



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

EOI en los medios



13 al 19 noviembre 2017

Impactos en radio: 2

Impactos impresos: 16

Impactos online: 61

TOTAL: 79

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 14/11/2017

<https://www.ivoox.com/22053615>

Entrevista a Laura Miguel (Fundesarte) sobre ecommerce y artesanía – Buenos Días Canarias (Canarias Radio) 15/11/2017 (desde minuto 37:30)

<http://www.rtv.es/canariasradio/multimedia/Buenos%20D%C3%ADas%20Canarias%20%C2%A%20parte-7800/15-11-17-940.aspx#.Wg1WCkriaUk>

Índice

En diciembre empezará el IV Espacio Coworking Nueva Alcarria - 17/11/2017	3
75 personas se capacitan con el Plan Empleo de Cruz Roja Ideal Almería - 19/11/2017	4
BECAS El Norte de Castilla Salamanca - 19/11/2017	5
BECAS El Norte de Castilla - 19/11/2017	6
Formación y prácticas en empresas con un alto nivel de inserción laboral La Voz de Almería - 18/11/2017	7
Mañueco diseña dos planes para rehabilitar los barrios y proteger las zonas verdes El Norte de Castilla Salamanca - 18/11/2017	8
* PREMIOS SU VIVIENDA XX ANIVERSARIO El Mundo Su Vivienda - 17/11/2017	11
EMERGENTES El Progreso - 16/11/2017	14
Premios cambio 16 2017 Cambio 16 - 01/11/2017	16
Fallados los Premios Nacionales de Artesanía con tres finalistas joyeros Contraste - 01/11/2017	21
La RSE en la inclusión de personas con discapacidad El Global - 13/11/2017	22
Tenerife quiere atraer talento tecnológico Expansión Economía Digital - 14/11/2017	24
La transformación digital de la industria Moneda Única - 01/09/2017	25
Diputación y EOI lanzan dos nuevos cursos para jóvenes desempleados El Adelantado de Segovia - 13/11/2017	26
Diputación y Escuela de Organización Industrial lanzan dos nuevos cursos para combatir el paro juvenil El Norte de Castilla Segovia - 13/11/2017	27
La RSE en inclusión de personas con discapacidad Gaceta Médica (GM) Edición Catalana - 13/11/2017	28



17 Noviembre, 2017

EMPRENDEDORES

En diciembre empezará el IV Espacio Coworking

■ Los interesados pueden informarse y hacer su matrícula en el sitio web 'www.eoi.es'

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el IV Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un

espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional "para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio", señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

Matrícula

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. La información está disponible también en el sitio web municipal www.guadalajara.es.



Algunos de los alumnos de los distintos cursos realizados recogieron sus diplomas. :: I. A.

75 personas se capacitan con el Plan Empleo de Cruz Roja

Durante este año, la asamblea local de El Ejido ha atendido a unas 450 y ha contado con la colaboración de 15 empresas

INMACULADA ACIÉN

EL EJIDO. La asamblea local de Cruz Roja entregó el pasado viernes los títulos de los distintos cursos llevados a cabo durante este año a los alumnos que han conseguido superarlos con éxito, en el marco del Plan de Empleo de esta institución.

En esta línea y como señaló la responsable de la asamblea local, Virginia Gutiérrez, este año Cruz Roja El Ejido ha atendido a unas 450 personas, ha trabajado con 15 empresas diferentes, se han capacitado unas 75 personas «y de todas ellas un 50% ha conseguido la inserción laboral».

Asimismo, Gutiérrez destacó que para ellos «es muy importante que todo ese conglomerado de empresas y entidades colaboren con nosotros, porque no podríamos hacer todas estas actividades sin su colaboración en las prácticas y sin su compromiso de inserción».

Una de esas entidades colaboradoras ha sido el Ayuntamiento de El Ejido. Unos 45 alumnos han participado en los cursos que se han impartido en el Centro de Iniciativas Empresariales de 'Atención al cliente, reposición y almacenaje de mercancías y gestión de ventas'; 'Actividades auxiliares agroalimentarias';

y 'Auxiliares de vigilancia, control de accesos y conserje'.

Precisamente la concejala de Turismo, Luisa Barranco, participó en el acto de clausura de los cursos de Empleo 2017.

Barranco destacó que «Ayuntamiento y Cruz Roja vienen colaborando desde hace varios años porque lo necesitamos. Como Ayuntamiento tenemos unas instalaciones que siempre y cuando podamos poner a disposición de Cruz Roja los medios humanos y materiales lo vamos a hacer. Tenemos unos objetivos comunes, la formación como la mejor herramienta para poder llegar al mundo laboral y encontrar un empleo».

Plan Empleo Juvenil

Por otra parte, la concejala de Turismo anunció que próximamente «el Ayuntamiento de El Ejido, consciente de esta realidad, va a comenzar un Plan de Empleo Juvenil para personas de 18 a 30 años, que estén desempleados y en el Plan de Garantías Juvenil, con la formación y compromiso del trabajo con empresas». Estos cursos serán de Técnico en ca-

lidad turística, Técnico en actividades logísticas y, el tercero, Técnico en marketing y comercialización en industrias agroalimentarias.

Tres cursos que se impartirán entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de El Ejido, cofinanciado con 215.000 euros. «Buenos cursos para aprovecharlos», destacó Barranco.

En esta línea, la concejala de Turismo recordó algunos datos con los que intentar dar ánimos a los alumnos asistentes al acto. «En los últimos 6 años, el desempleo bajó del 17% al 13%, no es algo para conformarnos, sino que a todos nos tienen que hacer reflexionar y motivar a trabajar conjuntamente para bajarlos. Además, en el mes de octubre ha bajado el desempleo en 1.300 personas con respecto a septiembre, un 4,85% pero tampoco son datos que nos conformen. Tenemos que continuar en la lucha».

Asimismo, Barranco incidió en la necesidad de trabajar y colaborar lo público con lo privado porque «es algo que tiene resultados a corto plazo y en esa línea creemos que debemos funcionar».

LAS FRASES

Virginia Gutiérrez
Responsable Asamblea Local

«De todas las personas capacitadas el 50% ha conseguido la inserción laboral»

Luisa Barranco
Concejala de Turismo

«El Ayuntamiento de El Ejido va a comenzar un Plan de Empleo Juvenil para personas de 18 a 30 años»



19 Noviembre, 2017

das a falta del proyecto fin de carrera; tener un alto nivel de inglés (Advanced o equivalente); haber finalizado la carrera con posterioridad al 31 de diciembre de 2014 y haber nacido a partir del 31 de diciembre de 1987. Los becarios recibirán 920 euros mensuales y realizarán un MBA en la especialidad de aeronáutica, en la delegación de la EOI en Sevilla, cuyo coste es de 8.000 euros, que deberá ser asumido por el becario. El plazo de inscripción concluye el 26 de noviembre.

www.valladolidadelante.es/node/12539

Becas de formación para posgraduados para la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

La Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado convoca 6 becas para la realización de actividades de formación en tratamiento y difusión de la documentación jurídica y los fondos documentales de la Agencia para titulados universitarios. Los requisitos son, entre otros: tener un título de licenciatura o grado en cualquiera de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas o Humanidades; haber obtenido dicho título en el año académico 2012 o años posteriores y tener formación específica en materias de gestión documental, archivística y biblioteconomía o en materia jurídica. El plazo de inscripción concluye el 27 de noviembre. Convocatoria publicada en el BOE de 07-11-2017.

www.valladolidadelante.es/node/12540

BECAS

Becas de prácticas en empresa 'Programa Fundación Sepi - Airbus -EOI'

La Fundación Sepi y Airbus

Group convoca 20 becas para recibir formación práctica en cualquiera de los centros de trabajo que Air-

bus Group y Alestis tienen establecidos en Sevilla. Se requiere, entre otros: Haber finalizado la carrera de inge-

nería superior, grado o máster en las especialidades que se indican en la convocatoria, preferentemente aero-

náutica o industrial, también podrán optar los estudiantes de estas carreras con todas las asignaturas aproba-



19 Noviembre, 2017

das a falta del proyecto fin de carrera; tener un alto nivel de inglés (Advanced o equivalente); haber finalizado la carrera con posterioridad al 31 de diciembre de 2014 y haber nacido a partir del 31 de diciembre de 1987. Los becarios recibirán 920 euros mensuales y realizarán un MBA en la especialidad de aeronáutica, en la delegación de la EOI en Sevilla, cuyo coste es de 8.000 euros, que deberá ser asumido por el becario. El plazo de inscripción concluye el 26 de noviembre.

www.valladolidadelante.es/node/12539

Becas de formación para posgraduados para la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

La Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado convoca 6 becas para la realización de actividades de formación en tratamiento y difusión de la documentación jurídica y los fondos documentales de la Agencia para titulados universitarios. Los requisitos son, entre otros: tener un título de licenciatura o grado en cualquiera de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas o Humanidades; haber obtenido dicho título en el año académico 2012 o años posteriores y tener formación específica en materias de gestión documental, archivística y biblioteconomía o en materia jurídica. El plazo de inscripción concluye el 27 de noviembre. Convocatoria publicada en el BOE de 07-11-2017.

www.valladolidadelante.es/node/12540

BECAS

Becas de prácticas en empresa 'Programa Fundación Sepi - Airbus -EOI'

La Fundación Sepi y Airbus

Group convoca 20 becas para recibir formación práctica en cualquiera de los centros de trabajo que Air-

bus Group y Alestis tienen establecidos en Sevilla. Se requiere, entre otros: Haber finalizado la carrera de inge-

nería superior, grado o máster en las especialidades que se indican en la convocatoria, preferentemente aero-

náutica o industrial, también podrán optar los estudiantes de estas carreras con todas las asignaturas aproba-



18 Noviembre, 2017

LA VOZ DE ALMERÍA 18.11.2017

Ciudades

EL EJIDO

Formación y prácticas en empresas con un alto nivel de inserción laboral

Demanda Los Talleres de Empleo de Cruz Roja han dado oportunidades laborales este año a 450 personas

FRANGARCÍA
 Redacción

Entre las muchas labores que realiza la asamblea local de Cruz Roja en El Ejido se encuentra la de ofrecer oportunidades formativas a personas que necesitan mejorar su currículum para tener mejores expectativas a la hora de buscar salidas en el mercado laboral.

Y aquí es donde juegan un papel fundamental los Talleres de Empleo de Cruz Roja, que en este 2017 han ofrecido formación en diferentes áreas laborales a un total de 450 beneficiarios.

No obstante, una de las importantes cuestiones que hay que resaltar de los talleres formativos ofrecidos por esta agrupación local tiene que ver con el hecho de que la mayor parte de los cursos vienen acompañados de prácticas en las empresas colaboradoras e incluso de la posibilidad de disfrutar de una oportunidad laboral en alguna de las mismas.

Por este motivo, en el acto de entrega de distinciones a las empresas e instituciones colaboradoras que se ha llevado a cabo en los salones del Circulo Cultural y Recreativo, Virginia Ruiz, responsable de la Asamblea Local de Cruz Roja ha destacado



PARTICIPANTES en uno de los talleres formativos realizados por parte de la asamblea de Cruz Roja en El Ejido. F. GARCÍA

que “no podríamos hacer todo esto si las empresas y entidades no colaboraran con las prácticas y el compromiso de inserción. Por lo tanto, lo primero de todo es nuestro agradecimiento”.

Variiedad Una de las cuestiones a resaltar de estos itinerarios de empleo llevados a cabo durante este 2017 tiene que ver con la gran variedad de disciplinas que componen la oferta formativa.

Así, por poner un ejemplo, en el Centro de Iniciativas Empresariales se han des-

arrollado cursos sobre ‘Atención al cliente, reposición y almacenaje de mercancías y gestión de ventas’, ‘Actividades auxiliares agroalimentarias’ o para ‘Auxiliares de vigilancia, control de accesos y conserje’.

Pero la cosa no se queda ahí puesto que también ha habido formación en diferentes sectores del comercio o del ámbito hortofrutícola ofreciendo diferentes propuestas de itinerario laboral.

Y para poner en contexto todo el trabajo de estos meses, Virginia Ruiz ha detalla-

do que se ha atendido a un total de “450 personas, 15 empresas diferentes, se han capacitado unos 75 personas y todas ellas han hecho prácticas en diferentes empresas. Y un 50% han conseguido la inserción, que es el objetivo final”.

Por tanto, buenas cifras que ha ratificado también la concejala de Consumo, Luisa Barranco, que ha participado en el acto en representación del Ayuntamiento de El Ejido al ser una de las entidades colaboradoras con este programa. Y es que Barranco ha corroborado que “en estos últimos seis años se ha rebajado la cifra del paro del 17 hasta el 13% lo cual es muy positivo”.

Por, por otra parte, Barranco también ha apuntado que “venimos colaborando desde hace varios años porque realmente lo necesitamos”. Y le ha recordado a los alumnos que han recogido sus títulos que “la búsqueda de trabajo está cambiando. Y no nos podemos conformar con solo presentar el currículum sino que tenemos que tomar iniciativas”.

Por todo ello, desde Cruz Roja se ha querido visibilizar la importante labor de todas las empresas e instituciones que hacen posible ofrecer esta formación a personas que lo necesitan.

Inscripciones abiertas

Ofertas para jóvenes de entre 18 y 30 años

● El Ejido va a contar con tres nuevos cursos cofinanciados entre el consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que cuentan con una inversión de 215.000 euros. Tres cursos que también irán acompañados de formación y prácticas en empresas.

Concretamente, se trata de tres nuevas acciones

formativas denominadas ‘Técnico de calidad turística’, ‘Técnico de actividades logísticas’ y ‘Técnico de marketing y comercialización en industria agroalimentaria’.

Los interesados en participar en este curso, dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años, pueden apuntarse en el área de Comercio del ayuntamiento.



18 Noviembre, 2017

Mañueco presume de gestión y el PSOE tilda su mandato de «plano y decadente»

Mejora El alcalde aprovecha el debate sobre el estado de la ciudad y presenta dos nuevos planes para los barrios

Ganemos acusa al primer edil de «amiguismo» y de bloquear la comisión de las guarderías municipales

Ciudadanos reivindica su papel en la «mejoría» del Ayuntamiento a lo largo de los dos últimos años **P2**



Mañueco diseña dos planes para rehabilitar los barrios y proteger las zonas verdes

El alcalde destaca las políticas sociales y la reducción de la deuda como logros de su mandato

RICARDO RÁBADA

Word Comunicación



El PSOE arremete contra la gestión «plana» del regidor municipal y asegura que está «ausente» y solo piensa en su carrera política

SALAMANCA. El segundo debate sobre el estado de la ciudad que celebró ayer el pleno del Ayuntamiento no arrojó sorpresas y cada formación política de la corporación local asumió el rol que viene protagonizando habitualmente. Alfonso Fernández Mañueco recaló en varias ocasiones que la ciudad está hoy mucho mejor que cuando él accedió a la Alcaldía, mientras que el PSOE le acusó de protagonizar una gestión «plana» y «decadente», caracterizándose por ser «un alcalde ausente» y estar preocupando únicamente por sus futuras aspiraciones como previsible candidato del PP a la Presidencia de la Junta. Ganamos acusó al regidor de practicar el «amiguismo» en la gestión urbanística y de tener bloqueada la comisión de investigación sobre las guarderías municipales y sus posibles conexiones con la trama Lezo, tal como quedó patente en las intervenciones de su portavoz, Virginia Carrera, y del edil Gabriel Risco.

Por su parte, Ciudadanos consideró, tal como quedó patente en las aseveraciones de sus concejales Alejandro González Bueno y Fernando Castaño, que los acuerdos rubricados con el grupo de gobierno han favorecido a la ciudad durante los dos años y medio de gestión de Mañueco en este segundo mandato.

Durante sus intervenciones, el alcalde insistió de forma reiterada en que la ciudad ha mejorado gracias a su labor. «No ha sido una casualidad ni un regalo y entre todos hemos hecho una ciudad más humana y más saludable», enfatizó Mañueco.

Además, el equipo municipal de gobierno ha sido, según el regidor, un factor de estabilidad y garantía en la gestión de los servicios públicos, en el desarrollo de las políticas sociales y en la modernización de la capital. El alcalde destacó en términos especialmente positivos la congelación de los impuestos para todo el mandato y la bajada del 5% en el IBI en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda y accesibilidad, junto con la aprobación del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja.

También recordó el acuerdo suscrito con la Usal para facilitar a los jóvenes universitarios su primera ex-

periencia laboral o diferentes iniciativas en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología. También se refirió a la creación de un espacio 'coworking' que ha generado que nueve proyectos se hayan transformado en empresas, así como el lanzamiento de otros tres que se desarrollarán este año y el siguiente.

En materia de generación de oportunidades el alcalde también mencionó la colaboración del Ayuntamiento con las empresas de economía social. En este sentido, resaltó la aprobación de la reserva de un porcentaje de la contratación municipal para estas entidades con el fin de favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Gasto social

En materia de políticas sociales, Mañueco citó los acuerdos con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básico, como el agua, la electricidad y el gas, a las familias con dificultades, reforzándose también la colaboración con Cruz Roja y Cáritas. Asimismo, mencionó que 2.000 familias se han beneficiado de las ayudas municipales y otras 1.900 han recibido apoyo para la compra de material escolar.

Con el fin de proteger a los mayores, Mañueco explicó que se reforzaron los servicios de atención domiciliaria (teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio) de los que se benefician 3.200 familias y también se ha mantenido el apoyo económico a más de cuarenta colectivos de ayuda mutua. Y para favorecer la natalidad, se incrementaron las ayudas por nacimiento o adopción, pasando de 300 a 1.500 euros.

En cuanto al apoyo al deporte para todos, el alcalde recordó importantes actuaciones, como la apertura de la Ciudad Deportiva de la Aldehuela, de la que disfrutaban diariamente cerca de 2.000 personas, o mejoras en las piscinas municipales y en los campos de fútbol.

El regidor también explicó que otra de las prioridades de su gestión ha sido el mantenimiento de la calidad de los servicios públicos y citó, como ejemplo, la modernización del transporte público o la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que reducirá las averías en la red de agua en un 40%.

En otro pasaje de su discurso, que sirvió para abrir el debate, remarcó el medio centenar de actuaciones urbanísticas desarrolladas, así como el rebaje de los bordillos de todos los pasos de peatones, el refuerzo del firme de 300 calles, y la reforma de emblemáticos parques de la ciudad, como el de Jesuitas, Colón o el de Villar y Macías.



El portavoz municipal del PSOE, José Luis Mateos, se dirige al alcalde para criticar la política desarrollada por el ec

Otros logros que puso de relieve Mañueco han sido la habilitación de más de 3.500 plazas nuevas de estacionamientos en diferentes barrios de la ciudad, a las que se sumarán otras 200 aparcamientos en el futuro centro de convivencia Victoria

Adrados. Y en materia económica, el alcalde se congratuló por el saneamiento de las cuentas municipales, que se traducirán en que a finales de este año la deuda municipal se reducirá en 25 millones de euros.

Con vistas a los desafíos que quie-

re cristalizar en lo que queda de mandato, Alfonso Fernández Mañueco anunció la puesta en marcha de dos nuevas iniciativas, como serán el Plan de Rehabilitación Urbana y el Plan Especial de Protección de Infraestructuras Verdes.





18 Noviembre, 2017

Mañueco recalca que la ciudad está mejor hoy que cuando llegó a la Alcaldía de Salamanca

El PP destaca que el 92% de las mociones aprobadas por el pleno se están cumpliendo



Grupo de gobierno del PP. :: MANUEL LAYA

➤ El primero contribuirá a la planificación, coordinación y gestión eficaz del conjunto de actuaciones que en materia de rehabilitación, regeneración y renovación urbana se desarrollen en los barrios. En el caso del segundo, en el que

se lleva meses trabajando, se trata de un plan que contribuirá a mejorar el patrimonio natural de Salamanca para que los ciudadanos puedan disfrutarlo y beneficiarse de sus ventajas.

Mañueco también avanzó que, con el fin de facilitar el asentamiento

de empresas a un precio asequible, el año que viene se darán los primeros pasos para desarrollar el suelo industrial, de casi 58.000 metros cuadrados de superficie, situado en el sector Peña Alta, en la zona oeste de la ciudad.

** PREMIOS SU VIVIENDA
XX ANIVERSARIO P. 86-87*



▶ 17 Noviembre, 2017

RECONOCIMIENTOS A LA EXCELENCIA

UN PREMIO A LA LABOR DE DESTACADOS PROFESIONALES Y EMPRESAS

En su 20º aniversario, esta publicación ha querido reconocer la trayectoria de algunas compañías y empresarios que han sido y son un referente para el resto del sector

S. V. MADRID

En los 20 años de vida de este suplemento, muchas han sido las empresas, los empresarios y los profesionales del sector inmobiliario que han protagonizado sus informaciones. Algunos han dejado una huella especial tanto en el sector como en esta páginas, ya sea por su exitosa trayectoria, su carácter visionario, su apuesta por la innovación o por la mejora constante de esta industria.

A modo de colofón a su 20º aniversario, esta publicación ha querido reconocer la labor de algunas de estas empresas y empresarios que han destacado a lo largo de esta historia en común, otorgándoles el Premio XX Aniversario de SU VIVIENDA.

Como reconocimiento a una exitosa trayectoria empresarial, se ha premiado a la promotora inmobiliaria Pryconsa y a la comercializadora Gilmar, ambas con varias décadas de historia a sus espaldas y consideradas referentes en sus respectivos negocios.

A lo largo de su más de medio siglo de historia, en los que ha entregado más de 54.000 viviendas, Pryconsa se ha consolidado como un ejemplo de promotora basada en un modelo industrial, con el foco puesto en la producción y en la satisfacción de sus clientes. La compañía familiar, presidida por Marco Colomer, nunca ha caído en la tentación del sobreendeudamiento para la compra de suelo con fines especulati-

vos, lo que le hizo capear sin demasiados problemas la pasada crisis. Hoy, la compañía afronta el nuevo ciclo inmobiliario en plena salud y plenamente adaptada a la nueva realidad del mercado.

Por su parte, Gilmar Consulting Inmobiliario, compañía fundada en 1983 por Jesús Gil Marín y Manuel Marrón Fuertes, se ha convertido en una de las agencias de intermediación inmobiliaria de referencia del país, gracias a un modelo centrado en la atención al cliente, al que tratan de ofrecer el mayor valor añadido con sus múltiples servicios. Algo que, según aseguran sus fundadores, ha creado una fidelización que les está permitiendo vender casas a los nietos de sus primeros clientes.

SU VIVIENDA también ha querido reconocer la labor de Concha Osácar, una histórica del sector inmobiliario, por su visión apostada por la gestión profesional de un gran parque de alquiler de viviendas, cuando todo el mercado estaba orientado a la compra. Un modelo de éxito que ha llevado a su compañía, Lazora, a convertirse en una de las mayores arrendadoras del país, con 7.500 pisos en gestión.

Poniendo el foco en el nuevo ciclo, esta publicación también reconoce la exitosa gestión de Juan Velayos al frente de Neinor Homes, la primera gran promotora surgida tras la crisis e impulsada por un fondo de inversión extranjero. En apenas

tres años, Velayos ha ido cumpliendo, e incluso superando, la hoja de ruta marcada por los accionistas, convirtiendo a Neinor en una de las mayores productoras de viviendas del país, con 5.500 viviendas actualmente en marcha, y en la primera promotora residencial que salía en Bolsa en 10 años.

También se ha reconocido la decisiva contribución de Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de las patronales de promotores madrileña (Asprima) y nacional (APCE) y de la promotora Vía Célere, a la mejora de la imagen del sector inmobiliario, impulsada desde su posición institucional y desde su propia compañía.

Por último, este suplemento ha querido destacar la contribución a la arquitectura residencial del arquitecto Rafael de La-Hoz, profesional de destacada trayectoria de prestigio internacional, merecedora de los mayores reconocimientos, con obras como las sedes corporativas de Repsol y Telefónica, ambas en Madrid.

MEJOR TRAYECTORIA EMPRESARIAL

GILMAR

Un modelo de negocio adelantado a su tiempo

Mayo de 1983, Jesús Gil Marín y Manuel Marrón Fuertes fundan Gilmar, creando un modelo de negocio adelantado a su tiempo centrado en la comercialización inmobiliaria. Tres décadas después, Gilmar Group I&C está constituido por varias empresas: Thirsa, Sociedad de Valoración y Tasación inmobiliaria; un centro hipotecario con el nombre de Hipogesban; la Residencia Universitaria San Lorenzo; la empresa de reformas e interiorismo Gilmar Soluciones Constructivas y la consultora C&GM.

Con 33 años de experiencia en el sector, la firma cuenta con una de las mayores redes inmobiliarias del país, operando en Madrid, la Costa del Sol, Sevilla y la costa de Cádiz. Cuenta con 25 oficinas, siete líneas de negocio y 32 equipos comerciales. Gilmar es un gran *holding* inmobiliario en el que el asesoramiento

comercial, el estudio del mercado, la adaptación de la oferta a las necesidades del cliente, así como el ase-

soramiento jurídico fiscal y técnico son algunos de sus servicios. Entre sus áreas de negocio destaca la residencial ya que Gilmar gestiona propiedades exclusivas y cuenta con información estratégica de las mejores zonas, barrios y urbanizaciones. Más de 100.000 clientes al año confían en su asesoramiento. También destaca el área de arrendamiento. Son expertos en la gestión de alquileres de residencias de alto nivel gracias a su conocimiento del la Ley de Arrendamientos Urbanos, que les permite asesorar tanto al propietario de la vivienda como al inquilino.

De capital 100% español, la compañía ha mejorado su nivel de competitividad alcanzando alianzas comerciales en el ámbito global con 'partners' acordes con el ADN de Gilmar tanto en América como en Europa y Asia. Los clientes reciben un servicio integral gracias a las múltiples empresas que configuran el grupo. Desde 1991, Gilmar Soluciones Constructivas realiza proyectos de obras y reformas ofreciendo soluciones globales. Por su parte, Thirsa, sociedad de tasación homologada por el Banco de España, presta sus servicios de valoración

de todo tipo de inmuebles. Además, Gilmar mantiene importantes acuerdos con entidades bancarias de primera línea que permiten a sus

clientes beneficiarse de mejores condiciones en los préstamos hipotecarios.



Manuel Marrón Fuertes y Jesús Gil Marín.

MEJOR TRAYECTORIA EMPRESARIAL

PRYCONSA

Prudencia empresarial con medio siglo de éxito

Fundada en 1965, Pryconsa es una empresa de referencia en la promoción inmobiliaria por su grado de implantación en el mercado nacional, su experiencia en el sector y su potencial de crecimiento y diversificación.

Su modelo de trabajo abarca la totalidad del proceso de la edificación, desde la compra del terreno en bruto, su gestión urbanística, pasando por la construcción con equipos propios, hasta la comercialización y venta del producto final, y un esmerado servicio postventa.

Con medio siglo de historia, la firma ha vivido los distintos hitos de la economía española. En su primera década, fue uno de los principales artífices de las viviendas necesarias durante el importante crecimiento económico y el proceso de inmigración a las grandes ciudades, centrando su actividad en la provincia de Madrid.

El tránsito de la década de los 70 a la de los 80 fue una época dura para el sector, entre otras cosas por la liquidez cero en las entidades de crédito. Con los intereses al 19% para los préstamos a la vivienda libre, mucha de la competencia de Pryconsa se hundió. Durante esta época, la compañía centró gran parte de sus recursos a la vivienda protegida, consolidando su presencia en el sur de la Comunidad de Madrid donde construyó 9.798 de las casi 14.000 viviendas de la década.

Del 85 al 95 Pryconsa se diversifica, crea Isla Canela S.A. en las playas de Ayamonte, donde en la actualidad ya ha construido más de 4.000 viviendas, cinco hoteles, un puerto deportivo, un campo de golf, y donde hoy sigue trabajando cambiando los conceptos del producto turístico de la zona. Abre delegación en Castilla y León, y comienza a edificar en zonas 'prime' de Madrid.

La década que va de 1996 a 2005 fue un momento de consolidación en el que Pryconsa firmó 128 promociones que supusieron 9.751 viviendas, 496 locales y 11.399 plazas de garaje.

Pryconsa afrontó la crisis económica con la estrategia de la hormiga. Por prudencia empresarial, durante los años de bonanza siempre fue prioritario reinvertir los beneficios en la sociedad y mantener los índices de apalancamiento lo más bajos posibles. Como resultado, la compañía disponía de un colchón firme que le permitió sobrevivir en una crisis que arrasó el sector y en la que la compañía no dejó de construir y vender.

A lo largo de su historia, la compañía se ha granjeado la confianza de 54.000 compradores de toda España. Su esfera de actuación se extiende por diversos países de la Unión Europea y de América. Mientras que su cartera de productos abarca desde las viviendas de primera residencia, hasta conjuntos urbanísticos de carácter turístico, hoteles y apartahoteles, sin dejar de mencionar el mercado terciario de locales, centros comerciales y oficinas, así como, el sector de la tercera edad.

Gracias a toda esta experiencia, Pryconsa ha sabido adaptarse a las necesidades del nuevo ciclo del mercado inmobiliario como son el exigente control de calidad y la transformación digital. Siempre con el cliente como objetivo prioritario del trabajo.



VISIONARIA APUESTA POR EL ALQUILER RESIDENCIAL

CONCHA OSÁCAR

Socia fundadora de Azora y consejera de Hispania

Una histórica del sector inmobiliario. Concha Osácar es buena conversadora y como navarra, amante de la buena cocina, de los viajes y del buen cine. Quienes la conocen la definen como inasequible al desaliento y destacan su capacidad visionaria para detectar tendencias en el sector. Es una convencida del alquiler y de la necesidad de crear un patrimonio profesionalizado en España, en línea con lo que ocurre en otros países. Su visión a largo plazo hizo que en pleno 'boom' de promotoras inmobiliarias, ella apostara, junto con su socio Fernando Gumuzio, por el mercado del alquiler a través del vehículo Lazora, que hoy en día cuenta con 7.500 viviendas explotadas en alquiler distribuidas en 66 edificios por toda España.

Concha Osácar es socia directora de Azora, sociedad especializada en la gestión de productos de inversión institucional nacional e internacional con un volumen de inversión de 3.000 millones de euros bajo

gestión. Además es miembro del Consejo de Administración de Hispania, miembro del Consejo de Administración y de la Comisión Ejecutiva de Lazora y Azora Europa; Consejera de Carey Value Added, S.L.; Consejera de RESA-SIRESA; Consejera de Canepa Green Energy; Patrona de la Fundación ICO (Instituto de Crédito Oficial); Vocal del Consejo Asesor del Think Tank de Institución Futuro de Navarra; Vocal del Consejo Editorial de Inversión y Capital, Grupo Vocento; miembro del Consejo Rector de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) y *Fellow* de the Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS).

Anteriormente ha sido, entre otros cargos, Vicepresidenta y Consejera Delegada de Santander Central Hispano Activos Inmobiliarios. Presidenta de Banif Inmobiliaria S.A. También Presidenta de INVERCO (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones), Consejera de Caja Navarra, etcétera.

Autora del libro *Manual de los Fondos Inmobiliarios* y coautora de *World Property Atlas*, *Euromoney Books* y conferencian- te. Osácar es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, Executive MBA por el Instituto de Empresa, y PDG por IESE.



EXITOSA GESTIÓN AL FRENTE DE LA PRIMERA GRAN PROMOTORA INMOBILIARIA DEL NUEVO CICLO

JUAN VELAYOS

Consejero delegado de Neinor Homes

Juan Velayos es consejero delegado de Neinor Homes, la primera gran promotora residencial del nuevo ciclo inmobiliario español. La compañía nació en 2015 con un equipo de 127 profesionales y un 'stock' de suelo para nueva promoción de más de 5.000 viviendas, para abanderar el nuevo modelo de la promoción residencial, con valores éticos, sostenibles y de transparencia. La figura de Juan Velayos va más allá de liderar Neinor Homes, ya que su idea del negocio inmobiliario se posiciona como referente de la transformación del sector en España.

Desde el nacimiento de Neinor Homes, Juan Velayos se ha erigido como alma de la compañía. El pasado mes de marzo protagonizó la que entonces supuso la mayor salida a Bolsa de una promotora residencial en Europa y la primera del sector en una década.

Neinor Homes cuenta hoy con uno de los mayores bancos de suelo finalista del país,

valorando en 1.344 millones de euros, donde se construirán 12.000 viviendas. Tiene en producción 71 promociones (5.500 viviendas) y en este año ya han entregado cinco promociones. Estos datos son posibles gracias a su consejero delegado y a un magnífico equipo que ha demostrado un enorme compromiso con la compañía y el sector.

A través de la ambición, el sentido común y la experiencia, Juan Velayos es hoy la cabeza visible de una compañía referencia por su calidad, servicio al cliente y rigor.

Velayos comenzó su carrera en Uría Menéndez Abogados, donde fue nombrado socio de las áreas de M&A, Capital Markets y Real Estate a los 31 años. De junio de 2007 a finales de 2011, Velayos fue consejero delegado de Mixta África, liderando la entrada de socios financieros y de Renta Corporación, liderando el proceso de reestructuración (800 millones de euros en deuda) y gestionando más de 1.000 millones de euros en activos. Con 38 años, se incorporó a PWC para fundar el área de Real Estate, asesorando a fondos nacionales y extranjeros en múltiples transacciones corporativas. En diciembre de 2014, Velayos se unió a Neinor Homes como Consejero Delegado.

Velayos es licenciado en Derecho por la Universidad Abat Oliba CEU y tiene un MBA de IESE Business School.



DECISIVA CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA DEL SECTOR INMOBILIARIO

JUAN ANTONIO GÓMEZ-PINTADO

Presidente de las patronales Asprima y APCE y de la promotora Vía Célere

Juan Antonio Gómez-Pintado cuenta con más de 30 años dedicados a la promoción inmobiliaria residencial, primero en AGOFER, donde alcanzó el cargo de presidente del Consejo de Administración y consejero delegado y desde 2007 ocupa el puesto de presidente en la promotora inmobiliaria Vía Célere, que funda ese año.

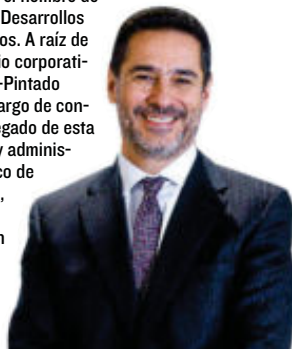
En noviembre de 2014 asumió la presidencia de la Asociación de Promotores

Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA), así como de su fundación, cargos que compagina desde 2015, con la presidencia de la Asociación de Promotores y Constructores de España (APCE).

El 6 de octubre de 2016 fue nombrado profesor honorífico de la Universidad Politécnica de Madrid por la Escuela Técnica Superior de Edificación (ETSEM). A finales de ese mismo año, recibió el título más prestigioso del sector inmobiliario en todo el mundo como profesional, nominado *Fellows* (con las siglas FRICS) de la organización RICS, por su contribución a la recuperación del prestigio del sector inmobiliario.

Gómez-Pintado es diplomado en contabilidad, economía y financiación de empresas por EOI (Escuela de Organización Industrial). Cuenta con un máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI) y es especialista en urbanismo por el Centro de Estudios Financieros de Madrid.

Recientemente, Vía Célere y sus filiales han sido adquiridas por el fondo Värde Partners y opera bajo el nombre de Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios. A raíz de este cambio corporativo, Gómez-Pintado ocupa el cargo de consejero delegado de esta entidad mercantil y administrador único de sus filiales, que se desarrollan bajo el nombre comercial de Vía Célere.



BRILLANTE TRAYECTORIA Y APORTACIÓN A LA ARQUITECTURA RESIDENCIAL

RAFAEL DE LA-HOZ

Arquitecto

Rafael de La-Hoz Castany (1955, Córdoba, España) es arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Desde hace dos décadas dirige su propio estudio (Rafael de la-Hoz Arquitectos), una de las firmas más relevantes de España con gran proyección internacional.

Sensibilizado con la evolución de la arquitectura en la ciudad y el cuidado medioambiental, ha conseguido la máxima certificación sostenible (Certificación LEED Platino) en algunos de sus proyectos y numerosos galardones nacionales e internacionales. Entre ellos el MIPIM Award «al mejor edificio del mundo», el Premio Obra Internacional de la Bienal de Buenos Aires, el premio American Architecture Award del Chicago Athenaeum (EEUU), la nominación para el Premio de Arquitectura contemporánea de la Unión Europea, el premio Mies van der Rohe 2015, el Premio 3 Diamantes Mitsubishi a la

Innovación o el Premio de la Academia Design & Health 2017 al Hospital del Futuro.

Miembro del RIBA, Presidente del Consejo Asesor de la Fundación cultural Cajasar, Patrono de la Fundación Arquitectura Contemporánea y miembro del Consejo editorial de la revista alemana *The New Arch*, ha sido invitado como jurado y conferenciante por diferentes instituciones y universidades como el Instituto Federal de Tecnología ETH de Zúrich, la Universidad Tongji de Shanghai, l'École Nationale d'Architecture de Rabat o la Galería AEDS de Berlín.

De La-Hoz es artífice, entre otros brillantes proyectos –las sedes de Telefónica, Repsol y Ennenda son un ejemplo–, de Lagasca 99, el llamado a ser el proyecto de viviendas más exclusivo de Madrid: 44 supercasas de entre 330 y 700 metros cuadrados por las que ya se han pagado más de 18.000 euros por metro cuadrado. El proyecto destaca por una arquitectura de vanguardia con estancias pensadas desde el interior hacia el exterior y, protegidas por una fachada de piedra inspirada en las grandes obras clásicas, pero adaptada a la escala humana. Aparentemente rompedor con la estética del barrio, el edificio se ha diseñado teniendo muy en cuenta la morfología urbana de la zona.





16 Noviembre, 2017



EMER**GENTES** ► **Guillermo Fajardo** Emprendedor que abre hoy el concept store Bororó, en la Praza Mártires de Carral
«Es una tienda que aúna moda, arte y cultura» >p12



EMERGENTES

Guillermo Fajardo

Emprendedor que inaugura hoy el concept store Bororó, en la Praza Mártires de Carral

«Es una tienda que aúna moda, arte y cultura»

POR: **SABELA CORBELLE**

FOTO: **MARCOS LÓPEZ**

¿Qué es un concept store?

Es una tienda que aúna moda, arte y cultura. Bororó ofrecerá moda masculina pero también habrá artesanos en nuestro servicio de lanzadera de ventas a emprendedores. Organizaremos, además, talleres de moda e imagen. El proyecto nació del programa de coworking del Concello con la EOI y fue amadrinado por la Asociación de Mujeres Empresarias de Lugo.

¿Con cuántos artesanos contará ya ahora?

De momento, estarán tres. Habrá una restauradora de muebles, una artesana que hace bolsos con piedras y otra más que diseña y confecciona pajaritas.

Es arquitecto y personal shopper. ¿Juntó ambas profesiones en este proyecto?

Sí, seguiré actuando como personal shopper asesorando a los clientes y, como arquitecto, rehabilité un local que antes fue una bodega y un almacén de construcción. Todavía quedarán una báscula y los suelos como recuerdo del pasado del local.

¿Cuándo abrirá?

Abriremos al público el lunes pero hoy tendremos la inauguración del negocio, a las ocho y media, en la plaza Mártires de Carral, 9 (antigua Comandante Manso).





Foto de familia de los galardonados el pasado año, en la que Cristina Cifuentes (Premio C16) posa acompañada por Jorge Neri y Gorka Landaburu.

Premios Cambio16 2017

Las personalidades de éxito en los ámbitos político, económico, social y cultural, así como una importante muestra de las empresas líderes más reputadas tanto españolas como internacionales conforman el listado de los Premios Cambio16 de este año.

Política
 Pedro Sánchez

Empresa
 FCC

Finanzas
 Santander

Educación
 Universidad Pontificia de Comillas

Deportes
 Real Madrid
 Amaya Valdemoro

Energía16
 Iberdrola

Emprendedor
 El Ganso

Marketing
 Armani

Comunicación
 Cetelem
 Karlos Arguiñano

Innovación
 Nissan

Medioambiente
 Comunidad de Madrid
 Ecovidrio

CCAA
 Cantabria

Solidaridad
 Esther Koplowitz
 Rafael Matesanz

Digitalización
 EOI

Internacional
 Emmanuel Macron

Cultura
 Fernando Aramburu

Arte
 Manolo Valdés
 Museo Guggenheim Bilbao

Periodismo
 Antonio García Ferreras



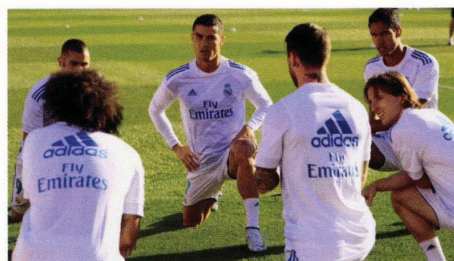
Política PEDRO SÁNCHEZ

El secretario general del PSOE se ha convertido en la figura política del momento. Pedro Sánchez (Madrid, 1972) no solo ha logrado la unificación de los socialistas españoles en torno a su liderazgo, sino que ha conseguido, también, recuperar su propia figura política y pasar página de uno de los periodos más convulsos de su partido. Tras años de caídas, el PSOE vuelve a estar al alza en las encuestas. Sánchez ha convertido a los socialistas españoles en referentes de la socialdemocracia europea, acuciada por una grave crisis que le ha llevado a perder el valioso poder que ostentaba hace apenas una década. Sánchez es el líder capaz de aglutinar a la izquierda moderada del país y de atraer a los sectores centristas de la ciudadanía. Se presenta, así, como una alternativa sensata para la futura gobernabilidad de España. A pesar de haber mantenido un discurso propio y diferenciado, remarcando los valores que han inspirado tradicionalmente a los socialistas y a la izquierda moderada del país, Pedro Sánchez también se ha conducido en las últimas semanas como un auténtico hombre de Estado. Se situó junto al Gobierno tras los cruentos atentados de agosto en Cataluña, refrendando el pacto antiyihadista impulsado desde el Ministerio del Interior. Ha retomado la normalidad institucional y mantiene conversaciones fluidas con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. Y ha sido capaz de aparcir las diferencias para unirse con el Ejecutivo y con Ciudadanos en un único y contundente mensaje ante el desafío independentista catalán, que pasa por la defensa de la legalidad como base del Estado de derecho. Sánchez se ha puesto al frente de la reivindicación de la unidad de España como garante de la igualdad. Con solo 26 años trabajó como asesor en el Parlamento Europeo y más tarde fue el jefe de gabinete del Alto Representante de Naciones Unidas en Bosnia, Carlos Westendorp, durante la Guerra de Kosovo. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y habla un perfecto inglés.



Finanzas BANCO SANTANDER

Líder de la banca española por número de activos, Banco Santander es, además, la segunda marca más valiosa del país. Solo en los primeros nueve meses del año obtuvo un beneficio atribuido de 5.077 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior. Es puntero, también en innovación. Y acaba de presentar Santander X, una red de colaboración en la que universidades y emprendedores de todo el mundo podrán colaborar, compartir ideas y conocimientos, e incluso atraer inversión. En junio, la entidad reforzó su liderazgo con la adquisición del Banco Popular.



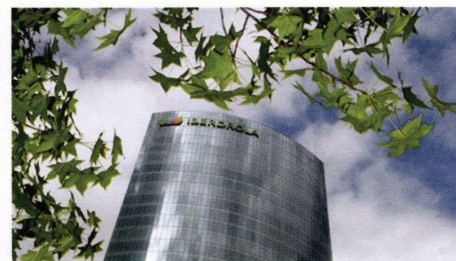
Deportes REAL MADRID

No existe lugar en el planeta donde no se vean niños jugando al fútbol con la camiseta del Real Madrid. El equipo que aglutina a los mejores jugadores del mundo es ejemplo de excelencia y superación. La institución ha logrado trascender el ámbito del deporte, donde el Real Madrid es el referente global más valorado, para convertirse en un símbolo de éxito y prestigio, que lleva la ilusión y el espíritu de superación a una sociedad que necesita modelos en los que reflejarse. Además, su apuesta por las nuevas tecnologías ha revolucionado la forma en que tenemos de ver fútbol, sentando las bases de una digitalización que multiplicará el valor de una marca de por sí universal.



Empresa FCC

El Grupo FCC es la compañía líder internacional en Servicios Ciudadanos, referente mundial en el área de los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y las infraestructuras. Con más de 115 años de historia, la globalidad y expansión internacional que ha experimentado el grupo ha hecho que tenga presencia en más de 35 países. Y las más de 50.000 personas que integran la empresa viven una cultura corporativa basada en los principios de integridad, profesionalismo y transparencia. Su desarrollo lo basa en un crecimiento responsable y fundamentado en la creación de valor para la empresa y sus accionistas. Construye así un modelo de negocio sostenible y con una gran proyección de futuro.



Energía 16 IBERDROLA

Es la compañía referente del sector energético español en el mercado internacional. Ha sabido adaptarse y amoldarse a los cambios. Su apuesta por las renovables ha conquistado al mundo. Su misión es crear valor de forma sostenible en el desarrollo de sus actividades para la sociedad, ciudadanos, clientes, trabajadores, accionistas y demás grupos de interés. Presta un servicio de calidad mediante el uso de fuentes energéticas respetuosas con el medioambiente. Además, innova y encabeza el proceso de transformación digital en su ámbito de actividad. Iberdrola está comprometida con la lucha contra el cambio climático a través de toda su actividad empresarial y de negocio.



Innovación NISSAN

La compañía nipona nunca ha cesado su búsqueda para optimizar el desarrollo de sus productos y ofrecer en sus vehículos tecnología altamente innovadora. En varios países y regiones del mundo, Nissan disfruta de una reputación estelar a la hora de crear coches y programas de servicio verdaderamente innovadores. Además, la empresa se ha volcado en la investigación en sostenibilidad y ha llevado a la práctica su fuerte compromiso con el medioambiente. En esa apuesta se enmarca la reciente presentación del Nissan Leaf 100% eléctrico. Diseña sus vehículos teniendo en cuenta todas las etapas de su ciclo de vida y trata de hacer un uso lo más efectivo posible de los recursos naturales.



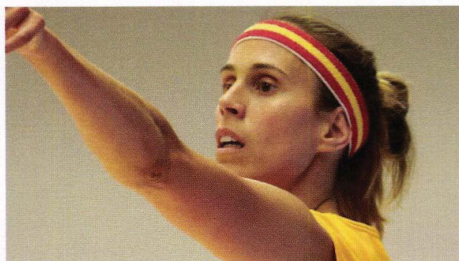
Medioambiente ECOVIDRIO

Lleva con orgullo la bandera de la sostenibilidad y la defensa del medioambiente. La compañía trabaja con la ilusión de que su esfuerzo permite convertir un residuo en un recurso valioso para la ciudadanía. La compañía nació en 1997 amparada por la Ley de Envases y residuos de envases y con un objetivo principal: incrementar la tasa de reciclado de vidrio en España con el fin de preservar el medioambiente y contribuir al desarrollo sostenible, de acuerdo a los principios de economía circular. Veinte años después de su creación, el 79% de los hogares españoles declara que recicla vidrio habitualmente depositándolo en los más de 200.000 contenedores verdes distribuidos por el país.



CCAA CANTABRIA

Como dice su lema, Cantabria es un lugar para compartir. A su exquisita gastronomía, paisajes únicos y playas de ensueño, se suma el calor y la hospitalidad de su gente y una amplia oferta cultural que convierte la visita en una experiencia única. En la región se puede disfrutar de un importante conjunto de monumentos y bienes, todos ellos destacables por su riqueza cultural y artística. Además de sus inigualables montañas, Cantabria cuenta con algo más de doscientos kilómetros de litoral, una extensión que encierra una gran diversidad paisajística. En su perfil costero se alternan acantilados abruptos, pequeñas islas, estuarios profundos y espaciosa bahías para realizar todo tipo de actividades.



Deportes AMAYA VALDEMORO

Es una de las grandes jugadoras españolas de todos los tiempos. Tres anillos de la NBA y seis medallas con la selección española son parte de su currículum. A los 16 años comenzó su relación con el equipo nacional, con el que llegó a jugar hasta 258 partidos internacionales. Con España, Valdemoro se colgó una medalla de oro (Europeo de 2013), una plata (2007) y tres bronce (2003, 05 y 09) europeos, además del bronce mundial en la República Checa. Tras su retirada, Valdemoro ha dado buena muestra de su compromiso social y de superación sin despegarse del deporte. Comentarista de televisión, también se le puede ver en múltiples actos relacionados con la salud.



Emprendedor EL GANSO

En pocos años, la firma se ha expandido a nivel internacional gracias a sus diseños únicos y elegantes y al trato exclusivo de sus gestores y trabajadores. El Ganso tiene una personalidad propia que trasciende fronteras. Su mezcla de estilos, vanguardias y aires cosmopolitas procedentes de las diferentes culturas europeas con pinceladas de los años 70 ha desbordado las previsiones de éxito de sus creadores, los hermanos Álvaro y Clemente Cebrían. La marca nació en 2004 con solo 32.000 euros de sus bolsillos y 21.000 de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid y Avalmadrid. Ahora facturan más de 70 millones de euros al año y han abierto tiendas en Londres, Lisboa, México DF o Hamburgo.



Marketing ARMANI

Líder en el sector del lujo y de la moda, Armani también se ha convertido en referente por sus campañas publicitarias y de marketing. Todo ello le ha llevado a profundizar en su excelencia y a mejorar sus beneficios en cada ejercicio. Empezando como escapatista, Giorgio Armani levantó un imperio en Europa que supo extender en su momento a Estados Unidos cuando se convirtió en el primer estilista en seducir al Hollywood de los 80 gracias al vestuario de películas como *Los intocables de Eliot Ness* o *American Gigolo*. Fue pionero en conquistar el mercado asiático y en desarrollar un conglomerado de empresas que abarcan muebles, ropa de casa, perfumes, relojes, joyas, gafas, bolsos y hasta bombones.



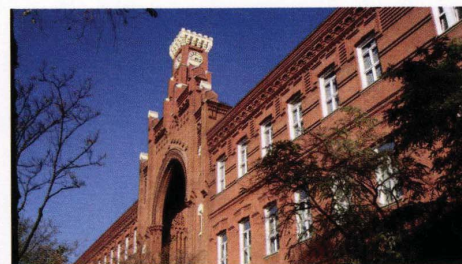
Comunicación CETELEM

Es referente en el área financiera de los préstamos al consumo. Con más de 25 años de experiencia y 2,5 millones de clientes a los que ofrece la mejor atención y la máxima flexibilidad, apuesta por la innovación en el ámbito comunicacional, un sector en el que se ha distinguido por ofrecer mucho más que información corporativa. Cetelem, división especialista en préstamos personales y productos de crédito a particulares de BNP Paribas, ofrece en España una amplia gama de productos de financiación para particulares, cubriendo todas las áreas de préstamo personal y crédito al consumo. El Observatorio de Cetelem se ha convertido en una herramienta imprescindible para evaluar las tendencias en el consumo.



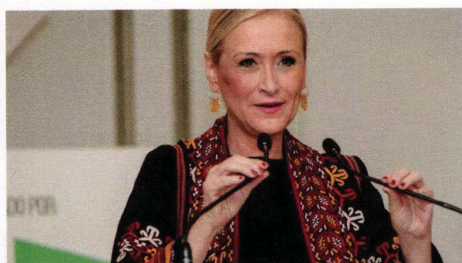
Comunicación KARLOS ARGUIÑANO

El cocinero vasco es único. Su destreza en los fogones y su particular sentido del humor le han llevado por todo el mundo. Arguiñano, que encadena programas de televisión desde 1992, ha vendido cientos de miles de copias de sus 38 libros. Además, ha promocionado la cocina en general y la española en particular por diferentes países como Argentina, donde goza de una enorme popularidad desde que presentó allí un programa de televisión a principios de los años 90. Pero también ha trabajado en Estados Unidos, México, Suecia, Italia, Suiza, Alemania o Francia. Ha impartido clases de cocina. Y suele participar en jurados gastronómicos, conferencias, mesas redondas o charlas.



Educación UNIVERSIDAD COMILLAS

Ha sabido conjugar la experiencia educativa que le proporciona su amplia trayectoria formativa con la actualización continua que exigen los cambios sociales. Destaca por su rigor académico y por la cuidada atención que da cada alumno. Para el rector de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Julio Luis Martínez, entre los pilares de su propuesta educativa destacan el rigor académico, la atención a cada alumno unida a una formación integral con una conciencia social avanzada, la excelente preparación para el desempeño profesional, la internacionalización y una idea de investigación orientada a la innovación y el retorno social. La Universidad intenta conseguir la calidad y la excelencia como rasgo distintivo propio.



Medioambiente COMUNIDAD DE MADRID

El Gobierno de Cristina Cifuentes mantendrá su apuesta por las energías verdes en los próximos años. Prevé reducir un 10% el consumo de energía y, al mismo tiempo, incrementar en un 35% la producción de energía renovable. En cumplimiento de ese compromiso con el medioambiente y la economía verde, la administración madrileña ha puesto en marcha el Plan Energético de la Comunidad de Madrid-Horizonte 2020. La prometedora iniciativa contempla un total de 80 medidas relacionadas con la mejora de la eficiencia energética en los distintos sectores productivos, así como el fomento del aprovechamiento de los recursos autóctonos y la mejora de las infraestructuras energéticas.



Arte MANOLO VALDÉS

Su maestría en la textura, la materia, la representación del cuerpo humano y la expresividad convierten sus obras en auténticas joyas de coleccionista. Valdés acumula premios y distinciones desde 1965. No solo es el artista español más conocido internacionalmente en la actualidad, sino también el más cotizado. Miembro fundador del histórico Equipo Crónica, ha desarrollado una fértil carrera en solitario a lo largo de más de tres décadas. Residente en Nueva York desde hace un cuarto de siglo, le seduce de la Gran Manzana el nivel de exigencia que exige a los profesionales que desarrollan allí su trabajo y las oportunidades que ofrece al talento, la innovación y el emprendimiento. Un artista en continua evolución que revisa y recrea permanentemente su obra.



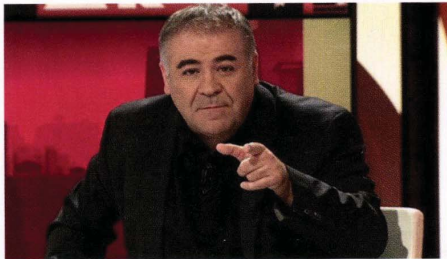
Solidaridad ESTHER KOPLOWITZ

Además de una excelente gestora, filántropa y empresaria, Esther Koplowitz es referente por su compromiso social. Su fundación lleva 22 años poniendo en marcha obras sociales en favor de las personas más necesitadas. Entre sus fines está la creación y mantenimiento de residencias para personas de la tercera edad y la asistencia psicosanitaria a menores, enfermos y desvalidos, así como el fomento de la educación, la cultura, las artes, las ciencias, la investigación y la protección del medioambiente. Financiada exclusivamente con sus aportaciones personales, en la actualidad más de 80 son las entidades que reciben la ayuda y el respaldo de la Fundación Esther Koplowitz.



Solidaridad RAFAEL MATESANZ

Los trasplantes han llevado a lo más alto la marca España, país que es líder mundial en ese ámbito. Hay un nombre sobre el que recae buena parte de ese mérito: el doctor Rafael Matesanz (Madrid, 1949), que ha dirigido durante los últimos 28 años la Organización Nacional de Trasplantes (ONT). Gracias al impulso de su gestión, durante el último cuarto de siglo España ha liderado el ranking de trasplantes y su modelo ha sido copiado por los países más desarrollados. El pasado 31 de marzo este médico nefrólogo se jubiló y dejó su despacho en la ONT, que en el año 2010 fue galardonada con con el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional. Es asesor en materia de trasplantes de la Organización Mundial de la Salud (OMS).



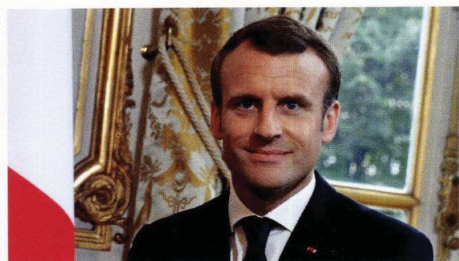
Periodismo GARCÍA FERRERAS

El jefe de Informativos de La Sexta ha situado a la cadena en el liderazgo de la información de última hora. Siempre en defensa de la pluralidad, Ferreras representa los valores de libertad y esfuerzo que deben regir el ejercicio del periodismo. Ejemplo de esos principios ha sido la cobertura realizada por su equipo de la crisis en Cataluña surgida a raíz del desafío independentista, siempre desde el rigor informativo, dando muestras de la diversidad ideológica y social de la comunidad y enfrentándose a la intolerancia de unos pocos. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, acumula una vasta carrera como periodista desde que iniciara su trabajo en 1986 en la emisora Radio Valladolid de la Cadena SER.



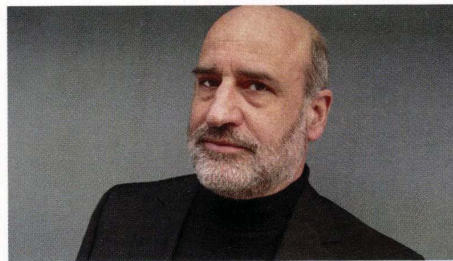
Digitalización EOI

En más de 60 años de historia, la escuela de negocios ha contribuido a la modernización de la economía e industria española y ha sido protagonista en los hitos más importantes en la formación de directivos en España. La Escuela de Organización Industrial es la primera Escuela de Negocios fundada en España. Pionera en la habilitación de espacios de *coworking*, se ha distinguido por la incorporación de tecnologías digitales en la educación y por impartir formación especializada a profesionales en los campos de la Transformación Digital, el Big Data y la Ciberseguridad. EOI potencia la innovación, el talento y el emprendimiento y se adelanta a las necesidades formativas y habilidades del profesional del futuro en un entorno global.



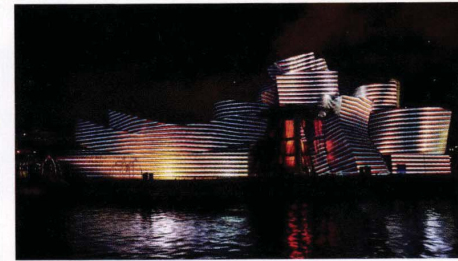
Internacional EMMANUEL MACRON

Su presidencia ya ha supuesto el inicio de un renacimiento francés y europeo. Encarna el espíritu de concordia y unidad que exige el proyecto comunitario y es un líder joven, pero fuerte, que traerá la renovación y la prosperidad al continente. Encarna el europeísmo y los valores de la democracia, la libertad y la igualdad frente al populismo. Es la gran esperanza de la Unión Europea, ha conseguido constituirse en representante de la unidad del continente y ha cohesionado a los franceses por su carácter transversal y su mensaje político en pro de la concordia. Acumula, además, una amplia carrera de éxitos y defiende una proyección económica basada en la libertad y el progreso.



Cultura FERNANDO ARAMBURU

Es el rostro de la llamada derrota literaria del terrorismo de ETA. *Patria*, un duro relato de la sociedad vasca marcada por el terrorismo, ha batido todos los récords y le ha dado a Fernando Aramburu (San Sebastián, 1956) el Premio Nacional de Narrativa de 2017, concedido por la profundidad psicológica de los personajes, la tensión narrativa y la integración de los puntos de vista, así como por la voluntad de escribir una novela global sobre unos años convulsos del odio y la violencia en el País Vasco. Con más de veinte ediciones y medio millón de ejemplares vendidos, la novela se ha convertido en el acontecimiento literario más espectacular de los últimos años en lengua española.



Arte GUGGENHEIM BILBAO

Por su efecto transformador de la ciudad de Bilbao, el museo de la capital vizcaína se ha convertido, en sus 20 años de existencia, en referente no solo arquitectónico sino también de la vanguardia artística internacional. El Guggenheim de Bilbao, una gran escultura de titanio, piedra y cristal que alberga grandes exposiciones y actividades culturales, fue inaugurado en el año 1997 y es una obra del arquitecto Frank Gehry. El edificio se ha convertido en el icono más reconocible de la ciudad, que pasó de ser una ciudad postindustrial a una de servicios y cosmopolita. Siete de cada diez visitantes son extranjeros, con el gran impacto económico que supone, y, desde hace ocho años, el museo supera el millón de visitantes anual en una ciudad de poco más de 350.000 habitantes.



1 Noviembre, 2017

Fallados los Premios Nacionales de Artesanía con tres finalistas joyeros



Marta S. Blanco y Daniel Bellido, responsables de Koetania



La Escola JORGC, que este año celebra su 25 aniversario



Carlos Pereira, director de la Escuela de Formación del Atlántico

No pudo ser, pero queda la satisfacción de haber llegado hasta la final. El pasado 10 de octubre se hizo entrega de los Premios Nacionales de Artesanía, convocados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial y su cátedra Fundesarte. El acto tuvo lugar en la sede del Ministerio y contó con la presencia de la secretaria general de Industria y

de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto.

Esta edición de 2016 ha sido especialmente significativa por la presencia de tres entidades joyeras entre sus finalistas: la firma barcelonesa de joyería de autor Koetania, el Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Relotgers i de Gemmòlegs de Catalunya (Escola JORGC) y la Escuela de Formación del Atlántico (Vigo). La primera, candidata

Se han presentado 15 candidatos del sector

al Premio al Emprendimiento; la segunda, al Premio Promociona para Entidades Públicas 2016, y la escuela gallega, al Premio Promociona para Entidades Privadas.

El fallo del jurado en esta edición ha recaído en el luthier Gil de Avalle, Premio Nacional de Artesanía 2016. Han completado el palmarés de premiados la ceramista Yukiko Kitahara (Premio Producto), el rotulista Diego Apesteguía (Premio

al Emprendimiento), la Associació de Ceramistes de Catalunya (Premio Promociona para Entidades Privadas) y la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño (Premio Promociona para Entidades Públicas). Las candidaturas recibidas abarcaron una gran variedad de sectores, con especial representación de joyería y bisutería (15 candidaturas), cerámica (14), textil (12), madera (8) y piel y cuero (6). ♦



13 Noviembre, 2017

p.30 RSC al día

La RSE en la
inclusión de las
personas con
discapacidad





RSC al día

INICIATIVA

La RSE en la inclusión de personas con discapacidad

C.M.L., RSC

La Responsabilidad Social y la inclusión de la diversidad: Bequal, el sello que certifica la RS con las personas con discapacidad, fue el tema principal de una jornada auspiciada por el Cerami, en la que representantes del sector público, de la empresa privada y de organizaciones sociales destacaron la importancia de la responsabilidad social por parte de las empresas para impulsar la inserción laboral de las personas con discapacidad, según ha informado el comité.

El encuentro fue organizado también por la Fundación Bequal y por las escuelas de negocio EOI, Esade, ESIC e IESE.

Los puntos de partida del encuentro corrieron a cargo del presidente de la Fundación Bequal, Luis Cayo Pérez Bueno, y de la directora general de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSC del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Carmen Casero.

Según Pérez Bueno, se debe ayudar a liberar el potencial que tienen las personas con discapacidad, pues "todavía existen limitaciones no deseadas", afirmó.

El también presidente del Cerami estatal subrayó la importancia del "valor de la similitud", es decir, "que todas las organizaciones se parezcan a la sociedad" pues, a su juicio, "la diversidad debe ser un valor y no una carga".

Por su parte, Casero destacó la importancia de las empresas privadas como generadoras de empleo para las personas con discapacidad. Así, según expuso, "hay

cosas difíciles de enseñar, entre las que está el sentimiento de contar con todas las personas y tener un producto que sea fruto de un trabajo inclusivo".

Del mismo modo, la directora general quiso poner sobre la mesa el papel de la empresa privada "para lograr objetivos comunes como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030" y su contribución para que el Fondo Social Europeo sirva para favorecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad junto al trabajo también de la administración y de organizaciones como Fundación ONCE.

El director del Instituto Nacional de Administración Pública, Manuel Arenilla, declaró que "en la administración se incorpora por

obligación legal a personas con discapacidad desde 1985", sin embargo admite que ese porcentaje se cubre de forma desigual, pues "hay más personas con discapacidad en los ni-

veles bajos que en los altos", por lo que ha señalado que "es necesario otro enfoque".

Por su parte, la directora de Inserta Empleo, Virginia Carcedo, indicó que "la contratación de personas con discapacidad es una inversión en capital humano" y ha resaltado que "debe estar presente en todas las sociedades y en todas las empresas". Además, ha afirmado que "las empresas que tienen personas con discapacidad obtienen en torno a un tres por ciento más de beneficios". En este sentido, entre los valores que aportan las personas con discapacidad, Carcedo ha destacado la profesionalidad, voluntad de ser uno más, y el conocimiento y la capacidad de superación, entre otras.

Los expertos consideran que es necesario que ayude a liberar el potencial que tienen las personas con discapacidad, ya que en la actualidad existen algunas "limitaciones"





ESPAÑA

Tenerife quiere atraer talento tecnológico

El Cabildo insular recuerda que Canarias tiene el Impuesto de Sociedades más bajo de Europa. **Por Elena Arrieta**

Contar con talento y empresas del ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) resulta fundamental para crear un modelo productivo de futuro, capaz de competir en un mundo cada vez más global. Para Canarias, en particular, es un paso necesario para desarrollar no sólo una industria turística más competitiva y atractiva, sino también para destacar en sectores como el de la biotecnología, la astrofísica, y la sostenibilidad y energías renovables.

Hace nueve años que el Cabildo de Tenerife puso en marcha INtech, un parque tecnológico de carácter público con enclaves por toda la isla y dentro del cual se han creado tres viveros de *start up* –en los que conviven 36 empresas– y organizado múltiples eventos y sesiones de formación, de la mano de instituciones como la EOI. En total, 600.000 metros cuadrados dedicados a incentivar la transformación digital de la isla de Tenerife. EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL ha visitado uno de estos espacios, CoworkIN, que además ayuda a revitalizar la zona de las dársenas pesqueras de Santa Cruz de Tenerife.

“El ecosistema que se está creando en la isla, junto con las fantásticas condiciones fiscales que ofrecemos, están empezando a atraer a algunos profesionales y empresas de otras regiones”, asegura Coqui García Román, directora del área de negocios de INtech Tenerife, agencia pública ba-

CLAVES

Fortalezas y debilidades de Canarias

- **Fiscalidad.** Canarias ofrece el Impuesto de Sociedades más reducido de toda Europa, el 4%, frente al 12,5% de Irlanda.
- **Clima e idioma.** Otra de las ventajas del archipiélago canario es su buen clima, su enclave estratégico entre África y Latinoamérica, al tiempo que forma parte de la UE, y el hecho de compartir nuestro mismo idioma.
- **Ecosistema y talento.** Es evidente que el ecosistema de Dublín es difícil de igualar. El Cabildo está trabajando en crear las infraestructuras y la cualificación necesarias para potenciar su economía digital, antes de 2030.

jo el paraguas de Tenerife Innova. En Canarias, el Impuesto de Sociedades es del 4%, “el más bajo de toda Europa, muy por debajo del 12,5% de Irlanda”, recuerda García Román. Asimismo, el IGIC –equivalente al IVA– se sitúa en el 7%, las deduccio-

nes por I+D ascienden al 75,6%, y se ofrecen avales y préstamos participativos a través del Sodacan.

Una gran compañía tecnológica, la consultora Atos, ya ha abierto instalaciones en Tenerife, con más de 600 profesionales. Además, se han trasladado a la isla algunas productoras audiovisuales como Mondo TV. IBM, por su parte, colabora con una pequeña *start up* local llamada Kainomi, dedicada a computación cuántica.

Cualificación

Desde INtech Tenerife se ha creado una bolsa de empleo STEM, con currículos especializados en animación 2D y 3D, modelado, etcétera. También se organizan eventos dirigidos a los emprendedores, como Media Startups, celebrado la semana pasada con la colaboración de la EOI.

El Cabildo insular, por otra parte, ha puesto en marcha un programa de formación dual llamado Cedei, por el que financia el salario de los jóvenes durante el periodo formativo, a cambio de que las empresas se comprometan a incorporar a la plantilla a un porcentaje mínimo de ellos (un 30%).

Todas las iniciativas de Tenerife Innova se enmarcan, junto con otros cuatro programas, bajo la estrategia Tenerife 2030. “Es un compromiso político a largo plazo que va más allá de las palabras, con fichas presupuestarias ya aprobadas, año a año, hasta 2030”, sostiene García Román.



Playa de Las Teresitas, en Santa Cruz de Tenerife.

La transformación digital de la industria



La convocatoria de solicitud de la ayuda empieza el día 4 de septiembre fecha de publicación en el Boletín Oficial del Estado y concluye el 22 de septiembre.

El Gobierno de Castilla-La Mancha firma un convenio con la EOI para impulsar la transformación digital de la industria y establecer los términos para el desarrollo de las actuaciones 'Hada y Activa Industria 4.0', dentro de la Estrategia 'Industria Conectada 4.0'. Esta actuación está enmarcada en la estrategia para el impulso de la digitalización de las empresas de la región, y en base a la estrategia de comercialización marcada en el Plan adelante.

El presupuesto para el desarrollo del Programa 'Activa Industria 4.0' objeto del convenio de colaboración, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, asciende 83.200 euros, cuya financiación se llevará a cabo mediante aportaciones provenientes de EOI, la Junta de Comunidades de

Castilla-La Mancha, y las empresas industriales beneficiarias de las ayudas. La aportación máxima de la EOI es 27.760 euros y la del Gobierno regional es de 27.720 euros.

La selección de las empresas industriales beneficiarias se realizará de conformidad con los criterios de valoración precisados en la convocatoria pública, por una Comisión de Selección formada por personas designadas por la Consejería de Economía, Empresas y la EOI y SGIPIYME. Se prevé que puedan beneficiarse 8 empresas industriales de la región.

Se trata de un programa de asesoramiento especializado y personalizado realizado por entidades acreditadas y con experiencia en la implantación de proyectos de Industria 4.0. El programa de asesoramiento finalizará con la celebración de varios talleres demostrativos en Castilla-La Mancha con objeto de presentar a las empresas.

Las actuaciones objeto del convenio de colaboración son, 'Hada', una Herramienta 'on line' para posibilitar a

las empresas industriales conocer su grado de madurez digital con el objetivo de avanzar en su transformación digital. La información generada por la herramienta será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas y 'Activa Industria 4.0' para facilitar a las empresas industriales un asesoramiento especializado e individualizado sobre digitalización, mediante la emisión de un informe de diagnóstico de su situación actual en materia de digitalización, así como la elaboración de un plan de transformación. Este nuevo programa es fruto del compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha con la incorporación de herramientas empresariales que posibiliten a las empresas de la región ser ejemplo de transformación en industrias 4.0, continuando con la estrategia empresarial, diseñada, y pactada, con los agentes sociales en el Plan Adelante y en el Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha.



13 Noviembre, 2017

▶ EMPLEO

Diputación y EOI lanzan dos nuevos cursos para jóvenes desempleados

El primero es de gestor de ventas en comercios; el segundo, de diseño y desarrollo de web

EL ADELANTADO / SEGOVIA

Estos nuevos cursos son fruto del convenio de colaboración suscrito entre la Diputación Provincial y la Escuela de Organización Industrial en enero de este año y forman parte del Proyecto Misionales para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

El programa formativo del curso de Gestor de Ventas contempla entre otros contenidos la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital y merchandising y escaparatismo en la venta en establecimiento. El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas.

Por su parte, el curso de Diseño y Desarrollo de aplicaciones Web, abordará entre otros contenidos, WordPress CMS como framework de aplicaciones web y programación JavaScript y Frameworks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 226 horas lectivas.

Ambos cursos tiene un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Curriculum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. Ambos cursos se iniciarán el 20 de noviembre y el plazo de inscripción estará abierto hasta que se complete el grupo.

Podrán optar a la formación los jóvenes menores de 30 años, desempleados e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. Las inscripciones se hacen online a través de la web de la EOI, <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven>. Para más información se puede con-



Alumnos de un curso de la Escuela de Organización Industrial celebrado en Segovia. / EL ADELANTADO

tactar con el Área de Promoción Económica en el teléfono 921 429 559 o consultar la página web de la Diputación.

La finalidad última del proyecto formativo es reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente se pretende fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóve-

nes. En este sentido, a la finalización de las acciones formativas se prevé la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de 6 meses, para la contratación de los jóvenes que se han formado en estos cursos.

El presupuesto total destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven, es de 500.000 euros, de los cuales la Escuela de Organización Industrial, pone el 91% y la Diputación los 40.550 euros restantes. El programa forma parte del Plan de Empleo Provincial acome-

tido este año por la institución provincial, que cuenta con un presupuesto de 1.700.000 euros. Al finalizar el programa se espera haber formado a unos 150 jóvenes segovianos desempleados, menores de 30 años, y la contratación de 41 personas de los que han participado en las acciones formativas.

Ciudadano @delantado



Opina sobre esta idea de Diputación y EOI en www.eladelantado.com



13 Noviembre, 2017



Participantes en uno de los cursos. :: EL NORTE

Diputación y Escuela de Organización Industrial lanzan dos nuevos cursos para combatir el paro juvenil

:: EL NORTE

SEGOVIA. La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial han lanzado dos nuevos cursos para jóvenes desempleados, fruto del convenio de colaboración suscrito entre ambas instituciones en el marco del Proyecto Milenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes.

El programa formativo del curso de Gestor de Ventas contempla, entre otros contenidos, la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital y merchandising y espacaratismo en la venta en establecimiento. Este curso se desarrollará a lo largo de nueve semanas y supone

200 horas lectivas, informa Europa Press. Por su parte, el curso de Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Web, abordará, entre otros contenidos, WordPress CMS como framework de aplicaciones web y programación JavaScript y Frameworks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 226 horas lectivas.

Ambos cursos tiene un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del curriculum vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. Los plazos de inscripción estarán abiertos hasta que se complete el grupo y los dos comenzarán el 20 de noviembre.



RSC al día

INICIATIVA

La RSE en la inclusión de personas con discapacidad

C.M.L., RSC

La Responsabilidad Social y la inclusión de la diversidad: Bequal, el sello que certifica la RS con las personas con discapacidad, fue el tema principal de una jornada auspiciada por el Cermi, en la que representantes del sector público, de la empresa privada y de organizaciones sociales destacaron la importancia de la responsabilidad social por parte de las empresas para impulsar la inserción laboral de las personas con discapacidad, según ha informado el comité.

El encuentro fue organizado también por la Fundación Bequal y por las escuelas de negocio EOI, Esade, ESIC e IESE.

Los puntos de partida del encuentro corrieron a cargo del presidente de la Fundación Bequal, Luis Cayo Pérez Bueno, y de la directora general de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSC del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Carmen Casero.

Según Pérez Bueno, se debe ayudar a liberar el potencial que tienen las personas con discapacidad, pues “todavía existen limitaciones no deseadas”, afirmó.

El también presidente del Cermi estatal subrayó la importancia del “valor de la similitud”, es decir, “que todas las organizaciones se parezcan a la sociedad” pues, a su juicio, “la diversidad debe ser un valor y no una carga”.

Por su parte, Casero destacó la importancia de las empresas privadas como generadoras de empleo para las personas con discapacidad. Así, según expuso, “hay

cosas difíciles de enseñar, entre las que está el sentimiento de contar con todas las personas y tener un producto que sea fruto de un trabajo inclusivo”.

Del mismo modo, la directora general quiso poner sobre la mesa el papel de la empresa privada “para lograr objetivos comunes como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030” y su contribución para que el Fondo Social Europeo sirva para favorecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad junto al trabajo también de la administración y de organizaciones como Fundación ONCE.

El director del Instituto Nacional de Administración Pública, Manuel Arenilla, declaró que “en la administración se incorpora por

obligación legal a personas con discapacidad desde 1985”, sin embargo admite que ese porcentaje se cubre de forma desigual, pues “hay más personas con discapacidad en los ni-

veles bajos que en los altos”, por lo que ha señalado que “es necesario otro enfoque”.

Por su parte, la directora de Inserta Empleo, Virginia Carcedo, indicó que “la contratación de personas con discapacidad es una inversión en capital humano” y ha resaltado que “debe estar presente en todas las sociedades y en todas las empresas”. Además, ha afirmado que “las empresas que tienen personas con discapacidad obtienen en torno a un tres por ciento más de beneficios”. En este sentido, entre los valores que aportan las personas con discapacidad, Carcedo ha destacado la profesionalidad, voluntad de ser uno más, y el conocimiento y la capacidad de superación, entre otras.

Los expertos consideran que es necesario que ayude a liberar el potencial que tienen las personas con discapacidad, ya que en la actualidad existen algunas “limitaciones”



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	19/11/2017	La Región de Ourense	As mulieres reforan en Galicia a súa posición no mercado de traballo	Digital
2	19/11/2017	EscaparateDigital.com	Diplomas a los jóvenes de los cursos de moldista, logística y videojuegos en Ibi	Digital
3	18/11/2017	La Razón	Fernández Mañueco congela los tributos y baja los impuestos a los salmantinos	Digital
4	18/11/2017	Diario Información	Ideas a prueba de golpes	Digital
5	18/11/2017	tourinews.es	La isla de Tenerife, un imán para el talento tecnológico	Digital
6	18/11/2017	El Norte de Castilla	Mañueco diseña dos planes para rehabilitar los barrios y proteger las zonas verdes	Digital
7	17/11/2017	Cinco Días	El español con dos startups, un libro, premios y 29 años	Digital
8	17/11/2017	Globedia España	57 medidas para impulsar los Mercados Municipales de Madrid	Digital
9	17/11/2017	Europa Press	El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"	Digital
10	17/11/2017	EcoDiario.es El Economista	El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"	Digital
11	17/11/2017	20 Minutos	El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"	Digital
12	17/11/2017	Gente Digital	El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"	Digital
13	17/11/2017	El Distrito	Inversión de 4,5 millones de euros anuales para convertir la red de mercados en un referente de exce...	Digital
14	17/11/2017	La Crónica de Salamanca	La oposición no reconoce la buena gestión de Mañueco	Digital
15	17/11/2017	Voces de Cuenca	Prieto recuerda a los emprendedores que "tienen una aliada en la Diputación Provincial de Cuenca"	Digital
16	17/11/2017	Compromiso RSE	Rodrigo Castañeda: "El hambre es una decisión política"	Digital
17	17/11/2017	Top Comunicación	Tarsa Relaciones Públicas gestionará la comunicación de la Fundación EOI	Digital
18	16/11/2017	espormadrid	57 medidas para impulsar los Mercados Municipales de Madrid	Digital
19	16/11/2017	La Cerca	El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking	Digital
20	16/11/2017	Nueva Alcarria	El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking	Digital
21	16/11/2017	Boletín Tricantino	El Ayuntamiento firma un el convenio con la EOI, dirigido al fomento del autoempleo y la creación de empresas entre los jóvenes	Digital
22	16/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking	Digital
23	16/11/2017	El nostre ciutat	Entregan los diplomas de los cursos de Garantía Juvenil	Digital
24	16/11/2017	CLM24	Ponen en marcha el 4º Espacio Coworking en la ciudad de Guadalajara	Digital
25	16/11/2017	Liberal de Castilla	Prieto recuerda a los emprendedores, en Tarancón, que tienen una aliada en la Diputación Provincial de Cuenca	Digital
26	16/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	Prieto recuerda a los emprendedores que tienen una aliada en la Diputación de Cuenca	Digital
27	16/11/2017	La Cerca	Prieto recuerda a los emprendedores que tienen una aliada en la Diputación Provincial de Cuenca	Digital
28	16/11/2017	emagister.com	Rodrigo Castañeda, jefe de la Unidad de Alianzas de la FAO: El hambre es una decisión política	Digital
29	16/11/2017	Dircomfidencial	Tarsa es la nueva agencia de comunicación de EOI	Digital
30	16/11/2017	PressPeople	Un luthier, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
31	15/11/2017	Expansión	Tenerife quiere atraer talento tecnológico	Digital
32	15/11/2017	Infoexpres.es	Emprendedores se montarán en coches de choque	Digital
33	15/11/2017	gacetinmadrid.com	Madrid invertirá 4,5 millones de euros anuales para convertir los mercados en un referente de excelencia	Digital
34	14/11/2017	El Diario Montañés	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
35	14/11/2017	La Rioja	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
36	14/11/2017	Madrid es noticia	MADRID.- Tres Cantos.- Ayuntamiento y Fundación EOI acuerdan fomentar el autoempleo y la creación de empresas entre los jóvenes	Digital
37	14/11/2017	Colegio Oficial Ingenieros de Telecomunicación Comunidad Valenciana	Airbus ofrece 20 becas para jóvenes titulados	Digital
38	14/11/2017	Emprenemjunts.	Curso de iniciativa emprendedora	Digital
39	14/11/2017	Sur Digital	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
40	14/11/2017	El Comercio Digital	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
41	14/11/2017	Las Provincias	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
42	14/11/2017	La Verdad	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
43	14/11/2017	agencias.abc.es	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
44	14/11/2017	Diario Vasco	La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos	Digital
45	14/11/2017	Henares al día	Se pone en marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores	Digital
46	13/11/2017	El Economista	Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento	Digital

47	13/11/2017	El Digital de Castilla la Mancha	CARTA DE UN INMIGRANTE A TALAVERA - Álvaro José Torres Salvador -13 de noviembre de 2017-	Digital
48	13/11/2017	La Cerca	El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores	Digital
49	13/11/2017	Liberal de Castilla	El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores	Digital
50	13/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking	Digital
51	13/11/2017	GuadaQué	En marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores en Guadalajara	Digital
52	13/11/2017	La Crónica de Guadalajara	En marcha un espacio coworking para emprendedores en Guadalajara	Digital
53	13/11/2017	Esencia de Marketing	Entendiendo el Árbol Estratégico	Digital
54	13/11/2017	Diario Información	Entrega de diplomas de los cursos de la Escuela de Organización Industrial	Digital
55	13/11/2017	La Región de Ourense	Galicia busca hacer da innovación a base do novo modelo industrial	Digital
56	13/11/2017	EcoDiario.es El Economista	Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento	Digital
57	13/11/2017	20 Minutos	Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento	Digital
58	13/11/2017	Gente Digital	Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento	Digital
59	13/11/2017	Málaga Actualidad	Google celebra en Málaga una nueva formación en emprendimiento	Digital
60	15/11/2017	tuexperto	Descubre los cursos gratis de Google en Internet	Blog
61	14/11/2017	TodoStartups	Emprendedores canarios se instruyen en reglas básicas para aumentar la visibilidad de sus proyectos	Blog

As mulleres reforzan en Galicia a súa posición no mercado de traballo

REDACCIÓN • original

Galicia aposta polo talento feminino e por unha verdadeira igualdade de oportunidades entre homes e mulleres. A situación da muller no mercado de traballo da Comunidade Autónoma está cambiando e así o reflicten as últimas estatísticas. Os datos sinalan que en Galicia estase a favorecer a situación da muller no mercado de traballo con apoios dirixidos ao emprendemento e a acadar a igualdade na empresa.

O paro entre as mulleres reduciuse no último ano nun 3,92%. Oito de cada dez mulleres ten un traballo a tempo completo e o 70 % das asalariadas contan cun contrato indefinido. Ademais, Galicia é a sexta Comunidade con menor desviación salarial entre xéneros.

Emprega en feminino, o novo programa da Xunta que, con 100 millóns de euros ata 2020, busca desenvolver medidas que impulsen o papel da muller no mercado laboral, está contribuíndo a mellorar o posicionamento das muller no mercado laboral galego.

Cun investimento medio anual de 25 millóns, esta folla de ruta inclúe catro eixos de actuación con propostas innovadoras que faciliten a súa incorporación profesional; o seu desenvolvemento; a igualdade na empresa; e apoiar o emprendemento.

O Goberno galego fíxase con esta actuación ata 2020 aumentar a taxa de emprego feminino en dous puntos; chegar ao 75% das mulleres asalariadas con contrato indefinido, prestando especial atención a novos sectores estratéxicos, como a Industria 4.0; situar o emprego autónomo entre as mulleres no 21% das afiliadas, preto de dous puntos máis que na actualidade.

Emprega en feminino inclúe, entre as súas medidas destacadas, incentivos para a reincorporación de nais paradas de longa duración, un incremento do 25% dos incentivos á contratación de mulleres, e a vinculación de accións de orientación laboral co ámbito da formación. Potenciarase, así mesmo, a certificación de profesionalidade para mulleres que desexen incorporarse a un traballo.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, ademais, fomentará o desenvolvemento profesional do colectivo feminino coa primeira edición do programa Excelsia para formar a novas tituladas, tanto universitarias como de FP, en postos intermedios. Neste segundo eixo de actuación tamén incidirase na formación para o emprego vinculada á Industria 4.0 e a sectores estratéxicos, desenvolverase unha nova edición de Executivas para seguir dando a oportunidade ás desempregadas de formarse en postos de dirección, e realizaranse talleres para que as mulleres participantes poidan desenvolver a súa marca persoal.

O terceiro gran obxectivo do programa será a elaboración e implantación de medidas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113397974

de igualdade e fomentar a corresponsabilidade para garantir a conciliación. Para iso, incentivarase a igualdade na empresa, levaranse a cabo campañas de sensibilización, favorecerase a contratación pública en Responsabilidade Social Empresarial e realizaranse novas medidas contra a fenda salarial en Galicia.

Por último, o eixo do emprendemento inclúe a posta en marcha dun banco de ideas para novas iniciativas empresariais e o fomento da titularidade feminina en entidades de economía social. Reforzarase, ademais, o apoio ás iniciativas femininas na promoción do emprego autónomo e da economía social.

Neste último ámbito, a Xunta ten en marcha o programa Medrando Xuntas para impulsar o talento feminino no sector da economía social. A iniciativa basease nun plan de formación que conta con contidos específicos cun dobre obxectivo: dar máis protagonismo ás mulleres para conseguir que participen máis activamente nos procesos de toma de decisión das súas entidades e potenciar as súas capacidades directivas como factor clave no seu posterior desenvolvemento profesional. Trátase dunha formación integral executada desde unha perspectiva de xénero participativa.

Colectivo estratéxico

As mulleres son neste momento un colectivo prioritario en todas as políticas activas de emprego da Xunta. Cada ano, a Xunta destina máis de 51 millóns de euros para facilitar a formación e integración laboral das mulleres en Galicia.

As medidas incluídas en Emprega en feminino compléntase con outras iniciativas de apoio ás mulleres que xa está a promover a Xunta a través das consellerías do Mar e do Medio Rural e das secretarías xerais de Emprego e da Igualdade. Así mesmo, e para avanzar cara unha igualdade efectiva entre homes e mulleres, a Xunta instou ao Consello Galego de Relacións Laborais para que os axentes económicos e sociais establezan as liñas básicas, nas que se están a traballar, para un Acordo Marco Interprofesional de ámbito autonómico sobre a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

A nova folla de ruta enmárcase na Axenda 20 para o Emprego coa que a Xunta está traballando para crear ata 2020 80.000 postos de traballo estables e de calidade.

Programas integrados específicos para mulleres

Os programas integrados de emprego inclúen por primeira vez este ano a reserva dunha porcentaxe do orzamento para o desenvolvemento de plans específicos para as mulleres. En concreto, destínanse dous millóns de euros a esta actuación que permite activar a primeira das medidas de Emprega en Feminino.

Os programas integrados de emprego están enfocados a mellorar a ocupación dos desempregados establecendo como obxectivo a inserción laboral dun mínimo do 30% dos seus participantes. Cada plan integrado inclúe accións personalizadas de diversa natureza como información, orientación, asesoramento e formación combinado con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113397974

prácticas laborais.

A Xunta inviste na convocatoria deste ano 9,5 millóns de euros, un 40% máis que na pasada edición, para incrementar as oportunidades laborais de 4.000 persoas sen emprego, 565 máis que na convocatoria anterior. A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria está destinada a concellos e entidades sen ánimo de lucro.

Aceleradoras para mulleres emprendedoras

Emprega en feminino inclúe entre as medidas innovadoras a reserva de prazas, preferiblemente para mulleres emprendedoras, nos programas vinculados á Industria 4.0. A esta medida, que forma parte do eixo de emprendemento deste plan, destinaranse 2 millóns de euros.

Trátanse dos programas de incubación ou aceleración que a Xunta apoia no marco de execución da Axenda Galicia-Industria 4.0 nos que se reserva unha porcentaxe a mulleres emprendedoras. Así, por exemplo, na próxima edición de Espazos Coworking priorizarase á muller. Os espazos coworking e a rede de aceleradoras reforzan o ecosistema de apoio da Xunta para impulsar os proxectos dos emprendedores.

Os espazos coworking, que se desenvolven coa colaboración da Escuela de Organización Industrial (EOI) para a aceleración de proxectos emprendedores, permitiu na súa primeira edición que un total de 139 emprendedores e emprendedoras puideran recibir asesoramento personalizado, titorías, formación e acceso aos medios necesarios para desenvolver a súa idea de negocio. En total, xurdiron 119 proxectos nos sete espazos da comunidade.

Diplomas a los jóvenes de los cursos de moldista, logística y videojuegos en Ibi

original



El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) entregaron el lunes 13 de noviembre los diplomas a los alumnos que han asistido a los tres últimos cursos, el de moldista-ajustador, gestión operativa en comercio y logística internacional y diseño y creación de videojuegos.

Estos cursos forman parte del convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la EOI para el desarrollo de medidas que contribuyan a la creación y mejora del empleo juvenil y, desde su puesta en marcha, son ya 64 jóvenes inscritos en el sistema de Garantía Juvenil los que han asistido a algunos de ellos. Actualmente, se está realizando un curso de técnico en logística.

El acto contó con la participación del alcalde, Rafael Serralta, el teniente de alcalde del área de Industria y Empleo, Nicolás Martínez, el gerente de la EOI, Fernando Garrido, el director de IBIAE, Héctor Torrente y la responsable de Formación de AIJU, Maite Romero, quienes felicitaron a los jóvenes por su formación y por sus ganas de querer aprender para mejorar y encontrar un futuro laboral relacionado con estos cursos, con gran demanda profesional.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113305031

Fernández Mañueco congela los tributos y baja los impuestos a los salmantinos

original



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, preside el segundo Debate del Estado de la Ciudad / David Arranz/lcal

La congelación de tributos y la bajada de impuestos a los salmantinos. Esto fue dos de los principales acuerdos suscritos durante la presente legislatura según destacó el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, durante el segundo Debate del Estado de la Ciudad, celebrado en el propio Ayuntamiento.

En este sentido, resaltó el descenso del 5 por ciento del Impuesto de Bienes Inmueble (IBI) en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda, accesibilidad y la aprobación del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja.

Asimismo, para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades, Fernández Mañueco recordó la puesta en marcha de importantes proyectos como el acordado con la Usal para facilitar a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral, y diferentes iniciativas en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología con el fin de facilitar que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en la capital del Tormes.

También, se refirió a la creación de un espacio coworking que generó que nueve proyectos se hayan transformado en empresas, así como el lanzamiento de otros tres que se desarrollarán este año y el siguiente, informa lcal.

Respecto al compromiso con las políticas sociales llevadas a cabo, el alcalde se refirió algunos ejemplos como los acuerdos alcanzados con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básico de agua, electricidad y gas a las familias con dificultades, y el refuerzo de la colaboración con Cruz Roja y Cáritas para ampliar la atención de los que más lo necesitan.

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2017/11/18/ideas-prueba-golpes/1959009.html>

Ideas a prueba de golpes

borja campoy • original

Jóvenes emprendedores presentan sus modelos de negocio sobre los coches de choque de la feria en una original y divertida puesta en escena



Nueve ideas emprendedoras fueron expuestas por los jóvenes que han participado en esta iniciativa.

Helados tailandeses, aplicaciones y productos eróticos para parejas, entre los proyectos que buscan salir adelante.

La tarea de abrirse camino dentro del mundo empresarial no es nada sencilla y guarda ciertas similitudes con los inocentes coches de choque de una feria. Al menos así lo piensan desde la Escuela de Organización Industrial, que ayer llevó a cabo el cierre de la tercera edición de su Coworking en la tradicional feria de San Andrés. Allí, nueve jóvenes emprendedores presentaron los proyectos en los que han estado trabajando a lo largo de los últimos cinco meses en una original y divertida puesta en escena.

¿Qué tiene en común la aventura empresarial con los coches de choque? Desde la EOI encuentran más similitudes que las que pueden verse a simple vista. «Uno de los consejos que le damos a los jóvenes es que siempre tienen que seguir adelante con sus ideas, intentar abrirse camino en un mundo que no es nada sencillo y en el que pueden darles muchos golpes, como sucede en los coches de choque. Pese a ello, nunca hay que perder la esperanza ni dejar de divertirse con lo que se hace, como ocurre en la feria», señala el director de la EOI, Fernando Garrido.

Entre los proyectos que ayer fueron presentados en Elche, se encontraban una firma de helados tailandeses, una agencia de servicios de apoyo a la internacionalización de empresas, una aplicación de gestión de pedidos en restaurantes y eventos, un comercio electrónico de productos típicos alicantinos y otro de erotismo para parejas, una empresa de desarrollo y venta de cosméticos naturales, una agencia de creatividad basada en el arte y una marca de bebidas con miel.

La última presentación fue da de una firma que organiza espectáculos y eventos flamencos, con actuación musical incluida. El cante puso el cierre a una mañana de lo más creativa y sirvió para ponerle el toque más lúdico a un día que sirvió como fiesta

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2017/11/18/ideas-prueba-golpes/1959009.html>

de despedida de la tercera edición del Coworking de la EOI (la cuarta arrancará el próximo mes de diciembre). Como no podía ser de otro modo, la comida que se sirvió a continuación para los jóvenes emprendedores, y los familiares y amigos que les acompañaron ayer en Elche, fue al más puro estilo de una feria de atracciones: patatas fritas, salchichas, *nuggets*, alitas de pollo y, de postre, nubes de azúcar y helados? Tailandeses.

Los jóvenes que han participado en el Coworking tuvieron que defender con la mayor credibilidad las posibilidades de éxito empresarial de sus incipientes proyectos, en una incitativa que tomó el relevo de las que se han hecho en los últimos años: desde presentaciones en un ring del club de boxeo de Elche a otras entre las palmeras de los jardines del Huerto del Cura.

En total, han sido doce los proyectos que han participado en el Coworking, aunque ayer en la feria se presentaron nueve. «Nunca hay que dejar de sonreír y disfrutar cuando se está poniendo en marcha una idea empresarial. La parte técnica es tan importante como la emocional», añadió el director de la EOI.

La isla de Tenerife, un imán para el talento tecnológico

Redacción Tourinews • original



Playa de Las Teresitas en Santa Cruz de Tenerife

Canarias se ha propuesto atraer talento y empresas del ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), con el objetivo no sólo de contar con una industria turística más competitiva, sino también para destacar en sectores como el de la biotecnología, la astrofísica, y la sostenibilidad y energías renovables.

Para ello, el Cabildo de Tenerife puso en marcha, hace 9 años, INtech, un parque tecnológico de carácter público, con enclaves por toda la isla, y dentro del cual se han creado tres viveros de 'start up' (36 empresas); además, ha organizado múltiples eventos y sesiones de formación, con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Coqui García Román, directora del área de negocios de INtech Tenerife, ha explicado que "el ecosistema que se está creando en la isla, junto con las fantásticas condiciones fiscales que ofrecemos, están empezando a atraer a algunos profesionales y empresas de otras regiones".

En este sentido, una gran compañía tecnológica, la consultora Atos ya ha abierto instalaciones en la isla tinerfeña, con más de 600 profesionales. También se han establecido algunas productoras audiovisuales como Mondo TV, e IBM colabora con la 'start up' local Kainomi, dedicada a la computación cuántica.

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/manueco-disena-planes-20171118113610-nt.html>

Mañueco diseña dos planes para rehabilitar los barrios y proteger las zonas verdes

original



El portavoz municipal del PSOE, José Luis Mateos, se dirige al alcalde para criticar la política desarrollada por el equipo de gobierno del PP. /

El PSOE arremete contra la gestión «plana» del regidor municipal y asegura que está «ausente» y solo piensa en su carrera política

El segundo debate sobre el estado de la ciudad que celebró ayer el pleno del Ayuntamiento no arrojó sorpresas y cada formación política de la corporación local asumió el rol que viene protagonizando habitualmente. Alfonso Fernández Mañueco recalcó en varias ocasiones que la ciudad está hoy mucho mejor que cuando él accedió a la Alcaldía, mientras que el PSOE le acusó de protagonizar una gestión «plana» y «decadente», caracterizándose por ser «un alcalde ausente» y estar preocupando únicamente por sus futuras aspiraciones como previsible candidato del PP a la Presidencia de la Junta. Ganemos acusó al regidor de practicar el «amiguismo» en la gestión urbanística y de tener bloqueada la comisión de investigación sobre las guarderías municipales y sus posibles conexiones con la trama Lezo, tal como quedó patente en las intervenciones de su portavoz, Virginia Carrera, y del edil Gabriel Risco.

Por su parte, Ciudadanos consideró, tal como quedó patente en las aseveraciones de sus concejales Alejandro González Bueno y Fernando Castaño, que los acuerdos rubricados con el grupo de gobierno han favorecido a la ciudad durante los dos años y medio de gestión de Mañueco en este segundo mandato.

Durante sus intervención, el alcalde insistió de forma reiterada en que la ciudad ha mejorado gracias a su labor. «No ha sido una casualidad ni un regalo y entre todos hemos hecho una ciudad más humana y más saludable», enfatizó Mañueco.

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/manueco-disena-planes-20171118113610-nt.html>

Mañueco recalca que la ciudad está mejor hoy que cuando llegó a la Alcaldía de Salamanca

Además, el equipo municipal de gobierno ha sido, según el regidor, un factor de estabilidad y garantía en la gestión de los servicios públicos, en el desarrollo de las políticas sociales y en la modernización de la capital. El alcalde destacó en términos especialmente positivos la congelación de los impuestos para todo el mandato y la bajada del 5% en el IBI en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda y accesibilidad, junto con la aprobación del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja

También recordó el acuerdo suscrito con la Usal para facilitar a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral o diferentes iniciativas en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología. También se refirió a la creación de un espacio 'coworking' que ha generado que nueve proyectos se hayan transformado en empresas, así como el lanzamiento de otros tres que se desarrollarán este año y el siguiente.

En materia de generación de oportunidades el alcalde también mencionó la colaboración del Ayuntamiento con las empresas de economía social. En este sentido, resaltó la aprobación de la reserva de un porcentaje de la contratación municipal para estas entidades con el fin de favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Gasto social

En materia de políticas sociales, Mañueco citó los acuerdos con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básico, como el agua, la electricidad y el gas, a las familias con dificultades, reforzándose también la colaboración con Cruz Roja y Cáritas. Asimismo, mencionó que 2.000 familias se han beneficiado de las ayudas municipales y otras 1.900 han recibido apoyo para la compra de material escolar.

Con el fin de proteger a los mayores, Mañueco explicó que se reforzaron los servicios de atención domiciliaria (teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio) de los que se benefician 3.200 familias y también se ha mantenido el apoyo económico a más de cuarenta colectivos de ayuda mutua. Y para favorecer la natalidad, se incrementaron las ayudas por nacimiento o adopción, pasando de 300 a 1.500 euros.

En cuanto al apoyo al deporte para todos, el alcalde recordó importantes actuaciones, como la apertura de la Ciudad Deportiva de la Aldehuela, de la que disfrutan diariamente cerca de 2.000 personas, o mejoras en las piscinas municipales y en los campos de fútbol.

El regidor también explicó que otra de las prioridades de su gestión ha sido el mantener la calidad de los servicios públicos y citó, como ejemplo, la modernización del transporte público o la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que reducirá las averías en la red de agua en un 40%.

En otro pasaje de su discurso, que sirvió para abrir el debate, remarcó el medio centenar de actuaciones urbanísticas desarrolladas, así como el rebaje de los bordillos de todos los pasos de peatones, el refuerzo del firme de 300 calles, y la reforma de emblemáticos parques de la ciudad, como el de Jesuitas, Colón o el de Villar y Macías.

Otros logros que puso de relieve Mañueco han sido la habilitación de más de 3.500 plazas nuevas de estacionamientos en diferentes barrios de la ciudad, a las que se sumarán otras 200 aparcamientos en el futuro centro de convivencia Victoria Aadrados. Y en materia económica, el alcalde se congratuló por el saneamiento de las cuentas municipales, que se traducirán en que a finales de este año la deuda municipal se reducirá en 25 millones de euros.

Con vistas a los desafíos que quiere cristalizar en lo que queda de manto, Alfonso Fernández Mañueco anunció la puesta en marcha de dos nuevas iniciativas, como serán el Plan de Rehabilitación Urbana y el Plan Especial de Protección de Infraestructuras Verdes

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/manueco-disena-planes-20171118113610-nt.html>

El Plan Especial de Protección de Infraestructuras Verdes.

El primero contribuirá a la planificación, coordinación y gestión eficaz del conjunto de actuaciones que en materia de rehabilitación, regeneración y renovación urbana se desarrollen en los barrios.

En el caso del segundo, en el que se lleva meses trabajando, se trata de un plan que contribuirá a mejorar el patrimonio natural de Salamanca para que los ciudadanos puedan disfrutarlo y beneficiarse de sus ventajas.

Mañueco también avanzó que, con el fin de facilitar el asentamiento de empresas a un precio asequible, el año que viene se darán los primeros pasos para desarrollar el suelo industrial, de casi 58.000 metros cuadrados de superficie, situado en el sector Peña Alta, en la zona oeste de la ciudad.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/11/17/emprendedores/1510907958_535416.html

El español con dos startups, un libro, premios y 29 años

CINCO DÍAS • original



Daniel Suero Alonso, es un joven andaluz considerado como uno de los críticos de la banca tradicional más reputados, además de ser accionista mayoritario y actual CEO de iBAN.

Desarrolló en su juventud un especial interés y talento por los negocios y las inversiones que le llevó a obtener la licencia de **European Financial Advisor** a la temprana edad de 21 años, posicionándose como una de las personas más jóvenes en lograr dicho certificado profesional de asesoramiento financiero.

Un año más tarde, antes de marchar a Alemania para graduarse en la prestigiosa Universidad *Frankfurt Business School of Finance*, fue profesor de Cultura de Inversiones Personales en la Universidad Pablo de Olavide y, con posterioridad, continuó formándose y realizó un Máster en Gestión de Carteras en EOI y un MBA en Finanzas en la Escuela de Negocios de Madrid.

En 2014 publicó su **primer libro** “¿Cómo invertir tu propio dinero?” con el objetivo de paliar las consecuencias de la crisis bancaria en la economía familiar, ya que guía al lector a la hora de gestionar su dinero con criterio, planificar los ahorros, y enriquecer y mejorar las negociaciones con los bancos. En definitiva, una ayuda para sacar el máximo rendimiento al capital y tomar decisiones financieras más inteligentes.

En diciembre del 2016 recibió la invitación de *The Financial Times* y *Statista* para que iBAN figurara en el FT1000, o lo que es lo mismo, el listado de las compañías de más rápido crecimiento en Europa. Y es que las empresas innovadoras y de rápido crecimiento son la fuerza impulsora de la economía europea en el siglo XXI y iBAN forma parte de este grupo de empresas.

¿De dónde procede tu temprano interés por el ámbito financiero?

Todo comenzó con 18 años cuando empecé a analizar las comisiones de las entidades financieras intermediarias y productos tales como las participaciones preferentes, que casi hundieron la economía de mi familia. Desde ese momento y hasta la fecha, mi única motivación ha sido y es mejorar el sistema bancario y hacerle frente a esas grandes instituciones, desarrollando una banca para los millennials.

¿Es más fácil emprender en este sector en estos momentos?

Es increíble las facilidades que tenemos para emprender en estos momentos en FinTech. Además del

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/11/17/emprendedores/1510907958_535416.html

apoyo de instituciones como la CNMV, nos sentimos muy arropados con asociaciones como AEFI -donde Guillermo Vicandi de Bnext lidera la vertical de Neo Banco- la cual está haciendo un grandísimo trabajo como interlocutor en el nuevo marco legal.

¿Qué barreras te has encontrado como emprendedor en tu trayectoria?

Sobre todo legales. Son procesos extremadamente largos que pueden alargarse hasta los tres años, por lo que para una FinTech de éxito que tiene un producto que gusta al mercado, esta falta de agilidad significa un lastre importante que incluso genera desconfianza entre sus clientes.

Diversas encuestas apuntan a que el emprendimiento joven no termina de despegar. No hay un claro interés de la población joven española por emprender. ¿A qué crees que se debe?

Podría hacer un análisis detallado en este punto pero, simplificando mi respuesta, destacaría fundamentalmente tres aspectos: el elevado coste de emprender en España, la cantidad de trabas burocráticas en papeleo y tiempo a la hora de lanzar cualquier proyecto, y la mentalidad de una sociedad que sigue dándole más valor a un puesto de funcionario frente a la figura del emprendedor.

¿Cómo les animarías y por qué? ¿Cómo les convencerías de que emprender es una buena decisión?

Yo les diría que las FinTech están revolucionando los servicios financieros y constituyen un nicho de mercado muy interesante y prometedor. Hay un creciente movimiento para sustituir el sistema bancario tradicional y el uso de la tecnología simplifica las relaciones, trasladando el control de las finanzas desde las grandes entidades a manos del usuario.

¿En qué consiste tu último proyecto?

Actualmente estamos trabajando en iBAN Wallet, una aplicación que entre otras muchas cosas ayudará a controlar las finanzas, a transferir dinero entre el usuario y sus allegados, o a que prestamistas y prestatarios puedan interactuar directamente entre ellos de cara a optimizar el uso de su dinero. Además, estos también dispondrán de una herramienta moderna de gestión del dinero con acceso directo a sus cuentas bancarias e integración con la gestión de riesgos. Una única App que abre las puertas al control, la gestión, y la optimización de las finanzas personales.

¿Cuáles serán los próximos pasos empresariales de iBAN?

El objetivo final de iBAN es único e invariable: llegar a ser un Neo Banco. Durante el proceso, tenemos previsto incluir muy pronto fondos y otros productos de ahorro e inversión, gracias a los acuerdos cerrados recientemente con dos nuevos partners: Esfera Capital y CASER. Además, en breve obtendremos nuestro registro en la **CNMV** como Agente de la agencia de valores Esfera Capital, y en la **DGSFP** como Agente Exclusivo de Seguros de CASER; lo cual confirma y afianza el posicionamiento de

iBAN como uno de los actores principales en un sector que está asistiendo a una verdadera transformación sin precedentes.

57 medidas para impulsar los Mercados Municipales de Madrid

original

Garantizar la viabilidad económica de los mercados municipales; potenciar y maximizar su función social; completar y consolidar la renovación de las infraestructuras de los mercados y su modernización tecnológica; consolidar su papel como referentes en la distribución de alimento fresco de la máxima calidad y formato comercial de referencia para las nuevas tendencias y hábitos de consumo en relación con la alimentación saludable; y contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. Estos son los cinco ejes principales en los que trabajará el Plan Estratégico de los Mercados Municipales de Madrid (2017-2021) y que el miércoles 15 de noviembre ha presentado Marta Higuera, delegada de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, en el mercado de Chamberí, a los gerentes de la red de mercados municipales y a los representantes de las asociaciones implicadas en el sector del comercio.

Durante la presentación, Marta Higuera ha destacado *"la apuesta por los mercados, desde el área ponemos todos los medios posibles para que refloten porque nuestra intención es apoyar a los mercados, que estén en los barrios y que sean el epicentro de la vida comercial"*. Una de las medidas tomadas *"por unanimidad en el pleno"* es la bonificación del 95 % en el IBI *"que es lo máximo que permite la ley y que todos los mercados municipales que lo soliciten tendrán esa bonificación"*.

La directora de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha señalado a su vez que el objetivo del Ayuntamiento de Madrid es convertir la red de mercados municipales en *"un referente de excelencia en comercio alimentario, en un referente para la cohesión social de los barrios y en un modelo de dinamización económica en los distritos"*.

Para la elaboración del plan se ha realizado una primera fase de diagnóstico en la que se expone el contexto general y actual del comercio en Madrid, los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a su desarrollo y el entorno competitivo, realizando un análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO).

Del diagnóstico se han definido 17 líneas estratégicas que se materializarán en 57 acciones, muchas de ellas ya puestas en marcha. La red municipal cuenta con 46 mercados, en 17 distritos madrileños, con una ocupación del 79 % (2.774 locales), 1.949 empresas presentes y un número de puestos de trabajo que alcanza la cifra de 4.284 empleos.

Desde el Ayuntamiento se considera imprescindible potenciar la marca Mercados de Madrid como signo de calidad, incorporando nuevas iniciativas a la actividad de estos equipamientos que generen valor añadido a la experiencia de compra además de la ampliación de productos acordes con las nuevas demandas.

<http://es.globedia.com/medidas-impulsar-mercados-municipales-madrid>

Viabilidad económica y digitalización

Para garantizar la viabilidad económica de los mercados hay que tomar medidas que atraigan a nuevos emprendedores para conseguir la máxima ocupación de los locales del mercado, por un lado, y conseguir aumentar la afluencia de público, por otro. El plan contempla la búsqueda activa de sinergias entre los establecimientos de un mismo mercado, entre los mercados integrantes de la red, y entre los mercados y su entorno (hostelería, asociaciones de consumidores). Las relaciones comerciales entre los mercados municipales y la hostelería de alrededor son importantes para que los productos que se consumen provengan del propio mercado de referencia.

Las [líneas de ayudas para la renovación de los locales](#) y las bonificaciones fiscales son importantes a la hora de potenciar la viabilidad económica.

Hay que promover que las TIC se implanten en todos los mercados mediante la incorporación de nuevos servicios como wifi, compra centralizada y a domicilio, abriendo nuevas formas de negocio y facilitando a los clientes el acceso a los productos de mercado. Poco a poco, los comerciantes están aceptando estas nuevas pautas de negocio pero hay que seguir avanzando y promover la digitalización de los establecimientos ubicados en los mercados municipales con: el comercio electrónico ([MERCADO 47](#)); aplicaciones móviles ([MERCAMAD](#)); visibilidad en internet ([One Business Place](#)) y la formación digital a través de la Escuela de Comercio, los Viveros de Empresa y el programa Sedigital ([Orange EOI](#)).

Desde el Ayuntamiento de Madrid se quieren ampliar a nuevos segmentos de población el acceso a los mercados como el público infantil, juvenil y estudiantes de hostelería, a través de programas que los involucren. Otra faceta es la de potenciar la dimensión turística de los mercados municipales que presentan el atractivo de la nueva hostelería, de los productos de alta calidad, la combinación de lo tradicional con lo más vanguardista, además de la historia de muchos de sus edificios.

Responsabilidad social y medioambiental

Desde el punto de vista de la responsabilidad social el plan contempla potenciar el papel tradicional del mercado como centro vital del barrio; conseguir la accesibilidad total; finalizar la incorporación de los mercados a la red de espacios cardiosaludables que comenzó en 2017; promover la formación y la especialización de profesionales de los sectores de distribución alimentaria; e incrementar las acciones destinadas a reforzar la relación entre los mercados municipales, la alimentación saludable y la dieta mediterránea.

Respecto a la responsabilidad medioambiental desde el Ayuntamiento de Madrid se incentivará, mediante la línea de subvenciones, las inversiones destinadas al ahorro energético y la eliminación sostenible de residuos. Además, es importante visibilizar y fomentar la lucha contra el desperdicio alimentario. Por otro lado, es necesario fomentar los sistemas sostenibles de reparto.

<http://es.globedia.com/medidas-impulsar-mercados-municipales-madrid>

Participación

Este plan se ha consensuado mediante un proceso participativo en el que han colaborado las asociaciones de consumidores, de comerciantes (sectores de alimentación, distribución y de los mercados municipales), el consejo de comercio, las gerencias de la red de mercados y las diferentes áreas de gobierno, organismos autónomos y juntas de distrito.

El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"

original



Salamanca.- El alcalde de Salamanca antes de comenzar el Debate

SALAMANCA, 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha valorado la gestión municipal realizada por el equipo de Gobierno desde el comienzo de la legislatura, una gestión que ha estado "marcada por la generación de oportunidades, la política social, la calidad de los servicios públicos, la mejora de la ciudad manteniendo sus señas de identidad y una buena gestión económica".

Así lo ha destacado el regidor municipal durante su primera intervención en el segundo Debate del Estado de la Ciudad, celebrado este viernes en el Salón de Plenos con la presencia de los cuatro grupos municipales.

Durante su intervención, Fernández Mañueco ha destacado "importantes acuerdos en beneficio de la ciudad", como la "congelación" de los impuestos para todo el mandato y la bajada del cinco por ciento en el IBI en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda, accesibilidad o la aprobación del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja

Para hacer de Salamanca "una ciudad con más oportunidades" ha recordado medidas que se han puesto en marcha como el acordado con la Universidad de Salamanca para facilitar a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral; o diferentes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113200530

iniciativas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), para facilitar que "los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en Salamanca".

También, el alcalde ha recordado que el Consistorio también ha firmado acuerdos con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básicos (agua, electricidad y gas) a las familias con dificultades, y ha reforzado la colaboración con Cruz Roja y Cáritas para ampliar la atención de "los que más lo necesitan".

Asimismo, ha reseñado que más de 2.000 familias se han beneficiado de las ayudas municipales y otras 1.900 han recibido apoyo para la compra de material escolar. Y, con el fin de "proteger a los mayores", el Ayuntamiento ha reforzado los servicios de atención domiciliaria (teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio) de los que se benefician 3.200 familias; y también ha mantenido el apoyo económico a más de 40 colectivos de ayuda mutua.

Igualmente, ha destacado el compromiso con el fomento del deporte con la apertura de la Ciudad Deportiva de la Aldehuela y, como ejemplo de "la modernización de los servicios", ha citado las mejoras en el transporte público o la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que reducirá las averías en la red de agua en un 40 por ciento.

A lo largo del mandato, tal y como ha continuado, el Gobierno Municipal ha ejecutado medio centenar de actuaciones urbanísticas, ha rebajado los bordillos de todos los pasos de peatones, ha reforzado el firme de 300 calles, y ha reformado emblemáticos parques de la ciudad como el de Jesuitas, Colón o el de Villar y Macías.

En cuanto ha gestión económica, Fernández Mañueco ha destacado también, durante su intervención inicial en el Salón de Plenos, la reducción de la deuda municipal en casi 25 millones desde 2015.

PSOE

Por su parte, el portavoz del Grupo Socialista, José Luis Mateos, ha mostrado su "decepción" por una gestión "plana y decadente" del actual equipo de Gobierno. Además, ha criticado la "palabrería" del regidor porque, en el pasado debate sobre el estado de la ciudad, ofreció "cuatro grandes acuerdos" en materias como vivienda y "ninguno se ha materializado".

Mateos ha acusado a Fernández Mañueco de estar "más preocupado de su futuro político" que de su tarea como alcalde de Salamanca. Y, mientras tanto, "hay cuestiones pendientes" junto a una gestión ordinaria que ha aportado a la ciudad "menos empleo y menos oportunidades".

A continuación, ha tomado la palabra el portavoz del Grupo de Ciudadanos, Alejandro González, para recordar que el debate es fruto de uno de los acuerdos sobre transparencia que promovió su formación con el equipo de Gobierno.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113200530

Y, tras esta alusión al origen de la iniciativa, González ha abogado por "ir todos a una" en la búsqueda de "soluciones" para las necesidades de los salmantinos. A este respecto, "nosotros nos las jugamos hace dos años" y "muchas cosas han cambiado a mejor", ha apuntado el portavoz de Ciudadanos en referencia a acuerdos plasmados entre los grupos "dispuestos a aportar".

GANEMOS

Después, la portavoz de Ganemos, Virginia Carrera, ha lamentado que el debate haya sido "una oportunidad perdida" para que la ciudadanía conociese la actividad del Consistorio. En cuanto a la intervención del alcalde, "no ha dicho nada nuevo", ha apuntado.

Asimismo, Carrera ha criticado las palabras en las que el regidor se refería a diálogo. "Ustedes no dialogan, imponen", ha aseverado sobre una gestión municipal de la que también ha criticado que "todas las acciones que se están llevando a cabo se están externalizando" y en la que "no existe un modelo de ciudad".

GRUPO POPULAR

Finalmente, el portavoz del Grupo Popular, Fernando Rodríguez, ha insistido en que Salamanca "está mejor" que antes de comenzar la legislatura porque la situación ha prosperado en empleo, economía, accesibilidad, servicios sociales, espacios públicos, participación ciudadana, ayudas a personas con dificultades o patrimonio.

Fernando Rodríguez ha remarcado en que el equipo de Gobierno cuenta con "plan de ruta" para el desarrollo de la ciudad. Asimismo, ha apuntado que el Ayuntamiento ha ejecutado inversiones por valor de 41 millones de euros en los dos últimos ejercicios, y "a esta cifra hay que sumar otros 14,5 millones de euros de obra ya adjudicada o ya licitada y de próxima adjudicación", ha añadido.

El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"

original

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha valorado la gestión municipal realizada por el equipo de Gobierno desde el comienzo de la legislatura, una gestión que ha estado "marcada por la generación de oportunidades, la política social, la calidad de los servicios públicos, la mejora de la ciudad manteniendo sus señas de identidad y una buena gestión económica".

SALAMANCA, 17 (EUROPA PRESS)

Así lo ha destacado el regidor municipal durante su primera intervención en el segundo Debate del Estado de la Ciudad, celebrado este viernes en el Salón de Plenos con la presencia de los cuatro grupos municipales.

Durante su intervención, Fernández Mañueco ha destacado "importantes acuerdos en beneficio de la ciudad", como la "congelación" de los impuestos para todo el mandato y la bajada del cinco por ciento en el IBI en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda, accesibilidad o la aprobación del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja

Para hacer de Salamanca "una ciudad con más oportunidades" ha recordado medidas que se han puesto en marcha como el acordado con la Universidad de Salamanca para facilitar a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral; o diferentes iniciativas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), para facilitar que "los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en Salamanca".

También, el alcalde ha recordado que el Consistorio también ha firmado acuerdos con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básicos (agua, electricidad y gas) a las familias con dificultades, y ha reforzado la colaboración con Cruz Roja y Cáritas para ampliar la atención de "los que más lo necesitan".

Asimismo, ha reseñado que más de 2.000 familias se han beneficiado de las ayudas municipales y otras 1.900 han recibido apoyo para la compra de material escolar. Y, con el fin de "proteger a los mayores", el Ayuntamiento ha reforzado los servicios de atención domiciliaria (teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio) de los que se benefician 3.200 familias; y también ha mantenido el apoyo económico a más de 40 colectivos de ayuda mutua.

Igualmente, ha destacado el compromiso con el fomento del deporte con la apertura de la Ciudad Deportiva de la Aldehuela y, como ejemplo de "la modernización de los servicios", ha citado las mejoras en el transporte público o la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que reducirá las averías en la red de agua en un 40 por ciento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113201174

URBANISMO

A lo largo del mandato, tal y como ha continuado, el Gobierno Municipal ha ejecutado medio centenar de actuaciones urbanísticas, ha rebajado los bordillos de todos los pasos de peatones, ha reforzado el firme de 300 calles, y ha reformado emblemáticos parques de la ciudad como el de Jesuitas, Colón o el de Villar y Macías.

En cuanto ha gestión económica, Fernández Mañueco ha destacado también, durante su intervención inicial en el Salón de Plenos, la reducción de la deuda municipal en casi 25 millones desde 2015.

PSOE

Por su parte, el portavoz del Grupo Socialista, José Luis Mateos, ha mostrado su "decepción" por una gestión "plana y decadente" del actual equipo de Gobierno. Además, ha criticado la "palabrería" del regidor porque, en el pasado debate sobre el estado de la ciudad, ofreció "cuatro grandes acuerdos" en materias como vivienda y "ninguno se ha materializado".

Mateos ha acusado a Fernández Mañueco de estar "más preocupado de su futuro político" que de su tarea como alcalde de Salamanca. Y, mientras tanto, "hay cuestiones pendientes" junto a una gestión ordinaria que ha aportado a la ciudad "menos empleo y menos oportunidades".

CIUDADANOS

A continuación, ha tomado la palabra el portavoz del Grupo de Ciudadanos, Alejandro González, para recordar que el debate es fruto de uno de los acuerdos sobre transparencia que promovió su formación con el equipo de Gobierno.

Y, tras esta alusión al origen de la iniciativa, González ha abogado por "ir todos a una" en la búsqueda de "soluciones" para las necesidades de los salmantinos. A este respecto, "nosotros nos las jugamos hace dos años" y "muchas cosas han cambiado a mejor", ha apuntado el portavoz de Ciudadanos en referencia a acuerdos plasmados entre los grupos "dispuestos a aportar".

GANEMOS

Después, la portavoz de Ganemos, Virginia Carrera, ha lamentado que el debate haya sido "una oportunidad perdida" para que la ciudadanía conociese la actividad del Consistorio. En cuanto a la intervención del alcalde, "no ha dicho nada nuevo", ha apuntado.

Asimismo, Carrera ha criticado las palabras en las que el regidor se refería a diálogo. "Ustedes no dialogan, imponen", ha aseverado sobre una gestión municipal de la que también ha criticado que "todas las acciones que se están llevando a cabo se están externalizando" y en la que "no existe un modelo de ciudad".

GRUPO POPULAR

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113201174

Finalmente, el portavoz del Grupo Popular, Fernando Rodríguez, ha insistido en que Salamanca "está mejor" que antes de comenzar la legislatura porque la situación ha prosperado en empleo, economía, accesibilidad, servicios sociales, espacios públicos, participación ciudadana, ayudas a personas con dificultades o patrimonio.

Fernando Rodríguez ha remarcado en que el equipo de Gobierno cuenta con "plan de ruta" para el desarrollo de la ciudad. Asimismo, ha apuntado que el Ayuntamiento ha ejecutado inversiones por valor de 41 millones de euros en los dos últimos ejercicios, y "a esta cifra hay que sumar otros 14,5 millones de euros de obra ya adjudicada o ya licitada y de próxima adjudicación", ha añadido.



El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"

original



Salamanca.- El alcalde de Salamanca antes de comenzar el Debate (EUROPA PRESS)

Así lo ha destacado el regidor municipal durante su primera intervención en el segundo Debate del Estado de la Ciudad, celebrado este viernes en el Salón de Plenos con la presencia de los cuatro grupos municipales.

Durante su intervención, Fernández Mañueco ha destacado "importantes acuerdos en beneficio de la ciudad", como la "congelación" de los impuestos para todo el mandato y la bajada del cinco por ciento en el IBI en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda, accesibilidad o la aprobación del

Plan de Gestión de la Ciudad Vieja

Para hacer de Salamanca "una ciudad con más oportunidades" ha recordado medidas que se han puesto en marcha como el acordado con la Universidad de Salamanca para facilitar a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral; o diferentes iniciativas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), para facilitar que "los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en Salamanca".

También, el alcalde ha recordado que el Consistorio también ha firmado acuerdos con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básicos (agua, electricidad y gas) a las familias con dificultades, y ha reforzado la colaboración con Cruz Roja y Cáritas para ampliar la atención de "los que más lo necesitan".

Asimismo, ha reseñado que más de 2.000 familias se han beneficiado de las ayudas

municipales y otras 1.900 han recibido apoyo para la compra de material escolar. Y, con el fin

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113201173

de "proteger a los mayores", el Ayuntamiento ha reforzado los servicios de atención domiciliaria (teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio) de los que se benefician 3.200 familias; y también ha mantenido el apoyo económico a más de 40 colectivos de ayuda mutua.

Igualmente, ha destacado el compromiso con el fomento del deporte con la apertura de la Ciudad Deportiva de la Aldehuela y, como ejemplo de "la modernización de los servicios", ha citado las mejoras en el transporte público o la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que reducirá las averías en la red de agua en un 40 por ciento.

URBANISMO

A lo largo del mandato, tal y como ha continuado, el Gobierno Municipal ha ejecutado medio centenar de actuaciones urbanísticas, ha rebajado los bordillos de todos los pasos de peatones, ha reforzado el firme de 300 calles, y ha reformado emblemáticos parques de la ciudad como el de Jesuitas, Colón o el de Villar y Macías.

En cuanto a gestión económica, Fernández Mañueco ha destacado también, durante su intervención inicial en el Salón de Plenos, la reducción de la deuda municipal en casi 25 millones desde 2015.

PSOE

Por su parte, el portavoz del Grupo Socialista, José Luis Mateos, ha mostrado su "decepción" por una gestión "plana y decadente" del actual equipo de Gobierno. Además, ha criticado la "palabrería" del regidor porque, en el pasado debate sobre el estado de la ciudad,

ofreció "cuatro grandes acuerdos" en materias como vivienda y "ninguno se ha materializado".

Mateos ha acusado a Fernández Mañueco de estar "más preocupado de su futuro político" que de su tarea como alcalde de Salamanca. Y, mientras tanto,

"hay cuestiones pendientes" junto a una gestión ordinaria que ha aportado a la ciudad "menos empleo y menos oportunidades".

CIUDADANOS

A continuación, ha tomado la palabra el portavoz del Grupo de Ciudadanos, Alejandro González, para recordar que el debate es fruto de uno de los acuerdos sobre transparencia que promovió su formación con el equipo de Gobierno.

Y, tras esta alusión al origen de la iniciativa, González ha abogado por "ir todos a una" en la búsqueda de "soluciones" para las necesidades de los salmantinos. A este respecto, "nosotros nos las jugamos hace dos años" y "muchas cosas han cambiado a mejor", ha apuntado el portavoz de Ciudadanos en referencia a acuerdos plasmados entre los grupos "dispuestos a aportar".

GANEMOS

Después, la portavoz de Ganemos, Virginia Carrera, ha lamentado que el debate haya sido

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113201173

"una oportunidad perdida" para que la ciudadanía conociese la actividad del Consistorio. En cuanto a la intervención del alcalde, "no ha dicho nada nuevo", ha apuntado.

Asimismo, Carrera ha criticado las palabras en las que el regidor se refería a diálogo. "Ustedes no dialogan, imponen", ha aseverado sobre una gestión municipal de la que también ha criticado que "todas las acciones que se están llevando a cabo se están externalizando" y en la que "no existe un modelo de ciudad".

GRUPO POPULAR

Finalmente, el portavoz del Grupo Popular, Fernando Rodríguez, ha insistido en que Salamanca "está mejor" que antes de comenzar la legislatura porque la situación ha prosperado en empleo, economía, accesibilidad, servicios sociales, espacios públicos, participación ciudadana, ayudas a personas con dificultades o patrimonio.

Fernando Rodríguez ha remarcado en que el equipo de Gobierno cuenta con "plan de ruta" para el desarrollo de la ciudad. Asimismo, ha apuntado que el Ayuntamiento ha ejecutado inversiones por valor de 41 millones de euros en los dos últimos ejercicios, y "a esta cifra hay que sumar otros 14,5 millones de euros de obra ya adjudicada o ya licitada y de próxima adjudicación", ha añadido.



El alcalde de Salamanca destaca una gestión municipal "marcada por generación de oportunidades y política social"

original

SALAMANCA, 17 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha valorado la gestión municipal realizada por el equipo de Gobierno desde el comienzo de la legislatura, una gestión que ha estado "marcada por la generación de oportunidades, la política social, la calidad de los servicios públicos, la mejora de la ciudad manteniendo sus señas de identidad y una buena gestión económica".

Así lo ha destacado el regidor municipal durante su primera intervención en el segundo Debate del Estado de la Ciudad, celebrado este viernes en el Salón de Plenos con la presencia de los cuatro grupos municipales.

Durante su intervención, Fernández Mañueco ha destacado "importantes acuerdos en beneficio de la ciudad", como la "congelación" de los impuestos para todo el mandato y la bajada del cinco por ciento en el IBI en 2019, así como los acuerdos en materia de vivienda, accesibilidad o la aprobación del Plan de Gestión de la Ciudad Vieja

Para hacer de Salamanca "una ciudad con más oportunidades" ha recordado medidas que se han puesto en marcha como el acordado con la Universidad de Salamanca para facilitar a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral; o diferentes iniciativas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), para facilitar que "los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en Salamanca".

También, el alcalde ha recordado que el Consistorio también ha firmado acuerdos con las principales empresas suministradoras para evitar el corte de suministros básicos (agua, electricidad y gas) a las familias con dificultades, y ha reforzado la colaboración con Cruz Roja y Cáritas para ampliar la atención de "los que más lo necesitan".

Asimismo, ha reseñado que más de 2.000 familias se han beneficiado de las ayudas municipales y otras 1.900 han recibido apoyo para la compra de material escolar. Y, con el fin de "proteger a los mayores", el Ayuntamiento ha reforzado los servicios de atención domiciliaria (teleasistencia, ayuda a domicilio y comida a domicilio) de los que se benefician 3.200 familias; y también ha mantenido el apoyo económico a más de 40 colectivos de ayuda mutua.

Igualmente, ha destacado el compromiso con el fomento del deporte con la apertura de la Ciudad Deportiva de la Aldehuela y, como ejemplo de "la modernización de los servicios", ha citado las mejoras en el transporte público o la implantación del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) que reducirá las averías en la red de agua en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113208309

un 40 por ciento.

URBANISMO

A lo largo del mandato, tal y como ha continuado, el Gobierno Municipal ha ejecutado medio centenar de actuaciones urbanísticas, ha rebajado los bordillos de todos los pasos de peatones, ha reforzado el firme de 300 calles, y ha reformado emblemáticos parques de la ciudad como el de Jesuitas, Colón o el de Villar y Macías.

En cuanto a la gestión económica, Fernández Mañueco ha destacado también, durante su intervención inicial en el Salón de Plenos, la reducción de la deuda municipal en casi 25 millones desde 2015.

PSOE

Por su parte, el portavoz del Grupo Socialista, José Luis Mateos, ha mostrado su "decepción" por una gestión "plana y decadente" del actual equipo de Gobierno. Además, ha criticado la "palabrería" del regidor porque, en el pasado debate sobre el estado de la ciudad, ofreció "cuatro grandes acuerdos" en materias como vivienda y "ninguno se ha materializado".

Mateos ha acusado a Fernández Mañueco de estar "más preocupado de su futuro político" que de su tarea como alcalde de Salamanca. Y, mientras tanto, "hay cuestiones pendientes" junto a una gestión ordinaria que ha aportado a la ciudad "menos empleo y menos oportunidades".

CIUDADANOS

A continuación, ha tomado la palabra el portavoz del Grupo de Ciudadanos, Alejandro González, para recordar que el debate es fruto de uno de los acuerdos sobre transparencia que promovió su formación con el equipo de Gobierno.

Y, tras esta alusión al origen de la iniciativa, González ha abogado por "ir todos a una" en la búsqueda de "soluciones" para las necesidades de los salmantinos. A este respecto, "nosotros nos las jugamos hace dos años" y "muchas cosas han cambiado a mejor", ha apuntado el portavoz de Ciudadanos en referencia a acuerdos plasmados entre los grupos "dispuestos a aportar".

GANEMOS

Después, la portavoz de Ganemos, Virginia Carrera, ha lamentado que el debate haya sido "una oportunidad perdida" para que la ciudadanía conociese la actividad del Consistorio. En cuanto a la intervención del alcalde, "no ha dicho nada nuevo", ha apuntado.

Asimismo, Carrera ha criticado las palabras en las que el regidor se refería a diálogo. "Ustedes no dialogan, imponen", ha aseverado sobre una gestión municipal de la que también ha criticado que "todas las acciones que se están llevando a cabo se están

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113208309

externalizando" y en la que "no existe un modelo de ciudad".

GRUPO POPULAR

Finalmente, el portavoz del Grupo Popular, Fernando Rodríguez, ha insistido en que Salamanca "está mejor" que antes de comenzar la legislatura porque la situación ha prosperado en empleo, economía, accesibilidad, servicios sociales, espacios públicos, participación ciudadana, ayudas a personas con dificultades o patrimonio.

Fernando Rodríguez ha remarcado en que el equipo de Gobierno cuenta con "plan de ruta" para el desarrollo de la ciudad. Asimismo, ha apuntado que el Ayuntamiento ha ejecutado inversiones por valor de 41 millones de euros en los dos últimos ejercicios, y "a esta cifra hay que sumar otros 14,5 millones de euros de obra ya adjudicada o ya licitada y de próxima adjudicación", ha añadido.

<http://www.eldistrito.es/madrid/inversion-4-5-millones-euros-anuales-para-convertir-red-mercados>

Inversión de 4,5 millones de euros anuales para convertir la red de mercados en un referente de excelencia

original



La red municipal cuenta con 46 mercados, en 17 distritos madrileños, con una ocupación del 79 % y un número de puestos de trabajo que alcanza la cifra de 4.284 empleos

Garantizar la viabilidad económica de los mercados municipales; potenciar y maximizar su función social; completar y consolidar la renovación de las infraestructuras de los mercados y su modernización tecnológica; consolidar su papel como referentes en la distribución de alimento fresco de la máxima calidad y formato comercial de referencia para las nuevas tendencias y hábitos de consumo en relación con la alimentación saludable; y contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. Estos son los cinco ejes principales en los que trabajará el Plan Estratégico de los Mercados Municipales de Madrid (2017-2021) y que ha presentado Marta Higuera, delegada de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, en el mercado de Chamberí, a los gerentes de la red de mercados municipales y a los representantes de las asociaciones implicadas en el sector del comercio.

Durante la presentación, Marta Higuera ha destacado “la apuesta por los mercados, desde el área ponemos todos los medios posibles para que refloten porque nuestra intención es apoyar a los mercados, que estén en los barrios y que sean el epicentro de la vida comercial”. Una de las medidas tomadas “por unanimidad en el pleno” es la bonificación del 95 % en el IBI “que es lo máximo que permite la ley y que todos los mercados municipales que lo soliciten tendrán esa bonificación”.

La directora de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha señalado a su vez que el objetivo del Ayuntamiento de Madrid es convertir la red de mercados municipales en “un referente de excelencia en comercio alimentario, en un referente para la cohesión social de los barrios y en un modelo de dinamización económica en los distritos”.

Para la elaboración del plan se ha realizado una primera fase de diagnóstico en la que se expone el contexto general y actual del comercio en Madrid, los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a su desarrollo y el entorno

<http://www.eldistrito.es/madrid/inversion-4-5-millones-euros-anuales-para-convertir-red-mercados>

competitivo, realizando un análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO).

Del diagnóstico se han definido 17 líneas estratégicas que se materializarán en 57 acciones, muchas de ellas ya puestas en marcha. La red municipal cuenta con 46 mercados, en 17 distritos madrileños, con una ocupación del 79 % (2.774 locales), 1.949 empresas presentes y un número de puestos de trabajo que alcanza la cifra de 4.284 empleos.

Desde el Ayuntamiento se considera imprescindible potenciar la marca Mercados de Madrid como signo de calidad, incorporando nuevas iniciativas a la actividad de estos equipamientos que generen valor añadido a la experiencia de compra además de la ampliación de productos acordes con las nuevas demandas.

Viabilidad económica y digitalización

Para garantizar la viabilidad económica de los mercados hay que tomar medidas que atraigan a nuevos emprendedores para conseguir la máxima ocupación de los locales del mercado, por un lado, y conseguir aumentar la afluencia de público, por otro. El plan contempla la búsqueda activa de sinergias entre los establecimientos de un mismo mercado, entre los mercados integrantes de la red, y entre los mercados y su entorno (hostelería, asociaciones de consumidores). Las relaciones comerciales entre los mercados municipales y la hostelería de alrededor son importantes para que los productos que se consumen provengan del propio mercado de referencia.

Las líneas de ayudas para la renovación de los locales y las bonificaciones fiscales son importantes a la hora de potenciar la viabilidad económica.

Hay que promover que las TIC se implanten en todos los mercados mediante la incorporación de nuevos servicios como wifi, compra centralizada y a domicilio, abriendo nuevas formas de negocio y facilitando a los clientes el acceso a los productos de mercado. Poco a poco, los comerciantes están aceptando estas nuevas pautas de negocio pero hay que seguir avanzando y promover la digitalización de los establecimientos ubicados en los mercados municipales con: el comercio electrónico (MERCADO 47); aplicaciones móviles (MERCAMAD); visibilidad en internet (One Bussiness Place) y la formación digital a través de la Escuela de Comercio, los Viveros de Empresa y el programa Sedigital (Orange EOI).

Desde el Ayuntamiento de Madrid se quieren ampliar a nuevos segmentos de población el acceso a los mercados como el público infantil, juvenil y estudiantes de hostelería, a través de programas que los involucren. Otra faceta es la de potenciar la dimensión turística de los mercados municipales que presentan el atractivo de la nueva hostelería, de los productos de alta calidad, la combinación de lo tradicional con lo más vanguardista, además de la historia de muchos de sus edificios.

Responsabilidad social y medioambiental

<http://www.eldistrito.es/madrid/inversion-4-5-millones-euros-anuales-para-convertir-red-mercados>

Desde el punto de vista de la responsabilidad social el plan contempla potenciar el papel tradicional del mercado como centro vital del barrio; conseguir la accesibilidad total; finalizar la incorporación de los mercados a la red de espacios cardiosaludables que comenzó en 2017; promover la formación y la especialización de profesionales de los sectores de distribución alimentaria; e incrementar las acciones destinadas a reforzar la relación entre los mercados municipales, la alimentación saludable y la dieta mediterránea.

Respecto a la responsabilidad medioambiental desde el Ayuntamiento de Madrid se incentivará, mediante la línea de subvenciones, las inversiones destinadas al ahorro energético y la eliminación sostenible de residuos. Además, es importante visibilizar y fomentar la lucha contra el desperdicio alimentario. Por otro lado, es necesario fomentar los sistemas sostenibles de reparto.

Participación

Este plan se ha consensuado mediante un proceso participativo en el que han colaborado las asociaciones de consumidores, de comerciantes (sectores de alimentación, distribución y de los mercados municipales), el consejo de comercio, las gerencias de la red de mercados y las diferentes áreas de gobierno, organismos autónomos y juntas de distrito.

[Enviar](#)

Normas de uso

- Esta es la opinión de los usuarios, no de El Distrito.
- Los comentarios contrarios a las leyes españolas, injuriantes o difamatorios serán eliminados, así como aquellos que consideremos que estén fuera del tema o contengan publicidad.
- "Aviso al moderador". Si considera que algún comentario incumple la normativa, le agradecemos nos lo comunique por esta opción para nuestra valoración.



<http://www.lacronicadesalamanca.com/186429-la-oposicion-no-reconoce-la-buena-gestion-de-manueco/>

La oposición no reconoce la buena gestión de Mañueco

La Crónica de Salamanca • original



El pleno extraordinario sobre le estado de la ciudad.

El debate sobre el estado de la ciudad celebrado este viernes ha vuelto a convertirse en una nueva muestra de ingratitud por parte de los dos partidos de la oposición, Ganemos y PSOE, que han respondido con críticas al alcalde cuando dijo que desde que él está en el cargo, hace seis años ya, “la ciudad es mejor, también gracias a ustedes porque nos obligan a esforzarnos más. Nos podemos sentir todos satisfechos y orgullosos del trabajo realizado”.

Estos dos partidos de la oposición le han recordado, entre otras cosas, que no hace más que anunciar y prometer cosas que luego incumple. Es la política de “foto, portada en La Gaceta y olvidar el tema”, resumió Virginia Carrera, portavoz de Ganemos.

Y, sobre todo, le atacaron con la despoblación de la capital, que ha sido fundamental para bajar el paro, algo que el PP aprovecha para sacar pecho y explicar el fenómeno de la huida de jóvenes. “No hay que olvidar que lo que se fue de la capital ha ido al alfoz y que ha bajado la natalidad”, dijo Fernando Rodríguez, *vicealcalde* de la ciudad.

También le echaron en cara el amiguismo y que piense más en su futuro político en la Junta que en los asuntos domésticos, que no se hayan resuelto los conflictos urbanísticos del Corona Sol o El Corte

Inglés, y que bloquee la comisión de investigación sobre las guarderías municipales presuntamente prometidas por el alcalde a la trama corrupta de Ignacio González a través de la dueña de Mis Pollitos.

Para el futuro, el alcalde anunció “un plan rehabilitación urbana, el plan especial de protección de infraestructura verde de Salamanca (conservar patrimonio natural), apostar por suelo industrial (sector Peña Alta, 58.000 metros cuadrados, en oeste Salamanca), la inversión en patrimonio para generar más recursos y sea una ciudad más atractiva (torre de los Anaya, rehabilitación Monterrey), respecto al empleo

<http://www.lacronicadesalamanca.com/186429-la-oposicion-no-reconoce-la-buena-gestion-de-manueco/>

insistir en proyectos con EOI, la casa de las asociaciones, la climatización piscina de San José y más cosas de las que venimos hablando, como la puesta en valor del río con la estrategia Tormes +. Me preocupó y hablo para las personas de Salamanca, no para mí mismo”, dijo, y se vino tan arriba que volvió a anunciar la climatización de las piscinas de San José, como en años anteriores.

Como todas estas cosas corran la misma suerte que los cuatro pactos que propuso en el anterior debate sobre el estado de la ciudad, ya conocemos el desenlace. Ingrata oposición.

Noticias Relacionadas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113194168

Prieto recuerda a los emprendedores que "tienen una aliada en la Diputación Provincial de Cuenca"

original

El presidente de la institución conquense ha asistido a la Demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking puesto en marcha por segundo año consecutivo en Tarancón



Coworking de Tarancón

El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha recordado a los emprendedores de la provincia que vean a la Diputación como una aliada en su camino hacia la materialización de su idea de negocio, puesto que contribuyen a conseguir uno de los principales objetivos de esta institución, que no es otro que la dinamización de la economía de nuestra provincia para generar oportunidades y propiciar el afianzamiento de la población en el territorio. Así lo ha constatado en Tarancón durante la celebración de la demoday con la que se ha clausurado este jueves por la tarde el espacio coworking que ha puesto en marcha por segundo año consecutivo la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Acompañado, entre otros, de Pablo Velasco, director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI; Lidón Lozano, subdelegada del Gobierno en Cuenca; Javier López, presidente de CEOE CEPYME Tarancón; María Jesús Bonilla, diputada nacional por Cuenca y concejal taranconera; y José Manuel López Carrizo, alcalde de la localidad, Prieto ha querido felicitar a los 19 emprendedores participantes en este coworking por los 17 proyectos empresariales que han dado a conocer en una jornada demoday, que se ha desarrollado en el restaurante Stop de Tarancón.

Ha llamado la atención sobre la variada naturaleza de las distintas ideas de negocio

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113194168

presentadas, lo que, a su juicio, les otorga a priori cierta ventaja a la hora de conseguir el éxito esperado. Y es que entre estos proyectos se encuentran desde una empresa de elaboración y reparto a domicilio de comida tradicional, una de fabricación y diseño de tocados, otra de diseño de interiores y una centrada en la venta online de material ilustrado personalizado hasta una empresa de comunicación, pasando por una de fabricación de cerveza artesana o una dedicada a la introducción de nuevas tecnologías en la agricultura, sin olvidar una asesoría integral de servicios.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado tres ediciones invirtiendo casi 800.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, por su parte, una vez ha agradecido a la Diputación conquense su firme apuesta por los emprendedores, ha querido destacar el alto índice de éxito que están teniendo los coworkers con sus proyectos, a la vez que ha subrayado que la Unión Europea ha felicitado a la EOI por su trabajo en esta materia.

A partir de ahora y después de estos cinco meses de formación en el espacio coworking desarrollado en la sede de CEOE CEPYME Tarancón, estos emprendedores podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 17 proyectos empresariales de 19 emprendedores que han estado alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.



•

Rodrigo Castañeda: 'El hambre es una decisión política'

original

El jefe de la Unidad de Alianzas de la FAO participa en un coloquio en el Campus EOI Madrid



Rodrigo Castañeda, jefe de la Unidad de Alianzas de la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en una charla coloquio en el Campus EOI Madrid, en la que ha abordado los grandes retos globales a los que se enfrenta la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Según el último informe anual de la ONU, unos 815 millones de personas en el mundo sufren hambre, lo que representa el 11% de la población del planeta y la cifra más alta en la última década.

“El hambre es una decisión política, en el sentido de que son los estados quienes tienen que implantar las políticas contra el hambre; pero esta lucha no es sólo responsabilidad gubernamental, sino de la sociedad al completo”.

Así lo ha manifestado Rodrigo Castañeda, jefe de la Unidad de Alianzas de la FAO durante la charla ofrecida en el campus madrileño de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI). La sesión, que concluyó con un coloquio con los alumnos del centro, ha contado también con la presencia del director general de EOI, Adolfo Cazorla.

Unos **815 millones de personas en el mundo sufren hambre**, lo que representa el 11% de la población del planeta y la cifra más alta en la última década, espoleada por la proliferación de conflictos violentos y el cambio climático. Estas cifras demoledoras se recogen en el último informe anual de la ONU sobre el estado de la seguridad alimentaria y la nutrición mundial.

Frente a esta realidad, el responsable de la Unidad de Alianzas de la FAO ha expuesto **las estrategias de la organización para avanzar hacia sus objetivos de erradicar el hambre, la pobreza y la malnutrición**, velar por la seguridad alimentaria e

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113180590

impulsar el progreso económico y social de forma armónica con el uso sostenible de los recursos naturales.

Según Castañeda, los desafíos globales a los que nos enfrentamos en el horizonte 2030 pasan por **conciliar la necesidad de alimentar a una población creciente con una producción alimentaria más sostenible y con menor impacto medioambiental**, en un contexto de escasez de recursos naturales y de una urbanización precaria, generada por las migraciones forzadas de las zonas agrícolas a las ciudades buscando una vida mejor.

Y como telón de fondo, el cambio climático, que ha cambiado las condiciones de producción agrícola. En síntesis, “se intensificará la competición por el acceso y el uso de los recursos naturales, especialmente el agua y la tierra”, aseguró.

Ante estos desafíos, la FAO trabaja en la creación de alianzas con gobiernos, sector privado, ONGs, asociaciones, agricultores, universidades y centros de investigación. El marco de referencia son las ‘Directrices voluntarias sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques en el contexto de la seguridad alimentaria nacional’, **diez principios de buena gobernanza para orientar la acción de los distintos agentes sobre el acceso y tenencia de la tierra** y alcanzar consensos que beneficien a todas las partes.

“Es imposible terminar con el hambre y la pobreza sin contar con el sector privado”, subrayó Castañeda. “El hambre no es negocio para nadie y por eso llamamos al sector privado a integrarse en nuestra estrategia”. En este sentido, **la FAO “presiona para que se transformen en compañías responsables”** e incorporen a su modelo de negocio los principios de inversión responsable, para contribuir a la lucha contra el hambre a través del acceso a su tecnología y capacidades técnicas, así como con apoyo financiero.

Igualmente, destacó la “importancia crucial” del rol de las universidades y centros de estudios e investigación. “Este problema no se va a resolver de un año para otro y es fundamental que las nuevas generaciones de investigadores sean conscientes de ello”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113195003

Tarsa Relaciones Públicas gestionará la comunicación de la Fundación EOI

original

Tarsa Relaciones Públicas será la agencia de comunicación responsable del servicio de prensa de la Fundación EOI durante el próximo año y medio.



EQUIPO DE TARSA

La empresa ilicitana pone así a todo su equipo de comunicación al servicio de la primera y más antigua escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad con sedes en **Madrid, Andalucía y Mediterráneo.**

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha elegido a Tarsa entre las diferentes empresas que han participado en el concurso público abierto para la ocasión, avalada por sus **20 años de experiencia en comunicación y prensa** con clientes en servicios similares como Mustang, Seguros Meridiano, centros comerciales e instituciones y organismos de diversos tipos.

SI NECESITAS CONTRATAR UNA AGENCIA, CONSULTA NUESTRA GUÍA DE LA COMUNICACIÓN

<http://www.espormadrid.es/2017/11/57-medidas-para-impulsar-los-mercados.html>

57 medidas para impulsar los Mercados Municipales de Madrid

MiguelS • original



Garantizar la viabilidad económica de los mercados municipales; potenciar y maximizar su función social; completar y consolidar la renovación de las infraestructuras de los mercados y su modernización tecnológica; consolidar su papel como referentes en la distribución de alimento fresco de la máxima calidad y formato comercial de referencia para las nuevas tendencias y hábitos de consumo en relación con la alimentación saludable; y contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. Estos son los cinco ejes principales en los que trabajará el **Plan Estratégico de los Mercados Municipales de Madrid (2017-2021)** y que el miércoles 15 de noviembre ha presentado Marta Higuera, delegada de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, en el mercado de Chamberí, a los gerentes de la red de mercados municipales y a los representantes de las asociaciones implicadas en el sector del comercio.

Durante la presentación, Marta Higuera ha destacado *“la apuesta por los mercados, desde el área ponemos todos los medios posibles para que refloten porque nuestra intención es apoyar a los mercados, que estén en los barrios y que sean el epicentro de la vida comercial”*. Una de las medidas tomadas *“por unanimidad en el pleno”* es la **bonificación del 95 % en el IBI** *“que es lo máximo que permite la ley y que todos los mercados municipales que lo soliciten tendrán esa bonificación”*.

La directora de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha señalado a su vez que el objetivo del Ayuntamiento de Madrid es convertir la red de mercados

<http://www.espormadrid.es/2017/11/57-medidas-para-impulsar-los-mercados.html>

municipales en “un referente de excelencia en comercio alimentario, en un referente para la cohesión social de los barrios y en un modelo de dinamización económica en los distritos”.

Para la elaboración del plan se ha realizado una primera fase de diagnóstico en la que se expone el contexto general y actual del comercio en Madrid, los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a su desarrollo y el entorno competitivo, realizando un **análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)**.

Del diagnóstico se han definido **17 líneas estratégicas que se materializarán en 57 acciones**, muchas de ellas ya puestas en marcha. La red municipal cuenta con **46 mercados, en 17 distritos** madrileños, con una ocupación del 79 % (2.774 locales), 1.949 empresas presentes y un número de puestos de trabajo que alcanza la cifra de 4.284 empleos.

Desde el Ayuntamiento se considera imprescindible **potenciar la marca Mercados de Madrid** como signo de calidad, incorporando nuevas iniciativas a la actividad de estos equipamientos que generen valor añadido a la experiencia de compra además de la ampliación de productos acordes con las nuevas demandas.

Viabilidad económica y digitalización



Para garantizar la viabilidad económica de los mercados hay que tomar medidas que atraigan a nuevos emprendedores para conseguir la máxima ocupación de los locales del mercado, por un lado, y conseguir aumentar la afluencia de público, por otro. El plan contempla la búsqueda activa de sinergias entre los establecimientos de un mismo mercado, entre los mercados integrantes de la red, y entre los mercados y su entorno

<http://www.espormadrid.es/2017/11/57-medidas-para-impulsar-los-mercados.html>

(hostelería, asociaciones de consumidores). Las relaciones comerciales entre los mercados municipales y la hostelería de alrededor son importantes para que los productos que se consumen provengan del propio mercado de referencia.

Las **líneas de ayudas para la renovación de los locales** y las bonificaciones fiscales son importantes a la hora de potenciar la viabilidad económica.



mercado47.com es el mercado virtual de Madrid

Hay que promover que las TIC se implanten en todos los mercados mediante la incorporación de nuevos servicios como wifi, compra centralizada y a domicilio, abriendo nuevas formas de negocio y facilitando a los clientes el acceso a los productos de mercado. Poco a poco, los comerciantes están aceptando estas nuevas pautas de negocio pero hay que seguir avanzando y promover la digitalización de los establecimientos ubicados en los mercados municipales con: el **comercio electrónico** (MERCADO 47); **aplicaciones** móviles (MERCAMAD); **visibilidad en internet** (One Business Place) **y la formación digital** a través de la Escuela de Comercio, los Viveros de Empresa y el programa Sedigital (Orange EOI).

<http://www.espormadrid.es/2017/11/57-medidas-para-impulsar-los-mercados.html>

Desde el Ayuntamiento de Madrid se quieren ampliar a nuevos segmentos de población el acceso a los mercados como el público infantil, juvenil y estudiantes de hostelería, a través de programas que los involucren. Otra faceta es la de potenciar la dimensión turística de los mercados municipales que presentan el atractivo de la nueva hostelería, de los productos de alta calidad, la combinación de lo tradicional con lo más vanguardista, además de la historia de muchos de sus edificios.

Responsabilidad social y medioambiental

Desde el punto de vista de la responsabilidad social el plan contempla potenciar el papel tradicional del mercado como centro vital del barrio; conseguir la **accesibilidad total**; finalizar la incorporación de los mercados a la **red de espacios cardiosaludables** que comenzó en 2017; promover la **formación y la especialización** de profesionales de los sectores de distribución alimentaria; e incrementar las acciones destinadas a reforzar la relación entre los mercados municipales, la **alimentación saludable y la dieta mediterránea**.

Respecto a la responsabilidad medioambiental desde el Ayuntamiento de Madrid se incentivará, mediante la línea de subvenciones, las inversiones destinadas al ahorro energético y la eliminación sostenible de residuos. Además, es importante visibilizar y fomentar la lucha contra el desperdicio alimentario. Por otro lado, es necesario fomentar los sistemas sostenibles de reparto.

Participación



Este plan se ha consensuado mediante un proceso participativo en el que han colaborado las asociaciones de consumidores, de comerciantes (sectores de

<http://www.espormadrid.es/2017/11/57-medidas-para-impulsar-los-mercados.html>

alimentación, distribución y de los mercados municipales), el consejo de comercio, las gerencias de la red de mercados y las diferentes áreas de gobierno, organismos autónomos y juntas de distrito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113048095

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking

La Cerca / EP • original

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial, que se celebrará desde diciembre hasta abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, ha indicado la concejal del área de Promoción Económica, [Isabel Nogueroles](#).

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.



El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking

original

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial, que se celebrará desde diciembre hasta abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

Se cuenta además con asesoramiento profesional "para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio", ha indicado la concejal del área de Promoción Económica, Isabel Nogueroles.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113125423

El Ayuntamiento firma un el convenio con la EOI, dirigido al fomento del autoempleo y la creación de empresas entre los jóvenes

original



- Está destinado a jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil
- Además de un curso de más de 100 horas de formación, los participantes podrán optar a una línea de ayudas de 3.000 euros para poner en marcha su negoci

14 de noviembre de 2017.- El Alcalde, Jesús Moreno, y el Director General de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han firmado un convenio de colaboración para el fomento del autoempleo y la creación de empresas dirigido a los jóvenes del municipio. A la firma también ha asistido el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés.

Así, la Escuela de Organización Industrial propone un curso para ayudar a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma eficaz.

El curso contempla 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, iniciativa emprendedora, toma de decisiones y desarrollo personal, entre otros, y 10 horas de formación individual, con acciones de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113125423

asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Además, los participantes que finalicen el programa, tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros, para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El Alcalde, Jesús Moreno, ha señalado que el objetivo es “ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación, como vía de acceso al mercado laboral, a través de la creación de su propia empresa”.

El concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, por su parte ha manifestado: “muchos jóvenes optan en la actualidad por poner en marcha su propio proyecto empresarial sin tener los conocimientos y la metodología necesaria para ello. Con este tipo de iniciativas ayudamos a este colectivo a tener todas las herramientas necesarias para hacerlo con éxito”.

Redacción

<http://eldiadigital.es/not/237209/el-ayuntamiento-y-la-eoi-ponen-en-marcha-el-4-espacio-coworking/>

El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking

original

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial, que se celebrará desde diciembre hasta abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

Se cuenta además con asesoramiento profesional "para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio", ha indicado la concejal del área de Promoción Económica, Isabel Nogueroles.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.

<https://www.elnastreperiodic.com/Entregan-los-diplomas-de-los-cursos-de-Garantia-Juvenil>

Entregan los diplomas de los cursos de Garantía Juvenil

original



En la mañana del lunes tuvo lugar el acto de entrega de diplomas de los últimos tres cursos realizados a través del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Ibi y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y mejora del empleo juvenil.

Del curso de Moldista – Ajustador, una formación muy demandada por las empresas de la zona, se han realizado dos ediciones, en las que han participado un total de 30 alumnos. En el curso de Gestión Operativa en comercio y logística internacional, han tomado parte 18 alumnos y por último, el curso de Diseño y Creación de Videojuegos ha sido realizado por 16 alumnos. En total son ya 64 jóvenes inscritos en el sistema de Garantía Juvenil.

El alcalde, Rafael Serralta, ha felicitado a los jóvenes por su formación y por sus ganas de querer aprender para mejorar y encontrar un futuro laboral relacionado con los conocimientos aprendidos.

Ponen en marcha el 4º Espacio Coworking en la ciudad de Guadalajara

original

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial, que se celebrará desde diciembre hasta abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

Se cuenta además con asesoramiento profesional "para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio", ha indicado la concejal del área de Promoción Económica, Isabel Nogueroles.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113121009

Prieto recuerda a los emprendedores, en Tarancón, que tienen una aliada en la Diputación Provincial de Cuenca

original



• El presidente de la institución conquense, acompañado de Pablo Velasco, en representación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha asistido a la Demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking puesto en marcha por segundo año consecutivo en Tarancón gracias al convenio suscrito entre la Diputación y la (EOI)

El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha recordado a los emprendedores de la provincia que vean a la Diputación como una aliada en su camino hacia la materialización de su idea de negocio, puesto que contribuyen a conseguir uno de los principales objetivos de esta institución, que no es otro que la dinamización de la economía de nuestra provincia para generar oportunidades y propiciar el afianzamiento de la población en el territorio. Así lo ha constatado en Tarancón durante la celebración de la demoday con la que se ha clausurado este jueves por la tarde el espacio coworking que ha puesto en marcha por segundo año consecutivo la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Acompañado, entre otros, de Pablo Velasco, director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI; Lidón Lozano, subdelegada del Gobierno en Cuenca; Javier López, presidente de CEOE CEPYME Tarancón; María Jesús Bonilla, diputada nacional por Cuenca y concejal taranconera; y José Manuel López Carrizo, alcalde de la localidad, Prieto ha querido felicitar a los 19 emprendedores participantes en este coworking por los 17 proyectos empresariales que han dado a conocer en una jornada demoday, que se ha desarrollado en el restaurante Stop de Tarancón.

Ha llamado la atención sobre la variada naturaleza de las distintas ideas de negocio presentadas, lo que, a su juicio, les otorga a priori cierta ventaja a la hora de conseguir el éxito esperado. Y es que entre estos proyectos se encuentran desde una empresa de elaboración y reparto a domicilio de comida tradicional, una de fabricación y diseño de tocados, otra de diseño de interiores y una centrada en la venta online de material ilustrado personalizado hasta una empresa de comunicación, pasando por una de fabricación de cerveza artesana o una dedicada a la introducción de nuevas tecnologías en la agricultura, sin olvidar una asesoría integral de servicios.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado tres ediciones invirtiendo casi 800.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113121009

euros en los emprendedores de la provincia.

El director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, por su parte, una vez ha agradecido a la Diputación conquense su firme apuesta por los emprendedores, ha querido destacar el alto índice de éxito que están teniendo los coworkers con sus proyectos, a la vez que ha subrayado que la Unión Europea ha felicitado a la EOI por su trabajo en esta materia. A partir de ahora y después de estos cinco meses de formación en el espacio coworking desarrollado en la sede de CEOE CEPYME Tarancón, estos emprendedores podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 17 proyectos empresariales de 19 emprendedores que han estado alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

<http://eldiadigital.es/not/237312/prieto-recuerda-a-los-emprendedores-que-tienen-una-aliada-en-la-diputacion-de-cuenca/>

Prieto recuerda a los emprendedores que tienen una aliada en la Diputación de Cuenca

original

El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha recordado a los emprendedores de la provincia que vean a la Diputación como una aliada en su camino hacia la materialización de su idea de negocio, puesto que contribuyen a conseguir uno de los principales objetivos de esta institución, que no es otro que la dinamización de la economía de nuestra provincia para generar oportunidades y propiciar el afianzamiento de la población en el territorio.



Así lo ha constatado en Tarancón durante la celebración de la demoday con la que se ha clausurado este jueves por la tarde el espacio coworking que ha puesto en marcha por segundo año consecutivo la Diputación conquesa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Acompañado, entre otros, de Pablo Velasco, director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI; Lidón Lozano, subdelegada del Gobierno en Cuenca; Javier López, presidente de CEOE CEPYME Tarancón; María Jesús Bonilla, diputada nacional por Cuenca y concejal taranconera; y José Manuel López Carrizo, alcalde de la localidad, Prieto ha querido felicitar a los 19 emprendedores participantes en este coworking por los 17 proyectos empresariales que han dado a conocer en una jornada demoday, que se ha desarrollado en el restaurante Stop de Tarancón.

Ha llamado la atención sobre la variada naturaleza de las distintas ideas de negocio presentadas, lo que, a su juicio, les otorga a priori cierta ventaja a la hora de conseguir el éxito esperado. Y es que entre estos proyectos se encuentran desde una empresa de elaboración y reparto a domicilio de comida tradicional, una de fabricación y diseño de tocados, otra de diseño de interiores y una centrada en la venta online de material ilustrado personalizado hasta una empresa de comunicación, pasando por una de fabricación de cerveza artesana o una dedicada a la introducción de nuevas tecnologías en la agricultura, sin olvidar una asesoría integral de servicios.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado tres ediciones invirtiendo casi 800.000 euros en los emprendedores de la provincia.

<http://eldiadigital.es/not/237312/prieto-recuerda-a-los-emprendedores-que-tienen-una-aliada-en-la-diputacion-de-cuenca/>

El director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, por su parte, una vez ha agradecido a la Diputación conquesa su firme apuesta por los emprendedores, ha querido destacar el alto índice de éxito que están teniendo los coworkers con sus proyectos, a la vez que ha subrayado que la Unión Europea ha felicitado a la EOI por su trabajo en esta materia.

A partir de ahora y después de estos cinco meses de formación en el espacio coworking desarrollado en la sede de CEOE CEPYME Tarancón, estos emprendedores podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 17 proyectos empresariales de 19 emprendedores que han estado alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquesa y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Prieto recuerda a los emprendedores que tienen una aliada en la Diputación Provincial de Cuenca

Diputación de Cuenca • original



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha recordado a los emprendedores de la provincia que vean a la Diputación como una aliada en su camino hacia la materialización de su idea de negocio, puesto que contribuyen a conseguir uno de los principales objetivos de esta institución, que no es otro que la dinamización de la economía de nuestra provincia para generar oportunidades y propiciar el afianzamiento de la población en el territorio. Así lo ha constatado en Tarancón durante la celebración de la demoday con la que se ha clausurado este jueves por la tarde el espacio coworking que ha puesto en marcha por segundo año consecutivo la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Acompañado, entre otros, de Pablo Velasco, director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI; Lidón Lozano, subdelegada del Gobierno en Cuenca; Javier López, presidente de CEOE CEPYME Tarancón; María Jesús Bonilla, diputada nacional por Cuenca y concejal taranconera; y José Manuel López Carrizo, alcalde de la localidad, Prieto ha querido felicitar a los 19 emprendedores participantes en este coworking por los 17 proyectos empresariales que han dado a conocer en una jornada demoday, que se ha desarrollado en el restaurante Stop de Tarancón.

Ha llamado la atención sobre la variada naturaleza de las distintas ideas de negocio presentadas, lo que, a su juicio, les otorga a priori cierta ventaja a la hora de conseguir el éxito esperado. Y es que entre estos proyectos se encuentran desde una empresa de elaboración y reparto a domicilio de comida tradicional, una de fabricación y diseño de tocados, otra de diseño de interiores y una centrada en la venta online de material ilustrado personalizado hasta una empresa de comunicación, pasando por una de fabricación de cervecas artesanales o una dedicada a la

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-recuerda-emprendedores-aliada-diputacion-provincial-cuenca-392810-1.html>

comunicación, pasando por una de fabricación de cerveza artesana o una dedicada a la introducción de nuevas tecnologías en la agricultura, sin olvidar una asesoría integral de servicios.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado tres ediciones invirtiendo casi 800.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, por su parte, una vez ha agradecido a la Diputación conquense su firme apuesta por los emprendedores, ha querido destacar el alto índice de éxito que están teniendo los coworkers con sus proyectos, a la vez que ha subrayado que la Unión Europea ha felicitado a la EOI por su trabajo en esta materia.

A partir de ahora y después de estos cinco meses de formación en el espacio coworking desarrollado en la sede de GEOE CEPYME Tarancón, estos emprendedores podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 17 proyectos empresariales de 19 emprendedores que han estado alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Rodrigo Castañeda, jefe de la Unidad de Alianzas de la FAO: El hambre es una decisión política

Carlos González • original

“El hambre es una decisión política, en el sentido de que son los estados quienes tienen que implantar las políticas contra el hambre; pero esta lucha no es sólo responsabilidad gubernamental, sino de la sociedad al completo”. Así lo ha manifestado **Rodrigo Castañeda, jefe de la Unidad de Alianzas de la FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), durante la charla ofrecida esta mañana en el campus madrileño de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. La sesión, que concluyó con un coloquio con los alumnos del centro, ha contado también con la presencia del **director general de EOI, Adolfo Cazorla**.

Unos 815 millones de personas en el mundo sufren hambre, lo que representa el 11% de la población del planeta y la cifra más alta en la última década, espoleada por la proliferación de conflictos violentos y el cambio climático. Estas cifras demoledoras se recogen en el último informe anual de la ONU sobre el estado de la seguridad alimentaria y la nutrición mundial. Frente a esta realidad, el responsable de la Unidad de Alianzas de la FAO ha expuesto las estrategias de la organización para avanzar hacia sus objetivos de erradicar el hambre, la pobreza y la malnutrición, velar por la seguridad alimentaria-entendida como la capacidad de acceso físico, social y económico al alimento por parte de las familias-e impulsar el progreso económico y social de forma armónica con el uso sostenible de los recursos naturales.

Según Castañeda, los desafíos globales a los que nos enfrentamos en el horizonte 2030 pasan por conciliar la necesidad de alimentar a una población creciente con una producción alimentaria más sostenible y con menor impacto medioambiental, en un contexto de escasez de recursos naturales y de una urbanización precaria, generada por las migraciones forzadas de las zonas agrícolas a las ciudades buscando una vida mejor. Y como telón de fondo, el cambio climático, que ha cambiado las condiciones de producción agrícola. En síntesis, “se intensificará la competición por el acceso y el uso de los recursos naturales, especialmente el agua y la tierra”, aseguró.



Ante estos desafíos, la FAO trabaja en la creación de alianzas con gobiernos, sector privado, ONGs, asociaciones, agricultores, universidades y centros de investigación. El marco de referencia son las ‘Directrices voluntarias sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques en el contexto de la seguridad

<http://www.emagister.com/blog/rodrigo-castaneda-jefe-la-unidad-alianzas-la-fao-hambre-una-decision-politica/>

alimentaria nacional', diez principios de buena gobernanza para orientar la acción de los distintos agentes sobre el acceso y tenencia de la tierra y alcanzar consensos que beneficien a todas las partes.

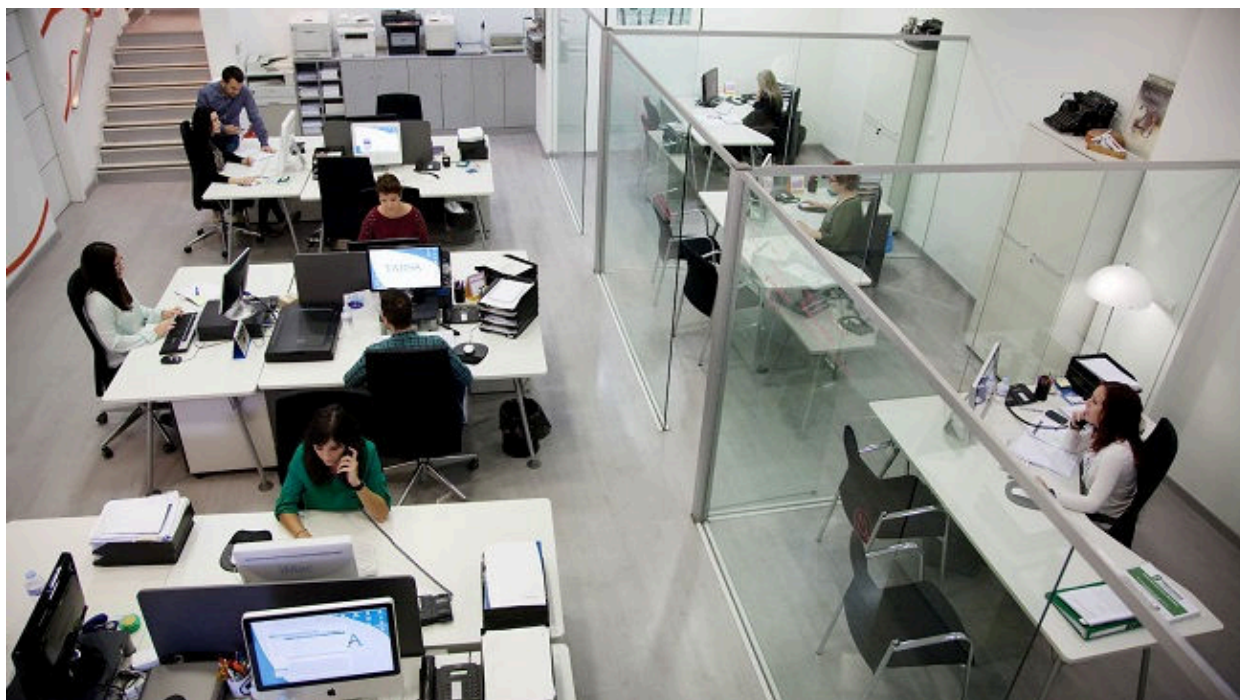
“Es imposible terminar con el hambre y la pobreza sin contar con el sector privado”, subrayó Castañeda. “El hambre no es negocio para nadie y por eso llamamos al sector privado a integrarse en nuestra estrategia”. En este sentido, la FAO “presiona para que se transformen en compañías responsables” e incorporen a su modelo de negocio los principios de inversión responsable, para contribuir a la lucha contra el hambre a través del acceso a su tecnología y capacidades técnicas, así como con apoyo financiero.

Igualmente, destacó la “importancia crucial” del rol de las universidades y centros de estudios e investigación. “Este problema no se va a resolver de un año para otro y es fundamental que las nuevas generaciones de investigadores sean conscientes de ello”.

<https://dircomfidencial.com/comunicacion/tarsa-es-la-nueva-agencia-de-comunicacion-de-eoi-20171116-1258/>

Tarsa es la nueva agencia de comunicación de EOI

original



Tarsa Relaciones Públicas será la agencia de comunicación responsable del servicio de prensa de la **Fundación EOI** durante el próximo año y medio.

La empresa ilicitana pone así a todo su equipo de comunicación al servicio de la primera y más antigua escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad con sedes en Madrid, Andalucía y Mediterráneo.

Un luthier, Premio Nacional de Artesanía 2016

Fund Esti • [original](#)

Los artesanos que dan forma, entre otras cosas, a **trofeos personalizados**, tienen una cita anual con el Premio Nacional de Artesanía. El de 2016 ha recaído en el luthier granadino Daniel Gil de Avalor. El premio está dotado con 7.000 euros.

Para la concesión de este galardón que otorga cada año desde hace once Fundesarte, organización dedicada a la promoción y desarrollo de las empresas artesanas españolas, el jurado ha tenido en cuenta su trayectoria en una profesión artesanal ancestral. Resaltan que ha sabido "preservar la calidad y el valor único del producto creando a la vez sinergias con otros sectores". Su taller está en el Realejo, en el barrio judío de Granada. Está especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada como violines y violas. También se ocupa de la recuperación de instrumentos históricos además de contribuir al estudio y custodia del patrimonio y la cultura musical. Por eso mismo, el jurado del Premio Nacional de Artesanía ha puesto en valor su trayectoria en una profesión artesanal ancestral que no introduce la producción en cadena. En el fallo también resaltan que lo ha hecho "anteponiendo y preservando la calidad y valor único del producto". Destacan además "su carácter proactivo y su búsqueda permanente de sinergias con otros sectores".

El palmarés lo completan otros artesanos como la ceramista Yukiko Kitahara (Premio Producto), el rotulista Diego Apesteguía (Premio al Emprendimiento), la Associació de Ceramistes de Catalunya (Premio Promociona para Entidades Privadas) y la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño (Premio Promociona para Entidades Públicas).

La entrega de premios se celebraba el pasado 10 de octubre en la sede del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Ceremonia presidida por la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto. Presentes también estuvieron la secretaria general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Isabel Moneu, y el director general de Industria y de la PYME, Mario Buisán.

Los Premios Nacionales de Artesanía alcanzaban este año su undécima edición. Convocados anualmente por el ministerio a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, su objetivo es contribuir al desarrollo y a la competitividad de las pymes del sector artesano e incentivar la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado. Esta edición recogía 80 candidaturas para las cinco categorías a concurso.

<http://www.expansion.com/economia-digital/2017/11/15/5a05ce6346163fe3638b45bf.html>

Tenerife quiere atraer talento tecnológico

original



Playa de Las Teresitas, en Santa Cruz de Tenerife.

El Cabildo insular recuerda que Canarias tiene el Impuesto de Sociedades más bajo de Europa.

Fiscalidad. Canarias ofrece el Impuesto de Sociedades más reducido de toda Europa, el 4%, frente al 12,5% de Irlanda.

Clima e idioma. Otra de las ventajas del archipiélago canario es su buen clima, su enclave estratégico entre África y Latinoamérica, al tiempo que forma parte de la UE, y el hecho de compartir nuestro mismo idioma.

Ecosistema y talento. Es evidente que el ecosistema de Dublín es difícil de igualar. El Cabildo está trabajando en crear las infraestructuras y la cualificación necesarias para potenciar su economía digital, antes de 2030.

Contar con talento y empresas del ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) resulta fundamental para crear un modelo productivo de futuro, capaz de competir en un mundo cada vez más global. Para Canarias, en particular, es un paso necesario para desarrollar no sólo una industria turística más competitiva y atractiva, sino también para destacar en sectores como el de la biotecnología, la astrofísica, y la sostenibilidad y energías renovables.

En este contexto, hace ya nueve años que el Cabildo de Tenerife puso en marcha INtech, un parque tecnológico de carácter público con enclaves por toda la isla y dentro del cual se han creado tres viveros de *start up* -en los que conviven 36 jóvenes empresas- y organizado múltiples

eventos y sesiones de formación, de la mano de instituciones como la EOI. En total, 600.000 metros cuadrados dedicados a incentivar la transformación digital de la isla de Tenerife. EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL ha visitado uno de estos espacios, CoworkIN, que además ayuda a revitalizar la zona de las dársenas pesqueras de Santa Cruz de Tenerife.

<http://www.expansion.com/economia-digital/2017/11/15/5a05ce6346163fe3638b45bf.html>

"El ecosistema que se está creando en la isla, junto con las fantásticas condiciones fiscales que ofrecemos, están empezando a atraer a algunos profesionales y empresas de otras regiones", asegura Coqui García Román, directora del área de negocios de INtech Tenerife, agencia pública bajo el paraguas de Tenerife Innova. En Canarias, el Impuesto de Sociedades es del 4%, "el más bajo de toda Europa, muy por debajo del 12,5% de Irlanda", recuerda García Román. Asimismo, el IGIC -equivalente al IVA- se sitúa en el 7%, las deducciones por I+D ascienden al 75,6%, y se ofrecen avales y préstamos participativos a través del Sodecan.

Una gran compañía tecnológica, la consultora Atos, ya ha abierto instalaciones en Tenerife, con más de 600 profesionales. Además, se han trasladado a la isla algunas productoras audiovisuales como Mondo TV. IBM, por su parte, colabora con una pequeña *start up* local llamada Kainomi, dedicada a computación cuántica.

Cualificación

Desde INtech Tenerife se ha creado una bolsa de empleo STEM, con currículos muy especializados en animación 2D y 3D, modelado, etcétera. También se organizan eventos dirigidos a la formación de los emprendedores, como Media Startups, celebrado la semana pasada con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Junto con la EOI, asimismo, han puesto en marcha una serie de programas formativos, incluyendo un máster en *big data*.

El Cabildo insular, por otra parte, ha puesto en marcha un programa de formación dual llamado CEDEI, por el que financia el salario de los jóvenes durante el periodo formativo, a cambio de que las empresas se comprometan a incorporar a la plantilla a un porcentaje mínimo de ellos (un 30%).

Todas las iniciativas de Tenerife Innova se enmarcan, junto con otros cuatro programas, bajo la estrategia Tenerife 2030. "Es un compromiso político a largo plazo que va más allá de las palabras, con fichas presupuestarias ya aprobadas, año a año, hasta 2030", sostiene García Román.

Media Startups llega a Tenerife

El pasado miércoles tuvo lugar en uno de los espacios de *coworking* de INtech Tenerife la primera edición en la isla del evento Media Startups, organizado por Socialnius con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En la jornada participaron el fundador y CEO de Spotahome, **Alejandro Artacho**; el fundador y presidente de Reparatucoche.com, **José Piñera**; el director de comunicación de la UDIMA y redactor jefe de Todostartups.com, **Luis Miguel Belda**; el fundador de Socialnius, **Chema Nieto**; el director técnico de Eldia.es, **Francisco Mesa**; y la directora del área de negocios de INtech Tenerife, **Coqui García Román**, entre otros.

La EOI se monta en coches de choque para clausurar un programa de emprendedores

original

Con una puesta en escena original y diferente doce nuevos emprendedores saldrán a la pista de la Feria de San Andrés para demostrar que no se detendrán ante nada



La **Escuela de Organización Industrial** clausurará su tercer programa de emprendimiento en un escenario original y diferente. Doce **emprendedores** saldrán este viernes a la **pista de los coches de choque** para demostrar que no se van a detener ante nada para llevar a cabo sus ideas de negocio.

Tras la puesta en escena de su primera edición en el Club de Boxeo Elche y en los jardines del Hotel Huerto del Cura, la Escuela de Organización Industrial propone para esta tercera convocatoria en Elche un lugar diferente, la **Feria de San Andrés**.

Dará comienzo a las **11:30 horas** en un acto público y abierto en el que, bajo el lema "Ideas con estrella", los alumnos emprendedores saldrán a la pista para demostrar que no se detendrán ante nada con sus "presentaciones de impacto".

Comentarios

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112960785

Madrid invertirá 4,5 millones de euros anuales para convertir los mercados en un referente de excelencia

Gacetín Madrid • original



- La red municipal cuenta con 46 mercados, en 17 distritos madrileños, con una ocupación del 79 % y un número de puestos de trabajo que alcanza la cifra de 4.284 empleos.
- Del diagnóstico se han definido 17 líneas estratégicas que se materializarán en 57 acciones, muchas de ellas ya puestas en marcha.

Garantizar la viabilidad económica de los mercados municipales; potenciar y maximizar su función social; completar y consolidar la renovación de las infraestructuras de los mercados y su modernización tecnológica; consolidar su papel como referentes en la distribución de alimento fresco de la máxima calidad y formato comercial de referencia para las nuevas tendencias y hábitos de consumo en relación con la alimentación saludable; y contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. Estos son los cinco ejes principales en los que trabajará el Plan Estratégico de los Mercados Municipales de Madrid (2017-2021) y que hoy, miércoles 15 de noviembre, ha presentado Marta Higuera, delegada de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, en el mercado de Chamberí, a los gerentes de la red de mercados municipales y a los representantes de las asociaciones implicadas en el sector del comercio.

Durante la presentación, Marta Higuera ha destacado “la apuesta por los mercados, desde el área ponemos todos los medios posibles para que refloten porque nuestra intención es apoyar a los mercados, que estén en los barrios y que sean el epicentro de la vida comercial”.

Una de las medidas tomadas “por unanimidad en el pleno” es la bonificación del 95 % en el IBI “que es lo máximo que permite la ley y que todos los mercados municipales que lo soliciten tendrán esa bonificación”.

La directora de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha señalado a su vez que el objetivo del Ayuntamiento de Madrid es convertir la red de mercados municipales en “un referente de excelencia en comercio alimentario, en un referente para la cohesión social de los barrios y en un modelo de dinamización económica en los distritos”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112960785

Para la elaboración del plan se ha realizado una primera fase de diagnóstico en la que se expone el contexto general y actual del comercio en Madrid, los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a su desarrollo y el entorno competitivo, realizando un análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO).

Del diagnóstico se han definido 17 líneas estratégicas que se materializarán en 57 acciones, muchas de ellas ya puestas en marcha.

La red municipal cuenta con 46 mercados, en 17 distritos madrileños, con una ocupación del 79 % (2.774 locales), 1.949 empresas presentes y un número de puestos de trabajo que alcanza la cifra de 4.284 empleos.

Desde el Ayuntamiento de Madrid se considera “imprescindible potenciar la marca Mercados de Madrid como signo de calidad, incorporando nuevas iniciativas a la actividad de estos equipamientos que generen valor añadido a la experiencia de compra además de la ampliación de productos acordes con las nuevas demandas”.

Viabilidad económica y digitalización

Para garantizar la viabilidad económica de los mercados “hay que tomar medidas que atraigan a nuevos emprendedores para conseguir la máxima ocupación de los locales del mercado, por un lado, y conseguir aumentar la afluencia de público, por otro”.

El plan contempla la búsqueda activa de sinergias entre los establecimientos de un mismo mercado, entre los mercados integrantes de la red, y entre los mercados y su entorno (hostelería, asociaciones de consumidores). Las relaciones comerciales entre los mercados municipales y la hostelería de alrededor son importantes para que los productos que se consumen provengan del propio mercado de referencia.

Las líneas de ayudas para la renovación de los locales y las bonificaciones fiscales son importantes a la hora de potenciar la viabilidad económica.

Desde el Consistorio destacan que “hay que promover que las TIC se implanten en todos los mercados mediante la incorporación de nuevos servicios como wifi, compra centralizada y a domicilio, abriendo nuevas formas de negocio y facilitando a los clientes el acceso a los productos de mercado”.

“Poco a poco -añaden- los comerciantes están aceptando estas nuevas pautas de negocio pero hay que seguir avanzando y promover la digitalización de los establecimientos ubicados en los mercados municipales con: el comercio electrónico (MERCADO 47); aplicaciones móviles (MERCAMAD); visibilidad en internet (One Business Place) y la formación digital a través de la Escuela de Comercio, los Viveros de Empresa y el programa Sedigital (Orange EOI)”.

Desde el Ayuntamiento de Madrid se quieren ampliar a nuevos segmentos de población el acceso a los mercados como el público infantil, juvenil y estudiantes de hostelería, a través de programas que los involucren.

Otra faceta es la de “potenciar la dimensión turística de los mercados municipales que presentan el atractivo de la nueva hostelería, de los productos de alta calidad, la combinación de lo tradicional con lo más vanguardista, además de la historia de muchos de sus edificios”.

Responsabilidad social y medioambiental

Desde el punto de vista de la responsabilidad social el plan contempla “potenciar el papel tradicional del mercado como centro vital del barrio; conseguir la accesibilidad total; finalizar la incorporación de los mercados a la red de espacios cardiosaludables que comenzó en 2017; promover la formación y la especialización de profesionales de los sectores de distribución alimentaria; e incrementar las acciones

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112960785

destinadas a reforzar la relación entre los mercados municipales, la alimentación saludable y la dieta mediterránea”.

Respecto a la responsabilidad medioambiental desde el Ayuntamiento de Madrid “se incentivará, mediante la línea de subvenciones, las inversiones destinadas al ahorro energético y la eliminación sostenible de residuos. Además, es importante visibilizar y fomentar la lucha contra el desperdicio alimentario. Por otro lado, es necesario fomentar los sistemas sostenibles de reparto”.

Participación

Desde el Ayuntamiento de Madrid destacan que “este plan se ha consensuado mediante un proceso participativo en el que han colaborado las asociaciones de consumidores, de comerciantes (sectores de alimentación, distribución y de los mercados municipales), el consejo de comercio, las gerencias de la red de mercados y las diferentes áreas de gobierno, organismos autónomos y juntas de distrito”.

Descarga >> [Plan Estratégico de los Mercados Municipales](#)



<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/201711/14/escuela-organizacion-industrial-forma-1085423.html>

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

MADRID.-Tres Cantos.- Ayuntamiento y Fundación EOI acuerdan fomentar el autoempleo y la creación de empresas entre los jóvenes

original

El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación EOI han firmado un convenio de colaboración para el fomento del autoempleo y la creación de empresas dirigido a los jóvenes del municipio.

TRES CANTOS, 14 (EUROPA PRESS) El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación EOI han firmado un convenio de colaboración para el fomento del autoempleo y la creación de empresas dirigido a los jóvenes del municipio. Así, la Escuela de Organización Industrial propone un curso para ayudar a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma eficaz. El curso contempla 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, iniciativa emprendedora, toma de decisiones y desarrollo personal, entre otros, y 10 horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos. Además, los participantes que finalicen el programa, tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros, para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados. El alcalde, Jesús Moreno, ha señalado que el objetivo es "ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación, como vía de acceso al mercado laboral, a través de la creación de su propia empresa". Por su parte, el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha manifestado que "muchos jóvenes optan en la actualidad por poner en marcha su propio proyecto empresarial sin tener los conocimientos y la metodología necesaria para ello". "Con este tipo de iniciativas ayudamos a este colectivo a tener todas las herramientas necesarias para hacerlo con éxito", ha añadido.

- Comentarios
- ¡Aún no hay mensajes! Sé el primero en comentar
- Escribe tu comentario

<http://www.emprenemjunts.es/?op=14&n=12805>

CURSO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA

original

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TURISMO

EOI Escuela de organización industrial

CEU *Emprende*

CEU *Alumni*

SACA LO MEJOR DE TI

CRECIMIENTO FORMACIÓN TALENTO

**Iniciativa
Emprendedora en Valencia**

Curso de Iniciativa Emprendedora.

POR [CRISTINA VENTURA](#) · PUBLICADA 10 OCTUBRE 2017 · ACTUALIZADO 25 OCTUBRE 2017



<http://www.emprenemjunts.es/?op=14&n=12805>

Dirigido a jóvenes graduados, en situación de desempleo y menores de 30 años.

Al finalizar una carrera universitaria, muchos jóvenes optan por poner en marcha un **proyecto empresarial propio** y echan en falta conocimientos y metodologías que les permitan saber si su idea de negocio tiene sentido o si cubre una necesidad del consumidor.

Con el **Curso de Iniciativa Emprendedora**, te ayudaremos en el diseño de tu modelo de negocio, con una metodología innovadora, para que puedas poner en marcha tu proyecto de forma ágil y eficaz. Porque validar tu idea es imprescindible antes de lanzar tu proyecto empresarial.

Este programa está impulsado por **EOI Escuela de Organización Industrial** y por la **Fundación Universitaria San Pablo CEU**, siendo gratuito para antiguos alumnos, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Objetivos

- Fomentar la creación de empresas y el trabajo por cuenta propia.
- Estimular el espíritu de innovación y creatividad como fuente de identificación y explotación sistemática de las oportunidades de negocio y como fuente también de resolución de problemas.
- Transformar una idea de empresa en un proyecto viable, siempre que las condiciones del mercado al que se dirige la idea de empresa tenga visos suficientes

de éxito, para lo que se elabora y trabaja sobre un completo plan de empresa.

- Incorporar el aprendizaje validado de la metodología Lean Startup y Customer Development como herramienta ágil a la hora de la creación de modelos de negocio y empresas sostenibles y escalables.
- Fomentar el uso de las tecnologías y muy particularmente de las TICs como elemento diferenciador e innovador en las ideas de negocio.

Contenidos

- Inteligencia Estratégica y planificación business plan
- Creatividad
- Lean startup y diseño de modelo de negocio
- Taller de validación de modelo de negocio
- Taller de Crowdfunding

<http://www.emprenemjunts.es/?op=14&n=12805>

- Marketing digital y ventas
- Fiscal y mercantil
- Finanzas para emprendedores no financieros
- Internacionalización
- Comunicación/Habilidades directivas

100 horas lectivas, de lunes a viernes, en horario de mañana 300 horas de mentoring que se repartirán entre los alumnos. Durante los meses de Noviembre y Diciembre. Modalidad: Presencial

Más información: alumni@uchceu.es

Lugar de impartición: Alfara del Patriarca, 46115, Valencia. Tel.: 96 136 90 00 ext. 1156

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

<http://www.elcomercio.es/agencias/201711/14/escuela-organizacion-industrial-forma-1085423.html>

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

<http://www.lasprovincias.es/agencias/201711/14/escuela-organizacion-industrial-forma-1085423.html>

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

<http://www.laverdad.es/agencias/201711/14/escuela-organizacion-industrial-forma-1085423.html>

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

14-11-2017 / 17:59 h EFE • original

Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

<http://www.diariovasco.com/agencias/201711/14/escuela-organizacion-industrial-forma-1085423.html>

La Escuela de Organización Industrial forma a emprendedores de Tres Cantos

original

Tres Cantos, 14 nov (EFE)- El Ayuntamiento de Tres Cantos y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un acuerdo fruto del cual ésta impartirá cursos de 100 horas a quienes quieran emprender en la localidad y fomentar, con ello, el autoempleo.

Además, los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas por valor de 3.000 euros para financiar los negocios de los ocho mejores proyectos presentados.

El alcalde de la localidad, Jesús Moreno, y el director general de la Fundación EOI, Adolfo Cazorla Montero, han suscrito hoy el convenio de colaboración, que está enfocado a promover la creación de empresas entre los jóvenes del municipio.

La escuela impartirá cursos de 100 horas a los jóvenes de entre 18 y 29 años de Tres Cantos que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran aprender a diseñar un modelo de negocio para su puesta en marcha de forma "eficaz", según ha explicado el Ayuntamiento.

El curso incluye 95 horas de formación presencial, con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otros aspectos.

También tendrán diez horas de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Moreno ha explicado que el objetivo de la iniciativa es ayudar al emprendimiento de los jóvenes que actualmente no tengan ninguna ocupación y que quieran crear su propia empresa para acceder al mercado laboral.

<http://henaresaldia.com/se-pone-marcha-4o-espacio-coworking-emprendedores/>

Se pone en marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores

Redacción • original



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

EOI Escuela de organización Industrial

AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

PROGRAMA 2WORK
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL GUADALAJARA

PARTICIPA EN EL NUEVO COWORKING DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

UN LUGAR DONDE EMPRENDER

¡PARTICIPA!

Actividad gratuita cofinanciada por:

 **Unión Europea**
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Se celebrará de diciembre de 2017 a abril de 2018

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal

Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento

original

Más de un centenar de estudiantes se han reunido este lunes en el Link by UMA-ATech, punto de encuentro entre la Universidad de Málaga y la empresa, para recibir formación en exclusiva sobre emprendimiento, de la mano del buscador Google.

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

Una nueva formación básica para aprender a emprender, que se enmarca dentro del programa 'Actívate' y que, hasta el miércoles, desvelará a los alumnos cómo dar vida a las ideas para convertirlas en proyectos de éxito.

Bajo el lema ¡Despierta el emprendedor que llevas dentro!, esta iniciativa llevará a los estudiantes, de forma práctica, la "montaña rusa" del emprendedor", "esa mezcla de sentimientos que se vive desde que se inicia el proceso hasta que se obtienen los primeros resultados", según han destacado en la inauguración de esta cita con la innovación.

Dirigida a jóvenes titulados que busquen empleo o estén interesados en desarrollar su propio negocio, la formación en emprendimiento de Google se estructura en torno a estos tres bloques: teoría y TIC, equipo y, por último, financiación que, a su vez, se organizan en los tres ejes fundamentales de todo proceso innovador: el usuario, el equipo y los resultados.

La UMA, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, lleva colaborando con Google desde 2014 con la celebración de más de una decena de cursos presenciales sobre competencias digitales y emprendimiento dentro del programa 'Actívate'. El Laboratorio de Business Intelligence, que dirige el profesor Francisco López Valverde, es el encargado de coordinar este programa de Google en la Universidad de Málaga.

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

Además de los cursos presenciales, a través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

Cartas al director

original

CARTA DE UN INMIGRANTE A TALAVERA - Álvaro José Torres Salvador (13 de noviembre de 2017)

Hola, talaveranos de nacimientos o de adopción.

En el mes de febrero de 2017 llegué a radicarme en la comarca de Talavera de la Reina por orden del destino, pues, no sabía de la existencia de esta ciudad milenaria. Cuando llegué, algunos talaveranos me comentaron de la mala situación económica por la que pasa la ciudad, ser la cuarta con la mayor tasa de paro, con problemas de servicios públicos, de conflictos entre los políticos que frenan las ganas de algunos ciudadanos de levantar la ciudad, de la emigración de nacidos e inmigrantes hacia otras comunidades de España.

¿“METÍ LA PATA” AL LLEGAR A ESTA CIUDAD?

“Uno no es profeta en su propia tierra”, este refrán nos lo repiten a cada rato nuestros ancianos y se ciñe a la realidad. En el poco tiempo que llevo en España he conocido su verdadera historia, muy diferente a la que nos cuenta en América. Pero mi realidad es otra, es lleno de esperanza, es lleno de ilusión, es lleno de ganas de arrimar el hombro por esta población, del tamaño de dos barrios de mi ciudad de origen. Por eso soy un inmigrante muy “sui generis”, los que me ven por primera vez no sacan mi origen latinoamericano hasta que pronuncio las palabras de cordial saludo, aun así, se sorprenden más cuando digo el nombre de mi ciudad de nacimiento. Algunos lo escuchan por primera vez porque no son seguidores de la cantante de Shakira.

Talaveranos, no me equivoqué en escoger esta ciudad para labrar el destino de la segunda parte de mi vida. He aprovechado las oportunidades ofrecidas las instituciones de esta ciudad, como ha sido la sede talaverana de la Cámara de Comercio de Toledo, con el programa “Team Mix Entrepreneurship”, el programa “Go to Work II – Talavera de la Reina” de la Escuela de Organización Industrial. El Fondo de Solidaridad Talaverana y la Asociación Cultural Aurelio de León por abrirme sus puertas. La Mesa por Talavera por aceptarme como voluntario en la pasada manifestación.

“No metí la pata” al luchar por esta ciudad, de salir a manifestarme, de no ser un simple espectador más. Paso a ser un actor más para mejorar un presente y cimentar el futuro de generaciones futuras. Por algo estoy apostando por Talavera de la Reina con mi emprendimiento, por algo he decidido colaborar en darle más visibilidad a las asociaciones de esta ciudad, con ideas frescas y llevarla al conceso de los habitantes de esta maravillosa ciudad.

Soy Scout desde los 7 años y unas de las frases que más ha calado en mi ser fue pronunciada hace más 110 años por el fundador del Movimiento Scout, Baden Powell:

https://www.eldigitalcastillalamancha.es/carta_director.html

“El Scout deja el mundo mejor de como lo encontró”. Eso trato de hacer en toda mi vida, me he equivocado miles de veces, pero cada una de ellas ha dejado grandes enseñanzas, como cada una de las equivocaciones que ha cometido el lector de estas líneas. Somos humanos. Pero sacar provecho de esas equivocaciones es lo que nos hace cada vez más grande, dejar a un lado la timidez, el miedo y la “zona de confort”.

Es hora de actuar, como lo ha hecho los líderes de la Mesa por Talavera. De participar por el bien de tu familia, por el bien de tu comunidad y por el bien de tu comarca. Por eso aprovecho esta línea para compartir lo que te pedimos los que tenemos negocios en Talavera de la Reina. Compra en la tienda, ferretería y comercio local. Enseña a tus hijos y familia que compre sus productos al vecino que tiene un pequeño negocio. Sabemos que es un poco más caro, pero no es que tu vecino quiera, sino es porque el sistema de impuestos español se lo exige.

Aquí si pido un poco de egoísmo, pues seamos egoístas comprando local, comprando al comerciante que paga impuestos, para poder exigir que esos dineros en impuestos se reviertan en cada uno de nosotros. Sin olvidar nuestras peticiones manifestadas el pasado 11 de noviembre, exigiendo mayores carreras universitarias, fin del trasvase de agua, creación del puerto seco, de la plataforma logística, un mejor tren y todo lo demás que necesitamos mejorar como ciudad.

Hasta el 11 del 11 a las 11 me estaba creyendo que había “metido la pata”, pensaba que el talaverano era apático, sin ganas de salir adelante, de dejarse llevar por la corriente. Menos mal que estaba equivocado, se estimaba una manifestación de 10.000 a 15.000 personas marchando, pero se manifestaron más de 30.000 y hasta podemos llegar a los 40.000 manifestantes, casi media ciudad se volcó a la calle a decir “TALAVERA NO SE MUERE”, está en la U.C.I. pero con cara de mejorar, ahora es nuestro turno. Cada vez que veamos a nuestros líderes de la Mesa por Talavera hay que estrecharle la mano y decir “MUCHAS GRACIAS POR...”.

Como inmigrante, no sé si estoy de paso o echo mis raíces en estas tierras, pero mientras que viva en la comarca de Talavera de la Reina lucharé por un mejor presente, ser un ejemplo para la comunidad y colaborar para que esta ciudad vuelva a ser una ciudad importante, tal como lo describe Wikipedia. Tengo un sueño, el mismo de muchos emprendedores y “es ser uno de los generadores de empleo en Talavera de la Reina”. ¿Nos ayuda a hacer estos sueños en realidades?, por eso te extiendo una invitación a una charla para las Asociaciones, Ampas y fundaciones, entérate de que se trata haciendo clic aquí.

LOS MALES DE TALAVERA - Manuel Muñoz de Luna Sánchez (9 de noviembre de 2017)

Como una imagen vale mas que mil palabras, para que el curioso lector, debidamente informado, tome su respetable parecer, me voy a permitir detallar a continuación la evolución poblacional de catorce municipios de la zona de Talavera de la Reina y

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores

original

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, señala [Isabel Nogueroles](#), concejal del área de Promoción Económica.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web <http://www.eoi.es/> . Información disponible también en la web municipal <http://www.guadalajara.es/> .

20
ANIVERSARIO
1998 - 2018

LACERCA
GRUPO MULTIMEDIA
DE COMUNICACIÓN
.COM

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112700552

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores

original



Actividad gratuita cofinanciada por:



Se celebrará de diciembre de 2017 a abril de 2018

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112700552

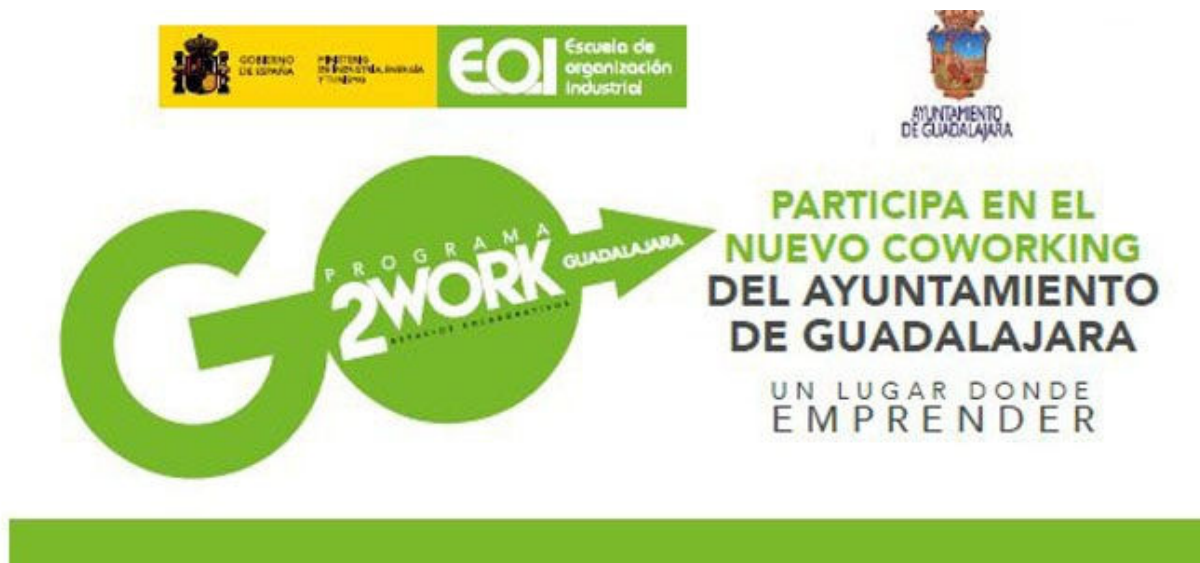
en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.

<http://eldiadigital.es/not/236870/el-ayuntamiento-y-la-eoi-ponen-en-marcha-el-4-espacio-coworking/>

El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha el 4º Espacio Coworking

original

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.



A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.

<https://www.guadaje.com/en-marcha-el-4-espacio-coworking-para-emprendedores-en-guadalajara>

En marcha el 4º Espacio Coworking para emprendedores en Guadalajara

REDACCIÓN • original

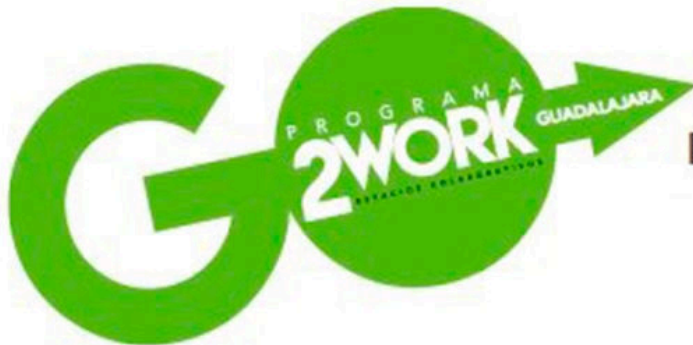


El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la web municipal www.guadalajara.es.

<https://www.guadaque.com/en-marcha-el-4-espacio-coworking-para-emprendedores-en-guadalajara>



**PARTICIPA EN EL
NUEVO COWORKING
DEL AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA**

UN LUGAR DONDE
EMPRENDER

¡PARTICIPA!

https://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=75765

En marcha un espacio coworking para emprendedores en Guadalajara

original



Responsables y participantes en un anterior coworking iniciado en Guadalajara, con participación de la EOI.

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el 4º Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un espacio donde iniciar su proyecto.

Se cuenta además con asesoramiento profesional “para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio”, señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web www.eoi.es. Información disponible también en la [web municipal](#)

Entendiendo el Árbol Estratégico

Nando Abril • original



Si hablamos de Árbol Estratégico, hablamos de design thinking en estado puro

. Pero, en realidad ¿qué significado tiene este concepto? **Se trata de una metodología creada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) que, como ella misma define**, es una herramienta visual de gestión que facilita entender, aceptar, integrar y cambiar las organizaciones. Resulta muy útil para emprendedores, microempresas, pymes y design-thinkers.

En nuestro caso, **si tuviésemos que dar una definición de Árbol Estratégico, diríamos que es un canvas de modelado de negocio creado por diseñadores y expertos en negocio, para hacer un lienzo muy visual e intuitivo, que pueda ayudar a emprendedores y organizaciones a repensarse, innovar y emprender desde los valores y el sentido común. Y que hemos “hackeado” para hacerla útil a empresas más grandes, incluso multinacionales. Es decir, un “árbol sin fin”.**

El Árbol Estratégico es la metáfora perfecta de una organización

Pero, por qué un árbol. Porque creemos que es la metáfora perfecta de una organización. Es una especie que vive en un ecosistema (de empresas) y que necesita ciertos nutrientes, y elementos para poder vivir. Y, porque al igual que los árboles, las empresas dan frutos a sus públicos o usuarios.

EL Árbol Estratégico, dicho de otra manera, nos sirve de para hacer un “reconocimiento” y diagnosticar el estado del paciente. Sirve para repasar de manera ordenada, visual y muy amena, todas y cada una de las partes de la empresa.

Así, **debajo del árbol, bajo la línea de tierra tenemos las raíces**, que no se ven pero sí se intuyen, **unas raíces formadas por experiencias que han conformado la empresa**. Serían las nutrientes, y sales minerales de las que se nutren esas raíces. Y esas raíces serían, en sí, los valores que sustentan la organización y que mantienen el árbol de pie. No se ven, pero se intuyen su fortaleza y estado de salud. Buenas raíces, buena empresa y, por consiguiente, buena misión (tronco del árbol).

En la parte más baja del árbol, justo **encima de la línea de tierra observamos las alianzas y aprendizajes de la empresa en su operatividad**: son las cosas que tienen que aprender y los proveedores con los que trabajan y que, en función de su importancia, deberán ser integrados en la organización o seguir como lo que son.

En la **zona media están los procesos**, desde administración a diseño, pasando por producción y cualquiera de las cosas que se tienen que hacer para conseguir su propuesta de valor. Es el motivo de la existencia de la empresa, que debe ser

<https://esenciademarketing.es/reportajes-de-marketing/estrategia/entendiendo-arbol-estrategico/>

diferente y sobre todo mejor que la de sus competidores. Si no está condenada a morir.

En la copa, en el ojo de las ramas que guían el crecimiento, vemos un concepto que para muchos aún es desconocido, e incluso, para otros está acuñando como **economía circular**. En nuestro caso, lo llamamos **triple balance**. Es decir, qué impacto tiene mi organización sobre los 3 pilares en los que debe basarse toda empresa. La perspectiva que combina la parte económica (que mantiene a flote la empresa en el mercado), las personas (de donde las empresas sacan sus beneficios) y el planeta (de donde salen las materias primas que conforman su propuesta de valor) y que es tan importante como todos, porque es el pequeño vehículo que flota en el espacio y en el que vamos subidos. Sin él, no hay nada.

El sol que inunda de luz la organización sería lo que llamamos la **visión utópica**, lo que nos ayuda a caminar como organización y que sirve de norte para mis pasos, actos y me servirá de guía para decidir que es bueno para mi empresa.

Para qué sirve

Para contarles a mis audiencias, públicos, o usuarios, lo que hago, y contárselo bien, porque esto va de contar historias. Si tienes algo bueno que contar convencerás y lograrás tus objetivos. Si no, no venderás ni una escoba.

Pero cabe reseñar que, aquí, lo importante no son l

Árbol Estratégico EOIs herramientas, sino las personas y el tándem diseño, diseñador y empresa y la co-creación de todos ellos, de los modelos de negocio del presente y que serán el futuro, que ya está aquí.

Entrega de diplomas de los cursos de la Escuela de Organización Industrial

original

Este lunes se ha realizado el acto de **entrega de diplomas** de los últimos tres cursos realizados a través del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Ibi y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la creación y **mejora del empleo juvenil**.

Del curso de **Moldista – Ajustador**, una formación muy demandada por las empresas de la zona, se han realizado dos ediciones. Una primera en mayo de 2016 y otra en mayo de este año, en las que han participado un total de 30 alumnos/as. En el curso de **Gestión Operativa** en comercio y logística internacional, que se realizó desde marzo a junio, han participado 18 alumnos/as y por último, el curso de **Diseño y Creación de Videojuegos** ha sido realizado por 16 alumnos/as durante los meses de mayo, junio y julio.

El alcalde, Rafael Serralta, el teniente de alcalde del área de Industria y Empleo del Ayuntamiento ibense, Nicolás Martínez, el gerente de la EOI, Fernando Garrido, el director de IBIAE, Héctor Torrente y la responsable de Formación de AIJU, Maite Romero, han participado en la entrega de diplomas a los alumnos y han aprovechado la ocasión para **felicitarse a los jóvenes** por su formación y por sus ganas de querer aprender para mejorar y encontrar un futuro laboral relacionado con los conocimientos aprendidos.

En total son ya **64 jóvenes** inscritos en el sistema de Garantía Juvenil los que han realizado alguno de estos cursos, que están incluidos dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo y que cuentan con la financiación de este organismo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento, por lo que son gratuitos. Actualmente, se está realizando un curso de Técnico en Logística.

Desde el Ayuntamiento se destaca la **buena acogida** que están teniendo estos cursos formativos, que ayudan a los jóvenes a adquirir capacidades y mejorar sus perspectivas de encontrar empleo. El acto ha tenido lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento, donde han estado presentes los jóvenes que han participado en los cursos, así como las diferentes autoridades que han querido estar presentes en la cita.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112700553

Galicia busca hacer da innovación a base do novo modelo industrial

original



Vense de publicar no Diario Oficial de Galicia (DOG) a consulta ao mercado deste programa co obxectivo de recoller as manifestacións de interese para desenvolver en Galicia proxectos innovadores no eido da Industria 4.0 e, posteriormente, a principios de 2018 publicarase a convocatoria correspondente.

As principais novidades desta segunda convocatoria, coa que se prevé a mobilización de 60 millóns de euros, inclúen a posibilidade de que as pequenas empresas se poidan beneficiar deste programa que na primeira edición estaba destinado a grandes e medianas compañías.

Por outra parte, ademais de proxectos de I+D, incorpóranse iniciativas ligadas á innovación. Tamén se poderán apoiar proxectos cun orzamento superior a 4 millóns de euros -no lugar dos 20 millóns da primeira edición-. Con todas estas novas medidas o obxectivo é gañar tanto en simplificación como en versatilidade -logo de valorar os resultados da iniciativa ata o momento- para adaptar o apoio público ás necesidades dos sectores tractores galegos e mellorar o seu impacto na economía galega.

Poderán beneficiarse desta liña de axudas proxectos individuais ou en cooperación entre empresas e organismos de investigación e a intensidade dos apoios situarase entre o 25 e o 80% do seu orzamento segundo o tipo de proxecto e empresa.

A primeira convocatoria resolveuse coa concesión de case 60 millóns de euros en axudas a Televés e PSA Citroën-CTAG que teñen previsto mobilizar 168 millóns e permiten o mantemento e creación de 600 empregos co compromiso de desenvolver en Galicia a fase de industrialización ademais do proxecto tecnolóxico.

Este programa busca facer de Galicia unha contorna atractiva para o investimento privado da I+D+i e contribuirá de xeito decisivo a acadar os obxectivos principais establecidos na Axenda Industria 4.0, como a creación de novos postos de traballo cualificados e o aumento do peso da actividade industrial sobre o PIB galego.

Máis de 500 proxectos apoiados a través da Rede de Aceleradoras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112700553

No impulso ao ecosistema innovador en Galicia xoga un papel imprescindible a Rede de Aceleradoras de Galicia, a través da cal a Xunta leva mobilizados 17 millóns de euros en máis de 500 proxectos.

Nesta rede enmárcanse iniciativas como ViaGalicia, en colaboración coa Zona Franca, a iniciativa Connecting for Good Galicia, xunto con Vodafone; o programa Galicia Open Future, con Telefónica; e colabórase con PSA e Ceaga, na Business Factory Auto de Vigo, entre outros. Tamén están en marcha 6 novas aceleradoras centradas en proxectos de I+D+i apoiados desde o ámbito privado.

Forman parte tamén desta Rede os distintos espazos coworking impulsados mediante a colaboración aberta entre a Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), nos que un total de 174 emprendedores que impulsan 165 novos proxectos empresariais están a ser acelerados nestes momentos.

Esta iniciativa, a través da cal os emprendedores participan en actividades de formación, asesoramento e tutoría, desenvólvese na súa segunda convocatoria en espazos cedidos polos concellos ou pola propia Xunta en Cabana de Bergantiños, Ferrol, Mondoñedo, Monforte de Lemos, e Celanova, ademais de en Santiago (centrada nas industrias culturais), San Cibrao das Viñas (específico para o forestal e a madeira) e Vilanova de Arousa (Alimentación/turismo).

Esta aposta polo emprendemento súmase á correspondente á primeira edición, que remataron 139 emprendedores con 119 proxectos que, na maioría dos casos, xa son empresas en funcionamento. Os emprendedores participantes reciben durante cinco meses formación, tutorías e asesoramento personalizado para a aceleración dos proxectos, así como facilidades para o acceso aos medios necesarios para desenvolver as súas ideas de negocio.

O obxectivo prioritario das iniciativas de coworking é acelerar os procesos de maduración, implantación e desenvolvemento de proxectos empresariais, así como a creación de emprego sobre o territorio, incrementando a probabilidade de éxito das ideas impulsadas polos emprendedores e facilitando a súa posta en marcha e a súa consolidación temperá.

Tamén forma parte da Rede de Aceleradoras de Galicia Agrobiotech Innovación, que conta coa colaboración do Parque Tecnolóxico de Galicia- Tecnópole. Esta iniciativa foi posta en marcha en 2015 pola Axencia Galega de Innovación co obxectivo de incrementar o nivel de excelencia de pemes innovadoras galegas que amosan potencial de crecemento e que están centradas en sectores priorizados pola Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3), en concreto: biotecnoloxía, agroalimentación e biomasa.

Na primeira edición da aceleradora de innovación participaron 11 pemes galegas. A maioría delas experimentaron un importante crecemento reflectido xeralmente nun incremento da súa facturación e creación de emprego. De feito, produciuse un incremento medio da facturación dos participantes dun 4%

e creáronse máis de 70 postos de traballo.

Ademais, os participantes acadaron un maior grao de internacionalización, representado nalgúns casos por un marcado aumento das súas exportacións ou polo establecemento de acordos comerciais e accións de promoción no exterior. Algúns socios conseguiron importantes avances no ámbito do liderado de produto, mentres que outros deron os seus primeiros pasos no programa europeo Horizon2020 ou lograron importantes acordos e colaboracións, tanto a nivel nacional como internacional. Colocaron 60 novos produtos no mercado europeo, e 50 no mercado global.

Na segunda edición, xa en marcha, participan dez pemes innovadoras das catro provincias galegas. O programa ofrece un plan de traballo á medida das necesidades das pemes seleccionadas en catro ámbitos: excelencia operativa e innovación aberta; financiamento de proxectos europeos H2020; liderado de produto; e comercialización e internacionalización. Ademais das actividades realizadas no itinerario principal, o programa ofrece actividades de capacitación complementarias e eventos especializados

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112717565

Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento

original

Más de un centenar de estudiantes se han reunido este lunes en el Link by UMA-ATech, punto de encuentro entre la Universidad de Málaga y la empresa, para recibir formación en exclusiva sobre emprendimiento, de la mano del buscador Google.

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

Una nueva formación básica para aprender a emprender, que se enmarca dentro del programa 'Actívate' y que, hasta el miércoles, desvelará a los alumnos cómo dar vida a las ideas para convertirlas en proyectos de éxito.

Bajo el lema ¡Despierta el emprendedor que llevas dentro!, esta iniciativa llevará a los estudiantes, de forma práctica, la "montaña rusa" del emprendedor", "esa mezcla de sentimientos que se vive desde que se inicia el proceso hasta que se obtienen los primeros resultados", según han destacado en la inauguración de esta cita con la innovación.

Dirigida a jóvenes titulados que busquen empleo o estén interesados en desarrollar su propio negocio, la formación en emprendimiento de Google se estructura en torno a estos tres bloques: teoría y TIC, equipo y, por último, financiación que, a su vez, se organizan en los tres ejes fundamentales de todo proceso innovador: el usuario, el equipo y los resultados.

La UMA, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, lleva colaborando con Google desde 2014 con la celebración de más de una decena de cursos presenciales sobre competencias digitales y emprendimiento dentro del programa 'Actívate'. El Laboratorio de Business Intelligence, que dirige el profesor Francisco López Valverde, es el encargado de coordinar este programa de Google en la Universidad de Málaga.

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

Además de los cursos presenciales, a través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

<http://www.20minutos.es/noticia/3185666/0/google-celebra-uma-nueva-formacion-emprendimiento/>

Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento

original



Google activarte formación link by uma atech (EUROPA PRESS/UMA)

Una nueva formación básica para aprender a emprender, que se enmarca dentro del programa 'Actívate' y que, hasta el miércoles, desvelará a los alumnos cómo dar vida a las ideas para convertirlas en proyectos de éxito.

Bajo el lema ¡Despierta el emprendedor que llevas dentro!, esta iniciativa llevará a los estudiantes, de forma práctica, la "montaña rusa" del emprendedor", "esa mezcla de sentimientos que se vive desde que se inicia el proceso hasta que se obtienen los primeros resultados", según han destacado en la inauguración de esta cita con la innovación.

Dirigida a jóvenes titulados que busquen empleo o estén interesados en desarrollar su propio negocio, la formación en emprendimiento de Google se estructura en torno a estos tres bloques: teoría y TIC, equipo y, por último, financiación que, a su vez, se organizan en los tres ejes fundamentales de todo proceso innovador: el usuario, el equipo y los resultados.

La UMA, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, lleva colaborando con Google desde 2014 con la celebración de más de una decena de cursos presenciales sobre competencias digitales y emprendimiento dentro del programa 'Actívate'. El Laboratorio de Business Intelligence, que dirige el profesor Francisco López Valverde, es el encargado de coordinar este programa de Google en la Universidad de Málaga.

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta

<http://www.20minutos.es/noticia/3185666/0/google-celebra-una-nueva-formacion-emprendimiento/>
iniciativa.

Además de los cursos presenciales, a través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.



Google celebra en la UMA una nueva formación en emprendimiento

original

MÁLAGA, 13 (EUROPA PRESS)

Más de un centenar de estudiantes se han reunido este lunes en el Link by UMA-ATech, punto de encuentro entre la Universidad de Málaga y la empresa, para recibir formación en exclusiva sobre emprendimiento, de la mano del buscador Google.

Una nueva formación básica para aprender a emprender, que se enmarca dentro del programa 'Actívate' y que, hasta el miércoles, desvelará a los alumnos cómo dar vida a las ideas para convertirlas en proyectos de éxito.

Bajo el lema ¡Despierta el emprendedor que llevas dentro!, esta iniciativa llevará a los estudiantes, de forma práctica, la "montaña rusa" del emprendedor", "esa mezcla de sentimientos que se vive desde que se inicia el proceso hasta que se obtienen los primeros resultados", según han destacado en la inauguración de esta cita con la innovación.

Dirigida a jóvenes titulados que busquen empleo o estén interesados en desarrollar su propio negocio, la formación en emprendimiento de Google se estructura en torno a estos tres bloques: teoría y TIC, equipo y, por último, financiación que, a su vez, se organizan en los tres ejes fundamentales de todo proceso innovador: el usuario, el equipo y los resultados.

La UMA, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, lleva colaborando con Google desde 2014 con la celebración de más de una decena de cursos presenciales sobre competencias digitales y emprendimiento dentro del programa 'Actívate'. El Laboratorio de Business Intelligence, que dirige el profesor Francisco López Valverde, es el encargado de coordinar este programa de Google en la Universidad de Málaga.

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

Además de los cursos presenciales, a través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

<http://malagactualidad.es/teletipos/item/16359-google-celebra-en-malaga-una-nueva-formacion-en-emprendimiento.html>

Google celebra en Málaga una nueva formación en emprendimiento Destacado

original



MÁLAGA.- Más de un centenar de estudiantes se reunieron este lunes en el Link by UMA-ATech, punto de encuentro entre la Universidad y la empresa, para recibir formación en exclusiva sobre emprendimiento, de la mano del buscador Google.

Una nueva formación básica para aprender a emprender, que se enmarca dentro del programa 'Actívate' y que, hasta el miércoles, desvelará a los alumnos cómo dar vida a las ideas para convertirlas en proyectos de éxito.

Bajo el lema ¡Despierta el emprendedor que llevas dentro!, esta iniciativa llevará a los estudiantes, de forma práctica, la "montaña rusa" del emprendedor", "esa mezcla de sentimientos que se vive desde que se inicia el proceso hasta que se obtienen los primeros resultados", según destacaron esta mañana en la inauguración de esta cita con la innovación.

Dirigida a jóvenes titulados que busquen empleo o estén interesados en desarrollar su propio negocio, la Formación en Emprendimiento de Google se estructura en torno a estos tres bloques: teoría y TIC, equipo y, por último, financiación que, a su vez, se organizan en los tres ejes fundamentales de todo proceso innovador: el usuario, el equipo y los resultados.

<http://malagactualidad.es/teletipos/item/16359-google-celebra-en-malaga-una-nueva-formacion-en-emprendimiento.html>

La UMA, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, lleva colaborando con Google desde 2014 con la celebración de más de una decena de cursos presenciales sobre competencias digitales y emprendimiento dentro del programa 'Actívate'. El Laboratorio de Business Intelligence, que dirige el profesor Francisco López Valverde, es el encargado de coordinar este programa de Google en la Universidad de Málaga.

Por otro lado, el programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

Además de los cursos presenciales, a través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

Descubre los cursos gratis de Google en Internet

original



Google, el omnipresente gigante de Internet, ofrece en **Google Actívate cursos gratuitos**, todos ellos relacionados con el mundo tecnológico, digital y el 2.0, a través de Internet o presenciales. El usuario dispone, a través de una [página web](#) creada a propósito, de una variedad de cursos destinados a perfeccionar y ampliar los estudios de base. Los cursos online y presenciales son todos gratuitos: el usuario no tiene que desembolsar ninguna cantidad, no hay letra pequeña en sus normas.

Si estás interesado en realizar alguno de sus cursos, primero echa un vistazo a todos los que ofrecen. Te ofrecemos un pequeño resumen de lo que puedes encontrar en los cursos que, actualmente, están ofreciendo. Si sigues teniendo [alma de estudiante](#) o quieres ampliar tus horizontes, no te los pierdas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112983108

Cursos online



Curso online de marketing digital

Un curso para mejorar tu perfil profesional. Desarrolla **conocimientos sobre SEO, SEM, comercio electrónico, marketing en redes sociales, etc.** Una aproximación a las empresas creadas en Internet, ofreciendo al alumno las habilidades necesarias para poder emprender un negocio online. El curso tiene una duración de 40 horas y está certificado por IAB Spain (Interactive Advertising Bureau).

Curso online de comercio electrónico

Obten las herramientas necesarias para trasladar tu negocio tradicional a Internet o crea uno desde el principio. También aprenderás a hacer **negocio en Internet**, con la compra-venta de artículos. El curso tiene una duración de 40 horas y está certificado por la Escuela de Organización Industrial y desarrollado en colaboración con Red.es.



Curso online de Transformación Digital para el empleo

El alumno descubrirá qué **nuevas profesiones** están naciendo al amparo de las nuevas tecnologías, adquiriendo todo lo necesario para poder encontrar un trabajo dentro de un marco apasionante como es Internet. Este curso online tiene una duración de 40 horas y está certificado por la Escuela de Organización Industrial.

Curso online de Cloud Computing

Aprende todo sobre la **computación en la nube**. El alumno conocerá, de primera mano, cómo ofrecer servicios integrados en Internet, que se encuentran almacenados en la nube, sin disponer de elementos físicos. Entre las ventajas que ofrece el Cloud Computing, está el bajo coste, la seguridad que ofrece al empresario, la mayor rapidez a la hora de trabajar y la posibilidad de obtener información de las tareas en tiempo real. El curso es, nuevamente, gratuito y consta de 40 horas. Está certificado por la Escuela de Organización Industrial y desarrollado en colaboración con Red.es.

Curso online de desarrollo de apps

Certificado por la Universidad Complutense de Madrid, con este curso aprenderás a **desarrollar tus propias aplicaciones** para móviles, un campo profesional cada día más demandado por las empresas. El curso tiene una duración de 40 horas y es gratuito.

Curso online de desarrollo web (I) y (II)

Un curso en dos partes, de 40 horas cada uno y certificado por el IEI de la Universidad de Alicante. Si quieres aprender a **diseñar páginas web**, este es tu curso. La primera parte del curso está destinada a averiguar y comprender cómo nació la web y su evolución hasta el día de hoy. Además, aprenderás todo sobre el HTML5. En la segunda parte del curso aprenderás sobre el lenguaje CSS.

Curso online de Productividad Personal

Certificado por la Fundación Santa María la Real, este curso gratuito de 40 horas ayudará al usuario a ser más productivo y a encauzar sus energías en la **búsqueda activa de empleo**, aprendiendo conceptos como la gestión del tiempo, la construcción de una buena marca personal, etc.

En el momento en que pulses '**Registro**' y permitas el acceso a tu cuenta, darás comienzo el curso. Cada curso contiene diversas secciones con ejercicios y vídeos tutoriales. Al finalizar, se te entregará un certificado de aprovechamiento. Así que, si tienes tiempo y ganas de aprender, aprovecha los cursos gratuitos de Google en Internet.

Antonio Bret estudia producción de cine y TV pero se dedica a la redacción web. Nacido en el sur de España, es un apasionado de las nuevas tecnologías desde que era pequeño. Cinéfago de pro es fan de Lucio Fulci, David Cronenberg, Hayao Miyazaki y Mónica Naranjo. También es adicto a los one hit wonders de los 80 y al cine europeo de planos largos.

Dejar un Comentario

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112871321

Emprendedores canarios se instruyen en reglas básicas para aumentar la visibilidad de sus proyectos

TodoStartups • original



Medio centenar de emprendedores afincados en Canarias asistieron en Santa Cruz de Tenerife a un encuentro con periodistas en el que fueron instruidos sobre algunas de las reglas básicas para aumentar la visibilidad pública de sus ideas y proyectos.

El Cabildo de Tenerife dentro de la estrategia Tenerife2030 y a través de INtech Tenerife junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocó el 8 de noviembre un encuentro entre periodistas y emprendedores en el espacio TFCoworkIN de la Dársena Pesquera de la capital chicharrera.

El evento, en el que participó TodoStartups por medio de su redactor jefe, **Luis Miguel Belda**, tenía como objetivo resaltar la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

El acto contó con el desarrollo de un taller para la difusión de startups, dirigido por **Chema Nieto**, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid' de la emisora autonómica Onda Madrid, en colaboración con el periodista canario **Francisco Mesa**, donde se enseñó a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas.

Para finalizar, se llevó a cabo una mesa redonda formada por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de Spotahome; **Elena Arrieta**, periodista del diario 'Expansión'; **José Piñera**, fundador de Reparatucoche.com, y el propio **Belda**, en la que emprendedores y periodistas enfrentaron posturas y detallaron sus respectivas experiencias en este ámbito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112871321

Para el organizador de este evento, Chema Nieto, los medios de comunicación “son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito”, quien añade que “es muy importante para un emprendedor mantener una relación adecuada con el periodista si quiere que su startup tenga una mayor difusión”.

Esta iniciativa puso de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo ‘player’ en el ecosistema emprendedor. La comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca. La entrada al evento era libre y gratuita previa inscripción en la web de la EOI. Al final del acto tuvo lugar un networking entre asistentes y ponentes.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento fomentando el conocimiento y las aptitudes para poner en marcha una idea empresarial. Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento de INtech Tenerife, StartIN como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas, etc...); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFCoworkIN.