

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

2017

# EOI en los medios



16 al 22 enero

---

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 16

Impactos online: 91

**TOTAL: 108**

## Impactos radio

Óscar del Moral en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 17/01/2017

<https://www.ivoox.com/16404767>

# Impactos impresos

El plazo de inscripción para un curso de Marketing Digital para jóvenes se amplía a febrero La Tribuna de Guadalajara - 22/01/2017	3
La Sociedad de Promoción forma a un centenar de jóvenes en paro La Provincia Diario de las Palmas - 21/01/2017	4
PP y C's acuerdan destinar el triple de lo prometido a proyectos pedidos por vecinos La Gaceta Regional de Salamanca - 21/01/2017	5
Impulsan el emprendimiento local con espacios coworking en Huércal-Overa Ideal Almería - 20/01/2017	7
Torremolinos inicia la salida al mercado laboral de la lanzadera Málaga Hoy - 20/01/2017	8
Renfe ofrece billetes un 35% más baratos a quienes asistan a congresos en Salamanca La Gaceta Regional de Salamanca - 20/01/2017	9
La Diputación formará a 450 jóvenes para facilitarles empleo La Región - 19/01/2017	11
Los cuatro pactos de ciudad siguen en el aire por la indefinición de sus contenidos El Norte de Castilla Salamanca - 19/01/2017	13
Arranca el plan de empleo que dará formación en el sector tecnológico a 450 jóvenes parados ourensanos Faro de Vigo Ourense - 19/01/2017	16
Arranca un programa que facilitará formación a 450 jóvenes para encontrar empleo La Voz de Galicia Ourense - 19/01/2017	17
Vigo se engancha a las Cíes y la Diputación al Camino Portugués para conquistar Fitur Faro de Vigo - 18/01/2017	18
Rías Baixas lleva a Fitur el Camiño Portugués por la costa Diario de Pontevedra - 18/01/2017	19
El Camino Portugués por la Costa centra la campaña de la provincia en Fitur Faro de Vigo Pontevedra - 18/01/2017	21
Un grupo de aventureros busca la huella de Colón en Vegueta La Provincia Diario de las Palmas - 17/01/2017	23
Solicitud de ayudas a la contratación del programa de empleo juvenil Alerta el Periódico de Cantabria - 17/01/2017	24
Ayudas para contratar a desempleados de entre 16 y 29 años de edad El Diario Montañés - 17/01/2017	25



## FORMACIÓN

### **El plazo de inscripción para un curso de Marketing Digital para jóvenes se amplía a febrero**

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han ampliado hasta febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital. Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación de más personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas. Este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con la especialización en SEO y SEM, analítica web, *mobile* y un módulo de empleabilidad.



# La Sociedad de Promoción forma a un centenar de jóvenes en paro

**T. LL.**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Un centenar de jóvenes gran-canarios de entre 16 y 30 años serán los beneficiarios del programa de formación lanzado por el Cabildo de Gran Canaria, a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, y la Escuela de Organización Industrial, con la colaboración de la Fundación GenerationSpain.

Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo "es capacitar a los jóvenes gran-canarios en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas, para facilitar su acceso al mercado laboral", destacó el consejero insular de Desarrollo Económico, Raúl García Brink. En concreto, el programa incluye contenidos de Programación web, Posproducción y Efectos Visuales y Marketing Digital. El 87% de los alumnos de este curso realizado en otras comunidades ha encontrado trabajo.



## PP y C's acuerdan destinar el triple de lo prometido a las inversiones que piden los vecinos

Frente al 10% de las inversiones municipales, aproximadamente 1,4 millones de euros, que el pasado mayo el Ayuntamiento de Salamanca se comprometió a destinar a los proyectos que solicitasen los vecinos a través del novedoso procedimiento de presupuestos participativos, el proyecto de presupuestos acordado por PP y C's apuesta por destinar el triple de fondos a este fin, 5,3 millones. Con este dinero se acometerá la reforma de las aceras de Canalejas y Villamayor, la remodelación del parque de Salesas y la nueva pista polideportiva de Puente Ladrillo, entre otras obras. **Páginas 8 y 9**



PROYECTO DE CUENTAS MUNICIPALES DE 2017

# PP y C's acuerdan destinar el triple de lo prometido a proyectos pedidos por vecinos

Consignan 5,3 millones, un tercio de la inversión, a obras reclamadas a través del presupuesto participativo, como las aceras de Canalejas, el parque de Salesas y la pista de Puente Ladrillo

C.R. | SALAMANCA

En mayo, PP, PSOE y C's acordaron destinar un mínimo del 10% de la inversión de 2017, aproximadamente 1,4 millones de euros, a financiar proyectos planteados por los vecinos en las 1.418 propuestas recibidas a través la novedosa fórmula de presupuestos participativos, y a las que el Consejo de Ciudad dio prioridad. Sin embargo, finalmente a este fin se consignarán el triple de fondos —casi 5,3 millones de euros—, un tercio de los 18,7 millones de los que el Ayuntamiento de Salamanca dispondrá este año para inversiones directas, según recoge el proyecto de presupuestos consensuado por el Gobierno de Alfonso Fernández Mañueco y Ciudadanos. Entre las demandas de los salmantinos que se atenderán, se incluyen la reforma de las aceras de Canalejas (830.752 euros), el acceso peatonal y ciclista al Hospital por el Portillo

**Aumento del 20% de fondos para comida a domicilio, un 41% más de inversión, y convenio para apoyar el VIII Centenario**

de San Vicente (424.319), nuevos tramos de carril bici (828.954), la remodelación del parque de Salesas (550.000), la sustitución del césped del campo de fútbol de Garrido (200.000), la nueva pista polideportiva de Puente Ladrillo (200.000), áreas de esparcimiento para los perros (185.000), e instalaciones biosaludables y juegos infantiles (180.000).

En la presentación del presupuesto —que asciende a 147,6 millones, un 3,17% que en 2016—, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, destacó ayer cinco pilares en los que se asienta: la buena salud de las cuentas; el aumento de la inversión para mejorar la ciudad —un 41% más que el pasado ejercicio—; la apuesta por la política social, a la que se destina el 59% del gasto total del Consistorio; la consignación de partidas para poner en marcha los Pactos por el Empleo, Urbanismo, Patrimonio y Seguridad Vial que ofreció en el Debate del Estado de la Ciudad; y el compromiso con el medio ambiente y la recuperación del Tormes. El primer edil subrayó que en 2017 se incrementará más de un 15% la financiación de los programas ligados al Plan Municipal de Mayores, y casi 4,8 millones irán a los servicios de ayu-

Inversiones municipales 2017	
<b>POLICÍA</b>	<b>300.000,00</b>
Sistema de comunicaciones de la Policía	300.000,00
<b>TRÁFICO</b>	<b>1.107.010,00</b>
Contrato de señalización vertical y horizontal	907.010,00
Inversiones en seguridad vial	200.000,00
<b>EXTINCIÓN DE INCENDIOS</b>	<b>180.000,00</b>
<b>PLAN ESTRATÉGICO "TORMES +"</b>	<b>500.000,00</b>
<b>AMORTIZACIÓN DE VIVIENDAS DE LA JUNTA</b>	<b>59.150,30</b>
<b>VIALIDAD</b>	<b>5.965.844,10</b>
Refuerzo de firme	476.868,19
Urbanización de las calles Segovia y Juan Miguel	126.363,82
Aceras de la Vaguada de la Palma	178.205,48
Impermeabilización de la calle Maestro Lidón	62.669,23
Acceso peatonal y ciclista al hospital por el Portillo de San Vicente	424.319,91
Aceras del paseo de Canalejas	830.752,11
Plazas interiores del barrio de San José	499.872,95
Plazas interiores del barrio de San Bernardo	356.090,00
Proyectos de carril-bici	828.954,94
Accesos y aparcamiento a La Aldehuela	1.000.000,00
Otras obras	281.212,94
Aparcamiento de vehículos en la avenida de los Agustinos	114.687,24
Honorarios para proyectos de vialidad	100.000,00
Otras actuaciones	485.847,29
Obras del polígono El Montalvo	200.000,00
<b>ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO URBANO</b>	<b>50.000,00</b>
<b>RENOVACIÓN DE REDES DE AGUA (Obras y proyectos)</b>	<b>1.050.000,00</b>
<b>ALUMBRADO</b>	<b>389.847,73</b>
Inversiones por contrato	233.847,73
Iluminación del Mercado Central	89.000,00
Otras actuaciones	67.000,00
<b>JARDINES</b>	<b>2.329.332,23</b>
Inversiones por contrato	356.142,76
Parque de los Jesuitas	417.280,24
Parque de Villar y Macías	221.370,27
Plaza de Colón	65.152,96
Plaza de Baleares	4.386,00
Parque de las Salesas	550.000,00
Actuaciones en zonas de perros	185.000,00
Instalaciones biosaludables y juegos infantiles	180.000,00
Otras actuaciones	300.000,00
Honorarios proyectos jardines	50.000,00
<b>MEDIO AMBIENTE. Instalaciones</b>	<b>155.000,00</b>
Equipamiento y repuestos	15.000,00
Actuaciones y ahorro energético	140.000,00
<b>MEDIO AMBIENTE. Otras inversiones</b>	<b>646.830,49</b>
Ampliación de bases del servicio de préstamo de bicicletas	70.000,00
Itinerarios Ornitológicos por la ribera del río	20.000,00
Reparación de la pesquera de Tejares	556.830,49
<b>EMPLEO</b>	<b>75.000,00</b>
<b>PATRIMONIO HISTÓRICO</b>	<b>774.000,00</b>
Actuaciones en el Cerro de San Vicente	246.000,00
Actuación en la Torre de los Anaya	200.000,00
Acondicionamiento de la muralla en la Cuesta de Carvajal	176.000,00
Otras actuaciones	152.000,00
<b>INSTALACIONES DEPORTIVAS</b>	<b>1.863.456,17</b>
Reforma de la piscina de Garrido	1.313.456,17
Campo de fútbol de Garrido	200.000,00
Pista polideportiva de Puente Ladrillo	200.000,00
Otras actuaciones	100.000,00
Honorarios de proyectos	50.000,00
<b>TURISMO</b>	<b>300.000,00</b>
Centro de Recepción de Visitantes	300.000,00
<b>EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES</b>	<b>756.563,67</b>
Opción de compra de edificio de oficinas de Íscar Peyra	756.563,67
<b>REFORMA Y ADQUISICIÓN DE EDIFICIOS</b>	<b>1.819.498,13</b>
Centro de Prevención de Riesgos Laborales	851.498,13
Actuaciones de eficiencia energética	218.000,00
Obras menores en colegios	250.000,00
Obras menores en edificios	100.000,00
Biblioteca municipal del barrio de San José	150.000,00
Creación de la nueva Casa de Asociaciones	200.000,00
Honorarios de proyectos de mantenimiento de edificios	50.000,00
<b>ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y UTILLAJE</b>	<b>50.000,00</b>
<b>ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO</b>	<b>50.000,00</b>
<b>EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO</b>	<b>360.315,31</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18.781.848,13</b>

da a domicilio, teleasistencia y comida a domicilio, con un incremento de un 20% en este último. La consignación para las ayudas a embarazadas se duplicará hasta alcanzar los 150.000 euros, los fondos para las ludotecas municipales se elevarán de 192.000 a 239.190 euros, y los programas de apoyo y atención a familias con escasos recursos se sostendrán y mejorarán con un millón de euros, misma cuantía con la que se respaldará a instituciones, entidades y asociaciones con fines sociales.

Para dotar el pacto por el patrimonio que se quiere cerrar este ejercicio, se reservan 1.106.000 euros. 774.000, de inversiones directas, serán para el Cerro de San Vicente, la Torre de los Anaya, la Muralla de la Cuesta de Carvajal y la restauración del cruceo del cementerio, y otros 332.000 para rehabilitar; a través de subvenciones, el Palacio de Monterrey y el convento de San Esteban. Para el acuerdo de mejora de la Seguridad Vial se presupuestan 200.000 euros —destinados principalmente a nueva señalización—, y para el de urbanismo, otros 300.000 euros dirigidos a la regeneración urbana y de viviendas. A esta partida se sumarian los proyectos de reforma de las plazas interiores de los barrios de San Bernardo (356.090) y San José (499.872), y los 4,6 millones con los que el Patronato Municipal de Vivienda empezará a construir el Centro de Convivencia en el antiguo colegio Victoria Adrados.

Por otra parte, y de cara al pacto por el empleo se continuará con los programas para la atracción de talentos y de inserción laboral de jóvenes en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Además, se aumentarán las ayudas a emprendedores y se pondrá en marcha un plan de apoyo al comercio. El alcalde apuntó que se dará un impulso a la plataforma logística con el desarrollo del suelo industrial del sector "Peña Alta", donde estará el Puerto Seco.

Las obras del macroproyecto "Tormes+", de recuperación de las riberas, no comenzarán previsiblemente hasta el último trimestre debido a que antes es necesario redactar los proyectos de las diferentes actuaciones. Aún así, se ha consignado para ellas medio millón de euros, y cerca de otro millón para reparar la pesquera de Tejares y mejorar La Aldehuela. Y de cara al VIII Centenario de la Universidad, Mañueco anunció la próxima firma de un convenio con la Universidad para impulsar esta efeméride.

REACCIONES



**Alfonso F. Mañueco**  
ALCALDE DE SALAMANCA

"El proyecto de presupuestos es fruto de una amplia participación social y también del consenso político"



**José Luis Mateos**  
PORTAVOZ DEL PSOE

"Son más de lo mismo, no son ambiciosos, sino continuistas, y nacen viciados por la falta de credibilidad"



**Alejandro G. Bueno**  
PORTAVOZ DE C'S

"Salamanca necesitaba presupuestos, pero C's no firma cheques en blanco, y hemos incluido medio centenar de propuestas"



**Gabriel Risco**  
EDIL DE GANEMOS

"Es repetitivo, perezoso y anclado en el pasado; es muestra de la incompetencia política del equipo de Gobierno"



20 Enero, 2017

# Impulsan el emprendimiento local con espacios coworking en Huércal-Overa

Serán cuatro ediciones y la primera de ellas se abrirá en este mes de enero con un presupuesto de 800.000 euros

## ■ JENNIFER SIMÓN

**HUÉRCAL-OVERA.** El alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, junto a la edil de Promoción Económica, Mónica Navarro, el Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, junto con María del Mar Torres, directora de Proyectos de Coworking, y Agustín Galiana, mentor residente del proyecto, inauguraron recientemente el Espacio Coworking de Huércal-Overa para emprendedores.

El objetivo de esta iniciativa es respaldar la creación de empresas innovadoras pertenecientes al municipio o la comarca. Contará con cuatro ediciones, de unos cinco meses de duración cada una, en las que se acelerarán en torno a 20 - 22 proyectos empresariales por edición. Desde hoy está abierta la convocatoria de la primera edición en la que los emprendedores desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en el espacio ubicado en la planta superior del Teatro Villa de Huércal-Overa.

El primer edil huercalense destacó que esta es una herramienta de gran utilidad para los emprendedores del municipio y de la comarca a través de este programa totalmente gratuito para los emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo (menos de seis meses),

recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

«Desde el Ayuntamiento continuamos trabajando para ofrecer ventajas y dar nuevas posibilidades a los emprendedores y a aquellas personas que tengan esa idea en mente para ver si puede ser o no factible, una vez más somos referentes ya que es el segundo espacio Coworking que ve la luz en nuestra Comunidad», apuntó Fernández.

A la reunión asistieron en torno a una veintena de emprendedores que forman parte de esta iniciativa. No obstante la convocatoria continúa abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

Los interesados pueden obtener más información en el Área de Promoción Económica del Ayuntamien-

to o a través del correo [cwhuercal-overa@eoi.es](mailto:cwhuercal-overa@eoi.es).

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

**➤ Más noticias en:**  
<http://levante.ideal.es>



## Torremolinos inicia la salida al mercado laboral de la lanzadera

R. L. TORREMOLINOS

La lanzadera de Empleo de Torremolinos busca favorecer la inserción laboral a través de este programa, que se inició a finales del mes de octubre. Así, cuenta con un equipo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 20 y 52 años, que preparan su salida al mercado laboral.

Algunas de las personas que forman parte de esta lanzadera buscan su primera oportunidad laboral, otros han trabajado apenas unos meses y algunos tienen una amplia experiencia laboral, según informaron la técnica que gestiona el programa, Patricia Wilkenschildt, y el concejal de Emprendimiento, Empleo, Educación y Deporte, César Carrasco. "Los participantes de la lanzadera de Empleo trabajan de forma colaborativa, ayudándose mutuamente, son un equipo de grandes profesionales que se han preparado, se conocen a sí mismos y saben lo que quieren y eso es una ga-

---

El proyecto cuenta con un equipo de 20 desempleados de entre 20 y 52 años

---

rantía para el empresario", señaló Wilkenschildt.

Por otro lado, el edil resaltó la necesidad de tener un buen currículum y autoestima a la hora de tratar de encontrar trabajo. "Hay que darse cuenta de que el problema no es personal sino del sistema y de la situación, y uno tiene que ir con fuerza para presentarse a una entrevista", señaló.

Con el objetivo de que su búsqueda sea más organizada y eficaz, los integrantes han elaborado un plan estratégico y se han distribuido por proyectos, como son Comunicación y Marketing, Recursos Humanos y Networking y Eventos; para lograr que todos trabajen en equipo de manera real y efectiva.

"Ésta junto con otras iniciativas de emprendimiento como el coworking de la EOJ, la oficina del CADE o los planes de empleo para jóvenes y mayores de 30 años de la Junta de Andalucía, encaminarán al municipio, junto con la reactivación del centro urbano, en la revitalización de la economía y el empleo en el municipio", destacó el concejal.



20 Enero, 2017



Mañueco, acompañado por Julio López y Gema Igual, conversa con el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, en Fitur | ALMEIDA

# Rebaja del 35% a congresistas que lleguen a Salamanca en tren

El alcalde firma con Renfe la promoción de la ciudad y presenta en Fitur el congreso internacional del ibérico ■ La provincia ofrece el turismo motero con una “aventura sobre ruedas”

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, firmó ayer en Fitur un convenio con el presidente de Renfe, Juan Alfaro Grande, que recoge que a los asistentes a congresos, convenciones o reuniones que se celebren en la capital del Tormes se les ofrecerán descuentos en los billetes de tren.

Además, la operadora ferroviaria promocionará la ciudad en sus trenes, web, redes sociales y vídeos. Igualmente se ofertarán paquetes turísticos que combinen alojamiento, transporte y entradas a museos para facilitar la llegada de más visitantes a la provincia. El Consistorio desveló

también más detalles del Foro Internacional del Ibérico. Por su parte, el presidente de La Salina, Javier Iglesias, presentó en este encuentro anual “Salamanca Challenge”, una ruta de orientación por toda la provincia con la que la quiere atraer al turismo motero. **Páginas 2 a 9**



Javier Iglesias, en moto. | ALMEIDA



20 Enero, 2017



Los alcaldes José Luis Rivas (Ávila), Gema Igual (Santander), Alfonso Fernández Mañueco (Salamanca), Antonio Silván (León) y el presidente de la Diputación de Segovia, Francisco Vázquez, en Fitur. | FOTOS: ALMEIDA

# Renfe ofrece billetes un 35% más baratos a quienes asistan a congresos en Salamanca

Mañueco firma un convenio con la operadora, que promocionará la ciudad en trenes, internet y vídeos ■ Los descuentos de hasta el 50% se amplían a grupos con un mínimo de 10 personas

C.R. | SALAMANCA

Los asistentes a congresos, reuniones, encuentros deportivos, jornadas o conferencias de más de 75 personas que se celebren en Salamanca podrán beneficiarse de un descuento del 35% en la tarifa general de los billetes de tren, siempre que elijan este transporte para llegar a la capital del Tormes o para regresar a su provincia de origen. Así lo establece el convenio que, tras mantener un encuentro con el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, suscribió ayer con el presidente de Renfe, Juan Alfaro Grande, en la Feria Internacional de Turismo Fitur (Madrid). Conforme a este acuerdo, será el Ayuntamiento, a través de Salamanca Convention Bureau, el que otorgue "la autorización de descuento" a las convenciones que albergue la ciudad. De hecho, según fuentes de Turismo, en las próximas semanas se informará de esta ventaja a los organizadores de todos los encuentros previstos en la ciudad en 2017.

Pero el acuerdo entre el Consistorio y la operadora, cuya firma se

ha retrasado casi un año debido a las dificultades que se han sucedido a la hora de constituir el nuevo Ejecutivo nacional, va más allá. Hasta el momento, para obtener el descuento de hasta el 50% en los billetes de Ave-Larga Distancia por viajar en grupo, se exigía que éste estuviese integrado por un mínimo de 25 personas. Ahora, en fechas y trenes que decidirá Renfe Viajeros, se ofrecerán esos descuentos para grupos de, al menos, diez personas, según explicó el propio regidor.

En tercer lugar, la operadora se ha comprometido a difundir la imagen de la capital del Tormes como destino turístico. Con el lema "Nueva imagen de Salamanca", animará desde los cabezales de sus trenes, en su web, en las redes sociales y en sus vídeos de promoción a visitar la ciudad charra.

Para el Ayuntamiento, Renfe tendrá la consideración de "transportista oficial" de la ciudad. Y, por ello, el Consistorio deberá difundir entre los turistas las promociones, programas y especiales condiciones comerciales que oferta la operadora. Así, se apostará



Mañueco y Mateos con representantes de la Escuela de Organización Industrial.

**Ayuntamiento, Renfe y hosteleros ofrecerán paquetes turísticos que incluyan alojamiento, transporte y museos**

por el Alvia que une Salamanca y Madrid —que el año pasado contabilizó 307.000 viajeros— como una de las principales vías de entrada de visitantes a la provincia.

En el marco de esta alianza entre la Ciudad Patrimonio de la Humanidad y la empresa pública estatal, próximamente se celebrará una reunión entre los firmantes, a

la que también se invitará a la Asociación de Empresarios de Hostelería. En ella, se perfilarán nuevos paquetes turísticos que incluirán alojamiento, transporte ferroviario al municipio y, muy posiblemente, entradas a alguno de los espacios museísticos o patrimoniales de la ciudad, una combinación de servicios que facilite la llegada de más viajeros.

El convenio tiene una validez de un año, concretamente hasta el próximo 31 de diciembre, pero podrá prorrogarse cada ejercicio. Mañueco dejó claro que el acuerdo "nace con vocación de continuidad y permanencia", y su intención es renovarlo año tras año.

Tras conocer las condiciones del documento, el portavoz del Grupo Municipal Socialista, José Luis Mateos, quien, desde el estreno del tren rápido a la capital de España ha reivindicado con insistencia la necesidad de negociar con Renfe campañas de promoción de la ciudad así como ventajas económicas en el transporte ferroviario, consideró positivo el acuerdo, y recalzó que debe ampliarse más allá de 2017.



## La Diputación oferta formación en nuevas tecnologías a 450 jóvenes sin empleo

PÁG. 8



# La Diputación formará a 450 jóvenes para facilitarles empleo

La iniciativa, en colaboración con Industria, preparará a este colectivo en nuevas tecnologías

GONZALO GAY, OURENSE  
local@laregion.net

La Diputación provincial de Ourense ha puesto en marcha, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, el "Programa de Axuda ao Emprego Xoven", que pretende buscar trabajo para 450 jóvenes en paro de entre 16 y 30 años, formándoles en nuevas tecnologías.

El presidente del organismo provincial, Manuel Baltar, señalaba en la presentación del curso en La Molinera que "este plan de empleo cofinanciado por la Diputación aborda seis iniciativas de formación, empezando por el del dominio de la programación en Java, que es una de las demandas que el sector tecnológico en la provincia nos ha puesto sobre la mesa, por lo que los inscritos tendrán grandes posibilidades de empleabilidad al terminar las 100 horas de formación". De hecho, la tasa de inclusión laboral de los beneficiarios de los cursos "es prácticamente del 100%", subrayó Baltar.

Fernando Bayón, presidente del EOI, destacó que "nosotros, cuando iniciamos un proceso de formación, no lo hacemos a lo loco sino que buscamos aquellos nichos de mercado donde pueda haber una mayor posibilidad de colocación y es el caso del sector tecnológico".

Este programa cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros, de los que la Diputación aporta el 8% y el resto es financiado por el Fondo Social Europeo, a través de la Escuela de Organización Empresarial. ■



Fernando Bayón y Manuel Baltar junto a los alumnos de este programa formativo en La Molinera.

JOSÉ PAZ

## LAS VALORACIONES

ADRIÁN VAQUERO  
Estudiante



"FUI SELECCIONADO POR UNA EMPRESA DEL SECTOR QUE ME DIJO QUE PREVIAMENTE HICIERA ESTE CURSO"

JUAN PABLO CALANDRIA  
Estudiante



"ME ENTERÉ POR UNA EMPRESA Y ES INTERESANTE PORQUE ESTÁ ORIENTADO A PROGRAMACIÓN JAVA"

FERNANDO BAYÓN  
Director de la EOI



"SUPONE UNA APUESTA DECIDIDA POR EL EMPLEO JOVEN Y POR EL CONOCIMIENTO EN LA PROVINCIA"

MÁS EN LA WEB  
Video con imágenes de la presentación en [www.laregion.es](http://www.laregion.es)



19 Enero, 2017

---

# Los cuatro grandes pactos municipales siguen en el aire por falta de contenido

La oposición lamenta la ausencia de propuestas concretas por parte del alcalde

Empleo, urbanismo, patrimonio y seguridad vial son los aspectos que los grupos municipales pactaron desarrollar de forma especial. **P2**



# Los cuatro pactos de ciudad siguen en el aire por la indefinición de sus contenidos

## El alcalde los anunció en septiembre y la oposición lamenta la falta de propuestas concretas

**SALAMANCA.** Los presupuestos municipales para este año se presentarán mañana viernes, tras la comisión extraordinaria de Hacienda que tendrá lugar en el Ayuntamiento de Salamanca. Se sabrá entonces si las cuentas del Consistorio recogerán la oferta de pactos institucionales lanzada por el alcalde en el debate sobre el estado de la ciudad, el pasado mes de septiembre. Hasta el momento, cabe resaltar, los grupos políticos en la oposición no han escuchado propuestas concretas sobre estos grandes acuerdos, que deberían versar sobre Empleo, Urbanismo, Patrimonio y Seguridad Vial. Fuentes de cada uno de esos grupos en la oposición lamentan esta tardanza y explican que, antes de conocer los presupuestos, debería haberse dado a conocer los planes de cada área, con las necesidades económicas correspondientes.

Pero, ¿qué debería incluirse en cada uno de esos pactos? En materia de empleo, por ejemplo, ya existe en el seno del Ayuntamiento una Mesa del Pacto Local por el Empleo, constituida por integrantes de la Corporación junto a representantes de las universidades y asociaciones. No obstante, este órgano no se ha reunido desde octubre de 2015, como tampoco lo ha hecho el consejo del Diálogo Social desde abril de 2016.

La Mesa del Pacto Local por el Empleo no ha tenido más funciones que las de conocer los proyectos que el equipo de Gobierno puso en marcha junto a la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Por su parte, en esa última reunión del Diálogo Social se acordó crear un grupo de trabajo para optimizar la planificación y la utilidad de las futuras contrataciones de desempleados subvencionadas por la Junta de Castilla y León. Pero, cuando han pasado ya nueve meses de aquel encuentro, nada se ha vuelto a saber de esas intenciones.

### Plan de Regeneración

Asimismo, en materia de Urbanismo, hay que destacar que el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, anunció en noviembre de 2015 un Plan Integral de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbana con actuaciones destinadas a mejorar la accesibilidad, la eficiencia energética, la conservación de los edificios y las infraestructuras de los barrios.

Se trata de un nuevo concepto de urbanismo, alejado de los grandes, y en ocasiones conflictivos, proyectos de años atrás y enfocado en mejorar lo que ya se tiene, creando además oportunidades de beneficio para las empresas de la ciudad. En aquel momento ya se predijo que, al ser

un plan global sobre la ciudad y que afectaba a 40.000 viviendas, su horizonte era de 20 años. Algunas de esas actuaciones es probable, además, que se incluyan en el proyecto Tormes +.

Por otro lado, en materia patrimonial se sigue a la espera de la aprobación definitiva del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja y del consiguiente Plan Especial del Casco His-



**CECILIA HERNÁNDEZ**  
Word Comunicación

el Consistorio repasó el plan y elaboró una nueva versión, con matizaciones. Trabajo que concluyó hace dos meses. Desde entonces se espera a que el Consejo Sectorial de Urbanismo estudie el documento, pero ese órgano de participación aún no ha sido convocado. Pero ahí no habrá acabado su periplo el Plan de Gestión.

Y es que de ese Consejo Sectorial

pasaría a la Comisión de Fomento y, entonces sí, estaría listo para su aprobación en pleno. Los cálculos más optimistas hablan de verano como posible fecha de aprobación inicial.

Pero después aún faltaría el trámite de exposición pública y de alegaciones, antes de llegar a la ansiada aprobación definitiva, tal como exigió el Comité de



Última reunión del consejo del Diálogo Social en el Ayuntamiento, en abril del año pasado. :: MANUEL LAYA

tórico. Resulta evidente que cualquier acuerdo institucional en esa materia debería partir de la aprobación de estos documentos, exigidos por la Unesco como consecuencia de la declaración de Salamanca como Patrimonio Mundial.

El alcalde presentó a finales de 2013 el Plan de Gestión, dentro de las celebraciones por el 25º aniversario de aquella declaración, pero dicho documento no fue tramitado. Lo último que se ha sabido al respecto es que la comisión técnico-artística que se reúne cada 15 días en

## A la espera también de otros planes estratégicos

Fuera de estos grandes pactos de legislación que ofreció el alcalde en septiembre, hay otros temas que también están pendientes de planificación dentro del Ayuntamiento. El más conocido

es quizás el Plan de Accesibilidad, que debería coordinarse, aseguran los expertos con el de Seguridad Vial y con el de Movilidad Urbana Sostenible. Tras varios meses de retraso, hace unas semanas los grupos políticos propusieron a integrantes del grupo de trabajo que se encargará de analizar esta cuestión dentro del ámbito municipal. Hay que volver a recordar que el 4 de

diciembre de 2017 es la fecha clave dada por la legislación para que las administraciones públicas garanticen la accesibilidad en sus dependencias. Además, Salamanca se adhirió a la iniciativa Meta 2017 por la Accesibilidad Universal, aunque, según denunció hace unos días Ganemos Salamanca, tal adhesión no se ha llevado a cabo, ya que esa es una de las mociones aprobadas en



19 Enero, 2017

> Patrimonio Mundial de la Unesco en el lejano año 2004.

Y, finalmente, el cuarto gran pacto anunciado por el alcalde en el debate sobre el estado de la ciudad es el relativo a la seguridad vial. Es este, quizá, el más avanzado o del que más se ha oído hablar en el Consistorio. Ayer mismo, en la Comisión de Policía, Tráfico y Transportes, el concejal Carlos García Carbayo, afirmó, en respuesta a una pregunta del concejal de Ganemos, Gabriel de la Mora, que el plan estará listo «en las próximas semanas».

El objetivo esencial será aumentar las medidas antiatropello, situando farolas de alta intensidad y suprimiendo pasos de cebra sin semáforos y la sensibilización y formación, tanto de peatones como de conductores, así como mejorar las señalizaciones y potenciar la realización de controles.



pleno que está sin desarrollo y cumplimiento. Finalmente, dentro de las planificaciones estratégicas municipales destaca la ausencia de un nuevo Plan de Igualdad de Oportunidades que sustituya al anterior, caducado en 2013. Las últimas noticias al respecto, dadas por la concejala Cristina Klimowitz, eran optimistas y hablaban de pocas semanas para su presentación.



# Arranca el plan de empleo que dará formación en el sector tecnológico a 450 jóvenes parados ourensanos

El proyecto del Ministerio de Industria y la Diputación oferta seis cursos y ayudas a la contratación

REDACCIÓN ■ Ourense

El presidente de la Diputación de Ourense, José Manuel Baltar, y el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Fernando Bayón, presentaron ayer en La Molinera el Programa de ayuda al empleo joven de Ourense, una iniciativa que tiene como objetivo la formación de jóvenes en el sector tecnológico, uno de los ámbitos más demandados por las empresas ourensanas.

El programa beneficiará a más de 450 jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años, y cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros, de los que la Diputación aporta el 8 % y el resto está financiado por el Fondo Social Europeo

dentro del Programa de Garantía Juvenil, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la EOI.

El objetivo es ofrecerles a los jóvenes conocimientos y habilidades para su inmersión profesional en el mundo de las nuevas tecnologías y capacitarlos para configurar, operar e integrar aplicaciones de *e-business* a través de plataformas de

red usando la tecnología de la web. En concreto, los jóvenes recibirán formación gratuita en programación JAVA, una de las más demandadas por las com-

pañías tecnológicas. Asimismo, el plan contempla también ayudas a la contratación.

La Molinera recibió ayer a los alumnos del primero de los seis cursos que se van a desarrollar en

**El programa, que tiene un presupuesto de 1,2 millones, comenzó ayer en La Molinera**



Bayón y Baltar, con los primeros alumnos en La Molinera. // Iñaki Osorio

Ourense, en este caso de especialización en programación en JAVA, que tiene una duración de 100 horas. Su finalidad es que los alumnos

puedan mejorar conocimientos y habilidades tecnológicas usando herramientas de Java y WebSphere.

Baltar agradeció a Fernando Bayón "la alianza estratégica que la EOI viene manteniendo con la Diputación, una apuesta por la vanguardia en la formación tecnológica de nuestros jóvenes, que tendrán al final de su período formativo una empleabilidad prácticamente inmediata", indicó.

Por su parte, Fernando Bayón destacó que esta iniciativa supone una "apuesta por el empleo joven y por el conocimiento", lo que permitirá que estos jóvenes puedan atender las demandas del sector tecnológico en esta provincia.

Los alumnos que superen el curso tendrán la posibilidad de ser contratados por empresas ourensanas, ya que el programa formativo lleva asociado ayudas a las empresas para la contratación.

De la inversión total, 900.000 euros se destinarán al programa de formación con compromiso de contratación, de los que el 60% se dedica a la formación y el 40% a las ayudas a contratación (se desarrollarán 10 programas de temáticas demandadas por las empresas de la provincia). Finalmente, se dedicarán 300.000 euros al estímulo del autoempleo como salida profesional, destinando también el 60% a la formación y el 40% a ayudas pa-



## Arranca un programa que facilitará formación a 450 jóvenes para encontrar empleo

OURENSE / LA VOZ

El director de la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria, Fernando Bayón, presentó ayer en Ourense el programa de ayuda al empleo joven que la entidad ha puesto en marcha en la provincia en colaboración con la Diputación. Gracias a esta iniciativa, 450 jóvenes de entre 16 y 30 años recibirán formación en diversas temáticas, acordadas según las necesidades de las empresas ourensanas.

«O obxectivo é ofrecerlles aos mozos coñecementos e habilidades para a súa inmersión profesional no mundo das no-

vas tecnoloxías e capitalos para configurar, operar e integrar aplicacións de *e-business* a través de plataformas de rede usando a tecnoloxía da web», explica un comunicado difundido ayer, que precisa que la formación comenzará con la programación JAVA, «unha das máis demandadas polas compañías tecnolóxicas, todo elo acompañado por axudas á contratación». Además de los cursos, el programa incluye ayudas para empresas a la contratación de los participantes o directamente para los propios jóvenes para estimular el autoempleo como salida laboral.



18 Enero, 2017



El cantante vigués Teo Cardalda entre Carmela Silva y Abel Caballero junto a alcaldes del Área y concejales, ayer en Samil. // Fdv

# Vigo se engancha a las Cíes y la Diputación al Camino Portugués para conquistar Fitur

Turismo Rías Baixas mostrará el Océano Atlántico como referente de la ruta de peregrinaje ▶ "Las islas son el mayor atractivo que se puede tener", afirma Caballero

**REDACCIÓN**

La playa de Samil fue ayer testigo de la presentación de las actuaciones que la Diputación de Pontevedra llevará a cabo desde hoy en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid. El Camino Portugués por la Costa será, junto con las Islas Cíes, uno de los puntos fuertes que el organismo provincial promocionará hacia todo el mundo en el Ifema. Al acto en el arenal vigués acudieron el alcalde de Vigo, Abel Caballero, la presidenta de la Diputación de Pontevedra, Carmela Silva, el diputado y delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor, y los regidores del resto de concejales por los que transcurre la ruta lusa, con origen en Oporto.

El turno de Vigo llegará mañana a las doce y media cuando la urbe olívica presente las Islas Cíes ante los asistentes de la feria como el principal reclamo turístico ligado a la ciudad. "Creemos que son el mayor atractivo que puede tener ningún municipio de toda España y por ello apostamos tan fuerte por ellas", resaltó Caballero, quien puso en valor "el extraordinario poderío medioambiental y turístico que tiene el archipiélago".

Turismo Rías Baixas presentará el Océano Atlántico como el referente

del Camino Portugués por la Costa, oficializado el pasado año y que recorre más de 15 ayuntamientos de la provincia de Pontevedra. "Queremos transmitir una imagen vanguardista, innovadora, rompedora y única para que el camino por la costa se convierta en un referente clave para el turismo", señaló la presidenta del ente provincial.

Los actos de la Diputación en Fitur comienzan hoy, coincidiendo con la apertura oficial de la feria. Silva desveló que durante la jornada de este miércoles mantendrá una re-

unión con los representantes de la Diputación de Jaén para abordar cuestiones relativas a la "Ruta de los Íberos y Fenicios", de la institución andaluza. La exposición del proyecto provincial para la presente edición de Fitur será mañana a las 12.00 horas, en un acto que será retransmitido vía streaming a través de la web de la Diputación.

**Canción de Cardalda**

Las imágenes que la Diputación de Pontevedra mostrará al mundo de las Rías Baixas estarán acompa-

ñadas por la música del compositor vigués Teo Cardalda, que ayer presentó el tema creado para esta feria y que lleva por título "Un lugar en el mundo".

El alcalde de Vigo mostró su satisfacción porque la ciudad olívica este presente en los planes del organismo provincial. "Es un proyecto nuevo, con un contenido genuino, lleno de historia y tradición, contando como queremos que nuestro territorio, al que tanto respetamos, aproveche cada una de las ventajas que tiene en su haber", explicó Caballero.



**Un autobús rotulado con las Rías Baixas** ■ Aprovechando el impacto mediático que tiene Fitur, la Diputación de Pontevedra anunció ayer que uno de los dos autobuses turísticos de dos pisos que recorren las principales calles de Madrid estará rotulado hasta final del mes de enero con una imagen de Turismo Rías Baixas. "Hay que estar allí, donde están miles de personas, para atraer cada vez más a un mayor número de visitantes a las Rías Baixas", explicó Silva.

## Carmela Silva: "Presentaremos un elemento inédito"

Entre las muchas sorpresas que tiene preparadas la Diputación de Pontevedra para Fitur, la presidenta provincial reconoció que hay una que no pueden desvelar hasta el momento en que se estrene en la feria madrileña. "Sólo les puedo adelantar que es inédito en Fitur y que es un hecho creativo, vanguardista y único para dar a conocer la Rías Baixas", dijo Silva, quien añadió que "seremos una vez más innovadores para transmitir una imagen muy moderna de Pontevedra". Lo que sí anticipó fue el reparto de un cuaderno de viaje pensado exclusivamente para los peregrinos que afronten el Camino Portugués por la Costa. "Será un espacio en el que podrán relatar, etapa a etapa, las vivencias que van teniendo a lo largo de su recorrido", aseguró la presidenta provincial. Estos actos se suman a la decoración de un autobús turístico que recorrerá las principales calles de Madrid hasta finales del mes de enero y que irá rotulado con una imagen de las Islas Cíes.

## Una agenda cargada de actos, exposiciones y reuniones

Con el pistoletazo de salida de Fitur, hoy a las diez de la mañana, los representantes provinciales comenzarán una serie de actos durante las próximas dos jornadas en los que enseñarán al mundo sus propuestas. La agenda que desarrollarán los responsables de Turismo Rías Baixas estará centrada en un contacto permanente con operadores, representantes del sector turístico y medios de comunicación con el objetivo de transmitir los atractivos de Rías Baixas. La presidenta provincial desveló ayer que mantendrá una reunión con representantes de la Diputación de Jaén en el stand de Andalucía para abordar cuestiones relativas a la "Ruta de los Íberos y Fenicios" de la institución andaluza que entronca con el proyecto que la institución provincial está desarrollando con los castros. También se analizarán temas relacionados con los castillos. Además, Silva tiene previstas otras reuniones, entre ellas, con el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Y mañana mostrará su apoyo a Abel Caballero durante la presentación que realizará de las Islas Cíes y la alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, en su exposición de la villa como Ciudad Europea del Viento.



18 Enero, 2017

# Rías Baixas lleva a Fitur el Camino Portugués por la costa >5



# El Camiño Portugués pola Costa, hilo para promocionar la provincia en Fitur

► La Deputación presentará un spot con banda sonora creada por Teo Cardalda y entregará cuadernos de viaje con sorpresa, además de aprovechar la feria internacional para desarrollar su política turística

**MARINA ABILLEIRA**  
 PONTEVEDRA. Desde su aprobación oficial el año pasado, el Camiño Portugués a Santiago tiene una variante costera que comienza en Oporto, llega hasta Redondela y desde allí comparte el mismo recorrido que la ruta lusa tradicional. A su paso por la provincia atraviesa 15 concellos y, con esa base, la Deputación la ha elegido como tema central para promocionar el territorio pontevedrés en la XXXVII Feria Internacional de Turismo (Fitur), que hoy abre sus puertas en Madrid.

La presidenta de la institución, Carmela Silva, presentó ayer la campaña en la sede de Turismo Rías Baixas junto al diputado responsable del área, Santos Héctor, y a los representantes de algunos de estos ayuntamientos. La concejala capitalina Anabel Gulías y los alcaldes de Caldas de Reis, Juan Manuel Rey; de Barro, Xosé Manuel Fernández Abalde, y de Pontecesures, Juan Manuel Vidal, compartieron protagonismo en un acto en el que se emitió un adelanto del spot promocional que se exhibirá en la feria.

Tal y como señaló Silva, los protagonistas de este vídeo serán los concellos y «as súas tradicións, a traxectoria histórica, a arqueoloxía, os extraordinarios cascos vellos, o enoturismo, a cultura do viño, as augas termais...».

Además de las imágenes, uno de los puntos fuertes de la campaña será su banda sonora, un tema compuesto e interpretado por el músico Teo Cardalda titulado 'Un lugar en el mundo'.

A mayores de la visualización del spot, la Deputación entregará a quienes asistan a la presentación en Fitur un cuaderno de viaje con sorpresa, «un segredo inédito en Fitur, que ten que ver coas novas tecnoloxías e que é un xeito creativo e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora», dijo.

Asimismo, un bus de dos pisos rotulado con imágenes promocionales de Turismo Rías Baixas estará recorriendo los principales enclaves de Madrid hasta finales de este mes, para hacer llegar el

mensaje del 'destino Pontevedra' a miles de personas.

«Imos transmitir unha imaxe vangardista, rompedora e única que dará moito que falar durante todo o ano. O Camiño pola Costa é un auténtico fio condutor que nos permite dar a coñecer eses quince concellos polos que discorre», señaló Silva. «Ese Camiño, oficializado en 2016, necesita promoción, porque debe convertirse nun referente clave».

Por su parte, los alcaldes y la edil presentes en el acto agradecieron la colaboración de la Deputación. Tal y como señaló el re-

gidor de Barro, «sendo concellos pequenos temos dificultades para promocionarnos, polo que é moi importante darnos visibilidade en Fitur».

Lo mismo señaló el alcalde de Caldas, quien indicó que su municipio «ten unha débeda de gratitude moi importante co Camiño Xacobeo, que fixo que a crise fose menos crise en Caldas».

Por su parte, el primer edil de Pontecesures añadió que «fiestas como Fitur deben ser aprovechadas polos concellos» y expresó su deseo de que «esta nova edición supoña un pulo importante para todos».

La edil pontevedresa Anabel Gulías también agradeció «o momento de cooperación no que estamos» con la Deputación y destacó que «debemos facer iniciativas deste calibre».



Teo Cardalda interpretó ayer su tema en el acto celebrado en la sede de Turismo Rías Baixas. DAVID FREIRE

## Agenda para hoy y mañana

La Deputación aprovechará Fitur para desarrollar una intensa agenda de actividades y ampliar sus contactos con touroperadores.

### Colaboración con Jaén

Hoy, la presidenta provincial mantendrá una reunión con representantes de la Deputación de Jaén para hablar de la Ruta de los Iberos y Fenicios, que, según explicó, «entronca co proxecto que Pontevedra está a desenvolver cos castros». También analizarán los planes de usos de los castillos, sobre los que quieren plantear vías de colaboración.

### Apoyo a Cambados

Posteriormente, Carmela Silva apoyará a la alcaldesa de Cambados en la presentación de su villa como Ciudad Europea del Vino y, más tarde, participará en la reunión de Sismotur: Smart Talk sobre Tecnología Blockchain.

### Con Vigo y Pepe Solla

El jueves, además de la propia presentación del destino Rías Baixas (a las 12.00 horas en el stand de Tourgalicia), la Deputación respaldará al Concello de Vigo en su promoción de las islas Cíes y participará en un almuerzo en el Espazo Atlántico de Pepe Solla.

Los representantes de la institución provincial también asistirán al acto de la Mancomunidade do Salnés y el Concello de Cambados y luego se reunirán con el director general de la EOI. Ya por la noche, acudirán a la gala de entrega de distintivos Q de Calidad Turística en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.



El Camino Portugués  
por la Costa centra  
la campaña de  
Pontevedra en Fitur

Pág. 5



Teo Cardalda actuó en el Pazo das Mendoza. // R.V. Carmela Silva, durante la presentación, en la que estuvo acompañada por alcaldes, Santos Héctor y Anabel Gulías. // R.V.

# El Camino Portugués por la Costa centra la campaña de la provincia en Fitur

La Diputación recuerda que el océano Atlántico distingue este tramo hacia Santiago del resto de rutas ▶ La promoción destaca el patrimonio de los 15 concellos pontevedreses

ANA LÓPEZ ■ Pontevedra

El eje central de la campaña promocional de la provincia de Pontevedra de este año en Fitur, que abre hoy sus puertas en Madrid, será el Camino Portugués por la Costa.

La ruta, que parte desde la ciudad portuguesa de Oporto y termina en Santiago de Compostela tras conectar con el Camino Portugués de interior, recorre 15 municipios de la provincia: A Guarda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga y Pontecesures.

La campaña fue presentada ayer en rueda de prensa en el Pazo das Mendoza por la presidenta de la Diputación, Carmela Silva, quien estuvo acompañada por el diputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor, la concelleira de Turismo de Pontevedra, Anabel Gulías, y los alcaldes de Barro, Caldas y Pontecesures, Xosé Manuel Fernández Abalde, Juan Manuel Rey y Juan Manuel Vidal.

Además, la promoción cuenta con la colaboración de uno de los

músicos más reconocidos del panorama español, el cantante y compositor Teo Cardalda, especialmente conocido por su pertenencia a grupos como Golpes Bajos y Cómplices. "Un lugar en el mundo" es el título del tema que ha creado para esta ocasión y que acompaña al vídeo que será estrenado hoy en la presentación en la capital española.

