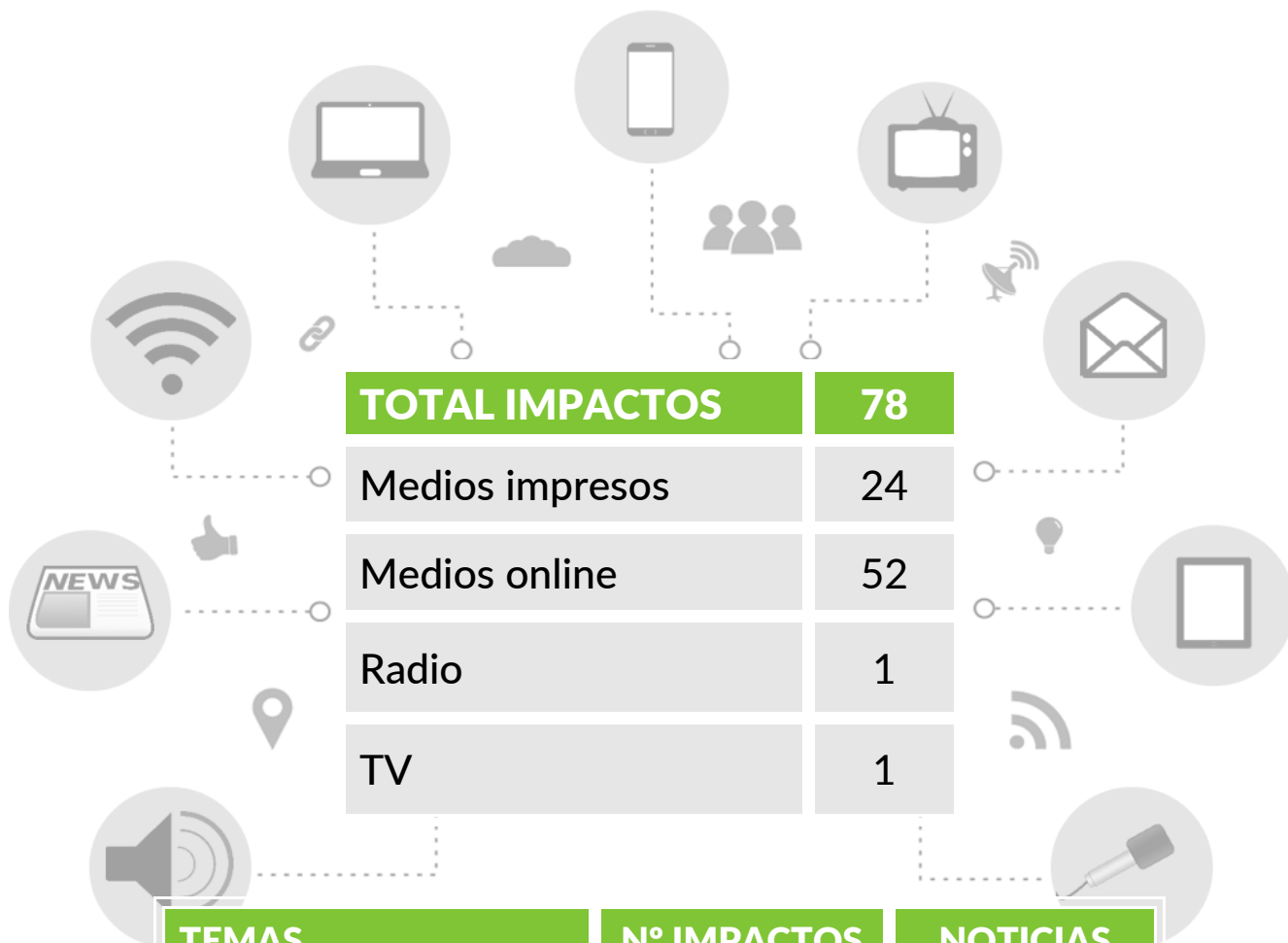


# RESUMEN DE PRENSA

# EOI

15 AL 21 ENERO 2018



TEMAS	Nº IMPACTOS	NOTICIAS
Escuela de Negocios	23	<a href="#">Ver</a>
Proyectos fondos europeos	42	<a href="#">Ver</a>
Otros proyectos	13	<a href="#">Ver</a>

# Escuela de negocios - medios impresos

UNA DÉCADA RECONOCIENDO LA LABOR DEL SECTOR TI  
Comunicaciones Hoy - 01/12/2017

En un mundo cambiante, los profesionales no pueden conformarse con lo ya aprendido  
Equipos&Talento Especial - 01/12/2017

Transformarse o morir  
Agenda de la Empresa Andaluza - 08/01/2018

“Somos una empresa canaria que mira al exterior”  
La Opinión de Tenerife - 19/01/2018

Formación tecnológica en continuo reciclaje  
Emprendedores & Empleo - 20/01/2018

Entrevista emprendimiento; Netor Guerra  
Diari de Tarragona Economía y Negocios - 21/01/2018

FORMACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTINUO RECICLAJE  
El Mundo Mercados - 21/01/2018

## 10º PREMIOS COMUNICACIONESHoy

# UNA DÉCADA RECONOCIENDO LA LABOR DEL SECTOR TI

La edición 2017 de los Premios ComunicacionesHoy supone un hito muy especial al cumplirse ya una década desde que tomaran cuerpo, siempre con una gran acogida por el sector tecnológico, y se han convertido en el gran referente del sector, que valora el carácter independiente de los galardones, cuyo fallo es elegido por un Jurado experto.

**D**esde aquella primera edición, y fiel a su cita anual, el jurado de los Premios ComunicacionesHoy ha estado presidido por Juan Andrés Pro Dios, responsable de tecnología de Grupo El Corte Inglés, y presidente de la Comisión de Telecomunicaciones de Autelsi, Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Junto a él está un completo grupo de CIO de grandes compañías como CEPSA, AC Hoteles o Grupo Prisa, además de representantes de las principales asociaciones del sector.

Desde entonces, varias efemérides marcan esta convocatoria, como encontramos en el año 2010, edición en la que los Premios a los mejores productos y soluciones se suman los premios a los mejores proyectos tecnológicos. Otro ha sido sin duda la incorporación de la cabecera al Grupo Interempresas, bajo la cual ya se celebró la 9ª edición de los galardones con gran éxito de asistencia. El acto, al que acudieron más de 150 asistentes, todos ellos profesionales del sector, estuvo presentado y amenizado por el actor y reportero de televisión Iban Nadal.

## Recordamos los ganadores y finalistas del año pasado

### Categoría Almacenamiento y Servidores

- **Ganador:** Netapp Ontap 9
- **Finalistas:** Commvault IntelliSnap y Dell EMC ScaleIO Ready Node

### Categoría Comunicaciones Unificadas

- **Ganador:** Polycom Realpresence Trio 8800
- **Finalistas:** Alcatel Lucent Enterprise Rainbow y Avaya Equinox



### Categoría Networking

- **Ganador:** Interoute Cloud Connect
- **Finalistas:** Infoempresa Mapa de directivos y Oracle InfiniBand Network Fabric

### Categoría Movilidad

- **Ganador:** HPE Mobile Center 2.0
- **Finalistas:** Commvault End point Data Protection y Dell EMC Latitude 13

### Categoría Seguridad Informática

- **Ganador:** BMC Bladelogic Threat Director
- **Finalistas:** Amazon Web Services Inspector y Check Point SandBlast Agent para navegadores

### Categoría Software empresarial

- **Ganador:** Deyde MydataQ-Online
- **Finalistas:** BMC MyIT Service y Dimo Gestión Notilus 2016



1 Diciembre, 2017

#### Categoría Big Data

- **Ganador:** Microsoft Cortana Intelligence Suite
- **Finalistas:** Amazon web services Kinesis Analytics y Software AG Apama Streaming Analytics

#### Categoría Cloud Computing

- **Ganador:** T-Systems Open Telecom Cloud
- **Finalistas:** Microsoft Azure y Nutanix Enterprise Cloud Platform

#### Categoría Solución para el CPD

- **Ganador:** Dell EMC Vmax 250F
- **Finalistas:** Commvault Data Platform y T-Systems CPD

#### Categoría Customer Experience

- **Ganador:** IBM Customer Experience Analytics
- **Finalistas:** QDQ Media Web Evolutiva y Mobdala Plataforma

#### Categoría de Banca y Seguros

- **Ganador:** Direct Seguros Plataforma eServicing
- **Finalistas:** BBVA por su proyecto de Big Data e Ibercaja y Microsoft por el Proyecto de Transformación Digital

#### Categoría de Administración Pública

- **Ganador:** Ayuntamiento de Madrid y OpenText por el Proyecto Gestión portales
- **Finalistas:** Ayuntamiento del Puerto de Santa María y Qmatic por el Proyecto Customer Experience; Empresa Municipal de Aguas de Málaga y Nutanix por Proyecto Renovación del data center y Ministerio de Justicia y Oracle por el Proyecto Protección de Bases de datos.

**"El Jurado de los Premios ComunicacionesHoy está presidido por Juan Andrés Pro Dios, director de tecnología de Grupo Corte Inglés, y presidente de la Comisión de Telecomunicaciones de Autelsi"**

#### Categoría Sanidad

- **Ganador:** Institut Catalá D'Oncología y Oracle por su Tecnología empleada en la prevención del cáncer
- **Finalistas:** Agencia Valenciana de la Salud por su Línea de Servicios de Atención Especializada y Junta de Castilla por su Portal Sanitario y sistemas de información hospitalaria

#### Categoría Educación

- **Ganador:** Ministerio de Educación por el proyecto Escuelas Conectadas
- **Finalistas:** Fundación Alia2 y Kaspersky por el proyecto Familia Segura; Google Académico y Microsoft Minecraft.







1 Diciembre, 2017

# Jurado 10º Premios



**PRESIDENTE**  
**JUAN ANDRÉS PRO DIOS**  
Director de Nuevas  
Tecnologías y Gestión  
del Cambio de  
El Corte Inglés

Presidente de la Comisión de Telecomunicaciones de AU-TELSI. De 50 años, casado y con cuatro hijos. Matemático, especialista en Investigación Operativa y en Estadística Matemática. Diplomado en Dirección y Administración de Empresa por el Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el Grupo de Empresas de El Corte Inglés, tanto en su División de Sistemas de Información como en Informática El Corte Inglés S.A., filial que desarrolla su actividad en el Sector de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, como integrador de soluciones y servicios.

Desde Junio del 2008 preside la comisión de Telecomunicaciones de AUTELSI (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información).



**JAIME GARCÍA CANTERO**  
Analista independiente

Jaime es analista independiente, director de contenidos de Retina en El País, mentor en Founder Institute, profesor de la EOJ y consejero en diversas startups.

Es colaborador habitual de varias publicaciones especializadas en innovación, estrategia digital y nuevos medios, así como de prensa económica (Cinco Días) y diarios generalistas (El País).

También participa en programas de radio y televisión y es ponente en congresos y conferencias en toda Europa, América Latina y EEUU.



**JOAQUÍN REYES**  
CIO de CEPSA

Joaquín Reyes lleva 30 años al servicio de CEPSA. Tiene un título universitario en Física, Economía, Ciencias de la Computación y una maestría en Ingeniería Nuclear.

Comenzó su carrera profesional en el campo de la ingeniería en Empresarios Agrupados y Gibbs & Hill trabajaba como ingeniero de seguridad de las centrales nucleares.

Como se le ofreció un puesto en el Departamento de Investigación de Operaciones se unió a CEPSA donde desarrolló los modelos de programación matemática utilizados en la industria de refinación de crudo para optimizar el suministro de crudo, la planificación de la producción y la logística. Frente a la liberalización del mercado en España en 1992 fue nombrado director de TI de la nueva red de estaciones de servicio (Cepsa Red) asumiendo la responsabilidad de la construcción de una estrategia de TI y la aplicación de los sistemas y las aplicaciones necesarias para apoyar las nuevas actividades de venta al por menor. En el año 2003 fue nombrado CIO del Grupo CEPSA.

Es miembro del Consejo Asesor de CIOnet y vicepresidente de AUTELSI.



**JULIO COLLADO**  
Director de Organización y  
Sistemas de Prisa Radio

Ingeniero de Minas especialidad Energía y Combustibles por la UPM. Master en Administración de Empresas por la Escuela Internacional de Negocios CEREM Master en Planificación y Dirección de Sistemas de Información por la UPM.

Desarrollo Profesional 1980-1985. ECOMINSA (Economía y Comercialización para la Minería y la Industria): Ingeniero de Planificación 1985-1989. Arthur Andersen & Co. División de Consultoría (hoy Accenture): Consultor Gerente del área de Distribución y Consumo. 1989-1992. Publintegral: Director de Organización y Control de Gestión 1992-1999. Grupo Prisa: Coordinador Jefe de Organización e Informática 1999-hoy. PrisaRadio: Director de Organización y Sistemas



1 Diciembre, 2017

**Adolfo Cazorla, director general de EOI**



## En un mundo cambiante, los profesionales no pueden conformarse con lo ya aprendido

En el mundo en el que nos movemos, en constante cambio, es necesario ser consciente de que hay que cuidar la propia empleabilidad y apostar por la formación continua a lo largo de toda la vida profesional. En EOI cuentan con programas que preparan a los líderes y directivos para aportar lo mejor de sí mismos a las organizaciones en las que trabajan y, sobre todo, para comprender y gestionar el cambio.

### ¿Cómo ve la formación de directivos en nuestro país hoy en día?

En los últimos años ha variado sustancialmente la percepción de los directivos sobre la necesidad de la formación continua. En un mundo en cambio permanente, ningún profesional puede conformarse con lo ya aprendido, y mucho menos si ocupa puestos gerenciales. Los programas dirigidos a ellos están cada vez más focalizados en el desarrollo de nuevas aptitudes y habilidades y en la capacidad de comprender y gestionar el cambio.

### ¿Cómo han adaptado sus programas a la rápida evolución tecnológica que está transformando el sector de la formación corporativa?

Permanecemos muy atentos a las tendencias emergentes para orientar los programas en esa dirección y responder a las nuevas necesidades de la esfera empresarial. Hemos creado programas sobre disciplinas que hace pocos años no existían, como ciberseguridad o big data. También hemos adaptado nuestras especialidades clásicas (gestión ambiental, MBA) al mundo de hoy. Nuestro claustro lo conforman profesionales que compaginan la docencia con su actividad profesional en empresas públicas y privadas, de manera que trasladan a las aulas su percepción de la realidad del día a día en sus organizaciones.





1 Diciembre, 2017

### ¿Qué programas destacaría de los que tienen en marcha en estos momentos?

EOI está apostando por la formación enfocada a los retos tecnológicos. Contamos con un programa en Transformación Digital que permite una comprensión amplia de lo que significa la revolución digital en la empresa. Igualmente, llevamos varios años impartiendo formación en big data, *business intelligence* y *business analytics*. En este entorno digitalizado, es patente la necesidad de proteger las comunicaciones y el volumen de datos generados diariamente. En esta línea, EOI ofrece un programa pionero en Ciberseguridad, que se inició en colaboración con el Ministerio de Defensa y se ha abierto ahora a todo tipo de alumnos. Por otro lado, sigue en alza la demanda de nuestros programas ambientales, ya que las energías renovables y la gestión medioambiental cobran cada vez más importancia en el ámbito de las organizaciones.

### La formación *blended* y la online son las más presentes en el mundo empresarial en estos momentos. ¿Cómo aconsejaría su selección por parte de los responsables de RRHH?

Por una parte, hay que analizar los objetivos a conseguir y las necesidades formativas para al-

canzarlos. Por otra, deben valorar la formación y aptitudes de quienes van a recibir la formación. Y, por encima de todo, elegir un programa con aplicación práctica real, motivador para los alumnos. En EOI trabajamos de forma muy personalizada con las empresas para ofrecerles la formación que necesitan. Nuestra metodología online evita el cierto "desamparo" que a veces siente el alumno no presencial. Todos avanzan en grupo e interactúan con sus compañeros y profesores en foros de debate, *chats*, videoconferencias y redes sociales.

### ¿Cómo trabajan con las compañías clientes de sus programas in Company para realizar estas formaciones y responder a sus necesidades concretas?

Más de 2.700 directivos, predirectivos y profesionales de entidades privadas y públicas se forman anualmente en nuestros programas in Company. Entendemos esta formación como un proceso de acompañamiento a las organizaciones, con las que trabajamos conjuntamente para identificar sus necesidades y encontrar la mejor fórmula de desarrollar su talento humano. Diseñamos programas a su medida, en la modalidad, horarios, idiomas y contenidos más adecuados para cada una.

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

## EOI Escuela de Organización Industrial

Madrid  
Avda. Gregorio del Amo, 6 –  
28040  
913 495 600  
Sevilla  
C/ Leonardo da Vinci, 12 - 41092  
95 446 33 77  
Alicante  
C/ Presidente Lázaro Cárdenas  
del Río, 3 - 03206 Elche  
96 665 81 55  
[www.eoi.es](http://www.eoi.es) / [contacto@eoi.es](mailto:contacto@eoi.es)

### EOI Social.es

EOI busca hacer tangibles sus valores y principios éticos en la formación que imparte. A través del programa EOI Social.es, los alumnos seleccionan una iniciativa social en la que colaborar en grupo durante su Master.

### La metodología EOI de e-learning

- Aula virtual: herramienta de encuentro entre alumnos y profesores.
- Interacciones asincrónicas (foros de debate) y en tiempo real (*chat*, videoconferencia, redes sociales).
- Unidades de estudio semanales: contenidos lectivos, ejercicios prácticos individuales y ejercicios prácticos grupales.

### Principales clientes

ACCIONA, AENA, AIRBUS GROUP, BANCO SANTANDER, CEPSA, FCC, FROB, FUNDACIÓN SEPI, INSTITUTO ANDALUZ DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, INSTITUTO DE LA MUJER, OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, PWC, PRISA, RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, RENFE, REPSOL, TELEFÓNICA, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO, VODAFONE, WORLD DUTY FREE GROUP

### Una escuela pionera

- Primera escuela de negocios fundada en España (1955).
- Primera escuela en formación medioambiental.
- Más de 84.500 antiguos alumnos.

### Programas *Executive*

#### Área Transformación Digital:

- Transformación Digital.
- Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas.
- *Business Intelligence* y Big Data (online).
- Big Data & *Business Analytics*.
- Experiencia de Cliente (presencial y online).
- Marketing Digital (online).

#### Área Gestión Empresarial

- *Executive MBA* (presencial y online).
- Dirección de Empresas Tecnológicas e Industriales (online).
- Executive MBA Internacional en empresas del sector energético (online).
- Coaching Ejecutivo y de Equipos.
- Gestión de Negocios Internacionales (online).

#### Área Medioambiente

- Administración y Dirección de Empresas con Especialidad (online).
- Área Medioambiente
- Desarrollo Sostenible y RSC (online).
- Energías Renovables y Mercado Energético (online).



Francisco Velasco

Director EOI Andalucía

EOI Escuela de  
Organización Industrial  
www.eoi.es

# “Transformarse o morir”

La economía española ha mantenido un buen comportamiento en 2017, con un crecimiento en torno al 3,1%, caracterizado por la solidez de la demanda interna, la creación sostenida de empleo y la buena evolución del sector exterior. Para 2018, se estima un crecimiento del 2,4% (a la espera también de la evolución de la crisis en Cataluña), con lo que España seguirá siendo una de las economías más dinámicas entre las desarrolladas. A nivel micro, esto se traduce en que las empresas siguen planteando proyectos de inversión, ya sean en activos, diversificación, internacionalización (nuevos mercados), etc.

Las coyunturas de crisis y recuperación no deben en cualquier caso, difuminar el gran proceso de transformación que se está dando en la economía y que, por ende, han de abordar las empresas. La transformación digital es la revolución más global y social de la historia. Las empresas han de transformarse porque sus clientes y la competencia ya han cambiado.

Algunos datos que nos permitan concretar ese cambio:

- El poder en el mercado ha pasado de las compañías a los clientes.
- Clientes siempre conectados; multipantalla (*mobile first*); muchos más informados; que confían más en otras personas que en las marcas; generadores constantes de información;...
- El ascenso de los objetos inteligentes. En el Internet de las Cosas se va a experimentar una gran evolución, con más de 50.000 millones de objetos conectados en 2020.
- Trabajo: en 10 años, más de un 30% de los trabajos serán sustituidos por robots, que además tendrán unos costes totales un 80% inferiores.
- Sectores: la tecnología ha desdibujado los límites entre los sectores. Hasta ahora, los diferentes sectores tenían barreras de entrada que en muchas ocasiones consistían en activos físicos. Ahora, lo relevante es la relación con el cliente, cuán digitalizable es, y cómo se puede reinventar el modelo de negocio a partir de esa relación.

¿Qué recomendaciones haríamos a las compañías?  
En primer lugar, si no lo han hecho aún, abordar un pro-

ceso de reflexión estratégica que se puede concretar en:

- **Plan Estratégico:** hay que insistir en que más que el propio plan (¿cómo hacer un plan para un mundo que no existe y que no puede ser pronosticado?). Lo más importante es el proceso (de planificación), porque les permite conocer sus capacidades, límites y plantear distintas estrategias (adaptación al cliente) ante los diversos escenarios.
- **Plan de Transformación Digital:** el 84% de las empresas dicen estar preparadas; menos del 7% tienen una estrategia concreta. Las tres preguntas clave a las que hay que responder son:

- ¿Cuál es la oportunidad/amenaza?
- ¿Qué acciones se deben impulsar?
- ¿Cómo se ejecuta?

En segundo lugar, las empresas han de responder a la pregunta “¿Qué tipo de empleados necesitamos?”. Pues lo que en el entorno Google se acuñó como Smart Creatives, personas que causan el mayor impacto combinando:

- a) Experiencia de negocio.** Los conocimientos de negocio son fundamentales: estrategia, finanzas, marketing, operaciones, Recursos Humanos... A fin de cuentas, la digitalización solo implica nuevas herramientas sobre la forma de relacionarnos, satisfacer nuestras necesidades, etc.
- b) Conocimiento tecnológico.** Hay que conocer esas nuevas herramientas: Marketing Digital, Big Data, analytics, IoT, blockchain, AI, transformación digital,...
- c) Creatividad** y, por tanto, todo lo que tiene que ver con Design Thinking, Customer Experience, Agile,...

Y en todo ello, hay que transmitir un sentido de urgencia. Este artículo no puede ser sino un *Call to action*. Comenzábamos diciendo que la positiva coyuntura de recuperación (y por tanto, con las compañías mejorando sus ingresos, Ebitda, beneficio) no debe ocultar el importante proceso de transformación que han de abordar. Porque el riesgo que hay es el de desaparecer. Y porque, como nos gusta decir en EOI, esperar no es una opción válida; esperar no es la solución. ●





19 Enero, 2018

## Alexis de los Reyes

Fundador de MARD Ingenieros

MARD Ingenieros es un gabinete de ingeniería multidisciplinar especializado en analítica de datos avanzada (Big Data, IoT, Data Mining, Machine Learning, etc.) dirigida tanto a la optimización de procesos de negocio como a ofrecer soporte a la toma de decisiones.

Alexis de los Reyes, CEO y fundador de MARD Ingenieros, indica que “ofrecemos productos y servicios desarrollados a partir de nuestro conocimiento científico y técnico, como es el caso de nuestra plataforma de Telecom Expense Management, Sensemondo”.

# “Somos una empresa canaria que mira al exterior”

“En MARD Ingenieros estamos especializados en gestión del gasto en telecomunicaciones”

LA OPINIÓN

**¿Cómo fueron los inicios de Mard Ingenieros?**

Si bien iniciamos recientemente nuestra actividad empresarial, en diciembre de 2016, MARD Ingenieros es el resultado del bagaje de equipo que impulsa el proyecto, un equipo con dilatada experiencia en consultoría de procesos intensivos en tecnología en sectores como el financiero, transporte aéreo o Administración Pública. Actualmente contamos con 4 personas a tiempo completo, tenemos presencia en Tenerife y Gran Canaria y, por supuesto, estamos en vías de crear más puestos de trabajo cualificados en Canarias.

**¿Podría describir a grandes rasgos cuál es la filosofía de trabajo de MARD Ingenieros y los aspectos que les diferencian con respecto a otras empresas similares?**

Nuestra proposición de valor se asienta sobre la vocación de excelencia, la innovación y nuestra eficiencia para “democratizar” el Data Analytics. Somos un equipo senior –pues nuestra media de edad supera los 45 años– con capacitación de alto nivel en formación continua –como pone de manifiesto el hecho de que contemos con varios titulados en máster en Business Intelligence y Big Data por una **escuela de negocios de prestigio como es la EOI**– y todos hemos sido intraemprendedores en las empresas para las que trabajamos con anterioridad, de modo que nuestra aventura emprendedora nos reporta altos niveles de satisfacción personal y laboral que se proyectan en

el resultado de nuestro trabajo.

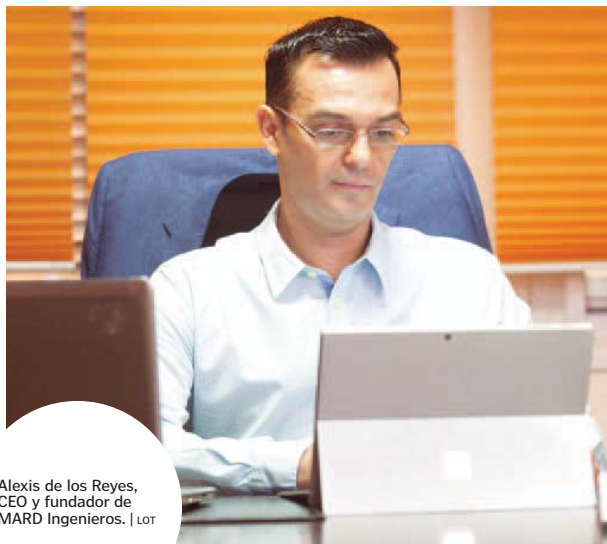
**¿Cuáles son los principales servicios que ofrece MARD Ingenieros?**

Estamos especializados en gestión del gasto en telecomunicaciones. En Estados Unidos, donde esta actividad está ampliamente implantada en las organizaciones de cierta dimensión, han acuñado el término Telecom Expense Management (TEM) para referirse al concepto orientado a optimizar la gestión de las telecomunicaciones en una organización y reducir considerablemente los gastos en esa partida, dependiendo del tamaño y complejidad de la corporación.

En MARD contamos con una plataforma TEM de desarrollo propio, Sensemondo, que hace uso de Data Analytics para encontrar patrones de sobre facturación, sobre contratación así como otra información de valor que permita reducir costes y optimizar la toma de decisiones relativas a la contratación de estos servicios. Por esta razón asistimos a las organizaciones, especialmente en el caso de AAPP, en el proceso de contratación de los servicios de telecomunicaciones (auditorías y análisis de estado, definición de prescripciones técnicas recomendadas, etc.) para lo cual estamos especializados en legislación general de telecomunicaciones y específica de contratación de estos servicios por parte del sector público.

**¿Cuál es el ámbito de actuación de la empresa y los principales sectores en los que desarrollan su actividad?**

Hasta la fecha nuestro ámbito de actuación ha sido nacional. Así,



Alexis de los Reyes, CEO y fundador de MARD Ingenieros. | Lor

nuestros servicios han sido adoptados por varias de las principales empresas del sector del Contact Center nacional –cuyos nombres no podemos revelar por razones de confidencialidad–, lo que es significativo no sólo porque estas empresas ya contasen con herramientas para el control exhaustivo de estos costes o por el alto valor económico que protegemos, sino especialmente por el crédito que supone que estas organizaciones nos hayan cedido su información de facturación pues, al contener sus tarifas y las interacciones con sus clientes, nos confían un valor estratégico primordial para el

posicionamiento competitivo de estas compañías.

En cuanto a Canarias, actualmente tenemos mayor implantación en el sector público, trabajando para ayuntamientos y cabildos insulares de todas las islas. Por ejemplo, en Tenerife colaboramos con Cabildo Insular de Tenerife, Ayuntamiento de Los Realejos, Ayuntamiento de Arafo o Gerencia de Urbanismo de La Laguna, por citar entidades de distinto tamaño y complejidad.

**¿Podría describir algún caso de éxito de la actividad y servicios que ofrece MARD Ingenieros?**

Todos nuestros clientes obtienen un retorno positivo desde el co-

mienzo pues les ayudamos a reducir costes, en promedio en torno a un 15% del valor económico que protegemos. Nuestros clientes del sector del Contact Center ya ejercían cierto control sobre ese capítulo presupuestario, de modo que además de demostrar que hacemos mejor ese trabajo brindándoles una reducción de costes óptima y recurrente, les ofrecemos otros beneficios como un mayor control y visibilidad de los costes auditados, una evidente mejora de la gestión presupuestaria y un ahorro de tiempo que les permite liberar recursos especializados que ahora pueden enfocarse en el desarrollo del propio negocio.

En el caso de Urbanismo de La Laguna, el éxito ha sido tal que han incorporado nuestra auditoría mensual al proceso de control y conformidad de las facturas que recibe de los operadores.

**Precisamente los sectores en los que se han producido un mayor incremento de empresas ZEC son los de reparación naval offshore, el audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el sector industrial, ámbitos que ustedes conocen bien. ¿Este aspecto supone para ustedes un nicho de mercado con un amplio futuro?**

La ZEC es un instrumento fiscal para atraer inversión y actividad del exterior a fin de generar riqueza en Canarias, de ahí que encaje de manera natural con las estrategias de deslocalización de muchas organizaciones. Nuestro planteamiento es distinto: somos una empresa canaria que mira al exterior y coincidimos plenamente con la presidenta de la Zona Especial Canaria, Beatriz Barrera, cuando dice que la ZEC es una herramienta clave en la estrategia de internacionalización de la economía de las islas.

**¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa a corto y medio plazo?**

Vamos paso a paso. Afrontamos muchos retos en distintos ámbitos para conseguir generalizar el Data Analytics logrando que cada vez más empresas tomen sus decisiones estratégicas en base a datos comprensibles y relevantes sin encomendarse a la intuición cuando no, a simple actos de fe, asegurándonos un crecimiento armónico que no comprometa nuestra vocación de excelencia de servicio.



