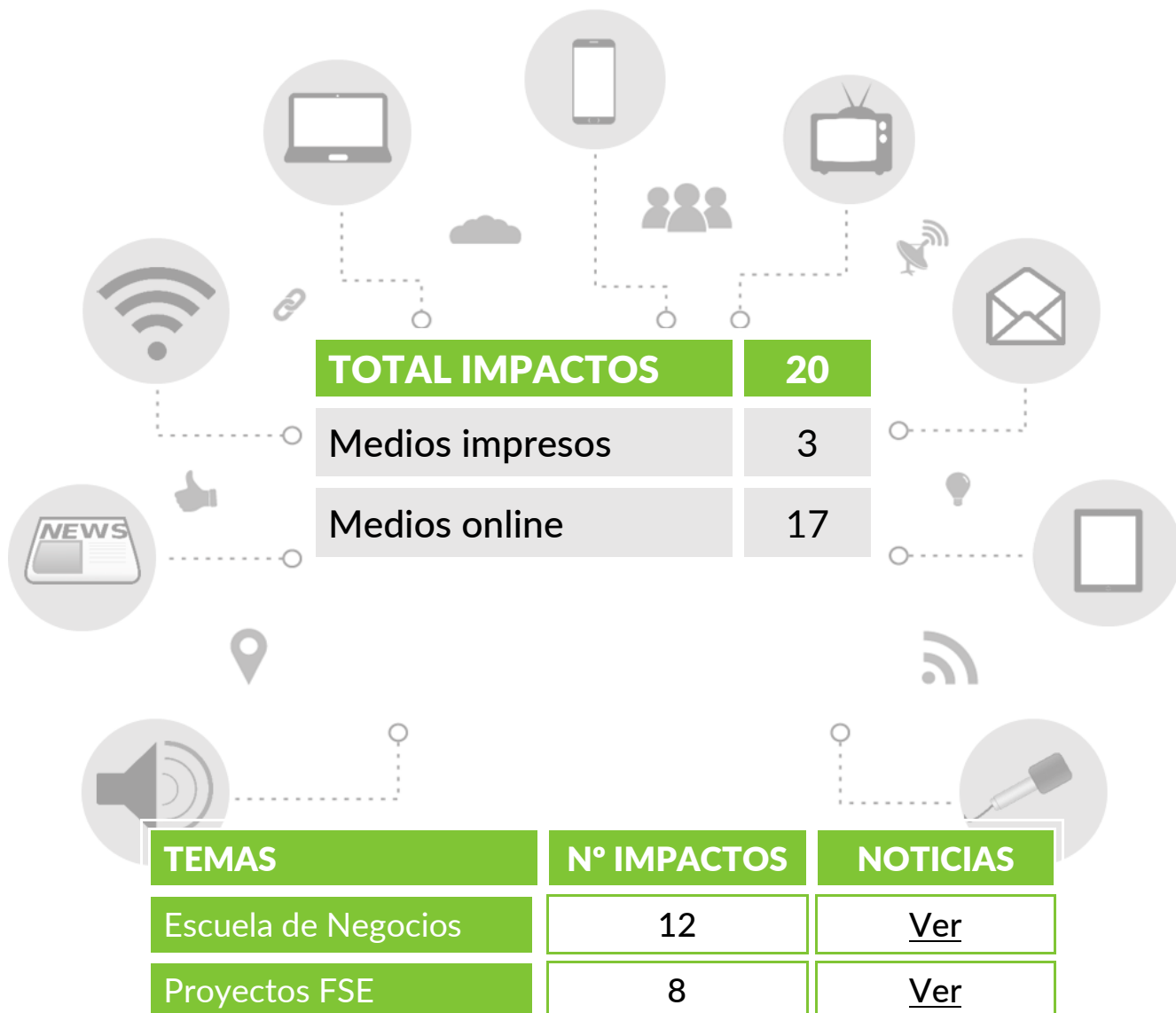


RESUMEN DE PRENSA | EOI

13 AL 19 AGOSTO 2018



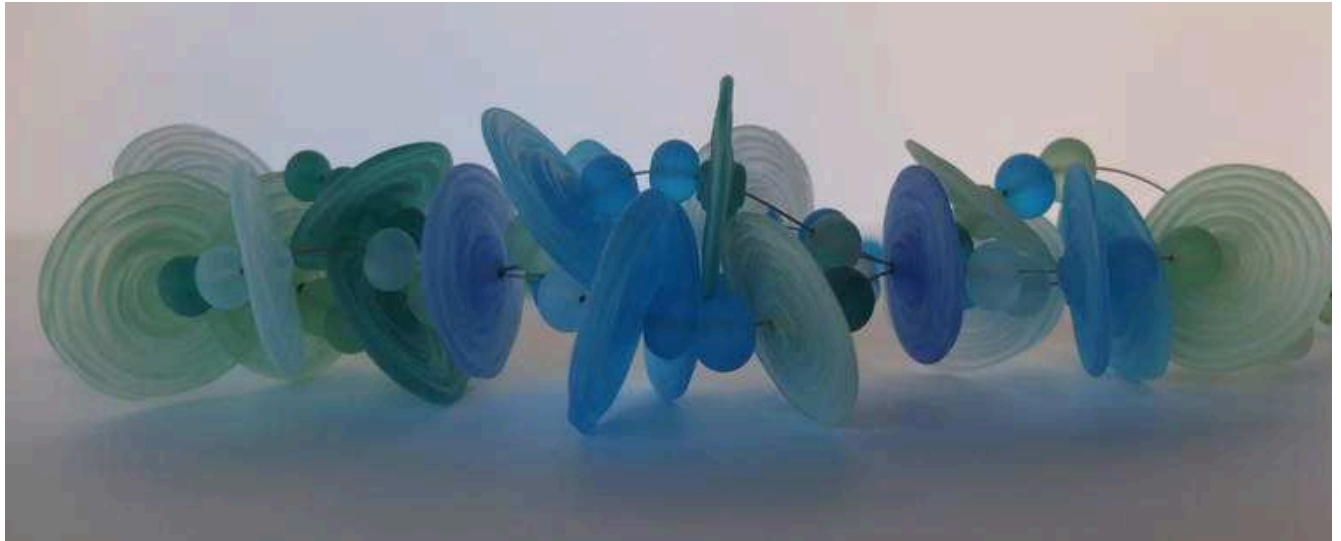
Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
13/08/2018				
1	Diario de León	Cuando el vidrio se hace joya	FUNDESARTE	Digital
2	contunegocio.es	Los mejores cursos para seguir formándonos también en vacaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital
14/08/2018				
3	expreso	Programa de cualificación del empresariado turístico extremeño	NOTICIAS DE EOI	Digital
15/08/2018				
4	Andina.pe	Región Lambayeque celebrará semana de la innovación en artesanía	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	El Caribe Digital	Juventud anuncia convocatoria de 1,000 becas en el área de tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Diario de Salamanca	Ceramistas, hoy Exposición en Plaza de los Bandos	FUNDESARTE	Digital
16/08/2018				
7	AragonDigital	El Gobierno de Aragón y la Fundación EOI ayudan a la industria aragonesa en su transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	El Economista, 4	PARADOJA DE SOLOW VERSIÓN 2.0	NOTICIAS DE EOI	Escrita
9	El Economista	Paradoja de Solow versión 2.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Andalucía Economica	Melesio Peña, elegido como nuevo presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
17/08/2018				
11	Hoy de Extremadura	EOI lanza un máster para universitarios, que aúna Big Data, Liderazgo y dirección de proyectos Hov	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	listindiario.com	Estas son las carreras de Transformación Digital en las que ofrecen mil becas a estudiantes dominicanos	NOTICIAS DE EOI	Digital

http://www.diariodeleon.es/noticias/cultura/cuando-vidrio-hace-joya_1269666.html

Cuando el vidrio se hace joya

original



Collar inspirado en la Casa Batlló de Barcelona, una de las creaciones de María Lombardero que puede encontrarse en el Museo Gaudí Casa Botines de León. DL -

http://www.diariodeleon.es/noticias/cultura/cuando-vidrio-hace-joya_1269666.html


La pieza bautizada como 'Sottsass'. A la derecha, Lombardero. DL -

pacho rodríguez | madrid

El vidrio se hizo joya y María, Carmela. De María a Carmela se llega por la ruta de Ponferrada (Taller del Vidrio) a través de la joyería y más. No la busquen, porque es un camino personal. Pero María Lombardero es polifacética y, entre tanta actividad, la de crear joyas es la que rescata la memoria de su abuela y le permite pasar a llamarse Carmela Lombardero Cachón.

http://www.diariodeleon.es/noticias/cultura/cuando-vidrio-hace-joya_1269666.html

Desde la semana pasada, además, expone en un lugar ad hoc, al que Lombardero llegó por oportunidad: «El Mava (Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio, con sede en la localidad madrileña de Alcorcón) y EOI-Fundesarte (Escuela de Organización Industrial), organizaron un certamen de joyería en vidrio a nivel nacional. Me presenté con una pieza un tanto singular y me seleccionaron. La primera exposición que se hizo con todas las piezas fue en el Mava. La segunda exposición es en la Real Fábrica de Cristales de La Granja, en Segovia. Además, la organización ha editado un catálogo bilingüe», explica para mostrar las opciones de recorrido que el certamen llevaba incorporado.

La propia Lombardero en versión Carmela se explica a sí misma y su obra: «La pieza que presenté se titula Sottsass, y es un homenaje al arquitecto y diseñador industrial Ettore Sottsass, fundador del Grupo Memphis en los años ochenta, muy conocido por su trabajo para Olivetti, en el que destaca su diseño de la clásica máquina de escribir Valentine», cuenta acerca de la inspiración de su obra, además de remarcar su admiración por este arquitecto del que capta también su versatilidad artística y vocación polifacética, así como «su irreverencia y excentricidad, por el atrevido uso de colores brillantes y materiales considerados poco nobles como el plástico, unidos de forma inusual con vidrio, madera o metal», narra la artista.

