

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



15 al 21 mayo

Impactos en radio: 2

Impactos impresos: 40

Impactos online: 121

TOTAL: 163

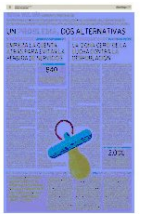
Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) 16/05/2017

<https://www.ivoox.com/18707447>

Entrevista realizada a Fernando Garrido, director de EOI Mediterráneo, y Pep Romany, gerente del restaurante Pont Sec, sobre la jornada de Coworking 'Emprender en Gastronomía' - Hoy por Hoy Dénia y Comarca (Cadena SER) 16/05/2017

http://play.cadenaser.com/audio/1494956724_370547/



21 Mayo, 2017

TEMA DEL DÍA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN

En Villarramiel y Herrera de Pisuerga tienen un mismo problema, la población cae y existe el riesgo de perder servicios, pero han optado por enfocar las soluciones posibles de dos formas distintas a corto plazo

UN PROBLEMA, DOS ALTERNATIVAS

VILLARRAMIEL | UN FUTURO GRIS

EMPIEZA LA CUENTA ATRÁS PARA EVITAR LA PÉRDIDA DE SERVICIOS

Villarramiel reconoce que la disminución de la población puede traer graves consecuencias para la localidad. «El Ayuntamiento ha detectado que en los últimos años existe una clara tendencia a la disminución de la población, hecho que implica graves consecuencias para el municipio ya que puede llegar un momento en que la escasa población impida atender unos servicios públicos adecuados y dignos, por otra parte imprescindibles en los tiempos actuales». En estos términos se expresa la alcaldesa de Villarramiel.

Nuria Simón añade que no disponiendo de los servicios «aún se incrementará más la tendencia a no residir en la localidad en busca de servicios que aumenten la calidad de vida de los ciudadanos».

De este modo argumenta la regidora la convocatoria de las ayudas a las familias con el fin de favorecer la natalidad en el municipio, y que consistirán en la concesión de premios por natalidad.

Villarramiel teme que puedan existir problemas para el mantenimiento futuro del colegio público, «pilar fundamental de servicios a prestarse en este municipio». Si la escuela pública no pudiese mantenerse, por otra parte, resulta evidente que los jóvenes perderían probablemente el arraigo a esta población, «con lo que la solución vendría extremadamente difícil».

Desde del Consistorio terracampino sostienen que, independientemente de que las competencias en cuanto ordenación territorial corresponden a la Comunidad Autónoma, el Ayuntamiento, «no puede permanecer impasible ante la situación, por lo que considera oportunos establecer medidas propias de fomento de la natalidad». Junto con todas estas acciones, este Ayuntamiento terracampino estima oportuno consolidar las ayudas económicas a las familias para financiar los gastos para atender a los menores a su cargo.

Podrán ser beneficiarios de las nuevas subvenciones reguladas en la ordenanza los progenitores, ya sean casados, parejas de hecho inscritas en el registro de parejas de hecho municipal o autonómico, o familias monoparentales que tengan hijos. Asimismo serán beneficiarios los adoptantes de niños hasta 3

840

VECINOS EN LA ACTUALIDAD. Es la cifra oficial que maneja el Instituto Nacional de Estadística y que se sitúa muy lejos de los 3.000 de la década de los 50 del siglo pasado

años. Será requisito imprescindible para el reconocimiento de la ayuda que residan en el municipio con carácter efectivo y acreditados en este municipio con al menos dos años de antigüedad de uno de los progenitores, en el caso de casados o parejas de hecho, el adoptante, o en el caso de familias monoparentales. Será documento acreditativo el certificado de empadronamiento y convivencia, así como el libro de familia.

En los últimos 20 años solo ha crecido el padrón de Villarramiel en una ocasión, en 1995, cuando se pasó de 1.209 a 1.225 habitantes. Desde entonces, la caída ha sido en picado hasta situarse en 840 vecinos. Una cifra que se queda muy lejos de los más de 3.000 habitantes que tuvo la localidad terracampina hace 100 años.

En el primer tercio del siglo pasado la localidad estuvo muy cerca de los 4.000 habitantes. Ya en los 50 se notó una notable caída, por debajo de los 3.000, un descenso más acusado si cabe en los 70, cuando se bajó de los 2.000... y, desde entonces, más pérdida, hasta quedarse por debajo de los 1.000 en 2006. La última década no ha dejado en Villarramiel buenas noticias. El padrón actual no engaña: 840 habitantes.

HERRERA DE PISUERGA | ALTERNATIVAS

LA 'ZONA CERO' DE LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Herrera de Pisuerga tiene poco más de 2.000 habitantes, lejos de los más de 3.000 que tenía en la década de los 80. Desde entonces la curva va ha ido hacia abajo. Si nadie hace nada al respecto en unas décadas el pueblo podría quedar reducido a la mínima expresión. La localidad ha optado por coger el toro por los cuernos. Su alcalde, Javier San Millán, respaldado por la Diputación, ha apostado por convertir el municipio en 'zona cero' de la lucha contra la despoblación. Herrera de Pisuerga se va a convertir en conejillo de indias donde se ensaye un modelo de repoblación fundamentado en la creación de riqueza y servicios que atraigan el empleo. Se proponen como laboratorio para poner en marcha las medidas necesarias y rápidas con las que combatir la despoblación de tal manera que, si resultan eficaces, puedan ser replicadas en otros lugares con el mismo problema.

Tal y como explicaba semanas atrás Tirso Maldonado, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsor del proyecto, no se trata de ofrecer un puesto de trabajo y una vivienda al que venga al pueblo como se ha hecho ya en otros municipios. Ese tipo de experiencias, argumenta, han terminado siempre en fracaso. Aquí se trata de lo contrario, de aprovechar los potenciales de la localidad y su entorno que generen puestos de trabajo y riqueza, de tal manera que haya gente que se sienta atraída a venir a vivir a la localidad, explica. Lo primero ha sido determinar cuál es el punto fuerte de la localidad. Ahí aparece el Canal de Castilla, en torno al que gira todo el proyecto. Se trata de una obra de ingeniería realizada entre mediados del siglo XVIII y

primer tercio del XIX que atraviesa 38 términos municipales de tres provincias (Palencia, Burgos y Valladolid), entre ellos el de Herrera de Pisuerga. Aunque se ha recuperado ya para uso turístico, queda mucho por explotar.

De hecho, los miles de visitantes (alrededor de 20.000) que acuden cada año a visitar esta obra en Herrera de Pisuerga, ninguno se queda a pernoctar por la sencilla razón de que no hay dónde hacerlo. El proyecto, por lo tanto, apuesta por una mayor promoción del Canal, como gran gancho turístico, y la creación de servicios en torno a él, entre otros alojamientos. Se contempla la conversión de la antigua casa del esclusero en un hotel rural mediante una concesión municipal. También la apertura de un camping de lujo, un 'glamping' así como diversas acciones para atraer hasta el pueblo el turismo de autocaravana que entra principalmente desde Francia y Reino Unido. Además, se va a vender el destino como dentro del proyecto diseñado, se va a implementar un plan de eficiencia energética para el municipio con el objetivo de calefactar los establecimientos públicos de manera ecológica y sin coste. También se va a potenciar el turismo arqueológico, de tal manera que se puedan visitar las excavaciones que se llevan a cabo en el yacimiento del Camino de las Ánimas.

Para crear marca y que Herrera de Pisuerga suene dentro del circuito turístico se va a 'vender' la localidad bajo el título como un 'Territorio Museo Canal de Castilla', territorio ecológico y sostenible, con el casco urbano como referente acompañado por una huerta de altura, a 700 m sobre el nivel del mar, y el Centro del Cangrejo de Río, producto autóctono por excelencia, que además va a ser el logotipo de la localidad en Internet.

2.000

HABITANTES. Tiene Herrera de Pisuerga, un millar menos que en la década de los 80. La localidad trabaja en un proyecto innovador que no se centra en la concesión de ayudas, sino de impulsar iniciativas que asienten población.



La convocatoria de las ayudas ratifica en la mayoría de las ocasiones una cruda realidad: ni un solo empadronado con edades comprendidas entre 1 y 5 años

La concesión de ayudas para el fomento de la natalidad depara alguna que otra curiosidad si, con tiempo, se bucea entre los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística. En Lomas de Campos la ayuda está fijada en 100 euros, una cantidad con la que se pretende revertir una cruda realidad: no hay niños de 0 a 5 años (franja que se utiliza en términos estadísticos). Con una población de 55 habitantes, los mayores de 85 años ascienden a 4. Idéntica situación se vive en Valle de Cerrato. En este municipio la ayuda municipal está fijada en 300 euros. Un empujón a la natalidad que bien necesitan en una localidad con ningún empadronado de 0 a 5 años y 9 por

encima de los 85 para una población total de 91 habitantes. Algo más tranquilos pueden respirar en Castro mocho, donde sí tienen ocupada la casilla de empadronados de 0 a 5 años con 2 residentes, algo que no maquilla una realidad latente: el envejecimiento poblacional. De los 226 habitantes, 10 están por encima de los 85 años. Caso aparte merece Villarmentero de Campos. Una de las localidades con menos habitantes de la provincia se ha lanzado a la búsqueda de pobladores. Con 20 habitantes censados, cuenta con dos entre los 0 y 5 años y ninguno por encima de los 85 años. Pocos habitantes hay también en Nogal de

las Huertas. Su último censo, 50 habitantes, con 1 de 0 a 5 años y 4 por encima de los 85 años. Otras localidades que han apostado por las ayudas a la natalidad son Amusco, con 204 habitantes, y con 12 entre 0 y 5 años y 24 por encima de los 85 años. Villasila de Valdavia es otra localidad donde el padrón hace estragos, o más bien, la caída poblacional. Con 75 habitantes, 4 están por encima de los 85 años y 3 entre los 0 y 5 años. Otro ejemplo de incentivos municipales que tratan de revertir un futuro más bien gris es Piña de Campos. Con 228 habitantes, 4 están en la horquilla de 0 a 5 años y...17, por encima ahora de los 85 años.



Manzanares impulsa el «ocio terapéutico» de la mano del Grupo de Ayuda Mutuo. PÁGINA 31



Una de las actividades programadas es un curso de cocina.



20 Mayo, 2017

MANZANARES | FORMACIÓN



Taller de cocina impartido en el Servicio de Orientación e Intermediación Laboral. / LT

Manzanares favorece el ocio terapéutico a través del Grupo de Ayuda Mutua

Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los destinatarios mediante terapia cognitivo-conductual y experiencial

- Las actuaciones del GAM se llevan a cabo en el centro social, pero también en otros recursos municipales como el centro de la mujer, la UP y los espacios deportivos.

LA TRIBUNA / MANZANARES
El Grupo de Ayuda Mutua (GAM) de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Manzanares está llevando a cabo diversas actividades con el objetivo de fomentar la autonomía de sus participantes. La concejala de Bienestar Social, Beatriz Labián, asegura que el objetivo de esta iniciativa es «fomentar la

autonomía de los participantes, llevando a cabo una intervención psicosocial, que se fundamenta en el modelo de calidad de vida de salud mental».

El programa tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los destinatarios mediante terapia en grupo cognitivo-conductual y experiencial, incrementando su competencia social y emocional. Para ello se llevan a cabo actividades de ocio y tiempo libre, mediante una metodología integral que favorece el desarrollo personal y su adaptación social.

Destacan, en este sentido, las jornadas de convivencia con el alumnado que participa en el curso de auxiliar de cocina de la EOI,

impartido en el Servicio de Orientación e Intermediación Laboral, y también la sesión realizada en el gimnasio de la piscina cubierta. Dos actividades que tienen como objetivo el desarrollo y la interiorización de hábitos saludables en el marco de un «ocio terapéutico».

Las actuaciones del GAM se desarrollan en el centro social, aunque también colaboran con otros recursos municipales como el centro de la mujer y los espacios deportivos. Se pretende enriquecer el programa con actividades transversales que giran en torno al bienestar emocional, físico y material, las relaciones interpersonales y el desarrollo personal, así como inclusión social y derechos.



21 Mayo, 2017

Entrevista

Fernando Garrido

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - MEDITERRÁNEO

Fernando Garrido dirige la Escuela de Organización Industrial-Mediterráneo, dependiente del Ministerio de Industria. Una entidad con 62 años de vida, y que en la provincia opera desde 2012. La formación sobre gestión empresarial, empleo joven y el impulso al emprendimiento son los pilares de su actividad, que cuenta con fondos europeos.

«Hay una oferta amplia sobre el emprendimiento, no una burbuja. A corto plazo habrá una selección»

ROSA CARRIZOSA

■ ¿Cuál es el trabajo que realiza la EOI en Alicante?

En la Escuela, en general, desarrollamos tres tipos de proyectos. Uno relacionado con formación en gestión empresarial. Se forman a directivos y mandos intermedios para que sus empresas sean más competitivas. Nuestra especialidad es la formación en medio ambiente, energía y sostenibilidad, además de la transformación digital. Lanzamos programas propios o en colaboración con entidades. En nuestra zona de actuación, estamos haciendo programas formativos en Valencia y en Murcia. En Elche, haremos en septiembre uno de coaching ejecutivo. Y también desarrollamos los que nos proponen las propias empresas. Todo ello, como escuela de negocios. La segunda vertiente es la formación para el empleo juvenil y la tercera, la del coworking. En empleo joven, a nivel nacional, manejamos un presupuesto cercano a los 40 millones. Y en la zona gestionamos unos 4,5 millones.

■ ¿Cómo se impulsa la empleabilidad de los jóvenes?

Nuestro objetivo no es que salgan alumnos con título. Lo importante son las oportunidades reales de contratación, por lo que hemos invertido el proceso tradicional. Hablamos con las empresas para conocer su demanda. A tenor de eso, la formación se enfoca a las necesidades del tejido empresarial que, incluso, se implica en la formación en los casos de oficios concretos en que sus especialistas son los más adecuados. Los

proyectos de formación van acompañados de ayudas para que las empresas incorporen a esos alumnos, que tienen que ser desempleados menores de 30 años. Son ayudas de hasta 4.500 euros por cada alumno contratado seis meses. El programa está implantado en toda España, y trabajamos con ayuntamientos, instituciones o entidades empresariales. En nuestra zona, lo estamos haciendo en Valencia, en Murcia, en Alicante, en Elche o en Ibi.

■ ¿Y en qué consiste el proyecto coworking?

En España, tenemos 50 espacios coworking en los que intentamos neutralizar las barreras que se puede encontrar un emprendedor. Les dejamos un espacio para trabajar y salas de reuniones. Además, la EOI les pone un mentor para que les acompañe durante los cinco meses que están aquí, marcándoles objetivos en el desarrollo de su plan de negocio. La finalidad es que cuando terminen tengan una idea de negocio validada en el mercado, que se pueda poner en marcha.

■ ¿Qué se les pide para entrar al proyecto coworking?

Les pedimos que tengan como máximo seis meses de autónomo. La mayoría son desempleados. Todos los espacios tienen entre 16 y 22 proyectos. Ahora, tenemos en marcha seis: en Benissa, Alicante, Orihuela, Elche -que finalizó el viernes en Murcia y en Cartagena. Nosotros abrimos una convocatoria y con los criterios públicos que marca la UE, seleccionamos a aquellos que tienen mayor potencialidad.

■ ¿Y una vez que terminan, comienzan a emprender solos?

Los primeros coworking acabaron en marzo en Alicante y, el viernes finalizó el de Elche. Estamos programando foros de inversión para que los emprendedores tengan posibilidades de salir al mercado. Haremos uno en Málaga en junio, aprovechando un evento internacional de inversión, y juntaremos a 40 de nuestros coworkers de toda España.

■ Ahora hay muchas iniciativas de formación y emprendimiento, ¿cuál es la propuesta de la EOI?

Nuestra principal seña de identidad es que somos públicos. Somos la escuela de negocios más antigua de España, cumplimos ahora 62 años. La EOI es una fundación vinculada al Ministerio de Industria, que se plantea a la UE y que tiene financiación europea. Y estamos financiando de un volumen importante de emprendedores, unos 4.500 al año en España, de los que 130 proyectos corresponden a la provincia. El segundo elemento es que en tanto que es público y apalancado con fondos europeos, el proyecto es gratuito para los beneficiarios (los másters y formación específica de gestión empresarial sí es remunerada). En el programa de empleo joven hacemos convenios con los ayuntamientos y en el del coworking, en el caso de Alicante, con la Diputación. El espacio de Elche lo lanzamos nosotros. En realidad, hay colaboración con otras entidades en las zonas donde estamos implantados.

■ ¿Qué es la metodología «Lean Startup» con la que trabajan?



Fernando Garrido.
JOSE NAVARRO

«ANTES DE INICIAR EL PLAN DE NEGOCIO, EL PROYECTO DEBE SALIR A LA CALLE, CONTRASTARSE CON LOS CLIENTES POTENCIALES»

Viene de Estados Unidos y lo que plantea a los emprendedores es que antes de nada, lo que tienen que hacer es salir a la calle. No vale si tu tienes una buena idea pero no la tienes validada en el mercado. Nosotros seguimos esta metodología y les damos diferentes tipos de herramientas para que chequen esa idea con sus potenciales clientes, antes de trabajar directamente en el plan de negocio. Esa consulta al mercado irá definiendo y mejorando el proyecto. Funcionamos con lo que denominamos el producto mínimo viable, con un prototipo para que la gente entienda la finalidad. Se trabaja con maquetas, en su caso, como si estuvieran haciendo manualidades. Las Escuelas de Negocios están volviendo a metodologías creativas como la plastilina, incluso, los legos.

■ ¿Qué perfil de edades tienen los usuarios?

En el coworking, tenemos más perfiles empresariales que se reinventan. Personas que salen de trayectorias profesionales truncadas y que emprenden con edades de entre 35

y hasta 60 años. En el empleo joven, son chavales que están buscando su lugar en el mundo laboral.

■ ¿Cree que hay una saturación de iniciativas para impulsar el emprendedurismo?

La figura del emprendedor es una figura muy atractiva, se percibe como la persona de éxito que sale delante con su proyecto. Es cierto que muchas instituciones y entidades han lanzado iniciativas que giran en torno al mundo del emprendimiento. Pero no me atrevería a decir si hay una burbuja, sí existe una oferta amplia y creo que habrá un proceso de selección natural entre las entidades que prestan este tipo de servicio a corto plazo.

■ ¿Y cómo se gestiona el fracaso en gente que ni tan siquiera ha iniciado la aventura empresarial?

Con la metodología «Lean Startup», nosotros lo gestionamos desde el principio, enfrentándolos al mercado. Porque puedes tener muy buena idea, pero si no la contrastas con tu público objetivo, te puedes estrellar. También organizamos otro tipo de eventos a los que traemos a gente que ha fracasado en algún momento y cuenta el porqué, qué ha aprendido y cómo se puede salir adelante.

■ A tenor de su experiencia, por dónde va el emprendedurismo en Alicante?

Nosotros nos encontramos más con proyectos vinculados a los sectores productivos de cada territorio, pero con un punto de innovación.



AYUNTAMIENTO

Ayudas a la contratación del programa de empleo juvenil

ALERTA / SANTANDER

El programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto ya la tercera y última convocatoria de ayudas a la contratación, dotada con una partida de 485.000 euros. Las empresas podrán recibir subvenciones de hasta 5.000 euros por cada contrato que realicen a jóvenes desempleados que hayan participado en alguna de las acciones formativas del programa.

La fase de formación acaba de finalizar con la conclusión de los últimos cursos. En total, se han impartido siete cursos de diversas temáticas en los que han participado 93 jóvenes que tienen ahora la oportunidad de acceder a un contrato en empresas de la región. De hecho, algunos de ellos ya han sido contratados en el marco de las dos primeras convocatorias de ayudas, una de las cuales sigue aún abierta.

Entre las tres convocatorias suman 650.000 euros a disposición de las empresas para subvencionar contratos de al menos seis meses a jornada completa (o tiempo equivalente a jornada parcial) a jóvenes mayores de 16 años y menores de 30.

Las empresas interesadas en acogerse a las convocatorias que están abiertas pueden informarse y presentar sus solicitudes a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial.



21 Mayo, 2017



CHRIS RYAN (GETTY IMAGES)

La universidad pisa el mundo real

Escuelas y corporaciones crean espacios de investigación conjuntos para que sus frutos salten a la sociedad

Javier Labiano Elcano
Cinco Días

Las compañías utilizan los resultados de los estudios que surgen de las cátedras a las que dan nombre y dinero para sí mismas y para su sector.

Los responsables de Caixa-Bank decidieron en 2016 apoyar proyectos universitarios de investigación que fueran útiles para la industria agroalimentaria, pero pronto se dieron cuenta de que el recorrido de casi todas las tesis no iba más allá de su publicación. “Les faltaba dar el salto de la preindustrialización y nosotros decidimos apostar por financiar ese proceso”, ex-

nes. Accenture, por su parte, ha impulsado una cátedra de Economía y Gestión de la Innovación en la Universidad Autónoma de Madrid, otra de Inteligencia Analítica Avanzada en la de Oviedo y una tercera de experto en *big data* de la Politécnica de Madrid.

