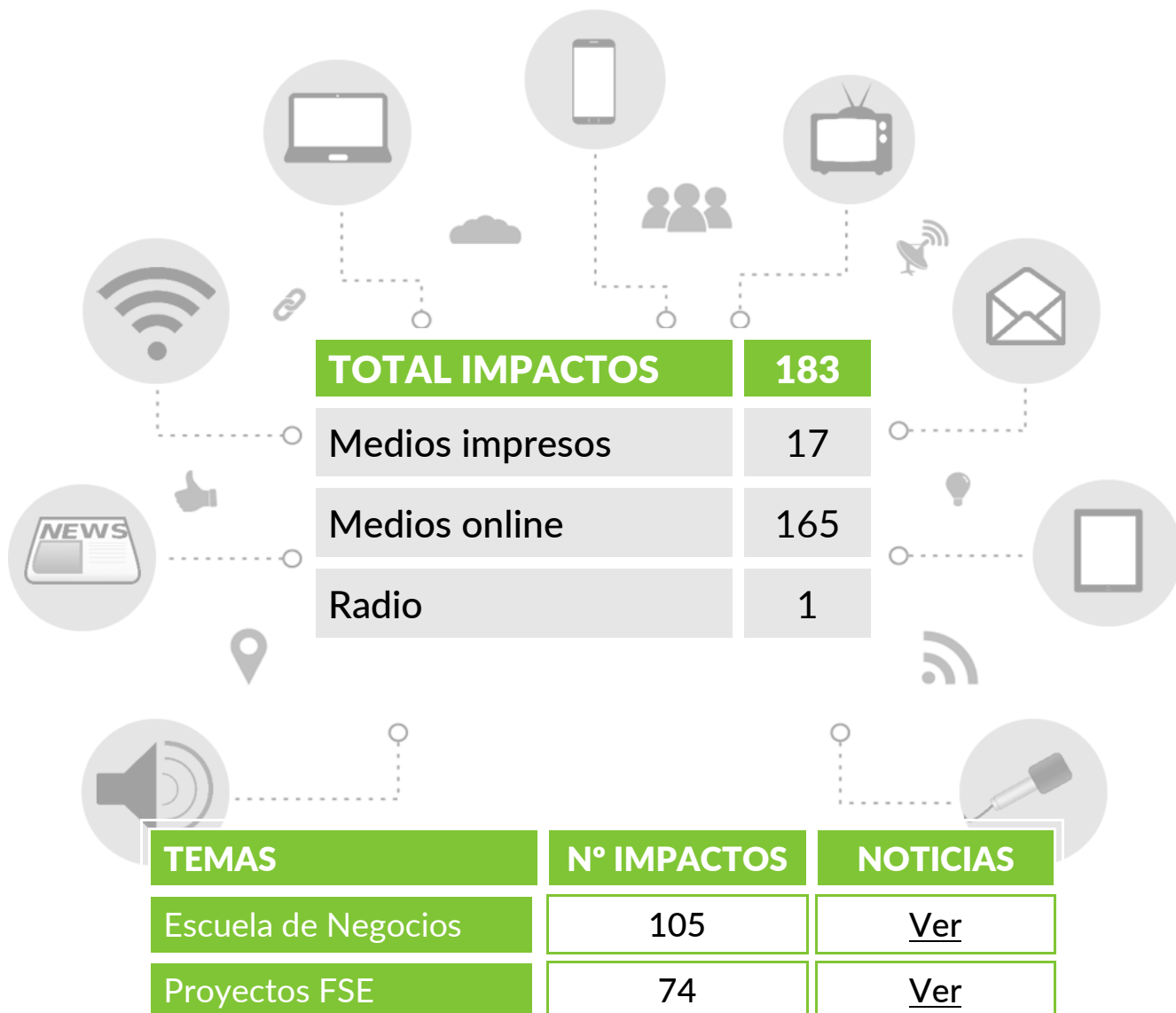


RESUMEN DE PRENSA | EOI

12 AL 18 NOVIEMBRE 2018



Impactos Escuela de Negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
12/11/2018				
1	Technology Review	'Digital twin', un gemelo virtual para aconsejar a la industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Navarra Capital	Elena Salgado cierra los "Desayunos Empresariales" de NavarraCapital.es de 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	elRecreativo.com	Alberto Mañas es, desde el octubre, nuevo Director de Casinos de Luckia	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	El Nuevo Lunes, 23-28	Inteligencia artificial, la próxima gran revolución	NOTICIAS DE EOI	Escrita
5	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Presentación del libro de Miguel Angel Guisado "PRESENTO, LUEGO EXISTO" en Santa Cruz de Tenerife	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	OEPM	26/11/2018- Jornada "Mediación y Arbitraje en Propiedad Industrial: ¿la OEPM como institución mediadora v arbitral? "-Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	Gobierno de Aragón	Walqa presentará mañana en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Radiohuesca.com	Walqa presentará en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Emprendedores	Marketing de experiencias: 18 experiencias que enamorarán a tu cliente	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Emprendedores	Qué negocios puedes montar en los sectores maduros	NOTICIAS DE EOI	Digital
13/11/2018				
11	Empresason	Walqa presentará mañana en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	El Periódico de Aragón	Walqa albergará un máster en BI y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Seguridad Laboral, 70	Antonio Moreno	OTROS PROYECTOS	Escrita
14	El Periódico de Aragón, 17	Walqa albergará un máster en BI y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Escrita
15	El Heraldo, 8	Walqa impartirá un máster sobre Big Data y Bussines Intelligence	NOTICIAS DE EOI	Escrita
16	Diario Aragones	Walqa presentará en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Liberal de Castilla	La Federación de Turismo de Guadalajara imparte un curso de marketing digital aplicado al revenue management	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	La Cerca	La Federación Provincial de Turismo imparte un curso de marketing digital aplicado al Revenue Manadement	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	MiCiudadReal	El área de Promoción Económica organiza el taller 'Técnicas de venta y atención al cliente' junto a la Cámara de Comercio	OTROS PROYECTOS	Digital
20	Actualidad Valdepenas	Promoción Económica de Manzanares organiza el taller 'Técnicas de venta y atención al cliente'	OTROS PROYECTOS	Digital
21	marcaespana	Becas para talento español en Estados Unidos	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	El Eco de Valdepenas	El área de Promoción Económica organiza el taller 'Técnicas de venta y atención al cliente' junto a la Cámara de Comercio	OTROS PROYECTOS	Digital
23	Castellón información	Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Sumindustria	Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España.	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Nueva Alcarria	La Federación Provincial de Turismo imparte un curso de marketing digital aplicado al Revenue Management	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	La Crónica de Salamanca	Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	Foro Recursos Humanos	Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
14/11/2018				
28	Gobierno de Aragón	Huesca se incorpora a través de Walqa a la formación empresarial más avanzada	OTROS PROYECTOS	Digital
29	Empresason	Huesca se incorpora a través de Walqa a la formación empresarial más avanzada	OTROS PROYECTOS	Digital

30	Diario de Salamanca	Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Manchainformacion	El área de Promoción Económica organiza el taller 'Técnicas de venta y atención al cliente' junto a la Cámara de Comercio	OTROS PROYECTOS	Digital
32	El Heraldo, 19	El Máster en Business Intelligence y Big Data llega al parque oscense de Walqa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
33	VLC News	Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Europa Press	Presentación del Master en Business Intelligence y Big Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	El Economista	Científico de datos: un perfil en expansión	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	EcoDiario.es El Economista	Científico de datos: un perfil en expansión	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Ajuntament d'Elx	El Ayuntamiento promueve el encuentro entre emprendedores e inversores con una nueva edición de Elche Business Market	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Diario Información	Doce proyectos buscarán inversores en el Business Market de Elche	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Alicante Plaza	Emprendedores e inversores sumarán fuerzas en una nueva edición de Elche Business Market	NOTICIAS DE EOI	Digital

15/11/2018

40	La Nueva España Oviedo, 27	El Ayuntamiento de Siero organiza las II Jornadas de ciberseguridad	NOTICIAS DE EOI	Escrita
41	Rincón del Emprendedor Local	Lánzate 2018	NOTICIAS DE EOI	Blog
42	BarcelonaNotcies.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	andorranoticias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	startup365.fr	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	El Mundo Financiero	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	murciadigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	elportaluco.es	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	catalunyanoticias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	lleidanoticias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	Paperblog	¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?	NOTICIAS DE EOI	Blog
51	Notasdeprensa.es	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Comunicae	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	sticknoticias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	madrid-noticias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	camaltecpres.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	tarragonanoticias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	galiciadigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	sansebastian24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	GironaNotcias.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	vitoria24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	asturias24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	cadiz24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	notasdeprensagratis.es	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital

64	zaragoza24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
65	barcelonadigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	Diario Siglo XXI	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	islascanarias24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	bilbaodigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	madriddigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	burgosdigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	pamplona24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	granada24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	palenciadigital24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	castillalamancha24horas.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	merca2.es	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital

16/11/2018

76	noticiasempreedores	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	La Tribuna de Canarias.es	El Gobierno continúa apoyando la diversificación y la transformación digital de la industria en Gran Canaria	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	Estrella Digital	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	noticiasempresa.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	diario-abc.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	diario-economia.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	socialrrhh.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	Profesionaleshoy	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	Finanzas	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
85	Asturias&Business	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	Madrid&Business	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Blog
87	Barcelona Business	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	article.wn.com	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	Hechos de hoy	Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	Canarias 24 horas	El Gobierno continúa apoyando la diversificación y la transformación digital de la industria en Gran Canaria	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	businessinsider.es	En qué universidades han estudiado los presidentes de las 100 empresas españolas más importantes	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	Fundació Factor Humà	¿Por qué los jóvenes vivirán peor que sus padres?	NOTICIAS DE EOI	Digital

17/11/2018

93	El Mundo	David Blanco: "No di el paso antes en la política por Amenábar"	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	El Correo Gallego	César Poyatos: "Dispositivos móviles en las aulas sí, pero no sin regulación"	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	Expansión, 70	NOMBRAMIENTOS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
96	El Correo Gallego, 19	Dispositivos móviles en las aulas sí, pero no sin regulación	NOTICIAS DE EOI	Escrita

97	El Mundo Otra Cronica, 6-7	NO DI EL PASO ANTES EN POLÍTICA POR AMENÁBAR	NOTICIAS DE EOI	Escrita
----	----------------------------	--	-----------------	---------

18/11/2018

98	Heraldo.es	El 'big data' y la 'business intelligence' se instalan en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	RRHH Digital	¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?	NOTICIAS DE EOI	Digital
100	El Periódico de Aragón, 28	Formación avanzada sobre big data y business intelligence, en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
101	Heraldo Suplemento, 7	El big data y la business intelligence se instalan en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
102	El Heraldo Economía, 7	El big data y la business intelligence se instalan en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
103	ceat.org.es	¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	RRHH Digital	¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?	NOTICIAS DE EOI	Digital
105	ITUSERS	¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?	NOTICIAS DE EOI	Digital

<http://www.technologyreview.es/s/10696/digital-twin-un-gemelo-virtual-para-aconsejar-la-industria-40>

'Digital twin', un gemelo virtual para aconsejar a la industria 4.0

original



¿Sabía que tener un hermano gemelo no es sólo cosa de humanos y animales? Gracias a los avances tecnológicos, espacios tan diferentes como **plantas industriales y edificios comparten su ADN con una copia de sí mismos**. Pero en este caso las copias no se encuentran en el mundo físico, sino en el virtual. Son los llamados **gemelos digitales (o digital twins, en inglés)**. Se trata de sistemas informáticos que se conectan con sus compañeros de la vida real a través de sensores, para simular su funcionamiento, analizarlo y definir posibles mejoras.

Aunque el concepto de gemelo digital no es nuevo, estos sistemas son cada vez más populares gracias a la proliferación del *big data*, de internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés de *Internet Of Things*) y de los servicios en la nube. Ahora, **los gemelos digitales se erigen como una figura clave para el desarrollo de la industria 4.0**. "Un gemelo digital es una virtualización y simulación [a través de herramientas de modelado] de los datos reales de un proceso, producto o servicio", explica el responsable TIC del Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja (IETcc-CSIC), Jorge Hernando. "Esto permite prevenir errores, modificar parámetros y predecir comportamientos, algo que conllevaría una pérdida de dinero o tiempo si se hiciera con el modelo del mundo real", añade su compañero del departamento de Construcción del IETcc-CSIC Eduardo Muñoz.

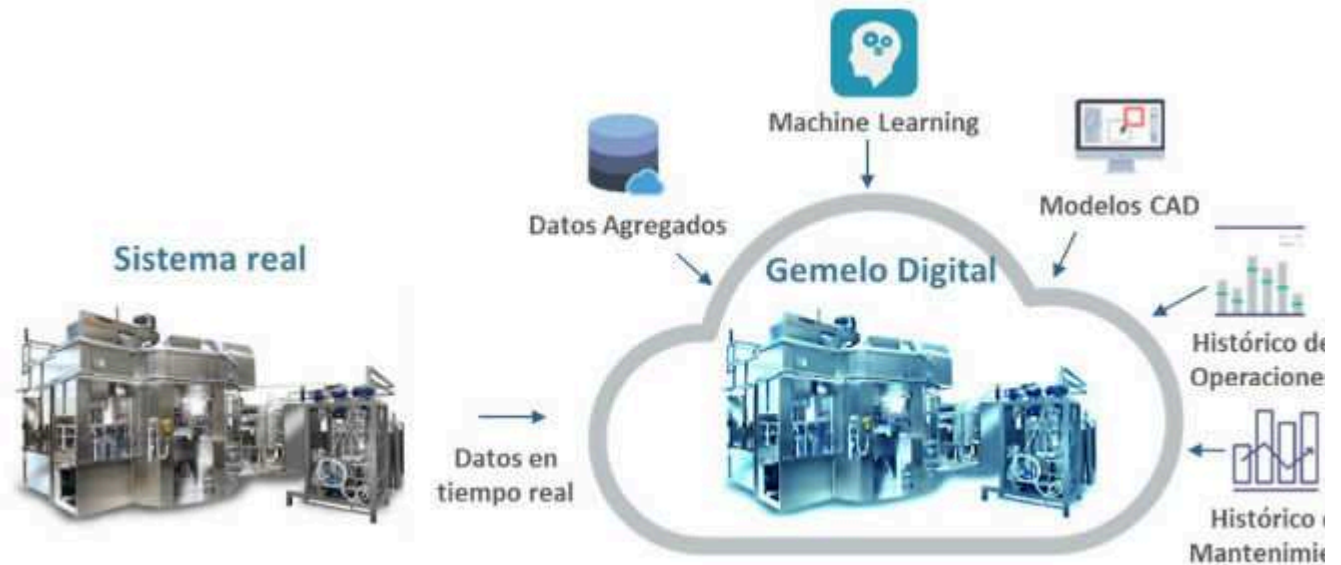


Foto: Esquema de un gemelo digital y los elementos que participan en su construcción.
Crédito: Instituto Tecnológico de Informática (ITI).

"Por ejemplo, si se necesitan mezclar unos aceites para hacer un producto, a través de la analítica de datos, **el gemelo digital comprueba si se está desperdiciando aceite e indica una fórmula más óptima para realizar el producto**", apunta el coordinador del grupo de I+D de Comunicaciones Avanzadas del Instituto Tecnológico de Informática (ITI), Salvador Santonja.

Los primeros hermanos virtuales

El gemelo digital no consiste en una única tecnología. "Su desarrollo varía según el proyecto. **Puede ser desde una copia de un producto o incluso de una planta entera**, pero todavía no se puede hablar de una implantación masiva de gemelos digitales", matiza el director del máster en Industria 4.0 de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Pablo Oliete. A pesar de ello, añade que "ya hay algunos referentes". Es el caso de la empresa del sector de la madera Sonae Arauco. **Un gemelo digital dirige parte de su proceso** y realiza, entre otras cosas, pruebas virtuales del secado de fibras para optimizar este procedimiento.

"Los gemelos digitales se pueden aplicar en cualquier sector", apunta Santonja. Así, están empezando a nacer propuestas para que todo tipo de empresas los incorporen. Destaca la compañía Bentley System, especializada en el modelado de sistemas de agua. Recientemente, **ha realizado una colaboración con Siemens para desarrollar PlantSight**, una solución en la nube que representa los datos reales y su funcionamiento a través de modelos 2D y 3D. De esta manera, **las partes interesadas pueden realizar cambios en los procedimientos y ver al instante el trabajo de los demás**.

Otros sectores cuentan con su propio lenguaje para establecer gemelos digitales. Así sucede en la construcción, que emplea la metodología BIM (por sus siglas en inglés de *Building Information Modeling*) **para monitorizar y realizar representaciones de las infraestructuras**. El secretario de buildingSMART, Sergio Muñoz, explica que esta metodología **no sólo incluye el modelado de las edificaciones, sino también información sobre sus componentes: datos de los**

<http://www.technologyreview.es/s/10696/digital-twin-un-gemelo-virtual-para-aconsejar-la-industria-40>

fabricantes, materiales, fechas de mantenimiento, etcétera. Y desde el IETcc-CSIC, Hernando matiza: "Con este sistema se detectan interferencias entre los diferentes elementos constructivos. No estamos ante un dibujo de software simple, es un modelo que dota al plano datos relevantes para su construcción y facilita la gestión de equipos y tareas".



Foto: Arriba. Gemelo digital del Instituto Lluís Requesens en Molins de Rei (Barcelona, España). Abajo. Edificio real del Instituto Lluís Requesens. Es el primer Proyecto BIM de *infraestructures.cat*.

Sea cual sea el sector en el que se aplique un gemelo digital, éste se comporta de una forma

<http://www.technologyreview.es/s/10696/digital-twin-un-gemelo-virtual-para-aconsejar-la-industria-40>

similar a como lo haría un hermano en la vida real: da consejos para mejorar día a día. En este caso, **los gemelos digitales intervienen básicamente en tres puntos:**

- **Optimización de procesos.** Por ejemplo, si se está realizando un producto a través de modelado por inyección, como una botella de plástico, el gemelo digital permite modificar variables como la temperatura o la presión de manera ágil. Esto permite ahorrar tiempos.
- **Análisis predictivo.** El gemelo digital se puede configurar para que trabaje en un tiempo futuro. De esta forma, si algo falla, los responsables pueden anticiparse a los errores que podría tener la infraestructura.
- **Simulación de nuevos escenarios.** Si se quiere lanzar una nueva pieza, se pueden crear varios modelos virtuales sobre el gemelo digital y testarlos hasta dar con la fórmula correcta, sin alterar la cadena de producción real.

Barreras tecnológicas y personales

Los gemelos digitales precisan de un potente desarrollo tecnológico. Desde ITI, a través de su investigación *Gemelos digitales en la transición a la industria 4.0*, detallan que **el primer paso para que estos sistemas funcionen es incorporar sensores en las infraestructuras**. "Aquí llega la primera barrera porque es un procedimiento caro", reconoce Santonja.

A esta sensorización hay que sumar sistemas de comunicación para que los dispositivos se relacionen entre sí, algo que se consigue a través del IoT. Esto sirve para ámbitos industriales y no industriales. **"En BIM, el IoT es útil para hacer un control del ciclo de vida de cualquier infraestructura"**, comenta Sergio Muñoz. Por ejemplo, se puede ver cómo se están utilizando sus instalaciones y lanzar avisos si hay algún defecto.

"Al final, se trata de dar cada vez más inteligencia a los espacios", resume Oliete. Pero al mismo tiempo hay que saber manejar esta inteligencia. Aquí **juegan un papel fundamental las herramientas de inteligencia artificial, que analizan miles de datos en apenas unos segundos** para que el gemelo digital aprenda de los sistemas reales y responda a imprevistos de manera autónoma. "Así, si un dispositivo se está quedando sin batería, es capaz de gestionar el trabajo para que ese aparato se reponga y tenga tiempo para cargarse", apunta Santonja.

Gracias a esta especie de seres súper inteligentes, las organizaciones pueden **tomar decisiones de manera más rápida, reducir sus residuos, mejorar la calidad de sus productos y documentar y dinamizar mejor sus procesos**. Y es que, a largo plazo, estos beneficios se traducen en una mejora de la eficiencia y en un ahorro de costes.

"Eso sí, para disfrutar de todo esto aún queda camino por recorrer", asegura Oliete. No sólo hay que superar las barreras tecnológicas, también hay trabas que tienen que ver con las personas. **"Uno de los retos principales es la mezcla de equipos multidisciplinares en sectores no acostumbrados a estas metodologías**. Por ejemplo, el mundo de la construcción deberá contar con ingenieros civiles y arquitectos, y también con informáticos, matemáticos y analistas de datos", añade Muñoz desde el IETcc-CSIC.

Pese a estos obstáculos, Oliete asegura que no hay alternativa, ya que **"así funcionarán las**

<http://www.technologyreview.es/s/10696/digital-twin-un-gemelo-virtual-para-aconsejar-la-industria-40>

compañías del futuro". Un futuro en el que los hermanos gemelos no sólo serán una copia idéntica de un elemento real, sino que más bien serán una versión mejorada de éste para que su vida sea más sencilla y productiva.

Comment *

<https://navarracapital.es/elena-salgado-cierra-los-desayunos-empresariales-de-navarracapital-es-de-2018/>

Elena Salgado cierra los Desayunos Empresariales de NavarraCapital.es de 2018

original



Elena Salgado, última invitada de los Desayunos Empresariales de NavarraCapital.es de este año.

Elena Salgado, exministra de Economía y exvicepresidenta del Gobierno, protagonizará la última edición por este año de los **Desayunos Empresariales de NavarraCapital.es** patrocinados por **CaixaBank** y **Grupo Lurauto**. La ponencia que ofrecerá Elena Salgado lleva por título **‘El papel de la Consultoría en la transformación digital’**.

La cita, en la que también colaboran la **Asociación Navarra de Empresas de Consultoría, ANEC**, la **Fundación Navarra para la Excelencia** y la **Asociación para el Progreso de la Dirección, APD**, será el **23 de noviembre, viernes, desde las 9 horas** en el **Hotel Tres Reyes** de Pamplona y la invitada será presentada e introducida en el encuentro por **José Antonio Sarría**, presidente de la **Confederación de Empresarios de Navarra, CEN**.

La invitada será introducida al encuentro por José Antonio Sarría, presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra, CEN.

Ingeniera Superior Industrial en la especialidad de Técnicas Energéticas por la Universidad Politécnica de Madrid, **Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales** por la Universidad Complutense y **MBA** por la Escuela de Organización Industrial, Salgado (Ourense, 1949) **desempeña en la actualidad labores de asesoramiento estratégico y consultoría en temas económicos.**

<https://navarracapital.es/elena-salgado-cierra-los-desayunos-empresariales-de-navarracapital-es-de-2018/>

Al mismo tiempo, es la presidenta del **Aula de Dirigentes IE** así como de la **Asociación Española de Empresas de Consultoría** y miembro del Consejo de **Nueva Pescanova SL, Abertis** y **Trilantic Capital Partners** así como **Senior Advisor en Maio Legal**. En cuanto a los premios y reconocimientos que ha obtenido en su trayectoria profesional destaca la **Gran Cruz de la Ordena de Carlos III** (2012) así como **Oficial de la Legión de Hono de la República Francesa** (2009), entre otros.

SOBRE LOS DESAYUNOS DE NAVARRACAPITAL.ES

NavarraCapital.es tiene como objetivo la difusión de **información de alto valor añadido para el tejido empresarial** de nuestra región. Igualmente, otra de sus misiones es la puesta en marcha de encuentros y actividades sectoriales y de relaciones públicas encaminadas a **canalizar la innovación y el talento** que existe en nuestro territorio para que puedan generarse nuevas ideas u oportunidades de negocio que repercutan en la creación de riqueza y empleo para Navarra.

Su editora, **NaCap Comunicación**, es una empresa de economía social que pertenece a la Asociación de Empresas Navarras de Economía Social (**ANEL**), Asociación de Jóvenes Empresarios (**AJE Navarra**), Asociación de **Agencias de Comunicación y Publicidad** y la Asociación para el Progreso de la Dirección (**APD Navarra**).

Finalmente, los **'Desayunos Empresariales'** de **NavarraCapital.es** constituyen un foro de debate e intercambio de conocimiento pensado para gestores, altos directivos y responsables de empresa de nuestra región.

Los Desayunos de NavarraCapital.es son un foro de debate y conocimiento para el tejido empresarial de nuestra región.

Con ellos, *"queremos que se analicen **los principales desafíos de futuro a los que se enfrenta nuestro tejido empresarial** y que, además, se generen ideas y sinergias que permitan el nacimiento y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para Navarra"*.

Hasta el momento, han participado en este foro personalidades de referencia como la expresidenta de Navarra, **Yolanda Barcina**; la exSecretaria de Estado de Presupuestos y Gastos, **Marta Fernández Currás**; **Antonio Garamendi**, presidente de la CEPYME, patronal de la pequeña y mediana empresa; el presidente de las Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, **Lorenzo Amor** o; el que fuera presidente de la Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, CEAJE, **Juan Merino**; además del presidente de FACONAUTO, la Asociación de Concesionarios de Automóviles, **Jaume Roura**; el vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, **Manu Ayerdi**, en Tudela; **Javier Vega de Seoane**, presidente del Círculo de Empresarios, el exministro y actual consultor internacional, **Carlos Solchaga** así como la actual presidenta de Navarra, **Uxue Barkos**; **Fernando Eguidazu**,

exSecretario de Estado para la Unión Europea; **Agustín Markaide**, presidente de EROSKI; **Antonio Cobo**, presidente de ANFAC, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones así como el actual presidente de la Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de España, CEAJE, **Fermín Albadalejo**; **Myriam Fernández de Heredia**, directora general de S&P Global; la secretaria de Estado de Comercio, **Marisa Poncela**; **José Folgado**, expresidente de Red Eléctrica Española, REE y su sucesor en el cargo, el exministro socialista, **Jordi Sevilla**; **Iñigo Ucin**, presidente de **MONDRAGON** así como **Carsten Hoffmann**, el

<https://navarracapital.es/elena-salgado-cierra-los-desayunos-empresariales-de-navarracapital-es-de-2018/>

director general de **Lufthansa Group** para España y Portugal; **Inés Juste**, presidenta del Grupo Juste o; la también presidenta de Grupo Eulen, **María José Álvarez**.

<https://elrecreativo.com/alberto-manas-es-desde-el-octubre-nuevo-director-de-casinos-de-luckia/>

Alberto Mañas es, desde el octubre, nuevo Director de Casinos de Luckia

original



Alberto Mañas Calvet

Alberto Mañas Calvet es el nuevo Director de Casinos de Luckia Gaming Group desde el pasado mes de octubre. Desde 2010 ocupaba el cargo Director Corporativo de Administración y Finanzas (CFO) del Grupo.

Alberto Mañas es titulado en Ciencias Empresariales, por la Universidad de A Coruña, y MBA en Dirección de Empresas, por la EOI. Anteriormente trabajó como subdirector de Finanzas y Medios en Clear Channel Outdoor Holdings, Inc., una de las mayores empresas de publicidad exterior del mundo, y en Ericsson, como Controller assistant.





La Inteligencia Artificial ha entrado en hogares y empresas y cambiará nuestros hábitos de trabajo, ocio y consumo.

La Inteligencia Artificial (IA) es sin duda ninguna la próxima gran revolución, que ya ha entrado en los hogares y que cambiará nuestros hábitos de ocio y consumo y la forma en que las empresas hagan negocios. La IA transformará la sociedad y enriquecerá nuestras vidas pero también nos enfrenta a nuevos dilemas morales. Por eso, Telefónica, que

está volcada en las nuevas formas de gestión de nuestra vida digital, se ha convertido en es una de las primeras compañías del mundo en tener unas pautas éticas que rijan su uso en hogares y empresas para garantizar un impacto positivo en la sociedad. La operadora se compromete a diseñar, desarrollar y usarla con integridad y transparencia.

Telefónica, volcada en las nuevas formas de gestión de nuestra vida digital, presenta los principios éticos que han de regir su uso en hogares y negocios

Inteligencia artificial, la próxima gran revolución

El pasado 25 de febrero Telefónica anunciaba el lanzamiento de Aura, un asistente digital con inteligencia artificial incorporada que transformará la forma en que los clientes se relacionan con la compañía y cómo gestionan su vida digital con ella. Durante el evento de lanzamiento, el presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete, destacó cuál era su potencial: "Hace un año dijimos que queríamos que la inteligencia artificial fuera la base de la relación con nuestros clientes y ahora cumplimos con nuestra promesa. La digitalización es la esencia de nuestro negocio y gracias a la profunda transformación interna que hemos experimentado en los

últimos ocho años nos hemos convertido en una empresa de plataformas inteligentes". La Inteligencia Artificial es ya -como defendía el Chief Data Officer de Telefónica, Chema Alonso, en el Mobile del pasado mes de agosto- "la mayor disrupción de la historia de la tecnología, capaz de transformar la sociedad enriqueciendo las vidas de las personas".

En estos seis meses, Aura ha sido utilizado por más de medio millón de usuarios. Y no es la única solución de IA para el hogar que Telefónica tiene en mente. En breve, la compañía lanzará Movistar Home, con el objetivo de liderar 'el hogar conectado', un entorno en el que

comienzan a multiplicarse las soluciones y donde se avecina una gran competencia. El que se adelante, gana. "Este lanzamiento supone traer la inteligencia artificial a Movistar Fusión, y a nuestros clientes", señalaba el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, en la presentación, que tuvo lugar durante un programa especial Late Movit de Andreu Buenafuente, de Movistar+, que contó además con la presencia del tenista Rafa Nadal, y en la que se anunciaron alianzas con empresas como El Corte Inglés, Twitter o Iberia para mejorar los servicios ofrecidos a los clientes.

La compañía ha anunciado que lanzará una campaña navideña en

torno a su nuevo dispositivo que se podrá adquirir en todos los canales de la operadora y con posibilidad de financiarlo en 12 o 24 meses. Telefónica calcula que hay 12 millones de clientes potenciales de Movistar Home, ya que su servicio de televisión ya está presente en más de cuatro millones de hogares.

Movistar Home tiene una pantalla de ocho pulgadas y una cámara de alta sensibilidad para hablar incluso en horario nocturno y gran angular para poder llegar a diferentes partes de un salón de tamaño medio. Además, cuenta con interacción natural con procesador Intel Atom y tecnologías de voz de dicha compañía y permite un "control total de

la privacidad" al poder desconectar la cámara y el micrófono.

Luca: soluciones Big Data para la cuarta plataforma

Aura, Movistar Home... la Inteligencia Artificial está siendo la protagonista del otoño. El pasado mes de octubre, LUCA, la unidad de datos de Telefónica, presentaba sus nuevas soluciones de Big Data basadas en IA. Dos años después de su creación, su oferta multisectorial de Big Data evoluciona con la integración de nuevas capacidades de analítica avanzada gracias a tecnologías como machine y deep learning apa-

Pasa a página 11



Chema Alonso, Chief Data Officer de Telefónica, junto al presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete, en el lanzamiento de AURA.

Viene de página 1

lancadas en las capacidades de la Cuarta Plataforma de Telefónica, donde se normalizan y procesan todos los datos que generan los clientes por utilizar los productos y servicios de la compañía, garantizando la privacidad y seguridad de los datos. Lo hacía en el marco del LUCA Innovation Day y bajo el lema "Science without fiction". Un gran número de clientes corporativos de Telefónica descubrieron cómo la IA se integra prácticamente en todo su catálogo de soluciones de consultoría, analítica, infraestructura y herramientas como servicio (BDaaS) que ofrece a empresas y todo tipo de organizaciones.

"En Telefónica la transformación es sinónimo de adaptación y, por eso, es muy importante aprovecharse lo antes posible de los beneficios que brindan las diferentes olas tecnológicas", señalaba Elena Gil Lizaola, Directora Global de Big Data de Telefónica y CEO de LUCA. "Nuestros clientes valoran muy positivamente los beneficios que aporta el Big Data en la gestión de sus negocios y queremos seguir acompañándoles a dar el salto y ayudarles a tomar aún mejores decisiones basadas también en la inteligencia artificial".

En octubre de 2016, LUCA nació con el propósito de acompañar a sus clientes corporativos en su transformación digital ayudándoles

a aprovechar todo el potencial de los datos. Dos años después, según el último informe de evaluación de servicios de Big Data publicado por Forrester, "The Forrester Wave™: Specialized Insights Service Providers, Q3 2018", LUCA se posiciona como uno de los proveedores líderes de insights (la información que se extrae de grandes cantidades de datos anonimizados y agregados) del mercado.

En este tiempo, LUCA ha llevado sus soluciones a más de 20 países donde ha trabajado con más de 150 clientes corporativos en unos 200 proyectos. Países que incluyen, además de los mercados donde opera Telefónica, otros como China, donde mantiene una joint venture con

China Unicom, e Israel, donde la operadora Pelephone utiliza la tecnología Smart Steps de LUCA.

En cuanto a su oferta, su catálogo incluye soluciones propias, así como soluciones conjuntas con otras grandes empresas del sector como Huawei, Qlik, Hortonworks o Stratio como parte de su estrategia de colaboración con otras compañías destacadas del sector.

Consciente de la importancia de los datos para impulsar cambios sociales de calado, LUCA ha desarrollado también varios proyectos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Así, ha colaborado con agencias como UNICEF o UN Global Pulse en proyectos de Big Data para gestionar la respuesta a desastres

naturales o en diferentes proyectos de medioambiente con la FAO.

Además, en 2017 lanzó un área de Sports Analytics centrada en el análisis de datos para aumentar el rendimiento deportivo colaborando en proyectos con el equipo ciclista Movistar Team y los Movistar Riders, el equipo de eSports.

Redefiniendo el consumo y el comercio

Los usos y aplicaciones se van generalizando. Hace solo unos días, el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, afirmaba que la llegada de las nuevas tecnologías al hogar también supone una enorme oportunidad de nuevos modelos de distribución y comercialización de productos y servicios. Durante su

Los principios éticos tienen el objetivo, entre otros, de humanizar el uso de la tecnología en beneficio de todos.

Telefónica

Nuestros Principios de Inteligencia Artificial

El Big Data y la Inteligencia Artificial (IA) nos permiten transformar los negocios, la vida de las personas y la sociedad.

Con estos avances queremos mejorar como compañía al mismo tiempo que hacemos del mundo un lugar mejor para todos. Para ello, nos comprometemos a diseñar, desarrollar y usar esta IA.

Justa 010111001
Nos aseguramos de que las aplicaciones no conducen a resultados con sesgos e impactos discriminatorios e injustos. Garantizamos que no hay elementos discriminatorios cuando la IA aprende y los algoritmos deciden.

Transparente y explicable
Damos a conocer a los usuarios los datos que usamos y su propósito. Tomamos las medidas suficientes para garantizar la comprensión de sus decisiones. Comunicamos a los usuarios que están interactuando con un sistema de IA.

Con las personas como prioridad
Nos aseguramos de que la IA respeta siempre los derechos humanos. Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Contribuimos a evitar usos inadecuados de la tecnología.

Con privacidad y seguridad desde el diseño
Al construir sistemas de Inteligencia Artificial cuidamos especialmente la seguridad de la información. Respetamos el derecho a la privacidad de las personas y sus datos.

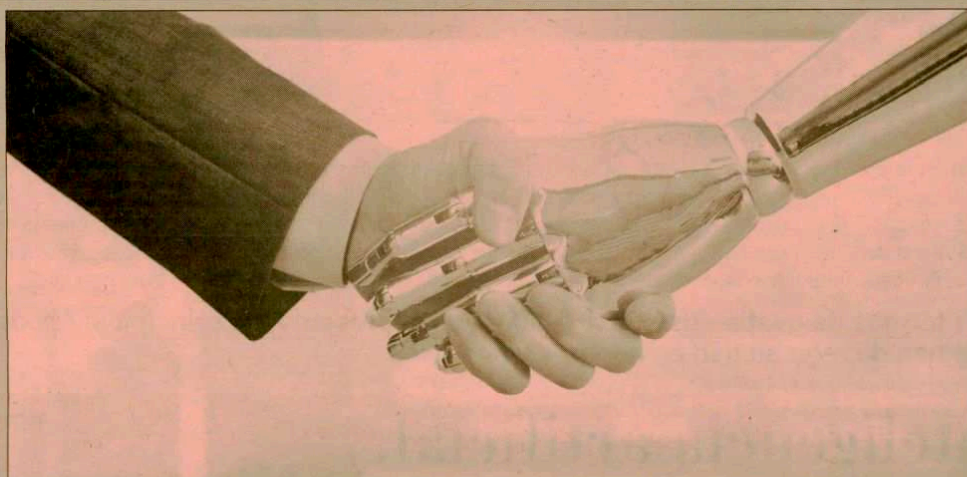
Con socios y terceras partes
Confirmamos la veracidad de la lógica y los datos utilizados por los proveedores.

Consulta aquí los Principios de IA >

INTEGRIDAD > COMPROMISO > TRANSPARENCIA

Director de Negocio Integración de Telefónica

Volver al índice



Telefónica evaluará los proyectos que incluyan Inteligencia Artificial con arreglo a principios éticos con el objetivo de humanizar el uso de la tecnología en beneficio de todos.

Telefónica, pionera en dotar de pautas éticas a la inteligencia artificial

Telefónica es una de las primeras compañías del mundo en tener unas pautas éticas de Inteligencia Artificial (IA) para garantizar un impacto positivo en la sociedad. Con los Principios de Inteligencia Artificial que se han dado a conocer, la operadora se compromete a diseñar, desarrollar y usar la IA con

integridad y transparencia.

Aprobados por el Comité Ejecutivo, los principios hacen hincapié en la igualdad e imparcialidad, la transparencia, la claridad, la privacidad y la seguridad. Son normas que aplican en todos los mercados en los que opera la multinacional y se extienden a toda su cadena de valor, a

través de socios y proveedores.

José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, se ha pronunciado en numerosas ocasiones sobre el compromiso

de Telefónica con el desarrollo de productos y servicios destinados a hacer del mundo un lugar mejor para vivir y mitigar los impactos negativos que la tecnología

pueda tener en la sociedad o el medio ambiente. También ha incidido en que los avances deben contribuir a hacer que la sociedad sea más inclusiva y ofrecer

El objetivo es que los usuarios sepan que están interactuando con un sistema de IA, qué datos suyos se usan y para qué. Telefónica se asegurará de que comprendan la lógica que hay detrás de las decisiones del sistema

En estos seis meses, Aura ha sido utilizado por más de medio millón de usuarios. Y no es la única solución de IA para el hogar que Telefónica tiene en mente. En breve, la compañía lanzará Movistar Home con el objetivo de liderar 'el hogar conectado', un entorno en el que comienzan a multiplicarse las soluciones y donde se avecina una gran competencia

Aura, Movistar Home... La Inteligencia Artificial está siendo la protagonista del otoño. El pasado mes de octubre, LUCA, la unidad de datos de Telefónica, presentaba sus nuevas soluciones de Big Data basadas en IA

intervención ante un numeroso grupo de empresarios que asistían a la primera jornada del 33 Congreso AECOC de Gran Consumo, la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores. Gayo ha confirmado que las nuevas tecnologías nos generan oportunidades para crear nuevos canales de venta como "el X-commerce, que engloba las plataformas de vídeo, asistentes de voz, etc., donde ya estamos trabajando para ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra diferencial, como la de convertir nuestra televisión en una plataforma que aloje nuestro marketplace en el que tienen cabida múltiples proveedores



En octubre de 2016, LUCA nació con el propósito de acompañar a sus clientes corporativos en su transformación digital ayudándoles a aprovechar todo el potencial de los datos.

de servicios y productos".

En Telefónica, tal y como ha asegurado, ya se está produciendo un mayor uso de los canales on-line donde el 75% de las interacciones ya se producen en canales digitales, lo mismo que una de cada cuatro ventas. El número de clientes con factura electrónica alcanza a dos de cada tres y las incidencias resueltas de forma remota son ya, cinco de cada seis.

No obstante, el presidente de Telefónica España ha reconocido que "en Telefónica somos conscientes, por experiencia propia, de lo importante y difícil que es para una empresa acometer la transformación digital, a la que hemos dedicado muchos recursos y esfuerzo y esta experiencia es la que queremos dar a nuestros clientes. Lo que les ofrecemos, es lo que queremos para

nosotros". Gayo puso como ejemplo la transformación del punto de venta de Movistar que ha supuesto, además de una racionalización del mismo, un mayor tráfico en las tiendas, la creación de espacios de venta de valor y una experiencia diferencial para los clientes, todo ello mediante la gestión inteligente de turnos, un escaparate interactivo, cuenta personas, wifi para los clientes o puesto virtual.

Para el presidente de Telefónica, una de prioridades de la compañía es la de anticiparse a las necesidades de comunicaciones de los clientes y aportar nuevos servicios como los que disfrutaron los cuatro millones de clientes de televisión. La visión de que el consumo de vídeo iba a crecer por el lado de vídeo bajo demanda, nos permitió ser pioneros en ofrecer una nueva forma de

Telefónica ha incorporado el Big Data a su estrategia de compañía y ha impulsado su uso con el objetivo de hacer más eficientes los procesos y servicios al optimizar los procesos, aumentando así el ahorro y mejorando los ingresos

vivir y sentir la televisión, como las funcionalidades diferenciales, que utilizan el 80% de nuestros clientes, los contenidos exclusivos o el mejor equipamiento.

Todo ello no es posible sin las infraestructuras que tiene Telefónica, con la red de fibra más extensa del país. Si tenemos en cuenta la

totalidad de la red de España, esta es mayor que la suma de la que tienen Francia, Reino Unido, Alemania e Italia.

También son necesarias, en esta transformación, las nuevas tecnologías como las que Telefónica utiliza en sus procesos internos, el Big Data, Internet de las Cosas, Blockchain, Inteligencia Artificial, Cloud, Seguridad, etc. y las ventajas competitivas que ofrece:

"Aplicado a un proceso de logística utilizaremos blockchain y Big Data, aportando trazabilidad, transparencia y veracidad de la cadena de suministro", ha explicado. "En el sector del retail podemos ofrecer experiencias personalizadas gracias al IoT y Big Data, con marketing dinámico, etiquetas digitales, probador inteligente etc. o en la indus-

Pasa a página IV

mejores oportunidades para todos. En este sentido, la IA puede ayudar a cumplir estos objetivos.

Humanizar la Inteligencia Artificial

A partir de ahora, Telefónica evaluará los proyectos que incluyan Inteligencia Artificial con arreglo a los siguientes principios éticos con el objetivo de humanizar el uso de la tecnología en beneficio de todos:

- ✓ Justa: las aplicaciones de IA deben dar resultados justos, sin impactos discriminatorios en relación con la raza, el origen étnico, la religión, el género, la orientación sexual, la discapacidad o cualquier otra condición personal.
- ✓ Transparente y explicable: el objetivo es que los usuarios sepan que están interactuando con un sistema de IA, qué datos suyos se usan y para qué. Telefónica se asegurará de comprender la lógica que hay detrás de las decisiones del sistema.
- ✓ Centrada en las

personas: la IA debe estar al servicio de la sociedad y generar beneficios tangibles para las personas, cuyos derechos humanos no pueden verse vulnerados. Además, la compañía se ha propuesto ayudar a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la IA.

-Privacidad y seguridad desde el diseño: las Políticas de Privacidad y Seguridad de la Compañía cobran en estos Principios especial relevancia para preservar los datos tanto personales como anónimos y agregados. ✓ Trabajando con socios y terceros: Telefónica se compromete a verificar la lógica y los datos utilizados por los proveedores.

Además, la multinacional se ha propuesto redoblar sus esfuerzos para evitar tendencias y usos inadecuados de la Inteligencia Artificial. "Nos preocupa la posible utilización de la inteligencia artificial para la creación o difusión de noticias

falsas, la adición a la tecnología y el posible refuerzo del sesgo social en los algoritmos en general", añade Álvarez-Pallete.

"Estos fenómenos minan la confianza de nuestros clientes, nuestro bien más valioso, y frenan el desarrollo de una sociedad más justa. En consecuencia, haremos todo lo que esté en nuestra mano para colaborar con otras entidades de cara a erradicarlos", asegura el directivo.