Tal y como aseguraron Silva y Héctor, todos los concellos de la

provincia por los que pasa el Camino serán los protagonistas.

Así, cultura, historia, actividad económica, paisaje, naturaleza, termalismo, medio ambiente, los propios vecinos y el patrimonio urbano actuarán como hilo conductor para dar a conocer al mundo los tesoros de la provincia de Pontevedra, que se distingue de otros rutas del Camino hacia Compostela por su contacto directo con el océano Atlántico.

Junto a este patrimonio, Carmela Silva ligó "todas las cosas mágicas que todos los concellos ofrecen", como las tradiciones del mundo pesquero; los yacimientos arqueológicos, "siendo uno de los destinos con mayor cantidad de yacimientos galaicos y romanos"; los cascos históricos, "como el de Pontevedra"; el enoturismo y la cultura del vino, "que tanto han contribuido a desestacionalizar el turismo en la zona"; y las aguas termales y sus

propiedades. "Queremos que lo vean como una experiencia inolvidable".

Todas estas propuestas se incluirán en un cuardeno de viaje que se presentará en Madrid y que servirá para guiar los pasos de los peregrinos hacia la capital gallega. En este sentido, la presidenta de la Diputación anunció que este cuardeno estará ligado con las nuevas tecnologías.

## Satisfacción de los alcaldes

El alcalde de Barro valoró la apuesta de la Diputación provincial y recordó que por este tramo del Camino habían pasado 50.000 personas el año pasado, lo que había llevado hasta este pequeño concello a "muchos nuevos visitantes".

En este sentido, subrayó que desde el Concello se seguirá trabajando para seguir potenciando los valores de Barro.

Por su parte, el alcalde de Caldas mostró su gratitud con el Camino "por haber hecho que la crisis fuese menos crisis" y destacó la importancia de que cada municipio "tenga voz propia". "El Camino genera un mestizaje que de otra manera sería imposible", añadió.

Asimismo, el regidor de Pontecesures recordó que este concello es el segundo más pequeño de la provincia y la última parada del Camino en Pontevedra. "Todas estas ventanas al mundo del turismo deben ser aprovechadas por todos los concellos", consideró.

## Varios días de intensa actividad en Madrid

La agenda que desarrollarán durante los próximos días en Fitur los responsables de Turismo Rías Baixas estará centrada en un contacto permanente con turoperadores, representantes del sector turístico y medios de comunicación "con el objetivo de transmitir los atractivos de Rías Baixas", según señaló ayer Carmela Silva.

La presidenta provincial man-

drá hoy una reunión con representantes de la Diputación de Jaén en el stand de Andalucía para abordar cuestiones relativas a la "Ruta de los Íberos y Fenicios" de la institución andaluza, que entronca con el proyecto que la institución provincial está desarrollando con los castros. También se analizarán temas relacionados con los castillos.

Carmela Silva también apoyará a la alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, en la presentación que realizará de la villa como Ciudad Europea del Vino, y a Vigo en la presentación que realizará de las Islas Cíes.

Además, Silva también tiene previstas otras reuniones, entre ellas, con el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



17 Enero, 2017



A la izquierda, los participantes en la actividad, el pasado sábado, en Vegueta. A la derecha, los jugadores con un mapa antiguo del barrio. | LA PROVINCIA / DLP

**LA PROVINCIA / DLP**  
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

## Un grupo de aventureros busca la huella de Colón en Vegueta

La empresa Qué Hacemos Hoy GC convocó el pasado sábado a un grupo de *aventureros* que se embarcaron en la búsqueda de las huellas de Cristóbal Colón. La idea concitó un gran interés entre un grupo de exploradores que recorrieron Vegueta para ir resolviendo enigmas.

La *Ruta Cristóbal Colón* consis-

tió en una "búsqueda del tesoro" en el que los participantes, divididos por equipos y ayudándose de un mapa antiguo de la capital, recorrían el casco antiguo en su afán por llegar a la meta y desvelar el "se-

creto" del navegante.

A través de enigmas, acertijos y pruebas en cada punto del mapa, los participantes se acercaban a la solución final entre risas y en un ambiente de sana rivalidad.

Además, como puntos de avituallamiento, los participantes pudieron disfrutar de la visita a diferentes vinotecas y locales de restauración para reponer fuerzas y continuar la ruta.

La empresa Qué Hacemos Hoy en GC, dedicada a la organización de eventos, nació gracias al programa de apoyo a negocios innovadores organizado por la SPEGC y la Mancomunidad del Norte con el objetivo de variar la oferta de ocio existente combinando gastronomía, cultura y diversión.

Actualmente sigue echando raíces y creciendo gracias al programa Coworking de EOI Gran Canaria.



17 Enero, 2017

## AYUNTAMIENTO

# Solicitud de ayudas a la contratación del programa de empleo juvenil

**ALERTA** / SANTANDER

Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas para la contratación de desempleados en el marco del programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pueden realizar ya sus solicitudes, tras publicarse este fin de semana en el BOE la primera convocatoria de ayudas con cargo a este programa. En esta primera fase se ponen 130.000 euros a disposición de las empresas para subvencionar contratos de seis meses a jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años inscritos en este programa, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Posteriormente, a medida que vayan finalizando los cursos de formación, se irán convocando el resto de las ayudas del programa, que en total destinará 650.000 euros a apoyar la contratación de jóvenes.

Podrán optar a estas ayudas empresas de cualquier sector, radicadas en Cantabria, que deberán seleccionar a los trabajadores entre los participantes en el programa de empleo juvenil, que consta de

una primera fase de formación -que sigue actualmente en curso-, y la posterior incorporación laboral mediante contratos subvencionados.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha animado a las empresas a participar en esta convocatoria que, además de dar a los jóvenes la oportunidad de acceder al mercado laboral, ofrece a las empresas condiciones muy favorables para la incorporación de trabajadores que han recibido previamente formación en las áreas más demandadas actualmente por el tejido productivo cántabro.

**SEIS MESES.** Las empresas podrán recibir una ayuda de hasta 5.000 euros por trabajador, a los que deberán realizar contratos de al menos seis meses de duración a jornada completa, o el tiempo equivalente en jornada parcial. El objetivo es apoyar la contratación de hasta 130 jóvenes a través de estas ayudas, tal como ha agregado la concejala, quien ha recordado que los seleccionados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber participado

en alguno de los cursos formativos incluidos en el marco del programa (hasta el momento se han impartido uno de Programación Web y otro de Auxiliar Administrativo).

Las solicitudes para esta primera convocatoria de ayudas podrán presentarse durante un plazo de 30 días naturales contados a partir del 15 de enero, a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial (<https://www.eoi.es/es/ayudas-la-contratacion>). El objetivo del programa de empleo juvenil que promueven EOI y el Ayuntamiento es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral. El presupuesto total del programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, es de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 corresponden a las acciones formativas y 650.000 euros a la convocatoria de ayudas. El programa formativo incluye cursos de Programación Web, Auxiliar Administrativo, Logística, Redes, Software de Gestión para Empresas, etc.



## Ayudas para contratar a desempleados de entre 16 y 29 años de edad

■ F.-G.

**SANTANDER.** Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas para la contratación de desempleados en el marco del programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pueden realizar ya sus solicitudes, tras publicarse este fin de semana en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la primera convocatoria de ayudas con cargo a este programa.

En esta primera fase se ponen 130.000 euros a disposición de las

empresas para subvencionar contratos de seis meses a jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años inscritos en este programa, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Posteriormente, a medida que vayan finalizando los cursos de formación, se irán convocando el resto de las ayudas del programa, que en total destinará 650.000 euros a apoyar la contratación de jóvenes.

Podrán optar a estas ayudas empresas de cualquier sector, radicadas en Cantabria, que deberán seleccionar a los trabajadores entre los participantes en el programa de empleo juvenil, que consta de una primera fase de formación - que sigue actualmente en curso-, y la posterior incorporación laboral mediante contratos subvencionados. Las empresas podrán recibir una ayuda de hasta 5.000 euros por trabajador.

# Impactos online

EOI, escuela de negocios española líder en seguidores en redes sociales @ RRHHPRESS.COM - 22/01/2017	7
Beatriz Valderrama analiza el 'Coaching de equipos diversos' @ MUJEREMPREENDEDORA.NET - 22/01/2017	9
Sevilla acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España @ SEVILLADIRECTO.COM - 21/01/2017	13
La Sociedad de Promoción forma a un centenar de jóvenes en paro @ LA PROVINCIA - 21/01/2017	16
El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo con cuatro cursos gratuitos para 100 jóvenes en paro @ INFONORTEDIGITAL.COM - 21/01/2017	17
Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente @ PAPERBLOG - 20/01/2017	21
El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo para jóvenes en paro @ CANARIAS 7 - 20/01/2017	22
Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente @ NOTASDEPRENSA.ES - 20/01/2017	23
Salamanca ya tiene el proyecto de los Presupuestos de 2017 @ CADENA SER.COM - 20/01/2017	25
"Sé digital" forma gratuitamente a 33 emprendedores tricantinos en dinamización de sus negocios @ MADRIDNORTE24HORAS.COM - 20/01/2017	28
Curso gratuito de Marketing Digital en Guadalajara. Inscripción @ MARCAEMPLEO - 20/01/2017	31
Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente @ Comunicae - 20/01/2017	35
Medio centenar de emprendedores y empresas punteras aprenden mutuamente a través del modelo de 'innovación abierta' @ MURCIA.COM - 20/01/2017	37
Medio centenar de emprendedores y empresas punteras aprenden mutuamente a través del modelo de 'innovación abierta' @ CARTAGENAACTUALIDAD.COM - 20/01/2017	39
Tres Cantos les ha dado alas a 33 emprendedores @ CADENA SER.COM - 20/01/2017	43
Nuevas competencias en el ámbito profesional @ AGENDAEMPRESA.COM - 20/01/2017	44
Se amplia hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital	46

@ LA CERCA - 20/01/2017	
El plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital @ ELHERALDODELHENARES.COM - 20/01/2017	47
Torremolinos inicia la salida al mercado laboral de la lanzadera @ MÁLAGA HOY - 20/01/2017	51
Las Escuelas de Negocio españolas apuestan por las Redes Sociales @ PERIODICODELTALENTO.COM - 19/01/2017	53
Se amplía hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital @ GUADALAJARADIARIO.ES - 19/01/2017	57
Se amplía hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital en Guadalajara @ Guadanews.es - 19/01/2017	61
A los jóvenes de Guadalajara les cuesta apuntarse (gratis) a un curso de marketing digital @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 19/01/2017	65
EuroCloud pasa a llamarse Cloud Community Europe @ REDSEGURIDAD.COM - 19/01/2017	67
EuroCloud evoluciona y pasa a llamarse Cloud Community Europe @ PUNTOSEGURIDAD.COM - 19/01/2017	70
El equipo de la Lanzadera de Empleo de Torremolinos prepara su salida al mercado laboral @ IVECINOS.ES - 19/01/2017	74
La Lanzadera de Empleo de Torremolinos da el salto al mercado laboral @ ANDALUCIA INFORMACIÓN - 19/01/2017	77
33 Emprendedores de Tres Cantos se forman con Escuela Organización Industrial @ ABC - 19/01/2017	81
33 Emprendedores de Tres Cantos se forman con Escuela Organización Industrial @ FINANZAS.COM - 19/01/2017	83
El equipo de la lanzadera de Empleo de Torremolinos prepara su salida al mercado laboral @ NOTICIAS21.ES - 19/01/2017	84
Te espían desde el móvil, y lo sabes @ EXPANSIÓN - 19/01/2017	86
Los cuatro pactos de ciudad siguen en el aire por la indefinición de sus contenidos @ EL NORTE DE CASTILLA - 19/01/2017	90
Se amplía hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital @ NUEVA ALCARRIA - 19/01/2017	91
Arranca un programa que facilitará formación a 450 jóvenes para encontrar empleo @ LA VOZ DE GALICIA - 19/01/2017	93
El programa "Sé digital" formó gratuitamente a 33 emprendedores tricantinos para el desarrollo y dinamización de sus negocios @ NOTICIASDEMADRID.ES - 18/01/2017	94
La Diputación formará a 450 jóvenes para facilitarles empleo @ LA REGIÓN - 18/01/2017	95

La parte antigua tendrá un nuevo albergue y sala de exposiciones @ DIARIO HOY - 18/01/2017	99
A Deputación de Pontevedra presenta en FITUR O Camiño Portugués pola Costa #riasbaixasway @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 18/01/2017	100
El 90% de las escuelas de negocios españolas tiene presencia en las redes sociales @ RRHHPRESS.COM - 18/01/2017	102
Ministerio de Industria e Deputación de Ourense presentan o “Programa de Axuda ao Emprego Xove” @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 18/01/2017	104
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ LAINFORMACION.COM - 18/01/2017	106
@depo_es presenta este xoves en #Fitur o Camiño Portugués pola Costa #RiasBaixasWay @ Vigo al minuto - 18/01/2017	108
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ PAPERBLOG - 18/01/2017	110
A Deputación de Pontevedra presenta este xoves en Fitur o Camiño Portugués pola Costa #riasbaixasway @ INFOMIÑO - 18/01/2017	111
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ ESTRELLA DIGITAL - 18/01/2017	115
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ SOCIALETIC - 18/01/2017	119
Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón? @ ANEXOM.ES - 18/01/2017	123
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ EFE - 18/01/2017	125
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales @ EQUIPOSYTALENTO.COM - 18/01/2017	129
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ LA VANGUARDIA - 18/01/2017	130
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ FINANZAS.COM - 18/01/2017	131
Subvenciones dirigidas al fomento del emprendimiento @ MARCAEMPLEO - 18/01/2017	133
COMUNICADO: El 90% de las Escuelas de Negocio en España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ EUROPA PRESS - 18/01/2017	136
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ GIRONANOTICIES.COM - 18/01/2017	138
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ Comunicae - 18/01/2017	142

El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ BARCELONANOTICIES.COM - 18/01/2017	144
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ NOTASDEPRENSA.ES - 18/01/2017	147
El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016 @ SIGLO XXI - 18/01/2017	149
AJE subraya el papel del vivero de empresas @ LATRIBUNADECUENCA.ES - 18/01/2017	153
Varios días de intensa actividad en Madrid @ FARO DE VIGO - 18/01/2017	155
Una agenda cargada de actos, exposiciones y reuniones @ FARO DE VIGO - 18/01/2017	157
Abierto el plazo para solicitar ayudas para la contratación de jóvenes desempleados en Santander @ PORTALPARADOS.ES - 18/01/2017	161
La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España @ 20MINUTOS.ES - 17/01/2017	165
Fitur.- A Diputación de Pontevedra hará promoción do Camiño Portugués a Santiago pola costa @ XERAL - GALICIA CONFIDENCIAL - 17/01/2017	166
Moda, sostenibilidad y tecnología copan los proyectos del segundo Coworking Elche @ ALICANTEPLAZA.ES - 17/01/2017	168
@depo_es amosará na Feira Internacional de Turismo, Fitur, o Camiño Portugués pola Costa @ Vigo al minuto - 17/01/2017	170
La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España @ ELECONOMISTA.ES - 17/01/2017	173
La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España @ GENTE DIGITAL - 17/01/2017	174
La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España @ EUROPA PRESS - 17/01/2017	175
A Deputación de Pontevedra promove en Fitur o Camiño Portugués pola Costa @ INFOMIÑO - 17/01/2017	176
A Deputación de Pontevedra promove o Camiño Portugués pola Costa en Fitur @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 17/01/2017	180
El vivero de AJE Cuenca acoge a siete nuevas empresas en sus instalaciones @ LASNOTICIASDECUENCA.ES - 17/01/2017	183
AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial @ ELDEPORTECONQUENSE.COM - 17/01/2017	186
Un grupo de aventureros busca la huella de Colón en Vegueta @ LA PROVINCIA - 17/01/2017	190
Ya es posible modificar las emisiones de los diésel en tiempo real @ ENERGYNEWS.ES - 17/01/2017	191

AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial @ LA CERCA - 17/01/2017	194
AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial @ CUENCANEWS.ES - 17/01/2017	196
Industria y Turismo aumenta en un 25 por ciento su presupuesto @ CANTABRIA24HORAS.COM - 17/01/2017	198
Martín presenta un presupuesto inversor y municipalista @ ELPORTALUCO.COM - 16/01/2017	202
Abierto el plazo de solicitud de ayudas a la contratación del programa de empleo juvenil @ NOTICIAS-DE-SANTANDER.COM - 16/01/2017	206
Directivos y emprendedores aprenden a generar estrategias a través del juego @ LA VERDAD - 16/01/2017	207
Directivos y emprendedores aprenden a generar estrategias a través del juego @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 16/01/2017	208
IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora @ Innovaticias.com - 16/01/2017	209
Chema Carrasco: “Es justo que una empresa que no hace comunicación, muera” @ VALENCIAPLAZA.COM - 16/01/2017	213
Abierto el plazo de solicitud de ayudas a la contratación del Programa de Empleo Juvenil del Ayuntamiento y EOI @ ELGALLODIGITAL.COM - 16/01/2017	217
Convocadas ayudas de 130.000 euros para contratar a jóvenes desempleados @ DIARIO MONTAÑÉS - 16/01/2017	221
Convocadas ayudas de 130.000 euros para contratar a jóvenes desempleados @ ABC - 16/01/2017	222
Moda, sostenibilidad y tecnología copan los proyectos del segundo Coworking Elche @ VALENCIAPLAZA.COM - 16/01/2017	225
Manufacturas de primera @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 16/01/2017	228
Comienza la innovación para los emprendedores de Lazarus @ INNOVASPAIN - 17/01/2017	
EOI, escuela de negocios española con más seguidores en redes sociales @ EMAGISTER - 19/01/2017	



UN SOFTWARE DE TALENTO **Lumesse** by AUDALIA

¿Tienes un vehículo del grupo Volkswagen?

# RRHHpress.com

Recursos Humanos al día

- PORTADA
- OPINIÓN
- SECCIONES
- ¿SABÍAS QUE...?
- FORMACIÓN
- EMPLEO
- INDICE RRHH

Inicio · Secciones · Organizaciones · Organizaciones · EOI, escuela de negocios española líder en seguidores en redes sociales

## EOI, escuela de negocios española líder en seguidores en redes sociales

DOMINGO, 22 DE ENERO DE 2017 10:57

Usar puntuación: 00000 / 0

Malo      Bueno

Recursos Humanos RRHH Press. La Escuela de Organización Industrial (EOI) lidera el diálogo en redes sociales en el sector de las escuelas de negocios españolas, superando los 390.000 seguidores en sus diferentes perfiles, lo que supone más de 80.000 sobre sus competidores más próximos.



Así lo ha puesto de relieve el estudio 'Escuelas de Negocio en Redes Sociales (España, 2016)' de Portal MBA, elaborado por la agencia Marketalia Marketing Online y que ha sido dado a conocer esta semana.

El informe constata el incremento de la presencia de las escuelas de negocios en redes sociales como canales de comunicación entre ellas y sus usuarios, de manera que el 90 % dispone de perfiles en las mismas.

En el caso de EOI, sus seguidores, un total de 390.628 en el momento de realizarse el estudio, son especialmente fieles a sus perfiles en Google+, con 275.909 seguidores, y YouTube, con 43.393.

EOI ha apostado por los medios digitales y las redes sociales, tanto en materia de formación como de comunicación con sus audiencias. En particular, la producción y difusión de contenidos audiovisuales bajo licencia Creative Commons es una de las claves de la política de conocimiento abierto de la escuela.

Su canal en YouTube cuenta con cerca de nueve millones de reproducciones desde su lanzamiento en 2009. A través del mismo es posible asistir a conferencias, coloquios y clases magistrales de expertos internacionales de manera gratuita, conocer las opiniones en primera persona de los alumnos y escuchar entrevistas a profesionales de los ámbitos de las finanzas, el Big Data, la economía social y digital, el medio ambiente o el marketing digital, entre otros.

RRHHpress.com

Me gusta 1 Tweet Share 2

Enviar email Compartir Agregalo como Favorito

### Comentarios (0)

RSS Comentarios

### Escribir comentario

Nombre

Email

Sitio Web

Título

11:51:15 -Domingo, 22 de enero de 2017

#### Publicidad

#### Publicidad

#### Publicidad

#### Publicidad



# mujerempredadora

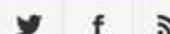
SingularityU Sevilla C

Inicio Actualidad Protagonistas Perfiles Entrevistas Mujeres en la historia Opiniones A fondo Informaria TV



## Beatriz Valderrama analiza el 'Coaching de equipos diversos'

EN PORTADA Beatriz Valderrama analiza el 'Coaching de equipos diversos'



22 enero, 2017

Etiquetas: AECOP, Beatriz Valderrama, coaching, equipos diversos, MISCOP, SEPP, SER MÁS

Una guía práctica de intervención que incorpora numerosos ejercicios, dinámicas, herramientas, casos y ejemplos



Beatriz Valderrama, Coach Profesional Senior certificada por AECOP y Psicóloga Experta en Coaching y Supervisión por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, ha publicado 'Coaching de Equipos Diversos', un libro apasionante y riguroso en el que habla desde su experiencia contrastada y comparte con generosidad los modelos, técnicas y dinámicas que ha ido generando durante su extensa trayectoria en el desarrollo y transformación de equipos directivos.

Una lectura imprescindible para quienes se dedican a facilitar el desarrollo de equipos en organizaciones. También es útil para los líderes de equipos, que pueden profundizar su comprensión de las sutiles dinámicas que obstaculizan la efectividad de los equipos y conocer las palancas clave para la transformación en un equipo emocionalmente inteligente.

En definitiva, es una guía práctica de intervención que incorpora numerosos ejercicios, dinámicas, herramientas, casos y ejemplos. Y mantiene como constante el sentido del humor que caracteriza a la autora. Práctico, profundo y vivencial. ¿Se puede pedir más?

Doctora en Psicología Organizacional y RRHH por la Universidad Complutense de Madrid, Beatriz Valderrama es miembro de International Society for Coaching Psychology (MISCOP), de la Asociación Internacional de Coaching y Psicología (AICP) y de la Sociedad Española de Psicología Positiva (SEPP).

Además, es Socia Directora de Alta Capacidad. Especialista en Coaching Ejecutivo y de Equipos Directivos, Gestión del Cambio, Mentoring, Gestión por Competencias y Programas de Desarrollo Directivo (creatividad, liderazgo, gestión de conflictos, inteligencia emocional, optimismo inteligente, motivación...).

Entre sus libros destacan, 'Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching', 'Motivación Inteligente' y 'Creatividad Inteligente' y 'Fundamentos Psicológicos del Coaching: un modelo para SER MÁS'.

Colabora como docente, coach y mentora con Escuelas de Negocio y Universidades (EOI, ESCP, CEPADE, La Salle, Universidad Complutense, Politécnica, Autónoma, Universidad Europea, Universidad Carlos III). Es ponente en congresos y foros profesionales internacionales.

BUSCADOR

Buscar:

MANUEL BELLIDO

¡Ya a la VENTA!



Comprar ahora!

amazon.com

VISIONES



Chispear de estrellas  
Al término de tres décadas vuelto a las colinas toscanas fueron testigo de mi juventud. Vagamente he buscado caserón amarillo y poco...

Comparte esta información en:





Reporte

Buscar:

TECNOLOGIA

## Sevilla acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España

Sevilla Directo - 21/01/2017 08:57:35



Del primer reto resultó ganadora Connected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto.

Share

Sevilla acoge por segunda ocasión el llamado 'reto de movilidad conectada' de España el próximo 16 de febrero, se trata de una competición emprendedora en la que los participantes trabajan en proyectos relacionados con el coche conectado, aquellos vehículos que se conectan con el exterior a través de Internet por disponer de uno o más sistemas de conexión inalámbrica.

Según indican los organizadores en una nota, en concreto, esta edición se centra en "la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos".

Para ello, durante la presentación, los asistentes "conocerán las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción' de la mano de Ricardo Oliveira, CEO de World Shopper, única compañía especializada en la Mystery Shopping para el sector automovilístico y que, además, investiga y busca innovaciones para el sector".

Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en la automovilística, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial, sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros.

Del primer reto resultó ganadora Connected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media, Movilidad Conectada e Irradia Energía.

Pueden participar en este evento tanto profesionales como estudiantes de cualquier rama o especialidad, sin ser imprescindible tener relación con el mundo del automóvil o la conectividad, esto es, profesionales de marketing, ingeniería, automovilismo, diseño industrial y otros sectores que quieran emprenderse en un proyecto sobre la conectividad en los vehículos.

### También te puede interesar

[Sevilla lidera las exportaciones en el sector de las TIC andaluzas con un crecimiento del 2,7 por ciento en 2016](#)

[Vodafone contribuyó con 966 millones de euros a la economía andaluza](#)[Renfe ofrece desde este lunes wifi a bordo de los trenes AVE](#)

[Emprendimiento y nuevas tendencias en el periodismo en la II edición de Sinercom](#)

[EBE clausura su XI edición tras más de 70 charlas sobre el estilo de vida digital](#)



## La Sociedad de Promoción forma a un centenar de jóvenes en paro

Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo "es capacitar a los jóvenes grancanarios en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas, para facilitar su acceso al mercado laboral", destacó el consejero insular de Desarrollo Económico, Raúl García Brink. En concreto, el programa incluye contenidos de Programación web, Posproducción y Efectos Visuales y Marketing Digital. El 87% de los alumnos de este curso realizado en otras comunidades ha encontrado trabajo.



Actualizado el Sábado, 21 de Enero de 2017, a las 0:02 horas

AGAETE ARTENARA ARUCAS FIRGAS GÁLDAR LA ALDEA MANCOMUNIDAD MOYA SANTA M<sup>o</sup> DE GUÍA  
 TEROR VALLESECO OTRAS LOCALIDADES

Buscar

Portada / Economía /

El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo con cuatro cursos gratuitos para 100 jóvenes en paro

# El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo con cuatro cursos gratuitos para 100 jóvenes en paro

INFONORTEDIGITAL SÁBADO, 21 ENERO 2017 00:00 ¡ESCRIBE EL PRIMER COMENTARIO!

Publicado en  
Economía

Etiquetado como  
*Economía, Gran Canaria*

Valora este artículo  
☆☆☆☆☆  
(0 votos)





Unos 100 jóvenes grancanarios de entre 16 y 30 años serán los beneficiarios del programa de formación lanzado por el Cabildo de Gran Canaria, a través de la SPEGC, y la Escuela de Organización Industrial, con la colaboración de la Fundación GenerationSpain y que fue presentado por el consejero de Desarrollo Económico del Cabildo, Raúl García Brink.

Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo "es capacitar a los jóvenes grancanarios en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas, para facilitar su acceso al mercado laboral", destacó García Brink en el acto de presentación, en el que estuvo acompañado por el alcalde de Ingenio y presidente de la Mancomunidad del Sureste, Juan Díaz Sánchez; el director general de la Fundación GenerationSpain, Pablo Hernández; y Pablo Velasco, del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI.

En concreto, el programa incluye cuatro cursos: Programación Web, Postproducción y Efectos Visuales (ambos impartidos en Las Palmas de Gran Canaria) y Marketing Digital (en la capital e Ingenio, respectivamente).

La formación en Marketing Digital está respaldada por la metodología de la Fundación GenerationSpain, con la que EOI ha establecido una exitosa colaboración en programas implantados en otros puntos de la geografía española. El 87% de los alumnos de este curso realizado en otras comunidades ha encontrado trabajo al finalizar la formación.

Este programa formativo busca potenciar la empleabilidad de los jóvenes a través de formaciones dinámicas, teórico-prácticas y adaptadas a la realidad laboral. Al concluir los cursos, los participantes contarán con la posibilidad de ser empleados por parte de las empresas isleñas, puesto que la iniciativa lleva aparejadas ayudas a la contratación.

Las plazas disponibles por cada curso son de un máximo de 25, para garantizar la calidad de la formación. Podrán solicitarlas chicas y chicos entre 16 y 30 años, beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación y formación reglada. Asimismo, otro requisito es que sean residentes en Gran Canaria. La solicitud de inscripciones está disponible en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Con este programa formativo, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria continúa con el apoyo y refuerzo de sectores como son el TIC, o el audiovisual y el de programación, estos dos últimos sectores con gran potencial de crecimiento.

Para el Cabildo "es fundamental y prioritario que los profesionales grancanarios que quieran incorporarse a este sector estén perfectamente preparados y cualificados para poder acceder a los puestos de trabajo que genere esta industria. Sin duda, estos cursos pueden contribuir a ello", concluyó García Brink.



## Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente

Javier Celdrán, director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y 50 emprendedores del proyecto 'Go2Work', fruto del acuerdo de colaboración entre este organismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), han visitado la empresa Zukán, referente en soluciones innovadoras en el sector de los azúcares.

Se trata de una iniciativa que pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas e innovadoras de la Región. El objetivo es establecer sinergias entre ambos perfiles, de modo que los emprendedores conocen de forma directa los modelos innovadores en primera persona de la mano de empresarios del Balneario de Archena, de Zukán y de la empresa de productos químicos Francisco Aragón.

Las empresas, por su parte, pueden recoger las ideas y el empuje de los emprendedores, un modelo que se conoce como 'Open Innovation' o 'Innovación Abierta', utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca propiciar la construcción de un 'ecosistema de colaboración', facilitando que los propios emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Durante la visita, el director del Info resaltó la importancia de apostar por este tipo de iniciativas. "Fomentar el modelo de coworking es fomentar que surjan ideas innovadoras, así como soluciones imaginativas que pueden enriquecer el tejido productivo regional a la vez que contribuyen decididamente a la mejora de la productividad y a la competitividad de la economía", señaló Celdrán.

El programa 'Go2work', que en la Región cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros, está diseñado para emprendedores que todavía no han constituido una empresa o están en una fase muy temprana de desarrollo. Los participantes reciben, sin coste alguno, un apoyo integral para poner en marcha 22 proyectos innovadores en cinco meses, que incluye, además del espacio de trabajo, el acceso a más de 40 horas de mentorización por proyecto, la realización de más de 150 talleres de formación y eventos o el acceso a oportunidades de inversión y redes de networking.

Esta primera edición, que finaliza en un mes, ha sido un éxito y está abierto ya el plazo de inscripción de la segunda, que se llevará a cabo entre febrero y julio y en la que se desarrollarán 22 nuevos proyectos de emprendimiento.

"El Gobierno regional apuesta decididamente por impulsar el emprendimiento en una región como la nuestra, con una clara vocación emprendedora, como demuestra el hecho de que, según los últimos datos publicados, en noviembre de 2016 la Región fue la comunidad en la que más aumentó la creación de sociedades mercantiles respecto al año anterior, con un incremento de más del 15 por ciento que contrasta con el descenso experimentado por la media nacional", afirmó el director del Info.

Zukán, espíritu pionero desde hace 22 años

El grupo empresarial Zukán es un referente en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en azúcares. Desde hace 22 años fabrica azúcares sólidos, líquidos y mezclas a medida para los diferentes sectores de alimentación y bebidas. Fruto de esta actividad y de su gran apuesta por la I+D+i, recientemente han presentado como gran novedad el azúcar líquido integral de caña, primer producto de este tipo que se lanza al mercado.

A pesar de las dificultades de este mercado, su apuesta por la innovación ha convertido a Zukán en una empresa consolidada a nivel nacional y, por tanto, en ejemplo para los emprendedores del proyecto 'Go2work'.

El contenido de este comunicado fue publicado primero en la web de CARM



## El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo para jóvenes en paro

El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo para jóvenes en paro : PublicidadUnos 100 jóvenes grancanarios de entre 16 y 30 años serán los beneficiarios del programa de formación lanzado por el Cabildo de Gran Canaria, a través de la SPEGC, y la Escuela de Organización Industrial, con la colaboración de la Fundación GenerationSpain y que fue presentado por el consejero de Desarrollo Económico del Cabildo, Raúl García Brink. Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo “es capacitar a los jóvenes grancanarios en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas, para facilitar su acceso al mercado laboral”, destacó García Brink en el acto de presentación, en el que estuvo acompañado por el alcalde de Ingenio y presidente de la Mancomunidad del Sureste, Juan Díaz Sánchez; el director general de la Fundación GenerationSpain, Pablo Hernández; y Pablo Velasco, del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI. En concreto, el programa incluye cuatro cursos: Programación Web, Postproducción y Efectos Visuales (ambos impartidos en Las Palmas de Gran Canaria) y Marketing Digital (en la capital e Ingenio, respectivamente). La formación en Marketing Digital está respaldada por la metodología de la Fundación GenerationSpain, con la que EOI ha establecido una exitosa colaboración en programas implantados en otros puntos de la geografía española. El 87% de los alumnos de este curso realizado en otras comunidades ha encontrado trabajo al finalizar la formación. Este programa formativo busca potenciar la empleabilidad de los jóvenes a través de formaciones dinámicas, teórico-prácticas y adaptadas a la realidad laboral. Al concluir los cursos, los participantes contarán con la posibilidad de ser empleados por parte de las empresas isleñas, puesto que la iniciativa lleva aparejadas ayudas a la contratación. Las plazas disponibles por cada curso son de un máximo de 25, para garantizar la calidad de la formación. Podrán solicitarlas chicas y chicos entre 16 y 30 años, beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación y formación reglada. Asimismo, otro requisito es que sean residentes en Gran Canaria. La solicitud de inscripciones está disponible en [www.eoi.es](http://www.eoi.es). Con este programa formativo, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria continúa con el apoyo y refuerzo de sectores como son el TIC, o el audiovisual y el de programación, estos dos últimos sectores con gran potencial de crecimiento. Para el Cabildo “es fundamental y prioritario que los profesionales grancanarios que quieran incorporarse a este sector estén perfectamente preparados y cualificados para poder acceder a los puestos de trabajo que genere esta industria. Sin duda, estos cursos pueden contribuir a ello”, concluyó García Brink.



**Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Tu negocio también es noticia  
**Comunicae**  
Síguenos en:

# Notas de Prensa

El medio nº 1 de notas de prensa en España

Enviar nota de prensa    Nosotros    Widget de noticias    Contacto

Actualidad    Economía y Negocios    Deportes    Motor    Cultura    Estilo de Vida    Ciencia y Tecnología    Tiempo libre    Salud

Portada > Actualidad > Regional > Murcia

## Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente

El proyecto 'Go2Work' tiene como intención principal crear sinergias entre ambos perfiles para generar un ecosistema de colaboración que conduzca al éxito

Publicado en el 20.01.2017 en Murcia, Emprendedores por CARM

**Kit de Medios**

Nota de Prensa

**Compartir**

0

Me gusta

Tweet

Javier Celadrán, director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y 50 emprendedores del proyecto 'Go2Work', fruto del acuerdo de colaboración entre este organismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), han visitado la empresa Zukán, referente en soluciones innovadoras en el sector de los azúcares.

Se trata de una iniciativa que pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas e innovadoras de la Región. El objetivo es establecer sinergias entre ambos perfiles, de modo que los emprendedores conocen de forma directa los modelos innovadores en primera persona de la mano de empresarios del Baleario de Archena, de Zukán y de la empresa de productos químicos Francisco Aragón.

Las empresas, por su parte, pueden recoger las ideas y el empuje de los emprendedores, un modelo que se conoce como 'Open Innovation' o 'Innovación Abierta', utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca propiciar la construcción de un 'ecosistema de colaboración', facilitando que los propios emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Durante la visita, el director del Info resaltó la importancia de apostar por este tipo de iniciativas: "Fomentar el modelo de coworking es fomentar que surjan ideas innovadoras, así como soluciones imaginativas que pueden enriquecer el tejido productivo regional a la vez que contribuyen decididamente a la mejora de la productividad y a la competitividad de la economía", señaló Celadrán.

El programa 'Go2work', que en la Región cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros, está diseñado para emprendedores que todavía no han constituido una empresa o están en una fase muy temprana de desarrollo. Los participantes reciben, sin coste alguno, un apoyo integral para poner en marcha 22 proyectos innovadores en cinco meses, que incluye, además del espacio de trabajo, el acceso a más de 40 horas de mentorización por proyecto, la realización de más de 150 talleres de formación y eventos o el acceso a oportunidades de inversión y redes de networking.

Esta primera edición, que finaliza en un mes, ha sido un éxito y está abierto ya el plazo de inscripción de la segunda, que se llevará a cabo entre febrero y julio y en la que se desarrollarán 22 nuevos proyectos de emprendimiento.

"El Gobierno regional apuesta decididamente por impulsar el emprendimiento en una región como la nuestra, con una clara vocación emprendedora, como demuestra el hecho de que, según los últimos datos publicados, en noviembre de 2016 la Región fue la comunidad en la que más aumentó la creación de sociedades mercantiles respecto al año anterior, con un incremento de más del 15 por ciento que contrasta con el descenso

Consigue repercusión y mide tus resultados con **Comunicae**

**Empieza ya**

### Noticias más leídas

- La franquicia Pestañas Premium inaugura un nuevo centro en el exclusivo barrio de La Moraleja en Madrid
- La autoescuela Soy18 inventa el método B.A.S.A.M, un innovador sistema para aprender a conducir
- Convierte tu academia en un centro TNKC
- La Botica, la 1ª inmobiliaria low cost en España
- De Madox Viajes a Madox The Wedding Room
- Marketing automation: una solución para los directores de marketing
- Vestirarte participará en MOMAD Metropolis 2017
- Linea Tours Forma como Community Managers a toda su red de franquiciados en 2017
- Famosos que dicen Stop a la caída del cabello
- 4 consejos para ser un ciudadano inteligente

Consigue repercusión y mide tus resultados con **Comunicae**

**Empieza ya**



experimentado por la media nacional , afirma el director del I+D+i.

#### Zukán, espíritu pionero desde hace 22 años

El grupo empresarial Zukán es un referente en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en azúcares. Desde hace 22 años fabrica azúcares sólidos, líquidos y mezclas a medida para los diferentes sectores de alimentación y bebidas. Fruto de esta actividad y de su gran apuesta por la I+D+i, recientemente han presentado como gran novedad el azúcar líquido integral de caña, primer producto de este tipo que se lanza al mercado.

A pesar de las dificultades de este mercado, su apuesta por la innovación ha convertido a Zukán en una empresa consolidada a nivel nacional y, por tanto, en ejemplo para los emprendedores del proyecto 'Go2work'.

El contenido de este comunicado fue publicado primero en la web de CARM

#### Última hora en Twitter

Tweets sobre "notasdeprensa.es"



## Datos de contacto

Si deseas solicitar más información sobre esta nota de prensa puedes hacerlo en el siguiente enlace:

[Más Información](#)

### Notas de Prensa Relacionadas

- Ser autónomo a tiempo parcial ya es posible
- Consejos útiles para proteger la vista ante la exposición constante a la pantalla del ordenador
- La plataforma Appvise acaba de ser presentada oficialmente ante el Papa Francisco

[Portada](#)

[Nosotros](#)

[Enviar nota de prensa](#)

[Widget de noticias](#)

[Contacto](#)



## Salamanca ya tiene el proyecto de los Presupuestos de 2017



El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha presentado los Presupuestos de 2017. Las cuentas municipales para este año ascenderán a 147.598.670,65 euros, un 3,17% (4.531.105 euros) más que el pasado año.

Fernández Mañueco ha destacado que este Proyecto es fruto del diálogo con las personas de Salamanca porque incorpora una gran parte de las propuestas presentadas por vecinos y diferentes colectivos. Han recibido 1.418 sugerencias, de las que 742 se referían a inversiones.

El proyecto de Presupuesto del Ayuntamiento para 2017 incluye cerca de 5,3 millones de euros para acometer proyectos presentados a los Presupuestos Participativos.

El alcalde ha explicado que se ha alcanzado un acuerdo con Ciudadanos que afecta al conjunto del Presupuesto y que es plenamente coherente con el Pacto Programático suscrito entre ambos grupos.

Este Proyecto de Presupuesto, según ha añadido Fernández Mañueco, está abierto a las propuestas de otras fuerzas políticas con el fin de llegar al mayor consenso posible en torno a un documento que guiará la actuación del Ayuntamiento durante este año.

Mañueco ha sacado pecho y asegura que este Presupuesto ratifica la buena salud y la solidez de las cuentas municipales. Ha dicho que esta buena salud de las cuentas municipales permitirá al Ayuntamiento seguir bajando la deuda municipal. El Ayuntamiento prevé este año reducirla en 6,9 millones de euros, lo que la situaría a 31 de diciembre de 2017, en 70,8 millones de euros, con una ratio de endeudamiento del 49,94%, contemplando el importe de una operación de crédito por valor de 2,9 millones de euros que el Ayuntamiento tiene previsto formalizar para financiar inversiones

**Inversión y apuesta por el gasto social**

Se destinarán cerca de 19 millones de euros (+40,94% respecto al año anterior) a los que se suman otros 4,8 millones



de euros en transferencia de capital, lo que supone un aumento del 8,64%. La suma de ambas partidas, asciende a 23,6 millones de euros.

Además destinarán el 59,44% del gasto total a gasto social. Esto permitirá mantener todos los programas que se están desarrollando en este campo, incrementándolos o reforzándolos en algunos casos.

Las cuentas municipales prevén un incremento de más de un 15% de las partidas destinadas a financiar los programas ligados al Plan Municipal de Mayores y a la pertenencia a la Red de Ciudades Amigables con las Personas Mayores. Además se destinarán casi 4,8 millones de euros a los servicios de atención domiciliar de teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio, con un incremento del 20% en este último.

El apoyo a la natalidad también tiene reflejo en el Presupuesto con un incremento en las ayudas para mujeres embarazadas del 100%, pasando de 75.000 a 150.000; y de las ludotecas municipales con un aumento del 24% respecto al año anterior (de 192.000 a 239.190 euros), además del mantenimiento de las plazas en las escuelas infantiles y las ayudas por nacimiento y adopción.

Asimismo, se destinará más de 1 millón de euros para programas de ayudas sociales dirigidos a personas y familias con escasos recursos.

El Gobierno Municipal seguirá facilitando el acceso a una vivienda digna a las familias con menos recursos, principalmente a través de la promoción de viviendas protegidas (tanto en propiedad como en alquiler) desarrollada desde el Patronato Municipal de la Vivienda y Urbanismo, y del parque municipal de viviendas sociales destinadas a familias en riesgo o situación de exclusión social al objeto que puedan disponer de una vivienda en régimen gratuito de precario o en régimen de alquiler social.

El Proyecto de Presupuesto también incluye partidas para seguir mejorando la accesibilidad de la ciudad, tanto desde el punto de vista físico como sensorial. Entre algunas de las actuaciones que se llevarán a cabo con este fin se encuentran la renovación de aceras del Paseo de Canalejas y de la Avenida de Villamayor, entre otras.

#### Apoyo Social

La inserción laboral de los colectivos más vulnerables también tiene reflejo en el Proyecto de Presupuesto a través de las partidas que se destinarán en los programas duales (talleres de empleo).

El apoyo a las instituciones, entidades y asociaciones que llevan a cabo una importante labor social se ampliará el presente ejercicio, alcanzando casi el millón de euros para este fin (993.500 euros), y se contemplan 200.000 euros para el inicio de la nueva Casa de las Asociaciones.

Con el objetivo de seguir apoyando a las personas sin hogar, entre otras aportaciones, se consignan más de 274.000 euros para el Centro de Emergencia Social, gestionado por Cruz Roja.

Se consolidarán los recursos municipales dirigidos a la realización de actividades culturales y educativas y se aumentará la partida para actividades de las bibliotecas municipales en casi un 13%, a la que hay que añadir otros 150.000 euros para la apertura de una nueva biblioteca en la zona transtormesina de la ciudad. Asimismo, destacan los 2,4 millones de euros que el Ayuntamiento destinará a la conservación, mantenimiento y vigilancia de los colegios públicos de Educación Infantil y Primaria de la ciudad.

El Presupuesto contempla también un aumento del 42% en las partidas destinadas al apoyo del deporte base y consigna 4,2 millones de euros para la remodelación y mejora de las instalaciones deportivas municipales. Entre otras actuaciones se mejorará la piscina de Garrido, se remodelarán el campo de fútbol de Garrido y las instalaciones del Multiusos "Sánchez Paraíso" y se construirá una pista polideportiva en el barrio de Puente Ladrillo.

El Proyecto de Presupuesto contiene dotaciones económicas para el mantenimiento de los programas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciados en parte por el Fondo Social Europeo, dirigidos a favorecer la inserción laboral de los jóvenes salmantinos en empresas de nuestro entorno y a reforzar el apoyo a emprendedores, autónomos y PYMES.

También incluye dotación presupuestaria para la puesta en marcha de dos lanzaderas de empleo, la culminación de un estudio sobre el diagnóstico de nuestro mercado laboral, la promoción de Salamanca como destino atractivo para proyectos empresariales y de inversión, así como para el aumento de las ayudas para los emprendedores que quieren iniciar su actividad empresarial.

Además, las cuentas municipales consignan presupuesto para la elaboración y puesta en marcha de un Plan de Apoyo al Comercio para potenciar y revitalizar el sector, mejorando la competitividad de los comercios; y para el desarrollo, en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), de programas de apoyo a jóvenes con la finalidad de favorecer en Salamanca la actividad y la industria vinculada al talento y al conocimiento.

Las cuentas municipales recogen dotación económica para la promoción de Salamanca como destino turístico de



calidad y referente del aprendizaje y enseñanza del Español, unida a la mejora de las infraestructuras de acogida al visitante. Para este segundo fin se consignan 550.000 euros: 250.000 euros para la remodelación de la Estación de Autobuses —que se ejecutará en colaboración con la Junta de Castilla y León— y 300.000 euros para el inicio de las obras del Centro de Recepción de Visitantes. Además se impulsará la Plataforma Logística de Salamanca mediante el desarrollo del sector de suelo industrial “Peña Alta”, futura ubicación del Puerto Seco.

Más de 332.000 euros para rehabilitar y poner en valor nuevos espacios visitables por el público en el Palacio de Monterrey y algunas zonas del Convento de San Esteban; y más de 774.000 euros para actuaciones en el Cerro de San Vicente; la rehabilitación de la Torre de los Anaya como Centro Cultural, el acondicionamiento de la muralla en la Cuesta de Carvajal o la restauración y traslado del Crucero de San Cebrián.

En materia de Urbanismo, el Gobierno Municipal seguirá apostando por las actuaciones de rehabilitación y regeneración urbanas apoyando la labor que se realiza desde la Oficina de Rehabilitación para la que se destinarán 300.000 euros; y acometiendo inversiones para el acondicionamiento de espacios y urbanos en la ciudad, como la ejecución del centro de convivencia Victoria Adrados (para la que el PMVU tiene consignado este año en su presupuesto casi 4,6 millones de euros) o la remodelación de las plazas interiores de los Barrios de San José (499.872 euros) y San Bernardo (primera anualidad 356.090 euros).

Para la realización de actuaciones que mejoren la Seguridad Vial en la ciudad, dentro del cuarto Pacto comprometido por el alcalde, se consignan 200.000 euros, que podrán completarse con otras aplicaciones presupuestarias dirigidas a iniciativas en esta materia.

