

# EOI en los medios



14 al 20 noviembre

---

Impactos en radio: 2

Impactos impresos: 27

Impactos online: 121

**TOTAL: 150**

---

## Impactos radio

Óscar del Moral en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio - 15/11/2016

<https://www.ivoox.com/13760105>

Entrevista Óscar del Moral sobre Sé Digital - EsRadio Salamanca - 15/11/2016

<https://drive.google.com/open?id=0B0Grq7BPqauQSTV6ZC1SRG1hMDQ>

# Impactos impresos

El programa de 'coworking' de la EOI lanzará 12 proyectos El Periódico de Extremadura - 19/11/2016	4
La Junta invita a las empresas a dar un salto de calidad en la digitalización La Tribuna de Ciudad Real - 18/11/2016	5
La promoción de la Marca Macael por bandera Diario de Almería Especial - 18/11/2016	7
La EOI impulsa 19 proyectos de jóvenes emprendedores Córdoba - 17/11/2016	8
La tecnología y las nuevas tendencias centrarán las VI Jornadas Empresariales La Tribuna de Ciudad Real - 17/11/2016	9
Los comercios se adhiere al curso 'Sé Digital Andalucía' para ganar en proyección Ideal Jaén - 17/11/2016	10
Ponen en marcha en Guadix un programa para impulsar los negocios digitales Ideal Granada - 17/11/2016	11
Arranca el «coworking» para impulsar el tejido industrial ABC Córdoba - 17/11/2016	12
LA CIUDAD SE SUMA A LA INICIATIVA "SÉ DIGITAL" Jaén - 17/11/2016	13
Ayuntamiento, Cabildo, Orange y la EOI impulsan la economía digital local La Opinión de Tenerife - 16/11/2016	14
El Plan industrial Viva Sevilla - 15/11/2016	15
Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia Valencia Marítima - 15/11/2016	16
Formación de calidad en autoempleo para 15 jóvenes desempleados Ideal Jaén - 15/11/2016	17
Aprender a desarrollar un negocio en la era digital El Norte de Castilla Salamanca - 15/11/2016	18
Nueva edición de 'Sé Digital' con formación gratuita sobre negocios 'on line' para 250 emprendedores La Gaceta Regional de Salamanca - 15/11/2016	19
D E N O R T E A S U R Jaén - 15/11/2016	20
"El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado" Viva Huelva - 14/11/2016	21
Francisco Velasco Viva Huelva - 14/11/2016	22
Francisco Velasco	23

Viva Campo de Gibraltar - 14/11/2016	
“El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado” Viva Campo de Gibraltar - 14/11/2016	24
“El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado” Viva Málaga - 14/11/2016	25
Director de EOI Andalucía Viva Málaga - 14/11/2016	27
Francisco Velasco Viva Sevilla - 14/11/2016	28
“El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado” Viva Sevilla - 14/11/2016	29
El espacio de coworking gratuito del Consistorio se instalará en la Cámara de Comercio La Gaceta Regional de Salamanca - 13/11/2016	30
“El único fracaso de Abengoa hubiera sido no intentarlo” El Faro Información - 13/11/2016	32
Málaga juega en sus pantallas Sur - 14/11/2016	33



**EMPRENDIMIENTO****El programa de 'coworking' de la EOI lanzará 12 proyectos**R. E.  
MÉRIDA

La primera edición del programa de *coworking* de la Escuela de Organización Industrial (EOI) permitirá el lanzamiento de 12 proyectos empresariales innovadores, entre ellos una aplicación móvil para los turistas que visitan la ciudad.

El delegado de Industria, Rafael España, presentó ayer los resultados de esta actividad «pionera en Extremadura y España» junto al director territorial de la EOI, Víctor Valiente, y el director de Pymes, Julio Castilla. España hizo una valoración «muy positiva» de la iniciativa, que ya cuenta con una veintena de emprendedores para su segunda edición.

El programa permite a los participantes desarrollar ideas empresariales «con menos de seis meses de puesta en marcha». Se les facilita un espacio de trabajo y asesoramiento para «reducir los riesgos». ≡



MANZANARES | JORNADAS EMPRESARIALES

# La Junta invita a las empresas a dar un salto de calidad en la digitalización

Franco destaca la importancia de aplicar las TIC a los procesos productivos y la integración del comercio electrónico en sus estrategias empresariales para ser más competitivos

• El Ayuntamiento y la Cámara de Comercio organizan las Jornadas Empresariales, con el patrocinio de la Diputación y de las entidades financieras Globalcaja y Bankia.

**LA TRIBUNA / MANZANARES**  
La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, invitó a las empresas a «dar un salto de calidad en la digitalización para impulsar su capacidad competitiva». Lo afirmó durante la inauguración de las VI Jornadas Empresariales «Tecnología y Empresa. Nuevas tendencias», que se celebraron ayer en Manzanares, organizadas por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

En este foro, la titular de Empleo resaltó que las empresas de la región podrán acogerse el próximo año al Plan de Digitalización Empresarial de Castilla-La Mancha, incluido en el marco del Plan Adelante 2016-2019, una iniciativa que tiene como objetivo prioritario «la incorporación de las TIC a los procesos productivos y la integración del comercio electrónico en sus estrategias empresariales, de modo que puedan competir en un mercado globalizado, que es complejo, pero en el que tenemos datos para el optimismo».

Acompañada por el alcalde de Manzanares, Julián Nieva, y el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Mariano León, la consejera destacó que, precisamente, «el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es uno de los indicadores en los que las empresas de Castilla-La Mancha tienen un gran margen de mejora». En este sentido, detalló los datos de la Encuesta sobre el Uso de las TIC y del Comercio Electrónico en las Empresas, del INE, correspondientes al primer trimestre del año, según los cuales un 94,7% de las empresas de la región tienen conexión a Internet, aunque sólo el 68,4% de ellas tienen página web, un 41,3% usan redes sociales y tan sólo un 9,2 aprovechan el *cloud computing*.

Precisamente por ello, la consejera remaró que «hay pocos ámbitos que hagan tan necesario el esfuerzo y el apoyo de las instituciones al fortalecimiento de la actividad empresarial como el desafío de la digitalización», por lo que el citado Plan de Digitalización permitirá poner las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio de las necesidades de las empresas castellano-manchegas, independientemente de su tamaño y sector, como indicó.

En cuanto a otro de los grandes retos de las empresas de Castilla-La Mancha, la innovación, la consejera recordó que «ya son 3,5 mi-



Inauguración de las VI Jornadas Empresariales de Manzanares. / LT

lones los que hemos puesto a disposición de los empresarios y de los CEEI para avanzar hacia un tejido productivo más innovador», además de la aprobación, este martes en Consejo de Gobierno, «de la colaboración con las Cámaras de Comercio para que las empresas de la región incorporen la I+D+i a sus negocios, que en el caso de las pymes pueden pasar por acciones tales como abrirse al comercio electrónico

o generar negocio a través de las redes sociales hasta incorporar una nueva línea de servicio que le de valor añadido a su marca mediante los programas InnoCámaras y Tic-Cámara».

**ASESORAMIENTO.** Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio valoró el esfuerzo conjunto para el desarrollo de las jornadas e indicó a todos los asistentes que la insti-

tución que preside está a su disposición para asesorarles y prestarles su apoyo en materia de innovación y nuevas tecnologías de la mano de programas como Tic-Cámaras o InnoCámaras. León también manifestó la importancia para la actividad empresarial de las nuevas TIC y reiteró que en este camino a recorrer para avanzar en materia de innovación, la Cámara siempre se mostrará como aliado estratégico.

El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, destacó que las Jornadas Empresariales «cada año van a más», y aseguró que este municipio «tiene que ser punta de lanza para una recuperación que va a llegar». Por este motivo, apostó por potenciar este tipo de iniciativas empresariales, al tiempo que agradeció la colaboración de la Cámara, Diputación, Bankia y Globalcaja por hacer posible este evento.

**Patricia Franco**  
Consejera de Empleo

[ ]

Las empresas de Castilla-La Mancha tienen un gran margen de mejora en el uso de las TIC

**Mariano León**  
Presidente de la Cámara

[ ]

En el camino a recorrer en materia de I+D+i, la Cámara será un aliado estratégico

**Julián Nieva**  
Alcalde de Manzanares

[ ]

Manzanares tiene que ser punta de lanza para una recuperación que va a llegar



**Entrega de premios.** Bodegas Yuntero recibió ayer el premio a la 'Traectoria Empresarial' que concede el Ayuntamiento de Manzanares. Su presidente, Félix Cano, repasó los más de 60 años de historia de la entidad y reivindicó y reconoció la labor de sus predecesores. Por su parte, Enopassión, creada en 2003 por Otilia Romero de Condés y Vicente Sánchez-Migallón, recibió el galardón a la 'Empresa Innovadora'. Aeterna Producciones, un proyecto de Cristófer Sánchez, Mario Cervantes y Juan Francisco Portillo, basado en la producción audiovisual y de eventos, ganó el V Premio Empeñde. / LT



## «Hay que tener claro qué vendo, a quién se lo vendo y por qué me lo compran»

José Moral Moreno, profesor de la Escuela de Organización Industrial, habló de «vanguardia del emprendimiento, estrategia, startups y modelos de negocio». Destacó la importancia de despertar vocaciones de emprendimiento, de identificar una



José Moral Moreno, profesor de la EOI. / LT

oportunidad, aprovecharla y poner en marcha las acciones concretas que nos ayuden a ello. «Pero no somos los únicos en esa carrera; el entorno es competitivo y hostil», advirtió. Dijo que en un mundo de tecnología cambiante, se requiere de continua formación para aprovechar las nuevas oportunidades. Así surgen modelos de negocio, que es la forma mediante la cual una empresa quiere generar ingresos y ser rentable, recurrente y escalable.

«Para generar modelo de negocio hay que tener claro qué vendo, a quién se lo vendo y por qué me lo compran», manifestó Moral en una de las ponencias ofrecidas ayer en el marco de las VI Jornadas Empresariales de Manzanares. Entre los modelos de negocio digitales ya probados por startups, el profesor de la EOI habló de los de low cost, pago por uso, suscripción, economía colaborativa, inteligencia artificial, big data, impresión 3D, ejemplificados en negocios como BlaBlaCar, Wallapop, Rastreator, Ryanair, hoteles por horas, etc. «Hay que estar en la tecnología y hay que emprender e intraemprender en tecnología», sentenció.

## «Las comunicaciones son fundamentales para la próxima generación, la 4.0»

'Innovación en el sector financiero' fue el título de la ponencia que ofreció este jueves Javier Sánchez, director de Innovación en Layout Tecnológico de Bankia, en el marco de las VI Jornadas Empresariales de Manzanares, que se celebran hasta hoy en el Castillo de Pilas Bonas. Durante su conferencia explicó que innovación es distinto a digitalización. Preciso que la digitalización es «la transformación de átomos en bits», mientras que la innovación es «la transformación de ideas en nuevos productos, servicios o procedimientos».

Javier Sánchez hizo hincapié en que «las comunicaciones son fundamentales para la próxima generación, la 4.0». Dijo que las formas de comunicación han cambiado y puso como ejemplo a los jóvenes, que «ya no se comunican por email, sino que lo hacen a través de WhatsApp». Otra de las ideas que dejó sobre la mesa fue que «cualquiera, con 3.000 euros, puede montar una empresa que te puede desbanca» y, en este caso, usó el ejemplo de Google con Yahoo.

«Es un proceso global de innovación que no tiene fronteras y que más que una amenaza también



JJavier Sánchez (Bankia). / LT

son oportunidades», manifestó el responsable de Bankia, que agregó que para innovar hay metodologías. «Lo primero es definir cuál es el reto, observar a la gente y probar experimentos; hay que satisfacer necesidades no atendidas», sentenció.

## «Los 'hackers' mueven alrededor de un billón de dólares al año»

Pedro Jesús Rodríguez González, coordinador de áreas TIC en la Consejería de Fomento de Castilla-La Mancha, ofreció una charla en las VI Jornadas Empresariales sobre amenazas y riesgos para las pymes en ciberseguridad. Indicó que los hackers mueven un billón de dólares al



Pedro J. Rodríguez. / LT

año y que en España se contabilizan más de 200.000 ciberataques diarios, según datos del CNI. El ponente explicó que la ciberseguridad también es una industria, con empresas que se dedican a ella, con 6.000 empleados en nuestro país. «Hay carencia de profesionales en este campo; es una buena salida profesional, aunque se cobra mucho más fuera y no retenemos el talento», remarcó.

## «No hay concienciación sobre la ciberseguridad hasta que hay ataques»

Javier Rubio, de Techco Security 2016, también habló ayer en Manzanares de ciberseguridad. Dijo que son «las medidas de protección ante los ataques que vienen desde el mundo de internet». Dijo que no solo afecta a las grandes compañías, sino que lo hace a grandes, pequeñas y a usuarios. «Hay formas para limitar los ataques, que pueden generar pérdidas cuantiosas», manifestó el ponente de las Jornadas Empresariales, que explicó que las empresas tienen alarmas y puertas de seguridad, pero siguen sin proteger sus ordenadores. «Los ciberdelincuentes roban información de éstos para venderla; no hay concienciación de estos peligros hasta que se tienen pérdidas», apostilló.



Javier Rubio. / LT





18 Noviembre, 2016

SUPLEMENTO ESPECIAL

XXXPREMIOSMACAEL

DOMINGO GARCÍA FERNÁNDEZ. NOVENO PRESIDENTE DE AEMA (2003-2006)

● La conclusión de la Autovía del Almanzora y la escombrera que se satura son temas pendientes desde los años de mandato de García

# La promoción de la **Marca Macael** por bandera



Domingo García entregando uno de los galardones en su etapa como presidente de la asociación.

## Carmen Fenoy

La piedra natural 'corre por sus venas', su padre y abuelo estaban ligados a este sector y Domingo García continúa su vinculación al frente de Luimasa.

Fue presidente de la asociación de empresarios entre 2003 y 2006, si bien comenzó en su junta directiva durante el mandato de Tino y hoy en día sigue en ella, "AEMA hace muchas cosas importantes, no sólo por las empresas, también por la comarca. Es un referente y necesaria para las negociaciones con la Administración". De aquella etapa García recuerda tres puntos importantes. Por un lado, se puso la primera piedra de la Autovía del Almanzora, que actualmente sigue sin concluirse. Otro aspecto reseñable es el impulso que se dio a la responsabilidad medioambiental; en esta línea, durante la etapa de este presidente se llevó a cabo un plan de restauración de gran parte de las escombreras a la entrada a Macael, con la colaboración de los empresarios, el Ayuntamiento de Macael y el Centro Tecnológico Avanzado de la Piedra, cuyos técnicos participaron en el proyecto. Por último, García desta-

## Desde la cantera a la gerencia en Mármoles Luimasa

Natural de Olula del Río, García cursó sus estudios de Bachillerato en el instituto Rosa Navarro de su pueblo natal. Durante 2002 realizó un máster en Comercio Exterior en el Instituto Internacional San Telmo de Málaga y, posteriormente, en 2005 se formó en gestión empresarial a través de un curso superior en la EOI. Su trayectoria al servicio de Mármoles Luimasa comenzó en la fábrica, donde solía pasar sus veranos. Al culminar sus estudios marchó un tiempo a Italia donde aprendió el funcionamiento de la maquinaria y herramientas que utilizan para este sector industrial, como el hilo de diamante. Tras su estancia en el país italiano regresó de nuevo a la empresa, donde pasó unos años trabajando en la cantera y donde pudo poner en práctica todo lo aprendido sobre maquinaria. Posteriormente se adentró en la labor comercial y de ahí pasó a ser el gerente Mármoles Luimasa.

“ En esos años se puso la primera piedra de la Autovía del Almanzora y se llevó a cabo un plan medioambiental”



“ Los galardones pasaron a ser Premios Macael y el lugar cambió del Pabellón de Deportes al Vaticano”

“ Ahora, con tanta oferta, somos nosotros los que tenemos que ir a buscar los clientes, antes no hacía falta”

“ Recuerdo el premio a Aznar, pues fue el primer presidente de la Democracia que visitaba la comarca”

ca el plan de promoción de la Marca Macael que se llevó a cabo durante aquellos años. Entonces se llegó a la conclusión, según explica el gerente de Luimasa, de que era más fácil 'vender' la marca, que promocionar de manera aislada un producto o un municipio, por ejemplo. Este plan se desarrolló a través de los medios de comunicación, con rótulos en los camiones y a través de la presencia en ferias. Como cuenta García, en años anteriores los clientes iban a comprar el producto, se "despachaba", como se dice coloquialmente. "Ahora hay tanta oferta y en un mundo globalizado, que somos nosotros los que tenemos que ir a buscar al cliente. Hay empresas que se han posicionado y han salido mucho al exterior, un buen ejemplo es Cosentino, que ha puesto en valor el producto en cualquier parte del mundo".

De este modo, los galardones que hoy se entregan también cambiaron su nombre y su ámbito, así los premios comarcales pasaron a ser los Premios Macael. Si uno recuerda con especial cariño es el entregado en su primer año como máximo responsable de la asociación a José María Aznar, ya que su asistencia a la celebración de estos reconocimientos supuso la primera vez que un presidente del Gobierno de España de la Democracia visitaba la comarca. "Hubo que limitar las entradas porque el aforo se desbordaba. Fue la primera vez que los premios se celebraban en el 'Vaticano', con anterioridad se entregaban en el Pabellón de Deportes".

Domingo García no vivió los mejores años para el sector, pero sí años bastante buenos. "Los últimos años han sido tremendos, sobre todo, por la destrucción de medianas empresas que la crisis se ha llevado por delante, lo que propicia que el empleo tarde más en recuperarse, "estamos saliendo de esa situación, pero de manera muy lenta". Si bien el sector de la piedra natural iniciaba la remontada tras tocar fondo en 2012, la incertidumbre política en España durante este ejercicio le ha hecho un flaco favor, puesto que tal y como explica el gerente de Luimasa, ha frenado también la inversión privada.

El que fuera presidente de la asociación hace una década describe las demandas del sector que se han convertido en históricas, sobre todo, en lo que respecta a las infraestructuras, indispensables para la competitividad del tejido empresarial de la zona, como es la mencionada Autovía del Almanzora que aún sigue sin estar terminada. Otro asunto que colea desde entonces es el vertedero de escombros, ya que tras el plan de restauración bajo su presidencia todavía las escombreras siguen saturándose y es un problema que tras diez años persiste sin que se le dé ninguna solución.

17 Noviembre, 2016

**LUCENA** ▶ EL AYUNTAMIENTO ABRE EL 'COWORKING' EN LA CASA DE LA JUVENTUD

# La EOI impulsa 19 proyectos de jóvenes emprendedores

▶ Cofinancian el Fondo Social Europeo, Consistorio y Ministerio de Industria

**JUAN A. FERNÁNDEZ**  
provincia@cordoba.elperiodico.com  
LUCENA

**S**e ha inaugurado en la Casa de la Juventud el segundo Coworking de la EOI y el Ayuntamiento, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Lucena. Un acto presidido por el primer teniente alcalde de Lucena, José Cantizani, que contó con la asistencia de los concejales delegados de Innovación y Desarrollo, Manuel Lara Cantizani, y Juventud, Francisco Jesús Adame, y del director de iniciativas emprendedoras de la EOI, Miguel Sánchez, la directora del Proyecto EOI, Mar Torres y el mentor del proyecto, Agustín Galiana. José Cantizani apuntaba en su intervención que el objetivo principal de la actuación de Coworking es fomentar el



J.A.F.

▶▶ Autoridades, responsables de la EOI y empresarios, en la presentación.

emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Cantizani destacó la importancia de este proyecto, dotado con 800.000 euros, de los que la EOI aporta el 80% y el Ayuntamiento 160.000 euros. Se desarrollarán diferentes tipos de actividades, talleres de formación, se ayuda a los emprendedores a validar el mode-

lo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. Se realizarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Como cierre a la edición se celebrará el Demo Day durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking. ≡





MANZANARES | EMPRESAS

# La tecnología y las nuevas tendencias centrarán las VI Jornadas Empresariales

Patricia Franco inaugura hoy este evento, que tiene como principal fin construir empresas más competitivas adaptadas a los nuevos tiempos

- Las jornadas están organizadas por el Ayuntamiento de Manzanares y la Cámara de Comercio y cuentan con el patrocinio de la Diputación, Bankia y Globalcaja.

**LA TRIBUNA / MANZANARES**  
Manzanares acoge hoy y mañana la sexta edición de sus Jornadas Empresariales. Bajo el título 'Tecnología y Empresa. Nuevas Tendencias', centrará sus contenidos en el poder que supone la revolución tecnológica en la transformación de la economía y su implicación en las empresas y emprendedores. Un evento que organizan el Ayuntamiento manzanareño y la Cámara de Comercio de Ciudad Real y que tiene como propósito construir empresas más competitivas adaptadas a los nuevos tiempos.

Además, la Diputación de Ciudad Real, junto a las entidades Bankia y Globalcaja, patrocinan y hacen posible la realización de este evento, en cuyo marco se volverán a entregar los premios del concurso 'Emprende', así como el premio a la trayectoria empresarial y a la empresa innovadora.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, será la encargada de inaugurar hoy las jornadas, en un acto en el que también intervendrán el alcalde de Manzanares, Julián Nieva, y el presidente de la Cámara de Comercio, Mariano León. La primera ponencia será 'Ciberseguridad, amenazas y riesgos para las pymes', a cargo de Alipio García Rodríguez, director general de Telecomunicaciones y



Imagen de la pasada edición de las Jornadas Empresariales de Manzanares. / LT

Nuevas Tecnologías de la Junta de Castilla-La Mancha, y de Javier Rubio Fortún, responsable de la empresa Techo Security 2016.

Después se hablará de innovación en el sector financiero, una ponencia que ofrecerá Javier Sánchez, director de Innovación en Layout Tecnológico de Bankia. La primera mañana se completará con las ponencias de José del Moral, profesor de la Escuela de Organización Industrial, titulada 'En la Vanguardia del Emprendimiento. Estrategia, Startups y Modelos de negocio'; y de Javier Aroca, investigador del Centro de Estudios Andaluces y analista político, que hablará de 'La importancia de la comunicación política en tiempos de crisis'.

Por la tarde, las Jornadas se reanudarán con una ponencia sobre 'El impacto de la brecha digital en la empresa', a cargo de Cristina Cancho, consultora experta en formación e igualdad en Igualamás. Después, el Ayuntamiento entregará los premios a la trayectoria empresarial a la cooperativa Jesús del Perdón y a Enopasión como empresa innovadora de Manzanares, así como los galardones del concurso 'Emprende'.

Las jornadas continuarán mañana con nuevas ponencias y la clausura a cargo del presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero, el alcalde de Manzanares y el presidente de la Cámara de Comercio.



17 Noviembre, 2016

## Los comercios se adhieren al curso 'Sé Digital Andalucía' para ganar en proyección

'La iniciativa nace de un convenio suscrito entre la Junta y Orange para que las empresas se incorporen a la economía digital

:: **J. S.**  
**LINARES.** Con el objetivo de mejorar las competencias y de introducir a los comercios que aún no lo están en la economía digital, ayer por la mañana se presentó el curso 'Sé Digital Andalucía'. La formación online nace del convenio suscrito entre la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y la empresa Orange España para municipios de más de 20.000 habitantes y

al que se ha adherido Linares. El programa gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. «Por muy pequeño o mediano que sea el comercio, por muy poco tiempo que disponga el em-



Presentación. :: ENRIQUE

presario, de lo que se trata es que se aproveche este curso para incorporarse a nuevas herramientas digitales y que dediquen parte de su tiempo a este asunto porque parte de su rentabilidad y de la proyección de su negocio tiene que venir de la mano de sumarse a este carro», dijo Antonio de la Torre, delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. El curso de incorporación a las nuevas tecnologías se oferta en Linares y en la comarca hasta el 4 de diciembre. Es gratuito, tiene una duración de 20 horas y estará a disposición de los comerciantes desde hoy en la dirección [www.sedigitalandalucia.com](http://www.sedigitalandalucia.com). La formación concluirá el 18 de diciembre.





## Ponen en marcha en Guadix un programa para impulsar los negocios digitales

### IDEAL

**GUADIX.** La Junta y el Ayuntamiento de Guadix firmaron ayer la adhesión del municipio al programa de formación online 'Sé digital Andalucía', pensado para impulsar los negocios digitales locales.

Se trata de un plan de formación gratuita, de seis semanas de duración, dirigido a todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, así como a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet, según detalló el delegado provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Juan José Martín Arcos.

El programa 'Sé digital' arrancó en Granada el pasado mes de julio en los municipios de Loja y Motril, con casi un centenar de participantes, al que se sumó el mes pasado la localidad de Armilla. En esta tercera fase, se ha abierto la convocatoria de inscripciones en Guadix y, próximamente, se anunciará en Baza, Maracena, Almuñécar y Granada capital.

El curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda las oportunidades que ofrece Internet para hacer negocios y servicios online; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento online; nuevas formas de financiación en Internet; aspectos legales y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del mismo, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.



Inauguración, ayer, del espacio para «coworking» en Lucena <sup>ABC</sup>

## Arranca el «coworking» para impulsar el tejido industrial

La primera de las cuatro líneas del Espacio Coworking EOI, que se desarrollará durante los dos próximos años en Lucena a través del convenio entre la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Lucena, arrancó ayer con los primeros proyectos empresariales de esta iniciativa, que se desarrollará en la Casa de la Juventud del Coso durante un periodo de cinco meses. Este proyecto, cofinanciado con el Fondo Social Europeo (FSE), cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, en el que se incluye una aportación municipal de 160.000 euros. Posteriormente se pondrán en marcha las convocatorias dirigidas a empresas del sector del mueble y frío industrial y a empresas del sector rural y agroalimentaria. J. M. G.

## LA CIUDAD SE SUMA A LA INICIATIVA “SÉ DIGITAL”

El Ayuntamiento de Linares, la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial y Orange España impulsan el desarrollo de la economía digital local mediante la iniciativa “Sé Digital Andalucía”. Se trata de una acción formativa “on line” y gratuita acerca de la importancia que tiene, hoy en día, la economía digital para el desarrollo del ámbito del comercio. Los cursos pretenden ofrecer, a través de la web [www.sedigitalandalucia.es](http://www.sedigitalandalucia.es), herramientas sobre nuevas tecnologías para toda la ciudadanía.



16 Noviembre, 2016

# Ayuntamiento, Cabildo, Orange y la EOI impulsan la economía digital local

## Administraciones y empresas ponen en marcha un programa de emprendimiento

### **La Opinión**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local. La Concejala de Empleo, Recursos Humanos y Comercio, Antonia María Domínguez, y la gerente de Relaciones Institucionales de la zona centro de Orange España, Encarnación Fernández, mantuvieron ayer una reunión de trabajo en la sede del Consistorio de la ciudad turística para impulsar el programa de formación online de capacitación ciudadana *Sé digital*, con el fin de potenciar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Con el lanzamiento de esta iniciativa, administraciones y empresas buscan la generación de actividad económica y de em-

pleo en la localidad. El objetivo de este programa gratuito es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

Para la edil de Empleo, el desarrollo del programa *Sé digital*, "ayudará al Puerto de la Cruz a mejorar y aplicar las nuevas tecnologías en el desarrollo de futuras profesiones, con la consiguiente generación de empleo y dinamización de la economía local".

---

---



15 Noviembre, 2016

## Editoriales

# El Plan industrial

La Junta incluye en los Presupuestos para 2017 un Plan de Empleo Industrial en Sevilla pero todavía su contenido está falto de concreción

Esclarecedoras han sido las palabras de Francisco Velasco, director de la Escuela de Organización Industrial de Andalucía, en la entrevista concedida a Ondaluz Tv. Velasco, en sintonía con nuestra línea editorial, ha destacado la importancia de la industria porque -ha dicho- genera empleo más estable, aporta más a la productividad y logra mejor remuneración. Sin embargo, en Andalucía el peso de la industria es de un 9%, cuando el objetivo mínimo es que este sector aporte el 18% del PIB regional en el año 2020, por lo que aún queda un largo trecho por recorrer. El director de la EOI ha valorado especialmente la iniciativa Sevilla es Industria, en la que participan las grandes empresas fabriles sevillanas: Renault, Persán, Cobre las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken. En

este ambiente cada vez más propicio a la reindustrialización de nuestra ciudad tras la dolorosa pérdida de factorías señeras por causa de la crisis económica, se había acogido con cierta expectación el Plan de Empleo Industrial para el conjunto de la provincia incluido en los Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2017 y dotado con una partida de 32,9 millones de euros. Plan, según el Diccionario de la Academia, significa “modelo sistemático de una actuación, pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla”. Cuando le preguntaron a la delegada de la Junta en Sevilla en qué consistía dicho Plan, su respuesta fue que está pendiente de concreción, ya que no están definidas sus medidas. Conclusión: lo que tiene la Junta para Sevilla no es un Plan, es una improvisación.



## Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia

VM / VALENCIA

Palletways ha nombrado a Sergio de la Cruz como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá

de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sídney (Australia).

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado

principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales

en este ámbito en Capgemini.

“Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía”, subraya Gregorio Hernando, director general de Palletways Iberia.



Sergio de la Cruz



15 Noviembre, 2016



Presentación del curso, ayer en el edificio Emplaza. :: IDEAL

## Formación de calidad en autoempleo para 15 jóvenes desempleados

### EMPRENDEDORES

:: IDEAL. La concejala de Servicios Técnicos Municipales, IMEFE y Nuevas Tecnologías de Jaén, Rosa Cárdenas, presentó ayer el curso Iniciativa Emprendedora, dentro del programa Big Dream, en virtud del convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la Escuela de Or-

ganización Industrial (EOI), en el edificio Emplaza. Allí explicó que este curso está dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años que estén en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El objetivo es fomentar la cultura y la iniciativa emprendedora de los jóvenes que tengan vocación de emprender, «ofrecerles una formación de calidad para que puedan incorporarse a la actividad laboral a través del autoempleo».





15 Noviembre, 2016

# Aprender a desarrollar un negocio en la era digital

## El Ayuntamiento, la escuela de Organización Industrial y Orange avalan la segunda edición del programa 'Sé Digital' para emprendedores

### :: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El concejal de Economía y Empleo de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón y el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, Javier Moreno, anunciaron ayer la segunda edición del programa 'Sé Digital'. Tras el éxito de la primera edición, con 226 personas registradas en la plataforma y 196 usuarios matriculados, la Escuela de Organización Industrial (EOI), y Orange han concedido al Ayuntamiento la segunda edición de este proyecto de capacitación ciudadana

para el desarrollo empresarial y retención del talento local.

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del servicio municipal de apoyo a Autónomos, Empresas y Emprendedores, lanza una nueva edición de esta actividad para impulso del uso y conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, en concreto, del comercio electrónico, que permite la adquisición de habilidades y conocimientos para iniciar un proyecto digital.

De la mano de la EOI y Orange, el Ayuntamiento oferta en esta ocasión un total de 250 plazas. El curso tiene una duración total de 20

horas. En el momento de la inscripción, que es totalmente gratuita, los candidatos deberán proporcionar el código postal de la zona de residencia, ya que los contenidos impartidos incluyen aspectos diseñados específicamente para Salamanca. El único requisito es residir en la ciudad o provincia de Salamanca. Para inscribirse se habilitará un acceso en la página web municipal, [www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es), y también en la web de Sé Digital, [www.sedigitalvanzate.es](http://www.sedigitalvanzate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización.

El Ayuntamiento de Salamanca, Orange y EOI colaboran así una vez más en la generación de actividad económica y de empleo, para contribuir a mejorar la competitividad de la economía local y a retener el talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde su propio lugar de residencia.

El contenido del programa está adaptado a las características específicas de nuestra ciudad y provincia. Se trata de una actividad dirigida tanto a empresas, emprendedores, como personas que simplemente quieran adquirir habilidades en este ámbito, tanto jóvenes como mayores.

Este curso utiliza como metodología el sistema de cursos MOOC, y será gratuito para todos aquellos que tengan interés en conocer el funcionamiento y desarrollo del E-Commerce.



Javier Moreno, Enrique Sánchez-Guijo y Óscar Aragón. :: RTVALDÍA



15 Noviembre, 2016

# Nueva edición de 'Sé Digital' con formación gratuita sobre negocios 'on line' para 250 emprendedores

**C.R. | SALAMANCA**

Tras el éxito de la primera edición desarrollada en primavera, con más de 220 inscritos, la iniciativa "Sé digital" regresa a Salamanca con una segunda convocatoria de formación gratuita para 250 emprendedores que quieran aprender cómo montar su negocio en internet. Planes de marketing, comercio electrónico, normativa, vías de financiación o cómo desarrollar una estrategia para emprender en la era digital son algunos de los contenidos de este curso "on line" de 20 horas que persigue la

"capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y la retención de talento local", y pretende ser una herramienta para quienes quieren abrir una nueva empresa o introducir la que ya tienen en el mercado digital.

La iniciativa, que pone en marcha el Ayuntamiento de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange España, incluye contenidos específicos para Salamanca, explicó el concejal Enrique Sánchez-Guijo. Por ello, para participar en el curso, totalmente gratuito, el único requisito



Javier Moreno, Enrique Sánchez-Guijo y Óscar Aragón. | GALONGAR

es residir en la ciudad o la provincia. La inscripción puede realizarse en el portal del Consistorio ([www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es)) y desde la web [www.sedigitalylanzate.es](http://www.sedigitalylanzate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a ella hasta dos semanas antes de su finalización.

La decisión de abrir una segunda edición de "Sé digital" en Salamanca se debe a que ha sido uno de los 60 municipios de España en los que se ha desarrollado este programa en los que más participación ha existido. De los matriculados en la primera edición, un 56% fueron mujeres. Más de una cuarta parte fueron desempleados, otro 24% trabajadores por cuenta ajena y una proporción similar de autónomos, apuntó Javier Moreno, de la EOI.



15 Noviembre, 2016

D E N O R T E A S U R

## Efectos de la tarifa plana a emprendedores

### ECONOMÍA

■ Algo más de 12.400 emprendedores, de los que 6.046 son menores de 30 años, se han acogido en la provincia a la Tarifa Plana de 50 euros de cotización a la Seguridad Social para incentivar a los nuevos autónomos. En Andalucía, quienes se han acogido a ella son 188.583. La tarifa plana se introdujo en el real decreto de apoyo al emprendedor.

## “OCO” lleva su reivindicación a Peñamefécit

### SOCIEDAD

■ La Federación de Vecinos Objetivos Comunes (OCO) llevará, mañana, su campaña de performances “No puedo/No quiero verlo” al barrio de Peñamefécit. Allí, denunciará la existencia de “dotaciones públicas sin entornos adecuados”, y reivindicará al Ayuntamiento el arreglo integral de la Plaza Federico García Lorca.

## Ayudas para la reforma de viviendas

### INFRAESTRUCTURAS

■ 21 familias de la capital se benefician de las ayudas de la Consejería de Fomento otorgadas a través del Programa de Adecuación Básica. Tienen como objetivo reformar el interior de sus viviendas para hacerlas más accesibles. En concreto, los beneficiarios de este programa de subvenciones son las familias con personas mayores o con algún tipo de discapacidad.



## Curso de iniciativa emprendedora

### FORMACIÓN

■ El edificio Emplaza, en el Polígono de Los Olivares, acoge el curso de Iniciativa Emprendedora, que se desarrolla dentro del programa Big Dream, gracias al convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). De esta iniciativa se benefician 15 jóvenes en paro a los que se ofrecerá formación para optar por el autoempleo.



14 Noviembre, 2016

# “El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado”

Carlos Pizá  
SEVILLA

**T**enéis vuestro foco en la industria, se habla cada vez más de ello. Desde Asian, por ejemplo, se está promoviendo un Pacto por la Industria para que se genere una Ley de Fomento Industrial. La Junta tiene sus propios objetivos a 2020. ¿Cómo se puede convertir todo esto en realidades?

—A la iniciativa de Fernando Yllescas, presidente de Asian, ya nos hemos adscrito. Lo primero es resaltar la importancia de la industria. Porque genera empleo más estable, aporta más a la productividad de la región, mejor remuneración. Hay diez puntos más de estabilidad en el empleo respecto a otros sectores, tracciona también a otros sectores y aporta estabilidad al ciclo económico general. Hay convergencia entre todas las administraciones en ello. En 2013, la Comisión Europea publicó un documento con el significativo título de Sin Industria no hay crecimiento ni puestos de trabajo. Hay una agenda para el fortalecimiento industrial de Andalucía redactada por el Gobierno de España y ahora, efectivamente, el plan industrial 20/20 de la Junta de Andalucía recientemente formulado. Partimos de una situación en la que estamos por debajo de la media. Hay un objetivo a nivel europeo y en Andalucía queremos que el 18% del PIB proceda de la industria en 2020. Partimos de un 9%, tenemos un amplio camino por recorrer. Primero hay que saber por qué tiene tan poco peso, y ocurre por tres motivos: tenemos menor densidad de empresas industriales; por la menor dimensión de esas empresas, algo que es clave de forma cualitativa, ya que más innovación e internacionalización pasan por un mayor tamaño; y el tercero pasa por una mayor aportación de valor añadido. Si nos centramos en el sector agroindustrial, pues tenemos una producción agraria muy importante que no se traduce en valor añadido industrial. Por cada euro producido se genera otro en producción industrial. En Cataluña, producen dos de forma industrial por cada euro; en Bélgica son tres y en Dinamarca, cuatro. Ahí tenemos un reto, y en otros subsectores de la industria también, de atraer valor añadido a nuestra producción. ¿Qué cosas se pueden hacer? Hay múltiples aspectos en los que incidir, y por eso se puede ir trabajando en algunos de ellos sin hacer un gran cambio estructural. Algo muy importante es visibilizar el sector, que haya una

“

En Andalucía hay menos industria por su menor densidad en el tejido empresarial, menor tamaño y menor I+D

Por cada euro en producción agraria se genera otro en agroindustria en Andalucía; en Cataluña son dos, y en Dinamarca, cuatro



Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, durante la entrevista en Ondaluz TV. ONDALUZ TV

cultura industrial en la sociedad en general que sitúe al sector en el centro del debate. Si no lo ha estado ya es porque nuestro proceso de industrialización ha sido mucho más tardío. También hacen falta ejemplos de empresas concretas, como Cobre Las Cruces y lo que hace en su territorio de influencia, donde ha conseguido ser valorado y aceptado por toda la sociedad. También visibilidad hacia fuera, y pongo otro ejemplo. La iniciativa Sevilla es Industria, que agrupa a Renault, Persán, Cobre Las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken, trajo a los embajadores de las naciones que están detrás de su accionariado. Eso es poner a la industria local en el punto de mira del exterior. Si una empresa visita después a ese embajador buscando localizaciones, pues ese embajador puede recomendar que sea en el sur de España.

**Se trata entonces de estar en las mentes y consejos de las multinacionales...**

—Sin lugar a dudas. Tenemos grandes capacidades: en recursos naturales, en infraestructuras aunque todo sea mejorable. Partimos de un capital físico y tecnológico muy importante. Telefónica decía recientemente que estamos en la comunidad con mayor conectividad de toda Europa. Y esta conectividad son las nuevas autopistas, las

de la información.

**Es lastimoso que nuestro gran estandarte industrial privado, Abengoa, que ha generado una industria propia, haya caído. El fracaso pesa mucho, no somos anglosajones. ¿Qué queda por hacer ahora? Hay muchas pequeñas Abengoas que pueden surgir de esta crisis...**

—Ha sido una desgracia y tiene impacto en la economía local y regional. Pero las capacidades y las personas y la tecnología están ahí. Y eso va a salir adelante. Desdramatizaría esta situación porque es bueno que hayamos contado todo este tiempo con esta empresa tractora, que ha fijado talento aquí. Lo más importante es que las energías renovables y la solar siguen siendo el futuro, aunque tengan momentos de impasse o con tecnologías que van evolucionando. Pero la descarbonización de la economía está ahí y vamos a ir hacia ella. Hay futuro en este sector. Que haya habido una empresa que apostó por él, si ha fracasado pues yo por mi mentalidad anglosajona pienso que el fracaso hubiera sido no intentarlo. Ya hay empresas que están aprovechando este talento y empresas surgiendo de Abengoa. ■

Entrevista completa en texto y vídeo desde [andaluciainformacion.es](http://andaluciainformacion.es) y [ondaluz.tv](http://ondaluz.tv)





## Entrevista

# Francisco Velasco

**Director de EOI Andalucía**

Francisco Velasco dirige la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía. Esta escuela de negocios especializada en formación de directivos del sector industrial y tecnológico es una de las tres con presencia física en Andalucía. El directivo insta a que el sector industrial se haga más visible dentro y fuera de Andalucía y a que las empresas ganen tamaño.



14 Noviembre, 2016

# Francisco Velasco

**Director de EOI Andalucía**

Francisco Velasco dirige la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía. Esta escuela de negocios especializada en formación de directivos del sector industrial y tecnológico es una de las tres con presencia física en Andalucía. El directivo insta a que el sector industrial se haga más visible dentro y fuera de Andalucía y a que las empresas ganen tamaño.



14 Noviembre, 2016

# “El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado”

Carlos Pizá  
 SEVILLA

**T**enéis vuestro foco en la industria, se habla cada vez más de ello. Desde Asian, por ejemplo, se está promoviendo un Pacto por la Industria para que se genere una Ley de Fomento Industrial. La Junta tiene sus propios objetivos a 2020. ¿Cómo se puede convertir todo esto en realidades?

—A la iniciativa de Fernando Yllescas, presidente de Asian, ya nos hemos adscrito. Lo primero es resaltar la importancia de la industria. Porque genera empleo más estable, aporta más a la productividad de la región, mejor remuneración. Hay diez puntos más de estabilidad en el empleo respecto a otros sectores, tracciona también a otros sectores y aporta estabilidad al ciclo económico general. Hay convergencia entre todas las administraciones en ello. En 2013, la Comisión Europea publicó un documento con el significativo título de Sin Industria no hay crecimiento ni puestos de trabajo. Hay una agenda para el fortalecimiento industrial de Andalucía redactada por el Gobierno de España y ahora, efectivamente, el plan industrial 20/20 de la Junta de Andalucía recientemente formulado. Partimos de una situación en la que estamos por debajo de la media. Hay un objetivo a nivel europeo y en Andalucía queremos que el 18% del PIB proceda de la industria en 2020. Partimos de un 9%, tenemos un amplio camino por recorrer. Primero hay que saber por qué tiene tan poco peso, y ocurre por tres motivos: tenemos menor densidad de empresas industriales; por la menor dimensión de esas empresas, algo que es clave de forma cualitativa, ya que más innovación e internacionalización pasan por un mayor tamaño; y el tercero pasa por una mayor aportación de valor añadido. Si nos centramos en el sector agroindustrial, pues tenemos una producción agraria muy importante que no se traduce en valor añadido industrial. Por cada euro producido se genera otro en producción industrial. En Cataluña, producen dos de forma industrial por cada euro; en Bélgica son tres y en Dinamarca, cuatro. Ahí tenemos un reto, y en otros subsectores de la industria también, de atraer valor añadido a nuestra producción. ¿Qué cosas se pueden hacer? Hay múltiples aspectos en los que incidir, y por eso se puede ir trabajando en algunos de ellos sin hacer un gran cambio estructural. Algo muy importante es visibilizar el sector, que haya una



En Andalucía hay menos industria por su menor densidad en el tejido empresarial, menor tamaño y menor I+D

Por cada euro en producción agraria se genera otro en agroindustria en Andalucía; en Cataluña son dos, y en Dinamarca, cuatro



Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, durante la entrevista en Ondaluz TV. ONDALUZ TV

cultura industrial en la sociedad en general que sitúe al sector en el centro del debate. Si no lo ha estado ya es porque nuestro proceso de industrialización ha sido mucho más tardío. También hacen falta ejemplos de empresas concretas, como Cobre Las Cruces y lo que hace en su territorio de influencia, donde ha conseguido ser valorado y aceptado por toda la sociedad. También visibilidad hacia fuera, y pongo otro ejemplo. La iniciativa Sevilla es Industria, que agrupa a Renault, Persán, Cobre Las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken, trajo a los embajadores de las naciones que están detrás de su accionariado. Eso es poner a la industria local en el punto de mira del exterior. Si una empresa visita después a ese embajador buscando localizaciones, pues ese embajador puede recomendar que sea en el sur de España.

**Se trata entonces de estar en las mentes y consejos de las multinacionales...**

—Sin lugar a dudas. Tenemos grandes capacidades: en recursos naturales, en infraestructuras aunque todo sea mejorable. Partimos de un capital físico y tecnológico muy importante. Telefónica decía recientemente que estamos en la comunidad con mayor conectividad de toda Europa. Y esta conectividad son las nuevas autopistas, las

de la información.

**Es lastimoso que nuestro gran estandarte industrial privado, Abengoa, que ha generado una industria propia, haya caído. El fracaso pesa mucho, no somos anglosajones. ¿Qué queda por hacer ahora? Hay muchas pequeñas Abengoas que pueden surgir de esta crisis...**

—Ha sido una desgracia y tiene impacto en la economía local y regional. Pero las capacidades y las personas y la tecnología están ahí. Y eso va a salir adelante. Desdramatizaría esta situación porque es bueno que hayamos contado todo este tiempo con esta empresa tractora, que ha fijado talento aquí. Lo más importante es que las energías renovables y la solar siguen siendo el futuro, aunque tengan momentos de impasse o con tecnologías que van evolucionando. Pero la descarbonización de la economía está ahí y vamos a ir hacia ella. Hay futuro en este sector. Que haya habido una empresa que apostó por él, si ha fracasado pues yo por mi mentalidad anglosajona pienso que el fracaso hubiera sido no intentarlo. Ya hay empresas que están aprovechando este talento y empresas surgiendo de Abengoa. ■

Entrevista completa en texto y vídeo desde [andaluciainformacion.es](http://andaluciainformacion.es) y [ondaluz.tv](http://ondaluz.tv)



Viva Málaga

14 Noviembre, 2016

PAÍS: España  
PÁGINAS: 7,13  
TARIFA: 1172 €  
ÁREA: 332 CM<sup>2</sup> - 58%

FRECUENCIA: Lunes a viernes  
O.J.D.:  
E.G.M.:  
SECCIÓN: MALAGA



# Un repaso a la industria andaluza con Francisco Velasco

**P13**



# “El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado”

Carlos Pizá  
 SEVILLA

**T**enéis vuestro foco en la industria, se habla cada vez más de ello. Desde Asian, por ejemplo, se está promoviendo un Pacto por la Industria para que se genere una Ley de Fomento Industrial. La Junta tiene sus propios objetivos a 2020. ¿Cómo se puede convertir todo esto en realidades?

—A la iniciativa de Fernando Yllescas, presidente de Asian, ya nos hemos adscrito. Lo primero es resaltar la importancia de la industria. Porque genera empleo más estable, aporta más a la productividad de la región, mejor remuneración. Hay diez puntos más de estabilidad en el empleo respecto a otros sectores, tracciona también a otros sectores y aporta estabilidad al ciclo económico general. Hay convergencia entre todas las administraciones en ello. En 2013, la Comisión Europea publicó un documento con el significativo título de Sin Industria no hay crecimiento ni puestos de trabajo. Hay una agenda para el fortalecimiento industrial de Andalucía redactada por el Gobierno de España y ahora, efectivamente, el plan industrial 20/20 de la Junta de Andalucía recientemente formulado. Partimos de una situación en la que estamos por debajo de la media. Hay un objetivo a nivel europeo y en Andalucía queremos que el 18% del PIB proceda de la industria en 2020. Partimos de un 9%, tenemos un amplio camino por recorrer. Primero hay que saber por qué tiene tan poco peso, y ocurre por tres motivos: tenemos menor densidad de empresas industriales; por la menor dimensión de esas empresas, algo que es clave de forma cualitativa, ya que más innovación e internacionalización pasan por un mayor tamaño; y el tercero pasa por una mayor aportación de valor añadido. Si nos centramos en el sector agroindustrial, pues tenemos una producción agraria muy importante que no se traduce en valor añadido industrial. Por cada euro producido se genera otro en producción industrial. En Cataluña, producen dos de forma industrial por cada euro; en Bélgica son tres y en Dinamarca, cuatro. Ahí tenemos un reto, y en otros subsectores de la industria también, de atraer valor añadido a nuestra producción. ¿Qué cosas se pueden hacer? Hay múltiples aspectos en los que incidir, y por eso se puede ir trabajando en algunos de ellos sin hacer un gran cambio estructural. Algo muy importante es visibilizar el sector, que haya una

“

En Andalucía hay menos industria por su menor densidad en el tejido empresarial, menor tamaño y menor I+D

Por cada euro en producción agraria se genera otro en agroindustria en Andalucía; en Cataluña son dos, y en Dinamarca, cuatro



Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, durante la entrevista en Ondaluz TV. ONDALUZ TV

cultura industrial en la sociedad en general que sitúe al sector en el centro del debate. Si no lo ha estado ya es porque nuestro proceso de industrialización ha sido mucho más tardío. También hacen falta ejemplos de empresas concretas, como Cobre Las Cruces y lo que hace en su territorio de influencia, donde ha conseguido ser valorado y aceptado por toda la sociedad. También visibilidad hacia fuera, y pongo otro ejemplo. La iniciativa Sevilla es Industria, que agrupa a Renault, Persán, Cobre Las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken, trajo a los embajadores de las naciones que están detrás de su accionariado. Eso es poner a la industria local en el punto de mira del exterior. Si una empresa visita después a ese embajador buscando localizaciones, pues ese embajador puede recomendar que sea en el sur de España.

**Se trata entonces de estar en las mentes y consejos de las multinacionales...**

—Sin lugar a dudas. Tenemos grandes capacidades: en recursos naturales, en infraestructuras aunque todo sea mejorable. Partimos de un capital físico y tecnológico muy importante. Telefónica decía recientemente que estamos en la comunidad con mayor conectividad de toda Europa. Y esta conectividad son las nuevas autopistas, las

de la información.

**Es lastimoso que nuestro gran estandarte industrial privado, Abengoa, que ha generado una industria propia, haya caído. El fracaso pesa mucho, no somos anglosajones. ¿Qué queda por hacer ahora? Hay muchas pequeñas Abengoas que pueden surgir de esta crisis...**

—Ha sido una desgracia y tiene impacto en la economía local y regional. Pero las capacidades y las personas y la tecnología están ahí. Y eso va a salir adelante. Desdramatizaría esta situación porque es bueno que hayamos contado todo este tiempo con esta empresa tractora, que ha fijado talento aquí. Lo más importante es que las energías renovables y la solar siguen siendo el futuro, aunque tengan momentos de impasse o con tecnologías que van evolucionando. Pero la descarbonización de la economía está ahí y vamos a ir hacia ella. Hay futuro en este sector. Que haya habido una empresa que apostó por él, si ha fracasado pues yo por mi mentalidad anglosajona pienso que el fracaso hubiera sido no intentarlo. Ya hay empresas que están aprovechando este talento y empresas surgiendo de Abengoa. ■

Entrevista completa en texto y vídeo desde [andaluciainformacion.es](http://andaluciainformacion.es) y [ondaluz.tv](http://ondaluz.tv)



# Francisco Velasco

**Director de EOI Andalucía**

Francisco Velasco dirige la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía. Esta escuela de negocios especializada en formación de directivos del sector industrial y tecnológico es una de las tres con presencia física en Andalucía. El directivo insta a que el sector industrial se haga más visible dentro y fuera de Andalucía y a que las empresas ganen tamaño.



# Francisco Velasco

**Director de EOI Andalucía**

Francisco Velasco dirige la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía. Esta escuela de negocios especializada en formación de directivos del sector industrial y tecnológico es una de las tres con presencia física en Andalucía. El directivo insta a que el sector industrial se haga más visible dentro y fuera de Andalucía y a que las empresas ganen tamaño.



14 Noviembre, 2016

# “El único fracaso de Abengoa sería no haberlo intentado”

Carlos Pizá  
 SEVILLA

**T**enéis vuestro foco en la industria, se habla cada vez más de ello. Desde Asian, por ejemplo, se está promoviendo un Pacto por la Industria para que se genere una Ley de Fomento Industrial. La Junta tiene sus propios objetivos a 2020. ¿Cómo se puede convertir todo esto en realidades?

—A la iniciativa de Fernando Yllescas, presidente de Asian, ya nos hemos adscrito. Lo primero es resaltar la importancia de la industria. Porque genera empleo más estable, aporta más a la productividad de la región, mejor remuneración. Hay diez puntos más de estabilidad en el empleo respecto a otros sectores, tracciona también a otros sectores y aporta estabilidad al ciclo económico general. Hay convergencia entre todas las administraciones en ello. En 2013, la Comisión Europea publicó un documento con el significativo título de Sin Industria no hay crecimiento ni puestos de trabajo. Hay una agenda para el fortalecimiento industrial de Andalucía redactada por el Gobierno de España y ahora, efectivamente, el plan industrial 20/20 de la Junta de Andalucía recientemente formulado. Partimos de una situación en la que estamos por debajo de la media. Hay un objetivo a nivel europeo y en Andalucía queremos que el 18% del PIB proceda de la industria en 2020. Partimos de un 9%, tenemos un amplio camino por recorrer. Primero hay que saber por qué tiene tan poco peso, y ocurre por tres motivos: tenemos menor densidad de empresas industriales; por la menor dimensión de esas empresas, algo que es clave de forma cualitativa, ya que más innovación e internacionalización pasan por un mayor tamaño; y el tercero pasa por una mayor aportación de valor añadido. Si nos centramos en el sector agroindustrial, pues tenemos una producción agraria muy importante que no se traduce en valor añadido industrial. Por cada euro producido se genera otro en producción industrial. En Cataluña, producen dos de forma industrial por cada euro; en Bélgica son tres y en Dinamarca, cuatro. Ahí tenemos un reto, y en otros subsectores de la industria también, de atraer valor añadido a nuestra producción. ¿Qué cosas se pueden hacer? Hay múltiples aspectos en los que incidir, y por eso se puede ir trabajando en algunos de ellos sin hacer un gran cambio estructural. Algo muy importante es visibilizar el sector, que haya una

“

En Andalucía hay menos industria por su menor densidad en el tejido empresarial, menor tamaño y menor I+D

Por cada euro en producción agraria se genera otro en agroindustria en Andalucía; en Cataluña son dos, y en Dinamarca, cuatro



Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, durante la entrevista en Ondaluz TV. ONDALUZ TV

cultura industrial en la sociedad en general que sitúe al sector en el centro del debate. Si no lo ha estado ya es porque nuestro proceso de industrialización ha sido mucho más tardío. También hacen falta ejemplos de empresas concretas, como Cobre Las Cruces y lo que hace en su territorio de influencia, donde ha conseguido ser valorado y aceptado por toda la sociedad. También visibilidad hacia fuera, y pongo otro ejemplo. La iniciativa Sevilla es Industria, que agrupa a Renault, Persán, Cobre Las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken, trajo a los embajadores de las naciones que están detrás de su accionariado. Eso es poner a la industria local en el punto de mira del exterior. Si una empresa visita después a ese embajador buscando localizaciones, pues ese embajador puede recomendar que sea en el sur de España.