Son principios que sitúan a las personas en el centro y garantizan el respeto de los derechos humanos en cualquier entorno y proceso en el que se use la Inteligencia Artificial. Es un paso más, un reflejo de los Principios de Negocio Responsable de Telefónica, las pautas éticas en las que la multinacional basa todas sus actuaciones, y de su compromiso de trabajar para que la digitalización beneficie a todos tal y como recoge el Manifiesto por un Nuevo Pacto Digital presentado en junio pasado.

El plan para tener la red más eficiente y limpia del mercado

■ Telefónica pisa el acelerador para tener la red más eficiente del mercado en términos de energía y carbono. Gracias a los avances en su Plan de Energía Renovable, 2018 terminará con el 50% de su consumo de electricidad renovable, frente al 47% del cierre de 2017. Se prevé que en 2019 se superará el 70%. El Plan se apoya en cuatro líneas de acción en función de los diferentes mercados en los que opera y la regulación vigente en cada uno: adquisición de electricidad renovable con garantía de origen; acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPAs); acuerdos bilaterales de menor duración y autogeneración. Los principales avances se han producido este año en Brasil, México y Chile. Desde noviembre, el 100% del consumo de energía de Telefónica en Brasil provendrá de fuentes renovables, con la obtención de energía renovable certificada. Y en diciembre, contará con generación distribuida de energía proveniente de CGHs (Centrales Generadoras

Hidroeléctricas) en el área de concesión de la Compañía Energética de Minas Gerais - CEMIG. Así, Vivo reducirá un 65% sus emisiones de CO2 a partir de 2019.

"La transición de Telefónica hacia la descarbonización es un hecho. Estamos creciendo al mismo tiempo que controlamos nuestro consumo de energía y usamos electricidad renovable. Esto es positivo tanto para la compañía como para los clientes y el planeta. Con ello no solo estamos reduciendo nuestros costes de operación, sino que también ofrecemos a nuestros clientes una red más verde, con la que juntos podemos contribuir a frenar el cambio climático", explica Enrique Blanco, Global CTIO de Telefónica.

Este Plan de Energía Renovable reportará al grupo un ahorro potencial del 6% en la factura de energía en 2020 y hasta un 26% en 2030, y evitará que lleguen a la atmósfera cada año alrededor de 1,5 millones de toneladas de CO2 en 2030.

Proyectos a medida

Por su parte, en México Telefónica ha empezado a consumir energía del parque solar más grande del país, KAIXO Solar, que cuenta con una extensión similar a la de 200 campos de fútbol. Con ello, el 40% del consumo de electricidad de la compañía en el país será renovable.

En países más regulados como Chile, Telefónica compra un 20% de su energía eléctrica en el mercado libre, lo que le ha permitido optar por un suministrador renovable. En Uruguay y Costa Rica, la compañía ha seguido potenciando el uso de energía solar y son ya prácticamente 100% renovables gracias al mix de generación del propio país.

Además de la compra, Telefónica apuesta por incorporar la autogeneración renovable en los emplazamientos más idóneos. Hoy la empresa tiene más de 4.000 estaciones base que funcionan con energía renovable, y en países como Uruguay la compañía está apostando por vender incluso la energía limpia

excedente de su actividad a la red de distribución eléctrica.

Objetivos globales de energía y cambio climático

Además del Plan de Energía Renovable, Telefónica cuenta con el Programa de Eficiencia Energética para cumplir los compromisos globales de la compañía en Energía y Cambio Climático para el periodo 2015-2020, avalados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) por contribuir a la reducción de emisiones de CO2 establecida en el Acuerdo de París:

- ✓ Reducir en un 50% el consumo de energía por unidad de tráfico, objetivo logrado en 2017, con dos años de antelación.
- ✓ Comenzar a desligar el crecimiento del negocio de las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuyéndolas un 30% en términos absolutos para 2020 y un 50% para 2030.
- ✓ Ahorrar 90 millones de euros por proyectos de eficiencia energética.
- ✓ Apostar por las energías renovables como fuente sostenible para el negocio, usando el 50% de la electricidad de fuentes renovables en 2020—objetivo logrado— y el 100% en 2030.

Viene de página III

tria, con Realidad Aumentada podremos mostrar cómo ejecutar una labor de mantenimiento del brazo robótico".

Este conocimiento que Telefónica ha adquirido en su proceso de digitalización lo está trasladando a la compañía a sus clientes, a través de las soluciones B2B como, por ejemplo, el servicio de cloud, que ha llevado a más de 90.000 empresas a tener sus contenidos y procesos en la nube, lo que les ayuda a tener una ventaja competitiva respecto a sus competidores.

El Big Data y la inteligencia cognitiva

El Big Data es una herramienta básica de este nuevo entorno digital. Telefónica ha incorporado el Big Data a su estrategia de compañía y ha impulsado su uso con el objetivo de hacer más eficientes los procesos y servicios al optimizar los procesos, aumentando así el ahorro y mejorando los ingresos. De hecho, el impacto anual del uso del Big Data interno en Telefónica España se sitúa actualmente por encima de los 150 millones de euros. Tal y como ha indicado

Oscar Candiles, director de Estrategia de Telefónica España, "Telefónica ha sido pionera entre las grandes empresas en el uso del Big Data para hacer más eficientes sus procesos internos y de negocio. El crecimiento de esta área y las nuevas capacidades del Big Data con la inteligencia cognitiva, el machine learning y las nuevas fuentes de información, junto con el valor que han aportado los casos de uso en los últimos años, explican que el Big Data interno se haya incorporado a la estrategia de la Compañía".

Actualmente Telefónica España tiene en marcha 40 iniciativas de Big Data aplicadas a los procesos internos y se prevén incorporar 50 más a lo largo del próximo año, dando prioridad a los que más impacto tengan en el negocio. En todos los casos los datos manejados son anonimizados y agregados.

Los casos de uso en marcha se orientan a impulsar el servicio Movistar+, mejorar la experiencia de cliente, dinamizar la oferta comercial, potenciar la transformación de los canales comerciales y hacer eficientes la red de comunicaciones y su operación. En definitiva, con el Big Data ayudamos a optimizar e inno-

var en los procesos para incrementar el ahorro y capturar eficiencias internas.

En concreto, algunos ejemplos de los casos de uso en los que Telefónica se ha valido del Big Data para ponerlos en marcha son:

La geo-optimización de carteras de clientes: desarrollo de una herramienta que permite optimizar geográficamente las carteras de clientes de Pequeña Empresa en la red de comerciales que tenemos por toda España en función de la ubicación del cliente. De esta forma hemos conseguido reducir los tiempos de desplazamiento en las visitas a los clientes mediante una "reagrupación" de carteras reduciendo el radio de acción de cada comercial.

La optimización de stock de terminales en el punto de venta: modelo de machine learning que sobre series históricas es capaz de hacer una previsión de necesidad de cada modelo de terminal por cada Tienda Movistar antes de que empiece el mes, actualizándolo quincenalmente teniendo en cuenta las ventas reales para corregir si es necesario. De este modo se minimiza el stock de terminales por punto de venta asegurando que no se produzcan roturas de stock.

Análisis de tendencias y publicidad

El análisis de tendencias en Internet para la gestión del portfolio de terminales: iniciativa que analiza el volumen de búsquedas de cada modelo de terminal, su tendencia y los comentarios en Redes Sociales, así como la tonalidad de los mismos (sentimientos generados) para recomendar todos los meses entradas y salidas de terminales en el portfolio de Movistar con anticipación al mercado.

La personalización de la publicidad en Movistar+: caso de uso para que los anunciantes mejoren su efectividad al insertar su publicidad en los programas y franjas horarias en las que hay público más afín con el tipo de producto que van a anunciar. Además, permite a los anunciantes realizar más impactos publicitarios al emitir anuncios de diferentes productos en un mismo momento temporal. En concreto, Movistar+ facilita al anunciante emitir al mismo tiempo bloques de publicidad diferentes en el mismo canal lineal dependiendo de la tipología de hogar que recibe la señal. El primer proyecto realizado ha sido con P&G (Procter & Gamble) con tres señales diferentes para poder

emitir simultáneamente anuncios de Dodot, Ausrion y Olay en función del tipo de hogar al que llega cada señal.

El análisis de los momentos de enganche y abandono en los contenidos de producción propia de Movistar+: modelo analítico que permite minuto a minuto identificar los elementos narrativos de una serie que provocan caídas y subidas de audiencias con el objetivo de mejorar las audiencias sostenidas de los próximos contenidos de producción propia de Movistar+.

El desarrollo de un nuevo Buscador de contenidos en Movistar+: funcionalidad de desarrollo propio que profundiza en la categorización de los contenidos, actores, personajes y tendencias de búsqueda del momento para diseñar un buscador más ágil. También en el ámbito de las funcionalidades de Movistar+, el Big Data interno ha desarrollado integralmente el recomendador de contenidos de Movistar+ utilizando la base del etiquetado de contenidos, el perfil del hogar por franjas horarias y algoritmos Content to Content y Content to Person que optimizan los contenidos recomendados en la sección "Para Mi".

Entrevista

La inteligencia Artificial (IA) nos ofrece más oportunidades que riesgos. Según Elena Valderrábano, la directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica, el reto pasa por dar con un nuevo paradigma que nos permita aprovechar al máximo la IA y el talento de las personas. "Algunos expertos hablan de "simbiosis", señala. El nuevo marco ha de incorporar necesariamente modos de trabajo diferente, más flexibilidad y diversidad... "Tenemos que ser capaces de crear un entorno laboral gratificante, productivo y creativo; en el que resolvamos las tareas básicas de manera ágil y eficaz para centrarnos en innovar".

Elena Valderrábano, directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica

"El reto es dar con un nuevo paradigma que permita aprovechar al máximo la IA y el talento de las personas"

■ N. D.

— La inteligencia artificial es una oportunidad pero ... también entraña riesgos para el trabajo y las relaciones tal y como los concebimos hoy?

— Siempre que se habla de empleo e IA, la pregunta es si se destruirá o no empleo. Hay estudios que indican que casi la mitad de los puestos actuales serán automatizados para 2055. En mi opinión, son más las oportunidades que los riesgos (los países más robotizados son los que más empleo relativo han generado) y aprovecharlas depende de nosotros, de cómo hagamos las cosas. El reto pasa por dar con un nuevo paradigma que nos permita aprovechar al máximo la IA y el talento de las personas. Algunos expertos hablan de "simbiosis". Ese nuevo marco ha de incorporar necesariamente modos de trabajo diferente, más flexibilidad y diversidad... Las nuevas generaciones así lo exigen. Tenemos que ser capaces de crear un entorno laboral gratificante, productivo y creativo; en el que resolvamos las tareas básicas de manera ágil y eficaz para centrarnos en innovar. Tecnologías como la IA nos pueden ayudar mucho en este sentido. También a resolver temas o personalizar servicios a partir de millones de datos. De ahí la importancia de contar con perfiles STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), de tener competencias digitales y



de aprender a aprender a lo largo de toda la vida.

Pero no sólo esto, también cobra relevancia la formación humanística porque necesitamos que ese entorno esté impregnado de nuestros valores de tal manera que consigamos dos cosas relacionadas entre sí: primero, innovaciones sostenibles es decir que resuelvan una necesidad del mercado a través de productos o servicios al mismo tiempo que impactan de modo positivo en el mundo porque hacen nuestra vida más fácil o abordan algún reto de envergadura (salud, pobreza,

"Toda la industria tiene que estar comprometida, al igual que los gobiernos y la sociedad civil. Además de hacer las cosas bien, se necesita reflexión, debate y sensibilización"

desigualdad, cambio climático...) segundo, empleados orgullosos de su labor que van a trabajar cada día a un lugar que les gusta, que mola. Solo una compañía con valores en

un marco con valores puede lograr esto.

— Donde está la aplicación más puntera de la inteligencia artificial ahora mismo y hacia donde se encamina?

— Destacaría las nuevas soluciones de Big Data basadas en Inteligencia Artificial (IA) de LUCA, la unidad de datos de Telefónica. Dos años después de su creación, su oferta multisectorial de Big Data evoluciona con la integración de nuevas capacidades de analítica avanzada gracias a tecnologías como machine y deep learning apalancadas en

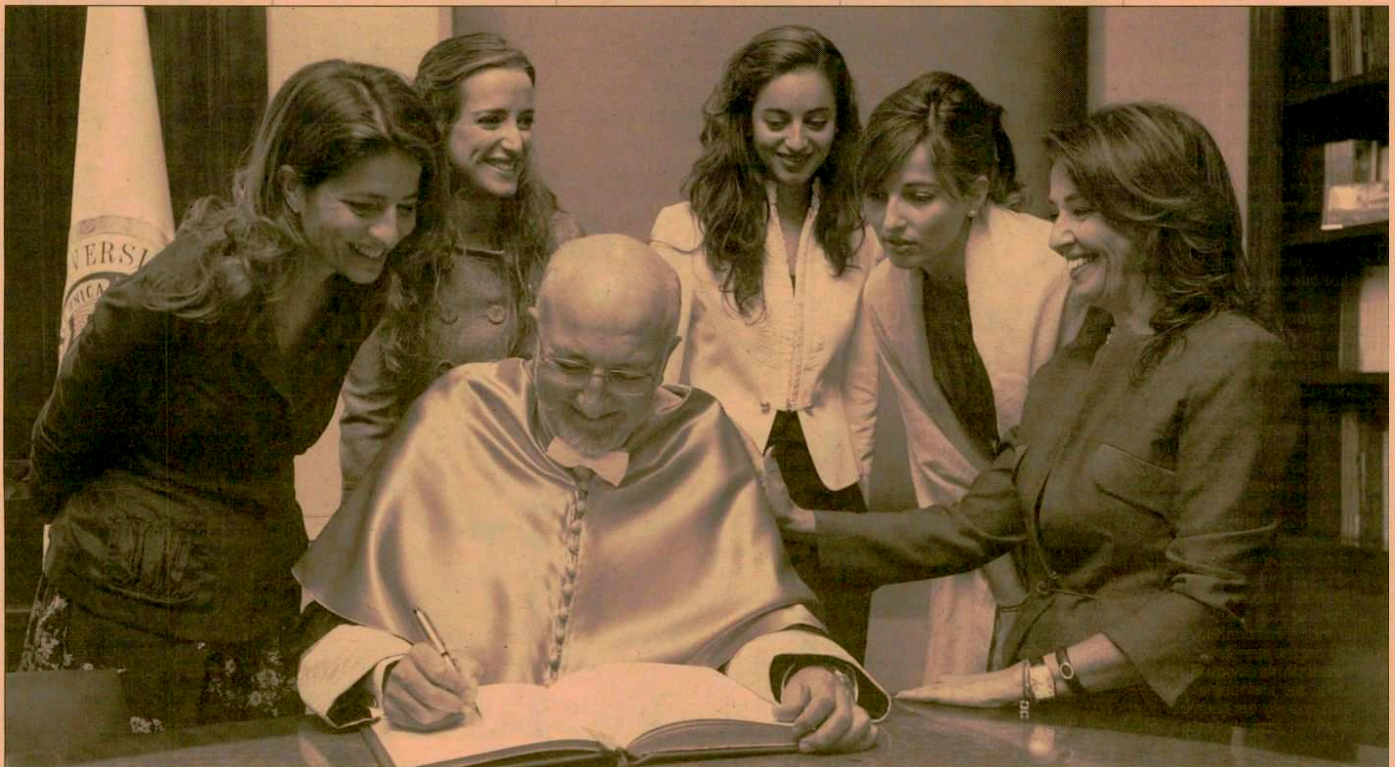
EL PERFIL DEL EXPERTO

Elena Valderrábano es Directora de Global de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica. Con anterioridad ha sido Directora General de la Fundación Telefónica y previamente su carrera profesional se desarrolló en Repsol YPF en distintas posiciones (responsable de Marketing de Ventas Directas y Aviación mundial y con anterioridad como Directora de Acción Social y Cultural coordinando las actividades de la compañía en estas áreas a nivel mundial). También ha trabajado como abogado durante diez años especializada en Derecho mercantil, marítimo y medioambiental. Está graduada en Derecho y diplomada en ciencias Empresariales por ICADE, Universidad Pontificia Comillas. Tiene un Máster en Negocio Marítimo por el IME, ha realizado el Programa Superior de Ingeniería y Gestión Medioambiental por la EOI y el Programa Integral de Management por la IAE Universidad Austral.

las capacidades de la Cuarta Plataforma de Telefónica, donde se normalizan y procesan todos los datos que generan los clientes por utilizar los productos y servicios de la compañía, garantizando la privacidad y seguridad de los datos.

— Álvarez-Pallete ha anunciado que la compañía va a redoblar sus esfuerzos para evitar tendencias y usos inadecuados de la Inteligencia Artificial. ¿Cómo?

— Esta es una tarea que no podemos abordar en solitario. Toda la industria tiene que estar comprometida al igual que los gobiernos y la sociedad civil. Además de hacer las cosas bien, se necesita reflexión, debate y sensibilización. Para ello, nosotros nos apoyamos en Dialogando, portal de Movistar para ayudar a la sociedad a comprender todas sus ventajas.



Juan Roig, rodeado de su familia, tras ser investido doctor 'honoris causa' por la Universitat Politècnica de València en mayo de 2007.

vidad como empresa independiente.

Las tiendas cárnicas las hereda su hermano mayor, **Paco Roig Alfonso**, muy conocido en la región pues fue presidente del Valencia Club de Fútbol. Su hermano Fernando preside Pamesa, primer fabricante europeo de azulejos, así como el Villareal Club de Fútbol.

Mecadona no puede ser más familiar. Presidida por Juan Roig Alfonso, el patriarca fundador, tiene de vicepresidenta a su esposa, Hortensia Herrero; y son consejeros, el hermano del fundador, Fernando Roig Alfonso, y las hijas del patriarca **Hortensia, Amparo y Juana**. La secretaria del Consejo de Administración es **Carolina**, la otra hija del presidente.

El único consejero que no es de la familia es **Rafael Gómez y Gómez**, quien en 1998 fusionó su cadena de supermercados con Mercadona, de la que posee el 7 por ciento. Gómez y Gómez, un hombre extremadamente discreto como indican hasta sus apellidos, preside la Comisión de Auditoría junto a las hijas de Juan Carolina y Juana.

El Consejo controla pero el día a día lo desarrolla el Comité de Dirección integrado por los directores generales presididos por Juan Roig, en el que no aparece nadie de la familia salvo éste.

Se define como un licenciado con espíritu de tendero

Juan Roig es un espécimen singular. Él mismo se define como un licenciado con espíritu de tendero. Es un rompedor, un disruptivo, según la expresión de moda, y un pelín provocador, aunque él califica su provocación de "humilde". Puede decirse que es un creador como todos los que hacen algo grande desde la nada.

En esta liga se parece a **Amancio Ortega**, creador de Zara a quien admira y con quien no compete ya que sus tiendas se dedican en exclusiva a la alimentación sin penetrar en el textil, donde no hay forma de competir airoosamente con Zara. El negocio de Roig se limita a España y, pronto, en junio

No ha diseñado un plan sucesorio ni de emergencia personal, lo que genera incertidumbres respecto al futuro de su empresa, propias de algunas compañías familiares

de 2019, a Portugal, mientras el creado por Ortega se extiende por el mundo entero. Compiten, eso sí, en la apreciación ciudadana en la que Amancio le precede y Juan ocupa el segundo puesto.

Como Amancio Ortega mantiene la sede de su gran empresa en un pequeño pueblo: Ortega en Arteixo (La Coruña) y Roig en Tabernes Blanques (Valencia). El presidente del gran conglomerado de tiendas saca pecho de su anclaje en su región a pesar de las sugerencias que ha recibido para situarse en Madrid. Juan es muy

valenciano y se nota. Sostiene que se puede ser una gran empresa, incluso una multinacional como aspira a ser, y residir en Valencia, donde posee el 20% del PIB regional con una facturación de 23.000 millones de euros.

La incógnita sucesoria

Se observa una diferencia importante con Amancio Ortega, y es que el gallego ha sacado una parte de su capital a Bolsa y ha confiado el poder ejecutivo a **Pablo Isla**, un buen gestor, ajeno a la familia. Juan Roig, a sus 69 años, no tiene la menor intención de retirarse. No ha diseñado un plan sucesorio ni de emergencia personal, lo que genera incertidumbres respecto al futuro de su empresa, propias de algunas compañías familiares.

Cuando le preguntan por la sucesión se limita a señalar que le sucederán sus hijas y los directivos, algo bastante inconcreto, aunque lo inserta en su filosofía: "La propiedad se hereda pero el

Su éxito se debe a muchos factores, pero el más importante es su gestión. Se suele decir que nadie es imprescindible pero la desaparición del hiperlíder rara vez es digerida en las empresas personales

puesto no". Que estará entre los 84.000 trabajadores.

Juan se cuida, lleva una vida sana sin dejar de disfrutar de una buena paella. Practica una tabla de gimnasia cada mañana y se encuentra perfectamente, por lo que no ve la razón de retirarse ni puede ser retirado.

Mercadona tiene su sello personal. Su éxito se debe a muchos factores, pero el más importante es su gestión, como puede comprobarse al compararlo con otras cadenas alimentarias. Se suele decir que nadie es imprescindible

pero la desaparición del hiperlíder rara vez es digerida en las empresas personales y más en esta que es prácticamente unipersonal.

También se diferencia de otras compañías familiares en que, aunque Mercadona arranca de sus padres, Juan no es el primogénito ni por tanto el 'hereu'. Se desprende del tronco familiar no por herencia, sino pagando, comprando la compañía a su padre y no heredando como los **Entrecanales**, los **Del Pino** y compañía.

Invita a sus colegas a influir en los políticos

Juan Roig se rige por una mentalidad anglosajona, en lo que al pragmatismo se refiere, pero más de estilo inglés que estadounidense. En lo social prefiere el modelo europeo del Estado del Bienestar en el que, en su opinión, deben atenderse las opiniones de "la sociedad civil" de la que los empresarios forman parte decisiva

Pasa a página VI



El presidente de Mercadona rodeado de participantes en Lanzadera, el proyecto de incubación y aceleración de iniciativas empresariales

Viene de página V

al aportar el 75% del PIB y el 80% del empleo existente en España, por su contribución directa a los ingresos del Estado y sobre todo "por su poder transformador para mejorar la calidad y el nivel de vida de las personas". En resumen, las empresas, son, en su opinión, "responsables directas de la creación de empleo, riqueza y prosperidad del país", como resaltó el pasado 29 de octubre en el Congreso del Instituto de la Empresa Familiar celebrado en Valencia, que tituló significativamente: "El orgullo de ser empresario".

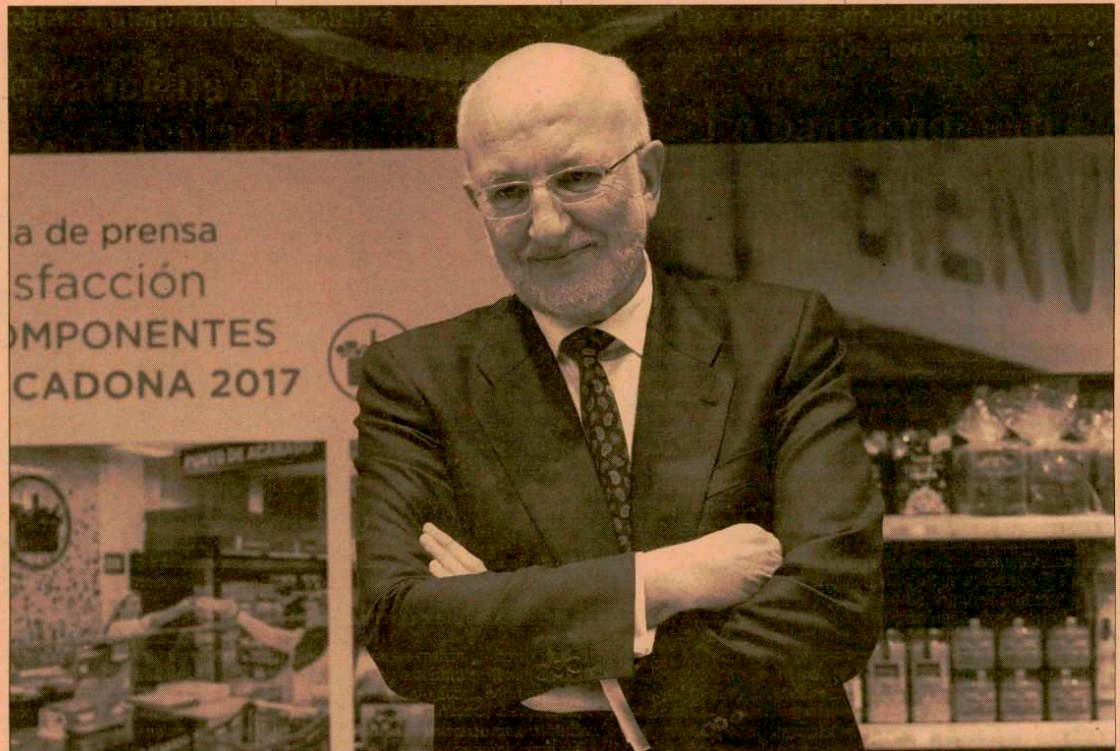
Juan no se corta un pelo al invitar a sus colegas a "influir en los políticos", como proclamó cuando le hicieron *doctor honoris causa* de la Universidad Politécnica de Valencia en mayo de 2007. En aquel acto solemne fue más explícito sobre los acontecimientos de su vida y sus opiniones que en sus manifestaciones a la prensa.

Allí resumió algunas opiniones políticas. Reclamó consenso para abordar los grandes retos que tiene España como mejorar la productividad. Respecto a la inmigración se mostró partidario de integrar a los legales, prohibir a los ilegales y contribuir al desarrollo del norte de África. Me parece apropiado señalar que su padre intentó extender sus "Cárnicas" al norte de África, lo que estuvo a punto de arruinarlo.

"Me lo enseñó mi madre, Trinidad"

Juan transmitió lo que entendía como imposible: "Es -sentenciado- aquello que no ha conseguido nadie hasta este momento. Cuando alguien dice que es difícil hacer una cosa, yo contesté que más difícil es llevar un hombre a la Luna". Y aclaró su concepto de lo que denominó "Verdad Universal de la Reciprocidad":

1º) Satisfacer los medios mentales y físicos del colaborador. 2º) Pedir qué necesito del colaborador para satisfacer mis necesidades. 3º) Exigir. Si no me dan lo comprometido exijo. Yo creo firmemente en ello, me lo enseñó mi madre Trinidad, sobre todo las dos primeras:



Juan Roig ha tenido como guía para su empresa lo que le transmitió su madre. Primero, dar. Luego, pedir.

Su concepto de la Verdad Universal de la Reciprocidad: "1º) Satisfacer los medios mentales y físicos del colaborador. 2º) Pedir qué necesito del colaborador para satisfacer mis necesidades. 3º) Exigir. Si no me dan lo comprometido exijo. Yo creo firmemente en ello, me lo enseñó mi madre"

1º) Dar. 2º) Pedir. Otros creen que: 1º) Pedir y Exigir, y después 2º) Dar. En segundo lugar, necesitábamos un modelo de referencia (que uniera todas las ideas), que todos lo conociéramos y nos sirviera de orientación para nuestra gestión. Creamos tres partes del cuerpo teórico, que ha sido nuestro collar. Las perlas (las ideas) no eran nada por sí solas, sino lo importante que era unir las todas en un collar (modelo). Para mí: "El que tiene un modelo, tiene un tesoro".

Su gran sueño: que el modelo de Calidad Total tenga éxito en la sociedad española. Y que Mercadona sea reconocida como la empresa que mejor trata a los

clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y capital.

Aboga por "una productividad social", el equilibrio entre la economía productiva y la justicia social.

Argumenta que "el empresario se enfrenta a lo largo de su vida a dos grandes retos: Fracasar o tener éxito. Cuando fracasas, el fracaso es en solitario. Nadie se arrima a ti a decirte cómo puedo ayudarte. Lo afrontas tú solo con tu familia. Ante el éxito el empresario tiene la obligación de repartirlo. Nosotros como empresarios tenemos unas habilidades y recursos que tienes que ponerlos en función de los demás. ¿Qué es lo que me gustaría dejar a los demás? Pues mis

conocimientos, y para eso he creado la Marina de Empresas, donde lleva invertidos 180 millones de euros que salen de su patrimonio personal, de sus dividendos.

Juan Roig no se duerme. Está mejorando todas las tiendas, el "listo para comer" y su presencia en Portugal, donde abrirá cuatro tiendas en junio o julio de 2019 y cinco más en un plazo corto, con una inversión de 25 millones de euros que darán trabajo a 350 personas. Lo hará por medio de una compañía con sede en Oporto denominada Sociedad Irmadona Supermercados. Irmadona significa en portugués "hermana de Mercadona".

Ha puesto en marcha una revo-

Ha puesto en marcha una revolución profunda con una inversión de 8.500 millones de euros de aquí a 2023 en la que se dará la importancia que merece al medio ambiente respecto a eliminación de plásticos y una logística sostenible

lución profunda con una inversión de 8.500 millones de euros de aquí a 2023 en la que se dará la importancia que merece al medio ambiente: eliminación de plásticos; reducción del cartón; jardines en las terrazas para reducir ruidos que molestan a los vecinos; aumentar los camiones movidos con gas, entre otras iniciativas para conseguir un transporte sostenible en un terreno en el que ya han trabajado para optimizar la logística de forma que sus camiones nunca van de vacío.

Roig, que era escéptico a la digitalización, aunque fue la primera compañía que introdujo el código de barras, es ahora su primer convencido. Ha desarrollado el proyecto 'on line' y se está valiendo de SAP para el desarrollo de su proyecto de total transformación digital que proporcione información inmediata a las nec



Juan Roig recibe de manos del entonces presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la Medalla al Mérito en el Trabajo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184363794


Presentación del libro de Miguel Angel Guisado **PRESENTO, LUEGO EXISTO** en Santa Cruz de Tenerife

admin • original

Gestión 2000 se complace en invitarles a la presentación del libro

PRESENTO, LUEGO EXISTO

MIGUEL ÁNGEL GUIASADO





Acompañarán al autor:
ANTONIO LACASA BLAY,
CEO de Global Sportainment
VICTORIA LÓPEZ FUENTES,
consejera de Grupo FEDOLA y Directora
General de GF Hoteles
PILAR RUMEU,
presentadora de los Servicios Informativos
de Televisión Canaria
JUAN LUIS CALERO,
miembro de la Academia de las Ciencias y
las Artes de Televisión

Día: Lunes, 26 de noviembre
Hora: 19:30h.
Hora: Real Casino de Tenerife
Plaza de la Candelaria, 12
Santa Cruz de Tenerife

S.R.C.:
<https://www.ticketea.com/entradas-presento-luego-existo/>

Súmate a la conversación sobre el libro:
#PresentoLuegoExisto

 Gestión 2000 

26 NOV 2018

19:30h (WET)

Real Casino de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife [mostrar mapa](#)

Un manual de referencia para convertir todas tus presentaciones en un gran éxito.

Un libro para mejorar tu capacidad comunicativa en el trabajo, convertirte en un buen orador y realizar presentaciones de calidad.

Este libro persigue los objetivos que se logran en un curso presencial: enseñar a observar a los oradores, enseñar los factores que debe manejar un profesional al ejecutar una

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184363794

presentación e incorporar la capacidad de transmitir eficientemente contenidos complejos como una habilidad implícita en el ejercicio de la profesión.

Miguel Ángel Guisado es asesor de Comunicación Directiva en Habor, empresa que fundó en 2008 para formar y asesorar a profesionales en sus presentaciones e intervenciones públicas.

Ingeniero superior industrial y diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional Bravo Murillo/IESE, con anterioridad desempeñó cargos directivos en la política y en la empresa pública y privada.

Asimismo, es conferenciante y profesor visitante de habilidades de presentación y comunicación directiva en varias escuelas de negocios como la UFV-ADEN Business School, la EOI Escuela de Organización Industrial o ESIC, entre otras.

Más información: <https://www.ticketea.com/entradas-presento-luego-existo/>

ENTRADA GRATUITA hasta completar el aforo

Tags: [destacados](#)

26/11/2018- Jornada "Mediación y Arbitraje en Propiedad Industrial: ¿la OEPM como institución mediadora y arbitral?" -Madrid

original

Los procedimientos alternativos para la resolución de controversias sin recurrir a la vía judicial, entre los que se encuentran la mediación y el arbitraje, tienen como objetivo llegar a un acuerdo de forma rápida y eficaz, reduciendo costes en cuanto a tiempo y dinero para las partes en conflicto. Esta jornada se encuadra dentro de las actividades de la [Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial "Carlos Fernández-Nóvoa"](#) y cuenta con la participación del Centro de Arbitraje y Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial (OMPI). En la misma se presentará el estudio "La OEPM como institución mediadora y arbitral, opciones de implantación y desarrollo".

Título:

Fecha: 26 de noviembre de 2018

Horario: 16:00h-17:45h

Lugar: Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid

lunes, 12 de noviembre de 2018 | [Economía](#) | [Empleo y formación](#)(6) Me gusta |  Compartir |  Imprimir

Walqa presentará mañana en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data

Un acuerdo entre el Parque Tecnológico oscense y la EOI posibilita un reducción del 80% en el precio de la matrícula

El director gerente del Instituto de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, y la directora gerente de Walqa, Celia García, participarán mañana, en un acto que se celebrará a las 19 horas, en el Auditorio del Museo Pablo Serrano de Zaragoza (Paseo María Agustín 20), en el que se presentará el Máster en Business Intelligence y Big Data, actividad que será posible, en el Parque Tecnológico oscense, gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, acuerdo que supondrá la exención del 80% del coste de la matrícula.

El Máster en Business Intelligence y

Big Data está orientado a tres perfiles profesionales: ingenieros en cualquier rama de las TIC; matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos; y profesionales de cualquier área de negocio o actividad que quieran formarse como analista de datos en programación de alto nivel.

El Máster cuenta con un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que el Máster, valorado en 7.000 euros, tenga un precio final de matrícula de 1.400 euros.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain, la segunda actividad integrada en el Convenio, está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Firma del acuerdo entre Walqa y la EOI.

(0) Comentarios | [Comentar](#)Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón [Contacto](#)

Teléfono de contacto: 976 714 000



Walqa presentará en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data

original



Walqa sigue creando proyectos

El director gerente del Instituto de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, y la directora gerente de Walqa, Celia García, participarán este martes en un acto que se celebrará a las 19 horas, en el Auditorio del Museo Pablo Serrano de Zaragoza, en el que se presentará el Máster en Business Intelligence y Big Data, actividad que será posible, en el Parque Tecnológico oscense, gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, acuerdo que supondrá la exención del 80% del coste de la matrícula.

El Master en Business Intelligence y Big Data está orientado a tres perfiles profesionales: ingenieros en cualquier rama de las TIC; matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos; y profesionales de cualquier área de negocio o actividad que quieran formarse como analista de datos en programación de alto nivel.

El Máster cuenta con un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que el Máster, valorado en 7.000 euros, tenga un precio final de matrícula de 1.400 euros.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain, la segunda actividad integrada en el Convenio, está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184427935

mismas. En la actualidad, las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Marketing de experiencias: 18 experiencias que enamorarán a tu cliente

Isabel García Méndez • original



Uno de los grandes cambios que ha vivido el marketing en los últimos tiempos está relacionado con lo que **Marta Lobo**, CEO de C3X Customer Experience y directora de Programas de Experiencia de Cliente para Pymes en la EOI, resume como “el viaje desde el customer service al customer experience que implica pasar del poner el foco en el producto o servicio a ponerlo en la persona para crearle una experiencia individual y personal. No pensar en dónde están tus clientes sino dónde están las emociones de tus clientes”. Un cambio de paradigma que tiene mucho que ver con el ritmo actual, totalmente vertiginoso y cambiante.

Como explica **Óscar García**, socio cofundador de Forum Business Travel y CEO de Mice in the Cloud, “hay una lucha por el tiempo de las personas y por su atención”. Para **José María Machuca**, director del Área de gestión de Experiencia de cliente de WAM (We Are Marketing) y director del Club de IE de Customer Xperience, “el cliente ya no busca la marca sino lo que esa marca desprende y cómo se relaciona. Ahora al cliente no le basta con que el servicio o producto sean buenos, sino que toda la gestión sea perfecta.” O en palabras de **Alberto Córdoba**, socio director de Lukkap Customer Xperience, “consiste en entender mejor lo que el cliente vive contigo versus lo que querría vivir”.

Según el último informe publicado conjuntamente por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia del Cliente, DEC, y The Boston Consulting Group, “La mejora continua de la experiencia del cliente como motor del cambio”, las empresas que ofrecen una experiencia de cliente diferencial crecen más, venden más y tienen una tasa de abandono de sus clientes menor. Algunas cifras concretas: “Aquellas empresas que

<http://www.emprendedores.es/gestion/marketing-de-experiencias-experiencial>

implementan una estrategia de experiencia de cliente multiplican por un 60% el nivel de satisfacción y fidelización del cliente, “ explica Machuca. Más: entre los clientes con mejor experiencia sólo el 3% está dispuesto a cambiar de compañía frente al 46% de aquellos con peor experiencia (DEC). Y, como recuerda **Daniel Torres**, coordinador de Formación de experiencias de usuario de Digital Innovación Center (DIC), “con experiencias de usuarios podemos tener un 15% más de beneficios que sin ellas”.

Para preparar una buena experiencia de cliente debes tener en cuenta estos tres aspectos:

- **La percepción del cliente.** Una buena experiencia del cliente se construye a partir del propio cliente: hay que ponerse en su piel y observar el mercado y nuestro sector como lo haría él, analizar todos y cada uno de los puntos de fricción que tenemos con él y ver cómo podemos mejorarlos. De la suma de cada una de estas acciones concretas obtendremos una mejor experiencia de cliente global. “Preguntarle a tu cliente cómo mejorar cada uno de los momentos de la verdad te da la oportunidad de cumplir sus expectativas y sorprenderle”, insiste Córdoba. De ese análisis puede surgir incluso el modelo de negocio, como les ocurrió a Trive, que “nació de un estudio bastante potente del mercado de la automoción off line. Identificamos los touchpoints del usuario con el proceso de compra y atacamos ahí”, explica **Jorge Correa**, director de Experiencia de Usuario y Producto de Trive. Pero también puede modificar el modelo inicial, como les pasó a Clicars: “si no escuchas al cliente puedes fallar. Al empezar pensamos que íbamos a interesar a un público más joven del que realmente tenemos”, explica **Alba Manzanero**, CMO de la compañía. Y hay que ser muy proactivos a la hora de ofrecer al cliente esas innovaciones y cambios. Según datos de un estudio B2B de DEC con Deloitte, el 70% de las marcas siente que su proveedor no es proactivo.

- **El conocimiento de tu marca.** “La empresa debe saber cuál es su promesa de marca y ofrecer una experiencia acorde. Preguntarse en qué se quiere diferenciar del de al lado y cómo lo puede transmitir al cliente. Esa experiencia debe ser coherente con la imagen de marca porque si no puede tener un efecto totalmente contrario al buscado”, explica **Jorge Martínez-Arroyo**, presidente y fundador de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia del Cliente (DEC). Y para trabajar esa experiencia, además de cuidar valores como el precio, el producto y el servicio, es fundamental mimar la vinculación emocional con el usuario. Como señalan en el informe de DEC antes mencionado, “es la conexión emocional la que asegurará que el cliente sea fiel y que promueva la marca”.

- **El papel del empleado.** “Un tema que cada vez está adquiriendo más relevancia dentro de la experiencia de cliente es el papel del empleado. Si yo quiero entregar una experiencia al cliente, tengo que entregar otra similar al empleado. Si se la creen, ganas en credibilidad y la transmiten”, recuerda Martínez-Arroyo. Y es cierto: empleado feliz, cliente feliz. Es muy importante que todos los empleados se sientan identificados con la estrategia de Experiencia de Cliente y que se la creen porque son los encargados de transmitirla al cliente. Y para promoverlo no está de más, como recuerda Martínez-Arroyo, que “además de los objetivos normales, cada empleado tenga en cuenta cómo impacta su trabajo en el cliente y considerar esta variable a la hora de promocionarles”.

18 estrategias de marketing de experiencias

Así las cosas, hemos seleccionado 18 estrategias de marketing de experiencias que todo el mundo puede poner en marcha independientemente del tamaño de la empresa.

1. Co-creación

Involucrar al cliente en el diseño o elaboración del producto o servicio es una de las estrategias más efectivas para vincularle emocionalmente porque combina personalización y participación. En Forum Business Travel lo desarrollan en sus eventos de formación: “apostamos por el open spaces. Evitamos los eventos unidireccionales y procuramos que, además del gurú, los participantes aporten soluciones al problema. Los eventos pueden ser todo lo personales que desees permitiendo que el participante decida en todo momento en qué quiere profundizar”. Otras técnicas que utilizan son la del ponente interactivo: tiene diez minutos para hablar y los asistentes votan, si el resultado es positivo le dan cinco minutos más. Otra fórmula es ofrecer a los asistentes al principio del evento la posibilidad de elegir sobre qué hablar al final del mismo. “Se trata de provocar y retar a los participantes”, concluye.

2. Gamificación

“Consiste en transformar un proceso clásico en una experiencia lúdica. Busca transformar tu proceso de metodología en un juego”, explica **Philippe Delespesse**, cofundador del juego Binnakle, un juego empresarial que nació como un spin off de la empresa Inteligencia Creativa y que hoy está en 13 países. “En el juego del Binnakle por ejemplo hay cuatro equipos alrededor de un tablero grande con cuatro zonas (repensar un problema, generar ideas, pulir esas ideas y venderlas) repartidas sobre una isla. Los equipos compiten por los bikles y ganan o pierden en función de las dinámicas que van desarrollando. Al empezar ni miran las monedas y a los 15 minutos matarían por ellas. La ventaja que tiene radica en dejarte ir, dejarte llevar, no tener complejos, ir más lejos. Realmente es una experiencia. Cuando practicas algo se te queda mejor La experiencia hace que las enseñanzas calen más y mejor”, concluye

3. Story Telling

Como recordaba recientemente **Marcos de Quinto** en una entrevista, el Story Telling sigue teniendo una fuerza brutal para enganchar con el lado más emocional del consumidor. Desde las pinturas rupestres o desde la época de los juglares a los Entremeses del siglo de oro o a las actuales películas o vídeos, los acontecimientos narrados en forma de historia tienen un poder de sugestión enorme. En el caso de la empresa ocurre lo mismo, si la marca o la compañía es capaz de contar una historia atractiva, creíble y coherente sobre su servicio, su misión o su producto, tendrá más papeletas de crear una experiencia diferente en el cliente.

4. Marketingfood

<http://www.emprendedores.es/gestion/marketing-de-experiencias-experiencial>

En los últimos tiempos hemos visto diferentes estrategias de marketing que tienen a la comida como herramienta de *engagement*. Hay distintas corrientes, como el brainfood: pensar en alimentos saludables para tus eventos, alimentos que ayudan a pensar y estar activos, alimentos funcionales, bajos en azúcares para facilitar el trabajo mental.... O el brandfood, que busca a través del catering o de la comida en general identificar los valores de la marca con un tipo de gastronomía. Propuestas hay miles: desde un catering sano, hasta uno temático en función del evento o del espacio, hasta regalos o detalles gastronómicos a modo de marketing corporativo.

5. Realidad virtual

Esta tecnología está cada vez más desarrollada lo que permite a las empresas ofrecer contenidos interesantes en este formato por no mucho dinero. Lo hace, por ejemplo, Pangea, que proporciona la experiencia de la realidad virtual en algunos destinos a través de gafas especiales o lo hace también Marriot, “que a través de su programa V Room entrega al cliente que adquiere una maleta, unas gafas de realidad virtual que le permiten vivir una experiencia especial”, recuerda Óscar García.

6. Regresión infantil

O en palabras de García, “volver a sentirse como niños. Se trata de actuar, jugar, disfrazarse, participar en *serial games*. Jugar a ser niños saca el lado más emocional del cliente”. Además, puede contribuir a reencontrarse con emociones y sentimientos casi olvidados desde los tiempos infantiles. El Cirque du Soleil, por ejemplo, colabora con el evento de networking C2Montreal, diseñando programas creativos que invitan a los directivos a sumergirse en piscinas de bolas o a construir juguetes... Ponerlo en práctica en un negocio del día a día, puede ser tan sencillo como habilitar un espacio dentro de nuestras instalaciones/comercio para que los clientes puedan expresarse como niños, ofreciendo disfraces, tizas o pintura de mano...