20 Enero, 2018

MERCADO LABORAL

# Formación tecnológica en continuo reciclaje

Los posgrados especializados en las TIC ofrecen una base de aprendizaje para una profesión en constante actualización y una de las más demandadas. **Por Isabel Vilches**

El 60% de las ofertas de empleos tecnológicos se desaprovecha. Falta personal cualificado en esta profesión de presente y futuro y las oportunidades se escapan. "No cubrimos las posiciones que demandan las compañías por falta de personal especializado", reconoce Sara Álvarez, directora de la división de Selección de Perfiles de Information Technology de Spring Professional, la consultora internacional del Grupo Adecco.

Este tipo de trabajadores punteros reciben "de dos a tres ofertas de empleo a la semana", según esta responsable de Recursos Humanos. Viven y vivirán en los próximos años "un momento de auge" y los *headhunters* y los empresarios se los rifan. Son de los pocos empleos que "no han sufrido la crisis, si hablamos de número de oportunidades (y no se salario)", asegura la directiva.

Su perfil exige un alto grado de especialización que queda obsole-

ta cada pocos meses. De ahí que la formación superior tenga que ser revisada constantemente. "Si la estructura de un MBA no ha cambiado desde los años 50, los programas de los nuevos másteres en tecnología se actualizan cada curso, porque aparecen cambios profundos en el sector", justifica Manuel Balsera, director del Máster Digital Business de ESIC. Para estar a la última, su programa se *reinicia* cada mes de mayo: "A veces modificamos hasta asignaturas completas, porque surgen avances o algoritmos diferentes".

Seis de cada 10 solicitudes de empleo se desaprovechan por falta de cualificación de los candidatos

---

Los directivos se rifan a estos profesionales digitales, que reciben a la semana de dos a tres ofertas de trabajo

**Imposible vivir de las rentas**  
Los programas de este tipo "sirven de marco de referencia para comenzar un aprendizaje permanente. Con la obtención del título, el proceso formativo no termina", explica Balsera. Esta profesión "supone un cambio de paradigma en el aprendizaje y exige una continua actualización".



Bisomberg

Además, estos másteres, mezclan siempre una formación práctica y teórica, "otra novedad, porque en España la educación, hasta hace

muy poco era básicamente teórica", argumenta Balsera.

Ya no ocurre como antes, cuando el contenido de "un MBA te ofrecía



20 Enero, 2018



Se reclaman perfiles capaces de trabajar en ciberseguridad o en la gestión de datos.

unos conocimientos suficientes para trabajar durante toda una carrera profesional. Ahora la situación exige una instrucción constante”, ase-

gura Balsera. Y, si antes estos títulos eran sinónimo de éxito laboral, ahora un posgrado en el sector tecnológico no es garantía de buen cu-

rrículum. “La formación siempre es un valor añadido, pero no el factor diferencial en este caso. Ahora, las empresas reclaman experiencia en el área para estar actualizado”, explica la directora de la división de Selección de Perfiles de Information Technology de Adecco.

Para conocer de primera mano las necesidades del mercado laboral y ofrecer una formación *ad hoc*, la mayoría del claustro docente de estos programas tecnológicos son directivos en activo de importantes compañías y multinacionales, “con altísimo grado de especialización”, afirma Balsera, también director comercial y de Márketing de AMC, la gran productora de canales temáticos, como Canal Cocina o Historia.

Wolfram Rozas coordina al profesorado de los posgrados en Big Data y Business Analytics y del programa ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning de la **escuela de negocios EOI**. Un claustro que incluye a “profesionales con más de 25 años de experiencia que transmiten a los alumnos no sólo los últimos avances del sector, sino también cómo aplicarlos a los negocios y con qué finalidad”, apunta Rozas, además *business development executive* de IBM Cognitive Solutions.

Durante el periodo de formación, los alumnos de EOI realizan un plan de negocio, que puede ser el de su propia empresa (en estos casos se firma un contrato de confidencialidad para no revelar ningún dato de la compañía analizada), para ya direc-

## Los profesores de los programas de máster en 'digital business' son directivos en activo en empresas

De media, estos expertos cualificados y tan cotizados, acceden a un sueldo medio de 50.000 euros anuales

tamente poner en marcha los planes digitales estudiados. Una oportunidad para construir un *business case* con la ayuda y supervisión de profesionales en activo que consiga, en líneas generales, un retorno por la innovación de 1,6 euros por cada euro invertido en el proyecto digital.

### Mercado globalizado

El perfil de alumno que accede a este tipo de formación, revela Rozas, es *middle management*: “Posee de ocho a 12 años de trayectoria y trabaja como cuadro medio en los principales bancos, empresas de telefonía o de *retail*. El 25% de nuestros estudiantes ha promocionado en sus empleos y necesita formación extra”, señala el responsable de EOI.

Dentro del amplio sector del *digital business*, ahora “se demandan sobre todo perfiles de la rama de datos, ciberseguridad, IoT (Internet de las cosas)”, confirma la directiva de la consultora de Adecco.

Y, añade que, “como las empresas solicitan trabajadores que tengan amplia experiencia en el manejo de ciertas herramientas que en España llevan implantadas pocos años, muchas veces la búsqueda hay que hacerla en el extranjero”. En ese caso, la compañía busca perfiles internacionales, “sobre todo de españoles que quieren volver a casa tras varios años fuera”.

Su área, asegura la responsable de Recursos Humanos, es la “división del futuro”. En cifras, “crecemos al año un 25% en equipo y en facturación” y supone una cuarta parte de todo el negocio de Spring Professional, la consultora internacional de Adecco creada en 2015.

Para estar al día a la hora de entrevistar a los aspirantes a un puesto de trabajo, su equipo de 15 personas continuamente recicla y renueva sus conocimientos: “Lo hacemos para poder entender y hablar el mismo lenguaje que los candidatos”, explica Álvarez.

El año pasado, Adecco consiguió empleo para 400 trabajadores del sector, que accedieron a un sueldo medio de 50.000 euros anuales. Esta cantidad da idea del perfil de alta cualificación que se está pidiendo dentro del ámbito de las nuevas tecnologías, que se actualiza a diario.





21 Enero, 2018

## Entrevista Emprendimiento

### Business Networking

Néstor Guerra fue uno de los participantes en la última edición de la jornada 'Business Networking' para emprendedores, empresarios e inversores organizada por la Diputació de Tarragona en la Escola d'Art de Tarragona, y donde diversos emprendedores mostraron sus proyectos.



4

**Ediciones**  
 La que se celebró a finales del año pasado es ya la cuarta edición de este evento.

Néstor Guerra, en la Escola d'Art de Tarragona.

FOTO: LLUÍS MILIÁN



# NÉSTOR GUERRA

## 'HAY GENTE QUE HABLA MUCHO PERO QUE NO HA EMPRENDIDO EN SU VIDA'

Consultor de emprendimiento y experto en Lean Startup, mentor y cofundador de la empresa de software Intelligent Experience Consulting

RAFAEL SERVENT  
 TARRAGONA

### ¿Hemos vivido una burbuja emprendedora?

El emprendimiento es bueno porque genera riqueza, puestos de trabajo y es necesario. Pero es cierto que en estos últimos años ha habido mucha gente viviendo alrededor del emprendimiento sin aportar valor real, y eso es un ejercicio muy dañino. Hay gente que habla mucho pero que no ha emprendido en su vida. Hay que respetar mucho a la gente que se la ha jugado, y como yo me la he jugado siento que puedo hablar. No hay burbuja emprendedora, pero se han creado muchos mitos y falacias.

### ¿Por ejemplo?

Tenemos que evitar el 'emprendedor happy-happy'.

### Nos venden que emprender es un juego sin riesgo. ¿Es eso?

Todo el mundo ha de ser consciente de que, cuando emprendes, el riesgo lo asumes tú. La crisis ha favorecido el emprendedor por necesidad. Que el entorno te empuje a emprender no te exime de ser consciente de ese riesgo, pero sí es verdad que estamos en un momento en el que mucha gente se ha visto empujada a emprender, y hemos de tratar de que no se les castigue por fracasar. No es

malo que empujes a la gente a emprender, sino que los olvides después. Que haya ayudas fiscales, capital, networking... todo eso es muy bueno, pero que no sea una moda.

### ¿Es lo que ha sucedido?

Ahora empieza a ocurrir este fenómeno. En 2007, casi ocho de cada diez jóvenes que terminaban sus estudios universitarios querían ser funcionarios. Ahora, cuatro de cada diez quieren ser emprendedores. Pero hay el riesgo de que, cuando las cosas vayan bien, el emprendimiento sea una moda de la crisis. Deberíamos aspirar a que el emprendimiento se implante como una política de país, y que la sociedad y las instituciones sigan apoyando el emprendimiento y no se olviden de los emprendedores por el 'efecto moda'.

### ¿Cuándo debería darse ese apoyo?

Debería empezar a darse en etapas tempranas, como el colegio, porque te mueve unos valores que te serán útiles con 15 años y con 95.

### ¿Eso incluye una reconsideración sobre lo que es el 'fracaso' empresarial?

Por supuesto. Hay que cambiar la cultura de juzgar a alguien por el éxito o fracaso de un negocio,

### Perfil

**Nombre:** Néstor Guerra  
**Ocupación:** Consultor de emprendimiento  
**Formación:** Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Alfonso X y MBA por la EOI

● **Busca un cliente** Néstor Guerra (Madrid, 42 años) se define como «emprendedor, profesor y mentor de startups». Recientemente estuvo en Tarragona, en la cuarta jornada Business Networking organizada por la Diputació de Tarragona, donde pronunció la charla titulada 'Cinco cosas que he aprendido de emprender'. Cuenta que «nunca hay que construir algo si antes no tienes clientes», porque «todos los planes de negocio son viables e increíblemente buenos, pero ninguno sobrevive al primer cliente», así que «búscate un cliente que os compre algo, que tenga un mínimo interés», porque el hecho de «que tu producto funcione no quiere decir que tu negocio funcione».

porque no es justo. Además, hay muchas empresas que buscan emprendedores. Están buscando intraemprendedores.

### ¿Y cómo es la relación con esos intraemprendedores? Los proyectos son también suyos. ¿Lo entiendes así la empresa?

Es un pro y un contra. Muchos intraemprendedores dicen: «¿Qué hay de lo mío?». Bueno, tú no asumes el riesgo de jugarte el patrimonio. El intraemprendimiento puede ser una promoción; y la riqueza, hacer lo que quieras sin jugarte patrimonio. El mayor reto es que las empresas dejen hacer a los intraemprendedores, y es algo que empieza a pasar.

### ¿Es posible el intraemprendimiento en una pyme?

Normalmente es algo que sale de grandes compañías, pero empiezan a salir también fórmulas para pymes, y ahí tiene mucho que decir la Universidad, que es un gran generador de talento, y la pyme requiere innovación. Esas fórmulas son posibles, pero es cierto que, a día de hoy, pasan poco.

**En ese 'emprendedor happy-happy' al que usted aludía antes, ¿hay un exceso de referentes anglosajones? Sólo hay un Silicon Valley, y está en EEUU...** Creo que Internet está jugando un fenómeno de mezcla, y estamos

influidos por más cultura anglosajona, que tenemos ahora más cerca. La globalización rema a favor del cambio cultural. Eso es algo que las nuevas generaciones entienden mejor, e Internet lo favorece mucho. Pero nos falta reconocer a ese emprendedor que no es glamour. El emprendedor no deja de ser una startup que aún no ha tenido éxito. Es como hace años, cuando veíamos el éxito de las inmobiliarias: ahora, parece que el pelotazo lo tenga que dar la startup.

### ¿Si programas código tienes una startup y si haces soldaduras tienes una empresa?

En todos los casos hay un modelo de negocio detrás, que hay que analizar. Los Business Angels invierten en modelos de negocio, y quedamos con la APP es frivolizar con esto. Hay que entender los negocios en su modelo, y eso es algo que los inversores entienden cada vez más.

### ¿Qué opina de los emprendedores de evento? Profesionales del Business Plan y el speech...

Hay emprendedores de premios profesionales, en efecto. Cuando lo más importante no es el Business Plan, sino que su cliente le pague por su producto o servicio. Los premios nunca harán que tu negocio funcione. El mejor premio es un cliente.



21 Enero, 2018



## MERCADO LABORAL

# FORMACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTINUO RECICLAJE

Los posgrados especializados en el área ofrecen una base de referencia para una profesión en constante actualización y una de las más demandadas por las empresas que buscan fomentar su negocio digital. Tanto que seis de cada 10 ofertas se desaprovechan por falta de cualificación

## ISABEL VILCHES

El 60% de las ofertas de empleos tecnológicos se desaprovecha. Falta personal cualificado en esta profesión de presente y futuro y las oportunidades se escapan. «No cubrimos las posiciones que demandan las compañías por falta de personal especializado», reconoce Sara Álvarez, directora de la división de Selección de Perfiles de Information Technology de Spring Professional, la consultora internacional del Grupo Adecco.

Este tipo de trabajadores punteros reciben «de dos a tres ofertas de empleo a la semana», según esta respon-

sable de Recursos Humanos. Viven y vivirán en los próximos años «un momento de auge» y los *headhunters* y los empresarios se los rifan. Son de los pocos empleos que «no han sufrido la crisis, si hablamos de número de oportunidades», asegura.

Su perfil exige un alto grado de especialización que queda obsoleta cada pocos meses. De ahí que la formación superior tenga que ser revisada constantemente. «Si la estructura de un MBA no ha cambiado desde los años 50, los programas de los nuevos másteres en tecnología se actualizan cada curso, porque aparecen cambios pro-

## LOS DIRECTIVOS

SE RIFAN A LOS

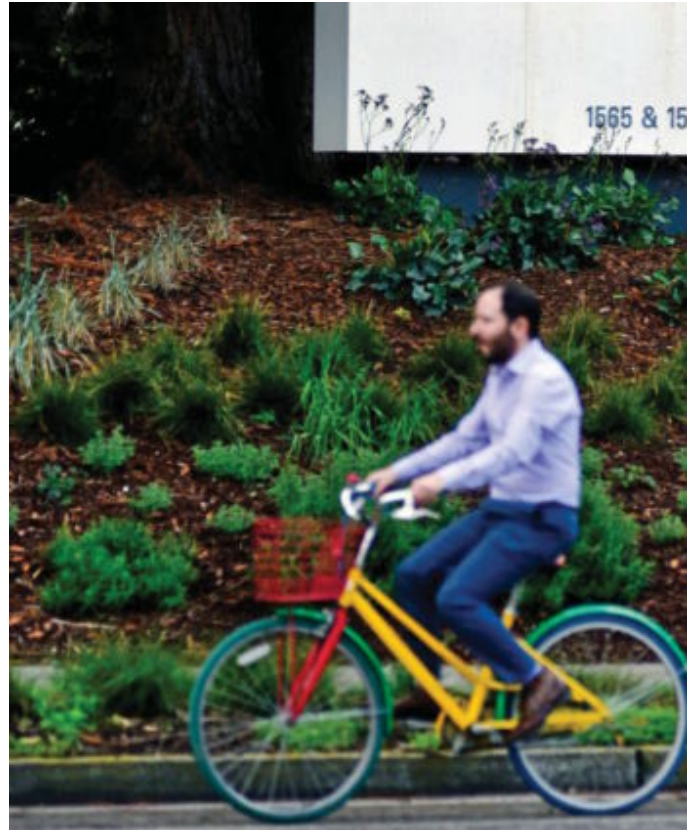
PROFESIONALES

DIGITALES,

QUE RECIBEN A

LA SEMANA DOS

O TRES OFERTAS



Se reclaman perfiles capaces de trabajar en ciberseguridad o en la gestión de datos . BLOOMBERG



fundos en el sector», justifica Manuel Balsera, director del Máster Digital Business de ESIC. Para estar a la última, su programa se reinicia cada mes de mayo: «A veces modificamos hasta asignaturas completas, porque surgen avances o algoritmos diferentes».

#### IMPOSIBLE VIVIR DE LAS RENTAS

Los programas de este tipo a la última «sirven de marco de referencia para comenzar un aprendizaje permanente. Con la obtención del título, el proceso formativo no termina», explica Balsera. Esta profesión «supone un cambio de paradigma en el aprendizaje y exige una continua actualización».

Ya no ocurre como antes, cuando el contenido de «un MBA te ofrecía unos conocimientos suficientes para trabajar durante toda una carrera profesional. Ahora la situación exige una instrucción constante», asegura Balsera. Y, si antes estos títulos eran sinónimo de éxito laboral, ahora un posgrado en el sector tecnológico no es garantía de buen currículum. «La formación siempre es un valor añadido, pero no el factor diferencial. Las empresas reclaman experiencia en el área para estar actualizado», explica la directora de la división de Selección de Perfiles de Information Technology.

Para conocer de primera mano las necesidades del mercado laboral y ofrecer una formación *ad hoc*, la mayoría del claustro docente de estos programas tecnológicos son directivos en activo de importantes compañías, «con altísimos grado de especialización», afirma Balsera, también director comercial y de Marketing de AMC, la

gran productora de canales temáticos, como Canal Cocina o Historia.

Wolfram Rozas coordina al profesorado de los posgrados en Big Data y Business Analytics y del programa ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning de la **escuela de negocios EOI**. Un claustro que incluye a «profesionales de lujo con más de 25 años de experiencia que transmiten a los alumnos no sólo los últimos avances del sector, sino también cómo aplicarlos a los negocios y con qué finalidad», apunta Rozas, también business development executive de IBM Cognitive Solutions.

El perfil de alumno que accede a este tipo de formación, revela Rozas, es *middle management*: «Posee de ocho a 12 años de trayectoria y trabaja como cuadros medios en los principales bancos, empresas de telefonía, de *retail*. El 25% de nuestros estudiantes ha promocionado en sus empleos y necesita formación extra», señala el responsable de EOI.

Dentro del amplio sector del *digital business*, ahora «se demandan sobre todo perfiles de la rama de datos, ciberseguridad, IoT (Internet de las cosas)», confirma la directiva de Adecco. Y, añade que, «como las empresas solicitan trabajadores que tengan amplia experiencia en el manejo de ciertas herramientas que en España llevan implantadas pocos años, muchas veces la búsqueda hay que hacerla en el extranjero». En ese caso, la compañía busca perfiles internacionales.

El año pasado, Adecco consiguió empleo para 400 trabajadores del sector, que accedieron a un sueldo medio de 50.000 euros anuales.

DE MEDIA,

ESTOS EXPERTOS

TAN COTIZADOS

ACCEDEN A UN

SUELDO MEDIO

DE 50.000 EUROS

ANUALES

# Escuela de negocios - medios online

15/01/2018

Informaria Digital	Transformarse o morir
--------------------	-----------------------

16/01/2018

iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)
-------	---

17/01/2018

Tribuna Valladolid	Google Actíivate 4
--------------------	--------------------

Tribuna de Palencia	Google Activate
---------------------	-----------------

Informaria Digital	2017: un año clave para Orange en su apuesta por el futuro digital
--------------------	--

18/01/2018

EFE emprende	Infomix, seleccionada por la aceleradora de Juan Roig para participar en Garaje
--------------	---

Top Comunicación	Nuevo Creative Director de Marco de Comunicación
------------------	--

PR Noticias	Marco de Comunicación ficha a un nuevo Director Creativo
-------------	--

19/01/2018

El Programa de la Publicidad	Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte como nuevo Creative Director
------------------------------	--

Universia España	Las 5 escuelas de negocios más innovadoras
------------------	--

lapublicidad.net	Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte como nuevo Creative Director
------------------	--

Corresponsables.com	Teresa Ribera: "El Desarrollo Económico se ha asociado equívocamente a ser un depredador de todo y cuanto más mejor"
---------------------	--

InnovaSpain	Ángel Alba, creador de Innolandia
-------------	-----------------------------------

Control Publicidad	Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte
--------------------	---

La Opinión de Tenerife	"Somos una empresa canaria que mira al exterior"
------------------------	--

21/01/2018

Expansión	Cómo ser la mejor startup
-----------	---------------------------

## Transformarse o morir

original



La economía española ha mantenido un buen comportamiento en 2017, con un crecimiento en torno al 3,1% y caracterizado por la solidez de la demanda interna, la creación sostenida de empleo y la buena evolución del sector exterior. Para 2018 se estima un crecimiento del 2,4% (a la espera también de la evolución de la crisis en Cataluña), con lo que España seguirá siendo una de las economías más dinámicas entre las desarrolladas. A nivel micro, esto se traduce en que las empresas siguen planteando proyectos de inversión, ya sean en activos, diversificación, internacionalización (nuevos mercados), etc.

Las coyunturas de crisis y recuperación no deben en cualquier caso difuminar el gran proceso de transformación que se está dando en la economía, y que, por ende, han de abordar las empresas. La Transformación Digital es la revolución más global y social de la Historia. Las empresas han de transformarse porque sus clientes y la competencia ya han cambiado.

Algunos datos que nos permitan concretar ese cambio:



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121112532](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121112532)

- El poder en el mercado ha pasado de las compañías a los clientes.
- Clientes siempre conectados; multipantalla (*mobile first*); muchos más informados; que confían más en otras personas que en las marcas; generadores constantes de información;...
- El ascenso de los objetos inteligentes. En el Internet de las Cosas se va a experimentar una gran evolución, con más de 50.000 millones de objetos conectados en 2020.
- Trabajo: en 10 años, más de un 30% de los trabajos serán sustituidos por robots, que además tendrán unos costes totales un 80% inferiores.
- Sectores: la tecnología ha desdibujado los límites entre los sectores. Hasta ahora, los diferentes sectores tenían barreras de entrada que en muchas ocasiones consistían en activos físicos. Ahora, lo relevante es la relación con el cliente, cuán de digitalizable es, y cómo se puede reinventar el modelo de negocio a partir de esa relación.
- ...

¿Qué recomendaciones haríamos a las compañías?

En primer lugar, si no lo han hecho aún, abordar un proceso de reflexión estratégica que se puede concretar en:

- Plan Estratégico: hay que insistir en que más que el propio Plan (¿cómo hacer un Plan para un mundo que no existe y que no puede ser pronosticado?), lo más importante es el proceso (de planificación), porque les permite conocer sus capacidades, límites y plantear distintas estrategias (adaptación al cliente) ante los diversos escenarios.
- Plan de Transformación Digital: el 84% de las empresas dicen estar preparadas; menos del 7% tienen una estrategia concreta. Las 3 preguntas clave a las que hay que responder son:
  - ¿Cuál es la oportunidad/amenaza?
  - ¿Qué acciones se deben impulsar?
  - ¿Cómo se ejecuta?

En segundo lugar, las empresas han de responder a la pregunta “¿Qué tipo de empleados necesitamos?” Pues lo que en el entorno Google se acuñó como Smart Creatives, personas que causan el mayor impacto combinando:

1. Experiencia de negocio. Los conocimientos de negocio son fundamentales: Estrategia, Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos... A fin de cuentas la digitalización sólo implica nuevas herramientas sobre la forma de relacionarnos, satisfacer nuestras necesidades, etc.
2. Conocimiento Tecnológico. Hay que conocer esas nuevas herramientas: Marketing Digital, Big Data, Analytics, IoT, Blockchain, AI, Transformación Digital, ...
3. Creatividad, y por tanto, todo lo que tiene que ver con Design Thinking, Customer Experience, Agile,...

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121112532](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121112532)

Y en todo ello, hay que transmitir un sentido de urgencia. Este artículo no puede ser sino un *Call to action*. Comenzábamos diciendo que la positiva coyuntura de recuperación (y por tanto, con las compañías mejorando sus ingresos, EBIDTA, beneficio) no debe ocultar el importante proceso de transformación que han de abordar. Porque el riesgo que hay es el de desaparecer. Y porque, como nos gusta decir en EOI, esperar no es una opción válida; esperar no es la solución.

**Francisco Velasco**

Director EOI Andalucía – EOI Escuela de Organización Industrial [www.eoi.es](http://www.eoi.es)

## Descripción de Primera Hora, con Laura Guzmán 16/01/2018 08:00

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio).



**GESTIONA**RADIO

<https://www.tribunavalladolid.com/blogs/revolucion-digital-1/posts/google-activate>

## Google Actívate

Antonio Ferreras • original

uni mooc comprende

### Itinerario Emprendimiento Actívate

trabajaren.blogspot.com.es

Ha realizado el Itinerario Emprendimiento Actívate superando con éxito los tests de todos los módulos:

PROP. INDUSTRIAL PRIVACIDAD INCUMPL. FISCALIT. COMERC. & PUN. RELACION DIGITAL. DROP SHIPPING. RECURSOS. ASOCIACIONES. DEL CLIENTE. INNOVACIÓN. EMPRENDEDOR. NEGOCIOS. STARTUPS. ATREVETE. PROP. SALUD. INGRESOS. EMPRENDEUR. CANALES. SIN EMPRENDEDOR. HAC NEGOCIOS. SP. VENTA ONLINE. EDUCACIÓN ONLINE. SERVICIOS ONLINE. SEGURO CLIENTE. OFFLINE Y ONLINE. TIPOS MERCADO.

Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

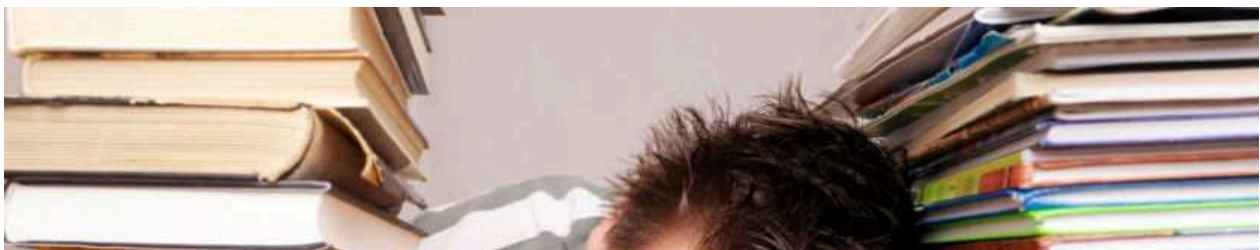
Una iniciativa de: Google

Antonio Escudero  
Director de I&D, Instituto de Economía Internacional de la Universitat d'Alacant (UA)

ACTÍVATE

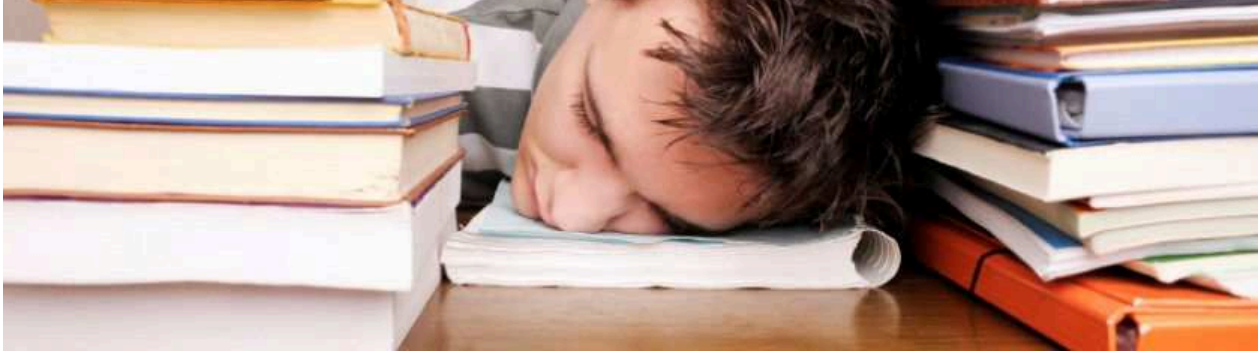
Es una iniciativa de Google muy interesante. Formación gratuita y con certificado. Puede ser completamente on-line o semipresencial. A tu ritmo. Sin costes. En español. Sobre temáticas variadas y de actualidad. Y con la colaboración de instituciones de renombre y sobrada experiencia. ¿A qué esperas? [Apúntate ya](#):

- Formación en Emprendimiento: Por si quieres hacer tu propia empresa o *start-up* (como se llaman ahora): Es presencial y en tres días te dan formación básica.

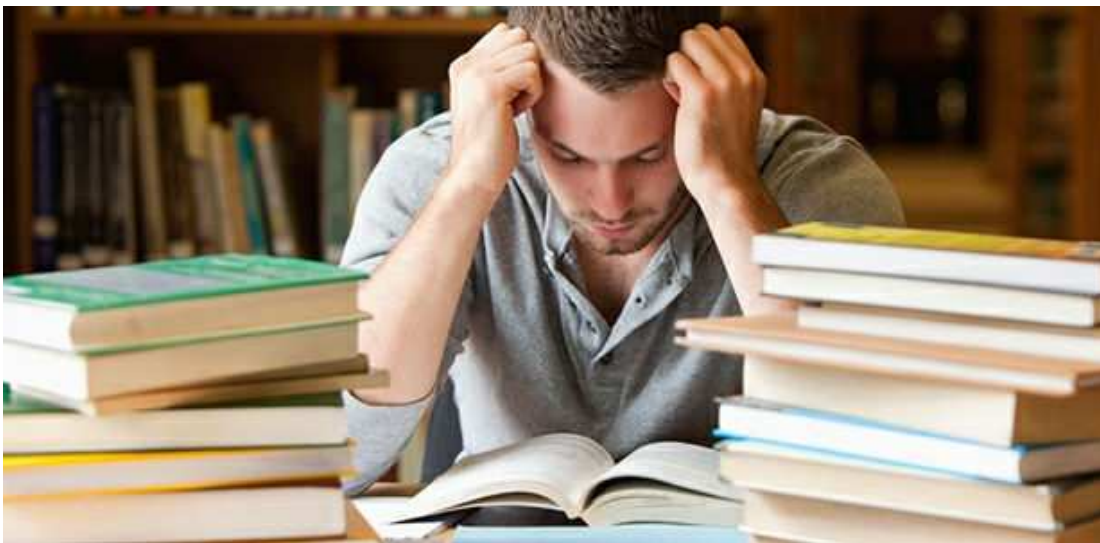




<https://www.tribunavalladolid.com/blogs/revolucion-digital-1/posts/google-activate>



- **Márketing Digital**; es el otro curso semipresencial, pero también lo puedes hacer completamente en línea. Muy demandado y realizado en colaboración con el prestigioso IAB Spain (Interactive Advertising Bureau). Aprenderás sobre contenidos y herramientas básicas sobre SEO, SEM, comercio electrónico, analítica web, marketing en redes sociales y emprendimiento, incluyendo la realización de un plan de negocio para empezar a crear una empresa.
- **Comercio Electrónico**. Para comprar y vender por Internet. Útil aunque sólo seas un mero comprador ocasional de Amazon. En el curso han colaborado la **Escuela de Organización Industrial** y Red.es.
- **Curso de productividad personal**. Para los que se lían ellos solos y pierden el tiempo sin medida. Este de tecnológico tiene poco. Consiste en recursos y procesos sobre la marca personal, la gestión del tiempo, la productividad personal o la generación de ideas, y cosas de esas.
- **Curso de transformación digital para el empleo**. Aquí se aprenden las competencias y habilidades necesarias para crear un plan individual de preparación y cambio a la hora de buscar empleo. Con la **Escuela de Organización Industrial**.