**Se trata entonces de estar en las mentes y consejos de las multinacionales...**

—Sin lugar a dudas. Tenemos grandes capacidades: en recursos naturales, en infraestructuras aunque todo sea mejorable. Partimos de un capital físico y tecnológico muy importante. Telefónica decía recientemente que estamos en la comunidad con mayor conectividad de toda Europa. Y esta conectividad son las nuevas autopistas, las

de la información.

**Es lastimoso que nuestro gran estandarte industrial privado, Abengoa, que ha generado una industria propia, haya caído. El fracaso pesa mucho, no somos anglosajones. ¿Qué queda por hacer ahora? Hay muchas pequeñas Abengoas que pueden surgir de esta crisis...**

—Ha sido una desgracia y tiene impacto en la economía local y regional. Pero las capacidades y las personas y la tecnología están ahí. Y eso va a salir adelante. Desdramatizaría esta situación porque es bueno que hayamos contado todo este tiempo con esta empresa tractora, que ha fijado talento aquí. Lo más importante es que las energías renovables y la solar siguen siendo el futuro, aunque tengan momentos de impasse o con tecnologías que van evolucionando. Pero la descarbonización de la economía está ahí y vamos a ir hacia ella. Hay futuro en este sector. Que haya habido una empresa que apostó por él, si ha fracasado pues yo por mi mentalidad anglosajona pienso que el fracaso hubiera sido no intentarlo. Ya hay empresas que están aprovechando este talento y empresas surgiendo de Abengoa. ■

Entrevista completa en texto y vídeo desde [andaluciainformacion.es](http://andaluciainformacion.es) y [ondaluz.tv](http://ondaluz.tv)



13 Noviembre, 2016

---

# El espacio de coworking municipal estará en la Cámara de Comercio

Página 9





# El espacio de coworking gratuito del Consistorio se instalará en la Cámara de Comercio

Ocupará las instalaciones del que tenía la institución cameral ■ Los emprendedores deben solicitar su puesto a partir de mañana

M.D. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca, junto con la Escuela de Organización Industrial, ya ha elegido la ubicación para instalar el espacio gratuito de coworking municipal. La sede seleccionada ha sido el antiguo espacio de coworking que tenía la Cámara de Comercio en la plaza de Sexmeros y que debido a la nefasta gestión de Juan Antonio Martín Mesonero tuvo que cerrar sus puertas. Los emprendedores interesados en disponer de estas instalaciones deberán presentar sus solicitudes a partir de mañana y hasta el próximo lunes 21 de noviembre, ya que el nuevo espacio comenzará a funcionar el 28 de noviembre.

Ambas instituciones destinarán 200.000 euros en la primera edición —100.000 cada uno— para poner en marcha la iniciativa. La inversión permitirá ofrecer todos los servicios y asesoramiento a 22 proyectos de manera gratuita durante sus primeros cinco meses de vida. El plazo para presentar las solicitudes se abre mañana y durará una semana, hasta el 21 de noviembre. Tras la selección de las iniciativas más viables, el espacio de coworking abrirá sus puertas el 28 de noviembre. Lo hará de lunes a viernes, de 10 a 13 horas y de 16.30 a 20 horas.

El nuevo espacio se engloba dentro del acuerdo de colaboración entre el Consistorio salmantino y el organismo público dependiente del Ministerio de Industria. Al espacio pueden optar todos las personas que consideren tener una idea con futuro, pese a que no se hayan constituido

como sociedad, y también las empresas que tengan menos de 6 meses de vida. Cada iniciativa debe contar con un máximo de 3 personas. Durante los cinco meses que las empresas estarán en el centro de coworking, la Escuela de Organización Industrial se encargará de su capacitación y asesoramiento para garantizar que generen actividad y empleo en Salamanca. Los talleres, que serán prácticos y de asistencia obligatoria, se centrarán en networking, relación con otros emprendedores o el DemoDay, donde presentarán públicamente su proyecto.

Podrá acoger 22 proyectos de entre una y tres personas que dispondrán de una estancia gratis durante cinco meses

Las instalaciones, por las que la Escuela de Organización Industrial ha firmado un contrato de arrendamiento, contarán con wifi y velocidad de conexión de 40 megas, puestos individuales y una zona de espacio común para que varios emprendedores trabajen de forma conjunta. Las solicitudes para esta primera edición de las cinco previstas deben presentarse en el registro del Ayuntamiento y la idea es que una vez pasen los 5 meses, los proyectos con más éxito podrán incorporarse a aceleradoras o viveros.



Espacio de la Cámara de Comercio en el que se ubicará el coworking del Ayuntamiento. | ALMEIDA

## Un hueco de nuevo cubierto

El espacio que va a ocupar el coworking del Ayuntamiento de Salamanca es el que antes era utilizado por el proyecto de la Cámara de Comercio, que tuvo que cerrar a principios de este año por la negligente gestión de Juan Antonio Martín Mesonero. El ex-presidente de la Cámara no sólo echó a los 30 emprendedores del espacio Tierra Coworking de la institución cameral, sino que también les puso palos en la rueda para que desarrollasen sus negocios y crearan empleo. Además, Mesonero, como presidente de la Fundación Salamanca Progreso, que entonces gestionaba el proyecto, avisó por correo electrónico a los ocupantes un viernes por la tarde de que el lunes debían abandonar las instalaciones. Sin tiempo para reaccionar dejó en la calle a los 30 jóvenes.





13 Noviembre, 2016

LA ENTREVISTA

FRANCISCO VELASCO | Director EOI Andalucía

# “El único fracaso de Abengoa hubiera sido no intentarlo”

POR CARLOS PIZÁ

**Tenéis vuestro foco en la industria, se habla cada vez más de ello. Desde Asian, por ejemplo, se está promoviendo un Pacto por la Industria para que se genere una Ley de Fomento Industrial. La Junta tiene sus propios objetivos a 2020. ¿Cómo se puede aterrizar todo esto en realidades?**

—A la iniciativa de Fernando Yllescas, presidente de Asian, ya nos hemos adscrito. Lo primero es resaltar la importancia de la industria. Porque genera empleo más estable, aporta más a la productividad de la región, mejor remuneración. Hay diez puntos más de estabilidad en el empleo respecto a otros sectores, tracciona también a otros sectores y aporta estabilidad al ciclo económico general. Hay convergencia entre todas las administraciones en ello. En 2013, la Comisión Europea publicó un documento con el significativo título de Sin Industria no hay crecimiento ni puestos de trabajo. Hay una agenda para el fortalecimiento industrial de Andalucía redactada por el Gobierno de España y ahora, efectivamente, el plan industrial 20/20 de la Junta de Andalucía recientemente formulado. Partimos de una situación en la que estamos por debajo de la media. Hay un objetivo a nivel europeo y en Andalucía queremos que el 18% del PIB proceda de la industria en 2020. Partimos de un 9%, tenemos un amplio camino por recorrer. Primero hay que saber por qué tiene tan poco peso, y ocurre por tres motivos: tenemos menor densidad de empresas industriales; por la menor dimensión de esas empresas, algo que es clave de forma cualitativa ya que más innovación e internacionalización pasan por un mayor tamaño; y el tercero pasa por una mayor aportación de valor añadido. Si nos centramos en el sector agroindustrial, pues tenemos una producción agraria muy importante que no se traduce en valor añadido industrial. Por cada euro producido se genera otro



ONDALUZ TV

en producción industrial. En Cataluña, producen dos de forma industrial por cada euro; en Bélgica son tres y en Dinamarca, cuatro. Ahí tenemos un reto, y en otros subsectores de la industria también, de atraer valor añadido a nuestra producción. ¿Qué cosas se pueden hacer? Hay múltiples aspectos en los que incidir, y por eso se puede ir trabajando en algunos de ellos sin hacer un gran cambio estructural. Algo muy importante es visibilizar el sector, que haya una cultura industrial en la sociedad en general que sitúe al sector en el centro del debate. Si no lo ha estado ya es porque nuestro proceso de industrialización ha sido mucho más tardío. También hacen falta ejemplos de empresas concretas, como Cobre Las Cruces y lo que hace en su territorio de influencia, donde ha conseguido ser valorado y aceptado por toda la sociedad. También visibilidad hacia fuera, y pongo

otro ejemplo. La iniciativa Sevilla es Industria, que agrupa a Renault, Persán, Cobre Las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken, trajo a los embajadores de las naciones que están detrás de su accionariado. Eso es poner a la industria local en el punto de mira del exterior. Si una empresa visita después a ese embajador buscando localizaciones, pues ese embajador puede recomendar que sea en el sur de España. **Se trata entonces de estar en las mentes y consejos de administración de las multinacionales...** —Sin lugar a dudas. Tenemos grandes capacidades; en recursos naturales, en infraestructuras aunque todo sea mejorable. Partimos de un capital físico y tecnológico muy importante. Telefónica decía recientemente que estamos en la comunidad con mayor conectividad de toda Europa. Y esta conectividad son las nuevas autopistas, las de la información.

**CAUSAS**

**“En Andalucía hay menos industria, en parte, por el menor tamaño empresarial”**

**OBJETIVO**

**“Debemos estar en las mentes de las multinacionales, tenemos capacidad”**

**MÁS VISIBILIDAD**

**“Hay que generar una cultura industrial en Andalucía, situarla en el centro del debate”**

**¿Qué queda entonces por hacer para llegar a ese 18%?**

—Hay cuestiones que hay que fortalecer, como la formación en el ámbito profesional. Tras el capital y la tecnología, la tercera clave son las personas. Hay que ofrecer más talento a las compañías, que es una de sus primeras preocupaciones. Y también iniciativas como la FP dual, en la que ya vamos tarde, pero que ofrece posibilidades para grandes empresas para cualificar al personal. De nuevo cito a Cobre Las Cruces, cuya escuela industrial está formando a proveedores que necesitan y traccionando localmente al tejido de proveedores de profesionales a escala local. Y también están facilitando trabajadores cualificados incluso a otras empresas. **Hablamos de multinacionales, pero ¿qué pasa con la capacidad endógena de generar industria, qué nos falta para que sea más potente?** —Los polos industriales están

en Huelva y Algeciras, la aeronáutica en Sevilla y Cádiz, la agroindustria... Su existencia se vincula a la existencia de recursos previos como en la minería o la agroindustria, a determinadas decisiones como cuando se crearon los polos de Huelva y Cádiz, al establecimiento de una tractora como puede ser Airbus con la FAL del A400M, etc... En el sector lo que hay que hacer es ganar tamaño, concentrarse y entrar en procesos de producción y de transformación, para generar más valor. Siguiendo el ejemplo de la aeronáutica, lo que se debe hacer es crear la industria auxiliar local que sea capaz de dar respuesta a los retos del sector; de los 40.000 aviones previstos los próximos 25 o 30 años. Si estamos preparados, se incrementará peso industria de Andalucía y si no habrá otros que lo fabriquen. Pero hace falta capacidad de gestión empresarial, hay que trabajar mucho en esto. Ves déficit en temas financieros, de gestión de clientes, de organización, de gestión de personas, ni que decir en economía digital y la transformación digital. Todo esto pasa por la capacitación de las personas, por que alguien asuma un proyecto piloto en cada empresa de transformación digital, hacer un plan y ponerse objetivos. El camino está trazado.

**Es lastimoso que nuestro gran estandarte industrial privado, Abengoa, que ha generado una industria propia, haya caído. El fracaso pesa mucho, no somos anglosajones. ¿Qué queda por hacer ahora? Hay muchas pequeñas Abengoa que pueden surgir de esta crisis...**

—Ha sido una desgracia y tiene impacto en la economía local y regional. Pero las capacidades y las personas y la tecnología están ahí. Y eso va a salir adelante. Desdramatizaría esta situación porque es bueno que hayamos contado todo este tiempo con esta empresa tractora, que ha fijado talento aquí. Lo más importante es que las energías renovables y la solar siguen siendo el futuro, aunque tengan momentos de impace o con tecnologías que van evolucionando. Pero la descarbonización de la economía está ahí y vamos a ir hacia ella. Hay futuro en este sector. Que haya habido una empresa que haya apostado por él, si ha fracasado pues yo por mi mentalidad anglosajona pienso que el fracaso hubiera sido no intentarlo.



14 Noviembre, 2016

ÚLTIMA EDICIÓN Lunes 14.11.2016 1,40€ Nº 26.115

# VÍDEOJUEGOS QUE CRECEN DESDE MÁLAGA



La industria local de este sector está en expansión y ya da trabajo a 200 profesionales **P8**



# Málaga juega en sus pantallas

La industria local del videojuego, en expansión, da trabajo ya a 200 profesionales



La producción de videojuegos en realidad virtual (VR) forma una parte importante del centro Promálaga Álamos. :: ÑITO SALAS



**IVÁN GELIBTER**

En Twitter: @IvanGelibter

Casi la mitad de los trabajadores del sector se concentran en Promálaga Álamos, un espacio de 'coworking' para emprendedores

**MÁLAGA.** Aunque suene excesivo o exagerado, la industria del videojuego es una de las más rentables del mundo, y también de las que más dinero mueve. En el año 2015 esta cantidad se cifró en 80.000 millones de dólares y, para 2018, podría superar los 113.300 millones, según datos de la firma Newzoo. Visto el marco y los datos, resulta una evidencia afirmar que todo territorio quisiera aspirar a un trozo de este pastel.

Pese a los datos objetivos, esta industria aún parece estar infravalorada por el sector económico. La ac-



El coworking está favoreciendo un desarrollo más óptimo en un centro para 100 trabajadores. :: Ñ. SALAS

tividad tiene elementos intergeneracionales, pero no deja de tener un mayor protagonismo en un rango de edad concreto, que precisamente coincide, por ejemplo, con el de los 'youtubers', otra industria que no solo está también infravalorada, sino que resulta prácticamente desconocida.

Hasta hace pocos años, Barcelona, Madrid, Bilbao y Sevilla capitalizaban en España la industria del videojuego. Sin embargo, Málaga quiere sumarse a este mercado del entretenimiento, y son los propios productores locales los que ven expectativas en el mercado, siempre que sea apoyado. Precisamente, la prin-

cipal iniciativa para la industria del videojuego se vio reforzada el pasado mes de junio, cuando veinte emprendedores del sector presentaron los proyectos que iban a llevar a cabo durante los próximos meses en el centro de coworking Promálaga Álamos, un espacio que aloja en torno a la mitad de los trabajadores de la

industria del videojuego de la provincia (unos 100). Este programa de mentorización, que promueve la Escuela de Organización Industrial (EOI), es el primero de cuatro programas que se llevarán a cabo en los próximos dos años.

La importancia del proyecto radica en la participación de mentores de la EOI que colaboran con los emprendedores en una serie de talleres en los que aprenderán «a validar su modelo de negocio con metodologías ágiles», tal como explican desde el centro. Estas metodologías se dividen en 'lean start up' (evaluación y validación de un plan de negocio); crowdfunding; elevator pitch; y storytelling para emprendedores. Además, se están celebrando unas sesiones de formación grupal en donde trabajarán en materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.

Los videojuegos en producción en Promálaga Álamos tienen entre sus proyectos juegos de rol, educativos y de aventuras. Entre ellos están 'Experiencia Submarina VR'; 'Aprende Jugando VR'; 'Restless Pulse'; 'Arquitectura Ritmo-Pulsación'; 'Aspa RPG'; 'A Bonfire of Souls'; 'Juego de Rol Multiplataforma'; 'Educación con videojuegos'; 'Necromic'; 'Breakfast Race' by Talestudio; 'Boor'; 'Salvar a Alejandria'; 'Noahmund' by Ábrego; 'Glovalue'; 'Juego Medieval'; 'Santa Helena'; 'Chicken: Origami Invaders'; 'Runners'; y 'Fraxel Games'.

## Diseñadores y músicos

Rodolfo Tiessler es el mentor residente en el centro y una de las personas que mejor conoce el sector del videojuego en Málaga, y considera que la capital puede ser uno de los ejes nacionales de la industria. «Espacios como este promueven, no solo la colaboración entre los proyectos, sino la búsqueda conjunta de soluciones», explica. Lo cierto es que el contexto parece que está sirviendo para seguir empujando las iniciativas públicas y privadas. Málaga ha pasado de tener una cultura importante en el juego en sí (con multitud de cibercafés), a ser sede de un evento como Gamepolis, en el que cada año se reúnen miles de personas en torno al videojuego. Alejandro Domínguez, que forma parte del proyecto Ábrego, resalta que espacios como el de Promálaga Álamos terminan por ser clave para dar a conocer la industria a potenciales trabajadores. «El videojuego cada vez se consume más, incluso en la categoría 'indie', que es la que producimos nosotros; pequeños estudios con menos presupuesto», explica.

«Para ello», incide, «necesitamos que haya voluntad política, pero también que haya fuentes de financiación: estamos cerca del 300 por cien de crecimiento en el sector y los bancos siguen sin tomarnos en serio», agrega.





Una de las características principales de un estudio de videojuegos –ya sea una superproducción como en el cine o una apuesta ‘indie’– es la variedad de disciplinas que se dan, y por tanto la necesidad de contar con profesionales de diversas ramas.

«La producción de un videojuego tiene varios aspectos: el visual, el sonoro, la historia y la jugabilidad», explica Domínguez. De esta manera, es necesario contar con programadores; un departamento artístico-visual que cuente con ilustradores, animadores y diseñadores; músicos para la banda sonora y guionistas que aporten una historia que pueda interesar a los jugadores potenciales. «Por esto hay que dar a conocer la industria, y dejar a un lado

---

**Para producir un videojuego se necesitan guionistas, programadores, músicos y animadores**

el mito de que solo un ingeniero informático puede fabricar un videojuego; la formación no es algo que se aprenda, al menos en este caso, en una universidad», sentencia este profesional que trabaja en el centro de Promálaga.

### **La herencia del videojuego**

El último aspecto importante de lo que conlleva consigo la industria del videojuego es toda la herencia directa que se desprende. «En torno a los videojuegos se ha creado un contexto que alcanza el cine interactivo, las superproducciones e incluso festivales de música enteramente dedicados a los videojuegos», relata Alejandro Domínguez.

Aunque Málaga esté aún lejos de poder sede de producciones de grandes videojuegos a nivel mundial (‘Destiny’ cuenta con un presupuesto de 380 millones de euros), sí que va camino de convertirse en una referencia del videojuego ‘indie’. De momento, las mejores cabezas parecen estar reunidas en un mismo espacio del centro de Málaga, pero aún falta un último empujón y el acceso a una mayor financiación. Pero, aún así, Málaga ya juega en algunas de nuestras pantallas.

# Impactos online

Las Rozas se suma al programa “Sé digital” con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet @ La Quincena - 20/11/2016	9
Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste @ 20MINUTOS.ES - 19/11/2016	11
Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste @ LAINFORMACION.COM - 19/11/2016	13
Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste @ ELECONOMISTA.ES - 19/11/2016	15
Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes de la Región a través de auditorías de bajo coste @ MURCIA.COM - 19/11/2016	16
Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste @ EUROPA PRESS - 19/11/2016	18
Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste @ GENTE DIGITAL - 19/11/2016	19
El programa de ‘coworking’ de la EOI lanzará 12 proyectos @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 19/11/2016	21
Presentación de los 15 proyectos participantes en la 10ª edición del pitching ‘I+P, Ideas para producir’ @ TM BROADCAST - 18/11/2016	22
Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos @ 20MINUTOS.ES - 18/11/2016	26
Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos @ ELECONOMISTA.ES - 18/11/2016	28
Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos @ GENTE DIGITAL - 18/11/2016	29
Junta, Ayuntamiento de Cabra, Orange y EOI impulsan la economía digital en el ámbito local @ DIARIO CÓRDOBA - 18/11/2016	31
El Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local @ El Digital de Canarias - 18/11/2016	33
Las Rozas se suma al programa “Sé digital” con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet @ ELFARODELGUADARRAMA.COM - 18/11/2016	36
Las Rozas se suma al programa "Sé digital" con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet @ NOTICIASDEMADRID.ES - 18/11/2016	39
Ayuntamiento de Málaga y la Junta impulsan finalizar el Sendero del Cau en el Acueducto de San Telmo	40



@ NOTICIAS21.ES - 18/11/2016	
Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos @ NOTICIAS21.ES - 18/11/2016	43
Economía.- Junta, Ayuntamiento de Cabra, Orange y EOI impulsan la economía digital @ GENTE DIGITAL - 18/11/2016	45
El espacio de coworking de la EOI culmina su primera edición @ CRONICASDEUNPUEBLO.ES - 18/11/2016	47
Ayuntamiento de Málaga y la Junta impulsan finalizar el Sendero del Cau en el Acueducto de San Telmo @ 20MINUTOS.ES - 18/11/2016	51
Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos @ LAINFORMACION.COM - 18/11/2016	53
Culmina con éxito el Espacio Coworking de Mérida @ EXTREMADURA7DIAS.COM - 18/11/2016	55
Elena de la Cruz – Consejera de Fomento de Castilla-La Mancha @ ELVIGIA.COM - 16/11/2016	58
El espacio de coworking de la EOI culmina en Mérida su primera edición con una docena de proyectos @ REGIONDIGITAL.COM - 18/11/2016	59
Una docena de proyectos se realizarán en programa "cotrabajo" emprendedores @ FINANZAS.COM - 18/11/2016	61
Productoras buscan acuerdos comerciales en el pitching I+P, Ideas para producir @ CINE & TELE ONLINE - 18/11/2016	62
XII Edición El poder de las buenas ideas en los Premios Revista Emprendedores @ REVISTA EMPRENDEDORES - 18/11/2016	66
Origami Invaders o el Super Nanny con marcianitos @ FS GAMER - 18/11/2016	68
	72
El Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local @ El Digital de Canarias - 18/11/2016	76
Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de la provincia @ ELDEPORTECONQUENSE.COM - 18/11/2016	80
20 startups disruptivas inspiran un cambio de modelo productivo en España @ EQUIPOSYTALENTO.COM - 18/11/2016	84
Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de la provincia @ LATRIBUNADECUENCA.ES - 18/11/2016	86
20 startups a examen: ¿Objetivo? Encontrar inspiración para un nuevo modelo productivo @ MUYPYMES - 18/11/2016	88
El poder de las ideas sin complejos en la XII Edición Premios Revista Emprendedores @ REVISTA EMPRENDEDORES - 17/11/2016	89

Prieto subraya el respaldo de la Diputación a los emprendedores que quieran implantarse en la provincia @ VOCES DE CUENCA - 17/11/2016	92
Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia @ EL DIA DIGITAL.ES - 17/11/2016	96
Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia @ CUENCANEWS.ES - 17/11/2016	98
Notas de prensa @ GALICIADIGITAL.COM - 17/11/2016	100
Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia @ LA CERCA - 17/11/2016	101
Las barreras de las pymes para llegar a África @ CAPITALRADIO.ES - 17/11/2016	103
Equmedia dispara su volumen gestionado hasta superar los 100 millones de euros @ DIRCOMFIDENCIAL.COM - 17/11/2016	107
La EOI impulsa 19 proyectos de jóvenes emprendedores @ DIARIO CÓRDOBA - 17/11/2016	109
La Escuela de Organización Industrial inaugura un espacio de coworking en la Casa de la Juventud @ LUCENADIGITAL.COM - 17/11/2016	110
La Cámara empieza a vender patrimonio para salvar la gestión del primer año de José María Casas @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 16/11/2016	111
Linares se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía' @ GENTE DIGITAL - 16/11/2016	115
Linares (Jaén) se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía' @ EUROPA PRESS - 16/11/2016	116
Ponen en marcha en Guadix un programa para impulsar los negocios digitales locales @ 20MINUTOS.ES - 16/11/2016	118
Linares se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía' @ WWW.IDEAL.ES - 16/11/2016	119
Linares se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía' @ LAINFORMACION.COM - 16/11/2016	122
Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica apoyan a las 'startups' tecnológicas @ Innovaticias.com - 16/11/2016	123
Un espacio de coworking para transmitir sabiduría y experiencia @ CADENA SER.COM - 16/11/2016	126
El Ayuntamiento de Linares, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ LINARES28.ES - 16/11/2016	127
Junta y Ayuntamiento de Guadix ponen en marcha un programa para impulsar los negocios digitales locales @ JAENDIGITAL.ES - 16/11/2016	131

NESS o cómo ahorrar agua evitando sustos en la ducha @ NOBBOT.COM - 16/11/2016	135
Ayuntamiento, Cabildo, Orange y la EOI impulsan la economía digital local @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 16/11/2016	139
II edición del Espacio Coworking @ BOADILLADELMONTE.PORTALDETUCIUDAD.COM - 15/11/2016	141
Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas @ ELECONOMISTA.ES - 15/11/2016	142
Aprender a desarrollar un negocio en la era digital @ EL NORTE DE CASTILLA - 15/11/2016	143
Universitat Jaume I acoge un curso de Sistemas de Gestión de Energía @ ESEFICIENCIA.ES - 15/11/2016	144
Las aventuras de Tate, una app para niños con problemas de lenguaje @ ANEXOM.ES - 15/11/2016	148
El Cabildo y Microsoft Ibérica se alían en el apoyo a emprendedores y startups de base tecnológica @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 15/11/2016	151
“El miedo a perder nuestra privacidad a través de Internet está sobrevalorado” @ CADENA SER.COM - 15/11/2016	153
Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia @ GONDOLADIGITAL.COM - 15/11/2016	155
Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas @ LA VANGUARDIA - 15/11/2016	157
Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas @ GENTE DIGITAL - 15/11/2016	158
Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas @ EL DIA - 15/11/2016	160
El Cabildo y Microsoft Ibérica se alían en el apoyo a emprendedores y startups de base tecnológica @ DIARIODETENERIFE.INFO - 15/11/2016	163
Los emprendedores unen el liderazgo y la superación como filosofía empresarial @ DIARIO INFORMACIÓN - 15/11/2016	167
Nuevo director financiero en Palletways Iberia @ ALIMARKET - 15/11/2016	168
Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas @ LAINFORMACION.COM - 15/11/2016	170
Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica apoyan a las 'startups' tecnológicas @ EUROPA PRESS - 15/11/2016	172
La Revolución de Blockchain, por Joaquín López Lérída y José Juan Mora @ EVENTOBLOG.COM - 14/11/2016	174
Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia @ LOGISTICAPROFESIONAL.COM - 15/11/2016	176

Il edición del Espacio Coworking @ MERIDA.PORTALDETUCIUDAD.COM - 15/11/2016	179
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ NOTICIAS DE INFORMÁTICA - 14/11/2016	180
Jornada de emprendedores en el Vivero de Empresas @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 15/11/2016	182
“Medios sociales desde cero: Cómo organizar la presencia online de tu empresa” @ceccadiz @ BLOGS.GRUPOJOLY.COM/ALSURDELOSTEBEOS - 14/11/2016	183
Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia @ MANUTENCIONYALMACENAJE.COM - 15/11/2016	186
Jornada de emprendedores en el Vivero de Empresas @ LA VERDAD - 15/11/2016	190
Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia @ CADENADESUMINISTRO.ES - 15/11/2016	191
El jueves se celebra la segunda edición del Espacio Coworking, para fomentar el autoempleo de los jóvenes @ NOSOLOMERIDA.ES - 13/11/2016	193
Palletways Iberia tiene nuevo director financiero @ REVISTAINFORETAIL.COM - 14/11/2016	196
El desempleo y la desigualdad, grandes retos de la economía española @ EQUIPOSYTALENTO.COM - 14/11/2016	198
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al #SEO @ SOCIALETIC.COM - 14/11/2016	200
Abierta la inscripción de la segunda edición del curso 'Sé Digital' @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 14/11/2016	204
Cita con la industria del videojuego en la calle Álamos @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 14/11/2016	207
Arranca el proyecto Sé Digital de emprendimiento y la economía digital @ NOTICIASCYL.COM - 14/11/2016	211
El Plan industrial @ ANDALUCIA INFORMACIÓN - 14/11/2016	215
Los Palacios y Villafranca se suma a plataforma sé digital Andalucía para impartir formación en competencias digitales @ TELEPRENSA.ES - 14/11/2016	216
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ ESTRELLA DIGITAL - 14/11/2016	219
Cómo montar tu negocio en 20 horas sin moverte de casa @ Salamanca 24 Horas - 14/11/2016	223
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ LAINFORMACION.COM - 14/11/2016	226

Emprendedores oriolanos participan en una jornada sobre la felicidad, el liderazgo y la productividad personal @ DIARIO DE LA VEGA - 14/11/2016	228
El Espacio Coworkin ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores de Mérida @ DIRECTOEXTREMADURA.COM - 14/11/2016	231
Nueva edición de 'Sé Digital' con formación gratuita sobre negocios 'on line' @ LA GACETA DE SALAMANCA - 14/11/2016	233
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ BARCELONANOTICIES.COM - 14/11/2016	234
La industria malagueña de los videojuegos se da cita en el Pixel Start Up: DemoDay @ 20MINUTOS.ES - 14/11/2016	236
Un curso gratuito facilitará la formación para el emprendimiento digital de 250 salmantinos @ ALBADETORMESALDIA.ES - 14/11/2016	237
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ GIRONANOTICIES.COM - 14/11/2016	241
La industria malagueña de los videojuegos se da cita en el Pixel Start Up: DemoDay @ NOTICIAS21.ES - 14/11/2016	245
NOMBRAMIENTOS DESTACADOS @ EQUIPOSYTALENTO.COM - 14/11/2016	247
Nueva edición del 'Espacio Coworking' para fomentar el autoempleo @ EXTREMADURA7DIAS.COM - 14/11/2016	249
Turismo colaborativo en la palma de la mano con Free Touring @ NOBBOT.COM - 14/11/2016	253
Pixel Start Up: DemoDay - Jornada de puertas abiertas en Málaga @ HOBBYCONSOLAS.COM - 14/11/2016	257
La Fundación f2e y la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética lanzan la II edición del MOOC de sistemas de gestión de la energía @ Profesionaleshoy - 14/11/2016	261
El Espacio Coworkin ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores de Mérida @ REGIONDIGITAL.COM - 14/11/2016	262
El Ayuntamiento de Salamanca lanza 250 plazas para la segunda edición del proyecto 'Sé Digital' @ ICAL - 14/11/2016	264
Palletways Iberia ya tiene nuevo director financiero @ GRANCONSUMO.TV - 14/11/2016	266
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ Comunicae - 14/11/2016	268
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ NOTASDEPRENSA.ES - 14/11/2016	270
Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com @ EVENTOS10.COM - 14/11/2016	272



Emprendedores oriolanos participan en las jornadas Go2work y Coworking @ VEGABAJA DIGITAL - 14/11/2016	276
El brillo de las Escuelas de Negocio españolas @ VALENCIAPLAZA.COM - 14/11/2016	278
Hoy lunes se abre el plazo de inscripción para emprendedores salmantinos que formarán parte del nuevo espacio coworking @ ENREDANDO - 14/11/2016	282
Orange y EOI premian a seis proyectos digitales en su programa de mentorización para emprendedores @ LA VOZ LIBRE - 14/11/2016	286
La Cámara acepta el rescate del Ayuntamiento tras cerrar el GIG y el coworking y abandonar el vivero de Ciudad Rodrigo @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 13/11/2016	287
Comienza la segunda edición del curso de sistemas de gestión de la energía de la Jaume I @ PREFIERES.ES - 13/11/2016	290
Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME @ NOSOLOMERIDA.ES - 20/11/2016	291
Desde Palma del Río impulsan el desarrollo de la economía digital local @ CORDOBABUENASNOTICIAS.COM - 20/11/2016	293
Agenda informativa de Europa Press para este viernes, 18 de noviembre de 2016 @ NOTICIAS21.ES - 18/11/2016	296
Subvenciones para empresas que contraten a jóvenes gallegos @ FORMAZION.COM - 16/11/2016	297



Iniciar sesión Registrarse



Cartas al Director Comunicación y transporte Tráfico Empresa Formación Medio ambiente Ocio Moda La foto de la Quincena ESPECIAL ELECCIONES 2015 PELÍCULAS EN TELEVISIÓN

Madrid, Domingo, 20 de Noviembre de 2016 Buscar Noticias por municipio Ver noticias

Portada » Municipios » Las Rozas de Madrid

El objetivo es que desempleados, trabajadores y pymes desarrollen habilidades digitales para que emprendan e implanten negocios digitales desde su ciudad

## Las Rozas se suma al programa "Sé digital" con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet

El Ayuntamiento colabora con este proyecto de EOI y Orange, con la que ya abrió un canal de formación vía web que cuenta con 150 alumnos

De la Uz destaca su apuesta por la formación en nuevas tecnologías para cubrir la necesidad de profesionales cualificados en la materia

- Dom, 20/11/2016 - 12:30

★★★★★ Elijir un puntaje Votar Sin votos Su voto: Ninguno

Las Rozas es digital. El Ayuntamiento se ha sumado a la iniciativa "Sé digital", un programa de capacitación ciudadana impulsado por EOI (Escuela de Organización Industrial), en colaboración con Orange, destinado a que los desempleados, trabajadores y pymes adquieran competencias tecnológicas y habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales y emprender nuevos negocios vía Internet. El fin último es impulsar el desarrollo empresarial y retener el talent local.

Así lo han destacado hoy durante la presentación el alcalde de la localidad, José de la Uz; el decano de EOI, Óscar del Moral, y la gerente de Relaciones Institucionales de Orange, Encarnación Fernández.

"Queremos que los habitantes de Las Rozas estén preparados para el reto laboral que traen consigo la transformación tecnológica y la nueva economía digital, por lo que les ofrecemos desde hoy, en colaboración con EOI y la empresa Orange, una formación certificada y gratuita para prepararse para las nuevas oportunidades que abren Internet y las nuevas tecnologías", señaló De la Uz.

El curso estará disponible en la web municipal y en la del programa (sedigitalylanzate.es) y la formación concluirá justo en un mes, el próximo 18 de diciembre, si bien será posible inscribirse hasta dos semanas antes. Más de 10.000 personas de toda España ya están certificando sus conocimientos tras formarse en las herramientas necesarias para emprender un negocio digital (posicionamiento, financiación, nuevas tecnologías, cuestiones legales...). La tipología del curso se enmarca en lo que se denomina MOOC (Massive Open Online Courses) a través de videos, clases a distancia y exámenes tipo tests. Al superarlos se obtiene un certificado totalmente gratuito.

### Las Rozas emprende

Este programa se suma al canal de formación online que abrió el Ayuntamiento esta legislatura en la web municipal, Las Rozas Emprende, en el que ya se han inscrito 150 vecinos para adquirir conocimientos en marketing online, posicionamiento SEO, optimización en redes sociales y community management, tecnologías móviles, etc.

Estos programas se dirigen a todas aquellas personas interesadas en desarrollar habilidades digitales, en abrir nuevos negocios en Las Rozas o en complementar sus perfiles profesionales.

"Todo este apoyo a los emprendedores y la creación de empleo es, y lo va a seguir siendo, una prioridad absoluta de este Gobierno. Por eso, no sólo trabajamos bajando impuestos o creando el marco más favorable para que quien quiere generar inversión y oportunidades de futuro para Las Rozas pueda hacerlo, sino también, acompañando a los emprendedores y a nuestras PYMES en su primeros pasos y trabajando, a través de la orientación y la formación, para que cada vez más personas puedan encontrar un puesto de trabajo", señaló el alcalde. "Y, en este sentido —añadió—, quiero agradecer el esfuerzo de todo el equipo de la Concejalía de Economía y Empleo para que más de 7.000 personas, emprendedores, autónomos, desempleados, PYMES o comercios reciban asesoramiento y formación cada año, y para que ni una sola oportunidad de generar inversión y empleo se pierda en Las Rozas por falta de apoyo".

seguir a @laquincena

Tags relacionados: Las Rozas de Madrid, Economía

### Publicidad

FOTOGRAFIA.CESARB.COM BODAS • PEQUES • RETRATOS FAMILIARES 10% DESCUENTO PARA LOS LECTORES DE LA QUINCENA



### Publicidad

### Lo más...

... leído ... valorado

- 1. El Ayuntamiento de Velilla contratará 19 personas desempleadas de larga duración mayores de 30 años,
2. El Open de artes marciales chinas de Fuenlabrada
3. El PP de Coslada exige al Equipo de Gobierno que continúe las obras de remodelación de la avenida de San Pablo
4. Veinte deportistas con discapacidad intelectual representarán a la Comunidad en los Special Olympics
5. Metro busca la solidaridad del viajero en su campaña anual de donación de sangre
6. Metro refuerza hoy la línea 5 en un 20% por el derbi entre el Atlético y el Real Madrid
7. Las familias madrileñas dan un notable alto a la educación regional y al clima de convivencia en sus aulas
8. La Banda y el Coro Municipal de Navalcarnero celebran la festividad de Santa Cecilia, patrona de la música, con dos conciertos en el Teatro

### Encuesta

¿Cree que se agotará la legislatura que comienza ahora o por el contrario tendremos algunas an...



## Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste



De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y que engloba ámbitos estratégicos para la Región como el del calzado, el textil, el de confección de piel o el de los complementos.

El director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, explicó que esta iniciativa dotará a las empresas de una herramienta con la que podrán conocer sus puntos fuertes y débiles. "Cuando una empresa quiere afrontar un proceso de crecimiento, necesita mirarse en el espejo para saber en qué situación se encuentra y dónde quiere llegar. Este programa permite a las pymes de la Región abordar ese proceso con una mínima inversión, ya que el Ministerio financia hasta un 85 por ciento de los costes de realizar una auditoría y desarrollar un plan de crecimiento", señaló Celdrán.

Este programa, que ha seleccionado a más de 200 empresas de toda España, ofrece un servicio de diagnóstico y asesoramiento en seis áreas consideradas clave para el funcionamiento de la empresa, como son el campo de la innovación; la digitalización; operaciones, la gestión de los recursos humanos; el marketing y la comercialización y el aspecto financiero. Una vez completado el diagnóstico, el programa incluye un seguimiento personalizado para analizar el proceso de implantación de las medidas y actuaciones incluidas dentro del plan de crecimiento.

De las diez empresas que podrán acceder a este asesoramiento, cuatro pertenecen al sector del calzado, tres al del textil y confección, una al de los complementos y otras dos enmarcadas, respectivamente, en el sector alimentario y en el de la industria química.

"Se trata de pymes con un elevado potencial de crecimiento y enmarcadas en su mayoría en un sector, el del Vestir, formado por 538 empresas y que podría llegar a representar un 1 por ciento del PIB regional", recordó el director de la agencia de desarrollo regional.

### DIAGNÓSTICO PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0

Además, el Ministerio ha escogido también a otra empresa de la Región, en este caso del sector de la tecnología agrícola y los sistemas de riego, para participar en un programa similar que se va a desarrollar este año de forma pionera con la participación de 25 empresas en toda España y que centra sus esfuerzos en la Industria 4.0.

En esta ocasión, y al tratarse de un programa piloto, el Ministerio cubre la totalidad de los gastos de auditoría, asesoramiento y seguimiento de estas empresas, a las que se guiará en el proceso de incorporación a la cuarta revolución industrial.

Estas dos iniciativas de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa se desarrollan a través de la Fundación Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cuentan con la colaboración /el apoyo del Info.



URL: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

PAÍS: España

TARIFA: 3174 €

UUM: 2472000

UUD: 259000

TVD: 317400

TMV: 4.59 min



► 19 Noviembre, 2016

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

"Esta herramienta es un ejemplo de colaboración entre administraciones con un objetivo común, un objetivo que no puede ser otro que ayudar a nuestras empresas a ser más eficientes y a seguir avanzando en el proceso de implantación y desarrollo de las tecnologías 4.0. El crecimiento de estas once empresas es una buena noticia para todos, ya que su mejora va a suponer un estímulo para el sector empresarial e industrial regional y va a contribuir al desarrollo económico regional y a la creación de nuevos puestos de trabajo", concluyó el director del Info.

Consulta aquí más noticias de Murcia.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:





## Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste



De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y que engloba ámbitos estratégicos para la Región como el del calzado, el textil, el de confección de piel o el de los complementos.

El director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, explicó que esta iniciativa dotará a las empresas de una herramienta con la que podrán conocer sus puntos fuertes y débiles. "Cuando una empresa quiere afrontar un proceso de crecimiento, necesita mirarse en el espejo para saber en qué situación se encuentra y dónde quiere llegar. Este programa permite a las pymes de la Región abordar ese proceso con una mínima inversión, ya que el Ministerio financia hasta un 85 por ciento de los costes de realizar una auditoría y desarrollar un plan de crecimiento", señaló Celdrán.

Este programa, que ha seleccionado a más de 200 empresas de toda España, ofrece un servicio de diagnóstico y asesoramiento en seis áreas consideradas clave para el funcionamiento de la empresa, como son el campo de la innovación; la digitalización; operaciones, la gestión de los recursos humanos; el marketing y la comercialización y el aspecto financiero. Una vez completado el diagnóstico, el programa incluye un seguimiento personalizado para analizar el proceso de implantación de las medidas y actuaciones incluidas dentro del plan de crecimiento.

De las diez empresas que podrán acceder a este asesoramiento, cuatro pertenecen al sector del calzado, tres al del textil y confección, una al de los complementos y otras dos enmarcadas, respectivamente, en el sector alimentario y en el de la industria química.

"Se trata de pymes con un elevado potencial de crecimiento y enmarcadas en su mayoría en un sector, el del Vestir, formado por 538 empresas y que podría llegar a representar un 1 por ciento del PIB regional", recordó el director de la agencia de desarrollo regional.

### DIAGNÓSTICO PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0

Además, el Ministerio ha escogido también a otra empresa de la Región, en este caso del sector de la tecnología agrícola y los sistemas de riego, para participar en un programa similar que se va a desarrollar este año de forma pionera con la participación de 25 empresas en toda España y que centra sus esfuerzos en la Industria 4.0.

En esta ocasión, y al tratarse de un programa piloto, el Ministerio cubre la totalidad de los gastos de auditoría, asesoramiento y seguimiento de estas empresas, a las que se guiará en el proceso de incorporación a la cuarta





revolución industrial.

Estas dos iniciativas de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa se desarrollan a través de la Fundación Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cuentan con la colaboración /el apoyo del Info.

"Esta herramienta es un ejemplo de colaboración entre administraciones con un objetivo común, un objetivo que no puede ser otro que ayudar a nuestras empresas a ser más eficientes y a seguir avanzando en el proceso de implantación y desarrollo de las tecnologías 4.0. El crecimiento de estas once empresas es una buena noticia para todos, ya que su mejora va a suponer un estímulo para el sector empresarial e industrial regional y va a contribuir al desarrollo económico regional y a la creación de nuevos puestos de trabajo", concluyó el director del Info.



## Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste

Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste: Una decena de pequeñas y medianas empresas de la Región han sido seleccionadas para participar en el programa de Crecimiento Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, gracias al que podrán acceder a un servicio de diagnóstico y asesoramiento a un coste reducido. MURCIA, 19 (EUROPA PRESS) Una decena de pequeñas y medianas empresas de la Región han sido seleccionadas para participar en el programa de Crecimiento Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, gracias al que podrán acceder a un servicio de diagnóstico y asesoramiento a un coste reducido. De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y que engloba ámbitos estratégicos para la Región como el del calzado, el textil, el de confección de piel o el de los complementos. El director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, explicó que esta iniciativa dotará a las empresas de una herramienta con la que podrán conocer sus puntos fuertes y débiles. "Cuando una empresa quiere afrontar un proceso de crecimiento, necesita mirarse en el espejo para saber en qué situación se encuentra y dónde quiere llegar. Este programa permite a las pymes de la Región abordar ese proceso con una mínima inversión, ya que el Ministerio financia hasta un 85 por ciento de los costes de realizar una auditoría y desarrollar un plan de crecimiento", señaló Celdrán. Este programa, que ha seleccionado a más de 200 empresas de toda España, ofrece un servicio de diagnóstico y asesoramiento en seis áreas consideradas clave para el funcionamiento de la empresa, como son el campo de la innovación; la digitalización; operaciones, la gestión de los recursos humanos; el marketing y la comercialización y el aspecto financiero. Una vez completado el diagnóstico, el programa incluye un seguimiento personalizado para analizar el proceso de implantación de las medidas y actuaciones incluidas dentro del plan de crecimiento. De las diez empresas que podrán acceder a este asesoramiento, cuatro pertenecen al sector del calzado, tres al del textil y confección, una al de los complementos y otras dos enmarcadas, respectivamente, en el sector alimentario y en el de la industria química. "Se trata de pymes con un elevado potencial de crecimiento y enmarcadas en su mayoría en un sector, el del Vestir, formado por 538 empresas y que podría llegar a representar un 1 por ciento del PIB regional", recordó el director de la agencia de desarrollo regional. **DIAGNÓSTICO PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0** Además, el Ministerio ha escogido también a otra empresa de la Región, en este caso del sector de la tecnología agrícola y los sistemas de riego, para participar en un programa similar que se va a desarrollar este año de forma pionera con la participación de 25 empresas en toda España y que centra sus esfuerzos en la Industria 4.0. En esta ocasión, y al tratarse de un programa piloto, el Ministerio cubre la totalidad de los gastos de auditoría, asesoramiento y seguimiento de estas empresas, a las que se guiará en el proceso de incorporación a la cuarta revolución industrial. Estas dos iniciativas de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa se desarrollan a través de la Fundación Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cuentan con la colaboración /el apoyo del Info. "Esta herramienta es un ejemplo de colaboración entre administraciones con un objetivo común, un objetivo que no puede ser otro que ayudar a nuestras empresas a ser más eficientes y a seguir avanzando en el proceso de implantación y desarrollo de las tecnologías 4.0. El crecimiento de estas once empresas es una buena noticia para todos, ya que su mejora va a suponer un estímulo para el sector empresarial e industrial regional y va a contribuir al desarrollo económico regional y a la creación de nuevos puestos de trabajo", concluyó el director del Info.



**Nueva tienda online** ...Tú también puedes  
**www.cespedartificial.tienda**

**Mensajería SMS Masivo**  
 comuníquese con sus grupos habituales: clientes, empleados, socios...



buscador de google

- Portada
- Murcia
- Cartagena
- Lorca
- Región**
- Correo Web
- Publicidad
- Contactar

19/11/2016 Región  
**Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes de la Región a través de auditorías de bajo coste**

Fuente: CARM



De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

Una empresa altamente tecnológica especializada en sistemas de riego participa también en un plan piloto que tiene como objetivo mejorar la competitividad en el proceso de incorporación a la Industria 4.0

Una decena de pequeñas y medianas empresas de la Región han sido seleccionadas para participar en el programa de Crecimiento Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, gracias al que podrán acceder a un servicio de diagnóstico y asesoramiento a un coste reducido.

De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y que engloba ámbitos estratégicos para la Región como el del calzado, el textil, el de confección de piel o el de los complementos.

El director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, explicó que esta iniciativa dotará a las empresas de una herramienta con la que podrán conocer sus puntos fuertes y débiles. "Cuando una empresa quiere afrontar un proceso de crecimiento, necesita mirarse en el espejo para saber en qué situación se encuentra y dónde quiere llegar. Este programa permite a las pymes de la Región abordar ese proceso con una mínima inversión, ya que el Ministerio financia hasta un 85 por ciento de los costes de realizar una auditoría y desarrollar un plan de crecimiento", señaló Celdrán.

Este programa, que ha seleccionado a más de 200 empresas de toda España, ofrece un servicio de diagnóstico y asesoramiento en seis áreas consideradas clave para el funcionamiento de la empresa, como son el campo de la innovación, la digitalización, operaciones, la gestión de los recursos humanos, el marketing y la comercialización y el aspecto financiero. Una vez completado el diagnóstico, el programa incluye un seguimiento personalizado para analizar el proceso de implantación de las medidas y actuaciones incluidas dentro del plan de crecimiento.

De las diez empresas que podrán acceder a este asesoramiento, cuatro pertenecen al sector del calzado, tres al del textil y confección, una al de los complementos y otras dos enmarcadas, respectivamente, en el sector alimentario y en el de la industria química. "Se trata de pymes con un elevado potencial de crecimiento y enmarcadas en su mayoría en un sector, el del Vestir, formado por 538 empresas y que podría llegar a representar un 1 por ciento del PIB regional", recordó el director de la agencia de desarrollo regional.

**Diagnóstico para impulsar la Industria 4.0**

Además, el Ministerio ha escogido también a otra empresa de la Región, en este caso del sector de la tecnología agrícola y los sistemas de riego, para participar en un programa similar que se va a desarrollar este año de forma pionera con la participación de 25 empresas en toda España y que centra sus esfuerzos en la Industria 4.0.

En esta ocasión, y al tratarse de un programa piloto, el Ministerio cubre la totalidad de los gastos de auditoría, asesoramiento y seguimiento de estas empresas, a las que se guiará en el proceso de incorporación a la cuarta revolución industrial.

Estas dos iniciativas de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa se desarrollan a través de la Fundación Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cuentan con la colaboración del grupo del Info.

**Municipios**  
 -Municipios de la Región-

**Guía de empresas**

publicidad



... y compromisos y seguirán con la colaboración en apoyo del...

"Esta herramienta es un ejemplo de colaboración entre administraciones con un objetivo común, un objetivo que no puede ser otro que ayudar a nuestras empresas a ser más eficientes y a seguir avanzando en el proceso de implantación y desarrollo de las tecnologías 4.0. El crecimiento de estas once empresas es una buena noticia para todos, ya que su mejora va a suponer un estímulo para el sector empresarial e industrial regional y va a contribuir al desarrollo económico regional y a la creación de nuevos puestos de trabajo", concluyó el director del Info.

Comenta esta noticia



Álamo Networks S.L. - © 2008-2016 Todos los derechos reservados  
Murcia.com es un portal independiente, sin dependencia de organismos oficiales  
C/ Álamo, nº 8 - 30850, Totana, Murcia - [Aviso Legal](#) - [Política de Privacidad](#) - [Accesibilidad](#)

Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso.

[Aceptar](#)

[Más información](#)

Red de Portales  
**murcia.com**

Diseño y programación: Avatar Internet SL



## Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste



Publicado 19/11/2016 12:44:34 CET

MURCIA, 19 Nov. (EUROPA PRESS) -

Una decena de pequeñas y medianas empresas de la Región han sido seleccionadas para participar en el programa de Crecimiento Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, gracias al que podrán acceder a un servicio de diagnóstico y asesoramiento a un coste reducido.

De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y que engloba ámbitos estratégicos para la Región como el del calzado, el textil, el de confección de piel o el de los complementos.

El director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, explicó que esta iniciativa dotará a las empresas de una herramienta con la que podrán conocer sus puntos fuertes y débiles. "Cuando una empresa quiere afrontar un proceso de crecimiento, necesita mirarse en el espejo para saber en qué situación se encuentra y dónde quiere llegar. Este programa permite a las pymes de la Región abordar ese proceso con una mínima inversión, ya que el Ministerio financia hasta un 85 por ciento de los costes de realizar una auditoría y desarrollar un plan de crecimiento", señaló Celdrán.

Este programa, que ha seleccionado a más de 200 empresas de toda España, ofrece un servicio de diagnóstico y asesoramiento en seis áreas consideradas clave para el funcionamiento de la empresa, como son el campo de la innovación; la digitalización; operaciones, la gestión de los recursos humanos; el marketing y la comercialización y el aspecto financiero. Una vez completado el diagnóstico, el programa incluye un seguimiento personalizado para analizar el proceso de implantación de las medidas y actuaciones incluidas dentro del plan de crecimiento.

De las diez empresas que podrán acceder a este asesoramiento, cuatro pertenecen al sector del calzado, tres al del textil y confección, una al de los complementos y otras dos enmarcadas, respectivamente, en el sector alimentario y en el de la industria química.

"Se trata de pymes con un elevado potencial de crecimiento y enmarcadas en su mayoría en un sector, el del Vestir, formado por 538 empresas y que podría llegar a representar un 1 por ciento del PIB regional", recordó el director de la agencia de desarrollo regional.

### DIAGNÓSTICO PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0

Además, el Ministerio ha escogido también a otra empresa de la Región, en este caso del sector de la tecnología agrícola y los sistemas de riego, para participar en un programa similar que se va a desarrollar este año de forma pionera con la participación de 25 empresas en toda España y que centra sus esfuerzos en la Industria 4.0.

En esta ocasión, y al tratarse de un programa piloto, el Ministerio cubre la totalidad de los gastos de auditoría, asesoramiento y seguimiento de estas empresas, a las que se guiará en el proceso de incorporación a la cuarta revolución industrial.

Estas dos iniciativas de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa se desarrollan a través de la Fundación Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cuentan con la colaboración /el apoyo del Info.

"Esta herramienta es un ejemplo de colaboración entre administraciones con un objetivo común, un objetivo que no puede ser otro que ayudar a nuestras empresas a ser más eficientes y a seguir avanzando en el proceso de implantación y desarrollo de las tecnologías 4.0. El crecimiento de estas once empresas es una buena noticia para todos, ya que su mejora va a suponer un estímulo para el sector empresarial e industrial regional y va a contribuir al desarrollo económico regional y a la creación de nuevos puestos de trabajo", concluyó el director del Info.





## Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste



### Un programa del Ministerio ayuda a crecer a una decena de pymes a través de auditorías de bajo coste

Una decena de pequeñas y medianas empresas de la Región han sido seleccionadas para participar en el programa de Crecimiento Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad,

gracias al que podrán acceder a un servicio de diagnóstico y asesoramiento a un coste reducido.