7. La llamada de los sentidos

El olor, el color, el sabor juegan un papel muy importante a la hora de transmitir unas emociones y unas sensaciones que puedan fijarse en la memoria del individuo. La aromaterapia, la colorterapia, la musicoterapia... Se trata de jugar con los sentidos para penetrar en el inconsciente del cliente. El neuromarketing es una disciplina cada vez más desarrollada y hoy no es complicado ni excesivamente caro diseñar, por ejemplo, un olor que pueda vincularse a nuestra marca.

8. Espacios pop-up

Otra de las opciones con las que puedes trabajar para vincularte emocionalmente con tu cliente es convertir un espacio en el centro de experiencias, es lo que ocurre con las tiendas Ikea, con los pisos que diseña dentro de sus instalaciones. Es un evento detrás de cada cosa. Pero se puede ir más allá y jugar con los diseños de los espacios para crear experiencias ad hoc. Hay compañías que ofrecen módulos prefabricados que

<http://www.emprendedores.es/gestion/marketing-de-experiencias-experiencial>

pueden habilitarse como espacios de reuniones portátiles. La compañía filipina Revolution Precrafted, por ejemplo, propone precisamente esos módulos prefabricados customizables para adaptarlos a las necesidades de cliente.

9. Exclusividad

Uno de los motivadores emocionales más potentes es sentirse unos privilegiados. Una forma de trabajar esta estrategia es a través de la invitación a eventos exclusivos, bien sea por lo excepcional de su celebración, por lo restringido del acceso o por la posibilidad de darles algo a nivel personal que el cliente no podría conseguir. Hace unos meses, por ejemplo, hubo un evento en Madrid en el que habló Barack Obama. Se rumoreaba que los precios de las entradas rondaban las cuatro cifras. Una gran mayoría de los asistentes acudió al evento invitado. El enganche emocional que pueden tener esos asistentes con la marca/empresa que les ha facilitado vivir una experiencia como esa es brutal. SEAT, por ejemplo, organiza encuentros con emprendedores para que “redescubran” su marca a través de eventos exclusivos donde les invita a conocer de primera mano sus instalaciones y naves de acceso restringido. El *engagement* de los participantes con la marca tras esta visita es espectacular.

10. La llamada inmediata

“Una vez llevamos al cliente a la web y nos deja los datos, les llamamos. Tiene el efecto Wow de responder de forma inmediata con una llamada realizada por una persona. Para nosotros es muy importante que sienta que hay una persona detrás y que está dispuesta a asesorarle y ayudarle en todo”, explica Manzanero, de Clicars. En Trive lo denominan Life vídeo “es cubrir la necesidad del sentir o ver lo que compras. A través de una llamada el usuario puede ver el coche, puede hablar con los trivers y preguntar cualquier duda y ofrecen también el Test Drive, para que el cliente lo pruebe en un radio determinado”, insiste Correa.

11. Asesoramiento

Se trata de acompañar al usuario en todo momento. “Nosotros buscamos hacerle sentir que no está solo en esta operación. Nos preocupa que la gente perciba que detrás del chat hay una persona. Es muy personalizado y tenemos un alto índice de dudas resueltas”, insisten desde Trive. Esta estrategia y la anterior juegan con lo que Martínez-Arroyo llama “el efecto positivo de la humanización en la transacción. Hay que darle un toque humano a tu negocio, hacer que el cliente se sienta escuchado y acompañado”. 1&1 o Europcar, por ejemplo, trabajan muy bien el componente humano en el asesoramiento digital. Y Pangea o We Collect Cluc, por ejemplo, han hecho del asesoramiento especializado su ventaja comparativa.

12. Teaser Campaign (Campaña de Incógnita)

Si sorprendes a tus clientes, les impactas emocionalmente. Se trata de la búsqueda del efecto Wow por excelencia. Combina el efecto del *storytelling* con el efecto sorpresa de

<http://www.emprendedores.es/gestion/marketing-de-experiencias-experiencial>

mantener una incógnita y un misterio durante un cierto tiempo. Las grandes empresas lo hacen con campañas en medios de comunicación o en las vallas publicitarias del metro o de las calles. Pero a un nivel de emprendedor, también lo puedes aprovechar recurriendo a la base de datos de tus clientes o a las redes sociales donde más actividad tengas.

13. Advocacy Marketing

Es el llamado marketing de recomendación y pasa por hacer una buena medición de la experiencia de cliente. “Desde el departamento de experiencia del cliente trabajamos el NPS (Net Promoter Score): un indicador para que los clientes valoren su experiencia y te recomienden. La encuesta incluye preguntas sobre todo el proceso para encontrar los puntos de la empresa que haya que modificar. Incentivamos mucho las recomendaciones de los clientes”, explican desde Clicars. “A través del índice NPS se puede medir el nivel de satisfacción en las interacciones y el nivel de esfuerzo para obtener una respuesta a una necesidad”, explica Machuca.

14. Diagnóstico global

“Hay que ser proactivos en la relación con el cliente para crear nuevos momentos de relación con el cliente”, insiste Córdoba. Se trata de elaborar un diagnóstico de cómo ha sido la relación con nuestro cliente a lo largo del año y proponerle un marco de actuación para el siguiente. Así juegas con la personalización y la proactividad. “Se trata de elaborar un diagnóstico global de lo que haces para hacerle una oferta más personal”, concluye. En Viesgo por ejemplo iniciaron una campaña por la que a través de una simple foto de tu recibo enviada por whatsapp podían realizarte un diagnóstico global”, recuerda Córdoba.

15. La última milla

Como señala Martínez-Arroyo tiene mucho que ver con “el Peak at Last. Los humanos recordamos los momentos más álgidos y los últimos momentos. Hay que identificar esos momentos en nuestra relación con el cliente para mejorarlos”. Por ejemplo, en un restaurante, renovar el baño obsoleto o renovar la comida mejorará la experiencia, pero lo que dará el momento Wow, será el detalle que marque la diferencia: el poema personalizado, el chupito exclusivo del local... Pero el Peak at Last también está muy relacionado con lo que se llama la última milla. El momento del contacto con el cliente. Una empresa que lo cuida muchísimo es Aquaservice: la empresa de agua embotellada. “El servicio que nunca han externalizado es el de la entrega del agua porque consideran que estos empleados son los representantes reales de la empresa”, insiste Martínez-Arroyo.

16. Integración on/off

Cada vez más hay que vincular lo offline con lo online y ofrecer la misma experiencia a través de todos los canales.” Es importante aprovechar todo lo que las nuevas

<http://www.emprendedores.es/gestion/marketing-de-experiencias-experiencial>

tecnologías nos ofrecen (Big Data, IA, CRM, *marketing automation*) para mejorar el uso del servicio o la compra física con nosotros”, explica Córdoba. Volviendo al ejemplo del restaurante, si al hacer la reserva vía online, le mandamos un whatsapp con la ubicación o con el parking más cercano, mejoraremos su experiencia física. En Brooklyn Fitboxing, por ejemplo, han desarrollado un sistema que contabiliza las calorías que quemas al golpear los sacos de arena y los pone en relación, vía online, con los de los participantes de los otros 71 gimnasios con los que cuenta la enseña. Así, en el usuario se crea sensación de pertenencia a un grupo y se estimula su competitividad. Apple es un ejemplo de una óptima integración on/off.

17. La venta cruzada

Conocer los puntos de fricción de tu relación con el cliente te abre las posibilidades de ampliar la gama de productos o servicios a ofrecer en cada una de las fases, mejorando su experiencia e incrementando tus posibilidades comerciales. La empresa de masajes Fariolen, por ejemplo, consigue crear un ambiente especial: música relajante, aromas especiales, iluminación adecuada. Ofrecen agua fría al entrar y cava al salir; expertos en masajes y te dan opciones de contratar bonos que combinan diferentes servicios. Todo ello promoviendo el boca a boca, la retención y la recomendación. Otra forma de trabajar la venta cruzada es a través del cobranding: alíate con otra compañía para ofrecer una experiencia global. Famoso es el ejemplo de Zappos y Google. Para promocionar una app, Google sacó un camión de cupcakes a la calle que vendía a cambio de fotos con la app. La marca de zapatos entonces decidió regalar unos zapatos a cambio de un cupcake del camión de Google. Fue una estrategia que mejoró la experiencia del cliente de ambas empresas en un 74%.

18. Y no olvides el compromiso

Para conseguir clientes comprometidos y leales nada mejor que mostrarse como una marca/empresa comprometida a su vez con causas sociales y justas. Son muchas las opciones: desde realizar donaciones a ONG por cada producto o servicio que te contraten, hasta participar activamente en la organización o patrocinio de acciones sociales o medioambientales, asociarte con proveedores o *partners* socialmente responsables o incluso tener una división especializada en el tercer sector. Si, además les das a tus clientes la posibilidad de elegir a qué causa dedicar tus fondos o tus esfuerzos, el enganche es mayor.

- Suscríbete a la revista y consigue **12 números** por solo **28,80 €** (un **20% menos**).
- Accede a nuestro **Quiosco Digital** y disfruta de la revista en tu **tableta**, estés donde estés.

Por sectores Agencias de viaje Agencias inmobiliarias Alimentación - Supermercados Belleza - Estética Peluquería Cosmética - Perfumerías Cuidado corporal Hostelería y restauración Restauración temática Cafeterías Cervecerías Comida rápida Heladerías - Chocolaterías Panaderías - Pastelerías Pizzas Restauración genérica Informática, internet y telecomunicaciones Tiendas de informática Negocios de Internet Tiendas de Telefonía-

<http://www.emprendedores.es/gestion/marketing-de-experiencias-experiencial>

Telecomunicaciones Mobiliario - Decoración Moda y complementos Moda femenina
Moda genérica Moda infantil Moda masculina Moda íntima Calzado - Complementos
Negocios del automóvil Ocio y educación infantil Oficina - Papelería - Consumibles
Salud Asistencia domiciliaria Clínicas dentales Dietética y nutrición Gimnasios Ópticas
Servicios a empresas y particulares Servicios financieros Otros servicios Asesoramiento
y consultoría Marketing / Publicidad Tiendas especializadas Tintorerías - Lavanderías -
Arreglos de ropa Transporte y mensajería Venta automática Por inversión De 0 a
20.000€ De 20.001€ a 40.000€ De 40.001€ a 60.000€ De 60.001€ a 90.000€ De
90.001€ a 120.000€ De 120.001€ a 200.000€ De 200.001€ a 300.000€ Más de
300.000€ Por local Sin local De 1 a 50 De 51 a 100 De 101 a 200 De 201 a 500 Más
de 500

Qué negocios puedes montar en los sectores maduros

Isabel García Méndez • original

Innova en cualquier sector

Por mucho que digan, hasta en los océanos rojos se puede innovar y emprender. Y de eso es de lo que va este reportaje, de explicarte cómo crear un modelo de negocio diferente en sectores maduros.



Para empezar, una definición. ¿Qué se considera un sector maduro? En líneas generales, se acepta aquel con mucho recorrido, con los modelos de negocio muy testados y con los competidores asentados en el mercado. Aparentemente, es difícil emprender en ellos porque ya se han tanteado todas las posibilidades. Pero, nada más lejos de la realidad. Como reconoce **Daniel Soriano**, director del Centro de Emprendimiento e Innovación del IE, “los sectores maduros tienen muchas posibilidades para la innovación porque han estado haciendo las cosas de forma tradicional, con tecnología tradicional y tratando al cliente de forma tradicional. De manera que cualquier cambio o disrupción en esas áreas da lugar a un nuevo modelo de negocio”. En palabras de **Antonio González Barros**, presidente y fundador de Intercom, “coger un negocio tradicional y darle la vuelta o introducir un ingrediente nuevo es una de las mayores oportunidades de negocio que existen”. Dos son las palancas sobre las que se puede actuar:

- **El contexto de cliente.** “Se trata de analizar su contexto económico, social, político, vital de tu cliente porque cambia”, insiste Soriano. Este contexto abarca desde nuevos gustos y necesidades, una diferente capacidad económica, nuevas tendencias sociales, como el *share* o el *crowd*, preocupaciones ecológicas....

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/negocios-sectores-maduros-diferentes>

- **El proceso de valor de tu empresa y de tu sector.** Analizar muy bien cómo es te puede ayudar a detectar cuáles son los diferentes puntos de fricción para detectar dónde se están produciendo ineficiencias. “Las tecnologías están ayudando a fragmentar esa cadena de valor y permitiendo emprender en cada una de las patas. Antes de internet y el smartphone, por ejemplo, las agencias inmobiliarias ofrecían el servicio completo: asesoramiento, publicidad, gestión de llamadas, atención de visitas, negociación, contratación. Ahora las nuevas tecnologías permiten suprimir alguna de las áreas o desarrollar negocios centrados en cada una de esas fases”, insiste González Barros.

Todo ello sin olvidar que en este camino hacia la innovación en sectores maduros actúan dos fuerzas contrapuestas, como bien recuerda **Lucas Cervera**, profesor de Leanstartup en EOI y propietario de NVotes, “por un lado, no es fácil pensar fuera de la caja en los sectores que dominas. No es raro que las grandes ideas procedan de gente de fuera del sector porque los que están dentro se ven condicionados por el “siempre se ha hecho así”. Pero, por otro, es importante conocer bien el sector porque es la única forma de saber dónde se puede disrumpir o dónde se puede mejorar la eficiencia”. Para que te convenzas de no todo está inventado, te enseñamos algunas técnicas y ejemplos que demuestran que en todos los sectores maduros se puede emprender y darles la vuelta.

Consultoría

- **Cambio de horarios.** Adáptate a los horarios de tus clientes. En los tiempos actuales en los que prima el *everywhere, everytime, everyplace*, no tiene sentido tener una empresa de gestoría o de consultoría con horarios restringidos o, cuanto menos, que no se adapten al horario profesional de tu cliente. Existen herramientas de automatización que te permiten tener chatbots activos las 24 horas para las cuestiones más habituales y plantéate ampliar horarios en las franjas vespertinas o mañaneras para adaptarte al horario de tus clientes. ¿Por qué no ser la consultoría afterwork?

- **Anticipa normativas.** Aunque el sector de la consultoría es uno de los más maduros, siempre se puede innovar anticipándote a las normativas que vendrán. Si eres capaz de mantenerte al día en materia de legislación europea o comunitaria, es muy posible que puedas prever por dónde van a ir las necesidades de las empresas. Es un poco por ejemplo lo que acaba de pasar con la nueva Ley de Protección de Datos.

- **Observa las tecnologías.** Las tecnologías cambian a un ritmo vertiginoso suscitando nuevos problemas legales, formativos, de gestión que tienen que ser solventados por profesionales, si eres capaz de prever por dónde van a ir tendrás mucho ganado para especializarte en esos nichos: geolocalización, blockchain, IA...

- **Busca huecos.** Una forma de innovar es especializándote en áreas normalmente alejadas del sector, como han hecho en Valhalla, focalizada en consultoría estratégica para instituciones de educación superior (universidades, acuerdos empresa-universidad, transformación digital, colaboraciones...

Turismo

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/negocios-sectores-maduros-diferentes>

- **Segmenta.** Si observas bien a los consumidores puedes encontrar ese segmento al que te puedes dirigir. En los últimos años hemos visto aparecer agencias de viaje especializadas en senior (silvers), en singles, en tíos con sobrinos (los famosos Dioks), en Dinks (Double income no kids), LGTB, dogfriendly...

- **Especialízate.** Al igual que puedes apostar por diferentes segmentos de clientes, puedes especializarte en nichos muy concretos de consumo: naturistas, gourmet, gamers, cinéfilos... Dos opciones que resultan muy curiosas son las que ofrecen, por ejemplo, Joyas de España y Santiagos Ways. La primera apuesta por un turismo de élite donde combina el arte, la cultura y el lujo gastronómico con opciones personalizadas. La segunda es el ejemplo máximo de verticalización: una agencia focalizada en facilitarte la vida al peregrino que realiza el camino de Santiago.

- **Importa de otros sectores.** Rastrear en otros sectores e importarlo al tuyo es una de las técnicas más útiles para innovar en un sector maduro. Es lo que ha hecho por ejemplo Pangea, al importar las tácticas de los category killers, tipo Decathlon, Ikea o Leroy Merlín a sus establecimientos de Madrid y Barcelona: muchos metros cuadrados, múltiple oferta, asesoramiento personalizado.

- **Rastrea.** A menudo la innovación puede venir de la observación de tu propio mercado para detectar cómo puedes aprovechar tecnologías o modelos que ya existen para darle una vuelta de tuerca al sector. Es el caso de Waynabox, que ha llevado a su máximo exponente las cajas “tradicionales” de experiencias, ofreciendo cajas “sorpresa”, donde el viajero desconoce su destino hasta el mismo día del viaje.

Horeca

- **Reposiciona el producto.** Eso es lo que ha pasado en los últimos tiempos con algún producto, como las hamburguesas que se han visto elevadas a la categoría de premium, a partir de cadenas como Viena, Hamburguesa Nostra o Goiko Grill. Prueba del éxito de este tipo de iniciativas es que esta última enseña ha sido adquirida recientemente por el fondo inversor de Louis Vuitton por, se rumorea, unos 150 millones de euros.

- **Aprovecha tendencias.** Funcional, orgánico, foody, sano, vegui, probiótico... Volviendo a lo que hablábamos al principio, analizando constantemente el contexto del cliente podemos anticipar por dónde van a ir las tendencias del consumidor. Y en un sector como el de la restauración es un paso clave porque puede abrir un mundo de oportunidades. Cada vez hay más restaurantes y cadenas healthy, por ejemplo. Si a ello le unes la tendencia del delivery, como han hecho Dietbon, o la de la comida rápida, como Honest Green o Do Eat, la innovación está asegurada.

- **Sorprende.** La sorpresa y la experiencia es un canal de innovación importante. Una cadena que lo está haciendo de forma muy activa es la de los hoteles Barceló. En el Barceló Bilbao Nervión, por ejemplo, ofrecen una experiencia gastronómica a través del pacharán (en helado, en infusión, en mojito...) y en el Barceló Emperatriz de Madrid sustituyen el clásico minibar por un minibar beauty, con mascarillas y demás productos de belleza, por poner dos casos.

Inmobiliario y construcción

- **Cambia el paradigma.** Es una de las mejores formas de innovar en un sector maduro, cambiar el concepto. Es como el ejemplo que nos da a conocer Cervera: Opendoor. En lugar de vender tu vivienda, te la tasan y, si aceptas, la compran. “Es la destrucción creativa. Entrás en su sitio web, introduces los datos de tu casa y en 24 horas te dan un precio. Si estás de acuerdo, envían el perito y te lo pagan. Luego reforman la casa y la venden con garantías. Las visitas las gestionan en remoto a través de un sistema de smartblock, que permite abrir la puerta con un código.”
- **Suprime, modifica, minimiza...** Al final se trata de aplicar la tradicional técnica de SCAMPER, de poner en valor cualquiera de esos verbos (sustituir, cambiar, ampliar, magnificar, proponer para otros usos, eliminar o reutilizar) en un sector maduro. En el caso del sector inmobiliario hemos visto cómo han triunfado modelos aplicando alguna de estas tácticas: Housfy, por ejemplo reduce al máximo las comisiones; Spotahome, sustituye las visitas por vídeos...
- **El lujo prefabricado.** En el mundo de la construcción, las grandes innovaciones vienen ahora desde las propuestas de unidades prefabricadas. El abanico de ofertas es cada vez más amplio, abarcando desde contenedores o vagones, hasta opciones de diseño de autor, como las que proponen Revolution Precrafted que ofrece unidades prefabricadas diseñadas por arquitectos tan prestigiosos como Jean Nouvel o Zaha Hadid, entre otros.

Logística

- **Optimiza rutas.** Ya lo hace Ontruck, con los camiones, y lo hacen también desde Goi, con los coches. Se trata de optimizar la carga de los vehículos para transportar mercancías. La tecnología lo permite y la tendencia del share y el crowd lo potencia.
- **Apps.** Con el boom del ecommerce, las empresas de mensajería han entendido que sus clientes son tanto las compañías como el usuario final porque puede escoger con un solo golpe de click qué empresa le lleva su pedido. De manera que la mejor forma de innovar en este sector es aprovechando todas las opciones que nos ofrecen las TIC para mejorar la experiencia de compra. Una app que permita geolocalizar al mensajero más cercano, pagar vía mail o app, seleccionar el horario y lugar de entrega...

Automoción

- **Lo nuevo en movilidad.** Aunque ya vemos coches, motos y bicis compartidas, todavía pueden desarrollarse nuevos modelos de negocio en este terreno. Las últimas ideas apuestan por mejorar las opciones existentes, como es el caso de Wible, que ofrece el clásico coche compartido de ciudad, pero ampliando su campo más allá de la almendra central y permitiendo aparcar el vehículo privado en sus instalaciones.
- **Renting compartido.** Es una forma de innovar en un sector clásico como el renting. Lo propone, por ejemplo, la empresa Amovens. Bajo la idea de movilidad as a service, el

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/negocios-sectores-maduros-diferentes>

corazón de su negocio es el renting para particulares, pero aporta la novedad de permitir al usuario subalquilar su coche cuando no lo usa en una plataforma propia.

- **Descomponer al concesionario.** En el mundo de la automoción hemos visto cómo están triunfando modelos apostando por esta variante. Clicars o Trive, por ejemplo, se centran en la compra/venta en remoto, tanto de coches nuevos como de ocasión, añadiéndole al clásico anuncio del periódico o de internet, la opción de probarlo físicamente. Carnovo apuesta por la comparación de precios. Valuecar se ha centrado en la parte de valoración. Reparatucoche.com, en la parte de reparación...

- **Autoescuelas con tarifa aérea.** Rastreando en otro sector fue como el fundador de Hoy-Voy dio con la clave para innovar en la autoescuela. Introdujo el método de pago de las compañías aéreas a su sector, de manera que puedes escoger la clase más incómoda pero más barata, o pagar más por la clase de mejor horario. Ha arrasado. Además de en Cataluña, están en Madrid, Valladolid, Castellón o Islas Baleares.

Seguros y finanzas

- **Neobancos y challenger Banks.** En el primer caso, se asocian a las entidades financieras y actúan como app y en el segundo las sustituyen por completo y son 100% digital. Representan la primera oleada de las Fintech y ya vemos muchas marcas consolidadas, como BNext, N26, Monzo, Revolut, 2Gether...

- **Fintech B2B.** De nuevo las tecnologías para fragmentar un modelo tradicional, como proponía González Barros. En el caso de las finanzas, las Fintech han demostrado su gran utilidad para simplificar y agilizar servicios financieros para los particulares. Ahora la clave está en innovar en el B2B, donde los volúmenes de capital que se mueven son más elevados. Se trata de ver en qué servicios se puede mejorar la cadena de valor, es un poco lo que han hecho los chicos de Kantox con la gestión de divisas.

- **Software bancario.** Cualquier software que mejore alguna de las actividades cotidianas financieras puede tener sentido. Lo hemos podido comprobar en el éxito de aplicaciones como Fintonic, que ayuda a gestionar los gastos, o las apps de pago por móvil.

- **Accesibilidad total.** La irrupción digital en el mundo de los seguros ha dado lugar a la irrupción de las insurtech, que buscan facilitar y dotar de transparencia y sencillez los trámites con los seguros. Coverfy, por ejemplo, es una de las primeras apps que permite gestionar todos los seguros desde el móvil.

Educación y deporte

- **Verticalización máxima.** Eso es lo que les ha permitido desarrollar el boom de deportes como el boxeo, donde hemos visto diferentes experiencias interesantes como Morales Box, Boxing Boutique, Brooklin Fitboxing...

- **Realidad aumentada y virtual.** Estas dos tecnologías pueden convertirse en aliados imprescindibles para emprender en el mundo de la educación y el deporte. Madipixel

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/negocios-sectores-maduros-diferentes>

por ejemplo ofrece la posibilidad al usuario de meterse en cuadros conocidos para identificar todos y cada uno de los detalles. Esta misma tecnología aplicada a otras disciplinas puede convertirse en una buena estrategia para innovar.

Textil

- **La vuelta al hecho a medida.** A veces para innovar en sectores maduros hay que realizar un regreso a lo tradicional, como es el caso de las sastrerías. Propuestas como Tailor On Road, Tailor & Co o Bere Casillas, por ejemplo, las reivindican.
- **Comoditizar accesorios.** Primero fueron las gafas de sol que supieron *comoditizar* los de Hawkers. Y a partir de ahí la corriente se ha extendido a todo tipo de accesorios y artículos, como calcetines (Jimmy Lion, Happy Sock) o calzoncillos (The Cool Cactus).
- **Encuentra tu perfil.** Prueba de que, pese a lo que pueda parecer, todavía es posible innovar en el sector textil es que en los últimos diez años han aparecido y se han consolidado marcas tan potentes como El Ganso o Scalpers. La clave, focalizarse en un tipo de cliente y en un tipo de ropa muy determinado y trabajar mucho la marca.

Comercio

- **Tiendas organolépticas.** El concepto de organoléptico se refiere a algo que entra por los sentidos y cada vez son más las marcas y firmas que crean auténticas experiencias sensoriales en sus establecimientos. La firma Apodemia lo ha llevado a la joyería de autor. Tino lo aplica a la venta de piedra natural...
- **Flag ship /megastores.** Los, literalmente, buques insignias son toda una innovación en el mundo del comercio. Grandes espacios que se convierten en lugares emblemáticos de las marcas. En Madrid lo hemos visto con el flagship de Primark en Gran Vía, por ejemplo. Pero, aunque es habitual en el mundo textil, no es exclusivo del sector. Es el concepto por ejemplo de Pangea y sus megastores de Madrid y Barcelona.
- **Pop up stores.** Frente a la tendencia anterior, también es una innovación la tendencia contraria: los pop up stores, pequeños puntos de venta normalmente temporales y que suelen realizarse en espacios portátiles o en eventos puntuales. Sirven como presentación de marca, pero también como canal de venta.

Distribución y agroalimentario

- **Apostar por la tradición.** Al igual que en el sector textil, el retorno a lo tradicional y artesano puede ser la fórmula para innovar y emprender en un sector tan maduro como es el de las tahonas. Es lo que hicieron por ejemplo en panaderías Turrís y su especialidad en pan con masa madre. Cuentan con siete establecimientos en Cataluña.
- **Del campo a la ciudad.** Casa Ametller ha triunfado en el mundo de la distribución apostando por un modelo "del campo a la ciudad". Empezaron distribuyendo en sus instalaciones sólo productos que ellos mismos producían en sus propias fincas y que

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/negocios-sectores-maduros-diferentes>

cocinaban en sus propias instalaciones. Con esta propuesta fueron creciendo tanto que hoy han alcanzado las 94 tiendas y los 1.650 trabajadores.

- **Ciclo completo.** Si antes hablábamos de las posibilidades que ofrece la tecnología para fragmentar la cadena de valor en sectores donde se ofrecía el servicio completo (inmobiliario, concesionarios), en el sector agroalimentario, tradicionalmente fragmentado (productor, procesador/transformador, vendedor), una forma de innovar y emprender es justo la contraria: realizar el ciclo. Es lo que ofrecen por ejemplo en Dehesa Milagros: siembran, recolectan, transforman y venden directamen

- Suscríbete a la revista y consigue **12 números** por solo **28,80 €** (un **20% menos**).
- Accede a nuestro **Quiosco Digital** y disfruta de la revista en tu **tableta**, estés donde estés.

Por sectores Agencias de viaje Agencias inmobiliarias Alimentación - Supermercados Belleza - Estética Peluquería Cosmética - Perfumerías Cuidado corporal Hostelería y restauración Restauración temática Cafeterías Cervecerías Comida rápida Heladerías - Chocolaterías Panaderías - Pastelerías Pizzas Restauración genérica Informática, internet y telecomunicaciones Tiendas de informática Negocios de Internet Tiendas de Telefonía-Telecomunicaciones Mobiliario - Decoración Moda y complementos Moda femenina Moda genérica Moda infantil Moda masculina Moda íntima Calzado - Complementos Negocios del automóvil Ocio y educación infantil Oficina - Papelería - Consumibles Salud Asistencia domiciliaria Clínicas dentales Dietética y nutrición Gimnasios Ópticas Servicios a empresas y particulares Servicios financieros Otros servicios Asesoramiento y consultoría Marketing / Publicidad Tiendas especializadas Tintorerías - Lavanderías - Arreglos de ropa Transporte y mensajería Venta automática Por inversión De 0 a 20.000€ De 20.001€ a 40.000€ De 40.001€ a 60.000€ De 60.001€ a 90.000€ De 90.001€ a 120.000€ De 120.001€ a 200.000€ De 200.001€ a 300.000€ Más de 300.000€ Por local Sin local De 1 a 50 De 51 a 100 De 101 a 200 De 201 a 500 Más de 500

Walqa presentará mañana en Zaragoza su Máster en Business Intelligence y Big Data - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

Un acuerdo entre el Parque Tecnológico oscense y la **EOI** posibilita una reducción del 80% en el precio de la matrícula

□

El director gerente del Instituto de Fomento (IAF), **Ramón Tejedor**, y la directora gerente de Walqa, **Celia García**, participarán mañana, en un acto que se celebrará a las 19 horas, en el Auditorio del Museo Pablo Serrano de Zaragoza (Paseo María Agustín 20), en el que se presentará el Máster en Business Intelligence y Big Data, actividad que será posible, en el Parque Tecnológico oscense, gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de Walqa, **Marta Gastón**, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, **Nieves Olivera**, acuerdo que supondrá la exención del 80% del coste de la matrícula.

El Máster en **Business Intelligence y Big Data** está orientado a tres perfiles profesionales: **ingenieros en cualquier rama de las TIC; matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos;** y profesionales de cualquier área de negocio o actividad que quieran formarse como analista de datos en programación de alto nivel. El Máster cuenta con un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que el Máster, valorado en 7.000 euros, tenga un precio final de matrícula de 1.400 euros.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los **elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades** necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el **Programa Ejecutivo en Blockchain**, la segunda actividad integrada en el Convenio, está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, **las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas.** El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/walqa-albergara-master-bi-big-data_1323196.html

Walqa albergará un máster en BI y Big Data

original

El parque tecnológico Walqa presentará hoy el Máster en Bussines Intelligence y Big Data, actividad que será posible gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, acuerdo que supondrá la exención del 80% del coste de la matrícula.

El master está orientado a tres perfiles profesionales: ingenieros en cualquier rama de las TIC; matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos; y profesionales de cualquier área de negocio o actividad que quieran formarse como analista de datos en programación de acto nivel.

Estos estudios tienen un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, los que supone que el Máster, valorado en 7.000 euros, tenga un precio final de matrícula de 1.400 euros, apuntó la DGA en un comunicado.

el Periódico de Aragón

“En el cambio de época en el que nos encontramos hay que reinventar de nuevo el valor de la persona como centro fundamental de la actividad empresarial”

Antonio Moreno

Director del Servicio de Prevención y Gestión Asistencial de Iberdrola y miembro del Comité Organizador de Ágora Bienestar



-Iberdrola es una empresa formada por miles de trabajadores en todo el mundo. ¿Cómo consiguen que arraigue la cultura de la prevención en este gran gigante?

Aunque aparentemente podría parecer difícil, no lo es tanto por una sencilla razón: en el ADN cultural de la empresa matriz (Iberdrola España) uno de los valores esenciales que se defienden, desde el presidente a cualquier empleado, es que lo más importante son las personas y su salud. Por lo tanto, prevenir los riesgos y velar por la seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores es un elemento fundamental en nuestra forma de entender la empresa.

-En los últimos años ya no se habla sólo de prevención, se habla también de bienestar laboral. Usted mismo es un gran impulsor de esta idea al formar parte, entre otras múltiples organizaciones, del Comité Organizador de Ágora Bienestar. ¿Qué podría destacarnos sobre esta cuestión?

El concepto de bienestar laboral, que es muy actual y moderno, está todavía por definir con hechos. Su posible alcance es muy amplio y en él tienen cabida muchas visiones y enfoques, por lo que es necesario ir concretándolo y desarrollándolo con realidades y experiencias prácticas. Hace pocos años podríamos pensar que aún era una utopía deseable que no se sabía muy bien cómo conseguir. Sin embargo, actualmente ya se han desplegado herramientas, como Ágora Bienestar, para ir materializando esa utopía y, por tanto, estamos encontrándonos ya ante una realidad empresarial y social.

-Celebraron la tercera edición de Ágora Bienestar en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Sevilla los días 6 y 7 de junio. ¿Qué balance hace de esta tercera edición?


Pues verdaderamente desde el Comité Organizador hacemos un balance muy positivo: hemos congregado a cerca de 200 asistentes en las diferentes mesas de debate, ponencias, charlas, entrevistas, presentaciones y experiencias que corrían a cargo de una treintena de profesionales de primer nivel. Durante el congreso

se presentaron interesantes novedades y experiencias sobre gestión del bienestar laboral, envejecimiento sostenible, prevención psicosocial, talento e innovación en seguridad y salud de los trabajadores, liderazgo sostenible, ejercicio y nutrición en el ámbito laboral, autoestima como garantía de éxito personal y laboral, *mhealth* y diversidad en las organizaciones. De todos estos temas se generó un enriquecedor debate y se extrajeron múltiples ideas clave sobre bienestar, como pueden observarse en el dossier de conclusiones del congreso disponible en su página web.



“El bienestar laboral es el camino que las grandes empresas tenemos que ir abriendo, siendo tractoras del resto de compañías que colaboran con nosotras”

-Para finalizar, ¿a su juicio, cuál es la orientación que diferencia Ágora Bienestar de otros eventos de su sector?

Ante una sociedad en la que inevitablemente estamos ya inmersos en la industria 4.0, en nuevas concepciones y escenarios de la organización laboral, este avance tecnológico y social debe llevar paralelamente asociado promover y resaltar los valores de la persona en el trabajo. Esto es, desarrollar un nuevo concepto de humanismo empresarial, replanteando paradigmas, de forma similar a como hizo Leonardo da Vinci durante el Renacimiento. Así, en el cambio de época en el que nos encontramos, hay que reinventar de nuevo el valor de la persona como centro fundamental de la actividad empresarial y Ágora Bienestar trabaja en esta línea diferenciadora. En definitiva, el bienestar laboral es el camino que las grandes empresas tenemos que ir abriendo, siendo tractoras del resto de compañías que colaboran con nosotras, para ir incluyendo esta nueva orientación en la cultura empresarial y este congreso se concibe como una herramienta indispensable para ello. 

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Walqa albergará un máster en BI y Big Data

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El parque tecnológico Walqa presentará hoy el Máster en Bussines Intelligence y Big Data, actividad que será posible gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, acuerdo que supondrá la exención del 80% del coste de la matrícula.

El master está orientado a tres perfiles profesionales: ingenieros en cualquier rama de las TIC; matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos; y profesionales de cualquier área de negocio o actividad que quieran formarse como analista de datos en programación de alto nivel.

Estos estudios tienen un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que el Máster, valorado en 7.000 euros, tenga un precio final de matrícula de 1.400 euros, apuntó la DGA en un comunicado. ≡

FORMACIÓN

Walqa impartirá un máster sobre Big Data y Bussines Intelligence

Walqa impartirá el máster en Bussines Intelligence y Big Dat, gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de este parque tecnológico oscense, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, que supondrá la exención del 80% del coste de la matrícula. Este curso se presenta hoy en el Museo Pablo Serrano de Zaragoza.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184501628

La Federación de Turismo de Guadalajara imparte un curso de marketing digital aplicado al revenue management | Liberal de Castilla

original

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, retoma su ciclo formativo con la celebración de un nuevo curso, al que le seguirán, en los próximos meses, dos más.

El último en desarrollarse se ha centrado en el marketing digital y el cual ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Federación regional de Hostelería y Turismo.

La inauguración del curso contó con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo y Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Pajares resaltó la importancia de la formación en un sector en continuo movimiento, mientras que Baeza hizo referencia a los últimos datos hoteleros de la provincia resaltando que, a nivel hotelero, la provincia ha crecido un 9,5% en septiembre de 2018, frente al mismo mes del año anterior, siendo la tercera provincia, a nivel nacional, que más crece, en cuanto al acumulado, es decir, de enero a septiembre de 2018, este crecimiento ha sido del 4,7% en viajeros y del 6,6% en pernoctaciones, siendo la primera de Castilla-La Mancha en crecimiento.

Santiago Baeza, durante su intervención, también hizo referencia al turismo rural, apuntando que, en septiembre de 2018 se había crecido un 28,8% en número de viajeros y un 21,8% en cuanto a pernoctaciones, Mientras que, a nivel nacional, este crecimiento había sido del 3,7% y 1,4% en viajeros y pernoctaciones, respectivamente.

Además de estos datos, el representante de la Junta de Comunidades recordó a los presentes el Plan Adelante que pueden pedir las empresas para subvenciones de mejoras en sus establecimientos, así como recordar que tienen a su disposición la oficina de turismo de la Junta ubicada en la Gran Vía madrileña.

Víctor Manuel Iglesias, quien cuenta con un amplio historial académico, entre los que se encuentra el Máster en

Dirección y Gestión de TIC, como formador, colabora con la empresa Dinamium consultores, además de ser consultor en alojamiento y gastronomía en la **EOI** y profesor en el Máster de Revenue Management en la Universidad de la Rioja.

Dentro de su experiencia profesional destaca su amplia experiencia hotelera en Toledo siendo adjunto a la dirección del Hotel Beatriz de Toledo.

Los empresarios que asistieron al curso pudieron ver conceptos como la comunicación on-line y las cuatro áreas del marketing turístico on-line y su nueva realidad digital, como la reputación on-line influye en el sector, así como se tienen que gestionar estas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184501628

quejas y reclamaciones.

La publicidad en los motores de búsqueda, el marketing viral o las redes sociales, fueron otros de los aspectos tratados en esta jornada organizada por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Un curso que resultó del agrado de los asistentes y una actividad más de la Federación de Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara que se verá completada con nueva formación para los próximos meses con los cursos de cata y presentación de vinos y el control de costes.

Además de estos cursos, la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, está trabajando en otras iniciativas con la Federación regional de Turismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184505154

La Federación Provincial de Turismo imparte un curso de marketing digital aplicado al Revenue Management

Ceoe Cepyme Guadalajara • original





La [Federación Provincial de Turismo](#) de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, retoma su ciclo formativo con la celebración de un nuevo curso, al que le seguirán, en los próximos meses, dos más. El último en desarrollarse se ha centrado en el marketing digital y el cual ha contado con la colaboración de la [Junta de Comunidades](#) de Castilla-La Mancha y la Federación regional de Hostelería y Turismo.

La inauguración del curso contó con la presencia de [Juan Luis Pajares](#), presidente de la Federación Provincial de Turismo y [Santiago Baeza](#), director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Pajares resaltó la importancia de la formación en un sector en continuo movimiento, mientras que Baeza hizo referencia a los últimos datos hoteleros de la provincia resaltando que, a nivel hotelero, la provincia ha crecido un 9,5% en septiembre de 2018, frente al mismo mes del año anterior, siendo la tercera provincia, a nivel nacional, que más crece, en cuanto al acumulado, es decir, de enero a septiembre de 2018, este crecimiento ha sido del 4,7% en viajeros y del 6,6% en pernoctaciones, siendo la primera de Castilla-La Mancha en crecimiento.

Santiago Baeza, durante su intervención, también hizo referencia al turismo rural, apuntando

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184505154

que, en septiembre de 2018 se había crecido un 28,8% en número de viajeros y un 21,8% en cuanto a pernoctaciones, Mientras que, a nivel nacional, este crecimiento había sido del 3,7% y 1,4% en viajeros y pernoctaciones, respectivamente.

Además de estos datos, el representante de la Junta de Comunidades recordó a los presentes el Plan Adelante que pueden pedir las empresas para subvenciones de mejoras en sus establecimientos, así como recordar que tienen a su disposición la oficina de turismo de la Junta ubicada en la Gran Vía madrileña.

Víctor Manuel Iglesias, quien cuenta con un amplio historial académico, entre los que se encuentra el Máster en Dirección y Gestión de TIC, como formador, colabora con la empresa Dinamium consultores, además de ser consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI y profesor en el Máster de Revenue Management en la [Universidad de la Rioja](#).

Dentro de su experiencia profesional destaca su amplia experiencia hotelera en [Toledo](#) siendo adjunto a la dirección del Hotel Beatriz de Toledo.

Los empresarios que asistieron al curso pudieron ver conceptos como la comunicación on-line y las cuatro áreas del marketing turístico on-line y su nueva realidad digital, como la reputación on-line influye en el sector, así como se tienen que gestionar estas quejas y reclamaciones.

La publicidad en los motores de búsqueda, el marketing viral o las redes sociales, fueron otros de los aspectos tratados en esta jornada organizada por la [Federación provincial de Turismo de Guadalajara](#) en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Un curso que resultó del agrado de los asistentes y una actividad más de la [Federación de Turismo](#) de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara que se verá completada con nueva formación para los próximos meses con los cursos de cata y presentación de vinos y el control de costes.

Además de estos cursos, la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, está trabajando en otras iniciativas con la Federación regional de Turismo.

Para aquellos que quieran más información al respecto pueden dirigirse a la Federación Provincial de Turismo en el 949-21-21-00 o en el correo electrónico prl2@ceoeguadalajara.es.

El área de Promoción Económica organiza el taller 'Técnicas de venta y atención al cliente' junto a la Cámara de Comercio

miciudadreal • original

El Ayuntamiento de Manzanares y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han organizado en Manzanares las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente', que se están desarrollando durante los días 12 y 13 de noviembre. Más de 30 empresas de la localidad, especialmente del pequeño comercio, participan en estas sesiones que pretenden mejorar la competitividad.

La concejala de Promoción Económica, Gemma de la Fuente y el secretario general de la Cámara de comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, han inaugurado este taller que forma parte de otras actuaciones que llevan a cabo conjuntamente ambas entidades, como la campaña 'Pon cara al pequeño comercio', o las Jornadas Empresariales. Con todo ello, la edil municipal quiso poner de manifiesto el apoyo del Equipo de Gobierno, que preside Julián Nieva, al tejido comercial.

Actualmente están en desarrollo la iniciativa 'Pon cara al pequeño comercio', una acción en la que "queremos darle esa proximidad al comercio, que la gente conozca cuales son sus comerciantes y qué productos pueden encontrar en sus tiendas". La campaña se podrá ver a través de las redes sociales y en la página web del Vivero de Empresas y cuenta con la financiación de fondos europeos FEDER, Cámara de España y Secretaría de Estado de Comercio.

Por otro lado, y por primera vez, las VIII Jornadas Empresariales contarán con una ponencia de promoción del pequeño comercio en Internet, el próximo 23 de noviembre, para la cual la edil manzanareña entregó invitaciones durante la inauguración de las jornadas formativas.

'Estas navidades compra en Manzanares' es eslogan de la campaña de comercio navideña, impulsada por el Ayuntamiento, y mediante la cual se busca que los vecinos de la localidad y la comarca compren en el pequeño comercio local, "y que se genere la riqueza que nuestros comerciantes se merecen", señala De la Fuente.

Claves logísticas, de atención o escaparatismo

El secretario general de la Cámara de Comercio, José María Cabanes, destacó que Manzanares "no sólo es activo, sino proactivo" en la profesionalización, dinamización y competitividad del sector industrial, y en este caso, del pequeño comercio.

En esta ocasión, con el taller de técnicas de venta se ofrecen a los participantes las claves para mejorar la atención al cliente, la gestión logística, las compras, o el escaparatismo, "para que tengan un amplio abanico y más posibilidades de mejorar la competitividad y la cercanía, pero sin olvidar la apuesta por la digitalización".

Entre los contenidos a analizar por los participantes se hablará de las tendencias del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184520720

comercio de proximidad, las acciones para la mejora de la rentabilidad, el diagnóstico comercial o las habilidades comerciales que aportan resultados. Vicente Dávila, experto en Comercio y Marketing, Estrategia y Organización de Empresas, socio de Kuvi Consultores y profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja ha sido el encargado de desarrollar este programa de formación para el pequeño comercio.

Promoción Económica de Manzanares organiza el taller Técnicas de venta y atención al cliente

original



Presentación en Manzanares del taller "Técnicas de venta y atención al cliente"

El Ayuntamiento de Manzanares y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han organizado en Manzanares las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente', que se están desarrollando durante los días 12 y 13 de noviembre. Más de 30 empresas de la localidad, especialmente del pequeño comercio, participan en estas sesiones que pretenden mejorar la competitividad.