Sinergias

Todas estas alianzas aportan a la universidad y a la industria “nuevas perspectivas que no son abordadas ni en los másteres ni en los currículos universitarios y que ahora se adquieren por la propia experiencia profesional”, explica Sergio Jiménez de Ochoa, decano de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así, las cátedras “se configuran como sistemas integrados de formación e información, con actividades docentes, de investigación, innovación y divulgación, para facilitar la transferencia de conocimiento mutuo entre las escuelas y las empresas”.



Las compañías suelen aportar la financiación y, a menudo, profesionales de la materia para que el aprendizaje sea exitoso

Los efectos de estos acuerdos se miden en publicaciones científicas, conocimiento para el sector y fomento de buenas prácticas

la institución de una forma particular y estable". En la actualidad, este centro cuenta con 25 cátedras empresariales.

Resultados

En estos proyectos conjuntos, empresas y universidades buscan resultados prácticos y aplicables a la industria y a la sociedad. Uno de los más curiosos es el de la cátedra Heineken-Universidad Politécnica de Valencia, centrado en la neurociencia y que pretende conocer mejor las motivaciones que definen el comportamiento de los usuarios. Pablo Mazo, director regional de relaciones institucionales de Heineken España, explica que, durante los últimos cuatro años, este proyecto ha generado diferentes estudios centrados en el ámbito de la hostelería. "Entre ellos, uno que evaluaba las reacciones emocionales de los consumidores ante un *spot* publicitario o ante iBeer, el primer grifo de cerveza digital e interactivo".

Otro de los objetivos más ambiciosos es el de la cátedra de Investigación Financiera y Forense KPMG-URJC, que potencia el conocimiento económico y del fraude en un Estado de derecho, y que busca fomentar las buenas prácticas tanto en el ámbito público como en el privado. Fernando Cuñado, socio responsable de KPMG Forensic, indica que esta cátedra "colabora con el máster en derecho penal económico del centro, proporcionando una formación especializada y multidisciplinar, indispensable para aquellos juristas que orienten su actividad profesional en este campo". Además, "promueve el curso superior universitario en prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo".

En la Escuela de Organización Industrial (EOI) la cátedra decana es

la Fernández-Nóvoa de Innovación y Propiedad Industrial, que se viene desarrollando conjuntamente con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) desde 2011. Como apunta Sergio Jiménez de Ochoa, entre las actividades acometidas se encuentran "cursos, boletines de vigilancia tecnológica en los sectores del calzado, agroalimentario, metal-mecánico y transformador de plástico, conferencias, etcétera". Por su parte, "la actividad investigadora de IESE se traduce anualmente en la publicación de más de 500 documentos, entre artículos, libros, casos y ponencias", señala Jaime Alonso Stuyck.

Los frutos de la cátedra de Management de la Fundación Bancaria La Caixa en IE Business School también están siendo numerosos. Javier Fernández Aguado pone como ejemplo el estudio sobre patologías organizativas de la empresa española; el de la metodología de transformación *feelings management*; el informe sobre *coaching* ejecutivo para la alta dirección que se presentará en junio, y el estudio sobre cómo se vive en las empresas españolas el concepto de alma de las organizaciones, que se dará a conocer en octubre.

La Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE cuenta con numerosas cátedras empresariales. Entre las destacadas por Pedro Linares está la BP de Energía y Sostenibilidad, que publica un observatorio sobre estos temas; la Inditex de Refugiados y Migrantes Forzados, que organizará este verano un curso en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, y la Santander de Derecho y Menores, que ha contribuido a la elaboración de leyes de protección de infancia en Panamá y Chile y a la de 2015 en España. Además, el centro ha creado recientemente una cátedra de Industria Conectada.

CaixaBank fue pionera lanzando con IESE hace más de 10 años una cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Y desde entonces ha desarrollado un intenso trabajo de investigación, publicando 32 artículos en revistas internacionales, 53 capítulos en obras científicas y 32 cuadernos propios. Sobre las razones por las que la entidad creó esta cátedra, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, ha defendido que "sin unos comportamientos empresariales profundamente éticos, no es posible el funcionamiento armónico de las economías modernas".

Otras fórmulas

► **La colaboración entre** empresas y universidades no se limita a las cátedras, sino que abarca otras fórmulas. Por ejemplo, Orange firmó un convenio de colaboración en 2011 con la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar un programa formativo de posgrado relacionado con redes y servicios, que este año va por su tercera promoción. Ignacio de Orúe, director general de personas y comunicación de la compañía, indica que de él "se han podido beneficiar hasta el momento un total de 134 empleados de esta firma". Mientras que el Clúster de la Industria d'Automoció de Catalunya (CIAC) ha colaborado recientemente con la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y con la de Vic en la creación de los primeros grados en Ingeniería de Automoción. El pasado año lanzó, junto a ESADE Business & Law School, la primera edición del Corporate MBA dirigido a los profesionales de la automoción "para formar directivos capaces de liderar los nuevos modelos de negocio en la industria del automóvil".

► **Generali y San Pablo CEU** han puesto en marcha un programa (Generali Opportunities) "que permitirá a los estudiantes acercarse al mundo de la empresa", explica Alberto Ogando, director de recursos huma-

nos de la aseguradora. Mientras que Diageo Sales Academy, en colaboración con ESIC, seleccionará y formará candidatos que puedan cubrir las vacantes de la firma de bebidas. Según Carolina Jiménez, *talent engagement manager* para el sur de Europa de Diageo, "se generarán habilidades comerciales y comprensión del método de ventas".

► **Informática El Corte Inglés** mantiene acuerdos con la Universidad Politécnica de Madrid, la de Oviedo, Baleares y Castilla-La Mancha para impulsar el uso de la tecnología en el mundo universitario, y colabora con IE en el conocimiento sobre seguros. Mientras, Huawei imparte, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, un programa de formación en comunicaciones móviles.

► **A pesar de** las múltiples cátedras y proyectos en marcha, la colaboración entre empresas y centros educativos no ha hecho más que empezar. Los expertos aseguran que aún queda un largo camino por recorrer en la transformación de muchos proyectos de investigación en realidades concretas y útiles para la sociedad. Pero, al menos, este progresivo intercambio de conocimientos con las empresas ayudará a que las universidades pisen cada vez con mayor fuerza en el mundo real.

la compañía o institución, y tras una conversación para alinear y definir intereses, se constituye oficialmente", indica Pedro Linares, vicerrector de investigación e internacionalización de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, que dispone de 15 cátedras empresariales.

La financiación es una cuestión crucial. Las empresas suelen hacerse cargo del coste de personal necesario para los trabajos de investigación, "en particular los contratos predoctorales y los costes de divulgación", apunta Linares. Jaime Alonso Stuyck, secretario general de IESE, relata que su institución cuenta con una dotación económica, constituida con el apoyo de empresas y particulares, que normalmente dan el nombre a la cátedra. "El tema de investigación se decide de común acuerdo con el donante, que a su vez tiene acceso prioritario a los resultados y puede, si es su deseo, recibir un cierto retorno de alguna, en imagen corporativa, etcétera".

IESE llega a acuerdos con los patrocinadores para dotar a cada cátedra de un fondo que oscila entre 1,5 y tres millones de euros y se compromete a mantener la actividad en marcha de manera indefinida. "De este modo, se trata de un proyecto a muy largo plazo, que vincula al donante y a



21 Mayo, 2017

AGURTZANE LÓPEZ URIBARRI FUNDACIÓN MUJERES

«Antes de ayudar a emprender, trabajo en la motivación»

Es responsable a nivel autonómico del proyecto «Activa tu emprendimiento», dirigido a inmigrantes

M. R. VIGO / LA VOZ

Licenciada en Ciencias Políticas y con un máster MBA en la EOI (Escuela de Organización Industrial) Business School, Agurtzane López Uribarri (A Coruña, 1984) compatibiliza sus múltiples inquietudes culturales con su trabajo en la Fundación Mujeres, una organización que trabaja para lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva. Allí es la responsable a nivel autonómico del proyecto *Activa tu emprendimiento*, que está dirigido a inmigrantes.

—¿Qué funciones presta?

—Empecé con Fundación Mujeres en septiembre del 2016 y continuamos este año, en el que hemos renovado la financiación con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social hasta el 31 de diciembre. Abarco tres aspectos: dinámicas de grupo, donde les enseñamos a crear un plan de empresa; el curso para crear su proyecto y el asesoramiento individualizado y a demanda.

—¿Cuál es el perfil de las usuarias del proyecto?

—Siguiendo la filosofía de Fundación Mujeres velamos por la igualdad de derechos, así que intentamos dar cabida a todos los perfiles. Sobre todo hay muchas mujeres latinoamericanas, que tenían mucha formación pero se tuvieron que marchar para buscar una vida mejor, y también africanas, con grandes cualidades de emprendedoras, aunque les suele faltar formación. Un consejo que doy siempre es



Solidaria y viajera.

Además de colaborar con diferentes asociaciones solidarias, a esta joven de familia vasca y gallega le encanta recorrer mundo, algo que practica desde que era pequeña.

MARCOS MÍGUEZ

que vuelvan a la infancia para desarrollar su creatividad. Antes de ayudar a emprender trabajo en la motivación. Empezamos analizando debilidades, amenazas fortalezas y oportunidades que tienen y que el mercado les ofrece. Cuando están motivadas les enseñamos las diferentes herramientas. Seguimos el modelo Canvas, que es como un puzzle, que es la base de un plan de empresa, sin una buena base no se puede crear. Además, también las acompañamos a buscar financiación y les tramitamos ayudas. Tenemos un acuerdo con CaixaBank por el que si el plan está validado por la fundación pueden optar a un

crédito de hasta 25.000 euros. La verdad es que mi trabajo es muy satisfactorio.

—¿Con cuántas mujeres trabaja en la actualidad?

—El número de personas va en aumento a lo largo del año. Ahora mismo, unas 24.

—¿Qué otros aspectos abarcan en Fundación Mujeres?

—En total, en Galicia somos cuatro personas trabajando y luego, según los proyectos, se puede incorporar más gente. Hay departamentos de igualdad, empresa y esperamos volver a tener el servicio de orientación laboral. Trabajamos con las mujeres porque es el sector social más desfavorecido a nivel empresarial,

queremos equilibrar la balanza. Hay que empoderar a las mujeres porque a pesar de que la legislación lo recoge, en realidad aún queda mucho trabajo por hacer. Fundación Mujeres nació en el año 1994 a raíz de un grupo de mujeres feministas y en Galicia trabaja desde hace quince años, es una entidad privada y sin ánimo de lucro.

—También participa en el proyecto Gira Mujeres.

—Soy corresponsable, junto a mi compañera Berta, que lleva más de ocho años en la fundación, de la formación presencial del plan, que está financiado por la Fundación Coca-Cola y la Fundación Atlanta.



EXTRA FORMACIÓN

cátedras empresariales



CHRIS RYAN (GETTY IMAGES)

La universidad pisa el mundo real

Escuelas y corporaciones crean espacios de investigación conjuntos para que sus frutos salten a la sociedad

Javier Labiano Elcano

Las compañías utilizan los resultados de los estudios que surgen de las cátedras a las que dan nombre y dinero para sí mismas y para su sector.

Los responsables de Caixa-Bank decidieron en 2016 apoyar proyectos universitarios de investigación que fueran útiles para la industria agroalimentaria, pero pronto se dieron cuenta de que el recorrido de casi todas las tesis no iba más allá de su publicación. "Les faltaba dar el salto de la preindustrialización y nosotros decidimos apostar por financiar ese proceso", explican desde la entidad. "Escogimos

la Universidad de Lleida porque es una referencia en este sector, contactamos con ella y creamos la cátedra AgroBank".

Las cátedras empresariales se han convertido en el mejor instrumento de colaboración entre empresas y universidades en los últimos años. El pasado abril se constituyó en IESE Business School la nueva cátedra Novartis para investigar cómo mejorar las operaciones en el ámbito de la salud. Y en 2016 la misma institución académica había impulsado la cátedra Seat de Innovación, que profundiza en los diferentes modelos de negocio de las compañías.

Otras de las que se han puesto en marcha recientemente es la de Management de la Fundación Bancaria La Caixa e IE Business School, que se centrará en las mejores técnicas en gobierno de personas y organizaciones. Accenture, por su parte, ha im-

pulsado una cátedra de Economía y Gestión de la Innovación en la Universidad Autónoma de Madrid, otra de Inteligencia Analítica Avanzada en la de Oviedo y una tercera de experto en *big data* de la Politécnica de Madrid.

Sinergias

Todas estas alianzas aportan a la universidad y a la industria "nuevas perspectivas que no son abordadas ni en los másteres ni en los currículos universitarios y que ahora se adquieren por la propia experiencia profesional", explica Sergio Jiménez de Ochoa, decano de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así, las cátedras "se configuran como sistemas integrados de formación e información, con actividades docentes, de investigación, innovación y divulgación, para facilitar la transferencia de conocimiento mutuo entre las escuelas y las empresas".

Javier Fernández Aguado, director de la cátedra de Management Fundación Bancaria La Caixa, asegura que "la dependencia combinada de la institución académica y de la empresa o entidad financiera facilita enormemente que la investigación sea aplicada". Y en opinión de Pablo Bernad, responsable de *risk consulting* de KPMG en España y presidente de la cátedra de Investigación Financiera y Forense KPMG-URJC (Universidad Rey Juan Carlos), estos proyectos "favorecen que los estudiantes dispongan de oportunidades para desarrollar sus conocimientos en un contexto eminentemente práctico y facilitan un contacto directo con el mundo de la empresa". Los contenidos de los programas son altamente especializados.

La colaboración puede ser iniciativa del centro docente o de la empresa interesada. "En ocasiones la idea surge de la universidad y en otras de



EXTRA FORMACION

cátedras empresariales



Las compañías suelen aportar la financiación y, a menudo, profesionales de la materia para que el aprendizaje sea exitoso

Los efectos de estos acuerdos se miden en publicaciones científicas, conocimiento para el sector y fomento de buenas prácticas

la institución de una forma particular y cuenta con 25 cátedras empresariales.

Resultados

En estos proyectos conjuntos, empresas y universidades buscan resultados prácticos y aplicables a la industria y a la sociedad. Uno de los más curiosos es el de la cátedra Heineken-Universidad Politécnica de Valencia, centrado en la neurociencia y que pretende conocer mejor las motivaciones que definen el comportamiento de los usuarios. Pablo Mazo, director regional de relaciones institucionales de Heineken España, explica que, durante los últimos cuatro años, este proyecto ha generado diferentes estudios centrados en el ámbito de la hostelería. "Entre ellos, uno que evaluaba las reacciones emocionales de los consumidores ante un *spot* publicitario o ante iBeer, el primer grifo de cerveza digital e interactivo".

Otro de los objetivos más ambiciosos es el de la cátedra de Investigación Financiera y Forense KPMG-URJC, que potencia el conocimiento económico y del fraude en un Estado de derecho, y que busca fomentar las buenas prácticas tanto en el ámbito público como en el privado. Fernando Cuñado, socio responsable de KPMG Forense, indica que esta cátedra "colabora con el máster en derecho penal económico del centro, proporcionando una formación especializada y multidisciplinar, indispensable para aquellos juristas que orienten su actividad profesional en este campo". Además, "promueve el curso superior universitario en prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo".

En la Escuela de Organización Industrial (EOI) la cátedra decana es

la Fernández-Nóvoa de Innovación y Propiedad Industrial, que se viene desarrollando conjuntamente con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) desde 2011. Como apunta Sergio Jiménez de Ochoa, entre las actividades acometidas se encuentran "cursos, boletines de vigilancia tecnológica en los sectores del calzado, agroalimentario, metal-mecánico y transformador de plástico, conferencias, etcétera". Por su parte, "la actividad investigadora de IESE se traduce anualmente en la publicación de más de 500 documentos, entre artículos, libros, casos y ponencias", señala Jaime Alonso Stuyck.

Los frutos de la cátedra de Management de la Fundación Bancaria La Caixa en IE Business School también están siendo numerosos. Javier Fernández Aguado pone como ejemplo el estudio sobre patologías organizativas de la empresa española; el de la metodología de transformación *feelings management*; el informe sobre *coaching* ejecutivo para la alta dirección que se presentará en junio, y el estudio sobre cómo se vive en las empresas españolas el concepto de alma de las organizaciones, que se dará a conocer en octubre.

La Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE cuenta con numerosas cátedras empresariales. Entre las destacadas por Pedro Linares está la BP de Energía y Sostenibilidad, que publica un observatorio sobre estos temas; la Inditex de Refugiados y Migrantes Forzados, que organizará este verano un curso en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander; y la Santander de Derecho y Menores, que ha contribuido a la elaboración de leyes de protección de infancia en Panamá y Chile y a la de 2015 en España. Además, el centro ha creado recientemente una cátedra de Industria Conectada.

CaixaBank fue pionera lanzando con IESE hace más de 10 años una cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Y desde entonces ha desarrollado un intenso trabajo de investigación, publicando 32 artículos en revistas internacionales, 53 capítulos en obras científicas y 32 cuadernos propios. Sobre las razones por las que la entidad creó esta cátedra, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, ha defendido que "sin unos comportamientos empresariales profundamente éticos, no es posible el funcionamiento armónico de las economías modernas".

Otras fórmulas

► **La colaboración entre empresas y universidades** no se limita a las cátedras, sino que abarca otras fórmulas. Por ejemplo, Orange firmó un convenio de colaboración en 2011 con la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar un programa formativo de posgrado relacionado con redes y servicios, que este año va por su tercera promoción. Ignacio de Orúe, director general de personas y comunicación de la compañía, indica que de él "se han podido beneficiar hasta el momento un total de 134 empleados de esta firma". Mientras que el Clúster de la Industria d'Automoció de Catalunya (CIAC) ha colaborado recientemente con la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) y con la de Vic en la creación de los primeros grados en Ingeniería de Automoción. El pasado año lanzó, junto a ESADE Business & Law School, la primera edición del Corporate MBA dirigido a los profesionales de la automoción "para formar directivos capaces de liderar los nuevos modelos de negocio en la industria del automóvil".

► **Generali y San Pablo CEU** han puesto en marcha un programa (Generali Opportunities) "que permitirá a los estudiantes acercarse al mundo de la empresa", explica Alberto Ogando, director de recursos huma-

nos de la aseguradora. Mientras que Diageo Sales Academy, en colaboración con ESIC, seleccionará y formará candidatos que puedan cubrir las vacantes de la firma de bebidas. Según Carolina Jiménez, *talent engagement manager* para el sur de Europa de Diageo, "se generarán habilidades comerciales y comprensión del método de ventas".

► **Informática El Corte Inglés** mantiene acuerdos con la Universidad Politécnica de Madrid, la de Oviedo, Baleares y Castilla-La Mancha para impulsar el uso de la tecnología en el mundo universitario, y colabora con IE en el conocimiento sobre seguros. Mientras, Huawei imparte, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, un programa de formación en comunicaciones móviles.

► **A pesar de** las múltiples cátedras y proyectos en marcha, la colaboración entre empresas y centros educativos no ha hecho más que empezar. Los expertos aseguran que aún queda un largo camino por recorrer en la transformación de muchos proyectos de investigación en realidades concretas y útiles para la sociedad. Pero, al menos, este progresivo intercambio de conocimientos con las empresas ayudará a que las universidades pisen cada vez con mayor fuerza en el mundo real.

la compañía o institución, y tras una conversación para alinear y definir intereses, se constituye oficialmente", indica Pedro Linares, vicerrector de investigación e internacionalización de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, que dispone de 15 cátedras empresariales.

La financiación es una cuestión crucial. Las empresas suelen hacerse cargo del coste de personal necesario para los trabajos de investigación, "en particular los contratos predoctorales y los costes de divulgación", apunta Linares. Jaime Alonso Stuyck, secretario general de IESE, relata que su institución cuenta con una dotación económica, constituida con el apoyo de empresas y particulares, que normalmente dan el nombre a la cátedra. "El tema de investigación se decide de común acuerdo con el donante, que a su vez tiene acceso prioritario a los resultados y puede, si es su deseo, recibir un cierto retorno de alguna, en imagen corporativa, etcétera".

IESE llega a acuerdos con los patrocinadores para dotar a cada cátedra de un fondo que oscila entre 1,5 y tres millones de euros y se compromete a mantener la actividad en marcha de manera indefinida. "De este modo, se trata de un proyecto a muy largo plazo, que vincula al donante y a



Regresa el programa 'Activate' con Google

UNIVERSIDAD

∴ **WORD.** Google, en colaboración con la Universidad de Salamanca, vuelve un año más con la iniciativa 'Activate' ofreciendo formación gratuita a jóvenes interesados en mejorar sus competencias digitales. El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 27 universidades de toda España.



19 Mayo, 2017

ZOOM ESTAMPAS DE LA COMARCA



▲ **'Emprender en la Gastronomía' en el CdT Dénia.** Los emprendedores Dani Cabrera, de Uvas Cabrera; Dora Perelló, La Coquería; Cristina Rodríguez, Mi Viña; Pilar Caselles, Alacena de la Vega; Jaime Ngo, Event Room; Kiko Corrochano, MrCoverLab y Justo Esquiva de Maverik expusieron su proyecto en la Jornada 'Emprender en la Gastronomía', que se hizo en el CdT Dénia. La iniciativa, impulsada por la EOI y la Diputación, con la colaboración de Jovempa y Radio Dénia Ser, contó con el hostelero, Pepe Romany, y Toni Reig, que presentó el proyecto Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía Unesco. Cerró el acto, el reconocido chef, Evarist Miralles. :: LP



▲ **Visita al Hospital de Dénia.** Un grupo de directivos del Hospital Dr. José Almeida de Cascais (Portugal) visitó ayer el Hospital de Dénia para conocer sus instalaciones y el modelo de gestión del Departamento de Salud de Dénia. :: LP



▲ **La antorcha del Mini Jocs, en Dénia.** La antorcha que anuncia la celebración de los XII Mini Jocs Olímpics de la Marina Alta llegó a Dénia después de recorrer las otras 19 poblaciones de la comarca que participan en los juegos. :: LP

19 Mayo, 2017

Torremolinos respalda las ideas de 19 jóvenes emprendedores

► La primera edición del coworking torremolinense se clausuró ayer en el Palacio de Congresos

FRAN EXTREMERA TORREMOLINOS

■ El alcalde de Torremolinos, el socialista José Ortiz, y el director general de la EOI, Fernando Bayón, junto a distintos responsables de la Junta de Andalucía, clausuraron ayer en el Palacio de Congresos de la localidad costasoleña el primer espacio coworking, con el

apoyo a las ideas innovadoras de un total de 19 nuevos emprendedores, en su mayoría jóvenes.

La cita sirvió para que los futuros empresarios mostrasen ideas aplicables en muchos casos al ámbito turístico a un amplio abanico de representantes del tejido hotelero de la provincia malagueña.

Al mismo tiempo, este evento sirvió para que tanto la Universidad de Málaga como la Universidad Internacional de Andalucía mostrasen su músculo en el terreno de la innovación.

Este punto de encuentro tam-



Los nuevos emprendedores, junto a las autoridades locales. F. E.

bién tuvo como aliciente la puesta en marcha del futuro Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico. Y asimismo permitió a los asistentes conocer las últimas tendencias en branding y posicionamiento de una marca, durante la ponencia que ofreció el experto in-

ternacional en esta materia Andy Stalman. La jornada terminó con la exposición práctica de cada uno de los 19 proyectos antes mencionados, al tiempo que portavoces de las dos asociaciones de empresarios locales tomaban buena nota de dichas iniciativas.



Con gran experiencia en puestos directivos

ALBERTO TELLECHEA, DIRECTOR COMERCIAL DE QUILINOX

La empresa Quilinox, líder en calidad inoxidable, ha anunciado el nombramiento de Alberto Tellechea como director comercial y de marketing. Ingeniero Industrial Superior y MBA por la EOI de Madrid, Tellechea inició su carrera en Accenture y ha desempeñado con éxito puestos directivos en empresas industriales del sector de la maquinaria, cerámica y plásticos de ingeniería. Según fuentes de Quilinox, el nuevo director comercial aporta una consolidada experiencia de dirección en empresas del sector

industrial y de servicios en el ámbito nacional e internacional. Quilinox lleva más de 30 años asesorando y ofreciendo las mejores marcas y soluciones en la manipulación de fluidos para empresas de diversos sectores, tanto en industria -principalmente de alimentación, biotecnología, cosmética, farmacéutica, química, microelectrónica y aeroespacial- como en ingenierías, instaladores y constructores de equipos.



Alberto Tellechea, nuevo director comercial y de marketing de Quilinox.

Quilinox, premiada

Quilinox ha recibido el Premio FEMEVAL 2016 a la Innovación Tecnológica en Comercio y la incorporación de Alberto Tellechea a la Dirección de

Quilinox tiene como fin continuar con paso firme en el proceso de crecimiento sostenido de la empresa, impulsando su ya elevada penetración en los mercados de España y Portugal en los sectores tradicionales y en los sectores tecnológicos emergentes.



Juan Salvador Castejón Garrido

► PRESIDENTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS EN INFORMÁTICA DE LA REGIÓN

«Hay que fomentar el uso de las TIC en las pymes»

A. G.

■ Juan Salvador Castejón Garrido (La Unión, 1977) es ingeniero en Informática por la Universidad de Murcia y tiene un máster en Creación y Desarrollo de Empresas de Base Tecnológica por la EOI. Es socio fundador de la empresa Vócali Sistemas Inteligentes, dedicada al desarrollo de sistemas de reconocimiento de voz y procesamiento del lenguaje. Además de presidente del Colegio de Ingenieros en Informática de la Región, forma parte de las juntas directivas de la Asociación TICBIOMED, que agrupa empresas TIC del sector salud, y del Centro Tecnológico de las TIC.

■ ¿Qué retos se marca el Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de la Región de Murcia?

■ Nuestro principal reto es conseguir que la profesión de ingeniero en informática pueda desarrollarse con las máximas garantías para la sociedad y los profesionales que la ejercen. Esto requiere afrontar una mínima regulación del sector que aporte la seguridad a la sociedad de que los profesionales más preparados son los que realizan los trabajos. Por otro lado, dentro de los servicios que ofrecemos a nuestros colegiados estamos conformando unos itinerarios formativos que ofrecen formación de calidad en las áreas que consideramos que pueden aportar una mayor ventaja para nuestros profesionales.

■ ¿Por qué tiene tanto futuro esta profesión?

■ La informática es el soporte de casi todas las actividades que se desarrollan en la actualidad y en todos los ámbitos: industria, comunicación, defensa... Con el crecimiento de nuevos campos en expansión como la inteligencia artificial o la ciberseguridad, esto se va a acrecentar aún más. Para que una sociedad avanzada pueda desarrollarse necesita de profesionales preparados en todas estas áreas y, por esto, tenemos un gran futuro como profesión.

■ ¿A qué nivel está la Región de Murcia respecto a las TIC?

■ La Región de Murcia presenta indicadores muy similares a los del resto del país en cuanto a penetración y uso de las TIC. Sin embargo, es necesario continuar con la progresión. En concreto, son necesarias medidas que, por un lado, fomenten el uso de las TIC en las pymes, y por otro lado, au-

L. O.



Juan Salvador Castejón, presidente del Colegio de Ingenieros en Informática

menten las habilidades digitales de los ciudadanos. Así sentaremos las bases de una sociedad avanzada que genera y demanda servicios digitales.

■ ¿Se valora lo suficiente a estos profesionales en nuestro país, o tienen que emigrar a otros países?

■ Los ingenieros en Informática son profesionales muy bien valorados por su cualificación. Sin embargo, esto no se refleja en las condiciones laborales. Estas condiciones no son, en muchos casos, ajustadas a las labores y el valor añadido que proporciona su actividad. En los países más desarrollados de nuestro entorno esto es diferente, aunque no podemos decir que los ingenieros en Informática emigren al extranjero en un número significativo.

■ ¿Qué piden para que la profesión siga creciendo cada día?

■ Estamos convencidos de que es necesario afrontar el proceso de regulación del sector que garantice a la sociedad que aquellos expertos en los que ha invertido para formar en la universidades sean los que desarrollen las actividades para las que han sido preparados. Esto aumentará la calidad de los servicios y productos TIC, dando un impulso competitivo al sector.



Una jornada del CEEI muestra a unos 30 emprendedores el poder de las emociones

■ La sesión, de carácter práctico, enseñó a llegar al cliente final

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara, ha desarrollado recientemente una nueva jornada formativa, centrada, en esta ocasión, en el poder de las emociones. Bajo el título *La redefinición del marketing. El poder de las emociones*, José Miguel Dilla, creador de MarketingMotion, agencia de marketing basada en

las emociones, fue el encargado de mostrar a la treintena de empresarios y emprendedores presentes cómo la manera de presentar un proyecto hace que se llegue al cliente y, lo que es más importante, a sus emociones.

La sesión fue eminentemente práctica, donde se pusieron ejemplos de que cosas se hacen y qué se puede hacer para llegar a un cliente y emocionarle, pues como explicó Dilla "las emociones impactan en

las acciones que llevan a cabo las marcas para llegar a sus clientes".

Acciones estas que hacen a la empresa diferenciarse de su competencia. La sesión informativa organizada por el CEEI alcarreño estuvo dividida en tres partes. En la primera, el ponente contó su experiencia como emprendedor, cómo encontró la ayuda del CEEI para montar su negocio, la posibilidad de participar en el Go2go de la EOI, y como su idea empresarial

se ha hecho realidad y ahora ocupa un espacio *coworking* en el centro de nuevas empresas.

La segunda parte se centró en cómo los patrocinios son una de las formas más utilizadas por las marcas para llegar a sus clientes para cerrar la sesión con ejemplos de acciones que se han llevado a cabo por parte de las empresas y que han dejado huella en el consumidor final. Porque, como concluyó José Miguel Dilla, creador de eMarke-



Asistentes al acto.

N.A.

tingMotion, "no hace falta ser una empresa grande para hacer cosas que impacten".



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



Juan Salvador Castejón Garrido

► PRESIDENTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS EN INFORMÁTICA DE LA REGIÓN

«Hay que fomentar el uso de las TIC en las pymes»

A. G.

■ Juan Salvador Castejón Garrido (La Unión, 1977) es ingeniero en Informática por la Universidad de Murcia y tiene un máster en Creación y Desarrollo de Empresas de Base Tecnológica por la EOI. Es socio fundador de la empresa Vócali Sistemas Inteligentes, dedicada al desarrollo de sistemas de reconocimiento de voz y procesamiento del lenguaje. Además de presidente del Colegio de Ingenieros en Informática de la Región, forma parte de las juntas directivas de la Asociación TICBIOMED, que agrupa empresas TIC del sector salud, y del Centro Tecnológico de las TIC.

¿Qué retos se marca el Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de la Región de Murcia?

■ Nuestro principal reto es conseguir que la profesión de ingeniero en informática pueda desarrollarse con las máximas garantías para la sociedad y los profesionales que la ejercen. Esto requiere afrontar una mínima regulación del sector que aporte la seguridad a la sociedad de que los profesionales más preparados son los que realizan los trabajos. Por otro lado, dentro de los servicios que ofrecemos a nuestros colegiados estamos conformando unos itinerarios formativos que ofrecen formación de calidad en las áreas que consideramos que pueden aportar una mayor ventaja para nuestros profesionales.

¿Por qué tiene tanto futuro esta profesión?

■ La informática es el soporte de casi todas las actividades que se desarrollan en la actualidad y en todos los ámbitos: industria, comunicación, defensa... Con el crecimiento de nuevos campos en expansión como la inteligencia artificial o la ciberseguridad, esto se va a acrecentar aún más. Para que una sociedad avanzada pueda desarrollarse necesita de profesionales preparados en todas estas áreas y, por esto, tenemos un gran futuro como profesión.

¿A qué nivel está la Región de Murcia respecto a las TIC?

■ La Región de Murcia presenta indicadores muy similares a los del resto del país en cuanto a penetración y uso de las TIC. Sin embargo, es necesario continuar con la progresión. En concreto, son necesarias medidas que, por un lado, fomenten el uso de las TIC en las pymes, y por otro lado, au-

L. O.



Juan Salvador Castejón, presidente del Colegio de Ingenieros en Informática

menten las habilidades digitales de los ciudadanos. Así sentaremos las bases de una sociedad avanzada que genera y demanda servicios digitales.

¿Se valora lo suficiente a estos profesionales en nuestro país, o tienen que emigrar a otros países?

■ Los ingenieros en Informática son profesionales muy bien valorados por su cualificación. Sin embargo, esto no se refleja en las condiciones laborales. Estas condiciones no son, en muchos casos, ajustadas a las labores y el valor añadido que proporciona su actividad. En los países más desarrollados de nuestro entorno esto es diferente, aunque no podemos decir que los ingenieros en Informática emigren al extranjero en un número significativo.

¿Qué piden para que la profesión siga creciendo cada día?

■ Estamos convencidos de que es necesario afrontar el proceso de regulación del sector que garantice a la sociedad que aquellos expertos en los que ha invertido para formar en la universidades sean los que desarrollen las actividades para las que han sido preparados. Esto aumentará la calidad de los servicios y productos TIC, dando un impulso competitivo al sector.



18 Mayo, 2017

La AVT apoyará con 190.000 euros a Dénia en la difusión de su gastronomía

El consistorio destinará esa misma cantidad a la Oficina de Innovación y la Diputación también respalda la promoción de la Ciudad Creativa

El proyecto de Dénia Ciudad Creativa de la Unesco contará con importantes apoyos. La Generalitat, a través de la Agencia Valenciana de Turismo (AVT), aportará al consis-

torio una partida de 190.000 euros para que la localidad promocióne su gastronomía a través de diferentes acciones. A esta cifra se le unirá otra de la misma cuantía que ha

destinado el Ayuntamiento de Dénia en sus presupuestos a la Oficina de Innovación y Creatividad. También la Diputación de Alicante ha colaborado en el proyecto. **P3**



La Generalitat apoyará con 190.000 euros a Dénia en la promoción de su gastronomía

El consistorio destinará igual cantidad a la Oficina de Innovación y tiempo atrás Diputación anunció 20.000 euros para la Fundació Ciutat Creativa

:: R. GONZÁLEZ

DÉNIA. El proyecto de Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía de la Unesco sigue viento en popa. La Generalitat, a través de la Agencia Valenciana de Turismo (AVT) apoyará a la capital de la Marina Alta con una partida de 190.000 euros para que promocióne su gastronomía.

Fuentes de la AVT señalaron que, si bien no se haría una aportación directa a la Fundació Dénia Ciutat Creativa de la Gastronomía, el dinero llegará al consistorio a través de un convenio para que desarrolle un plan de promoción de las excelencias culinarias del municipio. En ese sentido, incidieron que la intención es que el ayuntamiento utilice esa aportación del convenio a las acciones que Dénia lleve a cabo para difundir su cocina.

El convenio entre la Agencia Valenciana de Turismo y el Consistorio de Dénia todavía no se ha firmado. No obstante, esas mismas fuentes recalcaron que el dinero ya está contemplado en los presupuestos de la Generalitat para este ejercicio.

Ese acuerdo supondrá la plasmación de las palabras que el secretario autonómico Turismo, Francesc Colomer, trasladó al alcalde de Dénia, Vicent Grimalt, en marzo del pasado año en las que se comprometía a destinar una partida para colaborar en las acciones internacionales que hiciera en el marco del proyecto de Ciudad Creativa o la asistencia a ferias, entre otras.

Además de esta aportación, el consistorio dedicará esa misma cantidad, unos 190.000 euros, a la Oficina de Innovación y Creatividad. El concejal de Hacienda, Paco Roselló, detalló que una pequeña parte de esa cantidad será para personal y que otra mayor se usará para servicios externos para ejecutar acciones. También la Diputación el pasado



Imagen de los festejos de Dénia, en diciembre de 2015, al conocer que era Ciudad Creativa de la Gastronomía de la Unesco. :: TINO CALVO

año anunció que colaboraría con el proyecto con una aportación de 20.000 euros para ese ejercicio que crearía una línea de ayudas a partir de este 2017.

Ente público-privado

El organismo que está a punto de ver la luz para gestionar este proyecto es la Fundació Dénia Ciutat Creativa de la Gastronomía que pretende preservar y difundir el patrimonio gastronómico y cultural autóctono. Hace más de año se decidió apostar por impulsar una fundación con participación pública y privada para trabajar unidos.

Este nuevo ente contará con varios patronos. Junto al Ayuntamiento de Dénia estará el Cercle Empre-

sarial de la Marina Alta (Cedma), la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Marina Alta (Aehtma) y la naviera Baleària.

La Fundació está pendiente de finalizar su tramitación para su constitución oficial y que pueda ponerse en marcha. Según la presidenta de Cedma, Sonja Dietz, «solo queda el papeleo, como la escritura y los documentos de poderes». Son muchas la ganas que tienen de que empiece a andar tras las diversas reuniones previas que se han llevado a cabo para darle forma.

El último de esos encuentros tuvo lugar hace unos días. Allí se ultimaron los últimos detalles y se aclararon dudas sobre el funciona-

miento, los órganos de dirección y las votaciones. Una vez funcione, habrá diferentes formas de contribuir y aportar, pero ahora deben esperar a estar legalmente constituidos. En ese sentido, Dietz indicó que «todos tenemos muchas ganas de que esté en marcha porque hay mucho proyectos que llevar a cabo y dependen de la financiación que estará disponible cuando se haya dado oficialmente de alta».

Cabe recordar que el CdT de Dénia acoge hoy una jornada de 'coworking' impulsada por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación que lleva por título «Emprender en Gastronomía». En ella, Toni Reig explicará el proyecto de Dénia Ciudad Creativa.

La Agencia Valenciana de Turismo firmará un convenio con el ayuntamiento

La Fundació está pendiente de los últimos trámites para poder ver la luz



El diario HOY y la EOI
imparten cursos de
marketing y gestión de
contenidos digitales
a jóvenes parados **P17**



Panorámica de una redacción de HOY en sus instalaciones de Badajoz, donde se impartirán los cursos. :: HOY

El diario HOY y la EOI imparten cursos sobre contenidos y marketing digitales

Están dirigidos a desempleados menores de 30 años, son gratuitos y se ofrecen como parte de un programa del Sexpe financiado con fondos europeos

LUIS ANARTE

CÁCERES Los perfiles digitales se han convertido en una presencia habitual en las ofertas de empleo y en muchos casos predominante, especialmente en los sectores del marketing y la comunicación.

La Escuela de Organización Industrial y el diario HOY, en colaboración con el Sexpe y gracias a la aportación de fondos europeos, han diseñado dos programas destinados a dotar a sus alumnos de los conocimientos, habilidades y capacidades profesionales en tendencias demandadas en estos sectores: 'Gestión de contenidos 'online' y periodismo digital' y 'Comunicación, Marketing Digital y Comercio Electrónico'.

Ambos están dirigidos a egresados universitarios, preferentemente, aunque no de manera exclusiva, en situación de desempleo y a emprendedores, también en situación de desempleo y menores de 30 años. El programa de contenidos digitales alcanza las 198 horas lectivas y el de marketing di-

gital, las 180. A estas horas se añaden las tutorías personalizadas. Se impartirán de forma presencial en las instalaciones del diario HOY en Badajoz durante los meses de junio y julio.

La formación es totalmente gratuita para el alumno. Las plazas son limitadas y el plazo de inscripción finaliza el 24 de mayo. Al completarse, los alumnos recibirán un valioso certificado de empleabilidad: cualquier empresa recibirá una subvención de hasta 5.000 euros para contratos de seis meses.

El profesorado se compone de profesionales en activo y con una amplia trayectoria en las materias impartidas. Durante las clases primará un enfoque práctico orientado a mostrar la labor, problemas y soluciones reales que el alumno

se encontrará en el desempeño de su empleo en el mercado digital.

La implicación del alumno durante los dos meses supone un papel fundamental de su aprendizaje. Las clases y tutorías personalizadas permiten aprender directamente de profesores que, día a día, se enfrentan a nuevos retos en un ámbito laboral en constante y veloz evolución. Durante las sesiones teóricas, tanto generales como específicas, y en las prácticas, el alumno podrá debatir, en ocasiones con los propios autores y promotores, los casos planteados.

Contenidos 'online'

Hace más de 20 años, Bill Gates vaticinaba en un artículo que en Internet 'el contenido es el rey'. Bajo ese título, el creador de Mi-

crosoft apostaba por las noticias y el entretenimiento como claves del éxito en una todavía primitiva red de redes. Su premisa se ha convertido en una máxima dentro del mundo digital y gigantes como Facebook y Google marcan camino al requerir 'contenidos de calidad'.

La fiabilidad, interés y satisfacción que el lector demanda tiene su reflejo en las necesidades de las empresas. Según la Interactive Advertising Bureau, en 2017, los anunciantes demandan contenidos premium de alta calidad editorial del que no pueden disponer en sus sitios web.

Con la implicación directa del diario HOY, medio líder en la red en Extremadura, 'Gestión de contenidos 'online' y periodismo digital' enseñará al alumno a gestionar contenidos digitales en un medio de comunicación, una empresa, organismo o institución. Controlarán su creación y redacción, su difusión en los canales más apropiados y su optimización según los datos de consumo y lectura.

Las clases lectivas serán de 16.00 a 21.00 en Badajoz. Se puede solicitar más información en la dirección: <http://formacion.hoy.es/periodismo-digital.html>

Marketing Digital

Si existe un sector en el que sin duda han cambiado las reglas del juego, lo encontramos en el comer-

¿Cómo sé si los programas están pensados para mí?

Si eres un licenciado universitario o un emprendedor, un apasionado del mundo digital y sientes que tu futuro se encuentra en Internet, estos cursos están pensados para ti. Además, debes ser menor de 30 años de edad, encontrarte en situación

de desempleo y no estar cursando en estos momentos ningún tipo de formación oficial.

Debes estar dispuesto a dedicar los meses de junio y julio (empezaremos el 30 de mayo) a mejorar tu futuro laboral con profesionales especializados. Puedes conseguir más información en <http://formacion.hoy.es>. No olvides inscribirte en cualquiera de los cursos antes del 24 de mayo. Recuerda que las plazas disponibles son limitadas.

VENTAJAS

Certificado de empleabilidad
La empresa que contrate al alumno tendrá ayudas de hasta 5.000 euros por contratos de 6 meses

Gratuito
Ninguno de los programas entraña coste para el alumno. Se impartirá en los meses de junio y julio

Presencial
Las clases se impartirán en el HOY en Badajoz, donde trabaja la mayoría de los profesores especializados

cial. Internet se ha convertido en una vía ineludible para que marcas, empresas, comercios o instituciones se relacionen con usuarios y clientes.

En el último año, 300.000 extremeños reconocieron haber comprado en red. Aproximadamente un 70% de internautas realiza una comparación de precios en distintas páginas y cerca de un 68% ha utilizado comentarios de otros compradores para tomar una decisión, acorde a datos del Instituto Nacional de Estadística.

La revolución de la relación del consumidor con productos y servicios, el cambio en el proceso de decisión y compra o su poder de recomendación abren un abanico de empleos enfocados en gestionar y rentabilizar dicha relación.

'Comunicación, Marketing Digital y Comercio Electrónico' permitirá a los alumnos poder elaborar estrategias de marketing, comunicación, publicidad y venta 'online'. Serán capaces de lanzar con éxito un proyecto digital y llevar a cabo la puesta en marcha y gestión de una tienda 'online'.

Las clases se impartirán de 9.00 a 14.00 horas en Badajoz. Se puede encontrar más información en la dirección <http://formacion.hoy.es/-comunicacion-marketing.html>.

Empleabilidad

A la hora de encontrar un puesto de trabajo, el momento más complicado aparece cuando el candidato trata de entrar en el primer proceso de selección. Aptitudes, preparación o experiencia no alcanzan su potencial si no se accede a esa primera entrevista. O si se consigue, los nervios, la falta de preparación o factores desconocidos pueden frustrar las esperanzas de un empleo que en principio parecía idóneo.

Por estas razones, los dos programas incluirán un módulo de empleabilidad de 20 horas adicionales en el que el alumno podrá descubrir cómo aprovechar al máximo la búsqueda de trabajo y las oportunidades que surjan en el camino.



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



18 Mayo, 2017

Torremolinos impulsa un Libro de la Innovación en el Sector Turístico

► El Ayuntamiento, junto con la Escuela de Organización Empresarial, sentará hoy las bases de este documento

CARLOS CASADO TORREMOLINOS

■ El Ayuntamiento de Torremolinos pretende impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa, con el objetivo de que se constituya como un valor añadido para el estudio de la reconversión, requalificación, la calidad, la generación de experiencias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad.

Para ello, el Consistorio, en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI), ha convocado hoy un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que va a estar presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que van a asistir representantes de instituciones, entes y organismos públicos, instituciones académicas, del Consejo de Turismo y organizaciones empresariales con el fin primordial de sentar las bases de trabajo que posibiliten la elaboración del citado documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de Torremolinos en que se va a dar

cabida al conjunto de organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en la localidad de la Costa del Sol como destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se ha hecho coincidir con la Demo Day o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work, realizado por la EOI en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 participantes en este programa de apoyo al emprendimiento expondrán sus conclusiones en innovación enfocadas al sector turístico.



1 Mayo, 2017

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES HASTA EL 30 DE MAYO

V convocatoria "Startup Alcobendas"

Dirigido a emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana del desarrollo, el Ayuntamiento de Alcobendas convoca la quinta edición del programa municipal "Startup Alcobendas".

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y organizado por el consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el objetivo es que se puedan apuntar como máximo 22 proyectos para ser impulsados desde el Espacio Startup Alco-



bendas. En este sentido, el plazo para presentar solicitudes expira el próximo 30 de mayo y los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio.

Todas las solicitudes serán valoradas por expertos y las inscripciones deben solicitarse a través de la web: www.startupalcobendas.org en el apartado Convocatoria.



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.

18 Mayo, 2017

NAVALMORAL DE LA MATA ► LA ALCALDESA FIRMA UN CONVENIO PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN DIGITAL

Animan a usar las tecnologías para activar la economía y crear empleo

► Los ciudadanos podrán acceder a cursos gratuitos a través de internet

NIEVES AGUT
prov-caceres@extremadura.elperiodico.com
NAVALMORAL DE LA MATA

El Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata se ha adherido, mediante la firma de un convenio, a la iniciativa Sé digital, un programa gratuito de formación *on line* cuyo objetivo es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar a los ciudadanos en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Precisamente, la alcaldesa Raquel Medina, que ha presentado esta iniciativa junto con responsables de Orange España y de la Escuela de Organización Industrial (EOI), explicó que el consistorio colaborará en la generación de la actividad económica y de empleo. Asimismo, resaltó que la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio que, a su vez, generan otras necesidades formativas en



►► Fachada del ayuntamiento, que ha propuesto esta iniciativa dirigida a empresarios.

herramientas digitales a las que responde este programa.

Por esta razón, añadió, el ayuntamiento ha animado a los ciudadanos, principalmente empresarios y emprendedores, a que participen en estos cursos que se alargarán hasta el 27 de junio y

para los que ya está abierto el plazo para las inscripciones.

Finalmente, recordó que el programa Sé digital está impulsado para fomentar la transformación del tejido empresarial y lograr una efectiva adaptación de sus habitantes a la nueva eco-

nomía digital global. Además, esta formación *on line* gratuita contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. ≡



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



18 Mayo, 2017

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido

Redacción TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa como un valor añadido para el estudio de la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experien-

cias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad. El Consistorio y en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) ha convocado este jueves a partir de las 09:30 un acto en el Palacio de Congresos y Exposiciones que estará presidido por el alcalde, José Ortiz, y al que asistirán representantes de instituciones, entes y organismos públicos, empresarios, etcétera. Todo ello para sentar las bases de trabajo para elaborar este documento.

El Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico es una iniciativa del Ayuntamiento de

Torremolinos en la que se pretende dar cabida a las organizaciones, profesionales y agentes de la industria turística para consensuar y trazar la hoja de ruta de las innovaciones a implementar en el destino turístico.

El acto, abierto a la participación pública, se hará coincidir con la *Demo Day* o exposición de los proyectos finales de la primera promoción del programa de coworking Go2Work realizado por la EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos y la Fundación Andalucía Emprende. Un total de 19 *coworkers* participantes en este programa de apoyo al emprendimiento empresarial expondrán sus conclusiones en innovación enfocados al sector turístico. Asimismo, habrá también una conferencia de Andy Stalman, considerado uno de los mayores especialistas del mundo en la estrategia de marca personal o de empresa.



17 Mayo, 2017

Crear en sueños y tener las herramientas, en las III Jornadas de Emprendimiento

Huércal-Overa abrió ayer este evento que se clausura hoy y que cuenta con interesantes ponentes y personas de éxito nacional

∴ JENNIFER SIMÓN

HUÉRCAL-OVERA. Huércal-Overa acogió ayer la inauguración y primer día de las III Jornadas de Emprendimiento con figuras de la talla del torero, emprendedor y empresarios, Francisco Rivera Ordóñez, Manu Sánchez presentador de la Semana Más larga y empresario, el presentar de Emprende TVE, Juanma Romero, Lorenzo Belmonte Navarro, Presidente de Primaflor, entre otros.

Las jornadas se abrieron con los proyectos de los jóvenes en el espacio Coworking Huércal Overa, Go2work, Impulsando el futuro y siguieron con la inauguración oficial por parte del alcalde huercalense, Domingo Fernández, el vicepresidente de la Diputación Provincial de Almería, Javier Aureliano García, la concejal de Promoción Económica, Mónica Navarro y el presidente de Primaflor, Lorenzo Belmonte.

A ellos siguieron una serie de ponencias y mesas redondas con el objetivo de aprender y enseñar a un abultado público las claves del emprendimiento, las metas, el trabajo, la ilusión y algunas herramientas y conocimientos para poder poner en práctica con éxito una idea de negocio, además de mostrar algunas de las empresas o empresarios de más éxito de dentro y fuera de la provincia de Almería.

Como novedad este año la Feria de Empresas en la que estuvieron presentes una veintena de empresas que se ubicaron en el Teatro Villa de Huércal-Overa la tarde del martes para crear un espacio de información, promoción laboral y de interacción que acercará a los emprendedores, demandantes de empleo al mundo laboral y facilitará la relación



Emilio del Águila, director de Gestión del Talento en el Grupo Cooperativo Cajamar. ∴ IDEAL

y cooperación empresarial. El objetivo es potenciar el contacto de las empresas y los jóvenes de la comarca y emprendedores mediante la presencia de ambos en un espacio común, que actúen como punto de encuentro para la transferencia de conocimiento, así como impartir talleres y seminarios vinculados a la empleabilidad y a la orientación laboral, para lo cual se ha contado con el apoyo de Asempal, CADE y SAE.

Cabe destacar que esta feria está enmarcada en el evento del programa GO2Working EOI Huércal-Overa, impulsado a través de Fondos Europeos.

Poner en marcha el futuro con una idea en la que se cree

«Va en nuestro AND el fomentar el emprendimiento, el empleo y la actividad económica en nuestro municipio para los que quieran empezar su aventura empresarial. Somos un municipio en el que invertir y emprender y en el que, además, les ofrecemos las herramientas

para ello», explicó el alcalde huercalense en las jornadas. En esta línea y con el objetivo de crear «cultura emprendedora en el municipio, organizan durante todo el año iniciativas y medidas para fomentarla «con programas de ayuda a emprendedores, asesoramiento especializado y bonificaciones en licencias de obra o de apertura, que en nuestro municipio es de cero euros», recordó. Las Jornadas este año tienen como eslogan 'Cree en tu idea, crea tu futuro'.



17 Mayo, 2017

ACTIVITATS

Fòrum d'Educació i Empresa a l'Àgora Portals

► El centre organitzà una trobada, que va tenir com a lema 'Jumping Together', per acostar el món empresarial a l'educació

REDACCIÓ PALMA

■ El passat dijous, 11 de maig, es va celebrar al col·legi Àgora Portals International School el I Fòrum Educació i Empresa, que va tenir com a lema *Jumping Together* en referència a l'objectiu d'acostar les realitats del món empresarial i de l'educació.

Com a representants d'empresa, hi varen participar directius d'Ernst & Young, TUI Group, La Caixa, Telefónica, BBVA, EOI, Buffet Garrigues, Melia International Hotels i Obra Social La Caixa. El sector educatiu va estar representat per professorat del centre i per Rafael Barea, director del col·legi Àgora Portals. Els alumnes van tenir també una participació rellevant i hi presentaren alguns dels



Els alumnes varen poder presentar els seus projectes a les empreses. ÀGORA PORTALS

projectes que s'han desenvolupat recentment per tal de donar a conèixer les metodologies amb què treballen i tenir l'oportunitat d'intercanviar impressions.

Pilar Fortuny, organitzadora de l'esdeveniment, recalca la importància d'estendre ponts entre empresa i educació, especialment en aquests moments en què la innovació educativa irromp amb força en nombrosos centres. La seva trajectòria professional en consultoria de gestió del canvi en l'empresa i innovació pedagògica li ha permès evidenciar la necessitat d'apropar aquests dos mons, aparentment distants, però amb nombrosos punts en comú. Facilitar la permeabilitat d'eines i metodologies és una tasca en la qual val la pena implicar-se i en la qual tots guanyen.



17 Mayo, 2017

El programa Milenials logra que las empresas salmantinas oferten a sus alumnos 77 puestos de trabajo

De momento 26 jóvenes participantes en la iniciativa municipal ya están trabajando ■ La segunda convocatoria ya está en marcha

P.M.R. | SALAMANCA

77 ofertas de trabajo en empresas salmantinas para jóvenes que ansían una oportunidad laboral. Este es el balance de la primera edición del programa Milenials que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Salamanca junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. De esas 77 ofertas lanzadas correspondientes a 52 empresas de Salamanca y su entorno, 26 ya están cubiertas por alumnos del programa que han participado durante los últimos meses en cursos formativos para mejorar su preparación. En total han sido 91 alumnos, algunos de los cuales acudieron ayer al Ayuntamiento de Salamanca para recoger sus respectivos diplomas. “Salamanca es un referente del éxito de este programa”, aseguró concejal de Economía y Em-



Foto de familia de los alumnos que recibieron sus diplomas. | ALMEIDA

pleo, Enrique Sánchez Guijo, que hizo entrega de los diplomas junto a Leandro Esteban, director de relaciones institucionales de la EOI. Esteban afirmó que en la capital charra es donde más “sensibilidad” ha encontrado pa-

ra llevar a cabo este proyecto.

El programa Milenials ya tiene en marcha su segunda edición cuyo plazo de inscripción finalizará el próximo 26 de mayo y que celebrará sus acciones formativas en junio y julio.

17 Mayo, 2017

ENTREGAN LOS DIPLOMAS A LOS ALUMNOS DEL PLAN MILLENIALS

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, acompañado de Leandro Esteban Villamor, director de relaciones institucionales de la EOI, entregó ayer los diplomas a los 91 alumnos que han finalizado las acciones formativas de la 1ª convocatoria del programa Millenials del Ayuntamiento. Los alumnos han podido formarse en ocho categorías laborales distintas y 26 de ellos, además, han conseguido un contrato en empresas locales o del alfoz.



Algunos de los alumnos del programa, junto a las autoridades. :: LAYA



DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

El equilibrio entre la responsabilidad personal y la planificación pública

RODAJE/ La Ley de Envases, que llevó la separación de residuos a los hogares españoles, cumple 20 años. Con ella las cotas de esta actividad no han dejado de crecer, mientras se discuten ideas como penalizar no reciclar.

Ana Romero. Madrid
 El Día Mundial del Reciclaje, que se conmemora hoy, se presenta con un doble motivo de celebración, pues en 2017 se cumplen veinte años desde que se aprobó la Ley de Envases, que acercó de modo mayoritario esta actividad a la vida doméstica de los españoles y colocó, en último término, los contenedores verde, amarillo y azul en las calles de nuestro país.

Un vistazo a las cifras de las principales asociaciones y Sistemas Integrados de Gestión de Residuos (SIG), organizaciones que recogen, transportan, almacenan y reciclan más de una decena de productos, desde plásticos a papeles, pasando por pilas o electrodomésticos, subrayan los avances registrados en dos décadas de funcionamiento.

No sólo es que se partiera de cero y que antes de 1998 no exista un flujo de datos fiables para establecer comparaciones y cuantificar posibles avances, “es que se ha producido una revolución, pues nos precedía una sociedad que no usaba ni las papeles y ahora reciclar es para muchos un hábito interiorizado”, expone Beatriz Egido, subdirectora de Comunicación de Ecovidrio. Esta agrupación, que gestiona los envases de vidrio, recogió un 4% más en España en 2016 que el año anterior, lo que supuso un total de 752.234 toneladas, que corresponden a 16,2 kilogramos de vidrio por ciudadano o 62 envases por persona. “Vamos en buena dirección, pero hay que seguir trabajando para alcanzar registros como los de Bélgica, donde se recuperan todos los envases de vidrio, mientras que en España estamos entre el 69% o el 73% en 2016, dependiendo de la fuente consultada, de modo que queda recorrido”, explica Egido.

Los informes de Ecovidrio apuntan que un 79% de los españoles declara separar siempre el vidrio y que un 80% está convencido de que así contribuye al desarrollo económico y social. “Con todo, y a pesar de que algo más de la mitad cuenta con un contenedor de vidrio a menos de 50



La recogida de vidrio en España no supera el 73% y se aspira a una captación total del producto, igual que en Bélgica. En la imagen, los contenedores de Ecovidrio.

metros de su domicilio, hay personas reacias al reciclaje y no por una justificación racional, sino por una cuestión de concienciación moral, comparable al acto de ajustarse el cinturón al subir al coche, algo que se hace sin pensar como miembros de una sociedad responsable y evolucionada”, explica Egido.

Para que sean cada vez menos quienes no reciclan, Ecovidrio destina seis millones de euros anuales a campañas de sensibilización, con medio millón de escolares que han participado en actividades desarrolladas en 2.500 colegios de toda España en el último trienio.

El trabajo de divulgación con los más pequeños de los hogares es significativo, “pues los niños son influyentes en su entorno y tienen capacidad de cambiar o mejorar los hábitos de toda la familia”, indica David del Barrio, director de Reciclado y Logística de la patronal papelera Aspapel. En 2005 se recogía en España el 59% del papel para reciclarse y, actualmente, la tasa es del 71%. Los responsables de Aspapel señalan que, actualmente, tienen puesto el foco sobre la transparencia del

Atados en corto por la UE

Un reto para España será cumplir el objetivo establecido por la UE para el reciclaje de residuos en 2020, cuando se espera que la cantidad de estas sustancias preparadas para su reutilización y reciclado alcance el 50%. Adicionalmente, las medidas promulgadas para la consecución de una economía circular –que impulsa el cambio de un modelo de consumo lineal basado en “consumir-usar-tirar” a otro en el que los residuos son vistos como recursos–, establecen unos objetivos del 65% para el reciclado en 2030 y limitan al vertedero un tope del 10% de los residuos generados el año anterior. “La correcta gestión de los residuos es una labor en la que los implicados tienen que saber su función. Para que la gestión sea óptima, ciudadanos, firmas, Sistemas Integrados de Gestión (SIG) y administraciones deben conocer sus responsabilidades y actuar”, asegura Pilar Tur, profesora de la escuela de negocios EOI. Los patrones de consumo influyen sobre la cantidad de residuos. Cada español generó en 2005 un total de 588 kilos de residuos domésticos, mientras que diez años más tarde la cifra descendió hasta colocarse en 434 kilos. España está cada más cerca de países de referencia en gestión de residuos como Alemania, Austria o Dinamarca.

La convicción propia y el trabajo de divulgación con escolares impulsan las cifras en España

proceso y tratamiento que siguen los residuos papeleros, “de modo que el ciudadano sepa qué ocurre con lo que deposita en el contenedor y se sienta motivado, al ver que su esfuerzo merece la pena”, asegura Del Barrio.

En Ecoembes, asociación encargada de la gestión de los

envases ligeros de plástico, latas y bricks, que se depositan en el contenedor amarillo, creen que el reciclaje es un motor de transformación social. “En 1998 se reciclaba sólo el 4% de estos artículos y ahora se capta el 76%, con más de 450 millones de euros destinados a campañas de sensibilización”, recuerda Nieves Rey, directora de Comunicación de Ecoembes. El año pasado cada español depositó 13,2 kilos de envases de plástico, latas y bricks en el iglú amarillo, un 4% más.

“Dejamos un modelo en el que se colocaban bolsas de basura con todos los residuos juntos en las afueras de los municipios para pasar a otro en el que se separa y recicla, buscando un nuevo concepto de sostenibilidad y de consecución de una economía circular, en línea con las directrices de la UE, que replantean los modos de consumo, la escasez de recursos y su impacto ambiental”, recuerda Rey.

Desde Ecoembes apuntan que el pago por generación –que el ciudadano pague por lo que no ha sido capaz de reciclar– marcará el debate sobre la gestión de residuos. La medida, vigente en países co-

mo Bélgica e Irlanda, y en algunos municipios españoles de Baleares, Cataluña o el País Vasco, es una manera de recompensar a quienes reciclan más, “de manera que en nuestra asociación estamos estudiando la idoneidad de reclamarla para todo el país”, adelanta Rey. Ecoembes acaba de inaugurar en La Rioja un laboratorio de innovación, en el que se han invertido 10 millones de euros y que supondrá la creación de 40 puestos de trabajo y de 200 proyectos empresariales innovadores, ubicados en incubadoras.

“Todas las medidas para mejorar el reciclaje son bienvenidas, pero deberíamos considerar que, previamente, hay que intentar reducir el consumo de materiales y reutilizarlos, antes de reciclarlos”, aclaran desde Ecoembes.

“La ciudadanía necesita simplicidad e incentivos para separar residuos más y mejor. La clave no es llegar al contenedor, sino pensar antes de comprar y reutilizar al máximo”, reflexiona Julio Barea, portavoz de la organización ecologista Greenpeace. “En materia de sensibilización no hay que bajar la guardia, pues los cambios hacia conductas



4% ALZA EN VIDRIO

El reciclaje de vidrio en España cerró el año pasado con un alza del 4%, colocándose en las 752.234 toneladas recogidas de los contenedores verdes, cantidad que equivale a 62 envases por persona o a 16,2 kilos por habitante.

76% ENVASES

En 1998, momento en el que despedaba la separación de residuos en los hogares españoles, la tasa de envases recogidos se colocaba en el 4%, si bien el año pasado la cota fue del 76%, según datos de Ecoembes.

71% TASA DE PAPEL

El reciclaje de papel y cartón en España también ha experimentado fuertes avances, pasando de un 59% de estos materiales recogidos en 2005 para ser reciclados a un 71% a cierre del año pasado, según Aspapel.

sostenibles se alcanzan con mucho esfuerzo y el trabajo conjunto de las esferas pública y privada”, sostiene María Jesús Báez, consultora de la firma especializada Creara Energy Experts. “El material más sostenible es aquel que no se llega a producir, consumir o reciclar, así que el reto igual pasa por explicar que es posible consumir y generar menos”, concluye Báez.

Según datos de Eurostat, en 2015 se generaron 20 millones de toneladas de residuos municipales, de los cuales el 33% se recicló, el 56% se depositó en vertederos y el 11% se valorizó energéticamente. “Ha habido avances, pero estamos detrás de la media europea en reciclaje y hay mucho que hacer”, alerta Pilar Tur, profesora de la escuela EOI y directora técnica de Urbaser, firma especializada que la constructora ACS vendió recientemente a un grupo chino. “Hay que avanzar en la responsabilidad personal de separar y en la construcción de instalaciones para tratar lo que queda valorizable en los residuos domésticos, obtenidos tras las recogidas separadas, lo que exige planificar a tiempo”, añade la experta.



16 Mayo, 2017

Huércal Overa.

Fran Rivera y Manu Sánchez, en unas jornadas sobre emprendimiento **P17**

Almería	2	Culturas	
Andalucía	18	y Sociedad	46
Opinión	21	V	51
España	24	Cartelera	
Economía	28	y Agendas	56
Mundo	30	Pasatiempos	58
Tus Anuncios	34	Tiempo/Loterías	59
Deportes	36	Televisión	60



Francisco Rivera Ordóñez, en las III Jornadas de Emprendimiento

Huércal-Overa da inicio hoy a la tercera edición de un evento que contará con personas de la talla de Manu Sánchez o Lorenzo Belmonte

:: J. SIMÓN

HUÉRCAL-OVERA. El Ayuntamiento de Huércal-Overa celebra desde hoy las III Jornadas de Emprendimiento que se desarrollarán hasta mañana miércoles en el Teatro Municipal Villa de Huércal-Overa. Un evento en el que se contará con 43 ponentes que bajo su experiencia darán las claves y consejos a los asistentes.

Ponentes de la talla de Francisco Rivera Ordóñez, torero, emprendedor y empresario; Manu Sánchez, presentador de la Semana Más larga y empresario; el presentador de

Emprende TVE Juanma Romero; Lorenzo Belmonte Navarro, presidente de Primaflor; Jesús Alonso Gallo, inversor en serie, mentor, profesor, conferenciante y fundador de Restaurantes.com; y Sergio Fernández, director del Instituto Pensamiento Positivo.

Como novedad este año la Feria de Empresas para la que ya han confirmado una veintena que se ubicarán en el Teatro la tarde del martes para crear un espacio de información, promoción laboral y de interacción que acercará a los emprendedores, demandantes de empleo al mundo laboral y facilitará la relación y cooperación empresarial. El objetivo es potenciar el contacto de las empresas y los jóvenes de la comarca y emprendedores mediante la presencia de ambos en un espacio común, que actúen como punto de encuentro para la transferencia de conocimiento, así como impartir talle-



Feria de inserción laboral llevada a cabo en el Teatro huercalense. :: IDEAL

res y seminarios vinculados a la empleabilidad y a la orientación laboral, para lo cual se ha contado con el apoyo de Asempal, CADE y SAE.

Cabe destacar que esta feria esta enmarcada en el evento del programa GO2Working EOI Huércal-Overa, impulsado a través de Fondos Europeos. Dentro de estas jornadas toma también una relevancia especial las oportunidades que ofrece la

UE a los emprendedores. El alcalde Domingo Fernández invitó a todos los emprendedores de la provincia, y comarcas limítrofes, jóvenes y «aquellas personas a las que les ronda por la cabeza esa idea a que se acerquen estos dos días a Huércal-Overa en donde tendrán la oportunidad de escuchar experiencias que realmente les van a asombrar, conocer las opciones que tienen dentro del

terreno empresarial y por supuesto esa toma de contacto con las empresas que también estarán presentes».

Las inscripciones se pueden hacer a través de la web www.huercal-overa.es y en el mismo teatro.

Bajo el lema 'Cree en tu idea, crea tu futuro', se desarrollan estas jornadas que se podrán seguir también en streaming a través de la web del Ayuntamiento.



Da comienzo la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento

● El evento tendrá lugar entre la jornada de hoy y mañana día 17 de mayo en el Teatro Villa de Huércal-Overa ● Contará con la participación de 49 ponentes y más de veinte compañías

Redacción

Hoy arranca la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento, en la que participarán una veintena de empresas. El evento, que tendrá lugar entre hoy y mañana día 17 de mayo en el Teatro Municipal Villa de Huércal-Overa, contará con un total de 43 ponentes, que bajo su experiencia darán las claves, así como consejos, con el fin de ayudar a mejorar a todos los asistentes.

Entre los rostros más conocidos, se encuentran Francisco Rivera Ordóñez, torero, emprendedor y empresario; Manuel Sánchez, presentador de la Semana Más Larga y empresario, el presentador de Emprende TVE Juanma Romero; Lorenzo Belmonte Navarro, presidente PRIMAFLORES, Jesús Alonso Gallo. También se contará con la presencia del inversor en serie, Mentor, Profesor, Conferenciante, Fundador de Restaurantes.com y Sergio Fernández, Director Instituto Pensamiento Positivo.

Como novedad este año la Fe-



Participantes de la Feria de Inserción Laboral.

DIARIO DE ALMERÍA

Las ponencias correrán a cargo de empresarios como Francisco Rivera y Manuel Sánchez

ria de Empresas, para la que han confirmado una veintena de diferentes empresas que se ubicarán en el Teatro Municipal Villa de Huércal-Overa la tarde del martes, crearán un espacio de información, promoción laboral y de interacción que acercará a los emprendedores, demandantes de empleo al mundo laboral y facilitará la relación y cooperación empresarial.

El objetivo es potenciar el contacto de las empresas y los jóvenes de la comarca y emprendedores mediante la presencia de ambos en un espacio común, que actúen como punto de encuentro para la transferencia de conocimiento, así como impartir talleres y seminarios vinculados a la empleabilidad y a la orientación laboral, para lo cual se ha contado con el apoyo de ASEMPAL, CADE y SAE.

Cabe destacar también que esta feria esta enmarcada en el evento del programa GO2Working EOI Huércal-Overa, impulsado a través de Fondos Europeos.



Alcalde, concejal y diputada durante la presentación del evento empresarial.

DIARIO DE ALMERÍA

Dentro de estas jornadas toma también una relevancia especial las oportunidades que ofrece la Unión Europea a los emprendedores, en este caso almerienses para poder desarrollarse satisfactoriamente, tal y como ha hecho público en Ayuntamiento de la localidad almeriense.

El alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández invita a todos los emprendedores de la provincia, y comarcas limítrofes, jóvenes y aquellas personas a las que les ronda por la cabeza esa idea a que "se acerquen estos dos días a Huércal-Overa en donde tendrán la oportunidad de escuchar experiencias que realmente nos van a asombrar, conocer las opciones que tienen dentro del

terreno empresarial y por supuesto esa toma de contacto con las empresas que también estarán presentes". Con ello se pretende fomentar el valor industrial de la provincia, y facilitar a los empresarios desarrollar sus ideas y proyectos gracias a la experiencia de otros casos.

Las inscripciones se pueden hacer a través de la web: www.huercal-overa.es y en el mismo teatro los días de las jornadas.

Bajo el lema "Cree en tu idea, crea tu futuro", se desarrollan estas jornadas que se podrán seguir también en streaming a través de la web del Ayuntamiento de Huércal-Overa. De esta forma, el Consistorio municipal preten-

de que todos aquellos empresarios tanto de la localidad, como de provincia y municipios cercanos, puedan enriquecerse con la experiencia de otras personas que también han llevado a cabo su idea, para intercambiar ideas con el fin de enriquecer a todos ellos e intercambiar opiniones.

Dos días en los que todos aquellos que se animen a participar en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento podrán ver a un total de 49 ponentes con experiencia en la materia, así como conocer a más de 20 empresas de diferentes sectores que se encuentran en situación de crecimiento y que están empezando con ilusión una aventura.

I Edición de los Premios jóvenes emprendedores

Mañana día 17 de mayo se llevará a cabo la I Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores de Huércal Overa, en los que se ha contado con la participación de alumnos de Institutos como el IES Albujaire y del IES Cura Varela del municipio. El proyecto se enmarca dentro de las líneas estratégicas del Ayuntamiento para el fomento y el estímulo de la innovación y el espíritu emprendedor entre el alumnado. Durante la presentación de la iniciativa, Mónica Navarro, concejal del área de Promoción Económica, explicó que "Desde el Ayuntamiento queremos que los estudiantes de secundaria, ciclos formativos y bachillerato desarrollen su espíritu emprendedor y creativo, inculcares conciencia del valor y autosuficiencia en la generación de actividades productivas" aclaró. De esta forma, en el acto se premiarán las mejores ideas y proyectos empresariales con carácter innovador, para que los más jóvenes del municipio vean la valía de sus ideas empresariales.



EMPRENDEDORES

Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos

■ A través de esta iniciativa, el Ayuntamiento respalda a los emprendedores de Guadalajara

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado este martes el tercer Espacio Coworking. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.

En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está pre-

visto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración, pidió a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos.

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.



La última iniciativa de Coworking resultó un gran éxito.

R. MARTÍN

José Manuel García-Vandewalle, premiado en la segunda edición de European Coworkings

El melillense ha sido seleccionado su proyecto educativo sobre la la enseñanza del español como lengua extranjera

La Facultad de Educación de Melilla felicita al estudiante José Manuel García-Vandewalle, por el hecho de que su proyecto educativo ha sido seleccionado, junto con el de otros 54 españoles en la segunda edición de Europa Coworkings, liderado en nuestro país por la Escuela de Organización Industrial. García-Vandewalle, graduado en Educación Primaria en la facultad

melillense, está desarrollando su proyecto, que versa sobre realidad aumentada para la enseñanza del español como lengua extranjera, en un centro de emprendimiento de Braga, Portugal. "Desde el equipo decanal de FAEDUMEL le transmitimos nuestra enhorabuena y el deseo de que siga recolectando éxitos merced a la implantación de su propuesta", señalan.



■ Redacción / MH

La EOI (Escuela de Organización Internacional) es la que convoca el Programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI, dirigido a emprendedores españoles de todos los sectores, con clara orientación internacional, cuyos proyectos empresariales son tutorizados por mentores de centros de emprendimiento/innovación ubicados en países de la Unión Europea. European Coworkings EOI se circunscribe dentro el Programa Operativo de intervención comunitaria del Fondo

“ El joven melillense ha sido seleccionado junto a otros 54 estudiantes españoles

Social Europeo de Empleo, Formación y Educación.

El programa financia todos los gastos de formación y mentorización a los emprendedores, así como su billete de avión de ida y vuelta al

centro europeo y el alojamiento durante 5 semanas en la ciudad donde esté ubicado el centro. No se cubrirá la manutención del emprendedor durante su estancia en Europa. A través de este Programa de Aceleración, se pretende mejorar las competencias de los emprendedores e incrementar la creación de empresas de base innovadora con perfil internacional. La mentorización se realizará tanto de forma virtual como de forma presencial en un centro de la Unión Europea, relacionado con el emprendimiento, la innovación y la aceleración empresarial.



15 Mayo, 2017

Balance positivo de la última edición de los Días Europeos de la Artesanía

● Melilla participó por primera vez en esta iniciativa que se celebra por sexto año consecutivo

El Faro MELILLA

La Escuela de Organización Internacional (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, a través de la Cátedra Fundesarte de promoción de la artesanía, ha hecho balance de la edición de los Días Europeos de la Artesanía, celebrados entre el 31 de marzo y el 2 de abril pasados, con el objetivo de mejorar de cara a la próxima.

Por primera vez, desde que se pusiese en marcha esta iniciativa, Melilla se contó entre las comunidades participantes, gracias al impulso de la Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas, mediante el programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

Los Días Europeos de la Artesanía son una herramienta de promoción del sector

Los Días Europeos de la Artesanía son una herramienta de promoción del sector artesano, en la que deben participar y coordinarse todas las esferas relacionadas con el sector, desde las comunidades autónomas, que son las que tienen competencias en materia de artesanía, pasando por los centros formativos, las entidades públicas y privadas, hasta las propias empresas artesanas.

Además de España, este año participaron países como Francia, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Grecia, Hungría, Estonia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Holanda, Polonia, Portugal, Ruma-



La empresa Inoxmel celebró tres jornadas de puertas abiertas durante los Días Europeos de la Artesanía.



Entre las actividades se pudieron encontrar talleres de corte y confección y una muestra de artesanía de la mano de la asociación Tripleta.



nía, Reino Unido y Suiza, participando en todos ellos profesionales artesanos y sectores cercanos, asociaciones, organizaciones, escuelas y centros de artesanía.

En Melilla se realizaron diferentes actividades artesanales, superando en número a otras comuni-

dades autónomas como Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, La Rioja y Navarra.

Durante estos días se llevaron a cabo tres jornadas de puertas abiertas en Inoxmel, artesanos de la forja y el metal; una muestra de artesanía de la mano de la Asocia-

La próxima edición de esta iniciativa está prevista para los días 6 a 8 de abril de 2018

Promoción y desarrollo de la artesanía española

Desde 1981, Fundesarte es la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Su incorporación en 2014 a la Escuela de Organización Internacional (EOI) consolidó la marca como el mayor referente de la artesanía en nuestro país.

La artesanía que se produce en España es "de excepcional calidad", siendo muy demandada por un mercado cada vez más crítico y selectivo.

Fundesarte trabaja para mejorar la relevancia económica y social del sector en nuestro país, principalmente actuando en la promoción y en el apoyo a la competitividad.

Una de estas acciones son los Premios Nacionales de Artesanía, que constituye la principal actividad de promoción en el ámbito nacional, además de la gestión de los Días Europeos de la Artesanía.

Entre otras iniciativas, Fundesarte organiza muestras de nuestra artesanía que han recorrido países como Francia, Portugal o la India, entre otros.

ción de Artistas y Artesanas Tripleta, así como talleres de artesanía textil, impartidos por la mercería El Corte y Vitos.

La próxima cita con los Días Europeos de la Artesanía está prevista para los días 6 a 8 de abril del año próximo.



PATRIMONIO INFRAESTRUCTURAS

La reforma del museo y mejoras para la producción son las actuaciones que más urgen en la Real Fábrica de Cristales • La EOI espera que se tomen «decisiones» antes de julio

El centro del vidrio aguarda la llegada de nuevas inversiones

D. ASO | SEGOVIA
 davidaso@eldiasegovia.es

El Patronato de la Fundación Centro Nacional del Vidrio (FCNV) prevé reunirse antes del próximo 30 de junio para aprobar las cuentas del año pasado y José Ramón Álvarez, secretario de este órgano y también de la Escuela de Organización Industrial (EOI), confía en que se tomen «decisiones» que permitan abordar nuevas inversiones en la Real Fábrica de Cristales de La Granja. La esperada renovación del Museo Tecnológico del Vidrio se perfila como «uno de los retos» por acometer, principalmente para hacerlo más interactivo, aparte de modificar el itinerario o ampliar la tienda; y también hay mejoras pendientes para «afianzar la fabricación».

El propio inmueble también requeriría reparaciones, tal y como confirma Álvarez, aunque matiza que en líneas generales está «bien conservado», a pesar del informe publicado a finales de abril por el Tribunal de Cuentas, en el que sugiere la intervención del Ministerio de Cultura para evitar su «deterioro». Al respecto, el secretario general de EOI precisa que «aquella auditoría se llevó a cabo entre 2014 y 2015 y la situación ya no es exactamente la misma», dado que a lo largo de todo este tiempo se han ido haciendo obras.

«El Ministerio de Cultura ha tenido un comportamiento ejemplar en lo que se refiere a la parte de la infraestructura, ha acometido reparaciones en los sótanos, por ejemplo», aunque todavía falten algunas. El año pasado, por ejemplo, la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos costeó obras de refuerzo y reparación del forjado de sótano de la cúpula del horno. Y sobre todo se invirtieron casi 1,5 millones de euros en 2014 para rehabilitar las cubiertas.

«Los arquitectos han visitado todo aquello, han estado por allí y en ningún momento ha habido que reclamarles nada. Ahora bien, estamos hablando de un inmueble histórico», emblema de la arquitectura industrial del siglo XVIII. «Todo el dinero que le arrimes lo



Área de producción de la Real Fábrica de Cristales de La Granja. / DIEGO DE MIGUEL

absorbe porque es muy grande, así que bienvenido sea si el Tribunal opina que nos deben ayudar más, no vamos a decir que no, pero el edificio está bien conservado y en todo caso puede haber alguna humedad», incide.

La directora gerente de la Real Fábrica, Blanca García Agulló, ya reseñaba el pasado verano, en una entrevista con *El Día de Segovia*, que el edificio presentaba un estado «francamente mejorable» antes de que EOI asumiera la gestión en 2013, pero que desde entonces se habían ido costeando actuaciones como las citadas, dentro de un «plan continuo de mejora» del inmueble. Aunque estaban pendientes, y lo siguen estando, «unas obras por parte del Ayuntamiento para reducir la cota de la calle». En ese sentido, Álvarez explica que el problema está en «las bajantes de agua que vienen del pueblo, de la



Museo de la Real Fábrica. / D. M.

calle». «Como hay cierta pendiente, esas bajantes digamos que se nos meten en los cimientos y eso hay que modificarlo, pero es un tema conjunto con el Ayuntamiento, no exclusivo de la fábrica».

LA ASIGNATURA DEL MUSEO.

No obstante, igual que el secretario general de EOI asegura que las reparaciones en materia de conservación «han funcionado fenomenalmente» en estos años, «todo lo que es la parte de la dotación museística va con más retraso y eso sí que conviene arreglarlo, pero sin que tenga nada que ver con el edificio», recalca.

La remodelación del museo es una de las actuaciones que ya se contemplaban en el plan estratégico que EOI presentó a los patronos en octubre de 2013, pocos meses después de asumir la encomienda de gestión del Centro Nacional del Vidrio para relanzarlo y repositonar sus productos a nivel nacional e internacional. Sin embargo, aún hoy continúa en cartera, tras haber dado prioridad a las citadas obras de rehabilitación de cubiertas de 2014, ya que en días de intensa lluvia llegó a darse el caso de tener que achicar agua del propio museo.

«El museo marcha decentemente, tienes la ventaja de que es rentable y la remodelación es también importante porque generaría más ingresos», señala. Pone como ejemplo la reforma integral que se llevó a cabo en el Museo Nacional de Arqueología, el de la calle Serrano de Madrid, «que ya no tiene nada que ver con lo que era antes». «Ahora los museos son más interactivos y no olvidemos que nosotros recibimos a 30.000 niños cada año (unos 100.000 visitantes en total), aproximadamente, y eso requiere una interactividad». Y por otro lado, «también habría que afianzar la producción» en la fábrica con una serie de mejoras también pendientes. «Debemos pensar que una avería de un horno por ejemplo nos paralizaría la producción y hay que buscar una solución a eso. Estamos trabajando con normalidad, pero no podemos olvidar ese tipo de amenazas».

En total, entre el museo y las mejoras en fabricación, Álvarez calcula que habría que invertir en torno a un millón de euros, aparte de las reparaciones de alguna humedad o en los sótanos. ¿Y podrían aprobarse entonces inversiones para este mismo año? «Yo no lo descarto en absoluto, más aún cuando tendrá que haber un Patronato antes del 30 de junio. Confío en que se tomen decisiones, claro». A nivel económico y también organizativo, porque la actual encomienda de gestión a EOI expira en julio.



La encomienda de gestión asumida en 2013 por la Escuela de Organización Industrial expira a mediados de julio

La EOI apunta hacia su segunda renovación al frente de la FCNV

D. A. | SEGOVIA
 davidaso@eldiasegovia.es

La Escuela de Organización Industrial (EOI), adscrita al Ministerio de Economía, apunta hacia la renovación de la encomienda de gestión de la Fundación Centro Nacional del Vidrio (FCNV) para seguir avanzando en el plan de viabilidad e incrementando la actividad de la fábrica de cristales. El secretario general de EOI y también secretario del Patronato, José Ramón Álvarez, calcula que la deuda de 3,8 millones que arrastraba la FCNV se ha reducido «más o menos a la mitad» con respecto a 2013, así que «igual no se puede hablar de situación saneada, pero sí controlada», mientras la facturación anual destaca que se ha duplicado para moverse en cifras en torno al millón.

La Fundación EOI asumió la gestión de la FCNV en julio de 2013 con el encargo de realizar un plan de viabilidad. Firmó una encomienda por dos años, en 2015 por otros dos y ahora toca abordar de nuevo el asunto porque el acuerdo expira a mediados del próximo julio. «Es una decisión que corresponde tomar al Patronato (Gobierno, Junta, Diputación y Ayuntamiento de San Ildefonso)», matiza Álvarez. Sin embargo, cuestionado sobre si realmente tiene dudas sobre la continuidad de EOI, responde con otra pregunta: «¿Si no se reemplaza quién se haría cargo?».

La Real Fábrica arrastraba deudas con Hacienda, Seguridad Social, proveedores y plantilla. Llegaron a producirse cortes de luz o gas y las instituciones apostaron por reflotarla. «No ha sido un camino



Exterior de la Real Fábrica de Cristales de La Granja, emblema de la arquitectura industrial del siglo XVIII. / D. M.

fácil, pero el balance es positivo teniendo en cuenta todas las dificultades que hemos tenido que salvar», valora Álvarez. «Ahí está la fábrica, que cuatro años después sigue funcionando, produciendo y con algunas mejoras». Tiene 42 empleados que aún llegaron a sufrir impagos en esta etapa, pero hoy la situación «está regulada».

Queda la deuda con las entidades financieras, aunque ya se reestructuró para suavizar las cuotas alargando los plazos y se ajustaron los gastos ordinarios para evitar la

«asfixia» de tesorería. «Y la facturación siempre es importante ampliarla, pero para eso debes reforzar la estructura comercial, tener una web con más pasarela de pago, etcétera». «Y todo eso requiere inversiones», subraya Álvarez, que cree que para seguir progresando «habría que dar un nuevo impulso entre todos los socios del Patronato». «No olvidemos que la Junta tiene tantos patronos como el Gobierno central y la fábrica está en Castilla y León», añade. «Quiero decir que cuando hay que poner fondos

no sólo tenemos que mirar hacia el Ministerio de Cultura, el de Industria también ha hecho aportaciones, y todo el mundo tiene que armar el hombro». ¿Quiere decir que el Gobierno regional se ha puesto de perfil en este tiempo? «No, yo creo que el 'problema' que tiene la Junta es que Castilla y León tiene un patrimonio inmenso», responde. Y el propio edificio de la Real Fábrica granjeña también es enorme y requiere más inversiones aunque, como insiste Álvarez, «continúa marchando bien».



Málaga, sede de un festival de innovación y tecnología

Málaga, sede de un festival de innovación y tecnología : 8.000 participantes asistirán al MIF que reunirá más de 400 inversores, 600 startups, 70 conferenciantes, gurús de los negocios y 'business angels' EEI Polo de Contenidos Digitales, en T...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



,,, - 21 Mayo 2017 - 20:57h

,,, - 21 Mayo 2017 - 20:57h : El subdelegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar, Ángel Gavino, junto a la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Gema Pérez, informarán este lunes sobre el progr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un centenar de alumnos de la UR inician un curso en competencias digitales

Un centenar de alumnos de la UR inician un curso en competencias digitales : Un centenar de estudiantes y titulados de la Universidad de La Rioja (UR) participan, del 22 al 26 próximos en el curso de Márketing Digital organizado por Google dentro ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un centenar de alumnos de la UR inician un curso en competencias digitales

Un centenar de alumnos de la UR inician un curso en competencias digitales : Logroño, 21 may (EFE).- Un centenar de estudiantes y titulados de la Universidad de La Rioja (UR) participan, del 22 al 26 próximos en el curso de Márketing Digital organ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los Ayuntamientos de Algeciras, La Línea, Los Barrios, San Roque y Barbate se incorporan al programa de formación on-line 'Sé Digital'

Los Ayuntamientos de Algeciras, La Línea, Los Barrios, San Roque y Barbate se incorporan al programa de formación on-line 'Sé Digital' : El subdelegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar, Ángel Gavino, junto a la delega...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fernando Garrido: Hay amplia oferta sobre emprendimiento, no una burbuja

Fernando Garrido: Hay amplia oferta sobre emprendimiento, no una burbuja : Garrido dirige la Escuela de Organización Industrial-Mediterráneo, dependiente del Ministerio de Industria



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Agurtzane López Uribarri: «Antes de ayudar a emprender, trabajo en la motivación»

Agurtzane López Uribarri: «Antes de ayudar a emprender, trabajo en la motivación» : Licenciada en Ciencias Políticas y con un máster MBA en la EOI (Escuela de Organización Industrial) Business School, Agurtzane López Uribarri (A Coruña, 1984) comp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Demo Day de la EOI en el Palmeral de Elche (Fotos: PEPE OLIVARES)

Demo Day de la EOI en el Palmeral de Elche (Fotos: PEPE OLIVARES) : AVISO DE COOKIES : Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personali...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Abierta la última convocatoria de ayudas a la contratación de jóvenes

Abierta la última convocatoria de ayudas a la contratación de jóvenes : Santander, 20 may (EFE).- El programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto la tercera y última convocatoria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Abierta la última convocatoria de ayudas a la contratación de jóvenes

Abierta la última convocatoria de ayudas a la contratación de jóvenes : El programa de empleo juvenil del Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto la tercera y última convocatoria de ayudas a la contrataci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las 10 ideas emprendedoras que se lanzan al mercado desde el corazón del Palmeral de Elche

Las 10 ideas emprendedoras que se lanzan al mercado desde el corazón del Palmeral de Elche : Uno de los emprendedores expone su idea al público congregado. Fotos: PEPE OLIVARES Los 15 emprendedores que han pasado por la segunda edición del Cow...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Rafael Juan: “Para innovar no sólo hay que afinar la orquesta, también construir nuevos instrumentos”

Rafael Juan: “Para innovar no sólo hay que afinar la orquesta, también construir nuevos instrumentos” : Expertos Fernando Castelló 20 Mayo 2017 0 Tweet Hace algún tiempo, nos planteábamos en estas páginas si el emprendedor nace o ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



J venes emprendedores sobradamente preparados

J venes emprendedores sobradamente preparados : El Hotel Huerto del Cura ha acogido esta mañana la segunda edición del programa de Coworking en Elche de la Escuela de Organización Industrial Ideas convertidas en ilusionantes proyectos empresariales...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Programa Coworking de EOI presentó sus proyectos empresariales

El Programa Coworking de EOI presentó sus proyectos empresariales : Los 15 alumnos del programa de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han presentado el viernes 19 de mayo sus proyectos en Elche. EFEemprende | Madrid Vier...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El objetivo del GAM es fomentar la calidad de vida, favorecer el desarrollo personal y la adaptación social

El objetivo del GAM es fomentar la calidad de vida, favorecer el desarrollo personal y la adaptación social :
manchainformacion.com | Manzanares 19/05/2017 El Grupo de Ayuda Mutua (GAM) de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Manzanares I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Empresas e instituciones analizan en Greencities oportunidades de financiación para Smartcities y soluciones en eficiencia energética

Empresas e instituciones analizan en Greencities oportunidades de financiación para Smartcities y soluciones en eficiencia energética : Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, que alcanzará su octava edición los próximos días 7 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El objetivo del GAM es fomentar la calidad de vida, favorecer el desarrollo personal y la adaptación social

El objetivo del GAM es fomentar la calidad de vida, favorecer el desarrollo personal y la adaptación social : El Grupo de Ayuda Mutua (GAM) de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Manzanares lleva a cabo diversas actividades con el objetivo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EOI Escuela de Organización Industrial abre la 5ª convocatoria de su programa gratuito de coworking

EOI Escuela de Organización Industrial abre la 5ª convocatoria de su programa gratuito de coworking : Si hasta hace unos años crear una empresa suponía contar con una gran inversión para poner en marcha un proyecto, ahora, gracias a la tecnología ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Grupo de Ayuda Mutua favorece el desarrollo personal

El Grupo de Ayuda Mutua favorece el desarrollo personal : El Grupo de Ayuda Mutua de Manzanares participó en una jornada de cocina en el Servicio de Orientación e Intermediación Laboral El Grupo de Ayuda Mutua (GAM) de los Servicios Sociales d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress

El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress : EBAN Málaga 2017 Congress contará entre sus ponentes más destacados al emprendedor en serie Jeff Hoffman y a la famosa periodista, autora y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress

El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress : La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress (12/05) EBAN Málaga 2017 Congress contará...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Únete al coworking gratuito de la EOI

Únete al coworking gratuito de la EOI : EXTRA! La realidad laboral ha experimentado un gran cambio en los últimos años, no sólo debido a la compleja situación económica mundial sino también por la creación incesante de puestos en remoto que nos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Empresas e instituciones analizan en Greencities oportunidades de financiación para Smart Cities y soluciones en eficiencia energética

Empresas e instituciones analizan en Greencities oportunidades de financiación para Smart Cities y soluciones en eficiencia energética : "Aerón tiene como objetivo convertirse a corto plazo en la principal empresa operadora de drones a nivel nacio..."



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress

El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress : EBAN Málaga 2017 Congress contará entre sus ponentes más destacados al emprendedor en serie Jeff Hoffman y a la famosa periodista, autora y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress

El emprendedor Jeff Hoffman y la experta en tecnología Gina Smith, presentes en EBAN Málaga 2017 Congress : MÁLAGA, 19 May. (EUROPA PRESS) - EBAN Málaga 2017 Congress contará entre sus ponentes más destacados al emprendedor en serie Jeff Hoffman...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Programa Coworking de EOI presentó sus proyectos empresariales

El Programa Coworking de EOI presentó sus proyectos empresariales : Los 15 alumnos del programa de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han presentado el viernes 19 de mayo sus proyectos en Elche. EFEemprende | Madrid Est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Manzanares: El objetivo del GAM es fomentar la calidad de vida, favorecer el desarrollo personal y la adaptación social

Manzanares: El objetivo del GAM es fomentar la calidad de vida, favorecer el desarrollo personal y la adaptación social : El Grupo de Ayuda Mutua (GAM) de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Manzanares lleva a cabo diversas actividades con ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities será el único centro de pruebas de España del proyecto europeo de conducción automatizada autodrive

Greencities será el único centro de pruebas de España del proyecto europeo de conducción automatizada autodrive : El Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana Greencities, que celebrará su octava edición en el Palacio de Ferias y Congresos de M...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



,,,,,, - 19 Mayo 2017 - 13:08h

,,,,,, - 19 Mayo 2017 - 13:08h : El subdelegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar, Ángel Gavino, junto a la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Gema Pérez, informarán este lunes sobre el pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos respalda las ideas de 19 jóvenes emprendedores

Torremolinos respalda las ideas de 19 jóvenes emprendedores : El alcalde de Torremolinos, el socialista José Ortiz, y el director general de la EOI, Fernando Bayón, junto a distintos responsables de la Junta de Andalucía, clausuraron ayer en el Pa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Movilidad conectada e Inteligencia Artificial en EBAN Málaga 2017

Movilidad conectada e Inteligencia Artificial en EBAN Málaga 2017 : El futuro de la movilidad conectada, de la tecnología y la inteligencia artificial estará presente en el Congreso EBAN Málaga 2017 , el evento sobre innovación y emprendimiento qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Millenials ha generado hasta la fecha un total de 77 oportunidades laborales a los jóvenes salmantinos

El programa Millenials ha generado hasta la fecha un total de 77 oportunidades laborales a los jóvenes salmantinos : Se han formalizado hasta el momento 26 contratos y un total de 52 empresas han solicitado estas ayudas dirigidas a la creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El alcalde apuesta por el talento emprendedor en el sector turístico

El alcalde apuesta por el talento emprendedor en el sector turístico : Presentación del futuro Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico "Tomar la delantera de la innovación en el sector turístico" incorporando nuevos servicios de valor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EOI Escuela de Organización Industrial abre su quinta convocatoria del programa gratuito "Coworking Madrid"

EOI Escuela de Organización Industrial abre su quinta convocatoria del programa gratuito "Coworking Madrid" : Publicado el 18 mayo 2017 por José María Acuña Morgado @jmacuna73 Iniciativa dirigida principalmente a startups innovadoras del ámbit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quinta Convocatoria Cowokring gratuito EOI Escuela de Organización Industrial

Quinta Convocatoria Cowokring gratuito EOI Escuela de Organización Industrial : Emprender se ha convertido es toda una industria con cada vez más potencial, ayudas y opciones para empezar un viaje duro pero muy enriquecedor. La EOI abre de nue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad sevillana de Lebrija se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad sevillana de Lebrija se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Por qué muchos conferenciantes visten de negro

Por qué muchos conferenciantes visten de negro : Steve Jobs, Martin Lindstrom, Isra García y la inmensa mayoría de los participantes en las conferencias Ted eligen vestir de negro para pronunciar sus charlas. Jürgen Klari , autor de 'Véndele a la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad sevillana de Lebrija se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Lebrija (Sevilla), Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Ayuntamiento de Lebrija (Sevilla), Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : LEBRIJA (SEVILLA), 18 May. (EUROPA PRESS) - La localidad sevillana de Lebrija se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', pue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad sevillana de Lebrija se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Ayuntamiento de Lebrija, Junta, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad sevillana de Lebrija se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



V Convocatoria Startup Alcobendas

V Convocatoria Startup Alcobendas : Imagen del espacio Startup de Alcobendas en una jornada de trabajo Se seleccionarán 22 proyectos Por Redacción Más artículos de este autor jueves 18 de mayo de 2017, 09:58h Dirigido a emprendedores que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Concurso de ideas, jóvenes empresarios, innovación y tecnología en la segunda sesión de las III Jornadas de Emprendimiento

Concurso de ideas, jóvenes empresarios, innovación y tecnología en la segunda sesión de las III Jornadas de Emprendimiento : Las Jornadas se cierran con un balance positivo tanto por la alta participación como por la implicación de los asistentes ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos impulsa un Libro de la Innovación en el Sector Turístico

Torremolinos impulsa un Libro de la Innovación en el Sector Turístico : El Ayuntamiento de Torremolinos pretende impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo de la empresa, con el objetivo de qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación

Torremolinos busca un nuevo modelo de ciudad basado en la innovación : Impulsa la elaboración de una hoja de ruta desde el mundo de la empresa como valor añadido El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Animan a usar las tecnologías para activar la economía y crear empleo

Animan a usar las tecnologías para activar la economía y crear empleo : Los ciudadanos podrán acceder a cursos gratuitos a través de internet El Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata se ha adherido, mediante la firma de un convenio, a la inici...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Generalitat apoyará con 190.000 euros a Dénia en la promoción de su gastronomía

La Generalitat apoyará con 190.000 euros a Dénia en la promoción de su gastronomía : El proyecto de Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía de la Unesco sigue viento en popa. La Generalitat, a través de la Agencia Valenciana de Turismo (AVT) apoya...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Ser coach o hacer coaching?

¿Ser coach o hacer coaching? : Ante todo quiero dar las gracias al Periódico del Talento por invitarme a participar en este proyecto que me resulta muy interesante. En estas líneas te invito a participar en algunas reflexiones que tengo sobre el c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HUÉRCAL-OVERA.- Concurso de ideas, jóvenes empresarios, innovación y tecnología en la segunda sesión de las III Jornadas de Emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA.- Concurso de ideas, jóvenes empresarios, innovación y tecnología en la segunda sesión de las III Jornadas de Emprendimiento : Huércal-Overa echa el telón a las III Jornadas de Emprendimiento que se han celebrado durante dos días en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El diario HOY y la EOI imparten cursos sobre contenidos y marketing digital

El diario HOY y la EOI imparten cursos sobre contenidos y marketing digital : Los perfiles digitales se han convertido en una presencia habitual en las oferta de empleo y, en muchos casos, predominante, especialmente en los sectores del marketing ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HUÉRCAL-OVERA.- Concurso de ideas, jóvenes empresarios, innovación y tecnología en la segunda sesión de las III Jornadas de Emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA.- Concurso de ideas, jóvenes empresarios, innovación y tecnología en la segunda sesión de las III Jornadas de Emprendimiento : Huércal-Overa echa el telón a las III Jornadas de Emprendimiento que se han celebrado durante dos días en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Coworking gratuito en EOI Escuela de Organización Industrial

Coworking gratuito en EOI Escuela de Organización Industrial : EOI es la Escuela de Negocios de referencia en formación de Pequeñas y Medianas Empresas. Son más de 20 años dedicados al desarrollo de Programas Formativos y Proyectos para el impulso...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 17 Mayo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación turística

Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación turística : Conferencia del experto internacional de branding Andy Stalman El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino

Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino : El Ayuntamiento de Torremolinos (Málaga) quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde el mundo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo.- Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino

Turismo.- Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino : El Ayuntamiento de Torremolinos (Málaga) quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Turismo.- Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino

Turismo.- Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino : El Ayuntamiento de Torremolinos (Málaga) quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo.- Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino

Turismo.- Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación para trazar una hora de ruta en el destino : El Ayuntamiento de Torremolinos (Málaga) quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico desde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación en el turismo para trazar una hora de ruta en el destino

Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación en el turismo para trazar una hora de ruta en el destino : TORREMOLINOS (MÁLAGA), 17 May. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Torremolinos (Málaga) quiere impulsar la elaboración de un Libr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 17 Mayo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación turística

Torremolinos elaborará un Libro Blanco de la Innovación turística : Conferencia del experto internacional de branding Andy Stalman El Ayuntamiento de Torremolinos quiere impulsar la elaboración de un Libro Blanco de la Innovación en el Sector ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fran Rivera cierra el primer día del Emprendimiento en Huércal-Overa

Fran Rivera cierra el primer día del Emprendimiento en Huércal-Overa : Cientos de emprendedores se dan cita en las III Jornadas de Emprendimiento que se clausuran hoy Era una de las personalidades más esperadas y reconocidas, aunque hay muchos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Millenials genera 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos

El programa Millenials genera 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos : El programa Millenials ha generado hasta la fecha un total de 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos, según ha avanzado el concejal de Economía y Empleo, En...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Torremolinos impulsa las bases para elaborar un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico

Torremolinos impulsa las bases para elaborar un Libro Blanco de la Innovación en el Sector Turístico : El acto, mañana en el Palacio de Congresos, reúne también la exposición de los proyectos impulsados por los emprendedores del 'Go2Work' y la con...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Huércal-Overa vuelve a ser capital del emprendimiento

Huércal-Overa vuelve a ser capital del emprendimiento : El primer día de las Jornadas de Emprendimiento reunió a cientos de emprendedores para escuchar las experiencias de reconocidos ponentes y emprendedores de distintos ámbitos Inauguración ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cursos gratuitos para desempleados de periodismo y marketing digital en Extremadura

Cursos gratuitos para desempleados de periodismo y marketing digital en Extremadura : Los desempleados menores de 30 años, interesados en el mundo de la comunicación digital, tienen la oportunidad de participar en dos cursos gratuitos "Gestión de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HUÉRCAL-OVERA vuelve a ser capital del emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA vuelve a ser capital del emprendimiento : Huércal-Overa se vuelve a convertir en capital del emprendimiento con la celebración de las III Jornadas de Emprendimiento que se desarrollan durante este martes 16 y el miércoles 17 de mayo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HUÉRCAL-OVERA vuelve a ser capital del emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA vuelve a ser capital del emprendimiento : Huércal-Overa se vuelve a convertir en capital del emprendimiento con la celebración de las III Jornadas de Emprendimiento que se desarrollan durante este martes 16 y el miércoles 17 de mayo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Formación sobre fabricación avanzada o industria 4.0.

Formación sobre fabricación avanzada o industria 4.0. : Extremadura Avante en su apuesta por apoyar a las industrias extremeñas dentro del programa de Internacionalización del sector industrial de la región va a realizar unas jornadas de formación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Formación sobre fabricación avanzada o industria 4.0.

Formación sobre fabricación avanzada o industria 4.0. : Extremadura Avante en su apuesta por apoyar a las industrias extremeñas dentro del programa de Internacionalización del sector industrial de la región va a realizar unas jornadas de formación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Navalmoral se suma a un proyecto de formación y apoyo al emprendimiento digital

Navalmoral se suma a un proyecto de formación y apoyo al emprendimiento digital : Orange y la Escuela de Organización Empresarial impartirán un curso on-line que busca capacitar al tejido empresarial redacción Navalmoral de la mata Cerca de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



"Cambio Financiero" pone la lupa en la guerra de los medios de pago

"Cambio Financiero" pone la lupa en la guerra de los medios de pago : Por Cambio16 16/05/2017 Las tarjetas virtuales, aplicaciones móviles y los pagos con móvil se están abriendo paso en España, en un mercado todavía marcado por el uso mayorit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa municipal estrella en materia de empleo joven no alcanza sus objetivos

El programa municipal estrella en materia de empleo joven no alcanza sus objetivos : La primera convocatoria de Millenials no logró cubrir todas sus plazas y finaliza con 77 contratos para jóvenes, un tercio de los 250 anunciados. La segunda convo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones

Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones : La compañía de telecomunicaciones Orange espera culminar en las próximas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid gracias a u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Milenials del Ayuntamiento logra 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos

El programa Milenials del Ayuntamiento logra 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos : 26 contratos se han formalizado y ya está en marcha la segunda convocatoria El programa Milenials del Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Org...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga albergará la presentación de Autodrive, proyecto europeo de conducción automatizada

Málaga albergará la presentación de Autodrive, proyecto europeo de conducción automatizada : Greencities 2017 convertirá a Málaga en el único centro de pruebas en España del proyecto La octava edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Soste...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



26 jóvenes del programa Millennials ya tienen trabajo

26 jóvenes del programa Millennials ya tienen trabajo : El plazo de inscripción de la segunda convocatoria del plan de empleo juvenil está ya abierta y finalizará el 26 de mayo Foto de familia de los que fueron a recoger su diploma. El Ayunt...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones

Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones : La compañía de telecomunicaciones Orange espera culminar en las próximas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid gracias a u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones

Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones : La compañía de telecomunicaciones Orange espera culminar en las próximas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid gracias a u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jornada de coworking 'Emprender en Gastronomía'

Jornada de coworking 'Emprender en Gastronomía' : Organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través de Jovempa, se celebrará el jueves 18 de mayo en Dénia



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ALSA, Grupo Peñarroya, INDRA, INECO, EY, Leroy Merlin y Deloitte premiadas por sus buenas prácticas en gestión de personas

ALSA, Grupo Peñarroya, INDRA, INECO, EY, Leroy Merlin y Deloitte premiadas por sus buenas prácticas en gestión de personas : ALSA y Grupo Peñarroya (Gestión Integral), INDRA (Formación y Desarrollo), INECO (Administraciones Públicas), Leroy Merlin...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Millenials genera 77 oportunidades laborales a los jóvenes salmantinos

El programa Millenials genera 77 oportunidades laborales a los jóvenes salmantinos : El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, acompañado de Leandro Esteban Villamor, director de relaciones institucionales de la EOI, entregan los di...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Cámara de Comercio de Orihuela presenta su Marco Estratégico de Trabajo a CRC y la Diputación

La Cámara de Comercio de Orihuela presenta su Marco Estratégico de Trabajo a CRC y la Diputación : ORIHUELA
Categoría: Cultura Col. Izquierda Martes, 16 de Mayo 2017 La Cámara de Comercio de Orihuela cuenta ya con Marco Estratégico de Trabaj...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones

Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones : VALLADOLID, 16 May. (EUROPA PRESS) - La compañía de telecomunicaciones Orange espera culminar en las próximas semanas el despliegue de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ayuntamiento moralo firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial y Orange para realizar un curso "on line" destinado a la formación digital de emprendedores y comercio

El ayuntamiento moralo firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial y Orange para realizar un curso "on line" destinado a la formación digital de emprendedores y comercio : La Escuela de Organización Industrial y la compañía telefon...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Milenials del Ayuntamiento logra 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos

El programa Milenials del Ayuntamiento logra 77 oportunidades laborales a jóvenes salmantinos : El programa Milenials del Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial del Gobierno ha concluido su primera convocatoria con la en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Navalmoral, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Navalmoral, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad cacereña de Navalmoral del Mata se ha adherido a la iniciativa "Sé digital", un programa gratuito de formación online cuyo objetivo es potenciar la competi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Navalmoral, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Navalmoral, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La localidad cacereña de Navalmoral del Mata se ha adherido a la iniciativa "Sé digital", un programa gratuito de formación online cuyo objetivo es potenciar la competi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Finaliza la primera convocatoria del programa municipal de empleo Millenials

Finaliza la primera convocatoria del programa municipal de empleo Millenials : El concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, y el director de relaciones institucionales de la Escuela de Organización Industr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones

Orange espera culminar en unas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid tras invertir 24 millones : La compañía de telecomunicaciones Orange espera culminar en las próximas semanas el despliegue de fibra óptica en Valladolid gracias a u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Millenials ha generado 77 oportunidades laborales a los jóvenes salmantinos

El programa Millenials ha generado 77 oportunidades laborales a los jóvenes salmantinos : Se han formalizado hasta el momento 26 contratos y un total de 52 empresas han solicitado estas ayudas dirigidas a la creación de empleo joven en Salamanca y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



I Málaga Innovation Festival

I Málaga Innovation Festival : Más de 8.000 profesionales, más de 400 inversores, alrededor de 600 startups y cerca de 300 ponentes convertirán a Málaga en sede mundial de la innovación y el emprendimiento con la primera edición de Málaga Innovati...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Da comienzo la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento

Da comienzo la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento : Hoy arranca la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento, en la que participarán una veintena de empresas. El evento, que tendrá lugar entre hoy y mañana día 17...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Puertollano: Arquicma premia a Juan Francisco Rodríguez y Domingo Nevado

Puertollano: Arquicma premia a Juan Francisco Rodríguez y Domingo Nevado : Julián Maldonado Fernández.- Desde ARQUICMA tenemos el honor de informar a todos los ciudadanos, que hoy 16 de Mayo, dentro del total de los premios Clodoaldo Jimenez Izqui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cabana de Bergantiños (A Coruña) acollerá este vindeiro martes unhas xornadas sobre o seu espazo de 'coworking'

Cabana de Bergantiños (A Coruña) acollerá este vindeiro martes unhas xornadas sobre o seu espazo de 'coworking' : Representantes do Igape, a Escola de Organización Industrial (EOI) e do Concello de Cabana de Bergantiños (A Coruña) impartirán este ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La ALDES renueva la oferta del Centro de Emprendedores con 16 jornadas dedicadas a la creación de empresas

La ALDES renueva la oferta del Centro de Emprendedores con 16 jornadas dedicadas a la creación de empresas : La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES), que dirige la edil de Empleo Sonia Tirado, ha renovado la oferta formativa del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El prestigioso experto internacional Andy Stalman ofrece este jueves una conferencia sobre branding en Torremolinos

El prestigioso experto internacional Andy Stalman ofrece este jueves una conferencia sobre branding en Torremolinos : La ponencia forma parte del acto de presentación de las bases del Libro Blanco de la Innovación en el sector turístico Torremol...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Xunta de Galicia lanza un programa de formación para 2.500 desempleados jóvenes

La Xunta de Galicia lanza un programa de formación para 2.500 desempleados jóvenes : #cursos-widget La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La ALDES renueva la oferta formativa del Centro de Emprendedores

La ALDES renueva la oferta formativa del Centro de Emprendedores : La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES), que dirige la edil de Empleo Sonia Tirado, ha renovado la oferta formativa del Centro de Emprendedores para el segundo cu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga se convertirá en el único centro de pruebas en España del Proyecto Autodrive

Málaga se convertirá en el único centro de pruebas en España del Proyecto Autodrive : Málaga constituirá el único centro de pruebas de la iniciativa en España y el segundo de Europa junto a la ciudad alemana de Renningen. La octava edición de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Wolters Kluwer España premia la Gestión de Recursos Humanos

Wolters Kluwer España premia la Gestión de Recursos Humanos : Wolters Kluwer España entregará sus Premios Capital Humano el 8 de junio, a las 19:00 horas, en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino de Madrid. En este sentido, preocupación por...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress invita a reflexionar sobre movilidad conectada y la inteligencia artificial

EBAN Málaga 2017 Congress invita a reflexionar sobre movilidad conectada y la inteligencia artificial : El encuentro anual reunirá en Málaga, del 7 al 9 de junio, a 60 ponentes internacionales 15/05/2017 EBAN Málaga 2017 Congress, el encuentro anu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una veintena de empresas se darán cita en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento

Una veintena de empresas se darán cita en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento : Aspecto de la pasada edición HUÉRCAL OVERA.- El Ayuntamiento de Huércal-Overa ultima los preparativos para la celebración de las III Jornadas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HUÉRCAL-OVERA.- Una veintena de empresas se darán cita en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA.- Una veintena de empresas se darán cita en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento : El Ayuntamiento de Huércal-Overa ultima los preparativos para la celebración de las III Jornadas de Emprendimiento que se desarr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 60 ponentes abordarán la movilidad conectada en el EBAN Málaga 2017 Congress

Más de 60 ponentes abordarán la movilidad conectada en el EBAN Málaga 2017 Congress : Los participantes en EBAN Málaga 2017 Congress, evento anual organizado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HUÉRCAL-OVERA.- Una veintena de empresas se darán cita en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA.- Una veintena de empresas se darán cita en la Feria de Empresas de las III Jornadas de Emprendimiento : El Ayuntamiento de Huércal-Overa ultima los preparativos para la celebración de las III Jornadas de Emprendimiento que se desarr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



O espazo de coworking de Cabana comeza a segunda edición

O espazo de coworking de Cabana comeza a segunda edición : Ponse en marcha o Espazo de Coworking que o IGAPE abre en Cabana de Bergantiños. O espazo aberto no Centro Social acollerá este martes 16 de maio, a partir das 12:00h unha xornada de traba...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Manuel García-Vandewalle, premiado en la segunda edición de European Coworkings

José Manuel García-Vandewalle, premiado en la segunda edición de European Coworkings : El melillense ha sido seleccionado su proyecto educativo sobre la la enseñanza del español como lengua extranjera Por Redacción Más artículos de este autor ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Este programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid tiene como objetivo proporcionar a los emprendedores un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.

El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.

El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.



- El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.
- El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.
- El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.



El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.

El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.



El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.

Formulario de inscripción con campos para nombre, correo electrónico y teléfono.

El programa de actividades de coworking gratuito de la EOI de Madrid se desarrolla en el espacio de coworking gratuito de la EOI de Madrid, un espacio de trabajo colaborativo y creativo, así como un lugar donde poder compartir experiencias y conocimientos con otros emprendedores de la zona.



Guía Pymes Madrid, empresas, autónomos y comercios de la Comunidad de Madrid, busca y encuentra rápidamente productos, servicios o los profesionales que necesites

NOW TRENDING: [SERVICIO OFICIAL OPEL VA...](#) | [TALLERES ZARAGOZA](#) | [SERVICIO TÉCNICO SUANTE...](#) |

[GOLPE DE PEDAL](#) | [COWORKING GRATUITO EN EO...](#) | [LA TIENDA DE LA REFORMA](#) |

GUÍA PYMES MADRID

INICIO

Portada

CONTACTO

Contacto

ALTA DE EMPRESA ▼

Alta gratis

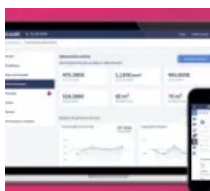
@CTÍVATE ▼

Recursos propios

ACTIVATE



**COWORKING
GRATUITO EN
EOI ESCUELA DE
ORGANIZACIÓN
INDUSTRIAL**



**HOUSELL LA
PLATAFORMA
PARA VENDER
TU VIVIENDA
SIN
COMISIONES**



**CANCELAR
SUSCRIPCIONES
DE GMAIL PASO
A PASO**



**CHUP CHUP
RICH SNIPPETS
Y ATRAE A TUS
USUARIOS**



**GEOLOCALIZACIÓN
EN TWITTER**



**FACTURAR SIN
SER AUTÓNOMO**

Guía Pymes Madrid » Educación » Formación » **Coworking gratuito en EOI Escuela de Organización Industrial**

COWORKING GRATUITO EN EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

17 Mayo, 2017 | [Formación](#), [Promociones](#) | [No hay comentarios](#)

COWORKING GRATUITO EN EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

EOI es la Escuela de Negocios de referencia en formación de Pequeñas y Medianas Empresas. Son más de 20 años dedicados al desarrollo de Programas Formativos y Proyectos para el impulso de la Innovación y Competitividad Empresarial.

BUSCAR

Buscar en la Guía de Valdemoro

SUSCRIPCIÓN

Suscríbete a nuestra Newsletter mensual y recibe artículos interesantes para pymes y empresas sobre Marketing, Transformación Digital y más. O comenta tu experiencia con las empresas listadas. Te esperamos !!
Nombre o usuario

Email



La financiación del Fondo Social Europeo ha permitido que la Fundación EOI sea un referente en la formación de emprendedores. Son más de 20 años formando a emprendedores y desarrollando programas de creación de empresas que han supuesto la designación como buenas prácticas a nivel europeo destacando siempre por la innovación metodológica de nuestros programas.

En EOI buscan una relación estrecha con empresas e instituciones, del sector público y privado. Te ofrecen un trato preferente, una forma de hacer, un conocimiento sólido, una prospectiva de futuro, un talento con experiencia, un espacio para tu difusión y su impulso para dar un paso adelante juntos.

CAMPAÑA QUINTA CONVOCATORIA COWOKRING EOI MADRID

EOI abre la 5ª Convocatoria para solicitar plaza en su Espacio de Coworking en Madrid. La Convocatoria está abierta a emprendedores innovadores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking).

Se estiman en 12 los proyectos (20 emprendedores) que podrán participar en esta convocatoria. La convocatoria permanecerá abierta mientras haya plazas disponibles.

Los participantes seleccionados disfrutarán no solo de un espacio de trabajo durante los 6 meses previstos, sino que tendrán la ayuda de un mentor experto en emprendimiento que les ayudará a diario,

Suscripción

SOCIALIZATE



SECTORES

Elegir categoría ▼

INFORMACIÓN

- Teléfonos Municipales
- Teléfonos de interés
- Farmacias de Valdemoro
- El tiempo en Madrid
- Loterías
- Enlaces
- Newsletter

Opiniones



**seomaker -
Cerrajería 2022**

Buenos días
Dolores. Gracias

por tu comentario, seguro que es de utilidad para algún otro ...



**Dolores
Barcenilla López
- Cerrajería 2022**

Empresa no

recomendable. Mi experiencia con ellos ha sido muy negativa. El servicio deja m...

**seomaker -
Escuela Infantil**

disfrutarán de talleres formativos y podrán presentar sus proyectos en eventos pensados para inversores. [Solicita tu plaza.](#)

CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA

- Programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo
- 20 plazas disponibles
- Se admiten solicitudes hasta el 18 de junio

Espacio Coworking EOI Madrid 2016



2 Hermanas

Gracias por tu comentario

María, seguro

que a alguien le vendrá bien.



María - Escuela Infantil 2 Hermanas

En mi opinión, después de dos hijas allí, es una escuela estupenda, familiar, de trato sup...



Jose Argudo - Pildoras de marketing y seo para pymes y

autónomos

Sí, la verdad, a mi me gusta para seguir la evolución trimestral.

Más

ESPONSOR

EOI fue fundada el 12 de julio de 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria siendo la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. El Patronato de EOI es el órgano de gobierno y representación de la Fundación EOI, al que corresponde la obligación de cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de EOI.

Coworking gratuito en EOI Escuela de Organización Industrial

LearningLovers.org

Entrevista a Tiscar Lara, Directora de Comunicación de EOI

Posted by LETICIA LAFUENTE LÓPEZ on 20/05/2017

“Hay tres adjetivos que definen nuestra visión: El ser y el trabajar por ser, transformarnos constantemente en una escuela abierta, digital y colaborativa, como dinámica de trabajo”.

Innovación y nuevas tecnologías

“Creo que el reto en la innovación tiene que venir más por lo metodológico, por la parte de planificación, organización, espíritu innovador del profesorado y de todos los agentes que deben apoyarlo, más que del plano de la nueva tecnología.

La tecnología es bastante accesible, más que hace cinco o diez años. Estamos en un momento de mucha penetración en el ámbito doméstico. Tecnologías que hace sólo unos años sonaban muy extrañas para el profesor (no para el “early adopter”, que siempre lo ha habido), ahora son familiares y hay menos “gap”; incluso el que es más resistente o más tradicional o que tiene más miedo ya se ha visto impregnado de la tecnología, aunque sea sin quererlo: La tiene en el hogar, también tiene hijos, ha comprado una tableta o bien para el ocio o porque le gusta leer... Ese tipo de dispositivo que es muy navaja suiza, que sirve para muchas cosas, ya es un elemento muy básico y muy transversal que le ha llegado de alguna manera. Ya está en el hogar, que es la parte más amable, y en el ocio, y en lo personal. Y el móvil: Hace unos años, el smart phone parecía que era un capricho que no hacía falta para nada, era una cosa más sofisticada, pero hoy en día lo tiene prácticamente todo el mundo. Al menos, el mensaje de: “Esto es interesante, esto puede ser útil, esto puede ser diferencial en la docencia” creo que ya está asumido, que ya es mucho. Ahora el reto es: “¿Cómo me atrevo? ¿Qué puedo hacer con esto? ¿Dónde encuentro los recursos que hay?” Información hay mucha, pero claro, “¿cuáles son los pasos? ¿Cómo puedo yo iniciarme?” Ése creo que es ahora el reto en este contexto”.

Innovación educativa en EOI

“Nosotros empezamos en su momento con un cambio muy radical en esta escuela sobre 2009. Hubo un cambio de dirección y una necesidad de repensar todo lo que se estaba haciendo. Se hizo un plan estratégico durante un año, con talleres de reflexión interna, también con agentes externos, en las distintas áreas, no sólo en la parte tecnológica o metodológica. De ese plan estratégico se marcaron unas líneas a seguir a unos años vista, hasta el 2020, en muy distintas líneas: Una de ellas, que era troncal, tenía que ver con toda la innovación educativa que se quería implementar. Empezamos a trabajar en distintas áreas:

LearningLovers.org

multimedia (antes se producía, pero más tipo texto);

- Ir hacia lo digital en todos los ámbitos: En formatos, pero también en cultura, en cuanto a que los contenidos estuvieran abiertos, licenciados, que permitieran su uso... Empezamos a trabajar haciendo los contenidos, haciendo clases abiertas, distribuyéndolas por streaming, promocionándolas también para que hubiera interacción, y que el alumno también se acostumbrara a compartir con otra gente que no fuera de su grupo diario, a trabajar con blogs, con un blog individual para cada alumno, dándoles también el dispositivo: empezamos con un smart phone porque las tabletas todavía ese año no estaban en el mercado y fuimos cada año avanzando la tecnología: Las tabletas cada vez con mejores pantallas... Lo normal en cuanto a mercado. Cambiamos las cuentas a google, también para poder trabajar más en la nube, más trabajo colaborativo, con la intención de practicar esas habilidades, no solo la tecnología por sí misma, sino todo lo que nos aportaba que nos parecía interesante, que era lo que podía transformar.
- Toda nuestra obsesión era abrir, era un poco como el leitmotiv, desde los calendarios de las clases, para que todos los grupos supieran lo que estaba pasando en el aula de al lado, los materiales, los proyectos, trabajarlos en un google site, también para practicar la dinámica del working progress, en el proyecto fin de máster: Es una cosa cerrada que trabajas, y que terminas en un producto que se presenta a un tribunal y que no descansa en una biblioteca de acceso restringido, sino que es algo que tienes que empezar a contar desde el primer día, porque sólo el hecho de contarlo ya hace que cuides más tu trabajo y que puedas crear sinergias.
- Hemos trabajado con todo eso, y en lo que seguimos haciendo mucho énfasis es en cuidar la marca personal, la identidad digital profesional de los alumnos. Todo lo que es su proyecto, el hecho de que aparezcan sus nombres, que empiecen a decir en qué están trabajando, que vayan contando los avances, forma parte de esa estrategia de posicionamiento. Somos una escuela de negocios y nos importa mucho la empleabilidad del alumno o su capacidad de encontrar socios, de que tenga espíritu emprendedor, proactivo, de que desarrolle su plan de negocio, y para eso la red es imprescindible.

Trabajar todas esas estrategias y todas esas habilidades ha estado muy ligado al plan de cómo hemos utilizado la tecnología, tanto para la dinámica de aprender la materia, lo que es más curricular, de una manera mucho más colaborativa y con otro tipo de habilidades, como también todo ese otro aprendizaje más de profesional digital.

Hemos seguido con este plan desde hace ya unos cuantos años. Por el camino, hemos empezado a trabajar con MOOC; también empezamos en 2012. Fueron los primeros que se hicieron en España a un nivel global y ya hemos hecho muchos proyectos de este tipo. El mayor está todavía activo, con Actívate, la plataforma de Google; ahí hemos desarrollado tres cursos que están activos y que están llegando desde que empezamos a cerca de medio millón de alumnos registrados: Son de analítica web, de comercio electrónico y de cloud computing. Estamos experimentando con esos formatos; mezcla la parte de los contenidos en abierto en una plataforma. Es un formato que nos parece interesante.