#### Medio Ambiente

Aumentará las dotaciones para mejorar la conservación de las zonas verdes de la ciudad y la gestión de los puntos limpios; destinará cerca de 600.000 euros para acciones de ahorro y eficiencia energética en edificios municipales y alumbrado público y más de 2,3 millones de euros para mejorar y remodelar los parques y jardines de la ciudad.

Además impulsará la movilidad urbana sostenible con actuaciones de carril-bici, nuevos aparcamientos gratuitos en superficie y la ampliación del SALenBICI, para lo que destinara más de un millón de euros; así como otros 2 millones de euros para la renovación de redes de agua y la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que permitirá optimizar el funcionamiento de las redes de agua potable.

Además, para la integración del río Tormes en el entorno urbano, consigna un millón de euros para la primera fase de remodelación de la zona de La Aldehuela; 556.000 euros para la reparación de la pesquera de Tejares y el acondicionamiento de sus entornos y 500.000 euros para operaciones enmarcadas en el EDUSI “Tormes +”.

#### Administración electrónica

Fernández Mañueco ha concretado que el Presupuesto de 2017 dará un impulso definitivo a la Administración electrónica incrementando los trámites on line que puede realizar el ciudadano y haciendo más eficiente su funcionamiento. Para estas mejoras prevé una partida en el presupuesto de 360.0000 euros.

#### VIII Centenario

Tras explicar las líneas que conforman el proyecto de Presupuesto Municipal para este año, el alcalde ha destacado el apoyo que el Ayuntamiento viene prestando, y tiene que seguir prestando, al VIII Centenario de la Universidad de Salamanca como acontecimiento de enorme trascendencia no sólo para la Universidad, sino también para España y, desde luego, para la ciudad de Salamanca.

Por ello, según ha anunciado Fernández Mañueco, es intención del Consistorio suscribir en breve plazo un Convenio marco de colaboración con la Universidad de Salamanca de cara a la celebración de esta efeméride, que precise las líneas de actuación a seguir para contribuir, desde la institución municipal, al éxito de tan trascendental conmemoración. Seguir leyendo



**Geslogic** Gestión Logística Integral Soluciones lógicas para su logística

**MadridNorte24horas.com**

Portada Actualidad Onda Cero Madrid norte El Buscador Correo Red 607 Publicidad Nosotros Eventos

ALCOBENDAS ALGETE BUSTARVEJO COLMEAR VIEJO GUADALIX DE LA SIERRA HOYO DE MANZANARES MANZANARES EL REAL MIRAFLORES DE LA SIERRA S.S DE LOS REYES SOTO DEL REAL TRES CANTOS ALTO MANZANARES NACIONAL I SIERRA NORTE

# “Sé digital” forma gratuitamente a 33 emprendedores tricantinos en dinamización de sus negocios

Categoría: Noticias Sección: Tres Cantos Escrito el Jueves, 19 Enero 2017 14:45 Redacción

La iniciativa se enmarca dentro del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El objetivo del curso ha sido impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a los que buscaban desarrollar sus negocios.

El programa de formación online de capacitación ciudadana “Sé digital”, que se puso en marcha el pasado mes de octubre, dentro del marco del Convenio de colaboración suscrito por el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado a 33 emprendedores tricantinos en nuevas tecnologías, para el desarrollo y dinamización de sus negocios.



Un total de 22 hombres y 13 mujeres, el 54% mayores de 45 años, han participado en este programa gratuito cuyo objetivo ha sido impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que buscan desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

La mayoría de los participantes que finalizaron su formación en el mes de noviembre, se encontraban en una situación de empleabilidad estable y más de la mitad contaban con una titulación Universitaria.

El concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha manifestado su satisfacción por “haber contribuido a ampliar la formación de estos emprendedores de Tres Cantos” y ha

señalado: “espero que este programa haya ayudado a mejorar las competencias digitales de diferentes colectivos: empresas, emprendedores, comercios y personas desempleadas para crear nuevas oportunidades de negocio”.

El Ayuntamiento, a través del Portal de Desarrollo Local ([www.trescantos.es/empleo](http://www.trescantos.es/empleo)) ubicado en la web municipal, proporciona una amplia oferta de información sobre formación, con cursos y jornadas online en su Escuela Virtual, así como sobre los talleres que se celebran periódicamente en el centro municipal 21 de Marzo, que vienen a sumarse a distintos programas que mejoran la empleabilidad y proporcionan los conocimientos y prácticas adecuadas para entrar en el mercado de trabajo.

Tweet

Buscar

**Escucha ONDA CERO Madrid Norte en directo**

TRES CANTOS

**El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Tres Cantos**

- SECCIONES
- Cultura de cine
  - De música con la Banda
  - Empleo
  - Estrenos de cine
  - Emprendedores en la Onda
  - Home Sapiens
  - Informática
  - Neurociencia
  - Respeto Animal
  - UAM
  - Psicología para el día
  - Sexualidad

## Actualidad Tres Cantos



### Romances se dan la mano con zarzuelas este sábado en Tres Cantos

Enero 20, 2017 Tres Cantos

• El Auditorio Municipal de Tres Cantos acoge la representación de “Romanzuelas de amores”, que nos muestra la relación entre romances y zarzuelas.

**IVECO**

TU CONCESIONARIO OFICIAL IVECO ESTÁ EN COSLADA

**IVECO MC MADRID**





Búsqueda...

VIERNES , 20 ENERO 2017

Inicio  
 ENLACES EMPLEO  
 Metabuscadores de Empleo  
 Webs Empleo por CC.AA.  
 Enlaces de Empleo por Sectores  
 Enlaces de Empleo Generales  
 Redes Sociales  
 Webs Empleo en el Extranjero  
 Webs Empleo Discapacidad  
 Webs ETT y Empresas Selección  
 RECURSOS  
 DIRECTORIOS  
 Directorios Empresariales Generales  
 Directorios Empresariales por Actividad  
 FORMACIÓN Y BECAS  
 ORIENTACIÓN  
 AUTOEMPLEO  
 BIBLIOEMPLEO  
 BIBLIOEMPLEO  
 PUBLICACIONES  
 DEMANDAS EMPLEO  
 Administración/Oficinas.  
 Comercio / Ventas.  
 Diseño / Arte.  
 Enseñanza.  
 Hostelería / Turismo.  
 Industrias Agroalimentarias.  
 Informática.  
 Ingeniería.  
 Profesiones y Oficios.  
 Sanidad  
 Social / RRHH.  
 Transporte / Logística.  
 Varios.  
 OFERTAS EMPLEO  
 LO ÚLTIMO EN...  
 BECAS-PRÁCTICAS  
 BOLSAS de EMPLEO  
 DISCAPACIDAD Y EMPLEO  
 EMPLEO PRIVADO  
 EMPLEO PÚBLICO  
 TRABAJO EN EL EXTRANJERO  
 FORMACION  
 INTERNET y EMPLEO  
 NOTICIAS EMPLEO  
 ORIENTACION

**Artículos de interés** LIBRO BLANCO. Los Perfiles y competencias profesionales de la economía digital

Portada / FORMACION / Curso gratuito de Marketing Digital en Guadalajara. Inscripción

## Curso gratuito de Marketing Digital en Guadalajara. Inscripción

MarcaEmpleo 20 enero, 2017 FORMACION 153 Views

Facebook Twitter Google + LinkedIn

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han ampliado hasta



el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital.

Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación a un número más amplio de personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas, comenta Isabel Nogueroles, concejal responsable del área de Empleo.

Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de "mejorar la formación y las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes".

El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad.

Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Más información e inscripciones en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Fuente: Ayuntamiento de Guadalajara

**Entradas relacionadas**

Curso gratuito de Marketing Digital online y presencial.	Nuevos cursos gratuitos online de Marketing digital, Apps, Emprendimiento, Desarrollo Web...	Programa de formación GRATUITO Generación España. ¡¡Solicita tu plaza!!	Programas gratuitos de formación y empleo en Marketing Digital. 100 plazas. ¡¡Apúntate!!	100 plazas gratuitas para un curso de marketing digital.

- Imprimir
- Correo electrónico
- Más
- 

Share Facebook Twitter Google+ LinkedIn

Temas: [CURSO](#) [DIGITAL](#) [GRATUITO](#) [GUADALAJARA](#) [MARKETING](#)

Anterior: BOLSA para gestión y servicios en la Agencia Pública de Puertos de Andalucía 2017-2019

Siguiente: 23.500 empleos con el programa incentivos para el desarrollo energético andaluz

**Puede interesarte**

**Ayuntamiento de FUENLABRADA**

Fuenlabrada contará con una Lanzadera de Empleo en febrero



**Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Comunicae > Notas de Prensa > Regional >

Introduce tu búsqueda...

Buscar

**Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente**

## Un nuevo modelo de 'innovación abierta' permite a 50 emprendedores y empresas murcianas trabajar conjuntamente

El proyecto 'Go2Work' tiene como intención principal crear sinergias entre ambos perfiles para generar un ecosistema de colaboración que conduzca al éxito

Publicado en el 20.01.2017 14:01:55 en Murcia, Emprendedores

Compartir

0

Me gusta

Tweet

0

Me gusta

Tweet

Me gusta

Tweet

Javier Celdrán, **director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y 50 emprendedores del proyecto 'Go2Work'**, fruto del acuerdo de colaboración entre este organismo y la **Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE)**, han visitado la empresa **Zukán**, referente en soluciones innovadoras en el sector de los azúcares.

Se trata de una iniciativa que pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas e innovadoras de la Región. El objetivo es establecer sinergias entre ambos perfiles, de modo que los emprendedores conocen de forma directa los modelos innovadores en primera persona de la mano de empresarios del Balneario de Archena, de Zukán y de la empresa de productos químicos Francisco Aragón.

Las empresas, por su parte, pueden recoger las ideas y el empuje de los emprendedores, un modelo que se conoce como **'Open Innovation' o 'Innovación Abierta'**, utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca propiciar la **construcción de un 'ecosistema de colaboración'**, facilitando que los propios emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Durante la visita, el director del Info resaltó la importancia de apostar por este tipo de iniciativas. "Fomentar el modelo de coworking es fomentar que surjan ideas innovadoras, así como soluciones imaginativas que pueden enriquecer el tejido productivo regional a la vez que contribuyen decididamente a la mejora de la productividad y a la competitividad de la economía", señaló Celdrán.

El programa 'Go2work', que en la Región cuenta con un **presupuesto de 1,6 millones de euros, está diseñado para emprendedores que todavía no han constituido una empresa o están en una fase muy temprana de desarrollo**. Los participantes reciben, sin coste alguno, un apoyo integral para poner en marcha 22 proyectos innovadores en cinco meses, que incluye, además del espacio de trabajo, el acceso a más de 40 horas de mentorización por proyecto, la realización de más de 150 talleres de formación y eventos o el acceso a oportunidades de inversión y redes de networking.

Esta primera edición, que finaliza en un mes, ha sido un éxito y está abierto ya el plazo de inscripción de la segunda, que se llevará a cabo entre febrero y julio y en la que se desarrollarán 22 nuevos proyectos de emprendimiento.

"El Gobierno regional apuesta decididamente por **impulsar el emprendimiento en una región como la nuestra, con una clara vocación emprendedora**, como demuestra el hecho de que, según los últimos datos publicados, en noviembre de 2016 la Región fue la comunidad en la que más aumentó la creación de sociedades mercantiles respecto al año

### Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. **Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.**

Solicítalo ahora

### Notas de prensa destacadas

[La gran fiesta del cine también se vive en Sportium](#)

[Homenaje a las mujeres extraordinarias de España](#)

[Nueva oportunidad para las empresas españolas de cítricos como consecuencia del 'dragón amarillo'](#)

[Bricum te da las herramientas que necesitas a golpe de un clic](#)



anterior, con un incremento de más del 15 por ciento que contrasta con el descenso experimentado por la media nacional", afirmó el director del Info.

#### Zukán, espíritu pionero desde hace 22 años

El grupo empresarial Zukán es un referente en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en azúcares. Desde hace 22 años fabrica azúcares sólidos, líquidos y mezclas a medida para los diferentes sectores de alimentación y bebidas. Fruto de esta actividad y de su gran apuesta por la I+D+i, recientemente han presentado como gran novedad el azúcar líquido integral de caña, primer producto de este tipo que se lanza al mercado.

A pesar de las dificultades de este mercado, su apuesta por la innovación ha convertido a Zukán en una empresa consolidada a nivel nacional y, por tanto, en ejemplo para los emprendedores del proyecto 'Go2work'.

*El contenido de este comunicado fue publicado primero en la web de CARM*

#### Datos de contacto

Si quieres recibir más información sobre esta nota de prensa puedes solicitarla en el siguiente enlace:

[Más información](#)

#### Notas de Prensa Relacionadas

- Murcia destaca el potencial de su oferta turística presentada en la Feria Internacional del Turismo (FITUR)
- La Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Región de Murcia ha presentado la Ley de Presupuestos de la Comunidad para 2017
- Declarada Bien de Interés Cultural la Torre Nueva de Pozo Estrecho, en Cartagena
- La Consejería de Sanidad Murciana apuesta por un sistema público de salud universal, gratuito y de máxima calidad
- La Comunidad murciana ha anunciado que convocará la 'Cuota cero' para beneficiar a los jóvenes autónomos de menos de 30 años

#### Sobre Comunicae

Comunicae es una herramienta de comunicación que tiene como objetivo simplificar la relación entre los generadores de contenido y cualquier medio de comunicación.

[HOME](#) :: [SERVICIOS](#) :: [TARIFAS](#) :: [FAQS](#) :: [BLOG](#)

#### Contacta con nosotros



BCN: +34 93 170 27 74

MAD: +34 91 487 21 74



[info@comunicae.es](mailto:info@comunicae.es)

#### Síguenos





Nueva tienda online ...Tú también puedes

**www.cespedartificial.tienda**

**Mensajería SMS Masivo**

comuníquese con sus grupos habituales: clientes, empleados, socios...

**murcia.com / Región**

buscador de google

- Portada
- Murcia
- Cartagena
- Lorca
- Región
- Correo Web
- Publicidad
- Contactar

20/01/2017 Región

## Medio centenar de emprendedores y empresas punteras aprenden mutuamente a través del modelo de 'innovación abierta'

Fuente: CARM  Comentar

La iniciativa pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas para establecer sinergias entre ambos perfiles

Los emprendedores visitaron las empresas Zukán, Francisco Aragón y el Balneario de Archena como parte del proyecto 'Go2Work'

En noviembre de 2016, la Región fue la comunidad en la que más creció la cifra de sociedades mercantiles respecto al año anterior, con un aumento de más del 15 por ciento

El director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), Javier Celdrán, y 50 emprendedores del proyecto 'Go2Work', fruto del acuerdo de colaboración entre este organismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), visitaron hoy la empresa Zukán, referente en soluciones innovadoras en el sector de los azúcares.

Se trata de una iniciativa que pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas e innovadoras de la Región. El objetivo es establecer sinergias entre ambos perfiles, de modo que los emprendedores conocen de forma directa los modelos innovadores en primera persona de la mano de empresarios del Balneario de Archena, de Zukán y de la empresa de productos químicos Francisco Aragón.

Las empresas, por su parte, pueden recoger las ideas y el empuje de los emprendedores, un modelo que se conoce como 'OpenInnovation' o 'Innovación Abierta', utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca propiciar la construcción de un 'ecosistema de colaboración', facilitando que los propios emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Durante la visita, el director del Info resaltó la importancia de apostar por este tipo de iniciativas. "Fomentar el modelo de coworking es fomentar que surjan ideas innovadoras, así como soluciones imaginativas que pueden enriquecer el tejido productivo regional a la vez que contribuyen decididamente a la mejora de la productividad y a la competitividad de la economía", señaló Celdrán.

El programa 'Go2work', que en la Región cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros, está diseñado para emprendedores que todavía no han constituido una empresa o están en una fase muy temprana de desarrollo. Los participantes reciben, sin coste alguno, un apoyo integral para poner en marcha 22 proyectos innovadores en cinco meses, que incluye, además del espacio de trabajo, el acceso a más de 40 horas de mentorización por proyecto, la realización de más de 150 talleres de formación y eventos o el acceso a oportunidades de inversión y redes de networking.

Esta primera edición, que finaliza en un mes, ha sido un éxito y está abierto ya el plazo de inscripción de la segunda, que se llevará a cabo entre febrero y julio y en la que se desarrollarán 22 nuevos proyectos de emprendimiento.

"El Gobierno regional apuesta decididamente por impulsar el emprendimiento en una región como la nuestra, con una clara vocación emprendedora, como demuestra el hecho de que, según los últimos datos publicados, en noviembre de 2016 la Región fue la comunidad en la que más aumentó la creación de sociedades mercantiles respecto al año anterior, con un incremento de más del 15 por ciento que contrasta con el descenso experimentado por la media nacional", afirmó el director del Info.

### Zukán, espíritu pionero desde hace 22 años

El grupo empresarial Zukán es un referente en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en azúcares

**Municipios**

-Municipios de la Región-

**Guía de empresas**

publicidad



INICIO

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



**JMLam sport** GESTIÓN DEPORTIVA - MATERIAL DEPORTIVO  
MANTENIMIENTO Y SERVICIO DE INSTALACIONES  
C/ Alhambra, 4 30204 Cartagena  
juanmoreno@jmlamsport.es - 607 76 11 27

Entra en el sorteo de un iPhone 6

INICIO

ACTUALIDAD

REGIÓN

SOCIEDAD Y CULTURA

DEPORTES

ECONOMÍA

UNIVERSIDAD

MULTIMEDIA

**ECONOMÍA**

Home » Economía » Medio centenar de emprendedores y empresas punteras aprenden mutuamente a través del modelo de 'innovación abierta'

# MEDIO CENTENAR DE EMPRENDEDORES Y EMPRESAS PUNTERAS APRENDEN MUTUAMENTE A TRAVÉS DEL MODELO DE 'INNOVACIÓN ABIERTA'

POR REDACCION 20 ENERO, 2017 51 0

COMPARTIR:



Medio centenar de emprendedores y empresas punteras aprenden mutuamente a través del modelo de 'innovación abierta'

La iniciativa pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas para establecer sinergias entre ambos perfiles

Los emprendedores visitaron las empresas Zukán, Francisco Aragón y el Balneario de Archena como parte del proyecto 'Go2Work'

En noviembre de 2016, la Región de Murcia fue la comunidad en la que más creció la cifra de sociedades mercantiles respecto al año anterior, con un



El director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), Javier Celdrán, y 50 emprendedores del proyecto 'Go2Work', fruto del acuerdo de colaboración entre este organismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), visitaron hoy la empresa Zukán, referente en soluciones innovadoras en el sector de los azúcares.

Se trata de una iniciativa que pretende acercar los proyectos emprendedores a empresas consolidadas e innovadoras de la Región. El objetivo es establecer sinergias entre ambos perfiles, de modo que los emprendedores conocen de forma directa los modelos innovadores en primera persona de la mano de empresarios del Baleario de Archena, de Zukán y de la empresa de productos químicos Francisco Aragón.

Las empresas, por su parte, pueden recoger las ideas y el empuje de los emprendedores, un modelo que se conoce como 'Open Innovation' o 'Innovación Abierta', utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca propiciar la construcción de un 'ecosistema de colaboración', facilitando que los propios emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Durante la visita, el director del Info resaltó la importancia de apostar por este tipo de iniciativas. "Fomentar el modelo de coworking es fomentar que surjan ideas innovadoras, así como soluciones imaginativas que pueden enriquecer el tejido productivo regional a la vez que contribuyen decididamente a la mejora de la productividad y a la competitividad de la economía", señaló Celdrán.

El programa 'Go2work', que en la Región cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros, está diseñado para emprendedores que todavía no han constituido una empresa o están en una fase muy temprana de desarrollo. Los participantes reciben, sin coste alguno, un apoyo integral para poner en marcha 22 proyectos innovadores en cinco meses, que incluye, además del espacio de trabajo, el acceso a más de 40 horas de mentorización por proyecto, la realización de más de 150 talleres de formación y eventos o el acceso a oportunidades de inversión y redes de networking.

Esta primera edición, que finaliza en un mes, ha sido un éxito y está abierto ya el plazo de inscripción de la segunda, que se llevará a cabo entre febrero y julio y en la que se desarrollarán 22 nuevos proyectos de emprendimiento.

"El Gobierno regional apuesta decididamente por impulsar el emprendimiento en una región como la nuestra, con una clara vocación emprendedora, como demuestra el hecho de que, según los últimos datos publicados, en noviembre de 2016 la Región fue la comunidad en la que más aumentó la creación de sociedades mercantiles respecto al año anterior, con un incremento de más del 15 por ciento que contrasta con el descenso experimentado por la media nacional", afirmó el director del Info.

Zukán, espíritu pionero desde hace 22 años

El grupo empresarial Zukán es un referente en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en azúcares. Desde hace 22 años fabrica azúcares sólidos, líquidos y mezclas a medida para los diferentes sectores de alimentación y bebidas. Fruto de esta actividad y de su gran apuesta por la I+D+i, recientemente han presentado como gran novedad el azúcar líquido integral de caña, primer producto de este tipo que se lanza al mercado.

A pesar de las dificultades de este mercado, su apuesta por la innovación ha convertido a Zukán en una empresa consolidada a nivel nacional y, por tanto, en ejemplo para los emprendedores del proyecto 'Go2work'.

Artículo anterior

Artículo siguiente

La Comunidad coordina con las entidades de ...



La Región despliega su potencial como destino ...



## Tres Cantos les ha dado alas a 33 emprendedores



El programa 'Sé Digital' ha ayudado a que 33 emprendedores tricantinos aprendan a dar un paso más para mejorar sus negocios. La iniciativa, surgida de un acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, ha formado gratuitamente a los empresarios locales a utilizar las nuevas tecnologías para dinamizar y desarrollar sus negocios.

Este programa buscaba fomentar la competitividad y la revolución digital de la economía local. En los talleres han participado 22 hombres y 13 mujeres de los que el 54% eran mayores de 45 años.

Los que acabaron la formación en septiembre se encontraban en una situación de empleabilidad estable y más de la mitad contaban con una titulación universitaria.

El Ayuntamiento recuerda que ofrece una amplia oferta de formación en el Portal de Desarrollo Local, ubicado en la web municipal.

Seguir leyendo



Información Digital
AGENDA
ITE
Agencia de AGENDA
Agencia de Mujeres emprendedoras
manuel bellido
Anna Conte
hojasdelibros
COMO LO VEMOS
¿cómo talpa?
Mi Otra Mirada

Tempo en Madrid

# AGENDA

de la empresa

IDEAS
PERSONAS
HECHOS
DISTRUMENTOS
MAGAZINE
INFORMARIA
INFORMARIA TV

Buscador:

Firmas, IDEAS  
FRANCISCO VELASCO

## Nuevas competencias en el ámbito profesional

ARTÍCULO DE OPINIÓN. COMPETENCIAS. DIRECTOR. EOL EOI-ANDALUCÍA. FRANCISCO VELASCO. GESTIÓN EMPRESARIAL. 20 ENE. 2017

Compartir

El cambio de año es siempre momento propicio para la reflexión, para separarnos un poco del día a día y ver la *big picture*. En lo que respecta a la gestión empresarial, podemos decir que "el futuro ya está aquí".

Está teniendo lugar un cambio de época que ha impactado en todos los sectores; ha modificado la cadena de valor; ha permitido la irrupción de nuevos players con modelos disruptivos; ha cambiado nuestros clientes, que ahora están siempre conectados, confían más en otras personas que en las marcas, son más exigentes, están mejor informados, se relacionan más gracias a las redes sociales, son generadores constantes de información, son más experimentales, buscan autenticidad,... Ello determina que sea necesario un nuevo perfil en los profesionales y en los gestores de las compañías. Pero, ¿qué ha cambiado y qué no ha cambiado en ese perfil ahora demandado? Desde luego, se incorporan nuevas competencias a ese perfil, fundamentalmente relacionadas con la dimensión tecnológica:

- **Cloud.** Las redes de alta velocidad (Fibra óptica y 4G) han facilitado la conexión y el uso del Cloud. A su vez, eso ha permitido un abaratamiento de costes que ha facilitado masificar la tecnología.
- **Mobile.** y un paso más, el uso de la "Multipantalla".
- **Big Data,** o el análisis masivo de la información que permite la individualización del cliente.
- **IoT - Internet de las Cosas,** pero también, en el ámbito de las operaciones, la Industria 4.0 o Industria Conectada. La generalización del uso de robots. También del uso de drones. Y un poco más allá, el coche autónomo.
- La **fabricación aditiva,** o la **impresión 3D.**
- Tecnologías/paradigmas como **Blockchain, Open Source,**...
- **AI, Inteligencia Artificial.**
- **VR, Realidad Virtual y Realidad Aumentada.**
- **Ciberseguridad,** la otra cara de la moneda de todas las tecnologías anteriores.

La combinación de diferentes mejoras tecnológicas implica a su vez impactos exponenciales. Hay también nuevas competencias, no directamente relacionadas con la tecnología

- **Design Thinking:** escuchar, prototipar, innovar,... Innovar para construir valor.
- **Lean Startup,** que tiene tres pilares fundamentales: el diseño del Modelo de Negocio; la validación del modelo usando *Customer Development*; y el diseño de MVP usando Desarrollo Ágil.
- Gestión por **proyectos.**

Pero hay conocimientos y habilidades más "tradicionales" que siguen siendo imprescindibles:

- **Visión, estrategia:** herramientas analíticas, de gestión e implantación de la estrategia a desarrollar por la dirección de las organizaciones.
- **Finanzas:** estados financieros, análisis de inversiones, financiación,...
- **Marketing:** gestión de la relación con el cliente, nuevas formas de atraer a los clientes, diseño de la experiencia desde el cliente,...
- **Control de Gestión:** lo que no se mide no se puede gestionar y, por tanto, no se puede mejorar.
- **Operaciones, Recursos Humanos, entorno económico, internacionalización,**...
- **Habilidades directivas:** desarrollar el liderazgo en su triple dimensión: personal, relacional u

Manuel Bellido

Chispear de estrellas

MANUEL BELLIDO

Al término de tres décadas he vuelto a las colinas toscanas que fueron testigo de mi juventud. Vagamente he buscado en un caserón amarillo y poco[...]

Anna Conte

"Los derechos ahogados"

ANNA CONTE

En la noche del 18 de abril de 2015 se consuma la que se considera la peor tragedia de la historia reciente en el Mediterráneo; un pesquero que tras[...]

ACNUR y OIM lideran un nuevo plan de respuesta a los refugiados en Europa

La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) lanzaron hoy una nueva estrategia de apoy[...]

Adhesión al Consejo Gaditano de Igualdad

32 asociaciones de mujeres ya han solicitado su ingreso La Diputación de Cádiz ha reabierta el plazo para que los colectivos de mujeres puedan solici[...]

ESPACIO MINERVA

minerva

El programa de emprendimiento TIC promovido por

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

El Proyecto Minerva 'Stimulus' sigue creciendo

STIMULUS, que ahora forma parte de la empresa Software del Sol S.A., ha firmado un convenio de colaboración con Confederación Andaluza de Federaciones...[...]

Qué medir en Social Media para saber que lo estamos haciendo bien

Para una correcta optimización de la presencia en redes sociales es fundamental establecer a priori qué se puede medir para saber si...[...]



estratégico. Promover la transformación desde las personas. Implantar una cultura de aprendizaje e innovación continua.

Resumiendo, podríamos decir que en todo profesional hay cuatro compartimentos, evidentemente conectados, a cuyos "niveles" ha de prestar atención: competencias técnicas (aquí también se incluyen las *hard* de la gestión empresarial (estrategia, finanzas, marketing, etc.); competencias tecnológicas (las incorporadas más recientemente y enumeradas en primer lugar); competencias/habilidades directivas; y se incluiría un cuarto de competencias idiomáticas. El nivel de exigencia y competitividad es tal que tendrá que revisar constantemente y tener altos niveles de competencia en los cuatro compartimentos (puede utilizar las relaciones anteriores a modo de *check list*) si no quiere quedarse "fuera de juego" en el terreno profesional.

**Francisco Velasco**

Director EOI Andalucía

EOI – Escuela de Organización Industrial



## Se amplia hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital

Se amplia hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital : La matrícula es gratuita El curso capacitará a los participantes en una de las materias más demandadas por el sector empresarial El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ( Escuela de Organización Industrial ) han ampliado hasta el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital. Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación a un número más amplio de personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas, comenta Isabel Nogueroles, concejal responsable del área de Empleo. Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de “mejorar la formación y las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes”. El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad. Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI. Más información e inscripciones en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



Despacho jurídico especialista en Derecho Civil,  
Penal, Fiscal, Familia, Patentes y Marcas

Toda la  
información  
al instante

# EL HERALDO

DEL HENARES

A un solo  
clic

Portada | Guadalajara | Provincia | Región | Alcalá | España | Sociedad | Cultura | Universidad | Economía | Deportes | Terros | Salud | Opinión | Cartas

Viernes 20 de Enero de 2017  buscar

por Laura Garzón Bou - 20-01-17 09:38 - 0 comentarios

## El plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital

[Se amplía hasta febrero](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han ampliado hasta el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital, según informan fuentes del Ayuntamiento de Guadalajara.

Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación a un número más amplio de personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas, comenta Isabel Nogueroles, concejal responsable del área de Empleo.

Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de "mejorar la formación y las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes".

El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad.

Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.



## Opinión

Aquí paz...

 ¿Está todo explicado?

[Faltan algunas respuestas](#)

¿Con qué marcadores biológicos se compararon los restos de ADN hallados en el lugar del crimen, para determinar que pertenecían al, a la postre, asesino confeso (1 comentario)

Roberto Mangas [ver más noticias](#)



Marcos Iglesias  
Osteopatía - Fisioterapia

UNO MÁS UNO, ES MUCHO MÁS

+1 +1 + vacunas  
unicef



SUSCRÍBETE

VIERNES, 20 DE ENERO, 2017



Málaga hoy

MÁLAGA COSTA

MÁLAGA ANDALUCÍA PANORAMA MÁLAGA CF UNICAJA CULTURA OPINIÓN

TODAS LAS SECCIONES

MÁLAGA COSTA

# Torremolinos inicia la salida al mercado laboral de la lanzadera

R. L.

Torremolinos, 20 Enero, 2017 - 02:13h



La lanzadera de Empleo de Torremolinos busca favorecer la inserción laboral a través de este programa, que se inició a finales del mes de octubre. Así, cuenta con un equipo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 20 y 52 años, que preparan su salida al mercado laboral.

Algunas de las personas que forman parte de esta lanzadera buscan su primera oportunidad laboral, otros han trabajado apenas unos meses y algunos tienen una amplia experiencia laboral, según informaron la técnica que gestiona el programa, Patricia Wilkenschildt, y el concejal de Emprendimiento, Empleo, Educación y Deporte, César Carrasco. "Los participantes de la lanzadera de Empleo trabajan de forma colaborativa, ayudándose mutuamente, son un equipo de grandes profesionales que se han preparado, se conocen a sí mismos y saben lo que quieren y eso es una garantía para el empresario", señaló Wilkenschildt.

## EL PROYECTO CUENTA CON UN EQUIPO DE 20 DESEMPLEADOS DE ENTRE 20 Y 52 AÑOS

Por otro lado, el edil resaltó la necesidad de tener un buen currículum y autoestima a la hora de tratar de encontrar trabajo. "Hay que darse cuenta de que el problema no es personal sino del sistema y de la situación, y uno tiene que ir con fuerza para presentarse a una entrevista", señaló.

Con el objetivo de que su búsqueda sea más organizada y eficaz, los integrantes han elaborado un plan estratégico y se han distribuido por proyectos, como son Comunicación y Marketing, Recursos Humanos y Networking y Eventos; para lograr que todos trabajen en equipo de manera real y efectiva.

"Ésta junto con otras iniciativas de emprendimiento como el coworking de la EOI, la oficina del CADE o los planes de empleo para jóvenes y mayores de 30 años de la Junta de Andalucía, encaminarán al municipio, junto con la reactivación del centro urbano, en la revitalización de la economía y el empleo en el municipio", destacó el concejal.



MÁS NOTICIAS DE MÁLAGA COSTA

Ir a la sección Málaga Costa »

Proyecto de una de las plazas que componen la promoción turística de Alfas por el Ayuntamiento

David, Nekema y David, representantes de la promoción

El alcalde de Marbella junto al concejal de Salud

El Juzgado de lo Mercantil subasta una parcela de Alfas por 18,7 millones

Sierra Blanca y sus senderos

El Ayuntamiento de Marbella adelantará el coste del futuro centro de salud de San Pedro



lang="es-ES">

**TALENTO** EL PERIÓDICO DEL

MÁSTER EN GESTIÓN DEL TALENTO EN LA ERA DIGITAL (MGTED)  
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DIGITALES (MDED)

LIDlearning

ONLINE | CURSO ACADÉMICO | TÍTULO DE LA SALLE IGS

- Portada
- Secciones
- Actualidad
- Conciliación e Igualdad
- RSC
- Coaching y Mentoring
- Empresa y Salud
- Liderazgo
- Mercado Laboral
- Outplacement
- Innovación
- LATAM
- Legal
- Nombramientos
- Desarrollo
- Opinión
- Habilidades Directivas
- Empleo y Talento
- Educación y Talento
- Líderes con Talento
- Software del Talento

CITAS

Así como el ignorante está muerto antes de morir, el hombre de talento vive aun después de muerto. - Publio Siro

INNOVACIÓN

20 ENERO, 2017

Buscar

Buscar

## Las Escuelas de Negocio españolas apuestan por las Redes Sociales

Este estudio ha sido elaborado por [Marketalia](#), agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Únete a la mayor  
iniciativa de Talento y  
Empleabilidad del país



SUSCRÍBASE A  
NUESTRA  
NEWSLETTER





Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

Introduzca su email y reciba gratuitamente las noticias destacadas de la semana

Soy mayor de edad y he leído y acepto la política de privacidad

### Encuesta

¿Qué valoración hace de la propuesta de conciliación laboral planteada recientemente por el Gobierno?



[Business Schools](#)

[linkedin](#)

[redes sociales](#)

#### ENTRADA ANTERIOR

La capacidad de aprendizaje, factor clave en la Revolución de las Competencias

#### SIGUIENTE ENTRADA

Red.es pone en marcha el programa para impulsar la formación y el empleo juvenil en la Economía Digital

Todavía no hay comentarios en "Las Escuelas de Negocio españolas apuestan por las Redes Sociales"



## Se amplia hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital

GD Redacción

Publicado el 20-01-17 00:25



Comparte Tweet

Ver comentarios

El curso capacitará a los participantes en una de las materias más demandadas por el sector empresarial.

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han ampliado hasta el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital.

Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación a un número más amplio de personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas, comenta Isabel Nogueroles, concejal responsable del área de Empleo.

Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de "mejorar la formación y las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes".

El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad.

Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Más información e inscripciones en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

View the discussion thread.

Subir

Inicio

Local

Sara Baras en "La Pepa" y el Cádiz de 1808

### g<sup>+</sup>Blogs



Seísmo en Diputación y sus posibles réplicas

Santiago Barra



Guadalajara en la Conferencia de Presidentes Autonómicos

Jesús Orea



Promesas del 2016

Nuria Fernández



Llegan las botargas

Jose Ramón López de Los Mozos



Dos peldaños más después del "Viaje a la Alcarria"

Juan Pablo Mañueco



**Mira esto**  
Los hoteles no quieren que te enteres de este truco

**Mira esto**  
El truco para ahorrar en hoteles de lujo del que nadie está hablando.

**Quieres saber**  
Cómo encontrar las mejores ofertas en hoteles de lujo

Añadir a favoritos | Página de inicio | Quiénes Somos

Historia

Viernes, 20 de enero de 2017

| 85-44-06

# GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha



En Guadanews

En Google

EN PORTADA OPINIÓN GUADALAJARA CASTILLA-LA MANCHA DEPORTES TOROS TENDENCIAS MOTOR PASATIEMPOS HOROSCOPO

FOTOGALERIA: NAVIGUAD 2017

Cosmética pensada para ti

INFÓRMATE

## EL TIEMPO



Guadalajara en alerta amarilla por nieve este viernes en la zona de la Serranía y Parameras

GUADALAJARA

## Se amplía hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital en Guadalajara

**El curso capacitará a los participantes en una de las materias más demandadas por el sector empresarial**

Por REDACCION



Jueves 19 de enero de 2017, 14:03h

marketing digital curso Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han ampliado hasta el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital.

Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación a un número más amplio de personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas, comenta Isabel Nogueroles, concejal responsable del área de Empleo.

Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de "mejorar la formación y las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes".

El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad.

Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Más información e inscripciones en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



Lord Charles Albert

La última falta de educación en la mesa



DÍA DE GUADALAJARA FITUR 2017 19 de enero

EL EDITOR RECOMIENDA



Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies**?

Aceptar Esperar

Página inicio | Favoritos | El Tiempo Guadalajara | Búsqueda | Suscripción

# La Crónica@

de Guadalajara

Jueves, 19 de enero de 2017



No se nace mujer: se llega a serlo. Simone de Beauvoir

Portada Ciudad Deportes Provincia Región Sociedad Cultura Economía Reportajes Encuentros Opinión Hemeroteca Crónica Viajera Crónica Negra

¿Eres empresario? | ¿Eres trabajador? | El éxito, a golpe de ratón | Esta ayuda es para ti | Ideas claras, consejos precisos | Noticias para no perderse |

Selecciona otro idioma:

## Work in progress!

### Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

El Ayuntamiento y la EOI han decidido ampliar el plazo para intentar cubrir las plazas disponibles

## A los jóvenes de Guadalajara les cuesta apuntarse (gratis) a un curso de marketing digital



Internet es un canal idóneo para revitalizar el comercio, ahora y en el futuro.

Actualizado 19 enero 2017

Compartir: Facebook Twitter LinkedIn YouTube Google+ | Imprimir | ¿Algún error? | Enviar |

### La Crónica de Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han decidido hasta el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital.

Esta ampliación tiene por objeto conseguir un mayor número de personas interesadas en esta materia. Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de "mejorar la formación y

#### Noticias relacionadas

- El apoyo de la Junta a la EOI para ayudar a los nuevos empresarios está saliendo rentable
- El arte de vender con las nuevas herramientas, en un curso que ha empezado en Guadalajara
- Caja Rural y la EOI se unen para enseñar a los empresarios a liderar

PUBLICIDAD

#### AGENDA DEL EMPRENDEDOR

ENERO DE 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Ver en página completa

#### VIDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



Alfonso Gujjano explica qué son y como funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en



las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes”.

El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad.

Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Más información e inscripciones en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

#### La Crónica te aconseja...

#### Otros artículos de El éxito, a golpe de ratón

Trillo apuesta por un nuevo diseño para optimizar la eficacia de su web municipal

Aquí tienes una beca para que demuestres tu talento digital

¿Qué estímulos mandan sobre el comprador en Internet? Comprueba si te ves reflejado como cliente...

Es 18 veces! más probable encontrar fibra óptica en la Comunidad de Madrid que en Castilla-La Mancha

Un plan específico de CEOE acerca el mundo digital a las pymes de Castilla-La Mancha

Inicia su actividad la Asociación de Directivos Digitales de Castilla-La Mancha

Aspiran a que mayores de 55 años que viven en pueblos de la región aprendan a ser Community Manager

El sector de las Tecnologías de la Información crece a mayor ritmo que el conjunto de la economía

“Sé digital” hizo balance de su experiencia en Guadalajara

De Cuenca a Hong Kong, Playthe.net da un (buen) ejemplo empresarial

Controlado por

/ Quienes Somos / Autores / Publicidad / Contactar / Aviso de privacidad /

RSS /

Miembro de AGRUPACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES DE CASTILLA-LA MANCHA





- Canal
Integradores
Universidades
Eventos
Red Seguridad
Trofeos
Congresos, ferias y jornadas
Agenda del sector

Inicio / Actualidad / Info TIC / EuroCloud pasa a llamarse Cloud Community Europe

Valoración
★★★★★
Tu valoración ★★★★★

Tweet

Imprimir

NOTICIA

EuroCloud pasa a llamarse Cloud Community Europe

19/01/2017

Con esta denominación, la Asociación quiere representar la revolución de la transformación digital que supone la aplicación de la tecnología cloud, la cual tendrá su máximo exponente los próximos 9 y 10 de marzo en el Circulo de Bellas Artes de Madrid con la celebración de ExpoCloud 2017.



Francisco J. González Gosálbez (dcha.), presidente de la Asociación; junto a Ignacio Carrasco, secretario general de la Asociación.

La Asociación EuroCloud ha aprovechado el comienzo del año para presentar a la prensa la memoria de actividades que organizaron el ejercicio anterior, las novedades para 2017 y anunciar el cambio de su denominación a Cloud Community Europe. En palabras de Francisco J. González, presidente de la organización, "con esta denominación queremos abrazar nuevas tecnologías que forman parte de una comunicación centrada en la transformación digital", afirmó el directivo durante el evento. Y es que, para González, esta nueva tendencia va a afectar a la aplicación de la tecnología cloud en velocidad, deslocalización y tratamiento de la información a todos los niveles.

A continuación, repasó las actividades que llevó a cabo la Asociación durante el año pasado en España, a las que calificó de "muy positivas". Entre ellas, destacaron los encuentros entre asociados y profesionales de "Cloud Profesional" con motivo de las reuniones llevadas a cabo por las Comisiones de Trabajo, principalmente: Seguridad, Big Data, Compliance e IoT Internet of Things. Asimismo, resaltó la creación de ofertas propias y específicas para cubrir las necesidades de las empresas en los ámbitos de Seguros, Formación, Certificación (principalmente StarAudit y IoTTrust), Subvenciones y Ayudas. Estas últimas junto con SETSI, RED.ES, INCIBE, Ministerio del Interior, Ministerio de Administraciones Públicas y Ministerio de Justicia y AEPD.

En cuanto a la organización de eventos, destacó ExpoCloud 2016, que, en opinión de Ignacio Carrasco, secretario general de la Asociación, consiguió dar "un salto cualitativo" al reunir a más de millar y medio de visitantes, 22 expositores y cerca de cincuenta panelistas y conferenciantes. Aparte de esta cita, Carrasco destacó la...

Contenidos relacionados

- Eurocloud EXPO 2016 muestra todo el potencial de la nube
EuroCloud España hace balance de un año plagado de éxitos
ExpoCloud 2015 pone de manifiesto el poder de la nube
EuroCloud España presenta su proyecto para 2014 y 2015 durante su asamblea general

Buscador

Introduce palabra
Búsqueda avanzada
Buscar

Newsletter

¿Quieres estar informado? Ya puedes suscribirte GRATIS a nuestra newsletter mensual

Susíbete



Tweets por @Red\_Seguridad

Alertas

Con nuestro servicio GRATUITO de ALERTAS, tú decides la información que deseas recibir

Susíbete





celebración de Cloud4 en Madrid, dentro de la Semana del Cloud promovida por EUL, HUBA CLOUD y Eurocloud España, durante el pasado mes de diciembre.

Por otro lado, de cara a este año, ambos directivos abordaron el Plan Estratégico de la Asociación, concebido para continuar a medio y largo plazo con la difusión de las ventajas de la nube y la transformación digital con eventos dirigidos a empresas y emprendedores. Particularmente, Carrasco resaltó la celebración de ExpoCloud 2017, los días 9 y 10 de marzo en el Círculo de Bellas Artes de Madrid; del Congreso europeo Community Europe Madrid Forum en el mes de octubre; de Cloud4Verticals dirigidos a sectores verticales; y de CloudInBreakfast, estos últimos en formato desayuno de trabajo con el fin de difundir las propiedades del cloud en Madrid y Barcelona; y una nueva edición de los Premios Awards.

Para finalizar, González se refirió a otros ejes de actuación para este año, como la firma de nuevos convenios con entidades empresariales, profesionales y Administraciones Públicas, el desarrollo del colectivo "Cloud Profesional" y de una bolsa de trabajo, asesorías tecnológicas de migración a la nube, programas de internacionalización de empresas, soporte en comunicación y marketing para las pequeñas empresas y emprendedores, y cursos de formación en colaboración con distintos centros educativos.

**Palabras clave:**

[Eurocloud](#), [cloud](#)

[» Volver](#)



Ante cualquier amenaza,  
en cualquier escenario

Ante cualquier amenaza,  
en cualquier escenario

[Quiénes somos](#)

[Publicidad](#)

[Contacto](#)

[RSS](#)

[Mapa Web](#)

[Actualidad](#)

[Empresas](#)

[Instituciones](#)

[Sectores TIC](#)

[Especialidades TIC](#)

[Opinión](#)

[Qué Leer](#)

[Formación](#)

[Soluciones](#)

[Guía Seguridad TIC](#)

[Eventos](#)



[Aviso legal](#)

[Política de privacidad](#)



GUARDEROS DE SEGURIDAD La mejor información del sector Seguridad

# PUNTOSEGURIDAD

ACTUALIDAD ARTÍCULOS TÉCNICOS CASOS DE ÉXITO ENTREVISTAS PRODUCTOS REVISTA

Inicio / Artículos técnicos

Artículos técnicos  
En portada  
Newsletter

## EuroCloud evoluciona y pasa a llamarse Cloud Community Europe

Por Redacción Puntoseguridad - 19 enero, 2017

**EuroCloud, Asociación Europea de Empresas que ofrecen sus productos y servicios en tecnología Cloud Computing, inicia una nueva etapa bajo el nombre de Cloud Community Europe, según se acordó en el acto celebrado en la Asociación de la Prensa de Madrid, donde se presentó la Memoria de Actividades realizadas durante 2016 y el avance de su Plan Estratégico para este año.**

Francisco J. González, presidente e Ignacio Carrasco, secretario general de la asociación, hicieron un balance positivo de las actividades realizadas durante el ejercicio 2016.

En el plano europeo destacaron que el capítulo español ha tomado un papel de gran relevancia dentro de Europa con la evolución de la marca EuroCloud a Cloud Community Europe, fruto de la revolución que supone la transformación digital de la aplicación de la tecnología Cloud en velocidad, deslocalización y tratamiento de la información a todos los niveles.



En el ámbito nacional resaltaron los encuentros entre asociados y profesionales de "Cloud Profesional" con motivo de las reuniones llevadas a cabo por las Comisiones de Trabajo, principalmente: Seguridad, Big Data, Compliance e IoT Internet of Things. La creación de ofertas propias y específicas para cubrir las necesidades de las empresas en los ámbitos de Seguros, Formación, Certificación - principalmente StarAudit y IoTTrust- Subvenciones y Ayudas. Estas últimas junto con SETSI, RED.ES, INCIBE, Ministerio del Interior, Ministerio de Administraciones Públicas y Ministerio de Justicia y AEPD.

En cuanto a la organización de eventos durante el pasado año se hizo especial mención a ExpoCloud 2016, que consiguió dar un salto cualitativo en una feria de "cloud" para "clouders" con más de millar y medio de visitantes, veintidós expositores y más de cincuenta panelistas y conferenciantes, la última edición de los Awards EuroCloud nacional con el resultado de tres finalistas europeos. Asimismo, fue importante la celebración de Cloud4 en Madrid, dentro de la Semana del Cloud promovida por EOI, HOLA CLOUD y EuroCloud España.