Tu nombre Email destino

19/11/2016 - 12:44

MURCIA, 19 (EUROPA PRESS)

Una decena de pequeñas y medianas empresas de la Región han sido seleccionadas para participar en el programa de Crecimiento Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, gracias al que podrán acceder a un servicio de diagnóstico y asesoramiento a un coste reducido.

De las diez empresas que participan en esta iniciativa, ocho pertenecen al macro sector Vestir, una iniciativa impulsada por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y que engloba ámbitos estratégicos para la Región como el del calzado, el textil, el de confección de piel o el de los complementos.

El director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, explicó que esta iniciativa dotará a las empresas de una herramienta con la que podrán conocer sus puntos fuertes y débiles. "Cuando una empresa quiere afrontar un proceso de crecimiento, necesita mirarse en el espejo para saber en qué situación se encuentra y dónde quiere llegar. Este programa permite a las pymes de la Región abordar ese proceso con una mínima inversión, ya que el Ministerio financia hasta un 85 por ciento de los costes de realizar una auditoría y desarrollar un plan de crecimiento", señaló Celdrán.

Este programa, que ha seleccionado a más de 200 empresas de toda España, ofrece un servicio de diagnóstico y asesoramiento en seis áreas consideradas clave para el funcionamiento de la empresa, como son el campo de la innovación; la digitalización; operaciones, la gestión de los recursos humanos; el marketing y la comercialización y el aspecto financiero. Una vez completado el diagnóstico, el programa incluye un seguimiento personalizado para analizar el proceso de implantación de las medidas y actuaciones incluidas dentro del plan de crecimiento.

De las diez empresas que podrán acceder a este asesoramiento, cuatro pertenecen al sector del calzado, tres al del textil y confección, una al de los complementos y otras dos enmarcadas, respectivamente, en el sector alimentario y en el de la industria química.

"Se trata de pymes con un elevado potencial de crecimiento y enmarcadas en su mayoría en un sector, el del Vestir, formado por 538 empresas y que podría llegar a representar un 1 por ciento del PIB regional", recordó el director de la agencia de desarrollo regional.

#### DIAGNÓSTICO PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0

Además, el Ministerio ha escogido también a otra empresa de la Región, en este caso del sector de la tecnología agrícola y los sistemas de riego, para participar en un programa similar que se va a desarrollar este año de forma pionera con la participación de 25 empresas en toda España y que centra sus esfuerzos en la Industria 4.0.

En esta ocasión, y al tratarse de un programa piloto, el Ministerio cubre la totalidad de los gastos de auditoría, asesoramiento y seguimiento de estas empresas, a las que se guiará en el proceso de incorporación a la cuarta revolución industrial.

Estas dos iniciativas de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa se desarrollan a través de la Fundación Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cuentan con la colaboración /el apoyo del Info.

"Esta herramienta es un ejemplo de colaboración entre administraciones con un objetivo común, un objetivo que no puede ser otro que ayudar a nuestras empresas a ser más eficientes y a seguir avanzando en el proceso de implantación y desarrollo de las tecnologías 4.0. El crecimiento de estas once empresas es una buena noticia para todos, ya que su mejora va a suponer un estímulo para el sector empresarial e industrial regional y va a contribuir al desarrollo económico regional y a la creación de nuevos puestos de trabajo", concluyó el director del Info.



Comentarios - 0  
TU COMENTARIO



## El programa de 'coworking' de la EOI lanzará 12 proyectos



La primera edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) permitirá el lanzamiento de 12 proyectos empresariales innovadores, entre ellos una aplicación móvil para los turistas que visitan la ciudad.

El delegado de Industria, Rafael España, presentó ayer los resultados de esta actividad «pionera en Extremadura y España» junto al director territorial de la EOI, Víctor Valiente, y el director de Pymes, Julio Castilla. España hizo una valoración «muy positiva» de la iniciativa, que ya cuenta con una veintena de emprendedores para su segunda edición.

El programa permite a los participantes desarrollar ideas empresariales «con menos de seis meses de puesta en marcha». Se les facilita un espacio de trabajo y asesoramiento para «reducir los riesgos».



- Inicio
- Actualidad
- En portada
- Laboratorio
- Publicidad
- Contacto

MENU

- Inicio
- Actualidad
- En portada
- Laboratorio
- Publicidad
- Contacto



[Inicio](#) [Actualidad](#) [Presentación de los 15 proyectos participantes en la 10ª edición del pitching 'I+P, Ideas para producir'](#)

Actualidad

## Presentación de los 15 proyectos participantes en la 10ª edición del pitching 'I+P, Ideas para producir'



18 noviembre 2016

0

### I+P, Ideas para producir

El Auditorio Abanca de Santiago ha acogido este viernes la presentación de los 15 proyectos de cine y televisión que participan en la 10ª edición del pitching 'I+P, Ideas para producir', organizado por el Clúster de Audiovisual Colaboración (Clac) en busca de posibles nuevos caminos de financiación, producción e

**Newsletter**

Suscríbete a nuestro newsletter para estar informado de todo lo que pasa en el mundo broadcast

Correo electrónico

Sector

Habilita JavaScript para obtener un reto reCAPTCHA.

Si crees que esta página contiene errores, comprueba tu conexión a Internet y vuelve a cargarla.

[¿Por qué tengo que hacer esto?](#)

Privacidad y Condiciones

Suscribirse





... distribución delante de una veintena de ejecutivos del audiovisual. Más de 80 profesionales del audiovisual de toda España participan en esta jornada de exposición de proyectos.

## Inauguración

La décima edición de este pitching ha sido inaugurada por el presidente del Clag, Andrés Barbé, y por el director de la Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic), Jacobo Sutil.

Barbé ha agradecido a los colaboradores de la presente edición su apoyo al formato y ha recordado a los asistentes que en esta edición se ha batido el récord de proyectos inscritos. Jacobo Sutil considera que la décima entrega de este encuentro demuestra la consolidación de una acción que fue pionera en su fundación, en 2006, tanto por su formato como por su organización desde el propio sector.

*"Pasados todos estos años, hay que reconocerle, además, su papel determinante a la hora de facilitar acuerdos de coproducción y distribución de proyectos, con un resultado que puede medirse en muchos títulos que partieron de estas reuniones y que felizmente llegaron a las pantallas de televisión y de cine",* ha declarado Sutil.

El responsable de la Agadic se ha referido también al "1+P, Ideas para producir" como un "formato de éxito" y animó al Clag a continuar impulsando iniciativas como el pitching y a seguir dinamizando el audiovisual. Asimismo ha reiterado el apoyo de su departamento a un formato de referencia para el sector, que representa una excelente oportunidad para obtener financiación y distribución para los proyectos seleccionados.

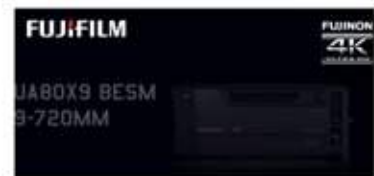
## Clausura



Por su parte, el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, ha participado en la clausura de la sesión de presentación de proyectos, junto al presidente del Clag. Conde ha señalado que el sector audiovisual gallego se sitúa a la vanguardia y puede servir de ejemplo a otras industrias en la apuesta por la innovación y la tecnología como claves de futuro.

El conselleiro ha recordado, además, que está en elaboración el Plan del Audiovisual para esta legislatura, centrado en ejes como la financiación de las industrias culturales, el papel de la TVG, el patrimonio audiovisual, Galicia como plató de rodaje y la internacionalización.

En este último apartado el Igape presta apoyo y participación por la importancia para la economía gallega de un sector que engloba a más de 400 empresas que suman una facturación anual de más de 600 millones de euros y que emplean a más de 4.000 personas en nuestra comunidad.



30 de noviembre, 11am.  
 Plató de EPC, Pozuelo (Madrid)

George Mooradian, Director de Fotografía, ASC.  
 Adam Suschitzky, Director de Fotografía, BSC.  
 Vasi Cano-Mooradian, Fotógrafa Profesional.

INVITADOS

### Categorías

- Actualidad
- Bitam
- Contenidos Audiovisuales
- Divulgación
- En portada
- Equipamiento
- Instalaciones
- Laboratorio
- Panorama
- Tecnologías





... y que, según se va avanzando en el tiempo, se va haciendo más y más necesario que el sector privado...

Conde ha destacado también que el Gobierno gallego trabaja para que ningún proyecto quede sin llevarse a cabo por falta de apoyo, para lo que ha señalado que **tanto la Administración como el sector privado tienen que estar al lado de los creadores y emprendedores**. No sólo aportando financiación, ha señalado, sino también poniendo a su disposición las herramientas y el estímulo que necesitan. En esa línea van instrumentos como la Red Galega de Business Angels, que facilita la coordinación de recursos públicos y privados; la Unidad Galicia Emprende, que ofrece formación y asesoramiento para apoyar los procesos de creación y consolidación de nuevas empresas, o la Red de Aceleradoras de Emprendimiento, a las que se incorpora, en colaboración con la EOI, una específica para impulsar la industria audiovisual.

ETIQUETAS:

Galicia **I+D Ideas para producir**

Entrada anterior

La feria tecnológica

Star Comunicaciones

Entrada siguiente



Redacción TM Broadcast / Author

Calificar este artículo

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Actualidad



Blackmagic anuncia u

Actualidad



Star Comunicaciones

Actualidad



La feria tecnológica



La Mezcla más sencilla



YAMAHA TF SERIES



Últimos tweets

@BitamShow

https://t.co/ZY0N1ccou

@BitamShow





## Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos



Durante toda la jornada, los creadores de los videojuegos han realizado demostraciones de los trabajos que han llevado a cabo durante los seis meses de incubación en el programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y Promálaga.

Además de conocer los últimos proyectos de videojuegos desarrollados en Málaga, según han informado en un comunicado, los visitantes han podido conocer de primera mano las últimas novedades en esta industria a través de una serie de ponencias y dinámicas interactivas.

Uno de los objetivos del 'Pixel Start Up: DemoDay' es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria de los videojuegos. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión.

El objetivo de estas jornadas es que profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes se acerquen al evento, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y comercialización de un videojuego.

Asimismo, en la jornada se han desarrollado charlas, showrooms, música en directo y otras actividades. Los ponentes han sido tres españoles reconocidos a nivel internacional. Se trata de Kevin Cerdá, un 'game designer' que actualmente desarrolla el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe) que está creando una aventura titulada 'A Place for the Unwilling'; y Aleix Risco, CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos 'free-to-play' para dispositivos móviles.

De ese modo, estos expertos se han encargado de compartir su experiencia profesional con las 'startups' alojadas en Promálaga Álamos y los asistentes al evento.

El sector de los videojuegos es uno de los sectores de ocio más en auge entre los emprendedores jóvenes y pequeñas start ups. Sin embargo, se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras ya que, tradicionalmente, se requerían equipos numerosos y presupuestos elevados para la culminación de un proyecto.

Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años. Pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial. Aquí es donde entra Promálaga Álamos, el primero de los espacios, según han expresado, dentro del programa Go2Work en centrarse en los videojuegos así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.

Este programa, de seis meses de duración y que finaliza a finales de noviembre, ha dotado a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación en la búsqueda de financiación e inversión.



URL: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

PAÍS: España

TARIFA: 3174 €

UUM: 2472000

UUD: 259000

TVD: 317400

TMV: 4.59 min



► 18 Noviembre, 2016

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

El programa Go2Work ha formado durante seis meses a más de veinte emprendedores en materias como el marketing, las finanzas, ciberseguridad, innovación y negociación, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Con iniciativas y programas como Go2Work en Promálaga Álamos el Ayuntamiento de Málaga busca afianzar la comunidad de la industria digital, así como atraer a profesionales del ámbito del entretenimiento, medios audiovisuales, música y arte.

Consulta aquí más noticias de Málaga.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



## Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos

Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos: Más de 250 personas han acudido este viernes a una jornada de videojuegos en la incubadora de Promálaga Álamos que se ha celebrado con motivo del evento 'Pixel Start Up: Demo Day'. MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS) Más de 250 personas han acudido este viernes a una jornada de videojuegos en la incubadora de Promálaga Álamos que se ha celebrado con motivo del evento 'Pixel Start Up: Demo Day'. Durante toda la jornada, los creadores de los videojuegos han realizado demostraciones de los trabajos que han llevado a cabo durante los seis meses de incubación en el programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y Promálaga. Además de conocer los últimos proyectos de videojuegos desarrollados en Málaga, según han informado en un comunicado, los visitantes han podido conocer de primera mano las últimas novedades en esta industria a través de una serie de ponencias y dinámicas interactivas. Uno de los objetivos del 'Pixel Start Up: DemoDay' es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria de los videojuegos. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión. El objetivo de estas jornadas es que profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes se acerquen al evento, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y comercialización de un videojuego. Asimismo, en la jornada se han desarrollado charlas, showrooms, música en directo y otras actividades. Los ponentes han sido tres españoles reconocidos a nivel internacional. Se trata de Kevin Cerdá, un 'game designer' que actualmente desarrolla el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe) que está creando una aventura titulada 'A Place for the Unwilling'; y Aleix Risco, CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos 'free-to-play' para dispositivos móviles. De ese modo, estos expertos se han encargado de compartir su experiencia profesional con las 'startups' alojadas en Promálaga Álamos y los asistentes al evento. El sector de los videojuegos es uno de los sectores de ocio más en auge entre los emprendedores jóvenes y pequeñas start ups. Sin embargo, se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras ya que, tradicionalmente, se requerían equipos numerosos y presupuestos elevados para la culminación de un proyecto. Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años. Pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial. Aquí es donde entra Promálaga Álamos, el primero de los espacios, según han expresado, dentro del programa Go2Work en centrarse en los videojuegos así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña. Este programa, de seis meses de duración y que finaliza a finales de noviembre, ha dotado a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación en la búsqueda de financiación e inversión. El programa Go2Work ha formado durante seis meses a más de veinte emprendedores en materias como el marketing, las finanzas, ciberseguridad, innovación y negociación, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Con iniciativas y programas como Go2Work en Promálaga Álamos el Ayuntamiento de Málaga busca afianzar la comunidad de la industria digital, así como atraer a profesionales del ámbito del entretenimiento, medios audiovisuales, música y arte.




## Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos



### Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos

Más de 250 personas han acudido este viernes a una jornada de videojuegos en la incubadora de Promálaga Álamos que se ha celebrado con motivo del evento 'Pixel Start Up: Demo Day'.

 Tu nombre Email destino

18/11/2016 - 16:29  
MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

Más de 250 personas han acudido este viernes a una jornada de videojuegos en la incubadora de Promálaga Álamos que se ha celebrado con motivo del evento 'Pixel Start Up: Demo Day'.

Durante toda la jornada, los creadores de los videojuegos han realizado demostraciones de los trabajos que han llevado a cabo durante los seis meses de incubación en el programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y Promálaga.

Además de conocer los últimos proyectos de videojuegos desarrollados en Málaga, según han informado en un comunicado, los visitantes han podido conocer de primera mano las últimas novedades en esta industria a través de una serie de ponencias y dinámicas interactivas.

Uno de los objetivos del 'Pixel Start Up: DemoDay' es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria de los videojuegos. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión.

El objetivo de estas jornadas es que profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes se acerquen al evento, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y comercialización de un videojuego.

Asimismo, en la jornada se han desarrollado charlas, showrooms, música en directo y otras actividades. Los ponentes han sido tres españoles reconocidos a nivel internacional. Se trata de Kevin Cerdá, un 'game designer' que actualmente desarrolla el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe) que está creando una aventura titulada 'A Place for the Unwilling'; y Aleix Risco, CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos 'free-to-play' para dispositivos móviles.

De ese modo, estos expertos se han encargado de compartir su experiencia profesional con las 'startups' alojadas en Promálaga Álamos y los asistentes al evento.

El sector de los videojuegos es uno de los sectores de ocio más en auge entre los emprendedores jóvenes y pequeñas start ups. Sin embargo, se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras ya que, tradicionalmente, se requerían equipos numerosos y presupuestos elevados para la culminación de un proyecto.

Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años. Pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial. Aquí es donde entra Promálaga Álamos, el primero de los espacios, según han expresado, dentro del programa Go2Work en centrarse en los videojuegos así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.

Este programa, de seis meses de duración y que finaliza a finales de noviembre, ha dotado a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación en la búsqueda de financiación e inversión.

El programa Go2Work ha formado durante seis meses a más de veinte emprendedores en materias como el marketing, las finanzas, ciberseguridad, innovación y negociación, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Con iniciativas y programas como Go2Work en Promálaga Álamos el Ayuntamiento de Málaga busca afianzar la comunidad de la industria digital, así como atraer a profesionales del ámbito del entretenimiento, medios audiovisuales, música y arte.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre \* Email \*
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen \*





## Junta, Ayuntamiento de Cabra, Orange y EOI impulsan la economía digital en el ámbito local



El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, acompañado por el alcalde de Cabra, Fernando Priego, ha dado a conocer este viernes el lanzamiento del programa de formación 'online' 'Sé Digital Andalucía' en este municipio cordobés, en el que también colaboran Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el objetivo de impulsar el desarrollo de la economía digital en el ámbito local.

Según ha indicado la Junta, el despliegue de este programa se produce en el marco de las actuaciones incluidas en la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital (ACD)', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

Se trata de la primera actuación contemplada en el convenio de mecenazgo firmado recientemente entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. El programa, desarrollado por la EOI en colaboración con Orange, tiene como objetivo fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Carmona ha explicado que el propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la comunidad "puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces".

"En el caso de la provincia de Córdoba este programa lo desarrollarán además de Cabra, siete municipios más, Baena, Córdoba, Lucena, Montilla, Palma del Río, Priego de Córdoba y Puente Genil", ha detallado Carmona, quien ha añadido que con Cabra "son ya seis los municipios que ya han comenzado esta iniciativa de la que hasta la fecha se están beneficiando casi 250 personas".

El responsable territorial ha destacado que las herramientas digitales "son un mercado generador de oportunidades de negocio, que a su vez exigen nuevas necesidades formativas en economía digital, innovación y emprendimiento, a las





que responde el programa 'Sé digital', motivo por el que el Ayuntamiento de Cabra "promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en este curso, que comienza hoy, 18 de noviembre, y para el que la inscripción está ya abierta en la web del programa ('[www.sedigitalandalucia.es](http://www.sedigitalandalucia.es)')".

Se trata de un curso gratuito 'online' de 20 horas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios online; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento online; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Asimismo, el delegado de Economía ha informado que dentro del programa ACD se han aprobado recientemente nuevos cursos de los que dos de ellos le van corresponder a Cabra.

#### ACD CÓRDOBA

Las cifras del trabajo que ACD viene realizando en este terreno de las competencias digitales en Córdoba son elocuentes: El programa está presente en los ocho municipios mayores de 20.000 habitantes de la provincia, donde su Red de Voluntariado cuenta actualmente con 116 personas y gracias a su trabajo, desde 2008 y hasta la fecha se han atendido a más de 53.000 personas que han disfrutado de los servicios como jornadas, acompañamientos digitales, cursos presenciales o teleformación y han aprendido a usar las TIC o han mejorado su nivel de competencia digital.

Solo en 2015 se beneficiaron el 25% de todas las que lo han hecho desde el 2008, con esto se muestra la importancia creciente que está teniendo cada vez más este programa.

En el primer semestre de 2016 se han atendido en la provincia a más de 4.000 personas que han participado en 59 jornadas y 954 acompañamientos digitales a través del centro ACD de la capital y los espacios en los que impartimos nuestra formación en los ocho municipios conveniados.

A esto hay que sumar las personas que han participado en los 12 cursos presenciales que se han realizado y los matriculados en la formación 'online' que también imparte este programa y que han ascendido en estos seis meses a 652 personas.

18 Nov 2016 [Imprimir](#) [Correo electrónico](#)

## **El Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local**

Municipios



La concejala de Empleo con la representante de Orange./Cedida

El programa formativo "Sé digital" preparará a unas 10.500 personas en toda España

### **EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife**

La concejala de Empleo, Recursos Humanos y Comercio, Antonia María Domínguez, y Encarnación Fernández, gerente de Relaciones Institucionales de la zona centro de Orange España, han mantenido una reunión de trabajo en la sede del consistorio de la ciudad turística, para impulsar el programa de formación online de capacitación ciudadana "Sé digital", con el fin de potenciar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Con el lanzamiento de esta iniciativa, el Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en la localidad. El objetivo de este programa gratuito es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

Para la edil de Empleo, el desarrollo del programa Sé digital, "ayudará al Puerto de la Cruz a mejorar y aplicar las nuevas tecnologías en el desarrollo de futuras profesiones, con la consiguiente generación de empleo y dinamización de la economía local. Esto, unido a la apertura del Centro de Iniciativas Empresariales (CIE), hace de la ciudad turística un municipio pionero en la emprendeduría y las nuevas tecnologías aplicadas a la formación de nuevos profesionales en la materia", subrayó Domínguez.

Por su parte, la gerente de Orange, ha comentado "el orgullo que supone para Orange participar en esta experiencia de colaboración público-privada, cuya acogida demuestra el interés de los ciudadanos en aquellas iniciativas que les permiten mejorar su capacitación tecnológica y emprender nuevos negocios o mejorar la competitividad y el desarrollo de sus empresas para formar parte de la revolución digital desde sus ciudades.

Además, es una muestra más del compromiso de Orange por el desarrollo digital y el crecimiento económico de la ciudad de Puerto de la Cruz, donde hemos iniciado un proyecto de despliegue de fibra, valorado en cerca de 3 millones de euros, para hacer llegar esta tecnología a la práctica totalidad de sus habitantes. Además, éstos pueden disfrutar ya de la mejor tecnología móvil gracias a los casi 700.000 que también hemos dedicado a su puesta en marcha. Ambos proyectos confirman la apuesta de Orange por la innovación y la expansión de las infraestructuras de súper banda ancha en España para contribuir así al reto de situar a nuestras ciudades a la vanguardia de las redes de nueva generación en un futuro cercano".

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde "Sé digital". Por esta razón, el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz promoverá activamente la participación en este curso para el que la inscripción está abierta en la web del programa: [sedigitalvlanzate.es](http://sedigitalvlanzate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización.

### **Sé Digital, un programa de adaptación a la nueva economía digital**

"Sé digital" es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuirá a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

A través del programa "Sé digital" se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

### **Acerca de Orange España**

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 256 millones de clientes a 30 de



septiembre de 2016. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, tenemos la ambición de ser el operador alternativo de referencia en el mercado español de las telecomunicaciones, donde ya somos uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas -Orange, Jaztel, así como Amena y Simyo en el segmento de bajo coste-, contamos con la confianza de más de 19,7 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de super banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2019 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico "Esenciales 2020" es conectar a todos -personas, familias, empresas...- con lo que es y será fundamental en sus vidas. En definitiva, en Orange "te acercamos a lo que te importa". [www.orange.es](http://www.orange.es)

### Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El lanzamiento del programa 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de 2015 y 2016 numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumni como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia.

### Valoración General (0)

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○  
0 estrellas de 5

### Deja tus comentarios\*

- Nombre (Requerido):
- Email:

Valora este artículo :

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

0

Escribe el texto que se muestra en la siguiente imagen. ¿No lo ves claro? [Recargar Captcha](#)

e833e

Sus comentarios están sujetos a moderación por un administrador.

\*Normas de uso: Esta es la opinión de los internautas, no de [eldigitaldecanarias.net](http://eldigitaldecanarias.net). No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas. Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema. Una vez aceptado el comentario, se activará.

Comentarios | [Agregar el tuyo](#)

- No se han encontrado comentarios

### Chinchetas

### Favoritos







# EL FARO del Guadarrama

Actualidad Madrid Comunidad Collado Robledo de San Navacerrada Hoyo de Galapagar Guadarrama Moralzarzal Torrelodones Alpedrete Deportes Toro  
Villalba Chavela Lorenzo Manzanares  
Portada Opinión Versión PDA Suscripción al boletín HOROSCOPO CRUCIGRAMA SUDOKU CRUZADAS

Las Rozas

## Las Rozas se suma al programa "Sé digital" con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet



Ampliar

viernes 18 de noviembre de 2016, 20:56h

Me gusta 0 Tweet

El Ayuntamiento de Las Rozas se ha sumado a la iniciativa "Sé digital", un programa de capacitación ciudadana impulsado por EOI (Escuela de Organización Industrial), en colaboración con Orange, destinado a que los desempleados, trabajadores y pymes adquieran competencias tecnológicas y habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales y emprender nuevos negocios vía Internet. El fin último es impulsar el desarrollo empresarial y retener el talento local.

Así lo han destacado este viernes, durante la presentación, el alcalde de la localidad, José de la Uz; el decano de EOI, Óscar del Moral, y la gerente de Relaciones Institucionales de Orange, Encarnación Fernández.

"Queremos que los habitantes de Las Rozas estén preparados para el reto laboral que traen consigo la transformación tecnológica y la nueva economía digital, por lo que les ofrecemos desde hoy, en colaboración con EOI y la empresa Orange, una formación certificada y gratuita para prepararse para las nuevas oportunidades que abren Internet y las nuevas tecnologías", señaló De la Uz.

El curso estará disponible en la web municipal y en la del programa (sedigitalylanzate.es) y la formación concluirá justo en un mes, el próximo 18 de diciembre, si bien será posible inscribirse hasta dos semanas antes. Más de 10.000 personas de toda España ya están certificando sus conocimientos tras formarse en las herramientas necesarias para emprender un negocio digital (posicionamiento, financiación, nuevas tecnologías, cuestiones legales...). La tipología del curso se enmarca en lo que se denomina MOOC (Massive Open Online Courses) a través de videos, clases a distancia y exámenes tipo tests. Al superarlos se obtiene un certificado totalmente gratuito.

### Las Rozas emprende

Este programa se suma al canal de formación online que abrió el Ayuntamiento esta legislatura en la web municipal, Las Rozas Emprende, en el que ya se han inscrito 150 vecinos para adquirir conocimientos en marketing online, posicionamiento SEO, optimización en redes sociales y community management, tecnologías móviles, etc.

Estos programas se dirigen a todas aquellas personas interesadas en desarrollar habilidades digitales, en abrir nuevos negocios en Las Rozas o en complementar sus perfiles profesionales. "Todo este apoyo a los emprendedores y la creación de empleo es, y lo va a seguir siendo, una prioridad absoluta de este Gobierno. Por eso, no sólo trabajamos bajando impuestos o creando el marco más favorable para que quien quiere generar inversión y oportunidades de futuro para

GA GESTORÍA ADMINISTRATIVA  
O Y M  
COLLADO VILLALBA

**TRÁFICO  
CONTABILIDAD  
FISCAL  
LABORAL**

TLF: 664 44 75 94  
(DE 08:00 - 22:00 H.)

Noticias más leídas

### Visitadas

- Guadarrama
  - En marcha el V Festival de Plectro de Guadarrama
- Collado Villalba
  - Ciudadanos pedirá a la Alcaldesa de Collado Villalba que denuncie en la Fiscalía la obra de Honorio Lozano
- San Lorenzo
  - Muchos problemas tras la entrada, ayer, de funcionamiento de la ORA en Collado Villalba
- Moralzarzal
  - D. Pelimplín con Belisa en su Jardín, este sábado en el Real Coliseo Carlos III
- El Equipo de Gobierno contesta al PP sobre

El tiempo

**AUMENTA TUS VENTAS  
CON NOSOTROS**

**Guiavillalba.net**  
Todo Villalba en tu mano

El Tiempo El tiempo en Madrid

Otras localidades







► 18 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las Rozas pueda hacerlo, sino también, acompañando a los emprendedores y a nuestras PYMES en su primeros pasos y trabajando, a través de la orientación y la formación, para que cada vez más personas puedan encontrar un puesto de trabajo", señaló el alcalde. "Y, en este sentido -añadió-, quiero agradecer el esfuerzo de todo el equipo de la Concejalía de Economía y Empleo para que más de 7.000 personas, emprendedores, autónomos, desempleados, PYMES o comercios reciban asesoramiento y formación cada año, y para que ni una sola oportunidad de generar inversión y empleo se pierda en Las Rozas por falta de apoyo".

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

Te interesa



Sant Antoni organiza actividades contra la violencia de género



Noticias relacionadas



Recomendar Tweet

- [Comentarios](#)
- [Comentarios Facebook](#)

Comenta esta noticia

Comentario

**Normas de uso**  
Esta es la opinión de los internautas, no de elfarodelguadarrama.com  
No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.  
La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.

Boletín de noticias

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias GRATIS en tu correo

\* Introduce tu e-mail \*  
 [Condiciones de uso](#)

EL FARO en tu móvil

DESCARGA GRATIS TU APLICACIÓN







Home » Las Rozas » Las Rozas se suma al programa "Sé digital" con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet

## Las Rozas se suma al programa "Sé digital" con una plataforma de formación online gratuita en emprendimiento por internet

*- El Ayuntamiento colabora con este proyecto de EOI y Orange, con la que ya abrió un canal de formación vía web que cuenta con 150 alumnos*

*- De la UZ destaca su apuesta por la formación en nuevas tecnologías para cubrir la necesidad de profesionales cualificados en la materia*



Las Rozas es digital. El Ayuntamiento se ha sumado a la iniciativa "Sé digital", un programa de capacitación ciudadana impulsado por EOI (Escuela de Organización Industrial), en colaboración con Orange, destinado que los desempleados, trabajadores y pymes adquieran competencias tecnológicas y habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales y emprender nuevos negocios vía Internet. El fin último es impulsar el desarrollo empresarial y retener el talento local.

### CATEGORÍAS

- Alcobendas
- Alcorcón
- Bankia
- CCOO
- Colmenar Viejo
- Comunidad de Madrid
- Coslada
- emprendedores
- Fuenlabrada
- Getafe
- Las Rozas
- Leganés
- madrid
- Móstoles
- Paracuellos del Jarama
- Partido Popular
- Pozuelo de Alarcón
- Tres Cantos
- Universidad Autónoma
- Universidad de Alcalá

Yo dono alimentos .org


¿y tú?



Miles de familias necesitan tu ayuda!

Donativos desde 1 euro

¡Comparte con la solidaridad!

**noticias 21** es tu periódico  
Viernes 18 / 11 / 2016

El tiempo en Málaga es  
PARC. NUBLADO y 16°C

El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Play

Get ADOBE FLASH PLAYER

Portada siempremalaga.es Costa Axarquía Interior siemprearbella.es Deportes Cultura/Ocio Política nacional Actualidad-Internacional

Turismo WTM Opinión Diariocritico.com Gastronomía Vinos Málaga Mundo Digital

Local

## Ayuntamiento de Málaga y la Junta impulsan finalizar el Sendero del Cau en el Acueducto de San Telmo

Europa Press 2016-11-18 15:23:40

[comentarios](#)

El grupo Siempre Así actuará en la inauguración del alumbrado el próximo jueves

El grupo Siempre Así actuará en la inauguración del alumbrado el próximo jueves

MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)

La junta de gobierno local del Ayuntamiento de Málaga ha aprobado el convenio de colaboración entre el Consistorio y la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía para la realización de actuaciones preparatorias a la finalización del espacio público denominado Sendero del Cau.

La Consejería de Fomento y Vivienda, dentro del Programa Regional de Espacios Públicos (PREP), tiene incluidas la financiación de las obras de acondicionamiento y puesta en funcionamiento del Parque Mirador sobre el Acueducto de San Telmo --Parque Sendero del Cau de Mangas Verdes--, así como la rehabilitación del acueducto monumental.

Como se recoge en la documentación, dichas obras se iniciaron en 2007, fruto de un compromiso adquirido por la Junta en 2001 con los vecinos, si bien la actuación inicialmente prevista no llegó a culminarse.

Los terrenos afectados por la actuación pendiente vienen recogidos en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) como espacios libres, y se encuentran dentro de la zona de influencia del Acueducto de San Telmo, cuyo titular es la Fundación Benéfica Caudal y Acueducto de San Telmo.

Por este motivo, el Ayuntamiento ha obtenido la disponibilidad de los terrenos afectados por la actuación. Además, se encuentra en tramitación un Plan Especial al que debe atenerse la actuación, redactado por el Consistorio, para todo el trazado y zona de influencia del acueducto. A esto se le añade las diversas actuaciones del Gobierno local para recuperar dicho bien y su entorno.

La actuación promovida por la Consejería de Fomento y Vivienda tiene por objetivo poner en valor el ámbito, creando una zona verde que integre los restos del Acueducto. La obra reúne los requisitos y condiciones necesarias para su incorporación al PREP, incluida en el mismo como Actuación Urbana Singular por Resolución de la Secretaría General de Vivienda de 17 de diciembre de 2015.

El convenio busca establecer las bases de colaboración entre la Consejería de Fomento y Vivienda y el Ayuntamiento de Málaga, en orden a realizar los trabajos de programación, estudios y proyectos de la actuación sobre el Sendero del Cau.

La actuación consistirá en la finalización de las obras de dicho espacio público. De acuerdo con lo establecido en la ficha de características de la actuación, la fase previa incluirá la realización de trabajos como arqueología, topografía, geotécnica y la redacción del proyecto de ejecución.

Una vez redactados y aprobados los trabajos técnicos necesarios, y acreditada la disponibilidad de los suelos, la ejecución de la actuación se llevará a efecto mediante la suscripción del Convenio de Ejecución de obras entre ambas administraciones.

La inversión total de la actuación será financiada por la Consejería de Fomento y Vivienda, y corresponderá a la Delegación Territorial de Fomento y Vivienda en Málaga la contratación de los trabajos previstos.

También corresponderá a la Delegación Fomento y Vivienda la ejecución de las obras así como la recepción de las mismas. Por su parte, el Ayuntamiento se hará cargo de la conservación y mantenimiento ulteriores del espacio público.

Así, la suscripción de este acuerdo y su programación económica se realizará en función de las disponibilidades presupuestarias de la Consejería de Fomento y Vivienda, y deberá producirse en el plazo máximo de tres años desde la firma del Convenio Marco.



#### CONCIERTO ALUMBRADO NAVIDEÑO

Por otro lado, el grupo Siempre Así será el encargado el próximo jueves, día 24, de acompañar la inauguración del alumbrado de navideño del Centro Histórico, previsto para esa jornada.

La junta de gobierno local ha aprobado el convenio del Ayuntamiento con Radio Popular de Málaga, que hará posible este evento dentro del programa Serenatas de la Luna Joven 2016 en Navidad. El concierto se desarrollará en la plaza de La Constitución a partir de las 18.45 horas, con un presupuesto de 50.983 euros, de los que el Ayuntamiento aportará 24.000 euros (el 47,04 por ciento).

Además, el órgano de gobierno local ha dado el visto bueno a la dispensa con carácter excepcional de los objetivos de calidad acústica durante la celebración de concierto y las horas previas de montaje, entre las 12.00 y las 22.00 horas del 24 de noviembre.

#### V CONCURSO DE BELENES TEATINOS-UNIVERSIDAD

Asimismo, la junta de gobierno local ha aprobado las bases de la convocatoria de los Premios del V Concurso de Belenes de la Junta Municipal de Distrito 11 Teatinos-Universidad.

El concurso incentiva las fiestas y tradiciones populares y fomentar la participación de los colectivos y asociaciones en la programación de cultura. Así, se propone la concesión de tres premios, dotados con 300, 200 y 100 euros, así como una placa de reconocimiento para cada uno de los participantes.

Las solicitudes pueden presentarse hasta el 30 de noviembre en la Junta de Distrito 11 Teatinos-Universidad, de 09.00 a 14.00 horas, o de forma telemática por correo electrónico a distrito11@malaga.eu dentro del mismo plazo.

Los miembros del jurado visitarán los Belenes participantes entre los días 12 y 13 de diciembre, y valorarán la creación artística, atendiendo a la originalidad y creatividad.

El fallo del jurado se dará a conocer en el acto de clausura de la Veladilla Navideña, organizada por esta Junta de Distrito 11 Teatinos-Universidad el día 18 de diciembre, en la avenida Plutarco a las 17.30 horas.

#### CONVENIO

Por último, se ha dado el visto bueno a la firma del convenio con la Fundación "la Caixa" para la exposición "Héroes ocultos, inventos geniales, objetos cotidianos", que se ha inaugurado este viernes y podrá verse, de manera gratuita, hasta el 9 de enero en la plaza de la Marina.

La entidad presenta una muestra sobre el diseño de elementos rutinarios e ideados para hacer la vida cotidiana más práctica y cómoda y que han perdurado en el tiempo, algunos de ellos prácticamente sin modificaciones.

#### HOMENAJE A LUIS ORTEGA BRU

De igual modo, la junta de gobierno local ha aprobado un convenio de colaboración con la Archicofradía Sacramental de la Pasión para la realización de una exposición y ciclo de conferencias en homenaje al imaginero y escultor Luis Ortega Bru (1916-1982).

Este convenio llevará aparejada una subvención de 4.000 euros para financiar estas actividades culturales. Entre las principales obras realizadas en Málaga, se encuentran Nuestro Padre Jesús de la Pasión y la restauración de María Santísima del Amor Doloroso.

#### ADENDA AL CONVENIO AYUNTAMIENTO-EOI

También se ha aprobado una adenda al convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), suscrito el pasado mes de junio para la realización dos proyectos: el fomento del trabajo por cuenta ajena, y el fomento del emprendimiento y el autoempleo.

Esta adenda pretende dejar como único objeto del convenio el primer proyecto, el de fomento del trabajo por cuenta ajena que contempla el itinerario del programa de adaptación al empleo. La adenda también recoge la ampliación de la vigencia del convenio en 12 meses para paliar retrasos por la tramitación de ayudas a la contratación por parte de la Fundación EOI.

Por otro lado, la junta de gobierno local ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Igualdad de Oportunidades, con motivo de los actos organizados para la celebración del Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer.

Dichos actos se desarrollarán el próximo miércoles 23 de noviembre de 17.00 a 20.00 horas, y el viernes 25 de noviembre, de 10.00 a 14.00 horas.

#### LISTADO DE COMENTARIOS

OPINA:

Nombre: \*





noticias 21.es tu periódico
Viernes 18 / 11 / 2016
El tiempo en Málaga es TORNADO y +C
El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Play
Portada siemprealmaga.es Costa Axarquía Interior siemprearabella.es Deportes Cultura/Ocio Política nacional Actualidad-Internacional
Turismo WTM Opinión Diariocritico.com Gastronomía Vinos Málaga Mundo Digital
Local
Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos
Europa Press 2016-11-18 16:29:02
comentarios
Más de 250 personas han acudido este viernes a una jornada de videojuegos en la incubadora de Promálaga Álamos que se ha celebrado con motivo del evento "Pixel Start Up: Demo Day".
MÁLAGA, 18 (EUROPA PRESS)
Más de 250 personas han acudido este viernes a una jornada de videojuegos en la incubadora de Promálaga Álamos que se ha celebrado con motivo del evento "Pixel Start Up: Demo Day".
Durante toda la jornada, los creadores de los videojuegos han realizado demostraciones de los trabajos que han llevado a cabo durante los seis meses de incubación en el programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y Promálaga.
Además de conocer los últimos proyectos de videojuegos desarrollados en Málaga, según han informado en un comunicado, los visitantes han podido conocer de primera mano las últimas novedades en esta industria a través de una serie de ponencias y dinámicas interactivas.
Uno de los objetivos del "Pixel Start Up: DemoDay" es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria de los videojuegos. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión.
El objetivo de estas jornadas es que profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes se acerquen al evento, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y comercialización de un videojuego.
Asimismo, en la jornada se han desarrollado charlas, showrooms, música en directo y otras actividades. Los ponentes han sido tres españoles reconocidos a nivel internacional. Se trata de Kevin Cerdá, un "game designer" que actualmente desarrolla el juego RIME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe) que está creando una aventura titulada "A Place for the Unwilling"; y Aleix Risco, CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos "free-to-play" para dispositivos móviles.
De ese modo, estos expertos se han encargado de compartir su experiencia profesional con las "startups" alojadas en Promálaga Álamos y los asistentes al evento.
El sector de los videojuegos es uno de los sectores de ocio más en auge entre los emprendedores jóvenes y pequeñas start ups. Sin embargo, se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras ya que, tradicionalmente, se requerían equipos numerosos y presupuestos elevados para la culminación de un proyecto.
Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años. Pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial. Aquí es donde entra Promálaga Álamos, el primero de los espacios, según han expresado, dentro del programa Go2Work en centrarse en los videojuegos así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.
Este programa, de seis meses de duración y que finaliza a finales de noviembre, ha dotado a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación en la búsqueda de financiación e inversión.
El programa Go2Work ha formado durante seis meses a más de veinte emprendedores en materias como el marketing, las finanzas, ciberseguridad, innovación y negociación, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Con iniciativas y programas como Go2Work en Promálaga Álamos el Ayuntamiento de Málaga busca afianzar la




## Economía.- Junta, Ayuntamiento de Cabra, Orange y EOI impulsan la economía digital en el ámbito ...



### Economía.- Junta, Ayuntamiento de Cabra, Orange y EOI impulsan la economía digital en el ámbito local

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, acompañado por el alcalde de Cabra, Fernando Priego, ha dado a conocer este viernes

el lanzamiento del programa de formación 'online' 'Sé Digital Andalucía' en este municipio cordobés, en el que también colaboran Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el objetivo de impulsar el desarrollo de la economía digital en el ámbito local.

 Tu nombre Email destino

18/11/2016 - 15:49

CABRA (CÓRDOBA), 18 (EUROPA PRESS)

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, acompañado por el alcalde de Cabra, Fernando Priego, ha dado a conocer este viernes el lanzamiento del programa de formación 'online' 'Sé Digital Andalucía' en este municipio cordobés, en el que también colaboran Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el objetivo de impulsar el desarrollo de la economía digital en el ámbito local.

Según ha indicado la Junta, el despliegue de este programa se produce en el marco de las actuaciones incluidas en la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital (ACD)', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

Se trata de la primera actuación contemplada en el convenio de mecenazgo firmado recientemente entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. El programa, desarrollado por la EOI en colaboración con Orange, tiene como objetivo fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Carmona ha explicado que el propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la comunidad "puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces".

"En el caso de la provincia de Córdoba este programa lo desarrollarán además de Cabra, siete municipios más, Baena, Córdoba, Lucena, Montilla, Palma del Río, Priego de Córdoba y Puente Genil", ha detallado Carmona, quien ha añadido que con Cabra "son ya seis los municipios que ya han comenzado esta iniciativa de la que hasta la fecha se están beneficiando casi 250 personas".

El responsable territorial ha destacado que las herramientas digitales "son un mercado generador de oportunidades de negocio, que a su vez exigen nuevas necesidades formativas en economía digital, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital'", motivo por el que el Ayuntamiento de Cabra "promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en este curso, que comienza hoy, 18 de noviembre, y para el que la inscripción está ya abierta en la web del programa ('[www.sedigitalandalucia.es](http://www.sedigitalandalucia.es)')".

Se trata de un curso gratuito 'online' de 20 horas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios online; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento online; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Asimismo, el delegado de Economía ha informado que dentro del programa ACD se han aprobado recientemente nuevos cursos de los que dos de ellos le van corresponder a Cabra.

#### ACD CÓRDOBA

Las cifras del trabajo que ACD viene realizando en este terreno de las competencias digitales en Córdoba son elocuentes: El programa está presente en los ocho municipios mayores de 20.000 habitantes de la provincia, donde su Red de Voluntariado cuenta actualmente con 116 personas y gracias a su trabajo, desde 2008 y hasta la fecha se han





atendido a más de 53.000 personas que han disfrutado de los servicios como jornadas, acompañamientos digitales, cursos presenciales o teleformación y han aprendido a usar las TIC o han mejorado su nivel de competencia digital. Solo en 2015 se beneficiaron el 25 por ciento de todas las que lo han hecho desde el 2008, con esto se muestra la importancia creciente que está teniendo cada vez más este programa.

En el primer semestre de 2016 se han atendido en la provincia a más de 4.000 personas que han participado en 59 jornadas y 954 acompañamientos digitales a través del centro ACD de la capital y los espacios en los que impartimos nuestra formación en los ocho municipios conveniados.

A esto hay que sumar las personas que han participado en los 12 cursos presenciales que se han realizado y los matriculados en la formación 'online' que también imparte este programa y que han ascendido en estos seis meses a 652 personas.

**Comentarios - 0****TU COMENTARIO**

- Nombre \* Email \*
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen \*



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

\* Campos obligatorios



Regístrate Identificarse

Viernes, 18 noviembre 2016



crónicas de un pueblo.com  
El Periódico Independiente

La libertad consiste en poder hacer lo que se debe hacer






Escuchanos en Directo

Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

Portada Extremadura Badajoz Cáceres Mérida Vegas Bajas Deportes Tribuna Entrevistas Sucesos Cartas al Director

**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies



VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA ONLINE  
[www.lycsi.com](http://www.lycsi.com)



MONTIJO • PLAZA DE ESPAÑA • 924 45 58 84

Mérida Viernes, 18 noviembre 2016

Última actualización 16:11

### El espacio de coworking de la EOI culmina su primera edición

Marcar como favorita Tweet

Una docena de proyectos saldrán adelante desde la primera edición del programa de coworking desarrollado por la Escuela de Organización Industrial en Mérida.

"Realizamos una valoración muy positiva de este programa ya que se han detectado proyectos con posibilidades de avanzar; se ha logrado dar una oportunidad a los emprendedores" ha explicado el delegado de industria y comercio, Rafael España.

El director territorial de la EOI, Víctor Valiente, ha indicado que "Mérida ha sido la ciudad pionera para la implantación de este programa a nivel nacional; ha sido un observatorio para mejorar en nuestra tarea de ayudar a los emprendedores".

El programa ha consistido en "bajar el nivel de incertidumbre de la persona que quiere montar un negocio". En él han intervenido "desde desempleados a profesores universitarios; un perfil variopinto con los que hemos analizado las necesidades de cada uno y también se han prototipado los servicios para ver la respuesta de los clientes" tal y como ha señalado Julio Castilla, director de Pymes de la EOI.

El programa se ha venido celebrando desde el pasado mes de mayo en el centro municipal de empresas y nuevas tecnologías de Nueva Ciudad. Los próximos 29 y 30 de noviembre se celebrará el acto de clausura de esta primera edición con una ponencia titulada Las posibilidades del coworking para el emprendimiento. También tendrá lugar el denominado Demo Day y la presentación de los diferentes proyectos que han participado en el programa.

El espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y el ayuntamiento de Mérida, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Escuela de Organización Industrial tiene abierta la convocatoria para la segunda edición de este programa en el que ya se cuenta con veinte nuevos emprendedores.




extremadura  
**SABE**



Único Clínica Veterinaria en Montijo y Comarca

- Atención personalizada
- Múltiples servicios: vacunación y desparasitación
- Muchos servicios, siempre gratuitos: diagnóstico por imagen, analítica y hospitalización
- Equipo
- Profesionales con experiencia
- Reservas

FINANCIACIÓN 100%

ALDIENCA 2.912 56 45 45 N. 991 40 67 10

GAVETEX VETERINARIA, S.L.  
C/Compañía de Jesús, 46 Esp. A. 28000 MONTEJO (Badajoz)  
T. 924 45 43 44 N. 924 45 74 93  
gavetextveterinaria@gmail.com

GUAREÑA 5.514 01 88 88 N. 520 67 79 16



active-te  
CENTRO DE FISIOTERAPIA

- GRUPOS REDUCIDOS (max. 5 pers.)
- PERDIDA DE PESO
- TONIFICACIÓN CORPORAL
- REPERTEIRO MUSCULAR
- PREPARACIÓN FISICA
- READAPTACIÓN DE LESIONES
- NUTRICIÓN

C/ Argenta 19 - Puerta de la Catedral  
670 41 98 86 - peracega@gmail.com

LA MEJOR PUBLICIDAD ES LA DE NUESTROS CLIENTES  
MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL



**GAUDEX**

NUEVO EQUIPO / NUEVAS IDEAS / NUEVOS PROYECTOS

[www.gaudex.com](http://www.gaudex.com) / 924 445 48 00 / [contacto@gaudex.com](mailto:contacto@gaudex.com) / Avda. de Colón 5-4 / 06490 / Montijo, Badaj



## Ayuntamiento de Málaga y la Junta impulsan finalizar el Sendero del Cau en el Acueducto de San Telmo

La junta de gobierno local del Ayuntamiento de Málaga ha aprobado el convenio de colaboración entre el Consistorio y la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía para la realización de actuaciones preparatorias a la finalización del espacio público denominado Sendero del Cau.

La Consejería de Fomento y Vivienda, dentro del Programa Regional de Espacios Públicos (PREP), tiene incluidas la financiación de las obras de acondicionamiento y puesta en funcionamiento del Parque Mirador sobre el Acueducto de San Telmo -Parque Sendero del Cau de Mangas Verdes-, así como la rehabilitación del acueducto monumental.

Como se recoge en la documentación, dichas obras se iniciaron en 2007, fruto de un compromiso adquirido por la Junta en 2001 con los vecinos, si bien la actuación inicialmente prevista no llegó a culminarse.

Los terrenos afectados por la actuación pendiente vienen recogidos en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) como espacios libres, y se encuentran dentro de la zona de influencia del Acueducto de San Telmo, cuyo titular es la Fundación Benéfica Caudal y Acueducto de San Telmo.

Por este motivo, el Ayuntamiento ha obtenido la disponibilidad de los terrenos afectados por la actuación. Además, se encuentra en tramitación un Plan Especial al que debe atenerse la actuación, redactado por el Consistorio, para todo el trazado y zona de influencia del acueducto. A esto se le añade las diversas actuaciones del Gobierno local para recuperar dicho bien y su entorno.

La actuación promovida por la Consejería de Fomento y Vivienda tiene por objetivo poner en valor el ámbito, creando una zona verde que integre los restos del Acueducto. La obra reúne los requisitos y condiciones necesarias para su incorporación al PREP, incluida en el mismo como Actuación Urbana Singular por Resolución de la Secretaria General de Vivienda de 17 de diciembre de 2015.

El convenio busca establecer las bases de colaboración entre la Consejería de Fomento y Vivienda y el Ayuntamiento de Málaga, en orden a realizar los trabajos de programación, estudios y proyectos de la actuación sobre el Sendero del Cau.

La actuación consistirá en la finalización de las obras de dicho espacio público. De acuerdo con lo establecido en la ficha de características de la actuación, la fase previa incluirá la realización de trabajos como arqueología, topografía, geotécnica y la redacción del proyecto de ejecución.

Una vez redactados y aprobados los trabajos técnicos necesarios, y acreditada la disponibilidad de los suelos, la ejecución de la actuación se llevará a efecto mediante la suscripción del Convenio de Ejecución de obras entre ambas administraciones.

La inversión total de la actuación será financiada por la Consejería de Fomento y Vivienda, y corresponderá a la Delegación Territorial de Fomento y Vivienda en Málaga la contratación de los trabajos previstos.

También corresponderá a la Delegación Fomento y Vivienda la ejecución de las obras así como la recepción de las mismas. Por su parte, el Ayuntamiento se hará cargo de la conservación y mantenimiento ulteriores del espacio público.

Así, la suscripción de este acuerdo y su programación económica se realizará en función de las disponibilidades presupuestarias de la Consejería de Fomento y Vivienda, y deberá producirse en el plazo máximo de tres años desde la firma del Convenio Marco.

### CONCIERTO ALUMBRADO NAVIDEÑO

Por otro lado, el grupo Siempre Así será el encargado el próximo jueves, día 24, de acompañar la inauguración del alumbrado de navideño del Centro Histórico, previsto para esa jornada.

La junta de gobierno local ha aprobado el convenio del Ayuntamiento con Radio Popular de Málaga, que hará posible este evento dentro del programa Serenatas de la Luna Joven 2016 en Navidad. El concierto se desarrollará en la plaza de La Constitución a partir de las 18.45 horas, con un presupuesto de 50.983 euros, de los que el Ayuntamiento aportará 24.000 euros (el 47,04 por ciento).

Además, el órgano de gobierno local ha dado el visto bueno a la dispensa con carácter excepcional de los objetivos de calidad acústica durante la celebración de concierto y las horas previas de montaje, entre las 12.00 y las 22.00 horas del 24 de noviembre.

### V CONCURSO DE BELENES TEATINOS-UNIVERSIDAD

Asimismo, la junta de gobierno local ha aprobado las bases de la convocatoria de los Premios del V Concurso de



Belenes de la Junta Municipal de Distrito 11 Teatinos-Universidad.

El concurso incentiva las fiestas y tradiciones populares y fomentar la participación de los colectivos y asociaciones en la programación de cultura. Así, se propone la concesión de tres premios, dotados con 300, 200 y 100 euros, así como una placa de reconocimiento para cada uno de los participantes.

Las solicitudes pueden presentarse hasta el 30 de noviembre en la Junta de Distrito 11 Teatinos-Universidad, de 09.00 a 14.00 horas, o de forma telemática por correo electrónico a [distrito11@malaga.eu](mailto:distrito11@malaga.eu) dentro del mismo plazo.

Los miembros del jurado visitarán los Belenes participantes entre los días 12 y 13 de diciembre, y valorarán la creación artística, atendiendo a la originalidad y creatividad.

El fallo del jurado se dará a conocer en el acto de clausura de la Veladilla Navideña, organizada por esta Junta de Distrito 11 Teatinos-Universidad el día 18 de diciembre, en la avenida Plutarco a las 17.30 horas.

Por último, se ha dado el visto bueno a la firma del convenio con la Fundación "la Caixa" para la exposición 'Héroes ocultos, inventos geniales, objetos cotidianos', que se ha inaugurado este viernes y podrá verse, de manera gratuita, hasta el 9 de enero en la plaza de la Marina.

La entidad presenta una muestra sobre el diseño de elementos rutinarios e ideados para hacer la vida cotidiana más práctica y cómoda y que han perdurado en el tiempo, algunos de ellos prácticamente sin modificaciones.

#### HOMENAJE A LUIS ORTEGA BRU

De igual modo, la junta de gobierno local ha aprobado un convenio de colaboración con la Archicofradía Sacramental de la Pasión para la realización de una exposición y ciclo de conferencias en homenaje al imaginero y escultor Luis Ortega Bru (1916-1982).

Este convenio llevará aparejada una subvención de 4.000 euros para financiar estas actividades culturales. Entre las principales obras realizadas en Málaga, se encuentran Nuestro Padre Jesús de la Pasión y la restauración de María Santísima del Amor Doloroso.

#### ADENDA AL CONVENIO AYUNTAMIENTO-EOI

También se ha aprobado una adenda al convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), suscrito el pasado mes de junio para la realización dos proyectos: el fomento del trabajo por cuenta ajena, y el fomento del emprendimiento y el autoempleo.

Esta adenda pretende dejar como único objeto del convenio el primer proyecto, el de fomento del trabajo por cuenta ajena que contempla el itinerario del programa de adaptación al empleo. La adenda también recoge la ampliación de la vigencia del convenio en 12 meses para paliar retrasos por la tramitación de ayudas a la contratación por parte de la Fundación EOI.

Por otro lado, la junta de gobierno local ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Igualdad de Oportunidades, con motivo de los actos organizados para la celebración del Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer.

Dichos actos se desarrollarán el próximo miércoles 23 de noviembre de 17.00 a 20.00 horas, y el viernes 25 de noviembre, de 10.00 a 14.00 horas.

Consulta aquí más noticias de Málaga.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:





## Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos



Durante toda la jornada, los creadores de los videojuegos han realizado demostraciones de los trabajos que han llevado a cabo durante los seis meses de incubación en el programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y Promálaga.

Además de conocer los últimos proyectos de videojuegos desarrollados en Málaga, según han informado en un comunicado, los visitantes han podido conocer de primera mano las últimas novedades en esta industria a través de una serie de ponencias y dinámicas interactivas.

Uno de los objetivos del 'Pixel Start Up: DemoDay' es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria de los videojuegos. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión.

El objetivo de estas jornadas es que profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes se acerquen al evento, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y comercialización de un videojuego.

Asimismo, en la jornada se han desarrollado charlas, showrooms, música en directo y otras actividades. Los ponentes han sido tres españoles reconocidos a nivel internacional. Se trata de Kevin Cerdá, un 'game designer' que actualmente desarrolla el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe) que está creando una aventura titulada 'A Place for the Unwilling'; y Aleix Risco, CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos 'free-to-play' para dispositivos móviles.

De ese modo, estos expertos se han encargado de compartir su experiencia profesional con las 'startups' alojadas en Promálaga Álamos y los asistentes al evento.

El sector de los videojuegos es uno de los sectores de ocio más en auge entre los emprendedores jóvenes y pequeñas start ups. Sin embargo, se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras ya que, tradicionalmente, se requerían equipos numerosos y presupuestos elevados para la culminación de un proyecto.

Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años. Pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial. Aquí es donde entra Promálaga Álamos, el primero de los espacios, según han expresado, dentro del programa Go2Work en centrarse en los videojuegos así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.



Este programa, de seis meses de duración y que finaliza a finales de noviembre, ha dotado a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación en la búsqueda de financiación e inversión.

El programa Go2Work ha formado durante seis meses a más de veinte emprendedores en materias como el marketing, las finanzas, ciberseguridad, innovación y negociación, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Con iniciativas y programas como Go2Work en Promálaga Álamos el Ayuntamiento de Málaga busca afianzar la comunidad de la industria digital, así como atraer a profesionales del ámbito del entretenimiento, medios audiovisuales, música y arte.



## Elena de la Cruz – Consejera de Fomento de Castilla-La Mancha

Elena de la Cruz – Consejera de Fomento de Castilla-La Mancha: Palletways Iberia nombra a Sergio de la Cruz nuevo director financiero La empresa de distribución exprés de mercancía paletizada Palletways, ha nombrado a Sergio de la Cruz como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular. Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Máster en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Máster Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sídney, Australia. La Cátedra Carreras de la Universidad de Zaragoza convoca la primera edición del premio de Sostenibilidad e Innovación Logística La Cátedra Carreras de la Universidad de Zaragoza ha convocado la primera edición del premio de Sostenibilidad e Innovación Logística, que reconocerá al estudiante que haya realizado el mejor trabajo académico de investigación en el ámbito de la cadena de suministro. El premio establece que el alumno debe haber defendido este trabajo en las convocatorias comprendidas entre el 1 de septiembre de 2015 y el 31 de octubre de 2016. El plazo de la presentación de las candidaturas será del día 5 de noviembre al 2 de diciembre.





Los agentes o corredores de seguros "COLEGIADOS" Gestionamos tu seguridad

Anúciate en AgroExtremadura

Inicio / Mérida / El espacio de coworking de la EOI culmina en Mérida su primera edición con una docena de...

Tweets por el @Region\_Digital

RegiónDigital Extremadura

Celebrado en el centro de negocios de Nueva Ciudad

El espacio de coworking de la EOI culmina en Mérida su primera edición con una docena de proyectos

El delegado de Industria y Comercio, Rafael España, ha subrayado que desde el Ayuntamiento "realizamos una valoración muy positiva de este programa ya que se han detectado proyectos con posibilidades de avanzar; se ha logrado dar una oportunidad a los emprendedores".

18 noviembre 2016



Una docena de proyectos saldrán adelante desde la primera edición del programa de coworking desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Mérida.

Así pues, según ha explicado el delegado de Industria y Comercio, Rafael España, "realizamos una valoración muy positiva de este programa ya que se han detectado proyectos con posibilidades de avanzar; se ha logrado dar una oportunidad a los emprendedores".

Por su parte, el director territorial de la EOI, Victor Valiente, ha indicado que "Mérida ha sido la ciudad pionera para la implantación de este programa a nivel nacional; ha sido un observatorio para mejorar en nuestra tarea de ayudar a los emprendedores".

El programa ha consistido en "bajar el nivel de incertidumbre de la persona que quiere montar un negocio". En él han intervenido "desde desempleados a profesores universitarios; un perfil variopinto con los que hemos analizado las necesidades de cada uno y también se han prototipado los servicios para ver la respuesta de los clientes", tal y como ha señalado el director de Pymes de la EOI, Julio Castilla.

En esta ocasión, el programa se ha venido celebrando desde el pasado mes de mayo en el centro municipal de empresas y nuevas tecnologías de Nueva Ciudad, según informa el Ayuntamiento emeritense en una nota de prensa.

ACTO DE CLAUSURA

De este modo, los próximos 29 y 30 de noviembre se celebrará el acto de clausura de esta primera edición con una ponencia titulada 'Las posibilidades del coworking para el emprendimiento'.

También tendrá lugar el denominado 'Demo Day' y la presentación de los diferentes proyectos que han participado en el programa, detalla el Consistorio emeritense.

Cabe destacar que el espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Mérida, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Escuela de Organización Industrial tiene abierta la convocatoria para la segunda edición de este programa en el que ya se cuenta con veinte nuevos emprendedores.

OPINIÓN DE NUESTROS LECTORES
Da tu opinión

NORMAS DE USO

1. Se debe mantener un lenguaje

Mérida



El Ayuntamiento abre trámites para que el Festival de Teatro de Mérida pueda ser Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad



Podemos-Mérida Participa registra una moción para instar al Gobierno central a crear un nuevo subsidio agrario



Corderex ofrece sus productos es fin de semana en Mérida, durante la primera Feria Iberoamericana de la Gastronomía



El Ayuntamiento de Mérida acreditado como Entidad Promotora del Programa Público de Empleo



'El día más feliz en la vida de Olli Maki', segunda película que competirá en la Sección Oficial del Festival de Cine Inédito de Mérida



La IV Jornada de Voluntariado Social homenajea a los voluntarios de Mérida agrupados en 48 entidades



El Ateneo Libertario de Mérida organiza la presentación del poemario 'Pie a tierra' de Felipe Zapico Alonso



La Sociedad Filarmónica de Mérida continúa con su ciclo de conciertos para esta temporada 2016-2017



Este viernes se cierra el plazo de inscripción en un curso gratuito de socorrismo acuático para desempleados en Mérida





## Una docena de proyectos se realizarán en programa "cotrabajo" emprendedores

El Ayuntamiento de Mérida ha informado hoy de que una docena de proyectos saldrán adelante en el seno de la I edición del programa de "cotrabajo" desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la ciudad para reducir el nivel de incertidumbre de los emprendedores.

Según una nota de prensa del Consistorio Municipal, el edil de Industria y Comercio, Rafael España; El director territorial de la EOI, Víctor Valiente; y director de Pymes de la EOI, Julio Castilla, han informado de esta cuestión.

Esta iniciativa se ha celebrado desde el pasado mes de mayo en el Centro Municipal de Empresas y Nuevas Tecnologías de Nueva Ciudad, y se clausurará los próximos día 29 y 30.

En el acto se incluye la ponencia "Las posibilidades del coworking para el emprendimiento" y la presentación de los diferentes proyectos que han participado en el programa.

El delegado de industria y comercio ha valorado esta acción ya que se han detectado proyectos con posibilidades de avanzar y se ha logrado dar una oportunidad a los emprendedores.

Por su parte, el director territorial de la EOI ha indicado que Mérida ha sido la ciudad pionera para la implantación de este programa a nivel nacional.

"Ha sido un observatorio para mejorar en nuestra tarea de ayudar a los emprendedores", ha agregado.

A su vez, Julio Castilla ha asegurado que en el proyecto han intervenido desempleados y profesores universitarios, entre otros, un perfil "variopinto" con los que han analizado las necesidades de cada persona.

Asimismo, se ha realizado un prototipo de los servicios para estudiar la respuesta de los clientes.

Este espacio de "cotrabajo" es fruto de la colaboración entre la EOI y el Ayuntamiento, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Escuela de Organización Industrial tiene abierta la convocatoria para la segunda edición de este programa, en el que ya se cuenta con veinte nuevos emprendedores.



viernes 18 de noviembre de 2016

Permanece conectado



Cine&Tele



21 a 28 Nov. 2016  
Cineteca Matadero  
Hotel ME  
Reina Victoria  
www.modidimagen.com

Festival de Series de Televisión



- Home
- Noticias
- Especiales
- eventos
- Programación
- Estrenos
- Exportación
- Directorio Empresas
- Institucional

Home / Noticias /

Buscar

# Productoras buscan acuerdos comerciales en el pitching I+P, Ideas para producir

18 noviembre 2016 / 0 comentarios

Ayer, 17 de noviembre más de 80 profesionales del audiovisual de toda España participaron en la décima edición esta jornada de exposición de proyectos, organizada por el **Clúster do Audiovisual Galego (Clag)**, que supone una excelente oportunidad para los agentes del sector para abrir nuevas vías de negocio y establecer contactos comerciales.



## Videos

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

La Doctora de Brest

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

La Llegada

POSTPRODUCCIÓN  
SONIDO  
SERVICIOS DE MEDIA  
**DISTRIBUCIÓN**





El Auditorio Abanca de Santiago acogió esta mañana la presentación de los 15 proyectos de cine y televisión que participan en la 10ª edición del pitching I+P, Ideas para producir, organizada por el Clúster do Audiovisual Galego (Clag), en busca de posibles acuerdos comerciales de financiación, coproducción o distribución delante de una veintena de ejecutivos del audiovisual.

Más de 80 profesionales del audiovisual de toda España participan en esta jornada de exposición de proyectos, que supone una excelente oportunidad para los agentes del sector para abrir nuevas vías de negocio y establecer contactos comerciales.

La décima edición de este pitching fue inaugurada por el presidente del Clag, **Andrés Barbé**, quien agradeció a los colaboradores de la presente edición su apoyo al formato y recordó a los asistentes que en esta edición se batió el récord de proyectos inscritos, y por el director de la Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic), **Jacobo Sutil**, para quien llevar a cabo la décima entrega de este encuentro demuestra la consolidación de una acción que fue pionera en su fundación, en 2006, tanto por su formato como por su organización desde el propio sector.

"Pasados todos estos años, hay que reconocerle, además, su papel determinante a la hora de facilitar acuerdos de coproducción y distribución de proyectos, con un resultado que puede medirse en muchos títulos que partieron de estas reuniones y que felizmente llegaron a las pantallas de televisión y de cine", declaró Sutil.

El responsable de la Agadic se refirió también al I+P, Ideas para producir como un "formato de éxito y animó al Clag a continuar impulsando iniciativas como el pitching y a seguir dinamizando el audiovisual. El responsable de la Agadic también reiteró el apoyo de su departamento a un formato de referencia para el sector, que representa una excelente oportunidad para obtener financiación y distribución para los proyectos seleccionados.



### Próximos Eventos

- NOV 18** Vie **all-day** Festival de Cine Internacional d... @ Mar del Plata, Argentina
- NOV 19** Sab **all-day** Festival Internacional de Cine d... @ Gijón, España
- NOV 21** Lun **all-day** MiM Series 2016 @ Madrid, España
- NOV 29** Mar **all-day** Ventana Sur @ Buenos Aires, Argentina
- DIC 6** Mar **all-day** Cartoon Digital 2016 @ Munich - Alemania
- DIC 7** Mie **all-day** CineAsia 2016 @ Hong Kong
- DIC 7** Mie **all-day** Dubai International Film Festiva... @ Dubai, Emiratos Árabes Unidos

[Ver más](#)

### Alta newsletter

**Pincha AQUÍ**  
para darte de alta en nuestro boletín diario



### Últimos Tweets

- Los #MadFridays llegan a su fin en @amctv\_es con el desenlace de 'Mad Men'  
<https://t.co/hPnncDaC04>  
<https://t.co/HjGvp5qDsl>  
30 minutos ago
- La historia de El Chapo llega a la televisión de mano de @CanaldeHistoria y @ci\_television  
<https://t.co/gVhr1egHe3>  
<https://t.co/hfMn54nHn7>





Por su parte, el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, participó en la clausura de la sesión de presentación de proyectos, junto al presidente del Clag. Conde señaló que el sector audiovisual gallego se sitúa a la vanguardia y puede servir de ejemplo a otras industrias en la apuesta por la innovación y la tecnología como claves de futuro.

El conselleiro recordó, además, que está en elaboración el **Plan del Audiovisual** para esta legislatura, centrado en ejes como la financiación de las industrias culturales; el papel de la TVG; el patrimonio audiovisual; Galicia como plató de rodaje y la internacionalización.

En este último apartado el Igape presta apoyo y participación por la importancia para la economía gallega de un sector que engloba a más de 400 empresas que suman una facturación anual de más de 600 millones de euros y que emplean a más de 4.000 personas en nuestra comunidad.

Conde destacó también que el Gobierno gallego trabaja para que ningún proyecto quede sin llevarse a cabo por falta de apoyo, para lo que señaló que tanto la Administración como el sector privado tienen que estar al lado de los creadores y emprendedores. No sólo aportando financiación, señaló, sino también poniendo a su disposición las herramientas y el estímulo que necesitan. En esa línea van instrumentos como la Red Galega de Business Angels, que facilita la coordinación de recursos públicos y privados; la Unidad Galicia Emprende, que ofrece formación y asesoramiento para apoyar los procesos de creación y consolidación de nuevas empresas, o la Red de Aceleradoras de Emprendimiento, a las que se incorpora, en colaboración con la EOI, una específica para impulsar la industria audiovisual.

El I+D, Ideas para producir es una de las citas de referencia para el sector audiovisual a nivel nacional. En esta edición de 2016, los **proyectos presentados proceden de Galicia, pero también de Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco**. En cuanto a los formatos, se presentaron **siete largometrajes, dos documentales, cinco series y miniseries y un documental para televisión**.

Los proyectos se encuentran en distintas fases de desarrollo y fueron elegidos por un Comité de Selección entre los 52 trabajos registrados en esta edición de 2016.

**Más de 120 reuniones para lograr acuerdos comerciales**

Este foro **promueve el contacto entre responsables de adquisición de contenidos y productores que buscan financiación, comercialización o distribución para sus obras**. Así, por la tarde se celebraron en el Hotel NH Collection de Santiago **más de 120 encuentros bilaterales** en los que los productores y guionistas tuvieron la ocasión de explicar al detalle sus proyectos para intentar conseguir compromisos comerciales de los compradores.

Entre el auditorio de la presente edición encontraban directivos del audiovisual nacional con capacidad de decisión en la adquisición de contenidos, como **Fernando López Puig** (TVE), **Javier Palacio** (Mediaset España), **Yago Fandiño** (Clan-TVE), **Felipe Pontón** (Movistar+), **Pablo del Amo** y **Diego del Pozo** (Atresmedia), **Leticia Pérez** (Canle #0), **Fernando R. Madriñán**, **Montse Besada** y **Vanessa Grela** (Televisión de Galicia), **Francisco G. Orejas** (Radiotelevisión del Principado de Asturias), **David Nadal** (IB3 TV Televisió Illes Balears) y **Alfonso Martínez** (R).

En el apartado de distribuidoras, asistieron a este pitching **Carlos Fernández** (Filmox), **Fernando Riera** (A Contracorriente Films) y **Clara Santolaria** (DeAPlaneta). Con el objetivo de facilitar contactos comerciales de los responsables de los proyectos con posibles

20 hours ago

@DMAX\_es estrena "Dragón, la vida de Bruce Lee", un homenaje a la máxima referencia de las artes marciales... <https://t.co/XwvuNmcvuz>

20 hours ago

James Costos recibe el título Film Commissioner de Honor <https://t.co/a3UEo8h4OG> <https://t.co/MY7Z99kHa3>

21 hours ago

La @fundacionsgae y @Festicinehuelva vuelven a tenderse la mano <https://t.co/FwbZQEQwWB> <https://t.co/qYoxbyaGaS>

21 hours ago

Si lo hace, evitará que su evento coincida con otro.



...solo tienes que



NI UN DÍA MÁS







coproductores acudieron al foro **Josep Cister** y **Maria Fernandez** (Boomerang TV), **Joan Gual** (Mod Media) o **Carlos Carballo** (Voz Audiovisual).

**Santiago, plató de cine**

En el marco del pitching, el Clag celebró el miércoles una serie de actividades con el objetivo de promover la ciudad de Santiago como plató de rodaje de producciones cinematográficas. Así, los directivos del audiovisual tuvieron la ocasión de visitar la Ciudad de la Cultura y participaron en una recepción con el alcalde de Compostela, Martiño Noriega, en el ayuntamiento. Durante el encuentro, el regidor compostelano animó a los productores allí congregados a llevar a cabo sus proyectos de cine y televisión en la ciudad.

En esta décima edición del I+P, Ideas para producir, el Clag ha contado con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; de la Xunta de Galicia, a través de la Agadic y del Igape; y del Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Además de con la colaboración de la Santiago de Compostela Film Commission, el Máster en Producción e Xestión Audiovisual (MPXA), la Obra Social de Abanca, y con el patrocinio de Music Library y Galicia Calidade.

Compartir

Tweet Me gusta Compartir

Sin comentarios

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*

Email \*

Website

Comentarios

[Enviar comentario](#)

Revistas online



Libros



Cine&Tele en Facebook



Patrocinadores





Sitemap / Staff / Newsletter SÍGUENOS EN:

# Emprendedores.es

IDEAS   CREA TU EMPRESA   GESTIÓN   CASOS DE ÉXITO   FRANQUICIAS

REPORTAJES	SECTORES	MUY ÚTIL
DIRECTORIO DE STARTUPS	CÓMO CREAR UNA EMPRESA	
DOCUMENTACIÓN CLAVE	BUSCADOR DE AYUDAS Y SUBVENCIONES	
PLANES DE NEGOCIO	AGENDA EMPREENDEDORES	
CÓMO CREAR TU TIENDA ONLINE		
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	OCIO Y TURISMO	
OTROS SECTORES	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	
TELECOMUNICACIONES	MODAS	

XII EDICIÓN

## El poder de las buenas ideas en los Premios Revista Emprendedores

Más de 300 personalidades del mundo de la empresa y los negocios quisieron celebrar con nosotros la duodécima edición de los premios Emprendedores en Madrid, un evento que reivindicó el poder de los negocios que nacen con ambición global y las ideas sin complejos.

18/11/2016

IMPRIMIR

Tweet

◀ ANTERIOR 1/10 SIGUIENTE ▶



La duodécima edición de los Premios Emprendedores, patrocinada por Vodafone y SEAT, con la colaboración de Inserta Empleo (Fundación ONCE), Fondo Social Europeo, EPSON, EOI, Educo y Chivas, puso el acento sobre el poder de los negocios que nacen con ambición global y las ideas sin complejos.

El acto conducido por el humorista **Mago More**, experto en innovación estratégica, motivación y creatividad en la empresa, reunió en el Hotel Palace de Madrid a numerosos ejecutivos y representantes del mundo empresarial e institucional vinculados a la creación de nuevos negocios.

Con los Premios Emprendedores nuestra revista quiere reconocer cada año a personalidades y compañías destacadas del mundo de la empresa en España y dar un impulso a nuevos proyectos emprendedores. Este año ha primado en los votos del jurado independiente y de los lectores la ambición global de los proyectos y la falta de complejos para abordar mercados complejos, así como la voluntad de modificar el statu quo en sus respectivos mercados.

◀ ANTERIOR 1/10 SIGUIENTE ▶

Publicidad

Buscar en Emprendedores.es

Suscríbete

REVISTA   REVISTA DIGITAL   NEWSLETTER EMP



Suscríbete a la revista y consigue 12 números por solo 28,80 € (un 20% menos).

ESTA SEMANA EN

# ego



20 LUGARES QUE DEBES VISITAR ANTES DE MORIR

Para hombres que disfrutan de los pequeños placeres



Encuentra tu Franquicia

Buscar en franquicias

Por sectores

Por inversión

Por local

INICIAR BÚSQUEDA

<http://www.fsgamer.com/equipo>[Contactar](http://www.fsgamer.com/contactar) (<http://www.fsgamer.com/contactar>)**BILBAO  
PALACIO  
EUSKALDUNA**  
25, 26, 27 NOVIEMBRE**¡VEN A JUGAR AL MAYOR  
ESPACIO DE VIDEOJUEGOS!**

## ORIGAMI INVADERS O EL SUPER NANNY CON MARGIANITOS

¿Vienes al Fun & Serious Game Festival? [¡Compra ya tu entrada para la Fun Zone](https://www.game.es/buscar/fun-serious-2016) (<https://www.game.es/buscar/fun-serious-2016>) o [consigue tu pase PRO](http://www.funandseriousgamefestival.com/comprar-entradas-fs-pro/) (<http://www.funandseriousgamefestival.com/comprar-entradas-fs-pro/>)!

# O

**origami Invaders** llegó a Xbox Live Arcade en diciembre de 2013. Ahora, **Chicken Indie Games** ([https://www.google.es/url?](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewinnfGbj7LOAhVLIroKHVnaBBcQFggdMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.funandseriousgamefestival.com%2Fdescubre-la-fun-zone-2016%2F)

[sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewinnfGbj7LOAhVLIroKHVnaBBcQFggdMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.funandseriousgamefestival.com%2Fdescubre-la-fun-zone-2016%2F](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewinnfGbj7LOAhVLIroKHVnaBBcQFggdMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.funandseriousgamefestival.com%2Fdescubre-la-fun-zone-2016%2F)) (estudio adscrito al programa Go2Work de la [Escuela de Organización Industrial](https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/malaga) (<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/malaga>) de Málaga) trabaja para llevarlo a dispositivos móviles, donde adquirirá un marcado componente pedagógico. Os preguntaréis cómo se transforma un título arcade en *serious*. Gracias a una aplicación complementaria, destinada a padres.

Harto interesados en el proyecto (que podrá jugarse en la **Fun Zone** (<http://www.funandseriousgamefestival.com/descubre-la-fun-zone-2016/>) del próximo **Fun & Serious Game Festival** (<http://www.funandseriousgamefestival.com/>)), hemos hablado con *Alberto Sánchez*, fundador de Chicken Indie Games:

### ¿Cómo se formó Chicken Indie Games?

“El estudio nació por las ganas de tres amigos de crear videojuegos. Empezamos prácticamente desde cero, desarrollando pequeños proyectos sólo para aprender, hasta que conseguimos sacar adelante nuestro primer juego”.

### </wp-content/uploads/sites/2/2016/11/CofreDineroAbajo.png> ¿Cuál fue el principal escollo que encontrasteis?

“Empezar a hacer videojuegos es fácil, financiar los proyectos no tanto. Somos conscientes de que una titulación oficial no te garantiza desarrollar juegos de éxito. Necesitas generar comunidad y aprender el oficio a base de trabajo y más trabajo. Rentabilizar o simplemente mantenerse en todo ese proceso es bastante complicado, siendo lo normal compatibilizar con otros trabajos. Incluso dedicarse a formar a otras personas que empiezan”.

### ¿Cómo os han beneficiado estos 5 meses en la incubadora de EOI?



"Ha estado genial. A personas ajenas a este mundillo una incubadora de videojuegos puede sonarles a 'cueva de frikis programando', pero allí hemos enfocado el desarrollo de los proyectos desde un punto de vista empresarial, preparando el mejor escenario posible para emprender con viabilidad".

"Por un lado hemos tenido mentores de proyectos con metodología *lean startup* y mentores especialistas en videojuegos. Varias jornadas de talleres que van desde cómo sacarle partido a una herramienta de desarrollo, hasta cómo hacer un *pitch* a inversores. Otro aspecto importante ha sido compartir edificio con personas implicadas en proyectos totalmente distintos, lo que ha favorecido la colaboración".

"Mi meta era terminar un videojuego y actualmente lo que tenemos entre manos es una *startup* con una gran propuesta de valor y un modelo de negocio escalable".



(/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/captura5.png)

Origami Invaders viene acompañado de una aplicación para padres, con las que conseguirán gamificar el buen comportamiento de sus hijos.

### ¿Podrías concretarnos la premisa y mecánicas de Origami Invaders?

"Origami Invaders es un juego casual para dispositivos móviles, con una estética alegre y unos personajes muy particulares. Basándonos en el clásico *Space Invaders*, luchas en una tienda de videojuegos (manejando a un gato montado en una gallina) contra enemigos en forma de origamis creados por el dependiente. Para salir victorioso te enfrentarás a multitud de escuadrones y a los peluches de la tienda, que cobrarán vida en forma de jefes finales. La finalidad como juego es superar los retos propuestos mientras te echas unas risas con la grandísima variedad de disfraces locos que le ponemos a los personajes".

"Certificamos que todo el papel usado en el juego es 100% reciclado. Aunque el dependiente sea 'el malo' del juego, está concienciado con el medio ambiente"

### ¿Qué cambios habéis implementado respecto a la versión para Xbox 360?



"Hemos recibido mucho feedback de la primera versión asistiendo a ferias de videojuegos. El principal cambio radica en



[\(/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/Personaje02.png\)](#) que un videojuego de móvil esta previsto para sesiones cortas, mientras que en sobremesa sueles jugar durante horas, en el televisor del salón".

"Son partidas más rápidas, con mayor estímulo para el jugador y la capa habitual de gamificación/economía free to play de los juegos móviles. Por otro lado, adaptar el control a una pantalla táctil (huyendo de simular los botones) ha sido lo que más trabajo de diseño ha supuesto".

#### **Al juego acompañará una aplicación orientada a los padres, ¿en qué consiste?**

"Estamos diseñando un sistema que dará a los padres una herramienta en forma de aplicación de móvil independiente al juego, que servirá para gestionar las recompensas que obtienen sus hijos en el videojuego en base al comportamiento que tengan en casa".

"De pequeño mi madre me decía : "Si no haces los deberes del colegio, no juegas a la Super Nintendo". Era un conflicto que hoy en día va a peor, porque los que diseñamos juegos estamos obligados a que enganchen cada vez más en pos de la monetización. La premisa es '¿Qué te parece si cambiamos el modo de obtener las recompensas?'. El padre indica un hábito o comportamiento a potenciar desde la app (sin tocar el juego del hijo) y los personajes se encargan de transmitir el mensaje. Ejemplo práctico: los padres quieren que sus hijos se bañen todos los días a las 19:30, lo indican en la app y dicho mensaje aparece en el juego".

"Los personajes están diseñados para resultar amigables a los niños, pero evidentemente las primeras ocasiones el niño no hace caso al mensaje. Entonces el juego reacciona. No se bloquea porque supondría un conflicto, sino que el flujo de recompensas disminuye: va aumentando la dificultad y los premios no se obtienen hasta que el padre haya indicado que se ha llevado a cabo la tarea. Incluso va perdiendo premios a medida que tarda en hacerle caso. Esto trae un mensaje oculto: si haces caso a tus padres las cosas te van mejor".

Proyecto "Gamify4Kids"



#### **¿Qué papel han jugado los psicólogos consultados en el desarrollo de la aplicación?**

"Esto no lo hemos inventado nosotros. Son técnicas de psicología y de refuerzo de la conducta que se han hecho populares con el programa televisivo de *Super Nanny*: aquello de portarse bien para obtener estrellas y recompensas en casa. El aporte de psicólogos se basa en validar las técnicas que planteamos y ver hasta dónde podemos mejorar los resultados. La idea entusiasma a los compañeros especialistas en psicología y educación porque les resulta muy novedosa la puesta en escena de estas técnicas".

## ¿Pensáis que el futuro de los serious games educativos pasa precisamente por esta vía, camuflarlos mediante aplicaciones complementarias?

"No queríamos desarrollar un serious game donde el niño juegue a ordenar la casa o aprenda el uso de los tres cubos de reciclaje. No es nuestro producto. Nuestra propuesta de valor es hacer juegos de móviles que al vincularse con la app para padres, cambien el modo de obtener recompensas. Los núcleos del juego siguen intactos y lo que se sustituye es la capa de gamificación y economía del juego".

"He visto muchos juegos educativos, muchos serious games, e incluso buenas plataformas de aprendizaje de contenidos bien gamificadas. Creo que esto es un pasito más, porque no se centra en un contexto del propio juego, si no en la interacción que genera el padre con los hábitos personalizados y del comportamiento del menor en la vida real. En definitiva, queremos trabajar para poner a favor de los padres las mismas herramientas que usamos para enganchar al jugador".



## [\(/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/Personaje01.png\)](/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/Personaje01.png) ¿Cuál es vuestra principal reivindicación para con el sector del videojuego independiente en España?

"El Libro Blanco ha levantado polémica este año y con razón. En el último evento al que asistí en Madrid conocí a varias personas de Latinoamérica. Me contaron que en su país es fácil obtener inversión para hacer un videojuego, tanto pública como privada".

"Hacer videojuegos es algo que requiere dedicación completa y tiempo de realización. Conozco a [personas argentinas](#) en este país con talento y experiencia reconocida que se termina dedicando a hacer crecer la burbuja de formación, dando cursos en vez de hacer juegos, porque la formación es dinero directo y no encuentran financiación para realizar nuevos proyectos".

"Estamos cansados de oír que los videojuegos facturan más que el cine. El desarrollo independiente en España necesita inversión para poder generar un ecosistema de empresas, una marca de juegos España de la que se hable en el resto del mundo".

## ¿Qué consejos daríais a quien esté pensando abrir su propio estudio independiente?

"Conozco muy pocos casos de estudio independiente que haya iniciado andadura con una visión empresarial pura y dura. Normalmente emergemos de programadores, artistas, gente que quiere contar una historia... puro romanticismo. Hoy en día, con la cantidad de información que hay y con los motores que tenemos a disposición, cualquiera hace un juego. El problema es que los videojuegos hay que entenderlos como productos dentro de un mercado. Esto supone marketing, financiación, planes de negocio y pies en el suelo desde el minuto cero".

"No queréis desarrollar de primeras un Witcher, porque os va a salir un precioso simulador de caminar gracias a la potencia de UE4/Unity. Participad en muchas *game jams* para ponerlos a prueba y conocer gente. Cread juegos que supongan desarrollos de pocos meses y dejad ese juego idílico para más adelante, cuando sepáis que el programador no es diseñador de juegos, que el ilustrador no tiene porque saber animar y que vosotros mismos no podéis hacer de QA y UX de un modo válido. Os guste o no, vuestros primeros juegos van a ser insuficientemente buenos".



Uno de los ejes de la próxima edición de Fun & Serious será la realidad virtual, ¿qué os suscita dicha tecnología?

“Como jugador he probado las cuatro ‘gafas’. Me parece un juguete caro con mucho potencial, pero ahora mismo sólo justifica su compra la experiencia novedosa que supone. Los desarrolladores tenemos la oportunidad de entrar a un mercado no saturado, cuyos consumidores gozan de un importante poder adquisitivo”.

[España \(http://www.fsgamer.com/tema/espana\)](http://www.fsgamer.com/tema/espana)

[Privacy & Cookies Policy](#)

[Fun & Serious Game Festival \(http://www.fsgamer.com/tema/fun-serious-game-festival\)](http://www.fsgamer.com/tema/fun-serious-game-festival)

[Indie \(http://www.fsgamer.com/tema/indie\)](http://www.fsgamer.com/tema/indie)

#### COMPARTIR:

Me gusta     [Twitter](#) [Stm](#)



<http://www.fsgamer.com/noahmund-un-irpg-parido-en-andalucia.html>

[Noahmund: un JRPG parido en Andalucía \(http://www.fsgamer.com/noahmund-un-irpg-parido-en-andalucia.html\)](http://www.fsgamer.com/noahmund-un-irpg-parido-en-andalucia.html)



<http://www.fsgamer.com/level-up-2x36-fun-serious-game-festival-y-call-of-duty-infinite-warfare.html>

[Level Up! 2x36: Fun & Serious Game Festival y Call of Duty: Infinite Warfare \(http://www.fsgamer.com/level-up-2x36-fun-serious-game-festival-y-call-of-duty-infinite-warfare.html\)](http://www.fsgamer.com/level-up-2x36-fun-serious-game-festival-y-call-of-duty-infinite-warfare.html)

## SOBRE EL AUTOR

**José Carlos Castillo** (<http://www.fsgamer.com/author/bauer>) → Redactor Jefe

Licenciado en periodismo por la Universidad de Málaga, siempre con el propósito de especializarse en ocio electrónico y nuevas tecnologías. Actualmente reside en Madrid, donde ejerce como Jefe de Redacción para esta revista. En su década de experiencia ha prestado servicio a grupos de referencia como Axel Springer (Hobby Consolas), Dixi Media (La Información), Gamereactor (división española) o Hipertextual (Ectea, AppleWeblog y ALT1040).

## ARTÍCULOS RELACIONADOS





- Portada
- Tenerife
- Gran Canaria
- Islas
- Municipios
- Cultura
- Deportes
- Economía
- Sociedad
- Sucesos
- Política
- Internacional
- Tecnología

## El Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local

Municipios



La concejala de Empleo con la

representante de Orange./Cedida

El programa formativo "Sé digital" preparará a unas 10.500 personas en toda España

### EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife

La concejala de Empleo, Recursos Humanos y Comercio, Antonia María Domínguez, y Encarnación Fernández, gerente de Relaciones Institucionales de la zona centro de Orange España, han mantenido una reunión de trabajo en la sede del consistorio de la ciudad turística, para impulsar el programa de formación online de capacitación ciudadana "Sé digital", con el fin de potenciar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Con el lanzamiento de esta iniciativa, el Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en la localidad. El objetivo de este programa gratuito es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

Para la edil de Empleo, el desarrollo del programa Sé digital, "ayudará al Puerto de la Cruz a mejorar y aplicar las nuevas tecnologías en el desarrollo de futuras profesiones, con la consiguiente generación de empleo y dinamización de la economía local. Esto, unido a la apertura del Centro de Iniciativas Empresariales (CIE), hace de la ciudad





turística un municipio pionero en la emprendeduría y las nuevas tecnologías aplicadas a la formación de nuevos profesionales en la materia", subrayó Domínguez.

Por su parte, la gerente de Orange, ha comentado "el orgullo que supone para Orange participar en esta experiencia de colaboración público-privada, cuya acogida demuestra el interés de los ciudadanos en aquellas iniciativas que les permiten mejorar su capacitación tecnológica y emprender nuevos negocios o mejorar la competitividad y el desarrollo de sus empresas para formar parte de la revolución digital desde sus ciudades.

Además, es una muestra más del compromiso de Orange por el desarrollo digital y el crecimiento económico de la ciudad de Puerto de la Cruz, donde hemos iniciado un proyecto de despliegue de fibra, valorado en cerca de 3 millones de euros, para hacer llegar esta tecnología a la práctica totalidad de sus habitantes. Además, éstos pueden disfrutar ya de la mejor tecnología móvil gracias a los casi 700.000 que también hemos dedicado a su puesta en marcha. Ambos proyectos confirman la apuesta de Orange por la innovación y la expansión de las infraestructuras de súper banda ancha en España para contribuir así al reto de situar a nuestras ciudades a la vanguardia de las redes de nueva generación en un futuro cercano".

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde "Sé digital". Por esta razón, el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz promoverá activamente la participación en este curso para el que la inscripción está abierta en la web del programa: [sedigitalylanazate.es](http://sedigitalylanazate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización.

### **Sé Digital, un programa de adaptación a la nueva economía digital**

"Sé digital" es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuirá a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

A través del programa "Sé digital" se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

### **Acerca de Orange España**

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 256 millones de clientes a 30 de septiembre de 2016. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, tenemos la ambición de ser el operador alternativo de referencia en el mercado español de las telecomunicaciones, donde ya somos uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas - Orange, Jazztel, así como Amena y Simyo en el segmento de bajo coste-, contamos con la confianza de más de 19,7 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2019 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico "Esenciales 2020" es conectar a todos -personas, familias, empresas...- con lo que es y será fundamental en sus vidas. En definitiva, en Orange "te acercamos a lo que te importa". [www.orange.es](http://www.orange.es)

### **Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)**

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El lanzamiento del programa 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de 2015 y 2016 numerosos eventos multidisciplinarios, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumni como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia.

VALORACIÓN GENERAL (0)



0 estrellas de 5

DEJA TUS COMENTARIOS\*





CUENCA.ES  
VIERNES, NOVIEMBRE 18, 2016

eldeporteconquense



Inicio Cuenca Empresas Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de...

CUENCA  
EMPRESA  
PROVINCIA

## Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de la provincia

*El presidente de la Diputación ha visitado esta miércoles el espacio coworking puesto en marcha por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la localidad de San Clemente y ha conocido de cerca los proyectos de la veintena de emprendedores, que se han sumado a esta iniciativa*

PorEDC-  
18 noviembre, 2016, 10:33

Compartir



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamin Prieto, ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la acción empresarial y económica de nuestra provincia. Y así se lo ha trasladado en persona este miércoles a la veintena de emprendedores del espacio de coworking puesto en marcha en San Clemente por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de CEOE CEPYME Cuenca.



**EVALUA TU PLAN DE IDIOMAS en 8 pasos con el Customer Success Diagnostic.** Solicita tu Workshop a EF Corporate Solutions.

[Clic aquí](#)

**Métodos y herramientas de Digital Learning**

[¡Me quiero inscribir!](#)

e-doceo 24 de Noviembre de 2016 a las 16 horas

**Webinar Gratuito**

**VUELVE A CREER EN EL TRABAJO**

**equipos&talento.com**

hemeroteca  
Noviembre 2016 nº 127

home entrevistas reportajes nombramientos el sector empresas de RRHH TV

Facebook Twitter LinkedIn

compromiso RSE

- LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA**
- noticias
1. El servicio de consultoría de Talent Search People crece un 20% este año
  2. 8 rasgos de liderazgo que necesitas para prosperar en la incierta economía actual
  3. ¿Talento o experiencia?
  4. Talent Search People lanza la iniciativa 'Talent Start Up'
  5. 5 hábitos que pueden impulsar tu carrera
  6. ¿Son las empresas responsables de la felicidad de sus empleados?
  7. Aledsa, BBVA, Concentra Servicios, Ferrovial, Ibercaja y Santander debaten sobre la transformación digital de RRHH
  8. El 80% de las empresas españolas suspende en sostenibilidad y salud en el lugar de trabajo
  9. El desempleo y la desigualdad, grandes retos de la economía española
  10. 5 Pasos en la estrategia de Employer Branding

**NOTICIAS**

## 20 startups disruptivas inspiran un cambio de modelo productivo en España

EOI, el CAIT-UPM y Opinio publican un estudio que analiza el nivel de disrupción de 20 empresas españolas



18/11/2016 El estudio llevado a cabo por la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la consultora de innovación Opinio, se centra en el nivel de disrupción en España y sus peculiaridades para potenciar el cambio y la evolución del tejido empresarial, a través del análisis del modelo de negocio de 20 startups españolas que pueden ser inspiradoras para propiciar un cambio de modelo productivo en España.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), el Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la consultora de innovación Opinio han publicado el libro "Sector de la nueva economía 20+20. Economía disruptiva", con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. El estudio revela que la innovación disruptiva está basada en cambios rápidos e intensos de innovación en modelos de negocio preexistentes, o en la emergencia de otros completamente nuevos y que afectan profundamente a los mercados. Ejemplo de ello son las 20 empresas españolas seleccionadas en este estudio: BQ, Cabify, Legalitas, Seabery, Glamping Hub, AC-Gen Reading Life, Reimagine Food, GMV, Irisbon, Bluemove, Alise Devices, Umanick, 24symbols, Reclamador, Arelectronica, Oteara, EITenedor, peerTransfer, Quobis y Parclick. Mediante entrevistas en profundidad a los fundadores y directivos de estas empresas se ha caracterizado su modelo de negocio, cultura empresarial y ecosistema organizativo dirigidos a la disrupción en sus respectivos mercados.

Fomentar enfoques de cooperación (colaboración con competidores), adelantarse a los marcos regulatorios y diseñar nuevos modelos de comercialización son algunas de las dimensiones con las que se ha analizado de forma holística la disrupción de estas compañías.

Por otro lado, la mayoría de directivos y fundadores entrevistados apuestan por una estrategia de open innovation, a través de la que comparten tanto riesgos como beneficios con otras compañías para promover el fortalecimiento de un mercado común. Además, muchos de estos casos están relacionados también con el desarrollo de nuevas tecnologías, como en el caso de BQ, Quobis, Alise Devices y Umanick.

Otra de las claves del éxito para la disrupción pasa por el establecimiento de nuevas relaciones y colaboraciones con los incumbentes (líderes asentados) de un sector muy tradicional. Empresas como Cabify y Parclick han sabido integrarse con empresas y gremios ya establecidos a fin de facilitar la incorporación de sus prácticas disruptivas en la regulación vigente.

Otra forma de provocar la disrupción es introducir modelos innovadores en sectores maduros para reducir la brecha digital entre usuarios y clientes. Es el caso de EITenedor en la hostelería, Glamping Hub en el turismo y

- PROVEEDORES DE RRHH**
- Consultoras de Recursos Humanos y de Formación
  - Consultoría y Selección
  - Executive Search
  - Outplacement
  - Empresas de Trabajo Temporal
  - Outsourcing
  - Software de RRHH
  - Formación: Escuelas de negocio / Universidades
  - Elearning
  - Coaching
  - Outdoor Training
  - Formación en Idiomas
  - Optimización costes laborales
  - Fuerzas de venta
  - Salud Laboral
  - Retribución Flexible
  - Reubicación
  - Convenciones
  - Gestión y Dirección de Contact Centers
  - Renting
  - Servicios Jurídicos
  - Desarrollo Organizacional
  - Herramientas de RRHH
  - Wellness Corporate
  - Control Horario

**Regístrate aquí**



Bluemove en el alquiler de vehículos. Centrar sus servicios en los sectores sociales más necesitados, como hace Seabery, es otra de las prácticas ejemplarizantes para la difusión y adopción de este enfoque innovador.

El último aspecto interesante del estudio es que, al no existir un consenso internacional sobre qué es disrupción, muchas de las empresas analizadas no diferenciaban su carácter disruptivo como un valor añadido en el mercado a la hora de promocionar su modelo de negocio.

"Las reglas del juego económico han cambiado. Tendencias como la desmaterialización de productos y servicios, el peso económico de los intangibles o la conectividad y las oportunidades que representa para la industria 4.0 marcarán el futuro del tejido productivo español", destaca Eduardo Lizarralde, vicedecano de EOI. "En ese territorio, la disrupción juega un papel fundamental como elemento diferenciador y ventaja competitiva".

"La situación en España, embarcada desde hace años en la modificación paulatina de su modelo de crecimiento para apoyar una mejora de competitividad, debe confiar en la existencia de un conjunto de empresas disruptivas exitosas que demuestren que el cambio planteado es reconocible, posible y extrapolable. Las 20 empresas incluidas en este estudio deben servir de muestra para demostrar a la sociedad española que esta evolución es posible... y deseable", destaca Alberto Tejero, de la unidad de inteligencia tecnológica del Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica.

"Muchas veces el frenético día a día impide que sean conscientes de lo disruptivos que son a nivel internacional", afirma Noemi de la Fuente, project leader de Opinno. Eso sí, casi todos han acudido a Silicon Valley (o planean hacerlo) para validar el potencial de sus proyectos. Además de la retroalimentación durante estos viajes, Noemi asegura que "todos los participantes afirman que estas entrevistas les han dado gran perspectiva de sus enormes logros y les ofrece nuevas herramientas de autoevaluación de sus modelos de innovación".

[Deja tu comentario](#)

[entrevistas](#) | [reportajes](#) | [álbumes](#) | [tribunas](#) | [noticias](#) | [proveedores](#) | [nombramientos](#) | [estudios](#) | [agenda](#) | [libros](#) | [el equipo](#) | [enlaces](#) | [mapa web](#)

© 2007 CUSTOMMEDIA S.L. edita EQUIPOS Y TALENTO | Equipo de redacción | [Contacto](#)  
Av. Diagonal, 463 bis 5ª planta, Barcelona 08036 Tel: 93 4195152 Fax: 93 4101755





viernes, 18 de noviembre de 2016

La Tribuna de Cuenca.es

Portada Local Vivir Provincia Deportes

Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de la provincia

latribunadecuenca.es - viernes, 18 de noviembre de 2016

Compartir >>



Imprime esta página



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamin Prieto, ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la acción empresarial y económica de nuestra provincia. Y así se lo ha trasladado en persona este miércoles a la veintena de emprendedores del espacio de coworking puesto en marcha en San Clemente por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de GEOE CEPYME Cuenca.

Durante su visita Prieto ha querido reconocer y agradecer a estos emprendedores su empeño e ilusión por abrir nuevos horizontes en su vida personal y profesional, pero, sobre todo, por "dar la oportunidad de generar empleo y, por lo tanto, contribuir a la fijación de población en nuestro territorio".

Acompañado, entre otros, por la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, el presidente de la Diputación se ha interesado por conocer los detalles básicos de los 19 proyectos empresariales acogidos a este espacio coworking, de los que ha destacado su amplia variedad e innovación. No en vano, entre ellos se encuentran ideas de negocio relacionadas con ciberseguridad, alojamientos rurales, venta online, agroalimentarios, etc...

En este sentido, ha recalcado la decidida apuesta de la Diputación por respaldar a aquellos emprendedores que quieran implantarse en la provincia. Apuesta que, según ha dicho, no se reduce exclusivamente a apoyar estos proyectos en sus inicios, sino que también se busca prolongar este respaldo a fases más avanzadas en busca de su puesta en marcha, consolidación y salida al mercado; algo que se está realizando, tal y como ha recordado, con las dos ediciones del Concurso Lanzadera o abriendo las puertas de la Diputación a nuevas iniciativas.

Especial preocupación y sensibilidad que no ha caído en saco roto, puesto que los emprendedores del espacio coworking de San Clemente no dudaron en mostrar su agradecimiento a la Diputación por apostar por este tipo de iniciativas, como, por ejemplo, el coworking, que han calificado de "herramienta muy eficaz".

Recordar, por último, que este espacio coworking alberga proyectos de emprendedores procedentes de San Clemente, Las Pedroñeras, Minglanilla, El Picazo y Quintanar del Rey. Durante cinco meses estos emprendedores disponen no solo de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, sino que, además, se beneficiarán de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Un completo servicio al emprendedor que se verá complementado con las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los casi medio centenar de espacios coworking que se están desarrollando en todo el territorio nacional.

Este espacio de coworking, junto con el puesto en marcha en Tarancón, son las dos primeras convocatorias de las cuatro previstas en el convenio suscrito entre Diputación y la EOI por importe de 800.000 euros, de los que 160.000 € corren a cargo de las arcas provinciales.



AHOR La Tribuna disponible en TODOS LOS SOPORTES. Includes icons for Android, iPad/iPhone, and Desktop. Contact info: 947 28 25 00 / suscripciones@premea.es

> Encuestas

¿Le gusta la elección de Cristóbal Soler como director artístico de la SMR?

- > SI
> No
> No sabe / No Contesta

Ver los resultados

los suplementos de La Tribuna DE CUENCA



Visualiza la portada de La Tribuna de Cuenca

> Las más leídas hoy

- Local - GEOE reclama un calendario para tomar medidas contra el cambio climático (18/11/2016)
Local - IU cree que con el pacto de C's con el PP en Cuenca "nada ha cambiado a mejor" (18/11/2016)
Local - La implantación de estrategias para mejorar la seguridad de los pacientes, a debate en el Hospital de Cuenca (18/11/2016)
Local - La Asociación Provincial de Fabricantes de Queso de Cuenca y CPOF lanzan una campaña de



## 20 startups a examen: ¿Objetivo? Encontrar inspiración para un nuevo modelo productivo

20 startups a examen: ¿Objetivo? Encontrar inspiración para un nuevo modelo productivo: ' Sectores de la nueva economía 20+20. Economía disruptiva'. En este libro se recoge un interesante estudio realizando tras analizar 20 startups españolas que se salen de lo normal con el objetivo de ser fuente de inspiración para futuros y necesarios cambios en el modelo productivo español. Este trabajo ha contado con la participación, entre otras, de BQ, Cabify, Legalitas, EITenedor o Reclamador, entre otras, y ha sido llevado a cabo por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con el Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica de la Politécnica de Madrid y la consultora Opinio. ¿Cuáles son las principales conclusiones que se pueden extraer del mismo? Hay que saber ver las ventajas del 'open innovation'. Es decir, el trabajo colaborativo, compartiendo riesgos y beneficios aquellas empresas que puedan ser complementarias en cierto sentido. Ver a las firmas líderes de un determinado sector no como el enemigo a batir, sino como potenciales colaboradores para aprender los unos de los otros. El ejemplo perfecto en este caso es el de Cabify y Parclick, que han sabido integrarse con empresas y gremios de un sector muy tradicional, como es el del transporte privado de personas. Innovar en ámbitos 'maduros' para hacer más pequeña la brecha digital entre usuarios y clientes. Esto es lo que ha hecho con el mundo de la hostelería la empresa EITenedor, Bluemove con el alquiler de vehículos o Glamping Hub en materia de turismo. Todo esto sirve para demostrar una realidad a la que hay que mirar de frente si empresas y profesionales quieren avanzar en sintonía con el entorno no solo nacional sino con el mercado internacional. "Las reglas del juego económico han cambiado. Tendencias como la desmaterialización de productos y servicios, el peso económico de los intangibles o la conectividad y las oportunidades que representa para la industria 4.0 marcarán el futuro del tejido productivo español", explica Eduardo Lizarralde, vicedecano de la Escuela de Organización Industrial. Otra clave es la situación que recalca Alberto Tejero, del Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica. Apunta que "España debe confiar en la existencia de un conjunto de empresas disyuntivas exitosas que demuestren que el cambio oteado es reconocible, posible y extrapolable". Quienes estén interesados en ampliar información pueden consultar el informe haciendo clic en este enlace: ' Sectores de la nueva economía 20+20. Economía disruptiva' La entrada 20 startups a examen: ¿Objetivo? Encontrar inspiración para un nuevo modelo productivo aparece primero en MuyPymes





Sitemap / Staff / Newsletter SÍGUENOS EN:

# Emprendedores.es

IDEAS   CREA TU EMPRESA   **GESTIÓN**   CASOS DE ÉXITO   FRANQUICIAS

REPORTAJES	SECTORES	MUY ÚTIL
DIRECTORIO DE STARTUPS	CÓMO CREAR UNA EMPRESA	
DOCUMENTACIÓN CLAVE	BUSCADOR DE AYUDAS Y SUBVENCIONES	
PLANES DE NEGOCIO	AGENDA EMPREENDEDORES	
CÓMO CREAR TU TIENDA ONLINE		
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	OCIO Y TURISMO	
OTROS SECTORES	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	
TELECOMUNICACIONES	MODAS	

## El poder de las ideas sin complejos en la XII Edición Premios Revista Emprendedores

Más de 300 personalidades del mundo de la empresa y los negocios quisieron celebrar con nosotros la duodécima edición de los premios Emprendedores en Madrid, un evento que reivindicó el poder de los negocios que nacen con ambición global y las ideas sin complejos.

17/11/2016

IMPRIMIR

Tweet



Alejandro Vesga, director de Emprendedores, durante la gala de entrega de los premios.

La duodécima edición de los Premios Emprendedores, patrocinada por Vodafone y SEAT, con la colaboración de Fundación ONCE Inserta, Fondo Social Europeo, EPSON, EOI, Educo y Chivas, puso el acento sobre el poder de los negocios que nacen con ambición global y las ideas sin complejos.

El acto conducido por el humorista **Mago More**, experto en innovación estratégica, motivación y creatividad en la empresa, reunió en el Hotel Palace de Madrid a numerosos ejecutivos y representantes del mundo empresarial e institucional vinculados a la creación de nuevos negocios.

Con los Premios Emprendedores nuestra revista quiere reconocer cada año a personalidades y compañías destacadas del mundo de la empresa en España y dar un impulso a nuevos proyectos emprendedores. Este año ha primado en los votos del jurado independiente y de los lectores la ambición global de los proyectos y la falta de complejos para abordar mercados complejos, así como la voluntad de modificar el statu quo en sus respectivos mercados.

"Hoy en día los nuevos negocios ya no son sólo un camino para ganar dinero, sino que se han convertido en una herramienta que permite a los ciudadanos cambiar las cosas. Y que esas acciones acaben mejorando el mundo, con cambios a nivel local y global", apuntó Vesga.

Buscar en Emprendedores.es

Suscríbete

REVISTA   REVISTA DIGITAL   NEWSLETTER EMP



Suscríbete a la revista y consigue 12 números por solo 28,80 € (un 20% menos).

