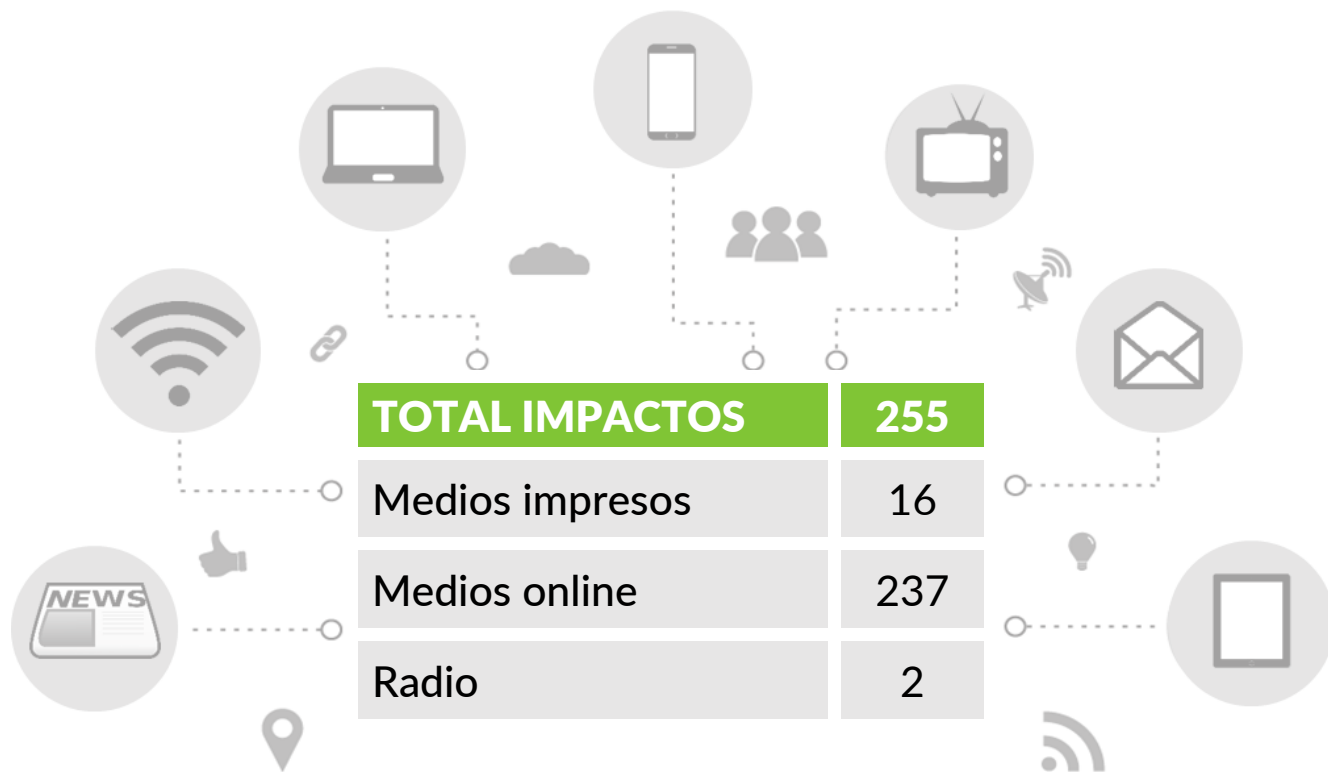


RESUMEN DE PRENSA | EOI

17 AL 23 DICIEMBRE 2018



TEMAS	Nº IMPACTOS*	NOTICIAS
Escuela de Negocios	80	Ver
Proyectos FSE	173	Ver

Impactos - escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
17/12/2018				
1	ABC Sevilla, 4	Protagonistas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
2	Economía de Hoy	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Sur Digital	«El pacto del San Telmo con la UNIR es una gran noticia para los empresarios»	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Revista Estaciones de Servicio	Nueva edición del programa de Cepsa para graduados Challenging U	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Economía de Hoy	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Observatorio de Recursos Humanos	30 enero: I love my job and my job loves me	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	Interempresas	Nueva edición del programa de Cepsa para graduados Challenging U	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	El Blog de Orange	'Lánzate' incrementa en más de 4 puntos el número de proyectos de emprendimiento digital presentados en su segunda edición	NOTICIAS DE EOI	Blog
9	mascastillalamancha.com	La Consejería de Economía E.E. Y los ayuntamientos de Los Yébenes y Mora, premios Diversitas 2018 del Grupo CECAP	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	El Referente	Lánzate, el programa para emprendedores de Orange y EOI, presenta sus 20 proyectos finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital

18/12/2018

11	impulsando.es	'Lánzate' incrementa en más del 40% el número de proyectos de emprendimiento digital presentados en su segunda edición	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	El Mundo Correo de Burgos	El polo de industrias 4.0 es el más avanzado de la Comunidad	OTROS PROYECTOS	Digital
13	El Mundo El Correo de Burgos, 3	El polo de industrias 4.0 es el más avanzado de la Comunidad	OTROS PROYECTOS	Escrita
14	Interempresas	Nueva edición del programa de Cepsa para graduados 'Challenging U'	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Cantabria Económica	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	revistanegocios.es	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	marketingvertical.es	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	El Mundo Financiero	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	zaragoza24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	asturias24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	barcelonadigital24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	galiciadigital24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	vitoria24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	elportaluco.es	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	europa24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	viajes24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	cadiz24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	valencia24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	madriddigital24horas.com	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	startup365.fr	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Paperblog	"Lánzate", programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Blog
32	El Blog de Orange	'Lánzate' incrementa en más de 4 puntos el número de proyectos de emprendimiento digital presentados en su segunda edición	NOTICIAS DE EOI	Blog
33	Comunicae	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Notasdepremsa.es	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	camaltecpres.com	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	sticknoticias.com	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	merca2.es	Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	notasdepremsagratias.es	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Diario Siglo XXI	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	La Razón	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Finanzas	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	noticiasemprendedores	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	pamplona24horas.com	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	Hechos de hoy	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	socialrrhh.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital

19/12/2018

46	socialrrhh.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	socialrrhh.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	El Economista Suplemento, 16	A caballo de dos visiones sobre la descarbonización de la economía	NOTICIAS DE EOI	Escrita
49	noticiasempresa.com	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	Contact Center, 1,10-14	EL CLIENTE TOMA EL PODER	NOTICIAS DE EOI	Escrita
51	Barcelona Business	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Economía de Hoy	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	Estrella Digital	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	Tecnonews	Tecnologías que cambiarán las empresas en 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Ediciones Sibila	Acredítate gratuitamente, las mejores novedades te están esperando en Expohogar Enero 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	Zonamovilidad.com	La segunda edición de 'Lánzate'ya tiene sus finalistas	OTROS PROYECTOS	Digital
57	20 Minutos	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
58	Europa Press	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
59	Teleprensa periódico digital	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
60	sevilla24horas.com	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
61	Europa Press	Foro de Espoban	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	Gente Digital	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
63	Seviocio.es	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Blog
64	Equipos y Talento	Siempre supo que quería estudiar ADE, y ahora tiene claro en qué ambito, la RSC	NOTICIAS DE EOI	Digital

20/12/2018

65	La Semana Vitivinícola, 28-30	Filantropía en la industria vitivinícola en España	NOTICIAS DE EOI	Escrita
66	La Vanguardia	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
67	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	NOTICIAS DE EOI	Blog
68	Agendaempresa.com	EOI celebra su encuentro anual de antiguos alumnos en Andalucía con más de 500 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	Mujeremprendedora.net	'Lánzate' dará a conocer los seis proyectos ganadores en enero	OTROS PROYECTOS	Digital
70	socialrrhh.com	'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	Paperblog	Ocho experiencias con Lego Serious Play (Parte 2)	NOTICIAS DE EOI	Blog

21/12/2018

72	La Vanguardia	Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal	OTROS PROYECTOS	Digital
73	El Economista Suplemento, 61	El Club EOI colabora con Cielo 133 para dar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Escrita
74	Agenda de la Empresa, 88-97	Directorio Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Escrita
75	socialrrhh.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	ADSLZone.net	StartMeApp, el concurso que premia a las mejores App de IA	NOTICIAS DE EOI	Digital

22/12/2018

77	El Diario Montañés, 48	«Ha sido un lujo poder terminar mi vida profesional en Equipos Nucleares»	NOTICIAS DE EOI	Escrita
----	------------------------	---	-----------------	---------

23/12/2018

78	Nuevo Druidas	StartMeApp elegirá a las mejores App de IA de este año	NOTICIAS DE EOI	Blog
79	Andro4all.com	StartMeApp elegirá a las mejores App de IA de este año	NOTICIAS DE EOI	Blog
80	iosmovil	StartMeApp elegirá a las mejores App de IA de este año	NOTICIAS DE EOI	Digital

Protagonistas

Luis Miguel Rufino
 Economista y escritor



▲ Este escritor y profesor de la EOI acaba de ganar la III edición del premio Ciudad de Sevilla de relatos cortos. «Verde veronés» es el título de la obra con la que se ha alzado con el premio este economista, que trabajó en la General Motors y que ha vivido en París, Londres y Nueva York

José Luis Ábalos
 Ministro de Fomento



▼ «Aunque solo sea por no darle gusto a la derecha, Sánchez no convocará elecciones». He aquí el termómetro que mide la irresponsabilidad del Gobierno socialista. Lo que quieran los ciudadanos o cómo le vaya al país es irrelevante para Sánchez. Normal, si nadie le ha votado para estar en La Moncloa

Alicia Martínez
 Arquitecta y diputada



▲ La arquitecta sevillana y diputada del PP es una de las promotoras del foro Masmujeres, del que forman parte 40 destacadas profesionales. Este foro es una alternativa al feminismo institucional porque no cree en la confrontación con los hombres, sino en la complementariedad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192572990

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

[Like 0](#) [Share](#)

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado en EOI Madrid.

Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas.

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192572990

afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192572990

relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.diariosur.es/economia/empresas-malaguenas/pacto-telmo-unir-20181217004912-ntvo.html>

«El pacto del San Telmo con la UNIR es una gran noticia para los empresarios»

original

<http://www.diariosur.es/economia/empresas-malaguenas/pacto-telmo-unir-20181217004912-ntvo.html>

El Instituto Internacional San Telmo lleva desde 1981 especializándose en la formación para la alta dirección. En los últimos días ha cerrado una alianza que lo cambiará todo. Antonio García de Castro, director del centro, desgana los detalles del acuerdo con la UNIR.

-¿Podría explicar el pacto?

-Se trata de un acuerdo muy importante para San Telmo por muchas razones. Hemos elegido a la UNIR para tener una relación estrecha en el futuro porque es la única universidad que conozco en el mundo con el cien por cien de sus actividades online. Prácticamente no tiene actividades académicas presenciales. Además, es un centro muy joven, nació en 2008 y ya tiene más de 40.000 alumnos en todo el mundo. Si los comparamos con universidades como Harvard y sus 16.000 alumnos o centros andaluces que no superan esos 40.000... tienen una proyección muy importante tanto en España como a nivel internacional.

-¿En qué consiste el pacto?

-Consta de tres partes. Una muy a corto plazo, que es una gran noticia para la empresa malagueña, y es que al ser reconocidos los programas de la sede de San Telmo (también en Málaga, por supuesto), como títulos propios de la UNIR, los empresarios malagueños podrán acogerse a los planes individuales de formación y recibir ayudas que pueden llegar casi al 50% en función de los salarios, por lo que es una manera de que las personas que se formen a partir de ahora en San Telmo tengan grandes deducciones.

-¿Y el resto de partes?

-En segundo lugar, abrimos un camino muy importante para nosotros para intentar aprender de una institución cien por cien online. Hemos creado una comisión mixta que está trabajando en nuestro programa Executive MBA, que gracias a las nuevas tecnologías vamos a poder hacerlo tanto presencial como en línea. Eso hará que el precio del programa, además de los planes individuales, pueda caer al no tener que estar de forma presencial, realizando el programa de forma online, ya que se reducen los costes, así como la duración, que bajará un 30%. Por último, ambas instituciones somos complementarias puesto que nosotros estamos centrados en la alta dirección y ellos centrados en las personas jóvenes con experiencia universitaria, y todos aprenderemos juntos cuáles son las nuevas tendencias y hacia dónde va la formación y perfeccionamiento tanto de personas jóvenes como de los que ya tienen relativa experiencia.

-¿En qué punto está San Telmo en cuanto a su crecimiento como empresa?

-San Telmo tuvo una primera etapa que no éramos capaces ni de soñar. Desde que nació en 1981 hasta 2007, que se convirtió en la escuela de negocios de referencia en el sur de España, con una gran presencia en la especialización agroalimentaria a nivel nacional. La crisis nos ha venido muy bien porque nos ha obligado a acelerar nuestro proceso de internacionalización y hoy ya somos referentes agroalimentarios a nivel internacional tanto en Irlanda como en Suiza o Milán, además de Rusia. Tenemos actividades en Estados Unidos y alianzas en Latinoamérica. La plataforma de Tánger se ha convertido en referencia para toda África, tenemos presencia en Casablanca, Ghana y otros países del norte del continente en alianza con Marruecos, que quiere ser el gran hub agroalimentario de los países colindantes.

<http://www.diariosur.es/economia/empresas-malaguenas/pacto-telmo-unir-20181217004912-ntvo.html>

-Podría decirse que la crisis ya ha pasado en cierta medida, ¿qué viene ahora?

-Andalucía empieza a recuperarse. No hay que olvidar que en la Comunidad se han perdido unas 125.000 empresas. Ya se ha recuperado una parte, no el total, estamos en unas 510.000. Estamos en el proceso de convertirnos en la escuela de referencia de la alta dirección de las grandes empresas mundiales como Carrefour. Hace poco se ha creado un consejo asesor internacional de política de empresas, presidido por el presidente emérito de Nestlé, Peter Brabeck, lo que le ha dado la oportunidad de conocer Málaga: Nestlé se está planteando deslocalizar el departamento tecnológico en el PTA. Siemens está en el mismo consejo, además de Heinen, Inditex, IAG... Todos acudieron a un seminario en Málaga, lo que ayuda mucho tanto a San Telmo como al desarrollo de la ciudad.

-Suenan ilusionante...

-Sí, el futuro de San Telmo es ilusionante, no solamente por el desarrollo institucional sino por lo que puede contribuir al avance de Andalucía con Málaga como pilar básico. Andalucía debe seguir creyendo en la empresa, en el crecimiento, es el futuro de la Comunidad. Las empresas deben protagonizar el avance, no las administraciones públicas.

-¿Y cuál es el futuro de la formación en Málaga?

-Málaga es una ciudad en la que muchas escuelas de negocio están mirándola e incluso han tomado la decisión de llevar a cabo actividades aquí. San Telmo tomó la decisión de abrir sede malagueña a principios del siglo, pero están también ESIC, EOI, este año lo ha intentado de nuevo el Instituto de Empresa... hay mucho interés por el sector y la oferta en Málaga es muy, muy buena.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192584248

Nueva edición del programa de Cepsa para graduados Challenging U

Redacción Interempresas • original

Cepsa convoca la cuarta edición de 'Challenging U-In Company', "uno de los programas de formación más competitivos del mercado". Esta nueva convocatoria ofrece 35 plazas dirigidas a recién graduados interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector de la energía, informaron fuentes de la compañía en una nota de prensa.



El programa ofrece prácticas remuneradas en las oficinas centrales de la compañía (ubicadas en Madrid) y en sus centros industriales en Palos de la Frontera (Huelva) y San Roque (Cádiz), así como la posibilidad de obtener un título de posgrado "en una de las mejores escuelas de negocio de España."

Se seleccionará a jóvenes con titulaciones muy diferentes, como Derecho, Comunicación, Economía, Administración y Dirección de Empresas o distintas Ingenierías, para realizar prácticas en áreas corporativas, comerciales e industriales de la compañía.

A través de 'Challenging U-In Company' los estudiantes fomentan sus habilidades y conocimientos de la mano de los profesionales de Cepsa. La dotación económica (1.000 euros mensuales), duración del programa (un máximo de dos años) y la posibilidad de compaginar las prácticas con un Máster en Gestión Empresarial en la escuela de negocios EOI Business School, hacen de 'Challenging U-In Company' uno de los programas de formación más atractivos de España, aseguran fuentes de la compañía energética.

Por otra parte, y para recién graduados en Ingeniería, Cepsa ofrece tres becas dentro de la iniciativa 'Challenging U-Internacional School', una modalidad de este programa de formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192584248

que da la oportunidad de realizar un Master en el IFP School de París durante diez meses. Cepsa asume tanto el coste de la matrícula como el de las prácticas, y -además- aporta una ayuda económica. A estas ventajas se suma el compromiso de contratación por parte de la compañía una vez finalizado el Master.

La iniciativa 'Challenging U', puesta en marcha por Cepsa en 2015 se enmarca en el programa 'Talent Call', que incluye, además, otras iniciativas como 'Welcome U' y 'Developing U', orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven.

El plazo de recepción de solicitudes está abierto hasta el 15 de enero a través de la web de Cepsa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192926943

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

[Like 0](#) [Share](#)

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado en EOI Madrid.

Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas.

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192926943

afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192926943

relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.observatoriorh.com/orh-posts/30-enero-i-love-my-job-and-my-job-loves-me.html>

30 enero: I love my job and my job loves me - ORH | Observatorio de Recursos Humanos

www.dipe.es • original

Al igual que los momentos de la verdad de cliente apenas suelen tener un minuto de duración, los momentos de la verdad del empleado son también hitos breves pero de gran intensidad en los que se generan experiencias que refuerzan la vinculación con la organización. Por ello, gestionar la experiencia empleado significa empoderarle para llegar más y mejor al cliente, dándole razones para contagiar confianza en la marca.

EXbox

*I love my job
and my jobs loves me*

7 diálogos para 7 “momentos de la verdad”
en la experiencia empleado

30 de enero | 9.30 am | EOI

ORH Observatorio de RH | Grupo Blc | auren | AON | Edenred | SOCIALREACHER

La función RH también está transformando su experiencia de rol para poder desenvolverse con eficacia en este binomio experiencia-engagement. En esta jornada veremos qué pasos están dando grandes compañías españolas en cada uno de los 7 momentos de la verdad en la vida corporativa del empleado a través de conversaciones

<http://www.observatoriorh.com/orh-posts/30-enero-i-love-my-job-and-my-job-loves-me.html>

de tú a tú entre sus directivos.

Datos: 30 de enero - Auditorio **EOI** - Avda. Gregorio del Amo, 6, Madrid.

Nueva edición del programa de Cepsa para graduados Challenging U

Redacción Interempresas • original

Cepsa convoca la cuarta edición de 'Challenging U-In Company', "uno de los programas de formación más competitivos del mercado". Esta nueva convocatoria ofrece 35 plazas dirigidas a recién graduados interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector de la energía, informaron fuentes de la compañía en una nota de prensa.



El programa ofrece prácticas remuneradas en las oficinas centrales de la compañía (ubicadas en Madrid) y en sus centros industriales en Palos de la Frontera (Huelva) y San Roque (Cádiz), así como la posibilidad de obtener un título de posgrado "en una de las mejores escuelas de negocio de España."

Se seleccionará a jóvenes con titulaciones muy diferentes, como Derecho, Comunicación, Economía, Administración y Dirección de Empresas o distintas Ingenierías, para realizar prácticas en áreas corporativas, comerciales e industriales de la compañía.

A través de 'Challenging U-In Company' los estudiantes fomentan sus habilidades y conocimientos de la mano de los profesionales de Cepsa. La dotación económica (1.000 euros mensuales), duración del programa (un máximo de dos años) y la posibilidad de compaginar las prácticas con un Máster en Gestión Empresarial en la escuela de negocios EOI Business School, hacen de 'Challenging U-In Company' uno de los programas de formación más atractivos de España, aseguran fuentes de la compañía energética.

Por otra parte, y para recién graduados en Ingeniería, Cepsa ofrece tres becas dentro de la iniciativa 'Challenging U-Internacional School', una modalidad de este programa de formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192626864

que da la oportunidad de realizar un Master en el IFP School de París durante diez meses. Cepsa asume tanto el coste de la matrícula como el de las prácticas, y -además- aporta una ayuda económica. A estas ventajas se suma el compromiso de contratación por parte de la compañía una vez finalizado el Master.

La iniciativa 'Challenging U', puesta en marcha por Cepsa en 2015 se enmarca en el programa 'Talent Call', que incluye, además, otras iniciativas como 'Welcome U' y 'Developing U', orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven.

El plazo de recepción de solicitudes está abierto hasta el 15 de enero a través de la web de Cepsa.

<http://blog.orange.es/destacamos2/lanzate-incrementa-proyectos-emprendimiento-digital/>

Lánzate incrementa en más de 4 puntos el número de proyectos de emprendimiento digital presentados en su segunda edición

Daniel López • original

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores “Lánzate” ha dado a conocer hoy los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

EOI Escuela de
organización
industrial

en colaboración con:



Los 10 mentores de Lánzate

Irene Cano
FacebookRodrigo del Prado
BQSilvio González
AtresmediaHelena Herrero
HPPilar López
MicrosoftJosé Antonio
López
EricssonMarta Martínez
IBMLaurent Paillassot
OrangeAlmudena Román
INGMaría Valenzuela
Sony Pictures

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

- Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.
- Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.
- Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.
- Aragón (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.
- Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.
- Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.
- Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior.** En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación

<http://blog.orange.es/destacamos2/lanzate-incrementa-proyectos-emprendimiento-digital/>

Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.



U.ÚNICOS 178 779
PÁG VISTAS 589 407
PAÍS España

V.PUB.EUR 2991 (3480 USD)
V.CPM.EUR 45 (52 USD)

17/12/2018



<http://blog.orange.es/destacamos2/lanzate-incrementa-proyectos-emprendimiento-digital/>

“**Lánzate**” cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si quieres saber más sobre el programa “**Lánzate**”

La Consejería de Economía E.E. Y los ayuntamientos de Los Yébenes y Mora, premios Diversitas 2018 del Grupo CECAP

MAS Castilla La Mancha • original

Unos galardones entregados durante la tradicional Cena de Navidad del Grupo de Entidades Sociales CECAP, celebrada en el Cigarral del Bosque, y a la que asistieron 250 personas entre participantes, familias, profesionales y colaboradores de nuestra organización.

El Grupo CECAP ha entregado sus Premios Diversitas 2018, unos galardones que reconocen a las instituciones, empresas y colaboradores que más han contribuido con los proyectos impulsados por la entidad durante el año y que se reparten en la tradicional Cena de Navidad, celebrada este fin de semana en el Hotel Cigarral El Bosque de Toledo.

El premio Persona del Año fue para **Elena Carrasco**, directora general de Programas de Empleo, por su apoyo personal y como representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo a los proyectos de emprendimiento inclusivo generados desde Social Business Factory, la incubadora de iniciativas emprendedoras del Grupo CECAP.

También se entregaron sendos galardones a los ayuntamientos de Los Yébenes y Mora. En el primero caso se reconoció el apoyo al proyecto de CECAP con el Servicio de Capacitación 'Montes de Toledo' que existe desde hace 10 años en la localidad, mientras que en el caso de Mora se distinguió el compromiso del Consistorio con la responsabilidad social, generando sendos planes de empleo para colectivos vulnerables que han ofrecido una oportunidad laboral a 9 personas con discapacidad.

Prodicom Promociones Publicitarias fue distinguida como Empresa del Año por su implicación y disponibilidad total con las necesidades y demandas hechas por las distintas herramientas del Grupo CECAP.

Los voluntarios europeos del Programa Erasmus +, **Monika Ristova** y **Simone Dal Pozzo**, recibieron el Premio al Voluntario 2018, mientras que **Ángela Carrascosa**, profesional del Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento, fue reconocida por su larga trayectoria apoyando la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión social, a través de la Línea de Capacitación Dual Adaptada.

Los Premios Diversitas 2018 se entregaron en una cena-gala celebrada en el Hotel Cigarral El Bosque a la que asistieron 250 personas entre participantes y familias de la entidad, profesionales del Grupo CECAP y voluntarios y

colaboradores de la organización, entre ellos **Miguel Ángel Benita** de Iberdrola; **María José Cano** de la **EOI** y **Miguel Ángel Pérez Lucas**, responsable de Comunicación del Hospital Nacional de Paraplégicos.

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/lanzate-eoi-orange-finalistas-33391>

Lánzate, el programa para emprendedores de Orange y EOI, presenta sus 20 proyectos finalistas

Indra Kishinchand • original



El 14 de enero se comunicarán las seis iniciativas ganadoras

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores **Lánzate** ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, tiene como objetivo la **identificación de ideas de negocio prometedoras** en el entorno de la nueva economía digital global.

20 FINALISTAS DE 128 CANDIDATURAS

Este año se han presentado un total de **128 candidaturas**, lo que supone un **incremento del 42%** en la participación respecto a la edición anterior. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes; han concentrado el 72% del total.

A partir de ahora **se abre un periodo de análisis de los 20 proyectos** por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/lanzate-eoi-orange-finalistas-33391>

jornada de Elevator Pitch en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día **14 de enero se comunicarán las seis iniciativas ganadoras**, cuyos responsables recibirán coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

LOS MENTORES COMO VALOR DIFERENCIAL

El aspecto más característico y diferencial de Lánzate respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el **capital relacional** que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como:

- Silvio González, CEO de AtresMedia.
- Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook.
- María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television.
- José Antonio López, CEO de Ericsson.
- Rodrigo del Prado, Director General de BQ.
- Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España.
- Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard.
- Almudena Román, Directora General de ING DIRECT.
- Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

PROYECTOS FINALISTAS

- **RecircUP**
- **educa-e-sports**
- **Sin Abogado**
- **Invertidos**
- **Pídemelo**
- **Dicopt**

Los interesados en saber más sobre el programa pueden acceder al vídeo de presentación en el **siguiente enlace**.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

Lánzate incrementa en más del 40% el número de proyectos de emprendimiento digital presentados en su segunda edición

original

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores “Lánzate” ha dado a conocer hoy los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

- Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.
- Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.
- Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.
- Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.
- Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.
- Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.
- Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de Elevator Pitch en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192831583

proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de “Lánzate” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

“Lánzate” cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.



El polo de industrias 4.0 es el más avanzado de la Comunidad

original



José María Ribot, a la izquierda, junto Jorge Arnau y Emiliana Molero. - RAÚL G. OCHOA

Llevan unos meses trabajando pero ayer se produjo su presentación oficial. El Digital Innovation Hub Burgos especializado en Industria 4.0 (DIHBU 4.0) se presentó en una reunión en la sede de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE) ante una treintena de empresas y en compañía de los responsables de digitalización del Ministerio de Industria y del Instituto para la Competitividad de la Junta. «La digitalización de las empresas no es una opción, aquellos que no den el paso en diez años su supervivencia estará en entredicho», afirmó tras el encuentro el subdirector general de Digitalización de la Industria del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Jorge Arnau. En la misma línea se expresó el director general del Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León, José María Ribot, «este es un proceso que no tiene vuelta atrás».

De ahí que en Castilla y León se haya diseñado una red de Hub, entendido como la unión colaborativa de empresas en diferentes entornos. Está formada por cuatro entes de los que el Digital Hub de Burgos se centrará en la transformación de las empresas al ámbito de la industria 4.0. Un polo empresarial que «es el más avanzado de los cuatro que se están desarrollando en Castilla y León», explicó Ribot. También existe uno en León centrado en el ámbito de ciberseguridad, otro en Salamanca relativo a entornos de inteligencia artificial y el diseñado entre Valladolid y Palencia vinculado a ciudades inteligentes (smart cities).

http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/burgos/polo-industrias-4-0-es-mas-avanzado-comunidad_184550.html

La reunión permitió a los asistentes conocer líneas de ayudas a la empresa de ámbito estatal y regional y analizar el plan estratégico del Hub de Burgos hasta 2022. La estrategia ya cuenta con 16 socios integrados (ITCL, FAE, Fundación Caja de Burgos, Asti, Metecno, Sinterpack, Keyland, Tacondecor, Gonvarri, Grupo Cropu, GSK, Bekaert, Bridgestone, Adisseo, Edscha y la Universidad Isabel Primera. Este conector de empresas que persigue la digitalización de la industria trabaja en la incorporación de la Universidad de Burgos, Telefónica, L'Oreal, Inverbur, Grupo Antolín, Benteler, Calidad Pascual, CSA, Campofrío y la sociedad municipal Promueve Burgos.

75% pymes analógicas

Todas las fuerzas son pocas para que este conector de empresas, estrategias y proyectos impliquen a las industrias más pequeñas. De esta manera, el Ministerio de Industria calcula que el 45% de la gran empresa ya ha implementado sistemas de digitalización «estamos en la media europea porque estas grandes empresas tienen más capacidad tractora y de adopción más rápida de estos procesos que una pyme». La asignatura pendiente está en las pequeñas y medianas empresas donde el índice de digitalización asciende al 15% del parque empresarial de este ámbito. El 75% tiene el trabajo por hacer y urge. «Todas las empresas deberían dar el paso, incluso quienes ya se han iniciado, porque es algo tan vivo, tan cambiante que no tomar acciones significa quedarte atrás en poco espacio de tiempo», explica el director del DIHBU 4.0, Juan Antonio Santamaría.

Por el momento, el Hub ha podido conocer, mediante encuestas entre empresas asociadas, las competencias tecnológicas que tienen y la demanda y proyectos de las empresas implicadas. Ahora buscan «recibir solicitudes de cualquier empresa para ayudar en estos procesos». De esta manera el DIHBU 4.0 se convierte en una especie de «ventanilla única de digitalización». Las empresas por su parte, antes de iniciar este proceso, es tomar el control de sus diferentes procesos, maximizar todo en datos fiables y rápidos que puedan compartirse vía on line para tomar decisiones operativas y que se ajusten a las necesidades de la compañía. Existe en la web del ministerio la herramienta HADA que mide el grado de maduración digital de la empresa. De momento no hay ayudas específicas que se puedan establecer a través de esta ventanilla de digitalización y relativo a procesos de industria 4.0 pero tanto la dirección general de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos del Ministerio de Industria como el Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta pusieron sobre la mesa, en la reunión de ayer, las muletas con las que acompañar en este proceso al tejido industrial de la región. Por parte del ministerio se dispone del programa Activa con un servicio de consultoría y una subvención de dos tercios del proceso de digitalización. «Supone un punto de arranque para poder adoptar tecnologías en la estructura de la empresa». Cuentan con líneas de ayuda a tipo Euribor «muy atractivas» y, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial se diseñan programas «a medida» no sólo vía másters generales sino también programas para reforzar la fuerza laboral de las empresas en el uso de esas tecnologías que se van a implantar.

Por parte del ICE se potencia, a través de los cuatro hubs de la región, para fomentar la necesidad de adaptarse a la cuarta revolución industrial. «No hay una línea específica de subvenciones pero sí servicios de apoyo a las empresas y ayudas individuales para estos procesos», explicó Ribot.

Desde FAE se completará el funcionamiento de este DIHBU4.0 con la Oficina de Transformación Digital que permitirá «ayudar a las empresas analógicas a iniciar su transformación», explicó la gerente de FAE, Emiliana Molero. Señaló que estos organismos permitirán «retener y atraer talento, ayudará a crecer a nuestras empresas, desarrollar una red

http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/burgos/polo-industrias-4-0-es-mas-avanzado-comunidad_184550.html

de nuevas empresas tecnológicas» aunque reivindicó que «en este camino necesitamos unas infraestructuras tecnológicas que nos acompañen para anclar a nuestras empresas, especialmente en el medio rural».

El polo de industrias 4.0 es el más avanzado de la Comunidad

● Digital Hub es el «más avanzado» de la red regional integrada por smart cities en Valladolid y Palencia, ciberseguridad en León e inteligencia artificial en Salamanca

MARTA CASADO BURGOS

Llevan unos meses trabajando pero ayer se produjo su presentación oficial. El Digital Innovation Hub Burgos especializado en Industria 4.0 (DIHBU 4.0) se presentó en una reunión en la sede de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE) ante una treintena de empresas y en compañía de los responsables de digitalización del Ministerio de Industria y del Instituto para la Competitividad de la Junta. «La digitalización de las empresas no es una opción, aquellos que no den el paso en diez años su supervivencia estará en entredicho», afirmó tras el encuentro el subdirector general de Digitalización de la Industria del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Jorge Arnau. En la misma línea se expresó el director general del Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León, José María Ribot, «este es un proceso que no tiene vuelta atrás».

De ahí que en Castilla y León se haya diseñado una red de Hub, entendido como la unión colaborativa de empresas en diferentes entornos. Está formada por cuatro entes de los que el Digital Hub de Burgos se centrará en la transformación de las empresas al ámbito de la industria 4.0. Un polo empresarial que «es el más avanzado de los cuatro que se están desarrollando en Castilla y León», explicó Ribot. También existe uno en León centrado en el ámbito de ciberseguridad, otro en Salamanca relativo a entornos de inteligencia artificial y el diseñado entre Valladolid y Palencia vinculado a ciudades inteligentes (smart cities).

La reunión permitió a los asistentes conocer líneas de ayudas a la empresa de ámbito estatal y regional y



José María Ribot, a la izquierda, junto Jorge Arnau y Emiliana Molero. RAÚL G. OCHOA

analizar el plan estratégico del Hub de Burgos hasta 2022. La estrategia ya cuenta con 16 socios integrados (ITCL, FAE, Fundación Caja de Burgos, Asti, Metecno, Sinterpack, Keyland, Tacondecor, Gonvari, Grupo Cropu, GSK, Bekaert, Bridgestone, Adisseo, Edscha y la Universidad Isabel Primera. Este conector de empresas que persigue la digitalización de la industria trabaja en la incorporación de la Universidad de Burgos, Telefónica, LOreal, Inverbur, Grupo Antolín, Benteler, Calidad Pascual, CSA, Campofrío y la sociedad municipal Promueve Burgos.

75% PYMES ANALÓGICAS

Todas las fuerzas son pocas para que este conector de empresas, es-

trategias y proyectos impliquen a las industrias más pequeñas. De esta manera, el Ministerio de Industria calcula que el 45% de la gran empresa ya ha implementado sistemas de digitalización «estamos en la media europea porque estas grandes empresas tienen más capacidad tractora y de adopción más rápida de estos procesos que una pyme». La asignatura pendiente está en las pequeñas y medianas empresas donde el índice de digitalización asciende al 15% del parque empresarial de este ámbito. El 75% tiene el trabajo por hacer y urge. «Todas las empresas deberían dar el paso, incluso quienes ya se han iniciado, porque es algo tan vivo, tan cambiante que no tomar ac-

ciones significa quedarte atrás en poco espacio de tiempo», explica el director del DIHBU 4.0, Juan Antonio Santamaría.

Por el momento, el Hub ha podido conocer, mediante encuestas entre empresas asociadas, las competencias tecnológicas que tienen y la demanda y proyectos de las empresas implicadas. Ahora buscan «recibir solicitudes de cualquier empresa para ayudar en estos procesos». De esta manera el DIHBU 4.0 se convierte en una especie de «ventanilla única de digitalización».

Las empresas por su parte, antes de iniciar este proceso, es tomar el control de sus diferentes procesos, maximizar todo en datos fiables y rápidos que puedan com-

partirse vía on line para tomar decisiones operativas y que se ajusten a las necesidades de la compañía. Existe en la web del ministerio la herramienta HADA que mide el grado de maduración digital de la empresa. De momento no hay ayudas específicas que se puedan establecer a través de esta ventanilla de digitalización y relativo a procesos de industria 4.0 pero tanto la dirección general de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos del Ministerio de Industria como el Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta pusieron sobre la mesa, en la reunión de ayer, las muletas con las que acompañar en este proceso al tejido industrial de la región. Por parte del ministerio se dispone del programa Activa con un servicio de consultoría y una subvención de dos tercios del proceso de digitalización. «Supone un punto de arranque para poder adoptar tecnologías en la estructura de la empresa». Cuentan con líneas de ayuda a tipo Euribor «muy atractivas» y, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial se diseñan programas «a medida» no sólo vía másters generales sino también programas para reforzar la fuerza laboral de las empresas en el uso de esas tecnologías que se van a implantar.

Por parte del ICE se potencia, a través de los cuatro hubs de la región, para fomentar la necesidad de adaptarse a la cuarta revolución industrial. «No hay una línea específica de subvenciones pero sí servicios de apoyo a las empresas y ayudas individuales para estos procesos», explicó Ribot.

Desde FAE se completará el funcionamiento de este DIHBU4.0 con la Oficina de Transformación Digital que permitirá «ayudar a las empresas analógicas a iniciar su transformación», explicó la gerente de FAE, Emiliana Molero. Señaló que estos organismos permitirán «retener y atraer talento, ayudará a crecer a nuestras empresas, desarrollar una red de nuevas empresas tecnológicas» aunque reivindicó que «en este camino necesitamos unas infraestructuras tecnológicas que nos acompañen para anclar a nuestras empresas, especialmente en el medio rural».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192896511

Nueva edición del programa de Cepsa para graduados Challenging U

Redacción Interempresas • [original](#)

Cepsa convoca la cuarta edición de 'Challenging U-In Company', "uno de los programas de formación más competitivos del mercado". Esta nueva convocatoria ofrece 35 plazas dirigidas a recién graduados interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector de la energía, informaron fuentes de la compañía en una nota de prensa.



La Torre Cepsa, ubicada en el número 259 del Paseo de la Castellana, alberga las oficinas centrales de la compañía energética.

El programa ofrece prácticas remuneradas en las oficinas centrales de la compañía (ubicadas en Madrid) y en sus centros industriales en Palos de la Frontera (Huelva) y San Roque (Cádiz), así como la posibilidad de obtener un título de posgrado "en una de las mejores escuelas de negocio de España."

Se seleccionará a jóvenes con titulaciones muy diferentes, como Derecho, Comunicación, Economía, Administración y Dirección de Empresas o distintas Ingenierías, para realizar prácticas en áreas corporativas, comerciales e industriales de la compañía.

A través de 'Challenging U-In Company' los estudiantes fomentan sus habilidades y conocimientos de la mano de los profesionales de Cepsa. La dotación económica (1.000 euros mensuales), duración del programa (un máximo de dos años) y la posibilidad de compaginar las prácticas con un Máster en Gestión Empresarial en la escuela de negocios EOI Business School, hacen de 'Challenging U-In Company' uno de los programas de formación más atractivos de España, aseguran fuentes de la compañía energética.

Por otra parte, y para recién graduados en Ingeniería, Cepsa ofrece tres becas dentro de la iniciativa 'Challenging U-Internacional School'. una modalidad de este programa de formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192896511

que da la oportunidad de realizar un Master en el IFP School de París durante diez meses. Cepsa asume tanto el coste de la matrícula como el de las prácticas, y -además- aporta una ayuda económica. A estas ventajas se suma el compromiso de contratación por parte de la compañía una vez finalizado el Master.

La iniciativa 'Challenging U', puesta en marcha por Cepsa en 2015 se enmarca en el programa 'Talent Call', que incluye, además, otras iniciativas como 'Welcome U' y 'Developing U', orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven.

El plazo de recepción de solicitudes está abierto hasta el 15 de enero a través de la [web de Cepsa](#).

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196959036

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



Cantabria
ECONÓMICA

Reciba la revista
de cada mes
en su domicilio

(11 revistas + 1 gratis)



Suscríbete

La versión en papel de
**CANTABRIA
ECONOMICA**
por solo

35'76
euros al año

Pinche aquí y solicítelo a través de nuestro formulario

/COMUNICAE/

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196959036

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196959036

responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos,

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196959036

móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

<http://revistanegocios.es/lanzate-programa-emprendedores-orange-eoi-anuncia-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

<http://revistanegocios.es/lanzate-programa-emprendedores-orange-eoi-anuncia-20-finalistas/>

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una

<http://revistanegocios.es/lanzate-programa-emprendedores-orange-eoi-anuncia-20-finalistas/>

facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Comentarios

<http://marketingvertical.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos

<http://marketingvertical.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva

<http://marketingvertical.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196960929

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196960929

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'**Lánzate**' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas '**Lánzate**' y '**Sé Digital**' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196960929

facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Puedes ver la noticia original en https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1-1200742/

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

admin • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://www.zaragoza24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://www.zaragoza24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<https://asturias24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

admin • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://asturias24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://asturias24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<https://barcelonadigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Redacción • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://barcelonadigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://barcelonadigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<https://galiciadigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://galiciadigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://galiciadigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

admin • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://www.vitoria24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://www.vitoria24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<https://elportaluco.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

admin • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://elportaluco.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://elportaluco.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://www.europa24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://www.europa24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://www.viajes24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://www.viajes24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://www.viajes24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Redacción • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://www.cadiz24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://www.cadiz24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<https://valencia24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://valencia24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://valencia24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<https://madriddigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

admin • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0,

<https://madriddigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con

<https://madriddigital24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.startup365.fr/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

862global • original



'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.
 Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.
 Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.
 Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.
 Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.
 Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.
 Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

<http://www.startup365.fr/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart

<http://www.startup365.fr/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Artículo original 'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas publicado en comunicae.es

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.
Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.
Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.
Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.
Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.
Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.
Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

<https://es.paperblog.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas-5202540/>

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares–, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Lánzate incrementa en más de 4 puntos el número de proyectos de emprendimiento digital presentados en su segunda edición

Daniel López • original

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores “Lánzate” ha dado a conocer hoy los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.



EOI Escuela de
organización
industrial

en colaboración con:



Los 10 mentores de Lánzate



Irene Cano
Facebook



Rodrigo del Prado
BQ



Silvio González
Atresmedia



Helena Herrero
HP



Pilar López
Microsoft



José Antonio
López
Ericsson



Marta Martínez
IBM



Laurent Paillassot
Orange



Almudena Román
ING



María Valenzuela
Sony Pictures

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

- Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.
- Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.
- Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.
- Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.
- Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.
- Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.
- Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior.** En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación

<http://blog.orange.es/empresas/lanzate-incrementa-proyectos-emprendimiento-digital/>

Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.



U.ÚNICOS 178 779
PÁG VISTAS 589 407
PAÍS España

V.PUB.EUR 2991 (3480 USD)
V.CPM.EUR 45 (52 USD)

18/12/2018



<http://blog.orange.es/empresas/lanzate-incrementa-proyectos-emprendimiento-digital/>

“**Lánzate**” cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si quieres saber más sobre el programa “**Lánzate**”

https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1-1200742/

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores **'Lánzate'** ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1-1200742/

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'**Lánzate**' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1-1200742/

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

http://www.notasdeprensa.es/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

redacción • original



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

http://www.notasdeprensa.es/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'**Lánzate**' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

http://www.notasdeprensa.es/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Redacción • original



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del

total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su

<https://www.camaltecpress.com/81970/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Más información sobre en ‘Lánzate’, [programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas](#)

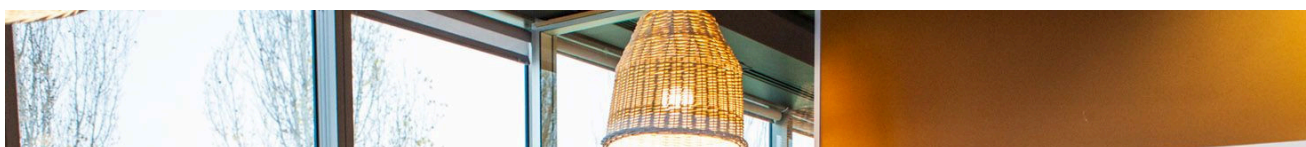
<https://sticknoticias.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Redacción • original



/COMUNICAE/



<https://sticknoticias.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

<https://sticknoticias.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100

<https://sticknoticias.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

<https://www.merca2.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

<https://www.merca2.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI

<https://www.merca2.es/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Europa Press • [original](#)

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores,

etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de ‘Lánzate’ respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

‘Lánzate’ cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa ‘Lánzate’, [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas ‘Lánzate’ y ‘Sé Digital’ forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las

<https://www.notasdeprensagratias.es/23463/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193037935

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193037935

clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193037935

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

SIGLO XXI

Diario digital independiente,
plural y abierto

www.diariosigloxxi.com

<https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-1-1200742/>

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido

https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1-1200742/

E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y bienestar (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 62

<https://www.comunicae.es/nota/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-1-1200742/>

Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 65 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

 Recomendar 0

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181218/lanzate-programa-para-emprendedores-3965715.html>

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ?advisors?, el valor diferencial de ?Lánzate?

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y ?advisor? o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181218/lanzate-programa-para-emprendedores-3965715.html>

empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa?, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ?Go2Work? de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181218/lanzate-programa-para-emprendedores-3965715.html>

cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 ?actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Notas de prensa en RSS • original



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

<http://noticiasemprendedores.es/lnzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'**Lánzate**' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

<http://noticiasemprendedores.es/lnzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente original: Comunicae.es.

<http://pamplona24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

admin • original

/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

<http://pamplona24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de ‘Lánzate’ respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

‘Lánzate’ cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la

<http://pamplona24horas.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Fuente [Comunicae](#)

https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1.html

‘Lánzate’, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

Comunicacae • original



Nacional

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los

https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1.html

20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia

https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1.html

de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3

https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200742/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange_1.html

millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

[Volver arriba](#)

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

socialrrhh • original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193111224

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Nota de prensa [Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE](#) en [comunicae.es](#)

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

socialrrhh • original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193145686

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Nota de prensa [Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE](#) publicada en [comunicae.es](#)

<http://socialrrhh.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

socialrrhh • original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30**

<http://socialrrhh.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

horas, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Nota de prensa [Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología](#) publicada en comunicae.es

Ranking de Empresarios

ENERGÍA

A caballo de dos visiones sobre la descarbonización de la economía

Uno de los ámbitos en los que más se ha notado el cambio de Gobierno producido en el mes de junio ha sido en el de la energía y el modo de enfocar el proceso de descarbonización de la economía. Aunque las directrices de este proceso vengan de la UE, el modo de implementarlas puede ser muy diferente.

El responsable de energía del Ejecutivo de Mariano Rajoy, Álvaro Nadal, mantuvo la línea política establecida durante la anterior legislatura por su hermano, Alberto Nadal, durante los años que ejerció como secretario de Estado de Energía: contención de costes a rajatabla y prioridad para las medidas económicamente rentables a corto

plazo. A fin de cuentas, se había conseguido embridar los déficit de los sistemas eléctrico y gasista –los grandes logros del período en la materia–, pero las facturas de los consumidores aún son de las más elevadas de la UE.

En cambio, la actual responsable del ramo en el Ejecutivo de Pedro Sánchez, Teresa Ribera, ha ampliado el foco para mirar también a medio y a largo plazo, otorgando una mayor importancia al componente ambiental. Su Ministerio, como recalca en sus primeras intervenciones públicas, es el único que no “es de algo”, sino “para algo”; concretamente, para la Transición Ecológica, y bajo esa premisa está tratando de sentar las bases y las reglas de una transformación pro-

El año 2018 ha estado marcado por el cambio de Gobierno y la patente diferencia entre sus políticas para abordar el proceso de transición energética.

Tomás Díaz MADRID.



funda. No es difícil encontrar ejemplos sobre el cambio de timón experimentado.

Uno de los más claros es el que afecta a las centrales eléctricas que consumen carbón. La normativa comunitaria impone unos límites a las emisiones a partir de 2020 que exigen fuertes inversiones que las empresas propietarias no estaban dispuestas a acometer por falta de rentabilidad o política corporativa. Nadal, a pesar de ello, trató de impedir su cierre mediante una polémica norma que no llegó a promulgarse y que tenía dudoso encaje en la legislación comunitaria; pero para él era básico garantizarse que en el proceso de transición, al menos durante los primeros años, podía contar con ellas para evitar una fuerte sub-

da de los costes energéticos. Ribera, por el contrario, ha decidido facilitar el cierre de las plantas que lo soliciten –se mantendrán cinco a partir de 2020 de la quincena actual– y ya se plantea propiciar la clausura de las demás a mediados de la próxima década.

Si las eléctricas aplaudieron el giro producido con el carbón, las petroleras han contemplado con estupor y pública indignación cómo Ribera quiere impulsar inmediatamente el abandono de los carburantes fósiles, estableciendo la prohibición de matricular vehículos ligeros que los consuman en 2040 y su circulación en 2050, perjudicando con ello la venta actual de turismos.

Todos, eso sí, se preparan para un fuerte período inversor en renovables.

Ignacio Sánchez Galán

Presidente de Iberdrola

El líder de un líder global en renovables



Casado y padre de cuatro hijos, Ignacio Sánchez Galán es ingeniero industrial por la Universidad Pontificia Comillas, diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por la misma universidad y por la EOI. Presidente de Iberdrola desde 2001, ese uno de los empresarios españoles con más proyección internacional. Aglutina numerosos cargos y reconocimientos: tres doctorados *honoris causa*, Comendador de la Muy Excelente Orden del

Imperio Británico, miembro de los primeros ejecutivos de eléctricas del Foro Económico Mundial (Davos), miembro del Comité Directivo de la European Round Table of Industrialists y del grupo que aglutina a las principales compañías eléctricas de Europa, entre otros. Este año ha mostrado su disponibilidad a renovar su cargo por otro mandato y espera cerrar el ejercicio batiendo el récord de beneficios de la empresa, alrededor de 3.000 millones de euros.

Antonio Brufau

Presidente de Repsol

El artífice de un gran cambio de negocio



Antonio Brufau Niubó, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y Doctor Honoris Causa por la Universidad Ramón Llull de Barcelona, es presidente de Repsol desde el año 2004. Su amplia experiencia y sus conocimientos del sector energético le han permitido liderar el proceso de transformación de la compañía hacia un modelo más global e integrado, con mayor peso de las energías bajas en carbono. Su vinculación con

Repsol se inició en 1996, año en el que se incorporó a su consejo de administración. Inició su trayectoria profesional en Arthur Andersen, donde llegó a ser Socio Director de Auditoría. En 1988 se incorporó como director general adjunto al Grupo La Caixa, en el que ocupó el cargo de director general entre 1999 y 2004. También fue presidente del Grupo Gas Natural entre los años 1997 y 2004. La próxima junta renovará su mandato hasta el año 2023.

Borja Prado

Presidente de Endesa

Un modelo para la multiplicación de valor



Nacido en Madrid en el año 1956, estudió Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid. También recibió formación en EEUU, en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior en la Universidad de Nueva York y en la firma Philip Brothers. Durante su extensa carrera profesional, ha desempeñado numerosos cargos de responsabilidad. Ha sido presidente de Almagro Asesoramiento e Inversiones, vicepresidente de Enersis, vicepresidente de Mediobanca

para Iberia y Latinoamérica, vicepresidente de UBS, consejero de Rothschild España... En la actualidad es presidente de Endesa, de su Fundación y de Global Coverage de Mediobanca, y es consejero de Enel Iberia, de Península Capital y de Mediaset. Capitea un potente plan para extraer el máximo valor de sus activos en la Península Ibérica y ampliar sus negocios a otros ámbitos, como la movilidad eléctrica y nuevos servicios.

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del

total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'**Lánzate**' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas '**Lánzate**' y '**Sé Digital**' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su

<https://noticiasempresa.com/2018/12/18/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Nota de prensa original 'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas. Más notas de prensa en comunicae.es



CONTACT CENTER

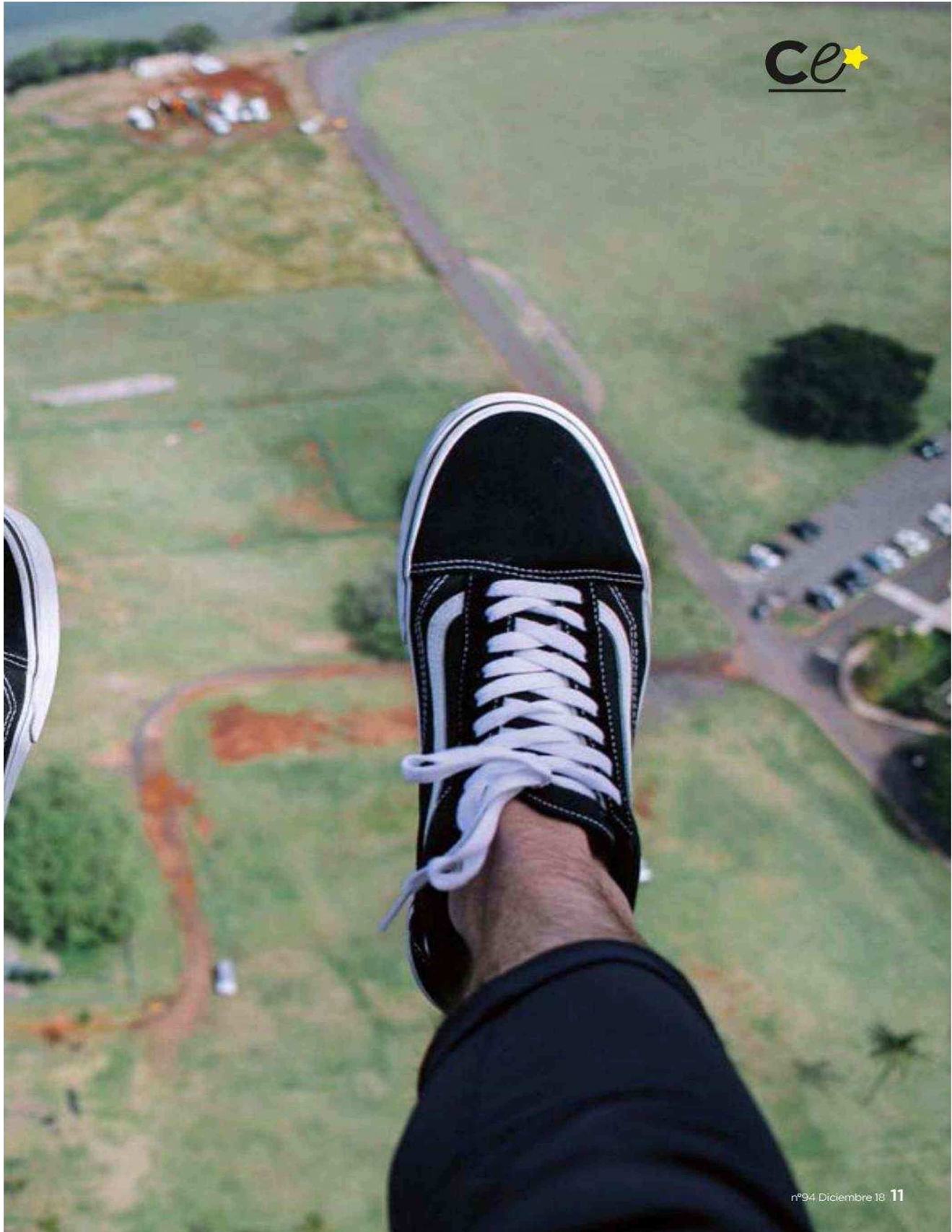


CUSTOMER *experience*

EL CLIENTE TOMA EL PODER

Vivimos en un mundo donde los consumidores interactúan con plataformas como Amazon, Netflix o Uber a diario. Ofrecer una buena Experiencia de Cliente, depende entre otros factores de adaptarse a los nuevos estándares que ponen al cliente en el centro y saber escuchar sus necesidades.

REDACCIÓN CC



ce*

CUSTOMER *experience*

Los clientes de hoy esperan que todo esté alineado y a su servicio, creando una experiencia perfecta. Diariamente, los ciudadanos, potenciales clientes, utilizan productos de compañías como Google, Facebook, Spotify o Airbnb, que han invertido mucho en personalización y diseño de la Experiencia del Cliente y que han transformado radicalmente la relación entre marcas y consumidores. Pedidos entregados en dos horas de Amazon, cafés personalizados en Starbucks, televisión a la carta en Netflix... Tendencias que han llegado para quedarse y que obligan a todo el mercado a adaptarse.

Todas ellas repiten un mantra, "el objetivo es ser una empresa *customer centric*", es decir, desarrollar una estrategia que ponga al cliente en el centro. Pero, ¿cómo se consigue? ¿Cuáles son las herramientas para lograr este objetivo? ¿Se aplican realmente o se quedan en un terreno teórico? El camino, según los expertos, pasa por escuchar al cliente para crear experiencias únicas, diferenciales, personalizadas y que aporten el valor que el consumidor está buscando, hasta el punto de considerarlas imprescindibles.

Entre las muchas definiciones de *Customer Experience (CEX)*, todas coinciden en que un aspecto básico es tener al cliente en mente desde el principio e involucrar a toda la organización, empezando por los directivos y los empleados.

"La Experiencia de Cliente es el conjunto de percepciones que tiene el consumidor en su relación con las empresas, ya sea una interacción puntual o la parte memorable que retiene en relación con una empresa", afirma **Jorge Martínez Arroyo, presidente de la Asociación Desarrollo Experiencia del Cliente (DEC)**. "La manera en la que las empresas somos capaces de conocer y gestionar ese plano emocional del cliente, determinará nuestra capacidad de generar experiencias positivas y memorables, aspecto clave para poder diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo" añade **David Arconada, director del Master de Calidad y Experiencia de Cliente de la Escuela Organización Industrial (EOI)**.

REVOLUCIÓN DEL CONSUMO

Un consumidor cada vez más global, además de digital, que ha desarrollado un enorme poder a la

hora de influir en su entorno. "El consumidor ha evolucionado de ser un sujeto pasivo a tener el poder a través de redes sociales, influir y eso hace que todo cambie. Ahora la comunicación es bidireccional. Hay que ganarse la confianza de los clientes que ahora son cada vez más exigentes, e incluso puede que estén más informados que la propia empresa", afirma **Nacho de Pinedo, fundador y CEO del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI)**.

"El cliente actual es más poderoso que nunca, ya que tiene mucha más capacidad de influir en las decisiones de compra de otros consumidores de su entorno (recomendando o no una marca) y se caracteriza por buscar interacciones sencillas, que supongan poco esfuerzo, valorando aquellas compañías que le permiten "ahorrar" tiempo y esfuerzo", explica David Arconada, de la EOI.

Y esto tiene un impacto radical en la Experiencia de Cliente, que tiene oportunidades de generar puntos de contacto en todo momento, persona, sector o país. "La Experiencia de Cliente es todo, y afecta a todos los sectores des-





de que nos despertamos por la mañana, ya que nosotros somos también clientes, sin olvidar tampoco al empleado que es el embajador de la marca hacia el exterior y hay que cuidarlo”, afirma **Daniel Marote, creador del movimiento #UserLovers**. “Por eso es tan complicado llevarlo a cabo de manera satisfactoria, porque tenemos que estar pensando en el consumidor más que nunca, tenemos más multicanalidad que nunca, pero también herramientas tecnológicas más baratas que nunca”, añade.

REFERENTES GLOBALES

“Ya no sirve la metodología anterior de segmentación de mercado. Ahora hay que actuar en tiempo real, tal como hacen los gigantes como Amazon o Google. Esta es quizás la gran oportunidad”, afirma **Carlos Jordana, profesor del departamento de Dirección de Marketing de ESADE**. “Ya no se trata de igualarnos a nuestros competidores, sino que hay otros referentes en nuestro día a día como Amazon, Uber, Cabify, que van avanzando muy rápido y que hacen que el listón suba”, afirma Jorge Martínez Arroyo, de DEC.

Junto a los gigantes tecnológicos, empresas como la tienda

de zapatos *online* Zappos, han hecho que su filosofía aplicada al cliente sea parte de cada decisión estratégica. Otros referentes como Starbucks, han logrado diferenciarse con el trato hiperpersonalizado a cada uno de sus clientes, preocupándose por el factor emocional de la relación. En el caso español, los expertos señalan marcas como Pepephone como modelo de adaptación a las necesidades reales de los clientes o Kike Sarasola con RoomMates en el sector hotelero.

Diferenciarse, ofrecer un buen servicio o la inmediatez, se convierten junto con la innovación, el Santo Grial de Steve Jobs, en las claves del éxito del *Customer Experience*. Y aquí es donde se sitúa el contact center, que se ha convertido en uno de los puntos de contacto y por lo tanto, el campo de batalla. “El contact center es la clave absoluta, ya que es el punto en que la empresa va a relacionarse de manera más íntima con el consumidor”, afirma Nacho Pinedo de ISDI.

Realizar un estudio de mercado y ayudarse de las herramientas tecnológicas para escuchar al cliente

“ El cliente actual es más poderoso que nunca, ya que tiene mucha más capacidad de influir en las decisiones de compra de otros consumidores de su entorno. ”

David Arconada, EOI

“ Ya no sirve la metodología anterior de segmentación de mercado. Ahora hay que actuar en tiempo real, tal como hacen los gigantes como Amazon o Google. ”

Carlos Jordana
 ESADE

CUSTOMER *experience*

aprovechando las posibilidades que ofrece en la actualidad es básico. Herramientas como el *Customer Journey*, el *Big Data* o valerse de la inteligencia artificial (análisis visual, de sentimiento, *cookies*, GPS) para recopilar información ha permitido mejorar el conocimiento del cliente desde puntos como el contact center o las redes sociales.

“El héroe es el que consigue crear valor y dar al usuario todo lo que quiere, y que eso se haga imprescindible, como hizo Steve Jobs con el Ipod.”

Daniel Marote,
#UserLovers

APLICACIÓN REAL

Pero la realidad es que, con diferencias entre sectores, solo el 1% de las empresas están aplicando el *Customer Experience* a nivel mundial. Un estudio de Millward Brown Digital indica que más de la mitad de los expertos en marketing (55%) considera que las compañías no han sabido adaptarse al nuevo comportamiento del consumidor actual.

“Se habla mucho de *Customer Experience*, pero realmente no se aplica porque a la gente le cuesta cambiar. Los CEO están más preocupados por el corto plazo que por el largo”, asegura Nacho de Pinedo de ISDI. “Competir con las grandes empresas como Amazon o Facebook, es una lucha casi imposible de ganar, pero lo que tienen que hacer las empresas tradicionales es diferenciarse, generar valor”, puntualiza. Quizás el principal obstáculo es que “muchas empresas españolas están aún ancladas en la fase crisis, la fase costes y no son capaces de salir

de ahí. Pero hay una cosa clara, los líderes no son los más baratos sino los que han trabajado por lograr la excelencia en la Experiencia de Cliente. Es un gran reto de los CEOs”, explica Carlos Jordana de ESADE. Pero además, estudios como los de Boston Consulting Group apuntan que poner en marcha el *Customer Experience* puede significar un aumento del 8% al 26% de crecimiento, reducir las tasas de abandono y mejorar los ratios de retención.

“Nosotros consideramos que se está haciendo un buen trabajo de implementación del CEX en las empresas españolas. Pero existe gran diferencia entre las empresas que se lo creen y lo integran en toda la organización y las que no. No debería ser un tema de inversión sino de filosofía y que cada decisión se haga en función del impacto en el cliente”, aclara Jorge Martínez-Arroyo de DEC.

Un avance que también apoya Arconada, cuyo progreso se explica también gracias a los esfuerzos de implantar formación y metodología en el tejido empresarial español. Aún así, el profesor de la EOI reconoce que es “necesario seguir sensibilizando a las empresas sobre la estrategia en *Customer Experience* y liderazgo de la alta dirección. El compromiso, alineamiento e involucrar a toda la empresa en la transformación hacia un enfoque centrado en el cliente. Para todo ello es fundamental un rediseño de los puntos de contacto con el cliente, con foco en la personalización y en la sencillez (*Customer effort*)”, asegura.

RETOS PARA 2019

“Los grandes retos son que las empresas pasen del modo coste al modo valor, utilizar tecnología adaptada a cada uno de los modelos de negocio y ofrecer propuestas personalizadas, no segmentadas para diferenciarse”, explica Jordana de ESADE. En los próximos 10 años, van a liderar los *infomediadores*, intermediarios de información capaces de crear nuevos modelos, que aprovechen

“El *contact center* es la clave absoluta, ya que es el punto en que la empresa va a relacionarse de manera más íntima con el consumidor.”

Nacho de Pinedo
ISDI

“En cuanto a la implementación de la Experiencia de Cliente, existe gran diferencia entre las empresas que se lo creen y lo integran en toda la organización y las que no.”

Jorge Martínez Arroyo
DEC

la información para generar márgenes de negocio, añade.

“A nivel estratégico va a tener que aplicarse más el *Customer Experience*, en concreto herramientas como el *Customer Journey*, *Design thinking*”, opina el CEO de ISDI. Pero como cualquier rediseño de modelo supone escuchar al cliente, aprovechando la tecnología y que el consumidor está dispuesto a pagar más por un producto que le haga la vida más fácil o para tener una experiencia memorable.

“El héroe es el que consigue crear valor y dar al usuario todo lo que quiere, y que eso se haga imprescindible, como hizo Steve Jobs con el Ipod, que supuso una revolución no solo en la industria musical sino en diferentes sectores”, concluye Daniel Marote. ■

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193184567

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original



El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193184567

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, **Madrid**, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de ‘**Lánzate**’ respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

‘**Lánzate**’ cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de **Madrid**, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193184567

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194502

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

[Like 0](#) [Share](#)

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición.

El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital.

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194502

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194502

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194502

y Big Data. Más información en: www.orange.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193204222

'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

original

E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital
/COMUNICAE/



E-Commerce, Innovación Social, Educación Digital, eHealth y Economía Colaborativa han sido las líneas estratégicas preferidas por los emprendedores de esta segunda edición. El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores de esta iniciativa, que busca identificar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores '**Lánzate**' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193204222

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón: (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de '**Lánzate**' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de GEOE, la Fundación COTEC para la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193204222

Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa '**Lánzate**', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Tecnologías que cambiarán las empresas en 2019

Christian Pedersen • [original](#)

(IFS Chief Product Officer)

La Inteligencia Artificial (AI) se combinará con sensores de nueva generación para crear un nuevo tipo de automatización de negocios. Los gemelos digitales ayudarán a las empresas a ver sus negocios desde una nueva perspectiva, a través de simulaciones que ofrezcan mayor seguridad en la inversión y el desarrollo de productos. Y blockchain se librará definitivamente de sus connotaciones negativas y emergerá como habilitador y no como disruptor.

2019 será definitivamente un año de nuevas posibilidades.

predicción #1:

En 2019, AI e IoT SE fusionarán para dar lugar a un nuevo tipo de automatización

Están por todas partes... Pero están cambiando. El hecho es que los sensores están integrados en cada parte de nuestras vidas diarias. Pero ahora, no sólo recolectan datos en un solo sentido, sino que además pueden recibir instrucciones y transformarse en acciones.

En 2019, vamos a ver la tecnología de sensores fusionarse con la Inteligencia Artificial para producir nuevos procesos de negocio autónomos. Las empresas más avanzadas y competitivas comenzarán a explorar activamente nuevas formas de usar los dispositivos físicos, ya sea en sus propios sistemas o en el de sus clientes, lo que va a provocar una continua innovación.

AI e IoT crearán funciones fluidas, proactivas y automatizadas. Este tipo de automatización será más rápida, sensible y mucho más ágil que la automatización de programación rígida. Por ejemplo, los vehículos autónomos, se están desarrollando a toda velocidad. Una experiencia de [conducción automatizada](#) que está más allá de la "robótica". Actuando algorítmicamente en tiempo real con datos GPS, conectando sensores a bordo, cámaras y cloud y dando lugar a los "vehículos de próxima generación". No es de extrañar la predicción de Gartner que afirma que, en 2021, el 10% de los vehículos nuevos tendrá capacidades de conducción autónoma, en comparación con menos del 1% en 2018.

Hoy en día, la Inteligencia Artificial se detiene en el punto donde se deben tomar acciones. En 2019, comenzaremos a ver los primeros motores empresariales basados en AI que superan el último obstáculo para impulsar enormes mejoras en la eficiencia. Gartner predice que para el año 2022, al menos el 40% de los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones tendrán co-desarrolladores de inteligencia artificial en el equipo. Así que podremos ver los primeros ejemplos de gran impacto en la vida real. Particularmente en el espacio de gestión de activos empresariales (EAM) y en la gestión de servicios en campo (FSM).

https://www.tecnonews.info/opiniones/tecnologias_que_cambiaran_las_empresas_en_2019

Los procesos operativos y comerciales automatizados reducirán los tiempos de decisión y harán que los procesos comerciales sean más complejos y rápidos. Las preguntas que deberíamos hacernos son: ¿Cómo podrán las empresas mantener el control de tal velocidad y complejidad? ¿Cómo sabrán cuál es su realidad empresarial, en un mundo donde muchos de sus procesos y decisiones ni siquiera pueden ser tomados por humanos?

predicción #2:

LOS GEMELOS DIGITALES ABRIRÁN NUEVOS escenarios para las empresas

En un mundo automatizado con AI/IoT, ¿Cómo saber si su negocio realmente está haciendo lo que cree que está haciendo? Los **gemelos digitales** son simulaciones digitales de procesos, máquinas, componentes o negocios completos. Ya están siendo desarrollados por compañías como GE, Siemens y Philips, para diseñar y simular todo, desde **redes de energía** a gran escala, hasta **coches eléctricos** o **diagnósticos médicos**. A nivel mundial, muchas industrias y negocios pueden estar seguros de que, si no implementan los gemelos digitales, sus competidores lo harán.

Imagínese realmente viendo, por primera vez, cómo es su negocio. Cada una de las características y detalles representados con una precisión digital hiperreal. Los gemelos digitales revelan nuevos panoramas, posibilidades y perspectivas emocionantes para las empresas. Para muchos, revelan la discrepancia entre cómo funcionan realmente sus negocios y cómo creen que funcionan. También ofrecen información sobre cómo funcionará con el tiempo.

Para los CFO y CTO, los gemelos digitales reducen el riesgo significativamente a través de simulaciones que pueden hacer que las nuevas inversiones y el desarrollo de productos sean infalibles. No sorprende que Gartner prediga que para 2021, la mitad de las grandes empresas industriales utilizarán gemelos digitales, lo que dará como resultado una mejora del 10% en la efectividad.

Las aplicaciones empresariales actuales, como **IFS Inteligencia Operacional (EOI)**, ofrecen capacidades para mapear, monitorizar y gestionar el negocio. Pero en un escenario industrial, donde las simulaciones proliferan, a menudo en compañías, continentes y sistemas, ¿cómo conocerán definitivamente las empresas toda la verdad, el estado y la historia de un sistema o componente? La respuesta nos lleva a la predicción tres.

predicción #3:

LA PERCEPCIÓN POPULAR DEL BLOCKCHAIN CAMBIARÁ EN 2019: habilitador y no disruptor

Piense de nuevo en hace 20 años. ¿Qué compañías lo habrían creído entonces si les hubieran dicho que algún día estarían almacenando y accediendo a toda su información financiera y de clientes en la nube, en los mismos servidores que sus competidores?

Tecnológicamente, blockchain ya está probado. Actualmente, se utiliza ampliamente en el

https://www.tecnonews.info/opiniones/tecnologias_que_cambiaran_las_empresas_en_2019

sector financiero y bancario, representando el 30% de toda la operativa actual. Pero hay otros sectores que también lo están implementando, incluida la [aviación](#). Sin embargo, sectores menos conocidos, como la industria de alimentación y bebidas, han visto durante mucho tiempo la mejora de la trazabilidad de los alimentos que puede ofrecer blockchain. En diciembre de 2017, por ejemplo, IBM, Walmart y el súper minorista chino JD.com iniciaron la llamada [“Blockchain Food Safety Alliance”](#) para impulsar un sistema de rastreo y seguridad de los alimentos en China.

A medida que avanzamos hacia tecnologías y escenarios como los dos anteriores (AI / IoT y gemelos digitales), blockchain surgirá, no como un disruptor sino como un facilitador esencial. En 2019, veremos que blockchain comienza a liberarse de sus asociaciones con criptomonedas poco seguras y cada vez más, la gente verá blockchain como lo que realmente es: una herramienta sólida y fiable al 100% para la verificación de productos. En un mercado en constante cambio, de procesos automatizados y modelos simulados, blockchain ofrecerá un valor real e indiscutible.

[Ver más Opiniones](#)

La segunda edición de Lánzate ya tiene sus finalistas

original



La iniciativa Lánzate, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, ha conseguido aumentar un 42% el número de proyectos de emprendimiento digital consiguiendo un total de 128 candidaturas, donde han destacado los ámbitos del eCommerce y Logística (19%) Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa (10%) e Internet de las Cosas (10%).

También se han tratado disciplinas como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

Los 20 seleccionados

Las 20 iniciativas seleccionadas son principalmente de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. En este sentido se han seleccionado los siguientes proyectos:

- Madrid: Hoonter Recruiting SL/Hoonter; RecircUP; Ecodicta; 4D VR Lab; Bfree; Aratech Lifestyle Technology; Hoop Carpool; Last Mile Team; educa-e-sports.
- Andalucía: Sin Abogado SL; Invertidos; Smart Forest.
- Cataluña: Akiles; Sounds Market; Nido Innova.
- Aragón: Plataforma de Fidelización Pensumo SL; Evorgy.
- Asturias: Pidemelo SL/Sibox.

<https://www.zonamovilidad.es/segunda-edicion-lanzate-proyectos-finalistas-orange-eoi>

- Castilla la Mancha: Virtual DuckEye Lab/Dicopt.
- Valencia: Weeen Kiteboarding.

El 14 de enero se conocerán las 6 iniciativas ganadoras

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange.

Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de Elevator Pitch en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

original



Foro de Espoban DIPUSEVILLA

Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193353550

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.



Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

original

SEVILLA, 19 Dic. (EUROPA PRESS) -

La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.

Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial".

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

original



Foro de Espoban

La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.

Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193353804

como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial".

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.

--EUROPA PRESS--

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193354947

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

admin • original

EUROPA PRESS

- La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.



Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193354947

de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial”.

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS



<https://fotos.europapress.es/f1809280/>

Foro de Espoban

original



ANDALUCÍA.-Sevilla.- Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

Contenido: La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.

- **Headline / Pie de Foto:** Foro de Espoban
- **Descripción:** ANDALUCÍA.-Sevilla.- Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal
Foro de Espoban
REMITIDA / HANDOUT por DIPUSEVILLA

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

- **Firma:** DIPUSEVILLA
- **Fotos del Tema:** 1

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

original

SEVILLA, 19 (EUROPA PRESS)

La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.

Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial".

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193361297

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

original

EUROPA PRESS

- La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.



Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193361297

de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial”.

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.

FUENTE: 20M



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193423716

Siempre supo que quería estudiar ADE, y ahora tiene claro en qué ambito, la RSC

original



Fátima Enríquez,

Graduada en ADE por la Universidad de A Coruña y estudiante de Máster de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**

03/11/2015 · Desde que descubrió la asignatura de Economía en el Instituto, Fátima Enríquez supo que quería estudiar Administración y Dirección de Empresas y desarrollarse profesionalmente en ese campo. Y lo ha cumplido. Es graduada en ADE por la Universidad de A Coruña, actualmente cursa un Máster sobre Responsabilidad Corporativa en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y realiza prácticas en una Auditoría. A pesar de su juventud, tiene las ideas muy claras, en parte gracias a haber realizado ya sus primeros pinitos laborales, y por su gran experiencia Erasmus en la ESC Rennes School of Business. Esta gallega de nacimiento y residente en Madrid destaca por su alto rendimiento académico, habiendo obtenido el Premio Extraordinario de Bachillerato.

En primer lugar, te agradecería que te definieras de forma creativa, más allá de tópicos, en tres líneas

Inconformista por naturaleza, **curiosa, meticulosa y perfeccionista** en todos los aspectos de la vida. Siempre abierta y en busca de nuevas experiencias y retos por considerarlos la mejor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193423716

manera de aprender tanto profesional como personalmente.

¿Cuál consideras que será tu principal contribución al mercado laboral?

Mi **predisposición y el alto nivel de exigencia** que aplico a la hora de hacer frente a todos los proyectos que se me van planteando.

Considero que más allá de las enseñanzas teóricas aprendidas durante mi carrera de **Administración y Dirección de Empresas**, las **competencias profesionales** adquiridas durante mis años como estudiante tanto en A Coruña, Rennes -ciudad en la que estuve de Erasmus en el curso académico 2012-2013- y Madrid; así como los **valores** y principios con los que he ido creciendo son los inputs más importantes que puedo ofrecer al mundo laboral.

A punto de dar el salto al mercado profesional ¿por orden de prioridad, qué tres características de la empresa priorizarías a la hora de aceptar un futuro puesto de trabajo?

1. **Compromiso** con las personas que dependen del negocio (stakeholders). Que se ponga en valor el desarrollo profesional dentro de la compañía.
2. **Ética empresarial** rígida y consistente integrada en la estrategia de negocio y en toda la cadena de valor de la empresa.
3. **Buen ambiente laboral.**

Puedo aportar las competencias profesionales adquiridas durante mis años como estudiante tanto en A Coruña, Rennes y Madrid; así como los valores y principios con los que he ido creciendo

Y en el extremo contrario, ¿qué tres características te desestimulan de una empresa como posible empleador?

1. **Falta o inexistencia de compromiso** por parte de la compañía con los stakeholders
2. **Falta o inexistencia de ética empresarial**
3. **Ambiente laboral malo**

¿Cuáles son tus canales de información sobre posibles empresas futuras: la publicidad, tu círculo de conocidos, foros, sus propias cuentas en las redes sociales...?

En la era de la información resulta crucial estar atento al día a día de las empresas en las que te gustaría trabajar o te interesan por cómo hacen sus negocios. Por ello, me informo a través de sus propias **páginas web** de la información corporativa que van publicando y las sigo en redes sociales como **LinkedIn, Facebook o Instagram** (dependiendo de la naturaleza de sus actividades). **Foros de empleo** y otras **páginas web**, como Recruiting Erasmus, también son algunas de las plataformas que utilizo.

Cita tres grandes compañías en las que te gustaría trabajar y describe con sólo tres adjetivos los que consideras que son los trazos que mejor las definen como empleadoras

- **INDITEX:** Multinacional, comprometida con sus stakeholders, sostenible

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193423716

- **PwC:** Dinámica, comprometida con su capital humano, internacional
- **Deloitte:** Dinámica, exigente, internacional

Para estar en contacto con empresas del mercado, he asistido por mi cuenta a eventos como el Women Consulting Afterwork Event o Talento en Crecimiento

¿Has empezado a hacer contactos con el mercado laboral? ¿A través de qué canales: webs corporativas, empresas de selección, portales de empleo...?

Sí, utilizando diferentes canales. De hecho, he utilizado portales de empleo como Infojobs, webs como Recruiting Erasmus y LinkedIn. Además de los contactos obtenidos durante la carrera y el posgrado que he realizado, así como, mediante la asistencia a conferencias y cursos durante mis años de carrera tanto en la Universidad de A Coruña como en la ESC Rennes School of Business.

Destacaría también la búsqueda por mi cuenta de diferentes eventos: por ejemplo, la asistencia al **Women Consulting Afterwork Event** organizado por Accenture en el Instituto de Empresa de Madrid, o al evento **Talento en Crecimiento**, organizado por la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos en A Coruña.

ENVIAR ENTREVISTA:

Filantropía en la industria vitivinícola en España

POR ROSANA FUENTES FERNÁNDEZ¹,
SHARON FORBES² Y ARMAND GILINSKY, JR³

¹Universidad San Jorge, Villanueva de Gállego- Zaragoza, España

²Lincoln University, Christchurch, Nueva Zelanda

³Sonoma State University, California, Estados Unidos

La importante repercusión económica convierte a las empresas vitivinícolas en una poderosa fuerza social que ejerce un poder significativo en la sociedad y modelan su vida mediante acciones responsables. La forma de comprometerse con la calidad de vida de sus integrantes y con la sociedad en la que se encuentran, haciéndolo compatible con la labor empresarial que ejercen, parte de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Las empresas convencidas de que su papel en la sociedad además de económico es social y medioambiental, sin duda, lograrán un mejor posicionamiento y la creación de un efecto diferenciador positivo en el mercado y ante la competencia.

Un estudio de la Organización de Estudios Industriales (EOI), concluyó que las PYMEs españolas son por lo general socialmente responsables debido a su emprendimiento, servicio personalizado, fomento del empleo y de la actividad económica en general (Martínez *et. al*, 2009).

Tendencia que ha aumentado progresivamente, ya que un 74% de las empresas asumen un compromiso público con los derechos humanos, según datos del Estudio Multisectorial sobre el Estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España. En materia de gobierno corporativo, han ascendido a un 89% las compañías que cuentan con un código de conducta, el cual es una herramienta que se enmarca en un sistema integral de gestión de la ética que incluye otras acciones de refuerzo en el 66% de casos (Prieto, 2014).

¿Cómo define la filantropía la industria del vino?

Atendiendo a los resultados del estudio sobre Filantropía en la Industria Vitivinícola iniciado por

Rosana Fuentes, España; Armand Gilinsky, EE.UU. y Sharon Forbes, Nueva Zelanda, en 2015, la filantropía se plantea como un impacto positivo en la comunidad de manera altruista, en resumen, como la “colaboración económica directa o indirectamente con entidades sin ánimo de lucro que realizan o promueven el bien común, el desarrollo social, la conservación de la naturaleza o cualquier otra actividad que fomente la solidaridad y los valores de la Humanidad en cualquier parte del planeta” (véase Figura 1).

- Aporte a causas sociales o desfavorecidas sin ninguna intención de lucro o retribución.
- Ayudar a los que lo necesitan. Para nuestra empresa significa intentar devolver a la sociedad lo que la sociedad te aporta.
- Devolver a la sociedad lo que nos da. Es la redistribución de las riquezas evitando las desigualdades e injusticias. Tiene que brotar del corazón, del convencimiento no por marketing o aparentar.
- Filantropía en nuestra empresa consiste en apoyar aquellas acciones sociales que consideramos beneficiosas para nuestra comunidad. Es una parte importante de nuestra empresa porque representa establecer vínculos de relación positivos para el desarrollo de todos.
- Trabajar por el bien de la comunidad, para nuestra empresa es uno de los elementos fundamentales.
- Filantropía en nuestra empresa es: paz social, marketing del buen vecino.
- Ayudar a las personas o a la comunidad a realizar labores desinteresadas en pro del bien común.

Figura 1. Cómo define la industria del vino la Filantropía. Datos compilados por la investigadora, Universidad San Jorge, Zaragoza.

La tradición cultural en España ha hecho que se lleve con discreción los “actos de buena voluntad” que resultan de las donaciones, por lo que el altruismo se concibe dentro del anonimato como se confirma en el presente análisis sobre filantropía en lo que respecta, por ejemplo, a los beneficios, ya que el 22,03% de las bodegas que realizaron filantropía desconocen

el porcentaje de sus ingresos anuales antes de intereses e impuestos.

Tamaño de las empresas vitivinícolas que desarrollan acciones filantrópicas

Como podemos observar, el resultado es muy variado, los porcentajes más elevados se corresponden con los extremos de la tabla: producciones por debajo de los 45.000 litros (botellas) por año (25%), seguida de una producción mayor a 9.000.000 litros (botellas) por año (17,65%). (Ver Figura 2).

De las 68 empresas vitivinícolas encuestadas, el 90% declaró participar en actividades filantrópicas en 2015. Teniendo en cuenta este dato, en la industria no se refleja un dominio claro en función del tamaño del negocio, ya que tanto las bodegas grandes como pequeñas realizan filantropía.

Opciones de respuesta	Respuestas	
< 45,000 litros	25,00%	17
45,000 – 90,000 litros	4,41%	3
90,000 – 180,000 litros	13,24%	9
180,000 – 450,000 litros	8,82%	6
450,000 – 900,000 litros	14,71%	10
900,000 – 4,500,000 litros	10,29%	7
4,500,000 – 9,000,000 litros	5,88%	4
> 9,000,000 litros	17,65%	12
Total		68

Figura 2. Producción anual, litros de vino [n = 68]. Datos compilados por la investigadora, Universidad San Jorge, Zaragoza.

Actividades filantrópicas preferidas por la industria vitivinícola española

En lo que respecta al alcance del donativo, la mayor parte de las empresas vitivinícolas se decantan por las donaciones en especie, es decir, de vino, seguida por el tiempo del personal o el patrocinio de una persona o causa (véase Figura 3). Todas las alternativas propuestas en la encuesta han tenido un índice de respuesta positivo y superan el 15% siete de las nueve actividades. Cabe destacar la amplitud de miras y alternativas de las empresas vitivinícolas a la hora de aportar su granito de arena al apoyo de actividades filantrópicas.

colas a la hora de aportar su granito de arena al apoyo de actividades filantrópicas.

Los encuestados pueden indicar más de una actividad	% de los encuestados que han respondido sí
Donaciones en especie (vino)	85,71%
Tiempo del personal	44,44%
Patrocinio de una persona o causa	42,86%
Cesión de instalaciones para eventos	39,68%
Donaciones en metálico	33,33%
Participación como voluntarios	19,05%
Miembro de una comisión, comité	15,87%
Donaciones del porcentaje de la unidad vendida	7,94%
Donaciones de trabajadores a la ONG	6,35%

Figura 3. Actividades filantrópicas en 2015 [n = 68]. Datos compilados por la investigadora, Universidad San Jorge, Zaragoza.

¿Por qué donan las bodegas?

El negocio del vino generalmente está motivado por el altruismo que mueve sus principios y valores (véase Figura 4). Las decisiones de los propietarios y gerentes, seguidas de los empleados, juegan un importante papel en las motivaciones para dar. Los encuestados mencionan más a menudo las organizaciones locales (61,29%) seguidas de otras organizaciones deportivas, culturales o artísticas.

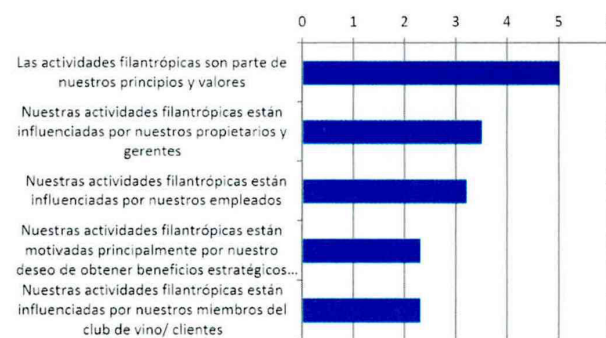


Figura 4. Por qué donan las bodegas [1 = Muy en desacuerdo, 5 = Muy de acuerdo]. Datos compilados por la investigadora, Universidad San Jorge, Zaragoza.

Principales beneficiarios de las actividades filantrópicas en el sector vitivinícola

El beneficio de estas donaciones se reparte en su mayoría entre las organizaciones benéficas locales (61,29%), de hecho, más de la mitad de las bodegas encuestadas se decantan por



Figura 5. Beneficiarios de las actividades filantrópicas en el sector vitivinícola (5 mejores opciones). Datos compilados por la investigadora, Universidad San Jorge, Zaragoza.

este tipo de organizaciones, le siguen las organizaciones deportivas (46,77%) y las culturales o artísticas (43,55%) como se muestra en la Figura 5. Estos resultados coinciden con los aportados en el estudio completo del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) de 2015 (Systeme Innovación y Consultoría, 2015), donde el ámbito de actuación de las entidades del TSAS en 2015 vuelve a confirmar la prioridad por las entidades que actúan a nivel autonómico, provincial o local (el 78,5%), por el contrario, son minoritarias las que actúan en el ámbito estatal o internacional. Se confirma en este sentido el predominio de lo local por lo regional y lo nacional a la hora de establecer políticas de donaciones.

Valor de las actividades filantrópicas anuales

El valor de las actividades filantrópicas anuales ejercidas por las empresas vitivinícolas, de acuerdo con la encuesta sobre filantropía en España (2015), se encuentra entre menos del 0.2% (42,37%) y el 0.2 y 0.5% (13,56%). Resulta llamativo que el 22.03% desconozca el porcentaje exacto de ese valor, pese al desarrollo de acciones filantrópicas que, sin

embargo, no se contemplan dentro de la política financiera de la empresa.

Al margen de ese 22.03% desconocido, la percepción del sector vitivinícola es que el nivel de actividad filantrópica permanece igual (51,56%) y un 40,63% indica que aumenta cada año. Cifras que coinciden con el nivel de solicitudes que reciben para el apoyo filantrópico que, según el estudio, aumentan cada año (43,75%).

Atendiendo a los resultados obtenidos en la presente investigación, las empresas vitivinícolas españolas con independencia de su tamaño desarrollan acciones filantrópicas, sobre todo, en beneficio del ámbito local. Las todavía tímidas cifras anuales desempeñadas en las actividades filantrópicas, frenadas por los escasos incentivos fiscales o el peso del Estado, no deslucen el hecho de que la filantropía adquiera cada vez más relevancia en un sector tan importante como el vitivinícola en España. De igual forma, estos resultados tienen importantes implicaciones para los responsables de las empresas vitivinícolas y muy especialmente en beneficio de sus “públicos de interés”.

Versión ampliada en www.sevi.net



EXPORTACIÓN PRODUCTOS AROMÁTICOS, S.L.

FABRICA DE AROMAS Y EXTRACTOS VEGETALES PARA VINOS, APERITIVOS, VERMUTS Y LICORES DE FRUTAS - ESPECIALIDAD EN AROMAS NATURALES DE ROBLE

Oficina y fábrica L'Ollería

Tel.: 962 202 289 • Móvil: 670 205 883 • Fax: 962 208 044

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

Redacción • [original](#)

SEVILLA, 19 (EUROPA PRESS)

La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.

Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial".

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.

<https://www.ivoox.com/30922360>

Descripción de Primera Hora 20/12/2018 08:00

original

Descripción de Primera Hora 20/12/2018 08:00



EOI celebra su encuentro anual de antiguos alumnos en Andalucía con más de 500 asistentes

original



EOI ha celebrado su encuentro anual de antiguos alumnos en Andalucía con más de 500 asistentes entre los que se encontraban un gran número de antiguos alumnos y destacados empresarios del ámbito andaluz.

El acto contó con la participación de Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y presidente de EOI; Nieves Olivera, directora general de EOI; Francisco Velasco, director EOI Andalucía y Luis López-Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

Durante el encuentro, Iván Rejón, Head of Strategy, Gov't & Industry Relations, Marketing & Communications Ericsson Iberia, disertó sobre "Technology Disruption". Javier Luxor, reconocido mentalista, fue el encargado de poner la nota más distendida al evento con su conferencia "Liderar(T) para crecer".

Asimismo **fueron nombrados Socios de Honor del Club EOI las 11 empresas e instituciones que en 1993 firmaron el Convenio para el establecimiento de EOI en Andalucía.**

Junto al Ministerio de Industria y la Consejería de Economía, firmaron el citado Convenio Alcatel, Correos y Telégrafos, Cruzcampo, Endesa, Enresa, Gas Andalucía, Outokumpu Copper, Red Eléctrica de España, Rio Tinto Minera y Unión Española de Explosivos. Los representantes de estas empresas se unen a una lista de Socios de Honor del Club EOI

<https://www.agendaempresa.com/95735/eoi-celebra-encuentro-anual-antiguos-alumnos-andalucia-mas-500-asistentes/>

donde se encuentran, entre otros, José Luis García Palacios (expresidente de Caja Rural del Sur), Javier González de Lara (presidente de la CEA- Confederación de Empresarios de Andalucía), José Joly (presidente Grupo Joly), Francisco de la Torre (alcalde de Málaga), Juan Espadas (alcalde de Sevilla, exviceconsejero de Medio Ambiente), José Luis Manzanares Japón (presidente de Ayesa), Mariano Alonso (VP RR. HH. Airbus), Adolfo Borrero (expresidente de Eticom), Javier Díaz Gil (CEO de Alestis Aerospace), etc.

<https://www.mujeremprendedora.net/lanzate-dara-conocer-seis-proyectos-ganadores-enero/>

Lánzate dará a conocer los seis proyectos ganadores en enero

original



El próximo 14 de enero se darán a conocer los seis proyectos ganadores

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores “**Lánzate**” ha dado a conocer hoy los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

- Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.
- Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.
- Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.
- Aragón (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.
- Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.
- Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.
- Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

<https://www.mujeremprendedora.net/lanzate-dara-conocer-seis-proyectos-ganadores-enero/>

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los ‘advisors’, el valor diferencial de ‘Lánzate’

El aspecto más característico y diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y ‘advisor’ o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

<http://socialrrhh.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

Lánzate, programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

socialrrhh • original



'Lánzate', programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas

El jurado del programa gratuito de impulso a emprendedores 'Lánzate' ha dado a conocer los 20 proyectos finalistas de su segunda edición. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange**, tiene como objetivo la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global.

En concreto, los proyectos elegidos como finalistas han sido los siguientes, agrupados por provincias de procedencia:

Madrid (9): Hoonter Recruiting SL/Hoonter, RecircUP, Ecodicta, 4D VR Lab, Bfree, Aratech Lifestyle Technology, Hoop Carpool, Last Mile Team, educa-e-sports.

Andalucía (3): Sin Abogado SL, Invertidos, Smart Forest.

Cataluña (3): Akiles, Sounds Market, Nido Innova.

Aragón (2): Plataforma de Fidelización Pensumo SL, Evorgy.

Asturias (1): Pídemelo SL/ Síbox.

Castilla la Mancha (1): Virtual DuckEye Lab / Dicopt.

Valencia (1): Weeen Kiteboarding.

128 candidaturas en la segunda edición

Cabe destacar que este año se han presentado **un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior**. En esta ocasión, han sido E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) los ámbitos de actuación preferidos por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han tratado, aunque en menor medida, disciplinas tales como Industria 4.0, Smart Cities, Big Data, Realidad Virtual o Ciberseguridad.

En cuanto a zonas geográficas, Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las áreas regionales con mayor número de participantes, concentrando el 72% del

<http://socialrrhh.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

total.

A partir de ahora se abre un periodo de análisis de estos 20 proyectos por parte de un jurado formado por representantes de diferentes empresas y profesionales del sector TIC, así como de responsables y directivos de EOI y Orange. Este proceso culminará el 10 de enero, en una jornada de *Elevator Pitch* en la que los 20 finalistas defenderán sus proyectos ante el comité evaluador. Finalmente, el día 14 de enero se comunicarán las 6 iniciativas ganadoras, cuyos responsables recibirán *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Durante febrero y marzo se desarrollará la ejecución del apoyo y asesoría a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar personalmente con los mentores del programa, los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los 'advisors', el valor diferencial de 'Lánzate'

El aspecto más característico y diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y 'advisor' o asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

'Lánzate' cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Si se quiere saber más sobre el programa 'Lánzate', [pinchar para ver el vídeo](#).

Acerca de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas 'Lánzate' y 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para conmemorar su

<http://socialrrhh.com/lanzate-programa-para-emprendedores-de-orange-y-eoi-anuncia-sus-20-finalistas/>

sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, son el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, cuentan con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar su despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, se diversifican para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Nota de prensa original 'Lánzate', [programa para emprendedores de Orange y EOI, anuncia sus 20 finalistas](#). Más notas de prensa en comunicae.es

<https://es.paperblog.com/ocho-experiencias-con-lego-serious-play-parte-2-5205831/>

Ocho experiencias con Lego Serious Play (Parte 2)

original

INICIO ›

INTERNET ›

WEB 2.0

Como continuación de la [Parte 1](#), voy a presentar otras cuatro experiencias en las que Lego Serious Play demuestra ser una metodología versátil que permite adaptarse a diferentes situaciones y retos. La definición del Roadmap del taller y cómo aplicar **Lego Serious Play** o la combinación con otras metodologías dependerá de la experiencia del facilitador para que el taller concluya alcanzando los objetivos previstos por el cliente.

5.- **Talleres y Consultoría en empresa.** Diferentes colaboraciones con medianas y grandes compañías, **Zara, Finsa, Sanitas, Vodafone, Bierzo Abierto Servicios, PFS, CEEI Asturias, Farmaenlace, SEK International Schools, VIPASA, Thale, DXC Technology, Crown España, Gonvarri Steel Services, Gyemo**, entre otras muchas.

Diferentes sectores y tamaños, pero enfoques y preocupaciones comunes a través de un mismo lenguaje "**Lego Serious Play**": *teambuilding, comunicación / confianza, liderazgo, Design Thinking, estrategia de empresa/departamento, definición de nuevo producto*. Otra aplicación ha sido **Cultura de la Innovación** como metodología tanto para los procesos de teambuilding, ideación de propuestas y definición rápida de proyectos a través del prototipado con **Lego Serious Play**.



Confianza – Lego Serious Play. Paco Prieto

<https://es.paperblog.com/ocho-experiencias-con-lego-serious-play-parte-2-5205831/>



6.- Programas de Emprendimiento. Lego Serious Play como metodología utilizada en Programas de Emprendimiento promovidos por Cámaras de Comercio (tanto en España como en Ecuador), Ayuntamientos (Gijón, Avilés y Oviedo), Escuela de Organización Industrial, así como por Universidades. En todos ellos, **Lego Serious Play** metodología complementaria en el proceso de definición de ideas o fortalecimiento de capacidades. Recuerdo con especial cariño, una actividad con la **Asociación de Jóvenes Empresarios**, en el que **Lego Serious Play** fue la herramienta para que **Empresarios Jóvenes y Gerentes Seniors** tuvieran simultáneamente 14 conversaciones empresariales. Aquí está el álbum de fotos de aquél taller.

7.- Innovación abierta. Procesos de consultoría desarrollados con diferentes compañías relacionados con Innovación Abierta diseñando talleres con **Lego Serious Play** como metodología para conversar con los principales clientes para identificar ámbitos de interés e innovación. Realicé esta aplicación con firmas especializadas en estrategia y servicios empresariales como **Grupo PFS** o **Vaciero**, así como con la compañía de telecomunicaciones **CNT de Ecuador**. Estos dos vídeos aportan una aproximación a la aplicación realizada: [Video 1](#) y [Video 2](#)



Lego Serious Play – Paco Prieto

8.- Estrategia de Ciudad. Definir la estrategia de una Ciudad requiere muchas

<https://es.paperblog.com/ocho-experiencias-con-lego-serious-play-parte-2-5205831/>

conversaciones e integrar visiones, opiniones y puntos de vista diferentes y complementarios. **Legó Serious Play**, formó parte de la metodología que se empleó en consultorías en las que participé en la ciudad de Quito, Medellín y Gijón. La visión y necesidades de la ciudadanía, de la empresa de transportes y movilidad, de la empresa de agua, electricidad, desarrollo económico o emprendedores, son algunos de los 20 escenarios con los que trabajé en Quito. Un buen ejemplo de aplicación de **Legó Serious Play** en escenarios complejos. [Ver enlace](#)



Ocho ejemplos de aplicación de **Legó Serious Play** que se podrían complementar con otras experiencias realizadas en Educación, formación, sector público, innovación social o formación a técnicos de emprendimiento, como la fantástica experiencia realizada en **CONQUITO**. Durante 2019, seguro que surgen otras iniciativas y otros retos diferentes de aplicación de **Legó Serious Play**. Cuando quieras hablamos.

Si te has perdido la primera parte de este post, puedes visitar **Ocho Experiencias con Legó Serious Play (Parte 1)**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193787581

Sevilla acoge un foro de inversores de un proyecto de cooperación transfronteriza entre España y Portugal

Redacción • [original](#)

SEVILLA, 19 (EUROPA PRESS)

La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha acogido, este miércoles 19 de diciembre, el I Foro de Inversores del programa 'ESPOBÁN', convocado por Prodetur, como socio de este proyecto de cooperación transfronteriza que se desarrolla en las provincias andaluzas de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba; y en las regiones portuguesas de Algarve y Alentejo.

Liderado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, ESPOBAN tiene un presupuesto de 2,2 millones de euros, cofinanciado en un 75% con Fondos Feder, y en él participan, además de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, las diputaciones de Huelva y Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Asociación Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama-Sines Tecnopolo. El proyecto, que se enmarca en la primera convocatoria del programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para llevarlos a cabo.

Amador Sánchez, gerente de Prodetur, ha participado, junto a Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, en este encuentro, el primero de estas características en la provincia de Sevilla en el marco de este programa.

Durante su intervención, Sánchez recordó que los socios de ESPOBAN han suscrito la creación de la 'Red de Business Angels España-Portugal'. Esta red tiene como misión actuar en una doble vertiente: por un lado, evaluando proyectos de inversión y, por otro, sirviendo como punto de encuentro entre emprendedores e inversores de ambos territorios, favoreciendo, a su vez, que esos proyectos empresariales puedan llegar a inversores de ámbito nacional e internacional a través de sinergias con otras redes similares. "Todo un tejido de conexiones y de puesta en común de ideas y necesidades que fijan sus miras en un mismo horizonte: el refuerzo del emprendimiento y la competitividad empresarial".

El I Foro de Inversores ESPOBAN incluyó una ronda de presentaciones de proyectos por parte de los emprendedores participantes, seguida de turno de negociaciones con los inversores privados, en una jornada que contó también con una ponencia de la presidenta de Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, María Luisa García.



El Club EOI colabora con Cielo 133 para dar hogar y educación a menores en Etiopía

Por segundo año consecutivo, el Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, colabora con la Asociación Cielo 133 en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán acceso a un alojamiento digno, educación y formación profesional para contar con un medio de vida. Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global *#GivingTuesday*, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de dar, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. Esta iniciativa nació en 2012 en Estados Unidos, pcomo alternativa a Black Friday y Cyber Monday.

Sevilla

30 PROFESORES, S.C.A. (COLEGIO LOPE DE VEGA)

Enseñanza Las ONG, 7 41019 Sevilla
 Tel: 954 52 62 90
 www.lopevega.net
 secretaria@lopevega.net
Presidente: Daniel Mejías Jiménez
Vicepresidenta: Ana Rivas

A C DOS SEVILLA, S.L.

Hotelería (hotel) Avda. Manuel Siurot, 25 41013 Sevilla
 Tel: 954 23 05 05
 Fax: 954 23 85 39
 www.ac-hotels.com
 csevilla@ac-hotels.com
Directora: Yolanda Rodríguez

A. OLMEDO E HIJOS, S.L.

Elaboración de polvorones Avda. de Andalucía, 193 41560 Estepa
 Tel: 955 91 29 38 / 954 82 03 27
 Fax: 954 82 03 27
 www.lavicaria.com
 info@lavicaria.com
Administradores Mancomunados: Antonio y Eusebio Olmedo Gamito
Socia: M^a Teresa Olmedo Gamito

A. P. EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)

Medios de comunicación Avda. José de Gálvez, 1. Edif. Canal Sur 41092 Sevilla
 Tel: 955 05 46 00
 www.canalsur.es
 comunicacion@rtva.es
Subdir. Gral. de RTVA y Dir. Canal Sur Radio y Televisión: Joaquín Durán
Dir.^a Dirección Operativa CSRTV y Multimedia: Pilar Vergara
Dir.^a Gerente de RTVA: Carmen Estero
Dir. Antena CSRTV: José Antonio del Saz
Dir. Comercial: Manuel Casal López
Dir. Informativos de TV: Fernando García Mena
Dir. Organización, RR.HH. y SS.GG.: Sebastián Uribe
Dir. Económico Financiero: Carlos M. León
Dir. Técnico: José Enrique Zamorano Martín

Consejero Delegado: Adolfo Borrero

ABC SEVILLA, S.L.U.

Medio de comunicación Albert Einstein, 10 41092 Sevilla
 Tel: 954 48 86 00
 Fax: 954 48 86 01 / 2
 www.abcsevilla.es
 sevilla@abcsevilla.es
Twitter: @abdcsevillla
Director: Alvaro Ybarra
Gerente: Alvaro Rodríguez Guitart

ABENGOA, S.A.

Infraestructuras, Energía y Agua Campus Palmas Altas, c/ Energía Solar, 1 41014 Sevilla
 Tel: 954 93 70 00
 Fax: 954 93 70 02
 www.abengoa.com
 abengoa@abengoa.com
Twitter: @abengoa
Presidente: Gonzalo Urquijo

ABENTEL TELECOMUNICACIONES, S.A.

Telecomunicación Energía solar, 1 41012 Sevilla
 Tel: 954 93 74 36
 Fax: 955 41 33 71
 www.abentel.com
 abentel@abengoa.com
Administrador Único: Joaquín Fernández de Piérola

ABETOS MUEBLES DE HOGAR, S.L.

Comercio del mueble Avda. Andalucía, 205 41702 Dos Hermanas
 Tel: 955 67 53 53
 www.abetos.com / www.tifon.es
 info@abetos.com
Gerente y Dir. Comercial: Miguel Enrique Carrero Fernández

ABONOS ORGÁNICOS SEVILLA, S.A. (ABORGASE)

Tratamiento y eliminación de residuos sólidos y urbanos Avda. Innovación, Edif. Convención, mód. 110 41020 Sevilla
 Tel: 954 25 99 93
 Fax: 954 52 07 01
 www.aborgase.com
 aborgase@aborgase.com
Consejero Delegado: José Caraballo Bello
Jefe Administración: Fco. Javier Vázquez Gómez

ABONOS VIAGUADO, S.L.

Abonos químicos Avda. Ramón y Cajal, 5, 1^a pta. 41005 Sevilla
 Tel: 954 64 45 00
 www.abonosviaguado.com
 viaguado@viaguado.com
Consejero Delegado: Francisco Javier Aguado de los Reyes
Dpto. Contabilidad: Elena Margarit

ABONOS Y CEREALES ÁVILA, S.L.

Venta de abonos, piensos y cereales Ctra. Carmona-El Viso del Alcor, km. 1,5 41410 Carmona
 Tel: 954 14 01 92
 gavilla@gabrielavila.com
Administrador Único:

Antonio Ávila Martín
Apoderado: Francisco Ávila Martín

ACADEMIA GORCA, S.C.A.

Enseñanza. Ciclos formativos San Isidoro, 10 41004 Sevilla
 Tel. y Fax: 954 21 23 14
 www.gorca.es
 gorca@aces-andalucia.org
Presidenta: Mercedes Salguero Díaz
Secretaria: M^a José Gordillo

ACADEMIA OXFORD

Enseñanza General Chinchilla, 9 41410 Carmona
 Tel: 954 14 24 02
 www.oxfordcarmona.com
 info@oxfordcarmona.com
Director y Gerente: Sean Shehan

ACCIONA CONSTRUCCIÓN, S.A.

Construcción Concejal Francisco Ballesteros, 4, 7^a pta. 41018 Sevilla
 Tel: 954 55 39 00
 www.accionaconstruccion.es
Twitter: @acciona
Director Zona Sur: Manuel García Alconchel

ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO, S.A.

Museos y exposiciones. Eventos Avda. de Avernoes, 8, 3^a pta. 41020 Sevilla
 Tel: 955 46 40 00
 Fax: 955 46 40 10
 www.accionapd.com
 info.apd@accionaconstruccion.es
Dir. Gral. Area Acciona Service: Nicolás Corral Fernández
Consejo Administración: Acciona Servicios Corporativos, S.A. y Acciona Corporación, S.A.
Dir. General: José M^a López-Galiacho González
Dir. Económico-Financiero: David Galván Díez
Dir. Producción: Manuel Fernández Torres

ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A. (GRUPO MEDINA GARVEY)

Elaboración, envasado y comercialización de aceitunas Párroco Vicente Moya, 14 41840 Pilas
 Tel: 955 75 49 00
 Fax: 954 75 13 15
 www.medinagarvey.com
 info@medinagarvey.com
Presidente: Ignacio Borrero Pascual
Dir. General: Gonzalo Piñar
Dir. Comercial: José Muñoz Mauri

ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A. (ACESUR GRUPO)

Oleícola Ctra. Madrid-Cádiz, km. 550,6 41703 Dos Hermanas
 Tel: 954 69 09 00
 Fax: 954 69 04 50
 www.acesur.com
 info@acesur.com
Twitter: @AcesurGrupo
Presidente: Juan Ramón Guillén Prieto
Dir. General: Gonzalo Guillén Benjumea
Dir. Financiero: Juan José Pérez Andersen
Responsable Marketing: Juan Pedro Pérez-Serrabona
Dir. Desarrollo Corporativo: Sergio Antón García
Dir. Exportación:

Miguel Colmenero
Dir. Compras y MM.AA. y Servicios: Jerónimo Pérez Limón
Dir. RR.HH.: Juan Ráez Manjón
Dir. Calidad, Medio Ambiente y SST: José Manuel González
Dir. Ventas: Rafael Egea
Responsables Sistemas Información: Óscar Lozano
Responsable I+D+I: Pablo Gómez

ACEITES LA MASÍA

Oleícola Ctra. Madrid-Cádiz, km. 556 41703 Dos Hermanas
 Tel: 954 72 05 50
 Fax: 954 72 95 52
 www.migasa.com
 administracion@migasa.com
Presidente: Antonio Gallego Jurado
Consejera Delegada: M^a Reyes Martínez Labrado
Dir. Financiero: Iván Hermoso
Dir. Comercial: Antonio Javier Gallego García

ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.

Comercialización de aceituna Cno. de la Alcobá, s/n 41530 Morón de la Frontera
 Tel: 955 85 47 10
 Fax: 954 85 25 13
 www.agolives.com
 info@agolives.com
Consejero Delegado: Francisco Escalante Rivera
Dir. General: Francisco Javier Escalante Terrón
Dir.^a Financiera: M^a del Mar Escalante Terrón
Dir. Comercial: Juan Mateo

ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A. (GRUPO MEDINA GARVEY)

Elaboración, envasado y comercialización de aceitunas Párroco Vicente Moya, 14 41840 Pilas
 Tel: 955 75 49 00
 Fax: 954 75 13 15
 www.medinagarvey.com
 info@medinagarvey.com
Presidente: Ignacio Borrero Pascual
Dir. General: Gonzalo Piñar
Dir. Comercial: José Muñoz Mauri

ACQUAJET SEMAE, S.L.U.

Fuentes de agua filtrada y distribución de agua mineral en empresa y hogares Avda. Los Dólmeneos de Valencia, 26. P.I. Los Virasoles. 41907 Valencia de la Concepción
 Tel. Comercial: 902110033.
Admon: 954348600
 Fax: 901 02 05 68
 www.acquajet.com
 direccion@acquajet.com
Presidente: Miguel Ribeiro Ferreira
Dir. General: Iván Colomer Pérez
Dir. Comercial y Marketing: Agustín

Fernández Mantecón
Dir. Corporativo: Borja Fal Conde Bourrellier

ACSA, OBRAS E INFRAESTRUCTURAS, S.A.

Construcción Astronomía, 1. Torre 5, 1^a pta. mód. 7- 12. P.E. Nuevo Torneo 41015 Sevilla
 Tel: 954 36 78 50
 Fax: 954 36 02 94
 www.acsa.es
Delegado Andalucía: Andrés de Zayas Fernández de Córdoba

ACTIVA TEMP, S.L.

Trabajo temporal Avda. General Vespucio, 5, Blq. 2, loc. 7 41092 Sevilla
 Tel: 954 56 03 00
 Fax: 954 56 09 08
 www.activa-ett.com
 cristina@activa-ett.com
Gerente: Paloma de la Piedra Burgoñ

ACTIVIDADES ESCENICAS Y AUDIOVISUALES, S.L.L.

Producción audiovisual y formación Amante Laffon, 13, 4^o 41008 Sevilla
 Tel: 635 47 90 16
 pvaldera@platovirtual.com
Gerente: Manuel Pablo Valdera Calvo

ADECCO TRAINING

Consultoría de RR.HH., formación y desarrollo Avda. Ramón Carande, 3 41013 Sevilla
 Tel: 954 42 62 63
 Fax: 954 28 62 41
 adeccotraining.adecco.es
 ernesto.sisto@adecco.com
Dir. Training Andalucía: Ernesto Sisto
Dir.^a Regional: Rocío Cardona

ADEISA ETT EUROPA, S.L.

Empresa de trabajo temporal y agencia de colocación Asunción, 44, 1^o izda. 41011 Sevilla
 Tel: 954 28 63 41 / 65 04 902 40 40 01
 Fax: 954 28 12 02
 www.adeisa.com
 administracion@adeisa.com
Dir. General, Organización y Asesoría Jurídica: Antonio Manuel Jurado Cabezas
Dir. Relaciones Laborales y Operaciones: Mariano Suárez Morales
Responsable Administración: Angeles Pintos Litrán
Consultoría Trabajo Temporal: José Manuel Gil de la Fuente
Responsable Selección: Ángel del Pozo

ADIIPIEN SLU (ADIIPIEN INMOBILIARIA GERENA)

Inmobiliaria: ventas, alquileres, viviendas procedentes de banco, naves, locales, solares. Guardaguas, 54 41860 Gerena

Tel: 954 11 70 54 / 637 46 42 55 / 645 26 36 27
 adiiapiengenera@gmail.com

ADMINISTRADORA DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)

Infraestructuras, control de la circulación ferroviaria, gestión de estaciones, ... Avda. Kansas City, s/n. Buzón, 10. Estación Sevilla Santa Justa 41007 Sevilla
 Tel: 954 48 50 23 / 24 / 408
 Fax: 954 48 54 25
 www.adif.es
 alromero@adif.es
Presidencia: Isabel Pardo de Vera Posada
Dirección de Comunicación y Reputación Corporativa: Raquel Díaz Guijarro
Secretaría General: Rosa María Seoane López

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTOS:

María Luisa Domínguez González
Dirección General de Construcción: Juan Pablo Villanueva Beltramini
Dirección General de Conservación y Mantenimiento: Ángel Contreras Marín
Dirección General de Gestión de Personas pendiente

DIRECCIÓN GENERAL DE CIRCULACIÓN Y GESTIÓN DE CAPACIDAD:

José Estrada Guijarro
Dirección General de Seguridad, Procesos y Sistemas Corporativos: María Esther Mateo Rodríguez
Dirección General Financiera y de Control de Gestión: Manuel Fresno Castro
Dirección General de Negocios y Operaciones Comerciales: Miguel Nieto Menor

ADR Y CONTROL MEDIOAMBIENTAL, S.L.

Asesoría de empresas Carpinteros, 34 41907 Valencina de la Concepción
 Tel: 902 43 16 99
 Fax: 902 25 23 23
 www.adr.es
 adr@adr.es
Administrador: Marino Viguera Martos

ADRIANO VIAJES, S.A.

Agencia de viajes Canalejas, 22 4^a pta 41001 Sevilla
 Tel: 954 21 59 00
 www.adrianogrupo.com
 carlos.martin@adrianogrupo.com / comunicacion@adrianogrupo.com
Presidente: José Miguel Nicolás Martínez
Consejero: Carlos Martín

ADVOCARE ABOGADOS

Servicios jurídicos y formación especializada Virgen de Luján, 43 B, 1^a A 41011 Sevilla
 Tel: 954 56 03 82

Fax: 954 22 49 69
 www.advocareabogados.com

ADMINISTRADOR ÚNICO:

José Antonio López Díaz
Apoderada: Carmen Perea Moreno

AEDIPE Andalucía (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas)

Asociación Profesional RR.HH. Conde de Torrejón, 16 41003 Sevilla
 Tel: 659 13 09 84
 Fax: 914 20 06 12
 www.aedipe.es
 jramos@aedipe.es
Twitter: @jorge_ramos_s
Presidente: Jorge Ramos

AENOR en Andalucía

Certificación de productos y servicios Torre Sevilla. Gonzalo Jiménez de Quesada, 2, 4^a pta. 41092 Sevilla
 Tel: 955 64 86 56
 Fax: 954 46 04 07
 www.aenor.com
 aenorandalucia@aeor.com
Presidente: Carlos Esteban Portal
Dir. Delegación: Antonio Pérez Carreño

AERNNOVA ANDALUCÍA, S.A.

Aeronáutica Charles A. Lindberg. Aerópolis 41309 La Rinconada
 Tel: 954 18 56 00
 Fax: 954 18 56 14 / 8
 www.aernnova.com
Presidente-CEO: Iñaki López Gandásegui
Vicepresidente del Consejo de Administración: Pedro Fuente
COO: Ricardo Moro
Secretario Gral. y del Consejo de Administración: Hipólito Suárez
Dir. Gral. Excelencia Empresarial: Iñigo Giménez
Dir. Económico Financiero: Eduardo del Campo
Dir. Gral. Composites: José Álvarez
Dir. Gral. Aerometallic: Gonzalo Furundarena
Dir. Gral. Aernnova Business Unit: Javier Pérez Alcaide

AERONAVAL DE CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES, S.A. (ACISA)

Sistemas de gestión de tráfico/ Alumbrado público/ Telecomunicaciones Alfonso Lasso de la Vega. Nave 9 - P.I. Almirante Topete 41013 Sevilla
 Tel: 955 06 23 00
 Fax: 954 24 01 03
 www.acisa.es
Dir. General: Alfonso Fernández Romero
Delegado Andalucía Occidental: José M^a García Nieves

AERÓPOLIS, PARQUE TECNOLÓGICO



AALTO CONSULTORES
 Consultora Smartcities Avda. Eduardo Dato, 39 41018 Sevilla
 Tel: 639 74 06 00
 www.aaltoconsultores.com
 adolfo.borrero@aaltoconsultores.com
Administrador y



ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A. (ACESUR GRUPO)
 Oleícola Ctra. Madrid-Cádiz, km. 550,6 41703 Dos Hermanas
 Tel: 954 69 09 00
 Fax: 954 69 04 50
 www.acesur.com
 info@acesur.com
Twitter: @AcesurGrupo
Presidente: Juan Ramón Guillén Prieto
Dir. General: Gonzalo Guillén Benjumea
Dir. Financiero: Juan José Pérez Andersen
Responsable Marketing: Juan Pedro Pérez-Serrabona
Dir. Desarrollo Corporativo: Sergio Antón García
Dir. Exportación:

AEROSPACIAL DE ANDALUCÍA

Parque Científico-Tecnológico
Centro de Empresas
Aerópolis. Ingeniero
Rafael Rubio Elola, 1,
1ª plta.
41309 La Rinconada
Tel: 955 62 44 32
Fax: 955 62 44 26
www.aeropolis.es
aeropolis@aeropolis.es
Gerente: Joaquín
Rodríguez Grau
Dir. Financiero:
Javier Agudo Muñoz
Responsable I+D y
Comunicación: Isabel
González Martínez
Responsable
Administración:
Holanda Suárez
Márquez

AEROPUERTO DE SEVILLA

Aena
Ctra. N-IV Madrid-
Cádiz, km. 532
41020 Sevilla
Tel: 902 404 704
Fax: 954 44 90 25
www.aena.es
svqcas@aena.es
Twitter: @aena
Director: Jesús
Caballero Pinto
Jefe Dpto. Económico-
Administrativo:
Valentín Lecumberri
Jefe Seguridad: Tessa
Van Londen

AFACA

AFACA-ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES DE ANDALUCÍA

Asociación de
fabricantes de piensos
Gonzalo Bilbao, 25, 1º
41003 Sevilla
Tel: 954 53 67 02
Fax: 954 53 85 20
www.afaca.es
afaca@afaca.es
Presidente: Miguel
Cabrera
Directora: Mercedes
Sampedro

AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

Desarrollo de medidas
destinadas al fomento
de las energías
renovables y al ahorro y
la eficiencia energética
Isaac Newton, 6
41092 Sevilla
Tel: 954 78 63 35
Fax: 954 78 63 50
www.agenciaandaluza-
delaenergia.es
atencionciudadano.
aee@
juntadeandalucia.es
Twitter:
@agenciaandaener
Presidente: Francisco
Javier Castro Baco
Dir. Gerente: Aquilino
Alonso Miranda

AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

Sector público
Max Planck 3. Edif. IRIS
41092 Sevilla
Tel: 955 04 58 00
Fax: 955 05 82 01
www.juntadeandalucia.
es/organismos/conoci-
miento/investigacionyu-
niversidad/aac
info.aac@
juntadeandalucia.es

Twitter:
@ServiciosAND
Presidente: Manuel
Torralbo Rodríguez
Director Gerente:
Manuel García León
Secretario General:
Pedro Bisbal Arzotegui

AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y GABINETE DE PRENSA PRESSAGE

Prensa y comunicación
Avda. Felipe II, 20
41013 Sevilla
Tel: 954 09 23 15 /
668 88 71 81
www.agenciacomunica-
cion.com
correo@agenciacomu-
nicacion.com
Twitter:
@agenciapressage
Dir. General: Rafael
Ángel Fernández
Gutiérrez

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA (AGAPA)

Consultoría y servicios
agrarios y pesqueros
Bergantín, 39
41012 Sevilla
Tel: 955 05 97 00
Fax: 955 05 97 01
gerencia.agapa@
juntadeandalucia.es
Gerente: José Pliego
Cubero

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (IDEA)

Leonardo Da Vinci, 17
A. PCT Cartuja
41092 Sevilla
Tel: 955 03 07 00 /
900 85 00 11
Fax: 955 03 07 80
comunicacion@
agenciaidea.es
Dir. General: Julio
Samuel Coca Blanes

AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA

Servicios
medioambientales
Johan G. Gutemberg, 1
41092 Sevilla
Tel: 955 26 00 00
www.agenciamedioam-
bienteyagua.es
Presidente: José
Gregorio Fiscal López
Vicepresidente: José
Luis Hernández Garijo
Dir. Gerente: Antonio
Galán Pedregosa

AGENCIA DE OBRA PÚBLICA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (AOPA)

Gestión de obras
públicas y transportes
Pablo Ruiz Picasso, 6
41018 Sevilla
Tel: 955 00 74 00
Fax: 955 00 74 77
www.aopandalucia.es
comunica@
aopandalucia.es
Dir. Gerente: Mª Belén
Gualda González

AGENCIA DE VIVIENDA Y REHABILITACIÓN DE ANDALUCÍA (AVRA)

Pablo Picasso, 6
41018 Sevilla
Tel: 955 04 53 00
Fax: 955 04 52 00
Dir. General: Luis
Miguel Jiménez Gómez
Gerente: José Alfonso
Sánchez Cruz
Dir. Área Gestión
Financiera: Rubén de
la Torre Martínez

Dir. Área
Administración
General: Marta Román
García
Dir. Área Operaciones:
Antonio Berengena
Jurado
Dir. Área Gestión del
Parque Público de
Vivienda: Vacante

AGENCIA EFE

Pza. Nueva, 10, 2º
41001 Sevilla
Tel: 954 59 67 00
Fax: 954 22 06 98
www.efe.es
efesevilla@efe.es
Delegado General
Andalucía: Juan
de Lara
Redactor Jefe: Diego
Tavero

AGENCIA DE GESTIÓN DE SERVICIOS AMBIENTALES, S.A.

Gestión del ciclo integral
del agua, operación y
mantenimiento de
infraestructuras
hidráulicas
Avda. Diego Martínez
Barrión, 4. Edif. Viapl
Center 6º, mód. 4
41013 Sevilla
Tel: 954 46 77 70
Fax: 954 46 77 71
www.aguaygestion.es
aguaygestion@
aguaygestion.com
Cargos Directivos:
pendientes de
asignación

AGUAS DEL HUESNA

Abastecimiento,
saneamiento,
distribución y
depuración de aguas
Avda. Innovación, s/n.
Edif. Renta Sevilla,
plta. 11
41020 Sevilla
Tel: 954 99 89 00
Fax: 954 99 89 21
www.aguasdelhuesna.
com
abueno@huesna.es
Presidente: Fernando
Rodríguez Villalobos

AGENCIA PÚBLICA DE PUERTOS DE ANDALUCÍA (APPA)

Administración y gestión
portuaria
Pablo Picasso, s/n. Edif.
Picasso 7ª plta.
41018 Sevilla
Tel: 955 00 72 00
Fax: 955 26 00 12
www.puertosdeandalu-
cia.es
eppa@eppa.es
Dir. Gerente: Mariela
Fernández Bermejo
Jefa Gabinete: María
Muriel

AGQ LABS & TECHNOLOGICAL SERVICES

Avda. de la
Palmera, 27 A
41013 Sevilla
Tel: 902 93 19 34
Fax: 955 73 89 12
www.agq.com
agq@agq.com.es
Presidente Ejecutivo:
Estanislao Martínez
Martínez

AGQ MINING & BIOENERGY, S.L.

Sector minería
Ctra. A-8013, Km. 20,8
41220 Burguillos
Tel: 955 73 89 08
Fax: 955 73 89 12
www.agqmining.com
isarasa@agqlabs.com
Vicepresidente
Ejecutivo/CEO: Manuel
José García Gómez
Product Manager:
Itziar Sarasa García
Metallurgical Lab
Manager: Miguel Ángel
Mejías Martín

AGRI GEST MORÓN, S.L.

Venta de cereales

P.I. La Estación, 1
41530 Morón de la
Frontera
Tel: 955 85 04 33
gestion@
agrigestmoron.com
Administrador Único:
Pedro Jesús Vázquez
Martín

AGROTRACTOR ROCHI, S.L.

Comercio minorista
Averroes, 12
41020 Sevilla
Tel: 954 67 19 00
Fax: 954 52 34 48
j.egea@
agrotractorrochi.com
Gerente: Jesús Egea

AGUA Y GESTIÓN DE SERVICIOS AMBIENTALES, S.A.

Gestión del ciclo integral
del agua, operación y
mantenimiento de
infraestructuras
hidráulicas
Avda. Diego Martínez
Barrión, 4. Edif. Viapl
Center 6º, mód. 4
41013 Sevilla
Tel: 954 46 77 70
Fax: 954 46 77 71
www.aguaygestion.es
aguaygestion@
aguaygestion.com
Cargos Directivos:
pendientes de
asignación

AGUAS DEL HUESNA

Abastecimiento,
saneamiento,
distribución y
depuración de aguas
Avda. Innovación, s/n.
Edif. Renta Sevilla,
plta. 11
41020 Sevilla
Tel: 954 99 89 00
Fax: 954 99 89 21
www.aguasdelhuesna.
com
abueno@huesna.es
Presidente: Fernando
Rodríguez Villalobos

AGUDIZA EL INGENIO

Agencia de
comunicación
Avda. Astronomía, 1.
Torre 5, Pl. 3º, mód. 1.
P.E. Nuevo Torneo
41015 Sevilla
Tel: 954 31 18 80 /
673 54 82 58
www.agudzaelingenio.
com
contacta@
agudzaelingenio.com
Responsable
Proyectos: Leticia
Moreno
Responsable Diseño:
Anabel Franco

AICIA, ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y COOPERACIÓN INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA

Centro de Innovación
Tecnológico.
Investigación y
Desarrollo Industrial
Avda. Cno. De los
Descubrimientos, s/n.
Edif. Escuela
Técnica Superior
de Ingeniería.
41092 Sevilla
Tel: 954 48 61 22/
954 48 81 45/
954 48 61 24
Fax: 954 46 31 53
www.aicia.es
aicia@aicia.us.es;thay-
ext@aicia.us.es
Twitter: @Aicia
Presidente: José María
Bueno Lidón
Dir. Gerente: Francisco
José Jiménez-
Espadafor Aguilar

AIMA CENTRO DE ATENCIÓN A MAYORES

Centro socio-sanitario
para personas mayores
Avda. de las
Marismas, 100
41720 Los Palacios y
Villafranca
Tel: 955 81 91 92
www.vitaliaplus.es
Presidente: José Mª
Coscolluela
Dir. Centro: José
Luis Ruiz

AIRBUS DEFENCE AND SPACE, S.A.

Aeronáutica
Ctra. A-8010, km. 4
41020 Sevilla
Tel: 954 59 40 00
www.airbusgroup.com
/ www.airbusdefen-
ceandspace.com
info@military.airbus.com
Twitter: @AirbusDS
CEO Airbus Defence
and Space: Dirk Hoke
Executive Vice
President Space
Systems: Nicolas
Chamussy
Vice President Military
Aircraft: Fernando
Alonso

AISLAMIENTOS TÉRMICOS DEL SUR, S.A. (AISLASUR)

Aislamientos térmicos
y acústicos
Almoraima, 35 y 37 - P.I.
El Manchón
41940 Tomares
Tel: 954 15 23 76
Fax: 954 15 23 60
www.aislal.com
info@aislasur.com
Presidente y
Consejero Delegado:
José Manuel Valero
Carmona
Consejero Delegado
Secretario: Francisco
Sánchez Valero

AL ANDALUS SIGLO XXI, S.L. (RESTAURANTE RIO GRANDE)

Restauración
Betis, s/n
41010 Sevilla
Tel: 954 27 39 56
www.riogrande-sevilla.
com
reservas@
riogrande-sevilla.com
Gerente: Lydia Gallego
Responsable
Administración:
Salvador Fernández
Responsable Calidad:
Olga López
Responsable
Personal: Mª Ángeles
Gómez

ALBA INGLÉS

Enseñanza
Pza. Guadalupe, 1
41640 Osuna
Tel: 955 82 10 89
www.albaingles.info
alba-ingles@
telefonica.net
Directora: Virginia
Haines

ALBERT LEGIHO CONSULTORES

Consultora de
proyectos TIC sociales
Jauregui, 4-6, portal A,
local B
41003 Sevilla
Tel: 954 53 18 07
Fax: 954 53 09 97
www.albertlegiho.com
info@albertlegiho.com
Administrador: José
Ángel Hoyos Cañizares
Directora
Comercial: Carmen
Bernáldez Lara

ALESTIS AEROSPACE

Aeronáutica
Ingeniero Rafael Rubio
Elola, 1
41300 La Rinconada
Tel: 955 34 30 20
www.alestis.aero
comunicacion@
alestis.aero
Twitter:
@AlestisAerospac
Dir. General: Javier
Díaz Gil
Dir. Programa y
Desarrollo Negocios:
Diego García Galán
Dir. Operaciones:
Jesús Espinosa Ruiz
Dir. Calidad: Manuel
Alcázar Quiros
Dir. RR.HH: Mario
Romero
Dir. Finanzas: Rafael
Pastor San Andrés
Dir. Ingeniería y
Tecnología: Abel Lobo
Barrios
Dir. Compras: José
Antonio Veroz

ALFA MÉDICA

Centro de Peritaciones
medicas (accidentes de
tráfico e
incapacidades) y
rehabilitación médica.
Tratamientos de
Fisioterapia, con control
medico.
Pedro Pérez
Fernández, 7, bajo
41011 Sevilla
Tel: 954 28 46 44 /
666 54 65 96
Fax: 954 45 86 90
isabelcarazo@alfame-
dica.es;isabelcarazo.
alfamedica@gmail.com
Directiva: Isabel
Carazo Dorado

ALFOCÁN, S.A.

Elaboración y
comercialización de
congrejos de río
Américo Vesputcio, 5
41092 Sevilla
Tel: 954 21 67 00
Fax: 954 21 59 37
www.alfocan.com
info@alfocan.com
Dir. General: Nicolás
Roux
Dir. Financiero:
Valentín Murillo

ALIANZA PREVENTIVA, S.L.

Consultora en
prevención de
riesgos laborales
Avda. San Francisco
Javier, 21, 5ª plta.
41005 Sevilla
Tel: 954 93 22 65
Fax: 954 63 18 08
www.alianzapreventiva.
com
av@
alianzapreventiva.com;
rscott@
gerenciapreventiva.com
Consejera Delegada:
Renée Mª Scott
Avellaneda

ALIMENTOS DEL ALJARAFE, S.L.

Elaboración de frutos
secos
Guillermo Marconi,
70-72. P.I. Sulcar
41800 Sanlúcar la
Mayor
Tel: 955 70 48 12
Fax: 955 70 33 22
www.frutossecosreyes.
com
fsreyes@
infonegocios.com
Administrador Único:
Antonio Reyes Carmona
Dpto. Administración
y Comunicación: Mª
Dolores Reyes
Velázquez

ALJACATERING, S.L.

Servicios de catering y
restauración colectiva
Pino Salgareño, 9. P.I.
El Pino
41016 Sevilla
Tel: 954 99 96 08
www.aljacatering.com
info@aljacatering.com
Administrador
Solidario: Daniel Mulet

ALJARAFE STARS HOTELES, S.A. (HOTEL TRH ALCORA)

Hotelería
Ctra. San Juan
Aznalfarache-
Tomares, km. 1
41920 San Juan de
Aznalfarache
Tel: 954 76 94 00
Fax: 954 76 94 98
www.ilunionalcorasevi-
lla.com
reservas.alcora@
ilunionhotels.com
Dir. General: Manuel
Jiménez

ALTA FRECUENCIA, S.L.

Publicidad, radio y TV.
Doblaje. Producción
musical
Goles, 49
41002 Sevilla
Tel: 954 38 03 62
www.altafrecuencia.com
sevilla@
altafrecuencia.com;
madrid@
altafrecuencia.com
Dir. General:
Francisco de la
Cueva Olié
Dir. Producción:
Rodrigo de la Cueva
Fraile
Dir. Financiero:
Francisco de la
Cueva Fraile

ALTER TECHNOLOGY TVUNNORD, S.A.U.

Ingeniería, control de
calidad y
aprovisionamiento
de componentes y
equipos electrónicos
Tomás Alba Edison, 4
41092 Sevilla
Tel: 954 46 70 50
Fax: 954 46 73 39
www.altertecnology.com
info@
altertecnology.com
Twitter:
@AlterTecnology
Dir. General del
Grupo: Luis
Gómez Martín
Dir. Operaciones:
David Núñez
Dir. Financiero:
Vicente Gorriño

ÁLVAREZ CAMACHO, S.L.

Granja avícola
Enrique Camacho
Carrasco, 48
41620 Marchena
Tel: 955 84 63 52
Fax: 955 84 64 56
www.alvarezcamacho.
com
alvarezcamacho@
alvarezcamacho.com
Administrador:
Luis Álvarez Sánchez
Jefa Administración:
Patrocino Álvarez
Martínez

AMERICAN LAND ACADEMY IN SPAIN

Enseñanza
Avda. Pillas, s/n. PIBO
41110 Bolullos de la
Mitación
Tel: 955 69 24 74
www.americanlandaca-
demy.es
americanlandaca-
demy@gmail.com

Sevilla

Gerente: M^a Belén González Moreno

ANDALUCÍA CULTURAL PRODUCCIONES

Productora de audiovisuales
 Socorro, 5
 41003 Sevilla
Tel: 606 03 55 38
www.youtube.com/channel/UCauv32-BQV-MUcuP6AFFsMIQ
andaluciaculturalproducciones@gmail.com
Twitter: @andculturaltv
Directora: Irene Gallardo

ANDALUCÍA DIGITAL MULTIMEDIA, S.A. (ADM)

Audiovisual
 Industria, 3. Edif. METROPOL II. 3^a Pta. Mód. 13. PISA
 41927 Mairena del Aljarafe
Tel: 955 98 69 50
www.andaluciadigital.es
info@andaluciadigital.es
Dir. General: Ricardo Llorca González

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

Servicios públicos de apoyo a emprendedores para la creación y consolidación de empresas y empleo.
 Graham Bell, 5. Edif. Rubén Darío, 1. Ptas. 1^a y 2^a 41940 Sevilla
Tel: 955 92 98 06
www.andaluciaemprende.es
info@andaluciaemprende.es
Twitter: @aemprende
Dir.^a Gerente: Montserrat Reyes Cilleza
Dir. Financiero: Santiago Ariza Reyes
Dir. Red y Tecnología: Pedro Ignacio González Fernández

ANDALUCÍA FILM COMMISSION

Promoción de Andalucía como lugar de rodaje y de sus empresas y profesionales
 Avda. San Fco. Javier, 9. Edif. Sevilla II, pta. 5^a mód. 13

41018 Sevilla
Tel: 954 61 40 09
www.andaluciafilm.com
info@andaluciafilm.com
Presidente: Carlos Rosado Cobian
Directora: Piluca Querol Fernández

ANDALUCÍA SACRA

Itinerarios culturales para la interpretación del arte sacro y la religiosidad popular
 Socorro, 5
 41003 Sevilla
Tel: 606 03 55 38
<http://sacrahispalis.blogspot.com>
andaluciasacra@gmail.com
Twitter: @IreneGallardo67
Directora: Irene Gallardo

ANDALUCLICK

Información - medio comunicación
 Dalia, 2, 2^o
 41002 Sevilla
Tel: 630 05 01 05
Fax: 954 90 49 12
www.andaluclick.com
andaluclick@andaluclick.com
Dir. Gerente: Pedro Ybarra Bores

ANDALUZA DE CALES, S.A. (GRUPO CALCINOR)

Fabricación y venta de cal y caliza
 Ctra. Montellano, km. 3. Apdo. Correos, 89
 41530 Morón de la Frontera
Tel: 954 85 11 12
Fax: 954 85 29 59
www.calcinor.com
ancasa@calcinor.com
Gerente: Ernesto Arrufat

ANDALUZA DE MOTOCICLETAS, S.L.

Venta de motocicletas y sus recambios
 Carretera de Carmona 27
 41008 Sevilla
Tel: 954 360 411
Fax: 954 360 552
www.andaluzamotocicletas.com
juangarciajarana@castrojarana.com
Presidente Consejo de Administración: Juan García Jarana

Consejero Delegado y Director Comercial: Juan García-Jarana Caro

ANDALUZA DE SUMINISTROS ELÉCTRICOS INDUSTRIALES, S.A. (ASEISA)

Mayorista de material eléctrico
 Metalurgia, 19-21 - P.I. Calonge
 41007 Sevilla
Tel: 954 36 74 60
Fax: 954 35 04 98
www.aseisa.es
aseisa@aseisa.es
Gerente: Nemesio Seguro Barrera

ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L. (GRUPO ÁNGEL CAMACHO)

Aderezo y envasado de aceitunas
 Ctra. Sevilla-Huelva, km. 14
 41807 Espartinas
Tel: 954 11 38 25
Fax: 955 71 10 56
www.acamacho.com
Director Fábrica: Víctor Ahumada

ANIMACIONES YUPITA

Cumpleaños, comuniones, fiestas para colegios y guarderías talleres de teatro, monitores de campamento, presentación de fiestas, etc. Artista infantil
 Geranio, 7, 2^o, 23
 41900 Camas
Tel: 954 39 04 82/
 608 25 51 27
www.yupita.com
yupita@yupita.com
Twitter: @yupitapayasa
Gerente y Propietaria: Ana Muñoz Casares

ANNA ELÍAS FOTOGRAFÍA

Fotografía comercial, creativa y audiovisuales
 Faustino Álvarez, 4
 41002 Sevilla
Tel: 600 42 75 41
www.annaelias.com
info@annaelias.com
Gerente: Anna Elías

ANSAMO, S.A. (GRUPO ANSAN)

Construcción y

promoción
 Sierpes, 48, 2^o A
 41004 Sevilla
Tel: 954 22 40 04
Fax: 954 21 01 58
www.grupoansan.com
sevilla@grupoansan.com
Director: Juan Angulo Sánchez

ANTEA SPA, S.L.

Innovación, 2. PISA
 41927 Sevilla
Tel: 954 18 14 45
Fax: 954 18 50 13
www.anteaprevencion.com
antea@anteaprevencion.com
Dir. General: Joaquín Caro Ledesma

AONIA

Consultoría especializada en el sector educativo.
 Formada por profesionales con amplia experiencia en distintos campos educativos con el objetivo de ayudar a centros educativos en la innovación metodológica derivado de la integración de las tecnologías.
 Imagen, 3, 1^o A
 41003 Sevilla
Tel: 954 56 42 39
www.aonia.es
aonia@aonia.es
Socio: Álvaro Vioque
Director: Jaime Gómez
Responsable Proyectos TIC: Manuel Morillo
Responsables Proyectos Educativos: David Vidal y Patricia Arcusa

APPLUS NORCONTROL, S.L.U.

Inspección y asistencia técnica
 Leonardo Da Vinci, 20 pta. baja y 1^a. Parque Científico y Tecnológico
 Cartuja
 41092 Sevilla
Tel: 954 46 77 10
Fax: 954 46 77 11
www.applus.com
info@applus.com
Dir. Zona Sur: Juan Pedro Iglesias Cortés

Aprenred.com

Formación online en idiomas
 Francos, 6

41003 Sevilla
Tel: 673 39 95 73
Fax: 954 54 19 51
www.aprenred.com
fred@aprenred.com
Twitter: @aprenred
CEO: Federico Díaz Lozano

APUESTA MUTUA ANDALUZA, S.A. (GRAN HIPÓDROMO DE ANDALUCÍA)

Explotación de hipódromos y apuestas
 Pza. de la Constitución, 1
 41701 Dos Hermanas
Tel: 954 91 93 15
www.granhipodromo-deandalucia.es
hipodromo@doshermanas.es
Presidenta: Basilia Sanz Murillo
Vicepresidenta: Ana M^a Conde Huelva
Consejero Delegado: Francisco Rodríguez García

ARCADIA AMARGA, S.L.

Diseño y producción cultural
 Madre de Dios, 4
 41004 Sevilla
Tel. y fax: 954 22 97 71
www.arcadiaamarga.es
info@arcadiaamarga.es
arcadiaamarga@gmail.com
juanruesga@juanruesga.com
Twitter: @arcadiaamarga
Administradora: Margarita Ruesga Contreras

ARCELOR MITTAL DISTRIBUCIÓN ANDALUCÍA, S.L.

Venta de hierros y aceros
 P.I. San Jerónimo, parc. 4
 41015 Sevilla
Tel: 954 37 30 50
Fax: 954 38 92 08
www.arcelormittal.com
sevilla.distribucion@arcelormittal.com
Gerente: Juan Manuel López

ARCO AVANCE, S. L.

Instalación y mantenimiento de ascensores
 Fernández y González, 22, 3^o y 4^o

41001 Sevilla
Tel: 626 20 10 10
www.arcoavance.com
comercial@arcoavance.com
Administrador: Domingo Pozo Morón
Dir. Comercial: José Luis Nieto Martín

ARDOFOODS, S.L.U.

Alimentación
 Avda. Ramón y Cajal, 4
 41700 Dos Hermanas
Tel: 955 66 06 48
Fax: 955 66 09 36
Gerente: Francisco Manuel Salas Baladón

ARELANCE

Consultora tecnológica especializada en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones integrales y soporte a proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y los RR.HH.
 Pza. Ruiz de Alda, 11
 41004 Sevilla
Tel: 95 417 38 65
Fax: 952 02 06 66
www.arelance.com
info@grupo-arelance.com
Twitter: @arelance
Socio Director: Pablo Díaz

Dir.^a Ejecutiva: Elisa Martín
Responsable Área Financiera: Pedro Carrera
Responsable Área Outsourcing: Encarna Díaz
Responsable Área Sistemas: Rubén Renedo
Responsable Área Desarrollo e Innovación: Alberto Sánchez
Responsable Área Formación: Alejandro Marfil

ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.

Agencia de medios de comunicación
 Avda. Diego Martínez Barrio, 4. Edif. Viapol Center pta. 8 mod. 3
 41013 Sevilla
Tel: 954 50 04 00
Fax: 954 21 96 20
www.arenamedia.com
arena.andalucia@arenamedia.com

arenamedia.com
Dir. Oficina: Iván Tarín
Equipo Medios: Raquel Soldado, Laura Hidalgo y Virginia Bueno

ARENILE, S.L.

Cadena comercial de caballero
 Muñoz Olivé, s/n
 41001 Sevilla
Tel: 954 22 28 20
www.corbataslesters.com
sevilla@corbataslesters.com
Presidente: Carlos Satrústegui

ARIÓN GRUPO BAS SOFTWARE FACTORY, S.L.

Software Factory. Sistema de Gestión Empresarial ERP.
 Administrador Gutierrez Anaya, 5
 41020 Sevilla
Tel: 954 99 71 14
Fax: 954 67 19 89
www.arion.es
info@arion.es
CEO: Juan Manuel Rufino Rus
Dir. General: Fernando Pontijas Calderón

ARQUITUR ARQUITECTOS, S.C.A.

Construcción-vivienda
 Fernández y González, 22, ático
 41001 Sevilla
Tel: 954 21 95 90
www.arquiturarquitectos.com
info@arquitarquitectos.com
Gerente: Francisco Hernández

ARROCES DE DOÑANA, S.L.

Arrocera
 P.I. El Puntal, nave 1 B
 41140 Isla Mayor
Tel: 955 77 33 73
Fax: 955 77 39 64
www.arrocesdedonana.com
arrocesdedonana@gmail.com
Administradores: Álvaro y Fernando Pallarés

ARROZUA, S.C.A.

Secado y descascarado de arroz
 Finca Veta La Mora, s/n
 41140 Isla Mayor

Tel: 954 77 75 64
www.arrozua.com
arrozua@arrozua.com
Presidente: Salvador Cuña
Secretario: Antonio Llopis Rivera

ARTEA, Psicología y Sexología, S.L.
Terapia psicológica, sexual y de pareja. Formación
Diego de Riaño, 1, 1º dcha.
41004 Sevilla
Tel: 954 62 69 51
www.artesexologia.es
arteax@artesexologia.es
Gerente: Maribel García Cantero

ASCENDIA REINGENIERÍA Y CONSULTORÍA, S.L.
Consultoría en sistemas de gestión (calidad, medioambiente, prevención de riesgos), implantación LOPD, planificación estratégica, gestión y formación
Camino de los Descubrimientos, 11, 2ª plta.
41092 Sevilla
Tel: 954 29 82 01
www.ascendiarc.com
info@ascendiarc.com
Dir. General: Francisco de Cárdenas Domínguez-Adame

ASEPEYO, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL
Asistencia sanitaria y económica de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.
Prestación económica, control y seguimiento de contingencias comunes. Prestación por cuidado del menor, riesgo en embarazo y lactancia natural.
Avda. Américo Vespucio, 8
41092 Sevilla
Tel: 954 48 10 00
Fax: 954 48 10 70
www.asepeyo.es
sperezmartinez@asepeyo.es
Dir. Área Andalucía Occidental: Antonio Marañón España
Dir. Área Andalucía Oriental: José Antonio Jurado Pérez

ASEPRODA INGENIERÍA INFORMÁTICA, S.L.
Desarrollo de software
Paletina, 1. Edif. Tempa S-30, 2ª plta., P.I. Nuevo Calonge
41007 Sevilla
Tel: 954 42 18 32 / 902 93 26 16
www.aseproda.com
aseproda@aseproda.com
Dir. General: Antonio Martín Márquez
Dir. Financiero: Francisco Martín Márquez

ASERCOM TELECOMUNICACIONES
Telecomunicaciones
Perú, 49. Edif. Corona Center, Plta. 1ª, Mód. 10-11-14
41930 Bormujos
Tel: 955 72 32 29
www.asercomtelecomunicaciones.es

raulamado@asercom.mobi
Administrador: Raúl Amado

ASERSA, S.L.
Informática (SW para empresas del Sector de la Distribución)
Calle Fomento, 14, Polígono PISA, 41927 Mairena del Aljarafe
Tel: 955 12 82 00
Fax: 955 60 12 50
www.asersa.com
info@quivir.com
Twitter: @AsersaSolucion

Consejeros Delegados: Antonio Peña Lissen y Juan León Borrero
Dir. Desarrollo: Antonio Hernández Molini
Dir. Comercial: Juan Carlos Gómez Vargas

ASESORES DE EMPRESA
Asesoría y gestión hardware y software
Avda. de Jerez 21, Edificio Baycott
41013 Sevilla
Tel: 902 36 54 00
Fax: 954 68 91 12
www.atlantic.es
atlantic@atlantic.es
Dir. General: Ignacio de la Oliva Agulló

ASESORIA LINGÜÍSTICA Y TURISMO RECEPTIVO, S.L. (ASLIT)
Asesoría lingüística
CN SEVILLA Plaza Aviador Ruiz de Alda, 11
41004 Sevilla
Tel: 954 36 93 36
www.interway.es
sevilla@interway.es / aslits@gmail.com
Twitter: @InterwayIdiomas
Gerente: Sandra Aguado

ASEVASA ASESORAMIENTO Y VALORACIONES, S.A.
Peritación de siniestros y gerencia de riesgos
Avda. Manuel Siurot, 38
41013 Sevilla
Tel: 955 63 70 70 / 955 63 70 77
Fax: 955 63 70 89
www.asevasa.es
asv_sevilla@asevasa.es
Dir. General: Vicente Ardid Gayo

ASOCIACIÓN "Valor Ecológico CAAE" (ECOVALLIA)
Agricultura ecológica
Avda. Diego Martínez Barrio, 10 Plta. 1 mód. 12
41013 Sevilla
Tel: 955 01 89 61
www.ecovalia.org
info@ecovalia.org
Presidente: Álvaro Barrera Fernández
Vicepresidenta: Carmen Román Reche
Secretaría General: Desirée Rubio Pérez

ASOCIACIÓN INSERTA EMPLEO
Inserción laboral de personas con discapacidad
Leonardo Da Vinci, 13. Pabellón Fundación Once, 1ª plta.
41092 Sevilla
Tel: 954 46 03 95
Fax: 954 46 12 17
www.fsc-inserta.es
andalucia.inserta@fundaciononce.es
Twitter: @portalento
Dir. Regional de Andalucía y Melilla:

Francisco J. López Aguado

ASOL DESARROLLOS INDUSTRIALES, S.L.
Construcción civil
Lasso de la Vega, 14
41013 Sevilla
Tel: 954 99 94 65
www.grupoasol.com
str@grupoasol.com
Gerente: Jaime Fernández Oliva

ATECO BROKERS ASOCIADOS, S.L.
Correduría de seguros
Avda. Américo Vespucio, 25
41092 Sevilla
Tel: 954 23 10 11
ateco@atecobrokers.com
Gerente: José Carlos Quintano Muñoz

ATLANTIC INTERNATIONAL TECHNOLOGY
Mantenimiento informático y venta de hardware y software
Avda. de Jerez 21, Edificio Baycott
41013 Sevilla
Tel: 902 36 54 00
Fax: 954 68 91 12
www.atlantic.es
atlantic@atlantic.es
Dir. General: Ignacio de la Oliva Agulló

ATOCHA GINECOLÓGICA
Médica y sanitaria
Tiberiades, 4
41007 Sevilla
Tel: 954 65 72 55
www.ginesur.com
info@ginesur.com
Directiva: Eva Rodríguez Armario

ATTENDIS COLEGIOS
Dirección de centros escolares
Periodista Ramón Resa, 10
41012 Sevilla
Tel: 954 61 45 61
www.attendis.com
departamento.comunicacion@attendis.com
Dir.ª: Sandra Pérez Jiménez
Dir. Financiero: Jesús Albar Garjo
Dir. Comunicación: Gonzalo Sánchez Pérez de la Blanca
Dir.ª RR.HH.: Mª Fernanda López Alcalá

AUDIBÉTICA, S.L.
Auditores
Balbino Marrón, 6, 3ª plta. mód. 10.
Edif. Viapol
41018 Sevilla
Tel: 954 92 55 46
Fax: 954 92 39 37
www.audibetica.es
info@audibetica.es
Socio Auditor: Casimiro Esteban Ortega
Economistas: Joaquín de Oriol Valverde y Esperanza Martín Ferrer

AULA MAGNA, C.I.S., S.C.A.
Venta y distribución de informática y material de oficina, mobiliario, papelería
Avda. Hytasa, 139 local 41006 Sevilla
Tel: 954 62 35 37
Fax: 954 65 66 26
www.aulamagna.eu
pedidos@aulamagna.eu
Administradora Única: Mª del Amor Collantes Guarinos

Dir. Comercial: Eloy Ferrete Sánchez

AURA COOPERATIVA DE EMPLEO
Suministro de personal
Carretera de Carmona, 40
41008 Sevilla
Tel: 902 50 24 09
Fax: 954 41 69 74
www.auraett.com
sevilla@auraett.com
Presidenta: Mª Josefa Rodríguez Vega
Dir.ª, Calidad: Eva Mª Roldán León

AUREN AUDITORES SVQ, S.L.
Servicios jurídicos
Avda. Diego Martínez Barrio, 10, 7ª plta
41013 Sevilla
Tel: 954 28 60 96
Fax: 954 28 60 97
www.auren.es
svq@svq.auren.es
Administrador Único: Cristóbal Montes Galnares

AUSSA (Aparcamientos Urbanos Servicios y Sistemas, S.A.)
Aportamos soluciones a los problemas de movilidad en las ciudades. Gestionamos Aparcamientos, Estacionamiento Regulado y Retirada de Vehículos.
Federico Sánchez Bedoya, 2, 2ª Plta 41001 Sevilla
954219051
954219208
www.aussa.com
yjimenez@aussa.com
Twitter: @AUSSA_Parking
Dir. General: José Carlos Cabaleiro Fernández
Dir.ª, Financiera: Alcor Pineda Burgo

AUTOMÓVILES OSARIO
Concesionario de automóviles
Puerta del Osario, 17 (Esq. C/ Diego de Merlo, 2)
41003 Sevilla
Tel: 954 41 38 98
www.automovilesosario.com
gomezcalero@automovilesosario.com
Directiva: Carmen Calero Robles

AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA
Actividad Portuaria
Avda. Molini, 6
41012 Sevilla
Tel: 954 24 73 00
Fax: 954 24 73 43
www.apsevilla.com
sevilla@apsevilla.com
Presidente: Manuel Gracia Navarro
Director: Ángel Pulido Hernández

AVANTE FORMACIÓN, S.L.
Formación nuevas tecnologías y comunicaciones
Torracelli, 26
41092 Sevilla
Tel: 902 11 79 02 / 954 18 65 40
www.avante.es
avante@avante.es
Administrador y Dir. General: Luis Hernes Prat
Dir.ª, Financiera: Rosa Rodríguez Bravo

Dir. Comercial: Miguel Ángel Ballesteros Poblador
Dir. Técnico: Pedro Luis Vaquera Prieto

AVS ADDED VALUE INDUSTRIAL ENGINEERING SOLUTIONS, S.L.U.
Servicios técnicos de ingeniería
Pol. Ind. PISA, Industria 5, Edif. Metropol 3, planta 2 of. 1
41927 Mairena del Aljarafe
Tel: 943 82 18 41
Fax: 943 82 18 42
www.a-v-s.es
aarizaga@a-v-s.es
Dir. General: Miguel Ángel Carrera
Dir.ª, Financiera: Aintzane Arizaga

AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U.
Telecomunicaciones
Avda. Andalucía, s/n
41907 Valencina de la Concepción
Tel: 955 05 64 00
Fax: 955 05 64 28
www.axion.es
comunicacion@axion.es
Presidente Ejecutivo: Jorge Alberto Jiménez
Dir. General: Gonzalo Pansard
Dirección Técnica y Operaciones: Francisco Hurtado
Dirección Comercial y Desarrollo: Alberto Prieto Jano
Dirección Financiera: Carlos Morales

AYESA
Ingeniería, tecnología y consultoría
Marie Curie, 2 Edificio Ayesa. PCT Cartuja
41092 Sevilla
Tel: 954 46 70 46
Fax: 954 46 24 91
www.ayesa.com
ayesa@ayesa.com
Twitter: @AyesaNews
Presidente: José Luis Manzanares Japón
Vicepresidente Ejecutivo Ingeniería y Territorio: José Luis Manzanares Abásolo
Vicepresidenta Ejecutiva Consultoría y Tecnología: Arancha Manzanares Abásolo

AYRE HOTEL SEVILLA ****
Hotelera
Avda. Kansas City, 7
41018 Sevilla
Tel: 954 91 97 97
Fax: 954 58 46 15
www.ayrehoteles.com
calidad.sevilla@ayrehoteles.com
Dir. General: Juan Serra
Dir. Hotel: Jacobo Lope

AZCATEC, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
Ingeniería y construcción industrial
Historiador Juan Manzano, 2, 1ª plta. mód. 127
41089 Montequinto
Tel: 954 12 29 92
www.azcatec.com
azcatec@azcatec.com
Dir. General: Aurelio Azaña García
Dir. Adjunto: Pablo Matute Martín

AZÚCARES ANTONÍN, S.L.
Envasado de azúcar

para hostelería
P.I. La Estrella.
C/Herrero, 37
41100 Coria del Río
Tel: 954 77 90 55
Fax: 954 77 57 72
www.azucaresantonin.com
gerencia@azucaresantonin.com
Administrador Único: Manuel Costales Martínez

AZUD INFORMÁTICA, S.L.
Nuevas tecnologías
Marco Sancho, 26
41002 Sevilla
Tel: 954 29 60 17
www.azud.es
azud@azud.es
Administradora: Manuela López Vega

BABIDI-BÚ LIBROS, S.L.
Editorial
Fernández de Ribera, 32, 2º D
41005 Sevilla
Tel: 954 82 40 41 / 656 65 85 93
www.babidibulibros.com
info@babidibulibros.com
Dir.ª, General: Marta Montes

BADEMEDIOS, S.L.
Agencia de publicidad
Avda. Kansas City, 78, Edif. Gran Vía, local 24
41007 Sevilla
Tel: 954 06 54 86
www.bademedios.com
info@bademedios.com
Twitter: @bademedios
Administrador-Gerente: Manuel Balifa de la Concha

BAMBI Y FLOR
Escuela infantil
Bergantín, 23 (entrada C/ Fragata) Bda. El Cano
41012 Sevilla
Tel: 954 62 00 84
bambiyflor@gmail.com
Directora: Mª del Carmen Guerrero Luque

BAÑODUCH, S.L.
Fabricación de mamparas de baño
Los Palillos Cinco, nave 6 - P.I. Los Palillos
41500 Alcalá de Guadaíra
Tel: 955 63 44 77
Fax: 955 63 40 00
www.banoduch.com
vmunoz@banoduch.com
Dir.ª, General: Vanessa Muñoz Pineda

BAR LA TULA
Hostelería y turismo
Ronda de Triana, 29
41010 Sevilla
Tel: 854 80 89 61
Gerente: Luis Parladé Román

BAR LECHUGA, S.L.L.
Explotación de bares y negocios de hostelería
San Pedro Nolasco, 14
41520 El Viso del Alcor
Tel: 955 94 57 34
barlechuga@gmail.com
Administrador y Socio: Victoriano Pineda Benítez

BAR RESTAURANTE ESPAÑA, S.L. (RESTAURANTE ORIZA)
Restaurante
San Fernando, 41
41004 Sevilla
Tel: 954 22 72 54
Fax: 955 29 01 59

www.restauranteoriza.com
reservas@restauranteoriza.com
Dir. Gerente en funciones: Gonzalo Hidalgo de Argüeso

BARILOCHE GASTROCATTERING
Catering
Avda. República Argentina, 1
41930 Bormujos
Tel: 955 06 31 00
Fax: 955 06 32 00
barilochecatering.com
info@barilochecatering.com
Consejero Delegado: Jesús Domínguez

BARRERO Y GARCÍA
Frio Industrial
Antracita, 8
41007 Sevilla
Tel: 954 38 63 55
www.barreroygarcia.es
comercial@barreroygarcia.es
Dpto. Comercial: Francisco Vázquez

BASAM ASESORES Y CONSULTORES, S.L.
Asesoría fiscal y jurídica
Gonzalo Bilbao, 25, 1º. mód. 9 y 10
41003 Sevilla
Tel: 954 53 67 02
Fax: 954 53 85 20
www.basamcapital.es
info@basamcapital.es
Presidenta: Mercedes Sampedro



BASAM CAPITAL, S.L.
Central de franquicia de asesoría, consultoría y financiación.
Gonzalo Bilbao, 25, 1º. mód. 9 y 10
41003 Sevilla
Tel: 954 53 67 02
Fax: 954 53 85 20
www.basamcapital.es
info@basamcapital.es
Dir.ª, General: Mercedes Sampedro

BASSALI DISEÑO Y COMUNICACIÓN
Diseño gráfico
Salvador Guardiola Fantoni, 1, of. 2
41010 Sevilla
Tel: 955 11 26 50
www.bassali.es
info@bassali.es
Administradora: Victoria Márquez

BAXDECORA
Reformas del baño
Avda. Kansas City, 80
41007 Sevilla
Tel: 607 99 87 41
Fax: 954 25 16 93
www.baxdecora.es
vmunoz@baxdecora.es
Directores: Vanessa Muñoz Pineda y Antonio Ignacio Expósito Centeno

BDO
Auditoría, abogados, advisory, outsourcing
Balbino Marrón 3. Edif. Viapol 2ª plta., mód. 15-16
41018 Sevilla
Tel: 954 98 82 82
Fax: 954 53 88 46
www.bdo.es

Sevilla

sevilla@bdo.es
Presidente: Alfonso Osorio Iturmendi
Socio: José M^o Silva

BeCheckin Company
 TIC - Transformación Digital
 Avda. San Francisco Javier 24, 1-25. Ed. Sevilla 1
 41018 Sevilla
Tel: 606 26 12 36
Fax: 955 27 83 23
 www.becheckin.com
victor@becheckin.com
Twitter: @becheckin
CEO: Francisco Gutiérrez Soto
CEO adjunto: José A. Gutiérrez Soto
COO: Víctor C. Romero
CMO: Amalia del Junco García

BÉCQUER, S.A.
 Hostelería
 Reyes Católicos, 4
 41001 Sevilla
Tel: 954 22 89 00
 www.hotelbecquer.com
becquer@hotelbecquer.com
Directora: M^o Luisa Mantero

BEON WORLDWIDE, S.L.
 Comunicación y marketing
 Balance, 16
 41927 Mairena del Aljarafe
Tel: 955 60 23 60
 www.beonworldwide.com
info@beonww.com
Twitter: @beonworldwide1
Dir. Técnico: Jacobo Navas

BERROCAL RODRIGUEZ, S.L.
BEBIDAS SUR
 Venta de productos para hostelería
 Monzón, 17 - P.I. Ciudad Blanca
 41700 Dos Hermanas
Tel: 955 66 58 37
c.berrocal@bebidassur.com
Administradores Solidarios: M^o del Carmen Rodríguez Parrado y Francisco Javier Berrocal Parreño

BIDA FARMA, S.C.A.
 Distribución farmacéutica
 Pino Central, 38. P.I. El Pino
 41016 Sevilla
 www.bidafarma.es
Presidente: Antonio Mingorance Gutiérrez
Vicepresidente: Antonio Pérez Ostos
Dir. General: Patricio Cisneros Barrera
Dir. Técnico: Andrés Rodríguez Domínguez
Dir. Financiero: Joaquín Argudo de la Cuadra
Dir. Informático: Sergio Rubio Pineda

BINGOS ANDALUCES
 Hostelería, ocio y turismo
 Asunción, 3 bajo
 41011 Sevilla
Tel: 954 28 07 11
Fax: 954 28 12 92
ebuero@cirsa.com
Gerente: Francisco Antonio Varo Quiles

BIOMEDAL, S.L.
 Biotecnología
 Avda. Américo Vespucio, 5-4,

1^o pta. mód. 12
 41092 Sevilla
Tel: 955 98 32 15
Fax: 954 08 12 79
 www.biomedal.com
info@biomedal.com
Twitter: @biomedal
Presidente: Ángel Cebolla Ramírez
Dir. Financiero: José Ignacio Hervías

BLANCA NOVIAS
 Trajes de novias
 Avda. del Genil. Edif. Siglo XXI
 41400 Écija
Tel. y fax: 955 90 29 58
 www.blancanovias.com
info@blancanovias.com
blancanovias@blancanovias.com
Propietaria: Blanca Paloma Flores Fernández

BLS IDIOMAS
 Enseñanza
 Isabela, 14
 41013 Sevilla
Tel: 954 61 54 69
 www.blsidiomas.com
info@blsidiomas.com
Twitter: @BLSidiomas
Gerente: Sara Llorca

BODEGAS FRANCISCO SALADO
 Vitivinícola
 Cno. De Mérida, 14
 41806 Umbrete
Tel: 955 71 56 01
 www.bodegassalado.com
bodegassalado@hotmail.com
Presidentes: Rafael y Santiago Salado Palomares

BOGARIS, S.A.
 Desarrollo de tecnologías aplicadas
 Charles Darwin, s/n. Pabellón Monorail
 41092 Sevilla
Tel: 954 00 02 00
Fax: 954 08 12 16
 www.bogaris.com
bogaris@bogaris.es
Presidente: Javier Charlo Molina
Consejeros Delegados: Rodrigo Charlo Molina, Gonzalo Melgarejo Martínez de Abellanosa, Javier Charlo Molina, Javier Gonzalo Ybarra y Manuel Moyano Reyes
Dir. General: Manuel Moyano Reyes
Subdir. General: Dionisio López Cantelar

BOLONIA ABOGADOS, S.L.
 Asesoramiento jurídico
 Avda. San Francisco Javier, 24, 9^o pta. mód. 12
 41018 Sevilla
Tel: 954 92 42 94
Fax: 954 92 22 81
 www.boloniaabogados.com
info@boloniaabogados.com
Socio Director: José Antonio Bosch Valero
Socios: M^o José Carracedo Vega, Max Adam Romero y José Antonio Bosch Valero

BORBOLLA ABOGADOS
 Abogados
 Avda. San Francisco Javier, 9, 10^a pta. mód. 9
 41018 Sevilla
Tel: 954 98 73 64
Fax: 954 65 14 06
 www.borbolla.eu

informacion@borbollabogados.com
Socio: Pedro Rodríguez de la Borbolla

BORES Y CIA ABOGADOS, S.L.P.
 Abogados
 San Francisco Javier, 24. Edif. Sevilla 1, Pta. 4^o B
 41018 Sevilla
Tel: 954 93 37 82 / 664 58 25 16
Fax: 954 41 22 79
 www.bores-abogados.com
despacho@bores-abogados.com
Twitter: @boresycia
Administrador: Gonzalo Bores Lazo
Presidente: Jesús Bores Sáiz

BORJABAD PUBLICIDAD
 Agencia publicidad
 Caños de Carmona, 9, 3^o E
 41003 Sevilla
Tel: 954 23 07 05
Fax: 954 23 08 73
 www.borjabadpublicidad.com
administracion@borjabadpublicidad.com
Dir. General: Juan José Borjabad García
Tráfico: Inmaculada Pérez Ortiz

BOSADO, S.L.
 Comercialización de productos hidráulicos
 P.I. Store, C/ Nivel, parc. 12-3
 41008 Sevilla
Tel: 954 35 81 49
Fax: 954 35 74 01
 www.bosado.com
bosado@bosado.com
Gerente: José Manuel Romero Rubiano

BP SEVILLA, S.A.
 Despicio y venta de carnes y embutidos
 Avda. Parq. Amate, nave 3
 41006 Sevilla
Tel: 954 51 62 42
Fax: 954 25 19 48
 www.bpsevilla.com
Presidentes: Antonio Manuel y Bernardo Prieto Sevilla

BPS ALDISEÑO, S.L.L.
 Diseño gráfico y creatividad. Comunicación
 Avda. Almargen, 19
 41930 Bormujos
Tel: 954 53 60 71 / 687 41 94 63
 www.bpscreatividad.com
info@bpscreatividad.com
Directora: Pilar Campos Corral

BRENNTAG QUIMICA S.A.U.
 Distribución de productos químicos
 Torre de los Herberos, 10 - P.I. La Isla
 41703 Dos Hermanas
Tel: 954 91 94 00
Fax: 954 91 94 43
 www.brenntag.es
central@brenntag.es
Presidente: Frédéric Pierre
Consejero Delegado: Antonio Montero Blázquez
Dir. Financiero: Francisco Rodríguez
Dir. Comunicación: Belén Ruiz
Dir. Operaciones: José Joaquín García
Dir. Sistemas
Información:

Felipe García
Dir. RR.HH.: José Manuel Gandul
Dir. Calidad: Manuel Rodríguez

BRITANNIA LEARNING CENTRE
 Enseñanza
 Norieta, 8
 41740 Lebrija
Tel. y fax: 955 97 00 64
 www.britannia-lc.com
amczenave@gmail.com
Gerente: Álvaro Molino

BUENA PESCA 97, S.A.
 Mayorista y productor de pesca congelada
 Autov. Sevilla-Málaga, km. 1. Mercasevilla. Apdo. Correos, 8875
 41080 Sevilla
Tel: 954 47 55 90
Fax: 954 44 52 19
buenapesca@teleline.es
Administrador: Antonio Casas

BUFETE CASTRO MUÑOZ
 Progreso, 29, 1^o A
 41013 Sevilla
Tel: 954 23 30 76 / 954 23 30 75 / 95423 94 19
Fax: 954 23 93 59
 www.bufetecastromunoz.es
administracion@bufetecastromunoz.es
Socio Director: José Manuel Castro Muñoz

BUFETE CRUZ & CRUZ DE ANDRÉS
 Asesoría y auditoría
 Avda. Luis Montoto, 130-C, 1^o
 41005 Sevilla
Tel: 954 57 20 20
Fax: 954 57 18 01
administracion@bufetecruz.com
Socio Fundador: José María Cruz Rodríguez

BUFETE MUÑOZ-MALDONADO
 Consultoría
 Pza. Pintor Amalio García del Moral, 6 loc. B
 41005 Sevilla
Tel: 954 64 81 18
acasl.com
fatima@acasl.com
Directiva: Fátima Muñoz Maldonado

BUFETE RODRIGUEZ DIAZ
 Abogacía
 Pza. de los Refinadores, 4
 41004 Sevilla
Tel: 954 21 20 50
 www.bufeterodriguezdiaz.com
crd@bufeterodriguezdiaz.com
Twitter: @c.rodriguezdz
Socio Director: Carlos Rodríguez Díaz

BUREAU VERITAS Y ECA
 Bureau Veritas es el líder mundial en verificación, inspección y certificación en calidad, seguridad y salud, protección del medio ambiente y responsabilidad social.
 Avda. Via Apia 3, edif. Bureau Veritas, P.E. Royal
 41016 Sevilla
Tel: 954 26 08 00
Fax: 954 51 81 91
 www.bureauveritas.es

infoesp@es.bureauveritas.com
Twitter: @BureauVeritasEs
Presidente Ejecutivo de España y Portugal: José Luis Manglano
Dir. Regional Zona Sur de Bureau Veritas: Francisco Martín-Santamaría

BUYPREMIUM, S.L.
 E-commerce
 Avda. de la Palmera, 19, pta. 1^o - D
 41013 Sevilla
Tel: 957 23 47 05
 www.buypremium.es
info@buypremium.es
Twitter: @buypremium
Consejero Delegado: Rafael Sánchez-Zaragoza Iribarregaray
Dir. General: Rafael López Muñoz

C&G IT SOLUTIONS
 Tecnologías de la Información y la Comunicación
 Avda. Umbrete, 35. P.I. PIBO 41110 Bollullos de la Mitación
Tel: 955 77 69 00
Fax: 955 69 22 54
 www.cygitsolutions.com
info@cygitsolutions.com
Twitter: @CyGitsolutions
CEO y Dir. Comercial: Alejandro Costa Jiménez
Dir. Operaciones: José Ángel Costa Jiménez
Dir. RR.HH.: Mamen Blanco Pérez
Dir. Financiera: Rocío Martínez Sánchez

C.E. CONSULTING EMPRESARIAL
 Asesoría de empresas
 Avda. San Francisco Javier, 24, Edif. Sevilla I, 2^o pta. mód. 14
 41018 Sevilla
Tel: 954 57 72 77
 www.ceconsulting.es
sevilla@ceconsulting.es
Gerente: David Cano Pérez
Responsable Área Laboral: Sara Romero Senra

Avda. Filosofía, 34 Loc. 5
 41927 Mairena del Aljarafe
Tel: 954 58 69 06
 www.ceconsulting.es
sevilla@ceconsulting.es
Gerente: David Cano Pérez
Responsable Área Laboral: Sara Romero Senra

CABO ROCHE, S.L. (RESTAURANTE CABO ROCHE)
 Restaurante y servicio de hostelería
 Ramón y Cajal, s/n (Esq. Martínez Barrios)
 41005 Sevilla
Tel: 954 65 52 03 / 954 66 29 27
Fax: 954 66 29 27
caboroche@hotmail.com
Gerente: Francisco Jacquot
Directora: Macarena Jacquot

CAM MULTIMEDIA (Comunicación Audiovisual y Multimedia, S.L.)
 Producción audiovisual e Internet
 P.E. La Cerca del Pino. Comercio, 10
 41960 Gines
Tel: 954 67 24 00
 www.cammultimedia.com
info@televisioncam.tv
Director: Francisco Javier Polonio León

CANAGROSA LAB&SERVICES, S.L.
 Laboratorio de control calidad de procesos industriales y metrología
 Wilbur y Orville Wright, 15. Aerópolis
 41300 La Rinconada

P.E. Vega del Rey, Edif. Vega 7. Boabdil 6, 1^o Pta.
 41900 Camas
Tel: 639 74 06 00
Fax: 955 13 79 22
 www.cactus2e.com
adolfo.borrero@cactus2e.com
Twitter: @cactus2e
Consejero Delegado: José María Flores Canales
Socio Fundador: Adolfo Borrero Villalón
Director Técnico: Francisco Cáceres Salazar

CADENA MONTE, S.L.U.
 Cadena hotelera, integrada por Hotel Monte Carmelo, Hotel Monte Triana, Hotel Monte Puertatierra y Hotel Monte Conquero Clara de Jesús Montero, 24
 41010 Sevilla
Tel: 954 08 50 00
Fax: 954 33 89 07
 www.hotelesmonte.com
comercial@hotelesmonte.com
Dir. General: Gabriel Rojas Álvarez
Dir. Explotación: Armando Bayoll Serradilla
Dir. Comercial: Francisco José Sánchez Real
Dir. Informática, Telecomunicaciones y Desarrollo Tecnológico: Alfonso Rosales Serrano
Revenue Manager: José Ángel de Amores Bello

CAFETERÍA BAR "La Fresqui"
 Hostelería
 Juan de Mesa, 8
 41003 Sevilla
Tel: 654 10 20 30
g.arcaso@hotmail.com
Propietario: Fco. Javier García Quesada

CAL GOV, S.A.
 Fabricación de productos cálcicos y áridos para la construcción
 Ctra. Fuente de Santiago, km. 2,500
 41560 Estepa
Tel: 955 91 26 00
Fax: 955 91 28 99
 www.lhoist.com
manuel.fernandez@lhoist.com
Director General: Juan Martínez
Dir. Gerente: Juan Domínguez
Director Comercial: Manuel Fernández

CARNICES COVIHER, S.L.
 Matadero y sala de despicio de ovino y caprino
 Cno. De Almadenas, s/n
 41657 Los Corrales
Tel: 955 95 87 27
 www.coviher.com
administracion@coviher.com
Administradores Solidarios: Francisco Sánchez Sarria y Rafael Aranda Conejo

CARTUJA INMOBILIARIA, S.A.U.
 Auditoría, consultoría y asesoría
 Avda. de la Buhaira, 27, 1^o A
 41018 Sevilla
Tel: 954 98 93 10
Fax: 954 98 91 85
 www.cartuja.es
central@cartuja.com
Gerente: Francisco Fernández Fernández

CARY CAMACHO-C.C. AZAFATAS E INTERPRETES, S.L.
 Azafatas e intérpretes para todo tipo de eventos
 Pagés del Corro, 182,

Tel: 954 11 50 11
Fax: 954 11 50 30
 www.canagrosa.com
canagrosa@canagrosa.com
Gerente: Salvador Alarcón de la Lastra Romero
Dir. Calidad: Laura Muruve Luna (laura.muruve@canagrosa.com)
Dir. Técnico: Sergio Domínguez Núñez (sergio.dominguez@canagrosa.com)
Dir. Comercial: Joaquín Alarcón de la Lastra Halcón (joaquin.alarcon@canagrosa.com)

CANDELA & LAMVELA, S.L.
 Confección de artículos para el baile flamenco y actividades náuticas
 Harinas, 34
 41001 Sevilla
Tel: 635 58 77 70
 www.candelasevilla.com
pilar@candelasevilla.com
Administradora y Dir. General: Pilar Trueba Muñoz

CARBALLIDO PASCUAL ABOGADOS
 Abogados
 Vizcaya, 23
 41703 Dos Hermanas
Tel: 955 67 13 83
 www.solucionlegal.net
carballido@solucionlegal.net
Twitter: @MELYIDO
Letrado: Manuel Jesús Carballido Pascual

CARBONES COMERCIO Y CONSIGNACIONES, S.A. (CAYCO)
 Operador logístico
 Ctra. De la Esclusa, s/n
 41011 Sevilla
Tel: 954 99 06 40
Fax: 954 28 43 93
 www.cayco.es
mgonzalez@cayco.es
Dir. General: Roberto González Carrión
Responsables Comunicación: Roberto González Sánchez y Marta González Sánchez

CAM MULTIMEDIA (Comunicación Audiovisual y Multimedia, S.L.)
 Producción audiovisual e Internet
 P.E. La Cerca del Pino. Comercio, 10
 41960 Gines
Tel: 954 67 24 00
 www.cammultimedia.com
info@televisioncam.tv
Director: Francisco Javier Polonio León

CARY CAMACHO-C.C. AZAFATAS E INTERPRETES, S.L.
 Azafatas e intérpretes para todo tipo de eventos
 Pagés del Corro, 182,



4ª plta. Ofic. 39
 41010 Sevilla
 Tel: 954 27 76 71 /
 607 77 76 71 /
 647 74 20 40
 www.carycamacho.com
 cary@
 carycamacho.com
Dir. General: Cary
 Camacho Fernández
Dir. Comercial:
 Gabriela Rosado
 de Caso

CASA DE LA CIENCIA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Centros del CSIC
 Avda. de Mª Luisa s/n.
 Pabellón de Perú
 41013 Sevilla
 Tel: 954 23 23 49
 Fax: 954 22 43 31
 www.casadela-ciencia.
 csic.es
 info.casadela-ciencia@
 csic.es
Twitter:
 @CasaCiencia_Sev
Gerente: Mª Dolores
 Vega
Delegada Institucional
CSIC Andalucía:
 Margarita Paneque
 Sosa

CASAL, S.L.