La asociación también remarcó la iniciativa del estudio de mercado del Cloud Computing, junto a IDC, que permitirá identificar las necesidades del mercado, visualizar el posicionamiento de los principales competidores y mostrar las estrategias de venta para maximizar el crecimiento.

### Plan Estratégico

En cuanto al Plan Estratégico concebido para a medio y largo plazo, la asociación espera continuar con la difusión de las ventajas de la Nube y la Transformación Digital con eventos dirigidos a empresas y emprendedores; con el



fin de divulgar el conocimiento del Cloud Computing y sus tecnologías relacionadas: Virtualización, Big Data, Movilidad y Seguridad, entre otros.

Adicionalmente y para este año, la asociación tiene presente la celebración de ExpoCloud, los días 9 y 10 de marzo en el Circulo de Bellas Artes de Madrid, la celebración del Congreso europeo Community Europe Madrid Forum en el mes de octubre, Cloud4Verticals dirigidos a sectores verticales -defensa, banca, sanidad etc.- y CloudInBreakfast, estos últimos en formato desayuno de trabajo con el fin de difundir las propiedades del Cloud en Madrid y Barcelona, y una nueva edición de los Premios Awards.

La asociación también ha informado de nuevos convenios con entidades empresariales, profesionales y con la AAPP, el desarrollo del colectivo "Cloud Profesional" y de una Bolsa de Trabajo, asesorías tecnológicas de migración al "Cloud", programas de internacionalización de empresas, soporte para las pequeñas empresas, "starts-up" y "spin-off" en comunicación y marketing y cursos de formación en colaboración con Universidades, Escuelas de Negocio y Centros de Formación tanto "on-line" o presenciales, "in-house" o en aulas homologadas.

Dentro de las actividades previstas, la Asociación continuará potenciando las acciones de formación para la obtención de la certificación europea StarAudit, un referente en la industria, avalada e impulsada por la Unión Europea, que pretende estandarizar y aportar una mayor confianza a los usuarios dentro del espacio común Europeo, a la hora de elegir proveedor y contratar los servicios Cloud.

Con el convencimiento de que la estrategia marcada para los próximos años, garantiza a sus asociados el compromiso de promocionar el conocimiento y la confianza de la tecnología Cloud, EuroCloud España, ahora Cloud Community Europe, dio por clausurada la Jornada.

ETIQUETAS

cloud

EuroCloud España

Compartir



Artículo anterior

Cepreven inicia su plan de formación con un curso sobre continuidad de negocio

Artículo relacionados

Más del autor



Cepreven inicia su plan de formación con un curso sobre continuidad de negocio



La ciberseguridad crece en España a un ritmo del 12%



Barcelona acoge el 5 de abril el II Congreso de Jefes de Seguridad



# IVECINOS.ES

PORTADA | BENALMADENA | ESTEPOÑA | FUENGIROLA | MARBELLA | MIJAS | TORREMOLINOS

Síguenos en Twitter  
Síguenos en Facebook



## REBAJAS

### Descúbrelas **50% dto.**



Estamos encantados de atenderte en:

**ARROYO DE LA MIEL**  
Av. Federico García Lorca  
(C/Av. Sarmiento) Edif. Agrius  
T. 952 961 645

**FUENGIROLA**  
Av. Juan Gómez "Juanito" 3  
T. 952 386 755

**CÁJAMA ESTACIÓN**  
Av. Andalucía 6  
T. 952 427 004

bed's.es

\*Consultar modelos y condiciones en tienda

COLCHONES

BASES

ALMOHADAS

ROPA DE CAMA

**XV JORNADAS DE LAS LEGUMBRES**  
Del 17 al 20 de Enero de 2017  
RAÍCES, EVOLUCIÓN Y CONCIENCIA



### El equipo de la Lanzadera de Empleo de Torremolinos prepara su salida al mercado laboral

JUEVES, 19 ENERO 2017 17:09  
Cambia el tamaño de la fuente: A- A+

Las 20 personas que resulten seleccionadas por parte del técnico/a de la Fundación Santa María la Real, siguiendo los criterios propios del Programa, se reunirán varios días a la semana en locales cedidos por el Ayuntamiento. Llevarán a cabo sesiones de coaching e inteligencia emocional, dinámicas de comunicación, marca personal y búsqueda de empleo 2.0; entrenamiento de entrevistas personales; elaboración de mapas de empleabilidad, visitas a empresas, reuniones con emprendedores y procesos de intermediación laboral con responsables de Recursos Humanos

IVECINOS.ES | REDACCIÓN

El concejal de Fomento del Emprendimiento y Empleo ha visitado hoy la Lanzadera de Torremolinos, que busca favorecer la inserción laboral de jóvenes en el municipio. La Lanzadera de Empleo comenzó a funcionar el pasado 25 de octubre con un equipo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 20 y 52 años, que participan en el programa con el objetivo de conocer nuevas herramientas de búsqueda de trabajo más acordes al mercado actual, reforzar sus habilidades y contar con nuevas oportunidades de inserción laboral.

La técnica que gestiona la Lanzadera, Patricia Wilkenschildt, explica que proceden de diversos sectores profesionales: administración, informática, educación infantil, psicología, mantenimiento integral, periodismo, auditoría, hostelería o ciencias ambientales, entre otros. A día de hoy, el equipo está compuesto por 18 participantes, de los cuales 12 son mujeres y 6 son hombres; con un rango de edad desde los 20 a los 58 años.

Hay integrantes que buscan su primera oportunidad laboral, otros han trabajado apenas unos meses y alguno tiene una amplia experiencia laboral. Por otro lado, hay quien lleva unos meses en paro y quien acumula más de dos años, por lo que tienen más dificultades para acceder al mercado de trabajo.

El concejal del Emprendimiento, Empleo, Educación y Deporte, César Carrasco, ha resaltado la importancia que tiene impresionar al empresario con un buen currículum, resaltando también la necesidad de tener una buena autoestima ya que, "hay que darse cuenta que el problema no es personal sino del sistema y de la situación, y uno tiene que ir con fuerza para presentarse a una entrevista". Por ello, "lo que hacemos aquí, gracias a la Fundación Telefónica, la Fundación Santa María la Real, la Junta de Andalucía con Fondo Social Europeo, es precisamente dar esas herramientas a jóvenes del municipio para que tengan las mejores condiciones para obtener empleo". Ha continuado señalando que, "todo ello, junto con otras iniciativas de emprendimiento como el Coworking de la EOI, la oficina del

**XV JORNADAS DE LAS LEGUMBRES**  
Del 17 al 20 de Enero de 2017  
RAÍCES, EVOLUCIÓN Y CONCIENCIA



### NEUMÁTICOS BÉJAR

35 años a su servicio

Urb. Béjar II - Local 1 - Arroyo de la Miel  
Tel.: 952 44 27 38 - 635 65 85 18

### LO MÁS LEÍDO

- Los sindicatos prepararán movilizaciones si no se soluciona la situación de FCC en Benalmádena
- El PP, a Navas, por la filtración de información confidencial: "Usted conoce estupendamente los documentos"
- Benalmádena aspira a ser un municipio costero que lidere el sacrificio cero de los animales abandonados
- El PP lamenta "la pésima" gestión del pentapartito en las fiestas navideñas
- El PP de Sierra de Yevas denuncia

## IVECINOS.ES

SER NOSOTROS MISMOS



**NO QUEREMOS SER DISTINTOS**  
QUEREMOS SER NOSOTROS MISMOS





Cade o los planes de empleo para jóvenes y mayores de 30 años de la Junta de Andalucía, encaminarán al municipio, junto con la reactivación del centro urbano, en la revitalización de la economía y el empleo en el municipio" ha finalizado el edil.

Patricia Wilkenschildt por su parte, ha declarado que "los participantes de la Lanzadera de Empleo trabajan de forma colaborativa, ayudándose mutuamente, son un equipo de grandes profesionales que se han preparado, se conocen a sí mismos y saben lo que quieren y eso es una garantía para el empresario", ha finalizado Wilkenschildt.

#### Funcionan como una empresa

Con el objetivo de que su búsqueda sea más organizada y eficaz, los integrantes han elaborado un plan estratégico y se han distribuido por proyectos: "Comunicación y Marketing", "Recursos Humanos" y "Networking y Eventos", para lograr que todos trabajen en equipo de manera real y efectiva.

Con este esquema van a continuar trabajando durante los próximos dos meses, llevando a cabo talleres de inteligencia emocional, marca personal o búsqueda de empleo en el entorno digital, recibiendo la visita de expertos y especialistas, desarrollando mapas de empleabilidad y visitando empresas.

#### Buenos antecedentes

Esta lanzadera está incluida en las 145 que Fundación Telefónica y Fundación Santa María la Real pusieron en marcha el año pasado por todo el país, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. "La experiencia de las lanzaderas desarrolladas desde el 2014 y el recorrido realizado han demostrado que este proyecto contribuye de manera significativa a mejorar las oportunidades reales de las personas desempleadas en su acceso al mundo laboral", explican desde Fundación Telefónica.

En un balance más amplio del Programa, desde su inicio en 2013 hasta ahora, la Fundación Santa María la Real ha puesto en marcha 315 Lanzaderas de Empleo, para más de 6.300 personas desempleadas de todo el país, logrando que el 50% de los participantes hayan conseguido un empleo por cuenta propia o ajena, o hayan retomado estudios.

Los destinatarios de esta ayuda deberán estar en paro y debidamente inscritos como demandantes de empleo en el SAE. Al margen de estos requisitos, no se busca un perfil formativo concreto, sino que podrán participar personas con estudios básicos, que procedan de Formación Profesional o Bachillerato, así como diplomaturas o licenciaturas universitarias.

Del mismo modo, no se solicita un sector laboral determinado; sino que la participación está abierta a personas con trayectorias diversas, de áreas laborales diferentes, con o sin experiencia; o con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

"La lanzadera estará integrada por un equipo muy heterogéneo, con la idea de desterrar la competencia directa, y fomentar la cultura colaborativa. Buscamos perfiles diferentes, que se complementen, que se ayuden unos a otros a buscar trabajo, con nuevas técnicas, con nuevas herramientas", explican desde Fundación Santa María la Real, entidad que ha creado el programa Lanzaderas y lo ha implantado por todo el país con una media de inserción laboral del 60%.

Las personas interesadas en participar disponen hasta el 21 de octubre para inscribirse en el programa, tanto en formato on-line, a través de la web de Lanzaderas (<http://www.lanzaderasdeempleo.es/formulario-de-inscripcion>) y en formato presencial, solicitando y presentando el formulario en las siguientes dependencias: Casilla del Viento de Torremolinos con dirección Camino de los Pinares, nº 8. El horario de atención es de 9 a 14 horas. También es posible contactar mediante teléfono 952386107.

#### ¿Qué harán en la Lanzadera?

Las 20 personas que resulten seleccionadas por parte del técnico/a de la Fundación Santa María la Real, siguiendo los criterios propios del Programa, se reunirán varios días a la semana en locales cedidos por el Ayuntamiento. Llevarán a cabo sesiones de coaching e inteligencia emocional, dinámicas de comunicación, marca personal y búsqueda de empleo 2.0; entrenamiento de entrevistas personales; elaboración de mapas de empleabilidad, visitas a empresas, reuniones con emprendedores y procesos de intermediación laboral con responsables de Recursos Humanos.

Esta lanzadera está incluida en las 145 que Fundación Telefónica y Fundación Santa María la Real pondrán en marcha este año por todo el país, para lo que se cuenta también con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. "La experiencia de las lanzaderas desarrolladas durante 2014 y 2015 y el recorrido realizado han demostrado que este proyecto contribuye de manera significativa a mejorar las

la falta de servicio de logopedia en el colegio

- Gonzalo Schar (C's) sobre Jiménez, Ramundo y Olmedo: fue "un pacto encubierto que compra voluntades"
- Anuncian huelga y concentración en Benalmádena por la situación de los trabajadores de Parques y Jardines
- Navas alaba la labor de la edil de Festejos aunque ya reconoce que son "conscientes de lo mucho por mejorar"
- Diputación financiará con 860.000 euros el segundo Plan de Asfaltado para Benalmádena
- Luz verde a una ayuda institucional de 600.000 euros para el mercado de 'Sabor a Málaga' en San Pedro Alcántara



Esta página utiliza cookies propias y de terceros. Navegando por esta web estás aceptando las condiciones de uso. [MÁS INFORMACIÓN](#)



- Economía
- Sociedad
- Cultura
- Deportes
- Blogs
- Viruji

IMPRIMIR  
 ENVIAR  
 RECOMENDAR |   
 COMENTAR |

TORREMOLINOS | EMPLEO

## La Lanzadera de Empleo de Torremolinos da el salto al mercado laboral



LANZADERA LABORAL

INFORMACIÓN  
19/01/2017 16:17

»El programa, en marcha desde octubre, está impulsado por Fundación Santa María la Real, Fundación Telefónica, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento

»Cuentan con la co-financiación del Fondo Social Europeo

El concejal de Fomento del Emprendimiento y Empleo ha visitado la Lanzadera de Torremolinos, que busca favorecer la inserción laboral de jóvenes en el municipio. La Lanzadera de Empleo comenzó a funcionar el pasado 25 de octubre con un equipo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 20 y 52 años, que participan en el programa con el objetivo de conocer nuevas herramientas de búsqueda de trabajo más acordes al mercado actual,

Jueves, 19/01



Bienvenido a la web de BEON4U  
Algunas de las funcionalidades de la p que estás viendo requiere para su funcionamiento el uso de JavaScript.  
Si lo has deshabilitado intencionadame favor vuelve a activarlo. Gracias.

Este navegad

@ANDALUCIAINF Desarr

DIRECTO - ONDALUZ  
Tu televisión

Las + destacadas de Andalucía + LE



reforzar sus habilidades y contar con nuevas oportunidades de inserción laboral.

La técnica que gestiona la Lanzadera, Patricia Wilkenschildt, explica que proceden de diversos sectores profesionales: administración, informática, educación infantil, psicología, mantenimiento integral, periodismo, auditoría, hostelería o ciencias ambientales, entre otros. A día de hoy, el equipo está compuesto por 18 participantes, de los cuales 12 son mujeres y 6 son hombres; con un rango de edad desde los 20 a los 58 años.

Hay integrantes que buscan su primera oportunidad laboral, otros han trabajado apenas unos meses y alguno tiene una amplia experiencia laboral. Por otro lado, hay quien lleva unos meses en paro y quien acumula más de dos años, por lo que tienen más dificultades para acceder al mercado de trabajo.

El concejal del Emprendimiento, Empleo, Educación y Deporte, César Carrasco, ha resaltado la importancia que tiene impresionar al empresario con un buen currículum, resaltando también la necesidad de tener una buena autoestima ya que, "hay que darse cuenta que el problema no es personal sino del sistema y de la situación, y uno tiene que ir con fuerza para presentarse a una entrevista". Por ello, "lo que hacemos aquí, gracias a la Fundación Telefónica, la Fundación Santa María la Real, la Junta de Andalucía con Fondo Social Europeo, es precisamente dar esas herramientas a jóvenes del municipio para que tengan las mejores condiciones para obtener empleo". Ha continuado señalando que, "todo ello, junto con otras iniciativas de emprendimiento como el Coworking de la EOI, la oficina del Cade o los planes de empleo para jóvenes y mayores de 30 años de la Junta de Andalucía, encaminarán al municipio, junto con la reactivación del centro urbano, en la revitalización de la economía y el empleo en el municipio" ha finalizado el edil.

Patricia Wilkenschildt por su parte, ha declarado que "los participantes de la Lanzadera de Empleo trabajan de forma colaborativa, ayudándose mutuamente, son un equipo de grandes profesionales que se han preparado, se conocen a sí mismos y saben lo que quieren y eso es una garantía para el empresario", ha finalizado Wilkenschildt.

#### Funcionan como una empresa

Con el objetivo de que su búsqueda sea más organizada y eficaz, los integrantes han elaborado un plan estratégico y se han distribuido por proyectos: "Comunicación y Marketing", "Recursos Humanos" y "Networking y Eventos", para lograr que todos trabajen en equipo de manera real y efectiva.

Con este esquema van a continuar trabajando durante los próximos dos meses, llevando a cabo talleres de inteligencia emocional, marca personal o búsqueda de empleo en el entorno digital; recibiendo la visita de expertos y especialistas; desarrollando mapas de empleabilidad y visitando empresas.

#### Buenos antecedentes

+ COMENTAR	
+ VOTAR	
1	La nieve reaparece en la costa de Huelva después de 63 años
2	De ocupar una VPO a acampar ante Ayuntamiento
3	Impugna el acuerdo de interinos del "discriminatorio"
4	La Sierra se hace más blanca
5	Buscan a una menor desaparecida en Málaga capital desde el miércoles
6	Una agresión machista acaba con un fallecido y policías heridos
7	Fallece a los 92 años Concepción Álvarez la Abuela del Betis
8	La ola de frío se ceba con los agentes Comisaría de Puerto Real
9	Sánchez cambia al 28 su primer acta gira por el Betis-Barcelona
10	Dos fallecidos al caer un ultraligero en Vélez-Málaga
1	De ocupar una VPO a acampar ante Ayuntamiento
2	La ola de frío se ceba con los agentes Comisaría de Puerto Real
3	Una agresión machista acaba con un fallecido y policías heridos
4	Dastis reitera a Reino Unido la "genocidosis" de Gibraltar
5	Sánchez cambia al 28 su primer acta gira por el Betis-Barcelona
6	"Me veo en la calle tirada con 84 años que hagan viviendas"
7	Autorizan la venta de un local y dos gabinetes del cerebro de Malaya
8	Impugna el acuerdo de interinos del "discriminatorio"
9	La nieve reaparece en la costa de Huelva después de 63 años
10	Andalucía registra el miércoles el máximo de demanda eléctrica
1	Impugna el acuerdo de interinos del "discriminatorio"
2	La nieve reaparece en la costa de Huelva después de 63 años
3	Una agresión machista acaba con un fallecido y policías heridos
4	Buscan a una menor desaparecida en Málaga capital desde el miércoles
5	De ocupar una VPO a acampar ante Ayuntamiento
6	La Sierra se hace más blanca



Esta lanzadera está incluida en las 145 que Fundación Telefónica y Fundación Santa María la Real pusieron en marcha el año pasado por todo el país, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. "La experiencia de las lanzaderas desarrolladas desde el 2014 y el recorrido realizado han demostrado que este proyecto contribuye de manera significativa a mejorar las oportunidades reales de las personas desempleadas en su acceso al mundo laboral", explican desde Fundación Telefónica.

En un balance más amplio del Programa, desde su inicio en 2013 hasta ahora, la Fundación Santa María la Real ha puesto en marcha 315 Lanzaderas de Empleo, para más de 6.300 personas desempleadas de todo el país, logrando que el 50% de los participantes hayan conseguido un empleo por cuenta propia o ajena, o hayan retomado estudios.

Los destinatarios de esta ayuda deberán estar en paro y debidamente inscritos como demandantes de empleo en el SAE. Al margen de estos requisitos, no se busca un perfil formativo concreto, sino que podrán participar personas con estudios básicos; que procedan de Formación Profesional o Bachillerato, así como diplomaturas o licenciaturas universitarias.

Del mismo modo, no se solicita un sector laboral determinado; sino que la participación está abierta a personas con trayectorias diversas, de áreas laborales diferentes, con o sin experiencia; o con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

"La lanzadera estará integrada por un equipo muy heterogéneo, con la idea de desterrar la competencia directa, y fomentar la cultura colaborativa. Buscamos perfiles diferentes, que se complementen, que se ayuden unos a otros a buscar trabajo, con nuevas técnicas, con nuevas herramientas", explican desde Fundación Santa María la Real, entidad que ha creado el programa Lanzaderas y lo ha implantado por todo el país con una media de inserción laboral del 60%.

Las personas interesadas en participar disponen hasta el 21 de octubre para inscribirse en el programa, tanto en formato on-line, a través de la web de Lanzaderas (<http://www.lanzaderasdeempleo.es/formulario-de-inscripcion>) y en formato presencial, solicitando y presentando el formulario en las siguientes dependencias: Casilla del Viento de Torremolinos con dirección Camino de los Pinares, nº 8. El horario de atención es de 9 a 14 horas. También es posible contactar mediante teléfono 952386107.

#### ¿Qué harán en la Lanzadera?

Las 20 personas que resulten seleccionadas por parte del técnico/a de la Fundación Santa María la Real, siguiendo los criterios propios del Programa, se reunirán varios días a la semana en locales cedidos por el Ayuntamiento. Llevarán a cabo sesiones de coaching e inteligencia emocional, dinámicas de comunicación, marca personal y búsqueda de empleo 2.0; entrenamiento de entrevistas personales; elaboración de mapas de empleabilidad, visitas a empresas, reuniones con emprendedores y procesos de intermediación laboral con responsables de Recursos Humanos.

0

7 Dos fallecidos al caer un ultraligero en Vélez-Málaga

8 Dastis reitera a Reino Unido la "genocidio soberanía de Gibraltar"

9 Sánchez cambia al 28 su primer acto gira por el Betis-Barcelona

10 La ola de frío se ceba con los agentes Comisaría de Puerto Real

Andalucía Información

Tweets por @andaluciainf



Esta lanzadera está incluida en las 145 que Fundación Telefónica y Fundación Santa María la Real pondrán en marcha este año por todo el país, para lo que se cuenta también con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. "La experiencia de las lanzaderas desarrolladas durante 2014 y 2015 y el recorrido realizado han demostrado que este proyecto contribuye de manera significativa a mejorar las oportunidades reales de las personas desempleadas en su acceso al mundo laboral", explican desde Fundación Telefónica.

### COMENTAR ESTA NOTICIA

Comentario:

Nombre:

Email:

Acepto las **condiciones de uso**

**COMENTAR**

*La dirección IP de su ordenador quedará registrada al realizar el comentario de cara a su identificación por si fuese necesario.*

**RECUERDE:**

- Estas opiniones pertenecen a los lectores y no a andaluciainformacion.es
- No está permitido hacer comentarios injuriosos o contrarios a la libertad de expresión.
- andaluciainformacion.es se reserva el derecho de eliminar comentarios inadecuados.
- No dude en avisar de posibles comentarios inadecuados.
- Los comentarios podrán ser reproducidos textualmente en los periódicos del grupo.

INSCRÍBASE EN NUESTRO BO  
DIARIO DE NOTICIAS

1º RFI | FNE | SU

[Página de inicio](#)  
[Hemeroteca](#)  
[Quiénes somos](#)  
[Contacto](#)  
[Publicidad](#)

**andaluciainformacio**

2017 © Andalucía Información - Grupo Publicaciones del Sur S.A.

últimos recibidos  
Seleccione una edición



INSCRÍBASE  
PULSANDO

**Periódicos Viva:**

- Viva Almería
- Viva Cádiz
- Viva Chiclana
- Viva Campo de Gibraltar

**Periódicos Información:**

- Información Arcos
- Información Bahía
- Información San Fernando
- Información El Faro

**Televisiones:**

- Ondaluz Bahía
- Ondaluz Jerez
- Ondaluz Sierra
- Ondaluz Costa

**Especiales:**

- ITB Berlín
- World Travel Market
- 25 aniversario
- El Gallinero



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

**ABC.es** AGENCIAS Ir a abcdeservilla.es ↗

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Terros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real  Buscar

### Noticias agencias

# 33 Emprendedores de Tres Cantos se forman con Escuela Organización Industrial

19-01-2017 / 16:51 h EFE

El programa de formación en Internet "Sé digital" puesto en marcha por el Ayuntamiento de Tres Cantos y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha preparado en los últimos meses a 33 emprendedores en el desarrollo y la dinamización de sus negocios.

Este programa pertenece al convenio de colaboración firmado por el Consistorio y la EOI para impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a quienes buscan desarrollar sus negocios, de forma que se retenga el talento local, explica el Ayuntamiento en un comunicado.

En esta edición del proyecto han participado 22 hombres y 13 mujeres, el 54 por ciento de ellos mayores de 45 años, que se encontraban en una situación de empleabilidad "estable" y contaban mayoritariamente con una titulación universitaria.

No obstante, los participantes buscaban mejorar las competencias digitales para poder tener una salida laboral en el futuro o, si lo desean, crear sus propias oportunidad de negocio.

Este programa amplía la formación que se ofrece actualmente a través de la escuela virtual de Tres Cantos, que forma a los vecinos interesados a través de cursos, jornadas y talleres que se celebran en el centro 21 de Marzo para mejorar su empleabilidad y proporcionarles conocimientos adecuados para entrar en el mercado de trabajo.

### Noticias relacionadas

#### García Garzón, dueño de Montesano, premio Emprendedor de Canarias 2016 de EY

...los 21 años de historia del Premio **Emprendedor** del Año, una iniciativa surgida en 1986 en Estados Unidos. Montesano, que **forma** parte de Asinca por su actividad de elaboración ...

#### Matar de hambre a la bacteria de la tuberculosis es la clave para curar la enfermedad

...que los investigadores están buscando otras vías distintas de la antibioterapia para combatir la enfermedad. Y en este contexto, investigadores de la Universidad de Ginebra (Suiza) podrían haber ...

#### La iglesia de Valparaíso recoge este viernes ropa térmica para los refugiados

...las temperaturas que hay, y cualquier aportación, por pequeña que parezca, es seguro vital para los que allí se encuentran», señalan desde la **organización**.

#### Nadal sube de nivel

...en **tres** sets y este jueves, cerrada la noche en Melbourne, atropelló con claridad a Marcos Baghdatis, un enemigo desinflado por la exigencia y el ritmo altísimo imprimido por el balear. ...

#### Jaén, la provincia española con más fortalezas

### Tweet

#### Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

### Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Enero 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 01 2009 Ir al día

### Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:



► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos



Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



ABC ABC.es 6 min

¡Echa un vistazo a la información más importante del jueves!



Seis noticias que tienes que saber antes de que acabe el día



## 33 Emprendedores de Tres Cantos se forman con Escuela Organización Industrial

El programa de formación en Internet "Sé digital" puesto en marcha por el Ayuntamiento de Tres Cantos y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha preparado en los últimos meses a 33 emprendedores en el desarrollo y la dinamización de sus negocios.

Este programa pertenece al convenio de colaboración firmado por el Consistorio y la EOI para impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a quienes buscan desarrollar sus negocios, de forma que se retenga el talento local, explica el Ayuntamiento en un comunicado.

En esta edición del proyecto han participado 22 hombres y 13 mujeres, el 54 por ciento de ellos mayores de 45 años, que se encontraban en una situación de empleabilidad "estable" y contaban mayoritariamente con una titulación universitaria.

No obstante, los participantes buscaban mejorar las competencias digitales para poder tener una salida laboral en el futuro o, si lo desean, crear sus propias oportunidad de negocio.

Este programa amplía la formación que se ofrece actualmente a través de la escuela virtual de Tres Cantos, que forma a los vecinos interesados a través de cursos, jornadas y talleres que se celebran en el centro 21 de Marzo para mejorar su empleabilidad y proporcionarles conocimientos adecuados para entrar en el mercado de trabajo.



PUBLICIDAD



Weather widget for Málaga: 'El tiempo en Málaga es MUY NUBLADO y 5 ° C'. Includes an Adobe Flash Player update notification.

Portada siempremalaga.es Costa Axarquía Interior siempremarbella.es Deportes Cultura/Ocio Actualidad Nacional Internacional

Opinión Turismo FITUR Diariocritico.com Gastronomía Vinos Málaga Mundo Digital

Local

El equipo de la lanzadera de Empleo de Torremolinos prepara su salida al mercado laboral

Europa Press 2017-01-19 16:18:18

comentarios

La lanzadera de Empleo de Torremolinos (Málaga) busca favorecer la inserción laboral a través de este programa, que se inició a finales del mes de octubre. Así, cuenta con un equipo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 20 y 52 años, que preparan su salida al mercado laboral.

TORREMOLINOS (MÁLAGA), 19 (EUROPA PRESS)

La lanzadera de Empleo de Torremolinos (Málaga) busca favorecer la inserción laboral a través de este programa, que se inició a finales del mes de octubre. Así, cuenta con un equipo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 20 y 52 años, que preparan su salida al mercado laboral.

Algunas de las personas que forman parte de esta lanzadera buscan su primera oportunidad laboral, otros han trabajado apenas unos meses y algunos tienen una amplia experiencia laboral, según han informado la técnica que gestiona el programa, Patricia Wilkenschildt, y el concejal de Emprendimiento, Empleo, Educación y Deporte, César Carrasco en una rueda de prensa.

Wilkenschildt ha señalado que "los participantes de la lanzadera de Empleo trabajan de forma colaborativa, ayudándose mutuamente, son un equipo de grandes profesionales que se han preparado, se conocen a sí mismos y saben lo que quieren y eso es una garantía para el empresario".

Por otro lado, el edil ha resaltado la necesidad de tener un buen currículum y autoestima a la hora de tratar de encontrar trabajo. Ha señalado que "hay que darse cuenta de que el problema no es personal sino del sistema y de la situación, y uno tiene que ir con fuerza para presentarse a una entrevista".

Carrasco ha señalado que ésta "junto con otras iniciativas de emprendimiento como el coworking de la EOI, la oficina del CADE o los planes de empleo para jóvenes y mayores de 30 años de la Junta de Andalucía, encaminarán al municipio, junto con la reactivación del centro urbano, en la revitalización de la economía y el empleo en el municipio".

El programa, que se puso en marcha a finales de octubre, está impulsado por Fundación Santa María la Real, Fundación Telefónica, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Torremolinos. Para ello, cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Con el objetivo de que su búsqueda sea más organizada y eficaz, los integrantes han elaborado un plan estratégico y se han distribuido por proyectos, como son Comunicación y Marketing, Recursos Humanos y Networking y Eventos; para lograr que todos trabajen en equipo de manera real y efectiva.

LISTADO DE COMENTARIOS

OPINA:

Nombre: \*

Input field for name.

Email: \*

Input field for email.

Comentarios:

Text area for comments.



Uso de Cookies: Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y gestión de configuración

Expansión

# ACTUALIDAD ECONÓMICA

ANÁLISIS

PREMIOS

DOSIERES

NÚMEROS ANTERIORES



ANÁLISIS

## TE ESPÍAN DESDE EL MÓVIL, Y LO SABES



POR FEDE DURÁN @fedede.duran

Actualizado: 19/01/2017 15:32 horas

comentarios

f [input type="text"]  
 Twitter [input type="text"/>  
 in 5

**EL USO Y ABUSO DEL 'SMARTPHONE' Y LAS REDES SOCIALES COLOCA A OCCIDENTE AL BORDE DEL ESPIONAJE CONSENTIDO. BRUSELAS TRATA DE EVITARLO**

Rem Koolhaas es un arquitecto atípico. Ni el estrellato lo ciega ni el papel de gurú le tienta. Su discurso, sin embargo, no se ciñe a cuestiones estrictamente gremiales. Opina con libertad, por supuesto, y desmenuza desde su prisma cosmopolita las grandes transformaciones del planeta. Hace menos de dos semanas, Anaxu Zabalbeascoa, una periodista de El País, le preguntaba por las cosas que la sociedad contemporánea sobrevalora. El holandés habló de dos fenómenos, la razón comercial (más vinculada en el contexto de la respuesta a las tendencias del mercado arquitectónico pero al fin y al cabo premisa aplicable al bloque capitalista), y la obsesión por la seguridad. "En los años 80 había más terrorismo y menos miedo. Lo que hoy nos causa miedo es que pensamos que los terroristas son gente muy distinta a nosotros".

La paradoja es tremenda. Porque esa preocupación universal, aún más agitada tras el serial de atentados islamistas en el corazón de Europa, no se traduce de momento en una gestión celosa de los datos que cedemos a

[input type="text"/>

Suscríbete

### OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- CÓMO FUJIFILM ESCAPÓ DE LA HOGUERA DIGITAL GRACIAS A LAS CREMAS ANTIEDAD
- MIGUEL VICENTE, EL SEÑOR DE LAS STARTUPS

### ÚLTIMA HORA

- 17:40 JUAN JOSÉ BUITRAGO SE PERFILEA COMO EMBAJADOR DE ESPAÑA EN CUBA
- 16:57 JOSÉ ANTONIO LÓPEZ ASUME LA PRESIDENCIA DE ERICSSON ESPAÑA
- 16:56 LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA SUPERA LOS 241.000 MILLONES EN 2016

### LO MÁS LEÍDO

- 1 CLÁUSULAS SUELO: LOS BANCOS TENDRÁN QUE COMUNICAR A SUS CLIENTES QUE PUEDEN RECLAMAR
- 2 LA AUDIENCIA DE SEVILLA DICTA QUE LA CLÁUSULA SUELO DE UNA HIPOTECA DE UNICAJA "ES LÍCITA Y NO ABUSIVA"
- 3 BBVA PONE A LA VENTA 2.900 VIVIENDAS CON DESCUENTOS DE HASTA EL 50%
- 4 UNITED Y BARÇA ADELANTAN AL REAL MADRID EN EL RÁNKING DE CLUBS MÁS RICOS DEL MUNDO
- 5 AIRBUS PROBARÁ SU COCHE VOLADOR A FINALES DE AÑO

### BLOGS ACTUALIDAD ECONOMICA



MIGUEL ORS VILLAREJO  
**El justo miedo**  
 UNAMUNO Y CEAUCESCU



MIGUEL ÁNGEL BELLOSO  
**Apuntes liberales de un chico de derechas**  
 FALACIAS SOBRE EL SALARIO

MÍNIMO

UB  
 For  
 Opini  
 intelig  
 decisi  
 acert  
 26 de er  
 Exp



las empresas tecnológicas, desde Google hasta Facebook pasando por Telefónica o Vodafone, abriendo así una grieta compleja por donde podrían filtrarse no solo los abusos corporativos sino los ciberdelitos. Es justo ahí, en el núcleo de esa contradicción, donde los Gobiernos plantean y plantearán con mayor intensidad en el futuro, el siguiente dilema: "Estimados conciudadanos, ¿qué prefieren? ¿Más libertad o más protección?"

A juzgar por el comportamiento del usuario promedio, ese que nunca lee las condiciones que acepta al tomar un servicio tecnológico vinculado a internet, la respuesta parece clara. Casos como los de John Snowden (cuya película estrena estos días Oliver Stone) o Apple en su teatral defensa de los datos del cliente frente al FBI dejan en el aire la sospecha de que nos hemos echado alegremente en brazos del Gran Hermano orwelliano sin demasiado cargo de conciencia. Lo que hace la NSA (National Security Agency, producto de espionaje masivo made in USA) no equivale, obviamente, al modus operandi de los tecnogigantes mundiales porque estos piden permiso antes de deslizarse hasta las mismas entrañas de tu vida.

NADIE SE MOLESTA GENERALMENTE EN LEER LOS ACUERDO QUE FIRMA CON GOOGLE, FACEBOOK O APPLE, PERO NINGUNA EMPRESA OFRECE SUS SERVICIOS SI NO ES A CAMBIO DE ALGO

Forrester es una consultora americana que cotiza en el Nasdaq y elabora varios productos pata negra de consumo gratuito. En su mapa sobre la privacidad y la protección clasifica a los países en función de sus escrúpulos en este terreno. España queda por detrás de una reducida élite de la

ejemplaridad integrada por naciones como Finlandia, Dinamarca, Estonia, Holanda, Portugal, Grecia y Argentina, pero sus estándares son buenos, bastante por encima de la media. En el furgón de cola están China, Paraguay, Nigeria y Tailandia, pero lo más llamativo es que justo después, a la misma altura que Rusia, Brasil, Turquía o India, aparezca Estados Unidos. Forrester destaca que tanto las políticas de vigilancia estadounidenses como las británicas son tan intensas que pueden impactar en la esfera privada. De hecho, al estallar el 'caso Snowden' trascendió que el Ejecutivo de Estados Unidos recolectaba a granel metadatos de telecomunicaciones, práctica que el Tribunal de Apelaciones consideró ilegal en mayo de 2015. Se supone que las cosas han cambiado. A Europa, además, la mueven otros valores. Hacia ellos tiende la nueva normativa de Bruselas.

Pero analicemos antes la conducta del cibernauta. Xavier Rivas, director académico de Esade-URL, diferencia tres horquillas generacionales: la de los jóvenes de 11 a 25 años, "una etapa en la que eres totalmente inconsciente en el sentido de desconocimiento y despreocupación por lo que hacen con los datos las operadoras y los propios amigos"; la de los "adultos conscientes", personas de entre 26 y 40 años con un background superior y la doble responsabilidad de manejar adecuadamente los datos propios y los de los hijos (con políticas que van de la tutela extrema al enseñar a pescar "sin darles el pescado hecho"), y la de los "cibergarrulos", los mayores, "donde vuelve a haber peligro".

Ricardo Pérez, profesor de Innovación Digital en IE Business School,



traza un retrato robot del perfil dominante. "La gente comparte sus datos sin pensarlo, no saben sus derechos ni las medidas de seguridad que deberían adoptar. El resultado es que las empresas beneficiarias hacen con nosotros lo que quieren. ¿Cuántos nos hemos leído el acuerdo que firmamos cuando contratamos los servicios de Facebook? Si sobre esa primera capa colocas el nuevo mundo del internet de las cosas, la geolocalización, los coches sin conductor, las pulseras y los relojes inteligentes, tendrás la estampa de lo que llega: ofertas muy personalizadas cuya contrapartida es la privacidad. Luego están los intereses de los Gobiernos, porque el terrorismo ya no es lo que era, y esas administraciones necesitan rastrear lo que determinadas personas hacen por ser sospechosas. No existe una solución perfecta. Los más listos serán capaces de configurar esa privacidad y el uso de sus datos, pero esto ya ocurrió con la aparición de Gmail. El Estado de California demandó a Google por invadir la privacidad y sin embargo hoy su servicio de correo electrónico es líder planetario. Lo que el usuario busca por encima de cualquier otra consideración es que ese servicio tenga valor. ¿Cuántas personas se han dado de baja en WhatsApp tras anunciar Facebook que utilizará los números de teléfono para fines comerciales?"

## LA TRASTIENDA

Un poco de psicología social ayuda a deshacer el ovillo de nuestras contradicciones. "El asunto de las cláusulas de privacidad encierra una conducta muy curiosa: se aceptan cuando el usuario ya está deseando hacer algo. ¿Quieres un perfil en Twitter? Rellenas los campos requeridos, eliges una foto y listo. Sin embargo, nadie firmaría una hoja en blanco con un banco", explica Alberto Tornero, profesor del máster de big data de la EOI. "Nos hemos acostumbrado a no pagar por algunas cosas, parece que internet es gratis, pero las empresas que están ahí se rigen, como todas, por un ánimo de lucro que permite desembolsar salarios y afrontar nuevas inversiones". Entender qué mecanismos se activan cuando recurrimos a un tercero es crucial. "Se aplican las condiciones generales que el usuario acepta, por eso es importante conocerlas. En la trastienda siempre habrá una compañía con sus fines más o menos confesos. Cosa distinta es que la legislación, los tribunales y las administraciones públicas deban velar por que los derechos del consumidor sean respetados y las empresas revisen lo que falla. Cualesquiera que sean las cláusulas, siempre tendrán enfrente la barrera del derecho fundamental a la privacidad derivado del artículo 18 de la Constitución española, así como los recogidos en la ley orgánica de protección de datos y el reglamento europeo", recalca Tornero.

TIM COOK, DIRECTOR EJECUTIVO DE APPLE, CHOCÓ CON EL FBI A CUENTA DE LOS DATOS DE SUS CLIENTES

El 25 de mayo de 2018 entrará en vigor el reglamento comunitario destinado a recortar el margen de maniobra de las supertecnológicas. Bruselas pretende dar un salto adelante y consolidar a la UE como fortín garantista frente a las

malas prácticas comunes en otras latitudes. Los cambios introducidos colocarán un corsé en las anchas cinturas de Google, Facebook, Apple, Twitter e Instagram, por citar a los monstruos más célebres, porque esas empresas serán responsables del tratamiento dispensado a los datos de



los ciudadanos europeos que obren en su poder aunque estén instaladas en Estados Unidos (hasta ahora esa era la excusa para colaborar poco o nada). Un ejemplo: Google España será la única responsable de las referencias de ciudadanos españoles procesadas al otro lado del Atlántico. Las implicaciones de este mecanismo no son menores, ya que el afectado podrá ejercitar sus derechos (cancelación, rectificación, olvido, portabilidad) en su país de origen. Hasta ahora, las solicitudes se enviaban a Mountain View y si te he visto no me acuerdo.

Ya lo mencionábamos antes. Facebook prendió (otra vez) la mecha al anunciar que podría aprovechar los datos de WhatsApp, al fin y al cabo su filial, para explotar la veta comercial inherente a un listín telefónico tan imponente. En realidad, tal y como aclara el profesor Ribas, el derecho de oposición sigue vivo y coleando. Ejercerlo es lo que impide a Amazon explayarse con el remarketing (buscas un día un reloj y los anuncios te persiguen, pero esta pesadilla es suprimible a través de la configuración de la cuenta y entonces Amazon tiene que eliminar los banners). "Con WhatsApp sería tan fácil como decir que no quieres que determinados datos se utilicen para esos fines".

### VICIOS INCONFESABLES

Uno de los escudos habituales en este escenario es la palabra "agregado". Datos no personalizados, sin cara ni nombre, que habilitan a compañías como Telefónica (vía Smart Steps) a vender a otras compañías soluciones de big data muy útiles para conocer hábitos comerciales. "Cada objeto conectado a internet tendrá su dirección IP para toda la vida, y eso lo hará rastreable siempre. El big data permite obtener información dispersa para elaborar perfiles muy detallados sobre la persona, incluso sus vicios más inconfesables. Dependiendo de la explotación, puede generar una indefensión muy grande", advierte Ribas. El Viejo Continente, pese a todo, es un entorno protegido. En Estados Unidos, un banco puede mandarte publicidad cada vez que manifiestes (en internet) tu intención de comprar algo, igual da una marca de coches o de lavadoras. El anunciante pagará 10 céntimos de dólar por cada acción de marketing y dos dólares si se trata de una mujer embarazada.

Chema Alonso, chief data officer de Telefónica, alertaba en febrero del poder casi nigromántico que tendrán los poderosos del dato para calcular incluso la fecha de nuestro deceso. Según Ribas, un porcentaje muy notable de empresas americanas rechaza ya a candidatos a un puesto de trabajo por alguna de sus publicaciones en Facebook. Lo mismo ocurre con las solicitudes de hipotecas. Por eso Europa es todavía un lugar más amable: el reglamento permitirá conocer las razones por las que se toma una decisión que te afecta y cuáles son los datos que efectivamente se han manejado para tomarla.

### VATICINIOS

El pesimismo es la nota predominante. Pérez vaticina más robos de identidad y una atmósfera muy Minority Report. Ribas secunda la tesis. "Al final, se cumplen todos los vaticinios de las distopías: el análisis del ADN, la geolocalización... Fíjese en las radiografías a las que nos someten



## Los cuatro pactos de ciudad siguen en el aire por la indefinición de sus contenidos

Los cuatro pactos de ciudad siguen en el aire por la indefinición de sus contenidos : El alcalde los anunció en septiembre y la oposición lamenta la falta de propuestas concretas Los presupuestos municipales para este año se presentarán mañana viernes, tras la comisión extraordinaria de Hacienda que tendrá lugar en el Ayuntamiento de Salamanca. Se sabrá entonces si las cuentas del Consistorio recogerán la oferta de pactos institucionales lanzada por el alcalde en el debate sobre el estado de la ciudad, el pasado mes de septiembre. Hasta el momento, cabe resaltar, los grupos políticos en la oposición no han escuchado propuestas concretas sobre estos grandes acuerdos, que deberían versar sobre Empleo, Urbanismo, Patrimonio y Seguridad Vial. Fuentes de cada uno de esos grupos en la oposición lamentan esta tardanza y explican que, antes de conocer los presupuestos, debería haberse dado a conocer los planes de cada área, con las necesidades económicas correspondientes. Pero, ¿qué debería incluirse en cada uno de esos pactos? En materia de empleo, por ejemplo, ya existe en el seno del Ayuntamiento una Mesa del Pacto Local por el Empleo, constituida por integrantes de la Corporación junto a representantes de las universidades y asociaciones. No obstante, este órgano no se ha reunido desde octubre de 2015, como tampoco lo ha hecho el consejo del Diálogo Social desde abril de 2016. La Mesa del Pacto Local por el Empleo no ha tenido más funciones que las de conocer los proyectos que el equipo de Gobierno puso en marcha junto a la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Por su parte, en esa última reunión del Diálogo Social se acordó crear un grupo de trabajo para optimizar la planificación y la utilidad de las futuras contrataciones de desempleados subvencionadas por la Junta de Castilla y León. Pero, cuando han pasado ya nueve meses de aquel encuentro, nada se ha vuelto a saber de esas intenciones. Plan de Regeneración Asimismo, en materia de Urbanismo, hay que destacar que el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, anunció en noviembre de 2015 un Plan Integral de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbana con actuaciones destinadas a mejorar la accesibilidad, la eficiencia energética, la conservación de los edificios y las infraestructuras de los barrios. Se trata de un nuevo concepto de urbanismo, alejado de los grandes, y en ocasiones conflictivos, proyectos de años atrás y enfocado en mejorar lo que ya se tiene, creando además oportunidades de beneficio para las empresas de la ciudad. En aquel momento ya se predijo que, al ser un plan global sobre la ciudad y que afectaba a 40.000 viviendas, su horizonte era de 20 años. Algunas de esas actuaciones es probable, además, que se incluyan en el proyecto Tormes +. Por otro lado, en materia patrimonial se sigue a la espera de la aprobación definitiva del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja y del consiguiente Plan Especial del Casco Histórico. Resulta evidente que cualquier acuerdo institucional en esa materia debería partir de la aprobación de estos documentos, exigidos por la Unesco como consecuencia de la declaración de Salamanca como Patrimonio Mundial. El alcalde presentó a finales de 2013 el Plan de Gestión, dentro de las celebraciones por el 25º aniversario de aquella declaración, pero dicho documento no fue tramitado. Lo último que se ha sabido al respecto es que la comisión técnico-artística que se reúne cada 15 días en el Consistorio repasó el plan y elaboró una nueva versión, con matizaciones. Trabajo que concluyó hace dos meses. Desde entonces se espera a que el Consejo Sectorial de Urbanismo estudie el documento, pero ese órgano de participación aún no ha sido convocado. Pero ahí no habrá acabado su periplo el Plan de Gestión. Y es que de ese Consejo Sectorial pasaría a la Comisión de Fomento y, entonces sí, estaría listo para su aprobación en pleno. Los cálculos más optimistas hablan de verano como posible fecha de aprobación inicial. Pero después aún faltaría el trámite de exposición pública y de alegaciones, antes de llegar a la ansiada aprobación definitiva, tal y como exigió el Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco en el lejano año 2004. Y, finalmente, el cuarto gran pacto anunciado por el alcalde en el debate sobre el estado de la ciudad es el relativo a la seguridad vial. Es este, quizá, el más avanzado o del que más se ha oído hablar en el Consistorio. Ayer mismo, en la Comisión de Policía, Tráfico y Transportes, el concejal Carlos García Carbayo, afirmó, en respuesta a una pregunta del concejal de Ganemos, Gabriel de la Mora, que el plan estará listo «en las próximas semanas». El objetivo esencial será aumentar las medidas antiatropello, situando farolas de alta intensidad y suprimiendo pasos de cebra sin semáforos y la sensibilización y formación, tanto de peatones como de conductores, así como mejorar las señalizaciones y potenciar la realización de controles.