Y por fin los tres más técnicos:

- **Curso de desarrollo Web**. Para diseñar páginas Web bonitas y profesionales. Aprendes el código HTML y las plantillas CSS. Además de iniciación a las técnicas con librerías avanzadas. Este curso tiene dos partes, inicial y avanzado.
- **Curso de desarrollo de Apps**. Sin grandes pretensiones es una introducción a la programación de aplicaciones para los móviles. De 40 horas y certificado por la Universidad Complutense de Madrid
- **Curso de Cloud Computing**. Donde es posible aprender a innovar y gestionar un negocio directamente en la nube. Reduciendo costes y administrando datos de la empresa desde cualquier dispositivo electrónico y de forma segura con estas tecnologías.

Y seguro que con el tiempo salen más cursos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121654257](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121654257)

## 2017: un año clave para Orange en su apuesta por el futuro digital

original



La digitalización ha llegado para quedarse. Y es, por ello, que desde Orange apostamos firmemente por ayudar a empresas e instituciones andaluzas en sus procesos de transformación digital con una estrategia basada en la proximidad y la flexibilidad. En esta línea de trabajo, definimos modelos de relación basados en la innovación real aplicable a cada cliente. Nuestra experiencia en sectores como el turismo y el transporte público son una buena muestra de dicha apuesta.

La propuesta de valor de Orange Empresas se basa en una nueva red nacional multi-servicio completamente renovada y exclusiva para las grandes empresas donde la calidad, la fiabilidad, la flexibilidad y el soporte extremo a extremo son aspectos clave de nuestros servicios de comunicaciones, que se completan con los servicios TI desplegados en nuestros *datacenter*. Estos servicios son un pilar fundamental para posicionarnos como partners “digitales”, ayudándonos a acompañar a nuestros clientes en su transformación digital.

Y hablar de nuevas redes es hablar de inversión, y la nuestra supera ya los 840 millones de euros. Gracias a ello, Andalucía cuenta hoy con una cobertura 4G del 96% y 108 municipios pueden disfrutar ya de la fibra de Orange. No hay duda de que, con ello, se está contribuyendo a mejorar no solo la productividad de nuestras empresas e instituciones, sino también impulsar indicadores de sociedad de la información y el conocimiento.

En 2017 hemos avanzado en esta senda hacia la digitalización, proyectando también

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121654257](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121654257)

inversión para los próximos años en el desarrollo del Internet de las Cosas (IoT) sobre la tecnología móvil LTE-M. Por su rendimiento, mayor nivel de estandarización, robustez, escalabilidad y seguridad por trabajar en bandas licenciadas de frecuencia, LTE-M es un estándar mundial que supera a otras opciones tecnológicas de IoT. Nuestro objetivo es claro: soportar el mayor número de usos, conectando de manera segura y escalable una amplia variedad de dispositivos: contadores inteligentes de agua, gas o electricidad; servicios destinados al desarrollo de las ciudades inteligentes, como gestión de parking, del alumbrado o recogida de residuos; gestión de máquinas expendedoras de vending; gestión de activos o flotas de vehículos, entre otros.

Pero la digitalización no depende solo de redes, productos y servicios, sino que también precisa del impulso de las instituciones públicas en labores de formación a la ciudadanía. Por ello, desde Orange también tratamos de establecer acuerdos y relaciones duraderas con las instituciones locales, provinciales y autonómicas. Prueba de ello es el programa de formación online gratuito 'Sé Digital Andalucía', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, y que ha recibido el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017.

Toda esta labor de Orange está siendo reconocida por nuestros clientes y, así, en Andalucía continuamos con nuestra senda de crecimiento, con un ritmo aún mayor, si cabe, en el último año y que refleja valores a doble dígito. Este crecimiento se mide tanto en ingresos como en el aumento significativo de nuestra cartera de clientes y es consecuencia del refuerzo en la apuesta de Orange por este mercado. Una apuesta que, sin duda, contribuye a situar a Andalucía en la punta de lanza del futuro.

**Héctor Cansino Muñoz-Repiso**

**Director Territorial de Grandes Empresas-Zona Sur de Orange España**

<http://www.efemprende.com/noticia/infomix-proyecto-seleccionado-la-aceleradora-juan-roig/>

## Infomix, seleccionada por la aceleradora de Juan Roig para participar en Garaje

original

La plataforma online de nuevos talentos audiovisuales Infomix ha sido seleccionada por Lanzadera, la aceleradora auspiciada por el fundador de Mercadona, Juan Roig, para participar en la quinta edición de su programa Garaje.



Uno de los impulsores de Infomix, Toni Moret

Infomix podrá desarrollar su modelo de negocio durante once meses a través de **mentorización y formación** en áreas como liderazgo y marketing, entre otras, según ha explicado la empresa en un comunicado.

Lanzadera, que nació en 2013, ofrece a los emprendedores formación en gestión, **asesoramiento especializado** en su actividad, un espacio físico donde consolidar sus ideas y **financiación** sin intereses.

En 2015 surgió a su vez su programa **Garaje**, el cual está enfocado a **ideas más embrionarias** y proyectos en un estado de desarrollo más inicial que los que acoge Lanzadera.

Hasta la fecha, Garaje ha impulsado a **55 proyectos** que ya funcionan en el mercado y que han generado 169 empleos directos.

### Infomix impulsa el talento joven audiovisual

La plataforma Infomix se define como primer **canal nacional de televisión online** que impulsa el talento joven audiovisual, con contenidos a la carta de producción propia y externa.

<http://www.efeemprende.com/noticia/infomix-proyecto-seleccionado-la-aceleradora-juan-roig/>

El proyecto, que ha sido impulsado por **Toni Moret, Alejandro Deleyto, Raquel Marcos y Sergio García**, ya ha sido apoyado por instituciones como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cuenta con varias sedes en España, más de 40 colaboradores y más de un millón de visualizaciones a día de hoy.



<http://www.topcomunicacion.com/noticia/10184/Nuevo+Creative+Director+de+Marco+de+Comunicaci%c3%b3n>

## Nuevo Creative Director de Marco de Comunicación

original

**Marco de Comunicación incorpora a Manex Rekarte a su equipo como Creative Director. El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.**



Manex Rekarte

Rekarte será el encargado de dirigir e impulsar el desarrollo creativo de los clientes B2C de Marco de Comunicación a través de su nueva marca Marco!Lifestyle y de la agencia digital Influencia. También estará al cargo de implementar estrategias para el crecimiento de las cuentas existentes y para los *new business* nacionales e internacionales para las tres agencias especializadas de MdC Group (Marco! Lifestyle, Marco de Comunicación Consulting e Influencia).

Diplomado en Creative Advertising en la Bournemouth University de Reino Unido, Rekarte está especializado en Realización y Producción Audiovisual en ESCIVI, así como en Marketing y Finanzas en la **Escuela de Organización Industrial**. En los últimos tres años, ha sido Chief Commercial Strategist de BeyondBusiness, a caballo entre Madrid, Londres y Nueva York.

Previamente, ha trabajado como Director de Producción de Andtonic, así como Director de marketing y negocio del grupo escandinavo LELO Ltd, lanzando y dirigiendo sus marcas de lifestyle para el sur de Europa (FOREO, INTIMINA y LELO). Cuenta también con experiencia en medios como presentador, productor y responsable de contenidos en EITB, EsRadio y el Festival Internacional de Donostia, donde también ejerció de PR y traductor. Habla inglés, castellano, italiano, portugués y euskera.

*“Estoy encantado de dar la bienvenida a Manex como un fichaje estratégico dentro de*

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121888328](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121888328)

## Marco de Comunicación ficha a un nuevo Director Creativo

redacción prnoticias • original



Didier Lagae  
Fundador y  
Director General



Noelia Cruzado  
Directora General  
y Responsable de  
clientes B2B,  
Tecnología y Salud



Diana Vall  
Directora de la  
División de  
Consumo y  
Responsable de  
clientes B2C



Bárbara Guillén  
Directora  
Creativa



Estefanía García  
Directora de  
Eventos



Manex Rekarte, nuevo Director Creativo de Marco de Comunicación

Marco de Comunicación ha fichado a Manex Rekarte como nuevo Creative Director. El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.

**Rekarte será el encargado de dirigir e impulsar el desarrollo creativo de los clientes B2C** de Marco de Comunicación a través de su nueva marca Marco! Lifestyle y de la agencia digital Influencia. También estará al cargo de implementar estrategias para el crecimiento de las cuentas existentes y para los new business nacionales e internacionales para las tres agencias especializadas de MdC Group (Marco! Lifestyle, Marco de Comunicación Consulting e Influencia).

Diplomado en Creative Advertising en la Bournemouth University de Reino Unido, Rekarte está especializado en Realización y Producción Audiovisual en Escivi, así como en Marketing y Finanzas en la Escuela de Organización Industrial. Durante su trayectoria profesional ha sido Director de Producción de Andtonic, así como Director de marketing y negocio del grupo escandinavo Lelo Ltd, lanzando y dirigiendo sus marcas de lifestyle para el sur de Europa. Cuenta también con experiencia en medios como presentador, productor y responsable de contenidos en Eitb, EsRadio y el Festival Internacional de Donostia, donde también ejerció de PR y traductor. En los últimos tres años, ha sido Chief Commercial

<http://www.programapublicidad.com/marco-comunicacion-ficha-manex-rekarte-nuevo-creative-director/>

## Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte como nuevo Creative Director

admin • original



Marco de Comunicación, la agencia española de RR.PP. mejor valorada y más premiada, incorpora a Manex Rekarte a su equipo como Creative Director. El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.

Rekarte será el encargado de dirigir e impulsar el desarrollo creativo de los clientes B2C de Marco de Comunicación a través de su nueva marca Marco! Lifestyle y de la agencia digital Influencia. También estará al cargo de implementar estrategias para el crecimiento de las cuentas existentes y para los new business nacionales e internacionales para las tres agencias especializadas de Mdc Group (Marco! Lifestyle, Marco de Comunicación Consulting e Influencia).

Diplomado en Creative Advertising en la Bournemouth University de Reino Unido, Rekarte está especializado en Realización y Producción Audiovisual en ESCIVI, así como en Marketing y Finanzas en la Escuela de Organización Industrial. En los últimos tres años, ha sido Chief Commercial Strategist de

Beyond Business, a caballo entre Madrid, Londres y Nueva York.

Previamente, ha trabajado como Director de Producción de Andtonic, así como Director de marketing y negocio del grupo escandinavo LELO Ltd, lanzando y dirigiendo sus marcas de lifestyle para el sur de Europa (FOREO, INTIMINA y LELO). Cuenta también con experiencia en medios como presentador, productor y responsable de contenidos en EITB, EsRadio y el Festival Internacional de Donostia, donde también ejerció de PR y traductor. Habla inglés, castellano, italiano, portugués y euskera.



<http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2018/01/19/1157585/5-escuelas-negocios-innovadoras.html>

## Las 5 escuelas de negocios más innovadoras

original



Estas escuelas se han especializado en ofrecer formación enfocada al emprendimiento

- España concentra alguna de las escuelas de negocios más prestigiosas internacionalmente, según el Financial Times y el ranking mundial.
- Estudiar en estas escuelas es la mejor manera de acceder a puestos de responsabilidad en las grandes multinacionales.
- Muchas de estas escuelas destacan por los programas personalizados que ofrecen a los directivos de grandes empresas.

Te presentamos algunas de las mejores escuelas españolas para realizar tu formación en el **ámbito de los negocios**.

Estas escuelas son la élite en la educación empresarial y ofrecen MBAs y programas de doctorado enfocados a perfiles profesionales con un importante recorrido en el mundo de la empresa.

Su oferta formativa es de gran calidad, pero también supone un gran coste económico. Eso sí, esta formación te facilitará conocer y aprender con los mejores profesionales y acceder a unas oportunidades de empleo inmejorables.

Está reconocida como la mejor escuela de negocios española, según el Financial Times.

Ha logrado este puesto por su apuesta por los **Custom Programs**, unos cursos dirigidos para directivos, donde prima la personalización y adaptarse a las necesidades particulares de cada empresa o entidad.

Su programa de estudios para recién graduados y su oferta de MBA también destaca a nivel internacional y se coloca al mismo nivel que la prestigiosa escuela de negocios suiza, IMD.

IESE es un proyecto de la [Universidad de Navarra](#), que ha instaurado sedes de su exitosa escuela de negocios en:

- Madrid
- Munich
- Barcelona
- Sao Paulo

<http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2018/01/19/1157585/5-escuelas-negocios-innovadoras.html>

- New York

La presencia en varios países y la calidad de su programa de estudios avalan su **grado de internacionalidad**, tanto de su educación como de los estudiantes y empresas que recurren a ellos.

Entre sus clientes, enfocados en la formación de plantilla y directivos, destacan empresas como:

- Telefónica
- Iberdrola
- Oracle
- Nissan
- Michelin
- Gas Natural
- Danone

## 2. ESADE

En el ranking mundial, ESADE se encuentra entre las mejores escuelas y también destaca por su formación orientada a ejecutivos.

La Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) tiene su sede en Barcelona y está gestionada por la [Universidad Ramón Llull](#).

ESADE Business School ofrece formación en diferentes niveles: desde grados universitarios, a programas doctorales.

Entre sus **programas de investigación**, destacan sus especialidades en:

Master of Research in Management Sciences (MRes)

PhD in Management Sciences

## 3. IE Business School

Es de las escuelas más populares entre los graduados españoles que se quieren especializar en el área de negocios. Y por este motivo, ocupa el tercer puesto en el ranking mundial.

Ofrece programas formativos muy completos, con **experiencias inmersivas** en económicas internacionales, como por ejemplo en Latinoamérica o China.

Adecua sus programas para diferentes perfiles, y según su desarrollo profesional, y los objetivos que persigan, ofrece diferentes programas formativos:

- Grado en ADE
- Master in Management, para jóvenes talentos
- Executive MBAs, para graduados con experiencia profesional
- Masters en Finanzas, adaptados a diferentes niveles profesionales
- Programas doctorales: Doctor in Business Administration y PhD in Management
- Programas In-Company para empresas y directivos

## 4. ESIC Business & Marketing School

Este centro educativo ha sabido hacerse un hueco entre las escuelas más prestigiosas que imparten MBA y siempre ha sobresalido en su formación para profesionales del marketing.

Ofrece formación, desde carreras universitarias, cursos de especialización y másteres, en las siguientes áreas:



<http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2018/01/19/1157585/5-escuelas-negocios-innovadoras.html>

- Marketing
- Dirección y Management
- Economía Digital
- Comercio Internacional
- Comunicación y Publicidad
- Recursos Humanos
- Comercial y Ventas
- Logística
- Finanzas

Entre todas estas áreas, destacar **ICEMD: Instituto de Economía Digital**. Con el que persiguen ofrecer formación especializada en el entorno digital.

Desde este instituto, ofrecen cursos y masters para recién titulados y profesionales que necesitan actualizar sus conocimientos en el mundo de la empresa.

Toda esta formación, se complementa con una amplia agenda de seminarios y webminars para todo tipo de usuarios e interesados en la economía digital.

## 5. **EOI Escuela de Negocios**

Ellos mismos se definen como los formadores de los **gestores del cambio** y, por ello, saben que el entorno digital es muy importante para su institución y para los estudiantes.

Por este motivo, no es de extrañar que sea la escuela española que haya recibido el **Premio a la Colaboración Público-Privada por MOOCs Google Actívate**.

Destacan por realizar talleres de negocios muy prácticos para estudiantes y profesionales. Y sobre todo, por ofrecer facilidades al emprendimiento joven, no solo con formación, sino también con espacios de coworking.

<https://lapublicidad.net/marco-de-comunicacion-ficha-a-manex-rekarte-como-nuevo-creative-director/>

## Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte como nuevo Creative Director

Por La Redacción - • original



Foto MANEX REKARTE

**Marco de Comunicación** incorpora a **Manex Rekarte** a su equipo como Creative Director. El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.

Rekarte será el encargado de **dirigir e impulsar el desarrollo creativo de los clientes B2C** de Marco de Comunicación a través de su nueva marca Marco! Lifestyle y de la agencia digital Influencia. También estará al cargo de implementar estrategias para el crecimiento de las cuentas existentes y para los *new business* nacionales e internacionales para las tres agencias especializadas de Mdc Group (Marco! Lifestyle, Marco de Comunicación Consulting e Influencia).

Diplomado en Creative Advertising en la Bournemouth University de Reino Unido, Rekarte está especializado en Realización y Producción Audiovisual en ESCIVI, así como en Marketing y Finanzas en la **Escuela de Organización Industrial**. En los últimos tres años, ha sido Chief Commercial Strategist de Beyond Business, a caballo entre Madrid, Londres y Nueva York. Previamente, ha trabajado como Director de Producción de **Andtonic**, así como Director de marketing y negocio del grupo escandinavo LELO Ltd, lanzando y dirigiendo sus marcas de lifestyle para el sur de Europa (FOREO, INTIMINA y LELO). Cuenta también con experiencia en medios como presentador, productor y responsable de contenidos en EITB, EsRadio y el Festival Internacional de Donostia, donde también ejerció de PR y traductor. Habla inglés, castellano, italiano, portugués y euskera.

## Teresa Ribera: "El Desarrollo Económico se ha asociado equívocamente a ser un depredador de todo y cuanto más mejor"

original



Este jueves se ha celebrado en el **campus EOI (Escuela de Organización Industrial)** de Madrid un coloquio sobre **Cambio Climático y Sostenibilidad**. Luis López-Cozar, presidente del Club EOI, ha sido el encargado de dirigir una charla que ha protagonizado Teresa Ribera, directora del Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI), exsecretaria de Estado de Cambio Climático entre 2008 y 2011 y directora general de la Oficina de Cambio Climático entre 2004 y 2008.

La experta en medio ambiente ha abordado diversas cuestiones, entre ellas: las consecuencias de la salida de Estados Unidos del Acuerdo de París, las aportaciones de la COP 23, la viabilidad del binomio sostenibilidad-crecimiento económico, o el peso de la innovación en la lucha contra el cambio climático.

Ribera ha comenzado su intervención mencionando diversos tratados internacionales que abogan por **establecer alianzas** entre los distintos actores mundiales. Considera que la evolución legislativa es una muestra del "interés por actuar de los Estados Miembros", conscientes de que no podemos obviar los males que amenazan al planeta. La **Agenda 2030** pone fecha a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sin embargo, no es seguro que esas metas se alcancen en el plazo establecido. Pero, "aunque no los consigamos en ese período, debemos seguir trabajando para llegar a la meta en el menor tiempo posible. Los efectos del cambio climático ya están aquí. No tenemos opción", ha remarcado Ribera.

La voluntad de salida del **Acuerdo de París** del presidente estadounidense Donald Trump ha removido el panorama internacional y hace plantearse los riesgos que supone en el mundo y en la economía global. "La irresponsabilidad de una persona que ha llegado a la conclusión de que vale más una mentira conveniente que una verdad inconveniente es tremenda", sin embargo, "estamos viendo que por primera vez Republicanos y Demócratas, artistas, sociedad civil... se



<http://www.corresponsables.com/actualidad/teresa-ribera-coloquio-cambio-climatico-sostenibilidad>

pronuncian conjuntamente en contra de una idea tan descabellada como que el cambio climático no es importante". Asimismo, ha insistido en que "que unos se queden en la zona de confort o no participen, no implica que el resto no tengamos que esforzarnos en hacer todo lo que esté en nuestras manos", repartiendo así responsabilidades a todos los niveles (administraciones públicas, empresas, ciudadanos...).

En el coloquio también se ha hablado de '**Desarrollo Económico**', un concepto que en la cultura capitalista y occidental "se ha asociado equívocamente a ser un depredador de todo y cuanto más mejor". Para Ribera, "el **nuevo modelo de negocio debe estar ligado a la sostenibilidad** - sinónimo de viabilidad y perdurabilidad-. Los recursos del planeta son finitos y, si no los cuidamos, habrá un momento en el que no sea posible mantener la economía global porque no habrá nada que 'depredar'". El gran trabajo ahora está en "detectar oportunidades en ese nuevo modelo que se plantea", ha añadido.

La directora del IDDRI ha insistido además en la **importancia de la rendición de cuentas**, no obstante, ha destacado que "no hay que caer en el conformismo". Tal y como ha señalado, "es importante pararse a pensar qué se está haciendo bien y qué mal, por qué no se están alcanzando metas y cómo corregirlo, o qué hacer para mejorar lo que sí se ha alcanzado". Y es importante hacer ese ejercicio de reflexión y actuar, porque el cambio climático no es una broma, está incuestionablemente relacionado con el futuro de la humanidad.

# Ángel Alba, creador de Innolandia - innovación en español

José Tomás Palacín • original



**Ángel Alba** (Hellín, 1978) es un hombre hecho a sí mismo. Licenciado en ADE por ICADE (Madrid), ha estado durante 15 años trabajando en el sector de la innovación (siete de ellos en Procter&Gamble). Y se le nota: homologado como *innovation coach* por la Comisión Europea, fue director del primer centro tecnológico del sector de consultoría en España, el CGCE. Aunque la crisis fue azotando poco a poco el proyecto -nacido el 2009, mal año para los negocios-, no se vino abajo; hasta que, tras "una travesía por el desierto", según sus propias palabras, crea **Innolandia**.

"En 2012 me planteé qué hacer. O buscaba trabajo por cuenta ajena o emprendía un nuevo negocio. Así que empecé a escribir en mi blog, Innolandia.es, y comencé a buscar modelos americanos de gente que trabajaba con blogs y los monetizaba; gente que ofrecía consultorías de una manera radicalmente diferente", explica Alba. Ese mismo verano ya creó un primer curso online y, al mismo tiempo, empezaron a llamarle para hacer proyectos de consultoría, charlas, proyectos y todo crece.

"El salto fundamental fue el verano de 2013, cuando me llamaron del Ministerio de Minería de Perú. Querían un experto en innovación para un congreso, fui allí, me llamó una compañía minera multinacional, que querían hacer un gran proyecto y, a partir de entonces, todo fue hacia arriba". Por aquella época, también le llamó la **EOI** y aumentaron las colaboraciones con otras empresas hasta hoy: a través del blog, ha conseguido más de 250 clientes en siete

<https://www.innovaspain.com/angel-alba-creador-innolandia/>

países; por otro lado, a nivel de consultoría, trabaja con 34 clientes que van desde startups muy tecnológicas a compañías del IBEX 35. Y sí, sigue trabajando con la EOI, en espacios de innovación, etcétera. Pero lo que está sacando ahora son modelos combinados (online y offline) de cursos de innovación, y lo hace con equipos a medida con otros consultores, como Grupo Enfoca o **Néstor Guerra**. Como él mismo afirma, "innovamos desde las tripas de la consultoría".

Alba explica que en su consultoría tienen tres niveles de intensidad: "lo que intento hacer es desarrollar herramientas de innovación donde no las hay. Por ejemplo, si no existe un *design thinking* no voy a crear nada, pero sí que desarrollo planificaciones de estrategias de innovación en una semana, planes operativos de innovación en un día y que todo ello sea operativo". Y es que todos sus trabajos han sido convalidados con éxito, por lo que, valga la redundancia, son válidos.

Por un lado hay un *do it yourself*, los propios cursos (en los que uno se apunta y recibe las clases de Ángel Alba). Aunque ahora mismo hay dos en marcha, uno sobre *design thinking* en castellano y otro que es de herramientas ágiles, que es más estratégico. El objetivo de este interesante curso es capacitar a las personas sobre las herramientas que son necesarias para innovar a día de hoy. "Lo que nos han enseñado en los másters, en las carreras, en un entorno tan volátil como el actual, ya no sirve", asegura. Por lo que este curso ofrece la oportunidad de conocer y practicar todas estas herramientas de manera secuencial. Tiene una hoja de ruta que parte de cómo montar un equipo de innovación que funcione y cómo unificar las oportunidades estratégicas.

"A partir de ahí entras un ciclo de ideas aplicando las nuevas formas, claro. Hay clientes de consultoras que, en esta edición, están ayudando a difundir el curso. Se pueden hacer proyectos piloto que demuestren cómo hacer las cosas, aunque hay veces que desde el principio puede no servir. Hay que hacer estos pequeños pilotos demostrativos, porque si no demuestras que puedes innovar de forma diferente, va a ser imposible que salga adelante", señala.

En Innolandia desarrollan productos y preparan a un equipo interno, les enseñan la metodología pertinente y los mentorizan durante todo el proceso. "El modelo que aplicamos no es de externalización, sino de mentorización y de construir capacidades, un cambio fuerte en el sector de las consultoras". Y es que, como confiesa el propio Alba, "a veces somos un poco suicidas, ya que nosotros enseñamos un modelo que puede no parecer interesante, ya que una vez que lo consiguen, no nos necesitan. Pero a nivel de satisfacción de los clientes es una manera radical de ofrecer las cosas".

CURSO  
ONLINE

**herramientas ágiles  
para innovadores**



APÚNTATE  
GRATIS

innolandia.es  
by Ángel Alba





<http://controlpublicidad.com/marco-de-comunicacion-ficha-a-manex-rekarte/>

## Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte

original



Viernes, 19 de enero 2018

**Como nuevo director creativo, Manex Rekarte será el encargado de dirigir e impulsar el desarrollo creativo de los clientes B2C de Marco de Comunicación a través de su nueva marca, Marco! Lifestyle, y de la agencia digital Influencia.**

La agencia de relaciones públicas **Marco de Comunicación** ha incorporado a **Manex Rekarte a su equipo como Creative Director**. El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.

Además de **impulsar el desarrollo creativo** de los clientes de la agencia, Rekarte estará al cargo de implementar estrategias para el **crecimiento de las cuentas existentes y para los new business nacionales e internacionales** para las tres agencias especializadas de MdC Group (Marco! Lifestyle, Marco de Comunicación Consulting e Influencia).

Diplomado en *Creative Advertising* en la Bournemouth University de Reino Unido, Rekarte está **especializado en Realización y Producción Audiovisual en ESCIVI, así como en Marketing y Finanzas en la Escuela de Organización Industrial**. En los últimos tres años, ha sido Chief Commercial Strategist de Beyond Business, a caballo entre Madrid, Londres y Nueva York.

Previamente, ha trabajado como director de producción de Andtonic, así como director de marketing y negocio del **grupo escandinavo LELO**, lanzando y dirigiendo sus marcas de *lifestyle* para el sur de Europa (FOREO. INTIMINA v LELO). Cuenta también con **experiencia en medios como presentador, productor v**

<http://www.laopinion.es/economia/2018/01/19/empresa-canaria-mira-exterior/843747.html>

## "Somos una empresa canaria que mira al exterior"

laopinion.es • original

### Alexis de los Reyes, Fundador de MARD Ingenieros, explica que "estamos especializados en gestión del gasto en telecomunicaciones"



Alexis de los Reyes, CEO y fundador de MARD Ingenieros.

MARD Ingenieros es un gabinete de ingeniería multidisciplinar especializado en analítica de datos avanzada (Big Data, IoT, Data Mining, Machine Learning, etc.) dirigida tanto a la optimización de procesos de negocio como a ofrecer soporte a la toma de decisiones. Alexis de los Reyes, CEO y fundador de MARD Ingenieros, indica que "ofrecemos productos y servicios desarrollados a partir de nuestro conocimiento científico y técnico, como es el caso de nuestra plataforma de Telecom Expense Management, Sensemondo".

#### ¿Cómo fueron los inicios de Mard Ingenieros?

Si bien iniciamos recientemente nuestra actividad empresarial, en diciembre de 2016, MARD Ingenieros es el resultado del bagaje de equipo que impulsa el proyecto, un equipo con dilatada experiencia en consultoría de procesos intensivos en tecnología en sectores como el financiero, transporte aéreo o Administración Pública. Actualmente contamos con 4 personas a tiempo completo, tenemos presencia en Tenerife y Gran Canaria y, por supuesto, estamos en vías de crear más puestos de trabajo cualificados en Canarias.

#### ¿Podría describir a grandes rasgos cuál es la filosofía de trabajo de MARD Ingenieros y los aspectos que les diferencian con respecto a otras empresas similares?

Nuestra proposición de valor se asienta sobre la vocación de excelencia, la innovación y nuestra eficiencia para "democratizar" el Data Analytics. Somos un equipo senior –pues nuestra media de edad supera los 45 años– con capacitación de alto nivel en formación continua –como pone de manifiesto el hecho de que contamos con varios titulados en máster en Business Intelligence y Big Data por una escuela de negocios de prestigio como es la EOI– y todos hemos sido intraemprendedores en las empresas para las que trabajamos con anterioridad, de modo que nuestra aventura emprendedora nos reporta altos niveles de satisfacción personal y laboral que se proyectan en el resultado de nuestro trabajo.

<http://www.laopinion.es/economia/2018/01/19/empresa-canaria-mira-exterior/843747.html>

### **¿Cuáles son los principales servicios que ofrece MARD Ingenieros?**

Estamos especializados en gestión del gasto en telecomunicaciones. En Estados Unidos, donde esta actividad está ampliamente implantada en las organizaciones de cierta dimensión, han acuñado el término Telecom Expense Management (TEM) para referirse al concepto orientado a optimizar la gestión de las telecomunicaciones en una organización y reducir considerablemente los gastos en esa partida, dependiendo del tamaño y complejidad de la corporación.