Respecto a su labor realizada en torno a la joyería, María Lombardero hace recuento vital para recordar que su participación en el certamen «viene dada por el trabajo que realizo desde hace tres años largos en el Taller del Vidrio de Ponferrada, regentado por Rogelio Pacios desde hace 18 años. Mi ocupación principal aquí es como coordinadora del departamento de joyería, en el que realizo trabajos de diseño, realización y comercialización de joyería en vidrio. Colaboro también en trabajos de diseño, corte, montaje y pintura con grisalla de vidrieras artísticas y en la planificación y elaboración de piezas para iluminación».

En la Casa Botines

Como materialización de todo este trabajo, puede verse el presente en el Museo Gaudí Casa Botines de León, donde tiene una colección a la venta inspirada en la casa Batlló y que ha tenido gran acogida.

En su conjunto, los proyectos desarrollados hasta ahora se pueden ver en la página web www.tallerdelvidrio.com. Como hito más que anécdota, Lombardero recuerda uno: «Justo comenzando el 2018 estuvimos en Argel instalando una cúpula para una vivienda particular tipo palacio. La experiencia fue muy estimulante desde el minuto cero. El encargo, el diseño, la realización y el montaje. Es un gran trabajo en el que Rogelio Pacios pudo mostrar sus dotes en obras de gran formato», afirma. De su obra, además, se ha dicho que «la riqueza colorista del vidrio de Murano, la manejabilidad, la estabilidad, la pureza de su estructura física, y su calidad intrínseca se aúnan con la originalidad y la fantasía de los diseños de Lombardero en piezas de joyería plenas de inspiración y entusiasmo».

<https://www.contunegocio.es/gestion/mejores-cursos-seguir-formandonos-vacaciones/>

Los mejores cursos para seguir formándonos también en vacaciones

Mar Carpena • original



Las vacaciones son para descansar, ver amigos y familia, desconectar, conocer nuevos lugares o regresar a los de siempre. Pero también son la época perfecta para leer ese libro para el que nunca tenemos tiempo, **retomar el hobby que abandonamos** hace meses o, por qué no, **para formarse**.

Más relajados, con más tiempo y sin la presión del día a día laboral, en vacaciones podemos acceder a través de Internet a **numerosos cursos gratuitos** con los que aprender nuevas **habilidades** o reforzar las ya adquiridas y así retomar el trabajo con nuevas y mejores herramientas.

Plataformas *online* como **Miriadax, Coursera, Mooc o Google Actívate** son solo algunas de las opciones para hacer de estas vacaciones el mejor momento para volver a clase, eso sí, en un aula virtual a pie de playa, si tú quieres.

Navega por su catálogo y elige el curso que necesitas: tecnología, marketing, liderazgo, finanzas...

Estos son **algunos de los cursos** que nosotros hemos encontrado:

Marketing

<https://www.contunegocio.es/gestion/mejores-cursos-seguir-formandonos-vacaciones/>

Curso básico de marketing digital

Cinco días de formación a través de Internet y con el **certificado del IAB Spain**. Un curso que ofrece la plataforma Google Actívate con el que introducirse en el marketing digital y comenzar a familiarizarnos con contenidos sobre fundamentos de **tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico o redes sociales**.

Estrategia de marketing digital

Algo más avanzado, este curso que encontramos en Miriadax nos permite aprender a diseñar una **estrategia de marketing digital**. En seis semanas (unas 30 horas lectivas) aprenderás **cómo debe estar diseñada tu web** para que consiga sus objetivos, cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, y las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente, entre otros contenidos.

Introducción a las redes sociales

Impartido por la Universidad Austral, con este curso podrás introducirte en el mundo de las redes sociales **Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram**. Conocer cómo funcionan, qué particularidades tiene cada una de ellas, qué métricas se utilizan, sus estadísticas o qué contenidos funcionan mejor. Un interesante aliado con el que potenciar la visibilidad de tu empresa.

Tecnología

La llamada nube es una de las tendencias tecnológicas más relevantes de nuestros días. En este curso *online*, de 40 horas, podrás descubrir **qué beneficios aporta el uso de la tecnología cloud computing a un proyecto**, cómo transformar un negocio e innovar dentro de tu empresa a la vez que reduces sus costes y cómo tener acceso a tu información en cualquier dispositivo y de forma segura. Además, este curso está certificado por la Escuela de Organización Industrial y desarrollado en colaboración con Red.es.

La cuarta edición de este curso, impartido por profesores del Máster en *Business intelligence y big data*, y del Máster Universitario en *Data science*, presenta una introducción a las distintas herramientas que existen en estas tecnologías, las principales metodologías asociadas y las tendencias que marcan estas áreas. Un curso con el que entender **cómo analizar y convertir en información de valor el ingente volumen de datos** que produce nuestra sociedad.

Desarrollo de aplicaciones web

Creado por la University of New Mexico, este curso de la plataforma Coursera ofrece los conocimientos básicos, la terminología y los conceptos fundamentales que son necesarios para **construir aplicaciones web integradas modernas**. Con una duración de cinco semanas, permite aprender las herramientas más habituales que los ingenieros de *software* usan en la actualidad y las prácticas de desarrollo Agile que llevan a cabo.

Desarrollo personal

<https://www.contunegocio.es/gestion/mejores-cursos-seguir-formandonos-vacaciones/>

Liderazgo e inteligencia emocional

Una de las habilidades más valoradas y también más necesarias, el liderazgo, también se puede aprender. Y esto es lo que pretende este curso, que analiza además la inteligencia emocional y cómo aplicarla a nuestra vida diaria y profesional. **Relaciones sociales, técnicas y tácticas de un líder de éxito o las habilidades que necesitamos para superar la adversidad** son solo algunos de los conceptos que se abordan en sus seis semanas de duración.

Creatividad, diseño e innovación

¿Qué caracteriza a las personas más creativas? ¿La creatividad se tiene o se aprende? Un interesante curso con el que **potenciar nuestra creatividad a través de procedimientos, rutinas y sencillos protocolos**. Avalado por la Universidad Nacional Autónoma de México, una formación con la que sacar y, sobre todo, potenciar el ser creativo que todos tenemos dentro.

Mindfulness

“5 estrategias de *mindfulness* para potenciar tu autoliderazgo”. Este curso de Universitat Telefónica y Atentamente Coaching nos enseñará qué es el ***mindfulness*** y **cómo puede ayudarnos a conseguir mejores resultados en nuestro día a día profesional y personal**. Atención consciente, concentración o cómo comprender y manejar el estrés son algunos de los temas que incluye esta formación de tan solo 6 semanas de duración.

Estos son solo algunos ejemplos de cursos que podrías realizar estas vacaciones. La lista es prácticamente inagotable y seguro que encuentras el que responde a lo que necesitas.

Así que investiga, busca y a por ello. **¿Quién dice que la orilla de la playa o esa terraza con vistas a la montaña no pueden convertirse en tu aula favorita?**

Programa de cualificación del empresariado turístico extremeño

original



La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial, EOI y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región.

La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración', seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración', con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos.

Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas.

http://www.expreso.info/noticias/espana/64782_programa_de_cualificacion_del_empresariado_turistico_extremeno

Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura.

Expreso. Redacción. A.F

<https://andina.pe/agencia/noticia-region-lambayeque-celebrara-semana-de-innovacion-artesania-721038.aspx>

Región Lambayeque celebrará semana de la innovación en artesanía

original



Región Lambayeque celebrará semana de la innovación en artesanía. ANDINA

Del martes 22 al viernes 24 de agosto Lambayeque será sede de la “Semana de la Innovación en la Artesanía”, certamen organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en coordinación con el Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal (Cite Sipán) de Lambayeque.

<https://andina.pe/agencia/noticia-region-lambayeque-celebrara-semana-de-innovacion-artesania-721038.aspx>



Esta actividad, que se realizará por primera vez a nivel descentralizado, **se efectuará en las instalaciones de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (USAT)** y, tiene como objetivo **promover la innovación y el desarrollo tecnológico en la cadena de valor de la artesanía** en la región Lambayeque.

Asimismo, identificar, convocar y colaborar con otros actores que contribuyan a la innovación y el desarrollo tecnológico en la artesanía.

Para tal efecto se desarrollarán ponencias y talleres en el marco del certamen, contará con la presencia del experto internacional Juan Carlos Santos (España), consultor de marketing y diseño, especializado en análisis de tendencias en artesanía. Es profesor en materia de diseño y tendencia en artesanía en la escuela de organización industrial (EOI) de España, en la Universidad Rey Juan Carlos y en el Instituto Europeo de Diseño (IED).

Asimismo, habrá ponencias nacionales que serán desarrolladas por profesionales de la Universidad Católica, Universidad del Pacífico y Universidad de Lima, así como representantes de empresas dedicadas al asesoramiento, desarrollo y comercialización de artesanías.

El ingreso a las ponencias y talleres es gratuito previa inscripción en el CITE Sipán, vía correo electrónico citesipan@mincetur.gob.pe o en el siguiente link <https://goo.gl/forms/bhiNHBMZalCEngGa2> , habrá cupos limitados.

Se contará además, con **Proyectos de innovación: Espacio con información y de exhibición de los proyectos ganadores del VIII Concurso Nacional de Innovación en la Artesanía**, en las categorías: diseño de producto, procesos productivos y negocio innovador.

<https://andina.pe/agencia/noticia-region-lambayequa-celebrara-semana-de-innovacion-artesania-721038.aspx>



Innovatón: Reto Artesanía Concurso que convoca a diversos grupos de profesionales y especialistas, para que en conjunto desarrollen propuestas de solución viables con el objetivo de mejorar la promoción y comercialización de las artesanías de la región. Los finalistas tendrán la posibilidad de recibir asesoría especializada para el desarrollo de sus ideas.