ESTA SEMANA EN

# ego



20 LUGARES QUE DEBES VISITAR ANTES DE MORIR

Para hombres que disfrutan de los pequeños placeres

Encuentra tu Franquicia

Buscar en franquicias

Por sectores

Por inversión

Por local

INICIAR BÚSQUEDA



El director de la revista *Emprendedores*, **Alejandro Vesga**, destacó que "los nuevos negocios *made in Spain* con proyección internacional desde el día uno, un cambio de mentalidad en un entorno en el que se habla demasiado de crisis y poco de oportunidades fuera del entorno emprendedor".

El premio *Emprendedor del Año* fue a parar a **Francisco Polo**, emprendedor social, director de **Change.org** (la mayor plataforma de peticiones del mundo 140 millones de usuarios) para España, que recibió el premio de manos del Mago More.

"En el año 2010 quería que Change.org llegara a España, pero en aquel momento la plataforma era muy pequeña, su director estaba muy centrado en Estados Unidos y tampoco yo tenía capacidad para traerla a España. Fue entonces cuando decidí fundar Actuable, una plataforma de peticiones online mucho más sencilla que Change.org, pero que tuvo un éxito tremendo porque pasamos de 0 a 2,5 millones de usuarios en 18 meses. Actuable se convirtió no sólo en la plataforma de este tipo de mayor crecimiento de la historia a nivel mundial, sino también en la empresa tecnológica de mayor crecimiento de la historia de España, por encima del fenómeno que supuso Tuenti en su momento. A raíz de ese éxito Change.org se interesó por lo que estaba pasando en España y un año después de iniciar las conversaciones decidimos fusionar Actuable y Change.org. En el año 2012 llevamos a cabo el cambio de marca y de plataforma", contó a los asistentes.

#### Mejor idea de negocio

Nuestro jurado otorgó el Premio a la Mejor Idea Empresarial a **Ana Latorre** y **Olalla Maroñas**, creadoras de **GENDR**, un proyecto ofertará servicios de fármaco-genética destinados a una medicina personalizada para cada paciente mediante análisis genéticos que permitirán predecir la respuesta de un paciente a los fármacos y evitar así las reacciones adversas a los tratamientos.

Este premio tiene la vocación de ayudar al ganador a poner en marcha realmente su empresa y para ello cuenta con un premio en metálico de 15.000 euros.

#### Emprendedor revelación

En esta edición, Chivas y la revista *Emprendedores* han querido premiar a un emprendedor cuya trayectoria haya sido especialmente destacada en los últimos meses. El galardón al *Emprendedor Revelación* fue a parar a manos de **Juan de Antonio**, CEO y fundador de **Cabify**, la plataforma de servicios de transporte privado vía app.

Cabify ha cerrado este año una nueva ronda de financiación liderada por Rakuten Fintech Fund, el fondo de la compañía japonesa de servicios de Internet Rakuten, por valor de 108,6 millones de euros para continuar con su expansión de operaciones en América Latina y Europa. Hace un año (en julio de 2015) este mismo fondo invirtió ya 2,7 millones de euros. En este momento la compañía española (fundada en 2012) está valorada en 289,6 millones de euros.

#### Pyme Socialmente Responsable

El premio a la Pyme Socialmente Responsable se creó con el objetivo de premiar a aquellas pequeñas y medianas empresas que fomentan la responsabilidad social como factor de progreso y cohesión social. Esta convocatoria se ha hecho realidad gracias a la estrecha colaboración con Educo, ONG de cooperación al desarrollo, que lleva más de 25 años trabajando en favor de los derechos de la infancia. El galardón se concedió a **Carlos de Sandoval** y **Gala Freixa**, socios fundadores de **SHEEDO**, una empresa que fabrica papel a partir de fibras de algodón reutilizadas de la industria textil.

Con los mismos criterios de romper moldes y plantear nuevas ideas en mercados tradicionales, los lectores de la revista *Emprendedores* premiaron con la Pyme del Año a **Kaiku Corporación**, el Ejecutivo del Año recayó en **Rosa Tous**, que protagonizó uno de los momentos más emotivos de la gala al entregarle el premio sus padres, y la Multinacional Española del Año, a **Mahou San Miguel**.

Mahou San Miguel, sin ir más lejos, ha adquirido este año el 40% de la cervecera familiar Nómada Brewing, fundada por Javier Aldea y Sami Claret en 2011, para reforzar su presencia en el mercado de cerveza artesanal, donde ya penetró con fuerza hace dos años gracias a su acuerdo con la norteamericana Founders.

#### Premio por talento





**Pau Torres Mas**, fundador de **ILUSION+**, fue el ganador del IV Premio por talento al Emprendedor con Discapacidad, con el apoyo de Inserta (la fundación de la ONCE) y el Fondo Social Europeo. Torres ha creado una marca de vino solidario para generar conciencia en torno a la lucha contra las enfermedades neurodegenerativas.

Asimismo, se entregó el Premio a la Mejor Microempresa, apoyado por Epson y elegido por la redacción de Emprendedores, que fue a parar a manos de **Francesc Xavier Rius**, promotor de CITYSENS. Esta empresa de Tarragona ha sabido aprovechar el entorno digital para la comercialización de sus jardines modulares.

## Publicidad

## Más de Noticias

► VER TODO



LA APP DE VIAJES FUE SELECCIONADA EN EL WEB SUMMIT

**Traveely entre las mejores**



MAR RAVENTÓS, GRUPO CODORNÍU

**¿Cómo se reinventa una empresa familiar...**



MADRID, 17 DE NOVIEMBRE

**Apúntate ya a nuestro taller gratuito para**



TIENES HASTA EL 18 DE DICIEMBRE

**Ya está abierto el plazo para inscribirte en la**



CERTAMEN CAIXABANK

**Luz Wavelabs, ganadora de los Premios**



RETOS DE FUTURO

**Más de 200 emprendedores participan en el I**



BARCELONA, 7 DE NOVIEMBRE

**Encuentro con Mar Raventós, presidenta del**



DEMO DAY DEL COWORKING DE MADRID, EL 3 DE NOVIEMBRE

**Los fundadores de La Nevera Roja, Marco Aldany y**



jueves 17 noviembre 2016 Susíbete:

17/11/2016 LA MANCHA

## Prieto subraya el respaldo de la Diputación a los emprendedores que quieran implantarse en la provincia

• El presidente de la Diputación ha visitado esta miércoles el espacio coworking puesto en marcha por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la localidad de San Clemente

vocesdecuenca.es

El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la acción empresarial y económica de nuestra provincia. Y así se lo ha trasladado en persona este miércoles a la veintena de emprendedores del espacio de coworking puesto en marcha en San Clemente por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de CEOE CEPYME Cuenca.



Visita coworking san clemente.

Durante su visita Prieto ha querido reconocer y agradecer a estos emprendedores su empeño e ilusión por abrir nuevos horizontes en su vida personal y profesional, pero, sobre todo, por "dar la oportunidad de generar empleo y, por lo tanto, contribuir a la fijación de población en nuestro territorio".

Acompañado, entre otros, por la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, el presidente de la Diputación se ha interesado por conocer los detalles básicos de los 19 proyectos empresariales acogidos a este espacio coworking, de los que ha destacado su amplia variedad e innovación. No en vano, entre ellos se encuentran ideas de negocio relacionadas con ciberseguridad, alojamientos rurales, venta online, agroalimentarios, etc...

En este sentido, ha recalcado la apuesta de la Diputación por respaldar a aquellos emprendedores que quieran implantarse en la provincia. Apuesta que, según ha dicho, no se reduce exclusivamente a apoyar estos proyectos en sus inicios, sino que también se busca prolongar este respaldo a fases más avanzadas en busca de su puesta en marcha, consolidación y salida al mercado; algo que se está realizando, tal y como ha recordado, con las dos ediciones del Concurso Lanzadera o abriendo las puertas de la Diputación a nuevas iniciativas.

Especial preocupación y sensibilidad que no ha caído en saco roto, puesto que los emprendedores del espacio coworking de San Clemente no dudaron en mostrar su agradecimiento a la Diputación por apostar por este tipo de iniciativas, como, por ejemplo, el coworking, que han calificado de "herramienta muy eficaz".

Recordar, por último, que este espacio coworking alberga proyectos de emprendedores procedentes de San Clemente, Las Pedroñeras, Minglanilla, El Picazo y Quintanar del Rey. Durante cinco meses estos emprendedores disponen no solo de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, sino que, además, se beneficiarán de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 80 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Un completo servicio al emprendedor que se verá complementado con las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los casi medio centenar de espacios coworking que se están desarrollando en todo el territorio nacional.

Este espacio de coworking, junto con el puesto en marcha en Tarancón, son las dos primeras convocatorias de las cuatro previstas en el convenio suscrito entre Diputación y la EOI por importe de 800.000 euros, de los que 160.000 € corren a cargo de las arcas provinciales.

### Galería





# EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Jueves, 17 noviembre 2016. Última actualización: 18:48

controlado por



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

PORTADA LIFESTYLE ELECCIONES #26J REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Jueves, 17 noviembre 2016

SAN CLEMENTE

## Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia

| ELDIAdigital.es Comentarios

El presidente de la Diputación ha visitado esta miércoles el espacio coworking puesto en marcha por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la localidad de San Clemente y ha conocido de cerca los proyectos de la veintena de emprendedores, que se han sumado a esta iniciativa

El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la acción empresarial y económica de nuestra provincia. Y así se lo ha trasladado en persona este miércoles a la veintena de emprendedores del espacio de coworking puesto en marcha en San Clemente por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de CEOE CEPYME Cuenca.

Durante su visita Prieto ha querido reconocer y agradecer a estos emprendedores su empeño e ilusión por abrir nuevos horizontes en su vida personal y profesional, pero, sobre todo, por "dar la oportunidad de generar empleo y, por lo tanto, contribuir a la fijación de población en nuestro territorio".

Acompañado, entre otros, por la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, el presidente de la Diputación se ha interesado por conocer los detalles básicos de los 19 proyectos empresariales acogidos a este espacio coworking, de los que ha destacado su amplia variedad e innovación. No en vano, entre ellos se encuentran ideas de negocio relacionadas con ciberseguridad, alojamientos rurales, venta online, agroalimentarios, etc...

En este sentido, ha recalcado la decidida apuesta de la Diputación por respaldar a aquellos emprendedores que quieran implantarse en la provincia. Apuesta que, según ha dicho, no se reduce exclusivamente a apoyar estos proyectos en sus inicios, sino que también se busca prolongar este respaldo a fases más avanzadas en busca de su puesta en marcha, consolidación y salida al mercado; algo que se está realizando, tal y como ha recordado, con las dos ediciones del Concurso Lanzadera o abriendo las puertas de la Diputación a nuevas iniciativas.

Especial preocupación y sensibilidad que no ha caído en saco roto, puesto que los emprendedores del espacio coworking de San Clemente no dudaron en mostrar su agradecimiento a la Diputación por apostar por este tipo de iniciativas, como, por ejemplo, el coworking, que han calificado de "herramienta muy eficaz".

Recordar, por último, que este espacio coworking alberga proyectos de emprendedores procedentes de San Clemente, Las Pedroñeras, Minglanilla, El Picazo y Quintanar del Rey. Durante cinco meses estos emprendedores disponen no solo de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, sino que, además, se beneficiarán de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

### ¿Afectará a España la elección de Trump como Presidente de los E.E.U.U.?

- Sí, positivamente
- Sí, negativamente
- NO, no afectará

#### NEWSLETTER

**Suscríbese gratis al Newsletter**

● Publicidad

**EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO**

**Aicampo CUENCA**

¡Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Ahorra y vive mejor **Aicampo**







Un completo servicio al emprendedor que se verá complementado con las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los casi medio centenar de espacios coworking que se están desarrollando en todo el territorio nacional.

Este espacio de coworking, junto con el puesto en marcha en Tarancón, son las dos primeras convocatorias de las cuatro previstas en el convenio suscrito entre Diputación y la EOI por importe de 800.000 euros, de los que 160.000 € corren a cargo de las arcas provinciales.

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

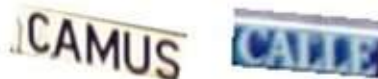
[Acceda para dejar un comentario como usuario registrado](#)

### ¡Deje su comentario!

#### Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra  
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.  
La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad  
[Normas de participación](#)  
[Política de Privacidad](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Introduzca el texto:

[Prueba con otra pista.](#) [Obtener una pista sonora](#) [Ayuda](#)



tiempo

el tiempo en Cuenca

**Lo mas visto** | [guardado](#) | [comentado](#)

1. Quintanilla, elegida presidenta de una Comisión Mixta
2. CSIF denuncia el incremento de la siniestralidad y el absentismo en los empleados públicos
3. Globalcaja apuesta por el futuro del sector agrario
4. Para celebrarlo
5. Las Bolsas recuperan la normalidad tras el efecto Trump
6. El violinista Ara Malikian y un festival solidario, actividades para esta semana en el Auditorio
7. Prieto aplaude la presencia de la Hermandad de La Santa Cena en el Encuentro Nacional de Valladolid
8. C-LM incrementará las inspecciones de riesgos laborales
9. C-LM trabaja en un Plan de Revitalización y Consolidación de los CEDT

#### ● Publicidad

MÁS DE 2 MILLONES DE NIÑOS SUFREN DESNUTRICIÓN. LA VIDA DE MUCHOS DE ELLOS CORRE GRAVE PELIGRO.

**EL DIA digital.es** eldiadigital.es EL dia

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.





18 11 2016 Última hora:  BUSCAR

CUENCA PROVINCIA REGIÓN DEPORTES OPINIÓN MULTIMEDIA SERVICIOS PARTICIPA

**Emprendes?** ¿Qué normativa debes cumplir en Seguridad Laboral? ¿Qué recursos necesitas?

**Cuenca**  
 - Local  
 Provincia  
 - Provincia  
 - Tarancón  
 Región  
 - Castilla - La Mancha  
 Deportes  
 - Balonmano  
 - Fútbol  
 - Más deporte  
 Opinión  
 - Al paro  
 - Artículos de opinión  
 - Desde Honduras  
 - Editorial  
 - En la barbacoa  
 - Éntasis  
 - Expediente de ideas  
 - Las armas y las letras  
 - Libre de impuestos  
 - Los Oteadores  
 - Luna 2.0  
 - Memoria pez  
 - Poco pan y mucho circo

Cuenca ► Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia

## Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia

JUEVES, 17 DE NOVIEMBRE DE 2016 23:33 [View Comments](#)

El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la acción empresarial y económica de nuestra provincia. Y así se lo ha trasladado en persona este miércoles a la veintena de emprendedores del espacio de coworking puesto en marcha en San Clemente por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de CEOE CEPYME Cuenca.



Durante su visita Prieto ha querido reconocer y agradecer a estos emprendedores su empeño e ilusión por abrir nuevos horizontes en su vida personal y profesional, pero, sobre todo, por "dar la oportunidad de generar empleo y, por lo tanto, contribuir a la fijación de población en nuestro territorio".

Acompañado, entre otros, por la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, el presidente de la Diputación se ha interesado por conocer los detalles básicos de los 19 proyectos empresariales acogidos a este espacio coworking, de los que ha destacado su amplia variedad e innovación. No en vano, entre ellos se encuentran ideas de negocio relacionadas con ciberseguridad, alojamientos rurales, venta online, agroalimentarios, etc...

En este sentido, ha recalcado la decidida apuesta de la Diputación por respaldar a aquellos emprendedores que quieran implantarse en la provincia. Apuesta que, según ha dicho, no se reduce exclusivamente a apoyar estos proyectos en sus inicios, sino que también se busca prolongar este respaldo a fases más avanzadas en busca de su puesta en marcha, consolidación y salida al mercado; algo que se está realizando, tal y como ha recordado, con las dos ediciones del Concurso Lanzadera o abriendo las puertas de la Diputación a nuevas iniciativas.

Especial preocupación y sensibilidad que no ha caído en saco roto, puesto que los emprendedores del espacio coworking de San Clemente no dudaron en mostrar su agradecimiento a la Diputación por apostar por este tipo de iniciativas, como, por ejemplo, el coworking, que han calificado de "herramienta muy eficaz".

Recordar, por último, que este espacio coworking alberga proyectos de emprendedores procedentes de San Clemente, Las Pedroñeras, Minglanilla, El Picazo y Quintanar del Rey. Durante cinco meses estos emprendedores disponen no solo de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, sino que, además, se beneficiarán de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Un completo servicio al emprendedor que se verá complementado con las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los casi medio centenar de espacios coworking que se están desarrollando en todo el territorio nacional.



Este espacio de coworking, junto con el puesto en marcha en Tarancón, son las dos primeras convocatorias de las cuatro previstas en el convenio suscrito entre Diputación y la EOI por importe de 800.000 euros, de los que 160.000 € corren a cargo de las áreas provinciales.

Comparte esta noticia

[View the discussion thread.](#)

### MAPA DEL SITIO

#### CUENCA

- Local

#### PROVINCIA

- Provincia
- Tarancón

#### DEPORTES

- Balonmano
- Fútbol
- Más deporte

#### PARTICIPA

- Foro Cuenca News
- Facebook
- Twitter
- Tuenti
- MySpace
- Youtube
- Issuu

#### REGIÓN

- Castilla - La Mancha

#### MULTIMEDIA

- Galería de fotos
- Canal Youtube de esCuencaTV

#### SERVICIOS

- El tiempo
- Tráfico
- Callejero de Cuenca
- Farmacias de guardia
- Cartelera
- Sarteos
- Teléfonos de interés

#### OPINIÓN

- Al paro
- Artículos de opinión
- Desde Honduras
- Editorial
- En la barbacana
- Éntasa
- Expediente de ideas
- Las armas y las letras
- Libro de impuestos
- Los coseadores
- Luna 29
- Memoria pez
- Poco pan y mucho circo

### CONECTAMOS

#### Redacción

Calle del Trabuco 21 2B. 16001, Cuenca  
[local@cuencanews.es](mailto:local@cuencanews.es)

#### Departamento de Publicidad

Torrijos Publicidad

Cuenca News + Kiss FM + PortalFree + Regalo Publicitario  
[publicidad@cuencanews.es](mailto:publicidad@cuencanews.es)  
[torrijospublicidad@gmail.com](mailto:torrijospublicidad@gmail.com)  
607 531 133



[Buscar](#) [Contacto](#) [Canales RSS](#) [Acerca de...](#) [Enlaces web](#) [Hemeroteca](#)

Copyright © 2016 Cuenca News. All Rights Reserved.  
Empresa editora: Sociedad Gestora de Contenidos de Cuenca.  
Portal adaptado por A. V. Colada







## Notas de prensa

Notas de prensa: O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, participou na clausura do 10ª edición do pitching "I+D. Ideas para producir", organizado polo Clúster Audiovisual Galego. Destaca ferramentas como a Rede Galega de Business Angels, a Unidade Galicia Emprende ou a Rede de aceleradoras de emprendemento, ás que se incorpora unha específica para impulsar a industria audiovisual. O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, sinalou que o sector audiovisual galego se sitúa á vangarda e pode servir de exemplo a outras industrias na aposta pola innovación e a tecnoloxía como claves de futuro. O conselleiro participou na clausura da 10ª edición do pitching "I+D. Ideas para producir", organizado polo Clúster Audiovisual Galego, na que se presentaron un total de 15 proxectos, entre os que se atopan sete longametraxes, dous documentais, cinco series e miniseries e un documental para televisión. Tal e como subliñou Conde, esta xornada de referencia para o sector audiovisual é un punto de encontro que permite ás empresas buscar financiamento e alianzas de cara á coprodución, e, no caso dos proxectos xa desenvolvidos, impulsar a comercialización contactando con distribuidoras, programadores e responsables de vendas internacionais. O conselleiro de Economía, Emprego e Industria salientou que o Goberno galego traballa para que ningún proxecto quede sen levarse a cabo por falta de apoio, para o que sinalou que tanto a Administración como o sector privado teñen que estar ao lado dos creadores e emprendedores. Non só achegando financiamento, sinalou, senón tamén poñendo á súa disposición as ferramentas e o estímulo que necesitan. Nesa liña van instrumentos como a Rede Galega de Business Angels, que facilita a coordinación de recursos públicos e privados; a Unidade Galicia Emprende, que achega formación e asesoramento para apoiar os procesos de creación e consolidación de novas empresas, ou a Rede de Aceleradoras de Emprendemento, ás que se incorpora, en colaboración coa EOI, unha específica para impulsar a industria audiovisual. O conselleiro destacou así mesmo que neste labor de estímulo teñen tamén un importante papel os clústers, impulsando proxectos innovadores que incrementan a competitividade das pemes e estratexias conxuntas que permiten avanzar con paso seguro nos mercados exteriores. Neste eido, Francisco Conde salientou o Clúster Audiovisual galego como un dos máis activos. O conselleiro lembrou, ademais, que está en elaboración o Plan do Audiovisual para esta lexislatura, centrado en eixos como o financiamento das industrias culturais; o papel da TVG; o patrimonio audiovisual; Galicia como plató de rodaxe e a internacionalización. Neste último apartado o Igape presta apoio e participación pola importancia para a economía galega dun sector que engloba a máis de 400 empresas que suman unha facturación anual de máis de 600 millóns de euros e que empregan a máis de 4.000 persoas na nosa comunidade.



## Prieto ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la economía de nuestra provincia



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ve en los emprendedores una oportunidad para diversificar la acción empresarial y económica de nuestra provincia. Y así se lo ha trasladado en persona este miércoles a la veintena de emprendedores del espacio de coworking puesto en marcha en San Clemente por la institución provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de CEOE CEPYME Cuenca.

Durante su visita Prieto ha querido reconocer y agradecer a estos emprendedores su empeño e ilusión por abrir nuevos horizontes en su vida personal y profesional, pero, sobre todo, por “dar la oportunidad de generar empleo y, por lo tanto, contribuir a la fijación de población en nuestro territorio”.

Acompañado, entre otros, por la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, el presidente de la Diputación se ha interesado por conocer los detalles básicos de los 19 proyectos empresariales acogidos a este espacio coworking, de los que ha destacado su amplia variedad e innovación. No en vano, entre ellos se encuentran ideas de negocio relacionadas con ciberseguridad, alojamientos rurales, venta online, agroalimentarios, etc;

En este sentido, ha recalcado la decidida apuesta de la Diputación por respaldar a aquellos emprendedores que quieran implantarse en la provincia. Apuesta que, según ha dicho, no se reduce exclusivamente a apoyar estos proyectos en sus inicios, sino que también se busca prolongar este respaldo a fases más avanzadas en busca de su puesta en marcha, consolidación y salida al mercado; algo que se está realizando, tal y como ha recordado, con las dos ediciones del Concurso Lanzadera o abriendo las puertas de la Diputación a nuevas iniciativas.

Especial preocupación y sensibilidad que no ha caído en saco roto, puesto que los emprendedores del espacio coworking de San Clemente no dudaron en mostrar su agradecimiento a la Diputación por apostar por este tipo de iniciativas, como, por ejemplo, el coworking, que han calificado de “herramienta muy eficaz”.

Recordar, por último, que este espacio coworking alberga proyectos de emprendedores procedentes de San Clemente, Las Pedroñeras, Minglanilla, El Picazo y Quintanar del Rey. Durante cinco meses estos emprendedores disponen no solo de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, sino que, además, se beneficiarán de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a



talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Un completo servicio al emprendedor que se verá complementado con las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los casi medio centenar de espacios coworking que se están desarrollando en todo el territorio nacional.

Este espacio de coworking, junto con el puesto en marcha en Tarancón, son las dos primeras convocatorias de las cuatro previstas en el convenio suscrito entre Diputación y la EOI por importe de 800.000 euros, de los que 160.000 € corren a cargo de las arcas provinciales.





Jueves, noviembre 17, 2016



EN DIRECTO  
**Capital Radio**

NOTICIAS BOLSA FONDOS RUNNING TURISMO JUSTICIA PROGRAMAS EMISIONES

Inicio: Economía: Las barreras de las pymes para llegar a África

Economía

## Las barreras de las pymes para llegar a África

Por Redacción Capital Radio -  
17 noviembre, 2016  
0

Compartir en Facebook    Compartir en Twitter



¿Pierden las empresas oportunidades de inversión en África porque son demasiado temerosas? Esta es la pregunta a la que han contestado en el especial Día de los Negocios en África, varios expertos y empresarios que tienen su punto de mira en este continente.

**Félix López, Consultor de Negocios especializado en África y profesor de la EOI**, ha comentado: "África es la gran olvidada para las empresas españolas. Un 75% de la exportación española se queda en el norte de África y 5.000 millones a repartir entre el resto de países del continente".

Además, también han intervenido **Juan Manuel Pérez, de BMCE Bank International**, y **Fernando Díaz, Responsable Comercial de BMCE**, quien ha dicho: "Echamos de menos a las pequeña y mediana empresa española. Hay barreras mentales que tenemos que ayudar a superar. Las compañías se encuentran con muchos problemas a la hora de invertir en África subsahariana".



DIRCOMFIDENCIAL

DIRCOMFIDENCIAL

- Marketing
- Internet
- Comunicación
- Medios
- Tendencias
- Vida

Dircomfidencial  
Destacado

Equmedia dispara su volumen gestionado hasta superar los 100 millones de euros



## Equmedia dispara su volumen gestionado hasta superar los 100 millones de euros

17 noviembre, 2016

Equmedia disparó su volumen gestionado de inversión publicitaria el año pasado un 35%, tras alcanzar los 101,9 millones de euros (en 2014 la cifra fue de 75,2 millones).

Si la comparación se establece con el ejercicio de hace dos años -2013-, entonces la cifra de negocios se ha duplicado, pues en ese año fue de 51,2 millones de euros.

PUBLICIDAD

Hay que tener en cuenta que en ese periodo, Equmedia ganó la cuenta de Renfe, valorada en 27 millones de euros. Precisamente, la empresa pública se encuentra actualmente en concurso para adjudicar este jugoso contrato a una agencia de medios, una vez caducado el de Equmedia. En esta ocasión, está valorado en 57 millones de euros, dado que el periodo de validez se ha alargado hasta los tres años.

En el ámbito público, también ganó el año pasado la cuenta de Correos (347.000 euros), EOI (1,2 millones de euros) o Ifema (dos contratos de un total de 2,3 millones de euros). En la parte privada, Equmedia obtuvo en 2015 las cuentas de Huawei, Nintendo o Café Royal.

De la cifra de negocios alcanzada en 2015, los aprovisionamientos (fundamentalmente compra de espacios publicitarios), supusieron en 2015 un total de 98,2 millones de euros, es decir, un 35% más. Un 45% de esta cantidad se empleó en televisión, un 17% en Internet, un 14% en exterior, un 11% en prensa, un 8% en radio, un 2% tanto en revistas como en suplementos y un 1% en cine.

Es decir, los ingresos netos fueron en 2015 de 3,6 millones de euros, a lo que hay que sumar otra partida de 4 millones de euros en concepto de "Ingresos accesorios y otros de gestión corriente".

Equmedia pertenece a Zertem, grupo que también integran Infinity, Alma Media e Ingenio Media.

El apartado de gastos también creció, aunque en mucho menor medida. Así, los costes de personal ascendieron a 2,2 millones de euros (+6%), pese a que la plantilla creció hasta los 57 empleados a cierre del pasado ejercicio, nueve más que el año anterior. El epígrafe de otros gastos de explotación alcanzó los 4 millones de euros, un 2% más.

### ARTÍCULOS RELACIONADOS



Estos son los métodos desleales para fomentar el consumo de las marcas blancas



Omnicom lidera la clasificación de captación de nuevo negocio hasta junio



Coca Cola, General Electric y Under Armour grandes beneficiadas tras Rio 2016



Pablo Alzugaray: "Todo lo que signifique que la meritocracia le gane terreno a las trampas nos hará esencialmente mejores"



Kelly Clark es el nuevo CEO global de GroupM

### ÚLTIMAS NOTICIAS



Equmedia dispara su volumen gestionado hasta super...

Noticia

17 NOVIEMBRE, 2016



Sañez de Buruaga renuncia a su demanda contra el p...

Noticia

17 NOVIEMBRE, 2016



Canela PR gana la cuenta de la división de móviles...

Noticia

16 NOVIEMBRE, 2016



Facebook vuelve a reconocer nuevos problemas con L...

Noticia

16 NOVIEMBRE, 2016





Pese al crecimiento de la cifra de negocios, el **beneficio neto** decreció un 3%, al quedarse en 473.000 euros. Y es que, según expresa Equmedia en su informe de gestión, "la rentabilidad de las operaciones ha descendido" debido a la "fuerte competencia en el sector publicitario". Esta caída de la rentabilidad ha sido posible a pesar de que la agencia de medios ha mantenido la política de "trabajar exclusivamente con clientes que entiendan que el servicio prestado debe ser remunerado de una forma razonable".

El resultado de Equmedia correspondiente al 2015 también se ha visto penalizado por un **deterioro por enajenación del inmovilizado superior a 335.000 euros**.

### Creció un 20% en el primer trimestre de 2016

En sus previsiones para este año, el presupuesto del ejercicio contempla un crecimiento moderado en la cifra de negocios. Aún así, Equmedia podría batir estas estimaciones; ya que "durante el primer trimestre de 2016 se ha experimentado un crecimiento superior al 20%".

Equmedia, presidida por **José Luis de Rojas Toribio** y dirigida por **Celia Caño**, pertenece a **Zerterm**, grupo en el que se integró en el año 2013 y en el que es socio único. Infinity, Alma Media e Ingenio Media también se incluyen en esta sociedad.

- Destacado
- Marketing
- Celia Caño
- Equmedia
- José Luis de Rojas Toribio
- Zerterm

### Responder

¡Se el primero en comentar!



#### Anterior

Saénz de Buruaga renuncia a su demanda contra el presidente del comité de Telemadrid



Agencias de España celebra su quinto aniversario

10 NOVIEMBRE, 2016



Persuade Comunicación volverá a ser la agencia de medios de EOI

10 OCTUBRE, 2016



Renfe saca a concurso su contrato publicitario de 57 millones de euros

4 OCTUBRE, 2016







## La EOI impulsa 19 proyectos de jóvenes emprendedores



Se ha inaugurado en la Casa de la Juventud el segundo Coworking de la EOI y el Ayuntamiento, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Lucena. Un acto presidido por el primer teniente alcalde de Lucena, José Cantizani, que contó con la asistencia de los concejales delegados de Innovación y Desarrollo, Manuel Lara Cantizani, y Juventud, Francisco Jesús Adame, y del director de iniciativas emprendedoras de la EOI, Miguel Sánchez, la directora del Proyecto EOI, Mar Torres y el mentor del proyecto, Agustín Galiana. José Cantizani apuntaba en su intervención que el objetivo principal de la actuación de Coworking es fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Cantizani destacó la importancia de este proyecto, dotado con 800.000 euros, de los que la EOI aporta el 80% y el Ayuntamiento 160.000 euros. Se desarrollarán diferentes tipos de actividades, talleres de formación, se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. Se realizarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Como cierre a la edición se celebrará el Demo Day durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking. H



Lucenadigital.com

Login

[¿Olvidó su contraseña?](#) • [¿Olvidó su nombre de usuario?](#)

Inicio
Noticias
Opinión
Contacto
El tiempo
Enlaces

Buscar

## La Escuela de Organización Industrial inaugura un espacio de coworking en la Casa de la Juventud

Jueves, 17 de Noviembre de 2016 01:25 [Noticias - Economía](#)

Usar puntuación: 
○
○
○
○
○
●
 / 0
 Puntuar

Este miércoles 16 de noviembre ha sido inaugurado el espacio de coworking de EOI en la Casa de la Juventud con la presencia de los representantes de las organizaciones e instituciones que impulsan y colaboran con este programa de formación y acompañamiento a emprendedores gratuito. Estuvieron presentes el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, junto con María del Mar Torres, directora del proyectos de Coworking en Lucena y Agustín Galiana, mentor residente del proyecto, además del primer teniente alcalde, José Cantizani y los concejales delegados de Desarrollo Local e Innovación y Juventud, Manuel Lara y Francisco Adame respectivamente.

El objetivo de esta iniciativa gratuita para los emprendedores, impulsada por EOI y el Ayuntamiento de Lucena con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, en el que se incluye una aportación municipal de 160.000 euros, un veinte por ciento del total. Con este proyecto se pretende impulsar la creación de empresas innovadoras en la localidad. En esta primera edición participan una veintena de proyectos empresariales con el denominador común de su carácter innovador y su potencial de crecimiento. Durante las primeras semanas de su desarrollo aún podrán incorporarse interesados en participar, previa selección por parte del comité evaluador.

El Espacio Coworking de Lucenas está ubicado en la cuarta y quinta planta de la Casa de la Juventud del Paseo del Coso. Este programa está concebido para emprendedores que tengan una idea de negocio o aquellos que hayan creado su empresa no hace más de medio año. Durante los cinco meses que durará esta edición, los participantes recibirán, sin coste alguno para ellos, un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, 40 horas de formación individualizada, mentorización, 60 horas de talleres y eventos.

El de Lucena es el único programa de coworking que desarrollará EOI en la provincia de Córdoba, y se suma a los de Sevilla, Almería y Málaga y las ciudades costeras de Torremolinos, Vélez Málaga y Rincón de la Victoria.

La Escuela de Organización Industrial, fundada en 1955 es la primera escuela de negocios de España y una de las más antiguas de Europa. En estos 60 años de actividad, más de 80.000 alumnos se han formado en sus programas y ocupan hoy puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones de todo el mundo, haciendo de EOI una de las instituciones educativas más prestigiosas y reconocidas internacionalmente.

[Próximo >](#)

Usuarios conectados

Tenemos 280 invitados conectado

Unión de Industriales, Comerciantes y Afiliados de Lucena

Páginas amigas

[Tendencias](#)

Páginas Amigas

[Ropa](#)

Guías locales

[Salud](#)  
[Coches](#)  
[Bodas](#)  
[Padres](#)

Páginas Amigas

[Cine](#)

Páginas Amigas

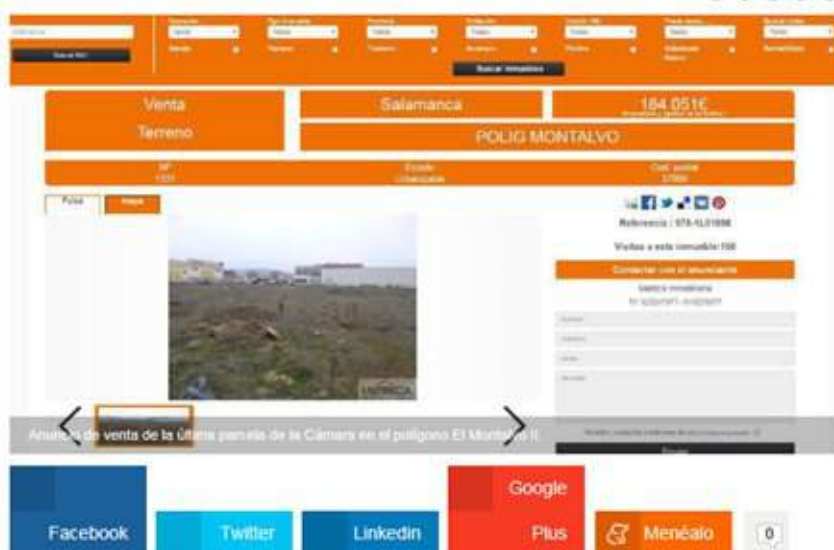
[Manos Unidas](#)





# La Cámara empieza a vender patrimonio para salvar la gestión del primer año de José María Casas

17.11.2016 SALAMANCA | FÉLIX OLIVA LÓPEZ | @FELIXOTWITTS



Tiene a la venta su último terreno en el Polígono del Montalvo II, mientras ha renunciado al coworking y el CIG y ha decidido cerrar por las tardes. La gestora recibió la Cámara con una auditoría positiva y doce meses después de entrar tiene que hacer caja por la pérdida de ingresos que le ha causado la nula actividad.

Primero fue el cierre del **Tierra Coworking**, para después [alquilarlo al Ayuntamiento y la EOI](#); después, el cierre del Centro de Iniciativas Gastronómicas y el abandono del vivero de Ciudad Rodrigo; y por último, la decisión de **cerrar por las tardes** para ahorrar en gastos energéticos. La situación económica de la Cámara de Comercio parece 'terminal' después de un año con la gestora al frente. Y ahora, José María Casas, que preside la gestora, ha optado por la salida más fácil al atolladero en el que ha metido a la institución cameral por doce meses de inactividad y nula gestión.

Para ello, ha puesto en venta patrimonio de la Cámara para hacer caja y afrontar necesidades de liquidez. En concreto, y según ha podido comprobar TRIBUNA, está a la venta una de las últimas parcelas propiedad de la institución cameral en el polígono El Montalvo II; [este es](#)





**el anuncio.** Es urbanizable, cuenta con 1.331 metros construidos y se anuncia por 184.051 euros, impuestos y gastos no incluidos. Según la web de la Cámara, la parcela forma parte de su patrimonio y está hipotecada. Es el **último terreno que le queda** según su relación de patrimonio. La Cámara no da cuentas públicas de esta venta como sería preceptivo.

Empezar a vender patrimonio es la única salida que le ha quedado a la gestora, que ha dejado de percibir numerosas subvenciones e ingresos que percibía por servicios y programas que gestionaba y que han quedado aparcados por la inacción total. El cierre del coworking en enero ha mantenido a la institución sin este ingreso durante diez meses, igual que el del CIG, además de incumplir con sus funciones de apoyar a los emprendedores. La única solución ha sido **alquilar los despachos** de su finiquitado espacio coworking para albergar una iniciativa similar, pero pagada por el Ayuntamiento de Salamanca: la paradoja es que los usarán una veintena de emprendedores, el mismo número de los que fueron expulsados en su día.

La situación de las cuentas de la Cámara es, a día de hoy, una incógnita porque el presidente de la Gestora ha incumplido con su obligación de publicar el presupuesto de 2016 y la liquidación del ejercicio 2015; tendrían que estar disponibles en el **área de transparencia de su web** institucional, pero no es así a pesar de que TRIBUNA lo denunció hace unos días. La gestora recibió la Cámara con una auditoría positiva del último ejercicio de su directiva y la memoria de actividades: va a ser complicado achacar a sus antecesores la decisión de dilapidar el patrimonio histórico de la Cámara.

La comisión gestora Tomó el mando en octubre de 2015 y desde entonces la actividad propia de la Cámara se ha reducido a la mínima expresión. La institución decidió **retirarse del proceso judicial de la trama Diputación**; y ha dejado que la exitosa ventanilla única perdiera su función tras aplicar un decreto por el que perdía el personal de la administración central que trabajaba en ella. Y se ha limitado a poner en marcha el proceso electoral que debe rematarse con la constitución de la asamblea y la elección de presidente.

#### NOTICIAS RELACIONADAS



La Cámara acepta el rescate del Ayuntamiento tras cerrar el GIG y el coworking y abandonar el vivero de Ciudad Rodrigo




## Linaires se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'



### Linaires se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'

El municipio jiennense de Linares se ha adherido al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'. Se trata de un programa gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange que se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital',

promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

 Tu nombre Email destino

16/11/2016 - 17:06

LINARES (JAÉN), 16 (EUROPA PRESS)

El municipio jiennense de Linares se ha adherido al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'. Se trata de un programa gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange que se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

En la presentación se ha puesto de manifiesto cómo la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Linares se ha comprometido a promover activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción.

El alcalde de Linares, Juan Fernández, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Jaén, Antonio de la Torre, y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado, han sido los encargados de presentar la iniciativa.

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que esta localidad jiennense, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces. En la provincia de Jaén, 'Sé Digital' ha llegado ya a unas 145 personas. Ya se ha puesto en marcha en Alcalá la Real, donde se han formado unas 126 personas, y otras 19, en Úbeda.

'Sé Digital' busca fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de 'Sé digital', y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

#### Comentarios - 0 TU COMENTARIO

- Nombre \* Email \*
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen \*



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

\* Campos obligatorios



## Linares (Jaén) se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'



Publicado 16/11/2016 17:06:17 CET

LINARES (JAÉN), 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

El municipio jiennense de Linares se ha adherido al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'. Se trata de un programa gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange que se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

En la presentación se ha puesto de manifiesto cómo la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Linares se ha comprometido a promover activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción.

El alcalde de Linares, Juan Fernández, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Jaén, Antonio de la Torre, y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado, han sido los encargados de presentar la iniciativa.

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que esta localidad jiennense, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces. En la provincia de Jaén, 'Sé Digital' ha llegado ya a unas 145 personas. Ya se ha puesto en marcha en Alcalá la Real, donde se han formado unas 126 personas, y otras 19, en Úbeda.

'Sé Digital' busca fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las





nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de 'Sé digital', y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.



## Ponen en marcha en Guadix un programa para impulsar los negocios digitales locales

Se trata de un plan de formación gratuita, de seis semanas de duración, dirigido a todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, así como a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet, según ha detallado el delegado provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Juan José Martín Arcos.

El programa 'Sé digital' arrancó en Granada el pasado mes de julio en los municipios de Loja y Motril, con casi un centenar de participantes, al que se sumó el mes pasado la localidad de Armilla. En esta tercera fase, se ha abierto la convocatoria de inscripciones en Guadix y, próximamente, se anunciará en Baza, Maracena, Almuñécar y Granada capital.

El curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda las oportunidades que ofrece Internet para hacer negocios y servicios online; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento online; nuevas formas de financiación en Internet; aspectos legales y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del mismo, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

### OTRAS ACCIONES

Por su parte, la alcaldesa, Inmaculada Olea, ha subrayado que este programa se va a desarrollar "en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Guadix, con las empresas y con organizaciones del movimiento asociativo y del voluntariado del municipio".

Se trata, pues, de una medida que se enmarca dentro de ACD, "una iniciativa cuyo convenio firmamos hace ya un año "para mejorar las competencias digitales de nuestros vecinos y sus posibilidades de encontrar un trabajo", ha recordado Inmaculada Olea.

El programa ACD pretende, por una parte, aumentar la empleabilidad de aquellos colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo y, por otra parte, favorecer la inclusión social y laboral de dichos colectivos facilitando las herramientas necesarias. En este sentido, la alcaldesa ha anunciado la puesta en marcha de nuevas acciones formativas que se desarrollarán entre el 21 de noviembre y el 16 de diciembre, de una semana de duración y que se dirigen a la población en general.

Consulta aquí más noticias de Granada.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Nemeroteca Iniciar sesión

- Oferplan
- Coches
- Pisos
- Jaén
- Empleo
- Real Jaén
- Delegados
- Nacional
- Mundo
- economía
- sociedad
- CULTURAS
- tecnología
- PLANES
- gente
- NARES**

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad, contenidos y servicios personalizados a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración.

# Linares se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'

El Ayuntamiento se ha comprometido a promover activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción

EUROPA PRESS | LINARES

16 noviembre 2016  
17:14

El municipio jiennense de Linares se ha adherido al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'. Se trata de un programa gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange que se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

En la presentación se ha puesto de manifiesto cómo la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Linares se ha comprometido a promover activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción.

El alcalde de Linares, Juan Fernández, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Jaén, Antonio de la Torre, y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado, han sido los encargados de presentar la iniciativa.

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que esta localidad jiennense, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces. En la provincia de Jaén, 'Sé Digital' ha llegado ya a unas 145 personas. Ya se ha puesto en marcha en Alcalá la Real, donde se han formado unas 126 personas, y otras 19, en Úbeda.

'Sé Digital' busca fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de 'Sé digital', y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

**LO MÁS** ★ TOP 50

Visto



## Linares se adhiere al programa de formación online 'Sé Digital Andalucía'



En la presentación se ha puesto de manifiesto cómo la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Linares se ha comprometido a promover activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción.

El alcalde de Linares, Juan Fernández, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Jaén, Antonio de la Torre, y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado, han sido los encargados de presentar la iniciativa.

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que esta localidad jiennense, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces. En la provincia de Jaén, 'Sé Digital' ha llegado ya a unas 145 personas. Ya se ha puesto en marcha en Alcalá la Real, donde se han formado unas 126 personas, y otras 19, en Úbeda.

'Sé Digital' busca fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de 'Sé digital', y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.



Noticias de Innovación y tecnología en tu email

SUSCRÍBETE

**NOTICIAS DE ECOLOGÍA  
EN AMÉRICA AQUÍ**

## Noticias de Tecnología e Innovación

# INN VATICIAS.com

LÍDERES... 660.000 VISITAS/año

PORTADA
FORMACIÓN
EVENTOS
BUSCAR NOTICIA

### Para ver las noticias de

Ecología, Medio Ambiente  
y Energías Renovables  
en la Naturaleza

### INNOVACIÓN PARA EMPRESAS

¿Hay ayudas de I+D disponibles para la adquisición de nuevos equipos de proceso productivo?

Envíe sus consultas a [info@corporaciontecnologica.com](mailto:info@corporaciontecnologica.com)

## Máster en Gestión Empresarial de I+D+I

estudios abiertos

### SEAS

GRUPO SANVALERO

**12 áreas de formación para  
preparar profesionales**

Distribuidores Oficiales

### SHARP - SolarWorld

Tel: +34 981 59 58 56 Mail: [info@sfe.solar.com](mailto:info@sfe.solar.com)

NORTWOOD

## Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica apoyan a las 'startups' tecnológicas

Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

ENVIADO POR: INNOVATICIAS.COM / RED / AGENCIAS, 16/11/2016, 16:48 H | (11) VECES LEÍDA

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años.

Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN.

Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución.

También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las





nuevas tecnologías.

PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

## COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde), en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INNovaparc ULL e INNovaparc Recinto Ferial.

ep

Me gusta

Compartir

0

Menciones

Tweet



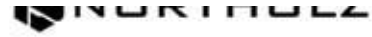
ENVÍE SU COMENTARIO

SU NOMBRE:

SU E-MAIL:

SU COMENTARIO:

enviar comentario



### Último video



VER VIDEO

Ver más videos aquí

### LO MÁS LEÍDO

### LO MÁS COMENTADO

¡Innovador panel que transforma la luz en agua potable!

¿La 'Gigafactory 2' de Tesla en Europa?

Premian a un aerogenerador sin aspas creado por emprendedores abulenses

Esta pequeña cámara permite a los ciegos leer

Esta innovadora memoria USB detecta el VIH

Bebés-robot que animan a los japoneses a tener hijos

Un mono con parálisis vuelve a andar gracias a este implante cerebral (ver VIDEO)

¿Cuál es el ADN de un maker, los que realizarán la próxima revolución industrial?

Perú. La PUCP investiga con drones a más de 5.000 metros de altura

Las 100 mejores innovaciones educativas

Este es el mini-radar de Google que puede reconocer cualquier objeto y sus características

Innovaciones y Noticias de la 'Expo UAV' 2016

¿Un 'smartphone' que se pliega sobre si mismo?

Microsoft afirma que la inteligencia artificial es la '4ª revolución industrial'

¿Qué aplicaciones tienen las nanotecnologías y las biotecnologías en la gestión del agua?

¿Cuál es mejor, Android o iOS?

¿Eres daltónico? Pues con esta aplicación verás los colores tal y como son

Estas apps facilitan la vida a los diabéticos

Innovadora mallas antinsectos que mejoran la ventilación en los invernaderos

'Alimentos del futuro', nuevo análisis del proceso de innovación de la industria agroalimentaria

### PRÓXIMOS EVENTOS

18 / 11 / 2016 > CARRETERA BOADILLA DEL MONTE, KM. 5.300, 28668 BOADILLA DEL MONTE  
Codemotion Spain

24 / 11 / 2016 > C/ SERRANO GALVACHE, 4  
Seminario Torroja.Los orígenes del Gótico. La construcción de las bóvedas sexpartitas.

25 / 11 / 2016 > FUNDACIÓN RAMÓN ARECES, CALLE VITRUVIO, 5. 28006  
CienciaUK 2016: La carrera investigadora y otras





## Un espacio de coworking para transmitir sabiduría y experiencia



En el Espacio de emprendedores 2.0 de esta semana tenemos como invitado a Gonzalo Osés, conector, consultor de estrategia e innovación, autor libro “Abre Puertas, cómo vender a empresas”

Además, es mentor de aceleradora edutech SEK Lab y mentor residente de la lanzadera Coworking GO2work de la EOI, que tiene como misión, preparar startups y ayudarlas a desarrollarse, conseguir financiación a través de los distintos foros de inversión o a través de redes de inversores proporcionando a sus participantes servicios de formación avanzada, con el objetivo de fomentar la colaboración y las sinergias entre emprendedores, así como que se conviertan en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras que impulsan y fomentan la cultura basada en el conocimiento.

La 2da Edición del Espacio coworking, es fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en el marco del objetivo de inversión en crecimiento y empleo destinada a todas las regiones de España, y con la financiación del Programa Operativo Empleo Juvenil (POEJ) EOI.

Para más detalles conversamos con Nohelis Ruiz Arvelo, Emprendedora y Estratega de Redes de Contactos, Autora del libro Triunfa Haciendo Networking.



Miércoles, 16 noviembre, 2016



**GD**

GranadaDigital

☰ Menu

🕒 Última hora



## Junta y Ayuntamiento de Guadix ponen en marcha un programa para impulsar los negocios digitales locales

Emprendedores, profesionales y empresarios pueden beneficiarse del 'Sé Digital', cuya convocatoria está ya abierta en el municipio



📷 Juan José Martín Arcos y la alcaldesa de Guadix Inmaculada Olea



Gabinete  
16 noviembre, 2016 1:27 pm



El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Juan José Martín Arcos, y la alcaldesa de Guadix, Inmaculada Olea, han informado esta mañana de la adhesión del municipio accitano al programa de formación online 'Sé digital Andalucía', iniciativa puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange en el marco de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información Andalucía Compromiso Digital (ACD), promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

Según ha informado Martín Arcos, "se trata de un plan de formación gratuita, de seis semanas de duración, dirigido a todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, así como a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet". El delegado ha recordado que el programa 'Sé digital' arrancó en Granada el pasado mes de julio en los municipios de Loja y Motril, con casi un centenar de participantes, al que se sumó el mes pasado la localidad de Armilla. En esta tercera fase, se ha abierto la convocatoria de inscripciones en Guadix y, próximamente, se anunciará en Baza, Maracena, Almuñécar y Granada capital.

Tagged With: [formación online](#), [Guadix](#), [negocio digital](#)

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario





# nebbot

PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS

tecnología para las personas

## NESS o cómo ahorrar agua evitando sustos en la ducha



16/11/2016

DAVID MARTÍNEZ PRADALES

@dmartinezpr



En muchas ocasiones nos lamentamos de la cantidad de litros y litros de agua que se desperdician mientras llega caudal caliente a los grifos del hogar. Hasta el momento, muchos han optado por usar el cubo de la fregona y reutilizar el agua para limpiar, fregar o incluso regar las plantas. Pero este problema ya es cosa del pasado con **la solución que ofrece el dispositivo de ahorro de agua NESS** que es capaz, según sus creadores, de reducir hasta en un 53% la factura del agua y evitar el desperdicio de 1.000 litros por persona al mes. Con este gesto, no solo se pretende dar un respiro a la economía familiar sino ayudar en los riesgos medioambientales del entorno.

Este proyecto ha sido uno de los seleccionados en "Lánzate", el programa de mentorización para emprendedores promovido por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI).



El dispositivo NESS, creado por **Métrica 6**, es un novedoso mecanismo de tres módulos -pulsador, bypass y bomba- que consigue la recirculación del agua, permitiendo que ésta

### TE PUEDE INTERESAR



Científicos holandeses y españoles crean el primer disco duro atómico



España también investigará la cesión de datos entre WhatsApp y Facebook

*"África es un continente donde avanza la tecnología pero todo sigue programado para ser improvisado"*



MARÍA ARNAL CANUDO  
Profesora de comunicación en United States International University-Africa

### LO ÚLTIMO



Control de accesos con el móvil gracias a iomando



Sensovida quiere acabar con el "estigma" de la teleasistencia

### MIRA QUÉ MIRAN



Dulces sueños con Napflix, el reverso dormilón de Netflix



Eduardo Dueñas,  
CEO de Métrica 6

salga caliente de manera instantánea. El funcionamiento es muy sencillo, simplemente hay que pasar la mano por el pulsador –a modo de interruptor de la luz- y esperar a que tras unos segundos, la luz azul cambie a roja, lo

que indicará que el sistema ha completado el proceso correctamente. En ese momento se abrirá el grifo, comprobando que se dispone de agua caliente sin haber desperdiciado ni una sola gota, evitando así sustos con el agua fría y reduciendo el coste en la factura y medioambiental.

### NESS, UN PROYECTO UNIVERSITARIO

Los orígenes de Métrica6 y el dispositivo NESS se remontan al año 2013 en el ámbito universitario, cuando cuatro estudiantes decidieron llevar a cabo un proyecto común y montar su propia empresa. Estos jóvenes no imaginaron nunca el éxito que tendría su proyecto NESS, el cual les llevó a ganar el premio Spin-Off de la **Universidad de Málaga**, dirigido a emprendedores locales. El galardón les permitió fundar su propia empresa, especializada en el ámbito del I+D+i. El asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, el préstamo de las primeras instalaciones y el apoyo constante de la institución, ayudaron a que Métrica6 pudiera iniciar sus primeros pasos profesionales hasta alcanzar una madurez empresarial. Actualmente, Eduardo Dueñas es el administrador único y CEO de la empresa.

### CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

“En un primer momento -explica Dueñas- la principal dificultad fue el miedo a enfrentarse a un reto diferente cada día y aunque a veces me frustraba, siempre encontraba la manera de motivarme para sacarlo adelante. Mucha burocracia, procedimientos a los que uno no está acostumbrado e impedimentos que tienes que superar muchas veces sin saber cómo. Una de las situaciones más extrañas fue la de tratar a compañeros de universidad como socios antes que amigos”.







“Para ser emprendedor -añade- debes de estar bien formado técnicamente como profesional y tener la seguridad de que sabes hacer bien tu trabajo. En segundo lugar, tienes que tener la habilidad de ser muy creativo y tener liderazgo. Ser capaz de moverte en un entorno cambiante y tener una gran capacidad de reacción y de sacrificio. Lo mejor de ser emprendedor a mi modo de ver es que eres el mayor responsable de la creación de tu propio sueño, el límite lo marcas tú. Hay que ser capaz de levantarte una y otra vez”.