En MARD contamos con una plataforma TEM de desarrollo propio, Sensemondo, que hace uso de Data Analytics para encontrar patrones de sobrefacturación, sobrecontratación así como otra información de valor que permita reducir costes y optimizar la toma de decisiones relativas a la contratación de estos servicios. Por esta razón asistimos a las organizaciones, especialmente en el caso de AAPP, en el proceso de contratación de los servicios de telecomunicaciones (auditorías y análisis de estado, definición de prescripciones técnicas recomendadas, etc.) para lo cual estamos especializados en legislación general de telecomunicaciones y específica de contratación de estos servicios por parte del sector público.

### **¿Cuál es el ámbito de actuación de la empresa y los principales sectores en los que desarrollan su actividad?**

Hasta la fecha nuestro ámbito de actuación ha sido nacional. Así, nuestros servicios han sido adoptados por varias de las principales empresas del sector del Contact Center nacional –cuyos nombres no podemos revelar por razones de confidencialidad–, lo que es significativo no sólo porque estas empresas ya contasen con herramientas para el control exhaustivo de estos costes o por el alto valor económico que protegemos, sino especialmente por el crédito que supone que estas organizaciones nos hayan cedido su información de facturación pues, al contener sus tarifas y las interacciones con sus clientes, nos confían un valor estratégico primordial para el posicionamiento competitivo de estas compañías.

En cuanto a Canarias, actualmente tenemos mayor implantación en el sector público, trabajando para ayuntamientos y cabildos insulares de todas las islas. Por ejemplo, en Tenerife colaboramos con Cabildo Insular de Tenerife, Ayuntamiento de Los Realejos, Ayuntamiento de Arafo o Gerencia de Urbanismo de La Laguna, por citar entidades de distinto tamaño y complejidad.

### **¿Podría describir algún caso de éxito de la actividad y servicios que ofrece MARD Ingenieros?**

Todos nuestros clientes obtienen un retorno positivo desde el comienzo pues les ayudamos a reducir costes, en promedio en torno a un 15% del valor económico que protegemos. Nuestros clientes del sector del Contact Center ya ejercían cierto control sobre ese capítulo presupuestario, de modo que además de demostrar que hacemos mejor ese trabajo brindándoles una reducción de costes óptima y recurrente, les ofrecemos otros beneficios como un mayor control y visibilidad de los costes auditados, una evidente mejora de la gestión presupuestaria y un ahorro de tiempo que les permite liberar recursos especializados que ahora pueden enfocarse en el



<http://www.laopinion.es/economia/2018/01/19/empresa-canaria-mira-exterior/843747.html>

desarrollo del propio negocio.

En el caso de Urbanismo de La Laguna, el éxito ha sido tal que han incorporado nuestra auditoría mensual al proceso de control y conformidad de las facturas que recibe de los operadores.

**Precisamente los sectores en los que se han producido un mayor incremento de empresas ZEC son los de reparación naval offshore, el audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el sector industrial, ámbitos que ustedes conocen bien. ¿Este aspecto supone para ustedes un nicho de mercado con un amplio futuro?**

La ZEC es un instrumento fiscal para atraer inversión y actividad del exterior a fin de generar riqueza en Canarias, de ahí que encaje de manera natural con las estrategias de deslocalización de muchas organizaciones. Nuestro planteamiento es distinto: somos una empresa canaria que mira al exterior y coincidimos plenamente con la presidenta de la Zona Especial Canaria, Beatriz Barrera, cuando dice que la ZEC es una herramienta clave en la estrategia de internacionalización de la economía de las islas.

**¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa a corto y medio plazo?**

Vamos paso a paso. Afrontamos muchos retos en distintos ámbitos para conseguir generalizar el Data Analytics logrando que cada vez más empresas tomen sus decisiones estratégicas en base a datos comprensibles y relevantes sin encomendarse a la intuición cuando no, a simple actos de fe, asegurándonos un crecimiento armónico que no comprometa nuestra vocación de excelencia de servicio.

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/01/21/5a60818be5fdea15428b465d.html>

## Cómo ser la mejor startup

original



POR fede durán @fede\_duran

Muchas son las que lo intentan y pocas las que lo consiguen. La 'startup' es un sueño de juventud, un concepto inspirador, una aventura espinosa que apenas una de cada 100 veces acaba bien. Reunimos a seis expertos para definir las recetas que garantizan la supervivencia y, a veces, el asalto a la Champions del emprendimiento

La 'startup' es una evolución del emprendimiento. Una forma radical de casar la tecnología y el método. Los negocios nacen, se reproducen y mueren, y también se transforman. Hay profesiones que caen en desuso y otras que florecen al amparo de la revolución. Hay cosechas que el dinero prefiere regar en detrimento de otras cosechas, y usos y costumbres que empujan a la humanidad hacia nuevas necesidades. Quienes lo comprenden, triunfan. Los pósteres de Michael Jordan o Larry Bird son hoy los pósteres de Steve Jobs o Elon Musk. Los sueños de nuestros padres no son los nuestros. "Niño, estudia derecho y prepárate unas oposiciones", nos proponían antes. "Mamá, papá, me voy a Silicon Valley", nos imaginamos diciendo ahora.

Medir al milímetro los primeros pasos es de suma importancia, especialmente si se tiene en cuenta que un porcentaje ínfimo de startups sobrevive (en 2016 existían en España 2.663, según un estudio de Mobile World Capital Barcelona, y entre todas captaron 502 millones de euros). Destinia, Cabify, Carto o Hawkers no son la norma sino la excepción, y toda excepción encierra un serial de tropiezos, reacciones, momentos de tribulación y epifanías. Por eso hemos querido elaborar una suerte de manual para exploradores. Estas son, según los expertos, las reglas de oro que nunca conviene olvidar para llegar a buen puerto.

### Equipo, equipo, equipo

Incluso por delante de la idea, sí, porque la idea, por original que sea, casi siempre estaba ya, tal y

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/01/21/5a60818be5fdea15428b465d.html>

como demuestra el ejemplo de Google, un buscador que simplemente hizo las cosas mejor que los demás. Y si la idea no estaba es cuestión de tiempo que sea replicada y, a veces, superada. (Sony fue la última en llegar al mundo de las consolas, pero hoy vende más que Nintendo y Microsoft). "En un mundo ideal diría que tendríamos un perfil tecnológico, una persona de negocios y otra encargada del marketing. El CTO es el perfil más difícil de conseguir; si no lo tienes en el equipo fundador, cuesta mucho dinero", desliza **Silvia Mazzoli, profesora de Marketing y mentora de la EOI.**

Andrés Saborido, director de Wayra España, se decanta por un organigrama compuesto por "dos o tres socios fundadores que se complementen. Todos tendemos a juntarnos con gente afín y eso juega en contra a la hora de constituir un equipo, porque se pierde la oportunidad de adquirir las principales capacidades que se necesitan". Sofía Benjumea, directora de Campus Madrid (el vivero de Google), subraya la preeminencia de la ejecución sobre el producto y añade un factor diferencial: es tan común que el socio/líder proceda de la empresa y los negocios, que un ingeniero con capacidad de liderazgo aporta generalmente un aire más rupturista y audaz.

¿Y el feeling? Ojo, que esto es como la harina o el cemento que une las partes en un todo macizo, porque, tal y como apunta Julia Prats, directora del departamento de Iniciativa Emprendedora de IESE, "el 80% de los proyectos muere cuando el equipo se pelea". De nuevo: qué hermoso, qué crucial es el producto, pero qué poco sirve sin la atmósfera adecuada. "Ojalá supiéramos cómo se consigue este equilibrio. Apuntaría algunas ideas: hablar las cosas mucho, sellar un pequeño pacto de socios, un papel escrito donde uno se compromete a decir qué pasará cuando todo vaya bien y cuando todo vaya mal, cómo se reparten las acciones, cuál será el modelo de crecimiento, cuáles los criterios de expansión, qué socios querríamos tener si crecemos, quién va a ser la cabeza visible".

## Define el problema

Daniel Soriano, director del centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, recupera los orígenes de Airbnb para ilustrar bien el asunto. San Francisco tenía un déficit de alojamientos en determinados momentos del año y durante la celebración de determinadas convenciones y, además, los precios eran prohibitivos. Ese era el problema que detectó el núcleo fundacional y ahí se escondía la solución: ofrecer techo y desayuno en casas de residentes habituales que así ganaban unos dólares extra y aproximaban (teóricamente) al huésped al ambiente auténtico del lugar en cuestión. "Céntrate en la definición del cliente al que te diriges, solo así podrás crear el servicio adecuado", sugiere Soriano. "Y nunca olvides el testeo. Una cosa es que el problema esté ahí de verdad y otra que el usuario esté dispuesto a pagar por la solución que le ofreces".

Coincide en este particular Saborido: "La validación menos importante es la cantidad de premios que gana una startup o todas las menciones recogidas en la prensa. Lo relevante es saber si hay clientes dispuestos a pagar por el servicio y a pasar tiempo con él".

**Mazzoli** recuerda la definición oficial de una startup, acuñada por el estadounidense Steve Blank: "Organización temporal (de base más o menos tecnológica) en busca de un modelo estable y

replicable". "Crecer, medir, aprender: ese es el ciclo. Corregir errores con pequeños hitos a través de iteraciones sucesivas. Estudiar y validar. Escuchar a tus clientes, saber si en algún momento, aunque sea más adelante, querrán rascarse el bolsillo por el dolor que les ahorras", ahonda la profesora. Aquí podría citarse el caso de Tinder, que durante años ha ofrecido una solución gratuita como vía para atraer a su masa de usuarios hacia un modelo prémium de pago.

## Abarca poco, aprieta mucho

Es el mantra del foco y Benjumea lo describe así: "Muy al principio, Amazon solo vendía libros. En los comienzos conviene priorizar, olvidarse de crear una aplicación gigantesca con infinitas



<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/01/21/5a60818be5fdea15428b465d.html>

posibilidades y realizar un ejercicio espartano que es el que nos permitirá avanzar después. Si pretendes abarcarlo todo, únicamente lograrás dispersarte".

"Al introducir herramientas nuevas", opina Saborido, "se crea una oportunidad de negocio en ámbitos que ya existían. Es mejor no disparar a muchos problemas a la vez. Es mejor no dotar el producto de muchos atributos. Si te fijas en lo que compras, muchas veces lo haces porque te resuelven un problema muy concreto. Piensa en un iPad o Whatsapp: son productos minimalistas. No es sencillo hacer algo simple, el periodo de maduración puede ser elevado". Google o Apple vienen al caso, igual que Telefónica o Uber. Son compañías que partiendo de una especialidad (un buscador en la web, ordenadores de sobremesa, telecomunicaciones, transporte alternativo al taxi) enriquecen su abanico de servicios conforme sus números se consolidan.

## Inversores y expansión

"Intenta pedir la menor cantidad posible de dinero para no diluirte mucho, porque pedir demasiado es ceder espacios clave en tu propia compañía y después estarás reticente a afrontar nuevas rondas de financiación que pueden ser vitales", afirma Soriano. "Elegir a un buen inversor, a uno con la suficiente reputación, generará un efecto llamada. Esto enlaza a mi juicio con el crecimiento de la compañía, porque a veces es en la abundancia cuando peor se gestiona, cuando se producen gastos absurdos o directamente disparatados".

Nacho Santamartina coordina el máster de Emprendeduría e Innovación de EAE. La disponibilidad de recursos, advierte, no implica que toda empresa emergente vaya a ser financiada porque "este es un mundo con retornos modestos en general y no son pocas las ideas con grandes expectativas que generan pérdidas. Admitámoslo: la cultura del pelotazo también existe aquí. Un grupo de jóvenes que sueña con dar la campanada y venderle la empresa a un tercero por una cantidad enorme".

Prats refuerza esta teoría con algún matiz. "La financiación siempre olisquea los proyectos buenos, pero que haya muchas startups no significa que todas superen el listón de la excelencia. No olvidemos que el dinero discrimina. ¿Que el retorno para el inversor es mediocre? Es que en eso consiste este juego. Es una apuesta de riesgo donde hay peligros de toda clase: que los fundadores se enfaden, que el modelo de negocio esté mal diseñado".

Saborido aporta un dato casi cultural: la predisposición del inversor (y Telefónica lo es a través de Wayra en las iniciativas que la academia apadrina) dependerá del sector en que se mueva. ¿Qué busca Telefónica, o el Sabadell, o Google con su campus? Las hormas de su zapato de negocio. En este caso, big data, ciberseguridad, internet de las cosas, "áreas muy vinculadas a la experiencia" de la multinacional española.

"En España", remata Benjumea, "la financiación llega si tienes un buen producto. Aquí se suele exigir más tracción y resultados, pero las cosas están bien. Hay fondos cada vez más maduros, aunque en las fases más tempranas quizás no tengamos suficientes business angels. Muchos emprendedores arrancan con sus propios recursos o gracias a la familia, los amigos y los locos, las tres célebres efes (por sus iniciales en inglés).

Que nadie espere lluvias torrenciales de euros. Esto es más una secuencia a cámara lenta, como una gota malaya. "Las primeras cantidades sueles ponerlas tú, o Bruselas, o una incubadora. Luego aparecen los business angels, con quienes conviene saber negociar. No hay que asumir que solo buscan el retorno financiero, pueden tener otras motivaciones (que una startup genere puestos de trabajo en su tierra, por ejemplo). El tercer dinero, si hace falta, sería el capital riesgo, y ahí mi sugerencia es contar con el apoyo de un abogado y conocer al dedillo qué ocurrirá el día que vendas tu participación", pormenoriza Julia Prats.

## El don de comunicar.

O el arte de comunicar en cada uno de los escalones que componen la aventura emprendedora. Benjumea habla de "tener una misión y saber transmitirla", pero no únicamente para vender el producto sino para atraer talento e implicar al talento atraído. Mazzoli señala que la comunicación esconde también la venta, y que el marketing no es tanto digital como poliédrico. "El mundo físico también existe. Hay medios de comunicación, existe la publicidad. Numerosos emprendedores asignan al principio unos gastos de publicidad en el plan financiero que quedan indeterminados. Muy a menudo las startups me preguntan qué porcentaje de la facturación deben reservar en este ámbito, y yo siempre les digo que se centren primero en hacer un marketing efectivo".

Soriano se refiere a este elemento como el reto de consolidar "una cultura adecuada", o sea, "todos en el mismo barco y remando fuerte. Tiene mucho que ver con la confianza, la efectividad, la ambición, la curiosidad". Saborido se inclina por enriquecer la comunicación con un corrector ético. "El ecosistema ha madurado mucho en los últimos cinco años en este aspecto. Los emprendedores fueron generando un conocimiento colectivo sobre la manera de subir a un escenario o abordar a un inversor. Una buena startup casi siempre tiene esa capacidad, aunque a veces, con el afán de vender el producto, se traspasan algunas líneas rojas. Sé bueno comunicando pero a partir del rigor y la transparencia".

## Cajón de sastre

El consejo extra de Benjumea: "AbrE bien los ojos y saca partido de tus networkers".

El de Saborido: "No esperes demasiado a lanzar el producto. No esperes a levantar 10 millones de euros o a tener la solución perfecta. El producto se construye también con el feedback de los clientes".

El de Soriano: "Delega. Confía en tu analista de datos. Toma decisiones conjuntamente. Ficha a alguien que contrate por ti. Que conozcas la tecnología no significa que sepas llevar un equipo tecnológico".

El de Santamartina: "No todos los negocios han de ser puramente tecnológicos. Hablamos siempre de fintech o ensure-tech, pero el sector agroalimentario, por ejemplo, tiene un potencial inmenso".

El de Mazzoli: "Vigila el cash flow siempre. Que nunca falte dinero en caja. Es triste ver que estás a un paso de la luz y que no llegas".

Y el de Prats: "Busca a un mentor que te ayude a cerrar bien el modelo de negocio, a un advisor que te escuche un par de veces a la semana. Para el consejero veterano es una forma de sentirse joven y compartir su bagaje".

# Proyectos fondos europeos - impactos impresos

Emprendedores para el cambio  
El Diario Montañés Especial - 15/01/2018

«Hay que saber captar el espíritu emprendedor»  
El Diario Montañés Especial - 15/01/2018

Crear una 'startup', un objetivo en el punto de mira  
El Diario Montañés Especial - 15/01/2018

Jornada sobre una de las fases del proyecto 'Coworking'  
Alerta el Periódico de Cantabria - 15/01/2018

Abierta la inscripción para participar en el coworking celanovés  
La Región - 16/01/2018

El Igape retoma el espacio "coworking" para impulsar la iniciativa empresarial  
Diario de Ferrol - 16/01/2018

'Coworking' en Cabana para os emprendedores  
El Correo Gallego - 16/01/2018

La Xunta abre el pazo para participar en el "coworking" de Celanova  
Faro de Vigo Ourense - 16/01/2018

Abren el plazo hasta el 10 de febrero para los emprendedores interesados en participar en la tercera edición del espacio «coworking»  
La Voz de Galicia Ourense - 16/01/2018

La Xunta abre una nueva edición de «coworking»  
La Voz de Galicia Ferrol - 16/01/2018

La Xunta abre la inscripción para la tercera edición del coworking mindoniense  
El Progreso a Mariña - 16/01/2018

Inscripción en el «coworking» de Cabana para nuevos proyectos  
La Voz de Galicia Carballo - 17/01/2018

Cinco empresas echan a andar con el impulso de Coworking Santander  
El Diario Montañés - 18/01/2018

Coworking Santander despide esta edición con cinco empresas en marcha  
Alerta el Periódico de Cantabria - 18/01/2018

Arranca el curso de Técnico en Calidad Turística, que llega a su cuarta edición  
Diario de Almería - 21/01/2018





15 Enero, 2018

OPINIÓN  
ADOLFO CAZORLA MONTERO

Director general de EOI



# Emprendedores para el cambio

La **Escuela de Organización Industrial** tiene por misión formar a «gestores del cambio», personas que desean desarrollar la sociedad a través de nuevos modelos de negocio

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es una fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, fundada en 1955. En su ADN siempre ha estado incorporada la innovación y, de acuerdo con esa filosofía, ha apostado por la formación de expertos en las líneas de conocimiento más relevantes que en cada momento ha demandado la sociedad y la economía del país.

Pero además de formar técnicos, directivos y emprendedores, nuestra misión es que salgan de nuestras aulas con un espíritu transformador: ser gestores del cambio. Por eso apoyamos a personas que desean desarrollar la sociedad a través de nuevos modelos de negocio, ya sea en sectores tradicionales o en nichos emergentes en el mercado.

En este contexto se enmarca el Plan Nacional de Espacios Coworking que el Gobierno de España ha puesto en marcha a través de EOI y gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Actualmente contamos con 50 espacios físicos y uno virtual en distintos puntos de la geogra-

fía española, entre los que se encuentra el Espacio Coworking Santander 'Go2Work' en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad y el Banco Santander. Una iniciativa destinada a respaldar la creación de empresas innovadoras en la región, que ya alcanzó su segunda edición y que recibió la visita de los reyes de España, don Felipe y doña Letizia, el pasado junio de 2017 para compartir un almuerzo con algunos de los emprendedores participantes en este programa.

Utilizando como hilo conductor una metodología ágil basada en lean startup hemos trabajado con los emprendedores no sólo los aspectos básicos de la puesta en marcha de una empresa, sino también en otros igual de importantes, aunque menos visibles, como son la gestión del talento, el desarrollo de equipos o la transformación digital.

A lo largo del programa, los participantes han contado con 60 horas de talleres y 880 horas de asesoramiento experto enfocados a la elaboración del plan de negocio y puesta en marcha de la empresa. Igualmente, se han beneficiado de la mentorización de es-

pecialistas en cuestiones tan específicas como el estudio de patentes o la producción de vídeos con realidad virtual, por citar algunos ejemplos.

Durante la segunda edición del Espacio Coworking se han celebrado, asimismo, dos actividades en abierto de gran relevancia para el tejido empresarial y emprendedor de la ciudad. Uno de ellos se centró en 'Ciberseguridad y Emprendimiento', con la participación de Deloitte y de Javier Goyeneche, fundador de Ecoalf. El otro, sobre 'Inversión y Startups', contó con la intervención de Mark Kavelaars, CEO de Swanlaab Venture Factory, y Álvaro Verdoy, CEO de Saleslayer.com.

Esta combinación de talleres, asesoramiento especializado y oportunidad de networking cualificado es lo que hace diferencial al Espacio Coworking EOI y lo convierte en un concepto mucho más amplio que un espacio de trabajo compartido. De 20 proyectos que comenzaron la andadura en esta segunda edición, ya hay cinco empresas creadas y otras 10 se van a poner en marcha a lo largo del presente año.

Este 16 de enero se celebrará el Demoday, acto final de esta segunda edición del 'Go2Work'. Nuestros emprendedores nos contarán la transformación de sus ideas y proyectos con el apoyo del emprendedor, humorista y actor Juan Amodeo, conductor del evento.

Animo a todo aquel que tenga la inquietud de montar su propio negocio a acercarse a la Filmoteca de Cantabria el martes 16 de enero, a partir de las 16:30 horas, y poder escuchar la experiencia de los participantes, cómo se han enfrentado a los obstáculos y cuáles son sus planteamientos de futuro.

Por último, quisiera destacar que no es fácil poner en marcha estas iniciativas innovadoras. Por eso es importante la cooperación entre instituciones dinámicas y que apuesten decididamente por transformar nuestra sociedad, como son, en este caso, el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander.

Sin ellos y sin los emprendedores, este tipo de actuaciones no serían posibles.



15 Enero, 2018

**GEMA IGUAL** Alcaldesa del Ayuntamiento de Santander

## «Hay que saber captar el espíritu emprendedor»

MARTA GUTIÉRREZ R.

**Santander.** – La segunda edición de 'Coworking Santander' ha finalizado con el éxito de la presentación de 19 nuevos proyectos. Unas propuestas de negocio que siguen la línea de las nuevas tecnologías que siempre ha impulsado Santander como 'smartcity'.

–¿Qué balance hace de la joven pero intensa trayectoria del programa 'Go2Work'?

–Este programa es un buen ejemplo de que la colaboración público-privada al servicio de la ciudadanía ofrece excelentes resultados. El Ayuntamiento, **EOI** y el Banco Santander estamos siendo unos excelentes socios en esta andadura, que, en su primera edición, tuvo 22 participantes y en la que varias empresas están funcionando con éxito, y ha iniciado la segunda, con otros 23 emprendedores, que han planteado un total de 20 proyectos y que, como los anteriores, tienen por delante tres desafíos: el primero, que ya han superado, es ver seleccionada su propuesta entre las que concurren a esta iniciativa; el se-

gundo, aprovechar al máximo todos los recursos que se han puesto a su alcance para que, de forma personal e individualizada, puedan dar los pasos necesarios para ver nacer su proyecto; y el tercero, el de salir al mercado.

–¿Cómo valora el nivel de los proyectos presentados y la actitud emprendedora de los participantes?

–El futuro de las ciudades está en los emprendedores, en la gente que arriesga, asumiendo que su apuesta puede salir bien o no, en quienes se forjan su porvenir aportando a la sociedad lo más valioso que tienen: su talento para generar ideas nuevas y para ver un ámbito o un sector determinado desde una perspectiva que no se había planteado nunca hasta ese momento. Y ese es exactamente el perfil de quienes participan en el programa 'Coworking Santander'. Todos ellos son personas con talento y con empuje, que han planteado propuestas innovadoras y de gran interés.

Nuestro deseo es que cumplan con su objetivo, que su empresa



La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se dirige a los participantes de la segunda edición de 'Coworking Santander'.



### «El futuro de las ciudades está en los emprendedores, en la gente que arriesga»

sea exitosa, que crezca y se amplíe cada vez más, que necesiten de nuevos profesionales que se incorporen a su proyecto, contribuyendo así a generar empleo y riqueza económica. En definitiva: progreso para todos.

#### —¿Qué papel juega el emprendimiento en la hoja de ruta del Ayuntamiento de Santander?

—Ayudar a quienes tienen una idea de negocio a plasmarla en un proyecto empresarial y tratar de que salga adelante con éxito es una línea de trabajo fundamental dentro de las políticas de empleo y desarrollo empresarial del Ayuntamiento de Santander. Tenemos que ser capaces de saber captar y aprovechar el talento, la audacia y la iniciativa de quienes tienen ese espíritu emprendedor y darles las herramientas necesarias para desarrollarlo. Eso es lo que hacemos a diario desde el consistorio con los diferentes recursos de asesoramiento y apoyo a emprendedores y con programas como 'Coworking Santander', que llevamos a cabo junto con la EOI y el Banco de Santander y cuya particularidad reside en que buscamos ideas en estado incipiente y preferiblemente de base tecnológica y acompañamos a estos emprendedores en su camino hacia la constitución de esa empresa, con mentores que les prestan atención especializada y persona-

lizada, en un proceso que dura 6 meses y que esperamos que cristalice con el inicio de su actividad empresarial.

Creemos firmemente en la importancia de acompañar, asesorar y apoyar esos nuevos proyectos emprendedores y empresariales, especialmente en sus fases iniciales, para que puedan consolidarse y para garantizar su viabilidad futura.

#### —¿Cree que la ciudad cuenta con una red de emprendedores en expansión?

—Los datos de los que disponemos así nos lo indican. Un ejemplo de ello es que el servicio de asesoramiento del Centro de Iniciativas Empresariales del Ayuntamiento de Santander ha facilitado la puesta en marcha de 158 nuevas actividades de empresas y emprendedores en nuestra ciudad, una cifra sustancialmente superior a la del año 2016, en la que el número de negocios creados con el apoyo de este servicio municipal fue de 129, con lo que el crecimiento ha sido de un 22,5%. Esas 158 empresas y emprendedores han creado más de 230 puestos de trabajo, la gran mayoría de los cuales son por cuenta propia, es decir, emprendedores que se han decidido a arrancar una trayectoria empresarial, sabiendo de los sacrificios y dificultades que implica, pero con la ilusión de que su proyecto salga adelante.

Este creciente dinamismo y esta tendencia positiva también se han visto reflejados en las solicitudes de ayudas municipales para la creación y el impulso de empresas y micropymes, que han aumentado de una forma notable.

#### —¿Cuáles son las actividades que más destacaría de las que pone en marcha el consistorio, dirigidas a fomentar la iniciativa empresarial,

**el trabajo autónomo y la economía social, así como las encaminadas a la generación de empleo, actividad empresarial y dinamización e impulso del desarrollo económico local?**

—Tratamos de que el apoyo a los emprendedores abarque los diferentes retos a los que van a tener que enfrentarse, que van desde saber cómo montar y organizar su empresa, aprovechando sus puntos fuertes y buscando soluciones para los posibles problemas, hasta contar con la financiación necesaria para ello. En este último sentido, hemos promovido convenios con entidades financieras para la obtención de micro créditos en condiciones ventajosas para los emprendedores y el Ayuntamiento destina 180.000 euros anuales a subvenciones directas a emprendedores, que incluyen el programa 'tax free' para el sector tecnológico, de manera que todas las empresas tecnológicas que se crean en la ciudad están dos años exentas del pago de impuestos municipales.

En cuanto al asesoramiento y acompañamiento, la iniciativa más destacable es el programa 'Coworking Santander' que se encuentra ya en su segunda edición. Otro de los ejes sobre los que pivota la acción municipal en el ámbito del emprendimiento es la creación de infraestructuras y servicios de apoyo, como la iniciativa 'El panal', que echó a andar en junio de 2016, y que busca favorecer el emprendimiento social. Además, tenemos previsto crear un nuevo y moderno centro de empresas, cofinanciado en el marco del programa europeo EDUSI, con una inversión de 1,3 millones de euros, que seguirá un modelo que fomente los espacios de coworking para las empresas emergentes.





15 Enero, 2018

**Más que ideas,  
nuevos negocios**

Un total de 23 participantes presentan  
20 proyectos en el 'Demo Day'



**PROGRAMA 'GO2WORK'** Han participado una veintena de nuevos emprendedores en esta segunda edición

# Crear una 'startup', un objetivo en el punto de mira

MARTA GUTIÉRREZ R.

**Santander.** «Mucha gente tiene ideas pero solo unos pocos deciden llevarlas a cabo hoy y no mañana». Esta frase, atribuida a Nolan Bruschell, recoge el espíritu de 'Coworking Santander'. Ese «hoy» ha llegado para la veintena de emprendedores cántabros que han participado en esta segunda edición enmarcada dentro del programa 'Go2Work'. La iniciativa es fruto de la colaboración entre la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander. Además, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La duración del programa ha abarcado de mayo hasta noviembre de 2017. En esos meses han participado emprendedores de Cantabria que ya contaban bien con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o bien con una empresa creada recientemente. En 'Coworking Santander' han recibido formación, tutorización y asesoramiento para la consolidación de sus ideas de negocio.

El objetivo de este programa es el de impulsar a los potenciales emprendedores para que prospere con éxito la creación de una 'startup' siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', un nuevo modelo que está siendo tendencia en todo el mundo a la hora de cambiar la forma en que las empresas crean y lanzan sus proyectos o productos, y que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los negocios de los emprendedores.

## METODOLOGÍAS ÁGILES

A los emprendedores se les ha ayudado a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha a través de talleres con temáticas como: 'Lean Startup: evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding'; 'Estrategias de comunicación en redes sociales'; 'Elevator Pitch'; 'Storytelling para emprendedores'; 'Marketing para startups up: herramientas para vender más y mejor', entre otros.

Los participantes del coworking han trabajado en sesiones grupa-

les en las que han tratado materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos como: 'Finanzas para emprendedores no financieros'; 'Habilidades de Comunicación'; 'Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

## GENERACIÓN EMPRENDEDORA

A lo largo de las cuatro ediciones previstas de 'Coworking Santander' se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Por el momento a los 22 emprendedores de la primera convocatoria se suma una nueva promoción de otros 23 nuevos emprendedores de la comunidad. A pesar de las características y particularidades que diferencian sus proyectos, todos comparten una misma base: el conocimiento de la comunidad y el potencial de la región en muchos ámbitos que no han sido tratados o que de haberlo sido no se han puesto en valor u optimizado al máximo sus recursos.