**OPTICAS
3000**

C/ Escuelas, 48
13300 Valdepenas (Ciudad Real).
Telf.: 926 34 80 64

Comienza el curso con
BUENA VISTA

*1 de cada 4
Estudiantes
tiene un problema de
VISION
y no lo sabe*

La concejala de Promoción Económica, Gemma de la Fuente y el secretario general de la Cámara de comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, han inaugurado este taller que forma parte de otras actuaciones que llevan a cabo conjuntamente ambas entidades, como la campaña 'Pon cara al pequeño comercio', o las Jornadas Empresariales. Con todo ello, la edil municipal quiso poner de manifiesto el apoyo del Equipo de Gobierno, que preside Julián Nieva, al tejido comercial.

Actualmente están en desarrollo la iniciativa 'Pon cara al pequeño comercio', una acción en la que "queremos darle esa proximidad al comercio, que la gente conozca cuales son sus comerciantes y qué productos pueden encontrar en sus tiendas". La campaña se podrá ver a través de las redes sociales y en la página web del Vivero de Empresas y cuenta con la financiación de fondos europeos FEDER, Cámara de España y Secretaría de Estado de Comercio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184529392

Por otro lado, y por primera vez, las VIII Jornadas Empresariales contarán con una ponencia de promoción del pequeño comercio en Internet, el próximo 23 de noviembre, para la cual la edil manzanareña entregó invitaciones durante la inauguración de las jornadas formativas.

‘Estas navidades compra en Manzanares’ es eslogan de la campaña de comercio navideño, impulsada por el Ayuntamiento, y mediante la cual se busca que los vecinos de la localidad y la comarca comprendan el pequeño comercio local, “y que se genere la riqueza que nuestros comerciantes se merecen”, señala De la Fuente.



OPOSICIONES
AUXILIAR ADMINISTRATIVO
AYUNTAMIENTO VALDEPEÑAS

14 PLAZAS

**TEMARIO PROPIO, TEST Y SIMULACROS
 DE EXAMEN, GRUPOS REDUCIDOS
 (MÁXIMO 8 ALUMNOS), GRUPOS DE
 MAÑANA Y TARDE**

c/Cristo 45 Valdepenas Tlf: 665072241
valdepenasacademiapitagoras@gmail.com

**ACADEMIA
 PITÁGORAS**



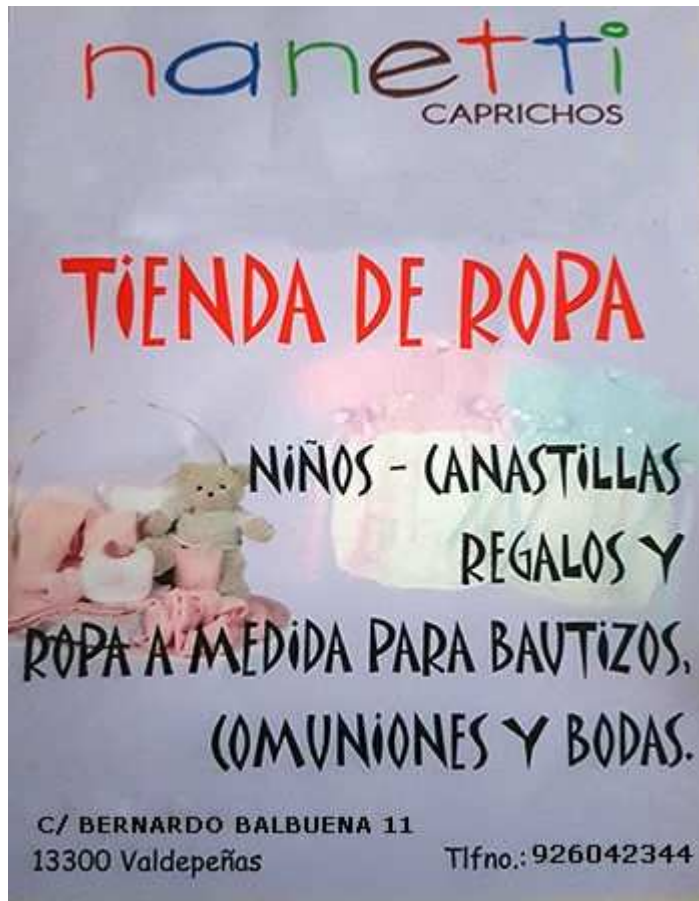
Claves logísticas, de atención o escaparatismo

El secretario general de la Cámara de Comercio, José María Cabanes, destacó que Manzanares “no sólo es activo, sino proactivo” en la profesionalización, dinamización y competitividad del sector industrial, y en este caso, del pequeño comercio.



En esta ocasión, con el taller de técnicas de venta se ofrecen a los participantes las claves para mejorar la atención al cliente, la gestión logística, las compras, o el escapatismo, “para que tengan un amplio abanico y más posibilidades de mejorar la competitividad y la cercanía, pero sin olvidar la apuesta por la digitalización”.

Entre los contenidos a analizar por los participantes se hablará de las tendencias del comercio de proximidad, las acciones para la mejora de la rentabilidad, el diagnóstico comercial o las habilidades comerciales que aportan resultados. Vicente Dávila, experto en Comercio y Marketing, Estrategia y Organización de Empresas, socio de Kuvi Consultores y profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja ha sido el encargado de desarrollar este programa de formación para el pequeño comercio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184529392

nanetti
CAPRICHOS

TIENDA DE ROPA

NIÑOS - CANASTILLAS
REGALOS Y
ROPA A MEDIDA PARA BAUTIZOS,
COMUNIONES Y BODAS.

C/ BERNARDO BALBUENA 11
13300 Valdepeñas Tlfno.: 926042344



<https://marcaespana.es/actualidad/talento/becas-para-talento-espanol-en-estados-unidos>

Becas para talento español en Estados Unidos

original

La empresa Flead International Student Network pone en contacto a estudiantes y universidades norteamericanas para conseguir becas de estudios o de deportes

No es una agencia, es una red que actúa como intermediaria. Es decir, **propicia el encuentro entre estudiantes que buscan una beca de estudios o deportiva en los Estados Unidos y las universidades norteamericanas**, que siempre están buscando talentos. Se llama **Flead International Student Network (Flead ISN)** y su creador es **Tano López**, un joven emprendedor español de 29 años, licenciado en Periodismo en Madrid y en Mass Communications en Lindewood University (EE.UU.), que pretende a través de su empresa **“dar oportunidades a estudiantes de todo el mundo para conseguir un futuro mejor gracias a sus talentos y esfuerzos”**.

Algo que él tuvo muy complicado en su momento. “La base de la idea surge por las dificultades que encontré yo a la hora de gestionar mi beca como futbolista”. Flead ofrece sus servicios **“a cualquier estudiante entre 17 y 30 años (preferiblemente entre 17-23) que busque una beca**, de momento en Estados Unidos, gracias a sus talentos académicos y deportivos o ambos”, explica López.

Pero, ¿qué es, qué hace concretamente Flead ISN? “Con su poderosa herramienta **online facilita todo el proceso necesario para recibir una beca por parte de una universidad americana**. Funciona de manera muy sencilla. El estudiante se crea un perfil con toda la documentación necesaria y Flead le conecta al instante con universidades que buscan un perfil como el suyo. **Gracias a un sistema de negociación online novedoso y exclusivo, pueden negociar la cantidad de la beca y lo que esta ofrece al estudiante**. Cuando ambos están de acuerdo el proceso se cierra y la Universidad envía la VISA al estudiante para que pueda viajar y empezar su nueva vida”, explica López.

Factura solo en caso de éxito

Rapidez en la negociación, intercambio de documentos *online*, sistemas innovadores de búsqueda y filtros, etc, son algunas de las claves que distinguen a Flead ISN... “El contacto es directo, somos intermediarios y no una agencia que ralentiza el proceso y omite información para sacar rendimiento económico”, concreta López, quien añade un interesante dato: “En Flead solo facturamos si es un caso de éxito y siempre cuando este ya se ha producido; no vendemos nada que no podamos conseguir”.

Esta no es la primera experiencia de este joven en el mundo del emprendizaje. Lo explica el propio Tano López: “La iniciativa Flead ISN es una idea que nace de una aventura empresarial anterior [cuando contaba 25 años], en la que intentaba ayudar a estudiantes a conseguir becas funcionando como agencia. *Gracias* al fracaso de esta empresa nacen unas nuevas oportunidades de negocio que me permiten visualizar Flead International Student Network, una empresa que pretende convertirse en un referente internacional de movilidad para estudiantes a nivel mundial”.

<https://marcaespana.es/actualidad/talento/becas-para-talento-espanol-en-estados-unidos>

La ayuda de Actívate

En la creación de Flead ISN, y en el desarrollo de las ideas de Tano López en general, ha tenido mucho que ver el **proyecto Actívate**, la **iniciativa creada por Google, con la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Red.es, IAB Spain y EOI, para incentivar la formación de los jóvenes en técnicas de marketing digital**. López lo tiene muy claro: “Actívate ha jugado un papel crucial en dos aspectos, personal y profesional. El profesional es obvio, yo empecé en los cursos justo cuando la creación de Flead estaba en marcha. Me aportó conocimientos para tomar las riendas, herramientas para el mundo digital y un control de ese universo que yo no tenía”.

Respecto al lado personal, asegura que le sirvió para creerse de verdad su propia historia. “Ver que había más gente como yo, emprendiendo, y que esto era una forma de vida real y posible. Me reafirmó en mis valores de solidaridad, actitud, entendimiento, *engagement* viendo que empresas como Google apostaban por valores como los que yo quería implementar. **Me hizo sentir empresario y reafirmarme en la idea de que esa era la persona que yo quería ser** y que poco a poco estoy consiguiendo ser”.

Además, destaca otro aspecto del que pudo sacar partido gracias a Actívate, ya que de ese proyecto salió gran parte del equipo de Flead ISN. “**Nos permitió fichar a las piezas claves del proyecto después de ya conocerles**, no de una simple entrevista, lo cual era clave para mí. El empaque del equipo, la sinergia y la facilidad que hemos tenido gracias a Actívate significó un antes y un después”, recuerda el fundador, CEO y *alma mater* de la empresa.

¿Y el futuro? Tano López lo tiene claro, aunque evita dar muchas pistas: “Mi siguiente proyecto aún es medio confidencial, para también va en la línea de Flead, en cuanto a que son ideas siempre orientadas a ayudar o llenar un hueco necesario en nuestras sociedades. Mi sueño es vivir activamente de mis ideas y mis proyectos, siempre con una mentalidad positiva y aperturista, con ganas de transformar el futuro y ser protagonista en los cambios que vive nuestro mundo”.

Un último mensaje para aquellos que tienen una idea y aún dudan: “**La clave para ser un emprendedor de éxito es aprender cada día y siempre mirar hacia delante**. La vida no se acaba por un fracaso empresarial ni mucho menos; te abre la puerta a nuevos retos mucho más amplios y, por qué no, divertidos en los que jamás habrías pensado”.

[Vivir en España](#)

[Trabajar en España](#)

[Estudiar en España](#)

[Invertir en España](#)

[Visitar España](#)

<https://marcaespana.es/actualidad/talento/becas-para-talento-espanol-en-estados-unidos>



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184548103

El área de Promoción Económica organiza el taller Técnicas de venta y atención al cliente junto a la Cámara de Comercio

Redacción • original

[Compartir 0](#)

El Ayuntamiento de Manzanares y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han organizado en Manzanares las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente', que se están desarrollando durante los días 12 y 13 de noviembre. Más de 30 empresas de la localidad, especialmente del pequeño comercio, participan en estas sesiones que pretenden mejorar la competitividad.

La concejala de Promoción Económica, Gemma de la Fuente y el secretario general de la Cámara de comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, han inaugurado este taller que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184548103

forma parte de otras actuaciones que llevan a cabo conjuntamente ambas entidades, como la campaña 'Pon cara al pequeño comercio', o las Jornadas Empresariales. Con todo ello, la edil municipal quiso poner de manifiesto el apoyo del Equipo de Gobierno, que preside Julián Nieva, al tejido comercial.

Actualmente están en desarrollo la iniciativa 'Pon cara al pequeño comercio', una acción en la que "queremos darle esa proximidad al comercio, que la gente conozca cuales son sus comerciantes y qué productos pueden encontrar en sus tiendas". La campaña se podrá ver a través de las redes sociales y en la página web del Vivero de Empresas y cuenta con la financiación de fondos europeos FEDER, Cámara de España y Secretaría de Estado de Comercio.

Por otro lado, y por primera vez, las VIII Jornadas Empresariales contarán con una ponencia de promoción del pequeño comercio en Internet, el próximo 23 de noviembre, para la cual la edil manzanareña entregó invitaciones durante la inauguración de las jornadas formativas.

'Estas navidades compra en Manzanares' es eslogan de la campaña de comercio navideña, impulsada por el Ayuntamiento, y mediante la cual se busca que los vecinos de la localidad y la comarca compren en el pequeño comercio local, "y que se genere la riqueza que nuestros comerciantes se merecen", señala De la Fuente.

Claves logísticas, de atención o escaparatismo

El secretario general de la Cámara de Comercio, José María Cabanes, destacó que Manzanares "no sólo es activo, sino proactivo" en la profesionalización, dinamización y competitividad del sector industrial, y en este caso, del pequeño comercio.

En esta ocasión, con el taller de técnicas de venta se ofrecen a los participantes las claves para mejorar la atención al cliente, la gestión logística, las compras, o el escaparatismo, "para que tengan un amplio abanico y más posibilidades de mejorar la competitividad y la cercanía, pero sin olvidar la apuesta por la digitalización".

Entre los contenidos a analizar por los participantes se hablará de las tendencias del comercio de proximidad, las acciones para la mejora de la rentabilidad, el diagnóstico comercial o las habilidades comerciales que aportan resultados. Vicente Dávila, experto en Comercio y Marketing, Estrategia y Organización de Empresas, socio de Kuvi Consultores y profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja ha sido el encargado de desarrollar este programa de formación para el pequeño comercio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184548103



<http://www.castelloninformacion.com/galan-nombrado-miembro-de-honor-del-instituto-de-la-ingenieria-de-espana/>

Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España

original



- 13 noviembre, 2018 -

Galán ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento: “Las empresas necesitamos hombres y mujeres preparados en todos los campos de la ingeniería, con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud de cambiar el mundo”

Castellón Información

El presidente de **Iberdrola**, **Ignacio Galán**, ha recibido hoy la medalla y el diploma que le acreditan como **Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018**, en reconocimiento a “toda una larga y exitosa vida dedicada a la ingeniería” y a “sus aptitudes, capacidades y valía como ingeniero”.

El nombramiento se ha producido en el transcurso de un acto celebrado esta mañana en la sede de esta institución, en Madrid, tras la laudatio del presidente de Iberdrola pronunciada por **José Ignacio Pérez Arriaga**, quien, al igual que Galán, es ingeniero Industrial por ICAI.

Tras mostrar su agradecimiento, el presidente de Iberdrola ha relatado que es “ingeniero por pura vocación” y que cursó los estudios de Ingeniería Industrial “atraído por la ilusión de

<http://www.castelloninformacion.com/galan-nombrado-miembro-de-honor-del-instituto-de-la-ingenieria-de-espana/>

transformar la realidad, de plantear y crear soluciones innovadoras que mejoraran la calidad de vida de las personas”.

En esta línea, Ignacio Galán ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento: “Las empresas necesitamos profesionales preparados en todos los campos de la ingeniería. Hombres y mujeres con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud cambiar el mundo; de enfrentarse a eventos inesperados y liderar el avance tecnológico, para, en suma, descubrir lo que está oculto, descifrarlo, aplicarlo y hacerlo útil en beneficio de la sociedad.”

Ignacio Galán ha asegurado durante su intervención que, gracias a esas inquietudes, “iniciamos en 2001 una apuesta sin precedentes por las renovables, el almacenamiento de energía, las redes inteligentes y la digitalización, transformando Iberdrola -de acuerdo con la terminología usada por el profesor Pérez Arriaga- en la ‘energética del futuro”.

“Fruto de este planteamiento industrial rompedor, Iberdrola se ha consolidado como líder global en energías renovables y una de las cinco mayores eléctricas del mundo”, ha proseguido Galán.

El presidente de Iberdrola ha destacado que “damos empleo a más de 400.000 personas y realizamos compras por valor de 20.000 millones de euros a miles de proveedores, ejerciendo un positivo impacto en los países donde desarrollamos nuestra actividad. A ello se añade la contribución fiscal del Grupo, que alcanzó los 7.100 millones de euros el pasado año, de los que cerca de 3.300 millones se ingresaron en las arcas públicas españolas”.

Durante el mismo acto también ha sido nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018 el presidente de Sener, **Jorge Sendagorta Gomendio**.

Semblanza del presidente de Iberdrola

Ignacio Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingeniería (ICAI), de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Es presidente y consejero delegado de Iberdrola y presidente de las sociedades subholding del grupo Iberdrola en el Reino Unido (ScottishPower), en los Estados Unidos (Avangrid, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) y en Brasil (Neoenergía).

Durante su laudatio, José Ignacio Pérez Arriaga ha subrayado que “Galán ha dirigido empresas punteras de los sectores industriales y tecnológicos más avanzados, en las que ha dejado siempre patentes su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad desde los distintos negocios”.

“La apuesta por los proyectos industriales sólidos y sostenibles; el impulso del buen gobierno corporativo; la eficiencia, la solidez financiera, la prudencia en la gestión del balance y el crecimiento con rentabilidad son los ejes de su gestión a lo largo de su dilatada trayectoria profesional. Junto a ello, considera esencial la creación de equipos culturalmente integrados y orientados plenamente a la consecución de los objetivos estratégicos”, ha querido destacar

<http://www.castelloninformacion.com/galan-nombrado-miembro-de-honor-del-instituto-de-la-ingenieria-de-espana/>

también Pérez Arriaga.



Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España.

original



En el transcurso de un acto celebrado esta mañana en la sede de esta institución, en Madrid.

- El Instituto ha querido reconocer “toda una larga y exitosa vida dedicada a la ingeniería” del presidente de Iberdrola, así como “sus aptitudes, capacidades y valía como ingeniero”
- Galán ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento: “Las empresas necesitamos hombres y mujeres preparados en todos los campos de la ingeniería, con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud de cambiar el mundo”

El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, ha recibido hoy la medalla y el diploma que le acreditan como Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018, en reconocimiento a “toda una larga y exitosa vida dedicada a la ingeniería” y a “sus aptitudes, capacidades y valía como ingeniero”.

El nombramiento se ha producido en el transcurso de un acto celebrado esta mañana en la sede de esta institución, en Madrid, tras la laudatio del presidente de Iberdrola pronunciada por José Ignacio Pérez Arriaga, quien, al igual que Galán, es ingeniero Industrial por ICAI.

Tras mostrar su agradecimiento, el presidente de Iberdrola ha relatado que es “ingeniero por pura vocación” y que cursó los estudios de Ingeniería Industrial “atraído por la ilusión de transformar la realidad, de plantear y crear soluciones innovadoras que mejoraran la calidad de vida de las personas”.

<https://www.sumindustria.es/NoticiasNovedades/VerNoticia/4146>

En esta línea, Ignacio Galán ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento: “Las empresas necesitamos profesionales preparados en todos los campos de la ingeniería. Hombres y mujeres con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud cambiar el mundo; de enfrentarse a eventos inesperados y liderar el avance tecnológico, para, en suma, descubrir lo que está oculto, descifrarlo, aplicarlo y hacerlo útil en beneficio de la sociedad.”

Ignacio Galán ha asegurado durante su intervención que, gracias a esas inquietudes, “iniciamos en 2001 una apuesta sin precedentes por las renovables, el almacenamiento de energía, las redes inteligentes y la digitalización, transformando Iberdrola -de acuerdo con la terminología usada por el profesor Pérez Arriaga- en la ‘energética del futuro’”.

“Fruto de este planteamiento industrial rompedor, Iberdrola se ha consolidado como líder global en energías renovables y una de las cinco mayores eléctricas del mundo”, ha proseguido Galán.

El presidente de Iberdrola ha destacado que “damos empleo a más de 400.000 personas y realizamos compras por valor de 20.000 millones de euros a miles de proveedores, ejerciendo un positivo impacto en los países donde desarrollamos nuestra actividad. A ello se añade la contribución fiscal del Grupo, que alcanzó los 7.100 millones de euros el pasado año, de los que cerca de 3.300 millones se ingresaron en las arcas públicas españolas”.

Durante el mismo acto también ha sido nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018 el presidente de Sener, Jorge Sendagorta Gomendio.

- Semblanza del presidente de Iberdrola

Ignacio Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingeniería (ICAI), de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Es presidente y consejero delegado de Iberdrola y presidente de las sociedades subholding del grupo Iberdrola en el Reino Unido (ScottishPower), en los Estados Unidos (Avangrid, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) y en Brasil (Neoenergia).

Durante su laudatio, José Ignacio Pérez Arriaga ha subrayado que “Galán ha dirigido empresas punteras de los sectores industriales y tecnológicos más avanzados, en las que ha dejado siempre patentes su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad desde los distintos negocios”.

“La apuesta por los proyectos industriales sólidos y sostenibles; el impulso del buen gobierno corporativo; la eficiencia, la solidez financiera, la prudencia en la gestión del balance y el crecimiento con rentabilidad son los ejes de su gestión a lo largo de su dilatada trayectoria profesional. Junto a ello, considera esencial la creación de equipos culturalmente integrados y orientados plenamente a la consecución de los objetivos

<https://www.sumindustria.es/NoticiasNovedades/VerNoticia/4146>

estratégicos”, ha querido destacar también Pérez Arriaga.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184570573

La Federación Provincial de Turismo imparte un curso de marketing digital aplicado al Revenue Management

original



Cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades.

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, retoma su ciclo formativo con la celebración de un nuevo curso, al que le seguirán, en los próximos meses, dos más.

El último en desarrollarse se ha centrado en el marketing digital y el cual ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Federación regional de Hostelería y Turismo.

La inauguración del curso contó con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo y Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Pajares resaltó la importancia de la formación en un sector en continuo movimiento, mientras que Baeza hizo referencia a los últimos datos hoteleros de la provincia resaltando que, a nivel hotelero, la provincia ha crecido un 9,5% en septiembre de 2018, frente al mismo mes del año anterior, siendo la tercera provincia, a nivel nacional, que más crece, en cuanto al acumulado, es decir, de enero a septiembre de 2018, este crecimiento ha sido del 4,7% en viajeros y del 6,6% en pernoctaciones, siendo la primera de Castilla-La Mancha en crecimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184570573

Santiago Baeza, durante su intervención, también hizo referencia al turismo rural, apuntando que, en septiembre de 2018 se había crecido un 28,8% en número de viajeros y un 21,8% en cuanto a pernoctaciones, Mientras que, a nivel nacional, este crecimiento había sido del 3,7% y 1,4% en viajeros y pernoctaciones, respectivamente.

Además de estos datos, el representante de la Junta de Comunidades recordó a los presentes el Plan Adelante que pueden pedir las empresas para subvenciones de mejoras en sus establecimientos, así como recordar que tienen a su disposición la oficina de turismo de la Junta ubicada en la Gran Vía madrileña.

Víctor Manuel Iglesias, quien cuenta con un amplio historial académico, entre los que se encuentra el Máster en Dirección y Gestión de TIC, como formador, colabora con la empresa Dinamium consultores, además de ser consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI y profesor en el Máster de Revenue Management en la Universidad de la Rioja.

Dentro de su experiencia profesional destaca su amplia experiencia hotelera en Toledo siendo adjunto a la dirección del Hotel Beatriz de Toledo.

Los empresarios que asistieron al curso pudieron ver conceptos como la comunicación on-line y las cuatro áreas del marketing turístico on-line y su nueva realidad digital, como la reputación on-line influye en el sector, así como se tienen que gestionar estas quejas y reclamaciones.

La publicidad en los motores de búsqueda, el marketing viral o las redes sociales, fueron otros de los aspectos tratados en esta jornada organizada por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Un curso que resultó del agrado de los asistentes y una actividad más de la Federación de Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara que se verá completada con nueva formación para los próximos meses con los cursos de cata y presentación de vinos y el control de costes.

Además de estos cursos, la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, está trabajando en otras iniciativas con la Federación regional de Turismo.

Para aquellos que quieran más información al respecto pueden dirigirse a la Federación Provincial de Turismo en el 949-21-21-00 o en el correo electrónico prl2@ceoeguadalajara.es.

 Me gusta 0  Compartir

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184570481

Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España

original



De Izq a drecha. Ignacio Pérez Arriaga entrega a Jorge Sendagorta Gomendio e Ignacio Galán los diplomas como miembros de honor del Instituto de la Ingeniería

El presidente de Iberdrola, **Ignacio Galán**, ha recibido este martes la medalla y el diploma que le acreditan como Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018, en reconocimiento a “toda una larga y exitosa vida dedicada a la ingeniería” y a “sus aptitudes, capacidades y valía como ingeniero”.

El nombramiento se ha producido en el transcurso de un acto celebrado esta mañana en la sede de esta institución, en Madrid, tras la laudatio del presidente de Iberdrola pronunciada por **José Ignacio Pérez Arriaga**, quien, al igual que Galán, es ingeniero Industrial por ICAI.

Tras mostrar su agradecimiento, el presidente de **Iberdrola ha relatado que es “ingeniero por pura vocación”** y que cursó los estudios de Ingeniería Industrial “atraído por la ilusión de transformar la realidad, de plantear y crear soluciones innovadoras que mejoraran la calidad de vida de las personas”.

En esta línea, **Ignacio Galán ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento:** “Las empresas necesitamos profesionales preparados en todos los campos de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184570481

ingeniería. Hombres y mujeres con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud cambiar el mundo; de enfrentarse a eventos inesperados y liderar el avance tecnológico, para, en suma, descubrir lo que está oculto, descifrarlo, aplicarlo y hacerlo útil en beneficio de la sociedad.”

Ignacio Galán ha asegurado durante su intervención que, gracias a esas inquietudes, “iniciamos en 2001 una apuesta sin precedentes por las renovables, el almacenamiento de energía, **las redes inteligentes y la digitalización, transformando Iberdrola -de acuerdo con la terminología usada por el profesor Pérez Arriaga-** en la ‘energética del futuro’”.

“Fruto de este planteamiento industrial rompedor, **Iberdrola se ha consolidado como líder global** en energías renovables y una de las cinco mayores eléctricas del mundo”, ha proseguido Galán.

El presidente de Iberdrola ha destacado que “damos empleo a más de 400.000 personas y realizamos compras por valor de 20.000 millones de euros a miles de proveedores, ejerciendo un positivo impacto en los países donde desarrollamos nuestra actividad. A ello se añade la contribución fiscal del Grupo, que alcanzó los 7.100 millones de euros el pasado año, de los que cerca de 3.300 millones se ingresaron en las arcas públicas españolas”.

Durante el mismo acto **también ha sido nombrado Miembro de Honor del Instituto** de la Ingeniería de España 2018 el presidente de **Sener, Jorge Sendagorta Gomendio**.

Semblanza del presidente de Iberdrola

Ignacio Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingeniería (ICAI), de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Es presidente y consejero delegado de Iberdrola y presidente de las sociedades subholding del grupo Iberdrola en el Reino Unido (ScottishPower), en los Estados Unidos (Avangrid, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) y en Brasil (Neoenergia).

Durante su laudatio, **José Ignacio Pérez Arriaga ha subrayado que “Galán ha dirigido empresas punteras de los sectores industriales y tecnológicos más avanzados**, en las que ha dejado siempre patentes su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad desde los distintos negocios”.

“**La apuesta por los proyectos industriales sólidos y sostenibles;** el impulso del buen gobierno corporativo; la eficiencia, la solidez financiera, la prudencia en la gestión del balance y el crecimiento con rentabilidad son los ejes de su gestión a lo largo de su dilatada trayectoria

profesional. Junto a ello, considera esencial la creación de equipos culturalmente integrados y orientados plenamente a la consecución de los objetivos estratégicos”, ha querido destacar también Pérez Arriaga.

<https://www.fororecursoshumanos.com/javier-lopez-garcia-asenjo-nuevo-director-internacional-angulas-aguinaga/>

Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

redaccion • original

Angulas Aguinaga, empresa líder en pescadería moderna, ha anunciado el nombramiento de Javier López García-Asenjo como nuevo director de internacional de la compañía. **Desde su nuevo puesto, ayudará a la empresa a cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados, como Francia, Italia y Reino Unido.**

“Formar parte de Angulas Aguinaga supone un nuevo reto en mi trayectoria profesional que afronto con especial ilusión. He llegado en un momento de cambio y crecimiento que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí”, afirma Javier López.

Por su parte Ignacio Muñoz, CEO de Angulas Aguinaga, asegura que “nuestra proyección internacional es muy importante para nosotros y es por esto que apostamos por reforzar nuestro equipo con la incorporación de talento experimentado en entornos internacionales para seguir creciendo y hacer llegar nuestra misión también a otros países”.

El nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas. Cuenta, además, con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI).

Su dilatada experiencia profesional de más de 25 años ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas, habiendo ocupado puestos de responsabilidad en empresas tan destacadas como Mahou-San Miguel, Grupo Calvo y Campofrío.

Huesca se incorpora a través de Walqa a la formación empresarial más avanzada

original



Ver foto Carlos García, director académico del Master de la EOI en Walqa.

El Parque Tecnológica Walqa será el escenario, a partir del próximo 3 de diciembre, de las 100 horas de sesiones presenciales y 550 on line, del Master en Business Intelligence y Big Data, Programa conveniado entre el Parque Tecnológico Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y primero que tendrá como sede el recinto oscense.

“Con este Master, Huesca se instala al máximo nivel en la formación empresarial, con posibilidad de acceder a los conocimientos más punteros en una serie de campos. Walqa pasa a dar, por tanto, un paso adelante y quiere compartir este avance con quienes tengan como meta profesional estar instalados en la vanguardia de la digitalización y de la Industria 4.0”, indicó el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, que asistió esta tarde a la presentación del Master realizada en el Museo Pablo Serrano por el director académico del Programa, Carlos García.

El Máster cuenta con un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que su coste, valorado en 7.000 euros, se vea notablemente reducido hasta alcanzar un precio final de matrícula de 1.400 euros. El importe de la matrícula puede satisfacerse en tres plazos.

Esta bonificación es posible gracias al acuerdo firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta del Consejo de Administración de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente de la EOI, Nieves Olivera.

En concreto, el Master, primero que se celebra de estas características en Walqa, está

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/id.233094>

dirigido a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas, mientras que para otras titulaciones se valorarán el conocimiento y la experiencia previos en disciplinas como Programación de alto nivel, estadística, Lenguaje SQL, etcétera.

El programa académico del Master está dividido en seis bloques: Fundamentos, Bloque Científico de Datos, Tecnologías y Herramientas Big Data, Fundamentos de Business Intelligence, Analítica e Inteligencia de Negocio y Empresas y Proyectos.

La duración de esta actividad es de 650 horas repartidas entre 100 presenciales y 550 on line. Las sesiones presenciales se desarrollarán en periodos intensivos durante el curso los jueves (16 a 20 horas), viernes (de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas), y sábados (de 10 a 14 horas).

Blockchain en enero

El convenio firmado entre Walqa y la EOI contempla la celebración, a partir de enero de 2019, de un Programa Ejecutivo en Blockchain, la segunda actividad integrada en este acuerdo, actividad planteada como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real y que prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las propias tecnologías.

En la actualidad, las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

En este caso, el precio de la matrícula, también bonificada al 80%, es de 520 euros.

Huesca se incorpora a través de Walqa a la formación empresarial más avanzada - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

El 3 de diciembre se inicia un Master en Business Intelligence y Big Data, tras un acuerdo del Parque Tecnológico oscense con la Escuela de Organización Industrial

□

El Parque Tecnológica Walqa será el escenario, a partir del próximo 3 de diciembre, de las 100 horas de sesiones presenciales y 550 on line, del **Master en Business Intelligence y Big Data**, Programa conveniado entre el Parque Tecnológico Walqa y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y primero que tendrá como sede el recinto oscense.

"Con este Master, Huesca se instala al máximo nivel en la formación empresarial, con posibilidad de acceder a los conocimientos más punteros en una serie de campos. Walqa pasa a dar, por tanto, un paso adelante y quiere compartir este avance con quienes tengan como meta profesional estar instalados en la **vanguardia de la digitalización y de la Industria 4.0**", indicó el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, que asistió esta tarde a la presentación del Master realizada en el Museo Pablo Serrano por el director académico del Programa, **Carlos García**.

El Máster cuenta con un **número limitado de 25 plazas**, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que su coste, valorado en 7.000 euros, se vea notablemente reducido hasta alcanzar un precio final de matrícula de 1.400 euros. El importe de la matrícula puede satisfacerse en tres plazos.

Esta bonificación es posible gracias al acuerdo firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta del Consejo de Administración de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente de la EOI, Nieves Olivera.

En concreto, el Master, primero que se celebra de estas características en Walqa, está dirigido a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas, mientras que para otras titulaciones se valorarán el conocimiento y la experiencia previos en disciplinas como **Programación de alto nivel, estadística, Lenguaje SQL**, etcétera.

El programa académico del Master está dividido en seis bloques: **Fundamentos, Bloque Científico de Datos, Tecnologías y Herramientas Big Data, Fundamentos de Business Intelligence, Analítica e Inteligencia de Negocio y Empresas y Proyectos**.

La duración de esta actividad es de 650 horas repartidas entre 100 presenciales y 550 on line. Las sesiones presenciales se desarrollarán en periodos intensivos durante el curso los jueves (16 a 20 horas), viernes (de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas), y sábados (de 10 a 14 horas).

<http://empresason.com/not/4860/huesca-se-incorpora-a-traves-de-walqa-a-la-formacion-empresarial-mas-avanzada/>

El convenio firmado entre Walqa y la EOI contempla la celebración, a partir de enero de 2019, de un Programa Ejecutivo en Blockchain, la segunda actividad integrada en este acuerdo, actividad planteada como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real y que prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las propias tecnologías.

En la actualidad, las **tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas**. El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

En este caso, el precio de la matrícula, también bonificada al 80%, es de 520 euros.

Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España

Redacción • original



Ignacio Galán (Derecha) con su diploma y medalla.

El presidente de Iberdrola, **Ignacio Galán**, ha recibido hoy la medalla y el diploma que le acreditan como Miembro de Honor del [Instituto de la Ingeniería de España](#) 2018, en reconocimiento a “toda una larga y exitosa vida dedicada a la ingeniería” y a “sus aptitudes, capacidades y valía como ingeniero”.

El nombramiento se ha producido **en el transcurso de un acto celebrado esta mañana** en la sede de esta institución, en Madrid, tras la laudatio del presidente de Iberdrola pronunciada por José Ignacio Pérez Arriaga, quien, al igual que Galán, es ingeniero Industrial por ICAI.

Tras mostrar su agradecimiento, el presidente de Iberdrola ha relatado que es “ingeniero por pura vocación” y que cursó los estudios de Ingeniería Industrial “atraído por la ilusión de transformar la realidad, de plantear y crear soluciones innovadoras que mejoraran la calidad de vida de las personas”.

En esta línea, [Ignacio Galán](#) ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento: “Las empresas necesitamos profesionales preparados en todos los campos de la ingeniería. Hombres y mujeres con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud cambiar el mundo; de enfrentarse a eventos inesperados y liderar el avance tecnológico, para, en suma, descubrir lo que está oculto, descifrarlo, aplicarlo y hacerlo útil en beneficio de la sociedad.”

Ignacio Galán ha asegurado durante su intervención que, gracias a esas inquietudes, “iniciamos en 2001 una apuesta sin precedentes por las renovables, el almacenamiento de energía, las redes inteligentes y la digitalización, transformando Iberdrola -de acuerdo con la terminología usada por el profesor Pérez Arriaga- en la ‘energética del futuro’”

[https://salamancartvaldia.es/not/194292/ignacio-galan-nombrado-miembro-honor-instituto-ingenieria-espana/terminologia-usada-por-el-profesor-perez-arriaga-en-la-energetica-del-futuro](https://salamancartvaldia.es/not/194292/ignacio-galan-nombrado-miembro-honor-instituto-ingenieria-espana/)

“Fruto de este planteamiento industrial rompedor, Iberdrola se ha consolidado como líder global en energías renovables y una de las cinco mayores eléctricas del mundo”, ha proseguido Galán.

El presidente de Iberdrola ha destacado que “damos empleo a más de 400.000 personas y realizamos compras por valor de 20.000 millones de euros a miles de proveedores, ejerciendo un positivo impacto en los países donde desarrollamos nuestra actividad. A ello se añade la contribución fiscal del Grupo, que alcanzó los 7.100 millones de euros el pasado año, de los que cerca de 3.300 millones se ingresaron en las arcas públicas españolas”.

Durante el mismo acto también ha sido nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018 el presidente de Sener, Jorge Sendagorta Gomendio.

Semblanza del presidente de Iberdrola

Ignacio Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingeniería (ICAI), de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Es presidente y consejero delegado de Iberdrola y presidente de las sociedades subholding del grupo Iberdrola en el Reino Unido (ScottishPower), en los Estados Unidos (Avangrid, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) y en Brasil (Neoenergia).

Durante su *laudatio*, **José Ignacio Pérez Arriaga** ha subrayado que “Galán ha dirigido empresas punteras de los sectores industriales y tecnológicos más avanzados, en las que ha dejado siempre patentes su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad desde los distintos negocios”.

“La apuesta por los proyectos industriales sólidos y sostenibles; el impulso del buen gobierno corporativo; la eficiencia, la solidez financiera, la prudencia en la gestión del balance y el crecimiento con rentabilidad son los ejes de su gestión a lo largo de su dilatada trayectoria profesional. Junto a ello, considera esencial la creación de equipos culturalmente integrados y orientados plenamente a la consecución de los objetivos estratégicos”, ha querido destacar también Pérez Arriaga.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/74676>

El área de Promoción Económica organiza el taller 'Técnicas de venta y atención al cliente' junto a la Cámara de Comercio

original



Apoyo al pequeño comercio

La concejala de Promoción Económica, Gemma de la Fuente, ha invitado las más de 30 empresas participantes a asistir a las Jornadas Empresariales

El Ayuntamiento de Manzanares y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han organizado en Manzanares las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente', que se están desarrollando durante los días 12 y 13 de noviembre. Más de 30 empresas de la localidad, especialmente del pequeño comercio, participan en estas sesiones que pretenden mejorar la competitividad.

La concejala de Promoción Económica, Gemma de la Fuente y el secretario general de la Cámara de comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, han inaugurado este taller que forma parte de otras actuaciones que llevan a cabo conjuntamente ambas entidades, como la campaña 'Pon cara al pequeño comercio', o las Jornadas Empresariales. Con todo ello, la edil municipal quiso poner de manifiesto el apoyo del Equipo de Gobierno, que preside Julián Nieva, al tejido comercial.

Actualmente están en desarrollo la iniciativa 'Pon cara al pequeño comercio', una acción en la que "queremos darle esa proximidad al comercio, que la gente conozca cuales son sus comerciantes y qué productos pueden encontrar en sus tiendas". La campaña se podrá ver a través de las redes sociales y en la página web del Vivero de Empresas y cuenta con la

<https://www.manchainformacion.com/noticias/74676>

financiación de fondos europeos FEDER, Cámara de España y Secretaría de Estado de Comercio.

Por otro lado, y por primera vez, las VIII Jornadas Empresariales contarán con una ponencia de promoción del pequeño comercio en Internet, el próximo 23 de noviembre, para la cual la edil manzanareña entregó invitaciones durante la inauguración de las jornadas formativas.

‘Estas navidades compra en Manzanares’ es eslogan de la campaña de comercio navideña, impulsada por el Ayuntamiento, y mediante la cual se busca que los vecinos de la localidad y la comarca compren en el pequeño comercio local, “y que se genere la riqueza que nuestros comerciantes se merecen”, señala De la Fuente.

Claves logísticas, de atención o escaparatismo

El secretario general de la Cámara de Comercio, José María Cabanes, destacó que Manzanares “no sólo es activo, sino proactivo” en la profesionalización, dinamización y competitividad del sector industrial, y en este caso, del pequeño comercio.

En esta ocasión, con el taller de técnicas de venta se ofrecen a los participantes las claves para mejorar la atención al cliente, la gestión logística, las compras, o el escaparatismo, “para que tengan un amplio abanico y más posibilidades de mejorar la competitividad y la cercanía, pero sin olvidar la apuesta por la digitalización”.

Entre los contenidos a analizar por los participantes se hablará de las tendencias del comercio de proximidad, las acciones para la mejora de la rentabilidad, el diagnóstico comercial o las habilidades comerciales que aportan resultados. Vicente Dávila, experto en Comercio y Marketing, Estrategia y Organización de Empresas, socio de Kuvi Consultores y profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja ha sido el encargado de desarrollar este programa de formación para el pequeño comercio.

El Máster en Business Intelligence y Big Data llega al parque oscense de Walqa

ZARAGOZA. Formar a expertos programadores en el tratamiento masivo de datos y aplicar estas enseñanzas al mundo de los negocios es el objetivo que persigue el Máster en Business Intelligence y Big Data, cuyas clases presenciales se impartirán en el parque tecnológico de Walqa a partir del próximo 3 de diciembre con una duración de un año. Esto es posible gracias a un convenio firmado por la consejera de Economía y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera.

Los representantes de la EOI fueron los encargados ayer de presentar el programa a todos los interesados que acudieron al Museo Pablo Serrano de Zaragoza. Así, la directora ejecutiva, Marisol Alcalá, explicó a los asistentes que el Máster se realiza fundamentalmente de manera

virtual, a excepción de las clases presenciales de Walqa, con una gran interacción profesor-alumno y que son necesarias unas 20 horas de trabajo individual semanales. Además, las 25 plazas ofertadas cuentan con una bonificación del 80% por lo que el Máster tendrá un precio de 1.400 euros frente a los 7.000 en los que está valorado.

El director académico del Máster, Carlos García, añadió que el curso está destinado a un perfil profesional concreto pero «que no cierra las puertas a nadie, siempre que se tengan unas competencias determinadas». Titulados superiores en Telecomunicaciones, Física o Informática constituyen el público objetivo, mientras que en otras titulaciones se valorará el conocimiento de disciplinas como programación de alto nivel, estadística, etc.

C. M.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184638520

Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España

Juan Carlos Castaños • original



Ignacio Galán, nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España

El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, ha recibido hoy la medalla y el diploma que le acreditan como Miembro de Honor del [Instituto de la Ingeniería de España](#) 2018, en reconocimiento a “toda una larga y exitosa vida dedicada a la ingeniería” y a “sus aptitudes, capacidades y valía como ingeniero”.

El nombramiento se ha producido en el transcurso de un acto celebrado esta mañana en la sede de esta institución, en Madrid, tras la *laudatio* del presidente de Iberdrola pronunciada por José Ignacio Pérez Arriaga, quien, al igual que Galán, es ingeniero Industrial por ICAI.

Tras mostrar su agradecimiento, el presidente de Iberdrola ha relatado que es “ingeniero por pura vocación” y que cursó los estudios de Ingeniería Industrial “atraído por la ilusión de transformar la realidad, de plantear y crear soluciones innovadoras que mejoraran la calidad de vida de las personas”.

En esta línea, [Ignacio Galán](#) ha animado a los jóvenes a adentrarse en esta rama del conocimiento: “Las empresas necesitamos profesionales preparados en todos los campos de la ingeniería. Hombres y mujeres con una clara vocación de servicio a la sociedad y que tengan la inquietud cambiar el mundo; de enfrentarse a eventos inesperados y liderar el avance tecnológico, para, en suma, descubrir lo que está oculto, descifrarlo, aplicarlo y hacerlo útil en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184638520

beneficio de la sociedad.”

Ignacio Galán ha asegurado durante su intervención que, gracias a esas inquietudes, “iniciamos en 2001 una apuesta sin precedentes por las renovables, el almacenamiento de energía, las redes inteligentes y la digitalización, transformando Iberdrola -de acuerdo con la terminología usada por el profesor Pérez Arriaga- en la ‘energética del futuro’”.

“Fruto de este planteamiento industrial rompedor, Iberdrola se ha consolidado como líder global en energías renovables y una de las cinco mayores eléctricas del mundo”, ha proseguido Galán.

El presidente de Iberdrola ha destacado que “damos empleo a más de 400.000 personas y realizamos compras por valor de 20.000 millones de euros a miles de proveedores, ejerciendo un positivo impacto en los países donde desarrollamos nuestra actividad. A ello se añade la contribución fiscal del Grupo, que alcanzó los 7.100 millones de euros el pasado año, de los que cerca de 3.300 millones se ingresaron en las arcas públicas españolas”.

Durante el mismo acto también ha sido nombrado Miembro de Honor del Instituto de la Ingeniería de España 2018 el presidente de Sener, Jorge Sendagorta Gomendio.

Semblanza del presidente de Iberdrola

Ignacio Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingeniería (ICAI), de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Es presidente y consejero delegado de Iberdrola y presidente de las sociedades subholding del grupo Iberdrola en el Reino Unido (ScottishPower), en los Estados Unidos (Avangrid, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) y en Brasil (Neoenergía).

Durante su *laudatio*, José Ignacio Pérez Arriaga ha subrayado que “Galán ha dirigido empresas punteras de los sectores industriales y tecnológicos más avanzados, en las que ha dejado siempre patentes su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad desde los distintos negocios”.

“La apuesta por los proyectos industriales sólidos y sostenibles; el impulso del buen gobierno corporativo; la eficiencia, la solidez financiera, la prudencia en la gestión del balance y el crecimiento con rentabilidad son los ejes de su gestión a lo largo de su dilatada trayectoria profesional. Junto a ello, considera esencial la creación de equipos culturalmente integrados y orientados plenamente a la consecución de los objetivos estratégicos”, ha querido destacar también Pérez Arriaga.

<https://fotos.europapress.es/f1773304/>

Presentación del Master en Business Intelligence y Big Data

original



ARAGÓN.-Huesca se incorpora a través de Walqa a la formación empresarial más avanzada

Contenido: El Parque Tecnológica Walqa será el escenario, a partir del próximo 3 de diciembre, de las 100 horas de sesiones presenciales y 550 on line, del Master en Business Intelligence y Big Data, Programa conveniado entre el Parque Tecnológico Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y primero que tendrá como sede el recinto oscense.

- **Pie de Foto:** Presentación del Master en Business Intelligence y Big Data
- **Descripción:** ARAGÓN.-Huesca se incorpora a través de Walqa a la formación empresarial más avanzada
- **Tamaño en Alta Resolución:** 62,65 x 35,24 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 1.29MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 62,65 x 35,24 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 31,33 x 17,62 cm.
- **Firma:** GOBIERNO DE ARAGÓN
- **Fotos del Tema:** 1

Científico de datos: un perfil en expansión

original



1. Ecoaula.es

En los últimos años hemos presenciado un incremento enorme en la demanda de científicos de datos. Este incremento se debe principalmente a la explosión de información digital que sufrimos en nuestros días. Las redes sociales, sistemas transaccionales, apps, dispositivos móviles, sensores, actuadores y un largo etcétera han venido para quedarse, haciendo posible un estudio más minucioso de nuestros procesos productivos y de nuestros clientes, en busca de la mejora continua y la optimización dentro de las compañías.

Para hacernos una idea de lo que nos deparan los próximos años en cuanto a la demanda de perfiles de científicos de datos, debemos tener en cuenta dos tendencias.

Primero, las principales empresas del sector estiman un crecimiento importante en cuanto a la demanda de este tipo de perfiles. Podemos leer en Forbes.com que IBM augura un aumento del 28% para el año 2020. PwC prevé un incremento de 2,7 millones de puestos de trabajo en el ámbito de la analítica de datos para 2020.

Por otro lado, el perfil del científico de datos es algo relativamente nuevo, poco maduro, podríamos decir, y se dedica mucho tiempo a tareas de limpieza y preprocesado de la información. No en vano las estadísticas indican que un científico de datos invierte el 70% de su tiempo en localizar y preparar datos para incorporar a sus análisis. Consultoras como Gartner auguran un incremento importante en automatismos de las tareas analíticas. La aparición de nuevas herramientas que faciliten la vida a estos profesionales a la hora de localizar, limpiar y procesar "datasets" en busca de conocimiento útil es algo que podemos esperar en los próximos años también y que, además, será muy bienvenido.

<http://www.economista.es/ecoaula/noticias/9517971/11/18/Cientifico-de-datos-un-perfil-en-expansion.html>

Los científicos de datos deben estar en continua formación para seguir expandiendo sus capacidades analíticas y conocimientos de nuevas herramientas. El principal reto que se plantea en este sentido en las escuelas de negocio es proporcionar una formación completa, continua y plenamente adecuada a las necesidades del mercado laboral y, además, de una forma muy orgánica y ágil, dada la velocidad de cambio del paradigma tecnológico.

Las empresas y sectores que más demandan este tipo de perfiles son de muy diversa naturaleza, porque se trata de una profesión con salidas profesionales en multitud de actividades: banca (riesgos financieros, segmentación de clientes...), consultoría general y tecnológica, distribución, gran consumo, retail (áreas de marketing, ventas o desarrollo de negocio), aseguradoras y muchas más.

Para cubrir esta demanda por parte de las empresas, las instituciones formativas debemos asegurarnos de aportar un programa técnico sólido, que dote a nuestros alumnos de los conocimientos necesarios para desarrollar su puesto de trabajo. Pero en paralelo, también tenemos que potenciar las habilidades y conocimientos de negocio de los alumnos, que deben tener ambas visiones para que las compañías puedan sacar el máximo partido a las nuevas herramientas digitales. Junto a un sólido bagaje técnico, contar con habilidades profesionales, conocimientos de finanzas y marketing y actitud emprendedora supone la combinación perfecta para que los alumnos se integren en las organizaciones.

Como conclusión, podemos asegurar que se aproximan años intensos en cuanto a la demanda de científicos de datos y a sus necesidades de formación, puesto que cada vez será necesaria una mayor especialización sectorial y el dominio de herramientas analíticas autoservicio.

Elaborado por Alberto Oikawa, director del Master en Big Data de EOI y Almudena de la Mota, directora ejecutiva de Programas de EOI

<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/9517971/11/18/Cientifico-de-datos-un-perfil-en-expansion.html>

Científico de datos: un perfil en expansión

original



1. Ecoaula.es

En los últimos años hemos presenciado un incremento enorme en la demanda de científicos de datos. Este incremento se debe principalmente a la explosión de información digital que sufrimos en nuestros días. Las redes sociales, sistemas transaccionales, apps, dispositivos móviles, sensores, actuadores y un largo etcétera han venido para quedarse, haciendo posible un estudio más minucioso de nuestros procesos productivos y de nuestros clientes, en busca de la mejora continua y la optimización dentro de las compañías.

Para hacernos una idea de lo que nos deparan los próximos años en cuanto a la demanda de perfiles de científicos de datos, debemos tener en cuenta dos tendencias.

Primero, las principales empresas del sector estiman un crecimiento importante en cuanto a la demanda de este tipo de perfiles. Podemos leer en Forbes.com que IBM augura un aumento del 28% para el año 2020. PwC prevé un incremento de 2,7 millones de puestos de trabajo en el ámbito de la analítica de datos para 2020.

Por otro lado, el perfil del científico de datos es algo relativamente nuevo, poco maduro, podríamos decir, y se dedica mucho tiempo a tareas de limpieza y preprocesado de la información. No en vano las estadísticas indican que un científico de datos invierte el 70% de su tiempo en localizar y preparar datos para incorporar a sus análisis. Consultoras como Gartner auguran un incremento importante en automatismos de las tareas analíticas. La aparición de nuevas herramientas que faciliten la vida a estos profesionales a la hora de localizar, limpiar y procesar "datasets" en busca de conocimiento útil es algo que podemos esperar en los próximos años también y que, además, será muy bienvenido.

<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/9517971/11/18/Cientifico-de-datos-un-perfil-en-expansion.html>

Los científicos de datos deben estar en continua formación para seguir expandiendo sus capacidades analíticas y conocimientos de nuevas herramientas. El principal reto que se plantea en este sentido en las escuelas de negocio es proporcionar una formación completa, continua y plenamente adecuada a las necesidades del mercado laboral y, además, de una forma muy orgánica y ágil, dada la velocidad de cambio del paradigma tecnológico.

Las empresas y sectores que más demandan este tipo de perfiles son de muy diversa naturaleza, porque se trata de una profesión con salidas profesionales en multitud de actividades: banca (riesgos financieros, segmentación de clientes...), consultoría general y tecnológica, distribución, gran consumo, retail (áreas de marketing, ventas o desarrollo de negocio), aseguradoras y muchas más.

Para cubrir esta demanda por parte de las empresas, las instituciones formativas debemos asegurarnos de aportar un programa técnico sólido, que dote a nuestros alumnos de los conocimientos necesarios para desarrollar su puesto de trabajo. Pero en paralelo, también tenemos que potenciar las habilidades y conocimientos de negocio de los alumnos, que deben tener ambas visiones para que las compañías puedan sacar el máximo partido a las nuevas herramientas digitales. Junto a un sólido bagaje técnico, contar con habilidades profesionales, conocimientos de finanzas y marketing y actitud emprendedora supone la combinación perfecta para que los alumnos se integren en las organizaciones.

Como conclusión, podemos asegurar que se aproximan años intensos en cuanto a la demanda de científicos de datos y a sus necesidades de formación, puesto que cada vez será necesaria una mayor especialización sectorial y el dominio de herramientas analíticas autoservicio.

Elaborado por Alberto Oikawa, director del Master en Big Data de EOI y Almudena de la Mota, directora ejecutiva de Programas de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184683984

El Ayuntamiento promueve el encuentro entre emprendedores e inversores con una nueva edición de Elche Business Market

original



El edil de Promoción Económica, Héctor Díez, anuncia que este evento se celebrará el 23 de noviembre en el Centro de Congresos con la presencia de los principales grupos inversores de la provincia

El concejal de Promoción Económica, Héctor Díez, ha presentado la VII edición de "Elche Business Market, ideas para invertir" que tendrá lugar en el Centro de Congresos el próximo 23 de noviembre: "Un encuentro cuyo objetivo principal es promover el encuentro entre emprendedores e inversores privados (o ciudadanos que deseen participar en la financiación de proyectos empresariales, así como favorecer las interrelaciones entre otros colaboradores o aliados estratégicos)".

Así lo ha explicado Díez quien ha destacado que la presente edición se caracteriza por haber generado el mayor interés de los últimos meses por parte de los grupos inversores. "Vamos a contar con la participación de BIG BAN Angels, Murcia-Ban, Wannaseed, Sabadell Startup, así como grupos de inversores locales y empresas de Elche que trabajan con inversores como son: AFI, ANEM, GESEM y GALAN Y ASOCIADOS". Según el edil, "la presencia de estos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184683984

inversores confirma la consolidación del Business Market como un evento de referencia en la Comunidad Valenciana. Prueba de ello son los ejemplos de empresas de éxito como PLD Space Mondraker”.

En la presente edición se han presentado un total de 26 proyectos de los que 12 han sido finalistas:

- **Anfechem:** producción y venta de moléculas y polímeros para aplicaciones en biotecnología, nanotecnología y salud.
- **Oscillum:** desarrollo I+D de cosmética funcional. productos dirigidos al tratamiento de la piel con condiciones complejas. como por ejemplo en estrías.
- **Traveling technology optimization, S.L:** App turística optimizando rutas según preferencias, tiempo disponible, lugar y fin de ruta.
- **Garpark:** servicio para permitir ganar dinero a los dueños de garajes compartiendo su plaza (mientras no la usan) con conductores que necesiten un aparcamiento económico y accesible en el centro de la ciudad.
- **Planttas:** conectar viveristas con los profesionales del sector de las plantas y flores de todo el mundo a través de una plataforma digital y profesional.
- **Wicharge+:** creación de red de bases de carga inalámbrica en diferentes puntos de la ciudad.
- **Bioferric Ink:** producción de tinta para tatuajes extraíbles, utilizando una máquina extractora magnética.
- **Indesa robotics company, S.L:** diseño y producción de líneas de envasado multiformato para blister/tarrina totalmente automatizada con control de calidad y módulo cartesiano para encajado de tarrinas.
- **Microgreens:** cultivo interior de *microgreens* bajo condiciones controladas y su posterior comercialización.
- **Pearl Jumps Ramps, S.L:** diseño y fabricación de rampas modulares en estructura metálica y madera, para la práctica de deportes de *freestyle* de deslizamiento, como el *skate*, BMX, etc.
- **Moda para el alma:** prendas elaboradas con tejidos naturales y en condiciones laborales dignas potenciando las economías locales.
- **Movement “Pausa laboral saludable”:** asesoramiento integral con programas de salud y bienestar laboral enfocados a mejorar la productividad de las empresas.

Héctor Díez ha indicado que en este evento se viene trabajando, durante todo el año, y de manera periódica, por un Comité Organizador compuesto, además de por los técnicos de la Oficina Municipal del Emprendedor, por diferentes entidades, empresarios y personas que aportan valor al emprendimiento local, entre los que se encuentran entidades como: el CEEI, el Parque Científico de la UMH, el CEU, la EOI, Jovempa, Terciario Avanzado, AESEC, Secot, AEME, Sabadell Startup; Empresarios, y profesionales de nuestro entorno como: Solutions Inside, Vilai Abogados, Brandty, Cacahuete y Seinon. Y por diferentes grupos de inversores.

La conferencia inaugural correrá a cargo de Beatriz Sánchez y Sergio Valero, de la Empresa ilicitana VALENTINA, con la ponencia “Al otro lado del miedo, nos esperaba un sueño”, abierta al público en general.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184683984

También se llevará a cabo una conferencia de Carlos García, de la empresa ilicitana FLAMINGOSLIFE, con el título “La importancia del cómo”.

Héctor Díez ha señalado que en este certamen el Ayuntamiento entregará dos premios de 3.000 euros en metálico a los proyectos más interesantes.

<https://www.diarioinformacion.com/elche/2018/11/14/doce-proyectos-buscaran-inversores-business/2085985.html>

Doce proyectos buscarán inversores en el Business Market de Elche

original



El [Ayuntamiento de Elche](#) ha promovido un nuevo encuentro entre emprendedores e inversores con una nueva edición de [Elche Business Market](#). El concejal de Promoción Económica, Héctor Díez, ha presentado esta mañana la VII edición de "Elche Business Market, ideas para invertir" que tendrá lugar en el Centro de Congresos el próximo **23 de noviembre**. Un encuentro cuyo objetivo principal es, según ha explicado el edil, "promover el **encuentro entre emprendedores e inversores privados**, o ciudadanos que deseen participar en la financiación de proyectos empresariales, así como favorecer las interrelaciones entre otros colaboradores o aliados estratégicos".

Así lo ha explicado Díez quien ha destacado que la presente edición se caracteriza por haber generado el [mayor interés](#) durante los últimos meses por parte de los grupos inversores. "Vamos a contar con la participación de BIG BAN Angels, MurciaBan, Wanaseed, Sabadell Startup, así como grupos de inversores locales y empresas de Elche que trabajan con inversores, como son: AFI, ANEM, Gesem y Galan y Asociados". Según el edil, "la presencia de estos inversores confirma la consolidación del Business Market como un **evento de referencia** en la Comunidad Valenciana. Prueba de ello son los ejemplos de empresas de éxito como PLD Space o Mondraker".

En la presente edición se han presentado un total de 26 proyectos de los que **12 han sido seleccionados como finalistas**. Los finalistas que expondrán en el evento para captar inversión privada son Anfechem, Oscillum, Traveling Technology Optimization, Gaspark, Planttas, Wicharge, Bioferric, Indesa Robotics Company, Microgreens, Pearl Jumps Ramps, Moda para el alma, y Movement.

Desde el Ayuntamiento de Elche han recordado que este evento se viene trabajando durante todo el año, y de manera periódica, por un comité organizador compuesto por **técnicos** de la Oficina Municipal del Emprendedor, y por diferentes **entidades empresarias** y personas que aportan valor al emprendimiento local, entre los que se encuentran, entre otros, el CEEI, el Parque Científico de la UMH, el CEU, la EOI, [Jovempa](#), Terciario Avanzado, AESEC, Secot, AEME, Sabadell Startup, Solutions Inside, Vilai Abogados, Brandty, Cacahuete, y Seinon.

Programa

<https://www.diarioinformacion.com/elche/2018/11/14/doce-proyectos-buscaran-inversores-business/2085985.html>

La conferencia inaugural correrá a cargo de **Beatriz Sánchez y Sergio Valero**, de la Empresa ilicitana Valentina, con la ponencia "Al otro lado del miedo, nos esperaba un sueño", que estará abierta al público en general. También se llevará a cabo una conferencia de **Carlos García**, de la empresa ilicitana Flamingoslif, con el título "La importancia del cómo".

Finalmente, el edil Héctor Díez ha señalado que en este certamen el Ayuntamiento de Elche entregará **dos premios de 3.000** euros en metálico a los **proyectos** más interesantes.

Emprendedores e inversores sumarán fuerzas en una nueva edición de Elche Business Market

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



ELCHE. El concejal de Promoción Económica, **Héctor Díez**, ha presentado esta mañana la VII edición de “Elche Business Market, ideas para invertir” que tendrá lugar en el Centro de Congresos el próximo 23 de noviembre. “Un encuentro cuyo objetivo principal es “promover el encuentro entre emprendedores e inversores privados (o ciudadanos que deseen participar en la financiación de proyectos empresariales, así como favorecer las interrelaciones entre otros colaboradores o aliados estratégicos)”.

Así lo ha explicado Díez quien ha destacado que la presente edición se caracteriza por haber generado el mayor interés de los últimos meses por parte de los grupos inversores. “Vamos a contar con la participación de **BIG BAN Angels, MurciaBan, Wanaseed, Sabadell Startup**, así como grupos de inversores locales y empresas de Elche que trabajan con inversores, como son: **AFI, ANEM, GESEM y GALAN Y ASOCIADOS**”. Según el edil, “la presencia de estos inversores confirma la consolidación del Business Market como un evento de referencia en la Comunidad Valenciana. Prueba de ello son los ejemplos de empresas de éxito como PLD Spaceo Mondraker”.

<https://alicanteplaza.es/emprendedores-e-inversores-sumaran-fuerzas-en-una-nueva-edicion-de-elche-business-market>

En la presente edición se han presentado un total de 26 proyectos de los que 12 han sido finalistas:

ANFECHEM..... PRODUCCIÓN Y VENTA DE MOLÉCULAS Y POLÍMEROS PARA APLICACIONES EN BIOTECNOLOGÍA, NANOTECNOLOGÍA Y SALUD.

OSCILLUM.....DESARROLLO I+D DE COSMÉTICA FUNCIONAL. PRODUCTOS DIRIGIDOS AL TRATAMIENTO DE LA PIEL CON CONDICIONES COMPLEJAS. COMO POR EJEMPLO EN ESTRÍAS.

TRAVELING TECHNOLOGY OPTIMIZATION, S.L.....PP TURÍSTICA OPTIMIZANDO RUTAS SEGÚN PREFERENCIAS, TIEMPO DISPONIBLE, LUGAR Y FIN DE RUTA.

GARPARK....SERVICIO PARA PERMITIR GANAR DINERO A LOS DUEÑOS DE GARAJES COMPARTIENDO SU PLAZA (MIENTRAS NO LA USAN) CON CONDUCTORES QUE NECESITEN UN APARCAMIENTO ECONÓMICO Y ACCESIBLE EN EL CENTRO DE LA CIUDAD

PLANTTAS.....CONECTAR VIVERISTAS CON LOS PROFESIONALES DEL SECTOR DE LAS PLANTAS Y FLORES DE TODO EL MUNDO A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL Y PROFESIONAL.

WICHARGE+.....CREACIÓN DE RED DE BASES DE CARGA INALÁMBRICA EN DIFERENTES PUNTOS DE LA CIUDAD

BIOFERRIC INK.....RODUCCIÓN DE TINTA PARA TATUAJES EXTRAIBLES, UTILIZANDO UNA MÁQUINA EXTRACTORA MAGNÉTICA.

INDESA ROBOTICS COMPANY, S.L...DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LÍNEAS DE ENVASADO MULTIFORMATO PARA BLISTER/TARRINA TOTALMENTE AUTOMATIZADA CON CONTROL DE CALIDAD Y MÓDULO CARTESIANO PARA ENCAJADO DE TARRINAS.

MICROGREENS.....CULTIVO INTERIOR DE MICROGREENS BAJO CONDICIONES CONTROLADAS Y SU POSTERIOR COMERCIALIZACIÓN.

PEARL JUMPS RAMPS, S.L....DISEÑO Y FABRICACIÓN DE RAMPAS MODULARES EN ESTRUCTURA METÁLICA Y MADERA, PARA LA PRÁCTICA DE DEPORTES DE FREESTYLE DE DESLIZAMIENTO, COMO EL SKATE, BMX, ETC.

MODA PARA EL ALMA....PRENDAS ELABORADAS CON TEJIDOS NATURALES Y EN CONDICIONES LABORALES DIGNAS POTENCIANDO LAS ECONOMÍAS LOCALES.

MOVEMENT “PAUSA LABORAL SALUDABLE”.....ASESORAMIENTO INTEGRAL CON PROGRAMAS DE SALUD Y BIENESTAR LABORAL ENFOCADOS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

Héctor Díez ha indicado que en este evento se viene trabajando, durante todo el año, y de manera periódica, por un Comité Organizador compuesto, además de por los técnicos de la Oficina Municipal del Emprendedor, por diferentes entidades, empresarios y personas que

<https://alicanteplaza.es/emprendedores-e-inversores-sumaran-fuerzas-en-una-nueva-edicion-de-elche-business-market>

aportan valor al emprendimiento local, entre los que se encuentran:

Asimismo, colaboran entidades como el CEEI, el Parque Científico de la UMH, el CEU, la EOI, Jovempa, Terciario Avanzado, AESEC, Secot, AEME, Sabadell Startup. Habrá presencia también de empresarios, y profesionales del entorno como Solutions Inside, Vilai Abogados, **Brandty**, Cacahuete, Seinon. Y por diferentes grupos de inversores.

La conferencia inaugural correrá a cargo de Beatriz Sánchez y Sergio Valero, de la Empresa ilicitana **VALENTINA**, con la ponencia “Al otro lado del miedo, nos esperaba un sueño”, abierta al público en general. También se llevará a cabo una conferencia de Carlos García, de la empresa ilicitana **FLAMINGOS' LIFE**, con el título “La importancia del cómo”.

II JORNADAS DE CIBERSEGURIDAD

El Ayuntamiento de Siero organiza las II Jornadas de ciberseguridad

Los actos serán durante las mañanas del 19 y 20 de noviembre en el teatro auditorio de la Pola y participarán ponentes tanto del mundo empresarial como de la Administración

Pola de Siero, P.F.

La seguridad en el ciberespacio es un tema candente en estos tiempos. No en vano, la sociedad, en todos sus ámbitos, está inmersa en la red de redes. Los peligros del mundo on-line están ahí y afectan a diario tanto a empresas como a administraciones, sin obviar los peligros para los usuarios de a pie que a golpe de clic de ratón pueden llegar a desvelar datos personales e incluso ser víctimas de hackeos informáticos de toda índole. El Ayuntamiento de Siero, en aras de prevenir tanto a empresas como a ciudadanos de a pie, promueve las II Jornadas de ciberseguridad con varios actos que tendrán lugar durante las mañanas del 19 y 20 de no-



Luis Hidalgo.



Mariano González.



Pablo López.



Miguel Ángel Lubián.

viembre en el teatro auditorio de la Pola.

El Consistorio sierense es consciente del desafío que supone salvaguardar a los ciudadanos de ataques en la red. La preservación del ciberespacio es el punto de partida de esta segunda edi-

ción de unas jornadas que pretenden acercar las opiniones de expertos a los vecinos. Las inscripciones deberán realizarse enviando un e-mail a inscripciones@jornadasciberseguridad.es.

El primer día habrá dos charlas presentadas por Luis Hidalgo y

por Mariano González, que versarán sobre la ciberseguridad en el mundo empresarial. La segunda jornada le tocará el turno a Pablo López y Miguel Ángel Lubián. Además, están programadas dos mesas redondas. Participarán en la primera Carlos García

Barcala, Miguel Ángel Gil Ruiz y Jorge Lazcano Vigil, mientras que la segunda la compondrán Juan Lucas García González, Francisco Morís, Alfonso Dou Obranca e Isabel Casasola. En ambos casos el moderador será el ponente Miguel Ángel Lubián.

Programa de las II Jornadas de ciberseguridad

19 de noviembre**09.00 a 09.20 horas:**

Presentación de las II Jornadas de ciberseguridad en la sala de cámara del auditorio de Pola de Siero.

09.25 a 10.10 horas:

Ciberseguridad: cómo proteger tu empresa. Luis Hidalgo, licenciado en Derecho y doctor "cum laude" por la Escuela de Ingenierías de la Universidad de León, abordará la evolución de la ciberseguridad. La ponencia versará sobre otros temas como ¿qué está pasando en el hiperespacio, en el mundo o en España? Además, explicará cómo proteger una empresa de ciberataques, así como las herramientas INCIBE, dando consejos y aportando conclusiones al respecto.

10.15 a 11.00 horas:

Transformación digital y ciberseguridad: los principales retos para las empresas. Mariano González, administrador de Sistemas Informáticos y formador homologado por la Escuela de Organización Industrial en Tecnologías de la Información, Marketing Digital y Herramientas Informáticas. Este ponente explicará cómo convertir la ciberseguridad en un proceso empresarial. Del mismo modo, dará pautas esenciales de ciberseguridad para concretar cómo reducir los riesgos más inmediatos. Todo el proceso versará sobre tres áreas: trabajando con las personas, mejorando los procesos y optimizando las tecnologías disponibles.

11.00 a 11.45 horas:

Pausa-café.

11.50 a 14.00 horas: Mesa redonda: Monitorizar o morir, esa es la cuestión. Participarán Carlos García Barcala, socio de Garrigues, responsable del Departamento Laboral en Asturias, Galicia y Castilla y León; Miguel Ángel Gil Ruiz, jefe del Grupo de Delincuencia Económica y Tecnológica de la Brigada de la Policía judicial de la Comisaría de Gijón, y Jorge Lazcano Vigil, CEO en Alisec Soluciones. Miguel Ángel Lubián, responsable del Área de Compliance Grupo CEIS, será el moderador de la mesa.

20 de noviembre**09.00 a 09.20 horas:**

Presentación en la Sala de Cámara del auditorio de Pola de Siero.

09.25 a 10.10 horas:

Esquema

Nacional de Seguridad (ENS) como desarrollo reglamentario posibilista. Pablo López, segundo jefe del Departamento de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, teniente coronel del Cuerpo General del Ejército del Aire, quien atesora más de 17 años de experiencia en estos menesteres, será el encargado de este acto.

10.15 a 11.00 horas: Los retos de la ciberseguridad en las administraciones públicas. Miguel Ángel Lubián, socio-responsable del Área de Compliance en CEIS, se encargará de analizar las principales implicaciones de la seguridad en el sector público institucional, así como de detallar las implicaciones del Reglamento General de Protección de Datos y el Esquema Nacional de Seguridad.

11.00 a 11.45 horas:

Pausa-café.

11.50 a 14.00 horas: Mesa redonda: Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad en la Administración Local. Participarán: Juan Lucas García González, director de AENOR del Principado de Asturias; Francisco Morís, jefe del Departamento TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) del Ayuntamiento de Siero; Alfonso Dou Obranca, jefe de Sección Nuevas Tecnologías del Servicio de Sistemas de Información del Ayuntamiento de Avilés; e Isabel Casasola, consultora legal y de procedimiento administrativo del Grupo Meana. Miguel Ángel Lubián, al igual que el día anterior, será el moderador de la mesa.

<https://rincondelemprendedor.es/lanzate-2018/>

Lánzate 2018

emprendedores • original



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado a Nieves Olivera, directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “Lánzate”.

Lánzate es una iniciativa impulsada y organizada por Fundación EOI, F.S.P. (en adelante, EOI), con el patrocinio de Orange Espagne S.A.U., que busca asesorar y apoyar con capital relacional a emprendedores que estén incubando iniciativas de negocios o desarrollando un producto/servicio en las áreas prioritarias del Programa.

El programa “Lánzate”, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital –internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etcétera– reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos advisors o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Estructura del programa.

Fase Participa: consiste en el envío telemático por parte del Participante de un formulario, en el que constan diversos datos de carácter personal, así como de un texto en el que muestre su idea o proyecto explicando al comité evaluador (en adelante, el “Comité”) sus características principales y qué hace al mismo singular y cualificado para participar en el Programa.

<https://rincondelemprendedor.es/lanzate-2018/>

Adicionalmente se podrá adjuntar una presentación del proyecto y enlaces a otro tipo de documentación (vídeo, imagen u otros). Esta fase finaliza el 30 de noviembre de 2018.

Fase de Selección: El Comité evaluará las ideas o proyecto de los participantes en función a los criterios descritos en el apartado 3 del presente documento. En esta etapa se seleccionarán 20 participantes para pasar a la siguiente fase.

Esta termina el 17 de diciembre. Se informará de la selección de los participantes vía email y los nombres de sus proyectos serán publicados en el Sitio Web
<http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

Fase de Evaluación: El 10 de enero los participantes realizarán un Elevator Pitch y responderán a las preguntas del Comité.

En esta etapa se seleccionarán 6 participantes que resultarán finalistas del Programa para pasar a la siguiente fase.

Fase Conecta: El 14 de enero se comunicará el listado de finalistas, dando comienzo a esta fase. Los advisors asesorarán a los Participantes de las oportunidades de negocio e identificación/contacto con potenciales socios, también en aspectos relacionados con el desarrollo, gestión, producción y comercialización del proyecto, en base a su dilatada experiencia en actividades relacionadas.

La fase de inscripción finaliza el 30 de noviembre de 2018.

El participante deberá cumplimentar el formulario de inscripción, de forma gratuita, disponible en este el siguiente sitio web, <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y remitirlo telemáticamente a través de la plataforma que el Programa pone a su disposición.

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=176017

automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://andorranoticias.com/comunicado/21701-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena

<https://andorranoticias.com/comunicado/21701-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

862global • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje

<http://www.startup365.fr/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



Noticia [Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía](#) publicada en comunicae.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190144597

Usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración. Saber más.

original

Usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración. [Saber más.](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<https://murciadigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://elportaluco.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<https://elportaluco.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.catalunyanoticias.com/comunicado/21933-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena

<http://www.catalunyanoticias.com/comunicado/21933-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8349-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8349-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.notasdeprensa.es/1199922/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-1>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

redacción • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en

http://www.notasdeprensa.es/1199922/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la_1

diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.comunicae.es/nota/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-1-1199922/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en

https://www.comunicae.es/nota/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la_1-1199922/

diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://sticknoticias.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

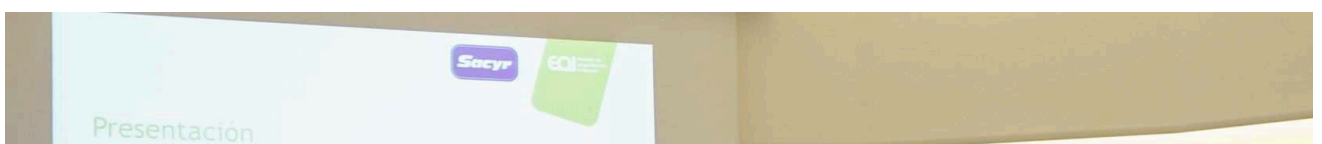
Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Redacción • original

<https://youtu.be/wKun1cPXJww>



/COMUNICAE/



<https://sticknoticias.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas

<https://sticknoticias.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://madrid-noticias.com/comunicado/21986-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la_filosofia_1.htm

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena

http://madrid-noticias.com/comunicado/21986-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la_1htm

a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Redacción • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de

<https://www.camaltecpress.com/77748/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Mas información sobre en [Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

"Pensemos. por ejemplo. en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8326-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://galiciadigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

<http://galiciadigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://www.sansebastian24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://www.sansebastian24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<https://gironanoticies.com/comunicado/80693-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

<https://gironanoticias.com/comunicado/80693-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

"Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo", asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN

<https://gironanoticias.com/comunicado/80693-por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia-.htm>

(Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<http://www.vitoria24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://www.vitoria24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://asturias24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://asturias24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Redacción • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

<http://www.cadiz24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Europa Press • [original](#)

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<https://www.zaragoza24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://barcelonadigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Redacción • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

<http://barcelonadigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

"Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo", asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): "Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad".

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. "Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles", asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. "La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias", concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1254517/mundo-empresa-necesita-filosofia>

directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

SIGLO XXI

Diario digital independiente,
plural y abierto

www.diariosigloxxi.com

<https://www.islascanarias24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<https://www.islascanarias24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://bilbaodigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<https://bilbaodigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://madriddigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://madriddigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.burgosdigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Redacción • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://www.burgosdigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://pamplona24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<https://granada24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<https://granada24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

<http://www.palenciadigital24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://castillalamancha24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

admin • original

/COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José**

<http://castillalamancha24horas.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://www.merca2.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de**

<https://www.merca2.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://noticiasemprendedores.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Notas de prensa en RSS • [original](#)

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en

<http://noticiasemprendedores.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184912230

I Gobierno continúa apoyando la diversificación y la transformación digital de la industria en Gran Canaria

original



El consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega, destacó hoy el apoyo que el Gobierno de Canarias está prestando a la industria de Gran Canaria y aseguró que el objetivo para 2019 es seguir colaborando con el sector en el desarrollo de iniciativas que ayuden a continuar mejorando la competitividad de las empresas, tanto a través de la diversificación como de la aplicación de nuevos procesos tecnológicos que les ayuden a transformarse en industrias 4.0.

Pedro Ortega inauguró hoy, junto a la vocal asesora de la Subdirección General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos, Estela Gallego, un Foro Industrial organizado por el Gobierno de Canarias en Gran Canaria con el objetivo de dar respuesta a los nuevos retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector industrial del Archipiélago en los próximos años.

Durante su intervención, el consejero aseguró que en los tres años de legislatura, el Gobierno de Canarias ha puesto en marcha diversas medidas y políticas económicas dirigidas tanto a abrir nuevas empresas como a mejorar la productividad y eficacia de las ya existentes, incorporando la innovación y las nuevas tecnologías en sus procesos organizativos y procedimentales.

En este contexto, explicó que desde 2016 se han financiado 53 proyectos de modernización y diversificación en industrias de Gran Canaria, a la que se ha concedido 2,2 millones de euros en ayudas con los que se ha podido ejecutar una inversión total de 8,5 millones.

Al mismo tiempo, el sector industrial de Gran Canaria se ha beneficiado de otras líneas de ayudas, como la convocatoria para pymes, que gestiona también la Consejería y con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184912230

la que se ha ayudado a mejorar la competitividad de otras 36 industrias de la isla, alguna de ellas de nueva creación, a las que se ha destinado 948.920 euros.

De manera paralela, el consejero se refirió también a los primeros resultados de la convocatoria de ayudas para la regeneración y dinamización de áreas industriales, puesta en marcha por primera vez en esta legislatura y con la que sólo en 2018 se han impulsado siete proyectos en 6 zonas industriales de Gran Canaria, en las que se han invertido una subvención de 554.259 euros.

"Gran Canaria cuenta con 52 áreas industriales repartidas por toda la isla y nuestro objetivo es ayudar a emprender planes que promuevan la regeneración logística, ambiental y de seguridad industrial en todas ellas", aseguró el consejero.

En relación con los retos a los que se enfrenta la industria, Pedro Ortega se refirió a la necesidad de ayudar a las empresas a transformarse en industrias 4.0 y anunció que en los próximos meses la Consejería, en colaboración con la Asociación Industrial de Canarias, va a poner en marcha un proyecto piloto por el que financiará la aplicación de técnicas avanzadas de producción y tecnologías inteligentes en los distintos procesos de un negocio.

Se trata de una iniciativa financiada por el Gobierno de Canarias que implica la selección previa de aquellos proyectos de empresariales que resulten más demostrativos y puedan ser fácilmente extrapolables a otros negocios industriales, entre las propuestas que presenten las empresas.

El objetivo, aseguró, es analizar qué procesos de digitalización e innovación pueden aplicarse en las empresas del sector con el objeto de mejorar su competitividad. Al mismo tiempo, se quiere difundir los programas y líneas de ayuda que existen para favorecer la digitalización de negocios, entre los que mencionó el programa Innobonos, puesto en marcha por su departamento y destinado a la adquisición de servicios de asesoramiento, tutorización y vigilancia tecnológica, consultoría, desarrollo, y soluciones TIC, entre otras.

La celebración de este evento de Networking Industrial, impulsado por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, cuenta con la colaboración del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), la Cámara de Comercio de Gran Canaria, el clúster Canarias Excelencia Tecnológica y la Escuela de Organización Industrial.

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/mundo-empresa-necesita-filosofia/20181116005000357759.html>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial" /COMUNICAE/



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve. "Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/mundo-empresa-necesita-filosofia/20181116005000357759.html>

entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://noticiasempresa.com/2018/11/15/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje

<https://noticiasempresa.com/2018/11/15/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Comunicado de prensa [Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía](#) publicado en [comunicae.es](#)



<http://www.diario-abc.com/nota/17382/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosof.html>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales.

Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Con la máxima expresión de la cohesión y creatividad de la humanidad”

<http://www.diario-abc.com/nota/17382/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosof.html>

diversos sitios. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni mejorar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.diario-economia.com/nota/16888/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosof.html>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una iovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en

<http://www.diario-economia.com/nota/16888/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosof.html>

diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni iovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

socialrrhh • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje

<http://socialrrhh.com/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



Nota de prensa Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía publicada en comunicae.es

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/11/16/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/112785>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Comunicacae • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/11/16/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/112785>

pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Comunicado de prensa [Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía](#) publicado en [comunicae.es](#)

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

 Recomendar 0

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"



Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181115/mundo-empresa-necesita-filosofia-3946870.html>

el futuro y no había lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

"Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo", asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): "Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad".

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. "Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles", asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. "La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias", concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/16/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/16/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

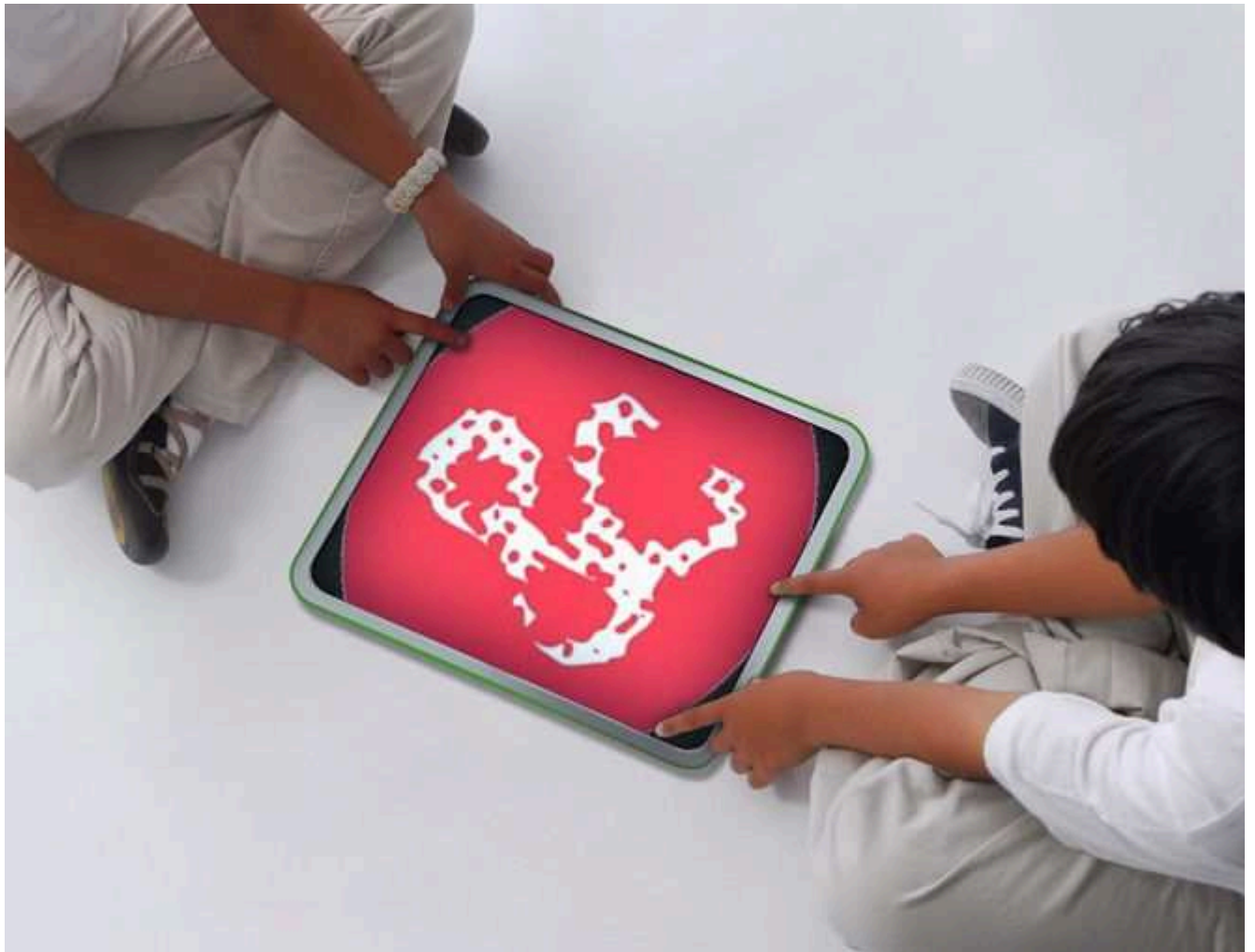
Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://madridbusiness.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos

<http://madridbusiness.es/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.barcelonabusiness.es/2018/11/16/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en

<http://www.barcelonabusiness.es/2018/11/16/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los

"las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

https://www.hechosdehoy.com/empresas/1199922/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la_1.html

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Comunicae • original


Finanzas

Hoy se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, "las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial"

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Hoy se celebra el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

"Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo", asegura **José**

https://www.hechosdehoy.com/empresas/1199922/por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la_1.html

Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

[Volver arriba](#)

El Gobierno continúa apoyando la diversificación y la transformación digital de la industria en Gran Canaria

original



Gran Canaria/ En los tres años de legislatura, el Gobierno de Canarias ha concedido más de 3,1 millones de euros en ayudas a 89 industrias de Gran Canaria.

El consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento anuncia que el objetivo de su departamento para 2019 es continuar consolidando y ampliando el apoyo que se presta al sector industrial, dado el importante papel que puede y debe representar en la diversificación de la economía.

El consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega, destacó hoy el apoyo que el Gobierno de Canarias está prestando a la industria de Gran Canaria y aseguró que el objetivo para 2019 es seguir colaborando con el sector en el desarrollo de iniciativas que ayuden a continuar mejorando la competitividad de las empresas, tanto a través de la diversificación como de la aplicación de nuevos procesos tecnológicos que les ayuden a transformarse en industrias 4.0.

Pedro Ortega inauguró hoy, junto a la vocal asesora de la Subdirección General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos, Estela Gallego, un Foro Industrial organizado por el Gobierno de Canarias en Gran Canaria con el objetivo de dar respuesta a los nuevos retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector industrial del Archipiélago en los próximos años.

Durante su intervención, el consejero aseguró que en los tres años de legislatura, el Gobierno de Canarias ha puesto en marcha diversas medidas y políticas económicas dirigidas tanto a abrir nuevas empresas como a mejorar la productividad y eficacia de las ya existentes, incorporando la innovación y las nuevas tecnologías en sus procesos organizativos y procedimentales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=185001793

En este contexto, explicó que desde 2016 se han financiado 53 proyectos de modernización y diversificación en industrias de Gran Canaria, a la que se ha concedido 2,2 millones de euros en ayudas con los que se ha podido ejecutar una inversión total de 8,5 millones.

Al mismo tiempo, el sector industrial de Gran Canaria se ha beneficiado de otras líneas de ayudas, como la convocatoria para pymes, que gestiona también la Consejería y con la que se ha ayudado a mejorar la competitividad de otras 36 industrias de la isla, alguna de ellas de nueva creación, a las que se ha destinado 948.920 euros.

