

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



13 al 19 febrero

Impactos en TV: 1

Impactos en radio: 3

Impactos impresos: 45

Impactos online: 112

TOTAL: 161

Impactos TV

Evento 'Emprendedores como nosotros' Espacio Coworking EOI Alicante - Informativos 12TV - 10/02/2017

<https://www.youtube.com/watch?v=dmjzq616Wc>

Impactos radio

Leandro Esteban en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 14/02/2017

<https://www.ivoox.com/16992131>

Yolanda Sánchez habla sobre nuevos perfiles profesionales - Aquí en la Onda (Andalucía Capital) - Onda Cero Sevilla 14/02/2016 (min. 24:43 a 27:06)

<https://goo.gl/HKKFcm>

Mar Melgarejo, coordinadora del Espacio Coworking Cartagena, y Juan Manuel Fernández, mentor residente, hablan sobre el Demoday - Punto de Equilibrio (Gestiona Radio Región de Murcia) 17/02/2017 (min: 10:20)

<http://www.ivoox.com/17077593>



Impactos impresos

Los emprendedores consolidan el trabajo cooperativo como una buena opción laboral La Tribuna de Guadalajara - 19/02/2017	5
Hackity, cómo cambiar el entorno sin apenas mover un dedo ABC Empresa - 19/02/2017	8
Torrejón se adhiere a 'Sé digital', proyecto dirigido a emprendedores Gente en Alcalá de Henares - 17/02/2017	9
El tirón de Felipe VI lleva al Transfiere a firmar su récord de participantes La Opinión de Málaga - 17/02/2017	10
Incentivar el presente para garantizar el futuro Málaga Hoy - 16/02/2017	11
Incentivar el presente para garantizar el futuro El Día de Córdoba - 16/02/2017	12
Incentivar el presente para garantizar el futuro Europa Sur - 16/02/2017	13
Incentivar el presente para garantizar el futuro Granada Hoy - 16/02/2017	14
Incentivar el presente para garantizar el futuro Diario de Almería - 16/02/2017	15
Incentivar el presente para garantizar el futuro Huelva Información - 16/02/2017	16
Incentivar el presente para garantizar el futuro Diario de Jerez - 16/02/2017	17
Incentivar el presente para garantizar el futuro Diario de Cádiz - 16/02/2017	18
Incentivar el presente para garantizar el futuro Diario de Sevilla - 16/02/2017	19
Empresarios de la comarca recibirán una formación específica de alta dirección El Periódico de Extremadura - 16/02/2017	20
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio Málaga Hoy - 15/02/2017	21
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" Málaga Hoy - 15/02/2017	23
ARANCHA MANZANARES: "EL EMPRENDIMIENTO ES UN INFIERNO SI NO QUIERES DEDICARTE AELLO" El Día de Córdoba - 15/02/2017	24
Unproyecto de realidad virtualpara aprender idiomas se lleva el premio El Día de Córdoba - 15/02/2017	25

Unproyectede realidadvirtualpara aprender idiomas se llevaelpremio Granada Hoy - 15/02/2017	27
Arancha Manzanares: “el emprendimiento es un infierno si no quieres dedic artea ello” Granada Hoy - 15/02/2017	29
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio Europa Sur - 15/02/2017	30
ARANCHA MANZANARES: “EL EMPRENDIMIENTO ES UN INFIERNO SI NO QUIERES DEDICARTE AELLO” Europa Sur - 15/02/2017	31
Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello” Huelva Información - 15/02/2017	32
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio Huelva Información - 15/02/2017	33
Unproyectede realidadvirtualpara aprender idiomas se llevaelpremio Diario de Jerez - 15/02/2017	35
Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello” Diario de Jerez - 15/02/2017	36
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio Diario de Cádiz - 15/02/2017	37
Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello” Diario de Cádiz - 15/02/2017	39
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio Diario de Almería - 15/02/2017	40
Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello” Diario de Almería - 15/02/2017	42
Igual reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece respaldo Alerta el Periódico de Cantabria - 15/02/2017	43
Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello” Diario de Sevilla - 15/02/2017	44
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio Diario de Sevilla - 15/02/2017	45
120 proyectos en marcha en espacios de ‘coworking’ La Opinión de A Coruña - 14/02/2017	46
El programa de aceleración de nuevas empresa de la Xunta abre las solicitudes de participación Diario de Pontevedra - 14/02/2017	47
Movilidad conectada y emprendimiento Diario de Sevilla - 14/02/2017	48
Se buscan ‘startups’ para reconducir la automoción El Correo de Andalucía - 14/02/2017	49
Portugal se fija en el modelo de emprendimiento del centro i-Novo	50

El Periódico de Extremadura - 14/02/2017

El programa de aceleración de nuevas empresas de la Xunta abre las solicitudes de participación El Progreso - 14/02/2017	51
Un impulso digital al empresariado local Jaén - 14/02/2017	52
Nombramientos El Nuevo Lunes - 13/02/2017	53
La ITI invertirá 310 millones de euros para crear empleo Viva Jerez - 13/02/2017	55
La ITI invertirá 310 millones de euros para crear empleo Viva Campo de Gibraltar - 13/02/2017	56
La ITI invertirá 310 millones de euros para crear empleo Viva Cádiz - 13/02/2017	58
¿El fin de la globalización? Cambio 16 - 01/02/2017	60



NEGOCIO EL TRABAJO COOPERATIVO OFRECE SERVICIOS Y ESPACIOS A JÓVENES EMPRESARIOS

El 'coworking' se consolida como punto de partida de muchos emprendedores

Más de una veintena de nuevas empresas se abren camino en el Centro Europeo de Empresas e Innovación con proyectos que abarcan sectores muy variados

PÁGINAS 6 A 8

19 Febrero, 2017

TEMA DEL DÍA 'COWORKING' EN GUADALAJARA



En la actualidad, el CEEI de Guadalajara cuenta con tres salas de 'coworking'. La más grande, en la imagen, cuenta con once puestos de trabajo para emprendedores. / FOTOS: JAVIER POZO.

Los emprendedores consolidan el trabajo cooperativo como una buena opción laboral

MEDIOS. El Centro Europeo de Empresas e Innovación acoge a 23 empresas que trabajan bajo el método de trabajo compartido

A FAVOR. El bajo coste económico, la visibilidad del negocio y la creación de sinergias entre empresas son las grandes ventajas

INMACULADA LÓPEZ | GUADALAJARA
i.lopez@latribunadeguadalajara.es

Ha dejado de ser una moda para consolidarse como una magnífica opción para arrancar un negocio. Es un espacio diáfano y dinámico en el que empresas de diferente o similar sector trabajan mano a mano, se aconsejan y se acompañan. Es el *coworking* o trabajo cooperativo, una filosofía laboral que ha calado hondo entre los emprendedores de Guadalajara.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), ubicado en la avenida de Buendía y gestionado por CEOE-Cepyme Guadalajara, es el lugar de referencia de la provincia en lo que a este sistema de trabajo se refiere. En la actualidad, alberga a un total de 23 empresas, la mayoría jóvenes autónomos, que han visto en el *coworking* el punto de partida ideal para su negocio, para darle visibilidad y, en algunos casos, para establecerse de manera permanente. «Nos dimos cuenta de la ne-

cesidad de crear nuevos servicios, nuevos espacios, nuevos modelos y nos lanzamos al *coworking* o espacio colaborativo que es como nos gusta llamarlo», comenta Javier Arriola, director del CEEI.

Fue en el año 2011 cuando este vivero de empresas abrió la primera de las salas destinada a esta innovadora tendencia laboral. En concreto, contaba con 80 metros cuadrados y 11 espacios de trabajo, que se ocuparon casi de manera inmediata. Debido a la demanda, en 2014, se habilitó una segunda sala con seis puestos de trabajo, que también se llenó enseguida, y en 2015, otra tercera con seis espacios más que también están completos. Y existe lista de espera. «Una de las cosas que más nos preocupaba era la convivencia y, francamente, tengo que decir que es de respecto y absolutamente normal. Es un clima muy favorable», apunta Javier Arriola. «Ellos dicen que se han quitado el síndrome del pijama, ya tienen un sitio donde venir a trabajar por un precio muy económico pero, además, tienen



un sitio donde venderse y generar sinergias porque entre los propios compañeros se retroalimentan de trabajos y de encargos. La amalgama de sectores hace que sea una forma de trabajo muy enriquecedora», asegura el también secretario general de CEOE-Cepyme.

CONDICIONES. En la actualidad, un puesto de *coworking* en el CEEI de Guadalajara supone tener un escritorio con cajonera, armario, acceso *wifi* a internet, servicio de limpieza y posibilidad de usar las salas de conferencias y reuniones que existen en el centro para mantener encuentros con clientes o proveedores. Durante los primeros seis meses, el precio de alquiler de uno de estos espacios es de 60 euros más IVA al mes y después de este tiempo, pasa a costar 75 euros más IVA. «Es una cantidad muy económica y la parte más positiva es que se cuenta con el asesoramiento permanente de los técnicos de la Fundación CEEI», apunta Arriola. El centro tiene un horario de apertura de 8,30 a 21,30 horas,

de lunes a viernes y los sábados, de 10,00 a 13,00 horas.

En un primer momento, el espíritu de este tipo de trabajo colaborativo era dar una oportunidad a los emprendedores «para que crecieran, pasaran a un local mayor o pudieran salir del centro». Sin embargo, el tiempo ha demostrado que hay bastante estabilidad entre estos empresarios debido, fundamentalmente, a su perfil profesional. «Hay puestos que llevan cubiertos por las mismas personas más de dos años», reconoce Javier Arriola. Ese perfil es el de un joven autónomo de unos 35 años, en igual porcentaje hombres y mujeres, que precisa de una inversión media de 20.000 euros para poner en marcha su proyecto de negocio. El sector más representativo entre los *coworkers* guadalajareños es el de las nuevas tecnologías y, de manera especial, el marketing digital.

Pero, ¿cuál es la clave del éxito de esta novedosa fórmula de trabajo? Para Javier Arriola está bastante claro: «Ha habido unos años en que ha existido una necesidad de emprender que se ha transformado en oportunidad y es cierto que alquilar o comprar un local conlleva una inversión importante y este tipo de espacios de colaboración no supone un coste elevado, se puede poner en marcha un negocio asumiendo un riesgo muy pequeño». A ello se suma el hecho de que «los tiempos cambian y la filosofía empresarial, incluso en las grandes multinacionales, va por esta línea. Salvo el despacho del director y la sala de reuniones, el resto son espacios diáfanos para crear sinergias», afirma.

PRE-INCUBADORA. Aparte de las tres salas destinadas a este sistema de trabajo compartido, el CEEI tiene habilitado un cuarto espacio *coworking*, conocido como *pre-incubadora*, dirigido exclusivamente a los programas que la Junta y el Ayuntamiento de Guadalajara organizan periódicamente en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuyo principal objetivo es preparar *startups*, ayudándolas a desarrollarse y a conseguir financiación a través de foros de inversión o redes de inversores, proporcionando a sus participantes servicios de formación avanzada para fomentar la colaboración entre los emprendedores. «Son programas en los que los participantes tienen clases colectivas, tutorías individualizadas y disponen de su propio espacio *coworking* durante cinco meses para poder desarrollar su proyecto empresarial», explica Arriola.

El CEEI también dispone de locales de alquiler completo para empresas –en la actualidad, hay 27 instaladas– y cuenta con un departamento técnico que ofrece asesoramiento gratuito de manera personalizada sobre todos los aspectos relativos a la puesta en marcha e inicio de una actividad empresarial, con la finalidad de hacer realidad una idea de negocio. Desde su apertura en 2009, han sido unos 5.000 los proyectos asesorados.

19 Febrero, 2017

Tecnología

Hackity, cómo cambiar el entorno sin apenas mover un dedo

► Una app canaliza la participación vecinal para plantear y conseguir mejoras en los barrios y ciudades

MARÍA CUESTA

«¿Ciudades inteligentes? ¿Y por qué no ciudadanos inteligentes?» Esta es la pregunta que se hicieron los fundadores de Hackity app, una aplicación con la que los vecinos pueden reimaginar su barrio, su ciudad, organizarse y llevar a cabo sus propuestas de mejora. Eusebio Rejero, CEO de la compañía, María Isla, CMO, y Manu Rodríguez, Data Scientist, lanzaron esta webapp (es decir, una web que se comporta como una aplicación para el móvil, la tablet o un equipo de sobremesa) para que «los ciudadanos puedan participar en reimaginar sus ciudades y mejorar los barrios de una forma colaborativa».

El procedimiento es sencillo. Sólo hay que entrar en www.hackityapp.com y registrarse. A partir de ahí, el poder del cambio estará en el móvil: «Cuando veas algo que te gusta, que no te gusta, que se puede mejorar o que necesita arreglarse sácale una foto. Súbela a Hackity App y compártela con la comunidad», explican a Empresa los cofundadores Rejero e Isla.

La fuerza de la comunidad hará el resto. Los demás usuarios podrán entonces unirse a la conversación, comentar, seguir la propuesta, apuntarse para arreglarlo... «La idea es que se generen opiniones, se aporten ideas o posibles soluciones entre la comunidad de Hackity App y que, entre todos, podamos encontrar la mejor forma de hacer de nuestros barrios un lugar mejor», explican.

Gracias a la plataforma, alcorques donde solía acumularse la suciedad se han convertido en pequeños jardines con flores cuidados por los propios vecinos; baldosas que llevaban rotas durante mucho tiempo han sido reestablecidas o mobiliario urbano en mal estado ha podido volver a ser utilizado por los viandantes.

También los ayuntamientos

El proyecto cuenta con más de 800 usuarios entre los que, además de particulares, se encuentran ayuntamientos, empresas públicas y privadas, las asociaciones... El Ayuntamiento de Villanueva del Pardillo, por ejemplo, utilizó este método para llevar a cabo la remodelación del parque San Juan de la Cruz teniendo en

cuenta los deseos de sus vecinos. De hecho, el consistorio ha elegido esta tecnología como el vehículo oficial de la participación ciudadana para el municipio madrileño.

El éxito del proyecto de la aplicación de participación ciudadana llevó a sus creadores a dar un paso más y actualmente han creado un estudio de diseño social. «Se trata de un estudio de diseño en el que hacemos proyectos con impacto social positivo. Nos centramos en las personas. Queremos utilizar el diseño para crear impacto social positivo y crear soluciones y productos para solucionar problemas complejos», aseguran los cofundadores.

Por el momento, además de Hackity app, por sus mentes han pasado empresas como Save de Children, para quien diseñaron su estrategia digital, Cear, Tetuán Valley, Apec, Ikea, Refugees Project y la EOI entre otros.



Del dicho al hecho

Alcorques donde se almacenaban basuras se han reconvertido en jardines cuidados por los vecinos y baldosas levantadas han dado paso a aceras habilitadas



17 Febrero, 2017

Torrejón se adhiere a 'Sé digital', proyecto dirigido a emprendedores

La iniciativa pretende potenciar el uso de las nuevas tecnologías en los negocios • Los cursos 'online' son de carácter gratuito

FORMACIÓN

GENTE
El Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz se ha unido al programa 'Sé Digital', iniciativa orientada principalmente a

emprendedores que quieran crear o impulsar sus negocios a través de las nuevas tecnologías. Para ello, se ofrecen diferentes cursos de formación online sin ningún coste. El objetivo final es aumentar la competitividad de

la economía local, y que todos los empresarios torrejonenses que así lo deseen mejoren su uso de las nuevas herramientas digitales que existen actualmente.

Inscripción en el programa

Para participar en este proyecto hay que apuntarse en la página web Sedigitalylanzate.com, seleccionar la ciudad de residencia y comenzar a



Presentación del proyecto AVTO. DE TORREJÓN DE ARDOZ

realizar el curso. El plazo de inscripción ya está abierto, y finalizará el 28 de marzo, aunque los ciudadanos se pueden incorporar hasta quince días antes de la fecha límite.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con Orange, ha sido la encargada de impulsar este proyecto. Quieren fomentar la transformación del tejido empresarial en las compañías de este municipio y similares, mediante su adaptación a los nuevos retos relativos a la nueva economía digital global.



17 Febrero, 2017



Una vista de la zona expositiva del Foro Transfiere, que durante el miércoles y jueves se ha celebrado en el Palacio de Ferias. ARCINIEGA

El tirón de Felipe VI lleva al Transfiere a firmar su récord de participantes

► La sexta edición del foro rebasa los 4.000 profesionales, un 33% más que el año anterior, y genera más de 5.000 reuniones de trabajo ► Califican la convocatoria, con asistentes de más de 20 países, como «histórica»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 ► @josevirodriguez

El Foro Transfiere, que ha contado este año con la asistencia de Felipe VI a su acto de inauguración, clausuró ayer su sexta edición en el Palacio de Ferias certificando un nuevo récord de participantes. En total, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación ha registrado un total de más de 4.000 profesionales inscritos, lo que supone un incremento del 33% en relación al pa-

sado año, que contó con alrededor de 3.000. El tirón de la presencia de Felipe VI, que es presidente de honor del comité organizador de Transfiere, ha pesado sin duda en las cifras de esta convocatoria, calificada por la propia organización como «histórica».

El Transfiere, que se consolida así como uno de los encuentros de I+D+i de referencia en España, ha concitado además durante sus dos jornadas (15 y 16 de febrero) más de 5.000 reuniones de trabajo entre representantes del ámbito

empresarial, académico y científico-investigador, en este caso una cifra casi similar a la del pasado ejercicio. El Palacio de Ferias, en su balance realizado ayer tras las clausuras del evento, destacó también el incremento de un 60% en el número de grupos de investigación, con un total de 275.

Las cifras del Transfiere se completan con la asistencia de 1.500 entidades públicas y privadas, además, 2.300 proyectos tecnológicos, medio centenar de universidades, 39 plataformas

tecnológicas y más de 170 ponentes. En el apartado internacional, el país invitado ha sido Portugal, si bien participaron representantes de más de 20 naciones: Argentina, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, China, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos, Estonia, Ghana, Hungría, Irán, Marruecos, Países Bajos, Paraguay, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Senegal y Suiza.

La Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) e instituciones académicas y parques tecnológicos de Portugal firmaron en el marco del Transfiere el acta de constitución de la Red Peninsular en Innovación Abierta, que tiene como objetivo avanzar en la transferencia del conocimiento a su entorno empresarial.

Encuentros sectoriales

De forma paralela al foro, organizaciones sectoriales vinculadas al I+D+i celebraron más de una veintena de jornadas técnicas, asambleas y encuentros. Los modelos de contratos de transferencia de tecnología, la fiscalidad, la innovación abierta y los indicadores de innovación (caso de las publicaciones y patentes) fueron las temáticas abordadas.

En el espacio dedicado a la presentación de casos de éxito, se han dado a conocer oportunidades de colaboración con Parques Portugueses. Además, una delegación de Hungría presentó la Fuente de Pulso de Luz de Atto-secondos (ALPS), la primera infraestructura europea de investigación distribuida dedicada a las ciencias láser.

Por otro lado, el espacio Elevator Pitch, patrocinado por Telefónica y dedicado al emprendimiento innovador, albergó la presentación de una selección de participantes en el programa European Coworkings de EOI, que han recibido mentorización y apoyo gratuito en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la UE para desarrollar proyectos de negocio.

↓

TOPdigital celebra 50 reuniones en el Foro **Transfiere**

► El Grupo TOPdigital ha participado en el Transfiere con la presentación de su oferta en formación especializada en TIC, sus servicios de financiación europea, IoT (Internet de las Cosas) y soluciones integradas de Smart Cities. El objetivo de TOPdigital es la colaboración con las universidades para la captación de nuevos talentos y proyectos. El grupo ha estado presente con un stand en el que sus empresas TDConsulting y EMC (European Management Consulting) han presentado su catálogo de productos y servicios. Ambas empresas han mantenido más de 50 reuniones con diferentes agentes presentes en el Foro Transfiere. EFE MÁLAGA



TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



TODOS los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces se nos olvida. Trayectorias empresariales que hoy están plagadas de éxitos, con empresas que facturan millones de euros y emplean a miles de personas, con presencia nacional e internacional y que ocupan las listas de personas influyentes comenzaron su andadura con pequeñas iniciativas, con una idea que con esfuerzo y tesón lograron convertir en las grandes empresas que hoy dirigen.

Y es que detrás de un tejido empresarial dinámico, que crece, que se moderniza, que busca nuevos mercados, detrás de todos esos proyectos que hemos visto crecer y convertirse en grandes empresas e incluso en multinacionales hay un elemento común, la actitud emprendedora, una actitud que acompaña a los empresarios no sólo cuando comienzan sus proyectos sino a lo largo de su trayectoria.

Consciente de ello, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, en su labor de fo-

mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan ca-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+E (emprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+ E(mprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.



16 Febrero, 2017

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



TODOS los empresarios y empresarias comienzan siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces se nos olvida. Trayectorias empresariales que hoy están plagadas de éxitos, con empresas que facturan millones de euros y emplean a miles de personas, con presencia nacional e internacional y que ocupan las listas de personas influyentes comenzaron su andadura con pequeñas iniciativas, con una idea que con esfuerzo y tesón lograron convertir en las grandes empresas que hoy dirigen.

Y es que detrás de un tejido empresarial dinámico, que crece, que se moderniza, que busca nuevos mercados, detrás de todos esos proyectos que hemos visto crecer y convertirse en grandes empresas e incluso en multinacionales hay un elemento común, la actitud emprendedora, una actitud que acompaña a los empresarios no sólo cuando comienzan sus proyectos sino a lo largo de su trayectoria.

Consciente de ello, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, en su labor de fo-

mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+ E(mprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.



TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+E (emprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOJ y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOJ, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.



TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+ E(mprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.

16 Febrero, 2017

ECONOMÍA

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



TODOS los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces se nos olvida. Trayectorias empresariales que hoy están plagadas de éxitos, con empresas que facturan millones de euros y emplean a miles de personas, con presencia nacional e internacional y que ocupan las listas de personas influyentes comenzaron su andadura con pequeñas iniciativas, con una idea que con esfuerzo y tesón lograron convertir en las grandes empresas que hoy dirigen.

Y es que detrás de un tejido empresarial dinámico, que crece, que se moderniza, que busca nuevos mercados, detrás de todos esos proyectos que hemos visto crecer y convertirse en grandes empresas e incluso en multinacionales hay un elemento común, la actitud emprendedora, una actitud que acompaña a los empresarios no sólo cuando comienzan sus proyectos sino a lo largo de su trayectoria.

Consciente de ello, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, en su labor de fo-

mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+E (emprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.



TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+ E(mprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOJ y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOJ, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.



16 Febrero, 2017

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan faci-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+ E(mprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.



ECONOMÍA

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento

Incentivar el presente para garantizar el futuro

ANTONIO GONZÁLEZ MARÍN

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA



TODOS los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces se nos olvida. Trayectorias empresariales que hoy están plagadas de éxitos, con empresas que facturan millones de euros y emplean a miles de personas, con presencia nacional e internacional y que ocupan las listas de personas influyentes comenzaron su andadura con pequeñas iniciativas, con una idea que con esfuerzo y tesón lograron convertir en las grandes empresas que hoy dirigen.

Y es que detrás de un tejido empresarial dinámico, que crece, que se moderniza, que busca nuevos mercados, detrás de todos esos proyectos que hemos visto crecer y convertirse en grandes empresas e incluso en multinacionales hay un elemento común, la actitud emprendedora, una actitud que acompaña a los empresarios no sólo cuando comienzan sus proyectos sino a lo largo de su trayectoria.

Consciente de ello, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, en su labor de fo-

mento de la inversión empresarial vinculada a la creación de riqueza y empleo para Andalucía, ha priorizado siempre en sus estrategias y programas de incentivos el apoyo al emprendimiento, una competencia que además le viene atribuida en sus propios estatutos.

En concreto, dentro de la misión de mejorar la estructura productiva de Andalucía, IDEA tiene asignadas, entre otras, las funciones de fomentar el espíritu empresarial en Andalucía, realizar todo tipo de operaciones mercantiles vinculadas a la promoción económica de la región y ofrecer los mejores servicios a las empresas andaluzas y a las personas emprendedoras.

Todo lo anterior se materializa en una serie de actuaciones, instrumentos y servicios en los que el emprendimiento siempre ha estado más que presente.

Instrumentos como los que estamos trabajando: dos nuevas convocatorias de incentivos en las que el emprendimiento desempeña un papel destacado.

Por una parte, la orden para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía, en la que la creación de empresas protagonizará una línea específica de apoyo que contempla como tipos de proyectos incentivables los presentados por emprendedores (empresas en constitución o con una antigüedad no superior a dos años que no hayan fac-



turado más de 50.000 euros en el último año y que tengan previsto realizar una inversión de más de 10.000 euros), además de apoyar los proyectos de creación de pequeñas, medianas y grandes empresas (diferenciadas principalmente por

IDEA incentivará proyectos incipientes que tengan menos de dos años de vida

la inversión que se prevé realizar y para la que se pide el incentivo). Es decir, es una orden que apoya no sólo a los emprendedores sino también la actitud emprendedora.

Pero además vamos a poner en marcha una orden de incentivos dirigidos a promover la investigación, el desarrollo y la innovación, tres elementos inherentes al emprendimiento, porque sólo mediante la innovación, el desarrollo y la investigación una persona emprendedora puede desarrollar una iniciativa empresarial que no sólo so-

brevia sino que consiga destacar y salir adelante con éxito en el mercado, sin olvidar que conjuntamente I+D+i+ E(mprendimiento) son el motor de crecimiento de una economía sostenible y que basa su competitividad en la generación de conocimiento.

Además, en línea con la labor institucional de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, me gustaría destacar, igualmente, nuestra continuada participación en el Concurso de Emprendedores Universitarios, junto a la EOI y al Grupo Joly, que esta semana ha entregado sus premios. Un concurso que a lo largo de sus 14 ediciones nos ha permitido conocer alrededor de 800 proyectos empresariales que, además del valor que tienen en sí por ser origen de nuevos negocios y, por tanto, fuente de riqueza y empleo para Andalucía, son la muestra inequívoca del talento emprendedor que hay en nuestras universidades.

Y no nos vamos a parar aquí.

El concurso de EOI, IDEA y Grupo Joly ha impulsado ya 800 proyectos innovadores

Nuestro compromiso con el emprendimiento es consustancial con nuestra andadura. Hemos diseñado programas de emprendimiento en la escuela, hemos puesto en marcha iniciativas para convertir a los investigadores en empresarios y seguimos concediendo los mayores porcentajes de incentivo sobre las inversiones de los proyectos si estos son presentados por emprendedores. Porque sabemos que los jóvenes emprendedores de hoy son los grandes empresarios de mañana y que incentivar el presente, nos garantiza el futuro.

16 Febrero, 2017

► PROYECTO IMPULSADO POR LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Empresarios de la comarca recibirán una formación específica de alta dirección

Los cursos tienen un presupuesto de 150 mil euros para 50 personas

R.CABEZAS
ALMENDRALEJO

Empresarios de Almendralejo y comarca, encuadrados en el catálogo de directivos o cargos medios de empresas, tendrán la posibilidad de recibir de manera gratuita una formación específica de alta dirección con el objetivo de aprender técnicas en la gestión de ventas y clientes.

El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, y el representante de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Leandro Esteban, presentaron este miércoles un convenio para poner en marcha dos cursos en breve que se desarrollarán en uno de los edificios del Espacio Global de Emprendimiento. El presupuesto es de 150 mil euros para ambas formaciones, de los cuales 142.500 los aporta el EOI y sólo 7.500 el consistorio.

Un curso estará destinado a desarrollar actitudes y técnicas pa-

ra la gestión de ventas y otra para la de clientes. Ambos son cursos profesionales de 350 horas, de las cuales 100 de ellas serán presenciales en trabajo grupal y 250 horas serán individualizadas, ajustándose los profesores a las necesidades de cada empresario, «un sello que nos caracteriza en la EOI», indican.

La Coordinadora de Empresarios de Almendralejo (Ceal) colabora en el proyecto, pues será la encargada de filtrar la búsqueda de los empresarios que mejor se ajusten al programa. ≡



► Representantes del ayuntamiento, EOI y Ceal en la presentación.

GRUPO JOLY XIV CONCURSO DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS JOLY-EOI-IDEA

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.

15 Febrero, 2017



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo”

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

GRUPO JOLY  XIV CONCURSO DE **EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS JOLY-EOI-IDEA**

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgraduado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castroño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castroño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

15 Febrero, 2017

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

15 Febrero, 2017

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● EducaInventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

EducaInventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castroño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castroño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.

15 Febrero, 2017



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo”

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo”

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

15 Febrero, 2017

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● EducaInventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

EducaInventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castroño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castroño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.



Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.



15 Febrero, 2017

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa
Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.



15 Febrero, 2017

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han establecido su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.

15 Febrero, 2017



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilár y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escribir la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.



Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgraduado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedaron sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González, Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo”

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.

15 Febrero, 2017



Gema Igual, alcaldesa de Santander, junto a Carlos Hazas del Banco Santander y a Lorenzo Vidal de la Peña de CEOE-Cepyme. / ALERTA

SANTANDER

Igual reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece respaldo

«Santander seguirá facilitando la puesta en marcha de proyectos empresariales y apoyando procesos de consolidación y crecimiento»

ALERTA / SANTANDER

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, participó ayer en la jornada de emprendimiento tecnológico organizada en el marco del programa 'Coworking Santander', que promueven el Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander. La regidora ha puesto en valor el empeño, la ilusión y el sacrificio personal que requiere la puesta

en marcha de un negocio y les ha trasladado el apoyo y respaldo del Ayuntamiento de Santander. Igual acompañó a los noventa asistentes a esta actividad, celebrada en la sede de CEOE-Cepyme Cantabria, en la que han intervenido dos especialistas en start-ups: Javier Prenafeta, vicepresidente de la sección de Propiedad Intelectual e Industrial del Colegio de Abogados de Zaragoza, y Vicent Rosso, cofundador de la división española de BlaBlaCar. La

alcaldesa se ha referido a las pymes y emprendedores como una parte fundamental del tejido económico de la ciudad y se ha comprometido a seguir impulsando las ayudas municipales para el fomento del emprendimiento.

Igual ha recordado que estas ayudas, que el pasado año se repartieron entre 62 emprendedores y pymes, se incrementan un 10% en 2017, hasta alcanzar los 162.000 euros. «Santander seguirá facilitando la puesta en marcha de nuevos negocios y proyectos empresariales y apoyando procesos de consolidación, crecimiento y acceso a nuevos mercados», ha asegurado la alcaldesa, que ha hecho especial hincapié en la línea de ayudas para la implantación de empresas de base tecnológica.

También ha hecho mención al programa 'tax free' por el que todas las empresas tecnológicas que se instalan en Santander están dos años exentas del pago de impuestos municipales. «Nuestro modelo de desarrollo está basado en la innovación y por tanto, debemos continuar incentivando el crecimiento del sector tecnológico en el municipio, favoreciendo las condiciones para la captación de nuevas inversiones

Coworking: Movimiento global basado en un concepto sencillo

Los espacios de coworking son un reflejo de la aparición de nuevos modelos y nuevas expectativas en el mundo de los negocios y en la sociedad en general. El coworking permite compartir oficina y constituye una propuesta más elaborada que otro tipo de entornos con conexión a Internet. El coworking fomenta las relaciones entre profesionales de diferentes sectores.

empresariales en este ámbito», ha asegurado.

Además de estas ayudas, la alcaldesa ha recalcado que en los últimos años, el Ayuntamiento ha venido implantando distintas medidas para emprendedores, agilizando la concesión de licencias, poniendo en marcha programas de formación, acompañamiento y asesoramiento, y facilitando el acceso a la financiación a través de líneas especiales de microcréditos con diversas entidades financieras.



15 Febrero, 2017



Yolanda Sánchez, Germán del Real, José Sánchez Maldonado, Carmen Castreño, José Joly, Ángel Gallego, Antonio González y Luis Miguel Martín Rubio.



El público asistente al certamen.



Juan Carlos Fernández, Isabel Aguilar y Ricardo Galán.



Carmen Castreño, Arancha Manzanares, María Luisa García y Concha de Cabo.

Arancha Manzanares: “El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello”

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas

T. Monago SEVILLA

El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andalucía eso apenas si existía y hoy Ayesa emplea a 400 personas, factura 200 millones, se ha diversificado hacia la consultoría, la aeronáutica o las instalaciones TIC y está presente en 15 países.

La lección magistral de la entrega de premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA corrió a cargo de su hija, Arancha Manzanares, que comenzó con una lección de humildad, al reconocer que ella no ha sido emprendedora, sino que ha trabajado para hacer crecer la empresa que creó su padre. Aun así, a partir de su propia experiencia de empresaria quiso transmitir una idea al auditorio: emprender es un camino duro, mucho, y tiene muchos obstáculos.

“En mis tiempos mis compañeros no teníamos ni la más mínima intención de montar nada, nuestro sueño era trabajar en Sevillana, Emasesa o la Junta –afirmó la responsable ejecutiva de Ayesa–; hoy es al revés, todo el mundo quiere emprender. Ven a Steve Jobs, el éxito de Facebook, y todos creen que se harán ricos en un minuto y que a los 30 años vivirán como curas. Tienen las expectativas muy altas y están un poco engañados”.

Y a partir de ahí comenzó a relatar la hercúlea labor del emprendedor, que va mucho más allá de la idea (“la idea es lo de menos, lo importante es quién tiene la idea”, dijo). Puso el ejemplo de una empresa imaginaria creada por su hija, Zapatos Mariloli, y a partir de ahí relató los pasos: elaborar un *business plan*; buscar socios (“el que es un psicópata como amigo lo es como socio; debe ser gente seria, trabajadora y sólida, no puedes ir con los amigos de fin de semana”); poner un nombre y escriturar la firma (“hay que tener mucho cuidado, si no lo haces bien puedes ser objeto de deman-



Arancha Manzanares, en un momento de su charla.

Arancha Manzanares
 Vicepresidenta de Ayesa

Para ser emprendedor debe irte la vida en lo que haces y ser resistente al desánimo”

da”); buscar el dinero (“cuidado, porque puedes dejar sin casa a tu abuela”); el diseño del producto; la venta (“hay que manejar muy bien el marketing y eso no lo hace cualquiera”), la logística, la facturación, los recursos humanos, la administración... “Y cada punto es fundamental, tanto que si no se hace bien puedes ir a la cárcel o te arriesgas a una demanda por no ser buen proveedor de los clientes”.

Manzanares alertó a los estudiantes presentes de que emprender “no es tan fácil”. Es

más: “Es un infierno si no quieres dedicarte a eso”. “Está de moda la conciliación y dedicar tiempo a la familia, pero si emprendes no vas a tener vida ninguna; hay que estar al pie del cañón”, afirmó, para añadir a continuación que para afrontar esta apasionante aventura hay que tener “resistencia al desánimo, creer en el producto y que te vaya la vida en ello”.

La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa recomendó a los estudiantes que, antes de emprender, trabajen al menos dos años en una empresa privada para adquirir conocimientos y para “saber lo que es trabajar”. Tuvo, al final, una mención especial para las mujeres, a las que advirtió que el emprendimiento les costará “el doble de trabajo”, porque con la maternidad se sentirán “malas madres y culpables”. “Aun así, hacedlo, emprended y luchad”, proclamó finalmente.



15 Febrero, 2017

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

● Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para dormir en aeropuertos

T. Monago SEVILLA

Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organizado por la Escuela de Organización Industrial, Grupo Joly y la agencia IDEA. El creador de este proyecto radicado en Sevilla, Carlos Helder García Escobar, tendrá derecho ahora, como recompensa por el galardón, a una beca completa para cursar un máster de posgrado (valorada en más de 18.000 euros) y a la incubación de su proyecto en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

Otros dos finalistas, la granadina Hydrogene –un proyecto para almacenar energía no utilizada en forma de hidrógeno para su reutilización posterior– y la malagueña Zzone –empresa que ha ideado cápsulas para dormir en lugares como aeropuertos– obtuvieron sendos accésit, que dan la oportunidad a media beca para realizar el máster, equivalente a 9.000 euros.

Oributech, de Jaén e ideada para la gestión del olivar con drones y sensores; y la almeriense Raizes, diseñadora de productos turísticos personalizados, también accedieron a la final, pero finalmente se quedan sin reconocimiento. Eso sí, igual que los otros 74 participantes del certamen, se quedan con la formación recibida por parte de EOI y con el seguimiento desde esta institución educativa a partir de ahora.

El director general de EOI, Fernando Bayón, destacó precisamente ese enfoque específico de la institución hacia el emprendimiento. “A lo largo de los últimos años hemos impartido cursos de formación con fondos europeos a 50.000 emprendedores”, afirmó. Recordó, a renglón seguido, que este año EOI está desarrollando 50 espacios de *coworking* en España y 18 en el resto de Europa, que sumarán 700 formados más en 2017 a esa lista de 50.000. Además, la institución educativa, afirmó, no sólo forma en la idea, el negocio o el plan económico-financiero, si-



En la fila de arriba: Antonio González, director de la Agencia IDEA; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio; Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa; Fernando Bayón, director general de EOI; Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Miguel Sánchez Montes de Oca; y Francisco Velasco, director de EOI Sevilla; debajo, los finalistas del concurso y el ganador.

no que también ayuda con la financiación al poner en contacto a los alumnos con inversores o *business angels*. Bayón aseguró que lo importante a la hora de emprender no es el proyecto en sí, sino quien lo ejecuta. “Confiamos más en las personas y en sus ideas que en el producto”, precisó, y rompió una lanza por los empresarios, entendidos estos como los emprendedores que ya han estabilizado su actividad tras dos años o más de lucha. “Muchos de ellos siguen siendo emprendedores y sin embargo tenemos una visión un poco distinta de ellos”. Por eso, recordó, EOI también reivindica facilitar la labor a las pymes, una orientación ésta “esencial” para la escuela.

En representación de la Junta estuvo presente en el acto de la entrega de premios el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, que destacó, sobre todo, “el potencial que tienen nuestros universitarios no sólo pa-



El ganador del concurso, Carlos Helder García Escobar.

ra captar las necesidades del mercado sino para aportar soluciones de alto valor añadido”. El consejero, que aludió al conocimiento como “la variable básica para crear empleo y generar riqueza”, afirmó que para la Junta es “prioritario que ninguna idea competitiva se quede en el aire por falta de apoyo”. “Hay un compromiso firme y sostenido en el tiempo

incluso en los momentos de mayores dificultades económicas”, proclamó, y destacó, como ejemplo palmario, la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que, compuesta por más de 200 centros, es el “el sistema de emprendimiento más completo que hay en España, no hay ninguno que tenga ese potencial”.

Por parte del Ayuntamiento

de Sevilla, Carmen Castreño, primera teniente de alcalde, resaltó la importancia de la coordinación entre las administraciones para alcanzar mayor eficiencia en el fomento del emprendimiento y puso en valor el hecho de que la EOI acometa ya la catorce edición del concurso. “Hace 14 años no todo el mundo hablaba de emprendimiento y ahí deben apuntarse un tanto porque han sido capaces de ver cuál era el camino a seguir”, afirmó.

José Joly, presidente del Grupo Joly, incidió en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial andaluz fomentando la aparición de nuevos emprendedores, para reducir la brecha en riqueza y empleo con España y el resto de Europa. Además, apostó por “dar rango y valor social a la figura del emprendimiento, colocándolo en los planes educativos de todos los colegios y alentando el aprendizaje en la universidad y las escuelas de negocios”.



120 proyectos en marcha en espacios de 'coworking'

140 emprendedores participan en 119 proyectos en los siete espacios compartidos de trabajo (*coworking*, en inglés) que impulsan la Xunta y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Santiago, Ferrol, Cabana de Bergantiños, Mondoñedo, Monforte de Lemos, Celanova y Xinzo de Limia.



14 Febrero, 2017



El programa de aceleración de nuevas empresa de la Xunta abre las solicitudes de participación

La segunda convocatoria del programa de aceleración de nuevas empresas de la Xunta y la Escuela de Organización Industrial arrancó ayer con la apertura del plazo para solicitar la participación. En la primera, casi 140 emprendedores pasaron por los 7 espacios de coworking habilitados. EP



14 Febrero, 2017

Movilidad conectada y emprendimiento

● 3.000 euros para los ganadores, con la posibilidad de recibir hasta 30.000 para trabajar en el proyecto

S. V.

La segunda edición del reto de movilidad conectada se celebra el jueves. Es el primer concurso de emprendimiento de España especializado en este tema y está destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e internet y a jóvenes estudiantes. El objetivo es captar a la idea más innovadora y premiarla con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto.

Sergio Díez, inversor del reto de movilidad conectada, asegura que en Andalucía existen una veintena de *startups* especializadas en ese concepto de movilidad conectada. “En nuestra comunidad tenemos muchos proyectos que ofrecen servicios relacionados con el coche conectado y que se está posicionando a nivel nacional”.

Díez asegura que este auge se debe en parte “al trabajo de asociaciones y aceleradoras que existen en Andalucía” sumado a la apuesta de ciudades como Sevilla y Málaga por la Smart City



M. G.

Presentación del concurso de emprendimiento que se celebra el jueves.

“que desde hace años cuentan con plataformas en las que vuelcan datos que pueden ser usados por las empresas para dar soluciones a problemas como la contaminación y la movilidad”.

Algunas de estas *startups* son *Connected Car Solutions*, ganadora del Hackathon que desarrolla aplicaciones para coches conectados, *BuboCar*, *startup* que ha reinventado el proceso de mantenimiento del vehículo, y *Local Terminal* que mejora la experiencia de viaje uniendo a usuarios con mismos intereses en autobuses.

Sobre el sector del *retail*, Díez asegura que en los próximos años “sufrirá un cambio radical, de ahí

que esta edición la hayamos centrado en el proceso de compra y servicio posventa. La experiencia de usuario es muy mejorable y creemos que la tecnología tiene un papel importante”.

Los participantes formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio *coworking* y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros.

14 Febrero, 2017

Se buscan 'startups' para reconducir la automoción

Inversores impulsan un sector de pequeñas empresas que vele por la movilidad conectada

A. Poveda

SEVILLA

►La población mundial puede llegar a pasar una media de 600.000 millones de horas al año dentro del coche, lo que supone consumir el 45 por ciento del consumo del petróleo mundial. Si ponemos el foco en Sevilla, no es de extrañar toparse con las entradas a la capital colapsadas o ver en cada vehículo a un solo ocupante. Es decir, nuestra movilidad es poco eficiente y nada sostenible. Necesita, por tanto, un giro de tuerca.

Ese es el objetivo que persigue esta semana *El reto de la movilidad conectada*, el único *hub* -unión de recursos de un mismo sector- de la automoción en España, que celebra su segunda edición apenas cinco meses después de la primera. Con esta cita, empresas como Crazy4Media, Movilidad Conectada, TPS Ventures e Irradia Energía, buscan *startups* «que ayuden a transformar el sector», apunta Sergio Díez, inversor del reto. Aunque en la primera edición el transporte privado fue el protagonista, ahora la movilidad conectada se expande al ámbito del transporte público y, sobre todo, hará hincapié en el retail.

Se buscan empresas de base tecnológica que mejoren la experiencia de venta de un vehículo. Por ejemplo, una aplicación al estilo Rastreator que permita concertar una cita para probar un coche, «sin necesidad de visitar antes una veintena de concesionarios», ejemplificó una de las responsables de la organización del evento, Jovanna Pumarol. El objetivo, al fin y al cabo, es introducir al mercado andaluz en un sector que se estima genere 350.000 millones de dólares en 2020.

Una veintena de *startups* andaluzas ya trabajan en el sector de la movilidad conectada. Ejemplo de ello es la primera ganadora del *hackathon*

que se celebró a finales de septiembre en la capital, Connected Car Solutions. Esta pequeña empresa de base tecnológica nació con la idea de promover el coche compartido sin perder la esencia de una experiencia al gusto del conductor, sin embargo, cuando empezaron a revisar el proyecto con sus mentores vieron «que el proyecto se quedaba grande» si querían sacar un producto en el menor tiempo posible, apunta del CEO de esta *startup*, Gabriel Cahuete.

Ahora, en el espacio de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), la empresa de Cahuete desarrolla una aplicación «para que la experiencia de ocio empiece desde que uno se monta en el coche, y no sólo

// El sector generará 350.000 millones de dólares en 2020

cuando llegue a su destino». Esta *app* diseña rutas a la carta, que se implementan con estrategias de gamificación.

Como lo hiciera Connected Car Solutions, el próximo jueves los promotores de este evento reunirán a cerca de un centenar de personas para abordar las *Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción* de la mano del especialista en la materia y director ejecutivo de World Shopper, Ricardo Oliveira. Los participantes se someterán al juicio de un grupo de expertos el 21 de febrero. El proyecto ganador obtendrá 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa, además de recibir mentorización y trabajar en un espacio de *coworking*. La inversión inicial podría ampliarse hasta los 30.000 euros. ■



El puente del V Centenario es un punto crítico para la movilidad de la capital hispalense. / Gregorio Barrera

El detalle

CABIFY INSISTE EN QUE NO EJERCE «COMPETENCIA DESLEAL» Y RECUERDA EL RESPALDO DE CNMC

Esta segunda edición contará con el respaldo económico de Cabify, una aplicación que ha generado cierto malestar entre el sector del taxi, hasta el punto de recibir pedradas y ver cómo sus vehículos estaban rodeados con ácido. Sin embargo, la directora de marketing de la compañía en Sevilla, Jessica Alcalde, asegura que la actividad de Cabify «no es competencia desleal» y recuerda que así lo respalda la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y la propia Dirección General de Tráfico.

Alcalde insiste que hay espacio para los dos modelos de movilidad en la capital hispalense. Apunta, además, que el taxi cuenta con la ventaja de poder recoger clientes a pie de calle, mientras



Jovanna Pumarol, Sergio Díez y Jessica Alcalde, ayer. / El Correo

que los conductores de la compañía sólo pueden aceptar servicios a través de la aplicación, además no pueden hacerse transacciones de dinero dentro del vehículo.

Con una flota de 15 vehículos en la capital hispalense y más de 3.000 usuarios registrados desde

septiembre del año pasado, Alcalde insiste en que el negocio no se va a marchar de Sevilla, donde en breve prevén aumentar su flota. Y recalca que el problema de seguridad ya se ha solucionado tras la reunión de la semana pasada con el Ayuntamiento.

14 Febrero, 2017

TRUJILLO ► CONVENIO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

Portugal se fija en el modelo de emprendimiento del centro i-Novo

► Una delegación trujillana visita las obras del centro iniciado en Batalha

SOLEDAD GÓMEZ
prov-caceres@extremadura.elperiodico.com
TRUJILLO

El Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo ha firmado un convenio de colaboración con el futuro centro de emprendimiento que se pondrá en marcha en la ciudad portuguesa de Batalha. Ambos municipios, hermanados desde 1993, se prestarán apoyo en el fomento del emprendimiento joven de cara a potenciar el empleo y la creación de nuevas empresas.

Para llevar a cabo la negociación de esta colaboración, una representación trujillana encabezada por su alcalde Alberto Casero ha viajado hasta este municipio donde se reunieron con el alcalde de Batalha, técnicos y concejales. Los responsables portugueses, que ya visitaron el i-Novo trujillano hace unos meses, se han



ÁLVARO CASANOVA

►► Delegación trujillana y técnicos portugueses, en Batalha.

interesado principalmente por el funcionamiento del día a día del centro, la gestión que se hace del mismo y los convenios firmados con entidades. Asimismo, dado que el centro portugués no estará acabado hasta final de año, Alberto Casero ha ofrecido la po-

sibilidad de que los emprendedores que lo deseen acudan a Trujillo para participar en las jornadas de formación y tutorización que se harán nuevamente a partir de marzo, dentro del convenio firmado con la EOI.

Según destacó el responsable

del centro i-Novo de Trujillo, Gorka Iturbe, que también ha acompañado al alcalde, el hecho de que se hayan fijado en Trujillo para reproducir un modelo de emprendimiento que funcione en su localidad «es motivo de satisfacción». ≡

14 Febrero, 2017



El programa de aceleración de nuevas empresas de la Xunta abre las solicitudes de participación

La segunda convocatoria del programa de aceleración de nuevas empresas de la Xunta y la Escuela de Organización Industrial arrancó ayer con la apertura del plazo para solicitar la participación. En la primera, casi 140 emprendedores pasaron por los 7 espacios de coworking habilitados. EP

14 Febrero, 2017

Un impulso digital al empresariado local

Nueva cita formativa en el marco de "Andalucía Compromiso Digital"

El programa de formación online gratuito "Sé Digital Andalucía" llega a Andújar. Una iniciativa que se encuentra enmarcada en la actividad de impulso a la sociedad de la información "Andalucía Compromiso Digital" de la Junta de Andalucía, y que cuenta con la implicación de Orange, la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento. Se trata de un curso gratuito online certificado,

en el que se podrán desarrollar habilidades digitales para mejorar las actividades profesionales, emprender o hacer negocios desde Andújar. El objetivo de esta formación es enseñar a las empresas locales las herramientas surgidas en torno a la nueva economía digital con el fin de impulsar el desarrollo empresarial local.

El Ayuntamiento de Andújar promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en los cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa, <https://sedigitalandaluca.es>. La formación se podrá realizar hasta el 22 de marzo.



PRESENTACIÓN. Francisco Huertas, Antonio de la Torre, Raúl Maldonado, Agustín Galiana y Ana Peña.

Nombramientos

■ La Asociación Española de Análisis de Valor (AEV) anuncia la incorporación de **Lee Mays** como secretario de la patronal que representa a las 23 sociedades que llevan a cabo en torno al 90% de las tasaciones del sector. Su objetivo como representante es consolidar el valor añadido de los miembros de la Asociación en el marco de actuación español, europeo e internacional. Para conseguir los objetivos marcados, se mantendrá una comunicación clara y contrastada de la actividad del sector con reguladores, instituciones y asociaciones nacionales e internacionales del mundo de la valoración. Con 28 años de experiencia en el mercado inmobiliario español, Mays cuenta con demostradas habilidades financieras y analíticas para evaluar tendencias, oportunidades y riesgos. En 1988 dio comienzo a su carrera en Citicorp Real Estate de Madrid para pasar a ejercer como director general de la cotizada inmobiliaria London & Edinburgh Trust en España y de director de la Unidad Inmobiliaria de Argentaria, donde se responsabilizó de diez promociones de viviendas con más de mil pisos en Madrid, Barcelona y otras capitales. En 1996 se mudó a Barcelona con Hines para ser el director de proyecto de Diagonal Mar, un plan de 360.000 m² de SBA con un centro comercial, viviendas, oficinas y hoteles. En 2001, Mays volvió a Madrid y promovió el edificio de oficinas Pórtico en Campo de las Naciones y el centro comercial Zielo en Pozuelo de Alarcón. Entre 2008 y 2015 desempeñó labores de managing director de Westdeutsche Immobilien Bank en España. Desde principios de año es consultor independiente para inversores inmobiliarios y financieros y la propia AEV. Licenciado en Económicas y Ciencias Políticas por la Universidad de Denver (Colorado) en 1979, Mays cuenta con un MBA por la Edwin L. Cox School of Business - Southern Methodist University de Dallas (Texas) en 1981.

■ MAPFRE ha nombrado a **Irene García Sáez** como nueva máxima ejecutiva de VERTI en sustitución de **Enrique Flores-Calderón Pérez-Lorente**, que ha sido nombrado CEO de Direct Line Italia. Con estos nombramientos, el Grupo refuerza su apuesta por el negocio digital. Irene García es licenciada en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid y tiene un máster en Investigación Operativa por la Universidad de Southampton (Inglaterra). Ha desarrollado toda su carrera profesional en la industria aseguradora, trabajando en Londres en diferentes compañías, entre ellas, Liverpool Victoria, la mayor mutua de seguros inglesa. Formó parte del equipo de dirección que creó VERTI y en la actualidad es su directora de negocio, liderando las áreas actuarial, suscripción, marketing, BI & Analysis. Por su parte, Enrique Flores-Calderón es licenciado en Ciencias Económicas (Missouri Valley College). Su desarrollo profesional se ha centrado en el ámbito del e-commerce y ha desempeñado distintas responsabilidades en el negocio asegurador, siempre ligadas al modelo de negocio directo. Ha participado en la creación de VERTI como director comercial y de marketing y desde el año 2013 es su director general adjunto. A partir de ahora asume el desarrollo del negocio de Direct Line Italia como CEO.

■ Solarwatt, dedicada a la industria fotovoltaica y a la autogeneración inteligente de energía, llega a España de la mano de **Ernesto Macías**, al que han nombrado Country Manager de España. Experto en el negocio fotovoltaico con más de 15 años de experiencia, Ernesto Macías



Lee Mays.



Guadalupe Leyva.



Irene García.



Ignacio Pla.



Enrique Flores-Calderón.



Ernesto Macías.

as se unió a Isofotón, fabricante pionero de células fotovoltaicas y módulos, en el año 2000 como Director de Marketing y Comercial. Ha sido un participante activo como representante de la compañía en todas las instituciones nacionales e internacionales y, en especial, en las negociaciones con los gobiernos y la Comisión Europea. Ha sido presidente de la Asociación de la Industria Fotovoltaica Europea, y es el actual presidente de la Alianza para la Electrificación Rural, de la que además es fundador. Además, es miembro del Comité de Dirección del Ren21, desde su fundación. Al frente de la división de Solarwatt en España, Ernesto Macías está convencido del potencial de la energía fotovoltaica en España.

■ **Guadalupe Leyva** ha sido nombrada Project Manager de Phone House, en dependencia directa de la Dirección de Ventas Tiendas propias. Desde este puesto, tiene la responsabilidad de llevar a buen fin los proyectos asignados, reforzando la estrategia de la compañía; entre ellos, el desarrollo desde su inicio y todo el marketing de las tiendas con fabricantes y los acuerdos con terceros.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, fue becaria por el Programa Sócrates para realizar un Máster de Integración en los países del este, teniendo la posibilidad de analizar las oportunidades de mercado que ofrecían estos países a las empresas. Guadalupe Leyva ha trabajado más de 10 años en un mayorista de telefonía de Málaga, como Product Manager y Responsable de Compras de Smartphones. En 2014 se incorpora al Departamento de Compras de Phone House, en el que pasó a formar parte del equipo de Product Manager de Accesorios y Libres, para asumir en este momento la responsabilidad de Project Manager de nuevos proyectos con terceros.

■ **Ignacio Pla**, vicesecretario general de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF) ha sido designado Presidente del Comité Legal y Político de EUROFINAS, la patronal del sector a nivel europeo, para un mandato de dos años inmediatamente efectivo. El Comité Legal y Político de EUROFINAS, organización que representa a los proveedores europeos de financiación al consumo, es responsable de analizar las distintas propuestas legislativas realizadas por la Comisión europea. También se ocupa el Comité de desarrollar los argumentos y posiciones de EUROFINAS sobre las cuestiones legislativas y regulatorias en la Unión Europea que puedan afectar a la industria del crédito al consumo, en materias de supervisión, regulación, protección de datos y distribución de seguros. Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y vicesecretario general de ASNEF desde 2000, Ignacio Pla ha colaborado con las Universidades de Castilla-La Mancha y CEU-San Pablo.

■ El secretario general de la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), **Javier Garat**, ha sido reeligido por unanimidad presidente de Europêche en la Asamblea General que la organización ha celebrado esta semana en Bruselas. Garat desempeñará la presidencia de la patronal europea de armadores durante los próximos dos años, cargo que ejerce desde julio de 2009. Según el secretario general de Cepesca, "la reelección responde, indudablemente, al liderazgo de España en el sector pesquero euro-



Javier Garat.



Vincent Taupin.



José Luis Hernández.



Javier Martín.

peo, no sólo en cuanto a volumen de capturas y empleo, sino, además, por el esfuerzo realizado por nuestra flota para adaptarse a las políticas europeas e internacionales, garantizar la sostenibilidad de los recursos pesquero y la mejora del control de la actividad y la lucha contra la pesca ilegal".

■ Edmond de Rothschild Group, entidad especializada en gestión de activos y de patrimonios, ha anunciado que **Vincent Taupin** ha asumido la responsabilidad global de Edmond de Rothschild Asset Management a

partir del 1 de enero de 2017, conservando su actual cargo como President du Directoire de Edmond de Rothschild France. Este nombramiento se produce tras la decisión de Roderick Munsters de abandonar, por motivos personales, su puesto como Director de Edmond de Rothschild Asset Management. Sin embargo, Munsters seguirá colaborando con el Grupo al incorporarse al consejo de administración de Edmond de Rothschild Asset Management (France) S.A.

■ **ALD Automotive**, la compañía de renting y gestión de flotas del grupo internacional Société Générale, ha incorporado a **José Luis Hernández** como nuevo director de Distribución Indirecta, Retail y B2C. Como responsable de este área, será el encargado del estudio, desarrollo e implantación de acciones comerciales para acercar el renting a los clientes, tanto a través de canales financieros y de automoción como de llegar al particular a través del Private Lease. José Luis Hernández ha desarrollado su carrera profesional no sólo en España, sino también en países como Reino Unido y Portugal, donde ha trabajado para empresas del sector financiero como Bank of America. En su última etapa antes de incorporarse a ALD Automotive, fue director comercial y de Marketing del Grupo DKV Seguros en España. Actualmente compatibiliza su actividad profesional con la de profesor de Dirección de Marketing y Comercial en diferentes escuelas de negocio como EAE Business School o la Universidad de Málaga. El nuevo director de Private Lease posee un Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

■ El grupo Vitaldent ha nombrado a **Javier Martín Ocaña** nuevo primer ejecutivo. Con más de 25 años de experiencia en el sector socio-sanitario, Javier Martín trabajar  con el objetivo de consolidar la compa a como líder del sector odontológico en España e Italia, desarrollando para ello su estructura organizativa y red de clínicas en ambos países. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid y Executive Master MDCM por el Instituto de Empresa, Javier Martín fue Consejero Delegado de Grupo Laboratorios Indas entre 2007 y 2014. En ese año, pasó a ser CEO para Europa de la multinacional norteamericana Domtar Personal Care, tras la adquisición de Laboratorios Indas por parte de ésta. Desde esa posición, en la que ha permanecido hasta ahora, lider  el proceso de integración de las trece compa as que forman esta región, duplicando los resultados de la división durante su dirección. En la actualidad ostenta además la vicepresidencia de FENIN (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria), así como la presidencia de ESDREMA (European Surgical Dressing Manufacturing Association) y de ANFAMS (Asociación Profesional Nacional de Fabricantes de Apósitos Médicos-Sanitarios).

13 Febrero, 2017

ACTUACIONES La participación y unidad son pilares de la ITI Empleo con un trabajo conjunto con agentes económicos y sociales

La ITI invertirá 310 millones de euros para crear empleo

PRIORITARIA El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, indica que “es una oportunidad única para la formación y consecución de un puesto de trabajo”

D. G. CÁDIZ | Una de las acciones más importantes de la Inversión territorial Integrada (ITI) de Cádiz, el novedoso programa del Gobierno Central que arranca este año y que cuenta con una dotación 1.300 millones de euros dividido en varios programas, es la formación para la empleabilidad de los gaditanos. Desde el Ministerio de Empleo y con una dotación de 310 millones de euros, su inicio se materializará en primer lugar con la apertura de una oficina de coordinación y atención al público, a entidades e instituciones, en el edificio de la Subdelegación de Gobierno en Cádiz, y servirá para canalizar formación, ayudas y empleo hasta 2020.

Se trata de una acción que irá integrada con las otras líneas de la ITI, pero en este caso es específica y coordinada para fomentar la contratación laboral, mejorar la empleabilidad, reforzar la intermediación, combatir el fracaso escolar y apoyar el emprendimiento.

Las acciones de la ITI Empleo de Cádiz se concretan a su vez en distintas actuaciones en marcha directamente por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y por otros ministerios, entida-

des públicas y fundaciones de tipo social. Todo ello se canalizará a través de tres programas operativos nacionales, financiados por el Fondo Social Europeo.

El primero de ellos es el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), y pondrá en marcha iniciativas de la Secretaría de Estado Educación, Formación Profesional y Universidades, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que implantará nuevos ciclos de Formación Profesional Básica, reforzará la Formación profesional Dual, entre otras medidas de refuerzo educativo. Entre los muchos organismos participantes, intervendrá el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que ofrecerá servicios de apoyo empresarial para mujeres emprendedoras en el ámbito rural y formación continua y reciclaje profesional para el mantenimiento y la creación de empleo en el mismo entorno rural en la provincia.

Por su parte, la Agencia Estatal de Investigación (INIA), dependiente del Ministerio de Economía, ofrecerá becas de formación de Personal Investigador en centros de I+D agrarios. También El Ministe-



Fundaciones como Cruz Roja Española ofrecerán seguimiento e itinerarios de formación. ARCHIVO

rio de Hacienda y Administraciones Públicas ejecutará acciones integrales con itinerarios de inserción para personas desempleadas que pertenezcan a colectivos desfavorecidos. El Ministerio de Industria, a través de la entidad pública Red.es llevará a cabo programas de formación para personas de entre 25 y 30 años, formación orientada a la creación de empresas en sectores con potencial de crecimiento y generación de em-

pleo y tutorización de los proyectos empresariales y formación continua y reciclaje profesional en el ámbito de la Economía Digital y de las TIC. También es reseñable la participación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ofrecerá ayudas al emprendimiento y acciones formativas destinadas al compromiso de contratación, al autoempleo y a la creación de empresas.

Otro importante segmento

de acción del la ITI Empleo es el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ), con iniciativas dirigidas desde el SEPE, que ofrecerá acciones formativas con compromiso de contratación, formación especialmente en idiomas y TIC, y acciones de formación para la obtención de los certificados de profesionalidad y cualificación.

También en el POEJ intervienen ministerios, como el de Hacienda, pero también

otras entidades como la Cámara de Comercio de España, que dirigirá programas de movilidad para la mejora de las competencias profesionales, ofrecerá medidas para favorecer el autoempleo y el emprendimiento colectivo en el marco de la Economía Social, y también ayudas al empleo para la contratación de jóvenes durante un período superior a seis meses. Asimismo, fundaciones como La Caixa, Fundación Once, Cruz Roja Española o la Fundación de Secretariado Gitano, entre otras, ofrecerán seguimiento e itinerarios de formación, así como formación especial en idiomas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La tercera y última rama de acciones concretas se con-

“Es la oportunidad histórica más importante en materia de empleo”

densa en el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), que se centra en la inserción laboral de personas con especial vulnerabilidad laboral, como discapacitados, mujeres, inmigrantes y personas en riesgo de exclusión social.

Así el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) ofrecerá bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social para favorecer la contratación de personas discapacitadas y bonificaciones para autónomos con discapacidad.

Para el mismo colectivo, la Fundación Once tiene dispuestos tres programas encaminados a la formación emprendimiento y captación, todo ello atendiendo a la diversidad.

Apoyo a emprendedoras y a la creación de empresas

CÁDIZ | En cuanto al ámbito de la mujer gaditana, desde el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades se desarrollarán itinerarios integrados de inserción, apoyo a emprendedoras y a la creación de empresas y acciones concretas de participación social y fomento del empleo de la mujer en el ámbito rural. Otras entidades y colectivos participantes son la Dirección General de Migraciones, la Confede-

“Lo importante es que el protagonista es el territorio y que los recursos lleguen a las personas”

ración Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Fundación La Caixa, 1 Entidad Estatal Trabajo Penitenciario, el Imserso, Cruz Roja Española, Cári-

tas, la Fundación de Secretariado Gitano, Proyecto Hombre, o Fundación Mujeres, entre otras muchas.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha destacado “es una oportunidad única para la formación y consecución de un puesto de trabajo de los gaditanos que más lo necesitan”, y que la ITI Empleo “representa un hito por su cuantía, soporte económico y fórmula de gestión”, con la



Antonio Sanz.

que el Gobierno “destina 310 millones para un Plan Específico e Integral de Empleo para la provincia de Cádiz”.

A juicio del propio Antonio Sanz, este programa “es la oportunidad histórica más importante que se ha dado en materia de empleo, en la que participación y unidad son sus pilares, con un trabajo conjunto con agentes económicos y sociales, universidad, ONGs y otras entidades”.

Asimismo, el delegado del Gobierno en Andalucía ha abundado sobre este tema en que otro matiz importante de la ITI Empleo es que “el protagonista es el territorio y que los recursos lleguen a los gaditanos, porque serán los gaditanos, a través de diferentes comisiones de seguimiento y participación, los verdaderos protagonistas en la planificación y desarrollo de las medidas de la ITI Empleo”.

Sumario

Provincia

La ITI invertirá 310 millones de euros para generar empleo

Sanz lo ve una ocasión
única para formarse **P8**

13 Febrero, 2017

ACTUACIONES La participación y unidad son pilares de la ITI Empleo con un trabajo conjunto con agentes económicos y sociales

La ITI invertirá 310 millones de euros para crear empleo

PRIORITARIA El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, indica que “es una oportunidad única para la formación y consecución de un puesto de trabajo”

D. G. CÁDIZ | Una de las acciones más importantes de la Inversión territorial Integrada (ITI) de Cádiz, el novedoso programa del Gobierno Central que arranca este año y que cuenta con una dotación 1.300 millones de euros dividido en varios programas, es la formación para la empleabilidad de los gaditanos. Desde el Ministerio de Empleo y con una dotación de 310 millones de euros, su inicio se materializará en primer lugar con la apertura de una oficina de coordinación y atención al público, a entidades e instituciones, en el edificio de la Subdelegación de Gobierno en Cádiz, y servirá para canalizar formación, ayudas y empleo hasta 2020.

Se trata de una acción que irá integrada con las otras líneas de la ITI, pero en este caso es específica y coordinada para fomentar la contratación laboral, mejorar la empleabilidad, reforzar la intermediación, combatir el fracaso escolar y apoyar el emprendimiento.

Las acciones de la ITI Empleo de Cádiz se concretan a su vez en distintas actuaciones en marcha directamente por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y por otros ministerios, entida-

des públicas y fundaciones de tipo social. Todo ello se canalizará a través de tres programas operativos nacionales, financiados por el Fondo Social Europeo.

El primero de ellos es el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), y pondrá en marcha iniciativas de la Secretaría de Estado Educación, Formación Profesional y Universidades, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que implantará nuevos ciclos de Formación Profesional Básica, reforzará la Formación profesional Dual, entre otras medidas de refuerzo educativo. Entre los muchos organismos participantes, intervendrá el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que ofrecerá servicios de apoyo empresarial para mujeres emprendedoras en el ámbito rural y formación continua y reciclaje profesional para el mantenimiento y la creación de empleo en el mismo entorno rural en la provincia.

Por su parte, la Agencia Estatal de Investigación (INIA), dependiente del Ministerio de Economía, ofrecerá becas de formación de Personal Investigador en centros de I+D agrarios. También El Ministe-



Fundaciones como Cruz Roja Española ofrecerán seguimiento e itinerarios de formación. ARCHIVO

rio de Hacienda y Administraciones Públicas ejecutará acciones integrales con itinerarios de inserción para personas desempleadas que pertenezcan a colectivos desfavorecidos. El Ministerio de Industria, a través de la entidad pública Red.es llevará a cabo programas de formación para personas de entre 25 y 30 años, formación orientada a la creación de empresas en sectores con potencial de crecimiento y generación de em-

pleo y tutorización de los proyectos empresariales y formación continua y reciclaje profesional en el ámbito de la Economía Digital y de las TIC. También es reseñable la participación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ofrecerá ayudas al emprendimiento y acciones formativas destinadas al compromiso de contratación, al autoempleo y a la creación de empresas.

Otro importante segmento

de acción del la ITI Empleo es el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ), con iniciativas dirigidas desde el SEPE, que ofrecerá acciones formativas con compromiso de contratación, formación especialmente en idiomas y TIC, y acciones de formación para la obtención de los certificados de profesionalidad y cualificación.

También en el POEJ intervienen ministerios, como el de Hacienda, pero también

otras entidades como la Cámara de Comercio de España, que dirigirá programas de movilidad para la mejora de las competencias profesionales, ofrecerá medidas para favorecer el autoempleo y el emprendimiento colectivo en el marco de la Economía Social, y también ayudas al empleo para la contratación de jóvenes durante un período superior a seis meses. Asimismo, fundaciones como La Caixa, Fundación Once, Cruz Roja Española o la Fundación de Secretariado Gitano, entre otras, ofrecerán seguimiento e itinerarios de formación, así como formación especial en idiomas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La tercera y última rama de acciones concretas se con-

“Es la oportunidad histórica más importante en materia de empleo”

densa en el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), que se centra en la inserción laboral de personas con especial vulnerabilidad laboral, como discapacitados, mujeres, inmigrantes y personas en riesgo de exclusión social.

Así el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) ofrecerá bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social para favorecer la contratación de personas discapacitadas y bonificaciones para autónomos con discapacidad.

Para el mismo colectivo, la Fundación Once tiene dispuestos tres programas encaminados a la formación emprendimiento y captación, todo ello atendiendo a la diversidad.

Mínima 12º

Nº 2.900 | Lunes, 13 de febrero de 2017



España | Política

De la mano

La ITI traerá 310 millones de euros a la provincia de Cádiz **P8**

13 Febrero, 2017

ACTUACIONES La participación y unidad son pilares de la ITI Empleo con un trabajo conjunto con agentes económicos y sociales

La ITI invertirá 310 millones de euros para crear empleo

PRIORITARIA El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, indica que “es una oportunidad única para la formación y consecución de un puesto de trabajo”

D. G.

CÁDIZ Una de las acciones más importantes de la Inversión territorial Integrada (ITI) de Cádiz, el novedoso programa del Gobierno Central que arranca este año y que cuenta con una dotación 1.300 millones de euros dividido en varios programas, es la formación para la empleabilidad de los gaditanos. Desde el Ministerio de Empleo y con una dotación de 310 millones de euros, su inicio se materializará en primer lugar con la apertura de una oficina de coordinación y atención al público, a entidades e instituciones, en el edificio de la Subdelegación de Gobierno en Cádiz, y servirá para canalizar formación, ayudas y empleo hasta 2020.

Se trata de una acción que irá integrada con las otras líneas de la ITI, pero en este caso es específica y coordinada para fomentar la contratación laboral, mejorar la empleabilidad, reforzar la intermediación, combatir el fracaso escolar y apoyar el emprendimiento.

Las acciones de la ITI Empleo de Cádiz se concretan a su vez en distintas actuaciones en marcha directamente por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y por otros ministerios, entida-

des públicas y fundaciones de tipo social. Todo ello se canalizará a través de tres programas operativos nacionales, financiados por el Fondo Social Europeo.

El primero de ellos es el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), y pondrá en marcha iniciativas de la Secretaría de Estado Educación, Formación Profesional y Universidades, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que implantará nuevos ciclos de Formación Profesional Básica, reforzará la Formación profesional Dual, entre otras medidas de refuerzo educativo. Entre los muchos organismos participantes, intervendrá el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que ofrecerá servicios de apoyo empresarial para mujeres emprendedoras en el ámbito rural y formación continua y reciclaje profesional para el mantenimiento y la creación de empleo en el mismo entorno rural en la provincia.

Por su parte, la Agencia Estatal de Investigación (INIA), dependiente del Ministerio de Economía, ofrecerá becas de formación de Personal Investigador en centros de I+D



Fundaciones como Cruz Roja Española ofrecerán seguimiento e itinerarios de formación. ARCHIVO

agrarios. También El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas ejecutará acciones integrales con itinerarios de inserción para personas desempleadas que pertenezcan a colectivos desfavorecidos. El Ministerio de Industria, a través de la entidad pública Red.es llevará a cabo programas de formación para personas de entre 25 y 30 años, formación orientada a la creación de empresas en

sectores con potencial de crecimiento y generación de empleo y tutorización de los proyectos empresariales y formación continua y reciclaje profesional en el ámbito de la Economía Digital y de las TIC. También es reseñable la participación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ofrecerá ayudas al emprendimiento y acciones formativas destinadas al compromiso de contratación,

al autoempleo y a la creación de empresas, según las previsiones.

Otro importante segmento de acción del la ITI Empleo es el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ), con iniciativas dirigidas desde el SEPE, que ofrecerá acciones formativas con compromiso de contratación, formación especialmente en idiomas y TIC, y acciones de formación para la obtención de los certi-

ficados de profesionalidad y cualificación.

También en el POEJ intervienen ministerios, como el de Hacienda, pero también otras entidades como la Cámara de Comercio de España, que dirigirá programas de movilidad para la mejora de las competencias profesionales, ofrecerá medidas para favorecer el autoempleo y el emprendimiento colectivo en el marco de la Economía Social, y también ayudas al empleo para la contratación de jóvenes durante un período superior a seis meses. Asimismo, fundaciones como La Caixa, Fundación Once, Cruz Roja Española o la Fundación de Secretariado Gitano, entre otras, ofrecerán seguimiento e itinerarios de formación, así

“Es la oportunidad histórica más importante en materia de empleo”

como formación especial en idiomas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La tercera y última rama de acciones concretas se condensa en el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), que se centra en la inserción laboral de personas con especial vulnerabilidad laboral, como discapacitados, mujeres, inmigrantes y personas en riesgo de exclusión social.

Así el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) ofrecerá bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social para favorecer la contratación de personas discapacitadas y bonificaciones para autónomos con discapacidad.



¿El fin de la globalización?

Texto

JUAN EMILIO BALLESTEROS @JEcambio16

Ilustraciones LUIS MORENO @Luis_Infame



**“Yo no sé gran cosa de aranceles. Lo que sí sé es que cuando compro una chaqueta de Inglaterra, yo me quedo con la chaqueta e Inglaterra con el dinero, mientras que si la compro en Estados Unidos, yo me quedo con la chaqueta y Estados Unidos con el dinero”.
Abraham Lincoln**



Nada hay más cobarde que un millón de dólares. El supuesto pánico que el proteccionismo impulsado por Donald Trump iba a generar en los mercados financieros globales se ha traducido, nada más tomar posesión y firmar sus primeros decretos, en una subida sin precedentes en las bolsas de medio mundo, con el Dow Jones rompiendo por primera vez en la historia la barrera de los 20.000 puntos y el índice Nikkei de la Bolsa de Tokio registrando su mayor subida en un año y, de paso, corrigiendo su dramático desplome del día anterior, una vez que los inversores revisaron al alza las implicaciones de la sorpresiva victoria del candidato republicano. En el resto de los parques internacionales y los mercados europeos se saludó con optimismo o, en su caso, cautela, la toma de posesión del nuevo inquilino de la Casa Blanca.

Tan solo una semana después de que jurara oficialmente su cargo, el mundo se agita convulso ante las nuevas reglas de juego impuestas por Trump. Es el trumpismo, que ya tiene contestación social. Desde las manifestaciones contra la guerra de Vietnam no se había visualizado una protesta tan masiva de ciudadanos norteamericanos contra sus dirigentes. Una movilización que se extiende como un reguero de pólvora por todo el planeta. Y su mandato no ha hecho sino empezar. Manifestaciones de mujeres en Washington; los aeropuertos colapsados ante el veto a la entrada de refugiados e inmigrantes musulmanes; indignación ante la construcción del muro en la frontera con México... Nunca antes un presidente norteamericano había concitado tanto rechazo desde el mismo día de su investidura.

Y, sin embargo, Trump se ha limitado únicamente a cumplir con las promesas que anunció en su campaña electoral. Eso sí, lo ha hecho desde el populismo y la provocación. Ni siquiera se le ha concedido el privilegio de los cien días de gracia que tiene cualquier gobernante para empezar a desarrollar su programa de Gobierno. Es más, su victoria fue cuestionada hasta el punto de

que muchos la consideraron ilegítima con el argumento de que su contrincante, Hillary Clinton, obtuvo casi tres millones de votos más, pero perdió en las urnas a causa del sistema electoral norteamericano, que consagra el voto electoral frente al sufragio popular. Estados Unidos es el único país del mundo con sistema de sufragio indirecto, donde la elección del presidente se decide con los votos del Colegio Electoral, un sistema con 229 años de historia instaurado con el fin de proteger a los estados pequeños ante el poder de los grandes. Muchos expertos consideran que este mecanismo es democráticamente deficitario. No obstante, el procedimiento para el recuento de votos y su proporcionalidad se estableció precisamente para evitar la arbitrariedad de que un solo Estado, especialmente los más poblados como California o Nueva York, pudiera decidir el presidente de Estados Unidos. La candidata demócrata obtuvo su impresionante ventaja principalmente en California.

Las dudas sobre el proceso han dolido a un Trump que admitió abiertamente la intrusión de *hackers* rusos en el proceso electoral, pero que en ningún caso llegaron a desvirtuar el resultado final. Incluso ha abierto una investigación para esclarecer los hechos y demostrar que fueron los demócratas los que cometieron irregularidades al incluir votos de personas fallecidas y sufragios duplicados.

La cuestión de la legitimidad del resultado electoral introduce una paradoja que, a la larga, sobre todo si continúa la deriva política de Trump y su enfrentamiento con los líderes de la comunidad internacional, podría costarle incluso el *impeachment*, un procedimiento de destitución presidencial que se inicia con su procesamiento. La duda sobre la constitucionalidad y legalidad de sus decisiones está calando tan hondo que no solo ha provocado que el poder judicial se rebela contra el veto a los musulmanes, sino que ha llegado a afectar incluso al bando republicano, donde se argumenta que la medida solo puede dar alas al terrorismo islamista. Lo populista y megalómano de Trump, su incorrección política –el *Washington Post* lo ha llegado a comparar con los caudillos latinoamericanos– alimentan hasta el absur-

1 Febrero, 2017

do el contrasentido de que la democracia supuestamente más garantista y de mayor calidad se resista a aceptar unos resultados absolutamente válidos y legales. Se recurre al poder de control de las instituciones para equilibrar los excesos y tratar de limitar los efectos devastadores de quien ha entrado en la Casa Blanca como elefante en la cacharrería. Por el contrario, el dinero lo adora, a él y a los empresarios multimillonarios que conforman su gobierno. Uno no debe hacerse rico con la política, pero nadie ha podido negar que la política no sea un buen negocio.

AMÉRICA PARA LOS AMERICANOS

En realidad, el fenómeno Trump no es más que la herencia envenenada de la era Obama, un legado que evidencia el colapso del sistema, la crisis atroz que ha llevado al empobrecimiento y la desigualdad, al estallido de la burbuja financiera y al abismo de profundas brechas sociales que han alimentado el discurso del odio contra las élites, a las que se responsabiliza de todos los males, una casta impopular que ha exterminado a la clase media y que se dispone a gobernar bajo el signo de la posverdad, ese muro de pensamiento que se sostiene en las emociones y que desprecia la razón. Ya lo decía Bukowski, el poeta de la calle que describía con acidez la Norteamérica vista desde el nivel de la acera: "Hay demasiados individuos que preferirían ser presidentes de la General Motors a quemar la gasolinera de la esquina, solo que como no pueden conseguir una cosa, van a por la otra".

Más que una ideología en sí, el populismo es una estrategia política basada en dos errores fundamentales: asume un discurso en nombre del pueblo al que no representa, al menos en su totalidad, arrogándose una mayoría ficticia, y propone soluciones simples a problemas complejos. Trump encarna a la perfección al líder populista. "América para los americanos", proclamaba la *Doctrina Monroe*. El presidente de Estados Unidos exalta el proteccionismo y quiere reforzar el aislacionismo, pero la globalización es una realidad tan extendida y con tanto peso que resulta muy complejo oponerse a ella. Aquí ocurre lo mismo que ante el negacionismo del cambio climático y la apuesta por los combustibles fósiles: parece imposible obviar la amenaza al medioambiente que entraña el calentamiento global y la emisión de gases de efecto invernadero. Sin embargo, los decretos para poner fin



EN MANOS DE CHINA

En lugar de caer en las provocaciones de Trump, China, que sigue siendo uno de los principales tenedores de la deuda estadounidense, podría actuar de forma más sibilina. Se trata de utilizar las mismas armas del capitalismo. Así, para paliar los aranceles anunciados, al gigante asiático le basta con devaluar su moneda en idéntica proporción —México podría hacer lo mismo—, consagrando no solo una guerra comercial sino también cambiaria. Si, además, comienza a deshacerse de la deuda, la recesión sería inevitable y el contagio global su trágica consecuencia.

a las restricciones sobre nuevos oleoductos y el levantamiento de las prohibiciones de extracción de carbón, petróleo y gas ya son una realidad. ¿A qué precio? Aún no se sabe, pero el coste lo pagaremos todos.

Resulta inquietante que este cóctel político haya calado tan hondo en los descontentos que, hartos del colapso del sistema, esgrimen el voto como un arma arrojada para la confrontación, transformando las urnas en una suerte de arcano para una justicia cuasi divina que sorprende en cada nueva consulta. Nadie esperaba que el Brexit ganara y ganó. ¿Quién podía dar crédito a que la ciudadanía votase en contra del proceso de paz en Colombia? Y ocurrió. Todas las encuestas apostaban por Hillary Clinton como vencedora y perdió. Nunca antes el proceso electoral, el principio democrático más básico, había resultado tan subversivo. Más allá del bien y del mal, el mensaje populista encuentra su máxima expresión en las redes sociales, donde todo vale y no hay más ética que el odio y la xenofobia como placebo social.

Para los economistas se impone un compás de espera no exento de cierto relativismo. Hasta ahora, el Foro de Davos acogía anualmente al club de los poderosos, una especie de Bilderberg en abierto con luz y taquígrafos donde los más influyentes deciden el destino del mundo y donde se concede la palabra en calidad de expertos a personajes como Christine Lagarde, directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI); Larry Summers, secretario del Tesoro con Bill Clinton, consejero económico de Obama e impulsor de la derogación de la ley Glass-Steagall, promovida por Roosevelt tras el crack de 1929 para separar la banca de depósitos de inversión y que prohibía a las grandes entidades financieras norteamericanas invertir en Wall Street con dinero de particulares; el multimillonario Ray Dalio, experto en inversión y fundador de la firma financiera Bridgewater, el mejor gestor de fondos que augura que el ciclo de la deuda está llegando a su final, o Jamie Dimon, CEO de JP Morgan, que anuncia que lo que va mal, va mal para todo el mundo y propone como solución para Europa que sus ciudadanos vivan peor. Los lobos cuidando a las ovejas.

Algo está pasando en las élites cuando el sanctasanctórum del capitalismo convierte al líder del último gran Partido Comunista de la historia, Xi Jinping, presidente de China, en el bastión del libre comercio y la globalización, defensor del *establishment* y vocero de la integración internacional. Para el

mandatario asiático, “nos guste más o menos, la economía global es como un gran océano del que no se puede escapar”. Apostar por políticas proteccionistas en la actualidad equivale a “encerrarse en una habitación a oscuras, algo que puede proteger del peligro, así como del viento y la lluvia, pero también evita la entrada de luz y aire puro”. Jinping ha advertido a Trump de que nadie saldrá fortalecido en una guerra comercial.

El mundo al revés. O en palabras de Ray Dalio: “El populismo es la gran amenaza para las multinacionales, para la globalización y para los países emergentes”. La Unión Europea es caldo de cultivo para el hartazgo de sus ciudadanos. Hasta Reagan y Thatcher eran más liberales, su visión de la economía buscaba básicamente una menor presencia del gobierno, no convertir el país en una empresa. No obstante, en este cambio de paradigma al que asistimos las ideologías también tienden a diluirse. El mismo Trump, que encarna al Partido Republicano, sabe que los suyos siempre han defendido el comercio internacional y un Estado pequeño. No obstante, se ha hecho con el poder con promesas electorales que propugnan un Estado con fuerte impacto y aumento notable del gasto público.

Desde la II Guerra Mundial la comunidad internacional ha impulsado una mayor colaboración global, la integración de países y un régimen económico, social y político que busca alianzas abiertas, transfronterizas. Se trata de derribar muros, no de construirlos. Por primera vez estamos ante un presidente que da un paso atrás, pese a que muchos ven a Trump más como una oportunidad que como un riesgo. Para Gonzalo Gómez Bengoechea, profesor de Economía en el ICADE de la Universidad Pontificia Comillas, el presidente de Estados Unidos no va a dar marcha atrás en la globalización para volver a la autarquía. “Simplemente, va a apostar menos por los macrobloques comerciales, tipo TTIP y TTP, donde su poder de negociación se reduce, en favor de acuerdos bilaterales en los que tiene ventaja y más facilidad para imponer su posición. Al final, cuando tienes que poner de acuerdo a 15 países no tienes más remedio que ceder y no está dispuesto a eso. No habrá pues vuelta atrás y sí una forma de relacionarse con el mundo más bilateral que multilateral. Vamos a asistir a un cambio notable en la política económica doméstica de Estados Unidos que consistirá en mayor gasto público, menos impuestos, apreciación del dólar y, en definitiva, reducir la separación entre la política fiscal y la monetaria”.

TRUMP APUESTA MENOS POR LOS MACROBLOQUES COMERCIALES Y MÁS POR LAS RELACIONES BILATERALES EN LAS QUE PUEDE OBTENER VENTAJA

Entre el paquete de medidas inminentes propuestas, y que pretende hacer efectivas durante los 100 primeros días de su mandato se encuentra la ya oficializada salida de EEUU del TPP y la revisión del NAFTA, iniciando con ello el camino a la implantación de sus ya conocidas políticas proteccionistas anunciadas de manera reiterada a lo largo de la campaña electoral. Trump plantea como alternativa la negociación de acuerdos bilaterales justos.

EL REGRESO DE LOS ESTADOS-NACIÓN

Siendo como es el término “justicia” un concepto tan ambiguo, lo que cabe esperar según Cristina Noguera, profesora de International MBA de EAE Business School, es que la interpretación del mismo por la Administración de Trump venga traducida en la obtención de mayores ventajas comerciales para los EEUU. “Es incierto conocer el devenir de dichas políticas, pero lo que sí es seguro es que este tipo de proposiciones económicas que pretenden proteger los productos nacionales frente a otros extranjeros, a través de la aplicación de gravámenes en la importación o similares medidas, no han ido acompañadas de épocas de crecimiento en el pasado y nada hace pensar que en esta ocasión el resultado pudiera ser distinto, más aún teniendo en cuenta el contexto de globalización comercial actual”.

Se trata de la misma receta que en Europa aplica el Reino Unido de Theresa May, defensora a ultranza de un Brexit salvaje, y los eurófobos de la Unión, agrupados en la extrema derecha del Frente Nacional de Marine Le Pen en Francia; la Alternativa para Alemania de Frauke Petri; la Liga Norte italiana de Matteo Salvini o el Partido de la Libertad holandés, liderado por Geert Wilders. Para todos ellos, el Brexit tendrá un efecto dominó. “Estamos viviendo el fin de un mundo y el nacimiento de otro. ¡Es el regreso de los estados-nación!”, ha proclamado Le Pen, quien argumenta que “me gusta Alemania porque es alemana. ¡Me encanta Francia porque es francesa!”. Así, ha augurado que 2017 será “el año del despertar de los pueblos de la Europa continental”.

“¡Ojalá Trump fuera el único problema!”, apunta Antonio Garrigues Walker, presidente de la Fundación Garrigues y patrono honorífico de la Fundación Consejo España-Estados Unidos. “El problema es que el mundo se ha llenado de Trumps, con el ascenso de partidos de extrema derecha. Hay que interpretar esto como un voto antiélites,

1 Febrero, 2017

LA RUPTURA DEL PACTO LIBERAL Y LA REBELIÓN DE LOS PERDEDORES DE LA GLOBALIZACIÓN DAN ALAS AL POPULISMO

antiestablishment. La clase media norteamericana ha perdido progresivamente poder adquisitivo en los últimos años y quiere que las cosas cambien. Se ha producido una ruptura del pacto liberal y la rebelión de los perdedores de la globalización. Lo primero que las élites tendrían que hacer es aceptar esta situación, cosa que no están haciendo, y establecer políticas que frenen ese avance permanente de la desigualdad. La parte positiva de todo esto es que tendrá que haber una reacción, que se entenderá la necesidad de un crecimiento inclusivo que no deje a nadie fuera”.

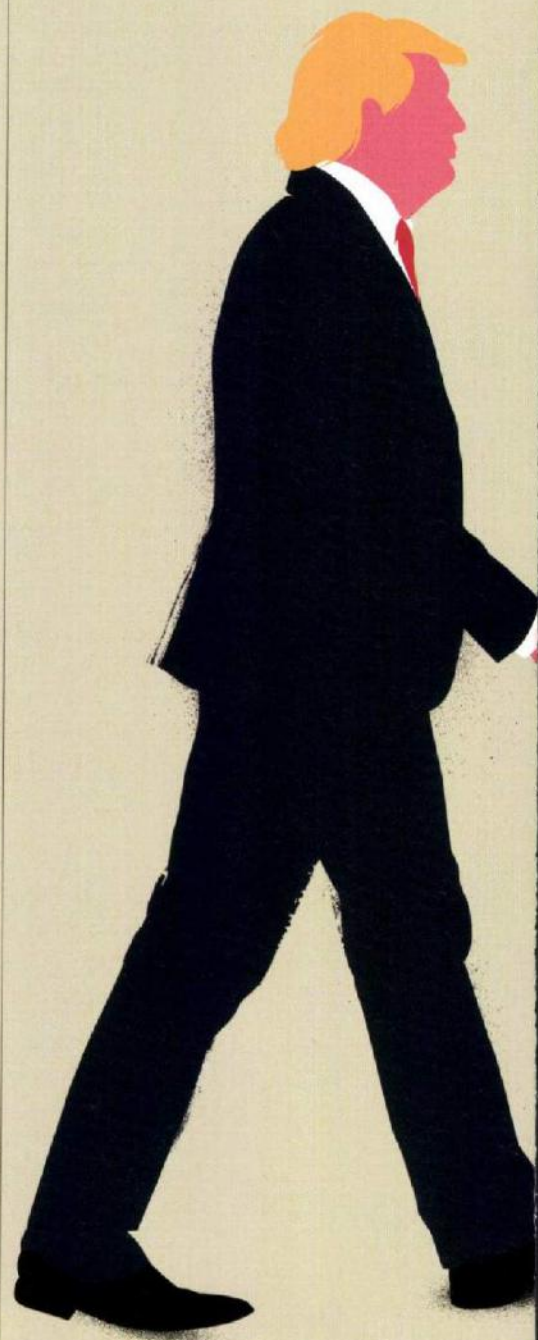
El fracaso de la unión política y monetaria en Europa da alas al monstruo del populismo en el seno de la Unión. “Yo no hablaría de fracaso –puntualiza el profesor Gómez Bengoechea–. El fracaso es terminal, significa el fin de algo. Sin embargo, el proyecto de construcción europea aún no está liquidado, todavía hay opción de que vaya hacia adelante, lo que ocurre es que se trata de un avance confuso, sin liderazgo, con un alejamiento de la realidad y un exceso de burocracia difícilmente entendible por los ciudadanos, que perciben la Unión Europea como algo lejano. Todo esto forma parte del problema. El hecho de que esté pasando en otras regiones del mundo como Estados Unidos no significa que esté originado por el fracaso o mala gestión del proyecto europeo, sino que las causas son más de fondo: ni Estados Unidos ni Europa están siendo capaces de competir con economías que están produciendo más barato y con un valor añadido muy alto. Ahora percibimos que muchos están perdiendo en términos absolutos y relativos. Mi sueldo crece pero menos que el del vecino, por decirlo de alguna manera. Todo esto genera desafección con las consecuencias que estamos observando”.

Es posible que los líderes políticos no estén sabiendo responder al reto de las economías asiáticas más competitivas y, en consecuencia, se equivoquen en el diagnóstico y yerren en la toma de decisiones. Según Gómez Bengoechea, “la teoría económica y la evidencia empírica nos muestran que el comercio internacional es bueno en términos agregados para los países que se involucran en él, aunque genera aspectos

positivos y otros negativos. Si en la industria del automóvil comienzan a llegar coches de China más baratos, empiezo a tener un problema y algunas empresas podrán competir y otras no. Ese juego en agregado hace al país más rico, le permite importar y a las empresas que sobreviven en este proceso las hace más fuertes, no obstante es innegable que hay compañías que se quedan en el camino. La cuestión es cómo enfocar el problema de los que pierden dentro del proceso de integración internacional. Las medidas populistas proponen que no comercemos, que no firmemos acuerdos de libre comercio y que se adopte el proteccionismo. La solución en realidad pasa por buscar salida para aquellos que están perdiendo, protegerlos, favorecer su reconversión hacia sectores donde haya más futuro, hacia actividades económicas donde exista margen de crecimiento. En lugar de culpar a la competencia exterior, el objetivo sería la reconversión doméstica y la ayuda y protección de aquellos que están perdiendo en este proceso de integración”.

Con todo, los expertos económicos no acaban de ver la política redistributiva en las propuestas de Trump porque, a la larga, su política distorsionará el mercado y no creará puestos de trabajo o, al menos, no recuperará los que se han perdido. Así lo ve Pilar L’Hotellerie-Fallois, directora general adjunta de servicios internacionales del Banco de España, que en el Observatorio de Economía Global de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en el que ha participado junto a Garrigues Walker, ha insistido en que el grado de desigualdad en la sociedad estadounidense ha crecido muchísimo en los últimos años, con una polarización del mercado de trabajo y la desaparición de empleos manufactureros de cualificación intermedia. “Esto ha ocurrido –señala– no tanto por la deslocalización de las industrias como por el cambio tecnológico, que ha llevado a la automatización y robotización de ese tipo de trabajos”.

A la vista de esta situación, la analista pone en duda la capacidad del nuevo Ejecutivo norteamericano para recuperar esos empleos industriales con las políticas proteccionistas que ha prometido poner en marcha. “Resulta paradójico que haya ga-



LA TEMIDA INFLACIÓN

Del proteccionismo impulsado por Trump, que aparentemente propicia tan buenos resultados en el corto plazo, se pueden desprender más efectos negativos que positivos para la economía estadounidense y para sus principales socios comerciales. Su política no generará los empleos que preconiza y a la larga podría obligar a la Reserva Federal a aumentar los tipos de interés, llevar a la apreciación del dólar y al incremento de la deuda, planteándose problemas de sostenibilidad fiscal e inflación.

nado las elecciones aupándose en la población que se siente maltratada por la crisis, cuando las políticas que anuncia beneficiarán sobre todo a las clases más altas, como la reducción del impuesto sobre la renta en el tramo que afecta a las rentas más elevadas. Unos analistas creen que la economía puede crecer hasta un 4% y otros que se hundirá. Sus prometidas medidas de impulso fiscal, basadas en una disminución drástica de los impuestos de sociedades y sobre la renta y en el incremento del gasto público en infraestructuras, podrían tener resultado a corto plazo. Pero también podrían obligar a la Reserva Federal a aumentar los tipos de interés, llevar a la apreciación del dólar y al incremento de la deuda, planteándose problemas de sostenibilidad fiscal". Sería el fin de la era Trump. ☹

**La batalla del Pacífico**por **Ramon Vilaró**

Donald Trump inició la batalla del Pacífico con la firma del decreto por el que EEUU se retira del Acuerdo Comercial Transpacífico (TPP), negociado por el expresidente Barack Obama con otros 11 países de ambas riberas del océano, generadores en su conjunto del 40% del comercio mundial.

"Lo que acabamos de hacer es una gran cosa para los trabajadores estadounidenses" dijo Trump, mostrando su firma de cancelación en el TPP. Una afirmación que, cuanto menos, abre serios interrogantes en las futuras relaciones de Estados Unidos con el área Asia-Pacífico. Anuncia, igualmente, que la batalla del Pacífico será dura e imprevisible, sobre todo en relación con la República Popular de China, que no forma parte del TPP, pero que está en el núcleo del conflicto entre una superpotencia en declive -Estados Unidos-, y otra pujante como es China.

En el centro del conflicto con China está Taiwán, cuya política pasa por un mayor reconocimiento de EEUU. En Pekín sentó como un tiro la felicitación de la presidenta taiwanesa, Tsai Yingwen, al nuevo inquilino de la Casa Blanca. Un gesto inédito en 40 años, desde que China y EEUU restablecieron relaciones diplomáticas.

Otro punto de fricción está en la disputa por la soberanía de los arrecifes de las Spratley, en el mar de China, donde Pekín ha ido ocupando territorio -creando un islote artificial en Subi, a base de millones de toneladas de hormigón, una pista de aterrizaje y base militar- a pesar de la disputa histórica entre Filipinas, Malasia, Vietnam y Brunei. ¿Qué actitud adoptará el Pentágono cuando su histórico aliado en la zona, Filipinas, le ha dado la espalda y se aproxima a China? El presidente de Filipinas, el también polémico y populista Rodrigo Duterte, ya anunció su interés en ingresar en el Acuerdo Regional Económico de Cooperación (RCEP), impulsado por China.

A todo ello hay que sumar la batalla comercial, en la que la renuncia al TPP es sólo un exponente, en relación al comercio bilateral China-EEUU. Sin que ello afecte a los propios intereses de multinacionales americanas en la pujante superpotencia mundial, China, que continúa creciendo a un ritmo anual que ronda el 7% del PIB, aunque algo más débil de aquel 10% que sostuvo durante casi dos décadas. ¿Qué pasará, también, con otros dos colosos económicos como Japón y Corea del Sur, tradicionales aliados de EEUU, con bases militares incluidas?

El océano Pacífico, así bautizado por los navegantes españoles del siglo XVI, era incluso considerado como el "lago español" al controlar, durante casi tres siglos, las dos riberas del mismo con los famosos Galeones de Manila, que pronto tendrán réplicas en un museo exclusivo en la capital Filipina. Aquella colonización hispánica fue sustituida por la estadounidense, al final del siglo XIX. Ahora, el Pacífico, además de su cíclica generación de tifones, puede ser escenario de tormentas políticas y comerciales con las decisiones de presidente Donald Trump que, de "pacífico" parece tener poco. ☹

Impactos online

Así son las empresas realmente disruptivas @ CINCODIAS.COM - 18/02/2017	8
La Tienda del Futuro, lo último en ecommerce, llega a OMExpo @ GRANCONSUMO.TV - 18/02/2017	9
Programa europeo busca 50 emprendedores @ EMPRENDE.GALICIACONFIDENCIAL.COM - 18/02/2017	10
Fundación AI-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding - lainformacion.com @ LAINFORMACION.COM - 17/02/2017	11
Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, despide hoy su sexta edición en Málaga con más de 4.000 participantes @ MALAGAES.COM - 17/02/2017	12
Fundación AI-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding @ ELECONOMISTA.ES - 17/02/2017	13
Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes @ INFORMARIA DIGITAL - 17/02/2017	14
Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes @ NOTICIAS21.ES - 16/02/2017	15
Foro Transfiere cierra su sexto con más de 4000 participantes @ VIDAECONOMICA.COM - 17/02/2017	16
Transfiere despide su sexta edición con más de 4.000 participantes @ AGENDAEMPRESA.COM - 17/02/2017	17
Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes @ MERCADOS21.ES - 17/02/2017	18
Cincuenta emprendedores acelerarán sus proyectos en centros europeos de innovación con EOI y FSE @ COMPROMISORSE.COM - 17/02/2017	19
El tirón de Felipe VI lleva al Transfiere a firmar su record de participantes @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 17/02/2017	20
Carlos González: «Somos la referencia de emprendimiento en Extremadura» @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 17/02/2017	21
Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes @ EMPRESAEXTERIOR.COM - 16/02/2017	22
Abierta la inscripción para el programa "Millenials" destinado a jóvenes de entre 16 y 29 años @ LUCENADIGITAL.COM - 16/02/2017	23
EOI Escuela de Organización Industrial, Abre la Convocatoria para su Programa Gratuito European Coworking, de Aceleración de Empresas en Europa	24
	25

@ ADICCIONWEB - 16/02/2017

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes @ ELECONOMISTA.ES - 16/02/2017	26
Alianza para la innovación de EOI y el Tecnológico de Monterrey @ EFEESCUELA.ES - 16/02/2017	27
EOI Escuela de Organización Industrial anuncia la Segunda Convocatoria internacional Coworking gratuito. @ BONARES DIGITAL - 16/02/2017	28
Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes @ LA VANGUARDIA - 16/02/2017	29
Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes @ LAINFORMACION.COM - 16/02/2017	30
Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes @ EUROPA PRESS - 16/02/2017	31
Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes @ THINKTUR - 16/02/2017	32
Sevilla: II Jornada de Innovación en Alimentación @ ORIGENONLINE.ES - 16/02/2017	33
Si el 80% de tus productos no son rentables, ¿por qué no haces nada? @ REVISTA EMPRENDEDORES - 16/02/2017	34
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ DIARIO DE CÁDIZ - 16/02/2017	35
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ HUELVA INFORMACION - 16/02/2017	36
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ EUROPA SUR - 16/02/2017	37
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ EL DÍA DE CORDOBA - 16/02/2017	38
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ MÁLAGA HOY - 16/02/2017	39
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ DIARIO DE JEREZ - 16/02/2017	40
Incentivar el presente para garantizar el futuro @ GRANADA HOY - 16/02/2017	41
Empresarios de la comarca recibirán una formación específica de alta dirección @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 16/02/2017	42
El rey Felipe VI inaugura la Sexta Edición de Foro Transfiere @ EUROMUNDOGLOBAL.COM - 16/02/2017	43
El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Málaga Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación	44

@ MALAGAES.COM - 15/02/2017

El Rey Felipe VI inaugura la sexta edición de Foro Transfiere, que convierte a Málaga en punto de encuentro de la innovación @ EMPRESAEXTERIOR.COM - 15/02/2017	45
Galicia, un espacio para emprender @ REVISTA EMPRENDEDORES - 14/02/2017	46
El Rey Felipe VI inaugura el Foro Transfiere en Málaga @ CIBERSUR.COM - 15/02/2017	47
El Rey Felipe VI inaugura la 6ª Edición de Foro Transfiere, que convierte a Málaga en punto de encuentro nacional de innovación @ THINKTUR - 15/02/2017	48
Entregados los premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios @ AULAMAGNA.COM.ES - 15/02/2017	49
Smart Governance: una oportunidad para ganar confiabilidad ante la ciudadanía @ AGENDAEMPRESA.COM - 15/02/2017	50
Comienza el curso de Marketing Digital organizado por Ayuntamiento de Guadalajara y EOI @ Guadanews.es - 15/02/2017	51
El Rey inaugura este miércoles la sexta edición de Transfiere @ AGENDAEMPRESA.COM - 15/02/2017	52
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ GRANADA HOY - 15/02/2017	53
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ EUROPA SUR - 15/02/2017	54
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ DIARIO DE JEREZ - 15/02/2017	55
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ HUELVA INFORMACION - 15/02/2017	56
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ DIARIO DE SEVILLA - 15/02/2017	57
AECOC, EOI y ADEIT forman en gran consumo a jóvenes desempleados @ FRUITTODAY.COM - 15/02/2017	58
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ EL ALMERÍA - 15/02/2017	59
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ MÁLAGA HOY - 15/02/2017	60
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ DIARIO DE CÁDIZ - 15/02/2017	61
Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio @ EL DÍA DE CORDOBA - 15/02/2017	62
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"	63

@ HUELVA INFORMACION - 15/02/2017

Acuerdo entre la española Trujillo y la portuguesa Batalha con la impresión 3D en el horizonte @ IMPRIMALIA3D.COM - 15/02/2017	64
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ DIARIO DE CÁDIZ - 15/02/2017	65
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ EL DÍA DE CORDOBA - 15/02/2017	66
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ GRANADA HOY - 15/02/2017	67
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ DIARIO DE SEVILLA - 15/02/2017	68
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ EUROPA SUR - 15/02/2017	69
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ EL ALMERÍA - 15/02/2017	70
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ DIARIO DE JEREZ - 15/02/2017	71
Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" @ MÁLAGA HOY - 15/02/2017	72
Una jornada de motivación tras salir del trabajo @ DIARIO INFORMACIÓN - 14/02/2017	73
Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ EUROPA PRESS - 14/02/2017	74
Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ GENTE DIGITAL - 14/02/2017	75
Un impulso digital al empresariado local @ DIARIO JAÉN - 14/02/2017	76
Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ 20MINUTOS.ES - 14/02/2017	77
Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ LAINFORMACION.COM - 14/02/2017	78
Alcaldesa reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece su respaldo @ DIARIO MONTAÑÉS - 14/02/2017	79
Igual reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece el respaldo del Ayuntamiento @ CANTABRIA LIBERAL - 14/02/2017	80
Comienza un curso de Marketing Digital para jóvenes en paro @ ELHERALDODELHENARES.COM - 14/02/2017	81
El Rey inaugura mañana el 6º Foro Transfiere @ MUNDO DIGITAL - 14/02/2017	82
19 jóvenes participan en curso de Marketing Digital	83

@ GuadaQué - 14/02/2017

Hoy se ha inaugurado el curso de Marketing Digital organizado por Ayuntamiento y EOI @ LA CERCA - 14/02/2017	84
El Plan Extraordinario de Empleo 2017 prevee la contratación de unos 250 desempleados @ ELOBJETIVODEHELLIN.COM - 14/02/2017	85
EOI e INFO facilitan la salida al mercado de 22 empresas @ Diario Sí - 14/02/2017	86
EOI y TEC de Monterrey colaborarán en proyectos de innovación educativa @ ECOAULA.ELECONOMISTA.ES - 14/02/2017	87
La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funcionando @ CARTAGENAACTUALIDAD.COM - 14/02/2017	88
La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funcionando @ MURCIA.COM - 14/02/2017	89
Se presenta el libro 'La Empresa en España: objetivo 2020' @ OBSERVATORIORH.COM - 14/02/2017	90
Se buscan 'startups' para reconducir la automoción @ elCorreoweb.es - 14/02/2017	91
Acuerdo entre Trujillo y Batalha para potenciar el emprendimiento @ DIARIO HOY - 14/02/2017	92
EOI y Tec de Monterrey explorarán nuevas posibilidades de formación conjunta @ INNOVASPAIN.COM - 14/02/2017	93
Movilidad conectada y emprendimiento @ DIARIO DE SEVILLA - 14/02/2017	94
120 proyectos en marcha en espacios de ◆coworking◆ @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 14/02/2017	95
Portugal se fija en el modelo de emprendimiento del centro i-Novo @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 14/02/2017	96
La UMH organiza una Jornada de Empleo dedicada a la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela @ TeleOrihuela.com - 13/02/2017	97
El atractivo de la formación en Garantía Juvenil llena los dos primeros cursos en Alicante @ elperiodic.com - 13/02/2017	98
Preto de 140 emprendedores bucan sitio na "terra das oportunidades" @ FARO DE VIGO - 13/02/2017	99
Silvia Leal, una de las 'TOP 10' en innovación comparte con emprendedores su fórmula de "Ingenio, Sexo y Pasión" @ LACRONICAVIRTUAL.COM - 13/02/2017	100
Os 140 emprendedores que participan nos espazos coworking certifican que Galicia é unha terra de oportunidades	101

@ NOTICIEIROGALEGO.COM - 13/02/2017

- Empleo y la EOI activan 8 cursos formativos con trabajo remunerado financiados con 900.000 euros 102
@ ALICANTEPLAZA.ES - 13/02/2017
- Cerca de 140 emprendedores bucan sitio en la **tierra de las oportunidades** 103
@ FARO DE VIGO - 13/02/2017
- Empleo y la EOI activan 8 cursos formativos con trabajo remunerado financiados con 900.000 euros 104
@ VALENCIAPLAZA.COM - 12/02/2017
- L'atractiu de la formació en Garantia Juvenil omple els dos primers cursos a Alacant 105
@ BLOGS.LAVEUPV.COM - 13/02/2017
- Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo AVISA 106
@ CADENA SER.COM - 13/02/2017
- Uns 140 emprendedores participan no desenvolvemento de 119 proxectos nos 7 espazos compartidos 107
de traballo da Xunta
@ GALICIACONFIDENCIAL.COM - 13/02/2017
- Conde señala a emprendedores como "piedra angular" del crecimiento económico 108
@ LLAVE EN MANO - 13/02/2017
- EOI e INFO clausuran en el Real Casino la primera edición del 'Espacio Go2Work Murcia' 109
@ LA VERDAD - 13/02/2017
- Conde señala a emprendedores como "piedra angular" del crecimiento económico 110
@ FINANZAS.COM - 13/02/2017
- "Pequeña Luisa" inaugura el programa Emprendedores como nosotros de EOI Alicante 111
@ ECONOMIA3.COM - 13/02/2017
- La morosidad en el comercio exterior 112
@ REVISTA EMPRENDEDORES - 13/02/2017
- Una semana de celebración del emprendimiento en Ciudad Real 113
@ MI CIUDAD REAL - 13/02/2017
- Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España 114
@ economiadehoy.com - 13/02/2017
- El éxito del 'pic nic' urbano: la 'Pequeña Luisa' sirve 100 menús a la semana 115
@ ALICANTEPLAZA.ES - 13/02/2017
- Alhaurín el Grande acogerá un curso gratuito de emprendimiento
@ Alhaurín Televisión - 16/02/2017
- ¿Qué es European Coworking EOI?
@ CROWDEMPRENDE - 15/02/2017
- EOI y TEC Monterrey se unen por proyectos de educación
@ CORRESPONSABLES - 14/02/2017
- EOI y TEC colaborarán en proyectos de educación continua, emprendimiento e innovación
@ EMAGISTER 14/02/2017
- EOI, AECOC y ADEIT ofrecerán en Valencia un programa para jóvenes desempleados
@ EMAGISTER 13/02/2017
- Alianza entre EOI y AIESEC para promover el talento joven
@ EMAGISTER 13/02/2017

Así son las empresas realmente disruptivas

Así son las empresas realmente disruptivas : Los beneficios económicos no son el objetivo, lo que se persigue es revolucionar La Real Academia Española define el termino disrupción como rotura o interrupción brusca . Llevado al mundo empresaria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

La Tienda del Futuro, lo último en ecommerce, llega a OMExpo

La Tienda del Futuro, lo último en ecommerce, llega a OMExpo : En este espacio, gurús del negocio digital, analizarán el crecimiento del retail y la expansión del comercio electrónico. OMExpo by futurizz, evento de referencia en la transformación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Programa europeo busca 50 emprendedores

Programa europeo busca 50 emprendedores : A Escola de Organización Industrial (EOI) lanza a segunda convocatoria de European Coworkings EOI. A través desta iniciativa, 50 emprendedores beneficiaranse de mentorización e formación gratuíta por parte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fundación AI-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding - lainformacion.com

Fundación AI-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding - lainformacion.com : La Fundación AI-Éxito ha presentado este viernes en la sede de la Fundación Cruzcampo su nuevo programa de crowdfundi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, despide hoy su sexta edición en Málaga con más de 4.000 participantes

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, despide hoy su sexta edición en Málaga con más de 4.000 participantes : Más de 4.000 profesionales procedentes de alrededor de 1.500 entidades públicas y privadas han participado e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fundación Al-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding

Fundación Al-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding : 17/02/2017 - 14:34 La Fundación Al-Éxito ha presentado este viernes en la sede de la Fundación Cruzcampo su nuevo programa de crowdfu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes : Málaga – Más de 4.000 profesionales procedentes de alrededor de 1.500 entidades públicas y privadas han participado en la sexta edición de Transfiere, Foro Europeo para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes : Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha despedido su sexta edición con más de 4.000 participantes. Durante este pasado miércoles y este jueves e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexto con más de 4000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexto con más de 4000 participantes : En el transcurso de estas jornadas de trabajo, han tenido lugar más de 5.000 reuniones. Destaca también el incremento de un 60 por ciento en el número de grupos de investigación, con ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transfiere despide su sexta edición con más de 4.000 participantes

Transfiere despide su sexta edición con más de 4.000 participantes : Más de 4.000 profesionales procedentes de alrededor de 1.500 entidades públicas y privadas han participado en la sexta edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnol...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes : Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, despide hoy su sexta edición con más de 4.000 participantes. En el transcurso de estas jornadas de trabajo,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cincuenta emprendedores acelerarán sus proyectos en centros europeos de innovación con EOI y FSE

Cincuenta emprendedores acelerarán sus proyectos en centros europeos de innovación con EOI y FSE : La iniciativa se dirige a emprendedores con un proyecto en fase temprana de desarrollo, con orientación internacional y dominio del inglés. Diez pla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El tir n de Felipe VI lleva al Transfiere a firmar su r cord de participantes

El tir n de Felipe VI lleva al Transfiere a firmar su r cord de participantes : Califican la convocatoria, con asistentes de más de 20 países, como "histórica". El Foro Transfiere, que ha contado este año con la asistencia de Felipe VI a su acto ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Carlos González: «Somos la referencia de emprendimiento en Extremadura»

Carlos González: «Somos la referencia de emprendimiento en Extremadura» : El concejal de Desarrollo asegura que han visto crearse nuevas empresas antes de lo esperado. La adjudicación de las naves del nuevo vivero de empresas culmina el proceso de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes : El evento, posicionado como el gran encuentro del I+D+i en España, ha celebrado una convocatoria histórica al contar con la visita del Rey Felipe VI. Transfiere, For...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierta la inscripción para el programa “Millenials” destinado a jóvenes de entre 16 y 29 años

Abierta la inscripción para el programa “Millenials” destinado a jóvenes de entre 16 y 29 años : El concejal de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Lucena, Manuel Lara y la directora de proyectos europeos de la Escuela de Organiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI Escuela de Organización Industrial, Abre la Convocatoria para su Programa Gratuito European Coworking, de Aceleración de Empresas en Europa

EOI Escuela de Organización Industrial, Abre la Convocatoria para su Programa Gratuito European Coworking, de Aceleración de Empresas en Europa : Soy Jesús Santana, creador de esMarketingDigital, y estoy encantado de tu visita. Apasionado de la T...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes : Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha despedido su sexta edición con más de 4.000 participantes. Durante este pasado miércoles y este jueves e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Alianza para la innovación de EOI y el Tecnológico de Monterrey

Alianza para la innovación de EOI y el Tecnológico de Monterrey : Más de 250.000 titulados han pasado por los 31 campus del Instituto Tecnológico de Monterrey Publicado por:Mar VillasanteMadrid La Escuela de Organización Industrial y el Inst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI Escuela de Organización Industrial anuncia la Segunda Convocatoria internacional Coworking gratuito.

EOI Escuela de Organización Industrial anuncia la Segunda Convocatoria internacional Coworking gratuito. : Esta segunda convocatoria que lanza EOI Escuela de Organización Industrial, consiste en un Programa de aceleración internacional, Programa ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes : Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha despedido su sexta edición con más de 4.000 participantes. Durante este pasado miércoles y este jueves e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes : Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha despedido su sexta edición con más de 4.000 participantes. Durante este pasado miércoles y este jueves e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra su sexta edición con más de 4.000 participantes : (EUROPA PRESS) - Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha despedido su sexta edición con más de 4.000 participantes. Durante este pasado miérco...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes

Foro Transfiere cierra una edición histórica con más de 4.000 participantes : Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, despide hoy su sexta edición con más de 4.000 participantes. Durante ayer y hoy el evento, posicionado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Sevilla: II Jornada de Innovación en Alimentación

Sevilla: II Jornada de Innovación en Alimentación : El próximo 23 de febrero la sede de la EOI en la Isla de la Cartuja (Sevilla) acoge la II Jornada de Innovación en Alimentación organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Si el 80% de tus productos no son rentables, ¿por qué no haces nada?

Si el 80% de tus productos no son rentables, ¿por qué no haces nada? : Por cada euro que facturas, ¿sabes cuánto ganas? ¿Sabes cuáles de tus productos o líneas de servicio te dejan más margen... son más rentables? ¿Sabes calcular con cuáles estás ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces se nos olvida. Trayectorias empresariales que hoy están plagadas de éxit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Incentivar el presente para garantizar el futuro

Incentivar el presente para garantizar el futuro : El autor destaca el apoyo de la Junta de Andalucía al emprendimiento Todos los empresarios y empresarias comenzaron siendo personas emprendedoras. Esto puede parecer una obviedad, pero a veces...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios de la comarca recibirán una formación específica de alta dirección

Empresarios de la comarca recibirán una formación específica de alta dirección : Los cursos tienen un presupuesto de 150 mil euros para 50 personas Empresarios de Almendralejo y comarca, encuadrados en el catálogo de directivos o cargos medios...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El rey Felipe VI inaugura la Sexta Edición de Foro Transfiere

El rey Felipe VI inaugura la Sexta Edición de Foro Transfiere : Convierte a Málaga en punto de encuentro nacional de la innovación Enviado Por José Antonio Sierra (CCLAM) 16FEB17 – MÁLAGA.- El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Málaga Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Málaga Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación : Transfiere, 6º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha sido inaugurado hoy en Málaga por el Rey Felipe VI, que ha ca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Rey Felipe VI inaugura la sexta edición de Foro Transfiere, que convierte a Málaga en punto de encuentro de la innovación

El Rey Felipe VI inaugura la sexta edición de Foro Transfiere, que convierte a Málaga en punto de encuentro de la innovación : El Rey Felipe VI, presidente de honor del comité organizador de Foro Transfiere desde 2013, ha destacado la labor del fo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Galicia, un espacio para emprender

Galicia, un espacio para emprender : Junto al Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), como aliado estratégico, la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizó un encuentro de todos los emprendedores que integran su programa de Espac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Rey Felipe VI inaugura el Foro Transfiere en Málaga

El Rey Felipe VI inaugura el Foro Transfiere en Málaga : | Han estado presentes, además, los más altos representantes institucionales de las entidades organizadoras, caso de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz; el ministro de Educa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Rey Felipe VI inaugura la 6ª Edición de Foro Transfiere, que convierte a Málaga en punto de encuentro nacional de innovación

El Rey Felipe VI inaugura la 6ª Edición de Foro Transfiere, que convierte a Málaga en punto de encuentro nacional de innovación : El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha acogido hoy la inauguración de Transfiere, Foro Europeo para la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Entregados los premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios

Entregados los premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios : La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha recibido el acto de entrega de los Premios del XIV Concurso de Emprendedores Universitarios. En este evento se han otorgado lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Smart Governance: una oportunidad para ganar confiabilidad ante la ciudadanía

Smart Governance: una oportunidad para ganar confiabilidad ante la ciudadanía : Es innegable la oportunidad que representa el paradigma Smart City para todos aquellos agentes que, en torno a una ciudad, grande o pequeña, ofrecen valor real a travé...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Comienza el curso de Marketing Digital organizado por Ayuntamiento de Guadalajara y EOI

Comienza el curso de Marketing Digital organizado por Ayuntamiento de Guadalajara y EOI : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica, dio la bienvenida a los 19 participantes en el Curso de Marketing Digital organizado por el Ayun...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Rey inaugura este miércoles la sexta edición de Transfiere

El Rey inaugura este miércoles la sexta edición de Transfiere : La sexta edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, comienza este miércoles en Málaga con un acto inaugural presidido por el Rey Felipe VI, presiden...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AECOC, EOI y ADEIT forman en gran consumo a jóvenes desempleados

AECOC, EOI y ADEIT forman en gran consumo a jóvenes desempleados : AECOC (la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores), EOI (Escuela de Organización Industrial) y la Fundación ADEIT de la Universitat de Valencia han organizado un pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions, un juego que usa la realidad virtual para el aprendizaje de idiomas, se alzó ayer con el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios Joly-EOI-IDEA, organi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio

Un proyecto de realidad virtual para aprender idiomas se lleva el premio : Educainventions consigue el galardón y los accésit van para Hydrogene, una iniciativa para la reutilización de energía no usada, y Zzone, una idea para crear cápsulas para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Acuerdo entre la española Trujillo y la portuguesa Batalha con la impresión 3D en el horizonte

Acuerdo entre la española Trujillo y la portuguesa Batalha con la impresión 3D en el horizonte : El Ayuntamiento de Trujillo (España) y la Cámara de Batalha (Portugal) han firmado un convenio de colaboración para el fomento del emprendimiento jove...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de algo grande desde la nada. José Luis Manzanares, su fundador, creó hace 50 años una ingeniería cuando en Andaluc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello"

Arancha Manzanares: "El emprendimiento es un infierno si no quieres dedicarte a ello" : La vicepresidenta ejecutiva de Ayesa avisa a los futuros empresarios de que el camino está lleno de espinas El de Ayesa es un ejemplo claro de creación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Una jornada de motivación tras salir del trabajo

Una jornada de motivación tras salir del trabajo : El espacio Coworking EOI Elche y Jovempa abrió anoche su programa "Emprendedores como nosotros" Una cita para la motivación en Elche tras salir del trabajo El Espacio Coworking EOI Elche y Jovempa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : (EUROPA PRESS)
- El Ayuntamiento de la localidad cordobesa de Palma del Río ha dado a conocer este martes la adhesión de este municipio a la in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : PALMA DEL RÍO (CÓRDOBA), 14 (EUROPA PRESS) El Ayuntamiento de la localidad cordobesa de Palma del Río ha dado a conocer este martes la adhesión ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un impulso digital al empresariado local

Un impulso digital al empresariado local : Nueva cita formativa en el marco de “Andalucía Compromiso Digital” El programa de formación online gratuito “Sé Digital Andalucía” llega a Andújar. Una iniciativa que se encuentra enmarcada en la acti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : El Ayuntamiento de la localidad cordobesa de Palma del Río ha dado a conocer este martes la adhesión de este municipio a la iniciativa de capacit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Palma del Río, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : El Ayuntamiento de la localidad cordobesa de Palma del Río ha dado a conocer este martes la adhesión de este municipio a la iniciativa de capacit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Alcaldesa reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece su respaldo

Alcaldesa reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece su respaldo : Santander, 14 feb (EFE).- La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha reconocido hoy el "esfuerzo" de los emprendedores de la ciudad y les ha ofrecido "el apoyo y el resp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Igual reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece el respaldo del Ayuntamiento

Igual reconoce el esfuerzo de los emprendedores y les ofrece el respaldo del Ayuntamiento : - La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha participado en la jornada de emprendimiento tecnológico organizada en el marco del programa 'Coworking Santande...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Comienza un curso de Marketing Digital para jóvenes en paro

Comienza un curso de Marketing Digital para jóvenes en paro : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica, ha dado hoy la bienvenida a los 19 participantes en el Curso de Marketing Digital organizado por el Ayuntamiento de Guadalaj...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Rey inaugura mañana el 6º Foro Transfiere

El Rey inaugura mañana el 6º Foro Transfiere : El Rey Felipe VI presidirá mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) el acto inaugural de sexta edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación. El Rey ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

19 jóvenes participan en curso de Marketing Digital

19 jóvenes participan en curso de Marketing Digital : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica, ha dado hoy la bienvenida a los 19 participantes en el Curso de Marketing Digital organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hoy se ha inaugurado el curso de Marketing Digital organizado por Ayuntamiento y EOI

Hoy se ha inaugurado el curso de Marketing Digital organizado por Ayuntamiento y EOI : En marcha otra de las acciones formativas destinada a jóvenes desempleados Durante el desarrollo del programa, los 19 participantes recibirán formación y mejora...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Plan Extraordinario de Empleo 2017 prevee la contratación de unos 250 desempleados

El Plan Extraordinario de Empleo 2017 prevee la contratación de unos 250 desempleados : La nueva convocatoria para el Plan Extraordinario de Empleo de la Junta de Comunidades, en la que el Ayuntamiento de Hellín ya estaría trabajando en la prepara...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI e INFO facilitan la salida al mercado de 22 empresas

EOI e INFO facilitan la salida al mercado de 22 empresas : Tweet La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), clausuraron este martes en el Real Casino de Murcia la primera edición del Espa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI y TEC de Monterrey colaborarán en proyectos de innovación educativa

EOI y TEC de Monterrey colaborarán en proyectos de innovación educativa : Ambas instituciones pondrán en común su conocimiento y experiencia para desarrollar modelos de formación continua avanzados, abiertos y personalizados La Escuela de Orga...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funcionando

La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funcionando : Compartir: La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funciona...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funcionando

La mitad de los 22 proyectos desarrollados en la primera edición del programa de formación 'Go2Work' están funcionando : Las empresas creadas en el 'Go2Work', puesto en marcha el Info y la Escuela de Organización Industrial, pertenecen a los secto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Se presenta el libro 'La Empresa en España: objetivo 2020'

Se presenta el libro 'La Empresa en España: objetivo 2020' : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades del sector empresarial y sindical, se han reunido para aportar su experiencia y visión sobre sus principales desafí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Se buscan 'startups' para reconducir la automoción

Se buscan 'startups' para reconducir la automoción : La población mundial puede llegar a pasar una media de 600.000 millones de horas al año dentro del coche, lo que supone consumir el 45 por ciento del consumo del petróleo mundial. Si ponemos el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Acuerdo entre Trujillo y Batalha para potenciar el emprendimiento

Acuerdo entre Trujillo y Batalha para potenciar el emprendimiento : Se pretende intercambio de experiencias y movilidad de emprendedores El Ayuntamiento de Trujillo y la Cámara portuguesa de Batalha han firmado un convenio de colaboración para el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI y Tec de Monterrey explorarán nuevas posibilidades de formación conjunta

EOI y Tec de Monterrey explorarán nuevas posibilidades de formación conjunta : La Escuela de Organización Industrial (EOI) , con sede en España , y el Tecnológico de Monterrey , ubicado en México , a través de su Vicerrectoría de Educación Continu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Movilidad conectada y emprendimiento

Movilidad conectada y emprendimiento : La segunda edición del reto de movilidad conectada se celebra el jueves. Es el primer concurso de emprendimiento de España especializado en este tema y está destinada a profesionales interesados en el sector ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

120 proyectos en marcha en espacios de coworking

120 proyectos en marcha en espacios de coworking : 140 emprendedores participan en 119 proyectos en los siete espacios compartidos de trabajo (coworking, en inglés) que impulsan la Xunta y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Santiago,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Portugal se fija en el modelo de emprendimiento del centro i-Novo

Portugal se fija en el modelo de emprendimiento del centro i-Novo : Una delegación trujillana visita las obras del centro iniciado en Batalha El Centro Integral de Desarrollo i-Novo de Trujillo ha firmado un convenio de colaboración con el fut...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La UMH organiza una Jornada de Empleo dedicada a la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela

La UMH organiza una Jornada de Empleo dedicada a la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela : El Vicerrectorado de Economía y Empresa, la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela y el Observatorio Ocupacional de la Unive...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El atractivo de la formación en Garantía Juvenil llena los dos primeros cursos en Alicante

El atractivo de la formación en Garantía Juvenil llena los dos primeros cursos en Alicante : La Agencia Local de Desarrollo, departamento municipal dirigido por la edil Sonia Tirado, y la Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Preto de 140 emprendedores buscan sitio na "terra das oportunidades"

Preto de 140 emprendedores buscan sitio na "terra das oportunidades" : Cada día constitúense en Galicia 14 empresas novas Francisco Conde participa en Santiago nunha xornada informativa onde se fixo balance dos espazos de coworking. O ano pasado co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Silvia Leal, una de las 'TOP 10' en innovación comparte con emprendedores su fórmula de "Ingenio, Sexo y Pasión"

Silvia Leal, una de las 'TOP 10' en innovación comparte con emprendedores su fórmula de "Ingenio, Sexo y Pasión" : El Espacio Coworking EOI Elche y Jovempa abre este miércoles por la tarde su programa "Emprendedores como nosotros" con un afterwork...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Os 140 emprendedores que participan nos espazos coworking certifican que Galicia é unha terra de oportunidades

Os 140 emprendedores que participan nos espazos coworking certifican que Galicia é unha terra de oportunidades : Francisco Conde na xornada de balance sobre os espazos coworking O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empleo y la EOI activan 8 cursos formativos con trabajo remunerado financiados con 900.000 euros

Empleo y la EOI activan 8 cursos formativos con trabajo remunerado financiados con 900.000 euros : ALICANTE. La Agencia Local de Desarrollo, departamento municipal dirigido por la edil Sonia Tirado (Compromís), y la Escuela de Organización Industr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cerca de 140 emprendedores buscan sitio en la tierra de las oportunidades

Cerca de 140 emprendedores buscan sitio en la tierra de las oportunidades : Cada día se constituyen en Galicia 14 empresas nuevas El año pasado se constituyeron en Galicia cerca de 4.600 empresas, un 16 por ciento más que en 2015, y uno de los co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empleo y la EOI activan 8 cursos formativos con trabajo remunerado financiados con 900.000 euros

Empleo y la EOI activan 8 cursos formativos con trabajo remunerado financiados con 900.000 euros : ALICANTE. La Agencia Local de Desarrollo, departamento municipal dirigido por la edil Sonia Tirado (Compromís), y la Escuela de Organización Indust...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

L'atractiu de la formació en Garantia Juvenil omple els dos primers cursos a Alacant

L'atractiu de la formació en Garantia Juvenil omple els dos primers cursos a Alacant : L'Agència Local de Desenvolupament, departament municipal dirigit per l'edil Sonia Tirado, i l'Escola d'Organització Industrial, organisme depenent del Minister...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo AVISA

Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo AVISA : El Grupo Avisa ha nombrado nuevo director de marketing y comunicación a Enrique Carvajal Zaera , profesional con una amplia trayectoria y experiencia directiva en las á...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Uns 140 emprendedores participan no desenvolvemento de 119 proxectos nos 7 espazos compartidos de traballo da Xunta

Uns 140 emprendedores participan no desenvolvemento de 119 proxectos nos 7 espazos compartidos de traballo da Xunta : Un total de 140 emprendedores participan na actualidade no desenvolvemento de 119 proxectos no sete espazos compartidos de traba...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Conde señala a emprendedores como "piedra angular" del crecimiento económico

Conde señala a emprendedores como "piedra angular" del crecimiento económico : Ampliar Santiago de Compostela, 13 feb (EFE).- El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, ha declarado hoy que los emprendedores son la "piedra ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI e INFO clausuran en el Real Casino la primera edición del 'Espacio Go2Work Murcia'

EOI e INFO clausuran en el Real Casino la primera edición del 'Espacio Go2Work Murcia' : La socióloga Silvia Leal será la gran atracción del acto, en el que se presentarán los 22 proyectos participantes La Escuela de Organización Industrial (EOI) ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Conde señala a emprendedores como "piedra angular" del crecimiento económico

Conde señala a emprendedores como "piedra angular" del crecimiento económico : El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, ha declarado hoy que los emprendedores son la "piedra angular" sobre la que pivota el crecimiento en Ga...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Pequeña Luisa” inaugura el programa Emprendedores como nosotros de EOI Alicante

“Pequeña Luisa” inaugura el programa Emprendedores como nosotros de EOI Alicante : La experiencia de Sómnica Bernabeu ha servido de modelo a los nuevos emprendedores del Coworking EOI y a los asistentes en la primera actividad del programa “Empren...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La morosidad en el comercio exterior

La morosidad en el comercio exterior : La morosidad sigue campando a sus anchas. Y muchos de sus damnificados son empresas exportadoras. Para que no formes parte de este club, analizamos los plazos de pago en los 10 principales destinos de la expo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Una semana de celebración del emprendimiento en Ciudad Real

Una semana de celebración del emprendimiento en Ciudad Real : Del 6 al 11 de febrero se han reunido en Ciudad Real emprendedores, empresarios, agentes sociales que trabajan por el empleo y administraciones públicas para compartir sus experiencias ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España : El libro 'La Empresa en España: objetivo 2020' es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha si...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El éxito del 'pic nic' urbano: la 'Pequeña Luisa' sirve 100 menús a la semana

El éxito del 'pic nic' urbano: la 'Pequeña Luisa' sirve 100 menús a la semana : ALICANTE. Esta semana Pequeña Luisa ha batido su récord y, en un solo día, llegó a servir 100 menús. El éxito de este espacio no es espontáneo, más bien, todo lo contr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Formación en emprendimiento

BY JUAN ANTONIO RUEDA FERNANDEZ ON 16/02/2017

SERVICIO PÚBLICO

Alhaurín el Grande acogerá un curso gratuito de emprendimiento dirigido a jóvenes de entre 18 y 28 años



Alhaurín el Grande acogerá la celebración de un **curso de capacitación especializado en emprendimiento** organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, con la colaboración del Ayuntamiento.

“Hoy ponemos en marcha una iniciativa muy importante dedicada a los jóvenes del municipio, universitarios o que hayan terminado el módulo de FP. Es un curso de formación de **100 horas** para jóvenes emprendedores que tengan iniciativas de crear una empresa o que ya tengan un proyecto y quieran darle forma”, apunta **Mª Rosa Morales**, concejala de Empleo.

Esta escuela de negocios impartirá este curso en la Biblioteca Municipal a partir del 3 de abril, en sesiones de media jornada. El plazo de inscripciones comienza este lunes 20 de febrero en el área de desarrollo, y las entrevistas de admisión el 20 de marzo. Los interesados en apuntarse deberán tener entre 18 y 28 años y estar inscritos en el programa de garantía juvenil.

“Vamos a iniciar un programa formativo dirigido a jóvenes inscritos en garantía juvenil que estén en el desempleo, absolutamente orientado a mejora de su perfil y a fomentar su espíritu emprendedor con la esperanza que de alguna manera se puedan ir buscando unos horizontes y desarrollar sus propias potencialidades”, expone **Antonio Díaz Criado**, director territorial en Andalucía de la EOI.

El grupo será de 25 personas, aunque si se supera ampliamente el número de interesados se estudiará la posibilidad de crear un segundo grupo. “El programa engloba todos los campos de temas de marketing, habilidades personales que son fundamentales en estos casos, finanzas; todo lo que son las áreas de negocio. Y va acompañado de una serie de tutorías para desarrollar vuestra idea enfocada a que podáis lanzar esa empresa o producto que tengáis en mente”, añade **Dolores Martínez**, responsable del departamento de innovación, emprendedores y pymes de la EOI.

Se trata de una formación gratuita que se financia con fondos de la Unión Europea. El Ayuntamiento invita a los jóvenes con inquietudes empresariales a informarse sobre este curso, que cuenta con profesorado profesional.

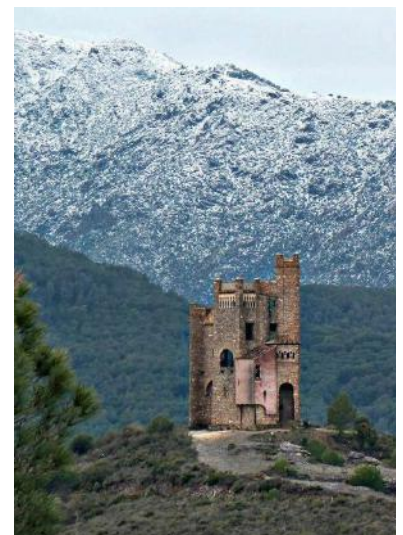


CARNAVAL 2017



FOTOS NEVADA 2017

Alhaurín el Grande



"Desde el Ayuntamiento invitamos a todos los jóvenes de Alhaurín que participen de esta formación tan importante, que no dejen escapar esta oportunidad que les va a abrir mucho la mentes, les van a enseñar muchos aspectos del mundo comercial y empresarial, y que va a ser muy positivo para el aprendizaje y el emprendimiento de los jóvenes", añade Morales.

Para más información, los interesados pueden dirigirse al Área de Desarrollo en el Polígono La Rosa, o también en la zona de empresas de la web de la escuela.

COMPARTE



SOBRE EL AUTOR



JUAN ANTONIO RUEDA FERNANDEZ

DEJA UN COMENTARIO

Your Comment

Your Name

Your Email

Your Website

No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

POST COMMENT

PROGRAMAS TV

- ▶ 21:30 Noticias ATV
- ▶ 22:00 El Tercer Tiempo
- ▶ 22:30 Pregón del Carnaval de Málaga

PROGRAMAS RADIO

- 🔊 09:30-10:30 Buenos Días Cocodrilo
- 🔊 12:30-14:00 Alhaurín al Día
- 🔊 18:00-19:30 Vive Alhaurín

EL TIEMPO ALHAURÍN EL GRANDE



VISÍTANOS EN FACEBOOK

Facebook

NOTICIAS RECIENTES LAS MÁS POPULARES

21/02/2017

VUELTA A ANDALUCÍA

21/02/2017

RECONOCIMIENTO A PROTECC:
CIVIL

Forma parte de nuestra comunidad y se el 1º en enterarte de nuestras novedades

Your email



¡SOY AUTÓNOMO!

Si eres PYME o Autónomo subvencionamos el diseño de tu nueva Web



+ INFO



- ESPAÑA ▾
- INTERNACIONAL ▾
- INVERSIÓN ▾
- FINTECH ▾
- TECNOLOGÍA ▾
- OCIO ▾
- SOCIAL ▾
- VIDEOS
- DIRECTORIO
- COLABORAD

YOU ARE HERE: [Home](#) → ¿Qué es el European Coworking de EOI Escuela de Organización Industrial?

¿Qué es el European Coworking de EOI Escuela de Organización Industrial?

CrowdEmprende | febrero 15, 2017 | 0 Comment | Aceleración, Coworking, EOI, Escuela de Organización Industrial, Europa, internacionalización, mentoring, Startups

Share this on WhatsApp

¿Te gustaría vivir una experiencia emprendedora durante 5 semanas en un país de Europa? La EOI Escuela de Organización ha lanzado su Segunda Convocatoria del programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI. Este programa se enmarca dentro del Programa Operativo de intervención comunitaria del Fondo Social Europeo de Empleo, Formación y Educación.

Se trata de un programa que está dirigido principalmente a emprendedores españoles de cualquier sector de actividad. No obstante, en esta edición se reservarán un total de 10 plazas para proyectos que estén relacionados con la economía verde como Medioambiente, Energías Renovables, Eficiencia Energética, sostenibilidad, etc. Eso sí, los proyectos deberán tener una clara orientación internacional.

Este programa de Aceleración lo que pretende, principalmente, es mejorar las competencias de los emprendedores e incrementar la creación de empresas de base innovadora y con una alta proyección internacional.

Por eso, uno de los aspectos más novedosos e interesantes del programa es que los proyectos seleccionados estarán tutorizados por mentores pertenecientes a centros de emprendimiento o innovación situados en diversos países de la Unión Europea. La mentorización se realizará tanto de forma virtual como de forma presencial en un centro relacionado con el emprendimiento, la innovación y la aceleración empresarial.

Imagen: European Coworking 2ª Edición

El programa incluirá una estancia totalmente gratuita de 5 semanas en un centro de emprendimiento o innovación de Europa.

Para ello, el programa incluirá una estancia totalmente gratuita de 5 semanas en un centro de emprendimiento o innovación de Europa. El programa financiará todos los gastos relacionados con la formación y mentorización a los emprendedores, así como los gastos del billete de avión ida y vuelta al centro seleccionado y el alojamiento durante las



COMPRA EN LA TIENDA CROWDFUI

[Tienda Crowdfunding](#)

CARRITO

No hay productos en el carrito.

PRODUCTOS



[Ebook La Fiscalidad Crowdfunding](#)
9,95€ 2,95€ Impuest

CROWDLENDING

VIABILIDAD CROWDFUNDING

Analizar Viabilidad

Crowd

PUBLICIDAD

Edited with the trial version of
PDFPro
 To remove this notice, visit
www.pdfpro.co

Forma parte de nuestra comunidad y se el 1º en enterarte de nuestras novedades

Your email

Aunque el emprendedor podrá manifestar sus preferencias e intereses en cuanto a los centros que más pueden interesarle por la temática predominante o del proyecto que van a desarrollar, será la EOI Escuela de Organización, en última instancia quien realice la distribución final de los emprendedores entre los diversos centros europeos disponibles.

Todas las actividades del programa se desarrollarán en inglés, dado el enfoque internacional del programa y de los proyectos que serán mentorizados. De esta forma los emprendedores podrán fomentar el carácter internacional de sus proyectos.

Se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el que solo hay 50 plazas disponibles. Si tienes un proyecto empresarial que reúne las características del programa puedes enviar tu solicitud, se admiten solicitudes hasta el 12 de marzo. [Solicita tu plaza.](#)

Si todavía no lo tienes claro, puedes ver la [experiencia de emprendedores de la primera edición](#) para conocer lo que opinan sobre el programa. Date prisa, porque las plazas son limitadas.

Imagen de Portada / [Diseñado por Freepik](#)

About Latest Posts



CrowdEmprende

Redacción at [CrowdEmprende](#)

4 SHARES 3 0 1 0

[Share this on WhatsApp](#)

You might also like:



GoldenAgency
galardonada como la
mejor agencia modelos de
España



Ventajas de comprar
sobres personalizados
online



Marketing de contenidos
para impulsar la influencia
de las startups



Consejos básicos para
cualquier emprendedor de
éxito

Post Comment

Comentario

Name *

Email *

Website

Límite de tiempo se agote. Por favor, recargar el CAPTCHA por favor.

tres + 5 =

[Publicar comentario](#)

Ebooks de Crowdfundin

Encuentra todos los libros que
actualmente

[Encuétralos](#)

www.crowdemprende.com

COMPARADORES

EXCLUSI
COMPARADOR
BRÓKERS

Tr al Comparado

ADVERTISEMENT

es

PUBLICIDAD

emagister:

ORIENTACIÓN SOBRE ESTUDIOS Y TENDENCIAS DE FORMACIÓN

FÓRMATE CON EMAGISTER

SI VAS A ESTUDIAR

SI NECESITAS EMPLEO

SI NECESITAS FORMACIÓN

MÁS

EOI, AECOC y ADEIT ofrecerán en Valencia un programa gratuito en marketing para jóvenes desempleados



13 febrero, 2017

AECOC (la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores), **EOI (Escuela de Organización Industrial)** y la **Fundación ADEIT de la Universitat de Valencia** han lanzado un programa gratuito de Marketing y Competencias Comerciales dirigido a menores de 30 años con formación universitaria o con un grado superior en Formación Profesional.

El programa, que comenzará el próximo **21 de febrero** y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está especialmente dirigido a jóvenes en desempleo, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y con ganas de labrarse un futuro profesional en el sector del gran consumo. Ingenierías, economía, dirección de empresas, marketing, comunicación, seguridad alimentaria, química y dietética son sólo algunos de los perfiles que pueden realizar este curso.

Tras la primera edición celebrada en Madrid, Valencia es la segunda ciudad que acoge este programa formativo de ámbito nacional, que en los próximos meses se lanzará en otras ciudades españolas. El motivo —explican desde AECOC— es que la Comunitat Valenciana es, con más de 3.200 empresas, la cuarta comunidad en número de asociados, sólo por detrás de Cataluña, Madrid y Andalucía.

Un programa enfocado al mundo profesional

El programa en Marketing y Competencias Comerciales está especialmente diseñado para dar respuesta a las demandas de las empresas empleadoras del sector. En este sentido, cuenta con la participación directa de compañías de la industria y la distribución del gran consumo. La dirección del programa corre a cargo de Luis Navarro Cebrián, un directivo con más de 25 años de experiencia en dirección de empresas del sector de alimentación que actualmente compagina sus labores formativas con la consultoría de negocio para pymes del sector de alimentación.

LO ÚLTIMO

Experiencias de protagonizar una radioficción

RETAIL OPEN MORNING by Ártidi

Las buenas opiniones de los alumnos otorgan a CEAC Centro de Estudios el Sello Cum Laude de Emagister

Deusto Formación recibe el Sello Cum Laude debido a su calidad formativa reconocida por los propios usuarios

Turismo y transformación digital: a la búsqueda de las experiencias 3.0

CESMA Business School, presenta en sociedad su nueva página web corporativa

Abierto el plazo de matrícula de los programas Máster del curso académico 2017/2018 de CESIF

La VIU apuesta por la empleabilidad de sus estudiantes y firma convenio con UNIVERSIA y Trabajando

Cualidades que los Millennials demandan de sus jefes

EOI y Tec de Monterrey colaborarán en proyectos de educación continua, emprendimiento e innovación

La formación ofrecida a los jóvenes consta de 200 horas lectivas distribuidas en un total de ocho semanas, además de horas de tutoría individuales y personalizadas enfocadas al seguimiento del curso, resolución de dudas y orientación profesional.

Entre el claustro de docentes figuran expertos de EOI, directivos y ex directivos de compañías como Eroski, P&G España, Supermercados MasyMas, profesores de la Universidad de Valencia y reputados expertos en comunicación y coaching, que ofrecerán un programa en el que se combinan conocimientos académicos con capacitación en áreas tan importantes como trabajo en equipo, comunicación y técnicas de negociación, entre otros.

Un programa con ayudas a la contratación

El programa formativo se enmarca en las líneas de trabajo impulsadas por AECOC en su proyecto de empleabilidad y, más concretamente, en el Pacto por el Empleo Juvenil que actualmente suscriben 41 empresas líderes de la industria y la distribución del gran consumo y, en cuyo marco, colaboran para impulsar medidas que ayuden a reducir el elevado porcentaje de desempleo existente entre el colectivo de jóvenes españoles.

Por ello, los participantes en este programa formativo, que para acceder deben inscribirse en el Fondo de Garantía Juvenil, tienen además importantes oportunidades en términos de empleabilidad, puesto que la iniciativa ofrece a las empresas ayudas económicas de hasta 5.000 euros en caso de contratar a las personas que hayan realizado este programa formativo.



Además —explican desde AEOC— contar con formación específica en este ámbito amplía las posibilidades de inserción profesional, ya que la industria y la distribución han cerrado el último ejercicio con récord de contratación durante las Navidades y tienen buenas perspectivas de contratación de personal cualificado durante 2017. De hecho, nada más finalizar la primera edición de este curso en Madrid, dos de las personas participantes ya han sido contratadas en dos compañías del sector.

Información e inscripciones al programa

Fuente: EOI Escuela de Organización Industrial

Comments: 0

Posted by: Carlos González

Categories: Nuestros clientes

Tags: Centros de formación, empleabilidad juvenil, EOI, Escuela de Organización Industrial, jóvenes desempleados, marketing, Noticias de centros de formación, paro juvenil

LEAVE A COMMENT

Nombre *

Correo electrónico *

emagister:

ORIENTACIÓN SOBRE ESTUDIOS Y TENDENCIAS DE FORMACIÓN

FÓRMATE CON EMAGISTER	SI VAS A ESTUDIAR	SI NECESITAS EMPLEO	SI NECESITAS FORMACIÓN	MÁS		
-----------------------	-------------------	---------------------	------------------------	-----	--	--

Alianza entre EOI y AIESEC para promover el talento joven y el desarrollo sostenible



13 febrero, 2017

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, y **AIESEC**, la organización sin ánimo de lucro liderada por jóvenes más grande del mundo, unirán fuerzas para impulsar el desarrollo de un talento joven basado en valores éticos, de diversidad y tolerancia y orientado al desarrollo sostenible.



El acuerdo de colaboración ha sido suscrito esta mañana por parte de **Fernando Bayón**, director general de **EOI**, y **Sonia Mijarra**, directora nacional de Desarrollo de Negocio de **AIESEC España**. Ambos han puesto de relieve los objetivos compartidos de las dos organizaciones, centradas en fomentar, a través de la educación, un nuevo estilo de liderazgo y un espíritu emprendedor que lleven a una transformación de la economía y la sociedad y a conciliar el desarrollo económico con los valores medioambientales.

LO ÚLTIMO

Experiencias de protagonizar una radioficción

RETAIL OPEN MORNING by Ártidi

Las buenas opiniones de los alumnos otorgan a CEAC Centro de Estudios el Sello Cum Laude de Emagister

Deusto Formación recibe el Sello Cum Laude debido a su calidad formativa reconocida por los propios usuarios

Turismo y transformación digital: a la búsqueda de las experiencias 3.0

CESMA Business School, presenta en sociedad su nueva página web corporativa

Abierto el plazo de matrícula de los programas Máster del curso académico 2017/2018 de CESIF

La VIU apuesta por la empleabilidad de sus estudiantes y firma convenio con UNIVERSIA y Trabajando

Cualidades que los Millennials demandan de sus jefes

EOI y Tec de Monterrey colaborarán en proyectos de educación continua, emprendimiento e innovación

A través de esta alianza estratégica, ambas organizaciones compartirán sinergias y experiencias para promover entre los jóvenes una **formación de calidad** orientada a desarrollar su talento y su sentido crítico, así como para contribuir a alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) establecidos por la ONU como meta global para conseguir un mundo mejor en 2030.



EOI tendrá presencia en algunos de los más destacados eventos organizados por AIESEC, como el **YouthSpeak Forum 2017**, que reunirá el próximo 10 de marzo en Madrid a jóvenes con expertos, organizaciones y empresas para co-crear proyectos que den a conocer e implementen en España los mencionados ODS.

Fuente: **EOI Escuela de Organización Industrial**

Comments: 0

Posted by: Carlos González

Categories: Nuestros clientes

Tags: Centros de formación, desarrollo sostenible, EOI, Escuela de Organización Industrial, formación de calidad, Noticias de centros de formación, sostenibilidad, talento juvenil

LEAVE A COMMENT

 Nombre *
 Correo electrónico *
 Web

← [Dime qué tipo de amor y te diré qué clase de pareja](#)

[EOI, AECOC y ADEIT ofrecerán en Valencia un programa gratuito en marketing para jóvenes desempleados](#) →

ENTRADAS RECIENTES

- [La formación continua del monitor de ocio y tiempo libre](#)

HISTÓRICO

Histórico

ETIQUETAS

ADAMS Formación Aprender idiomas becas

Centros de formación CESUR comunicación

modo accesible



Selecciona tu edición de Corresponsables: ES MX CH CO

22 febrero 2017, 10:56

Newsletter

Suscripción a Corresponsables

Inicio Actualidad Opinión Servicios Conócenos Fundación Corresponsables



10 años de historia de la RSE a un click



Corresponsables en la Red



CorresponsablesTV

Corresponsables Teleamiga 2: RSE, buenos ODS 2



EOI y Tec de Monterrey por proyectos de educación en México y España

14 Febrero 2017 | [Corresponsables \(@Corresponsables\)](#)



Escuchar

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Tec) han suscrito un acuerdo de colaboración para identificar acciones comunes de interés en España y México y desarrollar iniciativas conjuntas de colaboración académica, emprendimiento e innovación educativa.

A través de este acuerdo, ambas instituciones compartirán su **experiencia y conocimiento en el mundo de la formación** para poner en marcha proyectos que aporten una perspectiva novedosa y diferencial.

estudiarán la posibilidad de producir contenidos online de educación continua, en especial MOOCs para el ámbito de habla hispana, y de colaborar en los proyectos con empresas y organizaciones en las que se demande la definición y diseño de **nuevos modelos de aprendizaje**.

En concreto, la **colaboración académica** se traducirá en el diseño de **acciones formativas conjuntas** y las opciones de ofrecer una doble titulación. Asimismo,

En materia de **innovación educativa**, el Tec y EOI colaborarán en el diseño de modelos formativos avanzados, flexibles, abiertos y adaptados a los intereses específicos de profesionales, empresas y organizaciones. Estos modelos explorarán las posibilidades del aprendizaje en el puesto de trabajo (Workscaping) y del aprendizaje informal y basado en retos (Challenge learning) y contarán con el apoyo de redes flexibles y abiertas de **expertos, tutores, curadores y coaches**. En especial, cooperarán para poner en marcha **modelos de educación** continua basados en plataformas y aplicaciones de aprendizaje abierto, adaptativo y personalizado.

Asimismo, estudiarán la posibilidad de producir contenidos online de educación continua, en especial MOOCs para el ámbito de habla hispana, y de colaborar en los proyectos con empresas y organizaciones en las que se demande la definición y diseño de **nuevos modelos de aprendizaje**.

Igualmente, ambas instituciones trabajarán conjuntamente en el diseño, desarrollo e implantación de los avances tecnológicos para su uso en **entornos formativos**, como la vídeo-presencia y presencia subjetiva, la gamificación, los contenidos inteligentes y el análisis de datos basado en tecnologías big data y learning analytics.

En virtud de este acuerdo se promoverá también el intercambio y estancias de profesores y expertos de la industria de EOI y TEC en México y España, para impulsar la transmisión de conocimiento.

Categoría: [Internacional](#) [Buenas prácticas](#)



0

Me gusta 0

Tweet

Share

Compartir

COMENTARIOS

No hay comentarios. Sé el primero en comentar.

Debes estar **conectado** o **registrado** para enviar comentarios.

Noticias relacionadas

[Trabajo decente para la justicia social](#)

[Premios Latinoamérica Verde en busca de iniciativas ambientales](#)

[LafargeHolcim Awards otorgará 330.000 proyectos latinoamericanos](#)

[Publican las próximas tendencias de los RSE](#)

[ONU lanza comunidad virtual por una mo menos contaminante en América Latina](#)

Lo más leído

[Fundación Herdez en pro de la preservación patrimonio gastronómico](#)

[Publican las próximas tendencias de los RSE](#)

[Acuerdo Internacional busca promover e digital en Latinoamérica](#)

[Expositores latinoamericanos dialogarán desarrollo sostenible](#)

[Premios Latinoamérica Verde en busca de iniciativas ambientales](#)

El twitter de Corresponsables

emagister:

ORIENTACIÓN SOBRE ESTUDIOS Y TENDENCIAS DE FORMACIÓN

FÓRMATE CON EMAGISTER

SI VAS A ESTUDIAR

SI NECESITAS EMPLEO

SI NECESITAS FORMACIÓN

MÁS

EOI y Tec de Monterrey colaborarán en proyectos de educación continua, emprendimiento e innovación



14 febrero, 2017

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Tec)** han suscrito un acuerdo de colaboración para identificar acciones comunes de interés en España y México y desarrollar iniciativas conjuntas de colaboración académica, emprendimiento e innovación educativa.

A través de este acuerdo, ambas instituciones compartirán su experiencia y conocimiento en el mundo de la formación para poner en marcha proyectos que aporten una perspectiva novedosa y diferencial.

En concreto, la colaboración académica se traducirá en el diseño de acciones formativas conjuntas y las opciones de ofrecer una doble titulación. Asimismo, estudiarán la posibilidad de producir contenidos online de educación continua, en especial MOOCs para el ámbito de habla hispana, y de colaborar en los proyectos con empresas y organizaciones en las que se demande la definición y diseño de nuevos modelos de aprendizaje.

En el ámbito de la innovación educativa, el Tec y EOI colaborarán en el diseño de modelos formativos avanzados, flexibles, abiertos y adaptados a los intereses específicos de profesionales, empresas y organizaciones. Estos modelos explorarán las posibilidades del aprendizaje en el puesto de trabajo (Workscaping) y del aprendizaje informal y basado en retos (Challenge learning) y contarán con el apoyo de redes flexibles y abiertas de expertos, tutores, curadores y coaches. En especial, cooperarán para poner en marcha modelos de educación continua basados en plataformas y aplicaciones de aprendizaje abierto, adaptativo y personalizado.

Igualmente, ambas instituciones trabajarán conjuntamente en el diseño, desarrollo e implantación de los avances tecnológicos para su uso en entornos formativos, como la vídeo-presencia y presencia subjetiva, la gamificación, los contenidos inteligentes y el análisis de datos basado en tecnologías big data y learning analytics.

LO ÚLTIMO

Experiencias de protagonizar una radioficción

RETAIL OPEN MORNING by Ártidi

Las buenas opiniones de los alumnos otorgan a CEAC Centro de Estudios el Sello Cum Laude de Emagister

Deusto Formación recibe el Sello Cum Laude debido a su calidad formativa reconocida por los propios usuarios

Turismo y transformación digital: a la búsqueda de las experiencias 3.0

CESMA Business School, presenta en sociedad su nueva página web corporativa

Abierto el plazo de matrícula de los programas Máster del curso académico 2017/2018 de CESIF

La VIU apuesta por la empleabilidad de sus estudiantes y firma convenio con UNIVERSIA y Trabajando

Cualidades que los Millennials demandan de sus jefes

EOI y Tec de Monterrey colaborarán en proyectos de educación continua, emprendimiento e innovación

En virtud de este acuerdo se promoverá también el intercambio y estancias de profesores y expertos de la industria de EOI y TEC en México y España, para impulsar la transmisión de conocimiento.



La Escuela de Organización Industrial –fundación del sector público estatal y primera escuela de negocios de España– y el Tecnológico de Monterrey –universidad de carácter privado– son líderes en España y México, respectivamente, en programas de educación continua para la industria. Ambas vienen colaborando desde hace algunos años en acciones académicas de intercambio y estancias de alumnos del TEC en España, así como en diferentes proyectos y redes junto con profesores y Campus del Tecnológico de Monterrey.

Con este nuevo acuerdo, estas instituciones buscan potenciar sus intereses comunes para contribuir a la innovación de sectores estratégicos a través de formación especializada, así como a promover el emprendimiento desde la propia acción formativa, la identificación de oportunidades y el apoyo a los emprendedores mediante aceleradoras, parques de emprendedores y acciones de networking.

Fuente: [EOI Escuela de Organización Industrial](#)

Comments: 0

Posted by: Carlos González

Categories: Nuestros clientes

Tags: Centros de formación, educación continua, emprendimiento, EOI, Escuela de Organización Industrial, innovación, Noticias de centros de formación, proyectos educativos

LEAVE A COMMENT

 Nombre *
 Correo electrónico *
 Web

← [Directivos ¿digitales?](#)

[Cualidades que los Millennials demandan de sus jefes](#) →