

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

2017

# EOI en los medios



**13 al 19 marzo**

Impactos en TV: 3

Impactos impresos: 40

Impactos online: 105

**TOTAL: 148**

## Impactos TV

La exposición 10 Años de Premios Nacionales de Artesanía llega a Murcia - Noticias Murcia 2 TVE 14/03/2017 (min. 09:25)

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/noticias-murcia/noticias-murcia-2-14-03-2017/3943974/>

Se inaugura la exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía' - Popular Televisión R.Murcia 14/03/2017

<https://www.youtube.com/watch?v=RhfckpXwuWs&app=desktop>

Presentación proyectos Coworking Albacete - Noticias Castilla - La Mancha TVE 09/03/2017 (min. 16:30)

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/noticias-de-castilla-la-mancha/noticias-castilla-mancha-09-03-17/3938963/>

# Impactos impresos

Un canal que fije población El D. Palentino el Dia de Palencia - 19/03/2017	5
Empresarios crean una plataforma de empleo Sur Dinero y Empleo - 19/03/2017	6
ECONOMÍA Una naronesa lanza el proyecto pionero de coworking Quiero un abuelo Diario de Ferrol - 19/03/2017	7
Caja Rural entrena en optimismo inteligente a los emprendedores Lanza - 18/03/2017	9
Emprendedores salmantinos explican su experiencia en el 'coworking' municipal El Norte de Castilla Salamanca - 18/03/2017	10
El fielato del mar El D. Palentino el Dia de Palencia - 18/03/2017	11
El fielato del mar Diario de Ávila - 18/03/2017	12
Caja Rural infunde optimismo en 'Lazarus'. La Tribuna de Ciudad Real - 18/03/2017	13
Cáritas celebró una jornada informativa de trabajo en cooperación dirigida a desempleados El Progreso - 18/03/2017	14
GuiandYou: Una experiencia turística acompañado por auténticos guías locales Diario de Ferrol - 18/03/2017	15
El fielato del mar Diario de Burgos - 18/03/2017	17
Go2Work ofrece espacio gratuito a 20 emprendedores La Tribuna de Ciudad Real - 17/03/2017	18
21 emprendedores asisten en la Incubadora al primer Coworking Ideal Jaén - 17/03/2017	19
'Go2Work' ofrecerá formación, mentoría y espacios de trabajo a una veintena de emprendedores Lanza - 17/03/2017	20
El "coworking" permite que se creen proyectos empresariales Jaén - 17/03/2017	21
Un plan ligado al Canal pretende acabar con la despoblación y el envejecimiento El D. Palentino el Dia de Palencia - 16/03/2017	22
El Espacio Coworking de Xinzo presentó seis proyectos emprendedores La Región - 16/03/2017	24
El espacio "Go2work" clausura la primera edición con dieciocho negocios en marcha Diario de Ferrol - 16/03/2017	25
Una veintena de emprendedores presentan en el CIS las primeras 18 iniciativas de coworking	27

La Voz de Galicia Ferrol - 16/03/2017

<b>UN MUSEO PARA TODO EL CANAL DE CASTILLA</b>	<b>28</b>
El Norte de Castilla Palencia - 16/03/2017	
<b>«La economía de la felicidad influye en la cuenta de resultados»</b>	<b>31</b>
El Diario Montañés - 16/03/2017	
<b>22 emprendedores se forman y reciben asesoramiento de la EOI</b>	<b>32</b>
El Periódico de Extremadura - 16/03/2017	
<b>El gran vivero de las oportunidades</b>	<b>33</b>
Ideal Almería Aulario Cero - 16/03/2017	
<b>Herrera aborda en un plan estratégico oportunidades de desarrollo en torno al Canal de Castilla</b>	<b>35</b>
El D. Palentino el Dia de Palencia - 15/03/2017	
<b>Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas</b>	<b>36</b>
La Opinión de Cartagena - 15/03/2017	
<b>Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas</b>	<b>37</b>
La Opinión de Murcia - 15/03/2017	
<b>San Esteban acoge una muestra de artesanía</b>	<b>38</b>
La Verdad de Cartagena - 15/03/2017	
<b>El Espacio Coworking acelera 13 proyectos de emprendedores</b>	<b>39</b>
Faro de Vigo Ourense - 15/03/2017	
<b>Un curso formará a profesionales en la construcción sostenible</b>	<b>40</b>
Ideal Granada - 15/03/2017	
<b>San Esteban acoge una muestra de artesanía</b>	<b>41</b>
La Verdad de Murcia - 15/03/2017	
<b>Herrera de Pisuerga presenta hoy un proyecto estratégico sobre el Canal de Castilla</b>	<b>42</b>
El Norte de Castilla Palencia - 15/03/2017	
<b>La mayoría de los proyectos del vivero de empresas apuestan por el turismo y los productos ecológicos</b>	<b>43</b>
La Voz de Galicia Lemos - 15/03/2017	
<b>Doce de los 16 proyectos del coworking de Monforte se asentarán en el rural</b>	<b>44</b>
El Progreso - 15/03/2017	
<b>TORREMOLINOS IMPULSA EL "COWORKING"</b>	<b>45</b>
Vida Económica - 01/03/2017	
<b>Dieciocho jóvenes emprendedores desarrollan una plataforma de empleabilidad</b>	<b>46</b>
La Opinión de Málaga - 14/03/2017	
<b>El Cabildo oferta cursos en hostelería para jóvenes</b>	<b>47</b>
El Día - 14/03/2017	
<b>Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla</b>	<b>48</b>
Diario de Avisos - 14/03/2017	
<b>El espacio Coworking busca 16 nuevos emprendedores en energía</b>	<b>49</b>
Lanza - 14/03/2017	
<b>Conviértase en una gran empresa con un plan de crecimiento</b>	<b>50</b>



19 Marzo, 2017



## Un canal que fije población

Al igual que las mulas tiraban desde los caminos de sirga de las barcazas que surcaban el Canal de Castilla, el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga quiere ser el motor de empuje de la comarca del Boedo-Ojeda. Para ello, ha elaborado junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Plan de Desarrollo Socioeconómico y Turístico. Foto: RUBÉN ABAD

## Empresarios crean una plataforma de empleo

### ■ SUR

**MÁLAGA.** Un grupo de 18 jóvenes emprendedores se han unido para desarrollar una plataforma de empleabilidad tras su paso por un programa de marketing digital. El objetivo es llevar a cabo una campaña de marketing digital que tendrá vigencia durante los próximos cuatro meses.

Se hará de manera plenamente online. El principal espacio virtual donde encontrarlos es a través de [www.mkgener.es](http://www.mkgener.es), lugar en el que explotan su creatividad y en el que darán a conocer el potencial del equipo grupal y, por supuesto, individual. A su vez, este espacio cuenta con un blog donde escribir sobre temas de interés y actualidad relacionados con el mundo digital y las redes sociales. La meta de esta iniciativa es poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la formación de manera real y efectiva. «Hemos aprendido sobre todos los aspectos técnicos del marketing digital y, lo que es más importante, hemos desarrollado y trabajado las habilidades sociales, tan necesarias y demandadas en cualquier trabajo hoy en día», afirma el grupo de 'generers'.

El Programa de Marketing Digital es un proyecto de la Escuela de Organización Industrial y Generation Spain, impulsada por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga. El ideólogo de la metodología es McKinsey Social Initiative, una organización sin ánimo de lucro que pretende poner solución a retos sociales complejos, como la empleabilidad de los jóvenes.



## **ECONOMÍA** PÁG. 5

Una naronesa lanza  
el proyecto pionero  
de coworking  
Quiero un abuelo

19 Marzo, 2017

PROGRAMA "GO2WORK"



Leticia Jiménez participó en la primera edición del programa "Go2Work" del Igape y la EOI



Su proyecto busca generar relaciones de afecto y aprendizaje entre usuarios

Familias que buscan nuevos abuelos y viceversa

Leticia Jiménez ha sacado adelante en este coworking el proyecto Quiero un abuelo, pionero en España

REDACCIÓN FERROL

Leticia Jiménez es una granadina que recaló en Narón hace unos años, lo que la obligó a dejar a parte su familia en su tierra natal.

Con este esbozo en la cabeza y el apoyo del programa "Go2Work", que se desarrolló el pasado año en el CIS de A Cabana, con el impulso del Igape y de la Escuela de Organización Industrial, surgió la página el proyecto Quiero un abuelo.

tancias, la figura de un abuelo o una abuela y, por otro lado, gente de más de 50 años que quiera ocupar y compartir parte de su tiempo con nuevos nietos.

CARIÑO Y APRENDIZAJE

Leticia Jiménez explica que el objetivo no es que estas personas se conviertan en simples canguros o que únicamente favorezcan la conciliación laboral de algunas familias, sino que se generen "relaciones de cariño y de afecto" y que los pequeños puedan "recibir ese aprendizaje intergeneracional de extraordinario valor" que a veces no pueden tener.

Este servicio se oferta a nivel nacional y ya son más de 150 abuelos y más de 40 familias las que se han registrado. Además están en marcha 9 procesos de selección de abuelos, que corresponde a los propios interesados. "Nosotros no seleccionados a los

SON LAS PROPIAS FAMILIAS LAS QUE DECIDEN QUÉ PERFIL ES EL MÁS ADECUADO PARA ELLOS DE ENTRE LAS OPCIONES QUE OFRECE LA PLATAFORMA

abuelos. Evaluamos las necesidades de cada familia y les ofrecemos una serie de perfiles que consideramos que pueden encajar, pero son las familias las que deciden a quién consideran más idóneo para ellas", cuenta Leticia Jiménez.

Una proyecto como este, con una base fundamental en la plataforma on-line supuso un reto para esta emprendedora, licenciada en Dirección y Administración de Empresas, que consiguió sacar adelante gracias a las tutorizaciones de su mentor en la primera edición del programa "Go2Work", experto en marketing digital y soporte web.

"Además de los talleres técnicos, que te ayudan a encajar diferentes fases del proyecto, las tutorías semanales son un gran apoyo y te dan el empujón que necesitas para seguir adelante y hacerlo por el camino correcto",

cuenta Leticia. "Además, cada 15 días, nuestra mentora residente también se reunía con nosotros, lo cual suponía un refuerzo extra para los proyectos".

Durante estos seis meses que duró el programa de coworking, los emprendedores tenía la oportunidad de solicitar tutorías extraordinarias para asuntos concretos. En el caso de Leticia Jiménez, dada la naturaleza de su proyecto, que implica generar relaciones interpersonales, un experto en derecho la asesoró para cubrir todos los riesgos como responsable que eso pudiese suponer.

Quiero un abuelo es el ejemplo de cómo una necesidad puede generar una idea de negocio y se puede llevar a cabo con la tutorización y el seguimiento adecuado por parte de expertos. Además, se trata de un proyecto pionero en España. ■

CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

En la segunda edición de este programa de espacios colaborativos, la veintena de emprendedores que accedan al mismo llevarán a cabo unas 60 horas de talleres, entre los que se incluye el bloque de "Consolidación del modelo de negocio". Este se desarrollará, preferentemente, en las primeras cuatro semanas, de modo que se pueda garantizar que todos los proyectos trabajan sobre una base común y han

identificado las fases críticas de su modelo de negocio. Dentro de este bloque se engloban diversos talleres necesarios para sentar los cimientos de los proyectos, que llegan con diferentes grados de madurez al coworking. Durante este primer mes, se prestará especial atención a los talleres de creatividad e innovación, el de ideación, con el que aprende a generar y validar ideas de negocio; talleres sobre metodologías "lean startup", que incluyen la observación y diseño del plan de negocio y,

posteriormente, la evaluación y validación del proyecto. Por último, uno de los más relevantes, como es el de aprender a conocer a tu cliente. Una vez sentadas estas bases y perfilados las ideas de negocio, los talleres tratará de dar habilidades y herramientas para el emprendimiento. En la fase final del programa, cuya segunda edición se prolongará hasta el mes de septiembre, se abordarán cuestiones más específicas sobre el impulso del negocio, focalizándose en la parte financiera, el plan de marketing o las inversiones.

**PROGRAMA 'LAZARUS'**

# Caja Rural entrena en optimismo inteligente a los emprendedores

**LANZA**  
CIUDAD REAL

Entrenar los músculos del optimismo inteligente entre los emprendedores de 'Lazarus', la incubadora y aceleradora de empresas de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, ha sido objeto de una sesión de trabajo en Ciudad Real.

La clase corrió a cargo de la directora general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero quien aconsejó a los alumnos de 'Lazarus' objetivar sus derrotas y situaciones adversas para convertirlas en aprendizaje.

López-Casero explicó que una de las mayores causas de abandono de los proyectos emprendedores es la falta de herramientas personales para desarrollar una actitud de liderazgo en un proyecto, a prueba de cualquier elemento adverso.

Por ello aportó herramientas para gestionar la adversidad y

convertirla en la "gran maestra" que les dará la confianza para llevar adelante su proyecto.

Recordó que, cuando los emprendedores enamorados de su proyecto se enfrentan al mercado, a los clientes, a los inversores, a la falta de ingresos y a la competencia, suele existir un "valle de muerte" más emocional que físico.

Para vencerlo, sugirió realizar ejercicios sencillos y prácticos para entrenar su carácter y su talento para el liderazgo, tener conversaciones positivas con uno mismo, cooperar y "no quemarse".

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron el pasado 13 de enero la tercera edición de 'Lazarus', cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú. □



LANZA

**La clase fue impartida** por Ana López-Casero

18 Marzo, 2017

# Emprendedores salmantinos explican su experiencia en el 'coworking' municipal

Se trata del primer encuentro de esta iniciativa que pretende ofrecer apoyo integral a proyectos empresariales para aumentar sus probabilidades de éxito

REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El Ayuntamiento de Salamanca impulsa la formación de emprendedores con la Jornada Salamanca Ciudad para Emprender desarrollada ayer en el primer 'coworking' municipal, lugar destinado a facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento.

En el transcurso del encuentro, dos importantes emprendedores, Enrique Domínguez, y Jesús Monleón, expusieron sus experiencias profesionales.

Concretamente, Enrique Domínguez, ingeniero salmantino, fundador de Parkingdoor y ElParking, cofundador de Trovit y fundador de Restalo, de HotelTools y de MotoBuscador, abordó la creación de empresas desde Salamanca mientras que Jesús Monleón, cofundador de la aceleradora de startups SeedRocket, fundador de emagister y de Offerum, explicó el caso concreto de SeedRocket como modelo de éxito apoyando a emprendedores.

El principal objetivo del 'coworking', iniciativa puesta en marcha a finales del año pasado entre el



Los dos emprendedores, durante el encuentro celebrado ayer. :: WORD

Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y financiada por el Fondo Social Europeo, es ofrecer un apoyo integral a los emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito.

Con esta finalidad, ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a tra-

vés de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

Ubicado en la Plaza de Sexmeros, el 'coworking' tiene actualmente sus plazas completas. En concreto, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años, están desarrollando 22 proyectos empresariales sobre actividades relacionadas con las tiendas de comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimen-

tación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas, comercio electrónico o artes literarias.

De este programa, con una duración de cinco meses cada promoción, se pueden beneficiar todos los salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses.

## ALBUM DE AFECTOS

### *El fielato del mar*

Asupada sobre la vega del Pisuerga, Herrera de Pisuerga tiene el título de ciudad desde 1902, en virtud de su incremento del censo y de la creciente importancia industrial. Ahora su ayuntamiento presenta un Plan Estratégico elaborado por la Escuela de Organización Industrial del ministerio, con el objetivo de frenar su despoblación, dinamizar la actividad turística y potenciar su industria agroalimentaria.

Herrera fue a lo largo de los siglos centinela y aduana del mejor atajo desde la meseta hacia el mar. Por eso ha sido asiento de todas las culturas, desde la primitiva Pisoraca que dio nombre celta al río, hasta el campamento legionario con el que Roma doblegó las resistencias cántabras que tenían su baluarte en la vecina Peña Amaya. Cuando Jovellanos pasó por aquí, en viaje de inspección a las obras del Canal de Castilla, anotó los indicios de una recobrada prosperidad. Tenía entonces Herrera apenas ciento setenta vecinos y todavía carecía de cualquier industria, pero sus personajes más inquietos ya habían constituido una Sociedad Económica preocupada por el progreso de la comarca.

Fue entonces cuando el gobierno de Carlos III decidió que el nuevo camino real entre Santander y la meseta abandonara la ruta de las lanas, que desde Reinosa se dirigía a Burgos, para dar salida a un tráfico emergente con más futuro comercial, el de los granos y harinas de Campos hacia América. Así que en Quintanilla de Cabria se varió el rumbo de las obras, para enfilarse por Pozazal hacia Aguilar. El trazado de la nueva carretera se encomendó al ingeniero del Canal Juan de Homar, quien prolongó el firme desde Herrera. El enlace definitivo con Dueñas se demoraría hasta los años 30 del diecinueve.

Aquel sueño de la Ilustración de conectar la despensa de Campos con los mercados ultramarinos tuvo que lidiar tercios imponderables, pero dejó las orillas del Pisuerga sembradas de molinos, batanes y almacenes de granos.

Herrera contó como Palencia con una fábrica de sacos de yute para transportar manufacturas del campo. Así que no puede extrañar su salto al rango de ciudad.

**ERNESTO ESCAPA**



## ALBUM DE AFECTOS

### *El fielato del mar*

Apudada sobre la vega del Pisuerga, Herrera de Pisuergra tiene el título de ciudad desde 1902, en virtud de su incremento del censo y de la creciente importancia industrial. Ahora su ayuntamiento presenta un Plan Estratégico elaborado por la Escuela de Organización Industrial del ministerio, con el objetivo de frenar su despoblación, dinamizar la actividad turística y potenciar su industria agroalimentaria.

Herrera fue a lo largo de los siglos centinela y aduana del mejor atajo desde la meseta hacia el mar. Por eso ha sido asiento de todas las culturas, desde la primitiva Pisoraca que dio nombre celta al río, hasta el campamento legionario con el que Roma doblegó las resistencias cántabras que tenían su baluarte en la vecina Peña Amaya. Cuando Jovellanos pasó por aquí, en viaje de inspección a las obras del Canal de Castilla, anotó los indicios de una recobrada prosperidad. Tenía entonces Herrera apenas ciento setenta vecinos y todavía carecía de cualquier industria, pero sus personajes más inquietos ya habían constituido una Sociedad Económica preocupada por el progreso de la comarca.

Fue entonces cuando el gobierno de Carlos III decidió que el nuevo camino real entre Santander y la meseta abandonara la ruta de las lanas, que desde Reinosa se dirigía a Burgos, para dar salida a un tráfico emergente con más futuro comercial, el de los granos y harinas de Campos hacia América. Así que en Quintanilla de Cabria se varió el rumbo de las obras, para enfilarse por Pozazal hacia Aguilar. El trazado de la nueva carretera se encomendó al ingeniero del Canal Juan de Homar, quien prolongó el firme desde Herrera. El enlace definitivo con Dueñas se demoraría hasta los años 30 del diecinueve.

Aquel sueño de la Ilustración de conectar la despensa de Campos con los mercados ultramarinos tuvo que lidiar tercios imponderables, pero dejó las orillas del Pisuerga sembradas de molinos, batanes y almacenes de granos.

Herrera contó como Palencia con una fábrica de sacos de yute para transportar manufacturas del campo. Así que no puede extrañar su salto al rango de ciudad.

**ERNESTO ESCAPA**



18 Marzo, 2017



## Caja Rural infunde optimismo en ‘Lazarus’.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial inauguraron en enero la tercera edición de ‘Lazarus’, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de México y Perú. Con el objetivo de entrenar los ‘músculos del optimismo inteligente’ entre

los emprendedores de esta incubadora y aceleradora de empresas se celebró una sesión de trabajo en Ciudad Real con la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, que explicó que una de las mayores causas de abandono de los proyectos es la falta de herramientas personales para desarrollar una actitud de liderazgo en un proyecto a prueba de adversidades. / FOTO: LT

18 Marzo, 2017



## **Cáritas celebró una jornada informativa de trabajo en cooperación dirigida a desempleados**

Cáritas organizó ayer una jornada informativa sobre coworking —trabajo en cooperación— para desempleados, como continuación de la celebrada de autoempleo. El ponente fue Roberto Touza, mentor residente del espacio Coworking del Concello de Lugo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. SEBAS SENANDE



## **ECONOMÍA** PÁG. 7

Un proyecto de guías turísticas está en marcha gracias al programa Go2work



## PROGRAMA "GO2WORK"

# GuiandYou: Una experiencia turística acompañado por auténticos guías locales

El proyecto de Patricia Casal es uno de los que ya está en marcha del programa "Go2Work"

REDACCIÓN  
FERROL

En una comarca como la de Ferrol, donde el comercio y la industria naval han sido las dos grandes fuentes de riqueza y empleo, ha surgido en los últimos años un nuevo sector que ha crecido exponencialmente y ha generado nuevas oportunidades de negocio para muchos emprendedores: el turismo.

Un nicho de mercado aún por explotar y con multitud de posibilidades, tal y como ha demostrado Patricia Casal, una de los participantes en el programa de coworking "Go2Work", fruto de la colaboración entre EOI y el Igape, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Esta técnica en turismo asegura que durante su trayectoria detectó una gran demanda por parte de los usuarios de vivir el turismo de la mano de la gente local. Por ello, con la ayuda de este programa de emprendimiento que se celebró en el CIS de A Cabana entre junio y diciembre del pasado año, sacó adelante la plataforma GuiandYou, mediante la cual ponen en contacto a usuarios y "guiders", que serán los encargados de ofrecer estas experiencias locales. "Pueden ser de cualquier tipo, gastronómicas, culturales, deportivas, de salud, en la naturaleza, familiares... Si alguien, por ejemplo, quiere practicar surf puede contactar con alguna persona que vaya a diario a Pantín o Valdoviño y, además de realizar la actividad, puede conocer el entorno desde otro punto de vista", explica Patricia Casal.

### BUSCANDO "GUIDERS"

En este momento, precisamente, el proyecto se encuentra en la fase de encontrar a esa gente que quiera ofrecerse como guía local y ayudar a otros a vivir estas experiencias. En la página web [www.guiandyou.com](http://www.guiandyou.com) existe

una sección en la que los interesados pueden hacer llegar su propuesta, que será validada por Patricia.

Estos guías locales, explica la responsable del proyecto, serán los encargados de fijar los itinerarios, los precios, las fechas y las condiciones de las actividades, que posteriormente serán valoradas en la propia web por los usuarios que las hayan contratado. "Esa es una parte fundamental para garantizar la calidad de las experiencias que se realizan", señala.

"Buscamos ofertas novedosas, que se salgan del circuito habitual de las visitas guiadas. Necesitamos a gente local, creativa y capaz de ofrecer una vivencia auténtica del lugar".

### SINERGIAS

El paso de Patricia Casal por este programa "Go2Work" durante más de seis meses supuso -reconoce- mucho más que un repaso a algunos de los conocimientos que había adquirido en otros programas de emprendimiento.

"El papel de los tutores a la hora de guiarte y darte las pautas adecuadas resultó fundamental. Además, aunque ellos son los



Patricia Casal en el CIS de A Cabana, durante una de las jornadas del programa

JORGE MEIS

LA PLATAFORMA CONECTA A LOS USUARIOS CON AQUELLAS PERSONAS QUE SE OFREZCAN COMO "GUIDERS" PARA VIVIR UNA JORNADA TURÍSTICA AUTÉNTICA Y LOCAL

verdaderos expertos y son los que mejor te van a aconsejar sobre qué caminos tomar y cuáles no, el contacto con los otros emprendedores es realmente útil".

Patricia Casal recuerda cómo los talleres grupales servían a los 20 participantes en este espacio de coworking para retroalimentarse de las experiencias personales de cada uno. En su caso, además, dada la transversalidad de su proyecto, consiguió generar dos sinergias directas con sendos compañeros.

"Por un lado está una chica, Sonia Morelo, de Uvepositivo, que podría enfocar su experiencia en GuiandYou hacia las catas de vinos, que es su especialidad. Además creo que el potencial

gastronómico de la comarca es uno de los puntos fuertes que tenemos, así que me gustaría que comenzasen a surgir experiencias de este tipo". La otra colaboración resultó con Pablo Valdúeza, de Serbikes, un gran conocedor de rutas ciclistas de montaña y que ayudará a los usuarios a descubrir el entorno más salvaje de las comarcas.

Dado el éxito de esta primera edición, la convocatoria para emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking), permanecerá abierta hasta el 10 de abril en [cwferrol@eoi.es](mailto:cwferrol@eoi.es). ■



## ALBUM DE AFECTOS

### *El fielato del mar*

Asuada sobre la vega del Pisuerga, Herrera de Pisuerga tiene el título de ciudad desde 1902, en virtud de su incremento del censo y de la creciente importancia industrial. Ahora su ayuntamiento presenta un Plan Estratégico elaborado por la Escuela de Organización Industrial del ministerio, con el objetivo de frenar su despoblación, dinamizar la actividad turística y potenciar su industria agroalimentaria.

Herrera fue a lo largo de los siglos centinela y aduana del mejor atajo desde la meseta hacia el mar. Por eso ha sido asiento de todas las culturas, desde la primitiva Pisoraca que dio nombre celta al río, hasta el campamento legionario con el que Roma doblegó las resistencias cántabras que tenían su baluarte en la vecina Peña Amaya. Cuando Jovellanos pasó por aquí, en viaje de inspección a las obras del Canal de Castilla, anotó los indicios de una recobrada prosperidad. Tenía entonces Herrera apenas ciento setenta vecinos y todavía carecía de cualquier industria, pero sus personajes más inquietos ya habían constituido una Sociedad Económica preocupada por el progreso de la comarca.

Fue entonces cuando el gobierno de Carlos III decidió que el nuevo camino real entre Santander y la meseta abandonara la ruta de las lanas, que desde Reinosa se dirigía a Burgos, para dar salida a un tráfico emergente con más futuro comercial, el de los granos y harinas de Campos hacia América. Así que en Quintanilla de Cabria se varió el rumbo de las obras, para enlazar por Pozazal hacia Aguilar. El trazado de la nueva carretera se encomendó al ingeniero del Canal Juan de Homar, quien prolongó el firme desde Herrera. El enlace definitivo con Dueñas se demoraría hasta los años 30 del diecinueve.

Aquel sueño de la Ilustración de conectar la despensa de Campos con los mercados ultramarinos tuvo que lidiar tercios imponderables, pero dejó las orillas del Pisuerga sembradas de molinos, batanes y almacenes de granos.

Herrera contó como Palencia con una fábrica de sacos de yute para transportar manufacturas del campo. Así que no puede extrañar su salto al rango de ciudad.

**ERNESTO ESCAPA**





ECONOMÍA

## Go2Work ofrece espacio gratuito a 20 emprendedores

La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades han lanzado la segunda edición del Programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativa que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y que posibilitará que una veintena de emprendedores tengan acceso a un programa de acompañamiento y formación y a un espacio de coworking gratuito en instalaciones de la Cámara de Comercio durante un periodo de cinco meses. Además, los emprendedores que participen en Go2Work tendrán acceso a talleres y jornadas en los que conocerán las herramientas necesarias para dar impulso a sus proyectos y poderlos poner en marcha con garantías de éxito.

17 Marzo, 2017



El Coworking se encuadra en el itinerario empresarial que debe realizar cualquier emprendedor para estudiar su proyecto. :: ENRIQUE

## 21 emprendedores asisten en la Incubadora al primer Coworking

En su presentación, el alcalde insistió en la necesidad de crear una 'fábrica de empresas' para desarrollar el talento innovador y tecnológico

:: JÉSSICA SOTO

**LINARES.** Si hace una semana se presentaba el balance de la actividad en el edificio de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica desde su puesta en marcha, y que ya alberga a 8 empresas, ayer se realizó un coworking al que asistieron 21 emprendedores.

Este espacio ha sido creado por la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Linares a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación financiado por el Fondo

Social Europeo. A través de él, se les ofrece a los emprendedores un área común de trabajo, formación y mentoring con expertos durante cinco meses y está diseñado para aumentar las posibilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo con el único objetivo de que lograr que los emprendedores puedan poder en marcha sus proyectos empresariales en un corto periodo de tiempo.

«El Coworking es el primer paso para esa fábrica de empresas que queremos generar porque es muy difícil traérselas por el éxodo que se está produciendo en lugares donde se fabrica más barato, porque no todas son fiables, ya que hay 'caza subvenciones', y no todos los proyectos son viables», declaró el alcalde de Linares, Juan Fernández.

Las sinergias con todos los agen-

tes socioeconómicos de la ciudad son importantes, según el alcalde, para desarrollar «nuestro talento» y ser capaces de generar una 'fábrica de empresas' «que no existe en ningún lugar tan conjuntada, más todo lo que podamos captar por fuera, por supuesto», dijo el alcalde.

### Asesoramiento integral

El Coworking EOI Linares está destinado a emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo, es decir, que hayan creado su empresa en un plazo máximo de 6 meses antes de incorporarse al espacio. «Queremos hacer una oferta realista, con los pies en el suelo y que va a dar sus resultados en los años venideros porque esto es algo que se siembra y ya está ahí», subrayó el alcalde.

Para resolver todas las dudas que

le surja al emprendedor, en el Coworking se les ofrece un asesoramiento integral acompañándolos en el diseño de su modelo de negocio y ayudándolos a aclarar necesidades generales y específicas. A su vez, se imparten talleres prácticos centrados en temas cruciales para lanzar proyectos emprendedores innovadores y se organizarán otra serie de eventos como la DemoDay en la que los emprendedores presentarán públicamente su empresa ante expertos, posibles financiadores, potenciales colaboradores, etc.

Los emprendedores que tengan posibilidad de desarrollar su proyecto, porque se haya comprobado su plan de viabilidad, podrán disponer de un despacho en la Incubadora donde solo tendrán que soportar los gastos corrientes de luz y de agua. Si ese proyecto requiere de una transformación de material y de fabricación se le facilita una nave de 300 metros cuadrados (o dos si su producción lo precisara) y totalmente acondicionada en el Vivero de Empresas de Linares. Allí podrá estar durante 3 años como máximo pagando tan solo 150 euros al mes.



17 Marzo, 2017

**LA PASADA EDICIÓN FORMÓ A UN TOTAL DE 16 EMPRENDEDORES**

# ‘Go2Work’ ofrecerá formación, mentoría y espacios de trabajo a una veintena de emprendedores

La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con la colaboración del Fondo Social Europeo, han

puesto en marcha una nueva convocatoria de una iniciativa que ya formó en Ciudad Real a 16 emprendedores con proyectos innovadores.

**LANZA**  
 CIUDAD REAL

La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han lanzado la segunda edición del Programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativa que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y que posibilitará que una veintena de emprendedores

tengan acceso a un completo programa de acompañamiento y formación y a un espacio de coworking gratuito en instalaciones de la Cámara de Comercio de Ciudad Real durante un periodo de cinco meses. Esta iniciativa se dirige a Emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

Además de poder instalarse

de forma gratuita en estos espacios de coworking durante cinco meses, los emprendedores que participen en Go2Work tendrán acceso a talleres y jornadas en los que conocerán las herramientas necesarias para dar impulso a sus proyectos y poderlos poner en marcha con garantías de éxito. Asimismo, contarán con un programa de acompañamiento que les ayudará a solventar to-



**Logotipo del programa Go2Work**

das las dudas y demandas que se presenten durante la puesta en marcha de su proyecto.

Con este objetivo, el programa pondrá a disposición de los participantes un mentor individual que les ayudará a lanzar su proyecto y numerosos especialistas que les formarán en temas específicos como: design thinking, marketing, finanzas, habilidades de comunicación o ventas. Todo, junto

a eventos y sesiones de networking y presentación de proyectos que también tendrán un impacto muy positivo en su actividad.

La convocatoria para participar en la segunda edición de Go2Work ya se encuentra abierta para emprendedores que cuenten con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o para empresas creadas recientemente. □

17 Marzo, 2017

# El “coworking” permite que se creen proyectos empresariales

Una veintena de emprendedores participa en la primera edición de la iniciativa

JUAN JOSÉ GARCÍA SOLANO

**E**l alcalde de Linares, Juan Fernández, presentó el espacio de “coworking” que se estableció, gracias a la colaboración interinstitucional, en las instalaciones de la incubadora de empresas que hay ubicada en el recinto del Campus Científico y Tecnológico. Se trata de una iniciativa en la que participa una veintena de emprendedores, en esta primera edición, con el fin de dar forma a sus respectivos proyectos empresariales de base tecnológica. La intención es que las personas que lo integran compartan, durante un plazo de cinco meses, un área común de trabajo, formación y tutorización por parte de expertos. Hasta el momento, las ideas de negocio a las que se da cabida giran en torno a la eficiencia energética, el ocio, la arquitectura en tres dimensiones, las plataformas de innovación o el comercio justo y sostenible.

“Esta es una iniciativa novedosa que forma parte de ese ecosistema empresarial que se está creando en Linares para poder ofrecer un itinerario de emprendimiento con sus diferentes fases perfectamente establecidas. Es un punto de encuentro para que esas personas jóvenes y con inquietudes de crear una empresa puedan hacerlo, recibiendo así todo el apoyo y asesoramiento necesarios en materia de espacios físicos, como despachos y naves, financiación y gestiones administrativas. Básicamente, lo que estamos creando con esto es una fábrica de empresas que, con el tiempo, sean punteras y se asienten en la innovación y el desarrollo del talento”, dijo Fernández.

El Espacio Coworking EOI Linares se engloba en la Iniciativa Emprende en Linares, impulsada por el



**DIFUSIÓN.** El alcalde se dirige a los emprendedores participantes en la primera edición del “coworking”.

Ayuntamiento y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la ciudad, para profundizar en servicios avanzados de formación emprendedora y de dirección empresarial, consultoría, asistencia técnica, “mentoring”, financiación a través de becas para emprendedores y programas integrales de apoyo a la contratación y el emprendimiento joven. Así, y en sintonía con la apuesta por fomentar la cultura emprendedora como herramienta para la creación de empleo y riqueza, comenzará otro proyecto para la formación de empleo juvenil amparado bajo la firma de

**Se proyectan ayudas económicas con el fin de fomentar el empleo y la contratación joven**

un convenio de colaboración entre la Fundación de la Escuela de Organización Industrial y el Consistorio, por la suma de 500.000 euros.

Esas ayudas económicas se encuadran dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil que la Comisión Europea pone en marcha, du-

rante el período 2014-2020. Son unas nuevas líneas de ayuda para los jóvenes de más de dieciocho años y menores de treinta que no tengan ninguna ocupación laboral ni estudien. Con una inversión de 300.000 euros, destinada a la impartición de cinco cursos adaptados a las necesidades del sector empresarial de Linares, también se beneficiarán 125 alumnos con una formación de 375 horas cada uno. Esto se completará con ayudas a la contratación por cuenta ajena, cuantificadas en unos 200.000 euros y que beneficiará a un total de cincuenta empresas.

GARCÍA SOLANO



16 Marzo, 2017

PLAN ESTRATÉGICO |

MONTAÑA 19

# UN CANAL QUE FIJE POBLACIÓN



FOTO: RUBÉN ABAD

El Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga presenta un plan de desarrollo socio-económico y turístico, ligado al Canal de Castilla, con el que se pretende frenar la despoblación y el envejecimiento en la comarca del Boedo-Ojeda



16 Marzo, 2017

HERRERA DE PISUERGA | EL AYUNTAMIENTO PONE SOBRE LA MESA DOS DE LOS PROBLEMAS QUE AZOTAN A LA PROVINCIA

# Un plan ligado al Canal pretende acabar con la despoblación y el envejecimiento

La Escuela de Organización Industrial ha elaborado este proyecto que se vertebra en torno a tres objetivos: culturales, sociales y económicos. Un grupo de periodistas llegados desde Madrid conoce los recursos turísticos de la ciudad

• La jornada finalizó con una ruta en barco por el Canal de Castilla a bordo del Marqués de la Ensenada. La localidad norteña contará con nueva imagen promocional y se impulsará una página web.

**RUBÉN ABAD / HERRERA DE PISUERGA**  
 Al igual que las mulas tiraban desde los caminos de sirga de las barcasas que surcaban el Canal de Castilla, el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga quiere ser el motor de empuje de la comarca del Boedo-Ojeda. Para ello, ha elaborado junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Plan de Desarrollo Socio-Económico y Turístico. Un ambicioso proyecto en torno a la gran obra de ingeniería hidráulica que pretende acabar con los dos grandes problemas que azotan al medio rural: la despoblación y el envejecimiento.

Para atacarlos de raíz, el Consistorio quiso promocionar las bondades de la ciudad entre varios medios de comunicación de ámbito nacional que se desplazaron ayer desde Madrid hasta tierras palentinas. Periodistas de diferentes soportes, que hicieron un completo recorrido por Herrera, y que también pudieron conocer in situ uno de los recursos turísticos más demandados en la zona: una ruta en barco a bordo del Marqués de la Ensenada.

Tres son los objetivos específicos de esta novedosa propuesta: culturales, sociales y económicos. El primero de ellos pone el foco de atención en la conservación del patrimonio, la historia, las tradiciones y la puesta en valor del territorio. El relevo generacional, el fomento del empleo, la concienciación ambiental, la ayuda a las empresas y al emprendimiento también figuran en el listado de retos a largo plazo.

**NUOVA IMAGEN.** Y es que, según Fernando Bayón, presidente de la EOI, «es el momento de actuar y de tomar medidas para procurar una mejor calidad de vida y de impulsar las capacidades que tiene este territorio». En relación a este plan, apuntó que es «un proyecto no solo ilusionante, también es socialmente imprescindible».

El máximo responsable de la EOI aseveró que estos cambios en el cir-



Los periodistas desplazados desde Madrid y las autoridades locales y provinciales realizaron un recorrido por el Canal. / RUBÉN ABAD

## LAS FRASES

“ ”

**FERNANDO BAYÓN**  
 PRESIDENTE DE LA EOI

«Es el momento de actuar y de tomar medidas para que los vecinos ganen en calidad de vida»

“ ”

**ÁNGELES ARMISÉN**  
 PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN

«Es un documento extensible a toda la provincia. Tenemos que trabajar e ir todos de la mano»

“ ”

**JAVIER SAN MILLÁN**  
 ALCALDE DE HERRERA

«Hace años que estamos gritando socorro, debemos hacer algo para no desaparecer»

cuito turístico, «no pueden ser ajenos a las nuevas tecnologías». De este modo, el Ayuntamiento se apoyará en los nuevos soportes que ofrece Internet.

El primer paso será crear una página web, a la que se accederá a través de la dirección [www.visitacanal-decastilla.es](http://www.visitacanal-decastilla.es). Bajo el lema, *Bienvenidos a la calidad de vida. Herrera de Pisuerga*, en ella se ofrecerá todo tipo de información a los viajeros y también a las personas que quieren iniciar un nuevo proyecto de vida en el Norte de Palencia.

En paralelo, se han ideado dos imágenes promocionales: una de la localidad -con el cangrejo como gran protagonista- y otra específica

para el histórico recurso hídrico impulsado por Fernando VI.

**UN GRAN RETO.** La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, también quiso apoyar este programa, del que aseguró que «ayuda a que el medio rural despierte sus valores» y subrayó que «va en el línea» del Plan Estratégico de la institución que dirige. «Es un documento para toda la comarca y también extensible para toda la provincia», añadió.

Por otro lado, hizo un llamamiento a las administraciones y a los sectores de la población implicados, a los que animó a arrimar el hombro. «Tenemos que trabajar e ir todos de la mano para afrontar el

resto de población que tiene el medio rural y también el que tienen las ciudades», señaló.

El alcalde, Javier San Millán, fue bastante más crítico. «Hace años que estamos gritando socorro, debemos hacer algo para no desaparecer», aseveró. Recordó que la despoblación y envejecimiento afectan de lleno a la región, «donde las instituciones han peleado para que el medio rural cuente con unos servicios de calidad», arguyó.

«Hoy quizás sea tarde, pero más tarde será mañana. No es tiempo de debates, es momento de pasar a la acción. Es ahora o nunca», concluyó. Junto a ellos se encontraba también el senador Ignacio Cosidó.

## LAS CLAVES DEL PLAN

### Museo al aire libre aprovechando los recursos del entorno

■ El Plan de Desarrollo Socio-Económico y Turístico también promocionará el resto de recursos de la ciudad norteña entre los viajeros que se acerquen a las inmediaciones del río Burejo. Se prevé la explotación de la Casa del Esclusero, la puesta en marcha de un glamping y dar un empuje a los emplazamientos ya existentes: el Centro del Cangrejo, la plaza de toros, la iglesia parroquial de Santa Ana, el parque de Las Aves, la plaza del Ganado, el aula arqueológica o la ermita de Nuestra Señora de la Piedad.

### Programas que se pueden desarrollar de forma complementaria

■ La estrategia 2017-2025 presentada ayer también incluye otras iniciativas paralelas que ayudarían a cumplir los objetivos del Ayuntamiento herrerense. La puesta en servicio de un programa de fomento del emprendimiento rural, una central de reservas de segundas viviendas, la recuperación de la huerta de altura o proyectos de eficiencia energética tienen cabida aquí. Todo ello sin olvidar la consolidación del Camino de las Ánimas o el fomento del turismo itinerante.

### Eventos para crear marca, atraer visitas y a nuevos pobladores

■ Los promotores de este estudio han ideado una serie de actividades complementarias para atraer visitantes y asentar población. Entre ellos figuran: un encuentro de autocaravanas junto al Canal de Castilla, campamentos infantiles o concurso de ideas para jóvenes arquitectos. También el deporte será protagonista con la ruta ciclista 100 kilómetros de paz o la competición Sup Stand Up Paddle, entre otros.

## El Espacio Coworking de Xinzo presentó seis proyectos emprendedores

**PAULA PALOMANES**.XINZO DELIMIA  
local@laregion.net

■ ■ ■ La Casa de la Cultura acogió la presentación de los proyectos desarrollados dentro del Espacio Coworking de Xinzo. La primera convocatoria de este programa de asesoramiento para emprendedores, impulsado por el Instituto Galego de Promoción Económica y la Escuela de Organización Industrial, tuvo como resultado 16 proyectos empresariales, de los cuales, seis (una empresa de diseño y fabricación de joyas, un gimnasio de salud y bienestar, una empresa para la instalación de equipos de ahorro energético, una casa de turismo rural, un proyecto de organiza-

ción de viajes para mujeres profesionales y otro para la prestación de asistencia a las denominaciones de origen) fueron presentados de manera resumida durante la "Jornada Demoday".

El evento contó con la presencia de Javier Benito, de la Escuela de Organización Industrial; Guillermo Viña, gerente del Igape; Lois Babarro, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ourense, y Manuel Cabas, teniente de alcalde del Concello de Xinzo.

Según explicó Ángel Colsa, mentor residente del Espacio Coworking, los proyectos presentados destacaron por su "variedad". ■



Un momento de la presentación de los proyectos en el Espacio Coworking.

---

## Conde destaca las oportunidades de espacios como el “Go2work” del CIS

El conselleiro de Economía, Industria e Emprego, Francisco Conde, que ayer clausuró la primera edición del espacio “Go2work” en el CIS-Galicia, cree

que este tipo de iniciativas constituyen una garantía para que los emprendedores hagan realidad sus ideas. Un total de 18 negocios se han puesto en marcha. **PÁG. 11**

## El espacio “Go2work” clausura la primera edición con dieciocho negocios en marcha

El Conselleiro de Economía, Francisco Conde, cerró de forma oficial el programa en el CIS

### REDACCIÓN FERROL

El programa de coworking “Go2Work”, impulsado por el Ige y la Escuela de Organización Industrial (EOI), celebró ayer su Demo Day, en el que los 18 participantes presentaron públicamente sus proyectos. La jornada sirvió, además, para clausurar esta primera edición, la última que lo hace en Galicia tras haber concluido las pasadas semanas las otras seis que se desarrollaron en la comunidad.

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, fue el encargado de cerrar de forma oficial este primer espacio de coworking de Ferrol, del que afirmó que “ten vontade de permanencia como unha oportunidade para todos os emprendedores da comarca para definir os seus proxectos e como levalos ao mercado”. De hecho, recordó que en abril comenzará, también en el CIS de A Cabana, la segunda edición de este programa de emprendimiento.

Respecto al que se cerró ayer, Conde valoró que los participantes “atoparan aquí todas as respostas ás súas preguntas, orientación e solución a temas de comercialización, financiamento ou imaxe coa finalidade de que as súas propostas sexan sostibles e podían saír ao mercado”, aseguró el conselleiro.

### UN CLARO EJEMPLO DE DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN

El conselleiro de Industria apuntó ayer en la jornada de clausura de este espacio coworking la lectura positiva que supone que ninguno de los dieciocho proyectos desarrollados estén relacionados, de alguna y otra manera, con el sector naval. “Un dos obxectivos claros que require o tecido empresarial de Ferrolterra é apostar pola diversificación para non ser dependente exclusivamente do sector naval”, explicó Francisco Conde. Estos 18 proyectos, muchos de ellos de alta capacidad industrial y tecnológica, “son a proba –según el responsable de la Xunta– de que hay sectores que están xurdindo con moita puxanza máis alá do naval”, aunque este siga siendo el tractor de la economía en Ferrol y su comarca.

Todas estos programas, son parte de una red de aceleradoras en la que la Xunta invirtió 12 millones de euros y que permitieron impulsar más de 500 proyectos en los últimos cuatro años.

Conde abundó en la importancia de que todos los proyectos tengan como denominador común



El conselleiro Francisco Conde clausuró la primera edición y conoció los proyectos desarrollados



D.A.



El recinto acogió una exposición con ejemplos de los productos y servicios que salieron del programa

D.A.

la innovación –como el turismo, la ecoloxía, la fibra óptica o los drones–, “unha aposta fundamental para unha comarca como a de Ferrol, que axudará a xerar riqueza e emprego de calidade”, apuntó. Además, Conde pudo conocer en la exposición de productos y servicios que se

montó para ocasión todos los proyectos participantes.

### LOS PROYECTOS

Los emprendedores tuvieron la oportunidad en este Demo Day de presentar sus negocios y explicar el grado de desarrollo con el que cuentan actualmente. De

esta primera edición salieron 18 empresas como son StarDrones, UniversalPetHelp, Pizz Pazz, Uve Positivo, QuiroPorto, Aeled, Studio en Papier, GuiAndYou, Outzink, Nattex Ferrol, Serbikes, QuieroUnAbuelo, CasaNova, Drone Vission, Clytec, Marevento, Biopot y EntreMans. ■



# Una veintena de emprendedores presentan en el CIS las primeras 18 iniciativas de «coworking»

El turismo, la ecología, o los drones centraron varias de las ideas realizadas entre junio y diciembre de 2016

Á. ALONSO  
 FERROL / LA VOZ

Bajo la etiqueta estadounidense del *coworking*, cada vez más habitual en el ámbito empresarial, un total de veinte emprendedores de la comarca presentaron en la mañana de ayer, en el CIS Galicia, los dieciocho proyectos que crearon en el segundo semestre el pasado año. Un rincón del Centro de Innovación e Servizos, ubicado en A Cabana, se convirtió durante esos meses en un espacio de *coworking* —trabajo colaborativo—, un programa de la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la colaboración de la Xunta, a través del Igape.

La primera convocatoria de la aceleradora de iniciativas, entre junio y diciembre, finalizó ayer con el DemoDay. La veintena de emprendedores dieron luz a sus proyectos, relacionados, entre otras temáticas, con el turismo, la ecología, la fibra óptica o los drones. Durante los meses que estuvieron trabajando, recibieron, sobre todo, asesoramiento para orientar sus propuestas y, a

continuación, darles forma. Además, se sumaron recursos como la eliminación de la licencia previa para abrir un negocio; deducciones fiscales e instrumentos de apoyo a la inversiones; o la Unidade Galicia Emprende y la Oficina Doing Business como ayuda en la tramitación administrativa.

## «Interesantes» para la comarca

La jornada fue clausurada por el conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, que destacó la innovación como «denominador común» en todas las iniciativas. «Son proxec-

tos moi innovadores vinculados a temas industriais moi interesantes para esta comarca», subrayó. Además, valoró que esos aspectos están claramente vinculados «á capacidade innovadora e de crear emprego coa que conta Ferrolterra».

Por otro lado, Conde señaló que «xunto coa aposta polo sector naval, o obxectivo é impulsar tamén a diversificación na comarca» y, gracias a esto, «xurdiron [en el CIS] proxectos con puxanza noutros sectores». Por ello, abogó por «continuar, asesorando os proxectos a través das diferentes axudas que poidan precisar en termos de financiamento e en termos de orientación a través do Igape». «Existe unha vontade de permanencia», concluyó.

## LOS PROYECTOS

### SEIS MESES DE TRABAJO

Creador(es)	Proyecto
Eduardo Flores	StarDrones
Benjumea y Moreno	UniversalPetHelp
J. Manuel Saavedra	Pizz Pazz
Sonia Molero	UvePositivo
Paula Fernández	QuiroPorto
Iván Purriño	Aeled
Irene Lustres	Studio en Papier
Patricia Casal	GuiAndYou
Carlos García	Outzink
José Manuel Prieto	Nattex Ferrol
Pablo Valdueza	Serbikes
Leticia Jiménez	QuieroUnAbuelo
Graciela Castrillón	CasaNova
Andrés Lage	Drone Vission
Ezequiel Angulo	Clytec
Francisco Miguens	Marevento
J. Carlos Fernández	BioPot
A. Mota y L. Granja	EntreMans

## Nueva convocatoria

En menos de un mes, el próximo 10 de abril, finaliza el plazo para inscribirse en la segunda convocatoria del espacio de *coworking*, que podrá acoger, al igual que la anterior, un máximo de 22 personas. El período de trabajo, en esta ocasión, será entre el mes de abril y el de septiembre. El programa, como específica la EOI, está abierto a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Se ofrece más información en [cwferrol@eoi.es](mailto:cwferrol@eoi.es).



16 Marzo, 2017



Representantes de las instituciones y periodistas viajan en el barco por el Canal de Castilla, ayer en Herrera. :: ANTONIO QUINTERO

## UN MUSEO PARA TODO EL CANAL DE CASTILLA

Herrera de Pisuegra quiere impulsar el histórico cauce como eje de riqueza económica y empleo

Una fiesta de autocaravanas y rutas en bicicleta se incluyen entre las propuestas **P2**

Palencia	2	Deportes	48
Esqueles	15	Tus anuncios	59
Castilla y León	16		61
Opinión	23	SERVICIOS	
España	26	Pasatiempos	57
Mundo	30	El tiempo	58
Economía	34	Agenda	66
Culturas	42	Televisión	68

16 Marzo, 2017

# Herrera de Pisuerga promueve un museo en todo el territorio del Canal de Castilla

## La iniciativa pretende impulsar el histórico cauce como eje de riqueza económica y de empleo

Una página web y varios eventos de promoción para crear la marca vinculada al recurso turístico se incluyen en el plan



**FERNANDO CABALLERO**

✉ fcaballero@elnortedecastilla.es

**HERRERA DE PISUERGA.** «Hace muchos años que estamos gritando socorro, gritando que debemos hacer algo más para no desaparecer». Este grito pacífico de Javier San Millán, alcalde de Herrera de Pisuerga, pronunciado ayer ante un grupo de alcaldes de pueblos ribereños del Canal de Castilla y otro grupo de periodistas de medios de comunicación nacionales, es la antelasa de una propuesta de acción que el Ayuntamiento ha promovido en el histórico cauce, un plan de desarrollo socioeconómico y turístico que tiene como punto de partida Herrera de Pisuerga, pero que implica al resto de los 38 municipios por donde discurre el Canal, esa obra de la Ilustración española que nació para vertebrar el norte del país desde el punto de vista de las vías de transporte fluvial para dar salida comercial al cereal que se producía en la meseta. El Canal se extiende por 207 kilómetros de las provincias de Palencia, Valladolid y Burgos, que cruzan 38 municipios y salva un desnivel de 150 metros, para el que se construyeron 49 esclusas.

El proyecto, elaborado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), que depende del Ministerio de Economía, contempla una serie de medidas concretas que tienen como objetivo principal impulsar el Canal como recurso generador de riqueza económica y de empleo.

La presentación del proyecto tuvo



De izquierda a derecha, Ignacio Cosidó, Ángeles Armisén, Javier San Millán y Fernando Bayón, ayer en Herrera de Pisuerga . :: ANTONIO QUINTERO

lugar en el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga con la presencia de la presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén; el director general de la EOI, Fernando Bayón Meriné, y el senador y presidente de la comisión

contra la despoblación en esta cámara, Ignacio Cosidó.

Tirso Maldonado explicó que el proyecto contempla una serie de objetivos culturales (conservación del patrimonio, preservación de la cul-

tura, difusión de la historia y las tradiciones del Canal, protección de los espacios y puesta en valor del territorio), sociales (relevo generacional, fomento del empleo joven y de la mujer, concienciación ambiental, retención del ciudadano más jóvenes, creación de un destino accesible y protección ambiental) y económicos (generación de riqueza, ayuda a empresas en su crecimiento, acceso a la vivienda en alquiler vacacional, desarrollo turístico, dinamización del Canal de Castilla y uso eficiente de los recursos).

El proyecto contempla acciones concretas, que en una primera fase consisten en la creación de una página web y la organización de eventos para crear marca. La propuesta de estos acontecimientos son una fiesta del Canal con un encuentro de autotocaravanas, una ruta con una dimensión social ya que se organizaría en colaboración con la or-

ganización Mensajeros de Paz, otra ruta de emprendedores, una carrera de paddle y otra de bici weekend, un campamento de niños emprendedores y un concurso de ideas para jóvenes arquitectos con el tema "¡Pomme de moda!" con el objetivo de buscar ideas para divulgar el Canal de Castilla.

A partir de estos eventos que permitiría crear la marca Canal de Castilla, se proponen otras iniciativas, como un programa de fomento del emprendimiento rural, una central de reservas de segun-

**El desarrollo del proyecto arrancará por los eventos para crear imagen de marca**

das viviendas, un proyecto de eficiencia energética, la recuperación de productos de huerta, el desarrollo del turismo accesible, la consolidación del proyecto arqueológico Camino de las Ánimas y el fomento del turismo itinerante.

Una de las acciones últimas del proyecto es la creación del Territorio Museo Canal de Castilla, en el que cada pueblo ribereño -38 en total- se convertiría en una sala de ese centro al aire libre con todos los recursos y servicios de que dispone. La puerta de entrada a ese museo sería, según la propuesta, el centro de interpretación del cangrejo. El proyecto incluye también la construcción de un glamping -un modelo de camping con algunos servicios similares a los de un hotel-.

Javier San Millán explicó ayer que el desarrollo de este proyecto no está cuantificado aún económicamente. «A partir de ahora, una vez que se ha presentado, se elaborará un cronograma para definir las actuaciones en el tiempo. No obstante, las prioritarias para organizar en una primera fase son los eventos», explicó San Millán.

El director general de la EOI, Fernando Bayón Meriné, destacó que «el mundo rural tiene unas características especialmente duras desde el punto de vista social y económico». En este sentido, constató la necesidad de «empezar a tomar medidas ya para procurar mejorar no solo la calidad de vida del entorno rural sino las capacidades que tiene, que de momento creemos que están dormidas».

### El proyecto se centra en la promoción del Canal de Castilla y en la posible creación de empresas



Una periodista fotografía al resto del grupo que viajó ayer en el barco Marqués de la Ensenada, que aparece a sus espaldas. :: A. G.



Nuevo logotipo del Canal.

El documento que se presentó ayer constituye, según Bayón, una «puesta en valor de los recursos naturales y de mejora de algunos aspectos que directamente van a influir en las personas y en el entorno».

Bayón destacó tres aspectos del plan. El primero es la constatación de que «contamos con los recursos precisos y necesarios para impulsar actividades que tienen de manera inmediata una repercusión económica y social, como son actividades turísticas». En este sentido, abogó por un Canal de Castilla inteligente.

En segundo lugar resaltó la necesidad de aumentar las plazas de alojamiento ya que ahora hay un déficit. «Si vienen turistas y no pueden pernoctar por falta de alojamiento, se produciría una pérdida tremenda de posibilidades económicas, de empleo y de conocimiento», advirtió.

Por último, Bayón Meriné resaltó la importancia del desarrollo industrial. «Es verdad que el sector de los servicios y en concreto el turístico es el más pujante, el que más se ha consolidado, pero la industria es fundamental, porque asienta población y la riqueza y es un efecto llamado para otras personas», concluyó.

La presentación del proyecto se realizó en el marco de un viaje de periodistas de medios de comunicación especializados en turismo y viaje a Herrera de Pisuergra. Los informadores pudieron conocer la experiencia de un viaje en barco y el salto de agua de la exclusiva sexta.



Tirso Maldonado, en el centro, explica el proyecto a los alcaldes de la zona y a los periodistas, ayer en el salón de actos del Ayuntamiento de Herrera de Pisuergra. :: A. GUINTEIRO

## Unanimidad institucional para luchar contra la despoblación

### El alcalde de Herrera y la presidenta de la Diputación constatan el apoyo oficial para impulsar el medio rural

:: F. C.

**HERRERA.** Javier San Millán presentó ayer el proyecto que ha promovido con una defensa del medio rural. «La dicotomía existente entre el mundo rural y el urbano está resultando una batalla agónica, y nos resignamos a asumir la victoria del segundo», señaló. El alcalde de Herrera abogó por los «servicios de calidad como base para el asentamiento de población». «Es necesario generar empleo en el mundo rural», apostilló.

El regidor se refirió a las inversiones ejecutadas desde hace décadas en sanidad, educación y servicios sociales, «que nos hacen pensar que tenemos un pueblo y una comarca en la que es posible vivir y vivir bien». No obstante, pese a este incremento de la calidad de vida, la nota negativa es que «menos habitantes se benefician de ello». San

Millán aseguró que ninguno de los dos mundos, el urbano y el rural, es sostenible ni financiera ni medioambientalmente. «¿Cuál es nuestro problema, que somos pocos y cada vez menos; cuál es su problema, que son muchos y cada vez más», explicó el alcalde.

Ante esta situación, se hace necesario actuar. «Hoy quizá sea tarde, pero más tarde aún será mañana. Ya no hay tiempo de debatir ni de redactar estudios. Es el momento de pasar a la acción, de tomar medidas concretas, de que todas las administraciones activen su maquinaria», aseguró.

San Millán recordó a las administraciones y a los medios de comunicación el papel que tienen. «El mundo rural os necesita, estamos al borde del abismo», expresó.

### Se proponen organizar una fiesta de autocaravanas, rutas en bicicleta y una prueba de paddle

«Todos sois absolutamente necesario para revertir esta situación, para generar nuevas ilusiones», señaló para definir el proyecto como «ilusional», y que dará paso a «una nueva era en nuestro municipio». «En este proyecto ponemos nuestras esperanzas», concluyó.

Por su parte, la presidenta de la Diputación definió el proyecto de ambicioso -«esto es muy bueno cuando estamos hablando del medio rural», dijo-.

Angeles Armisen destacó como un «logro la unidad en torno a la despoblación», e instó a aprovechar esta unidad para poner en marcha acciones concretas como las que incluyen este proyecto. La titular de la Diputación lanzó un mensaje de optimismo en torno al futuro de la provincia. «Tenemos recursos y unidad para afrontar el reto», aseveró.

Armisen destacó que con todas las ideas, propuestas, medidas e iniciativas que aglutinan el conjunto de las administraciones «aspiramos no solo a frenar de despoblación, sino a promover un proceso de cambio de dos modelos, en este momento muy inclinado al urbanita».

16 Marzo, 2017

# «La economía de la felicidad influye en la cuenta de resultados»

Luis Alberto Rivas y Antonio Sánchez Cabaco presentaron ayer 20 ejemplos de sociedades que practican otras formas de gestión

■ **MARÍA ÁNGELES SAMPERIO SANTANDER.** Compaginar la buena marcha de una empresa con el sentimiento de felicidad de accionistas, gestores, empleados y clientes es el objetivo de la denominada economía de la felicidad. El concepto existe en la realidad y así lo han demostrado Luis Alberto Rivas y Antonio Sánchez Cabaco, investigadores de la Universidad Pontificia de Salamanca, que presentaron ayer su proyecto en Santander con 20 casos de empresas, ejemplos en los que la rentabilidad va unida a la felicidad. La Universidad de Cantabria acogió el acto organizado por el Colegio de Economistas.

«Las empresas que aplican la economía de la felicidad pueden crear muchos beneficios. Nos costó seleccionar a 20 de toda España porque hay muchas que cumplían los requisitos iniciales, a los que hemos añadido otros para el proyecto», explica Luis Alberto Rivas, director de la Fundación General de la Universi-

dad Pontificia y coordinador del proyecto que, en una segunda parte, tiene previsto desarrollar y profundizar en los datos obtenidos.

«La economía de la felicidad es beneficiosa para la cuenta de resultados porque tiene valores de sostenibilidad y responsabilidad compartida que mejoran los tradicionales», apunta Antonio Sánchez Cabaco, catedrático de Psicología de la Universidad Pontificia y uno de los expertos que han participado en la investigación que ha contado con comunicadores, diseñadores gráficos, psicólogos, etc.

Se trata de un proyecto de la Escuela de Organización Industrial sobre los sectores de la nueva economía dentro del plan estratégico que busca fomentar las nuevas formas de gestión empresarial a través de la introducción de métodos de organización innovadora y modelos de negocios basados en la creatividad y el talento para responder a las necesidades de modernización de la pyme española ayudando así a fomentar el



Luis Alberto Rivas Herrero y Antonio Sánchez Cabaco, ayer en la UC. ■ **CELEDONIO**

empleo y el desarrollo del tejido productivo de España.

«Las visitas a las empresas, las entrevistas a los dueños, empleados y clientes han sido fundamentales. Hemos encontrado empresarios que no sólo se preocupan por tener beneficios y trabajadores que valoran antes estar a gusto en su puesto que un sueldo mayor» comenta Rivas.

Rastreator, Aviva, Vivocom, Ace-

fat, Limcasa, Oxik...son algunos nombres de los ejemplos que se han valorado. «No hay ningún caso de Cantabria, pero seguro que hay ejemplos de prácticas de la economía de la felicidad», consideran los investigadores de la universidad salmantina.

«La felicidad tiene varios enfoques que van desde la placentera, pasando por la corporativa a la vida significativa», recuerda Sánchez y

añade que hay un primer nivel que es el de la economía de mercado, que es el material; otro, el de la economía social y el tercero, el de la vida significativa, en el que se tiene en cuenta al otro. «El desarrollo de las virtudes y fortalezas, el desarrollo del capital humano y la responsabilidad corporativa son objeto de la economía de la felicidad», insiste Sánchez Cabaco.

## LA NUEVA ECONOMÍA

Innovación,  
participación y  
organización flexible

La economía de la felicidad es una de las fórmulas de la nueva economía que ha cobrado empuje a partir de la dura crisis económica de la que todavía nos estamos recuperando. Las empresas de esta nueva economía tienen una serie de valores comunes, como el hecho de que se trata de empresarios que combinen los perfiles de innovador y emprendedor; que las personas que fundaron la sociedad la sigan dirigiéndola; el grado de apertura del modelo de negocio, entendido como la participación de la empresa en redes de valor con otros agentes económicos, alto; fuerte cohesión de los diferentes campos de actividad que intervienen en el modelo de negocio; la cultura corporativa es altamente participativa; organizaciones flexibles; capacidad de trabajo del equipo y la principal estrategia es la diferenciación.

16 Marzo, 2017

**TRUJILLO II ESPACIO COWORKING**

# 22 emprendedores se forman y reciben asesoramiento de la EOI

► 18 proyectos serán seguidos por expertos durante cinco meses

|| SOLEDAD GÓMEZ  
|| TRUJILLO

Veintidós emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del Espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Trujillo. Esta nueva etapa se prolongará durante cinco meses, concretamente hasta el 11 de agosto. En esta segunda edición, resultado del convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Trujillo y EOI, y cofinanciada por el Fondo Social Europeo, participan 18 proyectos promovidos por 22 emprendedores. La mayoría están en una fase temprana de desarrollo como empresas de reciente creación, pertenecientes a distintos sectores de actividad. Cabe recordar que la participación en este programa es totalmente gratuita.

Las actividades de Espacio Coworking se desarrollan en las instalaciones del CID i-Novo de Trujillo, ubicadas en el antiguo silo, donde hay diseñado un programa de formación y asesora-



►► Participantes en la segunda edición de Espacio Coworking.

miento basado en los criterios que aplican las aceleradoras de empresas.

Con la ayuda de los expertos de la Escuela de Organización Industrial se analizan y resuelven los problemas iniciales en el desarrollo del producto o del modelo de negocio, aplicando metodologías innovadoras, como el *lean startup*. Según sus organizadores, durante cada edición se ofrece a los emprendedores el acceso al área común de trabajo y a salas de reuniones, la compañía de tutores y mentores espe-

cializados, un programa formativo de 60 horas repartidas en 15 talleres de formación y la pertenencia al Ecosistema Red EOI. En esta red se incluyen los 50 espacios Coworking repartidos por toda España, así como la participación en distintos eventos específicos. Durante el arranque de esta nueva edición estuvieron presentes Julio Castilla y Víctor Valiente de la EOI, así como el alcalde de Trujillo, Alberto Casero, quien animó a los participantes a aprovechar las posibilidades que les ofrece este programa. ≡

16 Marzo, 2017



# El gran vivero de las oportunidades

La Feria de las Ideas cumple una década convirtiéndose en punto de encuentro para emprendedores que tratan de impulsar su proyecto de negocio

## PORTADA

J. L. PASCUAL



✉ comunicacion3@presssport.es

La Universidad de Almería ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ideas y proyectos innovadores de reciente creación, y que se celebrará el 26 de abril. La Feria es posible gracias a la participación de instituciones públicas y privadas como la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y la Escuela de Organización Industrial dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como Cajamar, entidad

patrocinadora. La X Feria de las Ideas de la UAL llega avalada por el éxito de la anterior edición, en la que participaron 223 emprendedores que presentaron 123 propuestas y fue visitada por 2.400 personas.

### Objetivos concretos

«El objetivo de esta Feria desde su primera edición es buscar personas con espíritu emprendedor y con ideas innovadoras que a través de sus iniciativas impulsen el desarrollo económico y proporcionen una ventaja competitiva a nuestra provincia. Diez años después entendemos que la Feria ha cumplido con este objetivo aunque seguiremos trabajando para que la cultura emprendedora siga creciendo y desarrollándose», señaló el coordinador de Gobierno de la UAL y delegado del Rector para la Interacción con la Sociedad y la Empresa, Antonio Fernández. La Feria de las Ideas es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-pro-

16 Marzo, 2017



La asistencia para el público a la Feria de las Ideas es gratuita y no es necesaria una inscripción previa.  
:: IDEAL

## La X Feria de las Ideas llega avalada por el éxito conseguido el pasado año en el que se contó con la participación de 223 emprendedores

Feria se celebra desde hace 10 años en la Universidad de Almería y es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador «en esta décima edición de la Feria de las Ideas, el Parque estará nuevamente presente con un stand apoyando a los emprendedores. Daremos a conocer las oportunidades, facilidades y condiciones preferentes que tenemos para la instalación de nuevas empresas en nuestro edificio en la Universidad. Actualmente, la comunidad universitaria cuenta con un descuento del 30% en el alquiler de despachos y oficinas. Además, ofreceremos un alojamiento gratuito a la mejor idea o proyecto que consideremos entre los participantes de la feria», manifestó el director del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), Antonio Domene.

### Sociedad y emprendimiento

Cajamar patrocina este evento «nuestra entidad apoya esta feria y todos aquellos acontecimientos que se pongan en marcha como un medio canalizador de todo el emprendimiento que se tiene que producir en nuestra sociedad, una sociedad tan cambiante donde es tan necesario hoy en día que las personas aporten valor y que seamos capaces de estar al alcance de la productividad que hoy en día es global», subrayó el director de Gestión del Talento de Cajamar, Emilio Jesús del Águila. El director de Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la UAL, Carlos Cano, asegura, por su parte, que «es un mercado de ideas, proyectos y empresas. Un escaparate abierto a cualquier persona independientemente de su formación, de su experiencia, de su edad, de su nacionalidad o de su localización». La Feria se hará el miércoles 26 de abril «pero la verdad es que la feria ya ha empezado, la página web ya está activa, ya está recibiendo inscripciones y de hecho algunos de los participantes que se inscriben con tiempo nos indican que han contactado con ellos. Animamos a aquellas personas con ideas o proyectos innovadores, de reciente constitución, con menos de 1 año desde su constitución formal, a que se inscriban».

Ya hay 16 proyectos de emprendimiento inscritos en la Feria de las Ideas, entre ellos, un programa de



Inauguración de la pasada Feria de las Ideas por parte del rector en el Aulario IV:: IDEAL



Los emprendedores tienen la oportunidad de mostrar sus ideas de negocio en este evento :: IDEAL

ductivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas. El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa, destacó que alcanzar la décima edición de esta feria «es muestra del espíritu emprendedor de Almería, especialmente entre los jóvenes y en el ámbito de la universidad, donde cada vez más estudiantes e investigadores quieren poner en marcha empresas en las que aplicar sus conocimientos y la I+D», recordando que cuentan con el apoyo de la Junta a través de herramientas como los CADE de Andalucía Em prende o la Agencia IDEA, que estarán presentes en la feria.

Asimismo, el delegado de Economía apostó por «seguir fomentando esta unión entre universidad y empresas, entre investigación y trasvase del conocimiento a la realidad socioeconómica» y animó a la comunidad universitaria y a los emprendedores almerienses a participar en la X Feria de las Ideas. Esta

realidad virtual para niños enfermos de cáncer o con enfermedades crónicas, una plataforma con perfil de red social, varias empresas de asesoramiento informático y empresarial, un negocio de batidos de fruta natural, una empresa de complementos hechos con material reciclado o un portal para la venta de libros de segunda mano.

La inscripción está destinada para aquellos emprendedores que quieran participar como expositores de una idea o proyecto de empresa innovadora, sin importar el grado de maduración, y acceder a encuentros privados con posibles inversores. Esto incluye un espacio de 1x2 metros, aproximadamente, para exponer la idea, así como el mobiliario necesario.

En el caso de ir como espectador, no es necesario realizar inscripción, mientras que los emprendedores que quieran exponer su idea-proyecto necesitan inscribirse con, al menos, una semana de antelación a la fecha de celebración de la Feria,

al objeto de organizar los espacios y paneles. Se aconseja realizar la inscripción lo antes posible, pues facilita la recepción de información actualizada, recomendaciones, invitación a talleres, networking y otras actividades previas a la Feria. También es necesaria la inscripción si se tiene interés en presentar las ideas-proyectos-ebts en los Foros de Intercambio y colaboración.

Para todos aquellos que tienen una idea que consideran que no pueden o no tienen interés en poner en marcha, pueden elegir la opción del 'Innovador Solidario' que le permitirá identificarse como una persona innovadora y con talento, aspectos cada vez más valorados por las empresas y entidades. Además, se distinguirá como una persona solidaria y a la que le puede caer la satisfacción de ver hecha realidad una idea que ha concebido. Desde la organización se señala, en este sentido, que «es importante el que una buena idea o proyecto se ponga en marcha y aporte valor a terceras per-

sonas y la sociedad. Es una lástima que muchas excelentes ideas, con capacidad para contribuir al bienestar social a través de nuevos productos y servicios, o la mejora de los existentes, no se hayan puesto en marcha porque su inventor no las ha puesto en marcha ni las ha difundido. Lo normal es que cualquier persona o empresa interesada en la idea quiera contactar con su inventor para profundizar en su conocimiento. Esto representa una oportunidad de empleo o de colaboración». Una de las principales dudas que tienen los emprendedores es si la participación en este tipo de eventos puede suponer que le copien la idea. En este sentido, desde la organización se apunta que en lugares como internet hay millones de ideas innovadoras que pueden ser copiadas en caso de no ser registradas o contar con una patente. La idea «es el principio de cualquier cosa, pero lo que tiene valor es convertir esa idea en un proyecto que sea sólido y creíble».

**TURISMO** | PROYECTO

## Herrera aborda en un plan estratégico oportunidades de desarrollo en torno al Canal de Castilla

R.A.R. / HERRERA DE PISUERGA

El Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga desgranará hoy el Proyecto de desarrollo económico-social Canal de Castilla 2025, un plan estratégico elaborado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

A través de este documento, la ciudad pretende realizar cambios en la economía y en la sociedad en los próximos años, encaminados a dar un giro a la tendencia de envejecimiento, de despoblación y de baja oportunidad laboral.

**OBJETIVOS.** El objetivo es que en un futuro cercano los jóvenes decidan quedarse en Herrera impulsando el emprendimiento. También para convertir el municipio en un foco de atracción de nómadas digitales que encuentren en este rincón de la provincia un proyecto nuevo de vida gracias a las tendencias de sostenibilidad y el teletrabajo», apuntaron ayer sus promotores.

Del mismo modo se tendrá en cuenta el sector turístico como motor de desarrollo y, para ello, dará otro nuevo impulso al Canal de Castilla. La jornada se completará con un viaje por el Canal de Castilla a bordo del Marqués de la Ensenada.

15 Marzo, 2017



**El presidente de la Región observa una de las piezas artesanas que se exhiben.** ENRIQUE PÉREZ

## Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas

**E. P.**

■ El Palacio de San Esteban acoge una muestra de obras ganadoras de las 10 ediciones de Premios Nacionales de Artesanía. Los artesanos de la Región de Murcia incrementaron sus ventas un 24 por ciento en 2016 y el número de visitantes a los tres centros regionales de artesanía, situados en Murcia, Cartagena y Lorca, han aumentado un 36 por ciento en ese mismo periodo, hasta alcanzar los 26.500 visitantes cada año.

En la muestra, que está abierta al público con entrada gratuita hasta el 10 de abril, se exhiben gai-



**Detalle de algunas vasijas de la exposición.** ENRIQUE PÉREZ

tas, obras de cestería o cerámicas. Además, incluye piezas de artesanos y talleres de la Región de Murcia que han resultado finalistas.

La muestra, que está organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende cele-

brar el décimo aniversario de los premios que concede Fundesarte, la Fundación que promueve la artesanía a nivel nacional. Se trata de la segunda sede de la muestra, que comenzó su andadura en la capital de España.

15 Marzo, 2017

**El presidente de la Región observa una de las piezas artesanas que se exhiben.** ENRIQUE PÉREZ

## Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas

**E. P.**

■ El Palacio de San Esteban acoge una muestra de obras ganadoras de las 10 ediciones de Premios Nacionales de Artesanía. Los artesanos de la Región de Murcia incrementaron sus ventas un 24 por ciento en 2016 y el número de visitantes a los tres centros regionales de artesanía, situados en Murcia, Cartagena y Lorca, han aumentado un 36 por ciento en ese mismo periodo, hasta alcanzar los 26.500 visitantes cada año.

En la muestra, que está abierta al público con entrada gratuita hasta el 10 de abril, se exhiben gai-

**Detalle de algunas vasijas de la exposición.** ENRIQUE PÉREZ

tas, obras de cestería o cerámicas. Además, incluye piezas de artesanos y talleres de la Región de Murcia que han resultado finalistas.

La muestra, que está organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende cele-

brar el décimo aniversario de los premios que concede Fundesarte, la Fundación que promueve la artesanía a nivel nacional. Se trata de la segunda sede de la muestra, que comenzó su andadura en la capital de España.

EN BREVE



Unos visitantes observan algunas de las obras. :: JAVI CARRIÓN / AGM

## San Esteban acoge una muestra de artesanía

### EXPOSICIÓN

:: **EFE.** La exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía' podrá visitarse en el palacio de San Esteban hasta el 21 de abril. Ayer fue inaugurada por el presidente regio-

nal, Pedro Antonio Sánchez. La muestra es un reflejo de la evolución de los Premios Nacionales de Artesanía a lo largo de sus diez convocatorias. Abarcan vertientes como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica, explicó Sergio Jiménez de Ochoa, director de área en la Escuela de Organización Industrial del Ministerio.

15 Marzo, 2017

# El Espacio Coworking acelera 13 proyectos de emprendedores

El programa se desarrolla en Xinzo y tiene como finalidad formar y asesorar para la puesta en marcha rápida de iniciativas

L.F. ■ Xinzo

El Espacio Coworking de Xinzo de Limia formará y asesorará a emprendedores en 13 proyectos para acelerar su puesta en marcha, para lo cual hoy, a partir de las 16:30 horas, se celebrará una jornada técnica en la que se presentarán algunos de estos nuevos proyectos que completaron su proceso de formación y asesoramiento al amparo de la primera convocatoria de este espacio coworking situado en Xinzo.

Con esta jornada concluye la primera convocatoria de la aceleradora de proyectos emprendedores que se desarrolla en Xinzo desde el mes de septiembre, impulsada conjuntamente por la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, y la Escola de Organización Industrial (EOI).

Estos nuevos empresarios apostaron por actividades en ámbitos tan variados como la producción de carnes selectas, la artesanía, la eficiencia energética, el textil, el turismo, o los servicios socio-sanitarios, entre otros. Los emprendedores seleccionados contaron con servicios de apoyo a la medida de las necesidades de sus proyectos para desarrollar sus ideas de negocio y acelerar su puesta en marcha. Los interesados en participar en la segunda convocatoria de esta aceleradora tienen hasta el 10 de abril para presentar su solicitud.

Así, al amparo de este marco de colaboración impulsado por la Xun-



**Xinzo de Limia.** // I. Osorio

ta con la EOI con financiamiento del Fondo Social Europeo, los emprendedores ourensanos y los de A Limia en concreto, seguirán contando con variados servicios de formación, asesoramiento y aceleración de proyectos, así como de instrumentos de apoyo para ponerlos en marcha, a los que se pueden acoger ya los emprendedores que acaban de terminar su formación.

Las iniciativas de coworking promovidas por el Igape y la EOI tienen como finalidad acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores y facilitando su puesta en marcha o su consolidación

y crecimiento.

Así, al amparo de esta aceleradora de proyectos, en la provincia de Ourense hay, además de Xinzo, otro espacio de emprendimiento abierto, en Celanova, y en cada una de estas sedes habrá otras tres ediciones sucesivas que se desarrollarán durante 5 meses en cada caso y que podrán acoger entre uno y tres emprendedores por cada uno de los proyectos seleccionados para cada edición, un máximo de 22 por cada sede y convocatoria.

Por otra parte, la Consellería acaba de activar el programa Galicia Rural Emprende para apoyar la puesta en marcha de nuevas empresas con actividades no agrarias, y que está dotado con 2,5 millones de euros.

15 Marzo, 2017

## Un curso formará a profesionales en la construcción sostenible

### IDEAL

**GRANADA.** Un total de treinta profesionales serán formados gratuitamente en el curso de construcción sostenible que impulsa la Diputación de Granada y que tiene como objetivo «contribuir a la transición

del modelo de construcción tradicional hacia uno sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales».

Esta actividad formativa, que está financiada por el Fondo Social Europeo, se desarrollará en el Clúster

de la Construcción Sostenible de Andalucía en Padul durante el segundo trimestre de este año.

El curso es impartido por la EOI y está dirigido a profesionales que realicen una actividad profesional por cuenta propia, empresarios, o personal directivo de pequeñas y medianas empresas de la provincia de Granada. Está programado para que se desarrolle entre los meses de marzo y julio de 2017, durante 16 semanas, con un total de 370 horas.

15 Marzo, 2017

**EN BREVE**

Unos visitantes observan algunas de las obras. :: JAVI CARRIÓN / AGM

**San Esteban acoge una muestra de artesanía****EXPOSICIÓN**

:: **EFE.** La exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía' podrá visitarse en el palacio de San Esteban hasta el 21 de abril. Ayer fue inaugurada por el presidente regio-

nal, Pedro Antonio Sánchez. La muestra es un reflejo de la evolución de los Premios Nacionales de Artesanía a lo largo de sus diez convocatorias. Abarcan vertientes como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica, explicó Sergio Jiménez de Ochoa, director de área en la Escuela de Organización Industrial del Ministerio.

## Herrera de Pisuerga presenta hoy un proyecto estratégico sobre el Canal de Castilla

### EL NORTE

**PALENCIA.** El salón de actos del Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga acogerá hoy la presentación de un proyecto estratégico sobre el Canal de Castilla elaborado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, que pertenece al Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se trata de un proyecto de desarrollo económico-social del Canal hasta el año 2025, y plantea el sector turístico como motor de desarrollo.



15 Marzo, 2017

# La mayoría de los proyectos del vivero de empresas apuestan por el turismo y los productos ecológicos

MONFORTE / LA VOZ

Los dieciséis proyectos que tomaron forma a lo largo de los últimos cinco meses en el vivero de empresas de Expolemos fueron expuestos ayer por sus promotores en la clausura de la primera fase de esta iniciativa. El acto se desarrolló en el Centro do Viño da Ribeira Sacra y participaron representantes de la Consellería de Economía, del Ministerio de Industria y del Ayuntamiento de Monforte. Son las tres administraciones implicadas en este programa de apoyo a la cultura emprendedora que cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo.

El conselleiro de Industria, Francisco Conde, acudió a la clausura de la primera fase del proyecto en representación de la Xunta, que puso en marcha los viveros de empresas en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. Conde hizo hincapié en su intervención en la trascendencia de este tipo de



El conselleiro de Industria (derecha) y el alcalde asistieron al acto

iniciativas «na dinamización da economía rural», a la que se refirió como una de las prioridades del Gobierno gallego.

Los proyectos que se dieron a conocer ayer apuestan por el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para explotar los recursos de la Ribeira Sacra, princi-

palmente el turismo cultural y de naturaleza y la producción agroalimentaria con el sello ecológico.

La aportación municipal al vivero de empresas consiste en la cesión del edificio Expolemos, cuya titularidad fue recuperada por el Ayuntamiento tras la disolución de las fundaciones co-

marcales. El alcalde, José Tomé, se mostró convencido de que el programa que se desarrolló en Monforte en los últimos cinco meses «foi dos mellores, por non dicir o mellor» de los que se pusieron en marcha en Galicia. Este programa también se desarrolla en Mondoñedo, Santiago, Ferrol, Cabana de Bergantiños, Cellanova y Xinzo de Limia.

## Necesitados de iniciativas

«Este tipo de iniciativas de vivero de empresas son necesarias en todos os lugares, pero moito máis se cabe en zonas do interior onde o tecido industrial e empresarial é moito máis débil que na costa», afirmó Tomé en el acto celebrado en el Centro do Viño. Entre el público había miembros de la corporación municipal, representantes de entidades bancarias y de centros de enseñanza, y varios promotores de la Asociación Semente de Monforte que convoca anualmente un concurso de ideas empresariales.

15 Marzo, 2017



Exposición de uno de los proyectos del coworking y Conde saludando a uno de los asistentes al acto. TONO PARGA



## Doce de los 16 proyectos del coworking de Monforte se asentarán en el rural

► La mayoría de las ideas están relacionadas con el turismo, la alimentación y la gastronomía

**ANA RODIL**  
MONFORTE. Los emprendedores que el pasado mes de septiembre iniciaron su formación en el vivero de empresas que se puso en marcha en el centro Expolemos de Monforte, también denominado coworking, presentaron ayer sus proyectos en el Centro do Viño de Monforte. De la veintena de iniciativas que iniciaron la actividad remataron 16 y, de esa cifra, doce están orientadas al medio rural. Las otras están pensadas para Ferrol y A Coruña.

Los promotores empresariales expusieron ayer sus ideas ante los representantes de las administraciones, de los centros formativos de la comarca y de los responsables de distintos bancos, ya que uno de los objetivos de la sesión era conseguir financiación para desarrollar las empresas.

Las 16 ideas que se dieron a conocer están en distintas fases

de desarrollo. Hay algunas ya abiertas, como el Museo Casas de Muñecas que funciona en la ciudad del Cabe y cuyos promotores, Francisco García y María José Fernández, aprovecharon la formación del coworking para pulir su presencia en internet y su modelo de negocio.

Hay otras alternativas que están a punto de abrir sus puertas, como el espacio gastronómico Trespés, cuya inauguración en la ciudad del Cabe está prevista para mañana.

**SECTORES.** La gastronomía o alimentación, el turismo y los ser-

vicios a través de internet son los sectores que predominan en las propuestas que se dieron a conocer ayer en Monforte.

Dentro de la gastronomía, además de Trespés, en el coworking se sentaron las bases de una empresa de organización de eventos gastronómicos y culturales denominada Gastrocult, una firma de producción agrícola tradicional llamada Naturaleza Ecológica, otra de transformación de productos lácteos denominada Casa da Fonte y una de aceites gourmet que lleva por título Asemex.

En el ámbito turístico hay propuestas para desarrollar una red de albergues en el Camino de Invierno, otra de venta y alquiler de bicicletas y una plataforma online pensada para turistas japoneses, entre otras. El resto del catálogo lo componen iniciativas relacionadas con la tercera edad, el marketing o el sector servicios.

### En marcha Abierta la segunda fase del programa

La segunda fase del espacio Coworking de Monforte ya está en marcha. La inscripción se cierra el 10 de abril.

**La formación**  
Los participantes en el vivero de

empresas acceden durante cinco meses a diversa formación para realizar su proyecto con más garantías de éxito. Tiene sesiones formativas conjuntas y otras personalizadas.

**En toda Galicia**  
El espacio de Monforte es uno de los siete que funciona en Galicia y, junto al de Mondoñedo, los únicos dos de Lugo. Este año se prevé poner otro en marcha.

Francisco Conde  
«O reto é que a  
posta en marcha  
de empresas  
axude a fixar  
poboación»

El acto de presentación de las iniciativas contó con la presencia del conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, que destacó que los espacios coworking se pensaron especialmente para las zonas de interior de Galicia, en concreto para las provincias de Lugo y Ourense, con el objetivo de «fixar poboación e dinamizar a economía destas zonas».

Conde añadió que esta iniciativa es fruto de la colaboración entre la Xunta y la Escuela de Organización Industrial.

El alcalde de Monforte, el socialista José Tomé, también asistió al acto y valoró el esfuerzo hecho por los emprendedores durante los últimos cinco meses. Insistió en que la creación de empresas es fundamental y es la única garantía que tiene la Galicia interior para salir adelante.

1 Marzo, 2017

## TORREMOLINOS IMPULSA EL 'COWORKING'



Go2Work es un espacio de 'coworking' impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial. La oficina, situada en el Palacio de Congresos de la localidad, acogerá

en los próximos meses a decenas de emprendedores que pondrán en marcha diversos proyectos centrados en los sectores de la cultura o el turismo.

14 Marzo, 2017

**El clic del día**

LA OPINIÓN

**Dieciocho jóvenes emprendedores desarrollan una plataforma de empleabilidad**

► Un grupo de 18 jóvenes emprendedores se ha unido para desarrollar una plataforma de empleabilidad tras su paso por el Programa de Marketing Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Generation Spain, impulsado por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga. El objetivo es llevar a cabo una campaña de marketing digital que se lanzó el pasado día 7 y que tendrá vigencia durante los próximos cuatro meses. La campaña podrá verse en su página web ([www.mkgeners.es](http://www.mkgeners.es)). El plan del programa consiste en convertir a los estudiantes en profesionales de primer nivel, preparados para enfrentarse al mundo laboral desde el día uno.

## FORMACIÓN

# El Cabildo oferta cursos en hostelería para jóvenes

---

**El Día**, S/C de Tenerife

---

La Corporación tinerfeña, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede), y la Escuela de Organización Industrial (EOI), impartirán a partir de abril dos cursos en hostelería para jóvenes que se encuentren inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

Estas acciones formativas, que se han diseñado en colaboración con la patronal hotelera, Ashotel, se llevarán a cabo en Arona y Puerto de la Cruz. Una vez concluidas, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto. El curso, de camarero de sala y bar y experiencia con el cliente, también incluye un módulo en inglés para turismo.

Los jóvenes interesados en participar en esta iniciativa podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación ([www.fifedetfe.es](http://www.fifedetfe.es)), así como complementar la información sobre el programa.

14 Marzo, 2017

# Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA PONER EN MARCHA EL PROGRAMA DE GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS.

El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasiete, Fernando Berge, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, suscribieron un convenio de colaboración para poner en marcha el Programa de Gestión de Cooperativas Agroalimentarias en Santa Cruz de Tenerife.

El objetivo de este acuerdo es potenciar la competitividad de las cooperativas del sector agroalimentario a través de formación cualificada en herramientas innovadoras de gestión empresarial, comunicación y *marketing* o tecnología agraria, entre otras. Alonso recordó que se trata de la cuarta iniciativa que el Cabildo

emprende conjuntamente con la EOI tras dos programas de emprendimiento y un máster en *big data*. "Queremos mejorar la capacitación de las personas que viven en la Isla y esa es la filosofía de la estrategia Tenerife 2030 que impulsamos desde el Cabildo". En este caso, el proyecto está centrado en mejorar las competencias de los gestores de cooperativas agrícolas, "un sector con el que llevamos tiempo trabajando conjuntamente para impulsar acciones relacionadas con la comercialización, la promoción, la gestión de los residuos y también la formación".

El director general de Cajasiete, Fernando Berge, indicó que "debemos estar muy preparados para ser

capaces de competir y desde Cajasiete queremos apoyar todas las acciones que vayan en esta línea". El director de la EOI, Fernando Bayón, destacó la "importancia de ayudar a las personas que dirigen las cooperativas a actualizar sus competencias, tal y como exige la sociedad, y desde la EOI queremos colaborar en este sentido". Por último, el consejero insular de Agricultura, Jesús Morales, incidió también en la importancia de la formación, "porque es necesaria para que podamos ser competitivos". El programa, que se impartirá en la capital tinerfeña entre abril y junio de 2017, está dirigido a gestores de cooperativas del sector agroalimentario que busquen actualizar sus conocimientos y

desarrollar nuevas habilidades para alcanzar sus objetivos empresariales. En última instancia, la finalidad de esta acción formativa es impulsar la competitividad del sector y, con ello, contribuir al desarrollo económico de las empresas agroalimentarias de la Isla.

Con una duración de 80 horas lectivas más tutorías, el curso se impartirá en modalidad presencial en Santa Cruz de Tenerife y contará con un máximo de 25 plazas. Valorado en 3.000 euros por alumno, los participantes podrán acceder al mismo en condiciones económicas muy ventajosas gracias a la subvención del Cabildo y al patrocinio de Cajasiete. De este modo, el coste final para cada alumno será de 1.000 euros.

ESTA EDICIÓN SE CENTRA EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

# El espacio Coworking busca 16 nuevos emprendedores en energía

*El plazo de inscripción para los interesados a esta segunda edición de coworking estará abierto hasta el próximo 25 de marzo*

**LANZA**  
 PUERTOLLANO

La segunda edición del espacio Coworking de Puertollano ya está abierta para realizar la formalización e inscripción para las personas interesadas en participar en este proyecto.

En total serán dieciséis los emprendedores que podrán participar en esta segunda edición. El plazo de inscripción estará abierto hasta el día 25 de marzo, si bien en esta ocasión podrán ser emprendedores innovadores, preferentemente del sector de Energías Renovables, Eficiencia Energética y Economía Verde con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking).

Este espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Así, los participantes están obligados a asistir a las actividades programadas. En el transcurso de esta iniciativa se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha, abarcando alguno de ellos temática específica del sector de Energías Renovables, Eficiencia Ener-



**Los emprendedores** de la última edición tenían varios proyectos en marcha

gética y Economía Verde.

Entre las áreas a tratar pasan por el "Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio"; "Crowdfunding", "Estrategias de comunicación en redes sociales", "Creatividad e innovación", "Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital", "7 modelos de negocio de economía verde y sostenible", "Cómo crear modelos de negocio rentables en economía verde", etc.

### Sesiones grupales

A lo largo de este programa habrá también sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del co-

working y por tanto de asistencia obligatoria para los mismos. En ellas se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking como son "Finanzas para emprendedores no financieros"; "Habilidades de Comunicación", "Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo", etc.

### Mentorización

Cabe destacar que también habrá acceso por parte de los participantes del coworking a sesiones de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de nego-

cio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

### Eventos

Se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Asistencia de acceso libre. Como cierre a la edición se celebrará el Demo Day durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración en/con los mismos. □



13 Marzo, 2017

GESTIÓN

# Conviértase en gran empresa con un plan de crecimiento

Impulsar un plan de expansión, encontrar los **recursos necesarios** y modificar el organigrama son las principales claves para pasar de pequeña a gran empresa.





13 Marzo, 2017

GESTIÓN | ORGANIZACIÓN

# Consiga dar el salto de mediana a gran empresa

Las pymes que deseen superar los 50 millones de facturación deben diseñar una **estrategia de crecimiento**, estudiar las distintas vías de financiación e introducir los cambios necesarios en la organización de la compañía.

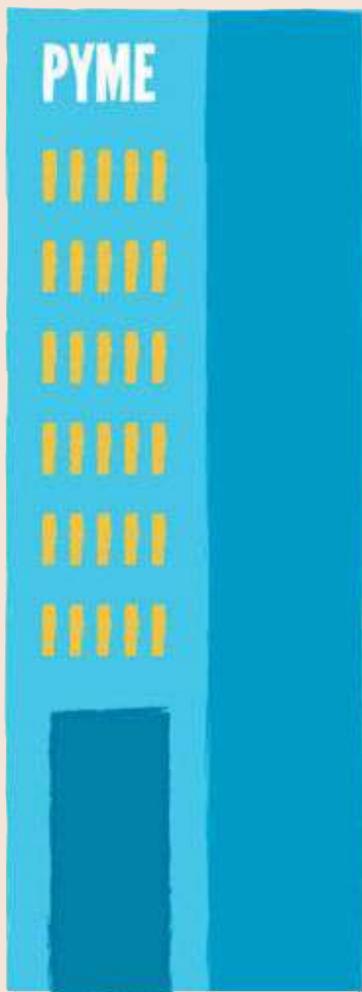
I. Bolea. Madrid

La compra de la pyme farmacéutica IFC por la familia Matji provocó que esta compañía transformara su organización con el objetivo de convertirse en una gran empresa. Para ello, se especializó en el área de dermatología, cerrando acuerdos con importantes multinacionales y desarrollando grandes planes de innovación. Así, consiguió patentar sus propios productos, que han supuesto una revolución en el mercado y le han permitido estar presente en 80 países, superando los 100 millones de euros en ingresos.

Como en este caso, la incorporación de un nuevo gerente, diferentes accionistas o la siguiente generación familiar supone una motivación extra para que una pyme afronte nuevos planes de crecimiento que le permitan dar el salto a gran empresa, superando la barrera de los 50 millones de facturación. De esta forma, además de satisfacer las aspiraciones personales de sus dueños, la empresa será capaz de resistir mejor las crisis, aumentar la plantilla e incrementar su productividad, desarrollar nuevos proyectos de I+D+i, atraer financiación y salir a los mercados internacionales.

Para conseguir estos objetivos, es necesario que la compañía afronte un proceso de transformación que afectará a varios aspectos de la organización:

• **Estrategia.** Lo primero que se debe determinar es el plan de crecimiento de la compañía, estableciendo claramente cómo se va a conseguir el objetivo de transformarse en una gran empresa. Alberto Fernández, profesor de dirección de la pequeña y mediana empresa de IESE, recuerda que “las tres alternativas son diversificar los productos o servicios que se ofrecen, los mercados en los que se vende o los clientes a los que se dirige”. Según señala, para una empresa resulta más sencillo crecer manteniendo su oferta actual pero vendiendo en otros países o a nuevos tipos de consumidores, mientras que si se opta por diversificar la producción, es importante analizar cuál va a ser la competencia y quiénes son los consumidores a los que se va a dirigir.



## Alianzas y adquisiciones

Las pymes que quieran llevar a cabo planes de expansión deben buscar alianzas con otras compañías para cumplir sus objetivos. En muchos casos, las grandes empresas pueden servir de tractor para **impulsar** el crecimiento. Por ejemplo, si se suministra en España a una importante cadena de supermercados, habrá que explorar las posibilidades de proveerle también a nivel internacional o con nuevos productos. Además, hay que asegurarse de que los proveedores seguirán siendo capaces de cumplir con los pedidos cuando aumente la cantidad que se demanda. En caso negativo, habrá que buscar unos nuevos con suficiente antelación.

Algunas firmas optan por basar su crecimiento en la **compra** de otras empresas. Para que esta estrategia sea eficaz, hay que analizar en cada caso el potencial del mercado y cómo se conseguirá aportar valor a la compañía adquirida. Además, es importante-



Dreamstime

no caer en un endeudamiento excesivo como consecuencia de estas operaciones. Una alternativa más segura es crecer mediante el sistema de **franquicia**, siempre que las características del negocio lo permitan. Los principales inconvenientes son que los plazos de crecimiento se prolongan y hay cierta pérdida de control, por lo que es fundamental una buena selección de los franquiciados.



(57)man2

Para Joaquín Garralda, profesor de estrategia empresarial de IE, lo más importante es el sector, pues “resulta muy complicado crecer si éste está muy maduro y hay una fuerte competencia de las grandes empresas”, por lo que será necesario optar por una especialización que permita enfocarse en una determinada gama de productos o en un **target** específico de clientes. Si, por el contrario, se trata de un mercado en crecimiento, hay que desarro-

llar una importante labor de innovación que permita estar por delante de la competencia y captar a los nuevos consumidores.

La velocidad de los cambios tecnológicos y regulatorios provoca que, actualmente, muchas empresas realicen sus planes estratégicos con objetivos a sólo tres años vista. Aunque conviene no obsesionarse con las metas establecidas y tener flexibilidad para adaptarse a las novedades, en estos documentos deben figurar las previsiones de crecimiento y cómo se va a preparar la empresa desde el punto de vista financiero y de organización.

## PRECAUCIÓN ANTE LOS PRINCIPALES ERRORES

- 1 Muchas pymes creen que pueden crecer por inercia, pero es importante una buena **planificación** para aprovechar las oportunidades y anticipar los retos.
- 2 Algunas compañías piensan que se pueden valer por sí mismas, pero suele ser útil contar con **asesoramiento externo** para diseñar los planes de crecimiento.
- 3 La falta de **motivación** de la plantilla provoca el fracaso de planes de crecimiento, como la apertura de nuevos mercados o el desarrollo de proyectos de innovación.

• **Financiación.** “Una pyme que quiere crecer no debe repartir dividendos, pues la prioridad es tener una empresa fuerte y no unos accionistas ricos”, advierte Fernández. Normalmente, la reinversión de beneficios es la vía preferida por las compañías para financiar sus planes de crecimiento, pues se trata de la op-



## Una expansión progresiva

La cifra de negocio de **Gasóleos Sánchez y Murcia** se ha duplicado desde 2005 gracias a una estrategia de expansión basada en la apertura de nuevas delegaciones con el modelo de crecimiento de 'mancha de aceite'. Éste consiste en fortalecerse en la provincia de Albacete –donde nació la compañía– y, poco a poco, ir expandiéndose por el resto de la Península, inaugurando establecimientos propios y adquiriendo aquellos que otras firmas querían vender. "En todos los casos, se realiza un estudio de varios meses para analizar el potencial del mercado y la presencia de las firmas rivales", detalla Manuel Murcia, director de comunicación de la empresa. Según explica, los recursos proceden de los beneficios de la firma y los préstamos bancarios; mientras que la recuperación de la inversión lleva entre dos y cinco años. El crecimiento de la organización provocó que en 2010 se tomara la decisión estratégica de desarrollar diversos departamentos. "Se creó el área de comunicación y publicidad, se profesionalizó la de recursos humanos y se separó la figura del gerente de la del director financiero", destaca Murcia. Aunque no se abrió un departamento específico, se le concedió mayor importancia a la innova-



Manuel Murcia, director de comunicación de Gasóleos Sánchez y Murcia.

ción, que actualmente se realiza de manera transversal y ha permitido importantes ahorros en el coste de sus procesos de funcionamiento interno y prestación del servicio. Gracias a este plan, la firma ha alcanzado los 54 millones de facturación con una plantilla de 96 empleados.

## Innovación para salir fuera

En 1994, la familia Matji adquirió IFC con el objetivo de convertir este laboratorio de fabricación de medicamentos convencionales en una gran empresa especializada en **dermatología**. Este proceso se inició con la distribución a través de su red comercial de los artículos de una multinacional norteamericana. Los beneficios obtenidos se reinvertían para que la empresa desarrollara sus propios proyectos de innovación, un proceso que culminó con la obtención –gracias a una colaboración con la Universidad de Harvard– de la primera patente a nivel mundial para comercializar un producto de fotoprotección bucal. Este desarrollo pionero abrió a la compañía las puertas de los mercados internacionales, iniciando un proceso de expansión que ha permitido que la empresa esté presente en 80 países, que actualmente suponen el 60% de una facturación que el año pasado alcanzó los 120 millones de euros. La implantación inicial, a través de distribuidores locales, se complementó con la apertura de filiales y la adquisición de otras compañías en los mercados clave. "La internacionalización nos permitió resistir las dificultades de la crisis, compensando la caída del negocio en España con las ventas fuera", destaca



Juan Ignacio Matji asumió la gerencia de IFC cuando su familia compró la empresa.

Juan Ignacio Matji, actual gerente de la compañía. Actualmente, la innovación sigue siendo fundamental en el plan estratégico de crecimiento de la empresa, que busca desarrollar su negocio con nuevos productos relacionados con la nutrición médica.

ción menos arriesgada. Pero a veces, para no dejar pasar la oportunidad, es necesario estudiar otras alternativas.

Las compañías de tamaño medio tienen un acceso más fácil que las pequeñas a un préstamo bancario que les permita cubrir una inversión concreta. El desafío será calcular con precisión cuándo se podrá recuperar la cantidad invertida y devolver el crédito, pues normalmente los bancos se muestran reacios a prorrogar los plazos establecidos inicialmente; por lo que la firma puede entrar en una situación de asfixia financiera.

La otra opción más habitual es dar entrada en el accionariado a nuevos socios, como *business angels* o una firma de capital riesgo. "Conviene buscar a alguien con experiencia en estos procesos de crecimiento, que aporte su conocimiento. En cualquier caso, el dueño o la familia deberá adaptarse a una cierta pérdida de control sobre el negocio", recuerda Juan Pastor, profesor de innovación y estrategia en EOI.

Incluso cuando no se de entrada a un nuevo socio, conviene que la pyme contrate a alguien externo –por ejemplo, una consultora– que le ayude a analizar su situación actual y la viabilidad de sus planes de expansión. También se puede recurrir a los programas públicos, aunque éstos deben ser algo complementario, sin que dependa de ellos la viabilidad del negocio.

• **Organización.** Una vez que los propietarios de la empresa han decidido embarcarse en un plan de expansión, es fundamental que consigan motivar al resto de la plantilla. "El crecimiento de la compañía implica que todos, desde el dueño hasta el último empleado, tendrán que salir de su zona de confort, para lo que

### AYUDAS PARA CRECER

- ▶ **Programa de Crecimiento Empresarial.** Este plan del Ministerio de Economía ofrece a las pymes **asesoramiento** personalizado en las áreas de digitalización, innovación, finanzas, marketing, operaciones y recursos humanos. También ayuda a encontrar financiación para afrontar estos cambios.
- ▶ **Cre100do.** La iniciativa del Círculo de Empresarios selecciona a compañías con un alto potencial de crecimiento para ayudarlas a **analizar** sus debilidades y fortalezas, encontrar oportunidades en el mercado, aprender de las grandes firmas y compartir experiencias para multiplicar la facturación.

deben estar mentalizados. Hay que sustituir el miedo a quedarse fuera debido a los cambios por el estímulo que siempre supone un nuevo desafío", avisa Pastor.

Para desarrollar la estrategia de crecimiento, habrá que estudiar los cambios necesarios tanto en la estructura de la empresa como en sus

**En sectores emergentes, la innovación permitirá estar por delante de la competencia**

sistemas de gestión. Alicia Coronil, directora de economía del Círculo de Empresarios, recuerda "la importancia de la profesionalización en las organizaciones". Para ello, si la estrategia se ha diseñado a corto plazo, suele ser útil incorporar a directivos que vengan de grandes corporaciones y puedan trasladar a la pyme los

métodos de funcionamiento de estas firmas. Cuando el proyecto está más dirigido al medio y largo plazo, habrá que poner el énfasis en la contratación de talento joven, al que se le dará la oportunidad de crecer y desarrollarse dentro de la compañía.

Otro reto importante es analizar a la plantilla para saber si estará preparada para asumir nuevas tareas –mucho más especializadas o diferentes a las actuales– a medida que la empresa vaya creciendo. En muchos casos, será necesario diseñar un plan de formación que les permita adquirir las competencias necesarias. Además, lo habitual es que la compañía tenga que contratar a nuevos trabajadores, por lo que habrá que identificar los perfiles prioritarios, que se incorporarán a medida que se vayan cumpliendo objetivos.



## Departamentos estratégicos

Los cambios que debe realizar una mediana empresa para convertirse en grande terminan por afectar a todos los departamentos. Pero existen algunas **áreas** que, por su importancia estratégica, las compañías deben potenciar si quieren dar este salto con éxito:

**1 Innovación.** El plan estratégico debe recoger si se va a priorizar la innovación disruptiva –que permite lanzar al mercado productos completamente nuevos– o la progresiva, que está enfocada a pequeñas mejoras como reducir el coste en los procesos de producción o diseñar nuevas estrategias para acercarse al cliente. Mientras que en el primer caso es más importante contar con un departamento de innovación independiente, en el segundo hay que conseguir que esta tarea se realice de manera transversal en todas las secciones de la empresa.

**2 Internacionalización.** Aunque la empresa debe estar presente en el mayor número posible de países, es importante seleccionar unos pocos que vayan a tener una importancia estratégica para el negocio. Alicia Coronil, del Círculo de Empresarios, recuerda, frente a la saturación de los mercados europeos y americanos, "el importante potencial de crecimiento que existe actualmente en Asia y África".

**3 Marketing.** Es habitual que cuando una pyme se marque el objetivo de convertirse en una gran empresa tenga que realizar un importante cambio en su imagen de marca, desde renovar el logo hasta desarrollar iniciativas promocionales o solidarias. Tampoco conviene olvidar la importancia del marketing interno, que suele ser decisivo para motivar a los empleados ante este nuevo objetivo.

# LA FORMACIÓN SUPERIOR, A DEBATE



ALVIN E. ROTH

PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA 2012

“ En una grave recesión económica siempre hay motivos para estar preocupados por la fuga de cerebros, pero, en general, España lo ha hecho bien en este sentido, porque ha construido universidades fuertes. En economía, por ejemplo, Barcelona se ha hecho famosa como centro de la teoría de los

juegos y la economía experimental. [...] En EE. UU. también nos gusta pensar en nuestras universidades como instrumentos de movilidad social, y también nos preocupa el hecho de que no estén cumpliendo esta tarea tan bien como antes, o tan bien como pensábamos que lo hacían.”

“ Entre los requisitos para formar a jóvenes innovadores y emprendedores, no puede faltar una formación especializada, orientada a dotar de los conocimientos necesarios en un mercado cada vez más complejo y globalizado. Pero no basta con adquirir habilidades concretas que pronto quedarán obsoletas; es imprescindible educar en la versatilidad, en la capacidad de gestionar lo imprevisible. Hay que fomentar una mentalidad muy flexible,

abierta y colaborativa. Y, sobre todo, incidir en la creatividad, la originalidad y la audacia. Formar innovadores exige no sólo un cúmulo de información, que ahora ya está disponible por otras vías, sino también incorporar lo sociocultural. El método debe integrar formatos más flexibles para trasladar la experiencia de las universidades y escuelas de negocios en materia de investigación y desarrollo con un sistema de *blended learning*.”



CARLOS ANDRADÁS

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE DE MADRID

FERNANDO BAYÓN

DIRECTOR GENERAL DE EOI

“ En este mundo de cambios vertiginosos, lo que aprendemos hoy, mañana ya está obsoleto. Surgen nuevas disciplinas y necesidades empresariales empujadas por el desarrollo tecnológico y, con ellas, oportunidades laborales que hace sólo unos años sonaban a ciencia ficción. Por eso la formación continua y la especialización en esos nuevos conocimientos es una necesidad para los profesionales.

Sin duda es imprescindible la especialización en todas las áreas vinculadas a la transformación digital (*big data* e inteligencia de negocio, *marketing* digital, *e-commerce*, redes sociales, ciberseguridad) y, de forma transversal, la experiencia de cliente, ya que todas estas nuevas tecnologías ofrecen a las empresas la oportunidad de saber más que nunca sobre los deseos y necesidades de sus usuarios.”

**JOSÉ MARÍA GUIBERT**

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

“ Si bien es importante identificar las competencias (el “qué”) que los estudiantes deben adquirir para abordar el ejercicio de su actividad profesional, en mi opinión, el debate más relevante en la actualidad tiene que ver con el “cómo” se adquieren las mismas. Las universidades debemos liderar el cambio en los paradigmas clásicos sobre los espacios de aprendizaje y de trabajo, y propiciar la colaboración de empresas para generar espa-

cios de aprendizaje compartido (formación dual), porque es la mejor forma de garantizar un aprendizaje que combina la reflexión y la acción, y que deriva de forma natural en el ejercicio profesional en el mercado laboral.

Es el paradigma de la cooperación, la participación activa y el flujo permanente de conocimiento como resultado de procesos de aprendizaje compartidos entre universidades, empresas e instituciones. ”

“ El gran reto de la educación actual consiste en formar a la generación con más acceso a la información de la historia, personas creativas y autónomas que se relacionan digitalmente, pero que también tienen que aprender a trabajar en equipo y crear sus propias empresas. Por tanto, el sector educativo

no debe dejar de lado ni el emprendimiento ni el mundo digital, ni las competencias más transversales. En palabras del psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, Howard Gardner, debemos formar buenos profesionales y estos son ECE: excelentes, comprometidos y éticos. ”

**NEUS PONS**DIRECTORA DE LAS SEDES  
UGRANOLLERS Y  
UBARCELONA (UVIC-UCC)**TIBOR NAVRACSICS**COMISARIO EUROPEO DE EDUCACIÓN,  
CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTE

“ No debemos tener miedo a la hora de asumir que el sistema educativo ha quedado obsoleto. Por eso necesitamos nuevas formas. Siempre que pensamos en nuestra etapa educativa, pensamos en la época de la juventud que oscila entre los seis y los 23 años: desde que vamos a la primaria hasta que salimos de la universidad. Lo que deberíamos aplicar es lo que se conoce como *live long learning*.

La educación en este aspecto debería ser más flexible. Este es uno de los principales mensajes que envío a los ministros cuando nos reunimos: se debe ampliar el foco, dar apoyo a la educación en el emprendimiento. No se trata de saber cómo se pone en marcha un negocio: hablamos de una actitud social, de innovación, de creación. En otras palabras, de estar continuamente aprendiendo. ”

**VINTON CERF**VICEPRESIDENTE DE GOOGLE Y CHIEF  
INTERNET EVANGELIST

“ Hay una franja de población joven que ha convertido la Academia Khan, por ejemplo, o Youtube y Facebook en su principal fuente de información para ciertas temáticas. Esto es un fenómeno interesante: la Red cada vez se usa más para obtener información. Pero debemos repensar cómo aprendemos. En una clase, el profesor habla, pero el alumno no hace gran cosa. Y creo que se aprende mucho más rápido cuando uno mismo

hace las cosas. Así que, en la medida que se pueda utilizar Internet para involucrar a los estudiantes en la exploración científica o en la lectura comparativa, la Red es positiva. No creo, sin embargo, que hayamos averiguado todavía la mejor manera de poner esto en práctica. Pero sí espero, sinceramente, que Internet se convierta en un medio mucho más habitual en la escuela y en el campo del aprendizaje.”

“ En los últimos años se ha avanzado de forma notable en la adaptación de la formación superior a la evolución del mercado laboral pero todavía queda trabajo por hacer. La universidad no puede perder de vista las dinámicas existentes a nivel global y debe abrirse a la sociedad para dar respuesta a las necesidades de formación que ésta presenta.

Para ello, debe ser capaz de crear espacios de aprendizaje interdisciplinar y proporcionar a nuestros universitarios una formación que fomente su curiosidad y su capacidad crítica y que les ayude a ser personas creativas, conscientes de sus responsabilidades, emprendedoras y capaces de abordar problemas complejos.”

**JOAN ELIAS**RECTOR DE LA UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## Ahora es el momento. Apuesta por la formación en finanzas

### Inscripciones abiertas curso 2017-2018

- MAF - Master en Finanzas  
Incluye stage de prácticas y seminario en Londres
- CEFA/CIIA - Título de Analista Financiero  
Certified EFAS Financial Analyst / Certified International Investment Analyst
- PSP - Programa de Asesoramiento Financiero y de Gestión Patrimonial  
EFPA European Financial Advisor
- PPF - Programa de Planificador Financiero  
EFPA European Financial Planner
- PFD - Programa de Productos Financieros Derivados  
Incluye Título de Operador de MEFF
- PGR - Programa de Gestión de Riesgos Financieros  
Acceso a los exámenes FRM de GARP



Instituto de Estudios Financieros  
Av. Josep Tarradellas 123, planta 2  
08029 Barcelona  
Tel. 93 412 44 31  
Información e inscripciones  
[www.iefweb.org](http://www.iefweb.org)  
[ief@iefweb.org](mailto:ief@iefweb.org)

**JAUME CASALS**RECTOR DE LA UNIVERSITAT  
POMPEU FABRA

“ Las universidades estamos formando a nuestros estudiantes para empleos que aún no existen. Esa es una realidad que los gestores de la educación no podemos obviar. Por ello, las universidades debemos formar a nuestros estudiantes en competencias y capacidades transversales, que les permitan adaptarse a un mercado laboral dinámico, y donde la tecnología adquiere un rol central. En la UPF apos-

tamos por este modelo docente con propuestas innovadoras como el Grado abierto, donde el estudiante cursa asignaturas de varias carreras el primer año hasta decidirse por una titulación; el Grado en Bioinformática, que combina biomedicina e ingeniería, o el Grado en *Global Studies*, que aborda fenómenos globales desde una perspectiva transdisciplinar, combinando humanidades, comunicación o economía, entre otras.”

“ La formación, y especialmente la formación superior, sigue siendo una garantía para una mayor y mejor inserción laboral. Todos los datos de ocupación vienen a demostrar que a mayor nivel educativo, menor tasa de paro. Un graduado universitario tiene una probabilidad de estar ocupado 28 puntos mayor que una persona con estudios primarios. Esta probabilidad aumenta todavía más en el caso de los másteres y, sobre todo, de los doctores, grado académico en el que el desempleo es prácticamente inexistente. Es

cierto que no siempre existe un ajuste entre la formación recibida y el trabajo ocupado, pero también que la formación universitaria es la que mejor prepara a las personas para su adaptación a un mercado laboral tan complejo y exigente como el actual. A ello contribuye una formación que es muy técnica, y capacitadora para el ejercicio profesional, junto con una serie de habilidades y conocimientos transversales en los que las universidades cada vez incidimos más, como los idiomas, el

**VICENT CLIMENT I JORDÀ**RECTOR DE LA UNIVERSITAT  
JAUME I DE CASTELLÓ

# ¿Y QUÉ NOS DEPARA EL MERCADO LABORAL?



FRANCISCO HERRERO

DIRECTOR DE RR. HH. DE FREIXENET

“ Buscamos una competencia técnica, pero sobre todo buscamos candidatos que sean capaces de aprender rápido porque los cambios son constantes. Aparte, estamos muy atentos al encaje cultural y de valores de las personas (honestidad, generosidad, empatía, humildad, compromiso, entusiasmo, capacidad para aprender de los errores, etc.) en relación a la organización.”



JAUME GUARDIOLA

CONSEJERO DELEGADO DE BANCO  
SABADELL

“ Incorporar juventud es clave para regenerarse y adaptarse a los cambios que exige la propia sociedad. En nuestro caso, estamos muy atentos a cómo evoluciona nuestra demografía interna y tenemos claro cómo actuar estructuralmente para incorporar generaciones futuras. Ahora vivimos la entrada de los *millennials*,

una hornada de jóvenes que aportan una visión del mundo muy transversal, fresca e interesante. Su visión nos debe ayudar a establecer una banca cada vez más digital, ágil y dinámica con unos clientes que dejarán de ir a la oficina para conectarse con la entidad a través de los recursos tecnológicos.”

“ Básicamente, lo que nosotros hemos buscado siempre son personas con una curiosidad muy acentuada, con una vocación de aprendizaje continuo. Ambos nos parecen elementos imprescindibles para poder dar continuidad a las carreras de todas las perso-

nas dentro de la organización. El Curriculum Vitae no es una garantía de lo que uno puede hacer en un futuro; lo son valores como la curiosidad, el emprendimiento, la iniciativa, la proactividad, la búsqueda continua de la excelencia, entre otros.”



LUIS MIGUEL GARCÍA

DIRECTOR DE RR. HH. DE  
NESTLÉ ESPAÑA



INMACULADA RIERA

DIRECTORA GENERAL DE LA CÁMARA DE  
COMERCIO DE ESPAÑA

“ En el actual contexto de globalización y digitalización, las empresas necesitan profesionales formados no solo con las capacidades técnicas necesarias para desempeñar un puesto de trabajo, sino con el dominio de lenguas extranjeras, y con experiencia dentro y fuera de nuestras fronteras. La experiencia en el extranjero es beneficiosa para los jóvenes porque incrementa sus posibilidades de empleabilidad en España y es positiva también para el país, porque permite reincorporar profesionales con nuevas habilidades y enfoques adquiridos en otros países. Por ello, no contemplamos la salida al extranjero como una

fuga de talento, sino como una oportunidad y parte natural del aprendizaje. De hecho, la Cámara de Comercio de España ha puesto en marcha el Plan de Movilidad, dentro del Programa de Cualificación y Empleo (PICE), que ayuda al joven a acceder a estancias en empresas europeas para adquirir mayores competencias y mayor cualificación profesional. Nuestro compromiso con el empleo de calidad va vinculado a un modelo de crecimiento con valor añadido, diversificado y competitivo, en el que los perfiles más cualificados, abiertos y con mayor experiencia forman parte fundamental del mismo.”



Más de 140 másteres oficiales  
en la Universidad de Barcelona



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**JOAN CARLES GALLEGO**SECRETARIO GENERAL DE  
CC. OO. DE CATALUÑA

“ La formación y la cualificación son fundamentales para modernizar la empresa, para innovar. Esto tiene dos vertientes: por una parte es vital que la formación se adecue a las nuevas herramientas, pero también debe servir para que los trabajadores utilicen bien las herramientas que ya tienen a su disposición, y a la vez para

mejorar la organización del trabajo.

Los países con mejor formación en la empresa tienen más capacidad de innovación. Es vital que el empresario entienda que el reciclaje de los trabajadores le beneficia, porque renunciar a la formación a la larga termina empobreciendo a las organizaciones.”

**LLUÍS BASSAT**PUBLICISTA Y PRESIDENTE DE  
HONOR DE BASSAT, OGIIVY & MATHER

“ Yo no sé si emprender en otros sectores es tan fácil como en publicidad pero, en todo caso, lo que sí creo es que es el momento de los emprendedores. Nadie puede esperar que una empresa venga a contratarle. Las empresas cada vez buscan tener menos gastos fijos y menos trabajadores; por tanto, el momento favorable pa-

ra montar tu propia empresa es ahora. Y ojo, porque una persona debe comenzar haciendo un trabajo en el que sea extraordinariamente bueno o buena. Es un consejo que he dado siempre a mis hijos y amigos.”

“ Las condiciones que ofrece la sociedad española no son lo suficientemente atractivas para determinados profesionales que se han estado preparando durante muchos años y que no tienen a su alcance las oportunidades o los incentivos que esperaban del sistema. Creo

que lo que se debería hacer es incentivar la investigación, la innovación y el conocimiento. De esta manera, el talento podría quedarse aquí y no se vería obligado a marcharse.”

**MIQUEL VALLS**ECONOMISTA Y PRESIDENTE DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y  
NAVEGACIÓN DE BARCELONA



**MARIANNE THYSSEN**

COMISARIA EUROPEA DE OCUPACIÓN,  
ASUNTOS SOCIALES, CAPACIDADES Y  
MOVILIDAD LABORAL

“ El 40% de las empresas alertan que no encuentran trabajadores con la formación necesaria para crecer e innovar. Asimismo hay jóvenes altamente cualificados que ejercen tareas claramente por debajo de su talento y sus aspiraciones. Por esta razón

lanzamos recientemente la Agenda de nuevas cualificaciones y empleos. Queremos trabajar más con el sector laboral y los estados miembros para fomentar la orientación sobre la formación y las necesidades del mercado laboral.”

“ La formación es la clave de la competitividad, el progreso y la mejora del potencial humano y empresarial del país. En este sentido, las empresas deben utilizar la formación bonificada para

mejorar las oportunidades de sus trabajadores y trabajadoras, y los agentes sociales debemos participar de los planes de formación de las empresas y ser garantes de su cumplimiento.”



**PEPE ÁLVAREZ**

SECRETARIO GENERAL DE LA UGT

# Universidad de Lleida

FORMACIÓN ABIERTA AL MUNDO



Vive  
tu  
experiencia

## 10 RAZONES

PARA ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE LLEIDA

Universidad de prestigio a tu medida  
45 grados y 40 másteres a tu servicio  
4ª Universidad del estado en docencia y 7ª en investigación (ISSUE 2015)  
Todos los alumnos hacen prácticas en empresas  
340 convenios con universidades de 28 países  
Amplio programa propio de becas y ayudas  
Campus de Excelencia Internacional Valle del Ebro  
Instituto de Lenguas / Instituto Formación Continua  
Escuela de Doctorado  
Ciudad con un alto nivel y calidad de vida

## 40 MÁSTERES

Ámbitos de conocimiento:

SALUD  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA AGRARIA Y ALIMENTARIA  
GESTIÓN DE SUPERFICIES FORESTALES  
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
EDUCACIÓN, SOCIEDAD Y CALIDAD DE VIDA  
TERRITORIO, PATRIMONIO Y CULTURA  
ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE  
CONSTRUCCIÓN EUROPEA: DERECHO Y ECONOMÍA



Universitat  
de Lleida



Más información:

Tel. 973 003 588 info@udl.cat www.udl.cat f universitatdelleida t @UdL\_info

# Impactos online

EOI y AECID impulsan los proyectos emprendedores de jóvenes senegaleses en el ámbito rural @ El Referente - 19/03/2017	8
Valores en la relación entre cargadores y operadores logísticos @ CADENADESUMINISTRO.ES - 19/03/2017	9
Familias que buscan nuevos abuelos y viceversa @ DIARIO DE FERROL - 18/03/2017	10
21 emprendedores asisten en la Incubadora al primer Coworking @ IDEAL DIGITAL - 18/03/2017	11
El "coworking" permite que se creen proyectos empresariales @ DIARIO JAÉN - 17/03/2017	12
GuiandYou: Una experiencia turística acompañado por auténticos guías locales @ DIARIO DE FERROL - 18/03/2017	13
La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' @ LAVOZDEPUERTOLLANO.ES - 17/03/2017	14
Jornada de coworking municipal para la formación de emprendedores @ NOTICIASCYL.COM - 17/03/2017	15
OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas @ economiadehoy.com - 17/03/2017	16
Jornada municipal para impulsar la formación de nuevos emprendedores @ SALAMANCARTVALDIA.ES - 17/03/2017	17
El Ayuntamiento impulsa la formación de emprendedores con una jornada sobre coworking @ Salamanca 24 Horas - 17/03/2017	18
La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' @ MI CIUDAD REAL - 17/03/2017	19
Ofertas de Trabajo en Albacete @ ALBADEPORTE.COM - 17/03/2017	20
La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' @ LA CERCA - 17/03/2017	21
La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' @ La Comarca de Puertollano - 17/03/2017	22
Herrera quiere acabar con la despoblación @ DIARIO PALENTINO - 17/03/2017	23
Herrera quiere acabar con la despoblación @ DIARIO PALENTINO - 17/03/2017	24

EOI y AECID impulsan el emprendimiento entre mujeres y jóvenes senegaleses @ MUJEREMPREDDEDORA.NET - 17/03/2017	25
La UNED pierde posiciones a raudales con Internet y Telefónica y Santander sacan provecho @ IBERCAMPUS.ES - 17/03/2017	26
Linares presenta su "fábrica de empresas" @ LINARES28.ES - 16/03/2017	27
España lucha contra la despoblación @ THEOBJECTIVE.COM - 16/03/2017	28
OMExpo apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas @ ECOMMERCE-NEWS.ES - 16/03/2017	29
OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas @ ELCANDELEROTECNOLOGICO.COM - 16/03/2017	30
OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas @ MARKETING DIRECTO - 16/03/2017	31
EOI y AECID impulsan los proyectos de jóvenes senegaleses en el ámbito rural @ TICPYMES.ES - 16/03/2017	32
Cómo ayudar desde España a jóvenes emprendedores senegaleses @ CAMBIO16.COM - 16/03/2017	33
El Espacio Coworking de Xinzo presentó seis proyectos emprendedores @ LA REGIÓN - 16/03/2017	34
Formación, mentoring y espacios coworking, gratis para 20 jóvenes emprendedores de Ciudad Real @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 16/03/2017	35
Veinte emprendedores de Ciudad Real en programa de formación y acompañamiento @ CLM24.ES - 16/03/2017	36
Veinte emprendedores de Ciudad Real en programa de formación y acompañamiento @ FINANZAS.COM - 16/03/2017	37
Llega la segunda edición de Go2Work @ EL DIA DIGITAL.ES - 16/03/2017	38
Formación, mentoring y espacios coworking, gratis para una veintena de emprendedores de Ciudad Real con el II Go2Work - Noticias de Ciudad Real - La Cerca @ LA CERCA - 16/03/2017	39
La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, mentoring y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores @ La Comarca de Puertollano - 16/03/2017	40
La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, mentoring y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores @ MI CIUDAD REAL - 16/03/2017	41
El 'alcalde en la sombra' que maneja los hilos para el relevo de Carmena @ MSN ESPAÑA - 16/03/2017	42
Una veintena de emprendedores presentan en el CIS las primeras 18 iniciativas de «coworking» @ LA VOZ DE GALICIA - 16/03/2017	43

Luis Cueto maneja en la sombra los hilos para el relevo de su tía Carmena @ ELCONFIDENCIAL.COM - 16/03/2017	44
Veintidós emprendedores en la segunda edición del Espacio Coworking EOI @ TRUJILLO.PORTALDETUCIUDAD.COM - 16/03/2017	45
22 emprendedores se forman y reciben asesoramiento de la EOI @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 16/03/2017	46
El espacio "Go2work" clausura la primera edición con dieciocho negocios en marcha @ DIARIO DE FERROL - 15/03/2017	47
Conde defiende apostar pola formación dos traballadores do sector naval para que sexa competitivo @ GALICIACONFIDENCIAL.COM - 15/03/2017	48
PSOE pide un plan de empleo para personas con dificultades de inserción @ GUADALAJARADIARIO.ES - 15/03/2017	49
Herrera de Pisuerga (Palencia) presenta un Plan Estratégico centrado en el Canal de Castilla para dinamizar el territorio @ ICAL - 15/03/2017	50
El Ayuntamiento fomenta la empleabilidad de los jóvenes en empresas de Orihuela @ elperiodic.com - 15/03/2017	51
Tricicle cuenta su experiencia de éxito en ¡Emprendedores a escena! @ EFEEMPRENDE.COM - 15/03/2017	52
Se presenta un proyecto que apuntala al Canal de Castilla como oportunidad de empleo y riqueza @ CADENA SER.COM - 15/03/2017	53
Herrera de Pisuerga presenta su 'Proyecto de desarrollo económico-social Canal de Castilla 2025', @ PALENCIA.PORTALDETUCIUDAD.COM - 15/03/2017	54
Nogueroles: "El Ayuntamiento ya tiene sus propios planes de empleo " @ ELHERALDODELHENARES.COM - 15/03/2017	55
Francisco Conde apela aos emprendedores como clave para romper con calquera inercia no tecido empresarial @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 15/03/2017	56
Conde remarca la necesidad de "diversificación" en Ferrolterra @ LLAVE EN MANO - 15/03/2017	57
Herrera de Pisuerga promueve un plan de desarrollo del Canal de Castilla @ EL NORTE DE CASTILLA - 15/03/2017	58
Doce de los 16 proyectos del 'coworking' de Monforte se asentarán en el rural @ EL PROGRESO - 15/03/2017	59
Tenerife: Formación en marketing digital y redes sociales @ ENBUSCADE.ORG - 15/03/2017	60
¿Qué es y qué supone la transformación digital? @ INFORMARIA.COM - 15/03/2017	61
El segundo Espacio Coworking acoge a 22 emprendedores @ DIARIO HOY - 15/03/2017	62

O viveiro de empresas aposta polo turismo e os produtos ecolóxicos @ LA VOZ DE GALICIA - 15/03/2017	63
O Espazo Coworking acelera 13 proxectos de emprendedores @ FARO DE VIGO - 14/03/2017	64
El Espacio Coworking acelera 13 proyectos de emprendedores @ FARO DE VIGO - 15/03/2017	65
El vivero de empresas apuesta por el turismo y los productos ecológicos @ LA VOZ DE GALICIA - 15/03/2017	66
Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 15/03/2017	67
El segundo 'Espacio Coworking' acoge a 22 emprendedores @ TRUJILLO.HOY.ES - 15/03/2017	68
San Esteban acoge una muestra de artesanía @ LA VERDAD - 15/03/2017	69
Herrera de Pisuerga presenta este miércoles un proyecto estratégico sobre el Canal de Castilla @ EL NORTE DE CASTILLA - 14/03/2017	70
Conde pon en valor o espazo coworking de Monforte de apoio ao emprendemento innovador e á dinamización da economía rural @ NOTICIASPRESS.ES - 14/03/2017	71
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación @ 20MINUTOS.ES - 14/03/2017	72
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación @ GENTE DIGITAL - 14/03/2017	73
O Espazo Coworking de Xinzo de Limia formará e asesorará 13 proxectos para a súa rápida posta en marcha @ FARO DE VIGO - 14/03/2017	74
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación @ ELECONOMISTA.ES - 14/03/2017	75
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación @ LAINFORMACION.COM - 14/03/2017	76
20 universidades y escuelas acudirán a la Feria Usal de Postgrado @ NOTICIASCYL.COM - 14/03/2017	77
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca @ GENTE DIGITAL - 14/03/2017	78
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca @ ELECONOMISTA.ES - 14/03/2017	79
Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016...	80

@ ELECONOMISTA.ES - 14/03/2017

Salamanca acoge el lunes la feria de postgrado con 20 universidades presentes @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 14/03/2017	81
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca @ 20MINUTOS.ES - 14/03/2017	82
Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016 @ 20MINUTOS.ES - 14/03/2017	83
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca @ LAINFORMACION.COM - 14/03/2017	84
Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016... @ ELECONOMISTA.ES - 14/03/2017	85
Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016... @ FOTOS.LAINFORMACION.COM/ - 14/03/2017	86
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca @ EUROPA PRESS - 14/03/2017	87
El Espacio Coworking de Xinzo de Limia formar y asesorar 13 proyectos para su rápida puesta en marcha @ FARO DE VIGO - 14/03/2017	88
Los centros de artesanía de la Región aumentan en un 60 por ciento el número de visitantes @ MURCIA.COM - 14/03/2017	89
Mario Peñas, nuevo director Comercial y de Alianzas para EMEA y EEUU de Deyde @ ADNDELSEGURO.COM - 14/03/2017	90
Una treintena de profesionales se formarán en el Curso de Construcción Sostenible impulsado por Diputación @ infocostaTropical.com - 14/03/2017	91
Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016 @ GENTE DIGITAL - 14/03/2017	92
Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016 @ 20MINUTOS.ES - 14/03/2017	93
Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016 @ EUROPA PRESS - 14/03/2017	94
Exposición 10 años de premios nacionales de artesanía en San Esteban @ LA VERDAD - 14/03/2017	95
Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox @ FARMAINDUSTRIAL.COM - 14/03/2017	96
El empresariado grancanario podrá consultar a especialistas en 'Big Data' para mejorar sus negocios gracias a un curso del Cabildo @ El Digital de Canarias - 14/03/2017	97
Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic @ CIBERSUR.COM - 14/03/2017	98

El espacio Coworking busca 16 nuevos emprendedores en energía en Puertollano @ LANZA DIGITAL - 14/03/2017	99
Cablegraphics. S.L. gana concurso de 235.950€ de EOI para promoción y branding @ El Programa de la Publicidad - 14/03/2017	100
La 'Startup Weekend', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores @ ELBLOGOFEROZ.COM - 14/03/2017	101
La Feria de Postgrado reúne la oferta de una veintena de universidades y escuelas privadas @ SUR DIGITAL - 13/03/2017	102
Cómo transformar su pyme en una gran empresa @ EXPANSIÓN - 13/03/2017	103
Los empresarios de Gran Canaria podrán consultar a especialistas en Big Data para mejorar sus negocios @ TRIBUNADECANARIAS.ES - 13/03/2017	104
La 'Startup Weekend Tenerife', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores @ Canarias 24 horas - 13/03/2017	105
Formación en hostelería para jóvenes inscritos en el sistema de garantía juvenil @ DIARIODETENERIFE.INFO - 13/03/2017	106
Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic @ AGENDAEMPRESA.COM - 13/03/2017	107
Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic @ INFORMARIA.COM - 13/03/2017	108
La 'Startup Weekend', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores @ ELDIGITALDETENERIFE.COM - 13/03/2017	109
El empresariado grancanario podrá consultar a especialistas en Big Data para mejorar sus negocios gracias a un curso del Cabildo @ ELDIGITALDETENERIFE.COM - 13/03/2017	110
Santander celebra hoy una jornada de marketing digital para emprendedores @ CANTABRIA LIBERAL - 13/03/2017	111
Opinión de los lectores. "Empiezo a ver muchas deficiencias y carencias a la hora de gestionar la tienda". @ LOGISTICAYTRANSPORTE.ES - 13/03/2017	112

## EOI y AECID impulsan los proyectos emprendedores de jóvenes senegaleses en el ámbito rural

EOI y AECID impulsan los proyectos emprendedores de jóvenes senegaleses en el ámbito rural : Dirigido a jóvenes menores de 32 años, se ha puesto énfasis especial en el empoderamiento femenino, con un 40% de proyectos dirigidos por mujeres Part...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Valores en la relación entre cargadores y operadores logísticos

Valores en la relación entre cargadores y operadores logísticos : El Centro Español de Logística, CEL, convoca, en colaboración con la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia, ABE, una mesa redonda en la que se analizarán los valores que prim...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Familias que buscan nuevos abuelos y viceversa

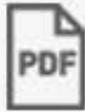
Familias que buscan nuevos abuelos y viceversa : Leticia Jiménez es una granadina que recaló en Narón hace unos años, lo que la obligó a dejar a parte su familia en su tierra natal. La experiencia de ver que sus hijas crecían sin el apoyo y la pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## 21 emprendedores asisten en la Incubadora al primer Coworking

21 emprendedores asisten en la Incubadora al primer Coworking : En su presentación, el alcalde insistió en la necesidad de crear una 'fábrica de empresas' para desarrollar el talento innovador y tecnológico Si hace una semana se presentaba el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El “coworking” permite que se creen proyectos empresariales

El “coworking” permite que se creen proyectos empresariales : Una veintena de emprendedores participa en la primera edición de la iniciativa El alcalde de Linares, Juan Fernández, presentó el espacio de “coworking” que se estableció, gracias a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## GuiandYou: Una experiencia turística acompañado por auténticos guías locales

GuiandYou: Una experiencia turística acompañado por auténticos guías locales : En una comarca como la de Ferrol, donde el comercio y la industria naval han sido las dos grandes fuentes de riqueza y empleo, ha surgido en los últimos años un nuevo s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

► 17 Marzo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus'

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' : Entrenar los músculos del optimismo inteligente entre los emprendedores de 'Lazarus', la incubadora y aceleradora de empresas de la Fund...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Jornada de coworking municipal para la formación de emprendedores

Jornada de coworking municipal para la formación de emprendedores : 17 marzo, 2017 El Ayuntamiento de Salamanca impulsa la formación de emprendedores con la Jornada Salamanca Ciudad para Emprender desarrollada esta mañana en el primer "coworki...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas

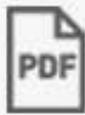
OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas : El evento de referencia en marketing digital & comercio electrónico en España ofrece las propuestas más innovadoras del sector divididas en cuatro zonas destacadas en la zo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Jornada municipal para impulsar la formación de nuevos emprendedores

Jornada municipal para impulsar la formación de nuevos emprendedores : Dos importantes emprendedores, Enrique Domínguez y Jesús Monleón, exponen sus experiencias profesionales El Ayuntamiento impulsa la formación de emprendedores con la Jornad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El Ayuntamiento impulsa la formación de emprendedores con una jornada sobre coworking

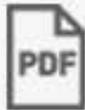
El Ayuntamiento impulsa la formación de emprendedores con una jornada sobre coworking : El Ayuntamiento de Salamanca impulsa la formación de emprendedores con la Jornada Salamanca Ciudad para Emprender desarrollada esta mañana en el primer "cowork...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus'

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' : Entrenar los músculos del optimismo inteligente entre los emprendedores de 'Lazarus', la incubadora y aceleradora de empresas de la Fund...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Ofertas de Trabajo en Albacete

Ofertas de Trabajo en Albacete : Home » Castilla-La Mancha » La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus'

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus': La directora general de la entidad impartió esta sesión en Ciudad Real. Entrenar los músculos del optimismo inteligente entre los em...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus'

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha entrena en optimismo inteligente a los emprendedores de 'Lazarus' : Entrenar los músculos del optimismo inteligente entre los emprendedores de 'Lazarus', la incubadora y aceleradora de empresas de la Fund...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Herrera quiere acabar con la despoblación

Herrera quiere acabar con la despoblación : El Ayuntamiento de la ciudad norteña ha confiado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la elaboración de un plan estratégico en torno...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Herrera quiere acabar con la despoblación

Herrera quiere acabar con la despoblación : El Ayuntamiento de la ciudad norteña ha confiado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la elaboración de un plan estratégico en torno...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## EOI y AECID impulsan el emprendimiento entre mujeres y jóvenes senegaleses

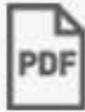
EOI y AECID impulsan el emprendimiento entre mujeres y jóvenes senegaleses : El programa 'L'Entrepreneur Rural' se desarrollará hasta diciembre de 2017 en San Luis (Senegal) para crear un semillero de empresas sostenibles que genere nuevas posibil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La UNED pierde posiciones a raudales con Internet y Telefónica y Santander sacan provecho

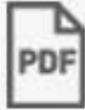
La UNED pierde posiciones a raudales con Internet y Telefónica y Santander sacan provecho : La UNED elige rector estos días. Universidad pública pionera en la educación a distancia, pierde cuotas por su escasa apuesta ante las redes y la competenc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Linares presenta su “fábrica de empresas”

Linares presenta su “fábrica de empresas” : En el día de ayer, el alcalde de Linares, Juan Fernández, presentaba ante los medios de comunicación de nuestra ciudad el nuevo espacio para el emprendimiento para nuestra ciudad, el “Coworking Linares”....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## España lucha contra la despoblación

España lucha contra la despoblación : La Escuela de Organización Industrial (EOI) organizó esta semana un acto en el pueblo palentino de Herrera de Pisuerga para dar una llamada de atención sobre un problema vital en España, aunque parezca que las...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## OMExpo apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas

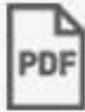
OMExpo apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas : Después de 12 exitosas ediciones, el principal evento del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve el 26 y 27 de abril, de la mano de Easyfairs, el primer org...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas

OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas : Después de 12 exitosas ediciones, el principal evento del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve el 26 y 27 de abril, de la mano de Easyfairs, e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas

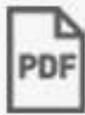
OMExpo by futurizz apuesta por la innovación con cuatro zonas destacadas : Después de 12 exitosas ediciones, el principal evento del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve el 26 y 27 de abril, de la mano de Easyfairs, e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## EOI y AECID impulsan los proyectos de jóvenes senegaleses en el ámbito rural

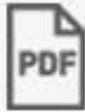
EOI y AECID impulsan los proyectos de jóvenes senegaleses en el ámbito rural : Este programa nace con el objetivo de apoyar iniciativas emprendedoras sostenibles y viables en la región, así como de consolidar algunas ya existentes. Ayudar a lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Cómo ayudar desde España a jóvenes emprendedores senegaleses

Cómo ayudar desde España a jóvenes emprendedores senegaleses : Por Juan E. Ballesteros 16/3/2017 Con el objetivo de ayudar a los jóvenes emprendedores senegaleses a contribuir al desarrollo económico de su país con proyectos eficientes y soste...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El Espacio Coworking de Xinzo presentó seis proyectos emprendedores

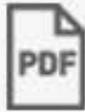
El Espacio Coworking de Xinzo presentó seis proyectos emprendedores : La Casa de la Cultura acogió la presentación de los proyectos desarrollados dentro del Espacio Coworking de Xinzo. La primera convocatoria de este programa de asesoramiento para...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Formación, mentoring y espacios coworking, gratis para 20 jóvenes emprendedores de Ciudad Real

Formación, mentoring y espacios coworking, gratis para 20 jóvenes emprendedores de Ciudad Real : La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han lanzado la segunda edición del Programa Go2Work en Ciudad Re...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Veinte emprendedores de Ciudad Real en programa de formación y acompañamiento

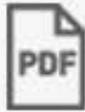
Veinte emprendedores de Ciudad Real en programa de formación y acompañamiento : La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han lanzado la segunda edición del Programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Veinte emprendedores de Ciudad Real en programa de formación y acompañamiento

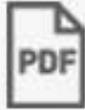
Veinte emprendedores de Ciudad Real en programa de formación y acompañamiento : La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, acompañamiento y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores de la provincia de Ciudad Real. La E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Llega la segunda edición de Go2Work

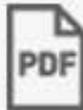
Llega la segunda edición de Go2Work : La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con la colaboración del Fondo Social Europeo, han puesto en marcha una nueva convocatoria de una iniciativa que ya formó e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Formación, mentoring y espacios coworking, gratis para una veintena de emprendedores de Ciudad Real con el II Go2Work - Noticias de Ciudad Real - La Cerca

Formación, mentoring y espacios coworking, gratis para una veintena de emprendedores de Ciudad Real con el II Go2Work - Noticias de Ciudad Real - La Cerca : La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, mentoring y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores

La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, mentoring y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores : La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con la colaboración del Fondo Soc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, mentoring y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores

La segunda edición de Go2Work ofrecerá formación, mentoring y espacios de coworking gratuito a una veintena de emprendedores : La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han lanzado la segunda edición del...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El 'alcalde en la sombra' que maneja los hilos para el relevo de Carmena

El 'alcalde en la sombra' que maneja los hilos para el relevo de Carmena : © Proporcionado por El Confidencial La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, y la exedil de Cultura Celia Mayer. (EFE) Todo el poder para Luis Cueto , la 'mano del rey' en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Una veintena de emprendedores presentan en el CIS las primeras 18 iniciativas de «coworking»

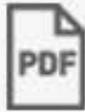
Una veintena de emprendedores presentan en el CIS las primeras 18 iniciativas de «coworking» : Bajo la etiqueta estadounidense del coworking , cada vez más habitual en el ámbito empresarial, un total de veinte emprendedores de la comarca presentar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Luis Cueto maneja en la sombra los hilos para el relevo de su tía Carmena

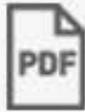
Luis Cueto maneja en la sombra los hilos para el relevo de su tía Carmena : La 'mano del rey' en el Palacio de Cibeles ha logrado apaciguar al sector crítico buscando diversos encajes en el cambio de Gobierno. Su próximo objetivo: controlar el rel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Veintidós emprendedores en la segunda edición del Espacio Coworking EOI

Veintidós emprendedores en la segunda edición del Espacio Coworking EOI : Veintidós emprendedores se han inscrito para participar en la segunda edición del Espacio Coworking EOI de Trujillo, que arrancó este martes 14 de marzo y se prolongará dura...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## 22 emprendedores se forman y reciben asesoramiento de la EOI

22 emprendedores se forman y reciben asesoramiento de la EOI : 18 proyectos serán seguidos por expertos durante cinco meses Veintidós emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del Espacio Coworking de la Escuela de Orga...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El espacio “Go2work” clausura la primera edición con dieciocho negocios en marcha

El espacio “Go2work” clausura la primera edición con dieciocho negocios en marcha : El programa de coworking “Go2Work”, impulsado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI), celebró ayer su Demo Day, en el que los 18 participant...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

► 15 Marzo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## Conde defende apostar pola formación dos traballadores do sector naval para que sexa competitivo

Conde defende apostar pola formación dos traballadores do sector naval para que sexa competitivo : O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, asegurou este mércores que a Xunta "quere ofrecer ao sector naval as ferramentas ne...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## PSOE pide un plan de empleo para personas con dificultades de inserción

PSOE pide un plan de empleo para personas con dificultades de inserción : La viceportavoz del Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Guadalajara, Pilar Cuevas, ha pedido al alcalde, Antonio Román, un plan de empleo municipal destinado a personas e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Herrera de Pisuegra (Palencia) presenta un Plan Estratégico centrado en el Canal de Castilla para dinamizar el territorio

Herrera de Pisuegra (Palencia) presenta un Plan Estratégico centrado en el Canal de Castilla para dinamizar el territorio : ICAL - El análisis elaborado por la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, aboga por potenciar el turismo y la indus...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El Ayuntamiento fomenta la empleabilidad de los jóvenes en empresas de Orihuela

El Ayuntamiento fomenta la empleabilidad de los jóvenes en empresas de Orihuela : El concejal de Empleo, Víctor Valverde, presidió este miércoles la reunión con empresas de Orihuela que ha tenido lugar en el Ayuntamiento para dar a conocer la subv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Tricicle cuenta su experiencia de éxito en ¡Emprendedores a escena!

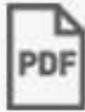
Tricicle cuenta su experiencia de éxito en ¡Emprendedores a escena! : El grupo teatral relató sus experiencias como emprendedores en la clausura de la primera edición del Coworking EOI Alicante. EFEemprende | Madrid La primera edición del Co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Se presenta un proyecto que apuntala al Canal de Castilla como oportunidad de empleo y riqueza

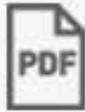
Se presenta un proyecto que apuntala al Canal de Castilla como oportunidad de empleo y riqueza : La promoción turística del Canal de Castilla , la creación de una oferta de alojamientos turísticos y la potenciación de la industria agroalimentaria ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Herrera de Pisuegra presenta su 'Proyecto de desarrollo económico-social Canal de Castilla 2025',

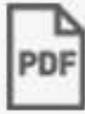
Herrera de Pisuegra presenta su 'Proyecto de desarrollo económico-social Canal de Castilla 2025', : La presidenta de la Diputación respalda en Herrera de Pisuegra la presentación del 'Proyecto de desarrollo económico-social Canal de Castilla 2025'...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Nogueroles: "El Ayuntamiento ya tiene sus propios planes de empleo "

Nogueroles: "El Ayuntamiento ya tiene sus propios planes de empleo " : La concejal de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara, Isabel Nogueroles, ha recordado al Grupo Socialista que "el consistorio ya cuenta desde hace años con los Planes de Empleo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Francisco Conde apela aos emprendedores como clave para romper con calquera inercia no tecido empresarial

Francisco Conde apela aos emprendedores como clave para romper con calquera inercia no tecido empresarial :  
Francisco Conde na clausura do espazo coworking de Ferrol O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, apelou hoxe ao...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Conde remarca la necesidad de "diversificación" en Ferrolterra

Conde remarca la necesidad de "diversificación" en Ferrolterra : Ampliar Ferrol, 15 mar (EFE).- El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, ha abogado hoy por la "diversificación en Ferrolterra" durante la clausura del espa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Herrera de Pisuegra promueve un plan de desarrollo del Canal de Castilla

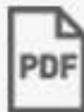
Herrera de Pisuegra promueve un plan de desarrollo del Canal de Castilla : La iniciativa entronca con el Plan Estratégico de Turismo de la Diputación La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, ha asistido esta mañana en el Ayuntamiento de He...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Doce de los 16 proyectos del 'coworking' de Monforte se asentarán en el rural

Doce de los 16 proyectos del 'coworking' de Monforte se asentarán en el rural : Doce de los 16 proyectos del 'coworking' de Monforte se asentarán en el rural La mayoría de las ideas están relacionadas con el turismo, la alimentación y la gastronomo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Tenerife: Formación en marketing digital y redes sociales

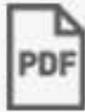
Tenerife: Formación en marketing digital y redes sociales : La Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE), y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ofrecen tres cursos de marketing digital y redes soci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## ¿Qué es y qué supone la transformación digital?

¿Qué es y qué supone la transformación digital? : La transformación digital en países como España se toma su tiempo. Según los últimos estudios, "sólo la mitad de las empresas entrevistadas estarían preparadas para abordar la Transformación Digita...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El segundo Espacio Coworking acoge a 22 emprendedores

El segundo Espacio Coworking acoge a 22 emprendedores : La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, arrancó ayer la segunda edición del 'Espacio Coworking' con 22 emprendedores de la zona, integrados en un tot...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## O viveiro de empresas aposta polo turismo e os produtos ecolóxicos

O viveiro de empresas aposta polo turismo e os produtos ecolóxicos : Los dieciséis proyectos que tomaron forma a lo largo de los últimos cinco meses en el vivero de empresas de Expolemos fueron expuestos ayer por sus promotores en la clausura de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## O Espazo Coworking acelera 13 proxectos de emprendedores

O Espazo Coworking acelera 13 proxectos de emprendedores : O Espazo Coworking de Xinzo de Limia formará e asesorará a emprendedores en 13 proxectos para acelerar a súa posta en marcha, para o que hoxe, a partir das 16:30 horas, celebrárase unha xor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El Espacio Coworking acelera 13 proyectos de emprendedores

El Espacio Coworking acelera 13 proyectos de emprendedores : El Espacio Coworking de Xinzo de Limia formará y asesorará a emprendedores en 13 proyectos para acelerar su puesta en marcha, para lo cual hoy, a partir de las 16:30 horas, se celebrará u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El vivero de empresas apuesta por el turismo y los productos ecológicos

El vivero de empresas apuesta por el turismo y los productos ecológicos : Los participantes en la primera convocatoria expusieron sus proyectos a los agentes socioeconómicos Los dieciséis proyectos que tomaron forma a lo largo de los últimos c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas

Los artesanos exponen en San Esteban sus joyas más reconocidas : El presidente de la Región observa una de las piezas artesanas que se exhiben. Enrique Pérez Fotos de la noticia El Palacio de San Esteban acoge una muestra de obras ganadoras de las...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El segundo 'Espacio Coworking' acoge a 22 emprendedores

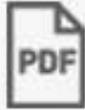
El segundo 'Espacio Coworking' acoge a 22 emprendedores : Este proceso de formación durará hasta el 11 de agosto y se lleva a cabo en el centro iNovo La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, arrancó ayer la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## San Esteban acoge una muestra de artesanía

San Esteban acoge una muestra de artesanía : La exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía' podrá visitarse en el palacio de San Esteban hasta el 21 de abril. Ayer fue inaugurada por el presidente regional, Pedro Antonio Sánchez. La ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Herrera de Pisuerga presenta este miércoles un proyecto estratégico sobre el Canal de Castilla

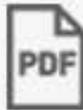
Herrera de Pisuerga presenta este miércoles un proyecto estratégico sobre el Canal de Castilla : El Salón de Plenos del Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga acogerá este miércoles la presentación del 'Proyecto de desarrollo económico-social Canal d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Conde pon en valor o espazo coworking de Monforte de apoio ao emprendemento innovador e á dinamización da economía rural

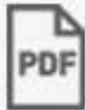
Conde pon en valor o espazo coworking de Monforte de apoio ao emprendemento innovador e á dinamización da economía rural : O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, coñeceu hoxe os 16 proxectos desenvolvidos por 18 emprended...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación

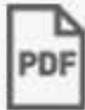
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación : Un total de treinta profesionales serán formados gratuitamente en el curso de construcción sostenible que impulsa la Diputación de Granada...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación

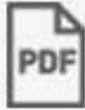
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación : GRANADA, 14 (EUROPA PRESS) Un total de treinta profesionales serán formados gratuitamente en el curso de construcción sostenible que impu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## O Espazo Coworking de Xinzo de Limia formará e asesorará 13 proxectos para a súa rápida posta en marcha

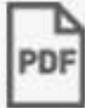
O Espazo Coworking de Xinzo de Limia formará e asesorará 13 proxectos para a súa rápida posta en marcha : O Espazo Coworking de Xinzo formará e asesorará a emprendedores en 13 proxectos para acelerar a súa posta en marcha, para o que hoxe, a patir...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación

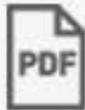
Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación : Un total de treinta profesionales serán formados gratuitamente en el curso de construcción sostenible que impulsa la Diputación de Granada...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación

Una treintena de profesionales se formarán en un curso de construcción sostenible impulsado por Diputación : Un total de treinta profesionales serán formados gratuitamente en el curso de construcción sostenible que impulsa la Diputación de Granada...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## 20 universidades y escuelas acudirán a la Feria Usal de Postgrado

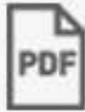
20 universidades y escuelas acudirán a la Feria Usal de Postgrado : El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), que organiza Círculo Formación y que contará con...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca

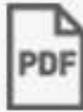
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca : El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), que organiza Círc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca

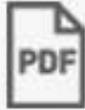
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca : El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), que organiza Círc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016...

Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016... : ATENCION ABONADOS CORRIJAN LA NOTICIA TITULADA ' ', YA QUE CONTIENE ERRORES, DEBIDOS A LA FUENTE INFORMANTE, EN LOS PARRAFOS, 10 Y 11, REFERIDOS A LA EMPRESA CITYLOK. LA NOTICIA CORRECTA ES LA SIGUIE...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Salamanca acoge el lunes la feria de postgrado con 20 universidades presentes

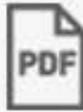
Salamanca acoge el lunes la feria de postgrado con 20 universidades presentes : El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), que organiza Círculo Formación y que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca

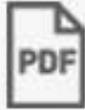
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca : El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), que organiza Círc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016

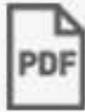
Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016 : LOGROÑO, 14 ( ) La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja ha concedido el Premio al Mejor Emprendedor 2016 a Pixelabs, una empresa que evalúa la efectividad de la inversión publicitaria ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca

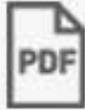
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca : El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), que organiza Círc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

## Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016...

Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016... : 14/03/2017 - 17:47 ATENCION ABONADOS CORRIJAN LA NOTICIA TITULADA ' ', YA QUE CONTIENE ERRORES, DEBIDOS A LA FUENTE INFORMANTE, EN LOS PARRAFOS, 10 Y 11, REFERIDOS A LA EMPRESA CITYLOK. LA NOTICI...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016...

Pixelabs, Premio al Mejor Emprendedor 2016... : ATENCION ABONADOS CORRIJAN LA NOTICIA TITULADA ' ', YA QUE CONTIENE ERRORES, DEBIDOS A LA FUENTE INFORMANTE, EN LOS PARRAFOS, 10 Y 11, REFERIDOS A LA EMPRESA CITYLOK. LA NOTICIA CORRECTA ES LA SIGUIE...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca

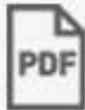
Más de 20 universidades y escuelas acudirán el 21 de marzo a una feria de postgrado en Salamanca : SALAMANCA, 14 Mar. (EUROPA PRESS) - El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá el 21 de marzo la Feria Internacional de Estudios ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El Espacio Coworking de Xinzo de Limia formará y asesorará 13 proyectos para su puesta en marcha

El Espacio Coworking de Xinzo de Limia formará y asesorará 13 proyectos para su puesta en marcha : El Espacio Coworking de Xinzo formará y asesorará a emprendedores en 13 proyectos para acelerar su puesta en marcha, para lo cual hoy, a pati...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Los centros de artesanía de la Región aumentan en un 60 por ciento el número de visitantes

Los centros de artesanía de la Región aumentan en un 60 por ciento el número de visitantes : El presidente de la Comunidad inaugura la exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía' que se muestra en el Palacio de San Esteban hasta el 2...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Mario Peñas, nuevo director Comercial y de Alianzas para EMEA y EEUU de Deyde

Mario Peñas, nuevo director Comercial y de Alianzas para EMEA y EEUU de Deyde : Además del desarrollo de negocio en estos dos territorios, Peñas potenciará la búsqueda de nuevas alianzas con grandes fabricantes con foco en el mercado de la Calidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Una treintena de profesionales se formarán en el Curso de Construcción Sostenible impulsado por Diputación

Una treintena de profesionales se formarán en el Curso de Construcción Sostenible impulsado por Diputación : La actividad formativa de alto nivel, que está financiada por el Fondo Social Europeo, tiene como objetivo modificar al actual modelo de c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016

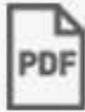
Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016 : El Palacio de San Esteban acoge una muestra de obras ganadoras de las 10 ediciones de Premios Nacionales de Artesanía El Palacio de San Esteban acoge una muestra de obras ganad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016

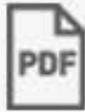
Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016 : Los artesanos de la Región de Murcia incrementaron sus ventas un 24 por ciento en 2016 y el número de visitantes a los tres centros regionales de artesanía, situados en Murcia, Car...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016

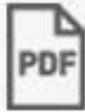
Los artesanos de la Región incrementan sus ventas un 24% en 2016 : El Palacio de San Esteban acoge una muestra de obras ganadoras de las 10 ediciones de Premios Nacionales de Artesanía MURCIA, 14 Mar. (EUROPA PRESS) - Los artesanos de la Regió...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Exposición 10 años de premios nacionales de artesanía en San Esteban

Exposición 10 años de premios nacionales de artesanía en San Esteban : Murcia, 14 mar (EFE).- La exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía' podrá visitarse en el Palacio de San Esteban de Murcia, sede de la Presidencia de la Comunidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox

Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox : 10/03/2017 / Alejandro Gesteira Quilinox acaba de hacer público el nombramiento de Alberto Tellechea como Director Comercial y Marketing. La firma lleva más de 30 años ase...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El empresariado grancanario podrá consultar a especialistas en 'Big Data' para mejorar sus negocios gracias a un curso del Cabildo

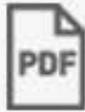
El empresariado grancanario podrá consultar a especialistas en 'Big Data' para mejorar sus negocios gracias a un curso del Cabildo : Costará 360 euros en vez de 7.800 gracias al apoyo económico del Cabildo EDDC.NET / Las Palmas de Gran Canaria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic

Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic : Adolfo Borrero ha sido elegido nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El espacio Coworking busca 16 nuevos emprendedores en energía en Puertollano

El espacio Coworking busca 16 nuevos emprendedores en energía en Puertollano : La segunda edición del espacio Coworking de Puertollano ya está abierta para realizar la formalización e inscripción para las personas interesadas en participar en este...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Cablegraphics. S.L. gana concurso de 235.950€ de EOI para promoción y branding

Cablegraphics. S.L. gana concurso de 235.950€ de EOI para promoción y branding : Cablegraphics. S.L. ha ganado el concurso de EOI para servicio de promoción y branding. El servicio servirá para desarrollar campaña global de promoción y creación de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La 'Startup Weekend', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores

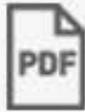
La 'Startup Weekend', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores : EBFNoticias.- La 'Startup Weekend Tenerife', que se celebrará entre el 31 de marzo y el 2 de abril en el Espacio La Recova de la capital tinerfeña, se configura como una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La Feria de Postgrado reúne la oferta de una veintena de universidades y escuelas privadas

La Feria de Postgrado reúne la oferta de una veintena de universidades y escuelas privadas : Los interesados pueden recoger información y resolver dudas en una jornada que se celebra durante la tarde de este martes en el hotel NH Málaga La Fer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Cómo transformar su pyme en una gran empresa

Cómo transformar su pyme en una gran empresa : Las pymes que deseen superar los 50 millones de facturación deben diseñar una estrategia de crecimiento, estudiar las distintas vías de financiación e introducir los cambios necesarios en la organizac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

► 13 Marzo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## Los empresarios de Gran Canaria podrán consultar a especialistas en Big Data para mejorar sus negocios

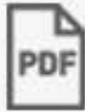
Los empresarios de Gran Canaria podrán consultar a especialistas en Big Data para mejorar sus negocios : El Cabildo grancanario quiere que los empresarios locales cuenten con el respaldo de profesionales en Big Data, que utilizan el análisis de da...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La 'Startup Weekend Tenerife', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores

La 'Startup Weekend Tenerife', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores : Santa Cruz de Tenerife/ Los interesados en participar en el encuentro podrán hacerlo a precios reducidos hasta el próximo lunes 20 de marzo. La 'Startup Weeke...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Formación en hostelería para jóvenes inscritos en el sistema de garantía juvenil

Formación en hostelería para jóvenes inscritos en el sistema de garantía juvenil : El Cabildo de Tenerife, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede), y la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic

Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic : Adolfo Borrero ha sido elegido nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic

Adolfo Borrero, nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic : Adolfo Borrero ha sido elegido nuevo vicepresidente de Acción Territorial de Ametic, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicacione...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## La 'Startup Weekend', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores

La 'Startup Weekend', plataforma ideal para diseñadores y desarrolladores : Los interesados en participar en el encuentro podrán hacerlo a precios reducidos hasta el próximo lunes 20 de marzo La 'Startup Weekend Tenerife', que se celebrará en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El empresariado grancanario podrá consultar a especialistas en Big Data para mejorar sus negocios gracias a un curso del Cabildo

El empresariado grancanario podrá consultar a especialistas en Big Data para mejorar sus negocios gracias a un curso del Cabildo : Los responsables en proyectos de big data están tan valorados que cobran hasta 60.000 euros al año, según un estudio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Santander celebra hoy una jornada de marketing digital para emprendedores

Santander celebra hoy una jornada de marketing digital para emprendedores : Santander - 13-03-2017 07:30:00 - Santander acogerá este lunes, 13 de marzo, una jornada sobre marketing digital para emprendedores en las que se les mostrará cómo aprove...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

► 13 Marzo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## Opinión de los lectores. "Empiezo a ver muchas deficiencias y carencias a la hora de gestionar la tienda".

Opinión de los lectores. "Empiezo a ver muchas deficiencias y carencias a la hora de gestionar la tienda". : Opinión de los lectores sobre "En Comanda si no pagas 45 euros no te dan las opciones avanzadas". "Comanda, apenas he contratado un pl...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)