### RONDAS DE FINANCIACIÓN

El proyecto comenzó con una inversión inicial de 10.000 euros, ya ha participado en las primeras rondas de financiación así como en campañas de crowdfunding para que inversores y los sectores de interés nos conocieran. “En Métrica6 hemos recibido **interés desde diversos países de todo el mundo para actuar como distribuidores de NESS**; sin embargo, el plan de negocio ha tenido como prioridad el lanzamiento comercial en España y la búsqueda y creación de una red de distribuidores locales y regionales por todo el país, estando presente en todas las provincias a finales de 2016”.

“Una vez alcanzada esa meta -prosigue Eduardo Dueñas-, nos dirigimos hacia aquellos mercados internacionales donde sabemos que NESS será un éxito, buscando la financiación y alianzas necesarias para conseguirlo. El mercado CE es nuestro estándar de calidad como producto. Finalmente, el equipo profesional de Métrica6 y la red de contactos garantizan un futuro prometedor para esta tecnología del hogar rentable y sostenible, ampliable, escalable y con clara proyección internacional, al que ahora inversores y distribuidores pueden sumarse como parte esencial y aprovechar las oportunidades de negocio que brinda el agua caliente inteligente”.

### GRAN MERCADO POTENCIAL

NESS es un **dispositivo hecho en España** que se puede instalar con o sin obras, por lo que el mercado potencial son los 22 millones de viviendas que hay en nuestro país. Sin embargo, desde la empresa se ha pensado que en estos momentos es conveniente dirigirse sobre todo a las de nueva construcción y al sector de las reformas, lo que supone un mercado de alrededor de 40.000 viviendas en 2016. Una de las ventajas del sistema NESS es su modularidad. Con el primer modelo —en construcción— se cubren las necesidades del 92% de los hogares, pero el 8% restante (bloques de viviendas con caldera comunitaria) también pueden disfrutar de la tecnología de NESS, con la diferencia de que en





lugar de adquirir un producto genérico, habrá que implementarlo como un proyecto de ingeniería de instalación.

Según Eduardo Dueñas, "para constructores y profesionales de la reforma, NESS ofrece la posibilidad de incorporar un **importante valor añadido a las viviendas que promueven, construyen o reforman**. Este valor añadido se traduce asimismo en una diferenciación como empresa o construcción sostenible, que cada vez se está teniendo más en cuenta a nivel social y de mercado a la hora de adquirir un inmueble. Las constructoras y empresas de instalación y reformas que instalen NESS estarán de igual forma mejorando su producto de cara al usuario final, que obtendrá confort y un ahorro económico a medio plazo, con una disminución de hasta un 53% en su factura del agua, así como un aporte medioambiental positivo para todos, con un descenso de 1.000 litros de agua menos por persona al mes".



Servicios 16 de noviembre de 2016

**La Opinión de Tenerife**

Tenerife 20 / 16° La Gomera 21 / 20° El Hierro 17 / 14° La Palma 20 / 18°

Menú Local Canarias Más noticias Deportes Opinión Economía Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Suscriptor

Menú principal Tenerife Cabildo de Tenerife Santa Cruz de Tenerife La Laguna Puerto de la Cruz Icod de los Vinos

Menú principal

PORTADA PDF Portada de la edición impresa de La Opinión de Tenerife de este miércoles 16 de noviembre de 2016

laopinion.es Tenerife

Ayuntamiento, Cabildo, Orange y la EOI impulsan la economía digital local

Administraciones y empresas ponen en marcha un programa de emprendimiento

La Opinión | 15.11.2016 | 23:55

El Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, El Cabildo de Tenerife, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local. La Concejala de Empleo, Recursos Humanos y Comercio, Antonia María Domínguez, y la gerente de Relaciones Institucionales de la zona centro de Orange España, Encarnación Fernández, mantuvieron ayer una reunión de trabajo en la sede del Consistorio de la ciudad turística para impulsar el programa de formación online de capacitación ciudadana *Sé digital*, con el fin de potenciar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Con el lanzamiento de esta iniciativa, administraciones y empresas buscan la generación de actividad económica y de empleo en la localidad. El objetivo de este programa gratuito es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

Para la edil de Empleo, el desarrollo del programa *Sé digital*, "ayudará al Puerto de la Cruz a mejorar y aplicar las nuevas tecnologías en el desarrollo de futuras profesiones, con la consiguiente generación de empleo y dinamización de la economía local".

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

**Temas relacionados:**

- Cabildo de Tenerife
- Comercio
- Orange
- Tenerife

**Tenerife**

**El Cabildo invierte más de 10 millones de euros en las carreteras del Sur**

La Corporación insular tiene en marcha 10 actuaciones en varias vías de esta zona de Tenerife....

**La isla se promociona en diferentes mercados deportivos**

Tenerife No Limits, la marca de Turismo de Tenerife que aún a la oferta de deportes al aire libre...

**Sanidad estudia convocar otro concurso público para retomar las obras del Hospital del Sur**

La Consejería ha abierto un expediente por incumplimiento de contrato a la empresa Sacyr

**Los años deben pasar sin etiquetas**

Las primera jornada sobre mejora de la calidad de vida de las personas mayores congrega a unos...



## II edición del Espacio Coworking

II edición del Espacio Coworking: El próximo jueves 17 de noviembre, tendrá lugar en la Escuela de Hostelería, una charla para la difusión y captación de nuevos emprendedores que participen en la segunda edición de Espacio Coworking, tras el éxito de la primera convocatoria celebrada entre junio y noviembre de este año. Para este Espacio Coworking, se ha diseñado un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que habitualmente aplican las aceleradoras de empresas. De esta forma, la ayuda proporcionada por los expertos de EOI se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto o explorar posibles modelos de negocio aplicando metodologías novedosas como el lean startup. El Espacio Coworking se desarrolla al amparo del convenio firmado por el Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial el pasado mes de noviembre a tal efecto. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, facilitando el Ayuntamiento de Mérida el espacio e infraestructuras necesarias del Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de Mérida, en la calle Pío Baroja, lugar donde, además de poder reunirse e intercambiar ideas, se les impartirá asesoramiento y ayuda a través de talleres y sesiones de formación. Celebradas ya dos charlas en los I.E.S. Sáenz de Buruaga y en el Centro Universitario de Mérida la pasada semana, arrancan los programas amparados bajo la firma del convenio en su afán de facilitar y fomentar entre los jóvenes el autoempleo. La Escuela de Organización Industrial es una fundación del sector público estatal, dedicada a formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor a empresas, emprendedores, administraciones, en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.





## Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas

Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas: El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años. SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 (EUROPA PRESS) El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años. Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota. Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares. Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN. Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center. Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución. También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer. El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las nuevas tecnologías. PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN. En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde); en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial.



## Aprender a desarrollar un negocio en la era digital

Aprender a desarrollar un negocio en la era digital: El Ayuntamiento, la escuela de Organización Industrial y Orange avalan la segunda edición del programa 'Sé Digital' para emprendedores. El concejal de Economía y Empleo de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón y el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, Javier Moreno, anunciaron ayer la segunda edición del programa 'Sé Digital'. Tras el éxito de la primera edición, con 226 personas registradas en la plataforma y 196 usuarios matriculados, la Escuela de Organización Industrial (EOI), y Orange han concedido al Ayuntamiento la segunda edición de este proyecto de capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y retención del talento local. El Ayuntamiento de Salamanca, a través del servicio municipal de apoyo a Autónomos, Empresas y Emprendedores, lanza una nueva edición de esta actividad para impulso del uso y conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, en concreto, del comercio electrónico, que permite la adquisición de habilidades y conocimientos para iniciar un proyecto digital. De la mano de la EOI y Orange, el Ayuntamiento oferta en esta ocasión un total de 250 plazas. El curso tiene una duración total de 20 horas. En el momento de la inscripción, que es totalmente gratuita, los candidatos deberán proporcionar el código postal de la zona de residencia, ya que los contenidos impartidos incluyen aspectos diseñados específicamente para Salamanca. El único requisito es residir en la ciudad o provincia de Salamanca. Para inscribirse se habilitará un acceso en la página web municipal, [www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es), y también en la web de Sé Digital, [www.sedigitalvlanzate.es](http://www.sedigitalvlanzate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización. El Ayuntamiento de Salamanca, Orange y EOI colaboran así una vez más en la generación de actividad económica y de empleo, para contribuir a mejorar la competitividad de la economía local y a retener el talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde su propio lugar de residencia. El contenido del programa está adaptado a las características específicas de nuestra ciudad y provincia. Se trata de una actividad dirigida tanto a empresas, emprendedores, como personas que simplemente quieran adquirir habilidades en este ámbito, tanto jóvenes como mayores. Este curso utiliza como metodología el sistema de cursos MOOC, y será gratuito para todos aquellos que tengan interés en conocer el funcionamiento y desarrollo del E- Commerce.



# ESEficiencia.es

Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos



Inicio Actualidad TV Guías Servicios

## NOTICIAS

### Universitat Jaume I acoge un curso de Sistemas de Gestión de Energía

Fundación f2e y Cátedra BP organizan la segunda edición de este taller gratuito que combina aspectos teóricos y prácticos de la norma ISO 50001.

Compartir: Publicado: 16 Nov 2016

La Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunidad Valenciana ([Fundación f2e](#)) y la [Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética de la Universitat Jaume I](#) han lanzado esta semana la segunda edición del curso "[Sistemas de gestión de la energía](#)".

El curso, que en su primera edición logró alcanzar más de 2.000 inscritos, se enmarca dentro de la oferta formativa de cursos abiertos masivos de la Universitat Jaume I. Este tipo de cursos abiertos y gratuitos han alcanzado una gran popularidad en los últimos tiempos debido a la comodidad que supone la oportunidad de realizarlos a través de la [plataforma online](#).

Esta segunda edición de esta actividad formativa tiene como objetivo ofrecer los conocimientos necesarios para diseñar e implantar sistemas de gestión de la energía siguiendo las directrices de la norma ISO 50001. El curso combina los aspectos más teóricos con la presentación de diferentes casos prácticos en diferentes tipos de organizaciones.

El curso será impartido por José Luis Gandía, ingeniero industrial por la Universitat Jaume I, Máster en Dirección de Empresas en especialidad financiera por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y colaborador de la Fundación para la Eficiencia Energética f2e; Enrique Belenguer, profesor de Ingeniería Eléctrica de la Universitat Jaume I, director de la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética y director de I+D de F2e, y Emilio Pérez Soler, Ingeniero Industrial por la UJI y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

## PATROCINIO ORO



## PATROCINIO PLATA



## PATROCINIO BRONCE



Led drivers, Leds, Dimmers, Disipadores y accesorios...

OLFER The Power Supply Company





# nebbot

tecnología para las personas

PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS

## Las aventuras de Tate, una app para niños con problemas de lenguaje



15/11/2016

DAVID MARTÍNEZ PRADALES

@dmartinezpr



Las aventuras de Tate **es una aplicación para tablets** que divierte y acompaña a los niños con dificultades en el lenguaje y el habla durante el proceso de aprendizaje. La App, desarrollada para iPad por profesionales expertas en audición y lenguaje, ofrece la posibilidad de interactuar con el dispositivo para trabajar técnicas de relajación, vocabulario, expresiones faciales e incluso ¡soplos! Este proyecto ha sido uno de los seis proyectos seleccionados en "Lánzate", el **programa de mentorización** para emprendedores promovido por Orange y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.



Según nos cuenta **Teresa Puerma**, la fundadora de la Aventuras de Tate, la idea surgió cuando uno de los componentes del equipo se encontró con problemas en su aula a la hora de realizar ciertos ejercicios como, por ejemplo, los que se ejecutan soplando bolitas de papel en la mesa o molinillos de

### TE PUEDE INTERESAR



Gobernanza de internet... pero, y eso... ¿exactamente qué es?



Las mejores aplicaciones para ligar

*"África es un continente donde avanza la tecnología pero todo sigue programado para ser improvisado"*



MARÍA ARNAL CANUDO  
Profesora de comunicación en United States International University-Africa

### LO ÚLTIMO



Turismo colaborativo en la palma de la mano con Free Touring



Fernando Conde Gómez, experto en VR: "Llegará un momento en el que será muy difícil"

### MIRA QUÉ MIRAN



Dulces sueños con Napflix, el reverso dormilón de Netflix



Teresa Puerma,  
fundadora de Las  
aventuras de Tate

aire. "Los niños estaban aburridos de hacer siempre lo mismo así que, aprovechando el interés que las nuevas tecnologías suscitan en los más pequeños, decidimos comprobar si

era posible hacer algo concreto: ver si los dispositivos móviles eran capaces de detectar cuando un niño soplaba encima de él".

"Descubrimos la manera de hacerlo -añade- y no nos quedamos en simples ejercicios sino que, poco a poco, fuimos moldeando una historia en la que los niños se sintieran interesados e involucrados, en la que además pudieran realizar ejercicios de relajación, vocabulario, secuenciación y praxias..."

Hasta ahora la mayor parte de la inversión está siendo el propio tiempo del equipo aunque, poco a poco van consiguiendo pagar los gastos que van surgiendo, ganando concursos que nos les proporcionan pequeñas sumas de dinero. "Son unos dos años que tengo mi vida volcada en este proyecto, de vez en cuando desarrollamos otros proyectos para poder mantenernos económicamente", explica Teresa Puerma.

### LAS AVENTURAS DE TATE EN BUSCA DE INVERSORES

Las Aventuras de Tate no ha asistido nunca a ninguna ronda de financiación, "porque sabemos que es muy complicado que los inversores se fijen en un proyecto social". Por eso prefieren centrarse, de momento, en el lanzamiento y promoción, con la esperanza de seguir teniendo buenos resultados y así poder ofrecer cifras que realmentesean interesantes para posibles inversores.



El camino siempre es difícil para los emprendedores y más cuando su proyecto tiene tintes sociales. "El principal problema -cuenta Teresa- puede ser la inexperiencia en algunos campos y la falta de apoyo a proyectos de este tipo lo que, en algunas ocasiones, nos crea una gran incertidumbre porque no sabemos hacia dónde dirigimos".

### FE EN UN SUEÑO

A pesar de las dificultades el equipo de Las Aventuras de Tate sigue creyendo en su sueño. "Me gustaría que Tate, nuestro protagonista, se convirtiera en un icono para todos esos niños que realmente queremos que represente, niños con trastornos del lenguaje y/o habla y hacer entender a la sociedad que aunque existan niños que "puedan parecer

### OFF-TOPIC



"Un día te va a pasar algo con el móvil", nos advierten Moby y mamá





diferentes" no dejan de ser niños con metas, ilusiones, ganas de vivir... y por supuesto de ser queridos y aceptados con naturalidad".

"Nos encantaría -añade Teresa Puerma- que, algún día, no solo se tuviera acceso a Las aventuras de Tate a través de app, sino también a través de libros, juegos educativos de mesa y porque no en alguna pantalla de televisión o cine... ¡eso sería lo más!

## REPARTIENDO SOBRES

El camino de estos emprendedores está salpicado de experiencias de todo tipo, algunas graciosas, según nos cuenta la fundadora de esta iniciativa. "En una de las primera ocasiones en las que presentamos el proyecto en público, no podíamos apoyarnos en elementos visuales para la presentación y nuestro proyecto es muy visual, así que nos resultaba muy complicado hablar de Tate sin que realmente el jurado conociera su cara. Por eso decidimos hacer un pequeño juego con partes de nuestra historia y que el jurado tuviera que unirlo para saber de que iba... Hasta ahí todo bien, envolvimos cada uno de los paquetes al estilo de un sobre... y cuando llegué a mi casa y le enseñe el formato del envoltorio mi madre me dijo... Hija mía, ¿estas segura que ese es el mejor formato para entregar un premio estando las cosas como están? Era el tiempo en el que estaba toda la corrupción aflorando por todos lados.. Ya no tenía tiempo para cambiar el formato, y lo único que me quedo al día siguiente cuando realicé la presentación fue decirles al jurado lo que mi madre me había dicho, siendo yo en ese momento de la exposición un manojo de nervios, **todo el mundo empezó a reírse**, me reconocían como la de los sobres pero conseguimos nuestro premio.





Servicios 15 de noviembre de 2016

La Opinión de Tenerife

Tenerife 20 / 16° La Gomera 21 / 20° El Hierro 17 / 14° La Palma 20 / 18°

Menú Local Canarias Más noticias Deportes Opinión Economía Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Suscriptor

Menú principal Tenerife Cabildo de Tenerife Santa Cruz de Tenerife La Laguna Puerto de la Cruz Icod de los Vinos

Menú principal

EN DIRECTO Fútbol, amistoso: Inglaterra - España | Tenis, Copa Masters: Djokovic - Raonic

laopinion.es Cabildo de Tenerife

f t s in

# El Cabildo y Microsoft Ibérica se alían en el apoyo a emprendedores y startups de base tecnológica

A través del convenio formalizado entre ambas entidades se facilitará el acceso gratuito durante tres años al programa Microsoft Bizspark, un paquete valorado en 12.700 euros

Redacción | 15.11.2016 | 20:31

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años. Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado.



El Cabildo y Microsoft Ibérica se alían en el apoyo a emprendedores y startups de base tecnológica

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y tener una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN. Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros/mes en la plataforma en la nube Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de



incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución. También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando a través de la misma el uso de las nuevas tecnologías. PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde), en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital -como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial.

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | g+ | in

Temas relacionados:

- Cabildo de Tenerife
- Canarias
- Competitividad
- Emprendedores
- Facturación
- Informática
- Microsoft
- Tenerife

Enlaces recomendados: Premios Cine

	<b>Tenerife</b> El tiempo Ocio en Tenerife Tráfico en Tenerife Cartelera de cine Canarias	<b>Clasificados</b> lucasa.com iberpisos iberanturdo ibercoches iberempleo Cambalache	<b>Especiales</b> Lotería Navidad Loteña el Niño Fórmula 1 Premios Cine Olimpiadas 2016	<b>laopinion.es</b> Contacto Anunciate Localización Aviso legal Política de cookies RSS	<b>Publicidad</b> Tarifas Contratar
	<p>Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica</p> <p>Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica  Diari de Girona   Diario de Ibiza   Diario de Mallorca   Empordà   Faro de Vigo   Información   La Opinión A Coruña   La Opinión de Málaga   La Opinión de Murcia   La Opinión de Tenerife   La Opinión de Zamora   La Provincia   La Nueva España   Levante-EMV   Mallorca Zeitung   Regió 7   Superdeporte   The Adalade Review   97.7 La Radio   Euroresidentes   Lotería Navidad   Premios Cine</p>				





## “El miedo a perder nuestra privacidad a través de Internet está sobrevalorado”



Antonio Pita Lozano ha sido galardonado con el premio al Mejor Data Scientist de España 2016 en la especialidad de Analítica de Datos en el marco de la primera edición de los Data Science Awards 2016 concedidos por Synergic Partners, la compañía del Grupo Telefónica especializada en Big Data y Data Science.

Antonio Pita ha estado en Hoy por hoy y nos ha contado que no hay que tener miedo a perder nuestra privacidad a través de Internet, y lo ha hecho con un claro ejemplo; "trabajo a diario con millones de datos de clientes y no sabría decir nada de nadie, creo que este tipo de miedo está sobrevalorado".

Sobre la posibilidad de que se libere una "guerra cibernética" o una "Tercera Guerra Mundial" a través de la red. Antonio Pita lo tiene claro, "yo hablaría más bien de guerras económicas, pero nadie es propietario de Internet y es casi imposible que esto pueda ocurrir".

En cuanto al reconocimiento que acaba de recibir, se trata de un premio que valora las mejores iniciativas tanto particulares como empresariales y de periodismo de datos en el ámbito del Big Data, recayó en Pita gracias a su proyecto Sigefilms, un sistema de recomendación de películas personalizado que facilita la selección y mejora la experiencia del usuario utilizando técnicas de Machine Learning sobre tecnologías Big Data, y que además incluye un novedoso sistema de validación colaborativa innovador en el sector. Más de 300 científicos presentaron sus proyectos a la convocatoria el pasado mes de julio junto a más de una veintena de empresas y periodistas de distintos sectores.

La utilización de tecnología Big Data permite, a diferencia de otros sistemas de recomendación, contar con la información basada en la experiencia del resto de usuarios en tiempo real.





#### Acerca de Antonio Pita

Antonio Pita Lozano ocupa el cargo de director de Business Analytics en Liberbank desde enero de 2016. Compagina este puesto con la impartición de clases en el Máster Executive en Big Data y Data Science de la Escuela de Finanzas Afi, el Master Big Data & Business Analytics en la Escuela de Negocios CIFF, el Master en Inteligencia de negocio y Big Data en la Universidad Oberta de Catalunya, así como en el Master en Data Science de Kschool y el Master en Business Intelligence y Big Data en la EOI Escuela de Organización Industrial. Anteriormente, desempeñaba la función de jefe de proyecto en Business Analytics para la consultora tecnológica Everis, donde desarrolló proyectos para grandes empresas como Repsol, Altadis, Mapfre, Telefónica de Perú y Bankia.

También ha ejercido como conferenciante en importantes seminarios a nivel nacional sobre Big Data y su aplicación. 'Uso del Big Data para mejorar la Gestión Empresarial', 'Salida Profesional: Data Scientist, experto en gestión, tratamiento y análisis de la información en el contexto Big Data' o 'De la Base de Datos Relacional al Smart Data. La idea está en pasar de preguntar What happened? a What if?' son algunos de las ponencias en las que ha intervenido como experto en Big Data. En el ámbito internacional, colabora con las Universidades de Illinois, Washington y Stanford a través de la plataforma de formación Coursera. Además, ha participado en workshops internacionales de investigación en Bélgica y Polonia y ha publicado trabajos de investigación en prestigiosas revistas científicas internacionales.

En cuanto a nivel formativo, licenciado en Matemáticas por la Universidad de Murcia y DEA en Algebra, cuenta con varios masters, entre los que cabe destacar el Máster en Visual Analytics y Big Data, impartido en la Universidad Internacional de La Rioja y el Máster en Administración de Empresas y Marketing (MBA), con especialidad financiera de la UNED.






Síguenos en:




---

Inicio || En profundidad || Actualidad || En Portada || En el lineal || Directorio || Newsletter

Martes, 15 de Noviembre del 2016

Busqueda Avanzada

### Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia

Palletways, la red líder en Europa de distribución exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a Sergio de la Cruz como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sidney (Australia).

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Caggemini.

"Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía," subraya Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia.



Print

noticias del mismo día:

15.11.2016.- **El Grupo Rhenus abre su primera oficina propia en Corea del Sur**  
Desde el inicio del mes de noviembre el Grupo Rhenus ya dispone de una nueva oficina propia en Corea del Sur. La compañía ha aprovechado también este momento para fundar su propia compañía en este país, denominándola Rhenus Logistics Korea. Esta nuev ...

15.11.2016.- **DS Smith apuesta por CHEP como socio logístico en España**  
DS Smith, referente europeo en el sector del packaging, ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con CHEP, proveedor mundial de soluciones para la cadena de suministro, que prestará servicio logístico a la multinacional británica. Fruto de ...

15.11.2016.- **CNTA da una ponencia sobre nuevas tecnologías de conservación para el sector de los zumos y néctares**  
Sergio Ramos, investigador responsable de nuevas tecnologías de conservación de CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria), presentó una ponencia titulada "Evaluación del uso de nuevas tecnologías de conservación para la inactivació ...

15.11.2016.- **El IPC se eleva cinco décimas en octubre, hasta el 0,7%**  
La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del 0,7%, cinco décimas mayor que la registrada el mes anterior, según ha hecho público el Instituto Nacional de Estadística (INE) ...

15.11.2016.- **Embutidos Fermín exportará el primer Jamón Ecológico a Estados Unidos**  
Embutidos Fermín será la primera empresa española en enviar Jamón Ibérico Ecológico -el producto estrella de la gastronomía española- a los Estados Unidos. La compañía salmantina acaba de conseguir la Certificación de Empresa Ecológica, bajo la Norma ...

15.11.2016.- **Europastry inaugura CEREAL, el primer centro de I+D de pan y bollería de Europa**  
Europastry ha inaugurado CEREAL (Center for Research Europastry Advanced Lab), el nuevo centro internacional de I+D de la compañía cuyo objetivo es acelerar el desarrollo en la innovación tanto de pan como de bollería. La instalación, pionera en Euro ...

15.11.2016.- **Henkel realiza la conversión sostenible de las líneas de envasado de Greenland Seafood**  
Los expertos del fabricante de adhesivos Henkel han apoyado a Greenland Seafood planificando y dirigiendo la conversión de once líneas de envasado para el adhesivo termofusible de alto rendimiento Technomelt Supra y el sistema de aplicación ProBlue L ...

..sponsor:





## Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 (EUROPA PRESS)

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años.

Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN.

Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución.

También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las nuevas tecnologías.

PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

### COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde); en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial.






## Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas



### Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de

base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años.

 Tu nombre Email destino

15/11/2016 - 14:51

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 (EUROPA PRESS)

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años.

Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN.

Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución.

También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las nuevas tecnologías.

PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

#### COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde); en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial.



Comentarios - 0

#### TU COMENTARIO

- Nombre \* Email \*
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen \*



PUBLICIDAD

HEMEROTECA PROMOCIONES SUPLEMENTOS ANUNCIOS  

Buscar en eldia.es



## TENERIFE

# Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas

Comentarios **0**



Santa Cruz de Tenerife, Europa Press 15/nov/16 16:16 eldia.es

PUBLICIDAD

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años.





Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN.

Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución.

También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las nuevas tecnologías.

PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

### COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde); en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INNovaparc ULL e INNovaparc Recinto Ferial.

## Noticias en portada

### Canarias crecerá un 2,6% en 2017 y creará 20.000 empleos

Así lo pronostica la CEOE-Tenerife, que avisa de una "desaceleración" por la incertidumbre global y no cree que la Ley del Suelo pueda resolver todos los problemas territoriales.

### El IPC subió un 0,6% interanual en octubre en Canarias

Los precios de los grupos de bebidas alcohólicas y tabaco, comunicaciones, hoteles, cafés y restaurantes y otros fueron, de acuerdo a las cifras del INE, los principales responsables.

- La inflación marca su segundo mes en positivo con un alza de 0,7% en octubre
- CCOO Canarias cree necesario invertir en salarios con fluidez de crédito



La Sala de Gobierno del TSJC, sin acuerdo sobre las grabaciones de Alba

Los jueces de Las Palmas exigen actuar contra su compañero Alba

Noticias más consultadas







# Los emprendedores unen el liderazgo y la superación como filosofía empresarial

Orihuela

## El Vivero de Empresas acoge una jornada para aprovechar las capacidades emocionales para una mayor productividad

redacción 15.11.2016 | 00:57



Instante del acto en el Vivero de Empresas de Orihuela. información

El Vivero de Empresas de Orihuela acogió el viernes la jornada del programa Go2work, organizada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela y la Diputación de Alicante, sobre los componentes de la felicidad, a cargo de la economista y coach Vigela Lloret. Esta actividad titulada «Claves para la Felicidad: Liderazgo y Productividad Personal», está dirigida a emprendedores con inquietudes de acrecentar sus capacidades de liderazgo, así como a quienes pretendan enriquecer sus competencias en la gestión emocional para sostener sus proyectos.

Durante la jornada también se explicó el proyecto de «Coworking», cuya convocatoria sigue abierta y que se desarrollará en el Vivero de Empresas durante cinco meses. En él, los emprendedores locales recibirán servicios de mentoring, formación y asesoramiento.

Compartir en Twitter Compartir en Facebook Temas relacionados:

- Diputación de Alicante
- Emprendedores
- Felicidad
- Filosofía
- Liderazgo
- Productividad
- Vega Baja



## Nuevo director financiero en Palletways Iberia



Palletways, especialista en la distribución exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a Sergio de la Cruz como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sídney (Australia).

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA o Deoleo. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

“Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha



desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía.” subraya Gregorio Hernando, director general de Palletways Iberia.





## Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica firman un convenio de apoyo a 'startups' tecnológicas



Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN.

Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución.

También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las nuevas tecnologías.

PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

### COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas



(EOI e INcyde); en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial.



## Cabildo de Tenerife y Microsoft Ibérica apoyan a las 'startups' tecnológicas



Publicado 15/11/2016 14:51:05 CET

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), acaba de formalizar un convenio de colaboración con Microsoft Ibérica con el fin de fomentar la creación de startups de base tecnológica y acompañarlas en sus primeros pasos a través del programa Microsoft Bizspark, facilitándoles el acceso a esta herramienta tecnológica durante tres años.

Ambas entidades rubricaron un acuerdo que facilita el acceso a las últimas tecnologías a nuevas empresas y emprendedores de cara a mejorar su competitividad y facilitar su inserción en el mercado, informa el Cabildo en una nota.

Para beneficiarse de las ventajas de Bizspark, las empresas deberán desarrollar un producto o servicio basado en software, ser de titularidad privada, tener menos de cinco años de antigüedad y contar con una facturación anual inferior a un millón de dólares.

Microsoft, a través del programa para emprendedores Microsoft Bizspark, proporcionará a los emprendedores y nuevas empresas de base tecnológica que cumplan con los requisitos, acceso a Bizspark, un programa que facilita el acceso y licencias a la mayor parte del software incluido en la suscripción Visual Studio Ultimate con MSDN.

Este paquete está valorado en 12.700 euros en los que se incluye hasta un crédito mensual de 115 euros al mes en la plataforma Microsoft Azure y cuenta de desarrollador anual en Windows Phone Dev Center y Windows Dev Center.

Microsoft proporcionará a las empresas incorporadas a Bizspark soporte técnico para la resolución de incidencias, haciendo el seguimiento hasta su resolución.

También pondrá en contacto a los miembros de BizSpark con una comunidad global de expertos en negocios que





pueden ayudar a las startups, guiándolas en las dificultades para hacerlas crecer.

El Cabildo y Microsoft pretenden sentar las bases de una colaboración más amplia en materia de innovación y promoción económica en iniciativas de interés común, incentivando el uso de las nuevas tecnologías.

PCTT se convierte a través de este acuerdo en BizSpark Partner, con lo cual canalizará las solicitudes del producto de los emprendedores y startups.

## **COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

El Parque Científico se ratifica con este convenio en su estrategia de apoyo y promoción al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y el impulso a la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, cuenta con un ambicioso programa de apoyo al emprendimiento, el StartIN.

En la primera fase de StartIN se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas (EOI e INcyde); en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital --como las que surgen de los acuerdos suscritos recientemente con la escuela de negocios The Valley u Orange-- y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa TF Invierte, que el PCTT viene desarrollando desde hace siete años como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica; y la cuarta fase comprendería ya la instalación en los viveros empresariales: INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial.



# La Revolución de Blockchain, por Joaquín López Lérída y José Juan Mora



Estilo de vida digital. @ebe #EBE16 eventoblog.com



**Joaquín López**  
@joaquinlopezl



**José Juan Mora**  
@jjmoraunix

La revolución de Block Chain

25, 26 y 27 de noviembre. Fundación Tres Culturas del Mediterráneo. Sevilla



**El blockchain es la tecnología del bitcoin y de ethereum**, tecnología que va a generar formas de comercio electrónico de características funcionamiento inéditos hasta el momento. Hasta ahora Internet había utilizado una buena parte de la economía convencional para generar su formas de comercio online. La **empresa completamente digital**, sin dependencias del mundo real, empieza a ser una realidad con blockchain. Esta charla analiza como son este tipo de empresas, cómo funcionan, cómo se están formando y cómo van a cambiar la forma y funcionamiento del comercio y las empresas en Internet en muy poco tiempo.

**Joaquín López** se dedica al desarrollo de negocios digitales, también es profesor de materias relativas a economía digital en varias de sus facetas (tecnología, desarrollo de productos/servicios, desarrollo de cliente, marketing digital, SEO/SEM, ...) en la Escuela de Organización Industrial, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Alfonso X El Sabio y conferenciante en varias instituciones.

**José Juan Mora** es CTO y fundador de [Kolkium](#). Con más de 18 años de experiencia en el mundo IT, ha tenido la oportunidad de trabajar en un amplio abanico de proyectos, desde proveedores de Internet, hasta plataformas de compras. Su carrera se ha focalizado en los sistemas e infraestructura IT. Actualmente compagina su trabajo como responsable de ingeniería en Kolkium con la mentorización de startups y la colaboración en programas de emprendimiento. Autor de *"Capacity Planning IT: Una aproximación práctica"* y *"DevOps y el camino de baldosas amarillas"*.

[Más sobre la sesión](#)

[Bio de Joaquín López Lérída](#)



Martes, 15 de noviembre de 2016 | Quiénes somos | Guía de empresas | GTPcomunicación | GTPtelevisión | GTPmailings | Publicidad | Contactar | RE

**Logística Profesional** .com

f t in INICIAR SESIÓN SUSCRÍBASE Buscar

Ud. está en: Portada | Operadores | PORTADA | REVISTAS | GUÍA DE EMPRESAS | OPERADORES | EQUIP

# Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia

Operadores 15/11/2016 Logística Profesional

## Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia



Sergio de la Cruz. FOT: Palletways.

Gregorio Hernando.

Palletways ha nombrado a **Sergio de la Cruz** como nuevo **director financiero para la Península Ibérica**. Licenciado en Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares. De la Cruz cuenta con un Máster en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sidney (Australia).

Sergio de la Cruz ha desempeñado su actividad sobre todo en los departamentos financieros de compañías como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo), Peugeot o Capgemini.

«Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía», ha resaltado el **director general** de Palletways Iberia.

MÁS NOTICIAS SOBRE Palletways

COMPARTIR

OPINE SOBRE ESTA NOTICIA

Nombre \*  Correo electrónico \*

Comentario \*

\* Campos obligatorios **BORRAR** **ENVIAR**

logisticaprofesional.com le anima a comentar los artículos publicados al tiempo que le solicita hacerlo con ánimo constructivo y desde el sentido común, por lo que se reserva el derecho de no publicar los comentarios que considere inapropiados, que contengan insultos y/o difamaciones.

ACTUALIDAD



Operadores

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

Íñigo de la Serna Hernaliz, nuevo ministro de Fomento

PharmaLog presenta las últimas novedades para el acondicionamiento de vehículos de transporte de medicamentos

Almerka adquiere veinte camiones GNL de Scania

Hacienda marca un límite de 75.000 euros para acogerse al régimen de módulos

En PharmaLog se hablará sobre medicamentos fraudulentos y el envío de suministros

«Los clientes piden comparativas entre máquinas eléctricas y térmicas»

La línea aérea Madrid-Hong Kong impulsa el turismo asiático en la capital

REVISTA LOGÍSTICA PROFESIONAL



NÚMERO 220

MERCANCÍA PALETIZADA, UN MERCADO JOVEN EN DESARROLLO

> Ver revista > Suscríbese > Números anteriores

EMPRESAS DESTACADAS







## II edición del Espacio Coworking

II edición del Espacio Coworking: Para este Espacio Coworking, se ha diseñado un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que habitualmente aplican las aceleradoras de empresas. De esta forma, la ayuda proporcionada por los expertos de EOI se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto o explorar posibles modelos de negocio aplicando metodologías novedosas como el lean startup. El Espacio Coworking se desarrolla al amparo del convenio firmado por el Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial el pasado mes de noviembre a tal efecto. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, facilitando el Ayuntamiento de Mérida el espacio e infraestructuras necesarias del Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de Mérida, en la calle Pío Baroja, lugar donde, además de poder reunirse e intercambiar ideas, se les impartirá asesoramiento y ayuda a través de talleres y sesiones de formación. Celebradas ya dos charlas en los I.E.S. Sáenz de Buruaga y en el Centro Universitario de Mérida la pasada semana, arrancan los programas amparados bajo la firma del convenio en su afán de facilitar y fomentar entre los jóvenes el autoempleo. La Escuela de Organización Industrial es una fundación del sector público estatal, dedicada a formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor a empresas, emprendedores, administraciones, en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.



Buscar ...

Noticias de  
**Informática**



Tu negocio también es noticia  
**Comunicae**

## Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com

Internet,  
Software 14 noviembre, 2016

A- A+  
PRINT EMAIL



# SAFECONT

**Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial**, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.

Es aquí, donde Safecont.com busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia IA aplicada al SEO: Safecont.com y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de este link.

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. **Adaptarse a las necesidades de los usuarios** y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online **pasaron a ser penalizadas por los buscadores** y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como **Google Penguin** o **Google Panda** acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

Las sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, **para evitar pérdidas de tráfico** que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safecont, una **startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015** es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y César Aparicio ofrecerán en su evento de lanzamiento

Consigue repercusión y  
mide tus resultados con  
**Comunicae**

Empieza ya

Tweets por @notinformatica



pautas de calidad y actuación para hacer frente a algunos de los problemas más comunes y difíciles de solucionar.

**Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización industrial de Madrid. Registro de entradas gratuito**

conferenciadigitalescuela de organización industrialinteligencia artificialsafecont.comseostartuptecnologiatelecomunicaciones

Fuente original: [Comunicae.es](#).



POSTED BY NOTAS DE PRENSA EN RSS



TAGGED WITH [conferencia](#) [Digital](#) [escuela de organización industrial](#) [inteligencia artificial](#)  
[safecont.com](#) [SEO](#) [startup](#) [tecnología](#) [telecomunicaciones](#)

LIKE TO SHARE?

NEWER POST

Llega a España la primera edición de los CyberDays los próximos 23 y 24 de noviembre

OLDER POST

CompTIA apoya la cultura de ciberseguridad







## Jornada de emprendedores en el Vivero de Empresas

Jornada de emprendedores en el Vivero de Empresas: Las jornadas trataron sobre los componentes de la felicidad, a cargo de la economista y coach Vigela Lloret y participaron emprendedores oriolanos. El Vivero de Empresas acogió la jornada del programa 'Go2work', organizada por la Escuela de Organización Industrial junto al Ayuntamiento y la Diputación, y cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Trató sobre los componentes de la felicidad, a cargo de la economista y coach Vigela Lloret y participaron emprendedores oriolanos. Asimismo se explicó el proyecto de 'Coworking', cuya convocatoria sigue abierta.



«Diano de Cádiz» CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA HEMEROTECA ESPECIALES MAPA WEB

**BLOGS** GRUPOJOLY

blog **Bahía Emprende** por Jesús de Sobrino

Inicio | Acerca de | Suscripciones | Contacto | RSS |

---

## “Medios sociales desde cero: Cómo organizar la presencia online de tu empresa” @ceccadiz

Jesús de Sobrino | 14 de noviembre de 2016 a las 17:26

**Lugar de celebración:**  
Sede de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (Avda. Marconi, 37 Edificio Ma'arifa; 11011 Cádiz)

**Fecha:** Jueves, 24 de Noviembre de 2016

**Horario:** 09:30 h a 13:30 h

**Ponente:** Fernando de los Ríos Pazos



**Fernando de los Ríos es consultor de comunicación y marketing especializado en reputación corporativa y medios sociales.**

Licenciado en periodismo por la Universidad de Sevilla y MBA por la Escuela de Negocios EOI, Fernando lleva desde 2005 desarrollando su carrera en los sectores de la consultoría y la formación. En ellos ha coordinado proyectos de marketing y comunicación integrales, y asesorado a instituciones nacionales e internacionales en estrategias de posicionamiento en la web 2.0.

Desde octubre de 2013 Fernando es, además, socio co-fundador de Klimway, una consultoría estratégica nacida en Sevilla y en la que dirige las áreas de comunicación y marketing.

Puedes encontrar más información sobre su recorrido profesional y contactar con él a través de LinkedIn (<http://es.linkedin.com/in/fernandodelosrios>), así como acceder a sus diferentes perfiles en redes sociales desde <http://about.me/fernandodelosrios>

**Objetivos:**

Ofrecer información que ayude a los emprendedores que deseen establecer una presencia online ordenada para sus proyectos y/o negocios, buscando embarcarse en la web 2.0 desde un punto de vista estratégico, y conociendo algunas de las redes sociales y herramientas útiles para dar estos primeros pasos.

**Contenidos:**

**Dar el salto a la web 2.0: qué necesitas tener en cuenta en tu negocio**  
Durante esta parte del seminario hablaremos sobre consideraciones previas y conceptos básicos asociados a la web 2.0 y los medios sociales que es necesario conocer. De este modo evitaremos que un proyecto cometa errores de base antes de comunicar su presencia en plataformas digitales.

**Organización estratégica con el plan de medios sociales**  
Esta segunda parte del seminario nos llevará a entender la necesidad de construir de forma estratégica una presencia corporativa en medios sociales. Para ello conoceremos qué es el plan de medios sociales y cómo podemos aplicarlo a nuestro proyecto.

**Redes sociales y herramientas online**

**Autor**



**Jesús de Sobrino**  
Soy periodista, he estado en política y ahora en el mundo empresarial, como emprendedor y como directivo

**Últimas entradas**

*Elena Amaya emplaza a los participantes de la Start Up Weekend a analizar la viabilidad de sus proyectos tecnológicos*  
@diputacioncadiz  
14/11/2016 - 17:29

*“Medios sociales desde cero: Cómo organizar la presencia online de tu empresa” @ceccadiz*  
14/11/2016 - 17:26

*La CEC convoca al alcalde de Jímena a su ciclo “Café con...” @ceccadiz*  
14/11/2016 - 17:18

*AJE Cádiz y Diputación Invitan a emprender a jóvenes de Olvera como forma para obtener un empleo*  
14/11/2016 - 17:05

*Conferencia de Manuel Gómez “3 habilidades de marketing para un guía” en el I.E.S Drago*  
14/11/2016 - 16:53



Tacho Rufino  
**¿Quién da la vez?**

**Enlaces**

- [Mi cuenta en Twitter](#)
- [Mi perfil en LinkedIn](#)

**Lo más leído**

*“Hablamos de Cádiz con...” vuelve con la periodista y viajera Alicia Sornosa @Alliciasornosa*



Miércoles, 16 de noviembre de 2016 | [Quiénes somos](#) | [Guía de empresas](#) | [GTPcomunicación](#) | [GTPtelevisión](#) | [GTPmailings](#) | [Publicidad](#) | [Contactar](#) | [RE](#)

**manutención & almacenaje**.com  
 Revista de LOGÍSTICA

[f](#) [t](#) [in](#) | [INICIAR SESIÓN](#) | [SUSCRÍBASE](#) |

Ud. está en: [Portada](#) | [Operadores](#)

[PORTADA](#) | [REVISTAS](#) | [GUÍA DE EMPRESAS](#) | [NOTICIAS](#)

## Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia

► [Operadores](#) 15/11/2016 m&a Smart Logistics 4.0

### Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia



Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia

*Palletways, la principal red europea de distribución exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a Sergio de la Cruz como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.*



Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sídney (Australia).

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

#### LO MÁS VISTO | LO MÁS COMENTADO

- Big Data y Logística en siete proyectos tangibles
- La flota Eco de Integra2 en Farma 2016
- Los AGV liderarán los robots de servicio en logística
- Correos Express alquila a Inbisa una nave en Alcalá de Henares
- Arvato SCM Solutions amplía la red europea de Arvato Healthcare
- Gestión inteligente de las salas de carga de baterías con Philadelphia Scientific
- Transporte internacional por carretera de Grupo Moldtrans aumenta envíos y facturación

#### REVISTA

**manutención & almacenaje**.com  
 NÚMERO 517

**LA POTENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA AUTOMATIZACIÓN EN LOGÍSTICA**

> Ver revista  
 > Suscríbese

> Números anteriores

#### LA REVISTA Y EL BOLETÍN A UN SOLO CLIC

Lea gratis la revista y reciba toda la actualidad del sector a través de nuestro boletín.





Según **Gregorio Hernando**, Director General de Palletways Iberia: *Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways*

*Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía.*

MÁS NOTICIAS SOBRE [Palletways, nombramiento](#)

COMPARTIR

OPINE SOBRE ESTA NOTICIA

Nombre \*  Correo electrónico \*

Comentario \*

\* Campos obligatorios

ManutencionyAlmacenaje.com le anima a comentar los artículos publicados al tiempo que le solicita hacerlo con ánimo constructivo y desde el sentido común, por lo que se reserva el derecho de no publicar los comentarios que considere inapropiados, que contengan insultos y/o difamaciones.

ACTUALIDAD



Operadores

**Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia**

Palletways, la principal red europea de distribución exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a Sergio de la Cruz...



Ferias

**UniCarriers en Logistics con sus potentes carretillas y su servicio 360o**

El mercado demanda maquinaria de gran rendimiento, larga duración y mínimo coste total operativo. UniCarriers...



Ferias

**ULMA Handling Systems expone en i4.0, I Feria Virtual de Innovación Industria 4.0**

ULMA Handling Systems está exponiendo sus soluciones y productos más destacados en i4.0, la I Fena virtual en la que...



Mover y elevar

**Gestión inteligente de las salas de carga de baterías con Philadelphis Científica**

Nombre  Correo electrónico

Deseo recibir propuestas informativas y comerciales procedentes de empresas ajenas a Digital Newspapers

EMPRESAS DESTACADAS



Tuits de @myaLogistica



## Jornada de emprendedores en el Vivero de Empresas

Jornada de emprendedores en el Vivero de Empresas: Jumilla Cartagena Santiago de la Ribera La Manga Club Resort Alicante Puerto de Tomás Maestre El Vivero de Empresas acogió la jornada del programa 'Go2work', organizada por la Escuela de Organización Industrial junto al Ayuntamiento y la Diputación, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Trató sobre los componentes de la felicidad, a cargo de la economista y coach Vigela Lloret y participaron emprendedores oriolanos. Asimismo se explicó el proyecto de 'Coworking', cuya convocatoria sigue abierta. TAGS Noticias relacionadas



El Nuevo Portal del Profesional de la Logística

**cadena de suministro**

MANTÉNGASE INFORMADO MEDIANTE NUESTRAS **RSS** [Suscríbese Ahora](#)

[RSS](#) [Newsletter](#) [Contacto](#) [Siguenos](#)

[Inicio](#) [Qué es CdS](#) [Noticias](#) [Hemeroteca](#) [Entrevistas](#) [Especiales](#) [Mesa de Debate](#) [Opinión](#) [Agenda](#) [Documentos](#)

[Inicio](#) > [Noticias](#) > [Nombramientos](#) > Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia

ÚLTIMAS NOTICIAS

La Unión Europea prolonga tres meses los controles internos en sus fron

## Sergio de la Cruz, nuevo director financiero de Palletways Iberia

[Imprimir](#)  
[AAA](#)  
[Traducir](#)

**De la Cruz ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de compañías como el Grupo PSA o Peugeot.**

Martes, 15/11/2016 por CdS



Palletways, distribuidor exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a Sergio de la Cruz como **nuevo director financiero de Palletways Iberia**, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

*Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares,*

de la Cruz cuenta con un máster en "Sistemas de Información ERP/SAP" por la EOI de Madrid y un máster "Business English" por la EF Internacional School.

A lo largo de su trayectoria profesional, el nuevo director financiero de Palletways ha desempeñado principalmente su **actividad dentro del departamento financiero** de compañías como el Grupo PSA o Peugeot. Asimismo, cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

Antes de su nombramiento como director financiero, de la Cruz **llevaba cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero.**

Publicado en [Nombramientos](#), [nombramlog](#) | Etiquetado [palletways](#)

OTRAS NOTICIAS

Juan Manuel Arévalo, nuevo responsable de Desarrollo de Palletways Iberia en la zona norte

Palletways certifica su huella de carbono en la red ibérica

Luis Zubialde, nuevo director general del Grupo Palletways

Palletways refuerza su presencia en Madrid

Valasun se incorpora a la red de Palletways Iberia

Palletways Iberia celebra sus 10 años en el mercado español

El Grupo Imperial es el nuevo accionista mayoritario de Palletways

Buscar

[Búsqueda Avanzada](#)

AGENDA

Noviembre 2016

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

[Ver Agenda de Eventos](#)



**cadena de suministro** Logística

ESPECIAL INMOLOGISTICA





El jueves se celebra la segunda edición del Espacio Coworking, para fomentar el autoempleo de los jóvenes

Escrito por Redacción
Lunes 14 de Noviembre de 2016 00:00

Mérida



www.nosolomerida.es | Podrán participar alrededor de 20 emprendedores

El próximo jueves 17 de noviembre, tendrá lugar en la Escuela de Hostelería, una charla para la difusión y captación de nuevos emprendedores que participen en la segunda edición de Espacio Coworking, tras el éxito de la primera convocatoria celebrada en junio y noviembre de este año.

Para este Espacio Coworking, se ha diseñado un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que habitualmente aplican las aceleradoras de empresas. De esta forma, la ayuda proporcionada por los expertos de EOI se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto o explorar posibles modelos de negocio aplicando metodologías novedosas como el lean startup.

El Espacio Coworking se desarrolla al amparo del convenio firmado por el Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial el pasado mes de noviembre a tal efecto. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, facilitando el Ayuntamiento de Mérida el espacio e infraestructuras necesarias del Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de Mérida, en la calle Pío Baroja, lugar donde, además de poder reunirse e intercambiar ideas, se les impartirá asesoramiento y ayuda a través de talleres y sesiones de formación.

Se desarrollarán diferentes tipos de actividades a lo largo de los cinco meses:

Talleres

Asistencia de acceso libre (obligatoria para los participantes del coworking). Se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha:

- "Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio", "Crowdfunding", "Estrategias de comunicación en redes sociales", "Elevator Pitch", "Storytelling para emprendedores", "Marketing para Starts Up: Herramientas para vender más y mejor", etc.

Sesiones de formación grupal

Dirigidas exclusivamente a los participantes del coworking y por tanto de asistencia obligatoria para los mismos. En ellas se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.

- "Finanzas para emprendedores no financieros", "Habilidades de Comunicación", "Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo", etc.

Mentorización

Acceso de los participantes del coworking a sesiones de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a la puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

Eventos

Se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Asistencia de acceso libre. Como cierre a la edición se celebrará el Demo Day, durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

Celebradas ya dos charlas en los I.E.S. Sáenz de Buruaga y en el Centro Universitario de Mérida la pasada semana, arrancan los programas amparados bajo la firma del convenio firmado en noviembre de 2015 entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Mérida, en su afán de facilitar y fomentar entre los jóvenes el autoempleo.

Se trata de la primera de cuatro convocatorias abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking). Se estiman en 20 los emprendedores que podrán participar en esta convocatoria. La convocatoria permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

La Escuela de Organización Industrial es una fundación del sector público estatal, dedicada a formar profesionales, producir y difundir

Karaoke Fiestas Eventos
Cafetería - Restaurante
Tlfno: 615 254 882

El Puente
BRASERÍA RESTAURANTE
924 31 67 75

Mesón Los Bodegones
NUEVO Nº TLF
924 900 765
Mérida C/ Diego Muñoz Torero, 1

RECTIDIESEI

Redacted text block

KIROS
C/ Huelva, 3 bajo

Deigual
Image of a woman's face



Publicidad

**ARGAL** Prueba el **NUEVO** Jamón Curado de Pavo

Revista **info**retail****  
Información de retail & consumo del siglo XXI

Info online **365 días** todo el año

- Noticias DEL SECTOR
- Hemeroteca DIGITAL
- Sobre NOSOTROS
- Formatos PUBLICITARIOS

SUSCRÍBETE A NUESTRO

Publicidad

**perrymix**

Mantente informado de toda la actualidad de sector con nuestro boletín de noticias diario.

Nombre:

Email:

Empresa:

Acepto política privacidad

**ENVIAR**

## Noticias del Sector

Lunes 14 de Noviembre de 2016



PUBLICADO EL 14/11/2016

### Palletways Iberia tiene nuevo director financiero

Sergio de la Cruz asume el cargo

info**RETAIL** - Palletways consolida su equipo directivo en la red peninsular con el nombramiento de Sergio de la Cruz (en la imagen) como nuevo director financiero de Palletways Iberia, tras acumular más de cuatro años trabajando en la compañía como analista financiero.

"Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionando a la Dirección Financiera", ha reconocido Gregorio Hernando, director general de la compañía, que se muestra "absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía".

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sidney (Australia).



## Noticias anteriores

Buscador de noticias:  **buscar**

PUBLICADO EL 14/11/2016

¿Están los candidatos a vendedores suficientemente preparados?

PUBLICADO EL 14/11/2016

La leche 'made in Spain' de Lidl

SÍGUENOS EN TWITTER

SÍGUENOS EN GOOGLE PLUS

Publicidad

**MASTER EN RETAIL MARKETING & OMNICHANNEL**

35% Descuento Exclusivo para lectores de **INFO**RETAIL****

**MÁS INFO >**

skin care plus +++++  
**Renova**





UOC Corporate  
 INNOVANDO  
 EN EL  
 APRENDIZAJE  
 CORPORATIVO

## Métodos y herramientas de Digital Learning

¡Me quiero inscribir!

e-doceo 24 de Noviembre de 2016 a las 16 horas



Webinar Gratuito



# VUELVE A CREER EN EL TRABAJO

equipos&talento.com

hemeroteca

Octubre 2016 nº 126

Bus

home entrevistas reportajes nombramientos el sector empresas de RRHH TV



compromiso RSE

### LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

#### noticias

1. Llega la 5ª edición del Pitch Bootcamp a Barcelona
2. ¿Talento o experiencia?
3. Los 4 cambios del mundo laboral en 2017
4. Hacer ejercicio físico triplica el rendimiento de los trabajadores
5. Los empleados tendrán que asumir nuevas tareas digitales para 2020
6. 5 Pasos en la estrategia de Employer Branding
7. 5 frases comunes que los jefes deberían evitar
8. ¿Son las empresas responsables de la felicidad de sus empleados?
9. Los errores más frecuentes que convierten a un jefe en un mal líder
10. Cómo mantener la productividad con altos niveles de estrés



### NOTICIAS

## El desempleo y la desigualdad, grandes retos de la economía española

La Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguró su Observatorio de la Economía Global con la participación de Funcas, BBVA y Banco Santander



14/11/2016 Poner coto a la elevada tasa de desempleo, así como a las desigualdades derivadas de esta situación, es el principal reto al que se enfrentan España y el nuevo Gobierno. En este punto coincidieron los tres invitados a la sesión inaugural del Observatorio de la Economía Global de la Escuela de Organización Industrial (EOI), centrado en los grandes desafíos de la economía española: Antonio Cortina, director de Macroeconomía del Servicio de Estudios de Banco Santander; Rafael Doménech, director de Economías Desarrolladas del Servicio de Estudios de BBVA; y Raymond Torres, director de Coyuntura Económica de Funcas.

Dingido por el profesor de EOI Agustín del Valle, el Observatorio de la Economía Global nace con el objetivo de ser una plataforma de reflexión y debate en la que, a través de sesiones periódicas, se analice la actualidad de la economía española e internacional.

"El crecimiento de la desigualdad social tiene mucho que ver con la fragmentación de la sociedad, y no es sólo un problema económico y social, sino también político", señaló Raymond Torres. "El verdadero reto es cómo crear empleo de manera inclusiva para evitar que la desigualdad siga creciendo, y para ello es imprescindible invertir en formación y educación. Aquí España tiene un problema enorme, con un porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan casi del 23%, sólo superado por Italia en el ámbito europeo", subrayó.

Según Torres, este énfasis en la formación se hace aún más imprescindible dada la progresiva digitalización de la economía, que provocará la transformación del 40% de los empleos tal y como hoy los conocemos. En consecuencia, se requiere una educación encaminada a preparar a los jóvenes para adaptarse a los nuevos perfiles profesionales.

En este sentido se manifestó también Rafael Doménech: "El 80% de la desigualdad en España se explica por el desempleo, y un 10% por la alta tasa de temporalidad laboral. Creando más trabajo y mejorando la calidad del capital humano a través de más y mejor educación conseguiremos reducir la desigualdad y un crecimiento más inclusivo".

"Invertir en educación y en el futuro del país, hacer ver que la nuestra es una sociedad con un futuro prometedor, es también importante para captar capital e inversiones que contribuyan al crecimiento del país", agregó Doménech.

El director de Economías Desarrolladas del Servicio de Estudios de BBVA se refirió también a la ineficiencia tanto del mercado de trabajo como del sector público y a la sostenibilidad del estado del bienestar como retos a largo plazo de la economía española, así como a la necesidad de incrementar el tamaño de las empresas para hacerlas más productivas. "El 75% de la brecha de productividad entre España y Alemania se explica básicamente

### PROVEEDORES DE RRHH

Consultoras de Recursos Humanos y de Formación

Consultoría y Selección

Executive Search

Outplacement

Empresas de Trabajo Temporal

Outsourcing

Software de RRHH

Formación: Escuelas de negocio / Universidades

Elearning

Coaching

Outdoor Training

Formación en Idiomas

Optimización costes laborales

Fuerzas de venta

Salud Laboral

Retribución Flexible

Relocation

Convenciones

Gestión y Dirección de Contact Centers

Renting

Servicios Jurídicos

Desarrollo Organizacional

Herramientas de RRHH

Wellness Corporate

Control Horario

Regístrate aquí





por el menor tamaño de nuestras empresas", destacó.

Antonio Cortina, director de Macroeconomía del Servicio de Estudios de Banco Santander, puso el acento en la necesidad de aprender a vivir en un entorno VUCA (es decir, volátil, incierto, complejo y ambiguo) y estar preparados para pensar con rapidez en escenarios alternativos. "El mundo de la banca en particular se está viendo obligado a adaptarse con rapidez a la revolución tecnológica".

Asimismo, Cortina aseguró que "todos aprendemos de la crisis, y a partir de ese momento se ha adoptado un marco institucional más exigente y se han reforzado los controles en la banca tanto a nivel interno como externo".

La sesión íntegra del Observatorio de la Economía Global EOI puede verse en el siguiente enlace al vídeo: <http://a.eoi.es/acdd>

[Deja tu comentario](#)

[entrevistas](#) | [reportajes](#) | [almuerzos](#) | [tribunas](#) | [noticias](#) | [proveedores](#) | [nombramientos](#) | [estudios](#) | [agenda](#) | [libros](#) | [el equipo](#) | [enlaces](#) | [mapa web](#)

© 2007 CUSTOMMEDIA S.L. edita EQUIPOS Y TALENTO | [Equipo de redacción](#) | [Contacto](#)  
Av. Diagonal, 463 bis 5ª planta, Barcelona 08036 Tel. 93 4195152 Fax: 93 4101755



- Business
- Sociedad y Redes Sociales
- TIC
- Apps – Aplicaciones Móviles
- Tecnología en la Nube
- Informática
- Seguridad Informática
- Software, CRM, ERP...
- Videos
- Webs
- Hacer un Blog
- Tiendas Online
- SEO
- Webs y Blogs
- WordPress

# Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al #SEO

SOCIALetic.com Eventos , Madrid , SEO

Sigue las Noticias de SOCIALetic.com | 10º ANIVERSARIO

**Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial**, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.



Con la conferencia *Inteligencia Artificial aplicada al SEO*, despegue Safefont.com, la startup española de Inteligencia Artificial aplicada al posicionamiento en buscadores.

Es aquí, donde [Safefont.com](#) busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia **IA aplicada al SEO: Safefont.com** y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de [este link](#).

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. **Adaptarse a las necesidades de los usuarios** y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online **pasaron a ser penalizadas por los buscadores** y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como **Google Penguin** o **Google Panda** acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

¿Te interesa el SEO?...no te pierdas estas noticias...CLIC AQUÍ

Las sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, **para evitar pérdidas de tráfico** que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safefont, una **startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015** es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

 **OPEN-buzoneo.com**  
Reporte Profesional de Publicidad y Producción  
Tif. 645 768 490

Producción y reparto de publicidad en toda España  
Buzoneo, azafatas, carteles y mucho más...



Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. *Carlos Padilla, Carlos Díaz y César Enciso* ofrecerán en su punto de lanzamiento experticia de calidad y



# Abierta la inscripción de la segunda edición del curso 'Sé Digital'

© 14.11.2016 - SALAMANCA | ISABEL DE LA CALLE | @ISABEDELACALLE ★★★★★



Foto: De la Peña



Organizado por la escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, ofertan 250 plazas para el curso que tiene una duración de 20 horas y es totalmente gratuito.

La primera edición del curso 'Sé digital' contó con **226 personas registradas en la plataforma y 196 usuarios matriculados**. Ahora, la Escuela de Organización Industrial (EOI), y Orange han concedido a Salamanca la segunda edición de este **proyecto de capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y retención del talento local**.

Esta actividad sirve para impulsar el uso y conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, en concreto, del comercio electrónico, que permite la adquisición de habilidades y conocimientos para iniciar un proyecto digital. **De la mano de la EOI y Orange, se ofertan en esta ocasión un total de 250 plazas.**

**El curso tiene una duración total de 20 horas.** En el momento de la inscripción, que es totalmente gratuita, los candidatos deberán proporcionar el código postal de la zona de residencia, ya que los contenidos impartidos incluyen aspectos diseñados específicamente para Salamanca. **El único requisito es residir en la ciudad o provincia de**



## Y ADEMÁS

¿Cómo localizar tu coche gratis con tu móvil?

Reivindicamos el orgullo a la madurez

Ya hay fecha para la Nochevieja Universitaria 2016 en Salama...

STROSSLE

## Lo más

leído comentado votado

- 1 Ya está aquí el anuncio de la Lotería de Navidad 2016... te vas a emocionar
- 2 Trump, en su primera entrevista como presidente: deportará a tres millones de inmigrantes
- 3 Una anciana herida en Salamanca tras clavarse la pata de la cama en una nalga
- 4 La Superluna ilumina Salamanca en una noche





**Salamanca.** Para inscribirse se habilitará un acceso en la [página web municipal](#) y también en la [web de Sé Digital](#). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización.

Con este curso se trata de trabajar en la generación de actividad económica y de empleo, para contribuir a **mejorar la competitividad de la economía local y a retener el talento** de aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde su propio lugar de residencia.

El contenido del programa está adaptado a las características específicas de la ciudad y provincia. Se trata de una **actividad dirigida tanto a empresas, emprendedores, como personas que simplemente quieran adquirir habilidades en este ámbito, tanto jóvenes como mayores.**

El informe elaborado por Orange y la EOI sobre la primera edición refleja un gran éxito de participación: **el 56% de los alumnos del programa eran mujeres; dentro del rango de edad, predominaba una audiencia adulta, con un 55% de estudiantes mayores de 35 años.**

Revela además el gran impacto de las campañas de comunicación para la difusión del programa, en medios y redes sociales, como las estrategias que mayor alcance tuvieron en Salamanca.

## TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

**Los ladrones de coches van a odiar este pequeño dispositivo**

**¿Sabes como ahorrar hasta un 60% en tu seguro de coche?**

**Mateo García: "Me da mucha rabia que me insulten"**

**Registran un tsunami de dos metros después del terremoto en ...**

**Herrera en Cope sobre el rechazo de Cáritas a Juventud Tauri...**

**Organiza tu armario con ayuda de Ariel**

STROSSLE

## Comentarios

### Deja tu comentario

Si lo deseas puedes dejar un comentario:

especial



## Últimas noticias

1 "Run run" de primarias para la próxima cita con los afiliados de Javier Iglesias



2 Adiós definitivo al Edificio España: la licencia de derribo no obliga a conservar la fachada



3 En marcha el primer catálogo para proteger los ejemplos de arquitectura moderna en Salamanca



4 La Superluna ilumina Salamanca en una noche especial





# La Opinión DE MÁLAGA

Málaga 21 / 15° Marbella 19 / 13° Antequera 17 / 11°

Menú

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Menú principal Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semana Santa Carnaval

Menú principal

La Opinión de Málaga Málaga

f t s+ in

Este viernes

## Cita con la industria del videojuego malagueño en la calle Álamos

El espacio de coworking del Centro de Málaga organiza doce horas de jornada dedicada al sector: el Pixel Start Up Demo Day

Europa Press | 14.11.2016 | 18:53

El Espacio Coworking Escuela de Organización Industrial (EOI), situado en el número 34 de calle Álamos, acogerá el viernes, día 18 de noviembre, el Pixel Start Up; Demo Day, una jornada de puertas abiertas que mostrará todo el trabajo que se ha realizado en estos seis meses de incubación, así como una visión general de la industria a través de ponencias y dinámicas interactivas.

El evento, que se desarrollará desde las 09.30 hasta las 21.00 horas, incluirá charlas, showrooms, música temática y actividades a través de las cuales los participantes podrán interactuar.

Los ponentes serán Kevin Cerdá, game designer que actualmente trabaja desarrollando el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe), que está creando una aventura titulada A Place for the Unwilling para la que han recaudado más de 20.000 euros a través de crowdfunding; y Aleix Risco, que es CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos free-to-play para dispositivos móviles.

Los ponentes se encargarán de compartir su experiencia profesional y sus valiosos consejos con las start ups alojadas en Go2Work Coworking Málaga y los asistentes al evento.

Tanto los profesionales del videojuego como todos aquellos que busquen un futuro laboral en este ámbito tienen una cita en el Coworking EOI Málaga, un espacio fruto de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través del programa Go2Work, y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento.

La industria de los videojuegos es el sector del ocio más rentable. No obstante, "se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras, ya que tradicionalmente se ha requerido de equipos numerosos y presupuestos abultados para la culminación de un proyecto", han informado a través de un comunicado.

Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años y, pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como

### cajamar Edición Local



#### El CES pide una política 'proindustrial' en Andalucía y un sistema de financiación 'equilibrado para todos'

Comentar

El órgano consultivo de la Junta dice que hay que romper la 'hiperterciarización' de la economía...



#### Los médicos piden inversión sanitaria pa Málaga ante la 'dejadez' de la Junta

El Gobierno andaluz se compromete a crear una mesa para mejorar la coordinación entre centros de...



#### El Museo del Automóvil continuará en Málaga

El Ayuntamiento y la empresa que gestiona el centro renovarán el contrato tres años más



#### La II Ruta de la Tapa Málaga Este se celebrará los dos próximos fines de semana

La tapa y la bebida, a dos euros



#### La ITV del Viso, más cerca





producto comercial.

En este sentido, han recordado que Promálaga Álamos es el primero de los espacios dentro del programa Go2Work de EOI en centrarse en los videojuegos, así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.

Este programa dota a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación a la búsqueda de financiación e inversión.



**Temas relacionados:**

- Calle Álamos
- EOI
- Pixel Start Up Demo Day
- Videojuegos



La Junta adjudica la obra de construcción a Conservación Asfalto y Construcción S.A.

(CONACON)



El dermatólogo Enrique Herrera reconocido por su trayectoria

El Catedrático de la Universidad de Málaga y Jefe de Servicio del Hospital Virgen de la Victoria...



Gala benéfica de Bancosol en el Hotel NH de Málaga

El hotel NH de la capital malagueña acogió el sábado por la noche la tradicional gala benéfica...

Todas las noticias de Edición Local

Málaga

**Suplemento especial**



Gala Premios De la Opinión 2016



Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Seguir a @opiniondemalaga





El concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón y el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, Javier Moreno

El concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón y el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, Javier Moreno, han anunciado hoy la segunda edición del programa Sé Digital.

Tras el éxito de la primera edición, con 226 personas registradas en la plataforma y 196 usuarios matriculados, la Escuela de Organización Industrial (EOI), y Orange han concedido al Ayuntamiento la segunda edición de este proyecto de capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y retención del talento local.

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del servicio municipal de apoyo a Autónomos, Empresas y Emprendedores, lanza una nueva edición de esta actividad para impulso del uso y conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, en concreto, del comercio electrónico, que permite la adquisición de habilidades y conocimientos para iniciar un proyecto digital. De la mano de la EOI y Orange, el Ayuntamiento oferta en esta ocasión un total de 250 plazas.

El curso tiene una duración total de 20 horas. En el momento de la inscripción, que es totalmente gratuita, los candidatos deberán proporcionar el código postal de la zona de residencia, ya que los contenidos impartidos incluyen aspectos diseñados específicamente para Salamanca.

El único requisito es residir en la ciudad o provincia de Salamanca. Para inscribirse se habilitará un acceso en la página web municipal, [www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es), y también en la web de Sé Digital, [www.sedigitalvlanzate.es](http://www.sedigitalvlanzate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización.

El Ayuntamiento de Salamanca, Orange y EOI colaboran así una vez más en la generación de actividad económica y de empleo, para contribuir a mejorar la competitividad de la economía local y a retener el talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde su propio lugar de residencia.

El contenido del programa está adaptado a las características específicas de nuestra ciudad y provincia. Se trata de una actividad dirigida tanto a empresas, emprendedores, como personas que



simplemente quieran adquirir habilidades en este ámbito, tanto jóvenes como mayores.

Este curso utiliza como metodología el sistema de cursos MOOC, y será gratuito para todos aquellos que tengan interés en conocer el funcionamiento y desarrollo del E- Commerce.

El informe elaborado por Orange y la EOI sobre la primera edición refleja un gran éxito de participación: el 56% de los alumnos del programa eran mujeres; dentro del rango de edad, predominaba una audiencia adulta, con un 55% de estudiantes mayores de 35 años.

Revela además el gran impacto de las campañas de comunicación para la difusión del programa, en medios y redes sociales, como las estrategias que mayor alcance tuvieron en Salamanca.

CL COMUNICACIÓN  
PRESSCLIPPING A TU MEDIDA.  
Estés donde estés

Infórmate sin compromiso en el 983 54 66 35 y en [www.clcomunicacion.com](http://www.clcomunicacion.com)

Toda la prensa  
Toda la televisión  
Toda la radio  
Todo Internet...

FUENTE Redacción

Compartir



Artículo anterior

Salamanca impulsa la antología 'No Resignación' contra la violencia machista

Artículo siguiente

Los talleres navideños de la Escuela Municipal de Música, a punto

Noticias relacionadas



Regional

Mañueco, vicepresidente del Comité Organizador del Congreso Nacional del PP



Sucesos

Herida tras caerle encima un trabajador desde dos metros de altura



Sociedad

Gonzalo Robles, portavoz del Grupo Territorial de Senadores de la Comunidad



## El Plan industrial

El Plan industrial: El director de la EOI ha valorado especialmente la iniciativa Sevilla es Industria, en la que participan las grandes empresas fabriles sevillanas: Renault, Persán, Cobre las Cruces, Acesur, Siderúrgica Sevillana y Heineken. En este ambiente cada vez más propicio a la reindustrialización de nuestra ciudad tras la dolorosa pérdida de factorías señeras por causa de la crisis económica, se había acogido con cierta expectación el Plan de Empleo Industrial para el conjunto de la provincia incluido en los Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2017 y dotado con una partida de 32,9 millones de euros. Plan, según el Diccionario de la Academia, significa "modelo sistemático de una actuación, pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla". Cuando le preguntaron a la delegada de la Junta en Sevilla en qué consistía dicho Plan, su respuesta fue que está pendiente de concreción, ya que no están definidas sus medidas. Conclusión: lo que tiene la Junta para Sevilla no es un Plan, es una improvisación.





# talaprensa

PERIÓDICO DIGITAL DE SEVILLA

Lunes, 14 de Noviembre  
2016

SEVILLA

ANDALUCÍA

TODAS LAS EDICIONES

SERVICIOS

CAPITAL  
PROVINCIA  
SOCIEDAD  
ECONOMÍA  
CULTURA Y OCIO  
DEPORTES  
OPINIÓN

» Los Palacios y Villafranca

## Los Palacios y Villafranca se suma a plataforma sé digital Andalucía para impartir formación en competencias digitales

14 de Noviembre de 2016 22:03h

El alcalde, Juan Manuel Valle, ha explicado que esta acción formativa es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento palaciego y la Escuela de Organización Industrial, junto con Orange



Presentación del Programa "Sé Digital Andalucía"

LOS PALACIOS.-La Sala de Juntas del Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca ha acogido esta mañana la presentación del programa de formación on-line "Sé Digital Andalucía", al que se ha adherido el municipio. Al acto ha asistido el alcalde Juan Manuel Valle, el delegado municipal de Formación, Manuel Carvajal, junto al gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en la Zona Sur, Raúl Maldonado, y la responsable de Estrategia y Planificación Comercial de EOI Andalucía, Marisa Durán.

El programa formativo online "Sé Digital Andalucía" ha sido desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, para impulsar el desarrollo de la economía digital en el ámbito local. En concreto, en Los Palacios está enfocado al tejido productivo ya existente, pequeño comercio, pymes familiares, autónomos y otros colectivos que ya tienen un negocio y desean extenderlo más allá del ámbito geográfico del municipio, además de al emprendedor. Se trata de un programa de adiestramiento digital gratuito, abierto al todo el mundo, para el que no es necesario tener capacidades digitales concretas pero sí inquietudes por aprenderlas y aplicarlas en el propio negocio. Una iniciativa de seis semanas de duración, sin ningún tipo de restricciones por edad o conocimientos previos. Al finalizar el curso los participantes recibirán un certificado acreditativo en competencias digitales.

El alcalde, Juan Manuel Valle, ha explicado que esta acción formativa es fruto de la colaboración institucional entre el Ayuntamiento palaciego y la Escuela de Organización Industrial, con la contribución de Orange. "Para nosotros es fundamental formar parte de esos 30 municipios en los que se están impartiendo estas acciones on-line, y entra dentro de la línea estratégica que nos marcamos desde el Consistorio que consiste en colaborar con distintas instituciones y administraciones para cubrir algunas de las necesidades que veníamos detectando en Los Palacios, como es mantener y mejorar la formación continua, especialmente la formación digital, de nuestro tejido empresarial, con las posibilidades de futuro que ello supone".

Para el primer edil palaciego "es clave el desarrollo de iniciativas de este tipo", y detalló que "veníamos colaborando con Andalucía Compromiso Digital desde hace tiempo, al igual que con otras instituciones y organismos, desarrollando distintas acciones como el Programa de Simulación



**30% DESCUENTO**  
**100% Tranquilidad**

El único club Familiar que asegura lo tuyo y a los tuyos.

Y además, te bonifica por cada seguro que tienes.



**cajamar**  
CLUB RURAL



de Empresas y otras iniciativas que redundan en la mejora de la formación para la empleabilidad y el emprendimiento, con la Cámara de Comercio, programas de cualificación de empleo, convenios con sindicatos y organizaciones empresariales, que nos han permitido ofrecer formación continua a muchos empresarios. Desde junio del año 2015, dijo, a través de la Delegación Municipal de Formación y Empleo hemos llegado a más de 420 palaciegos, para ofrecerles formación inicial o continua en materia empresarial o relacionada con el emprendimiento y la búsqueda de empleo”.

“Nosotros entendemos que es un aspecto fundamental y no dudamos en estrechar la colaboración con otros organismos en la búsqueda de ese objetivo común, como es fomentar el tejido empresarial en nuestra localidad, con mayor músculo, y que se encuentre mejor posicionado a la hora lograr los retos que presenta un mercado cada vez más competitivo. La formación on-line, la presencia en las redes y la búsqueda de nuevos canales de comercialización son fundamentales para hacer frente a esos retos”, concluyó el regidor.

Los interesados en participar en el programa Sé Digital pueden realizar sus inscripciones a través del enlace <https://sedigital.sedigitalylanzate.es/register?junta=1>

(Más información en la Delegación Municipal de Formación y Empleo, ubicada en el Círculo Joven)

### Comentarios

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus. blog comments powered by Disqus

### Noticias relacionadas

- **Un total de 13 establecimientos hosteleros de Los Palacios optarán premios mejor sabor y diseño en IV ronda de la tapa**
- **Inaugurado el curso académico 2016/2017 del Aula de la Experiencia en su sede de los Palacios y Villafranca**
- **LA Mesa por el desdoble íntegro de N-IV y la liberalización del peaje de la AP-4 convoca concentración en Los Palacios**
- **La 38 edición media maratón Sevilla-Los Palacios contará a lo largo de su recorrido con “punto gsa-zona de reciclaje”**

### Videos

### Noticias más comentadas

Powered by Disqus

### Servicios

Quiénes somos

Misión y valores

Cómo leer teleprensa.com

RSS

Notas de prensa / Suscripción



**30% DESCUENTO**  
**100% Tranquilidad**

El único club Familiar que asegura lo tuyo y a los tuyos.

Y además, te bonifica por cada seguro que tienes.



**cajamar**  
CLUB RURAL



El único club Familiar que asegura lo tuyo y a los tuyos.

Y además, te bonifica por cada seguro que tienes.



**cajamar**





Newsletter | Hemeroteca

PUBLICIDAD



Facebook | Twitter | Google+ | YouTube

ACTUALIDAD | DEPORTES | ESTRELLAS | CULTURA | FINANCIERO DIGITAL | TOGAS | ED TV | COMUNIDAD | SERVICIOS | AUTONOMÍAS | CHINA

Economía • Empresas • Comunicados • Ciencia y Tecnología

PUBLICIDAD



Impresoras láser y televisores, ¿cuál comprar?



Por qué la marca de relojes Garmin está en boca de todos este 2016



Residencia de ancianos: una nueva vida en la vejez



Reformas y errores comunes de los hogares españoles

TECNOLOGÍA

# Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com

ESTRELLA DIGITAL | COMUNICAE  
14/11/2016 | 10:58 H.

INTELIGENCIA-ARTIFICIAL | SEO | BUSCADORES | MERCADO-DIGITAL | TECNIFICACION

Enviar por email  
Comentar  
Imprimir

Con la conferencia Inteligencia Artificial aplicada al SEO, despega Safecont.com, la startup española de Inteligencia Artificial aplicada al posicionamiento en buscadores.



ACTUALIDAD

EL PSC sigue fuera de la Comisión Gestora y alarga su debate con el PSQE

Rajoy espera "renovar todo el partido" antes del verano de 2017

Multitudinaria protesta por las medidas judiciales a cargos soberanistas

El nuevo anuncio de la Lotería ya agita las redes

A Carmina le toca el Gordo el '21 de diciembre'

Crean una playa en Callao para criticar la "inacción" ante el cambio climático

El mártir de Rif despierta a un pueblo aletargado

Al menos dos muertos en un terremoto de 7,8 grados en Nueva Zelanda

Son ya ocho los detenidos por la agresión a dos guardias civiles en Alsasua

Homenajes en París para conmemorar a los 130





# SAFECO I

**Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial**, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.

Es aquí, donde [Safecont.com](#) busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia **IA aplicada al SEO: Safecont.com** y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de [este link](#).

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. **Adaptarse a las necesidades de los usuarios** y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online **pasaron a ser penalizadas por los buscadores** y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como **Google Penguin** o **Google Panda** acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

Las sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, **para evitar pérdidas de tráfico** que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safecont, una **startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015** es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

muerdos por los ataques yihadistas

PUBLICIDAD

## REDES



Seguir

PUBLICIDAD

## LO MÁS

LEÍDO HOY

LEÍDO SEMANA

ÚLTIMA HORA



Tania Lasera se desnuda de nuevo en la prensa inglesa



El humillante apodo que tenía Cristiano Ronaldo cuando era benjamín



Irene Junquera se 'descoca' en Instagram



A Dani Mateo también le abandona la modelo que acabó con su matrimonio



El Supremo deliberará sobre la expulsión del teniente Segura el 22 de noviembre

PUBLICIDAD



Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y César Aparicio ofrecerán en su evento de lanzamiento pautas de calidad y actuación para hacer frente a algunos de los problemas más comunes y difíciles de solucionar.

Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización industrial de Madrid. [Registro de entradas gratuito](#)

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Menéame Enviar

### MÁS NOTICIAS

PUBLICIDAD

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+

**Estrella Digital** Seguir  
Tweets por @estrelladigital



Agenda Avisos Farmacias Cine Misas Sorteos Eluiber Salamanca de Noche Zamora24horas Canal TV

- 
- 
- 
- 



# salamanca24horas.com

PortadaLocalUniversidadCulturaSucesosSociedadProvinciaCampoTorosCastilla y LeónDeportesEspecialesGalería de fotos

**Súmate a un proyecto que te defienda y mejore tu futuro profesional**

Inicio >> Local >> Cómo montar tu negocio en 20 horas sin moverte de casa

## Cómo montar tu negocio en 20 horas sin moverte de casa

LOCAL

Pablo Martín  
14 Noviembre 2016



El Ayuntamiento de Salamanca ha presentado este lunes la segunda edición del programa 'Sé digital', que se iniciará el próximo mes de diciembre. El Consistorio ha ofertado un total de 250 plazas para participar en un curso que ofrecerá toda la formación necesaria para montar un negocio en la era digital

Este lunes arranca la segunda edición del proyecto Sé Digital para reforzar el emprendimiento y la economía digital en Salamanca. Una iniciativa que como ha explicado el concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento, Enrique Sánchez-Guijo, trata de ofrecer la suficiente formación para que los participantes puedan montar su propio negocio en la era digital en tan solo 20 horas.

El Consistorio, a través del servicio municipal de apoyo a autónomos, empresas y emprendedores lanza una nueva edición de esta actividad para el impulso del uso y conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación. En la primera edición participaron un total de 226 personas y este año, ante la previsión y la experiencia anterior, el Ayuntamiento ha ofertado un total de 250 plazas convirtiendo a Salamanca en la ciudad que mejor responde a esta iniciativa en el conjunto de España que desarrolla Orange España y la Escuela de Organización Industrial.





## Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com



# S A F E C O N T

/COMUNICAE/

Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.

Es aquí, donde Safecont.com busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia IA aplicada al SEO: Safecont.com y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de este link.

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. Adaptarse a las necesidades de los usuarios y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online pasaron a ser penalizadas por los buscadores y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como Google Penguin o Google Panda acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

Las sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, para evitar pérdidas de tráfico que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safecont, una startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015 es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y César Aparicio ofrecerán en su evento de lanzamiento pautas de calidad y actuación para hacer frente a



algunos de los problemas más comunes y difíciles de solucionar.

Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización industrial de Madrid. Registro de entradas gratuito

Fuente Comunicae



- ORIHUELA TORREVEJEA ALMORADÍ PILAR DE LA HORADADA CALLOSA DE SEGURA ROJALES BENEJÚZAR REDOVÁN GUARDAMAR COMARCA
- PORTADA POLÍTICA SUCESOS ECONOMÍA SOCIEDAD-CULTURA DEPORTES FIESTAS OPINIÓN AGRICULTURA

### Emprendedores oriolanos participan en una jornada sobre la felicidad, el liderazgo y la productividad personal

REDACCIÓN PUBLICADO EL 14 NOVIEMBRE 2016

El Vivero de Empresa acogió la actividad del programa Go2work, organizada por la EOI



El Vivero de Empresas de Orihuela acogió el pasado viernes la jornada del programa Go2work, organizada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela y la Diputación de Alicante, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), sobre los componentes de la felicidad, a cargo de la economista y coach Vigela Lloret en la que participaron emprendedores oriolanos. Esta actividad titulada 'Claves para la Felicidad: Liderazgo y Productividad Personal', está dirigida a emprendedores con inquietudes de acrecentar sus capacidades de liderazgo, así como a aquellas personas que pretenden enriquecer sus competencias en la gestión emocional para sostener con certeza sus proyectos.

Durante la jornada también se explicó el proyecto de Coworking, cuya convocatoria sigue abierta y que se desarrollará en el Vivero de Empresas durante cinco meses. En él, los emprendedores locales recibirán diferentes servicios de mentoring, formación y asesoramiento especializado con el objetivo de garantizar la viabilidad de su proyecto empresarial.

DEJA TUS COMENTARIOS

 ESTACIÓN ITV VEGA BAJA, S.A.  
Tel. 96 675 44 97  
www.itveveba.com

 **CITA PREVIA AQUÍ**

**EL TIEMPO**  
El Tiempo en Orihuela

**SERVICIOS**  
 **15** Eventos

 **Galerías de fotos**

 **Teléfonos de interés**

 **Farmacias de guardia**

 **pistas iteuve**

ITV SAN RAFAEL DE TORREVEJEA - PILAR DE LA HORADADA  
UNED-OLIVAREROS-QUER-CAERROLES-TRACTORES



ATENCIÓN CLIENTE: Tel. 962 436 876  
C/A ORIHUELA ALMORADÍ 40, 03100 San Gabriel Orihuela, Alicante  
www.pistasiteuve.es - Email: pistasiteuve@iteuve.net





SU PUBLICIDAD AQUI  
Desde 40 €/mes ¡Consúltenos!  
DirectoExtremadura



**DirectoExtremadura**

Las cosas como son. 14 de Noviembre de 2016

Seguir a @DirectoExtrem

Me gusta 5926



- Extremadura
- Badajoz
- Mérida
- Cáceres
- Plasencia
- Provincia de Badajoz
- Provincia de Cáceres

## El Espacio Coworkin ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores de Mérida



14 de Noviembre | 19:41 - Redacción | [Comentar](#)

El Espacio Coworkin ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores de Mérida (Badajoz), basado en los criterios que aplican las aceleradoras de empresas, y que se repite tras el éxito obtenido de la primera convocatoria, celebrada en junio.

Así, este jueves, 17 de noviembre, en la Escuela de Hostelería de la ciudad se celebrará una charla, que tiene como objetivo la difusión y captación de "nuevos" emprendedores, según ha explicado en nota de prensa el Ayuntamiento de Mérida

De esta forma, la ayuda proporcionada por los expertos se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto, o explorar "posibles" modelos de negocio aplicando metodologías "novedosas" como el lean startup.

En este sentido, el programa es la primera de cuatro convocatorias abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking.

Este espacio se desarrolla al amparo del convenio firmado por el Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial, además está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Asimismo, los participantes en el programa desarrollarán diferentes tipos de actividades a lo largo de los cinco meses, entre las que se encuentran Talleres Asistencia de acceso libre para todos aquellos interesados.

Además, el espacio ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías "ágiles", así como a desarrollar las habilidades "imprescindibles" para ponerlo en marcha, como estrategias de comunicación en redes sociales, o herramientas para "vender más y mejor", entre otros aspectos.

Igualmente, el proyecto llevará a cabo sesiones de formación grupal, dirigidas "exclusivamente" a los emprendedores que tendrán mayores "dificultades" con el impulso y desarrollo de los proyectos del espacio.

### Lo más leído en Mérida Ciudad

Detenidos los dos responsables de una plantación de marihuana desmantelada en Mérida

El alcalde de Mérida señala que el PSOE "no necesita" alianzas sino un proyecto convincente

Unos 250 expertos de España, Portugal e Iberoamérica intercambian experiencias en Mérida para fomentar el Turismo Rural

La Escuela de Música Juan del Encina de Mérida organiza un concierto solidario para corredores humanitarios de Siria

Más de 200 profesionales de la educación debatirá en Mérida (Badajoz) sobre la prevención del acoso escolar LGTBI

Un rastrillo benéfico en el Parador de Turismo de Mérida recaudará fondos para un proyecto educativo en Nicaragua

UPA reúne este martes en Mérida a su Comisión Ejecutiva Federal para analizar la situación creada en Extremadura

La Ruta de la Tapa de Mérida ofrecerá productos de Iberoamérica y España en 21 establecimientos de la ciudad



... que trabajen en muchos proyectos para el impulso y desarrollo de sus proyectos de negocio, como finanzas o gestión del talento de un proyecto.

Para cerrar la edición, se celebrará el Demo Day, una jornada en la que los asistentes al Espacio Coworkin presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

En esta línea, el programa ya ha realizado dos charlas, que tuvieron lugar la pasada semana, en IES 'Sáenz de Buruaga' y en el Centro Universitario de Mérida, con el objetivo de facilitar y fomentar el autoempleo entre los jóvenes.

DirectoExtremadura.com | Todos los derechos reservados. Contacto - ¿Quiénes somos?

**Portales en Red**

www.DirectoExtremadura.com - www.BadajozDirecto.com - www.MeridaDirecto.com - www.CaceresDirecto.com - www.PlasenciaDirecto.com -  
www.ComarcaOlivenzaDirecto.com - www.TerretDirecto.com - www.ZafraDirecto.com

**© DIRECTO EXTREMADURA**

Registro Mercantil de Badajoz, Tomo 536, Folio 171, Sección BA, Hoja 23767, Inscripción 1ª

C.I.F. B06617195

Domicilio social 06002 Badajoz

Correo electrónico de contacto [contacto@directoextremadura.com](mailto:contacto@directoextremadura.com)

Copyright © Portal en Red Internet y Publicidad S.L., Directo Extremadura, 2014. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio DirectoExtremadura.com, BadajozDirecto.com, MeridaDirecto.com, CaceresDirecto.com y PlasenciaDirecto.com, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.





Lunes, 14/11/2016

# LA GACETA desalamanca.es

Menú

- PORTADA
- SALAMANCA
- PROVINCIA
- CAMPO
- CASTILLA Y LEÓN
- DEPORTES
- SUCESOS
- OCIO-GENTE
- OPINIÓN
- VIVA MI PUEBLO

La Gaceta de Salamanca > Salamanca

INNOVACIÓN

## Nueva edición de 'Sé Digital' con formación gratuita sobre negocios 'on line'

La segunda convocatoria llegará a 250 emprendedores

14.11.2016 | 19:31

Tras el éxito de la primera edición desarrollada en primavera, con más de 220 inscritos, la iniciativa "Sé digital" regresa a Salamanca con una segunda convocatoria de formación gratuita para 250 emprendedores que quieren aprender cómo montar su negocio en internet. Planes de marketing, comercio electrónico, normativa, vías de financiación o cómo desarrollar una estrategia para emprender en la era digital son algunos de los contenidos de este curso "on line" de 20 horas que persigue la "capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y la retención de talento local", y pretende ser una herramienta para quienes quieren abrir una nueva empresa o introducir la que ya tienen en el mercado digital.



Javier Moreno, Enrique Sánchez-Guijo y Óscar Aragón. Galongar

La iniciativa, que pone en marcha el Ayuntamiento de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange España, incluye contenidos específicos para Salamanca, explicó el concejal Enrique Sánchez-Guijo. Por ello, para participar en el curso, totalmente gratuito, el único requisito es residir en la ciudad o la provincia. La inscripción puede realizarse en el portal del Consistorio ([www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es)) y desde la web [www.sedigitalyianzale.es](http://www.sedigitalyianzale.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a ella hasta dos semanas antes de su finalización. La decisión de abrir una segunda edición de "Sé digital" en Salamanca se debe a que ha sido uno de los 60 municipios de España en los que se ha desarrollado este programa en los que más participación ha existido. De los matriculados en la primera edición, un 56% fueron mujeres. Más de una cuarta parte fueron desempleados, otro 24% trabajadores por cuenta ajena y una proporción similar de autónomos, apuntó Javier Moreno, de la EOI.

- Compartir en Facebook
- Compartir en Twitter
- Compartir en Google+
- Compartir en LinkedIn







BarcelonaNotícies.com

Dilluns, 14 Novembre de 2016

CAIXABANK DOBLE TRANQUIL·LITAT

Contenit amb les condicions de l'OPN 2016/2017

PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE

Última hora

Barcelona presenta les primeres mesures per reduir les desigualtats de salut entre els barris.

Notícies més llegides



Google translate

Canal Maresme

Comunicados

Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com

Con la conferencia Inteligencia Artificial aplicada al SEO, despega Safecont.com, la startup española de Inteligencia Artificial aplicada al posicionamiento en buscadores.



SAFECON

Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados...

Es aquí, donde Safecont.com busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online.

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online pasaron a ser penalizadas por los buscadores...

Los sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, para evitar pérdidas de tráfico...

Opinió



La corrupció: xacra social Serem capaços d



Follow @BCNotícies



Newsletter

Imatges del dia



Enllaços d'interès

Diputació Barcelona



Conesa posa en valor la cultura com eina per fer una societat més justa, durant la inauguració del Teatre Auditori de Llinars del Vallès



Classificats





14 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safeont, una startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015 es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y César Aparicio ofrecerán en su evento de lanzamiento pautas de calidad y actuación para hacer frente a algunos de los problemas más comunes y difíciles de solucionar.

Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Registro de entradas gratuito

Fuente Comunicar



Venc PC

VER DETALLE

Electrodomesticos i tecnologia



Ferrari

VER DETALLE

Vehicles



Tele samsung plasma

VER DETALLE

Electrodomesticos i tecnologia



ferrari

VER DETALLE



...BARCELONA ÉS MOLT MÉS



ENTRA-HI >>

Barcelona de molt més, Disputes Barçelona



Desde 39.50 €



www.tossademar.cat/museu

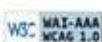


Girona - Calella - Blanes

- TADA
SOM
ÍCIES
it Bcn
is
va
Internacional
Salut
Turisme
Cultura
Espanya
Entrevistes
Noticias 24hs
CANAL CATALUNYA

- AGENDA
OPINIÓ
TURISME
AVÍS LEGAL
AJRUIU
CONTACTE
CLASSIFICATS

- PARTNERS:
www.Costabravagirona.org
www.elmundofinanciero.com
www.mesbarcelona.com
www.mesgirona.com
www.lleidanoticias.com
www.gironanoticias.com



Enllaços d'interès: 1-9 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |



## La industria malagueña de los videojuegos se da cita en el Pixel Start Up: DemoDay

El Espacio Coworking Escuela de Organización Industrial (EOI), situado en el número 34 de calle Álamos, acogerá el viernes, día 18 de noviembre, el Pixel Start Up: Demo Day, una jornada de puertas abiertas que mostrará todo el trabajo que se ha realizado en estos seis meses de incubación, así como una visión general de la industria a través de ponencias y dinámicas interactivas.

El evento, que se desarrollará desde las 09.30 hasta las 21.00 horas, incluirá charlas, showrooms, música temática y actividades a través de las cuales los participantes podrán interactuar.

Los ponentes serán Kevin Cerdá, game designer que actualmente trabaja desarrollando el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe), que está creando una aventura titulada A Place for the Unwilling para la que han recaudado más de 20.000 euros a través de crowdfunding; y Aleix Risco, que es CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos free-to-play para dispositivos móviles.

Los ponentes se encargarán de compartir su experiencia profesional y sus valiosos consejos con las start ups alojadas en Go2Work Coworking Málaga y los asistentes al evento.

Tanto los profesionales del videojuego como todos aquellos que busquen un futuro laboral en este ámbito tienen una cita en el Coworking EOI Málaga, un espacio fruto de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través del programa Go2Work, y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento.

La industria de los videojuegos es el sector del ocio más rentable. No obstante, "se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras, ya que tradicionalmente se ha requerido de equipos numerosos y presupuestos abultados para la culminación de un proyecto", han informado a través de un comunicado.

Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años y, pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial.

En este sentido, han recordado que Promálaga Álamos es el primero de los espacios dentro del programa Go2Work de EOI en centrarse en los videojuegos, así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.

Este programa dota a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación a la búsqueda de financiación e inversión.

Consulta aquí más noticias de Málaga.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:





- Comarca
- Campo
- Sociedad
- Deportes
- Sucesos
- Toros
- Cultura
- Caza y Pesca
- Opinión

Las Villas

- Deportes
- Toros

Ledesma



disponible para



Redacción Lunes, 14 de noviembre de 2016

CON LA COLABORACIÓN DE ORANGE

# Un curso gratuito formará en el emprendimiento digital a 250 salmantinos

- IMPRIMIR
- E-MAIL
- TWEET
- SHARE
- SHARE
- SHARE
- PIN



Esta actividad, promocionada por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, proporcionará conocimientos para montar un negocio por internet



El concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón y el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, J

El curso tiene una duración total de 20 horas. En el momento de la inscripción, que es totalmente gratuita, los candidatos deberán proporcionar el código postal de la zona de residencia, ya que los contenidos impartidos incluyen aspectos diseñados específicamente para Salamanca. El único requisito es residir en la ciudad o provincia de Salamanca. Para inscribirse se habilitará un acceso en la página web municipal,

Este dato es indicativo del Plan de Pensiones y puede variar a lo largo del tiempo. Está calculado en base a datos simulados que, no obstante, pueden no constituir una indicación fiable del futuro perfil de riesgo del Plan. La información del perfil de riesgo de cada Plan está disponible en [www.gesfialdiar.es](http://www.gesfialdiar.es).

El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate solo es posible en caso de acaparamiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de planes y fondos de pensiones.

El valor de los derechos de movilización de las prestaciones y de los supuestos excepcionales de liquidez depende del valor de mercado de los activos del fondo de pensiones y puede provocar pérdidas relevantes.



www.gesfialdiar.es



- Sexo fetal en sangre materna
- Test Prenatal No Invasivo



Av. E. Leclerc, 1, 37900 Carbajosa de la Sagrada, Salamanca  
Horario: De Lunes a Sábado de 10:00 a 22:00h.





[www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es), y también en la web de Sé Digital, [www.sedigitalvlanzate.es](http://www.sedigitalvlanzate.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes de su finalización.

Se trata de la segunda edición del programa Sé Digital, que este lunes han presentado el concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón y el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, Javier Moreno, que destacaban el éxito de la primera edición, con 226 personas registradas en la plataforma y 196 usuarios matriculados.

El objetivo es el impulso del uso y conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, en concreto, del comercio electrónico, que permite la adquisición de habilidades y conocimientos para iniciar un proyecto digital. De la mano de la EOI y Orange, el Ayuntamiento oferta en esta ocasión un total de **250 plazas**.

El Ayuntamiento de Salamanca, Orange y EOI colaboran así una vez más en la generación de actividad económica y de empleo, para contribuir a mejorar la competitividad de la economía local y a retener el talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde su propio lugar de residencia.

El contenido del programa está adaptado a las características específicas de nuestra ciudad y provincia. Se trata de una actividad dirigida tanto a empresas, emprendedores, como personas que simplemente quieran adquirir habilidades en este ámbito, tanto jóvenes como mayores.

Este curso utiliza como metodología el sistema de cursos MOOC, y será gratuito para todos aquellos que tengan interés en conocer el funcionamiento y desarrollo del E-Commerce.

#### Buena respuesta en la primera edición

El informe elaborado por Orange y la EOI sobre la primera edición refleja un gran éxito de participación: el 56% de los alumnos del programa eran mujeres; dentro del rango de edad, predominaba una audiencia adulta, con un 55% de estudiantes mayores de 35 años.

Revela además el gran impacto de las campañas de comunicación para la difusión del programa, en medios y redes sociales, como las estrategias que mayor alcance tuvieron en Salamanca.

THE STORE [www.sexbijouxtienda.es](http://www.sexbijouxtienda.es)  
**Sexbijoux**  
*the love store*  
**TENTACIÓN**  
 Av. Alfonso IX de León, 34 • 37004 Salamanca • Tel. 923 28 23 47



**La Mariseca**  
 Salamanca  
 Tu lotería en Internet

• Diseño interior y exterior AMG  
 • Cambio automático 7G-DCT  
 • DYNAMIC SELECT con 4 programas de conducción  
 Mercedes-Benz

**GRUPO BODA**  
 SALAMANCA

**COCINA**  
 + electrodomésticos  
**gratis**  
**cocina 10** Click Aquí  
 Entra y verás...



GRUPO COMERCIAL + 10 años  
**EL TORMES**  
 15 años contigo

**Clic aquí**  
**HAVES INDUSTRIALES**  
 SALAMANCA









**SALLÉS HOTEL & SPA**  
**CALA DEL PI**  
\*\*\*\*\*

TOSSUDAMENT *Llaçs*  
amb Manu Guix, Elena Gadel, Roger Padullés i Beth

DLDT - 23 I 24 DE NOVEMBRE - 2016

**23** CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA

La cita anual del sector fires català

**GironaNotícies.com**

director **HAVIER PALOMINO**

Dilluns, 14 Novembre de 2016

**Perquè es pot endur un 4 % en traspasar el seu pla**



PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE

Cerca e...

Última hora

CaixaForum Girona acull l'exposició 'MY World, reptes per un món millor'

Notícies més llegides



Follow @Gironanotícies

Google translate 

**Canal Maresme**

Follow @Gironanotícies

M'agrada Comparteix 20.002

Seguir 104



RESTAURANT

*Rosa dels Vents*

**Comunicados**

T+ Augmentar text    T- Disminuir text

**Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com**

**Comunicados - 14/11/2016** - : | Con la conferencia Inteligencia Artificial aplicada al SEO, despegua Safecont.com, la startup española de Inteligencia Artificial aplicada al posicionamiento en buscadores.

**Newsletter**

Imatges del dia



Enllaços d'interès

**IV FÒRUM DE TURISME DE LA SELVA**  
Tossa de Mar 25.11.2016

TOSSUDAMENT *Llaçs*  
amb Manu Guix, Elena Gadel, Roger Padullés i Beth







Escollar



COMUNICAE/



SAFECONT

Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados...

Es aquí, donde Safecont.com busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica...

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online pasaron a ser penalizadas por los buscadores...

Las sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, para evitar pérdidas de tráfico que den al traste con negocios viables.

Safecont, una startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015 es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning...

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías...

Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Fuente Comunicae

Autor: 1166181

Imprimir esta noticia, Enviar la nota a un amic, Comentar



TOSSUCADAMENT Llach amb Mami Guix, Elena Godel, Roger Padellàs i Beth

RESTAURANT Rosa dels Vents

I GUANYA PREMIS DE 100€ CADA DIA\*

23 CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA

Mercat de Nadal Del 2 al 24 de desembre a la Rambla de Figueres



CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA La cita anual del sector firen català

18, 19 i 20 de novembre de 2016 PARC DE LA DRAGA BANYOLES

Perquè es pot endur fins a un 4 % en traspasar el seu pla

CAIXABANK DOBLE TRANQUIL·LITAT

www.besalu.cat turisme@besalu.cat @Aj\_besalu Turisme Besalú

NECESSITEM LA TEVA MAGIA! HAZTE VOLUNTARIO GRAN RECAPTE D'ALUMNATS

I GUANYA PREMIS DE 100€ CADA DIA\*

10a Fira del Pa i de la Xocolata Sant Gregori 20/11/2016

LOS TESOROS DEL BOSQUE Desde 39,50 €

Mercat de Nadal



noticias 21 es tu periódico
Lunes 14 / 11 / 2016
El tiempo en Málaga es CLARO (NOCHE) y 16.º C
El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Play
Portada siempre malaga.es Costa Axarquía Interior siempre málaga.es Deportes Cultura/Ocio Política nacional Actualidad-internacional
Turismo WTM Opinión Diariocritico.com Gastronomía Vinos Málaga Mundo Digital
Cultura/Ocio
Cita el próximo viernes en calle Álamos
La industria malagueña de los videojuegos se da cita en el 'Pixel Start Up: DemoDay'
Agencias/ N21 2016-11-14 18:35:00
comentarios
El Espacio Coworking Escuela de Organización Industrial (EOI), situado en el número 34 de calle Álamos, acogerá el viernes, día 18 de noviembre, el 'Pixel Start Up: Demo Day', una jornada de puertas abiertas que mostrará todo el trabajo que se ha realizado en estos seis meses de incubación, así como una visión general de la industria a través de ponencias y dinámicas interactivas.
El evento, que se desarrollará desde las 09.30 hasta las 21.00 horas, incluirá charlas, showrooms, música temática y actividades a través de las cuales los participantes podrán interactuar.
Los ponentes serán Kevin Cerdá, game designer que actualmente trabaja desarrollando el juego RIME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe), que está creando una aventura titulada A Place for the Unwilling para la que han recaudado más de 20.000 euros a través de crowdfunding; y Alex Risco, que es CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos free-to-play para dispositivos móviles.
Los ponentes se encargarán de compartir su experiencia profesional y sus valiosos consejos con las start ups alojadas en Go2Work Coworking Málaga y los asistentes al evento.
Tanto los profesionales del videojuego como todos aquellos que busquen un futuro laboral en este ámbito tienen una cita en el Coworking EOI Málaga, un espacio fruto de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través del programa Go2Work, y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento.
La industria de los videojuegos es el sector del ocio más rentable. No obstante, "se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras, ya que tradicionalmente se ha requerido de equipos numerosos y presupuestos abultados para la culminación de un proyecto", han informado a través de un comunicado.
Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años y, pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial.
En este sentido, han recordado que Promálaga Álamos es el primero de los espacios dentro del programa Go2Work de EOI en centrarse en los videojuegos, así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña.
Este programa dota a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación a la búsqueda de financiación e inversión.
LISTADO DE COMENTARIOS
OPINA:





grupos atisa 35 años

35 años al lado de las empresas

Líderes en asesoramiento y externalización de procesos

JUNTOS AVANZAMOS MEJOR

Métodos y herramientas de Digital Learning

¡Me quiero inscribir!

e-doceo 24 de Noviembre de 2016 a las 16 horas

Webinar Gratuito

COMUNICACIÓN INTERNA EVALUACIÓN

COMPENSACIÓN GESTIÓN DEL TIEMPO FORMACIÓN

equipos&talento.com

hemeroteca Octubre 2016 nº 126

home entrevistas reportajes nombramientos el sector empresas de RRHH TV

f t in

compromiso RSE

NOBRAMIENTOS DESTACADOS

proveedores de RRHH

- noviembre 2016 **Marisa González**, Directora General de Interlang Servicios de Idiomas
- noviembre 2016 **Carolina Puig**, Directora de Marketplaces de Vintegris Tech
- octubre 2016 **Juan José Jiménez**, Associate de Hays Executive
- octubre 2016 **Marta Gómez**, Directora de la oficina de Madrid de Quonast
- octubre 2016 **Jesús Poveda**, director de Sector Público de VASS
- octubre 2016 **Xavier Rodríguez**, Director de la Oficina de Barcelona de Moebius Consulting
- octubre 2016 **Diego Sánchez Muslera**, director general en la Zona Sur Mediterráneo de Redexis Gas

dirección de RRHH

- octubre 2016 **Ana Mohino**, Directora de Recursos Humanos de reclamador.es
- septiembre 2016 **Ibaso Larrañaga**, Directora de Personas y RSC de SEUR
- junio 2016 **Ávaro Vázquez**, director de Recursos Humanos de Securitas Direct Iberia & Latam
- junio 2016 **Lourdes Fernández de la Riva**, directora de Recursos Humanos de CORREOS
- junio 2016 **Ivana Roa Sotillos**, Directora del Área de Personas de Aviva España de Aviva España
- mayo 2016 **Teresa Cervera**, Directora de Recursos Humanos de Grupo Bodybell

NOBRAMIENTOS - Otros nombramientos

**Sergio de la Cruz**, Director Financiero de Palletways

14/11/2016 Palletways, la red líder en Europa de distribución exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a Sergio de la Cruz como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sidney (Australia).

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

"Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionando a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía." subraya Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia.

>> ver más nombramientos <<

PROVEEDORES DE RRHH

- Consultoras de Recursos Humanos y de Formación
- Consultoría y Selección
- Executive Search
- Outplacement
- Empresas de Trabajo Temporal
- Outsourcing
- Software de RRHH
- Formación: Escuelas de negocio / Universidades
- Elmaring
- Coaching
- Outdoor Training
- Formación en Idiomas
- Optimización costes laborales
- Fuerzas de venta
- Salud Laboral
- Retribución Flexible
- Relocaton
- Convenciones
- Gestión y Dirección de Contact Centers
- Renting
- Servicios Jurídicos
- Desarrollo Organizacional
- Herramientas de RRHH
- Wellness Corporate
- Control Horario

Recibe la newsletter y la TV news de equipos&talento.com

LOS MÁS LEÍDOS DE LA SEMANA

- nombramientos
- Juan de Hoces Asociación Centro de Dirección de RRHH
  - Mónica Soto 3g office
  - Nick Dutch Telepizza
  - Carolina Puig Vintegris Tech
  - Xavier Rodríguez Moebius Consulting
  - Enrique García Portal Grupo ACTUAL
  - Carolina García IKEA Ibérica





# Multitransquilidad asegurada

## La unión hace la fuerza

lunes, 14 noviembre 2016  
475.942 lectores

### EXTREMADURA 7 DÍAS

Portada    Capitales    Región    Nacional    Política    Cultura    Agro

BADAOCIO    REPOR    AGENDA CULTURAL    OPINIÓN    MULTIMEDIA    MUJER 7 DÍAS    TURISMO

Oeste    Norte    Centro    Sur    Este

## Nueva edición del 'Espacio Coworking' para fomentar el autoempleo

7DÍAS Por Redacción — 14 nov 2016 15:18h. — Mérida, Merida

El próximo jueves 17 de noviembre, tendrá lugar en la Escuela de Hostelería de Mérida, una charla para la difusión y captación de nuevos emprendedores que participen en la segunda edición de 'Espacio Coworking', tras el éxito de la primera convocatoria celebrada en junio de este año.

Para este Espacio Coworking, se ha diseñado un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que habitualmente aplican las aceleradoras de empresas. De esta forma, la ayuda proporcionada por los expertos de EOI se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto o explorar posibles modelos de negocio aplicando metodologías novedosas como el lean startup.

