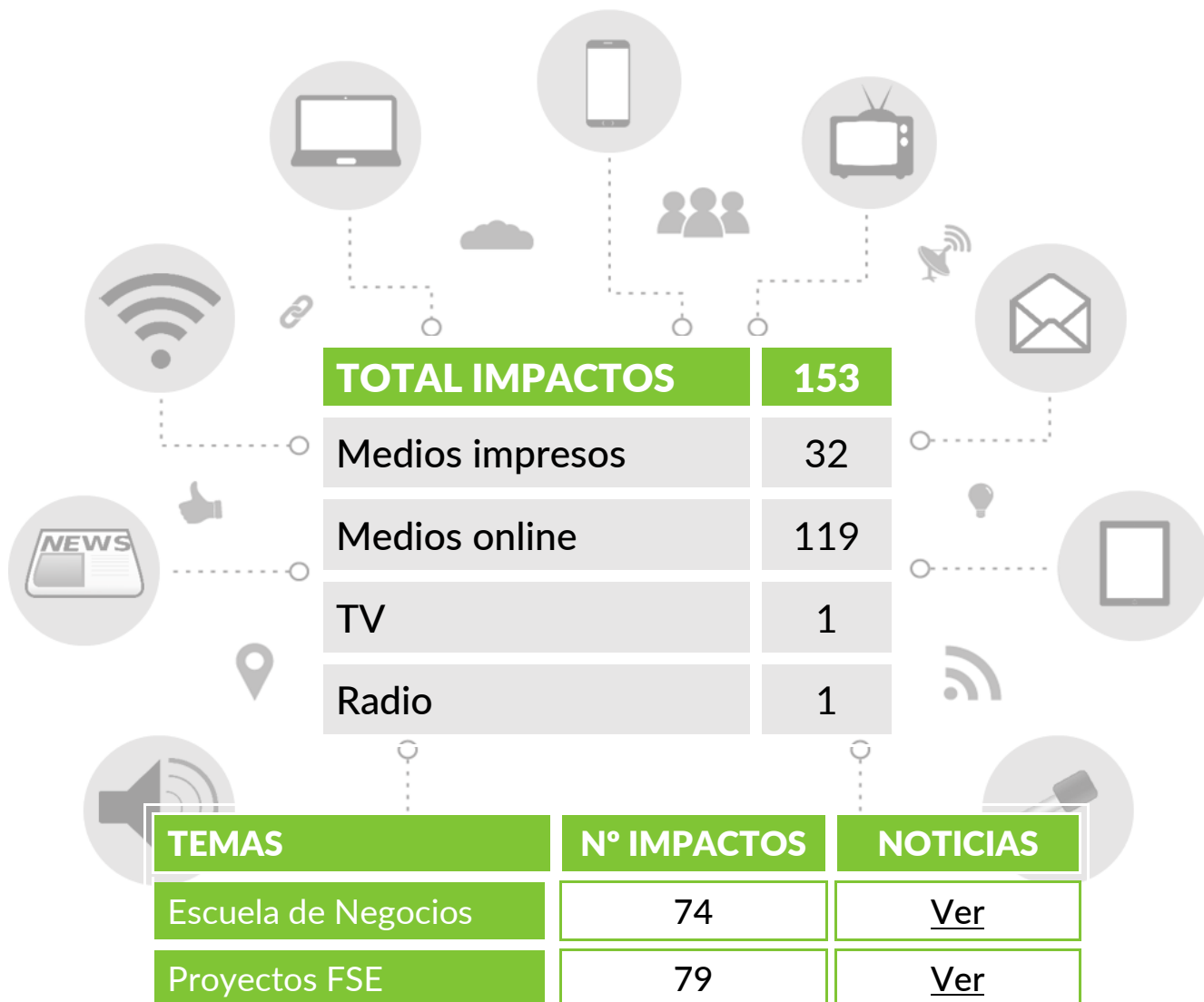


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

17 AL 23 SEPTIEMBRE 2018



# Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>17/09/2018</b>				
1	DissenyCV	Quién es quién en PechaKucha Night València 29	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	El Mundo Actualidad Económica, 1,32-34	INACABABLES PROBLEMAS PARA MUSK, EL GENIO MALDITO DE TESLA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	Paperblog	Industria lanza un programa para guiar a 300 pymes en su crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Blog
4	Confilegal	Cómo proteger los secretos empresariales de carácter tecnológico	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Mujeres & cia	Nieves Olivera, nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>18/09/2018</b>				
6	Alimarket	Xoana Jiménez-Ridruejo dirigirá el Hospital Vithas San José	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	iVoox	Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	NOTICIAS DE EOI	Blog
8	Empresarios del Henares	Ayudas para el Crecimiento de las PYMES Industriales 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>19/09/2018</b>				
9	Sanifax, 49	ANA GARZÓN NUEVA DIRECTORA DE OPERACIONES DE GRANDES INDUSTRIAS DE AIR LIQUIDE ESPAÑA Y PORTUGAL	NOTICIAS DE EOI	Escrita
10	Ejecutivos.es	Ana Garzón nueva Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portuual	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Expansión	Precaución amigo Musk	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Diario Información	La transformación digital, a debate en unas jornadas empresariales en Alicante	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Aguas Residuales	Ana Garzón nueva Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portuual	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Emprendedores	Jornada "La transformación digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>20/09/2018</b>				
15	Expansión	Precaución amigo Musk	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Alicante Plaza	Vicente de los Ríos (Líderes y Digitales) aborda la transformación digital de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Diario de Almería Suplemento, 4	Alcanza tus metas profesionales con EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
18	Europa Press	El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Gente Digital	El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	20 Minutos	El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	elCorreoweb.es	El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Teleprensa periódico digital	El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Diario de Sevilla	Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Diario de Jerez	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Europa Sur	Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Diario de Jerez	Business Transformation 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	Diario de Almería	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Diario de Cádiz	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital

29	Granada Hoy	Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Granada Hoy	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Huelva Información	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Europa Sur	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Diario de Almería	Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Diario de Sevilla	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Huelva Información	Business Transformation 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Diario de Cádiz	Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Málaga Hoy	Business Transformation 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	El Día de Córdoba	Business Transformation 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Málaga Hoy	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital

### 21/09/2018

40	El Día de Córdoba	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	ABC Sevilla, 4	Jorge Paradela, en el acto de clausura de EOI Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Escrita
42	Vanguardia de Sevilla	El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla para tratar el futuro de las tecnologías en la nube	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Diario de Sevilla, 39	La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
44	Profesionaleshoy	Ana Garzón nueva directora de operaciones de grandes industrias de Air Liquide España y Portugal	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Alto Directivo	Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Emprendedores	Aquí abro mi segunda tienda	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	Mujeremprendedora.net	EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	Mujeres & cia	EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	Informaria Digital	EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	LibreDiario@digital	TENERIFE: formación en gestión empresarial y transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	Sol del sur tenerife	El Cabildo y la EOI impulsan la formación en gestión empresarial y transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	EFE Empresas	Diez razones para hacerte socio de Dirse	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	Estrella Digital	Structuralia, el portal líder en la formación especializada en ingeniería	NOTICIAS DE EOI	Digital

### 22/09/2018

54	La Opinión de Tenerife	70 alumnos reciben sus diplomas en transformación digital y gestión empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	elblogoferoz.com	FORMACIÓN   El Cabildo y la EOI impulsan la formación en gestión empresarial y transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Blog
56	Expansión, 63	NOMBRAMIENTOS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
57	ABC Sevilla, 57	Jorge Paradela: «La profesión de directivo es la más noble»	NOTICIAS DE EOI	Escrita
58	El Día de Córdoba, 36	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
59	Diario de Jerez, 42	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
60	Granada Hoy, 41	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
61	Málaga Hoy, 38	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita

62	Diario de Sevilla, 42	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
63	Diario de Cádiz, 44	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
64	Europa Sur, 36	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
65	La Opinión de Tenerife, 18	70 alumnos reciben sus diplomas en transformación digital y gestión empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
66	Diario de Almería, 51	Paradela clausura el curso académico de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
67	El Día, 5	Entrega de diplomas a alumnos formados en transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Escrita
68	ABC Sevilla	Jorge Paradela: «La profesión de directivo es la más noble»	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	La Voz de Cádiz	Jorge Paradela: «La profesión de directivo es la más noble»	NOTICIAS DE EOI	Digital

23/09/2018

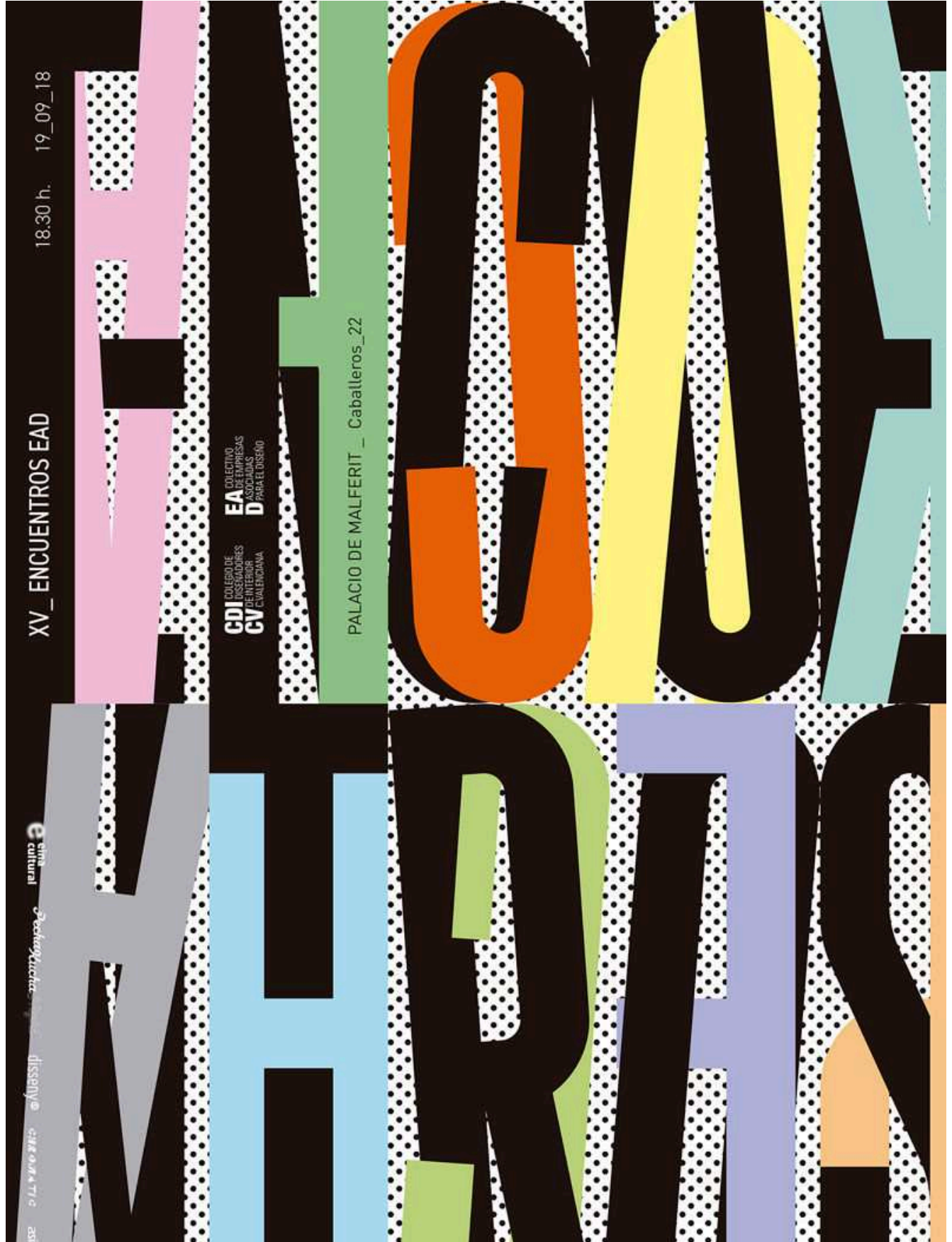
70	ABC Córdoba, 29	El Ayuntamiento prepara la apertura del vivero de empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
71	ABC Empresa, 35	Formación online «In Company»: contenidos con nómina	NOTICIAS DE EOI	Escrita
72	ABC Sevilla	La apertura del Vivero de Empresas de Lucena tendrá lugar «a lo largo de octubre»	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	La Voz de Cádiz	La apertura del Vivero de Empresas de Lucena tendrá lugar «a lo largo del mes de octubre»	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	intenerife.es	70 alumnos reciben sus diplomas en transformación digital y gestión empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital

<http://dissencycv.es/quien-es-quien-en-pechakucha-night-valencia-29/>

# Quién es quién en PechaKucha Night València 29

Por DissenyCV - • original

Nueva cita con el diseño y la cultura visual este miércoles 19 en el Palacio de Malferit.



<http://dissenyCV.es/quien-es-quien-en-pechakucha-night-valencia-29/>



La nueva edición de **PechaKucha Night València** tendrá lugar el **miércoles 19 de septiembre**, a partir de las 21 horas en el **Palacio de Malferit** (calle Caballeros, 22, Museo l'Íber) de València. La cita se enmarca dentro de los **Encuentros EAD 2018**, jornada que agrupa a diseñadores y empresas asociadas, promovido por **CDICV**. El cartel de la nueva edición de PechaKucha Night ha sido realizado por **Carlos Sánchez** (estudio Creatias). **#PKNV29** contará con la participación de **Chromatic DJ's** y el apoyo de cerveza **Turia**. Esta edición de PechaKucha Night València se enmarca dentro de las actividades de **Valencia Disseny Week** y **Feria Hábitat**. La entrada es libre y gratuita.

## **Cristina Chumillas y Lucía Vilar (Pepita Lumier)**

La Galería **Pepita Lumier** centra su actividad en el dibujo contemporáneo, con una especial atención a la ilustración en todas sus vertientes (pintura, dibujo, grabado y collage) y al coleccionismo de dibujos originales de cómic, fundamentalmente valenciano.

Programamos exposiciones individuales de artistas noveles y destacados, nacionales e internacionales. Entre nuestros artistas contamos con varios Premios Nacionales en Cómic, Ilustración y Diseño como Paco Roca, Pablo Amargo y Javier Mariscal. Además de jóvenes artistas que destacan a nivel internacional como Paula Bonet, David de las Heras, Daniel Torres, Calpurnio, Agente Morillas, Lawerta, Paula Sanz Caballero o Nuria Riaza, entre otros. Junto a la galería, está nuestra zona de encuentro, con libros ilustrados y cómics, en la que realizamos diferentes actividades que acerquen al público al mundo del arte contemporáneo y en especial al del dibujo; realizando talleres infantiles, charlas con autores, presentaciones de libros y proyecciones de animación.

Como gestoras colaboramos con centros culturales e instituciones como Espai Rambleta, seleccionando a los artistas participantes en *València se ilustra* o el Centre Cultural La NAU, con proyectos de comisariado. Asesoramos colecciones privadas de arte en sus inicios y también en el asentamiento de las ya existentes, aportando artistas jóvenes con más proyección del panorama nacional. También trabajamos con diferentes profesionales del sector de la arquitectura, el diseño y el interiorismo en cuanto a llenar de arte los espacios de sus clientes se refiere”

## **Rafa Muñoz (RafaCub y CDICV)**

Diseñador de interiores por **L'Escola de Disseny d'Alcoi**, 1989-1993.

Colegiado Nº 551 por el **Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana**. En 1997 crea su propio estudio de arquitectura interior, **RAFACUB**, en el que desarrolla proyectos de diseño de interiores y ejecución de obras para viviendas, contract y oficinas. En 1993 realizó el curso de especialización de Arquitectura de Interior en el **Jacob Cramer College**, en Leds (Reino Unido).

<http://dissenycv.es/quien-es-quien-en-pechakucha-night-valencia-29/>

En la actualidad comparte la realización de proyectos de interiorismo con la de profesor de diseño de interiores.

## Sonia Rayos y Silvana Andrés (Arquitecturas)

**Arquitecturas** es un proyecto educativo desde el que desarrollamos contenidos didácticos con el objetivo principal de acercar la arquitectura a los/as niños/as.

Desde que somos pequeños reconocer el espacio que habitamos nos da seguridad. Nuestro mundo se va ampliando conforme crecemos; comenzamos explorando el volumen generado por los barrotes de la cuna, o el espacio que componen las paredes de nuestra primera habitación, el recorrido del pasillo hasta el dormitorio de mamá, la trayectoria que seguimos para ir al parque, las calles de nuestro barrio, los barrios de nuestra ciudad, la comunicación entre las ciudades... Desde siempre la arquitectura está presente, y la percepción que tenemos de ella condiciona la forma de relacionarnos con el exterior. Su conocimiento estimula nuestra curiosidad espacial, nuestra imaginación, incrementando la capacidad de observación y exploración del entorno. Cuando un niño aprende a observar lo que le rodea desde la perspectiva de la arquitectura, su medio se hace más comprensible, y el entendimiento activo del mismo facilita el desarrollo de su creatividad. Se trata de educar en la pedagogía urbana.

A través de diferentes actividades relacionadas con el entorno construido iremos descubriendo que **entender la arquitectura es aprender a pensar**.

## Ricardo Alcaide

**Ricardo Alcaide** cuenta con 18 años de experiencia profesional en diseño y publicidad; habiendo ejercido como diseñador, director de arte y director de proyectos y producción escenográfica. Ha desarrollado todo tipo de trabajos al servicio de arquitectos, interioristas, diseñadores, escenógrafos, artistas, agencias y empresas que necesitan de conocimientos específicos y apoyo para llevar a cabo proyectos singulares: Diseño gráfico, 3D, espacios, mobiliario urbano, escenografía, fallas, escultura, pintura, dirección de arte, producción, gestión de medios, eventos, dirección y coordinación de producción de eventos o acciones comerciales, etc.

## Germán Cabo

Me dedico a la **fotografía de arquitectura** desde 2012, realizando trabajos por encargo allá donde me llaman.

En el ámbito académico, me formé como arquitecto en la UPV y, a continuación, inicié el Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico, cuya tesina tengo pendiente de entrega (no está bien atribuirse títulos inacabados).

Aparte, he colaborado en exposiciones con el Departamento de Cultura de la ETSAV. Junto al equipo RELLAM, ganamos el concurso de ideas del Pabellón de España en la 15ª edición de la Bienal de Arquitectura de Venecia. Por último, recientemente se ha publicado el libro "Valencia, Patrimonio Cultural" del cual soy coautor, habiendo realizado toda la fotografía contenida en él, y de las cuales ha derivado una exposición individual.

<http://dissenycv.es/quien-es-quien-en-pechakucha-night-valencia-29/>

## Manuel Martínez Torán

Profesor Titular del Departamento de Dibujo en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).  
Codirector del Master en Tecnologías Interactivas y Fabricación Digital (IFAB).

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia (1998), ha participado como Investigador Principal en más de 25 proyectos de I+D relacionados con diseño-empresa financiados por la administración o empresas privadas desde el año 1996, ha escrito más de 90 publicaciones (de las cuales 8 son libros), tiene 4 patentes y 7 tesis dirigidas.

Imparte docencia de diseño industrial (desde 1995) en la ETSI de Diseño de la UPV, y en el Master de Diseño de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ha sido profesor de design thinking y tendencias en posgrados de la **EOI**, de producto mínimo viable en el Master de Emprendimiento y Liderazgo de EDEM, y de Management Design en la Universidad Cardenal Herrera CEU en diferentes masters y posgrados.

Desde 2012 es Director del Fab Lab Valencia, donde desarrolla línea de investigación sobre creación, artesanía digital y open design, en convenio con la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, formando parte desde entonces de la red Fab Foundation. Destacar que tiene concedido un sexenio de investigación en el tramo 2007-12.

## Pilar Mellado

**M<sup>a</sup> Pilar Mellado Lluch** finalizó sus estudios de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial en la Universidad Politécnica de Valencia, en 2003. Tres años más tarde, en 2006, se matriculó en el Master Oficial en Ingeniería del Diseño, creado por la misma Universidad, del cual defendió su Tesina Final de Master en Diciembre de 2008. Tesina dirigida por el profesor doctor Francisco Javier Pastor Castillo, dedicada a la Historia del Diseño Industrial en la Comunidad Valenciana de los años 90. Temática resultado de aunar el importante interés de Pilar por la historia con su pasión por el mundo del diseño. Investigación a raíz de la cual conoció la obra del arquitecto y diseñador valenciano, Pedro Miralles Claver, cuya biografía y trayectoria profesional fue el objeto de la Tesis Doctoral que defendió ante el tribunal el 15 de diciembre de 2015. En septiembre del mismo año, Pilar comenzó a impartir clases como profesor asociado en la Escuela EINA, de Barcelona. Oportunidad de inmersión en un ámbito laboral que finalizó en febrero de 2016, para posteriormente ser contratada a tiempo completo como Profesora Doctora Contratada en ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño, también en Barcelona.

Durante los años que duró la realización de la Tesis, Pilar tuvo la oportunidad de publicar hasta 6 artículos relacionados con la misma, con la colaboración de su director de Tesis, para diversas publicaciones. Tales como las conocidas revistas Experimenta y On Diseño, además de la Revista Estudi del Moble del Barcelona, y la Revista Internacional de Investigación en Mobiliario y Objetos Decorativos – Res Mobilis. Cuatro artículos fueron dedicados a la recuperación de la figura de Pedro Miralles como diseñador icono de finales de los 80 y principios de los 90. Los otros dos artículos fueron centrados en el estudio y análisis productivo de dos de sus proyectos más destacados, la colección de objetos Poynton y el escritorio Compás. Importante difusión de un legado, el de Pedro Miralles Claver que fue recuperado en una exposición itinerante realizada entre 2013 y 2014, en conmemoración al 20



<http://dissenycv.es/quien-es-quien-en-pechakucha-night-valencia-29/>

aniversario del fallecimiento del diseñador. Evento inaugurado en la ETSID (UPV), trasladado a Cuenca a la Sala ACUA de la UCLM, y finalizado en enero de 2014 en el Museo de Artes Decorativas de Madrid. Exposición comisariada, junto a Javier Pastor, de la que la propia UPV editó un catálogo en el que colaboraron el Catedrático de Diseño en la UPV, Manuel Lecuona, y el profesor de la UJI de Castellón, Joan M. Marín. Una experiencia, la de comisariado, que le brindó la oportunidad en ELISAVA de coordinar la exposición **DECODING: Zoom in Design**, organizada por el departamento ELISAVA Research, la cual tuvo lugar entre el 23 de febrero y el 16 de abril en el Espai Balcó, del Centro Arts Santa Mónica, de Barcelona

## Nacho Díez (estudi Cercle)

**Cercle** es un equipo técnico formado por profesionales con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la planificación territorial, el paisajismo y la arquitectura. El núcleo principal lo componen: Ignacio Díez Torrijos como coordinador y fundador, Anna Bonet Asensi fundadora, María Amparo Jiménez Dolz y Patricia Sánchez Giménez; siendo un proyecto abierto a la interacción y retroalimentación con todas aquellas disciplinas que tienen voz en el paisaje. Administraciones locales y autonómicas, empresas de ingeniería y arquitectura, universidades o particulares han confiado en nosotros para apoyarles en sus proyectos. Siendo las regiones de Valencia y Cataluña nuestro ámbito de trabajo más habitual, hemos desarrollado trabajos en otras comunidades y en otros países.

## Chele Esteve y Ricardo Moreno

Docente (UPV y Universidad Antonio de Lebrija), investigadora e instigadora de acciones de estudio y difusión en torno al diseño. **Chele Esteve** ha participado recientemente en una cita que ha involucrado, en la Escuela Elisava de Barcelona, a un colectivo internacional de decanos y expertos en una iniciativa que busca integrar el diseño en la agenda de la Unesco.

**Ricardo Moreno** es diseñador gráfico y de producto, profesión que compatibiliza con la docencia a través de su trabajo como profesor de Diseño de Producto en EASD València.

## Entidad invitada: Asindown

**Asindown** es una entidad fundada en el año 1989 por familias con hijos con síndrome de Down, declarada de utilidad pública y cuyo objetivo general es el de facilitar y promover cuantos medios sean necesarios para conseguir el desarrollo integral de las personas con síndrome de Down y favorecer su plena inserción sociolaboral, familiar y educativa como miembros activos de la sociedad. Mediante acciones concretas queremos ser capaces de promover una conciencia positiva y de responsabilidad en la sociedad, para poder mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down. Desde nuestra entidad se llevan a cabo estrategias y proyectos dirigidos a favorecer y promover la dignidad y los derechos de las personas con diversidad funcional.

Share this...

# INACABABLES PROBLEMAS PARA MUSK, EL GENIO MALDITO DE TESLA

**PÁG. 32**

# Pre- cau- ción, amigo



ES QUIZÁS EL GENIO MÁS NOTABLE DEL PLANETA, UN DIGNO SUCESOR DE JOBS. PERO SU CONDUCTA ERRÁTICA Y SUS TUIITS

POR  
**FEDE  
DURÁN**

6 de septiembre de esta era. Elon Musk aparece en el show de Joe Rogan. Con 3,38 millones de suscriptores en Youtube, Rogan es una auténtica celebridad en Estados Unidos. Su perfil es camaleónico: ejerce a veces de cómico, es el comentarista oficial de los combates estrella de la UFC (la principal compañía de artes marciales mixtas del planeta que dirige Dana White) y analiza desde su canal no solo la actualidad del octógono sino todo tipo de fenómenos, desde las políticas de Donald Trump hasta los efectos de la tecnología en la personalidad, pasando por diversos vericuetos de la dietética, la filoso-

fía y la defensa personal (Maulay Culkin fue uno de sus últimos invitados, nadie resultó herido).

Rogan es un inmenso entrevistador. No es extraño que en su compañía uno encuentre la mejor versión de sí mismo. Con Musk, que viste camiseta negra y muestra sigmos de cansancio, hay demasiadas teclas que tocar. Antes de la media hora, el fundador de Tesla, SpaceX, The Boring Company, Solar City y PayPal (entre otras), lanza al mundo una advertencia: "Ya somos ciborgs. El teléfono móvil es una extensión de nuestro cuerpo. Lo que ocurre es que el tránsito de la información entre la parte biológica y la

parte tecnológica, esa especie de scroll, es todavía muy lento. Pero llegará un día en que la integración será total y el ser humano decidirá si quiere retener su parte biológica o se desprende completamente de ella".

Impresionado por un relato que unos pocos considerarán esperanzador y muchos más catastrófico, Rogan pide entonces a Musk que le alcance una botella de whisky situada al otro extremo de la mesa que comparten. Sirve la bebida en dos vasos y ambos beben. Pero el cataclismo llega después: anfitrión y huésped fuman la pipa de la paz, una pipa cargada de marihuana que perfora como un

punzón la sensible piel del inversor. De nada sirve el contexto, lo importante es el titular: "Musk se entrega a la marihuana en el show de Joe Rogan".

**SU PEOR ENEMIGO.** El problema de Elon Musk es que siempre estará en el ojo del huracán. Sus decisiones cuentan. Y cuestan. Desde que anunciase (6 de agosto) su intención de retirar de la bolsa a Tesla a 420 dólares la acción, el revuelo ha sido incesante. No es lo mismo bromear en Twitter sobre uno mismo que sobre una empresa *outsider* que ha llegado a cotizar por encima de gigantes indelebles del sector automovilístico.



ESTÁN DESPISTANDO A TESLA DEL VERDADERO RETO: LA INMINENTE COMPETENCIA DE CHINA Y LA VIEJA GUARDIA EUROPEA

co. Como consecuencia de sus idas y venidas, de sus globos sonda y rectificaciones, el valor de Tesla ha caído un 19% en lo que va de año y Dave Morton, el jefe de contabilidad fichado apenas hace un mes, ha hecho las maletas intimidado "por el nivel de atención pública y el ritmo de trabajo" volcado sobre la empresa.

Por si fuera poco, la SEC incoó un expediente para determinar si los tuits de Musk suponen algún tipo de fraude o tejemaneje. Resulta paradójico que el gran propulsor planetario del coche eléctrico se haya convertido también en su peor enemigo. El carácter poliédrico del CEO (ora

desenfadado, ora obsesivo, a menudo insensible al desaliento, capaz de dormir bajo su propia mesa en la fábrica californiana de Tesla y de casarse dos veces con la misma mujer) se ha convertido en una peligrosa piedra en el zapato que ha empujado a algunos analistas a sugerir, como ya ocurrió con Mark Zuckerberg (Facebook), que el genio cuente detrás con un gestor experimentado. *For the record*: Musk es el principal accionista de la compañía (incluyendo tanto a personas como a instituciones), con 33,7 millones de títulos. Si mueve un músculo infimo del párpado, el suelo de Tesla tiembla a sus pies.

En su informe del segundo trimestre del año, Tesla pinta un panorama esperanzador. La reestructuración del gasto se ha completado con éxito. Durante el tercer trimestre se fabricarán entre 50.000 y 55.000 vehículos del Modelo 3, el último en aparecer en escena (2017) y que ha de colocar definitivamente a la compañía entre las opciones más atractivas del mercado. Además, la liquidez actual asciende, según el informe, a 2.200 millones de dólares y los problemas detectados en la cadena de producción se han resuelto felizmente, alcanzándose a comienzos de julio los 5.000 coches fabricados a la semana, el listón

que permite que los números se tiñan de negro.

"La animadversión de la industria es obvia y los errores de Musk se magnifican", resalta Juan Ignacio de Arcos, director de Programas Ejecutivos de Big Data y Business Analytics de la EOI. "Pero él solito ha obligado a toda esa industria a pivotar no solo hacia el coche eléctrico sino hacia el vehículo autónomo. Musk me recuerda a Steve Jobs, que llevaba a rajatabla el concepto de calidad, circunstancia que al final permite que disfrutemos de productos y servicios redondos. Una aplicación de Apple está mucho más testada que una de Android".

**LA PIPA ¿DE LA PAZ?** El 6 de septiembre Musk apareció en el show de Joe Rogan y fumó junto a él marihuana. Una bomba mediática más en su historial.

Así reconstruye De Arcos la aventura del CEO más contestado de los últimos tiempos: "Tesla ha conseguido materializar un fenómeno latente, el coche eléctrico como solución a los problemas globales de la actualidad (el calentamiento del planeta, la contaminación). Lo ha logrado en apenas 15 años, que es un lapso muy reducido, fabricando de manera eficiente baterías de ion de litio, que pesan muy poco, y a un coste contenido, con lo cual consigue un coche primero muy caro que dé dividendos (las dos versiones del Roadster), luego uno de coste medio (los Modelos S y X) y después el Modelo 3. Lo importante es que a final de año este coche alcance las 6.000 unidades semanales y a principios de 2019 se sitúe en unas 10.000. Entonces todo debería ir bien".

**DEMANDA.** Aunque de momento abundan los prototipos más que las opciones de carne y hueso (o de cristal y metal), Europa cuenta ya con un millón de coches eléctricos, incluyendo híbridos, según *EVvolumes.com*. Noruega continúa encabezando la lista de países con mayores transacciones gracias a diferentes estímulos fiscales y una sólida red de recarga. Un estudio de Transport & Environment estima que el Viejo Continente necesitará 32.000 millones de euros entre 2018 y 2030 para desarrollar un mapa de gasolineras pareci-

do. Respecto al impacto sobre el consumo energético, la red española (por ejemplo) sí estaría más o menos preparada para el salto, pues el aumento de la demanda quedaría lejos del 10% incluso si la hipótesis fuese la sustitución total del actual parque automovilístico gra-

cias, entre otros, a factores como el desplazamiento del consumo a la franja nocturna, situación que permite optimizar los kilovatios procedentes de las energías renovables. Endesa e Iberdrola repiten este mantra una y otra vez. La transformación es viable.



A Elon Musk le gusta Twitter. El problema es que sus tuits son un claro ejemplo de incontinencia verbal. En el más sonado, anuncia la salida de la bolsa de Tesla.

Si uno veranea en Cádiz, por ejemplo, y dispone de un Modelo 3, la aplicación de Tesla le indicará que la estación de recarga más cercana está en Agualduce (Almería), es decir, a 422 kilómetros de distancia o cuatro horas y 24 minutos de conducción. La misma aplicación promete tres ubicaciones (suponemos que más realistas) en los próximos meses. En Estados Unidos, el asunto está resuelto. La telaraña de Tesla a escala mundial sumaba el pasado agosto 1.317 estaciones. ¿Es este todavía el otro gran escollo para la compañía, personalidad del superlíder

**Tesla prevé que a final de año, su Modelo 3 alcance las**

**6 MIL unidades semanales y, a principios de 2019, se sitúe en unas 10 MIL**

**COMPETIDORES.**

Juan Riera, profesor de Dirección General y Estrategia de Esade, va más allá: "Porsche, Renault, BMW, Toyota y Mercedes romperán pronto el monopolio de Tesla, pero por encima emergerán los chinos, que están pasando de copiar a innovar y cuentan desde hace años con

esquemas novedosos de movilidad urbana, tal y como demuestra Shanghai, donde la moto eléctrica es de uso cotidiano. Los chinos, tengámoslo en cuenta, son endogámicos: en vez de WhatsApp tienen WeChat, en lugar de Amazon recurren a Alibaba. Y en breve superarán a Estados Unidos en inversión en I+D".

Riera no minimiza el traspie experimentado en Wall Street aun situándolo en un escalafón menor. "Los inversores compran al principio el efecto disrupción, pero pasados los años entran en juego otras variables. Como fabricante de automóviles, a Tesla le queda mucho que aprender. El comportamiento, los acabados, la dinámica y la fiabilidad son algo deficientes cuando se comparan sus coches con los de cualquier marca alemana. Superada la novedad, el inversor exige los fundamentos de cualquier negocio: rentabilidad, caja, capacidad de producción... Musk ha prometido quizás demasiadas cosas".

No es descabellado pensar en un giro de rumbo (en un volantazo) que salvaguarde los intereses del conglomerado eléctrico californiano. De nuevo emerge el paralelismo con Apple, cuya sombra es extraordinaria. "Hubo un Jobs revolucionario y ahora un Tim Cook enfascado en una gestión mucho más racional, en el sentido de aprovechar lo que ya se había inventado. La estrategia de Cook está orientada a operaciones, eficiencia, optimización de recursos y procesos. Está sacando todo el jugo al iPhone, con más modelos a la venta que nunca. Musk garantiza la capacidad de soñar, pero es posible que Tesla necesite algo diferente a estas alturas", arguye Riera. "Ya ha conseguido seducir a un consumidor muy sensible con determinados aspectos de la vida. Ha de saber encontrar también al cliente objetivo, a aquel que comprará un Volkswagen eléctrico".



Inicio

Propón tu blog

Síguenos en



Seudónimo

Contraseña

memorizar

Conectarse

[¿olvidado?](#)



- [Cultura y Ocio](#)
- [Cine](#)
- [Música](#)
- [Libros](#)
- [Comunicación](#)
- [Tecnología](#)
- [Deportes](#)
- [Insólito](#)
- [Gente](#)
- [En Femenino](#)
- [Sexo](#)
- [Cocina](#)
- [Salud](#)
- [Ciencia](#)
- [Viajes](#)
- [Tendencias](#)
- [Solidaridad](#)
- [Más Temas](#)

[¿ Aún no eres miembro ?](#)

[Propón tu blog](#)

Revista Empresa

Juegos

Los Autores

Entre las Secciones

Buscar un artículo

[INICIO](#) > [EMPRESA](#)

## Industria lanza un programa para guiar a 300 pymes en su crecimiento

Publicado el 17 septiembre 2018 por [Aprodelcim](#)

### Programa de Crecimiento Empresarial



El programa Crecimiento Empresarial está impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME) e colaboración con la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

Dar asesoramiento personalizado para ayudar al crecimiento de 300 pymes industriales españolas. Con este objetivo ha arrancado la cuarta edición del programa Crecimiento Empresarial impulsado por la [Secretaría General de Industria y de la Pyme \(SGIPYME\)](#) que financiará gran parte de la iniciativa, y la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) que aportará la parte formativa y de asesoría. La iniciativa cuenta con un presupuesto cercano a los dos millones de euros. Luis Sánchez, responsable del programa Crecimiento Empresarial en EOI, ha explicado que esta iniciativa “contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo”. El plazo para presentar las solicitudes finaliza el próximo 21 de septiembre y podrán beneficiarse de ello pymes industriales que fabriquen en España. En total, 300 empresas, por lo que se amplía el número de beneficiarias con respecto a la edición anterior. Las empresas que participen de esta iniciativa “se beneficiarán de un programa de consultoría de 50 horas, realizada por expertos de EOI que elaborarán, conjuntamente con el empresario, un plan de crecimiento para la empresa” que se desarrollará a lo largo de algo más de dos meses, ha indicado Sánchez. El itinerario se desarrollará en tres fases. La primera, de diagnóstico, se dedicará a detectar las necesidades y posibilidades de mejora de cada pyme. Después, seleccionarán en qué ámbito quieren enfocar su actuación: innovación, digitalización, marketing y comercialización o finanzas, entre otros campos. Y finalmente, se hará un “seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados”, ha concluido el responsable del programa en

0  
Like

[Ver el artículo original](#)

[Denunciar](#)

#### Sobre el autor



**Aprodelcim**  
1242 veces compartido  
[ver su perfil](#)  
[ver su blog](#)



#### Sus últimos artículos

- ▶ [Cómo comunicar exitosamente tu negocio](#)
- ▶ [Los espacios 'coworking' de Castilla-La Mancha han creado 198 empresas](#)
- ▶ [Empresas y 'start-ups', una alianza que funciona](#)
- ▶ [Convocadas las subvenciones del Plan de Garantía Juvenil en Castilla La Mancha](#)

[Ver todos](#)



#### LA COMUNIDAD EMPRESA

[EL AUTOR DEL DÍA](#) Esther A.I.

[TOP MIEMBROS](#)

[cruzygalan](#)  
1694422 pt

[jvalda](#)  
1095453 pt

[llescas](#)  
960357 pt

[cventrevistaemp](#)  
797141 pt

[+ Todo sobre él](#)

[+ Hazte miembro](#)

# Cómo proteger los secretos empresariales de carácter tecnológico

original

Tal como señala la Directiva 2016/943 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2016, relativa a la protección de los conocimientos técnicos y la información empresarial no divulgados (secretos comerciales) contra su obtención, utilización y revelación ilícitas, las empresas, así como los organismos de investigación de carácter no comercial, invierten en la obtención, desarrollo y aplicación de conocimientos técnicos ("know how") e información, que son la moneda de cambio de la economía del conocimiento y proporcionan una ventaja competitiva.

Esta inversión en la generación y aplicación de capital intelectual es un factor determinante para su competitividad y su rendimiento asociado a la innovación en el mercado y, por tanto, para la rentabilidad de sus inversiones, que constituye la motivación subyacente a la investigación y el desarrollo en las empresas.

## SECRETOS COMERCIALES

Las empresas utilizan diferentes medios para hacer suyos los resultados de sus actividades asociadas a la innovación cuando optar por la apertura no permite la plena explotación de sus inversiones en investigación e innovación.

Uno de esos medios es recurrir a los derechos de propiedad intelectual, como las patentes, los derechos sobre dibujos y modelos y los derechos de autor.

Otro medio para apropiarse de los resultados de la innovación consiste en proteger el acceso a los conocimientos que son valiosos para la entidad y que no son ampliamente conocidos, y explotarlos.

Esos conocimientos técnicos y esa información empresarial de gran valor, que no se han divulgado y que se quieren mantener confidenciales, se conocen con el nombre de secretos comerciales.

Como punto de partida debe tenerse en consideración que **el objeto de los secretos comerciales se define, por lo general, en términos muy amplios e incluye un amplio elenco de cuestiones de naturaleza empresarial, que abarca las más diversas cuestiones relativas a la actividad de una empresa, como pueden ser entre otros conceptos: los métodos de venta y de distribución, los perfiles del consumidor tipo, las estrategias de publicidad que se han aplicado o lo van a ser en un futuro próximo, las listas de proveedores y de los clientes, así como los procesos de fabricación.**

Si bien la decisión final acerca de qué información constituye un secreto empresarial depende de las circunstancias de cada caso individual, entre las prácticas claramente desleales en relación con la información secreta se incluye el espionaje comercial o industrial, el incumplimiento de contrato y el abuso de confianza, pero ciertamente

<https://confilegal.com/20180917-como-proteger-los-secretos-empresariales-de-caracter-tecnologico/>

pueden existir otros elementos que propician el descubrimiento y la comunicación de dichos secretos empresariales, en los términos más comúnmente conocidos.