Ser emprendedor no resulta una misión imposible de llevar a cabo, aunque tampoco es fácil. Ha dejado de ser una opción laboral y un

motor económico escogido por una minoría a extenderse como lo que es: una forma de ganarse la vida. En la actualidad es una salida profesional que cada vez es más tenida en cuenta.

La cultura emprendedora se transmite a los más jóvenes desde las aulas con el estudio del modelo canvas en las asignaturas de economía, ese es su punto de partida. Los avances tecnológicos y el ingente volumen de información que se maneja, en una sociedad cada día más desarrollada e informatizada, hace que el caldo de cultivo para el emprendimiento viva un momento emergente.

## TENDENCIA DE LOS PROYECTOS

Precisamente la tendencia de los proyectos presentados en 'Coworking Santander' gira en torno a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online. A los cántabros les interesa la profesionalización en servicios de asesoramiento, administración y gestión de empresas; la atención individualizada aplicada al turismo y a la restauración, así como el conocimiento de la historia y la cultura.

El medio ambiente está muy presente en las actuaciones que impulsan. La sociedad cada día está más concienciada con la sostenibilidad. Importa, y mucho, la alimentación sana y saludable que implica la preocupación por conocer el origen de los productos, desde su cultivo hasta su composición, pasando por el canal de venta.

Los canales para que los frutos de este «invernadero» de ideas hayan sido fructíferos los ha aportado EOI, facilitando el acceso a un área común de trabajo. El entorno de este laboratorio emprendedor ha sido pensado al milímetro. La formación ha tenido un papel protagonista. Han contado con grandes profesionales que se han convertido en tutores para mentorear las ideas de los nuevos emprendedores, además de llevar a cabo un programa especializado.

La programación lectiva cuenta con la ventaja de pertenecer a un ecosistema incluido en una amplia Red EOI de 50 espacios coworking por toda España lo que se traduce en una intensa agenda de participación en eventos en el país.

**Los cántabros ven como punto de partida de sus ideas el potencial de la región**

**La metodología 'Lean Startup' cambia la forma en que lanzan los proyectos**



Muchos cántabros buscan el camino del emprendimiento a través del 'coworking'

## NUEVOS NEGOCIOS PARA LOS NICHOS DE MERCADO

# El 'coworking', un sector con tendencia al alza en 2018

M.G.R.

**Santander.** Con la celebración de dos ediciones de 'Coworking Santander' se ha alcanzado el ecuador del programa 'Go2Work'. La meta de esta actuación tiene como fin formar a varias generaciones de emprendedores, atendiendo así a sus necesidades de presente y futuro.

Como resultado ya hay activos casi medio centenar de proyectos que han visto la luz en estas dos convocatorias celebradas. El tiempo servirá de baremo indicador, a la vez que de evaluador, para dictaminar la acogida del público. Será necesario esperar un lógico periodo prudencial para que los emprendedores puedan extraer estadísticas reales sobre la apuesta que han hecho con sus ideas de negocio.

El coworking se posiciona como una tendencia al alza. El equipo de 'The Garden Space', el espacio de coworking de Madrid, ha analizado cómo se presenta el sector en 2018 y qué tendencias serán las protagonistas.

## NOVEDADES

Las previsiones apuntan a que crecerá el 'coworking rural' con el objetivo de atraer a los emprendedores y frenar el éxodo juvenil. Se verán nuevos conceptos de espacio más allá de oficinas compartidas ya que se presentarán como espacios de interacción social en los que tomar café, por ejemplo. Además las oficinas aumentarán su tamaño y capacidad para acoger a más emprendedores. En esta línea se incrementará el 'coworking corporativo' ya



ig: DM

que cada vez más empresas se decantan por poner oficinas a disposición de los freelancers para que los empleados pongan en común –e intercambien– ideas y conocimiento.

Según el estudio que hace el Foro Europeo de Profesionales Independientes (FEPI) el número de trabajadores independientes en la Unión Europea ha aumentado un 24% entre 2008 y 2015. Los negocios digitales no están exentos de cierto riesgo pero al suponer presupuestos más reducidos se convierten en una opción cada vez más extendida entre los europeos. En España se ha registrado un crecimiento del 7% en el trabajo de freelances.

El coworking está en alza. Los datos del sector reflejan que cerca de 1,2 millones de personas trabajaron en espacios de coworking en el año 2016. Asimismo, se aprecia que el número de oficinas compartidas fue de casi 14.000 en todo el mundo. La previsión tiene como meta el 2020 cuando se espera que se dupliquen llegando a los 26.000 espacios en todo el mundo.



**Jaime Rubín de Celis.**



**Javier Rubín de Celis.**

**Proyecto: Looocked**

**Autores:** Jaime y Javier Rubín de Celis Ruiz.

**Descripción:** Looocked nace con el fin de ayudar a los arrendatarios y arrendadores, ejerciendo como intermediario y parte independiente en el contrato. Su servicio incluye una visita al inmueble al principio y al final del periodo de alquiler para realizar un inventariado exhaustivo. El informe del estado de la vivienda será subido al servidor web y estará disponible en todo momento para las dos partes. La fianza quedará en depósito y custodia de Looocked. Se devolverá en función del estado en el que quede el inmueble cuando finalice el contrato. Ofrecen también otros servicios tales como seguro de impago de alquiler, de responsabilidad civil y servicio de limpieza, entre otros.

**Servicios 'online' y nuevas tecnologías**

En la segunda edición de 'Coworking Santander' las temáticas sobre las que han girado los proyectos de los emprendedores cántabros que se han presentado han sido: servicios de vigilancia tecnológica para pymes; arbitraje y mediación online; venta de productos especializados; atención integral

a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, así como de recreación virtual de acontecimientos históricos, culturales y de ocio.

También se han desarrollado ideas vinculadas al medio ambiente, que van desde la venta de calzado y complementos de moda respetuosos con el planeta, hasta un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.



**Federico Barrera.**



**Miriam Callejo.**

**Proyecto: Tempus**

**Autores:** Federico Barrera y Miriam Callejo.

**Descripción:** Tempus es un proyecto diseñado con una finalidad didáctica y cultural desarrollada en base a experiencias virtuales. Tempus es la línea principal, de base educativa, de ManglekyoStudios, en la que se crea una experiencia inmersiva con VR/AR –la realidad aumentada (Augmented Reality) y la realidad virtual (Virtual Reality)– con la finalidad de ser una fórmula de aprendizaje de la Historia a través de hitos históricos y gamificación. ManglekyoStudios es una startup de base tecnológica de creación de contenidos histórico-culturales digitales RV, AR, 360° así como de experiencias culturales inmersivas. El proyecto dispone de una página web: [www.proyectotempus.org](http://www.proyectotempus.org)



**Rosa Calahorra.**



**Ana Calahorra.**

**Proyecto: Loopshoeroom**

**Autoras:** Rosa y Ana Calahorra Soto.

**Descripción:** Sus creadoras definen Loopshoeroom como un espacio dinámico, pensado y diseñado para los «amantes» de los zapatos. Loopshoeroom se ha desarrollado como un sitio donde las autoras del proyecto van a compartir su pasión por el diseño. Su objetivo es informar sobre la moda y las últimas tendencias del mercado así como acerca de los materiales y el origen del producto. Pretenden establecer un feedback comunicativo con los usuarios para crear un intercambio de conocimiento y opiniones sobre el calzado. Según las mismas autoras definen «las personas que disfrutan de la vida, los viajes y las cosas bonitas» son su principal público objetivo.





Luis Ángel Montoya.

Proyecto:  
**It24tuinformático**

**Autor:** Luis Ángel Montoya García.  
**Descripción:** El proyecto se basa en un servicio de mantenimiento informático online con realización del trabajo remoto –a distancia–. Ofrece una consultoría especializada para las necesidades de pymes, residenciales y freelances que tengan problemas informáticos. Ha creado una página web propia para dar soporte al proyecto: [www.it24tuinformatico.com](http://www.it24tuinformatico.com)



Pilar Mier.

Proyecto: **Ambrosias**

**Autora:** Pilar Mier Diez.  
**Descripción:** Ambrosias parte de una «experiencia gourmet» en la que se podrá encontrar arte sano y natural, diferente y original. La idea de negocio surgió como una manera de diferenciarse de la competencia creando una marca propia, ofreciendo productos de calidad media-alta, con surtidos amplios y especiales, con una presentación cuidada y una atractiva forma de exposición en las tiendas.



Miguel Santeliz.

Proyecto:  
**Raíces Urbanas**

**Autor:** Miguel Santeliz.  
**Descripción:** Raíces Urbanas es un proyecto que busca conectar directamente al ciudadano con la producción de los alimentos que consume a través de huertos verticales urbanos inteligentes. Se trata de una iniciativa dirigida a un público urbanita –que vive en la ciudad– pero que demanda productos saludables, ecológicos y disponibles en su entorno.



Victoria Mitova.

Proyecto: **Aquallect**

**Autora:** Victoria Mitova.  
**Descripción:** Aquallect es una botella inteligente, diseñada con la finalidad de filtrar y medir el agua que se bebe cada día. Además, proporciona información sobre la ingesta saludable a través de una aplicación para smartphone. Su composición se basa en materiales libres de plástico que respetan el medio ambiente, ya que se quiere contribuir a liberar la naturaleza de las botellas de plástico.





Víctor Pardo.

Proyecto:  
**Tusprofesional.es**

**Autor:** Víctor Pardo Gómez.  
**Descripción:** Tusprofesional.es se trata de un sistema facilitador del tan costoso trabajo de gestión y administración de pequeñas empresas formadas por profesionales de oficio –electricistas, fontaneros, pintores, cerrajeros, etc– con poca implantación tecnológica. Pretende facilitar el trabajo en ese área. Dispone de su propia página web: [www.tusprofesional.es](http://www.tusprofesional.es)



Ilda Naboni.

Proyecto:  
**Gastrotalenting**

**Autora:** Ilda Naboni Romanillo.  
**Descripción:** Gastrotalenting es un proyecto que nace con la idea de dar un servicio de asesoramiento y formación a uno de los sectores económicos más representativos de la comunidad cántabra. Se ofrece una atención personalizada a cada negocio hostelero o idea empresarial atendiendo a sus características, su ubicación, actividad, tipo de empresa, etc.



Tomás Herrero.

Proyecto:  
**Breaking Beach**

**Autor:** Tomás Herrero Revilla.  
**Descripción:** Breaking Beach es una plataforma comunitaria, para evolucionar y consolidar experiencias emocionales, contextualizadas dentro de la cultura hip hop y la animación sociocultural. El objetivo que persigue es ayudar a encontrar el auténtico bienestar personal. El proyecto da sus primeros pasos en: <https://breakingbeach.wordpress.com/>



Estíbaliz Laya.

Proyecto: **MoveOn**

**Autor:** Estíbaliz Laya Pérez.  
**Descripción:** MoveOn nace para hacer de Santander una ciudad más deportiva, con un mayor aprovechamiento de las instalaciones deportivas públicas. El proyecto tiene como objetivo unir a gente de la capital cántabra en torno al deporte con contenidos de lo más variados y para todos los públicos, que abarcan desde clases colectivas de pilates hasta quedadas para hacer surf o escalada.



Ricardo Noya.

Proyecto: **Sincio 942**

**Autor:** Ricardo Noya Ruiz.

**Descripción:** Sincio 942 es un proyecto de emprendimiento social. Nace de la idea de tratar de aprovechar el potencial de la web Postureo Cántabro como vehículo para conseguir una sociedad más responsable. Trata de involucrar a las personas a través de proyectos sociales financiados con un e-commerce y realizados por la Fundación Sincio. Cuenta con el dominio web: <http://sincio942.es/>



Daniel Sainz.

Proyecto: **Daniel Sainz. Psicólogo Clínico**

**Autor:** Daniel Sainz González.

**Descripción:** Daniel Sainz es Psicólogo especializado en adicciones a videojuegos, nuevas tecnologías e internet. Su carrera y actividad profesional vertebra su proyecto que tiene como finalidad prestar un servicio de ayuda profesional para tratar las adicciones de la era digital, aún poco visibilizadas, pero con un impacto sobre la sociedad realmente alto.



Pedro Mary Mejía.

Proyecto: **City Marketing Solutions**

**Autor:** Pedro Mary Mejía Quintana.

**Descripción:** El objetivo de esta startup es generar riqueza y desarrollo en las ciudades, a través del Método City Marketing. City Marketing Solutions es una empresa dotada de la capacidad tecnológica para brindar soluciones integrales a los gobiernos, ayuntamientos y demás actores involucrados, con una metodología empleada ya en Ciudad de México.



Anna Burdikh.

Proyecto: **Aire de Cantabria**

**Autora:** Anna Burdikh.

**Descripción:** Aire de Cantabria se presenta como una agencia multiservicio en calidad de «anfitrión» para viajeros rusos y de los países del Este. Ofrece servicios como: guías privados, niñera, transfer, chofer personal, limpieza, todo tipo de traducciones, personal shopper o intermediación para compra de inmuebles o inversiones.



Fermín Pérez.

Proyecto: **Insolvencias Mediadas Online**

**Autor:** Fermín Pérez Trueba.  
**Descripción:** El proyecto Método IMO consiste en la creación de un espacio de mediación virtual que da cabida y satisfacción a las necesidades de las personas en conflicto –deudores y acreedores– pues son siempre personas las que están implicadas en la situación de insolvencia o en la existencia de deudas insatisfechas. Se aboga por la resolución de problemas.



Abel Gutiérrez.

Proyecto: **Alma Terram**

**Autor:** Abel Gutiérrez Gómez.  
**Descripción:** Alma Terram consiste en la reedición del zueco tradicional de madera, utilizado especialmente en el norte de España y que guarda un gran parecido con el modelo holandés. La idea surgió de la conjugación de varias circunstancias vitales y supone todo un reto en el ámbito de la moda y las tendencias del calzado por las particularidades que presenta este producto.



Cristian Antuñano.

Proyecto: **Libber**

**Autor:** Cristian Antuñano Sarmiento.  
**Descripción:** Libber es una plataforma con la que poder sacar el mayor partido al estilismo a través de diferentes tipos de moda. Registrándose en libber.es el usuario podrá añadir todos sus gustos y preferencias, lo que facilitará la selección y envío de diferentes prendas perfectas para su perfil. La idea cuenta con el 'Club Libber' pensado para disfrutar de ventajas.



Delia Fontanillas.

Proyecto: **Cantabria Slowzon**

**Autora:** Delia Fontanillas Buron.  
**Descripción:** Cantabria Slowzon ofrece la vivencia de experiencias turísticas atractivas en el entorno rural ligadas a la cultura, la naturaleza y la artesanía. Los planes enmarcados en el turismo slow están diseñados para conocer y disfrutar de primera mano la esencia local de Cantabria. El proyecto cuenta con su propia página web: [www.slowzon.com](http://www.slowzon.com)



## EMPLEO

### Jornada sobre una de las fases del proyecto 'Coworking'

ALERTA / SANTANDER

El programa Coworking Santander afronta el final de su segunda edición con una jornada programada para el próximo martes, 16 de enero, en la que los 23 emprendedores participantes expondrán los resultados del trabajo realizado en estos meses y la fase de desarrollo en la que se encuentran sus proyectos.

Así, en la sesión explicarán cuáles son sus modelos de negocio, qué avances han conseguido gracias al asesoramiento y acompañamiento del programa y cuáles son los próximos pasos que tienen por delante. En unos casos, los emprendedores han puesto ya en marcha su actividad empresarial, y en otros, han ido avanzando en la definición de su modelo de negocio, en la búsqueda de financiación o en los pasos para la constitución de sus empresas, que prevén que den fruto en los próximos meses.

Cada uno de ellos tendrá oportunidad de exponer su caso y su experiencia en esta jornada, que servirá además para dar proyección a sus ideas y modelos de negocio y para elegir también el proyecto ganador de esta segunda edición de Coworking Santander. El encuentro se desarrollará, a partir de las 16.30 horas, en la Filmoteca de Cantabria (calle Bonifaz, 6), con la asistencia de representantes de las tres entidades que promueven el programa. Coworking Santander es una iniciativa del Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que ofrece formación y mentorización para acelerar la puesta en marcha de ideas y proyectos innovadores.

**COWORKING SANTANDER.** El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su proyecto.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores. A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto.





## Breves

### Abierta la inscripción para participar en el coworking celanovés

Un total de 22 proyectos, con tres emprendedores en cada uno de ellos, podrán participar en la tercera edición del espacio coworking de Celanova. Hasta el 10 de febrero estará abierta la convocatoria para participar en esta iniciativa liderada por el Igape y la Escuela de Organización Industrial, que ofrece formación y asesoramiento experto a los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. ■

---



## Economía [PÁG. 5]

Igape y EOI inician la tercera edición del programa de emprendimiento en el CIS

---



## El Igape retoma el espacio "coworking" para impulsar la iniciativa empresarial

La veintena de proyectos seleccionados se desarrollarán y potenciarán desde el CIS de A Cabana

### REDACCIÓN FERROL

El espacio coworking de Ferrol, impulsado por la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), mantendrá abierto su plazo de inscripción para la tercera edición hasta el próximo 10 de febrero, informó ayer la Xunta.

Los emprendedores que deseen beneficiarse de esta iniciativa de formación y asesoramiento gratuitos para desarrollar sus ideas de negocio podrán hacer efectiva su solicitud de inscripción en la página web [www.eoi.es/es/espacios-coworking](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking).

En el marco de las dos convocatorias ya desarrolladas, ya se han impulsado alrededor de 40 proyectos empresariales en Ferrolterra. En la última convocatoria, los emprendedores de las comarcas escogieron para sus negocios actividades relacionadas con las nuevas tecnologías, como reciclaje electrónico, energía renovable, redes sociales, drones, así como ámbitos como el turismo o el textil, entre otros.

Los participantes recibirán durante cinco meses formación, tutorías y asesoramiento perso-



El CIS Ferrol acogerá los talleres durante seis meses | D.A.

nalizado para la aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios necesarios para desarrollar sus ideas de negocio. Para impulsar la puesta en marcha de los proyectos empresariales, podrán seguir contando con los servicios y los instrumentos de apoyo que ofrece la Xunta para facilitar la creación y la consolidación tem-

prana de nuevas empresas.

Los emprendedores de la comarca dispondrán, en el espacio cedido por la Xunta, en el CIS Galicia, de una plataforma para identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Cada espacio albergará hasta un máximo de 22 proyectos y cada proyecto puede ser promovido por hasta 3 emprendedores. ●



---

## ‘Coworking’ en Cabana para os emprendedores

**BERGANTIÑOS** A Consellería de Economía, a través do Igape e en colaboración coa **Escola de Organización Industrial (EOI)**, impulsa a terceira edición do espazo *coworking* de Cabana de Bergantiños. Está dirixido a emprendedores que queiran desenvolver novos proxectos empresariais. O prazo de inscrición está aberto ata o 10 de febreiro. En edicións anteriores xurdiron 40 proxectos. **J.M.**





## La Xunta abre el pazo para participar en el “coworking” de Celanova

Podrán incorporarse hasta 22 proyectos

L.F. ■ Celanova

La **Escola de Organización Industrial (EOI)**, acaba de activar la convocatoria para la tercera edición del espacio coworking de Celanova, que ofrecerá apoyo a los emprendedores para desarrollar sus proyectos empresariales. El plazo de inscripción para participar en esta aceleradora, en la que se impulsaron ya alrededor de 40 nuevos proyectos, está abierto hasta el 10 de febrero.

En esta edición, con una duración de 5 meses, podrán participar hasta 22 proyectos, con tres emprendedores cada uno, en cada uno de los espacios habilitados, en colaboración con los concellos o con la propia Xunta. En la anterior se desarrollaron en Celanova proyectos empresariales relacionados con ámbitos tan diversos como los servicios tecnológicos apoyados en las TIC, el sector de la moda o los servicios relacionados con la valorización de recursos del territorio como turismo o productos agro alimentarios.

Los proyectos empresariales en el espacio coworking de Celanova están llamados a servir para dinamizar económicamente las comarcas del sur de Ourense, con nuevas empresas también relacionadas con el turismo sostenible y las actividades de ocio que ponen en valor la naturaleza y el patrimonio de la provincia. Después de esta tercera edición los participantes podrán seguir accediendo, especialmente a través del Igape, al asesoramiento especializado o tutoría que precisen y a ayudas directas.



**CELANOVA**

**Abren el plazo hasta el 10 de febrero para los emprendedores interesados en participar en la tercera edición del espacio «coworking»**

Celanova disfrutará de una tercera edición de su espacio coworking (trabajo colaborativo), del que podrán beneficiarse hasta 22 emprendedores. El plazo de presentación de proyectos está abierto hasta el 10 de febrero, informó la Consellería de Industria, que promueve este tipo de espacios en colaboración con la **Escola de Organización Industrial (EOI)**. Esta es una iniciativa para impulsar la puesta en marcha de nuevas empresas que ya ha tenido dos fases anteriores en las que desarrollaron unos cuarenta proyectos. La tercera edición durará cinco meses y cada proyecto puede estar presentado por hasta tres emprendedores, que reciben asesoramiento para mejorar los fundamentos empresariales y comerciales de sus ideas de negocio. Los participantes pueden después acogerse a líneas de ayudas como las de Galicia Rural Emprende.



## La Xunta abre una nueva edición de «coworking»

FERROL / LA VOZ

La Xunta pone en marcha la tercera edición de su espacio de *coworking* para Ferrol, impulsado a través del Instituto Galego de Promoción Económica en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial**.

La iniciativa forma parte de los planes de la Consellería de Economía para dinamizar la economía y los emprendedores interesados podrán solicitar plaza hasta el próximo 10 de febrero. Con este proyecto, recibirán «formación y asesoramiento gratuitos para desa-

rollar sus ideas de negocio». Las convocatorias anteriores permitieron fomentar unos 40 planes empresariales en Ferrolterra sobre nuevas tecnologías, reciclaje electrónico, energía renovable, redes sociales o drones, entre otras muchas.

Durante cinco meses, los participantes recibirán formación, tutorías y asesoramiento personalizado para acelerar sus propuestas, además de facilidades para acceder a medios que ayuden a desarrollar sus ideas de negocio. Las actividades serán en las instalaciones del CIS.



## La Xunta abre la inscripción para la tercera edición del coworking mindoniense

### DELEGACIÓN

MONDOÑEDO. Los emprendedores que quieran impulsar nuevos proyectos empresariales en la comarca podrán inscribirse hasta el próximo 10 de febrero en la tercera edición del espacio coworking puesto en marcha mediante la colaboración de la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igape, y la **Escola de Organización Industrial (EOI)** en Mondoñedo.

La Xunta ofrece así otra oportunidad para desarrollar hasta 22 nuevos proyectos, en los que podrán participar hasta tres emprendedores para mejorar, contando con asesoramiento experto, sus habilidades empresariales y las probabilidades de éxito de sus iniciativas. Los emprendedores seleccionados podrán recibir, durante cinco meses, formación, tutorías y asesoramiento personalizado para la elaboración y aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios necesarios para desarrollar sus ideas de negocio.

El objetivo de los espacios coworking es acelerar los procesos de maduración, implantación y desarrollo de iniciativas emprendedoras para crear empleo sobre el territorio, incrementando la viabilidad de las ideas de los participantes.





## Inscripción en el «coworking» de Cabana para nuevos proyectos

CARBALLO / LA VOZ

El plazo para inscribirse y participar en el *coworking* de Cabana, de cara al fomento de nuevos proyectos empresariales, ya está abierto. Así lo da a conocer la Consellería de Economía, que expone que los emprendedores que participan en esta aceleradora impulsada a través del Igape y la **Escola de Organización Industrial (EOI)**, recibirán formación y asesoramiento. En la anterior edición de este espacio *coworking* de la Costa da Morte, los emprendedores apostaron por actividades relacionadas con las TIC y por ámbitos como la artesanía, la venta de vehículos, la industria agroalimentaria, el turismo o el ocio. El plazo para anotarse estará abierto hasta el próximo 10 de febrero.



18 Enero, 2018

## Cinco empresas echan a andar con el impulso de Coworking Santander

El proyecto 'Tusprofesionales.es' ha sido el ganador de esta segunda edición, de la que otras diez iniciativas presentadas esperan ponerse en marcha a lo largo de este año

en la que los impulsores presentan sus proyectos a empresas, expertos y potenciales inversores. Además, informaron sobre la situación actual y los pasos que van a dar con el fin de hacer realidad sus proyectos. Y de entre esa veintena de iniciativas se ha elegido a 'Tusprofesionales.es'

como el mejor proyecto innovador de esta edición.

'Tusprofesionales.es' es una plataforma web creada por Víctor Pardo de manera fortuita, en el intento de ayudar a su padre a gestionar de manera más eficaz su negocio. Se trata de una aplicación móvil dirigi-

da a empresarios del sector multiservicio (albañiles, pintores, jardineros...) que les permite ofrecer mejor servicios a sus clientes, al mismo tiempo que mejoran sus tareas de administración. A través de una sencilla implantación tecnológica en sus negocios, estos profesionales, poco habituados con el uso de las tecnologías, gestionan su negocio mediante una aplicación que les permite dirigir su empresa desde cualquier lugar y controlar los avisos y cobros de los servicios que realizan.

En la actualidad, ya hay cinco empresas creadas, otras siete prevén dar

ese paso en los próximos seis meses, tres más esperan iniciar la actividad a lo largo de este año y otras cinco necesitarán más tiempo y calculan que precisarán más de un año para la materialización del proyecto.

A la jornada asistieron, entre otros cargos públicos y representantes del mundo de la empresa, la alcaldesa de Santander, Gema Igual; el director territorial del Banco Santander para Cantabria y Asturias, Carlos Hazas; el director de Programas de EOI, Luis Sánchez Henríquez, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

DM

**SANTANDER.** Cinco de las veinte empresas que fueron seleccionadas para la segunda edición del programa Coworking Santander ya se han puesto en marcha, y buena parte de los proyectos restantes prevén echar a andar a lo largo de este mismo año. El resto de emprendedores participantes en esta edición estiman que sus iniciativas requerirá algo más de tiempo para dar ese paso de constitución de la empresa e inicio de la actividad. Por ello, siguen trabajando en las labores administrativas previas para que muy pronto su idea cobre vida.

Esta segunda edición de Coworking Santander –que impulsan el Ayuntamiento de la capital, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander– concluyó el martes pasado en la FilMOTECA de Cantabria con la jornada





Foto de familia de autoridades, organizadores y participantes en esta edición. / ALERTA

## EMPREDIMIENTO

# Coworking Santander despide esta edición con cinco empresas en marcha

Los participantes eligieron como proyecto ganador la plataforma 'Tusprofesional.es' creada por Víctor Pardo • La alcaldesa Gema Igual felicitó a los emprendedores por su «audacia e iniciativa»

ALERTA / SANTANDER

El Espacio Coworking EOI-Santander ha elegido entre una veintena de propuestas a 'TUSPROFESIONAL.ES' como el mejor proyecto innovador en su segunda edición, en la que ha celebrado una jornada que ha permitido a todos los emprendedores participantes presentar públicamente sus proyectos empresariales ante expertos y posibles financiadores.

La jornada, que tuvo lugar en la Filmoteca de Cantabria, puso el broche final a más de cinco meses de trabajo, en los que los emprendedores han recibido formación, mentorización, sesiones de networking y trabajo colaborativo que ha contribuido al desarrollo de los 20 proyectos que han concurrido

en esta edición. El mejor proyecto innovador, según el criterio de los propios participantes, ha sido 'TUSPROFESIONAL.ES', una plataforma web creada por Víctor Pardo de manera fortuita, en el intento de ayudar a su padre a gestionar de manera más eficaz su negocio.

Se trata de una aplicación móvil dirigida a empresarios del sector multiservicio (albañiles, pintores, jardineros, etc) que les permite ofrecer mejor servicios a sus clientes, al mismo tiempo que mejoran sus tareas de administración.

A través de una sencilla implantación tecnológica en sus negocios, estos profesionales, poco habituados con el uso de las tecnologías, gestionan su negocio mediante una App que les permite gestionar el negocio desde cualquier lugar

y controlar los avisos y cobros de los servicios que realizan. La alcaldesa de Santander, Gema Igual, fue la encargada de entregar este galardón a Víctor Pardo, a quien felicitó y animó a «utilizar en el futuro las relaciones que ha hecho con el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander», entidades colaboradoras que han hecho este proyecto, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

### CONTINUAR CON LOS PROYECTOS.

Igual aseguró que una de las preocupaciones del Consistorio es «que los jóvenes no se vayan de Santander» y afirmó que existen dos formas de encontrar trabajo, esperar a ser contratados o ser emprendedores. Por eso, animó a los

participantes de esta edición a continuar con sus proyectos y les deseó mucho éxito. El Espacio Coworking EOI-Santander está destinado a emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo o con empresas de reciente creación que buscan aumentar las posibilidades de éxito de sus proyectos.

Luis Sánchez, responsable de programas de la EOI, se mostró «orgullosos» del trabajo realizado por los participantes de la II edición de Coworking EOI-Santander tras ver el resultado que estos emprendedores han conseguido con sus proyectos y les pidió que sigan «engrosando» la comunidad empresarial junto a los participantes de la pasada y la próxima edición.

El director territorial del Banco

Santander, Carlos Hazas, felicitó a todos los participantes de esta edición y aseguró que «el primer coworking resultó ser una experiencia satisfactoria» y que ven cómo «se siguen superando retos y avanzando en algo que es verdaderamente importante para la sociedad, como es el emprendimiento». Durante la demoday también se pudo conocer

Igual aseguró que una de las preocupaciones es «que los jóvenes no se vayan de Santander»

los siguientes proyectos: Gastrotalenting, de Ilda Naboni Romanillo; Aquallect, de Victoria Mitova; Looched, de Javier Rubín De Celis Ruiz y Jaime Rubín de Celis Gutiérrez; Vecinae, de Carlos Fernández Carretero; It24tuinformático, de Luis Angel Montoya García; Tusprofesional.es, de Víctor Pardo Gómez, e Insolvencias Mediadas Online, de Fermín Pérez Trueba.