De manera paralela, el consejero se refirió también a los primeros resultados de la convocatoria de ayudas para la regeneración y dinamización de áreas industriales, puesta en marcha por primera vez en esta legislatura y con la que sólo en 2018 se han impulsado siete proyectos en 6 zonas industriales de Gran Canaria, en las que se han invertido una subvención de 554.259 euros.

"Gran Canaria cuenta con 52 áreas industriales repartidas por toda la isla y nuestro objetivo es ayudar a emprender planes que promuevan la regeneración logística, ambiental y de seguridad industrial en todas ellas", aseguró el consejero.

En relación con los retos a los que se enfrenta la industria, Pedro Ortega se refirió a la necesidad de ayudar a las empresas a transformarse en industrias 4.0 y anunció que en los próximos meses la Consejería, en colaboración con la Asociación Industrial de Canarias, va a poner en marcha un proyecto piloto por el que financiará la aplicación de técnicas avanzadas de producción y tecnologías inteligentes en los distintos procesos de un negocio.

Se trata de una iniciativa financiada por el Gobierno de Canarias que implica la selección previa de aquellos proyectos de empresariales que resulten más demostrativos y puedan ser fácilmente extrapolables a otros negocios industriales, entre las propuestas que presenten las empresas.

El objetivo, aseguró, es analizar qué procesos de digitalización e innovación pueden aplicarse en las empresas del sector con el objeto de mejorar su competitividad. Al mismo tiempo, se quiere difundir los programas y líneas de ayuda que existen para favorecer la digitalización de negocios, entre los que mencionó el programa Innobonos, puesto en marcha por su departamento y destinado a la adquisición de servicios de asesoramiento, tutorización y vigilancia tecnológica, consultoría, desarrollo, y soluciones TIC, entre otras.

La celebración de este evento de Networking Industrial, impulsado por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, cuenta con la colaboración del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), la Cámara de Comercio de Gran Canaria, el clúster Canarias Excelencia Tecnológica y la Escuela de Organización Industrial.

En qué universidades han estudiado los presidentes de las 100 empresas españolas más importantes

Adrián Francisco Varela • original



Axel Springer SE

- La mayoría de los principales dirigentes de las 100 mayores empresas españolas han estudiado en universidades públicas.
- En esta lista, figuran las universidades que han formado a un mayor número de presidentes ejecutivos o consejeros delegados de las empresas más importantes del país.
- Para ello, se han tenido en cuenta todas las titulaciones universitarias cursadas por los directivos, pero no los másters, MBA y estudios de posgrado.



Las universidades españolas, salvo contadas excepciones, no suelen **figurar** en los principales rankings de excelencia académica internacional. Sin embargo, **los principales directivos de las empresas más importantes del país** han salido mayoritariamente de sus aulas, a pesar de que también hay un número importante de ellos que han estudiado en el extranjero.

Para conocer exactamente qué universidades se distinguen por su capacidad para formar líderes del ámbito económico, en Business Insider hemos recopilado **los currículum académicos de los principales directivos de las 100 empresas más importantes del país**, teniendo en cuenta dónde aprobaron todas sus licenciaturas y diplomaturas, sea en España o en el extranjero.

Leer más: [Las 10 mejores Universidades de España, según el ranking de Shanghái ARWU](#)

En esta lista, hemos tenido en cuenta a **las 35 empresas que componen el Ibex 35, los principales bancos y a las mayores compañías del país por volumen de negocio**, tanto públicas como privadas, sin incluir filiales y subsidiarias de otras empresas españolas.

Sin embargo, las filiales españolas de compañías globales sí han sido tenidas en cuenta, tanto si tienen un CEO local como si procede del país de origen de la empresa matriz.

En la lista se ha tenido en cuenta al principal directivo de cada compañía, sean presidentes o consejeros delegados, dejando fuera altos cargos honorarios o no ejecutivos.

(=) #16– Universidades con un solo representante entre los máximos dirigentes de las 100 mayores empresas españolas

- Universidad Autónoma de Madrid: Borja Prado (Endesa)
- Universidad de Cádiz: Jesús Huerta (Loterías y Apuestas)
- Escuela de Organización Industrial: José Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola)
- Universitat Pompeu Fabra: Maurici Lucena (AENA)
- Universidad de Sevilla: Francisco Pérez Botello (Volkswagen España)
- ESADE: Sol Daurella (Coca Cola European Partners)
- Universitat Autònoma de Barcelona: Emiliano López Atxurra (Petronor)
- Universidad de Valladolid: Mari Paz Robina (Michelin España)
- Universidad Pontificia de Salamanca: Juan Manuel Serrano Quintana (Correos)

<https://www.businessinsider.es/que-universidades-han-estudiado-presidentes-100-empresas-espanolas-mas-importantes-319677>

- Institut Químic de Sarrià: Carles Navarro (BASF Española)
- Universidad Carlos III de Madrid: Juan March de la Lastra (Banca March)
- Universidad de Málaga: Manuel Azuaga (Unicaja Banco)
- Universidad del País Vasco: Jesús M^a Herrera (CIE)
- Universidade Técnica de Lisboa (Portugal): António Coimbra (Vodafone España)
- Instituto Universitário de Lisboa (Portugal): João Diogo Marques da Silva (Galp España)
- Université Le Mans (Francia): Eric Uzan (Carrefour España)
- Université de Lyon (Francia): Jorge Tomé (Peugeot España, Opel España)
- Université Libre de Bruxelles (Bélgica): José María Álvarez-Pallete (Telefónica)
- Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano (Italia): Luca de Meo (SEAT)
- Politecnico di Milano (Italia): Francesco Starace (ENEL Iberia)
- Università degli Studi di Napoli (Italia): Marco Toro (Nissan Iberia)
- Università di Roma (Italia): Paolo Vasile (Mediaset)
- Universität Erlangen-Nürnberg (Alemania): Claus Grande (Lidl España)
- Hochschule Pforzheim (Alemania): Peter Gries (Makro)
- Technische Universität Darmstadt (Alemania): Markus Tacke (Siemens Gamesa)
- Linköpings Universitet (Suecia): Petra Axdorff (Ikea Ibérica)
- Université de Genève (Suiza): Jacques Reber (Nestlé España)
- University of Tulsa (EE.UU.): Suhail Al Mazroui (Cepsa)
- New York University (EE.UU.): Borja Prado (Endesa)
- Georgia Institute of Technology (EE.UU.): Gareth Griffiths (Alvean Sugar)
- Georgetown University (EE.UU.): Juan Lladó (Técnicas Reunidas)
- Washington University in St. Louis (EE.UU.): Fernando Candia (Bunge Ibérica)
- Massachusetts Institute of Technology (EE.UU.): Carlos Torres Vila (BBVA)
- Bryn Mawr College (EE.UU.): Ana Botín (Santander)
- Wharton School (EE.UU.): Gabriel Escarrer (Meliá)
- Winnipeg University (Canadá): Gareth Griffiths (Alvean Sugar)
- Dong-A University Busan (Corea del Sur): Young Soo Kim (Samsung España)

(=) #12– Universidad de Oviedo: 2

<https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/13762-por-que-los-jovenes-viviran-peor-que-sus-padres>

¿Por qué los jóvenes vivirán peor que sus padres?

original

La brecha entre distintas generaciones se amplía por la crisis, la demografía y los avances tecnológicos. Los jóvenes, y sus bajos salarios, están haciendo un esfuerzo inmenso por sostener a 8,7 millones de pensionistas que cobran 9,6 millones de pensiones.

Existe una fractura. Algunos la pueden recorrer con las yemas de los dedos. Otros conviven todos los días con ella. Atravesamos tiempos de inequidad. En los salarios, en la riqueza, en el mercado laboral, en la educación, en el hogar; en la existencia. Una desigualdad que hiende dos generaciones. Los jóvenes frente a los mayores. Diríase que el pacto generacional, que durante décadas conectó a ambos grupos, está entretejido hoy por hilos de seda. Los jóvenes, y sus bajos salarios, están haciendo un esfuerzo inmenso por sostener a 8,7 millones de pensionistas que cobran 9,6 millones de pensiones. Esta es la tarea que, como Sísifo, 4,7 millones de chicos y chicas de hasta 34 años repiten día tras día desde antes de la Gran Recesión.

Las palabras se reparten a ambos lados del abismo. En un extremo, [Walter Scheidel](#), profesor de Humanidades en la Universidad de Stanford (California), sostiene que la inequidad solo puede resolverse por uno de los “cuatro jinetes de la desolación: la guerra, la revolución, el colapso del Estado o la peste”. Esta visión apocalíptica la defiende con la misma determinación que una frase sin comas. “Resulta muy difícil afrontar este problema por medios pacíficos”, avisa el docente. “Desde 2000, muchos países de América Latina han reducido la desigualdad por vías no violentas, pero no está claro que este proceso sea sostenible en el tiempo. En otros lugares fueron necesarios estallidos como las guerras mundiales, la Gran Depresión y las revoluciones comunistas para que cambiara la distribución de las rentas y las riquezas. Las políticas del bienestar de la posguerra estaban muy enraizadas en estos shocks”, recuerda. Hoy el mundo parece haber empeorado. La desregulación, los robots y un planeta global amplían la fractura entre tener y no tener.

Otras voces miran esta hendidura e irrumpen en la discusión. [Ian Goldin](#), profesor de Globalización y Desarrollo en la Universidad de Oxford, admite esta batalla entre generaciones, cuya tierra baldía es la desigualdad. E intuye un futuro yermo para uno de los dos bandos. “Los jóvenes tendrán que soportar impuestos más altos para pagar las pensiones y el cuidado de los mayores. Y estos apoyarán menos a sus hijos en educación, consumo o vivienda. Los ancianos se van a aferrar a sus casas durante más tiempo y los inmuebles se revalorizarán. ¿Consecuencia? Los mayores serán más ricos que los jóvenes”.

Nada de esto sucedería sin ese destino insobornable que es la demografía. España es una tierra envejecida. En 2033, uno de cada cuatro españoles tendrá 65 años o más. Mientras, el país seguirá sufriendo una de las tasas de natalidad más bajas del mundo (1,31 niños por cada mujer) junto a una esperanza de vida que supera los 80 años. Este desequilibrio obliga a las personas mayores a ahorrar más. Y como los rendimientos son muy bajos, exige un gran esfuerzo. Porque más ahorro obligado de ancianos y jóvenes

<https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/13762-por-que-los-jovenes-viviran-peor-que-sus-padres>

frena el consumo y ralentiza el crecimiento económico.

Creecer en la fragilidad

“La generación que paga las pensiones es mucho más pequeña que la que la recibe”, reflexiona el consejero de uno de los principales bancos españoles, quien pide no ser citado. Y esa generación se ha criado en la fragilidad. Es la que más ha sufrido la crisis, la que tiene salarios más bajos y la precariedad durmiendo en casa. Es el terreno millennial. En 2015 —relata el Banco Mundial— los contratos temporales que firmaron los trabajadores franceses y holandeses de entre 15 y 24 años representaron cerca del 50%. “Los jóvenes tendrán que trabajar más años y disfrutarán de menos ahorros para financiar sus pensiones a pesar de estar activos más tiempo que las generaciones precedentes”, advierte el organismo internacional.

Algunos ya viven ese futuro y es tan inquietante como un océano sin orilla. Casi 8 de cada 10 trabajadores españoles —asegura el Banco Mundial— entre 20 y 24 años tienen un empleo temporal o a tiempo parcial. La ratio más alta de Europa. Y la desigualdad en los salarios “ha crecido mucho”. El índice que lo mide, el coeficiente de Gini, ha pasado del 0,32 en 1990 al 0,40 durante 2013. ¿Estas generaciones, que sobreviven como funambulistas sobre el alambre de lo precario, pueden sostener el sistema de pensiones de los mayores?

Desde luego, si lo logran, será con un enorme trabajo. Los economistas del banco UBS han analizado esta brecha y les ha resultado imposible extraer poemas de sus números. “Desde la actualidad y hasta 2045, el gasto público en dependencia, sanidad y pensiones aumentará un 80% en términos reales y consumirá un 3,8% más del PIB, hasta superar el 23%”, calcula Roberto Scholtes, estratega jefe en España de la entidad. Esta cascada de porcentajes conduce a una reducción del gasto del Estado “en I+D, educación e infraestructuras, que son las partidas que antes se recortan en una crisis y donde históricamente se ha creado más futuro para los jóvenes”, matiza Scholtes. Ni jugando con blancas Bobby Fischer hubiera podido firmar tablas en esta partida. “Con una deuda pública del 98,2% de la riqueza del país y un déficit del 2,7% no habrá recursos suficientes para cubrir el agujero de las pensiones vía Presupuestos”, alerta Antonio Rodríguez, profesor de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

Sometido a esta tensión, ¿cómo hallar una aritmética del equilibrio? “El sistema actual, tal y como está diseñado, favorece a los pensionistas y, si no existe una redistribución del esfuerzo a medio plazo, la carga seguirá concentrada en las generaciones jóvenes”, avisa Miguel Cardoso, economista jefe de España y Portugal de BBVA Research. Esta nueva cartografía económica y social pasa “por aumentar la edad de jubilación y reducir la ratio entre pensión y último salario”. Porque no se puede desviar la mirada de la vida cotidiana. La inequidad es una nieve perpetua en millones de hogares. España es junto con Grecia el cuarto país de la Unión Europea con una mayor desigualdad de ingresos entre sus habitantes. El 20% de la población con mayores recursos recibe 6,6 veces más ingresos que el 20% con menos rentas. El país es una fractura abierta y cualquier comparación entre generaciones aumenta el dolor y la herida. Lo dicen las palabras, lo cuentan los números. CaixaBank Research ha comparado la riqueza neta (activos financieros e inmobiliarios menos deudas) de los jóvenes españoles y ha descubierto

<https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/13762-por-que-los-jovenes-viviran-peor-que-sus-padres>

que cada generación que pasa se empobrece. En el caso de los millennials, su riqueza es de 3.000 euros frente a los 63.400 euros que acumulaban los chicos de la generación anterior cuando tenían la misma edad.

La gran diferencia es tener, o no, una casa. Porque suele ser el activo más valioso. “Un 44% de los hogares millennials tiene su vivienda en propiedad comparado con el 65% de la generación X (nacidos entre 1966 y 1980)”, afirma Javier García Arenas, economista de CaixaBank Research. Sin casa, sin capacidad de ahorro (solo el 10,6% posee un plan de pensiones), atrapados en empleos temporales, reducidas bases de cotización a la Seguridad Social y con la certeza de que vivir será un oficio de renuncias, ¿qué pueden hacer? ¿Enfrentarse a los mayores por un reparto distinto?

Planteamiento interesado

El aire que separa a ambas generaciones se ha transformado en gas natural. Aunque, por ahora, la deflagración queda lejos. “No existe una guerra intergeneracional, es un planteamiento interesado que se está promoviendo desde la bancada conservadora y ciertos servicios de estudios, sobre todo de bancos, a quienes les conviene bastante transmitir el mensaje de que el sistema público de pensiones no resulta sostenible y hay que comercializar planes privados”, critica Carlos Martín, jefe del gabinete económico de CC OO. “También circula esa otra idea de que los empleados indefinidos, con contratos fijos, le roban el trabajo a los temporales, que suelen ser gente joven. Es otro discurso dirigido a reducir aún más los derechos de los trabajadores”.

Resulta irresponsable jugar a debilitar el sistema de pensiones. Ha sido la columna vertebral de la solidaridad entre generaciones. Miles de jubilados han mantenido a sus hijos y nietos con sus pagas durante los años más ciegos de la crisis. Es la defensa de un pacto tácito. Los trabajadores abonan sus cotizaciones hoy porque esperan recibir las en el futuro. Si se quiebra esa confianza, habrá otra fractura. “El problema”, narra el economista José Carlos Díez, “es que con los salarios precarios de los jóvenes solo se pagan pensiones bajas. Sin embargo, esos ingresos no son culpa de los pensionistas. La culpa es de la crisis, de la reforma laboral de 2012 y de la escasa capacidad tecnológica e innovadora de buena parte de las empresas españolas”.

Pero en este viaje, los chicos se han ido dejando por las esquinas de la vida no solo jirones de ingresos, sino también relevancia política. Los casi nueve millones de pensionistas se han convertido en un actor social que abre los telediaris. “Los jubilados manejan mayor poder político que los jóvenes. Estos defienden unos intereses muy dispersos mientras los mayores tienen claro frente a quién reclamar: el Estado, y qué exigir: la revalorización de sus pensiones”, observa Carmen González, investigadora principal del [Real Instituto Elcano](#).

Los políticos saben cuáles son los mensajes que calan en esta generación encanecida que acude más a las urnas que los jóvenes. Por eso, estos chicos sienten que tienen el peso y la levedad de la paja. “A medida que los adultos de edad avanzada dominan cada vez más la política, convirtiéndose en una parte mayor de la población que vota, harán todo lo posible para asegurarse de que los Gobiernos atienden sus necesidades en lugar de las de los jóvenes”, avisa el profesor de Oxford Ian Goldin. Entonces acuden

<https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/13762-por-que-los-jovenes-viviran-peor-que-sus-padres>

preguntas que jamás nos habíamos hecho y tampoco contestado. “¿Hay solidaridad de los mayores con los chicos para que tengan un sueldo digno que les permita vivir autónomamente?”, se cuestiona Francisco Abad, fundador de la consultora [Empresa y Sociedad](#). José Antonio Herce, director asociado de [Analistas Financieros Internacionales](#) (AFI), propone un adverbio duro: “No”. “Son profundamente egoístas e insolidarios en muchas de sus manifestaciones. Bloquean los escalafones profesionales en todas las empresas —quieren morir con las botas puestas— y exigen un aumento de las pensiones, cuya deuda cargan a las espaldas de los chicos”. Sin embargo, este es un mundo poblado de grises. “No le corresponde a los mayores ser solidarios con el sueldo de los jóvenes, sino a estos formarse para ser más productivos”, matiza Herce. De hecho, el experto estima que alrededor de un 20% de los 109.000 millones de euros que se ingresaron por cotizaciones el año pasado correspondieron a trabajadores menores de 35 años. “Estas aportaciones son las que les están ayudando a comprar sus propios derechos a recibir una pensión, aunque sirvan también para financiar la de sus padres”, precisa.

Arrinconados en este horizonte de menos trascendencia política, pensiones más bajas, contratos de trabajo inestables, bajos ingresos y reducidas cotizaciones a la Seguridad Social, el destino parece aguardar a los jóvenes emboscado tras la esquina del tiempo. Y retorna una sensación que había desaparecido desde hace décadas: su futuro dependerá más de la renta de sus padres que de su propio esfuerzo. Esto se siente sobre todo en los pupitres. ¿O no? “Es una enorme exageración que se acerca a la mentira”, critica [Julio Carabaña](#), catedrático emérito de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. “La idea de que los muy ricos procuran una educación de élite a sus hijos es una reflexión de hace 30 años. Al contrario, la formación se ha democratizado. Jamás, por ejemplo, ha habido tantos jóvenes estudiando en escuelas de negocios. Los padres no pesan más, sino menos que nunca”. Sin embargo, vivimos una época donde demasiadas veces el esfuerzo de los hijos lo suplen las posibilidades de los progenitores. Los jóvenes acomodados seguirán disfrutando de las ventajas de siempre. Sus familiares les ayudarán a comprar su primera casa o a formarse en encerados de élite. Se agudiza la diferencia de clases. Un retroceso histórico. Pese a todo, Julio Carabaña siente que la hendidura se abre por otro extremo. “Si existe una brecha es a favor de los jóvenes. Los mayores [de 64 años] han conseguido por primera vez que las pensiones medias sean iguales que los ingresos medios [unos 16.000 euros al año] de las personas activas. Algunos pensionistas han tomado carrerilla y quieren más, pero ese es otro tema”, valora.

Ajenos a la velocidad de esos jardines, los jóvenes esperan que les rescate el paso del tiempo. Su futuro, en parte, es heredar. Confiar en esa incierta contabilidad venidera. “¿Cuántas casas de sus padres les corresponden a estos chicos?”, se pregunta Carabaña. “Todo el capital acumulado lo heredarán generaciones de solo 300.000 individuos”. Otra cuestión es cuándo. “Muchos van a heredar, pero con más de 60 años, y además, aunque el 80% tenga vivienda en propiedad, no resulta fácil hacerla líquida”, responde [Luis Ayala](#), catedrático de Economía en la Universidad Rey Juan Carlos. Solamente en América del Norte se espera un trasvase de 30 billones de dólares (26 billones de euros) en las próximas tres décadas. Pero bastantes herederos tendrán que acorazarse en la paciencia. Un trabajo de [UBS Financial Services](#) reveló que el 53% de

<https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/13762-por-que-los-jovenes-viviran-peor-que-sus-padres>

las personas con más de un millón de dólares en activos para invertir espera vivir hasta los cien años.

Bajo este soportal de sombras alargadas, donde la relación entre tiempo, edad y dinero parece ser el patio de recreo de una única generación, aparecen propuestas que reinterpretan el problema. El think tank británico [Resolution Foundation](#) plantea dar una “herencia de ciudadanía” de 10.000 libras (11.360 euros) a todos los ciudadanos británicos cuando cumplan 25 años. Esto limitaría la fractura entre generaciones. El uso del dinero está restringido a adquirir o alquilar una vivienda, crear una empresa o abrir un plan de pensiones. El informe acumula peso en sus páginas. El trabajo ha tardado dos años en completarse y propone cerca de 35 medidas. Saben lo que se juegan. “Permitir que siga aumentando la brecha en la riqueza británica sería un desastre para la movilidad social”, apunta Laura Gardiner, directora de investigación del centro. Una vez más, la vivienda es el rey Sol y casi todo gira a su alrededor. Allí y en España. “Los flujos de renta alimentan el patrimonio y cuando son bajos no puedes tener una casa en propiedad”, relata Luis Molina, miembro de [Economistas Frente a la Crisis](#). Y esto es trascendente: “La vivienda es lo que ha permitido a un pensionista con 600 euros dedicar todo su dinero a gastos corrientes”.

Pero este poderoso relato de una fractura entre generaciones también deja desigualdades internas. En España, la pensión media de jubilación de un hombre es de 1.232 euros. Mucho más alta que la de una mujer: 781 euros. Son los datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social del año pasado. Es decir, los hombres cobran, de promedio, un 57% más que las mujeres. Estos suelen tener carreras más largas, sueldos superiores y bases de cotización más altas. Todo un retrato de una sociedad injusta, con un cielo de cristal que para ellas todavía parece sólido.

Sin embargo, lejos de la demografía, la deuda pública, las estadísticas, la econometría; lejos de generaciones más o menos comprometidas con el destino de los otros, quizá a todo este desencuentro entre jóvenes y mayores se responde con un verso de Antonio Machado: “Lleva el que deja y vive el que ha vivido”.

RETAR AL VIEJO ORDEN POLÍTICO

Reino Unido y España se reflejan en idéntico espejo. En 2000, el gasto medio de los hogares británicos era de 386 libras (439 euros) por semana. Hoy anda en 554 (630 euros). Un aumento del 44%. Pero esta subida ha sido muy desigual entre los grupos sociales. Aquellos que tienen menos de 50 años han incrementado su cesta un 35%, pero quienes superan los 65 lo han hecho el 84%. La gran diferencia es que los mayores tienen casas en propiedad. Al igual que en España, “los hogares se han convertido en un tema generacional, con votantes jóvenes apoyando soluciones más radicales para que las viviendas sean asequibles mientras los viejos propietarios se preocupan, sobre todo, por mantener el precio de sus inmuebles”, resume Andy Green, profesor de la University College de Londres (UCL). Y si en una década los chicos siguen estancados, “entonces podría emerger una poderosa alianza electoral de estos grupos sociales y retar el poder del viejo electorado”, vaticina Green.

<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2018/11/17/5bee9477e2704ed4a68b45b0.html>

David Blanco: "No di el paso antes en la política por Amenábar"

ANTONIO DIÉGUEZ • original



David Blanco, en una de sus instantáneas de su red social. IG

Desde febrero lleva ligado a la colición naranja aunque desde Ciudadanos no reconocen dicha afiliación

Aunque trabaje como consultor financiero, **David Blanco** (28) se introdujo en el mundo del cine durante su relación con **Alejandro Amenábar**, con quien rompió el pasado enero, tal y como adelantó LOC. De hecho, el **graduado en Economía** por la Universidad Complutense de Madrid participó en el área de producción de la película 'Regresión', rodada en Canadá en 2015, mismo año en el que se casó con el director. Ahora que ya no comparte vida sentimental con Alejandro, David acaba de emprender **otro camino** muy alejado del celuloide: desde febrero está **afiliado a Ciudadanos**, en el distrito de Moncloa-Aravaca de la capital. Así es como traslada sus ideas al equipo de Begoña Villacís, concejal y portavoz de la formación naranja en el Ayuntamiento de Madrid, aunque desde el propio partido se muestran sorprendidos de que su vinculación con Blanco salte a los medios. "Ni sabíamos que era afiliado de Ciudadanos, ni le conocíamos", declara Clara Berdié, jefa de prensa de Villacís, quien niega también que la presidenta del partido en Madrid le haya ofrecido ningún cargo, tal y se ha llegado a asegurar: "Begoña no le conoce y no me consta que se haya contactado con él". No obstante, existen **varias fotografías** de David Blanco con Villacís en algunas **actividades de la cualición** naranja. Incluso alguna de estas instantáneas aparecen publicadas en la cuenta de Instagram de la Secretaría de Juventud de Ciudadanos.

"Es noticia porque es la ex pareja de Amenábar pero no tiene ningún peso, ni implicación en

<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2018/11/17/5bee9477e2704ed4a68b45b0.html>

Ciudadanos como grupo municipal, ni nada", insiste Clara Berdié a este suplemento. "Es un afiliado que colabora de forma gratuita y altruista en el grupo de trabajo de Economía y LGBTI. A parte de que tengamos asesores, tenemos grupos de trabajo en cada área del gobierno: Movilidad, Economía, Urbanismo... Hay muchos afiliados que colaboran y que ayudan a configurar el programa electoral de cara al 2019, pero nada más", añade la jefa de prensa de Villacís, quien sigue explicando: "Estos afiliados voluntarios, que no cobran ni nada, se reúnen de vez en cuando para transmitir información e ideas". En concreto, David Blanco aporta su visión en materia de economía, cuyo grupo de trabajo "ayuda mucho cuando llegan los presupuestos, a ver dónde se gasta el Gobierno más y menos o dónde podríamos mejorar". Por otro lado, el ex de Amenábar también colabora en **temas LGTBI**, como conseguir propuestas sociales u obtener más visibilidad de la formación naranja dentro del colectivo.



David Blanco, en una fiesta junto a Begoña Villacís. IG

Fue hace algo más de un lustro cuando David Blanco apostó por Ciudadanos. Así lo cuenta él mismo a LOC: "Cuando Albert Rivera salió, no paraban de salir casos de corrupción en el PP y el PSOE. Tanto uno como el otro no eran capaces de gestionar el país cuando aparecieron Podemos y Ciudadanos. Yo, con Podemos, claramente no me siento identificado. Me di cuenta de que Ciudadanos era el partido perfecto". El consultor explica por qué: "Es un partido de centro que puede complementar lo bueno del socialismo y lo bueno de la derecha. Yo soy economista de carrera y creo más en un sistema liberal. Luego creo en el progreso social, en los derechos sociales. Por eso, creo que es un partido completo y, al ser de centro, puede dialogar tanto con un lado como con otro".

Aunque cuente con aspiraciones políticas, el joven de 28 años no se plantea abandonar la empresa Ernst & Young, donde es **consultor senior** de servicios de auditoría, control interno y gestión de riesgos. "De momento, estoy en EY y estoy muy contento ahí", declara David, aunque no tarde en confesar: "De toda la vida me ha gustado la política y me ha gustado

<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2018/11/17/5bee9477e2704ed4a68b45b0.html>

hacer algo bueno por la sociedad. También creo que no he dado el paso antes por mi expareja". Esta vocación viene de lejos: "Siempre pensé estudiar Ciencias Políticas, pero, al final, me dediqué a la Economía, que es a lo que se había estudiado mi padre y, la verdad, me gusta mucho". Finalmente, el año pasado trató de estudiar Políticas por la UNED. "Sólo tengo primero. Lo dejé porque no podía con todo. Ahora quería sacarme la certificación CIA (Certified Internal Auditor) en el Instituto de Auditores Internos, pero lo voy a posponer porque voy a empezar un master en Big Data y Data Analytics en la Escuela de Organización Industrial. Esto es un no parar", dice entre risas.

En conversaciones con LOC, David Blanco afirma que nadie de su entorno se ha sorprendido por **su vinculación a Ciudadanos**: "Todo el mundo sabía que era afiliado porque siempre defendiendo al partido". Aun así, al ex de Amenábar no le agrada **salir en la prensa** por este tema: "Yo me siento incómodo, pero entiendo que es lo que hay si te dedicas a la política. Yo me he mantenido al margen durante toda mi relación con Alejandro y quiero que siga siendo así. No me gusta que hablen de mi vida privada. En el futuro, cuando me dedique a la política, pues sé que sucederá, pero quiero que se me valore por mi trabajo y no por la persona con la que he estado". Además de hacer público que no tiene pareja, el consultor desmiente los rumores surgidos a raíz del inesperado fin de su matrimonio con **Amenábar**, de quien aún no se ha divorciado. "Mi relación con Alejandro es súper buena. Nos llevamos muy bien", afirma David Blanco.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=185103932

César Poyatos: "Dispositivos móviles en las aulas sí, pero no sin regulación"

original

Docente, formador y experto en nuevas tecnologías



FOTO: nacion.com

Recientemente, Escuelas Católicas de Galicia organizó una jornada centrada en cómo integrar la tecnología en el aula, incluida en su plan de formación continua. Juana Otero, secretaria autonómica de EC, recordó que “as novas tecnoloxías viñeron para quedar, temos o deber de humanizalas e imprimirlles os valores que caracterizan o ideario dos nosos centros para formar en competencia dixital os cidadáns do século XXI”. Por su parte, nuestro entrevistado participó como ponente y fue testigo de la presentación de la eduguía ‘Como integrar as novas tecnoloxías na aula’.

César, está claro que la tecnología forma parte de nuestro día. Sin embargo, en ocasiones no valoramos todo lo que puede hacer por nosotros, sobre todo en el campo de la educación.

En el ámbito educativo, es un medio, un catalizador que agiliza procesos de aprendizaje.

Hace unos años, para hacer una radio escolar era necesario disponer de un laboratorio de audiovisuales con sus cascos, micrófono, ordenador. Para grabar las pistas tenías que dominar programas complejos como *audacity*. Para difundir los *podcasts* había que disponer de un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=185103932

servidor, exportar el audio a mp3, subirlo por ftp y saber enlazarlo en programas que hicieran el *streaming*. Eran tareas no aptas para cualquiera. Los procesos eran laboriosos y se perdía tiempo.

En la actualidad, la tecnología se ha simplificado, se ha democratizado. Cualquiera puede grabar y difundir en directo un *podcast* pulsando un simple botón en su móvil. Esto ha hecho que el GAP tecnológico se haya reducido, que las TIC sean transparentes para el profesorado y el alumnado. Por ello, ahora se dedica más tiempo al aprendizaje y menos al *cacharreo* tecnológico.

Las TIC nos permiten acceder a la información de manera ágil. Nos facilitan la curación de contenidos, la colaboración entre aprendices y la generación de conocimiento en red. Por último, nos ayudan a desarrollar el pensamiento crítico y creativo en nuestros estudiantes.

Tú eres docente, has visto a multitud de alumnos. ¿Cómo ha evolucionado el estudiante?

Los estudiantes han evolucionado al ritmo que lo ha hecho nuestra sociedad. Han pasado de un rol de consumidores de información, con un papel meramente pasivo, a un rol de *prosumidores* (productores + consumidores). Los alumnos son agentes activos de la red. Consumen información pero también generan contenido a la red.

Los alumnos tienen más herramientas para poder aprender, pero no siempre se usan adecuadamente y eso trae problemas.

Hace años Marc Prensky acuñó el término de *nativos digitales*. Estas generaciones han nacido con la tecnología. Dominan perfectamente las TIC, son su medio, pero esto no quiere decir que sean competentes digitales. Hay que desarrollar mucho en nuestro alumnado habilidades de búsqueda y procesamiento de la información. Contrastar esa información en procesos de investigación de aula, verificar las fuentes, detectar *fake news*. De este modo, generaremos una sociedad crítica y digitalmente competente. También es esencial trabajar en los centros otras áreas de la competencia digital como la resolución de problemas, colaboración, comunicación, creación de artefactos digitales, seguridad en red, etc. Que dominen las herramientas tecnológicas no lleva implícito que hagan un buen uso.

¿Podemos decir que esto es solo un problema temporal de la generación anterior? ¿Que los adultos del mañana ya no tendrán miedo al uso de dispositivos que te ponen en contacto con el mundo?

Nuestros estudiantes no tienen miedo al uso de los dispositivos tecnológicos. Veo esencial desarrollar en ellos una visión crítica de cómo se usan estos medios digitales. Por ejemplo, qué sucede con mis datos, cómo gestiono mi huella digital, qué publico y qué no publico en la red. Un ciudadano digitalmente competente ha de saber dar respuesta a estas y otras cuestiones.

No creo que prohibir el uso de móviles en escuelas sea la solución. ¿Acaso no sería posible integrarlos en el sistema educativo?

Últimamente se está dando un debate muy polarizado en torno a este tema. No creo en esta falsa dicotomía de móviles sí o móviles no en los centros educativos. Entre el blanco y el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=185103932

negro existe una amplia gama de grises. El debate debería estar en móviles cómo. Este tipo de dispositivos ha venido para quedarse y la escuela siempre ha tenido la función de educar para la vida. Nuestro mundo está hiperconectado, no podemos desconectar las escuelas de la sociedad. Familias y centros educativos tenemos una oportunidad única para educar a nuestros jóvenes en hacer un buen uso de la tecnología. Prohibir no va a evitar el problema, va a seguir existiendo ciberacoso, *grooming* o *sexting*. Nuestra labor como educadores es formar a nuestros estudiantes para erradicar todos estos problemas de raíz. Creo que los dispositivos móviles han de estar en los centros educativos, pero bajo unas normas de uso, siempre bajo la supervisión de un docente y con un fin educativo. Móviles en las aulas sí, pero no sin regulación.

De todos modos, ¿ves positivo que un niño pequeño lleve un móvil al colegio?

No creo que los niños pequeños deban llevar móviles a la escuela. La realidad que nos encontramos en los centros es que casi todo el alumnado de ESO tiene un dispositivo móvil en sus bolsillos. Ante esa situación, familia y escuela han de plantearse cómo vamos a trabajar de manera conjunta para generar personas digitalmente competentes. No verlo como un problema y sí como una oportunidad.

La cámara va integrada en el teléfono... y eso en manos de un adolescente que no haya recibido una buena educación es...

...Una locura. Por eso nos encontramos casos de ciberacoso o de grabaciones conflictivas. Prohibiendo no vamos a solucionar nada. Hay que educar en un uso responsable del dispositivo.

Por cierto, ¿crees que los alumnos de hoy no son tan educados?

Siempre que escucho ese tipo de comentarios me viene a la mente la opinión de Sócrates sobre la juventud: "La juventud de hoy ama el lujo. Es mal educada, desprecia la autoridad, no respeta a sus mayores, y chismea mientras debería trabajar. Los jóvenes ya no se ponen de pie cuando los mayores entran al cuarto. Contradicen a sus padres, fanfarronean en la sociedad, devoran en la mesa los postres, cruzan las piernas y tiranizan a sus maestros".

¿Colaborar con Escuelas Católicas te da otra perspectiva?

Hemos desarrollado iniciativas muy interesantes como la guía enREdate con seguridad o el proyecto Generación APPs. Últimamente estamos investigando cómo las TIC pueden ayudarnos a personalizar el aprendizaje para generar itinerarios interactivos de actividades y tareas que se adaptan a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje de nuestro alumnado. Desde el programa de profesores en acción estamos explorando cómo desarrollar el pensamiento computacional y la creatividad de nuestros estudiantes mediante la programación, la robótica y la cultura *maker*.

¿Y qué ocurre con las niñas? ¿No crees que el docente juega un papel importante en las vocaciones?

La escuela juega un papel esencial en la brecha tecnológica de género. Creo que con la aparición de asignaturas como TIC o TPR o iniciativas como MujeresTech vamos a ser

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=185103932

capaces de despertar numerosas vocaciones tecnológicas en nuestras niñas.

Publica pyrox.es que es “asesor pedagógico en Escuelas Católicas. Profesor asociado UAM (Universidad Autónoma de Madrid) en el departamento de Didáctica y Teoría de la Educación desde Septiembre de 2017. Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación – UAM. Doctor en Educación UAM. Ha sido profesor de ESO durante 15 cursos impartiendo las asignaturas de Física y Química, TPR (Tecnología, Programación y Robótica) y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el Colegio San Diego y San Vicente de Madrid. Ha administrado y dinamizado la sección de web 2.0 de Educared y el portal Curalia de Fundación Telefónica. Ha ganado nueve Premios Fundación Telefónica de Innovación Educativa. Ponente en numerosos congresos y encuentros educativos. Colabora en acciones formativas del profesorado con instituciones como CRIF las Acacias, UAM, UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo), UPC (Universidad Pontificia de Comillas), EOI (Escuela de Organización Industrial), CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas) y el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado). Participa en aulaBLOG investigando cómo integrar los dispositivos móviles en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

NOMBRAMIENTOS

CEO de Sage



Steve Hare

Se incorporó a Sage el 3 de enero de 2014 ocupando el cargo de CFO y, desde el 31 de agosto de 2018, el puesto de director de operaciones interino tras la salida de Stephen Kelly. Hare fue socio operativo y co-jefe del Grupo de Soporte de Cartera en la firma de capital privado Apax Partners, a la que se unió en 2009.

Director de internacional de Angulas Aguinaga



Javier López García-Asenjo

Ldo. en Derecho por la Univ. Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Univ. Libre de Bruselas, cuenta además con un Máster en Dirección de Empresas por el IE y un Máster en Dirección Internacional por la EOI. Ha desarrollado casi toda su carrera en la industria de la alimentación y bebidas.

CEO del Grupo Salesland



Fernando García-Lahiguera

Licenciado en CC Económicas y Empresariales (especialidad en Financiación Internacional) por la Univ. Autónoma de Madrid, ha cursado estudios en Control de Gestión por el IE y en Emprendimiento Social por IESE. Ha ocupado puestos de responsabilidad en Mnemo, Grupo Juste y Save the Children.

Director de sistemas de información de Heineken España



Javier Álvarez

Ing. Superior de Telecomunicaciones por la UPM, cuenta con un Executive MBA por el IE y varios Management Programs por IMD o MIT Sloan School of Management. Tiene más de 20 años de experiencia en el ámbito de la tecnología y sistemas de información en firmas como Campofrío, SABMiller o Mapfre.

Dtor. general de AMC Networks Int. Southern Europe



Manuel Balsera

Ldo. en Derecho y Diplomado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Media Management y en Marketing Communications por la Univ. de Missouri-Columbia, posee másteres y varios programas directivos del IESE Business School y el MIT.

Directora de desarrollo corporativo de Comunica+A



Elena García

Con más de 20 años de experiencia, desarrollada principalmente en Seeliger y Conde, formará parte del comité de dirección. Este nombramiento, junto con el de 'chief happiness officer', se enmarca en la estrategia de transformación de la cultura corporativa de la agencia iniciada en 2017.

Director general de Áurea Homes



David Botín

Arquitecto por la Univ. de Navarra y Máster en Gestión Urbanística por la Univ. Politécnica de Cataluña, ha realizado programas de formación en finanzas y dirección de empresas. Inició su trayectoria profesional como arquitecto del Dpto. de Urbanismo y Vivienda del Gobierno de Navarra.

Abogada laboral de Sagardoy Abogados en Barcelona



Carla Samper

Graduada y Máster en Derecho por Esade y Máster en Derecho Laboral y RRHH por el mismo centro, cuenta con otro en International HR Management por la Université Panthéon-Assas, Paris II, Sorbone. Ha trabajado en Augusta Abogados y ha colaborado como 'in house' en Faurecia y Nexans.

Director de ventas en Estados Unidos de Kiwi.com



Jhon Ruiz

Ha sido gerente comercial sénior en Skyscanner. Con su llegada y apoyado en los miembros del equipo de las nuevas oficinas de Kiwi.com en Miami, continuará expandiendo el alcance comercial de la compañía tanto en los Estados Unidos como en América Latina.

Director técnico de Habitat Inmobiliaria



David Rocha Romero

Ldo. en Arquitectura por la Univ. Europea, y Máster en Project Management por la Univ. de Barcelona, cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito de la arquitectura y de la gestión de proyectos. Cuenta con una dilatada experiencia en el sector inmobiliario, en estudios de arquitectura y en constructoras.

ORO EN PAÑO

CÉSAR POYATOS

Docente, formador y experto en nuevas tecnologías

Recientemente, Escuelas Católicas de Galicia organizó una jornada centrada en cómo integrar la tecnología en el aula, incluida en su plan de formación continua. Juana Otero, secretaria autonómica de EC, recordó que “as novas tecnoloxías viñeron para quedar, temos o deber de humanizalas e imprimirlles os valores que caracterizan o ideario dos nosos centros para formar en competencia dixital os cidadáns do século XXI”. Por su parte, nuestro entrevistado participó como ponente y fue testigo de la presentación de la eduguía ‘Como integrar as novas tecnoloxías na aula’. *Foto:nacion.com*

“Dispositivos móviles en las aulas sí, pero no sin regulación”

MARÍA ALMODÓVAR
Santiago

César, está claro que la tecnología forma parte de nuestro día. Sin embargo, en ocasiones no valoramos todo lo que puede hacer por nosotros, sobre todo en el campo de la educación.

En el ámbito educativo, es un medio, un catalizador que agiliza procesos de aprendizaje.

Hace unos años, para hacer una radio escolar era necesario disponer de un laboratorio de audiovisuales con sus cascos, micrófono, ordenador. Para grabar las pistas tenías que dominar programas complejos como *audacity*. Para difundir los *podcasts* había que disponer de un servidor, exportar el audio a mp3, subirlo por ftp y saber enlazarlo en programas que hicieran el *streaming*. Eran tareas no aptas para cualquiera. Los procesos eran laboriosos y se perdía tiempo.

En la actualidad, la tecnología se ha simplificado, se ha democratizado. Cualquiera puede grabar y difundir en directo un *podcast* pulsando un simple botón en su móvil. Esto ha hecho que el GAP tecnológico se haya reducido, que las TIC sean transparentes para el profesorado y el alumnado. Por ello, ahora se dedica más tiempo al aprendizaje y menos al *cacharreo* tecnológico.

Las TIC nos permiten acceder a la información de manera ágil. Nos facilitan la curación de contenidos,

la colaboración entre aprendices y la generación de conocimiento en red. Por último, nos ayudan a desarrollar el pensamiento crítico y creativo en nuestros estudiantes.

Tú eres docente, has visto a multitud de alumnos. ¿Cómo ha evolucionado el estudiante?

Los estudiantes han evolucionado al ritmo que lo ha hecho nuestra sociedad. Han pasado de un rol de consumidores de información, con un papel meramente pasivo, a un rol de *prosumidores* (productores + consumidores). Los alumnos son agentes activos de la red. Consumen información pero también generan contenido a la red.

Los alumnos tienen más herramientas para poder aprender, pero no siempre se usan adecuadamente y eso trae problemas.

Hace años Marc Prensky acuñó el término de *nativos digitales*. Estas generaciones han nacido con la tecnología. Dominan perfectamente las TIC, son su medio, pero esto no quiere decir que sean competentes digitales. Hay que desarrollar mucho en nuestro alumnado habilidades de búsqueda y procesamiento de la información. Contraste esa información en procesos de investigación de aula, verificar las fuentes, detectar *fake news*. De este modo, generaremos una sociedad crítica y digitalmente competente.

También es esencial trabajar en los centros otras áreas de la competencia digital como la resolución

de problemas, colaboración, comunicación, creación de artefactos digitales, seguridad en red, etc. Que dominen las herramientas tecnológicas no lleva implícito que hagan un buen uso.

¿Podemos decir que esto es solo un problema temporal de la generación anterior? ¿Que los adultos del mañana ya no tendrán miedo al uso de dispositivos que te ponen en contacto con el mundo?

Nuestros estudiantes no tienen miedo al uso de los dispositivos tecnológicos. Veo esencial desarrollar en ellos una visión crítica de cómo se usan estos medios digitales. Por ejemplo, qué sucede con mis datos, cómo gestiono mi huella digital, qué publico y qué no publico en la red. Un ciudadano digitalmente competente ha de saber dar respuesta a estas y otras cuestiones.

No creo que prohibir el uso de móviles en escuelas sea la solución. ¿Acaso no sería posible integrarlos en el sistema educativo?

Últimamente se está dando un debate muy polarizado en torno a este tema. No creo en esta falsa dicotomía de móviles sí o móviles no en los centros educativos. Entre el blanco y el negro existe una amplia gama de grises. El debate debería estar en móviles cómo. Este tipo de dispositivos ha venido para quedarse y la escuela siempre ha tenido la función de educar para la vida. Nuestro mundo está hiperconectado, no podemos desconectar las

escuelas de la sociedad. Familias y centros educativos tenemos una oportunidad única para educar a nuestros jóvenes en hacer un buen uso de la tecnología. Prohibir no va a evitar el problema, va a seguir existiendo ciberacoso, *grooming* o *sexting*. Nuestra labor como educadores es formar a nuestros estudiantes para erradicar todos estos problemas de raíz. Creo que los dispositivos móviles han de estar en los centros educativos, pero bajo unas normas de uso, siempre bajo la supervisión de un docente y con un fin educativo. Móviles en las aulas sí, pero no sin regulación.

De todos modos, ¿ves positivo que un niño pequeño lleve un móvil al colegio?

No creo que los niños pequeños deban llevar móviles a la escuela. La realidad que nos encontramos en los centros es que casi todo el alumnado de ESO tiene un dispositivo móvil en sus bolsillos. Ante esa situación, familia y escuela han de plantearse cómo vamos a trabajar de manera conjunta para generar personas digitalmente competentes. No verlo como un problema y sí como una oportunidad.

La cámara va integrada en el teléfono... y eso en manos de un adolescente que no haya recib-

do una buena educación es...

...Una locura. Por eso nos encontramos casos de ciberacoso o de grabaciones conflictivas. Prohibiendo no vamos a solucionar nada. Hay que educar en un uso responsable del dispositivo.

Por cierto, ¿crees que los alumnos de hoy no son tan educados?

Siempre que escucho ese tipo de comentarios me viene a la mente la opinión de Sócrates sobre la juventud: “La juventud de hoy ama el lujo. Es mal educada, desprecia la autoridad, no respeta a sus mayores, y chismea mientras debería trabajar. Los jóvenes ya no se ponen de pie cuando los mayores entran al cuarto. Contradican a sus padres, fanfarronean en la sociedad, devoran en la mesa los postres, cruzan las piernas y tiranizan a sus maestros”.

¿Colaborar con Escuelas Católicas te da otra perspectiva?

Hemos desarrollado iniciativas muy interesantes como la guía enREdate con seguridad o el proyecto Generación APPs. Últimamente estamos investigando cómo las TIC pueden ayudarnos a personalizar el aprendizaje para generar itinerarios interactivos de actividades y tareas que se adaptan a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje de nuestro alumnado. Desde el programa de profesores en acción estamos explorando cómo desarrollar el pensamiento computacional y la creatividad de nuestros estudiantes mediante la programación, la robótica y la cultura *maker*.

¿Y qué ocurre con las niñas? ¿No crees que el docente juega un papel importante en las vocaciones?

La escuela juega un papel esencial en la brecha tecnológica de género. Creo que con la aparición de asignaturas como TIC o TPR o iniciativas como MujeresTech vamos a ser capaces de despertar numerosas vocaciones tecnológicas en nuestras niñas.

TRAYECTORIA

PREMIADO. Publica *pyrox.es* que es “asesor pedagógico en Escuelas Católicas. Profesor asociado UAM (Universidad Autónoma de Madrid) en el departamento de Didáctica y Teoría de la Educación desde Septiembre de 2017. Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación - UAM. Doctor en Educación UAM. Ha sido profesor de ESO durante 15 cursos impartiendo las asignaturas de Física y Química, TPR (Tecnología, Programación y Robótica) y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el Colegio San Diego y San Vicente de Madrid. Ha administrado y dinamizado la sección de web 2.0 de Educared y el portal

Curialia de Fundación Telefónica. Ha ganado nueve Premios Fundación Telefónica de Innovación Educativa. Ponente en numerosos congresos y encuentros educativos. Colabora en acciones formativas del profesorado con instituciones como CRIF las Acacias, UAM, UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo), UPC (Universidad Pontificia de Comillas), EOI (Escuela de Organización Industrial), CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas) y el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado). Participa en aulaBLOG investigando cómo integrar los dispositivos móviles en los procesos de enseñanza y aprendizaje.



DAVID BLANCO

“NO DI EL PASO ANTES EN POLÍTICA POR AMENÁBAR”

Desde febrero está afiliado a Ciudadanos. Dentro de la formación ‘naranja’ niegan que lo conozcan y que tenga peso en el partido. Tiene fotos en Instagram junto a Begoña Villacís. Hablamos con él: “Sé que me dedicaré a la política”.

POR ANTONIO DIÉGUEZ



AUNQUE TRABAJE COMO CONSULTOR financiero, David Blanco (28) se introdujo en el mundo del cine durante su relación con Alejandro Amenábar, con quien rompió el pasado enero, tal y como adelantó LOC. De hecho, el graduado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid participó en el área de producción de la película *Regresión*, rodada en Canadá en 2015, mismo año en el que se casó con el director. Ahora que ya no comparte vida sentimental con Alejandro, David acaba de emprender otro camino muy alejado del celuloide: desde febrero está afiliado a Ciudadanos, en el distrito de Moncloa-Aravaca de la capital. Así es como traslada sus ideas al equipo de Begoña Villacís, concejala de la formación naranja en el Ayuntamiento de Madrid, aunque desde el propio partido se muestran sorprendidos por que su vinculación con Blanco salte a los medios. “Ni sabíamos que era afiliado de Ciudadanos, ni le conocíamos”, declara Clara Berdié, jefa de prensa de Villacís, quien niega también que la pre-



JUNTOS EN LAS CARRERAS..

... Y TAMBIÉN DE MILITANCIA



David Blanco junto a Begoña Villacís en algunas fotos de la formación INSTAGRAM

sidenta del partido en Madrid le haya ofrecido ningún cargo, tal y como se ha llegado a asegurar: “Begoña no le conoce y no me consta que se haya contactado con él”. No obstante, existen varias fotografías de David Blanco con Villacís en algunas actividades de la coalición naranja. Incluso alguna de estas instantáneas aparecen publicadas en la cuenta de Instagram de la Secretaría de Juventud de Ciudadanos. “Es noticia porque es la ex pareja de Amenábar pero no tiene nin-

gún peso, ni implicación en Ciudadanos como grupo municipal, ni nada”, insiste Clara Berdié a este suplemento. “Es un afiliado que colabora de forma gratuita y altruista en el grupo de trabajo de Economía y LGBTI. A parte de que tengamos asesores, tenemos grupos de trabajo en cada área del gobierno: Movilidad, Economía, Urbanismo... Hay muchos afiliados que colaboran y que ayudan a configurar el programa electoral de cara al 2019, pero nada más”, añade la jefa de prensa

de Villacís, quien sigue explicando: “Estos afiliados voluntarios, que no cobran ni nada, se reúnen de vez en cuando para transmitir información e ideas”. En concreto, David Blanco aporta su visión en materia de economía, cuyo grupo de trabajo “ayuda mucho cuando llegan los presupuestos, a ver dónde se gasta el Gobierno más y menos o dónde podríamos mejorar”. Por otro lado, el ex de Amenábar también colabora en temas LGBTI, como conseguir propuestas sociales u obtener más

visibilidad de la formación naranja dentro del colectivo. Fue hace algo más de un lustro cuando David Blanco apostó por Ciudadanos. Así lo cuenta él mismo a LOC: “Cuando Albert Rivera salió, no paraban de salir casos de corrupción en el PP y el PSOE. Tanto uno como el otro no eran capaces de gestionar el país cuando aparecieron Podemos y Ciudadanos. Yo, con Podemos, claramente no me siento identificado. Me di cuenta de que

Ciudadanos era el partido perfecto". El consultor explica por qué: "Es un partido de centro que puede complementar lo bueno del socialismo y lo bueno de la derecha. Yo soy economista de carrera y creo más en un sistema liberal. Luego creo en el progreso social, en los derechos sociales. Por eso, creo que es un partido completo y, al ser de centro, puede dialogar tanto con un lado como con otro".

Aunque cuente con aspiraciones

"Mi relación con Alejandro es súper buena. Nos llevamos muy bien"

políticas, el joven de 28 años no se plantea abandonar la empresa Ernst & Young, donde es consultor sénior de servicios de auditoría, control interno y gestión de riesgos. "De momento, estoy en EY y estoy muy contento ahí", declara David, aunque no tarde en confesar: "De toda la vida me ha gustado la política y me ha gustado hacer algo bueno por la sociedad. También creo que no he dado el paso antes por mi expareja". Esta vocación viene de lejos: "Siempre pensé estudiar Ciencias Políticas, pero, al final, me dediqué a la Economía, que es lo que había estudiado mi padre y, la verdad, me gusta mucho". Finalmente, el año pasado trató de estudiar Políticas por la UNED. "Sólo tengo primero. Lo dejé porque no podía con todo. Ahora quería sacarme la certificación CIA (Certified Internal Auditor) en el Instituto de Auditores Internos, pero lo voy a posponer porque voy a empezar un master en Big Data y Data Analytics en la Escuela de Organización Industrial. Esto es un no parar", dice entre risas.

En conversaciones con LOC, David Blanco afirma que nadie de su entorno se ha sorprendido por su vinculación a Ciudadanos: "Todo el mundo sabía que era afiliado porque siempre defiende al partido". Aun así, al ex de Amenábar no le agrada salir en la prensa por este tema: "Yo me siento incómodo, pero entiendo que es lo que hay si te dedicas a la política. Yo me he mantenido al margen durante toda mi relación con Alejandro y quiero que siga siendo así. No me gusta que hablen de mi vida privada. En el futuro, cuando me dedique a la política, pues sé que sucederá, pero quiero que se me valore por mi trabajo y no por la persona con la que he estado". Además de hacer público que no tiene pareja, el consultor desmiente los rumores surgidos a raíz del inesperado fin de su matrimonio con Amenábar, de quien aún no se ha divorciado. "Mi relación con Alejandro Amenábar es súper buena. Nos llevamos muy bien", afirma David Blanco.

El 'big data' y la 'business intelligence' se instalan en Walqa

original



Imagen del Parque Tecnológico Walqa, donde van a impartirse las clases del Máster en Business Intelligence y Big Data.

Gobierno de Aragón

En la actualidad, **gestionar de forma eficiente la ingente cantidad de información** que se genera día a día supone uno de los mayores retos de las empresas. Con el objetivo de dar respuesta a este desafío y formar a profesionales dedicados a las tecnologías de negocio, **Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI)** pondrán en marcha, el próximo 3 de diciembre, un máster en **'business intelligence' y 'big data'**, que incluirá 100 horas de sesiones presenciales y 550 de clases 'online', y que está bonificado al 80% gracias a la implicación de las entidades organizadoras. El acto de presentación de este programa de formación avanzada para profesionales tuvo lugar el pasado jueves en el museo Pablo Serrano de Zaragoza.

"Con este máster, Walqa se instala en el máximo nivel de la formación empresarial, con posibilidad de acceder a los conocimientos más punteros en estos campos", indicó el director general del **Instituto Aragonés de Fomento (IAF)**, Ramón Tejedor, durante la cita, a la que también asistió el director académico del programa, Carlos García. El Máster en Business Intelligence y Big Data cuenta con 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone un **precio final de matrícula de 1.400 euros**. Esta reducción del coste es posible gracias al acuerdo firmado el pasado 31 de octubre por la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la

<https://www.heraldo.es/noticias/bc/2018/11/18/iaf-big-data-bussiness-intelligence-instalan-walqa-1277889-2091041.html>

directora gerente de la EOI, Nieves Olivera. Este programa formativo está dirigido, principalmente, a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas, y a otros egresados con conocimiento y experiencia en disciplinas como programación de alto nivel, estadística o lenguaje SQL.

Las 100 horas de sesiones presenciales se desarrollarán en **periodos intensivos los jueves** –de 16.00 a 20.00–, **viernes** –de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00–, y **sábados** –de 10.00 a 14.00–. El curso se compone de cuatro grandes bloques: uno de fundamentos, donde se busca instruir a los alumnos en todas las herramientas que se van a utilizar; otro sobre científico de datos, en el que se abordarán el aprendizaje automático y el tratamiento del lenguaje natural; un tercero acerca de las tecnologías ‘big data’ para el tratamiento masivo de la información; y otro más sobre los principios del ‘business intelligence’ –la habilidad para transformar los datos en información y esta en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones–. EOI, fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lleva cinco años impartiendo este máster en diversas ciudades españolas, pero hasta ahora no había aterrizado en Aragón. El convenio firmado entre Walqa y la EOI también contempla la puesta en marcha, en enero de 2019, de un **Programa Ejecutivo en Blockchain**. Se trata de un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías en el mundo real y que prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a ellas. En este caso, el precio de la matrícula, también bonificada al 80%, es de 520 euros.

Acualmente, estas tecnologías constituyen uno de los mayores retos de transformación digital. El ‘blockchain’ ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de **cambios significativos** como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en la que las organizaciones ofrecen sus productos y servicios.



¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?

RRHH Digital • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Se ha celebrado el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/coaching/133833/Por-que-el-mundo-de-la-empresa-necesita-la-Filosofia>

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

TECNOLOGÍAS DE NEGOCIO EN LAS EMPRESAS

Formación avanzada sobre 'big data' y 'business intelligence', en Walqa

Un máster permitirá formarse a los profesionales en las tecnologías de inteligencia de negocio

El programa está impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el parque tecnológico

EL PERIÓDICO
 eparagon@elperiodico.com
 ZARAGOZA

Gestionar de forma adecuada la ingente cantidad de información que se genera día a día supone uno de los mayores retos a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. Los macrodatos y la inteligencia artificial forman parte ya de la realidad de numerosos negocios. Con el objetivo de dar respuesta a este desafío y de formar a profesionales dedicados a las tecnologías de negocio en las compañías, Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha el próximo 3 de diciembre, un máster en Business Intelligence y Big Data, que incluirá 100 horas de sesiones presenciales y 550 online. Esta semana se presentaron en el Museo Pablo Serrano de Zaragoza los pormenores de este programa de formación avanzada para profesionales, que esta bonificado al 80% gracias a la implicación de ambas entidades.

«Con este máster, Walqa se instala al máximo nivel de la formación empresarial, con posibilidad de acceder a los conocimientos más punteros en estos campos. El parque tecnológico pasa a dar, por tanto, un paso más y quiere compartir este avance con quienes tengan como meta profesional estar instalados en la vanguardia de la transformación digital», indicó el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, en la presentación del máster realizada por el director académico del programa, Carlos García.

VEINTICINCO PLAZAS // El Máster en Business Intelligence y Big Data cuenta con un número limitado de 25 plazas, todas ellas bonificadas al 80%, lo que supone que su coste, valorado en 7.000 euros, se vea notablemente reducido hasta alcanzar un precio final de matrícula de 1.400 euros. Esta bonificación es posible gracias al acuerdo firmado el pasado 31 de octubre entre la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente de la EOI, Nieves Olivera.



► El Parque Tecnológico Walqa de Huesca acogerá el máster dirigido a profesionales dedicados a las tecnologías de negocio en las compañías.

El objetivo de este nuevo programa formativo es responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management. Por ello, está dirigido principalmente a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas, y a otros titulados con conocimiento y experiencia previos en disciplinas como programación de alto nivel, estadística, lenguaje SQL, etcétera.

Para que puedan cursarlo profesionales en activo que deseen actualizar y mejorar su formación, las 100 horas de sesiones presenciales se desarrollarán en periodos intensivos los jueves (de 16 a 20 horas), viernes (de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas), y sábados (de 10 a 14 horas).



► Esta semana se presentó este programa de formación.

El programa del curso se compone de cuatro grandes bloques: uno de fundamentos, donde se busca instruir a los alumnos en todas las herramientas que se van a utilizar; otro sobre científico de datos, en el que se abordará el aprendizaje automático y el tratamiento del lenguaje natural; un tercero acerca de las tecnologías big data para el tratamiento masivo de la informa-

ción; y otro más sobre los principios del 'business intelligence' - la habilidad para transformar los datos en información, y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios.

EOI, fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, lleva cinco años impartiendo este máster, que se lleva

a cabo en diversas ciudades españolas pero que hasta ahora no había aterrizado en Aragón.

BLOCKCHAIN EN ENERO // El convenio firmado entre Walqa y la EOI contempla también la puesta en marcha, en enero de 2019, de un Programa Ejecutivo en Blockchain. Se trata de un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a ellas. En este caso, el precio de la matrícula, también bonificada al 80%, es de 520 euros.

Hoy en día, las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios. ≡

instituto aragonés de fomento

Te interesa

Formación



Imagen del Parque Tecnológico Walqa, donde van a impartirse las clases del Máster en Business Intelligence y Big Data.

El 'big data' y la 'business intelligence' se instalan en Walqa

En la actualidad, gestionar de forma eficiente la ingente cantidad de información que se genera día a día supone uno de los mayores retos de las empresas. Con el objetivo de dar respuesta a este desafío y formar a profesionales dedicados a las tecnologías de negocio, Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha, el próximo 3 de diciembre, un máster en 'business intelligence' y 'big data', que incluirá 100 horas de sesiones presenciales y 550 de clases 'online', y que está bonificado al 80% gracias a la implicación de las entidades organizadoras. El acto de presentación de este programa de formación avanzada para profesionales tuvo lugar el pasado jueves en el museo Pablo Serrano de Zaragoza.

«Con este máster, Walqa se instala en el máximo nivel de la formación empresarial, con posibilidad de acceder a los conocimientos más punteros en estos campos», indicó el director general del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, durante la cita, a la que también asistió el director académico del programa, Carlos García. El Máster en Business Intelligence y Big Data cuenta con 25 plazas, todas ellas

bonificadas al 80%, lo que supone un precio final de matrícula de 1.400 euros. Esta reducción del coste es posible gracias al acuerdo firmado el pasado 31 de octubre por la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente de la EOI, Nieves Olivera. Este programa formativo está dirigido, principalmente, a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas, y a otros egresados con conocimiento y experiencia en disciplinas como programación de alto nivel, estadística o lenguaje SQL.

Las 100 horas de sesiones presenciales se desarrollarán en periodos intensivos los jueves -de 16.00 a 20.00-, viernes -de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00-, y sábados -de 10.00 a 14.00-. El curso se compone de cuatro grandes bloques: uno de fundamentos, donde se busca instruir a los alumnos en todas las herramientas que se van a utilizar; otro sobre científico de datos, en el que se abordarán el aprendizaje automático y el tratamiento del lenguaje natural; un tercero acerca de las tecnologías 'big data' para el tratamiento masivo de la información; y otro más sobre los principios del 'business intelligence' -la habilidad para transformar

los datos en información y esta en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones-. EOI, fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lleva cinco años impartiendo este máster en diversas ciudades españolas, pero hasta ahora no había aterrizado en Aragón. El convenio firmado entre Walqa y la EOI también contempla la puesta en marcha, en enero de 2019, de un Programa Ejecutivo en Blockchain. Se trata de un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías en el mundo real y que prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a ellas. En este caso, el precio de la matrícula, también bonificada al 80%, es de 520 euros.

Actualmente, estas tecnologías constituyen uno de los mayores retos de transformación digital. El 'blockchain' ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en la que las organizaciones ofrecen sus productos y servicios.

Formación



Imagen del Parque Tecnológico Walqa, donde van a impartirse las clases del Máster en Business Intelligence y Big Data.

El 'big data' y la 'business intelligence' se instalan en Walqa

En la actualidad, gestionar de forma eficiente la ingente cantidad de información que se genera día a día supone uno de los mayores retos de las empresas. Con el objetivo de dar respuesta a este desafío y formar a profesionales dedicados a las tecnologías de negocio, Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha, el próximo 3 de diciembre, un máster en 'business intelligence' y 'big data', que incluirá 100 horas de sesiones presenciales y 550 de clases 'online', y que está bonificado al 80% gracias a la implicación de las entidades organizadoras. El acto de presentación de este programa de formación avanzada para profesionales tuvo lugar el pasado jueves en el museo Pablo Serrano de Zaragoza.

«Con este máster, Walqa se instala en el máximo nivel de la formación empresarial, con posibilidad de acceder a los conocimientos más punteros en estos campos», indicó el director general del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, durante la cita, a la que también asistió el director académico del programa, Carlos García. El Máster en Business Intelligence y Big Data cuenta con 25 plazas, todas ellas

bonificadas al 80%, lo que supone un precio final de matrícula de 1.400 euros. Esta reducción del coste es posible gracias al acuerdo firmado el pasado 31 de octubre por la presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente de la EOI, Nieves Olivera. Este programa formativo está dirigido, principalmente, a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas, y a otros egresados con conocimiento y experiencia en disciplinas como programación de alto nivel, estadística o lenguaje SQL.

Las 100 horas de sesiones presenciales se desarrollarán en periodos intensivos los jueves -de 16.00 a 20.00-, viernes -de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00-, y sábados -de 10.00 a 14.00-. El curso se compone de cuatro grandes bloques: uno de fundamentos, donde se busca instruir a los alumnos en todas las herramientas que se van a utilizar; otro sobre científico de datos, en el que se abordarán el aprendizaje automático y el tratamiento del lenguaje natural; un tercero acerca de las tecnologías 'big data' para el tratamiento masivo de la información; y otro más sobre los principios del 'business intelligence' -la habilidad para transformar

los datos en información y esta en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones-. EOI, fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lleva cinco años impartiendo este máster en diversas ciudades españolas, pero hasta ahora no había aterrizado en Aragón. El convenio firmado entre Walqa y la EOI también contempla la puesta en marcha, en enero de 2019, de un Programa Ejecutivo en Blockchain. Se trata de un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías en el mundo real y que prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a ellas. En este caso, el precio de la matrícula, también bonificada al 80%, es de 520 euros.

Actualmente, estas tecnologías constituyen uno de los mayores retos de transformación digital. El 'blockchain' ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en la que las organizaciones ofrecen sus productos y servicios.

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

original

Día Mundial de la Filosofía



El día 15 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Filosofía, constituido en 2005 por la UNESCO. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de EOI José Aguilar, “las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial”.

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas

competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

Fuente: COMUNICAE

¿Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía?

RRHH Digital • original



En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Se ha celebrado el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

“Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo”, asegura **José Aguilar, doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue**.

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, directora general del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear): “Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad”.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión

holística de la empresa y los proyectos. “Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles”, asegura el profesor de EOI, siguiendo esta línea de pensamiento. “La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias”, concluye Aguilar.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía - Itusers.today

itusers.today • [original](#)

Por qué el mundo de la empresa necesita la Filosofía

Madrid, España, 18 de noviembre del 2018.- Se celebró el *Día Mundial de la Filosofía*, constituido en 2005 por la *UNESCO*. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a esta disciplina; por el contrario, es precisa para comprender el entorno cambiante actual. Según el profesor de *EOI* José Aguilar, *"las humanidades juegan un rol decisivo para resolver con éxito los retos sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial."*

En un mundo donde despertamos cada día con una innovación tecnológica que no existía el anterior, donde la transformación digital ha impactado de lleno en empresas y organizaciones, se pueden cometer el error de pensar que sólo las profesiones tecnológicas tendrán sentido en el futuro y no habrá lugar para las humanidades. Nada más lejos de la realidad.

Se celebró el **Día Mundial de la Filosofía**, constituido en 2005 por la **UNESCO** para celebrar la importancia de la reflexión filosófica. La esfera empresarial no es en absoluto ajena a la Filosofía: es necesaria para comprender el entorno cambiante en el que se mueve.

Pensemos, por ejemplo, en los dilemas sociales y éticos que plantean la creciente automatización de procesos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos avances tienen un fuerte impacto en nuestras formas de vida, como individuos y como sociedad. Es preciso entender todas las dimensiones de estos retos, para afrontarlos con garantías de éxito. En este contexto, las humanidades y específicamente la filosofía juegan un rol decisivo", asegura **José Aguilar, Doctor en Filosofía, profesor de EOI (Escuela de Organización Industrial) y socio de Mindvalue.**

Es más: los negocios, la tecnología o las humanidades no deberían ser compartimentos estancos. **Aguilar** recuerda unas palabras de **Fabiola Gianotti**, Directora General del *CERN* (*Organización Europea para la Investigación Nuclear*): *"Necesitamos romper los silos culturales. Muy a menudo las personas ponen la ciencia y las humanidades, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad"*.

Por este motivo, cada vez son más demandados los perfiles profesionales con visión holística de la empresa y los proyectos. *"Solo un trabajo colaborativo produce ventajas competitivas sostenibles"*, asegura el profesor de *EOI*, siguiendo esta línea de pensamiento. *"La creciente complejidad de los entornos de negocio exige un abordaje multidisciplinar. Ya no es posible progresar ni innovar desde una sola especialización. Los equipos más creativos integran aportaciones complementarias"*, concluye Aguilar.

<https://itusers.today/mundo-la-empresa-necesita-la-filosofia/>

Acerca de EOI *La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país. www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool*

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
12/11/2018				
1	eltime.es	David Meca participará en el DemoDay de la II edición del Programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	eldiario.es	David Meca participará en La Palma en el 'Demo Day' de la segunda edición del 'Programa Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	elapuron.com	David Meca participará en el cierre de la segunda edición del Programa Go2Work de La Palma	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Canarias Actual	David Meca participará en el DemoDay de la segunda edición del Programa Go2Work	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	murciadiario.com	El comercio minorista cartagenero se sube al carro de la 'experiencia de cliente' para crecer	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	La Voz de La Palma	David Meca participará en el DemoDay de la segunda edición del Programa Go2Work	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14/11/2018				
7	cordoba24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	BarcelonaNotcies.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	andorranoticies.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	startup365.fr	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	El Mundo Financiero	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	Mi Nota de Prensa	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	zaragoza24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	barcelonadigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	murciadigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	elportaluco.es	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	europa24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	viajes24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	valencia24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	madriddigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	sansebastian24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	Barcelona Business	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	catalunyanoticies.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	lleidanoticies.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	Comunicae	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Notasdeprensa.es	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	merca2.es	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	camaltecpress.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	sticknoticias.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	cadiz24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

31	granada24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	La Razón	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	madrid-noticias.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	burgosdigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	tarragonanoticias.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	galiciadigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	GironaNoticies.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	extremaduradigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	asturias24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	islascanarias24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	notasdeprensagratis.es	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	palenciadigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	pamplona24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	vitoria24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	santanderdigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	castillalamancha24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

15/11/2018

47	noticiasempresa.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	bilbaodigital24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Diario Siglo XXI	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	islasbalears24horas.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	noticiasemprededores	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	diario-economia.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	diario-abc.com	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	Hechos de hoy	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	Ideal Jaen, 19	Emprendimiento y deporte se unen	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
56	Profesionaleshoy	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	Finanzas	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	Hoy de Extremadura	«Hay empresas que ponen sus valores en grande y al final utilizan los contrarios»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	Madrid&Business	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
60	applicantes.com	Visualeo, la app de blockchain para comprobar el estado de un producto o propiedad a distancia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
61	Estrella Digital	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	GuadaQué	Cabanillas albergará por segundo año consecutivo un Coworking de la EOJ	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
63	Economía de Hoy	Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	Empresason	Visualeo, un testigo ocular de confianza basado en el blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

65	La Voz de Galicia	Concello y EOI impulsaron la creación de 40 empresas en la capital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
66	Cadena Ser	Fermín Cacho y Paula Fdez Ochoa, invitados en "Deporte, emprender con pasión"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
67	Xornal de Lugo	O Inicia Coworking abre as inscricións para a súa cuarta e última edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

16/11/2018

68	La Voz de Galicia Galego	Concello e EOI impulsaron a creación de 40 empresas na capital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
69	Ideal Jaen, 15	El Coworking enseña a aplicar los valores deportivos al autoempleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
70	La Voz de Galicia Lugo, 2	El Concello y la Escola de Organización Industrial apoyaron la creación de 40 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
71	La Voz de Galicia Monforte, 7	El Concello y la Escola de Organización Industrial apoyaron la creación de 40 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
72	El Progreso, 13	Lugo, núcleo innovador	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
73	RTVE	Entrevista a Guillermo Vergara, vicepresidente y director de Proyectos de la Fundación Paideia, sobre el Coworking EOI de Emprendimiento Musical en A Coruña - Hoy Empieza...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

17/11/2018

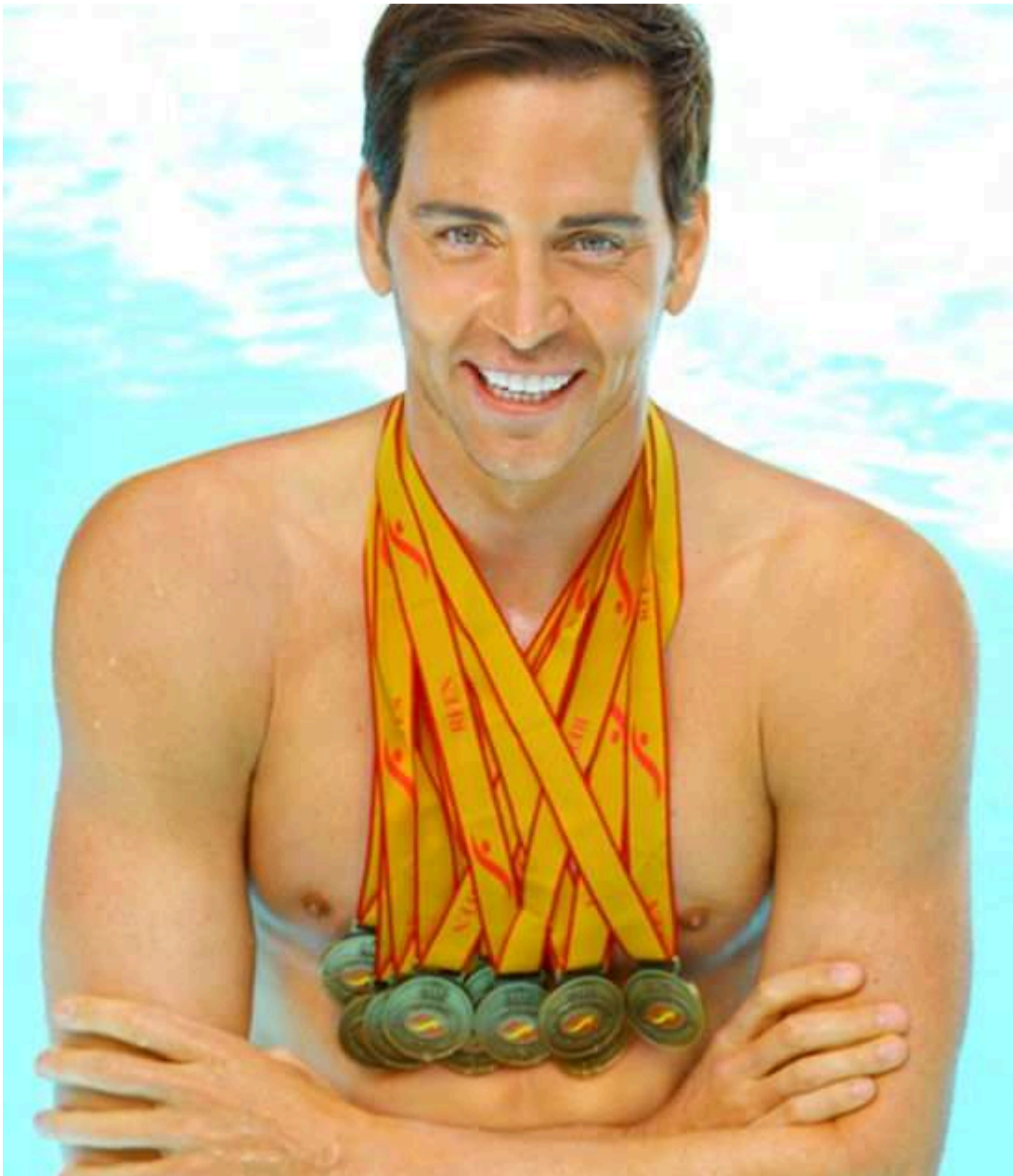
74	Diario de Salamanca	Acciones para impulsar la vocación emprendedora y la actividad empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	---------------------	--	----------------------	---------

<https://eltime.es/la-calle/18902-david-meca-participara-en-el-demoday-de-la-ii-edicion-del-programa-go2work.html>

David Meca participará en el DemoDay de la II edición del Programa Go2Work

Escrito por El Time • original

Me gusta 14



Emprender es una carrera de fondo. En “Nadar hacia la orilla del éxito” David Meca nos dará las claves para conseguir los hitos que nos proponamos. El éxito se alcanza con

<https://eltime.es/la-calle/18902-david-meca-participara-en-el-demoday-de-la-ii-edicion-del-programa-go2work.html>

motivación, persistencia, ilusión, pasión y sin tener “Miedo a los Tiburones”.

Precisamente, David Meca será el “padrino” de los emprendedores o coworkers que han pasado por el Espacio Coworking EOI en La Palma, en el evento de cierre o DemoDay que se celebrará el próximo 14 de noviembre, a las 17:00 horas, en el Espacio Cultural Caja Canarias.

De los 21 proyectos que han participado, presentarán 17 en este encuentro se han desarrollado durante cinco meses en el Espacio Go2Work. Gracias a la orientación y formación de los mentores de EOI (Escuela de Organización Industrial), los emprendedores han ido puliendo sus ideas de negocio hasta convertirlas en un proyecto viable.

Las iniciativas que se presentarán son variopintas: alquiler de bicicletas para rutas temáticas por La Palma; mindfulness, yoga y talleres grupales; joyería de filigrana; restaurantes veganos; plátano verde precocido y congelado; proyectos de “cohousing”; una productora cultural de congresos y eventos o una consulta psicológica especializada en mediación familiar son algunos de los ejemplos. La entrada al DemoDay es libre hasta completar aforo, y tendrá lugar en el Espacio Cultural Caja Canarias el día 14 de noviembre, a las 17:00 horas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

David Meca participará en La Palma en el Demo Day de la segunda edición del Programa Go2Work

original

David Meca.

El nadador David Meca, 28 veces campeón del mundo, participará en La Palma en el *Demo Day* de la segunda edición del *Programa Go2Work* de la Escuela Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se indica en una de prensa remitida por el Cabildo. Maca ofrecerá “las claves del éxito, la constancia y la superación en el marco del *Demo Day*, colofón del Espacio Coworking EOI en La Palma”.

En la nota se apunta que “emprender es una carrera de fondo. En *Nadar hacia la orilla del éxito*, David Meca”, apunta, “nos dará las claves para conseguir los hitos que nos propongamos. El éxito se alcanza con motivación, persistencia, ilusión, pasión y sin tener *miedo a los tiburones*”.

Precisamente, añade, “David Meca será el *padrino* de los emprendedores o coworkers que han pasado por el Espacio Coworking EOI en La Palma, en el evento de cierre o *DemoDay* que se celebrará el próximo 14 de noviembre, a las 17:00 horas, en el Espacio Cultural Caja Canarias”.

De los 21 proyectos que han participado, se señala en la nota, “presentarán 17 en este encuentro se han desarrollado durante cinco meses en el Espacio Go2Work. Gracias a la orientación y formación de los mentores de EOI (Escuela de Organización Industrial), los emprendedores han ido puliendo sus ideas de negocio hasta convertirlas en un proyecto viable”.

Las iniciativas que “se presentarán son variopintas: alquiler de bicicletas para rutas temáticas por La Palma; mindfulness, yoga y talleres grupales; joyería de filigrana; restaurantes veganos; plátano verde precocido y congelado; proyectos de *cohousing*; una productora cultural de congresos y eventos o una consulta psicológica especializada en mediación familiar son algunos de los ejemplos”.

La entrada al *Demo Day*, concluye, es libre hasta completar aforo.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) “es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad”.

“Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

https://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/David-Meca-Palma-Programa-Go2Work_0_835016824.html

Coworking en distintas ciudades del país”, se indica en la nota.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184382817

David Meca participará en el cierre de la segunda edición del Programa Go2Work de La Palma

original



Emprender es una carrera de fondo. En “Nadar hacia la orilla del éxito” David Meca nos dará las claves para conseguir los hitos que nos propongamos. El éxito se alcanza con motivación, persistencia, ilusión, pasión y sin tener “Miedo a los Tiburones”.

Precisamente, David Meca será el “padrino” de los emprendedores o *coworkers* que han pasado por el **Espacio Coworking EOI en La Palma**, en el evento de cierre o *DemoDay* que se celebrará el próximo 14 de noviembre, a las 17:00 horas, en el Espacio Cultural Caja Canarias.

De los 21 proyectos que han participado, presentarán 17 en este encuentro se han desarrollado durante cinco meses en el **Espacio Go2Work**. Gracias a la orientación y formación de los mentores de EOI (**Escuela de Organización Industrial**), los emprendedores han ido puliendo sus ideas de negocio hasta convertirlas en un proyecto viable.

Las iniciativas que se presentarán son variopintas: alquiler de bicicletas para rutas temáticas por La Palma; mindfulness, yoga y talleres grupales; joyería de filigrana; restaurantes veganos; plátano verde precocido y congelado; proyectos de “cohousing”; una productora cultural de congresos y eventos o una consulta psicológica especializada en mediación familiar son algunos de los ejemplos.

David Meca participará en el DemoDay de la segunda edición del Programa Go2Work

Canarias • original



Emprender es una carrera de fondo. En “Nadar hacia la orilla del éxito” David Meca nos dará las claves para conseguir los hitos que nos propongamos. El éxito se alcanza con motivación, persistencia, ilusión, pasión y sin tener “Miedo a los Tiburones”.

Precisamente, David Meca será el “padrino” de los emprendedores o coworkers que han pasado por el Espacio Coworking EOI en La Palma, en el evento de cierre o DemoDay que se celebrará el próximo 14 de noviembre, a las 17:00 horas, en el Espacio Cultural Caja Canarias.

De los 21 proyectos que han participado, presentarán 17 en este encuentro se han desarrollado durante cinco meses en el Espacio Go2Work. Gracias a la orientación y formación de los mentores de EOI (Escuela de Organización Industrial), los emprendedores han ido puliendo sus ideas de negocio hasta convertirlas en un proyecto viable.

Las iniciativas que se presentarán son variopintas: alquiler de bicicletas para rutas

<http://canariasactual.com/2018/11/12/david-meca-participara-en-el-demoday-de-la-segunda-edicion-del-programa-go2work/>

temáticas por La Palma; mindfulness, yoga y talleres grupales; joyería de filigrana; restaurantes veganos; plátano verde precocido y congelado; proyectos de “cohousing”; una productora cultural de congresos y eventos o una consulta psicológica especializada en mediación familiar son algunos de los ejemplos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184427591

El comercio minorista cartagenero se sube al carro de la 'experiencia de cliente' para crecer

Murciadiario Redacción • [original](#)

La importancia de ofrecer al consumidor un valor añadido como la experiencia de cliente Premium, será el eje de una formación específica, de carácter gratuito, que impulsan conjuntamente la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Confederación de Empresarios de Cartagena (COEC)**.

El presidente de COEC, **Pedro Pablo Hernández**, apuntó la necesidad de ganar en competitividad en un mundo globalizado como el actual, para lo que la 'experiencia de cliente' es un aspecto diferencial que puede ayudar a incrementar tanto las ventas como los beneficios, adaptándose a las necesidades del mercado y del consumidor.

En este sentido, Hernández abogó por la innovación y por emplear las nuevas tecnologías como un aliado, ya que el *e-commerce* "hay que entenderlo como una oportunidad". "Los nuevos modelos de negocio abren un sinfín de posibilidades cuando se asientan en herramientas fiables, y una fundamental es lograr la captación y la fidelización del cliente", añadió.

El acto de presentación contó también con la intervención del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, así como con la asistencia de la presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca (AMEP), Nuria Castillo.

La propuesta formativa consta de la jornada de sensibilización 'El comercio minorista: La Experiencia de Cliente y el impacto en los beneficios', que tendrá lugar mañana, a partir de las 15.30 horas, en la sede de COEC, y que tendrá como ponente a Marta Lobo, economista, MBA por el Instituto de Empresa y PDD por el IESE de Universidad de Navarra.

Además, incluye un curso de Experiencia de Cliente, de 12 horas presenciales, que dará comienzo el próximo, 15 de noviembre, durante tres jueves consecutivos, y que incluye tutorías individualizadas 'in situ' en cada comercio participante.

El curso abordará la importancia de la Experiencia de Cliente como factor transformacional de los negocios, y propone la metodología a implantar en procesos y personas, distinguiéndose tres módulos de contenido.

En concreto, el Módulo I abordará 'La Experiencia de Cliente como factor estratégico de la empresa'; el Módulo II el 'Perfil del cliente actual. Análisis de la Voz del Cliente (VoC)', y el Módulo III versará sobre 'Cómo definir e implementar una estrategia de mejora de la Experiencia de Cliente. Multicanalidad'.

La inscripción al curso ya está abierta y puede obtenerse más información en la dirección de correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es y en la dirección de internet

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184427591

www.eoi.es.

El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, además de la colaboración de COEC y AMEP.

<http://lavozdelapalma.com/2018/11/12/david-meca-participara-demoday-la-segunda-edicion-del-programa-go2work/>

David Meca participará en el DemoDay de la segunda edición del Programa Go2Work

original



El nadador, 28 veces campeón del mundo, ofrecerá las claves del éxito, la constancia y la superación en el marco del DemoDay, colofón del Espacio Coworking EOI en La Palma. Los emprendedores participantes en esta iniciativa presentarán los 21 proyectos en los que han trabajado durante cinco meses. El Espacio Coworking EOI La Palma ha sido desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Cabildo de La Palma, a través del Área de Innovación.

Emprender es una carrera de fondo. En “Nadar hacia la orilla del éxito” David Meca nos dará las claves para conseguir los hitos que nos proponamos. El éxito se alcanza con motivación, persistencia, ilusión, pasión y sin tener “Miedo a los Tiburones”.

Precisamente, David Meca será el “padrino” de los emprendedores o coworkers que han

<http://lavozdelapalma.com/2018/11/12/david-meca-participara-demoday-la-segunda-edicion-del-programa-go2work/>

pasado por el Espacio Coworking EOI en La Palma, en el evento de cierre o DemoDay que se celebrará el próximo 14 de noviembre, a las 17:00 horas, en el Espacio Cultural Caja Canarias.

De los 21 proyectos que han participado, presentarán 17 en este encuentro se han desarrollado durante cinco meses en el Espacio Go2Work. Gracias a la orientación y formación de los mentores de EOI (Escuela de Organización Industrial), los emprendedores han ido puliendo sus ideas de negocio hasta convertirlas en un proyecto viable.

Las iniciativas que se presentarán son variopintas: alquiler de bicicletas para rutas temáticas por La Palma; mindfulness, yoga y talleres grupales; joyería de filigrana; restaurantes veganos; plátano verde precocido y congelado; proyectos de “cohousing”; una productora cultural de congresos y eventos o una consulta psicológica especializada en mediación familiar son algunos de los ejemplos.

La entrada al DemoDay es libre hasta completar aforo.