**Hoy en día todas las empresas tienen secretos empresariales generándose con ello, una problemática común a todas ellas.**

Es relevante afirmar, que cada día muchas más empresas son ciertamente conscientes de la importancia que revisten la adopción de estrategias estrictas para garantizar la protección de sus secretos contra toda revelación que les pueda ser perjudicial o sea susceptible de generar un daño económico en algunos casos muy relevantes para la mismas.

Pero muchas empresas sólo se dan cuenta de que los secretos empresariales existen cuando la competencia intenta adquirir sus listas de clientes, resultados de investigación o planes de comercialización o cuando intenta quedarse con empleados que tienen valiosos conocimientos.

## SECRETOS EMPRESARIALES

Por [secreto empresarial](#)[i] se entiende aquel conjunto de conocimientos e información que no es accesible al público en general y que resultan fundamentales para:

- a). La fabricación o comercialización de productos.
- b). La prestación de servicios a organización administrativa o financiera de la empresa, y que conceda una ventaja competitiva en el mercado a aquella que posea dicha información, evitando su divulgación y esforzándose en su conservación.

## REQUISITOS

La **doctrina jurisprudencial** entiende que para que una información sea considerada como secreto de empresa **debe reunir los siguientes requisitos:**

- a). **Que sea secreta**, en el sentido de que no sea conocida ni fácilmente accesible para personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza el tipo de información en cuestión.
- b). **Que sea sustancial**, es decir, que suponga una información de interés o relevante.
- c). **Que tenga un valor comercial o suponga una ventaja competitiva por gozar del carácter de secreta.**
- d). **Que haya sido objeto de medidas razonables**, para mantenerla secreta, tomadas por la persona que legítimamente la controla.

En consecuencia, para que pueda apreciarse la comisión de un acto de violación de secretos empresariales, no es preciso que se hayan explotado o divulgado efectivamente, sino que basta con el riesgo de que ello ocurra.



<https://confilegal.com/20180917-como-proteger-los-secretos-empresariales-de-caracter-tecnologico/>

## DOS TIPOS DE SECRETOS EMPRESARIALES

Existen dos tipos de secretos empresariales:

### 1. *El secreto comercial*

Que es cualquier tipo de información que afecte a la vida y naturaleza de la empresa, teniendo valor para la misma, y que los competidores de ésta quisieran conocer; y

### 2. *El secreto industrial*

Que es el conocimiento técnico sobre ideas, productos o procedimientos industriales que, por su valor competitivo para la empresa, [el empresario quiere mantenerlos ocultos](#)[ii].

Y consecuentemente con ello, se debe considerar que se ha tenido acceso al secreto empresarial de manera ilegítima cuando se produce mediante espionaje, procedimiento análogo o inducción a la infracción contractual y con la intención de obtener provecho o perjudicar al titular del secreto empresarial.

Todo ello es especialmente relevante en el ámbito de las nuevas tecnologías, donde los secretos de naturaleza empresarial, cobran, desde luego, una especial relevancia y trascendencia.

## VÍAS PARA PROTEGER LOS SECRETOS EMPRESARIALES

Existen varias vías de proteger los resultados de la innovación: derechos de propiedad industrial, "Know-how" (saber hacer) y [secreto industrial](#)[iii].

Cada una de estas vías tiene ventajas e inconvenientes y están relacionadas con la ocultación y divulgación del proceso de innovación, total o parcialmente.

### *El secreto industrial*

Constituiría la ocultación total del proceso de innovación. Es decir, mantener en el más absoluto secreto cómo se ha llegado al resultado novedoso, de tal manera que nadie más que el creador sepa la forma de lograr la consecución de los resultados del proceso de innovación.

Esta vía de protección que, en condiciones ideales, parecería la más adecuada, resulta en la práctica bastante frágil, debido a las dificultades que existen para mantener secretos industriales, especialmente si estos suponen ventajas económicas importantes. Pero en ocasiones supone la única manera de proteger los resultados de la investigación (por ejemplo, porque estos resultados no cumplan todas las condiciones patentabilidad).

### *Derechos de Propiedad Industrial*

A la hora de proteger los resultados de la innovación, una aproximación más realista

<https://confilegal.com/20180917-como-proteger-los-secretos-empresariales-de-caracter-tecnologico/>

pasa necesariamente por la Propiedad Industrial, mediante la cual el estado concede un monopolio temporal para la fabricación y venta de los productos o procedimientos innovados, a cambio de una divulgación completa de cómo han sido obtenidos.

### ***El "Know-how"o, en terminología española, "saber hacer"***

Consiste en el conjunto de detalles que, aun no siendo trascendentales para la consecución del resultado, su desconocimiento impide la materialización del mismo en su máximo grado de eficacia o rendimiento.

**En la actualidad, la vía más utilizada consiste en una combinación de protección mediante propiedad industrial y ocultación, parcial o total, del "know-how".**

Es decir, utilizar una modalidad de propiedad Industrial, con su consiguiente divulgación, manteniendo ocultos algunos detalles no básicos, pero sí importantes, del proceso de innovación.

**En el momento actual, se pretende incorporar dicha Directiva UE 2016/943, al ordenamiento jurídico interno español, mediante el correspondiente Anteproyecto de Ley de Secretos Empresariales.**

El objetivo de la norma europea es paliar la falta de armonización existente en los ordenamientos de los Estados miembros de la Unión Europea en la definición y protección de los secretos comerciales, identificados con los conocimientos técnicos ("know how") y la información empresarial, articulando las medidas, remedios y procedimientos a través de los que se ha de dispensar tal protección por los tribunales de justicia del orden jurisdiccional civil.

## **EL ANTEPROYECTO**

El Anteproyecto considera secreto empresarial cualquier información relativa a cualquier ámbito de la empresa -incluido el tecnológico, industrial, comercial, organizativo o financiero- que sea secreta -en el sentido de que no es generalmente conocida por las personas pertenecientes a los círculos en que normalmente se utilice el tipo de información en cuestión ni fácilmente accesible para ellas-, tenga un valor empresarial precisamente por ser secreta y haya sido objeto de medidas razonables por parte de su titular para mantenerla en secreto.

En el informe preceptivo emitido por el Consejo General del Poder Judicial al respecto, por el mismo se ha señalado que esta definición es imprecisa y que el criterio para determinar cuándo una información debe ser considerada secreto empresarial "debería girar en torno a la existencia de un interés legítimo (de su titular) para mantenerla confidencial y una expectativa legítima de que se preserve dicha confidencialidad", así como que la misma "ofreciera pautas normativas para identificar lo más objetivamente posible la información y los conocimientos técnicos que integran el concepto de secreto empresarial frente a los conocimientos, experiencias y competencias del trabajador sobre los que no ha de pasar el deber de reserva".

<https://confilegal.com/20180917-como-proteger-los-secretos-empresariales-de-caracter-tecnologico/>

**La importancia de esta nueva norma desde el punto de vista tecnológico y empresarial, es absolutamente innegable, y supone un paso adelante en aras de garantizar una mayor protección a las empresas innovadoras están cada vez más expuestas a prácticas desleales que persiguen la apropiación indebida de secretos comerciales, como el robo, la copia no autorizada, el espionaje económico o el incumplimiento de los requisitos de confidencialidad.**

Fenómenos recientes, como la globalización, una creciente externalización, cadenas de suministro más largas y un mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyen a aumentar el riesgo de tales prácticas.

La obtención, utilización o revelación ilícitas de un secreto comercial comprometen la capacidad de su poseedor legítimo para aprovechar las ventajas que le corresponden como precursor por su labor de innovación.

La falta de instrumentos jurídicos eficaces y comparables para la protección de los secretos comerciales menoscaba los incentivos para emprender actividades transfronterizas en el mercado interior asociadas a la innovación e impiden que los secretos comerciales puedan liberar su potencial como estímulos del [crecimiento económico y del empleo](#)<sup>[iv]</sup>.

En consecuencia, la innovación y la creatividad se ven desincentivadas y disminuye la inversión, con las consiguientes repercusiones en el buen funcionamiento del mercado interior y la consiguiente merma de su potencial como factor de crecimiento, de ahí la necesidad de la trasposición de la meritada directiva en el Ordenamiento jurídico interno, a los efectos de poder dispensar unas mayores garantías y seguridad jurídica a todas las empresas que innovan, y que, en el marco tecnológico, constituye un problema ciertamente acuciante.

[i]Cfr.: Clarke, Mondet & C<sup>a</sup>. "El secreto empresarial". [ii]Cfr.: POMARES, Manuel. "El secreto empresarial. Concepto, tipos y protección". Blog Personal. [iii]Cfr.: [Escuela de Organización Industrial](#). "La protección de las innovaciones tecnológicas en Propiedad industrial" [iv]Cfr. Directiva UE 2016/943 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2016, relativa a la protección de los conocimientos técnicos y la información empresarial no divulgados (secretos comerciales) contra su obtención, utilización y revelación ilícitas.

<https://confilegal.com/20180917-como-proteger-los-secretos-empresariales-de-caracter-tecnologico/>



Javier Puyol es abogado, socio director de Puyol Abogados, magistrado excedente, exletrado del Tribunal Constitucional, exdirector de la Asesoría Jurídica Contenciosa del BBVA, consultor en tecnologías de la información y comunicación, administrador concursal, árbitro y mediador civil y mercantil, profesor universitario y académico de la Real Academia de Jurisprudencia.

<http://mujeresycia.com/nieves-olivera-nueva-directora-general-de-eoi/>

## Nieves Olivera, nueva directora general de EOI

original



***Sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio de 2017.***

**Nieves Olivera Pérez-Frade** ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.

Nieves es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School. Cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

Desde 2011 y hasta su llegada a la Dirección General de **EOI**, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School (Universidad de Deusto)**, trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio de 2017.

Entre 2005 y 2007, Olivera fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**. Aquí se centró en la promoción de programas

<http://mujeresycia.com/nieves-olivera-nueva-directora-general-de-eoi/>

académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a **Adolfo Cazorla Montero**, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio de 2017.

#### Acerca de EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, emprendimiento y sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.alimarket.es/sanidad/noticia/284854/xoana-jimenez-ridruejo-dirigira-el-hospital-vithas-san-jose>

## Xoana Jiménez-Ridruejo dirigirá el Hospital Vithas San José

Alimarket Sanidad y Dependencia • original



**Xoana Jiménez-Ridruejo** Lorenzo ha sido designada directora gerente del Hospital Vithas San José de Vitoria-Gasteiz. Desde 2009 y hasta su nombramiento ha sido directora financiera del mismo hospital. Jiménez-Ridruejo cuenta con amplia experiencia en posiciones de gerencia y dirección anteriores en diferentes sectores de actividad, entre ellos, el sanitario, en el que ha desarrollado la mayoría de su actividad profesional. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid (1995-2000), Jiménez-Ridruejo es máster en Gestión Sanitaria por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y cuenta con un MBA en la **Escuela de Organización Industrial**. **El Hospital Vithas San José forma parte de la Zona Azahar, que dirige Joaquín Montenegro**, junto con los hospitales Vithas Montserrat de Lleida y Vithas Nisa Rey Don Jaime de Castellón, 9 de Octubre, Virgen del Consuelo, Valencia al Mar y Aguas Vivas de Valencia.

<https://www.ivoox.com/28644299>

---

## Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 18/09/2018 08:00

---





[http://empresariosdelhenares.es/not/2496/ayudas-para-el-crecimiento-de-las-pymes-industriales-2018-/](http://empresariosdelhenares.es/not/2496/ayudas-para-el-crecimiento-de-las-pymes-industriales-2018/)

## Ayudas para el Crecimiento de las PYMES Industriales 2018 - Empresarios del Henares | Periódico empresarial del Corredor del Henares

original

Hasta el próximo día 21 de septiembre se podrán presentar las solicitudes para participar en el programa de Ayudas para el Crecimiento de las PYMES Industriales 2018, auspiciado por el Ministerio de Industria y ejecutado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI)

El objetivo de dicho programa es ofrecer asesoramiento especializado (50 horas) para diseñar e implementar su estrategia de crecimiento, pudiendo optar al mismo todas aquellas PYMES de carácter industrial que incluyan dentro de su objeto social el desarrollo de actividades de las divisiones 10 a 32 del CNAE.

Además, de la subvención que el Ministerio ofrece al 85% del programa (5.522,70 €), AEDHE ofrece que sus Asociados reciban una ayuda sobre el 50% de la aportación empresarial, resultando así un coste total para los mismos de 487,30 €.

Información Ayudas Programa crecimiento para PYMES Industriales [Ver más](#)

Programa ayuda crecimiento para PYMES Industriales [Ver más](#)

## ANA GARZÓN NUEVA DIRECTORA DE OPERACIONES DE GRANDES INDUSTRIAS DE AIR LIQUIDE ESPAÑA Y PORTUGAL

- **Ana Garzón ha sido nombrada Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal. En su nuevo cargo, Garzón será responsable de la gestión de las plantas de producción primaria de la compañía en la península Ibérica, así como de garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en las operaciones de Grandes Industrias.**



Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de Transformation Project Manager para Grandes Industrias en el Suroeste de Europa.

Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona.

Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa.

En esta nueva etapa como Directora de Operaciones de Grandes Industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica.

Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las Normas de Gestión Industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un Executive Development Program por la **Escuela de Organización Industrial**.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175938994](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175938994)

## Ana Garzón nueva Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal

ejecutivos.es • [original](#)

Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de Transformation Project Manager para Grandes Industrias en el Suroeste de Europa. Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona. Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa.

En esta nueva etapa como Directora de Operaciones de Grandes Industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las Normas de Gestión Industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un Executive Development Program por la **Escuela de Organización Industrial**.

## Precaución amigo Musk

original

Es quizás el genio más notable del planeta, un digno sucesor de Jobs. Pero su conducta errática y sus tuits están despistando a Tesla del verdadero reto: la inminente competencia de China y la vieja guardia europea

6 de septiembre de esta era. Elon Musk aparece en el show de Joe Rogan. Con 3,38 millones de suscriptores en Youtube, Rogan es una auténtica celebridad en Estados Unidos. Su perfil es camaleónico: ejerce a veces de cómico, es el comentarista oficial de los combates estrella de la UFC (la principal compañía de artes marciales mixtas del planeta que dirige Dana White) y analiza desde su canal no solo la actualidad del octógono sino todo tipo de fenómenos, desde las políticas de Donald Trump hasta los efectos de la tecnología en la personalidad, pasando por diversos vericuetos de la dietética, la filosofía y la defensa personal (Macaulay Culkin fue uno de sus últimos invitados, nadie resultó herido).

Rogan es un inmenso entrevistador. No es extraño que en su compañía uno encuentre la mejor versión de sí mismo. Con Musk, que viste camiseta negra y muestra signos de cansancio, hay demasiadas teclas que tocar. Antes de la media hora, el fundador de Tesla, SpaceX, The Boring Company, Solar City y PayPal (entre otras), lanza al mundo una advertencia: "Ya somos cíborgs. El teléfono móvil es una extensión de nuestro cuerpo. Lo que ocurre es que el tránsito de la información entre la parte biológica y la parte tecnológica, esa especie de scroll, es todavía muy lento. Pero llegará un día en que la integración será total y el ser humano decidirá si quiere retener su parte biológica o se desprende completamente de ella".

Impresionado por un relato que unos pocos considerarán esperanzador y muchos más catastrófico, Rogan pide entonces a Musk que le alcance una botella de whisky situada al otro extremo de la mesa que comparten. Sirve la bebida en dos vasos y ambos beben. Pero el cataclismo llega después: anfitrión y huésped fuman la pipa de la paz, una pipa cargada de marihuana que perfora como un punzón la sensible piel del inversor. De nada sirve el contexto, lo importante es el titular: "Musk se entrega a la marihuana en el show de Joe Rogan".

### **SU PEOR ENEMIGO**

El problema de Elon Musk es que siempre estará en el ojo del huracán. Sus decisiones cuentan. Y cuestan. Desde que anunciase (6 de agosto) su intención de retirar de la bolsa a Tesla a 420 dólares la acción, el revuelo ha sido incesante. No es lo mismo bromear en Twitter sobre uno mismo que sobre una empresa outsider que ha llegado a cotizar por encima de gigantes indelebles del sector automovilístico. Como consecuencia de sus idas y venidas, de sus globos sonda y rectificaciones, el valor de Tesla ha caído un 19% en lo que va de año y Dave Morton, el jefe de contabilidad fichado apenas hace un mes, ha hecho las maletas intimidado "por el nivel de atención pública y el ritmo de trabajo" volcado sobre la empresa.

Por si fuera poco, la SEC incoó un expediente para determinar si los tuits de Musk

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/09/19/5ba22494e2704e58a58b4622.html>

suponen algún tipo de fraude o tejemaneje. Resulta paradójico que el gran propulsor planetario del coche eléctrico se haya convertido también en su peor enemigo. El carácter poliédrico del CEO (ora desenfadado, ora obsesivo, a menudo insensible al desaliento, capaz de dormir bajo su propia mesa en la fábrica californiana de Tesla y de casarse dos veces con la misma mujer) se ha convertido en una peligrosa piedra en el zapato que ha empujado a algunos analistas a sugerir, como ya ocurrió con Mark Zuckerberg (Facebook), que el genio cuente detrás con un gestor experimentado. For the record: Musk es el principal accionista de la compañía (incluyendo tanto a personas como a instituciones), con 33,7 millones de títulos. Si mueve un músculo ínfimo del párpado, el suelo de Tesla tiembla a sus pies.

En su informe del segundo trimestre del año, Tesla pinta un panorama esperanzador. La reestructuración del gasto se ha completado con éxito. Durante el tercer trimestre se fabricarán entre 50.000 y 55.000 vehículos del Modelo 3, el último en aparecer en escena (2017) y que ha de colocar definitivamente a la compañía entre las opciones más atractivas del mercado. Además, la liquidez actual asciende, según el informe, a 2.200 millones de dólares y los problemas detectados en la cadena de producción se han resuelto felizmente, alcanzándose a comienzos de julio los 5.000 coches fabricados a la semana, el listón que permite que los números se tiñan de negro.

"La animadversión de la industria es obvia y los errores de Musk se magnifican", resalta **Juan Ignacio de Arcos**, director de Programas Ejecutivos de Big Data y Business Analytics de la **EOI**. "Pero él solito ha obligado a toda esa industria a pivotar no solo hacia el coche eléctrico sino hacia el vehículo autónomo. Musk me recuerda a Steve Jobs, que llevaba a rajatabla el concepto de calidad, circunstancia que al final permite que disfrutemos de productos y servicios redondos. Una aplicación de Apple está mucho más testada que una de Android".

Así reconstruye De Arcos la aventura del CEO más contestado de los últimos tiempos: "Tesla ha conseguido materializar un fenómeno latente, el coche eléctrico como solución a los problemas globales de la actualidad (el calentamiento del planeta, la contaminación). Lo ha logrado en apenas 15 años, que es un lapso muy reducido, fabricando de manera eficiente baterías de ion de litio, que pesan muy poco, y a un coste contenido, con lo cual consigue un coche primero muy caro que dé dividendos (las dos versiones del Roadster), luego uno de coste medio (los Modelos S y X) y después el Modelo 3. Lo importante es que a final de año este coche alcance las 6.000 unidades semanales y a principios de 2019 se sitúe en unas 10.000. Entonces todo debería ir bien".

## **DEMANDA**

Aunque de momento abundan los prototipos más que las opciones de carne y hueso (o de cristal y metal), Europa cuenta ya con un millón de coches eléctricos, incluyendo híbridos, según EVvolumes.com. Noruega continúa encabezando la lista de países con mayores transacciones gracias a diferentes estímulos fiscales y una sólida red de recarga. Un estudio de Transport & Environment estima que el Viejo Continente necesitará 32.000 millones de euros entre 2018 y 2030 para desarrollar un mapa de gasolineras parecido. Respecto al impacto sobre el consumo energético, la red española

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/09/19/5ba22494e2704e58a58b4622.html>

(por ejemplo) sí estaría más o menos preparada para el salto, pues el aumento de la demanda quedaría lejos del 10% incluso si la hipótesis fuese la sustitución total del actual parque automovilístico gracias, entre otros, a factores como el desplazamiento del consumo a la franja nocturna, situación que permite optimizar los kilovatios procedentes de las energías renovables. Endesa e Iberdrola repiten este mantra una y otra vez. La transformación es viable.

Si uno veranea en Cádiz, por ejemplo, y dispone de un Modelo 3, la aplicación de Tesla le indicará que la estación de recarga más cercana está en Aguadulce (Almería), es decir, a 422 kilómetros de distancia o cuatro horas y 24 minutos de conducción. La misma aplicación promete tres ubicaciones (suponemos que más realistas) en los próximos meses. En Estados Unidos, el asunto está resuelto. La telaraña de Tesla a escala mundial sumaba el pasado agosto 1.317 estaciones. ¿Es este todavía el otro gran escollo para la compañía, personalidad del superlíder aparte? "No. El otro gran escollo es la competencia", responde De Arcos. "China es el principal consumidor de vehículos eléctricos. Y los chinos son los que mejor imitan, como se observa con los móviles. Ojo con ellos, porque competirán en costes".

## COMPETIDORES

Joan Riera, profesor de Dirección General y Estrategia de Esade, va más allá: "Porsche, Renault, BMW, Toyota y Mercedes romperán pronto el monopolio de Tesla, pero por encima emergerán los chinos, que están pasando de copiar a innovar y cuentan desde hace años con esquemas novedosos de movilidad urbana, tal y como demuestra Shanghái, donde la moto eléctrica es de uso cotidiano. Los chinos, tengámoslo en cuenta, son endogámicos: en vez de WhatsApp tienen WeChat, en lugar de Amazon recurren a Alibaba. Y en breve superarán a Estados Unidos en inversión en I+D".

Riera no minimiza el traspie experimentado en Wall Street aun situándolo en un escalafón menor. "Los inversores compran al principio el efecto disrupción, pero pasados los años entran en juego otras variables. Como fabricante de automóviles, a Tesla le queda mucho que aprender. El comportamiento, los acabados, la dinámica y la fiabilidad son algo deficientes cuando se comparan sus coches con los de cualquier marca alemana. Superada la novedad, el inversor exige los fundamentos de cualquier negocio: rentabilidad, caja, capacidad de producción... Musk ha prometido quizás demasiadas cosas".

No es descabellado pensar en un giro de rumbo (en un volantazo) que salvaguarde los intereses del conglomerado eléctrico californiano. De nuevo emerge el paralelismo con Apple, cuya sombra es extraordinaria. "Hubo un Jobs revolucionario y ahora un Tim Cook enfrascado en una gestión mucho más racional, en el sentido de aprovechar lo que ya se había inventado. La estrategia de Cook está orientada a operaciones, eficiencia, optimización de recursos y procesos. Está sacando todo el jugo al iPhone, con más modelos a la venta que nunca. Musk garantiza la capacidad de soñar, pero es posible que Tesla necesite algo diferente a estas alturas", arguye Riera. "Ya ha conseguido seducir a un consumidor muy sensible con determinados aspectos de la vida. Ha de saber encontrar también al cliente objetivo, a aquel que comprará un Volkswagen eléctrico".

## La transformación digital, a debate en unas jornadas empresariales en Alicante

informacion.es • original

La **transformación digital** en los **comercios** y **empresas** será uno de los aspectos que se analizarán en unas jornadas sobre este proceso tecnológico que se celebrarán en **Alicante** el **25 de septiembre**. El encuentro profesional está organizado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el **Club de Crecimiento Empresarial**. El ponente del acto, que se desarrollará en el Centro de Coworking ULAB, será **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y CEO y fundador de la firma "Líderes y Digitales".

La jornada será **gratuita** y está cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** (FSP) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El encuentro será presentado por el director de Programas Pymes de EOI, Luis Sánchez Henríquez, quien dará a conocer, además, el Club de Crecimiento Empresarial. Este es un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para **Pymes** españolas con fabricación en España, promovido por la **Secretaría General de Industria** y de la Pyme con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación EOI.

# INFORMACIÓN

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175990688](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175990688)

# Ana Garzón nueva Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal

original



Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide



- Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un Executive Development Program por la **Escuela de Organización Industrial**

Ana Garzón ha sido nombrada Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal.

En su nuevo cargo, Garzón será responsable de la gestión de las plantas de producción primaria de la compañía en la península Ibérica, así como de garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en las operaciones de Grandes Industrias.

## Carrera profesional

Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en **Air Liquide**, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de Transformation Project Manager para Grandes Industrias en el Suroeste de Europa.

Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona. Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa.

En esta nueva etapa como Directora de Operaciones de Grandes Industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las Normas de Gestión Industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175990688](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175990688)

y un Executive Development Program por la **Escuela de Organización Industrial.**

**IBEROSPEC**  
ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIE

Suministro de tecnologías exclusivas para el tratamiento de agua residual, agua potable y residuos orgánicos

[www.iberospec.com](http://www.iberospec.com)

<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/eoi-alicante>

## Jornada La transformación digital

original

Este encuentro profesional, especialmente dirigido a emprendedores y empresas, será el 25 de septiembre en el Centro de Coworking ULAB con inscripción gratuita.



La importancia, urgencia y necesidad de la transformación digital en los comercios y empresas. De ello hablará en Alicante el próximo martes 25 de septiembre Vicente de los Ríos, director de los Programas de Transformación Digital de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), CEO y Fundador de la firma "Líderes y Digitales". Y será en una jornada gratuita organizada conjuntamente con el Club de Crecimiento Empresarial especialmente dirigida a emprendedores, comercios y empresas.

De este modo Vicente de los Ríos impartirá esta formación desde su amplia experiencia liderando y transformando canales de atención al cliente y venta (digitales, *call centers* y tiendas) así como negocios (gran público, directorios y mayorista) en el sector de Telecomunicaciones. Como director del Canal Online de Telefónica en España fue el responsable de su transformación, incluyendo la integración de los negocios fijo y móvil, el cambio de la marca a Movistar y el lanzamiento de la atención en Social Media. Además gestionó el negocio de Gran Público de Telefónica en la Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares. Como director global de Canales Digitales, dirigió el proyecto de transformación de los mismos en los 17 países donde Telefónica tiene presencia. Asimismo fue consejero de administración de la agencia de viajes online Rumbo, líder del mercado español. En esos momentos está especializado en la asesoría y formación digital de empresas y liderazgo.

Esta actividad gratuita, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se celebrará en el Centro de Coworking ULAB de Alicante (Plaza de San Cristóbal, 14). Será presentada por el director de Programas Pymes de **EOI**, Luis Sánchez Henríquez, quien dará a conocer además el Club de

<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/eoi-alicante>

Crecimiento Empresarial. Se trata de un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para PYMES españolas con fabricación en España, promovido por la Secretaría General de Industria y de la Pyme con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación **EOI**.

Esta jornada contará culminará con un espacio dedicado al networking entre todos los asistentes.

Puedes inscribirte en este enlace <https://www.eoi.es/es/eventos/32491/jornada-de-presentacion-del-club-de-crecimiento-empresarial-alicante/inscripcion>

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/09/19/5ba22494e2704e58a58b4622.html>

## Precaución amigo Musk

original



Es quizás el genio más notable del planeta, un digno sucesor de Jobs. Pero su conducta errática y sus tuits están despistando a Tesla del verdadero reto: la inminente competencia de China y la vieja guardia europea

6 de septiembre de esta era. Elon Musk aparece en el show de Joe Rogan. Con 3,38 millones de suscriptores en Youtube, Rogan es una auténtica celebridad en Estados Unidos. Su perfil es camaleónico: ejerce a veces de cómico, es el comentarista oficial de los combates estrella de la UFC (la principal compañía de artes marciales mixtas del planeta que dirige Dana White) y analiza desde su canal no solo la actualidad del octógono sino todo tipo de fenómenos, desde las políticas de Donald Trump hasta los efectos de la tecnología en la personalidad, pasando por diversos vericuetos de la dietética, la filosofía y la defensa personal (Macaulay Culkin fue uno de sus últimos invitados, nadie resultó herido).

Rogan es un inmenso entrevistador. No es extraño que en su compañía uno encuentre la mejor versión de sí mismo. Con Musk, que viste camiseta negra y muestra signos de cansancio, hay demasiadas teclas que tocar. Antes de la media hora, el fundador de Tesla, SpaceX, The Boring Company, Solar City y PayPal (entre otras), lanza al mundo una advertencia: "Ya somos cíborgs. El teléfono móvil es una extensión de nuestro cuerpo. Lo que ocurre es que el tránsito de la información entre la parte biológica y la parte tecnológica, esa especie de scroll, es todavía muy lento. Pero llegará un día en que la integración será total y el ser humano decidirá si quiere retener su parte biológica o se desprende completamente de ella".

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/09/19/5ba22494e2704e58a58b4622.html>

Impresionado por un relato que unos pocos considerarán esperanzador y muchos más catastrófico, Rogan pide entonces a Musk que le alcance una botella de whisky situada al otro extremo de la mesa que comparten. Sirve la bebida en dos vasos y ambos beben. Pero el cataclismo llega después: anfitrión y huésped fuman la pipa de la paz, una pipa cargada de marihuana que perfora como un punzón la sensible piel del inversor. De nada sirve el contexto, lo importante es el titular: "Musk se entrega a la marihuana en el show de Joe Rogan".

## **SU PEOR ENEMIGO**

El problema de Elon Musk es que siempre estará en el ojo del huracán. Sus decisiones cuentan. Y cuestan. Desde que anunciase (6 de agosto) su intención de retirar de la bolsa a Tesla a 420 dólares la acción, el revuelo ha sido incesante. No es lo mismo bromear en Twitter sobre uno mismo que sobre una empresa outsider que ha llegado a cotizar por encima de gigantes indelebles del sector automovilístico. Como consecuencia de sus idas y venidas, de sus globos sonda y rectificaciones, el valor de Tesla ha caído un 19% en lo que va de año y Dave Morton, el jefe de contabilidad fichado apenas hace un mes, ha hecho las maletas intimidado "por el nivel de atención pública y el ritmo de trabajo" volcado sobre la empresa.

Por si fuera poco, la SEC incoó un expediente para determinar si los tuits de Musk suponen algún tipo de fraude o tejemaneje. Resulta paradójico que el gran propulsor planetario del coche eléctrico se haya convertido también en su peor enemigo. El carácter poliédrico del CEO (ora desenfadado, ora obsesivo, a menudo insensible al desaliento, capaz de dormir bajo su propia mesa en la fábrica californiana de Tesla y de casarse dos veces con la misma mujer) se ha convertido en una peligrosa piedra en el zapato que ha empujado a algunos analistas a sugerir, como ya ocurrió con Mark Zuckerberg (Facebook), que el genio cuente detrás con un gestor experimentado. For the record: Musk es el principal accionista de la compañía (incluyendo tanto a personas como a instituciones), con 33,7 millones de títulos. Si mueve un músculo ínfimo del párpado, el suelo de Tesla tiembla a sus pies.

En su informe del segundo trimestre del año, Tesla pinta un panorama esperanzador. La reestructuración del gasto se ha completado con éxito. Durante el tercer trimestre se fabricarán entre 50.000 y 55.000 vehículos del Modelo 3, el último en aparecer en escena (2017) y que ha de colocar definitivamente a la compañía entre las opciones más atractivas del mercado. Además, la liquidez actual asciende, según el informe, a 2.200 millones de dólares y los problemas detectados en la cadena de producción se han resuelto felizmente, alcanzándose a comienzos de julio los 5.000 coches fabricados a la semana, el listón que permite que los números se tiñan de negro.

"La animadversión de la industria es obvia y los errores de Musk se magnifican", resalta Juan Ignacio de Arcos, director de Programas Ejecutivos de Big Data y Business Analytics de la **EOI**. "Pero él solito ha obligado a toda esa industria a pivotar no solo hacia el coche eléctrico sino hacia el vehículo autónomo. Musk me recuerda a Steve Jobs, que llevaba a rajatabla el concepto de calidad, circunstancia que al final permite que disfrutemos de productos y servicios redondos. Una aplicación de Apple está mucho más testada que una de Android".

Así reconstruye De Arcos la aventura del CEO más contestado de los últimos tiempos: "Tesla ha conseguido materializar un fenómeno latente, el coche eléctrico como solución a los

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/09/19/5ba22494e2704e58a58b4622.html>

problemas globales de la actualidad (el calentamiento del planeta, la contaminación). Lo ha logrado en apenas 15 años, que es un lapso muy reducido, fabricando de manera eficiente baterías de ion de litio, que pesan muy poco, y a un coste contenido, con lo cual consigue un coche primero muy caro que dé dividendos (las dos versiones del Roadster), luego uno de coste medio (los Modelos S y X) y después el Modelo 3. Lo importante es que a final de año este coche alcance las 6.000 unidades semanales y a principios de 2019 se sitúe en unas 10.000. Entonces todo debería ir bien".

## **DEMANDA**

Aunque de momento abundan los prototipos más que las opciones de carne y hueso (o de cristal y metal), Europa cuenta ya con un millón de coches eléctricos, incluyendo híbridos, según EVvolumes.com. Noruega continúa encabezando la lista de países con mayores transacciones gracias a diferentes estímulos fiscales y una sólida red de recarga. Un estudio de Transport & Environment estima que el Viejo Continente necesitará 32.000 millones de euros entre 2018 y 2030 para desarrollar un mapa de gasolineras parecido. Respecto al impacto sobre el consumo energético, la red española (por ejemplo) sí estaría más o menos preparada para el salto, pues el aumento de la demanda quedaría lejos del 10% incluso si la hipótesis fuese la sustitución total del actual parque automovilístico gracias, entre otros, a factores como el desplazamiento del consumo a la franja nocturna, situación que permite optimizar los kilovatios procedentes de las energías renovables. Endesa e Iberdrola repiten este mantra una y otra vez. La transformación es viable.

Si uno veranea en Cádiz, por ejemplo, y dispone de un Modelo 3, la aplicación de Tesla le indicará que la estación de recarga más cercana está en Aguadulce (Almería), es decir, a 422 kilómetros de distancia o cuatro horas y 24 minutos de conducción. La misma aplicación promete tres ubicaciones (suponemos que más realistas) en los próximos meses. En Estados Unidos, el asunto está resuelto. La telaraña de Tesla a escala mundial sumaba el pasado agosto 1.317 estaciones. ¿Es este todavía el otro gran escollo para la compañía, personalidad del superlíder aparte? "No. El otro gran escollo es la competencia", responde De Arcos. "China es el principal consumidor de vehículos eléctricos. Y los chinos son los que mejor imitan, como se observa con los móviles. Ojo con ellos, porque competirán en costes".

## **COMPETIDORES**

Joan Riera, profesor de Dirección General y Estrategia de Esade, va más allá: "Porsche, Renault, BMW, Toyota y Mercedes romperán pronto el monopolio de Tesla, pero por encima emergerán los chinos, que están pasando de copiar a innovar y cuentan desde hace años con esquemas novedosos de movilidad urbana, tal y como demuestra Shanghái, donde la moto eléctrica es de uso cotidiano. Los chinos, tengámoslo en cuenta, son endogámicos: en vez de WhatsApp tienen WeChat, en lugar de Amazon recurren a Alibaba. Y en breve superarán a Estados Unidos en inversión en I+D".

Riera no minimiza el traspíe experimentado en Wall Street aun situándolo en un escalafón menor. "Los inversores compran al principio el efecto disrupción, pero pasados los años entran en juego otras variables. Como fabricante de automóviles, a Tesla le queda mucho que aprender. El comportamiento, los acabados, la dinámica y la fiabilidad son algo deficientes cuando se comparan sus coches con los de cualquier marca alemana. Superada la novedad,

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/09/19/5ba22494e2704e58a58b4622.html>

el inversor exige los fundamentos de cualquier negocio: rentabilidad, caja, capacidad de producción... Musk ha prometido quizás demasiadas cosas".

No es descabellado pensar en un giro de rumbo (en un volantazo) que salvaguarde los intereses del conglomerado eléctrico californiano. De nuevo emerge el paralelismo con Apple, cuya sombra es extraordinaria. "Hubo un Jobs revolucionario y ahora un Tim Cook enfrascado en una gestión mucho más racional, en el sentido de aprovechar lo que ya se había inventado. La estrategia de Cook está orientada a operaciones, eficiencia, optimización de recursos y procesos. Está sacando todo el jugo al iPhone, con más modelos a la venta que nunca. Musk garantiza la capacidad de soñar, pero es posible que Tesla necesite algo diferente a estas alturas", arguye Riera. "Ya ha conseguido seducir a un consumidor muy sensible con determinados aspectos de la vida. Ha de saber encontrar también al cliente objetivo, a aquel que comprará un Volkswagen eléctrico".

## Vicente de los Ríos (Líderes y Digitales) aborda la transformación digital de las empresas

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Vestíbulo del centro de coworking alicantino ULab, en una imagen de archivo

ALICANTE. La importancia, urgencia y necesidad de la transformación digital en los comercios y empresas. De ello hablará en **Alicante** el próximo martes 25 de septiembre **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, CEO y fundador de la firma **Líderes y Digitales**. Y será en una jornada gratuita organizada conjuntamente con el **Club de Crecimiento Empresarial** especialmente dirigida a emprendedores, comercios y empresas, según han explicado fuentes de la organización en un comunicado.







De los Ríos impartirá esta formación desde su amplia experiencia liderando y transformando canales de atención al cliente y venta (digitales, *call centers* y tiendas) así como negocios (gran público, directorios y mayorista) en el sector de telecomunicaciones. Como director del Canal *Online* de **Telefónica** en España fue el responsable de su transformación, incluyendo la integración de los negocios fijo y móvil, el cambio de la marca a **Movistar** y el lanzamiento de la atención en redes sociales. Además gestionó el negocio de Gran Público de Telefónica en la Comunitat Valenciana, Murcia e Islas Baleares. Como director global de Canales Digitales, dirigió el proyecto de transformación de los mismos en los 17 países donde Telefónica tiene presencia. Asimismo fue miembro del consejo de administración de la agencia de viajes *online* **Rumbo**, líder del mercado español. En esos momentos está especializado en la asesoría y formación digital de empresas y liderazgo.

Esta actividad gratuita, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se celebrará en el centro *coworking* **ULab**, en la plaza de San Cristóbal de Alicante. Será presentada por el director de Programas Pymes de **EOI**, **Luis Sánchez Henríquez**, quien dará a conocer además el **Club de Crecimiento Empresarial**. Se trata de un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para Pymes españolas con fabricación en España, promovido por la Secretaría General de Industria y de la Pyme con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación **EOI**. La jornada culminará con un espacio dedicado al *networking* entre todos los asistentes.

EOI

# Alcanza tus metas profesionales con EOI

En el entorno profesional en el que vivimos es imprescindible contar con otras competencias que nos permitan desempeñar nuestra labor profesional de forma más eficiente

**E**N la mayoría de las ocasiones el acierto con la opción formativa elegida no sólo depende de su contenido, sino también de la Escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los programas formativos de **EOI-Escuela de Organización Industrial** aportan, de una forma directa y práctica, las competencias técnicas y las habilidades que son valoradas y demandadas por las empresas.

En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela - Innovación, Tecnología, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad - los profesores de EOI, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

Tras el paso por la Universidad, los programas de posgrado de EOI dan continuidad a los estudios en una escuela innovadora y de referencia. Estos programas están dirigidos a jóvenes titulados universitarios y tienen como objetivo favorecer el desarrollo de las habilidades profesionales, fomentar el trabajo en equipo y mejorar la empleabilidad. A través de ellos se dota a los alumnos de una visión práctica y cercana a la realidad empresarial y se preparan para el acceso al mercado de trabajo a través de prácticas remuneradas, alcanzando el 100% de inserción de sus alumnos, comenzando a trabajar en muchos casos antes de finalizar el máster gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene la escuela con empresas líderes.

## ■ Empleabilidad

Los programas de posgrado y sus prácticas consiguen un 100% de inserción de los alumnos

En el caso del MBA Full Time proporciona a los participantes los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para acceder y desarrollarse en el mundo laboral, ya sea por cuenta ajena o emprendiendo un proyecto empresarial. El Máster en Energías Renovables y Mercado Energético, está suscitando un gran interés dada la reactivación y perspectivas de futuro de este sector, empresas de primera línea ofrecen ya prácticas a nuestros alumnos. Está dirigido a jóvenes procedentes de grados de

ciencias e ingenierías que quieran desarrollar su trayectoria profesional en compañías de energías renovables, ingeniería y consultoría energética, eléctricas y servicios energéticos.