A través de este programa también se han puesto en marcha proyectos como Cantabria Slowzon, de Delia Fontanillas Burón; Sincio 942, de Ricardo Noya Ruiz; Breaking Beach, de Tomas Herrero Revilla; Libber, de Cristian Antuñano Sarmiento; Daniel Sainz, psicólogo especializado en adicciones a videojuegos, nuevas tecnologías e internet; Aire de Cantabria, de Anna Burdikh; Loopo Shoerom, de Rosa y Ana Calahorra Soto; Raices Urbanas, de Miguel Santeliz; Move On, de Estíbaliz Laya Pérez; Alma Terram, de Abel Gutiérrez Gomez; Proyecto Tempus, de Miriam Callejo y Federico Barrera; Ambrosias, de Pilar Mier Diez; City Marketing Solutions, de Pedro Mary Mejía Quintana.

El objetivo de este programa es lograr que en poco tiempo los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos, y que se relacionen con otros emprendedores a través eventos específicos y de la Red EOI, que cuenta con 50 espacios coworking por toda España, además de uno virtual, el Espacio 51. Durante el periodo de acompañamiento, por parte de expertos, los participantes cuentan además con espacios gratuitos de trabajo, zonas comunes para reuniones y espacios networking.

## El psicólogo Ramón Soto abre hoy jueves el ciclo 'Educando en pediatría'

El psicólogo Ramón Soto Borbolla será el encargado de abrir hoy jueves, 18 de enero, la segunda edición del programa de educación familiar en salud 'Educando en pediatría, educando en salud' con una conferencia sobre competencias para educar en familia. Ésta será la primera de las 20 charlas divulgativas sobre salud infantil y juvenil que se sucederán todos los jueves hasta el próximo 7 de junio, a las 19.30 horas en el Centro de Acción Social y Cultural (CASYC). En su intervención, Soto abordará aspectos relevantes para la participación de padres y profesores en la educación de los hijos y alumnos, y expondrá los avances en las neurociencias que ayudan a comprender mejor los procesos madurativos de los menores y las pautas que se pueden seguir para

favorecer un desarrollo equilibrado y positivo. También se analizarán los errores más comunes que suelen cometer padres y profesores, y cómo incorporar a su forma de educar aspectos emocionales que fomenten la madurez de los menores. Ramón Soto Borbolla es miembro de la junta de gobierno del Colegio Oficial de Psicología de Cantabria y trabaja como profesor de Primaria y Secundaria en el colegio Castroverde. Fue coordinador del Congreso de Psicología Educativa, Neurociencias y Emoción 2016 y es también formador de profesores. Con su charla, se pone en marcha la segunda edición de un programa de educación para la salud orientado a padres, familias, profesores y personas que atienden a niños y jóvenes, así como público en general. A

lo largo de veinte sesiones se tratarán prácticamente todos los aspectos de la crianza, cuidado y educación de los niños para favorecer una vida saludable tanto en el ámbito físico como el emocional. Según ha explicado el concejal de Deportes y Salud, Juan Domínguez, el objetivo es facilitar pautas, consejos y orientación para las diferentes etapas vitales de los menores, desde el embarazo al periodo perinatal, la primera infancia y la adolescencia. Profesionales del ámbito de la salud, de las organizaciones colegiales, de las sociedades científicas y de servicios de emergencias serán los encargados de dirigir las charlas, que tendrán un carácter eminentemente participativo y práctico para que resulten útiles a los asistentes en su día a día.



## Arranca el curso de Técnico en Calidad Turística, que llega a su cuarta edición

### Redacción

El Fondo Social Europeo, la Mancomunidad del Levante Almeriense y la **Escuela de Organización Industrial**, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la Región.

Este curso de Técnico de Calidad Turística pretende la formación teórico-práctica en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, dentro de la Acción enmarcada en el Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.



# Proyectos fondos europeos - impactos online

15/01/2018

Televisión Canaria	Apertura del nuevo Espacio Coworking EOI en La Palma - Informativos Televisión Pública Canaria
El Diario Montañés	El Espacio Coworking de Santander elige al ganador de la segunda edición
Finanzas	El Espacio Coworking de Santander elige al ganador de la segunda edición
La Región de Ourense	Abierta la convocatoria para una nueva edición del coworking de Celanova
agencias.abc.es	La Xunta convoca su tercer espacio de coworking en Ferrol
eldiario.es	Ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo 'coworking' para emprendedores
La Voz de La Palma	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo 'coworking' para emprendedores
elapuron.com	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo 'coworking' para emprendedores
economiaengalicia.com	Abierto el plazo de inscripción para participar en el coworking de Cabana de Bergantiños
Noticias de Cantabria	Coworking Santander celebra este martes una jornada para exponer proyectos y resultados
Alerta	El programa Coworking EOI elige mañana entre 20 propuestas al ganador de la segunda edición

16/01/2018

Diario de Ferrol	El Igape retoma el espacio "coworking" para impulsar la iniciativa empresarial
El Correo Gallego	'Coworking' en Cabana para os emprendedores
economiaengalicia.com	Abierto el plazo de inscripción para participar en los coworking de Cabana de Bergantiños y Celanova
Faro de Vigo	La Xunta abre el pazo para participar en el "coworking" de Celanova
Faro de Vigo - Galego	A Xunta abre o pazo para participar no "coworking" de Celanova
La Voz de Galicia	Abren el plazo hasta el 10 de febrero para los emprendedores interesados en participar en la tercera edición del espacio «coworking» de Celanova
El Periódico de Canarias	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo 'coworking' para emprendedores
Diario Información	Abierto el plazo de las ayudas para contratar a jóvenes de Ibi

17/01/2018

La Voz de Galicia	El vivero de empresas que impulsa la Xunta en Expolemos busca nuevos emprendedores
El Diario Montañés	Coworking Santander despide segunda edición con 5 nuevas empresas en marcha
mituin.com	Coworking santander despide segunda edición con 5 nuevas empresas en marcha
Alerta	El proyecto 'tusprofesional.es', ganador del II Espacio Coworking EOI-Santander

18/01/2018

Diario de Avisos	Antonio Marichal: "Los valores tienen que ser parte de nuestro ADN y tenemos que trabajar sobre esas premisas"
Cantabria24horas.com	La segunda edición de 'Coworking Santander' se despide con 5 nuevas empresas más 10 que comenzarán

21/01/2018

Diario de Almería	Arranca el curso de Técnico en Calidad Turística, que llega a su cuarta edición
-------------------	---

<https://www.youtube.com/watch?v=eBOhaoRZa1E&feature=youtu.be>

## Espacio Coworking EOI - La Palma - Clip Telediario TV Canaria

original

Clip del Telediario de la Televisión Pública Canaria sobre la inauguración de la nueva edición del Espacio Coworking EOI en La Palma.

Fecha: 15 de enero de 2018

#CoworkingLaPalma



<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201801/15/espacio-coworking-santander-elige-1117942.html>

## El Espacio Coworking de Santander elige al ganador de la segunda edición

original

Santander, 15 ene (EFE).- Los veinte participantes en la segunda edición del programa de desarrollo empresarial Espacio Coworking EOI-Santander presentarán mañana en la Filmoteca de Cantabria sus modelos de negocio, fruto del trabajo realizado en el programa estos meses, y se elegirá al ganador de este año.

Los emprendedores que han formado parte de esta edición han contado con tutorización, asesoramiento individual y formación durante cinco meses, además de espacios de trabajo gratuitos para poner en marcha sus proyectos.

En las demostraciones que tendrán lugar mañana, a partir de las 16.30 horas, presentarán públicamente su proyecto o empresa ante expertos, instituciones o posibles financiadores, que asistirán a la entrega de diplomas y a la elección del mejor proyecto.

El Espacio Coworking EOI-Santander constituye un lugar de trabajo destinado a "emprendedores innovadores" que buscan aumentar las probabilidades de éxito de sus empresas o iniciativas, en una fase temprana de desarrollo.

Nació en 2017 a raíz de la colaboración entre la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Ayuntamiento de Santander y el Banco Santander, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El objetivo de este programa es que "en poco tiempo" los participantes puedan poner en marcha sus proyectos y que se relacionen con otros emprendedores en eventos específicos y a través de la Red **EOI**, que cuenta con 50 espacios como el de Santander en España.

El humorista y actor Juan Amodeo será el encargado de presentar y conducir la jornada de mañana, en la que tendrán lugar las demostraciones.

<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20180115/espacio-coworking-santander-elige-3761515.html>

## El Espacio Coworking de Santander elige al ganador de la segunda edición

Agencia EFE • original

Los veinte participantes en la segunda edición del programa de desarrollo empresarial Espacio Coworking **EOI**-Santander presentarán mañana en la Filmoteca de Cantabria sus modelos de negocio, fruto del trabajo realizado en el programa estos meses, y se elegirá al ganador de este año.

Los emprendedores que han formado parte de esta edición han contado con tutorización, asesoramiento individual y formación durante cinco meses, además de espacios de trabajo gratuitos para poner en marcha sus proyectos.

En las demostraciones que tendrán lugar mañana, a partir de las 16.30 horas, presentarán públicamente su proyecto o empresa ante expertos, instituciones o posibles financiadores, que asistirán a la entrega de diplomas y a la elección del mejor proyecto.

El Espacio Coworking EOI-Santander constituye un lugar de trabajo destinado a "emprendedores innovadores" que buscan aumentar las probabilidades de éxito de sus empresas o iniciativas, en una fase temprana de desarrollo.

Nació en 2017 a raíz de la colaboración entre la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), el Ayuntamiento de Santander y el Banco Santander, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El objetivo de este programa es que "en poco tiempo" los participantes puedan poner en marcha sus proyectos y que se relacionen con otros emprendedores en eventos específicos y a través de la Red EOI, que cuenta con 50 espacios como el de Santander en España.

El humorista y actor Juan Amodeo será el encargado de presentar y conducir la jornada de mañana, en la que tendrán lugar las demostraciones.



## Abierta la convocatoria para una nueva edición del coworking de Celanova

Redacción • [original](#)

La Xunta de Galicia activó a través del Igape y con la colaboración de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** la convocatoria, abierta hasta el 10 de febrero, para la tercera edición del espacio coworking de Celanova, que ofrecerá apoyo a los emprendedores para desarrollar sus proyectos empresariales.

El objetivo de estas iniciativas, que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, en este caso en la comarca de Celanova.

En la anterior edición en la villa se desarrollaron proyectos empresariales relacionados con las TIC, la moda o los servicios de valorización de recursos del territorio como el turismo o los productos agroalimentarios.

# La Xunta convoca su tercer espacio de coworking en Ferrol

15-01-2018 / 17:29 h EFE • original

La Xunta de Galicia ha anunciado hoy la convocatoria de la tercera edición de su espacio de coworking para Ferrol, impulsado a través del Instituto Galego de Promoción Económica en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial**.

En un comunicado, ha enmarcado esta iniciativa de la Consellería de Economía, Emprego e Industria en el afán por promover "el emprendimiento innovador y la dinamización de la economía de la zona". Los emprendedores interesados podrán inscribirse en dicha aceleradora hasta el próximo 10 de febrero.

Con este proyecto, recibirán "formación y asesoramiento gratuitos para desarrollar sus ideas de negocio".

Según el Gobierno gallego, sus convocatorias anteriores permitieron fomentar unos 40 planes empresariales en Ferrolterra; en el caso de su edición más reciente, las iniciativas guardaban relación con nuevas tecnologías, como reciclaje electrónico, energía renovable, redes sociales o drones. Además, se recuentan ideas sobre turismo o textil, entre otros ámbitos.

Durante cinco meses, los emprendedores recibirán formación, tutorías y asesoramiento personalizado para acelerar sus propuestas, además de facilidades para acceder a medios que ayuden a desarrollar sus ideas de negocio.

En paralelo, la Xunta les aportará servicios e instrumentos de apoyo "para facilitar la creación y la consolidación temprana de nuevas empresas". Las actividades se llevarán a cabo en las instalaciones del CIS Galicia, con un máximo de 22 planes y con un límite de 3 emprendedores por cada uno de ellos.

## Ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo coworking para emprendedores

original



Inauguración este lunes de un espacio colaborativo coworking.

El Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación, perteneciente a la Consejería de Nuevas tecnologías, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han puesto en marcha oficialmente un proyecto de trabajo colaborativo ( *coworking*) en Santa Cruz de La Palma, en el que más de una quincena de emprendedores ya desarrollan sus proyectos innovadores, se informa en nota de prensa.

El presidente del Cabildo Insular, Anselmo Pestana, y el director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, han presidido este lunes la inauguración de este nuevo espacio *coworking* que es fruto de la colaboración entre ambas entidades, además de contar con financiación del Fondo Social Europeo.

Anselmo Pestana ha destacado la importancia de la puesta en marcha de iniciativas de este tipo en La Palma. “Desde el Cabildo Insular tenemos claro que La Palma debe ser una isla en la que se apueste por la innovación en general y por la tecnología en particular como nichos de empleo. Espacios como éste que hoy inauguramos son símbolo de una nueva dinámica emprendedora en la que deseamos mucho éxito a las personas que apuestan por ella”, ha asegurado el presidente insular.

La primera edición del espacio *coworking* tendrá una duración de cinco meses, y da cabida a una quincena de personas con sus respectivos proyectos innovadores, que ahora disponen de un lugar de trabajo de altas prestaciones, en el que recibirán una formación de 60 horas sobre emprendimiento y gestión de proyectos, así como una tutorización personalizada por proyecto.

A lo largo de las distintas ediciones del espacio de trabajo colaborativo se desarrollarán

diferentes eventos para propiciar el trabajo en red ( *networking*) entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor. También está previsto un día de demostraciones ( *demoday*) en el que se presentarán los proyectos y el alcance de los mismos.

El *coworking* establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se fomenta el emprendimiento y la innovación, identificando aquellos proyectos con mayor potencial de desarrollo exitoso.

El director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, ha explicado que esta fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y ha fundado una red nacional de 50 espacios *coworking* con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en la que se encuentra el recién inaugurado en La Palma.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121174711](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121174711)

## El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo coworking para emprendedores

original



**Más de una quincena de personas desarrollan ya sus proyectos de innovación en las instalaciones ubicadas en Santa Cruz de La Palma.**

El Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación, perteneciente a la Consejería de Nuevas tecnologías, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han puesto en marcha oficialmente un proyecto de trabajo colaborativo (*coworking*) en Santa Cruz de La Palma, en el que más de una quincena de emprendedores ya desarrollan sus proyectos innovadores.

El presidente del Cabildo Insular, Anselmo Pestana, y el director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, han presidido hoy la inauguración de este nuevo espacio *coworking* que es fruto de la colaboración entre ambas entidades, además de contar con financiación del Fondo Social Europeo.

Anselmo Pestana ha destacado la importancia de la puesta en marcha de iniciativas de este tipo en La Palma. “Desde el Cabildo Insular tenemos claro que La Palma debe ser una isla en la que se apueste por la innovación en general y por la tecnología en particular como nichos de empleo. Espacios como éste que hoy inauguramos son símbolo de una nueva dinámica emprendedora en la que deseamos mucho éxito a las personas que apuestan por ella”, ha asegurado el presidente insular.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121174711](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121174711)

La primera edición del espacio *coworking* tendrá una duración de cinco meses, y da cabida a una quincena de personas con sus respectivos proyectos innovadores, que ahora disponen de un lugar de trabajo de altas prestaciones, en el que recibirán una formación de 60 horas sobre emprendimiento y gestión de proyectos, así como una tutorización personalizada por proyecto.

A lo largo de las distintas ediciones del espacio de trabajo colaborativo se desarrollarán diferentes eventos para propiciar el trabajo en red (*networking*) entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor. También está previsto un día de demostraciones (*demoday*) en el que se presentarán los proyectos y el alcance de los mismos.

El *coworking* establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se fomenta el emprendimiento y la innovación, identificando aquellos proyectos con mayor potencial de desarrollo exitoso.

El director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, ha explicado que esta fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y ha fundado una red nacional de 50 espacios *coworking* con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en la que se encuentra el recién inaugurado en La Palma.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121174663](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121174663)

## El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo 'coworking' para emprendedores

original



Inauguración Espacio Coworking.

El Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación, perteneciente a la Consejería de Nuevas Tecnologías, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han puesto en marcha oficialmente un proyecto de trabajo colaborativo (*coworking*) en Santa Cruz de La Palma, en el que más de una quincena de emprendedores ya desarrollan sus proyectos innovadores.

El presidente del Cabildo Insular, Anselmo Pestana, y el director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, han presidido hoy la inauguración de este nuevo espacio *coworking* que es fruto de la colaboración entre ambas entidades, además de contar con financiación del Fondo Social Europeo.

Anselmo Pestana ha destacado la importancia de la puesta en marcha de iniciativas de este tipo en La Palma. "Desde el Cabildo Insular tenemos claro que La Palma debe ser una isla en la que se apueste por la innovación en general y por la tecnología en particular como nichos de empleo. Espacios como éste que hoy inauguramos son símbolo de una nueva dinámica emprendedora en la que deseamos mucho éxito a las personas que apuestan por ella", ha asegurado el presidente insular.

La primera edición del espacio *coworking* tendrá una duración de cinco meses, y da cabida a una quincena de personas con sus respectivos proyectos innovadores, que ahora disponen de un lugar de trabajo de altas prestaciones, en el que recibirán una formación de 60 horas sobre emprendimiento y gestión de proyectos, así como una tutorización personalizada por proyecto.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121174663](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121174663)

A lo largo de las distintas ediciones del espacio de trabajo colaborativo se desarrollarán diferentes eventos para propiciar el trabajo en red (*networking*) entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor. También está previsto un día de demostraciones (*demoday*) en el que se presentarán los proyectos y el alcance de los mismos.

El *coworking* establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se fomenta el emprendimiento y la innovación, identificando aquellos proyectos con mayor potencial de desarrollo exitoso.

El director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la **EOI**, Pablo Velasco, ha explicado que esta fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y ha fundado una red nacional de 50 espacios *coworking* con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en la que se encuentra el recién inaugurado en La Palma.



## Abierto el plazo de inscripción para participar en los coworking de Cabana de Bergantiños y Celanova

original

El plazo de inscripción para participar en estas dos aceleradora, en cada una de las cuales ya se impulsaron cerca de 40 nuevos proyectos, está abierto **hasta el próximo 10 de febrero**.

En las dos anteriores ediciones del coworking de **Cabana de Bergantiños** se impulsaron 40 nuevos proyectos en la comarca, relacionados con las TIC y ámbitos como la artesanía, la venta de vehículos, la industria agroalimentaria, el turismo o el ocio, entre otras. En la última edición del espacio coworking en **Celanova**, se apoyaron proyectos relacionados con las TIC, el sector de la moda o la valorización de productos relacionados con el territorio como el turismo o los productos agroalimentarios.

En el marco de esta colaboración entre Xunta y **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, los emprendedores de la Costa da Morte seguirán disponiendo de diferentes servicios de **formación, asesoramiento y aceleración de proyectos**, así como, a través del Igape, de **instrumentos de apoyo** como el programa Galicia Rural Emprende –que se va a activar de inmediato– para ponerlos en marcha.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores, en este caso de a Costa de Morte, y facilitando su puesta en marcha y su consolidación temprana.

Igape y EOI promueven además, otros espacios de emprendimiento en **Ferrol, Monforte, Mondoñedo y Santiago**, cuya tercera edición comenzará en fechas próximas, con un máximo de 22 iniciativas por cada sede.



## Coworking Santander celebra este martes una jornada para exponer proyectos y resultados

original



Los 23 emprendedores que han participado en la segunda edición del programa explicarán sus modelos de negocio, los avances realizados en este periodo y los próximos pasos que tienen por delante.

El programa Coworking Santander afronta el final de su segunda edición con una jornada programada para el próximo martes, 16 de enero, en la que los 23 emprendedores participantes expondrán los resultados del trabajo realizado en estos meses y la fase de desarrollo en la que se encuentran sus proyectos.

Así, en la sesión explicarán cuáles son sus modelos de negocio, qué avances han conseguido gracias al asesoramiento y acompañamiento del programa y cuáles son los próximos pasos que tienen por delante.

En unos casos, los emprendedores han puesto ya en marcha su actividad empresarial, y en otros, han ido avanzando en la definición de su modelo de negocio, en la búsqueda de financiación o en los pasos para la constitución de sus empresas, que prevén que den fruto en los próximos meses.

Cada uno de ellos tendrá oportunidad de exponer su caso y su experiencia en esta jornada, que servirá además para dar proyección a sus ideas y modelos de negocio y para elegir también el proyecto ganador de esta segunda edición de Coworking

<http://santander.es/contenido/noticia/coworking-santander-celebra-este-martes-jornada-exponer-proyectos-resultados>

Santander.

El encuentro se desarrollará, a partir de las 16.30 horas, en la Filmoteca de Cantabria (calle Bonifaz, 6), con la asistencia de representantes de las tres entidades que promueven el programa.

Coworking Santander es una iniciativa del Ayuntamiento santanderino, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que ofrece formación y mentorización para acelerar la puesta en marcha de ideas y proyectos innovadores.

### **Coworking Santander**

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su proyecto.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y en esta segunda han sido 23 participantes que han desarrollado 20 proyectos diferentes.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121206595](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121206595)

## El programa Coworking EOI elige mañana entre 20 propuestas al ganador de la segunda edición

original

Los participantes de la II edición del Espacio Coworking EOI-Santander presentarán este martes, 16 de enero, sus modelos de negocio, fruto del trabajo realizado durante estos meses de programa, en los que con ayuda de mentores, sesiones de networking y formación se han puesto en marcha 20 proyectos innovadores.

A partir de las 16.30 horas, la Filmoteca de Cantabria será escenario del primer 'Demoday' de esta edición, en el que los participantes y las instituciones conocerán con detalle el trabajo de estos emprendedores, y asistirán a la entrega de diplomas y elección del mejor proyecto.

El Espacio Coworking EOI-Santander, un lugar de trabajo destinado a emprendedores innovadores que buscan aumentar las probabilidades de éxito de sus proyectos, nació en 2017 fruto de la colaboración entre la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Ayuntamiento de Santander y el Banco Santander, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Dirigido a emprendedores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo o con empresas de reciente creación, este programa ofrece a los participantes formación, tutorización y asesoramiento individual según las necesidades de sus proyectos, recuerdan los organizadores. Además, dota a los participantes de espacios gratuitos de trabajo, con zonas comunes para reuniones, así como espacios de networking.

El objetivo de este programa es lograr que "en poco tiempo" los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos, y que se relacionen con otros emprendedores a través eventos específicos y de la Red EOI, que cuenta con 50 espacios coworking por toda España, además de uno virtual, el Espacio 51.

El humorista, actor y emprendedor Juan Amodeo será el encargado de presentar y conducir el Demoday, en la que los participantes presentarán sus propuestas ante expertos y posibles financiadores de sus proyectos.

Los participantes irán mostrando sus propuestas a partir de las 17.15 horas, y será más tarde, a las 19.30 horas cuando reciban los diplomas y se seleccione el mejor proyecto de esta edición.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121220117](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121220117)

## El Igape retoma el espacio coworking para impulsar la iniciativa empresarial

original



El CIS Ferrol acogerá los talleres durante seis meses | d.a.

El espacio coworking de Ferrol, impulsado por la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, y en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, mantendrá abierto su plazo de inscripción para la tercera edición hasta el próximo 10 de febrero, informó ayer la Xunta.

Los emprendedores que deseen beneficiarse de esta iniciativa de formación y asesoramiento gratuitos para desarrollar sus ideas de negocio podrán hacer efectiva su solicitud de inscripción en la página web [www.eoi.es/es/espacios-coworking](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking).

En el marco de las dos convocatorias ya desarrolladas, ya se han impulsado alrededor de 40 proyectos empresariales en Ferrolterra. En la última convocatoria, los emprendedores de las comarcas escogieron para sus negocios actividades relacionadas con las nuevas tecnologías, como reciclaje electrónico, energía renovable, redes sociales, drones, así como ámbitos como el turismo o el textil, entre otros.

Los participantes recibirán durante cinco meses formación, tutorías y asesoramiento personalizado para la aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios necesarios para desarrollar sus ideas de negocio. Para impulsar la puesta en marcha de los proyectos empresariales, podrán seguir contando con los servicios y los instrumentos de apoyo que ofrece la Xunta para facilitar la creación y la consolidación temprana de nuevas empresas.

Los emprendedores de la comarca dispondrán, en el espacio cedido por la Xunta, en el CIS Galicia, de una plataforma para identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Cada espacio albergará hasta un máximo de 22 proyectos y cada proyecto puede ser promovido por hasta 3 emprendedores.

## 'Coworking' en Cabana para os emprendedores

original

BERGANTIÑOS A Consellería de Economía, a través do Igape e en colaboración coa **Escola de Organización Industrial (EOI)**, impulsa a terceira edición do espazo *coworking* de Cabana de Bergantiños. Está dirixido a emprendedores que queiran desenvolver novos proxectos empresariais. O prazo de inscrición está aberto ata o 10 de febreiro. En edicións anteriores xurdiron 40 proxectos.

## Abierto el plazo de inscripción para participar en los coworking de Cabana de Bergantiños y Celanova

original

El plazo de inscripción para participar en estas dos aceleradora, en cada una de las cuales ya se impulsaron cerca de 40 nuevos proyectos, está abierto **hasta el próximo 10 de febrero**.

En las dos anteriores ediciones del coworking de **Cabana de Bergantiños** se impulsaron 40 nuevos proyectos en la comarca, relacionados con las TIC y ámbitos como la artesanía, la venta de vehículos, la industria agroalimentaria, el turismo o el ocio, entre otras. En la última edición del espacio coworking en **Celanova**, se apoyaron proyectos relacionados con las TIC, el sector de la moda o la valorización de productos relacionados con el territorio como el turismo o los productos agroalimentarios.

En el marco de esta colaboración entre Xunta y **Escuela de Organización Industrial** (EOI), que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, los emprendedores de la Costa da Morte seguirán disponiendo de diferentes servicios de **formación, asesoramiento y aceleración de proyectos**, así como, a través del Igape, de **instrumentos de apoyo** como el programa Galicia Rural Emprende –que se va a activar de inmediato– para ponerlos en marcha.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores, en este caso de a Costa de Morte, y facilitando su puesta en marcha y su consolidación temprana.

Igape y EOI promueven además, otros espacios de emprendimiento en **Ferrol, Monforte, Mondoñedo y Santiago**, cuya tercera edición comenzará en fechas próximas, con un máximo de 22 iniciativas por cada sede.

## La Xunta abre el pazo para participar en el "coworking" de Celanova

I.f. | celanova • original

La **Escola de Organización Industrial (EOI)**, acaba de activar la convocatoria para la tercera edición del espacio coworking de Celanova, que ofrecerá apoyo a los emprendedores para desarrollar sus proyectos empresariales. El plazo de inscripción para participar en esta aceleradora, en la que se impulsaron ya alrededor de 40 nuevos proyectos, está abierto hasta el 10 de febrero.

En esta edición, con una duración de 5 meses, podrán participar hasta 22 proyectos, con tres emprendedores cada uno, en cada uno de los espacios habilitados, en colaboración con los concellos o con la propia **Xunta**. En la anterior se desarrollaron en Celanova proyectos empresariales relacionados con ámbitos tan diversos como los servicios tecnológicos apoyados en las TIC, el sector de la moda o los servicios relacionados con la valorización de recursos del territorio como turismo o productos agro alimentarios.

Los proyectos empresariales en el espacio coworking de Celanova están llamados a servir para dinamizar económicamente las comarcas del sur de Ourense, con nuevas empresas también relacionadas con el turismo sostenible y las actividades de ocio que ponen en valor la **naturaleza** y el patrimonio de la provincia. Después de esta tercera edición los participantes podrán seguir accediendo, especialmente a través del **lgape**, al asesoramiento especializado o tutoría que precisen y a ayudas directas.

# FARO DE VIGO



<http://galego.farodevigo.es/portada-ourense/2018/01/16/xunta-abre-pazo-participar-coworking/1820203.html>

## A Xunta abre o pazo para participar no "coworking" de Celanova

l.f. | celanova • original

A **Escola de Organización Industrial (EOI)**, acaba de activar a convocatoria para a terceira edición do espazo coworking de Celanova, que ofrecerá apoio aos emprendedores para desenvolver os seus proxectos empresariais. O prazo de inscrición para participar nesta aceleradora, na que se impulsaron xa ao redor de 40 novos proxectos, está aberto ata o 10 de febreiro.

Nesta edición, cunha duración de 5 meses, poderán participar ata 22 proxectos, con tres emprendedores cada un, en cada un dos espazos habilitados, en colaboración cos concellos ou coa propia Xunta. Na anterior desenvolvéronse en Celanova proxectos empresariais relacionados con ámbitos tan diversos como os servizos tecnolóxicos apoiados no TIC, o sector da moda ou os servizos relacionados coa valorización de recursos do territorio como turismo ou produtos agro alimentarios.

Os proxectos empresariais no espazo coworking de Celanova están chamados a servir para dinamizar economicamente as comarcas do sur de Ourense, con novas empresas tamén relacionadas co turismo sustentable e as actividades de lecer que pon en valor a **natureza** e o patrimonio da provincia. Despois desta terceira edición os participantes poderán seguir accedendo, especialmente a través do Igape, ao asesoramento especializado ou tutoría que precisen e a axudas directas.

# FARO DE VIGO

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121238946](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121238946)

## Abren el plazo hasta el 10 de febrero para los emprendedores interesados en participar en la tercera edición del espacio «coworking» de Celanova

TERESA CELA • [original](#)

### Hasta 22 emprendedores se podrán beneficiar de la formación e impulso a sus proyectos

Celanova disfrutará de una tercera edición de su espacio coworking (trabajo colaborativo), del que podrán beneficiarse hasta 22 emprendedores. El plazo de presentación de proyectos está abierto hasta el 10 de febrero, informó la Consellería de Industria, que promueve este tipo de espacios en colaboración con la **Escola de Organización Industrial (EOI)**. Esta es una iniciativa para impulsar la puesta en marcha de nuevas empresas que ya ha tenido dos fases anteriores en las que desarrollaron unos cuarenta proyectos. La tercera edición durará cinco meses y cada proyecto puede estar presentado por hasta tres emprendedores, que reciben asesoramiento para mejorar los fundamentos empresariales y comerciales de sus ideas de negocio. Los participantes pueden después acogerse a líneas de ayudas como las de Galicia Rural Emprende.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121285479](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121285479)

## El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo coworking para emprendedores

admin • original



El Cabildo y la **Escuela de Organización Industrial** ponen en marcha un proyecto de trabajo colaborativo 'coworking' para emprendedores

Más de una quincena de personas desarrollan ya sus proyectos de innovación en las instalaciones ubicadas en Santa Cruz de La Palma

El Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación, perteneciente a la Consejería de Nuevas tecnologías, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha oficialmente un proyecto de trabajo colaborativo (coworking) en Santa Cruz de La Palma, en el que más de una quincena de emprendedores ya desarrollan sus proyectos innovadores.