Las postulaciones para participar de la Innovatón se recibirán hasta el 17 de agosto, y los finalistas podrán recibir asesoría especializada para el desarrollo de sus ideas durante los días de la semana de la innovación.

Más en Andina:

Peru: Three must-visit natural areas in Arequipa <https://t.co/yrYLqg3GSg>
[pic.twitter.com/VUoAoDJtEI](https://t.co/VUoAoDJtEI)

— Agencia Andina (@Agencia_Andina) 15 de agosto de 2018

(FIN) SDC/MAO

Publicado: 15/8/2018

Juventud anuncia convocatoria de 1,000 becas en el área de tecnología

Redacción • original



La convocatoria de becas está abierta hasta el 27 de septiembre.

Santo Domingo.- El gobierno anunció la convocatoria nacional Transformación Digital, del programa de becas nacionales e internacionales Agentes del Cambio, del Ministerio de la Juventud, con el cual serán impactados 1000 jóvenes en carreras de grado, postgrado y diplomados en el área de tecnología.

El MJ explicó en un comunicado que La convocatoria, como parte de las acciones que ejecuta el programa República Digital, está abierta desde este 15 de agosto hasta el próximo 27 de septiembre, y participan 19 instituciones nacionales de educación superior y dos internacionales, que permitirán desarrollar las competencias necesarias para poner en marcha la transformación digital de República Dominicana.

“Con esta nueva convocatoria promovemos el libre acceso a la educación superior, ofertando especializaciones en materia de tecnología. Además, contribuimos a la reducción de la brecha digital, entregando jóvenes con mayor nivel de competencias para garantizar su inserción en los mercados productivos”, expresó la Ministra de la Juventud, Robiamny Balcácer.

Los requisitos para aplicar son: ser dominicano, tener entre 16 y 35 años, completar formulario de solicitud disponible en www.juventud.gob.do y entregar en las oficinas del Ministerio de la

Juventud o en las Direcciones Provinciales, con los siguientes documentos: carta personal de solicitud explicando las razones por las cuales entiende debe ser beneficiado (a) con una beca, certificado de escolaridad (bachillerato) y/o diploma universitario, presupuesto de la carrera, record de notas legalizado por la MESCYT, pensum de la carrera, dos fotos 2x2, fotocopia de la cédula de identidad y/o pasaporte y currículum vitae.

Como novedad de esta convocatoria, se incorporó la Escuela de Organización Industrial, Next International Business School y la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), además de las carreras de Ingeniería de Software, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), y de Tecnología en Multimedia y Sonido, en el ITLA.

Las demás carreras que forman parte son: Tecnología en Desarrollo de Software, Tecnología en Seguridad, Tecnología de Redes de la Información, Tecnología en Manufactura Automatizada, Tecnología en Mecatrónica y Tecnología en Multimedia. También Ingeniería Electrónica, Licenciatura en Comunicación Digital, Ingeniería de Sistemas y Computación.

Igualmente, forman parte de la oferta: Licenciatura en Informática, Licenciatura en Sistemas, Maestría en Ciberseguridad, Maestría en Telecomunicación de Datos, Ingeniería Electrónica, Licenciatura en Informática, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Telemática, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación y Licenciatura en Informática Gerencial.

En la propuesta internacional están: Máster en Big Data & Business Intelligence, Máster in Cybersecurity, Programa Ejecutivo en Blockchain, Curso de Introducción a Big Data para Universitarios, Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, Programa Ejecutivo Retos y Nuevos Modelos de Negocio en Internet, Programa Ejecutivo en Marketing Digital, Programa Ejecutivo en Transformación Digital, Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning y Programa Ejecutivo en Big Data y Data Science.

Agentes del Cambio es un programa transparente y democrático, que no solo se enfoca en el índice académico, sino que toma en cuenta otros factores, como la condición de vulnerabilidad de los jóvenes impactados. Como parte de República Digital, el pasado mes de julio fueron entregadas 1,162 becas en carreras del área de tecnología, con una inversión total de RD\$322,406,226.10. Desde el 2016 a la fecha han sido beneficiados más de seis mil jóvenes con becas del Ministerio de la Juventud.

<https://salamancartvaldia.es/not/187040/ceramistas-hoy-exposcion-plaza-bandos/>

Ceramistas, hoy. Exposición en Plaza de los Bandos

original

Hoy la artesanía explora nuevos límites, al igual que le pasa a otras manifestaciones artísticas de la personas. Así los ceramistas buscan dar nuevos rumbos a la cerámica.



A la vez que Alba, Moveros, Pereruela... y otros focos de interés en este arte, otros

<https://salamancartvaldia.es/not/187040/ceramistas-hoy-exposcion-plaza-bandos/>

experimentan la preocupación por el diseño y nuevas formas que nos ofrecen productos únicos, modernos pero fundamentados en las más puras raíces de los ceramistas tradicionales, con obras modernas y atrevidas en ocasiones y que se abren a una nueva interpretación de la artesanía a la vez que a nuevas vías de crecimiento



La cerámica ha ganado peso dentro del sector artesano, ha pasado de representar un 5,3% en 2008 a un 6,8% en 2014, según un estudio de Fundesarte, departamento de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Esto se debe a que otros subsectores, como la madera, han caído mucho durante la crisis, mientras el cerámico se ha mantenido más estable. En los últimos años han desaparecido cerca de 800 empresas de este gremio (en 2014 se registraron 2.625). “Sin embargo, no ha bajado el número de ventas”, explica Laura Miguel, responsable de Fundesarte, “lo que significa que se ha producido una especie de limpieza, se han mantenido las entidades más competitivas”. Según el informe, las empresas alfareras presentan ahora un alto nivel de innovación en diseño y canales de venta. Además, la loza ha sabido encontrar nichos de mercado como la decoración, la joyería y la gastronomía.

<https://salamancartvaldia.es/not/187040/ceramistas-hoy-exposcion-plaza-bandos/>



“España ha dejado de producir grandes cantidades de vajillas, pero el crecimiento de la cocina, de los restauradores ha permitido resistir a pequeños productores. A los chefs no les sirve cualquier plato y trabajan con artesanos para conseguir piezas únicas”, explica Oriol Calvo, gerente de la Asociación Española de Ciudades de la Cerámica. Innovar sin olvidar las técnicas tradicionales es posible y es lo que tratan de demostrar día a día los protagonistas del renacer de este material.

<https://salamancartvaldia.es/not/187040/ceramistas-hoy-exposcion-plaza-bandos/>



Todo esto viene como comentario a la exposición que se muestra en la Plaza de los Bandos. Un bello espacio para todo tipo de manifestaciones expositivas que se pueden recorrer con tranquilidad y sin agobios bajo la sombra de los árboles.

El Gobierno de Aragón y la Fundación EOI ayudan a la industria aragonesa en su transformación digital

original



La cuantía total destinada a esta convocatoria es de 131.765 euros

Zaragoza.- Las empresas aragonesas del sector industrial ya pueden acceder al programa de ayudas “Activa Industria 4.0”. Esta semana se ha publicado la convocatoria para la concesión de estas subvenciones dirigidas a la transformación digital de la industria aragonesa. Son fruto del convenio firmado recientemente entre el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Fundación Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI), entidad pública dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, con el fin de colaborar en el desarrollo de la Iniciativa Estatal Industria Conectada 4.0.

El programa de ayudas “Activa Industria 4.0” se enmarca también en la Estrategia “Aragón Industria 4.0”, que se está desarrollando bajo la coordinación de la Dirección General de Industria, Pymes, Comercio y Artesanía. En concreto, esta línea de subvenciones permitirá a las empresas recibir asesoramiento especializado e individualizado, que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital.

La cuantía total destinada a esta convocatoria es de 131.765 euros y se realizará con cargo al presupuesto de gastos del convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Fundación EOI, cofinanciado por estas dos entidades. El precio del servicio objeto de ayuda es de 10.400 euros y la subvención a cada beneficiario ascenderá a 6.935 euros, por lo que la empresa solo deberá abonar un tercio del coste de la asesoría.

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=158807&secid=6>

El plazo de solicitud finaliza el 22 de septiembre y se deberá cumplimentar por vía telemática, mediante certificado digital valido, en la sede electrónica de la Fundación EOI:

<http://www.eoi.es>.

Otras actividades y herramientas

El Gobierno de Aragón, consciente de la importancia que representa la nueva revolución industrial para este sector, que es uno de los pilares de la economía regional, está impulsando la Estrategia para la digitalización de la Industria, "Aragón Industria 4.0", junto al resto de los agentes del sistema: clústeres, organismos de investigación, empresas usuarias y proveedoras de tecnologías y agentes sociales.

Las actuaciones llevadas a cabo hasta el momento están relacionadas con la difusión, información y sensibilización. Es el caso de las diversas jornadas celebradas junto con los Colegios de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones y con el Parque Tecnológico Walqa, además de la puesta en marcha del portal <https://aragonindustria40.es/>, donde se ofrece un punto de encuentro para la participación e interacción entre los agentes implicados en el desarrollo de la Industria 4.0.

En esta página web también está disponible la herramienta on-line HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), impulsada junto a la Fundación EOI, que permite a las empresas evaluar su grado de madurez digital con el objetivo de avanzar en su transformación digital. Aragón ya está siendo la Comunidad Autónoma más activa en el uso de esta herramienta.

PARADOJA DE SOLOW VERSIÓN 2.0



Juan Ignacio de Arcos

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI

Fue en el año 1987 cuando el premio Nobel de Economía Robert Solow escribió una interesante reseña en *The New York Times* afirmando que la era del ordenador se podía ver en todas partes menos en las estadísticas de productividad. Se refería de forma concreta a las décadas de los 70 y 80, en las cuales hubo importantes inversiones de capital en tecnologías de la información y comunicaciones. La capacidad de computación en EEUU se multiplicó por cien mientras que las tasas de productividad disminuyeron su crecimiento de un 3 a un 1 por ciento. Esta aparente contradicción fue popularizada posteriormente por los analistas financieros como la paradoja de Solow.