Dentro de la oferta formativa en EOI Andalucía destacan también los programas para profesionales que se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia, la innovación y la cultura emprendedora, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Entre estos programas se encuentran dos programas clave en la gestión empre-

ment Professional (PMP). EOI está también posicionada claramente como Escuela de referencia el ámbito de la economía digital con programas como el de Big Data & Business Analytics, desarrollado en un ámbito de máxima actualidad empresarial y con una alta demanda de profesionales especializados. El programa de EOI es pionero por su enfoque práctico orientado a negocio, que los participantes experimentan a través del desarrollo de un proyecto empresarial durante el mismo; el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, conscientes de los cambios que están trayendo los nuevos avances tecnológicos y que es-

lógico, sino principalmente para que conozcas su aplicación a casos de uso concretos en diferentes sectores industriales, con el claro objetivo de obtener una ventaja competitiva y aportar valor. Todos estos programas cuentan con un enfoque muy práctico orientado desde la visión estratégica y de negocio.

En el área de formación In Company, EOI ha desarrollado en los últimos cinco años más de 150 proyectos y formado a cerca de 7000 personas, tanto en el ámbito público como el privado. La escuela ha trabajado para perfiles muy diversos como comités de dirección, direcciones funcionales o para personas con alto poten-



sarial: el Executive MBA, diseñado para realizar una profunda inmersión en las disciplinas fundamentales de la gestión empresarial, potenciar el liderazgo personal, y prepararse para aportar valor en un entorno de negocios en transformación digital, y el Curso Superior en Dirección de Proyectos, que proporciona las técnicas y habilidades necesarias para gestionar proyectos de complejidad variable, y que además prepara para obtener la certificación de Project Manage-

tán llevando a las empresas a realizar una profunda transformación en sus modos de hacer y actuar; el Programa Ejecutivo en Blockchain, un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, prestando especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas; y el Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Machine Learning, pensado no sólo para fundamentar el uso de estas técnicas desde el ángulo analítico y tecno-

cial. Son programas hechos "a medida" con metodologías presenciales, blended y online, con una duración flexible, adaptada a las necesidades específicas de cada proyecto, poniendo el foco en los resultados, transfiriendo a la realidad los aprendizajes adquiridos, ayudando a mejorar las competencias de las personas directivas implicadas, acelerando e impulsando su desarrollo profesional, así como la transformación estratégica de sus compañías.

# El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube

original

SEVILLA, 20 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Sevilla ha sido este jueves escenario de la presentación oficial del Emergya Google Cloud Day, un evento co-organizado por Google Cloud y la multinacional sevillana Emergya, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías 'cloud'.

La presentación se ha dado en el marco de la reunión mantenida entre la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el country manager de Google Cloud Iberia, Isaac Hernández; el directivo de Emergya, Luis Romero, y el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal.

Durante el encuentro, se han destacado los desafíos y retos a los que hay que hacer frente para potenciar el desarrollo de las tecnologías cloud en la región, y se ha destacado la importancia de eventos como el Emergya Google Cloud Day para generar avances en esta materia.

Según se ha destacado durante la reunión, el Emergya Google Cloud Day aspira a convertirse en evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía, mediante la difusión de las novedades y todo el entorno de la nube en nuestra sociedad.

Carmen Castreño, también delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, ha destacado la importancia de que se desarrollen en la ciudad eventos de estas características, al objeto de impulsar el tejido empresarial relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Asimismo, Carmen Castreño ha puesto el énfasis en la necesidad de sumarse a la economía digital para el desarrollo y la comercialización de productos y servicios especialmente por parte de las pymes, al tiempo que es una gran oportunidad para el emprendimiento empresarial y la creación de empleo.

La delegada también ha realizado un repaso por distintas líneas de apoyo municipal a la implantación de las TIC entre empresas y autónomos de la ciudad de Sevilla, como las ayudas a la transformación digital para los mercados de abastos y comercios minoristas, proyectos relacionados con la Smart City y la eficiencia energética usando tecnologías de la comunicación y la información acometidos por organismos autónomos y empresas públicas del Ayuntamiento de Sevilla,

En este sentido, Luis Romero ha hecho hincapié en la importancia del uso de este tipo de tecnologías en la actualidad. "Las tecnologías en la nube están marcando un antes y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176134988](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176134988)

un después en nuestra sociedad. Nos permiten trabajar con volúmenes de datos casi infinitos a una velocidad y una agilidad que hasta hace nada parecía impensables, y están cambiando paradigmas básicos en nuestra forma de comunicarnos".

Por su parte, desde Google, han hablado sobre su gran apuesta por el ámbito cloud. La multinacional ha sido una de las primeras compañías del mundo en detectar la importancia de los servicios en la nube y ofrecer sus ventajas a los usuarios. "Nuestro objetivo es ayudar a Emergya a que tengan tanto éxito como puedan", ha subrayado Isaac Hernández, country manager de Google.

La jornada, de carácter gratuito, contará con la participación de altos directivos de Google Cloud y expertos del mundo tecnológico, que hablarán sobre la aplicación al ámbito Cloud de Big Data, seguridad en la nube o Machine Learning.

## COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA

Otra de las claves de este evento es la colaboración público-privada. Y es que Emergya y Google Cloud han contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Eticom, la Junta de Andalucía, ESIC, **EOI** y la Universidad Pablo de Olavide, entidades que han mostrado su interés en la evolución de la nube pública en estos ámbitos.

En este sentido, Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom, patronal TIC de Andalucía y colaboradora del evento, ha destacado que "hoy más que nunca la política, las instituciones y las empresas deben establecer sinergias y cursos de cooperación conjuntos para desarrollar la digitalización".

El Emergya Google Cloud Day, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el Palacio de Congresos de Sevilla (Fibes), es el primer evento co-organizado entre Google Cloud y la multinacional sevillana, Emergya. El evento reunirá a directivos del sector público, CEO de grandes empresas del sector privado, directores de TI y de Marketing, ingenieros y desarrolladores de distintos perfiles e ingenieros de Google Cloud y Emergya.

- [Google](#)

# El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube

original

SEVILLA, 20 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Sevilla ha sido este jueves escenario de la presentación oficial del Emergya Google Cloud Day, un evento co-organizado por Google Cloud y la multinacional sevillana Emergya, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías 'cloud'.

La presentación se ha dado en el marco de la reunión mantenida entre la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el country manager de Google Cloud Iberia, Isaac Hernández; el directivo de Emergya, Luis Romero, y el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal.

Durante el encuentro, se han destacado los desafíos y retos a los que hay que hacer frente para potenciar el desarrollo de las tecnologías cloud en la región, y se ha destacado la importancia de eventos como el Emergya Google Cloud Day para generar avances en esta materia.

Según se ha destacado durante la reunión, el Emergya Google Cloud Day aspira a convertirse en evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía, mediante la difusión de las novedades y todo el entorno de la nube en nuestra sociedad.

Carmen Castreño, también delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, ha destacado la importancia de que se desarrollen en la ciudad eventos de estas características, al objeto de impulsar el tejido empresarial relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Asimismo, Carmen Castreño ha puesto el énfasis en la necesidad de sumarse a la economía digital para el desarrollo y la comercialización de productos y servicios especialmente por parte de las pymes, al tiempo que es una gran oportunidad para el emprendimiento empresarial y la creación de empleo.

La delegada también ha realizado un repaso por distintas líneas de apoyo municipal a la implantación de las TIC entre empresas y autónomos de la ciudad de Sevilla, como las ayudas a la transformación digital para los mercados de abastos y comercios minoristas, proyectos relacionados con la Smart City y la eficiencia energética usando tecnologías de la comunicación y la información acometidos por organismos autónomos y empresas públicas del Ayuntamiento de Sevilla,

En este sentido, Luis Romero ha hecho hincapié en la importancia del uso de este

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176137152](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176137152)

tipo de tecnologías en la actualidad. "Las tecnologías en la nube están marcando un antes y un después en nuestra sociedad. Nos permiten trabajar con volúmenes de datos casi infinitos a una velocidad y una agilidad que hasta hace nada parecía impensables, y están cambiando paradigmas básicos en nuestra forma de comunicarnos".

Por su parte, desde Google, han hablado sobre su gran apuesta por el ámbito cloud. La multinacional ha sido una de las primeras compañías del mundo en detectar la importancia de los servicios en la nube y ofrecer sus ventajas a los usuarios. "Nuestro objetivo es ayudar a Emergya a que tengan tanto éxito como puedan", ha subrayado Isaac Hernández, country manager de Google.

La jornada, de carácter gratuito, contará con la participación de altos directivos de Google Cloud y expertos del mundo tecnológico, que hablarán sobre la aplicación al ámbito Cloud de Big Data, seguridad en la nube o Machine Learning.

## COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA

Otra de las claves de este evento es la colaboración público-privada. Y es que Emergya y Google Cloud han contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Eticom, la Junta de Andalucía, ESIC, **EOI** y la Universidad Pablo de Olavide, entidades que han mostrado su interés en la evolución de la nube pública en estos ámbitos.

En este sentido, Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom, patronal TIC de Andalucía y colaboradora del evento, ha destacado que "hoy más que nunca la política, las instituciones y las empresas deben establecer sinergias y cursos de cooperación conjuntos para desarrollar la digitalización".

El Emergya Google Cloud Day, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el Palacio de Congresos de Sevilla (Fibes), es el primer evento co-organizado entre Google Cloud y la multinacional sevillana, Emergya. El evento reunirá a directivos del sector público, CEO de grandes empresas del sector privado, directores de TI y de Marketing, ingenieros y desarrolladores de distintos perfiles e ingenieros de Google Cloud y Emergya.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176137663](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176137663)

## El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube

original



Presentación del Emergya Google Cloud Day en Sevilla.

### EMERGYA

La presentación se ha dado en el marco de la reunión mantenida entre la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el country manager de Google Cloud Iberia, Isaac Hernández; el directivo de Emergya, Luis Romero, y el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal.

Durante el encuentro, se han destacado los desafíos y retos a los que hay que hacer frente para potenciar el desarrollo de las tecnologías cloud en la región, y se ha destacado la importancia de eventos como el Emergya Google Cloud Day para generar avances en esta materia.

Según se ha destacado durante la reunión, el Emergya Google Cloud Day aspira a convertirse en evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía, mediante la difusión de las novedades y todo el entorno de la nube en nuestra sociedad.

Carmen Castreño, también delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, ha destacado la importancia de que se desarrollen en la ciudad eventos de estas características, al objeto de impulsar el tejido empresarial relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Asimismo, Carmen Castreño ha puesto el énfasis en la necesidad de sumarse a la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176137663](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176137663)

economía digital para el desarrollo y la comercialización de productos y servicios especialmente por parte de las pymes, al tiempo que es una gran oportunidad para el emprendimiento empresarial y la creación de empleo.

La delegada también ha realizado un repaso por distintas líneas de apoyo municipal a la implantación de las TIC entre empresas y autónomos de la ciudad de Sevilla, como las ayudas a la transformación digital para los mercados de abastos y comercios minoristas, proyectos relacionados con la Smart City y la eficiencia energética usando tecnologías de la comunicación y la información acometidos por organismos autónomos y empresas públicas del Ayuntamiento de Sevilla,

En este sentido, Luis Romero ha hecho hincapié en la importancia del uso de este tipo de tecnologías en la actualidad. "Las tecnologías en la nube están marcando un antes y un después en nuestra sociedad. Nos permiten trabajar con volúmenes de datos casi infinitos a una velocidad y una agilidad que hasta hace nada parecía impensables, y están cambiando paradigmas básicos en nuestra forma de comunicarnos".

Por su parte, desde Google, han hablado sobre su gran apuesta por el ámbito cloud. La multinacional ha sido una de las primeras compañías del mundo en detectar la importancia de los servicios en la nube y ofrecer sus ventajas a los usuarios. "Nuestro objetivo es ayudar a Emergya a que tengan tanto éxito como puedan", ha subrayado Isaac Hernández, country manager de Google.

La jornada, de carácter gratuito, contará con la participación de altos directivos de Google Cloud y expertos del mundo tecnológico, que hablarán sobre la aplicación al ámbito Cloud de Big Data, seguridad en la nube o Machine Learning.

## COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA

Otra de las claves de este evento es la colaboración público-privada. Y es que Emergya y Google Cloud han contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Eticom, la Junta de Andalucía, ESIC, **EOI** y la Universidad Pablo de Olavide, entidades que han mostrado su interés en la evolución de la nube pública en estos ámbitos.

En este sentido, Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom, patronal TIC de Andalucía y colaboradora del evento, ha destacado que "hoy más que nunca la política, las instituciones y las empresas deben establecer sinergias y cursos de cooperación conjuntos para desarrollar la digitalización".

El Emergya Google Cloud Day, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el Palacio de Congresos de Sevilla (Fibes), es el primer evento co-organizado entre Google Cloud y la multinacional sevillana, Emergya. El evento reunirá a directivos del sector público, CEO de grandes empresas del sector privado, directores de TI y de Marketing, ingenieros y desarrolladores de distintos perfiles e ingenieros de Google Cloud y Emergya.



<http://elcorreoweb.es/extra/el-emergya-google-cloud-day-llega-a-sevilla-HA4516119>

## El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla

original



El Ayuntamiento de Sevilla ha sido este jueves escenario de la presentación oficial del Emergya Google Cloud Day, un evento co-organizado por Google Cloud y la multinacional sevillana Emergya, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías 'cloud'.

La presentación se ha dado en el marco de la reunión mantenida entre la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el country manager de Google Cloud Iberia, Isaac Hernández; el directivo de Emergya, Luis Romero, y el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal.

Durante el encuentro, se han destacado **los desafíos y retos a los que hay que hacer frente para potenciar el desarrollo de las tecnologías cloud en la región**, y se ha destacado la importancia de eventos como el Emergya Google Cloud Day para generar avances en esta materia.

Según se ha destacado durante la reunión, el Emergya Google Cloud Day aspira a convertirse en evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía, mediante la difusión de las novedades y todo el entorno de la nube en nuestra sociedad.

Carmen Castreño, también delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, ha destacado la importancia de que se desarrollen en la ciudad eventos de estas características, **al objeto de impulsar el tejido empresarial relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el espíritu emprendedor entre los jóvenes.**

<http://elcorreoweb.es/extra/el-emergya-google-cloud-day-llega-a-sevilla-HA4516119>

Asimismo, Carmen Castreño ha puesto el énfasis en la necesidad de sumarse a la economía digital para el desarrollo y la comercialización de productos y servicios especialmente por parte de las pymes, al tiempo que es una gran oportunidad para el emprendimiento empresarial y la creación de empleo.

La delegada también ha realizado un repaso por distintas líneas de apoyo municipal a la implantación de las TIC entre empresas y autónomos de la ciudad de Sevilla, como las ayudas a la transformación digital para los mercados de abastos y comercios minoristas, **proyectos relacionados con la Smart City y la eficiencia energética usando tecnologías de la comunicación y la información acometidos** por organismos autónomos y empresas públicas del Ayuntamiento de Sevilla,

En este sentido, Luis Romero ha hecho hincapié en la importancia del uso de este tipo de tecnologías en la actualidad. “Las tecnologías en la nube están marcando un antes y un después en nuestra sociedad. Nos permiten trabajar con volúmenes de datos casi infinitos a una velocidad y una agilidad que hasta hace nada parecía impensables, y están cambiando paradigmas básicos en nuestra forma de comunicarnos”.

Por su parte, desde Google, han hablado sobre su gran apuesta por el ámbito cloud. La multinacional ha sido una de las primeras compañías del mundo en detectar la importancia de los servicios en la nube y ofrecer sus ventajas a los usuarios. “**Nuestro objetivo es ayudar a Emergya a que tengan tanto éxito como puedan**”, ha subrayado Isaac Hernández, country manager de Google.

La jornada, de carácter gratuito, contará con la participación de altos directivos de Google Cloud y expertos del mundo tecnológico, que hablarán sobre la aplicación al ámbito Cloud de Big Data, seguridad en la nube o Machine Learning.

## COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA

Otra de las claves de este evento es la colaboración público-privada. Y es que Emergya y Google Cloud han contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Eticom, la Junta de Andalucía, ESIC, **EOI** y la Universidad Pablo de Olavide, entidades que han mostrado su interés en la evolución de la nube pública en estos ámbitos.

En este sentido, Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom, patronal TIC de Andalucía y colaboradora del evento, ha destacado que “**hoy más que nunca la política, las instituciones y las empresas deben establecer sinergias y cursos de cooperación conjuntos para desarrollar la digitalización**”.

El Emergya Google Cloud Day, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el Palacio de Congresos de Sevilla (Fibes), es el primer evento co-organizado entre Google Cloud y la multinacional sevillana, Emergya. El evento reunirá a directivos del sector público, CEO de grandes empresas del sector privado, directores de TI y de Marketing, ingenieros y desarrolladores de distintos perfiles e ingenieros de Google Cloud y Emergya.

## El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla el 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías en la nube

original



Presentación del Emergya Google Cloud Day en Sevilla.

El Ayuntamiento de Sevilla ha sido este jueves escenario de la presentación oficial del Emergya Google Cloud Day, un evento co-organizado por Google Cloud y la multinacional sevillana Emergya, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías 'cloud'.

La presentación se ha dado en el marco de la reunión mantenida entre la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el country manager de Google Cloud Iberia, Isaac Hernández; el directivo de Emergya, Luis Romero, y el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal.

Durante el encuentro, se han destacado los desafíos y retos a los que hay que hacer frente para potenciar el desarrollo de las tecnologías cloud en la región, y se ha destacado la importancia de eventos como el Emergya Google Cloud Day para generar avances en esta materia.

Según se ha destacado durante la reunión, el Emergya Google Cloud Day aspira a convertirse

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176143279](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176143279)

en evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía, mediante la difusión de las novedades y todo el entorno de la nube en nuestra sociedad.

Carmen Castreño, también delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, ha destacado la importancia de que se desarrollen en la ciudad eventos de estas características, al objeto de impulsar el tejido empresarial relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Asimismo, Carmen Castreño ha puesto el énfasis en la necesidad de sumarse a la economía digital para el desarrollo y la comercialización de productos y servicios especialmente por parte de las pymes, al tiempo que es una gran oportunidad para el emprendimiento empresarial y la creación de empleo.

La delegada también ha realizado un repaso por distintas líneas de apoyo municipal a la implantación de las TIC entre empresas y autónomos de la ciudad de Sevilla, como las ayudas a la transformación digital para los mercados de abastos y comercios minoristas, proyectos relacionados con la Smart City y la eficiencia energética usando tecnologías de la comunicación y la información acometidos por organismos autónomos y empresas públicas del Ayuntamiento de Sevilla,

En este sentido, Luis Romero ha hecho hincapié en la importancia del uso de este tipo de tecnologías en la actualidad. "Las tecnologías en la nube están marcando un antes y un después en nuestra sociedad. Nos permiten trabajar con volúmenes de datos casi infinitos a una velocidad y una agilidad que hasta hace nada parecía impensables, y están cambiando paradigmas básicos en nuestra forma de comunicarnos".

Por su parte, desde Google, han hablado sobre su gran apuesta por el ámbito cloud. La multinacional ha sido una de las primeras compañías del mundo en detectar la importancia de los servicios en la nube y ofrecer sus ventajas a los usuarios. "Nuestro objetivo es ayudar a Emergya a que tengan tanto éxito como puedan", ha subrayado Isaac Hernández, country manager de Google.

La jornada, de carácter gratuito, contará con la participación de altos directivos de Google Cloud y expertos del mundo tecnológico, que hablarán sobre la aplicación al ámbito Cloud de Big Data, seguridad en la nube o Machine Learning.

## COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA

Otra de las claves de este evento es la colaboración público-privada. Y es que Emergya y Google Cloud han contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Eticom, la Junta de Andalucía, ESIC, **EOI** y la Universidad Pablo de Olavide, entidades que han mostrado su interés en la evolución de la nube pública en estos ámbitos.

En este sentido, Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom, patronal TIC de Andalucía y colaboradora del evento, ha destacado que "hoy más que nunca la política, las instituciones y las empresas deben establecer sinergias y cursos de cooperación conjuntos para desarrollar la digitalización".

El Emergya Google Cloud Day, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el Palacio de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176143279](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176143279)

Congresos de Sevilla (Fibes), es el primer evento co-organizado entre Google Cloud y la multinacional sevillana, Emergya. El evento reunirá a directivos del sector público, CEO de grandes empresas del sector privado, directores de TI y de Marketing, ingenieros y desarrolladores de distintos perfiles e ingenieros de Google Cloud y Emergya.

--EUROPA PRESS--

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.



# TECNOLOGÍA

JEREZ PROVINCIA ANDALUCÍA PANORAMA DEPORTES CULTURA OPINIÓN FERIA

TODAS LAS SECCIONES

BUSINESS TRANSFORMATION 2018

## La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

- Expertos señalan que es necesario que esta transformación esté en el seno de la estrategia de negocio



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

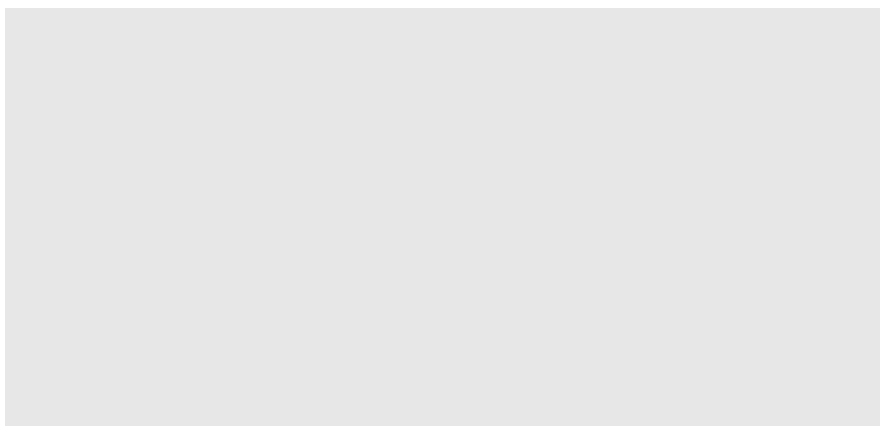
P.L.N.

Sevilla, 20 Septiembre, 2018 - 19:08h



Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.



PUBLICIDAD



El periódico de las universidades públicas de Andalucía  
<http://www.saberuniversidad.es>

PUBLICIDAD  
Ads by

Últimas noticias Más leído  movistar

- 

Juanma Moreno se compromete a liberar el peaje de la AP-4 "de manera inmediata"
- 

El Gobierno cobrará en otro impuesto la rebaja anunciada en la factura de la luz
- 

Caixabank acuerda salir de Repsol antes del fin del primer trimestre de 2019
- 

'Amar es para siempre' da el salto a 1975
- 

Eduardo Mendoza: "La memoria colectiva es corta salvo en el caso de los agravios"

PUBLICIDAD

[https://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa**, **directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Luis Parra, de EOI**

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un paso seguro al fracaso"

**Rocío Mesa, de Grupo Joly**

"Cuando los directivos toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, todo fluye"



Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

[https://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

ETIQUETAS | · transformación digital

Ads by 

COMENTAR

[INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE](#)

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

#### SUSCRIPCIÓN

[Iniciar sesión](#)  
[Registro](#)  
[PDF Interactivo](#)  
[Club del suscriptor](#)  
[Promociones](#)



#### PUBLICACIONES

[Diario de Cádiz](#)  
[Diario de Jerez](#)  
[Europa Sur](#)  
[Diario de Sevilla](#)  
[Huelva Información](#)  
[El Día de Córdoba](#)  
[Málaga Hoy](#)  
[Granada Hoy](#)  
[Diario de Almería](#)

#### CANALES

[Con Cuchillo y Tenedor](#)  
[Wappíssima](#)  
[Vuelos baratos](#)

#### REDES SOCIALES

[Facebook](#)  
[Twitter](#)

#### WEBSITE

[Aviso legal](#)  
[Política de Privacidad](#)  
[Política de cookies](#)  
[Quiénes somos](#)  
[Contacto](#)

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

[http://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como el **corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir



[http://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodejerez.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

[https://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como el **corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los cambios tecnológicos, obligan a las empresas a ser más ágiles y a tener una estrategia clara de transformación digital".



[http://www.gradahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.gradahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)  
cambios es brutal. Hay que coger rapido este tren si no queremos quedarnos en la estacion".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITellignet Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador"

[http://www.gradahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.gradahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

[https://www.granadahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.granadahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.granadahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.granadahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como el **corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.granadahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.granadahoy.com/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.



# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.europasur.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

[http://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodealmeria.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los cambios tecnológicos obligan a las empresas a ser más ágiles y a adoptar una cultura de innovación constante".

[https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rapido este tren si no queremos quedarnos en la estacion".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITellnet Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador"



[https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.huelvainformacion.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.diariodecadiz.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los



[http://www.malagahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.malagahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.malahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.malahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

[http://www.eldiadicordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.eldiadicordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

## Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[http://www.eldiadicordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.eldiadicordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[http://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](http://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.malagahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.malagahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.malahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.malahoy.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.



[https://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

# Business Transformation 2018 La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

original

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA



Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra./ANA ALMA

Expertos en estrategias de **transformación y marketing digital** se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el **Observatorio Digital y Comunicaweb**, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las **oportunidades de aceleración empresarial** de las TI y los frenos que la **transformación digital** encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas.

"Las barreras a la transformación digital son la **falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos puestos a su disposición en la empresa**", aseguraba **Luis Parra**, director de programas en competencias digitales de **EOI**.

"Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un **paso seguro al fracaso**", añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la **Revolución 4.0** ha de asumirse **desde el seno de la estrategia empresarial**.

**Francisco Leal**, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la **Cámara de Comercio de Sevilla**, añadió que "esta **batalla global** y la velocidad a la que se producen los

[https://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación".

En este sentido, **Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de Grupo Joly**, editora de Diario de Sevilla, aseguró que "cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, **todo fluye**".

De hecho, en el caso de **Grupo Joly**, "la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una **mayor productividad de la tarea periodística**", añadió.

El panel de expertos fue completado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los **negocios con gran éxito**, como el caso del **geomarketing**, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc... permitiendo la toma de **decisiones de negocio "más rápidas y fiable"**, según palabras de **Ramón Moreno de los Ríos**, consultor de ITelligence Information Technologies.

**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**



**Javier Rodríguez, Jorge Halcón y Francisco Naranjo, algunos de los ponentes invitados al encuentro.**

Otras metodologías de última generación fueron analizadas en el evento, como el **neuromarketing**, que según **Jorge Halcón**, "nos permite conocer las sensaciones de **satisfacción o frustración** de un cliente a lo largo de su ciclo de compra", entre otros parámetros; o el **blockchain** al servicio de la reputación de marca, "capaz de garantizar la **seguridad 360 de sus contenidos** ante posibles usos fraudulentos o copyrights", explicó **Álvaro San Basilio**, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el **youtuber Rafael Muñoz Mugu**, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como **el corazón de la estrategia digital**: "el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir

[https://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial\\_0\\_1283872221.html](https://www.eldiadecordoba.es/tecnologia/inmersion-digital-oportunidad-exito-empresarial_0_1283872221.html)

valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador".

El evento contó también con **Francisco Naranjo**, director general de Comunica-web.com, que diseccionó las claves de un buen plan de máketing digital, y con **Javier Rodríguez Matute**, CEO en Xtrared, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las **estrategias de SEO local**.

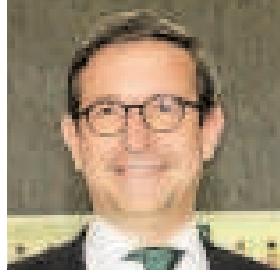
## Protagonistas

**J. Ángel Fdez. Villa**  
 Exlíder de SOMA-UGT



▼ La Audiencia Provincial de Asturias le condena a tres años de cárcel por un delito continuado de apropiación indebida. Según la sentencia, el líder de la causa obrera que organizaba la fiesta de Rodiezmo, se quedó con más de 430.000 euros del sindicato

**Jorge Paradela**  
 Heineken Internacional



▲ El director de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken Internacional, el ejecutivo sevillano Jorge Paradela, impartió ayer la lección magistral en el acto de clausura del curso académico 2017-2018 de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI)

**Carles Puigdemont**  
 Prófugo



▼ Una vez que ha retirado las licenciaturas en Filología y Periodismo de su currículum académico, ya sabemos que además de ser, literalmente, un forajido, es también lo que sospechábamos: un mentiroso descomunal. Mintió en sus títulos igual que miente a los catalanes



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176237134](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176237134)

## El Emergya Google Cloud Day llega a Sevilla para tratar el futuro de las tecnologías en la nube

Redacción • original

 Compartir 0

Tendrá lugar el próximo 3 de octubre y aspira a convertirse en un evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía.



El Ayuntamiento de Sevilla ha sido este jueves escenario de la presentación oficial del Emergya Google Cloud Day, un evento co-organizado por Google Cloud y la multinacional sevillana Emergya, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre para tratar el futuro de las tecnologías 'cloud'.

La presentación se ha dado en el marco de la reunión mantenida entre la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el country manager de Google Cloud Iberia, Isaac Hernández; el directivo de Emergya, Luis Romero, y el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal.

Durante el encuentro, se han destacado los desafíos y retos a los que hay que hacer frente para potenciar el desarrollo de las tecnologías cloud en la región, y se ha destacado la importancia de eventos como el Emergya Google Cloud Day para generar avances en esta materia.

Según se ha destacado durante la reunión, el Emergya Google Cloud Day aspira a convertirse en evento de referencia en torno a las tecnologías cloud en Andalucía, mediante la difusión de las novedades y todo el entorno de la nube en nuestra sociedad.

Carmen Castreño, también delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, ha destacado la importancia de que se desarrollen en la ciudad eventos



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176237134](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176237134)

de estas características, al objeto de impulsar el tejido empresarial relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Asimismo, Carmen Castreño ha puesto el énfasis en la necesidad de sumarse a la economía digital para el desarrollo y la comercialización de productos y servicios especialmente por parte de las pymes, al tiempo que es una gran oportunidad para el emprendimiento empresarial y la creación de empleo.

La delegada también ha realizado un repaso por distintas líneas de apoyo municipal a la implantación de las TIC entre empresas y autónomos de la ciudad de Sevilla, como las ayudas a la transformación digital para los mercados de abastos y comercios minoristas, proyectos relacionados con la Smart City y la eficiencia energética usando tecnologías de la comunicación y la información acometidos por organismos autónomos y empresas públicas del Ayuntamiento de Sevilla,

En este sentido, Luis Romero ha hecho hincapié en la importancia del uso de este tipo de tecnologías en la actualidad. "Las tecnologías en la nube están marcando un antes y un después en nuestra sociedad. Nos permiten trabajar con volúmenes de datos casi infinitos a una velocidad y una agilidad que hasta hace nada parecía impensables, y están cambiando paradigmas básicos en nuestra forma de comunicarnos".

Por su parte, desde Google, han hablado sobre su gran apuesta por el ámbito cloud. La multinacional ha sido una de las primeras compañías del mundo en detectar la importancia de los servicios en la nube y ofrecer sus ventajas a los usuarios. "Nuestro objetivo es ayudar a Emergya a que tengan tanto éxito como puedan", ha subrayado Isaac Hernández, country manager de Google.

La jornada, de carácter gratuito, contará con la participación de altos directivos de Google Cloud y expertos del mundo tecnológico, que hablarán sobre la aplicación al ámbito Cloud de Big Data, seguridad en la nube o Machine Learning.

## **COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA**

Otra de las claves de este evento es la colaboración público-privada. Y es que Emergya y Google Cloud han contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Eticom, la Junta de Andalucía, ESIC, **EOI** y la Universidad Pablo de Olavide, entidades que han mostrado su interés en la evolución de la nube pública en estos ámbitos.

En este sentido, Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom, patronal TIC de Andalucía y colaboradora del evento, ha destacado que "hoy más que nunca la política, las instituciones y las empresas deben establecer sinergias y cursos de cooperación conjuntos para desarrollar la digitalización".

El Emergya Google Cloud Day, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el Palacio de Congresos de Sevilla (Fibes), es el primer evento co-organizado entre Google Cloud y la multinacional sevillana, Emergya. El evento reunirá a directivos del sector público, CEO de grandes empresas del sector privado, directores de TI y de Marketing, ingenieros y

# La inmersión digital como oportunidad de éxito empresarial

● Expertos señalan que es necesario que la transformación esté en el seno de la estrategia de negocio

**P. L. N.** SEVILLA

Expertos en estrategias de transformación y marketing digital se dieron cita ayer en el encuentro *Business Transformation*, organizado en Sevilla por el Observatorio Digital y Comunicaweb, para dar a conocer las tecnologías más disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios y evaluar las oportunidades de aceleración empresarial de las TI y los frenos que la transformación digital encuentra para su plena implantación en el seno de las empresas. “Las barreras a la transformación digital son la falta de cultura digital, de conocimiento y de recursos”, aseguraba Luis Parra, director de programas en competencias digitales de **EOI**. “Asumir el cambio hacia lo digital no es un paso asegurado al éxito, pero no hacerlo sí es un paso seguro al fracaso”, añadió Parra.

Esta reflexión fue compartida por el resto de ponentes, que coincidieron que la la Revolución 4.0 ha de asumirse desde el seno de la estrategia empresarial. Francisco Leal, director de nuevas tecnologías y transformación digital en la Cámara de Comercio de Sevilla, añadió que “esta batalla global y la velocidad a la que se producen los cambios es brutal. Hay que coger rápido este tren si no queremos quedarnos en la estación”.

En este sentido, Rocío Mesa, directora técnica y de sistemas de



ANA ALMA

Javier Rodríguez, Rocío Mesa, Francisco Leal, Francisco Naranjo, Ramón Moreno de los Ríos y Luis Parra.

Grupo Joly, editora de *Diario de Sevilla*, aseguró que “cuando los altos directivos de una empresa toman conciencia de la necesidad de implementar los procesos disruptivos que exige la era digital, todo fluye”. De hecho, en el caso

**Rocío Mesa**  
 Directora técnica y de sistemas de Grupo Joly

La digitalización de la tarea periodística trae mayor productividad”

de Grupo Joly, “la decisión de fortalecer la versión digital del periódico ha provocado una mayor productividad de la tarea periodística”, añadió.

El panel de expertos fue comple-

tado por especialistas en técnicas disruptivas que están siendo utilizadas en los negocios con gran éxito, como el caso del geomarketing, una herramienta que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, cursales, competencia, etcétera, permitiendo que la toma de decisiones sea “más rápida y más fiable”, según Ramón Moreno de los Ríos, consultor de ITellignet Information Technologies.

Otras metodologías fueron analizadas en el evento, como el neuromarketing, que, según Jorge Halcón, “nos permite conocer las sensaciones de satisfacción o frustración de un cliente a lo largo de su ciclo de compra”, entre otros parámetros; o el *blockchain* al servicio de la reputación de marca, “capaz de garantizar la seguridad 360 de sus contenidos ante posibles

usos fraudulentos o *copyrights*”, explicó Álvaro San Basilio, gerente de Ventas Internacionales en Cryptosolartech & KicLabs.

Por su parte, el *youtuber* Rafael Muñoz Mugu, creador de contenidos en el canal con más de 300.000 reproducciones, defendió el contenido audiovisual como el corazón de la estrategia digital: “el video es el primer motivo de conexión a internet y un canal único para transmitir valores. Además, es un gran generador de vínculos emocionales y un potente posicionador”.

El evento contó también con Francisco Naranjo, director general de *Comunica-web.com*, que diseccionó las claves de un buen plan de marketing digital, y con Javier Rodríguez Matute, CEO de *Xtrared*, que incidió en la influencia que las búsquedas de voz están teniendo en las estrategias de SEO local.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176253259](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176253259)

## Ana Garzón nueva directora de operaciones de grandes industrias de Air Liquide España y Portugal

original



Ana Garzón ha sido nombrada directora de operaciones de grandes industrias de Air Liquide España y Portugal. En su nuevo cargo, Garzón será responsable de la gestión de las plantas de producción primaria de la compañía en la Península Ibérica, así como de garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en las operaciones de grandes industrias. Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de transformation project manager para grandes industrias en el suroeste de Europa. Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona. Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa. En esta nueva etapa como directora de operaciones de grandes industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176253259](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176253259)

las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un Executive Development Program por la **Escuela de Organización Industrial.**

## Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI

Alto Directivo • [original](#)



AltoDirectivo

**Nieves Olivera Pérez-Frade** ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, Nieves Olivera cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

Desde 2011 y hasta su llegada a la Dirección General de EOI, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School (Universidad de Deusto)**, trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007, Olivera fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**, donde se centró en la promoción de programas académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de **EOI** desde junio de 2017.

\*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a

## Aquí abro mi segunda tienda

Javier Escudero • original



Ya has abierto tu primer negocio en una ubicación concreta. Y después de un tiempo de actividad, y tras valorar una serie de factores, estás pensando en abrir tu segunda unidad de negocio, que marcará el inicio de tu expansión territorial. Pero, ¿dónde la vas a abrir?

Antes de decidir dónde abrirás tu segunda ubicación, ¿estás seguro que es el momento adecuado para hacerlo? ¿Ya sabes si tu primera tienda está consiguiendo los objetivos que te habías marcado? ¿Ha pasado el tiempo necesario para saber que tu negocio funciona?

**María José Cano**, profesora y experta en emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, enumera las señales que nos dicen si tu negocio está preparado para dar ese trascendental paso.

Desde el punto de vista estratégico, hay varias posibilidades. “Una, que se te quede pequeño lo que tienes, es decir, que tu posibilidad de crecimiento a futuro haya quedado limitada”.

Otro motivo podría ser que quisieras cambiar de segmento. “Por ejemplo, en tu primer establecimiento, tienes un posicionamiento N y quieres ampliarlo a N+1. Imagina que estás vendiendo a precio medio y que en otra localización podrías pasar a un segmento más alto, lo que te permitiría tener una mayor rentabilidad”.

Otra posibilidad que apunta Cano es que la propia estructura financiera de tu sociedad esté determinando que, o bien los propios ingresos recurrentes no son los suficientemente altos; o bien que estás teniendo mucho beneficio y necesitas reinvertirlos, o bien haces esa inversión mejorando la localización que ya tienes. “Y ahí entrarían los dos supuestos anteriores. Y en esos casos, pregúntate si tienes masa crítica para que esa inversión te produzca una rentabilidad. Si es que no, entonces, vete

a otro sitio”.

### Marcar los tiempos

Para **Rafael Pulido**, VP de producto de **Geoblink**, depende de cada circunstancia del negocio y del mercado en el que estés, “porque no hay una respuesta única. En general, hay dos aspectos que marcan el time. Uno tiene que ver con la demanda. No importa que hayan pasado tres meses o un año desde que iniciaste tu actividad, sino que exista ya una fuerte demanda. Y dos, si consigues tener muy buenas ventas de forma continuada. Esas dos pistas te están diciendo que, probablemente, tengas que buscar áreas similares para replicar el negocio”.

Según Cano, los emprendedores, aunque empiecen pequeños, tienen que pensar en grande, desde el inicio. “Aunque empieces en una pequeña localidad, las futuras aperturas ya deberían estar en el planteamiento inicial de tu proyecto. Tu modelo de negocio, tu análisis de mercado, tu potencialidad... deberían estar planteadas desde que diseñas tu idea de negocio. Y, por lo general, ese planteamiento no se hace. Piensan en corto y no han analizado la capacidad real de crecimiento futuro que tienen sus modelos de negocio”.

¿Por qué quieres expandirte? En general, “cuando nos planteamos la posibilidad de una nueva apertura lo que tenemos que decidir es si nos queremos dirigir al mismo segmento y al mismo público objetivo, o si lo que queremos es ampliar o crecer nuestro negocio”, afirma Cano, de la **EOI**.

Primero, si lo que quieres es mantener a tu público objetivo, “tendrás que buscar otra localización que tenga un público similar. Imagina que vendes bolsos y tu público objetivo son mujeres de entre 30 y 50 años, concienciadas con la ecología y que utilizan bolsos de tela, por ejemplo. En ese sentido, tendrías que buscar una nueva localización que tuviera una masa crítica suficiente o, al menos, la misma que ya tienes y con las mismas características sociológicas”, sostiene esta experta.

Y si lo que quieres es ampliar o crecer, aunque nos cambie el público objetivo, “entonces, tendrías que analizar y determinar, en cada una de las localizaciones que te interesan, primero, el número de habitantes que necesitarás para tener masa crítica. Y en segundo lugar, tendrías que analizar cuáles son los parámetros de compra de esa zona, porque no se compra de la misma forma en una localidad u otra, a pie de calle que en un centro comercial...”, apunta Cano.

### Atento a los costes

Además, tendrías que analizar los costes de implantación, “porque cambian según la zona. Y también, el precio, porque podrías mantener los precios de tu primera ubicación o no. Si el coste de la nueva localización es mayor, porque tienes que incorporar personal, el precio también tendrías que adecuarlo a esos nuevos costes y a esa nueva localización”. No obstante, Cano recomienda que si lo quieres es crecer, “pero sin demasiada complicación, sin asumir excesivo riesgo y sin coste, entonces, igual

<http://www.emprendedores.es/gestion/expansion-territorial-abrir-segunda-ubicacion-tienda>

deberías plantearte un modelo franquiciado. Aunque, siempre que tengas una marca reconocida, porque si no la tienes, solo te queda el modelo de implantación”.

¡Ojo a la ubicación! Según esta experta, debes tener en cuenta que variables como el coste de implantación y/o el precio pueden cambiar si te quieres ubicar, por ejemplo, en un centro comercial, a pie de calle, en un casco antiguo o en una zona nueva. Así, “si abres en un centro comercial o a pie de calle puedes tener la suerte de que pasen, te vean y entren, pero si te ubicas en una zona nueva habitada, por ejemplo, en un barrio nuevo del ensanche de una ciudad, la labor de comunicación que tendrás que hacer será muchísimo mayor, porque, realmente, el número de personas que pasan por delante de tu tienda y que les pueda atraer tu producto de forma directa es mucho menor”.

También es cierto, argumenta Cano, que, por ejemplo, entre estar a pie de calle o en un centro comercial, “varía mucho la política de marketing, porque, en el primer caso, afecta mucho menos, y en un centro comercial, como todos hacen promociones simultáneas, te obliga a estar muy pendiente de qué ofertas hacen los demás, y especialmente, tu competencia, para hacer promociones similares para que los clientes no se vayan a otra tienda. Una buena estrategia es situarte cerca de locales que vendan productos complementarios no sustitutivos a los tuyos, por ejemplo, ropa o calzado, y aprovechar las sinergias de esa demanda”.

### **Criterios de éxito**

Para Pulido, de Geoblink, uno de los factores más importantes, cuando decides sobre nuevas aperturas, es determinar en qué zona va a tener mayor potencial la nueva ubicación, “porque tienes un mercado objetivo y lo que buscas es una zona con alto potencial para esa nueva ubicación. Y para determinar ese potencial, es decir, cuáles son los criterios de éxito para tu negocio, lo primero que debes hacer es entender muy bien cuáles son esos criterios”. En ese sentido, hay un aspecto que tiene que ver con la naturaleza de tu negocio, como el tipo de local, el producto que vendes, etc. Pero, también, añade Pulido, “es muy importante incorporar factores externos a la localización, como el tipo de población que vive en la zona, el tipo de trabajadores que hay en ella, qué personas visitan la zona, cuándo lo hacen, de dónde vienen, cuántos y cómo son tus competidores... Así, el análisis debe incluir tanto aspectos propios del negocio como aquellos relacionados con la futura localización. Incluso un análisis más completo, que es fundamental para determinar el potencial de la zona, te permite identificar, ya no solo la mejor ciudad o barrio, sino ‘bajar’ incluso a cuál es la calle específica más adecuada para expandirse”.

Geolocalización inteligente. Entre los datos que hay que analizar previamente a la elección de la nueva apertura, Pulido sostiene que, lo primero, es entender qué tipo de clientes tienes antes de definir una estrategia de expansión.

“Las clasificaciones de clientes tradicionales que se han ido haciendo tipo género, edad..., que son datos demográficos muy básicos, no son lo suficientemente útiles porque son muy genéricas y porque el mercado actual es más complejo y competitivo

<http://www.emprendedores.es/gestion/expansion-territorial-abrir-segunda-ubicacion-tienda>

de lo que era antes. Aquí es donde el *location intelligence* y la geolocalización juegan un papel clave, porque permiten hacer un tipo de análisis de segmentación de clientes bastante más avanzado combinando los propios datos que tienes de tus clientes con factores de la localización, que tienen que ver con variables sociodemográficas para hacer un mejor perfilado o, por ejemplo, en transacciones comerciales, para definir el comportamiento real del consumidor o incluso, con datos de flujos de población. En definitiva, es enriquecer los datos que tienes de tus clientes con datos como de dónde vienen, a dónde van, por qué calles pasan, etc. Todo este análisis más avanzado de clientes te permitirá tener un perfilado mucho más real de tus clientes. A partir de ahí, lo que hay que hacer es identificar zonas con alta concentración de este tipo de clientes potencial, lo que se traduce, a nivel de expansión, en limitación de riesgo, básicamente”.

Este experto asegura que una de las propuestas de valor de Geoblink, en ese sentido, “es que siempre intentamos dar la mayor precisión posible a nivel de datos de localización. Somos capaces de ‘bajar’ nuestros indicadores a nivel de calle, que nos permite definir, por ejemplo, si un tramo de calle tiene más tráfico de personas que la calle de al lado o que el siguiente tramo de calle”.

Un gestor en el que confiar. Tampoco, debes olvidar que, al abrir una segunda unidad de negocio, el hecho de buscar a un gestor que se encargue de llevar esa nueva apertura es un proceso complejo, “porque tiene que ser una persona en la que confíes al cien por cien”, subraya Cano, de la **EOI**, que añade que “el hecho de abrir en otra localización es porque ha surgido la oportunidad y porque conoces a alguien de la zona que te dice que tu producto, realmente, puede tener mucho éxito”.

En el caso de que tengas que buscar a alguien para que se haga cargo de la gestión de tu segunda apertura, el proceso es más difícil, porque debe ser alguien que se implique totalmente en tu proyecto. “Lo mejor es buscar a alguien que se implique en la estructura de la empresa, que no sea un asalariado puro y duro, sino que tenga una participación, por ejemplo, en los beneficios que genere su tienda, que se implique en las decisiones de marketing, etc. Y, en estos casos, tendrás más posibilidades de éxito. Pero a muchos emprendedores les cuesta aceptar esas concesiones, porque ven el negocio como si fuera su bebé. Y ahí, la duda que tendrán que resolver es si quieren crecer a través de un socio estratégico o a través de empleados”.

### ¿Al lado de tu competencia?

Por ejemplo, en productos muy clásicos como los zapatos, ¿sería conveniente que abrieras en una zona en la que ya hay otras zapaterías? Pues dependerá de cuál sea tu posicionamiento de producto. En líneas generales, “tener un buen posicionamiento te permitirá diferenciarte de tu competencia –dice Cano–. Aunque, también, es cierto que la competencia no es mala, porque te obliga siempre a tomar decisiones y a estar alerta. Si te pones en una zona de zapaterías, por ejemplo, y cambias de segmento, es decir, el resto son de segmento medio y tú, de segmento más alto, te servirá como factor de diferenciación. O si ofreces otro tipo de calzado, por ejemplo, hawaianas. La clave es encontrar tu diferenciación, no en si hay muchas o pocas zapaterías, sino en que tengas claro cuál es tu modelo de negocio y tu factor de diferenciación para que lo apliques a

<http://www.emprendedores.es/gestion/expansion-territorial-abrir-segunda-ubicacion-tienda>

esa demanda”.

Pulido, de Geoblink, considera importante analizar a los competidores que ya están ubicados en esas posibles nuevas ubicaciones. “La presencia de competencia en las áreas que estás estudiando para una posible apertura marcará cómo va a ir la futura ubicación. Y cuando hablamos de competencia, ten en cuenta dos aspectos. Uno, el concepto de área de influencia real de tu negocio: ¿Cuáles son los clientes o los potenciales consumidores que tienes alrededor y cómo los captas? Entender eso es tan importante que una vez que lo entiendes te permite analizar y saber qué concentración de competidores hay en esa área de influencia. Si no analizas correctamente eso, te podrías ‘meter’ en un área en la que conseguirás un número de clientes menor debido directamente a la presencia de competidores, porque el mercado en ese área se repartirá entre esos competidores”. Y el segundo concepto que maneja Pulido “es, una vez que tienes muy bien definida tu área de influencia real, y lo que pasa dentro, puedes identificar áreas donde hay pocos competidores y ‘tractores’ de negocio, que hacen que vendas más y por lo que será más atractivo que abras en esa zona. Por ejemplo, que haya un Zara al lado de un Starbucks no es trivial o si eres una tienda de ropa deportiva y estás al lado de un gimnasio, eso es interesante”.

#### ¡Cuidado con la canibalización!

Un aspecto que tampoco debes olvidar es si la nueva apertura podría canibalizar tu primer negocio: “La canibalización es muy importante, sobre todo, cuando te estás expandiendo dentro de una misma área. La canibalización sucede cuando una empresa no entiende muy bien cuáles son sus áreas de influencia reales, es decir, no sabe cuántos clientes capta, abre una localización y resulta que su área de influencia está sobrecargada y eso perjudica y canibaliza clientes”, explica Pulido.

Para evitar que eso ocurra, desde Geoblink, “manejamos muchos datos. Uno de ellos es el de los flujos reales de millones de personas al mes para identificar las áreas de influencia reales de nuestros clientes y analizamos cómo se mueve la población, a dónde va a comprar, etc., dentro de un área concreta. Una vez que el cliente entiende cuál es esa área específica y queda muy bien definida, se puede evitar esa canibalización, que se sufre muy frecuentemente”, destaca Pulido.



Suscríbete a la revista y consigue **12 números** por solo **28,80 €** (un **20% menos**).

<http://www.emprendedores.es/gestion/expansion-territorial-abrir-segunda-ubicacion-tienda>

- Accede a nuestro **Quiosco Digital** y disfruta de la revista en tu **tableta**, estés donde estés.

Por sectores Agencias de viaje Agencias inmobiliarias Alimentación - Supermercados Belleza - Estética Peluquería Cosmética - Perfumerías Cuidado corporal Hostelería y restauración Restauración temática Cafeterías Cervecerías Comida rápida Heladerías - Chocolaterías Panaderías - Pastelerías Pizzas Restauración genérica Informática, internet y telecomunicaciones Tiendas de informática Negocios de Internet Tiendas de Telefonía-Telecomunicaciones Mobiliario - Decoración Moda y complementos Moda femenina Moda genérica Moda infantil Moda masculina Moda íntima Calzado - Complementos Negocios del automóvil Ocio y educación infantil Oficina - Papelería - Consumibles Salud Asistencia domiciliaria Clínicas dentales Dietética y nutrición Gimnasios Ópticas Servicios a empresas y particulares Servicios financieros Otros servicios Asesoramiento y consultoría Marketing / Publicidad Tiendas especializadas Tintorerías - Lavanderías - Arreglos de ropa Transporte y mensajería Venta automática Por inversión De 0 a 20.000€ De 20.001€ a 40.000€ De 40.001€ a 60.000€ De 60.001€ a 90.000€ De 90.001€ a 120.000€ De 120.001€ a 200.000€ De 200.001€ a 300.000€ Más de 300.000€ Por local Sin local De 1 a 50 De 51 a 100 De 101 a 200 De 201 a 500 Más de 500



# EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino

original



**Dirigidas a mujeres profesionales interesadas en especializarse en Big Data y Transformación Digital**

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado la convocatoria de becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones están dirigidas a **mujeres profesionales** interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del **Big Data y Transformación Digital** durante el año académico 2018/2019. Es requisito indispensable que hayan sido previamente admitidas en el programa.

Como fundación pública adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, los objetivos de EOI están alineados con la estrategia de igualdad de la Unión Europea y el compromiso con la ruptura del techo de cristal y de la brecha tecnológica. En este sentido, las becas buscan contribuir al empoderamiento femenino a través de la formación, para que cada vez más mujeres tengan acceso a las oportunidades profesionales que abre la revolución digital. La finalidad es impulsar su **promoción a cargos directivos**, así como fomentar su **iniciativa emprendedora** y de **autoempleo**.

La convocatoria **Impulso al Talento Digital Femenino** ofrece **25 ayudas del 40 %** de descuento sobre la tasa de matrícula. Los programas incluidos en ella, que se impartirán en los campus **EOI** de Madrid y Sevilla y también en modalidad *blended* (online con un periodo presencial),

<http://www.mujerempresadora.net/eoi-convoca-becas-impulso-al-talento-digital-femenino/>

son los siguientes:

- EOI MADRID: Master en Big Data; Master en Industria 4.0; Master en Business Intelligence & Big Data (online); Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics; Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos; Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Blockchain.
- EOI ANDALUCÍA: Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa en Transformación Digital para la Alta Dirección; Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Big Data & Business Analytics; Programa Superior en Blockchain.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta agotar las bonificaciones disponibles. La solicitud puede presentarse hasta la fecha de comienzo de cada programa en la web de EOI: [www.eoi.es/es/becas](http://www.eoi.es/es/becas)

<http://mujeresycia.com/eoi-convoca-las-becas-impulso-al-talento-digital-femenino/>

# EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino

original



***Las becas Impulso al Talento Digital Femenino están dirigidas a mujeres profesionales interesadas en especializarse en Big Data y Transformación Digital.***

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado la convocatoria de becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones están dirigidas a mujeres profesionales interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del Big Data y Transformación Digital durante el año académico 2018/2019. Es requisito indispensable que hayan sido previamente admitidas en el programa.

La finalidad es impulsar su promoción a cargos directivos, así como fomentar su iniciativa emprendedora y de autoempleo.

Como fundación pública adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, los objetivos de EOI están alineados con la estrategia de igualdad de la Unión Europea y el compromiso con la ruptura del techo de cristal y de la brecha tecnológica. En este sentido, las becas buscan contribuir al empoderamiento femenino a través de la formación, para que cada vez más mujeres tengan acceso a las oportunidades profesionales que abre la revolución digital. La finalidad es impulsar su promoción a cargos directivos, así como fomentar su iniciativa emprendedora y de autoempleo.

**Empoderamiento femenino a través de la formación**

<http://mujeresycia.com/eoi-convoca-las-becas-impulso-al-talento-digital-femenino/>

La convocatoria **Impulso al Talento Digital Femenino** ofrece 25 ayudas del 40% de descuento sobre la tasa de matrícula. Los programas incluidos en ella, que se impartirán en los campus EOI de **Madrid** y **Sevilla** y también en modalidad *blended*(online con un periodo presencial), son los siguientes:

- EOI Madrid: Master en Big Data; Master en Industria 4.0; Master en Business Intelligence & Big Data (online); Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics; Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos; Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Blockchain.
- EOI Andalucía: Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa en Transformación Digital para la Alta Dirección; Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Big Data & Business Analytics; Programa Superior en Blockchain.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta agotar las bonificaciones disponibles. La solicitud puede presentarse hasta la fecha de comienzo de cada programa en la web de EOI: [www.eoi.es/es/becas](http://www.eoi.es/es/becas)

<http://www.informaria.com/eoi-convoca-las-becas-impulso-al-talento-digital-femenino/>

## EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino

original



**Dirigidas a mujeres profesionales interesadas en especializarse en Big Data y Transformación Digital**

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado la convocatoria de becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones están dirigidas a **mujeres profesionales** interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del **Big Data y Transformación Digital** durante el año académico 2018/2019. Es requisito indispensable que hayan sido previamente admitidas en el programa.

Como fundación pública adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, los objetivos de EOI están alineados con la estrategia de igualdad de la Unión Europea y el compromiso con la ruptura del techo de cristal y de la brecha tecnológica. En este sentido, las becas buscan contribuir al empoderamiento femenino a través de la formación, para que cada vez más mujeres tengan acceso a las oportunidades profesionales que abre la revolución digital. La finalidad es impulsar su **promoción a cargos directivos**, así como fomentar su **iniciativa emprendedora** y de **autoempleo**.

La convocatoria **Impulso al Talento Digital Femenino** ofrece **25 ayudas del 40 %** de descuento sobre la tasa de matrícula. Los programas incluidos en ella, que se impartirán en los campus EOI de Madrid y Sevilla y también en modalidad *blended* (online con un periodo presencial),

<http://www.informaria.com/eoi-convoca-las-becas-impulso-al-talento-digital-femenino/>

son los siguientes:

- EOI MADRID: Master en Big Data; Master en Industria 4.0; Master en Business Intelligence & Big Data (online); Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics; Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos; Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Blockchain.
- EOI ANDALUCÍA: Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa en Transformación Digital para la Alta Dirección; Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Big Data & Business Analytics; Programa Superior en Blockchain.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta agotar las bonificaciones disponibles. La solicitud puede presentarse hasta la fecha de comienzo de cada programa en la web de EOI: [www.eoi.es/es/becas](http://www.eoi.es/es/becas)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176304744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176304744)

## TENERIFE: formación en gestión empresarial y transformación digital

Redacción • original

[f Compartir 1](#)

TENERIFE

El **Cabildo de Tenerife**, a través del parque científico y tecnológico **INtech Tenerife**, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han entregado hoy [viernes 21] los diplomas correspondientes a los 70 alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gestión empresarial y la transformación digital.

El acto ha contado con la presencia del presidente del Cabildo, **Carlos Alonso**; la directora general de EOI, **Nieves Olivera**; y el consejero del Área Tenerife 2030, **Antonio García Marichal**.

Alonso ha destacado que este plan formativo “**encaja en la estrategia Tenerife 2030 con la que queremos tener una isla mejor preparada. Nuestros jóvenes se van a enfrentar a un mundo global más competitivos, en los que los idiomas, la innovación, la creatividad y la formación van a ser clave y tenemos que darles herramientas para que compitan de la mejor manera posible**”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176304744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176304744)

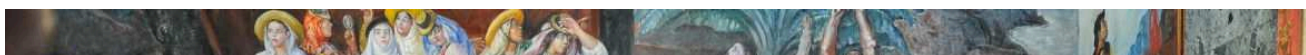

El presidente insular anunciado también que **“queremos seguir avanzando y el próximo año duplicaremos el número de plazas ofertadas y ampliaremos el catálogo de programas formativos dentro del convenio con la EOI”**.

La directora general de la EOI, que felicitó a todos los alumnos participantes por su esfuerzo, se ha referido a la apuesta de la Escuela por el sector de la economía digital, **“que debemos afrontar para poder ser competitivos”**. **“Este plan formativo –ha indicado Nieves Olivera- ha ayudado a ampliar conocimientos en diferentes materias como el big data, la ciberseguridad o la transformación digital”**.

Esta formación está subvencionada en un 80 por ciento por ambas entidades, por lo que los alumnos tan solo deben asumir el 20 por ciento del coste del programa. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo, destinada a capacitar a la sociedad y facilitarle las herramientas necesarias para afrontar su futuro con éxito.

Las especialidades realizadas han sido el **Máster en Big Data y Business Intelligence** y los **Programas Ejecutivos en Big Data y Business Analytics; Transformación Digital; y Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas**.

El **Máster en Business Intelligence y Big Data** tiene como misión principal ofrecer una formación cualificada a los profesionales de las diferentes áreas de la empresa. A través de este programa, el alumnado puede conocer en profundidad los elementos de medición de negocios, tecnología y analítica de datos y desarrolla las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de **data science, business analytics y big data management**.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176304744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176304744)



En cuanto al **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics**, al que asistieron 25 alumnos, prepara al alumnado para diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del **big data** en la sociedad.

El **Programa Ejecutivo en Transformación Digital** permite a directivos y ejecutivos con responsabilidad directa en la gestión de un negocio afrontar la transformación digital de su empresa y adaptarse a los retos que presenta el nuevo entorno.

El **Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas** tiene como objetivo la formación de profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información.

La formación sigue este curso escolar con un nuevo programa formativo ya en marcha que incluye también otras especialidades como **coaching** ejecutivo y de equipos; transformación digital de las administraciones públicas, programa para mujeres de alto potencial o dirección de proyectos.

Los interesados podrán encontrar más información en <http://www.intechtenerife.es/programasformativos/>, a través del correo [información@eoi.es](mailto:información@eoi.es) o en el teléfono 673 748 918.

 Compartir 1

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176310127](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176310127)

## El Cabildo y la EOI impulsan la formación en gestión empresarial y transformación digital

original

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han entregado hoy [viernes 21] los diplomas correspondientes a los 70 alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gestión empresarial y la transformación digital.



Un total de 70 alumnos de cuatro programas ejecutivos han recibido hoy [viernes 21] sus diplomas

El acto ha contado con la presencia del presidente del Cabildo, Carlos Alonso; la directora general de **EOI**, Nieves Olivera; y el consejero del Área Tenerife 2030, Antonio García Marichal.

Alonso ha destacado que este plan formativo “encaja en la estrategia Tenerife 2030 con la que queremos tener una isla mejor preparada. Nuestros jóvenes se van a enfrentar a un mundo global más competitivo, en el que los idiomas, la innovación, la creatividad y la formación van a ser clave y tenemos que darles herramientas para que compitan de la mejor manera posible”.

El presidente insular anunció también que “queremos seguir avanzando y el próximo año duplicaremos el número de plazas ofertadas y ampliaremos el catálogo de programas formativos dentro del convenio con la EOI”.

La directora general de la EOI, que felicitó a todos los alumnos participantes por su esfuerzo,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176310127](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176310127)

se ha referido a la apuesta de la Escuela por el sector de la economía digital, “que debemos afrontar para poder ser competitivos”. “Este plan formativo –ha indicado Nieves Olivera- ha ayudado a ampliar conocimientos en diferentes materias como el big data, la ciberseguridad o la transformación digital”.

Esta formación está subvencionada en un 80 por ciento por ambas entidades, por lo que los alumnos tan solo deben asumir el 20 por ciento del coste del programa. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo, destinada a capacitar a la sociedad y facilitarle las herramientas necesarias para afrontar su futuro con éxito.

Las especialidades realizadas han sido el Máster en Big Data y Business Intelligence y los Programas Ejecutivos en Big Data y Business Analytics; Transformación Digital; y Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas.

El Máster en Business Intelligence y Big Data tiene como misión principal ofrecer una formación cualificada a los profesionales de las diferentes áreas de la empresa. A través de este programa, el alumnado puede conocer en profundidad los elementos de medición de negocios, tecnología y analítica de datos y desarrolla las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

En cuanto al Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, al que asistieron 25 alumnos, prepara al alumnado para diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del big data en la sociedad.

El Programa Ejecutivo en Transformación Digital permite a directivos y ejecutivos con responsabilidad directa en la gestión de un negocio afrontar la transformación digital de su empresa y adaptarse a los retos que presenta el nuevo entorno.

El Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas tiene como objetivo la formación de profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información.

La formación sigue este curso escolar con un nuevo programa formativo ya en marcha que incluye también otras especialidades como coaching ejecutivo y de equipos; transformación digital de las administraciones públicas, programa para mujeres de alto potencial o dirección de proyectos.



# Diez razones para hacerte socio de Dirse

original

## DIRSE. Directivos de Responsabilidad Social

La Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social es una asociación profesional nacida en abril de 2013 y constituida por más de 150 socios entre directivos, consultores y académicos. Su objetivo es dignificar la función directiva y el desempeño profesional de los dirse, de manera que incrementen su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Hace ya un año tuve la suerte de conocer y hacerme socia de [DIRSE](#), la primera **Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social Corporativa** y cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo y la influencia de los profesionales de la RSC para que sigamos **aportando valor** en nuestras organizaciones y a la sociedad.

Y es que la **Responsabilidad Social Corporativa** se ha convertido en un elemento fundamental en la planificación estratégica de muchas compañías en los tiempos que vivimos. Digamos que satisfacer a los accionistas ya no es suficiente. Las empresas deben llevar a cabo acciones que satisfagan también las necesidades de sus empleados, clientes, proveedores y del entorno social y económico donde realizan sus actividades.

Estas acciones deben generar un contexto favorable para todas las partes involucradas. Debe ser una inversión con un **Impacto positivo sobre el desempeño, la reputación e imagen de la compañía, su sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.**

Para lograr un **mejor entendimiento** del concepto de la RSC y el **papel que jugamos los profesionales** de este sector en nuestro contexto actual -bastante exigente, por cierto-, os recomiendo que leáis [este estudio](#) realizado este año por **DIRSE** y **Llorente y Cuenca**.

En el estudio se detalla el papel del dirse ante la nueva empresa y se analizan los retos y oportunidades que surgirán para estos directivos en el futuro próximo.

**Puedes encontrar mucha más información relevante sobre estos temas en [el blog de la asociación](#).**

Suena muy interesante todo esto, ¿verdad? Yo estoy tan convencida de la importancia de hacer de la responsabilidad de las empresas un asunto primordial y de que exista un punto de encuentro colaborativo para que los dirses puedan contribuir generando valor, que me gustaría contarte por qué **creo que deberías unirte tú también.**

### Por qué hacerte socio de DIRSE

**#1. Tienes acceso a formación específica y recursos** para el desarrollo de tu trabajo y el de tu equipo en el ámbito concreto de la RSC. No hay manera de que un profesional pueda hacer una contribución relevante en su entorno si no está preparado y formado para asumir esta responsabilidad. El programa estrella es Plan Mentor Dirse que se

<https://www.efeempresas.com/blog/diez-razones-para-hacerte-socio-de-dirse/>

desarrolla en colaboración con las fundaciones EY y SERES.

#2. Es una oportunidad ideal para hacer **networking**. DIRSE organiza **eventos**, , coloquios y encuentros para intercambios de experiencias con profesionales y directivos de empresas de organizaciones de diferentes áreas. Puedes darte a conocer a toda una comunidad interesada en generar un impacto real a nivel social, económico y medioambiental. **La Semana de Responsabilidad Social** que tiene lugar a finales de septiembre en Madrid es un evento perfecto para esto.

#3. Fomentas tu **desarrollo personal para crecer en lo profesional**. DIRSE organiza charlas y talleres exclusivos para socios donde se tratan temas como la gestión del cambio, la resolución de problemas o el design thinking. Y es que la Asociación se preocupa también por la evolución y transformación personal de los socios que la componen.

#4. **Formas parte de una comunidad que cuenta con alianzas y acuerdos estratégicos con entes relevantes del mundo de la RSC, prestigiosas Asociaciones de Profesionales (AEDRH, Aerce, Cumplen, Dircom, Asociación Dirección Humana, Consejo General Economistas), Asociaciones Sectoriales de RSC (Corporate Excellence, Forética, SEres, Spain Sif) y Universidades y centros de formación e investigación (Universitat Oberta de Catalunya o EOI, entre otros).**

#5: **Tu voz cuenta**. Al ser socio de DIRSE puedes participar en el debate nacional e internacional de la RSC e influir con tu participación en la agenda de responsabilidad social. Por fin existe un lugar en el que la voz de estos directivos sea escuchada y puesta en valor.

#6. **Visibilidad**. Tienes la posibilidad de escribir en el **el blog DIRSE de Efempresas** y ganar visibilidad en el sector. En otras palabras, tienes un espacio para poder divulgar y compartir tus conocimientos y experiencia, al mismo tiempo que hacer branding personal y profesional.

#7. Formas parte de una **comunidad** dedicada a fomentar el liderazgo de RSC en las organizaciones. Participas en el debate y la creación de un nuevo modelo de gestión empresarial que repercute directamente en generar un **cambio económico, social y ambiental**. ¿Puede haber mayor satisfacción para un directivo de esta área?

#8. Gracias a las alianzas de la asociación, puedes disfrutar de **descuentos para socios y formaciones gratuitas** sobre RSC y aspectos relacionados en universidades y centros formativos prestigiosos.

#9. Acceso exclusivo a **ofertas de trabajo** del sector de la responsabilidad social que te permiten explorar nuevos retos profesionales y seguir desarrollando tu carrera en el sector. Formar parte de DIRSE, en este caso, es estar comprometido con un crecimiento constante.

#10. Posibilidad de beneficiarte de la **experiencia internacional** de otras asociaciones similares gracias a los contactos de DIRSE con América Latina y la Red Europea de

<https://www.efeempresas.com/blog/diez-razones-para-hacerte-socio-de-dirse/>

Profesionales de Responsabilidad Social y Sostenible ([EASP](#)) , creada en 2016 por Italia, Reino Unido, Alemania y España.

Como ves, son muchos los **beneficios de asociarse a DIRSE**. Para mí, lo mejor sin duda es la posibilidad de conectar con otros profesionales con mis mismas inquietudes, reciclarme continuamente para seguir aprendiendo sobre los retos de la profesión y las tendencias del sector y compartir conocimientos y experiencias con el mejor talento de nuestro país. ¿Te apuntas?

**Laura López Basulto, directora de Marketing, Comunicación y RSC de Acca Media y directora general de la Fundación Historias Que Deben Ser Contadas**



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176315210](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176315210)

## Structuralia, el portal líder en la formación especializada en ingeniería

original



La formación es esencial para mejorar la empleabilidad en cualquier sector profesional. Más si cabe en el de la ingeniería, un campo que desde los últimos años está experimentando un importante avance debido a la **incorporación de las nuevas tecnologías aplicadas a la construcción** y a la necesidad de realizar proyectos cada vez más sostenibles medioambientalmente.

Por ello, una opción para los profesionales del sector que quieren mejorar sus conocimientos y aumentar las posibilidades de crecer en la empresa, es realizar un curso especializado y de calidad. Para ello, la escuela de posgrado **Structuralia, se ha erigido desde 2001 como una de las plataformas de formación más importantes de todo el mundo** en el campo de la ingeniería, ya que desde su campus se pueden cursar diferentes [Másteres para profesionales](#).

La oferta formativa, que está pensada en función de las necesidades reales de las empresas del sector y de los propios profesionales, ha permitido a este campus formar a miles de personas de todo el mundo gracias a la calidad de sus másteres y al prestigio que tiene Structuralia. Un prestigio que, además, está avalado por la colaboración que mantiene con diversas universidades.

Entre estas universidades se encuentran, por ejemplo, la Universidad Alfonso X el Sabio, la Universidad Isabel I, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Politécnica de Catalunya, la Universidad Piloto de Colombia, la Universidad Anáhuac o la Universidad Pontificia de Comillas, así como con la [Escuela de Organización Industrial](#).

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176315210](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176315210)

Formadora de Comillas, así como con la **Escuela de Organización Industrial.**

De los másteres que ofrece Structuralia en el sector de la ingeniería, **el Máster BIM aplicado a la Ingeniería Civil es uno de los que más está despertando el interés por parte de los profesionales.** Este máster, que es una titulación propia de la Universidad Internacional Isabel I y que comienza el 24 de octubre de este año, tiene el objetivo de convertir en auténticos expertos a los profesionales que quieran trabajar con la metodología Building Information Modeling.

Con esta metodología de trabajo, al contrario de lo que sucede en la actualidad al trabajar con ficheros de diferentes software y programas, es posible **implantar un flujo de trabajo colaborativo, multidisciplinar y multiusuario que permite el desarrollo de proyectos de forma abierta, coordinada y simultánea entre los distintos profesionales técnicos o agentes intervinientes** en un proyecto de construcción e ingeniería. Los beneficios que genera esta forma de trabajar, tanto en ahorro de costes como en reducción de posibles errores de planificación y ejecución, están haciendo que cada vez sea más utilizada en el sector.

De hecho, en España está previsto que la utilización del BIM sea obligatoria en los proyectos para la construcción de edificios públicos a finales de este 2018. Además, también se contempla en la nueva Ley española de Contratos del Sector Público, la posibilidad de exigir que los proyectos presentados a los concursos públicos estén hechos con BIM o una metodología similar.

De ahí la importancia que tiene esta forma de trabajo en el sector de la ingeniería en España y en todo el mundo, ya que en otros países también se está convirtiendo en obligatorio, como Reino Unido, Noruega, Finlandia o Dinamarca, entre otros. Por regiones geográficas, el estudio Building Information Modeling Market señala que Europa es la zona que más está apostando por esta tecnología BIM.

Detrás de Europa se encuentra EE UU, cuyo mercado ha aumentado un 45% en los últimos diez años. Por su parte, Asia y Pacífico, con países como China, India y Japón a la cabeza, es la tercera zona geográfica en cuanto a la implantación de esta metodología en el sector de la construcción.

**El Máster BIM aplicado a la Ingeniería Civil de Structuralia abarca todo el proceso de trabajo e implantación,** para lo que los alumnos utilizarán los software técnicos más avanzados para poder llevar a cabo esta formación y sus proyectos de construcción como son **CYPE, Tekla Structures, Naviswork, TeklaBIMsight, Cost-It + Presto o TCQ, entre otros.**

Además de este máster de especialización BIM, Structuralia también cuenta con otros másteres de ingeniería dirigidos a mejorar la capacitación profesional. Entre ellos se encuentra el Máster Smart Cities, el Máster Universitario en Gestión Avanzada de la Promoción y Explotación de Infraestructuras en la Especialidad de Carreteras por la Universidad Alfonso X el Sabio o el Máster en Gestión y Operaciones de Infraestructuras Civiles.

Posibilidad de optar a becas y ayudas a la formación

Para facilitar el acceso a su formación, **Structuralia trabaja con distintos organismos nacionales e internacionales para ofrecer los mejores programas de becas** que se complementan con los propios programas de ayudas a la formación de esta escuela.

Entre estos programas de becas y ayudas internacionales destacan los firmados con la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Asociación Panamericana de Instituciones de



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176315210](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176315210)

Organización de Estados Americano (OEA) y la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (APICE). En España, por su parte, Structuralia tiene acuerdos con diversos colegios y asociaciones profesionales del ámbito de la ingeniería, las infraestructuras y la energía por los que los colegiados pueden optar a descuentos especiales.

<https://www.laopinion.es/tenerife/2018/09/22/70-alumnos-reciben-diplomas-transformacion/912267.html>

## 70 alumnos reciben sus diplomas en transformación digital y gestión empresarial

original



El Cabildo de Tenerife y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) entregaron ayer los diplomas a los 70 alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gestión empresarial y la transformación digital. El acto contó con la presencia del presidente de la Corporación insular, **Carlos Alonso**, y la directora general de EOI, Nieves Olivera, entre otros. Las especialidades realizadas han sido el Máster en Big Data y Business Intelligence y los Programas Ejecutivos en Big Data y Business Analytics; Transformación Digital; y Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176354010](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176354010)

# FORMACIÓN | El Cabildo y la EOI impulsan la formación en gestión empresarial y transformación digital

original



**EBFNoticias** | El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han entregado ayer viernes los diplomas correspondientes a los 70 alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gestión empresarial y la transformación digital.

El acto ha contado con la presencia del presidente del Cabildo, Carlos Alonso; la directora general de EOI, Nieves Olivera; y el consejero del Área Tenerife 2030, Antonio García Marichal.

Alonso ha destacado que este plan formativo “encaja en la estrategia Tenerife 2030 con la que queremos tener una isla mejor preparada. Nuestros jóvenes se van a enfrentar a un mundo global más competitivo, en los que los idiomas, la innovación, la creatividad y la formación van a ser clave y tenemos que darles herramientas para que compitan de la mejor manera posible”.

El presidente insular anunció también que “queremos seguir avanzando y el próximo año duplicaremos el número de plazas ofertadas y ampliaremos el catálogo de programas formativos dentro del convenio con la EOI”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176354010](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176354010)

La directora general de la **EOI**, que felicitó a todos los alumnos participantes por su esfuerzo, se ha referido a la apuesta de la Escuela por el sector de la economía digital, “que debemos afrontar para poder ser competitivos”. “Este plan formativo –ha indicado Nieves Olivera- ha ayudado a ampliar conocimientos en diferentes materias como el *big data*, la ciberseguridad o la transformación digital”.

Esta formación está subvencionada en un 80 por ciento por ambas entidades, por lo que los alumnos tan solo deben asumir el 20 por ciento del coste del programa. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo, destinada a capacitar a la sociedad y facilitarle las herramientas necesarias para afrontar su futuro con éxito.

Las especialidades realizadas han sido el Máster en Big Data y Business Intelligence y los Programas Ejecutivos en Big Data y Business Analytics; Transformación Digital; y Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas.

El Máster en Business Intelligence y Big Data tiene como misión principal ofrecer una formación cualificada a los profesionales de las diferentes áreas de la empresa. A través de este programa, el alumnado puede conocer en profundidad los elementos de medición de negocios, tecnología y analítica de datos y desarrolla las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de *data science*, *business analytics* y *big data management*.

En cuanto al Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, al que asistieron 25 alumnos, prepara al alumnado para diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del *big data* en la sociedad.

El Programa Ejecutivo en Transformación Digital permite a directivos y ejecutivos con responsabilidad directa en la gestión de un negocio afrontar la transformación digital de su empresa y adaptarse a los retos que presenta el nuevo entorno.

El Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas tiene como objetivo la formación de profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información.



La formación sigue este curso escolar con un nuevo programa formativo ya en marcha que incluye también otras especialidades como *coaching* ejecutivo y de equipos; transformación digital de las administraciones públicas, programa para mujeres de alto potencial o dirección

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176354010](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176354010)

de proyectos.

Los interesados podrán encontrar más información en

<http://www.intechtenerife.es/programasformativos/>, a través del correo [información@eoi.eso](mailto:información@eoi.eso) en el teléfono 673 748 918.

## NOMBRAMIENTOS

### Presidente de Altadis



**Jon Fernández de Barrena**

Desempeñaba el puesto de consejero delegado desde julio de 2017, fecha en la que se incorporó a Altadis procedente de la sociedad KraftHeinz, en la que fue dtor. gral. para el Suroeste de Europa durante dos años. MBA por la universidad de Harvard, comenzó su carrera en Goldman Sachs, en París y Londres.

### Directora de grandes empresas de Microsoft Ibérica



**Gloria Macías**

Licenciada en Derecho y en CC Económicas y Empresariales, especialidad en finanzas, por la UNED e ICADE, comenzó su carrera en Paribas y Mitchell Madison Group Consultancy como analista de negocios. Más tarde se trasladó a Uni2 y en 2001, se unió a la consultora McKinsey & Co.

### Presidenta de Norbolsa



**Alicia Vivanco**

Lda. en CC Económicas por la Univ. del País Vasco, tiene amplia experiencia en el sector bancario. Designada directora general de BBK en 2009 y de Kutxabank en 2012, ha dirigido las áreas de financiación de proyectos y sociedades participadas. Desde 2016 es directora gral. de Kutxabank Sociedades Participadas.

### Consejero delegado de Onchena



**Rafael Canales**

Ldo. en Económicas y Empresariales por la Univ. Comercial de Deusto, Máster en Internac. de la Empresa por EOI y PDD por el IESE, inició su carrera en el área de Análisis de Bolsa de Gesincao (luego Ahorro Corporación Financiera). Procede de Banca March, a la que se incorporó en 2012 como director territorial.

### Director general de Globalia



**Juan Arrizabalaga**

Ldo. en Química por la UPV, tiene un MBA por el IESE. Ha ocupado puestos directivos en Carrefour, Toys 'R' Us y en 2013 se incorporó a Altadis como consejero delegado, en 2015, fue nombrado presidente. En su actual puesto reportará directamente a Javier Hidalgo, CEO de Globalia.

### Vicepresidente de Cerberus Capital Management



**Felix Peralta Ballenilla**

Ldo. en Derecho por la UCM, cuenta con 14 años de experiencia en el sector financiero, en el negocio de NPL y Real Estate y en la gestión de plataformas de 'servicing' inmobiliario. Se incorpora procedente de Bain Capital Credit. Ha desarrollado funciones directivas en Banco Santander.

### Director global de innovación de Pernod Ricard España



**Paco Recuero**

Máster en Dirección de Marketing por la Univ. Complutense de Madrid, comenzó su carrera en la agencia de publicidad Delvico Bates en 1997, antes de unirse a British American Tobacco (Lucky Strike) en 2001, donde ocupó varios puestos de marketing. En 2004 se incorporó a Pernod Ricard como 'brand manager'.

### Directora de agencia de publicidad digital de Telecoming



**Nuria Pérez Payno**

Cuenta con más de 13 años de trayectoria profesional en comunicación y marketing. Desde 2012 ha desarrollado su carrera en Havas Media Group, los últimos 3 años al frente de Mobext liderando proyectos de transformación digital e innovación de forma transversal.

### Responsable de análisis estratégico de datos de Loop



**Cugat Bonfill**

Estudió ADE en la Univ. Pompeu Fabra, especializándose con un posgrado en Gestión de Organizaciones por la Universidad Ramón Lull. Ha desarrollado casi toda su carrera profesional en Kantar Worldpanel, consultora especializada en análisis del consumidor que opera en el ámbito global.

### Director de BYD Forklift para Iberia



**Ignacio García López**

Ldo. en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y titulado en Dirección y Administración de Empresas por la European Business School, ha desarrollado su carrera en el sector del automóvil y vehículos industriales con perfil comercial, donde cuenta con más de 20 años de experiencia.

# Jorge Paradela: «La profesión de directivo es la más noble»

► El director de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken clausuró el curso de EOI

E. F.  
SEVILLA

Jorge Paradela (Sevilla, 1967) asumió la dirección de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken Internacional el pasado 1 de marzo, tras una larga etapa como responsable de Relaciones Institucionales de la multinacional cervecera en España. Desde su nuevo destino en Amsterdam, el ejecutivo andaluz, que mantiene la presidencia de la Fundación Cruzcampo, ha regresado esta semana a la capital hispalense para impartir la lección magistral en la clausura del curso académico de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El papel de la empresa en la sociedad actual y las estrategias de liderazgo en Heineken centraron su intervención ante los alumnos y profesores de masters y programas executive de la escuela de negocios.

«La profesión de directivo es la más noble. Te da la oportunidad de desarrollar personas. No hay otra ocupación que ofrezca tantas formas de ayudar a otros a aprender y crecer», fue uno de los mensajes que lanzó Jorge Paradela. «Conforme avanzas en tu carrera, no te preocupes tanto por la relevancia o preeminencia que obtengas, cargos, etc. No hay nada que dé tanta satisfac-



Jorge Paradela impartió la lección magistral en la escuela de negocios <sup>ABC</sup>

ción como el número de gente que trabajó contigo y ayudaste a ser mejores profesionales y personas», fue su recomendación a los alumnos de EOI.

Paradela se mostró «apasionado» de la época actual, en la que se está pro-

**Desarrollo personal**  
«No hay otra ocupación que ofrezca tantas formas de ayudar a otros a aprender y crecer»

duciendo, dijo, «una revolución que está cambiando de manera fundamental la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos con otros». En este punto habló de los «maravillosos» avances tecnológicos, sin olvidar los problemas que no se acaban de resolver, como la contaminación ambiental o la «grave cuestión demográfica».

¿Qué ocurrirá con el mercado de trabajo? Fue uno de los interrogantes que planteó el directivo de Heineken Internacional. Así, incidió en que la Organización Mundial del Trabajo estima que la economía circular destruirá 6 millones de puestos de trabajo hasta el año 2030 ... y creará otros 24. «Confío en que como en cada salto importante terminemos teniendo más empleos en todo el mundo, pero eso sí, probablemente muy distintos. Lo que sí tengo claro es que nuestras empresas y organizaciones tienen que actuar de otra manera. Hacen falta empresas con alma, hacer las cosas bien», subrayó Jorge Paradela.

En su opinión, el modelo de gobierno de las empresas tiene que evolucionar «desde el mero cumplimiento, hacia la búsqueda de un éxito sostenible para todos». Y en este sentido apuntó que «para defender sus propios intereses, las empresas deben conocer profundamente los problemas y las demandas sociales más relevantes. Hay que conectar con la sociedad», sentenció.

Paradela se mostró «optimista» porque, dijo, las empresas están tratando de combatir el cortoplacismo. En el caso de Heineken, explicó las claves que busca la compañía en sus líderes: Conectar y construir confianza y relaciones positivas con otras personas; desarrollar los equipos; cumplir los objetivos de cada área y modelar el negocio del futuro, «teniendo la ambición de mirar más adelante».



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



ECONOMÍA

# Morera & Vallejo Industrial crea el primer plástico que se biodegrada en tres meses

● Este material innovador permite a los agricultores sustituir los acolchados de polietileno que hay que retirar tras la cosecha

Redacción SEVILLA

Proyecto Biomulch es como se ha denominado a la investigación que ha fructificado en la solución desarrollada por la empresa de producción de plástico agrícola Morera & Vallejo Industrial para reducir los costes de los agricultores a la vez que se respeta la naturaleza. "Queremos concienciar a todo el mundo de que el plástico es bueno porque contribuye a la economía de la región y de nuestro país, pero al mismo tiempo también hay que pensar en cómo destruirlo porque tiene una duración muy larga y es muy nocivo para el medio ambiente", explicó Antonio Morera Vallejo, presidente de la compañía.

El Biomulch consiste en un nuevo plástico biodegradable que puede usarse sin complicaciones posteriores en los cultivos porque al estar compuesto por principios biológicos no necesita ser nunca retirado de la tierra. De este modo, una vez que llega el tiempo de la cosecha, el plástico se entierra y desaparece en menos de tres me-



Antonio Morera Vallejo.

ses de modo orgánico, al ser un aditivo biológico similar a los nutrientes que se añaden al cultivo.

Esto soluciona el problema que crean los actuales acolchados (plásticos negros), ya que están elaborados a partir de polietileno. Estos acolchados sí que deben ser retirados una vez se recoge la cosecha. Además, siempre queda entre un 10% y un 20% en la tierra, lo

que provoca un efecto indeseado. El reciclaje de este producto basado en el polietileno es bastante complicado por su elevada contaminación por tierra, piedras y residuos, que en más de un 45% se envían a vertederos.

Este producto innovador fue presentado en el Centro Tecnológico de Agroindustria de Huelva. En su presentación participó también la vicepresidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón Bayo, quien respaldó este tipo de avance. "Tanto la administración como las empresas y cooperativas agrícolas debemos ser capaces de apoyar al sector del conocimiento, a las investigaciones, que, como en este caso, avancen para ayudarnos a cumplir el objetivo que nos marca Europa, ser innovadores y sostenibles", explicó.

En su desarrollo han participado también las dos marcas de comercialización de plásticos Plastimer y Macresur, pertenecientes a Morera & Vallejo Industrial, el Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico de Murcia, que se ha encargado del desarrollo de los materiales; la firma holandesa Thatchtec, experta en microorganismos; y la alemana Fkur, especializada en productos químicos. La investigación ha sido financiada por la Unión Europea, a través del programa Horizonte 2020.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.

VI  
\*j  
q  
d  
a  
l  
r  
p  
e  
t  
q  
l  
sc  
c  
5  
c  
0  
9  
q  
n



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



Entrega de los diplomas, ayer, en el Cabildo. | LA OPINI3N

# 70 alumnos reciben sus diplomas en transformaci3n digital y gesti3n empresarial

## **La Opini3n**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo de Tenerife y la **Escuela de Organizaci3n Industrial** (EOI) entregaron ayer los diplomas a los 70 alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gesti3n empresarial y la transformaci3n digital. El acto cont3 con

la presencia del presidente de la Corporaci3n insular, Carlos Alonso, y la directora general de EOI, Nieves Olivera, entre otros. Las especialidades realizadas han sido el M3ster en Big Data y Business Intelligence y los Programas Ejecutivos en Big Data y Business Analytics; Transformaci3n Digital; y Ciberseguridad, Gesti3n y Control contra las Amenazas.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## Paradela clausura el curso académico de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Andalucía finalizó ayer su curso académico 2017-2018 con la lección magistral impartida por el director de Relaciones Corporativas para Europa de

Heineken, Jorge Paradela. El ejecutivo sevillano puso de este modo el broche perfecto a un año en el que la EOI ha vuelto a ser un referente en cuanto a formación de calidad en la comunidad.



## Entrega de diplomas a alumnos formados en transformación digital

●●● El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** entregó ayer los diplomas correspondientes a los setenta alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gestión empresarial y la transformación digital. El acto contó con la presencia del presidente del Cabildo, Carlos Alonso; la directora general de EOI, Nieves Olivera, y el consejero del Área Tenerife 2030, Antonio García Marichal. / EL DÍA



[http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jorge-paradela-profesion-directivo-mas-noble-201809221016\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jorge-paradela-profesion-directivo-mas-noble-201809221016_noticia.html)

## Jorge Paradela: «La profesión de directivo es la más noble»

original



Jorge Paradela impartió la lección magistral en la escuela de negocios -

### El director de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken clausuró el curso de EOI

Jorge Paradela (Sevilla, 1967) asumió la dirección de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken Internacional el pasado 1 de marzo, tras una larga etapa como responsable de Relaciones Institucionales de la multinacional cervecera en España. **Desde su nuevo destino en Amsterdam**, el ejecutivo andaluz, que mantiene la presidencia de la Fundación Cruzcampo, ha regresado esta semana a la capital hispalense para impartir la lección magistral en la clausura del curso académico de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El papel de la empresa en la sociedad actual y las estrategias de liderazgo en Heineken centraron su intervención ante los alumnos y profesores de masters y programas executive de la escuela de negocios.

«La profesión de directivo es la más noble. Te da la oportunidad de desarrollar personas. No hay otra ocupación que ofrezca tantas formas de ayudar a otros a aprender y crecer», fue uno de los mensajes que lanzó Jorge Paradela. «Conforme avanzas en tu carrera, **no te preocupes tanto por la relevancia o preeminencia** que obtengas, cargos, etc. No hay nada que dé tanta satisfacción como el número de gente que trabajó contigo y ayudaste a ser mejores profesionales y personas», fue su recomendación a los alumnos de EOI.

Paradela se mostró «**apasionado**» de la época actual, en la que se está produciendo, dijo, «una revolución que está cambiando de manera fundamental la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos con otros». En este punto habló de los «maravillosos» avances

[http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jorge-paradela-profesion-directivo-mas-noble-201809221016\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jorge-paradela-profesion-directivo-mas-noble-201809221016_noticia.html)

tecnológicos, sin olvidar los problemas que no se acaban de resolver, como la contaminación ambiental o la «grave cuestión demográfica».

**¿Qué ocurrirá con el mercado de trabajo?** Fue uno de los interrogantes que planteó el directivo de Heineken Internacional. Así, incidió en que la Organización Mundial del Trabajo estima que la economía circular destruirá 6 millones de puestos de trabajo hasta el año 2030 ... y creará otros 24. «Confío en que como en cada salto importante terminemos teniendo más empleos en todo el mundo, pero eso sí, probablemente muy distintos. Lo que sí tengo claro es que nuestras empresas y organizaciones tienen que actuar de otra manera. Hacen falta empresas con alma, hacer las cosas bien», subrayó Jorge Paradela.



El directivo de Heineken durante su intervención -

En su opinión, **el modelo de gobierno de las empresas tiene que evolucionar** «desde el mero cumplimiento, hacia la búsqueda de un éxito sostenible para todos». Y en este sentido apuntó que «para defender sus propios intereses, las empresas deben conocer profundamente los problemas y las demandas sociales más relevantes. Hay que conectar con la sociedad», sentenció.

**Paradela se mostró «optimista»** porque, dijo, las empresas están tratando de combatir el cortoplacismo. En el caso de Heineken, explicó las claves que busca la compañía en sus líderes: Conectar y construir confianza y relaciones positivas con otras personas; desarrollar los equipos; cumplir los objetivos de cada área y modelar el negocio del futuro, «teniendo la ambición de mirar más adelante».

•

## Jorge Paradela: «La profesión de directivo es la más noble»

original



Jorge Paradela impartió la lección magistral en la escuela de negocios -

### El director de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken clausuró el curso de EOI

**Jorge Paradela (Sevilla, 1967)** asumió la dirección de Relaciones Corporativas para Europa de Heineken Internacional el pasado 1 de marzo, tras una larga etapa como responsable de Relaciones Institucionales de la multinacional cervecera en España. **Desde su nuevo destino en Amsterdam**, el ejecutivo andaluz, que mantiene la presidencia de la Fundación Cruzcampo, ha regresado esta semana a la capital hispalense para impartir la lección magistral en la clausura del curso académico de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El papel de la empresa en la sociedad actual y las estrategias de liderazgo en Heineken centraron su intervención ante los alumnos y profesores de masters y programas executive de la escuela de negocios.

«La profesión de directivo es la más noble. Te da la oportunidad de desarrollar personas. No hay otra ocupación que ofrezca tantas formas de ayudar a otros a aprender y crecer», fue uno de los mensajes que lanzó Jorge Paradela. «Conforme avanzas en tu carrera, **no te preocupes tanto por la relevancia o preeminencia** que obtengas, cargos, etc. No hay nada que dé tanta satisfacción como el número de gente que trabajó contigo y ayudaste a ser mejores profesionales y personas», fue su recomendación a los alumnos de EOI.

Paradela se mostró **«apasionado» de la época actual**, en la que se está produciendo, dijo, «una revolución que está cambiando de manera fundamental la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos con otros». En este punto habló de los «maravillosos» avances

[https://www.lavozdigital.es/economia/sevi-jorge-paradela-profesion-directivo-mas-noble-201809221016\\_noticia.html](https://www.lavozdigital.es/economia/sevi-jorge-paradela-profesion-directivo-mas-noble-201809221016_noticia.html)

tecnológicos, sin olvidar los problemas que no se acaban de resolver, como la contaminación ambiental o la «grave cuestión demográfica».

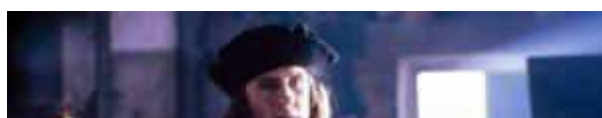
**¿Qué ocurrirá con el mercado de trabajo?** Fue uno de los interrogantes que planteó el directivo de Heineken Internacional. Así, incidió en que la Organización Mundial del Trabajo estima que la economía circular destruirá 6 millones de puestos de trabajo hasta el año 2030 ... y creará otros 24. «Confío en que como en cada salto importante terminemos teniendo más empleos en todo el mundo, pero eso sí, probablemente muy distintos. Lo que sí tengo claro es que nuestras empresas y organizaciones tienen que actuar de otra manera. Hacen falta empresas con alma, hacer las cosas bien», subrayó Jorge Paradela.



El directivo de Heineken durante su intervención -

En su opinión, **el modelo de gobierno de las empresas tiene que evolucionar** «desde el mero cumplimiento, hacia la búsqueda de un éxito sostenible para todos». Y en este sentido apuntó que «para defender sus propios intereses, las empresas deben conocer profundamente los problemas y las demandas sociales más relevantes. Hay que conectar con la sociedad», sentenció.

**Paradela se mostró «optimista»** porque, dijo, las empresas están tratando de combatir el cortoplacismo. En el caso de Heineken, explicó las claves que busca la compañía en sus líderes: Conectar y construir confianza y relaciones positivas con otras personas; desarrollar los equipos; cumplir los objetivos de cada área y modelar el negocio del futuro, «teniendo la ambición de mirar más adelante».



## LUCENA

# El Ayuntamiento prepara la apertura del vivero de empresas

► Una comisión se hará cargo de seleccionar a las empresas alojadas en el centro municipal

JOSÉ MARÍA GARCÍA  
LUCENA

El largo periplo de más de cuatro años del vivero de empresas de Lucena parece tocar a su fin y esta demandada infraestructura entrará en funcionamiento antes de que acabe el año. Así lo aseguró el alcalde de Lucena, Juan Pérez, que dio a conocer los datos más significativos de la ordenanza municipal y el reglamento interno de funcionamiento que este martes serán aprobados por el pleno municipal.

El documento establece tasas públicas de entre 175 euros y 275 euros mensuales por la ocupación de las oficinas y naves que se ofertarán desde el nuevo centro que el Ayuntamiento lucentino ultima en el polígono industrial Pilar de la Dehesa.

El Vivero de Empresas de Lucena se ubica sobre un edificio de 727 metros cuadrados rehabilitado este mismo año por la administración local para su uso como espacio de alojamiento de nuevos proyectos empresariales nacidos en la ciudad. Los espacios que se ponen a disposición del emprendimiento son dos oficinas de 21 metros cuadrados, divididas en dos puestos de trabajo cada una de ellas, una más de 12 metros cuadrados y dos naves industriales de 153 y 62 metros cuadrados, respectivamente. El centro se completa con una sala de formación y sala de reunión, cuyo uso también se abre a empresas que no estén alojadas.

Uno de los aspectos distintivos del nuevo Vivero de Empresas de Lucena

**Plazos**  
**El Consistorio quiere que esté operativo a lo largo del mes de octubre tras cuatro años de trabajo**

vendrá dado por la constitución de una comisión de selección de empresas compuesta por representantes de la **EOI**, la Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Fundación Incyde como ente que aglutina a las Cñamaras.

Además del personal técnico municipal, este vivero nace también con la particularidad de acoger un punto de asesoramiento permanente atendido con personal del CADE de Lucena a fin de personalizar tanto el trabajo de asesoramiento y tutorización de los proyectos empresariales alojados como de otros emprendedores de la ciudad que prefieran realizar sus consultas en este centro.

Juan Pérez informó de la realización los días 8 y 9 de octubre de unas Jornadas de Puertas Abiertas para que las personas interesadas puedan conocer al detalle las nuevas instalaciones del vivero como paso previo a cursar su solicitud. «Los últimos pasos administrativos pertinentes antes de abrir el vivero culminarán a lo largo de octubre», dijo el alcalde sobre un proyecto iniciado en 2014.

La UNED, además, refuerza cada vez más su apuesta por la empleabilidad con su Centro de Orientación y Empleo (COIE) y con diversos acuerdos con empresas, además de un completo servicio de apoyo a emprendedores y un programa de becas en colaboración con Banco Santander-CRUE CEPYME y la participación en la comunidad laboral Universia/Trabajando.

### Futuro a medida

Víctor Sevillano, uno de sus egresados, es un buen ejemplo de consecución de objetivos, después de terminar un Máster en Ingeniería Artificial Avanzada y de ser próximo doctorando de la universidad. Sevillano, cuya investigación para el trabajo fin de Máster se centró en un algoritmo matemático, desarrollado en la UNED, que eleva el porcentaje de acierto en la clasificación del polen al 97 %, reside en EE. UU. desde hace doce años: «A pesar de estudiar desde Miami, en ningún momento he tenido la sensación de inaccesibilidad a los profesores o a los recursos necesarios (ha sido fundamental el apoyo y el interés mostrado por mi director de proyecto). Al contrario, creo que ha servido para establecer un marco de traba-

## Formación online «In Company»: contenidos con nómina

Además de las universidades corporativas, sobre todo en el caso de las grandes compañías, las empresas especializadas en este tipo de educación ofrecen formación online «In Company», ajustadas a las necesidades y características de cada compañía.

En el caso de ESIC Business&Marketing School, destacan iniciativas como el Aula de Negocio Digital de Mapfre, donde han formado a los mandos comerciales en formato 100% online en tres idiomas, en más de 20 países, a un colectivo de profesionales y directivos que ronda las 500 personas, y la Escuela Digital de Orange, con una primera fase de acciones de sensibilización de manera presencial y una segunda con píldoras y «vídeos-

learning» más verticales, orientados a las necesidades de marketing, operaciones y ventas.

Nuevos conocimientos, nuevas competencias que también desarrollan escuelas de negocios y universidades como EOI (**Escuela de Organización Industrial**), que colabora con diversas empresas e instituciones públicas, y UOC, que cuenta con su división UOC Corporate para dar servicio a las compañías interesadas en dotar de una mejor preparación para su plantilla. Proyectos a medida, especializados, en una doble dirección: para el empleado, por su mayor cualificación, para la empresa, por el incremento en la productividad y la mejora en las capacidades y habilidades de su personal.

jo que es muy cercano a la realidad laboral en la que actualmente nos desenvolvemos, aún más en un área especialmente restrictiva a la hora de contratar profesionales».

UCAM alterna, por su parte, ambos tipos de formación, offline y online, pero, en su caso, cuenta, por ejemplo, con varios deportistas de élite que recurren a la modalidad online para encajarla en su actividad diaria, y con todo tipo de cursos, como destacan desde la institución: «UCAM Online University ([www.ucamonline.net](http://www.ucamonline.net)) ofrece una amplia oferta de grados y posgrados que aporta la especialización necesaria para ampliar su formación académica y mejorar la inserción al mundo laboral. Con un aprendizaje flexible con un acceso ilimitado a recursos, en cualquier momento y desde cualquier lugar». Material audiovisual, clases grabadas en directo, videoconferencias semanales, acceso actualizado a las principales bibliotecas digitales y tutores académicos durante el proceso formativo son, además de las sedes examinadoras en varias regiones españolas, algunas de sus principales bazas en este recorrido hacia la formación y la deseada empleabilidad.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176452282](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176452282)

## La apertura del Vivero de Empresas de Lucena tendrá lugar «a lo largo del mes de octubre»

original



El edificio que acoge el Vivero de Empresas de Lucena -

### Una comisión se hará cargo de seleccionar a las empresas alojadas en el centro municipal

El largo periplo de más de cuatro años del **vivero de empresas de Lucena** parece tocar a su fin y esta demandada infraestructura entrará en funcionamiento antes de que acabe el año. Así lo aseguró el **alcalde de Lucena, Juan Pérez**, que dio a conocer los datos más significativos de la ordenanza municipal y el reglamento interno de funcionamiento que este martes serán aprobados por el pleno municipal.

El documento establece tasas públicas de entre **175 euros y 275 euros mensuales** por la **ocupación de las oficinas** y naves que se ofertarán desde el nuevo centro que el Ayuntamiento lucentino ultima en el polígono industrial Pilar de la Dehesa.

El Vivero de Empresas de Lucena se ubica sobre un edificio de **727 metros cuadrados** rehabilitado este mismo año por la Administración local para su uso como **espacio de alojamiento de nuevos proyectos** empresariales nacidos en la ciudad. Los espacios que se ponen a disposición del emprendimiento son **dos oficinas de 21 metros cuadrados**, divididas en dos puestos de trabajo cada una de ellas, una más de 12 metros cuadrados y **dos naves industriales** de 153 y 62 metros cuadrados, respectivamente. El centro se completa con una **sala de formación** y sala de reunión, cuyo uso también se abre a empresas que no estén alojadas.

Uno de los aspectos distintivos del nuevo Vivero de Empresas de Lucena vendrá dado por la constitución de una **comisión de selección de empresas** compuesta por representantes de la



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176452282](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176452282)

**EOI**, la Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Fundación Incyde como ente que aglutina a las Cñamaras.

Además del personal técnico municipal, este vivero nace también con la particularidad de acoger un punto de **asesoramiento permanente** atendido con personal del **CADE de Lucena** a fin de personalizar tanto el trabajo de asesoramiento y tutorización de los proyectos empresariales alojados como de otros emprendedores de la ciudad que prefieran realizar sus consultas en este centro.

Juan Pérez informó de la realización los días 8 y 9 de octubre de unas **Jornadas de Puertas Abiertas** para que las personas interesadas puedan conocer al detalle las nuevas instalaciones del vivero como paso previo a cursar su solicitud. «Los últimos pasos administrativos pertinentes antes de abrir el vivero culminarán **a lo largo de octubre**», dijo el alcalde sobre un proyecto iniciado en 2014.



XLSEMANAL



Código descuento Hawkers

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176455906](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176455906)

## La apertura del Vivero de Empresas de Lucena tendrá lugar «a lo largo del mes de octubre»

original



El edificio que acoge el Vivero de Empresas de Lucena -

### Una comisión se hará cargo de seleccionar a las empresas alojadas en el centro municipal

El largo periplo de más de cuatro años del **vivero de empresas de Lucena** parece tocar a su fin y esta demandada infraestructura entrará en funcionamiento antes de que acabe el año. Así lo aseguró el **alcalde de Lucena, Juan Pérez**, que dio a conocer los datos más significativos de la ordenanza municipal y el reglamento interno de funcionamiento que este martes serán aprobados por el pleno municipal.

El documento establece tasas públicas de entre **175 euros y 275 euros mensuales** por la **ocupación de las oficinas** y naves que se ofertarán desde el nuevo centro que el Ayuntamiento lucentino ultima en el polígono industrial Pilar de la Dehesa.

El Vivero de Empresas de Lucena se ubica sobre un edificio de **727 metros cuadrados** rehabilitado este mismo año por la Administración local para su uso como **espacio de alojamiento de nuevos proyectos** empresariales nacidos en la ciudad. Los espacios que se ponen a disposición del emprendimiento son **dos oficinas de 21 metros cuadrados**, divididas en dos puestos de trabajo cada una de ellas, una más de 12 metros cuadrados y **dos naves industriales** de 153 y 62 metros cuadros, respectivamente. El centro se completa con una **sala de formación** y sala de reunión, cuyo uso también se abre a empresas que no estén alojadas.

Uno de los aspectos distintivos del nuevo Vivero de Empresas de Lucena vendrá dado por la constitución de una **comisión de selección de empresas** compuesta por representantes de la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176455906](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176455906)

**EOI**, la Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Fundación Incyde como ente que aglutina a las Cñamaras.

Además del personal técnico municipal, este vivero nace también con la particularidad de acoger un punto de **asesoramiento permanente** atendido con personal del **CADE de Lucena** a fin de personalizar tanto el trabajo de asesoramiento y tutorización de los proyectos empresariales alojados como de otros emprendedores de la ciudad que prefieran realizar sus consultas en este centro.

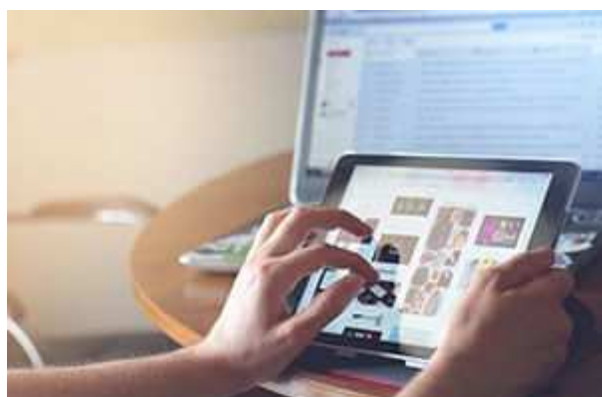
Juan Pérez informó de la realización los días 8 y 9 de octubre de unas **Jornadas de Puertas Abiertas** para que las personas interesadas puedan conocer al detalle las nuevas instalaciones del vivero como paso previo a cursar su solicitud. «Los últimos pasos administrativos pertinentes antes de abrir el vivero culminarán **a lo largo de octubre**», dijo el alcalde sobre un proyecto iniciado en 2014.



Toda la información: noticias, fotos, vídeos...



ABC Sevilla



Código promocional Amazon

## 70 alumnos reciben sus diplomas en transformacin digital y gestin empresarial

In Tenerife • original



El Cabildo de Tenerife y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) entregaron ayer los diplomas a los 70 alumnos que han participado en cuatro programas ejecutivos relacionados con la gestión empresarial y la transformación digital. El acto contó con la presencia del presidente de la Corporación insular, **Carlos Alonso**, y la directora general de EOI, Nieves Olivera, entre otros. Las especialidades realizadas han sido el Máster en Big Data y Business Intelligence y los Programas Ejecutivos en Big Data y Business Analytics; Transformación Digital; y Ciberseguridad, Gestión y Control contra las Amenazas.

[Source link](#)

# Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>17/09/2018</b>				
1	MiCiudadReal	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	webtv.7tvregiondemurcia.es	Wrap-up event de IV European Coworkings EOI - Informativos 7 TV Región de Murcia (38"42-40"32")	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	elconfidencialdecidadreal.com	Cuatro nuevos cursos de Formación Plus para cubrir 130 puestos de trabajo en empresas del sector metalmeccánico en la provincia de Ciudad Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	hablahoy-es.blogspot.com	Murcia, cumbre de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	cmmedia.es	Plan Formación Plus 2018-2019: 6 millones para certificar profesionalmente a 1.000 jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	Europa Press	El Consejo de Gobierno aprobará este martes la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	Ciudad Real Digital	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	20 Minutos	Franco avanza la aprobación este martes de la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	La Cerca	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	La Cerca	Franco avanza la aprobación este martes de la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	La Comarca de Puertollano	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad en Castilla-La Mancha	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	entomelloso.com	Toda la información sobre los cursos de formación gratuitos que darán 130 puestos de trabajo en 13 municipios de C-LM	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	El Digital de Castilla la Mancha	La nueva edición de 'Formación Plus' beneficiará a casi mil jóvenes castellano-manchegos	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Gente Digital	Franco avanza la aprobación este martes de la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Diario La Mancha	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Actualidad Valdepenas	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	El Día de Castilla la Mancha	El programa Formación Plus tendrá una inversión de 6 millones y llegará a unos 1.000 jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Lanza Digital	Patricia Franco presenta en Tomelloso cuatro nuevos cursos de formación de Itecam	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Diario La Mancha	Iván Rodrigo acompaña a Patricia Franco en la presentación de los 4 cursos que la EOI impartirá en la comarca a través de Itecam	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	MurciaEconomía.com	Murcia acoge una cumbre europea sobre emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	La Tribuna de Ciudad Real	Seis millones para la nueva convocatoria de Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	EFE emprende	EOI organiza en Murcia una cumbre europea de emprendimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Cadena Ser	Formación a la carta para 1000 jóvenes del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	El Semanal de La Mancha	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Cartagena Actualidad	EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	El Eco de Valdepenas	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	CLM24	Junta destina seis millones a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	LaVozdelTajo.com	Este martes se aprueba la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	Tarancon	Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Digital

**18/09/2018**

30	Laopiniondemurcia.es	Murcia, cumbre de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	----------------------	-------------------------------------	----------------------	---------

31	La Tribuna de Albacete, 34	Un millar de jóvenes obtendrán formación certificada con Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Escrita
32	La Tribuna de Ciudad Real, 25	Más de seis millones para la nueva convocatoria del programa Formación Plus	NOTICIAS DE EOI	Escrita
33	La Opinión de Murcia, 12	Murcia, cumbre de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
34	La Opinión de Murcia Cartagena, 12	Murcia, cumbre de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
35	Diario Sí	EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	La Vanguardia	Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Europa Press	Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Lucena Hoy	Recta final para la presentación de candidaturas para tomar parte en la cuarta y última edición del programa Coworking Lucena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	20 Minutos	Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Europa Press	Los emprendedores, durante su visita a Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	murciadiario.com	EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	murcia.com	62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar de forma conjunta y compartir conocimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Gente Digital	Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	Cartagena Actualidad	62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para...	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Sur de Córdoba	Ayuntamiento y EOI amplían el plazo de inscripciones para la cuarta edición del Coworking Lucena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	infocostaTropical.com	AFAMMER GRANADA, organiza para las mujeres empresarias un taller enmarcado dentro de Programa Desafío Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	Merida Directo	Espacio Coworking en Monesterio y Comarca. La magia de emprender	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

#### 19/09/2018

48	Lanza Digital	Patricia Franco presenta en Tomelloso cuatro nuevos cursos de formación de Itecam	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	poligonoeste.es	Región de Murcia se convierte en cumbre de los emprendedores europeos	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	infoprovincia.net	El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	Lucena Hoy	El Vivero de Empresas entrará en funcionamiento antes de final de año con precios de 175 a 275 euros mensuales por sus oficinas y naves	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Merida Directo	El mago Jorge Luengo promociona el 'Espacio Coworking Monesterio y Comarca'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

#### 20/09/2018

53	La Crónica de Badajoz	El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	El Periódico de Extremadura	El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	El Periódico de Extremadura, 18	El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
56	La Crónica de Badajoz, 8	El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
57	Retema	recircular: una plataforma activa y colaborativa para dar una segunda vida a los residuos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

#### 21/09/2018

58	El Periódico de Extremadura	Finalizan los talleres de formación del coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	El Periódico de Extremadura, 10	Finalizan los talleres de formación del coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
60	El Progreso, 12	El Coworking permite emprender al 70% de sus participantes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
61	Diputación de Badajoz	El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	Vegas Altas Directo	El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

63	Badajoz Directo	El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	Merida Directo	El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

### 22/09/2018

65	Laopiniondemurcia.es	Emprender como opción de futuro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
66	Diario Córdoba, 57	ENSEÑANZA Y FORMACIÓN	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
67	Diario Córdoba, 58	Amplían en Lucena el plazo de inscripción para el Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
68	La Gaceta de Salamanca, 53	GENERAR EMPLEO CON MÉTODOS INNOVADORES	NOTICIAS DE EOI	Escrita
69	La Opinión de Murcia, 32	Emprender como opción de futuro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
70	La Opinión de Murcia Cartagena, 32	Emprender como opción de futuro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
71	El Referente	Recircular, la startup que da una segunda vida a los residuos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

### 23/09/2018

72	Finanzas	"Recircular": desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	Invertia España	Recircular: desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	Cope	Recircular: desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	eldiario.es	"Recircular": desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	iresiduo	El proyecto Recircular conecta a las empresas con la economía circular de los residuos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
77	El obrero	"Recircular": desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	EFEverde	"Recircular": desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	Economía de Mallorca	"Recircular": desterrando el concepto de basura	NOTICIAS DE EOI	Digital

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175618645](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175618645)



**mi negocio**  
Ayudamos a tu comercio o negocio a crecer y a diferenciarse



Descubre un mundo de ventajas solo por contratar el **TPV de Globalcaja**



**Globalcaja**  
*comprometidos con tu futuro*



**PON UNA APP A TU NEGOCIO**  
*y distínguese de la competencia*

**Cómo una app móvil ayuda a que crezca tu negocio**

Fideliza clientes · Generar Ingresos · Mayor compromiso de clientes · Llega donde están tus clientes · Es asequible.

**Llámenos y se lo demostraremos Tfno.: 610622006**

INICIO
DESCARGA NUESTRA APP
CIUDAD REAL
PUERTOLLANO
PROVINCIA ▼
CASTILLA LA MANCHA

Search...

Inicio » Castilla La Mancha

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

miciudadreal - 17 septiembre, 2018 – 11:32

[Sin comentarios](#)

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha

Publicidad



**Abaco**  
centro de estudios - autoescuela

**OPOSICIONES**

Inicio **OCTUBRE** ¡Infórmate!



**EXAMINADORES DE TRÁFICO  
CONDUCTORES JUNTA CLM**

Abaco Centro de Estudios. Ramón y Cajal 9  
Ciudad Real 926 27 48 42  
[www.abacoformacion.es](http://www.abacoformacion.es)



**¿Estudias Formación Profesional?**



[Volver al índice](#)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175618645](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175618645)

apuntado la consejera.

#### Cuatro millones para formación

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'on-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

#### Artículos relacionados



Aquilino Iñiesta: "En 2014 el Gobierno regional ha entregado cerca de 400 viviendas públicas a familias que realmente las necesitan"

(0)



El Gobierno regional muestra las líneas de acción del Plan Adelante a la comisión del Eje 1 del Pacto por la Recuperación Económica

(0)



El Plan Extraordinario por el Empleo hará posible la contratación de 12.043 personas por entidades locales y sin ánimo de lucro de la región

(0)



El Gobierno regional invertirá en los castellano-manchegos más de 236 millones del Fondo Social Europeo hasta 2020

(0)

Tweet



Etiquetas: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

¡Deja un comentario!

Añade tu comentario debajo, o [trackback](#) desde tu propio sitio. También puedes [Comments Feed](#) vía RSS.

Por favor, debate respetando a los demás.

Nombre (requerido)

E-mail (no será publicado) (requerido)

Website (opcional)

Puedes usar estas etiquetas:

<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b>

En Castilla-La Mancha está PROHIBIDO hacer FUEGO en espacios NATURALES durante el VERANO.  
No fumes en los bosques.  
No tires COLILLAS desde el coche.  
... Y RECUERDA QUE TÚ TAMBIÉN ERES PROTECCIÓN CIVIL  
112  
Fertiberia  
GOBIERNO REGIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA  
PUERTOLLANO

El agua potable es uno de los recursos más controlados del mundo.  
AQUONA

INSTALA TU EMPRESA EN CIUDAD REAL  
I/E/E/  
TERRENOS ADQUIRIDOS PARA LA CONTRATACION DE PARQUE EMPRESARIAL ORETANIA  
Sepes  
IMPEFE  
Instituto Manchego de Estudios e Ingeniería Económica y Social

Publicidad

Elegimos cambiar para adaptarnos a los nuevos retos

Videos destacados

Volver al índice

<http://webtv.7tvregiondemurcia.es/informativos/informativos-tarde/2018/lunes-17-de-septiembre/>

## Lunes, 17 de septiembre

original

Informativo tarde. Noticias de la Región de Murcia. Hoy: el primer híbrido llega a Madrid. Será la solución provisional hasta la llegada del AVE. Presentado por Carmen Vilches y Jorge Velázquez en los Deportes

No compatible source was found for this media.



ULTIMA HORA

El DOCM publica el convenio entre Junta y UCLM



Buscar...



Auditado por www.w7

# El Confidencial de Ciudad Real



PORTADA

CIUDAD REAL

PROVINCIA ▾

CASTILLA LA MANCHA

CONTACTO

Home » Portada » Cuatro nuevos cursos de Formación Plus para cubrir 130 puestos de trabajo en empresas del sector metalmeccánico en la provincia de Ciudad Real



## Cuatro nuevos cursos de Formación Plus para cubrir 130 puestos de trabajo en empresas del sector metalmeccánico en la provincia de Ciudad Real

en Portada, Provincia, Resto provincia, ultima hora 17 septiembre, 2018

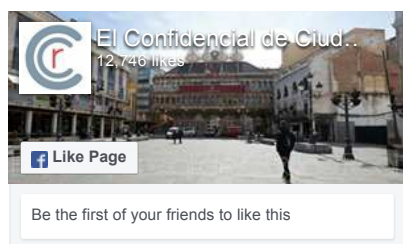
**El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.**

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado este lunes en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha,



ESTAMOS EN FACEBOOK



@SÍGUENOS

Desciende el coste laboral medio por trabajador y mes en Castilla-La Mancha - <https://t.co/aWPzLyq3qH> 28 min ago

La Diputación de Ciudad Real convoca la XXVIII Muestra Provincial de Teatro - <https://t.co/Kh3VsKqBRD> 28 min ago

Una treintena de niños disfrutaron en Tomelloso de la Guardería de Vendimia - <https://t.co/uWS3cSQUX3>

Volver al índice

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175799137](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175799137)

la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

El DOCM publica el convenio entre Junta y UCLM - <https://t.co/CPFvwhKvaD> 52 min ago

La Seguridad Social pierde cotizantes extranjeros en Castilla-La Mancha - <https://t.co/6o1iWOMWRR> 54 min ago



### Cuatro millones para formación

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'on-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

tweet



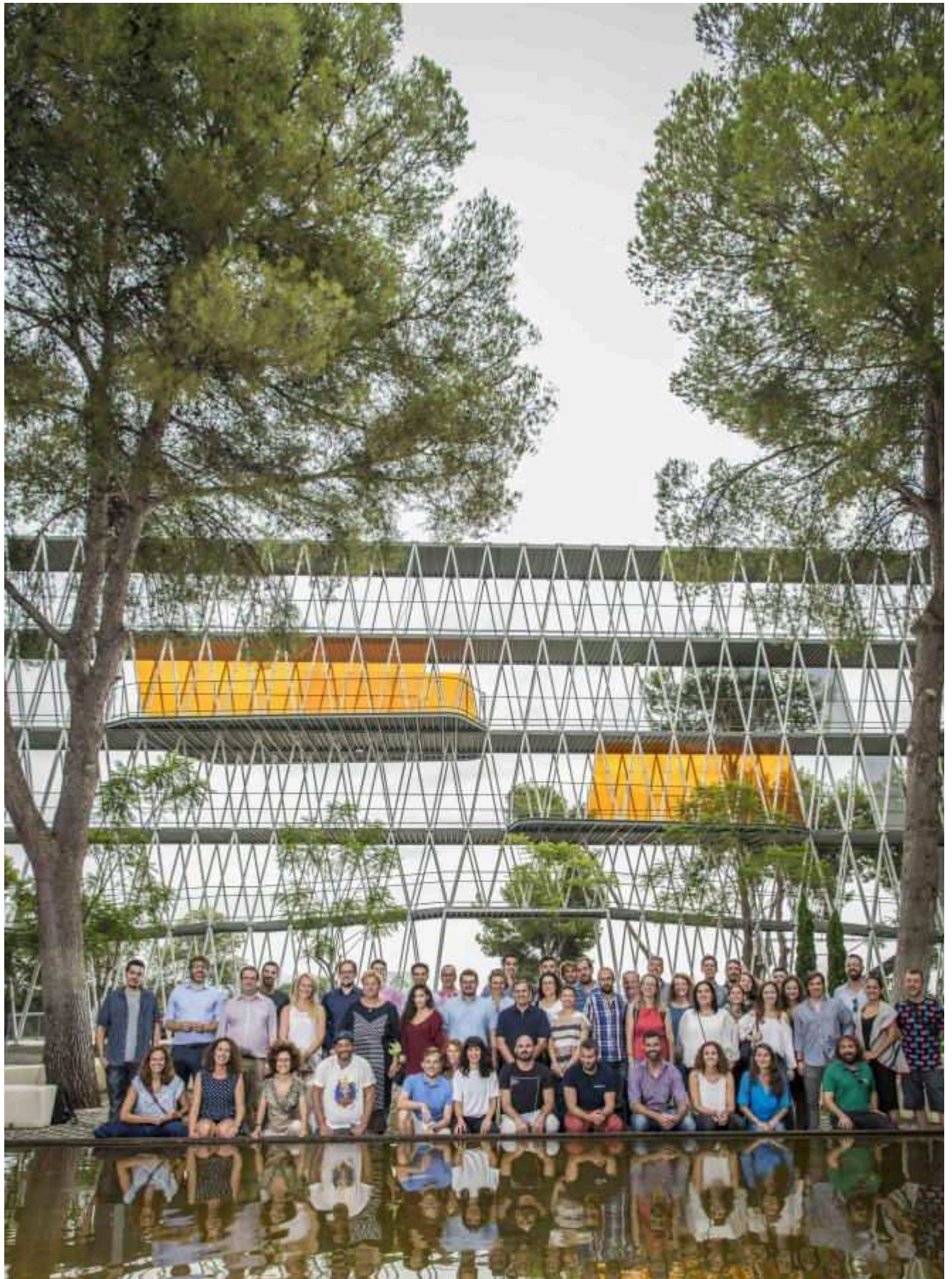
in Share



<https://hablahoy-es.blogspot.com/2018/09/murcia-cumbre-de-los-emprendedores.html>

# Murcia, cumbre de los emprendedores

original



<https://hablahoy-es.blogspot.com/2018/09/murcia-cumbre-de-los-emprendedores.html>



Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asisten en Murcia entre ayer y hoy a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional European Coworkings EOI, organizada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

La directora del proyecto, Eva Curto, y el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia.

La clausura tiene lugar en el Parque Científico de Murcia.

by La Opinión de Murcia via La Opinión de Murcia - Lo Más Leído



NOTICIAS CMM

[CASTILLA-LA MANCHA](#) / [ESPAÑA](#) / [MUNDO](#) / [DEPORTE](#) / [CULTURA](#) / [EL TIEMPO](#)

Noticias / Castilla-La Mancha / Plan Formación Plus 2018-2019: 6 millones para certificar profesionalmente a 1.000 jóvenes

## Plan Formación Plus 2018-2019: 6 millones para certificar profesionalmente a 1.000 jóvenes

17 Sep 2018 12:42



El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha anunciado que va a destinar seis millones de euros en una nueva tanda (2018-2019) del Plan Formación Plus. Se aprobará mañana y permitirá que unos mil jóvenes de la región **obtengan certificados profesionales**.

Así lo ha avanzado en Tomelloso (Ciudad Real) la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco. Se trata de una nueva convocatoria que, en total, va a beneficiar a 1.855 personas con una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros a lo largo de la legislatura, según informa la Junta en nota de prensa.

### Cuatro cursos en el Itecam

Franco ha facilitado estos datos durante la presentación en **Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam)** de cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno regional, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz.

Estos cursos permitirán cubrir **130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico** en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, está enmarcada dentro del convenio de colaboración que el Gobierno regional firmó con la EOI para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares.

Se trata de una inversión de 4 millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como marketing digital, programación web, desarrollo de **APPs**, **animación**, **Chatbot**, **CAD 3D**, **lean manufacturing**, biotecnología, administración CRM, calidad y seguridad alimentaria y cocina, y logística, entre otros.

COMPARTIR



Más noticias



**CASTILLA-LA MANCHA**  
**Ya está ante el juez el detenido tras la aparición del cadáver del vecino de Almansa**



**CASTILLA-LA MANCHA**  
**Claves del convenio Junta-UCLM que garantiza la financiación de la universidad hasta 2021**



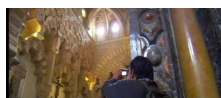
**CASTILLA-LA MANCHA**  
**Carreteras cortadas, lodo en Cuenca: las consecuencias de las tormentas**



**CASTILLA-LA MANCHA**  
**La Junta activa el Meteocam en toda Castilla-La Mancha por fuertes lluvias y tormentas**

+ VER MÁS

Te recomendamos



ESPAÑA



ESPAÑA



ESPAÑA



ESPAÑA

# El Consejo de Gobierno aprobará este martes la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes

original

TOLEDO, 17 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de seis millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

## CUATRO MILLONES PARA FORMACIÓN

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175620511](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175620511)

viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'On-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175621825](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175621825)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

original

**El objetivo de los cuatro cursos de formación, que impulsa el Gobierno regional con la EOI y con el ITECAM, es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan**

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

**Cuatro millones para formación**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175621825](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175621825)

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'on-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175622423](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175622423)

## Franco avanza la aprobación este martes de la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes

original



Franco en la presentación JCCM

Así lo ha indicado en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175622423](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175622423)

que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

## CUATRO MILLONES PARA FORMACIÓN

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'On-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175622500](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175622500)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

JCCM • original



Una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros a lo largo de la legislatura.

El objetivo de los cuatro cursos de formación, que impulsa el Gobierno regional con la **EOI** y con el ITECAM, es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de [San Juan](#), [Campo de Criptana](#), [Camuñas](#), Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, [Pedro Muñoz](#), Tarazona de la [Mancha](#), [Tomelloso](#), [Villarrobledo](#) y [Villarta de San Juan](#).

TEI Consejo de [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, [Patricia Franco](#), que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175622500](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175622500)

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares.

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, **Administración CRM**, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación ‘on-line’ de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175622490](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175622490)

## Franco avanza la aprobación este martes de la nueva edición de Formación Plus que beneficiará a casi mil jóvenes

La Cerca / EP • original



[www.diputoledo.es](http://www.diputoledo.es)

Es momento  
de dialogar  
y trabajar unidos,  
de escucharte y  
de tenderte una  
mano que  
nos una para  
**crecer juntos**



El Consejo de [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de seis millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado en [Tomelloso](#) la consejera de Economía, Empresas y Empleo, [Patricia Franco](#), que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175622490](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175622490)

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, **Administración CRM**, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación ‘On-line’ de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_09\\_17/22](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_17/22)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad en Castilla-La Mancha

original



Una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros a lo largo de la legislatura

El objetivo de los cuatro cursos de formación, que impulsa el Gobierno regional con la **EOI** y con el ITECAM, es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmecánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_09\\_17/22](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_17/22)

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

### **Cuatro millones para formación**

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación ‘on-line’ de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175624275](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175624275)

## Toda la información sobre los cursos de formación gratuitos que darán 130 puestos de trabajo en 13 municipios de C-LM

Por Redacción CLM - • [original](#)

Lo anunciaban durante las semanas pasadas: La EOI (**Escuela de Organización Industrial**), en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha) impartirán un total de **4 cursos técnicos que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo** en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Durante esta mañana se ha realizado la presentación oficial de unos cursos que, según explicaba el presidente de ITECAM, Venancio Alberca, buscan “**detectar las necesidades de nuestro sector**” para crear una formación dual donde se unan la formación y el trabajo, logrando encontrar una salida laboral al sector juvenil de la comarca. “Tenemos 130 posibles estudiantes que van a formar parte de distintos cursos con **80 empresas interesadas**”, ha aseverado.

Por su parte, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho hincapié en la importancia que tiene que este tipo de formación la lleven centros como ITECAM, especializados en la formación vinculada con el sector tecnológico y conocedores de las necesidades laborales de las empresas del mercado. Además, ha añadido que **la colaboración entre diferentes municipios de la comarca ha sido un factor clave de éxito** para el programa formativo. Franco ha aprovechado la ocasión para resaltar que llevar a cabo medidas como estas son las que han facilitado que en Tomelloso, por ejemplo, “el desempleo haya bajado un 20% es el inicio de legislatura, y la afiliación haya aumentado un 13%”.

A la presentación también han acudido representantes de algunos de los municipios que se beneficiarán de esta formación dual, como son el concejero de Promoción Económica de Tomelloso, Iván Rodrigo; el alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández y la concejala en Manzanares, Gemma de la Fuente. Todos ellos han agradecido el apoyo mostrado por la Junta por realizar un proyecto como este, donde las necesidades de los jóvenes -especialmente aquellos integrados en el Programa de Garantía Juvenil- se hace un hueco en el mercado.

Por su parte, Iván Rodrigo ha explicado que los tres pilares económicos de Tomelloso son el Metal mecánico, el agroalimentario y el tecnológico, por lo que las actividades de ITECAM se identifican a la perfección con el mercado laboral de la ciudad. Sin embargo, otros municipios como los de Pedro Muñoz o Manzanares, no se quedan atrás.

De momento, existen buenas expectativas con lo que respecta al proyecto. De hecho, el director del proyecto **EOI**, Pablo Velasco, asegura que el año pasado se llevó una

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175624275](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175624275)

iniciativa parecida que logró que **el 70% del alumnado consiguiera un puesto de trabajo.**

## **INFORMACIÓN SOBRE LOS CURSOS**

Los **requisitos** para acceder son: Estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil. Igualmente y, dependiendo del curso, se requerirá una tipología de titulación: Auxiliar de Fabricación Mecánica, para el que no es necesario disponer de ningún tipo de cualificación; Auxiliar de Mantenimiento y Automatización, se necesitará ESO o FP1 de Grado Medio; y para Diseño CAD 3D será requerido el título de Bachillerato o FP2 de Grado Superior.

Aquellos interesados pueden solicitar información en [formacion@itecam.com](mailto:formacion@itecam.com) o inscribirse antes del día 21 de septiembre, a través de los enlaces siguientes.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175625620](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175625620)

## La nueva edición de 'Formación Plus' beneficiará a casi mil jóvenes castellano-manchegos

EDCM/EP • original



El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de seis millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175625620](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175625620)

mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'On-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

## Franco avanza la aprobación este martes de la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes

original

TOLEDO, 17 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de seis millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

### CUATRO MILLONES PARA FORMACIÓN

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175625846](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175625846)

viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'On-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175626546](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175626546)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

original



**Tomelloso (Ciudad Real), 17 de septiembre de 2018.-** El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175626546](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175626546)

capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares.

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

### **Cuatro millones para formación**

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación ‘on-line’ de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175626459](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175626459)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

original

**Formación Plus**

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175626459](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175626459)


Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

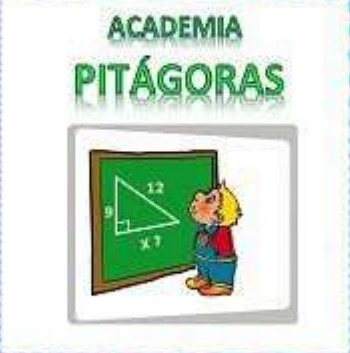


En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175626459](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175626459)

todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares



**LABORATORIO INGLÉS DE 3 a 12 AÑOS.**

**TÍTULOS INGLÉS OFICIALES A2, B1, B2 Y C1**

**CLASES PARTICULARES PRIMARIA, ESO, BACHILLERATO...**

**TODAS LAS ASIGNATURAS**

**ACADEMIA PITÁGORAS**

**OPOSICIONES**

**Auxiliar Administrativo Ayuntamiento Valdepenas, SESCOAM, Junta Comunidades Castilla la Mancha, Estado, Celador, Auxiliar Enfermería, Correos...**

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

**Cuatro millones para formación**



La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'on-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175628264](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175628264)

## El programa Formación Plus tendrá una inversión de 6 millones y llegará a unos 1.000 jóvenes

original



El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de seis millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.



Así lo ha indicado en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmecánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175628264](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175628264)

competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

### **CUATRO MILLONES PARA FORMACIÓN**

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'On-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175637673](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175637673)

## Patricia Franco presenta en Tomelloso cuatro nuevos cursos de formación de Itecam

Francisco Navarro • original



Presentación de los cursos

La consejera de Economía y Empleo ha anunciado la aprobación del programa Formación Plus en el Consejo de Gobierno de este martes que con una dotación de 6 millones beneficiará a 1.000 jóvenes

La consejera de Economía y Empleo, Patricia Franco, ha presentado este lunes en el Centro Tecnológico del Metal cuatro cursos de formación fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz.

En el acto —en el que han estado presentes el alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández, el concejal de Promoción Económica de Tomelloso, Iván Rodrigo, la concejala de Empleo de Manzanares, Gema de la Fuente y Pablo Velasco de la **EOI**— Franco ha anunciado que el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus con una dotación de más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados

de profesionalidad.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

Según ha explicado Franco, el objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera. La clave del éxito de estas cuatro acciones formativas, ha reseñado la consejera, es la unión de distintas administraciones y entidades. Patricia Franco ha asegurado que esta formación es un proceso que beneficia a todos, tanto a empresas como a trabajadores.

La esencia que ha impregnado la acción del Gobierno regional, “son las personas”, ha reseñado la consejera. Una circunstancia que hace “que nos preocupemos” por centros como Itecam” y que “trabajemos en políticas de empleo” que han permitido que localidades como Tomelloso “el desempleo haya bajado un 20 por ciento desde el inicio de la legislatura”.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre.

El presidente de Itecam, Venancio Alberca, tras dar las gracias a los presentes en la presentación. Alberca ha reseñado que uno de los principales objetivos del Centro Tecnológico del Metal es el apoyo al sector industrial de la comarca aportando tecnología y conocimiento. Itecam precisa colaborar con las empresas para que estas sean productivas, destacando el apoyo de la Junta en el proyecto que representa, que busca sujetar el talento a Castilla-La Mancha. Los cursos que se van a impartir, ha precisado, están basados en las necesidades detectadas en el sector, buscando llevar a cabo una formación dual. Hay 130 candidatos para realizar los cursos presentados con 80 empresas interesadas en realizar este tipo de formación, ha señalado Alberca.

## Patricia Franco e Iván Rodrigo

### Unir fuerzas es un acierto

Iván Rodrigo ha agradecido, en nombre del Ayuntamiento de Tomelloso, la colaboración de la Junta y la consejera de Economía, a la **Escuela de Organización Industrial**, además de Itecam y las localidades beneficiadas. El concejal ha manifestado que Tomelloso tiene tres pilares económicos, el agroalimentario, el metal-mecánico y el tecnológico; Itecam representa muy bien los dos últimos, ha señalado. Rodrigo ha señalado que hay necesidad de formación en el sector metal-mecánico, hay muchas empresas que solicitan perfiles profesionales en ese

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175637673](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175637673)

ámbito y pocos los candidatos formados. Por ello, ha calificado de gran acierto que se unifiquen fuerzas y recursos para esta formación.

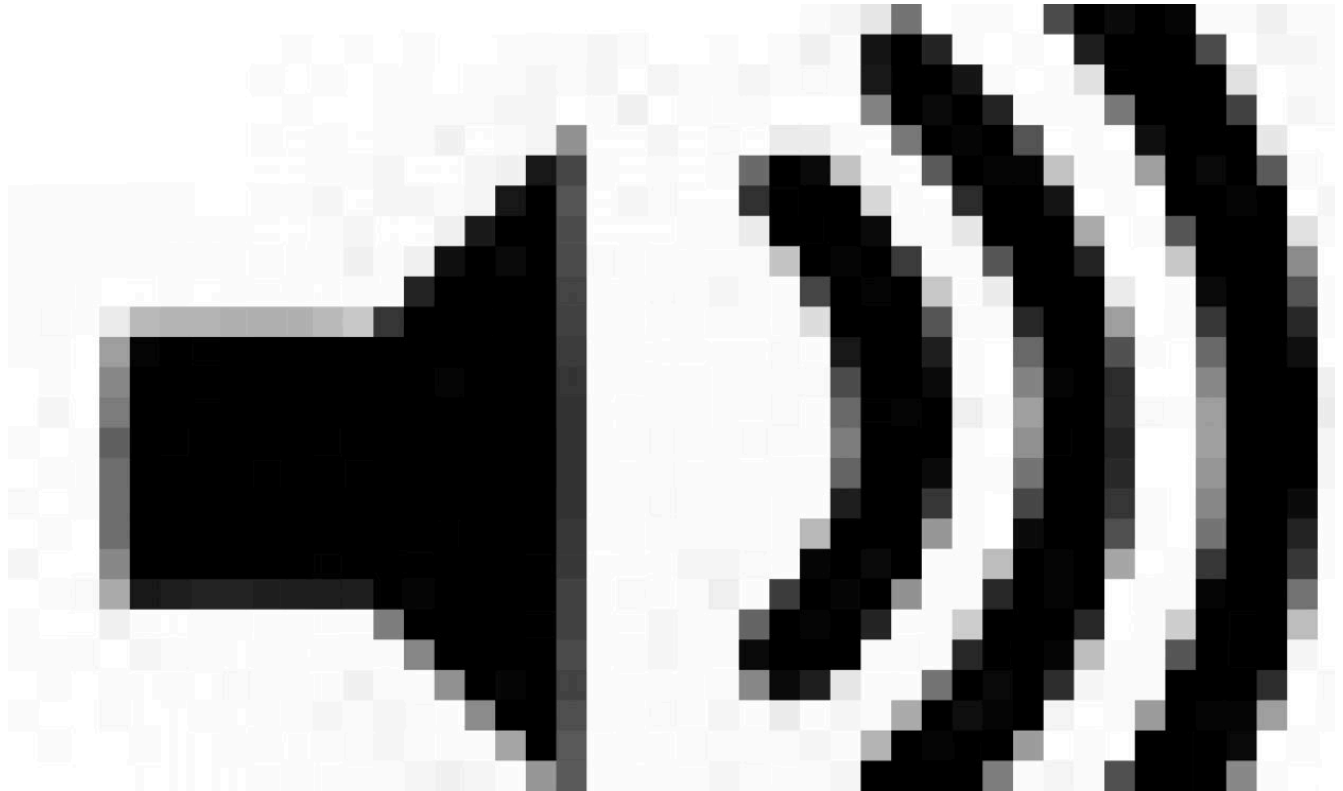
El alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández, ha destacado la estrecha colaboración entre Tomelloso y Pedro Muñoz y entre Itecam y el Ayuntamiento que preside. Una vez más, ha señalado, se demuestra que el Gobierno de Castilla-La Mancha “trabaja por la personas”. Los cuatro cursos que se presenta este lunes, ha continuado, van a beneficiar a las personas que, en un mercado laboral más complejo, pueden encontrar un hueco. La formación es la mejor herramienta para evitar que los jóvenes tengan que irse de nuestros pueblos.

La concejala de Empleo de Manzanares, Gema de la Fuente, por su parte, ha puesto en valor el compromiso del Gobierno regional y de la consejera Patricia Franco el compromiso con los jóvenes y los desempleados de Castilla-La Mancha. Ha puesto en valor los cursos que se presentaban como herramienta básica para la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175637447](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175637447)

## Iván Rodrigo acompaña a Patricia Franco en la presentación de los 4 cursos que la EOI impartirá en la comarca a través de Itecam

original



Dos de ellos comenzarán en Tomelloso el 24 de septiembre

El concejal de Promoción Económica, Iván Rodrigo ha asistido esta mañana a la presentación de los 4 cursos que la **Escuela de Organización Industrial** -EOI- va a impartir en colaboración con Itecam y la Junta de Comunidades de CLM a través del Programa de Garantía Juvenil. Serán cuatro cursos de los que se beneficiarán 130 jóvenes con 80 empresas del sector metal mecánico interesadas. En Tomelloso se impartirán dos de ellos, un curso de técnico auxiliar de fabricación mecánica y otro de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización que darán comienzo el próximo 24 de septiembre. Además de Iván Rodrigo, han asistido a esta presentación la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco; el presidente de Itecam, Venancio Alberca; el director de proyectos de la EOI, Pablo Velasco; el alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández y la concejala de Empleo del Ayuntamiento de Manzanares, Gema de la Fuente, éstos dos últimos en representación de las localidades que acogerán los otros dos cursos programados.

Iván Rodrigo ha agradecido a la Junta de Comunidades de C-LM, a Itecam y la EOI su implicación en el desarrollo de estos importantes programas formativos de los que se beneficiarán tres localidades que les permitirá seguir creciendo. En el caso de Tomelloso, una ciudad, ha recordado el concejal que cuenta con tres pilares económicos básicos como es el agroalimentario, el metal mecánico y el tecnológico, son unos cursos que van a dar respuesta

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175637447](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175637447)

a las necesidades de formación de muchos jóvenes y a los perfiles profesionales que solicitan numerosas empresas de la localidad por lo que suponen un gran acierto. También ha destacado Rodrigo la importancia de unificar fuerzas y recursos para que se beneficien muchos jóvenes, lo que va a suponer además un valor añadido el tejido empresarial.

Por su parte, la consejera Patricia Franco ha destacado la apuesta que se está haciendo por el empleo juvenil en C-LM y la implicación que están teniendo los ayuntamientos en proyectos como el presentado esta mañana dirigidos a las personas. Serán 130 jóvenes los que se beneficien, ha recordado, del objetivo de buscar oportunidades, empleo y formación en el que está embarcada la Junta, Itecam y la **EOI**. En esta línea de trabajo, Patricia Franco ha recordado que mañana en el Consejo de Gobierno se aprobará una nueva convocatoria del programa "Formación Plus" en el que más de 1.000 jóvenes podrán obtener su certificado de profesionalidad de hasta 600 horas, adquirir una formación que les haga empleables y realizar prácticas en las empresas.



Noticia de Web del Ayuntamiento de Tomelloso

<http://murciaeconomia.com/not/58540/murcia-acoge-una-cumbre-europea-sobre-emprendimiento/>

## Murcia acoge una cumbre europea sobre emprendimiento

original

En la jornada que cierra el programa “European Coworkings **EOI**” participan 62 jóvenes y expertos de diversos estados de Europa

Me gusta 0



Participantes en las jornadas.

Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asisten en Murcia entre hoy y mañana a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional “European Coworkings **EOI**” (Wrap-up Event), organizada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Tanto la Directora del Proyecto, Eva Curto, como el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron durante del evento que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia.

La clausura tiene lugar en el Parque Científico de Murcia. Entre los asistentes al evento final de la edición actual del “European Coworkings EOI”, están los 50 emprendedores participantes, que proceden de 9 comunidades y ciudades autónomas, incluidos los 8 procedentes de la Región de Murcia.

Los emprendedores han afrontado un proceso de formación intensiva de marcado carácter

<http://murciaeconomia.com/not/58540/murcia-acoge-una-cumbre-europea-sobre-emprendimiento/>

internacional e impartido en inglés. Tras llegar al programa con una propuesta de negocio en fase temprana inicial o creada hace menos de tres años, los beneficiados han afrontado entre mayo y junio de este año un periodo de 105 horas de formación, on-line y presencial, además de mentorización personalizada.

Los integrantes de la cuarta convocatoria han disfrutado de una estancia de 5 semanas en centros de emprendimiento europeos, alojamiento y desplazamiento gratuitos. Durante este tiempo, recibieron asesoramiento personalizado, a cargo de mentores expertos en emprendimiento internacional en cada país de destino. Como resultado de esta experiencia, los participantes disponen de un plan solvente de aceleración o internacionalización.

### **Red europea de mentores**

Para facilitar la formación fuera de España, el programa internacional cuenta con una Red Europea de Mentores en Emprendimiento, constituida con 34 centros europeos de innovación y emprendimiento. De hecho, al evento asisten emprendedores y mentores europeos de 14 países, procedentes de Reino Unido, Francia y Holanda, hasta de Alemania, Portugal y Estonia, junto a representantes llegados de Italia, Croacia y Hungría, además de la República Checa, Bélgica y Austria, así como de Irlanda y Polonia.

El programa internacional se desarrolla en España desde 2016 por la Fundación **EOI** y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, además de realizarse en colaboración con la Red Impact Hub y European Business Network (EBN).

La clausura del programa contempla el desarrollo de networking para favorecer el contacto entre los emprendedores y mentores asistentes al evento, a fin de propiciar la aparición de sinergias de cara a futuras colaboraciones. También se facilitará el intercambio de buenas prácticas entre los mismos, así como de experiencias particulares afrontadas durante el proceso de preaceleración de sus ideas de negocio.

El Wrap-up Event también será el marco para que los emprendedores presenten sus iniciativas ante un jurado internacional, constituido por mentores europeos expertos en emprendimiento.

### **Negocios globales de emprendedores de la Región**

Entre los proyectos que se presentarán están las propuestas del nuevo mercado de los 8 emprendedores de la Región. Ahí está "Xmigrations" que plantea reservar experiencias de viaje en la naturaleza y destinar un 5% de sus ingresos a organizaciones locales o sociales para eliminar la huella ecológica causada durante la estancia. También está NeuroInnovaX, con NeuronNet, para que personas con movilidad reducida, a causa de la edad, lesiones o enfermedad, puedan realizar tareas por control remoto, mientras que GEOfoodie propone al sector de la restauración que recurran al Big Data para aumentar ventas, ser más eficientes y proporcionar experiencias personalizadas a cada invitado.

Asimismo, se expondrán ante el jurado "Golondrina", para abordar la Responsabilidad Social Corporativa desde un ángulo creativo; "Ferao&Méndez", que explora el concepto de una nueva dirección en estudios de fotografía, y "FurbishMe", primera tienda de decoración para el hogar en línea, vende artículos al mejor precio y distribuye sin fines de lucro entre las personas necesitadas. También están "Real Heroes", un videojuego inspirador que busca causar un cambio real en el mundo real mientras se juega, e "In-Scoring", herramienta diseñada y



<http://murciaeconomia.com/not/58540/murcia-acoge-una-cumbre-europea-sobre-emprendimiento/>

desarrollada para inversores de Venture Capital (VC), permite a los inversores acelerar y mejorar la precisión de su proceso de toma de decisiones.

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, emprendimiento y sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175639634](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175639634)

## Seis millones para la nueva convocatoria de Formación Plus

original



El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, que contará con más de 6 millones para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, que contará con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad. Así lo ha anunciado hoy en Tomelloso (Ciudad Real) la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que ha resaltado que, cuando se ejecute esta convocatoria, un total de 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa en el que Gobierno regional ha invertido más de 13 millones de euros., ha informado en una nota de prensa la Junta de Comunidades. Franco ha facilitado estos datos durante la presentación en Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam) de cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno regional, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona, ha señalado la consejera, que ha subrayado que esta formación "a la carta" es un proceso que beneficia a todos.

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-organiza-murcia-una-cumbre-europea-emprendimiento/>

## EOI organiza en Murcia una cumbre europea de emprendimiento

original



Foto de grupo de los participantes en el programa. Imagen **EOI**

La directora del Proyecto, **Eva Curto**, como el director de **EOI** Mediterráneo, **Fernando Garrido**, destacaron durante el evento que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales “innovadores con perfil internacional” en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia.

Según ha explicado en un comunicado EOI, los emprendedores han afrontado un proceso de formación “intensiva” de marcado carácter internacional e impartido en inglés.

Tras llegar al programa con una propuesta de negocio en fase temprana inicial o creada hace menos de tres años, los beneficiados han afrontado entre mayo y junio de este año un periodo de 105 horas de formación, online y presencial, además de mentorización personalizada.

Los integrantes de la cuarta convocatoria han disfrutado de una **estancia de 5 semanas en centros de emprendimiento europeos**, alojamiento y desplazamiento gratuitos.

Durante este tiempo, recibieron asesoramiento personalizado a cargo de mentores expertos en emprendimiento internacional en cada país de destino.

Como resultado de esta experiencia, los participantes disponen de un plan solvente de aceleración o internacionalización, ha asegurado **EOI**.

### Red europea de mentores de emprendimiento

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-organiza-murcia-una-cumbre-europea-emprendimiento/>

Para facilitar la formación fuera de España, el programa internacional cuenta con una Red Europea de Mentores en Emprendimiento, constituida con 34 centros europeos de innovación y emprendimiento.

De hecho, al evento asisten emprendedores y mentores europeos de **14 países**, procedentes de Reino Unido, Francia y Holanda, hasta de Alemania, Portugal y Estonia, junto a representantes llegados de Italia, Croacia y Hungría, además de la República Checa, Bélgica y Austria, así como de Irlanda y Polonia.

El programa internacional se desarrolla en España desde 2016 por la Fundación EOI y está cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**, además de realizarse en colaboración con la **Red Impact Hub** y **European Business Network (EBN)**.

## Noticias relacionadas

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) formó durante 2017 a 4.895 jóvenes para fomentar su inserción en el mercado laboral a través de 265 programas gestionados por la escuela y cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

[http://cadenaser.com/emisora/2018/09/17/ser\\_ciudad\\_real/1537182850\\_911181.html](http://cadenaser.com/emisora/2018/09/17/ser_ciudad_real/1537182850_911181.html)

## Formación a la carta para 1000 jóvenes del programa Formación Plus

Cadena SER • original



Cadena SER

**1000 jóvenes de la región** podrán obtener **formación ligada a certificados de profesionalidad**, gracias a la nueva convocatoria del **programa Formación plus** que aprueba este martes, el **consejo de Gobierno de Castilla La Mancha**. Un programa que combina teoría con prácticas en empresas y que va a contar con más de 6 millones de euros. Lo ha avanzado en Tomelloso **la consejera de Economía, Empresas y Empleo Patricia Franco** en la presentación de los cursos que la **Escuela de Organización Industrial** va a poner en marcha con este objetivo y contando con los Aytos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz.

### **Formación a la carta**

Acciones formativas que responden a un proceso de **detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico en la zona**, para cubrir **130 puestos de trabajo** identificados en las localidades de Albacete, Alcazar, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Una **formación a la carta** en beneficio de todos; las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan **mejorar su competitividad** y los trabajadores porque obtienen una formación que les capacita para **profesiones demandadas por el mercado**.

Se trata de 4 cursos, dos de **técnico auxiliar de fabricación mecánica**, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de **técnico auxiliar de mantenimiento y automatización** en Tomelloso y un cuarto de **técnico auxiliar en diseño CAD 3D**, que se realizará en Manzanares.

[http://cadenaser.com/emisora/2018/09/17/ser\\_ciudad\\_real/1537182850\\_911181.html](http://cadenaser.com/emisora/2018/09/17/ser_ciudad_real/1537182850_911181.html)

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo **plazo de inscripción finaliza el 21 de septiembre**, se hace en el marco del convenio de colaboración que el gobierno de Castilla La Mancha ha firmado con la **Escuela de Organización Industrial** para la puesta en marcha de **acciones incentivadoras de empleo juvenil**.

Cuando se ejecute esta convocatoria 1.855 jóvenes se habrá beneficiado de este programa con una inversión de 13 millones de euros.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175644970](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175644970)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

original

El Semanal



Lo ha señalado hoy la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, en la presentación de cursos de la **EOI** en el ITECAM en Tomelloso

Me gusta 1

El objetivo de los cuatro cursos de formación, que impulsa el Gobierno regional con la **EOI** y con el ITECAM, es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175644970](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175644970)

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

### **Cuatro millones para formación**

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación ‘on-line’ de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175644970](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175644970)

12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

# EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento internacional

original





### **EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento internacional**

- Se celebra en Murcia la jornada que cierra el programa “European Coworkings **EOI**”, celebrado en España desde el pasado mes de mayo para propiciar el lanzamiento internacional de emprendedores españoles con ideas de negocio innovadoras y globales.
- Medio centenar de emprendedores de 9 comunidades y ciudades autónomas de España presentarán durante el evento sus empresas ante un jurado internacional. Los representantes de la Región de Murcia expondrán negocios para viajar disfrutando de la naturaleza, sin causar huella ecológica; facilitar cierta autonomía a personas dependientes, mediante control remoto, e impulsar el sector de restauración con el Big Data, entre otras iniciativas.
- Entre hoy y mañana, el Parque Científico de Murcia acoge a un grupo de 62 jóvenes emprendedores y expertos en emprendimiento de diversos estados de Europa que intercambiarán buenas prácticas y buscarán sinergias para afrontar posibles proyectos conjuntos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175667891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175667891)

## Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

Redacción • original

[Compartir 0](#)

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175667891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175667891)

cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. “Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona”, ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación “a la carta” es un proceso “que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz”, maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares.

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera.

### **Cuatro millones para formación**

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación ‘on-line’ de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175670196](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175670196)

## Junta destina seis millones a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

original



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, en la presentación de cursos de la EOI en el ITECAM en Tomelloso (Ciudad Real)

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, que contará con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha anunciado este lunes en Tomelloso (Ciudad Real) la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que ha resaltado que, cuando se ejecute esta convocatoria, un total de 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa en el que Gobierno regional ha invertido más de 13 millones de euros., ha informado en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Franco ha facilitado estos datos durante la presentación en Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam) de cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno regional, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz.

Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona, ha señalado la consejera, que ha subrayado que esta formación "a la carta" es un proceso que beneficia a todos.

"Beneficia a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan y a los

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175670196](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175670196)

trabajadores, que obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral", ha señalado la titular Economía, Empresas y Empleo.

De los cuatro cursos, dos son de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se desarrollará en Manzanares

Con estos cursos se pretende cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", ha detallado la consejera.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, está enmarcada dentro del convenio de colaboración que el Gobierno regional firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de 4 millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, biotecnología, administración CRM, calidad y seguridad alimentaria y cocina, y logística, entre otros.

El convenio contempla también un millón de euros para el emprendimiento juvenil con acciones como formación on line de emprendedores, que han permitido formarse ya a más de 150 jóvenes y otorgado 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento audiovisual.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175686132](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175686132)

## Este martes se aprueba la nueva edición de 'Formación Plus' que beneficiará a casi mil jóvenes

original



El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará este martes la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de seis millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

Y es que, según ha informado en nota de prensa el Gobierno regional, la titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175686132](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175686132)

capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

#### CUATRO MILLONES PARA FORMACIÓN

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'On-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.

#### Normas de uso

Esta es la opinión de los internautas, no de La Voz del Tajo

La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.





Lunes, 17 de Septiembre de 2018



- Local
- Comarca
- Provincial
- Regional
- Entrevistas
- Opinión
- Deportes
- Fiestas
- Motor
- El campo
- Agenda

**ÚLTIMA HORA** Los del Hospital de Paraplégicos se han beneficiado de la Escuela de Tenis en silla de ruedas Fun

13:56:08

INICIO > REGIONAL > CERCA DE UN MILLAR DE JÓVENES OBTENDRÁN FORMACIÓN LIGADA A CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD GRACIAS A LA NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA FORMACIÓN PLUS



### Cerca de un millar de jóvenes obtendrán formación ligada a certificados de profesionalidad gracias a la nueva convocatoria del programa Formación Plus

Publicado por: Tarancondigital on: septiembre 17, 2018 En: Regional

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo ha indicado hoy en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo ha presentado hoy en el ITECAM cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, ITECAM y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. "Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona", ha dicho la consejera.

En este sentido, ha asegurado que esta formación "a la carta" es un proceso "que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz", maximizando la inserción laboral.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan", según ha apuntado la consejera.

#### Cuatro millones para formación

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como Marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, Biotecnología, Administración CRM, Compliance, Calidad y seguridad alimentaria y cocina, logística, etcétera.

PUBLICIDAD



MOBIILIARIO - DECORACIÓN



Servicio a Domicilio

969 32 41 46

FARMACIA DE GUARDIA

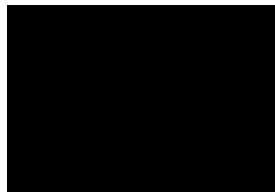


PUBLICIDAD



Buscar ...

VIDEO:



PUBLICIDAD



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175689484](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175689484)

También incluido en el marco de este convenio se dedica un millón de euros al emprendimiento juvenil con acciones como formación 'on-line' de emprendedores. Así, se han formado ya más de 150 jóvenes y otorgados 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento Audiovisual 12, con 100 horas por curso y 10 tutorías.



Etiquetas: [certificados](#) [formación](#) [jóvenes](#) [ligada](#) [profesionalidad](#)



« Anterior

El Centro de Especialidades de Tarancon ha permanecido hoy cerrado

Siguiente »



La Guardia Civil ha detenido a una persona por cuatro delitos de robo con violencia cometidos en la localidad de Seseña

ARTÍCULOS RELATIVOS



Más de 300 pacientes del Hospital de Paraplégicos se han beneficiado de la Escuela de Tenis en silla de ruedas Fundación Emilio Sánchez Vicario

septiembre 17, 2018



El Gobierno regional colaborará para que la CHT acometa "lo antes posible" los proyectos de actuaciones "ya elaborados" para dar una solución al arroyo de Cebolla

septiembre 17, 2018



La Guardia Civil ha detenido a una persona por cuatro delitos de robo con violencia cometidos en la localidad de Seseña

septiembre 17, 2018

**ASESORIA CASTILLA**  
EMPRESAS - SEGUROS  
ABOGADOS ESPECIALISTAS

**¡ COLABORA CON NOSOTROS !**  
CD Tenis de Mesa  
TARANCON  
**¡ HAZTE SOCIO !**

**CAMPAÑA DE SOCIOS**  
CD TARANCON  
VUELVE A SENTIR LOS COLORES  
**HAZTE SOCIO**

**QUEREMOS CRECER CONTIGO**  
CLUB DEPORTIVO TENIS TARANCON  
**¡HAZTE SOCIO!!**  
TEMPORADA 18 / 19  
Todos los partidos por 10 €

EL TIEMPO

LUNES 29° 17°  
MARTES 27° 15°  
MIÉRCOLES 28° 14°  
[sinfo](#)

PROVINCIAL



Prieto lleva más de dos meses a la espera de una reunión con el presidente de la Junta de Comunidades

septiembre 17, 2018

**¡PYME CBOB EDUCIÓN ARGAS DMINISTRATIVA**

Ceoe Cepyme Cuenca señala los problemas que suponen las cargas administrativas para las empresas

septiembre 17, 2018

969 32 20 73  
**TARANCON**

AGENDA

SEPTIEMBRE

- 1 SEP - 30 EXPOSICIÓN JAVIER CÓRDOBA EN CASA PARADA  
⌚ 19:00 - 21:00 (30)
- 1 SEP - 13 OCT EXPOSICIÓN DE OBRAS DEL CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA Y ARTE CONTEMPORÁNEO JOSÉ A. SEQUI  
⌚ 19:00 - (octubre 13) 20:00

LAS NOTICIAS EN IMÁGENES



NOVEDADES

**Más de 300 pacientes del Hospital de Paraplégicos se han beneficiado de la Escuela de Tenis en silla de ruedas Fundación Emilio Sánchez Vicario**

septiembre 2018

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
« Ago						

NEWSLETTER

Te mantendremos informado

Email

Suscríbete

## Murcia, cumbre de los emprendedores

original



Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asisten en Murcia entre ayer y hoy a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional European Coworkings EOI, organizada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

La directora del proyecto, Eva Curto, y el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia.

La clausura tiene lugar en el Parque Científico de Murcia.

**EMPLEO**

## Un millar de jóvenes obtendrán formación certificada con Formación Plus

LA TRIBUNA / TOLEDO

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará hoy la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, un programa que combina formación teórica con prácticas en empresas, que va a contar con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad.

Así lo indicaba ayer en Tomelloso (Ciudad Real) la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que también ha explicado que una vez ejecutada esta convocatoria, 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa, lo que ha supuesto una inversión del Gobierno regional de más de 13 millones de euros. Así se recogía en una nota de su departamento.

La titular regional de Economía, Empresas y Empleo presentaba en el Itecam cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. «Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona», dijo la consejera.

En este sentido, aseguró que esta formación «a la carta» es un proceso «que beneficia a todos, a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan, lo que mejora su competitividad; también beneficia a los trabajadores, porque obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral y a las administraciones e instituciones que ponemos en marcha esta formación, que conseguimos que sea más eficaz».

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares.

El objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

TOMELLOSO | FORMACIÓN



Presentación de los cursos en la sede del Itecam, ayer en Tomelloso. / LT

# Más de seis millones para la nueva convocatoria del programa Formación Plus

Franco asegura que cuando se ejecute en 2019, un total de 1.855 personas se habrán beneficiado de una iniciativa en la que la Junta ha invertido más de 13 millones

LA TRIBUNA / TOMELLOSO

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus, que contará con más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados de profesionalidad. Así lo anunció ayer en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que resaltó que cuando se ejecute esta convocatoria, un total de 1.855 personas se habrán beneficiado de este programa en el que Gobierno regional ha invertido más de 13 millones de euros.

Franco facilitó estos datos durante la presentación en el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam) de cuatro cursos fruto de la colaboración entre el Go-

bierno regional, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz. Estas acciones formativas responden a un proceso de detección de necesidades de las empresas del sector metalmeccánico de la zona, precisó la consejera para subrayar que esta formación «a la carta» es un proceso que beneficia a todos.

«Beneficia a las empresas porque cuentan con el capital humano que necesitan y a los trabajadores, que obtienen una formación que les capacita para profesiones demandadas por el mercado, lo que facilita su inserción en el mercado laboral», insistió la titular Economía, Empresas y Empleo.

De los cuatro cursos, dos son de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técni-

co auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso, y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se desarrollará en Manzanares.

**DEMANDA.** Con estos cursos se pretende cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarrazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan, tal y como detalló la consejera. La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el 21 de septiembre, está enmarcada dentro del convenio de colaboración que el Gobierno regional firmó con la EOI para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del em-

pleo juvenil.

Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos. Se celebrarán siete más entre septiembre y octubre en áreas como marketing digital, programación web, desarrollo de APPs, animación, Chatbot, CAD 3D, lean manufacturing, biotecnología, administración CRM, calidad y seguridad alimentaria y cocina, y logística, entre otros.

El convenio contempla también un millón de euros para el emprendimiento juvenil con acciones como formación *online* de emprendedores, que han permitido formarse ya a más de 150 jóvenes y otorgado 60.000 euros en ayudas y formación en emprendimiento en ámbitos concretos como marketing digital y el emprendimiento audiovisual.



## Murcia, cumbre de los emprendedores

► Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asisten en Murcia entre ayer y hoy a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional *European Coworkings EOI*, organizada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). La directora del proyecto, Eva Curto, y el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia. La clausura tiene lugar en el Parque Científico de Murcia. **L. O.**



## Murcia, cumbre de los emprendedores

► Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asisten en Murcia entre ayer y hoy a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional *European Coworkings EOI*, organizada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). La directora del proyecto, Eva Curto, y el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia. La clausura tiene lugar en el Parque Científico de Murcia. **L. O.**



<http://diariosi.com/region/eoi-celebra-en-murcia-la-cumbre-europea-del-emprendimiento>

## **EOI** celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

original

EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175940456](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175940456)

## Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento

Redacción • original

**Un grupo de 62 emprendedores de 14 países europeos participan en el Parque Científico de Murcia en el 'Wrap-up Event', el cuarto encuentro de una iniciativa en la que nuevas empresas innovadoras comparten experiencias para acelerar su consolidación y su internacionalización. En esta iniciativa de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en la que colabora el Info, participan ocho emprendedores murcianos que, además, se benefician de estancias en centros internacionales de innovación para hacer crecer sus negocios y generar empleo.**

MURCIA, 18 (EUROPA PRESS)

Un grupo de 62 emprendedores de 14 países europeos participan en el Parque Científico de Murcia en el 'Wrap-up Event', el cuarto encuentro de una iniciativa en la que nuevas empresas innovadoras comparten experiencias para acelerar su consolidación y su internacionalización. En esta iniciativa de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en la que colabora el Info, participan ocho emprendedores murcianos que, además, se benefician de estancias en centros internacionales de innovación para hacer crecer sus negocios y generar empleo.

El director del Info, Joaquín Gómez, ha participado este martes en la clausura de este encuentro internacional "en el que se comparten buenas prácticas, se establecen redes de contactos y se crea un ecosistema internacional de emprendimiento. Es una gran oportunidad que favorece a los emprendedores y al conjunto de la Región y que apoyamos desde nuestra Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)", según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

Los proyectos regionales que participan en este evento son Xmigrations, que plantea reservar experiencias de viaje en la naturaleza y destinar un cinco por ciento de sus ingresos a organizaciones locales o sociales para eliminar la huella ecológica causada durante la estancia; NeuroInnovaX, con herramientas para que personas con movilidad reducida puedan realizar tareas por control remoto; o GEOfoodie que propone al sector de la restauración que recurran al 'Big Data' para aumentar ventas y prestar un mejor servicio basado en el conocimiento.

Asimismo, 'Golondrinica' trabaja en abordar la responsabilidad social corporativa desde un ángulo creativo; Ferao&Méndez explora el concepto de una nueva dirección en estudios de fotografía; y FurbishMe, con su tienda de decoración 'on line' vende artículos y apoya a personas necesitadas. También participan Real Heroes, que diseña videojuegos; e In-Scoring, herramienta diseñada y desarrollada para inversores.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175940456](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175940456)

Gómez ha destacado que "en los seis primeros meses de 2018, el 65 por ciento de los 75 proyectos de emprendimiento apoyados por el Info tenían un perfil tecnológico en su desarrollo, lo que supone una inversión cercana a los dos millones de euros".



VAN  
LA VANGUARDIA

## Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento

original

MURCIA, 18 Sep. (EUROPA PRESS) -

Un grupo de 62 emprendedores de 14 países europeos participan en el Parque Científico de Murcia en el 'Wrap-up Event', el cuarto encuentro de una iniciativa en la que nuevas empresas innovadoras comparten experiencias para acelerar su consolidación y su internacionalización. En esta iniciativa de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en la que colabora el Info, participan ocho emprendedores murcianos que, además, se benefician de estancias en centros internacionales de innovación para hacer crecer sus negocios y generar empleo.

El director del Info, Joaquín Gómez, ha participado este martes en la clausura de este encuentro internacional "en el que se comparten buenas prácticas, se establecen redes de contactos y se crea un ecosistema internacional de emprendimiento. Es una gran oportunidad que favorece a los emprendedores y al conjunto de la Región y que apoyamos desde nuestra Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)", según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

Los proyectos regionales que participan en este evento son Xmigrations, que plantea reservar experiencias de viaje en la naturaleza y destinar un cinco por ciento de sus ingresos a organizaciones locales o sociales para eliminar la huella ecológica causada durante la estancia; NeuroInnovaX, con herramientas para que personas con movilidad reducida puedan realizar tareas por control remoto; o GEOfoodie que propone al sector de la restauración que recurran al 'Big Data' para aumentar ventas y prestar un mejor servicio basado en el conocimiento.

Asimismo, 'Golondrinica' trabaja en abordar la responsabilidad social corporativa desde un ángulo creativo; Ferao&Méndez explora el concepto de una nueva dirección en estudios de fotografía; y FurbishMe, con su tienda de decoración 'on line' vende artículos y apoya a personas necesitadas. También participan Real Heroes, que diseña videojuegos; e In-Scoring, herramienta diseñada y desarrollada para inversores.

Gómez ha destacado que "en los seis primeros meses de 2018, el 65 por ciento de los 75 proyectos de emprendimiento apoyados por el Info tenían un perfil tecnológico en su desarrollo, lo que supone una inversión cercana a los dos millones de euros".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175796276](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175796276)



<https://www.lucenahoy.com/articulo/economia/emi-coworking/20180918102638060787.html>

## Recta final para la presentación de candidaturas para tomar parte en la cuarta y última edición del programa Coworking Lucena

original



**ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA**  
**Otra educación es posible**

[www.colegiosubbetica.es](http://www.colegiosubbetica.es)

625 350 888

Cerrillo de la Alegria, 2 - 14900 Lucena  
 (Continuación Avda. Guardia Civil)



Araceli Bergillos y Agustín Galiana



**HOUSE SERVICES**  
 Soluciones para tu empresa y hogar

TELECOMUNICACIONES  
 SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA  
 REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES  
 ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA  
 CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

**957 84 00 26**  
 Plaza Alta y Baja, 3

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena han presentado hoy la cuarta edición del Espacio Coworking EOI, que se desarrollará durante los próximos meses en las instalaciones de la Casa de la Juventud del Coso a través del convenio de colaboración suscrito entre esta entidad pública y el consistorio lucentino. El proyecto,

<https://www.lucenahoy.com/articulo/economia/emi-coworking/20180918102638060787.html>

cofinanciado con el Fondo Social Europeo (FSE), cuenta con un presupuesto de 200.000 euros para esta edición.

Según la edil de Innovación y Desarrollo Social, Araceli Bergillos, el programa está abierto en esta convocatoria a todo tipo de proyectos emprendedores que se encuentren en sus fases iniciales. Los participantes recibirán la ayuda de los expertos de **EOI** y de un mentor personal a través de talleres y sesiones de formación y asesoramiento con el objetivo último de aumentar las posibilidades de éxito de sus iniciativas empresariales.

Por su parte, Agustín Galiana, coordinador del proyecto EOI en Lucena, ha indicado que se ha diseñado un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que habitualmente aplican las aceleradoras de empresas. De esta forma, la ayuda proporcionada por los expertos de EOI se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto o explorar posibles modelos de negocio aplicando metodologías novedosas como el *lean startup*.

Los emprendedores participarán en el programa durante un periodo de cinco meses, durante el cual dispondrán de 40 horas de tutoría personalizada y participarán en una decena de actividades formativas sobre temas empresariales, algunas de ellas abiertas cualquier empresa local, para cerrar su participación con la presentación pública de su proyecto ante expertos y posibles inversores en el *DemoDay*.

Según Galiana, más de un cincuenta por ciento de los proyectos que han pasado por este espacio coworking en los dos últimos años "han salido del mismo facturando y se mantienen activos con éxito". "Son más de 30 empresas, que han afianzado su modelo de negocio y están generando riqueza y empleo", apuntó Galiana.

## INSCRIPCIÓN ABIERTA

Las personas interesadas en participar en este programa deben realizar su inscripción previa en la página web de la **EOI**. Actualmente ya se han recibido una decena de proyectos, que pasarán a ser evaluados a partir de la semana próxima, aunque se estima en 22 el número óptimo de iniciativas participantes. Las actividades formativas se iniciarán a finales de octubre o primeros de noviembre.

Por su parte, Araceli Bergillos, ha apuntado que, paralelamente a esta edición del Coworking EOI Lucena se van a poner en marcha una serie de tutorías especializadas "para relanzar aquellos proyectos de anteriores ediciones que se han quedado a un paso de arrancar".

Bergillos indicó que Lucena cuenta con "un ambiente único para el emprendimiento" de la mano de proyectos como este Coworking, las becas EOI, el programa Lucena Emprende o la inminente entrada en funcionamiento del vivero de empresas" que han convertido a la ciudad en un referente en este tipo de iniciativas.

Tanto la edil lucentina como el coordinador del proyecto, Agustín Galiana, han coincidido en destacar el excelente clima de colaboración existente entre el ayuntamiento y esta organización, así como el inicio de las conversaciones para renovar un convenio de colaboración que se viene manteniendo desde hace cinco años y que está dando grandes frutos para el tejido empresarial y emprendedor local. "Con toda seguridad vamos a seguir

# Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento

original



Los emprendedores, durante su visita a Murcia

## GOBIERNO REGIONAL

El director del Info, Joaquín Gómez, ha participado este martes en la clausura de este encuentro internacional "en el que se comparten buenas prácticas, se establecen redes de contactos y se crea un ecosistema internacional de emprendimiento. Es una gran oportunidad que favorece a los emprendedores y al conjunto de la Región y que apoyamos desde nuestra Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)", según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

Los proyectos regionales que participan en este evento son Xmigrations, que plantea reservar experiencias de viaje en la naturaleza y destinar un cinco por ciento de sus ingresos a organizaciones locales o sociales para eliminar la huella ecológica causada durante la estancia; NeuroInnovaX, con herramientas para que personas con movilidad reducida puedan realizar tareas por control remoto; o GEOfoodie que propone al sector de la restauración que recurran al 'Big Data' para aumentar ventas y prestar un mejor servicio basado en el conocimiento.

Asimismo, 'Golondrinica' trabaja en abordar la responsabilidad social corporativa desde un ángulo creativo; Ferao&Méndez explora el concepto de una nueva dirección en estudios de fotografía; y FurbishMe, con su tienda de decoración 'on line' vende artículos y apoya a personas necesitadas. También participan Real Heroes, que diseña videojuegos; e In-Scoring, herramienta diseñada y desarrollada para inversores.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175798932](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175798932)

Gómez ha destacado que "en los seis primeros meses de 2018, el 65 por ciento de los 75 proyectos de emprendimiento apoyados por el Info tenían un perfil tecnológico en su desarrollo, lo que supone una inversión cercana a los dos millones de euros".



<http://fotos.europapress.es/f1718453/>

## Los emprendedores, durante su visita a Murcia

original



### Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento

**Contenido:** Un grupo de 62 emprendedores de 14 países europeos participan en el Parque Científico de Murcia en el 'Wrap-up Event', el cuarto encuentro de una iniciativa en la que nuevas empresas innovadoras comparten experiencias para acelerar su consolidación y su internacionalización. En esta iniciativa de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en la que colabora el Info, participan ocho emprendedores murcianos que, además, se benefician de estancias en centros internacionales de innovación para hacer crecer sus negocios y generar empleo.

- **Pie de Foto:** Los emprendedores, durante su visita a Murcia
- **Descripción:** Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento
- **Tamaño en Alta Resolución:** 27,09 x 20,32 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 0.77MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 27,09 x 20,32 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 13,55 x 10,16 cm.
- **Firma:** GOBIERNO REGIONAL
- **Fotos del Tema:** 1

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10



## 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar de forma conjunta y compartir conocimiento

CARM • original



Un grupo de 62 emprendedores de 14 países europeos participan en el Parque Científico de Murcia en el 'Wrap-up Event', el cuarto encuentro de una iniciativa en la que nuevas empresas innovadoras comparten experiencias para acelerar su consolidación y su internacionalización. En esta iniciativa de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en la que colabora el Info, participan ocho emprendedores murcianos que, además, se benefician de estancias en centros internacionales de innovación para hacer crecer sus negocios y generar empleo.

El director del Info, Joaquín Gómez, participó hoy en la clausura de este encuentro internacional "en el que se comparten buenas prácticas, se establecen redes de contactos y se crea un ecosistema internacional de emprendimiento. Es una gran oportunidad que favorece a los emprendedores y al conjunto de la Región y que apoyamos desde nuestra Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)".

Los proyectos regionales que participan en este evento son Xmigrations, que plantea reservar experiencias de viaje en la naturaleza y destinar un cinco por ciento de sus ingresos a organizaciones locales o sociales para eliminar la huella ecológica causada durante la estancia; NeuroInnovaX, con herramientas para que personas con movilidad reducida puedan realizar tareas por control remoto; o GEOfoodie que propone al sector de la restauración que recurran al 'Big Data' para aumentar ventas y prestar un mejor servicio basado en el conocimiento.

Asimismo, 'Golondrinica' trabaja en abordar la responsabilidad social corporativa desde un ángulo creativo; Ferao&Méndez explora el concepto de una nueva dirección en estudios de fotografía; y FurbishMe, con su tienda de decoración 'on line' vende artículos y apoya a personas necesitadas. También participan Real Heroes, que diseña videojuegos; e In-Scoring, herramienta diseñada y desarrollada para inversores.

Gómez destacó que "en los seis primeros meses de 2018, el 65 por ciento de los 75 proyectos de emprendimiento apoyados por el Info tenían un perfil tecnológico en su desarrollo, lo que supone una inversión cercana a los dos millones de euros".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175800042](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175800042)



62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar de forma conjunta y compartir conocimiento - 1, Foto 1

## Un total de 62 emprendedores de 14 países europeos se reúnen en Murcia para trabajar y compartir conocimiento

original

MURCIA, 18 (EUROPA PRESS)

Un grupo de 62 emprendedores de 14 países europeos participan en el Parque Científico de Murcia en el 'Wrap-up Event', el cuarto encuentro de una iniciativa en la que nuevas empresas innovadoras comparten experiencias para acelerar su consolidación y su internacionalización. En esta iniciativa de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en la que colabora el Info, participan ocho emprendedores murcianos que, además, se benefician de estancias en centros internacionales de innovación para hacer crecer sus negocios y generar empleo.

El director del Info, Joaquín Gómez, ha participado este martes en la clausura de este encuentro internacional "en el que se comparten buenas prácticas, se establecen redes de contactos y se crea un ecosistema internacional de emprendimiento. Es una gran oportunidad que favorece a los emprendedores y al conjunto de la Región y que apoyamos desde nuestra Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP)", según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

Los proyectos regionales que participan en este evento son Xmigrations, que plantea reservar experiencias de viaje en la naturaleza y destinar un cinco por ciento de sus ingresos a organizaciones locales o sociales para eliminar la huella ecológica causada durante la estancia; NeuroInnovaX, con herramientas para que personas con movilidad reducida puedan realizar tareas por control remoto; o GEOfoodie que propone al sector de la restauración que recurran al 'Big Data' para aumentar ventas y prestar un mejor servicio basado en el conocimiento.

Asimismo, 'Golondrinica' trabaja en abordar la responsabilidad social corporativa desde un ángulo creativo; Ferao&Méndez explora el concepto de una nueva dirección en estudios de fotografía; y FurbishMe, con su tienda de decoración 'on line' vende artículos y apoya a personas necesitadas. También participan Real Heroes, que diseña videojuegos; e In-Scoring, herramienta diseñada y desarrollada para inversores.

Gómez ha destacado que "en los seis primeros meses de 2018, el 65 por ciento de los 75 proyectos de emprendimiento apoyados por el Info tenían un perfil tecnológico en su desarrollo, lo que supone una inversión cercana a los dos millones de euros".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175826500](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175826500)

## Ayuntamiento y EOI amplían el plazo de inscripciones para la cuarta edición del Coworking Lucena

original



Araceli Bergillos y Agustín Galiana.

LUCENA. El Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantienen abierto el plazo de inscripción para formar parte de la cuarta edición del Coworking Lucena, que se desarrollará desde el mes de octubre durante cinco meses con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos de emprendedores locales.

Como en ediciones anteriores, esta iniciativa del Coworking de Lucena está dirigida a ideas de negocios y a proyectos empresariales ya puestos en marcha con menos de seis meses de actividad, cuyos promotores aspiren a un asesoramiento personalizado de la mano de diferentes especialistas en el mundo de la empresa y los negocios.

La concejal de Innovación y Desarrollo Local, Araceli Bergillos, ha insistido durante la presentación de esta cuarta edición en “los buenos resultados que el Coworking de la EOI está cosechando en Lucena, con pleno de proyectos atendidos en las tres ediciones anteriores y con una media de diez planes de empleo que finalizan la tutorización ya facturando”.

La selección de candidatos para formar parte de la cuarta edición de este espacio de emprendimiento comenzará en los últimos días de septiembre a cargo del mentor residente del Coworking Lucena, Agustín Galiana, quien ha puesto de relieve “las tutorías especializadas del

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175826500](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175826500)

tramo final del coworking, sobre todo en temas de marketing, como remate a un programa de asesoramiento integral para el emprendedor que sale de esta actividad con un plan de negocio que puede llevarlo a un caso de éxito empresarial”.

Las personas interesadas en obtener más información del Coworking Lucena pueden dirigirse a la web de la EOI (Coworking Lucena) o a la Delegación Municipal de Innovación en la Casa de los Mora (tlfno. 957 50 10 33).

El objetivo principal de la actuación de Coworking es fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Se trata de un espacio fruto de la colaboración entre EOI y el ayuntamiento de Lucena, y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Cada edición parte con un presupuesto de 200.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento aporta 40.000 euros.





[http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id\\_noticia=82807](http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=82807)

## AFAMMER GRANADA, organiza para las mujeres empresarias un taller enmarcado dentro de Programa Desafío Mujer Rural

original



*Desafío  
Mujer  
Rural*

AFAMMER

Tlf 679 525448 afammergranada@yahoo.e

AFAMMER GRANADA, organiza para las mujeres empresarias un taller enmarcado dentro de Programa Desafío Mujer Rural

El objetivo de este programa es fomentar el emprendimiento femenino en las zonas rurales. Este programa es una iniciativa del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO) donde colabora la Fundación **EOI** y Cofinancia el Fondo Social Europeo.

La presidenta de la asociación, Inmaculada Torres, anima a las mujeres empresarias, a participar en este taller gratuito, dirigido en esta ocasión a un grupo reducido de mujeres

[http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id\\_noticia=82807](http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=82807)

emprendedoras.

Este programa consta de varios ejes, uno de ellos es, el Programa de Formación y mentorización en ámbitos relacionados con el emprendimiento, como la innovación, los nuevos modelos de negocio o la gestión comercial.

Otro es el Programa de Coaching, que entrena a mujeres del medio rural, para mejorar sus capacidades de cara a realizar un plan personal que les permita desarrollarse profesionalmente.

Y por último, Torres, informó que uno de los servicios principales del Programa es PORTAL DESAFIO MUJER RURAL y su PLATAFORMA de venta online: que cuenta entre los objetivos marcados:

1. Poner a disposición de las emprendedoras un espacio en Internet para promocionar sus productos.
2. Permitir la venta de sus productos a través de Internet.
3. Promover una compra sostenible y responsable.
4. Dotar a las emprendedoras de un espacio para contactar entre las emprendedoras.

Con este Programa desde AFAMMER-Granada, pretendemos ayudar a la mujer a emprender en el mundo Digital, a promocionar su tienda y abrir su espacio Digital.

Las interesadas podrán inscribirse a la mayor brevedad, a través de nuestro correo [afammergranada@yahoo.es](mailto:afammergranada@yahoo.es) , a través de Facebook de AFAMMER-Granada, o llamando al tlf 679 525 448

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175854805](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175854805)

## Espacio Coworking en Monesterio y Comarca. La magia de emprender

original



18 de Septiembre | 12:50 - Redacción

Hoy martes 18 de Septiembre a las 19 horas se celebrará un acto promocional del "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" que contará con una conferencia del Mago Jorge Luengo. Se trata del primer evento de presentación del programa Coworking destinado a poner en marcha proyectos emprendedores entre Octubre y Diciembre.

Este "Espacio Coworking Monasterio y Comarca" es fruto de la colaboración entre **EOI** y la [Junta de Extremadura](#) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

### ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

- Emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo.
- Emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente (máximo 6 meses antes de incorporarse al espacio)

**Matrícula gratuita para los seleccionados, actividad cofinanciada por el Fondo Social Europeo**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175854805](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175854805)

## CONVOCATORIA

Convocatoria abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking).

Se estiman entre 12 y 22 los emprendedores que podrán participar en esta convocatoria. La convocatoria permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

Entre las actividades que se desarrollarán diferentes tipos de actividades: Talleres, Sesiones de formación grupal, Mentorización, Eventos.

# COWORKING MONESTERIO Y COMARCA



**CONFERENCIA  
JORGE LUENGO**

**Martes 18 de Sept.  
De 19 a 21 horas**



**UN LUGAR DONDE  
EMPRENDER**

**CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO (C.I.D) TENTUDÍA**  
C/Ronda Segura de León s/N 06260, Monesterio (Badajoz)

## Patricia Franco presenta en Tomelloso cuatro nuevos cursos de formación de Itecam

Francisco Navarro • original



Presentación de los cursos

La consejera de Economía y Empleo ha anunciado la aprobación del programa Formación Plus en el Consejo de Gobierno de este martes que con una dotación de 6 millones beneficiará a 1.000 jóvenes

La consejera de Economía y Empleo, Patricia Franco, ha presentado este lunes en el Centro Tecnológico del Metal cuatro cursos de formación fruto de la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Industrial**, Itecam y los ayuntamientos de Tomelloso, Manzanares y Pedro Muñoz.

En el acto —en el que han estado presentes el alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández, el concejal de Promoción Económica de Tomelloso, Iván Rodrigo, la concejala de Empleo de Manzanares, Gema de la Fuente y Pablo Velasco de la EOI— Franco ha anunciado que el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobará mañana la convocatoria para 2018 y 2019 del programa Formación Plus con una dotación de más de 6 millones de euros para que cerca de 1.000 jóvenes obtengan formación ligada a certificados

de profesionalidad.

Estos cuatro cursos son dos de técnico auxiliar de fabricación mecánica, que se celebrarán en Tomelloso y Pedro Muñoz; uno de técnico auxiliar de mantenimiento y automatización, que tendrá lugar en Tomelloso y un cuarto de técnico auxiliar en diseño CAD 3D, que se celebrará en Manzanares

Según ha explicado Franco, el objetivo de los mismos es cubrir 130 puestos de trabajo identificados en empresas del sector metalmeccánico en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan”, según ha apuntado la consejera. La clave del éxito de estas cuatro acciones formativas, ha reseñado la consejera, es la unión de distintas administraciones y entidades. Patricia Franco ha asegurado que esta formación es un proceso que beneficia a todos, tanto a empresas como a trabajadores.

La esencia que ha impregnado la acción del Gobierno regional, “son las personas”, ha reseñado la consejera. Una circunstancia que hace “que nos preocupemos” por centros como Itcam” y que “trabajemos en políticas de empleo” que han permitido que localidades como Tomelloso “el desempleo haya bajado un 20 por ciento desde el inicio de la legislatura”.

La puesta en marcha de estos cursos, cuyo plazo de inscripción finaliza el próximo viernes 21 de septiembre, se hace en el marco del convenio de colaboración que el Gobierno de Castilla-La Mancha firmó con la **EOI** para la puesta en marcha de acciones incentivadoras del empleo juvenil. Se trata de una inversión de cuatro millones de euros destinados a los jóvenes de la región que ya han facilitado la formación de casi 700 personas en 48 cursos y se celebrarán siete más entre septiembre y octubre.

El presidente de Itcam, Venancio Alberca, tras dar las gracias a los presentes en la presentación. Alberca ha reseñado que uno de los principales objetivos del Centro Tecnológico del Metal es el apoyo al sector industrial de la comarca aportando tecnología y conocimiento. Itcam precisa colaborar con las empresas para que estas sean productivas, destacando el apoyo de la Junta en el proyecto que representa, que busca sujetar el talento a Castilla-La Mancha. Los cursos que se van a impartir, ha precisado, están basados en las necesidades detectadas en el sector, buscando llevar a cabo una formación dual. Hay 130 candidatos para realizar los cursos presentados con 80 empresas interesadas en realizar este tipo de formación, ha señalado Alberca.

## Patricia Franco e Iván Rodrigo

### Unir fuerzas es un acierto

Iván Rodrigo ha agradecido, en nombre del Ayuntamiento de Tomelloso, la colaboración de la Junta y la consejera de Economía, a la **Escuela de Organización Industrial**, además de Itcam y las localidades beneficiadas. El concejal ha manifestado que Tomelloso tiene tres pilares económicos, el agroalimentario, el metal-mecánico y el tecnológico; Itcam representa muy bien los dos últimos, ha señalado. Rodrigo ha señalado que hay necesidad de formación en el sector metal-mecánico, hay muchas empresas que solicitan perfiles profesionales en ese

ámbito y pocos los candidatos formados. Por ello, ha calificado de gran acierto que se unifiquen fuerzas y recursos para esta formación.

El alcalde de Pedro Muñoz, José Juan Fernández, ha destacado la estrecha colaboración entre Tomelloso y Pedro Muñoz y entre Itecam y el Ayuntamiento que preside. Una vez más, ha señalado, se demuestra que el Gobierno de Castilla-La Mancha “trabaja por la personas”. Los cuatro cursos que se presenta este lunes, ha continuado, van a beneficiar a las personas que, en un mercado laboral más complejo, pueden encontrar un hueco. La formación es la mejor herramienta para evitar que los jóvenes tengan que irse de nuestros pueblos.

La concejala de Empleo de Manzanares, Gema de la Fuente, por su parte, ha puesto en valor el compromiso del Gobierno regional y de la consejera Patricia Franco el compromiso con los jóvenes y los desempleados de Castilla-La Mancha. Ha puesto en valor los cursos que se presentaban como herramienta básica para la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.



<https://poligonoeste.es/region-de-murcia-se-convierte-en-cumbre-de-los-emprendedores-europeos/>

## Región de Murcia se convierte en cumbre de los emprendedores europeos

poligono\_oeste • original



Un grupo de **62 emprendedores de diferentes áreas y mentores especialistas en todo lo relativo al emprendimiento provenientes de 14 países del continente europeo** han asistido entre los días 17 y 18 de septiembre de 2018 a la clausura nacional del prestigioso IV Programa de Pre-aceleración Internacional European Coworkings EOI, iniciativa que ha sido organizada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Este programa de aceleración fue totalmente gratuito para los participantes. Su objetivo ha sido respaldar la creación de empresas españolas con base innovadora que tengan un perfil global. Se contó con la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores EBN e Impact HUB y también participó ANCES.

Eva Curto, directora de European Coworking, declaró que gracias al buen recibimiento de las tres ediciones anteriores, donde se creó una amplia red de 35 centros internacionales y se contó con la participación de más de 150 emprendedores, se lanzó esta cuarta convocatoria del programa con el fin de brindar mentorización y formación a más de 50 nuevos emprendedores.

<https://poligonoeste.es/region-de-murcia-se-convierte-en-cumbre-de-los-emprendedores-europeos/>

**El programa incluyó una fase de un mes de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento** e innovación de alguno de estos 12 países europeos:

- Reino Unido (Londres).
- Alemania (Berlín y Munich).
- Bélgica (Amberes).
- Croacia (Zagreb).
- Holanda (Amsterdam).
- Hungría (Budapest).
- República Checa (Praga).
- Italia (Florencia y Trieste).
- Irlanda (Dublín).
- Polonia (Gdansk).
- Portugal (Oporto).
- Estonia (Tallín).
- Francia (París).

Eva Curto y Fernando Garrido, director de **EOI** Mediterráneo, resaltaron que la iniciativa ha facilitado en España el fomento y puesta en marcha de más de 205 proyectos de negocios innovadores con perfil internacional durante los últimos 24 meses. Es importante destacar que dentro del grupo de nuevos emprendedores hay 30 que están encabezados por hombres y mujeres de la Región de Murcia.

Ya a punto de finalizar el proceso, los participantes han logrado contar con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su modelo de negocio y así poder beneficiarse del networking de toda Europa. Todo esto se hace con la meta de **crear en el corto plazo una Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

El acto de clausura tendrá lugar en el Parque Científico de Murcia.

**Fuentes:** laopiniondemurcia.es – murciaeconomia.com

## El mago Jorge Luengo promociona el Espacio Coworking Monesterio y Comarca

Infoprovincia • original

Compartir noticia en:



La EOI (**Escuela de Organización Industrial**) organizó ayer dentro de las actividades promocionales del “Espacio Coworking Monesterio y Comarca”, una charla en el CID Tentudía, a cargo del mago Jorge Luengo, bajo el título “La Magia de Emprender”, que tiene como objetivo la implicación de la ciudadanía en este proyecto emprendedor que se desarrollará de octubre a diciembre en la comarca de Tentudía. Está realizado por la EOI, en colaboración con la Junta de Extremadura, y con la financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Jorge Luengo explicó en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse uno emprendedor, iniciándose en un proyecto que, de verdad apasione, y lo hace desde su propia experiencia, a través de un proyecto similar a este de Coworking.

Luengo destacó que la diferencia que marca este proyecto con los demás es que “no se enseña a la gente cómo hacer las cosas, se les enseñan los caminos y después tú eliges”, poniendo en valor los conocimientos que los mentores de este proyecto pueden ofrecerte.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante. Aunque estudió tres ingenierías, Psicología y Humanidades, en realidad, siempre ha sido un apasionado de la magia. De ahí que, en un determinado momento de su vida, decidiese dedicarse “a emocionar a los demás”. Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro: *Supertrucos mentales para la vida cotidiana*.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

<http://infoprovincia.net/2018/09/19/el-mago-jorge-luengo-promociona-el-espacio-coworking-monesterio-y-comarca/>

En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a eventos.

El acto contó con la asistencia de Julio Castilla, en representación de la **Escuela de Organización Industrial**; Celina Pérez, Directora del Proyecto; Jorge Luengo, y otros colaboradores del proyecto.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175994891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175994891)

# El Vivero de Empresas entrará en funcionamiento antes de final de año con precios de 175 a 275 euros mensuales por sus oficinas y naves

original

El centro ofertará siete espacios para nuevos proyectos empresariales con un tiempo máximo de dos años

**ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA**  
 Otra educación es posible

[www.colegiosubbetica.es](http://www.colegiosubbetica.es)

625 350 888

Cerrillo de la Alegría, 2 - 14900 Lucena (Continuación Avda. Guardia Civil)



Juan Pérez y Arceli Bergillos durante la presentación de las ordenanzas

**HOUSE SERVICES**  
 Soluciones para tu empresa y hogar

TELECOMUNICACIONES  
 SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA  
 REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES  
 ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA  
 CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

**957 84 00 26**  
 Plaza Alta y Baja, 3

La ordenanza municipal reguladora del funcionamiento del Vivero de Empresas de Lucena

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=175994891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175994891)

establecerá tasas públicas de entre 175 euros y 275 euros mensuales por la ocupación de las oficinas y naves que se ofertarán desde el nuevo centro que el ayuntamiento lucentino ultima en el polígono industrial Pilar de la Dehesa.

El alcalde de Lucena, Juan Pérez, acompañado por la concejal de Innovación y Desarrollo Económico, Araceli Bergillos, han comparecido esta mañana para informar que el Consistorio tiene listo para su aprobación en Pleno tanto el reglamento del vivero -una vez solventada la fase de alegaciones- como la propia ordenanza municipal, documentos ambos que deben regir, desde su apertura, el funcionamiento del vivero.

El Vivero de Empresas de Lucena se ubicará sobre un edificio de 727,62 metros cuadrados rehabilitado este mismo año por la administración local para su uso como espacio de alojamiento de nuevos proyectos empresariales nacidos en la ciudad. Así, los espacios que se ponen a disposición del emprendimiento son dos oficinas de 21 metros cuadrados, divididas en dos puestos de trabajo cada una de ellas, una más de 12 metros cuadrados y dos naves industriales de 153 y 62 metros cuadros, respectivamente. El centro de completa con una sala de formación y sala de reunión, cuyo uso también se abre a empresas que no estén alojadas.



La ordenanza municipal, que se aprobará presumiblemente en el Pleno de la semana que viene, fija como tasas para los puestos de trabajo en oficinas 175 euros cada mes y 210 euros para la nave pequeña y 275 euros para la mayor. Además, las empresas alojadas deberán costear también el pago por concepto de limpieza que oscila entre 15 y 40 euros, según las dimensiones a ocupar. El pago de esta tasa responde al concepto de luz, agua, telefonía móvil y mantenimiento del edificio.

Según ha explicado el alcalde, uno de los aspectos distintivos del nuevo Vivero de Empresas de Lucena vendrá dado por la constitución de una comisión de selección de empresas compuesta por representantes de la **EOI**, Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Fundación Incyde como ente que aglutina a las cámaras de comercio.

Además del personal técnico municipal, este vivero nace también con la particularidad de acoger un punto de asesoramiento permanente atendido con personal del CADE de Lucena a fin de personalizar tanto el trabajo de asesoramiento y tutorización de los proyectos empresariales alojados como de otros emprendedores de la ciudad que prefieran realizar sus consultas en este centro.

## JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Juan Pérez ha informado de la realización los días 8 y 9 de octubre de unas Jornadas de Puertas Abiertas para que las personas interesadas puedan conocer al detalle las nuevas instalaciones del vivero como paso previo a cursar su solicitud. "Los últimos pasos administrativos pertinentes antes de abrir el vivero culminarán a lo largo de octubre, de modo que en cuanto la ordenanza esté en vigor podremos iniciar la recogida de solicitudes de las personas interesadas para a continuación proceder a la selección de los viveristas", ha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176005207](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176005207)

## El mago Jorge Luengo promociona el 'Espacio Coworking Monesterio y Comarca'

original



19 de Septiembre | 15:30 - Redacción

La EOI (**Escuela de Organización Industrial**) organizó ayer dentro de las actividades promocionadas "Espacio Coworking Monesterio y Comarca", una charla en el CID Tentudía, a cargo del mago Jorge Luengo, bajo el título "La Magia de Emprender", que tiene como objetivo la implicación de la ciudadanía en este proyecto emprendedor que se desarrollará de octubre a diciembre en la comarca de Tentudía. Está realizado por la EOI, en colaboración con la Junta de Extremadura, y con la financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Jorge Luengo explicó en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse uno emprendedor iniciándose en un proyecto que, de verdad apasione, y lo hace desde su propia experiencia, a través de un proyecto similar a este de Coworking.

Luengo destacó que la diferencia que marca este proyecto con los demás es que "no se enseñan a la gente cómo hacer las cosas, se les enseñan los caminos y después tú eliges", poniendo en valor los conocimientos que los mentores de este proyecto pueden ofrecer.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante. Aunque estudió tres ingenierías, Psicología y Humanidades, en realidad, siempre ha sido un apasionado de la magia. De ahí que, en un detalle,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176005207](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176005207)

momento de su vida, decidiese dedicarse “a emocionar a los demás”. Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro *Supertrucos mentales para la vida cotidiana*.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a empresas. El acto contó con la asistencia de Julio Castilla, en representación de la **Escuela de Organización Industrial**; Celina Pérez, Directora del Proyecto; Jorge Luengo, y otros colaboradores del proyecto.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176045726](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176045726)

## El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento

original



El mago Jorge Luengo, durante su conferencia. - MAGDA PAVÓN

El televisivo ilusionista, mentalista, mago y conferenciante Jorge Luengo participó en la jornada inaugural del programa 'Coworking' Monesterio y Comarca, que se desarrollará en el territorio del Centro Integral de Desarrollo, CID Tentudía hasta el próximo mes de diciembre. La actividad, puesta en marcha a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con la Junta de Extremadura pretende, según explica Celina Pérez, directora del proyecto, «poner en manos de empresarios y emprendedores un espacio de trabajo para el desarrollo de sus iniciativas». Los participantes cuentan con el apoyo de mentores en modelos de negocio y tutores especialistas, que desarrollan talleres con el objetivo de que las nuevas iniciativas empresariales salidas de la ciudadanía alcancen el éxito.

Jorge Luengo explicó en primera persona cómo le cambió la vida al hacerse emprendedor. En su conferencia didáctica, en la que no faltaron juegos mentales directamente relacionados con las emociones, Luengo quiso remarcar la importancia de involucrarse en proyectos que apasionen.

La actividad, a la que acudieron emprendedores y empresarios con proyectos en fase

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176045726](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176045726)

temprana, también contó con la presencia de Julio Castilla, en representación de la **EOI**. La actividad está financiada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través del Fondo Social Europeo.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176046527](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176046527)

## El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento

original



El mago Jorge Luengo, durante su conferencia. - MAGDA PAVÓN

MONESTERIO ▶ SESIÓN INAUGURAL DEL 'COWORKING'

## El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento

Destacó que es importante involucrarse en ideas que apasionen

RAFA MOLINA  
 MONESTERIO

El televisivo ilusionista, mentalista, mago y conferenciante Jorge Luengo participó en la jornada inaugural del programa 'Coworking' Monesterio y Comarca, que se desarrollará en el territorio del Centro Integral de Desarrollo, CID Tentudía hasta el próximo mes de diciembre. La actividad, puesta en marcha a través de la

Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Junta de Extremadura pretende, según explica Celina Pérez, directora del proyecto, «poner en manos de empresarios y emprendedores un espacio de trabajo para el desarrollo de sus iniciativas». Los participantes cuentan con el apoyo de mentores en modelos de negocio y tutores especialistas, que desarrollan talleres con el objetivo de que las nuevas iniciativas empresariales salidas de la ciudadanía alcancen el éxito.

Jorge Luengo explicó en primera persona cómo le cambió la vi-

da al hacerse emprendedor. En su conferencia didáctica, en la que no faltaron juegos mentales directamente relacionados con las emociones, Luengo quiso remarcar la importancia de involucrarse en proyectos que apasionen.