Publicidad

nuevaalcarria.com

Buscar...  
buscar 🔍

PORTADA LOCAL PROVINCIA REGIÓN SOCIEDAD Y CULTURA ECONOMÍA DEPORTES TOROS CAMPO  
OPINIÓN

Restaurantes Alojamiento Agenda Viajes Salud y Belleza Ciencia Tecnología Motor Fotos Blogs Hemeroteca Videos

LOCAL / Se amplía hasta febrero el plazo de inscripción para el curs...

19/01/2017 / 14:21  
Redacción  
★★★★★  
Necesitas tener habilitado javascript para poder votar

Share on Digg  
on Twitter  
Share on StumbleUpon  
Share on MeneameMore  
Sharing Services  
Más...

## Se amplía hasta febrero el plazo de inscripción para el curso de Marketing Digital

La matrícula es gratuita. El curso capacitará a los participantes en una de las materias más demandadas por el sector empresarial.

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) han ampliado hasta el próximo mes de febrero el plazo de inscripción para participar en el curso de Marketing Digital.

Esta ampliación tiene por objeto facilitar la participación a un número más amplio de personas interesadas en formarse en un ámbito tan específico y demandado por las empresas, comenta Isabel Nogueroles, concejal responsable del área de Empleo.

Como ya se anunció hace unos días, este curso de Marketing Digital está dirigido a jóvenes, de más de 16 años y menos de 30, que se encuentren en situación de desempleo y se estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso es gratuito y ofrece la posibilidad de ampliar la formación de los participantes en este curso cuyo objetivo principal es el de "mejorar la formación y las posibilidades de acceso al mundo laboral de los asistentes".

El curso, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara, tendrá una duración de 205 horas lectivas más tutorías y abordará distintas materias relacionadas con el ámbito del marketing: especialización en SEO y SEM, analítica web, mobile y un módulo de empleabilidad.

Los beneficiarios en este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Más información e inscripciones en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Tweet

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

SORTEOS

- Bonoloto
- El Gordo
- ONCE
- Primitiva
- Euromillones
- 7/39
- Lototurf
- Lotería Nacional

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

### NOTICIAS RELACIONADAS



El CEEI de Guadalajara acerca el marketing digital a los emprendedores de Horche y Alvera



*La Voz de Galicia*

## Para seguir leyendo, necesitamos que nos dediques un minuto y nos des tu email

No te costará nada, es [GRATIS](#). Tus datos, que no compartiremos con nadie más, nos permitirán dejarte leer sin límites toda la información de la web, opinar en las noticias, y disfrutar de los servicios personalizados que podremos ofrecerte si tenemos una forma de contactarte.

[Regístrate ahora](#)



## El programa “Sé digital” formó gratuitamente a 33 emprendedores tricantinos para el desarrollo y dinamización de sus negocios

El programa “Sé digital” formó gratuitamente a 33 emprendedores tricantinos para el desarrollo y dinamización de sus negocios : La iniciativa se enmarca dentro del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) El objetivo del curso ha sido impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a los que buscaban desarrollar... 2017-



EMPLEO | FORMACIÓN

# La Diputación formará a 450 jóvenes para facilitarles empleo

La iniciativa, en colaboración con Industria, preparará a este colectivo en nuevas tecnologías

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



GONZALO GAY 18/01/2017 13:58 H.





La Diputación provincial de Ourense ha puesto en marcha, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, el "Programa de Axuda ao Emprego Xóven", que pretende buscar trabajo para 450 jóvenes en paro de entre 16 y 30 años, formándoles en nuevas tecnologías.

El presidente del organismo provincial, Manuel Baltar, señalaba en la presentación del curso en La Molinera que "este plan de empleo cofinanciado por la Diputación aborda seis iniciativas de formación, empezando por el del dominio de la programación en Java, que es una de las demandas que el sector tecnológico en la provincia nos ha puesto sobre la mesa, por lo que los inscritos tendrán grandes posibilidades de empleabilidad al terminar las 100 horas de formación". De hecho, la tasa de inclusión laboral de los beneficiarios de los cursos "es prácticamente del 100%", subrayó Baltar.

Fernando Bayón, presidente del EOI, destacó que "nosotros, cuando iniciamos un proceso de formación, no lo hacemos a lo loco sino que buscamos aquellos nichos de mercado donde pueda haber una mayor posibilidad de colocación y es el caso del sector tecnológico".

Este programa cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros, de los que la Diputación aporta el 8% y el resto es financiado por el Fondo Social Europeo, a través de la Escuela de Organización Empresarial.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

## BUSCADOR

Buscar

PUBLICIDAD

## LO MÁS

VISTO

ACTU.

- 1 | La secuencia del asalto al Mercadona de As Lagoas
- 2 | El atracador del Mercadona disparó seis veces y cogió 1.200 euros de la caja
- 3 | Muere una mujer al caer desde el balcón de su vivienda
- 4 | La masa de aire polar llega mañana a Ourense
- 5 | La abuela de Cartelle que encandiló a Isabel Coixet haciendo pan
- 6 | Myriam Gallego: "En el oficio de actriz siempre eres 'la nueva', aunque lleves ya 22 años"
- 7 | "Pasamos por delante del tipo y pegó dos tiros, joder, joder"
- 8 | A juicio una joven y su novio por graves lesiones a su bebé
- 9 | "Déronme tantos golpes que creín que me mataban"
- 10 | La retirada del coche a las indigentes se debió a que conducían drogadas

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



## La parte antigua tendrá un nuevo albergue y sala de exposiciones

La parte antigua tendrá un nuevo albergue y sala de exposiciones : Se avecinan novedades en la Ciudad Monumental. La Casa de los Vargas-Figueroa, situada junto a la Plaza de San Jorge, se convertirá en un albergue. El edificio, del siglo XVIII, contará además con un restaurante de dos plantas y una sala de exposiciones. Los encargados de rehabilitar la construcción serán los misioneros de la Preciosa Sangre, la orden religiosa que tiene el derecho de usufructo del inmueble, cuya propiedad es del Obispado. Los religiosos ya han presentado el proyecto a la alcaldesa, Elena Nevado, y al presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, con quien se reunieron el pasado viernes. También han solicitado en el Consistorio la licencia de obras. El autor del proyecto es el arquitecto José Ramón Zorita. El nuevo uso proyectado para la Casa de los Vargas-Figueroa sacará del abandono a este edificio. Ubicado en la Cuesta de la Compañía, está situado en el itinerario turístico por excelencia que los visitantes realizan cuando pasean por el casco histórico cacereño. El inmueble está comunicado con la Casa del Sol, donde tienen fijada sus residencias los misioneros de la Preciosa Sangre. En la Casa del Sol también tiene sus oficinas la Fundación Gaspar del Búfalo, creada por los religiosos en el año 2012 para gestionar el patrimonio de la orden. La Casa de los Vargas-Figueroa pasará de ser un edificio deteriorado a convertirse en un complejo con varios usos: residencial, hostelero y cultural. El albergue tendrá acceso desde la Cuesta de la Compañía. Estará dirigido a escolares, peregrinos y al público en general. De esta manera, el recinto intramuros incorporará una oferta de la que carecía hasta ahora, ya que el resto de alojamientos del entorno son hoteles. A escasos metros se encuentra Atrio, de cinco estrellas, y el Parador de Turismo, de cuatro. En mal estado En estos momentos, el edificio sirve de almacén para guardar diversos enseres de la iglesia mientras su fachada da muestras evidentes de deterioro. La maleza brota de sus balcones, sus cerramientos de madera están rotos y tapiados con ladrillo para evitar que gente de la calle se cuele en el interior. Además, es bastante habitual ver un reguero de agua saliendo por la puerta. En los últimos años, la Casa de los Vargas-Figueroa ha sido blanco de otros dos proyectos de rehabilitación que no llegaron a materializarse. En 2011 la Fundación Mercedes Calles mostró su interés por comprar el inmueble y convertirlo en un nuevo espacio con usos culturales. La oferta llegó al Obispado, que decidió rechazarla al no querer desprenderse de sus propiedades. Hay que recordar que la sede de esta fundación, el Palacio de los Becerra, está situado justo al lado de la Casa de los Vargas-Figueroa. Ambos inmuebles sólo están separados por la calle del Mono. Tras la negativa del Obispado, la Fundación Mercedes Calles desechó el proyecto y optó por rehabilitar los locales de la Plaza de San Jorge para convertirlos en la cafetería Jardín de Ulloa, en marcha desde enero de 2015. Ese mismo año, tres meses después, se presentó en el Palacio de la Isla un nuevo plan para la Casa de los Vargas-Figueroa. En esta ocasión, se trataba de transformar el inmueble en una especie de centro de industrias culturales, destinado a artesanos, empresas y asociaciones. La Fundación Gaspar del Búfalo presentó el proyecto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), una fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El presupuesto de la intervención ascendía a 350.000 euros, procedentes en su mayoría de fondos europeos. Sin embargo, esta actuación tampoco llegó a fraguarse. Un entorno recuperado Parece que ahora, a la tercera, la Casa de los Vargas-Figueroa sí será rehabilitada. Con la recuperación de este enclave, el entorno de la Plaza de San Jorge mejora su estética y completa una tendencia iniciada en la década de los noventa con el arreglo del Palacio de los Golfines de Abajo, sede de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno, abierto al público desde 2015. A principios de los años noventa este palacio presentaba un estado de abandono. La situación era tal que la Junta llegó a notificar a su propietaria que el inmueble sería objeto de una expropiación. El Gobierno regional abrió, de hecho, un expediente de inspección en 1990 y en 1991 amenazó con la expropiación en aplicación de la Ley del Patrimonio si los dueños no hacían obras de reforma. El litigio se zanjó con la realización de los trabajos de mejora a partir de 1998. También estaba en muy mal estado el Palacio de los Becerra. El sino de este edificio cambió en 2006, año en el que abrió sus puertas convertido en la sede de la Fundación Mercedes Calles tras una restauración integral que superó los seis millones de euros. Desde entonces, se ha convertido en un referente cultural para la ciudad al acoger exposiciones de Tiziano, Rembrandt, Sorolla o Andy Warhol. Cáceres ha celebrado en 2016 los 30 años de su declaración como Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, un reconocimiento a un casco antiguo que cada año recibe la visita de 600.000 turistas, según los cálculos municipales.



noticieirogalego.com
Actualizado o mércores 18 de xaneiro de 2017 ás 19:45

- Portada, Galicia, Local, Axenda Cultural, Deportes, Galicia exterior, Sucesos, Colaboracións, Utilidades

- Enviar a un amigo, Opinión, Imprimir

A Deputación de Pontevedra presenta en FITUR O Camiño Portugués pola Costa #ríasbaixasway

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia - Pontevedra

A- A+

A presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, acompañada do deputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor Rodríguez, de deputadas e deputados provinciais e alcaldes, alcaldesas e representantes dos concellos da provincia de Pontevedra, presentará este xoves en FITUR o Camiño Portugués pola Costa...

A Deputación de Pontevedra seleccionou o Camiño pola Costa, oficializado no 2016, para a promoción deste ano "porque -tal e como manifestou a Presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva- estamos convencidas e convencidos de que se converterá nun referente clave para o turismo na provincia e que ten no mar, no Océano Atlántico, o elemento diferenciador que a distingue do resto do Camiño e a converte nunha experiencia inesquecible".

A presentación de Turismo Rías Baixas en FITUR, que será retransmitida en streaming a través da web www.depo.es e das redes sociais da Deputación, acompañarase de vídeos promocionais e da música de Teo Cardalda, quen presentará na feira o tema "Un lugar en el mundo" que compuxo especificamente para promover o destino Rías Baixas...

Amais, a todas as persoas presentes se lles achegará un caderno de viaxe ó redor do cal se desvelará, mañá, un elemento sorpresa inédito en Fitur que -segundo destacou Carmela Silva- "é un xeito creativo e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora, xa que ten que ver coas novas tecnoloxías, coa aposta que ten este novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia".

A institución provincial aproveitará a súa presenza en FITUR para establecer un contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación co obxectivo de transmitir os atractivos de Rías Baixas. Para elo, durante a xornada de mañá (ademais da Presentación do destino Rías Baixas que terá lugar ás 12:00 no stand de Turgalicia), a Deputación apoiará a Vigo na presentación que realizará das Illas Cíes no stand de Galicia e que continuará cun almorzo no Espazo Atlántico de Pepe Solía...

Publicidade: Tu tienda de Trail Running en GALICIA. BIKrunning Tienda de Trail Running

Utilidades: B.O.P, D.O.G, Teléfono, Ruído, O tempo, Radio, Carteira SUSA, TV

Chíos de @noticieiro. Consulta o estado do tempo. meteogalicia

Publicidade

Facemos o libro da túa Vida. Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerfías. O Meu Libro



## RRHHpress.com

Recursos Humanos al día

PORTADA | OPINIÓN | SECCIONES | ¿SABÍAS QUE...? | FORMACIÓN | EMPLEO | ÍNDICE RRHH

Inicio > Secciones > Selección y Formación > Selección y Formación > El 90% de las escuelas de negocios españolas tiene presencia en las redes sociales.

### El 90% de las escuelas de negocios españolas tiene presencia en las redes sociales

MÉRCOLES, 18 DE ENERO DE 2017 22:59

Usar puntuación: 0/0

Malo      Bueno

Recursos Humanos RRHH Press. El 90 % de las escuelas de negocios de España tienen presencia en las redes sociales. Así lo pone de relieve un estudio elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación.

Este estudio confirma que el sector de las escuelas de negocios ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles, adaptándose así a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para escuelas de negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, Marketalia destaca la notoriedad en Internet de determinadas escuelas de negocios gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI, con 390.628 seguidores en total, IE Business School, con 309.381 seguidores, y ADEN International Business School, con 282.797 seguidores, a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

Las escuelas de negocios que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School, con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram, IEBS Business School, con 90.500 followers en Twitter, EOI, con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube, e IE Business School, con 106.543 en LinkedIn.

#### Aspectos mejorables

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las escuelas de negocios, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

Por último, el tono empleado por las escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en la que la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

RRHHpress.com

Tweet  1

### Comentarios (0)

### Escribir comentario

Nombre

00:56:06 -Jueves, 19 de enero de 2017

#### Publicidad



#### Publicidad



#### Publicidad



#### Publicidad



De hoxe non pasa!

**HOXE** comemos queixo

[www.facebook.com/hoxe.gal](http://www.facebook.com/hoxe.gal) [www.hoxe.gal](http://www.hoxe.gal)

**noticieirogalego.com**

Actualizado o mércores 18 de xaneiro de 2017 ás 19:45

Hemeroteca

Buscar

f t g+

Portada Galicia Local Axenda Cultural Deportes Galicia exterior Sucesos Colaboracións Utilidades

Enviar a un amigo  
Opinar Imprimir

## Ministerio de Industria e Deputación de Ourense presentan o "Programa de Axuda ao Emprego Xove"

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia ► Ourense ▼

A- A+



Baltar e Bayón na presentación do programa de axudas

O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, e o director da Escola de Organización Industrial (EOI), dependente do Ministerio de Industria, Fernando Bayón, presentaron hoxe no espazo "A Molinera" o "Programa de Axuda ao Emprego Xove de Ourense", unha iniciativa que ten como obxectivo a formación de xóvenes no sector tecnolóxico, un dos ámbitos máis demandados polas empresas ourensás.

O programa, que é unha das medidas incluídas no Plan de Mandato "Ourense 15-19" desenvolvido por Manuel Baltar, beneficiará a máis de 450 mozos desempregados de entre 16 e 30 anos, e conta cun orzamento de 1,2 millóns de euros, dos que a Deputación de Ourense achega o 8 % e o resto é financiado polo Fondo Social Europeo dentro do Programa de Garantía Xuvenil e o Ministerio de Industria, Enerxía e Turismo a través da EOI.

O obxectivo é ofrecerlles aos mozos coñecementos e habilidades para a súa inmersión profesional no mundo das novas tecnoloxías e capitalalos para configurar, operar e integrar aplicacións de e-business a través de plataformas de rede usando a tecnoloxía da web. En concreto, os mozos recibirán formación gratuita en programación JAVA, unha das máis demandadas polas compañías tecnolóxicas, todo elo acompañado por axudas á contratación.

Esta iniciativa que hoxe comeza pon en marcha o primeiro curso dos seis que se van a desenvolver en Ourense, neste caso de especialización en programación en JAVA de 100 horas de duración, que se impartirá no espazo A Molinera, e ten como finalidade que os alumnos poidan mellorar coñecementos e habilidades tecnolóxicas usando ferramentas de Java e WebSphere.

Manuel Baltar agradeceu a Fernando Bayón "a alianza estratéxica que a EOI vén mantendo coa Deputación de Ourense, unha aposta pola vangarda na formación tecnolóxica dos nosos xóvenes, que terán ao remate do seu período formativo unha

PUBLICIDADE

Tu tienda de Trail Running en GALICIA

**BIKrunning** Tienda de Trail Running

Utilidades

B.O.P. D.O.G. Telefonía

Ruero O tempo Radio

Carteira SIMO TV

Chos de @noticieiro

Consulta o estado do tempo

**metegalicia**

PUBLICIDADE

Facemos o libro da túa Vida  
Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerfías

**O Meu Libro**

EDITORIAL GALEGA  
O meu libro



empregabilidade practicamente inmediata". "Persequimos –engadiu Baltar- que a mocidade da provincia de Ourense que opta polo sector tecnolóxico poida ter un emprego de calidade", e citou o labor que a Deputación de Ourense vén realizando nesta liña co proxecto "Provincia Intelixente" e coas alianzas que o goberno provincial mantén con multinacionais como IBM ou Vodafone.

Pola súa banda, Fernando Bayón agradeceu a sensibilidade demostrada sempre pola Deputación de Ourense e por Manuel Baltar "ante as iniciativas que propoñemos", "porque supón unha aposta polo emprego xove e polo coñecemento na provincia de Ourense, o que permitirá atender as demandas do sector tecnolóxico".

Os alumnos que superen o curso terán a posibilidade de ser contratados por empresas ourensáns, xa que o programa formativo leva asociado axudas ás empresas para a contratación de mozos.

Do investimento total, 900.000 euros destinaranse ao programa de formación con compromiso de contratación, dos que o 60% dedícase a formación e o 40% a axudas a contratación (desenvolveranse 10 programas de temáticas demandadas polas empresas da provincia, iniciándose no centro La Molinera con programas de Marketing Digital e Programación Web). Finalmente, dedicaranse 300.000 euros ao estímulo do autoemprego como saída profesional, destinando tamén o 60% á formación e o 40% a axudas para a posta en marcha de empresas.

Os interesados en participar poderán solicitar máis información ou inscribirse na páxina web: [www.eoi.es/formacion-para-el-empleo-joven](http://www.eoi.es/formacion-para-el-empleo-joven).



18 de xaneiro de 2017 | 17:51 | Sen comentarios

Outras novas do día

- [A loita contra o escaravello picudo continúa con labores de poda e tratamento](#)
- [O CIM da Guarda organiza o obradoiro "Violencia de xénero e o novo contexto dixital"](#)
- [O Concello de Vilagarcía ordena a inspección do bazar chino xunto ao acceso ao hospital](#)
- [Estudantes de Vilaboa e Pontevedra farán o roteiro Castelao](#)
- [Pazos de Borbén acorda o primeiro convenio colectivo do persoal funcionario e laboral](#)

Deixa o teu comentario

Nome (requerido)

E-mail (non se publicará) (requerido)

O teu comentario

Enviar comentario

Publicidade

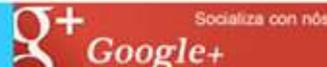


Grúas hidráulicas para tractor, camión y barcos, remolques forestales con o sin tracción mecánica o hidráulica



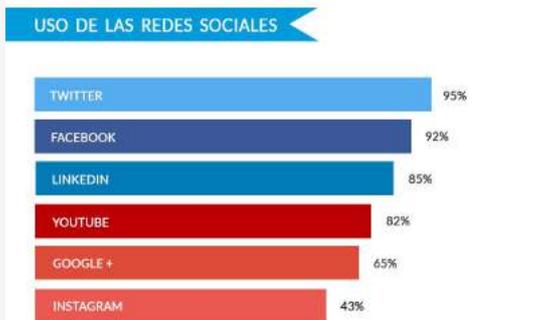
Hijos de R. Fuerte, s.l.

Sigue as novas na nosa rede





# El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016



## /COMUNICAE/

- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

Sobre Portal MBA [www.portalmba.es](http://www.portalmba.es) es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

Sobre Marketalia [www.marketalia.com](http://www.marketalia.com), es Partner Premier de

Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de



SUSCRIBIRSE Noticias | Comentarios | E-mail | Miércoles, 18 de Enero de 2017

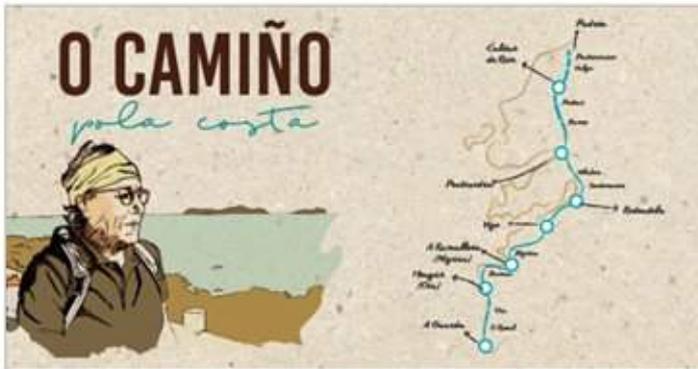
Recuerda an. al sitio... IR



PORTADA SUCESOS VIGO AL DÍA COMARCAS GALICIA NACIONAL DEPORTES AGENDA PLUS PLAS

### @depo\_es presenta este xoves en #Fitur o Camiño Portugués pola Costa #RiasBaixasWay

Posted by Redacción on Ene 18th, 2017 y archivado abajo Cultura. Puedes seguir cualquier respuesta a esta entrada en el RSS 2.0. Puedes dejar una respuesta o trackback a esta entrada



A presidenta da Deputación acompañada por alcaldes, alcaldesas e representantes dos concellos da provincia de Pontevedra, presentará este xoves en FITUR o 'Camiño Portugués pola Costa', fio condutor que permitirá á institución divulgar os atractivos turísticos de 15 concellos polos que transcorre a ruta e as principais experiencias turísticas que se poden desenvolver mentres se percorre o camiño.

A **Deputación de Pontevedra** seleccionou o Camiño pola Costa, oficializado en 2016, para a promoción deste ano "porque estamos convencidas e convencidos de que se converterá nun referente clave para o turismo na provincia e que **ten no mar, no Océano Atlántico, o elemento diferenciador que a distingue do resto do Camiño e a converte nunha experiencia inesquecible**".

A presentación de Turismo Rías Baixas en FITUR, que será retransmitida en streaming a través da web [www.depo.es](http://www.depo.es) e das redes sociais da Deputación, que podes seguir en vigoalminuto, acompañarase de vídeos promocionais e da música de Teo Cardalda, quen presentará na feira o tema "Un lugar en el mundo" que compuxo especificamente para promover o destino Rías Baixas.

Todos os elementos promocionais realizados para a feira converterán en protagonistas ós quince concellos polos que transcorre o Camiño Portugués pola Costa -A Guarda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga e Pontecesures-, dando a coñecer o seu patrimonio histórico, as tradicións ligadas ó mundo pesqueiro, os ecosistemas sostibles, a arqueoloxía, os cascos históricos, o enoturismo e o termalismo.

Amais, a todas as persoas presentes se lles achegará un caderno de viaxe ó redor do cal se desvelará, mañá, un elemento sorpresa inédito en Fitur que – segundo destacou Carmela Silva- "é un xeito creativo e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora, xa que **ten que ver coas novas tecnoloxías, coa aposta que ten este novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia**".

A institución provincial aproveitará a súa presenza en FITUR para establecer un contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación co obxectivo de transmitir os atractivos de Rías Baixas. Para elo, durante a xornada de mañá (ademais da Presentación do destino Rías Baixas que terá lugar ás 12:00 no stand de Turgalicia), a Deputación apoiará a Vigo na presentación que realizará das Illas Cies no stand de Galicia e que continuará cun almorzo no Espazo Atlántico de Pepe Solla. Tamén asistirá á presentación que a Mancomunidade do Salnés e o Concello de Cambados realizarán no stand de Turgalicia e reunirse co Director Xeral da Escola de Organización Industrial (EOI). Xa pola noite, ás 20:30, representantes da institución provincial asistirán na Galería de Cristal do Palacio de Cibeles á "Noite Q 2017" onde se fará entrega da renovación do distintivo Q de Calidade das oficinas do Palacete das Mendoza e do Mosteiro de Armenteira.

Anuncio

Publicidad de V al minuto - Vigo

#### ARCHIVADO POR ETIQUETAS

abel Abel Caballero accidente actualidad de vigo actualidad vigo agenda de vigo avel caballero Caixa Galicia caixanova cajas Concello culos España Feijóo fusión Galicia información de Vigo noticias de vigo noticias de Vigo al minuto noticias en vigo noticias vigo novacaixagalicia novas de Vigo Policía Local Policía Nacional Pontevedra pp psoc sergas sexo sucesos vigoalminuto tetas tu periódico digital vigo Universidade de Vigo Vigo al día vigo al minuto vigoalminuto vigoalminuto.com Vigoúltimhora Vigo última hora www.vigoalminuto.com Xunta Última hora de Vigo

#### ENTRADAS RECIENTES

- O Concurso de MicroCatrorelatos de @catro\_cafe recibiu xa 23 textos dos que o xurado elixiu 8
- Os 75 deputados do Parlamento de Galicia piden o traspaso da AP-9 á Xunta
- O Corredor do Morrazo abrirá ao tráfico a finais de febreiro e ata enton haberá máis barcos entre Moaña e Vigo
- En dous meses haberá un documento para presentar a candidatura das Cies a Patrimonio da Humanidade
- @depo\_es presenta este xoves en #Fitur o Camiño Portugués pola Costa #RiasBaixasWay
- Caballero arremete contar la presidenta del PP de Vigo y se pregunta si tiene dignidad
- Intentan evitar que una familia de Vigo, con dos niñas de 4 y 5 años, sea desahuciada este jueves
- Varios terremotos sacuden el centro de Italia
- Trasladaada al Cunqueiro una trabajadora que se golpeó la cabeza y la espalda cuando descargaba un camión en Vigo
- Tú vives aquí: el precio de la electricidad se dispara justo cuando llega la ola de frío



Esta web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios mediante el análisis de hábitos de navegación. Si continúa navegando en esta web, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información en nuestra Política de Cookies. También puede cambiar sus preferencias de navegación.

Acepto

PLUS PLAS SOS MILOS ROBADOS VIGOURMET US 2012 4 PATAS ELECCIONS +BARATO SUCESOS INTERNACIONAL NACIONAL VIGO AL DIA COMARCAS GALICIA DEPORTES

[ANUNCIATE] [AVISO LEGAL] [TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS] [REDACCION] [RSS]

Acceder / Vigo al minuto por VAA



## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

### Sobre Portal MBA

[www.portalmba.es](http://www.portalmba.es) es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

### Sobre Marketalia

Marketalia, [www.marketalia.com](http://www.marketalia.com), es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.



Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies



La web informativa del Baixo Miño y alrededores

Miércoles, 18/01/2017
Actualizado ayer a las 12:54

Inicio a buscar Cultura, Ocio y Turismo Especiales Deportes Tus cosas Empresas Contacto Ofertas

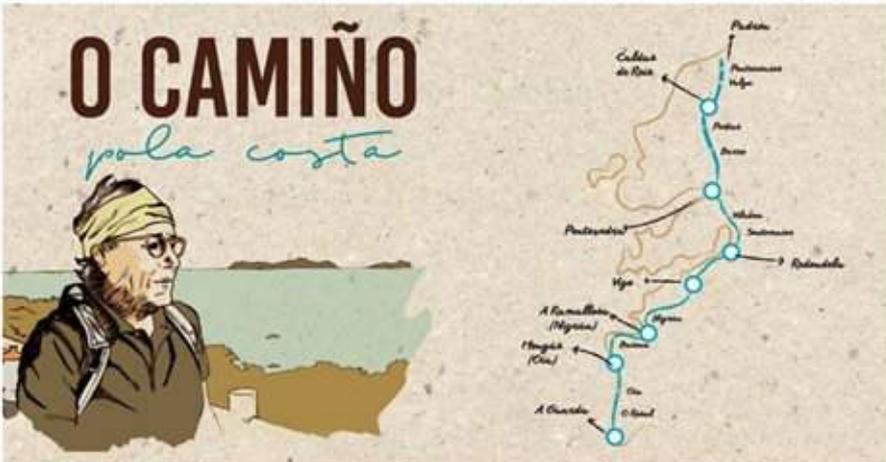
A Guarda | O Rosal | Tomiño | Tui | Oia | Caminha | Vilanova de Cerveira | Valença do Minho | Galicia | Nacionales | Internacionales | Sucesos | Noticias varias

Anuncia tu empresa en Infomiño, miles de clientes te están esperando!



A Deputación de Pontevedra presenta este xoves en Fitur o Camiño Portugués pola Costa #riasbaixasway

Turismo Rías Baixas sorprenderá en FITUR con caderno de viaxe que inclúe un elemento inédito vinculado á aposta do novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia



Turismo Rías Baixas sorprenderá en FITUR con caderno de viaxe que inclúe un elemento inédito vinculado á aposta do novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia

Twitter share button

Deputación de Pontevedra 19/01/2017
Fuente: Deputación de Pontevedra

A Presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, acompañada do deputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor Rodríguez, de deputadas e deputados provinciais e alcaldes, alcaldesas e representantes dos concellos da provincia de Pontevedra, presentará este xoves en FITUR o Camiño Portugués pola Costa, fio condutor que permitirá á institución divulgar os atractivos turísticos de quince concellos polos que transcorre a ruta e as principais experiencias turísticas que se poden desenvolver mentres se percorre o camiño.

A Deputación de Pontevedra seleccionou o Camiño pola Costa, oficializado no 2016, para a promoción deste ano "porque -tal e como manifestou a Presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva- estamos convencidas e convencidos de que se converterá nun referente clave para o turismo na provincia e que ten no mar, no Océano Atlántico, o elemento diferenciador que a distingue do resto do Camiño e a converte nunha experiencia inesquecible".



Agenda Última hora



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
ACOR
O ROSAL

CAMPOS CLINICAE
CLÍNICA ODONTOLÓGICA

LA GUARDIA
986 613 100
Av. Galicia, 91 Bajo
1ª Visita y diagnóstico oral gratuitos

CENTRO DEPORTIVO
MASAJE
JUDO
PILATES
ZUMBA



A presentación de Turismo Rías Baixas en FITUR, que será retransmitida en streaming a través da web [www.depo.es](http://www.depo.es) e das redes sociais da Deputación, acompañarase de vídeos promocionais e da música de Teo Cardalda, quen presentará na feira o tema "Un lugar en el mundo" que compuxo especificamente para promover o destino Rías Baixas. Todos os elementos promocionais realizados para a feira converterán en protagonistas ós quince concellos polos que transcorre o Camiño Portugués pola Costa (A Guarda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga e Pontecesures), dando a coñecer o seu patrimonio histórico, as tradicións ligadas ó mundo pesqueiro, os ecosistemas sostibles, a arqueoloxía, os cascos históricos, o enoturismo e o termalismo.

Amais, a todas as persoas presentes se lles achegará un caderno de viaxe ó redor do cal se desvelará, este xoves, un elemento sorpresa inédito en Fitur que -segundo destacou Carmela Silva- "é un xeito creativo e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora, xa que ten que ver coas novas tecnoloxías, coa aposta que ten este novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia".

*A institución provincial aproveitará a súa presenza en FITUR para establecer un contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación co obxectivo de transmitir os atractivos de Rías Baixas.*

Para elo, durante a xornada de mañá (ademais da Presentación do destino Rías Baixas que terá lugar ás 12:00 no stand de Turgalicia), a Deputación apoiará a Vigo na presentación que realizará das Illas Cíes no stand de Galicia e que continuará cun almorzo no Espazo Atlántico de Pepe Solla. Tamén asistirá á presentación que a Mancomunidade do Salnés e o Concello de Cambados realizarán no stand de Turgalicia e reunirse co Director Xeral da Escola de Organización Industrial (EOI). Xa pola noite, ás

20:30, representantes da institución provincial asistirán na Galería de Cristal do Palacio de Cibeles á "Noite Q 2017" onde se fará entrega da renovación do distintivo Q de Calidade das oficinas do Palacete das Mendoza e do Mosteiro de Armenteira.

A promoción do destino Rías Baixas, aproveitando as sinerxias de FITUR e a asistencia de milleiros de persoas procedentes de todo o mundo a Madrid con motivo da feira, complementarase coa imaxe de Turismo Rías Baixas rotulada nun dos autobuses turísticos de dous andares que percorre os principais puntos de atracción turística da capital ata finais de mes.

Twitter

Anunciarse en Infomiño es fácil.

Más información



NOTICIAS RELACIONADAS

- 18-01-2017. El SEPRONA ha realizado durante 2016 más de 12.400 actuaciones contra el maltrato animal
- 18-01-2017. A Deputación de Pontevedra promove en Fitur o Camiño Portugués pola Costa
- 17-01-2017. Campaña especial de vigilancia de la DGT sobre autobuses destinados al transporte escolar
- 17-01-2017. La bombona de butano incrementa su precio 51 céntimos pasando a costar un máximo de 12,89 euros desde este martes
- 31-12-2016. Consejos de la Guardia Civil para la manipulación de artefactos pirotécnicos en las fiestas navideñas

BAILE MODERNO  
C/ RAMÓN FRANCO  
Infantil y adulto  
986 910 408 @judobaixominho

Clínica Dental SOBRINO  
Primera visita, diagnóstico y revisiones gratuitas  
C/Ramón Franco, 21 - O ROSAL  
986 625 439 698 159 378

Gil Español  
Gestión catastral  
Gestión de herencias  
Gestión notarial  
Gestión inmobiliaria  
MGS

GRANDES ofertas en tecnología LED  
ahorrellectricidad  
hogar - hostelería - industria

ARRUAZ  
986 61 45 71  
tapaeria-restaurante

Para cumplir los propósitos del nuevo año  
HAY QUE SER POSITIVOS Y NO OBSESIONARSE  
Invierte en salud a largo plazo con profesionales con experiencia  
Centro DOMAJÓ  
salud y terapias

Se Diferente Se Portalmatic  
www.portalmatic.es

veterinaria O Rosal e Tomiño  
TOMIÑO C/Uruguay, 6 986.622.321  
O ROSAL C/Coiso s/n 986.626.206

ASESORÍA Y FORMACIÓN EN HIGIENE ALIMENTARIA  
Planes de Higiene APPCC Alérgenos Formación  
C/Concepción Álvarez, 3 A GUARDA (Pontevedra) Tel. 986.610.53 PUERTO DE A GUARDA.

calidaria  
C/Manuel Álvarez, 10

Global R A Guarda



PUBLICIDAD



Primer diario digital en español | Miércoles, 18 de Enero de 2017

Facebook Twitter Google+ YouTube

- ACTUALIDAD
  - DEPORTES
  - ESTRELLAS
  - CULTURA
  - FINANCIERO DIGITAL
  - TOGAS
  - ED TV
  - COMUNIDAD
  - SERVICIOS
  - AUTONOMÍAS
  - CHINA
- Economía • Empresas • Comunicados • Ciencia y Tecnología



Los regalos menos deseados por los españoles



Los Reyes, en el Mercadillo del Gato



¿Cómo hacer tu mudanza más barata?



Nace la primera plataforma colaborativa de GuestBlogging entre bloggers de habla hispana

EMPRESAS

# El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

ESTRELLA DIGITAL | COMUNICAE | 18/01/2017 | 17:44 h.

EL 90 ESCUELAS NEGOCIO ESPAÑA

El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media.

Enviar por email  
Comentar  
Imprimir



90%  
tiene Redes Sociales

61%  
utiliza un tono informal

USO DE LAS REDES SOCIALES

ACTUALIDAD

Una feminista aparece semidesnuda en la presentación de la figura de cera de Trump

El Cuco y sus padres se niegan a declarar por falso testimonio

Turquía caza al terrorista más buscado

Pabu López no convence a los militantes de Sánchez

Gobierno y CCAA acuerdan cerrar 2017 con una nueva financiación autonómica

Policías locales, nacionales y guardias civiles se manifiestan en Barcelona

Vídeo: La policía desarma a un dominicano que les amenazaba con un cuchillo

PSOE exige a la UE que alivie la situación de los refugiados ante la ola de frío

Investigan el vídeo en el que dos chicas menores dan una paliza a una tercera

La gripe se expande por toda España y deja ya 53 fallecidos

PUBLICIDAD

uti



**REDES**

Seguir

**TOP 10**

**ESCUELAS CON MÁS SEGUIDORES**

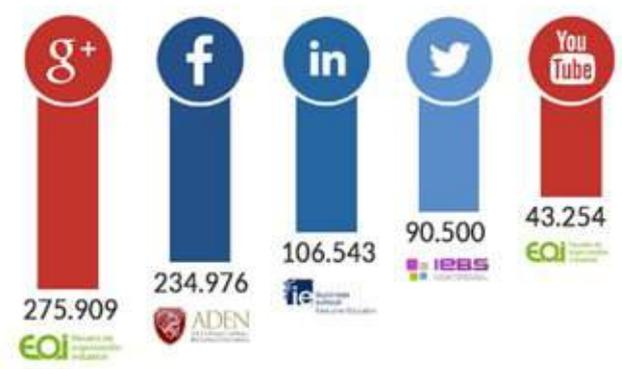


**LO MÁS**

LEÍDO HOY | LEÍDO SEMANA | ÚLTIMA HORA

- En Casados a primera vista también se luce 'pechamen'
- El Langui rapea contra el acoso escolar para Mediaset
- Pablo López no convence a los militantes de Sánchez
- Dinvo mata por segunda vez a Carmen de Mairena
- Cristina Pedroche pone contento a Pablo Motos

**NUMERO DE SEGUIDORES EN RRSS**





**El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.**

**La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).**

**El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.**

Este estudio ha sido elaborado por **Marketalia**, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son **Twitter** (95%), **Facebook** (92%), **YouTube** (85%) y **LinkedIn** (82%). La red social **Twitter** cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de **EOI** (390.628 seguidores en total), **IE Business School** (309.381 seguidores en total) y **ADEN International Business School** (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: **ADEN International Business School** (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), **IEBS Business School** (con 90.500 followers en Twitter), **EOI** (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el **IE Business School** (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

#### Sobre Portal MBA

[www.portalmba.es](http://www.portalmba.es) es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

#### Sobre Marketalia

Marketalia, [www.marketalia.com](http://www.marketalia.com), es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.



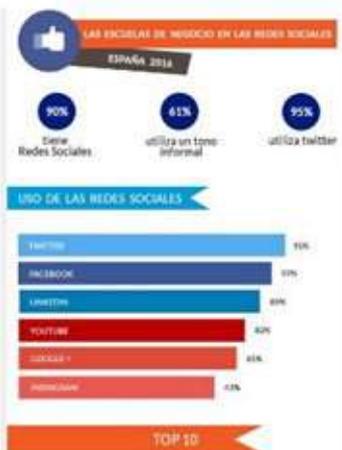


El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

SOCIALetic.com Estudios de Empresa , Estudios de Redes Sociales , Social Media

Sigue las Noticias de SOCIALetic.com | 10º ANIVERSARIO

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.



El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

Escuelas de Negocio de España en redes sociales

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en LinkedIn).

YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

Advertisement for OPEN-buzoneo.com, featuring a man holding a folder and text: 'DISEÑO - IMPRENTA - REPARTO DE PUBLICIDAD', 'BUZONEO, PEGADA DE CARTELES, PROMOTORES Y AZAFATAS...', 'TRABAJAMOS EN TODA ESPAÑA'.

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.





# nobbot

tecnología para las personas

PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS

## Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón?

18/01/2017  
EDITORIAL NOBBOT



Tíscar Lara, Directora de Comunicación y Marketing de EOI

Con los dispositivos móviles llegó nuestra condena. Sin saber cómo, todos nos hemos convertido en *Diógenes digitales*. Tenemos el gatillo fácil, pero es que es tan fácil tenerlo... Hacer una foto tras otra a nuestro bebé esperando el momento en que haga una mueca es sencillo: se dispara, se acumula, se escoge la más bonita y se envía al grupo de los abuelos por whatsapp. Ya está el objetivo resuelto.

¿A dónde van el resto de las fotos? Pues a la tarjeta del teléfono, que creemos infinita. Hasta que un día empieza el móvil a fallar en la sincronización y nos aborda con mensajes de alerta sobre la falta de almacenamiento. No es el momento para comprar otro móvil con más capacidad y, como necesitamos una solución inmediata, aceptamos que se haga una copia en la nube, esa nube que también termina por colapsarse, hasta que encontramos el hueco para descargarlas en el ordenador. El día llega, pero el ordenador también dice que está lleno y entonces pasamos algunas carpetas a un disco duro externo. Así vamos ganando oxígeno, pasan los meses y llega un momento en que el disco duro externo empieza a fallar y el ordenador no lo lee.

Ahora es cuando empiezan a temblarnos las piernas de verdad. ¿Cómo es posible que podamos perder todas esas imágenes irrepetibles, cómo hemos podido llegar a este punto?

### SALVANDO LOS MUEBLES DIGITALES

En la nube o en la tierra, la promesa de lo digital como algo etéreo que no ocupa espacio empieza a flaquear. Nos pasamos la vida salvando los muebles digitales, pasando los archivos que teníamos

### TE PUEDE INTERESAR



En las redes sociales hay más "lovers" que "haters"



Realidad aumentada con tijeras y cartulina

*"Periodistas emprendedores demuestran que el periodismo, que parece estar muriendo, a la vez está más vivo que nunca"*



ENRIQUE BULLIDO  
Periodista en Europa Press y profesor en la Universidad Carlos III

### LO ÚLTIMO



Fitur ya está aquí y estos son los destinos...



¿Es la tecnología la "huida hacia delante" de la humanidad?

### MIRA QUÉ MIRAN



ROS Film Festival: Los 9 mejores cortos protagonizados...



en un disquete a un CD, luego a un DVD, más tarde a un USB, luego a un disco duro externo y así al infinito. Por el camino vamos cambiando de ordenador y los nuevos ya no traen casetera de disquete, ni CD ni DVD. Y así sucesivamente. **Tenemos discos pero no dónde reproducirlos. Y las nubes tampoco son eternas.**

Por supuesto, nadie encuentra el momento de clasificar el material y borrar, sí borrar aunque parezca un pecado en la era digital, borrar todas aquellas fotos y vídeos que tomamos en las vacaciones, en las fiestas, en cualquier momento anodino y que ya despreciamos en el primer instante cuando quisimos compartir la mejor instantánea.

Nos supera **la preservación digital doméstica**. Nos sentimos seguros pensando en que "las tenemos", porque están en algún sitio. ¿Y para qué? para no volver nunca sobre ellas, para simplemente tranquilizar nuestra angustia y sentir en que están ahí por si acaso...

Pero no borramos y llega Navidad y queremos hacer un álbum en papel para regalar a la familia. Respiramos antes de enfrentarnos a esas miles de fotografías y nos sentimos incapaces de hacer una selección, pero al mismo tiempo empezamos a ser conscientes de que pase lo que pase, dentro de veinte o treinta años, cuando el Saturno de la **obsolescencia tecnológica** haya devorado nuevas criaturas siguiendo los pasos de nuestras mudanzas digitales, quizás ese álbum sea el único testigo de nuestra memoria personal.

#### RELACIONADO

Los 5 mejores servicios para guardar archivos en 'la nube'

Las 5 mejores apps móviles para gestionar tu negocio

El móvil es el nuevo papel

Nueve consejos para hacer más fácil la tecnología a...



OFF-TOPIC

Cinco musicales del siglo XXI que tienes que ver si te gustó La La Land





**Última hora** TENIS ABIERTO AUSTRALIA - Andy Murray imparte una clase al joven Rublev

Edición España > Comunicados

Comunicado de Empresa

## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

18 ene 2017



El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el



En este ranking, sobre la base de la información en internet de los principales centros de negocios, se sitúan en primer lugar las escuelas de negocios ADEN International Business School (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en

Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

#### Sobre Portal MBA

www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

#### Sobre Marketalia

Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

#### Contacto

Nombre contacto: Javier Martín

Teléfono de contacto: 917 924 454 / 699 94

#### Imágenes

<http://bit.ly/2iAao3z>

## Proveedores de contenidos.

Contacte con EFE.

#### MÁS NOTICIAS

- COMUNICADO DE EMPRESA

**FCA Group cierra 2016 con excelentes resultados**
- COMUNICADO DE EMPRESA

**Dos españoles finalistas en primer reality de Internet**
- COMUNICADO DE EMPRESA

**La artista Berta Jayo hace desaparecer los monumentos más importantes del mundo**
- COMUNICADO DE EMPRESA

**La moneda virtual como revolución para el comercio local: Clientes físicos vs. Venta online**
- COMUNICADO DE EMPRESA

**¿Quiénes son los madrileños con mayores necesidades de liquidez?**



**Universitat Pompeu Fabra Barcelona**

**Barcelona school of management**

**SI ASPIRAS A TOMAR  
TUS PROPIAS DECISIONES,  
EMPIEZA AHORA**

...con una gestión  
totalmente externalizada?

equipos&talento.com

hemeroteca  
Diciembre 2016 nº 128

[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)

compromiso RSE

- LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA**
- noticias
1. El éxito depende más de la personalidad que de la inteligencia
  2. 5 oportunidades de networking escondidas en tu trabajo diario
  3. 10 maneras de ser mejor trabajador en 2017
  4. Remedios Orriantia de Vodafone España: 'La compañía quiere a un profesional con hambre de innovación'
  5. 5 beneficios de contar con profesionales mayores de 40 años en los equipos
  6. Carrefour lanza un programa de formación directivo basado en el éxito en el deporte
  7. Los retos del directivo en 2017
  8. ¿Cómo es la Generación Z?
  9. Granini, Olympus, Bellisola, Seat, Schneider Electric, Ficosa, PepsiCo y Nissan debaten sobre Nuevos modelos de aprendizaje
  10. Un estudio analiza el impacto de las emociones en la gestión de los RRHH

**NOTICIAS**

## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales

La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%)



18/01/2017 Este estudio, que ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

- PROVEEDORES DE RRHH**
- Consultoras de Recursos Humanos y de Formación
  - Consultoría y Selección
  - Executive Search
  - Outplacement
  - Empresas de Trabajo Temporal
  - Outsourcing
  - Software de RRHH
  - Formación: Escuelas de negocio / Universidades
  - Elearning
  - Coaching
  - Outdoor Training
  - Formación en Idiomas
  - Optimización costes laborales
  - Fuerzas de venta
  - Salud Laboral
  - Retribución Flexible
  - Relocation
  - Convenciones
  - Gestión y Dirección de Contact Centers
  - Renting
  - Servicios Jurídicos
  - Desarrollo Organizacional
  - Herramientas de RRHH
  - Wellness Corporate
  - Control Horario

## Regístrate

aquí

[Deja tu comentario](#)



## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

(Información remitida por la entidad que la firma:)

" El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.

La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).

El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en

Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

Sobre Portal MBA

www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

Sobre Marketalia

Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

Nombre contacto: Javier Martín

Teléfono de contacto: 917 924 454 / 699 94

<http://bit.ly/2iAao3z>"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.



## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

(Información remitida por la entidad que la firma:)

" El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.

La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).

El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en

Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

Sobre Portal MBA

[www.portalmba.es](http://www.portalmba.es) es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

Sobre Marketalia

Marketalia, [www.marketalia.com](http://www.marketalia.com), es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

Nombre contacto: Javier Martín

Teléfono de contacto: 917 924 454 / 699 94

<http://bit.ly/2iAao3z>"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.



MIÉRCOLES, 18 ENERO 2017 Búsqueda...

---

ENLACES EMPLEO
RECURSOS
BIBLIOEMPLEO
DEMANDAS EMPLEO
OFERTAS EMPLEO
LO ÚLTIMO EN...

---

NOTICIAS DE EMPLEO

EMPLEO PÚBLICO

BECAS Y PRÁCTICAS

---

**Artículos de interés** LIBRO BLANCO. Los Perfiles y competencias profesionales de la economía digital

**EMPLEO EN EL** PORTAL DE AUTOEMPLEO. Subvenciones dirigidas al fomento del emprendimiento

## Subvenciones dirigidas al fomento del emprendimiento

MarcaEmpleo · 18 enero, 2017 · AUTOEMPLEO · 358 Views

Facebook
Twitter
Google +
LinkedIn

Se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones dirigidas al fomento del emprendimiento de jóvenes de más de dieciocho años y menores de treinta años, con el fin de que las personas jóvenes no ocupadas, ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada que puedan iniciar un proyecto emprendedor y generar autoempleo, del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

Podrán ser beneficiarios de esta convocatoria los jóvenes de más de dieciocho años y menores de treinta años, con el fin de que las personas jóvenes no ocupadas, ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada que puedan iniciar un proyecto emprendedor y generar autoempleo, con residencia en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, que cumplan los requisitos y condiciones establecidos, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El objeto de la convocatoria es la concesión de subvenciones en concepto de ayudas a que las personas jóvenes no ocupadas, ni integradas en los sistemas de educación o formación, de más de dieciocho años y menores de treinta años, puedan iniciar un proyecto emprendedor y generar autoempleo. Las actividades objeto de ayuda serán el inicio de la actividad emprendedora y los gastos necesarios para el desarrollo de la misma.

Bases reguladoras. Orden ECD/1346/2016, de 3 de agosto, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas dirigidas al fomento del emprendimiento de jóvenes inscritos en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, publicada en el Boletín Oficial del Estado número 188, de 5 de agosto de 2016.ç

La cuantía individualizada máxima de subvención para esta convocatoria se establece en TRES MIL EUROS (3.000,00 €) por beneficiario o beneficiaria para la cobertura de la actividad económica realizada en los 6 meses siguientes desde el inicio formal de la actividad de emprendimiento. Esta cantidad no podrá superar el 75 % del importe de los gastos subvencionables.

Se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>), en la página web de EOI (<https://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento>).

Fuente: BOE Sábado 14 de enero de 2017

### BUSCADOR POR CATEGORÍAS

BUSCADOR POR CATEGORÍAS  
 ▼

---

#### Actualizaciones en tu correo.

Recibe Oportunidades de Empleo todos los días  
**ÚNETE** a otros 51700 suscriptores

Dirección de email

Suscribir

---

#### Páginas más visitadas hoy

El 2 de Marzo se abre la **BOLSA DE TRABAJO DE SANIDAD**. Todas las categorías.  
 La apertura este año del C.C. Plaza Río 2: generará 2.000 puestos de trabajo  
 Nuevos cursos online gratuitos en las profesiones más demandadas  
 Bolsa de empleo con 550 plazas para el Metro de Madrid  
 Se realizarán 140 nuevas Lanzaderas de Empleo en 2017  
 Selección de funcionarios interinos para el "PROGRAMA ACTIVATE 2016"  
 Más de 400 ofertas de trabajo abiertas en Decathlon. #Empleo  
 75 plazas para el Cuerpo de Gestión de la Administración de la Seguridad Social  
 87 plazas libres para Ayudantes de Investigación

---

#### Buscador de MarcaEmpleo

Buscar



# COMUNICADO: El 90% de las Escuelas de Negocio en España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016



Actualizado 18/01/2017 11:04:22 CET

El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Madrid, 18 de enero de 2017.- Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.



www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

Sobre Marketalia

Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

Nombre contacto: Javier Martín

Teléfono de contacto: 917 924 454 / 699 94



**AIXÒ SOM AIXÍ SOM!** **El Tall** **www.eltall.es**  
Girona - Blanes - Malgrat - Calella

*Pirineu, Lleida, Catalunya blanca* **COMPRO ORO LLAMA GRATÍ**  
HASTA 24€ EL GRAMO 18KT 900.282.29  
WWW.ORO.CAT.CO

**GARATGE PLANA**  
Concessionari Oficial Mercedes-Benz  
www.garatgeplana.mercedes-benz.es

# GironaNotícies.com

Dimecres, 18 Gener de 2017

director **HAVIER PALOMINO**

**Family Assegurances**

- PORTADA
- NOTÍCIES
- CANAL CATALUNYA
- AGENDA
- OPINIÓ
- COMUNICADOS
- TURISME
- ARXIU
- CONTACTE

**Última hora** - La inversió estrangera cau un 53% a Catalunya

## Notícies més llegides



Follow @Gironanotícies

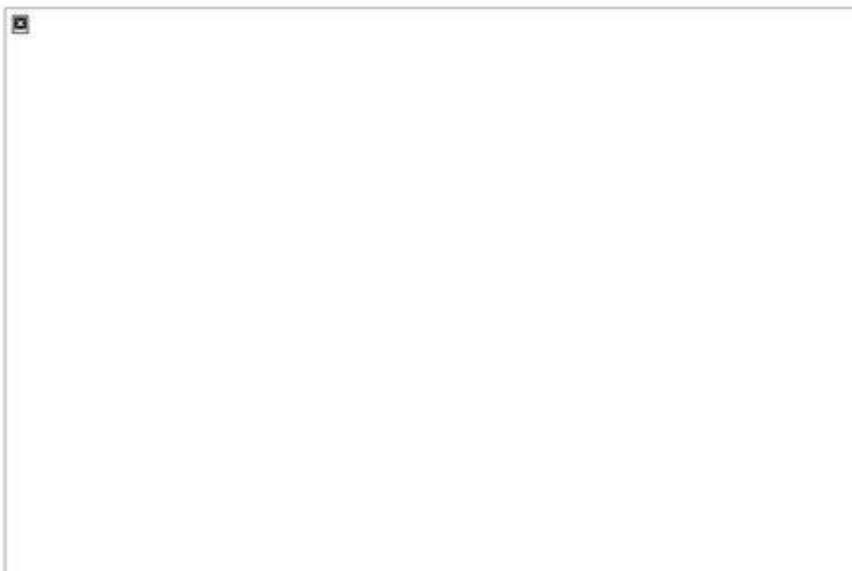
**Family Assegurances** Amb les assegurances que contractis i una alarma, aconseguir fins a **1.000 €** en una Targeta Regal

## Comunicados

T+ Augmentar text T- Disminuir text

### El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

**Comunicados - 18/01/2017** : | El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media



Google translate

## Canal Maresme

Follow @Gironanotícies

## Newsletter

## Imatges del dia

## Enllaços d'interès

**JOANA SERRAT**  
05 21 GENER 21H AUDITORI CASAS BARCELONINES

SANTA COLOMA DE FARNERS AUDITORI, GENER-JUNY 2017

VENA D'ENTRADA: 15 € - 12 €

www.casadesbarcelona.cat

Guarda tu secreto y ven a tu concesionario antes de que te lo



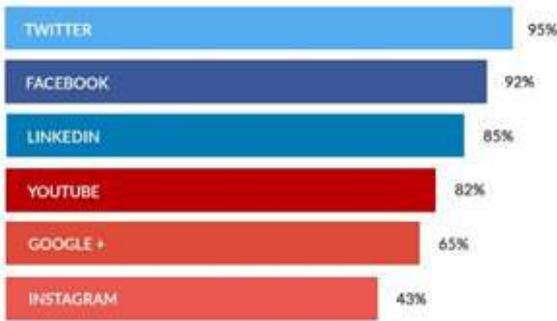
Escuchar



COMUNICAE/



USO DE LAS REDES SOCIALES



TOP 10

ESCUELAS CON MÁS SEGUIDORES



**FESTA DE SANT SEBASTIÀ**

**BORRASSÀ**

**DIUMENGE 22 DE GENER**

12 H OFICI SOLEMNE • SALON DE SANT ANDRÉS  
SEGUIDAMENT, SARDANES • PLAÇA MAJOR  
18 H CONCERT I BALL • SALA DE L'ATENEU  
TOTS ELS ACTES SERAN AMENITZATS PER LA CORLA - ORQUESTRA INTERNACIONAL

**COSTA BRAVA**



- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381 seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

Sobre Portal MBA

www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

Sobre Marketalia

Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

Fuente: Comunicar

Autor: 1174058

Imprimir esta noticia | Enviar la nota a un amigo | Comentar

GARATGE PLANA  
 Concessionari Oficial Mercedes-Benz  
 www.garatgeplana.mercedes-benz.es



ES EL MOMENT! COMENCEN LES REBAIXES

Amb les assegurances que contractis i una alarma, aconseguix fins a **1.000 €** en una Targeta Regal

+ informació

Pirineu de Lleida, Catalunya blanca

GAUDINT DE GIRONA  
 GAUDINT DE L'ESPAINA

Us presentem els 38 productes Girona Excel·lent 2016-2017

Al millor projecte de recerca en l'àmbit de la història del periodisme a les comarques gironines

2a edició

COMPREM ORO  
 HASTA 24€ EL GRAMO 18KT

LLAMA GRATIS 900.282.292  
 WWW.ORO.CAT.COM



GIDONA

SALLUT BELLESA DECORACIÓ VIATGES MODA CULTURA NOTÍCIES TENDÈNCIES ENTREVISTES

viusalt.com

TIPUS SALT



**X** **Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Comunicae > Notas de Prensa > Regional >

Introduce tu búsqueda...

Buscar

**El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016**

## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

Publicado en Madrid el 18.01.2017 9:16:39 en Nacional · Marketing · Digital · Formación

Compartir

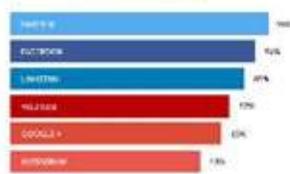
0  
Me gusta  
Tweet

0  
f t g+  
+ 0

**LAS ESCUELAS DE NEGOCIO EN LAS REDES SOCIALES**  
ESMA 2016

90%  
Redes Sociales  
61%  
utiliza un tipo de red  
95%  
utiliza twitter

**USO DE LAS REDES SOCIALES**



**TOP 10**

**ESCUELAS CON MÁS SEGUIDORES**



**NUMERO DE SEGUIDORES EN RESS**



El estudio está patrocinado por **Portal MBA**.  
Elaborado por **Portal MBA**.  
Datos a diciembre 2016. Fuente: datos propios.

- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por **Marketalia**, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son **Twitter** (95%), **Facebook** (92%), **YouTube** (85%) y **LinkedIn** (82%). La red social

**Twitter** cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en internet de determinadas

### Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. **Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.**

Solicítalo ahora

### Notas de prensa destacadas

El sector de las mudanzas experimenta un crecimiento en 2016

Lanzamiento del libro 'En desacuerdo conmigo mismo', de Mario Azcue

Marketing automation: una solución para los directores de marketing

El Mercado de San Antón arranca los festejos de su patrón con un desfile de mascotas



Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de **EOI** (390.628 seguidores en total), **IE Business School** (309.381 seguidores en total) y **ADEN International Business School** (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: **ADEN International Business School** (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), **IEBS Business School** (con 90.500 followers en Twitter), **EOI** (con 275.909 seguidores en

Google+ y 43.254 en YouTube) y el **IE Business School** (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

**Sobre Portal MBA**

[www.portalmba.es](http://www.portalmba.es) es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

**Sobre Marketalia**

Marketalia, [www.marketalia.com](http://www.marketalia.com), es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

**Datos de contacto**

Javier Martín  
917 924 454 / 699 94

Si quieres recibir más información sobre esta nota de prensa puedes solicitarla en el siguiente enlace:

Más información

**Notas de Prensa Relacionadas**

- Keibooyewear presenta su colección de gafas de lectura y vista cansada
- Gijón acoge la III Edición del Foro de Inversión y Mercados Financieros Investment&Markets
- Training Wall, la revolución del entrenamiento en verticalidad
- Market Development, un sello de calidad y excelencia en el sector del protocolo
- 70 plataformas de crowdfunding operan en España

**Sobre Comunicae**

Comunicae es una herramienta de comunicación que tiene como objetivo simplificar la relación entre los generadores de contenido y cualquier medio de comunicación.

HOME :: SERVICIOS :: TARIFAS :: FAQS :: BLOG

**Contacta con nosotros**

BCN: +34 93 170 27 74  
MAD: +34 91 487 21 74  
@ info@comunicae.es

**Síguenos**





BarcelonaNotícies.com

Dimecres, 18 Gener de 2017



- PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE

Última hora - La inversió estrangera cau un 53% a Catalunya - Barcelona presenta les primeres mesures per reduir les desigualtats de salut ent

Notícies més llegides



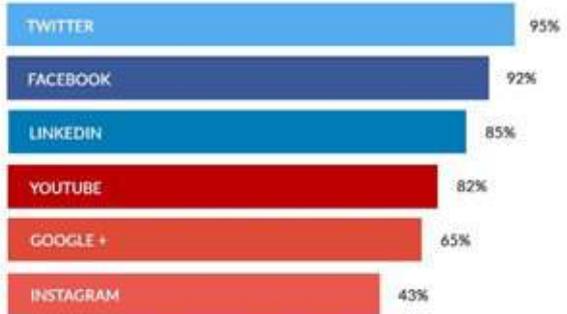
Comunicados

El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media



USO DE LAS REDES SOCIALES



TOP 10

ESCUELAS CON MÁS SEGUIDORES

Opinió



DEL OASIS CATALÁN... A ADA COLAU Y SUS

Google translate

Canal Maresme

Imatges del dia

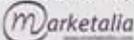
Enllaços d'interès



NUMERO DE SEGUIDORES EN RRSS



Estudio elaborado por:



Patrocinado por:



Datos a 1 de enero de 2017 sobre 72 escuelas de negocio

- El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.
- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son Twitter (95%), Facebook (92%), YouTube (85%) y LinkedIn (82%). La red social Twitter cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.



Seguir a Girona Noticias



Classificats



VER DETALLE

Electrodomesticos i tecnologia



Ferrari

VER DETALLE

Vehicles



Tele samsung plasma

VER DETALLE

Electrodomesticos i tecnologia



ferrari

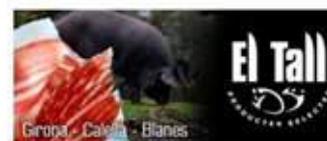
VER DETALLE

Notas de Prensa

Los animales, compañeros inestimables en la tercera edad

18 Jan 2017, 08:40

Cada vez es más conocido





El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

Sobre Portal MBA

www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

Sobre Marketalia

Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

Fuente Comunicacae



valor estimulante que ofrece a las personas mayores el contacto con animales domésticos, particularmente con perros. Se trata de la ocasión de compartir afecto y disfrutar de la compañía de unos seres cuya respuesta a la acciones de la persona resulta...

La promotora británica Taylor Wimpey augura un crecimiento del mercado inmobiliario en 2017

17 Jan 2017, 10:00



El promotor de origen británico incrementa en más del 20% las viviendas entregadas. El promotor británico con presencia en España, Taylor Wimpey, ha ofrecido un anticipo de los datos económicos de la empresa durante el ejercicio 2016 calificados de muy positivos y que confirman...

¿Subidas en la luz? Pásate a las renovables

16 Jan 2017, 06:00



Hay distintas formas de aprovechar las energías renovables aptas para cualquier tipo de bolsillo y domicilio. Según...

- TADA
SOM
ÍCI
it Bcn
is
CANAL CATALUNYA

- AGENDA
OPINIÓ
TURISME
AVÍS LEGAL
ARXIU
CONTACTE
CLASSIFICATS

- PARTNERS:
www.Costabravagirona.org
www.elmundofinanciero.com
www.mesbarcelona.com
www.mesgirona.com
www.lleidanoticies.com
www.gironanoticies.com



Enllaços d'interès: 1-9 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |



**Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)



Tu negocio también es noticia

Comunicae

Síguenos en:





Notas de Prensa

[Enviar nota de prensa](#)
[Nosotros](#)
[Widget de noticias](#)
[Contacto](#)

El medio nº 1 de notas de prensa en España

Buscar

Actualidad
Economía y Negocios
Deportes
Motor
Cultura
Estilo de Vida
Ciencia y Tecnología
Tiempo libre
Salud

Portada > Actualidad > Regional > Nacional

## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016

El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

Publicado en Madrid el 18.01.2017 en Nacional, Marketing, Digital, Formación por redacción

**LAS ESCUELAS DE NEGOCIO EN LAS REDES SOCIALES**

ESPAÑA 2016

90%

Tipo Redes Sociales

61%

utiliza un tono informal

95%

utiliza twitter

**USO DE LAS REDES SOCIALES**

Red Social	Porcentaje
Twitter	95%
Facebook	92%
LinkedIn	82%
YouTube	85%
Google+	61%
Instagram	41%

**TOP 10**

**ESCUELAS CON MÁS SEGUIDORES**

Escuela	Seguidores
1. EOI	275.909 seguidores
2. IESE	234.976 seguidores
3. IESE	226.543 seguidores
4. IESE	190.900 seguidores
5. IESE	142.254 seguidores
6. IESE	70.700 seguidores

El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales. La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%). El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por **Marketalia**, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son **Twitter** (95%), **Facebook** (92%), **YouTube** (85%) y **LinkedIn** (82%). La red social **Twitter** cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus

Consigue repercusión y mide tus resultados con **Comunicae**

Empieza ya

Noticias más leídas

La 5ª Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona 'BCN International Art Fair' (BIAF) volverá en 2017 a la Ciudad Condal

La autoescuela Soy18 inventa el método B.A.S.A.M, un innovador sistema para aprender a conducir

La Botica, la 1ª inmobiliaria low cost en España

La mayor comercializadora de electricidad portuguesa invierte 150.000 euros en la startup española Kwil

Un Juez perdona a un autónomo y a su esposa deudas por avales, con un importe superior a 2 millones de euros, por la Ley de Segunda Oportunidad

Islaia, el destino con mayor crecimiento turístico entre los españoles

No Más Tickets: el ticket de compra digital desde 2014

Asesoría Laboral en la empresa

Borja Cobeaga, Ángeles González-Sinde y Fran Perea convierten historia reales en cortometrajes

Gijón acoge la III Edición del Foro de Inversión y Mercados Financieros Investment&Markets

Consigue repercusión y mide tus resultados con

**Kit de Medios**

Nota de Prensa

POP

DOC

Imágenes

Compartir

0

Me gusta

Tweet

0

0





seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de EOI (390.628 seguidores en total), IE Business School (309.381seguidores en total) y ADEN International Business School (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: ADEN International Business School (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), IEBS Business School (con 90.500 followers en Twitter), EOI (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el IE Business School (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

**Sobre Portal MBA**  
www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

**Sobre Marketalia**  
Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

**Datos de contacto**  
Javier Martín  
917 924 454 / 699 94

Si deseas solicitar más información sobre esta nota de prensa puedes hacerlo en el siguiente enlace:

[Más información](#)

**Notas de Prensa Relacionadas**

- El Instituto Catalán de Energía y el Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña trabajan para el desarrollo de herramientas que faciliten la eficiencia energética y el autoconsumo renovable
- Aldro Energía rebaja el recibo de la luz a empresas y pymes
- Kid Ink en Barcelona (European Tour), única fecha en España

Portada    Nosotros    Enviar nota de prensa    Widget de noticias    Contacto

NotasDePrensa © 2017 - Todos los derechos reservados - [Quiero somers](#)

**Comunica**  
Empieza ya

**Última hora en Twitter**  
Tweets sobre "notasdeprensa.es"



Sueldos Públicos | El Viajero | Display | Tienda | Diseño | Grupo | Versión móvil

# SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Empresas

Opinión | España | Mundo | Economía | Deportes | Cultura | Sociedad | Ciencia | Más

Sección: [Empresas](#)

## El 90% de las Escuelas de Negocio de España ya tiene presencia en las redes sociales en 2016



Comunicae

Miércoles, 18 de enero de 2017, 08:16 h (CET)

El III Estudio, patrocinado por Portal MBA, sobre la presencia en redes sociales de las Escuelas de Negocio más prestigiosas de España pone de manifiesto datos muy significativos en cuanto a su número de seguidores y tipo de comunicación en Social Media

### Noticias relacionadas

[Lanzamiento del libro 'En desacuerdo conmigo mismo', de Mario Azcue](#)

[Marketing automation: una solución para los directores de marketing](#)

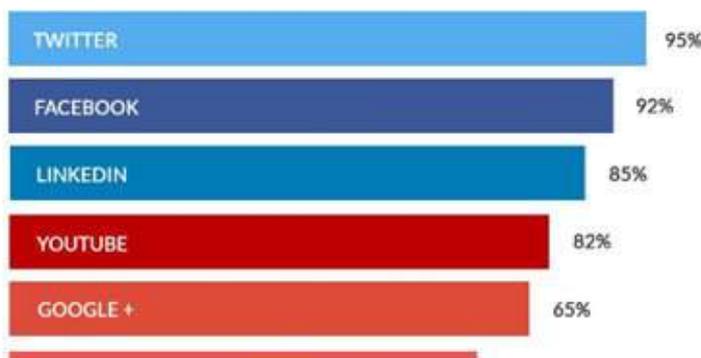
[Inglés para empresas de calidad](#)

[Escuela Náutica Baluma te prepara para obtener el título PER](#)

[El Mercado de San Antón arranca los festejos de su patrón con un desfile de mascotas](#)



### USO DE LAS REDES SOCIALES





INSTAGRAM

43%

TOP 10

ESCUELAS CON MÁS SEGUIDORES



NUMERO DE SEGUIDORES EN RRSS



Estudio elaborado por:



Patrocinado por:



Datos a 1 de enero de 2017 sobre 72 escuelas de negocio

El 90% de las Escuelas de Negocio tienen perfiles en redes sociales.

- La red social más utilizada en el sector es Twitter (95%), seguida de cerca por Facebook (92%).
- El 61% de las Escuelas de Negocio opta por utilizar un tono informal en su comunicación.

Este estudio ha sido elaborado por Marketalia, agencia de marketing online especializada en el sector de Formación, quien confirma este incremento de presencia



de las Business Schools en Redes Sociales como auténtica apuesta de los centros por estos canales de comunicación entre los usuarios y las escuelas.

En el sector de las Escuelas de Negocio ha aumentado el uso de las redes sociales, así como la creación y mantenimiento diario de perfiles por parte de aquellas, adaptándose de este modo a las tendencias actuales del mercado y a los hábitos de sus propios clientes.

Las principales redes sociales para las Escuelas de Negocios son **Twitter** (95%), **Facebook** (92%), **YouTube** (85%) y **LinkedIn** (82%). La red social **Twitter** cuenta en la mayoría de las escuelas estudiadas con varias publicaciones diarias y contenido orientado a la promoción de los servicios y comunicación de eventos, que contribuyen a consolidar la imagen de marca de las escuelas entre sus seguidores.

Por otro lado, cabe destacar la notoriedad en Internet de determinadas Escuelas de Negocio gracias a las redes sociales, como es el caso de **EOI** (390.628 seguidores en total), **IE Business School** (309.381 seguidores en total) y **ADEN International Business School** (282.797 seguidores), a gran distancia de las escuelas que ocupan los puestos siguientes por número de seguidores globales.

De manera individual las Escuelas de Negocio que más éxito tienen en cada una de las redes sociales más utilizadas son: **ADEN International Business School** (con 234.976 fans en Facebook y 20.700 en Instagram), **IEBS Business School** (con 90.500 followers en Twitter), **EOI** (con 275.909 seguidores en Google+ y 43.254 en YouTube) y el **IE Business School** (con 106.543 en LinkedIn).

A pesar de la creciente importancia de las redes sociales para las Escuelas de Negocio, existen todavía ciertos aspectos mejorables referidos a sus perfiles. La mayoría de centros tiene aún un largo recorrido en lo relativo a la creación y adaptación de los contenidos a cada red social, con el fin de explotar al máximo las posibilidades de cada red para conseguir la captación y fidelización de sus públicos.

El tono empleado por las Escuelas en sus redes sociales es, por lo general, informal, salvo en la red YouTube, en donde la comunicación adquiere un tono más formal, más serio y, desde luego, siempre acorde con los valores corporativos del centro o institución.

#### Sobre Portal MBA

www.portalmba.es es el portal informativo con datos de los principales másters MBA que se pueden cursar en España. Cada año, Portal MBA distribuye un Ranking sobre estos, que se basa en las preferencias de los más de 50.000 usuarios del portal a lo largo del año.

#### Sobre Marketalia

Marketalia, www.marketalia.com, es Partner Premier de Google y ha sido Agencia Online Ganadora del concurso Google Engage All-Stars realizado entre los Partners de Google.

Comentarios

Escribe tu opinión



miércoles, 18 de enero de 2017

La Tribuna de Cuenca.es

Portada Local Vivir Provincia Deportes

AJE subraya el papel del vivero de empresas

latribunadecuenca.es - miércoles, 18 de enero de 2017

Compartir >>



Imprime esta página



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca destaca el gran papel que supone la existencia del vivero de empresas AJE de la calle Fermin Caballero que ha supuesto una gran oportunidad para nuevos emprendedores con el fin de iniciar allí su andadura empresarial.

Así, en este momento destacan que sus seis despachos y su sala coworking están ocupadas, acogiendo a siete nuevas empresas que dan trabajo a trece personas, ocho

autónomos y cinco trabajadores por cuenta ajena.

Por tanto, desde AJE Cuenca están muy satisfechos del papel del Vivero de Empresas desde su inauguración en octubre de 2015. Según su gerente, Diego López, "hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos: autoempleo, contratación, formación y ser un centro donde se desarrollan inquietudes e ideas. Casi la mitad de los que hoy trabajan allí se iban a marchar a otras ciudades o al extranjero. Hoy tienen un proyecto de futuro aquí".

Entre los sectores que están se cuenta con empresas de mantenimiento, asesoría, consultorías de exportación, arquitectura, abogacía, desarrollo de software o distribución de alimentación.

Todas estas empresas tienen derecho a estar dos años, más uno prorrogable con un coste asequible. Posteriormente, cuando están asentadas, tienen que dejar paso a otros futuros empresarios.

Acciones formativas

Además de los seis despachos y la sala coworking, este vivero de empresas cuenta también con dos aulas de formación en las que se han desarrollado diez cursos a lo largo del año 2016 con el fin de formar a las empresas.

Estas mismas aulas han servido para acoger jornadas informativas sobre temas de interés para las empresas y emprendedores como marcas y patentes, constitución de una empresa, marketing digital o finanzas

El vivero de empresas AJE cuenta está gestionado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y CEOE CEPYME Cuenca y cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Cuenca, así como de Liberbank a los que AJE Cuenca agradece su apoyo, "sin su ayuda este proyecto no sería posible, nuestra obligación es devolverles esa confianza en forma de creación de empresas y generación de puestos de trabajo", recalca López.

Coworking

Durante este 2016 el Vivero de Empresas AJE ha sido la sede de la celebración del coworking EOI- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

De este modo, se ha colaborado a la formación de dieciocho nuevos proyectos emprendedores que han utilizado estas instalaciones como oficina durante los cuatro meses de desarrollo del coworking y han asistido en sus oficinas a jornadas y tutorías personalizadas.



AHOR La Tribuna disponible en TODOS LOS SOPORTES. Includes icons for Android, iPad, and Desktop. Contact info: 947 28 29 00 / suscripciones@premedca.es

> Encuestas

- ¿Cree que 2017 será mejor que el año pasado?
» Sí
» No
» No sabe / No Contesta

Ver los resultados

los suplementos de La Tribuna



Visualiza la portada de La Tribuna de Cuenca

> Las más leídas hoy

Local - Cuenca es una de las provincias con mayor 'stock' de vivienda nueva (18/01/2017)

Local - La Comisión de Sanidad del PP exige



Servicios

18 de enero de 2017

SUSCRIBETE



FARO DE VIGO

Vigo 18 / 5°

Menú

Gran Vigo Galicia Opinión Más Noticias Economía Deportes Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Menú principal Galicia Morrazo Pontevedra Deza-Tabeirós-Montes Arousa Ourense Sociedad Sucesos Mar CONCELLOS

Menú principal

farodevigo.es Pontevedra Galicia Comarcas A Guarda



- Noticias de A Guarda
Noticias de Baiona
Noticias de Barro
Noticias de Nigrán
Noticias de O Rosal
Noticias de Oia
Noticias de Comarca Do Ribeiro
Noticias de Pontecesures
Noticias de Pontevedra
Noticias de Portas
Noticias de Redondela
Noticias de Soutomaior
Noticias de Valga
Noticias de Vilaboa

Varios días de intensa actividad en Madrid

Ana López | Pontevedra | 18.01.2017 | 04:55

La agenda que desarrollarán durante los próximos días en Fitur los responsables de Turismo Rías Baixas estará centrada en un contacto permanente con turoperadores, representantes del sector turístico y medios de comunicación "con el objetivo de transmitir los atractivos de Rías Baixas", según señaló ayer Carmela Silva.

La presidenta provincial mantendrá hoy una reunión con representantes de la Diputación de Jaén en el stand de Andalucía para abordar cuestiones relativas a la "Ruta de los Íberos y Fenicios" de la institución andaluza, que entronca con el proyecto que la institución provincial está desarrollando con los castros. También se analizarán temas relacionados con los castillos.

Carmela Silva también apoyará a la alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, en la presentación que realizará de la villa como Ciudad Europea del Vino, y a Vigo en la presentación que realizará de las Islas Cíes.

Además, Silva también tiene previstas otras reuniones, entre ellas, con el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



Temas relacionados:

- Camino Portugués
Madrid
Oporto

Deportes Pontevedra



Carlos Arturo (centro) durante un encuentro con la camiseta...

El acta recoge la disputa entre jugador y el público

La Federación Galega de Fútbol no está dispuesta a tolerar comportamientos racistas en los campos...



Lupe Murillo evita el cese del actual consejero con el apoyo del 62% del accionariado

Un grupo empresarial intentó sin éxito entrar en la directiva - "Tienen otros intereses", critica...



La Federación no tolerará insultos racistas

futbolista...

Cuenta con un reglamento que tipifica las sanciones a aplicar en casos como el de...



La Regata Interclubes busca repetir éxitos

El evento comienza este sábado con el objetivo de alcanzar los 50 participante...



Marín ya es referencia de la canasta

La villa marinense será sede en junio del Campeonato de...



Servicios

18 de enero de 2017

SUSCRIBETE



# FARO DE VIGO

Vigo  
18 / 5°

Menú

**Gran Vigo** Galicia Opinión Más Noticias Economía Deportes Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Menú principal **Gran Vigo** Comarcas CONCELLOS

Menú principal

farodevigo.es , Gran Vigo , Galicia , Arousa , Cambados



Noticias de Cambados

Noticias de Vigo

## Una agenda cargada de actos, exposiciones y reuniones

18.01.2017 | 02:47

Con el pistoletazo de salida de Fitur, hoy a las diez de la mañana, los representantes provinciales comenzarán una serie de actos durante las próximas dos jornadas en los que enseñarán al mundo sus propuestas. La agenda que desarrollarán los responsables de Turismo Rías Baixas estará centrada en un contacto permanente con turoperadores, representantes del sector turístico y medios de comunicación con el objetivo de transmitir los atractivos de Rías Baixas. La presidenta provincial desveló ayer que mantendrá una reunión con representantes de la Diputación de Jaén en el stand de Andalucía para abordar cuestiones relativas a la "Ruta de los Íberos y Fenicios" de la institución andaluza que entronca con el proyecto que la institución provincial está desarrollando con los castros. También se analizarán temas relacionados con los castillos. Además, Silva tiene previstas otras reuniones, entre ellas, con el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Y mañana mostrará su apoyo a Abel Caballero durante la presentación que realizará de las Islas Cíes y la alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, en su exposición de la villa como Ciudad Europea del Vino.



Temas relacionados:

- Exposición
- Exposiciones
- Rías Baixas
- Turismo Rías Baixas

### ESPECIAL



### ¿Cómo recuperar íntegramente lo pagado de más con las cláusulas suelo?

Los abogados de Servicios Jurídicos aconsejan reclamar judicialmente para garantizar la devolución

### Especial



### Mercado Travesas apuesta por nuevas jornadas de alimentación ecológica



trabajo para su tienda de Gandía (Valencia)



Oposiciones en Andalucía para Informática, Trabajo Social, Pedagogía, Museos, Archivos y Arqueología



Ofertas de empleo para profesores en la Universidad a Distancia de Madrid (Udima)



Acuerdo para convocar oposiciones: 3.553 plazas en el Servicio Andaluz de Salud (SAS) en 2017

## **Abierto el plazo para solicitar ayudas para la contratación de jóvenes desempleados en Santander**

18/01/2017

El objetivo es apoyar la contratación de hasta 130 jóvenes a través de estas ayudas, tal como ha agregado la concejala, quien ha recordado que los seleccionados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber participado en alguno de los cursos formativos incluidos en el marco del programa de empleo juvenil de Santander.

#cursos-widget

Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas para la contratación de desempleados en el marco del programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pueden realizar ya sus solicitudes, tras publicarse en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la primera convocatoria de ayudas con cargo a este programa.



En esta primera fase se ponen 130.000 euros a disposición de las empresas para **subvencionar contratos de seis meses a jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años** inscritos en este programa, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Posteriormente, a medida que vayan finalizando los cursos de formación, se irán convocando el resto de las ayudas del programa, que en total destinará 650.000 euros a apoyar la contratación de jóvenes.

Podrán optar a estas ayudas empresas de cualquier sector, radicadas en Cantabria, que deberán seleccionar a los trabajadores entre los participantes en el programa de empleo juvenil, que consta de una primera fase de formación –que sigue actualmente en curso–, y la posterior incorporación laboral mediante contratos subvencionados. **[Solicita información sobre cursos de formación a distancia]**

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha animado a las empresas a participar en esta convocatoria que, además de dar a los jóvenes la oportunidad de acceder al mercado laboral, **ofrece a las empresas condiciones muy favorables para la incorporación de trabajadores** que han recibido previamente formación en las áreas más demandadas actualmente por el tejido productivo cántabro.

Las empresas **podrán recibir una ayuda de hasta 5.000 euros por trabajador**, a los que deberán realizar contratos de al menos seis meses de duración a jornada completa, o el tiempo equivalente en jornada parcial.

El objetivo es **apoyar la contratación de hasta 130 jóvenes a través de estas ayudas**, tal como ha agregado la concejala, quien ha recordado que los seleccionados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber participado en alguno de los cursos formativos incluidos en el marco del programa (hasta el momento se han impartido uno de Programación Web y otro de Auxiliar Administrativo).

Las solicitudes para esta primera convocatoria de ayudas podrán presentarse durante un plazo de 30 días naturales contados a partir del 15 de enero, a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial (<https://www.eoi.es/es/ayudas-la-contratacion>).

## Programa de empleo juvenil

El objetivo del programa de empleo juvenil que promueven EOI y el Ayuntamiento es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas **a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral**.

El presupuesto total del programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, es de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 corresponden a las acciones formativas y 650.000 euros a la convocatoria de ayudas.

El programa formativo incluye cursos de Programación Web, Auxiliar Administrativo, Logística, Redes, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, algunos de ellos ya finalizados y otros en marcha o a punto de comenzar.

Los cursos que ya han finalizado son los de Programación Web y Auxiliar Administrativo –del que se prevé convocar una segunda edición–, esta semana arranca el de Logística y posteriormente comenzarán también los de Redes, Software de Gestión para Empresas, y Gestión Comercial.



## La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España

Según indican los organizadores en una nota, en concreto, esta edición se centra en "la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos".

Para ello, durante la presentación, los asistentes "conocerán las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción' de la mano de Ricardo Oliveira, CEO de World Shopper, única compañía especializada en la Mystery Shopping para el sector automovilístico y que, además, investiga y busca innovaciones para el sector".

Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en la automovilística, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial, sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros.

Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media, Movilidad Conectada e Irradia Energía.

Sevilla se coloca como una de las ciudades pioneras de España en apostar por ofrecer funcionalidades y soluciones destinadas a la movilidad de las personas, sector que estima generar unos 159.000 millones de euros en los próximos cuatro años según la reconocida consultoría estadounidense Grand View Research, desde la implementación de aplicaciones que mejoran la experiencia de conducción hasta reducir atascos y mejorar los procesos de compra de vehículos.

Pueden participar en este evento tanto profesionales como estudiantes de cualquier rama o especialidad, sin ser imprescindible tener relación con el mundo del automóvil o la conectividad, esto es, profesionales de marketing, ingeniería, automovilismo, diseño industrial y otros sectores que quieran emprenderse en un proyecto sobre la conectividad en los vehículos.

Consulta aquí más noticias de Sevilla.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



#Novagalicia

Última hora

Política

Máis ▾

## promoción do Camiño Portugués a Santiago pola costa

O eixe central da promoción en Fitur 2017 do destino turístico Rías Baixas será o Camiño Portugués pola costa, unha ruta que parte dende Oporto pola costa Atlántica e conecta co Camiño Portugués de interior percorrendo os municipios da Garda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga e Pontecesures.

Por E.P. | PONTEVEDRA | 17/01/2017 | Actualizada ás 18:33



O eixe central da promoción en Fitur 2017 do destino turístico Rías Baixas será o Camiño Portugués pola costa, unha ruta que parte dende Oporto pola costa Atlántica e conecta co Camiño Portugués de interior percorrendo os municipios da Garda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga e Pontecesures.

A presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, acompañada do deputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor Rodríguez; dos alcaldes de Barro, Caldas e Pontecesures; e da concelleira de turismo de Pontevedra, Anabel Gullás, presentou este martes as actuacións promocionais que realizará a institución provincial este ano en Fitur e que terán como protagonistas os 15 concellos polos que transcorre a ruta.

No transcurso do acto de presentación, celebrado no Palacete das Mendoza en Pontevedra, deuse a coñecer o vídeo realizado para promover o Camiño Portugués pola costa e o tema que o músico Teo Cardalda compuxo para esta promoción que leva por título 'Un lugar no mundo'.

Turismo Rías Baixas, segundo dixo Carmela Silva, quere transmitir unha imaxe "vangardista, innovadora, rompedora, única apostando polo camiño pola costa que "debe converterse nun referente clave" para o turismo".

O océano Atlántico é o elemento fundamental que a distingue do resto do camiño xunto con outros aspectos relacionados coa súa cultura, patrimonio, historia, termalismo ou o medio, segundo valoraron.

Xunto ao patrimonio histórico dos 15 concellos, a presidenta provincial sumou as tradicións ligadas ao mundo pesqueiro; e a arqueoloxía, "sendo un dos destinos con maior cantidade de depósitos galaicos e romanos", segundo comentou, ou os cascos históricos como o de Pontevedra; o enoturismo e a cultura do viño, "que tanto contribúen á desestacionalización do turismo", e as augas termais e as súas propiedades.

Todas estas experiencias incorporaranse a un caderno de viaxe que se presentará en Madrid e que servirá para guiar os pasos dos peregrinos que se decidan a percorrer este camiño pola costa.

### AXENDA

A axenda que desenvolverán durante os próximos días en Fitur os responsables de Turismo Rías Baixas estará centrada nun contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación "co obxectivo transmitir os atractivos de Rías Baixas", segundo sinalaron.

Ademais, o día da inauguración oficial da feira, 18 de xaneiro, a presidenta provincial desvelou que manterá unha reunión



con representantes da Deputación de Jaén no stand de Andalucía para abordar cuestións relativas á "Ruta dos Iberos e Fenicios" da institución andaluza que entronca co proxecto que a institución provincial está a desenvolver cos castros. Tamén se analizarán temas relacionados cos castelos.

Carmela Silva tamén apoiará a alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, na presentación que realizará da vila como Cidade Europea do Viño, e a Vigo na presentación que realizará das Illas Cíes.

A presidenta pontevedresa tamén ten previstas outras reunións, entre elas, co director xeral da Escola de Organización Industrial (EOI).

Nota editorial



¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

Que é GC plus? [Achegas](#)  

## Comenta

Texto

## Últimas noticias: Sociedade

- Presentan este mércores en Santiago a mostra fotográfica 'V15iones' sobre a integración de persoas con minusvalidez
- Arde unha casa en Castrelo do Val (Ourense)
- Fitur - A Diputación da Coruña ascenderá o Camiño Inglés, o de Santo Andrés e o de Fisterra-Muxía
- A Coruña impulsa un plan para "descentralizar" a programación cultural e contribuir á creación
- Piden Medalla ao Mérito Policial para o policía local que axudou a deter o home que asaitou armado un supermercado
- Unha persoa resulta ferida de gravidade ao ser atropelada en Santiago de Compostela

+lidas

- Condena histórica para os directivos de ...
- A Xunta anuncia un mínimo dunhas 3.000 ...
- Está a túa casa sobre unha concesión ...
- A primeira onda de frío en dous anos ...
- O glorioso pasado de Castro Candaz, de ...
- Martiño Noriega di que a Fiscalía pediu ...



Quen somos

[RSS](#)

[Legal](#)

[Política de cookies](#)

[Achegas](#)



IMPULSADO POR LA EOI

# Moda, sostenibilidad y tecnología copan los proyectos del segundo Coworking Elche

Reinaldo Rocamora

ELCHE, COWORKING



© Competencias de proyectos que luzo sobre un ring en Elche. Foto PEPE OLVAIRES

**Un total de 12 proyectos empresariales participarán en este programa que pretende impulsar las iniciativas innovadoras de los emprendedores ilicitanos.**

16/01/2017 - ELCHE. Ya se ha puesto en marcha la segunda edición del Coworking Elche, una iniciativa gratuita impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) que pretende promover proyectos de emprendedores ilicitanos que se caracterizan por su carácter innovador y su potencial de crecimiento.

En esta segunda edición del Coworking Elche participan un total de 12 proyectos entre los que destacan los orientados al sector de la moda (calzado, diseño de moda, etc), eficiencia energética, eCommerce y desarrollo de aplicaciones.

Durante cinco meses se trabajará con estos proyectos siguiendo la metodología *Lean Startup* de validación de ideas de negocio así como la mentorización especializada. De esta forma, el programa permitirá a los emprendedores sumarse a un ecosistema en el que desarrollar sinergias y disfrutar de los beneficios del trabajo colaborativo.

Por otra parte, se llevarán a cabo más de 15 talleres impartidos por especialistas de toda España que están orientados a completar las capacidades de los emprendedores, con una formación en metodología *Lean Startup* y aportando una preparación en todas las áreas críticas para impulsar un proyecto emprendedor.

Así, se abordarán materias como financiación con talleres como 'Finanzas para no financieros' o 'Crowdfunding y métodos de financiación', en creatividad con 'Creative Problem Solving' o 'Moldes creativos y metáforas para innovar', comunicación con 'Storytelling' o 'Marketing de Guerrilla', entre otros.



¿Quieres tomar cada día las mejores decisiones de inversión en Bolsa?



**EN BENISSA**





Con este programa, Elche mantiene su participación en la red de coworking implantada en la Marina Alta (Benissa), Vega Baja (Orihuela), Alicante, Murcia y Cartagena, entre otros.

El organismo que promueve la acción, Escuela de Organización Industrial, es la primera escuela de negocios creada en España. Cuanta con 61 años de experiencia y trabaja para contribuir en la modernización de la economía e industria española e impulsando la formación de directivos en España.

0 Comentarios

[VER COMENTARIOS](#)

Noticias relacionadas



EMPRESA DEL PARQUE CIENTÍFICO DE LA UMH

**Gram Positivo crea una herramienta para diagnosticar riesgos en la seguridad alimentaria**

REINALDO ROCAMORA -

A través de algoritmos, este sistema relaciona datos y variables para detallar los aspectos que hay que mejorar y el orden de prioridad en función del riesgo que representan para la seguridad alimentaria.



EL EJECUTIVO CONFIRMA QUE SE QUEDA EN MADRID

**Elche insistirá en reclamar la vuelta de la Dama pese al 'no' del Gobierno**

REINALDO ROCAMORA - El alcalde de Elche asegura que van a seguir trabajando con firmeza para que la Dama vuelva a la ciudad.



PRETENDE CAPTAR TURISMO FRANCÉS

**Elche proyecta crear un aparcamiento de autocaravanas**

ALICANTE PLAZA



SUSCRIBIRSE Noticias | Comentarios | E-mail / Miércoles, 18 de Enero de 2017

Buscador en el sitio... IR



PORTADA SUCESOS VIGO AL DÍA COMARCAS GALICIA NACIONAL DEPORTES AGENDA PLUS PLAS

## @depo\_es amosará na Feira Internacional de Turismo, Fitur, o Camiño Portugués pola Costa

Posted by Redacción on Ene 17th, 2017 y archivado abaxo [Comarcas](#), [Portada](#), [Vigo al día](#). Podes seguir cualquier resposta a esta entrada en el [BSS](#).  
2.0 - Podes deixar una resposta o [trackback](#) a esta entrada



A presidenta da Deputación, acompañada polo deputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor Rodríguez, dos alcaldes e alcaldesas de Vigo, A Guarda, Antonio Lomba, O Rosal, Jesús María Fernández Portela, e Oia, Cristina Correa, e das concelleiras de Baiona, Beatriz González, Nigrán, Raquel Giráldez, e Redondela, María Teresa París, presentou este martes en Vigo, coas Illas Cíes de fondo, as actuacións promocionais que realizará a institución provincial este ano en FITUR e que terán como protagonistas aos concellos polos que transcorre o Camiño Portugués pola Costa.

No transcurso do acto de presentación deuse a coñecer o spot realizado para promover o Camiño Portugués pola Costa e o tema que o músico Teo Cardalda compuxo para a actuación promocional de Turismo Rías Baixas que leva por título "Un lugar en el mundo".

Carmela Silva subliñou que "o xoves Rías Baixas volverá sorprender en FITUR, porque o noso modelo de promoción turística quere ir máis aló, queremos transmitir unha imaxe vangardista, innovadora, rompedora, única; unha imaxe que, este ano, sen dúbida algunha dará moito que falar". A Presidenta recordou que o eixo central da promoción do destino Rías Baixas este ano será o Camiño Portugués pola Costa, "un camiño que parte desde Porto pola costa Atlántica e conecta en Redondela co Camiño Portugués de interior".

Silva tamén explicou as principais razóns polas que se escolleu este eixo promocional para o 2017, recordando que "o Camiño pola Costa foi oficializado o pasado ano 2016 e precisa un impulso que contribúa ao seu maior coñecemento por parte dos nosos visitantes, porque estamos convencidas e convencidos de que debe converterse nun referente clave para o turismo na provincia de Pontevedra". Ademais, a presidenta da Deputación subliñou que "esta ruta ten unha achega moi singular: o mar e os concellos polos que transcorre".

Neste contexto, Carmela Silva fixo fincapé no protagonismo dos concellos nesta actuación promocional que a través do Camiño Portugués pola Costa percorre 15 municipios da provincia-A Guarda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga e Pontecesures- e os aspectos relacionados coa súa cultura, patrimonio, historia, termalismo ou o medio ambiente.

Máis polo miúdo, Carmela Silva destacou os atractivos turísticos desta ruta "que ten no mar, no Océano Atlántico, o elemento fundamental que a distingue do resto do Camiño e converte este percorrido nunha experiencia inesquecible". Ademais, a presidenta da Deputación mencionou "o patrimonio histórico dos quince concellos polos que transcorre a ruta; as tradicións ligadas ao mundo pesqueiro; a arqueoloxía, sendo un dos destinos con maior cantidade de xacementos galaicos e romanos, os Castros do Trega na Guarda, da Cabeciña en Oia, de Valga, da Lanzada, ou os cascos

Anuncio

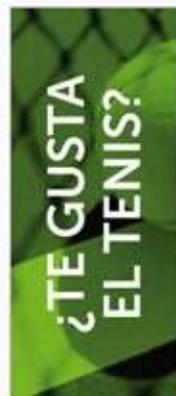


### ARCHIVADO POR ETIQUETAS

abel Abel Caballero accidente actualidad de vigo actualidad de vigo agenda de vigo avel caballero Caixa Galicia caixanova cajas Concello culos España Feijóo fusión Galicia información de Vigo noticias de vigo noticias de Vigo al minuto noticias de vigo noticias vigo novacaixagalicia novas de Vigo Policía Local Policía Nacional Pontevedra pp psoc sergas sexo sucesos vigoalminuto tetas tu periódico digital vigo Universidade de Vigo Vigo al día vigo al minuto vigoalminuto vigoalminuto.com Vigoúltimahora Vigo última hora www.vigoalminuto.com Xunta Última hora de Vigo

### ENTRADAS RECIENTES

- Bárcenas declara que como se hizo rico de verdad vendiendo limones
- Muere a los 82 años Eugene Cernan, el último hombre que pisó la Luna
- Un ingeniero gallego, Santiago Álvarez, desarrolla un localizador de equipajes que será presentado en FITUR
- @depo\_es amosará na Feira Internacional de Turismo, Fitur, o Camiño Portugués pola Costa
- Esté miércoles el termómetro bajará hasta los 2 grados en Vigo y no subirá de los 9
- Fracaso absoluto de la reunión entre concellos y Xunta sobre el transporte metropolitano
- Ex trabajadores de Álvarez vuelven a mobilizarse en Vigo para esixir o pago dos terreos da empresa en Cabral e Cortuxo
- Brigadas da @depo\_es espallan sai pola vaga de frío en medio cento de estradas da provincia de Pontevedra



Esta web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios mediante el análisis de hábitos de navegación. Si continúa navegando en esta web, consideramos que acepta su uso.

Puede obtener más información en nuestra Política de Cookies. También puede cambiar sus preferencias de navegación.

**Acepto**

PLUS PLAS SOS MIÑOS ROBADOS VIGOURMET US 2012 4 PATAS ELECCIONS +BARATO SUCESOS INTERNACIONAL NACIONAL VIGO AL DIA COMARCAS GALICIA DEPORTES

[ANUNCIATE] [AVISO LEGAL] [TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS] [REDACCION] [RSS]

Acceder / Vigo al minuto por VAA



*históricos como é o de Pontevedra, no que é un pracer pasear e integrarse coas súas xentes; o enoturismo e a cultura do viño, que tanto contribúen á desestacionalización do turismo e gozar das augas termais e das súas propiedades, como as de Caldas, calmar os pés nos mananciais termais, na fonte da Burga ou no lavadoiro termal a carón do Camiño".*



Silva asegurou que todas estas experiencias formarán parte da promoción da Deputación de Pontevedra e adiantou que se lles achegará aos presentes un caderno de viaxe, "para guiar os pasos das peregrinas e peregrinos que se decidan a percorrer o Camiño pola Costa, no que terán espazo para escribir a propia experiencia que van vivindo, etapa a etapa; un caderno no que se desvelará, en Madrid, un elemento sorpresa e único do que tan so lles podemos adiantar que é inédito en FITUR, que é un xeito creativo, vangardista e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora, xa que ten que ver coas novas tecnoloxías, coa aposta que ten este novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia".

Ademais do modo de promover o destino Rías Baixas, a presidenta deu a coñecer a axenda para os vindeiros días en FITUR, centrada nun contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación co obxectivo de transmitir os atractivos de Rías Baixas.

Así, o día da inauguración oficial da feira, 18 de xaneiro, manterá unha reunión ás 11:30 con representantes da Deputación de Xaén no stand de Andalucía (pavillón 7) para abordar cuestións relativas á "Ruta dos Íberos e Fenicios" da deputación andaluza que entronca co proxecto que a institución provincial está a desenvolver cos castros.

Ese mesmo día, á 1 e media da tarde, no stand de Turespaña (pavillón 9), apoiará á alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, na presentación que realizará da vila como Cidade Europea do Viño. E xa pola tarde, ás 4, a institución provincial participará na reunión de "Sismotur: Smart Talk sobre Tecnoloxía Blockchain e aplicacións ó turismo", no pavillón 10



Pola súa banda o xoves, a maiores da presentación do destino Rías Baixas ás 12:00 no stand de Turgalicia (pavillón 9), a institución provincial apolará a Vigo na presentación que realizará das Illas Cíes e que continuará cun almorzo no Espazo Atlántico de Pepe Solla. Pola tarde, ás 16:00, a Deputación de Pontevedra asistirá á presentación que a Mancomunidade do Sainés e o Concello de Cambados realizarán no stand de Turgalicia e ás 16:30 reunirse co Director Xeral da Escola de Organización Industrial (EOI). Xa pola noite, ás 20:30, representantes da institución provincial asistirán na Galería de Cristal do Palacio de Cibeles á "Noite Q 2017" onde se fará entrega da renovación do distintivo Q de Calidade para as oficinas do Palacete das

- Detenido un conductor de 95 años, que circulaba borracho e intentó darse a la fuga
- Personal del Área Sanitaria de Vigo se concentrará el lunes que viene para reclamar una "plantilla suficiente" en Urgencias



## La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España

La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España : Sevilla acoge por segunda ocasión el llamado 'reto de movilidad conectada' de España el próximo 16 de febrero, se trata de una competición emprendedora en la que los participantes trabajan en proyectos relacionados con el coche conectado, aquellos vehículos que se conectan con el exterior a través de Internet por disponer de uno o más sistemas de conexión inalámbrica. SEVILLA, 17 (EUROPA PRESS) Sevilla acoge por segunda ocasión el llamado 'reto de movilidad conectada' de España el próximo 16 de febrero, se trata de una competición emprendedora en la que los participantes trabajan en proyectos relacionados con el coche conectado, aquellos vehículos que se conectan con el exterior a través de Internet por disponer de uno o más sistemas de conexión inalámbrica. Según indican los organizadores en una nota, en concreto, esta edición se centra en "la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos". Para ello, durante la presentación, los asistentes "conocerán las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción' de la mano de Ricardo Oliveira, CEO de World Shopper, única compañía especializada en la Mystery Shopping para el sector automovilístico y que, además, investiga y busca innovaciones para el sector". Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en la automovilística, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial, sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros. Del primer reto resultó ganadora Conected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media, Movilidad Conectada e Irradia Energía. Sevilla se coloca como una de las ciudades pioneras de España en apostar por ofrecer funcionalidades y soluciones destinadas a la movilidad de las personas, sector que estima generar unos 159.000 millones de euros en los próximos cuatro años según la reconocida consultoría estadounidense Grand View Research, desde la implementación de aplicaciones que mejoran la experiencia de conducción hasta reducir atascos y mejorar los procesos de compra de vehículos. Pueden participar en este evento tanto profesionales como estudiantes de cualquier rama o especialidad, sin ser imprescindible tener relación con el mundo del automóvil o la conectividad, esto es, profesionales de marketing, ingeniería, automovilismo, diseño industrial y otros sectores que quieran emprenderse en un proyecto sobre la conectividad en los vehículos.



## La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España

La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España : SEVILLA, 17 (EUROPA PRESS) Sevilla acoge por segunda ocasión el llamado 'reto de movilidad conectada' de España el próximo 16 de febrero, se trata de una competición emprendedora en la que los participantes trabajan en proyectos relacionados con el coche conectado, aquellos vehículos que se conectan con el exterior a través de Internet por disponer de uno o más sistemas de conexión inalámbrica. Según indican los organizadores en una nota, en concreto, esta edición se centra en "la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos". Para ello, durante la presentación, los asistentes "conocerán las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción' de la mano de Ricardo Oliveira, CEO de World Shopper, única compañía especializada en la Mystery Shopping para el sector automovilístico y que, además, investiga y busca innovaciones para el sector". Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en la automovilística, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial, sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros. Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media, Movilidad Conectada e Irradia Energía. Sevilla se coloca como una de las ciudades pioneras de España en apostar por ofrecer funcionalidades y soluciones destinadas a la movilidad de las personas, sector que estima generar unos 159.000 millones de euros en los próximos cuatro años según la reconocida consultoría estadounidense Grand View Research, desde la implementación de aplicaciones que mejoran la experiencia de conducción hasta reducir atascos y mejorar los procesos de compra de vehículos. Pueden participar en este evento tanto profesionales como estudiantes de cualquier rama o especialidad, sin ser imprescindible tener relación con el mundo del automóvil o la conectividad, esto es, profesionales de marketing, ingeniería, automovilismo, diseño industrial y otros sectores que quieran emprenderse en un proyecto sobre la conectividad en los vehículos.



## La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España

La capital acoge el 16 de febrero el segundo reto de movilidad conectada de España : CET SEVILLA, 17 Ene. (EUROPA PRESS) - Sevilla acoge por segunda ocasión el llamado 'reto de movilidad conectada' de España el próximo 16 de febrero, se trata de una competición emprendedora en la que los participantes trabajan en proyectos relacionados con el coche conectado, aquellos vehículos que se conectan con el exterior a través de Internet por disponer de uno o más sistemas de conexión inalámbrica. Según indican los organizadores en una nota, en concreto, esta edición se centra en "la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos". Para ello, durante la presentación, los asistentes "conocerán las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción' de la mano de Ricardo Oliveira, CEO de World Shopper, única compañía especializada en la Mystery Shopping para el sector automovilístico y que, además, investiga y busca innovaciones para el sector". Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en la automovilística, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial, sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros. Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media, Movilidad Conectada e Irradia Energía. Sevilla se coloca como una de las ciudades pioneras de España en apostar por ofrecer funcionalidades y soluciones destinadas a la movilidad de las personas, sector que estima generar unos 159.000 millones de euros en los próximos cuatro años según la reconocida consultoría estadounidense Grand View Research, desde la implementación de aplicaciones que mejoran la experiencia de conducción hasta reducir atascos y mejorar los procesos de compra de vehículos. Pueden participar en este evento tanto profesionales como estudiantes de cualquier rama o especialidad, sin ser imprescindible tener relación con el mundo del automóvil o la conectividad, esto es, profesionales de marketing, ingeniería, automovilismo, diseño industrial y otros sectores que quieran emprenderse en un proyecto sobre la conectividad en los vehículos.



Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies



La web informativa del Baixo Miño y alrededores

Martes, 17/01/2017
Actualizado ayer a las 12:54



texto a buscar

Cultura, Ocio y Turismo Especiales Deportes Tus cosas Empresas Contacto Ofertas

A Guarda O Rosal Tomiño Tul Oia Camiña Vilanova de Cerveira Valença do Minho Galicia Nacionales Internacionales Sucesos Noticias varias

Anuncia tu empresa en Infomiño, miles de clientes te están esperando!



A Deputación de Pontevedra promove en Fitur o Camiño Portugués pola Costa

Turismo Rías Baixas sorprenderá cun caderno de viaxe que inclúe un elemento inédito en FITUR e vinculado á aposta do novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia



A ruta actuará como fio condutor para converter en protagonistas aos quince concellos polos que transcorre

Twitter



Deputación de Pontevedra 18/01/2017

Fuente: Deputación de Pontevedra

A Presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, acompañada polo deputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor Rodríguez, dos alcaldes e alcaldesas de Vigo (Abel Caballero), A Guarda (Antonio Lomba), O Rosal (Jesús María Fernández Portela) e Oia (Cristina Correa) e das concelleiras de Baiona (Beatriz González), Nigrán (Raquel Giráldez) e Redondela (María Teresa París), presentou esta mañá en Vigo, coas Illas Cíes de fondo, as actuacións promocionais que realizará a institución provincial este ano en FITUR e que terán como protagonistas aos concellos polos que transcorre o Camiño Portugués pola Costa. No transcurso do acto de presentación deuse a coñecer o spot realizado para promover o Camiño Portugués pola Costa e o tema que o músico Teo Cardalda compuxo para a actuación promocional de Turismo Rías Baixas que leva por título "Un lugar en el mundo".

Carmela Silva subliñou que "o xoves Rías Baixas volverá sorprender en FITUR, porque o noso modelo de promoción turística quere ir máis aló, queremos transmitir unha imaxe vangardista, innovadora, rompedora, única; unha imaxe que, este ano, sen dúbida algunha dará moito que falar". A Presidenta recordou que o eixo central da promoción do destino Rías Baixas este ano será o Camiño Portugués pola Costa, "un camiño que parte desde Porto pola costa Atlántica e conecta en Redondela co Camiño Portugués de interior".

Silva tamén explicou as principais razóns polas que se escolleu este eixo promocional para o

Se Diferente Se Portalmatic
www.portalmatic.es

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
O ROSAL

CAMPOS CLINICAE
LA GUARDIA
986 613 100
Av. Galicia, 91 Bajo
1º Visita y diagnóstico oral gratuitos

CENTRO DEPORTIVO
MASAJE
JUDO
PILATES
ZUMBA
BAILE MODERNO
Infantil y adulto
986 910 408



2017, recordando que "o Camiño pola Costa foi oficializado o pasado ano 2016 e precisa un impulso que contribúa ao seu maior coñecemento por parte dos nosos visitantes, porque estamos convencidas e convencidos de que debe converterse nun referente clave para o turismo na provincia de Pontevedra". Ademais, a Presidenta da Deputación de Pontevedra remarcou que "esta ruta ten unha achega moi singular: o mar e os concellos polos que transcorre".

Neste contexto, Carmela Silva fixo fincapé no protagonismo dos concellos nesta actuación promocional que a través do Camiño Portugués pola Costa percorre 15 municipios da provincia (A Guarda, O Rosal, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo, Redondela, Soutomaior, Vilaboa, Pontevedra, Barro, Portas, Caldas, Valga e Pontecesures) e os aspectos relacionados coa súa cultura, patrimonio, historia, termalismo ou o medio ambiente. Ademais, o alcalde de Vigo, Abel Caballero, sinalou que "este é un proxecto novo, con contido xenuíno, cheo de historia e tradición, con capacidade de unión e contando o que somos, como somos, para que queremos estar xuntos e como queremos que o noso territorio, ao que tanto queremos, aproveite cada unha das vantaxes de cada un dos concellos que o compoñen".

Máis polo miúdo, Carmela Silva destacou os atractivos turísticos desta ruta "que ten no mar, no Océano Atlántico, o elemento fundamental que a distingue do resto do Camiño e converte este percorrido nunha experiencia inesquecible". Ademais, a Presidenta da Deputación de Pontevedra mencionou "o patrimonio histórico dos quince concellos polos que transcorre a ruta; as tradicións ligadas ao mundo pesqueiro; a arqueoloxía, sendo un dos destinos con maior cantidade de xacementos galaicos e romanos, os Castros do Trega na Guarda, da Cabeciña en Oia, de Valga, da Lanzada, ou os cascos históricos como é o de Pontevedra, no que é un pracer pasear e integrarse coas súas xentes; o enoturismo e a cultura do viño, que tanto contribúen á desestacionalización do turismo e gozar das augas termais e das súas propiedades, como as de Caldas, calmar os pés nos mananciais termais, na fonte da Burga ou no lavadoiro termal a carón do Camiño".

Carmela Silva asegurou que todas estas experiencias formarán parte da promoción da Deputación de Pontevedra e adiantou que se lles achegará aos presentes un caderno de viaxe, "para guiar os pasos das peregrinas e peregrinos que se decidan a percorrer o Camiño pola Costa, no que terán espazo para escribir a propia experiencia que van vivindo, etapa a etapa; un caderno no que se desvelará, en Madrid, un elemento sorpresa e único do que tan so lles podemos adiantar que é inédito en FITUR, que é un xeito creativo, vangardista e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora, xa que ten que ver coas novas tecnoloxías, coa aposta que ten este novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia".

Ademais do modo de promover o destino Rías Baixas, a Presidenta da Deputación de Pontevedra tamén deu a coñecer a axenda para os vindeiros días en FITUR, centrada nun contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación co obxectivo de transmitir os atractivos de Rías Baixas. Así, o día da inauguración oficial da feira, 18 de xaneiro, a Presidenta provincial manterá unha reunión ás 11:30 con representantes da Deputación de Xaén no stand de Andalucía (pavillón 7) para abordar cuestións relativas á "Ruta dos Íberos e Fenicios" da deputación andaluza que entronca co proxecto que a institución provincial está a desenvolver cos castros. De feito, Carmela Silva informou que "hai estudos que sinalan que esta ruta iniciada en Xaén tiña moita relación coa nosa provincia, chegaba ata aquí".

Nese mesmo encontro con responsables da Deputación de Xaén tamén se analizarán temas relacionados cos castelos xa que, tal e como asegurou a Presidenta da Deputación de Pontevedra, "Xaén desenvolveu tamén un plan de usos para os castelos da súa provincia como fixemos nós con Sobroso e Soutomaior e queremos analizar vías de colaboración para promover estes elementos arquitectónicos".

Tamén o 18 de xaneiro ás 13:30 no stand de Turespaña (pavillón 9), a Presidenta da Deputación de Pontevedra apoiará á Alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, na presentación que realizará da vila como Cidade Europea do Viño. E xa pola tarde, ás 16:00, a institución provincial participará na reunión de "Sismotur: Smart Talk sobre Tecnoloxía Blockchain e aplicacións ó turismo", no pavillón 10

Pola súa banda o xoves, a maiores da presentación do destino Rías Baixas ás 12:00 no stand de Turgalicia (pavillón 9), a institución provincial apoiará a Vigo na presentación que realizará das Illas Cíes e que continuará cun almuerzo no Espazo Atlántico de Pepe Solla. Pola tarde, ás 16:00, a Deputación de Pontevedra asistirá á presentación que a Mancomunidade do Salnés e o Concello de Cambados realizarán no stand de Turgalicia e ás 16:30 reunirse co Director Xeral da Escola de Organización Industrial (EOI). Xa pola noite, ás 20:30, representantes da institución provincial asistirán na Galería de Cristal do Palacio de Cibeles á "Noite Q 2017" onde se fará entrega da renovación do distintivo Q de Calidade para as oficinas do Palacete das Mendoza e do Mosteiro de Armenteira.

A Presidenta engadiu que "como queremos ir máis aló, ter máis presenza e aproveitar as

**Clinica Dental SOBRIÑO**

Primera visita, diagnóstico y revisiones gratuitas

C/Ramón Franco, 21 - O ROSAL

☎ 986 625 439 📞 698 159 378

**Gil Español**

Gestión catalana  
Gestión de licencias  
Gestión notarial  
Gestión inmobiliaria

MGS

GRANDES ofertas en tecnología LED

**ahoralelectricidad**

hogar - hostelería - industria

**ARRUAZ**

986 61 45 71 Espeña-restaurante

Para cumplir los propósitos del nuevo año

**HAY QUE SER POSITIVOS Y NO OBSESIONARSE**

Invierte en salud a largo plazo con profesionales con experiencia

**Centro DOMAJÓ**  
salud y terapias

**Catalana Occidente**

Quico Martínez González

O ROSAL

**veterinaria O Rosal e Tomiño**

TOMIÑO  
C/Uruguay, 6  
986.622.321

O ROSAL  
C/Couso s/n  
986.626.206

**calidaria**

asesoría y formación  
EN HIGIENE ALIMENTARIA

Planes de Higiene APPCC  
Alérgenos  
Formación

C/Manuel Álvarez, 10

**Global R**

A Guarda

986 184 449

**Miriam & Gabriel**

Os Bechos, 7 Bajo  
A Guarda

607.792.893



Este sitio web emplea cookies, tanto propias como de terceros, para recompilar información estadística sobre a súa navegación e mostrarlle publicidade relacionada coa súa preferencia... Aceptar

HOXE comemos queixo www.facebook.com/hoxe.gal www.hoxe.gal

noticieirogalego.com Actualizado o martes 17 de xaneiro de 2017 ás 19:30

Portada Galicia Local Axenda Cultural Deportes Galicia exterior Sucesos Colaboracións Utilidades

Enviar a un amigo Opinar Imprimir

A Deputación de Pontevedra promove o Camiño Portugués pola Costa en Fitur

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia Pontevedra

A- A+

A Presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, acompañada do deputado delegado de Turismo Rías Baixas, Santos Héctor Rodríguez, dos alcaldes de Barro, Caldas e Pontecesures e da concelleira de turismo de Pontevedra, Anabel Gulías, presentou esta mañá as actuacións promocionais que realizará a institución provincial este ano en FITUR e que terán como protagonistas ós concellos polos que transcorre o Camiño Portugués pola Costa.

Carmela Silva subliñou que "o xoves Rías Baixas volverá sorprender en FITUR, porque o noso modelo de promoción turística quere ir máis aló, queremos transmitir unha imaxe vangardista, innovadora, rompedora, única, unha imaxe que, este ano, sen dúbida algunha dará moito que falar".

Silva tamén explicou as principais razóns polas que se escolleu este eixo promocional para o 2017, recordando que "o Camiño pola Costa foi oficializado o pasado ano 2016 e precisa un impulso que contribúa ó seu maior coñecemento por parte dos nosos visitantes, porque estamos convencidas e convencidos de que debe converterse nun referente clave para o turismo na provincia de Pontevedra".

Máis polo miúdo, Carmela Silva destacou os atractivos turísticos desta ruta "que ten no mar, no Océano Atlántico, o elemento fundamental que a distingue do resto do Camiño e converte este percorrido nunha experiencia inesquecible".

Carmela Silva asegurou que todas estas experiencias formarán parte da promoción da Deputación de Pontevedra e adiantou que se lles achegará ós presentes un caderno de viaxe, "para guiar os pasos das peregrinas e peregrinos que se decidan a percorrer o Camiño pola Costa, no que terán espazo para escribir a propia experiencia que van

Tu tienda de Trail Running en GALICIA BIKrunning Tienda de Trail Running

Utilidades B.O.P. D.O.G. Teléfono Ruído O tempo Radio Carteira Sílaba TV

Chíos de @noticieiro Consulta o estado do tempo metegalicia

Publicidade

Facemos o libro da túa Vida Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerfías O Meu Libro



vivindo, etapa a etapa: un caderno no que se desvelará, en Madrid, un elemento sorpresa e único do que tan so lles podemos adiantar que é inédito en FITUR, que é un xeito creativo, vangardista e único de dar a coñecer a nosa provincia, converténdonos, unha vez máis, nunha provincia innovadora, xa que ten que ver coas novas tecnoloxías, coa aposta que ten este novo goberno da Deputación por transmitir unha imaxe vangardista da provincia".

Amais do modo de promover o destino Rías Baixas, a Presidenta da Deputación de Pontevedra tamén deu a coñecer a axenda para os vindeiros días en FITUR, centrada nun contacto permanente con turoperadores, representantes do sector turístico e medios de comunicación co obxectivo de transmitir os atractivos de Rías Baixas. Así, o día da inauguración oficial da feira, 18 de xaneiro, a Presidenta provincial manterá unha reunión ás 11.30 con representantes da Deputación de Xaén no stand de Andalucía (pavillón 7) para abordar cuestións relativas á "Ruta dos íberos e Fenicios" da deputación andaluza que entronca co proxecto que a institución provincial está a desenvolver cos castros. De feito, Carmela Silva informou que "hai estudos que sinalan que esta ruta iniciada en Xaén tiña moita relación coa nosa provincia, chegaba ata aquí".

Nese mesmo encontro con responsables da Deputación de Xaén tamén se analizarán temas relacionados cos castelos xa que, tal e como asegurou a Presidenta da Deputación de Pontevedra, "Xaén desenvolveu tamén un plan de usos para os castelos da súa provincia como fixemos nós con Sobroso e Soutomaior e queremos analizar vías de colaboración para promover estes elementos arquitectónicos".

Tamén o 18 de xaneiro ás 13.30 no stand de Turespaña (pavillón 9), a Presidenta da Deputación de Pontevedra apoiará á Alcaldesa de Cambados, Fátima Abal, na presentación que realizará da vila como Cidade Europea do Viño. E xa pola tarde, ás 16.00, a institución provincial participará na reunión de "Sismotur: Smart Talk sobre Tecnoloxía Blockchain e aplicacións ó turismo", no pavillón 10

Pola súa banda o xoves, amais da presentación do destino Rías Baixas ás 12.00 no stand de Turgalicia (pavillón 9), a institución provincial apoiará a Vigo na presentación que realizará das Illas Cíes e que continuará cun almorzo no Espazo Atlántico de Pepe Solía. Pola tarde, ás 16.00, a Deputación de Pontevedra asistirá á presentación que a Mancomunidade do Salnés e o Concello de Cambados realizarán no stand de Turgalicia e ás 16.30 reunirse co Director Xeral da Escola de Organización Industrial (EOI). Xa pola noite, ás 20.30, representantes da institución provincial asistirán na Galería de Cristal do Palacio de Cibeles á "Noite Q 2017" onde se fará entrega da renovación do distintivo Q de Calidade para as oficinas do Palacete das Mendoza e do Mosteiro de Armenteira.

A Presidenta engadiu que "como queremos ir máis aíó, ter máis presenza e aproveitar as sinerxías que se xeran en Madrid no momento en que se celebra FITUR, con milleiros de persoas procedentes de todo o mundo que se dan cita na capital durante esta semana, ata finais de xaneiro un dos autobuses turísticos de dous andares de Madrid, que percorre a capital, estará rotulado cun vinilo coa imaxe de Turismo Rías Baixas, do Camiño Portugués pola Costa". Neste contexto, Carmela Silva engadiu que "hai que estar alí onde están milleiros de persoas, para atraer cada vez máis a un maior número de visitantes a Rías Baixas".

Xa para rematar, a Presidenta da Deputación falou da música que acompaña as imaxes que Turismo Rías Baixas amosará ó mundo en Fitur. Ó respecto, Carmela Silva manifestou que "estamos tan orgullosos da nosa provincia, da súa creatividade, da extraordinaria cultura, da nosa música, que imos levar música galega a FITUR, música que se fai por homes e mulleres con gran presenza nacional e internacional como Teo Cardalda, que leva a nosa provincia coa súa música por todo o mundo, e que compuxo un tema inédito que se vai presentar en FITUR e que se estrea hoxe en Pontevedra titulado "Un lugar en el mundo".

Me gusta 0



17 de xaneiro de 2017 | 18:28 • Sen comentarios

Outras novas do día

- Música, teatro e cine na programación para esta semana do Teatro Colón
Maquinaria en marcha para o Fórum Gastronómico A Coruña
O Cupón Diario da ONCE reparte en Cedeira 350.000 euros
O "Venres do Ateneo" acolle unha conferencia do profesor Santiago Losada sobre Cela
Charla sobre a mediación na Sala Félix Rodríguez



MARTES, 17 DE ENERO DE 2017

# Las Noticias

DE CUENCA

SUSCRÍBASE A NUESTRO NEWSLETTER

HOME CUENCA TARANCÓN PROVINCIA EMPRESAS CULTURA REGIÓN OPINIÓN DEPORTES NAVIDAD

17 de Enero de 2017

CUENCA

## El vivero de AJE Cuenca acoge a siete nuevas empresas en sus instalaciones

- "Casi la mitad de los que hoy trabajan allí se iban a marchar a otras ciudades o al extranjero. Hoy tienen un proyecto de futuro aquí", asegura el gerente de AJE Cuenca, Diego López.

Tweet Compartir Me gusta 0



Vivero de empresas de la Asociación de Jóvenes Empresarios, en la calle Fermín Caballero./L.N.

L.N.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca (AJE) ha destacado el papel que supone la existencia del vivero de empresas AJE de la calle Fermín Caballero que ha supuesto una gran oportunidad para nuevos emprendedores con el fin de iniciar allí su andadura empresarial.

Así, en este momento destaca que sus seis despachos y su sala coworking están ocupadas, acogiendo a siete nuevas empresas que dan trabajo a trece personas, ocho autónomos y cinco trabajadores por cuenta ajena.

Por tanto, desde AJE Cuenca están muy satisfechos del papel del vivero de empresas desde su inauguración en octubre de 2015. Según su gerente, Diego López, "hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos: autoempleo, contratación, formación y ser un centro donde se desarrollan inquietudes e ideas. Casi la mitad de los que hoy trabajan allí se iban a marchar a otras ciudades o al extranjero. Hoy tienen un proyecto de futuro aquí".

Entre los sectores representados, hay empresas de mantenimiento, asesoría, consultorías de exportación, arquitectura, abogacía, desarrollo de software o distribución de alimentación.

Todas estas empresas tienen derecho a estar dos años, más uno prorrogable con un coste asequible. Posteriormente, cuando están asentadas, tienen que dejar paso a otros futuros empresarios.

### Acciones formativas

Además de los seis despachos y la sala coworking, este vivero de empresas cuenta también con dos aulas de formación en las que se han desarrollado diez cursos a lo largo del año 2016 con el fin de formar a las empresas.

Estas mismas aulas han servido para acoger jornadas informativas sobre temas de interés para las empresas y emprendedores como marcas y patentes, constitución de una empresa, marketing digital o finanzas

El vivero de empresas AJE está gestionado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y CEOE CEPYME Cuenca y cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Cuenca, así como de Liberbank .

### Coworking

Durante el pasado año, el vivero ha sido la sede de la celebración del coworking

BUSCAR >>>

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

RESERVAS  
Teléfono 985 86 03 58

PUBLICIDAD

DEL 9 AL 26 DE ENERO DE 2017  
OFERTAS A  
1€  
Ahorra y vive mejor



EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

De este modo, se ha colaborado a la formación de 18 nuevos proyectos emprendedores que han utilizado estas instalaciones como oficina durante los cuatro meses de desarrollo del coworking y han asistido en sus oficinas a jornadas y tutorías personalizadas.

#### Galería de imágenes del artículo:



< VOLVER

IMPRIMIR EL ARTÍCULO

**Alcampo**

PUBLICIDAD

**CSR**  
www.ccssrr.com  
CONSTRUCCIONES SERVICIOS REFORMAS

PUBLICIDAD

AUTOPAGO GASOLINERAS ALCAMPO

## Repostar con tu Tarjeta Alcampo:

Tienes dos formas de hacerlo:

Ahorra y vive mejor **Alcampo**

#### ARTÍCULOS MÁS CONSULTADOS

- Amador Pastor será el nuevo director general de Programas, A...
- Odón Elorza: "Si este sábado el Comité federal no convoca la...
- Mariscal: "No es normal que una persona o dos acumulen decen...
- Los bomberos de Cuenca rechazan un acuerdo con Diputación pa...
- Gorka Díez, de Las Noticias de Cuenca, I Premio de Periodism...
- Un recurso de una de las partes del caso Morate retrasa la e...
- Ritmos de batucada y autos locos en las fiestas de San Antón...
- La lista de espera en el hospital de Cuenca se redujo un 32,...

#### OPINIÓN



Las Noticias de Cuenca  
¿Hay futuro?



Emiliano García-Page  
Un primer día de enero lleno de significado



Inicio / Cuenca / Empresas / AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial

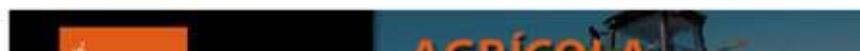
CUENCA  
EMPRESAS

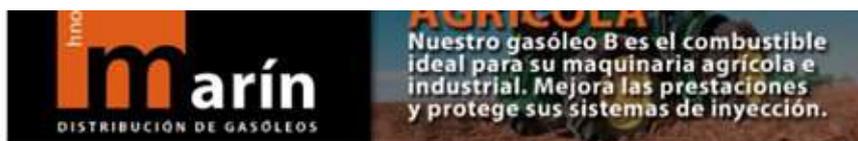
## AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial

*La Asociación de jóvenes Empresarios de Cuenca destaca que después de un año de su puesta en marcha, sus instalaciones están llenas de empresas que dan trabajo a 13 personas*

Por EDC  
17 enero, 2017 - 10:46

Compartir





La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca destaca el gran papel que supone la existencia del vivero de empresas AJE de la calle Fermín Caballero que ha supuesto una gran oportunidad para nuevos emprendedores con el fin de iniciar allí su andadura empresarial.

Así, en este momento destacan que sus seis despachos y su sala coworking están ocupadas, acogiendo a siete nuevas empresas que dan trabajo a trece personas, ocho autónomos y cinco trabajadores por cuenta ajena.

Por tanto, desde AJE Cuenca están muy satisfechos del papel del Vivero de Empresas desde su inauguración en octubre de 2015. Según su gerente, Diego López, "hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos: autoempleo, contratación, formación y ser un centro donde se desarrollan inquietudes e ideas. Casi la mitad de los que hoy trabajan allí se iban a marchar a otras ciudades o al extranjero. Hoy tienen un proyecto de futuro aquí".

Entre los sectores que están se cuenta con empresas de mantenimiento, asesoría, consultorías de exportación, arquitectura, abogacía, desarrollo de software o distribución de alimentación.

Todas estas empresas tienen derecho a estar dos años, más uno prorrogable con un coste asequible. Posteriormente, cuando están asentadas, tienen que dejar paso a otros futuros empresarios.

#### **Acciones formativas**

Además de los seis despachos y la sala coworking, este vivero de empresas cuenta también con dos aulas de formación en las que se han desarrollado diez cursos a lo largo del año 2016 con el fin de formar a las empresas.

Estas mismas aulas han servido para acoger jornadas informativas sobre temas de interés para las empresas y emprendedores como marcas y patentes, constitución de una empresa, marketing digital o finanzas

El vivero de empresas AJE cuenta está gestionado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y CEOE CEPYME Cuenca y cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Cuenca, así como de Liberbank a los que AJE Cuenca agradece su apoyo, "sin su ayuda este proyecto no sería posible, nuestra obligación es devolverles esa confianza en forma de creación de empresas y generación de puestos de trabajo", recalca López.

#### **Coworking**

Durante este 2016 el Vivero de Empresas AJE ha sido la sede de la celebración del coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

De este modo, se ha colaborado a la formación de dieciocho nuevos proyectos emprendedores que han utilizado estas instalaciones como oficina durante los cuatro meses de desarrollo del coworking y han asistido en sus oficinas a jornadas y tutorías personalizadas.



# Un grupo de aventureros busca la huella de Col n en Vegueta

**La empresa Qué Hacemos Hoy GC convocó esta idea que concitó un gran interés**

la provincia 17.01.2017 | 13:39



Un grupo de aventureros busca la huella de Colón en Vegueta

La empresa Qué Hacemos Hoy GC convocó el pasado sábado a un grupo de aventureros que se embarcaron en la búsqueda de las huellas de Cristóbal Colón. La idea concitó un gran interés entre un grupo de exploradores que recorrieron Vegueta para ir resolviendo enigmas.

La Ruta Cristóbal Colón consistió en una "búsqueda del tesoro" en el que los participantes, divididos por equipos y ayudándose de un mapa antiguo de la capital, recorrían el casco antiguo en su afán por llegar a la meta y desvelar el "secreto" del navegante.

A través de enigmas, acertijos y pruebas en cada punto del mapa, los participantes se acercaban a la solución final entre risas y en un ambiente de sana rivalidad.

Además, como puntos de avituallamiento, los participantes pudieron disfrutar de la visita a diferentes vinotecas y locales de restauración para reponer fuerzas y continuar la ruta.

La empresa Qué Hacemos Hoy en GC, dedicada a la organización de eventos, nació gracias al programa de apoyo a negocios innovadores organizado por la SPEGC y la Mancomunidad del Norte con el objetivo de variar la oferta de ocio existente combinando gastronomía, cultura y diversión.

Actualmente sigue echando raíces y creciendo gracias al programa Coworking de EOI Gran Canaria.

Compartir en Twitter [Compartir en Facebook](#) Temas relacionados:

- Cristóbal Colón
- Cultura
- Ocio
- Restauración



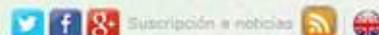
Hasta un 30% de ahorro en consumo energético

Inicio / Quiénes Somos / Newsletter / Tarifas

EÓLICA SOLAR FOSILES BIOENERGÍA MERCADO ELÉCTRICO AUTOCONSUMO AHORRO Y EE OTRAS TECNOLOGÍAS

MOVILIDAD ELÉCTRICA MEDIO AMBIENTE LEGISLACIÓN/BOE INFORMES EVENTOS NOMBRAMIENTOS AGENDA FORMACIÓN

Inicio/MEDIO AMBIENTE/Ya es posible modificar las emisiones de los diésel en tiempo real



EN EnergyNews

¿Quiere anunciarse?

## Ya es posible modificar las emisiones de los diésel en tiempo real

Publicado el 17/01/2017



Un equipo de investigadores del instituto CMT-Motores Térmicos de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha ideado, en colaboración con la Universidad Johannes Kepler de Linz (Austria), un nuevo sistema que permite modificar en tiempo real el nivel de emisiones de los vehículos diésel.

El método, que posibilita la adaptación de la conducción a la situación real y a las condiciones medioambientales del momento, ha sido evaluado de forma experimental como prueba de concepto en un banco de motores del CMT-UPV. Los resultados han sido publicados recientemente en el Journal of Automobile Engineering.

Carlos Guardiola, investigador del CMT-UPV, indica que "existe una relación entre el nivel de emisiones (por ejemplo, de NOx en el caso de los motores diésel) y el consumo de combustible (y, por tanto, las emisiones de CO2). La metodología que se presenta permite encontrar la solución óptima al caso de conducción real, cumpliendo estrictamente los requerimientos relativos a las emisiones contaminantes".

### Adaptar la marcha del diésel al mínimo de emisiones



De este modo, la solución ideada por los investigadores españoles y austriacos permite adaptarse a diversos escenarios de tráfico y a restricciones en emisiones local y temporalmente variables, dadas a través de información I2V (Infraestructura-Vehículo), dice la universidad española en un comunicado.

### Últimas noticias

Gas Natural adquirirá puntos de suministro de GLP de Repsol

CNMC sanciona a cinco comercializadoras de electricidad

### Club de Expertos

Tanto monta... monta tanto, cogeneración como renovables



Javier Rodríguez afirma en este artículo que si queremos de verdad que la eficiencia energética tenga la misma prioridad que las...

Leer más...

### Entrevistas

La hibridación con renovables, una buena alternativa para los motores diésel







## AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca destaca el gran papel que supone la existencia del vivero de empresas AJE de la calle Fermín Caballero que ha supuesto una gran oportunidad para nuevos emprendedores con el fin de iniciar allí su andadura empresarial.

Así, en este momento destacan que sus seis despachos y su sala coworking están ocupadas, acogiendo a siete nuevas empresas que dan trabajo a trece personas, ocho autónomos y cinco trabajadores por cuenta ajena.

Por tanto, desde AJE Cuenca están muy satisfechos del papel del Vivero de Empresas desde su inauguración en octubre de 2015. Según su gerente, Diego López, "hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos: autoempleo, contratación, formación y ser un centro donde se desarrollan inquietudes e ideas. Casi la mitad de los que hoy trabajan allí se iban a marchar a otras ciudades o al extranjero. Hoy tienen un proyecto de futuro aquí".

Entre los sectores que están se cuenta con empresas de mantenimiento, asesoría, consultorías de exportación, arquitectura, abogacía, desarrollo de software o distribución de alimentación.

Todas estas empresas tienen derecho a estar dos años, más uno prorrogable con un coste asequible. Posteriormente, cuando están asentadas, tienen que dejar paso a otros futuros empresarios.

### Acciones formativas

Además de los seis despachos y la sala coworking, este vivero de empresas cuenta también con dos aulas de formación en las que se han desarrollado diez cursos a lo largo del año 2016 con el fin de formar a las empresas.

Estas mismas aulas han servido para acoger jornadas informativas sobre temas de interés para las empresas y emprendedores como marcas y patentes, constitución de una empresa, marketing digital o finanzas

El vivero de empresas AJE cuenta está gestionado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y CEOE CEPYME Cuenca y cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Cuenca, así como de Liberbank a los que AJE Cuenca agradece su apoyo, "sin su ayuda este proyecto no sería posible, nuestra obligación es devolverles esa confianza en forma de creación de empresas y generación de puestos de trabajo", recalca López.



### **Coworking**

Durante este 2016 el Vivero de Empresas AJE ha sido la sede de la celebración del coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

De este modo, se ha colaborado a la formación de dieciocho nuevos proyectos emprendedores que han utilizado estas instalaciones como oficina durante los cuatro meses de desarrollo del coworking y han asistido en sus oficinas a jornadas y tutorías personalizadas.



17 01 2017 Última hora:



[CUENCA](#)
[PROVINCIA](#)
[REGIÓN](#)
[DEPORTES](#)
[OPINIÓN](#)
[MULTIMEDIA](#)
[SERVICIOS](#)
[PARTICIPA](#)

**Cuenca**

- Local
- Provincia
  - Provincia
  - Tarancón
- Región
  - Castilla - La Mancha
- Deportes
  - Balónmano
  - Fútbol
  - Más deporte
- Opinión
  - Al párrafo
  - Artículos de opinión
  - Desde Honduras
  - Editorial
  - En la barbacoa
  - Éntasis
  - Expediente de ideas
  - Las armas y las letras
  - Libre de impuestos
  - Los Oteadores
  - Luna 2.0
  - Memoria pez
  - Poco pan y mucho circo

Cuenca ► **AJE Cuenca destaca la aportación del vivero de empresas al tejido empresarial**

MARTES, 17 DE ENERO DE 2017 10:50

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca destaca que después de un año de su puesta en marcha, sus instalaciones están llenas de empresas que dan trabajo a 13 personas.



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca destaca el gran papel que supone la existencia del vivero de empresas AJE de la calle Fermín Caballero que ha supuesto una gran oportunidad para nuevos emprendedores con el fin de iniciar allí su andadura empresarial.

Así, en este momento destacan que sus seis despachos y su sala coworking están ocupadas, acogiendo a siete nuevas empresas que dan trabajo a trece personas, ocho autónomos y cinco trabajadores por cuenta ajena.

Por tanto, desde AJE Cuenca están muy satisfechos del papel del Vivero de Empresas desde su inauguración en octubre de 2015. Según su gerente, Diego López, "hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos: autoempleo, contratación, formación y ser un centro donde se desarrollan inquietudes e ideas. Casi la mitad de los que hoy trabajan allí se iban a marchar a otras ciudades o al extranjero. Hoy tienen un proyecto de futuro aquí".

Entre los sectores que están se cuenta con empresas de mantenimiento, asesoría, consultorías de exportación, arquitectura, abogacía, desarrollo de software o distribución de alimentación.

Todas estas empresas tienen derecho a estar dos años, más uno prorrogable con un coste asequible. Posteriormente, cuando están asentadas, tienen que dejar paso a otros futuros empresarios.

**Acciones formativas**

Además de los seis despachos y la sala coworking, este vivero de empresas cuenta también con dos aulas de formación en las que se han desarrollado diez cursos a lo largo del año 2016 con el fin de formar a las empresas.

Estas mismas aulas han servido para acoger jornadas informativas sobre temas de interés para las empresas y emprendedores como marcas y patentes, constitución de una empresa, marketing digital o finanzas

El vivero de empresas AJE cuenta está gestionado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y CEOE CEPYME Cuenca y cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Cuenca, así como de Liberbank a los que AJE



Cuenca agradece su apoyo, "sin su ayuda este proyecto no sería posible, nuestra obligación es devolverles esa confianza en forma de creación de empresas y generación de puestos de trabajo", recalca López.

### Coworking

Durante este 2016 el Vivero de Empresas AJE ha sido la sede de la celebración del coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

De este modo, se ha colaborado a la formación de dieciocho nuevos proyectos emprendedores que han utilizado estas instalaciones como oficina durante los cuatro meses de desarrollo del coworking y han asistido en sus oficinas a jornadas y tutorías personalizadas.

Comparte esta noticia

[View the discussion thread.](#)

#### MAPA DEL SITIO

##### CUENCA

► Local

##### PROVINCIA

► Provincia  
► Tarancón

##### DEPORTES

► Balonmano  
► Fútbol  
► Más deporte

##### PARTICIPA

► Foro Cuenca News  
► Facebook  
► Twitter  
► Tumblr  
► MySpace  
► Youtube  
► Issuu

##### REGIÓN

► Castilla - La Mancha

##### MULTIMEDIA

► Galería de fotos  
► Canal Youtube de esCuencaTV

##### SERVICIOS

► El tiempo  
► Tráfico  
► Callejero de Cuenca  
► Farmacias de guardia  
► Carteira  
► Sorteos  
► Teléfonos de interés

##### OPINIÓN

► Al párrafo  
► Artículos de opinión  
► Desde Honduras  
► Editorial  
► En la barbacoa  
► Éntasis  
► Expediente de ideas  
► Las armas y las letras  
► Libro de impuestos  
► Los oteadores  
► Luna 2.0  
► Memoria pez  
► Poco pan y mucho circo

#### CONECTAMOS

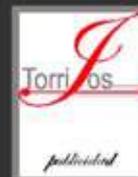
##### Redacción

Calle del Trabuco 21 2B. 16001. Cuenca  
[local@cuencanews.es](mailto:local@cuencanews.es)

##### Departamento de Publicidad

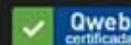
Torrijos Publicidad

Cuenca News + Kiss FM + Portalfree + Regalo  
Publicitario  
[publicidad@cuencanews.es](mailto:publicidad@cuencanews.es)  
[torrijospublicidad@gmail.com](mailto:torrijospublicidad@gmail.com)  
607.531.133



[Buscar](#) [Contacto](#) [Canales RSS](#) [Acercas de...](#) [Enlaces web](#) [Hemeroteca](#)

Copyright © 2017 Cuenca News. All Rights Reserved.  
Empresa editora: Sociedad Gestora de Contenidos de Cuenca.  
Portal adaptado por A. V. Collada





oidradioR4G  
cantabria

87.7 FM santander  
95.3 FM torrelavega

cantabria24horas.com



TABIQUERIAS  
DE YESO  
LAMINADO



Historoteca Digital Buscador Martes 17 de Enero de 2017

INICIO CANTABRIA SANTANDER BESAYA ECONOMÍA CULTURA DEPORTES ESPAÑA Y EL MUNDO CORRUPCIÓN

## Industria y Turismo aumenta en un 25 por ciento su presupuesto

FRANCISCO MARTÍN explicó a grupos parlamentarios las diversas partidas presupuestarias clasificadas por capítulos y direcciones generales, que en total ascienden a 76.259.725 euros frente a los 61.046.495 del ejercicio anterior

Twitter Me gusta



17-01-2017

El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, ha presentado hoy en el Parlamento de Cantabria el carácter inversor de su Consejería que con respecto al año pasado ha incrementado sus presupuestos en un 24,92 por ciento, confirmando la vocación de su departamento "para generar actividad en el sector empresarial, fomentar la innovación y dinamizar la economía regional".