DÓNDE: Espacio Cultural Caja Canarias.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://cordoba24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://cordoba24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://cordoba24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=175967

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=175967

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=175967**Más información en [visualeo.com](#)****Acerca de EOI**

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](#) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no

<https://andorranoticias.com/comunicado/21618-visualleo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlos personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualleo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualleo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualleo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualleo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualleo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La

<https://andorranoticias.com/comunicado/21618-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.startup365.fr/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

862global • original



“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

<http://www.startup365.fr/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189733053

Negocios | EL MUNDO FINANCIERO

original

Negocios

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada

<http://www.minotadeprensa.es/nota/20540/visualeo%3A-un-testigo-ocular-de-confianza-basa.html>

por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la

<http://www.minotadeprensa.es/nota/20540/visualeo%3A-un-testigo-ocular-de-confianza-basa.html>

cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

<https://www.zaragoza24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://barcelonadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original

/COMUNICAE/

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

<https://barcelonadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://murciadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://murciadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://murciadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://elportaluco.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://elportaluco.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://elportaluco.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<https://www.europa24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://www.europa24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodican y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://www.europa24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://www.viajes24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://www.viajes24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://www.viajes24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://valencia24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://valencia24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://valencia24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://madriddigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://madriddigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://madriddigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.sansebastian24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://www.sansebastian24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://www.sansebastian24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.barcelonabusiness.es/2018/11/15/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como

<http://www.barcelonabusiness.es/2018/11/15/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no

<http://www.catalunyanoticias.com/comunicado/21850-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La

<http://www.catalunyanoticies.com/comunicado/21850-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8306-visualleo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlos personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualleo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualleo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualleo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualleo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualleo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8306-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.comunicae.es/nota/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-1199869/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como

<https://www.comunicae.es/nota/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-1199869/>

una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

<http://www.notasdeprensa.es/1199869/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

redacción • original



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como

<http://www.notasdeprensa.es/1199869/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado>

una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

<https://www.merca2.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

<https://www.merca2.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en [visualeo.com](https://www.visualeo.com)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original



“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

<https://www.camaltecpress.com/77537/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Mas información sobre en [Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain](#)

<https://sticknoticias.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original

<https://youtu.be/wKun1cPXJww>

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización

<https://sticknoticias.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

<https://sticknoticias.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.cadiz24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://www.cadiz24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://www.cadiz24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://granada24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://granada24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://granada24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.comunicae.es/nota/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-1199869/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como

<https://www.comunicae.es/nota/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-1199869/>

una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

<https://www.comunicae.es/nota/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-1199869/>

distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21898-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basadohtm>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21898-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basadohtm>

puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlos personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21898-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basadohtm>

Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.burgosdigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://www.burgosdigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://www.burgosdigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8282-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlos personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8282-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

<http://galiciadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://galiciadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>



<https://gironanoticies.com/comunicado/80593-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de

<https://gironanoticias.com/comunicado/80593-visualleo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualleo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualleo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualleo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodican y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualleo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://gironanoticias.com/comunicado/80593-visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.htm>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<http://www.extremaduradigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://www.extremaduradigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://www.extremaduradigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://asturias24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://asturias24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://asturias24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.islascanarias24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://www.islascanarias24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://www.islascanarias24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Europa Press • original

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el

<https://www.notasdeprensagratis.es/22732/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

networking entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

<http://www.palenciadigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://pamplona24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://pamplona24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://pamplona24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.vitoria24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlo personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que

permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

<http://www.vitoria24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la

<http://www.vitoria24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.santanderdigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Redacción • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://www.santanderdigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://www.santanderdigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://castillalamanca24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

admin • original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://castillalamancha24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://castillalamancha24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://noticiasempresa.com/2018/11/14/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

<https://noticiasempresa.com/2018/11/14/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://bilbaodigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<https://bilbaodigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<https://bilbaodigital24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1253495/visualeo-testigo-ocular-confianza-basado-blockchain>

evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.islasbaleares24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de

<http://www.islasbaleares24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

<http://www.islasbaleares24horas.com/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://noticiasemprendedores.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Notas de prensa en RSS • [original](#)



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los

ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

<http://noticiasemprendedores.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

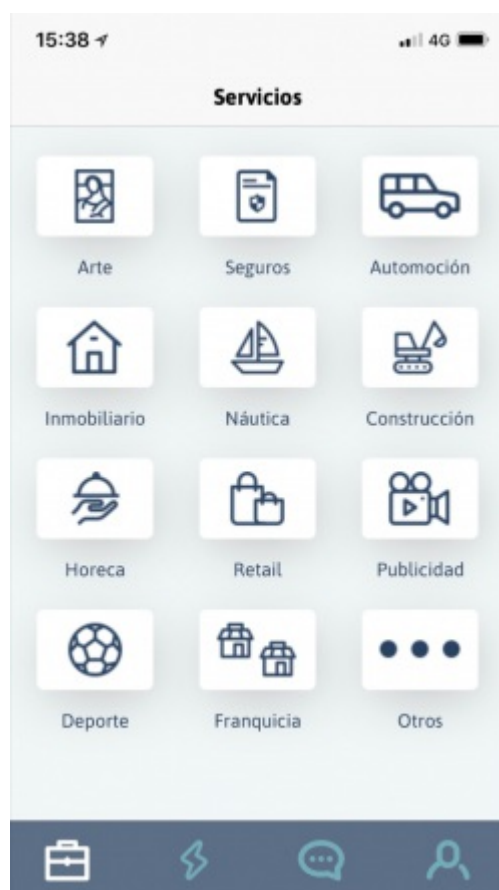
www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: [Comunicación](#)

<http://www.diario-economia.com/nota/16868/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-.html>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

<http://www.diario-economia.com/nota/16868/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-.html>

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base iovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial iovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más lovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Iovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

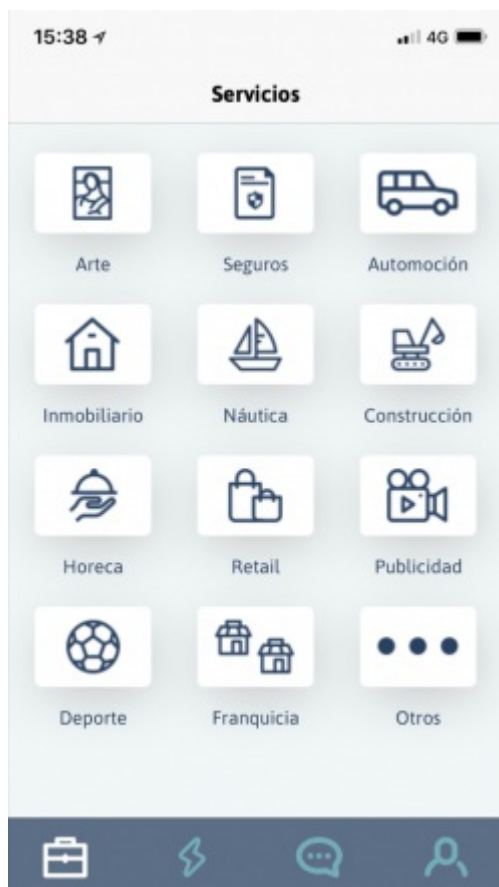
La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.diario-abc.com/nota/17362/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-.html>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

<http://www.diario-abc.com/nota/17362/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-.html>

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base iovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial iovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más lovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Iovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1199869/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain.html>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Comunicacae • original



Nacional

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1199869/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado.html>

Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1199869/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado.html>

finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

[Volver arriba](#)

Emprendimiento y deporte se unen

COWORKING LINARES

🔗 **J. J. GARCÍA.** La Escuela de Organización Industrial, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio celebran, esta tarde, la jornada 'Deporte, emprender con pasión'. Se trata de una iniciativa para difundir que los valores del deporte son extrapolables al mundo de la empresa y del emprendedor. Se llevarán a cabo varias ponencias de expertos. La cita comenzará a partir de las cinco, en la Incubadora de Empresas.

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

Comunicacae • original



“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/11/15/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/112650>

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

 Recomendar 0

•

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181114/visualeo-testigo-ocular-confianza-3946070.html>

una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181114/visualeo-testigo-ocular-confianza-3946070.html>

en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/empresas-ponen-valores-20181114072600-nt.html>

«Hay empresas que ponen sus valores en grande y al final utilizan los contrarios»

original



José Ramón Hidalgo en una charla con desempleados. / Impulso Activo

El sentirse querido y cómodo dentro de la empresa a la que se acude día tras día es una de las aspiraciones históricas de cualquier trabajador. A partir de 2019, ya a pleno rendimiento, la extremeña Impulso Activo pretende contribuir a la compenetración del binomio empresa-trabajador. Para conseguirlo, se basa en tres aspectos significativos. «Trabajamos con organizaciones y empresas en el desarrollo personal, desarrollo sostenible y economía», explica José Ramón Hidalgo, uno de los responsables de la empresa.

Para hacer posible el buen funcionamiento diario, utiliza métodos como la inteligencia múltiple, terapia gestal o la programación lingüística, además de otra serie de herramientas de coaching. «Lo que buscamos es transformar el rendimiento de empresas y personas siendo cada uno consciente de su papel», desarrolla.

Aunque hasta inicios del próximo año no va a operar a pleno rendimiento, Impulso Activo está trabajando ya con asociaciones de padres y madres de alumnos, fundaciones o desempleados, por ejemplo. De estos contactos sale la siguiente reflexión: «hemos detectado que todos tendemos a automatizarnos y no nos paramos siquiera a pensar».

La empresa trata de unir a todas las partes implicadas unificando criterios. «El resultado se ve con el paso del tiempo. Cambia el modo de vida. Hay un momento en el que hay que parar».

Hidalgo piensa también que existen empresas que prometen un compromiso con la sociedad que no llevan a la práctica. «Hay empresas que ponen sus valores en grande y al final utilizan

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/empresas-ponen-valores-20181114072600-nt.html>

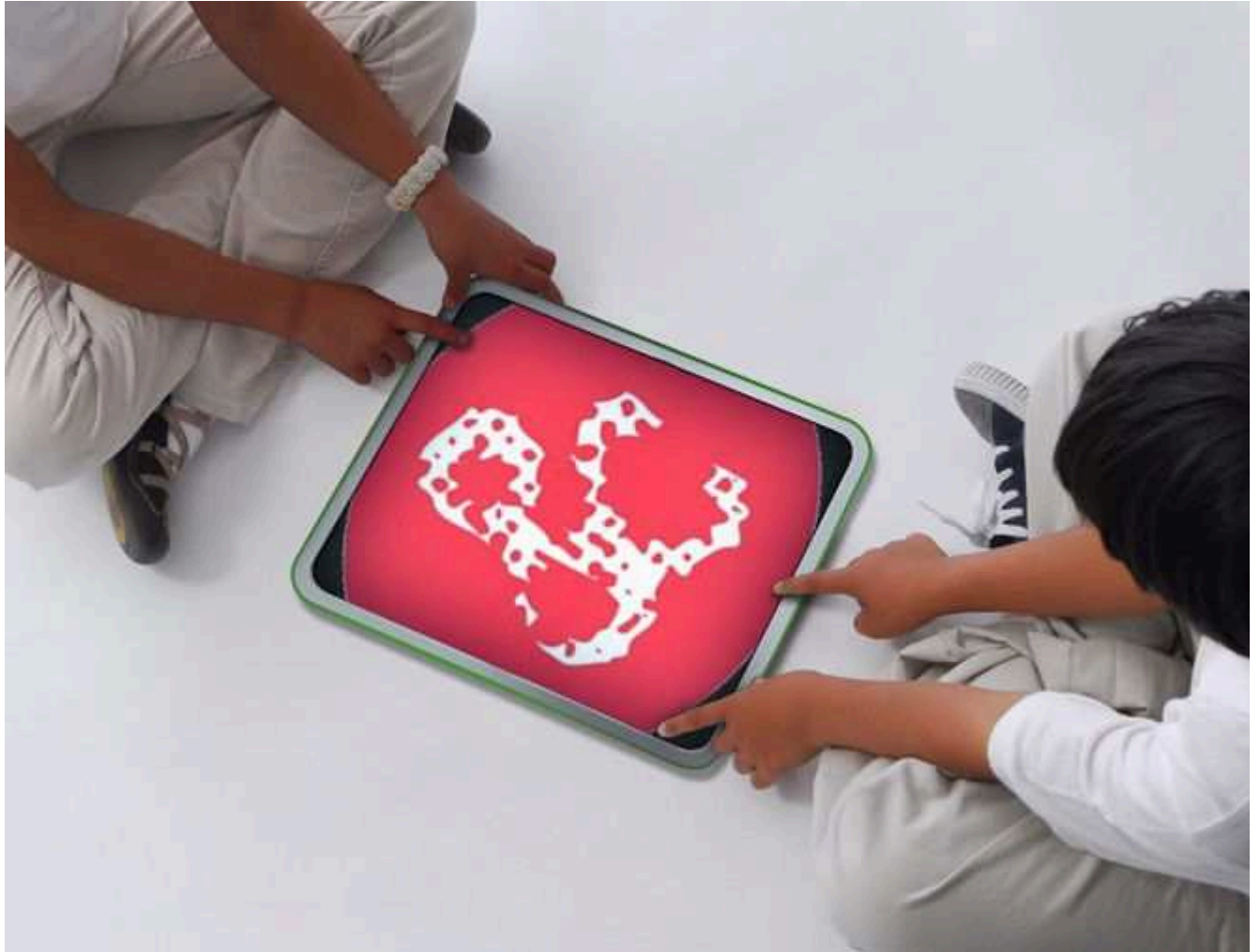
los contrarios», apuntilla.

Para llevar todo esto a la práctica, decidieron asesorarse en la Escuela de Organización Industrial. «De la EOI me llamó la atención la técnica que usaba. Utiliza la lean startup, llegada desde Japón. Hablamos además con profesionales que han sufrido los mismos problemas que tenemos nosotros», argumenta Hidalgo.

<http://madridbusiness.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en **Madrid**, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo”.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como

<http://madridbusiness.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en [iOS](#) como en [Android](#), Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla – La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

<http://madridbusiness.es/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

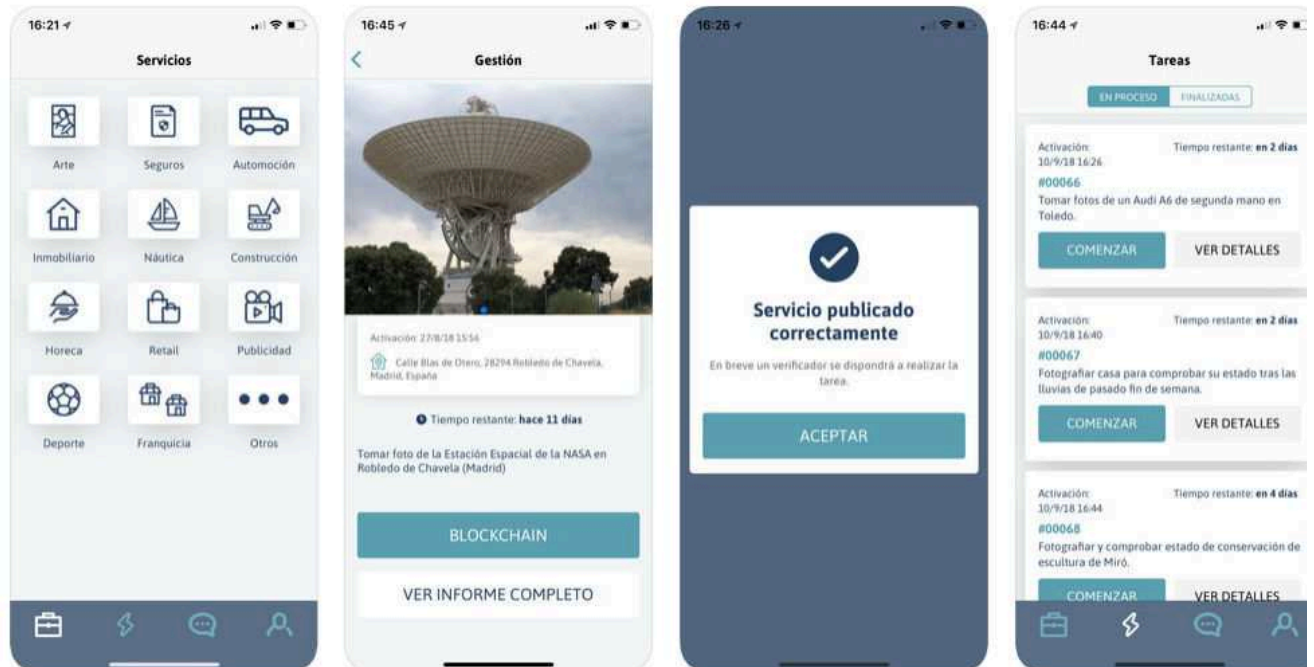
distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://applicantes.com/visualeo-app-blockchain-verificadores/>

Visualeo, la app de blockchain para comprobar el estado de un producto o propiedad a distancia

Alberto Payo • original



Una de las principales barreras de hacer la compra a distancia de un bien con bastante valor (como un coche o una casa) es la imposibilidad de verlo para saber que todo está bien y no hay desperfectos o taras ocultas. En estos casos es necesario un desplazamiento físico para confirmar que no hay ningún problema. Al menos, era así hasta ahora.

Una nueva herramienta móvil llamada **Visualeo** permite poder **disponer de los ‘ojos’ de otra persona para que verifique el estado de un producto o propiedad**. Esto no solo es para adquisiciones, sino que también es útil para comprobaciones o informes de daños. Sustentándose en el **blockchain** la app da a los interesados la posibilidad de apoyarse en una red de confianza para que realicen verificaciones visuales (fotos o vídeos) en tiempo real.

“Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlo personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo”, ponen como ejemplo desde la compañía.

Como decíamos, la clave se encuentra en la tecnología de cadena de bloques o **blockchain**. Al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que la información es fidedigna.

“**Visualeo** dispone de una **red de verificadores**, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, aclara en una nota de prensa **Pedro Martín**, CEO de la startup.

“Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya.

Visualeo está pensada para un amplio espectro de campos, como el arte, los seguros, la automoción, el inmobiliario, el náutico, la construcción, horeca, retail, la publicidad, el deporte o las franquicias.

La iniciativa se ha gestado con el apoyo del VI Espacio Coworking EOI en Madrid, una iniciativa de EOI para apoyar la creación de startups de base innovadora que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Durante cinco meses Martín, junto a Fran González (CTO), Virginia Rodríguez (CMO) y Manuel Guzmán (COO) han recibido mentoring y formación especializada. El proyecto también ha pasado por la aceleradora Lazarus, de Eurocaja Rural.

Visualeo se puede encontrar de manera gratuita en **Google Play** y **la App Store**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184808523

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

/COMUNICAE/



Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques. Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184808523

supervisarlos personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica Pedro Martín, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184808523

de Comercio Hispano-Francesa.

Más información en visualeo.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Cabanillas albergará por segundo año consecutivo un Coworking de la EOI

Redacción • original



La convocatoria está abierta hasta el 2 de diciembre de 2018, y la solicitud debe realizarse telemáticamente a través de la página web de la EOI.

Por segundo año consecutivo, y **tras el enorme éxito que tuvo la primera edición**, se va a desarrollar en Cabanillas del Campo uno de los “Espacios Coworking” que impulsan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial. Al igual que en la edición anterior, el Ayuntamiento de Cabanillas aporta para el desarrollo de la iniciativa las instalaciones municipales habilitadas en un ala de la antigua Escuela Infantil del Mirador, donde también convive en la actualidad el **Servicio de Atención Temprana inaugurado el pasado mayo**, y que completa las nuevas utilidades de la instalación.

La noticia viene a confirmar el anuncio que realizó el pasado mes de junio la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, cuando comunicó que la localidad sería sede de este segundo “Espacio Coworking”. Esta nueva edición del evento se desarrollará desde diciembre de 2018 hasta abril de 2019.

Cabe recordar que estos “Espacios Coworking” son iniciativas que desarrollan el Gobierno Regional y la EOI, con financiación europea, en las que se busca la promoción del emprendimiento. En ellos, personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, y son acompañados por expertos, para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso.

Así, durante los meses de desarrollo del Coworking se realizan diferentes tipos de actividades, como talleres (que tienen asistencia obligatoria para los participantes, pero que están abiertos también a personas no inscritas) en los que se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. También se desarrollan sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del Coworking, en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. Y hay además actividades de mentorización por parte de expertos. Asimismo durante los meses del curso se celebran eventos, diferentes actividades encaminadas a potenciar el “networking” y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros expertos y empresarios. Todo el trabajo culmina al final en una gran puesta en escena, **el “Demo Day”, en el que todos los proyectos empresariales creados se presentan en sociedad.**

Para este II Espacio Coworking de Cabanillas hay 20 plazas disponibles, y la convocatoria para solicitarlas ya está abierta. Están llamados a participar emprendedores innovadores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (de no más de 6 meses).

La convocatoria está abierta hasta el 2 de diciembre de 2018, y la solicitud debe realizarse telemáticamente a través de la página web de la EOI, en este enlace:

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/cabanillas-del-campo-2a-edicion/admision>

Se puede solicitar más información a través del correo electrónico cwcabanillas@eoi.es, o bien en el Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Cabanillas del Campo, en la dirección empleoyempresas@aytocabanillas.org

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184862484

Visualeo: un testigo ocular de confianza basado en el blockchain

original



 Like 0  Share

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques.

Este proyecto emprendedor participó en la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarlos personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184862484

herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

“**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain”, explica Pedro Martín, CEO de la startup. “Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento”, subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, “disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este”.

En su camino, el equipo contó con “mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento”, en palabras del fundador de Visualeo; “grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha”, asegura. “También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del Espacio Coworking”, concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente*, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184862484

Más información en visualeo.com

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



Visualeo, un testigo ocular de confianza basado en el blockchain - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

Visualeo es una app y plataforma cloud que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia, a través de verificaciones visuales en tiempo real, de fiabilidad garantizada por la tecnología de cadena de bloques.

□

"Imagínese que quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, pongamos, Almería. Usted vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarle que la compra merece la pena y no es un timo".

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor **Pedro Martín** se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió Visualeo, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

" **Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain", explica **Pedro Martín**, CEO de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de **cadena de bloques o blockchain**: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en iOS como en Android, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por Fran González (CTO o director de Tecnología), Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing) y Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones). Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el **VI Espacio Coworking EOI en Madrid**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de **Pedro Martín**, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

<http://empresason.com/not/4893/visualeo-un-testigo-ocular-de-confianza-basado-en-el-blockchain/>

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como **Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha**", asegura. "También son muy importantes los contactos y el *networking* entre todos los compañeros del **Espacio Coworking**", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el **Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación *El Referente***, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: **Premio CNP Start, Reto BBVA** otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.



CONSTRUCCIÓN

Desarrolle su marca local
Constru-Guía al día

APRENDE MÁS

LUGO CIUDAD

Concello y EOI impulsaron la creación de 40 empresas en la capital

Comienza el plazo para la nueva fase del programa Coworking



ENRIQUE G. SOUTO
LUGO / LA VOZ 15/11/2018 18:02 H

En las tres ediciones pasadas del proyecto de apoyo e impulso de las iniciativas de los emprendedores lucenses que desarrollan el Concello y la Escuela de Organización Industrial, bajo el nombre de Coworking, fueron creadas 40 empresas que a día de hoy siguen operativas. Entre ellas se encuentra alguna instalada en el CEI-Nodus, como es una dedicada a la transformación de la castaña; hay un par de ellas asentadas en los locales alquilados al Ayuntamiento en A Tinería, una de guías turísticas y otra de patinetes eléctricos. Hay también, entre otras, una empresa de comunicación.

La concejala de Economía, Ana Prieto, y la mentora del programa, Úrsula Pérez, presentaron ayer la nueva convocatoria. Prieto explicó: «Quero destacar o compromiso do goberno local



Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184867484

co emprego, eido ao que destina 3 millóns de euros nos orzamentos. De feito, a día de hoxe están en marcha programas por importe de 2 millóns de euros, que melloran a inserción laboral dos e das lucenses. Ademais do Inicia Coworking, funciona o viveiro de empresas a pé de rúa na Tinería e celébranse os obradoiros Fórum 4.0 e InteractiCvate ou o Mellora Lugo 2018». Indicó: «Os e as interesadas en sumarse poden facelo no enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-4a-edicion/admision>».



CONOCE TODA NUESTRA OFERTA DE NEWSLETTERS

Hemos creado para ti una selección de contenidos para que los recibas cómodamente en tu correo electrónico. Descubre nuestro nuevo servicio.

ACCEDE

VOTACIÓN: ★★★★★ 0 votos

TAGS:

Lugo ciudad

PUBLICIDAD

CONTENIDO PATROCINADO



The Cost Of Health Insurance Is Getting Slashed, But Only If You Know This

TrumpCare Is Finally Here



New Rule in Your City, U.S. Leaves Drivers Fuming

Learn More



Melania Makes Tough Decision, Has A Sad Announcement

Melania's Bombshell Claim

Read More



Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

Capture, Inspire, Engage

Click here



Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

Capture, Inspire, Engage

Click here



Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

Capture, Inspire, Engage

Click here

TE RECOMENDAMOS



El aeropuerto de Alvedro espera la llegada de seis «jets» privados para el enlace de la ...

Casas Novas y el ...

lavozdegalicia.es



Comienzan los preparativos para el enlace, que tendrá lugar el próximo viernes 16 de noviembre

El Náutico de A ...

lavozdegalicia.es



La Igrexa da Universidade acoge la exposición de los proyectos finalistas: 17 de ...

Xuventude Crea

lavozdegalicia.es

Ofrecido por **LIGATUS**

http://cadenaser.com/emisora/2018/11/15/radio_linares/1542305615_542907.html

Fermín Cacho y Paula Fdez Ochoa, invitados en "Deporte, emprender con pasión"

Tomás Ballesteros • original



Fermín Cacho y Paula Fernández Ochoa / Cámara de Comercio e Industria de Linares

"Deporte, emprender con pasión" es una iniciativa enmarcada dentro de los eventos organizados por el "Coworking Linares", un programa puesto en marcha por la **Fundación EOI**, el **Ayuntamiento** y la **Cámara de Comercio**. El atleta **Fermín Cacho** (medallista olímpico en Barcelona 92 y Atlanta) y **Paula Fernández Ochoa** (socia en +MoreThanLaw, Consultora de Marketing Jurídico y Marca Personal) han sido los invitados de lujo para esta jornada. En ella se ha apostado por el **fomento de la cultura emprendedora** y el desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan a promover el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas. Todo desde la **perspectiva y las posibilidades que el deporte ofrece**.

http://cadenaser.com/emisora/2018/11/15/radio_linares/1542305615_542907.html



Público asistente a la jornada "Deporte, emprender con pasión"

Luis Salido, Director de Marketing en Software Del Sol, ha intervenido como presentador del acto donde Paula ha ofrecido la ponencia "**Vivir Corriendo**", en la que no ha faltado su famoso lema "**que a reir no te gane nadie**". De otro lado, el también ex campeón del Mundo y Europa en 1.500 metros, **Fermín Cacho**, ha insistido en su conferencia "**Hacia el triunfo**" en el valor de la motivación en el plano deportivo y empresarial.



Paula Fernández Ochoa durante su ponencia en Linares

A continuación compartimos algunas de las reflexiones que, con el micrófono de la **SER** como testigo, **Fermín Cacho** nos ha brindado.

También escuchamos acto seguido a **Paula Fernández Ochoa**.

<https://www.xornaldelugo.com/o-inicia-coworking-abre-as-inscricions-para-a-sua-cuarta-e-ultima-edicion/>

O Inicia Coworking abre as inscricións para a súa cuarta e última edición

Xornal de Lugo • original



O *Inicia Coworking* de Lugo, impulsado polo Concello e a Escola de Organización Industrial (EOI) no CEI-NODUS e cofinanciado polo Fondo Social Europeo, **xa ten aberta a inscrición para a cuarta e última edición desta iniciativa, na que se ofrece, de xeito individualizado e totalmente gratuíto, formación e acompañamento** para a posta en marcha ou consolidación de novos proxectos de carácter emprendedor e inovador.

Unhas **22 persoas** poderán incorporarse a esta última edición do programa que acadou gran éxito nas tres edicións anteriores, posto que o 70% dos 58 emprendedores e emprendedoras que xa participaron no Inicia Coworking teñen a día de hoxe o seu negocio en marcha e facturando. Ademais, máis da metade destas empresas foron impulsadas por mulleres.

As persoas interesadas en sumarse poden facelo, ata o 15 de decembro, a través da páxina web municipal, www.lugo.gal, ou no enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-4a-edicion/admision>, onde se pode atopar máis información sobre esta iniciativa. Esta fase desenvolverase entre xaneiro e xuño do vindeiro ano no CEI-NODUS.

A Concelleira de Economía, Emprego e Desenvolvemento Económico, Ana Prieto, encargada de dar a coñecer a nova apertura de prazo, xunto á mentora deste programa, Úrsula Pérez, fixo énfase na contribución que fai este plan ao tecido empresarial lucense, axudando á creación de emprego.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184914642

Concello y EOI impulsaron la creación de 40 empresas en la capital

Enrique G. Souto • original

En las tres ediciones pasadas del proyecto de apoyo e impulso de las iniciativas de los emprendedores lucenses que desarrollan el Concello y la Escuela de Organización Industrial, bajo el nombre de Coworking, fueron creadas 40 empresas que a día de hoy siguen operativas. Entre ellas se encuentra alguna instalada en el CEI-Nodus, como es una dedicada a la transformación de la castaña; hay un par de ellas asentadas en los locales alquilados al Ayuntamiento en A Tinería, una de guías turísticas y otra de patinetes eléctricos. Hay también, entre otras, una empresa de comunicación.

La concejala de Economía, Ana Prieto, y la mentora del programa, Úrsula Pérez, presentaron ayer la nueva convocatoria. Prieto explicó: «Quero destacar o compromiso do goberno local co emprego, eido ao que destina 3 millóns de euros nos orzamentos. De feito, a día de hoxe están en marcha programas por importe de 2 millóns de euros, que melloran a inserción laboral dos e das lucenses. Ademais do Inicia Coworking, funciona o viveiro de empresas a pé de rúa na Tinería e celébranse os obradoiros Fórum 4.0 e InteractICvate ou o Mellora Lugo 2018». Indicó: «Os e as interesadas en sumarse poden facelo no enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-4a-edicion/admision>».



El 'Coworking' enseña a aplicar los valores deportivos al autoempleo

Usuarios de este espacio de emprendimiento asisten a una jornada en la que intervinieron varios ponentes, como el medallista Fermín Cacho

:: JUAN JOSÉ GARCÍA

LINARES. La iniciativa 'Coworking Linares' celebró, en la Incubadora de Empresas, una jornada de deporte y emprendimiento destinada a seguir fomentando la cultura del autoempleo mediante el desarrollo de proyectos empresariales propios e innovadores. Con la denominación 'Deporte, emprender con pasión', esta cita trató de transmitir que los valores deportivos son extrapolables al mundo de la empresa y el emprendedor. La Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Linares, a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación financiado por el Fondo Social Europeo, y con la colaboración de la Cámara de Comercio, impulsaron esta actividad.

En la programación de este encuentro participaron como ponentes Luis Salido, director de Marketing Offline en Software Delsol; Paula Fernández Ochoa, una mujer que



Uno de los ponentes se dirige al público asistente a la cita. :: ENRIQUE

lleva el deporte en sus genes y fundó 'VivircorRiendo', desde donde motiva e inspira practicando deporte siendo fiel a su lema de vida, 'Que a Reír No Te Gane Nadie'; y el medallista olímpico en los Juegos de Barcelona y Atlanta Fermín Cacho.

Esta actividad se encuadra en el marco de propuestas de la tercera edición del 'Coworking EOI Lina-

res', canalizado a través de Emprende en Linares. Su objetivo fue inculcar a los emprendedores y usuarios de ese espacio los valores del deporte haciéndolos suyos, tales como el compromiso, el valor, el liderazgo, el trabajo en equipo, la disciplina o la responsabilidad. Eso sí, siempre bajo la premisa de ponerle pasión a cada proyecto para alcanzar éxitos.

El Concello y la Escola de Organización Industrial apoyaron la creación de 40 empresas

LUGO / LA VOZ

En las tres ediciones pasadas del proyecto de apoyo e impulso de las iniciativas de los emprendedores lucenses que desarrollan el Concello y la Escuela de Organización Industrial, bajo el nombre de Coworking, fueron creadas 40 empresas. Entre ellas se encuentra una dedicada a la transformación de la castaña; hay un par de ellas asentadas en los locales alquilados al Ayuntamiento en A Tinería, una de guías turísticas y otra de patinetes eléc-

tricos. Hay también, entre otras, una empresa de comunicación.

La concejala de Economía, Ana Prieto, y la mentora del programa, Úrsula Pérez, presentaron ayer la nueva convocatoria. Prieto explicó: «Quero destacar o compromiso do goberno local co emprego, eido ao que destina 3 millóns de euros nos orzamentos». Indicó: «Os interesados en participar poden facelo no enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-4a-edicion/admision>».

El Concello y la Escola de Organización Industrial apoyaron la creación de 40 empresas

LUGO / LA VOZ

En las tres ediciones pasadas del proyecto de apoyo e impulso de las iniciativas de los emprendedores lucenses que desarrollan el Concello y la Escuela de Organización Industrial, bajo el nombre de Coworking, fueron creadas 40 empresas. Entre ellas se encuentra una dedicada a la transformación de la castaña; hay un par de ellas asentadas en los locales alquilados al Ayuntamiento en A Tinería, una de guías turísticas y otra de patinetes eléc-

tricos. Hay también, entre otras, una empresa de comunicación.

La concejala de Economía, Ana Prieto, y la mentora del programa, Úrsula Pérez, presentaron ayer la nueva convocatoria. Prieto explicó: «Quero destacar o compromiso do goberno local co emprego, eido ao que destina 3 millóns de euros nos orzamentos». Indicó: «Os interesados en participar poden facelo no enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-4a-edicion/admision>».



Entrega de diplomas a los participantes en un programa de la Xunta de formación para la mejora de la competitividad en el comercio. XXXX

EL INICIA Coworking de Lugo, impulsado por el Ayuntamiento y la Escola de Organización Industrial (EOI) en el CEI-Nodus y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, abrió la inscripción para la cuarta y última edición de esta iniciativa en la que se ofrece, de manera individualizada y gratuita, formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Más de 20 personas podrán incorporarse a esta última edición de un programa que ha cosechado un gran éxito en sus tres ediciones anteriores. Un 70% de los 58 emprendedores tienen a día de hoy su propio negocio. Además, la mitad de estas empresas están impulsadas por mujeres. La fecha límite para apuntarse es el 15 de diciembre. Puede hacerse en www.lugo.gal o en la web de la Escola de Organización Industrial.

Lugo, núcleo innovador

► El Coworking abre su cuarta edición y la fundación Incyde galardona la creatividad de 22 alumnos



Presentación de la nueva edición de Coworking. EP

Por su parte, el delegado territorial de la Xunta en Lugo, José Manuel Balseiro, participó en la entrega de diplomas a los participantes de una acción formativa centrada en la creación, diagnóstico y planes de acción para la mejora de la competitividad en el comercio organizada por la fundación Incyde en colaboración con la propia Xunta.

Balseiro señaló la importancia de la formación especializada como «unha ferramenta fundamental para acadar novas oportunidades laborais» y para impulsar el emprendimiento, el relevo generacional y la innovación en el sector comercial.

La formación se impartió en el Centro de Formación Profesional Ocupacional de Lugo y contó con 22 alumnos que adquirieron conocimientos en áreas como la dirección de proyectos, el diseño de un modelo de negocio, comercialización y ventas, entre otras.

Hoy empieza todo con Ángel Carmona - Desde A Coruña con Novedades Carminha y Dellafuente - 16/11/18 - RTVE.es

original

Hoy empieza todo con Ángel Carmona - Desde A Coruña con Novedades Carminha y Dellafuente - 16/11/18. Hoy empieza todo con Ángel Carmona online, completo y gratis en RTVE.es A la Carta. Todos los programas de Hoy empieza todo con Ángel Carmona online en RTVE.es A la Carta

<https://salamancartvaldia.es/not/194549/acciones-para-impulsar-vocacion-emprededora-actividad/>

Acciones para impulsar la vocación emprendedora y la actividad empresarial

Redacción • original



Talleres en el espacio Coworking para impulsar ideas y proyectos emprendedores

La **Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, Autónomos y Emprendedores**, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de Salamanca, realiza una labor de apoyo y asesoramiento a todos los usuarios que acuden al servicio, emprendedores que inician su actividad económica o que iniciaron su negocio hace tiempo y requieren otro tipo de servicios, como acceso a financiación o reorientación en su modelo de negocio actual.

Las diferentes iniciativas puestas en marcha tienen como objetivo crear empresas y asegurar su sostenibilidad, hacer que los nuevos proyectos sean más innovadores, especializados y competitivos con una clara vocación exportadora; dotar de herramientas y financiación a la iniciativa emprendedora, a autónomos y pequeñas empresas que cuenten con un proyecto de impulso e innovación en su actividad empresarial para su consolidación y crecimiento.

Para impulsar el desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad, se ha formado un equipo de asesoramiento experto en iniciativas empresariales, desarrollando un itinerario de la actividad empresarial que permite al emprendedor solicitar de manera personalizada el servicio que necesita. Desde la oficina municipal se realiza un análisis de la idea empresarial para determinar su viabilidad. Al mismo tiempo que se presta ayuda para

<https://salamancartvaldia.es/not/194549/acciones-para-impulsar-vocacion-emprededora-actividad/>

elaborar el modelo de negocio más idóneo. También se presta asesoramiento en todo tipo de trámites (registros públicos, Agencia Tributaria, Seguridad Social, licencias, autorizaciones...), así como asesoramiento jurídico y fiscal.

‘Financia tu empresa’, un servicio que funciona como ventanilla única

El Punto de atención al emprendedor (PAE) es una herramienta para la tramitación gratuita por medios telemáticos, a través del DUE de los trámites de constitución de empresas (SL, SLNE y empresario individual). El plazo medio para las sociedades de responsabilidad limitada, una vez se hace la firma en la notaría, es de cuatro días. En el caso del régimen de autónomos la constitución se realiza en un máximo de dos horas.

Por su parte, los servicios de protocolo de creación de empresas permiten consultar al mismo tiempo que orienta a aquellas personas que inicien una actividad empresarial.

Coworking municipal

Este espacio es una iniciativa que pone a disposición de todo aquel que tenga una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de 6 meses en funcionamiento, un espacio equipado con una serie de servicios gratuitos (conexión wifi, asesoramiento personalizado, formación específica en diversos campos, contacto con inversores...). Un espacio dirigido a profesionales de diferentes sectores, autónomos, emprendedores y empresarios para trabajar en sus proyectos siguiendo la metodología ‘Lean Startup’, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos. El Ayuntamiento cuenta además con una herramienta muy útil para la realización de estudios de mercado, el Observatorio urbano, a disposición a través de la web municipal.

‘Financia tu empresa’

Un innovador servicio que funciona como ventanilla única para el emprendedor y/o empresas para ayudar en la búsqueda de financiación del proyecto empresarial, tanto de manera presencial como telemática. Para ello, se han formalizado convenios de colaboración con entidades financieras para el acceso a financiación en condiciones ventajosas de cualquier iniciativa innovadora y viable a desarrollar en la ciudad. Los requisitos para acceder son, entre otros, disponer de un plan de empresa finalizado y validado por el personal técnico de la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, Autónomos y emprendedores.

También existe la posibilidad de solicitar apoyo económico a ENISA, entidad pública para el acceso a la línea de préstamos participativos y capital riesgo.

La Oficina Virtual de Empleabilidad pone a disposición del ciudadano las ofertas de empleo de Salamanca y provincia

Línea de ayudas municipales

La línea de ayudas municipales con un máximo subvencionable de 5.000 euros a fondo perdido, están destinadas a potenciar la actividad económica en sectores estratégicos de la ciudad y apoyar la innovación en las empresas ya constituidas. Ayudas para empresas de nueva creación, autónomos y empresas en funcionamiento con domicilio social y/o centro

<https://salamancartvaldia.es/not/194549/acciones-para-impulsar-vocacion-emprededora-actividad/>

productivo en Salamanca. Por un lado, la línea Emprende (con un máximo subvencionable de 5.000 euros por beneficiario o empresa innovadora de nueva creación); y por otro, Consolida tu negocio (máximo 5.000 euros por beneficiario o empresa, siempre y cuando se introduzca una innovación en la empresa).

En cuanto a las bonificaciones fiscales, todas aquellas actividades de nueva creación tendrán una reducción del 99% en caso de autónomos o de persona jurídica sujeta al Impuesto sobre Sociedades que inicien su actividad en Salamanca.

Bono consultor

Pograma de apoyo a pymes, dentro del convenio con la EOI, para prestar un servicio de diagnóstico y elaboración de una estrategia empresarial personalizada con carácter gratuito a las pymes, con una antigüedad mínima de 3 a 5 años, que se encuentren en una situación de indecisión provocada por el entorno económico.

Oficina Virtual de Empleabilidad

La novedosa Oficina Virtual de Empleabilidad (<http://salamancaempleabilidad.idelnet.com/>), de la oficina de Promoción Económica, es una herramienta que pone a disposición del ciudadano las ofertas de empleo de Salamanca y provincia, actualizándolas semanalmente. Una herramienta de fácil uso en la que el usuario puede insertar su CV y filtrar la búsqueda en función de sus preferencias de forma gratuita. El usuario puede suscribirse al Boletín electrónico de la Oficina Municipal de Apoyo a empresas, autónomos y emprendedores para recibir toda la información actualizada.

Fomento del empleo juvenil y emprendimiento innovador

Fomentar el empleo de los jóvenes es un objetivo prioritario con la puesta en marcha de dos programas: Millennial, un programa de formación con bonificación a la contratación y dirigido a jóvenes entre 16 y 29 años inscritos en Garantía Juvenil; y Prometeo, dirigido a jóvenes titulados menores de 30 años con dos líneas de actuación (125 becas de formación y 40 becas de prácticas laborales en empresas de Salamanca).

El programa de apoyo a la empleabilidad y fomento de la cooperación educativa de las empresas tiene como objetivo facilitar el acceso a una primera experiencia profesional a los jóvenes de las universidades de Salamanca, mediante un contrato de prácticas.

Aceleradora de emprendimiento Open Future

La Aceleradora tecnológica Open Future es un espacio de crowdworking apoyado y mentorizado por Telefónica, que alberga proyectos emprendedores de mayor potencial. El papel del Ayuntamiento es realizar un seguimiento continuo del proyecto, dinamizar determinados sectores con el lanzamiento de retos abiertos y detectar talento "empleable". El proyecto incluye espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, mentoring individual, formación por medio de talleres prácticos, jornadas de networking, encuentros y el DemoDay, presentación pública de su empresa ante expertos y potenciales financiadores y colaboradores.

Con las becas para el emprendimiento innovador se busca potenciar la innovación y la

<https://salamancartvaldia.es/not/194549/acciones-para-impulsar-vocacion-emprededora-actividad/>

minimización del riesgo inherente a la creación de empresas, mediante un plan de trabajo personalizado con tutorización empresarial y formación específica en el ámbito de desarrollo del programa. El Ayuntamiento beca ideas de negocio a partir de propuestas tecnológicas que hagan frente a los retos como la ciberseguridad, administración electrónica, realidad mixta o transformación digital de la empresa basada en Big Data. Los proyectos seleccionados, pueden optar a los espacios de crowdworking disponibles en Salamanca, a través del convenio Open future.

Programa de Atracción del Talento, una iniciativa pionera

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha tres programas, con una inversión cercana a los 3 millones de euros y socios de lujo como la Universidad de Salamanca o la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). El Programa de Atracción del Talento es una iniciativa pionera en España para la llegada de jóvenes investigadores con una trayectoria muy prometedora y con potencial de liderazgo en líneas de investigación emergentes. Un comité científico, presidido por el bioquímico español Mariano Barbacid, ha sido el encargado de seleccionar a los investigadores que ya se están incorporando a grupos de investigación en Salamanca.

Por su parte, el Programa de Retención del Talento, puesto en marcha con la USAL, favorece la incorporación de jóvenes graduados en la Universidad a grupos de investigación de la ciudad. A través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes se financiarán 30 becas, 15 para alumnos de Máster y otras 15 para recién graduados.

Asimismo, el Programa del Fomento del Talento incluye actuaciones para que alumnos de Secundaria y Bachillerato conozcan el trabajo de investigación y lo que conlleva. El Ayuntamiento además premia a los alumnos del Bachillerato de Ciencia y Tecnología de Salamanca que obtengan las mejores cualificaciones en Selectividad, con 12 becas para estancias de inmersión científica y tecnológica.

-