También en 2016 hemos hecho con smart cities un MOOC, y ha habido también sobre agro alimentarias... sobre distintas temáticas. Ahora en lo que estamos, que es un paso más en toda esta evolución, es en sistematizar la

LearningLovers.org

- Está la parte de emprendimiento;
- Está la parte de habilidades más digitales;
- Está otra que es liderazgo, capacidad de comunicación, de toma de decisiones, de dinámicas de grupo;
- Y luego hay otra parte que es de iniciativa social.

Todo esto está dentro de un paquete, complementado con otras cosas”.

Le evolución de la EOI

“Como evolución, en este tiempo hemos ido cambiando, obviamente. Por ejemplo, en la dotación de tecnología, ya no es tan crítica. Hubo un tiempo en que llegó a ser un problema; el alumno al principio sí que necesitaba ese tipo de compensación, que nos aseguráramos de que todos tenían el recurso, pero hoy en día ellos ya vienen con su tableta. Entonces, darles otra tableta no sirve de nada, no aporta. Tenemos que hacer inversión en otras áreas. Hemos visto eso. También el hecho de que el blog individual, cada vez ya vienen con uno propio, ya no es tan novedoso ni tan útil al final. Entonces, la vuelta que estamos haciendo es centrarnos más en la parte más voluntariosa y en buscar dinámicas más de community manager, de buscar aquellas personas en el grupo que tengan una especial vocación o ganas de comunicar y de hacer un poco como de líder del grupo, de contar el día a día, para no hacerlo tan curricular ni ligado a materias o a profesores, sino buscando su proactividad. También hacemos dinámicas de premiarles de alguna manera, de darles retorno, de hacerles ver la importancia de lo que están haciendo y de certificarles. Eso tiene un itinerario a parte donde si vas cogiendo una serie de hitos, al final certificamos que tienes ese tipo de habilidades”.

Realidad virtual y realidad aumentada

“Sobre realidad virtual y realidad aumentada, por el momento es algo que conocemos, sabemos que está ahí. Tenemos la parte más de negocio de MBAs, pero también tenemos una línea con varios másters muy importante por tradición en la escuela que es la de medio ambiente, que está más orientado a ingeniería. Para cierto tipo de temáticas es interesante la realidad virtual, la simulación... Todo eso lo hemos venido valorando: los simuladores para temas de negocio, y se utilizan de manera puntual, con aplicaciones en función del profesor y de la materia, pero no todo se va a pasar por la tecnología. Hay una cierta fascinación. De repente todo el mundo quiere todos los materiales en esos formatos, aunque no aporte valor. Eso no nos interesa. Hay que tener cierta prudencia y saber el para qué y si el esfuerzo realmente es rentable, si es una moda, si no es una moda... y que esté aplicado a unos objetivos”.

Los proyectos

“Los proyectos de los alumnos surgen de ellos. Cada proyecto es una parte fundamental de cualquier máster y no se hace al final. Es algo que desde el principio, desde el primer mes, ya se van sentando las bases, se hacen los

LearningLovers.org

proyectos y entonces hay una selección y de esos tres escogen uno. Los profesores les ayudan a elegir en función de la viabilidad, porque a veces son proyectos que son demasiado ambiciosos, o en una escala que no es factible para ser desarrollada en un periodo concreto o que se ve que no tiene factor de éxito. Por ejemplo, montar una aerolínea de aviones de pasajeros va a ser desechado. Esto forma parte también del aprendizaje, el ir aterrizando al alumno de cómo se evalúa un proyecto, que no es sólo una idea feliz, que tiene que haber un componente de algo que te motive, o que conoces (siempre es mejor si es algo que parte de tu universo); te tiene que ilusionar, motivar, tienes que querer cambiar algo, transformar algo con ese proyecto, pero tienes que valorar también unos elementos del entorno: Tienes que pensar: “Competencia, no competencia...” una serie de cosas que forman parte del proceso que tienes que hacer al desarrollar el proyecto. Ahí trabajan de manera iterativa con el tipo de tutores del proyecto”.

Los profesores de la EOI

“Los profesores tienen un perfil muy determinado en esta escuela, y es que son profesionales de empresa. No tienen un perfil académico al uso. Hay algunos que tienen además perfil académico; son incluso doctores, porque les ha gustado seguir estudiando o están vinculados a alguna universidad también, pero lo fundamental y lo que les distingue a todos es que son profesionales en activo en una empresa, ya sea por cuenta propia o ajena, porque tiene su propia empresa, consultora, o porque trabajan en un departamento financiero, de marketing, o de lo que sea, de una empresa. Ése es un elemento para nosotros fundamental, porque es también lo que queremos trasladar a los alumnos: Una experiencia muy, muy directa del mundo real de la empresa, de alguien que te puede contar lo que ha pasado esta mañana... Gráficamente, decimos que se quita la chaqueta y se recoge la camisa por la tarde para dar la clase. Y esto también marca mucho nuestro modelo de organización. Nosotros no tenemos profesores en plantilla como tal. No hay como podría ser en una universidad, porque no somos una universidad. También es una ventaja: Tenemos cierta flexibilidad de buscar a los que queramos en cada materia, no es que tengas un grupo de profesores titulares que tienes que amortizar. Son todos contratados ad hoc y con ese perfil.

Es el profesor quien organiza la clase; la materia tiene una serie de directrices; hay un departamento interno de organización, planificación y coordinación docente, pero es el profesor quien organiza su materia”.

Los contenidos

“Internamente, lo que tenemos sobre todo es un equipo de producción de proyectos de investigación, que también encarga investigación fuera y editamos y publicamos libros sobre sectores, sobre todo de prospectiva, de cómo es el sector de tal cosa, intentando mirar más hacia delante. No es investigación básica de universidad. Todo está orientado sobre metodologías de emprendimiento. Son publicaciones de libros que son útiles para la docencia, pero no es material curricular base como tal; es otra línea un poco distinta.

LearningLovers.org

docencia. Está a disposición del profesor, pero también de los alumnos, porque está en abierto. Es parte del ecosistema de contenidos. Pero no es un plan de producción de factoría curricular, de desarrollo de los temarios del máster”.

El mercado

“El mercado se está saturando de distintas ofertas de categorías muy diversas. Hay escuelas de negocio grandes con muchos recursos, con mucho tamaño, que están bien posicionadas y tienen un reconocimiento, y están más que legitimadas como escuela de negocios. Luego, en la otra banda del espectro, hay mucha que se llama escuela de negocios, que surge de un día para otro, que está en un local “x”; no está normalizado ese mercado. Así como universidad no se llama a cualquiera, escuela de negocios se llama cualquiera. Están en una tercera planta en no sé dónde, que son tres salas, alguien alquila, o que alquilan un hotel, la clase es los fines de semana y ya está, pero no hay una institución, no hay un recorrido, no hay una tradición.

Esto en la parte online es todavía más habitual: Ni siquiera tienes que tener ese espacio físico; entonces, surge esa llamada escuela que realmente no tiene ningún reconocimiento específico en el mercado, pero que para el alumno que no está muy bien situado y no sabe a qué responde, le genera confusión y al final el mercado se mueve por una cuestión de precio. Pero claro, en función del precio irá también el soporte, la calidad y el producto final.

Luego está el mundo de las universidades, que también han entrado en esta parte de postgrado de negocio a formar y que están generando MBAs, que es otro mundo; tiene otras ventajas y tiene otras ataduras también. En cuanto a tamaño y tradición la universidad tiene un peso, pero tampoco tiene la flexibilidad que puede tener una escuela de negocios que está orientada específicamente a esto y con una tradición. Esto es un poco cómo está el panorama.

El espectro por abajo llega a un público, que se hace un máster por 300 euros. Al final, tienen lo que han pagado, y no lo conoce nadie. Hay cierta obsesión por la “titulitis”. En un mercado global, con el alumno latino americano que no sabe muy bien quién es quién, puede generar confusión. Al final, el mercado también va poniendo a cada uno en su sitio”.

Internacionalización

“Estamos en Latinoamérica desde principios de los 90 y tenemos acuerdos directos con algunos países. Es una relación institucional. Ellos becan a alumnos suyos para que hagan un máster con nosotros. Por ejemplo, con la República Dominicana llevamos 10 años y hemos hecho un encuentro de antiguos alumnos allí y la clausura del curso académico allí en octubre de 2016.

LearningLovers.org

Tenemos otro programa, Red América, que llamamos, que son titulaciones conjuntas con otras universidades. Ellos dan una parte del temario; luego hay otra que la dan profesores nuestros que se desplazan allí de manera intensiva durante un tiempo. Luego tenemos semanas internacionales en verano, que son dos semanas, muy profesional, para alumnos latinoamericanos. Son estancias en España visitando empresas, con ponencias de alto nivel.

Ahora estamos teniendo muchos proyectos en África, sobre todo en el norte. Estamos en Angola, en Marruecos, en Senegal y estamos llevando proyectos de emprendimiento. Tenemos una pequeña escuela de negocios en Angola.

Tenemos la parte de máster donde el emprendimiento es la parte troncal, pero aparte, formamos a emprendedores. No tiene nada que ver con la formación de postgrado. Llevamos más de 20 años formando a emprendedores desde la consolidación y formación de empresas con fondos europeos. La Unión Europea nos da unos fondos para que nosotros lo invirtamos en eso y es gratuito para el destinatario final. En este nuevo plan operativo de Bruselas que empezaba en 2014, estamos haciendo más de 50 espacios de coworking en toda España. Son los espacios de coworking EOI. Aquí en Madrid tenemos uno, pero ahora estamos con entidades locales y tenemos por toda España. Este programa lo hacemos a dos años (2016 y 2017). Tiene cuatro ediciones, para que vaya rotando y poder llegar a más gente. Se trata de ofrecer un espacio durante cinco meses a un número de emprendedores, gente iniciada, y no sólo darles el espacio de manera gratuita, sino también, dentro del programa, hay una serie de acciones formativas, hay unas consultorías con profesores expertos en diversas materias, para funcionar como una aceleradora. Es un plan de entrenamiento.

Ese modelo de coworking, espacio de aprendizaje, de trabajo para enseñarles cómo se crea una empresa, todos los pasos que tienen que dar y habilidades específicas para ello, es lo que hacemos por ejemplo en Senegal. Es lo que está más consolidado.

Luego tenemos un acuerdo con Italia, con Chicago... ya son otro tipo de relaciones. Miramos a Asia, y tenemos muchas acciones, sobre todo con India, con China, comercializando programas allí. Son países que nos interesan mucho y se está trabajando en ello”.

Advertisements





Blog sobre Nuevas Tecnologías

Blog Personal de Jose María Acuña Morgado

EOI Escuela de Organización Industrial abre su quinta convocatoria del programa gratuito "Coworking Madrid"

14:40 [networking, tecnología](#) [No hay comentarios](#)



Iniciativa dirigida principalmente a startups innovadoras del ámbito del IoT (Internet de las cosas). 20 plazas disponibles para 12 proyectos. Convocatoria abierta a emprendedores innovadores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking).



Espacio coworking en el campus de EOI Madrid es un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Se desarrollarán diferentes tipos de actividades:

Talleres

Asistencia de acceso libre (obligatoria para los participantes del coworking). Se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha:

- "Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio";
- "Crowdfunding", "Estrategias de comunicación en redes sociales",
- "Creatividad e innovación", "Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital", etc.

Sesiones de formación grupal

Dirigidas exclusivamente a los participantes del coworking y por tanto de asistencia obligatoria para los mismos. En ellas se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking:

- "Finanzas para emprendedores no financieros"; "Habilidades de Comunicación", "Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo", etc.

Mentorización

ENTRADAS POPULARES



Es hora de cambiar el diseño de mi blog: usos y plantillas en Blogger

"Somos muchos los que iniciamos esta ardua tarea de crear un blog y escribir. En mi caso, lo que comenzó como un entretenimiento, ha e...



Calendario con todos los post publicados en Blogger

La mayoría de los gestores de contenido proporcionan herramientas precisas (widgets o plugins) para mostrar información acerca de los ar...



Crea tu propio formulario de contacto para el blog o página web

Vamos a diseñar un formulario de contacto de manera sencilla y sin conocimientos previos de programación, tan sólo usaremos un servicio...

SUSCRIBIRSE POR EMAIL

Suscríbete a nuestro Boletín de Noticias y recibirás actualizaciones gratis

SUSCRIBIRSE

EXTENSIÓN PARA CHROME

Ya puedes descargar e instalar la extensión para mantenerte actualizado en tu navegador Google Chrome



ENTRADAS RECIENTES



Reflexiones sobre el primer ciberataque masivo que...

Mucho se ha hablado en los últimos días sobre lo ocurrido...

< 1 2 3 4 5 >

ARCHIVOS DEL BLOG

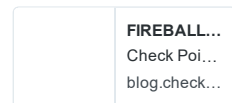
- ▼ 2017 (12)
 - ▶ junio (1)
 - ▼ mayo (3)
 - EOI Escuela de Organización Industrial abre su qui...
 - Reflexiones sobre el primer ciberataque masivo que...
 - Movilidad urbana y sostenibilidad, desafíos futuro...
 - ▶ abril (1)
 - ▶ marzo (4)
 - ▶ febrero (2)

TWITTER

Follow @jmacuna73 2,698 follow



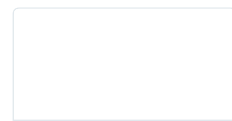
FIREBALL, the Chinese Malware of 250 Million Computers Infected blog.checkpoint.com/2017/06/01/fir... by checkpointsw



22m



Trump administration approves tougher visa vetting, including social media checks reut.rs/2r1VhVU vía @Reuters



26m

diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que vayan surgiendo.

Eventos

Se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir best practices, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Asistencia de acceso libre. Como cierre a la edición se celebrará el **Demo Day** durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración en/con los mismos.

Se admiten solicitudes hasta el 18 de junio: [solicita tu plaza](#)




Coworking Sede EOI Madrid

Mail de contacto: cwmadrid@eoi.es
Sede: Avda. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid
Periodo: de Junio a Noviembre 2017

[Espacio Coworking EOI Madrid 2016](#) - Youtube (se abre en ventana aparte).

Espacio Coworking EOI Madrid 2016



[Jose Maria Acuña Morgado - Desarrollador Web](#)

 +1 Recomendar esto en Google

0 comentarios:

[Publicar un comentario](#)

Enlaces a esta entrada

[Crear un enlace](#)

[Entrada más reciente](#)

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

- ▶ 2016 (12)
- ▶ 2015 (25)
- ▶ 2014 (27)
- ▶ 2013 (17)
- ▶ 2012 (4)

CATEGORÍAS

- programación Todo Google
- recursos web Todo Blogger
- marketing smartphone
- seo & sem social media

ENLACES DE INTERÉS

- Maestros del Web
- Curso Android: todo lo que necesitas para empezar
- Guía iOS: desarrollando aplicaciones para dispositivos móviles
- Javascript - Grupo de Madrid
- Noticias y recursos para desarrolladores
- Mozilla Hispano
- HTML5 España
- Jobble: motor de búsqueda de ofertas de empleo
- Cursos online y distancia

¿QUIERES SER SPONSOR?

Si quieres que tu marca patrocine este blog, visita la sección **patrocinadores**

Una pequeña horchatera valenciana sienta a Facebook en el banquillo por cerrar su página [eldiario.es/_26bc7725](#) vía [@eldiariocv](#)

Una peque...
Un juez rec...
eldiario.es

40m

 [j.m.acuña](#) 
[@jmacuna73](#)

El filtro de publicidad de Chrome llegará en 2018 y podrá bloquear anuncios de Google [elotrolado.net/noticia_el-fil...](#) vía [@EIOtroLado](#)

El filtro de publicidad d...
Google ha proporcionad...
elotrolado.net

41m

 [j.m.acuña](#) 
[@jmacuna73](#)

Gadget para aumentar tu número de suscriptores - Blogger (Web Storage de HTML5) [blgs.co/8HX07S](#)

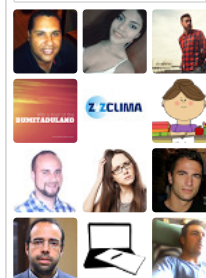


49m

GOOGLE+

Jose Maria Acuña M...

Añadir a círculos



2.096 me tienen en sus círculos. [Ver todo](#)

COLABORA

Si te apetece colaborar con este blog, puedes ayudar económicamente de manera puntual haciendo un donativo.





TuriNoticiasCyL

Toda la actualidad turística de Castilla y León

≡ MENÚ



Jóvenes emprendedores salmantinos quieren poner Castilla y León en el mapa motero español

15 mayo, 2017 por turinoticiassite, posted in castilla y león

“Está siendo un camino duro, éste del emprendimiento, pero reconocemos que es muy gratificante”. Fernando (29) y Blanca (24), son dos hermanos que han crecido y vivido entre motos clásicas y, ante la precaria situación para encontrar trabajo con la que se encuentran los jóvenes españoles, han decidido darle una dirección diferente a su vida y hacer de su hobby su carrera profesional.



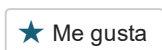
Los hermanos han creado Terra Incognita, una tienda online de productos de motociclismo para motos clásicas y custom. Se encuentran en una etapa muy inicial, la tienda lleva abierta dos meses, y están constantemente buscando productos para aumentar su catálogo. De hecho, acaban de lanzar una colección de ropa que sigue una línea informal que concuerda con el estilo de vida old school que inspiran las motos a las que se dedican y que esperan que

tenga mucho éxito. Aunque se trata de un negocio online que actúa desde el dominio <http://www.terraignota.es>, su base de operaciones se sitúa en Salamanca, donde quieren establecer un punto de venta físico en un futuro y atraer eventos de motos antiguas, clásicas y custom a Castilla y León que, opinan, “tiene un gran potencial para este tipo de eventos por sus carreteras, sus ciudades culturales, su gastronomía y sus pueblos con encanto”.

Hasta ahora, en su breve andadura, han contado con la ayuda y orientación del Programa de Aceleración de Empresas de la Escuela de Organización Industrial “Go 2 work”, apoyado por el Ayuntamiento de Salamanca y el Fondo Social Europeo, cuya primera edición finaliza este mes de mayo.

Terra Incognita es una empresa digital basada en Salamanca, que se dedica a vender productos de motociclismo con un estilo definido a través de su tienda online <http://www.terraignota.es>. Ofrece una experiencia de compra segura y simple, con una web muy visual, un catálogo cuidado y con una información muy detallada. Dan un asesoramiento continuo a sus clientes para resolver cualquier duda de modelos y compatibilidades durante la compra y el mantenimiento e instalación de los productos después de la misma. Los hermanos fundadores quieren acercar este tipo de productos al público motero a precios que son proporcionales a la calidad de los mismos, sin ser inflados, como dicen que pasa gracias a las modas. La empresa empezó a operar a finales de marzo y se encuentra todavía en la etapa de despegue, esperando impulsar sus ventas en el verano, donde se acumulan los mejores meses de la temporada en la venta de motos.

COMPARTE ESTO:



Sé el primero en decir que te gusta.

ENTRADA ANTERIOR

Tres magnificas razones para viajar a las Islas Canarias

ENTRADA SIGUIENTE

Viajero rural castellanoleonés: se desplaza entre 2 y 3 horas e invierte de media de 20 a 25€

RESPONDER

Introduce aquí tu comentario...

EMPRESAS

Nuestro Patrimonio de la Humanidad como escenario para 15 emprendedores

Elche acoge este 19 de mayo la clausura de la segunda edición del Coworking de EOI Mediterráneo

Comparte:

G+

0

Twitter

Me gusta 1



18/05/2017 - @TeleElx

Más de una decena de emprendedores defenderá sus propuestas de negocio en un entorno natural y evocador. Bien es sabido que Elche es una ciudad conocida y reconocida por su

Palmeral, Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, la ciudad esconde muchos más tesoros. Uno de ellos son las incipientes ideas y los proyectos empresariales de altura de los últimos emprendedores que han trabajado y acelerado sus proyectos en EOI Mediterráneo. Mañana 19 de mayo a las 11.00 horas se presentarán de forma pública. Los jardines del Hotel Huerto del Cura serán el inspirador escenario donde los emprendedores intentarán sorprender a más de un centenar de asistentes.

Después de cinco meses trabajando con diversos proyectos durante más de 600 horas de asesoramiento, la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) mostrará los resultados de sus pupilos. Lo hará en una jornada primaveral y repleta de buenas ideas de negocio en su segundo Demoday de su programa de Coworking en Elche, una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

Tras la original puesta en escena de su primera edición en el [Club de Boxeo Elche](#) y el posterior [Demoday realizado en el Teatro Principal de Alicante junto a Tricycle](#), la Escuela de Organización Industrial escoge un lugar evocador y al aire libre. En él, los alumnos explicarán sus ideas y expandirán sus raíces para salir a la árida superficie del mercado laboral. Será el primer paso público de sus proyectos empresariales. La iniciativa coworking cuenta, en el momento actual, con convocatoria abierta para su tercera edición, que se iniciará en esta misma primavera. Más sobre [COWORKING EOI](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Comentarios

0 comentarios

Ordenar por

Más antiguos

Facebook Comments Plugin