Algunos académicos coinciden en que el origen radica en la discordancia entre las medidas de productividad a nivel macro y las inversiones en tecnología a escala micro, adornada con una interesada inflación de los efectos beneficiosos de ésta. Lo cierto es que, bajo una visión más pragmática, los costes de propie-

dad son elevados como elevado es el porcentaje de proyectos TIC fracasados en términos de plazo, presupuesto y calidad. Probablemente la incorporación de la tecnología fue más marcada en los ámbitos administrativos y domésticos, pero menos en la producción de bienes y servicios.

Es verdad que posteriormente, en los años 90, ha habido un repunte en la productividad. No se sabe bien si debido al efecto retardado de aquellas inversiones TIC o, como muy acertadamente apunta el profesor Ajay Agrawal en su libro *Máquinas Predictivas*, al uso intensivo de los semiconductores que provocó una caída fulgurante del precio de la aritmética, dando origen a numerosos proyectos innovadores. Estos proyectos sí mejoraron de forma extraordinaria la productividad en los procesos de fabricación.

A pesar de ello, la paradoja sigue generando debate 20 y 30 años después. Está por comprobar que la llamada Transformación Digital y tecnologías asociadas (impresión 3D, eCommerce, Inteligencia Artificial, *Machine*

Learning, Internet móvil, *Cloud Computing*, robótica...), vaya a generar realmente esos incrementos de productividad anunciados. En teoría, el abaratamiento de todos estos servicios digitales debería producir una sustitución progresiva de la mano de obra (el factor de coste más elevado en un proceso de fabricación) que se debería traducir en incrementos positivos del PIB y la productividad. Lo que no reflejarán estos índices será el aumento del bienestar social, al poder disfrutar de servicios casi gratuitos al alcance del móvil, sin salir de casa. Pero ésta es otra discusión.

La revolución que está desencadenando la digitalización creciente y, más en concreto, la Inteligencia Artificial, tan solo está empezando. Es cierto que se están eliminando trabajos repetitivos y básicos. También que se están creando otros de mayor valor añadido. Pero son menos. El reciclaje no va a ser posible a corto plazo. Como dice Calumn Chace, en su libro *La Inteligencia Artificial y las dos singularidades*, la primera de ellas será la singularidad económica, cuando las máquinas realicen gran parte de los trabajos.

Ello conduce a soluciones como las de la Renta Básica Universal. Cerca del 70 por ciento de los ciudadanos europeos ve con buenos ojos esta posibilidad. De hecho, hay experiencias activas en Finlandia (560 euros), Utrech (Holanda, 970 euros) o Livorno (Italia, 500 euros) y se está estudiando en la mayoría de las economías occidentales. En España, aunque no hay nada oficial, se hace selectivamente mediante las prestaciones sociales. Las administraciones públicas cubren un amplio espectro: emigrantes retornados, desempleados mayores de 55 años o larga duración, víctimas de violencia de género, familias monoparentales o numerosas, etcétera. La cuestión de la Renta Básica Universal se irá popularizando en nuestra sociedad y el mercado del trabajo tal y como lo conocemos quedará para los libros de historia.

Es previsible, pues, un futuro con millones de desempleados subvencionados de una u otra forma junto a miles de trabajadores altamente cualificados, con salarios considerablemente elevados. Y en el vértice, por supuesto, los dueños de las máquinas, una exclusiva minoría. Como define magistralmente el controvertido Scott Galloway en su imprescindible libro *Four*, entramos en la economía de la lotería: unos pocos se llevan las ganancias de todos.

Es previsible un futuro con millones de desempleados subvencionados de una u otra forma

<http://www.eleconomista.es/opinion-blogs/noticias/9333809/08/18/Paradoja-de-Solow-version-20.html>

Paradoja de Solow versión 2.0

original



1. Juan Ignacio de Arcos

Fue en el año 1987 cuando el premio Nobel de Economía Robert Solow escribió una interesante reseña en *The New York Times* afirmando que la era del ordenador se podía ver en todas partes menos en las estadísticas de productividad.

Se refería de forma concreta a las décadas de los 70 y 80, en las cuales hubo importantes inversiones de capital en tecnologías de la información y comunicaciones. La capacidad de computación en EEUU se multiplicó por cien mientras que las tasas de productividad disminuyeron su crecimiento de un 3% a un 1%. Esta aparente contradicción fue popularizada posteriormente por los analistas financieros como la paradoja de Solow.

Algunos académicos coinciden en que el origen radica en la discordancia entre las medidas de productividad a nivel macro y las inversiones en tecnología a escala micro, adornada con una interesada inflación de los efectos beneficiosos de ésta. Lo cierto es que, bajo una visión más pragmática, los costes de propiedad son elevados como elevado es el porcentaje de proyectos TIC fracasados en términos de plazo, presupuesto y calidad. Probablemente la incorporación de la tecnología fue más marcada en los ámbitos administrativos y domésticos, pero menos en la producción de bienes y servicios.

Es verdad que posteriormente, en los años 90, ha habido un repunte en la productividad. No se sabe bien si debido al efecto retardado de aquellas inversiones TIC o, como muy acertadamente apunta el profesor Ajay Agrawal en su libro *Máquinas Predictivas*, al uso intensivo de los semiconductores que provocó una caída fulgurante del precio de la aritmética, dando origen a numerosos proyectos innovadores. Estos proyectos sí mejoraron de forma

<http://www.eleconomista.es/opinion-blogs/noticias/9333809/08/18/Paradoja-de-Solow-version-20.html>

extraordinaria la productividad en los procesos de fabricación.

A pesar de ello, la paradoja sigue generando debate 20 y 30 años después. Está por comprobar que la llamada Transformación Digital y tecnologías asociadas (impresión 3D, *eCommerce*, Inteligencia Artificial, *Machine Learning*, Internet móvil, *Cloud Computing*, robótica), vaya a generar realmente esos incrementos de productividad anunciados. En teoría, el abaratamiento de todos estos servicios digitales debería producir una sustitución progresiva de la mano de obra (el factor de coste más elevado en un proceso de fabricación) que se debería traducir en incrementos positivos del PIB y la productividad. Lo que no reflejarán estos índices será el aumento del bienestar social, al poder disfrutar de servicios casi gratuitos al alcance del móvil, sin salir de casa. Pero ésta es otra discusión.

La revolución que está desencadenando la digitalización creciente y, más en concreto, la Inteligencia Artificial, tan solo está empezando. Es cierto que se están eliminando trabajos repetitivos y básicos. También que se están creando otros de mayor valor añadido. Pero son menos. El reciclaje no va a ser posible a corto plazo. Como dice Calumn Chace, en su libro *La Inteligencia Artificial y las dos singularidades*, la primera de ellas será la singularidad económica, cuando las máquinas realicen gran parte de los trabajos.

Ello conduce a soluciones como las de la Renta Básica Universal. Cerca del 70% de los ciudadanos europeos ve con buenos ojos esta posibilidad. De hecho, hay experiencias activas en Finlandia (560 euros), Utrech (Holanda, 970 euros) o Livorno (Italia, 500 euros) y se está estudiando en la mayoría de las economías occidentales. En España, aunque no hay nada oficial, se hace selectivamente mediante las prestaciones sociales. Las administraciones públicas cubren un amplio espectro: emigrantes retornados, desempleados mayores de 55 años o larga duración, víctimas de violencia de género, familias monoparentales o numerosas, etcétera. La cuestión de la Renta Básica Universal se irá popularizando en nuestra sociedad y el mercado del trabajo tal y como lo conocemos quedará para los libros de historia.

Es previsible, pues, un futuro con millones de desempleados subvencionados de una u otra forma junto a miles de trabajadores altamente cualificados, con salarios considerablemente elevados. Y en el vértice, por supuesto, los dueños de las máquinas, una exclusiva minoría. Como define magistralmente el controvertido Scott Galloway en su imprescindible libro *Four*, entramos en la economía de la lotería: unos pocos se llevan las ganancias de todos.

Melesio Peña, elegido como nuevo presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía

Redacción • original



Melesio Peña Almazán ha sido elegido para desempeñar el cargo de presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía (AJE-A) en la asamblea celebrada en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Peña, que también es vicepresidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje) y tesorero de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE), ha desempeñado el cargo de secretario general de AJE en los últimos años.

Melesio es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Escuela Internacional de Gerencia; experto en Comercio Exterior por EOI; y ha cursado el Programa Superior de Marketing Digital de ICEMD; el PSDV – Ventas, el PSDV – Marketing, el Gesco y el EMBA, todos ellos de ESIC.

EOI lanza un máster para universitarios, que aúna Big Data, Liderazgo y dirección de proyectos

original



En el contexto de digitalización en el que nos desarrollamos, se ha difuminado la frontera profesional entre perfiles técnicos y de negocio. La transformación digital exige que los directivos conozcan las tecnologías que pueden tener un impacto decisivo sobre la estrategia y los resultados de la organización, así como que los técnicos sean capaces de pensar en términos de negocio.

Con el objetivo de formar este tipo de perfiles híbridos, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza el nuevo Master en Data & Business, diseñado para que el alumnado adquiriera los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos.

El Master en Data & Business está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es totalmente compatible tanto con estudios como con la actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología blended o semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

En este sentido, los contenidos del programa prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing... Finalmente, con el bloque de

habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.

Estas son las carreras de Transformación Digital en las que ofrecen mil becas a estudiantes dominicanos

original



El gobierno dominicano anunció la apertura del programa de becas nacionales e internacionales Agentes del Cambio del Ministerio de la Juventud, en esta ocasión con la convocatoria Transformación Digital, que beneficiara a 1,000 jóvenes para carreras de grado, postgrado y diplomados en el área de tecnología.

La convocatoria estará abierta hasta el 27 de septiembre y participan las siguientes instituciones de educación superior.

Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA): Tecnología en Desarrollo de Software, Tecnología en Seguridad, Tecnología de Redes de la Información, Tecnología en Manufactura Automatizada, Tecnología en Mecatrónica y Tecnología en Multimedia.

Universidad Acción Pro Educación y Cultura (UNAPEC): Ingeniería de Sistemas de Computación, Licenciatura en Comunicación Digital, Ingeniería de Software e Ingeniería Electrónica.

Universidad Católica Nordestana (UCNE): Ingeniería de Sistemas y Computación.

Universidad Católica del Cibao (UCATECI): Ingeniería en Sistemas.

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU): Ingeniería en Sistemas Computacionales.

Universidad Tecnológica del Sur (UTESUR): Licenciatura en Informática

Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA): Licenciatura en Sistemas.

Universidad Católica del Cibao Oriental (UTEKO): Licenciatura en Informática.

Universidad del Caribe (UNICARIBE): Licenciatura en Informática.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=172813710

Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC): Licenciatura en Ciencias Computacionales.

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC): Maestría en Ciberseguridad y Maestría en Telecomunicación de Datos.

Universidad Central del Este (UCE): Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Software.

Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA): Ingeniería Electrónica, Licenciatura en Informática e Ingeniería en Sistemas Computacionales.

Universidad Domingo – Americana (UNICDA): Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Software.

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM): Ingeniería Telemática e Ingeniería Mecatrónica.

Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD): Licenciatura en Sistemas.

Universidad Iberoamericana (UNIBE): Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Universidad Adventista Dominicana (UNAD): Ingeniería de Software.

Universidad Abierta para Adultos (UAPA): Ingeniería de Software y Licenciatura en Informática Gerencial.

Next International Business School: Master in Big Data & Business Intelligence y Master in Cybersecurity.

Escuela De Organización Industrial (EOI): Curso de Introducción a Big Data para Universitarios, Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, Programa Ejecutivo en Blockchain, Programa Ejecutivo Retos Y Nuevos Modelos de Negocio en Internet, Programa Ejecutivo en Marketing Digital, Programa Ejecutivo en Transformación Digital, Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning y Programa Ejecutivo en Big Data y Data Science.

Los interesados deben ser dominicanos ser dominicano, tener entre 16 y 35 años, completar formulario de solicitud disponible en www.juventud.gob.do y entregar en las oficinas del Ministerio de la Juventud o en las Direcciones Provinciales una carta personal de solicitud explicando las razones por las cuales entiende debe ser favorecido con una beca, certificado de bachiller y/o diploma universitario, presupuesto de la carrera, récord de notas legalizado por la MESCYT, pensum de la carrera, dos fotos 2x2, fotocopia de la cédula de identidad y/o pasaporte y currículum vitae.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
17/08/2018				
1	Faro de Vigo	Vista Real se convierte en centro de inclusión sociolaboral para personas con discapacidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Faro de Vigo - Galego	Vista Real convértese en centro de inclusión sociolaboral para persoas con discapacidade	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Faro de Vigo Arousa, 8	Vista Real se convierte en centro de inclusión sociolaboral para personas con discapacidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
18/08/2018				
4	Economía de Hoy	NAKAMA apuesta por el oevranding , el nuevo branding con valor	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	loblanc.info	NAKAMA, EL NOU BRANDING AMB VALOR CREAT PER DOS EMPRENEDORS D'IBI	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	loblanc.info	NAKAMA, EL NUEVO BRANDING CON VALOR CREADO POR DOS EMPRENEDORES DE IBI	NOTICIAS DE EOI	Digital
19/08/2018				
7	Diario Jaen, 28-29	Este año, llevamos casi 40.000 usuarios con pulseras	NOTICIAS DE EOI	Escrita
8	Diario de Alicante	NAKAMA apuesta por el "vranding", el nuevo branding con valor	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

Vista Real se convierte en centro de inclusión sociolaboral para personas con discapacidad

redacción | vilanova • original



Curso impartido por Cogami en el pazo de Vista Real, en Vilanova de Arousa. // Iñaki Abella

Centro creado para la formación laboral, el pazo de Vista Real en Vilanova se ha convertido en un referente desde la instalación del Centro de Desenvolvemento Local en sus dependencias. Entre esos cursos, Vista Real acoge desde el pasado 30 de julio, un curso de limpieza de superficies en el que participan un total de 15 personas con diferentes grados de discapacidad de municipios de O Salnés. Con una duración de 169 horas, el curso se encuadra en las acciones que realiza la Confederación Galega de Persoas con Minusvalía ([Cogami](#)).

La actividad forma parte del programa de inclusión sociolaboral "Más [Empleo](#)", financiado por el Fondo Social Europeo y La Caixa, e incluido en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social e da Economía Social.

La elección del pazo de Vista Real para la realización de este curso es consecuencia del convenio de colaboración entre el [Concello de Vilanova](#) y Cogami para ubicar en el Centro de Desenvolvemento Local de Vilanova un punto de información, asesoramiento y formación dirigido a la inserción sociolaboral de las personas con minusvalías de la comarca de O Salnés. La asociación conoció las dependencias de Vista Real antes de firmar el convenio, lo que les convenció de la necesidad de disponer de un espacio de estas características en la comarca para la realización de este tipo de actividades que buscan insertar en el mercado laboral a personas con diferentes grados de minusvalía.

Los [cursos](#) de Cogami no son los únicos que se han puesto en marcha en las dependencias de Vista Real, un auténtico vivero de actividad, incluso, durante un mes como el de agosto. La actividad que acoge el centro está orientada tanto a niños como a mayores. Los primeros cuentan con la posibilidad de asistir a clases de inglés totalmente gratuitas, donde existen ya seis grupos diferenciados en función del curso escolar de los alumnos participantes. A estas clases, impartidas en horario matinal por una licenciada en Filología Inglesa, acuden niños de entre 6 y 16 años.

https://www.farodevigo.es/portada-arousa/2018/08/17/vista-real-convierte-centro-inclusion/1945929.html?utm_medium=rss

En lo que respecta a la formación en nuevas tecnologías, los escolares podrán participar en la tercera edición del Campamento Tecnológico y adentrarse en el mundo de la realidad virtual, programación, robótica, hologramas o pilotaje de drones durante una semana (22 horas de formación) con un coste de 54 euros.

Un total de 22 emprendedores de diferentes localidades de la provincia de [Pontevedra](#), con proyectos relacionados con la alimentación y el turismo participan en la segunda edición de la aceleradora de empresas que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, y el Instituto Galego de Promoción Económica (Igaape), junto con el Concello de Vilanova. Desde el pasado 16 de julio, y durante cinco meses, los emprendedores recibirán formación sobre cuestiones jurídicas y fiscales, marketing o diseño de su modelo de negocio.

<https://galego.farodevigo.es/portada-arousa/2018/08/17/vista-real-convierte-centro-inclusion/1945929.html>

Vista Real convértese en centro de inclusión sociolaboral para persoas con discapacidade

redacción | vilanova • original



Curso impartido por Cogami no pazo de Vista Real, en Vilanova de Arousa. // Iñaki Abella

Centro creado para a formación laboral, o pazo de Vista Real en Vilanova converteuse nun referente desde a instalación do Centro de Desenvolvemento Local nas súas dependencias. Entre eses cursos, Vista Real acolle desde o pasado 30 de xullo, un curso de limpeza de superficies no que participan un total de 15 persoas con diferentes graos de discapacidade de municipios do Salnés. Cunha duración de 169 horas, o curso encádrase nas accións que realiza a Confederación Galega de Persoas con Minusvalía (Cogami).

A actividade forma parte do programa de inclusión sociolaboral "Máis Emprego", financiado polo Fondo Social Europeo e A Caixa, e incluído no marco do Programa Operativo de Inclusión Social e dá Economía Social.

A elección do pazo de Vista Real para a realización deste curso é consecuencia do convenio de colaboración entre o [Concello de Vilanova](#) e Cogami para situar no Centro de Desenvolvemento Local de Vilanova un punto de información, asesoramento e formación dirixido á inserción sociolaboral das persoas con minusvalías da comarca do Salnés. A asociación coñeceu as dependencias de Vista Real antes de asinar o convenio, o que lles convenceu da necesidade de dispor dun espazo destas características na comarca para a realización deste tipo de actividades que buscan inserir no mercado laboral a persoas con diferentes graos de minusvalía.

Os [cursos](#) de Cogami non son os únicos que se puxeron en marcha nas dependencias de Vista Real, un auténtico viveiro de actividade, mesmo, durante un mes como o de agosto. A actividade que acolle o centro está orientada tanto a nenos como a maiores. Os primeiros contan coa posibilidade de asistir a clases de inglés totalmente gratuítas, onde existen xa seis grupos diferenciados en función do curso escolar dos alumnos participantes. A estas clases, impartidas en horario matinal por unha licenciada en Filoloxía Inglesa, acoden nenos de entre 6 e 16 anos.

<https://galego.farodevigo.es/portada-arousa/2018/08/17/vista-real-convierte-centro-inclusion/1945929.html>

No que respecta á formación en novas tecnoloxías, os escolares poderán participar na terceira edición do Campamento Tecnolóxico e penetrarse no mundo da realidade virtual, programación, robótica, hologramas ou pilotaxe de drones durante unha semana (22 horas de formación) cun custo de 54 euros.

Un total de 22 emprendedores de diferentes localidades da provincia de Pontevedra , con proxectos relacionados coa alimentación e o turismo participan na segunda edición da aceleradora de empresas que organiza a Escola de Organización Industrial (EOI), dependente do Ministerio de Economía, e o Instituto Galego de Promoción Económica (Igapec), xunto co Concello de Vilanova. Desde o pasado 16 de xullo, e durante cinco meses, os emprendedores recibirán formación sobre cuestións xurídicas e fiscais, mercadotecnia ou deseño do seu modelo de negocio.

Vista Real se convierte en centro de inclusión sociolaboral para personas con discapacidad

El curso que imparte Cogami en el pazo vilanovés cuenta con 15 participantes

REDACCIÓN ■ Vilanova

Centro creado para la formación laboral, el pazo de Vista Real en Vilanova se ha convertido en un referente desde la instalación del Centro de Desenvolvemento Local en sus dependencias. Entre esos cursos, Vista Real acoge desde el pasado 30 de julio, un curso de limpieza de superficies en el que participan un total de 15 personas con diferentes grados de discapacidad de municipios de O Salnés. Con una duración de 169 horas, el curso se encuadra en las acciones que realiza la Confederación Galega de Persoas con Minusvalía (Cogami).

La actividad forma parte del programa de inclusión sociolaboral "Más Empleo", financiado por el Fondo Social Europeo y La Caixa, e incluido en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social e

da Economía Social.

La elección del pazo de Vista Real para la realización de este curso es consecuencia del convenio de colaboración entre el Concello de Vilanova y Cogami para ubicar en el Centro de Desenvolvemento Local de Vilanova un punto de información, asesoramiento y formación dirigido a la inserción sociolaboral de las personas con minusvalías de la comarca de O Salnés. La asociación conoció las depen-

dencias de Vista Real antes de firmar el convenio, lo que les convenció de la necesidad de disponer de un espacio de estas características en la comarca

para la realización de este tipo de actividades que buscan insertar en el mercado laboral a personas con diferentes grados de minusvalía.

Los cursos de Cogami no son los únicos que se han puesto en marcha en las dependencias de Vista

Cogami y el Concello tienen un convenio de colaboración para usar Vista Real



Curso impartido por Cogami en el pazo de Vista Real, en Vilanova de Arousa. // Iñaki Abella

Real, un auténtico vivero de actividad, incluso, durante un mes como el de agosto. La actividad que acoge el centro está orientada tanto a niños como a mayores. Los primeros cuentan con la posibilidad de asistir a clases de inglés totalmente gratuitas, donde existen ya seis grupos diferenciados en función del curso escolar de los alumnos participantes. A estas clases, impartidas en horario matinal por una licenciada en Filología Inglesa, acuden niños de entre 6 y 16 años.

En lo que respecta a la formación en nuevas tecnologías, los escolares podrán participar en la tercera edición del Campamento Tecnológico y adentrarse en el mundo de la realidad virtual, programación, robótica, hologramas o pilotaje de drones durante una semana (22 horas de formación) con un coste de 54 euros.

Un total de 22 emprendedores de diferentes localidades de la provincia de Pontevedra, con proyectos relacionados con la alimenta-

ción y el turismo participan en la segunda edición de la aceleradora de empresas que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, y el Instituto Galego de Promoción Económica (Igap), junto con el Concello de Vilanova. Desde el pasado 16 de julio, y durante cinco meses, los emprendedores recibirán formación sobre cuestiones jurídicas y fiscales, marketing o diseño de su modelo de negocio.

<https://www.economiadehoy.es/noticia/34903/formacion/nakama-apuesta-por-el-vranding-el-nuevo-branding-con-valor.html>

NAKAMA apuesta por el vranding, el nuevo branding con valor

original



Nakama Demoday EOI.

Los jóvenes emprendedores Daniel Rodríguez y Ana Ramos cohesionan en su proyecto diseño, gestión del talento y formación.



Daniel Rodríguez y Ana Ramos, Nakama.

Nakama es un concepto que proviene de la cultura japonesa. Significa aliado, amigo, compañero de viaje, esa persona por la que sientes un vínculo especial... Fue

<https://www.economiadehoy.es/noticia/34903/formacion/nakama-apuesta-por-el-vranding-el-nuevo-branding-con-valor.html>

precisamente eso lo que unió a los jóvenes emprendedores Daniel Rodríguez Mirón, diseñador creativo, y Ana Ramos Segovia, pedagoga especializada en Recursos Humanos. Y es la esencia de su propuesta: **NAKAMA Talento y Diseño Estratégico, consultoría de servicios**. La idea es acompañar a las organizaciones durante su trayecto para que sean capaces de cumplir sus objetivos y dejar una huella positiva en la sociedad. “Vemos este proyecto como un compañero de tripulación, remando en un mismo barco hacia un mismo objetivo. Queremos ayudar a las organizaciones a transformar y crear una cultura acorde a sus valores y al mensaje que quieren transmitir”, explican.

De este modo, **NAKAMA** presenta como propuesta de valor un método propio que cohesiona diseño, gestión del talento y formación, denominado “Vranding”, el nuevo branding con valor. “Queremos mejorar la realidad de las organizaciones y de las personas que trabajan en ellas para que su día a día sea cada vez mejor y logren un bienestar en diferentes sentidos. Además, servirá de ejemplo para otras organizaciones y podría influir en la mejora de la sociedad si se aplican los objetivos de desarrollo sostenible que proponemos. Y todo ello con acciones que fomentan la comunicación, la empatía, la creatividad, la innovación y la confianza”, detallan Ana y Daniel.

NAKAMA ya está en marcha y han recibido asesoramiento y formación en la **cuarta edición del Coworking de EOI Mediterráneo en Elche**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

“Este Coworking nos ha ayudado tanto a nivel personal como a nivel informativo y formativo, ya que hemos tenido la suerte de contar con grandes profesionales que nos han aconsejado y guiado con su experiencia y conocimientos en temas específicos”, señalan los emprendedores. “Nos ha facilitado muchísimo la labor a la hora de establecer los parámetros por donde debíamos ir”, comentan al respecto.

El “Vranding” de NAKAMA se materializa en cinco tipos de servicios en diferentes áreas para dar respuesta a distintas necesidades que muestran las organizaciones. El primero de ellos es la “Organización vital”, a través del cual se diseñan todos los momentos importantes de los empleados en la vida de la empresa, con el objetivo de dejar una huella positiva que sea capaz de fidelizar el talento. La segunda propuesta son las “Experiencias de aprendizaje”, que buscan proporcionar formación adaptada a las necesidades de cada empresa y empleado y acciones de *outdoor training*. Con la “Fidelización de candidatos” se diseña cada proceso de selección de manera única, para que los valores de la empresa queden proyectados durante el mismo. La cuarta herramienta “Vranding” sería el “Valor Social”, que se potencia mediante acciones de desarrollo sostenible e impacto positivo en la sociedad. El último servicio de NAKAMA sería el de “Marcas que marcan”, creando espacios que potencien la cultura de la empresa.

“El principal objetivo es que las compañías y entidades sean coherentes con el mensaje que transmiten, teniendo en cuenta sus propios valores como empresa, por lo que es necesario que la marca y las personas se gestionen de manera paralela. Por ello, este

<https://www.economiadehoy.es/noticia/34903/formacion/nakama-apuesta-por-el-vranding-el-nuevo-branding-con-valor.html>

es el momento idóneo para intervenir y ayudarles a potenciar todo su talento”, culminan Ana y Daniel.

<https://loblanc.info/nakama-el-nou-branding-amb-valor-creat-per-dos-emprenedors-dibi-envalencia/>

NAKAMA, el nou branding amb valor creat per dos emprenedors dlbi

Redacció LoBlanc.info • [original](#)



Nakama és un concepte que prové de la cultura japonesa. Significa aliat, amic, company de viatge, aqueixa persona per la qual assegues un vincle especial... Va ser precisament açò el que va unir als joves emprenedors Daniel Rodríguez Tafaner, dissenyador creatiu, i Ana Ramos Segòvia, pedagoga especialitzada en Recursos Humans. I és l'essència de la seua proposta: NAKAMA Talent i Disseny Estratègic, consultoria de serveis. La idea és acompanyar a les organitzacions durant el seu trajecte perquè siguin capaços de complir els seus objectius i deixar una petjada positiva en la societat. "Veiem aquest projecte com un company de tripulació, remant en un mateix vaixell cap a un mateix objectiu. Volem ajudar a les organitzacions a transformar i crear una cultura concorde als seus valors i al missatge que volen transmetre", expliquen.

D'aquesta manera, NAKAMA presenta com a proposta de valor un mètode propi que cohesiona disseny, gestió del talent i formació, denominat "Vranding", el nou branding amb valor. "Volem millorar la realitat de les organitzacions i de les persones que treballen en elles perquè el seu dia a dia siga cada vegada millor i aconseguisquen un benestar en diferents sentits. A més, servirà d'exemple per a altres organitzacions i podria influir en la millora de la societat si s'apliquen els objectius de desenvolupament sostenible que proposem. I tot açò amb accions que fomenten la comunicació, l'empatia, la creativitat, la innovació i la confiança", detallen Ana i Daniel.

NAKAMA ja està en marxa i han rebut assessorament i formació en la quarta edició del Coworking de EOI Mediterrani a Elx, iniciativa de l'Escola d'Organització Industrial (EOI) per a recolzar la creació de startups de base innovadora a Espanya, que compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu.

"Aquest Coworking ens ha ajudat tant a nivell personal com a nivell informatiu i formatiu, ja

<https://loblanc.info/nakama-el-nou-branding-amb-valor-creat-per-dos-emprenedors-dibi-envalencia/>

que hem tingut la sort de comptar amb grans professionals que ens han aconsellat i guiat amb la seua experiència i coneixements en temes específics”, assenyalen els emprenedors. “Ens ha facilitat moltíssim la labor a l’hora d’establir els paràmetres per on havíem d’anar”, comenten sobre aquest tema.

El “Vranding” de NAKAMA es materialitza en cinc tipus de serveis en diferents àrees per a donar resposta a diferents necessitats que mostren les organitzacions. El primer d’ells és la “Organització vital”, a través del com es dissenyen tots els moments importants dels empleats en la vida de l’empresa, amb l’objectiu de deixar una petjada positiva que siga capaç de fidelitzar el talent. La segona proposta són les “Experiències d’aprenentatge”, que cerquen proporcionar formació adaptada a les necessitats de cada empresa i empleat i accions de outdoor training. Amb la “Fidelització de candidats” es dissenya cada procés de selecció de manera única, perquè els valors de l’empresa queden projectats durant el mateix. La quarta eina “Vranding” seria el “Valor Social”, que es potencia mitjançant accions de desenvolupament sostenible i impacte positiu en la societat. L’últim servei de NAKAMA seria el de “Marques que marquen”, creant espais que potencien la cultura de l’empresa.

“El principal objectiu és que les companyies i entitats siguen coherents amb el missatge que transmeten, tenint en compte els seus propis valors com a empresa, per la qual cosa és necessari que la marca i les persones es gestionen de manera paral·lela. Per açò, est és el moment idoni per a intervenir i ajudar-los a potenciar tot el seu talent”, culminen Ana i Daniel.

<https://loblanc.info/nakama-el-nou-branding-amb-valor-creat-per-dos-emprenedors-dibi-envalencia/>



Demo-day Coworking de EOI Mediterráneo en Elche. Foto: EOI

Sobre EOI

Escuela de Organización Industrial (EOI) és la primera escola de negocis fundada a Espanya (1955). El seu objectiu és formar gestors del canvi amb base social a través de la digitalització, el emprendimiento i la sostenibilitat per a contribuir a la millora de l'economia i de les persones.

En els seus més de 62 anys d'història han passat per les seues aules més de 84.500 directius i gestors empresarials especialitzats en lideratge, internacionalització i sostenibilitat.

Com a fundació pública adscrita al Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat i amb el cofinançament del Fons Social Europeu, ha impulsat els negocis de més de 52.000 nous emprenedors a Espanya i fundat una Xarxa Nacional de 50 Espais Coworking en diferents ciutats del país.

<https://loblanc.info/nakama-el-nuevo-branding-con-valor-creado-por-dos-emprendedores-de-ibi/>

NAKAMA, el nuevo branding con valor creado por dos emprendedores de Ibi

Redacción LoBlanc.info • [original](#)



Nakama es un concepto que proviene de la cultura japonesa. Significa aliado, amigo, compañero de viaje, esa persona por la que sientes un vínculo especial... Fue precisamente eso lo que unió a los jóvenes emprendedores Daniel Rodríguez Mirón, diseñador creativo, y Ana Ramos Segovia, pedagoga especializada en Recursos Humanos. Y es la esencia de su propuesta: **NAKAMA Talento y Diseño Estratégico, consultoría de servicios**. La idea es acompañar a las organizaciones durante su trayecto para que sean capaces de cumplir sus objetivos y dejar una huella positiva en la sociedad. *“Vemos este proyecto como un compañero de tripulación, remando en un mismo barco hacia un mismo objetivo. Queremos ayudar a las organizaciones a transformar y crear una cultura acorde a sus valores y al mensaje que quieren transmitir”*, explican.

De este modo, **NAKAMA** presenta como propuesta de valor un método propio que cohesiona diseño, gestión del talento y formación, denominado **“Vranding”**, el nuevo branding con valor. *“Queremos mejorar la realidad de las organizaciones y de las personas que trabajan en ellas para que su día a día sea cada vez mejor y logren un bienestar en diferentes sentidos. Además, servirá de ejemplo para otras organizaciones y podría influir en la mejora de la sociedad si se aplican los objetivos de desarrollo sostenible que proponemos. Y todo ello con acciones que fomentan la comunicación, la empatía, la creatividad, la innovación y la confianza”*, detallan Ana y Daniel.

NAKAMA ya está en marcha y han recibido asesoramiento y formación en la **cuarta edición del Coworking de EOI Mediterráneo en Elche**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

“Este Coworking nos ha ayudado tanto a nivel personal como a nivel informativo y

<https://loblanc.info/nakama-el-nuevo-branding-con-valor-creado-por-dos-emprendedores-de-ibi/>

formativo, ya que hemos tenido la suerte de contar con grandes profesionales que nos han aconsejado y guiado con su experiencia y conocimientos en temas específicos”, señalan los emprendedores. “Nos ha facilitado muchísimo la labor a la hora de establecer los parámetros por donde debíamos ir”, comentan al respecto.

El “Vranding” de NAKAMA se materializa en cinco tipos de servicios en diferentes áreas para dar respuesta a distintas necesidades que muestran las organizaciones. El primero de ellos es la “**Organización vital**”, a través del cual se diseñan todos los momentos importantes de los empleados en la vida de la empresa, con el objetivo de dejar una huella positiva que sea capaz de fidelizar el talento. La segunda propuesta son las “**Experiencias de aprendizaje**”, que buscan proporcionar formación adaptada a las necesidades de cada empresa y empleado y acciones de *outdoor training*. Con la “**Fidelización de candidatos**” se diseña cada proceso de selección de manera única, para que los valores de la empresa queden proyectados durante el mismo. La cuarta herramienta “Vranding” sería el “**Valor Social**”, que se potencia mediante acciones de desarrollo sostenible e impacto positivo en la sociedad. El último servicio de NAKAMA sería el de “**Marcas que marcan**”, creando espacios que potencien la cultura de la empresa.

“El principal objetivo es que las compañías y entidades sean coherentes con el mensaje que transmiten, teniendo en cuenta sus propios valores como empresa, por lo que es necesario que la marca y las personas se gestionen de manera paralela. Por ello, este es el momento idóneo para intervenir y ayudarles a potenciar todo su talento”, culminan Ana y Daniel.

<https://loblanc.info/nakama-el-nuevo-branding-con-valor-creado-por-dos-emprendedores-de-ibi/>



Demo-day Coworking de EOI Mediterráneo en Elche. Foto: EOI

Acerca de EOI

La [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Antonio Palomares

Junto con tres compañeros, Antonio Palomares introdujo una **gran iniciativa** en el mercado tecnológico: **Bracelit**. Este dispositivo es una pulsera con un chip que funciona al igual que una tarjeta de crédito

“Este año, llevamos casi 40.000 usuarios con pulseras”



PATRICIA GONZÁLEZ

Nuevas iniciativas llegan al mercado con alma jiennense. Antonio Palomares, de Santiago Pontones, junto con sus tres compañeros: José Antonio López, Javier Canas y Valentín Pedrosa, crearon una idea innovadora, “Bracelit”, una pulsera con un chip electrónico con el que se evita realizar pagos en efectivo en acontecimientos como festivales o ferias muy concurridas. Un proyecto que, según Palomares, tiene un gran futuro en España.

—¿Cómo surgió la idea de crear la herramienta Bracelit?

—La idea se le ocurrió a uno de mis compañeros, Javier Canas, mientras estaba de erasmus en Praga, donde vio que en un pub se utilizaban una especie de tarjetas de crédito que solo servían para pagar dentro del establecimiento. Era como un sustituto de los tickets. Y, como él es teleco y sabía que tipo de tecnología se usaba para eso y los dispositivos que había, nos lo comentó al resto de mis compañeros y a mí por si nos interesaba trabajar juntos. Esto fue hace casi dos años, y el primer evento más serio que hicimos fue en un pub de Granada, en mayo del año pasado. Además, en la Feria de Granada también llevamos una caseta. Después de esto, también estuvimos en

“UNA VEZ TENGAS SALDO EN LA PULSERA, PUEDES PEDIR LO QUE QUIERAS”

“PUEDE PONERSE A LOS NIÑOS CON LOS DATOS DE CONTACTO DE SUS PADRES”

algún acto pequeño. Lo último más grande fue en la Feria de Úbeda y, en este momento, vamos a la Feria de Almería para prepararlo también.

—¿Cómo funciona el sistema?

—Principalmente, trabajamos en eventos de ocio: fiestas, festivales y ferias sobre todo. Lo que solemos hacer es que la pulsera se usa mediante un chip electrónico. Es decir, tú llegas a la barra y alguien del personal encargado de recargar las pulseras con una PDA (asistente digital personal) que nosotros les facilitamos le introduce el saldo que has pagado. Así, una vez tengas saldo en la pulsera, puedes pedir las consumiciones que quieras. Tres copas, dos cervezas y un bocadillo. Y el camarero, con otra PDA, la acerca a la pulsera y descuenta el saldo. También se pueden introducir datos personales en el sistema por si se pierde para saber de quién

es, para ponérsela a niños y que tenga la identificación de sus padres y datos de contacto por si se pierde el niño...

—Es un objeto que ayuda a sentirse más seguro en un sitio concurrido con respecto al dinero, ¿no?

—Claro, pero no solo con respecto al dinero, sino también los menores. Además, facilita mucho las transacciones y pagos, porque todo el dinero se centraliza. Para el organizador del evento o el dueño de la caseta que es nuestro cliente tiene muchas ventajas, porque la aplicación les da información donde se recoge todo lo que ha pasado en el local: qué consumo hay, qué camarero trabaja más o menos, qué aforo tiene en cada momento... Todo esto se puede ver porque la pulsera, con cada movimiento que realiza, desprende toda esta información.

—¿Sepuede personalizar la pulsera?

—Sí, todo es completamente personalizado. Les adaptamos la aplicación, las pulseras las creamos con las características del local... nos encargamos de todo. Hasta de que cada camarero tenga su propio usuario para poder identificar los turnos en los que ha estado trabajando y lo que ha hecho. El TPV (terminal de punto de venta) también lo añadimos personalizado a los productos que tenga el negocio, ya sean comida o bebida. La aplicación es muy fácil de usar, es muy

Beneficios del sistema Bracelit

■ La pulsera de Bracelit funciona con la tecnología “contactless”, lo que proporciona una mayor comodidad tanto a los empresarios como a los usuarios a la hora de pagar por un cierto producto y, además, se reduce el tiempo de espera a la hora de adquirir algo y pagar en la barra, ya que solo se necesita un simple gesto de acercar la pulsera a un dispositivo adaptado. Antonio Palomares destaca la variedad de usos que puede tener la pulsera y que, actualmente, su equipo trabaja en darle forma a nuevas ideas.

intuitiva. El camarero lo único que tiene que hacer es acercar la pulsera a la PDA y en la pantalla le aparece un listado de los productos que tienen disponible. Es una forma, además, de controlar el stock, porque saben lo que gastan de cada producto.

—Cuando contratan Bracelit, ¿es para solo un uso o para prolongarse en el tiempo?

—Puede ser de las dos formas. Nosotros, en pubs y discotecas lo instalamos para varios usos. La pulsera, además, está creada para ser utilizada más de una vez, es de quitar y poner. En estos casos, normalmente, cuando se recarga el saldo hay un periodo para consumirlo. En una feria o festival de música, que son acontecimientos puntuales, cuando se recarga, solo sirve para ese determinado momento. La pulsera, además, es gratuita para los usuarios. Es como cuando se pide un ticket, que no se cobra por el valor del mismo, sino por la recarga.

—¿Tenéis pensado atribuirle alguna función más a la pulsera?

—Sí, estamos empezando a trabajar con hoteles y con ayuntamientos, en concreto, con el de Bedmar. Nuestro objetivo es ponerla en estos sitios porque la pulsera también puede funcionar como una llave. Le estamos intentando incorporar esas función tanto para las puertas del hotel, como para

Bracelit está destinado a pubs, discotecas, festivales o ferias, donde los organizadores puede contratar el servicio para tener **más controlados** a los clientes y movimientos y transacciones que se producen en su negocio



A ORILLAS DEL RÍO. Antonio Palomares, uno de los dos jiennenses cofundadores de Bracelit, en uno de sus viajes.

las instalaciones que pueda haber en un recinto municipal. Así, la pulsera podría servirle a todos los vecinos de la ciudad para acceder a todos los sitios. Además, acercando su propio móvil a la pulsera, los usuarios se pueden mantener informados de todo lo que pase en el municipio, ya que nosotros damos acceso al ayuntamiento a la aplicación para que publiquen todas las novedades importantes.

—Entonces, ¿se ampliaría el rango de actuación de la aplicación móvil?

—Sí, ya que la aplicación que hacemos nosotros es solamente para los trabajadores y empresas que nos contratan. Lo que tenemos es, realmente, una aplicación web que es lo que el usuario ve cuando acerca su móvil a la pulsera. Por ejemplo, si están en un concierto y la persona acerca ambos dispositivos, le puede aparecer la canción que suena en ese momento. Así que, aplicado a un municipio, podría aparecer información acerca de cuándo son las fiestas del pueblo o cualquier otro dato de utilidad para la población.

—¿Qué repercusión tiene en este momento Bracelit en el mercado?

—Estamos creciendo bastante. Este año llevamos casi 40.000 usuarios con pulseras en los distintos eventos y bares que nos han contratado. Por otra parte, también registramos un aumento económico con respecto al año pasado y estamos pensando en muchas cosas nuevas que podríamos hacer. Asi-

“APLICADO A UN PUEBLO, PODRÍA APARECER EN LA APP INFORMACIÓN ÚTIL”

“NUESTROS CLIENTES SIEMPRE QUEDAN MUY CONTENTOS Y REPITEN”

mismo, hemos recibido ya varios galardones. Entre ellos, ganamos el concurso de emprendimiento de la Universidad de Granada; el concurso Yuzz, que organiza el Banco Santander; fuimos seleccionados por la Escuela de Organización Industrial para participar en los programas de aceleración, así como en la Fundación Cruzcampo.

—¿Costó entrar en un mercado tan competitivo como el tecnológico?

—Siempre es complicado, porque la idea que tuvimos no se ha visto antes. Hay muchos clientes que no la conocen y tienden a tener cierta reticencia a la hora de contratar nuestros servicios por primera vez, porque les puede generar dudas sobre el dispositivo. Pero todavía no hemos tenido ningún problema. Además, todo el que dio un paso y nos contrató quedó muy contento y repite. Todos nuestros clientes repitieron al año siguiente. A esto se suma que, cuando hacemos una caseta en una feria una vez, en la siguiente edición nos llaman cinco. Somos muy serios con

el servicio que ofrecemos para que el cliente quede satisfecho.

—¿Cómo ha aceptado la provincia jiennense a Bracelit?

—En Jaén el recibimiento de la pulsera está siendo buenísimo. Además, es una de las provincias donde más trabajamos. Hemos hecho la Feria de Úbeda, Feria de Baeza, estamos negociando con el Ayuntamiento de Bedmar para que todos los ciudadanos tengan la pulsera y ahora también nos vamos a dirigir a la Feria de Jaén, donde queremos hacer alguna caseta con la que estamos hablando. En Andújar también nos encontramos negociando con una empresa importante de hostelería para implantarlo allí. También hemos hablado con los ayuntamientos de Jódar y Villacarrillo, pero esto está pendiente de ser cerrado.

—Os centráis más en España, pero ¿buscáis la internacionalización?

—Sí, de hecho ya hemos tenido un contrato en México, que fue el país donde empezamos con la idea de los hoteles. A esta empresa le hicimos un software a medida. En Mayorca también gestionamos pulseras para unos 3.000 niños que fueron de viaje de fin de curso, a quienes se les metió en la pulsera sus datos médicos, por si había alguna urgencia, y una recarga de saldo para las actividades. Así, ninguno de ellos tenía que llevar dinero en efectivo y sus padres pudieron controlar lo que gastaron durante el viaje.

SUS MOMENTOS



COLABORACIÓN

■ El equipo que compone la empresa que está detrás de Bracelit está compuesto por cuatro jóvenes andaluces, dos de Jaén, Antonio Palomares y José Antonio López; y dos de Granada, Javier Canas y Valentín Pedrosa. Su colaboración es fundamental para el desarrollo del dispositivo.



PERSONALIZACIÓN

■ Una de las cualidades que Antonio Palomares destaca sobre su producto es la capacidad de poder personalizar completamente el dispositivo. Al ser una pulsera de tela, se pueden bordar diferentes motivos, ya sean decorativos o con el logotipo de la empresa que contrate sus servicios.



INNOVACIÓN

■ La iniciativa de Bracelit comenzó con una idea de Javier Canas, pero gracias a las ocurrencias de todo el grupo consiguieron darle forma a un proyecto que ahora destaca como uno de los más innovadores de Andalucía, ya que supone un avance en el mercado de las tecnologías.

<http://diariodealicante.net/nakama-apuesta-por-el-vranding-el-nuevo-branding-con-valor/>

NAKAMA apuesta por el vranding, el nuevo branding con valor

Por Redacción - • [original](#)



Tarsa

NAKAMA es un concepto que proviene de la cultura japonesa. Significa aliado, amigo, compañero de viaje, esa persona por la que sientes un vínculo especial... Fue precisamente eso lo que unió a los jóvenes emprendedores **Daniel Rodríguez Mirón**, diseñador creativo, y **Ana Ramos Segovia**, pedagoga especializada en Recursos Humanos. Y es la esencia de su propuesta: **NAKAMA Talento y Diseño Estratégico, consultoría de servicios.** La idea es acompañar a las organizaciones durante su trayecto para que sean capaces de cumplir sus objetivos y dejar una huella positiva en la sociedad. “Vemos este proyecto como un compañero de tripulación, remando en un mismo barco hacia un mismo objetivo. Queremos ayudar a las organizaciones a transformar y crear una cultura acorde a sus valores y al mensaje que quieren transmitir”, explican.

De este modo, NAKAMA presenta como propuesta de valor un método propio que cohesiona diseño, gestión del talento y formación, denominado “**Vranding**”, el nuevo branding con valor. “Queremos mejorar la realidad de las organizaciones y de las personas que trabajan en ellas para que su día a día sea cada vez mejor y logren un bienestar en diferentes sentidos. Además, servirá de ejemplo para otras organizaciones y podría influir en la mejora de la sociedad si se aplican los objetivos de desarrollo sostenible que proponemos. Y todo ello con acciones que fomentan la comunicación, la empatía, la creatividad, la innovación y la

<http://diariodealicante.net/nakama-apuesta-por-el-vranding-el-nuevo-branding-con-valor/>

confianza”, detallan Ana y Daniel.

NAKAMA ya está en marcha y han recibido asesoramiento y formación en la cuarta edición del Coworking de **EOI Mediterráneo** en **Elche**, iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

“Este Coworking nos ha ayudado tanto a nivel personal como a nivel informativo y formativo, ya que hemos tenido la suerte de contar con grandes profesionales que nos han aconsejado y guiado con su experiencia y conocimientos en temas específicos”, señalan los emprendedores. “Nos ha facilitado muchísimo la labor a la hora de establecer los parámetros por donde debíamos ir”, comentan al respecto.

El “Vranding” de NAKAMA se materializa en cinco tipos de servicios en diferentes áreas para dar respuesta a distintas necesidades que muestran las organizaciones. El primero de ellos es la “Organización vital”, a través del cual se diseñan todos los momentos importantes de los empleados en la vida de la empresa, con el objetivo de dejar una huella positiva que sea capaz de fidelizar el talento. La segunda propuesta son las “Experiencias de aprendizaje”, que buscan proporcionar formación adaptada a las necesidades de cada empresa y empleado y acciones de outdoor training. Con la “Fidelización de candidatos” se diseña cada proceso de selección de manera única, para que los valores de la empresa queden proyectados durante el mismo. La cuarta herramienta “Vranding” sería el “Valor Social”, que se potencia mediante acciones de desarrollo sostenible e impacto positivo en la sociedad. El último servicio de NAKAMA sería el de “Marcas que marcan”, creando espacios que potencien la cultura de la empresa.

“El principal objetivo es que las compañías y entidades sean coherentes con el mensaje que transmiten, teniendo en cuenta sus propios valores como empresa, por lo que es necesario que la marca y las personas se gestionen de manera paralela. Por ello, este es el momento idóneo para intervenir y ayudarles a potenciar todo su talento”, culminan Ana y Daniel.

<http://diariodealicante.net/nakama-apuesta-por-el-vr-nding-el-nuevo-branding-con-valor/>

Tarsa

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.