

# EOI en los medios



17 al 23 julio 2017

---

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 28

Impactos online: 75

**TOTAL: 104**

## Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 18/07/2017

<https://www.ivoox.com/19852443>



23 Julio, 2017

# El aumento del número de autónomos dispara los espacios de 'coworking'

Estos centros de desarrollo de proyectos permiten a los emprendedores reducir costes y crear sinergias con otros profesionales para definir su modelo de negocio

**EMPLEO**

ALBERTO GÓMEZ



En Twitter: @Agalmendres

**MÁLAGA.** La unión hace la fuerza, también cuando se trata de nuevos proyectos empresariales. El aumento del número de autónomos ha multiplicado los espacios de 'coworking' en la provincia de Málaga. Se trata de una fórmula que conecta a profesionales y emprendedores de diferentes sectores con el objetivo de reducir gastos y generar sinergias, una tendencia al alza en decenas de países, entre ellos España. Un estudio publicado por Emergent Research vaticina que el número de espacios de 'coworking' se duplicará en los próximos tres años. Estos nuevos centros de trabajo, que a menudo sirven como incubadoras de ideas embrionarias, rompen con el individualismo previo a la crisis desde un cambio de conciencia laboral basado en el asociacionismo y la solidaridad.

«Emprender genera muchos miedos e inseguridades, y trabajar junto a otras personas en esa misma situación, compartiendo oficinas, ayuda», explica Francisco Cousinou, experto en 'coaching' y responsable de estos nuevos espacios de trabajo en Andalucía Emprende. El concepto de trabajo cooperativo, que permite el desarrollo de proyectos propios de forma independiente a la vez que se generan modelos de negocio conjuntos, comienza a arraigarse en Málaga. La Junta de Andalucía ha habilitado espacios de 'coworking' en sus centros de emprendimiento (CADE), una red que cuenta con 69 oficinas y 26 naveas en la provincia.

También la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con los Ayuntamientos, ha inaugurado en los últimos años centros de trabajo



Torremolinos ha habilitado un espacio de 'coworking' en el Palacio de Congresos y Exposiciones. :: A. G.

**LOS DATOS**

**69**

**CADE hay en la provincia de Málaga, la mayoría con espacios de 'coworking'.**

**22**

**'coworkers' trabajan en sus proyectos en Torremolinos.**

jo cooperativo en Málaga capital, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Alhaurín el Grande. En la capital está ubicado en el Polo Digital, mientras que en Torremolinos se han habilitado oficinas en el Palacio de Congresos y Exposiciones. La directora de este último espacio, María Zamora, explica que el 'coworking' «ayuda a los emprendedores a trabajar en sus carencias a nivel financiero, de marketing o de posicionamiento». En Torremolinos, por ejemplo, el espacio habilitado

acoge a 22 'coworkers' que trabajan bajo la tutela de siete mentores homologados por la EOI. Entre los proyectos que están preparando destacan la creación de un teléfono permanente para turistas, una plataforma de reservas e incluso un desodorante de baño.

Los centros de la EOI abren desde las ocho de la mañana hasta las ocho de la tarde y la duración de los cursos suele ser de cinco meses. De forma paralela, se organizan talleres sobre asuntos genéricos, como la creación de una tienda 'online' o el diseño de una estrategia promocional. Aunque la mayoría de espacios de 'coworking' son multisectoriales, en algunas ocasiones se limitan las inscripciones a proyectos pertenecientes a una rama en concreto. En Torremolinos sólo se han admitido proyectos relacionados con el turismo. «Los 'coworkers' se retroalimentan y a menudo acaban poniendo en marcha proyectos conjuntos, aunque también hay perso-

nas reacias a mostrar sus ideas por temor de que sean plagiadas», explica Zamora.

Tras pasar por estos espacios, los proyectos serán puestos en marcha por sus emprendedores, que deben decidir si seguir con su modelo de negocio de forma indepen-

diente o adscribirse a algunas de las redes de trabajo en oficinas integradas existentes para mantener el ambiente de cooperación bajo el que han desarrollado sus ideas. Un alto porcentaje de autónomos se decantan por esta última opción, idónea cuando se tra-

ta de proyectos que están arrancando o de pequeñas pymes a las que los espacios en común les permiten reducir gastos y a la vez crear sinergias con emprendedores de otras empresas, un 'win-win' con el que todas las partes salen beneficiadas.

## Una mesa de trabajo y una sala de reuniones por 120 euros al mes

:: A. GÓMEZ

**MÁLAGA.** Los precios para acceder a los espacios de 'coworking' varían en función del número de horas contratadas. Los trabajadores pueden escoger media jornada, pleno acceso e incluso servicios puntuales en caso de que haya salas de reuniones. Una jornada completa puede oscilar entre los 120 y los 160 euros al mes. En Málaga capital

hay asentados varios espacios de este tipo, como Coworking Málaga, en la Alameda Principal; Centro Coworking, en calle Linaje; The Translation Factory, en calle Méndez Núñez; Be Working, en calle Alejandro Dumas, o Grow Working, en la Carretera de Cádiz. También Synergia Coworking, en Torremolinos, o Andalucía Lab, en Marbella, funcionan como espa-

cios comunes de trabajo. La mayoría de espacios ofrecen dirección postal, para que los autónomos puedan establecer allí su correo profesional, además de proyector y sala de reuniones, aseo, sala de descanso, taquillas o estanterías y acceso a Internet. La reducción de gastos y el buen ambiente de la mayoría de estos centros sirven como reclamo para cientos de profesionales.



23 Julio, 2017

# Una iniciativa de trabajo cooperativo acaba con 21 ideas empresariales

Los proyectos surgidos en la iniciativa Go2Work están relacionados con los servicios y apuestan por el uso intensivo de las nuevas tecnologías

## LA VERDAD

**CARTAGENA.** Veintiún nuevos proyectos empresariales han sido puestos en marcha en la segunda edición del Espacio Coworking EOI Cartagena, organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info).

Se trata de proyectos que arrancan gracias a un equipo de mentores, que prestaron asesoramiento personalizado a los promotores para enriquecer y transformar sus ideas de producto o servicio en negocios con el valor añadido de la innovación y calidad, con vistas a favorecer su posicionamiento en su salida al mercado. Los participantes siguieron pautas de orientación y una parte pedagógica, que se complementó con sesiones en las que se abordaron aspectos como el marketing digital y el acceso a financiación. También se trató sobre el comportamiento y oportunidades en sectores como las energías renovables, turismo y agroalimentación, así como en internacionalización. Por otro lado, hubo actividades de 'networking' y conocieron experiencias de emprendedores de éxito.

La segunda edición del espacio colaborativo puso de manifiesto el interés empresarial heterogéneo de los participantes, con proyectos de servicios y productos novedosos, basados en un uso intensivo de tecnologías: drones para topografía y creación de comunidades (DRonzyx y Dronnell), propuestas del uso de nuevas células solares flexibles CIG S,

energía verde (Solar FotoPaint), análisis e informes de criptomonedas en finanzas (CriptoBrokers.com) y aplicación de la biomimética en el mundo empresarial (Biomimética&Innovación). Igualmente, apuestan por viajes personalizados o familiares con niños con trastornos del espectro autista (Esencia Viajes y Viajar con TEA), informó el Info.

Además, surgieron iniciativas innovadoras sobre alimentación sin alérgenos, experiencias gastronómicas nuevas y ocio didáctico en restauración (loTolera, Saboreandoporel mundo, Divertidamente, Vinylo), junto a una apuesta por el sector medioambiental vía agroecología y arte (Vivenshortis) y el maridaje inusual entre cerveza e historia (Kaelia).

Comunicar de forma diferente mediante nuevas tecnologías (Pepe Saura y Pegasus Producciones) se abre paso, junto a propuestas variadas como cinturones de plástico para controles de seguridad (Cinturones La Locura), cosméticos naturales y entrenadores personales (Jane Apothecary y Marcos Navarro Trainer). Entre las ideas a desarrollar también destaca una residencia canina confortable (Casa Kare), innovar en servicios de reformas de viviendas (Decerca Home), el primer servicio de mecánico de coches a domicilio de la Región (Doctor Kuruma) y Ruth Mogollón presentó un servicio de gestión inmobiliaria.

El Go2Work Cartagena ha tenido su sede en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEIC), de donde han surgido 44 ideas empresariales en el último año, a través de sus dos ediciones.

La presentación de los proyectos y el acto de clausura tuvo lugar en el Fuerte de Navidad, ante 230 invitados. El cierre corrió a cargo del director del Info, Joaquín Gómez, y del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido.



La Diputación ofrece espacios gratuitos de coworking por cinco años en el polígono de Barro-Meis [\[PÁG. 12\]](#)



23 Julio, 2017

## La Diputación abre la convocatoria para solicitar espacios gratuitos en el coworking de Barro-Meis

### REDACCIÓN MEIS

La Diputación de Pontevedra y la Escola de Organización Industrial (EOI) han abierto la primera convocatoria para la solicitud de espacios de coworking del vivero de empresas del polígono industrial de Barro-Meis.

Los beneficiarios podrán disponer de un espacio gratuito para trabajar durante cinco meses, así como de un programa de asesoramiento personalizado

impartido por personal experto, formación en emprendimiento y gestión y accesos a los laboratorios de fabricación digital. La iniciativa cuenta con una inversión total de 800.000 euros.

Los interesados en solicitar plaza podrán cursar sus solicitudes en la web [www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra). Una vez concluidos los cinco meses de estadía inicial, las jóvenes empresas podrán solicitar plaza en el vivero de empresas del polígono. ●



---

**BARRO-MEIS**

**Abierto el plazo para solicitar espacios gratuitos de coworking**

La Diputación y la Escola de Organización Industrial (EOI) han lanzado la primera convocatoria para solicitar espacios de coworking en el vivero de empresas de Barro-Meis, que dará cabida a entre 16 y 22 proyectos. A través de esta iniciativa «os beneficiarios disporán dun espazo de traballo gratuíto durante 5 meses, así como dun programa de asesoramento».

---



# La Diputación abre a 22 empresas el coworking del polígono Barro-Meis

Los emprendedores que se asienten en él dispondrán de instalaciones y de un asesoramiento personalizado

**R. ESTÉVEZ**

VILAGARCÍA / LA VOZ

La Diputación de Pontevedra y la Escola de Organización Industrial acaban de lanzar la primera convocatoria para solicitar espacios de coworking en el vivero de empresas Barro-Meis. Este dará cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores de la provincia, al alcance de los cuales se pondrá «un espacio de trabajo gratuito durante cinco meses, así como un programa de asesoramiento personalizado impartido por persoal experto, formación para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión, e acceso aos laboratorios de fabricación dixital que se atopan no mesmo centro».

Según explican desde el organismo provincial, la puesta en marcha de este servicio supondrá una inversión de 800.000 euros, que serán cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Los pro-

yectos seleccionados «seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas», con el que se pretende «acompañar aos emprendedores dende o deseño do modelo de negocio ata a súa posta en marcha, e a optimización do proxecto, dando resposta ás necesidades que aparezan polo camiño».

Además, se impartirán más de sesenta horas de formación especializada a través de talleres y sesiones formativas grupales. Por otro lado, se celebrarán diversas actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, contando con la experiencia de otras iniciativas emprendedoras y de empresarios consolidados.

Las iniciativas interesadas en hacerse un hueco en estas instalaciones deberán cursar sus solicitudes en la página web de la EOI. Pasados los cinco meses de alquiler gratuito, las iniciativas tendrán la oportunidad de «solicitar unha praza no viveiro de empresas Barro-Meis, de xeito que poderán continuar a súa actividade sen apenas ter que desprazarse». A los proyectos de mayor potencial se les intentará buscar acomodo, después, en aceleradoras de empresas para que, en ellas, puedan seguir creciendo y cogiendo músculo.



## Convocatoria para solicitar espazos gratuitos no coworking de Barro-Meis

PONTEVEDRA. A institución provincial e a Escola de Organización Industrial lanzaron a primeira convocatoria para a solicitude dos espazos de coworking do viveiro de empresas de Barro-Meis, que dará cabida a entre 16 e 22 proxectos. Os beneficiarios disporán dun espazo de traballo gratuito durante cinco meses, así como dun programa de asesoramento personalizado impartido por persoal experto, formación para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión de proxectos e acceso aos laboratorios de fabricación dixital que se atopan no mesmo centro e onde contarán con equipamento como impresoras 3D, escáneres 3D, kits de Arduino, fresadora de madeira, soldadores de electrónica e material diverso.

A iniciativa, cun investimento de 800.000 euros, está cofinanciada polo Fondo Social Europeo. Os interesados poden cursar as solicitudes na web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra>.



## CASI 850.000 EUROS EN AYUDAS A JÓVENES

El Imefe pondrá  
en marcha 22  
acciones formativas

PÁGINA 9



# Casi 850.000 euros para ayudar a trescientos jóvenes a salir del paro

El Imefe pondrá en marcha, a partir de septiembre, 22 itinerarios formativos

**NURIA LÓPEZ PRIEGO**

Entre tantas críticas y dificultades en la gestión, “de vez en cuando”, al Ayuntamiento de la capital también llegan buenas noticias. El jueves fue uno de esos días. El Boletín Oficial del Estado confirmaba a la entidad local como una de las beneficiarias de las ayudas europeas para facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral. Se conocen como Sistema de Garantía Juvenil y, gracias a él, 300 jóvenes desempleados de la capital, de entre 16 y 30 años, podrán participar, en alguno de los 22 itinerarios formativos que el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) pondrá en marcha a partir del próximo mes de septiembre y hasta el 31 de diciembre de 2018, gracias a los 848.968,6 euros que le ha aprobado el Gobierno.

La concejal de Servicios Técnicos Municipales e Imefe, Rosa Cárdenas, expresó su satisfacción porque el montante que le ha sido concedido al Ayuntamiento de la capital es “la cuantía íntegra” que solicitó. Y, aunque la entidad local debe cofinanciar un 8,11% de esta subvención, precisó: “Lo cubriremos adscribiendo los sueldos de los técnicos a este proyecto, así que no pondremos ni un euro”. En una ca-



**FORMACIÓN.** Reyes Chamorro, Rosa Cárdenas y Javier Márquez, durante la rueda de prensa.

pital en la que —dijo Cárdenas— “hay más de 9.000 desempleados y el paro juvenil supone el 24%”, la ayuda del Fondo Social Europeo a la propuesta “Jaén Joven” diseñada por el Imefe es una herramienta “fundamental” para ampliar las posibilidades de conseguir un trabajo de este sector de la población. Para ello, se han diseñado 22 itine-

rarios formativos de los que 7 serán prácticas profesionales en empresas de las que se beneficiará un tercio de los 300 jóvenes. Estos 100 parados menores de 30 años disfrutarán de una beca de 14 euros diarios por las 330 horas (3 meses) que durarán las prácticas en entornos reales, como explicó Cárdenas, que hizo hincapié en que el 53% de

los 848.968,60 euros se dedica a becas. Es decir, 445.900 euros.

La concejal valoró, igualmente, que en todos los cursos se ha perseguido una formación transversal de los alumnos, de forma que, “como mínimo”, todos ellos cuentan con 15 horas para el aprendizaje de idiomas y 5, de forma indistinta, para la enseñanza en nuevas tecno-

logías, igualdad de oportunidades y orientación profesional. En este sentido, Cárdenas subrayó que se prestará especial atención a la formación de mujeres. “Como mínimo, el 63% de los participantes serán mujeres”, remarcó Cárdenas, que, entre los cursos en los que podrán participar, destacó el destinado al aprendizaje del manejo y el mantenimiento de maquinaria agrícola.

Además de favorecer la igualdad de género, también habrá cursos específicos para personas con discapacidad con el fin de evitar la discriminación de colectivos. Entre los cursos que se realizarán, se encuentran socorrismo en instalaciones acuáticas, atención sanitaria en residencias, confección de páginas web y marquetin digital.

La concejal destacó que, entre esta ayuda del Sistema de Garantía Juvenil, y otros 150.000 euros de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Imefe está “liderando” la formación y las oportunidades para que los parados de la capital encuentren un empleo “a pesar de la situación del Ayuntamiento”. Algo que también valoró el alcalde, Javier Márquez, que anunció que, a finales de año, se convocará una oferta de empleo público para cubrir plazas “estrictamente necesarias” en la entidad local.



23 Julio, 2017

## El vivero empresarial del polígono de Barro-Meis ofrece entre 16 y 22 espacios gratuitos en su coworking

Los beneficiarios podrán utilizarlos cinco meses

**REDACCIÓN** ■ Pontevedra

La Diputación de Pontevedra y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan la primera convocatoria para la solicitud de los espacios de coworking del vivero de empresas del polígono Barro-Meis, que dará cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores de la provincia. A través de esta convocatoria los beneficiarios dispondrán de un espacio de trabajo gratuito durante cinco meses así como de un programa de asesoramiento personalizado impartido por personal experto, formación para potenciar las

competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos y acceso a los laboratorios de fabricación digital que se encuentran en el incluso centro. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y representa una inversión global de 800.000 euros.

Los proyectos seleccionados seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas. El asesoramiento tiene por objetivos acompañar a los emprendedores desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha y la optimización del proyecto.



23 Julio, 2017



CHRIS BRADLEY (GETTY IMAGES)

# Oportunidades del desarme arancelario con Mercosur

**Tras 18 años de negociaciones, el tratado comercial entre la Unión Europea y los países latinoamericanos podría estar listo en 2017**

**Javier Labiano Elcano**  
 Cinco Días

**D**espués de 18 años de negociaciones, todo hace pensar que el acuerdo de libre comercio entre el Mercado Común del Sur (Mercosur) y la Unión Europea (UE) se concretará a finales de 2017. Un pacto que generará nuevas e importantes oportunidades comerciales para las empresas españolas, sobre todo para las pymes. Antonio Hernández, socio responsable de internacionalización de KPMG, está convencido de que "el desarme arancelario tendría un impacto directo en la competitividad-precio de los productos españoles".

Según las estimaciones de la Comisión Europea (CE), en la actualidad, los exportadores de la UE se enfrentan al pago de más de 4.000 millones de euros anuales en aranceles al Mercosur (formado por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Venezuela y varios estados asociados), "un eleva-

do coste que se eliminaría o reduciría significativamente". Además, "desaparecerían barreras no arancelarias en forma de trámites aduaneros, certificaciones, propiedad intelectual, etcétera", precisa Hernández.

Las pymes suelen ser las más beneficiadas en acuerdos de este tipo por el mayor impacto relativo de todas estas barreras en su actividad. Mejoraría su acceso a una región con gran potencial para sus productos, tanto por dimensión (cerca de 300 millones de habitantes) como por sus características (creciente clase media, elevado grado de urbanización...).

## Mayores favorecidos

A juicio de Valentí Pich, presidente del Consejo General de Economistas, "el sector agroalimentario será el más beneficiado por parte del bloque Mercosur, mientras que, para la UE, el más

**Las empresas de los sectores agroalimentario y manufacturero serán las más beneficiadas si finalmente el pacto se firma**

**Los exportadores europeos pagan ahora 4.000 millones de euros en aranceles, una cantidad que se reducirá significativamente**

favorecido previsiblemente sea el manufacturero". Pero "la carne bovina, el arroz o el azúcar siguen siendo vulnerables para la UE y podrían verse perjudicados". Hernández atisba buenas oportunidades en automoción, alimentación y bebidas, moda, productos químicos o materiales de construcción, "sectores en los que ahora existen diversas barreras y en los que las pymes españolas tienen una consolidada experiencia".

El problema se plantea con la firme oposición de algunos miembros de la UE, que quieren dejar fuera del acuerdo al sector agrícola. "Los Estados más afectados serían Polonia, Italia, España, Francia y Hungría, que representan casi dos tercios de la mano de obra agrícola de la UE", según María José Cano, profesora de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Desde 2012 los flujos comerciales entre Mercosur y la UE han descendido sistemáticamente, condicionados primero por la contracción económica europea y más recientemente por la recesión en Latinoamérica. Con todo, la UE se mantiene como el principal socio para el Mercosur, con una cuota del 21% en sus intercambios comerciales. En 2016 sus exportaciones a este bloque superaron los 43.000 millones de euros y las importaciones procedentes del mismo sumaron casi 42.000 millones, según la CE.

Ahora bien, en opinión del socio de KPMG, el peso global que tiene Mercosur para la UE es aún reducido (2,5% de las exportaciones y 2,4% de

## Los empresarios opinan

Grandes y pequeñas compañías coinciden en las posibilidades que se abren con el pacto.

► **Cárnicas Tello.** Su director general, Alfonso Alcázar, explica que el acuerdo "eliminará las actuales barreras arancelarias, de cuotas máximas, de homologación de plantas industriales, etcétera, lo que incrementará las oportunidades de abordar los mercados de esos países en similares condiciones competitivas que los productores locales".

► **Masaltos.com.** Para su consejero delegado, Antonio Fagundo, el acuerdo permitirá a Masaltos.com "duplicar las ventas a Latinoamérica en un plazo de dos años. Esto será posible porque comercializaremos un zapato europeo de alta calidad buscado por el consumidor latinoamericano, que ahora podrá comprarlo al mismo precio que en Europa".

► **Ayesa.** Su vicepresidente internacional, Nagi Chehab, indica que para una compañía como Ayesa, con amplia presencia en Latinoamérica, el acuerdo genera ciertas expectativas en materia fiscal y laboral, y podrían derivarse ventajas a la hora de constituir sociedades, realizar ampliaciones de capital o financiarse.

► **Gestamp.** Desde la firma destacan que el acuerdo es una oportunidad, como lo fue en su día el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. "Necesitamos legislaciones laborales más competitivas y modelos fiscales más eficientes. Y requeriremos también converger en infraestructuras".

las importaciones en 2016). En el caso de España, la cuota de Mercosur en las exportaciones fue del 1,5%. Como explica Valentí Pich, Mercosur plantea plazos hacia el libre comercio de hasta 15 años y la inclusión de un 50% de las posiciones arancelarias a liberalizar.

## Escollo en los plazos

Mientras la UE aboga por una desgravación arancelaria en 10 años para, como mínimo, el 90% de sus exportaciones históricas. Según Cano, estos plazos constituyen uno de los mayores escollos con los que se ha encontrado los negociadores, ya que superarlos exige que ambas partes reduzcan sus tarifas arancelarias. El problema viene de lejos. Cristina Noguera, profesora de EAE Business School, explica que el tema de la desgravación ha sido el más controvertido, "por el que ambos bloques han mantenido a lo largo de los años de negociación posiciones muy alejadas". En pocos meses, veremos si son capaces de confluir finalmente en un acuerdo.

Un carguero a su paso por Río de Janeiro (Brasil).



22 Julio, 2017

# León firma un convenio para promover el empleo juvenil

DL | LEÓN

■ El portavoz del Ayuntamiento de León, Fernando Salguero, informó ayer del acuerdo adoptado en la junta de gobierno para la firma de un convenio de colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de acciones de formación para mejorar el empleo juvenil de la ciudad. El plan, incluido dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, busca «desarro-

llar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores».

El Ayuntamiento lo pondrá en funcionamiento a través del Ildefe, que asumirá «labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos y bús-

queda de contratos laborales para los participantes», detalló el concejal del PP.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la fundación aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes, expuso el portavoz del PP municipal tras la celebración de la junta de gobierno.

22 Julio, 2017



Presentación del acto. :: ENRIQUE

## Puesta de largo de los proyectos innovadores que se han gestado en la Incubadora

:: J. SOTO

**LINARES.** La Incubadora de Empresas de base tecnológica acogió, el pasado jueves por la tarde, la presentación de 20 proyectos empresariales en los que han estado trabajando jóvenes emprendedores de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Bajo el título 'Demoday' se desarrolló la clausura de

este coworking en el que han participado una veintena de personas que han recibido asesoramiento, formación y tutorización individual para poder acelerar sus ideas de negocio y conseguir que sean viables, económicamente hablando.

El acto fue presentado por Juanma Romero, periodista y director y presentador del programa 'Em-

prende' en Canal 24 Horas de TVE. «En este tipo de reuniones lo principal es que si tú tienes una idea, sepas que hay alguien dispuesto a pagar por ella. Si no lo hay, la idea puede ser muy buena pero como negocio es ruinoso», sostuvo el presentador. Algunos de los proyectos que se presentaron fueron 'Discover Úbeda', que es una plataforma de turismo y comercio; 'Alójame', plataforma dedicada al alojamiento de estudiantes universitarios; 'LinARQ', que es un estudio de arquitectura, tecnología y diseño; y 'OVULOh!', plataforma con oferta de contenidos de género para publicidad, ocio y educación.



22 Julio, 2017

## Linares recibe 476.000 euros para aumentar la empleabilidad de los jóvenes

▄▄ J. SOTO

**LINARES.** Un empuje económico para llevar a cabo más políticas de empleo dirigidas a los jóvenes. «El Ayuntamiento de Linares, en su apuesta firme para estimular el desarrollo local, el fomento del empleo y la formación, ha desarrollado un conjunto de actividades encaminadas a mejorar los índices de empleo, mediante la consecución de una mayor cualificación profesional, la optimización de la competitividad de las empresas mediante la formación de sus profesionales y la incentivación del emprendimiento», señalan en una nota de prensa.

«Conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, desde el Ayuntamiento de Linares se han solicitado ayudas provenientes de Fondos Europeos con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral, especializándoles en los sec-

tores con alta empleabilidad y con una formación adaptada a la empresa», apuntan.

Con todo ello, y según se recoge en la resolución de 6 de julio de 2017, de la Dirección General de Relaciones con las Comunidades Autónomas y Entes Locales, publicado en el BOE de 20 de julio, se resuelve la convocatoria 2017 solicitada por el Ayuntamiento de Linares de estas ayudas del Fondo Social Europeo (ayudas AP-POEJ) con una cuantía de 476.000 euros.

Este programa se une a las acciones desarrolladas en el marco del Plan de Innovación Empresarial de Linares 2013-2020 puesto en marcha por el Ayuntamiento de Linares con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Linares. Actualmente están en marcha los espacios de coworking para emprendedores y el programa Operativo de Empleo Juvenil con una financia-

ción de 2.100.000 euros solicitada por el Ayuntamiento a través de la Escuela de Organización Industrial «con el objetivo de crear en Linares un espacio en el que la investigación, la formación, la iniciativa emprendedora y la innovación se convierten en motores de la actividad económica de la ciudad», añaden.

«El Ayuntamiento de Linares continúa trabajando en este ecosistema diseñado para apoyar el desarrollo empresarial, la formación y la empleabilidad que permita el relanzamiento económico de la ciudad marcado por el Plan de Innovación Empresarial 2013-2020», puntualizan. El proyecto ofrecerá itinerarios de inserción laboral para jóvenes menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil y participarán 125.

### Partido Popular

La portavoz del PP, Ángeles Isac, mostró su satisfacción. «Estamos muy contentos porque una vez más el Gobierno de Rajoy muestra su sensibilidad con la situación que está atravesando Linares, y sin duda esta medida es una prueba indiscutible de su compromiso con esta ciudad y con la lucha contra el desempleo», destacó.



## Expectativa ante el desarme arancelario entre la UE y el Mercosur —P4



22 Julio, 2017

Comercio exterior

# Expectativa ante el desarme arancelario entre la UE y el Mercosur

**Los sectores agroalimentario y manufacturero serán los más beneficiados**

**Los exportadores pagan ahora 4.000 millones de euros en aranceles**

JAVIER LABIANO ELCANO  
 MADRID

Después de 18 años de negociaciones, todo hace pensar que el acuerdo de libre comercio entre Mercosur y la Unión Europea se concretará a finales de 2017. Un pacto que generará nuevas e importantes oportunidades comerciales para las empresas españolas, sobre todo para las pymes, según los expertos. Antonio Hernández, socio responsable de estrategia energética e internacionalización de KPMG, está convencido de que "el desarme arancelario tendrá un impacto directo en la competitividad-precio de los productos españoles".

Según las estimaciones de la Comisión Europea, en la actualidad, los exportadores de la UE se enfrentan al pago de más de 4.000 millones de euros anuales en aranceles al Mercosur, "un elevado coste que se eliminaría o reduciría significativamente". Además, "desaparecerían barreras no arancelarias en forma de trámites aduaneros, certificaciones, propiedad intelectual, etc.", precisa Hernández.

En acuerdos de este tipo, las pymes suelen ser las más beneficiadas por el mayor impacto relativo que tienen en su actividad internacional a las barreras arancelarias y no arancelarias. Además, mejoraría el acceso de las pymes españolas a una región con gran potencial para sus productos, tanto por dimensión (cerca de 300 millones de habitantes) como por sus características (creciente clase media, elevado grado de urbanización, etc.). A juicio de Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas, "el sector agroalimentario será el más beneficiado por parte del bloque Mercosur, mientras que, para la UE, el más favorecido previsiblemente sea el manufacturero". Pero "la carne bovina, el arroz o el azúcar siguen siendo vulnerables para la UE y podrían verse perjudicados". Hernández, por su



**Un barco de mercancías se aproxima al puerto de Salvador de Bahía, en Brasil. Arriba, camión de carga en Argentina.**

THINKSTOCK

**Tras 18 años de negociaciones, el tratado podría concretarse a finales de 2017**

parte, atisba buenas oportunidades en automoción, alimentación y bebidas, moda, productos químicos o materiales de construcción, "sectores en los que ahora existen diversas barreras y en los que las pymes españolas tienen una consolidada experiencia".

El problema se plantea con la firme oposición de algunos miembros de la Unión Europea, que quieren dejar fuera del acuerdo el sector agrícola. En este sentido, María José Cano, profesora de EOI, cree que "los Estados más afectados serían claramente Polonia, Italia, España, Francia y Hungría, que representan casi dos tercios de la mano de obra agrícola de la UE". Desde 2012 los flujos comerciales entre Mercosur y la UE han descendido sistemáticamente, condicionados primero por la contracción eco-

nómica en la Unión Europea y más recientemente por la recesión en Latinoamérica. Con todo, la UE se mantiene como el principal socio comercial para el Mercosur, con una cuota del 21% en sus intercambios comerciales. En 2016 sus exportaciones a este bloque superaron los 43.000 millones de euros y las importaciones procedentes del mismo sumaron casi 42.000 millones, según la Comisión Europea.

Ahora bien, según Hernández, el peso global que tiene Mercosur para la Unión Europea es aún reducido (2,5% de las exportaciones y 2,4% de las importaciones en 2016). En el caso de España, la cuota que representa Mercosur en las exportaciones fue del 1,5%. Como explica Valentín Pich, Mercosur plantea plazos hacia el libre comercio de hasta 15 años y la

inclusión de un 50% de las posiciones arancelarias a liberalizar. Por su parte, la UE aboga por una desgravación arancelaria en 10 años para, como mínimo, el 90% de sus exportaciones históricas. Cano, considera que estos plazos constituyen uno de los mayores escollos con los que se ha encontrado los negociadores, ya que superarlos exige que ambas partes reduzcan sus tarifas arancelarias.

El problema no es de ahora sino que viene de lejos. Cristina Noguera, profesora del International MBA de EAE Business, explica que el tema de la desgravación ha sido el más controvertido, "por el que ambos bloques han mantenido a lo largo de los años de negociación posiciones muy alejadas". En pocos meses, veremos si estas son capaces de confluir finalmente en un acuerdo.

## Los empresarios opinan

Grandes y pequeñas compañías coinciden en las posibilidades que se abren.

- **Cárnicas Tello.** Su director general, Alfonso Alcázar, explica que el acuerdo "eliminará las actuales barreras arancelarias, de cuotas máximas, de homologación de plantas industriales, etc., lo que incrementará las oportunidades de abordar los mercados de esos países en similares condiciones competitivas que los productores locales".
- **Masaltos.** Para su CEO, Antonio Fagundo, el acuerdo permitirá a Masaltos.com "duplicar las ventas a Latinoamérica en un plazo de dos años. Esto será posible porque comercializamos un zapato europeo de alta calidad buscado por el consumidor latinoamericano, que ahora podrá comprarlo al mismo precio que en Europa".

- **Ayesa.** Su vicepresidente internacional, Nagi Chehab, indica que para una compañía como Ayesa, con amplia presencia en Latinoamérica, el acuerdo genera ciertas expectativas en materia fiscal y laboral, y del mismo podrían derivarse ventajas a la hora de constituir sociedades, realizar ampliaciones de capital o financiarse.
- **Gestamp.** Desde la firma destacan que el acuerdo es una oportunidad, como lo fue en su día el TLCAN. "Necesitamos legislaciones laborales más competitivas y modelos fiscales más eficientes. Y requerimos también converger en infraestructuras".

21 Julio, 2017

# La Diputación gestionará 1,6 millones para fomentar el acceso de los jóvenes al mercado laboral

El BOE publicó ayer la resolución favorable del Fondo Social Europeo ► El programa comenzará a desarrollarse en septiembre

REDACCIÓN ■ Ourense

La Diputación de Ourense recibirá 1.654.940 euros para el fomento del empleo juvenil en la provincia. El Boletín Oficial del Estado, BOE, publicó ayer la resolución de ayudas del Fondo Social Europeo entre las que figura la destinada al proyecto EmpregOU, una iniciativa que tiene por objetivo la formación y la empleabilidad de menores de 30 años que tengan su residencia en Ourense.

El presidente de la Diputación, José Manuel Baltar, señaló a través de un comunicado que el desarrollo de este programa "dará un nuevo impulso al emprendimiento y al apoyo del empleo joven en nuestra provincia", al tiempo que pone de relieve, indicó "la importancia de la cooperación entre la Diputación de Ourense y el Ministerio de Industria en un ámbito de tanta importancia como el empleo, la formación y el apoyo a la incorporación de los jóvenes al

mercado laboral".

El proyecto aprobado, presentado por la Diputación de Ourense, tiene carácter provincial y se desarrollará a partir de septiembre con el objetivo de orientar la empleabilidad de la juventud "a sectores con alto potencial de generación de empleo como el termal, el tecnológico o el agroalimentario, principalmente", indicó Baltar.

La convocatoria de ayudas del Fondo Social Europeo se enmarca en el Programa Operativo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El objetivo es cofinanciar proyectos promovidos por entidades locales que incluyan la

realización de actividades formativas para mejorar la empleabilidad de personas de entre 16 años y 30 años, desocupadas y que no estén integradas en los sistemas de educación o formación, independientemente de su nivel formativo y que estén registradas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, estén o no inscritas como solicitantes de empleo.

## El plan orientará el empleo hacia sectores como el termal o el tecnológico

Esta alianza a favor del empleo en Ourense se firmó hace meses por parte del presidente de la Diputación y el director general de la Fundación Escuela de Organización Industrial, EOI, perteneciente al Ministerio de Industria, Fernando Bayón.

El acuerdo contempla tres líneas de actuación: aceleración de



José Manuel Baltar. // Jesús Regal

emprendedores, programa de empleo juvenil y ayudas económicas a las empresas para la contratación. Todo ello con la finalidad de mejorar la formación de los jóvenes para facilitar su acceso al mercado laboral por medio de cursos especializados, y también fomentar la contratación a través de ayudas a empresas para que incorporen a sus plantillas a jóvenes desempleados, y fomentar también el autoempleo con actividades de formación y ayudas para que puedan poner en marcha su propia empresa.



TRUJILLO ▶ EL CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO CUMPLE TRES AÑOS

# El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa

▶ 150 de ellos y 65 empresarios han sido asesorados en el centro trujillano

SOLEDAD GÓMEZ  
prov-caceres@extremaduraelperiodico.com  
TRUJILLO

A lrededor de 150 emprendedores y 65 empresas han recibido asesoramiento por parte del personal técnico del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo a lo largo de sus tres años de vida. Son datos de los que su coordinador, Gorka Iturbe, se siente muy satisfecho, ya que «el trabajo de todo este tiempo está dando sus resultados», asegura. Y es que entre el 75 y 80 por ciento de los emprendedores han logrado constituir su empresa tras el paso por el centro, afirma. Ubicado en el antiguo silo Campo de San Juan, nació hace tres años este centro como un proyecto del ayuntamiento de Trujillo, con el objetivo de acoger proyectos innovadores que necesiten un espacio para poner en marcha su ini-



▶▶ Uno de los emprendedores del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo.

ciativa. Para ello, se proporciona apoyo administrativo a las nuevas empresas de carácter innovador, además de facilitar la formación, innovación y cooperación entre empresas y la especializa-

ción en materias relacionadas con el turismo o la agroindustria. No en vano, en estos años, Iturbe destaca no solo el número de participantes, de forma directa o a través de convenios con

Diputación de Cáceres, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), sino también la calidad de los proyectos, muchos de ellos

premiados a través del Programa de Ideas Emprendedoras.

Después de este tiempo, consideran que es a partir de ahora cuando los proyectos comienzan a afianzarse y se verá la «verdadera dimensión» que tienen. Su responsable, reconoce que los ámbitos y sectores de los proyectos iniciados son muy diversos, a pesar de que en un principio estaban más relacionados con el ámbito tecnológico, la hostelería o el turismo. «Ahora se ha diversificado mucho la temática, y estamos muy contentos de que la mayoría sean proyectos muy punteros y variados», reconoce Gorka Iturbe. Como ejemplo de la buena «reputación del centro», cuenta que no solo acuden emprendedores de Trujillo y la comarca, sino también de otros puntos como Don Benito «de donde se vinieron unos chicos para desarrollar su idea, atraídos por lo que aquí se les ofrece».

**CREAR SINERGIAS** // Otra de las ventajas que destaca es la sinergia que se establece entre los emprendedores y empresarios, de tal forma que muchos se complementan y colaboran entablando relaciones laborales muy interesantes, cuenta. De hecho, hay varios casos en los que se han asociado profesionales de distintos ámbitos para desarrollar una idea, «como un proyecto sobre arquitectura a nivel europeo que va a dar mucho que hablar próximamente», avanza.



## IDEAS PARA TODO TIPO DE SECTORES

■ Los 16 proyectos presentados demostraron su atrevimiento sin importar el tipo de sector o el público al que estuvieran dirigidos. Las grandes ideas fueron Patio de Empresas, GamificApp, Discover Úbeda, Alójame, Fashion Finder, Conecta Linares, Nómada AOVE, Carbur Data, Eventaria, LinARQ, OVULOh!, La Artistería, Óptima Energética, Quesos & Besos, Cooperación y De la A a la Z.



**PRESENTACIÓN.** Inauguración del Demo Day de Linares y público asistente.

JAVIER POSADAS

# El Demo Day da a luz a 16 nuevas ideas innovadoras

Coworkers, administraciones e inversores se reúnen por el emprendimiento

JAVIER POSADAS

Un total de 16 proyectos emprendedores fueron presentados ayer por la tarde en la celebración del Demo Day Linares, que reunió en el edificio de la Incubadora de Empresas de Campus Científico Tecnológico, a inversores, empresarios, administraciones y, por supuesto, personas con una buena idea que exponer y sacar al mercado. La cita de ayer puso el punto y final a la primera edición de coworking, en la que participaron todos estos emprendedores para pulir, enfocar y sacar a la luz su proyecto empresarial. “Durante estos últimos cinco meses, los participantes en esa iniciativa tuvieron la vocación de acelerar sus ideas de emprendimiento con tutores que les ayudaron a enfocar sus proyectos y darles ese empujón definitivo para que sean una realidad empresarial. El asesoramiento fue en 360 grados. Prime-

**Cobo: “Desde ahora la Junta entra de lleno para apoyar a todos estos emprendedores”**

ro orientándoles en temas generales como finanzas, posicionamiento web, legalidad; posteriormente formándoles a través de talleres de interés como la resistencia al fracaso o presentaciones públicas; y en una última ronda en la que se les ayuda a enfocar el proyecto dependiendo del sector del mismo”, explicó Emilio Cabanes, director de proyectos de la Escuela de Organización Industrial.

Los proyectos incluyeron empresas cooperativas, aplicaciones, plataformas, agroalimentación servicios, moda, etc. Los trabajos fueron presentados a un público entregado entre los que estuvieron importantes empresarios, y repre-

sentantes de administraciones públicas como el alcalde de Linares, Juan Fernández; o la delegada provincial de Gobierno, Ana Cobo. “Hoy se empiezan a ver los resultados de un trabajo que trata de aprovechar el potencial de estos jóvenes emprendedores, con la formación que se les da en este campus y la oportunidad que ofrece el mercado actual. Se creó un entorno ideal con estos espacios de coworking, y que hoy, por fin, son una realidad. Vamos a encontrar proyectos innovadores, y ahora la Junta entra de lleno a apoyarlos. De esta forma cerramos el círculo por el que llevamos trabajando mucho tiempo, para que Linares se base en proyectos generadores de empleo”, dijo Cobo.

La jornada estuvo presentada por el periodista y director del programa “Emprende” del canal 24 horas de RTVE, Juanma Romero, que quiso reconocer el trabajo de las diferentes administraciones

**Romero: “Es la hora de la verdad y de ver si esas ideas interesan a los empresarios o no”**

para crear proyectos que puedan consolidarse en el futuro. “Llega la hora de la verdad, y de saber si estas ideas valen o no. Lo principal con este tipo de proyectos es que estas buenas ideas lleguen a manos de alguien que pague por ellas, es decir, interesar. Me alegra ver que no todo es tecnología y aplicaciones móviles, y que también se apuesta por la hostelería, la industria o los eventos sociales”, reconoció Romero.

Tras la exposición, y en un ambiente distendido, emprendedores e inversores pudieron charlar acerca de lo anteriormente mostrado y empezar a convertir sus ideas en realidades de éxito.

**MUNICIPAL El Ayuntamiento destinará 100.000 euros, una cantidad criticada por los grupos municipales del PSOE y de Jaén en Común**

## Aprobado el plan de acción del IMEFE

JAÉN | La concejala de Servicios Técnicos Municipales, Rosa Cárdenas, ha presentado el plan de acción formativo para el segundo semestre de este año 2017 del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE), un plan "ambicioso, adaptado a las necesidades del tejido empresarial local y de los desempleados de la ciudad, con el objetivo de reducir la brecha entre formación y empleo", según ha valorado.

Se impartirán 26 cursos formativos y 20 seminarios englobados en la Escuela de Empresas y el Club de Empleo, que beneficiará a cerca de 1.000 personas.

El Ayuntamiento destinará 350.000 euros, de los que cerca de 100.000 euros serán de recursos propios municipales, 150.000 euros provienen de la Escuela de Organización Industrial (Gobierno de España) y 96.700 euros aporta el Servicio Español para la In-

ternacionalización (Gobierno de España).

Cárdenas ha lamentado que la Junta de Andalucía "continúe con su política de no apostar por la empleabilidad y la formación en la capital" y ha criticado que desde 2012 "tenga paralizadas las escuelas taller y casas de oficios de Jaén".

El concejal socialista Carlos Alberca critica que para el próximo semestre el IMEFE dedique apenas 100.000 eu-

ros para ejecutar su plan de acción. El PSOE considera bochornoso que el PP destine acciones por el empleo para el próximo semestre apenas un 0,05% del presupuesto del Ayuntamiento de la ciudad.

La concejala del Grupo Municipal de Jaén en Común M<sup>3</sup> Dolores Nieto asegura que el Plan de Acción aprobado es una "maqueta de lo que debería ser un auténtico Plan de Acción, con un reducido presupuesto".



A la izquierda, la concejala Rosa Cárdenas. VIVA JAÉN

Tras el éxito de las dos anteriores, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gra-

tuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de Melilla, Ceuta, Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias y Galicia.

# Buscan en Melilla emprendedores para acelerar proyectos en Europa

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups

■ Redacción / MH

Este programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, con la participación de ANCES en España. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 24 de septiembre en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europeworkings@eoi.es](mailto:europeworkings@eoi.es)

Siguiendo la línea de las anteriores, en esta tercera convocatoria se seleccionará a 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa.

## Inglés fluido

También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos de estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de



Es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido

## Un punto de vista diferente

Aunque los proyectos de las dos primeras ediciones son muy heterogéneos, todos comparten su carácter innovador y, en su mayoría, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y circular y desarrollo sostenible.

Plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico y servicios de salud y bienestar para personas y animales son algunas de las áreas en las que se encuadran estas iniciativas.

"El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja; también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país", destaca Estanislao Gamero, participante en la primera edición de European Coworkings. "Cono-

ces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos", señala al respecto.

La oportunidad de entrar en contacto con el mundo del emprendimiento europeo es también valorada por Rocío Torres, de la primera edición: "Mi proyecto tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país".

"Los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos", asegura Eva Curto, directora de European Coworkings. "La experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, ya que tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente".

“ Se seleccionará a 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación

cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia.

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI fue pionera en introducir formación medioambiental en programas de postgrado en las escuelas de negocios españolas, hace más de 40 años.



## Coworking en la Incubadora para dar a conocer proyectos innovadores

■ J. SOTO

**LINARES.** Además de la actividad empresarial que a diario se genera en la Incubadora de Empresas de base tecnológica, ubicada en el Campus Científico y Tecnológico de Linares, también se suceden con cierta frecuencia otros actos que sirven para generar sinergias y mayor formación para los emprendedores que en ella se alojan.

En este sentido, hoy a partir de las 18:30 horas y hasta las 23:00 horas, tendrá lugar el '#Demoday'. Se trata de un evento en el que los coworkers de esta edición 2017 expondrán sus proyectos emprendedores y en los que han trabajado a lo largo del año. Consisten en proyectos innovadores, de diversa índole y que tienen la clara intención de revolucionar el tejido empresarial de la provincia de Jaén.

Asimismo el acto estará presentado por Juanma Romero, director y presentador de 'Emprende' (Canal 24h de RTVE), que además actuará como ponente con una conferencia que tiene por título 'Carisma para emprendedores'. Las presentaciones de los proyectos se realizarán antes y después de la mencionada ponencia. Está prevista la asistencia de más de 100 personas entre emprendedores, empresarios, autoridades e inversores.

El acto concluirá con un networking en ambiente distendido en el que los asistentes podrán intercambiar impresiones y propiciar relaciones empresariales en los que se conciban nuevos proyectos e ideas de negocio. El evento está organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Linares y el Fondo Social Europeo.



20 Julio, 2017

## El plan de empleo del Imefe se limita a 26 cursos de formación para mil desempleados

Piloto de drones, socorrista, jardinería, idiomas, marketing creativo, de app para móviles o para la nube, entre los ofertados

■ M. Á. C.

**JAÉN.** El Ayuntamiento de Jaén presentó ayer el plan de acción formativa para el segundo semestre de este año 2017 del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial, que incluye 26 cursos formativos y 20 seminarios englobados en la Escuela de Empresas y el Club de Empleo y que beneficiarán a cerca de mil personas.

El plan de acción contará con un total de 350.000 euros de los cuales cerca de 100.000 serán de recursos propios municipales, 150.000 provienen de la Escuela de Organización Industrial (Gobierno de España) y 96.700 aporta el Servicio Español para la Internacionalización (Gobierno central). La edil lamentó que la Junta, «que tiene las competencias en materia de empleo en Andalucía, tenga paralizadas las escuelas taller y casas de oficios de Jaén desde 2012».

### Sólo 147, becas

Algunos cursos están reservados para mujeres, como el de Ofimática nivel básico, y otros como el curso de socorrismo tienen un compromiso de contratación del 100% al finalizar. Se seguirá con el curso de Asociación de Cooperación Social y el de instalaciones y mantenimiento de jardines, con prácticas remuneradas. Por primera vez en este segundo semestre se impartirán dos cursos sobre piloto de drones y procesado fotométrico de imágenes obtenidas por drones.

Además, colaborará en el proyecto CLARA financiando la fase práctica, con el que las mujeres recibirán unas ayudas que supondrán un cos-



La concejala Rosa Cárdenas y Manuela Ávila, directora del Imefe. ■ IDEAL

### IMEFE

► **Los cursos.** Doce son de nuevas tecnologías (ofimática avanzada, aplicaciones para móviles, las TIC como oportunidad para personas desempleadas solo para mujeres, estrategias de marketing creativo, datos en la nube, etc.), cinco de formación en idiomas Inglés nivel B1 y B2 e Italiano, ocho son de formación específica (el de socorrismo con contratación obligada al acabarlo) y uno de creación de empresas.

te total de 4.080 euros. El presupuesto total que se destinará a becas será de 255.975 euros, para 147 personas.

En este plan se proponen también medidas para el fomento del empleo juvenil como las ayudas a la contratación para 25 jóvenes, o becas de movilidad por Europa para 35.

### «Bochornoso» que se destine solo el 0,05% del presupuesto

El PSOE considera bochornoso que el PP destine a acciones por el empleo para el próximo semestre apenas un 0,05% del presupuesto del Ayuntamiento de la ciudad. «De un presupuesto de 190 millones de euros las políticas de empleo no merecen al PP ni un 1% en una ciudad donde el paro no es un problema sino un drama que afecta a 11.000 personas». Lo más grave, asegura el concejal socialista Carlos Alberca, «es que no se prevén sinergias en políticas de empleo con empresas u otras administracio-

nes con competencias en la materia, como la Junta o el Gobierno y, por tanto, esto no se traduce en acciones puntuales para avanzar en la creación de empleo estable en la ciudad ni para acercar la oferta laboral a las necesidades del mercado».

También Jaén en Común criticó el plan, una «maqueta» de lo que debería ser un auténtico Plan de Acción, después de que el PP hiciera mucho ruido en torno a éste. «De las mil personas desempleadas que según la presidenta del Imefe podrían beneficiarse de las acciones formativas solamente 147 podrán realizar prácticas becadas, recibiendo 255.000 euros del montante total de los 346.000 de presupuesto con el que cuenta dicho plan».



20 Julio, 2017

### TALENTO

Un grupo de emprendedores muestra sus ideas de negocio gracias a EOI y el Info **P9**



El director general de EOI, el consejero de Empleo, el director del SEF y el grupo de emprendedores, en el Demo Day de Murcia. EOI



**TALENTO** Un grupo de emprendedores 'vende' sus ideas de negocio, tras participar en la segunda edición del programa formativo Go2Work

## Las 'start-ups' de EOI e Info presentan sus proyectos en el Demo Day de Murcia

**MURCIA** Benito Maestre. Limpiar la parte exterior de una persiana sin poner en peligro la integridad física, solo con dos estructuras imantadas (incluye un sistema de seguridad) con bayetas de microfibras y una disolución sin amoníaco ni alcohol. Ensamblar el diseño de joyas y la arquitectura para lucir piezas inspiradas en edificios particulares, como el Archivo Regional y el Moneo de Murcia. Dar voz al ferretero tradicional, que resolverá las dudas de los amantes del bricolaje a través de un canal 'online'. Y así hasta 18 proyectos innovadores se presentaron el pasado viernes en el Demo Day, un encuentro organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info).

Los participantes de la segunda edición del Espacio Coworking Murcia, programa impulsado por EOI e Info y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, defendieron sus propuestas en el Archivo Regional. Tras cinco meses inmersos en el proceso formativo acelerador Go2Work, demostraron todo lo aprendido con discursos directos, breves y concisos ante la atenta mirada de mentores e inversores. El objetivo: conseguir la financiación necesaria para su funcionamiento y promoción.

El acto tenía tintes de gala fin de curso, incluidos los sentimientos encontrados: de la ilusión por 'ven-

### Un padrino con carisma

El periodista Juanma Romero actuó como padrino del segundo Espacio Coworking EOI Murcia e impartió la ponencia 'Pildoras para emprender' ante un Archivo Regional abarrotado. El también director y presentador del programa 'Emprende', de TVE, recordó que emprender es un proceso que requiere «de sentido común y no perder el tiempo». Igual-

mente lanzó dos preguntas clave que todo empresario debe plantearse: «¿Tiene agua la piscina? y ¿Aprendiste a nadar de pequeño?».

Romero recalcó la importancia de tener un buen perfil en la red social LinkedIn, puesto que permite desarrollar la marca personal, buscar trabajo, establecer relaciones con otros profesionales, ganar clientes y muchos más motivos. «Es como querer venir de Madrid a Murcia en coche sin echarle gaso-

lina», comparó. Además recomendó trabajar el magnetismo y carisma personal y profesional para proyectar poder, presencia y humanidad, consiguiendo diferenciarse del resto. Así, aconsejó cómo hacer un buen uso del lenguaje corporal, para lo que es fundamental «tener siempre una sonrisa, mirar a los ojos y apretar la mano sin romperla». Con esto, la asistencia de Juanma Romero sirvió para arrojar luz al apasionante viaje del emprendimiento.



El director general de EOI, a la veintena de emprendedores presentes instantes antes del inicio del evento, que también contó con la presencia de Juan Hernández, consejero de Empleo, Universidades y Empresa; Fernando Garrido, gerente de EOI Mediterráneo; Miguel Sánchez, director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de EOI; Rafael Martínez, jefe del Área de Competitividad Empresarial del Info; y Alejandro Zamora, director del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF).

### FORMACIÓN CONTINUA

Durante el aprendizaje, las 'start-ups' y emprendedores han desmenuzado un completo programa de formación y asesoramiento orientado a mejorar las competencias profesionales y acelerar

la creación de empresas de base innovadora, bajo la supervisión de un equipo especializado de mentores. Asimismo, los 'coworkers' han adquirido técnicas y herramientas para el desarrollo de las habilidades sociales, la elaboración de un plan de negocio... con la finalidad de crear buenos directivos.

Esta segunda convocatoria, sin coste alguno para los participantes, se ha desarrollado en el Parque Científico de Murcia entre febrero y julio de este año, lo que les ha permitido sumarse a un ecosistema extenso, en el que desarrollan sinergias y disfrutan de los beneficios del trabajo colaborativo.

Tras las 18 presentaciones, se entregaron los diplomas de diferentes programas impulsados por el SEF y EOI en el marco del proyecto Millennials: Analítica Digital, Diseño de Videojuegos e Iniciativa Emprendedora.

### Ideas brillantes

**Turismo Botánico:** Promueve la educación ambiental a través de rutas por la naturaleza en las que las plantas son las protagonistas.

**Limpper:** Ha desarrollado y patentado una herramienta para la limpieza de persianas de manera segura, rápida y eficaz.

**Arkimista:** Diseña joyas inspiradas en la belleza arquitectónica de los edificios.

**De coco en coco:** Consta de un pack completo para el tratamiento contra los piojos y también de un cuento para enseñar todo lo relacionado con este insecto.

**Orgánico:** Apuesta por el movimiento cero residuos y reducir la huella ecológica de personas y empresas mediante la formación.

**Closemed:** Es una 'app' médica para el seguimiento integral del paciente.

**El Balcón de las Mujeres:** Un punto de encuentro donde es posible la superación gracias a talleres grupales, experiencias (charlas, escapadas) y reflexiones en el blog.

**Almaleón:** Especializada en el diseño de joyas en forma de corazón, tanta para mujeres como para hombres.

**Tu Tuercas:** Crea un canal 'online' que pone en contacto a toda la ciudadanía con el ferretero tradicional.

**TLG Coaching:** Mejora la motivación y productividad de los equipos de trabajo.

**Murciano:** Reúne los eventos, planes y lugares de interés de la Región en una 'app', que también permite la compra de entradas.

**Digitalizamos:** Dispone de equipos propios para digitalizar todo tipo de documentos.

**Xingular:** Diseña complementos y accesorios para el calzado.

**Awarts:** Imparte formación sobre comunicación y capacidades analíticas a otros artistas plásticos.

**Helphoto:** Se dedica a digitalizar y conservar el patrimonio fotográfico.

**Uviquo:** Interpreta los planos arquitectónicos con realidad virtual inmersiva para que el usuario conozca e interactúe con el espacio diseñado.

**Bianco Contessotto:** Comercializa un vino blanco espumoso originario de la región del Véneto, en el norte de Italia.



20 Julio, 2017

NUEVAS TECNOLOGÍAS ▶ EDUCACIÓN

# Aprender inglés en 2.0

● WET\_edugames proporciona experiencias educativas de carácter inmersivo e interactivo adaptadas mediante gamificación



1 REPORTAJE GRÁFICO: M. G.

**Reyes Rocha**

El aprendizaje de un idioma extranjero sigue siendo la gran asignatura pendiente para una parte importante de la población. Cuando Alejandro Waudby y Cristina Pozo se lanzaron a la aventura de montar su propia empresa, decidieron aprovechar la experiencia en enseñanza de idiomas de él y la preparación académica en el mundo de la comunicación de ambos.

Alejandro P. Waudby ha sido director y guionista de varios cortometrajes como *El Nudista* (2016) y *Yo Aceituna* (2011), así como creador transmedia en el proyecto *Fragmentos* (2015). Con más de nueve años de experiencia en el ámbito de la educación, Waudby está acompañado por Cristina Pozo, periodista y titulada MAES, experta en la enseñanza de un segundo idioma (español e inglés) a través de los nuevos formatos. La empresa tiene el asesoramiento de Macarena Martín Villanueva, licenciada en Psicopedagogía y diplomada en Magisterio Infantil.

La herramienta creada por Wet\_edugames está muy vinculada a las redes sociales, aplicaciones móviles, *Whatsapp* y los

## La hoja de ruta de una gran idea

Hace un mes la *startup* resultó ganadora del XII Concurso Ideas de Negocio otorgado por la Universidad de Sevilla. El pasado año la idea fue finalista del premio *GWC Best Education Project 2016* de la Ga-

mification World Conference celebrada en Madrid. Además ha participado en varios programas de coworking y formación como *Go2Work* de la EOI (Escuela de Organización Industrial); Think Big de la Fundación Telefónica,

YUZZ del Banco Santander y la Universidad de Sevilla y Preincubación de la Universidad de Sevilla (actualmente cuenta con un espacio de coworking en la Facultad de Comunicación.



2

1. Alejandro Waudby y Cristina Pozo  
 2. Alumnos con Wet\_edugames. 3. La herramienta es multiplataforma.



3

contenidos audiovisuales del mundo 2.0. Aquí radica parte de su acierto.

“Un idioma es algo vivo y, aunque es necesario tener una base gramatical que no se puede perder en el proceso de enseñanza, nuestra aplicación complementa estos conocimientos con todas las posibilidades de conversación que las nuevas tecnologías permiten”, explica Alejandro Waudby. Con ella pretenden implementar los métodos de estudio ya existentes a los que suman una posibilidad de formación eminentemente práctica.

La nueva herramienta sobre la que trabaja esta *startup* es similar a los juegos de rol, con un contenido multiplataforma que permite la adquisición de competencias lingüísticas en el aprendizaje de inglés.

De esta forma, se impulsa el cambio educativo, potenciando la tecnología para generar experiencias más atractivas a los usuarios y facilitar la puesta en práctica de la competencia lingüística en el entorno real de un alumnado que utiliza las nuevas tecnologías en su vida diaria.

El embrión de esta idea estuvo en la aplicación que Alejandro Waudby hizo de las multiplataformas cuando daba clases de inglés al tiempo que estudiaba el Grado en Comunicación Audiovisual. “Con este proyecto he unido dos pasiones, la comunicación y la enseñanza de idiomas”, reconoce.

Actualmente Wet\_Edugames están en fase de pruebas con varios centros académicos. Asimismo, van a comenzar un periodo en el Cubo de la Fundación Telefónica y en septiembre, una estancia de tres semanas en la Universidad de California-Berkeley para completar la formación empresarial. Éste es el premio del XII Concurso Ideas de Negocio de la Universidad de Sevilla.

Tanto Alejandro Waudby como Cristina Pozo han participado en varios programas de emprendimiento en los últimos años y tienen claro que esta plataforma no sólo se puede aplicar a la enseñanza de inglés, sino también a otros campos como la formación en empresas.

▶ **Información** [www.wetedugames.com](http://www.wetedugames.com)



## BREVES

### EMPRESAS

#### **EOI y Fondo Social Europeo buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos**

■ Tras el éxito de las dos anteriores, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. El objetivo, respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han pasado por esta iniciativa y el plazo de inscripción está abierto hasta el 24 de septiembre en la [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [european-coworkings@eoi.es](mailto:european-coworkings@eoi.es)



Autoridades, representantes de la EOI y algunos de los participantes del Espacio de Coworking.

DIARIO DE ALMERÍA

Luís Moraleja de La Liga de los pasos.

En la presentación, el alcalde Domingo Fernández señaló que el éxito de este programa está en que "tan sólo uno de vosotros podáis materializar esta idea, y que crezcáis con la misma en vuestra empresa. Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz ya habrá merecido la pena el esfuerzo, estoy convencido de que seréis más ya que se trata de grandes ideas que han sido estudiadas y analizadas con los mentores y ahora está el camino marcado tan sólo falta seguir por este sendero en el que os auguro lo mejores deseos".

Por su parte, Emilio Cabanes, director de Proyectos TICs Y Economía Digital, área de Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial, agradeció al ayuntamiento el interés que ha demostrado pro los emprendedores, gracias a la colaboración entre ambos se están desarrollando estas iniciativas con las que se dinamiza el tejido productivo local.

Animó a los participantes en el coworking a que sigan trabajando como han hecho durante estos meses y no pierdan la ilusión con la que llegaron al mimo para plantear sus idea de negocio, de-

# El 'Demoday' cierra el periodo de formación de 16 proyectos

● Esta jornada ponía punto y final a la primera Edición del Espacio de Coworking de la Escuela de Organización Industrial en la localidad

**Domingo Fernández**  
Alcalde

*Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz habrá merecido la pena el esfuerzo"*

## Redacción

El Centro de Servicios Sociales de Huércal-Overa ha acogido la jornada de Demoday, con la que se ponía punto y final a la I Edición del Espacio de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el municipio. Han sido cinco meses de trabajo para 16 emprendedores que en este tiempo han estudiado, analizado y planteado sus iniciativas empresariales, enmarcado den-

La propuesta se incluye dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work' del Ayuntamiento

tro del programa de emprendimiento Go 2 Work, impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En este Demoday los participantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio a través de unas presentaciones que incluyeron un dinámico vídeo y que se completó con una mesa redonda en que participaron Melchor Diego Flores, El Rey del Queso y Pedro



Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI.



Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca.

## Un espacio de trabajo destinado a emprendedores

El principal objetivo de los Coworking, espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), es preparar startups, ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el Espacio de Coworking de Huércal-Overa, en el que han participado 16 vecinos de la comarca, se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en la localidad. Este plan está cofinanciado por Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

seo que compartió Agustín Galiana, mentor Residente del Coworking Huércal-Overa.

Junto a los proyectos de los participantes en la I edición del espacio Coworking Huércal-Overa los asistentes conocieron las experiencias de otros emprendedores de la comarca y provincia que han sabido adaptarse a las situaciones y ofrecer a través de sus empresas un valor añadido.

Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI y Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca, relataron las claves de sus trayectorias a través de su propia experiencia personal y profesional teniendo siempre muy presentes los valores que no deben faltarle a un emprendedor: la honestidad, responsabilidad, esfuerzo, trabajo y constancia.

Los empresarios almerienses y el impulso de la innovación fueron los temas en los que se centraron la mesa redonda que contó con Antonio J. Fernández, fundador de Alborada IT Engineering y presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Antonio Molina, licenciado en Derecho y fundador de AMP Abogados y Asociados.

Tras las sesiones los asistentes pudieron intercambiar sus opiniones y experiencias en el Networking.



## Entrega de diplomas a los alumnos del curso de CM

Organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial

GUADALAJARA  
REDACCIÓN

La concejala de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara, Isabel Nogueroles, presidió el viernes la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). El acto contó también con la presencia de Javier Arriola, responsable de la citada organización.

En esta acción participaron un total de 15 jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, que gracias a este curso "han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral", tal y como señaló Isabel Nogueroles.

### Demanda laboral

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, "los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas", destacó la concejala de Promoción Económica y Comercio.



Alumnos y autoridades. N.A.

## EMPRESA Comienza la segunda convocatoria del espacio coworking de Torremolinos

# Inicio del ciclo de formación para 22 emprendedores

**PROYECTOS** \_ El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, hace énfasis en el terreno de oportunidades que se abre a través de la innovación en turismo

**TORREMOLINOS** | “Tenéis un yacimiento de oportunidades. Se habla del turismo como una industria, pero es el motor de otras muchas más de aplicación directa en ella como puede ser la eficiencia energética, la revolución domótica y robótica, la sociedad del conocimiento y su aplicación en el marketing, el posicionamiento y la comercialización de productos y destinos turísticos, en la gastronomía, el comercio o el sector cultural, por citar algunos ejemplos”. El alcalde, José Ortiz, animó con estas palabras a los veintidós emprendedores que iniciaron su ciclo de formación en la segunda convocatoria del espacio coworking de Torremolinos, dentro del programa ‘Go2Work’. Impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI), 17 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo o servicios al bienestar seguirán este proceso de formación, de cinco meses de duración, que consta de 40 horas de mentorización y acompa-



El alcalde, José Ortiz, animó a los veintidós emprendedores.

ñamiento por expertos y 60 horas de participación en 12 talleres para el desarrollo de sus ideas empresariales en proyectos de negocio viables.

El alcalde señaló la importancia de la “innovación aplicada en el turismo” y en “retener el talento” propio para ser su protagonista y que no lo sean entidades internacionales. “Está llamada a ser la próxima revolución social y sus efectos son directos en la calidad de vida de las personas,

en su bienestar, en el estatus económico de las ciudades, en su mercado del trabajo y el empleo”, destacó. “Los primeros años de un proyecto de empresa son duros, por eso hay que defenderlo con pasión, ilusión y fe, y en la medida que seáis capaces de entusiasmaros seréis capaces de entusiasmar a los demás”, afirmó, al tiempo que comprometió el esfuerzo municipal en prestar apoyo y ayuda al desarrollo de esta nueva

batería de proyectos empresariales en ciernes.

Por su lado, la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI, Dolores Martínez, destacó la “gran apuesta por el emprendimiento” que está realizando el actual equipo de gobierno de Torremolinos, y en este sentido llamó a los coworkers a aprovechar este recurso a su disposición y sacar rendimiento a todo el programa de tutelaje y mentorización en la formación en capítulos clave para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Instalado en el Palacio de Congresos, el espacio coworking de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. La EOI tutela el programa de asesoramiento personalizado para cada uno de los proyectos.

17 Julio, 2017

# Torremolinos abre otro espacio *coworking* con 17 proyectos

► El espacio albergará a un total de 22 emprendedores, según ha confirmado el Ayuntamiento,

**FRAN EXTREMERA** TORREMOLINOS

■ Un total de 17 proyectos impulsados por hasta 22 emprendedores integran la segunda convocatoria de un espacio *coworking* que la Escuela de Organización Industrial (EOI) organiza en Torremolinos junto al Ayuntamiento.

El alcalde, el socialista José Ortiz, remarcó en la apertura de esta iniciativa «el terreno de oportunidades que se abre a través de la in-

novación en turismo».

«Tenéis un yacimiento de oportunidades. Se habla del turismo como una industria, pero es el motor de otras muchas más de aplicación directa en ella como puede ser la eficiencia energética, la revolución domótica y robótica, la sociedad del conocimiento y su aplicación en el marketing, el posicionamiento y la comercialización de productos y destinos turísticos, en la gastronomía, el comercio o el sector cultural», matizó el regidor.

El programa Go2Work, que figura en el organigrama de iniciativas públicas que fomenta el Gobierno central, en colaboración

con los distintos ayuntamientos, incorpora 17 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo o servicios al bienestar que seguirán este proceso de formación.

En total tendrán una duración de cinco meses, con 40 horas de monitorización y acompañamiento por expertos y 60 horas de participación en 12 talleres para el desarrollo de sus ideas empresariales en proyectos y modelos de negocio viables.

Ortiz estuvo acompañado por la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI, Dolores Martínez; los concejales



El alcalde, José Ortiz, durante el acto inaugural. F. E.

to, César Carrasco, y de Administración Pública de Torremolinos, Carmen García, y la directora del curso, María Zamora.

«Está llamada a ser la próxima revolución social y sus efectos son directos en la calidad de vida de

las personas, en su bienestar, en el estatus económico de las ciudades, en su mercado del trabajo y el empleo. Los primeros años de un proyecto de empresa son duros, por eso hay que defenderlo con pasión, ilusión y fe», matizó el propio Ortiz.



17 Julio, 2017

## El 'Demoday' cierra la formación de 16 proyectos de empresa en el Coworking huercalense

Emprendedores han analizado y planteado sus iniciativas empresariales, dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work'

**A. MALDONADO**

**HUÉRCAL-OVERA.** El Centro de Servicios Sociales de Huércal-Overa acogía recientemente la jornada de 'Demoday', con la que se ponía punto y final a la I Edición del Espacio de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el municipio, tras cinco meses de trabajo para los 16 emprendedores que han estudiado, analizado y plantea-

do sus iniciativas empresariales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work', impulsado por el Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En este 'Demoday' los participantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio a través de unas presentaciones que incluyeron un dinámico vídeo y que se completó con una mesa redonda con la participación de Melchor Diego Flores 'El Rey del Queso' y Pedro Luis Moraleja 'La Liga de los pasos'.

En la presentación, el alcalde, Domingo Fernández, señaló que el éxito de este programa está en que «tan sólo uno de vosotros podáis materializar esta idea, y que crezcáis con

la misma en vuestra empresa. Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz ya habrá merecido la pena el esfuerzo, estoy convencido de que seréis más ya que se trata de grandes ideas que han sido estudiadas y analizadas con los mentores y ahora está el camino marcado tan sólo falta seguir por este sendero en el que os auguro lo mejores deseos».

Por su parte, Emilio Cabanes, director de Proyectos TICs y Economía Digital, área de Innovación, Emprendedores y pymes EOI agradeció al Ayuntamiento el interés que ha demostrado por los emprendedores, gracias a la colaboración entre ambos se están desarrollando estas iniciativas con las que se dinamiza el tejido productivo local y animó a los participantes en el coworking a que sigan trabajando como han hecho durante estos meses y no pierdan la ilusión con la que llegaron al mimo para plantear sus ideas de negocio, deseo que compartió Agustín Galiana, mentor Residente del Coworking Huércal-Overa.

Junto a los proyectos de los participantes en la I edición del espacio Coworking Huércal-Overa los asistentes conocieron las experien-

cias de otros emprendedores de la comarca y provincia que han sabido adaptarse a las situaciones y ofrecer a través de sus empresas un valor añadido. Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI y Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca, relataron las claves de sus trayectorias a través de su propia experiencia personal y profesional teniendo siempre muy presentes los valores que no deben faltarle a un emprendedor: la honestidad, responsabilidad, esfuerzo, trabajo y constancia.

Los empresarios almerienses y el impulso de la innovación fueron los temas en los que se centraron la mesa redonda que contó con Antonio J. Fernández, Fundador de Alborada IT Engineering, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Antonio Molina Licenciado en Derecho Fundador de AMP Abogados y Asociados, Vocal de AJE Almería.

Tras las sesiones los asistentes pudieron intercambiar sus opiniones y experiencias en el Networking llevado a cabo en la localidad.

**Más noticias en:**  
<http://levante.ideal.es>

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE EOI</b>				
1	23/07/2017	Gente Digital	Ayuntamiento de León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil	Digital
2	23/07/2017	Faro de Vigo	El vivero empresarial del polígono de Barro-Meis ofrece entre 16 y 22 espacios gratuitos en su coworking	Digital
3	23/07/2017	La Voz de Galicia	La Diputación abre a 22 empresas el coworking del polígono Barro-Meis	Digital
4	23/07/2017	Diario de Arousa	La Diputación abre la convocatoria para solicitar espacios gratuitos en el coworking de Barro-Meis	Digital
5	23/07/2017	La Verdad	Una iniciativa de trabajo cooperativo acaba con 21 ideas empresariales	Digital
6	22/07/2017	Diario de León	León firma un convenio para promover el empleo juvenil	Digital
7	22/07/2017	la Nueva Crónica	Se forman jóvenes para trabajar en León; razón, en el lldefe	Digital
8	22/07/2017	La Guía de Cuenca	Un nuevo convenio pondrá el Marketing digital al servicio de las mujeres emprendedoras en el sector turismo	Digital
9	21/07/2017	economiaengalicia.com	A Deputación de Ourense recibe 1,5 millóns de euros do Fondo Social Europeo para fomentar o emprego xuvenil	Digital
10	21/07/2017	El Día de Castilla la Mancha	Amplían la apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y comercio	Digital
11	21/07/2017	Cuenca News	Diputación amplía su apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y el comercio tradicional de la provincia	Digital
12	21/07/2017	eldeporteconquense.com	Diputación amplía su apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y el comercio tradicional de la provincia	Digital
13	21/07/2017	La Cerca	Diputación amplía su apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y el comercio tradicional de la provincia	Digital
14	21/07/2017	Liberal de Castilla	Diputación de Cuenca apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y comercio tradicional	Digital
15	21/07/2017	Voces de Cuenca	Diputación firma un convenio con para apoyar a las emprendedoras en turismo y el comercio tradicional	Digital
16	21/07/2017	El Periódico de Extremadura	El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa	Digital
17	21/07/2017	El Periódico de Extremadura	El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa en Trujillo	Digital
18	21/07/2017	Noticias Castilla y León	EOI y Ayuntamiento se unen por el empleo juvenil	Digital
19	21/07/2017	Mujeremprededora.net	Isabel Moneu, Secretaria de EOI	Digital
20	21/07/2017	Ahora León	León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial	Digital
21	21/07/2017	lleón.com	León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil	Digital
22	21/07/2017	Leonoticias.com	León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil	Digital
23	21/07/2017	León Portaldetuciudad.com	» León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil en la ciudad	Digital
24	21/07/2017	León Portaldetuciudad.com	León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil en la ciudad	Digital
25	21/07/2017	CLM24	Pondrán en marcha un programa de marketing digital en el sector turístico	Digital
26	21/07/2017	emagister.com	Requisitos para realizar un Máster	Digital
27	21/07/2017	MurciaEconomía.com	Una veintena de alumnos se "licencian" como emprendedores en el II Go2Work Cartagena	Digital
28	21/07/2017	La Verdad	Un padrino con carisma	Digital
29	20/07/2017	Diario de Sevilla	Aprender inglés en 2.0	Digital
30	20/07/2017	Melilla Hoy	Buscan en Melilla emprendedores para acelerar proyectos en Europa	Digital
31	20/07/2017	Construible.es	Curso sobre Construcción Sostenible celebrado en el Clúster de Padul de Granada	Digital
32	20/07/2017	Ideal Digital	El Demoday cierra la formación de 16 proyectos de empresa en el Coworking huercalense	Digital
33	20/07/2017	Gold and Time	El Larimar caribeño busca su hueco en el mercado	Digital
34	20/07/2017	RRHH Digital	Isabel Moneu, nueva secretaria general de EOI	Digital
35	20/07/2017	RRHHpress.com	Isabel Moneu, nueva secretaria general de la Escuela de Organización Industrial -EOI-	Digital
36	20/07/2017	Código Cero	Os novos emprendedores de Inicia Coworking Lugo participan nunha camiñada pola cidade	Digital
37	19/07/2017	TeleOrihuela	Bienestar Social encomienda el servicio de lavandería a ILDO	Digital
38	19/07/2017	El Pueblo de Ceuta	Buscan a 50 emprendedores para acelerar proyectos en Europa	Digital
39	19/07/2017	Grup Canovas	Dieciocho emprendedores muestran su propuesta de valor en el Demo Day de Murcia	Digital
40	19/07/2017	Cuenca News	Diputación ha destinado en estos dos años 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia	Digital
41	19/07/2017	El Periódico de Extremadura	El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa	Digital
42	19/07/2017	TeleOrihuela	El Ayuntamiento y la EOI fomentan la integración laboral de jóvenes desempleados con discapacidad a través de cursos de formación	Digital
43	19/07/2017	El Referente	European Coworking EOI abre el plazo de inscripción para la 3ª edición	Digital
44	19/07/2017	Emprendedores	III edición European Coworkings EOI	Digital
45	19/07/2017	El Diario Montañés	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
46	19/07/2017	Sur Digital	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital

47	19/07/2017	El Comercio Digital	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
48	19/07/2017	El Norte de Castilla	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
49	19/07/2017	Las Provincias	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
50	19/07/2017	El Confidencial	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
51	19/07/2017	Finanzas	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
52	19/07/2017	Hoy de Extremadura	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
53	19/07/2017	La Rioja	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
54	19/07/2017	La Verdad	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
55	19/07/2017	Diario Vasco	Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial	Digital
56	19/07/2017	21 Noticias	Os 22 emprendedores do Inicia Coworking fomentan o espírito colaborativo nunha camiñada polo Rato	Digital
57	18/07/2017	Ceutaaldia.com	Buscan a 50 emprendedores de Ceuta y otras regiones para acelerar sus proyectos en Europa	Digital
58	18/07/2017	TICpymes	Dieciocho emprendedores muestran su propuesta de valor en el Demo Day de Murcia	Digital
59	18/07/2017	La Cerca	Diputación ha destinado en estos dos años 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia	Digital
60	18/07/2017	valencia plaza	EOI y FSE buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos en Europa	Digital
61	18/07/2017	EFE emprende	EOI y FSE buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos en Europa	Digital
62	18/07/2017	El Referente	Infomix triunfa con un cortometraje feminista de Aldara Filgueiras	Digital
63	18/07/2017	El Día de Castilla la Mancha	La Diputación destina 63 millones a infraestructuras y patrimonio en dos años	Digital
64	18/07/2017	Agendaempresa.com	La oportunidad se llama Big Data	Digital
65	18/07/2017	La Cerca	PP: Prieto destaca el alto nivel inversor de la Diputación, destinando en estos dos años 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia	Digital
66	18/07/2017	La Guía de Cuenca	Prieto cree que esta es la legislatura "de la consolidación económica" en la Diputación	Digital
67	18/07/2017	La Guía de Cuenca	Prieto cree que esta es la legislatura "de la consolidación económica" en la Diputación, que está "saneada"	Digital
68	18/07/2017	Voces de Cuenca	Prieto se marca como objetivos desbloquear fondos para rehabilitar patrimonio y la mejora de más caminos	Digital
69	18/07/2017	Andalucía Información	Segunda convocatoria del espacio coworking de Torremolinos	Digital
70	17/07/2017	Europa Press	Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación de Granada y la EOI	Digital
71	17/07/2017	20 Minutos	Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI	Digital
72	17/07/2017	Gente Digital	Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI	Digital
73	17/07/2017	EcoDiario.es	Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI	Digital
74	17/07/2017	La Opinión de Malaga	Torremolinos abre otro espacio coworking con 17 proyectos	Digital
75	17/07/2017	infocostaTropical.com	Un total de 30 profesionales aprenden nuevas técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI	Digital

## Ayuntamiento de León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil

[original](#)

Un convenio, dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, que busca desarrollar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores, según ha señalado el portavoz del Consistorio, Fernando Salguero.

El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del Ildefe, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos o búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la Fundación aporta el 92 por ciento, 275.670 euros, y el Ayuntamiento de León, el ocho, 24.330 euros. El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.

## El vivero empresarial del polígono de Barro-Meis ofrece entre 16 y 22 espacios gratuitos en su coworking

redacción | pontevedra • [original](#)

La Diputación de Pontevedra y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan la primera convocatoria para la solicitud de los espacios de coworking del vivero de empresas del polígono Barro-Meis, que dará cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores de la provincia. A través de esta convocatoria los beneficiarios dispondrán de un espacio de trabajo gratuito durante cinco meses así como de un programa de asesoramiento personalizado impartido por personal experto, formación para potenciar las competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos y acceso a los laboratorios de fabricación digital que se encuentran en el incluso centro. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y representa una inversión global de 800.000 euros.

Los proyectos seleccionados seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas. El asesoramiento tiene por objetivos acompañar a los emprendedores desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha y la optimización del proyecto.

## La Diputación abre a 22 empresas el coworking del polígono Barro-Meis

original

r. estévez

vilagarcía / la voz 23/07/2017 05:00 h

La Diputación de Pontevedra y la Escola de Organización Industrial acaban de lanzar la primera convocatoria para solicitar espacios de coworking en el vivero de empresas Barro-Meis. Este dará cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores de la provincia, al alcance de los cuales se pondrá «un espazo de traballo gratuíto durante cinco meses, así como un programa de asesoramento personalizado impartido por persoal experto, formación para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión, e acceso aos laboratorios de fabricación dixital que se atopan no mesmo centro».

Según explican desde el organismo provincial, la puesta en marcha de este servicio supondrá una inversión de 800.000 euros, que serán cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Los proyectos seleccionados «seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas», con el que se pretende «acompañar aos emprendedores dende o deseño do modelo de negocio ata a súa posta en marcha, e a optimización do proxecto, dando resposta ás necesidades que aparezan polo camiño».

Además, se impartirán más de sesenta horas de formación especializada a través de talleres y sesiones formativas grupales. Por otro lado, se celebrarán diversas actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, contando con la experiencia de otras iniciativas emprendedoras y de empresarios consolidados.

Las iniciativas interesadas en hacerse un hueco en estas instalaciones deberán cursar sus solicitudes en la página web de la EOI. Pasados los cinco meses de alquiler gratuito, las iniciativas tendrán la oportunidad de «solicitar unha praza no viveiro de empresas Barro-Meis, de xeito que poderán continuar a súa actividade sen apenas ter que desprazarse». A los proyectos de mayor potencial se les intentará buscar acomodo, después, en aceleradoras de empresas para que, en ellas, puedan seguir creciendo y cogiendo músculo.

## La Diputación abre la convocatoria para solicitar espacios gratuitos en el coworking de Barro-Meis

original

La Diputación de Pontevedra y la Escola de Organización Industrial (EOI) han abierto la primera convocatoria para la solicitud de espacios de coworking del vivero de empresas del polígono industrial de Barro-Meis.

Los beneficiarios podrán disponer de un espacio gratuito para trabajar durante cinco meses, así como de un programa de asesoramiento personalizado impartido por personal experto, formación en emprendimiento y gestión y accesos a los laboratorios de fabricación digital. La iniciativa cuenta con una inversión total de 800.000 euros.

Los interesados en solicitar plaza podrán cursar sus solicitudes en la web [www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra). Una vez concluidos los cinco meses de estadía inicial, las jóvenes empresas podrán solicitar plaza en el vivero de empresas del polígono. |

# Una iniciativa de trabajo cooperativo acaba con 21 ideas empresariales

original

Veintiún nuevos proyectos empresariales fueron puestos en marcha en la segunda edición del Espacio Coworking EOI Cartagena, organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info).

Se trata de proyectos que arrancan gracias a un equipo de mentores, que prestaron asesoramiento personalizado a los promotores para **enriquecer y transformar sus ideas de producto o servicio en negocios con el valor añadido de la innovación y calidad**, con vistas a favorecer su posicionamiento en su salida al mercado. Los participantes siguieron pautas de orientación y una parte pedagógica, que se complementó con sesiones en las que se abordaron aspectos como el marketing digital y el acceso a financiación. También se trató sobre el **comportamiento y oportunidades en sectores como las energías renovables, turismo y agroalimentación**, así como en internacionalización. Por otro lado, hubo actividades de 'networking' y conocieron experiencias de emprendedores de éxito.

La segunda edición del espacio colaborativo puso de manifiesto **el interés empresarial heterogéneo de los participantes**, con proyectos de servicios y productos novedosos, basados en un uso intensivo de tecnologías: drones para topografía y creación de comunidades (DRonzyx y Dronnell), propuestas del uso de nuevas células solares flexibles CIG S, energía verde (Solar FotoPaint), análisis e informes de criptomonedas en finanzas (CriptoBrokers.com) y aplicación de la biomimética en el mundo empresarial (Biomimética&Innovación). Igualmente, apuestan por viajes personalizados o familiares con niños con trastornos del espectro autista (Esencia Viajes y Viajar con TEA), informó el Info.

Además, surgieron iniciativas innovadoras sobre alimentación sin alérgenos, experiencias gastronómicas nuevas y ocio didáctico en restauración (loTolera, Saboreandoporelmundo, Divertidamente, Vinylo), junto a una apuesta por el sector medioambiental vía agroecología y arte (Vivenshortis) y el maridaje inusual entre cerveza e historia (Kaelia).

Comunicar de forma diferente mediante nuevas tecnologías (Pepe Saura y Pegasus Producciones) se abre paso, junto a propuestas variadas como cinturones de plástico para controles de seguridad (Cinturones La Locura), cosméticos naturales y entrenadores personales (Jane Apothecary y Marcos Navarro Trainer). Entre las ideas a desarrollar también destaca una residencia canina confortable (Casa Kare), innovar en servicios de reformas de viviendas (Decerca Home), el primer servicio de mecánico de coches a domicilio de la Región (Doctor Kuruma) y Ruth Mogollón presentó un servicio de gestión inmobiliaria.

El Go2Work Cartagena tuvo su sede en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEIC), de donde surgieron **44 ideas empresariales en el último año**, a través de

U.Únicos:	107.510	V.PUB EUR:	1.697
Pag Vistas:	537.550	V.PUB USD:	1.979
V.CPM EUR:	72 (83 USD)	País:	España

<http://www.laverdad.es/murcia/cartagena/iniciativa-trabajo-cooperativo-20170723010420-ntvo.html>

sus dos ediciones.

La presentación de los proyectos y el acto de clausura tuvo lugar en el Fuerte de Navidad, ante 230 invitados. El cierre corrió a cargo del director del Info, Joaquín Gómez, y del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido.

## León firma un convenio para promover el empleo juvenil

original

dl | león

El portavoz del Ayuntamiento de León, Fernando Salguero, informó ayer del acuerdo adoptado en la junta de gobierno para la firma de un convenio de colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de acciones de formación para mejorar el empleo juvenil de la ciudad. El plan, incluido dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, busca «desarrollar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores».

El Ayuntamiento lo pondrá en funcionamiento a través del Ildefe, que asumirá «labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos y búsqueda de contratos laborales para los participantes», detalló el concejal del PP.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la fundación aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes, expuso el portavoz del PP municipal tras la celebración de la junta de gobierno.

## Se forman jóvenes para trabajar en León; razón, en el Ildefe

original



**Laboral** El Ayuntamiento aprueba un convenio de colaboración con la Fundación EOI para la formación de jóvenes favoreciendo su contratación

**1.583 leoneses de entre 16 y 30 años** buscan trabajo en la ciudad. Pero además de los que están, están los que se fueron, aquéllos que ante la falta de oportunidades en su tierra han tenido que buscarse las habichuelas lejos de ella. Y no son pocos, pues según el Instituto Nacional de estadística, hace una década, el municipio de León contaba con 135.059 personas comprendidas en esta franja de edad (de 16 a 30 años), una cifra que, más o menos, se venía manteniendo estable hasta que la crisis empezó a tirar de ella hacia abajo. La última estadística de **población** del INE, referida al pasado año, dejaba en 126.192 el número de jóvenes.

El convenio estará dotado con 300.000 euros de los que la Fundación EOI aporta el 92% y el Ayuntamiento el resto. Que no se vayan los que hay, y que puedan volver los que se fueron. Con ese objetivo, según indicaba el portavoz municipal, **Fernando Salguero**, el Ayuntamiento de León aprobó este viernes en Junta de Gobierno la firma de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial') para el desarrollo conjunto de acciones de formación ejecutadas por esta entidad vinculada con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Un convenio, dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, que busca desarrollar medidas de **apoyo e impulso** que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes

trabajadores.

El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del **Ildefe**, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos, búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa, etcétera.

El montante económico asciende a **300.000 euros**, de los que la Fundación EOI aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.

Salguero anunció que este convenio se encuentra actualmente en fase de borrador y que se formalizará muy pronto pues lo previsto es que empiece a desarrollarse este otoño. Además, sostuvo que busca el beneficio de los jóvenes de leoneses, para que no se tengan que ir de León o puedan volver a su ciudad, pero también a las empresas, a las que se ofrece empleo joven y con una formación adaptada a la empresa.

# Un nuevo convenio pondrá el Marketing digital al servicio de las mujeres emprendedoras en el sector turismo

original



Foto: Diputación de Cuenca

L.N.

La Diputación Provincial de Cuenca y la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) han suscrito un convenio con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.

Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a

través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital conquense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

# A Deputación de Ourense recibe 1,5 millóns de euros do Fondo Social Europeo para fomentar o emprego xuvenil

original

O Boletín Oficial do Estado (BOE) publicaba este xoves 20 de xullo a resolución de axudas do Fondo Social Europeo (FSE), entre as que figura a destinada ao proxecto EmpregOU, unha iniciativa que ten como obxectivo a **mellora da formación e a empregabilidade de menores de 30 anos** residentes na provincia ourensá.

Manuel Baltar saúda "moi positivamente" esta resolución do BOE e destaca que a posta en marcha deste proxecto "dará un novo impulso ao emprendemento e ao apoio do emprego xove na nosa provincia, e amosa a importancia da cooperación entre a Deputación de Ourense e o Ministerio de Industria nun ámbito de tanta importante como e o emprego, a formación e o apoio á incorporación dos xóvenes ao mercado laboral".

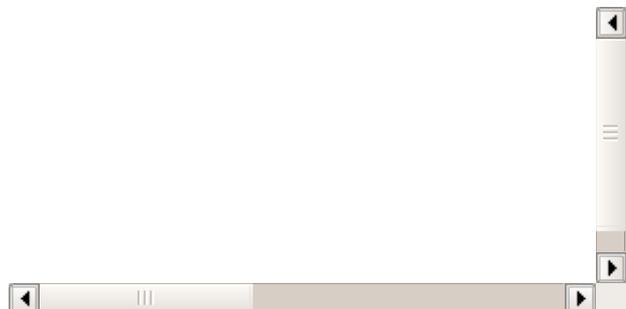
O proxecto aprobado, presentado pola Deputación de Ourense, "ten carácter provincial, **desenvolverase a partir de setembro, e está enfocado a mellorar a empregabilidade da mocidade da provincia en sectores con alto potencial de xeración de emprego**, como son o termal, o tecnolóxico ou o agroalimentario, principalmente", remarca Manuel Baltar.

A convocatoria de axudas do FSE 2017 ten por obxecto **cofinanciar proxectos promovidos por entidades locais** que inclúa a realización de actividades formativas para mellorar a empregabilidade de persoas maiores de 16 anos e menores de 30 anos, non ocupadas e non integradas nos sistemas de educación ou formación, independentemente do seu nivel formativo e que estean rexistradas no ficheiro do Sistema Nacional de Garantía Xuvenil, estean ou non inscritas como solicitantes de emprego.

Esta alianza a prol do emprego na provincia de Ourense foi asinada hai meses polo presidente da Deputación e o director xeral da **Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI)**, pertencente ao Ministerio de Industria, Fernando Bayón. Un acordo que contempla tres liñas de actuación: **aceleración de emprendedores, programa de emprego xuvenil e axudas económicas a empresas para a contratación**. T

## Amplían la apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y comercio

original



La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.



Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la

actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Ibiesta.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital con un congreso a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

## Diputación amplía su apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y el comercio tradicional de la provincia

Redacción • [original](#)



La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.

Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven

U.Únicos:	689	V.PUB EUR:	173
Pag Vistas:	3.446	V.PUB USD:	202
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

[http://www.cuencanews.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=53355:diputacion-amplia-su-apuesta-por-las-mujeres-emprendedoras-en-turismo-y-el-comercio-tradicional-de-la-provincia-&catid=1:local&Itemid=596](http://www.cuencanews.es/index.php?option=com_content&view=article&id=53355:diputacion-amplia-su-apuesta-por-las-mujeres-emprendedoras-en-turismo-y-el-comercio-tradicional-de-la-provincia-&catid=1:local&Itemid=596)

a cabo en la capital conquense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

## Diputación amplía su apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y el comercio tradicional de la provincia

EDC • [original](#)



FirmaConveniIncyde (1)



La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.

Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con

cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta.



Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital conquense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

## Comentarios

## Diputación amplía su apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y el comercio tradicional de la provincia

Diputación de Cuenca • [original](#)



La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del [Instituto Cameral](#) para la Creación y Desarrollo de la [Empresa](#) (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.

Para el presidente de la Diputación, [Benjamín Prieto](#), este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/diputacion-apuesta-mujeres-empendedoras-turismo-comercio-tradicional-provincia-375854-1.html>

aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su carrera profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital con cuense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

## Diputación de Cuenca apuesta por las mujeres emprendedoras en turismo y comercio tradicional

original

La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.



**Este convenio permitirá a la Diputación reforzar dos sectores muy importantes tanto para la economía local como la provincial, como son el turismo y el comercio**

Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados.

Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital conuense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	174
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.liberaldecastilla.com/diputacion-cuenca- apuesta-las-mujeres-emprendedoras-turismo-comercio-tradicional/>

nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

## Diputación firma un convenio con para apoyar a las emprendedoras en turismo y el comercio tradicional

original



Convenio con Incyde

La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.

Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la

U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	278
V.CPM EUR:	45 (52 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/diputacion-firma-un-convenio-con-para-apovar-a-las-emprendedoras-en-turismo-y-el-comercio-tradicional>

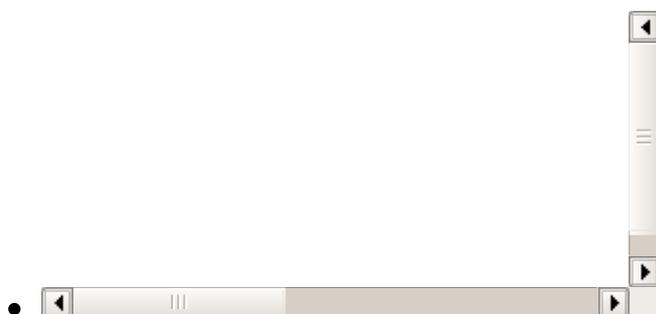
web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital conuense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. Para ello la Diputación pone en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.



## El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa

original

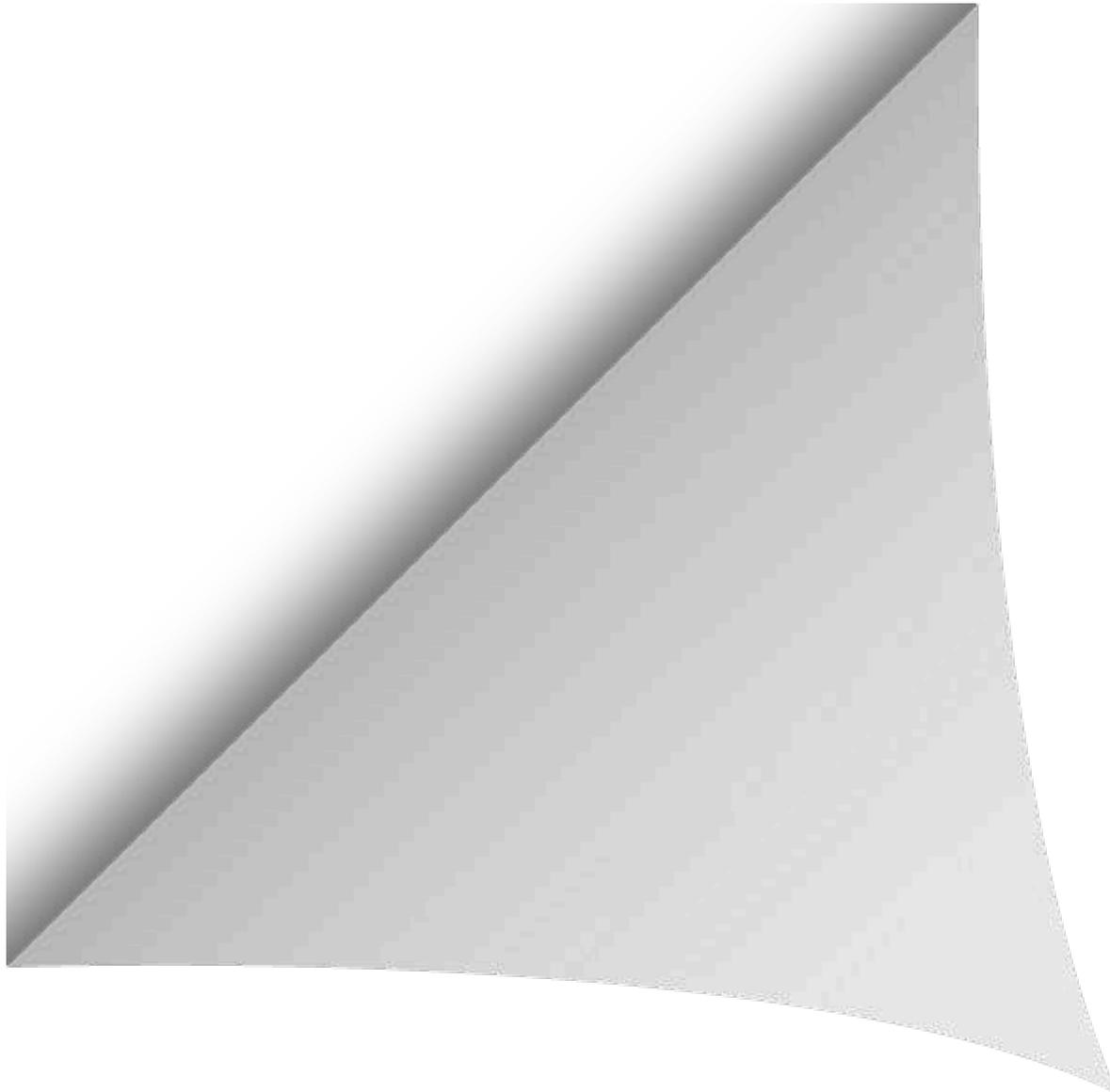


Uno de los emprendedores del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo. - I-NOVO

powered by LINICOM

U.Únicos:	13.051	V.PUB EUR:	521
Pag Vistas:	65.255	V.PUB USD:	599
V.CPM EUR:	73 (83 USD)	País:	España

[http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/80-emprendedores-i-novo-han-constituido-empresa\\_1029759.html](http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/80-emprendedores-i-novo-han-constituido-empresa_1029759.html)



Alrededor de 150 emprendedores y 65 empresas han recibido asesoramiento por parte del personal técnico del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo a lo largo de sus tres años de vida. Son datos de los que su coordinador, Gorka Iturbe, se siente muy satisfecho, ya que «el trabajo de todo este tiempo está dando sus resultados», asegura. Y es que entre el 75 y 80 por ciento de los emprendedores han logrado constituir su empresa tras el paso por el centro, afirma. Ubicado en el antiguo silo Campo de San Juan, nació hace tres años este centro como un proyecto del ayuntamiento de Trujillo, con el objetivo de acoger proyectos innovadores que necesiten un espacio para poner en marcha su iniciativa. Para ello, se proporciona apoyo administrativo a las nuevas empresas de carácter innovador, además de facilitar la formación, innovación y cooperación entre empresas y la especialización en materias relacionadas con el turismo o la agroindustria. No en vano, en estos años, Iturbe destaca no solo el número de participantes, de forma directa o a través de convenios con Diputación de Cáceres, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), sino también la calidad de los proyectos, muchos de ellos premiados a través del Programa de Ideas Emprendedoras.

Después de este tiempo, consideran que es a partir de ahora cuando los proyectos comienzan a afianzarse y se verá la «verdadera dimensión» que tienen. Su responsable, reconoce que los

ámbitos y sectores de los proyectos iniciados son muy diversos, a pesar de que en un principio estaban más relacionados con el ámbito tecnológico, la hostelería o el turismo. «Ahora se ha diversificado mucho la temática, y estamos muy contentos de que la mayoría sean proyectos muy punteros y variados», reconoce Gorka Iturbe. Como ejemplo de la buena «reputación del centro», cuenta que no solo acuden emprendedores de Trujillo y la comarca, sino también de otros puntos como Don Benito «de donde se vinieron unos chicos para desarrollar su idea, atraídos por lo que aquí se les ofrece».

CREAR SINERGIAS / Otra de las ventajas que destaca es la sinergia que se establece entre los emprendedores y empresarios, de tal forma que muchos se complementan y colaboran entablando relaciones laborales muy interesantes, cuenta. De hecho, hay varios casos en los que se han asociado profesionales de distintos ámbitos para desarrollar una idea, «como un proyecto sobre arquitectura a nivel europeo que va a dar mucho que hablar próximamente», avanza.

## El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa en Trujillo

original



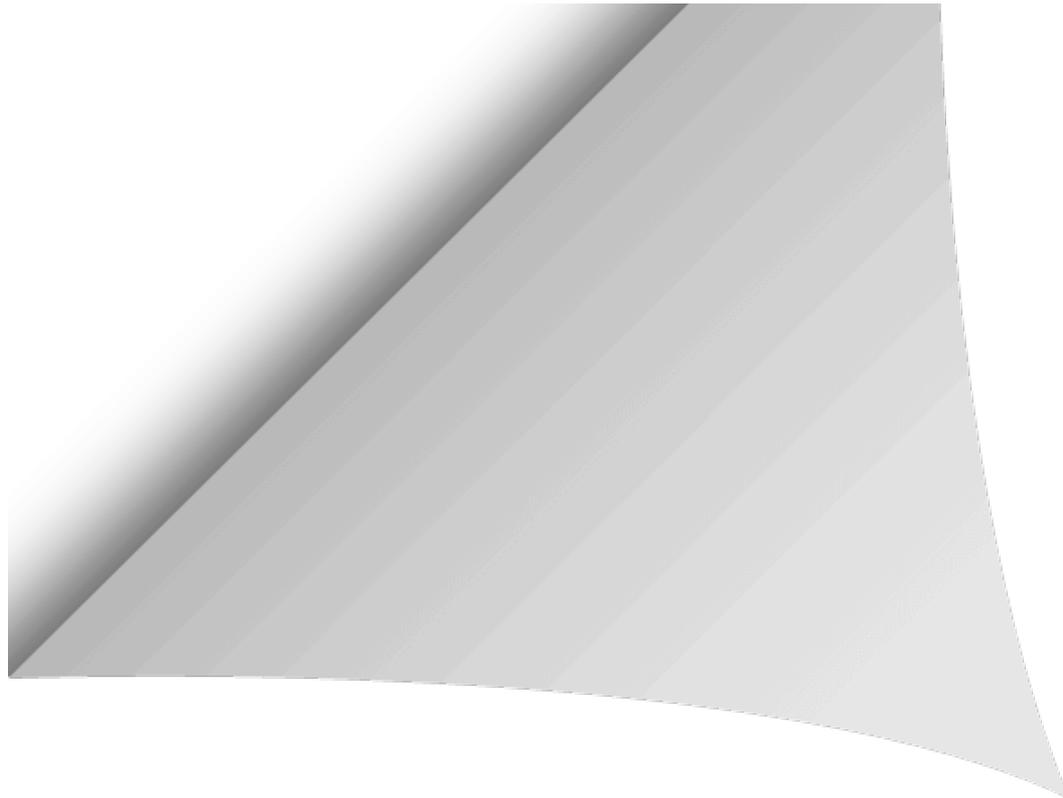
Uno de los emprendedores del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo. - I-NOVO



powered by LINICOM

U.Únicos:	13.051	V.PUB EUR:	521
Pag Vistas:	65.255	V.PUB USD:	599
V.CPM EUR:	73 (83 USD)	País:	España

[http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/80-emprendedores-i-novo-han-constituido-empresa-trujillo\\_1029759.html](http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/80-emprendedores-i-novo-han-constituido-empresa-trujillo_1029759.html)



Alrededor de 150 emprendedores y 65 empresas han recibido asesoramiento por parte del personal técnico del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo a lo largo de sus tres años de vida. Son datos de los que su coordinador, Gorka Iturbe, se siente muy satisfecho, ya que «el trabajo de todo este tiempo está dando sus resultados», asegura. Y es que entre el 75 y 80 por ciento de los emprendedores han logrado constituir su empresa tras el paso por el centro, afirma. Ubicado en el antiguo silo Campo de San Juan, nació hace tres años este centro como un proyecto del ayuntamiento de Trujillo, con el objetivo de acoger proyectos innovadores que necesiten un espacio para poner en marcha su iniciativa. Para ello, se proporciona apoyo administrativo a las nuevas empresas de carácter innovador, además de facilitar la formación, innovación y cooperación entre empresas y la especialización en materias relacionadas con el turismo o la agroindustria. No en vano, en estos años, Iturbe destaca no solo el número de participantes, de forma directa o a través de convenios con Diputación de Cáceres, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), sino también la calidad de los proyectos, muchos de ellos premiados a través del Programa de Ideas Emprendedoras.

Después de este tiempo, consideran que es a partir de ahora cuando los proyectos comienzan a afianzarse y se verá la «verdadera dimensión» que tienen. Su responsable, reconoce que los ámbitos y

sectores de los proyectos iniciados son muy diversos, a pesar de que en un principio estaban más relacionados con el ámbito tecnológico, la hostelería o el turismo. «Ahora se ha diversificado mucho la temática, y estamos muy contentos de que la mayoría sean proyectos muy punteros y variados», reconoce Gorka Iturbe. Como ejemplo de la buena «reputación del centro», cuenta que no solo acuden emprendedores de Trujillo y la comarca, sino también de otros puntos como Don Benito «de donde se vinieron unos chicos para desarrollar su idea, atraídos por lo que aquí se les ofrece».

**CREAR SINERGIAS** / Otra de las ventajas que destaca es la sinergia que se establece entre los emprendedores y empresarios, de tal forma que muchos se complementan y colaboran entablando relaciones laborales muy interesantes, cuenta. De hecho, hay varios casos en los que se han asociado profesionales de distintos ámbitos para desarrollar una idea, «como un proyecto sobre arquitectura a nivel europeo que va a dar mucho que hablar próximamente», avanza.

# EOI y Ayuntamiento se unen por el empleo juvenil

original

 Fernando Salguero, portavoz del equipo de Gobierno

El portavoz del equipo de Gobierno, Fernando Salguero, ha explicado que la Junta de Gobierno ha acordado la **firma de un convenio de colaboración con la Fundación EOI, 'Escuela de Organización Industrial', y el Ayuntamiento de León para el desarrollo conjunto de acciones de formación** ejecutadas por esta entidad vinculada con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Un convenio, dentro de la **'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020**, que busca desarrollar **medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil** y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores.

**El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del Ildefe**, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos, búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa, etc.

**El montante económico asciende a 300.000 euros**, de los que la Fundación EOI aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el **31 de diciembre de 2018**, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.



## Isabel Moneu, Secretaria de EOI

original

Etiquetas: [ENISA](#), [EOI](#), [ICEX](#), [Isabel Moneu](#), [secretaria general](#)



Isabel Moneu Lucas ha sido designada nueva secretaria general de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#). Desde junio de 2012 hasta julio de 2017, Moneu fue secretaria general de ENISA (Empresa Nacional de Innovación, Sociedad Anónima), donde tuvo como responsabilidad las áreas de asesoría jurídica, recursos humanos, comunicación y promoción, así como servicios generales e informática.

Moneu cuenta con cerca de 30 años de experiencia profesional en la gestión pública. Antes de su paso por ENISA, ejerció como secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores S.A.U. (2006-2012) y como secretaria general del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005). En esa misma entidad fue directora de Recursos Humanos y jefa de sector en diferentes departamentos de la Dirección General de Promoción (DGP), desde su incorporación al ICEX en 1990. Hasta entonces, y durante una década, Isabel Moneu se había dedicado al ejercicio libre de la abogacía.

## León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial

original



El portavoz del equipo de Gobierno, **Fernando Salguero**, ha explicado que la Junta de Gobierno ha acordado la firma de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial') y el Ayuntamiento de León para el desarrollo conjunto de acciones de formación ejecutadas por esta entidad vinculada con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Un convenio, dentro de la 'Iniciativa de **Empleo Juvenil (YEI)**' del Fondo Social Europeo 2014-2020, que busca desarrollar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores. El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del Ildefe, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos, búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa, etc.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la Fundación EOI aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.

### León Romano

La Junta de Gobierno también ha aprobado el contrato para realizar un audiovisual y complementar la exposición permanente del Centro de Interpretación del León Romano. Un trabajo, que realizará Arce Producciones por un importe de 17.270 euros, y que "facilitará al visitante el conocimiento de la ciudad, los principales enclaves romanos, la importancia de León en esa época y los aspectos cotidianos de la vida leonesa en tiempos de los campamentos levantados por las legiones VI Victrix y VII Gémina", como ha explicado Salguero.

U.Únicos:	225	V.PUB EUR:	157
Pag Vistas:	1.125	V.PUB USD:	183
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://ahoraleon.com/leon-firma-un-convenio-con-escuela-de-organizacion-industrial/>

En este documental aparecerán personajes como Augusto, Livia, Lucio Anneo Floro y otros como tribunos y legionarios. El guión constará de tres etapas: la conquista del este y el sur peninsular (218-197 a.C), la conquista del centro y el oeste peninsular (155-133 a.C.) y la conquista del norte peninsular (29-19 a.C).

## I Encuentro Internacional de Ocultura

Fernando Salguero ha anunciado que entre los días 11 y 14 de octubre el Auditorio 'Ciudad de León' acogerá el I Encuentro Internacional de Ocultura, que contará con la coordinación del periodista, novelista e investigador de los enigmas del pasado y misterios históricos Javier Sierra. El Ayuntamiento de León patrocinará este foro con 14.000 euros.

## Felicitación a cinco ciudadanos

El portavoz también ha anunciado que la Junta de Gobierno ha aprobado la felicitación pública a cinco ciudadanos que auxiliaron a un hombre que fue encontrado en parada cardiorrespiratoria. Los hechos ocurrieron alrededor de las 22.00 horas del pasado 20 de mayo. Una llamada al 112 alertó de una persona cianótica en uno de los caminos posteriores de los huertos de La Candamia. Una patrulla de la Policía Local acudió al lugar encontrando a un hombre en parada cardiorrespiratoria, que estaba siendo auxiliado por tres personas. Los agentes realizaron las maniobras de reanimación, utilizando el desfibrilador de la patrulla.

Las personas que localizaron a la víctima y solicitaron ayuda al teléfono de emergencias 112 y practicaron maniobras de recuperación hasta la llegada de los agentes y colaboraron con ellos hasta la llegada de los servicios de urgencias fueron identificadas como Álvaro Pinto González (sargento de la Guardia Civil destinado en el GRS), su hermana Núria Pinto González (sargento del Arma de Ingenieros, con destino en la Academia de Ingenieros del Ejército de Tierra de Hoyo de Manzanares) y la ATS Sandra Escanciano Menéndez. Los agentes que atendieron al enfermo, que más tarde fue trasladado al Complejo Hospitalario de León, fueron Diego Rodríguez Casal y Santiago Balbuena Fernández.

## Corredor de Feve

En el orden del día de la Junta de Gobierno también ha figurado la adecuación de la Calle Compludo, en el corredor de Feve, por un importe de 24.559,37 euros y cuyos trabajos serán realizados por la empresa Ophisa, S.L.

## Logotipo del Consejo de la Discapacidad

Por último, el equipo de Gobierno ha aprobado la convocatoria del concurso representativo del logo del Consejo Municipal para la Discapacidad, que conlleva un importe de 300 euros.

## León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil

original



La nueva junta directiva de la Asociación del Camino de Invierno a Santiago por el Bierzo exigió hoy a la Junta el reconocimiento oficial del trazado como ruta jacobea, para que aparezca en los folletos y promociones del Gobierno autonómico. La Xunta de Galicia reconoció el año pasado el trazado en su vertiente gallega, pero los primeros 35 kilómetros en la comarca del Bierzo no cuentan con respaldo de las instituciones. "Nuestro objetivo primordial es que la Junta haga los deberes", explicó el presidente de la asociación, Saturnino Astandoa.

En esa línea, el presidente lamentó la poca atención recibida por parte de las administraciones y reclamó que el recorrido se dote con los servicios e infraestructuras necesarios. "De poco vale que hagamos publicidad si no hay un camino limpio y en condiciones", explicó Astandoa, que remarcó que "el goteo de gente por esta ruta cada vez es mayor".

En cuanto a la señalización, los miembros de la asociación llevarán a cabo la próxima semana una hacendera de limpieza de mojones desde Ponferrada hasta Puente de Domingo Flórez. Además, como primera acción promocional, el colectivo ha lanzado un concurso de vídeos relacionados con el trazado. La duración del montaje debe situarse entre los dos y los cinco minutos y el vídeo que más visitas reciba en las redes sociales se llevará un premio de 100 euros en metálico y un fin de semana para dos personas en el hotel rural Cornatel-Médulas, en el municipio de Borrenes.

Por otro lado, la asociación ha puesto en marcha su nueva página web, que se financiará con las aportaciones de restaurantes, hoteles, bares, supermercados y taxistas a lo largo del Camino. La intención es implicar a los proveedores de servicios

<http://www.ileon.com/actualidad/076283/leon-firma-un-convenio-con-la-escuela-de-organizacion-industrial-para-mejorar-el-empleo-juvenil>

a lo largo de la ruta y poder disponer de mejor información para los peregrinos. El colectivo ya cuenta con varias empresas interesadas en la zona del Bierzo y en la comarca gallega de Valdeorras. Gran familia

A la hora de hacer balance de este último año de actividades, Astandoa repasó las distintas etapas con las que el colectivo ha recorrido el trazado del Camino de Invierno desde Ponferrada a Santiago de Compostela. Según explicó el presidente, cada etapa contó con la participación de una media de 130 personas. El 10 de julio, fueron más de 300 los bercianos que se desplazaron hasta la capital compostelana y después del verano completarán la ruta hasta su llegada a Finisterre.

Al respecto, Astandoa se mostró "muy orgulloso" del bagaje de la asociación y celebró que las actividades han conseguido crear una "gran familia en el Bierzo" alrededor de la ruta jacobea.



## León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil

original



**Fernando Salguero, portavoz de la Junta de Gobierno Local.**

El portavoz del equipo de Gobierno, Fernando Salguero, ha explicado que la Junta de Gobierno ha acordado la firma de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial') y el Ayuntamiento de León para el desarrollo conjunto de acciones de formación ejecutadas por esta entidad vinculada con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Un convenio, dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, que busca desarrollar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores. El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del Ildefe, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos, búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa, etc.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la Fundación EOI aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.

## **León Romano**

La Junta de Gobierno también ha aprobado el contrato para realizar un audiovisual y complementar la exposición permanente del Centro de Interpretación del León Romano. Un trabajo, que realizará Arce Producciones por un importe de 17.270 euros, y que “facilitará al visitante el conocimiento de la ciudad, los principales enclaves romanos, la importancia de León en esa época y los aspectos cotidianos de la vida leonesa en tiempos de los campamentos levantados por las legiones VI Victrix y VII Gémina”, como ha explicado Salguero.

En este documental aparecerán personajes como Augusto, Livia, Lucio Anneo Floro y otros como tribunos y legionarios. El guión constará de tres etapas: la conquista del este y el sur peninsular (218-197 a.C), la conquista del centro y el oeste peninsular (155-133 a.C.) y la conquista del norte peninsular (29-19 a.C).

## **I Encuentro Internacional de Ocultura**

Fernando Salguero ha anunciado que entre los días 11 y 14 de octubre el Auditorio ‘Ciudad de León’ acogerá el I Encuentro Internacional de Ocultura, que contará con la coordinación del periodista, novelista e investigador de los enigmas del pasado y misterios históricos Javier Sierra. El Ayuntamiento de León patrocinará este foro con 14.000 euros.

## **Felicitación a cinco ciudadanos**

El portavoz también ha anunciado que la Junta de Gobierno ha aprobado la felicitación pública a cinco ciudadanos que auxiliaron a un hombre que fue encontrado en parada cardiorrespiratoria. Los hechos ocurrieron alrededor de las 22.00 horas del pasado 20 de mayo. Una llamada al 112 alertó de una persona cianótica en uno de los caminos posteriores de los huertos de La Candamia. Una patrulla de la Policía Local acudió al lugar encontrando a un hombre en parada cardiorrespiratoria, que estaba siendo auxiliado por tres personas. Los agentes realizaron las maniobras de reanimación, utilizando el desfibrilador de la patrulla.

Las personas que localizaron a la víctima y solicitaron ayuda al teléfono de emergencias 112 y practicaron maniobras de recuperación hasta la llegada de los agentes y colaboraron con ellos hasta la llegada de los servicios de urgencias fueron identificadas como Álvaro Pinto González (sargento de la Guardia Civil destinado en el GRS), su hermana Núria Pinto González (sargento del Arma de Ingenieros, con destino en la Academia de Ingenieros del Ejército de Tierra de Hoyo de Manzanares) y la ATS Sandra Escanciano Menéndez. Los agentes que atendieron al enfermo, que más tarde fue trasladado al Complejo Hospitalario de León, fueron Diego Rodríguez Casal y Santiago Balbuena Fernández.

## **Corredor de Feve**

En el orden del día de la Junta de Gobierno también ha figurado la adecuación de la Calle Compludo, en el corredor de Feve, por un importe de 24.559,37 euros y cuyos

trabajos serán realizados por la empresa Ophisa, S.L.

### **Logotipo del Consejo de la Discapacidad**

Por último, el equipo de Gobierno ha aprobado la convocatoria del concurso representativo del logo del Consejo Municipal para la Discapacidad, que conlleva un importe de 300 euros.

## León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil en la ciudad

original

El portavoz del equipo de Gobierno, Fernando Salguero, ha informado de los asuntos tratados en la Junta de Gobierno, entre los que destaca la aprobación de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial')

El portavoz del equipo de Gobierno, Fernando Salguero, ha explicado que la Junta de Gobierno ha acordado la firma de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial') y el Ayuntamiento de León para el desarrollo conjunto de acciones de formación ejecutadas por esta entidad vinculada con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Un convenio, dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, que busca desarrollar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores. El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del Ildefe, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos, búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa, etc.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la Fundación EOI aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.

### León Romano

La Junta de Gobierno también ha aprobado el contrato para realizar un audiovisual y complementar la exposición permanente del Centro de Interpretación del León Romano. Un trabajo, que realizará Arce Producciones por un importe de 17.270 euros, y que "facilitará al visitante el conocimiento de la ciudad, los principales enclaves romanos, la importancia de León en esa época y los aspectos cotidianos de la vida leonesa en tiempos de los campamentos levantados por las legiones VI Victrix y VII Gémina", como ha explicado Salguero.

En este documental aparecerán personajes como Augusto, Livia, Lucio Anneo Floro y otros como tribunos y legionarios. El guión constará de tres etapas: la conquista del este y el sur peninsular (218-197 a.C), la conquista del centro y el oeste peninsular (155-133 a.C.) y la conquista del norte peninsular (29-19 a.C).

### I Encuentro Internacional de Ocultura

Fernando Salguero ha anunciado que entre los días 11 y 14 de octubre el Auditorio

[http://leon.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/leon-firma-un-convenio-con-la-escuela-de-organizacion-industrial-para-mejorar-el-empleo-juvenil-en-la-ciudad-leon-006\\_1\\_1\\_625013\\_170.html](http://leon.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/leon-firma-un-convenio-con-la-escuela-de-organizacion-industrial-para-mejorar-el-empleo-juvenil-en-la-ciudad-leon-006_1_1_625013_170.html)

'Ciudad de León' acogerá el I Encuentro Internacional de Ocultura, que contará con la coordinación del periodista, novelista e investigador de los enigmas del pasado y misterios históricos Javier Sierra. El Ayuntamiento de León patrocinará este foro con 14.000 euros.

### **Felicitación a cinco ciudadanos**

El portavoz también ha anunciado que la Junta de Gobierno ha aprobado la felicitación pública a cinco ciudadanos que auxiliaron a un hombre que fue encontrado en parada cardiorrespiratoria. Los hechos ocurrieron alrededor de las 22.00 horas del pasado 20 de mayo. Una llamada al 112 alertó de una persona cianótica en uno de los caminos posteriores de los huertos de La Candamia. Una patrulla de la Policía Local acudió al lugar encontrando a un hombre en parada cardiorrespiratoria, que estaba siendo auxiliado por tres personas. Los agentes realizaron las maniobras de reanimación, utilizando el desfibrilador de la patrulla.

Las personas que localizaron a la víctima y solicitaron ayuda al teléfono de emergencias 112 y practicaron maniobras de recuperación hasta la llegada de los agentes y colaboraron con ellos hasta la llegada de los servicios de urgencias fueron identificadas como Álvaro Pinto González (sargento de la Guardia Civil destinado en el GRS), su hermana Núria Pinto González (sargento del Arma de Ingenieros, con destino en la Academia de Ingenieros del Ejército de Tierra de Hoyo de Manzanares) y la ATS Sandra Escanciano Menéndez. Los agentes que atendieron al enfermo, que más tarde fue trasladado al Complejo Hospitalario de León, fueron Diego Rodríguez Casal y Santiago Balbuena Fernández.

### **Corredor de Feve**

En el orden del día de la Junta de Gobierno también ha figurado la adecuación de la Calle Compludo, en el corredor de Feve, por un importe de 24.559,37 euros y cuyos trabajos serán realizados por la empresa Ophisa, S.L.

### **Logotipo del Consejo de la Discapacidad**

Por último, el equipo de Gobierno ha aprobado la convocatoria del concurso representativo del logo del Consejo Municipal para la Discapacidad, que conlleva un importe de 300 euros.

## León firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para mejorar el empleo juvenil en la ciudad

original

El portavoz del equipo de Gobierno, Fernando Salguero, ha informado de los asuntos tratados en la Junta de Gobierno, entre los que destaca la aprobación de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial')

El portavoz del equipo de Gobierno, Fernando Salguero, ha explicado que la Junta de Gobierno ha acordado la firma de un convenio de colaboración con la Fundación EOI ('Escuela de Organización Industrial') y el Ayuntamiento de León para el desarrollo conjunto de acciones de formación ejecutadas por esta entidad vinculada con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Un convenio, dentro de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)' del Fondo Social Europeo 2014-2020, que busca desarrollar medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora de empleo juvenil y que, en última instancia, favorezcan la contratación de jóvenes trabajadores. El Ayuntamiento desarrollará este proyecto a través del Ildefe, que asumirá labores de colaboración en la captación de alumnos, puesta a disposición de la infraestructura necesaria para las actividades de carácter presencial, coordinación local de profesores y alumnos, búsqueda de contratos laborales para los participantes en el programa, etc.

El montante económico asciende a 300.000 euros, de los que la Fundación EOI aporta el 92% (275.670 euros) y el Ayuntamiento de León, el 8% (24.330 euros). El convenio finaliza el 31 de diciembre de 2018, con la posibilidad de una prórroga acordada por las dos partes.

### León Romano

La Junta de Gobierno también ha aprobado el contrato para realizar un audiovisual y complementar la exposición permanente del Centro de Interpretación del León Romano. Un trabajo, que realizará Arce Producciones por un importe de 17.270 euros, y que "facilitará al visitante el conocimiento de la ciudad, los principales enclaves romanos, la importancia de León en esa época y los aspectos cotidianos de la vida leonesa en tiempos de los campamentos levantados por las legiones VI Victrix y VII Gémina", como ha explicado Salguero.

En este documental aparecerán personajes como Augusto, Livia, Lucio Anneo Floro y otros como tribunos y legionarios. El guión constará de tres etapas: la conquista del este y el sur peninsular (218-197 a.C), la conquista del centro y el oeste peninsular (155-133 a.C.) y la conquista del norte peninsular (29-19 a.C).

### I Encuentro Internacional de Ocultura

Fernando Salguero ha anunciado que entre los días 11 y 14 de octubre el Auditorio

[http://leon.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/leon-firma-un-convenio-con-la-escuela-de-organizacion-industrial-para-mejorar-el-empleo-juvenil-en-la-ciudad-leon-006\\_1\\_1\\_625013\\_170.html](http://leon.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/leon-firma-un-convenio-con-la-escuela-de-organizacion-industrial-para-mejorar-el-empleo-juvenil-en-la-ciudad-leon-006_1_1_625013_170.html)

'Ciudad de León' acogerá el I Encuentro Internacional de Ocultura, que contará con la coordinación del periodista, novelista e investigador de los enigmas del pasado y misterios históricos Javier Sierra. El Ayuntamiento de León patrocinará este foro con 14.000 euros.

### **Felicitación a cinco ciudadanos**

El portavoz también ha anunciado que la Junta de Gobierno ha aprobado la felicitación pública a cinco ciudadanos que auxiliaron a un hombre que fue encontrado en parada cardiorrespiratoria. Los hechos ocurrieron alrededor de las 22.00 horas del pasado 20 de mayo. Una llamada al 112 alertó de una persona cianótica en uno de los caminos posteriores de los huertos de La Candamia. Una patrulla de la Policía Local acudió al lugar encontrando a un hombre en parada cardiorrespiratoria, que estaba siendo auxiliado por tres personas. Los agentes realizaron las maniobras de reanimación, utilizando el desfibrilador de la patrulla.

Las personas que localizaron a la víctima y solicitaron ayuda al teléfono de emergencias 112 y practicaron maniobras de recuperación hasta la llegada de los agentes y colaboraron con ellos hasta la llegada de los servicios de urgencias fueron identificadas como Álvaro Pinto González (sargento de la Guardia Civil destinado en el GRS), su hermana Núria Pinto González (sargento del Arma de Ingenieros, con destino en la Academia de Ingenieros del Ejército de Tierra de Hoyo de Manzanares) y la ATS Sandra Escanciano Menéndez. Los agentes que atendieron al enfermo, que más tarde fue trasladado al Complejo Hospitalario de León, fueron Diego Rodríguez Casal y Santiago Balbuena Fernández.

### **Corredor de Feve**

En el orden del día de la Junta de Gobierno también ha figurado la adecuación de la Calle Compludo, en el corredor de Feve, por un importe de 24.559,37 euros y cuyos trabajos serán realizados por la empresa Ophisa, S.L.

### **Logotipo del Consejo de la Discapacidad**

Por último, el equipo de Gobierno ha aprobado la convocatoria del concurso representativo del logo del Consejo Municipal para la Discapacidad, que conlleva un importe de 300 euros.

## Pondrán en marcha un programa de marketing digital en el sector turístico

original



En la imagen un instante de la firma del convenio entre la Diputación y la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE)

La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido reforzar y ampliar su firme apuesta por los emprendedores y un sector tan importante para nuestros municipios como es el comercio tradicional. Y lo ha hecho mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) con el objeto de poner en marcha dos programas formativos: uno de marketing digital en el sector turístico dirigido especialmente a mujeres emprendedoras y otro de mejora de la competitividad del comercio minorista o tradicional.

Para el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, este convenio va a posibilitar que la institución provincial amplíe su apoyo a estos dos sectores tan primordiales tanto para la economía local como provincial. Y es que, tal y como ha recordado, en los últimos años desde Diputación se tienen en marcha varias acciones de gobierno en apoyo a los emprendedores, que están obteniendo una buena acogida y unos excelentes resultados. Tal es el caso del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, que en sus dos ediciones ha respaldado a este colectivo con cerca de 600.000 euros en ayudas directas; sin olvidar, los cinco coworking que se están llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han conllevado una inversión total de 800.000 euros y que en la actualidad se desarrollan tres de ellos en Tarancón, San Clemente e Iniesta, ha informado la Diputación en nota de prensa.

Este programa de marketing digital, incluido en el convenio con el INCYDE, está orientado a

personas relacionadas con el sector turístico de la provincia, principalmente mujeres, interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad. Unas jornadas formativas que, según ha explicado Prieto, está previsto que se lleven a cabo en la capital conquense a partir del mes de septiembre.

Pero si importante son los emprendedores, no lo es menos el comercio tradicional con tanto peso específico en la economía provincial, sin olvidar su destacado papel de servicio público en muchos de nuestros municipios con escasa población, en los que en muchos casos es el único punto donde los ciudadanos pueden adquirir artículos básicos del día a día. No es de extrañar, por lo tanto, que la Diputación tenga especial sensibilidad por este sector y desde hace años tenga en marcha una convocatoria de ayudas específicas, que en el caso de este ejercicio cuenta con un presupuesto de 120.000 euros.

Ayudas éstas a las que ahora se suma este programa de mejora de la competitividad con el claro objetivo, según el presidente, de adaptar estos negocios a las demandas actuales y a la realidad del siglo XXI. De ahí que esté orientado a personas de este sector interesadas en ser más competitivos y optimizar sus habilidades en marketing digital y aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0 con el fin de afianzar la viabilidad y adaptación de sus modelos de negocio.

Este programa está previsto ponerlo en marcha en San Clemente, un municipio con un amplio comercio tradicional, que servirá de proyecto piloto para poder implementarlo en otras localidades de la provincia, incluida la capital.

En definitiva, dos nuevas acciones de la Diputación que vienen a materializar su especial preocupación por contribuir al desarrollo económico de esta provincia, propiciando oportunidades que puedan generar riqueza y empleo, fomentando, en consecuencia, el afianzamiento de la población en el territorio.

# Requisitos para realizar un Máster

Cristina Díez • [original](#)

Cursar un estudio de postgrado ha dejado de ser una cuestión opcional para ser casi obligatoria en algunos ámbitos, por la competitividad del mercado.

Un estudio sobre la empleabilidad publicado por la EAE Business School en España constata que la tasa de paro entre los que realizan un Máster se encuentra alrededor del 8% frente al 13,7% de los que poseen un título universitario o el 26,6% del total de la población nacional.

## Requisitos

- El principal requisito para acceder a un Máster es tener una titulación universitaria oficial.

Puede ser española u otra expedida por una institución de educación superior perteneciente a un Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Si el estudiante procede de un país extracomunitario con el que no existe ningún acuerdo internacional, será necesaria la homologación o el reconocimiento oficial de los estudios cursados mediante una solicitud al Ministerio competente.

El resto de requisitos dependerán del nivel de prestigio del centro al que se desea acceder. Entre los más habituales están

- Solicitud de ingreso.

Es recomendable iniciar este proceso con tanto tiempo de antelación como sea posible.

Hay que prestar atención tanto a la solicitud como a los documentos que deben adjuntarse ya que los centros realizan la primera criba en este punto.

Los centros de mayor prestigio puede que pidan una o varias cartas de recomendación de los profesores universitarios del centro donde se cursó la carrera universitaria.

- Nivel de idiomas.

Otro de los requisitos que normalmente se pide es el conocimiento de un segundo idioma.

El inglés es el idioma más solicitado y los certificados más habituales para acreditar el conocimiento de la lengua son el TOEFL y el IELTS.

En caso de no poseer ningún título acreditativo en inglés, el centro puede realizar una

prueba de nivel. En centros como Esade ya se valora el conocimiento de un segundo idioma adicional.

- Pruebas de capacidad.

Hay centros que realizan pruebas para comprobar que el candidato posee los conocimientos mínimos sobre la materia base del programa.

Escuelas como EOI, Escuela de Negocios o el Instituto de Estudios Bursátiles han adoptado el test de ADEN. Este test, que se puede realizar online o presencial, está dirigido a los estudiantes nacionales y a los de habla hispana. Su duración es de unas dos horas y consta de cuatro partes: razonamiento verbal y numérico, personalidad, competencias y estilo profesional y nivel de idiomas.

- GMAT.

Otra de las pruebas de capacidad que se pide es el GMAT (Graduate Management Admission Test).

Es un test standard internacional que mide la capacidad de relacionar información verbal y numérica. Este test también se divide en cuatro partes y se realiza en inglés.

- Experiencia laboral.

Algunos programas del área técnica y muchos de los MBA exigen que el aspirante tenga una experiencia laboral de entre uno y tres años, como IE y ESADE. En el MBA de IESE se piden al menos cinco años de experiencia.

- Entrevista personal.

Suele ser el filtro más utilizado por los centros para seleccionar a sus alumnos.

En estas entrevistas, los seleccionadores suelen repasar la trayectoria académica y la experiencia laboral del estudiante.

Suele durar unos 45 minutos y el entrevistador aprovecha para descubrir si el candidato puede integrarse en el programa y le explica qué se espera de los futuros alumnos.

### Enlaces de interés

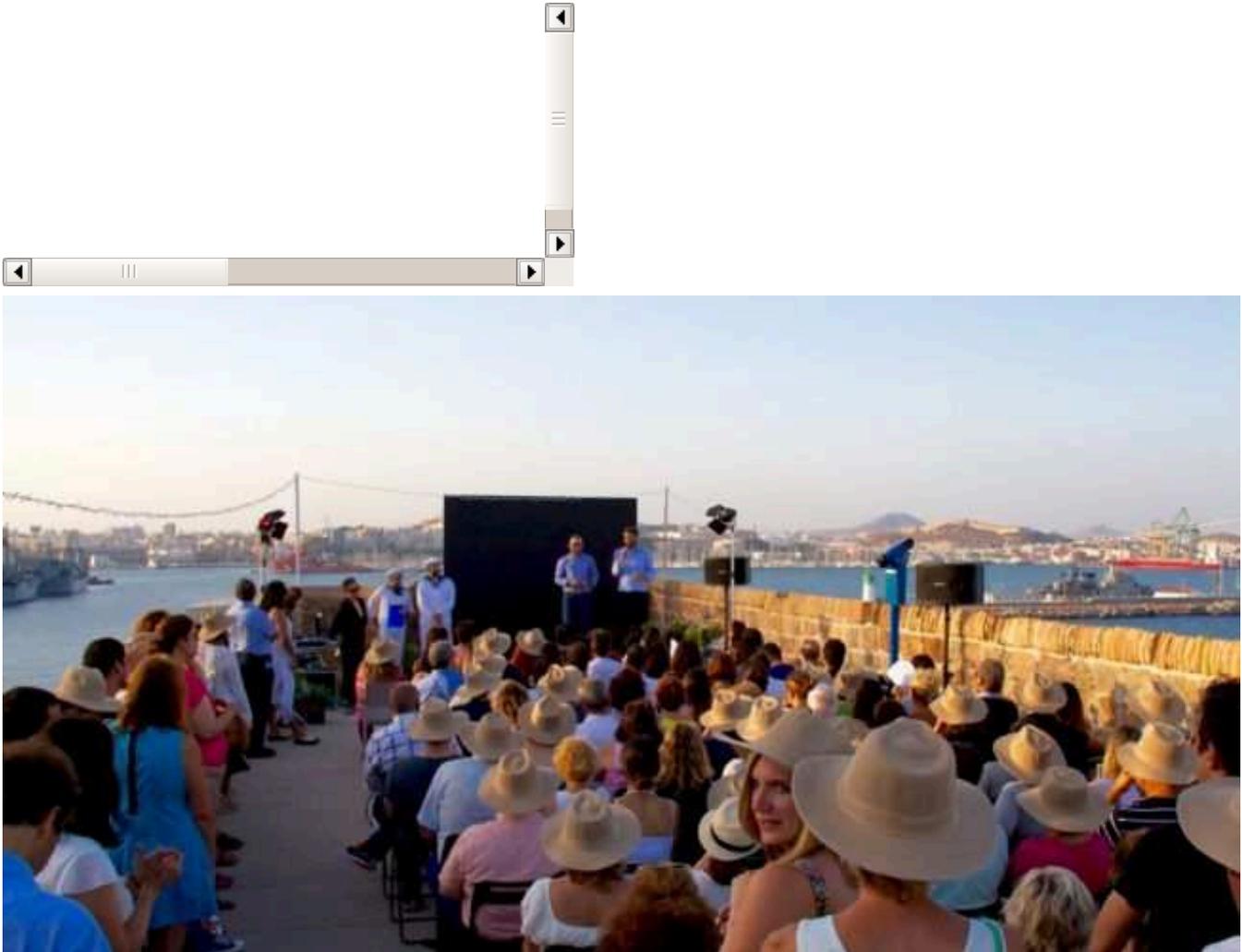
También te puede interesar los principales [ranking de Máster](#) o [qué evalúan los ranking](#) de Máster más conocidos.

Aquí tienes más información sobre el [test ADEN](#) y la [prueba GMAT](#).

Elige el Máster que más te conviene [según tu especialidad](#).

## Una veintena de alumnos se 'licencian' como emprendedores en el II Go2Work Cartagena

original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Info han clausurado la segunda edición del Espacio Coworking EOI Cartagena con la celebración de un Demo Day en el Fuerte de Navidad, para dar a conocer los 21 proyectos emprendedores participantes a los más de 230 invitados al acto. El cierre estuvo a cargo del Info, Joaquín Gómez, y del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, quienes pusieron fin a un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y el ministerio de Economía.

Los emprendedores consiguieron hacer realidad sus proyectos empresariales de la mano de un equipo de mentores, que prestaron asesoramiento personalizado a los participantes del II Go2Work Cartagena para enriquecer y transformar sus ideas de producto o servicio en negocios con el valor añadido de la innovación y calidad, con vistas a favorecer su posicionamiento tras su salida al mercado.

La orientación se focalizó en la elaboración de los modelos, el desarrollo de habilidades soft para su puesta en marcha y la validación con metodologías ágiles, al igual que su optimización.

U.Únicos:	3.825	V.PUB EUR:	273
Pag Vistas:	19.127	V.PUB USD:	318
V.CPM EUR:	45 (52 USD)	País:	España

<http://murciaeconomia.com/not/51507/una-veintena-de-alumnos-se-licencian-como-emprendedores-en-el-ii-go2work-cartasena/>

La parte pedagógica se complementó con sesiones en las que se abordaron aspectos como el marketing digital y el acceso a financiación, además de la participación de emprendedores en un “Investor Day”. También se trató sobre el comportamiento y oportunidades en sectores como las energías renovables, turismo y agroalimentación, así como en internacionalización. Por otro lado, se celebraron actividades de networking y se compartieron buenas prácticas aportadas por emprendedores de éxito.

La segunda edición del espacio colaborativo puso de manifiesto el interés empresarial heterogéneo de los coworkers, con proyectos de servicios y productos novedosos, basados en un uso intensivo de tecnologías.

También se recogieron en esta edición iniciativas innovadoras sobre alimentación, comunicación, lifestyles, etc.

Antonella Broglia fue la madrina de la nueva promoción de coworkers. Traslado su visión sobre las claves para el emprendimiento innovador, con especial foco en las oportunidades que abre la economía social.

La siguiente edición del Espacio Coworking EOI tendrá lugar en San Javier y en el momento actual está abierta la convocatoria de inscripciones. Esta iniciativa está dirigida a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

## Un padrino con carisma

original

El periodista Juanma Romero actuó como padrino del segundo Espacio Coworking EOI Murcia e impartió la ponencia 'Píldoras para emprender' ante un Archivo Regional abarrotado. El también director y presentador del programa 'Emprende', de TVE, recordó que emprender es un proceso que requiere «de sentido común y no perder el tiempo». Igualmente lanzó dos preguntas clave que todo empresario debe plantearse: «¿Tiene agua la piscina? y ¿Aprendiste a nadar de pequeño?».

Romero recalcó la importancia de tener un buen perfil en la red social LinkedIn, puesto que permite desarrollar la marca personal, buscar trabajo, establecer relaciones con otros profesionales, ganar clientes y muchos más motivos. «Es como querer venir de Madrid a Murcia en coche sin echarle gasolina», comparó. Además recomendó trabajar el magnetismo y carisma personal y profesional para proyectar poder, presencia y humanidad, consiguiendo diferenciarse del resto. Así, aconsejó cómo hacer un buen uso del lenguaje corporal, para lo que es fundamental «tener siempre una sonrisa, mirar a los ojos y apretar la mano sin romperla». Con esto, la asistencia de Juanma Romero sirvió para arrojar luz al apasionante viaje del emprendimiento.

## Aprender inglés en 2.0

original



Aprender inglés en 2.0 reportaje gráfico: M. g.



El aprendizaje de un idioma extranjero sigue siendo la gran asignatura pendiente para una parte importante de la población. Cuando Alejandro Waudby y Cristina Pozo se lanzaron a la aventura de montar su propia empresa, decidieron aprovechar la experiencia en enseñanza de idiomas de él y la preparación académica en el mundo de la

comunicación de ambos.

Alejandro P. Waudby ha sido director y guionista de varios cortometrajes como *El Nudista* (2016) y *Yo Aceituna* (2011), así como creador transmedia en el proyecto *Fragmentos* (2015). Con más de nueve años de experiencia en el ámbito de la educación, Waudby está acompañado por Cristina Pozo, periodista y titulada MAES, experta en la enseñanza de un segundo idioma (español e inglés) a través de los nuevos formatos. La empresa tiene el asesoramiento de Macarena Martín Villanueva, licenciada en Psicopedagogía y diplomada en Magisterio Infantil.

La herramienta creada por Wet\_edugames está muy vinculada a las redes sociales, aplicaciones móviles, *Whatsapp* y los contenidos audiovisuales del mundo 2.0. Aquí radica parte de su acierto.

"Un idioma es algo vivo y, aunque es necesario tener una base gramatical que no se puede perder en el proceso de enseñanza, nuestra aplicación complementa estos conocimientos con todas las posibilidades de conversación que las nuevas tecnologías permiten", explica Alejandro Waudby. Con ella pretenden implementar los métodos de estudio ya existentes a los que suman una posibilidad de formación eminentemente práctica.

La nueva herramienta sobre la que trabaja esta *startup* es similar a los juegos de rol, con un contenido multiplataforma que permite la adquisición de competencias lingüísticas en el aprendizaje de inglés.

De esta forma, se impulsa el cambio educativo, potenciando la tecnología para generar experiencias más atractivas a los usuarios y facilitar la puesta en práctica de la competencia lingüística en el entorno real de un alumnado que utiliza las nuevas tecnologías en su vida diaria.

El embrión de esta idea estuvo en la aplicación que Alejandro Waudby hizo de las multiplataformas cuando daba clases de inglés al tiempo que estudiaba el Grado en Comunicación Audiovisual. "Con este proyecto he unido dos pasiones, la comunicación y la enseñanza de idiomas", reconoce.

Actualmente Wet\_Edugames están en fase de pruebas con varios centros académicos. Asimismo, van a comenzar un periodo en el Cubo de la Fundación Telefónica y en septiembre, una estancia de tres semanas en la Universidad de California-Berkeley para completar la formación empresarial. Éste es el premio del XII Concurso Ideas de Negocio de la Universidad de Sevilla.

Tanto Alejandro Waudby como Cristina Pozo han participado en varios programas de emprendimiento en los últimos años y tienen claro que esta plataforma no sólo se puede aplicar a la enseñanza de inglés, sino también a otros campos como la formación en empresas.

## La hoja de ruta de una gran idea

U.Únicos:	42.509	V.PUB EUR:	1.051
Pag Vistas:	212.546	V.PUB USD:	1.213
V.CPM EUR:	80 (92 USD)	País:	España

[http://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/Aprender-ingles-B20B\\_0\\_1155784943.html](http://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/Aprender-ingles-B20B_0_1155784943.html)

Hace un mes la *startup* resultó ganadora del XII Concurso Ideas de Negocio otorgado por la Universidad de Sevil. El pasado año la idea fue finalista del premio *GWC Best Education Project 2016* de la Gamification World Conference celebrada en Madrid. Además ha participado en varios programas de coworking y formación como *Go2Work* de la EOI (Escuela de Organización Industrial); Think Big de la Fundación Telefónica, YUZZ del Banco Santander y la Universidad de Sevilla y Preincubación de la Universidad de Sevilla (actualmente cuenta con un espacio de coworking en la Facultad de Comunicación).

U.Únicos: 500 V.PUB EUR: 167  
Pag Vistas: 2.500 V.PUB USD: 192  
V.CPM EUR: 63 (72 USD) País: España

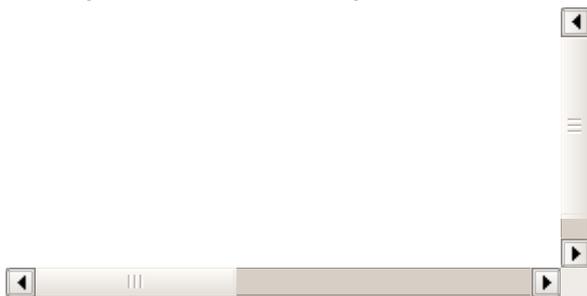
<http://www.melillahoy.es/noticia/91824/economia/buscan-en-melilla-emprendedores-para-acelerar-proyectos-en-europa.html>

## Buscan en Melilla emprendedores para acelerar proyectos en Europa

Redacción • [original](#)



un requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido



Tras el éxito de las dos anteriores, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de Melilla, Ceuta, Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias y Galicia.

# Curso sobre Construcción Sostenible celebrado en el Clúster de Padul de Granada

original

Un total de 30 profesionales han participado en el curso sobre Construcción Sostenible que ha impulsado la [Diputación de Granada](#) junto a la Escuela de Organización Industrial –EOI- y que se ha realizado en el [Clúster de Padul](#).

Profesionales  
que han participado en el curso sobre Construcción Sostenible.

A lo largo de 370 horas de formación distribuidas en las últimas de 16 semanas - desde el mes de marzo hasta el de julio- los profesionales beneficiarios de esta formación de alto nivel han podido prepararse sobre materias como el desarrollo sostenible en la construcción, modelos de gestión, urbanismo y obra civil: regeneración urbana, edificios de consumo energético nulo o casi nulo, rehabilitación, eficiencia energética, paisajismo, conceptos normativos o herramientas de transferencia de la innovación. La carga lectiva se ha distribuido en 130 presenciales y 240 tutorizadas.

El acto de entrega de diplomas que acreditan la suficiencia de los alumnos del curso ha estado presidido por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada, Ana Muñoz Arquelladas, que ha aludido a la relevancia de esta formación “porque este tipo de apuestas por la conversión de los profesionales de un sector tan importante como el de la construcción responde a un objetivo central de nuestro proyecto de gobierno: contribuir a la transición del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales porque eso repercutirá en el beneficio del conjunto de la ciudadanía”.

## Financiación del curso

Esta actividad formativa, que está encuadrada en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Granada y la EOI (Escuela de Organización Industrial), ha resultado totalmente gratuita para el alumnado. La actividad ha contado con un presupuesto de 83.000 euros, financiado en un 80% por la EOI (con fondos del Fondo Social Europeo) y en un 20% por la Diputación de Granada.

El curso se ha desarrollado en el Clúster de El Padul, impulsado por la Diputación de Granada, que es un edificio de referencia en materia de Construcción Sostenible, fruto de un proyecto de carácter asociativo y de reconversión del sector que permite identificar e implementar de manera constante nuevas oportunidades y alojar empresas.

## El Demoday cierra la formación de 16 proyectos de empresa en el Coworking huercalense

original

El Centro de Servicios Sociales de Huércal-Overa acogía recientemente la jornada de 'Demoday', con la que se ponía punto y final a la I Edición del Espacio de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el municipio, tras cinco meses de trabajo para los 16 emprendedores que han estudiado, analizado y planteado sus iniciativas empresariales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work', impulsado por el Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En este 'Demoday' los participantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio a través de unas presentaciones que incluyeron un dinámico vídeo y que se completó con una mesa redonda con la participación de Melchor Diego Flores 'El Rey del Queso' y Pedro Luis Moraleja 'La Liga de los pasos'.

En la presentación, el alcalde, Domingo Fernández, señaló que el éxito de este programa está en que «tan sólo uno de vosotros podáis materializar esta idea, y que crezcáis con la misma en vuestra empresa. Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz ya habrá merecido la pena el esfuerzo, estoy convencido de que seréis más ya que se trata de grandes ideas que han sido estudiadas y analizadas con los mentores y ahora está el camino marcado tan sólo falta seguir por este sendero en el que os auguro lo mejores deseos».

Por su parte Emilio Cabanes, Director de Proyectos TICs Y Economía Digital, área de Innovación, Emprendedores y PYMES EOI agradeció al ayuntamiento el interés que ha demostrado pro los emprendedores, gracias a la colaboración entre ambos se están desarrollando estas iniciativas con las que se dinamiza el tejido productivo local y animó a los participantes en el coworking a que sigan trabajando como han hecho durante estos meses y no pierdan la ilusión con la que llegaron al mimo para plantear sus idea de negocio, deseo que compartió Agustín Galiana, mentor Residente del Coworking Huércal-Overa.

Junto a los proyectos de los participantes en la I edición del espacio Coworking Huércal-Overa los asistentes conocieron las experiencias de otros emprendedores de la comarca y provincia que han sabido adaptarse a las situaciones y ofrecer a través de sus empresas un valor añadido. Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI y Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca, relataron las claves de sus trayectorias a través de su propia experiencia personal y profesional teniendo siempre muy presentes los valores que no deben faltarle a un emprendedor: la honestidad, responsabilidad, esfuerzo, trabajo y constancia.

Los empresarios almerienses y el impulso de la innovación fueron los temas en los que se centraron la mesa redonda que contó con Antonio J. Fernández, Fundador de Alborada IT Engineering, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y

Antonio Molina Licenciado en Derecho Fundador de AMP Abogados y Asociados, Vocal de AJE Almería.

Tras las sesiones los asistentes pudieron intercambiar sus opiniones y experiencias en el Networking llevado a cabo en la localidad.

## El Larimar caribeño busca su hueco en el mercado

original



Reunión del director de la Escuela de Joyería del Atlántico, Carlos Pereira, con responsables del proyecto y autoridades locales.



Una piedra de larimar en bruto.

Actualmente existen en la región alrededor de 1.880 artesanos que trabajan en unas condiciones desfavorables y con esta iniciativa se espera “mejorar la formación de los artesanos y la calidad de los productos, al tiempo que elevar su productividad para satisfacer la creciente demanda del mercado eco turístico en las regiones del suroeste del país”, nos explica la coordinadora del proyecto, Eva Gloria Pérez Domínguez.

La iniciativa cuenta con el respaldo del Gobierno dominicano y la Agencia Española de Cooperación Internacional que, después de licitar a Fundesarte (Fundación Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Economía español), han puesto en marcha una escuela taller en la que participará la Escuela del Atlántico viguesa.

### Una piedra única con mucho potencial pero problemática...

La extracción del larimar y su procesamiento constituyen el medio de vida de una gran proporción de familias de la zona. Sin embargo, existen múltiples problemáticas a las que se enfrenta el sector, desde los riesgos de la extracción en condiciones precarias, hasta los deficits en la producción de

<http://www.goldandtime.org/noticia/81604/Goldtime/El-Larimar-caribeno-busca-su-hueco-en-el-mercado.html>

joyería con calidad y originalidad, que en muchas ocasiones resta valor a las piezas e infravalora la belleza y potencial de la gema en toda su gama de colores y variaciones.

Entre las acciones a desarrollar por el Proyecto se contempla apoyar el desarrollo de la joyería y bisutería fabricadas con larimar, con el objetivo de mejorar la calidad, la innovación y la originalidad con nuevos diseños y técnicas, así como la capacidad del personal técnico dedicado a esta actividad artesanal y la calidad de la formación impartida en los centros de formación especializados de la Región.

#### **FICHA GEMOLÓGICA**

Familia: Pectolita.

Fórmula:  $\text{NaCa}_2\text{Si}_3\text{O}_8(\text{OH})$ , Hidróxido de Silicato de Calcio y Sodio con Magnesio.

Origen: República Dominicana. Provincia de Barahona.

Dureza: 4,5-5 Mohs.

Color: Variaciones desde blanco, azul claro, azul celeste, verde-azulado y azul profundo (volcánico).

© Copyright GOLDTIME | Diario online de información sobre joyería y relojería. Noticias y actualidad del sector de la joyería y la relojería

U.Únicos: 3.709 V.PUB EUR: 270  
Pag Vistas: 18.548 V.PUB USD: 310  
V.CPM EUR: 48 (55 USD) País: España

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/quien-es-quien/125486/>

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de EOI

RRHH Digital • [original](#)



**Isabel Moneu Lucas** ha sido nombrada nueva secretaria general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Desde junio de 2012 hasta julio de 2017, Moneu fue secretaria general de ENISA (Empresa Nacional de Innovación, Sociedad Anónima), donde tuvo como responsabilidad las áreas de asesoría jurídica, recursos humanos, comunicación y promoción, así como servicios generales e informática.

Cuenta con cerca de 30 años de experiencia profesional en la gestión pública. Antes de su paso por ENISA, ejerció como secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores S.A.U. (2006-2012) y como secretaria general del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005). En esa misma entidad fue directora de Recursos Humanos y jefa de sector en diferentes departamentos de la Dirección General de Promoción (DGP), desde su incorporación al ICEX en 1990. Hasta entonces, y durante una década, Isabel Moneu se había dedicado al ejercicio libre de la abogacía.

\*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

Sección patrocinada por

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

RRHHpress.com • [original](#)



Recursos Humanos RRHH Press. **Isabel Moneu Lucas** ha sido nombrada nueva **secretaria general** de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Desde junio de 2012 hasta julio de 2017, Moneu fue **secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación, SA (ENISA)**, donde tuvo como responsabilidad las áreas de asesoría jurídica, recursos humanos, comunicación y promoción, así como servicios generales e informática.

Cuenta con cerca de **30 años de experiencia profesional en la gestión pública**. Antes de su paso por ENISA, ejerció como secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores S.A.U. (2006-2012) y como secretaria general del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

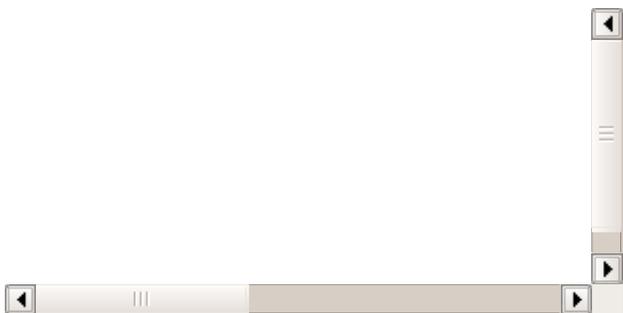
En esa misma entidad fue **directora de Recursos Humanos** y jefa de sector en diferentes departamentos de la Dirección General de Promoción (DGP), desde su incorporación al ICEX en 1990. Hasta entonces, y durante una década, Isabel Moneu se había dedicado al ejercicio libre de la abogacía.

U.Únicos: 4.063 V.PUB EUR: 281  
Pag Vistas: 20.315 V.PUB USD: 324  
V.CPM EUR: 57 (65 USD) País: España

[http://www.rrhhpress.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=39097:isabel-moneu-nueva-secretaria-general-de-la-escuela-de-organizacion-industrial-eoi&catid=88:nombramientos&Itemid=269](http://www.rrhhpress.com/index.php?option=com_content&view=article&id=39097:isabel-moneu-nueva-secretaria-general-de-la-escuela-de-organizacion-industrial-eoi&catid=88:nombramientos&Itemid=269)



RRHHpress.com



## Os novos emprendedores de Inicia Coworking Lugo participan nunha camiñada pola cidade

original



Este mércores, os 22 participantes da segunda fase de Inicia Coworking (plan de apoio de balde ao emprendemento innovador impulsado polo Concello de Lugo e a Escola de Organización Industrial, EOI) participaron nunha andaina de irmandade pola cidade, máis polo miúdo polo paseo da beira do río Rato. No paseo-xuntanza tamén concorreu a concelleira de Economía e Emprego, Ana Prieto. Segundo fixo saber, foi unha actividade de motivación para fomentar “o espírito colaborativo e o traballo en equipo entre os emprendedores e emprendedoras e aproveitar sinerxias para mellorar as posibilidades de éxito”.

Tamén dixo que este tipo de xornadas e actividades complementarias de lecer foi “unha das cuestións que os participantes pediron reforzar nesta segunda edición do Inicia Coworking”, e ás que xa está a dar resposta o equipo coordinador, formado por traballadores municipais e da EOI.

Como lembraremos, nesta nova etapa do programa están a participar 20 emprendedores, que recibirán durante cinco meses de xeito gratuíto apoio integral, individual e personalizado aos emprendedores e emprendedoras de Lugo para poñer en marcha con éxito a súa empresa, asegurando así a súa viabilidade tanto técnica como económica.

Recentemente o Concello informou da importancia tecnolóxica e innovadora, da calidade e das posibilidades de futuro das dúas ducias de *start-ups* con presenza na primeira fase do programa (con sede de operacións no CEI Nodus), novas firmas na súa meirande ligadas ás novas tecnoloxías da información e ao turismo.

O Concello tamén fixo saber da posta en marcha da segunda convocatoria do Inicia Coworking e da apertura, o vindeiro ano, de dúas edicións máis, coas que se ofrecerá apoio a outros 40 emprendedores. “Queremos reter en Lugo o talento dos lucenses, que é moito, como fica demostrado con esta iniciativa”, dixo daquela a alcaldesa Lara Méndez, engadindo que nos últimos orzamentos o Concello destinou 5 millóns de euros a iniciativas vinculadas co fomento do emprego.

### Colaboración coa EOI

O Concello desenvolve o plan Inicia Coworking en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI), dependente do Ministerio de Industria. Cun orzamento de 800.000 euros, fornecerase entre este ano e o 2018 de xeito gratuíto a máis de 260 lucenses un apoio integral, individual e personalizado, para poñer en marcha con éxito a súa empresa, asegurando a súa viabilidade tanto técnica como financeira.

## Bienestar Social encomienda el servicio de lavandería a ILDO

original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presidió este miércoles el consejo de administración de ILDO, en el que se trató como uno de los puntos del orden del día la adecuación de las instalaciones para una zona de lavandería y planchado para la puesta en marcha del servicio.

Asimismo, esta inversión está enfocada a la encomienda por parte de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento a ILDO para realizar el servicio de lavandería del Centro Residencial Oriol. Esta medida muestra una vez más “la apuesta firme de este Equipo de Gobierno por impulsar la integración laboral de personas con discapacidad, dejando al margen la externalización de este servicio y encomendando la gestión a la sociedad municipal”, manifestó Bascuñana, que ya elevó a Junta General la ampliación de su objeto social para prestar servicios de lavandería.

En este sentido, a través del convenio firmado con la EOI para fomentar el empleo entre jóvenes menores de 30 años, la formación se realizará en las propias instalaciones de ILDO por la que además ingresará un alquiler de 1.500 euros por el mes aproximado de formación. Concretamente serán unos 10 alumnos

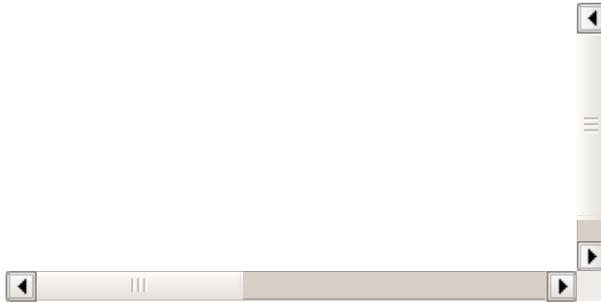
de los que cuatro se contratarán por ILDO a media jornada para cumplir con la encomienda del Ayuntamiento.

A través de ese convenio, ILDO y otras sociedades interesadas también en contratar a personas discapacitadas con esta formación, recibirán una subvención por el 90% del

## Buscan a 50 emprendedores para acelerar proyectos en Europa

original

EL PUEBLO



Esta edición se dirige a los emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla

Tras el éxito de las dos anteriores, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

<http://elpueblodeceuta.es/not/21114/buscan-a-50-emprendedores-para-acelerar-proyectos-en-europa/>

Este programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, con la participación de ANCES en España. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 24 de septiembre en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europeworkings@eoi.es](mailto:europeworkings@eoi.es)

Siguiendo la línea de las anteriores, en esta tercera convocatoria se seleccionará a 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa.

También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos de estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia.

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

### **Un punto de vista diferente**

Aunque los proyectos de las dos primeras ediciones son muy heterogéneos, todos comparten su carácter innovador y, en su mayoría, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y circular y desarrollo sostenible. Plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico y servicios de salud y bienestar para personas y animales son algunas de las áreas en las que se encuadran estas iniciativas.

“El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja; también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país”, destaca Estanislao Gamero, participante en la primera edición de European Coworkings. “Conoces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos”, señala al respecto.

La oportunidad de entrar en contacto con el mundo del emprendimiento europeo es también valorada por Rocío Torres, de la primera edición: “Mi proyecto tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”.

“Los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos”, asegura Eva Curto, directora de European Coworkings. “La experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, ya que tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente”.

U.Únicos:	1.953	V.PUB EUR:	215
Pag Vistas:	9.765	V.PUB USD:	248
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://elpueblodeceuta.es/not/21114/buscan-a-50-emprendedores-para-acelerar-proyectos-en-europa/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI fue pionera en introducir formación medioambiental en programas de postgrado en las escuelas de negocios españolas, hace más de 40 años.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings.

---

## Dieciocho emprendedores muestran su propuesta de valor en el Demo Day de Murcia

---

original

Dieciocho emprendedores han presentado sus proyectos innovadores en el Demo Day de startups organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO).

## Diputación ha destinado en estos dos años 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia

Redacción • [original](#)



Un gran esfuerzo inversor y una eficaz gestión económica vienen a describir los dos primeros años de gobierno del equipo de Benjamín Prieto al frente de la Diputación Provincial de Cuenca, tal y como ha destacado este martes el propio presidente de la institución en la comparecencia de prensa para hacer balance de la primera parte de la presente legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete; así como de los diputados de Fomento, Javier Parrilla; Cultura, Francisco Javier Doménech; Deportes, Óscar Pinar; Asistencia Técnica al Municipio, Paloma García Casado; y Personal, David Cuesta.

Y es que, en estos dos años la Diputación ha destinado en torno a 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia de Cuenca, lo que viene a corroborar ese gran esfuerzo inversor, muy por encima de otras administraciones similares de nuestro país, sobre todo si se tiene en cuenta que el Presupuesto Ordinario de la Diputación en los últimos años, antes de la absorción de los Consorcios de Bomberos y Medio Ambiente, ha rondado los 66 millones de euros.

Una apuesta inversora en busca de atender las necesidades de los ciudadanos de esta provincia que, según ha remarcado, se ha conseguido combinar con una no menos eficaz gestión económica, que ha permitido reducir la deuda de la Diputación en 33 millones de euros en los últimos cinco años hasta los algo más de los 9,5 millones de euros en los que se ha situado la actual deuda viva de la institución.

### Fomento, Acción Territorial y Servicios

Prieto ha ido desgranando algunas de las muchas inversiones realizadas en estos 730 días de legislatura, iniciando el recorrido por el área de Fomento, Acción Territorial y Servicios; y, más concretamente, por el Plan de Obras y Servicios (POS), a través del cual se han destinado unos 18 millones de euros a colaborar con los Ayuntamientos de la provincia para la ejecución de un total de 546 actuaciones en sus municipios.

En esta línea, también ha llamado la atención sobre el millón de euros dedicado a un centenar de intervenciones relativas al ciclo integral del agua, que podía haber sido más ambicioso y llegar a más beneficiarios si el Gobierno regional hubiera respondido al llamamiento de esta institución provincial para firmar un convenio de colaboración; algo que, por el momento, no se ha producido.

Sin dejar el agua, la Diputación continúa apostando por el ahorro en el consumo de agua y por la eficiencia energética, de ahí que haya mantenido el servicio de detección de fugas y análisis de las redes municipales de agua potable, que en estos 24 meses ha atendido un total de 813 avisos, ha localizado 1.113 fugas y ha controlado el consumo de agua en 32 poblaciones detectando 158 fugas y revisando 264 kilómetros de redes de abastecimiento.

En esta línea, no ha querido dejar a un lado el servicio de suministro de agua potable con camiones cisterna, que en lo que llevamos de legislatura ha permitido ayudar a un total de 104 municipios proporcionándoles un total de 10,5 millones de litros, sin olvidar la colaboración con los servicios de extinción de incendios forestales del Gobierno regional cuando así lo han requerido, como, por ejemplo, en los incendios de Belmontejo, Villar de la Encina o Caraceniella.

Las carreteras ocupan, sin duda, un lugar destacado dentro del área de Fomento y las cifras así lo atestiguan. Y es que en estos dos años se han destinado en torno a 28 millones de euros al Plan Integral de Carreteras, suscrito en 2006, a lo que se han sumado otros 3,5 millones para otras inversiones en la red provincial; en concreto, en el tramo de la CUV-500 entre la N-420 y Salvacañete; en la CUV-2111, entre Valdemoro del Rey y Portalrrubio de Guadamejud; en el acceso a Zafra de Záncara en la CUV-7033; y en la variante de la CUV-5003, a la altura de Huertos de Moya.

En este repaso por esta primera parte de la legislatura no han podido faltar los caminos, en los que se han destinado 2 millones de euros. Y es que para Prieto son una infraestructura fundamental para nuestros municipios, que les permite no solo comunicarse con otros municipios y acceder a sus explotaciones agropecuarias, sino que también les acercan a vías de mayor capacidad y, en consecuencia, a núcleos con más población. De ahí que confía en que el Gobierno regional acceda a rubricar un nuevo convenio de colaboración para acometer en los próximos años el mayor número de caminos, intentando beneficiar a cuantos más municipios, mejor.

Pero si importantes son los caminos y las carreteras para este equipo de Gobierno no lo es menos el patrimonio. No en vano, ha recalado la especial sensibilidad de la institución provincial en la conservación del patrimonio histórico como una manera de impulsar el desarrollo económico de nuestra provincia y en aras de consolidar a nuestros pueblos como un destino turístico atractivo, lo que le ha llevado a invertir en esta materia, tanto con fondos propios como a través del Plamit, en los últimos cinco años más de diez millones de euros, de los que 6 de ellos corresponden a esta primera parte de la actual legislatura. Eso sí, y todo ello sin contar con los 700.000 euros del convenio con el Obispado para la rehabilitación de inmuebles religiosos.

Para lo que resta de legislatura la voluntad de la Diputación, según el presidente, es continuar con esta apuesta por el patrimonio, a la que espera que se puedan sumar los cerca de 5 millones de fondos europeos, que, en la actualidad, tiene bloqueados el Gobierno regional, a pesar de que el anterior ejecutivo autonómico comunicara en 2015 a la institución provincial su condición como organismo con senda financiera y destinataria de estos fondos a invertir en la provincia de Cuenca.

### **Apoyo a emprendedores y Asistencia Técnica al Municipio**

En este afán de propiciar el afianzamiento de la población en nuestro territorio, este equipo de Gobierno se ha fijado en los jóvenes emprendedores de la provincia y ha decidido apoyarles con diversas acciones, como, por ejemplo, con la creación del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, con el que ha concedido cerca de 600.000 euros en ayudas directas para la puesta en marcha de nuevos negocios, o los coworking, gracias al convenio suscrito con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Fruto de dicho acuerdo el pasado año se desarrollaron dos espacios coworking en Tarancón y San Clemente, en los que participaron unos cuarenta emprendedores, y en el presente ejercicio se están llevando a cabo otros tres, en esta ocasión, en Tarancón, San Clemente e Iniesta. Todo ello ha conllevado una inversión total de 800.000 euros, de los que el 20 por ciento ha corrido a cargo de las arcas provinciales.

Pero si hay una razón de ser de la Diputación, ésta no es otra que los Ayuntamientos. Es por ello que desde el Área de Asistencia Técnica al Municipio (ATM) se están realizando grandes esfuerzos para dotar a nuestros consistorios con una administración más ágil, eficaz y accesible al ciudadano; algo que se está consiguiendo con la implantación de la administración electrónica y a la que se suma el Plan de Inventarios de Bienes Municipales, del que ya se han beneficiado más de un centenar de localidades.

### **Cultura y Servicios Sociales**

La Diputación tampoco descuida la cultura, a la que, por ejemplo, en estos dos años ha destinado casi 5 millones de euros para apoyar a Ayuntamientos, asociaciones y diversos colectivos culturales con el objeto de contribuir a la dinamización de la actividad cultural de nuestros municipios. Y lo ha hecho a través de diversos programas de ayudas como, por ejemplo, los dirigidos Ayuntamientos: el 'Cuenca Educa', con el que se apoya a universidades populares y escuelas municipales de música, y el 'Cuenca Muestra', con el que se respalda la celebración de todo tipo de eventos culturales y se apoya la creación, organización y catalogación de fondos de museos.

A ellos se suman los encaminados a asociaciones y entidades culturales, como el denominado Cuenca Participa con una inversión de 200.000 euros en estos últimos dos años, beneficiando a cerca de 750 colectivos de la provincia, y, como no, el tan conocido Programa Talía, con su doble objetivo: facilitar a los Ayuntamientos la

dinamización de la actividad cultural de sus municipios y apoyar a los colectivos y grupos, tanto de la provincia, tanto musicales como teatrales. Y todo esto, complementado con la colaboración con festivales y certámenes de música y teatro, como el Festival Internacional de Música Serranía de Cuenca (FIMUC), la Semana de Música Religiosa de Cuenca, el Certamen Regional de Bandas de Música Villa de Mota del Cuervo, el Festival de Teatro Aficionado 'Francisco Nieva' de San Clemente o la Semana de Cine de Cuenca.

Sin dejar el área de Cultura, ha hecho mención especial al Servicio de Publicaciones, que en este tiempo ha sacado a la luz más de una treintena de publicaciones, así como la edición de los libros de la Semana Agroalimentaria que propicia la Diputación en los colegios de la provincia.

Dentro del capítulo de los Servicios Sociales, se encuentran, como no, la Residencia Provincial Sagrado Corazón de Jesús, que este año cumple su 50 Aniversario, y otra serie de programas de ayudas dirigidos a nuestros mayores. Tal es el caso del Programa Cuenca integra y los programas de envejecimiento activo propiciando la incorporación de los mayores a las nuevas tecnologías.

### **Medio Ambiente y Deportes**

El Medio Ambiente también tiene su lugar reservado en la acción de gobierno de la Diputación. Así se han destinado más de un millón y medio de euros al tratamiento de los residuos sólidos urbanos de los municipios de la provincia; eso sin tener en cuenta los servicios de recogida de papel, cartón, vidrio, pilas y plástico.

En lo que concierne a deportes y a pesar de no ser una competencia explícita de la institución provincial, el presidente ha manifestado que hasta el ecuador de la legislatura se han invertido casi 1,2 millones de euros en las 14 convocatorias de ayudas económicas al deporte, llegando a más de 500 asociaciones, clubes, federaciones, entidades locales y deportistas becados.

Asimismo, ha hecho mención a los 14 circuitos provinciales desarrollados en este tiempo, que han conllevado una inversión de 280.000 euros, con más de 174 pruebas deportivas en las que han participado más de 36.000 deportistas; sin olvidar los 256.000 euros destinados al deporte escolar con más de 22.000 alumnos participantes, los 164.000 euros invertidos en el arreglo y conservación de más de 80 senderos, propiciando no solo la práctica del senderismo, sino también el conocimiento de nuestro rico patrimonio natural y paisajístico, y los otros 164.000 euros dedicado a los convenios con clubes deportivos como el Balonmano Ciudad Encantada o el Basket Quintanar.

En definitiva, dos intensos años de legislatura en los que inversión y gestión se han dado la mano para consolidar las líneas de trabajo que se vienen llevando a cabo desde el inicio de la legislatura anterior.

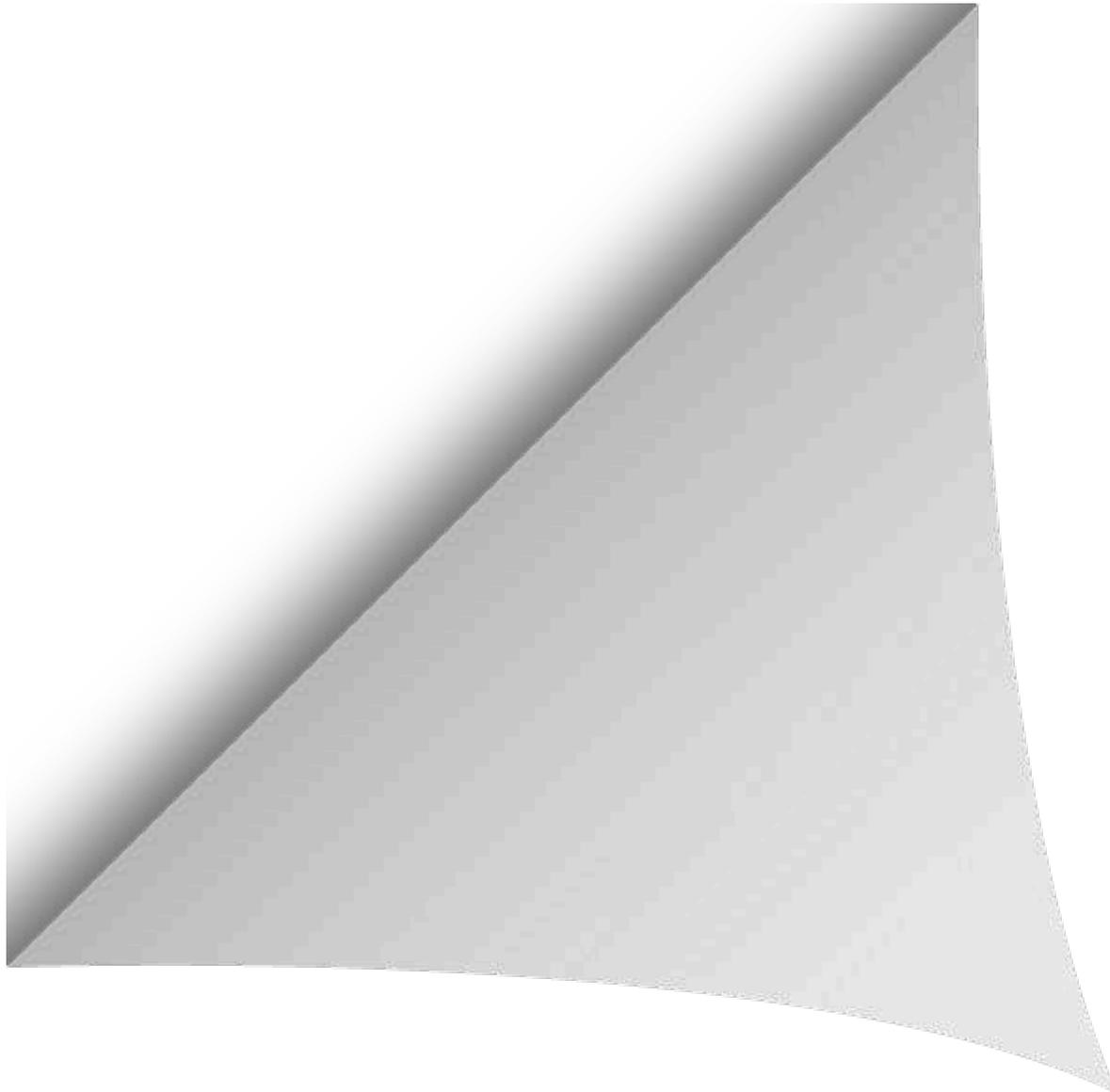
## El 80% de los emprendedores del i-Novo han constituido su empresa

original



Uno de los emprendedores del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo. - I-NOVO

powered by LINICOM



Alrededor de 150 emprendedores y 65 empresas han recibido asesoramiento por parte del personal técnico del Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo a lo largo de sus tres años de vida. Son datos de los que su coordinador, Gorka Iturbe, se siente muy satisfecho, ya que «el trabajo de todo este tiempo está dando sus resultados», asegura. Y es que entre el 75 y 80 por ciento de los emprendedores han logrado constituir su empresa tras el paso por el centro, afirma. Ubicado en el antiguo silo Campo de San Juan, nació hace tres años este centro como un proyecto del ayuntamiento de Trujillo, con el objetivo de acoger proyectos innovadores que necesiten un espacio para poner en marcha su iniciativa. Para ello, se proporciona apoyo administrativo a las nuevas empresas de carácter innovador, además de facilitar la formación, innovación y cooperación entre empresas y la especialización en materias relacionadas con el turismo o la agroindustria. No en vano, en estos años, Iturbe destaca no solo el número de participantes, de forma directa o a través de convenios con Diputación de Cáceres, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), sino también la calidad de los proyectos, muchos de ellos premiados a través del Programa de Ideas Emprendedoras.

Después de este tiempo, consideran que es a partir de ahora cuando los proyectos comienzan a afianzarse y se verá la «verdadera dimensión» que tienen. Su responsable, reconoce que los

U.Únicos:	13.051	V.PUB EUR:	521
Pag Vistas:	65.255	V.PUB USD:	601
V.CPM EUR:	73 (84 USD)	País:	España

[http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/80-emprendedores-i-novo-han-constituido-empresa\\_1029363.html](http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/80-emprendedores-i-novo-han-constituido-empresa_1029363.html)

ámbitos y sectores de los proyectos iniciados son muy diversos, a pesar de que en un principio estaban más relacionados con el ámbito tecnológico, la hostelería o el turismo. «Ahora se ha diversificado mucho la temática, y estamos muy contentos de que la mayoría sean proyectos muy punteros y variados», reconoce Gorka Iturbe. Como ejemplo de la buena «reputación del centro», cuenta que no solo acuden emprendedores de Trujillo y la comarca, sino también de otros puntos como Don Benito «de donde se vinieron unos chicos para desarrollar su idea, atraídos por lo que aquí se les ofrece».

CREAR SINERGIAS / Otra de las ventajas que destaca es la sinergia que se establece entre los emprendedores y empresarios, de tal forma que muchos se complementan y colaboran entablando relaciones laborales muy interesantes, cuenta. De hecho, hay varios casos en los que se han asociado profesionales de distintos ámbitos para desarrollar una idea, «como un proyecto sobre arquitectura a nivel europeo que va a dar mucho que hablar próximamente», avanza.

## El Ayuntamiento y la EOI fomentan la integración laboral de jóvenes desempleados con discapacidad a través de cursos de formación

original



El concejal de Empleo, Víctor Valverde, y la concejal de Bienestar Social, Sabina-Goretti Galindo, presentaron este miércoles los cursos de formación dirigidos a jóvenes desempleados menores de 30 años, y que en esta ocasión están dirigidos especialmente a personas con discapacidad. Y es que “nuestro objetivo es fomentar la contratación y la igualdad de oportunidades para todos nuestros jóvenes a través de esta formación”.

Asimismo, el Ayuntamiento, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), pone en marcha dos cursos: uno de lavandería industrial, y otro de limpieza de edificios, que tendrán lugar durante los meses de septiembre y octubre, respectivamente. Los cursos se van a llevar a cabo en la empresa municipal ILDO, ya que en el caso de la formación de lavandería industrial “será en estas instalaciones en las que lleven a cabo estas tareas los jóvenes que sean contratados”.

Por su parte, el gerente de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacó que “es un reto que nos ilusiona ya que estamos trabajando para favorecer la integración laboral a través de estas dos acciones formativas gratuitas”.

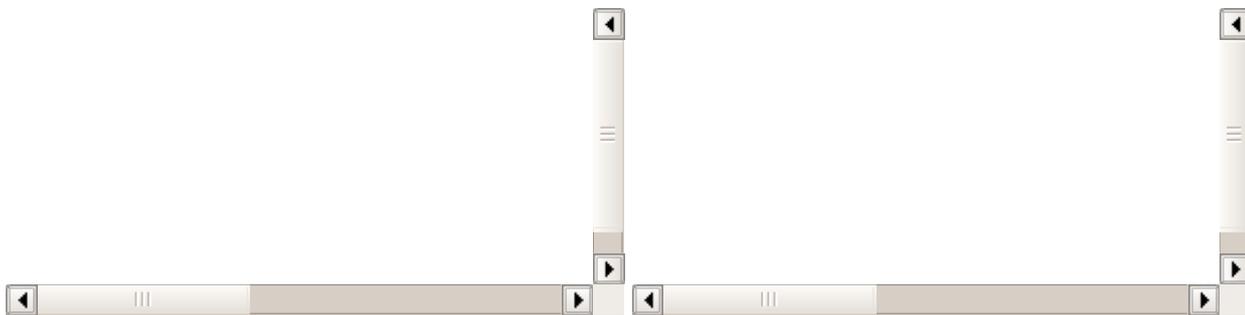
Los cursos tendrán una duración de 100 horas a través de los cuales “aprenderán a

<http://www.teleorihuela.com/municipal/el-ayuntamiento-y-la-eoi-fomentan-la-integracion-laboral-de-jovenes-desempleados-con-discapacidad-a-traves-de-cursos-de-formacion.html>

realizar tareas profesionales en estos dos ámbitos”. Las personas interesadas ya se pueden inscribir en la web <https://www.eoi.es/es/cursos/25202/curso-de-lavanderia-industrial-orihuela>.

Por otra parte, Garrido recordó que la EOI también favorece la contratación por parte de empresas de personas con discapacidad con hasta 5.000 euros. Los requisitos son dos: ser menor de 30 años y estar en situación de desempleo. Posteriormente tendrán que pasar un proceso de selección.

La concejal de Bienestar Social aseguró que “estamos volcados con la integración de personas con discapacidad y agradezco a la Concejalía de Empleo y a la EOI que estén brindando esta oportunidad para todos los jóvenes que buscan trabajo”.



[volver arriba](#)



La consellera Gabriela Bravo ha visitado el Palacio de Justicia de Orihuela para reunirse

## European Coworking EOI abre el plazo de inscripción para la 3º edición

original



Las empresas que quieran participar no deben tener más de 36 meses antes de incorporarse al programa

Tras el éxito de las dos anteriores, la Escuela de Organización Industrial lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups **European Coworkings EOI**. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla. Este programa de aceleración internacional, **gratuito para los participantes**, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 24 de septiembre en la web de [EOI](#) y en este [mail](#).

Siguiendo la línea de las ediciones anteriores, en esta tercera convocatoria se seleccionará a 50 emprendedores con un **proyecto empresarial en fase temprana** de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa. También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos de estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía,

U.Únicos:	2.604	V.PUB EUR:	235
Pag Vistas:	13.020	V.PUB USD:	272
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elreferente.es/mas--/european-coworking-tercera-edicion-31484>

Irlanda, Portugal y Francia. La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

## NOVEDADES

Aunque los proyectos de las dos primeras ediciones son muy heterogéneos, **todos comparten su carácter innovador** y, en su mayoría, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y circular y desarrollo sostenible. Plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico y servicios de salud y bienestar para personas y animales son algunas de las áreas en las que se encuadran estas iniciativas.

"El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja; también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país", destaca Estanislao Gamero, participante en la primera edición de European Coworkings. "Conoces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos".

La oportunidad de entrar en contacto con el mundo del emprendimiento europeo es también valorada por Rocío Torres, de la primera edición: "Mi proyecto tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país".

"Los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos", asegura Eva Curto, directora de European Coworkings. "La experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, ya que tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente".

## III edición European Coworkings EOI

original

Hasta el 24 de septiembre

La [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups European Coworkings EOI. 10 plazas se destinarán a iniciativas relacionadas con la economía verde.



A través de esta iniciativa, un total de 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de **Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla**. El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 24 de septiembre y puede hacerse a través de la web de la EOI.

Se trata de un programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con vocación internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han podido beneficiarse de esta iniciativa impulsada por la EOI y **cofinanciada por el Fondo Social Europeo** (FSE). Cuenta, asimismo, con el respaldo de redes internacionales destinadas al emprendimiento como [Impact Hub](#) y [EBN](#) y con la participación de [ANCES](#) en España.

En esta tercera convocatoria se seleccionará a **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 36 meses antes de su incorporación al programa). También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que el programa de

U.Únicos:	97.757	V.PUB EUR:	1.623
Pag Vistas:	488.787	V.PUB USD:	1.874
V.CPM EUR:	78 (90 USD)	País:	España

<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/european-coworkings-eoi-fse>

European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia. Asimismo, prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, la organización reserva diez plazas a proyectos de estos ámbitos.

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento. Aunque los proyectos de las ediciones precedentes son muy heterogéneos, todos comparten su carácter innovador y, en su mayoría, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y circular y desarrollo sostenible. Plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico y servicios de salud y bienestar para personas y animales son algunas de las áreas en las que se encuadran estas iniciativas.

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

U.Únicos:	65.855	V.PUB EUR:	1.334
Pag Vistas:	329.276	V.PUB USD:	1.538
V.CPM EUR:	72 (83 USD)	País:	España

<http://www.lasprovincias.es/agencias/201707/19/isabel-moneu-nueva-secretaria-1015482.html>

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

U.Únicos:	366.986	V.PUB EUR:	2.762
Pag Vistas:	1.834.931	V.PUB USD:	3.186
V.CPM EUR:	109 (125 USD)	País:	España

[http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-07-19/isabel-moneu-nueva-secretaria-general-de-escuela-de-organizacion-industrial\\_1272222/](http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-07-19/isabel-moneu-nueva-secretaria-general-de-escuela-de-organizacion-industrial_1272222/)

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

EFE • [original](#)

Madrid, 19 jul (EFECOM).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005). EFECOM

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

Agencia EFE • [original](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

---

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

---

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

## Isabel Moneu, nueva secretaria general de Escuela de Organización Industrial

original

Madrid, 19 jul (EFE).- La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha nombrado a Isabel Moneu Lucas nueva secretaria general de esta escuela de negocios adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha comunicado hoy la entidad.

Isabel Moneu, hasta ahora secretaria general de la Empresa Nacional de Innovación Sociedad Anónima (Enisa), sustituye a José Ramón Álvarez, que ha ocupado el cargo durante cinco años.

Moneu es licenciada en Derecho y cuenta con casi 30 años de experiencia profesional en la gestión pública.

Anteriormente ocupó el cargo de secretaria general de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (2006-2012) y del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX (1998-2005).

## Os 22 emprendedores do Inicia Coworking fomentan o espírito colaborativo nunha camiñada polo Rato

21 Noticias • [original](#)



**22 participantes na segunda fase do plan de apoio gratuíto ao emprendemento Inicia Coworking, impulsado polo Concello de Lugo e a Escola de Organización Industrial (EOI), nunha camiñada polo paseo do río Rato, unha actividade de motivación organizada no marco deste programa co obxectivo de fomentar o espírito colaborativo e o traballo en equipo entre os emprendedores e emprendedoras e aproveitar sinerxias para mellorar as posibilidades de éxito. Segundo explicou Prieto, este tipo de xornadas e actividades foi unha das cuestións que os participantes pediron reforzar nesta segunda edición do Inicia Coworking, e ás que xa está dando resposta o equipo coordinador, formado por traballadores municipais e da EOI.**

Neste nova etapa do programa toman parte 20 emprendedores, que recibirán durante cinco meses de xeito gratuíto apoio integral, individual e personalizado aos emprendedores e emprendedoras de Lugo para poñer en marcha con éxito a súa empresa, asegurando así a súa viabilidade tanto técnica como económica.

## Buscan a 50 emprendedores de Ceuta y otras regiones para acelerar sus proyectos en Europa

original



**ACADEMIA DE CIENCIAS** **CLASES PARTICULARES**  $+$   $-$   $\times$   $\div$   $=$   $\checkmark$   
MATEMÁTICAS - FÍSICA - QUÍMICA  
Infórmate en: 669 53 04 76

**CURSO 2017/2018**  
4º ESO - 1º y 2º BACHILLER

¿CÓMO SON LAS CLASES?  
Clases con alumn@s del mismo nivel y asignatura.

Grupos reducidos  
(9 alumn@s por clase)

Imagen de recurso.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha lanzado la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups 'European Coworkings EOI'. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de Ceuta, Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia y Melilla.

Este programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, tiene como objetivo

<http://www.ceutaaldia.com/articulo/economia/buscan-50-emprendedores-ceuta-otras-regiones-acelerar-proyectos-europa/20170718132026164211.html>

respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, con la participación de ANCES en España.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 24 de septiembre [en la web de EOI](#) y en el mail [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)

Siguiendo la línea de las anteriores, en esta tercera convocatoria se seleccionará a 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa. También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos de estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia.

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

# Dieciocho emprendedores muestran su propuesta de valor en el Demo Day de Murcia 18 de julio 2017

original

- Dónde estoy
- > [Portada](#)
- > [Noticias](#)
- > [Nota](#)

Dieciocho emprendedores han presentado sus proyectos innovadores en el Demo Day de startups organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO).

Dieciocho emprendedores han presentado sus proyectos innovadores en el Demo Day de startups organizado por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y el [Instituto de Fomento de la Región de Murcia \(INFO\)](#), para dar a conocer las iniciativas de negocio desarrolladas en el II Espacio Coworking EOI Murcia, **programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE)**. La clausura del evento estuvo a cargo del consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, y el director general de EOI, Adolfo Cazorla.

**El Demo Day, celebrado en el Archivo Regional, ha supuesto la culminación del proceso formativo acelerador** que, por espacio de cinco meses, han afrontado todos los participantes en el II Go2Work Murcia para enriquecer y transformar sus ideas de producto o servicio en negocios con el valor añadido de la innovación y calidad, con vistas a favorecer su posicionamiento tras su salida al mercado. **Los proyectos están vinculados al ámbito de las industrias creativas y culturales, los complementos del calzado y los servicios tecnológicos**

Durante su aprendizaje, los coworkers han contado con el apoyo de mentores para desarrollar todos sus aspectos: desde la **elaboración de sus planes de negocio** y validación mediante técnicas ágiles hasta el desarrollo de habilidades soft, para adquirir cualidades orientadas a comunicar de forma óptima, dirigir equipos y solucionar conflicto, entre otros aspectos. **También se ha incidido en la formación sobre técnicas de marketing digital.**

La búsqueda de financiación ha sido igualmente prioritaria en este espacio colaborativo de emprendedores. Así, **un grupo del espacio de Murcia tuvo oportunidad de presentar sus propuestas en este último mes a business angels en un "Investor Day"**, organizado dentro del Go2Work Murcia, y en el Foro de la Red Europea de Business Angels que se celebró en Málaga en junio y que concentró a inversores de startups de toda Europa.

## Diputación ha destinado en estos dos años 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia

Diputación de Cuenca • [original](#)



Un gran esfuerzo inversor y una eficaz gestión económica vienen a describir los dos primeros años de gobierno del equipo de Benjamín Prieto al frente de la Diputación Provincial de Cuenca, tal y como ha destacado este martes el propio presidente de la institución en la comparecencia de prensa para hacer balance de la primera parte de la presente legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete; así como de los diputados de [Fomento](#), [Javier Parrilla](#); Cultura, Francisco Javier Doménech; Deportes, Óscar Pinar; Asistencia Técnica al Municipio, [Paloma García Casado](#); y Personal, [David Cuesta](#).

Y es que, en estos dos años la Diputación ha destinado en torno a 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia de Cuenca, lo que viene a corroborar ese gran esfuerzo inversor, muy por encima de otras administraciones similares de nuestro país, sobre todo si se tiene en cuenta que el Presupuesto Ordinario de la Diputación en los últimos años, antes de la absorción de los Consorcios de Bomberos y [Medio Ambiente](#), ha rondado los 66 millones de euros.

Una apuesta inversora en busca de atender las necesidades de los ciudadanos de esta provincia que, según ha remarcado, se ha conseguido combinar con una no menos eficaz gestión económica, que ha permitido reducir la deuda de la Diputación en 33

millones de euros en los últimos cinco años hasta los algo más de los 9,5 millones de euros en los que se ha situado la actual deuda viva de la institución.

### **Fomento, Acción Territorial y Servicios**

Prieto ha ido desgranando algunas de las muchas inversiones realizadas en estos 730 días de legislatura, iniciando el recorrido por el área de Fomento, Acción Territorial y Servicios; y, más concretamente, por el Plan de Obras y Servicios (POS), a través del cual se han destinado unos 18 millones de euros a colaborar con los Ayuntamientos de la provincia para la ejecución de un total de 546 actuaciones en sus municipios.

En esta línea, también ha llamado la atención sobre el millón de euros dedicado a un centenar de intervenciones relativas al ciclo integral del agua, que podía haber sido más ambicioso y llegar a más beneficiarios si el Gobierno regional hubiera respondido al llamamiento de esta institución provincial para firmar un convenio de colaboración; algo que, por el momento, no se ha producido.

Sin dejar el agua, la Diputación continúa apostando por el ahorro en el consumo de agua y por la eficiencia energética, de ahí que haya mantenido el servicio de detección de fugas y análisis de las redes municipales de agua potable, que en estos 24 meses ha atendido un total de 813 avisos, ha localizado 1.113 fugas y ha controlado el consumo de agua en 32 poblaciones detectando 158 fugas y revisando 264 kilómetros de redes de abastecimiento.

En esta línea, no ha querido dejar a un lado el servicio de suministro de agua potable con camiones cisterna, que en lo que llevamos de legislatura ha permitido ayudar a un total de 104 municipios proporcionándoles un total de 10,5 millones de litros, sin olvidar la colaboración con los servicios de extinción de incendios forestales del Gobierno regional cuando así lo han requerido, como, por ejemplo, en los incendios de Belmontejo, Villar de la Encina o Caracenilla.

Las carreteras ocupan, sin duda, un lugar destacado dentro del área de Fomento y las cifras así lo atestiguan. Y es que en estos dos años se han destinado en torno a 28 millones de euros al Plan Integral de Carreteras, suscrito en 2006, a lo que se han sumado otros 3,5 millones para otras inversiones en la red provincial; en concreto, en el tramo de la CUV-500 entre la N-420 y Salvacañete; en la CUV-2111, entre [Valdemoro del Rey y Portalrubio de Guadamejud](#); en el acceso a Zafra de Záncara en la CUV-7033; y en la variante de la CUV-5003, a la altura de Huertos de Moya.

En este repaso por esta primera parte de la legislatura no han podido faltar los caminos, en los que se han destinado 2 millones de euros. Y es que para Prieto son una infraestructura fundamental para nuestros municipios, que les permite no solo comunicarse con otros municipios y acceder a sus explotaciones agropecuarias, sino que también les acercan a vías de mayor capacidad y, en consecuencia, a núcleos con más población. De ahí que confía en que el Gobierno regional acceda a rubricar un nuevo convenio de colaboración para acometer en los próximos años el mayor número de caminos, intentando beneficiar a cuantos más municipios, mejor.

Pero si importantes son los caminos y las carreteras para este equipo de Gobierno no lo es menos el patrimonio. No en vano, ha recalcado la especial sensibilidad de la institución provincial en la conservación del patrimonio histórico como una manera de impulsar el desarrollo económico de nuestra provincia y en aras de consolidar a nuestros pueblos como un destino turístico atractivo, lo que le ha llevado a invertir en esta materia, tanto con fondos propios como a través del Plamit, en los últimos cinco años más de diez millones de euros, de los que 6 de ellos corresponden a esta primera parte de la actual legislatura. Eso sí, y todo ello sin contar con los 700.000 euros del convenio con el Obispado para la rehabilitación de inmuebles religiosos.

Para lo que resta de legislatura la voluntad de la Diputación, según el presidente, es continuar con esta apuesta por el patrimonio, a la que espera que se puedan sumar los cerca de 5 millones de fondos europeos, que, en la actualidad, tiene bloqueados el Gobierno regional, a pesar de que el anterior ejecutivo autonómico comunicara en 2015 a la institución provincial su condición como organismo con senda financiera y destinataria de estos fondos a invertir en la provincia de Cuenca.

En este afán de propiciar el afianzamiento de la población en nuestro territorio, este equipo de Gobierno se ha fijado en los jóvenes emprendedores de la provincia y ha decidido apoyarles con diversas acciones, como, por ejemplo, con la creación del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, con el que ha concedido cerca de 600.000 euros en ayudas directas para la puesta en marcha de nuevos negocios, o los coworking, gracias al convenio suscrito con el [Ministerio de Industria](#), Energía y Turismo, a través de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI).

Fruto de dicho acuerdo el pasado año se desarrollaron dos espacios coworking en Tarancón y San Clemente, en los que participaron unos cuarenta emprendedores, y en el presente ejercicio se están llevando a cabo otros tres, en esta ocasión, en Tarancón, San Clemente e Iriate. Todo ello ha conllevado una inversión total de 800.000 euros, de los que el 20 por ciento ha corrido a cargo de las arcas provinciales.

Pero si hay una razón de ser de la Diputación, ésta no es otra que los Ayuntamientos. Es por ello que desde el Área de Asistencia Técnica al Municipio (ATM) se están realizando grandes esfuerzos para dotar a nuestros consistorios con una administración más ágil, eficaz y accesible al ciudadano; algo que se está consiguiendo con la implantación de la administración electrónica y a la que se suma el Plan de Inventarios de Bienes Municipales, del que ya se han beneficiado más de un centenar de localidades.

La Diputación tampoco descuida la cultura, a la que, por ejemplo, en estos dos años ha destinado casi 5 millones de euros para apoyar a Ayuntamientos, asociaciones y diversos colectivos culturales con el objeto de contribuir a la dinamización de la actividad cultural de nuestros municipios. Y lo ha hecho a través de diversos programas de ayudas como, por ejemplo, los dirigidos Ayuntamientos: el '¿Cuenca Educa', con el que se apoya a universidades populares y escuelas municipales de música, y el '¿Cuenca Muestra', con el que se respalda la celebración de todo tipo de eventos culturales y se apoya la creación, organización y catalogación de fondos de museos.

A ellos se suman los encaminados a asociaciones y entidades culturales, como el denominado Cuenca Participa con una inversión de 200.000 euros en estos últimos dos años, beneficiando a cerca de 750 colectivos de la provincia, y, como no, el tan conocido Programa Talía, con su doble objetivo: facilitar a los Ayuntamientos la dinamización de la actividad cultural de sus municipios y apoyar a los colectivos y grupos, tanto de la provincia, tanto musicales como teatrales. Y todo esto, complementado con la colaboración con festivales y certámenes de música y teatro, como el Festival Internacional de Música Serranía de Cuenca (FIMUC), la Semana de Música Religiosa de Cuenca, el Certamen Regional de Bandas de Música Villa de [Mota](#) del Cuervo, el Festival de Teatro Aficionado 'Francisco Nieva' de San Clemente o la Semana de Cine de Cuenca.

Sin dejar el área de Cultura, ha hecho mención especial al [Servicio de Publicaciones](#), que en este tiempo ha sacado a la luz más de una treintena de [publicaciones](#), así como la edición de los libros de la Semana Agroalimentaria que propicia la Diputación en los colegios de la provincia.

Dentro del capítulo de los Servicios Sociales, se encuentro, como no, la Residencia Provincial Sagrado Corazón de Jesús, que este año cumple su 50 Aniversario, y otra serie de programas de ayudas dirigidos a nuestros mayores. Tal es el caso del Programa Cuenca integra y los programas de envejecimiento activo propiciando la incorporación de los mayores a las nuevas tecnologías.

El Medio Ambiente también tiene su lugar reservado en la acción de gobierno de la Diputación. Así se han destinado más de un millón y medio de euros al tratamiento de los residuos sólidos urbanos de los municipios de la provincia; eso sin tener en cuenta los servicios de recogida de papel, cartón, vidrio, pilas y plástico.

En lo que concierne a deportes y a pesar de no ser una competencia explícita de la institución provincial, el presidente ha manifestado que hasta el ecuador de la legislatura se han invertido casi 1,2 millones de euros en las 14 convocatorias de ayudas económicas al deporte, llegando a más de 500 asociaciones, clubes, federaciones, entidades locales y deportistas becados.

Asimismo, ha hecho mención a los 14 circuitos provinciales desarrollados en este tiempo, que han conllevado una inversión de 280.000 euros, con más de 174 pruebas deportivas en las que han participado más de 36.000 deportistas; sin olvidar los 256.000 euros destinados al deporte escolar con más de 22.000 alumnos participantes, los 164.000 euros invertidos en el arreglo y conservación de más de 80 senderos, propiciando no solo la práctica del senderismo, sino también el conocimiento de nuestro rico patrimonio natural y paisajístico, y los otros 164.000 euros dedicado a los convenios con clubes deportivos como el Balonmano Ciudad Encantada o el Basket Quintanar.

En definitiva, dos intensos años de legislatura en los que inversión y gestión se han dado la mano para consolidar las líneas de trabajo que se vienen llevando a cabo desde el inicio de la legislatura anterior.

## EOI y FSE buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos en Europa

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



La Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo lanzan la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups, European Coworkings EOI

VALENCIA. La nueva edición, cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **24 de septiembre** en la web de EOI, **se dirige a emprendedores** de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

La directora de European Coworkings, **Eva Curto**, asegura que “los emprendedores que

U.Únicos:	10.147	V.PUB EUR:	449
Pag Vistas:	50.736	V.PUB USD:	519
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://www.valenciaplaza.com/eoi-y-fse-buscan-a-50-emprendedores-para-acelerar-sus-proyectos-en-europa>

han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos”, ya que “tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente”.

Siguiendo la línea de anteriores ediciones, en esta tercera convocatoria se seleccionará a **50 emprendedores** con proyecto empresarial en **fase temprana** de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa.

También marcan como requisito fundamental que los aspirantes **hablen inglés fluido**, ya que el programa se desarrolla íntegramente en esta lengua.

Además, diez plazas estarán destinadas a iniciativas centradas en **economía verde**.

### **Estadía en centros de emprendimiento e innovación europeos**

El programa incluye una fase de cuatro semanas de **mentorización online** y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de uno de estos **12 países europeos**: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia.

La **finalidad** es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** de su negocio y que puedan beneficiarse de la red de contactos de la comunidad emprendedora europea. El objetivo último, según marca EOI, es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

Impact Hub, EBN y Ances en España son algunas de las redes internacionales de apoyo a emprendedores que **colaboran** con el proyecto.

## EOI y FSE buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos en Europa

original

La Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo lanzan la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups, European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos.



Logo of the Government of Spain (GOBIERNO DE ESPAÑA) and the Ministry of Industry, Trade and Tourism (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO).

Logo of EOI Escuela de Organización Industrial.

Logo of G2WORK.

Logo of the European Union (Unión Europea) and the European Social Fund (Fondo Social Europeo). Text: "Actividad gratuita cofinanciada por: Unión Europea Fondo Social Europeo El FSE invierte en tu futuro".

Text: "ACELERA TU EMPRESA EN EUROPA".

La nueva edición, cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **24 de septiembre** en la [web de EOI](#), se dirige a **emprendedores** de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

La directora de European Coworkings, **Eva Curto**, asegura que “los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos”, ya que “tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente”.

Siguiendo la línea de anteriores ediciones, en esta tercera convocatoria se seleccionará a **50 emprendedores** con proyecto empresarial en **fase temprana** de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa.

También marcan como requisito fundamental que los aspirantes **hablen inglés fluido**, ya que el programa se desarrolla íntegramente en esta lengua.

Además, diez plazas estarán destinadas a iniciativas centradas en **economía verde**.

## Estadía en centros de emprendimiento e innovación europeos

El programa incluye una fase de cuatro semanas de **mentorización online** y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de uno de estos **12 países europeos**: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia.

La **finalidad** es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** de su negocio y que puedan beneficiarse de la red de contactos de la comunidad emprendedora europea. El objetivo último, según marca EOI, es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

[Impact Hub](#), EBN y Ances en España son algunas de las redes internacionales de apoyo a emprendedores que **colaboran** con el proyecto.

## Infomix triunfa con un cortometraje feminista de Aldara Filgueiras

original



El corto trata con humor e ironía los micromachismos de la sociedad a las mujeres

**Infomix**, WebTV que apoya el talento joven audiovisual, está triunfando con el **cortometraje feminista realizado por Aldara Filgueiras, Cosas de chicos**, un corto que trata con ironía los micromachismos sufridos por las mujeres a diario, con la particularidad de que, en el cortometraje, los discriminados son los hombres.

*Cosas de chicos* plantea con humor e ironía lo que pasaría si fuesen los hombres los que sufrieran el machismo con comentarios sobre su vestimenta, ver cuestionado su trabajo por su género, o ser preguntados acerca de su intención de tener hijos o no entre otras cosas. El corto de Aldara Filgueiras ha alcanzado ya las **230.000 visualizaciones en 15 días** y se puede visualizar desde su [página web](#).

El corto protagonizado por los actores Ignacio Montes, Daniel Brotóns y Raúl de la Torre está alojado en Infomix, la plataforma audiovisual online, que es una de las startups participantes en la tercera edición del espacio coworking EOI Madrid.

### ACERCA DE INFOMIX

Infomix se define como la "primera WebTV a nivel nacional que apoya el talento joven audiovisual", con contenidos a la carta de producción propia y externa. El proyecto, fundado en 2014, ha contado con el apoyo de diversas instituciones, entre ellas la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** a través de su Espacio Coworking, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). Con Toni Moret en la dirección y Alejandro Deleyto (a la sazón alumni del MBA de EOI) en el área de negocio, Infomix cuenta con **más de 40 colaboradores**, sedes en Madrid, Barcelona, Burgos y Córdoba y **más de 100 horas de contenido**.

U.Únicos:	2.604	V.PUB EUR:	235
Pag Vistas:	13.020	V.PUB USD:	272
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elreferente.es/sociales/infomix--triumfa-con-el-corto-feminista-de-aldara-filgueras-cosas-de-chicos-31461>

Los Espacios Coworking EOI son programas orientados a apoyar a emprendedores con proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. Van más allá de ofrecer simplemente un espacio de trabajo y reunión: durante cinco meses y de manera gratuita, los participantes disponen de formación y asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos. Se benefician, además, de la red de contactos constituida por los emprendedores de los 50 Espacios Coworking que EOI, con la cofinanciación del FSE, ha implantado en toda España.

## La Diputación destina 63 millones a infraestructuras y patrimonio en dos años - eldiadigital.es

original

Un gran esfuerzo inversor y una eficaz gestión económica vienen a describir los dos primeros años de gobierno del equipo de Benjamín Prieto al frente de la Diputación Provincial de Cuenca, tal y como ha destacado este martes el propio presidente de la institución en la comparecencia de prensa para hacer balance de la primera parte de la presente legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete; así como de los diputados de Fomento, Javier Parrilla; Cultura, Francisco Javier Doménech; Deportes, Óscar Pinar; Asistencia Técnica al Municipio, Paloma García Casado; y Personal, David Cuesta.



Y es que, en estos dos años la Diputación ha destinado en torno a 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia de Cuenca, lo que viene a corroborar ese gran esfuerzo inversor, muy por encima de otras administraciones similares de nuestro país, sobre todo si se tiene en cuenta que el Presupuesto Ordinario de la Diputación en los últimos años, antes de la absorción de los Consorcios de Bomberos y Medio Ambiente, ha rondado los 66 millones de euros.

Una apuesta inversora en busca de atender las necesidades de los ciudadanos de esta provincia que, según ha remarcado, se ha conseguido combinar con una no menos eficaz gestión económica, que ha permitido reducir la deuda de la Diputación en 33 millones de euros en los últimos cinco años hasta los algo más de los 9,5 millones de euros en los que se ha situado la actual deuda viva de la institución.

**Fomento, Acción Territorial y Servicios**

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	295
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://eldiadigital.es/not/224821/la-diputacion-destina-63-millones-a-infraestructuras-y-patrimonio-en-dos-anos/>

Prieto ha ido desgranando algunas de las muchas inversiones realizadas en estos 730 días de legislatura, iniciando el recorrido por el área de Fomento, Acción Territorial y Servicios; y, más concretamente, por el Plan de Obras y Servicios (POS), a través del cual se han destinado unos 18 millones de euros a colaborar con los Ayuntamientos de la provincia para la ejecución de un total de 546 actuaciones en sus municipios.

En esta línea, también ha llamado la atención sobre el millón de euros dedicado a un centenar de intervenciones relativas al ciclo integral del agua, que podía haber sido más ambicioso y llegar a más beneficiarios si el Gobierno regional hubiera respondido al llamamiento de esta institución provincial para firmar un convenio de colaboración; algo que, por el momento, no se ha producido.

Sin dejar el agua, la Diputación continúa apostando por el ahorro en el consumo de agua y por la eficiencia energética, de ahí que haya mantenido el servicio de detección de fugas y análisis de las redes municipales de agua potable, que en estos 24 meses ha atendido un total de 813 avisos, ha localizado 1.113 fugas y ha controlado el consumo de agua en 32 poblaciones detectando 158 fugas y revisando 264 kilómetros de redes de abastecimiento.

En esta línea, no ha querido dejar a un lado el servicio de suministro de agua potable con camiones cisterna, que en lo que llevamos de legislatura ha permitido ayudar a un total de 104 municipios proporcionándoles un total de 10,5 millones de litros, sin olvidar la colaboración con los servicios de extinción de incendios forestales del Gobierno regional cuando así lo han requerido, como, por ejemplo, en los incendios de Belmontejo, Villar de la Encina o Caracenilla.

Las carreteras ocupan, sin duda, un lugar destacado dentro del área de Fomento y las cifras así lo atestiguan. Y es que en estos dos años se han destinado en torno a 28 millones de euros al Plan Integral de Carreteras, suscrito en 2006, a lo que se han sumado otros 3,5 millones para otras inversiones en la red provincial; en concreto, en el tramo de la CUV-500 entre la N-420 y Salvacañete; en la CUV-2111, entre Valdemoro del Rey y Portalrrubio de Guadamejud; en el acceso a Zafra de Záncara en la CUV-7033; y en la variante de la CUV-5003, a la altura de Huertos de Moya.

En este repaso por esta primera parte de la legislatura no han podido faltar los caminos, en los que se han destinado 2 millones de euros. Y es que para Prieto son una infraestructura fundamental para nuestros municipios, que les permite no solo comunicarse con otros municipios y acceder a sus explotaciones agropecuarias, sino que también les acercan a vías de mayor capacidad y, en consecuencia, a núcleos con más población. De ahí que confía en que el Gobierno regional acceda a rubricar un nuevo convenio de colaboración para acometer en los próximos años el mayor número de caminos, intentando beneficiar a cuantos más municipios, mejor.

Pero si importantes son los caminos y las carreteras para este equipo de Gobierno no lo es menos el patrimonio. No en vano, ha recalado la especial sensibilidad de la institución

<http://eldiadigital.es/not/224821/la-diputacion-destina-63-millones-a-infraestructuras-y-patrimonio-en-dos-anos/>

provincial en la conservación del patrimonio histórico como una manera de impulsar el desarrollo económico de nuestra provincia y en aras de consolidar a nuestros pueblos como un destino turístico atractivo, lo que le ha llevado a invertir en esta materia, tanto con fondos propios como a través del Plamit, en los últimos cinco años más de diez millones de euros, de los que 6 de ellos corresponden a esta primera parte de la actual legislatura. Eso sí, y todo ello sin contar con los 700.000 euros del convenio con el Obispado para la rehabilitación de inmuebles religiosos.

Para lo que resta de legislatura la voluntad de la Diputación, según el presidente, es continuar con esta apuesta por el patrimonio, a la que espera que se puedan sumar los cerca de 5 millones de fondos europeos, que, en la actualidad, tiene bloqueados el Gobierno regional, a pesar de que el anterior ejecutivo autonómico comunicara en 2015 a la institución provincial su condición como organismo con senda financiera y destinataria de estos fondos a invertir en la provincia de Cuenca.

### Apoyo a emprendedores y Asistencia Técnica al Municipio

En este afán de propiciar el afianzamiento de la población en nuestro territorio, este equipo de Gobierno se ha fijado en los jóvenes emprendedores de la provincia y ha decidido apoyarles con diversas acciones, como, por ejemplo, con la creación del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, con el que ha concedido cerca de 600.000 euros en ayudas directas para la puesta en marcha de nuevos negocios, o los coworking, gracias al convenio suscrito con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Fruto de dicho acuerdo el pasado año se desarrollaron dos espacios coworking en Tarancón y San Clemente, en los que participaron unos cuarenta emprendedores, y en el presente ejercicio se están llevando a cabo otros tres, en esta ocasión, en Tarancón, San Clemente e Iniesta. Todo ello ha conllevado una inversión total de 800.000 euros, de los que el 20 por ciento ha corrido a cargo de las arcas provinciales.

Pero si hay una razón de ser de la Diputación, ésta no es otra que los Ayuntamientos. Es por ello que desde el Área de Asistencia Técnica al Municipio (ATM) se están realizando grandes esfuerzos para dotar a nuestros consistorios con una administración más ágil, eficaz y accesible al ciudadano; algo que se está consiguiendo con la implantación de la administración electrónica y a la que se suma el Plan de Inventarios de Bienes Municipales, del que ya se han beneficiado más de un centenar de localidades.

### Cultura y Servicios Sociales

<http://eldiadigital.es/not/224821/la-diputacion-destina-63-millones-a-infraestructuras-y-patrimonio-en-dos-anos/>

La Diputación tampoco descuida la cultura, a la que, por ejemplo, en estos dos años ha destinado casi 5 millones de euros para apoyar a Ayuntamientos, asociaciones y diversos colectivos culturales con el objeto de contribuir a la dinamización de la actividad cultural de nuestros municipios. Y lo ha hecho a través de diversos programas de ayudas como, por ejemplo, los dirigidos Ayuntamientos: el 'Cuenca Educa', con el que se apoya a universidades populares y escuelas municipales de música, y el 'Cuenca Muestra', con el que se respalda la celebración de todo tipo de eventos culturales y se apoya la creación, organización y catalogación de fondos de museos.

A ellos se suman los encaminados a asociaciones y entidades culturales, como el denominado Cuenca Participa con una inversión de 200.000 euros en estos últimos dos años, beneficiando a cerca de 750 colectivos de la provincia, y, como no, el tan conocido Programa Talía, con su doble objetivo: facilitar a los Ayuntamientos la dinamización de la actividad cultural de sus municipios y apoyar a los colectivos y grupos, tanto de la provincia, tanto musicales como teatrales. Y todo esto, complementado con la colaboración con festivales y certámenes de música y teatro, como el Festival Internacional de Música Serranía de Cuenca (FIMUC), la Semana de Música Religiosa de Cuenca, el Certamen Regional de Bandas de Música Villa de Mota del Cuervo, el Festival de Teatro Aficionado 'Francisco Nieva' de San Clemente o la Semana de Cine de Cuenca.

Sin dejar el área de Cultura, ha hecho mención especial al Servicio de Publicaciones, que en este tiempo ha sacado a la luz más de una treintena de publicaciones, así como la edición de los libros de la Semana Agroalimentaria que propicia la Diputación en los colegios de la provincia.

Dentro del capítulo de los Servicios Sociales, se encuentro, como no, la Residencia Provincial Sagrado Corazón de Jesús, que este año cumple su 50 Aniversario, y otra serie de programas de ayudas dirigidos a nuestros mayores. Tal es el caso del Programa Cuenca integra y los programas de envejecimiento activo propiciando la incorporación de los mayores a las nuevas tecnologías.

## Medio Ambiente y Deportes

El Medio Ambiente también tiene su lugar reservado en la acción de gobierno de la Diputación. Así se han destinado más de un millón y medio de euros al tratamiento de los residuos sólidos urbanos de los municipios de la provincia; eso sin tener en cuenta los servicios de recogida de papel, cartón, vidrio, pilas y plástico.

En lo que concierne a deportes y a pesar de no ser una competencia explícita de la institución provincial, el presidente ha manifestado que hasta el ecuador de la legislatura se han invertido casi 1,2 millones de euros en las 14 convocatorias de ayudas económicas al deporte, llegando a más de 500 asociaciones, clubes, federaciones, entidades locales y deportistas becados.

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	295
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://eldiadigital.es/not/224821/la-diputacion-destina-63-millones-a-infraestructuras-y-patrimonio-en-dos-anos/>

Asimismo, ha hecho mención a los 14 circuitos provinciales desarrollados en este tiempo, que han conllevado una inversión de 280.000 euros, con más de 174 pruebas deportivas en las que han participado más de 36.000 deportistas; sin olvidar los 256.000 euros destinados al deporte escolar con más de 22.000 alumnos participantes, los 164.000 euros invertidos en el arreglo y conservación de más de 80 senderos, propiciando no solo la práctica del senderismo, sino también el conocimiento de nuestro rico patrimonio natural y paisajístico, y los otros 164.000 euros dedicado a los convenios con clubes deportivos como el Balonmano Ciudad Encantada o el Basket Quintanar.

En definitiva, dos intensos años de legislatura en los que inversión y gestión se han dado la mano para consolidar las líneas de trabajo que se vienen llevando a cabo desde el inicio de la legislatura anterior.

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	44 (50 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82981/la-oportunidad-se-llama-big-data/>

## La oportunidad se llama Big Data

original

Las empresas españolas de pequeño tamaño tienen la enorme oportunidad de posicionarse en el mercado global como nunca se habían visto. Y ello es posible gracias a la aparición de tecnologías muy competitivas en precio, cuando no de distribución libre, que están permitiendo competir de tú a tú con las grandes compañías.

Tradicionalmente, el volumen (en facturación, en número de empleados, en diversificación geográfica...) ha sido el criterio para establecer los rankings de las corporaciones. No le falta razón: normalmente esto lleva asociado, como poco, dos componentes esenciales: el valor objetivo en bolsa y la capacidad para invertir en nuevos desarrollos que les posibilita ampliar su espacio de mercado, ya sea mediante la fagocitación de la competencia o mediante la incorporación de productos o servicios que provoque incrementar la demanda. En esto último tiene mucho que decir la innovación.



Las compañías pequeñas y, más especialmente, las startups, han de tener desde su concepción las ideas de negocio lo suficientemente diáfanas como para sobrevivir a

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	44 (50 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82981/la-oportunidad-se-llama-big-data/>

los innumerables factores exógenos que minan su progreso. Tan sólo aquellas que han nacido y practican metodologías y estrategias ágiles (*lean*) son capaces de pivotar con la suficiente rapidez como para resistir e innovar. Disponen de una estructura organizativa plana y ejercitan procesos dinámicos que impiden que las crisis signifiquen un trauma real. Son jóvenes, practican *design thinking* y conocen muy bien a sus clientes. Desarrollan innovación con sentido para ellos en un mercado como el actual, en donde han dejado de ser pasivos para convertirse en prescriptores. Y esto les encanta a los inversores.

Vivimos una década en donde la innovación está muy apalancada en dos conceptos que no son precisamente novedosos: el dato y el algoritmo. Y podrían haber seguido entre bastidores si Doug Cutting (2006) no hubiera construido un sistema que denominó Hadoop y Yahoo no lo hubiera liberado a la comunidad (2009) como código abierto. Sobre éste empezaron a surgir sucesivas herramientas que solucionaban los problemas derivados del tratamiento de grandes volúmenes de datos, a gran velocidad y sin esquemas preestablecidos: nacía el concepto de Big Data. Entonces, cobró sentido el concepto del dato. Los algoritmos, tan antiguos como casi la historia de la humanidad, adquirieron protagonismo al dotarles de habilidades muy especiales: ser capaces de encontrar patrones sin supervisión y aprender de sí mismos. Esto está representando enormes oportunidades de negocio. Pero no olvidemos que todo ha sido posible gracias al tratamiento de esos grandes volúmenes de datos que las tecnologías Big Data facilita.

La empresa española es tan capaz como cualquier otra de incorporar estos activos diferenciales en sus estrategias de negocio. Son tecnologías en muchos casos de código abierto que, con ayuda de recursos en la nube, elásticos y relativamente baratos, permiten lanzar al mercado iniciativas empresariales basadas en Big Data sin realizar costosas inversiones iniciales, logrando acompañar costes e ingresos de manera más suave y segura.

Muchas lo están haciendo, como nos revela la reciente **encuesta de HPE**, al afirmar que “el 60% de las pymes han adoptado total o parcialmente iniciativas basadas en datos y una cuarta parte están planeando adoptar en el próximo año”. O como **declara la consultora Synergic Partners**: el sector de Big Data “ha crecido un 30% en España el último año y seis de cada diez grandes empresas proyectan aplicar nuevas técnicas para el análisis de datos masivos. Un 60,4% consideran que estas técnicas son el parámetro clave para sus estrategias”. Son informaciones que auguran un futuro muy prometedor.

Aunque también hay que reconocer que existen sombras en todos estos titulares. Otro **estudio de la consultora IDC** revela, sin embargo, que “un 44% de las empresas no conoce los pasos necesarios para acometer un proyecto de Big Data y un 34% no sabe indicar un solo proveedor”.

Más preocupante aún: “Un 60% de las empresas encuestadas no tiene equipos dedicados al Big Data, un 79% no tiene científicos de datos y un 75% no tiene o no sabe si tiene infraestructura dedicada”.

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	44 (50 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82981/la-oportunidad-se-llama-big-data/>

Parece bastante obvio que un factor clave para mejorar estos ratios es la adquisición de los conocimientos necesarios mediante formación y práctica, de forma que abordar estos proyectos y dirigirlos con la confianza del saberse conocedor de las tecnologías que los envuelve sea una garantía firme de éxito.

### **Juan Ignacio de Arcos**

Director de los Programas Ejecutivos Big Data & Business Analytics EOI en Andalucía

ARTÍCULO INCLUIDO EN EL ESPECIAL 'LOS DATOS, ¿LA NUEVA FIEBRE DEL ORO?'  
DEL NÚMERO DE JULIO-AGOSTO DE [AGENDA DE LA EMPRESA](#)

## PP: Prieto destaca el alto nivel inversor de la Diputación, destinando en estos dos años 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia

PP-Cuenca • [original](#)



Un gran esfuerzo inversor y una eficaz gestión económica vienen a describir los dos primeros años de gobierno del equipo de Benjamín Prieto al frente de la Diputación Provincial de Cuenca, tal y como ha destacado este martes el propio presidente de la institución en la comparecencia de prensa para hacer balance de la primera parte de la presente legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete; así como de los diputados de [Fomento](#), [Javier Parrilla](#); Cultura, Francisco Javier Doménech; Deportes, Óscar Pinar; Asistencia Técnica al Municipio, [Paloma García Casado](#); y Personal, [David Cuesta](#).

Y es que, en estos dos años la Diputación ha destinado en torno a 63 millones de euros a infraestructuras y patrimonio de la provincia de Cuenca, lo que viene a corroborar ese gran esfuerzo inversor, muy por encima de otras administraciones similares de nuestro país, sobre todo si se tiene en cuenta que el Presupuesto Ordinario de la Diputación en los últimos años, antes de la absorción de los Consorcios de Bomberos y [Medio Ambiente](#), ha rondado los 66 millones de euros.

Una apuesta inversora en busca de atender las necesidades de los ciudadanos de esta provincia que, según ha remarcado, se ha conseguido combinar con una no menos

eficaz gestión económica, que ha permitido reducir la deuda de la Diputación en 33 millones de euros en los últimos cinco años hasta los algo más de los 9,5 millones de euros en los que se ha situado la actual deuda viva de la institución.

### **Fomento, Acción Territorial y Servicios**

Prieto ha ido desgranando algunas de las muchas inversiones realizadas en estos 730 días de legislatura, iniciando el recorrido por el área de Fomento, Acción Territorial y Servicios; y, más concretamente, por el Plan de Obras y Servicios (POS), a través del cual se han destinado unos 18 millones de euros a colaborar con los Ayuntamientos de la provincia para la ejecución de un total de 546 actuaciones en sus municipios.

En esta línea, también ha llamado la atención sobre el millón de euros dedicado a un centenar de intervenciones relativas al ciclo integral del agua, que podía haber sido más ambicioso y llegar a más beneficiarios si el Gobierno regional hubiera respondido al llamamiento de esta institución provincial para firmar un convenio de colaboración; algo que, por el momento, no se ha producido.

Sin dejar el agua, la Diputación continúa apostando por el ahorro en el consumo de agua y por la eficiencia energética, de ahí que haya mantenido el servicio de detección de fugas y análisis de las redes municipales de agua potable, que en estos 24 meses ha atendido un total de 813 avisos, ha localizado 1.113 fugas y ha controlado el consumo de agua en 32 poblaciones detectando 158 fugas y revisando 264 kilómetros de redes de abastecimiento.

En esta línea, no ha querido dejar a un lado el servicio de suministro de agua potable con camiones cisterna, que en lo que llevamos de legislatura ha permitido ayudar a un total de 104 municipios proporcionándoles un total de 10,5 millones de litros, sin olvidar la colaboración con los servicios de extinción de incendios forestales del Gobierno regional cuando así lo han requerido, como, por ejemplo, en los incendios de Belmontejo, Villar de la Encina o Caracenilla.

Las carreteras ocupan, sin duda, un lugar destacado dentro del área de Fomento y las cifras así lo atestiguan. Y es que en estos dos años se han destinado en torno a 28 millones de euros al Plan Integral de Carreteras, suscrito en 2006, a lo que se han sumado otros 3,5 millones para otras inversiones en la red provincial; en concreto, en el tramo de la CUV-500 entre la N-420 y Salvacañete; en la CUV-2111, entre [Valdemoro del Rey y Portalrubio de Guadamejud](#); en el acceso a Zafra de Záncara en la CUV-7033; y en la variante de la CUV-5003, a la altura de Huertos de Moya.

En este repaso por esta primera parte de la legislatura no han podido faltar los caminos, en los que se han destinado 2 millones de euros. Y es que para Prieto son una infraestructura fundamental para nuestros municipios, que les permite no solo comunicarse con otros municipios y acceder a sus explotaciones agropecuarias, sino que también les acercan a vías de mayor capacidad y, en consecuencia, a núcleos con más población. De ahí que confía en que el Gobierno regional acceda a rubricar un nuevo convenio de colaboración para acometer en los próximos años el mayor número

de caminos, intentando beneficiar a cuantos más municipios, mejor.

Pero si importantes son los caminos y las carreteras para este equipo de Gobierno no lo es menos el patrimonio. No en vano, ha recalcado la especial sensibilidad de la institución provincial en la conservación del patrimonio histórico como una manera de impulsar el desarrollo económico de nuestra provincia y en aras de consolidar a nuestros pueblos como un destino turístico atractivo, lo que le ha llevado a invertir en esta materia, tanto con fondos propios como a través del Plamit, en los últimos cinco años más de diez millones de euros, de los que 6 de ellos corresponden a esta primera parte de la actual legislatura. Eso sí, y todo ello sin contar con los 700.000 euros del convenio con el Obispado para la rehabilitación de inmuebles religiosos.

Para lo que resta de legislatura la voluntad de la Diputación, según el presidente, es continuar con esta apuesta por el patrimonio, a la que espera que se puedan sumar los cerca de 5 millones de fondos europeos, que, en la actualidad, tiene bloqueados el Gobierno regional, a pesar de que el anterior ejecutivo autonómico comunicara en 2015 a la institución provincial su condición como organismo con senda financiera y destinataria de estos fondos a invertir en la provincia de Cuenca.

En este afán de propiciar el afianzamiento de la población en nuestro territorio, este equipo de Gobierno se ha fijado en los jóvenes emprendedores de la provincia y ha decidido apoyarles con diversas acciones, como, por ejemplo, con la creación del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, con el que ha concedido cerca de 600.000 euros en ayudas directas para la puesta en marcha de nuevos negocios, o los coworking, gracias al convenio suscrito con el [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

Fruto de dicho acuerdo el pasado año se desarrollaron dos espacios coworking en Tarancón y San Clemente, en los que participaron unos cuarenta emprendedores, y en el presente ejercicio se están llevando a cabo otros tres, en esta ocasión, en Tarancón, San Clemente e Iriate. Todo ello ha conllevado una inversión total de 800.000 euros, de los que el 20 por ciento ha corrido a cargo de las arcas provinciales.

Pero si hay una razón de ser de la Diputación, ésta no es otra que los Ayuntamientos. Es por ello que desde el Área de Asistencia Técnica al Municipio (ATM) se están realizando grandes esfuerzos para dotar a nuestros consistorios con una administración más ágil, eficaz y accesible al ciudadano; algo que se está consiguiendo con la implantación de la administración electrónica y a la que se suma el Plan de Inventarios de Bienes Municipales, del que ya se han beneficiado más de un centenar de localidades.

La Diputación tampoco descuida la cultura, a la que, por ejemplo, en estos dos años ha destinado casi 5 millones de euros para apoyar a Ayuntamientos, asociaciones y diversos colectivos culturales con el objeto de contribuir a la dinamización de la actividad cultural de nuestros municipios. Y lo ha hecho a través de diversos programas de ayudas como, por ejemplo, los dirigidos Ayuntamientos: el 'Cuenca Educa', con el que se apoya a universidades populares y escuelas municipales de música, y el 'Cuenca

Muestra', con el que se respalda la celebración de todo tipo de eventos culturales y se apoya la creación, organización y catalogación de fondos de museos.

A ellos se suman los encaminados a asociaciones y entidades culturales, como el denominado Cuenca Participa con una inversión de 200.000 euros en estos últimos dos años, beneficiando a cerca de 750 colectivos de la provincia, y, como no, el tan conocido Programa Talía, con su doble objetivo: facilitar a los Ayuntamientos la dinamización de la actividad cultural de sus municipios y apoyar a los colectivos y grupos, tanto de la provincia, tanto musicales como teatrales. Y todo esto, complementado con la colaboración con festivales y certámenes de música y teatro, como el Festival Internacional de Música Serranía de Cuenca (FIMUC), la Semana de Música Religiosa de Cuenca, el Certamen Regional de Bandas de Música Villa de [Mota](#) del Cuervo, el Festival de Teatro Aficionado 'Francisco Nieva' de San Clemente o la Semana de Cine de Cuenca.

Sin dejar el área de Cultura, ha hecho mención especial al [Servicio de Publicaciones](#), que en este tiempo ha sacado a la luz más de una treintena de [publicaciones](#), así como la edición de los libros de la Semana Agroalimentaria que propicia la Diputación en los colegios de la provincia.

Dentro del capítulo de los Servicios Sociales, se encuentre, como no, la Residencia Provincial Sagrado Corazón de Jesús, que este año cumple su 50 Aniversario, y otra serie de programas de ayudas dirigidos a nuestros mayores. Tal es el caso del Programa Cuenca integra y los programas de envejecimiento activo propiciando la incorporación de los mayores a las nuevas tecnologías.

El Medio Ambiente también tiene su lugar reservado en la acción de gobierno de la Diputación. Así se han destinado más de un millón y medio de euros al tratamiento de los residuos sólidos urbanos de los municipios de la provincia; eso sin tener en cuenta los servicios de recogida de papel, cartón, vidrio, pilas y plástico.

En lo que concierne a deportes y a pesar de no ser una competencia explícita de la institución provincial, el presidente ha manifestado que hasta el ecuador de la legislatura se han invertido casi 1,2 millones de euros en las 14 convocatorias de ayudas económicas al deporte, llegando a más de 500 asociaciones, clubes, federaciones, entidades locales y deportistas becados.

Asimismo, ha hecho mención a los 14 circuitos provinciales desarrollados en este tiempo, que han conllevado una inversión de 280.000 euros, con más de 174 pruebas deportivas en las que han participado más de 36.000 deportistas; sin olvidar los 256.000 euros destinados al deporte escolar con más de 22.000 alumnos participantes, los 164.000 euros invertidos en el arreglo y conservación de más de 80 senderos, propiciando no solo la práctica del senderismo, sino también el conocimiento de nuestro rico patrimonio natural y paisajístico, y los otros 164.000 euros dedicado a los convenios con clubes deportivos como el Balonmano Ciudad Encantada o el Basket Quintanar.

En definitiva, dos intensos años de legislatura en los que inversión y gestión se han

## Prieto cree que esta es la legislatura "de la consolidación económica" en la Diputación

original



Foto: Saúl García



M. Jiménez

Esta legislatura está siendo la de la "consolidación económica" para la Diputación Provincial de Cuenca, una institución "económicamente saneada" que ha hecho "frente a las necesidades de la provincia". Así lo ha defendido este martes su presidente, Benjamín Prieto, en su balance del ecuador de este mandato, en el transcurso del cual ha aseverado que las circunstancias económicas desde su toma de posesión en el año 2011 son "radicalmente distintas".

En este punto, ha recordado que Diputación ha reducido su deuda en casi 33 millones

U.Únicos:	609	V.PUB EUR:	170
Pag Vistas:	3.048	V.PUB USD:	197
V.CPM EUR:	30 (34 USD)	País:	España

<http://www.lasnoticiasdecuenca.es/provincia/29242-prieto-cree-que-esta-es-legislatura-de-consolidacion-economica-diputacion>

de euros y su nivel de inversiones supera la media de muchas administraciones de España, con una deuda viva que no llega a los diez millones de euros, lo que permite afrontar el día a día “con optimismo”.

El gasto presupuestario tiene como principal destino el capítulo de Fomento y, en concreto, la amortización del plan de carreteras, del que en los dos últimos años se han amortizado 28 millones de euros.

El objetivo de Diputación en este sentido es velar por el cumplimiento de este contrato, del año 2006, garantizar la asignación de los recursos y que sea “algo a futuro”, complementado este ejercicio con casi 4 millones de euros que permitirán realizar obras de mejora en varias vías de la provincia.

En cuanto al Plan de Obras y Servicios, en lo que va de legislatura se han acometido cerca de 600 obras por un importe total que ronda los 18 millones de euros.

A ellos ha añadido la inversión en la mejora del ciclo integral del agua, con cerca de 100 actuaciones por importe cercano al millón de euros, el servicio de detección de fugas, que ha gestionado cerca de 900 avisos, con lo que se han detectado más de 1.100 fugas en los municipios, o el estudio integral del estado de las redes de 32 poblaciones para garantizar también su eficiencia energética.

Como novedad, ha mencionado el servicio de control de calidad del agua para el consumo puesto en marcha en esta legislatura y al que se han adherido 160 municipios con un importe total de 250.000 euros y ha recordado que se han atendido a más de 100 municipios a través del servicio de abastecimiento con cisternas, que ha repartido más de 10,5 millones de litros de agua y ha permitido actuar en diez incendios a requerimiento de la Junta de Comunidades.

En este sentido, Prieto ha señalado que Diputación propuso al Gobierno regional la firma de un convenio que en estos dos años “no ha sido posible” para la mejora de las redes y la distribución.

En intervención en patrimonio ha subrayado la inversión de 2,5 millones de euros en una veintena de actuaciones a las que hay que unir los 5 millones que prevé el plan de patrimonio, con 30 actuaciones que se encuentran a expensas de que el Gobierno regional “desbloquee” esos fondos comunitarios y “re defina la fórmula”.

“Llevamos dos años de paralización de esos fondos”, ha insistido, asegurando que la voluntad de Diputación es “afrontar esa inversión con fondos propios”. “Aún así, no nos hemos rendido ni vamos a dejar de reivindicar lo que entendemos que es de nuestra provincia”, ha resuelto.

Junto a ello, también se ha referido a las acciones de acompañamiento a emprendedores merced a un convenio firmado en 2015 con la Escuela de Organización Industrial por importe de 800.000 euros para creación de coworking en varios municipios, que han logrado impulsar casi un centenar de proyectos empresariales.

En cuanto a Asistencia Técnica al Municipio, capítulo dotado con más de 140.000 euros, ya se han resuelto 1,5 millones de expedientes y 250.000 documentos. A ello se une el plan de inventario de bienes que ha repercutido en más de un centenar de localidades.

En Cultura, departamento “clave” para Diputación, el presupuesto se ha ido incrementando hasta alcanzar los 2,5 millones de euros repartidos en un centenar de programas y en Servicios Sociales Prieto ha hecho hincapié en el programa Cuenca Integra que, con un montante de 250.000 euros, beneficia a diferentes entidades, además de en los programas de envejecimiento activo.

Por otro lado, también ha hecho balance en relación al Parque Arqueológico de Segóbriga, que ha incrementado el número de visitantes prácticamente en una media del 30% desde que Diputación asumió su gestión, convirtiéndose además en un “referente en el mundo romano”.

En el área de Deportes, Prieto ha recordado que en los últimos dos años se ha invertido casi 1,2 millones de euros en 14 convocatorias de promoción del deporte de base, a lo que se une el mantenimiento del albergue Fuente de las Tablas o la mejora de la red de senderos.

Con respecto a los asuntos que quedan pendientes para lo que resta de legislatura, ha insistido en el arreglo y mejora de caminos, proyecto para el que ya se han invertido dos millones de euros en asfalto y ha dicho que quiere “hacer posible” un convenio con la Junta “que no sale adelante”, pero que espera que llegue a todos los municipios, que lo están “reivindicando y demandando”.

Asimismo, espera que la Administración regional también desbloquee la partida de 1,6 millones de euros destinada a la innovación y modernización de pymes, ya que Cuenca es, a su juicio, una provincia “que tiene futuro y no podemos perder el potencial que tiene”.

## Prieto cree que esta es la legislatura "de la consolidación económica" en la Diputación

original



Foto: Saúl García

M. Jiménez

Esta legislatura está siendo la de la “consolidación económica” para la Diputación Provincial de Cuenca, una institución “económicamente saneada” que ha hecho “frente a las necesidades de la provincia”. Así lo ha defendido este martes su presidente, Benjamín Prieto, en su balance del ecuador de este mandato, en el transcurso del cual ha aseverado que las circunstancias económicas desde su toma de posesión en el año 2011 son “radicalmente distintas”.

En este punto, ha recordado que Diputación ha reducido su deuda en casi 33 millones de euros y su nivel de inversiones supera la media de muchas administraciones de España, con una deuda viva que no llega a los diez millones de euros, lo que permite afrontar el día a día “con optimismo”.

El gasto presupuestario tiene como principal destino el capítulo de Fomento y, en concreto, la amortización del plan de carreteras, del que en los dos últimos años se han amortizado 28 millones de euros.

El objetivo de Diputación en este sentido es velar por el cumplimiento de este

contrato, del año 2006, garantizar la asignación de los recursos y que sea “algo a futuro”, complementado este ejercicio con casi 4 millones de euros que permitirán realizar obras de mejora en varias vías de la provincia.

En cuanto al Plan de Obras y Servicios, en lo que va de legislatura se han acometido cerca de 600 obras por un importe total que ronda los 18 millones de euros.

A ellos ha añadido la inversión en la mejora del ciclo integral del agua, con cerca de 100 actuaciones por importe cercano al millón de euros, el servicio de detección de fugas, que ha gestionado cerca de 900 avisos, con lo que se han detectado más de 1.100 fugas en los municipios, o el estudio integral del estado de las redes de 32 poblaciones para garantizar también su eficiencia energética.

Como novedad, ha mencionado el servicio de control de calidad del agua para el consumo puesto en marcha en esta legislatura y al que se han adherido 160 municipios con un importe total de 250.000 euros y ha recordado que se han atendido a más de 100 municipios a través del servicio de abastecimiento con cisternas, que ha repartido más de 10,5 millones de litros de agua y ha permitido actuar en diez incendios a requerimiento de la Junta de Comunidades.

En este sentido, Prieto ha señalado que Diputación propuso al Gobierno regional la firma de un convenio que en estos dos años “no ha sido posible” para la mejora de las redes y la distribución.

En intervención en patrimonio ha subrayado la inversión de 2,5 millones de euros en una veintena de actuaciones a las que hay que unir los 5 millones que prevé el plan de patrimonio, con 30 actuaciones que se encuentran a expensas de que el Gobierno regional “desbloquee” esos fondos comunitarios y “re defina la fórmula”.

“Llevamos dos años de paralización de esos fondos”, ha insistido, asegurando que la voluntad de Diputación es “afrontar esa inversión con fondos propios”. “Aún así, no nos hemos rendido ni vamos a dejar de reivindicar lo que entendemos que es de nuestra provincia”, ha resuelto.

Junto a ello, también se ha referido a las acciones de acompañamiento a emprendedores merced a un convenio firmado en 2015 con la Escuela de Organización Industrial por importe de 800.000 euros para creación de coworking en varios municipios, que han logrado impulsar casi un centenar de proyectos empresariales.

En cuanto a Asistencia Técnica al Municipio, capítulo dotado con más de 140.000 euros, ya se han resuelto 1,5 millones de expedientes y 250.000 documentos. A ello se une el plan de inventario de bienes que ha repercutido en más de un centenar de localidades.

En Cultura, departamento “clave” para Diputación, el presupuesto se ha ido incrementando hasta alcanzar los 2,5 millones de euros repartidos en un centenar de programas y en Servicios Sociales Prieto ha hecho hincapié en el programa Cuenca

Integra que, con un montante de 250.000 euros, beneficia a diferentes entidades, además de en los programas de envejecimiento activo.

Por otro lado, también ha hecho balance en relación al Parque Arqueológico de Segóbriga, que ha incrementado el número de visitantes prácticamente en una media del 30% desde que Diputación asumió su gestión, convirtiéndose además en un “referente en el mundo romano”.

En el área de Deportes, Prieto ha recordado que en los últimos dos años se ha invertido casi 1,2 millones de euros en 14 convocatorias de promoción del deporte de base, a lo que se une el mantenimiento del albergue Fuente de las Tablas o la mejora de la red de senderos.

Con respecto a los asuntos que quedan pendientes para lo que resta de legislatura, ha insistido en el arreglo y mejora de caminos, proyecto para el que ya se han invertido dos millones de euros en asfaltado y ha dicho que quiere “hacer posible” un convenio con la Junta “que no sale adelante”, pero que espera que llegue a todos los municipios, que lo están “reivindicando y demandando”.

Asimismo, espera que la Administración regional también desbloquee la partida de 1,6 millones de euros destinada a la innovación y modernización de pymes, ya que Cuenca es, a su juicio, una provincia “que tiene futuro y no podemos perder el potencial que tiene”.

## Prieto se marca como objetivos desbloquear fondos para rehabilitar patrimonio y la mejora de más caminos

original

***El presidente de la Diputación ha desvelado que en estos dos primeros años de legislatura la Institución Provincial ha destinado 63 millones de euros a partidas como carreteras, planes de obras y servicios, y cultura; y ha desvelado que la deuda viva actual oscila los diez millones de euros***



Balance dos años de legislatura de la

Diputación de Cuenca en julio de 2017

El Equipo de Gobierno de la Diputación de Cuenca se ha marcado como uno de sus objetivos para la segunda parte de la presente legislatura conseguir "que la Junta de Comunidades desbloquee los fondos europeos que la institución regional concedió a la provincial en junio de 2015". Según ha explicado este martes Benjamín Prieto en una rueda de prensa donde ha hecho balance de estos dos años, la cuantía asciende a unos cinco millones de euros.

El presidente provincial también ha señalado que otro de sus objetivos es "materializar y que salga adelante" un convenio con la Junta de Comunidades de Castilla-la Mancha para la mejora de caminos en la provincia, un tema "muy importante para nosotros" y que quiere que llegue "a todos los municipios de la provincia, los cuales no están demandado que salga adelante y que tienen necesidades en este asunto", ha aseverado Prieto. Por tal motivo, el presidente provincial ha asegurado que ha ofrecido a la institución regional 4,5 millones de euros de fondos de la Diputación para que se lleve a cabo.

### Deuda viva de diez millones de euros

Durante el balance ofrecido este martes en la Sala Azul del Palacio Provincial, Benjamín Prieto ha asegurado que la institución actualmente se encuentra "saneada", y ha indicado que desde que llegó a la Presidencia ha conseguido reducir la deuda

U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	276
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/prieto-se-marca-como-objetivos-desbloquear-fondos-para-rehabilitar-patrimonio-y-la-mejora-de-mas-caminos>

en seis años en 33 millones de euros, ascendiendo la actual a entorno diez millones. "Esto nos permite afrontar el día a día con optimismo, y esta segunda legislatura ha sido de consolidación y con garantías de afrontar no lo solo lo que hemos hecho, sino lo que queremos hacer".

### **Fomento y acción territorial**

Respecto al área de Fomento y Acción Territorial, Prieto ha señalado que durante esta legislatura la Diputación ha acometido 546 actuaciones dentro del Plan de Obras y Servicios provincial con una inversión que ronda los 18 millones de euros, agradeciendo tanto a los ayuntamientos como a los técnicos de Diputación el trabajo que han llevado a cabo para que se haya podido invertir esta cantidad y hacer de la provincia "más habitable y atractiva".

En esta línea, el presidente provincial ha llamado la atención sobre el millón de euros dedicado a un centenar de intervenciones relativas al ciclo integral del agua, "que podía haber sido más ambicioso y llegar a más beneficiarios si el Gobierno regional hubiera respondido al llamamiento de esta institución provincial para firmar un convenio de colaboración; algo que, por el momento, no se ha producido".

Sin dejar el agua, Prieto ha dicho que la Diputación "continúa apostando por el ahorro en el consumo de agua y por la eficiencia energética", de ahí que haya mantenido el servicio de detección de fugas y análisis de las redes municipales de agua potable, que en estos 24 meses ha atendido un total de 813 avisos, ha localizado 1.113 fugas y ha controlado el consumo de agua en 32 poblaciones detectando 158 fugas y revisando 264 kilómetros de redes de abastecimiento.

En esta línea, no ha querido dejar a un lado el servicio de suministro de agua potable con camiones cisterna, que en lo que llevamos de legislatura ha permitido ayudar a un total de 104 municipios proporcionándoles un total de 10,5 millones de litros, sin olvidar la colaboración con los servicios de extinción de incendios forestales del Gobierno regional cuando así lo han requerido, como, por ejemplo, en los incendios de Belmontejo, Villar de la Encina o Caracena.

### **Carreteras**

Las carreteras ocupan, a juicio del presidente de la Diputación de Cuenca, "un lugar destacado dentro del área de Fomento y las cifras así lo atestiguan". En estos dos años se han destinado en torno a 28 millones de euros al Plan Integral de Carreteras, suscrito en 2006, a lo que se han sumado otros 3,5 millones aparte para otras inversiones en la red provincial; en concreto, en el tramo de la CUV-500 entre la N-420 y Salvacañete; en la CUV-2111, entre Valdemoro del Rey y Portalrubio de Guadamejud; en el acceso a Zafra de Záncara en la CUV-7033; y en la variante de la CUV-5003, a la altura de Huertos de Moya.

### **Caminos y patrimonio**

En esta primera parte de los caminos se han destinado dos millones de euros, ya que

U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	276
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/prieto-se-marca-como-objetivos-desbloquear-fondos-para-rehabilitar-patrimonio-y-la-mejora-de-mas-caminos>

a juicio de Prieto "son una infraestructura fundamental para nuestros municipios, que les permite no solo comunicarse con otros municipios y acceder a sus explotaciones agropecuarias, sino que también les acercan a vías de mayor capacidad y, en consecuencia, a núcleos con más población". De ahí que confía en que el Gobierno regional "acceda a rubricar un nuevo convenio de colaboración para acometer en los próximos años el mayor número de caminos, intentando beneficiar a cuantos más municipios, mejor".

Respecto al Patrimonio, el presidente de la institución provincial ha recalcado "la especial sensibilidad de Diputación en la conservación del patrimonio histórico como una manera de impulsar el desarrollo económico de nuestra provincia y en aras de consolidar a nuestros pueblos como un destino turístico atractivo", lo que le ha llevado a invertir en esta materia, tanto con fondos propios como a través del Plamit, en los últimos cinco años más de diez millones de euros, de los que seis de ellos corresponden a esta primera parte de la actual legislatura. Todo ello sin contar con los 700.000 euros del convenio con el Obispado para la rehabilitación de inmuebles religiosos.

Para lo que resta de legislatura la voluntad de la Diputación, según el presidente, "es continuar con esta apuesta por el patrimonio, a la que espera que se puedan sumar los cerca de cinco millones de fondos europeos, que, en la actualidad, tiene bloqueados el Gobierno regional".

En este punto, Prieto ha resaltado las actuaciones llevadas a cabo en el parque arqueológico de Segóbriga como la iluminación de todo el conjunto así como la edificación del Museo de los Epígrafes, y ha destacado el aumento del 30% de los visitantes desde que la Diputación gestiona el parque desde 2013.

También ha tenido una mención para la villa romana de Noheda, la cual espera que abra sus puertas "lo antes posible", asegurando que será un revulsivo turístico para la provincia y que tendrá mucha afluencia de visitantes. "No me importa que gane en visitas a Segóbriga", ha bromeado el presidente provincial.

### **Apoyo a emprendedores y Asistencia Técnica al Municipio**

Respecto al "afán de propiciar el afianzamiento de la población en nuestro territorio, este equipo de Gobierno se ha fijado en los jóvenes emprendedores de la provincia y ha decidido apoyarles con diversas acciones, como, por ejemplo, con la creación del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, con el que ha concedido cerca de 600.000 euros en ayudas directas para la puesta en marcha de nuevos negocios, o los coworking, gracias al convenio suscrito con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI)".

Fruto de dicho acuerdo, según los datos ofrecidos por Prieto, "el pasado año se desarrollaron dos espacios coworking en Tarancón y San Clemente, en los que participaron unos cuarenta emprendedores, y en el presente ejercicio se están llevando a cabo otros tres, en esta ocasión, en Tarancón, San Clemente e Iniesta".

U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	276
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/prietto-se-marca-como-objetivos-desbloquear-fondos-para-rehabilitar-patrimonio-y-la-mejora-de-mas-caminos>

Todo ello ha conllevado una inversión total de 800.000 euros, de los que el 20% ha corrido a cargo de las arcas provinciales.

Desde el Área de Asistencia Técnica al Municipio (ATM) se están llevnado a cabo durante esta legislatura "grandes esfuerzos para dotar a nuestros consistorios con una administración más ágil, eficaz y accesible al ciudadano; algo que se está consiguiendo con la implantación de la administración electrónica y a la que se suma el Plan de Inventarios de Bienes Municipales, del que ya se han beneficiado más de un centenar de localidades".

### **Cultura y Servicios Sociales**

La Diputación ha destinado estos dos años en torno a cinco millones de euros en la partida destinada a Cultura para apoyar a Ayuntamientos, asociaciones y diversos colectivos con el objeto de contribuir a la dinamización de la actividad cultural de nuestros municipios. Lo ha hecho a través de diversos programas de ayudas como, por ejemplo, los dirigidos Ayuntamientos: el 'Cuenca Educa', con el que se apoya a universidades populares y escuelas municipales de música, y el 'Cuenca Muestra', con el que se respalda la celebración de todo tipo de eventos culturales y se apoya la creación, organización y catalogación de fondos de museos.

A ellos se suman los encaminados a asociaciones y entidades culturales, como el denominado Cuenca Participa con una inversión de 200.000 euros en estos últimos dos años, beneficiando a cerca de 750 colectivos de la provincia, y, como no, el tan conocido Programa Talía, con su doble objetivo: facilitar a los Ayuntamientos la dinamización de la actividad cultural de sus municipios y apoyar a los colectivos y grupos, tanto de la provincia, tanto musicales como teatrales. Y todo esto, complementado con la colaboración con festivales y certámenes de música y teatro, como el Festival Internacional de Música Serranía de Cuenca (FIMUC), la Semana de Música Religiosa de Cuenca, el Certamen Regional de Bandas de Música Villa de Mota del Cuervo, el Festival de Teatro Aficionado 'Francisco Nieva' de San Clemente o la Semana de Cine de Cuenca.

Sin dejar el área de Cultura, ha hecho mención especial al Servicio de Publicaciones, que en este tiempo ha sacado a la luz más de una treintena de publicaciones, así como la edición de los libros de la Semana Agroalimentaria que propicia la Diputación en los colegios de la provincia.

Dentro del capítulo de los Servicios Sociales, se encuentra la Residencia Provincial Sagrado Corazón de Jesús, que este año cumple su 50 Aniversario, y otra serie de programas de ayudas dirigidos a nuestros mayores. Tal es el caso del Programa Cuenca integra y los programas de envejecimiento activo propiciando la incorporación de los mayores a las nuevas tecnologías.

### **Medio Ambiente y Deportes**

El Medio Ambiente también tiene su lugar reservado en la acción de gobierno de la Diputación. Así, se han destinado más de un millón y medio de euros al tratamiento

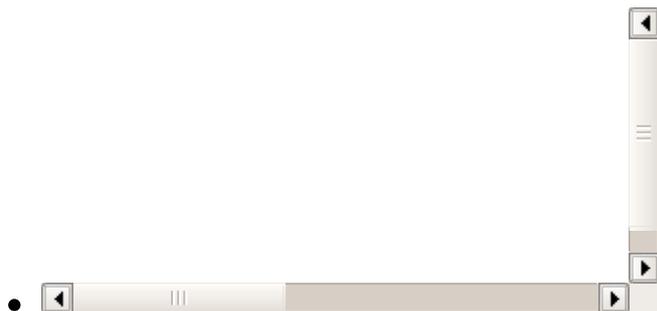
U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	276
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/prietto-se-marca-como-objetivos-desbloquear-fondos-para-rehabilitar-patrimonio-y-la-mejora-de-mas-caminos>

de los residuos sólidos urbanos de los municipios de la provincia; eso sin tener en cuenta los servicios de recogida de papel, cartón, vidrio, pilas y plástico.

En lo que concierne a deportes y a pesar de no ser una competencia explícita de la institución provincial, el presidente ha manifestado que hasta el ecuador de la legislatura se han invertido casi 1,2 millones de euros en las catorce convocatorias de ayudas económicas al deporte, llegando a más de 500 asociaciones, clubes, federaciones, entidades locales y deportistas becados.

Asimismo, ha hecho mención a los catorce circuitos provinciales desarrollados en este tiempo, que han conllevado una inversión de 280.000 euros, con más de 174 pruebas deportivas en las que han participado más de 36.000 deportistas; sin olvidar los 256.000 euros destinados al deporte escolar con más de 22.000 alumnos participantes, los 164.000 euros invertidos en el arreglo y conservación de más de 80 senderos, propiciando no solo la práctica del senderismo, sino también el conocimiento de nuestro rico patrimonio natural y paisajístico, y los otros 164.000 euros dedicado a los convenios con clubes deportivos como el Balonmano Ciudad Encantada o el Basket Quintanar.



U.Únicos:	4.685	V.PUB EUR:	299
Pag Vistas:	23.425	V.PUB USD:	345
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://andaluciainformacion.es/torremolinos/690283/segunda-convocatoria-del-espacio-coworking-de-torremolinos/>

## Segunda convocatoria del espacio coworking de Torremolinos

original



espacio coworking

El alcalde, José Ortiz, hace énfasis en el terreno de oportunidades que se abre a través de la innovación en turismo

“Tenéis un yacimiento de oportunidades”. “Se habla del turismo como una industria, pero es el motor de otras muchas más de aplicación directa en ella como puede ser la eficiencia energética, la revolución domótica y robótica, la sociedad del conocimiento y su aplicación en el marketing, el posicionamiento y la comercialización de productos y destinos turísticos, en la gastronomía, el comercio o el sector cultural”, por citar algunos ejemplos.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, ha espoleado con estas palabras a los veintidós emprendedores y emprendedoras que desde hoy inician su ciclo de formación en el espacio coworking de Torremolinos, en la que es la segunda convocatoria y promoción del programa ‘Go2Work’. Impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI), 17 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo o servicios al bienestar seguirán este proceso de formación, de cinco meses de duración, que consta de 40 horas de mentorización y acompañamiento por expertos y 60 horas de participación en 12 talleres para el desarrollo de sus ideas empresariales en proyectos y modelos de negocio viables.

Ortiz ha estado acompañado en el acto inaugural de esta segunda promoción del coworking por la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI, Dolores Martínez; los concejales de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco, y de Administración Pública de Torremolinos, Carmen García, y la directora-mentora del curso, María Zamora.

Innovación en el turismo

El alcalde ha recalado la importancia de la “innovación aplicada en el turismo” y en “retener el talento” propio para ser su protagonista y que no lo sean entidades internacionales. “Está llamada a ser la

U.Únicos:	4.685	V.PUB EUR:	299
Pag Vistas:	23.425	V.PUB USD:	345
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://andaluciainformacion.es/torremolinos/690283/segunda-convocatoria-del-espacio-coworking-de-torremolinos/>

propio para ser su protagonista y que no lo sean ciudades internacionales. Esta llamada a ser la próxima revolución social y sus efectos son directos en la calidad de vida de las personas, en su bienestar, en el estatus económico de las ciudades, en su mercado del trabajo y el empleo”, ha llamado la atención. “Los primeros años de un proyecto de empresa son duros, por eso hay que defenderlo con pasión, ilusión y fe, y en la medida que seáis capaces de entusiasmaros seréis capaces de entusiasmar a los demás”, ha animado, al tiempo que ha comprometido el esfuerzo municipal en prestar apoyo y ayuda al desarrollo de esta nueva batería de proyectos empresariales en ciernes.

Por su lado, la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI, Dolores Martínez, ha destacado la “gran apuesta por el emprendimiento” que está realizando el actual equipo de gobierno municipal de Torremolinos, y en este sentido ha llamado a los coworkers a aprovechar este recurso a su disposición y sacar rendimiento a todo el programa de tutelaje y mentorización en la formación en capítulos clave para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

#### Programa integral

Instalado en el Palacio de Congresos de la localidad, el espacio coworking de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

La EOI tutela el programa de asesoramiento personalizado para cada uno de los proyectos. Los emprendedores recibirán por espacio de cinco meses y hasta el próximo diciembre formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas.

Ortiz ha enmarcado el espacio coworking en la vocación del equipo de Gobierno de “poner en valor el talento emprendedor” y sumarlo en “el reto que tiene Torremolinos de transformarse turísticamente, reinventar su modelo, mantenerse a la vanguardia como destino e innovar en su oferta”. “Es nuestra obligación y nuestro compromiso persistir en el empeño de dotar a Torremolinos de todos los mecanismos que apoyen y dinamicen nuestra ciudad, su economía y su tejido empresarial”, ha recalado.

## Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación de Granada y la EOI

original

GRANADA, 17 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un total de 30 profesionales han participado en el curso sobre Construcción Sostenible que ha impulsado la Diputación de Granada junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que se ha realizado en el Clúster de Padul.



Artículo Relacionado

A lo largo de 370 horas de formación distribuidas en las últimas de 16 semanas los profesionales beneficiarios de esta formación de alto nivel han podido prepararse sobre materias como el desarrollo sostenible en la construcción, modelos de gestión, urbanismo y obra civil.

La regeneración urbana, edificios de consumo energético nulo o casi nulo, rehabilitación, eficiencia energética, paisajismo, conceptos normativos o herramientas de transferencia de la innovación son algunos de los conceptos en los que se ha profundizado.

El acto de entrega de diplomas que acreditan la suficiencia de los alumnos del curso ha estado presidido por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada, Ana Muñoz Arquelladas, que ha aludido a la relevancia de esta formación para "contribuir a la transición del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales porque eso repercutirá en el beneficio del conjunto de la ciudadanía".

Esta actividad formativa, que está encuadrada en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Granada y la EOI (Escuela de Organización Industrial), ha resultado totalmente gratuita para el alumnado. La actividad ha contado con un presupuesto de 83.000 euros, financiado en un 80 por ciento por la EOI (con fondos del Fondo Social Europeo) y en un 20 por ciento por la Diputación de Granada.

## Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI

EUROPA PRESS. 17.07.2017 • [original](#)

A lo largo de 370 horas de formación distribuidas en las últimas de 16 semanas los profesionales beneficiarios de esta formación de alto nivel han podido prepararse sobre materias como el desarrollo sostenible en la construcción, modelos de gestión, urbanismo y obra civil.

La regeneración urbana, edificios de consumo energético nulo o casi nulo, rehabilitación, eficiencia energética, paisajismo, conceptos normativos o herramientas de transferencia de la innovación son algunos de los conceptos en los que se ha profundizado.

El acto de entrega de diplomas que acreditan la suficiencia de los alumnos del curso ha estado presidido por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada, Ana Muñoz Arquelladas, que ha aludido a la relevancia de esta formación para "contribuir a la transición del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales porque eso repercutirá en el beneficio del conjunto de la ciudadanía".

Esta actividad formativa, que está encuadrada en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Granada y la EOI (Escuela de Organización Industrial), ha resultado totalmente gratuita para el alumnado. La actividad ha contado con un presupuesto de 83.000 euros, financiado en un 80 por ciento por la EOI (con fondos del Fondo Social Europeo) y en un 20 por ciento por la Diputación de Granada.

## Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI

original

GRANADA, 17 (EUROPA PRESS)

Un total de 30 profesionales han participado en el curso sobre Construcción Sostenible que ha impulsado la Diputación de Granada junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que se ha realizado en el Clúster de Padul.

A lo largo de 370 horas de formación distribuidas en las últimas de 16 semanas los profesionales beneficiarios de esta formación de alto nivel han podido prepararse sobre materias como el desarrollo sostenible en la construcción, modelos de gestión, urbanismo y obra civil.

La regeneración urbana, edificios de consumo energético nulo o casi nulo, rehabilitación, eficiencia energética, paisajismo, conceptos normativos o herramientas de transferencia de la innovación son algunos de los conceptos en los que se ha profundizado.

El acto de entrega de diplomas que acreditan la suficiencia de los alumnos del curso ha estado presidido por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada, Ana Muñoz Arquelladas, que ha aludido a la relevancia de esta formación para "contribuir a la transición del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales porque eso repercutirá en el beneficio del conjunto de la ciudadanía".

Esta actividad formativa, que está encuadrada en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Granada y la EOI (Escuela de Organización Industrial), ha resultado totalmente gratuita para el alumnado. La actividad ha contado con un presupuesto de 83.000 euros, financiado en un 80 por ciento por la EOI (con fondos del Fondo Social Europeo) y en un 20 por ciento por la Diputación de Granada.

## Profesionales aprenden técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI

original

Un total de 30 profesionales han participado en el curso sobre Construcción Sostenible que ha impulsado la Diputación de Granada junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que se ha realizado en el Clúster de Padul.

GRANADA, 17 (EUROPA PRESS)

A lo largo de 370 horas de formación distribuidas en las últimas de 16 semanas los profesionales beneficiarios de esta formación de alto nivel han podido prepararse sobre materias como el desarrollo sostenible en la construcción, modelos de gestión, urbanismo y obra civil.

La regeneración urbana, edificios de consumo energético nulo o casi nulo, rehabilitación, eficiencia energética, paisajismo, conceptos normativos o herramientas de transferencia de la innovación son algunos de los conceptos en los que se ha profundizado.

El acto de entrega de diplomas que acreditan la suficiencia de los alumnos del curso ha estado presidido por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada, Ana Muñoz Arquelladas, que ha aludido a la relevancia de esta formación para "contribuir a la transición del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales porque eso repercutirá en el beneficio del conjunto de la ciudadanía".

Esta actividad formativa, que está encuadrada en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Granada y la EOI (Escuela de Organización Industrial), ha resultado totalmente gratuita para el alumnado. La actividad ha contado con un presupuesto de 83.000 euros, financiado en un 80 por ciento por la EOI (con fondos del Fondo Social Europeo) y en un 20 por ciento por la Diputación de Granada.

## Torremolinos abre otro espacio coworking con 17 proyectos

fran extremera • original



El alcalde, José Ortiz, durante el acto

inaugural. F. E.

Un total de 17 proyectos impulsados por hasta 22 emprendedores integran la segunda convocatoria de un espacio coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) organiza en Torremolinos junto al Ayuntamiento.

El alcalde, el socialista José Ortiz, remarcó en la apertura de esta iniciativa «el terreno de oportunidades que se abre a través de la innovación en turismo».

«Tenéis un yacimiento de oportunidades. Se habla del turismo como una industria, pero es el motor de otras muchas más de aplicación directa en ella como puede ser la eficiencia energética, la revolución domótica y robótica, la sociedad del conocimiento y su aplicación en el marketing, el posicionamiento y la comercialización de productos y destinos turísticos, en la gastronomía, el comercio o el sector cultural», matizó el regidor.

El programa Go2Work, que figura en el organigrama de iniciativas públicas que fomenta el Gobierno central, en colaboración con los distintos ayuntamientos, incorpora 17 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo o servicios al bienestar que seguirán este proceso de formación.

En total tendrán una duración de cinco meses, con 40 horas de monitorización y acompañamiento por expertos y 60 horas de participación en 12 talleres para el desarrollo de sus ideas empresariales en proyectos y modelos de negocio viables.

Ortiz estuvo acompañado por la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI, Dolores Martínez; los concejales de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco, y de Administración Pública de Torremolinos, Carmen García, y la directora-mentora del curso, María Zamora.

«Está llamada a ser la próxima revolución social y sus efectos son directos en la

U.Únicos:	24.711	V.PUB EUR:	765
Pag Vistas:	123.555	V.PUB USD:	877
V.CPM EUR:	76 (87 USD)	País:	España

<http://www.laopiniondemalaga.es/costa-sol-occidental/2017/07/17/torremolinos-abre-espacio-coworking-17/944515.html>

calidad de vida de las personas, en su bienestar, en el estatus económico de las ciudades, en su mercado del trabajo y el empleo. Los primeros años de un proyecto de empresa son duros, por eso hay que defenderlo con pasión, ilusión y fe», matizó el propio Ortiz.



## Un total de 30 profesionales aprenden nuevas técnicas para la construcción sostenible en un curso impulsado por Diputación y la EOI

original



Un total de 30 profesionales han participado en el curso sobre Construcción Sostenible que ha impulsado la Diputación de Granada junto a la Escuela de Organización Industrial –EOI– y que se ha realizado en el Clúster de Padul. A lo largo de 370 horas de formación distribuidas en las últimas de 16 semanas -desde el mes de marzo hasta el de julio- los profesionales beneficiarios de esta formación de alto nivel han podido prepararse sobre materias como el desarrollo sostenible en la construcción, modelos de gestión, urbanismo y obra civil: regeneración urbana, edificios de consumo energético nulo o casi nulo, rehabilitación, eficiencia energética, paisajismo, conceptos normativos o herramientas de transferencia de la innovación. La carga lectiva se ha distribuido en 130 presenciales y 240 tutorizadas.

El acto de entrega de diplomas que acreditan la suficiencia de los alumnos del curso ha estado presidido por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada, Ana Muñoz Arquelladas, que ha aludido a la relevancia de esta formación “porque

este tipo de apuestas por la conversión de los profesionales de un sector tan importante como el de la construcción responde a un objetivo central de nuestro proyecto de gobierno: contribuir a la transición del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales porque eso repercutirá en el beneficio del conjunto de la ciudadanía”

Esta actividad formativa, que está encuadrada en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Granada y la EOI (Escuela de Organización Industrial), ha resultado totalmente gratuita para el alumnado. La actividad ha contado con un presupuesto de 83.000 euros, financiado en un 80% por la EOI (con fondos del Fondo Social Europeo) y en un 20% por la Diputación de Granada.

El curso se ha desarrollado en el Clúster de El Padul, impulsado por la Diputación de Granada, que es un edificio de referencia en materia de Construcción Sostenible, fruto de un proyecto de carácter asociativo y de reconversión del sector que permite identificar e implementar de manera constante nuevas oportunidades y alojar empresas.