El presidente del Cabildo Insular, Anselmo Pestana, y el director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, y el concejal de Consumo y Sanidad, Mercado y Movimiento Vecinal de Santa Cruz de La Palma, Juan José Neris, han presidido hoy la inauguración de este nuevo espacio coworking que es fruto de la colaboración entre ambas entidades, además de contar con financiación del Fondo Social Europeo.

Anselmo Pestana ha destacado la importancia de la puesta en marcha de iniciativas de este tipo en La Palma. "Desde el Cabildo Insular tenemos claro que La Palma debe ser una isla en la que se apueste por la innovación en general y por la tecnología en particular como nichos de empleo. Espacios como éste que hoy inauguramos son símbolo de una nueva dinámica emprendedora en la que deseamos mucho éxito a las personas que apuestan por ella", ha asegurado el presidente insular.

La primera edición del espacio coworking tendrá una duración de cinco meses, y da cabida a una

quincena de personas con sus respectivos proyectos innovadores, que ahora disponen de un lugar de trabajo de altas prestaciones, en el que recibirán una formación de 60 horas sobre emprendimiento y gestión de proyectos, así como una tutorización personalizada por proyecto.

A lo largo de las distintas ediciones del espacio de trabajo colaborativo se desarrollarán diferentes eventos para propiciar el trabajo en red (networking) entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor. También está previsto un día de demostraciones (demoday) en el que se presentarán los proyectos y el alcance de los mismos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121285479](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121285479)

presentarán los proyectos y el alcance de los mismos.

El coworking establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se fomenta el emprendimiento y la innovación, identificando aquellos proyectos con mayor potencial de desarrollo exitoso.

El director de proyectos de innovación de emprendedores y pymes de la EOI, Pablo Velasco, ha explicado que esta fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y ha fundado una red nacional de 50 espacios coworking con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en la que se encuentra el recién inaugurado en La Palma.

 Like 0



<http://www.diarioinformacion.com/alcoy/2018/01/16/abierto-plazo-ayudas-contratar-jovenes/1978165.html>

## Abierto el plazo de las ayudas para contratar a jóvenes de Ibi

redacción • original

### La iniciativa se enmarca en el convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial



Uno de los cursos incluidos en el programa

Ya se ha abierto el plazo para solicitar las **ayudas para la contratación** de jóvenes que hayan realizado alguno de los cursos incluidos dentro del convenio firmado entre el [Ayuntamiento de Ibi](#) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Los cursos que se han desarrollado en la villa juguetera han sido: I Curso Moldista Ajustador, Curso de Gestión Operativa en Comercio y Logística Internacional, II Curso de Moldista Ajustador, Curso de Diseño y Creación de Videojuegos, Curso de Técnico en Logística.

El objeto de la convocatoria es la concesión de subvenciones en concepto de ayudas dirigidas a la contratación de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de **Empleo Juvenil**, de jóvenes de más de dieciséis años y **menores de treinta años** que cumplan los requisitos del sistema de Garantía Juvenil y no tengan ninguna ocupación laboral.

La subvención es de un máximo de **4.000 euros** para contratos de un plazo mínimo de 6 meses a jornada completa, no pudiendo superar este importe el 90% del coste laboral total del contratado que sea subvencionable (salario bruto + cuota empresarial de la Seguridad Social percibidas en el periodo).

El plazo máximo de presentación de solicitudes es el próximo **26 de enero** y las personas interesadas deben ponerse en contacto con la EOI o solicitar más información a través de [eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es). Toda la información esta disponible en: <https://www.eoi.es/es/convocatorias/26435/convocatoria-empresas-de-cualquier-sector-en-la-comunidad-valenciana-convenio-eoi-ayto-de-ibi>

Estos alumnos cuentan con una formación básica en estos temas, que les convierten en **interesantes candidatos** para poder trabajar en las distintas materias en las que se han formado. Desde el Ayuntamiento se agradece de antemano a los solicitantes el apoyo a estos jóvenes que con tanto interés han realizado estos cursos para tener

<http://www.diarioinformacion.com/alcoy/2018/01/16/abierto-plazo-ayudas-contratar-jovenes/1978165.html>

mayores posibilidades de conseguir un empleo.

Se trata, como se ha venido informando, de una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Ibi dentro de su propósito de facilitar el empleo juvenil, uno de los colectivos más necesitados en este ámbito, sobre todo desde la irrupción de la crisis económica. Se espera que el programa se vea **acompañado por el éxito** y que se consigan los objetivos previstos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121457894](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121457894)

## El vivero de empresas que impulsa la Xunta en Expolemos busca nuevos emprendedores

ROI FERNÁNDEZ • original

El vivero de iniciativas empresariales que promueve en Monforte la Consellería de Economía, Emprego e Industria en colaboración con la **Escola de Organización Industrial** mantendrá abierto hasta el 10 de febrero el plazo de inscripción. Esta experiencia se desarrolla en el edificio Expolemos y ofrece formación y asesoramiento a los emprendedores que quieren llevar a la práctica algún proyecto empresarial.

Esta es la tercera convocatoria y en las dos anteriores tomaron parte los promotores de un total de cuarenta proyectos, relacionados en su mayor parte con el sector agroalimentario y la oferta turística. A las propuestas seleccionadas se les asigna una tutoría que orienta a sus promotores sobre la forma más adecuada de convertir sus ideas en iniciativas empresariales.



## Coworking Santander despide segunda edición con 5 nuevas empresas en marcha

original

Santander, 17 ene (EFE).- La segunda edición del programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander, ha llegado a su fin con cinco nuevas empresas en marcha y otras diez que prevén echar a andar a lo largo de este año.

El resto de emprendedores participantes en esta edición, hasta completar los 20 proyectos seleccionados, calculan que su proyecto requerirá algo más de tiempo para dar ese paso de constitución de la empresa e inicio de la actividad, y siguen trabajando en las fases previas para dar vida a su idea.

Cada uno de ellos ha expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una sesión celebrada este martes a la que han asistido expertos y potenciales inversores o colaboradores, así como representantes de las tres entidades que promueven la iniciativa.

A la jornada, en la que también se ha elegido el proyecto ganador de esta edición, han asistido, entre otros, la alcaldesa de Santander, Gema Igual; el director territorial del Banco Santander para Cantabria y Asturias, Carlos Hazas; el director de Programas de EOI, Luis Sánchez Henríquez; y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

En esta segunda edición del programa Coworking Santander han participado un total de 23 emprendedores que han trabajado en 20 proyectos diferentes.

En la actualidad, ya hay cinco empresas creadas, otras siete prevén dar ese paso en los próximos seis meses, tres más esperan iniciar la actividad a lo largo de este año y otras cinco necesitarán más tiempo y calculan que precisarán más de un año para la materialización del proyecto.

El proyecto ganador de esta edición ha sido la plataforma 'Tusprofesional.es', orientada a facilitar el trabajo administrativo a pymes y autónomos de oficios diversos.



<https://www.mituin.com/articulo/coworking-santander-despide-segunda-edicion-con-5-nuevas-empresas-en-marcha>

## COWORKING SANTANDER DESPIDE SEGUNDA EDICIÓN CON 5 NUEVAS EMPRESAS EN MARCHA

original



La segunda edición del programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander, ha llegado a su fin con cinco nuevas empresas en marcha y otras diez que prevén echar a andar a lo largo de este año.

El resto de emprendedores participantes en esta edición, hasta completar los 20 proyectos seleccionados, calculan que su proyecto requerirá algo más de tiempo para dar ese paso de constitución de la empresa e inicio de la actividad, y siguen trabajando en las fases previas para dar vida a su idea.

Cada uno de ellos ha expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una sesión celebrada este martes a la que han asistido expertos y potenciales inversores o colaboradores, así como representantes de las tres entidades que promueven la iniciativa.

A la jornada, en la que también se ha elegido el proyecto ganador de esta edición, han asistido, entre otros, la alcaldesa de Santander, Gema Igual; el director territorial del Banco Santander para Cantabria y Asturias, Carlos Hazas; el director de Programas de EOI, Luis Sánchez Henríquez; y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

En esta segunda edición del programa Coworking Santander han participado un total de 23 emprendedores que han trabajado en 20 proyectos diferentes.

En la actualidad, ya hay cinco empresas creadas, otras siete prevén dar ese paso en los próximos seis meses, tres más esperan iniciar la actividad a lo largo de este año y otras cinco necesitarán más tiempo y calculan que precisarán más de un año para la materialización del proyecto.

<https://www.mituin.com/articulo/coworking-santander-despide-segunda-edicion-con-5-nuevas-empresas-en-marcha>

El proyecto ganador de esta edición ha sido la plataforma 'Tusprofesionales', una plataforma web creada por Víctor Pardo de manera fortuita, en el intento de ayudar a su padre a gestionar de manera más eficaz su negocio.

Se trata de una aplicación móvil dirigida a empresarios del sector multiservicio (albañiles, pintores, jardineros, etc) que les permite ofrecer mejor servicios a sus clientes, al mismo tiempo que mejoran sus tareas de administración.

A través de una sencilla implantación tecnológica en sus negocios, estos profesionales, poco habituados con el uso de las tecnologías, gestionan su negocio mediante una App que les permite gestionar el negocio desde cualquier lugar y controlar los avisos y cobros de los servicios que realizan. EFE

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121693269](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121693269)

## El proyecto 'tusprofesionales.es', ganador del II Espacio Coworking EOI-Santander

original



Los participantes en esta edición han elegido como proyecto ganador la plataforma 'tusprofesionales.es'. /

El Espacio Coworking EOI-Santander ha elegido entre una veintena de propuestas a 'TUSPROFESIONALES.ES' como el mejor proyecto innovador en su segunda edición, en la que ha celebrado una jornada demoday que ha permitido a todos los emprendedores participantes presentar públicamente sus proyectos empresariales ante expertos y posibles financiadores.

La jornada, que tuvo lugar ayer en la Filmoteca de Cantabria, ha puesto el broche final a más de cinco meses de trabajo, en los que los emprendedores han recibido formación, mentorización, sesiones de networking y trabajo colaborativo que ha contribuido al desarrollo de los 20 proyectos que han concurrido en esta edición.

El mejor proyecto innovador, según el criterio de los propios participantes, ha sido 'TUSPROFESIONALES.ES', una plataforma web creada por Víctor Pardo de manera fortuita, en el intento de ayudar a su padre a gestionar de manera más eficaz su negocio.

Se trata de una aplicación móvil dirigida a empresarios del sector multiservicio (albañiles, pintores, jardineros, etc) que les permite ofrecer mejor servicios a sus clientes, al mismo tiempo que mejoran sus tareas de administración.

A través de una sencilla implantación tecnológica en sus negocios, estos profesionales, poco habituados con el uso de las tecnologías, gestionan su negocio mediante una App que les permite gestionar el negocio desde cualquier lugar y controlar los avisos y cobros de los servicios que realizan.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, fue la encargada de entregar este galardón a Víctor Pardo, a

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121693269](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121693269)

quien felicitó y animó a "utilizar en el futuro las relaciones que ha hecho con el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander", entidades colaboradoras que han hecho este proyecto, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Igual aseguró que una de las preocupaciones del Consistorio es "que los jóvenes no se vayan de Santander" y afirmó que existen dos formas de encontrar trabajo, esperar a ser contratados o ser emprendedores. Por eso, animó a los participantes de esta edición a continuar con sus proyectos y les deseó mucho éxito.

El Espacio Coworking EOI-Santander está destinado a emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo o con empresas de reciente creación que buscan aumentar las posibilidades de éxito de sus proyectos.

Luis Sánchez, responsable de programas de la EOI, se mostró "orgulloso" del trabajo realizado por los participantes de la II edición de Coworking EOI-Santander tras ver el resultado que estos emprendedores han conseguido con sus proyectos y les pidió que sigan "engrosando" la comunidad empresarial junto a los participantes de la pasada y la próxima edición.

El director territorial del Banco Santander, Carlos Hazas, felicitó a todos los participantes de esta edición y aseguró que "el primer coworking resultó ser una experiencia satisfactoria" y que ven cómo "se siguen superando retos y avanzando en algo que es verdaderamente importante para la sociedad, como es el emprendimiento".

Durante la demoday también se pudo conocer los siguientes proyectos: Gastrotalenting, de Ilda Naboni Romanillo; Aquallet, de Victoria Mitova; Looked, de Javier Rubín De Celis Ruiz y Jaime Rubín de Celis Gutiérrez; Vecinae, de Carlos Fernández Carretero; It24tuinformático, de Luis Angel Montoya García; Tusprofesional.es, de Víctor Pardo Gómez, e Insolvencias Mediadas Online, de Fermín Pérez Trueba.

A través de este programa también se han puesto en marcha proyectos como Cantabria Slowzon, de Delia Fontanillas Burón; Sincio 942, de Ricardo Noya Ruiz; Breaking Beach, de Tomas Herrero Revilla; Libber, de Cristian Antuñano Sarmiento; Daniel Sainz, psicólogo especializado en adicciones a videojuegos, nuevas tecnologías e internet; Aire de Cantabria, de Anna Burdikh; Loopo Shoerom, de Rosa y Ana Calahorra Soto; Raíces Urbanas, de Miguel Santeliz; Move On, de Estíbaliz Laya Pérez; Alma Terram, de Abel Gutiérrez Gomez; Proyecto Tempus, de Miriam Callejo y Federico Barrera; Ambrosias, de Pilar Mier Diez; City Marketing Solutions, de Pedro Mary Mejia Quintana.

**ACOMPANIAMIENTO INTEGRAL** El objetivo de este programa es lograr que en poco tiempo los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos, y que se relacionen con otros emprendedores a través eventos específicos y de la Red EOI, que cuenta con 50 espacios coworking por toda España, además de uno virtual, el Espacio 51.

Durante el periodo de acompañamiento, por parte de expertos, los participantes cuentan además con espacios gratuitos de trabajo, zonas comunes para reuniones y espacios networking.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121709873](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121709873)

## Antonio Marichal: Los valores tienen que ser parte de nuestro ADN y tenemos que trabajar sobre esas premisas

Diario de Avisos • original

Por **CRISTIAN HERNÁNDEZ**



El Consejero Insular del Área Tenerife 2030 del Cabildo de Tenerife tiene claro que valores como el respeto, la libertad y la igualdad tienen que estar presentes en nuestra vida cotidiana. Además, destaca que **INSPIREME** actúa como un foro ideal para hablar sobre temas que, a nivel social, a veces se coartan.

### ¿Cómo definirías INSPIREME?

“Es un evento de jóvenes para jóvenes, donde se tratan temáticas que interesan a los jóvenes. Eso es muy importante de cara, a lo que perseguimos nosotros también, la estrategia Tenerife 2030. Son un target de la población que nos interesa mucho. Acceder a conocer cuáles son las inquietudes de los jóvenes en cualquier tipo de materia.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121709873](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121709873)

En una iniciativa como esta lo que hacemos es sumarnos para ir sentarnos y escuchar, para luego, desde lo público, plantear soluciones a las demandas o los retos que ustedes entienden que se deben asumir. Dentro de lo que son las competencias públicas para intentar ir dando cabida a las demandas de un grupo de población, que es un público objetivo al que se dirigen las políticas de Tenerife 2030.

2030 habla de eso, es una política a medio y largo plazo y lo que pretendemos es que, los retos del futuro que tiene la isla de Tenerife, sean asumidos por el personal o por la gente formada que tiene la capacidad para resolver problemas”.

### **¿Cuál fue la motivación que les llevó a formar parte de ese grupo de padrinos mágicos de INSPÍREME?**

“Todo lo que tenga que ver con la capacidad crítica de escuchar a la gente que está ahí. Es un evento en donde la creatividad impera. Es muy potente. El nuevo acceso a canales bidireccionales en donde las políticas públicas y las demandas, en un sector joven como es el caso, tengan la posibilidad de interactuar, de conocer y de plantear soluciones, problema o ideas...”

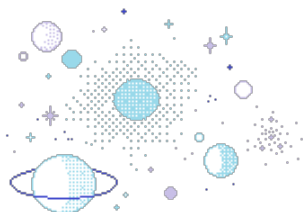
Creo que es un proyecto que se alinea con las políticas de Tenerife 2030 y, también, del marco estratégico Tenerife Violeta. Las temáticas están muy unidas a todo lo que se va a tratar en la edición de este año, que está relacionado con la diversidad sexual y todo este tipo de acciones que hay ahora. A nivel social se coarta muchas veces, y no se quiere hablar de estos temas, pero en algún momento hay que afrontarlos. Y un foro como este es ideal”.

### **Los temas a tratar en esta nueva edición son la libertad, la igualdad y la tolerancia. ¿Considera importante tratar estas cuestiones en un evento de estas características?**

“Por supuesto. Y ya no sólo dentro de **INSPÍREME**, lo veo como una práctica de vida. Es decir, la libertad, el respeto y la igualdad tienen que estar en todo lo que hacemos. En nuestra actividad cotidiana. Es un tema de valores como personas, independientemente de que sean políticas públicas, colectivos privados o colectivos de diversidad sexual. Al margen de eso, esos valores tienen ser parte de nuestro ADN y tenemos que trabajar con esas premisas”.

### **En esta edición hemos querido incorporar a personas, no sólo de un género, sino de diversos géneros. ¿Consideras que INSPÍREME es una oportunidad para normalizar la situación de estas personas?**

“Creo que es una forma de visibilizarlo y dotarlo de esa normalidad que no tiene a día de hoy. Es una forma, también, de acercar a la sociedad a los colectivos LGTBIQ+ y a la diversidad sexual que existe en el mundo. Desde ese punto de vista, todo lo que sea este tipo de foros, en los que se explican las cosas adecuadamente, con un lenguaje correcto y de una forma instructiva, bienvenido sea”.



### **Desde tu perspectiva como hombre, ¿de qué forma pueden contribuir para apoyar el movimiento feminista?**

“Tenemos que utilizar las tres palabras mágicas. Igualdad, respeto y libertad. En esa línea tenemos que trabajar seamos hombres o mujeres. Apoyar al colectivo feminista o a que las mujeres consigan los objetivos de igualdad, no es un tema que tengamos que plantearnos los hombres. Sino que la sociedad, en general, tiene que plantearse cómo resolver un problema que está ahí, endémico, de desigualdad, por

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121709873](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121709873)

un lado. Y un problema que, bajo mi punto de vista, viene y es más grave que todo esto.

Pienso que en una sociedad cada vez más formada y capacitada, con un mayor acceso a estudios superiores y a la información, deberíamos tener una mente más crítica y más abierta. Mucho más propicia a la igualdad. A nivel social y de calle se está abriendo una brecha cada vez más grande, por ejemplo, en temas de acoso sexual, y se está retrocediendo en todo lo que habíamos ganado.

Lo vemos hoy, en el control que ejercen, muchas veces, los hombres sobre las mujeres a través de los móviles o nuevas plataformas de comunicación. Es una forma de acoso y control que se hacía de una manera y ahora se está haciendo de otra. Cuando lo que deberíamos es haber eliminado todo este tipo de prácticas de nuestra forma de ser, ya que se supone que somos personas más formadas”.

**Entonces, en cuestiones de género ¿consideras que la sociedad canaria es más inclusiva o exclusiva?**

“Me gustaría afirmar que es más inclusiva. Nosotros desde el Cabildo estamos haciendo, a través de las Políticas de Inclusión y de Igualdad, todo lo que tiene ver con paliar estos déficits. Desde el Área Tenerife 2030 tenemos 5 proyectos que estamos desarrollando, en colaboración con el Tenerife Violeta, para intentar acabar con esta situación. Estamos focalizando estos proyectos con el objetivo de invertir roles.

Por ejemplo, en un aula, los niños se dedican a una serie de cosas y las niñas a otras. Ahí vemos los clichés machistas que hay. La idea es que vean que no se trata de un tema genético, sino es un tema de formación y de gusto. Eso es un proyecto, a modo de ejemplo, y estamos haciendo otros para conseguir que la sociedad tinerfeña sea más igualitaria y más respetuosa con el prójimo”.

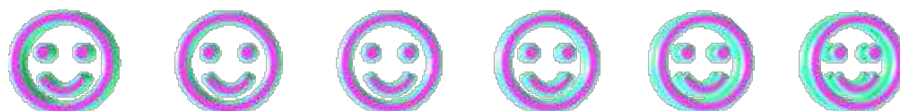
**Últimamente se suele decir que a los jóvenes no les importa nada y son considerados como “nini”, que ni estudian ni trabajan. ¿Por qué crees que se realizan este tipo de afirmaciones?**

“No lo sé, pero son erróneas. Nosotros, desde aquí, llevamos proyectos como la Tenerife Lan Party o la First Lego League, Talleres de Innovación, proyectos de formación con la **Escuela de Organización Industrial**... Y estamos, constantemente, colaborando con personas de las que sociedad, en general, denomina “nini”. Nada más lejos de la realidad. Cuando empiezas a trabajar con estos colectivos, te das cuenta de que es gente muy respetuosa, abierta, creativa, con muchas ganas de hacer cosas.

Es gente, por otro lado, muy solidaria, involucrada con los temas sociales y creo que es un error el decir que hay muchos “nini”. No son así porque quieran serlo, sino porque muchas veces no tienen las oportunidades para hacer otras cosas. Entonces, ese es el deber que tenemos nosotros a la hora de poner proyectos y herramientas capaces, todo ese talento que tienen, aprovecharla en el bien de la sociedad canaria.

**Por lo tanto, ¿defiendes la idea de que hay talento en Canarias?**

“Muchísimo. Lo tengo cada vez más claro. Nosotros, desde aquí, tenemos un entorno que estamos intentando cambiar desde las políticas públicas. De manera, que no existan diferencias entre la formación de un joven canario y un alemán que estudia en Berlín. Eso es muy importante, no debemos tener ningún tipo de complejo. Simplemente es creer que somos capaces y aprovechar todas las oportunidades que se ponen, a disposición nuestra, para ser capaces”.



**¿Qué tipo de proyectos promueven desde INtech Tenerife para fomentar la participación de los jóvenes?**

“En INtech todos los proyectos están orientados a los jóvenes. Nosotros hacemos acciones para niños y



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121805317](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121805317)

## La segunda edición de 'Coworking Santander' se despide con 5 nuevas empresas más 10 que comenzarán

original

El resto de emprendedores participantes en esta edición, hasta completar los 20 proyectos seleccionados, calculan que su proyecto requerirá algo más de tiempo para dar ese paso de constitución de la empresa e inicio de la actividad

Like 0



La segunda edición del programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander, ha llegado a su fin con cinco nuevas empresas en marcha y otras diez que prevén echar a andar a lo largo de este año.

El resto de emprendedores participantes en esta edición, hasta completar los 20 proyectos seleccionados, calculan que su proyecto requerirá algo más de tiempo para dar ese paso de constitución de la empresa e inicio de la actividad, y siguen trabajando en las fases previas para dar vida a su idea.

Cada uno de ellos ha expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una sesión celebrada este martes a la que han asistido expertos y potenciales inversores o colaboradores, así como representantes de las tres entidades que promueven la iniciativa.

A la jornada, en la que también se ha elegido el proyecto ganador de esta edición, han asistido, entre otros, la alcaldesa de Santander, Gema Igual; el director territorial



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121805317](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121805317)

del Banco Santander para Cantabria y Asturias, Carlos Hazas; el director de Programas de **EOI**, Luis Sánchez Henríquez; y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

La alcaldesa ha felicitado a todos los participantes por su “audacia e iniciativa” para embarcarse en el impulso de nuevas ideas empresariales y de negocio, y por su “esfuerzo y tenacidad” para trabajar en la materialización de esa idea.

Además, ha deseado que el aprendizaje y la experiencia de Coworking Santander contribuya al éxito y consolidación de esos proyectos y, con ello, a la generación de actividad y riqueza.

A su juicio, “el futuro de las ciudades está en los emprendedores, en la gente que arriesga, en quienes se forjan un porvenir aportando a la sociedad lo más valioso que tienen: su talento”.

Por eso, ha resaltado la importancia de seguir apoyando a esas personas en todo el proceso de maduración y materialización de sus ideas, acompañándoles y asesorándoles a la hora de afrontar los diferentes retos que encuentran en ese camino.

Igual ha recordado que eso es lo que se busca a través de este programa, que representa “un buen ejemplo” de cómo la colaboración público-privada al servicio de la ciudadanía “ofrece excelentes resultados”.

#### 20 proyectos emprendedores

En esta segunda edición del programa Coworking Santander han participado un total de 23 emprendedores que han trabajado en 20 proyectos diferentes.

En la actualidad, ya hay cinco empresas creadas, otras siete prevén dar ese paso en los próximos seis meses, tres más esperan iniciar la actividad a lo largo de este año y otras cinco necesitarán más tiempo y calculan que precisarán más de un año para la materialización del proyecto.

Los impulsores de cada uno de esos proyectos han explicado en esta jornada la fase en la que se encuentran después del trabajo realizado en los últimos meses con el acompañamiento del programa Coworking Santander.

Y entre todos ellos han elegido también, como proyecto ganador de esta edición, la plataforma ‘Tusprofesional.es’, orientada a facilitar el trabajo administrativo a pymes y autónomos de oficios diversos.

Otros de los proyectos emprendedores que se han madurado en esta segunda edición del programa son ‘it24tuinformatico.com’, un servicio de mantenimiento informático online en remoto; ‘Sincio 942’, una iniciativa de emprendimiento social para involucrar a los ciudadanos en proyectos sociales; y ‘Raíces Urbanas’, que busca conectar al ciudadano con la producción de los alimentos que consume a través de huertos verticales urbanos inteligentes.

Asimismo, se han desarrollado proyectos ligados a la prestación de servicios como ‘Insolvencias Mediadas Online’, un espacio de mediación virtual; ‘Libber’, una plataforma dedicada a seleccionar prendas de moda para cada usuario en función de su perfil; y un gabinete psicológico especializado en adicciones a videojuegos, nuevas tecnologías e internet (danielsainz.es).

También hay propuestas vinculadas al sector turístico y la gastronomía, como ‘Ambrosías’, una experiencia gourmet con productos diferentes por su calidad,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121805317](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121805317)

presentación y surtido; Gastrotalenting, un servicio de asesoramiento y formación especializada a negocios y proyectos gastronómicos; Cantabria Slowzon, para ofrecer experiencias turísticas dentro del concepto 'slow', en el entorno rural; y 'Aire de Cantabria', una agencia multiservicio para viajeros rusos y de los países del Este. En esta segunda edición de Coworking Santander se han desarrollado también proyectos como 'Aquallect', orientado al diseño y comercialización de una botella de agua inteligente y sostenible; 'Looocked', un servicio de mediación entre arrendadores y arrendatarios en el mercado de alquiler; 'Vecinae', una plataforma de servicios 'premium' para comunidades de vecinos; y 'Breaking Beach', una plataforma comunitaria orientada a la cultura hip hop y la animación sociocultural.

La relación de proyectos la completan 'Loopo shoerom', un espacio para que los amantes de los zapatos estén al día de las últimas tendencias; 'Move on', para fomentar quedadas y actividades colectivas en instalaciones deportivas públicas; 'Alma Terram', que apuesta por recuperar el zueco tradicional de madera utilizado especialmente en el norte de España; 'Proyecto Tempus', dedicado a la creación de contenidos histórico-culturales digitales en realidad virtual, realidad aumentada y 360º; y 'City Marketing Solutions', para brindar soluciones integrales a gobiernos, ayuntamientos y actores involucrados para la construcción de 'City Marketing'.

#### Coworking Santander

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, **EOI** y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y en esta segunda edición, que termina ahora, han sido 23 los participantes.

## Arranca el curso de Técnico en Calidad Turística, que llega a su cuarta edición

original

El Fondo Social Europeo, la Mancomunidad del Levante Almeriense y la **Escuela de Organización Industrial**, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la Región.

Este curso de Técnico de Calidad Turística pretende la formación teórico-práctica en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, dentro de la Acción enmarcada en el Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121290353](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121290353)

## El proyecto Low Carbon presenta un servicio de asesoramiento para fomentar la economía verde

Redacción • original



La Consejería de Fomento y Medio Ambiente pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores de la Comunidad con el que poder afrontar los retos de un nuevo modelo económico basado en el uso de los recursos y la economía verde. El número total de empresas y emprendedores que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63. Los interesados pueden solicitar la participación en el programa hasta el 5 de febrero.

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural, pone en marcha el programa piloto Low Carbón, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121290353](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121290353)

empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por **Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI)** y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Más información en [www.patrimonionatural.org](http://www.patrimonionatural.org) o en la web [www.lowcarboninnovation.es](http://www.lowcarboninnovation.es) .



## Otros proyectos - impactos impresos

El Gobierno regional formará a 1.200 trabajadores en ciberseguridad, robótica y 'big data'  
La Verdad de Cartagena - 15/01/2018

El Gobierno regional formará a 1.200 trabajadores en ciberseguridad, robótica y 'big data'  
La Verdad de Murcia - 15/01/2018



## El Gobierno regional formará a 1.200 trabajadores en ciberseguridad, robótica y 'big data'

### LA VERDAD

**MURCIA.** La Comunidad está diseñando un plan de capacitación para formar a los trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0. Según explicaron fuentes del Ejecutivo regional, el objetivo es garantizar e incrementar la competitividad del tejido empresarial e industrial.

El programa, en el que colaboran el Instituto de Fomento (Info), el Servicio de Empleo y Formación, los nueve centros de la Red de Centros Tecnológicos y la **Escuela de Organización Industrial**, permiti-

rá formar solo en este primer año a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías avanzadas como robótica, automatización, impresión 3D, 'big data', internet de las cosas, realidad mixta o ciberseguridad.

«Implantar una auténtica cultura de la innovación en las empresas supone un riesgo y requiere de un importante esfuerzo, tanto económico como de otros recursos», reconoció el director del Info, Joaquín Gómez, «pero es importante que los empresarios lo perciban no como un gasto, sino como una inversión absolutamente imprescindible para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados». De acuerdo a los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 27,4% de las empresas murcianas con diez o más trabajadores desarrollan algún tipo de actividad innovadora, un porcentaje que en 2011 era del 23,7%.



15 Enero, 2018

## El Gobierno regional formará a 1.200 trabajadores en ciberseguridad, robótica y 'big data'

### LA VERDAD

**MURCIA.** La Comunidad está diseñando un plan de capacitación para formar a los trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0. Según explicaron fuentes del Ejecutivo regional, el objetivo es garantizar e incrementar la competitividad del tejido empresarial e industrial.

El programa, en el que colaboran el Instituto de Fomento (Info), el Servicio de Empleo y Formación, los nueve centros de la Red de Centros Tecnológicos y la **Escuela de Organización Industrial**, permiti-

rá formar solo en este primer año a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías avanzadas como robótica, automatización, impresión 3D, 'big data', internet de las cosas, realidad mixta o ciberseguridad.

«Implantar una auténtica cultura de la innovación en las empresas supone un riesgo y requiere de un importante esfuerzo, tanto económico como de otros recursos», reconoció el director del Info, Joaquín Gómez, «pero es importante que los empresarios lo perciban no como un gasto, sino como una inversión absolutamente imprescindible para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados». De acuerdo a los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 27,4% de las empresas murcianas con diez o más trabajadores desarrollan algún tipo de actividad innovadora, un porcentaje que en 2011 era del 23,7%.



## Otros proyectos - impactos online

15/01/2018	La Verdad	El Gobierno regional formará a 1.200 trabajadores en ciberseguridad, robótica y 'big data'
15/01/2018	mediterraneo diario16	La CARM diseña un plan para formar a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías 4.0
15/01/2018	MurciaEconomía.com	La CARM formará a 1.200 trabajadores en tecnologías 4.0 como robótica, ciberseguridad y big data
15/01/2018	Cartagena Diario	La Comunidad diseña un plan de capacitación para formar a trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0
18/01/2018	Europa Press	La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación
18/01/2018	EcoDiario.es El Economista	La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación
18/01/2018	20 Minutos	La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación
18/01/2018	Cartagena Diario	La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación
18/01/2018	murcia.com	La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación
18/01/2018	MurciaEconomía.com	Más de 160 M de los programas Reindus y de Enisa en cinco años
18/01/2018	Finanzas	Murcia recibió 160 millones en 5 años para impulsar industria e innovación

<http://www.laverdad.es/murcia/gobierno-regional-formara-20180115004551-ntvo.html>

## El Gobierno regional formará a 1.200 trabajadores en ciberseguridad, robótica y 'big data'

original

La Comunidad está diseñando un plan de capacitación para formar a los trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0. Según explicaron fuentes del Ejecutivo regional, el objetivo es garantizar e incrementar la competitividad del tejido empresarial e industrial.

El programa, en el que colaboran el Instituto de Fomento (Info), el Servicio de Empleo y Formación, los nueve centros de la Red de Centros Tecnológicos y la Escuela de Organización Industrial, permitirá formar solo en este primer año a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías avanzadas como robótica, automatización, impresión 3D, 'big data', internet de las cosas, realidad mixta o ciberseguridad.

«Implantar una auténtica cultura de la innovación en las empresas supone un riesgo y requiere de un importante esfuerzo, tanto económico como de otros recursos», reconoció el director del Info, Joaquín Gómez, «pero es importante que los empresarios lo perciban no como un gasto, sino como una inversión absolutamente imprescindible para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados». De acuerdo a los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 27,4% de las empresas murcianas con diez o más trabajadores desarrollan algún tipo de actividad innovadora, un porcentaje que en 2011 era del 23,7%.



LA VERDAD

<http://mediterraneo.diario16.com/la-carm-disena-plan-formar-cerca-1-200-trabajadores-tecnologias-4-0/>

## La CARM diseña un plan para formar a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías 4.0

Diario16 • original



CARM Trabajadores 4.0

La CARM está diseñando un plan de capacitación para formar a los trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0 para garantizar e incrementar la competitividad del tejido empresarial e industrial. El programa, en el que colaboran el Instituto de Fomento, el Servicio de Empleo y Formación, los nueve centros de la Red de Centros Tecnológicos y la **Escuela de Organización Industrial**, permitirá formar solo en este primer año a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías avanzadas como robótica, automatización, impresión 3D, big data, internet de las cosas, realidad mixta o ciberseguridad.

El director del Info, Joaquín Gómez, destacó que este programa pretende además concienciar a los empresarios sobre los beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos, de invertir y formarse en innovación y desarrollos tecnológicos. “Implantar una auténtica cultura de la innovación en las empresas supone un riesgo y requiere de un importante esfuerzo, tanto económico como de otros recursos, pero es importante que los empresarios lo perciban no como un gasto, sino como una inversión absolutamente imprescindible para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados”, señaló Joaquín Gómez.

En este sentido, el director de la agencia de desarrollo regional recordó que la inversión en innovación produce un aumento de la productividad de las empresas que puede llegar hasta un 30 por ciento,

además de duplicar su capacidad de internacionalización y de creación de puestos de trabajo estables y de calidad.

“Pero los beneficios de la I+D+i no son solo cuantitativos. Aquellas empresas que apuestan por integrar la innovación en su ADN van a ganar valor añadido y a obtener ventajas competitivas que les van a hacer ganar en solidez y madurez y estar mejor preparadas para afrontar posibles situaciones adversas de los mercados”.

<http://mediterraneo.diario16.com/la-carm-disena-plan-formar-cerca-1-200-trabajadores-tecnologias-4-0/>

“Las empresas surgidas en la red de viveros e incubadoras de emprendimiento tecnológico formada por los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena y el Parque Científico de Murcia tienen de hecho una tasa de supervivencia un 30 por ciento superior a la de otros proyectos empresariales. Además, potenciar la creatividad y el talento de sus trabajadores a través de las herramientas 4.0 ayuda a crear plantillas más motivadas y comprometidas, lo que genera a su vez mayor productividad y otros beneficios intangibles para la empresa”, añadió el director del Info.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, correspondientes al año 2016, el 27,4 por ciento de las empresas de la Región con diez o más trabajadores desarrollaban algún tipo de actividad innovadora, un porcentaje que era del 23,7 por ciento en el año 2011. En cuanto a las empresas con innovaciones tecnológicas, este porcentaje era del 11,8 por ciento en el año 2016.

“Otro de los retos que nos hemos marcado desde el Gobierno regional es concienciar a las pymes de que la investigación, el desarrollo y la innovación no es algo exclusivo de las grandes empresas. Nos encontramos inmersos en un proceso de cambio muy profundo, una cuarta revolución industrial en la que las empresas, sea cual sea su tamaño, tienen que conocer y adaptar estas nuevas tecnologías avanzadas a sus modelos de negocio y de producción para hacerse un hueco en el mercado”.

#### **Objetivo: formar a los trabajadores del futuro**

Este es precisamente uno de los objetivos de este programa, que incluirá no solo la formación de trabajadores ya en activo, sino también de colectivos como estudiantes o jóvenes en situación de desempleo que están llamados a ser los trabajadores del futuro. En una primera fase, los centros tecnológicos se encargarán de identificar las principales necesidades de sus empresas asociadas y de aquellas enmarcadas en su sector.

Con esta información se diseñarán las acciones formativas más adecuadas, que correrán a cargo de entidades como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. No obstante, también se contará con otras asociaciones o representantes empresariales, como es el caso de la primera de estas acciones formativas, que será organizada e impartida por el Centro Tecnológico del Metal junto con la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia (Fremm) y que permitirá formar en robótica a medio centenar de trabajadores de este sector.

También dentro de este plan se está poniendo en marcha otro proyecto piloto, el de Gestores de la Innovación, en el que participarán otro medio centenar de jóvenes que se convertirán en expertos en la gestión de la innovación. Esta iniciativa incluye la realización de un periodo de prácticas tutorizadas en alguno de los centros tecnológicos y un contrato de trabajo de un año con una empresa para aplicar y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Gómez destacó que “la formación y capacitación de los trabajadores constituye uno de los ejes de Murcia Industria 4.0, la estrategia diseñada por el Gobierno regional para hacer frente a la transformación digital de la industria y que ha situado a la Región a la vanguardia de este proceso”.

“El futuro inmediato va a demandar perfiles profesionales que en la actualidad ni siquiera existen. Analistas de datos, desarrolladores de inteligencia artificial, técnicos en sistemas cloud o especialistas en ciberseguridad son solo algunos de estos nuevos perfiles que demandarán las empresas en el ámbito de la Industria 4.0, e iniciativas como este plan nos van a permitir adelantarnos y contar con trabajadores cualificados capaces de aportar sus conocimientos para mejorar la competitividad de sus empresas”, concluyó el director del Info.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121092800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121092800)

# La CARM formará a 1.200 trabajadores en tecnologías 4.0 como robótica, ciberseguridad y big data

original

El programa colaboran el Info, el SEF, la EOI y los centros tecnológicos

 Me gusta 0

La Comunidad está diseñando un plan de capacitación para formar a los trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0 para garantizar e incrementar la competitividad del tejido empresarial e industrial. El programa, en el que colaboran el Instituto de Fomento, el Servicio de Empleo y Formación, los nueve centros de la Red de Centros Tecnológicos y la **Escuela de Organización Industrial**, permitirá formar solo en este primer año a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías avanzadas como robótica, automatización, impresión 3D, big data, internet de las cosas, realidad mixta o ciberseguridad.

El director del Info, Joaquín Gómez, destacó que este programa pretende además concienciar a los empresarios sobre los beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos, de invertir y formarse en innovación y desarrollos tecnológicos. “Implantar una auténtica cultura de la innovación en las empresas supone un riesgo y requiere de un importante esfuerzo, tanto económico como de otros recursos, pero es importante que los empresarios lo perciban no como un gasto, sino como una inversión absolutamente imprescindible para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados”, señaló Joaquín Gómez.

En este sentido, el director de la agencia de desarrollo regional recordó que la inversión en innovación produce un aumento de la productividad de las empresas que puede llegar hasta un 30 por ciento, además de duplicar su capacidad de internacionalización y de creación de puestos de trabajo estables y de calidad.

“Pero los beneficios de la I+D+i no son solo cuantitativos. Aquellas empresas que apuestan por integrar la innovación en su ADN van a ganar valor añadido y a obtener ventajas competitivas que les van a hacer ganar en solidez y madurez y estar mejor preparadas para afrontar posibles situaciones adversas de los mercados”.

“Las empresas surgidas en la red de viveros e incubadoras de emprendimiento tecnológico formada por los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121092800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121092800)

Cartagena y el Parque Científico de Murcia tienen de hecho una tasa de supervivencia un 30 por ciento superior a la de otros proyectos empresariales. Además, potenciar la creatividad y el talento de sus trabajadores a través de las herramientas 4.0 ayuda a crear plantillas más motivadas y comprometidas, lo que genera a su vez mayor productividad y otros beneficios intangibles para la empresa”, añadió el director del Info.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, correspondientes al año 2016, el 27,4 por ciento de las empresas de la Región con diez o más trabajadores desarrollaban algún tipo de actividad innovadora, un porcentaje que era del 23,7 por ciento en el año 2011. En cuanto a las empresas con innovaciones tecnológicas, este porcentaje era del 11,8 por ciento en el año 2016.

“Otro de los retos que nos hemos marcado desde el Gobierno regional es concienciar a las pymes de que la investigación, el desarrollo y la innovación no es algo exclusivo de las grandes empresas. Nos encontramos inmersos en un proceso de cambio muy profundo, una cuarta revolución industrial en la que las empresas, sea cual sea su tamaño, tienen que conocer y adaptar estas nuevas tecnologías avanzadas a sus modelos de negocio y de producción para hacerse un hueco en el mercado”.

### **Objetivo: formar a los trabajadores del futuro**

Este es precisamente uno de los objetivos de este programa, que incluirá no solo la formación de trabajadores ya en activo, sino también de colectivos como estudiantes o jóvenes en situación de desempleo que están llamados a ser los trabajadores del futuro. En una primera fase, los centros tecnológicos se encargarán de identificar las principales necesidades de sus empresas asociadas y de aquellas enmarcadas en su sector.

Con esta información se diseñarán las acciones formativas más adecuadas, que correrán a cargo de entidades como la Escuela de Organización Industrial (EOI). No obstante, también se contará con otras asociaciones o representantes empresariales, como es el caso de la primera de estas acciones formativas, que será organizada e impartida por el Centro Tecnológico del Metal junto con la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia (Fremm) y que permitirá formar en robótica a medio centenar de trabajadores de este sector.

También dentro de este plan se está poniendo en marcha otro proyecto piloto, el de Gestores de la Innovación, en el que participarán otro medio centenar de jóvenes que se convertirán en expertos en la gestión de la innovación. Esta iniciativa incluye la realización de un periodo de prácticas tutorizadas en alguno de los centros tecnológicos y un contrato de trabajo de un año con una empresa para aplicar y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Gómez destacó que “la formación y capacitación de los trabajadores constituye uno de los ejes de Murcia Industria 4.0, la estrategia diseñada por el Gobierno regional para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121092800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121092800)

hacer frente a la transformación digital de la industria y que ha situado a la Región a la vanguardia de este proceso".

“El futuro inmediato va a demandar perfiles profesionales que en la actualidad ni siquiera existen. Analistas de datos, desarrolladores de inteligencia artificial, técnicos en sistemas cloud o especialistas en ciberseguridad son solo algunos de estos nuevos perfiles que demandarán las empresas en el ámbito de la Industria 4.0, e iniciativas como este plan nos van a permitir adelantarnos y contar con trabajadores cualificados capaces de aportar sus conocimientos para mejorar la competitividad de sus empresas”, concluyó el director del Info.

<https://cartagenadiario.es/la-comunidad-disena-plan-capacitacion-formar-trabajadores-la-region-las-tecnologias-4-0/>

## La Comunidad diseña un plan de capacitación para formar a trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0

original



89185-20180114Reunion\_trabajadores\_4.0 (1)

La Comunidad está diseñando un plan de capacitación para formar a los trabajadores de la Región en las tecnologías 4.0 para garantizar e incrementar la competitividad del tejido empresarial e industrial. El programa, en el que colaboran el Instituto de Fomento, el Servicio de Empleo y Formación, los nueve centros de la Red de Centros Tecnológicos y la **Escuela de Organización Industrial**, permitirá formar solo en este primer año a cerca de 1.200 trabajadores en tecnologías avanzadas como robótica, automatización, impresión 3D, big data, internet de las cosas, realidad mixta o ciberseguridad.

El director del Info, Joaquín Gómez, destacó que este programa pretende además concienciar a los empresarios sobre los beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos, de invertir y formarse en innovación y desarrollos tecnológicos. “Implantar una auténtica cultura de la innovación en las empresas supone un riesgo y requiere de un importante esfuerzo, tanto económico como de otros recursos, pero es importante que los empresarios lo perciban no como un gasto, sino como una inversión absolutamente imprescindible para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados”, señaló Joaquín Gómez.

En este sentido, el director de la agencia de desarrollo regional recordó que la inversión en innovación produce un aumento de la productividad de las empresas que puede llegar hasta un 30 por ciento, además de duplicar su capacidad de internacionalización y de creación de puestos de trabajo estables y de calidad.

“Pero los beneficios de la I+D+i no son solo cuantitativos. Aquellas empresas que apuestan por integrar la innovación en su ADN van a ganar valor añadido y a obtener ventajas competitivas que les van a hacer ganar en solidez y madurez y estar mejor preparadas para afrontar posibles situaciones adversas de los mercados”.



<https://cartagenadiario.es/la-comunidad-disena-plan-capacitacion-formar-trabajadores-la-region-las-tecnologias-4-0/>

“Las empresas surgidas en la red de viveros e incubadoras de emprendimiento tecnológico formada por los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena y el Parque Científico de Murcia tienen de hecho una tasa de supervivencia un 30 por ciento superior a la de otros proyectos empresariales. Además, potenciar la creatividad y el talento de sus trabajadores a través de las herramientas 4.0 ayuda a crear plantillas más motivadas y comprometidas, lo que genera a su vez mayor productividad y otros beneficios intangibles para la empresa”, añadió el director del Info.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, correspondientes al año 2016, el 27,4 por ciento de las empresas de la Región con diez o más trabajadores desarrollaban algún tipo de actividad innovadora, un porcentaje que era del 23,7 por ciento en el año 2011. En cuanto a las empresas con innovaciones tecnológicas, este porcentaje era del 11,8 por ciento en el año 2016.

“Otro de los retos que nos hemos marcado desde el Gobierno regional es concienciar a las pymes de que la investigación, el desarrollo y la innovación no es algo exclusivo de las grandes empresas. Nos encontramos inmersos en un proceso de cambio muy profundo, una cuarta revolución industrial en la que las empresas, sea cual sea su tamaño, tienen que conocer y adaptar estas nuevas tecnologías avanzadas a sus modelos de negocio y de producción para hacerse un hueco en el mercado”.

#### **Objetivo: formar a los trabajadores del futuro**

Este es precisamente uno de los objetivos de este programa, que incluirá no solo la formación de trabajadores ya en activo, sino también de colectivos como estudiantes o jóvenes en situación de desempleo que están llamados a ser los trabajadores del futuro. En una primera fase, los centros tecnológicos se encargarán de identificar las principales necesidades de sus empresas asociadas y de aquellas enmarcadas en su sector.

Con esta información se diseñarán las acciones formativas más adecuadas, que correrán a cargo de entidades como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. No obstante, también se contará con otras asociaciones o representantes empresariales, como es el caso de la primera de estas acciones formativas, que será organizada e impartida por el Centro Tecnológico del Metal junto con la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia (Fremm) y que permitirá formar en robótica a medio centenar de trabajadores de este sector.

También dentro de este plan se está poniendo en marcha otro proyecto piloto, el de Gestores de la Innovación, en el que participarán otro medio centenar de jóvenes que se convertirán en expertos en la gestión de la innovación. Esta iniciativa incluye la realización de un periodo de prácticas tutorizadas en alguno de los centros tecnológicos y un contrato de trabajo de un año con una empresa para aplicar y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Gómez destacó que “la formación y capacitación de los trabajadores constituye uno de los ejes de Murcia Industria 4.0, la estrategia diseñada por el Gobierno regional para hacer frente a la transformación digital de la industria y que ha situado a la Región a la vanguardia de este proceso”.

“El futuro inmediato va a demandar perfiles profesionales que en la actualidad ni siquiera existen. Analistas de datos, desarrolladores de inteligencia artificial, técnicos en sistemas cloud o especialistas en ciberseguridad son solo algunos de estos nuevos perfiles que demandarán las empresas en el ámbito de la Industria 4.0, e iniciativas como este plan nos van a permitir adelantarnos y contar con trabajadores cualificados capaces de aportar sus conocimientos para mejorar la competitividad de sus empresas”, concluyó el director del Info.



# La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación

original

MURCIA, 18 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Región recibió, en los últimos cinco años, más de 160 millones de euros a través de dos programas nacionales de impulso al sector de la industria y la innovación empresarial, que han servido para ayudar a financiar sus proyectos a un total de 207 empresas regionales, crear más de 1.600 empleos y contribuir al mantenimiento de más de 8.000 puestos de trabajo.

Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros. El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100 proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros.

En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, se reunió el miércoles con la máxima responsable de esta Secretaría General, Begoña Cristeto, para analizar los buenos resultados de esta cooperación y buscar nuevas medidas de colaboración que contribuyan a fortalecer el tejido empresarial en la Región y mejorar los programas existentes.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que "los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las próximas semanas".

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los 'Digital Innovation Hubs', plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121810855](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121810855)

creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

En el caso de la Región (DIHMurcia), este 'hub' está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

## FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS 4.0

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores. En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas 'inteligentes'.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la **Escuela de Organización Industrial**, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores.

Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121812913](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121812913)

## La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación

original

La Región recibió, en los últimos cinco años, más de 160 millones de euros a través de dos programas nacionales de impulso al sector de la industria y la innovación empresarial, que han servido para ayudar a financiar sus proyectos a un total de 207 empresas regionales, crear más de 1.600 empleos y contribuir al mantenimiento de más de 8.000 puestos de trabajo.

MURCIA, 18 (EUROPA PRESS)

Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros. El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100 proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros.

En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, se reunió el miércoles con la máxima responsable de esta Secretaría General, Begoña Cristeto, para analizar los buenos resultados de esta cooperación y buscar nuevas medidas de colaboración que contribuyan a fortalecer el tejido empresarial en la Región y mejorar los programas existentes.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que "los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las próximas semanas".

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los 'Digital Innovation Hubs', plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121812913](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121812913)

creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

En el caso de la Región (DIHMurcia), este 'hub' está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

#### FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS 4.0

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores. En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas 'inteligentes'.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la Escuela de Organización Industrial, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores.

Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.

## La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación

original



Foto/ El Consejero De Empleo, Universidades Y Empresa Se Reunió Con La Secretar (REGIÓN DE MURCIA)

Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros. El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100 proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros.

En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, se reunió el miércoles con la máxima responsable de esta Secretaría General, Begoña Cristeto, para analizar los buenos resultados de esta cooperación y buscar nuevas medidas de colaboración que contribuyan a fortalecer el tejido empresarial en la Región y mejorar los programas existentes.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que "los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121811839](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121811839)

de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las próximas semanas".

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los 'Digital Innovation Hubs', plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

En el caso de la Región (DIHMurcia), este 'hub' está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

## FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS 4.0

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores. En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas 'inteligentes'.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la Escuela de Organización Industrial, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores.

Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.

<https://cartagenadiario.es/la-region-recibe-mas-160-millones-dos-programas-nacionales-sector-la-industria-la-innovacion/>

## La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación

original



La Región recibió, en los últimos cinco años, más de 160 millones de euros a través de dos programas nacionales de impulso al sector de la industria y la innovación empresarial, que han servido para ayudar a financiar sus proyectos a un total de 207 empresas regionales, crear más de 1.600 empleos y contribuir al mantenimiento de más de 8.000 puestos de trabajo. Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros. El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100 proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros. En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, se reunió el miércoles con la máxima responsable de esta Secretaría General, Begoña Cristeto, para analizar los buenos resultados de esta cooperación y buscar nuevas medidas de colaboración que contribuyan a fortalecer el tejido empresarial en la Región y mejorar los programas existentes.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que “los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las



<https://cartagenadiario.es/la-region-recibe-mas-160-millones-dos-programas-nacionales-sector-la-industria-la-innovacion/>

próximas semanas”.

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los ‘Digital Innovation Hubs’, plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

En el caso de la Región (DIHMurcia), este ‘hub’ está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

### Formación en tecnologías 4.0

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores. En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas ‘inteligentes’.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la **Escuela de Organización Industrial**, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores. Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.



# La Región recibe más de 160 millones de dos programas nacionales para el sector de la industria y la innovación

original

## La Consejería busca nuevas medidas, programas de colaboración y mejorar los ya existentes

La Región recibió, en los últimos cinco años, más de 160 millones de euros a través de dos programas nacionales de impulso al sector de la industria y la innovación empresarial, que han servido para ayudar a financiar sus proyectos a un total de 207 empresas regionales, crear más de 1.600 empleos y contribuir al mantenimiento de más de 8.000 puestos de trabajo. Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros. El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100 proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros. En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, se reunió el miércoles con la máxima responsable de esta Secretaría General, Begoña Cristeto, para analizar los buenos resultados de esta cooperación y buscar nuevas medidas de colaboración que contribuyan a fortalecer el tejido empresarial en la Región y mejorar los programas existentes.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que "los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las próximas semanas".

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los 'Digital Innovation Hubs', plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=121808348](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=121808348)

En el caso de la Región (DIHMurcia), este 'hub' está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

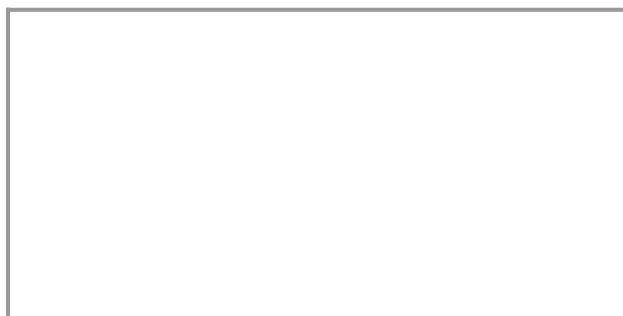
### **Formación en tecnologías 4.0**

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores. En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas 'inteligentes'.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la **Escuela de Organización Industrial**, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores. Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.

### ***Comenta esta noticia***



<http://murciaeconomia.com/not/54462/mas-de-160-m-euro-de-los-programas-reindus-y-de-enisa-en-cinco-anos/>

## Más de 160 M de los programas Reindus y de Enisa en cinco años

original

La colaboración entre el Info y la secretaria general de la Pyme ha permitido financiar a más de 200 empresas

Me gusta 0



El consejero Juan Hernández y el director del Info con la secretaria de Estado de la Pyme

La Región recibió, en los últimos cinco años, más de 160 millones de euros a través de dos programas nacionales de impulso al sector de la industria y la innovación empresarial, que han servido para ayudar a financiar sus proyectos a un total de 207 empresas regionales, crear más de 1.600 empleos y contribuir al mantenimiento de más de 8.000 puestos de trabajo. Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la secretaria general de la Pyme del ministerio de Economía, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros. El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100



<http://murciaeconomia.com/not/54462/mas-de-160-m-euro-de-los-programas-reindus-y-de-enisa-en-cinco-anos/>

proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros. En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero de Empleo, Juan Hernández, se reunió el miércoles con la máxima responsable de esta Secretaría General, Begoña Cristeto, para analizar los buenos resultados de esta cooperación y buscar nuevas medidas de colaboración que contribuyan a fortalecer el tejido empresarial en la Región y mejorar los programas existentes.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que “los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las próximas semanas”.

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los ‘Digital Innovation Hubs’, plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

En el caso de la Región (DIHMurcia), este ‘hub’ está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

#### **Formación en tecnologías 4.0**

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores. En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas ‘inteligentes’.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la **Escuela de Organización Industrial**, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores. Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.

## Murcia recibió 160 millones en 5 años para impulsar industria e innovación

Agencia EFE • original

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, se reunió ayer con la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Begoña Cristeto, para analizar los últimos resultados en los últimos 5 años, con 160 millones de euros a través de dos programas nacionales de impulso al sector de la industria y la innovación empresarial.

Según informó hoy la Consejería de Empleo, estas ayudas han servido para ayudar a financiar proyectos de 207 empresas regionales, crear 1.600 empleos y contribuir al mantenimiento de 8.000 puestos de trabajo.

Se trata de los programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial (Reindus) y de las líneas de ayudas de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa), dependientes de la Secretaría General de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que mantiene un acuerdo de colaboración en la Región con el Instituto de Fomento.

En concreto, a través de esta última entidad se financiaron entre los años 2013 y 2017 un total de 122 proyectos de innovación, con una aportación que supera los 13 millones de euros.

El programa de Reindustrialización, por su parte, destinó 116 millones de euros para impulsar 100 proyectos industriales dentro de su convocatoria general, que generó inversiones por más de 160 millones de euros.

En esta inversión se incluyen los más de 11,5 millones de euros de la convocatoria que se puso en marcha para recuperar el tejido industrial de la comarca de Lorca tras los terremotos y que ha ayudado a desarrollar un total de 18 proyectos industriales en esta zona.

El consejero solicitó que en la estrategia industrial nacional se contemplen mecanismos de apoyo, mejora y conservación para que "los polígonos industriales se conviertan en infraestructuras empresariales de máxima competitividad, en consonancia con la planificación de suelo industrial que está definiendo el Gobierno regional dentro de la nueva Agenda Industrial y Tecnológica, que será presentada en las próximas semanas".

Además, la delegación regional mostró su interés por formar parte de comisión ejecutiva de los 'Digital Innovation Hubs', plataformas multidisciplinares puestas en marcha por la UE para impulsar la digitalización, y diseñadas para potenciar la creatividad, el talento y acelerar la implantación de las tecnologías avanzadas en el tejido empresarial e industrial.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180118/murcia-recibio-millones-anos-3763949.html>

En el caso de la Región (DIHMurcia), este 'hub' está integrado por el Info, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Centic), los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic) o el clúster TICBioMed, especializado en la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica en el ámbito de la salud a través de la cooperación empresarial.

Otro de los puntos analizados fue el diseño y puesta en marcha de programas de capacitación en tecnologías 4.0 y digitalización para los trabajadores.

En concreto, se trataría de incluir planes de competencias digitales dentro del programa Activa Industria 4.0, una herramienta enmarcada también en la colaboración entre el Info y la Secretaría General de la Pyme que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a sumarse al proceso de transformación digital y convertirse en empresas 'inteligentes'.

En la actualidad, la agencia de desarrollo regional ya está trabajando junto con la **Escuela de Organización Industrial**, entidad dependiente también de la Secretaría General de la Pyme, en un programa de estas características que permitirá formar a cerca de 1.200 trabajadores.

Esta iniciativa, en la que participan también otros organismos como el Sef o la Red de Centros Tecnológicos de la Región, ayudará a estos trabajadores a especializarse en el manejo de las tecnologías de última generación como el internet de las cosas, la robótica, el big data, la ciberseguridad o la realidad mixta.

Durante el encuentro, además, se analizó la viabilidad de otras propuestas para seguir avanzando en ámbitos como el impulso y consolidación de las redes de business angels, potenciando por ejemplo los canales de acceso preferente a las líneas de financiación de Enisa y la capacitación tanto de emprendedores como de inversores.