Transportes
 Antonio de la Peña
 López, 5-7
 41007 Sevilla
 Tel: 954 99 92 90
 Fax: 954 51 15 18
 www.autocarescasal.
 com
 direccion@
 autocarescasal.com
Twitter:
 @CasalAutocares
Gerente: Ángel Díaz
 Vázquez

CASAS ASIN
 Patentes y Marcas

CASAS ASIN (PATENTES Y MARCAS)

Consultoría, asesora-
 miento y protección
 intangibles, propiedad
 intelectual en España,
 Europa e internacional
 Avda. San Francisco
 Javier, 9
 41018 Sevilla
 Tel: 955 44 14 69
 www.casas-asin.com
 legal@casas-asin.com
Twitter: @casas_asin
Directora: Cristina
 Casas Feu

CASH BAREA, S.A.

Venta de artículos
 alimentarios,
 droguería, etc.
 Roberto Osborne, 137.
 P.I. Ctra. Amarilla
 41007 Sevilla
 Tel: 954 51 87 22 /
 954 51 71 88
 Fax: 954 51 73 89
 www.barea.com
 recepcion@barea.com
Presidente: Manuel
 Barea Velasco
Dir. Financiero: Ángel
 Marín
Dir. Comercial: Pedro
 González
Dir. RR. HH.: Juan
 Navarro Vázquez
Dir. Sistemas: Gonzalo
 Fernández Álvarez

CASH SEVILLA, S.A. (GRUPO DIAN)

Cash&carry, de grandes
 dimensiones,
 mayorista de productos
 de droguería,

perfumería,
 alimentación, hostelería
 y otros, además de una
 plataforma de
 distribución por centro.
 Avda. de la Prensa, 9 -
 P.I. Ctra. Amarilla
 41007 Sevilla
 Tel: 954 67 09 00
 Fax: 954 67 28 50
 www.grupodian.com
 grupodian@
 grupodian.com
Presidenta Ejecutiva:
 Virginia María González
 Lucena
Dir. General: Francisco
 Lozano Velasco
Dir. Comercial: Pedro
 Pablo Lozano Velasco
Dir. Informática: José
 Benjumea Carrillo
Dir. Logística y
Producción: Antonio
 Velasco Carvajal
Dir. RR.HH.: Francisco
 José Villalobos
Directora Financiera:
 Mª José González
 Lucena
Subdir. Logística y
Producción: Daniel
 González Jiménez
Subdir. Expansión:
 Luis Fernando González
 Lucena

CASA DE LA CIENCIA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Centros del CSIC
 Avda. de Mª Luisa s/n.
 Pabellón de Perú
 41013 Sevilla
 Tel: 954 23 23 49
 Fax: 954 22 43 31
 www.casadela-ciencia.
 csic.es
 info.casadela-ciencia@
 csic.es
Twitter:
 @CasaCiencia_Sev
Gerente: Mª Dolores
 Vega
Delegada Institucional
CSIC Andalucía:
 Margarita Paneque
 Sosa

CASAL, S.L.

Transportes
 Antonio de la Peña
 López, 5-7
 41007 Sevilla
 Tel: 954 99 92 90
 Fax: 954 51 15 18
 www.autocarescasal.
 com
 direccion@
 autocarescasal.com
Twitter:
 @CasalAutocares
Gerente: Ángel Díaz
 Vázquez

CASILLLO DE LA MONCLOVA

Eventos
 Autovía del Sur E5, A4
 km. 475. Castillo de la
 Monclova, s/n
 41420 Fuentes de la
 Andalucía
 Tel: 955 90 73 12 /
 639 34 36 19
 www.castillodelamonclo-
 va.com
 turismoeventos@casti-
 llodelamonclova.com
Director Eventos:
 Emilio José Gómez
 Moreno

CASTRO JARANA, S.L.

Venta de bicicletas,
 motocicletas y sus
 recambios
 Metalurgia, 9. P.I.
 Calonge
 41007 Sevilla
 Tel: 954 35 70 72
 Fax: 954 35 92 66
 www.castrojarana.com
 juangarciajarana@
 castrojarana.com
Presidente Consejo
Administración: Juan
 García Jarana
Dir. General y Dir.
Comercial: Juan
 García-Jarana Caro

CATERGEST, S.A.

Servicios de
 alimentación
 Edif. Ariete,
 c/ Innovación, 6-8. PISA
 41927 Mairena
 del Aljarafe
 Tel. y Fax: 954 58 93 40
 www.catergest.com
 crodriiguez@
 catergest.com
Presidente: Mª Rosa
 Bonet Barguño

CELOP MUJER MODA, S.L.

Confección textil,
 comercio menor y
 comercio mayor
 Pol. El Torno,
 c/ Forjadores 1-3
 41710 Utrera
 Tel: 954 86 22 14
 www.celopwoman.es
 celop@celop.es
Apoderados: Francisco
 Vázquez González,
 Pablo Vázquez

González y Celedonia
 Vázquez González

CENTRIS ENGLISH SCHOOL

Enseñanza
 Gta. Fernando
 Quiñones, s/n
 41940 Tomares
 Tel: 954 15 71 51
 www.centrisenglishs-
 chool.com
 info@centrisenglishs-
 chool.com
Gerente: Olga
 Fernández Anguís

CENTRO ANDALUZ DE BIOLOGIA DEL DESARROLLO (CABD)

Centro PAI-CSIC
 Universidad Pablo de
 Olavide, Ctra. de
 Utrera, Km. 1
 41013 Sevilla
 Tel: 954 97 79 11
 esansan@upo.es
Responsable: James
 Castelli

CENTRO ANDALUZ DE BIOLOGIA MOLECULAR Y MEDICINA REGENERATIVA (CABIMER)

Centro PAI-CSIC
 Avda. Américo
 Vespucio, 2. Edif.
 Cabimer. PCT Cartuja
 41092 Sevilla
 Tel: 954 46 80 04
 www.cabimer.es
 info@cabimer.es
Director: Andrés
 Aguilera
Vicedirector: José
 Carlos Reyes Rosa
Gerente: Pilar Cebolla
 Ramírez

CENTRO ANDALUZ DE METROLOGIA

Verificación dimen-
 sional y
 repaso. Verificación de
 maquinas-herramientas
 por interferometría.
 Servicio de gestión
 integral en metrología y
 calibración. Consultoría
 metrología. Formación.
 Proyectos de I+D+i
 metrologicos.
 Cno. De los Descubri-
 mientos, s/n. Edif.
 Talleres y Laboratorios,
 mód. L3, sótano
 41092 Sevilla
 Tel: 954 48 73 83
 Fax: 954 48 73 82
 www.cam.us.es
 cam@etsi.us.es
Dir. General: Jaime
 Domínguez Abascal
Gerente: Mercedes
 González López
Jefe Area
Dimensional, Presión,
Momentos y
Verificación:
 Francisco Manuel
 González Gómez
Jefe Area Eléctrica:
 Luis Lacave García
Jefe Area Temperatura
y Humedad: Juan
 Ramón Liaño Ocaña
Responsable I+D+i:
 Isabel Acosta Orta

CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS ISLA DE LA CARTUJA (cicCARTUJA)

Avda. Américo
 Vespucio, 49
 41092 Sevilla
 Tel: 954 48 95 01 /
 95 448 95 00
 Fax: 954 46 01 65
 www.ciccartuja.es
 ciccartuja@ciccartuja.es
Twitter: @cicCartuja
Director: Javier Rojo
Gerente: María Pozas
 Vizoso

CENTRO ANDALUZ DE PROSPECTIVA

Centros PAIDI
 Avda. Reina Mercedes,
 s/n (Edif. CICA)
 41012 Sevilla
 Tel: 955 13 95 45
 antoniop@cica.es
Responsable: Antonio
 Pascual Acosta

CENTRO ANDALUZ DEL LIBRO, S.A.

Distribución y edición
 de libros
 Destornillador, 3-5

41008 Sevilla
 Tel: 954 40 63 66 /
 66 14
 Fax: 954 40 25 80

www.centroandaluzde-
 libro.com
 distribucion@centroan-
 daluzdelibro.com
Presidente: Bernardo
 Calderón Alonso
Gerente: Amara
 Calderón
Dir. Comercial: Rosa
 Calderón

CENTRO DE ESTUDIOS DE ANDALUCIA, S.A. (ADAMS)

Formación
 Linderos, 8
 41004 Sevilla
 Tel: 902 33 35 43
 Fax: 954 56 38 85
 www.adams.es
 adams@adams.es
Twitter:
 @Adamsformacion
Administradores
Únicos: Mª Jesús
 Pérez Ruiz de Valbuena
 y Jesús Pérez Ruiz de
 Valbuena
Dir. Centro Sevilla:
 Isabel Ruiz Piñas
Dir. Comercial: Rocio
 Robles Yáñez

CENTRO DE FORMACION ANTAYA, S.L.

Formación y reciclajes
 de consumibles de
 impresión
 Atilano de Acebedo, 13
 41500 Alcalá de
 Guadaíra
 Tel. y fax: 955 68 07 86
 www.antaya.es
 info@antaya.es
Gerente: José Antonio
 Ayala Jiménez

CENTRO DE IDIOMAS MACARENA

Enseñanza
 Dr. Jiménez Díaz, 20-22
 (Prolongación Cruz
 Roja)
 41008 Sevilla
 Tel: 954 35 61 34
 www.emacarena.com
 info@emacarena.com
Director: Oliver Norman

 Astronomía, 28. loc.
 65 y 66
 41015 Sevilla
 Tel: 955 43 25 31
 www.emacarena.com
 infotorneo@
 emacarena.com
Gerente: Oliver Norman

CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS ISLA DE LA CARTUJA (cicCARTUJA)

Avda. Américo
 Vespucio, 49
 41092 Sevilla
 Tel: 954 48 95 01 /
 95 448 95 00
 Fax: 954 46 01 65
 www.ciccartuja.es
 ciccartuja@ciccartuja.es
Twitter: @cicCartuja
Director: Javier Rojo
Gerente: María Pozas
 Vizoso

CENTRO DE NEGOCIOS CRISTINA

Coworking Room.
 Alquiler de despachos,
 alquiler mesa trabajo en
 Coworking, salas, aulas
 y servicios de
 domiciliación de
 sociedades y servicios
 de telesecretariado
 Pº. De Las Delicias, 1
 41001 Sevilla
 Tel: 954 56 08 56
 Fax: 954 56 08 57

www.cristinacn.com
 info@cristinacn.com
Twitter: @CNCristina

Presidente: Álvaro
 Iñiguez Medina
Consejeras
Delegadas: Inés y
 Clara Iñiguez Medina
Dir. General: Ricardo J.
 Martín Matias
Dir. Centro Negocios:
 Marta Cabrera

CENTRO DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD VERENIA, S.L.L.

Educación infantil
 Otoño, s/n
 41310 Brenes
 Tel: 954 79 70 81
 www.pequesbrenes.com
 pequesbrenes@
 hotmail.com
Gerente: Manuela Nimo

CENTRO INFANTIL LA ESTRELLA

Centro infantil
 Mariana de Pineda, 44
 41907 Valencina de la
 Concepción
 Tel: 955 72 07 20
 cilaestrella@
 hotmail.com
Directora: Vanessa
 Rios Garcia

CENTRO INFORMÁTICO CIENTIFICO DE ANDALUCIA (CICA)

Centros PAIDI
 Centro Informático
 Científico de Andalucía
 Avda. Reina Mercedes
 s/n, Campus
 Universitario
 41012 Sevilla
 Tel: 955 13 03 84
 www.cica.es
 soporte@cica.es
Director: Juan Antonio
 Ortega Ramirez

CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES (CNA)

Centro PAI-CSIC
 Thomas Alva Edison 7.
 PCT Cartuja
 41092 Sevilla
 Tel: 954 46 05 53
 Fax: 954 46 01 45
 www.centro.us.es/cna/
 index.php/es/
 cna@us.es
Director: Joaquín José
 Gómez Camacho

CENTRO NAZARENO DE TERAPIAS ECUESTRES LA HERRADURA, S.C.A.

Servicios ecuestres
 terapéuticos, lúdicos,
 formativos y deportivos
 Gran Hipódromo de
 Andalucía Javier Piña
 Hafner.
 Avd. De las
 Universidades, s/n
 41089 Dos Hermanas
 Tel: 697 82 10 20
 www.terapiaslահerradura.
 com
 info@
 terapiaslահerradura.com
Presidenta: Mª de los
 Angeles Sillero Reyes
Vicepresidenta:
 Cristina Fernández Díaz
Secretaría: Ana María
 Baus González

CENTRO NORTEAMERICANO DE ESTUDIOS INTERCULTURALES

Enseñanza
 Harinas, 16-18
 41001 Sevilla
 Tel: 954 22 41 07
 www.centronorteameri-
 cano.es
 info@centronorteamer-

ricano.es
Gerente: Elisa Guidera

CENTRO ÓPTICA GONZÁLEZ PÉREZ

Óptica
 Pº. del Estatuto, 25.
 Loc. A 41410 Carmona
 Tel. y fax: 954 19 06 58
 centropcagp1@
 hotmail.es
Directiva: Mª del
 Carmen González
 Pérez

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.

Ctra. San Juan de
 Aznalfarache a
 Tomares, km. 1
 41920 San Juan de
 Aznalfarache
 Sevilla
 Tel: 954 59 36 96 /
 954 59 36 93
 Fax: 954 59 38 72
 www.carrefour.es
Dir. Regional: Antonio
 Pantoja Melero

CEREALES GÓMEZ E HIJOS, S.L.

Comercialización de
 cereales y harinas
 Avda. Eva González, 6
 41510 Mairena del Alcor
 Tel: 955 94 24 67
 Fax: 955 94 30 81
 www.cerealesgomez.
 com
 info@
 cerealesgomez.com
Gerente: José Antonio
 Gómez Espinosa
Dir. Comercial: Carlos
 Gómez Espinosa
Responsable
Administración: Ángel
 Gómez Espinosa

CERES COMUNICACIÓN, S.L.

Agencia de
 comunicación,
 marketing y multimedia
 Castellar, 11
 41003 Sevilla
 Tel: 954 08 11 88
 www.cerescomunica-
 cion.com
 redaccion@
 cerescomunicacion.com
Twitter:
 @cerescomunica
Responsable
Comunicación: Mª
 Dolores Rubiales
 Romero

CESA (Grupo Héroux-Devtek Inc)

Actividad aeroespacial.
 Diseño, certificación,
 fabricación y soporte al
 producto de equipos y
 accesorios en
 programas civiles y
 militares
 San Pablo Norte.
 Talleres auxiliares, nave
 14. Avda. del
 aeropuerto s/n
 41020 Sevilla
 www.cesa.aero
 contactcesa@cesa.aero
Director de MRO y
servicios: Francisco
 Pinto

CESA (Grupo Héroux-Devtek Inc)

San Pablo Sur. FAL
 A400M estación 25, A4,
 Km. 528,5
 41020 Sevilla
 www.cesa.aero
 contactcesa@cesa.aero
Director de MRO y
servicios: Francisco
 Pinto

 Wilburt y Orville
 Wright, 13
 41300 San José de la
 Rinconada
 www.cesa.aero
 contactcesa@cesa.aero

Director de MRO y
servicios: Francisco
 Pinto

CESCE
 El valor del crédito

CESCE, S.A.
 Avda. de la
 Constitución, 24, 3ªA
 41004 Sevilla
 Tel: 902 11 10 10
 Fax: 954 22 78 91
 www.cesce.es
 sevilla@cesce.es
Presidente
Ejecutivo: Fernando
 Salazar Palma
Dirección Comercial
Iberia y Marketing:
 Alejandro Gándia
Dirección Comercial
Latinoamérica:
 Jesús Urdangaray
Dirección
Territorial Sur:
 Álvaro Portes

CGD E - LEARNING CENTER, S.L.

Educación - Centro
 especializado en la
 formación Online. Con
 cursos para técnicos,
 profesionales
 y todos aquellos
 interesados en el
 sector del deporte, la
 recreación, la salud,
 entre otras profesiones
 u oficios
 Historiador Juan
 Manzano 2, of. 40
 41089 Montequinto
 Tel: 954 62 92 82 /
 691 20 51 80
 www.cgdfomacion.com
 info@cgdfomacion.com
Twitter: @InfoCGD
Administrador:
 Jerónimo Díaz
 García-Herrera

CHAMBERGO CIA EXPORCIÓN, S.L.

Producción y
 comercialización de
 alimentos ecológicos
 El Conde, 39
 41400 Ecija
 Tel: 954 83 27 09
 Fax: 955 90 28 65
 www.biochambergo.com
 info@
 biochambergo.com
Presidente: Carlos
 Osuna Boceta

Cibernos
 50 años en IT

CIBERNOS CONSULTING, S.A.
 Consultoría informática
 y NN.TT
 Albert Einstein, s/n. Edif.
 INSUR, CARTUJA 2ª
 plta. Isla de la Cartuja
 41092 Sevilla
 Tel: 954 28 38 40
 Fax: 954 28 36 14
 www.cibernos.com
 sevilla@cibernos.com
Administrador: Carlos
 González Traba
Presidente: José Julio
 Fernández de la Vega
Dir. General: Rogelio
 Toledo
Dir. Financiero:
 Francisco Ruiz
Dir. Comercial: Carlos
 Jiménez de la Iglesia
Consejero: Ismael
 Martel Marcos
Dir. SPEC: Carlos
 López Muñoz
Dir. Producción: José
 Ramón Hernández

Sevilla

CICA-SEVILLA, S.L.

Automoción
 P.E. La Red Dos, 42
 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 955 63 43 40
 Fax: 955 63 15 20 / 955 63 11 51
 www.grupocica.com
 gerencia@grupocica.com
Gerente: David López Zapata

CIENFUEGOS FILMS & MANAGEMENT

Producción y representación
 Jacinto Benavente, 1A
 41960 Gines
 Tel: 610 76 90 05
 www.cien-fuegos.eu
 info@cien-fuegos.eu
Productor: Manuel Yebra

CISTHEL 2000

Comercio menor
 Parq. Ind. Sevilla,
 manzana 9, nave 11
 41016 Sevilla
 Tel: 954 67 34 01 / 610 76 16 90
 Fax: 954 67 14 62
 www.cisthel2000.com
 inesreche@hotmail.com
Directiva: Inés Reche López

CITYSIGHTSEEING ESPAÑA, S.L.

Jáen, 2, 1ª plta.
 (Plaza Nueva)
 41001 Sevilla
 www.citysightseeing.com
Vicepresidente: Ramón Ybarra Valdenebro

CKL COMUNICACIONES, S.C.A.

Consultora en comunicación y estrategias
 Pérez Galdós, 22, 1º
 41004 Sevilla
 Tel: 954 21 78 65
 www.cklcomunicaciones.es
 ckl.info@gmail.com
Twitter: @cklcomunica
Administradora Única: Paz Castro Arillo

CLAP, COMUNICACIÓN, LOGOPEDIA Y ATENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA, S.L.

Formación y actuación logopédica, psicológica, psicopedagógica y de atención temprana.
 Especialista en motricidad orofacial (terapia miofacial orofuncional. Apnea del sueño). Especialistas en TDHA y en TEL.
 Especialistas en trastornos del neurodesarrollo.
 Teniente Alcalde Rafael Zamora, 6, 3ºD
 41120 Gelves
 Tel: 955 76 24 98 / 655 86 98 28
 www.clap-logopedia.es
 info@clap-logopedia.es
Dir.º General: Carmen Soler Núñez

CLAROS, S.C.A.

Servicios sociales
 Avda. de Andalucía, 40
 41006 Sevilla
 Tel: 954 26 04 53
 Fax: 954 67 63 70
 www.claros.es
Dir.º, Centro: Mª José Cavas

CLIC INTERNACIONAL HOUSE SEVILLA

Enseñanza de idiomas

Albareda, 19
 41001 Sevilla
 Tel: 954 50 21 31
 Fax: 954 56 16 96
 www.clic.es
 clic@clic.es
Twitter: @CLIC_IH
Director: Bernhard Roters

Dpto. Financiero: Alicia Sánchez

Dir.º RR.HH.: María Sánchez-Barbudo

Subdirector: Frederic Parrilla

Jefe Administración: Amador Chamorro

Coordinador Dpto. Marketing: Dasha Polygalova

CLÍNICA INTEGRAL DE REHABILITACIÓN, S.L.

Rehabilitación, fisioterapia, acupuntura, ...
 San Vicente, 121
 41002 Sevilla
 Tel: 954 38 45 23
 Fax: 954 90 54 31
 www.clinicacir.com
 info@clinicacir.com
Administradora: Mª del Valle Castilla Cubero
Dir. General: José Luis Castilla Osorno
Especialista Medicina Física y Rehabilitación: José Luis Castilla Cubero

CLÍNICA MAREST, S.L.

Medicina estética
 Avda. Eduardo Dato, 37
 bajo D
 41018 Sevilla
 Tel: 954 41 30 56
 www.clinicamarest.com
 dradanta@clinicamarest.com / clinicamarest@hotmail.com
Gerente: Esther Merino Arcos
Dir.º Médica: Carmen Danta García de Castro

CLÍNICA SANTA ISABEL, S.A.

Sanitaria
 Avda. Luis Montoto, 100
 41018 Sevilla
 Tel: 954 91 90 00
 Fax: 954 57 11 70
 www.asisa.es
 mariajose.fernandez@grupohla.com
Gerente: Juan Antonio Gutiérrez Lemos

CLYPEUS, S.A.

Inmobiliaria
 El Ejido, 21
 41701 Dos Hermanas
 Tel: 954 72 17 51
 Fax: 954 72 34 98
 www.clipeus.com
 correo@clipeus.com
Presidente: José Luis Ojeda Merino

CLUB ZAUDIN GOLF

Cno. De Villamanrique, s/n
 41940 Tomares
 Tel: 954 15 41 59
 www.clubzaudingolf.com
 info@clubzaudingolf.com
Twitter: @clubzaudingolf
Presidente: Juan Antonio López Olmo
Dir.º, Gerente: Isabel Guisado

CMS ALBIANA & SUAREZ DE LEZO

Abogados
 Avda. Diego Martínez Barrio, 10, 3º, módulo 3
 41013 Sevilla
 Tel: 954 28 61 02
 www.cms-asl.com

administracion@cms-asl.com
Dir. Despacho: Carlos Palma Arrebola

COANDA, S.L.

Ventas y mantenimientos de fotocopiadoras, impresoras, fax, multifuncionales, etc. y soluciones documentales
 P.I. El Pino, c/ Pino Central, 65-67 local
 41016 Sevilla
 Tel: 954 90 09 64
 Fax: 954 90 09 64
 www.coanda.es
 coanda@coanda.es
Dir. General: Pedro Infante Peralta

COBRE LAS CRUCES, S.A.

Minería metálica
 Of. Generales. Ctra. SE - 3410, Km. 4,100
 41860 Gerena
 Tel: 955 65 79 50
 Fax: 955 78 32 41
 www.cobrelascruces.com / www.first-quantum.com
 comunicacionclc@fqml.com
Consejero Delegado: Iain W. Anderson



COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

Compañía total de bebidas
 Autovía del Sur A-4, km. 528
 41300 La Rinconada
 Tel: 954 47 86 00
 Fax: 954 47 86 06
 https://www.ccep.com/
Twitter: @CocaColaEP_es
Dir. Operaciones Área Sur de Coca-Cola European Partners Iberia: Eugenio Molina Herrezuelo

COCEREALES S.C.A.

Comercialización de cereales y oleaginosas
 Tossalónica, 6, Acc. D
 41007 Sevilla
 Tel: 954 21 31 61
 Fax: 954 22 66 06
 cocereales.com
Gerente: Arturo Hidalgo Sanz

COCINCA, S.C.A.

Confección textil
 Peñón y Cruz, 16 bajo
 41370 Cazalla de la Sierra
 Tel. y fax: 954 88 40 26
 cocinca@hotmail.com
Presidenta: Rosa Mª Pacheco

CODE ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS

Avda. República Argentina, 26, 1º B
 41011 Sevilla
 Tel: 954 45 73 82
 Fax: 954 45 81 67
 www.codeabogados.com
 info@

codeabogados.com
Administradores: Ricardo Torres García y Gerardo Sigüero Muñoz

COLEGIO AL-ANDALUS 2000, S.C.A.

Enseñanza
 Avda. Andalucía, s/n
 41940 Tomares
 Tel. y Fax: 954 15 33 15
 www.al-andalus2000.es
 secretaria@al-andalus2000.es
Twitter: @AlAndalus2000
Directora: María de los Angeles Argota Castro

COLEGIO ALEMÁN "ALBERTO DURERO" -"DEUTSCHE SCHULE" -"ALBRECHT DÜRER"

Centro de enseñanza privada bilingüe alemán / español (inglés).
 Diplomados oficiales de alemán (KMK) e inglés (Cambridge).
 Cueva del Gato, s/n
 41020 Sevilla
 Tel: 954 99 95 09
 Fax: 954 99 95 04
 www.colegioalemansevilla.com
 secretaria@colegioalemansevilla.com
Directora: Matilde Duque Reina
Subdirectora: Annika Herrmann

COLEGIO ALJARAFE, S.C.A.

Enseñanza
 Ctra. San Juan-Palomares, 68
 41927 Mairena del Aljarafe
 Tel: 954 76 01 00
 Fax: 954 76 39 69
 www.colegioaljarafe.es
 administracion@colegioaljarafe.es
Presidente Cooperativa: José Luis García Ballesteros
Dir.º, Infantil, Primaria y Secundaria: Rosario Casasola Sánchez
Dir. Bachillerato y Jefe de Estudios: José María Zahino

COLEGIO ALMINAR

Enseñanza
 Ronda de Altair, 2, Urb. La Motilla
 41703 Dos Hermanas
 Tel: 955 67 91 27
 www.alminar.es
 colegio@alminar.es
Twitter: @ColegioAlminar
Director: Alberto Costa

BUEN PASTOR

Enseñanza
 Martínez de Medina, 2
 41018 Sevilla
 Tel: 954 53 02 64
 www.colegiobuenpastor.com
 info@colegiobuenpastor.es
Twitter: @c_buenpastor
Director: Joaquín Egea Romero
Jefa Estudio: Encarnación Buendía Moreno

COLEGIO CLARET

Enseñanza
 Avda. Padre García Tejero, 8
 41012 Sevilla
 Tel: 954 61 14 50
 Fax: 954 61 67 40
 www.claretsevilla.org
 secretaria@claretsevilla.org
Twitter: @Claret_Sevilla
Director: José Ruiz
Dir. Pedagógico: José

Fernández
Directora Infantil: Mari Luz Penella Delgado
Dir. Primaria: José Eugenio Bernabéu

COLEGIO CONCERTADO EDUCACIÓN ESPECIAL PABLO MONTESINOS, S.C.A.

Enseñanza
 Miletos, s/n. Pol. San Pablo, Barrio C
 41007 Sevilla
 Tel: 954 51 28 29
 www.pablomontesinos.com
 montesin@aces-andalucia.org
Presidente: José Antonio Mateo Peñafiel
Dir.º, Pedagógica: María del Carmen Fernández Rodríguez

COLEGIO ESCUELAS FRANCESAS

Enseñanza
 Almendralejo, 18
 41019 Sevilla
 Tel: 954 67 12 13
 www.escuelasfrancesas.es
 conchamartinez@escuelasfrancesas.es
Director: José Luis Fernández Sánchez

COLEGIO INTERNACIONAL DE SEVILLA SAN FRANCISCO DE PAULA

Enseñanza
 Ctra. San Juan-Palomares, 68
 41927 Mairena del Aljarafe
 Tel: 954 76 01 00
 Fax: 954 76 39 69
 www.colegioaljarafe.es
 administracion@colegioaljarafe.es
Presidente Cooperativa: José Luis García Ballesteros
Dir.º, Infantil, Primaria y Secundaria: Rosario Casasola Sánchez
Dir. Bachillerato y Jefe de Estudios: José María Zahino

COLEGIO LAS ARTES

Educación
 Bangladesh, 3
 41020 Sevilla
 Tel: 954 44 44 44
 www.colegiolasartes.com
 info@colegiolasartes.org / secretaria@colegiolasartes.org
Presidente Consejo Rector: Julio Román Bueso
Vicepresidencia Consejo Rector: Inmaculada López Romero
Director: Eduardo Martínez Romero

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MINAS DEL SUR

Colegio profesional
 Avda. República Argentina, 26, 5º E
 41011 Sevilla
 Tel: 954 27 98 26
 www.surminas.org
 surminas@surminas.org

Decano-Presidente:

Felipe Lobo Ruano
Vicedecano: Jesús Portillo García Pintos
Secretario: Daniel Fernández de la Mela Jambriña

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL

Colegio profesional
 Servicios centrales y delegación de Sevilla:
 Dr. Antonio Cortés Liadó, 6 Edif. Madeira
 41004 Sevilla
 Tel: 954 41 61 11
 Fax: 954 41 63 00
 www.coiaioc.com
 coiaioc@coiaioc.com
Decano: Aurelio Azafia García
Vicedecano: Juan Carlos Durán

COLEGIO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS DE SEVILLA

Colegio profesional
 Amor de Dios, 16
 41002 Sevilla
 Tel: 954 90 58 10
 www.economistas-sevilla.com
 colegiosevilla@economistas.org
Decano-Presidente: Francisco J. Tato Jiménez

Vicedecano:

Pedro Montero Cobo
Secretario: Manuel Orta Pérez
Tesorera: Dolores Alcaraz Ojeda

COLEGIO RUIZ ELIAS, S.C.A.

Enseñanza
 Afán de Ribera, 121
 41006 Sevilla
 Tel. y Fax: 954 63 42 92
 ruizelias@aces-andalucia.org
Presidenta: María Jesús Ruiz Pérez
Dir.º, Centro: Soraya Egea Montalbán

COMERCIAL ANTONIO GRACIA, S.L.

Comercio al por mayor de cereales
 Cno. El Gamo, s/n
 41749 El Cuervo
 Tel: 955 97 90 67
 Fax: 955 97 95 50
Gerente: José Manuel García Rodríguez

COMERCIAL CITROËN

Automóvil
 Avda. Doctor Fedriani, s/n
 41015 Sevilla
 Tel: 954 91 52 80
 Fax: 954 37 25 74
 cursual_sevilla@citroen.com
Director: Fernando Contreras

COMERCIAL DE LAMINADOS IBÉRICA, S.A.U.

Distribución al por mayor de metales de acero
 P.I. La Red, Ctra. Mairena del Alcor, km. 0,8 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 954 47 84 78
 Fax: 954 47 84 93
 cdl.es
 pablo.martinez@cdl.es
Gerente: José Ramón García
Gerente Delegación de Sevilla: Sandro Romero

COMERCIAL DEL SUR, S.A.

Distribución y venta de material eléctrico
 Avda. Fernández Murube, 12-B.
 P.I. Ctra. Amarilla
 41007 Sevilla
 Tel: 954 52 94 11
 Fax: 954 51 63 25
 www.comesur.es
 sevilla@comesur.es
Consejero Delegado: Guillermo García Molinos
Dir. Financiero: Alejandro Noriega

COMERCIAL HISPALIS, S.A.

Mayorista agroalimentario
 Adriano del Valle, 7
 41013 Sevilla
 Tel: 954 24 03 31
 Fax: 954 24 06 07
 ml@chispalis.e.telefonica.net
Gerente: Manuel Laffón

COMERCIAL PANADERIA Y ALIMENTACIÓN, S.L.

Minorista alimentario
 Hernán Ruiz, 39
 41006 Sevilla
 Tel: 954 51 49 22
 Fax: 954 51 78 17
 www.polvillo.es
 fernando@polvillo.es
Twitter: @PanPolvillo
Gerente: Fernando Polvillo Palomo

COMIDAS MAGUI

Comidas caseras para llevar
 Diego de Merlo, 2
 41003 Sevilla
 Tel: 619 58 67 80
 mc.comidasmagui@hotmail.com
Gerente: Mari Carmen Calero

COMMONWEALTH ENGLISH SCHOOL

Enseñanza
 Estrella Rigel, loc. 2
 41015 Sevilla
 Tel: 954 06 54 55
 www.commonwealthschool.es
 info@commonwealthschool.es
Twitter: @commonwealthsch
Gerente: José Carlos Moreno

COMPAÑÍA ANDALUZA DE CEREALES ANTONIO PRADA, S.A. (CADECAP)

Distribución, comercialización y venta de cereales y piensos
 A-398 km. 14. Apdo. Correos 15
 41520 El Viso del Alcor
 Tel: 955 74 06 60
 Fax: 955 74 11 76
 www.cadecap.com
 cadecap@cadecap.com
Administrador Único: Antonio Prada Franco
Dir. General: Antonio Prada Roldán
Dir. Comercial: José Prada Roldán
Jefe Administración: Vicente Baeza González

COMPAÑÍA CAMPOS, S.A.

Abonos e insecticidas
 Ecija, 32 41640 Osuna
 Tel: 954 81 01 44
 grupociacampos@gmail.com
Presidente: Ignacio López de la Puerta



COMPañIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS S.A.U.
 Paseo de la Castellana, 259-A
 41000 / 28046 Madrid
 Tel: 913 76 00 00
 www.cepsa.com
 Twitter: @CEPSA
Presidente: Musabbeh Al Kaabi
Vicepresidente y Consejero Delegado: Pedro Miró Roig

COMPañIA OLEICOLA DE REFINACION Y ENVASADO, S.A. (COREYSA)
 Oleícola
 Pº. San Arcadio, 7
 41640 Osuna
 Tel: 955 82 10 00
 Fax: 955 82 10 01
 www.coreysa.es
 coreysa@coreysa.es
Administrador Solidario: Joaquín Espuny Rodríguez
Dir. Financiero: Doramas Falcón
Dir. General: Antonio Román

COMPañIA OMEGA DE SERVICIOS, S.L.
 Servicios
 P.I. El Pino. C/ Pino Estrobo, 32 41016 Sevilla
 Tel: 954 53 35 85
 Fax: 954 53 28 32
 omega@omegaseguridad.es
Consejero Delegado y Gerente: Luis Cordero Fernández
Dir. Ingeniería: Vicente Nanclares Ocio

COMPUSPAIN, S.L.
 Mayorista de componentes informáticos
 José Mª Ibarra y Gómez Rull, 9 - P.I. Ctra. Amarilla 41007 Sevilla
 Tel: 954 25 54 54
 www.compuspain.es
 administracion@compuspain.es
Gerente: Alicia Santana

COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.
 Agencia de comunicación, marketing digital y producción audiovisual
 Avda. Castilleja de la Cuesta 178. PIBO 41110 Bollullos de la Mitación
 Tel: 954 56 29 65
 Fax: 954 56 09 04
 www.agenciapcs.com
 info@agenciapcs.com
Directora: Victoria Cabrera García de Paredes

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE PARQUE INDUSTRIAL (PISA)
 Administración de fincas del parque industrial
 Horizonte, 7. Edif. CEA, 1ª plta. mód. 11-12 41927 Mairena del Aljarafe
 Tel: 955 60 05 92
 www.parquepisa.org
 info@parquepisa.org
Presidente: Ignacio Muñoz Carral
Gerente Comunidad Propietarios: Paloma Lara Hernández

CONCESIONARIOS DEL SUR, S.A. (CONCESUR)
 Concesionario de automóviles
 Autov. A-92, km. 5,5 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 955 63 44 00
 Fax: 955 63 17 33
 www.mercedes-benz.es/concesur
 administracion@concesur.com
Presidente y Gerente: Joaquín Fernández Vial
Consejero Delegado: Bosco Fernández Vial

CONFITERIA OCHOA
 Hostelería, confitería, pastelería, fiambres y salón de té
 Sierpes, 45 41004 Sevilla
 Tel: 954 22 55 28
 www.confiteriaochoa.com
 info@confiteriaochoa.com
Administradora Única: Esperanza Giménez Fernández

CONGELADOS LA RED 2000, S.L.
 Elaboración y venta de pescado congelado
 P.I. La Red Sur. C/ 13, nave 17 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 955 63 11 92
 Fax: 955 63 19 90
 www.pescadoycongelados.es
 clr2000@selpromar.com
Socio Gerente: Manuel López Vázquez

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DE ANDALUCÍA
 Avda. de María Luisa, s/n. Pabellón de Perú 41013 Sevilla
 Tel: 954 23 23 49
 Fax: 954 22 43 31
 www.d-andalucia.csic.es/
 mferrera@ebd.csic.es
Presidenta: Rosa Mª Menéndez López

CONSORCIO DE JABUGO, S.L.U.
 Cárnicos y derivados
 Avda. Luis Montoto, 107, 4ª plta. 41007 Sevilla
 Tel: 955 02 46 94
 Fax: 955 02 46 95
 www.consorciodejabugo.com
 atencionalcliente@consorciodejabugo.com
Gerente: Mariano Sanz

CONSTRUCTORA LA PAZ, S.C.A.
 Construcción
 Algeciras, 4 41600 Arahal
 Tel: 954 84 04 16
 Fax: 955 84 28 06
 scaclapaz@hotmail.com
Presidente: José Manuel Jiménez Antequera
Tesorero: Francisco Ruiz Calasanz

CONSTRUCTORA SAN JOSÉ, S.A.
 Construcción
 Luis Montoto, 112 41018 Sevilla
 Tel: 954 42 61 01
 Fax: 954 42 64 06
 www.grupo-sanjose.com
 andalucia1@constructorasanjose.com
Dir. Territorial Andalucía Occidental: Enrique Casado

Dir. Territorial Andalucía Occidental: Iñaki Arechavala

CONSULTORIA ITCON IBERIA, S.L.
 Consultoría tecnológica para empresas
 José de la Cámara 5, 3 A 41018 Sevilla
 www.itcon.es
 info@itconsultoria.es
Twitter: @itconsultoria
Dir. General: Juan Alcalde
Dir. Operaciones: Luis Cortes Rull

CONSUR, S.A.
 Aeronáutica e industrias auxiliares
 Pol. Parque Sevilla Industrial, c/ Parsi, 6, 2 41016 Sevilla
 Tel: 954 99 90 42
 Fax: 954 67 26 05
 www.consur.es
 adm@consur.es
Gerente: Victor Manuel Pérez García

CONTROLTEC, S.C.A. (BIOCONTROL)
 Formación y autocontrol
 Manufactura, 6. Edif. Boudere II, 1ª Plta. Of. 3B. PISA 41927 Mairena del Aljarafe
 Tel: 955 60 24 91
 concha@laboratoriosbiocontrol.es
Administradora Única: Concha Núñez Álvarez

COOPERATIVA AGRICOLA DE PARADAS, S.C.A.
 Almazara
 Ganivet, s/n 41610 Paradas
 Tel: 954 84 90 12
 Fax: 955 84 45 68
 www.agricoladeparadas.es
 agricoladeparadas@agricoladeparadas.com
Presidente: Ramón Saucedo Pérez
Gerente: Pedro González Bascón

COOPERATIVA DE ENVASES CAÑADA DEL ROSAL, S.C.A. (COENCA)
 Envases de madera
 Ctra. Cañada-Écija, km. 1 41439 Cañada Rosal
 Tel: 954 83 99 03
 Fax: 954 83 99 73
 www.coenca.org
 coenca@coenca.org
Presidente: Felipe Pérez Valverde
Gerente: Manuel Canales Duvisón

COOPERATIVA DE TRANSPORTE LOS PALACIOS, S.C.A. (COTRALOSPA)
 Transporte
 Ctra. Los Palacios-Utrera, km. 1. Apdo. Correos, 64 41720 Los Palacios
 Tel: 955 81 63 70 / 17 81
 www.cotralospa.es
 cotralospa@hotmail.com
Presidente: Carlos Moreno Muñoz

COOPERATIVA ECIJANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.C.A. (COESAGRO)
 Compra-venta de cereales, aceituna, producción de aceite
 Autovía de Andalucía, km. 458 41400 Écija
 Tel: 954 83 19 62
 Fax: 954 83 15 05
 www.coesagro.com
 info@coesagro.com
Presidente: Manuel Onega

COPACIAL, S.A.
 Minorista alimentario
 Hernán Ruiz, 39 41006 Sevilla
 Tel: 954 51 49 22
 Fax: 954 51 78 17
 www.polvillo.es
 fernando@polvillo.es
Gerente: Fernando Polvillo Palomo

COTRANLO, S.C.A.
 Transporte
 Ctra. Lora-Carmona, km. 1 41440 Lora del Río
 Tel: 955 80 17 38
 Fax: 955 80 25 48
 cotranlo@gmail.com
Presidente: Rafael Linares Pérez

COTRAU, S.C.A.
 Transporte de mercancías por carretera
 Ctra. Utrera-Los Palacios, km. 1. Apdo. Correos, 328 41710 Utrera
 Tel: 954 86 19 19
 Fax: 954 86 09 08
 cotrau1@hotmail.com
Presidente: Domingo Dorado Picón

COTRAYSE, S.C.A.
 Transporte de graneles y paletizados
 Feria, 5, 1ª dcha. 41520 El Viso del Alcor
 Tel: 955 74 06 96
 Fax: 901 70 65 10
 www.cotrayse.es
 cotrayse@cotrayse.es
Presidente: Gustavo García Pérez
Gerente: Rosario Jiménez Martín

COTYMSE, S.C.A.
 Cooperativa de transporte y máquina de Sevilla
 P.I. La Red, Sector J. C/ 24, naves 5 y 7 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 954 67 04 49
 Fax: 954 25 52 10
 www.cotymse.es
 cotymse@cotymse.es
Gerente: José Luis Yunta Botija

CRAZY4MEDIA GROUP
 Grupo empresarial especializado en Digital&Móvil marketing
 P.E. Nuevo Torneo. Arquitectura, 2 Torre 11, 7ª plta. mód. 1 al 7 41015 Sevilla
 Tel: 607 48 26 17
 Fax: 954 63 91 64
 www.crazy4media.com
 info@crazy4media.com
Twitter: @Crazy4Media
Director: Tom Horsey
Responsable de Marketing: María Moreno Pedrosa

CRÉDITO Y CAUCIÓN, S.A.
 Seguros de crédito y seguros de caución
 Pza. Nueva, 8-B. Sucursal Andalucía Occidental 41001 Sevilla
 Tel: 954 22 49 05
 Fax: 954 21 01 24
 www.creditoycaucion.es
 mail.sevilla@creditoycaucion.es

creditoymcaucion.es
Twitter: @creditoycaucion
Dir. Sucursal: José Morilla Aroca

CREMADES Y CALVO SOLETO ABOGADOS SEVILLA
 Consultoría jurídica, económica, fiscal, auditoría y concurso de acreedores
 Avda. de la Constitución, 25, 1ª plta. 41004 Sevilla
 Tel: 954 27 20 02
 Fax: 954 45 50 99
 www.cremadescalvosoleto.com
Socio Director: Francisco José Fernández Romero

CRHOMAGEN
 Captadores solares
 Foro, 6, P.I. Ctra. De la Isla 41703 Dos Hermanas
 Tel: 954 18 45 41
 Fax: 955 08 04 57
 www.chromagen.es
 chromagen@chromagen.es
Dir. Técnico: Rafael Gómez

CRIT INTERIM ETI, S.L.
 Trabajo temporal
 Reyes Católicos, 15, 3ª plta. 41001 Sevilla
 Tel: 954 29 32 02
 www.grupo-crit.es
 seleccion.sevilla@grupo-crit.com
Dir.ª Regional: Beatriz Martín Vázquez Villarroel
Dir.ª General: Françoise Martinage
Dir. Nacional Operaciones: José Ángel Garzón Fernández

CUATRECASAS
 Asesoramiento jurídico en todas las áreas del derecho empresarial
 Fernández y González, 2, 3ª 41001 Sevilla
 Tel: 954 50 14 14
 Fax: 954 21 21 81
 www.cuatrecasas.com
 recepcion.sevilla@cuatrecasas.com
Twitter: @Cuatrecasas
Socio Director: Joaquín Cuesta Domínguez
Adjunto Dirección General: Francisco Ballester Almadana

CUATRO IMPRESORES, S.L.
 Imprenta Offset y digital
 San Nicolás Ocho, 69, P.I. San Nicolás 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 954 67 67 35
 Fax: 954 25 55 86
 www.4impresores.com
Consejeros: José Antonio Carmona García, Jesús de Andrés Lain y Alfonso González Romero

CUÉLLAR & ASOCIADOS ABOGADOS, S.L.P.
 Abogacía
 Avda. San Fco. Javier, 24. Edif. Sevilla 1, 10ª plta. 41018 Sevilla
 Tel: 954 22 51 30
 Fax: 954 21 26 09
 www.cuellarabogados.com
 cuellarabogados@cuellarabogados.com

cuellarabogados.com
Presidente: Adolfo Cuéllar Portero
Vicepresidente: Miguel Cuéllar Portero
Secretario: Alfonso Pérez Portero
Vicesecretario: Pablo Ollero Pina

CYCLUSID, S.L.
 Diseño y construcción plantas depuradoras
 Río Segre, 11 41530 Morón de la Frontera
 Tel: 955 85 47 15
 Fax: 955 85 47 43
 www.depuracionindustrial.com
 info@cyclucid.com
Twitter: @cyclucid
Presidente: José Mª Soria Domínguez
Secretario: Francisco Javier Villalba Hernández
Dir. General: José Mª Soria Domínguez
Dir.ª Financiera: Carmen de Haro Candil
Dir. Comercial: José Mª Soria Domínguez
Dir. Producción: Enrique Justo Melchior
Dir. I+D+i: Francisco José Valverde Sánchez

DCOOP, S.C.A.
 Alimentación
 Ctra. N-IV, km. 556,5 Apdo 368 41702 Dos Hermanas
 Tel: 955 08 19 00
 Fax: 955 08 19 09
 www.dcoop.es
 aceitunasdemesa@dcoop.es
Presidente y Presidente sección aceituna de mesa: Antonio Luque Luque

DE RUY PERFUMES, S.A.U.
 Diseño, fabricación y distribución de productos de perfumería, cosmética e higiene personal
 P. I. La Red, C/ La Red Seis, 2 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 954 66 14 61
 Fax: 954 65 31 81
 www.deruyperfumes.com
 info@deruy.com
Presidente: Antonio Ruiz Corrales
Dir. General: Fernando Ruiz Vallejo
Dir. Comercial Internacional: Ismael Ramiro Nicolás
Dir. Comercial Nacional: Amaury Toulemonde

DEFCOM2 (en asociación técnica con Ogilvy)
 Comunicación
 Astronomía 1. Torneo Parque Empresarial Torre 5, plta. 6ª - 14 41015 Sevilla
 Tel: 954 92 45 26
 www.defcom2.es
 cesar.correa@ogilvy.com
Dir. General: César Correa

DELOITTE, S.L.
 Servicios profesionales (auditoría, consultoría, fiscal y legal)

asesoramiento en transacciones)
 Gonzalo Jiménez de Quesada, 2. Torre Sevilla 41092 Sevilla
 Tel: 954 48 93 70
 Fax: 954 48 93 10
 www.deloitte.es
 deloitte@deloitte.es
Presidente: Fernando Ruiz
Socio Director Andalucía: Leopoldo Parias

DESARROLLO DE TELESERVICIOS, S.L. (DDTEL)
 Informática y telecomunicaciones
 Marqués de Pickman, 15, edif. Nuevo Nervión, 2º D 41005 Sevilla
 Tel: 954 93 20 31
 Fax: 954 93 22 14
 www.ddtel.info
 info@ddtel.info
Administrador: Félix Martín Moreno

DESARROLLO Y CONTROL AMBIENTAL, S.L.L.
 Control de plagas y legionelosis
 P.I. Torre de la Reina, nave 5 41218 Torre la Reina
 Tel: 954 00 51 10
 Fax: 955 78 01 46
 www.decoam.com
 decoam@decoam.com
Gerente: José Antonio Velázquez
Jefe Comercial: Manuel Rodríguez Cortés
Dpto. Técnico: Antonio David Rueda

DESTILACIONES BORDAS CHINCHURRETA, S.A.
 Química y farmacia
 Acueducto, 4-6 - P.I. Ctra. La Isla 41700 Dos Hermanas
 Tel: 954 41 90 00
 Fax: 954 41 71 52
 www.bordas-sa.com
 bordas@bordas-sa.com
Presidente: Gonzalo Bordas Marrodán
Consejero Delegado: Ramón Bordas Cuéllar



DETEA, S.A.
 Construcción e ingeniería
 Pabellón de Italia. Isaac Newton, s/n, 2ª plta. NO-SO. 41092 Sevilla
 Tel: 954 46 00 05 / 902 538 902
 www.detea.es
 detea@detea.com
Twitter: @DETEA_SA
Presidente: Arturo Coloma Pérez
Dir. Construcción: Salvador Martínez Gordo
Dir. Financiero: Luis Alberto Moreno Serrallé

DIA, S.A.
 Distribución
 Torre de los Erberos. P.I. Ctra. La Isla, parc. 99 y 100



Sevilla

41703 Dos Hermanas
 Tel: 954 93 18 60
 Fax: 954 93 02 47
 www.dia.es
Director Ejecutivo:
 Antonio Coto

DIARIO DE SEVILLA (GRUPO JOLY)
 Medio de comunicación
 Rioja, 14-16
 41001 Sevilla
 Tel: 954 50 62 00
 Fax: 954 50 62 22
 www.diariodesevilla.es
 secretaria@diariodesevilla.es
Twitter: @diariodesevilla
Director: José Antonio Carrizosa

DIARIO EL PAÍS, S.L.
 Prensa
 Rafael González
 Abreu, 6
 41001 Sevilla
 Tel: 954 24 61 00
 Fax: 954 24 61 24
 www.elpais.com
 andalucia@elpais.es
Twitter:
 @elpaisandalucia
Coordinadora: Eva Sáinz

DIFUSIONES TECNOLÓGICAS DE MERCADO (DTM), S.L.
 Alquiler de locales
 Avda. de Los Descubrimientos, 11
 41092 Sevilla
 Tel: 902 93 11 93
 mangelos.morera@dtmgrupo.com
Consejera Delegada y Dir.ª General: María Benjumea Rivero

DIMENSION DATA ESPAÑA, S.L.U.
 Telecomunicaciones
 Avda. de la Innovación, 2, edif. Sierra Este
 41020 Sevilla
 Tel: 954 99 00 90
 Fax: 954 45 72 20
 www.dimensiondata.com
 mariajose.cayuso@dimensiondata.com
Twitter:
 @DimensionData
Director Comercial:
 Pedro Elena García

DIMOGRAF, S.L.
 Artes gráficas e imprenta
 P.E. Alcalá X,
 c/ Tres, nave 16
 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 954 25 10 00
 Fax: 955 63 08 89
 www.dimograf.es
Gerente: Francisco Sánchez Escobar

DINAMIC ÁREA SOFTWARE, S.L.
 Desarrollo de aplicaciones
 informáticas web y móvil
 Carlos de Cepeda, 2.
 Planta 1, módulo 2.
 41005 Sevilla
 Tel: 954 63 30 79
 https://www.dinamica-rea.com
 info@dinamica-rea.com
Twitter: @opileak
Dir. General: Pablo Adanero González

DINOTEC SAMA, S.L.
 Tratamiento de aguas
 Parsi 3, número 18.
 Parq. Sevilla Industrial
 41016 Sevilla
 Tel: 954 25 25 20
 Fax: 954 25 00 65
 www.dinotec.com
 dinotec@dinotec.com
Twitter: @DinotecAgua

Presidente: José Reyero Cobo
Dir. General: David Reyero Quesada
Dir. Financiero: Javier Pérez Taboada

DISCAPJOYAS, S.L.
 Fabricación, diseño y composuras de joyas. Arreglos de relojes. Joyas personalizadas con grabado. Venta regalos a empresas.
 Avda. Ingeniería 9, loc. 6
 41015 Sevilla
 Tel: 954 65 13 62
 www.discapjoyas.es
 info@discapjoyas.es
Gerente: Antonio Redondo Muñoz

DISEÑADERO, FERMIN SANCHEZ
 Informática Apple
 Virgen del Valle, 28, loc. A
 41011 Sevilla
 Tel: 651 41 83 55
 www.disenadero.com
 solucion@disenadero.com
Administrador: Fermin Sánchez

DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS, S.L.
 Empresa de formación especializada en e-learning. Creación, adaptación y diseño de contenidos formativos de alta calidad e impartición de los mismos
 Aviación, 59, 1ª plta.
 41007 Sevilla
 Tel: 954 36 79 74
 Fax: 954 36 79 75
 www.dred.es
 dred@dred.es
Twitter: @dred_social
Consejero Delegado y Dir. General: Pedro José Gómez Vargas

DISEÑOS Y PROYECTOS TÉCNICOS, S.A. (DITECSA)
 Ingeniería, montajes y mantenimientos industriales
 Avda. de la Buhaira, 28
 41018 Sevilla
 Tel: 954 68 09 09
 Fax: 954 68 00 62
 www.grupoditecsa.com
 ditecsa@grupoditecsa.com
Presidente: Gonzalo Madariaga Parias
Dir. Financiero: Moisés Romero Robles
Dir. Producción: Antonio Gálvez Araujo
Dir. Técnico: Alfonso Vargas Sánchez
Dir. Servicios Generales: Fernando Benítez Naranjo

DISJARMA, S.A.
 Mayorista de productos congelados
 Avda. Ramón y Cajal, 4
 41700 Dos Hermanas
 Tel: 955 67 90 83
 Fax: 955 66 03 44
 www.disjarma.com
 disjarma@disjarma.com
Gerente: Raquel Jarque Paz

DISTRIBUCIONES CALVER, S.L. (TIENDAS FONÓ-MÓVIL)
 Equipos de sonido y seguridad para automóviles, telecomunicaciones
 Antracita, 24. P.I. Calonge, sector Azoge

41007 Sevilla
 Tel: 954 42 49 09
 Fax: 954 98 01 23
 www.fonomovil.net / www.calver.net
 fonomovil@fonomovil.net
Presidente: Ramón Vera
Dir. Comercial: Antonio Salas

DISTRIBUCIONES COLOME, S.L.
 Mayorista de bebidas
 Madre Isabel Moreno, 2
 41005 Sevilla
 Tel: y fax: 954 52 34 11
Gerente: Juan María Pérez

DISTRIBUCIONES ESCOLARES AL-ANDALUS, S.L.
 Distribución de libros y material escolar
 Manufactura, 3. PISA
 41927 Mairena del Aljarafe
 Tel: 954 18 65 47
 Fax: 954 18 20 49
 www.alandaluseducacional.com
 adm@andaluseducacional.com
Dir. General: Raúl Gómez Castaño
Dir. Financiero: José Vela Pérez
Dir. Comercial: Héctor José Morell Martínez

DISTRIBUCIONES SINAI, S.L.
 Papel y artes gráficas
 Terral, 15
 41702 Dos Hermanas
 Tel: 955 66 58 24
 Fax: 955 66 58 65
 www.distribucionessinai.com
 sinai@distribucionessinai.com
Dir. General: Luis Macías Pardo
Dir.ª Financiera: Mª Teresa Muelas Zaragoza

DOEMA CONSUMIBLES INFORMÁTICOS, S.L.
 Mayoristas de consumibles informáticos y distribución
 Herreros, 32 - P.I. Gandul
 41510 Mairena del Alcor
 Tel: 955 74 68 68
 Fax: 955 74 68 18
 www.paperplane.com
 infodoema@gmail.com
Directivo: Agustín Sánchez Jiménez

DOMCA INVESTIGADORES, S.L.
 Investigación privada, detectives y peritos judiciales
 Avda. Astronomía, 1, torre 4, 6º, 14
 41015 Sevilla
 Tel: 954 21 57 08 / 627 47 41 47
 www.domca.net
 domca@domca.net
Twitter:
 @DetectivesDomca
Administrador y Dir. General: José Alberto Domínguez Ruiz

DOPP CONSULTORES
 Auditoría, consultoría y asesoría
 Avda. de la Palmera, 27 B
 41013 Sevilla
 Tel: 954 62 45 11
 Fax: 954 23 57 07
 www.doppconsultores.es
 doppsevilla@dopp.es

Gerente: Alfonso Medina
DOPPOST
 Pº de la Palmera, 27 B
 41013 Sevilla
 www.doppost.com
Consejero Delegado:
 Jesús Maza Burgos

DOSANAS GLOBAL, S.L.
 Estética y Salud
 Virgen de las Aguas
 Santas esq. con Santo Ángel, s/n
 (Los Remedios)
 41011 Sevilla
 Tel: 954 28 28 82 / 637 49 25 61
 www.dosananas.com
 info@dosananas.com
Dr.ª Técnica: Ana Mª Sánchez Sánchez
Administrador: Miguel Ángel Sánchez Sánchez

dpq (DESARROLLOS Y PRODUCCIONES QUÍMICAS MOVIC S.L.)
 Desarrollo y formulación de agroquímicos
 La Plazuela, 4
 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 626 66 98 01
 dpq@dpquimicas.com
Dir. General: Antonio Mora

DROGUERÍA Y PERFUMERÍA ANA, S.L.
 Comercio mayorista
 Pínelaricio, 2 - P.I. El Pino
 41016 Sevilla
 Tel: 954 25 13 69
 Fax: 954 25 13 66
 www.perfumeriasana.com
 perfumeriasana@perfumeriasana.com
Twitter:
 @perfumeriasana
Gerente: Francisco Martín

DRONETOOLS, S.L.
 Diseño, fabricación y reparación de RPAS
 Batán, 28
 41100 Coria del Río
 Tel: 955 43 9 501
 www.dronetools.es
 contacto@dronetools.es
Administradores:
 Jorge Gutiérrez Riego y Nicolás Zapata Castro
Dir. Técnico: Jorge Gutiérrez Riego
Dir. Comercial: Nicolás Zapata Castro

DULCES ZABALA, S.L.
 Venta al por mayor de dulces
 Toneleros, 5 - P.I. El Torno
 41710 Utrera
 Tel: 955 86 35 04
 www.dulceszabala.com
 info@dulceszabala.com
Administrador Único:
 Antonio Zabala Sánchez Noriega
Responsable Administración: María Zabala

DUSHARA TOURS
 Organización de eventos, congresos y agencia de viajes para empresa, individuales y grupos
 Avda. de Jerez, 53 H
 41014 Sevilla
 Tel: 954 69 43 25
 www.dusharatours.com / www.viajesdt.com
 info@dusharatours.com
Administrador, Dir.ª General y Dir.ª Comercial:

Cassandra Gutiérrez Expósito

E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO, S.A.
 Pesca y derivados
 Bergantín, 39
 41012 Sevilla
 Tel: 955 05 97 00
 Fax: 955 05 97 10
 www.agenciaagrariay-pesquera.es
Gerente: José Pliego Cubero

E.R. HIDRÁULICA, S.L.
 Hidráulica - neumática
 Automoción, 29. P.I. Calonge
 41007 Sevilla
 Tel: 954 35 84 51 / 954 35 09 46
 Fax: 954 35 88 16
 www.erhidraulica.es
 erhidraulica@erhidraulica.es
Gerente: Francisco Rosal Melo

ÉBANO
 Comercio al por menor de artículos de decoración. Fabricación de artículos de madera para el hogar
 Avda. Juan Carlos I, 36
 41840 Pilas
 Tel: 954 75 16 18
 www.ebanodecoracion.com
 juliagilpequeni@hotmail.com
Directiva: Julia Gil Pequeni

EBRO FOODS
 Real, 43
 41920 San Juan de Aznalfarache
 Sevilla
 www.ebrofoods.es
Dir. RR.LL.: Salvador Loreng Lasarte

ECHEVERRÍA CONSULTORÍA DE SEGUROS
 Asesoramiento y comercialización de seguros y productos financieros
 Amador de los Ríos, 7
 41003 Sevilla
 Tel: 954 22 21 21 / 672 49 62 77
 www.segurosecheverria.es
 echeverria@segurosilbao.com
Socio Administrador y Dir. Comercial: Adriano Atalaya Garcia

ECOEDUCA, S.C.A.
 Educación ambiental y animación sociocultural y dinamización comidas de empresa y restauración y formación
 Parq. del Majuelo, s/n
 41309 La Rinconada
 Tel: 955 79 88 03
 www.ecoeduca.info
Coordinadora: Sonia Pérez
Responsable Pedagógica: Lucía Peruyera
Dir.ª Comercial: Sonia Pérez Casas

ECOEM, S.A.
 Enseñanza
 Balbino Marrón, s/n.
 Edif. Viapol, portal A, 3ª plta., mód. 3
 41018 Sevilla
 Tel: 954 65 21 06 / 23
 Fax: 954 64 46 94
 www.ecoem.es
 central@ecoem.es
Twitter: @ecoem_sa
Dir. General: Javier

Sánchez Menéndez
Dir. Académico: Luis Carlos Descalzo Segovia

ECONOMÍA SOCIAL AMPLIADA BUSINESS CONSULTING-ANLUISMARINA S.L.
 Consultoría Business
 Inteligencia y estratégica
 Sinaloa, 26
 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel: 629 16 98 54
 www.economiasocialabc.es
 info@economiasocialabc.es
CEO-Apoderado:
 Miguel Ángel Reina
CEO Consultora: Mª Paz Reina

EDICIONES ALFAR, S.A.
 Editorial
 P.I. La Chaparrilla, 19
 41016 Sevilla
 Tel: 954 40 61 00 / 640 935 287
 www.edicionesalfar.es
 alfar@edicionesalfar.es
Twitter:
 @EdicionesAlfar
Administrador Único y Presidente: Bernardo Calderón

EDITORIAL MARATANIA, S.L.
 Edición y diseño
 Juan Sebastián El Cano, 6 B, loc. Dcha.
 41011 Sevilla
 Tel: 954 45 02 62 / 626 68 07 93
 www.maratania.es
 maratania@maratania.es
Presidente: Juan Pablo Navarro Rivas

EDYMA
 Parq. Ind. La Negrilla, c/ Pino Siberia, 32
 41016 Sevilla
 www.edyma.es
Representante:
 Cristina Hernández

EIFAFFE INFRAESTRUCTURAS, S.A.U.
 Construcción civil
 P.I. Ctra. de La Isla, Parc. E.L.3
 41703 Dos Hermanas
 Sevilla
 Tel: 954 61 04 00
 Fax: 954 61 01 12
 www.infraestructuras.iffaffe.es
Gerente: Ignacio Rus Palacios

EL CORREO DE ANDALUCÍA, S.L.
 Edición web
 P.E. Morera&Vallejo.
 Aviación, 12 - BIS. Edif. Morera&Vallejo II (2ª planta)
 41007 Sevilla
 Tel: 954 48 85 00
 www.elcorreoweb.es
 mibanez@morera-y-vallejocomunicacion.es
Presidente: Antonio Morera Vallejo

EL CORTE INGLÉS, S.A.
 Grandes almacenes
 Avda. Luis Montoto,
 122-128

41005 Sevilla
 Tel: 954 57 41 71
 Fax: 954 57 08 12
 www.elcorteingles.es
 relacionesexternas@elcorteingles.es
Presidente: Jesús Nuño de la Rosa y Coloma
Dir. Regional: Ángel Aguado Aparicio

EL CRONÓMETRO e Hijos "El Cronómetro", S.A.
 Comercio por menor
 Sierpes, 19
 41004 Sevilla
 Tel: 954 22 50 28 / 695 56 56 08
 www.elcronometro.com
 elcronometro@elcronometro.com
Administradores:
 Enrique y Carlos Sanchis Fernández-Mensaque
Dir. General: Álvaro Sanchis González-Palomino
Dir. Financiero: Carlos Sanchis Fernández-Mensaque
Dir.ª Comercial: Montserrat Ligerio Aranda
Dir. Postventa: Sergio Reyes Sánchez

EL GOLPE CREATIVOS, S.L.
 Diseño y Comunicación
 Gerona, 12 local
 41003 Sevilla
 Tel: 954 21 77 22 / 609 53 52 09
 www.elgolpe.net
 estudio@elgolpe.net
Director: Fernando Infantes

EL PATIO PÍO, S.C.A.
 Enseñanza infantil primer ciclo. Centro de convenio con la Junta de Andalucía
 Escuelas Pías, 3
 41003 Sevilla
 Tel: 954 56 14 80
 www.elpatiopio.es
 direccion@elpatiopio.es
Administradora Única y Directora del centro:
 Teresa Perianes Ordaz

EL ROBLE, S.C.A. (RESIDENCIA VICENTE FERRER)
 Sociosanitario
 La Residencia, s/n
 41230 Castiblanco de los Arroyos
 Tel: 955 73 51 05
 Fax: 955 73 59 05
 www.elroblesca.es
 residencia@residenciavicenteferrer.com / elroblesca@elroblesca.es
Presidenta: María Dolores Amorín Gallardo
Directora: María Dolores Amorín Gallardo

ELENA BERNAL
 Complementos de mujer, bisutería, complementos de flamenca y novias
 Sierpes, 59
 41004 Sevilla
 Tel: y Fax: 954 22 61 38
Propietaria: Elena Bernal

ELENA ROMERO DÍAZ
 Identidad corporativa y diseño editorial
 San Vicente, 68
 41002 Sevilla
 Tel: 605 91 27 27
 www.eleanoromero.es
 crea@eleanoromero.es



Directora: Elena Romero Diaz

ELI Bormujos

Enseñanza
 Raya Real, 2
 41930 Bormujos
 Tel: 955 72 34 70
 www.eli.es
 bormujos@eli.es
Directora: Lynne Jenkins

ELI Camas

Enseñanza
 Jose Payán, 37
 41900 Camas
 Tel: 955 13 64 44 /
 954 02 75 23
 www.eli.es
 camas@eli.es
Director: Justin Bannister

ELI Dos Hermanas

Enseñanza
 Avda. de España, 52
 41700 Dos Hermanas
 Tel: 954 72 39 52
 www.eli.es
 doshermanas@eli.es
Directora: Rosie Lambie

ELI El Porvenir

Enseñanza
 Cardenal Bueno
 Monreal, 11
 41013 Sevilla
 Tel: 954 23 43 43
 www.eli.es
 porvenir@eli.es
Directora: Christina Jones

ELI Gines

Enseñanza
 Haza de Liendo, 1
 41960 Gines
 Tel: 954 71 47 51
 www.eli.es
 eligines@elitomares.es
Director: Terry Ware

ELI Macarena

Enseñanza
 Ronda Capuchinos, 2
 41003 Sevilla
 Tel: 954 41 47 51
 www.eli.es
 macarena@eli.es
Director: Enda Scott

ELI Montequinto

Enseñanza
 Bolsena, 7
 41089 Dos Hermanas
 Tel: 954 12 75 94
 www.eli.es
 montequinto@eli.es
Directora: Ethel Troy

ELI Nervión

Enseñanza
 Eduardo Dato, 36
 41005 Sevilla
 Tel: 954 65 14 53
 www.eli.es
 nervion@eli.es
Directora: Carol Robertson

ELI Santa Justa

Enseñanza
 José Laguillo, 27
 41003 Sevilla
 Tel: 955 12 70 62
 www.eli.es
 santajusta@eli.es
Directora: Kaylea Russell

ELI Sevilla Este 1

Enseñanza
 Cueva del Gato, 6
 41020 Sevilla
 Tel: 954 67 56 67
 www.eli.es
 sevillaeeste1@eli.es
Directora: Claire Brindley

ELI Sevilla Este 2

Enseñanza
 Avda. de las Ciencias, 35

41020 Sevilla
 Tel: 954 40 18 47
 www.eli.es
 sevillaeeste2@eli.es
Directora: Amy Newell

ELI Sevilla Este 3

Enseñanza
 Manila, 1, esq.
 Emilio Lemos
 41020 Sevilla
 Tel: 955 12 70 13
 www.eli.es
 sevillaeeste3@eli.es
Director: Shaun Gavigan

ELI Tomares

Enseñanza
 Jardín de Sta. Eufemia,
 loc. 7
 41940 Tomares
 Tel: 954 15 16 08
 www.eli.es
 elitomares@elitomares.es
Directora: Val Leiser

ELI Triana

Enseñanza
 Ronda de Triana, 32
 41010 Sevilla
 Tel: 954 34 07 34
 www.eli.es
 triana@eli.es
Directora: Jude McGovern

EMERGENCIAS 112

ANDALUCÍA

Gestión y coordinación de emergencias
 Avda. del deporte, s/n
 esq. con Avda. Pero Mingo
 41020 Sevilla
 Tel: 955 04 20 00
 Fax: 955 04 20 99
 prensa112.cji@juntadeandalucia.es
Twitter: @Emergencia112andalucia
Subdirector:
Emergencias: Vicente Medrano García

EMERGYA, S.C.A.

Tecnologías de la información (TI), estrategia digital, soluciones en la nube
 Avda. Luis de Morales, 32. Edif. Forum
 41018 Sevilla
 Tel: 954 51 75 77 / 64 73
 Fax: 954 51 64 73
 www.emergya.com/es
 comunicacion@emergya.com
Twitter: @emergya

Dir. Servicios

Corporativos: Rafael Moreno Dueñas

Dir. Unidad

Consultoría España: Luis Romero Jaldón

Dir. Unidad Digital: David Munárriz Fernández

Dir. Unidad Cloud: Carlos Parra Camargo

Dir. Financiera: Irene Rey Aguilar

Dir. RR.HH./COM: Pilar Choza de Juan

Co-Dir. Unidad

Consultoría Chile: Antonio Fernández Nacarino

Co-Dir. Unidad

Consultoría Chile: Magdalena Feijóo Fábregas

EMILIO MOECKEL

ABOGADOS - MOECKEL & ICIDE

Asesoramiento jurídico, mediación, litigación y formación. Formación de posgrado Jurídica & empresarial inicial y continua, incluido Master de Acceso a la

Abogacía y Práctica Jurídica para

Graduados y Licenciados en Derecho

Pza. San Francisco, 15, 1º

41001 Sevilla

Tel: 954 87 15 82 / 693 44 15 00

www.moeckelabogados.com /

www.icide.eu moeckelabogados@icide.eu /

info@icide.eu

Twitter: @MOECKELEMILIO

Director: Emilio Moeckel

EMOCIONA MEDIA

Formación, 8, P.I. Guadalquivir Gelves

41120 Sevilla

www.emocionamedia.es

Consejero Delegado: Gonzalo Crespo Gil

EMPREDIMIENTO 2015

Asesoría de empresas y jurídica

Harinas, 5

41001 Sevilla

Tel: 954 22 99 18

www.rullyzalba.es

anapena@rullyzalba.com

josejose@rullyzalba.com

Twitter: @rullyzalba

Consejero Delegado: José Luis Rull Sarmiento

CEO: Ana de la Peña Fernández-Garnelo

Responsable Mercantil: Jesús Zalba Cabanillas

Responsable Civil y Familia: Felipe Zalba Cabanillas

Responsable Fiscal: Manuel López Palomar

Responsable Laboral: Sonia Piña Suarez

Responsable Contencioso-Administrativo: Fernando Borrillo León

EMPRESA MANCOMUNADA DEL ALJARAFE, S.A. (ALJARAFESA)

Tratamiento de aguas potables y depuración, calidad, etc.

Glorieta Gerente Carlos Moreno, s/n

41940 Tomares

Tel: 955 60 81 00

Fax: 955 60 81 14

www.aljarafesa.es

atencioncliente@aljarafesa.es

Dir. Gerente: Pedro Rodríguez Delgado

EMPRESA METROPOLITANA DE ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO DE AGUAS DE SEVILLA (EMASESA)

Ciclo integral del Agua Escuelas Pías, 1

41003 Sevilla

Tel: 955 47 74 08

www.emasesa.com

info@emasesa.com

Twitter: @emasesa

Responsable Auditoría y Cumplimiento: José Mª Molina Pelegrin

Consejero Delegado: Jaime Palop Piqueras

Dir. Servicios Corporativos: José García González

Jefe Dpto. Innovación: Carmelo García Santana

Dirección Financiera y Comercial: Joaquín García Romero

Áreas Territoriales y Desarrollo: Alejandro Prats Ramos

Jefe División Producción: Juan Manuel Díaz García

Jefe División Mantenimiento: Alejandro Alfaro Rodríguez

Dirección Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad: Consuelo Juan Rodríguez

Jefe Dpto. RSC: Lucas Pera Gil

EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA, SUELO Y EQUIPAMIENTO DE SEVILLA, S.A. (EMVISESA)

Promoción de viviendas

Avda. de la Ingeniería, 5

41015 Sevilla

Tel: 955 47 60 00

www.emvisesa.org

correo@emvisesa.org

Director Gerente: Felipe Castro Bermúdez-Coronel

EMPRESA PÚBLICA DE GESTIÓN DE ACTIVOS, S.A.

Tenencia, administración, explotación, enajenación, conservación y mantenimiento de bienes muebles e inmuebles de su propiedad, y los que le sean encomendados por la comunidad andaluza

Inca Garcilaso, 3. Edif. Expo.

41092 Sevilla

Tel: 954 08 19 89

Fax: 954 08 11 08

www.epgasa.es

gerencia@epgasa.es

Administradores: Consejo de administración

Dir. Gerente: Rosa Castillejo Caiceo

Dir. Financiera: Nieves Olivar Cayuela

Dir. Técnico: Jaime Piqué Sánchez

Albornoz Dir. Comercial

Endesa Andalucía y Extremadura: Julio Moratalla Alonso

ENELCO INGENIERÍA, S.A.

Ingeniería energética

Avda. Madre Paula

Montalt, 69

41089 Dos Hermanas

Montequinto

Tel: 661 49 82 05

www.enelco.es

jmartinez@enelco.es

Administradora: Alicia Herzuelo Rodríguez

Dir. General: José Antonio Ponce Cadena

Dir. Financiero: Fernando Galera

Dir. Comercial: Javier Martínez Muriel

ENSEÑANZA, APRENDIZAJE, MOTIVACIÓN, AVANCE, S.L.L. (EAM AVANCE)

Centro de estudios

Cueva de Menga. Edif.

Acapulco, loc. 16

41020 Sevilla

Tel: 687 08 15 73

www.eamavance.com

eam.avance@live.com

Twitter: @eamavance

Directiva: Mª Luisa Cortés Parejo

EOI - Escuela de Organización Industrial

Escuela de Negocios

Leonardo Da Vinci, 12.

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

Tel: 954 46 33 77

www.eoi.es

infosevilla@eoi.es

Twitter: @eoi

Dir. EOI Andalucía: Francisco Velasco

Dir. Area Business Management Education: Yolanda Sánchez Morán

Dir. Area Desarrollo de Negocio: Marisa Durán Naharro

Dir. Area Competitividad y Pymes: Dolores Martínez Rodríguez

ESCUELA DE BAILE LOS REYES DEL MAMBO

Clases de baile y espectáculos con 2 horas de parking gratuito

Centro Comercial Pza. de Armas, 1ª plta. Pza. de la Legión s/n

41001 Sevilla

Tel: 657 39 93 96

www.escuelalosseyesdelmambo.es

info@escuelalosseyesdelmambo.es

Dir. General: Rodrigo Torres

ESCUELA DE DANZA 'EVA LUNA'

Educación

Japón, 10. Edif. Covadonga, 1º C

41020 Sevilla

Tel: 954 44 12 63

eva.baila@hotmail.com

Directiva: Eva Luna Castaño

ESCUELA DE

ESTUDIOS HISPANO-AMERICANOS (EEHA)

Centros del CSIC

Alfonso XII, 16

41002 Sevilla

Tel: 954 50 11 20

www.eeha.csic.es

salvador.bernabeucsic.es

Director: Salvador Bernabeu

ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE SEVILLA

Formación

Camino de los Descubrimientos, 2. Isla de la Cartuja (junto al Pabellón de la Navegación)

41092 Sevilla

Tel: 954 29 30 81

www.eesh.es

escuela@esh.es

Twitter: @esh_sevilla

Dir. General: Luis de Lezama

Dir. Escuela: Iñaki Echeveste

Dir. Restaurante y Hotel: Edmundo Hernández

ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE SEVILLA, S.A. (TABERNA DEL ALABARDERO)

Restauración y formación

Zaragoza, 20

41001 Sevilla

Tel: 954 50 27 21

Fax: 954 56 36 66

www.tabernadelalabardero.es

rest.alabardero@esh.es

Twitter: @ALABARDEROSEV

Propietario: Luis de Lezama

Gerente Restaurante y Hotel: Edmundo Hernández

ESENCIA DE CANELA Y CLAVO

Merchandising y regalos

Socorro, 5

41003 Sevilla

Tel: 606 03 55 38

eseneciadecanelayclavo@gmail.com

Twitter: @IreneGallardo67

Directora: Irene Gallardo

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

socialrrhh • original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el

<http://socialrrhh.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://socialrrhh.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Comunicado de prensa Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio publicado en comunicae.es

<https://www.adslzone.net/2018/12/21/startmeapp-concurso-premia-mejores-apps-inteligencia-artificial/>

StartMeApp, el concurso que premia a las mejores App de IA

original



Tras el éxito de la primera edición, el fabricante Huawei ya ha convocado una nueva edición de **#StartMeApp**, una iniciativa desarrollada en conjunto con El País Retina para dar a conocer las mejores apps para dispositivos móviles desarrolladas en nuestro país. Por lo tanto, se da el pistoletazo de salida a los premios **#StartMeApp** por segundo año consecutivo y **ya está abierta la convocatoria** para todos los interesados.

Lo cierto es que Huawei está realizando un gran trabajo de desarrollo tecnológico que está plasmando en sus productos. Cabe destacar cómo **Huawei está llevando la inteligencia artificial a otro nivel en los móviles**, convirtiéndose en uno de los valores actuales del fabricante chino. Una característica que hace que la familia **Huawei Mate 20** sean dispositivos capaces de aprender del uso que realizamos del móvil para mejorar el rendimiento y el consumo de energía. Eso por no hablar de las **grandes capacidades que la inteligencia artificial dota a la triple cámara Leica**, algo en lo que tiene un gran protagonismo el procesador **Kirin 980**, que está equipado con dos unidades de procesamiento neuronal (NPU).

<https://www.adslzone.net/2018/12/21/startmeapp-concurso-premia-mejores-apps-inteligencia-artificial/>



Tanto es así, que en esta segunda edición de los premios #StartMeApp, Huawei ya ha informado que además de tener en cuenta la creatividad y originalidad de las apps que se presenten al concurso, también tendrá en cuenta la capacidad de las mismas por representar ciertos valores del fabricante, como es **el uso de la inteligencia artificial**.

Cómo participar en la segunda edición de los premios #StartMeApp y premios para los ganadores

Si estás interesado en participar, a continuación mostramos los pasos a seguir para la participación en el certamen. Lo primero que tienen que hacer los concursantes es registrar su app móvil Android en la [página web dedicada a los premios #StartMeApp](#). Para ello, basta con indicar el nombre del desarrollador, nombre de la app con la que quiere concursar, un email de contacto, el enlace a la app en Google Play y el icono de la app.

La app debe estar publicada, con última actualización en 2018 o en proceso de desarrollo que pueda ser evaluada por su APK. La inscripción se debe hacer **antes del 7 de febrero de 2019**, fecha que Huawei ha establecido como fecha tope para participar en esta segunda edición de los premios #StartMeApp. Tres apps serán seleccionadas como finalistas por el jurado formado por **Jaime García Cantero**, analista independiente, mentor en Founder Institute, profesor de la EOI y consejero en diversas startups, **Jaime Gonzalo**, que cuenta con una amplia trayectoria profesional en Marketing y Business en el sector de los videojuegos y contenidos digitales y **Silvia Leal**, conferenciante y experta en innovación, tecnologías, e-liderazgo, transformación digital, etc.

<https://www.adslzone.net/2018/12/21/startmeapp-concurso-premia-mejores-apps-inteligencia-artificial/>

 <p>1^{er} CLASIFICADO</p>	 <p>2^º CLASIFICADO</p>	 <p>3^{er} CLASIFICADO</p>
10.000 Euros	5.000 Euros	2.500 Euros
Huawei Mate 20 Pro	Huawei Mate 20	Huawei Mate 20
Cobertura mediática de Grupo PRISA	Cobertura mediática de Grupo PRISA	Cobertura mediática de Grupo PRISA
Visibilidad en Huawei AppGallery	Promoción en Huawei Video	Promoción en Huawei Video
Promoción en Huawei Video		

Posteriormente, será el día **14 de febrero** cuando se decidirá el ganador de los premios #StartMeApp en el evento que tendrá lugar en Wayra. Este recibirá un premio económico de **10.000 euros**, un **Huawei Mate 20 Pro**, cobertura mediática de **Grupo PRISA**, visibilidad en **Huawei AppGallery** y promoción en **Huawei video**. El segundo y tercer clasificado recibirán **5.000 euros** y **2.500 euros** respectivamente, además del Huawei Mate 20 Pro, la cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y la promoción en Huawei Video.



2ª Edición

StartMeApp
 by HUAWEI

HUAWEI Mate20 Pro

CO ENGINEERED WITH 

MÁS INTELIGENCIA. MÁS PODER.
 EL PRIMER SMARTPHONE CON IA ELEVADA AL CUADRADO.

14 DE FEBRERO EN WAYRA

«Ha sido un lujo poder terminar mi vida profesional en Equipos Nucleares»

El Gobierno central destituye a Eduardo González-Mesones como presidente de la empresa situada en Maliaño tras seis años en el cargo

:: JESÚS LASTRA

SANTANDER. «Para mí ha sido un lujo poder terminar mi vida profesional en Equipos Nucleares (Ensa), una compañía de prestigio internacional con una amplia apuesta tecnológica y líder en su sector». Así se expresaba ayer el cántabro Eduardo González-Mesones después de que el Gobierno de España, a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), haya decidido destituirle como presidente tras más de seis años como máximo responsable de la empresa situada en Maliaño. Le relevará en el cargo José David Gomila Benítez, ingeniero técnico industrial por la Universidad de Cádiz que hasta la fecha era responsable de producción en Canarias en la multinacional Verallia.

El cambio en la organización se oficializó el jueves en la Junta de Accionistas de la SEPI y se le notificó al propio interesado un día antes. Ingeniero Industrial por la Escuela de Madrid y MBA por la EOI de Madrid y Business School de Manchester, González-Mesones ingresó en Equipos Nucleares en 1975, desarrollando distintas funciones dentro de la entidad, en la que aguardará la jubilación.

El ya expresidente quiso resaltar el «mérito del equipo de profesionales» que compone la organización y, preguntado por el futuro de la compañía, quiso separar el comportamiento del sector nuclear a nivel mundial respecto a la coyuntura nacional. En el primer caso dijo que «Ensa opta a la construcción de componentes primarios. En este ámbito tenemos un goteo permanente de nuevos pedidos que se adjudican de forma libre». En relación al contexto español, «el sector está deprimido. El futuro no es de confianza y existen planteamientos diferentes. Nosotros estamos al final de la cadena y sufrimos por ello», apostilló. De hecho, los resultados de los



El cántabro Eduardo González-Mesones, en una imagen de archivo. :: CELEDONIO

«El sector en España está deprimido y nosotros sufrimos por ello», sostiene

últimos ejercicios son una de las mayores tribulaciones a nivel interno.

Renovación política

La llegada a La Moncloa del socialista Pedro Sánchez ha propiciado una profunda renovación en todas las compañías estatales ligadas al sector energético. De hecho, se venía especulando desde hace meses con la posible sustitución del presidente de Ensa, aunque la situación

se había apaciguado en las últimas semanas hasta esta decisión que se ha adoptado de forma súbita.

González-Mesones asimismo ostentaba la presidencia de la filial Enwesa, con instalaciones en el Polígono de Heras, aunque se prevé que en este cargo también sea reemplazado. El cántabro además está al frente de la Comisión Ejecutiva del Centro Tecnológico CTC, ubicada en el Pctcan.

CONTRATOS EN EL MERCADO NACIONAL

Dos contenedores cargados en Almaraz y Trillo

Equipos Nucleares (Ensa), situada en la localidad de Maliaño (Camargo), informó ayer en una nota de prensa de que ha completado con éxito la carga de dos de sus primeros contenedores ENUN 32P en las centrales nucleares de Almaraz y de Trillo, si-

tuadas en las provincias de Cáceres y Guadalajara, respectivamente.

Este tipo de contenedor ha sido diseñado y fabricado por la empresa cántabra para el transporte y almacenamiento de combustible gastado y licenciado por el Consejo de Seguridad Nuclear en 2017.

Según detalla la organización, el prototipo permite almacenar y transportar hasta 24 elementos combustibles gastados del

tipo PWR, el de reactor nuclear de agua a presión, por carretera, ferrocarril y mar.

Los dos de las centrales de Almaraz y de Trillo son los primeros de una serie de contenedores que Ensa suministrará al mercado español.

La carga se ha llevado a cabo en colaboración con Enwesa Operaciones, filial de Ensa, y con ella se completa el objetivo de ofrecer un contenedor con nuevas capacidades, dijo la entidad.

<http://nuevosdruidas.blogspot.com/2018/12/startmeapp-elegira-las-mejores-app-de.html>

StartMeApp elegirá a las mejores App de IA de este año

original



Mucho se ha hablado este 2018 de la inteligencia artificial y de todas las aplicaciones que están dando. Mejora de las cámaras, reconocimiento facial y de escenas, etc. El pasado año, tras la primera edición de #StartMeApp, Huawei ha tenido a bien organizar un nuevo concurso, y **ya pueden apuntarse todos los desarrolladores interesados.**

Huawei es uno de los fabricantes que, gracias a su trabajo de desarrollo con **la IA como pilar fundamental**, está consiguiendo una mayor evolución en sus terminales, y está llevando este aspecto a otro nivel. La gama Mate 20 es tan avanzada que sus terminales son capaces de aprender del uso que le damos día a día para conseguir un **ahorro energético y rendimiento sin precedentes.**

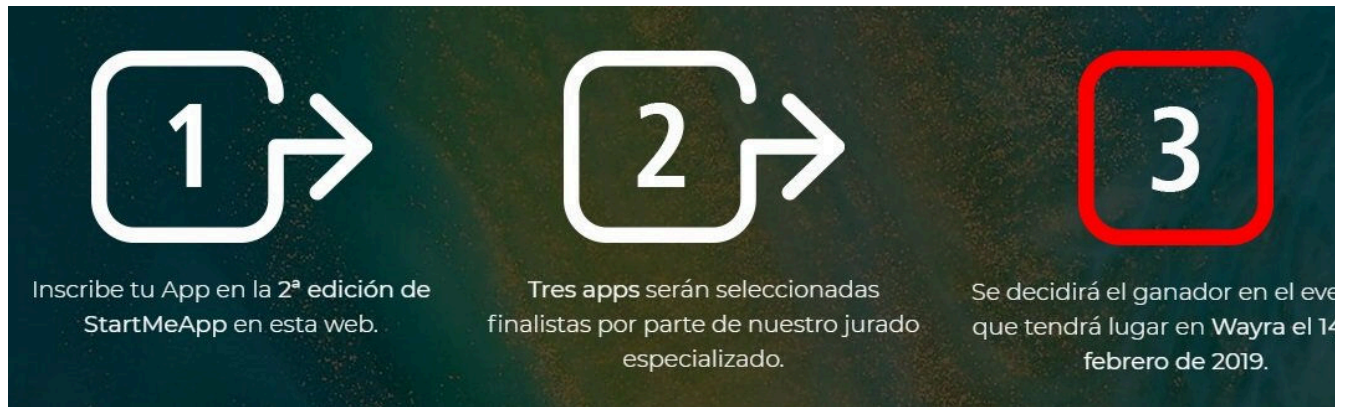
Las capacidades de la **CPU Kirin 980** junto a la triple cámara Leica han conseguido alcanzar un techo en la evolución fotográfica móvil que pocos fabricantes pueden romper a día de hoy. Y todo esto es gracias a las **dos unidades de procesamiento neuronal (NPU)** del procesador de última hornada de HiSilicon.

En esta **segunda edición de #StartMeApp** se tendrán en cuenta varios apartados para premiar a los vencedores:

- Creatividad
- Originalidad de las apps
- Capacidad de uso de la IA

Cómo se puede participar en la 2ª edición de #StartMeApp

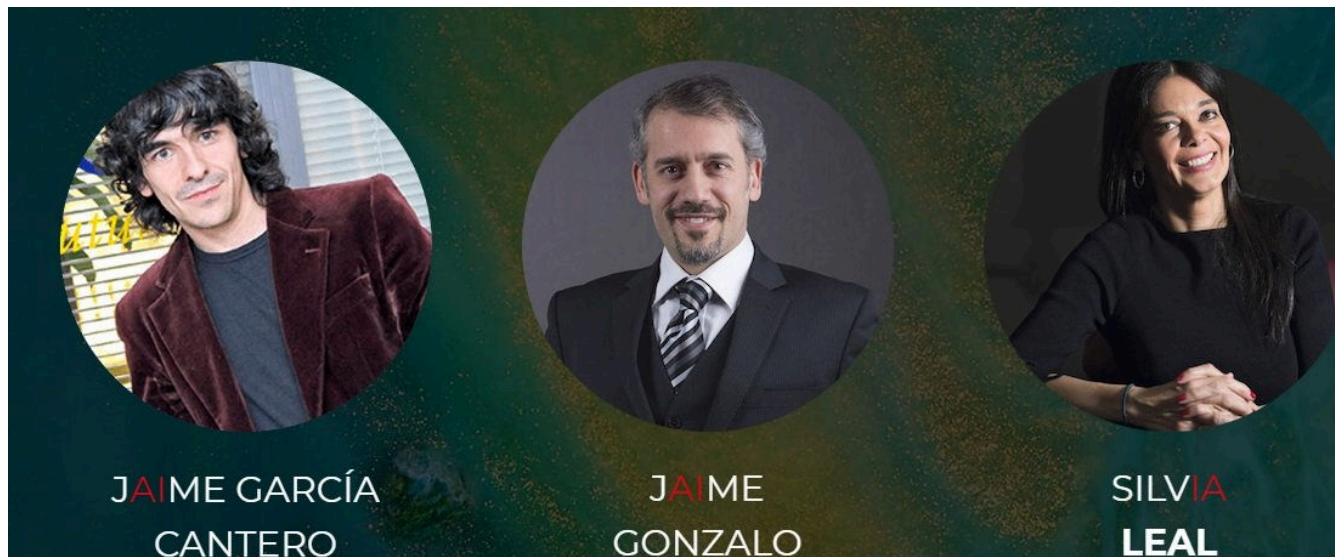
<http://nuevosdruidas.blogspot.com/2018/12/startmeapp-elegira-las-mejores-app-de.html>



Es tan sencillo que cualquier podría tener ganas de formar parte de estos premios. Te mostramos ahora los **pasos que debes seguir** para optar a los premios de este año.

1. **Registrar tu app** móvil Android en la [web oficial de #StartMeApp](#), indicando el nombre del desarrollador, nombre de la app, el icono de la app, un email, y el enlace a la descarga en Google Play.
2. La app debe estar **actualizada a 2018**, o bien en un nivel de desarrollo muy avanzado para que su APK pueda ser evaluado-.
3. Todo esto debe hacerse **antes del próximo 7 de febrero de 2019**.

A partir de esa fecha, ningún desarrollador podrá entrar a participar en esta nueva edición de #StartMeApp. **3 aplicaciones serán escogidas como finalistas** por parte del jurado, que este año lo forman:



- **Jaime García Cantero**, analista independiente, mentor de Founder Institute, profesor de la EOI y consejero.
- **Silvia Leal**, experta en innovación, tecnologías, liderazgo y transformación digital.
- **Jaime Gonzalo**, profesional del Marketing y Business en videojuegos.

Cuáles son los premios e la #StartMeApp

<http://nuevosdruidas.blogspot.com/2018/12/startmeapp-elegira-las-mejores-app-de.html>

Más tarde, **el próximo día 14 de febrero, se dará a conocer la ganadora** y el resto de premios de los finalistas de la #StartMeApp. El evento tendrá lugar en Wayra y los premios se repartirán de la siguiente forma:



- **1º 10.000 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática de Grupo PRISA, visibilidad AppGallery y promoción en Huawei Video.
- **2º 5.000 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y promoción en Huawei Video.
- **3º 2.500 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y promoción en Huawei Video.

from Andro4all <http://bit.ly/2T4qEHW>
via IFTTT

StartMeApp elegirá a las mejores App de IA de este año

original



Mucho se ha hablado este 2018 de la inteligencia artificial y de todas las aplicaciones que están dando. Mejora de las cámaras, reconocimiento facial y de escenas, etc. El pasado año, tras la primera edición de #StartMeApp, Huawei ha tenido a bien organizar un nuevo concurso, y **ya pueden apuntarse todos los desarrolladores interesados.**

Huawei es uno de los fabricantes que, gracias a su trabajo de desarrollo con **la IA como pilar fundamental**, está consiguiendo una mayor evolución en sus terminales, y está llevando este aspecto a otro nivel. La gama Mate 20 es tan avanzada que sus terminales son capaces de aprender del uso que le damos día a día para conseguir un **ahorro energético y rendimiento sin precedentes.**

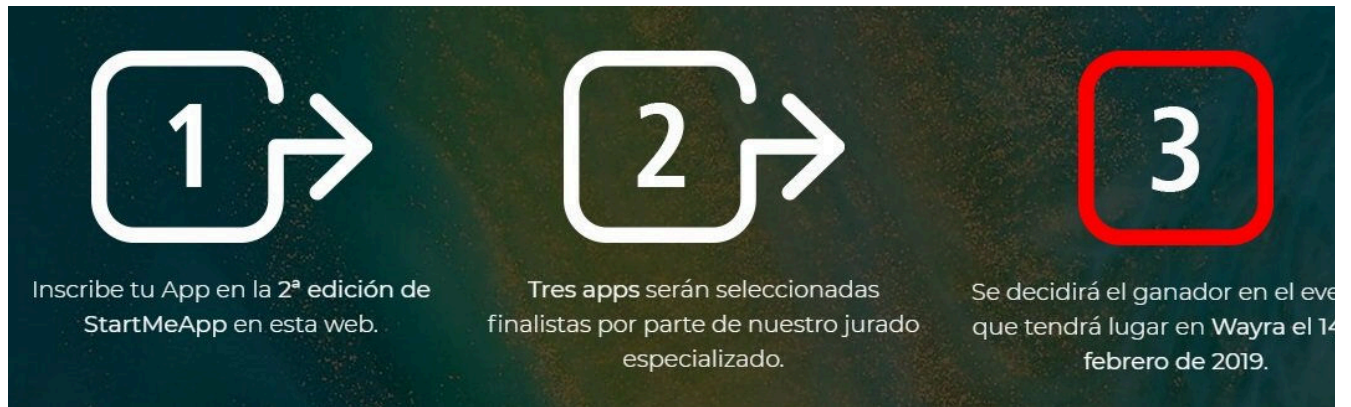
Las capacidades de la **CPU Kirin 980** junto a la triple cámara Leica han conseguido alcanzar un techo en la evolución fotográfica móvil que pocos fabricantes pueden romper a día de hoy. Y todo esto es gracias a las **dos unidades de procesamiento neuronal (NPU)** del procesador de última hornada de HiSilicon.

En esta **segunda edición de #StartMeApp** se tendrán en cuenta varios apartados para premiar a los vencedores:

- Creatividad
- Originalidad de las apps
- Capacidad de uso de la IA

Cómo se puede participar en la 2ª edición de #StartMeApp

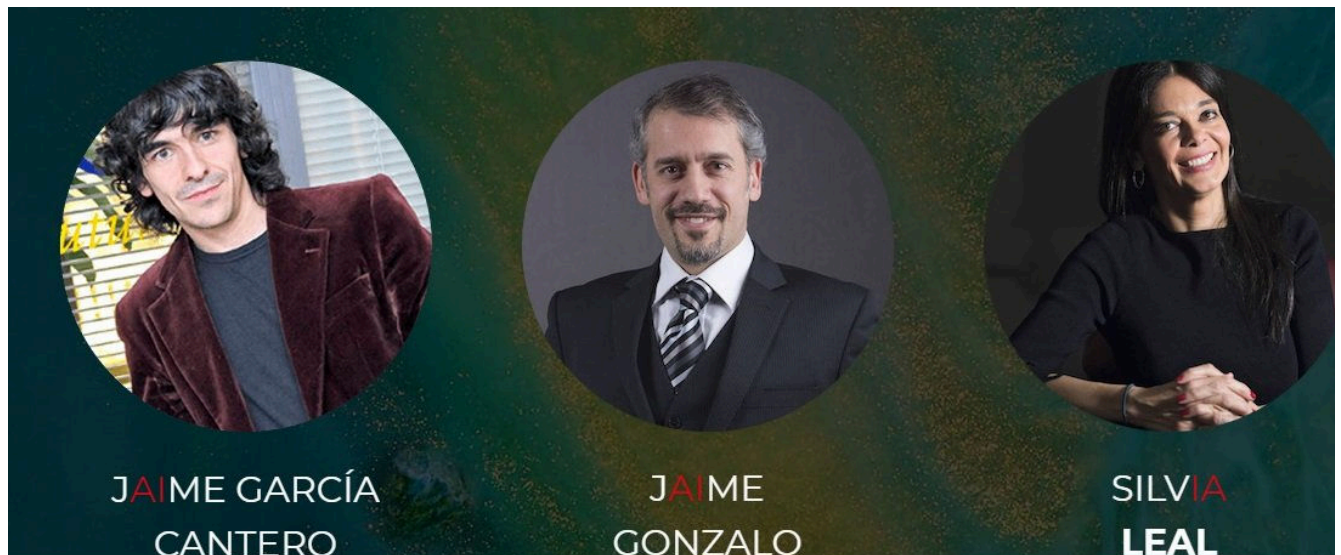
http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194307935



Es tan sencillo que cualquier podría tener ganas de formar parte de estos premios. Te mostramos ahora los **pasos que debes seguir** para optar a los premios de este año.

1. **Registrar tu app** móvil Android en la [web oficial de #StartMeApp](#), indicando el nombre del desarrollador, nombre de la app, el icono de la app, un email, y el enlace a la descarga en Google Play.
2. La app debe estar **actualizada a 2018**, o bien en un nivel de desarrollo muy avanzado para que su APK pueda ser evaluado-.
3. Todo esto debe hacerse **antes del próximo 7 de febrero de 2019**.

A partir de esa fecha, ningún desarrollador podrá entrar a participar en esta nueva edición de #StartMeApp. **3 aplicaciones serán escogidas como finalistas** por parte del jurado, que este año lo forman:



Jaime García Cantero, analista independiente, mentor de Founder Institute, profesor de la EOI y consejero.

- **Silvia Leal**, experta en innovación, tecnologías, liderazgo y transformación digital.
- **Jaime Gonzalo**, profesional del Marketing y Business en videojuegos.

Cuáles son los premios e la #StartMeApp

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194307935

Más tarde, **el próximo día 14 de febrero, se dará a conocer la ganadora** y el resto de premios de los finalistas de la #StartMeApp. El evento tendrá lugar en Wayra y los premios se repartirán de la siguiente forma:



, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática de Grupo PRISA, visibilidad AppGallery y promoción en Huawei Video.

- **1º 10.000 euros**
- **2º 5.000 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y promoción en Huawei Video.
- **3º 2.500 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y promoción en Huawei Video.

<http://www.iosmovil.net/startmeapp-elegira-a-las-mejores-app-de-ia-de-este-ano/>

StartMeApp elegirá a las mejores App de IA de este año

original



Mucho se ha hablado este 2018 de la inteligencia artificial y de todas las aplicaciones que están dando. Mejora de las cámaras, reconocimiento facial y de escenas, etc. El lejano año, tras la inicial edición de #StartMeApp, Huawei ha tenido a bien organizar un actual concurso, y **ya pueden apuntarse todos los desarrolladores interesados.**

Huawei es 1 de los fabricantes que, gracias a su labor de progreso con **la IA según pilar fundamental**, está adquiriendo una grande evolución en sus terminales, y está trasladando este aspecto a otro nivel. La gama Mate 20 es tan avanzada que sus móviles son capaces de aplicar del uso que le damos día a día para adquirir un **ahorro energético y dividiendo sin precedentes.**

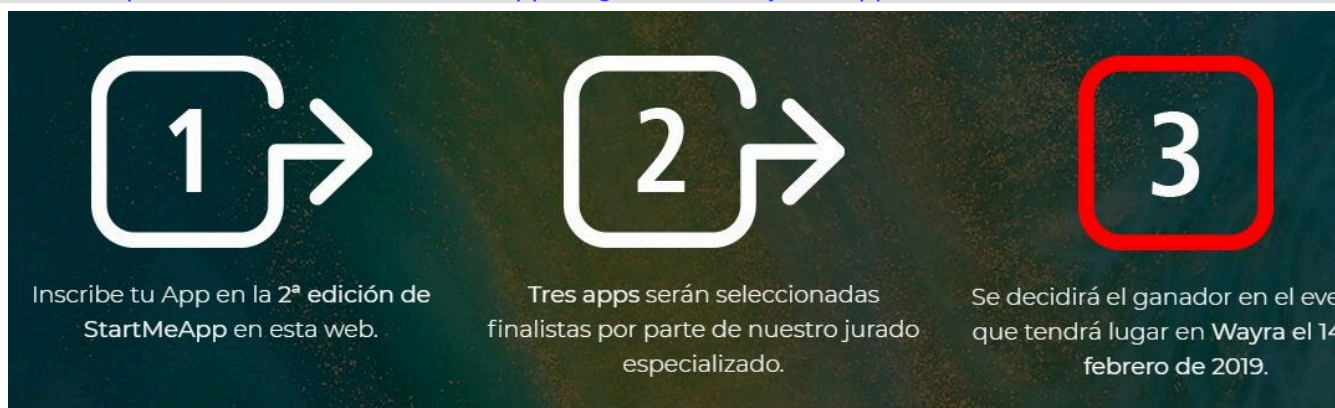
Las capacidades de la **CPU Kirin 980** junto a la triple cámara Leica han logrado lograr un techo en la evolución fotográfica portátil que pocos fabricantes pueden romper a día de hoy. Y todo esto es gracias a las **dos unidades de procesamiento neuronal (NPU)** del procesador de última hornada de HiSilicon.

En esta **segunda edición de #StartMeApp** se tendrán en suma artos apartados para premiar a los vencedores:

- Creatividad
- Originalidad de las apps
- Capacidad de uso de la IA

Cómo se puede concursar en la 2ª edición de #StartMeApp

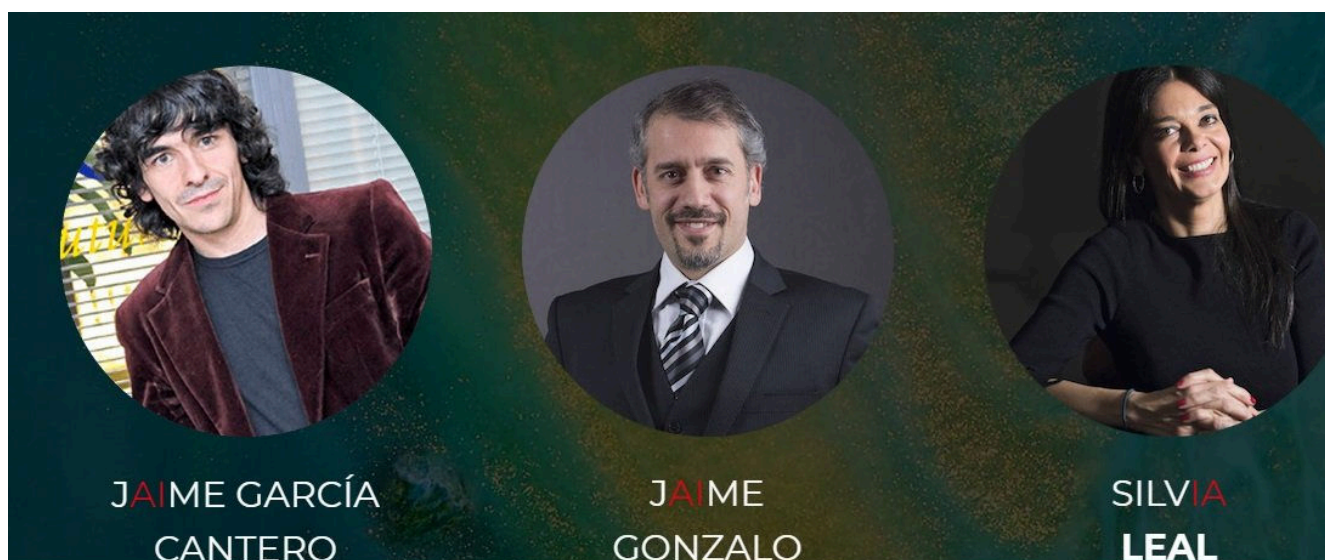
<http://www.iosmovil.net/startmeapp-elegira-a-las-mejores-app-de-ia-de-este-ano/>



Es tan fácil que cualquier podría tener ganas de conformar parte de estos premios. Te mostramos actualmente los **pasos que debes seguir** para optar a los premios de este año.

1. **Registrar tu app** portátil ©Android en la [web oficial de #StartMeApp](#), indicando el nombre del desarrollador, nombre de la app, el icono de la app, un email, y el enlace a la baja en ©Google Play.
2. La app debe estar **actualizada a 2018**, o bien en un nivel de progreso muy evolucionado para que su APK pueda ser evaluado-.

A partir de esa fecha, ningún desarrollador podrá ingresar a concursar en esta nueva edición de #StartMeApp. **3 aplicaciones serán escogidas según finalistas** por parte del jurado, que este año lo forman:



, ingeniero independiente, mentor de Founder Institute, instructor de la EOI y consejero.

- **Jaime García Cantero**
- **Silvia Leal**, experta en innovación, tecnologías, liderazgo y adaptación digital.
- **Jaime Gonzalo**, experto del Marketing y Business en videojuegos.

Cuáles son los premios e la #StartMeApp

Más tarde, el **próximo día catorce de febrero**, se dará a saber la ganadora y el resto de premios de los finalistas de la #StartMeApp. El acontecimiento tendrá sitio en Wayra y los

<http://www.iosmovil.net/startmeapp-elegira-a-las-mejores-app-de-ia-de-este-ano/>

premios se repartirán de la próximo forma:



, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática de Grupo PRISA, visibilidad AppGallery y promoción en Huawei Video.

- **1^{er} 10.000 euros**
- **2^o 5.000 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y promoción en Huawei Video.
- **3^o 2.500 euros**, un Huawei Mate 20 Pro, cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y promoción en Huawei Video.

Andro4all

La noticia fue creada por el **AUTOR ORIGINAL** del link de arriba, auspiciamos al desarrollador original de la noticia sin perjudicar su reputación ni posicionamiento web.

Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
17/12/2018				
1	Foro Recursos Humanos	Emilio Cabanes hablará del itinerario formativo Transformación Digital para el Empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	valencia plaza	El riesgo de que te roben la tostada cuando emprendes si te quedas parado	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Alicante Plaza	El riesgo de que te roben 'la tostada' cuando emprendes si te quedas parado	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Diario Digital de Castellón	El riesgo de que te roben 'la tostada' cuando emprendes si te quedas parado	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	La Comarca de Puertollano	La Jornada DemoDay reunirá a emprendedores y profesionales esta tarde en Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	Observatorio de Recursos Humanos	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario "Transformación digital para el empleo"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Capital Radio	Entrevista a Emilio Cabanes sobre Transformación Digital para el Empleo con Google y FSE - Foro de RRHH (Capital Radio). (Link 17 diciembre. min. 26:00)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	La Vanguardia	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Ciudad Real Digital	El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras como las surgidas de los coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	La Tribuna de Ciudad Real	La Junta respalda iniciativas emprendedoras de los coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	La Comarca de Puertollano	La Junta respalda las iniciativas emprendedoras como las surgidas en el coworking de Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	MiCiudadReal	Puertollano: El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras como las surgidas de los coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	MiCiudadReal	Puertollano: Una veintena de emprendedores comparten sus proyectos empresariales en la Jornada Demodav	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	La Comarca de Puertollano	Una veintena de emprendedores presentan sus proyectos empresariales en Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Foro Recursos Humanos	El empleo joven y lo digital con Google, EOI y Schiller International University en Foro Recursos Humanos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	RRHHpress.com	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes para facilitar su empleabilidad en el sector digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	Andalucía Información	Los proyectos del cuarto Coworking pasan examen este jueves	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	elconfidencialdecidadreal.com	El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda en Puertollano las iniciativas emprendedoras como las surgidas de los coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18/12/2018				
19	La Vanguardia	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Diario La Mancha	La alcaldesa anuncia que los emprendedores de Puertollano tendrán un IV Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	La Tribuna de Ciudad Real, 21	La Junta respalda los proyectos de los coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
22	www.puertollano.es	LA ALCALDESA ANUNCIA QUE LOS EMPRENDEDORES DE PUERTOLLANO TENDRÁN UN IV ESPACIO COWORKING	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	elconfidencialdecidadreal.com	Los emprendedores de Puertollano tendrán un IV Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	Liberal de Castilla	Comienza la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas, con 20 proyectos de emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	murcia.com	Una app de hip-hop gana el Concurso de Emprendedores promovido por EOI en la Región de Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	GuadaQué	Comienza la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19/12/2018				
27	Cadena Ser	Veinte proyectos emprendedores serán presentados en el Demoday	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	Economía de Hoy	Una app de hip-hop gana el Concurso de Emprendedores promovido por EOI en la Región de Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	cordoba24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30	Cantabria Económica	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	andorranoticies.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	Cantabria Económica	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	revistanegocios.es	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	andorranoticies.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	juanff.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Noticias de Hogar	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	noticiasdeinternet	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	noticiasdeinternet	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	axarquiahoy.es	Rincón de la Victoria anuncia una V edición del Coworking EOI prevista para el próximo mes de febrero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	TRT Espanol España	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	autonomosyemprendedor.es	Acertar de antemano con lo mejor de la carta de un restaurante desde una app	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	Crónica de Cantabria	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	Crónica de Cantabria	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	El Mundo Financiero	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	Mi Nota de Prensa	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	Mi Nota de Prensa	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	El Mundo Financiero	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	murciadigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	elportaluco.es	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	viajes24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	galiciadigital24horas.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	pamplona24horas.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	murciadigital24horas.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	AxarquiaPlus.es	Rincón de la Victoria anuncia una V edición del Coworking EOI prevista para el próximo mes de febrero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	catalunyanoticies.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	lleidanoticies.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	catalunyanoticies.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	lleidanoticies.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	startup365.fr	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
60	startup365.fr	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
61	channel1la.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	Paperblog	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
63	Liberal de Castilla	El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a la creación de empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	La Cerca	El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a la creación de empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
65	La Cerca	Guadalajara destinará más de 3,5 millones a formación y empleo tras recibir una subvención del Fondo Social Europeo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

66	Cadena Ser	En Hoy por Hoy Talavera hemos hablado de empresa y emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
67	Comunicae	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
68	El Digital de Castilla la Mancha	Guadalajara invertirá en formación y empleo una jugosa subvención del Fondo Social Europeo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
69	Notasdepremsa.es	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
70	noticiasempreedores	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
71	nobbot.com	GoFoodie, una app para disfrutar sin riesgos del turismo gastronómico	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
72	Notasdepremsa.es	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	Comunicae	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	EFE emprende	GoFoodie, aplicación de recomendaciones culinarias	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
75	murciadiario.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del concurso de emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	infoprovincia.net	Coworking Monesterio realiza el jueves un Evento DemoDay	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
77	La Razón	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
78	sticknoticias.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
79	galiciadigital24horas.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
80	tarragonanoticias.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
81	madrid-noticias.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
82	BarcelonaNotcies.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
83	castillalalamanca24horas.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
84	pamplona24horas.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
85	agencias.abc.es	Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a crear empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
86	GironaNotcies.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
87	notasdeprensagratis.es	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
88	GuadaQué	El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a la creación de empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
89	tarragonanoticias.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	noticiasempreedores	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	sticknoticias.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	BarcelonaNotcies.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
93	socialrrhh.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
94	madrid-noticias.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	GironaNotcies.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
96	merca2.es	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
97	camaltecpres.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
98	noticiasempresa.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	Hechos de hoy	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
100	El Día de Castilla la Mancha	Guadalajara destinará más de 3,5 millones a formación y empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
101	Finanzas	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital

102	Merida Directo	Coworking Monesterio realiza el jueves un Evento DemoDay	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
103	notasdeprensagratis.es	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	galiciadigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
105	burgosdigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
106	zaragoza24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
107	islasbalears24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
108	barcelonadigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
109	sevilla24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
110	santanderdigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
111	extremaduradigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
112	El Digital de Castilla la Mancha	Los candidatos de IU CLM, Page y Tolón en Santo Tomé, el encuentro de Claudia Alonso...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
113	asturias24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
114	cadiz24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
115	europa24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
116	granada24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
117	valladoliddigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
118	madriddigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
119	Noticias de Cantabria	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
120	islascanarias24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
121	EXTREMADURA ACTIVA	Coworking Monesterio realiza el jueves un Evento DemoDay	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
122	castillalalamancha24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
123	valencia24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
124	palenciadigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
125	bilbaodigital24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
126	pamplona24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
127	sansebastian24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
128	vitoria24horas.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
129	Estrella Digital	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	NOTICIAS DE EOI	Digital
130	camaltepress.com	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
131	Region Digital	Alumnos del Espacio Coworking de Monesterio presentan sus proyectos de emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

20/12/2018

132	Ideal Digital	Veinte proyectos empresariales cobran vida en el III 'Coworking'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
133	diario-abc.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
134	Diario Siglo XXI	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
135	diario-economia.com	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

136	Diario Jaen, 31	Proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
137	Ideal Jaen, 20	Veinte proyectos empresariales cobran vida en el III Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
138	Málaga Hoy, 16	Rincón de la Victoria contará con una nueva edición del Coworking EOI en febrero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
139	Profesionaleshoy	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
140	Barcelona Business	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
141	Valencia & Business	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
142	MuyPymes	GoFoodie: el turismo llega a la mesa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
143	Hechos de hoy	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
144	TRT Espanol España	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
145	Barcelona Business	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
146	Barcelona Business	GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
147	Directo Extremadura	"Coworking Monesterio" realiza el evento DemoDay para presentar proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
148	Vegas Altas Directo	"Coworking Monesterio" realiza el evento DemoDay para presentar proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
149	Madrid&Business	Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
150	Diario Jaén	Proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
151	Merida Directo	"Coworking Monesterio" realiza el evento DemoDay para presentar proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
152	La Cerca	El Gobierno regional valora la trayectoria del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete al alcanzar un 80 por ciento de éxito empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
153	Diario La Mancha	El Gobierno regional valora la trayectoria del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete al alcanzar un 80 por ciento de éxito empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

21/12/2018

154	Noticiaspress.es	El Gobierno regional valora la trayectoria del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete al alcanzar un 80 por ciento de éxito empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
155	applicantes.com	Dailyrapp, la app para estar al día de todas las batallas de gallos en tu ciudad	NOTICIAS DE EOI	Blog
156	Cadena Ser	Espacio Coworking de la EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
157	Europa Press	El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
158	20 Minutos	El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
159	Region Digital	El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
160	Gente Digital	El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
161	Merida Directo	12 proyectos de emprendimiento se presentan en el Espacio Coworking Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
162	Diputación de Badajoz	Doce proyectos de emprendimiento se presentan en el "Espacio Coworking" de Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
163	Region Digital	Espacio Coworking de Monesterio finaliza con presentación de 12 proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
164	infoprovincia.net	12 proyectos de emprendimiento se presentan en el Espacio Coworking Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

22/12/2018

165	autonomosyemprendedor.es	Acertar con lo mejor de la carta de un restaurante desde una app	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
166	Emprendedores, 60-61	LOS KPI MÁS VALIOSOS DE LA EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

23/12/2018

167	Ideal Suplemento, 1	Proyectos empresariales ideados por jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
-----	---------------------	---	----------------------	---------

168	Ideal Suplemento, 8	Impulso hacia el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
169	La Tribuna de Guadalajara Castilla La Mancha, 29	Comienza la II edición del Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
170	Andalucía Información	El 80% de los proyectos del coworking siguen actualmente en activo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

Hoy 17-12-2018 en Foro Recursos Humanos a las 12:00

redaccion • original



Hoy en Foro Recursos Humanos podrás escuchar, como cada semana a las 12:00 horas en CAPITAL RADIO (105,7 de FM), opiniones y reflexiones de destacados directivos de RRHH de nuestro país. Nuestro director, Francisco García Cabello, se pondrá al frente del primer espacio multimedia dedicado a los RRHH y los Directivos. Pionero en la radio e Internet, llevamos 15 años innovando en la Información de Gestión.

Esta semana, hablamos con **Manuel Alonso, presidente internacional de Schiller International University**, universidad internacional en Madrid que prepara futuros profesionales globales en el mundo.

Con nosotros también estarán **Emilio Cabanes, director del proyecto “Transformación Digital para el Empleo” EOI**; y **Antonio Vargas, Manager de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google**, para darnos a conocer los primeros resultados sobre resultados de su proyecto formativo sobre jóvenes en el entorno digital.

Y también nos visitará **Elena Gómez del Pozuelo, fundadora de BebeDeParis**, una empresa creada para atraer y fidelizar talento de personas entre 25 y 45 años que quieren tener hijos, para entender como las empresas deben fomentar la natalidad y promover la conciliación.

Muchos contenidos clave y de actualidad en un programa lleno de información, encuestas y citas destacadas de RRHH. Foro Recursos Humanos, de AZC GLOBAL, en directo hoy a las 12:00 horas en CAPITAL RADIO, con las opiniones y comentarios de personas y empresas.

El riesgo de que te roben la tostada cuando emprendes si te quedas parado

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Equipo de Jobandtalent.

VALÈNCIA. Contaba hace escasos días **Félix Ruiz**, actual director ejecutivo de **Jobandtalent** y antes cofundador de Tuenti, los problemas que habían tenido hasta conseguir hacer de la primera una empresa rentable. De forma muy resumida, Jobandtalent se encontró en la perentoria situación de reconocer que su modelo de negocio no funcionaba al poco de haber conseguido levantar una financiación de 40 millones de euros. Pese al tremendo enojo de todos los inversores, la decisión del equipo fue virar y pasar de lo que pretendía ser una plataforma de búsqueda y ofertas de empleo a cerrar el círculo y convertirse en una Empresa de Trabajo Temporal, que es su core business actual.

La historia de Jobandtalent tiene un final más que feliz teniendo en cuenta que hace dos años cerró el ejercicio con tres millones de euros de facturación y que las perspectivas para el final de este son de 160 millones de euros facturados. Un crecimiento espectacular que poco tiene que ver con aquellos años en los que se vieron al borde de la muerte y todo “gracias a habernos atrevido a mover la última ficha”.

<http://www.valenciaplaza.com/el-riesgo-de-que-te-roben-la-tostada-cuando-emprendes-si-te-quedas-parado>

En esa sensación de ver la muerte cercana dice también haberse sentido **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de **Wallapop** en determinados momentos. Sin embargo, en el caso de su empresa, sirvió de revulsivo para hacerles más inteligentes que nunca y actuar con el mismo empuje e intensidad con el que actúan los que saben que les quedan pocos días de vida. “Igual si no ves esa fecha límite, esa *dead line*, te relajas y te olvidas del dinamismo. Esto es muy importante, vivir cada día como si fueras un superviviente, buscarte las castañas y estar siempre alerta”.

Valgan ambos ejemplos para ilustrar los riesgos que corren aquellos que se empeñan en aferrarse a algo sin aceptar la evidencia de los datos. Pero tampoco es necesario verse al borde del precipicio para actuar, ni siquiera es recomendable esperar a que las cosas vayan mal.

“Yo creo que el mundo está cambiando a un ritmo sin precedentes. Para lo que ahora se revoluciona en 10 años antes se requería el transcurso de 100. Primero llegó internet, luego aparecieron los smartphones, las redes sociales, las conexiones inalámbricas...y, con todo ello, los nuevos hábitos de los consumidores. Si nosotros, no somos capaces de seguir esas tendencias con nuestra empresa, perdemos esa masa de usuarios y clientes que nos ha costado tanto esfuerzo y tantos recursos conseguir. Por eso yo estoy convencido de que apostar por la innovación ya no es una opción ni algo para ponerte una medalla, es una necesidad para poder sobrevivir en un entorno cambiante”, opina **Víctor García Montero**, CEO y cofundador de la empresa GoFoodie.



El suyo es el ámbito de la restauración, un sector que considera muy reactivo a los cambios y

<http://www.valenciaplaza.com/el-riesgo-de-que-te-roben-la-tostada-cuando-emprendes-si-te-queadas-parado>

con predominio de pequeñas empresas. “A muchos les parece que esto de innovar no va con ellos, que solo afecta a los grandes, pero se equivocan. Lo que pasa es que, como humanos, estamos mejor en la zona de confort haciendo las cosas de la misma forma de siempre. Lo que no queremos reconocer es que, precisamente por mantenernos en esa zona de confort, llegamos siempre muy justos a fin de mes o cómo se resiente el negocio porque tus clientes se pasan al de enfrente. Pero, una vez que se deciden a incorporar determinadas tecnologías en su negocio para automatizar procesos, comprueban no solo que mejora su calidad de vida sino también que su empresa es cada vez más competitiva”.

También se mueve el suelo de las profesiones

Por otro lado, **Eliana Cascales** y **Alberto Menna**, cofundadores de Lyzaroo, advierten de que el suelo se mueve no solo para los empresarios sino también para los profesionales. “Se estima que dentro de unos años el 47% de las profesiones que existen actualmente van a desaparecer. Bien por la globalización, bien por la robotización de las empresas, bien por la llegada de nuevos servicios sustitutorios...Independientemente de la causa que lo provoque, la mayoría vamos a tener que reinventarnos profesionalmente”, declaran.



Añade también Eliana que ella de pequeña soñaba con ser ilustradora. “Me pasaba el día rodeada de lápices, colores y papeles y ahora soy incapaz de concebir el trabajo de un ilustrador sin un Mac o cualquier otra computadora al lado. Siempre surge una herramienta

<http://www.valenciaplaza.com/el-riesgo-de-que-te-roben-la-tostada-cuando-emprendes-si-te-quedas-parado>

nueva que facilita la ejecución y mejora la calidad de tu trabajo y, por mucho que te empeñes en rechazarlo, la tecnología avanza, la innovación llega y tienes dos opciones, quejarte y luchar porque todo siga igual, o adaptarte y tratar de sacar provecho a todos estos cambios que llegan con la tecnología que, si no la usas tu la usa la competencia y te quita la tostada”.

También **Silvia Mazzoli**, mentora residente del Programa Coworking EOI Madrid de aceleración de startups y experta en Marketing, entiende que “hoy en día no podemos quedarnos quietos ni un momento porque enseguida te quedas desfasado. Es cierto que todavía sobreviven algunas pequeñas empresas sin apenas haber introducido cambios, pero no les auguro largo futuro si no asumen la transformación digital”.



No solo es cuestión de tecnología

Aunque el vocablo ‘tecnología’ aparezca en la mayoría de los casos citados asociado al concepto de innovación, los expertos consultados comparten que no siempre es necesaria esa ligazón. “La tecnología es muy importante y hay que conocerla, pero no es lo único cuando hablamos de innovación”, dice Mazzoli. “No siempre es tecnología. Puede ser suficiente con cambiar el canal de distribución, diversificar o cualquier otra cosa que se te ocurra, pero sí hay un elemento común para todos los que quieran sobrevivir que es estar muy atento a tu público y a lo que demandan para servirles. Si ello requiere tecnología, tendrás que aplicarla, si no...”.

<https://alicanteplaza.es/Elriesgodequeterobenlatostadacuandoemprendessitequedasparado>

El riesgo de que te roben la tostada cuando emprendes si te quedas parado

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Equipo de Jobandtalent.

VALÈNCIA. Contaba hace escasos días **Félix Ruiz**, actual director ejecutivo de **Jobandtalent** y antes cofundador de Tuenti, los problemas que habían tenido hasta conseguir hacer de la primera una empresa rentable. De forma muy resumida, Jobandtalent se encontró en la perentoria situación de reconocer que su modelo de negocio no funcionaba al poco de haber conseguido levantar una financiación de 40 millones de euros. Pese al tremendo enojo de todos los inversores, la decisión del equipo fue virar y pasar de lo que pretendía ser una plataforma de búsqueda y ofertas de empleo a cerrar el círculo y convertirse en una Empresa de Trabajo Temporal, que es su core business actual.

La historia de Jobandtalent tiene un final más que feliz teniendo en cuenta que hace dos años cerró el ejercicio con tres millones de euros de facturación y que las perspectivas para el final de este son de 160 millones de euros facturados. Un crecimiento espectacular que poco tiene que ver con aquellos años en los que se vieron al borde de la muerte y todo “gracias a habernos atrevido a mover la última ficha”.

<https://alicanteplaza.es/Elriesgodequeterobenlatostadacuandoemprendessitequedaspasado>

En esa sensación de ver la muerte cercana dice también haberse sentido **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de **Wallapop** en determinados momentos. Sin embargo, en el caso de su empresa, sirvió de revulsivo para hacerles más inteligentes que nunca y actuar con el mismo empuje e intensidad con el que actúan los que saben que les quedan pocos días de vida. “Igual si no ves esa fecha límite, esa *dead line*, te relajas y te olvidas del dinamismo. Esto es muy importante, vivir cada día como si fueras un superviviente, buscarte las castañas y estar siempre alerta”.

Valgan ambos ejemplos para ilustrar los riesgos que corren aquellos que se empeñan en aferrarse a algo sin aceptar la evidencia de los datos. Pero tampoco es necesario verse al borde del precipicio para actuar, ni siquiera es recomendable esperar a que las cosas vayan mal.

“Yo creo que el mundo está cambiando a un ritmo sin precedentes. Para lo que ahora se revoluciona en 10 años antes se requería el transcurso de 100. Primero llegó internet, luego aparecieron los smartphones, las redes sociales, las conexiones inalámbricas...y, con todo ello, los nuevos hábitos de los consumidores. Si nosotros, no somos capaces de seguir esas tendencias con nuestra empresa, perdemos esa masa de usuarios y clientes que nos ha costado tanto esfuerzo y tantos recursos conseguir. Por eso yo estoy convencido de que apostar por la innovación ya no es una opción ni algo para ponerte una medalla, es una necesidad para poder sobrevivir en un entorno cambiante”, opina **Víctor García Montero**, CEO y cofundador de la empresa GoFoodie.



El suyo es el ámbito de la restauración, un sector que considera muy reactivo a los cambios y

<https://alicanteplaza.es/Elriesgodequeterobenlatostadacuandoemprendessitequedasparado>

con predominio de pequeñas empresas. “A muchos les parece que esto de innovar no va con ellos, que solo afecta a los grandes, pero se equivocan. Lo que pasa es que, como humanos, estamos mejor en la zona de confort haciendo las cosas de la misma forma de siempre. Lo que no queremos reconocer es que, precisamente por mantenernos en esa zona de confort, llegamos siempre muy justos a fin de mes o cómo se resiente el negocio porque tus clientes se pasan al de enfrente. Pero, una vez que se deciden a incorporar determinadas tecnologías en su negocio para automatizar procesos, comprueban no solo que mejora su calidad de vida sino también que su empresa es cada vez más competitiva”.

También se mueve el suelo de las profesiones

Por otro lado, **Eliana Cascales** y **Alberto Menna**, cofundadores de Lyzaroo, advierten de que el suelo se mueve no solo para los empresarios sino también para los profesionales. “Se estima que dentro de unos años el 47% de las profesiones que existen actualmente van a desaparecer. Bien por la globalización, bien por la robotización de las empresas, bien por la llegada de nuevos servicios sustitutorios...Independientemente de la causa que lo provoque, la mayoría vamos a tener que reinventarnos profesionalmente”, declaran.



Añade también Eliana que ella de pequeña soñaba con ser ilustradora. “Me pasaba el día rodeada de lápices, colores y papeles y ahora soy incapaz de concebir el trabajo de un ilustrador sin un Mac o cualquier otra computadora al lado. Siempre surge una herramienta

<https://alicanteplaza.es/Elriesgodequeterobenlatostadacuandoemprendessitequedasparado>

nueva que facilita la ejecución y mejora la calidad de tu trabajo y, por mucho que te empeñes en rechazarlo, la tecnología avanza, la innovación llega y tienes dos opciones, quejarte y luchar porque todo siga igual, o adaptarte y tratar de sacar provecho a todos estos cambios que llegan con la tecnología que, si no la usas tu la usa la competencia y te quita la tostada”.

También **Silvia Mazzoli**, mentora residente del Programa Coworking EOI Madrid de aceleración de startups y experta en Marketing, entiende que “hoy en día no podemos quedarnos quietos ni un momento porque enseguida te quedas desfasado. Es cierto que todavía sobreviven algunas pequeñas empresas sin apenas haber introducido cambios, pero no les auguro largo futuro si no asumen la transformación digital”.



No solo es cuestión de tecnología

Aunque el vocablo ‘tecnología’ aparezca en la mayoría de los casos citados asociado al concepto de innovación, los expertos consultados comparten que no siempre es necesaria esa ligazón. “La tecnología es muy importante y hay que conocerla, pero no es lo único cuando hablamos de innovación”, dice Mazzoli. “No siempre es tecnología. Puede ser suficiente con cambiar el canal de distribución, diversificar o cualquier otra cosa que se te ocurra, pero sí hay un elemento común para todos los que quieran sobrevivir que es estar muy atento a tu público y a lo que demandan para servirles. Si ello requiere tecnología, tendrás que aplicarla, si no...”.

<https://castellonplaza.com/Elriesgodequeterobenlatostadacuandoemprendessitequedasparado1>

El riesgo de que te roben la tostada cuando emprendes si te quedas parado

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Equipo de Jobandtalent.

VALÈNCIA. Contaba hace escasos días **Félix Ruiz**, actual director ejecutivo de **Jobandtalent** y antes cofundador de Tuenti, los problemas que habían tenido hasta conseguir hacer de la primera una empresa rentable. De forma muy resumida, Jobandtalent se encontró en la perentoria situación de reconocer que su modelo de negocio no funcionaba al poco de haber conseguido levantar una financiación de 40 millones de euros. Pese al tremendo enojo de todos los inversores, la decisión del equipo fue virar y pasar de lo que pretendía ser una plataforma de búsqueda y ofertas de empleo a cerrar el círculo y convertirse en una Empresa de Trabajo Temporal, que es su core business actual.

La historia de Jobandtalent tiene un final más que feliz teniendo en cuenta que hace dos años cerró el ejercicio con tres millones de euros de facturación y que las perspectivas para el final de este son de 160 millones de euros facturados. Un crecimiento espectacular que poco tiene que ver con aquellos años en los que se vieron al borde de la muerte y todo “gracias a habernos atrevido a mover la última ficha”.

<https://castellonplaza.com/Elriesgodequeteroibenlatostadacuandoemprendessitequedasparado1>

En esa sensación de ver la muerte cercana dice también haberse sentido **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de **Wallapop** en determinados momentos. Sin embargo, en el caso de su empresa, sirvió de revulsivo para hacerles más inteligentes que nunca y actuar con el mismo empuje e intensidad con el que actúan los que saben que les quedan pocos días de vida. “Igual si no ves esa fecha límite, esa *dead line*, te relajas y te olvidas del dinamismo. Esto es muy importante, vivir cada día como si fueras un superviviente, buscarte las castañas y estar siempre alerta”.

Valgan ambos ejemplos para ilustrar los riesgos que corren aquellos que se empeñan en aferrarse a algo sin aceptar la evidencia de los datos. Pero tampoco es necesario verse al borde del precipicio para actuar, ni siquiera es recomendable esperar a que las cosas vayan mal.

“Yo creo que el mundo está cambiando a un ritmo sin precedentes. Para lo que ahora se revoluciona en 10 años antes se requería el transcurso de 100. Primero llegó internet, luego aparecieron los smartphones, las redes sociales, las conexiones inalámbricas...y, con todo ello, los nuevos hábitos de los consumidores. Si nosotros, no somos capaces de seguir esas tendencias con nuestra empresa, perdemos esa masa de usuarios y clientes que nos ha costado tanto esfuerzo y tantos recursos conseguir. Por eso yo estoy convencido de que apostar por la innovación ya no es una opción ni algo para ponerte una medalla, es una necesidad para poder sobrevivir en un entorno cambiante”, opina **Víctor García Montero**, CEO y cofundador de la empresa GoFoodie.



El suyo es el ámbito de la restauración, un sector que considera muy reactivo a los cambios y

<https://castellonplaza.com/Elriesgodequeteterobenlatostadacuandoemprendessitequedaspasado1>

con predominio de pequeñas empresas. “A muchos les parece que esto de innovar no va con ellos, que solo afecta a los grandes, pero se equivocan. Lo que pasa es que, como humanos, estamos mejor en la zona de confort haciendo las cosas de la misma forma de siempre. Lo que no queremos reconocer es que, precisamente por mantenernos en esa zona de confort, llegamos siempre muy justos a fin de mes o cómo se resiente el negocio porque tus clientes se pasan al de enfrente. Pero, una vez que se deciden a incorporar determinadas tecnologías en su negocio para automatizar procesos, comprueban no solo que mejora su calidad de vida sino también que su empresa es cada vez más competitiva”.

También se mueve el suelo de las profesiones

Por otro lado, **Eliana Cascales** y **Alberto Menna**, cofundadores de Lyzaroo, advierten de que el suelo se mueve no solo para los empresarios sino también para los profesionales. “Se estima que dentro de unos años el 47% de las profesiones que existen actualmente van a desaparecer. Bien por la globalización, bien por la robotización de las empresas, bien por la llegada de nuevos servicios sustitutorios...Independientemente de la causa que lo provoque, la mayoría vamos a tener que reinventarnos profesionalmente”, declaran.



Añade también Eliana que ella de pequeña soñaba con ser ilustradora. “Me pasaba el día rodeada de lápices, colores y papeles y ahora soy incapaz de concebir el trabajo de un ilustrador sin un Mac o cualquier otra computadora al lado. Siempre surge una herramienta

<https://castellonplaza.com/Elriesgodequeterobenlatostadacuandoemprendessitequedasparado1>

nueva que facilita la ejecución y mejora la calidad de tu trabajo y, por mucho que te empeñes en rechazarlo, la tecnología avanza, la innovación llega y tienes dos opciones, quejarte y luchar porque todo siga igual, o adaptarte y tratar de sacar provecho a todos estos cambios que llegan con la tecnología que, si no la usas tu la usa la competencia y te quita la tostada”.

También **Silvia Mazzoli**, mentora residente del Programa Coworking EOI Madrid de aceleración de startups y experta en Marketing, entiende que “hoy en día no podemos quedarnos quietos ni un momento porque enseguida te quedas desfasado. Es cierto que todavía sobreviven algunas pequeñas empresas sin apenas haber introducido cambios, pero no les auguro largo futuro si no asumen la transformación digital”.



No solo es cuestión de tecnología

Aunque el vocablo ‘tecnología’ aparezca en la mayoría de los casos citados asociado al concepto de innovación, los expertos consultados comparten que no siempre es necesaria esa ligazón. “La tecnología es muy importante y hay que conocerla, pero no es lo único cuando hablamos de innovación”, dice Mazzoli. “No siempre es tecnología. Puede ser suficiente con cambiar el canal de distribución, diversificar o cualquier otra cosa que se te ocurra, pero sí hay un elemento común para todos los que quieran sobrevivir que es estar muy atento a tu público y a lo que demandan para servirles. Si ello requiere tecnología, tendrás que aplicarla, si no...”.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/02

La Jornada DemoDay reunirá a emprendedores y profesionales esta tarde en Puertollano

original



El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los participantes en la III edición del espacio Coworking

A partir de las 17 horas de esta tarde se celebrará en el Museo Cristina García Rodero de Puertollano un encuentro entre emprendedores y profesionales con actividades que giran en torno al emprendimiento, en el que se conocerán experiencias de profesionales de éxito, así como descubrir nuevos proyectos emprendedores y disfrutar de todo ello en un ambiente divertido y distendido.

El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los emprendedores participantes en el espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano (III edición). Habrá, asimismo, dos ponencias: "Persigue tu instinto", a cargo de Maigualida Ojeda, y "Dinámica de gamificación estilo killer", que será impartida por Juan Carlos Sánchez Bautista, quien a través de una historia diseñada especialmente para el DemoDay Puertollano hará que todos los asistentes puedan interactuar con los proyectos presentados de forma amena y divertida. El acto se desarrollará en el espacio habilitado para la Zona Expo de los proyectos emprendedores presentados.

Los proyectos emprendedores participantes en el DemoDay del espacio coworking EOI Puertollano (III edición) van desde un apartahotel hasta un centro de día, una consultoría

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/02

de ingeniería civil, un hotel rural o un concesionario de automóviles. También proyectos relacionados con alfarería, un balneario biosostenible, autoservicio de lavandería o servicios informáticos.

El programa Go2work

Los espacios coworking de la EOI son espacios de trabajo destinados a emprendedores innovadores, diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. El objetivo es lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

La EOI aporta el acceso al área común de trabajo y a salas de reuniones así como la compañía de tutores y mentores, además de un programa formativo especializado. también la pertenencia a una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en eventos específicos.

En este programa pueden participar emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo así como emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente.

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario Transformación digital para el empleo

original



Más de 1.400 jóvenes –600 mujeres– han realizado el itinerario formativo gratuito “Transformación digital para el empleo” que EOI y Google pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, el proyecto se inició a finales de 2017 y continúa abierto actualmente. Consta de un **MOOC (curso online abierto y gratuito)** de 40 horas de duración en la plataforma **Google Activate**, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades: **Consultor digital, Big Data, Ciberseguridad, Consultor SEO/SEM, Desarrollo Web y Móvil, Community Manager, Inteligencia Artificial/Machine Learning o Robótica**. Hasta la fecha, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del **Plan de Empleo Joven de EOI** con la cofinanciación del FSE desde noviembre de 2015.

El curso es accesible a través de la plataforma de **Google Activate** y de la web de **EOI**.

El futuro del empleo en la era digital, a debate

<http://www.observatoriorh.com/formacion/eoi-google-forman-1400-jovenes-itinerario-transformacion-digital-empleo.html>

En el marco de este programa formativo se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven'. Hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren han sido algunos de los interrogantes que han centrado el encuentro, organizado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

La jornada ha sido clausurada por la directora general de EOI, Nieves Olivera, y ha contado con las intervenciones del secretario de Estado de Avance Digital, Francisco Polo, y el director de Políticas Públicas y Relaciones Gubernamentales de Google, Francisco Ruiz Antón.

Por otro lado, Vicente de los Ríos, director de Programas de Transformación Digital de EOI, ha moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital. En ella han participado Jorge Aguirre, People Advisory Services partner de EY; Carmen Bustos, founder and CEO de Soulsight Design Strategy; Patricia de Loro, chief product officer and operating partner de The Venture City; y Alberto González, director de Transformación, Desarrollo y Formación de Recursos Humanos de PRISA.

La jornada ha concluido con una masterclass para los jóvenes participantes en el itinerario formativo sobre búsqueda de empleo y sector digital, impartida por Ana Purificación Rodríguez, profesora de EOI y de Google Actívate.

Capital, la Bolsa y la Vida

original

Con Fran García Cabello

Lunes de 12:00 a 13:00

Primer programa en la radio española dedicada al mundo de los recursos humanos y la dirección de personas .Contenidos de actualidad y tendencias sobre el mundo de las personas en nuestra empresas. Claves fundamentales del mundo de los recursos humanos con sus protagonistas, personas y empresas.15 años en la radio española desde una comunicación directa y con un estilo propio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192818767

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

Redacción • original

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192735348

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras como las surgidas de los coworking

original

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras que puedan surgir en los espacios coworking que están activos en la región gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Así lo indicado hoy la delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, en el transcurso de su visita a la jornada 'Demoday' del espacio Coworking en Puertollano, un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores.

En este sentido la delegada ha explicado que, desde el inicio de la Legislatura el presidente, Emiliano García-Page, apostó por el emprendimiento con una filosofía nueva: el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Para ello, desde el Gobierno regional se ha trabajado en el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de todas aquellas entidades que trabajan por y para el emprendimiento.

Así, la delegada de la Junta ha dado a conocer que han sido más de 1300 los autónomos de la provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de Empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del Plan adelante.

En el espacio coworking de Puertollano empezaron 22 coworkers y 19 proyectos (12 hombres y 10 mujeres) y van a terminar 21 coworkers y 18 proyectos ya que hay 3 proyectos con 2 personas. La edad media de los participantes es de 26 años. Todos los proyectos se desarrollaran en Puertollano o comarca.

Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado cerca de medio millón de euros logrando, nuevamente de la colaboración entre Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI y traer fondos europeos a nuestra región que redunden en la creación de más empresas y más empleo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192735348

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192740440

La Junta respalda iniciativas emprendedoras de los coworking

original



La delegada del Gobierno regional en la provincia, hoy en Puertollano. - Foto: LT

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa.

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras que puedan surgir en los espacios coworking que están activos en la región gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Así lo indicado hoy la delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, en el transcurso de su visita a la jornada 'Demoday' del espacio Coworking en Puertollano, un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores.

En este sentido la delegada ha explicado que, desde el inicio de la Legislatura el presidente, Emiliano García-Page, apostó por el emprendimiento con una filosofía nueva: el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Para ello, desde el Gobierno regional se ha trabajado en el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de todas aquellas entidades que trabajan por y para el emprendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192740440

Así, la delegada de la Junta ha dado a conocer que han sido más de 1300 los autónomos de la provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de Empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del Plan adelante.

En el espacio coworking de Puertollano empezaron 22 coworkers y 19 proyectos (12 hombres y 10 mujeres) y van a terminar 21 coworkers y 18 proyectos ya que hay 3 proyectos con 2 personas. La edad media de los participantes es de 26 años. Todos los proyectos se desarrollaran en Puertollano o comarca.

Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores... .

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado cerca de medio millón de euros logrando, nuevamente de la colaboración entre Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI y traer fondos europeos a nuestra región que redunden en la creación de más empresas y más empleo.

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/88

La Junta respalda las iniciativas emprendedoras como las surgidas en el coworking de Puertollano

original



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/88



Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa

La delegada de la Junta ha destacado que han sido más de 1300 los autónomos de la provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de Empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del Plan Adelante

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras que puedan surgir en los espacios coworking que están activos en la región gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Así lo indicado hoy la delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, en el transcurso de su visita a la jornada 'DemoDay' del espacio Coworking en Puertollano, un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores.

En este sentido la delegada ha explicado que, desde el inicio de la Legislatura el presidente, Emiliano García-Page, apostó por el emprendimiento con una filosofía nueva: el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Para ello, desde el Gobierno regional se ha trabajado en el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de todas aquellas entidades que trabajan por y para el emprendimiento.

Así, la delegada de la Junta ha dado a conocer que han sido más de 1300 los autónomos de la provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/88

iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de Empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del Plan adelante.

En el espacio coworking de Puertollano empezaron 22 coworkers y 19 proyectos (12 hombres y 10 mujeres) y van a terminar 21 coworkers y 18 proyectos ya que hay 3 proyectos con 2 personas. La edad media de los participantes es de 26 años. Todos los proyectos se desarrollaran en Puertollano o comarca.

Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado cerca de medio millón de euros logrando, nuevamente de la colaboración entre Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI y traer fondos europeos a nuestra región que redunden en la creación de más empresas y más empleo.

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192749960

Puertollano: El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras como las surgidas de los coworking

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras que puedan surgir en los espacios coworking que están activos en la región gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Así lo indicado hoy la delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, en el transcurso de su visita a la jornada 'Demoday' del espacio Coworking en Puertollano, un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores.



En este sentido la delegada ha explicado que, desde el inicio de la Legislatura el presidente, Emiliano García-Page, apostó por el emprendimiento con una filosofía nueva: el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Para ello, desde el Gobierno regional se ha trabajado en el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de todas aquellas entidades que trabajan por y para el emprendimiento.

Así, la delegada de la Junta ha dado a conocer que han sido más de 1300 los autónomos de la provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de Empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del Plan adelante.

En el espacio coworking de Puertollano empezaron 22 coworkers y 19 proyectos (12

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192749960

hombres y 10 mujeres) y van a terminar 21 coworkers y 18 proyectos ya que hay 3 proyectos con 2 personas. La edad media de los participantes es de 26 años. Todos los proyectos se desarrollaran en Puertollano o comarca.

Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado cerca de medio millón de euros logrando, nuevamente de la colaboración entre Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI y traer fondos europeos a nuestra región que redunden en la creación de más empresas y más empleo.

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa.

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192750086

Puertollano: Una veintena de emprendedores comparten sus proyectos empresariales en la Jornada Demoday

miciudadreal • original

Una veintena de emprendedores de la comarca de Puertollano han compartido en el Museo García Rodero sus proyectos empresariales en una intensa Jornada DemoDay del Espacio Coworking.



La alcaldesa, Mayte Fernández, ha valorado la oportunidad que supone este punto de encuentro para el emprendimiento con el que aprender, mejorar y ver con otra perspectiva las posibilidades de negocio que están ahí y solo necesitan un pequeño empujón para que se hagan realidad. Un apoyo que este caso se materializa a través del Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI, a los que ha agradecido que de nuevo haya elegido Puertollano para el desarrollo de estos programas formativos.



Ponencias

Los emprendedores también han asistido a las ponencias "Persigue tu instinto" de Maigualida Ojeda, que explicó los objetivos obtenidos con su empresa en la que ha combinado el deporte con sus ganas de vivir la vida, mientras que Juan Carlos Sánchez Bautista analizó la dinámica de gamificación estilo killer.

Cultura del emprendimiento

El espacio coworking pretende diversificar y buscar alternativas, repartir las oportunidades y la cultura del emprendimiento gracias a la colaboración entre EOI, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Puertollano, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Agenda digital.



Singulares proyectos

Una tercera edición de Coworking en la han sido seleccionados una veintena de proyectos de 21 emprendedores con iniciativas tan variadas y dispares como farmacia on line, zapatería de diseño de importación, establecimiento hostelero de entretenimiento y redes sociales, fotografía, lavandería de autoservicio, apartahotel, centro de día de mayores, artesanía, consultoría de ingeniería y arquitectura, manualidades de textil, centro empresarial, recambios de coches, balneario de agua, organización de eventos y una micogranja con gusanos y grillos de la harina.

Algunos de estos emprendedores han mostrado en el Museo sus propuestas en una exposición de sus productos o sus futuras líneas de negocio.

Etiquetas: [Empresas](#)

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/92

Una veintena de emprendedores presentan sus proyectos empresariales en Puertollano

original



Galería fotográfica

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/92



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/92



Con iniciativas tan variadas y dispares como farmacia on line, zapatería de diseño de importación, balneario de agua o una micogranja con gusanos y grillos

Una veintena de emprendedores de la comarca de Puertollano han compartido en el Museo García Rodero sus proyectos empresariales en una intensa Jornada DemoDay del Espacio Coworking.

La alcaldesa, Mayte Fernández, ha valorado la oportunidad que supone este punto de encuentro para el emprendimiento con el que aprender, mejorar y ver con otra perspectiva las posibilidades de negocio que están ahí y solo necesitan un pequeño empujón para que se hagan realidad. Un apoyo que este caso se materializa a través del Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI, a los que ha agradecido que de nuevo haya elegido Puertollano para el desarrollo de estos programas formativos.

Ponencias

Los emprendedores también han asistido a las ponencias “Persigue tu instinto” de Maigualida Ojeda, que explicado los objetivos obtenidos con su empresa en la que ha combinado el deporte con sus ganas de vivir la vida, mientras que Juan Carlos Sánchez Bautista analizó la dinámica de gamificación estilo killer.

Cultura del emprendimiento

El espacio coworking pretende diversificar y buscar alternativas, repartir las oportunidades y la cultura del emprendimiento gracias a la colaboración entre EOI, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Puertollano, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Agenda digital.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_17/92

Singulares proyectos

Una tercera edición de Coworking en la han sido seleccionados una veintena de proyectos de 21 emprendedores con iniciativas tan variadas y dispares como farmacia on line, zapatería de diseño de importación, establecimiento hostelero de entretenimiento y redes sociales, fotografía, lavandería de autoservicio, apartahotel, centro de día de mayores, artesanía, consultoría de ingeniería y arquitectura, manualidades de textil, centro empresarial, recambios de coches, balneario de agua, organización de eventos y una micogranja con gusanos y grillos de la harina.

Algunos de estos emprendedores han mostrado en el Museo sus propuestas en una exposición de sus productos o sus futuras líneas de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192760842

El empleo joven y lo digital con Google, EOI y Schiller International University en Foro Recursos Humanos

redaccion • original



Esta semana en **Foro Recursos Humanos**, fundado y dirigido por **Francisco García Cabello**, hablamos con **Manuel Alonso**, presidente de **Schiller International University**, universidad internacional en Madrid que prepara futuros profesionales globales en el mundo.

“El conocimiento es importante”, pero “siempre digo que **para trabajar en el mundo internacional tienes que tener una estructura mental, una manera de pensar que te permita mimetizarte en los distintos entornos en los que vas a trabajar**”, asegura nuestro invitado. “Me parece esencial en una persona el ser capaz de entender los mecanismos con los que otro llega a un determinado pensamiento”.

Respecto a la empleabilidad, según Alonso “depende de cuatro factores: del mercado, de tus características personales y de los conocimientos”, y “es lo más importante a lo que puede contribuir una universidad, **si la universidad no te aumenta la empleabilidad no cumple su papel**”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192760842

En el programa de hoy también nos han visitado **Álvaro Sastre, director general de Mentor & Talent**, quien ha recordado “la importancia de desarrollar las habilidades de las personas y, sobre todo, el darles la posibilidad de tener movilidad internacional y prepararte para realmente poder desarrollarte y trabajar en distintas partes del mundo, que **hoy en día eso es fundamental, tienes que ir a un mercado más global**”.

Por otro lado, opina que desde RRHH todavía no se entiende a las nuevas generaciones, “se entiende que se tienen que entender, se entiende que hay una diversidad cultural, generacional, y que esa diversidad ahora mismo es un reto gestionarla. A partir de ahí, desde la dirección, desde el liderazgo de la empresa hay que trabajar mucho para entender a esas generaciones”.

Y en nuestra tertulia, han estado con nosotros **Emilio Cabanes, director del proyecto “Transformación Digital para el Empleo” EOI**; y **Antonio Vargas, Manager de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google**, para darnos a conocer los primeros resultados sobre su proyecto formativo dedicado a los jóvenes en el entorno digital.



“Estamos afrontando la transformación digital y hay que hacerlo de forma completa, **se tienen que transformar las empresas, se tiene que transformar la tecnología y nosotros lo que tenemos que hacer es ayudar a las personas a transformar los negocios**”, afirma Emilio Cabanes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192760842

Por su parte, Vargas nos ha explicado que en Google, **“los títulos, en la mayor parte de las ocasiones, son el elemento menos importante”**, “sin embargo, las competencias que buscan las empresas suelen ser detalladas, no buscan solamente personas con capacidades personales y con capacidad de desarrollo personal, sino que además necesitan personas formadas en determinadas competencias porque esas pymes o empresas necesitan desarrollar su labor en mercado en un ámbito completamente distinto”.

Además, hemos charlado **Elena Gómez del Pozuelo, fundadora de BebeDeParis**, una empresa creada para atraer y fidelizar talento de personas entre 25 y 45 años que quieren tener hijos, porque **“si uno quiere atraer hoy talento que se propone tener su familia, lo que atrae más es que en la empresa haya un ambiente bueno para tener esa familia**, no solo por las mujeres, importantísimo, también por los hombres, porque cada vez más tratan de conciliar su trabajo con su vida familiar, que es vital para ellos”.

Muchos contenidos clave y de actualidad en Foro Recursos Humanos, de AZC GLOBAL. Escucha todas las reflexiones de nuestros invitados y recuerda que puedes comentar el programa con nosotros en @ForoRRHH y compartirlo.

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes para facilitar su empleabilidad en el sector digital

original



Redacción. Más de **1.400 jóvenes**, el **43 % mujeres**, han realizado el itinerario formativo gratuito ‘Transformación digital para el empleo’, que la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google pusieron en marcha hace un año con el objetivo de **impulsar el empleo juvenil en España**.

Cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, el proyecto se inició a finales de 2017 y continúa abierto actualmente. Consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la **posibilidad de acceder a un empleo en el área digital**, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades: Consultor digital, Big Data, Ciberseguridad, Consultor SEO/SEM, Desarrollo Web y Móvil, Community Manager, Inteligencia Artificial/Machine Learning o Robótica.

Hasta la fecha, **el 45 % de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192766337

Estos participantes se incluyen en las **más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI** con la cofinanciación del FSE desde noviembre de 2015.

Los proyectos del cuarto Coworking pasan examen este jueves

Alicia Matas • original



- Dos de las propuestas desarrolladas en este espacio ya han recibido reconocimientos
- Los proyectos se han basado en el turismo y las nuevas tecnologías, con especial atención esta año a las mujeres emprendedoras

Los emprendedores de la cuarta edición del espacio Coworking de Torremolinos, que ha prestado especial atención a la mujer emprendedora, se enfrentarán este próximo jueves, 20 de diciembre, a una mesa de expertos que evaluarán los proyectos en los que han venido trabajando desde el mes de agosto.

Durante la Demo Day, que contará con la participación del alcalde de Torremolinos, José Ortiz, estos 17 futuros empresarios harán una breve descripción de sus iniciativas.

Asimismo, cabe destacar que el 80% de los emprendedores que han salido del Coworking de Torremolinos mantiene su actividad empresarial. Todo aquel que quiera probar suerte tendrá su oportunidad en el próximo mes de enero, que será cuando se ponga en marcha la quinta edición de esta iniciativa que comparte la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Torremolinos.

Proyectos

Un total de 17 proyectos y 18 emprendedores han formado parte de esta cuarta edición en Torremolinos.

Así, José Jimena ha fundado Axarquía Apartments, una empresa "innovadora dentro del

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/794801/los-proyectos-del-cuarto-coworking-pasan-examen-este-jueves/>

sector vacacional que busca el efecto wow! parra que sus lientes tengan una vivencia única".

Francisco Lara y Carlos Lima, por su parte, han ideado Bruxi, un proyecto diseñado para clínicas dentales con el objetivo de que los niños se diviertan y aprendan hábitos saludables.

Ambo es la idea de Bárbara Ginette, que pretende revolucionar el mercado de la ropa labroal sanitaria. Sandra Álvarez, por su parte, presentará Drimerz, que nace con el fin de cubrir las dificultades que encuentra el joven emprendedor para encontrar personas quepuedan cubrir roles que ellos mismos no pueden prestar.

Justbbwater es la iniciativa de Rosa María Orviz Ibáñez, que busca dar al turista la posibilidad de crear, experimentar y sentir en su visita a la provincia de Málaga.

Wakala, idea de Vyacheslav Shilyayev, es una aplicación de compra-venta para encontrar el coche ideal de manera rápida, sencilla y gratuita.

Venice y A tu vera son dos agencias de comunicación, ideadas por Alliny Dalle Alves y Raúl Álvarez de Sotomayor, respectivamente. La primera de ellas trabajará la marca del cliente de manera completa y la segunda ofrece como principal servicio la organización de eventos corporativos.

La experiencia del cáncer en primera persona le ha servido a María Cruz Márquez para poner en marcha Quiero un Coach, que ofrecerá acompañamiento a pacientes, familiares y equipos de trabajo sanitario en el ámbito oncológico.

En el turismo sitúa ¿Te animas?, de Rosa Manjón, que diseña vivencias dentro de hoteles que se alejan de lo cotidiano. Por último, en el sector de la tecnología, se sitúan Buwapps y Flay, de Francisco Santana y María Isabel Blasco, respectivamente. La primera se basa en la creación de aplicaciones móviles para los negocios y, la segunda, en el aquiler de patines eléctricos. Estos y otros proyectos recibirán evaluación en la sesión del jueves.

Con premio

El Mercado del Pescado, de Cristina Mateos, que permite hacer visitas virtuales a las pescaderías, comprar en un click el pescado y recibirlo en el día limpio y cortado, ha recibido el premio 'Resalta Mujer' en la III Edición de los galardones Coraje de los Autónomos Andaluces. Además, el proyecto Yumego, de Natalia López, que conecta a viajeros con perfiles similares para hacer viajes juntos, ganó el concurso 'Jóvenes con Ideas'.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192807470

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda en Puertollano las iniciativas emprendedoras como las surgidas de los coworking

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras que puedan surgir en los espacios coworking que están activos en la región gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Así lo indicado hoy la delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, en el transcurso de su visita a la jornada ‘Demoday’ del espacio Coworking en Puertollano, un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores.

En este sentido la delegada ha explicado que, desde el inicio de la Legislatura el presidente, Emiliano García-Page, apostó por el emprendimiento con una filosofía nueva: el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Para ello, desde el Gobierno regional se ha trabajado en el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de todas aquellas entidades que trabajan por y para el emprendimiento.

Así, la delegada de la Junta ha dado a conocer que han sido más de 1300 los autónomos de la provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de Empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del Plan adelante.

En el espacio coworking de Puertollano empezaron 22 coworkers y 19 proyectos (12 hombres

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192807470

y 10 mujeres) y van a terminar 21 coworkers y 18 proyectos ya que hay 3 proyectos con 2 personas. La edad media de los participantes es de 26 años. Todos los proyectos se desarrollaran en Puertollano o comarca.



Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado cerca de medio millón de euros logrando, nuevamente de la colaboración entre Gobierno de Castilla-La Mancha y EOI y traer fondos europeos a nuestra región que redunden en la creación de más empresas y más empleo.

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial, EOI y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017, han constituido su propia empresa.

Like 2

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192818767

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

Redacción • original

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

<https://lamancha.net/la-alcaldesa-anuncia-que-los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>

La alcaldesa anuncia que los emprendedores de Puertollano tendrán un IV Espacio Coworking

original



La alcaldesa, **Mayte Fernández** ha anunciado que Puertollano contará el próximo año con un cuarto Espacio Coworking de la mano del Gobierno de Castilla-La Mancha durante la clausura en el Museo García Rodero de la tercera edición impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Un espacio coworking, según afirmó la alcaldesa, que tras tres años de andadura ha superado las expectativas planteadas al inicio y agradeció a los emprendedores el paso firme que han dado en involucrarse en esta iniciativa innovadora con sesiones tutorizadas que ayudan a conocer el camino a seguir. “Si vuestro proyecto sale bien habréis cumplido con el objetivo de promover la economía, el emprendimiento y trasladar el mensaje de que dependéis de vosotros mismos y lo que podéis aportar en cultura emprendedora, motivación, ilusión y un producto magnífico del que vais a recoger los éxitos por el trabajo realizado”.

Mayte Fernández aseguró que ahora empieza “lo bueno” para la veintena de emprendedores participantes en el desarrollo de sus propuestas y ofreció la colaboración de la administración local en el acompañamiento de sus proyectos, desde la cercanía y con las puertas abiertas para que sigan formando parte de la gran familia del coworking de Puertollano “Si habéis encontrado un motor y un motivo para emprender una actividad estaremos todos empujando”.

Jornada Demoday

Una veintena de emprendedores de la comarca de Puertollano han compartido en el Museo

<https://lamancha.net/la-alcaldesa-anuncia-que-los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>

sus proyectos empresariales en una intensa Jornada DemoDay del Espacio Coworking.

Ponencias

Los emprendedores también han asistido a las ponencias “Persigue tu instinto” de **Maigualida Ojeda**, que ha explicado los objetivos obtenidos con su empresa en la que ha combinado el deporte con sus ganas de vivir la vida, mientras que **Juan Carlos Sánchez Bautista** analizó la dinámica de gamificación estilo killer.

Cultura del emprendimiento

El espacio coworking pretende diversificar y buscar alternativas, repartir las oportunidades y la cultura del emprendimiento gracias a la colaboración entre EOI, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Puertollano, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Agenda digital.



<https://lamancha.net/la-alcaldesa-anuncia-que-los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>



Singulares proyectos

Una tercera edición de Coworking en la han sido seleccionados una veintena de proyectos de 21 emprendedores con iniciativas tan variadas y dispares como farmacia on line, zapatería de diseño, establecimiento hostelero de entretenimiento y redes sociales, fotografía, lavandería de autoservicio, apartahotel, centro de día de mayores, artesanía, consultoría de ingeniería y arquitectura, manualidades de textil, centro empresarial, recambios de coches, balneario de agua, organización de eventos y una micogranja con gusanos y grillos de la harina.

Algunos de estos emprendedores han mostrado en el Museo sus propuestas en una exposición de sus productos o sus futuras líneas de negocio.

<https://lamancha.net/la-alcaldesa-anuncia-que-los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>



La entrada [La alcaldesa anuncia que los emprendedores de Puertollano tendrán un IV Espacio Coworking](#) se publicó primero en Ayuntamiento de Puertollano.

Noticias del Ayuntamiento de Puertollano

PUERTOLLANO | EMPRESAS

La Junta respalda los proyectos de los 'coworking'

Olmedo cifra en más de 1.300 los autónomos de la provincia ayudados por el Gobierno regional a iniciar su actividad



La delegada provincial de la Junta se dirige a los asistentes al acto de ayer. / LT

LT / PUERTOLLANO

El Gobierno de Castilla-La Mancha respalda las iniciativas emprendedoras que puedan surgir en los espacios coworking que están activos en la región gracias a la colaboración entre la Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así lo indicó ayer la delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, en su visita a la jornada 'Demoday' del espacio Coworking en Puertollano, destinado a emprendedores innovadores. En este sentido, la delegada explicó que, desde el inicio de la

legislatura, el presidente, Emiliano García-Page, «apostó por el emprendimiento con una filosofía nueva: el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral».

Para ello, desde el Gobierno regional se ha trabajado en el 'Plan de Autoempleo y Emprendimiento' que coordina la participación y el esfuerzo de todas aquellas entidades que trabajan por y para el emprendimiento. Así, la delegada provincial de la Junta de Comunidades dio a conocer que «han sido más de 1.300 los autónomos de la

provincia de Ciudad Real a los que ha ayudado el Ejecutivo de Emiliano García-Page a iniciar su actividad a lo que suman otros cientos de empresas que han recibido el apoyo de las distintas líneas del 'Plan Adelante'».

En el espacio Coworking de Puertollano empezaron 22 *coworkers* (12 hombres y 10 mujeres) y 19 proyectos y van a terminar 21 *coworkers* y 18 proyectos, ya que hay tres proyectos con dos personas. La edad media de los participantes es de 26 años. Todos los proyectos se desarrollarán en Puertollano o comarca.

La alcaldesa anuncia que los emprendedores de Puertollano tendrán un IV Espacio Coworking

Prensa • original



By Prensa Posted 18 diciembre, 2018 In Alcaldesa, Empleo, Mayte

La alcaldesa, **Mayte Fernández** ha anunciado que Puertollano contará el próximo año con un cuarto Espacio Coworking de la mano del Gobierno de Castilla-La Mancha durante la clausura en el Museo García Rodero de la tercera edición impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Un espacio coworking, según afirmó la alcaldesa, que tras tres años de andadura ha superado las expectativas planteadas al inicio y agradeció a los emprendedores el paso firme que han dado en involucrarse en esta iniciativa innovadora con sesiones tutorizadas que ayudan a conocer el camino a seguir. “Si vuestro proyecto sale bien habréis cumplido con el objetivo de promover la economía, el emprendimiento y trasladar el mensaje de que dependéis de vosotros mismos y lo que podéis aportar en cultura emprendedora, motivación, ilusión y un producto magnífico del que vais a recoger los éxitos por el trabajo realizado”.

Mayte Fernández aseguró que ahora empieza “lo bueno” para la veintena de emprendedores participantes en el desarrollo de sus propuestas y ofreció la colaboración de la administración local en el acompañamiento de sus proyectos, desde la cercanía y con las puertas abiertas para que sigan formando parte de la gran familia del coworking de Puertollano “Si habéis

<https://www.puertollano.es/una-veintena-de-emprendedores-comparten-sus-proyectos-empresariales-en-la-jornada-demoday/>

encontrado un motor y un motivo para emprender una actividad estaremos todos empujando”.

Jornada Demoday

Una veintena de emprendedores de la comarca de Puertollano han compartido en el Museo sus proyectos empresariales en una intensa Jornada DemoDay del Espacio Coworking.

Ponencias

Los emprendedores también han asistido a las ponencias “Persigue tu instinto” de **Maigualida Ojeda**, que ha explicado los objetivos obtenidos con su empresa en la que ha combinado el deporte con sus ganas de vivir la vida, mientras que **Juan Carlos Sánchez Bautista** analizó la dinámica de gamificación estilo killer.



Cultura del emprendimiento

El espacio coworking pretende diversificar y buscar alternativas, repartir las oportunidades y la cultura del emprendimiento gracias a la colaboración entre EOI, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Puertollano, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Agenda digital.

<https://www.puertollano.es/una-veintena-de-emprendedores-comparten-sus-proyectos-empresariales-en-la-jornada-demoday/>

Una tercera edición de Coworking en la han sido seleccionados una veintena de proyectos de 21 emprendedores con iniciativas tan variadas y dispares como farmacia on line, zapatería de diseño, establecimiento hostelero de entretenimiento y redes sociales, fotografía, lavandería de autoservicio, apartahotel, centro de día de mayores, artesanía, consultoría de ingeniería y arquitectura, manualidades de textil, centro empresarial, recambios de coches, balneario de agua, organización de eventos y una micogranja con gusanos y grillos de la harina.

Algunos de estos emprendedores han mostrado en el Museo sus propuestas en una exposición de sus productos o sus futuras líneas de negocio.



Los emprendedores de Puertollano tendrán un IV Espacio Coworking

original



La alcaldesa, Mayte Fernández ha anunciado que Puertollano contará el próximo año con un cuarto Espacio Coworking de la mano del Gobierno de Castilla-La Mancha, durante la clausura en el Museo García Rodero de la tercera edición impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Un espacio coworking, según afirmó la alcaldesa, que tras tres años de andadura ha superado las expectativas planteadas al inicio y agradeció a los emprendedores el paso firme que han dado en involucrarse en esta iniciativa innovadora con sesiones tutorizadas que ayudan a conocer el camino a seguir. “Si vuestro proyecto sale bien habréis cumplido con el objetivo de promover la economía, el emprendimiento y trasladar el mensaje de que dependéis de vosotros mismos y lo que podéis aportar en cultura emprendedora, motivación, ilusión y un producto magnífico del que vais a recoger los éxitos por el trabajo realizado”.

Mayte Fernández aseguró que ahora empieza “lo bueno” para la veintena de emprendedores participantes en el desarrollo de sus propuestas y ofreció la colaboración de la administración local en el acompañamiento de sus proyectos, desde la cercanía y con las puertas abiertas para que sigan formando parte de la gran familia del coworking de Puertollano “Si habéis encontrado un motor y un motivo para emprender una actividad estaremos todos empujando”.

<https://www.elconfidencialdecidadreal.com/2018/12/18/los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>



Jornada Demoday

Una veintena de emprendedores de la comarca de Puertollano han compartido en el Museo sus proyectos empresariales en una intensa Jornada DemoDay del Espacio Coworking.

<https://www.elconfidencialdecidadreal.com/2018/12/18/los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>



Ponencias

Los emprendedores también han asistido a las ponencias “Persigue tu instinto” de Maigualida Ojeda, que ha explicado los objetivos obtenidos con su empresa en la que ha combinado el deporte con sus ganas de vivir la vida, mientras que Juan Carlos Sánchez Bautista analizó la dinámica de gamificación estilo killer.

<https://www.elconfidencialdecidadreal.com/2018/12/18/los-emprendedores-de-puertollano-tendran-un-iv-espacio-coworking/>



Cultura del emprendimiento

El espacio coworking pretende diversificar y buscar alternativas, repartir las oportunidades y la cultura del emprendimiento gracias a la colaboración entre EOI, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Puertollano, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Agenda digital.



Singulares proyectos

Una tercera edición de Coworking en la han sido seleccionados una veintena de proyectos de 21 emprendedores con iniciativas tan variadas y dispares como farmacia on line, zapatería de diseño, establecimiento hostelero de entretenimiento y redes sociales, fotografía, lavandería de autoservicio, apartahotel, centro de día de mayores, artesanía, consultoría de ingeniería y arquitectura, manualidades de textil, centro empresarial, recambios de coches, balneario de agua, organización de eventos y una micogranja con gusanos y grillos de la harina.

Algunos de estos emprendedores han mostrado en el Museo sus propuestas en una exposición de sus productos o sus futuras líneas de negocio.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192960698

Comienza la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas, con 20 proyectos de emprendimiento

original

Este martes 18 de diciembre ha echado a andar la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas del Campo (**“Programa 2Work”**); una iniciativa de alta calidad para la promoción del emprendimiento, que organizan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento cabanillero. Al igual que el año pasado, la sede del proyecto son las instalaciones municipales de la antigua Escuela Infantil del Mirador, que el consistorio habilitó como sede de esta nueva incubadora empresarial.



La concejala de Empleo del Ayuntamiento animó a los participantes a aprovechar al máximo la experiencia

Aunque la jornada inaugural oficial se celebrará a la vuelta de las Navidades, la concejala de Empleo y primera teniente de alcalde del Ayuntamiento, Mari Carmen Martínez, acompañada de la técnico municipal de Empleo, Laura Romera, han querido estar presentes en este primer día de la iniciativa, para dar la bienvenida a todas las personas inscritas. Martínez y Romera han estado acompañadas de la propia directora del Coworking, Belén Castaño.

En esta edición hay un total de 23 emprendedores y emprendedoras participantes, con gran mayoría de mujeres (19, por 4 hombres). Impulsan una veintena de proyectos empresariales que pretenden lanzar en un futuro próximo, o que acaban de poner en marcha. Desde ahora comienzan un camino de formación que se prolongará durante cinco meses, y que finalizarán en mayo con la celebración del “Demo Day”, la gran jornada de presentación de los proyectos que se forjarán en esta “incubadora”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192960698

“Esta es la segunda edición de este Coworking, y para el Ayuntamiento es un orgullo y una responsabilidad apoyar esta iniciativa. Es una gran oportunidad para los alumnos y alumnas; una formación de este nivel en el ámbito privado tendría un precio de miles de euros, y aquí la iniciativa es gratuita para ellos, gracias a las políticas públicas del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento de Cabanillas”, ha señalado la concejala de Empleo, quien ha animado a todos los participantes a “trabajar muy duro y aprovechar esta oportunidad”, al tiempo que les ha deseado suerte con sus iniciativas.

Cabe recordar que el **Gobierno Regional anunció el pasado mes de junio que Cabanillas albergaría esta segunda edición del Espacio Coworking**, después del **enorme éxito que tuvo la primera experiencia**, hace ahora un año. Estos “Espacios Coworking” son iniciativas que desarrollan la Junta y la EOI con financiación europea, y en ellos personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, acompañados por expertos y “mentores”, para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso. Así, durante los próximos cinco meses habrá diferentes tipos de actividades, como talleres (que tienen asistencia obligatoria para los participantes, pero que están abiertos también a personas no inscritas) en los que se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. También se desarrollan sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del Coworking, en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. Y hay además actividades de mentorización por parte de expertos. Asimismo, durante el curso se celebran eventos, diferentes actividades encaminadas a potenciar el “networking” y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros expertos y empresarios. Todo el trabajo culmina al final en la gran puesta en escena del “Demo Day”.

Una app de hip-hop gana el Concurso de Emprendedores promovido por EOI en la Región de Murcia

Agencias • original

Se ha hecho público esta mañana en un evento que ha tenido lugar en el gastromercado de Correos de la capital murciana



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa que busca apoyar y ayudar al desarrollo de los proyectos innovadores y empresariales

La aplicación móvil Dailyrapp ha sido el proyecto ganador del Concurso de Emprendedores "Este año tu idea tiene premio" promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la Región de Murcia. Así se ha hecho público esta mañana en un acto que ha tenido lugar en el gastromercado de Correos de la ciudad de Murcia. Dailyrapp es una aplicación para la comunidad hip-hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para Newsell, una plataforma de compras en el comercio local y el tercer puesto para PROYECTO B _Duck, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el Ministerio de Economía, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo ha sido por tanto impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable" ha afirmado al respecto Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.

Este programa ha constado de tres fases: una de Motivación e Idea en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia, la Fase Conecta en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre "Inteligencia Estratégica", "Personal model Canvas", "Validación y prototipado" y "Plan Económico-Financiero", obteniendo una base y asentando ideas para, después, desarrollar el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193003768

proyecto, y, por último, la Fase Emprende en la que han participado los 5 proyectos finalistas.

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Una app de hip-hop gana el Concurso de Emprendedores promovido por EOI en la Región de Murcia - 1, Foto 1

Comienza la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas

Redacción • original



En esta edición hay un total de 23 emprendedores y emprendedoras participantes.

Este martes 18 de diciembre ha echado a andar la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas del Campo ("Programa 2Work"); una iniciativa de alta calidad para la promoción del emprendimiento, que organizan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento cabanillero. Al igual que el año pasado, la sede del proyecto son las instalaciones municipales de la antigua Escuela Infantil del Mirador, que el consistorio habilitó como sede de esta nueva incubadora empresarial.

Aunque la jornada inaugural oficial se celebrará a la vuelta de las Navidades, la concejala de Empleo y primera teniente de alcalde del Ayuntamiento, Mari Carmen Martínez, acompañada de la técnico municipal de Empleo, Laura Romera, han querido estar presentes en este primer día de la iniciativa, para dar la bienvenida a todas las personas inscritas. Martínez y Romera han estado acompañadas de la propia directora del Coworking, Belén Castaño.

En esta edición hay un total de 23 emprendedores y emprendedoras participantes, con gran mayoría de mujeres (19, por 4 hombres). Impulsan una veintena de proyectos empresariales que pretenden lanzar en un futuro próximo, o que acaban de poner en marcha. Desde ahora comienzan un camino de formación que se prolongará durante cinco meses, y que finalizarán en mayo con la celebración del "Demo Day", la gran jornada de presentación de los proyectos

<https://www.guadaque.com/economia-guadaque/comienza-la-segunda-edicion-del-espacio-coworking-de-cabanillas>

que se forjarán en esta "incubadora".

"Esta es la segunda edición de este Coworking, y para el Ayuntamiento es un orgullo y una responsabilidad apoyar esta iniciativa. Es una gran oportunidad para los alumnos y alumnas; una formación de este nivel en el ámbito privado tendría un precio de miles de euros, y aquí la iniciativa es gratuita para ellos, gracias a las políticas públicas del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento de Cabanillas", ha señalado la concejala de Empleo, quien ha animado a todos los participantes a "trabajar muy duro y aprovechar esta oportunidad", al tiempo que les ha deseado suerte con sus iniciativas.

Cabe recordar que el Gobierno Regional anunció el pasado mes de junio que Cabanillas albergaría esta segunda edición del Espacio Coworking, después de enorme éxito que tuvo la primera experiencia, hace ahora un año. Estos "Espacios Coworking" son iniciativas que desarrollan la Junta y la EOI con financiación europea, y en ellos personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, acompañados por expertos y "mentores", para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso. Así, durante los próximos cinco meses habrá diferentes tipos de actividades, como talleres (que tienen asistencia obligatoria para los participantes, pero que están abiertos también a personas no inscritas) en los que se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. También se desarrollan sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del Coworking, en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. Y hay además actividades de mentorización por parte de expertos. Asimismo, durante el curso se celebran eventos, diferentes actividades encaminadas a potenciar el "networking" y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros expertos y empresarios. Todo el trabajo culmina al final en la gran puesta en escena del "Demo Day".

https://cadenaser.com/emisora/2018/12/18/radio_linares/1545155630_677430.html

Veinte proyectos emprendedores serán presentados en el Demoday

Sonia Padilla • original



Coworking Linares / Emprende en Linares

Concluye la tercera edición del programa **Coworking Linares** con la promoción de **una veintena de proyectos e ideas de negocio**. Esta tarde es el **Demoday**, un espacio para que los 27 emprendedores participantes den a conocer sus proyectos con un dinámico formato que tendrá lugar en el **Pósito desde las 6 de la tarde**.

Algunos de los sectores en los que centran los proyectos que se darán a conocer son **comercio electrónico, moda, marketing digital o deporte, salud y bienestar**. El acto es abierto al público.

Será dirigido por **Quico Taronjé**, periodista y presentador, actualmente, del Programa *Aquí la Tierra* Premio Ondas al mejor programa de entretenimiento 2017. Ha desarrollado su trabajo en las principales cadenas nacionales (TVE, Telecinco, Antena3, Cuatro, La Sexta, Telemadrid y Canal Sur). También, en la **Conferencia: Aislado, haz de tu pasión tu vida**, Quico Taronjé, como apasionado de la navegación y los deportes de aventura, nos contará el reto que tuvo que afrontar al quedar solo en mitad del mar y como eso le marcó el futuro y su forma de entender la vida.

El programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial EOI y el Ayuntamiento de Linares a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación financiado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración de la Cámara de Comercio, ha reunido a un total de **27 emprendedores** agrupados en **20 proyectos e ideas de negocio**

https://cadenaser.com/emisora/2018/12/18/radio_linares/1545155630_677430.html

empresarial, en esta edición.

Cada equipo emprendedor ha contado con un mentor de proyecto que lo acompaña en el desarrollo de su idea de negocio. Además, reciben **asesoramiento de expertos de EOI** y de distintas ramas de especialización, con experiencia tanto docente como empresarial para conducirlos en el diseño de su modelo de negocio ayudándoles a resolver sus necesidades generales y específicas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194538

Una app de hip-hop gana el Concurso de Emprendedores promovido por EOI en la Región de Murcia

original



EOI Murcia Ganadores.

Like 0 Share

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa que busca apoyar y ayudar al desarrollo de los proyectos innovadores y empresariales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194538



Fernando Garrido, EOI.

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del Concurso de Emprendedores “Este año tu idea tiene premio” promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. Así se ha hecho público en un acto que ha tenido lugar en el gastromercado de Correos de la ciudad de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación para la comunidad hip-hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Economía, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo** dentro del **Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil**.

De ellas cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo ha sido por tanto impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable” ha afirmado al respecto Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.

Este programa ha constado de tres fases: una de Motivación e Idea en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia, la Fase Conecta en la que han participado los 20 proyectos seleccionados

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193194538

contalleres sobre "Inteligencia Estratégica", "Personal modelCanvas", "Validación y prototipado" y "Plan Económico-Financiero", obteniendo una base y asentando ideas para, después, desarrollar el proyecto, y, por último, la Fase Emprende en la que han participado los 5 proyectos finalistas.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

<https://cordoba24horas.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831009

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



ECONÓMICA Cantabria

Reciba la revista de cada mes en su domicilio (11 revistas + 1 gratis)



Suscríbete

La versión en papel de CANTABRIA ECONOMICA por solo

35'76 euros al año

Pinche aquí y solicítelo a través de nuestro formulario

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831009

proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831920

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y,

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831920

por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196954924

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



ECONÓMICA Cantabria

Reciba la revista
de cada mes
en su domicilio

(11 revistas + 1 gratis)



Suscríbete

La versión en papel de
**CANTABRIA
ECONOMICA**
por solo

35'76
euros al año

Pinche aquí y solicítelo a través de nuestro formulario

/COMUNICAE/

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196954924



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196954924

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://revistanegocios.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía,

<http://revistanegocios.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955017

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955017

aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://juanff.com/sitio/2018/12/19/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

juanfernando • original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las **tecnologías**, han desarrollado esta **app** con ...

Tecnologías app desde google

Click para ir a la fuente: [GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria](#)

<http://noticiasdehogar.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Notas de prensa en RSS • [original](#)



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta

<http://noticiasdehogar.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.facebook.com/eoi.edu) // [www.facebook.com/eoi.edu](https://www.instagram.com/eoischool) // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

<http://noticiasdeinternet.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Notas de prensa en RSS • original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un

<http://noticiasdeinternet.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<http://noticiasdeinternet.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

<http://noticiasdeinternet.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Notas de prensa en RSS • [original](#)



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta

<http://noticiasdeinternet.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537690

Rincón de la Victoria anuncia una V edición del Coworking EOI prevista para el próximo mes de febrero

Por Paola Aragón • [original](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537690



El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una quinta edición del Espacio Go2Work que tiene previsto arrancar en el próximo mes de febrero.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537690

El encargado de anunciar la continuidad del espacio Coworking en el municipio ha sido el alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado**, que junto al concejal del área de Promoción del Empleo y Desarrollo de la Economía Local y APAL Delphos, **Antonio Manuel Rando**, la directora del departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía, **Dolores Martínez**, y el mentor residente del espacio coworking EOI Rincón de la Victoria, **Juan Miguel Rubio** han participado en el Demoday celebrado en la mañana de hoy en La Sala de Las Musas de la Casa de la Cultura de La Cala del Moral.

En primer lugar, el regidor se ha dirigido a los emprendedores dándoles la enhorabuena por concluir este programa “que cuenta con un índice de éxito mayor del 85 por ciento”. Además, Salado ha manifestado su satisfacción por la puesta en marcha de una quinta edición “de un programa que está arrojando muy buenos resultados y que se traducen en la creación de empleo, una oportunidad para diversificar la economía y los sectores productivos de Rincón de la Victoria”.



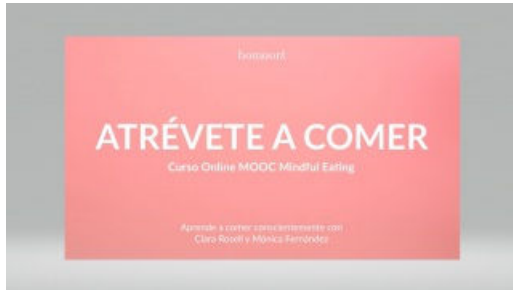
El Demoday ha consistido, según ha explicado el concejal de Delphos, en la clausura de la cuarta edición de esta iniciativa en la que los responsables de los 16 proyectos finalistas han expuesto sus definitivos modelos de negocio tras cinco meses de estancia en este coworking”. Asimismo, Rando ha adelantado que “próximamente informaremos sobre los plazos de prescripción de la nueva edición de coworking”.

La jornada ha finalizado con el espectáculo `Mejor, es posible´ de Los Síndrome, así como al posterior workshop de validación de proyectos. Este espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Gobierno de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, siendo de carácter gratuito para los emprendedores/as y empresas participantes.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831612

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



Desde Barcelona, el Mindful Eating llegará a las empresas españolas para promover hábitos saludables

Repasamos cuáles son los mejores MOOCs y cursos online gratis para empezar en enero de 2019 en plataformas como EdX, Coursera o Miriada X. Así son los mejores MOOCs gratuitos...



Mirror, la app de trazabilidad sobre Blockchain para certificar la calidad de un producto



Terrassa presenta el Congreso WSCITECH para fomentar el talento femenino en el ámbito científico



Objetivos para 2019

Cotización del autónomo en 2019			
Persona física		Societario	
Base Mínima	Cuota	Base Mínima	Cuota
944,35 €	283,3 €/mes	1214,08 €	384,22 €/mes

Novedades para autónomos y pymes en 2019

Acertar de antemano con lo mejor de la carta de un restaurante desde una app

Redacción AyE • original



Los emprendedores de GoFoodie.

Que los clientes puedan descubrir los mejores platos de la carta de un restaurante desde su móvil. Éste es el objetivo de un grupo de emprendedores que acaba de desarrollar una plataforma social de recomendaciones culinarias de todo el mundo.

En 2017 un grupo de jóvenes emprendedores se dio cuenta de la dificultad que tenía mucha gente encontrar platos concretos o destacados en la carta de los restaurantes. Así nace GoFoodie, una plataforma social de recomendaciones culinarias de todo el mundo que ha nacido con el objetivo de que sus usuarios acierten con [los mejores platos de las cartas de los restaurantes](#) y logren "las mejores experiencias".

La aplicación, que ofrece las recomendaciones realizadas por los anteriores comensales reales de un restaurante, cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos. Aunque según explicó unos de sus fundadores, Víctor García Montero, desde su puesta en marcha no han dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que les permiten "aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* -comidistas- del mundo".

Impulsada por la EOI

Los creadores de la plataforma han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del European Coworking EOI. Ambas son iniciativas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

"European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias, y el resultado no pudo ser más satisfactorio, ya que GoFoodie nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso", ha explicado García Montero.

Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y ha comenzado a colaborar con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia para fomentar el turismo local. "Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia

<https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-historia/acertar-mejor-carta-restaurante-app/20181221124034018468.html>

para el turismo gastronómico. Viajes a donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible", ha añadido el emprendedor.

La idea ha sido reconocida

La plataforma ha recibido diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios Netmentora by Réseau Entreprendre o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionada por Reimagine Food para Alimentaria 2018, uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831007

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Por jcu • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831007

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196830950

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Por jcu • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196830950

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196832694

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196832694

directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-1200803/>

<http://www.minotadeprensa.es/nota/21306/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop--ganadora.html>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores** 'Este año tu idea tiene premio', promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://www.minotadeprensa.es/nota/21306/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop--ganadora.html>

nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

<http://www.minotadeprensa.es/nota/21306/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop--ganadora.html>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores** 'Este año tu idea tiene premio', promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://www.minotadeprensa.es/nota/21306/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop--ganadora.html>

nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955219

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía,

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955219

tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831871

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831871

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

[Ir a la fuente](#)

Author:

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

<https://elportaluco.es/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831010

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831010

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://galiciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

/COMUNICAE/



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

<https://galiciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente **Comunicae**

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://pamplona24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

/COMUNICAE/



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

<https://pamplona24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://murciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

/COMUNICAE/



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

<https://murciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537688

Rincón de la Victoria anuncia una V edición del Coworking EOI prevista para el próximo mes de febrero | AxarquiaPlus

Redacción • [original](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537688

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria junto a la Escuela de Organización Industria (EOI) pondrán en marcha una quinta edición del Espacio Go2Work que tiene previsto arrancar en el próximo mes de febrero.

El encargado de anunciar la continuidad del espacio Coworking en el municipio ha sido el alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado (PP)**, que junto al concejal del área de Promoción del Empleo y Desarrollo de la Economía Local y APAL Delphos, **Antonio Manuel Rando (PP)**, la directora del departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía, **Dolores Martínez**, y el mentor residente del espacio coworking EOI Rincón de la Victoria, **Juan Miguel Rubio** han participado en el Demoday celebrado en la mañana de hoy en La Sala de Las Musas de la Casa de la Cultura de La Cala del Moral.

En primer lugar, el regidor se ha dirigido a los emprendedores dándoles la enhorabuena por concluir este programa "que cuenta con un índice de éxito mayor del 85 por ciento". Además, Salado ha manifestado su satisfacción por la puesta en marcha de una quinta edición "de un programa que está arrojando muy buenos resultados y que se traducen en la creación de empleo, una oportunidad para diversificar la economía y los sectores productivos de Rincón de la Victoria".

El Demoday ha consistido, según ha explicado el concejal de Delphos, en la clausura de la cuarta edición de esta iniciativa en la que los responsables de los 16 proyectos finalistas han expuesto sus definitivos modelos de negocio tras cinco meses de estancia en este coworking". Asimismo Rando ha adelantado que "próximamente informaremos sobre los plazos de prescripción de la nueva edición de coworking".

La jornada ha finalizado con el espectáculo `Mejor, es posible´ de Los Síndrome, así como al posterior workshop de validación de proyectos.

Este espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Gobierno de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, siendo de carácter gratuito para los emprendedores/as y empresas participantes.

Ideas a la vanguardia del emprendimiento

Los 16 proyectos empresariales que vertebran el Demoday de la IV edición son:

ABRAZA TU LIBERTAD

Empresa que tiene por misión mejorar la calidad de vida y salud de las personas con adicciones mediante la venta de programas online, coaching individual y grupos de autoayuda.

APRENDO VIAJES

Aprendo Viajes es la ideación y ejecución de viajes culturales y creativos al Norte de Marruecos, a Tánger, Chaouen y Asilah. El reto es exclusivamente constructivo y formativo, sin olvidar el lado de la diversión. Y todo con la máxima seguridad, garantía y fiabilidad en el servicio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537688

BE BIOCOSMETHIC

Somos Green. Y producimos Bienestar, Salud y Belleza. Nuestros fitocosméticos holísticos son un concentrado de materia prima orgánica de alta calidad y eficacia. Nuestra fórmulas aportan vida a la piel, la despiertan, activan nuestro organismo. Porque la belleza va mucho más allá de la piel.

ESCUELA AL AIRE LIBRE LEAL

Enseñamos ciencia de forma divertida a escolares y familias con experiencias directas en la naturaleza. Un equipo pedagógico profesional con un programa basado en estándares educativos de la Junta de Andalucía. Despertamos la imaginación y la curiosidad por aprender, sensibilizando a la sociedad en el conocimiento y conservación del medio que nos rodea, en especial del patrimonio andaluz.

FERTICOFFEE

Interesadas por el medioambiente, contribuimos al reciclaje de productos orgánicos realizando su recogida, con el fin de que no sean tirados a la basura, sobre todo nuestro elemento estrella (posos de café) con el cual elaboramos un fertilizante orgánico que también tiene propiedades fungicidas.

HOUSMY

Housmy es una exclusiva plataforma inmobiliaria Premium con un enfoque de marketing y posicionamiento único, orientado a la calidad y distinción de sus presentaciones, utilizando la nueva tecnología de realidad inmersiva 3D para generar transparencia y acelerar el proceso de compraventa.

VEO SALUD

Aplicación móvil que actúa como lector inteligente de las etiquetas de los productos alimentarios. Descifrando el grado de salubridad de los ingredientes dependiendo del perfil de cada usuario.

IVOTE +

iVote+ es una herramienta de encuestas dirigida tanto a particulares como a empresas cuya finalidad es dar un servicio de creación y compartición de encuestas con la finalidad de obtener información útil de diferentes materias.

LA DEHESA EN LA MESA

Venta online de productos ibéricos y quesos recién cortados, listos para tomar, otras exquisiteces y vinos singulares por procedencia y procesos de producción cuasi artesanal, para reparto local en una hora o nacional envasado al vacío en 24/48 horas.

MANGAS AND GAMES (MAG)

Buscamos crear la mayor comunidad "friki" y gamer de España, gracias a una página online

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537688

muy fuerte y completa la cual abarcará varios campos de interés de estas dos comunidades, junto a una tienda online donde encontrarán todos los productos deseados.

MEYITA

Elaboramos tortillas de harina de trigo con ingredientes españoles de primera, que además incorporan uno de los elementos estrella de la cocina española: el aceite de oliva virgen extra. Premiamos la calidad, sabor y valor nutricional manteniendo el origen mexicano.

MOTOBLOCKCHAIN

MotoBlockChain: la Identidad Digital de tu moto con la seguridad de la innovadora tecnología Blockchain. ¡Regala a tu moto una Identidad Digital y aprovéchala para incrementar su valor al revenderla!

OUR WARN LIVE® (OWL)

OWL es un dispositivo avisador de impactos y geolocalizador de vehículos a tiempo real patentado y registrado.

OXYGEN SPORTS

Somos emprendedores de nueva generación especialistas en la verticalización turística de experiencias en torno al movimiento armónico, la gastronomía con raíces y la cultura local, encontrando el tiempo para disfrutar y saborear nuestras costumbres.

RAKETALIA

Raketalia es la primera plataforma online especializada en deportes de raqueta. Nace como un marketplace uniendo a compradores y vendedores y como una comunidad con la 1ª base de datos de donde jugar, facilitando sinergias al conectar todos los elementos de estos deportes.

TUSKIS

Es una aplicación de extrema utilidad para todos los amantes de mascotas. Su diseño ha sido pensado para dar respuesta inmediata a cualquier necesidad relacionada con las mascotas, tanto para situaciones críticas como para la demanda de cualquier producto o servicio. Detrás esta la tribu Tuskis, la comunidad que mejorará la vida de los animales domésticos.

Espectáculo de Los Síndrome

Un atractivo indiscutible del **Demoday** de esta cuarta edición será el espectáculo que brindarán **Los Síndrome**, titulado " *Mejor... es posible* " , una trepidante obra de teatro protagonizada por Víctor Carretero y Práxedes Nieto, donde se mostrará, desde un punto de vista divertido y desenfadado, esa superación tan necesaria ante las adversidades de todo proyecto que inicia su andadura.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193537688

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831872

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y,

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831872

por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831892

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y,

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831892

por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955019

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955019

aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955018

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196955018

aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

862global • original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

<http://www.startup365.fr/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>



Nota de prensa [Dailyrapp, app para fans del hip hop](#) , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia publicada en [comunicae.es](#)

<http://www.startup365.fr/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

862global • original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios

<http://www.startup365.fr/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

Netmentora by Réseau Entreprendre o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

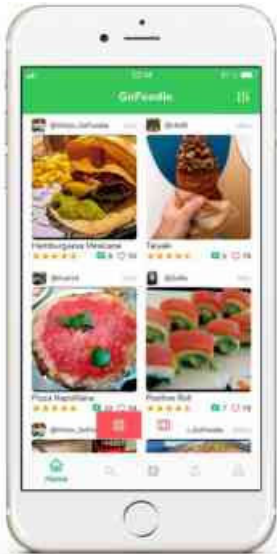
“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831613

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Channel 1 Los Angeles • original



Channel1 Los Angeles
19 de diciembre de 2018

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831613

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196831611

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.facebook.com/eoi.edu) // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193253255

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a la creación de empleo

original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo. Ha sido beneficiario de una importante subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).



Lo ha anunciado el alcalde, después de conocer que el Ayuntamiento de Guadalajara ha sido beneficiario de una importante subvención europea

Antonio Román ha explicado que la finalidad de esta importante ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Los destinatarios serán personas desempleadas, inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables. Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos: transporte y distribución, gestión y control

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193253255

del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino, atención comercial, actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en hostelería, atención socio sanitaria, grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. El periodo de ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de personas desempleadas y para promover el emprendimiento. Dichos programas reciben una importante inversión por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, aunque el empleo no es una competencia municipal. El objetivo del alcalde es que la subvención europea concedida contribuya a la consecución del pleno empleo en la capital.

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193257817

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a la creación de empleo

original



Presentación proyecto de Guadalajara Empresarial

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193257817



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Lo ha anunciado el alcalde, después de conocer que el Ayuntamiento de Guadalajara ha sido beneficiario de una importante subvención europea.

El objetivo de Antonio Román es seguir avanzando hacia el pleno empleo en Guadalajara.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo. Ha sido beneficiario de una importante subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Antonio Román ha explicado que la finalidad de esta importante ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Los destinatarios serán personas desempleadas, inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables. Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193257817

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos: transporte y distribución, gestión y control del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino, atención comercial, actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en hostelería, atención socio sanitaria, grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. El periodo de ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de personas desempleadas y para promover el emprendimiento. Dichos programas reciben una importante inversión por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, aunque el empleo no es una competencia municipal. El objetivo del alcalde es que la subvención europea concedida contribuya a la consecución del pleno empleo en la capital.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193261955

Guadalajara destinará más de 3,5 millones a formación y empleo tras recibir una subvención del Fondo Social Europeo

La Cerca / EP • original



Presentación proyecto de Guadalajara Empresarial



Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



El alcalde de Guadalajara, **Antonio Román**, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo al ser beneficiario de una subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Antonio Román ha explicado que la finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa, los destinatarios serán personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables. Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos como el transporte y distribución, gestión y control del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino, atención comercial, actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193261955

hostelería, atención sociosanitaria o grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. El periodo de ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de personas desempleadas y para promover el emprendimiento.

Dichos programas reciben una “importante” inversión por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, aunque el empleo no es una competencia municipal. El objetivo de la Corporación municipal es que la subvención europea concedida contribuya a la consecución del pleno empleo en la capital.

https://cadenaser.com/emisora/2018/12/19/ser_talavera/1545215034_925349.html

En Hoy por Hoy Talavera hemos hablado de empresa y emprendimiento

Juan Martín • original



SER Talavera

En el tramo local de **Hoy por Hoy Talavera** hemos hablado de empresa y emprendimiento. En **SER Talavera** hemos conocido esta mañana, con detalle, el programa **Espacio Coworking EOI Talavera**.

Este programa, producto de la **colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, apoya proyectos de emprendedores innovadores.

En Hoy por Hoy Talavera hemos hablado del espacio Coworking de Talavera de la Reina y de su III edición del Programa, para la Ciudad de la Cerámica, que **comenzó el pasado 26 de julio y que finaliza este miércoles, 19 de diciembre**, con el evento **'Demo Day'**. Evento que se celebrará en el salón de actos de la Cámara de Comercio, en Plaza del Pan. De 17:30 a 20:30.

https://cadenaser.com/emisora/2018/12/19/ser_talavera/1545215034_925349.html

Durante estos meses **se han realizado 14 talleres** que cubren todas las temáticas afectas al emprendedurismo como **marketing digital, finanzas, comunicación, ciberseguridad, comercio electrónico, ayudas y subvenciones, etc.** y todos los proyectos han contado con el asesoramiento personal de especialistas en cada materia **realizando más de 600 horas de tutorías personales**, tanto específicas como de proyecto.

Por **SER Talavera** han pasado, **Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno Regional** y **Pilar Purroy**, una de las directoras de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

También hemos contado con los testimonios de **emprendedores innovadores** como:

Alex Casas, fotógrafa. Su proyecto es de formación, autoayuda, mejorando la autoestima mediante la fotografía.



SER Talavera

José Luis Del Vals. Ingeniero agrónomo. Trabaja en una empresa familiar de limpiezas (Limpiezas del Valls). Su proyecto consiste en utilizar el ozono para "mejorar" las cualidades del agua, tanto para limpieza como para el riego mejorando cosechas, evitando plagas, etc.

Susana Guerrero. Ya tiene el negocio en marcha, Motorgaz, desde el principio de esta edición del Programa Coworking de Talavera. Su proyecto es de comercialización de vehículos sin carnet y motos. Están en Talavera, en la calle Juventino Nieto Blanco, 9. El negocio lo montó junto a su marido y el Espacio Coworking les ha permitido reorientar muchas de sus iniciativas haciéndolas más viables.

Aarón Jiménez. Es psicólogo y coach deportivo. Ha puesto en marcha su gabinete durante el Programa Coworking. Su proyecto "actitud felicidad" busca canalizar la parte más positiva de nuestras vivencias personales hacia todos los ámbitos de nuestra vida.

Clara Valero. Esta emprendedora **tiene 16 años, es la emprendedora más joven** de todas las

https://cadenaser.com/emisora/2018/12/19/ser_talavera/1545215034_925349.html

ediciones del Programa. Acaba de publicar su primer libro de poesía (A ras de piel). Su proyecto, Kamismart, consiste en una tienda online de ropa urbana personalizada en la que, además, mediante códigos QR, se puede dar más información e incluso hacer vínculos automáticos con espacios web en los que colocar más contenido.



SER Talavera

<https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un

<https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193291230

Guadalajara invertirá en formación y empleo una jugosa subvención del Fondo Social Europeo

EDCM/EP • original



El alcalde de Guadalajara, **Antonio Román**, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo al ser beneficiario de una subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Antonio Román ha explicado que la finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa, los destinatarios serán personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables. Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos como el transporte y distribución, gestión y control del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino, atención comercial, actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en hostelería, atención sociosanitaria o grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. El periodo de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193291230

ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de personas desempleadas y para promover el emprendimiento.

Dichos programas reciben una "importante" inversión por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, aunque el empleo no es una competencia municipal. El objetivo de la Corporación municipal es que la subvención europea concedida contribuya a la consecución del pleno empleo en la capital.

<http://www.notasdeprensa.es/1200776/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

redacción • original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un

<http://www.notasdeprensa.es/1200776/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para>

curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<http://www.notasdeprensa.es/1200776/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Notas de prensa en RSS • [original](#)



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos e japoneses en la ciudad, pero que

<http://noticiasemprendedores.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://noticiasemprendedores.es/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

<https://www.nobot.com/otros-medios/turismo-gastronomico-gofoodie/>

GoFoodie, una app para disfrutar sin riesgos del turismo gastronómico

Marta Caparros • original



¿Te imaginas acertar con el mejor plato de la carta cada vez que visitas un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en tus viajes, sin tener luego que salir corriendo al retrete? Para ello, ha nacido **GoFoodie**, una innovadora aplicación que supone una valiosa ayuda para los **aficionados al turismo gastronómico** y en la que se pueden encontrar **los mejores platos, recomendados por personas reales**.

GoFoodie surge a partir del interés de uno de sus fundadores, Víctor García Montero, por determinadas comidas exóticas para el gusto europeo. Su búsqueda le llevó a consultar diferentes aplicaciones que recomendaban restaurantes especializados en ciertas gastronomías. Aun así, nadie le garantizaba que sus cartas incluyesen el plato concreto que él buscaba o que este estuviera a la altura de sus expectativas. Tras darle muchas vueltas, una idea invadió su cabeza. **GoFoodie podía convertirse en un espacio para que los usuarios opinaran o recomendaran o se dejasen aconsejar sobre restaurantes y experiencias culinarias, algo de especial utilidad para aficionados al turismo gastronómico.**

las mejores experiencias culinarias

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía. La

<https://www.nobot.com/otros-medios/turismo-gastronomico-gofoodie/>

empresa se constituyó en abril de 2017. “Desde entonces, **no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros**, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma. El turismo gastronómico está de moda y GoFoodie puede ser de ayuda para estos exploradores de platos.

“**Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico.** Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

turismo gastronómico con destino a 4.500 PLATOS

GoFoodie cuenta actualmente con más de **22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados**. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

<https://www.nobot.com/otros-medios/turismo-gastronomico-gofoodie/>



“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso**, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de **43 países de cinco continentes**, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School.

lánzate a crear tu propia startup

<https://www.nobot.com/otros-medios/turismo-gastronomico-gofoodie/>

GoFoodie nació como el proyecto de un emprendedor que decidió darle forma a sus ideas. En esta misma línea surgió el proyecto **Lánzate**, otra iniciativa promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, en este caso de la mano de **Orange**. Su objetivo es la identificación de ideas de negocio prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global. Este programa de impulso está dirigido a emprendedores y PYMEs y **establece una conexión los creadores de las propuestas ganadoras y distintos advisors**.

Entre los objetivos, los participantes finalistas identificarán oportunidades para su negocio, ampliarán su red de contactos, partners y potenciales clientes, para garantizar el desarrollo y crecimiento de sus proyectos. La segunda edición de **Lánzate** se ha cerrado con 128 candidaturas entre las que se ha seleccionado a 20 finalistas y, el próximo 14, de enero se anunciarán oficialmente los 6 ganadores de esta edición.

Relacionado

<http://www.notasdeprensa.es/1200803/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

redacción • original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

<http://www.notasdeprensa.es/1200803/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora>

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

<https://www.comunicae.es/nota/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-1200803/>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

<https://www.comunicae.es/nota/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-1200803/>

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

<https://www.efeemprende.com/noticia/gofoodie/>

GoFoodie, aplicación de recomendaciones culinarias

original



Equipo de GoFoodie

La aplicación, que ofrece recomendaciones realizadas por personas reales, **cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos.**

GoFoodie fue fundada en 2017 por un equipo de jóvenes emprendedores, que tras darse cuenta de la dificultad que suponía encontrar platos concretos o destacados en los restaurantes, se lanzaron a la creación de la aplicación.

Uno de los fundadores, Víctor García Montero, ha señalado que, desde entonces, **no han dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones** que les permiten “aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos

<https://www.efeemprende.com/noticia/gofoodie/>

los foodies del mundo”.

Impulsada por la EOI

Los creadores de la plataforma han participado en **la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir, así como en **la cuarta convocatoria del European Coworking EOI**.

Ambas son iniciativas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y tienen el **objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica**.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias, y **el resultado no pudo ser más satisfactorio, ya que GoFoodie nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso**“, ha explicado García Montero.

Reconocimientos

La plataforma **ha recibido diversos reconocimientos**, como el de la asociación de empresarios Netmentora by Réseau Entreprendre o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School.

También ha sido **seleccionada por Reimagine Food para Alimentaria 2018**, uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación.

Acuerdos con hosteleros y proveedores

Actualmente, el equipo **está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores** y ha comenzado a colaborar con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes a donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible”, ha añadido el emprendedor.

Noticias relacionadas

El socio fundador y consejero delegado de FoodBox, Augusto Méndez de Lugo, ha explicado en una entrevista a EFEempresas que el mundo de la restauración organizada “tiene mucho recorrido” en España, ya que “va un poco más atrasada” en comparación con otros países como Reino Unido o Alemania, donde este tipo de restauración está mucho más presente que la independiente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193321855

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del concurso de emprendedores de EOI en Murcia

original

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del concurso de emprendedores de EOI en Murcia. Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el **Fondo Social Europeo**, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil Dailyrapp ha sido el proyecto ganador del Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio', promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. Dailyrapp es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para PROYECTO B _Duck, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.

Este programa ha constado de tres fases: Motivación e Idea, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; Conecta, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, Emprende, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

<http://infoprovincia.net/2018/12/19/coworking-monesterio-realiza-el-jueves-un-evento-demoday/>

Coworking Monesterio realiza el jueves un Evento DemoDay

Infoprovincia • original



JUNTA DE EXTREMADURA

PLAN
Aguablanca
DIPUTACIÓN
DE BADAJOZGOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO Escuela de
organización
industrial

Actividad gratuita cofinanciada por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

El *Espacio Coworking Monesterio I* realizará mañana jueves 20 de diciembre un “*Evento Abierto DemoDay*” en el Centro de Integral de Desarrollo (CID) Tentudía a partir de las 17.00 horas, con el objetivo de presentar a empresas, emprendedores y expertos los proyectos de emprendimiento desarrollados durante la realización de este espacio.

El evento se inaugura a las 17.00 horas con la recepción de participantes y la bienvenida institucional. Ya a partir de las 17.30 los alumnos del Coworking Monesterio desarrollarán todo lo aprendido durante los talleres, en esta última sesión, que se basa en dar a conocer su proyecto; también podrán establecer relaciones empresariales con aquellas personas que acudan al evento, en el networking que se realizará posteriormente.

La jornada finaliza con una conferencia “Innovación+Comunicación, Claves para Emprender” a cargo de Santiago Ambit e Ignacio Aranda, programada para las 20.00 horas, y con la posterior clausura institucional.

El Espacio Coworking Monesterio I, que ha permitido que 12 personas puedan dar vida a sus proyectos de emprendimiento, ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura, y con la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

<http://infoprovincia.net/2018/12/19/coworking-monesterio-realiza-el-jueves-un-evento-demoday/>

PROGRAMA EVENTO ABIERTO COWORKING MONESTERIO I · EOI

20
DICIEMBRE

**Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía
EOI. MONESTERIO**

17:00 - INAUGURACIÓN

Recepción de participantes
Bienvenida institucional

17:30 - DEMODAY

Presentación de proyectos del Coworking Monesterio I

18:30 - ACTIVIDADES DE NETWORKING

19:00 - DEMODAY

Presentación de proyectos del Coworking Monesterio I

20:00 - CONFERENCIA

“INNOVACIÓN+COMUNICACIÓN, CLAVES PARA EMPRENDER”
por Santiago Ambit e Ignacio Aranda.

21:00 - CLAUSURA

Clausura institucional del evento en abierto Coworking Monesterio I
NETWORKING



UN LUGAR PARA
EMPRENDER

JUNTA DE EXTREMADURA
PLAN
Aguablanca


DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

 GOBIERNO
DE ESPAÑA  MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO  **EOI** Escuela de
organización
industrial

Actividad gratuita cofinanciada por:

 **Unión Europea**
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

<https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un

<https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<https://www.comunicae.es/nota/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-1200776/>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://sticknoticias.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Redacción • original



/COMUNICAE/

<https://sticknoticias.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>



ADVERTISING

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un

<https://sticknoticias.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<https://sticknoticias.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://galiciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

admin • original

/COMUNICAE/



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O

<http://galiciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad

<http://galiciadigital24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193339490

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193339490

descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con

asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193339490

cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193339306

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193339306

tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193339306

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_nota=180279

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=180279

descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 ¿uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación?, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=180279

según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://castillalamancha24horas.com/gofodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

admin • original

/COMUNICAE/



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O

<http://castillalamancha24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad

<http://castillalamancha24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://pamplona24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

admin • original

/COMUNICAE/



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O

<http://pamplona24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad

<http://pamplona24horas.com/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a crear empleo

19-12-2018 / 18:59 h EFE • [original](#)

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo, ya que ha sido beneficiario de una subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

En rueda de prensa, Román ha explicado que la finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción.

Los destinatarios serán personas desempleadas, inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables.

Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos, como transporte y distribución, gestión y control del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino o atención comercial.

También se abordarán actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en hostelería, atención socio sanitaria, grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas.

El periodo de ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de desempleados y para promover el emprendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193353413

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193353413

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193353413

difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 ¿uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación?, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193353413

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Europa Press • [original](#)

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193354675

colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193355934

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 3,5 millones más a la formación y a la creación de empleo

Redacción • original



Lo ha anunciado el alcalde, después de conocer que el Ayuntamiento de Guadalajara ha sido beneficiario de una importante subvención europea.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo. Ha sido beneficiario de una importante subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Antonio Román ha explicado que la finalidad de esta importante ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Los destinatarios serán personas desempleadas, inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables. Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos: transporte y distribución, gestión y control del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino, atención comercial, actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193355934

hostelería, atención socio sanitaria, grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. El periodo de ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de personas desempleadas y para promover el emprendimiento. Dichos programas reciben una importante inversión por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, aunque el empleo no es una competencia municipal. El objetivo del alcalde es que la subvención europea concedida contribuya a la consecución del pleno empleo en la capital.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193356688

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193357250

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Notas de prensa en RSS • [original](#)



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193357250

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente original: Comunicae.es.

<https://sticknoticias.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original



/COMUNICAE/



ADVERTISING

<https://sticknoticias.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_nota=180300

enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

socialrrhh • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín, CEO de Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

<http://socialrrhh.com/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

<http://socialrrhh.com/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Nota de prensa [Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos en comunicae.es](#)

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23944-dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadorahm>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23944-dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadorahtm>

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358459

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358459



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358459



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358459

talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

<https://www.merca2.es/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores ‘Este año tu idea tiene premio’**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358814

proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Más información sobre en [Dailyrapp](#), app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358915

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193358915

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Nota de prensa original [Dailyrapp](#), app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia. Más notas de prensa en [comunicae.es](#)



<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200776/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para.html>

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Comunicacae • original



Nacional

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200776/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para.html>

continentes

Un equipo de jóvenes emprendedores españoles, apasionados de la gastronomía y las tecnologías, han desarrollado esta app con recomendaciones reales de las mejores especialidades en restaurantes de todo el mundo. GoFoodie cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados en cinco continentes

¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200776/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para.html>

Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 -uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación-, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

[Volver arriba](#)

<https://eldiigital.es/art/279870/guadalajara-destinara-mas-de-35-millones-a-formacion-y-empleo>

Guadalajara destinará más de 3,5 millones a formación y empleo

original

Guadalajara | ELDIAdigital.es

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha anunciado que el Ayuntamiento destinará más de 3,5 millones de euros a la formación y al empleo al ser beneficiario de una subvención del Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).



Antonio Román ha explicado que la finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social a través de la realización de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa, los destinatarios serán personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos y que pertenezcan a colectivos vulnerables. Figuran, entre ellos, los jóvenes menores de 30 años, las personas mayores de 55 o las personas con discapacidad.

Los itinerarios se realizarán sobre diferentes ámbitos como el transporte y distribución, gestión y control del aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, auxiliar administrativo, herramientas informáticas, cuidados y adiestramiento canino, atención comercial, actividades auxiliares de instalaciones deportivas, auxiliar de estética, tiempo libre, informador juvenil, agricultura y huertos urbanos, community manager, desarrollo de aplicaciones, atención en hostelería, atención sociosanitaria o grabador de datos y ventas.

Además de itinerarios de inserción, a través de este programa se desarrollarán jornadas informativas de activación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. El periodo de ejecución de los proyectos subvencionados concluirá el 31 de diciembre de 2021.

Antonio Román ha señalado que estos programas se suman a los impulsados por el

<https://eldiigital.es/art/279870/guadalajara-destinara-mas-de-35-millones-a-formacion-y-empleo>

Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años en colaboración con entidades como EOI o CEOE-Cepyme para la contratación de personas desempleadas y para promover el emprendimiento.

Dichos programas reciben una "importante" inversión por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, aunque el empleo no es una competencia municipal. El objetivo de la Corporación municipal es que la subvención europea concedida contribuya a la consecución del pleno empleo en la capital.



<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181219/dailyrapp-para-fans-ganadora-3966505.html>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

 Recomendar 0

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181219/dailyrapp-para-fans-ganadora-3966505.html>

el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193363200

Coworking Monesterio realiza el jueves un Evento DemoDay

original



JUNTA DE EXTREMADURA
Aguablanca

DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

Actividad gratuita cofinanciada por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

19 de Diciembre | 15:09 - Redacción

El *Espacio Coworking Monesterio I* realizará mañana jueves 20 de diciembre un “*Evento Abierto DemoDay*” en el Centro de Integral de Desarrollo (CID) Tentudía a partir de las 17.00 horas, con el objetivo de presentar a empresas, emprendedores y expertos los proyectos de emprendimiento desarrollados durante la realización de este espacio.

El evento se inaugura a las 17.00 horas con la recepción de participantes y la bienvenida institucional. Ya a partir de las 17.30 los alumnos del Coworking Monesterio desarrollarán todo lo aprendido durante los talleres, en esta última sesión, que se basa en dar a conocer su proyecto; también podrán establecer relaciones empresariales con aquellas personas que acudan al evento, en el networking que se realizará posteriormente.

La jornada finaliza con una conferencia “Innovación+Comunicación, Claves para Emprender” a cargo de Santiago Ambit e Ignacio Aranda, programada para las 20.00 horas, y con la posterior clausura institucional.

El Espacio Coworking Monesterio I, que ha permitido que 12 personas puedan dar vida a sus proyectos de emprendimiento, ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura, y con la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Europa Press • original

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193379063

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193379063

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380000

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380000

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380262

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380205

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380205

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380268

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193380268

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

<http://sevilla24horas.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384294

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384294

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384446

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de neocio viable”. ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384446

afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.**

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384289

Los candidatos de IU CLM, Page y Tolón en Santo Tomé, el encuentro de Claudia Alonso...

EDCM/EP • original



Juan Ramón Crespo, coordinador regional de IU CLM

Señalamos a continuación los actos, convocatorias y reuniones informativas previstas en Castilla-La Mancha para este jueves, 20 de diciembre de 2018:

Actualidad política

--9.30 horas: en Talavera de la Reina, el alcalde, **Jaime Ramos**, preside la sesión extraordinaria del pleno municipal para la presentación del presupuesto general del Ayuntamiento para el ejercicio 2019, en el salón de Plenos. A su término los portavoces de los grupos municipales atenderán a los medios de comunicación, en el salón de Plenos.

--10.00 horas: en Toledo, pleno en las Cortes.

--10.00 horas: en Albacete, pleno en el Ayuntamiento.

--10.00 horas: en Talavera de la Reina, el alcalde, **Jaime Ramos**, preside la sesión ordinaria del pleno de la Corporación municipal, en el salón de Plenos.

--10.15 horas: en Guadalajara, rueda de prensa de Ahora Guadalajara, en la calle Buenafuente (Los Manantiales), para informar sobre una moción del próximo Pleno.

--10.30 horas: en Ciudad Real, rueda de prensa del secretario de Política Municipal e Institucional del PSOE provincial, **Francisco Pérez Alonso**, en la sede del PSOE.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384289

--10.30 horas: en Toledo, presentación de los candidatas de IU en las principales ciudades de la región, y los candidatos provinciales a las Cortes de Castilla-La Mancha, en el proceso de elecciones municipales y autonómicas de 2019, en el Restaurante Venta de Aires. La intervención ante los medios será a las 11.00 horas.

--10.30 horas: en Albacete, el delegado de la Junta, **Pedro Antonio Ruiz Santos**, ofrece un desayuno informativo, en la sala de prensa de la Casa Perona, con un balance de gestión del Gobierno del presidente **Emiliano García-Page**, en la provincia, durante la Legislatura.

--11.11 horas: en Guadalajara, rueda de prensa de Ahora Guadalajara para anunciar que se presentará a las próximas elecciones bajo el acuerdo de Unidas Podemos Izquierda Unida Equo, en el local de IU en la calle Arcipreste de Hita 1.

--17.00 horas: en Ciudad Real, pleno en el Ayuntamiento.

--18.45 horas: en Toledo, la candidata del Partido Popular a la Alcaldía, **Claudia Alonso**, acompañada del presidente provincial del PP, **José Julián Gregorio**, mantendrá un encuentro con afiliados de esta formación política, en la sede provincial.

Economía-laboral

--9.30 horas: en Toledo, el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page**, realiza una visita al obrador de mazapán de Santo Tomé, junto a la alcaldesa, **Milagros Tolón**.

--9.30 horas: en Guadalajara, UPTA celebra el I Foro para el desarrollo de la Economía Social y el Trabajo Autónomo en el ámbito rural, en el Hotel Tryp. A las 11.00 horas atenderán a los medios el presidente de UPTA España, **Eduardo Abad**, el secretario general de UPTA CLM, **César García**, y el secretario regional de UGT, **Carlos Pedrosa**.

--10.00 horas: en Albacete, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Castilla-La Mancha celebra un desayuno informativo, en el Ateneo. La atención a los medios será a las 10.30 horas.

--10.00 horas: en Toledo, el gerente de la Fundación Eurocaja Rural, **Vicente Muñoz Almagro**; la vicerrectora de Internacionalización y Formación Permanente de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), **Fátima Guadamillas**; el profesor **Mario Donate**, y el catedrático de la UCLM **Juan Carlos López**, presentarán los resultados del Termómetro Económico de Castilla-La Mancha correspondientes al tercer trimestre de 2018, en la Sala de Música Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

concealmentexpress.com

--10.30 horas: en Toledo, el diputado de Fomento del Empleo y Desarrollo Económico, **Jaime David Corregidor**, junto a la presidenta de Fademur, **Elisa Fernández**, y la coordinadora de Fademur Castilla-La Mancha, Lola Martín, ofrecerán una rueda de prensa para realizar un balance del proyecto 'Tierra de emprendedoras', en la Diputación.

--11.00 horas: en Madrid, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, asiste a la LXXIII Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales que se celebra en el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384289

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (Paseo de la Castellana, 63).

--11.00 horas: en Albacete, el primer vehículo con pila de hidrógeno matriculado en España, Hyundai NEXO, realizará un reportaje en la estación de servicio de hidrógeno 'Don Qhyxote Hydrogen Station', de Ajusa Tecnologías del Hidrógeno, en el Parque Empresarial Ajusa.

--18.00 horas: en Albacete, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, **Javier Rosell**, asiste en la Fábrica de Harinas al 'Demo Day' organizado con motivo de la III edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La atención a los medios se realizará en el salón de actos de la Fábrica de Harinas a las 17.30 horas.

Sociedad y cultura

--9.55 horas: en Almansa, el alcalde, **Javier Sánchez Roselló**, participa en la salida del III San Silvestre Escolar, en el Jardín de los Reyes Católicos.

--10.00 horas: en Valdepeñas, celebración de Solinavidad Valdepeñas, en el Centro Cultural 'La Confianza'.

--10.00 horas: en Albacete, concentración y minuto de silencio en señal de repulsa y condena por el asesinato de la joven **Laura Luelmo**, en la puerta del Consistorio. Asistirá el delegado de la Junta, **Pedro Antonio Ruiz Santos**.

--10.45 horas: en Ciudad Real, semifinal de la competición de quidditch, el juego que popularizaron las novelas de Harry Potter, y que enfrentará a los equipos Gryffindor-Hufflepuff y Slytherin-Ravenclaw, en el Pabellón de Educación Física de la Facultad de Educación.

--11.00 horas: en Valdepeñas, presentación de la campaña 'Un niño un juguete', en el Ayuntamiento.

--11.00 horas: en Ciudad Real, el obispo, **Gerardo Melgar**, celebrará el tradicional encuentro navideño con los medios, en el salón del Obispado.

--11.00 horas: en Albacete, el diputado provincial **Luis Miguel Atiénzar** ofrece una rueda de prensa para hablar sobre el Belén de Chinchilla de Monterragón, en la Diputación.

--11.15 horas: en Guadalajara, el teniente de alcalde y concejal de Seguridad, **Encarnación Jiménez**, y el jefe de la Policía Local, **Julio Establés**, hablarán del operativo de Seguridad de la Policía Local para las fiestas navideñas, en el Ayuntamiento.

--11.30 horas: en Ciudad Real, las concejalas de Educación, **Nohemí Gómez-Pimpollo**, y Festejos, **Manuela Nieto-Márquez**, entregan los premios del III Concurso Escolar de Belenes, en el Ayuntamiento.

--11.30 horas: en Toledo, la alcaldesa, **Milagros Tolón**, visita el entorno de la pista de atletismo del Polígono tras las mejoras realizadas en su cerramiento. El punto de encuentro será la avenida del Río Boladiez con calle Río Cascajoso.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384289

--12.00 horas: en Ciudad Real, el concejal de Movilidad, **David Serrano**, presenta las nuevas señales turísticas de orientación de Ciudad Real, en la Plaza de la Constitución.

--12.00 horas: en Albacete, el delegado de la Junta, **Pedro Antonio Ruiz Santos** y la directora provincial del Instituto de la Mujer en Albacete, **Mercedes Márquez** presentan, en el establecimiento 'La Luna' la campaña 'Con la Ley por delante' en colaboración con la Asociación provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo.

--14.00 horas: en Valdepeñas, la teniente de alcalde de Servicios Sociales y Sanidad, **Vanessa Irla**, asiste a la comida navideña de los Centros de Mayores, en los Salones Gran Paraíso.

--18.00 horas: en Albacete, el alcalde, **Manuel Serrano**, asiste a la inauguración del Mercado de Navidad, en la Plaza del Ayuntamiento. A las 18.30 horas, entrega los premios del XVI Concurso de Dibujo Infantil 'Amós Núñez' sobre la Cuchillería, en el Museo Municipal de la Cuchillería. A las 19.00 horas, asiste al estreno del documental 'Sevilla-Albacete BTT Non Stop Investigación' del Reto de Pablo, en la Diputación y a las 20.00 horas, acude al IV Show de Navidad a beneficio de ACEPAIN organizado por la Escuela de Danza Broadway, en el Palacio de Congresos.

--18.30 horas: en Toledo, concentración de la Plataforma 8M Toledo, en la Plaza de Zocodover, 'contra la justicia patriarcal, racista y clasista del Estado español'.

--19.00 horas: en Ciudad Real, el Teatro Quijano acoge el espectáculo familiar solidario 'La magia del árbol de las sonrisas'. La atención a los medios será a las 18.45 horas.

--19.30 horas: en Talavera de la Reina, el licenciado en Geografía e Historia, arqueólogo y ceramólogo **Domingo Portela**, impartirá la conferencia 'Los nuevos creadores. Segunda mitad del XX hasta nuestros días', en el Museo de Cerámica Ruiz de Luna. A las 19.15 horas, se atenderá a los medios.

--20.00 horas: en Valdepeñas, el teniente de alcalde de Cultura, Turismo, Educación y Festejos, **Manuel López Rodríguez**, asiste a la inauguración de la exposición 'Horas de Museo' de **Cristina Megía**, en el Museo Municipal.

--20.30 horas: en Talavera de la Reina, la concejal de Participación Ciudadana, **María Victoria González**, asiste al pregón de Navidad de la Asociación de Vecinos La Alameda, en la iglesia Colegial de Santa María La Mayor.

--20.30 horas: en Talavera de la Reina, el alcalde, **Jaime Ramos**, asiste a la inauguración de la IX Feria de Artesanía de Navidad, en la Avenida de Toledo (Junto a El Corte Inglés).

--21.00 horas: en Talavera de la Reina, el alcalde, **Jaime Ramos**, asiste a la reunión de navidad del CF Talavera, en el Hotel Be Live.

Salud

--11.00 horas: en Albacete, el salón de actos del Hospital Universitario Perpetuo Socorro acoge la celebración la fiesta de navidad del Aula Hospitalaria bajo el lema 'Una Navidad de Cine'. La atención a medios se realizará diez minutos antes en la puerta del salón de actos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193384289

--11.00 horas: en Ciudad Real, la delegada de la Junta, **Carmen Olmedo**, asiste al acto de homenaje que la Gerencia del Área Integrada brinda a todos los profesionales que se jubilan este año. Intervendrán también el director provincial de Sanidad, **Francisco José García**, y el director-gerente de la GAI, **Alberto Jara**. En el salón de actos del Hospital General Universitario.

--19.30 horas: en Ciudad Real, celebración de los Premios al Mérito Profesional del Colegio de Médicos y el Premio al Mejor Trabajo Científico, en la sede del Colegio. Las declaraciones serán a las 19.20 horas.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

<http://asturias24horas.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Redacción • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193388632

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193388632

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales

<https://granada24horas.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193392513

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193392513

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193392522

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193392522

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193392594

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193392594

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193396907

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193396907

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://extremaduraactiva.com/coworking-monesterio-realiza-el-jueves-un-evento-demoday/>

Coworking Monesterio realiza el jueves un Evento DemoDay

REDACCION EXTREMADURA ACTIVA • original


 JUNTA DE EXTREMADURA
 PLAN
Aguablanca

 DIPUTACIÓN
 DE BADAJOZ

 GOBIERNO
 DE ESPAÑA
 MINISTERIO
 DE INDUSTRIA, COMERCIO
 Y TURISMO


**Escuela de
organización
industrial**

Actividad gratuita cofinanciada por


Unión Europea
Fondo Social Eu
 El FSE invierte en ti

El *Espacio Coworking Monesterio I* realizará mañana jueves 20 de diciembre un “*Evento Abierto DemoDay*” en el Centro de Integral de Desarrollo (CID) Tentudía a partir de las 17.00 horas, con el objetivo de presentar a empresas, emprendedores y expertos los proyectos de emprendimiento desarrollados durante la realización de este espacio.

El evento se inaugura a las 17.00 horas con la recepción de participantes y la bienvenida institucional. Ya a partir de las 17.30 los alumnos del Coworking Monesterio desarrollarán todo lo aprendido durante los talleres, en esta última sesión, que se basa en dar a conocer su proyecto; también podrán establecer relaciones empresariales con aquellas personas que acudan al evento, en el networking que se realizará posteriormente.

La jornada finaliza con una conferencia “Innovación+Comunicación, Claves para Emprender” a cargo de Santiago Ambit e Ignacio Aranda, programada para las 20.00 horas, y con la posterior clausura institucional.

El Espacio Coworking Monesterio I, que ha permitido que 12 personas puedan dar vida a sus proyectos de emprendimiento, ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura, y con la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193400395

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193400395

enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

[Ir a la fuente](#)

Author:

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

<http://valencia24horas.com/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-de-emprendedores-de-eoi-en-murcia/>

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193400954

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de neocio viable”. ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193400954

afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.**

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193405859

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193405859

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193406464

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193406464

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193411427

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

admin • original

/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193411427

enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193412734

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores
/COMUNICAE/



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193412734

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

Redacción • original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en Madrid no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país,

<https://www.camaltecpress.com/82110/gofoodie-una-nueva-plataforma-social-para-conseguir-la-mejor-experiencia-culinaria/>

rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Más información sobre en [GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria](#)

Alumnos del Espacio Coworking de Monesterio presentan sus proyectos de emprendimiento

original



El 'Espacio Coworking Monesterio', en el que 12 emprendedores han desarrollado sus proyectos de emprendimiento, culminará este jueves, 20 de diciembre, con la celebración de un evento en el Centro Integral de Desarrollo (CID) de Tentudía, ubicado en la localidad pacense de Monesterio, donde los participantes expondrán sus trabajos finales.

De este modo, el evento dará comienzo a las 17,00 horas con la recepción de los participantes y la bienvenida institucional y a partir de las 17,30 horas los alumnos del Coworking Monesterio expondrán todo lo aprendido durante los talleres, mediante la presentación de sus proyectos-

Posteriormente, los participantes intervendrán en un networking donde podrán establecer relaciones empresariales con los responsables de las distintas entidades que acudan al evento y, finalmente, la jornada se clausurará con una conferencia titulada 'Innovación+Comunicación, Claves para Emprender' que tendrá lugar a las 20,00 horas y será impartida por Santiago Ambit e Ignacio Aranda.

Cabe recordar, que el Espacio Coworking Monesterio I es una iniciativa que ha sido desarrollada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura y con la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

Veinte proyectos empresariales cobran vida en el III 'Coworking'

original



Autoridades, representantes de la EOI e impulsores y participantes del Coworking de Linares. / ENRIQUE

La tercera edición del programa 'Coworking EOI Linares' -impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación financiado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración de la Cámara de Comercio- fue clausurado anoche, en El Pósito, con la celebración del 'Demoday', o lo que es lo mismo, el acto oficial en el que los 27 emprendedores participantes este año presentaron sus respectivos proyectos empresariales e ideas de negocio. Y es que, durante los últimos cinco meses, han sido tutorizados y mentorizados en la Incubadora de Empresas del Campus Científico y Tecnológico para dar cabida a 20 iniciativas que destacan por su afán innovador.

Algunos de los sectores en los que se centran dichos proyectos son el comercio electrónico, la moda, el marketing digital, el deporte y la salud y el bienestar, teniendo todos ellos en común componentes relacionados con las nuevas tecnologías y la creación de empleo local. Así, los emprendedores dispusieron de cinco minutos para realizar la exposición de sus respectivas ideas y un espacio donde poder poner su imagen corporativa, dossier y tarjetas.

Proceso de tutorización

Pero para poder llegar hasta este punto, cada equipo emprendedor ha trabajado duro en la confección de su proyecto, contado con un mentor que los acompañó en el desarrollo de su

<https://www.ideal.es/jaen/linares/veinte-proyectos-empresariales-20181220225114-ntvo.html>

idea de negocio. Además, recibieron asesoramiento de expertos de la EOI y de distintas ramas de especialización, con experiencia tanto docente como empresarial, para conducirlos en el diseño de su modelo de negocio, ayudándoles a resolver sus necesidades generales y específicas.

«Esta iniciativa está suponiendo para Linares poner en valor un importante nicho de emprendedores que tenían sus ideas de negocio, tenían ganas de emprender y de crear riqueza y tejido empresarial en la ciudad, pero necesitaban un pequeño empujón. Este programa lo que ha hecho es empoderar a estos jóvenes, darles la formación que necesitaban para poner en marcha sus negocios con un futuro prometedor», señaló Emilio Cabanes, director de Proyectos TICs y Economía Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Ejemplo para la motivación

El 'Demoday' estuvo dirigido por el periodista y presentador de televisión Quico Taronjé, quien ofreció la conferencia 'Aislado, haz de tu pasión tu vida', con la que contó su experiencia personal en torno al emprendimiento. «Vengo a contar una historia personal de cómo puedes poner en marcha tu propio proyecto y cómo lo puedes articular en torno a tu pasión porque, si lo haces así, siempre ganas. Cuando uno tiene claro desde qué punto se quiere impulsar y lo hace desde un espíritu alegre y buscando su propia felicidad siempre se encuentra una recompensa», apuntó el ponente.

Formación para jóvenes

Al margen del 'Coworking', la Escuela de Organización Industrial ha permitido que numerosos jóvenes de Linares se hayan formado, recientemente, gracias a diversas acciones cuyo objetivo final era contribuir a la mejora de la empleabilidad de este colectivo de población. En este sentido, destaca la conclusión de un plan operativo de Garantía Juvenil con el que se han impartido varios cursos sobre nuevas tecnologías.

<http://www.diario-abc.com/nota/17833/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop--ganadora-del-.html>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores** **‘Este año tu idea tiene premio’**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

<http://www.diario-abc.com/nota/17833/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop--ganadora-del-.html>

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores** **'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

UNA GALA DE CATEGORÍA

El periodista y presentador del programa "Aquí la tierra", de TVE, se encargó de la presentación de esta edición y también de explicar su experiencia. Habló de la necesidad de emprender y del proceso de tomar decisiones: "La clave es hacer de nuestra pasión un medio de vida mediante un proyecto propio, enfrentando los miedos. Lo importante sobre todo es vivir la vida y ser feliz", afirmaba Quico durante la gala emprendedora.



ANTES DE COMENZAR. Las autoridades y los emprendedores preparados para empezar la actividad.

ANA BELÉN PORTELLANO

Proyectos de emprendedores

El Demo Day da la oportunidad de que los alumnos expliquen sus proyectos

ANA BELÉN PORTELLANO

La Escuela de Organización Industrial (EOI) realiza una nueva edición del Coworking, que se lleva a cabo en la Incubadora de empresas del Campus Científico Tecnológico. Una iniciativa en la que personas que tengan una idea de negocio puedan desarrollarla con la mentorización de una serie de profesionales que le asesoran hacia el mejor camino.

En el Demo Day, desarrollado

en el Auditorio de "El Pósito" de Linares, los alumnos del Coworking tienen la oportunidad de explicar al público su proyecto y cómo se ha desarrollado. Se cuenta también con diferentes ponencias de personas que han vivido la misma experiencia, de forma que conozcan un poco cómo será una vez que se lleve a cabo. Además, se realiza un Networking final para interactuar e intercambiar ideas de forma más distendida. Hay gran variedad de proyectos,

pero destaca en esta edición el ámbito de la moda. También se encuentran otras áreas como la cosmética natural, aplicaciones móviles especializadas para el sector de la restauración, fotografía, administración de fincas, huerto ecológico, decoración o la automatización de procesos industriales.

Un total de veinte proyectos, algunos individuales y otros colectivos, los cuales se desarrollan en 5 meses. Ya es la tercera edición de este Coworking, el cual ha con-

seguido que se pongan en marcha con éxito muchos negocios, sobre todo por parte de jóvenes emprendedores. Para ello, siempre es vital la innovación y las nuevas tecnologías, por tanto, en la actualidad es necesario "estar a la última" en este ámbito, ya que puede ser la clave del éxito de un negocio. La Escuela de Organización Industrial realiza esta labor en otras ciudades de España, siendo visible en todo momento el éxito de este proyecto tan innovador.



Autoridades, representantes de la EOI e impulsores y participantes del Coworking de Linares. :: ENRIQUE

Veinte proyectos empresariales cobran vida en el III 'Coworking'

Jóvenes de la ciudad se adentran en la 'aventura' del emprendimiento para impulsar iniciativas e ideas de negocio con afán de innovación

:: JUAN JOSÉ GARCÍA

LINARES. La tercera edición del programa 'Coworking EOI Linares' —impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación financiado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración de la Cámara de Comercio— fue clausurado anoche, en El Pósito, con la celebración del 'Demoday', o lo que es lo mismo, el acto oficial en el que los 27 emprendedores participantes este año presentaron sus respectivos proyectos empresariales e ideas de negocio. Y es que, durante los últimos cinco meses, han sido tutorizados y mentorizados en

la Incubadora de Empresas del Campus Científico y Tecnológico para dar cabida a 20 iniciativas que destacan por su afán innovador.

Algunos de los sectores en los que se centran dichos proyectos son el comercio electrónico, la moda, el marketing digital, el deporte y la salud y el bienestar, teniendo todos ellos en común componentes relacionados con las nuevas tecnologías y la creación de empleo local. Así, los emprendedores dispusieron de cinco minutos para realizar la exposición de sus respectivas ideas y un espacio donde poder poner su imagen corporativa, dossier y tarjetas.

Proceso de tutorización

Pero para poder llegar hasta este punto, cada equipo emprendedor ha trabajado duro en la confección de su proyecto, contado con un mentor que los acompañó en el desarrollo de su idea de negocio. Además, recibieron asesoramiento de expertos de la EOI y de distintas ramas de especialización, con experiencia tan-

to docente como empresarial, para conducirlos en el diseño de su modelo de negocio, ayudándoles a resolver sus necesidades generales y específicas.

«Esta iniciativa está suponiendo para Linares poner en valor un importante nicho de emprendedores que tenían sus ideas de negocio, tenían ganas de emprender y de crear riqueza y tejido empresarial en la ciudad, pero necesitaban un pequeño empujón. Este programa lo que ha hecho es empoderar a estos jóvenes, darles la formación que necesitaban para poner en marcha sus negocios con un futuro prometedora», señaló Emilio Cabanes, director de Proyectos TICs y Economía Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Ejemplo para la motivación

El 'Demoday' estuvo dirigido por el periodista y presentador de televisión Quico Taronji, quien ofreció la conferencia 'Aislado, haz de tu pasión tu vida', con la que contó su experiencia personal en torno al emprendimiento. «Vengo a contar una historia personal de cómo puedes poner en marcha tu propio proyecto y cómo lo puedes articular en torno a tu pasión porque, si lo haces así, siempre ganas. Cuando uno tiene claro desde qué punto se quiere impulsar y lo hace desde un espíritu alegre y buscando su propia felicidad siempre se encuentra una recompensa», apuntó el ponente.

Formación para jóvenes

Al margen del 'Coworking', la Escuela de Organización Industrial ha permitido que numerosos jóvenes de Linares se hayan formado, recientemente, gracias a diversas acciones cuyo objetivo final era contribuir a la mejora de la empleabilidad de este colectivo de población. En este sentido, destaca la conclusión de un plan operativo de Garantía Juvenil con el que se han impartido varios cursos sobre nuevas tecnologías.

Nuevos vínculos entre la EOI y el Ayuntamiento linarense

:: J. J. GARCÍA

LINARES. El Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial sentarán las bases de nuevos acuerdos de colaboración para poner en marcha, durante el próximo año 2019, más iniciativas formativas que beneficien a los jóvenes linarense y les ayuden a conseguir un empleo. En este sentido, el representante de la EOI, Emilio Cabanes, confirmó que Linares recibirá un nuevo programa operativo de Garantía Juvenil cuyas acciones irán encaminadas hacia el ámbito digital.

«La idea es continuar formando a nuestros jóvenes en aspectos

como el desarrollo de aplicaciones web, plataformas de realidad virtual o impresión 3D. En definitiva, incidir en la transformación digital, ya que es aquí donde los jóvenes tienen que empezar a trabajar», adelantó.

Por su parte, el alcalde, Juan Fernández, valoró la apuesta de la EOI por Linares y evidenció los beneficios del 'Coworking', ya que «enseña a crear empresas desde pequeños proyectos con el fin de regenerar el tejido industrial y empresarial de la ciudad para generar riqueza y empleo». «Nuestro ecosistema sirve para establecer sinergias e incubar proyectos», agregó.

Rincón de la Victoria contará con una nueva edición del Coworking EOI en febrero

M. C. RINCÓN DE LA VICTORIA

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una quinta edición del Espacio Go2Work que tiene previsto arrancar en el próximo mes de febrero. Ayer se celebró el Demoday de la última

promoción en la que se expusieron los dieciséis nuevos modelos de negocio. El alcalde, Francisco Salado (PP), aprovechó para anunciar la continuidad de este programa "que cuenta con un índice de éxito mayor del 85 por ciento". Asimismo, manifestó su satisfacción por la puesta en marcha de una quinta edi-

ción "de un programa que está arrojando muy buenos resultados y que se traducen en la creación de empleo, una oportunidad para diversificar la economía y los sectores productivos de Rincón de la Victoria".

El concejal de Delphos, Antonio Manuel Rando (PP) acompañó a los emprendedores en el

Demoday en el que se expusieron trabajos relacionados con coaching, agencias de viajes, aventuras y medio ambiente, aplicaciones móviles o plataformas digitales. Los plazos de apertura para nuevas solicitudes "se anunciarán próximamente". La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la pri-

mera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193482977

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Comunicacae • original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores ‘Este año tu idea tiene premio’**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193482977

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Comunicado de prensa [Dailyrapp, app para fans del hip hop](#) , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia publicado en [comunicae.es](#)

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193485942

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193485942

diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores ‘Este año tu idea tiene premio’**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

<https://www.muypymes.com/2018/12/20/gofoodie-te-aconseja-en-la-mesa>

GoFoodie: el turismo llega a la mesa

David Olivares • original



La gastronomía sigue estando muy ligada a la tecnología y a las nuevas aplicaciones. **GoFoodie** es una plataforma social de **recomendaciones culinarias** de todo el mundo, que ha nacido con el objetivo de que sus usuarios acierten con los mejores platos de las cartas de los restaurantes y logren “*las mejores experiencias*”.

La aplicación, que ofrece recomendaciones realizadas por personas reales, cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos.

GoFoodie fue fundada en 2017 por un equipo de jóvenes emprendedores, que tras darse cuenta de la dificultad que suponía encontrar platos concretos o destacados en los restaurantes, se lanzaron a la creación de la aplicación.

Uno de los fundadores, Víctor García Montero, ha señalado que, desde entonces, no han dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que les permiten “aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los foodies del mundo”.

Los creadores de la plataforma han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del European Coworking EOI.

Ambas son iniciativas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias, y el resultado no pudo ser más satisfactorio.”

<https://www.muypymes.com/2018/12/20/gofoodie-te-aconseja-en-la-mesa>

satisfactorio, ya que GoFoodie nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso” ha explicado García Montero.

Reconocimientos

La plataforma ha recibido diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios Netmentora by Réseau Entreprendre o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School.

También ha sido seleccionada por Reimagine Food para Alimentaria 2018, uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación.

Acuerdos con hosteleros y proveedores

Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y ha comenzado a colaborar con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes a donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible”, ha añadido el emprendedor.

Quizás también te pueda interesar:

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200803/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora.html>

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

Comunicae • original



Música

Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores

La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200803/dailyrapp-app-para-fans-del-hip-hop-ganadora.html>

enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

[Volver arriba](#)

<http://subterranea.hdnweb.com/dailyrapp-app-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-emprendedores-eoi-murcia/>

DAILYRAPP, APP PARA FANS DEL HIP HOP , GANADORA DEL CONCURSO DE EMPRENDEDORES DE EOI EN MURCIA

fszarruk • original



Una veintena de jóvenes emprendedores murcianos han formado parte de esta iniciativa, cofinanciada por el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, que busca apoyar proyectos innovadores
Ganadores

La aplicación móvil Dailyrapp ha sido el proyecto ganador del Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio', promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la Región de Murcia. Dailyrapp es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las "batallas de gallos" que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para Newsell, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para PROYECTO B _Duck, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

"Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable", ha afirmado al respecto Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo.

Este programa ha constado de tres fases: Motivación e Idea, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; Conecta, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, Emprende, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

<http://subterranea.hdnweb.com/dailyrapp-app-fans-del-hip-hop-ganadora-del-concurso-emprendedores-eoi-murcia/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196953750

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en **Madrid** no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking **EOI Madrid**, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196953750

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196953647

GoFoodie: una nueva plataforma social para conseguir la mejor experiencia culinaria

original



¿Se imagina acertar con el mejor plato de la carta cada vez que se visita un restaurante? ¿O encontrar la verdadera comida tradicional en los viajes? Con esa intención nace **GoFoodie**, una vuelta de tuerca a las aplicaciones móviles gastronómicas. Más allá de ofrecer simplemente indicaciones sobre restaurantes, esta plataforma social ayuda a los usuarios a encontrar los mejores platos recomendados por personas reales.

La idea surgió cuando uno de sus fundadores, **Víctor García Montero**, estaba realizando un curso de formación en Inglaterra y tuvo la inquietud de probar diferentes platos que eran difíciles de encontrar en esa época en España, como el ramen o el kimchi. Las diferentes aplicaciones existentes le sugerían restaurantes coreanos o japoneses en la ciudad, pero que quizás no tenían en su carta el plato que buscaba o no destacaban, precisamente, por esa especialidad en concreto.

“Cuando volví a mi trabajo como abogado en **Madrid** no podía dejar de pensar en esa idea, así que empecé a investigar el mercado para ver si tenía sentido”, relata Víctor. Y lo tenía, tanto que decidió adentrarse de lleno en **GoFoodie**, que se constituyó como empresa en abril de 2017. “Desde entonces, no hemos dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que nos permiten aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* del mundo”, asegura el fundador de esta plataforma.

GoFoodie cuenta actualmente con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos recomendados. Sus creadores han participado en la séptima edición del Espacio Coworking **EOI Madrid**, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del **European Coworking EOI**. Ambas son iniciativas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo** y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196953647

“European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias; una oportunidad única para poner a prueba nuestro proyecto en otros mercados y aprender de la experiencia de los demás”, resalta García Montero. “El resultado no pudo ser más satisfactorio: **GoFoodie** nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso, hasta el punto de que ya contamos con recomendaciones de platos en más de 43 países de cinco continentes, y la aplicación está traducida a seis idiomas”, concluye.

Esta idea ha recibido ya diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios **Netmentora by Réseau Entreprendre** o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionado por **Reimagine Food** para Alimentaria 2018 –uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación–, entre otros galardones y menciones. Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y han comenzado a colaborar con el **Instituto de Turismo de la Región de Murcia** para fomentar el turismo local.

“Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible. También queremos promocionar a los restaurantes que de verdad cuidan su cocina, conectando sus platos estrella con el público que los demanda”, asegura Víctor.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193535032

"Coworking Monesterio" realiza el evento DemoDay para presentar proyectos de emprendedores

original

JUNTA DE EXTREMADURA
PLAN
Aguablanca
DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ
GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO Escuela de
organización
industrial

Actividad gratuita cofinanciada por:


Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

20 de Diciembre | 11:17 - Redacción | Comentar

El espacio "Coworking Monesterio I" va a realizar hoy jueves, 20 de diciembre, un "Evento Abierto DemoDay" en el Centro de Integral de Desarrollo (CID) Tentudía a partir de las 17.00 horas, con el objetivo de presentar a empresas, emprendedores y expertos los proyectos de emprendimiento desarrollados durante la realización de este espacio.

El evento se inaugura a las 17.00 horas con la recepción de participantes y la bienvenida institucional. Media hora después, los alumnos del "Coworking Monesterio" desarrollarán todo lo aprendido durante los talleres, en esta última sesión, que se basa en dar a conocer su proyecto. También podrán establecer relaciones empresariales con aquellas personas que acudan al evento, en el networking que se realizará posteriormente.

La jornada finalizará con la conferencia "Innovación+Comunicación, claves para emprender" a cargo de Santiago Ambit e Ignacio Aranda, programada para las 20.00 horas, y con la posterior clausura institucional.

El espacio "Coworking Monesterio I", que ha permitido que 12 personas puedan dar vida a sus proyectos de emprendimiento, ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193546164

"Coworking Monesterio" realiza el evento DemoDay para presentar proyectos de emprendedores

original

JUNTA DE EXTREMADURA
PLAN
Aguablanca
DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ
GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO Escuela de
organización
industrial

Actividad gratuita cofinanciada por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

20 de Diciembre | 11:17 - Redacción

El espacio "Coworking Monesterio I" va a realizar hoy jueves, 20 de diciembre, un "Evento Abierto DemoDay" en el Centro de Integral de Desarrollo (CID) Tentudía a partir de las 17.00 horas, con el objetivo de presentar a empresas, emprendedores y expertos los proyectos de emprendimiento desarrollados durante la realización de este espacio.

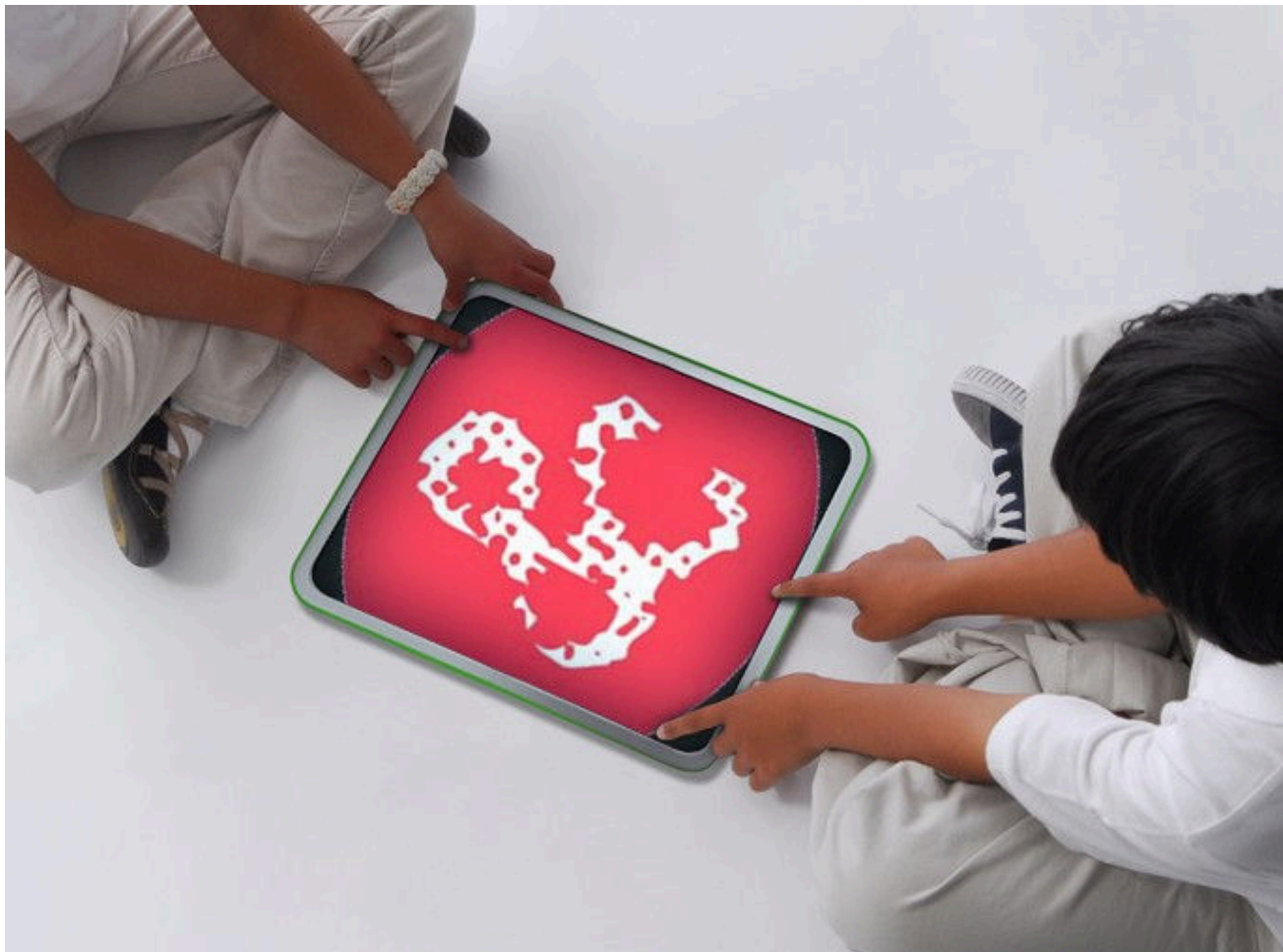
El evento se inaugura a las 17.00 horas con la recepción de participantes y la bienvenida institucional. Media hora después, los alumnos del "Coworking Monesterio" desarrollarán todo lo aprendido durante los talleres, en esta última sesión, que se basa en dar a conocer su proyecto. También podrán establecer relaciones empresariales con aquellas personas que acudan al evento, en el networking que se realizará posteriormente.

La jornada finalizará con la conferencia "Innovación+Comunicación, claves para emprender" a cargo de Santiago Ambit e Ignacio Aranda, programada para las 20.00 horas, y con la posterior clausura institucional.

El espacio "Coworking Monesterio I", que ha permitido que 12 personas puedan dar vida a sus proyectos de emprendimiento, ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

Dailyrapp, app para fans del hip hop , ganadora del Concurso de Emprendedores de EOI en Murcia

original



La aplicación móvil **Dailyrapp** ha sido el proyecto ganador del **Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio'**, promovido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la Región de Murcia. **Dailyrapp** es una aplicación dirigida a la comunidad hip hop que permite estar al día sobre las “batallas de gallos” que se organizan en las diferentes provincias españolas.

La segunda posición ha sido para **Newsell**, una plataforma de compras en el comercio local, y el tercer puesto para **PROYECTO B _Duck**, especializado en la búsqueda de pisos para estudiantes.

Una veintena de ideas empresariales seleccionadas, procedentes de emprendedores menores de 30 años, han formado parte desde junio de esta iniciativa cofinanciada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y el **Fondo Social Europeo (FSE)** dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.

De ellas, cinco han resultado finalistas tras unos intensos meses de trabajo y formación con diferentes métodos de aprendizaje, que van desde sesiones grupales hasta clases individuales enfocadas a que los jóvenes participantes hagan realidad su idea de negocio.

“Nuestro objetivo era impulsar el emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viable”, ha afirmado al respecto **Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo**.

Este programa ha constado de tres fases: **Motivación e Idea**, en la que se han impartido 15 talleres de sensibilización por las principales localidades de la Región de Murcia; **Conecta**, en la que han participado los 20 proyectos seleccionados con talleres sobre inteligencia estratégica, personal model canvas, validación y prototipado y plan económico-financiero; y, por último, **Emprende**, fase en la que han participado los cinco proyectos finalistas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Proyectos de emprendedores

original



antes de comenzar. Las autoridades y los emprendedores preparados para empezar la actividad.

(Ana Belén Portellano)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) realiza una nueva edición del Coworking, que se lleva a cabo en la Incubadora de empresas del Campus Científico Tecnológico. Una iniciativa en la que personas que tengan una idea de negocio puedan desarrollarla con la mentorización de una serie de profesionales que le asesoran hacia el mejor camino.

En el Demo Day, desarrollado en el Auditorio de “El Pósito” de Linares, los alumnos del Coworking tienen la oportunidad de explicar al público su proyecto y cómo se ha desarrollado. Se cuenta también con diferentes ponencias de personas que han vivido la misma experiencia, de forma que conozcan un poco cómo será una vez que se lleve a cabo. Además, se realiza un Networking final para interactuar e intercambiar ideas de forma más distendida. Hay gran variedad de proyectos, pero destaca en esta edición el ámbito de la moda. También se encuentran otras áreas como la cosmética natural, aplicaciones móviles especializadas para el sector de la restauración, fotografía, administración de fincas, huerto ecológico, decoración o la automatización de procesos industriales.

Un total de veinte proyectos, algunos individuales y otros colectivos, los cuales se desarrollan en 5 meses. Ya es la tercera edición de este Coworking, el cual ha conseguido que se pongan en marcha con éxito muchos negocios, sobre todo por parte de jóvenes

<http://www.diariojaen.es/linares/proyectos-de-emprendedores-AF4979637>

emprendedores. Para ello, siempre es vital la innovación y las nuevas tecnologías, por tanto, en la actualidad es necesario “estar a la última” en este ámbito, ya que puede ser la clave del éxito de un negocio. La Escuela de Organización Industrial realiza esta labor en otras ciudades de España, siendo visible en todo momento el éxito de este proyecto tan innovador.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193623496

"Coworking Monesterio" realiza el evento DemoDay para presentar proyectos de emprendedores

original



JUNTA DE EXTREMADURA
PLA N Aguablanca

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

EOI Escuela de organización industrial

Actividad gratuita cofinanciada por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

20 de Diciembre | 11:17 - Redacción

El espacio "Coworking Monesterio I" va a realizar hoy jueves, 20 de diciembre, un "Evento Abierto DemoDay" en el Centro de Integral de Desarrollo (CID) Tentudía a partir de las 17.00 horas, con el objetivo de presentar a empresas, emprendedores y expertos los proyectos de emprendimiento desarrollados durante la realización de este espacio.

El evento se inaugura a las 17.00 horas con la recepción de participantes y la bienvenida institucional. Media hora después, los alumnos del "Coworking Monesterio" desarrollarán todo lo aprendido durante los talleres, en esta última sesión, que se basa en dar a conocer su proyecto. También podrán establecer relaciones empresariales con aquellas personas que acudan al evento, en el networking que se realizará posteriormente.

La jornada finalizará con la conferencia "Innovación+Comunicación, claves para emprender" a cargo de Santiago Ambit e Ignacio Aranda, programada para las 20.00 horas, y con la posterior clausura institucional.

El espacio "Coworking Monesterio I", que ha permitido que 12 personas puedan dar vida a sus proyectos de emprendimiento, ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193740839

El Gobierno regional valora la trayectoria del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete al alcanzar un 80 por ciento de éxito empresarial

JCCM • original





Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



Así lo ha puesto de manifiesto el director general de Empresas, **Competitividad e Internacionalización**, **Javier Rosell** resaltando que estos coworking han contado con asesoramiento para cerca de 300 proyectos y 198 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, “logrando un 76,5 por ciento de retorno”, y ha anunciado la puesta en marcha de de otros 15 nuevos espacios hasta 2019.

Javier Rosell ha apuntado que los 13 proyectos “apadrinados” por el ex entrenador del Albacete Balompié, **Benito Floro** en este III coworking de la EOI en Albacete, “ya son empresas viables y creadas, que demuestran que Albacete y su provincia son un lugar estratégico para la inversión”.

Aumentarte, Demosense, Hispadrones, Mapy Orozco, Eyos Demoscopia, Farmasenda, Mikuna Project, Orientanova, Ponte Wapentino, Robbie Steam Learning, Setnika, Temper y Virtual Duck Eye han sido los proyectos presentados hoy.

Albacete, 20 de diciembre de 2018.- El **Gobierno de Castilla-La Mancha** ha reconocido la labor del Coworking de la **Escuela de Organización Industrial** en Albacete, que hoy ha cerrado su III edición con una tasa de éxito empresarial del 80 por ciento, desde su puesta en marcha en el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193740839

año 2016, fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI.

Así lo ha puesto de manifiesto el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante su asistencia a la “Demo Day”, realizada en la Fábrica de [Harinas de Albacete](#), con la presentación de 13 proyectos empresariales, de los que un 86 por ciento “ya son empresas viables y creadas, que demuestran que Albacete y su provincia son un lugar estratégico para la inversión”, ha afirmado.

Rosell ha resaltado que estos espacios coworking han contado con dos convenios materializados entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la EOI, con un importe total de 4,8 millones de euros a través de financiación propia y la colaboración del Fondo Social Europeo, con asesoramiento para cerca de 300 proyectos y 198 nuevas empresas, “logrando un 76,5 por ciento de retorno de la inversión”.

Con respecto a esta iniciativa, el director general de Empresas que ha estado acompañado del director provincial de Economía, Empresas y Empleo, [Nicolás Merino](#); la responsable de Espacios Coworking de EOI, [Pilar Purroy](#); el coordinador del coworking de Albacete, [Manuel Laborda](#); el director de la [Fundación del Parque Científico y Tecnológico](#) de Castilla-La Mancha, [Juan Bautista Torrente](#); y el ex entrenador del Albacete Balompié, Benito Floro, “padrino de esta nueva edición”, ha avanzado la apertura de otros 15 nuevos espacios coworking hasta 2019 en la Comunidad Autónoma para acoger otros 300 nuevos proyectos.

En la atención a los medios de comunicación, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que los coworking también surgieron junto al Plan Adelante para el fortalecimiento empresarial, un Programa del Gobierno regional que hasta la fecha ha dispuesto ayudas confirmadas para 6.176 empresa, con una inversión global de 560 millones de euros, y un conjunto de subvenciones que han alcanzado los 96 millones de euros.

“Es una iniciativa que nos animan a seguir apostando y trabajando por los emprendedores, empresarios y empresarios”, ha aseverado Rosell, que también ha remarcado que el Plan Adelante tendrá nuevas convocatorias para las empresas y para la generación de nuevas iniciativas empresariales.

Esta “Demo Day” de la III edición del coworking de la EOI ha contado además con los proyectos Aumentarte, Demosense, Hispadrones, Mapy Orozco, Eyos Demoscopia, Farmasenda, Mikuna Project, Orientanova, Ponte Wapentino, Robbie Steam Learning, Setnika, Temper y Virtual Duck Eye

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193752087

El Gobierno regional valora la trayectoria del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete al alcanzar un 80 por ciento de éxito empresarial

original



Albacete, 20 de diciembre de 2018.- El Gobierno de Castilla-La Mancha ha reconocido la labor del Coworking de la Escuela de Organización Industrial en Albacete, que hoy ha cerrado su III edición con una tasa de éxito empresarial del 80 por ciento, desde su puesta en marcha en el año 2016, fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI.

Así lo ha puesto de manifiesto el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante su asistencia a la “Demo Day”, realizada en la Fábrica de Harinas de Albacete, con la presentación de 13 proyectos empresariales, de los que un 86 por ciento “ya son empresas viables y creadas, que demuestran que Albacete y su provincia son un lugar estratégico para la inversión”, ha afirmado.

Rosell ha resaltado que estos espacios coworking han contado con dos convenios materializados entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la EOI, con un importe total de 4,8 millones de euros a través de financiación propia y la colaboración del Fondo Social Europeo, con asesoramiento para cerca de 300 proyectos y 198 nuevas empresas, “logrando un 76,5 por ciento de retorno de la inversión”.

Con respecto a esta iniciativa, el director general de Empresas que ha estado acompañado del director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino; la responsable de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193752087

Espacios Coworking de EOI, Pilar Purroy; el coordinador del coworking de Albacete, Manuel Laborda; el director de la Fundación del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente; y el ex entrenador del Albacete Balompié, Benito Floro, “padrino de esta nueva edición”, ha avanzado la apertura de otros 15 nuevos espacios coworking hasta 2019 en la Comunidad Autónoma para acoger otros 300 nuevos proyectos.

En la atención a los medios de comunicación, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que los coworking también surgieron junto al Plan Adelante para el fortalecimiento empresarial, un Programa del Gobierno regional que hasta la fecha ha dispuesto ayudas confirmadas para 6.176 empresa, con una inversión global de 560 millones de euros, y un conjunto de subvenciones que han alcanzado los 96 millones de euros.

“Es una iniciativa que nos animan a seguir apostando y trabajando por los emprendedores, empresarios y empresarios”, ha aseverado Rosell, que también ha remarcado que el Plan Adelante tendrá nuevas convocatorias para las empresas y para la generación de nuevas iniciativas empresariales.

Esta “Demo Day” de la III edición del coworking de la EOI ha contado además con los proyectos Aumentarte, Demosense, Hispadrones, Mapy Orozco, Eyos Demoscopia, Farmasenda, Mikuna Project, Orientanova, Ponte Wapentino, Robbie Steam Learning, Setnika, Temper y Virtual Duck Eye

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193791975

El Gobierno regional valora la trayectoria del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete al alcanzar un 80 por ciento de éxito empresarial

original

Consejería de Economía, Empresas y Empleo

Así lo ha puesto de manifiesto el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell resaltando que estos coworking han contado con asesoramiento para cerca de 300 proyectos y 198 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, “logrando un 76,5 por ciento de retorno”, y ha anunciado la puesta en marcha de de otros 15 nuevos espacios hasta 2019.

Javier Rosell ha apuntado que los 13 proyectos “apadrinados” por el ex entrenador del Albacete Balompié, Benito Floro en este III coworking de la EOI en Albacete, “ya son empresas viables y creadas, que demuestran que Albacete y su provincia son un lugar estratégico para la inversión”.

Aumentarte, Demosense, Hispadrones, Mapy Orozco, Eynos Demoscopia, Farmasenda, Mikuna Project, Orientanova, Ponte Wapentino, Robbie Steam Learning, Setnika, Temper y Virtual Duck Eye han sido los proyectos presentados hoy.



<http://applicantes.com/dailyrapp-app-batallas-de-gallos/>

Dailyrapp, la app para estar al día de todas las batallas de gallos en tu ciudad

Alberto Payo • original



¿Te gusta el **hip hop**? ¿Te mola ver **batallas de gallos** u organizar las tuyas propias? Si eres MC o quieres convertirte en uno la aplicación móvil que te proponemos hoy seguro que te encanta. Se llama **Dailyrapp** y te ayuda a que no te pierdas ni uno solo de estos enfrentamientos verbales y musicales.

Con **Dailyrapp** cualquiera puede publicar su evento, indicando el tipo de batalla, el lugar, la fecha, la hora, si hay micrófonos o escenario y el precio de la entrada (en el caso de que sea un evento de pago).

Además, también puedes **estar al tanto de las batallas de gallos que haya en tu provincia o provincias cercanas** y apuntarte para asistir en el caso de que te interesen. La app te da la posibilidad de recibir notificaciones para saber de forma instantánea cuándo hay nuevas batallas en los lugares que hayas marcado.

O si lo deseas puedes compartir las batallas en las redes sociales para que tus seguidores sepan de su existencia y se unan más **freestylers** al evento.

La app acaba de ser escogida como proyecto ganador del Concurso de Emprendedores 'Este año tu idea tiene premio', promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la Región de Murcia.

Dailyrapp está disponible de manera gratuita en Google Play.

https://cadenaser.com/emisora/2018/12/19/album/1545245119_138839.html

Espacio Coworking de la EOI

Cadena SER • original



1 Junta de Castilla la Mancha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193923670

El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores

original

MÉRIDA, 21 Dic. (EUROPA PRESS) -

La primera edición del "Espacio Coworking" de Monesterio ha finalizado este jueves con la presentación de los proyectos iniciados por doce emprendedores que han participado en el mismo.

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.

- [Portal Startup](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193923670



El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores

original



Presentación coworking Monesterio

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193924819

España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.

- **Gatwick reabre para "un número limitado de vuelos" después de 24 horas cerrado por la aparición de drones incontrolados**
- **Viaja por España y Europa de oferta en oferta**
- **Estos son los mejores planes de pensiones**

la información



El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores

original

MÉRIDA, 21 (EUROPA PRESS)

La primera edición del "Espacio Coworking" de Monesterio ha finalizado este jueves con la presentación de los proyectos iniciados por doce emprendedores que han participado en el mismo.

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

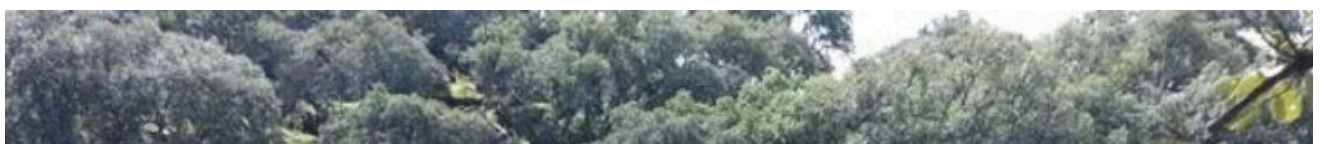
Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193932418

El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores

original

MÉRIDA, 21 (EUROPA PRESS)

La primera edición del "Espacio Coworking" de Monesterio ha finalizado este jueves con la presentación de los proyectos iniciados por doce emprendedores que han participado en el mismo.

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193943184

12 proyectos de emprendimiento se presentan en el Espacio Coworking Monesterio

original



21 de Diciembre | 12:41 - Redacción

El Espacio Coworking Monesterio (primera edición) se clausuró ayer con la realización de un Evento DemoDay en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que asistieron el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el Director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

El Evento DemoDay ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos, los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Antonio Garrote valoró positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado, que permite la permanencia de la población en la comarca. Asimismo, destacó que Tentudía dispone de un entorno natural y gastronómico, el próximo año, además siendo la Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, con un gran potencial, aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas. Por su parte, Julio Castilla, afirmó que este proyecto permite establecer importantes vínculos y relaciones entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla resaltó la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo, en muy poco tiempo este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El espacio Coworking Monesterio I desarrollado durante un mes y medio ha concentrado, durante este periodo, sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193943184

permitido dotar a 12 personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.



Doce proyectos de emprendimiento se presentan en el "Espacio Coworking" de Monesterio

original

El "Espacio Coworking" de Monesterio se clausuró ayer en su primera edición con la realización de un evento "DemoDay" en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que asistieron el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

El evento "DemoDay" ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Antonio Garrote valoró positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca. Asimismo, destacó que Tentudía dispone de un entorno natural y gastronómico, además de proclamarse la Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, con un gran potencial, aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla afirmó que este proyecto permite establecer importantes vínculos y relaciones entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla resaltó la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo, en muy poco tiempo, este proyecto así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio desarrollado durante un mes y medio ha concentrado sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a 12 personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.

Información adicional

Publica: Gabinete de Prensa

Espacio Coworking de Monesterio finaliza con presentación de 12 proyectos de emprendedores

original



La primera edición del "Espacio Coworking" de Monesterio ha finalizado este jueves con la presentación de los proyectos iniciados por doce emprendedores que han participado en el mismo.

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=193943860

cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento.

Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.

12 proyectos de emprendimiento se presentan en el Espacio Coworking Monesterio

Infoprovincia • original



El Espacio Coworking Monesterio (primera edición) se clausuró ayer con la realización de un Evento DemoDay en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que asistieron el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el Director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

El Evento DemoDay ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos, los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Antonio Garrote valoró positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado, que permite la permanencia de la población en la comarca. Asimismo, destacó que Tentudía dispone de un entorno natural y gastronómico, el próximo año, además siendo la Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, con un gran potencial, aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla, afirmó que este proyecto permite establecer importantes vínculos y relaciones entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla resaltó la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo, en muy poco tiempo este proyecto, así como la labor de

<http://infoprovincia.net/2018/12/21/12-proyectos-de-emprendimiento-se-presentan-en-el-espacio-coworking-monesterio/>

todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El espacio Coworking Monesterio I desarrollado durante un mes y medio ha concentrado, durante este periodo, sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a 12 personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.



Acertar de antemano con lo mejor de la carta de un restaurante desde una app

Redacción AyE • original



Los emprendedores de GoFoodie.

Que los clientes puedan descubrir los mejores platos de la carta de un restaurante desde su móvil. Éste es el objetivo de un grupo de emprendedores que acaba de desarrollar una plataforma social de recomendaciones culinarias de todo el mundo.

En 2017 un grupo de jóvenes emprendedores se dio cuenta de la dificultad que tenía mucha gente encontrar platos concretos o destacados en la carta de los restaurantes. Así nace GoFoodie, una plataforma social de recomendaciones culinarias de todo el mundo que ha nacido con el objetivo de que sus usuarios acierten con [los mejores platos de las cartas de los restaurantes](#) y logren "las mejores experiencias".

La aplicación, que ofrece las recomendaciones realizadas por los anteriores comensales reales de un restaurante, cuenta ya con más de 22.000 descargas y más de 4.500 platos. Aunque según explicó unos de sus fundadores, Víctor García Montero, desde su puesta en marcha no han dejado de crecer y de lanzar nuevas versiones que les permiten "aprender continuamente de los usuarios y los hosteleros, con la ambición de mejorar las experiencias culinarias de todos los *foodies* -comidistas- del mundo".

Impulsada por la EOI

Los creadores de la plataforma han participado en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que acaba de concluir, así como en la cuarta convocatoria del European

Coworking EOI. Ambas son iniciativas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y tienen el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica.

"European Coworking nos permitió trabajar durante cinco semanas en otro país, rodeados de emprendedores y mentores de diferentes procedencias, y el resultado no pudo ser más satisfactorio, ya que GoFoodie nació con una visión internacional y este programa aceleró el proceso", ha explicado García Montero.

Actualmente, el equipo está cerrando varios acuerdos con asociaciones de hosteleros y proveedores y ha comenzado a colaborar con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia para fomentar el turismo local. "Nuestro objetivo es situarnos como la plataforma de referencia para el turismo gastronómico. Viajes a donde viajes, queremos ser capaces de ofrecer recomendaciones híper personalizadas según los gustos concretos de cada usuario, para que tengan la mejor experiencia gastronómica posible", ha añadido el emprendedor.

La idea ha sido reconocida

La plataforma ha recibido diversos reconocimientos, como el de la asociación de empresarios Netmentora by Réseau Entreprendre o el premio a la innovación tecnológica disruptiva por Deusto Business School. También ha sido seleccionada por Reimagine Food para Alimentaria 2018, uno de los mayores eventos mundiales del sector de la alimentación.

**DEMO DAY DE LA VII EDICIÓN ESPACIO COWORKING EOI MADRID:
 ENTRAR EN FASE 'SERVILLETA' Y SALIR CON UN PROYECTO REAL**

LOS KPI MÁS VALIOSO DE LA EOI

Cuatro emprendedores de altura hablando sobre la inconveniencia de relajarse demasiado en los negocios y la presentación de los 13 nuevos proyectos de startups, centraron la jornada del Demoday con la que se ponía punto final a la VII edición del Espacio Coworking de la EOI en Madrid.

La secretaria general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), **Isabel Moneo**, fue quien se encargó de dar la bienvenida oficial a los numerosos asistentes a la jornada del Demoday de la VII edición del *Espacio Coworking* de la EOI en Madrid. "Este es el colofón a vuestros meses de trabajo y esfuerzo en el que vais a presentar vuestros proyectos ante una audiencia de mucho nivel," empezaba la secretaria dirigiendo sus palabras a los emprendedores que han formado parte de esta VII edición que, con fecha

11 de diciembre, ponía punto final. Adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con las autonomías y administraciones locales y financiado por el Fondo Social Europeo, la EOI hace años que

Las mujeres representan el 55% del total de 4.000 emprendedores acompañados por la EOI

puso en marcha el proyecto G2work con el que ha sembrado el territorio nacional con más de 50 espacios de coworking que han posibilitado, hasta ahora, la colaboración de la EOI en el lanzamiento de más de 4.000 emprendedores en España de los cuales un 55% son mujeres.

EL NECESARIO DINAMISMO

Las palabras de Moneo fueron seguidas por una mesa en la que, bajo la temática *Quedarse quieto es perder la oportunidad* participaron cuatro



Izquierda (arriba): Imagen de todos los participantes en el Demoday de la VII edición del Espacio Coworking EOI Madrid. Abajo y de izqa a dcha: Pedro Martín, Marta Esteve, Agustín Gómez, Félix Ruiz y Alejandro Vesga. Sobre estas líneas y de izqda a dcha: Isabel Moneo, secretaria general de la EOI, quien atiende a la presentación de los proyectos junto a Marta Esteve, Agustín Gómez, Pedro Martín, Alejandro Vesga y Félix Ruiz.

emprendedores de altura: Agustín Gómez, de Wallapop; Marta Esteve, de SoySuper; Félix Ruiz, de Jobandtalent, y Pedro Martín Díaz, de Visualeo. Alejandro Vesga, director de la revista *Emprendedores*, coordinó la evolución de la mesa. A propuesta suya, surgieron cuestiones en torno a la temática principal, tales como la importancia del dinamismo en los emprendedores, el uso de las metodologías ágiles dónde deben los emprendedores poner tope a la tozudez.

Fueron muchos los consejos interesantes vertidos en la mesa de los que, en un resumen muy somero, se pueden extraer: la importancia capital del arte de saber vender que cualquier emprendedor debería dominar; la conveniencia de aminorar el paso para observar cuándo “hay mucha niebla”; la obsesión casi enfermiza con lo que estás haciendo y el consejo de sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”, lanzado por Pedro Martín a los emprendedores que empiezan en este apasionante mundo.

FOTOS: FERNANDO ROI.



13 IDEAS EMPRENDEDORAS SALIDAS DEL 'COWORKING'

Estos son los proyectos emprendedores de la VII edición del Espacio Coworking EOI Madrid.



Alfonso Onorato
Esgoa



Pablo Cejudo
Midrynk



Fernando Manzano
Shield Tribe



Víctor García
Gofoodie



Jaime Gutiérrez
Immoreality



Lorena González
Babyfeel



Eliana Cascales
Alberto Menna
Lyzaroo



Fernando Hernández
Deita



Marta S.-Moreno
The Holistic Concept
concept



Jorge Alcaide
Bodyla



Luis González
Ligaesplol



Jorge Isla
Duetch



Borja Santos
Full&Fast

Proyectos empresariales ideados por jóvenes

La tercera edición del 'Coworking EOI Linares' culmina con la presentación de hasta 20 iniciativas llenas de innovación

Algunos de los sectores en los que se centran las ideas de negocio que se dieron a conocer al público son el comercio electrónico, la moda, el marketing digital, el deporte y la salud y el bienes-

tar, teniendo todos ellos en común componentes relacionados con las nuevas tecnologías y la creación de empleo local. Los participantes fueron tutorizados por expertos en todo el proceso. **PS**



Autoridades y organizadores del III 'Coworking' EOI Linares 2018. :: ENRIQUE

ZOOM FOTOGRÁFICO

FOTOS: ENRIQUE

Impulso hacia el emprendimiento



Punto y final al III Coworking EOI con la celebración del 'Demoday', una cita para presentar 20 iniciativas empresariales

:: JUAN JOSÉ GARCÍA

LINARES. La tercera edición del programa 'Coworking EOI Linares' —impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación financiado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración de la Cámara de Comercio— fue clausurado, este miércoles, con la celebración del 'Demoday', o lo que es lo mismo, el acto oficial en el que los 27 emprendedores participantes este año presentaron sus respectivos proyectos empresariales e ideas de negocio. Y es que, durante los últimos cinco meses, han sido tutorizados y mentorizados en la Incubadora de Empresas del Campus Científico y Tecnológico para dar cabida a 20 iniciativas que destacan por su afán innovador.

donde poder poner su imagen corporativa, dossier y tarjetas.

Pero para poder llegar hasta este punto, cada equipo emprendedor ha trabajado duro en la confección de su proyecto, contado con un mentor que los acompañó en el desarrollo de su idea de negocio. Además, recibieron asesoramiento de expertos de la EOI y de distintas ramas de especialización, con experiencia tanto docente como empresarial, para conducirlos en el diseño de su modelo de negocio, ayudándoles a resolver sus necesidades generales y específicas. El 'Demoday' estuvo dirigido por el periodista y presentador de televisión Quico Taronj, quien ofreció la conferencia 'Aislado, haz de tu pasión tu vida', con la que contó su experiencia personal en torno al autoempleo.



Algunos de los sectores en los que se centran dichos proyectos son el comercio electrónico, la moda, el marketing digital, el deporte y la salud y el bienestar, teniendo todos ellos en común componentes relacionados con las nuevas tecnologías y la creación de empleo local. Así, los emprendedores dispusieron de cinco minutos para realizar la exposición de sus respectivas ideas y un espacio

Exposición de f/8

En el ámbito cultural, hace apenas unos días que se inauguró la última exposición fotográfica del Grupo f/8. Bajo el título de 'Prohibido', se trata de una muestra patrocinada por la Fundación Caja Rural de Jaén y que cuenta con obras del fotógrafo linarense Germán Muñoz, quien acompaña a los miembros del colectivo en calidad de artista invitado.



Regalo para AECC. Alumnos del Colegio Tetuán entregaron a la delegación local de la Asociación Española Contra el Cáncer a la delegación local de la Asociación Española Contra el Cáncer un cuadro con una poesía escrita por la autora linarense Yolanda Sáenz de Tejada, que a su vez es madrina de la biblioteca de dicho centro. Este obsequio reconoce la labor de difusión que hace la asociación con los pequeños, ya que se les da charlas sobre alimentación saludable.

CABANILLAS DEL CAMPO

Comienza la II edición del Espacio Coworking

REDACCIÓN / GUADALAJARA

El martes echó a andar la segunda edición del Espacio Coworking de Cabanillas del Campo, una iniciativa para la promoción del emprendimiento, que organizan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento.

En esta edición hay un total de 23 emprendedores participantes, con gran mayoría de mujeres (19, por cuatro hombres). Impulsan unos 20 proyectos empresariales que quieren lanzar en un futuro próximo, o acaban de poner en marcha.

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/796018/el-80-de-los-proyectos-del-coworking-siguen-actualmente-en-activo/>

El 80% de los proyectos del coworking siguen actualmente en activo

ROHU • original



Foto de familia con los emprendedores, el alcalde y miembros de la EOI.

Los emprendedores de la cuarta edición del coworking de Torremolinos pueden disfrutar tranquilos de estas fiestas, ya que terminan el curso con los exámenes aprobados.

El 80 por ciento de los proyectos de emprendimiento empresarial o 'learn start ups' formadas eb este espacio, ubicado en el Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos desde noviembre de 2016, siguen a fecha de hoy activos y en pleno proceso de competencia en el mercado. Así se destacó en la clausura de la cuarta promoción del programa 'Go2Work', tutelado por la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y el Ayuntamiento, y del que salen veinte nuevos proyectos e ideas empresariales en el terreno de la innovación turística.

El alcalde, José Ortiz, fue el encargado de presidir el acto de cierre de esta nueva promoción y de la Demo Day en que los 21 emprendedores participantes presentaron sus ideas empresariales ante un jurado evaluador de la viabilidad, escalabilidad y competitividad de los mismos en el mercado.

Ortiz hizo énfasis en el papel determinante que juega el espacio coworking en el reto de "liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores", y "convierte a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo".

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/796018/el-80-de-los-proyectos-del-coworking-siguen-actualmente-en-activo/>

En este sentido, señaló el papel determinante que el desarrollo del centro de ocio y comercial que promueve la multinacional Intu va a tener en la ciudad. “Hablamos de más de 1.000 millones de inversión de euros, 5.000 puestos de trabajo directos y 3.000 indirectos. Esto significa no solo trabajo, sino oportunidades de emprendimiento”, apuntó.

Asimismo, elogió la figura del emprendedor, que reúne los valores de “tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable”, e hizo hincapié en la necesidad que tiene la sociedad de apoyarse en “vuestro talento y creatividad”.

Ortiz estuvo acompañado en el acto por la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora.

Proyectos evaluados

Entre los proyectos destacados están el ‘Mercado del Pescado’, que permite hacer visitas virtuales a las pescaderías de la zona más cercana, comprar en un click el pescado y recibirlo en el día limpio y cortado, que ya ha recibido el Premio ‘Resalta Mujer’ en la III edición de los galardones Coraje de los Autónomos Andaluces de la Junta de Andalucía; y ‘Yumego’, que conecta a viajeros con perfiles similares para hacer viajes juntos y que fomenta actividades para la mejora del ecosistema y la sociedad- y ganó el concurso ‘Jóvenes con Ideas’ del Banco Santander.

Otros proyectos tutorizados en esta promoción se enfocan al diseño web y videojuegos de manos de Delira Studio; el diseño de ropa laboral sanitaria por AMBO; la iniciativa de Drimerz, primera red social de emprendimiento para jóvenes; Justbbwater, que oferta productos turísticos auténticos; ‘Wakala’, plataforma comparadora en operaciones de compra-venta de coches; ‘Venice’, diseño de marca; ‘Quiero un Coach’, de acompañamiento a pacientes y familiares de enfermos oncológicos; ‘Flyahop’, planificación de viaje; la agencia de comunicación ‘A tu Vera’; el proyecto ‘Sunrise’ dedicada al aprovechamiento tecnológico de la energía solar fotovoltaica; ‘Buwapps’, de desarrollo de app móviles; y ‘Flay’, de patinetes eléctricos.

COMENTARIOS