Martín ha explicado a los diferentes grupos parlamentarios las diversas partidas presupuestarias clasificadas por capítulos y direcciones generales, que en total ascienden a 76.259.725 euros frente a los 61.046.495 del ejercicio anterior, añadiendo que se contará con un 34,15 por ciento más de presupuesto "para hacer cosas", refiriéndose a los capítulos más inversores y descontando de gastos y pasivos financieros y los de personal y de gastos corrientes.

Martín también ha manifestado el carácter "municipalista" de estos presupuestos, ha resaltado la gran apuesta por la innovación al dotar a la dirección general de un presupuesto de 7.495.514 euros, lo que supone un aumento con respecto al año anterior del 117,4 por ciento y ha mostrado su intención de impulsar al sector privado "impulsando sus proyectos y sus crecimientos potenciales, no los nuestros".

El consejero ha agradecido a los grupos del PSE, PSC y Ciudadanos su apoyo al proyecto y ha destacado el incremento del 51,25 por



El consejero ha agradecido a los grupos del PSOE, PNC y Ciudadanos su apoyo al proyecto y ha destacado el incremento del 21,23 por ciento que experimenta el capítulo 6 dedicado a inversiones reales, que se sitúa en 7.641.988 euros y que serán destinados a creación de obra nueva y reposición de infraestructuras y bienes de uso general, así como el incremento experimentado por el capítulo 4 de transferencias corrientes, que suma 6,5 millones con los que se crearán partidas nuevas para el desarrollo de un programa de fomento de las PYMES a través de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y otras destinadas al dragado del acceso a Pedreña y Somo y a la Fundación del Instituto de Hidráulica Ambiental, así como para la creación de becas y ayudas destinadas a Asociaciones de Transportistas.

### Empresas públicas

Otro apartado importante dentro del presupuesto son los 36 millones de transferencias de capital para las tres empresas públicas dependientes de la Consejería (PCTCAN, SICAN y CANTUR), así como incentivos a empresas para innovación y desarrollo industrial (+ por ciento con respecto a las cuentas de 2016).

En este punto, Martín ha subrayado los proyectos que se ejecutarán a través de SICAN como la compra de terrenos para la ampliación del PCTCAN (3,9 millones); la puesta en marcha la 2ª fase del PSIR de Sámamo (1,4 millones para compra de terrenos y 1,8 ejecución de obra del parque empresarial); obras y reparcelación del parque Tanos-Viernoles (500.000) o la compra de terrenos en Val de San Vicente para la creación del parque empresarial (500.000). Además, en el PCTCAN se construirán el edificio Bisalia como vivero de empresas (4,2 millones en 2017 y 2,5 en 2018) y un módulo de servicios con guardería (541.000 euros).

### Industria

Otras actuaciones son el fomento de la eficiencia energética y renovables para entidades locales o la puesta en marcha en Reinosa de un proyecto piloto de municipio eléctrico. Éstas estarán gestionadas por la Dirección General de Industria, Comercio y Consumo, que cuenta con un presupuesto de 22,3 millones (+34,25).

Se habilitan también nuevas partidas presupuestarias para la contratación de expertos que, a través de la Escuela de Organización Industrial, asesorarán a las PYMES en distintos campos (transferencia tecnológica, exportaciones, competitividad) y para la puesta en marcha del Centro de Emprendedores en la Cámara de Comercio de Torrelavega.

Industria destinará 1,5 millones en ayudas a empresas y particulares en el ámbito de la eficiencia energética, a los que se suman un total 6,7 dedicados a incentivos a la industria, artesanía y eficiencia energética.

En el ámbito del Comercio, el presupuesto refleja la apuesta por el sector minorista. Se incrementa la partida total en un 12,50 por ciento, con el fin de aumentar las ayudas al pequeño comercio (que pasan de 800.000 euros a 945.000). Se mantienen el apoyo decidido a la Junta Arbitral de Consumo y a las oficinas municipales de información al consumidor, además de a las asociaciones de consumidores.

### Innovación

El presupuesto en innovación se centra en fomentar el desarrollo de la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030 con cuatro objetivos fundamentales: el cambio cultural y de modelo industrial, la generación de conocimiento, la transferencia de tecnología y el emprendimiento industrial innovador. Dentro de las acciones que se pondrán en marcha se encuentran la denominada 'Factoría de Futuro Cantabria' que destinará ayudas a las empresas en el ámbito de la digitalización industrial con el ánimo de situar a la industria regional en la era 4.0 a través de una nueva línea de subvenciones para fomentar la conversión y adopción de nuevas tecnologías. Asimismo, la Consejería fomentará la transferencia de tecnología al mercado con la colaboración de todos los agentes del sistema ciencia-tecnología-empresas. De esta forma, se creará una nueva línea de ayudas denominada INNOVA PLUS para apoyar aquellos proyectos de I+D+i, cuyos resultados de investigación e innovación se encuentran más cercanos al mercado, y que se suma al programa ya existente de INNOVA (3,3 millones entre los dos).

Otros programas de ayudas que se pondrán en marcha son los 'Cheques de Innovación', el fomento de proyectos con sello de excelencia y la denominada 'Aceleradora de Empresas' que apoyará los proyectos innovadores desde su fase embrionaria hasta su fase de madurez y buscará socios y mecenas para su desarrollo.

La Dirección General de Transportes, por su parte, contará con 12,1 millones, un 4,58 por ciento menos, debido a la reducción de gastos corrientes y de personal, aunque en capítulo inversor cree un 10 por ciento para garantizar y modernizar la red de transporte



Inicio Debates y controversias Martín presenta un presupuesto inversor y municipalista

# Martín presenta un presupuesto inversor y municipalista

16 enero, 2017 Redacción Debates y controversias 0



El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, ha presentado hoy en el Parlamento de Cantabria el carácter inversor y vocación municipalista, de su Consejería que con respecto al año pasado ha incrementado sus presupuestos en un 24,92 por ciento, confirmando la vocación de su departamento "para generar actividad en el sector empresarial, fomentar la innovación y dinamizar la economía regional". El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio presenta los presupuestos con mayor incremento del Gobierno

Martín ha explicado a los diferentes grupos parlamentarios las diversas partidas presupuestarias clasificadas por capítulos y direcciones generales, que en total ascienden a 76.259.725 euros frente a los 61.046.495 del ejercicio anterior, añadiendo que se contará con un 34,15 por ciento más de presupuesto "para hacer cosas", refiriéndose a los capítulos más inversores y descontando los de gastos y pasivos financieros y los de personal y de gastos corrientes.

Martín también ha manifestado el carácter "municipalista" de estos presupuestos, ha resaltado la gran apuesta por la innovación al dotar a la dirección general de un presupuesto de 7.495.514 euros, lo que supone un aumento con respecto al año anterior del 117,42 por ciento y ha mostrado su intención de impulsar al sector privado "impulsando sus proyectos y sus crecimientos potenciales, no los nuestros".

El consejero ha agradecido a los grupos del PSOE, PRC y Ciudadanos su apoyo al proyecto y ha destacado el incremento del 51,25 por ciento que experimenta el capítulo 6 dedicado a inversiones reales, que se sitúa en 7.641.988 euros y que serán destinados a creación de obra nueva y reposición de infraestructuras y bienes de uso general, así como el incremento experimentado por el capítulo 4 de transferencias corrientes, que suma 6,5 millones con los que se crearán partidas nuevas para el desarrollo de un programa de fomento de las PYMES a

SEGUIR EN FACEBOOK

- rss
- Twitter
- Facebook
- Google+
- LINKEDIN
- Youtube
- Flickr

BUSCA AQUÍ LAS NOTICIAS DE HOY



través de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y otras destinadas al dragado del acceso a Pedreña y Somo y a la Fundación del Instituto de Hidráulica Ambiental, así como para la creación de becas y ayudas destinadas a Asociaciones de Transportistas.

### **Empresas públicas**

Otro apartado importante dentro del presupuesto son los 36 millones de transferencias de capital para las tres empresas públicas dependientes de la Consejería (PCTCAN, SICAN y CANTUR), así como incentivos a empresas para innovación y desarrollo industrial (+41 por ciento con respecto a las cuentas de 2016).

En este punto, Martín ha subrayado los proyectos que se ejecutarán a través de SICAN como la compra de terrenos para la ampliación del PCTCAN (3,9 millones); la puesta en marcha la 2ª fase del PSIR de Sámamo (1,4 millones para compra de terrenos y 1,8 ejecución de obra del parque empresarial); obras y reparcelación del parque Tanos-Viérmoles (500.000) o la compra de terrenos en Val de San Vicente para la creación del parque empresarial (500.000). Además, en el PCTCAN se construirán el edificio Bisalia como vivero de empresas (4,2 millones en 2017 y 2,5 en 2018) y un módulo de servicios con guardería (541.00 euros).

### **Industria**

Otras actuaciones son el fomento de la eficiencia energética y renovables para entidades locales o la puesta en marcha en Reinosa de un proyecto piloto de municipio eléctrico. Éstas estarán gestionadas por la Dirección General de Industria, Comercio y Consumo, que cuenta con un presupuesto de 22,3 millones (+34,25).

Se habilitan también nuevas partidas presupuestarias para la contratación de expertos que, a través de la Escuela de Organización Industrial, asesorarán a las PYMES en distintos campos (transferencia tecnológica, exportaciones, competitividad) y para la puesta en marcha del Centro de Emprendedores en la Cámara de Comercio de Torrelavega.

Industria destinará 1,5 millones en ayudas a empresas y particulares en el ámbito de la eficiencia energética, a los que se suman un total 6,7 dedicados a incentivos a la industria, artesanía y eficiencia energética.

En el ámbito del Comercio, el presupuesto refleja la apuesta por el sector minorista. Se incrementa la partida total en un 12,50 por ciento, con el fin de aumentar las ayudas al pequeño comercio (que pasan de 800.000 euros a 945.000). Se mantienen el apoyo decido a la Junta Arbitral de Consumo y a las oficinas municipales de información al



## Noticias de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

Share to Facebook

Síguenos en Twitter



### Tags:

'en portada' Berta Jayo Camargo David Bustamante Javier carrion Olivier Durand Rakiavik Ruth beta Santilana Santilana del mar Tomasto Torrelavega actividades actuación asmet agenda albaladejo alto campoo angel rodriguez ano lebaniego arte arte en escena ateneo santander aumento de visitas bañearias biblioteca bic bicicleta bien de interés cultural biodiversidad burbuja film cabalgata cabalgata de reyes calendario camino del norte campaña del árbol campeona olímpica campeonato de espans cancelado cantabria

¿Quieres contar qué pasa en Santander?

Iniciar sesión  
FAQS / Ayuda



¿Quieres contar qué pasa en Santander?



¿Quieres contar qué pasa en Santander?



- Información de contacto

[Política de Privacidad](#) / [Aviso Legal](#)

### Abierto el plazo de solicitud de ayudas a la contratación del programa de empleo juvenil

Estructura del portal Web :  
[Servicios ciudadano](#)  
Contenido:

Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas para la contratación de desempleados en el marco del programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pueden realizar ya sus solicitudes, tras publicarse este fin de semana en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la primera convocatoria de ayudas con cargo a este programa.

En esta primera fase se ponen 130 000 euros a disposición de las empresas para subvencionar contratos de seis meses a jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años inscritos en este programa, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Posteriormente, a medida que vayan finalizando los cursos de formación, se irán convocando el resto de las ayudas del programa, que en total destinará 650.000 euros a apoyar la contratación de jóvenes.

Podrán optar a estas ayudas empresas de cualquier sector, radicadas en Cantabria, que deberán seleccionar a los trabajadores entre los participantes en el programa de empleo juvenil, que consta de una primera fase de formación «que sigue actualmente en curso» y la posterior incorporación



## Directivos y emprendedores aprenden a generar estrategias a través del juego

Directivos y emprendedores aprenden a generar estrategias a través del juego : Néstor Guerra ha desarrollado el taller "Business Design con LEGO Serious Play" con la participación de más de una veintena de asistentes procedentes de distintos sectores. Estamos diseñados para jugar y nuestro foco de atención se puede fijar durante horas. Con estos mimbres, la empresa de piezas de juguete Lego sacó una versión con la que quiso dar herramientas con las que dar forma a ideas. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha reunido en su sede de Alicante a 25 personas para enseñar a aplicar este método de comunicación. La sesión la ha guiado Néstor Guerra, profesor de EOI y CEO de la startup Intelligent Experience Consulting (IEC), así como uno de los mayores expertos en España del lean startup y de los métodos de innovación en las empresas. El juego se convierte en herramientas para quienes están diseñando un producto o servicio. Guerra ha destacado: "Al final de la jornada todo se traduce en un informe o una propuesta de valor para tu negocio o proyecto". Este sistema también lo usan cada vez más las grandes empresas para la resolución de conflictos entre distintos departamentos o para fomentar la interrelación. También han participado en el taller profesionales que sencillamente han querido tener un primer contacto con estas metodologías y están interesados en aprender jugando. Néstor Guerra ha explicado que, en grupos tan diversos, se promueve la co-creación, la construcción de metáforas y la capacidad para aumentar el foco de atención. Este juego aplicado a la metodología "Lean Startup" resulta imprescindible para aprender a diseñar nuestros experimentos, dar forma a productos y poder lanzarlos lo antes posible, obteniendo el feedback del usuario rápidamente. Con los resultados obtenidos, el emprendedor podrá hacer los ajustes necesarios y salir con mayores garantías al mercado sin grandes costes adicionales. Un día en el taller Cada asistente ha recibido un pack básico de 219 piezas. A partir de ahí, el tutor va haciendo preguntas con las que van engrasando y practicando aquello de pensar con las manos. A partir de las figuras y de las preguntas generadas se crean situaciones en 3D hasta el momento impensables. Uno no trabaja todos los días con Lego, señala Néstor Guerra, y es más fácil desinhibirse generando historias con un juego. La propuesta que hoy ha puesto en marcha EOI está considerada como un método de comunicación que da mayor flexibilidad a los participantes independientemente de su rol en la empresa. El profesor llega a aportar más de 3.000 piezas a los alumnos para facilitar que den forma a sus planteamientos. Tras años de aplicación en el mundo empresarial, las compañías innovadoras están incluyendo al cliente. A veces, es difícil explicar lo que no gusta de un servicio o producto y a través de las piezas, el cliente plasma los obstáculos que detecta, ha comentado Néstor Guerra. Tras las cuatro horas de taller, los alumnos pueden sacar sus conclusiones e ideas que se aplican de la misma manera que se hace en el método Canvas y, en este caso, se ha atendido a la posible gamificación que cada uno ha planteado a raíz de su proyecto o empresa.



## Directivos y emprendedores aprenden a generar estrategias a través del juego

Directivos y emprendedores aprenden a generar estrategias a través del juego : Estamos diseñados para jugar y nuestro foco de atención se puede fijar durante horas. Con estos mimbres, la empresa de piezas de juguete Lego sacó una versión con la que quiso dar herramientas con las que dar forma a ideas. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha reunido en su sede de Alicante a 25 personas para enseñar a aplicar este método de comunicación. La sesión la ha guiado Néstor Guerra, profesor de EOI y CEO de la startup Intelligent Experience Consulting (IEC), así como uno de los mayores expertos en España del lean startup y de los métodos de innovación en las empresas. El juego se convierte en herramientas para quienes están diseñando un producto o servicio. Guerra ha destacado: "Al final de la jornada todo se traduce en un informe o una propuesta de valor para tu negocio o proyecto". Este sistema también lo usan cada vez más las grandes empresas para la resolución de conflictos entre distintos departamentos o para fomentar la interrelación. También han participado en el taller profesionales que sencillamente han querido tener un primer contacto con estas metodologías y están interesados en aprender jugando. Néstor Guerra ha explicado que, en grupos tan diversos, se promueve la co-creación, la construcción de metáforas y la capacidad para aumentar el foco de atención. Este juego aplicado a la metodología "Lean Startup" resulta imprescindible para aprender a diseñar nuestros experimentos, dar forma a productos y poder lanzarlos lo antes posible, obteniendo el feedback del usuario rápidamente. Con los resultados obtenidos, el emprendedor podrá hacer los ajustes necesarios y salir con mayores garantías al mercado sin grandes costes adicionales. Un día en el taller Cada asistente ha recibido un pack básico de 219 piezas. A partir de ahí, el tutor va haciendo preguntas con las que van engrasando y practicando aquello de pensar con las manos. A partir de las figuras y de las preguntas generadas se crean situaciones en 3D hasta el momento impensables. Uno no trabaja todos los días con Lego, señala Néstor Guerra, y es más fácil desinhibirse generando historias con un juego. La propuesta que hoy ha puesto en marcha EOI está considerada como un método de comunicación que da mayor flexibilidad a los participantes independientemente de su rol en la empresa. El profesor llega a aportar más de 3.000 piezas a los alumnos para facilitar que den forma a sus planteamientos. Tras años de aplicación en el mundo empresarial, las compañías innovadoras están incluyendo al cliente. A veces, es difícil explicar lo que no gusta de un servicio o producto y a través de las piezas, el cliente plasma los obstáculos que detecta, ha comentado Néstor Guerra. Tras las cuatro horas de taller, los alumnos pueden sacar sus conclusiones e ideas que se aplican de la misma manera que se hace en el método Canvas y, en este caso, se ha atendido a la posible gamificación que cada uno ha planteado a raíz de su proyecto o empresa.



Noticias de Innovación y tecnología en tu email

SUSCRÍBETE

NOTICIAS DE ECOLOGÍA EN AMÉRICA AQUÍ

# Noticias de Tecnología e Innovación INN VATICIAS.com

LÍDERES... 660.000 VISITAS/año



PORTADA FORMACIÓN EVENTOS BUSCAR NOTICIA



**Para ver las noticias de**  
Ecología, Medio Ambiente  
y Energías Renovables  
en la Naturaleza

### INNOVACIÓN PARA EMPRESAS

¿Hay ayudas de I+D disponibles para la adquisición de nuevos equipos de proceso productivo?

Envíe sus consultas a [info@corporaciontecnologica.com](mailto:info@corporaciontecnologica.com)

## IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora

Para ello, en el marco de la iniciativa Sevilla Capital Inteligente, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes actividades que muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional, según ha explicado en una nota Loyola Andalucía.

ENVIADO POR: INNOVATICIAS.COM / RED / AGENCIAS. 16/01/2017, 16:06 H | (2) VECES LEÍDA



El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento.

Para ello, en el marco de la iniciativa Sevilla Capital Inteligente, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes

actividades que muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional, según ha explicado en una nota Loyola Andalucía.

En este sentido, las tres universidades sevillanas y el Instituto Andaluz de Tecnología trabajarán en el desarrollo de un atlas interactivo de investigación e innovación en Sevilla, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad.

La comisión ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de Loyola Andalucía con la participación del director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Miguel Torres; el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología de la UPO, Bruno Martínez; la directora de la OTRI de la UPO, Rosario Jiménez; la directora de I+D+i del IAT, Carmen Baena; el vicerrector de Investigación de Loyola Andalucía, Carlos García; y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, Ignacio Fernández de Bobadilla.

Sevilla Capital Inteligente es una asociación sin ánimo de lucro nacida de la sociedad civil que tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un auténtico ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial. De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de

## Máster en Gestión Empresarial de I+D+i

estudios abiertos  
**SEAS**  
GRUPO SANVALERO



12 áreas de formación para preparar profesionales

### Distribuidores Oficiales En Europa



ESPECIAL  
CENTROS TECNOLÓGICOS



ENTREVISTA

# Chema Carrasco: “Es justo que una empresa que no hace comunicación, muera”

Valencia Plaza

ALICANTE, COWORKING, EOI



Fotos RAFA MOLINA

Entra en Invertia y visita Valores a seguir hoy.

Con tus seguros y una alarma, consigue hasta **1.000 €** en una Tarjeta Regalo

[+ información](#)

La buena tecnología y los buenos productos tienen poco recorrido si no van ligadas a la comunicación para este periodista barcelonés. Hace seis años, empezó a asesorar a startups y desde entonces, no ha parado. Desde su web ‘elixircarrasco’ defiende pertinazmente el introducir la estrategia comunicativa en el mundo emprendedor. Entiende como nadie la alta mortandad de este tipo de nuevas empresas y, tras impartir un taller en el Coworking EOI Alicante, advierte del riesgo de no separar publicidad y comunicación en el mundo digital.

## EN BENISSA



16/01/2017 - ALICANTE. Si va a emprender, ponga a un buen comunicador en su vida. Este podría ser el resumen de los talleres que imparte Chema Carrasco y un punto básico desde el cual arranca su firme convicción de que estamos copiando mal el modelo americano de las startups. Periodista en RNE y con más de 20 años de experiencia en los dos lados de la comunicación, vive con el gusanillo del emprendimiento desde 2011 a raíz de su programa radiofónico “Tinc un plan secret”.

“Creo que una de las razones de la alta mortandad de las startups es que no han entendido el hecho de que si no comunican, no existen. Una startup, lo único que necesita cuando nace son clientes y para conseguirlo sólo lo puedes conseguir haciendo comunicación”, explica el periodista catalán. “Si no consigues tracción, no hay clientes. Si no hay clientes, no hay retorno y se acabó la empresa. Es justo que una empresa que no hace comunicación, muera”.

“Me di cuenta de que uno de los grandes problemas del emprendimiento era la comunicación. No se explicaba bien qué eran, qué vendían. No se entendían. Se copiaban fórmulas americanas que aquí no tienen sentido. Al principio sólo asesoraba a empresas tecnológicas, pero ahora lo hago a todo tipo”, señala Chema Carrasco cuando se le pregunta el porqué entró en este mundillo.



“Laboralmente, para los periodistas, creo que hay mil veces más oportunidades en el lado de la comunicación empresarial o corporativo que en el lado del periodismo, el cual está muerto totalmente”. Y desde que empezara hasta ahora los progresos han sido más bien escasos.

En opinión del barcelonés, los **tres errores más comunes de los emprendedores** son: En primer lugar, “no tener definido lo que quieres ser. Si no puedes explicar tu negocio en dos líneas, no tienes negocios. Otro de los errores es no identificar bien a tu público. Si no sabes a quien tienes que dirigir la comunicación, no te van a entender. El tercero y muy frecuente, enviar a los medios cosas que no son interesantes. Son importantes para ellos, pero no interesantes”.



En el otro lado de la moneda, los **aciertos**, Carrasco entiende que se ha avanzado en el uso de las redes sociales. “Aunque lo hagan mal, suele estar acertado por cuanto representa tener un escaparate. En segundo lugar, cada vez más, pero, pocas, están entendiendo que tienen que tener a alguien de comunicación. No el de marketing. No hablan el mismo idioma. Y un tercer acierto: han ganado mucho en cómo presentar sus proyectos sobre todo, de cara a sus inversores. Antes era un Power Point y poco más. Las presentaciones en las distancias cortas han mejorado mucho”.

Pero aun así, la carencia está en la base. “Lamentablemente muchos emprendedores han entendido la comunicación como estar en Facebook. Es un error absolutamente deplorable. La comunicación tiene sentido cuando alguien que es un prescriptor o que tiene una autoridad, prestigio, habla de ti en su blog o radio o medio de comunicación. Que tú en tu Facebook expliques cosas no significa nada. Y pasa este fenómeno que se conoce como la cámara de eco”.

El valor que aporta la comunicación a la estrategia de cualquier proyecto es clave, según su criterio. “Las empresas que mejor funcionan están haciendo una táctica por relaciones públicas. Ha habido casos como **Wallapop** que hizo anuncios a cambio de dinero futuro y, de repente, toda España se enteró de lo que era esta plataforma”.

Sin embargo, es tajante en dos fenómenos tan actuales como el propio mundo digital: nuevas figuras informativas y la **viralidad**. Respecto a la aparición de *bloggers e influencers*, Carrasco ve correcto que se les pague por hablar de determinado producto o servicio. No obstante, exige que venga reflejado. “Creo que debería decirse. En Estados Unidos ya hay una sentencia que los condena – por no decir que han cobrado de una empresa- y que certifica que eso es competencia desleal. En los medios está separado, y si en el mundo digital no ha llegado, creo que es algo que



llegará”.

### El infierno de Twitter

Las redes sociales han convertido en poderosos a determinados prescriptores, pero también abierto un agujero negro repleto de trolls. Los falsos seguidores y fans están tocando de lleno a Twitter y, en este contexto, el consultor muestra la necesidad de aprender a convivir y a reflexionar con su uso. “El tema viral a veces me sorprende. Si sabes controlar las redes, sabes que el lado oscuro está a medio milímetro de la luz. Aquí se esté haciendo la piel muy fina. Eso es una reflexión que como sociedad tenemos que hacer. Nos estamos convirtiendo en una sociedad absolutamente aburrida, que se molesta por todo, o que está buscando el fallo”.



Según el periodista, “hay una frase que define bastante Internet: “*Haters gonna hate*” (los que odian va a seguir odiando). Twitter no se ha vendido a Disney por el tema de los *haters*. Twitter es el pozo del odio”.

Respecto a la **huella digital**, ese conocedor de la comunicación digital se decanta más por la teoría de “lo dijiste, queda. Es como si ahora intentáramos borrar capítulos de la Biblia, porque son machistas. Creo que no debería permitirse borrar. En cuanto a los *trolls*, pues debería saber filtrarse. Si no lo sabes hacer, te pasará como a Twitter que está en quiebra por los *trolls*”.

### Emprendedor seducido

Admirador de la comunicación más transparente y colaborativa como la que exhibe la plataforma cultural **Verkami**, Carrasco pone puntos positivos al tipo de estrategia que están haciendo empresas valencianas como “**Graffica**, con un millón de lectores al mes y que está cuidando su presencia en medios, sus criterios para entregar premios”, entre otros aspectos.

Pero él, como otros muchos, ha pasado a formar parte del ecosistema emprendedor y lleva entre manos proyectos como Salaos. “Nació hace un par de años. Siempre me ha fascinado el proceso de la sal y pensé en hacerlo particularmente. Hablé con los diseñadores Muliné y acabaron de darle forma”, explica con cierta emotividad. “De momento, no hemos conseguido seducir o enfocar la propuesta de valor. Lo que queremos que se viva es la experiencia.

Y mientras el agua de la Costa Brava se evapora para tener tu propia sal, Carrasco da



clases en distintos master como el de Emprendedores de Madrid o la EOI. Su paso por el Coworking de Alicante le ayuda a mantener su lucha por situar a la comunicación en el top 3 de las empresas, o al menos, eso les repite con insistencia a sus alumnos.



0 Comentarios

[VER COMENTARIOS](#)

#### Noticias relacionadas



**IMPULSADO POR LA EOI**  
Moda, sostenibilidad y tecnología copan los proyectos del segundo Coworking Elche

REINALDO ROCAMORA -  
Un total de 12 proyectos empresariales participarán en este programa que pretende impulsar las iniciativas innovadoras de los emprendedores ilicitanos.



**BALANCE DE LOS HOTELES ASOCIADOS A APHA EN 2016**

**El turismo internacional deja la ocupación media más alta de la década en los hoteles de Alicante**

R. NAVARRO



Toda la información al día de la Universidad de Cantabria.

SUSCRÍBETE



## Abierto el plazo de solicitud de ayudas a la contratación del Programa de Empleo Juvenil del Ayuntamiento y EOI

Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas para la contratación de desempleados en el marco del



programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pueden realizar ya sus solicitudes, tras publicarse este fin de semana en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la primera convocatoria de ayudas con cargo a este programa.

En esta primera fase se ponen 130.000 euros a disposición de las empresas para subvencionar contratos de seis meses a jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años inscritos en este programa, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Posteriormente, a medida que vayan finalizando los cursos de formación, se irán convocando el resto de las ayudas del programa, que en total destinará 650.000 euros a apoyar la contratación de jóvenes.

Podrán optar a estas ayudas empresas de cualquier sector, radicadas en Cantabria, que deberán seleccionar a los trabajadores entre los participantes en el programa de empleo juvenil, que consta de una primera fase de formación -que sigue actualmente en curso-, y la posterior incorporación laboral mediante contratos subvencionados.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha animado a las empresas a participar en esta convocatoria que, además de dar a los jóvenes la oportunidad de acceder al mercado laboral, ofrece a las empresas condiciones muy favorables para la incorporación de trabajadores que han recibido previamente formación en las áreas más demandadas actualmente por el tejido productivo cántabro.

Las empresas podrán recibir una ayuda de hasta 5.000 euros por trabajador, a los que deberán realizar contratos de al menos seis meses de duración a jornada completa, o el tiempo equivalente en jornada parcial.

El objetivo es apoyar la contratación de hasta 130 jóvenes a través de estas ayudas, tal como ha agregado la concejala, quien ha recordado que los seleccionados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber participado en alguno de los cursos formativos incluidos en el marco del programa (hasta el momento se han impartido uno de Programación Web y otro de Auxiliar Administrativo).

Las solicitudes para esta primera convocatoria de ayudas podrán presentarse durante un plazo de 30 días naturales contados a partir del 15 de enero, a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial (<https://www.eoi.es/es/ayudas-la-contratacion>).

### **Programa de empleo juvenil**

El objetivo del programa de empleo juvenil que promueven EOI y el Ayuntamiento es capacitar a los



jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

El presupuesto total del programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, es de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 corresponden a las acciones formativas y 650.000 euros a la convocatoria de ayudas.

El programa formativo incluye cursos de Programación Web, Auxiliar Administrativo, Logística, Redes, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, algunos de ellos ya finalizados y otros en marcha o a punto de comenzar.

Los cursos que ya han finalizado son los de Programación Web y Auxiliar Administrativo -del que se prevé convocar una segunda edición-, esta semana arranca el de Logística y posteriormente comenzarán también los de Redes, Software de Gestión para Empresas, y Gestión Comercial.

Compártenos!



## Artículos relacionados



## Convocadas ayudas de 130.000 euros para contratar a jóvenes desempleados

16 Enero, 2017



Santander, 16 ene (EFE).- El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han abierto el plazo de solicitud de ayudas del programa de empleo juvenil, que en esta primera convocatoria destinará 130.000 euros a la contratación de jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años.

Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas podrán presentar sus solicitudes en un plazo de 30 días naturales, tras publicarse este fin de semana la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Según ha informado el Ayuntamiento de Santander en una nota de prensa, este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y prevé destinar 650.000 euros a ayudas a la contratación, a través de distintas convocatorias que se publicarán a medida que finalicen los cursos de formación.

A las ayudas podrán acceder empresas cántabras de cualquier sector, que deberán elegir a los trabajadores entre los participantes del programa juvenil de empleo y serán contratados durante seis meses.

La concejal de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha animado a las empresas a participar en la convocatoria y ha explicado que cada una de ellas podrán recibir hasta 5.000 euros por trabajador.

El objetivo es apoyar la contratación de hasta 130 jóvenes, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y hayan participado en alguno de los cursos formativos en el marco del programa.



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

**ABC.es** AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real



**MINI CLUBMAN.  
DESDE 20.900 €.**

DESCÚBRELO >



Noticias agencias

# Convocadas ayudas de 130.000 euros para contratar a jóvenes desempleados

16-01-2017 / 14:11 h EFE

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han abierto el plazo de solicitud de ayudas del programa de empleo juvenil, que en esta primera convocatoria destinará 130.000 euros a la contratación de jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años.

Las empresas interesadas en acogerse a las ayudas podrán presentar sus solicitudes en un plazo de 30 días naturales, tras publicarse este fin de semana la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Según ha informado el Ayuntamiento de Santander en una nota de prensa, este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y prevé destinar 650.000 euros a ayudas a la contratación, a través de distintas convocatorias que se publicarán a medida que finalicen los cursos de formación.

A las ayudas podrán acceder empresas cántabras de cualquier sector, que deberán elegir a los trabajadores entre los participantes del programa juvenil de empleo y serán contratados durante seis meses.

La concejal de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha animado a las empresas a participar en la convocatoria y ha explicado que cada una de ellas podrán recibir hasta 5.000 euros por trabajador.

El objetivo es apoyar la contratación de hasta 130 jóvenes, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y hayan participado en alguno de los cursos formativos en el marco del programa.

Noticias relacionadas

Las encuestas sitúan a Marine Le Pen como la candidata favorita de los jóvenes franceses  
Marine Le Pen, presidenta del Frente Nacional (FN, extrema derecha), es la candidata favorita a la elección presidencial de los jóvenes de menos de 35 años, seguida de cerca por Jean-Luc ...

El Gobierno gallego convocará 3.000 plazas de empleo para Sanidad y Educación en 2017

Tweet

Me gusta 0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

## “LOS CASOS DE TARJETA BLACK SE MULTIPLICAN”

Las Tarjetas Black ya no solo son cosa de peces gordos. A partir del 26 de enero, muchas personas de la calle también disfrutarán de las ventajas de tener una Tarjeta Black...

**VER MÁS, AQUÍ**

Publicidad

Enero 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Emprego para Sanidade y Educación en 2017

La Xunta de Galicia prevé **convocar** a lo largo de este año una oferta de empleo público de 3.000 plazas para engrosar las plantillas de la sanidad pública, la educación y la política social. ...

Cultura convoca catorze beques professionals per a treballar en biblioteques i arxius valencians

La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport ha convocat beques per a la realització de pràctiques professionals en l'àmbit de les biblioteques i arxius gestionats per la Generalitat. ...

Dos detenidos tras amenazar con pistola y cuchillo a las cajeras de un supermercado

...de 600 euros en efectivo antes de abandonarlo. El robo tuvo lugar cerca de las 15.00 horas del pasado día 11, cuando dos varones entraron en un supermercado y se dirigieron uno hacia ...

La Guardia Civil estudia el acoso escolar como motivo de la autolesión de una menor en Fuerteventura

La Guardia Civil está estudiando el posible caso de acoso escolar de una menor en la isla de Fuerteventura, después de la que niña intentara autolesionarse este sábado, según ha explicado a Europa ...

01 01 2009 Ir al día ▶

### Lotería de Navidad

▶ Averigua si te ha tocado:



▶ Lugares donde ha tocado

▶ Todos los Gordos



ABC ABC.es

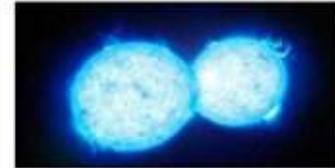


Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



ABC ABC.es  
3 min

Aunque el cielo nocturno parezca quieto y tranquilo, ahí fuera las galaxias «chocan», las estrellas nacen y mueren, y hay estallidos de energía capaces de viajar miles de millones de años luz.



Así será la evolución que

### Lo último...

LO VISTO LO ÚLTIMO AGENCIAS BLOGS

- ▶ 1Horóscopo chino 2017: predicciones signo por signo
- ▶ 2Las diez habitaciones de hotel más bonitas del mundo
- ▶ 3Doce sitios para comer las mejores croquetas de España
- ▶ 4Detienen a la vidente Pepita Vilallonga por estafar 300.000 euros a una anciana
- ▶ 5Las redes sociales se ceban con Ramos tras el autogol
- ▶ 6El Sevilla de Sampaoli tumba al Madrid
- ▶ 7Recetas de croquetas para todos los gustos
- ▶ 8Twitter: Las bromas más originales sobre el brutal error ortográfico de «La Sexta»
- ▶ 9iPhone: Apple, el «gigante» que se tambalea y echa de menos el talento de Steve Jobs
- ▶ 10Condenan a prisión a una profesora por quedarse embarazada de su alumno de 13 años

• Más noticias



IMPULSADO POR LA EOI

# Moda, sostenibilidad y tecnología copan los proyectos del segundo Coworking Elche

Reinaldo Rocamora

ELCHE, COWORKING



Competencia de proyectos que se hizo sobre un ring de Elche en el anterior programa. Foto PEPE OLIVARES

Un total de 12 proyectos empresariales participarán en este programa que pretende impulsar las iniciativas innovadoras de los emprendedores ilicitanos.

16/01/2017 – ELCHE. Ya se ha puesto en marcha la segunda edición del Coworking Elche, una iniciativa gratuita impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) que pretende promover proyectos de emprendedores ilicitanos que se caracterizan por su carácter innovador y su potencial de crecimiento.

En esta segunda edición del Coworking Elche participan un total de 12 proyectos entre los que destacan los orientados al sector de la moda (calzado, diseño de moda, etc), eficiencia energética, eCommerce y desarrollo de aplicaciones.

Durante cinco meses se trabajará con estos proyectos siguiendo la metodología *Lean Startup* de validación de ideas de negocio así como la mentorización especializada. De esta forma, el programa permitirá a los emprendedores sumarse a un ecosistema en el que desarrollar sinergias y disfrutar de los beneficios del trabajo colaborativo.

Por otra parte, se llevarán a cabo más de 15 talleres impartidos por especialistas de toda España que están orientados a completar las capacidades de los emprendedores, con una formación en metodología *Lean Startup* y aportando una preparación en todas las áreas críticas para impulsar un proyecto emprendedor.

Entra en Invertia y visita Valores a seguir hoy.

Con tus seguros y una alarma, consigue hasta **1.000 €** en una Tarjeta Regalo

[+ información](#)

TALLERES FORMATIVOS EN ESPACIOS EOI COWORKING EN ALICANTE

**¡PARTICIPA!**



Así, se abordarán materias como financiación con talleres como 'Finanzas para no financieros' o 'Crowdfunding y métodos de financiación', en creatividad con 'Creative Problem Solving' o 'Moldes creativos y metáforas para innovar', comunicación con 'Storytelling' o 'Marketing de Guerrilla', entre otros.

Con este programa, Elche mantiene su participación en la red de coworking implantada en la Marina Alta (Benissa), Vega Baja (Orihuela), Alicante, Murcia y Cartagena, entre otros.

El organismo que promueve la acción, Escuela de Organización Industrial, es la primera escuela de negocios creada en España. Cuanta con 61 años de experiencia y trabaja para contribuir en la modernización de la economía e industria española e impulsando la formación de directivos en España.

[VER COMENTARIOS](#)

#### Noticias relacionadas



**ENTREVISTA**  
**Chema Carrasco: "Es justo que una empresa que no hace comunicación, muera"**

**VALENCIA PLAZA** - La buena tecnología y los buenos productos tienen poco recorrido si no van ligadas a la comunicación para este periodista barcelonés. Hace seis años, empezó a asesorar a startups y desde entonces, no ha parado. Desde su web *'elixircarrasco'* defiende pertinazmente el introducir la estrategia



**CONFERENCIA DE IGNACIO URQUIZU**  
**El gurú del 'socialismo científico' aterriza en Elche: el termómetro para los apoyos de Susana Díaz**

**MIQUEL GONZÁLEZ**



**CONSULTORA INDEPENDIENTE Y PROFESORA DE LA EOI**  
**Olga Broto: "Creo que debe haber una limpieza entre los 'ganaconcursos' emprendedores"**

**ANA JOVER** - ¿Hay chicha debajo de tanta nueva idea? La consultora independiente y profesora de la EOI reflexiona sobre el boom del emprendimiento y defiende el concepto de empresario frente a otros. Su vitalidad espanta los males de nuestro sistema educativo. Olga Broto intenta poner sello de innovación a todo lo que cae por sus manos y ahora toca en el club Innova&Acción de la Universitat Politècnica de València



Servicios

16 de enero de 2017

SUSCRÍBETE



# La Nueva España

Oviedo  
8 / 5°

Gijón  
9 / 6°

Avilés  
11 / 7°

Menú

Local Asturias Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Menú principal Oviedo Gijón Avilés y Comarca Las Cuencas Centro Oriente Occidente CONCEJOS

Menú principal

lne.es » Asturias » Gijón » Gijón



Noticias de Gijón

## Manufacturas de primera

### El Mercado Ecológico de Gijón protagoniza un catálogo con los finalistas de los Premios Nacionales de Artesanía

Luján Palacios | 16.01.2017 | 03:37

Los sesenta artesanos que integran la Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano de Asturias se armaron ayer de paraguas rojos para protagonizar un singular catálogo: el de los finalistas de los Premios Nacionales de Artesanía convocados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, una distinción a la que optan en la categoría de "Premio Promociona para Entidades Privadas", por su contribución "de modo significativo a la promoción de la artesanía".



Los puestos del mercado, ayer por la tarde. JUAN PLAZA

Fotos de la noticia

El galardón se entregará en el primer trimestre de este año, en competencia en su categoría con una asociación de ceramistas de Cataluña y otra de joyeros de Pontevedra. Todos ellos formarán parte de un catálogo editado por el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte. Y ayer posaron para dar a conocer su labor en este catálogo. Casi lo de menos es ganar el primer premio, porque "para nosotros haber llegado a ser finalistas ya es todo un triunfo", reflexionaba ayer Javier Ruiz Cuevas, presidente de la asociación del Mercado Ecológico y Artesano.

Porque "para nosotros lo fundamental es que se haya puesto de relieve la actividad que desarrollamos, que se le haya dado un valor a nivel nacional". Y por eso, todos los artesanos del colectivo desplegaron paraguas rojos en la Plaza Mayor formando el logotipo de los premios, una "A" mayúscula que esperan conquistar a lo largo de las próximas semanas.

El primer mercado artesano de Gijón nació en julio de 2002. La Sociedad Mixta de Turismo y Festejos tuvo entonces la iniciativa de ponerlo en marcha en un intento por recuperar la artesanía y la gastronomía tradicional. En noviembre de 2003 se constituyó la Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano, que cuenta hoy en día con sesenta artesanos asociados, "todos legalmente constituidos y comprometidos con la divulgación de la artesanía de Asturias y la concienciación del consumo de productos ecológicos".

El crecimiento de la asociación, que actualmente tiene lista de espera, como recuerda Javier Ruiz Cuevas, está limitado por el espacio físico de la Plaza Mayor, y el colectivo procura que las diversas disciplinas estén equilibradas en las actividades que desarrollan. El mercado se celebra el segundo fin de

## Gijón

### Solos en la madrugada

Los representantes municipales del PSOE e IU habían alargado su reunión sobre el pacto...

### Sigue la racha en la Lotería

El sorteo del Niño de ese año había dejado en la ciudad (desde La Caracola en la calle Corrida)...



### Las continuas obra en la calle Aguado generan malestar en La Arena

Desde hoy y hasta el viernes estará prohibido el aparcamiento en un tramo de la calle Aguado, el...



### Cambios en los garajes de Fermín Canella

El Ayuntamiento ha iniciado sustitución de los adoquines del acceso a los garajes de la calle...



### El Grupo cerrará "e breve" la compra de 19.000 metros cuadrados del Cha

**Suscriptor** El acuerdo, que debe recibir el visto bueno de la asamblea grupista, está a la espera de trámites...



### La fachada del teatro de la Labora con las dimensiones del Partenón

**Suscriptor** El arquitecto Luis Moya se inspiró en la puerta de entrada del mercado de Mileto

Todas las noticias de Gijón

Lo último

Lo más leído



## Comienza la innovación para los emprendedores de Lázarus

Por **Gonzalo Barroso** - 17 enero, 2017



Validar las ideas de negocio de 12 proyectos emprendedores y entrenar sus habilidades de sus participantes. Ése es el objetivo con el que **ha abierto sus puertas la tercera edición de Lázarus**, la incubadora y aceleradora de empresas innovadoras impulsada por la **Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

En total, 23 personas que representan a una docena de proyectos empresariales, se beneficiarán durante 3 años del **acompañamiento, la formación y un proceso de coaching y mentoring personalizados** que ofrece esta aceleradora, completamente gratuita. Lázarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

Javier López, presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, ha afirmado que Lázarus “permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno”. Por eso se ha defendido la necesidad de **seguir apoyando “cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo”**. En la misma línea, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas ha resaltado que uno de los objetivos de esta aceleradora es “ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños”.

Finalmente, se han escogido a **12 proyectos emprendedores para participar de esta aceleradora de entre las más de 250 propuestas recibidas** no sólo de España sino también de Latinoamérica. En cuanto a las primeras dos ediciones, de las 24 empresas participantes, 18 de ellas ya están funcionando y han comenzado a facturar.

emagister:

ORIENTACIÓN SOBRE ESTUDIOS Y TENDENCIAS DE FORMACIÓN

FÓRMATE CON EMAGISTER

SI VAS A ESTUDIAR

SI NECESITAS EMPLEO

SI NECESITAS FORMACIÓN

MÁS

## EOI, escuela de negocios española con más seguidores en redes sociales



19 enero, 2017

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** lidera el diálogo en redes sociales en el sector de las escuelas de negocios españolas, con un total de **390.628 seguidores** de sus diferentes perfiles, superando en más de 80.000 a sus competidores más próximos. Así se desprende del estudio 'Escuelas de Negocio en Redes Sociales (España, 2016)' de Portal MBA, que ha sido elaborado por la agencia Marketalia Marketing Online.

El informe constata el incremento de la presencia de las *business schools* en redes sociales como canales de comunicación entre ellas y sus usuarios, de manera que el 90% dispone de perfiles en las mismas.

En el caso de EOI, sus seguidores son especialmente fieles a sus perfiles en **Google+** (con 275.909 seguidores) y **YouTube** (43.254).

**EOI** ha apostado decididamente por los medios digitales y las redes sociales, tanto como parte de su metodología formativa como en la comunicación con sus audiencias. En particular, la producción y difusión de contenidos audiovisuales bajo licencia Creative Commons es una de las claves de su política de conocimiento abierto. Su canal en YouTube cuenta con cerca de nueve millones de reproducciones desde su apertura en 2009. A través del mismo es posible "asistir" a conferencias, coloquios y clases magistrales de expertos internacionales de manera gratuita, conocer las opiniones en primera persona de los alumnos sobre la utilidad y puntos fuertes del master que han cursado, escuchar entrevistas a profesionales de las finanzas, el big data, la economía social y digital, el medioambiente o el marketing digital y mucho más.



Todo ello tiene también su reflejo en **Savia**, el repositorio de conocimiento en abierto de **EOI**, accesible para cualquier persona interesada, pertenezca o no a la comunidad EOI.

### LO ÚLTIMO

Nueva web de INEA para formación agroalimentaria

Estos son los perfiles profesionales más demandados para 2017

José Alberto García Coria ofrece a los alumnos de la Facultad de Informática una conferencia sobre competencias profesionales

Diseño de experimentos – DOE: Objetivos y Estrategias

La Universidad Isabel I y el Colegio de Periodistas de Castilla y León firman un convenio de colaboración

Auditorías internas según la norma ISO 17025

Dinamarca logra reducir el desperdicio de comida

Community manager: mucho más que publicar tuits ingeniosos

EOI, escuela de negocios española con más seguidores en redes sociales

Dos profesoras de la Universidad Isabel I imparten una ponencia sobre seguridad alimentaria