La actividad, a la que acudieron emprendedores y empresarios con proyectos en fase temprana, también contó con la presencia de Julio Castilla, en representación de la EOI. La actividad está financiada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través del Fondo Social Europeo. ≡



▶▶ El mago Jorge Luengo, durante su conferencia.

MAGDA PAVÓN

**MONESTERIO** ▶ SESIÓN INAUGURAL DEL 'COWORKING'

## El mago Jorge Luengo ofrece una charla de motivación para el emprendimiento

Destacó que es importante involucrarse en ideas que apasionen

RAFA MOLINA  
MONESTERIO

El televisivo ilusionista, mentalista, mago y conferenciante Jorge Luengo participó en la jornada inaugural del programa 'Coworking' Monesterio v Comarca. que

Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Junta de Extremadura pretende, según explica Celina Pérez, directora del proyecto, «poner en manos de empresarios y emprendedores un espacio de trabajo para el desarrollo de sus iniciativas». Los participantes cuentan con el apoyo de mentores en modelos de negocio y tutores especialistas. que desarrollan talleres con

da al hacerse emprendedor. En su conferencia didáctica, en la que no faltaron juegos mentales directamente relacionados con las emociones, Luengo quiso remarcar la importancia de involucrarse en proyectos que apasionen.

La actividad, a la que acudieron emprendedores y empresarios con proyectos en fase temprana, también contó con la presencia de Iulio Castilla. en re-



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176124812](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176124812)

## recircular: una plataforma activa y colaborativa para dar una segunda vida a los residuos

original



Cada vez son más los nuevos modelos de negocio que apuestan por abandonar el paradigma económico lineal –basado en producir un producto, ponerlo en el mercado y desecharlo– por uno nuevo inspirado en el ciclo de la naturaleza, donde no existe el concepto de residuo: la llamada **economía circular**, que parte del principio básico de que el residuo de un proceso es alimento para otro.

En este contexto surge **recircular**, un proyecto creado por la emprendedora de Getxo **Patricia Astrain**. Se trata de una **plataforma activa y colaborativa que informa a las empresas sobre las oportunidades de valorización de sus residuos, subproductos o restos de producción**. Además, conecta a aquellas compañías que los generan con otras que los pueden utilizar como materias primas. Es decir, buscan dar una segunda vida a esos residuos y, de esa manera, reducir los costes de su gestión y los de compra de materias primas, a la vez que crean un impacto positivo social y medioambiental.

“Cuando una empresa introduce un residuo en recircular, **el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilización y calcula la transacción óptima en base a indicadores sociales, ambientales y económicos**”, explica Patricia Astrain.

“Posteriormente, conectamos automáticamente a los generadores con los potenciales consumidores para promover que las transacciones se realicen”.

**Patricia** (al frente del desarrollo de proyectos), **Eva** (comunicación y análisis de datos) y **Alex**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176124812](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176124812)

(desarrollo de software) forman el equipo tras este proyecto, que recibió su empujón definitivo en el programa de preaceleración internacional European Coworkings EOI. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** impulsa la creación de startups innovadoras con perfil internacional. Cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

“Soy ingeniera y he trabajado en entornos industriales muchos años, en distintos sectores y países. Cuando vivía en China me di cuenta del impacto ambiental que causaba la gran generación de residuos, así que al volver a Europa me empecé a interesar por la economía circular”, recuerda Patricia. “A partir de ahí decidí empezar a trabajar sobre un concepto simple y tangible, que cualquier empresa entiende, como es la generación de residuos y la necesidad de materias primas”.

En la segunda edición de European Coworkings EOI, **el proyecto recircular recibió mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos**, complementada con una estancia de cinco semanas en un centro de innovación y emprendimiento de Londres. “Tienes acceso a un coworking, a mentores y a una red de emprendimiento local. Todo eso enriquece el proyecto, además de ser una experiencia personal muy positiva”, subraya Patricia Astrain al respecto de esta iniciativa.

“Además, estando allí conocí a mi compañera Eva y establecí relación con empresas, emprendedores, entidades públicas, otras aceleradoras e iniciativas de economía circular. **Sigo viajando a Inglaterra a menudo, pues es un hub de emprendimiento magnífico, y aquel empujón que supuso para recircular aún se mantiene**”, agrega la fundadora de recircular.

Actualmente, la empresa está centrada en **proyectos de valorización de residuos con multinacionales y pequeñas empresas en distintos países de Europa**, convirtiendo en recursos útiles productos de higiene femenina o retales de cuero de la industria del automóvil, por poner algunos ejemplos.

También lanzarán en breve el **Programa de Embajadores recirculares**, con voluntarios de distintas zonas de España que participarán identificando posibles empresas o sectores interesados en tomar parte.

El proyecto recircular fue **seleccionado como Circular Innovator 2017** por el programa internacional LAUNCH, iniciativa fundada en Estados Unidos por NASA y Nike, entre otros, y apoyada en Europa por partners como eBay o IKEA. Actualmente, continúan trabajando en el Espacio 51, coworking virtual de **EOI** totalmente enfocado a startups del ámbito de la economía circular.

## Finalizan los talleres de formación del coworking

original

El coworking de Trujillo de la Escuela Internacional de Negocios (EOI) ha dado por finalizados los talleres formativos llevados a cabo en la cuarta edición del programa, que se viene desarrollando en el Centro I-Novo, ubicado en el antiguo silo. El punto y final lo ha puesto Ignacio la Iglesia, tutor de proyectos de la EOI en la ciudad, enseñando a realizar una presentación eficaz de los proyectos.

Con estas sesiones se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. Algunos de los temas ya tratados han sido Evaluación y validación de tu plan de negocio, Crowdfunding, Estrategias de comunicación en redes sociales, Elevator Pitch, Storytelling para emprendedores, Marketing para Starts Up: Herramientas para vender más y mejor', entre otros, informó la organización.



el Periódico Extremadura



---

---

---

## Finalizan los talleres de formación del 'coworking'

|| S. GÓMEZ  
|| TRUJILLO

El *coworking* de Trujillo de la Escuela Internacional de Negocios (EOI) ha dado por finalizados los talleres formativos llevados a cabo en la cuarta edición del programa, que se viene desarrollando en el Centro I-Novo, ubicado en el antiguo silo. El punto y final lo ha puesto Ignacio la Iglesia, tutor de proyectos de la EOI en la ciudad, enseñando a realizar una presentación eficaz de los proyectos.

Con estas sesiones se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. Algunos de los temas ya tratados han sido *Evaluación y validación de tu plan de negocio*, *Crowdfunding*, *Estrategias de comunicación en redes sociales*, *Elevator Pitch*, *Storytelling para emprendedores*, *Marketing para Starts Up: Herramientas para vender más y mejor*, entre otros, informó la organización. ≡

## El Coworking permite emprender al 70% de sus participantes

---

La tercera edición del Coworking impulsado por el Concello y la **EOI** ha permitido que un 70% de los emprendedores participantes hayan puesto en marcha sus proyectos.

# El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio

original



El mago Jorge Luengo, ha impartido una charla bajo el título "La Magia de Emprender" en el CID Tentudía, dentro del acto promocional del Programa "Espacio Coworking Monesterio y Comarca". Se trata del primer evento de presentación de este programa destinado a poner en marcha proyectos emprendedores durante los meses de Octubre y Diciembre en el CID Tentudía.

Este "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" es fruto de la colaboración entre **EOI** y la Junta de Extremadura, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Diputación de Badajoz, colabora con el mismo mediante la cesión de los espacios para desarrollar los talleres, en el CID Tentudía (Monesterio) y con la difusión del Programa.

Jorge Luengo explicó en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse emprendedor, iniciándose en un proyecto que, de verdad apasione, y lo hace desde su propia experiencia, a través de un proyecto similar a este de Coworking.

La diferencia que marca este proyecto con los demás es que "no se enseña cómo hacer las cosas, se les enseñan los caminos y después tú elijas", poniendo en valor los conocimientos que los mentores de este proyecto pueden ofrecerte.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante. Aunque estudió tres ingenierías, Psicología y Humanidades, en realidad, siempre ha sido un apasionado de la magia. De ahí que, en un determinado momento de su vida, decidiese dedicarse "a emocionar a los demás". Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro: Supertrucos mentales para la vida cotidiana.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con

<http://dip-badajoz.es/agenda/index.php?id=3&agenda=12244&2=&3=0&4=5&5=-&6=-&7=1>

un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a eventos.

### **Información adicional**

**Publica:** Gabinete de Prensa

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176303590](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176303590)

## El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio

original



21 de Septiembre | 17:58 - Redacción

El mago Jorge Luengo, ha impartido una charla bajo el título "La Magia de Emprender" en el CID Tentudía, dentro del acto promocional del Programa "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" del primer evento de presentación de este programa destinado a poner en marcha proyectos emprendedores durante los meses de Octubre y Diciembre en el CID Tentudía.

Este "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" es fruto de la colaboración entre **EOI** y la Junta de Extremadura, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Diputación de Badajoz, colabora con el mismo mediante la cesión de los espacios para los talleres, en el CID Tentudía (Monesterio) y con la difusión del Programa.

Jorge Luengo explicó en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse emprendedor.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176303590](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176303590)

iniciándose en un proyecto que, de verdad apasione, y lo hace desde su propia experiencia, a un proyecto similar a este de Coworking.

La diferencia que marca este proyecto con los demás es que “no se enseña cómo hacer las cosas, se enseñan los caminos y después tú eliges”, poniendo en valor los conocimientos que los mentores de un proyecto pueden ofrecerte.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante. Aunque estudió tres ingenierías, Psicología y Humanidades, en realidad, siempre ha sido un apasionado de la magia. De ahí que, en un determinado momento de su vida, decidiese dedicarse “a emocionar a los demás”. Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro Supertrucos mentales para la vida cotidiana.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176305977](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176305977)

## El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio

original



21 de Septiembre | 17:58 - Redacción

El mago Jorge Luengo, ha impartido una charla bajo el título "La Magia de Emprender" en el CID Tentudía, dentro del acto promocional del Programa "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" del primer evento de presentación de este programa destinado a poner en marcha proyectos emprendedores durante los meses de Octubre y Diciembre en el CID Tentudía.

Este "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" es fruto de la colaboración entre **EOI** y la Junta de Extremadura, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Diputación de Badajoz, colabora con el mismo mediante la cesión de los espacios para los talleres, en el CID Tentudía (Monesterio) y con la difusión del Programa.

Jorge Luengo explicó en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse emprendedor.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176305977](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176305977)

iniciándose en un proyecto que, de verdad apasione, y lo hace desde su propia experiencia, a un proyecto similar a este de Coworking.

La diferencia que marca este proyecto con los demás es que “no se enseña cómo hacer las cosas, se enseñan los caminos y después tú eliges”, poniendo en valor los conocimientos que los mentores de este proyecto pueden ofrecerte.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante. Aunque estudió tres ingenierías, Psicología y Humanidades, en realidad, siempre ha sido un apasionado de la magia. De ahí que, en un determinado momento de su vida, decidiese dedicarse “a emocionar a los demás”. Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro *Supertrucos mentales para la vida cotidiana*.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176313649](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176313649)

## El mago Jorge Luengo promociona el "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" en el CID Tentudía en Monesterio

original



21 de Septiembre | 17:58 - Redacción

El mago Jorge Luengo, ha impartido una charla bajo el título "La Magia de Emprender" en el CID Tentudía, dentro del acto promocional del Programa "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" del primer evento de presentación de este programa destinado a poner en marcha proyectos emprendedores durante los meses de Octubre y Diciembre en el CID Tentudía.

Este "Espacio Coworking Monesterio y Comarca" es fruto de la colaboración entre **EOI** y la Junta Extremadura, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Diputación de Badajoz, colabora con el mismo mediante la cesión de los espacios para los talleres, en el CID Tentudía (Monesterio) y con la difusión del Programa.

Jorge Luengo explicó en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse emprendedor.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=176313649](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176313649)

iniciándose en un proyecto que, de verdad apasione, y lo hace desde su propia experiencia, a un proyecto similar a este de Coworking.

La diferencia que marca este proyecto con los demás es que “no se enseña cómo hacer las cosas, se enseñan los caminos y después tú eliges”, poniendo en valor los conocimientos que los mentores de tu proyecto pueden ofrecerte.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante. Aunque estudió tres ingenierías, Psicología y Humanidades, en realidad, siempre ha sido un apasionado de la magia. De ahí que, en un determinado momento de su vida, decidiese dedicarse “a emocionar a los demás”. Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro Supertrucos mentales para la vida cotidiana.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a



## Emprender como opción de futuro

original



Un grupo de emprendedores asistiendo a una de las actividades impulsadas por EOI, dentro de su programa GO2WORK.

El emprendimiento es uno de los factores que influyen de forma directa en el crecimiento de un territorio. Así sucede en los diferentes lugares del mundo y, en particular, en la Región de Murcia, donde se pondera la figura de los emprendedores como motores del crecimiento y del desarrollo económico. Plenamente conscientes de esta realidad latente, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) ha apostado un año más por su programa GO2WORK, el espacio coworking que impulsa junto al Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) y que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Info.

Esta iniciativa, que cumple su cuarta edición en la ciudad de Murcia, va destinada a emprendedores que todavía no han establecido una empresa o que, en todo caso, están en una fase muy temprana de desarrollo. **EOI** pone al alcance de todos ellos una serie de actividades, como los talleres en los que se ayuda a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles (Lean Startup), así como a desarrollar las habilidades interpersonales imprescindibles para ponerlo en marcha. Entre estos talleres se encuentran 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding y otras metodologías innovadoras de financiar tu proyecto'; 'Creatividad e innovación'; 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital'; 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor'; o 'Design Thinking para emprendedores'.

Los emprendedores reunidos en torno a esta edición presentaron sus ideas de negocio y dedicaron toda su energía a impulsar sus respectivos proyectos en apenas cinco meses (de febrero a julio). Además, no tuvieron que navegar solos, pues sus propuestas fueron seguidas muy de cerca por tutores y mentores expertos en emprendimiento innovador.

Con esta edición ha finalizado el Espacio Coworking en la ciudad, tras más de 100 emprendedores participando en el mismo y más de 100 talleres formativos. Para lograr conocer este proyecto, proponemos a continuación conocer algunos de sus

[https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2018/09/22/emprender-opcion-futuro/956610.html?utm\\_source=rss](https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2018/09/22/emprender-opcion-futuro/956610.html?utm_source=rss)

protagonistas.

# ENSEÑANZA Y FORMACIÓN

La **EOI** de Lucena amplía el plazo de inscripción para el 'coworking' ♦ Llegan a la provincia nuevos centros con interesantes materias formativas ♦ La Escuela de Hostelería implanta la enseñanza de pastelería y panadería



**Aprendizaje.** La formación de cualquier materia es fundamental para conseguir metas laborales y adquirir una cultura general.

## LOS NUEVOS RETOS

# Propósitos para este curso

Tras las vacaciones estivales, Córdoba ofrece oportunidades de estudio a todos los niveles

**Rafael Castro**

**T**ras las vacaciones del verano, son muchas las personas que buscan una oportunidad formativa para luego entrar en el mercado laboral. De hecho, en la provincia han ido apareciendo a lo largo de los últimos años una serie de centros de formación que tratan

de dar cobertura a aquellas personas que buscan una salida laboral, sobre todo ahora que parece que la economía se está moviendo algo más. El objetivo para tratar de reducir los índices de desempleo a largo plazo pasan por una formación de calidad, que se base en gran medida en la demanda de las necesidades sociales, apareciendo no solo oportunidades desde el punto de vista de los

### ADAPTABILIDAD

► **El conocimiento debe estar ligado a las necesidades que hoy ofrece el mercado laboral**

idiomas, sino también en el ámbito del turismo, la hostelería, informática, jardinería, nuevas tecnologías y la sanidad. Realmente, la Universidad de Córdoba también ofrece oportunidades formativas para los jóvenes y los adultos, así como las distintas academias, que, una vez concluida la formación reglada, preparan a los estudiantes para los exámenes y oposiciones que le den una oportunidad en el

mercado de trabajo. Ahora, que se acerca el otoño, es un momento crucial para volver a las aulas e iniciar un proyecto formativo que no sea solo un mero paso por ellas sino que constituya una base de conocimiento y de aprendizaje para, una vez que se asimilen los contenidos, sirva para establecer una conexión perfecta con las necesidades que actualmente el mercado laboral en cualquier oficio.

## EL AYUNTAMIENTO Y LA ESCUELA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

# Amplían en Lucena el plazo de inscripción para el Coworking

- Emprendedores locales ya pueden inscribir sus ideas de negocio y sus proyectos empresariales
- Se desarrollará desde octubre en un periodo de 5 meses con capacidad de tutorización

Juan A. Fernández

**E**l Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantienen abierto el plazo de inscripción para formar parte de la cuarta edición del Coworking Lucena, que se desarrollará desde el mes de octubre durante cinco meses con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos de emprendedores locales.

Como en ediciones anteriores, esta iniciativa del Coworking de Lucena está dirigida a ideas de negocios y a proyectos empresariales ya puestos en marcha con menos de seis meses de actividad, cuyos promotores aspiren a un asesoramiento personalizado de la mano de diferentes especialistas en el mundo de la empresa y los negocios.

La concejal de Innovación y Desarrollo Local, Araceli Berjillos, ha insistido durante la presentación de esta cuarta edición en "los buenos resultados que el Coworking de la EOI está cosechando en Lucena, con pleno de proyectos atendidos en las tres ediciones anteriores y con una media de diez planes de empleo que finalizan la tutorización ya facturando".

La selección de candidatos para formar parte de la cuarta edición de este espacio de emprendimiento comenzará en los últimos días de septiembre a cargo del mentor residente del Coworking Lucena, Agustín Galiana, quien ha puesto de relieve "las tutorías especializadas del tramo final del coworking, sobre todo en temas de marketing, como remate a un programa de asesoramiento integral para el emprendedor que sale de esta actividad con un plan de negocio que



Promoción. Presentación del coworking.

puede llevarlo a un caso de éxito empresarial". Las personas interesadas en obtener más información del Coworking Lucena pueden dirigirse a la web de la EOI (Coworking Lucena) o a la Delegación Municipal de Innovación en la Casa de los Mora (tlfno. 957 50 10 33). El objetivo principal de la actuación

**CANDIDATOS**

➤ La selección comenzará durante los últimos días de septiembre

de Coworking es fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Se trata de un espacio fruto de la colaboración entre EOI y el ayuntamiento de Lucena,

y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Cada edición parte con un presupuesto de 200.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento aporta 40.000 euros. La presentación fue a cargo de la concejala de Innovación y Desarrollo, Araceli Berjillos, y Agustín Galiana de la EOI.



Jornadas municipales de empleabilidad celebradas en el centro 'Julián Sánchez el Charro'. | ARCHIVO

# GENERAR EMPLEO CON MÉTODOS INNOVADORES

EL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA BUSCA  
REFORZAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA  
CREATIVIDAD EN LOS JÓVENES

EÑE

**R**EFORZAR el tejido empresarial de la ciudad y generar nuevas oportunidades de empleo son las principales premisas del Ayuntamiento, que cuenta con la colaboración de destacados socios, como la Universidad de Salamanca, la Universidad Pontificia, la **Escuela de Organización Industrial** y la FECYT.

El Consistorio viene realizando una destacada apuesta por el desarrollo de metodologías innovadoras que refuercen el intraemprendimiento y la creatividad en los jóvenes salmantinos, así como en el tejido empresarial de la ciudad.

Se ofertan cursos sobre Design Thinking, Creatividad e innovación, Lean Startup, Desarrollo de marca personal, Habilidades sociales, Innovación personal, Implantación de CRM y email marketing, que atienden a las nuevas necesidades formativas en economía digital, innovación y emprendimiento que en la actualidad generan las nuevas herramientas digitales. Se trata de talleres con carácter gratuito dirigidos a fomentar la capacidad creativa dentro y fuera de las empresas.

El apoyo a las pequeñas y medianas empresas es otro de los pilares del área de municipal de Economía y Empleo. En este sentido, facilitar a los ciudadanos el reciclaje profesional es primordial; para ello, el programa de apoyo a PYMES cuenta con un aula virtual que actualmente ofrece 15 cursos sobre formación en BIG DATA y su utilización para mejorar la gestión del nego-

cio, Innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, redes sociales, gestión del tiempo o finanzas para no financieros. Los interesados pueden acceder a través de <http://aulalibre.aytosalamanca.es>

**LIDERAZGO.** La formación a la carta en el puesto de trabajo para nuestros jóvenes universitarios es otra destacada herramienta, que les permite complementar sus conocimientos teóricos con una enseñanza de carácter práctico. Para ello, el Ayuntamiento de Salamanca ha lanzado el Programa de apoyo a la Empleabilidad y fomento de la cooperación educativa, un programa de contratos en prácticas en empresa salmantinas durante el cual se apoya económicamente a la empresa con una subvención a la realización de un contrato en prácticas (<http://www.empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/empleoJoven/empleabilidad/>)

Destaca también la apuesta por la formación y el aprendizaje en temas de liderazgo y emprendimiento. Para ello se ofrecen becas durante la formación especializada, que permite a los estudiantes desarrollar ideas con potencialidad de convertirse en proyectos empresariales innovadores, animando a nuestros jóvenes a especializarse y a proponer soluciones a retos de la sociedad, como pueden ser la ciberseguridad, administración electrónica, realidad mixta o big data. En este programa participan estudiantes, empresas y la universidad.

**E**l emprendimiento es uno de los factores que influyen de forma directa en el crecimiento de un territorio. Así sucede en los diferentes lugares del mundo y, en particular, en la Región de Murcia, donde se pondera la figura de los emprendedores como motores del crecimiento y del desarrollo económico. Plenamente conscientes de esta realidad latente, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) ha apostado un año más por su programa GO2WORK, el espacio coworking que impulsa junto al Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) y que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Info.

Esta iniciativa, que cumple su cuarta edición en la ciudad de Murcia, va destinada a emprendedores que todavía no han establecido una empresa o que, en todo caso, están en una fase muy temprana de desarrollo. EOI pone al alcance de todos ellos una serie de actividades, como los talleres en los que se ayuda a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles (Lean Startup), así como a desarrollar las habilidades interpersonales imprescindibles para ponerlo en marcha. Entre estos talleres se encuentran 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding y otras metodologías innovadoras de financiar tu proyecto'; 'Creatividad e innovación'; 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital'; 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor'; o 'Design Thinking para emprendedores'.

Los emprendedores reunidos en torno a esta edición presentaron sus ideas de



Un grupo de emprendedores asistiendo a una de las actividades impulsadas por EOI, dentro de su programa GO2WORK. FOTO: EOI

## Emprender como opción de futuro

**Emprendimiento.** La Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Fomento de la Región contribuyen al impulso de proyectos empresariales en Murcia gracias a su espacio coworking

negocio y dedicaron toda su energía a impulsar sus respectivos proyectos en apenas cinco meses (de febrero a julio). Además, no tuvieron que navegar solos, pues sus propuestas fueron seguidas muy de cerca por tutores y mentores expertos en emprendimiento innovador.

Con esta edición ha finalizado el Espacio Coworking en la ciudad, tras más de 100 emprendedores participando en el mismo y más de 100 talleres formativos. Para lograr conocer este proyecto, proponemos a continuación conocer algunos de sus protagonistas.



**E**l emprendimiento es uno de los factores que influyen de forma directa en el crecimiento de un territorio. Así sucede en los diferentes lugares del mundo y, en particular, en la Región de Murcia, donde se pondera la figura de los emprendedores como motores del crecimiento y del desarrollo económico. Plenamente conscientes de esta realidad latente, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha apostado un año más por su programa GO2WORK, el espacio coworking que impulsa junto al Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) y que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Info.

Esta iniciativa, que cumple su cuarta edición en la ciudad de Murcia, va destinada a emprendedores que todavía no han establecido una empresa o que, en todo caso, están en una fase muy temprana de desarrollo. EOI pone al alcance de todos ellos una serie de actividades, como los talleres en los que se ayuda a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles (Lean Startup), así como a desarrollar las habilidades interpersonales imprescindibles para ponerlo en marcha. Entre estos talleres se encuentran 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding y otras metodologías innovadoras de financiar tu proyecto'; 'Creatividad e innovación'; 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital'; 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor'; o 'Design Thinking para emprendedores'.

Los emprendedores reunidos en torno a esta edición presentaron sus ideas de



Un grupo de emprendedores asistiendo a una de las actividades impulsadas por EOI, dentro de su programa GO2WORK. FOTO: EOI

# Emprender como opción de futuro

**Emprendimiento.** La Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Fomento de la Región contribuyen al impulso de proyectos empresariales en Murcia gracias a su espacio coworking

negocio y dedicaron toda su energía a impulsar sus respectivos proyectos en apenas cinco meses (de febrero a julio). Además, no tuvieron que navegar solos, pues sus propuestas fueron seguidas muy de cerca por tutores y mentores expertos en emprendimiento innovador.

Con esta edición ha finalizado el Espacio Coworking en la ciudad, tras más de 100 emprendedores participando en el mismo y más de 100 talleres formativos. Para lograr conocer este proyecto, proponemos a continuación conocer algunos de sus protagonistas.

<http://www.elreferente.es/sociales/recircular-segunda-vida-residuos-33025>

# Recircular, la startup que da una segunda vida a los residuos

original



El proyecto recircular fue seleccionado como Circular Innovator 2017 por el programa internacional LAUNCH

Cada vez son más los nuevos modelos de negocio que apuestan por abandonar el paradigma económico lineal –basado en producir un producto, ponerlo en el mercado y desecharlo– por uno nuevo inspirado en el ciclo de la naturaleza, donde no existe el concepto de residuo: la llamada economía circular, que parte del principio básico de que el residuo de un proceso es alimento para otro.

En este contexto surge **recircular**, un proyecto creado por la emprendedora **Patricia Astrain**. Se trata de una plataforma activa y colaborativa que informa a las empresas sobre las oportunidades de valorización de sus residuos, subproductos o restos de producción. Además, conecta a aquellas compañías que los generan con otras que los pueden utilizar como materias primas. Es decir, buscan dar una segunda vida a esos residuos y, así, reducir los costes de su gestión y los de compra de materias primas, a la vez que crean un impacto positivo social y medioambiental.

"Cuando una empresa introduce un residuo en **recircular**, el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilización y calcula la transacción óptima en base a indicadores sociales, ambientales y económicos", explica **Patricia Astrain**. "Posteriormente, conectamos automáticamente a los generadores con los potenciales consumidores para promover que las transacciones se realicen", aclara.

<http://www.elreferente.es/sociales/recircular-segunda-vida-residuos-33025>

El equipo de este proyecto recibió su empujón definitivo en el programa de preaceleración internacional **European Coworkings EOI**. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** impulsa la creación de startups innovadoras con perfil internacional. Cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub, EBN y ANCES**.

"Soy ingeniera y he trabajado en entornos industriales muchos años, en distintos sectores y países. Cuando vivía en China me di cuenta del impacto ambiental que causaba la gran generación de residuos, así que al volver a Europa me empecé a interesar por la economía circular", recuerda **Patricia**. "A partir de ahí decidí empezar a trabajar sobre un concepto simple y tangible, que cualquier empresa entiende, como es la generación de residuos y la necesidad de materias primas", añade.

Actualmente la empresa está centrada en proyectos de valorización de residuos con multinacionales y pequeñas empresas en distintos países de Europa y convierte en recursos útiles productos de higiene femenina o retales de cuero de la industria del automóvil, por poner algunos ejemplos.

También lanzarán en breve el **Programa de Embajadores recirculares**, con voluntarios de distintas zonas de España que participarán identificando posibles empresas o sectores interesados en tomar parte.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.



23 de Septiembre, 11:07 am

Regístrate Inicia sesión



INVERSIÓN  
**finanzas.com**

Buscar un valor, texto, noticias...



Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión Eventos Evasión Escuela de Inversión

Última hora Mercados Empresas **Economía** Vivienda Empleo Agenda macro Comunicados de empresa Noticias corporativas



IBEX 35  
9.590,40 (0,07%)



MADRID  
970,85 (0,06%)



EUR/USD  
1,1749 (0,00%)



PETRÓLEO BRENT  
78,24 (-0,56%)



ORO  
1.207,60 (0,38%)

publicidad

ECONOMÍA CIRCULAR (CRÓNICA)

## "Recircular": desterrando el concepto de basura

23/09/2018 - 10:53 Agencia EFE

Tweet

Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una "empresa emergente" (startups) en la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI).

Con el eslogan "Los residuos no existen", la plataforma "recircular" está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos; posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos.

Así ha conseguido "recircular" que retales de cuero para interiores de automóviles sean reutilizados para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en "bioplásticos" para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el "enorme" impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo.

Así, sobre la premisa de que "el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra" Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de "residuo cero".

Tweet

publicidad

### LO MÁS LEIDO

1. ¿Es el precio de la vivienda demasiado alto?
2. Qué tener en cuenta si compras una vivienda antes de acabar el año
3. Cinco recomendaciones para aprender inglés de una vez por todas
4. ¿Burbuja en el Growth?
5. La banca española, víctima del fraude de la suplantación de identidad
6. China tiene la artillería lista para responder mañana a los aranceles de EEUU
7. Una década en balde para luchar contra la pobreza energética
8. Santander abrirá desde mañana 500 oficinas por la tarde
9. Economía/Finanzas.- Santander abre este lunes 500 oficinas por la tarde
10. Domingo, 23 de septiembre de 2018 (07.00 GMT)

publicidad

## Recircular: desterrando el concepto de basura

original

Raúl Casado

Madrid, 23 sep (EFECOM).- Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una "empresa emergente" (startups) en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Con el eslogan "Los residuos no existen", la plataforma "recircular" está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos; posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos.

Así ha conseguido "recircular" que retales de cuero para interiores de automóviles sean reutilizados para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en "bioplásticos" para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una

<https://www.invertia.com/es/-/recircular-desterrando-el-concepto-de-basura>

necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el "enorme" impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo.

Así, sobre la premisa de que "el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra" Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de "residuo cero". EFECOM

rc/ltn

## "Recircular": desterrando el concepto de basura

Agencia EFE • original

Raúl Casado

Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una "empresa emergente" (startups) en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Con el eslogan "Los residuos no existen", la plataforma "recircular" está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos; posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos.

Así ha conseguido "recircular" que retales de cuero para interiores de automóviles sean reutilizados para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en "bioplásticos" para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de

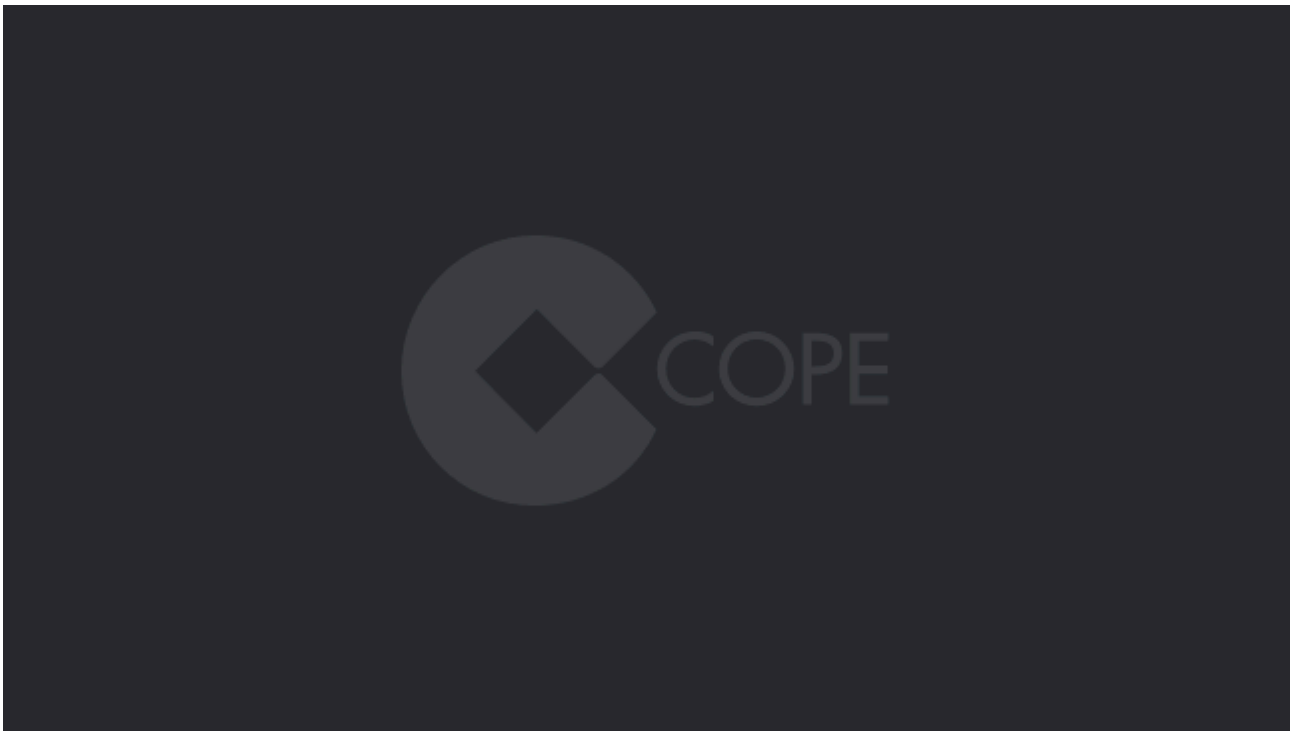
recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el "enorme" impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo.

Así, sobre la premisa de que "el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra" Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de "residuo cero".





## "Recircular": desterrando el concepto de basura

EFE - Madrid • original



"Recircular": desterrando el concepto de basura

Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una "empresa emergente" (startups) en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Con el eslogan "Los residuos no existen", la plataforma "recircular" está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos;

[https://www.eldiario.es/sociedad/Recircular-desterrando-concepto-basura\\_0\\_817518441.html](https://www.eldiario.es/sociedad/Recircular-desterrando-concepto-basura_0_817518441.html)

posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos.

Así ha conseguido "recircular" que retales de cuero para interiores de automóviles sean reutilizados para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en "bioplásticos" para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el "enorme" impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo.

Así, sobre la premisa de que "el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra" Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de "residuo cero".

Raúl Casado

<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/18/09/20/proyecto-recircular-conecta-empresas-economia-circular-residuos>

## El proyecto Recircular conecta a las empresas con la economía circular de los residuos

original



Cada vez son más los nuevos modelos de negocio que apuestan por abandonar el paradigma económico lineal –basado en producir un producto, ponerlo en el mercado y desecharlo– **por uno nuevo inspirado en el ciclo de la naturaleza, donde no existe el concepto de residuo: la llamada economía circular**, que parte del principio básico de que el residuo de un proceso es alimento para otro.

En este contexto surge **recircular**, un proyecto creado por la emprendedora de Getxo **Patricia Astrain**. Se trata de una plataforma activa y colaborativa que informa a las **empresas** sobre las oportunidades de valorización de sus residuos, subproductos o restos de producción. **Además, conecta a aquellas compañías que los generan con otras que los pueden utilizar como materias primas**. Es decir, buscan dar una segunda vida a esos residuos y, de esa manera, reducir los costes de su gestión y los de compra de materias primas, a la vez que crean un impacto positivo social y medioambiental.

<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/18/09/20/proyecto-recircular-conecta-empresas-economia-circular-residuos>



“Cuando una empresa introduce un residuo en **recircular**, el sistema le informa sobre las oportunidades de **reutilización** y calcula la transacción óptima en base a indicadores sociales, ambientales y económicos”, explica **Patricia Astrain**. “Posteriormente, conectamos automáticamente a los generadores con los potenciales consumidores para promover que las transacciones se realicen”.

**Patricia** (al frente del desarrollo de proyectos), **Eva** (comunicación y análisis de datos) y **Alex** (desarrollo de software) forman el equipo tras este proyecto, que recibió su empujón definitivo en el programa de preaceleración internacional **European Coworkings EOI**. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** impulsa la creación de *startups* innovadoras con perfil internacional. Cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub**, **EBN** y **ANCES**.

“Soy ingeniera y he trabajado en entornos industriales muchos años, en distintos sectores y países. Cuando vivía en **China** me di cuenta del impacto ambiental que causaba la gran generación de residuos, así que al volver a Europa me empecé a interesar por la economía circular”, recuerda **Patricia**. “A partir de ahí decidí empezar a trabajar sobre un concepto simple y tangible, que cualquier empresa entiende, como es la generación de residuos y la necesidad de materias primas”.

En la segunda edición de **European Coworkings EOI**, el proyecto **recircular** recibió mentorización y **formación** gratuita por parte de expertos europeos, complementada con una estancia de cinco semanas en un centro de **innovación** y emprendimiento de Londres. “Tienes acceso a un coworking, a mentores y a una red de emprendimiento local. Todo eso enriquece el proyecto, además de ser una experiencia personal muy positiva”, subraya **Patricia Astrain** al respecto de esta iniciativa.

“Además, estando allí conocí a mi compañera Eva y establecí relación con empresas,

<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/18/09/20/proyecto-recircular-conecta-empresas-economia-circular-residuos>

emprendedores, entidades públicas, otras aceleradoras e iniciativas de economía circular. Sigo viajando a Inglaterra a menudo, pues es un *hub* de emprendimiento magnífico, y aquel empujón que supuso para **recircular** aún se mantiene”, agrega la fundadora de **recircular**.

Actualmente, la empresa está centrada en proyectos de valorización de residuos con multinacionales y pequeñas empresas en distintos países de Europa, convirtiendo en recursos útiles productos de higiene femenina o retales de cuero de la industria del automóvil, por poner algunos ejemplos.

También lanzarán en breve el **Programa de Embajadores recirculares**, con voluntarios de distintas zonas de **España** que participarán identificando posibles empresas o sectores interesados en tomar parte.

El proyecto recircular fue seleccionado como Circular Innovator 2017 por el programa internacional LAUNCH, iniciativa fundada en **Estados Unidos** por **NASA** y Nike, entre otros, y apoyada en Europa por *partners* como eBay o IKEA. Actualmente, continúan trabajando en el **Espacio 51**, coworking virtual de **EOI** totalmente enfocado a startups del ámbito de la economía circular.

**Más información aquí.**



<https://elobrero.es/economia/item/18700-recircular-desterrando-el-concepto-de-basura.html>

## "Recircular": desterrando el concepto de basura

original



Hacienda confirma que estudia bajar Sociedades al 23% a las micropymes



Contenedores de reciclaje en un Punto Limpio. EFE/Archivo

Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas,

<https://elobrero.es/economia/item/18700-recircular-desterrando-el-concepto-de-basura.html>

y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una "empresa emergente" (startups) en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Con el eslogan "Los residuos no existen", la plataforma "recircular" está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos; posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos.

Así ha conseguido "recircular" que retales de cuero para interiores de automóviles sean reutilizados para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en "bioplásticos" para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el "enorme" impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo.

Así, sobre la premisa de que "el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra"

<https://elobrero.es/economia/item/18700-recircular-desterrando-el-concepto-de-basura.html>

Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de "residuo cero".



<https://www.efeverde.com/noticias/economia-circular-2/>

## Recircular: desterrando el concepto de basura

Raúl Casado Orozco • [original](#)

RTesiduos de plástico. Archivo. EFE/ Stephanie Lecocq

Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una "empresa emergente" (startups) en la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI).

**"Los residuos no existen"**

<https://www.efeverde.com/noticias/economia-circular-2/>



Planta de recuperación de neumáticos que la empresa Valoriza Servicios Ambientales tiene en Chiloeches (Guadalajara). Foto: JJ Guillén (EFE)

Con el eslogan “**Los residuos no existen**”, la plataforma “recircular” está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos; posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos.

Así ha conseguido “recircular” que retales de cuero para interiores de automóviles sean reutilizados para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en “bioplásticos” para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

<https://www.efeverde.com/noticias/economia-circular-2/>

## Residuo en una empresa, alimento para otra

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el “enorme” impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo.

Así, sobre la premisa de que “el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra” Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de “**residuo cero**”. EFEverde

<http://economiademallorca.com/not/18605/-recircular-desterrando-el-concepto-de-basura/>

## "Recircular": desterrando el concepto de basura - Economía de Mallorca | El periódico económico de Illes Balears

original

Se trata de una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

□

Administraciones y empresas han situado la economía circular en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en "usar y tirar" se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de "basura".

En ese contexto ha nacido el proyecto "recircular", una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

**La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain,** ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.