El 'Espacio Coworking' se desarrolla al amparo del convenio firmado por el Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, facilitando el Ayuntamiento de Mérida el espacio e infraestructuras

ESPECIALES    VER TODOS >

- ELECCIONES ESTADOS UNIDOS -

ÚLTIMOS VIDEOS    VER TODOS

MANIFESTACIÓN CONTRA EL PLAN DIRECTOR DEL HOSPITAL PROVINCIAL

MANIFESTACIÓN CONTRA EL PLAN DIRECTOR DEL HOSPITAL PROVINCIAL

ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN ATABAL

ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN ATABAL

Publicidad



necesarias del Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de Mérida, en la calle Pío Baroja, lugar donde además de poder reunirse e intercambiar ideas, se les impartirá asesoramiento y ayuda a través de talleres y sesiones de formación.

Se desarrollarán diferentes tipos de actividades a lo largo de los cinco meses:

**Talleres**

Asistencia de acceso libre, obligatoria para los participantes del coworking. Se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Entre estos talleres se encuentran: 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Elevator Pitch', 'Storytelling para emprendedores', 'Marketing para Starts Up: Herramientas para vender más y mejor', etc.

**Sesiones de formación grupal**

Dirigidas exclusivamente a los participantes del coworking y por tanto de asistencia obligatoria para los mismos. En ellas se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.

Las sesiones versarán sobre: 'Finanzas para emprendedores no financieros'; 'Habilidades de Comunicación', 'Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

**Mentorización**

Acceso de los participantes del coworking a sesiones de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a la puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

**Eventos**

Se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Asistencia de acceso libre.

Como cierre a la edición se celebrará el Demo Day, durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

Celebradas ya dos charlas en los I.E.S. Sáenz de Buruaga y en el Centro Universitario de Mérida la pasada semana, arrancan los programas amparados bajo la firma del convenio firmado en noviembre de 2015 entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Mérida, en su afán de facilitar y fomentar entre los jóvenes el autoempleo.

Se trata de la primera de cuatro convocatorias abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking). Se estiman en 20 los emprendedores que podrán participar en esta convocatoria. La convocatoria permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

La Escuela de Organización Industrial es una fundación del sector público estatal, dedicada a formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor a empresas, emprendedores, administraciones, en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.



**Lo más leído**

- Así es el anuncio de la Lotería Navidad 2016  
14/11/2016 11:55h.
- El Hospital Materno infantil contará con una zona de juegos  
09/11/2016 11:20h.
- Un policía encuentra a un joven tirado en el suelo cerca de Puerta de Palmas  
09/11/2016 09:48h.
- Este martes, el amanecer más frío de la semana ¿Hasta cuántas estas temperaturas?  
07/11/2016 20:00h.
- Un muerto y 13 heridos en la explosión de un edificio en Cáceres  
14/11/2016 09:15h.

**Publicidad**



**Lo más comentado**

- Badajoz dice NO al maltrato de sus monumentos  
12/11/2016 16:22h.
- ¿Patos sí o patos no?  
10/11/2016 19:50h.

⚠ Aviso: Los comentarios ofensivos o que no se ajusten al contenido de la Información podrán ser eliminados.

**Deja tu Comentario**





# nbbot

tecnología para las personas

PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS 🔍

## Turismo colaborativo en la palma de la mano con Free Touring



14/11/2016

DAVID MARTÍNEZ PRADALES

@dmartinezpr



Los jóvenes fundadores de Free Touring, Eugenio Román y Laura Yvárez

Free Touring es [una plataforma online y colaborativa](#) que pone en contacto a guías turísticos y empresas de tours con turistas para, respectivamente, ofrecer y contratar visitas guiadas a cambio de propina ("free tours"). Es un marketplace tipo **Airbnb**, un buscador similar a **Booking** y una plataforma de valoraciones al estilo de **TripAdvisor**, pero todo ello centrado en el mundo de los free tours, tan de moda en toda Europa. Además, Free Touring ofrece servicios B2B y business intelligence a empresas de free tours para que éstas puedan optimizar sus negocios, gestionar equipos, monitorizar recursos (tours, guías, valoraciones) en tiempo real, acceder a big data, estadísticas y estudios de mercado, etc. Por todo ello, no es de extrañar que haya sido uno de los seis proyectos seleccionados en "Lánzate", el [programa de mentorización](#) para emprendedores promovido por **Orange** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Según cuenta a Nbbot uno de sus fundadores, Eugenio Román, "la

### TE PUEDE INTERESAR



En las redes sociales hay más "lovers" que "haters"



Cómo conseguir que todos los libros del mundo entren en un chip del tamaño de un sello

*"Si un medio de información no es capaz de innovar... pronto estará muerto"*



JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS

Profesor del Máster de Innovación en Periodismo (UMH)

### LO ÚLTIMO



Fernando Conde Gómez, experto en VR: "Llegará un momento en el que será muy difícil"



¿A qué edad debo comprar un móvil a mi hijo? Esto es lo que piensan los expertos

### MIRA QUÉ MIRAN



Dulces sueños con Napflix, el reverso dormilón de Netflix





idea de crear Free Touring surge durante un viaje Interrail por Europa. A lo largo de dicho viaje, nos dimos cuenta de que en algunas ciudades era fácil encontrar free tours. Sin embargo, en muchas otras ciudades era más difícil acceder a este tipo de visitas guiadas -muchas empresas de free tours no contaban con un servicio de reservas online o una simple página web informativa-, aun cuando sabíamos que existían. Es más, apuntarse a una u otra visita guiada dependía fuertemente de la recomendación del recepcionista del albergue/hostel en el que nos alojábamos, aun cuando nunca había consumido un free tour. Por otro lado, en algunas ciudades menos turísticas ni siquiera existían empresas de free tours, ya que éstas podrían considerar que por ser ciudades menos turísticas podrían ser menos rentables. Sin embargo, sí había gente local dispuesta a enseñar la ciudad a cambio de una propina y turistas demandando el servicio”.

### FREE TOURING EN UN SECTOR EN LA EDAD DE PIEDRA

“Además -añade Eugenio Román- nos dimos cuenta de que era realmente fácil encontrar el alojamiento perfecto en la ciudad -hostel, albergue u hotel en Booking y Trivago, o apartamento en Airbnb-, pero luego resultaba complicado encontrar el plan o tour más adecuado para nuestras necesidades. Finalmente, y tras investigar un poco más, descubrimos que las empresas de free tours vivían en la Edad de Piedra: totalmente desactualizadas tecnológicamente, sin optimizar, con sistemas de reservas problemáticos y sin capacidad de conocer a sus clientes y el feedback que estos querían dar sobre tours y guías”.



Con todo ello, al volver del viaje estos emprendedores decidieron que debían cambiar el paradigma de las visitas guiadas en Europa antes de que otros lo hicieran. Parecía el momento perfecto para crear una plataforma que generara empleo y solucionara los problemas de las distintas partes involucradas en el sector de los free tours.

### 15.000 EUROS Y MUCHA ILUSIÓN



## 15.000 EUROS Y MUCHA ILUSIÓN

Su sueño empezó con una inversión de 15.000 euros y, aunque aún no han empezado a buscar inversión, ya han celebrado las primeras rondas de contacto con inversores para que les vayan conociendo. La intención de los fundadores de Free Touring es expandir sus nuevos servicios B2B para empresas de free tours en las principales ciudades de Europa en los próximos 3 años, ayudar a convertir el free tour en el estándar a nivel mundial de visita guiada gracias a un trabajo continuo de i+D y a potenciar la cultura y el turismo para todos los bolsillos.

El camino no es fácil. Así, según explica Eugenio Román, llevar a cabo un proyecto tecnológico con poco presupuesto te fuerza a hacer bootstrapping y buscar estrategias alternativas y de bajo coste para financiar dicho proyecto. Aplicar una metodología "lean" ayuda en el proceso de desarrollo, pero cuando emprendes por primera vez no tienes por qué conocer nada acerca de "lean startup", así que es fácil caer en el error de desarrollar un primer producto con mil funcionalidades, cuando lo importante es sacar un prototipo sencillo lo antes posible y validar el modelo de negocio. Y si descubres que has tomado una mala decisión desarrollando tu producto -en general, por no preguntar al cliente-, tienes la opción de dejarlo morir o de pivotar y adaptarlo a lo que reclama el mercado. "Nosotros optamos por la segunda opción".

## HAMBRE Y TORTÍCOLIS PARA UN PITCH DE 2 MINUTOS

No faltan las anécdotas que muestran la necesidad que tienen los emprendedores de **perseverar en su idea sin darse por vencidos**. "Mucho antes de lanzar nuestro producto al mercado -aún estábamos dándole forma a Free Touring-, nos seleccionaron para que hiciéramos un pitch (contar la idea de negocio en un par de minutos) en un importante congreso mundial de ciudades inteligentes. En nuestro afán por "bootstrapear" (usar atajos low-cost para lograr objetivos), nos planteamos si merecía la pena recorrer cientos de kilómetros, acumular trabajo "sin hacer" y gastar dinero que nos tendríamos que quitar de comida para pagarnos el viaje, todo ello para hablar 2 minutos sobre un escenario y volvernos a casa".

## ¡"BOOSTRAPEA", "BOOSTRAPEA" Y NO DEJES DE "BOOTSTRAPEAR"!

"Conseguimos racanear dinero y tiempo -añade Román- de donde no lo había, fuimos al congreso e hicimos el pitch. Tras el viaje -que daría para escribir un libro-, llegamos con hambre, tortícolis y las defensas por los suelos, pero también con muchas nuevos contactos, feedback y sinergias profesionales que nos ayudaron a terminar de darle forma al proyecto".



Y es que, a menudo, la vida del emprendedor se basa en eso: sangre, sudor, lágrimas y subidones que contrarrestan la sangre, el sudor y las lágrimas. Así que, a no ser que tengas dinero y tiempo de sobra, ¡"boostrapea", "boostrapea" y no dejes de "bootstrapear"!



En Nobbot / [Apps](#), [holografía](#), [realidad aumentada](#), [Big Data](#), [beacons...](#) [Al sector turístico no hay quien le reconozca](#)







MENU

# HOBBYCONSOLAS

LO ÚLTIMO | FILTRAR <sub>a</sub>

## Pixel Start Up: DemoDay - Jornada de puertas abiertas en Málaga

Por [Javier Parrilla](#)  
14 de noviembre de 2016 - 16:55h



Pixel Start Up: DemoDay tendrá lugar el 18 de noviembre en Málaga. Es una jornada de puertas abiertas para profesionales y aficionados al desarrollo de videojuegos. Organizada a través del programa Go2Work, impulsado por EOI en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, Pixel Start Up: DemoDay se celebrará en el Espacio Coworking EOI. En la jornada se mostrará todo el trabajo realizado en los últimos seis meses de incubación de los proyectos, así como una visión general de la industria de los videojuegos a través de ponencias y dinámicas interactivas.

Uno de los objetivos de Pixel Start Up: DemoDay es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión, por nombrar algunos de los más demandados. Por tanto, la jornada quiere atraer a profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y



comercialización de un videojuego.



Pixel Start Up: DemoDay comenzará a las 09:30 horas y se prolongará hasta las 21:00 horas. La jornada incluirá charlas, showrooms, música temática y actividades a través de las cuales los participantes podrán interactuar. Los ponentes serán Kevin Cerdá, game designer que actualmente trabaja en el juego [RiME](#); Luis Díaz Peralta (Ludipe), uno de los responsables del desarrollo de [A Place for the Unwilling](#); y Aleix Risco; CEO de la incubadora de videojuegos móviles [Demium Games](#). Ellos se encargarán de compartir su experiencia profesional y sus valiosos consejos con las startups alojadas en Go2Work Coworking Málaga y los asistentes al evento, de libre acceso.



## La Fundación f2e y la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética lanzan la II edición del MOOC de sistemas de gestión de la energía

La Fundación f2e y la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética lanzan la II edición del MOOC de sistemas de gestión de la energía: El curso, que en su primera edición logró alcanzar más de 2.000 inscritos, se enmarca dentro de la oferta formativa de cursos abiertos masivos de la Universitat Jaume I, los cuales han alcanzado una gran popularidad en los últimos tiempos debido a la comodidad que supone la oportunidad de realizarlos a través de la plataforma online, en este caso en el portal mooc.uji.es. Esta segunda edición del curso, con un inicio previsto para la semana del 14 de noviembre, tiene como objetivo ofrecer los conocimientos necesarios para diseñar e implantar sistemas de gestión de la energía siguiendo las directrices de la norma ISO 50001. El curso combina los aspectos más teóricos con la presentación de diferentes casos prácticos en diferentes tipos de organizaciones. El curso será impartido por José Luis Gandía, ingeniero industrial por la Universitat Jaume I, Máster en Dirección de Empresas en especialidad financiera por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y colaborador de la Fundación para la Eficiencia Energética f2e; Enrique Belenguer, profesor de Ingeniería Eléctrica de la Universitat Jaume I, director de la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética y director de I+D de F2e, y Emilio Pérez Soler, Ingeniero Industrial por la UJI y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).





Inicio / Mérida / El Espacio Coworking ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores...

Anúnciate en >>>>  
**ANDALUCÍA**

Tweets por el @Region\_Digital

RegiónDigital Extremadura

## d Mérida



La iluminación de Navidad en Mérida se encenderá el 5 diciembre con 165.000 puntos de luz Led repartidos por centro y barriadas



Las Turutas de Oro premian a Andrés Madrigal y al colegio de educación especial Emérita Augusta



La Sala Trajano ofrece el espectáculo flamenco 'Mehstura', este sábado, y la obra para público familiar 'Código Postal 00', el domingo



Mérida participará en el programa "Sara"



Un proyecto de recuperación del Templo de Diana de Mérida, entre los finalistas de la feria AR&PA de Valladolid



Mérida participa en un proyecto para conocer la prevalencia de las enfermedades reumáticas en España

## d Última Hora +

17:11 14 noviembre 2016



Aqualia alerta de visitas que cuestionan la calidad del agua del gifo para vender equipos de tratamiento en Mérida

16:24 14 noviembre 2016 David Pielfort Sumaniva inaugura este martes el Aula Literaria "Jesús Delgado Valhondo" de Mérida

16:21 14 noviembre 2016 El sábado se entregan en Mérida los premios Turuta de Oro con una cena en El Yate

16:18 14 noviembre 2016 Un taller sobre

# El Espacio Coworking ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores de Mérida

La ayuda proporcionada por los expertos se centrará en analizar y resolver problemas de cara a la creación de equipo, la definición de una estrategia de desarrollo del producto, o explorar "posibles" modelos de negocio aplicando metodologías "novedosas" como el 'lean startup'.

14 noviembre 2016 | Publicado : 16:00 (14/11/2016) | Actualizado: 16:05 (14/11/2016)



El Espacio Coworkin ofrecerá formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores de Mérida, basado en glos criterios que aplican las aceleradoras de empresas, y que se repite tras el éxito obtenido de la primera convocatoria, celebrada en junio.

Así, este jueves, 17 de noviembre, en la Escuela de Hostelería de la ciudad se celebrará una charla, que tiene como objetivo la difusión y captación de "nuevos" emprendedores, según ha explicado en nota de prensa el Ayuntamiento de Mérida.

En este sentido, el programa es la primera de cuatro convocatorias abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking.

Este espacio se desarrolla al amparo del convenio firmado por el Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial, además está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Asimismo, los participantes en el programa desarrollarán diferentes tipos de actividades a lo largo de los cinco meses, entre las que se encuentran Talleres Asistencia de acceso libre para todos aquellos interesados.

El espacio ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías "ágiles", así como a desarrollar las habilidades "imprescindibles" para ponerlo en marcha, como estrategias de comunicación en redes sociales, o herramientas para "vender más y mejor", entre otros aspectos.

Igualmente, el proyecto llevará a cabo sesiones de formación grupal, dirigidas "exclusivamente" a los participantes, que trabajarán materias "específicas" para el impulso y despegue de los proyectos del espacio, como finanzas o gestión del talento de un proyecto.

Para cerrar la edición, se celebrará el Demo Day, una jornada en la que los asistentes al Espacio Coworking presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

En esta línea, el programa ya ha realizado dos charlas, que tuvieron lugar la pasada semana, en IES 'Sáenz de Buruaga' y en el Centro Universitario de Mérida, con el objetivo de facilitar y fomentar el autoempleo entre los jóvenes.

OPINIÓN DE NUESTROS LECTORES  
Da tu opinión

### NORMAS DE USO

1. Se debe mantener un lenguaje



Agencia ICAL  
Agencia de Noticias de Castilla y León

[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> [noticias](#)

SALAMANCA - ECONOMÍA

Lunes, 14 de Noviembre de 2016 - 13:47

## El Ayuntamiento de Salamanca lanza 250 plazas para la segunda edición del proyecto 'Sé Digital'

ICAL - En la primera convocatoria se registraron 226 usuarios en la plataforma y se contó con 196 estudiantes matriculados

El concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, junto al gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón, y al jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial, Javier Moreno, presentó esta mañana la segunda edición del programa 'Sé Digital', que oferta 250 plazas.

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



gasNatural  
Distribución

@Agencialcal

### Galería de imágenes



2016, Octubre



### Canales







Lunes, 14 de Noviembre 2016 Mi cuenta | eNewsletters | Blogs | TV | Fotos | Eventos | Hemeroteca | Anuncios | Nosotros | Servicios | Contacto

Portada Distribución Fabricantes Alimentación Bebidas Perfumería y cuidado personal Droguería Ind. Auxiliar


**Consumo.tv**  
Logística y transporte

Actualidad Redacción | 14.11.2016

## Nuevo nombramiento en la compañía

# Palletways Iberia ya tiene nuevo director financiero

Se trata de Sergio de la Cruz, con experiencia dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel.



**Palletways** ha nombrado a **Sergio de la Cruz** como nuevo **director financiero de Palletways Iberia**, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sidney (Australia).

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su **actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías** de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS (Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

"Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía", subraya **Gregorio Hernando**, director general de Palletways Iberia.

enviar imprimir

¿Quieres recibir noticias como ésta? ¡Suscríbete gratis a nuestros eNewsletters!

Más información sobre:  
[Grupo Palletways](#) [Palletways](#) [Palletways Iberia](#)

## Comentarios

Tu nombre: \*

Correo electrónico: \*

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Escribe tu comentario: \*

Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.

Más información sobre opciones de formato

Guardar Vista previa

► NOTICIAS:

14.11.2016 Una solución para cumplir con la ley sobre etiquetado de alimentos +

14.11.2016 Grupo Danone abre nuevas fronteras +

## Especiales


- Distribución
- Fabricantes
- Consumidor
- Internacional
- Internet
- Marketing y Publicidad
- MDD
- Nombramientos y Ceses
- Tendencias e Ideas de negocio


## Etiquetas


Nestlé Resultados Carrefour Unilever  
Eroski Mercadona Coviran  
Magrama El Corte Inglés Kantar  
Worldpanel Amazon ventas Nielsen Madrid  
Grupo DIA Coca-Cola Fiab franquicia  
empleo Navidad ecommerce  
exportaciones comercio electrónico Juan Roig  
DIA Campofrío Alcampo Aecoc  
Caprabo Lidl


VER + TAGS


## BLOGS > El Club del Gran Consumo


 **Con mi marca blanca**  
El "jefe" ahora se llama "smart shopper"  
► Carlos Azofra


 **El Observador**  
Ocho coma tres, resultado de mi encuesta en el Congreso Aecoc  
► Antonio Agustín

 **Servicio al Cliente, crónicas del mundo real**  
Bienvenidos al mundo real  
► Coralie Marty

 **Siguiendo la cadena**  
A más turismo, más oportunidades  
► Horacio González Alemán

 **Coaching para gran consumo**  
El triángulo del éxito: Precio, Cliente y Servicio. ¿Cómo aline...  
► Javier González

 **Consumidor 3.0**  
10 ideas para diferenciar tus tiendas  
► Mar Calderón

 **Caminante no hay camino...**  
El reto del Shopper Omni-Polar  
► Marc Torres

VER + BLOGS

eNewsletters > GranConsumo.tv

> Gran Consumo  
Boletín electrónico general para los profesionales del sector





**Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)



Login

Publica

España

[NOSOTROS](#) [SERVICIOS](#) [TARIFAS](#) [FAQS](#) [NOTAS DE PRENSA](#) [CONTACTO](#)

[Actualidad](#) [Economía y Negocios](#) [Deportes](#) [Motor](#) [Cultura](#) [Estilo de Vida](#) [Ciencia y Tecnología](#) [Ocio](#) [Salud](#)

Comunicae > [Notas de Prensa](#) > [Regional](#) >

Introduce tu búsqueda...

Buscar

[Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com](#)

## Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com

Con la conferencia Inteligencia Artificial aplicada al SEO, despega Safecont.com, la startup española de Inteligencia Artificial aplicada al posicionamiento en buscadores.

Publicado en Madrid el 14.11.2016 10:03:26 en [Blogs](#) , [Internet](#) , [Marketing](#) , [Internet](#) , [Madrid](#) , [Tecnología](#) , [Eventos](#) , [Digital](#) , [Software](#)

Compartir

0

Me gusta

Tweet

0

0

0



# SAFECONT

**Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial.** términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos

han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.

Es aquí, donde [Safecont.com](#) busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia **IA aplicada al SEO: Safecont.com** y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de [este link](#).

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. **Adaptarse a las necesidades de los usuarios** y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online **pasaron a ser penalizadas por los buscadores** y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como **Google Penguin** o **Google Panda** acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

Los sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, **para evitar pérdidas de tráfico** que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safecont, una **startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015** es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y César Aparicio ofrecerán en su evento de

### Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. **Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores** para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.

Solicítalo ahora

#### Notas de prensa destacadas

[Llega a España la primera edición de los CyberDays los próximos 23 y 24 de noviembre](#)

[Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com](#)

[Joe Dispenza: "Somos los creadores de nuestras realidades"](#)

[Secretario de Seguridad de Quito firmará en breve un histórico Convenio con Método ARCÓN](#)



**Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Tu negocio también es noticia  
**Comunicae**

Síguenos en:

**Notas de Prensa**  
El medio nº 1 de notas de prensa en España

Enviar nota de prensa    Nosotros    Widget de noticias    Contacto

Introduce tu búsqueda...

Actualidad    Economía y Negocios    Deportes    Motor    Cultura    Estilo de Vida    Ciencia y Tecnología    Tiempo libre    Salud

Portada > Actualidad > Blogs

## Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com

Con la conferencia Inteligencia Artificial aplicada al SEO, despega Safecont.com, la startup española de Inteligencia Artificial aplicada al posicionamiento en buscadores.

Publicado en Madrid el 14, 11, 2016 en Blogs, Internet, Marketing, Internet, Madrid, Tecnología, Eventos, Digital, Software por redacción.

**Kit de Medios**

Nota de Prensa

Imágenes

**Compartir**

0

Me gusta

Tweet

# SAFECONT

Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.

Es aquí, donde Safecont.com busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia **IA aplicada al SEO: Safecont.com** y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de este link.

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. **Adaptarse a las necesidades de los usuarios** y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online **pasaron a ser penalizadas por los buscadores** y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como Google Penguin o Google Panda acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

Las sitios web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, **para evitar pérdidas de tráfico** que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safecont, una **startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015** es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Cada Día de Cada Día, Cada Día de Cada Día...

Consigue repercusión y mide tus resultados con **Comunicae**

**Empieza ya**

**Noticias más leídas**

- Joe Dispenza: "Somos los creadores de nuestras realidades"
- Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com
- Llega a España la primera edición de los CyberDays los próximos 23 y 24 de noviembre
- Los sofás del futuro que llegarán a nuestros hogares
- El origen de las despedidas de solteros
- Made in Me, ofrece un 25% de descuento por el #BlackFriday
- Redk se consolida en Reino Unido con la adquisición de la empresa The Sugar Refinery
- Los 10 peores alimentos para los dientes
- Dobuss, único Partner® de Google Adwords en Córdoba
- Oleoshop lanza su guía completa de marketing online

Consigue repercusión y mide tus resultados con **Comunicae**





trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y Cesar Apancio ofrecerán en su evento de lanzamiento pautas de calidad y actuación para hacer frente a algunos de los problemas más comunes y difíciles de solucionar.

Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Registro de entradas gratuito

## Datos de contacto

Carlos Redondo

Si deseas solicitar más información sobre esta nota de prensa puedes hacerlo en el siguiente enlace:

[Más Información](#)



### Última hora en Twitter

Tweets sobre "notasdeprensa.es"



## Notas de Prensa Relacionadas

- [Orgasmos, la comedia en #Cornella el 19 noviembre en en Auditori de Cornellà](#)
- [El Mercat de Nadal de Pedralbes vuelve a la plaza del Monasterio](#)
- [Only-apartments aumenta en un 18% sus apartamentos disponibles de cara a la Navidad](#)

[Portada](#) [Nosotros](#) [Enviar nota de prensa](#) [Widget de noticias](#) [Contacto](#)

NotasDePrensa © 2016 - Todos los derechos reservados - [Contacto](#)





Nov 14 **Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada al SEO: Safecont.com**

Categorías: [Eventos](#) | Publicado el 14-11-2016

Me gusta 0 Tweet



# SAFECONT

Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial, términos de moda en un mercado, el digital, que avanza a pasos agigantados y que conlleva una mayor tecnificación de las tareas de los profesionales del medio online. Tecnologías punteras de las que muchos han oído hablar pero que son técnicamente difíciles de implementar en la práctica.

Es aquí, donde [Safecont.com](#) busca su nicho, haciendo llegar herramientas de gran potencia de cálculo y sofisticación tecnológica a los profesionales de marketing online. Y realiza este pistoletazo de salida, organizando en Madrid la conferencia [IA aplicada al SEO: Safecont.com](#) y aprovechando para anunciar su lanzamiento a nivel mundial. El acceso es gratuito reservando previamente a través de [este link](#).

Quienes se dedican al marketing online están acostumbrados a adaptarse y lidiar con los constantes cambios que realizan los grandes buscadores de Internet. **Adaptarse a las necesidades de los usuarios** y evitar el tan conocido spam.

Desde la llegada de Google al mercado, todo este proceso se aceleró considerablemente. Miles de empresas consideradas sólidas en el ecosistema online **pasaron a ser penalizadas por los buscadores** y sus estándares de calidad. Calidad que hasta la fecha, era casi imposible de medir por su complejidad, y que con el lanzamiento de actualizaciones como Google Penguin o Google Panda acabó con la visibilidad online de muchos negocios.

Las sillas web son cada vez mayores, lo que conlleva procesos de análisis más complicados que hace años, **para evitar pérdidas de tráfico** que den al traste con negocios viables. La noticia pública por parte de Google del uso de algoritmos de Machine Learning en octubre de 2015 dio el pistoletazo de salida a una carrera frenética por el uso de estas tecnologías por parte de aquellos que se dedican al marketing en buscadores.

Safecont, una **startup española fundada ese mismo mes de octubre de 2015** es una empresa con capital propio que usa técnicas de Big Data y algoritmos de Machine Learning para el análisis de contenido, semántica y arquitectura web con el fin de mejorar su posicionamiento en buscadores, o evitar las temidas penalizaciones.

Tres socios con reputada experiencia se adelantan a nivel mundial al resto de posibles competidores, siendo los primeros en implementar estas tecnologías para facilitar el trabajo a miles de profesionales del sector. Carlos Redondo, Carlos Pérez y César Aparicio ofrecerán en su evento de lanzamiento pautas de calidad y actuación para hacer frente a algunos de los problemas más comunes y difíciles de solucionar.

Toda la potencia del Machine Learning estará a disposición de los asistentes el 17 de noviembre en la Escuela de Organización Industrial de Madrid. [Registro de entradas gratuito](#)



PORTADA **POLÍTICA** CULTURA Y SOCIEDAD DEPORTES SUCEOS SERVICIOS GALERÍA FONOTECA HEMEROTECA

**Vegabajadigital.com**  
GRUPO DE COMUNICACIÓN | RADIO ORIHUELA

**SEZ** Radio ORIHUELA 90.5FM ESCUCHAR RADIO EN DIRECTO

**96 674 02 02**  
**RADIO TAXI ORIHUELA**

Radio Taxi Orihuela les ofrece vehículos con remolque de gran capacidad para traslados a cualquier lugar.  
Para este tipo de servicios, pida presupuesto llamando al teléfono: 618 69 54 98.

PINTURAS LAGUIA  
Tlf: 96 674 50 16  
**Valentine**

**Política**  
Lunes, 14 de Noviembre 2016

palabras claves  **Buscar**

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

**Emprendedores oriolanos participan en las jornadas Go2work y Coworking**  
Lunes, 14 de Noviembre 2016

**EOI**

El Vivero de Empresas de Orihuela acogió el pasado viernes la jornada del programa "Go2work", organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela y la Diputación de Alicante, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), sobre los componentes de la felicidad, a cargo de la economista y coach Vigela Lioret en la que participaron emprendedores oriolanos.

Esta actividad titulada "Claves para la Felicidad: Liderazgo y Productividad Personal", estuvo dirigida a emprendedores con inquietudes de acrecentar sus capacidades de liderazgo, así como a aquellas personas que pretendan enriquecer sus competencias en la gestión emocional para sostener con certeza sus proyectos.

Durante la jornada también se explicó el proyecto "Coworking", cuya convocatoria sigue abierta y que se desarrollará en el Vivero de Empresas durante cinco meses. En esta jornada los emprendedores

**RADIO ORIHUELA LÍDER CON 23.000 oyentes diarios**

**redován**  
balón de la vege

**benejúzar**  
AYUNTAMIENTO  
<http://portal.benejuzar.es>



► 14 Noviembre, 2016

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

se desarrollará en el ámbito de la empresa durante cinco meses. En este proyecto las empresas locales recibirán diferentes servicios de mentoring, formación y asesoramiento especializado con el objetivo de garantizar la viabilidad de su proyecto empresarial.



PUBLICIDAD

CADENA **SE2** Radio ORIHUELA 90.5FM  
serorihuela@radioorihuela.com - 96 530 20 41/45



[Vegabajadigital.com](http://Vegabajadigital.com)



- |                    |           |            |             |
|--------------------|-----------|------------|-------------|
| PORTADA            | DEPORTES  | GALERÍA    | AVISO LEGAL |
| POLÍTICA           | SUCESOS   | FONOTECA   | PUBLICIDAD  |
| CULTURA Y SOCIEDAD | SERVICIOS | HEMEROTECA |             |





IESE, IE, ESADE Y EOI, ENTRE LAS GRANDES DEL MUNDO

# El brillo de las Escuelas de Negocio españolas

Ana Delgado



14/11/2016 – MADRID. De las más de 300 escuelas de negocios que funcionan en España, 3 juegan en primera división de la liga mundial. Se trata de IESE, Esade y el IE Business School. Ya de carácter público, destaca la Escuela de Organización Industrial (EOI). Aunque son varios los *rankings* que existen para valorar a las mejores y las posiciones fluctúan, se puede decir, sin temor a equivocación, que las 4 citadas se hallan en el top 20 mundial. Algunas de ellas, y dependiendo de los programas y el año, en el top 10.

Los indicadores que miden la categoría de una escuela de negocios son muchos. Las instalaciones, los programas de formación, el cuadro de profesores nacionales e internacionales, el talento de los alumnos, el cumplimiento de sus expectativas, el porcentaje de mujeres y doctores en el claustro, el nivel de investigación o la retribución laboral de los egresados tres años después de abandonar la escuela, son algunas de las variables que se tienen en cuenta para determinar la brillantez de estos centros.

### El valor de los *rankings*

Asimismo, a todas se las presupone proyección internacional, de aquí el valor de los *rankings* que cada una exhibe a conveniencia. Así, mientras que desde IE Business School informan de ser la escuela "nº 1 del mundo en programas MBA online" según el *Financial Times*, en Esade hablan, tomando también como referente la misma publicación financiera del pasado mes de diciembre, de situarse "por cuarto año consecutivo, entre las cinco mejores escuelas de negocios de Europa, concretamente en la 5ª posición".

Más información e inscripciones: [www.okko.es](http://www.okko.es)

Lo más leído Zenithbr The ROI Agency

- 1 Sant Miquel dels Reis recupera la memoria de las víctimas de su pasado como prisión
- 2 Patti Smith, de Nueva York al Cabanyal
- 3 El Cabanyal, territorio mágico de la infancia
- 4 Del escándalo de Las Vulpes al "comerse el pollón por vocación" de Alaska y Mario
- 5 El Tribunal de Cuentas cuestiona el aval y todos los contratos de la F1 en Valencia



50€ PARA TU PRIMER PEDIDO ONLINE

1 VISITA NUESTRA WEB

2 REGÍSTRATE COMO USUARIO

3 TE DAMOS 50€ EN TU PRIMER PEDIDO PARA TU CAMPAÑA PROMOCIONAL

www.eurologo.es

eurologo PROMOTIONS & MERCHANDISING



Otro de los aspectos que insisten en señalar desde Esade es la internacionalización de la escuela tanto "por el número de empresas internacionales que reclutan a sus estudiantes, así como por el número de participantes extranjeros que pasan por sus aulas".

El Real Instituto Elcano publicaba a finales del año pasado los resultados de un estudio realizado en colaboración con el IE, IESE y Esade para determinar la imagen de España entre los estudiantes extranjeros de escuelas de negocio (EBNN) españolas. Un predominio de hombres sobre mujeres, con edad media de 30 años y muchos de ellos ya integrados en el mundo laboral, era el perfil medio de los participantes en la investigación.



En cuanto a la procedencia de los alumnos extranjeros que llegan a nuestras EBNN son, por este orden, América Latina (29,7%), Unión Europea (26,8%) y asiáticos (21,8%). Mucho más irrelevantes son los valores de otros americanos, otros europeos, Oceanía y África. A la pregunta de en qué se habían fijado los alumnos a la hora de elegir una u otra escuela, "los datos resultan aplastantes- se afirma en el estudio-. Casi un 80% de los entrevistados dice que los *rankings* le influyeron "mucho" y casi el 20% restante que lo hicieron "bastante".





## La más antigua

Al margen de esta disputa por el posicionamiento, se queda la EOI por eso de que ser una institución pública te lleva a jugar en otros terrenos. Lo que no renuncian es a enarbolar el estandarte de ser la primera escuela de negocios creada en España. "Nacimos hace más de 60 años como una iniciativa del Ministerio de Educación y el Ministerio de Industria con la alianza de las principales escuelas americanas. El objetivo era formar un cuadro de directivos públicos y privados potentes de una forma económicamente asequible, cuando no había escuelas de negocios en el país", explica **Miguel Sánchez Galindo**, responsable de emprendedores, innovación y pymes de la escuela.



La ventaja de ser una institución 100% pública es que permite apuestas a más largo plazo. "Hemos hecho actuaciones a lo largo de la historia que quizás no fuesen rentables en el momento del lanzamiento, pero que a lo largo del tiempo se han convertido en actividades exitosas". Se refiere Sánchez Galindo a la puesta en marcha de programas pioneros en sostenibilidad y gestión ambiental, "cuanto no había formación de ciencias medioambientales" o la incorporación, "hace 20 años, de programas de energías renovables". Habla también del programa de Big Data que la escuela puso en marcha hace 6 años y de otro en materia de ciberseguridad.

## Diversificación de la oferta

Pero si la pública puede permitirse el lujo de tantear el terreno, a la privada se le exigen resultados rápidos y palpables, que para eso pagan los alumnos sustanciales cantidades, más a mayor prestigio de la institución. Nos adentramos ya en el concepto de negocio, donde hay que satisfacer el éxito que se promete al cliente. Lo que más se demanda en estas escuelas es el *Master in Business Administration*, los conocidos MBA. La instrucción en liderazgo y altos ejecutivos es la razón de ser que dio origen a estas instituciones. Sin embargo, con el paso del tiempo, han ido ampliando y diversificando la oferta que ya no se dirige sólo a postgrados. Ahora se diseñan programas de grado, doctorados o programas de verano. Asimismo, hace años que algunas se dedican también a alentar el ecosistema emprendedor.





## Apoyo al emprendimiento

En este sentido IE, como institución privada, se jacta de ser la primera en interesarse por revitalizar el tejido empresarial. "Es una escuela creada por y para emprendedores", precisa Daniel Soriano, director del Centro Internacional de Gestión Emprendedora del IE. "Desde 1983 se inculca a todos los alumnos el tema del emprendimiento, tanto para practicarlo dentro como fuera de la empresa. Para que la formación resulte lo más práctica posible, seleccionamos a parte del profesorado en base a su bagaje profesional, conectados a la realidad empresarial, y no sólo por su nivel académico".

Para apoyar el emprendimiento desde la base, el IE, además de desarrollar programas específicos, habilitó un espacio para incubar startups, Área 31. La mayoría de los equipos lo integran alumnos del centro pero también tienen cabida algunos proyectos de fuera que juzga interesantes la organización. Del segundo nivel, el de la aceleradora, se encargan en Venture Lab, ya solo para alumnos.

## Programas gratuitos

En cuanto a la EOI, lo que ofrece es una formación en abierto con programas gratuitos para emprendedores y pymes. Para ello han distribuido 50 espacios de *coworking* por toda España "donde ayudamos a acelerar a emprendedores, con la diferencia de que nosotros no tomamos participación de las empresas. Los formamos y les dejamos crecer", dice Sánchez Galindo.

Otra diferencia que resalta el profesor con respecto a otras aceleradoras es que en la escuela pública "no buscamos siempre la escalabilidad de una empresa sino que miramos más el impacto social". Cada espacio *coworking* lanza dos convocatorias al año con una media de 20 emprendedores por centro. La matrícula para los seleccionados es gratuita dado que es una actividad cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

[VER COMENTARIOS](#)



### CONECTA CON NOSOTROS

Valencia Plaza, desde cualquier medio



SUSCRÍBETE AL BOLETÍN VP



Nº 1786 (ÉPOCA III)
7:11:36

Hoy lunes se abre el plazo de inscripción para emprendedores salmantinos que formarán parte del nuevo espacio coworking

El 21 de noviembre acaba el plazo de inscripciones y el lunes 28 de noviembre comenzará a funcionar este nuevo espacio municipal que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El espacio se ubicará en el espacio coworking de la Cámara de Comercio e Industria, situada en la céntrica Plaza de Sexmeros, de lunes a viernes, en horario de 10.00 a 13.00 horas y de 16.30 a 20.00 horas. Esta primera convocatoria prevé acoger hasta un máximo de 22 proyectos totalmente gratis durante cinco meses.



Fotografía: cámara de comercio salamanca

Hoy lunes, 14 de noviembre, se abre el plazo de inscripción de la convocatoria pública, dirigida a emprendedores de la ciudad, que formarán parte del nuevo espacio municipal de coworking para el fomento de las nuevas iniciativas emprendedoras, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La convocatoria, tal y como ya anunciaron el pasado 25 de octubre el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y Javier Moreno, Jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización

Industrial (EOI), está dirigida a todos aquellos emprendedores salmantinos con una idea empresarial o una empresa constituida, que no lleve más de 6 meses en funcionamiento.

Este nuevo espacio, que se ubicará en el espacio coworking de la Cámara de Comercio e Industria, en la céntrica Plaza de Sexmeros, comenzará a funcionar el próximo 28 de noviembre, de lunes a viernes, en horario de 10.00 a 13.00 horas y de 16.30 a 20.00 horas.

La convocatoria del Servicio Municipal de apoyo a Autónomos, Empresa y Emprendedores y la Fundación EOI incluye 22 puestos equipados para un máximo de 22 proyectos de emprendedores, totalmente gratis, durante cinco meses. En cada proyecto seleccionado participará un mínimo de 1 persona y un máximo de 3 que serán los beneficiarios finales de la operación.

El proyecto incluye espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Incorpora también mentoring individual a cada proyecto emprendedor, acompañándoles en el diseño de su modelo de negocio y ayudándoles a resolver necesidades generales y específicas.

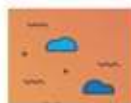
La Formación, por medio de talleres prácticos centrados en temas cruciales para lanzar proyectos emprendedores innovadores, y los eventos: jornadas de networking, encuentros con actores relevantes para los emprendedores, forman también parte del proyecto. Así como el DemoDay, o colofón final, en el que los emprendedores presentan públicamente su empresa ante expertos, posibles financiadores, potenciales colaboradores,



HOY EN ENREDANDO

Enredando

Vuelve a Bragança la 'Smartravel 2016', feria de los...



A primeros de diciembre vuelve al noreste brasmontano la 'Smartravel 2016' que se celebrará en Ciudad de Bragança.

323 Tweet Manager

PUBLICIDAD

Advertisement for 'Viajes de Estudiantes' featuring travel photos and text: 'L@s chic@s buen@s van al cielo, nosotros te llevamos a todas partes'.

DESCÁRGATE GRATIS EL LIBRO AQUÍ

Advertisement for a book: 'YO SOBREVIVÍ A UN VIAJE' with a lemon graphic.





Durante el período de vigencia de cada edición de coworking se facilitará un espacio abierto con conexión wifi y conexión eléctrica en el que los proyectos tendrán oportunidad de trabajar conjuntamente. El espacio además contará con un servicio de coordinación para apoyo a los emprendedores.

Asimismo se contará con un espacio en el que se desarrollará la formación y salas de reuniones para el proceso de tutorización.

Durante el período de la edición se desarrollarán talleres de formación de un total estimado de 60 horas. En la fase formativa se desarrollarán talleres para potenciar el desarrollo de competencias de emprendimiento y talleres para potenciar el desarrollo de competencias en gestión de proyectos empresariales.

Los talleres serán de asistencia obligatoria para todos los participantes de los proyectos seleccionados.

Las instalaciones de la Cámara, con quien la Escuela de Organización Industrial ha firmado un contrato de arrendamiento, ofrecen todas las necesidades técnicas para este nuevo espacio: tanto de mobiliario como en materia de instalaciones, tanto en la zona de espacio común como en el aula para la realización de talleres y espacio para eventos y la sala de reuniones: todas ellas con la instalación de wifi con velocidad de conexión de 40 Mb.

La principal finalidad es lograr que, en poco tiempo, los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión. En concreto, seguirá la metodología "Lean Startup", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

El Ayuntamiento, dentro de su estrategia de apoyo a la creación de tejido empresarial en la ciudad, para contribuir a la generación de empleo y riqueza, lanza esta iniciativa para apoyar la captación, selección y el desarrollo de ideas empresariales.

El importe del convenio para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de coworking es de 200.000 euros, de los que 100.000 euros son aportados por el Ayuntamiento de Salamanca y los 100.000 euros restantes por parte de la EOI, con cargo al Programa Operativo del Fondo Social Europeo.

Tras esta primera edición el Ayuntamiento prevé ampliar la iniciativa a 5 ediciones, cada una de ellas aproximadamente de 5 meses de duración.

Al acabar cada edición, se pretende que los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras o viveros que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo de los proyectos. Además de beneficiarse de otros programas y ayudas que el Ayuntamiento prevé para empresas maduras, tales como facilidades de financiación y asesoramiento en la gestión.

Las bases de la convocatoria se pueden consultar en la web municipal, www.aytosalamanca.es.

Las instancias deberá presentarse del 21 al 28 de noviembre, en el registro general del Ayuntamiento de Salamanca bien presencialmente o de forma telemática, y pueden obtenerse en la siguiente dirección: www.aytosalamanca.es/empresasvemprendedores se podrán solicitar del 21 al 28, presencial o telemáticamente

Compártelo:



14 Nov 2016 - Empleo y emprendimiento.

También te puede interesar...



NOTICIAS FIJET

FIJET España

Ávaro Nadal Beldá, nuevo ministro español de Turismo

El presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, ha dado a conocer la composición del nuevo Gobierno de España. En la relación de ministerios com...

Nov 4, 2016 6:48:30 PM

Noticia original

BUSCADOR DE HOTELES

Booking.com search form with fields for destination, check-in (14 noviembre 2016), and check-out (15 noviembre 2016).

TAQUILLA ENREDANDO







## Orange y EOI premian a seis proyectos digitales en su programa de mentorización para emprendedores

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

Los proyectos Hightrack, Dima 3D, Plan2Go, Free Touring, Métrica6 Ingeniería y Desarrollo y Las Aventuras de Tate han sido premiados por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el marco de su programa de mentorización para emprendedores 'Lánzate'.

Los responsables de estos seis proyectos, que están relacionados con distintas líneas estratégicas clave de la sociedad digital y han sido elegidos entre 30 finalistas, recibirán en próximas semanas el soporte y el 'mentoring' de expertos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Desde su lanzamiento, 'Lánzate' ha recibido 90 proyectos.

A lo largo de los próximos dos meses, los responsables de estos proyectos, algunos aún en fase piloto y otros ya en primeras ventas, interactuarán con directivos, como la directora general de Xerox, Paloma Beamonte; la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela; el consejero delegado de Ericsson, José Antonio López; el director general de BQ, Rodrigo del Prado, o la presidenta de Hewlett Packard, Helena Herrero.

El 'mentoring' también correrá a cargo de la directora general de ING Direct, Almudena Román; la 'country manager' para Iberia de Facebook, Irene Cano; la presidenta de Microsoft España, Pilar López y el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot.

### PROYECTOS DE DIFERENTES ÁREAS

Los proyectos premiados pertenecen a distintas áreas del ámbito digital, como servicios integrados TI, ciudades inteligentes, educación online, viviendas inteligentes o servicios financieros móviles.

La plataforma Hightrack (Madrid) permite, a través de tres aplicaciones (gestor de tareas, gestor de calendarios y espacios de trabajo o 'tracks'), optimizar la productividad y la eficiencia en el trabajo diario y la toma de decisiones.

Por su parte, la plataforma digital Dima 3D (Valladolid) conecta a fabricantes de piezas de repuestos con usuarios finales y empresas distribuidoras y permite imprimir cualquier pieza de repuesto partiendo de un diseño 3D subido a la web.

El canal económico Plan2Go (Madrid) funciona automatizado para simplificar y agilizar los procesos de cobro y permite realizar acciones como aplazamientos, generación de planes de suscripción o cobros multicanal (a través de web, Facebook, Whatsapp, correo electrónico o SMS).

Free Touring (Madrid) es un escaparate virtual y colaborativo que conecta a guías turísticos independientes y empresas de visitas guiadas que quieren dar a conocer sus 'free tours' (tours a cambio de una aportación libre realizada por el cliente), con turistas.

Otro de los proyectos seleccionados es Métrica6 Ingeniería y Desarrollo (Málaga), la firma desarrolladora del dispositivo NESS que, a través de tres módulos (bombeo, 'bypass' y pulsador), consigue la recirculación del agua para que salga caliente de forma instantánea en el momento en el que se abre el grifo, lo que permite un ahorro y un beneficio medioambiental.

Por último, Las Aventuras de Tate (Córdoba) es una aplicación para niños con dificultades en la adquisición o el desarrollo del habla o lenguaje. El objetivo de esta 'app' es mejorar la capacidad expresiva de los niños a través de los ejercicios en una aventura gráfica en 2D.



# La Cámara acepta el rescate del Ayuntamiento tras cerrar el GIG y el coworking y abandonar el vivero de Ciudad Rodrigo

14.11.2016 · SALAMANCA · FÉLIX OLIVA LÓPEZ | @FELIXOTWTTT



La Cámara de Comercio ha dado la espalda a los emprendedores durante el último año, pero ahora acepta el salvavidas que le ofrece Fernández Mañueco y le alquila al Ayuntamiento el espacio colaborativo del que echó en enero a 20 personas. Logrará alquilar parte de sus dependencias.

Este lunes se abre el plazo para solicitar la veintena de plazas que va a tener el **nuevo espacio colaborativo o coworking** que albergará la Cámara de Comercio. La iniciativa es todo un salvavidas que el Ayuntamiento de Salamanca le lanza a la institución cameral justo el año en el que ha dado la espalda a casi toda iniciativa de emprendimiento, desmontado las que sí tenía la última directiva y que, curiosamente, nunca tuvieron el respaldo municipal. El rescate llega en un momento delicado para la Cámara, prácticamente paralizada desde que la gestora asumiera en octubre de 2015 el mando bajo la presidencia de José María Casas.



Según dio a conocer el Ayuntamiento este sábado, la Cámara le alquilará parte de sus dependencias para instalar el nuevo coworking que ha puesto en marcha en el proyecto con la Escuela de Organización Industrial. El contrato de arrendamiento se hará a través de la EOI, pero el proyecto lo pagan a medias el consistorio y esta entidad, a razón de 100.000 euros cada uno. Un balón de oxígeno para una Cámara paralizada desde hace un año.

Lo lamentable es que el mismo espacio estaba ocupado a principios de año por una veintena de emprendedores que habían accedido al Tierra Coworking, un espacio compartido para nuevas iniciativas. Tenía exactamente los mismos servicios y daba cobertura al mismo público, pero la gestora decidió en enero que había que cerrarlo para ahorrar en consumos energéticos: luz y calefacción.

Entonces la veintena de emprendedores se quedó en la calle y ahora van a ver como otras personas en su misma situación van a ocupar el espacio del que se les echó. La decisión ha sido una de las varias que la gestora ha tomado contra los emprendedores en los algo más de doce meses que lleva en la Cámara, período en el que la gestión ha brillado por su ausencia. A día de hoy, su directiva no ha publicado su [presupuesto de 2016](#) en el apartado de transparencia de su web y recientemente se ha decidido [cerrar por las tardes](#), decisión que va contra los emprendedores que buscan su asesoramiento: ahora sólo podrán ir en horario de mañana.

Con todo, ha habido decisiones peores. Además del cierre del espacio coworking hay que anotar la [clausura de Centro de Innovación Gastronómica](#), al que el Ayuntamiento de Salamanca puso todo tipo de trabas con las licencias, llegando incluso a una orden de cierre. Y también hay que sumar el trato a los emprendedores del vivero de Ciudad Rodrigo, abandonados a su suerte y que lo han dejado vacío.

#### NOTICIAS RELACIONADAS



La Cámara alquila su coworking al Ayuntamiento tras haber echado a todos sus emprendedores





Website banner for PREFIERES.ES featuring event dates (9-10 March 2017), a search bar, a news article about energy management courses, and various partner logos including General Cable, LEDVANCE, ROCKWOOL, gasNatural fenosa, Life Is On, Schneider Electric, Vaillant, CIRCUTOR, AMBILAMP, ista, Schröder, Socolec, and RETELEC.



### Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME

Escrito por Redacción  
Lunes 21 de Noviembre de 2016 00:00  
Mérida

www.nosolomerida.es | Será los días 29 y 30 de noviembre

El Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha un Espacio de Coworking permitiendo que muchos jóvenes pudieran dar vida a sus proyectos de emprendimiento. Ahora se presentarán en un evento abierto, que servirá de punto de encuentro del ecosistema del emprendimiento en Mérida, y que contará con talleres, actividades y networking diseñados de forma específica para aportar valor a quienes asistan.

Será los días 29 y 30 en IFEME, el primer día en jornada de tarde, a las 19.30 horas, y el segundo de 10 a 14 horas.

2 LVL

COMPARTIR:

**Desayunos  
Comidas  
Menú**  
Cafetería - Restaurante  
Tlfno: 615 254 882

**El Puente**  
BRASERÍA RESTAURANTE  
924 31 67 75

**Mesón Los Bodegones**  
NUEVO Nº TLF  
924 900 765  
Mérida C/ Diego Muñoz Torero, 1

**RECTIDIESEI**

...  
...  
...

**KIROS**  
TIF. 924 047 524

**PROSERPINA**  
RESTAURANTE  
MÉRIDA

**TALLERES**  
...  
...



Plaza de Andalucía de Palma del Río

**Redacción.** El Ayuntamiento de Palma del Río participa junto con la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la operadora de telecomunicaciones Orange España en el programa de formación online "Sé Digital Andalucía" en la localidad cordobesa.

Este programa gratuito, puesto en marcha por EOI y Orange, se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio que, a su vez, generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Palma del Río promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, que comenzaron el 18 de noviembre. La inscripción puede realizarse a través de la web [www.sedigitalandalucia.es](http://www.sedigitalandalucia.es). La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes.

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que este municipio cordobés, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital. El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluzas.

'Sé Digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un **plan de formación online gratuito**, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de 'Sé digital', y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Más información en <https://sedigitalandalucia.es/>

online, Palma del Río, Sé digital



Desde Palma del Río impulsan el desarrollo de la economía digital local el 20 noviembre 2016

Compártelo:



Deje un comentario

Su dirección de correo no será publicada.





## Subvenciones para empresas que contraten a jóvenes gallegos

16/11/2016 Sofía Riesco

**Deberán estar inscritos en el sistema de Garantía Juvenil. Se podrán solicitar hasta el 12 de diciembre.**



La Dirección General de la Fundación EOI, perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, convoca subvenciones en concepto de ayudas dirigidas a la contratación de jóvenes inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil. **Podrán contratar a jóvenes de más de 16 años y menores de 30 años** que cumplan los requisitos del sistema de Garantía Juvenil y no tengan ninguna ocupación laboral.

La actividad objeto de ayuda es la contratación de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los jóvenes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- **Encontrarse inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.**
- **Estar empadronados en el ámbito geográfico de la Comunidad de Galicia.**
- **Haber participado en una acción formativa desarrollada por la Escuela de**

**Organización Industrial (EOI)** en el marco del programa del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

Podrán ser beneficiarios de esta convocatoria las empresas de cualquier sector, cualquiera que sea su forma jurídica (ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc.), con sede o centro de trabajo ubicado en la Comunidad Autónoma de Galicia, que, en su condición de empleadoras y cumpliendo los requisitos y condiciones establecidos, realicen contratación de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

**La cuantía de cada ayuda será de un máximo de 4.000 euros por contrato**, no pudiendo superar este importe el 90% del coste laboral total del contratado que sea subvencionable. El plazo para solicitar las subvenciones **finaliza el 12 de diciembre de este año.**

Más información en las bases de la convocatoria y en [www.eoi.es](http://www.eoi.es)

TAGS: [Empleo](#) [salida profesional](#) [empresa](#) [España](#) [jóvenes](#) [Trabajo](#)

[Tweet](#)

[✉ Enviar a un amigo](#)

### Escribe tu opinión

Nombre: