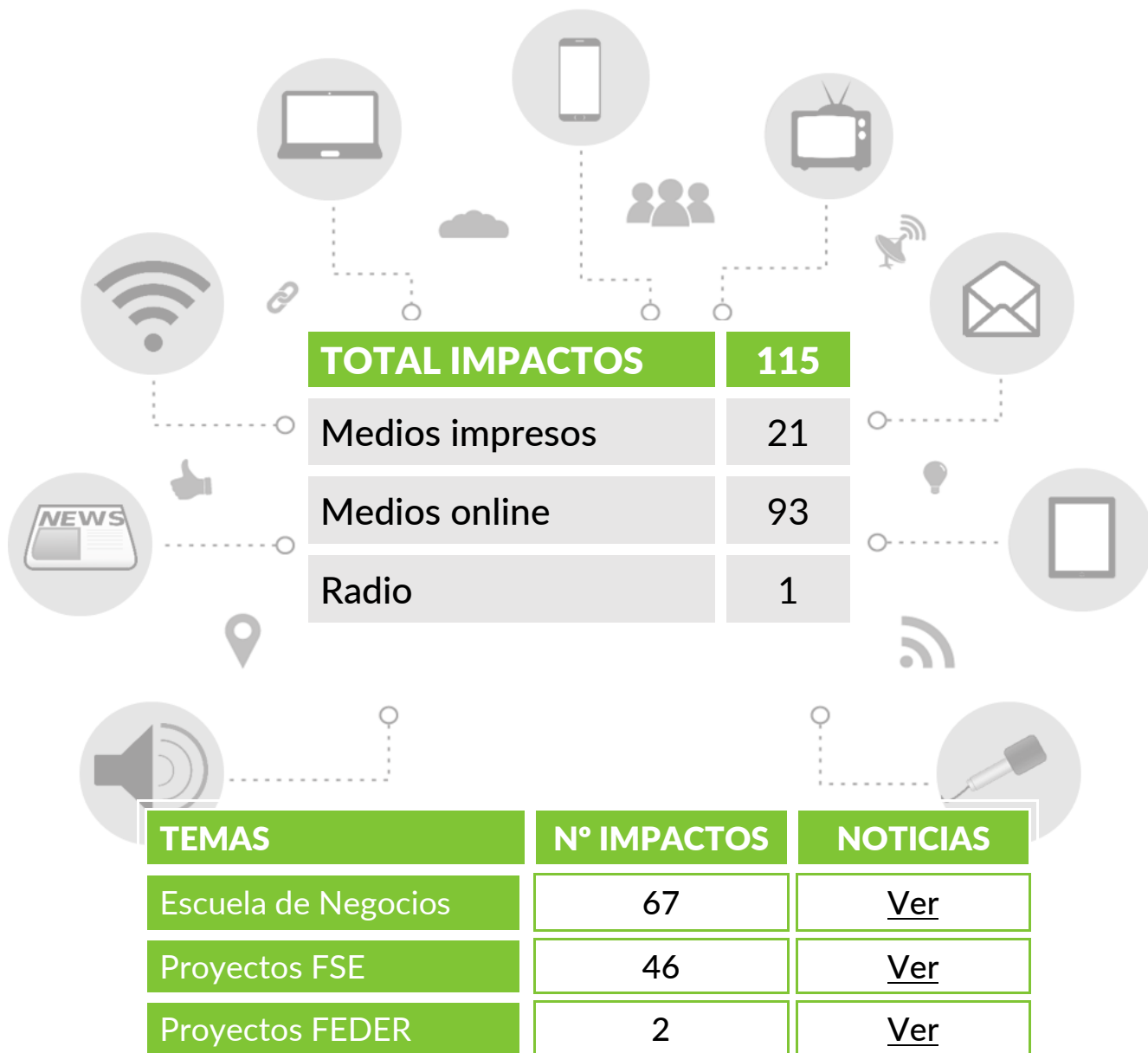


RESUMEN DE PRENSA | EOI

12 AL 18 MARZO 2018



Escuela de negocios - Impactos medios impresos

REIVINDICANDO EL HUMANISMO DIGITAL

El Economista - 12/03/2018

La segunda mesa de Digit@lcor Alcorcón aglutina videovigilancia, aplicaciones municipales, gestión de alumbrado y tráfico en busca de la centralización y optimización de los mismos

Sur Madrid Alcorcón - 08/03/2018

Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para dirigir un centro de la ONU en Málaga

Sur - 13/03/2018

Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para dirigir un centro de la ONU en Málaga

La Opinión de Málaga - 13/03/2018

Una invitación para disfrutar del buen hacer de los artesanos

El Periódico de Aragón - 15/03/2018

Un recorrido por lo más destacado de la artesanía española de la última década

Heraldo de Aragón - 15/03/2018

Las tecnologías de la información y las desigualdades

El Magisterio Español - 14/03/2018

Terna de una jornada de Sevilla universal

El Correo de Andalucía - 16/03/2018

El Centro de Artesanía de Aragón reúne 10 años de premios nacionales

El Periódico de Aragón - 18/03/2018

«Mentoring» para el enriquecimiento profesional

La Razón Tu Economía - 18/03/2018

Una exposición celebra los diez años de los Premios Nacionales de Artesanía

Heraldo de Aragón Economía - 18/03/2018



12 Marzo, 2018

REIVINDICANDO EL HUMANISMO DIGITAL



Pablo Oliete Vivas

Director académico Master Industria 4.0 de EOI y Socio fundador FOM

En 2015 la consultora Gartner elaboró un informe que no tuvo apenas trascendencia, *Embracing Digital Humanism*, y que sin embargo refleja a la perfección algo que he venido observando en los últimos años. Lean:

“Las empresas que adoptan el Humanismo Digital utilizan la tecnología para redefinir la forma en que las personas logran sus objetivos. Permiten a las personas lograr cosas que antes no podían”.

Me gustaría llevar esta discusión al ámbito industrial y definir la figura del Humanista Digital como la persona encargada de conducir a su organización a un nuevo nivel de automatización y gestión, a la llamada industria 4.0. Creo, al igual que las conclusiones del estudio de Gartner, que hay una oportunidad única para construir sistemas nuevos u optimizar los existentes mediante el empoderamiento de los trabajadores de alto impacto.

Es una definición que se sustenta en mi propia experiencia personal. Como director

académico de másteres en Industria 4.0 y como asesor de empresas, en los últimos cinco años he podido analizar numerosos procesos de transformación y puedo afirmar, sin temor a equivocarme, que todo comienza por el liderazgo. No habrá cambio sin líderes fuertes, comprometidos y coherentes.

Pero ¿qué habilidades digitales debe tener este nuevo Humanista Digital? En mi opinión, debe conocer las tecnologías emergentes actuales, como el internet de las cosas, *Big Data*, *Cloud Computing*, Inteligencia Artificial (visión artificial, semántica, analítica, etcétera), Sistemas Ciberfísicos, Fabricación Aditiva, Robótica Colaborativa, Realidad Aumentada y Realidad Virtual, Ciberseguridad o *Blockchain* y, por qué no, Ingeniería Semántica. Además, ser competente en el diseño de productos conectados y en nuevos modelos de negocio basados en las tecnologías mencionadas.

Y, junto a todo esto, el humanismo debe impregnar toda su estrategia de actuación. El Humanista Digital cimentará una nueva cultura y una nueva visión empresarial. Hará equilibrios entre la realidad presupuesta-

ria y la implementación tecnológica. Esquivará egos y evitará conflictos. Identificará carencias e impulsará el desarrollo interno. Pensará en nuevos productos que solucionen problemas reales. Todo esto tiene que ver más con personas que con máquinas. Más con generosidad y empatía que con tecnología.

Hay una ocasión única para construir sistemas nuevos u optimizar los ya existentes

Es importante no confundir *humanismo* con *paternalismo*. No es lo mismo asumir la responsabilidad de liderar la transformación digital de una organización, que aplicar una política proteccionista justificando la defensa de las personas que trabajan en nuestras empresas.

Volviendo al estudio de Gartner, me resulta curioso ver que su concepto de *Humanismo Digital* apenas ha tenido repercusión en estos años. Quizás porque el término es muy ambiguo y se asocia con las disciplinas de humanidades (Filosofía, Historia, etcétera) o simplemente porque ellos tampoco pusieron mucho interés. En cualquier caso, sí es cierto que es una denominación confusa que no encaja en las conversaciones de fábricas y polígonos. Por curio-

sidad, he realizado búsquedas en LinkedIn y no arrojan ningún resultado. Sugiero crear una denominación *ad hoc*, algo amplio y adaptado a la realidad, por ejemplo *Experto Generalista en Tecnologías Emergentes*. ¡Sin duda tiene mucho margen de mejora, pero es clarificador!

Reivindico el humanismo como vía para abordar el proceso de transformación digital. Reivindico un *renacimiento industrial*.

España se encuentra en el momento adecuado para diseñar su política en Industria 4.0. Si queremos jugar en la liga de los grandes, debemos apostar por una formación *Humanista y Digital* de nuestros perfiles profesionales. Si no andamos por este camino, los productos y servicios que diseñen nuestras ingenierías y fabriquen nuestras fábricas no responderán a las necesidades de las personas que los consumen. No seremos interesantes ni competitivos en un mercado cada vez más global.

Para alcanzar este objetivo, los directores académicos en programas formativos del ámbito digital tenemos la responsabilidad de abrir esa ventana humanista. Tenemos el deber de ayudar a nuestros alumnos a poner la tecnología al servicio de las personas. Debemos guiarles en la difícil tarea de encajar las piezas de la herencia cultural con la urgencia del avance tecnológico.

La segunda mesa de Digit@lcor Alcorcón aglutina videovigilancia, aplicaciones municipales, gestión de alumbrado y tráfico en busca de la centralización y optimización de los mismos

Prosigue el programa de conferencias del I Congreso de Transformación Digital de Alcorcón, Digit@lcor. Moderada por el director de proyectos TICs y Economía Digital de la **Escuela de Organización Industrial**, (EOI), **Emilio Cabanes**. El tema principal se ha centrado en la optimización de recursos municipales con le objetivo de implementar medidas de ahorro y mejora de recursos.

Los ponentes de la mesa han sido la directora regional de ventas de la empresa PALOALTO, **Ruth Sepúlveda**, que la protagonizado la charla “*La importancia de proteger nuestro modo de vida digital*”; el director general – CEO de la compañía START



UP, **Luis Gómez**, que ha expuesto el tema “*La Seguridad de la Información en las Administraciones Públicas*”; el responsable de Desarrollo y Soluciones IoT de Telefónica, **Ladislao Aceituno** cuya intervención ha girado en torno a la novedad que implican los nuevos agentes impulsores de la Transformación Digital de la movilidad de personas y objetos y el consultor de RECIRCULA, **Julio César Aparicio** que se ha

encargado de mostrar nuevas vías para mejorar la gestión de residuos.

La mesa, que ha despertado gran atención por parte de los asistentes, ha tratado de exponer todos los esfuerzos llevados a cabo por las empresas de los ponentes para que las ciudades conozcan las nuevas oportunidades que traen las nuevas tecnologías para, al mismo tiempo, mejorar la seguridad y la ecología de las grandes ciudades en el futuro.



13 Marzo, 2018

Julio Andrade dejará
el Ayuntamiento
para dirigir un
centro de la
ONU en Málaga **P10**

Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para dirigir un centro de la ONU en Málaga

El concejal de Turismo presentará la renuncia a su acta en el próximo pleno, lo que obligará a la entrada de un nuevo edil y a una remodelación del equipo de gobierno

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. Julio Andrade abandona la política y dejará en los próximos días el Ayuntamiento de Málaga. El concejal de Turismo confirmó ayer tarde a este periódico que va a presentar su renuncia al acta de edil para centrarse en sus nuevos cargos como miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR en sus siglas en inglés) y como director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL), dependiente de la ONU y que se ubicará en la Casa del Jardín de la capital.

Andrade prevé presentar su renuncia al acta en el próximo pleno municipal y así lo ha hablado con el alcalde de la capital, Francisco de la Torre. Con ello pondrá fin a 21 años en la Gasona del Parque, donde entró en 1997 como director del distrito Centro y posteriormente director de Participación Ciudadana –en ambos puestos estuvo en total nueve años– y en 2007 fue elegido concejal, donde ha ocupado diversas áreas (Participación Ciudadana, Derechos Sociales, Seguridad, Relaciones Institucionales Internacionales y Turismo) y distritos (Carretera de Cádiz y El Palo).

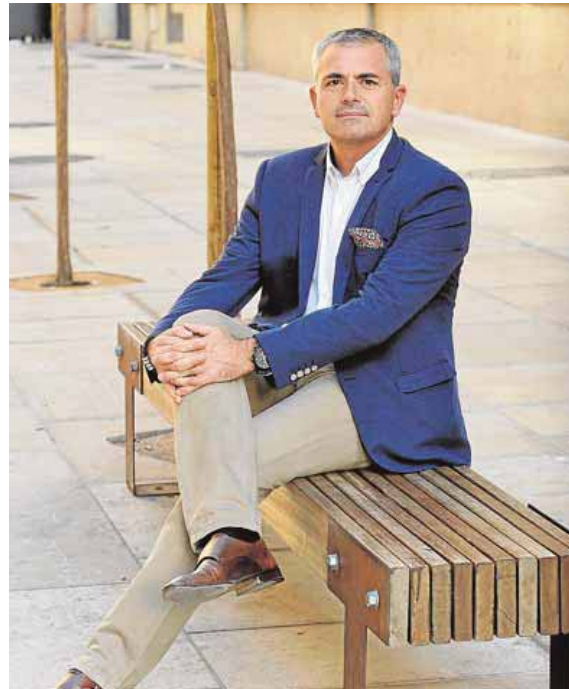
El edil explicó que sus nuevas responsabilidades exigen que tenga un perfil de carácter más técnico que político y que eso es lo que le ha llevado a anunciar que presentará próximamente su dimisión como concejal. Además, como director de CIFAL tendrá que viajar por distintos países, lo que le requerirá estar bastante tiempo fuera de la ciudad, un hecho que le impediría prestar toda la atención que necesita una la gestión de sus actuales áreas.

La próxima marcha de Andrade como concejal obligará a Francisco de la Torre a acometer una remodelación de su equipo de gobierno para distribuir sus áreas y supondrá la entrada de un nuevo concejal. En las elecciones municipales de 2015, el PP logró 13 actas. El siguiente en la lista y a quien le correspondería entra es la exedil Mariví Romero, que recientemente

ha tomado posesión como parlamentaria andaluza por lo que todo apunta a que no será ella la que se incorpore al Consistorio; le siguen los exconcejales José del Río, actual gerente de Málaga, Deportes y Eventos, quien en caso de aceptar debería dejar este puesto para el que habría que buscar un sustituto; Carmen Casero, ahora cargo de confianza en la Diputación; y Luis Verde, actual director de Juventud y Deportes.

Desde 2015, Julio Andrade es teniente de alcalde delegado del Área de Relaciones Internacionales Ins-

titucionales, del Área de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia y del Área de Turismo. Graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela (Madrid) –donde su trabajo de fin de carrera llevó por título ‘La diplomacia de las ciudades’, muy relacionado con sus nuevas responsabilidades–. Tiene también el máster de Seguridad, Prevención y Catástrofes por la Universidad de Málaga, además de un MBA Executive (Administración y Dirección de Empresas), organizado por ESESA-EOI.



Julio Andrade, en una calle de la ciudad. :: FRANCIS SILVA

El alcalde firma hoy en Ginebra el acuerdo con la ONU para ubicar un centro en Málaga

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por el concejal de Turismo, Julio Andrade, participará hoy, martes, en un acto en Ginebra (Suiza) donde el regidor y el subsecretario general de la ONU y director ejecutivo de UNITAR, Nikhil Seth, firmarán el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y este organismo para el establecimiento en la capital de una sede del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL).

El acto protocolario, al que

asistirá el embajador Victorio Redondo, representante permanente adjunto de España ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, se celebrará en la sede que esta importante organización internacional tiene en la ciudad suiza.

UNITAR es un órgano autónomo de las Naciones Unidas creado en 1963 con el fin de mejorar la eficacia de la ONU a través de la formación diplomática de funcionarios gubernamentales, aumentando el impacto de las acciones nacionales a través de la sensibilización del público, la educación y la capacitación. Para ello, ha creado una red de 17 centros de internacionales de formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) ubicados en África, Asia, Australia, América y el Caribe.

Explicó que sus nuevas responsabilidades exigen un perfil más técnico que político

13 Marzo, 2018

G. TORRES



Málaga

Julio Andrade dejará de ser concejal para dirigir un centro de la ONU

► LLEVABA TURISMO Y DERECHOS
SOCIALES Y EL DISTRITO ESTE **P 3**



13 Marzo, 2018

Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para dirigir un centro de la ONU en Málaga

Cambios ▶ La renuncia del concejal en el próximo pleno obligará al alcalde a hacer una remodelación más profunda de lo que hubiera querido en su equipo de gobierno, ya que este concentra varias áreas como el Distrito Este, Derechos Sociales o Turismo
Sustitutos ▶ Mariví Romero descarta ser concejala tras ser nombrada parlamentaria y José del Río sería el siguiente en la lista

Javier G. Recio / J. A. Sau
 MÁLAGA

@opiniondemalaga

■ El teniente de alcalde delegado de Derechos Sociales, Buen Gobierno, Transparencia, Turismo y Promoción así como concejal del distrito Málaga-Este, Julio Andrade (PP), renunciará de forma voluntaria en el pleno de este mes todos sus cargos públicos para pasar a dirigir el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (Cifal), un organismo adscrito a la Organización de Naciones Unidas (ONU) que acogerá en unos meses la Casita del Jardinerío, ubicada junto al Ayuntamiento de la capital, según confirmaron ayer fuentes oficiales del PP a este periódico.

Consultado el propio Andrade por esta información, confirmó desde Ginebra la noticia adelantada ayer por la edición digital de este periódico y explicó que se trata de una oportunidad para Málaga, ya que «la ONU se ha fijado en el potencial de la ciudad y debemos trabajar para desarrollar proyectos muy interesantes para el futuro de Málaga y esto hay que hacerlo fuera de la política».

El concejal es uno de los pesos pesados del equipo de gobierno y hombre de absoluta confianza del alcalde y fue nombrado en enero miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (Unitar). Andrade le comunicó al alcalde hace unas semanas su intención de dejar el equipo de gobierno, pero De la Torre le pidió un tiempo para ver cómo remodelar su gabinete a un año y medio de las elecciones municipales, que serán en julio de 2019. Su papel ha ido ganando enteros en el partido hasta dirigir en las elecciones de 2015 la campaña de Francisco de la Torre.

El todavía concejal de Transparencia entró a formar parte de la corporación municipal en 2007, cuando se hizo cargo de las áreas de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo; en 2011 asumió también la gestión del Distrito Carretera de Cádiz y, entre 2011 y 2015, fue teniente de alcalde de Seguridad, Turismo y Relaciones Internacionales. En su trayectoria también ha ocupado diversos puestos en la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Antes, fue director de distrito. Es graduado en Derecho y tiene estudios en Ciencias Empresariales (91/93) y en Ciencias Políti-



El alcalde y Julio Andrade. Su próxima marcha obligará a hacer una profunda remodelación en el equipo de gobierno. GREGORIO TORRES

cas (2000/2002), así como también es administrador de fincas desde 1991 y diplomado en Inglés. En 2004/2005 cursó un MBA Ejecutivo de Administración y Dirección de Empresas en ESESA-EOI.

La dimisión de Andrade no es asunto baladí pues enfrenta al regidor a su primera crisis de gobierno en este mandato. Andrade es responsable de tres áreas de gobierno, dos de ellas de gran importancia, como Derechos Sociales y Turismo, pero además es concejal de Buen Gobierno y Promoción de la ciudad y del distrito Este.

El abandono de todas estas responsabilidades obligará al alcalde probablemente a hacer algunos cambios más y, en todo caso, a repartirlas entre el resto de ediles del equipo de gobierno, muy cargados todos ellos de obligaciones a causa de contar sólo con 13 concejales y dos de ellos, el alcalde y Elías Bendodo, sin responsabilidades directas en el equipo de gobierno.

La renuncia de Andrade acarrea otros efectos que se ocasionan como fichas de dominio. El puesto de Andrade podría ser ocupado

Hoy se firma en Ginebra la llegada a Málaga del centro que formará a líderes de Europa y África (Cifal)

▶ El Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (Unitar) es un órgano autónomo de las Naciones Unidas creado en 1963 con el fin de mejorar la eficacia de la ONU a través de la formación diplomática de funcionarios gubernamentales, aumentando el impacto de las acciones nacionales a través de la sensibilización del público, la educación y la capacitación. En Europa hay tres centros internacionales de formación de autoridades y líderes (CIFAL) y están situados en Bélgica, Polonia y Suiza, además de la sede central de Unitar que se encuentra en Ginebra (Suiza) y otro centro operativo en Madrid, por lo que Málaga sería la segunda sede en España. La junta de gobierno local aprobó el pasado 7 de diciembre el memorándum de entendimiento y precisamente hoy martes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el subsecretario general de la ONU y director ejecutivo de Unitar, Nikhil Seth, firmarán en Ginebra, con presencia de Julio Andrade, el convenio de cooperación entre el Ayuntamiento y Unitar para el establecimiento de este centro en Málaga. Como consecuencia de las relaciones anteriores de colaboración que el Ayuntamiento ha tenido con distintas agencias de la ONU hace unos meses se iniciaron las conversaciones con Unitar para explorar vías de colaboración. Estas conversaciones dieron como resultado el ofrecimiento por parte de Unitar en Ginebra de la instalación en Málaga de una oficina de este instituto que se dedicará a la formación de autoridades, líderes locales y empleados públicos de los ámbitos nacional e internacional.

por Mariví Romero que es la siguiente en la lista. Romero acaba de estrenarse como diputada andaluza en sustitución del fallecido Antonio Garrido. Pese a ello, no hay incompatibilidad en que Romero alterne su condición de diputada regional con la de concejala número 13 en el Ayuntamiento. Pero no está por esta dualidad. La veterana militante del PP fue tajante en su respuesta al preguntarle **La Opinión de Málaga** si estaría por alternar ambas responsabilidades. «Estoy al cien por cien en minuevas responsabilidades y ahora mismo no me planteo otra cosa», señaló.

Ello obliga a que corra la lista un puesto más y sea José del Río el que reemplace como concejal a Andrade. Del Río, actual gerente de la empresa municipal Málaga Deporte y Eventos, está próximo a la jubilación y le pilla a contrapié volver a ser concejal, pero dejó claro que «está a disposición del alcalde del partido». Si Del Río accede a la concejalía tendrá que dejar la dirección de la empresa de deportes, lo que obligará al PP a buscar un reemplazo para dirigir esta empresa.



15 Marzo, 2018

Una invitación para disfrutar del buen hacer de los artesanos

► El Centro de Artesanía acoge hasta el 6 de abril las obras ganadoras del Premio Nacional

EVA GARCÍA
 egarcia@aragon.elperiodico.com
 ZARAGOZA

Cuando se habla de artesanía, se está refiriendo a un trabajo manual, hecho con los dedos, pero también se trata de verdaderas obras de arte, para decorar, para vestir, para lucir o simplemente para admirar... Así queda demostrado en la exposición itinerante *10 años de Premios Nacionales* del sector que puede verse en el Centro de Artesanía de Aragón, situado en el Antiguo Matadero, hasta el 6 de abril.

La muestra recoge los trabajos de 10 empresas ganadoras del Premio Nacional y otras 10 premiadas con el Premio Producto, además de vídeos del resto de categorías. También hay un lugar destacado para la Asociación de Artesanos de Aragón, que le ha sido reconocida su labor en dos ocasiones con el Premio Nacional de la Promoción de entidades privadas, no «por un artesano único, sino por el proyecto Artesanía y Diseño (ejemplo es el programa Diseño a bocados) y por Cerco, todo un referente de la cerámica contemporánea», según reconoció la presideta de los artesanos de Aragón, Susana Martín. La inauguración contó con la presencia de la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, quien resaltó que esta exposición es «una invitación» a ver y disfrutar «del buen hacer de los artesanos de nuestro país y también de los aragoneses»; de Isabel Moneu, de la *Escuela de Organización Industrial (EOI)*, promotora de la muestra, además de algunos artesanos aragoneses.

VERDADERAS JOYAS // Dando un paseo por la exposición se puede disfrutar de las lámparas decorativas de LZP Lamps; de las joyas de Vicente Gracia (2014) -fíjense en los anillos, que son la verdadera pieza aunque sean unos maravillosos derviches quienes las portan- los trajes de Nuna, los zapatos de piel de Pisaverde; el vidrio para arquitectura de Javier Vidal; Diseño a bocados (aragonés, del 2012), o la cerámica aragonesa de Javier Fanlo, Fernando Malo y Miguel Mollet, entre otros. La exposición se complementa con los chupacharcos diseñados junto a Xavier Montsalvatje de Alfarería Tito, los sombreros de Pablo y Ma-



JAIME GALINDO

► Unos visitantes observan algunas de las obras expuestas en el Centro de Artesanía.



JAIME GALINDO

► Obras de Javier Fanlo, Miguel Molet y, al fondo, la de Fernando Malo.



► Pieza textil.

yaya, las Gaitas de Seivane, la guitarra de Vicente Carrillo, la cerámica de Art Antic l'Alcora, los tejidos de Teixidors, la cerámica de Cumella o de Cerámica Artística San Jínés, las piezas de vajilla para alta cocina de Luesma Vega, los sombreros de Mabel Sanz, los cestos de Idoia Cuesta; las guarniciones de Francisco Dorantes Caro o las Joyas de La raspa y las de Luis Méndez.

La muestra -ya ha viajado a Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia), Liubliana (Eslovenia) y Úbeda- es un reflejo de la diversidad y evolución de estos premios (del 2006 al 2015), que abar-

can vertientes tan distintas como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica. Tan singular como su contenido, es el espacio expositivo, una apuesta diferente, ya que las piezas van colocadas en los huecos de un módulo hinchables blancos, aunque algunas llevan algún tipo de soporte y otras están dentro de unas urnas para evitar que se toquen.

UN SECTOR ECONÓMICO // Gastón hizo hincapié en que la artesanía genera empleo pero además, «hablar de artesanía supone hablar de cultura, arte, etnografía y tam-

bién sector económico». En este sentido, Isabel Moneu, remarcó que la artesanía «aporta un 0,4% del PIB general y un 2,4 del industrial. Hay en España 40.000 empresas artesanía, de las que un 3% de ellas están en Aragón», señaló. Martín, por su parte, dijo que en la comunidad «hay alrededor de 300 artesanos censados, de los cuales la mitad pertenecen a la asociación». Son estos artesanos y los de todo el país, los que con su trabajo «aportan arte, innovación, sostenibilidad porque es uno de los sectores más sostenibles», señaló Moneu, sin dejar a un lado la tradición. ≡



Un recorrido por lo más destacado de la artesanía española de la última década

● El Antiguo Matadero de Zaragoza muestra la obra de los Premios Nacionales como «homenaje» al sector

ZARAGOZA. Cestería, gaitas, joyas, cerámica, vestidos, lámparas, guarniciones, hierro... Así de variado y rico es el contenido de la exposición '10 años de los Premios Nacionales de Artesanía' que muestra el Centro de Artesanía de Aragón, ubicado en Zaragoza, desde ayer y hasta el próximo 6 de abril. «El objetivo de la muestra es difundir y promover el trabajo y la tradición de nuestros artesanos, un sector económico relevante», señaló la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, en su inauguración.

Esta muestra itinerante ofrece un recorrido histórico por los galardones, convocados por el Ministerio de Economía a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y acerca a los visitantes obras de algunas de las empresas artesanas más reconocidas a nivel nacional. «Se trata de un recorrido por lo más destacado de la artesanía española», dijo Gastón.

Un espacio expositivo distinto
También diferente es la forma de presentar las piezas. Para su exposición se han utilizado tres prismas regulares de aire comprimido. Son tres módulos hinchables -con hornacinas en distintos colores cada una de sus caras para dar cobijo a diferentes obras- y gran dimensión que

resultan «asépticos», según la organización, respecto al entorno y que actúan como un elemento más del catálogo.

Gastón destacó, durante la presentación, «la tradición de nuestros artesanos, unida a la innovación y a su capacidad de adaptación» y la necesidad de «valorar cuanto significan y nos aportan cultural y económicamente». En este sentido, Isabel Moneu, secretaria general de la **EOI**, señaló cómo la competitividad del sector artesano español se ha incrementado en los últimos cuatro años, pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo. «La artesanía es un sector que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total, pero que además ofrece valores intangibles porque contribuye al desarrollo turístico, artístico y lo hace, además, de una manera sostenible».

Presencia aragonesa

Para la organización de la exhibición en Zaragoza se ha contado con la colaboración de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio Nacional de Artesanía en su categoría de entidades privadas que han contribuido a la promoción de esta actividad. La primera ocasión fue en el año 2012 por su proyecto de artesanía y dise-



Las obras se exponen en tres módulos hinchables con hornacinas en cada una de sus caras. TONI GALÁN



TONI GALÁN

Lámpara de LZF Lamps. Premio Nacional de Artesanía en 2011, es una empresa de Chiva (Valencia).



TONI GALÁN

Cerámica de Art Antic L'Alcora. Ubicado en Castellón, fue Premio Nacional de Artesanía en 2012.



TONI GALÁN

Anillos de Vicente Gracia. De Valencia, fue Premio Nacional de Artesanía en 2014.

ño ARDI (Susana Martín; Creaciones Marian, Alfredo Bueno; Mercedes Coloma 'Alfiler de Gancho'; El Cierzo y la Retama; y Sara Monge) y en 2015 por la Feria de Cerámica Contemporánea Cerco (Fernando Malo, Javier Fanlo y Miguel Molet).

La exposición está compuesta por piezas de las categorías 'Obra consolidada' y 'Mejor producto' de los Premios Nacionales de Artesanía (Juan Martínez Villacañas-Tito; Majoral, Teixi-

dors, Cerámica Cumella, Vicente Carrillo, LZF Lamps, Art Antic L'Alcora, Obradoiro de Gaitas Seivane, Vicente Gracia Internacional Art Jewellery y Guarnicionería Dorantes). Sin embargo, en el Centro de Artesanía de Aragón se pueden ver también las piezas e información correspondiente a las dos actividades por las que la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón ha obtenido sus galardones.

La exposición estrenada en el Antiguo Matadero Municipal de Zaragoza está recorriendo diferentes localidades españolas y de otros países europeos. Tras su paso por Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia), Liubliana (Eslovenia) y Úbeda, recala ahora en el Centro de Artesanía de Aragón (Monasterio de Samos, 59), donde puede visitarse de lunes a viernes, de 11.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00, hasta el próximo 6 de abril.

ÓSCAR NIETO



TRIBUNA



ADOBE STOCK

Las tecnologías de la información y las desigualdades educativas del siglo XXI

Las comunicaciones se han globalizado y nos han sacado de nuestro aislamiento local dándonos acceso al conocimiento y a la relaciones internacionales, pero internacionalmente no de forma igualitaria, pues para ello hacen falta: estructuras físicas que los soporten, una formación de los ciudadanos, saber muy bien cuáles son las verdaderas necesidades de cada grupo de población y no dar palos de ciego con inversiones que no llegan a nada y una clara voluntad por parte de los gobiernos para reducir la brecha digital de sus ciudadanos, que inexorablemente se convierten en nuevos analfabetos digitales, cuyas posibilidades de trabajo se reducen a la mínima expresión. En contrapartida, se abren nuevas oportunidades para aquellos más competentes digitalmente.

La Educación digital debería ser un derecho, puesto que es lo que hoy, en muchos ámbitos sociales, dará acceso a un trabajo. A estas alturas hablamos todavía de una utopía: no hemos ni siquiera conseguido que todos los niños del mundo

puedan simplemente aprender a leer y escribir.

Y frente a estas desigualdades existe un aspecto de mayor calado dentro de las relaciones que se pueden establecer entre tecnología, Educación y trabajo: la dignidad del ser humano que también se está viendo afectada.

Mientras existen países todavía en la Edad Media en términos de desarrollo económico, cultural y tecnológico, en el primer mundo se está desarrollando en paralelo otro tipo de esclavitud y pobreza en la que el ser humano termina siendo considerado una pieza y servidor "de esas grandes 'máquinas' que llamamos sistemas: sistema productivo, sistema económico, sistema político, sistema educativo, etc. (...) Los excesos o cualquier faceta humana acentuada unilateralmente violenta o anula otras dimensiones de lo humano que son vitales para su dignidad". (Humanismo para el siglo XXI, Juan Antonio Estrada).

José Antonio Gabelas cita a Chesterton: "Hemos dejado de creer en Dios para creer en cualquier cosa". Continúa: "La fascinación por la tecnología

La Educación digital debería ser un derecho, puesto que dará acceso al trabajo

¿Cómo afrontar desde la escuela y las TIC las nuevas necesidades sociales?

nubla la visión y dota de una particular miopía la responsabilidad de la sociedad, la política de la familia (...). Los intereses de la industria, el vértigo de la gratificación inmediata, la firme convicción de que lo nuevo es lo bueno; el deseo de estar ahí, la ansiedad del por si acaso, el confundir ser con el ser visto, son algunos reflejos de esta tecno-utopía". Y concluye: "Estamos en un proceso que no tiene vuelta atrás (...). Urge cambiar la dirección: invertir el endiosamiento de la tecnología,

explorar un nuevo humanismo" (*La tecnología, una nueva religión*, Disidencia.com).

¿Cómo afrontar entonces desde la escuela y la enseñanza de las tecnologías las nuevas necesidades sociales y laborales? Tengamos siempre presente el concepto de educar que el papa Francisco defiende: extraer lo mejor del corazón del ser humano; no es solo aportar conocimiento y tecnología sino primar "el desarrollo emocional de los alumnos y su formación moral. La búsqueda de una nueva etapa de reencantamiento social y educativo difícilmente será posible si las TIC continúan siendo herramientas técnicas orientadas exclusivamente a la adquisición y transmisión de conocimientos, pero incapaces de participar en las metas sociales y morales que persiguen la Educación y la sociedad" (*Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, Metas Educativas 2021, EOI).

Berta Rodríguez, directora técnica de Infantil y Primaria en el Colegio "Antavilla" de Villanueva del Pardillo (Madrid)



16 Marzo, 2018

Terna de una jornada de Sevilla universal

Juan Luis Pavón**PASA LA VIDA**

En una ciudad como Sevilla, donde la tendencia nacional del postuero halla mucho terreno abonado, bien merece la pena resaltar un jueves de marzo que señala el camino a seguir para incorporar la meritocracia como brújula diaria de la agenda hispalense. Por ejemplo, espigar una terna como la de este 15 de marzo de 2018.

La investidura Honoris Causa del sevillano Andrés Lozano en la Universidad de Sevilla. Es un número uno mundial en neurocirugía funcional. Pionero, desde Toronto (Canadá), en la exitosa

aplicación clínica de la estimulación cerebral profunda para Parkinson, la depresión resistente al tratamiento y Alzheimer. Con personas como él aumenta nuestra esperanza de vida durante más años. Esto sí que es importante y trascendental. Y no los figurones.

A media tarde, en la sede de **EOI** en Cartuja, otro *crack* mundial. Nacido en Las Navas de la Concepción. Es Francisco J. Martín, fundador y presidente de BigML, empresa líder en *machine learning*. Desde su sede central en Corvallis (EEUU). Lo más cru-

cial es su firme voluntad, como manifestó en Fibes durante Andalucía Digital Week, de contribuir a que en Sevilla se genere talento y empleo mediante la formación muy cualificada en esa tecnología tan puntera.

Y por la noche, para no perder contacto con la realidad a pie de calle, tanto la fraterna como la sórdida, la presentación que el gran escritor Antonio Muñoz Molina hizo de su último libro, *Un andar solitario entre la gente*, en la Biblioteca Pública. Es una voz imprescindible en el paisaje de sequía librepensadora. ■

18 Marzo, 2018

EXPOSICIONES

El Centro de Artesanía de Aragón reúne 10 años de premios nacionales

► La muestra puede visitarse hasta el próximo 6 de abril en el antiguo matadero

EL PERIÓDICO
 eparagon@elperiodico.com
 ZARAGOZA

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, inauguró el pasado miércoles la exposición *10 años de los Premios Nacionales de Artesanía*, que puede visitarse hasta el próximo 6 de abril en el Centro de Artesanía de Aragón. Esta muestra itinerante ofrece un recorrido histórico por estos galardones, convocados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y acerca a los visitantes obras de algunas de las empresas artesanas más reconocidas a nivel nacional.

Gastón agradeció a la **EOI** «esta oportunidad para promocionar el buen hacer de los artesanos en Aragón y en España» y destacó «la tradición de nuestros artesanos, unida a la innovación y a su capacidad de adaptación» y la necesidad de «valorar cuanto significan y nos aportan cultural y económicamente». La exposición, promovida por la **EOI** y su cátedra Fundesarte, está recorriendo



► La exposición que se puede visitar en Zaragoza está recorriendo diferentes localidades españolas y europeas.

diferentes localidades españolas y europeas. Tras su paso por Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia), Liubliana (Eslovenia) y Úbeda, recalca ahora en el Centro de Artesanía de Aragón, donde puede visitarse de lunes a viernes, de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 20.00 horas.

Para la organización de la exhibición en Zaragoza cuenta con la colaboración de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio Nacional de Artesanía en su categoría de entidades privadas que han contribuido a la promoción de la

artesanía. La primera ocasión fue en el año 2012 por su proyecto de artesanía y diseño ARDI y en 2015 por la Feria de Cerámica Contemporánea CERCO.

La exposición está compuesta por piezas de las categorías «obra consolidada» y «mejor producto» de los Premios Nacionales de Artesanía, además de vídeos del resto de las categorías. Sin embargo, en el Centro de Artesanía de Aragón se pueden ver también las piezas e información correspondiente a las dos actividades por las que la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón ha obtenido sus galardones.

La muestra es un reflejo de la diversidad y evolución de estos premios mediante la obra de sus diez ediciones, que abarcan vertientes tan distintas como la cestería, fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica. Tan singular como su contenido es el espacio expositivo, una apuesta diferente que ofrece al visitante una experiencia innovadora a través de un recorrido también físico, donde las piezas no se disponen arbitrariamente en el recinto. Albergan prismas rectangulares de gran dimensión, asépticos con respecto al entorno, que actúan como un elemento más de la muestra. ≡

GOBIERNO DE ARAGÓN



Empleo y Formación / Valores Empresariales

ROSA CARVAJAL

El concepto de «mentoring» o mentoría procede de Mentor, el personaje de la «Odissea» de Homero a quien Ulises encomendó la educación de su hijo Telémaco, mientras partía hacia la guerra de Troya. Telémaco es un joven inexperto que tiene que enfrentarse a una nueva situación: aprender a ser rey. Para ello necesita de los consejos de alguien más experimentado que le ayude a reflexionar en los momentos de dificultad. Podría decirse, por tanto, que el «mentoring» aparece por primera vez en la historia hace unos 2.800 años y en el ámbito empresarial, se consolida como programa o proceso formal en los años 90, tanto en Europa como Estados Unidos. El objetivo es siempre el mismo: un mentor con experiencia, proporciona ayuda a otra persona, en este caso al «mentee», para desarrollar las capacidades más acordes con su potencial. El mentor se convierte en una especie de guía, en alguien que da consejos.

«Es una persona con autoridad en la materia en la que quiere desarrollarse el mentorizado. Su papel es proponer a su «mentee» líneas de acción basadas en su propia experiencia y sus conocimientos –lo que le ha funcionado en su carrera o en su vida–, y compartir con él aprendizajes propios –incluyendo, y esto es fundamental, sus errores–», explica Daniel Torres, profesor de mentoring y coaching de la **Escuela de Organización Industrial EOI**. El objetivo es siempre el mismo, añade este experto: «Proporcionar a la persona ayuda experta para desarrollar al máximo su potencial con solidez y seguridad».

¿QUÉ APORTA?

El «mentoring» bien empleado aporta muchos beneficios a la empresa ya que ayuda a potenciar el talento de las personas. Por un lado, la persona mentorizada se siente mejor atendida, motivada en el trabajo, recibe los conocimientos y experiencia de alguien más veterano que él, mientras que el mentor o instructor desarrolla sus habilidades profesionales y ve reconocida su experiencia. Ambas partes ganan. Los mentores suelen tener experiencia amplia contrastada, extensa, exitosa en las materias en las que quiere progresar el «mentee».

«Es fundamental que la elección sea libre en ambos casos. El alumno puede elegir a su mentor para que le ayude en su desarrollo y éste tiene que aceptar de manera voluntaria», explica Jesús Gómez, profesor

«Mentoring» para el enriquecimiento profesional

Aporta beneficios a las empresas que logran contar con trabajadores más comprometidos, más felices y mejor atendidos



La mentoría se consolida como programa o proceso formal en los años 90

Siembra y cosecha

Ejemplos concretos de técnicas de mentoría son la «siembra», que el mentor utiliza cuando quiere provocar a su mentorizado para que saque el mejor partido de sus posibilidades (por ejemplo, «plantando» en la persona una duda sobre una creencia que la puede estar limitando en su progreso), y la «cosecha», es decir, la habilidad del mentor para quedarse con una o varias ideas que le ofrece su mentorizado y en las que intuye que hay valor para su crecimiento, explica Daniel Torres.

y consultor de Cerem International Business School. Existen diferentes tipos de «mentoring». El inverso, donde los veteranos aprenden de los jóvenes. Son estos últimos quienes guían a los más adultos en ciertos campos en los que tienen menos experiencia, por ejemplo en temas de internet. El «mentoring inverso» lo introdujo hace algo más de una década Jack Welch, presidente de la multinacional General Electric al comprender el peligro de la brecha que internet abría en la compañía, especialmente entre los directivos y las bases jóvenes.

Recientemente, se ha incorporado un nuevo «mentoring», el recíproco, donde el mentor puede ser tutelado por el «mentee» y viceversa. «Los mayores traspasan su «know-how» a los más jóvenes o sus habilidades de liderazgo, mientras que éstos, los conocidos como «millennials» o «nativos digitales», les enseñan otro tipo de habilidades, por ejemplo los códigos de lenguaje digital que nunca antes habían usado los trabajadores «seniors», añade Jesús Gómez.

MÁS PROFESIONALES

Ha comenzado a profesionalizarse, se empieza a demandar un sello de calidad. «Con más frecuencia, las empresas están ocupándose de que sus mentores cuenten con formación específica en las metodologías de «mentoring» más eficaces. Es en sí un proceso en el que la relación entre las dos personas se hace cada vez más estrecha. El mentor se hace más eficaz cuanto mejor conozca técnicas específicas de transmisión de conocimiento e impulso de las cualidades de su mentorizado», añade Daniel Torres.

El éxito de un proceso de «mentoring» se mide por el crecimiento personal del «mentee» en todos los planos. «Produce profesionales más capaces y conscientes de la trascendencia de sus actos, más competentes y autónomos. Potencia las cualidades del profesional y las alinea con sus propios objetivos de desarrollo.

Hace mejores líderes y mejora la comunicación entre los miembros de un equipo», añade el profesor de **EOI**. «El líder no está solo. Su mentor está a su disposición en todas las fases de su proceso de decisión y acción. Eso contribuye radicalmente a que acelere su evolución, alcance antes su madurez y aprenda e integre más profundamente sus cualidades. Beneficios que se extienden inmediatamente desde la persona al equipo y a la empresa, y de ésta a sus clientes y al conjunto de la sociedad».



18 Marzo, 2018

Una exposición celebra los diez años de los Premios Nacionales de Artesanía

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, inauguró el pasado miércoles la exposición '10 años de los Premios Nacionales de Artesanía', que permanecerá abierta hasta el próximo 6 de abril en el edificio del antiguo matadero de Zaragoza. La muestra ofrece un recorrido histórico por estos galardones, convocados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y acerca a los visitantes obras de algunas de las empresas artesanas más reconocidas a nivel nacional.

Escuela de negocios - impactos medios online

12/03/2018

1	Emprendedores	¿Qué deportistas famosos son también emprendedores? ¿Cuáles son sus negocios?	
2	Europa Press	Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
3	El Economista	Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
4	El Economista	Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
5	Teinteresa.es	Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
6	Bolsamania	Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
7	Finanzas	Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
8	Diario Siglo XXI	Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
9	Norbolsa	Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
10	Invertia España	Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
11	Bolsamania	Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)	
12	Agendaempresa.com	No es lo mismo "Hacer digital" que "ser digital"	
13	Emprendedores	¿Deberían preocuparte las relaciones sentimentales que surgen en tu empresa?	
14	El Economista	Reivindicando el Humanismo Digital	
15	Bolsamania	Atento s'incorpora a l'Associació per al Desenvolupament de l'Experiència de Client (DEC)	
16	Corresponsables.com	Más de 250 jóvenes se reúnen con empresas y organizaciones en la Politécnica para impulsar los ODS	
17	La Opinión de Málaga	Julio Andrade dejará la concejalía de Turismo de Málaga	
18	Profesionaleshoy	Comismar presenta "El seguro de transportes"	
19	Sur Digital	Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para centrarse en su nuevo cargo vinculado a la ONU	

13/03/2018

20	Sur Digital	Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para dirigir un centro de la ONU en Málaga	
21	Granada Hoy	Fantasmas en el Loira	
22	Este de Madrid	Rivas celebra un encuentro empresarial para promover la igualdad laboral de género	

14/03/2018

23	Heraldo.es	Lo mejor de la artesanía española	
24	Aragón Universidad	Diez años de premios nacionales recogidos en el Centro de Artesanía de Aragón	
25	20 Minutos	El Tour Google Actívate 2018, que apuesta por la empleabilidad, llega a Málaga	
26	Teleprensa periódico digital	El Tour Google Actívate 2018, que apuesta por la empleabilidad, llega a Málaga	

15/03/2018

27	El Periódico de Aragón	Una invitación para disfrutar del buen hacer de los artesanos	
28	La Quincena	El alcalde, Pedro del Cura, se ha reunido con dieciséis empresas en el marco de la campaña Marzo Mujeres de Dinero	
29	iVoox	Antonio Rodríguez Furones en la Tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	

30	Rivas Actual	Rivas celebra un encuentro empresarial para promover la igualdad laboral de género	
31	Activa Orihuela	Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de movilidad y comercio abierto de la ciudad	
32	EcoDiario.es El Economista	Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'	
33	Europa Press	Presentan en Montilla (Córdoba) el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'	
34	20 Minutos	Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'	
35	Gente Digital	Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'	
36	Teleprensa periódico digital	Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'	
37	elperiodic.com	Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de movilidad y comercio abierto de la ciudad	

16/03/2018

38	elCorreoweb.es	Terna de una jornada de Sevilla universal	
39	Cordopolis	'Sé + Digital' llega a Montilla para promover las competencias 'on line'	
40	Alicante Plaza	Bascuñana: "El objetivo de la EDUSI es revitalizar el centro histórico como gran producto turístico"	
41	Alicante Plaza	Entornos habitables, peatonalizados y sostenibles: la importancia de la movilidad en el urbanismo	
42	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Comismar presenta un libro sobre el seguro de transportes	
43	Montilla Digital	El Ayuntamiento y la Junta impulsarán el desarrollo de la economía digital en Montilla junto a Oranxe v la EOI	
44	Guardamar del Segura Portaldeciudad.com	Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de Movilidad y Comercio Abierto de la ciudad	
45	Almoradi - Portal de tu Ciudad	Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de Movilidad y Comercio Abierto de la ciudad	
46	Callosa de Segura - Portal de tu Ciudad	Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de Movilidad y Comercio Abierto de la ciudad	
47	Economía de Hoy	El programa de formación gratuita Sé + Digital Andalucía potencia las competencias digitales de la ciudadanía	
48	Europa Press	Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de diversas actividades	
49	EcoDiario.es El Economista	Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades	
50	20 Minutos	Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades	
51	Agendaempresa.com	La travesía hacia el Ecosistema 4.0	
52	Teleprensa periódico digital	Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades	
53	Gente Digital	Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades	

17/03/2018

54	Andalucía Económica	El programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía' potencia las competencias digitales de la ciudadanía	
----	---------------------	---	--

18/03/2018

55	Agendaempresa.com	Avances de la Industria 4.0 en España	
----	-------------------	---------------------------------------	--



¿Qué deportistas famosos son también emprendedores? ¿Cuáles son sus negocios?

La mayoría se decantan por los sectores más tradicionales, como la restauración, la moda o el ladrillo. Pero cada vez son más los famosos que empiezan a invertir en startups tecnológicas. Te contamos dónde invierten algunos de ellos.

[Ana Delgado | 12/03/2018]



Ferrán Martínez Garriga

Participó en 156 partidos de la selección española de baloncesto. Es el jugador que más títulos de la Liga ACB ha conquistado y el que más finales ha disputado y jugó siempre en los mejores equipos europeos. Actualmente es socio de **Lánzame Capital**, una plataforma que ayuda a invertir en startups y socio de varias startups, como **BidAway**, entre otras.

“Podemos decir que los deportistas tenemos dos vidas. Una es la fantástica, la de la gloria, donde ganas dinero y eres famoso y, la segunda, cuando te retiras. Entonces todo cambia y empieza la vida real”, decía **Martínez Garriga** en un encuentro en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid. Su actitud con el dinero siempre fue cauta. “Me propuse gastar el 30% de lo que ganaba y el 70% restante lo quería para inversión”, así que fichó a un asesor fiscal y a otro financiero “y ahí me apañaba con una hoja de cálculo que entonces era la famosa Lotus 1-2-3 para autogestionarme”. Explicó también el porqué de esta actitud. “Yo asumí un rol de inversor porque tuve muy claro que esto dura poco tiempo y sabía que con ese dinero que ganaba entonces tenía que hacer una buena planificación financiera para seguir viendo el resto de mi vida relativamente bien. Luego pensé que, además de inversor, también quería crear empresas y rodearme de talento”. Esos son los dos roles que mantiene en la actualidad.



Suscríbete

REVISTA REVISTA DIGITAL NEWSLETTER EMP



Suscríbete a la revista y consigue **12 números** por solo **28,80 €** (un **20% menos**).

ESTA SEMANA EN

ego



<http://www.emprendedores.es/gestion/deportistas-negocios-famosos-en-que-invierten>

Gerard Piqué

También de Gerard Piqué se cuenta que empezó asesorándose en una escuela de negocios catalana y acabó cursando un Máster de emprendimiento en Harvard. El aspirante a presidir algún día el Barça hace tiempo que gestiona su propia startup de videojuegos, **Kerad Games**. Su producto estrella es un juego de fútbol online gratuito que cuenta con más de dos millones de usuarios registrados. Pero, además de videojuegos, hay otros sectores que le interesan, como el mercado inmobiliario donde figura en Kerard holding y tiene también una empresa controlada por UBS que se llama SICAV. Adquirió, asimismo, el 27% del capital de Bas Alimentaria, industria cárnica catalana que elabora y comercializa hamburguesas naturales.

Decir también que la rivalidad en el campo y los rifirrafes ante las cámaras con el madridista Sergio Ramos se quedan ahí. No afecta a sus relaciones empresariales como pone de manifiesto el hecho de que ambos se plantearan ser socios en Power to the Players, una red social, todavía en proyecto, donde los verdaderos y únicos protagonistas serían los jugadores de fútbol. Piqué es, además, amigo del fundador de Rakuten, patrocinador del FC Barcelona. Su última idea emprendedora es revolucionar la Copa Davis como si fuese un mundial de fútbol apoyado por el grupo inversor Kosmos, del que Piqué es fundador y presidente. Normal que el jugador se atreva a hablar ya de su imperio empresarial.



Cristiano Ronaldo

El portugués apostó, entre otros negocios, por la app 'Mobitto'. Una startup que ofrece a los usuarios descuentos e información sobre tiendas y restaurantes con las mejores ofertas. Ronaldo está también muy presente en el sector hotelero sin olvidar su propia línea de ropa interior y los gimnasios CR7. Otra gran apuesta fue adquirir la empresa Dutton Invest, destinada a la explotación de todo tipo de aeronaves y que Cristiano ha centrado en el alquiler de jets privados.



Andrés Iniesta

su startup First1 Vision pretende desarrollar un sistema de microcámaras integradas en camisetas inteligentes que llevarían los deportistas en el terreno de juego para medir su rendimiento físico. [**Iniesta, le pongan donde le pongan**]. Antes fundó su popular bodega, en Albacete, donde distribuye también aceites con el nombre del jugador.



PALADARES VALIENTES

Para hombres que disfrutan
de los pequeños placeres

Encuentra tu franquicia

Por sectores ▼Por inversión ▼Por local ▼

INICIAR BÚSQUEDA

<http://www.emprendedores.es/gestion/deportistas-negocios-famosos-en-que-invierten>



Leo Messi

Sus negocios en España giran alrededor de la sociedad Limecu España 2010. A ella pertenecen Leo Messi Management S.L. (que gestiona los ingresos obtenidos por los derechos de imagen del futbolista azulgrana) y Edificio Rostower (destinada a la inversión y el alquiler de oficinas y plazas de garaje). A eso hay que sumar un restaurante en Barcelona, cuya decoración rinde homenaje a su ciudad natal, Rosario, y al fútbol. En Argentina, Leo Messi también cuenta con negocios hoteleros e inmobiliarios.



Sergio Ramos

además de ser imagen, Ramos también forma parte del grupo de inversores de la app Fever. Se trata de una startup que descubre a los usuarios planes de ocio cercanos a su ubicación. La ganadería y el inmobiliario han sido otros de los sectores en los que Ramos puso la vista y el capital.



Álvaro Arbeloa

uno de los futbolista con más experiencia a la hora de invertir en startups. Entre sus negocios tecnológicos encontramos el Marketplace online We are Knitters, el crowdfunding Lánzanos y la web de reclamaciones reclamador.es.



Iker Casillas

Montó la compañía Ikerca SL cuyo objeto social es principalmente de ámbito inmobiliario. La empresa se dedica a la compra-venta de solares, inmuebles, viviendas y locales comerciales e industriales. Mientras tanto su mujer, la periodista Sara Carbonero, fundó junto a otras compañeras de profesión la marca de moda Slowlove y Recuerdos de Sudáfrica S.L.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132284522

Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

original

MADRID, 12 Mar. (EUROPA PRESS) -

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132285170

Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

original

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

Twittear

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132285323

Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

Europa Press • original

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

[Twitter](#)

Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

EUROPA PRESS • original

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132285459

Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

original

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180312/economia-empresas-atento-incorpora-3800647.html>

Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

EUROPA PRESS • original

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132286089

Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

Detalle Noticia

Europa Press • [original](#)

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132286849

Economía/Empresas.- Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

Europa Press • original

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a DEC, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "a la vanguardia" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas. En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132296139

Atento se incorpora a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)

original



Inauguración del nuevo centro de relación con clientes de Atento en Sao Paulo

La empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio (CRM/BPO) **Atento se ha incorporado a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)** en calidad de miembro de su comité digital, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa subraya que su incorporación a **DEC**, la primera organización profesional que promueve en España el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente, se produce tras el lanzamiento de Atento Digital, **la nueva unidad de negocio creada para impulsar la experiencia del cliente en la era digital.**

Atento Digital buscará impulsar la experiencia del cliente en la era digital

Así, ha remarcado que Atento Digital aportará a DEC su "experiencia y conocimientos en transformación digital" y compartirá sus mejores prácticas con la asociación como "compañía pionera en los procesos de digitalización e innovación en experiencia de cliente". En la actualidad, Atento ofrece sus soluciones digitales a empresas como BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt y Telefónica, entre otros.

Atento afirma que está "**a la vanguardia**" en la transformación digital de todos los procesos comprendidos en relación con el cliente en España, donde sus servicios apuestan por una atención omnicanal, que contempla el seguimiento e interacción con el cliente a través de múltiples canales y puede integrar la monitorización y gestión de las opiniones de los consumidores en redes sociales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132296139

DEC tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de experiencia de cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

La asociación fue fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: **Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas.** En la actualidad, integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133002782

No es lo mismo hacer digital que ser digital

original

No hay marcha atrás. Todas las empresas compiten en un entorno digital. No importa que el sector se considere tradicional o parezca alejado de la tecnología. En este contexto, muchas empresas ven cómo su negocio, del que todavía proviene el grueso de sus ingresos, está en declive. Pero el nuevo negocio, de donde vendrán los ingresos futuros, no está definido. Una vez iniciado el proceso de transformación digital, la pregunta que surge de forma natural es: transformarse en qué, hacia dónde, si no sabemos qué aspecto tendrá nuestro negocio en el futuro.

Lo que sí sabemos es que los nuevos actores digitales estarán allí, cambiando constantemente las reglas, obligando a todos sus competidores a tener que adaptarse con agilidad. Para hacernos una idea, basta pensar cuál está siendo ya el impacto combinado de la inteligencia artificial (IA) e Internet de las cosas (IoT) en el sector seguros. Lo que no está claro es si serán las propias aseguradoras quienes lo exploren, aparezca un nuevo marco de competencia, o consigan alinearse en forma de ecosistema. Llegados a este punto es necesario hacer una distinción muy importante: no es lo mismo “hacer” digital que “ser” digital.

Siguiendo con nuestro ejemplo, “hacer digital” significa adoptar IoT para crear un nuevo modelo de negocio en las empresas aseguradoras para ofertar un seguro de pago por uso. Mientras que ser digital significa saber que un 85% de las pruebas de concepto en IoT van a fallar. Es decir, significa estar dispuesto a recorrer el camino del 85% del error, hasta que se descubra aquello que funciona. Ello requiere una forma distinta de entender y evaluar el éxito... y el fracaso. Hay que desterrar la idea de una innovación basada en grandes proyectos faraónicos que corren en paralelo al negocio. En las empresas con mayor éxito la innovación está dispersa por toda la organización e integrada en su actividad diaria. Pero no basta con ser una empresa que experimenta y aprende. Cuando, fruto de este proceso de experimentación, uno encuentra “un filón”, tiene que moverse rápido y ser ágil escalando la oportunidad. Hay que monetizarla antes que los competidores, que pueden replicar, e incluso mejorar la innovación de forma implacable. En otras palabras, no busques el producto o servicio perfecto, lanza una versión que sea mínimamente viable y ya irás mejorándolo, pero hazlo ya.

En la práctica esto significa que el foco ya no está en el producto, sino que éste se ha desplazado al cliente. Los productos y servicios se encuentran en una constante “beta” a la espera de ser mejorados a través del feedback de los clientes. No se trata solo de ser rápidos, se trata también de saber lo que el cliente quiere y encontrar la manera de incorporarlo en el producto o servicio. Es precisamente el dato lo que lo hace posible. De hecho, muchas empresas de producto están tratando de reequilibrar los flujos de información con el resto de actores de la cadena (ej. distribuidores). Ser digital no es comunicarse con el cliente a través de nuevos canales: es obsesionarse por el cliente, conocerle y anticiparse a sus necesidades.

¿Por dónde empezar? Quizá nos seduzca el brillo de las tecnologías que se encuentran a nuestro alcance, pero hay que aprender a gestionar el riesgo, a recorrer la senda del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133002782

error, sin poner en jaque la supervivencia del negocio. Aquí se encuentra el principal obstáculo a superar. Las tecnologías están disponibles, y su potencial no tiene límites; todo negocio debe adoptar, sin duda, nuevas tecnologías que le permitan competir en un mundo digital. Pero ser digital implica algo más, implica pensar de otra manera: experimentar, tomar riesgos; requiere nuevas métricas y nuevas formas de decidir y evaluar. Este ejercicio no lo puede hacer la tecnología, solo las personas. Se trata de convertirse en un negocio digital, con directivos digitales y empleados digitales. El cambio empieza en nosotros. De ahí vendrá todo lo demás.

Fernando Maldonado Veloso

Analista Principal de Delfos Research

Profesor del Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics de EOI Andalucía

Artículo incluido en el [número de marzo](#) de la revista [Agenda de la Empresa](#)



¿Deberían preocuparte las relaciones sentimentales que surgen en tu empresa?

Ana Delgado • original

Muchas horas de trabajo y proyectos compartidos propician que a veces las relaciones, en principio laborales, trasciendan al ámbito sentimental. ¿Deberías de preocuparte?



Lo primero sería distinguir entre las relaciones que se establecen entre dos empleados sin compromiso y las que implican algún tipo de infidelidad por una o ambas partes. En este segundo supuesto “las relaciones son las más conflictivas porque son las emocionalmente más inestables que podemos encontrar”, afirma [Raquel Gargallo Hueso](#), coach y sexóloga.

Según [Alfredo Fernández Lorenzo](#), economista y MBA profesor en la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), “las relaciones sentimentales en el entorno de la oficina, es un tema francamente complejo”. Por eso hay empresas que, aunque no puedan prohibirlas, sí establecen límites. Las más penalizadas son, en opinión del profesor, las que surgen entre jefes y subordinados, entre dos empleados que dependen de un mismo jefe y entre dos trabajadores pertenecientes a distinto nivel jerárquico. También alerta Fernández Lorenzo de que las actuaciones en estos casos “van desde obligar a comunicar a la empresa cualquier relación “estable” que se establezca, a mantener conversaciones para hacer ver los riesgos de la situación y las recomendaciones de actuación, hasta traslados de uno de los implicados a otro departamento. En raras ocasiones se recurre al despido ya que sería una medida muy cuestionable desde el punto de vista de su legalidad”.

No obstante, lo habitual en estas parejas que inician una relación en el trabajo suele ser la ocultación, señala Gargallo. “Empieza como un juego de algo privado o en algunos casos prohibido y esta clase de relaciones tiene un morbo que atrae y que expone a las

<http://www.emprendedores.es/gestion/relaciones-pareja-amor-oficina-trabajo>

personas a sentir de una forma más intensa todo lo que puede ocurrir en ellos sin vivir la realidad de lo que esta ocurriendo”.

La opinión de Gargallo es que algunas de estas relaciones que, en principio puede parecer muy pasional y perfecta, “se puede volver muy conflictiva cuando alguno de los dos no quiere seguir, hay problemas entre esas dos personas y acaba perjudicando de una forma u otra a la empresa”. Otros de los riesgos que observa es la posibilidad de que cada uno de los integrantes de la pareja desempeñe distintos cargos de responsabilidad, “un cargo que les enfrente en situaciones donde cada uno tenga que defender en la empresa y tengan que saber manejar situaciones que serian más fáciles si no fueran pareja”.

Por el contrario, **Álvaro Tejedor** y **Laura Almendros**, ambos de **Psicología y comunicación**, entienden que “las relaciones de calidad dentro del trabajo facilitan el eficiente desempeño laboral, previenen las patologías laborales como bournout (quemado), ansiedad o depresión y, además, logran que disminuyan las bajas laborales y el absentismo”. Pese a ello, reconocen que sobrepasar el límite, puede ocasionar efectos contraproducentes para la empresa. “Cuando la carga emocional entre personas aumenta, es más complicado decidir racionalmente”.

Cómo prevenir posibles conflictos

En cualquier caso, y aunque ninguno de los consultados entienda que, a priori, el surgimiento de parejas en el puesto de trabajo deba considerarse un problema, sí que anticipan una serie de medidas preventivas para evitar la aparición de conflictos. Son estas:

-Separar lo profesional de lo personal. A nivel emocional nos puede parecer complicado, pero “es importante tener claro desde el principio ciertos limites”, dice Gargallo.

-Establece normas. En la vida jugamos a desempeñar varios roles, varias máscaras, así que “cuando nos pongamos el uniforme de trabajo y entremos en la oficina lo mejor es cambiar de registro. Juega con tu pareja hasta en esas circunstancias, será un aliciente para la pareja y también para mantener un buen ambiente de trabajo”.

-Comunicación y comprensión. “Fundamental tanto con la pareja como con todos tus compañeros de trabajo para entender reacciones y actitudes frente al amor en el trabajo. Una buena comunicación es básica para expresar todo aquello que queremos transmitir a la hora de separar lo personal de lo profesional”.

-El papel del líder. Según Álvaro Tejedor y Laura Almendros está en manos de la persona que lidera la empresa la posibilidad de sacar partido a la relación en beneficio de la compañía en lugar de verla como algo tóxico. “El líder debe ser sensible a las necesidades de sus trabajadores, interesarse por ellos, fomentando las habilidades de comunicación y la gestión emocional. Poniendo en marcha todos los recursos que tenga para lidiar con los posibles problemas que puedan surgir de las relaciones afectivas/ sexuales y que esto no desemboque en problemáticas laborales”, afirman.

Reivindicando el Humanismo Digital

Pablo Oliete Vivas • original



Imagen: Dreamstime.

En 2015 la consultora Gartner elaboró un informe que no tuvo apenas trascendencia, Embracing Digital Humanism, y que sin embargo refleja a la perfección algo que he venido observando en los últimos años. Lean: "Las empresas que adoptan el Humanismo Digital utilizan la tecnología para redefinir la forma en que las personas logran sus objetivos. Permiten a las personas lograr cosas que antes no podían".

Me gustaría llevar esta discusión al ámbito industrial y definir la figura del Humanista Digital como la persona encargada de conducir a su organización a un nuevo nivel de automatización y gestión, a la llamada industria 4.0. Creo, al igual que las conclusiones del estudio de Gartner, que hay una oportunidad única para construir sistemas nuevos u optimizar los existentes mediante el empoderamiento de los trabajadores de alto impacto.

Es una definición que se sustenta en mi propia experiencia personal. Como director académico de másteres en Industria 4.0 y como asesor de empresas, en los últimos cinco años he podido analizar numerosos procesos de transformación y puedo afirmar, sin temor a equivocarme, que todo comienza por el liderazgo. No habrá cambio sin líderes fuertes, comprometidos y coherentes.

Pero ¿qué habilidades digitales debe tener este nuevo Humanista Digital? En mi opinión, debe conocer las tecnologías emergentes actuales, como el internet de las cosas, Big Data, Cloud Computing, Inteligencia Artificial (visión artificial, semántica, analítica, etcétera), Sistemas Ciberfísicos, Fabricación Aditiva, Robótica Colaborativa, Realidad Aumentada y Realidad Virtual, Ciberseguridad o BlockChain y, por qué no, Ingeniería Semántica. Además, ser

<http://www.eleconomista.es/firmas/noticias/8997275/03/18/Reivindicando-el-Humanismo-Digital.html>

competente en el diseño de productos conectados y en nuevos modelos de negocio basados en las tecnologías mencionadas.

Y, junto a todo esto, el humanismo debe impregnar toda su estrategia de actuación. El Humanista Digital cimentará una nueva cultura y una nueva visión empresarial. Hará equilibrios entre la realidad presupuestaria y la implementación tecnológica. Esquivará egos y evitará conflictos. Identificará carencias e impulsará el desarrollo interno. Pensará en nuevos productos que solucionen problemas reales. Todo esto tiene que ver más con personas que con máquinas. Más con generosidad y empatía que con tecnología.

Es importante no confundir humanismo con paternalismo. No es lo mismo asumir la responsabilidad de liderar la transformación digital de una organización, que aplicar una política proteccionista justificando la defensa de las personas que trabajan en nuestras empresas.

Volviendo al estudio de Gartner, me resulta curioso ver que su concepto de Humanismo Digital apenas ha tenido repercusión en estos años. Quizás porque el término es muy ambiguo y se asocia con las disciplinas de humanidades (Filosofía, Historia, etcétera) o simplemente porque ellos tampoco pusieron mucho interés. En cualquier caso, sí es cierto que es una denominación confusa que no encaja en las conversaciones de fábricas y polígonos. Por curiosidad, he realizado búsquedas en LinkedIn y no arrojan ningún resultado. Sugiero crear una denominación ad hoc, algo amplio y adaptado a la realidad, por ejemplo Experto Generalista en Tecnologías Emergentes. ¡Sin duda tiene mucho margen de mejora, pero es clarificador!

Reivindico el humanismo como vía para abordar el proceso de transformación digital.
Reivindico un renacimiento industrial.

España se encuentra en el momento adecuado para diseñar su política en Industria 4.0. Si queremos jugar en la liga de los grandes, debemos apostar por una formación Humanista y Digital de nuestros perfiles profesionales. Si no andamos por este camino, los productos y servicios que diseñen nuestras ingenierías y fabriquen nuestras fábricas no responderán a las necesidades de las personas que los consumen. No seremos interesantes ni competitivos en un mercado cada vez más global.

Para alcanzar este objetivo, los directores académicos en programas formativos del ámbito digital tenemos la responsabilidad de abrir esa ventana humanista. Tenemos el deber de ayudar a nuestros alumnos a poner la tecnología al servicio de las personas. Debemos guiarles en la difícil tarea de encajar las piezas de la herencia cultural con la urgencia del avance tecnológico.

PUBLICIDAD

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132344465

Atento s'incorpora a l'Associació per al Desenvolupament de l'Experiència de Client (DEC)

original



L'empresa de serveis de relació amb clients i externalització de processos de negoci (CRM/BPO) **Atento s'ha incorporat a l'Associació per al Desenvolupament de l'Experiència de Client (DEC)** en qualitat de membre del seu comitè digital, segons ha informat la companyia en un comunicat.

L'empresa subratlla que la seva incorporació al **DEC**, la primera organització professional que promou a Espanya el desenvolupament i la implementació de les millors pràctiques i la recerca de l'excel·lència en l'experiència de client, es produeix després del llançament d'Atento Digital, **la nova unitat de negoci creada per impulsar l'experiència del client a l'era digital**.

Així, ha remarcat que Atento Digital aportarà al DEC la seva "experiència i coneixements en transformació digital" i compartirà les seves millors pràctiques amb l'associació com "companyia pionera en els processos de digitalització i innovació en experiència de client". A l'actualitat, Atento ofereix les seves solucions digitals a empreses com BBVA, Repsol, Endesa, AENA, MediaMarkt i Telefónica, entre d'altres.

Atento afirma que està "a l'avantguarda" en la transformació digital de tots els processos compresos en relació amb el client a Espanya, on els seus serveis aposten per una atenció omnicanal, que preveu el seguiment i interacció amb el client a través de múltiples canals i pot integrar la monitorització i gestió de les opinions dels consumidors en xarxes socials.

DEC té com a objectiu contribuir a desenvolupar el concepte d'experiència de client en tota la societat perquè les empreses que la formen siguin reconegudes per lliurar una experiència única, diferencial i rendible, generadora de forts vincles amb els clients i de resultats

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132344465

sostenibles en el temps.

L'associació va ser fundada per 29 grans marques impulsores de l'experiència de client: **Aena Aeroports, Alsa, Altadis, Asisa, Banc Santander, Bain & Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correus, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MDS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce i Segurcaixa Adeslas.** A l'actualitat, integra més de 120 empreses i més de 70 socis particulars.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/jovenes-empresas-organizaciones-politecnica-impulsar-ods>

Más de 250 jóvenes se reúnen con empresas y organizaciones en la Politécnica para impulsar los ODS

original

La iniciativa Youth Speak Forum, organizada por AIEE en España, aterrizó con el fin de inspirar, concienciar y fomentar la creación de proyectos que ayuden a cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas fijadas por las Naciones Unidas.



La intensa lluvia que azotaba la capital no fue suficiente para impedir que el salón de actos de la Facultad de Caminos del Campus de Ciudad Universitaria (Madrid) estuviera repleto de jóvenes entusiastas por cambiar el mundo este viernes. Cientos de veinteañeros llegados de todos los rincones de España se agolpaban en sus asientos entre risas y conversaciones nerviosas esperando a que diera comienzo la jornada. Para quien pasara por allí, la estampa le recordaría más a un estreno hollywoodiense que a una conferencia por la sostenibilidad del planeta.

Con este gran ambiente dio comienzo el **Youth Speak Fórum**. En el momento que se apagaron las luces y la presentadora, Anna Otalora, cogió el micro, los asistentes hicieron gala de su educación y cambiaron las risas por un silencio sepulcral, a la espera de recibir las esperadas ponencias motivadoras que servirían como antesala para los talleres. Pero primero tocaban las presentaciones.

Los encargados del “bautizo” fueron Jose Miguel Atienza, vicerrector de Estrategia Académica e Internacionalización de la UPM; Javier Dorado, director de Injuve; Gabriel Ferrer, vocal para la Agenda 2030 del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; Sara Romero, técnico del itd UPM; Mónica Oviedo, responsable de Gestión de la Sostenibilidad de Iberdrola, y Ana Simoneta, presidenta de AISEC.

Todos ellos coincidieron en que los **ODS son una oportunidad magnífica para cambiar el devenir de nuestro planeta**, ya que por primera vez empresas, organizaciones, instituciones, y

<http://www.corresponsables.com/actualidad/jovenes-empresas-organizaciones-politecnica-impulsar-ods>

sociedad hablan el mismo idioma. En este sentido, las palabras de Gabriel fueron las más aclamadas: “Queridos amigos el Cambio ha llegado y lo vamos a hacer realidad. Los ODS son nuestra agenda. Estoy convencido que para 2030 el mundo será totalmente diferente. Durante el día de hoy generareis ideas, proyectos, y maneras muy concretas de avanzar hacia un futuro sostenible”, dijo entre vítores y aplausos creando la sensación de que el auditorio se venía abajo.

Unas ponencias muy sensibilizadoras

Tras las presentaciones llegó el turno de las ponencias. La primera en hablar fue **Sara Romero Muñoz**, del equipo Técnico del itdUPM, quien insufló aire fresco a los chavales tocando su corazoncito: “El primer paso para generar una transformación es creer que lo podemos hacer. Sois la primera generación capaz de erradicar el hambre en el mundo. Adaptaros, crear, y colaborar”, dijo.

A ritmo de TDEX subió al escenario **Mar Güell**, técnico de RSC en Danone. Su ponencia se centró en transmitir las acciones que la multinacional alimentaria está llevando a cabo para la consecución de los ODS. Entre ellas destacó el proyecto “**Alimentar el cambio**”, una iniciativa realizada en colaboración con la Fundación Ashoka dirigida a fomentar hábitos de vida saludables entre los más jóvenes. “Cada vez que comemos y bebemos escogemos el mundo en el que queremos vivir. Queremos una sociedad en la que los niños sean agentes de cambio. Eduquemos en empatía”, explicó.

Con el público entregado, **Kike Labian**, director de Reinventa tu Educación, contó su experiencia profesional a modo de ejemplo para que los jóvenes se vieran reflejados y comprendieran que los sueños se pueden cumplir a base de trabajo e ilusión. “Iba para músico, pero decidí dejarlo para crear mi propio proyecto. En este sentido, reuní un equipo y vimos que nadie se estaba preocupando en crear una red de comunicación entre jóvenes emprendedores. ¡Nosotros lo hemos conseguido! Hemos creado la primera alianza de proyectos educativos impulsados por jóvenes”, sentenció con orgullo.

Trabajo en equipo

Al concluir las KeyNotes y con los ánimos del auditorio por las nubes, los estudiantes se reunieron por equipos y se pusieron a trabajar en los **talleres World's Largest Lesson** impartidos por Iberdrola y Reale Seguros. La intención de estos talleres fue generar ideas frescas en torno a los ODS y crear metodologías de trabajo que sirvieran para involucrar a los cerca de 2000 niños que estaban esperando en sus escuelas la llegada de dichos proyectos específicos. AIESEC también contó con su taller “Empieza por Educar”, centrado en el ODS 4: Educación de Calidad.

Ya por la tarde, con los asistentes comidos y descansados, tuvieron lugar los **Workshops** de Iberdrola, Reale Seguros, Blue BBVA, Danone, Human Age Institue, EOI e IE.

Julio Andrade dejará la concejalía de Turismo de Málaga

original



Julio Andrade, junto al alcalde Francisco de la Torre.

El teniente de alcalde delegado de Derechos Sociales, Buen Gobierno, Transparencia, Turismo y Promoción así como concejal del distrito Málaga-Este, **Julio Andrade** (PP), **dejará en las próximas semanas sus cargos públicos para pasar a dirigir el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (Cifal)**, un organismo adscrito a la Organización de Naciones Unidas (ONU) que acogerá en unos meses la Casita del Jardiner, ubicada junto al Ayuntamiento de la capital, según confirmaron fuentes oficiales del PP a este periódico.

Consultado el propio Andrade por esta información, ha explicado esta tarde que aún están en conversaciones al respecto de su futuro, **pero no ha negado la noticia.**

El concejal es uno de los pesos pesados del equipo de gobierno y hombre de absoluta confianza del alcalde, también fue nombrado en enero miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR), al que también representará.

Andrade le comunicó al alcalde hace unas semanas su intención de dejar el equipo de gobierno, pero **De la Torre le pidió un tiempo para ver cómo remodelar su gabinete a un año y medio de las elecciones municipales, que serán en julio de 2019.**

Su papel ha ido ganando enteros en el partido hasta dirigir en las elecciones de 2015 la campaña de [Francisco de la Torre](#).

El todavía concejal de Transparencia entró a formar parte de la corporación municipal en 2007, cuando se hizo cargo de las áreas de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo; en 2011 asumió también la gestión del Distrito [Carretera de Cádiz](#) y, entre 2011 y 2015, fue teniente de alcalde de Seguridad, Turismo y Relaciones Internacionales. En su trayectoria también ha ocupado diversos puestos en la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Antes, fue director de distrito.

http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2018/03/12/julio-andrade-dejara-concejalia-turismo/992594.html?utm_source=rss

Tiene estudios en Ciencias Empresariales (91/93) y en Ciencias Políticas (2000/2002), así como también es administrador de fincas desde 1991 y diplomado en Inglés. En 2004/2005 cursó un MBA Executive de Administración y Dirección de Empresas en ESESA-EOI.

La siguiente en la lista es **Mariví Romero**, que hace poco tiempo pasó a ocupar un escaño en el Parlamento andaluz, por lo **que le toca el turno a José del Río**.

Comismar presenta El seguro de transportes

Nuria López Contreras • original

El evento tuvo lugar en la jornada de puertas abiertas de la Comisión Técnica Asesora (CTA) de COMISMAR que ha contado con la afluencia de un elevado número de profesionales del sector marítimo y del seguro de transportes. La obra de Francisco García-Monteavaro “El seguro de transportes”, editada por COMISMAR, está teniendo una gran acogida.

El presidente y director general de COMISMAR, Miguel Ángel Lamet, ha sido el encargado de la dirección y presentación del evento dando la bienvenida especialmente a Amalia Aránguez, responsable de Siniestros Empresas Flotas y Transportes de AXA y a Jordi Meseger, Siniestros Diversos – Dpto. de Transportes y Embarcaciones de FIATC, como próximas incorporaciones de la CTA de COMISMAR. Asimismo, Miguel Ángel Lamet ha estado acompañado en la mesa presidencial por Manuel Carlier, director general de Anave y miembro del Patronato de la Fundación Lamet, Álvaro Queipo de Llano, director de COMISMAR Consultores y por Francisco García-Monteavaro Rodríguez, autor de la obra “El seguro de transportes”.

Destacar que, la Comisión Técnica Asesora de COMISMAR, está compuesta por los responsables de siniestros de transportes de las compañías más importantes que operan en España y por el equipo de técnicos de COMISMAR. La CTA se creó al poco tiempo de constituirse COMISMAR y en ella se intercambian pareceres sobre los casos que luego se aplican y que sirven para tomar medidas de prevención, realizar ajustes en los contratos de seguros, entre otras acciones.

Miguel Ángel Lamet ha sido el encargado de la dirección y presentación del evento

“Vista la importancia de la experiencia de Francisco, vi la ventaja que tenía el agrupar el seguro de transporte, si como actualizar toda la temática. Entendí así que merecía la pena buscar la forma de publicarlo”, ha explicado Miguel Ángel Lamet.

La Fundación Lamet constituida en 1968, y reconocida por el Ministerio de Educación y Cultura, tiene por objeto el estudio e investigación científica, jurídica y cultural del sector marítimo y del transporte para el desarrollo de actividades del sector. “COMISMAR ha ayudado técnicamente en colaboración con el autor, así plantea y aporta una novedad importante que es la de realizar unas experiencias prácticas (un supuesto aplicando la teoría del libro) de lo que supondría todo el arco de un siniestro (una reclamación). Lo cual es muy importante, ya que solo vemos una parte de la historia nosotros. Con este paso que hemos adoptado”, dice Lamet, “contribuimos a llamar la atención sobre un ramo que va acogiendo la gran importancia que tuvo”. Según el presidente y director general de COMISMAR “es un granito de arena para el negocio asegurador de transportes marítimos”.

De esta forma, el libro también incluye el sector transporte en general y marítimo en particular. “Entiendo que el libro puede ayudar a las personas que trabajan en este campo y que además incluye no solo mercancía si no aviación, actividad portuaria... Además confío en que aumente el interés para que se anime y se forme a jóvenes y

<http://profesionaleshoy.es/construccion-naval/2018/03/12/comismar-presenta-el-seguro-de-transportes/11209>

profesionales a entrar en esta actividad”.

No se dejó pasar la oportunidad, al contar con la presencia de Manuel Carlier, director general de ANAVE y miembro del Patronato de la Fundación Lamet, para comentar la posición actual y las perspectivas de la flota mercante española en los últimos años. Según Carlier, en el año 1980, la flota mercante con banderas españolas representaba un total de 681 buques. A día de hoy, la flota se encuentra concentrada en 200 buques. “La flota mercante española cae en picado, solo en 12 años”, ha asegurado el director de Anave. En 1992, con el registro de canarias, se duplican las cifras. “En 1994, los buques bajo bandera española disminuye, lo que refleja que ha sido una evolución muy aburrida”.

Manolo Carlier durante su intervención

Según ha comentado Manolo Carlier a día 8 de marzo de 2018 tenemos 118 barcos bajo bandera española, con un total de 214 barcos. “La tendencia es que se llevan barcos del registro, y los que se incorporan son bajo bandera extranjera (Malta por ejemplo)”, explicaba Carlier.

Otro aspecto que ha destacado Manolo Carlier ha sido el tamaño de los barcos: “Son indudablemente malas noticias, pero en los próximos años va a haber un cambio de tendencia”.

En este momento los armadores tienen 22 buques contratados con un fuerte tonelaje con un valor de 1700 millones de euros. “La flota total superara por primera vez las cifras”, ha afirmado Manolo Carlier.

Las cifras que se esperan para este año y los siguientes en construcción y encargos de nuevos proyectos generarán una inyección en la flota mercante española que supone que después de estos años de estancamiento, el sector marítimo español se ha puesto en movimiento, según ha explicado el director de Anave. “Vemos una tendencia del movimiento”, dice Carlier, quien ha insistido en que desde Anave vienen pidiendo medidas para reforzar la competitividad del registro español (el registro de Canarias) y que “esperan que de su fruto y los buques puedan volver bajo bandera española”.

Por otro lado, Álvaro Queipo de Llano, director de COMISMAR Consultores ha explicado: “Hemos querido aprovechar la presentación del libro de Francisco para enseñaros un proyecto que estamos realizando dentro de la casa y que, desde su fundación, ha estado muy preocupado en la promulgación de sus actividades”. Así, hace ya más de 15 años empezó a funcionar COMISMAR Consultores y comenzaron a trabajar con Anave en la formación. son cursos homologados por Puertos del Estado y por la Marina mercante: “Así, hemos sacado un catalogo a través de la marca Aula Comismar, que surge como premio a la formación del Clúster Marítimo Español”.

Por último, Queipo de Llano finalizaba su intervención mencionando la ayuda recibida por parte de Francisco García-Monteavaro, autor de la obra presentada: “Uno de los cursos previstos es el seguro de transporte, contamos con la colaboración de Francisco, lanzamos un curso presencial para retomar el gusto a esta especialidad el seguro tan

<http://profesionaleshoy.es/construccion-naval/2018/03/12/comismar-presenta-el-seguro-de-transportes/11209>

particular”.

Francisco García-Monteavaro durante la presentación de su libro “El seguro de transportes”

Francisco García-Monteavaro es perito mercantil, corredor titulado de seguros, Máster en Seguros Generales en el Swis Ins. Training Center (Zúrich), Máster en Seguros Industriales en la Escuela de Organización Industrial, con una innumerable participación en seminarios relativos al seguro durante su dilatada carrera profesional de más de cincuenta años.

Así, desde 1967 está vinculado al seguro de transportes a través de su actividad en compañías de seguros y mediadores, destacando su última etapa profesional en Caser como director técnico del ramo de transportes y robo. García-Monteavaro es además profesor titular de Transportes en el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid hasta 2013 y vocal de la Comisión Técnica Asesora (CTA) de COMISMAR.

“La formación de nuestros profesionales, en este caso dentro del ramo de transporte es muy importante”, afirmaba Francisco García-Monteavaro, quien además ha reconocido que “no contemplaba la opción de publicar los resultados del mismo”.

“Este trabajo no es más que una recopilación ordenada del día a día de los profesionales de este ramo tan cambiante y con tantos actores implicados”. De esta forma, el libro se distingue por su razonada y amplia exposición de los diferentes aspectos del seguro de transportes, por medio de un lenguaje claro y una serie de ejemplos sobre siniestros de mercancías y casco y máquina muy prácticos que abarcan toda la trayectoria desde su origen a su liquidación o resolución en rehúse.

Según reconocía el propio autor, “fue a principios de los 70, cuando tuve la oportunidad de hacerme cargo del ramo de transporte”. Fue en ese momento cuando García-Monteavaro dice haber echado de menos la existencia de libros donde se recogieran las facetas de este tipo de negocio.

Por otro lado, a sugerencia de Lamet han incluido unos casos prácticos gestionados a través de COMISMAR con el único objetivo de dar una visión completa al lector de una reclamación, desde su aseguramiento, pasando por la ocurrencia del siniestro, intervención del comisario de averías o perito de cascos, hasta su liquidación.

Francisco García-Monteavaro ha finalizado su discurso insistiendo en su agradecimiento a COMISMAR por el respaldo, ayuda y confianza de este libro y felicitarles por la labor realizada de estos 75 años en el sector del mercado asegurador del transporte.

Pincha sobre las imágenes para verlas a tamaño completo

Acto de presentación del libro “El seguro de transportes”

Manuel Carlier, director general de ANAVE y miembro del Patronato de la Fundación

Francisco García-Monteavaro durante la presentación de su libro “El seguro de transportes”

Álvaro Queipo de Llano

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/julio-andrade-dejara-20180312202027-nt.html>

Julio Andrade dejará el Ayuntamiento de Málaga para centrarse en su nuevo cargo vinculado a la ONU

Francis Silva • original



Julio Andrade, en el Centro de Málaga. / Francis Silva

Julio Andrade dejará en los próximos días el Ayuntamiento de Málaga. El concejal de Turismo ha confirmado a este periódico que va a presentar su **renuncia al acta de edil** para centrarse en su **nuevo cargo como director** del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (Cifal), **dependiente de la ONU** y que se instalará en la capital de la Costa del Sol y como miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (Unitar, sus siglas en inglés).

Andrade prevé presentar su renuncia al acta **en el próximo pleno municipal** y así lo ha hablado con el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, con lo que **pondrá fin a 21 años en la Casona del Parque**, primero como director de área y posteriormente como edil, donde ha ocupado diversas áreas, fundamentalmente, ligadas a los derechos sociales y la participación.

El edil ha explicado que **sus nuevas responsabilidades exigen que tenga un perfil de carácter más técnico que político** y que eso es lo que le ha llevado a presentar próximamente su dimisión. Además, como director de Cifal tendrá que viajar por distintos países, lo que le requerirá estar bastante tiempo fuera de la ciudad lo que le impediría prestar toda la atención que necesita la concejalía.

La marcha de Andrade como concejal **obligará a Francisco de la Torre a acometer una remodelación de su equipo** de gobierno y supondrá la entrada de un nuevo concejal en el Consistorio. En las elecciones municipales de 2015, el PP logró 13 actas. El siguiente en la

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/julio-andrade-dejara-20180312202027-nt.html>

lista es la exedil Mariví Romero, que recientemente ha tomado posesión como parlamentaria andaluza; le siguen los exconcejales José del Río, gerente de Málaga, Deportes y Eventos; Carmen Casero, actual cargo de confianza en la Diputación; y Luis Verde, director de Juventud y Deportes.

Desde 2015, Julio Andrade es teniente de alcalde delegado del Área de Relaciones Internacionales Institucionales, del Área de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia y del Área de Turismo. Graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela (Madrid) - donde su trabajo de fin de carrera llevó por título 'La diplomacia de las ciudades'- , Tiene también el máster de Seguridad, Prevención y Catástrofes por la Universidad de Málaga, además de un MBA Executive (Administración y Dirección de Empresas), organizado por ESESA-EOI.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/julio-andrade-dejara-20180313232037-nt.html>

Julio Andrade dejará el Ayuntamiento para dirigir un centro de la ONU en Málaga

Francis Silva • original



Julio Andrade, en una calle de la ciudad. / Francis Silva

Julio Andrade abandona la política y dejará en los próximos días el Ayuntamiento de Málaga. El concejal de Turismo confirmó ayer tarde a este periódico que va a presentar su **renuncia al acta de edil** para centrarse en sus nuevos cargos como **miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas** para la Formación y la Investigación (UNITAR en sus siglas en inglés) y como director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL), dependiente de la ONU y que **se ubicará en la Casa del Jardinero de la capital**.

Andrade prevé presentar su renuncia al acta **en el próximo pleno municipal** y así lo ha hablado con el alcalde de la capital, Francisco de la Torre. Con ello **pondrá fin a 21 años en la Casona del Parque**, donde entró en 1997 como director del distrito Centro y posteriormente director de Participación Ciudadana –en ambos puestos estuvo en total nueve años– y en 2007 fue elegido concejal, donde ha ocupado diversas áreas (Participación Ciudadana, Derechos Sociales, Seguridad, Relaciones Institucionales Internacionales y Turismo) y distritos (Carretera de Cádiz y El Palo).

El edil explicó que **sus nuevas responsabilidades exigen que tenga un perfil de carácter más técnico que político** y que eso es lo que le ha llevado a anunciar que presentará próximamente su dimisión como concejal. Además, como director de CIFAL tendrá que viajar por distintos países, lo que le requerirá estar bastante tiempo fuera de la ciudad, un hecho que le impediría prestar toda la atención que necesita una la gestión de sus actuales áreas.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/julio-andrade-dejara-20180313232037-nt.html>

La próxima marcha de Andrade como concejal **obligará a Francisco de la Torre a acometer una remodelación de su equipo** de gobierno para distribuir sus áreas y supondrá la entrada de un nuevo concejal. En las elecciones municipales de 2015, el PP logró 13 actas. El siguiente en la lista y a quien le correspondería entrar es la **exedil Mariví Romero**, que recientemente ha tomado posesión como parlamentaria andaluza por lo que todo apunta a que no será ella la que se incorpore al Consistorio; le **siguen los exconcejales** José del Río, actual gerente de Málaga, Deportes y Eventos, quien en caso de aceptar debería dejar este puesto para el que habría que buscar un sustituto; Carmen Casero, ahora cargo de confianza en la Diputación; y Luis Verde, actual director de Juventud y Deportes.

Desde 2015, Julio Andrade es teniente de alcalde delegado del Área de Relaciones Internacionales Institucionales, del Área de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia y del Área de Turismo. Graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela (Madrid) – donde su trabajo de fin de carrera llevó por título ‘La diplomacia de las ciudades’, muy relacionado con sus nuevas responsabilidades–. Tiene también el máster de Seguridad, Prevención y Catástrofes por la Universidad de Málaga, además de un MBA Executive (Administración y Dirección de Empresas), organizado por ESESA-EOI.

Fantasmas en el Loira

Granada Hoy • original

Fantasmas en el Loira



Fantasmas en el Loira / rosell

Antes de que el crepúsculo se fundiera con la noche de aquel templado día de agosto, decidimos visitar la ciudad de Tours para compensar el desgaste acumulado tras varios días de navegación por el Loira. Estábamos en mitad de las vacaciones y, siguiendo las directrices más elementales de evasión, decidí sucumbir a la llamada insistente de mis sobrinos para disfrutar durante un rato de la realidad virtual en un atractivo local especializado de la ciudad. Una vez seleccionado el terminal y ajustadas las gafas de realidad virtual (VR) creí interesante demostrar mis habilidades en el juego del *paintball*. Mi hija también se apuntó y nos adentramos en el mundo virtual. Tras pasar por el

http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/Fantasmas-Loira_0_1225677918.html

vestuario para adoptar un personaje virtual, entramos en la sala de *paintball*, bastante concurrida por cierto y en plena batalla de pelotas de pinturas roja y azul.

Junto a nuestra conversación en español, se superponían voces en francés, inglés e incluso algunos sonidos que identifiqué como chino. Parapetado tras un muro, intentaba evitar los disparos del equipo contrario junto a otro jugador cuando, con gran sorpresa, oí una voz que me hablaba en español americano "Hola, Juan Ignacio, ¿de dónde vienes?". Pensé que un algoritmo de inteligencia artificial había identificado mi idioma y de manera espontánea me daba charleta. No quise ser maleducado y respondí: "Vengo de Sevilla y estoy de vacaciones". El algoritmo insistió: "¿En qué universidad has estudiado?". Un nuevo impacto de pintura roja, que ya hacía el número tres, interrumpió no sólo la intrigante conversación sino la partida, desalojándome de la sala sin más crédito de vidas.

De vuelta en Sevilla, no dejaba de pensar en aquella voz que se interesaba por mi vida. ¿Era un algoritmo como aquellos que gobiernan a los asistentes virtuales o realmente se trataba de una persona? Tras una rápida búsqueda en *Steam*, la plataforma de videojuegos *indie* por excelencia, identifiqué el juego en la sección de realidad virtual. Autodefinido como club social virtual, permitía adquirir un personaje e interactuar y conversar con otros jugadores de todo el mundo de forma simultánea. Me quedé abrumado por la popularidad y el éxito del juego, con 2.326 opiniones catalogadas como "extremadamente positivas". De todo esto extraje dos conclusiones. Primera, la atracción que provoca el cóctel entre la realidad virtual y la sociabilidad. Segunda, inclinarme a pensar que tras el jugador que me habló en Tours debía haber un ser tan humano como yo. O no. Nadie me aseguraba que fuera así.

Sin duda, vivimos momentos en los que lo digital está cada vez más integrado en nuestra vida diaria. Hace más de tres años que un *software* o *bot*, como se denomina ahora, pasó el test de Turing. Este matemático londinense publicó, cuatro años antes de morir envenenado, un artículo que comenzaba así: "¿Pueden pensar las máquinas?". En él apostaba que para el año 2000 las máquinas serían capaces en una conversación normal de engañar el 30% del tiempo a una persona. Desde tiempo inmemorial, el hombre ha sentido una irresistible atracción a crear máquinas que imiten el comportamiento humano. Esto lo ha logrado de manera brillante en tareas individuales, estando aún por desarrollar la tan ansiada inteligencia general. En cualquier caso, los momentos presentes son de una madurez tecnológica notable en este ámbito. No es fácil discernir qué es real y qué es virtual. Por ejemplo, hay cuentas de Instagram, como la de Lil Miquela, con más de 600.000 seguidores, que desafían al más perspicaz.

Es más, imitar lo imperfecto, como los asistentes virtuales de nuestro móvil, con su limitado vocabulario, su afectada voz, sus lapsos intrigantes, puede resultar no sólo seductor sino convertirse en un gigantesco negocio. Si no, pregúntenle a Poppy, la artista-androide. Esta chica californiana de 23 años se ha hecho famosa gracias a sus vídeos de Youtube, visualizados 265 millones de veces hasta ayer. Quizá el más famoso es *I'm Poppy*, donde repite sin parar, durante 10 largos minutos, que ella es Poppy. Si son capaces de soportarlo, formarán parte del selecto grupo de los 14,5 millones de personas que lo han hecho antes. Poppy hace además *shows* de televisión, vende todo

http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/Fantasmas-Loira_0_1225677918.html

tipo de *merchandising*, ofrece actuaciones en directo por todo el mundo (si les pilla de paso, el 24 de marzo actúa en Tokio: 30 euros la entrada) y acaba de grabar el piloto de una serie para el canal de pago de Youtube, Red.

Pasamos de la realidad virtual a la "virtualidad real". Emocionante.

Rivas celebra un encuentro empresarial para promover la igualdad laboral de género

original



El alcalde, Pedro del Cura, se ha reunido con dieciséis empresas en el marco de la campaña Marzo Mujeres de Rivas

Han tratado, entre otros asuntos, la problemática de la mujer en el acceso al trabajo, las dificultades para desarrollar su carrera profesional o el techo de cristal

El Ayuntamiento promoverá un reconocimiento institucional a las buenas prácticas en materia de igualdad laboral de empresas locales

Rivas Vaciamadrid. 13 de marzo de 2018.- Este martes 13 de marzo, el alcalde de Rivas, Pedro del Cura, y la concejala de Igualdad y Mujer, Aída Castillejo, han compartido un encuentro de trabajo en el hotel AB de Rivas, con dieciséis empresas y sus responsables de recursos humanos, para analizar los problemas y proponer soluciones en busca de lograr la igualdad de género en el mercado laboral.

El encuentro 'Mujeres, empresas y empleo', enmarcado en la campaña municipal Marzo Mujeres, ha tratado la posición de las mujeres en cuanto al empleo, con situaciones de segregación sectorial y ocupacional, condiciones de trabajo con temporalidad, jornadas a tiempo parcial, la brecha salarial, el techo de cristal, el trabajo de cuidado versus el remunerado y las profesiones donde la mujer está sub o sobrepresentada. Esta charla también forma parte de la estrategia municipal Rivas 2020, con la que la localidad camina hacia un modelo productivo más sostenible, inteligente e integrador.

El alcalde Pedro del Cura, en su intervención dentro del coloquio, ha anunciado que "tenemos intención desde el Ayuntamiento de promover un reconocimiento institucional a las empresas locales que desarrollen esas buenas prácticas en materia de igualdad laboral. La idea es poner en valor algo que ya deberíamos interiorizado todas y todos".

El encuentro de trabajo empresarial se ha abierto con la ponencia de la economista y empresaria Maribel Martínez, directora y fundadora de Abay Analistas y profesora asociada de EOI Escuela de Negocios, quien ha expuesto la problemática de la mujer en el acceso al mercado de trabajo y las dificultades para desarrollar su carrera profesional por cuestión de su género. Una de las conclusiones fundamentales de la jornada ha sido la coincidencia en que los retos pendientes en el empleo de la mujer están restando potencial a las empresas y a la economía en su conjunto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133039048

Este acto también ha servido para conocer un caso de buenas prácticas empresariales, el de la compañía BQ. Su responsable de Atención al Cliente y Desarrollo de Personas, Miriam Trigueros, ha presentado ante los asistentes las medidas que la empresa tiene implantadas en materia de igualdad de género con ejemplos como el horario flexible, la posibilidad de teletrabajo, la sala de lactancia o la Comisión de Prevención del Acoso.

Las mujeres representan en Rivas más del 60 por ciento del paro registrado en febrero de 2018 (2.649 mujeres de 4.226 personas), su tasa de ocupación (57,4%) es similar a la media de la Comunidad de Madrid (57,8%); suponen la práctica totalidad de las personas ocupadas cotizando en el régimen especial de empleados y empleadas del hogar y son casi la mitad de las personas ocupadas, pero, sin embargo, sólo dos de cada diez ocupan puestos directivos.

<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2018/03/14/lo-mejor-artesania-espanola-1230009-1361024.html>

Lo mejor de la artesanía española

Óscar Nieto • original



Una de las piezas de la exposición de artesanía

Cestería, gaitas, joyas, cerámica, vestidos, lámparas, guarniciones, hierro... Así de variado y rico es el contenido de la exposición '**10 años de los Premios Nacionales de Artesanía**' que muestra el **Centro de Artesanía de Aragón**, ubicado en Zaragoza, desde ayer y hasta el próximo **6 de abril**. «El objetivo de la muestra es **difundir y promover el trabajo y la tradición de nuestros artesanos**, un sector económico relevante», señaló la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, **Marta Gastón**, en su inauguración.

Esta **muestra itinerante** ofrece un recorrido histórico por los galardones, convocados por el Ministerio de Economía a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y acerca a los visitantes obras de algunas de las empresas artesanas más reconocidas a nivel nacional. «Se trata de un recorrido por lo más destacado de la artesanía española», dijo Gastón.

Un espacio expositivo distinto

También diferente es la forma de presentar las piezas. Para su exposición se han utilizado tres prismas regulares de aire comprimido. Son tres módulos hinchables –con hornacinas en distintos colores cada una de sus caras para dar cobijo a diferentes obras– y gran dimensión que resultan «asépticos», según la organización, respecto al entorno y que actúan como un elemento más del catálogo.

Gastón destacó, durante la presentación, «la tradición de nuestros artesanos, unida a la innovación y a su capacidad de adaptación» y la necesidad de «valorar cuanto significan y nos aportan cultural y económicamente». En este sentido, Isabel Moneu, secretaria general de la EOI, señaló cómo la competitividad del sector artesano español

<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2018/03/14/lo-mejor-artesania-espanola-1230009-1361024.html>

se ha incrementado en los últimos cuatro años, pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo. «La artesanía es un sector que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total, pero que además ofrece valores intangibles porque contribuye al desarrollo turístico, artístico y lo hace, además, de una manera sostenible».

Presencia aragonesa

Para la organización de la exhibición en Zaragoza se ha contado con la colaboración de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio Nacional de Artesanía en su categoría de entidades privadas que han contribuido a la promoción de esta actividad. La primera ocasión fue en el año 2012 por su **proyecto de artesanía y diseño ARDI** (Susana Martín; Creaciones Marian, Alfredo Bueno; Mercedes Coloma 'Alfiler de Gancho'; El cierzo y la retama; y Sara Monge) y en 2015 por la Feria de Cerámica Contemporánea **CERCO** (Fernando Malo; Javier Fanlo; y Miguel Molet).

La exposición está compuesta por piezas de las categorías 'Obra consolidada' y 'Mejor producto' de los Premios Nacionales de Artesanía (Juan Martínez Villacañas-Tito; Majoral; Teixidors; Cerámica Cumella; Vicente Carrillo; LZF Lamps; Art Antic L'Alcora; Obradoiro de Gaitas Seivane; Vicente Gracia Internacional Art Jewellery; y Guarnicionería Dorantes). Sin embargo, en el Centro de Artesanía de Aragón se pueden ver también las piezas e información correspondiente a las dos actividades por las que la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón ha obtenido sus galardones.

La exposición estrenada en el **Antiguo Matadero Municipal de Zaragoza** está recorriendo diferentes localidades españolas y europeas. Tras su paso por Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia), Liubliana (Eslovenia) y Úbeda, recalca ahora en el Centro de Artesanía de Aragón, donde puede visitarse de lunes a viernes, de 11.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00, hasta el próximo 6 de abril.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133238060

Diez años de premios nacionales recogidos en el Centro de Artesanía de Aragón

original



Zaragoza.- “Una nueva invitación para conocer no solamente el buen hacer de los artesanos de Aragón, sino a conocer el buen conjunto de la artesanía de nuestro país”. Así ha definido la consejera de Economía, Marta Gastón, la exposición “Diez años de Premios Nacionales de Artesanía” que se ha inaugurado este miércoles en el Centro de Artesanía de Aragón.

Artesanía y diseño se mezclan en esta muestra como parte de una idea pionera de la Asociación de Artesanos de Aragón, que fue galardonada a nivel nacional en 2012 por el ministerio de Energía y Turismo. Junto a la empresa Novo, los artesanos aragoneses presentaron el programa ARDI por el que recibieron el Premio Nacional de Artesanía para entidades privadas.

“Es una idea muy innovadora y después muchos nos han imitado”, ha declarado con orgullo la presidenta de la Asociación de Artesanos de Aragón, Susana Martín. “Nosotros tenemos la capacidad de hacer algo un poco especial, en un mundo cada vez más globalizado, la artesanía es un poco lo que hace que te diferencie del resto, es lo que se busca, el háztelo tú mismo”, ha manifestado la presidenta. Además, la asociación también fue galardonada en 2015 por la Feria de Cerámica Contemporánea CERCO. El Centro de Artesanía de Aragón alberga las piezas de ambas actividades.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133238060

La exhibición está compuesta por piezas de las categorías “obra consolidada” y “mejor producto” de los Premios Nacionales de Artesanía, además de vídeos del resto de las categorías. La muestra es un reflejo de la diversidad y evolución de estos premios mediante la obra de sus diez ediciones, que abarcan vertientes tan distintas como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica.

Tan singular como su contenido es el espacio expositivo, una apuesta diferente que ofrece al visitante una experiencia innovadora a través de un recorrido también físico, donde las piezas no se disponen arbitrariamente en el recinto. Las mismas albergan prismas rectangulares de gran dimensión, asépticos con respecto al entorno, que actúan como un elemento más de la exposición.

Los trabajos expuestos están recorriendo diferentes localidades españolas y europeas. Tras su paso por Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia), Liubliana (Eslovenia) y Úbeda, han llegado al Centro de Artesanía de Aragón, donde puede visitarse de lunes a viernes, de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 20.00 horas, hasta el próximo 6 de abril.

VALOR ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA

“La artesanía es un sector económico de gran valor”, ha sentenciado la secretaria general de Fundación Escuela de Organización Industrial, Isabel Moneu. Y es que, tal y como ha apuntado, este sector aporta al PIB general el 0,4% y al PIB industrial en 2,4%. “Aporta una serie de intangibles importantes como la sostenibilidad, el buen hacer, la tradición cultural, el arte... intangibles que tenemos que valorar y que cada vez más tienen una mayor aportación a la sociedad”, ha declarado Moneu.

A través de esta muestra se pretende mostrar el valor que tiene esta actividad y, sobre todo, impulsarlo. Y es que la artesanía vuelve, “pero tiene que permanecer y crecer”, ha aseverado Martín.

<https://www.20minutos.es/noticia/3288546/0/tour-google-activate-2018-que-apuesta-por-empleabilidad-llega-malaga/>

El Tour Google Actívate 2018, que apuesta por la empleabilidad, llega a Málaga

original



Google Actívate en Málaga GOOGLE ACTÍVATE

"10.000 malagueños se han formado ya con el programa Google Actívate, que busca reducir la brecha existente entre las capacidades digitales de las personas que buscan empleo y las que demandan las empresas", ha explicado el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz Antón.

Andalucía es la primera comunidad por la que pasará el Tour Google Actívate 2018, que recorrerá toda España, y esta será la única ocasión del año en la que se podrá disfrutar en Málaga, según han informado desde la entidad en un comunicado.

Las actividades previstas en Málaga comienzan con la llegada de un autobús que ha sido acondicionado para celebrar charlas, talleres, mentorías sobre marca personal y emprendimiento, 'networking', y diversas actividades destinadas a las personas que quieran mejorar su perfil profesional adquiriendo competencias digitales.

El autobús estará estacionado en Muelle Uno de Málaga capital, los días 14, 15 y 16 de marzo, y ofrecerá actividades gratuitas desde las 12.30 hasta las 20.00 horas.

Una vez que el autobús continúe su ruta hacia otras ciudades, Google Actívate permanecerá en Málaga impartiendo formaciones presenciales gratuitas durante los meses de marzo y abril.

En concreto será el Curso Básico de Marketing Digital, que se impartirá del 19 al 23 de marzo, en el Aula Magna de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga; el Curso de Formación en Empleo y Marca Personal, los días 2 y 3 de abril en el Centro de Arte

<https://www.20minutos.es/noticia/3288546/0/tour-google-activate-2018-que-apuesta-por-empleabilidad-llega-malaga/>

Contemporáneo de Málaga; y el Taller de Estrategia Digital para tu Negocio, que tendrá lugar el 4 de abril en la Cámara de Comercio de Málaga.

Además de los cursos presenciales, los malagueños que estén interesados pueden acceder a la oferta de cursos online gratuitos de Google Actívate, han indicado, que incluyen formaciones en marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones y desarrollo web, entre otros.

Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales.

El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas a nivel nacional. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas como la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Instituto de la Juventud (Injuve) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas así como las cámaras de comercio locales.



El Tour Google Actívate 2018, que apuesta por la empleabilidad, llega a Málaga

original



Google Actívate en Málaga

El Tour Google Actívate 2018 ha llegado este miércoles a Málaga. Se trata de un autobús que ofrece cursos y talleres en competencias y habilidades digitales, con el objetivo de facilitar el acceso al mercado laboral.

"10.000 malagueños se han formado ya con el programa Google Actívate, que busca reducir la brecha existente entre las capacidades digitales de las personas que buscan empleo y las que demandan las empresas", ha explicado el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz Antón.

Andalucía es la primera comunidad por la que pasará el Tour Google Actívate 2018, que recorrerá toda España, y esta será la única ocasión del año en la que se podrá disfrutar

<http://www.teleprensa.com/malaga/el-tour-google-activate-2018-que-apuesta-por-la-empleabilidad-llega-a-malaga.html.html>

en Málaga, según han informado desde la entidad en un comunicado.

Las actividades previstas en Málaga comienzan con la llegada de un autobús que ha sido acondicionado para celebrar charlas, talleres, mentorías sobre marca personal y emprendimiento, 'networking', y diversas actividades destinadas a las personas que quieran mejorar su perfil profesional adquiriendo competencias digitales.

El autobús estará estacionado en Muelle Uno de Málaga capital, los días 14, 15 y 16 de marzo, y ofrecerá actividades gratuitas desde las 12.30 hasta las 20.00 horas.

Una vez que el autobús continúe su ruta hacia otras ciudades, Google Actívate permanecerá en Málaga impartiendo formaciones presenciales gratuitas durante los meses de marzo y abril.

En concreto será el Curso Básico de Marketing Digital, que se impartirá del 19 al 23 de marzo, en el Aula Magna de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga; el Curso de Formación en Empleo y Marca Personal, los días 2 y 3 de abril en el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga; y el Taller de Estrategia Digital para tu Negocio, que tendrá lugar el 4 de abril en la Cámara de Comercio de Málaga.

Además de los cursos presenciales, los malagueños que estén interesados pueden acceder a la oferta de cursos online gratuitos de Google Actívate, han indicado, que incluyen formaciones en marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones y desarrollo web, entre otros.

Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales.

El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas a nivel nacional. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas como la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Instituto de la Juventud (Injuve) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas así como las cámaras de comercio locales.

--EUROPA PRESS--

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/escenarios/invitacion-disfrutar-buen-hacer-artesanos_1271098.html

Una invitación para disfrutar del buen hacer de los artesanos

original



Obras de Javier Fanlo, Miguel Molet y, al fondo, la de Fernando Malo. - JAIME GALINDO



Unos visitantes observan algunas de las obras expuestas en el Centro de Artesanía. - JAIME GALINDO

Cuando se habla de artesanía, se está refiriendo a un trabajo manual, hecho con los dedos, pero también se trata de verdaderas obras de arte, para decorar, para vestir, para lucir o simplemente para admirar... Así queda demostrado en la exposición itinerante 10 años de Premios Nacionales del sector que puede verse en el Centro de Artesanía de Aragón, situado en el Antiguo Matadero, hasta el 6 de abril.

La muestra recoge los trabajos de 10 empresas ganadoras del Premio Nacional y otras 10 diez premiadas con el Premio Producto, además de vídeos del resto de categorías. También hay un lugar destacado para la Asociación de Artesanos de Aragón, que le ha sido reconocida su labor en dos ocasiones con el Premio Nacional de la Promoción de entidades privadas, no «por un artesano único, sino por el proyecto Artesanía y Diseño (ejemplo es el programa Diseño a bocados) y por Cerco, todo un referente de la cerámica contemporánea», según reconoció la presideta de los artesanos de Aragón, Susana Martín. La inauguración contó con la presencia de la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, quien resaltó que esta exposición es «una invitación» a ver y disfrutar «del buen hacer de los artesanos de nuestro país y también de los aragoneses»; de Isabel Moneu, de la Escuela de Organización Industrial (EOI), promotora de la muestra, además de algunos artesanos aragoneses.

VERDADERAS JOYAS / Dando un paseo por la exposición se puede disfrutar de las lámparas decorativas de LZF Lamps; de las joyas de Vicente Gracia (2014) –fíjense en los anillos, que son la verdadera pieza aunque sean unos maravillosos derviches quienes las portan)– los trajes de Nuna, los zapatos de piel de Pisaverde; el vidrio para arquitectura de Javier Vidal; Diseño a bocados (aragonés, del 2012), o la cerámica aragonesa de Javier Fanlo, Fernando Malo y Miguel Mollet, entre otros. La exposición se complementa con los chupacharcos diseñados junto a Xavier Montsalvatje de Alfarería Tito, los sombreros de Pablo

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/escenarios/invitacion-disfrutar-buen-hacer-artesanos_1271098.html

y Mayaya, las Gaitas de Seivane, la guitarra de Vicente Carrillo, la cerámica de Art Antic l'Alcora, los tejidos de Teixidors, la cerámica de Cumella o de Cerámica Artística San Jinés, las piezas de vajilla para alta cocina de Luesma Vega, los sombreros de Mabel Sanz, los cestos de Idoia Cuesta; las guarniciones de Francisco Dorantes Caro o las Joyas de La raspa y las de Luis Méndez.

La muestra –ya ha viajado a Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia), Liubliana (Eslovenia) y Úbeda– es un reflejo de la diversidad y evolución de estos premios (del 2006 al 2015), que abarcan vertientes tan distintas como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica. Tan singular como su contenido, es el espacio expositivo, una apuesta diferente, ya que las piezas van colocadas en los huecos de un módulo hinchables blancos, aunque algunas llevan algún tipo de soporte y otras están dentro de unas urnas para evitar que se toquen.

UN SECTOR ECONÓMICO / Gastón hizo hincapié en que la artesanía genera empleo pero además, «hablar de artesanía supone hablar de cultura, arte, etnografía y también sector económico». En este sentido, Isabel Moneu, remarcó que la artesanía «aporta un 0,4% del PIB general y un 2,4 del industrial. Hay en España 40.000 empresas artesanía, de las que un 3% de ellas están en Aragón», señaló. Martín, por su parte, dijo que en la comunidad «hay alrededor de 300 artesanos censados, de los cuales la mitad pertenecen a la asociación». Son estos artesanos y los de todo el país, los que con su trabajo «aportan arte, innovación, sostenibilidad porque es uno de los sectores más sostenibles», señaló Moneu, sin dejar a un lado la tradición.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133411681

El alcalde, Pedro del Cura, se ha reunido con dieciséis empresas en el marco de la campaña Marzo Mujeres de Rivas

original

Este martes 13 de marzo, el alcalde de Rivas, Pedro del Cura, y la concejala de Igualdad y Mujer, Aída Castillejo, han compartido un encuentro de trabajo en el hotel AB de Rivas, con dieciséis empresas y sus responsables de recursos humanos, para analizar los problemas y proponer soluciones en busca de lograr la igualdad de género en el mercado laboral.

El encuentro 'Mujeres, empresas y empleo', enmarcado en la campaña municipal Marzo Mujeres, ha tratado la posición de las mujeres en cuanto al empleo, con situaciones de segregación sectorial y ocupacional, condiciones de trabajo con temporalidad, jornadas a tiempo parcial, la brecha salarial, el techo de cristal, el trabajo de cuidado versus el remunerado y las profesiones donde la mujer está sub o sobrepresentada. Esta charla también forma parte de la estrategia municipal Rivas 2020, con la que la localidad camina hacia un modelo productivo más sostenible, inteligente e integrador.

El alcalde Pedro del Cura, en su intervención dentro del coloquio, ha anunciado que "tenemos intención desde el Ayuntamiento de promover un reconocimiento institucional a las empresas locales que desarrollen esas buenas prácticas en materia de igualdad laboral. La idea es poner en valor algo que ya deberíamos interiorizado todas y todos".

El encuentro de trabajo empresarial se ha abierto con la ponencia de la economista y empresaria Maribel Martínez, directora y fundadora de Abay Analistas y profesora asociada de EOI Escuela de Negocios, quien ha expuesto la problemática de la mujer en el acceso al mercado de trabajo y las dificultades para desarrollar su carrera profesional por cuestión de su género. Una de las conclusiones fundamentales de la jornada ha sido la coincidencia en que los retos pendientes en el empleo de la mujer están restando potencial a las empresas y a la economía en su conjunto.

Este acto también ha servido para conocer un caso de buenas prácticas empresariales, el de la compañía BQ. Su responsable de Atención al Cliente y Desarrollo de Personas, Miriam Trigueros, ha presentado ante los asistentes las medidas que la empresa tiene implantadas en materia de igualdad de género con ejemplos como el horario flexible, la posibilidad de teletrabajo, la sala de lactancia o la Comisión de Prevención del Acoso.

Las mujeres representan en Rivas más del 60 por ciento del paro registrado en febrero de 2018 (2.649 mujeres de 4.226 personas), su tasa de ocupación (57,4%) es similar a la media de la Comunidad de Madrid (57,8%); suponen la práctica totalidad de las personas ocupadas cotizando en el régimen especial de empleados del hogar y son casi la mitad de las personas ocupadas, pero, sin embargo, sólo dos de cada diez ocupan puestos directivos.

<https://www.ivoox.com/24508848>

Descripción de Primera Hora, con Laura Guzmán

15/03/2018 08:00

original

Estás en iVoox España. ¿Quieres ir a iVoox Estados Unidos?



<http://www.rivasactual.com/archives/30133>

Rivas celebra un encuentro empresarial para promover la igualdad laboral de género

Kike Ayala • original

A una persona le gusta esto. [Registrarte](#)
para ver qué les gusta a tus amigos.

El alcalde, Pedro del Cura, se ha reunido con dieciséis empresas en el marco de la campaña Marzo Mujeres de Rivas y han tratado, entre otros asuntos, la problemática de la mujer en el acceso al trabajo, las dificultades para desarrollar su carrera profesional o el techo de cristal. El Ayuntamiento promoverá un reconocimiento institucional a las buenas prácticas en materia de igualdad laboral de empresas locales.

El pasado martes 13 de marzo, el alcalde de Rivas, Pedro del Cura, y la concejala de Igualdad y Mujer, Aída Castillejo, han compartido un encuentro de trabajo en el hotel AB de Rivas, con dieciséis empresas y sus responsables de recursos humanos, para analizar los problemas y proponer soluciones en busca de lograr la igualdad de género en el mercado laboral.

El encuentro 'Mujeres, empresas y empleo', enmarcado en la campaña municipal Marzo Mujeres, ha tratado la posición de las mujeres en cuanto al empleo, con situaciones de segregación sectorial y ocupacional, condiciones de trabajo con temporalidad, jornadas a tiempo parcial, la brecha salarial, el techo de cristal, el trabajo de cuidado versus el

<http://www.rivasactual.com/archives/30133>

remunerado y las profesiones donde la mujer está sub o sobrepresentada.

Esta charla también forma parte de la estrategia municipal Rivas 2020, con la que la localidad camina hacia un modelo productivo más sostenible, inteligente e integrador.

El alcalde Pedro del Cura, en su intervención dentro del coloquio, anunciaba: “tenemos intención desde el Ayuntamiento de promover un reconocimiento institucional a las empresas locales que desarrollen esas buenas prácticas en materia de igualdad laboral. La idea es poner en valor algo que ya deberíamos interiorizado todas y todos”.

El encuentro de trabajo empresarial se ha abierto con la ponencia de la economista y empresaria Maribel Martínez, directora y fundadora de Abay Analistas y profesora asociada de EOI Escuela de Negocios, quien ha expuesto la problemática de la mujer en el acceso al mercado de trabajo y las dificultades para desarrollar su carrera profesional por cuestión de su género. Una de las conclusiones fundamentales de la jornada ha sido la coincidencia en que los retos pendientes en el empleo de la mujer están restando potencial a las empresas y a la economía en su conjunto.

Este acto también ha servido para conocer un caso de buenas prácticas empresariales, el de la compañía BQ. Su responsable de Atención al Cliente y Desarrollo de Personas, Miriam Trigueros, ha presentado ante los asistentes las medidas que la empresa tiene implantadas en materia de igualdad de género con ejemplos como el horario flexible, la posibilidad de teletrabajo, la sala de lactancia o la Comisión de Prevención del Acoso.

Las mujeres representan en Rivas más del 60 por ciento del paro registrado en febrero de 2018 (2.649 mujeres de 4.226 personas), su tasa de ocupación (57,4%) es similar a la media de la Comunidad de Madrid (57,8%); suponen la práctica totalidad de las personas ocupadas cotizando en el régimen especial de empleados y empleadas del hogar y son casi la mitad de las personas ocupadas, pero, sin embargo, sólo dos de cada diez ocupan puestos directivos.



A una persona le gusta esto. [Registrarte](#)
para ver qué les gusta a tus amigos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133482320

Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de movilidad y comercio abierto de la ciudad

activaor • original



OLYMPUS DIGITAL CAMERA

El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, ha inaugurado este jueves las Jornadas de Movilidad y Comercio Abierto, organizadas por el Consistorio y Alicante Plaza, celebradas en el auditorio de La Lonja, acompañado del concejal de Comercio y Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, y el director de Alicante Plaza, Miquel González. Así mismo, el Foro ha contado con la colaboración de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

El alcalde ha destacado que estas jornadas “servirán como punto de partida para analizar todas las posibilidades que tenemos por delante para hacer de Orihuela un proyecto de ciudad de futuro, a partir de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), de financiación europea y municipal, que se centra en la recuperación y dinamización del entorno del cinturón urbano del Monte de San Miguel y del centro histórico y que se va a desarrollar en los próximos años”.

Este foro busca la opinión de expertos en materia de comercio abierto y movilidad para desarrollar y fomentar el patrimonio cultural y natural del municipio, así como ponerlo en valor para el disfrute de los ciudadanos y de sus visitantes.

Por su parte, el edil de Medio Ambiente ha señalado la importancia de “poner en valor a Orihuela y todas sus riquezas, como son nuestro comercio y nuestro patrimonio cultural y natural, con actuaciones de movilidad que la conviertan en una ciudad sostenible con zonas peatonalizadas y un sistema de transporte eficaz”

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133482320

El responsable de Alicante Plaza ha agradecido al ayuntamiento la organización de esta jornada, de la que esperamos aportar conclusiones válidas para mejorar sus prestaciones”.

La jornada ha continuado con la ponencia titulada “La gestión de la movilidad: importancia y necesidad de un PMUS”, impartida por Manuel Ríos Pérez, profesor de la escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante, a la que ha seguido la intervención de Antonio Lucio Gil, profesor de Movilidad en la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se trató la “Movilidad Urbana y Gobernanza Compartida”.

Tras un breve descanso, la mesa redonda “Itinerarios preferentes para peatones, bicicletas y transporte público” ha contado con la presencia de Carlos Martín Ruiz, product manager de ‘Urban Bikefriendly’; Jesús Moreno Luzón, ingeniero municipal del Ayuntamiento de Elche; y Esteban Ggonzalo Roge, de la asociación Archival.

La última mesa redonda de esta jornada trató la temática “Comercio abierto en la ciudad de Orihuela”, ha contado con las intervenciones de Ignacio Costa, director general de Comercio de la Comunidad Valenciana; así como Agustín Rovira Lara, Director de la oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana; y José Carlos Díez, director-arquitecto de Chapman Taylor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133502314

Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'

original

Montilla (Córdoba) ha acogido este jueves la presentación de una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital Andalucía', enmarcado en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, y que busca promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o a potenciar sus negocios 'on line', para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local.

MONTILLA (CÓRDOBA), 15 (EUROPA PRESS)

El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, según se informa en un comunicado.

En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa 'Carfiable.com'.

Los interesados en este programa podrán inscribirse en la web 'http://sedigitalandalucia.com' desde este jueves hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación 'on line' gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue precisamente uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años, y un 66 por ciento deseaba emprender su propio negocio este año.

'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133502314

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'on line' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro "contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros".

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la comunidad en los próximos meses.

The logo consists of a lowercase 'e' in white and an uppercase 'E' in black, positioned side-by-side on a solid orange background.

Presentan en Montilla (Córdoba) el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'

Europa Press • original

MONTILLA (CÓRDOBA), 15 Mar. (EUROPA PRESS) -

Montilla (Córdoba) ha acogido este jueves la presentación de una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital Andalucía', enmarcado en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, y que busca promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o a potenciar sus negocios 'on line', para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local.

El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, según se informa en un comunicado.

En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa 'Carfiable.com'.

Los interesados en este programa podrán inscribirse en la web '<http://sedigitalandalucia.com>' desde este jueves hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación 'on line' gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue precisamente uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años, y un 66 por ciento deseaba emprender su propio negocio este año.

'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133502870

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'on line' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro "contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros".

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la comunidad en los próximos meses.

Sigue a [@epandalucia](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133502870



<https://www.20minutos.es/noticia/3289521/0/presentan-montilla-programa-formacion-gratuita-se-digital-andalucia/>

Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'

original



Presentación del programa 'Sé + Digital Andalucía'

JUNTA DE ANDALUCÍA/EOI/ORANGE

El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, según se informa en un comunicado.

En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa 'Carfiable.com'.

Los interesados en este programa podrán inscribirse en la web '<http://sedigitalandalucia.com>' desde este jueves hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación 'on line' gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue precisamente uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años, y un 66 por ciento deseaba emprender su propio negocio este año.

<https://www.20minutos.es/noticia/3289521/0/presentan-montilla-programa-formacion-gratuita-se-digital-andalucia/>

'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como

herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'on line' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro "contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros".

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la comunidad en los próximos meses.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133504513

Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'

original

MONTILLA (CÓRDOBA), 15 (EUROPA PRESS)

Montilla (Córdoba) ha acogido este jueves la presentación de una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital Andalucía', enmarcado en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, y que busca promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o a potenciar sus negocios 'on line', para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local.

El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, según se informa en un comunicado.

En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa 'Carfiable.com'.

Los interesados en este programa podrán inscribirse en la web 'http://sedigitalandalucia.com' desde este jueves hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación 'on line' gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue precisamente uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años, y un 66 por ciento deseaba emprender su propio negocio este año.

'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133504513

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'on line' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro "contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros".

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la comunidad en los próximos meses.

Presentan en Montilla el programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía'

original



Presentación del programa 'Sé + Digital Andalucía'

Montilla (Córdoba) ha acogido este jueves la presentación de una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital Andalucía', enmarcado en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, y que busca promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o a potenciar sus negocios 'on line', para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local.

El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, según se informa en un comunicado.

En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su

<http://www.teleprensa.com/cordoba/presentan-en-montilla-el-programa-de-formacion-gratuita-se-digital-andalucia.html.html>

experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa 'Carfiable.com'.

Los interesados en este programa podrán inscribirse en la web '<http://sedigitalandalucia.com>' desde este jueves hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación 'on line' gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue precisamente uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años, y un 66 por ciento deseaba emprender su propio negocio este año.

'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'on line' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro "contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros".

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada

<http://www.teleprensa.com/cordoba/presentan-en-montilla-el-programa-de-formacion-gratuita-se-digital-andalucia.html.html>

provincia de la comunidad en los próximos meses.

--EUROPA PRESS--

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133536694

-Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de movilidad y comercio abierto de la ciudad :: elperiodic.com

original

-Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de movilidad y comercio abierto de la ciudad :: elperiodic.com

Terna de una jornada de Sevilla universal

original

En una ciudad como Sevilla, donde la **tendencia nacional del postureo** halla mucho terreno abonado para ser cantera del figuroneo, bien merece la pena resaltar un jueves de marzo que señala el camino a seguir para incorporar la meritocracia como brújula diaria de la agenda hispalense. Como patrón de criterios y metas. Por ejemplo, este 15 de marzo de 2018. Esta es la terna de una jornada en la que, con toda naturalidad, diversas instituciones conformaban, mediante sus actividades, el eje identitario de una Sevilla universal basada en lo importante.

La **labor social más fácil, barata y universal que puede hacer la Universidad de Sevilla**, con un solo video, es dar a conocer en su ciudad y a todo el orbe de habla hispana el enlace a la grabación de una auténtica lección magistral de amena divulgación médica y científica para toda la ciudadanía. La que impartió ayer el neurocirujano sevillano Andrés Lozano, en su investidura como Honoris Causa. Qué maravilla. Sin duda alguna, Lozano es uno de los sevillanos más sobresalientes y prestigiosos a nivel mundial. Un número uno en neurocirugía funcional. Pionero, con todo su equipo de médicos e investigadores en el Western Hospital de la Universidad de Toronto, en la exitosa aplicación clínica de la estimulación cerebral profunda para la enfermedad de Parkinson, la depresión resistente al tratamiento y la enfermedad de Alzheimer. Gracias a personas como Andrés Lozano, el mundo es mejor y aumenta nuestra esperanza de vida durante más años. Esto sí que es importante y trascendental. **Y no darle inmerecida cancha a cualquier tonto del compadreo del chalaneo.**

A media tarde, en Cartuja, otro número uno mundial. Que presume de haber nacido en Las Navas de la Concepción. Y **acaba de acreditar el Oscar a la mejor predicción**, pues un modelo analítico de su empresa acertó, en todas las categorías, quién sería el ganador de la mítica estatuilla. Es **Francisco J. Martín, fundador y presidente de BigML**, empresa de referencia en la tecnología del 'machine learning'. Desde su sede central en Corvallis (Oregón), donde vive desde comienzos de siglo. En la EOI volvió a demostrar que también es un formidable y ameno orador. Pero lo más crucial es su firme voluntad, como manifestó en la clausura de Andalucía Digital Week, de contribuir a que en Sevilla se genere talento y empleo mediante la formación muy cualificada en machine learning. **Ediles de Sevilla: muévanse todos a una para aprovechar una oportunidad que tanto bien haría a muchos jóvenes.**

Y por la noche, para no perder contacto con la realidad a pie de calle, tanto la fraterna como la sórdida, era posible vivir ayer en Sevilla la presentación que el gran escritor **Antonio Muñoz Molina hizo de su último libro, 'Un andar solitario entre la gente', en la Biblioteca Pública**. Inspirado en su capacidad de observación para entender cuántos submundos aguardan nuestra mirada, en papeles pegados en farolas, o en bártulos arrumbados junto a un contendedor, por señalar dos ejemplos. Muñoz Molina es una voz imprescindible en el paisaje de sequía librepensadora, por efecto del cambio climático en la cultura y el pensamiento, que **consiste en bailar al son de lo políticamente correcto.**

<http://cordopolis.es/2018/03/16/se-digital-llega-a-montilla-para-promover-las-competencias-on-line/>

Sé + Digital llega a Montilla para promover las competencias on line

CORDÓPOLIS • original



'Sé +Digital Andalucía' llega a Montilla.

Montilla (Córdoba) ha acogido este jueves la presentación de una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana *Sé + Digital Andalucía*, enmarcado en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, y que busca promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y a potenciar sus negocios *on line*, para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local.

El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas, el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa, el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, según se informa en un comunicado.

<http://cordopolis.es/2018/03/16/se-digital-llega-a-montilla-para-promover-las-competencias-on-line/>



En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa *Carfiable.com*.

Los interesados en este programa podrán inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde este jueves hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación 'on line' gratuita supone la continuación de *Sé Digital Andalucía*, lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue precisamente uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años, y un 66 por ciento deseaba emprender su propio negocio este año.

Sé + Digital Andalucía ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en *Sé Digital* con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales *on line* desde sus ciudades, aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento para que los encuentren desde cualquier parte del mundo y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de *Sé + Digital Andalucía* tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la *Comunidad de Aprendizaje Virtual* asociada a la iniciativa *Sé + Digital*. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno *on line* similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro "contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros".

Sé + Digital Andalucía se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre

<http://cordopolis.es/2018/03/16/se-digital-llega-a-montilla-para-promover-las-competencias-on-line/>

la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información *Andalucía Compromiso Digital*, cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

VESTIMOS
TU SONRISA DE CONFIANZA



Bascuñana: "El objetivo de la EDUSI es revitalizar el centro histórico como gran producto turístico"

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, en su intervención en el foro. Fotos RAFA MOLINA

ORIHUELA. El **alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana**, ha explicado, en el Foro *Alicante Plaza* sobre Movilidad y Comercio Abierto, que ha contado con el patrocinio del **Ayuntamiento de Orihuela y la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que la ciudad tiene un reto después de haber sido incluida en el programa de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrada (EDUSI): **la recuperación del cinturón urbano del Monte de San Miguel y del centro histórico**. Para ello, la UE aportará 10 millones de euros y el ayuntamiento, otros 10 millones. Y este reto se desarrollará dentro de los próximos años con el objetivo de mejorar los servicios, haciéndolos más eficientes, y revitalizar el centro para dar más valor a todo el patrimonio cultural y convertirse en un producto turístico.

Bascuñana ha considerado que todo lo que envuelve a la EDUSI es un proyecto a largo plazo y que debe implicar a todos los sectores de la sociedad oriolana, de forma participativa. El proyecto se concentra en el **Monte de San Miguel, sobre el que se originó la ciudad, y el**

<http://www.alicanteplaza.es/BascuanaElobjetivodelaEDUSlesrevitalizarelcenrohistoricocomogranproductoturstico>

Parmeral. Con su mejora, a través de inversiones, y la mejora de sus servicios, el ayuntamiento quiere **recuperar ejercer la capital de la comarca**, poner en valor el centro histórico y tener capacidad de atracción para visitantes y población flotante que vive en la zona de la costa.

El alcalde ha incidido mucho en la **idea de la participación**, tanto de las personas que viven en Orihuela como de las empresas y las asociaciones. "Queremos que todo el tejido asociativo se sienta parte del proyecto Orihuela 2020", ha afirmado el edil, quien relata que sobre la mesa se van a discutir la **modernización de los servicios, la movilidad, el transporte público, la peatonalización de las calles, la conservación y revitalización del casco histórico, las prestaciones de un centro comercial abierto y, como no, la puesta en valor del patrimonio cultural.**



Publico asistente al foro. Foto RAFA MOLINA

Una vez escuchadas las opiniones de todos los expertos, Bascuñana se ha comprometido a recoger las ideas y a trasladarlas a los órganos correspondientes para que se transformen en proyectos. De esta manera, ha asegurado que su equipo de gobierno se compromete a ejecutar las ideas bajo el criterio de cinco palabras que empiezan por C: **crecimiento** de la ciudad; **compromiso** del equipo de gobierno, **concienciación ciudadada**, **complicidad** y a sabiendas de que se trata de una **carrera de fondo**.

Por su parte, **el concejal de Comercio, Miguel Ángel Fernández**, ha recalcado que es "importante que desde el Ayuntamiento pongamos en valor a Orihuela y todas sus riquezas, como son nuestro comercio y nuestro patrimonio cultural y natural, con actuaciones de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133602995

Entornos habitables, peatonalizados y sostenibles: la importancia de la movilidad en el urbanismo

original

foro ap

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Manuel Ríos / Rafa Molina

ORIHUELA. Son varias las ciudades de toda la Comunidad Valenciana que han recibida ayuda de los fondos de Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (**Edusi**), entre ellos, el de Orihuela, que ganó una cuantía de diez millones de euros. Por lo que tanto el Ayuntamiento como Europa invertirán esta cantidad, en total, veinte millones de euros que tienen como reto transformar la ciudad actual. Para abordar los retos que ofrecen los mismos, pero sobre todo desafíos a los que se tendrán que enfrentar las ciudades, **Alicante Plaza** organizó el foro '**Jornada de Movilidad y Comercio Abierto**' con diversos expertos y representantes de la corporación municipal, para ver de qué forma se pueden trasladar estos aspectos a Orihuela.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133602995



Antonio Lucio / Rafa Molina

El primer bloque de la jornada estuvo formado por dos ponencias, la de **Manuel Ríos**, profesor de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante (**UA**), quien se centró en la importancia y necesidad de los Planes de Movilidad Urbana Sostenible (**PMUS**) y la de **Antonio Lucio**, profesor de Movilidad en la Escuela de Organización Industrial (**EOI**). Ambos incidieron en la importancia de que estos planes y estas estrategias tan ambiciosas no pueden desempeñarse sólo a través de los consistorios, sino que ha de implicarse activamente en todo el proceso la ciudadanía a la hora de proponer, opinar y transmitir sus impresiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133602995



Público asistente / Rafa Molina

De hecho, Manuel Ríos explicó que **el funcionamiento de los PMUS pasa por la participación de asociaciones, organizaciones empresariales y vecinos**. Señaló que “la movilidad sí tiene ideología” y puso como ejemplo a quiénes benefician las peatonalizaciones y cómo influyen estas en la vida diaria de los vecinos. En cualquier caso, fue tajante en lo que se concibe como desarrollo sostenible, aquél que satisface las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, pero principalmente, “todos estamos de acuerdo en que hay que eliminar los coches, hacer ciudades más habitables”. Indicó que cualquier actividad que pretenda mejorar la movilidad debe tender hacia la eliminación del coche o que al menos “funcione lo menos posible”, aclaró. Eso sí, también aclaró que las peatonalizaciones, mejor parciales que totales.

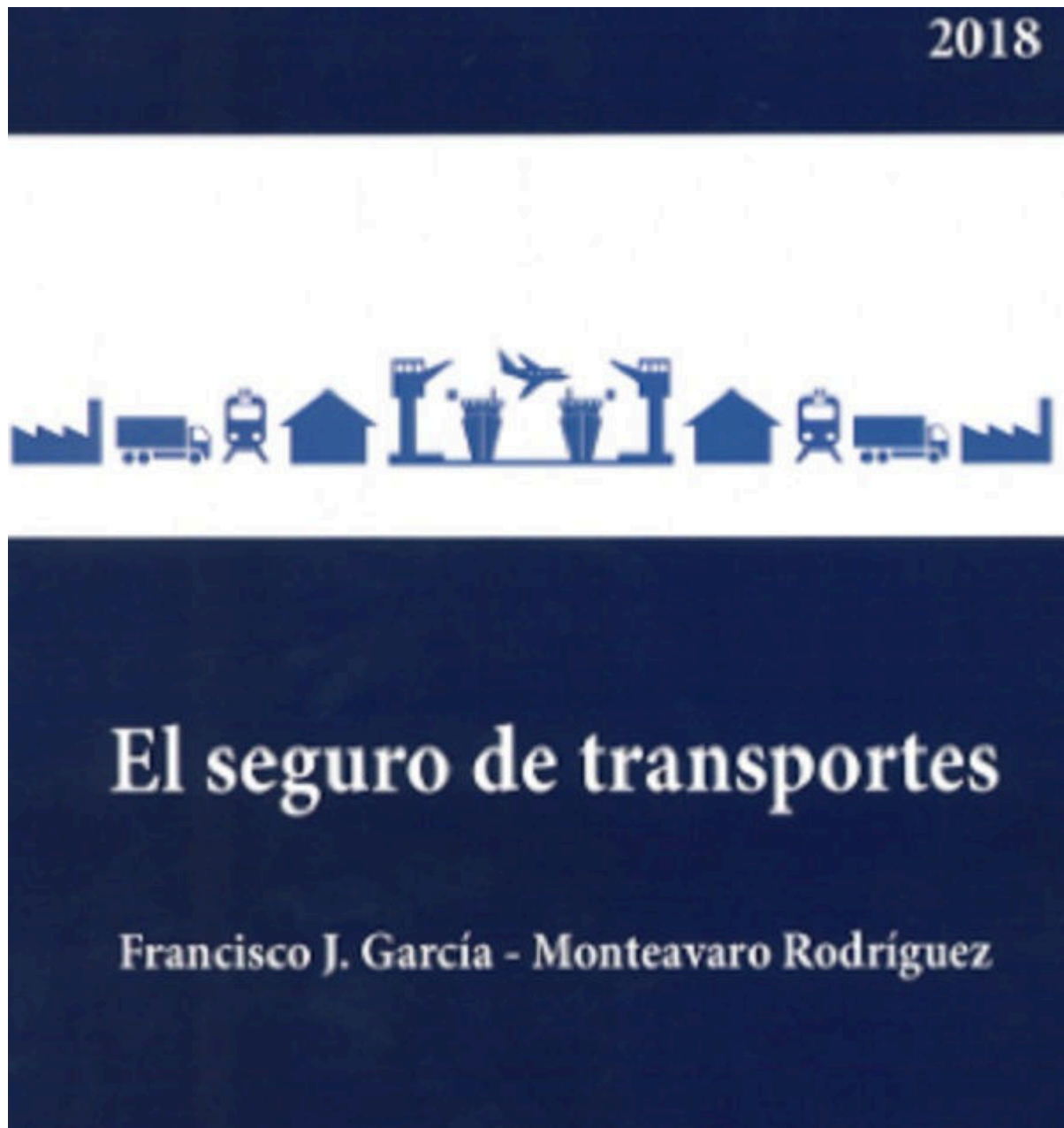
También considera necesaria una labor pedagógica de lo que es la movilidad, explicándola de forma fácil para que la gente sepa de qué se está hablando cuando se menciona la ‘movilidad’. De esos cambios puso como ejemplo algunas ciudades como Chicago, y señaló que no sólo se construyeron en las grandes ciudades urbanizaciones en la periferia porque era más barato, “también autopistas, y así hemos creado la ciudad que no debíamos haber creado”, destacó que en EEUU se están demoliendo autopistas para tender hacia esas ciudades más pensadas en la habitabilidad y no en la facilidad de construir una determinada infraestructura. Por el contrario, explicó que en Europa en cambio se ha apostado por el transporte público, “pero es muy caro mantener las infraestructuras”, así que instó a llegar a puntos intermedios y a que los PMUS no cojan polvo en los ayuntamientos, porque el pensamiento a corto plazo de los políticos supone un hándicap. “La crisis no ha facilitado estos planes”, sentenció.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133602995

compartida en ciudades como Madrid o México DF, señaló que hay que **ser capaces de combinar el dinamismo económico de las grandes ciudades con la confortabilidad y sostenibilidad de las pequeñas**. En ese sentido, esgrimió que para recuperar pautas de habitabilidad las políticas públicas han de dejar espacio al tejido social y a la ciudadanía; que los líderes políticos se dejen impregnar de sus vivencias. Expuso los retos que presenta la movilidad urbana ante el envejecimiento o la seguridad de las mujeres, y cómo algunas poblaciones internacionales como nacionales ya tienen en cuenta estos y otros aspectos. En los ejemplos mencionó el casco histórico de Bilbao, la peatonalización de Pontevedra o Vigo como la primera ciudad con paradas *antiacoso* en referencia a ese urbanismo que también puede prevenir la violencia de género.

Comismar presenta un libro sobre el seguro de transportes

Admin2 • original



El grupo Comismar y la Fundación Lamet han presentado el libro: 'El seguro de transportes', del autor Francisco José García Monteavaro, editado por la Fundación Lamet. En él se hace un recorrido por la historia, las características y los distintos tipos del seguro de transporte, así como sus pólizas y coberturas, entre otros asuntos.

En la presentación, que ha tenido lugar en la sede de Comismar en Madrid, han participado, además del autor, Miguel Ángel Lamet, presidente de Comismar; Manuel Carlier, director general y representante de ANAVE en la Fundación Lamet; y Álvaro Queipo de Llano, de Aula Comismar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133604870

El autor, García Monteavaro, es perito mercantil, máster en Seguros Generales por el Swiss Insurance Training Center y máster en Seguros Industriales por la Escuela de Organización Industrial. Desde 1967 ha estado vinculado a este sector desempeñando diferentes puestos de responsabilidad en el área de transporte de varias compañías de seguros. También es profesor titular en el colegio de mediadores y vocal de la CTA de Comismar.

Fuente: ANAVE.

<http://www.montilladigital.com/2018/03/el-ayuntamiento-y-la-junta-impulsaran.html>

El Ayuntamiento y la Junta impulsarán el desarrollo de la economía digital en Montilla junto a Orange y la EOI

original

Montilla reeditará el programa *Sé + Digital*, una iniciativa enmarcada dentro del proyecto *Andalucía Compromiso Digital* (ACD), promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, y que en su primera edición –que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Montilla– reunió en la localidad a 143 personas interesadas en aprovechar las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).



El Centro Cultural "Alcalde Antonio Carpio" acogió ayer la presentación de la segunda edición de este programa, durante la cual, el regidor montillano, Rafael Llamas, valoró positivamente la colaboración entre instituciones públicas y privadas para propiciar "el conocimiento digital que necesitan nuestras empresas" y "el desarrollo de una economía digital".

"Es fundamental que en zonas rurales como la nuestra se pueda conseguir la fijación de la población al territorio, ya que la formación abre la posibilidad de negocio a cualquier punto de nuestra geografía, algo esencial para zonas eminentemente agrícolas como la Campiña Sur", reconoció el alcalde de Montilla.

Por su parte, Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, explicó que, en esta ocasión, el programa *Sé + Digital* profundizará en los

<http://www.montilladigital.com/2018/03/el-ayuntamiento-y-la-junta-impulsaran.html>

conocimientos que ya se adquirieron en la primera edición.

"El objetivo es mejorar la competencia digital de la ciudadanía y los empresarios y que todos estos colectivos tengan acceso a lo que aporta la transformación digital, teniendo presentes cuáles son las herramientas para poner en marcha un comercio electrónico y para mejorar sus procesos, incorporando las herramientas tecnológicas", indicó.

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información hizo hincapié en que esta acción formativa es completamente gratuita y se desarrolla a través de Internet para facilitar el acceso a cualquier persona. A su vez, reconoció que la elección de Montilla para la presentación de este programa en la provincia de Córdoba se debe al "apoyo importante" que el Ayuntamiento está prestando a sus empresarios y a sus vecinos en el proceso de transformación digital del municipio.

Por otro lado, Raúl Maldonado, director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, recalcó la importancia que tiene la economía digital y la formación en competencias digitales. "Se trata de un proyecto al que nos sumamos desde el principio, ya que viene a apoyar a las pymes y a los autónomos de Andalucía", subrayó.

Por último, el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Andalucía, Francisco Velasco, hizo un balance de lo que significó este programa en la comunidad autónoma, donde se desarrolló gracias a su alianza con Andalucía Compromiso Digital.

"Ello permitió que más del 50 por ciento de los municipios participantes fueran de Andalucía; que más del 45 por ciento de los alumnos perteneciesen a esta comunidad y que más del 90 por ciento de los municipios mayores de 20,000 habitantes participaran también", señaló Velasco, quien añadió que la media de edad de los alumnos fue de 39 años "lo que rompe el mito de que las nuevas tecnologías sólo le interesan a los más jóvenes".

J.P. BELLIDO / REDACCIÓN

FOTOGRAFÍA: JOSÉ ANTONIO AGUILAR

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133640810

Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de Movilidad y Comercio Abierto de la ciudad

original



viernes, 16 de marzo de 2018

El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, inauguró este jueves las Jornadas de Movilidad y Comercio Abierto, organizadas por el Consistorio y Alicante Plaza, que tuvieron lugar en el auditorio de La Lonja, acompañado del concejal de Comercio y Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, y el director del medio, Miquel González. Así mismo, el Foro contó con la colaboración de la **EOI (Escuela de Organización Industrial)**.

Estas jornadas **"servirán como punto de partida para analizar todas las posibilidades que tenemos por delante para hacer de Orihuela un proyecto de ciudad de futuro"**, manifestó Bascuñana, **"a partir de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), de financiación europea y municipal, que se centra en la recuperación y dinamización del entorno del cinturón urbano del Monte de San Miguel y del centro histórico y que se va a desarrollar en los próximos años"**, refirió el primer edil.

Este foro busca la opinión de expertos en materia de comercio abierto y movilidad para desarrollar y fomentar el patrimonio cultural y natural del municipio, así como ponerlo en valor para el disfrute de los ciudadanos y de sus visitantes.

" Es importante que desde el Ayuntamiento pongamos en valor a Orihuela y todas sus riquezas, como son nuestro comercio y nuestro patrimonio cultural y natural, con actuaciones de movilidad que la conviertan en una ciudad sostenible con zonas peatonalizadas y un sistema de transporte eficaz", afirmó Fernández.

Así mismo, González quiso **"agradecer al ayuntamiento la organización de esta jornada, de la que esperamos aportar conclusiones válidas para mejorar sus prestaciones"**.

Así, la jornada continuó con la ponencia titulada "La gestión de la movilidad: importancia y necesidad de un PMUS", impartida por Manuel Ríos Pérez, profesor de la escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante, a la que siguió la intervención de Antonio Lucio Gil, profesor de Movilidad en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133640810

donde se trató la "Movilidad Urbana y Gobernanza Compartida".

Tras un breve descanso, la mesa redonda "Itinerarios preferentes para peatones, bicicletas y transporte público" contó con la presencia de Carlos Martín Ruiz, product manager de Urban Bikefriendly; Jesús Moreno Luzón, ingeniero municipal del Ayuntamiento de Elche; y Esteban Ggonzalo Roge, de la asociación Archival.

La última mesa redonda de esta jornada trató la temática "Comercio abierto en la ciudad de Orihuela", con las intervenciones de Ignacio costa, director general de Comercio de la Comunidad Valenciana; así como Agustín Rovira Lara, Director de la oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad valenciana; y José Carlos Díez, director-arquitecto de Chapman Taylor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133641670

Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de Movilidad y Comercio Abierto de la ciudad

original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, inauguró este jueves las Jornadas de Movilidad y Comercio Abierto, organizadas por el Consistorio y Alicante Plaza, que tuvieron lugar en el auditorio de La Lonja, acompañado del concejal de Comercio y Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, y el director del medio, Miquel González. Así mismo, el Foro contó con la colaboración de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Estas jornadas **“servirán como punto de partida para analizar todas las posibilidades que tenemos por delante para hacer de Orihuela un proyecto de ciudad de futuro”**, manifestó Bascuñana, **“a partir de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), de financiación europea y municipal, que se centra en la recuperación y dinamización del entorno del cinturón urbano del Monte de San Miguel y del centro histórico y que se va a desarrollar en los próximos años”**, refirió el primer edil.

Este foro busca la opinión de expertos en materia de comercio abierto y movilidad para desarrollar y fomentar el patrimonio cultural y natural del municipio, así como ponerlo en valor para el disfrute de los ciudadanos y de sus visitantes.

“Es importante que desde el Ayuntamiento pongamos en valor a Orihuela y todas sus riquezas, como son nuestro comercio y nuestro patrimonio cultural y natural, con actuaciones de movilidad que la conviertan en una ciudad sostenible con zonas peatonalizadas y un sistema de transporte eficaz”, afirmó Fernández.

Así mismo, González quiso **“agradecer al ayuntamiento la organización de esta jornada, de la que esperamos aportar conclusiones válidas para mejorar sus prestaciones”**.

Así, la jornada continuó con la ponencia titulada **“La gestión de la movilidad: importancia y necesidad de un PMUS”**, impartida por Manuel Ríos Pérez, profesor de la escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante, a la que siguió la intervención de Antonio Lucio Gil, profesor de Movilidad en la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se trató la **“Movilidad Urbana y Gobernanza Compartida”**.

Tras un breve descanso, la mesa redonda **“Itinerarios preferentes para peatones,**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133641670

bicicletas y transporte público” contó con la presencia de Carlos Martín Ruiz, product manager de Urban Bikefriendly; Jesús Moreno Luzón, ingeniero municipal del Ayuntamiento de Elche; y Esteban Ggonzalo Roge, de la asociación Archival.

La última mesa redonda de esta jornada trató la temática “Comercio abierto en la ciudad de Orihuela”, con las intervenciones de Ignacio costa, director general de Comercio de la Comunidad Valenciana; así como Agustín Rovira Lara, Director de la oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad valenciana; y José Carlos Díez, director-arquitecto de Chapman Taylor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133641487

Orihuela y Alicante Plaza analizan las posibilidades en materia de Movilidad y Comercio Abierto de la ciudad

original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, inauguró este jueves las Jornadas de Movilidad y Comercio Abierto, organizadas por el Consistorio y Alicante Plaza, que tuvieron lugar en el auditorio de La Lonja, acompañado del concejal de Comercio y Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, y el director del medio, Miquel González. Así mismo, el Foro contó con la colaboración de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Estas jornadas **“servirán como punto de partida para analizar todas las posibilidades que tenemos por delante para hacer de Orihuela un proyecto de ciudad de futuro”**, manifestó Bascuñana, **“a partir de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), de financiación europea y municipal, que se centra en la recuperación y dinamización del entorno del cinturón urbano del Monte de San Miguel y del centro histórico y que se va a desarrollar en los próximos años”**, refirió el primer edil.

Este foro busca la opinión de expertos en materia de comercio abierto y movilidad para desarrollar y fomentar el patrimonio cultural y natural del municipio, así como ponerlo en valor para el disfrute de los ciudadanos y de sus visitantes.

“Es importante que desde el Ayuntamiento pongamos en valor a Orihuela y todas sus riquezas, como son nuestro comercio y nuestro patrimonio cultural y natural, con actuaciones de movilidad que la conviertan en una ciudad sostenible con zonas peatonalizadas y un sistema de transporte eficaz”, afirmó Fernández.

Así mismo, González quiso **“agradecer al ayuntamiento la organización de esta jornada, de la que esperamos aportar conclusiones válidas para mejorar sus prestaciones”**.

Así, la jornada continuó con la ponencia titulada **“La gestión de la movilidad: importancia y necesidad de un PMUS”**, impartida por Manuel Ríos Pérez, profesor de la escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante, a la que siguió la intervención de Antonio Lucio Gil, profesor de Movilidad en la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se trató la **“Movilidad Urbana y Gobernanza Compartida”**.

Tras un breve descanso, la mesa redonda **“Itinerarios preferentes para peatones,**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133641487

bicicletas y transporte público” contó con la presencia de Carlos Martín Ruiz, product manager de Urban Bikefriendly; Jesús Moreno Luzón, ingeniero municipal del Ayuntamiento de Elche; y Esteban Ggonzalo Roge, de la asociación Archival.

La última mesa redonda de esta jornada trató la temática “Comercio abierto en la ciudad de Orihuela”, con las intervenciones de Ignacio costa, director general de Comercio de la Comunidad Valenciana; así como Agustín Rovira Lara, Director de la oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad valenciana; y José Carlos Díez, director-arquitecto de Chapman Taylor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133663257

El programa de formación gratuita Sé + Digital Andalucía potencia las competencias digitales de la ciudadanía

original

[Like 1](#) [Share](#)

Se ha presentado en la localidad cordobesa de Montilla una nueva convocatoria de esta iniciativa de capacitación online, impulsada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Orange y EOI.

Se ha presentado en Montilla una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana '**Sé + Digital Andalucía**'. El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, **Rafael Ángel Llamas**; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, **Manuel Ortigosa**; el director de EOI Andalucía, **Francisco Velasco**; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, **Raúl Maldonado**.

En la presentación han intervenido, además, **Carlos Isabel**, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y **Juan Jesús Contreras**, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133663257

Carfiable.com.

El objetivo de **‘Sé + Digital Andalucía’** es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o a potenciar sus negocios online, para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local. Los interesados podrán inscribirse en la [web](#) hasta el **23 de abril**. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de **formación online gratuita** supone la continuación de **‘Sé Digital Andalucía’**, lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años y un 66% deseaba emprender su propio negocio este año.

La continuación de un programa de éxito

‘Sé + Digital Andalucía’ ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en **‘Sé Digital’** con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de **‘Sé + Digital Andalucía’** tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la **‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’** asociada a la iniciativa **‘Sé + Digital’**. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información **‘Andalucía Compromiso Digital’**,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133663257

cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a '**Sé + Digital Andalucía**' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133722718

Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de diversas actividades

original

MÁLAGA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Foro de Emprendimiento Ser Emprendedor ultima los contenidos de su sexta edición, prevista para los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), que volverá a reunir a los agentes implicados en el emprendimiento para mostrar las principales herramientas y oportunidades para aquellas personas interesadas en desarrollar una idea de negocio o reconducir un proyecto en marcha.

Así, el foro prepara una programación "más participativa y dinámica" para el asistente, con la incorporación de talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo mediante técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común. También han recordado que tanto la participación en dicha actividad como el acceso al foro es libre previa inscripción en la web www.foseremprendedor.com.

De igual modo, en este ámbito se convocará nuevamente un hackathon, es decir, una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado, normalmente entre 24 y 48 horas, soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, según han informado desde el Fycma a través de un comunicado.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares.

Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Para las empresas los 'hackathons' son una gran herramienta que permite detectar, fomentar y retener talento, descubrir nuevos nichos de mercado y recoger ideas innovadoras en muy corto plazo. La inscripción ya está abierta en la web del evento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133722718

Asimismo, han recordado que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

De igual modo, más de 45 startups presentarán sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. En este punto, han recordado que también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Los promotores principales del foro son el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga y Unicaja Banco. Asimismo, participan también como promotores la Diputación de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Universidad de Málaga (UMA).

Por otro lado, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema); la compañía ASDF; BIC Euronova; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa; Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133723294

Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades

original

El Foro de Emprendimiento Ser Emprendedor ultima los contenidos de su sexta edición, prevista para los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), que volverá a reunir a los agentes implicados en el emprendimiento para mostrar las principales herramientas y oportunidades para aquellas personas interesadas en desarrollar una idea de negocio o reconducir un proyecto en marcha.

MÁLAGA, 16 (EUROPA PRESS)

Así, el foro prepara una programación "más participativa y dinámica" para el asistente, con la incorporación de talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo mediante técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común. También han recordado que tanto la participación en dicha actividad como el acceso al foro es libre previa inscripción en la web www.foroseremprendedor.com.

De igual modo, en este ámbito se convocará nuevamente un hackathon, es decir, una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado, normalmente entre 24 y 48 horas, soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, según han informado desde el Fycma a través de un comunicado.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares.

Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Para las empresas los 'hackathons' son una gran herramienta que permite detectar, fomentar y retener talento, descubrir nuevos nichos de mercado y recoger ideas innovadoras en muy corto plazo. La inscripción ya está abierta en la web del evento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133723294

Asimismo, han recordado que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

De igual modo, más de 45 startups presentarán sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. En este punto, han recordado que también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Los promotores principales del foro son el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga y Unicaja Banco. Asimismo, participan también como promotores la Diputación de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Universidad de Málaga (UMA).

Por otro lado, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema); la compañía ASDF; BIC Euronova; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa; Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.



eE

Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades

original



Fycma FYCMA - Archivo

Así, el foro prepara una programación "más participativa y dinámica" para el asistente, con la incorporación de talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo mediante técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común. También han recordado que tanto la participación en dicha actividad como el acceso al foro es libre previa inscripción en la web www.foseremprendedor.com.

De igual modo, en este ámbito se convocará nuevamente un hackathon, es decir, una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado, normalmente entre 24 y 48 horas, soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, según han informado desde el Fycma a través de un comunicado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133723993

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares.

Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Para las empresas los 'hackathons' son una gran herramienta que permite detectar, fomentar y retener talento, descubrir nuevos nichos de mercado y recoger ideas innovadoras en muy corto plazo. La inscripción ya está abierta en la web del evento.

Asimismo, han recordado que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

De igual modo, más de 45 startups presentarán sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. En este punto, han recordado que también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Los promotores principales del foro son el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga y Unicaja Banco. Asimismo, participan también como promotores la Diputación de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Universidad de Málaga (UMA).

Por otro lado, intervienen como Golden Partners

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema); la compañía ASDF; BIC Euronova; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa; Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

La travesía hacia el Ecosistema 4.0

original

Dos retos: el de la formación de líderes y el de la colaboración sincera, solo así seremos capaces de construir un verdadero Ecosistema 4.0 en España

La primera vez que escuché el término Ecosistema 4.0 fue hace algo menos de un año en una conversación con José Manuel Leceta, actual director general de Red.es, mientras me comentaba los pilares principales sobre los que se iba a desarrollar la Agenda Digital para España. Hasta ese momento, yo siempre había utilizado el concepto de Ecosistemas de Innovación Abierta de Gonzalo León, director del Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica de la Universidad Politécnica de Madrid. Incluso lo desarrollé ampliamente en el libro que coordiné para la EOI *Las tecnologías IoT dentro de la Industria Conectada 4.0*, publicado en noviembre 2015.

Reconozco que el término Ecosistema 4.0 aglutina con más amplitud y exactitud a los diferentes actores, tecnologías, infraestructuras, instituciones y organizaciones que conforman la nueva era de la industria, que no solo estará conectada y será inteligente, sino que también se aprovechará de avances tan disruptivos como el Blockchain, la Impresión 3D o los vehículos aéreos no tripulados (drones). Por tanto, hago mía también esta denominación.

No obstante, los actores principales de este Ecosistema son las personas (profesionales, emprendedores, investigadores, docentes, desarrolladores e integradores de tecnología, funcionarios públicos o políticos), y será muy importante el flujo de conocimiento basado en la experiencia que se genere entre nosotros.

Las infraestructuras también juegan un papel básico en el sentido amplio de la palabra, especialmente las de telecomunicaciones. Este es un tema que se trata especialmente bien en los dos libros de Klaus Schwab, fundador del Foro Económico Mundial: *The Fourth Industrial Revolution*, 2015, y *Shaping The Fourth Industrial Revolution*, 2018.

Así, las personas y las infraestructuras de telecomunicaciones son los dos activos requeridos para la configuración de un Ecosistema 4.0, pero las dos palancas fundamentales para la dinamización de este Ecosistema son la formación y la colaboración.

Si disponemos de talento en nuestras organizaciones y acceso tanto al conocimiento sobre tecnologías emergentes, como a infraestructuras de telecomunicaciones de nueva generación, por qué no estamos avanzando al ritmo que nos gustaría en la implantación de la Industria 4.0. Para mí, la respuesta es fácil: no estamos invirtiendo en formar a las personas que toman las decisiones en el entorno industrial, ni disponemos de profesionales TIC suficientemente capacitados en Tecnologías Emergentes.

A esto debemos añadir nuestra histórica ausencia de cultura de colaboración.

Si somos capaces de abordar estos dos retos, la formación de líderes y la colaboración sincera, seremos capaces de construir un verdadero Ecosistema 4.0 en España. Una

<http://www.agendaempresa.com/88467/opinion-pablo-oliete-vivas-fom-industria-4-0-travesia-hacia-ecosistema-4-0/>

travesía que está en nuestras manos, que todos deseamos y que esperamos llegue pronto.

Pablo Oliete Vivas

Socio Fundador FOM

Director Académico Másteres Industria 4.0

Artículo incluido en el [número de marzo](#) de la revista [Agenda de la Empresa](#)



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133725387

Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades

original



Fycma

El Foro de Emprendimiento Ser Emprendedor ultima los contenidos de su sexta edición, prevista para los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), que volverá a reunir a los agentes implicados en el emprendimiento para mostrar las principales herramientas y oportunidades para aquellas personas interesadas en desarrollar una idea de negocio o reconducir un proyecto en marcha.

Así, el foro prepara una programación "más participativa y dinámica" para el asistente, con la incorporación de talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo mediante técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común. También han recordado que tanto la participación en dicha actividad como el acceso al foro es libre previa inscripción en la web www.foroseremprendedor.com.

De igual modo, en este ámbito se convocará nuevamente un hackathon, es decir, una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado, normalmente entre 24 y 48 horas, soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133725387

Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, según han informado desde el Fycma a través de un comunicado.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinarios.

Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Para las empresas los 'hackathons' son una gran herramienta que permite detectar, fomentar y retener talento, descubrir nuevos nichos de mercado y recoger ideas innovadoras en muy corto plazo. La inscripción ya está abierta en la web del evento.

Asimismo, han recordado que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

De igual modo, más de 45 startups presentarán sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. En este punto, han recordado que también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Los promotores principales del foro son el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga y Unicaja Banco. Asimismo, participan también como promotores la Diputación de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Universidad de Málaga (UMA).

Por otro lado, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema); la compañía ASDF; BIC Euronova; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa; Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

--EUROPA PRESS--

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133727643

Ser Emprendedor ofrecerá talleres prácticos sobre liderazgo y gestión de equipos a través de actividades

original

MÁLAGA, 16 (EUROPA PRESS)

El Foro de Emprendimiento Ser Emprendedor ultima los contenidos de su sexta edición, prevista para los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), que volverá a reunir a los agentes implicados en el emprendimiento para mostrar las principales herramientas y oportunidades para aquellas personas interesadas en desarrollar una idea de negocio o reconducir un proyecto en marcha.

Así, el foro prepara una programación "más participativa y dinámica" para el asistente, con la incorporación de talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo mediante técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común. También han recordado que tanto la participación en dicha actividad como el acceso al foro es libre previa inscripción en la web www.foroseremprendedor.com.

De igual modo, en este ámbito se convocará nuevamente un hackathon, es decir, una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado, normalmente entre 24 y 48 horas, soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, según han informado desde el Fycma a través de un comunicado.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares.

Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Para las empresas los 'hackathons' son una gran herramienta que permite detectar, fomentar y retener talento, descubrir nuevos nichos de mercado y recoger ideas innovadoras en muy corto plazo. La inscripción ya está abierta en la web del evento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133727643

Asimismo, han recordado que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

De igual modo, más de 45 startups presentarán sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. En este punto, han recordado que también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Los promotores principales del foro son el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga y Unicaja Banco. Asimismo, participan también como promotores la Diputación de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Universidad de Málaga (UMA).

Por otro lado, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema); la compañía ASDF; BIC Euronova; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa; Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133849845

El programa de formación gratuita Sé + Digital Andalucía potencia las competencias digitales de la ciudadanía

Redacción • original

Montilla ha acogido la presentación de una nueva convocatoria del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'. El acto ha contado con la participación del alcalde de la localidad cordobesa, Rafael Ángel Llamas; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.



En la presentación han intervenido, además, Carlos Isabel, responsable de Desarrollo de Negocio Digital de Orange, y Juan Jesús Contreras, que ha compartido con los asistentes su experiencia como emprendedor en el ámbito digital con su empresa Carfiable.com.

El objetivo de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales que les ayuden a poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o a potenciar sus negocios online, para contribuir a la creación de riqueza y a la retención del talento local. Los interesados podrán inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133849845

hasta el 23 de abril. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 7 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía que podrán consultarse en la web de la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Montilla fue uno de los cinco municipios con más alumnos registrados de toda Andalucía, con una mayoría de mujeres. El perfil de los participantes era de adultos mayores de 35 años y un 66% deseaba emprender su propio negocio este año.

La continuación de un programa de éxito

'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Por otra parte, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 273 millones de clientes a 31 de diciembre de 2017. Con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133849845

un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 12 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 96% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificarnos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, Internet of Things y Big Data.

Acerca de EOI

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia, pionera en e-learning y con más de 580.000 alumnos inscritos en sus cursos MOOC.

El programa “Sé Digital” se lanzó en el marco de la celebración del 60 aniversario de EOI. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se pusieron en marcha en 2015 y 2016 diversos eventos multidisciplinares, entre los que destacó esta iniciativa conjunta con Orange. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51.

<http://www.agendaempresa.com/88479/opinion-adolfo-borrero-ametic-avances-industria-4-0-espana/>

Avances de la Industria 4.0 en España

original



Los eventos y foros de la Industria 4.0 se suceden de forma frenética en España, y no solo en las regiones y ciudades con una fuerte industria. Su implantación está avanzando en las industrias más internacionalizadas de nuestro país como son la automoción, agroalimentaria y aeronáutica. También se aprecia una extensión de las aplicaciones que conlleva otras industrias, pues Industria 4.0 no solo abarca la fase de producción de bienes, sino que incluye el ciclo completo del producto

El programa Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad cumple tres años de aplicación con buenos resultados. La situación ha mejorado, gracias también a una economía que crece a ritmos del 3%. La exportación de los sectores industriales ha aumentado notablemente en cuanto a bienes de equipo, alimentación y bebidas y automoción a la cabecera, situándose en un 73% más que al principio de la crisis. España recupera posiciones y repunta en la utilización de las tecnologías emergentes, que son fundamentales para nuestra competitividad, lo que evitará perder el tren de la 4ª Revolución Industrial.

Una muestra del creciente interés en nuestro país por las tecnologías que implica el concepto Industria 4.0, es la aparición de un máster específico por la EOI. La presidenta de esta escuela de negocio, Begoña Cristeto, Secretaria de Industria, realizó la presentación del máster en Madrid en el mes de febrero de este año, insertándolo en la estrategia Industria Conectada 4.0. Se trata de dar un paso adelante por parte del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para catalizar su implantación en el mayor número de empresas y así recuperar

<http://www.agendaempresa.com/88479/opinion-adolfo-borrero-ametic-avances-industria-4-0-espana/>

puestos en el ranking de los países más industrializados.

Si la 3ª Revolución Industrial se caracterizó por la automatización de los procesos, gracias a la electrónica y las tecnologías de la información; la 4ª nos hace profundizar mucho más en las tecnologías de la información debido principalmente a la aparición de Internet, el gran habilitador que ha hecho que se cambien la forma de ejecutar los procesos y la comunicación. La “Red de Redes” está presente ya en todos los ámbitos de nuestra actividad humana, pero el fenómeno más disruptivo se produce en su uso por los dispositivos. El crecimiento geométrico de este uso de Internet por parte de las “cosas” está copando vastos espacios de Internet mediante el continuo flujo de datos entre ellas.

Tecnologías Habilitadoras de la Industria 4.0

El uso cada vez más intensivo de los Sistemas ciber-físicos, tanto en los procesos productivos como en los propios productos, se produce gracias a la disponibilidad actual de Tecnologías Habilitadoras como el Internet de las Cosas (IoT), las redes de comunicaciones que posibilitan la Hiperconectividad y la Analítica de datos, mediante el Big Data.

Los avances en el ancho de banda, la resiliencia y la bajada de la latencia de las telecomunicaciones son nuevos habilitadores que incrementarán las posibilidades de nuevas aplicaciones. La irrupción que provocará la Tecnología 5G provocará la aparición de nuevos servicios de Industria 4.0, que todavía estamos lejos de vislumbrar. En cuanto a redes de comunicaciones de uso más específico para IoT, aparecen con fuerza protocolos como LoRaWAN, que posibilita conexiones seguras de bajo consumo de energía, largo alcance y bajo ancho de banda, permitiendo la interconexión entre objetos inteligentes.



<http://www.agendaempresa.com/88479/opinion-adolfo-borrero-ametic-avances-industria-4-0-espana/>

No debemos olvidar que la aparición del concepto Smart en el mundo de las telecomunicaciones, aplicado a los teléfonos móviles, los smartphones, está poniendo al alcance de los clientes acceder, desde cualquier punto, a una ingente cantidad de información sobre los productos, y permite estar comunicado de forma continua, dándole un poder de opinión del que no disponía anteriormente.

Este concepto está llegando con fuerza a la producción de bienes de equipo, aplicándose tanto a los procesos, como a los productos y servicios, incorporándose a fábricas, logística, edificios, movilidad, en definitiva, a toda la cadena de valor de las industrias incluyendo al propio producto final y sus componentes.

El concepto Smart provoca de facto una hibridación entre el mundo físico, en el que nos desenvolvemos, y el virtual o digital, generado por los sistemas de información. Pero además hay que añadir otras tecnologías habilitadoras que las citadas anteriormente, que facilitan la hibridación entre sistemas reales y el mundo digital. Se trata de la Impresión 3D, la Robótica Avanzada y la Sensorización y el Edge Computing de los Sistemas Embebidos.

La implantación de la robotización en las fábricas es un hecho y constituye uno de los pilares de la industria conectada, dado que éstos hacen uso intensivo de la IoT, que se caracteriza por la creciente sensorización e introducción de medios de conectividad entre los elementos, que son procesados por los Sistemas Embebidos en los puntos donde se requiere que se encuentran en cada elemento de la cadena productiva. A su vez, esto constituye una fuente de generación de millones de datos, que bien analizados, son de tremenda utilidad para el perfeccionamiento de los procesos y de los elementos fabricantes, gracias a las tecnologías de Big Data, que son capaces de procesar esta ingente cantidad de datos.

El IoT provoca que cada vez más dispositivos se conecten a Internet, que se traduce en más direcciones IP, objetivos para los ciberdelincuentes. Miles de millones de dispositivos sin protección se pueden utilizar para atacar a otros, o incluso destruirlos. La ciberseguridad se está convirtiendo en uno de los elementos cruciales de la industria, pues el fenómeno del hacking puede tener consecuencias letales dentro de procesos, en los que sean peligrosos o que manejen materiales radioactivos o explosivos. La mezcla de lo digital con lo real puede convertirse en una amenaza real si no se despliegan las protecciones necesarias en todos los sistemas y subsistemas, empezando por los dispositivos más sencillos, pues hoy día todos disponen de un "firmware" que es direccionable IP, es decir, atacable.

Cloud Computing, Big Data e Inteligencia Artificial

Una de las tecnologías habilitadoras más potentes y revolucionarias que usamos diariamente todos nosotros de forma inapreciable es la computación en la nube o Cloud Computing, que permite procesar y almacenar datos de cualquier naturaleza de forma remota y que sean accesibles desde cualquier lugar.

Con el advenimiento del Big Data cobra mucha más relevancia, al tener a disposición grandes sistemas de procesamiento y almacenamiento en la nube.

Comentaba recientemente el CEO de Royal que un factor de éxito clave en sus procesos es cómo las máquinas de sus centros de procesamiento de la fruta están aprendiendo gracias al

<http://www.agendaempresa.com/88479/opinion-adolfo-borrero-ametic-avances-industria-4-0-espana/>

uso de la Inteligencia Artificial. En una fábrica inteligente, los procesos de producción están conectados: máquinas, interfaces y componentes se comunican entre sí. Se pueden recopilar grandes cantidades de datos para optimizar el proceso de fabricación. En la actualidad, el método de aprendizaje más comúnmente utilizado es el reconocimiento de imágenes. Otros usos incluyen asistentes digitales o bots inteligentes, reconocimiento facial, reconocimiento de voz y procesamiento de voz, traducción y transcripción automatizada, análisis de texto y video, y manejo autónomo. El Big Data permite la optimización de procesos mediante el uso de análisis de imágenes, por ejemplo.

Las empresas de hoy usan el aprendizaje automático en servicios de mantenimiento y soporte. Por medio de sensores, la Inteligencia Artificial ayuda a capturar el consumo de energía de máquinas individuales, analizar ciclos de mantenimiento y luego optimizarlos en la siguiente etapa. Los datos de operación indican cuándo debe reemplazarse una pieza o dónde es probable que haya un defecto. A medida que aumenta la cantidad de datos, el sistema mejora para optimizar y hacer predicciones más precisas.

Robótica industrial, robots colaborativos

En este número hablamos de Torrot, una empresa española que está revolucionando el concepto del scooter y, para ello, se basa en las tecnologías más avanzadas de la Industria 4.0 sin las que sería muy difícil desarrollar tales máquinas con una conectividad impresionante.

Torrot ha concebido el velocípedo eléctrico, que está definiendo un nuevo paradigma en las flotas urbanas. En la planta que se está construyendo en Cádiz, la robótica tendrá un papel central. Pero no son robots convencionales sino que responden al concepto de robots colaborativos, es decir, que ayudan al humano en las tareas que requieren mucha fuerza o persistencia de una tarea en las que la persona es experta y enseña a la máquina.

Los robots se han convertido en un elemento clave en la Industria 4.0. Debemos estar preparados para realizar el salto a los nuevos entornos de fabricación.

Los robots colaborativos permiten que la tecnología y, en concreto, la automatización robótica, sea más accesible a las pequeñas y medianas empresas. Esto permite una mayor flexibilidad en la automatización de diversas tareas que generalmente se desarrollan en los entornos de fabricación.

En estos nuevos entornos, donde máquinas inteligentes intercambian información entre sí, los robots son una buena herramienta para adaptarse a los constantes cambios en los requisitos de producción de cada momento. En consecuencia, los robots colaborativos supondrán un punto de inflexión para obtener un aumento de la productividad, además de ahorros energéticos y materiales.

En este número contamos con la colaboración de ASTI, una empresa modelo en el desarrollo de la Industria 4.0 en cuanto a un tipo específico de robot, los AGVs, Vehículos de Guiado Automático, que optimizan en los procesos de fabricación.

Fabricación aditiva y visión artificial

Destaca sobre las innovaciones en la Industria 4.0, la Impresión 3D, que permite la fabricación

<http://www.agendaempresa.com/88479/opinion-adolfo-borrero-ametic-avances-industria-4-0-espana/>

de piezas de manera muy flexible y adaptada a requerimientos particulares. Esto se emplea tanto para elementos de utillería de los procesos productivos como para el producto final. La fabricación aditiva juega un importante papel dentro de este aspecto de la Impresión 3D, y jugará un papel fundamental en el mantenimiento de los productos. Un aspecto muy relevante que gracias a la tecnología ya es posible es la individualización masiva por la que un producto se adapta a los requisitos particulares de un cliente. Para ello, la “Fabricación Flexible” debe incorporarse dentro de la factoría, así como en la comunicación abierta con el cliente a través de los portales de nuestra empresa.

Los nuevos materiales que se emplean en la industria aeronáutica, de la que tenemos buenos ejemplos como los que tiene CATEC, que permiten la fabricación aditiva, es decir, mediante capas en un proceso de Impresión 3D. Hace pocos años solo servía para modelado, pero hoy día ya permite producir piezas finales que pueden ser incorporadas a los productos de serie. La flexibilidad que introduce en los procesos es notable, pero sobre todo incorpora la facilidad de la impresión remota en lugares cercanos donde se pueden producir averías, y se puede “imprimir” la pieza localmente.

El uso de la visión artificial, ya muy introducido en muchas cadenas de montaje y, en especial, en el sector agroalimentario para la selección o inspección de productos, es un aspecto muy destacable de la Industria 4.0. También aplica el concepto de la Fábrica Aumentada, que asiste en el entrenamiento y asesoramiento de los mantenimientos de instalaciones complejas, como es el caso de las fábricas. La introducción de la Realidad Virtual en el mantenimiento de los activos de una planta está revolucionando esta actividad, disminuyendo los tiempos de fallos de los subsistemas de una línea de fabricación. Complementada con la Realidad Aumentada permite guiar a los operadores en sus maniobras de mantenimiento, pues pueden conocer una máquina al detalle sin necesidad de abrirla o conocer cómo se realizan los procesos de mantenimiento mirando al propio dispositivo.

Impacto del Blockchain en la Industria 4.0

La Industria 4.0 tiene en la tecnología habilitadora del Blockchain un aliado fundamental para su desarrollo. Como para automatizar, hay que utilizar Inteligencia Artificial y datos fiables, el Blockchain tiene mucho que aportar. La trazabilidad de productos en el proceso de producción ofrece información muy útil. Los clientes están muy concienciados por conocer la trazabilidad exacta de los productos que adquieren. En un entorno industrial, el saber cómo las piezas, tiempo después de su fabricación, están operando o a qué temperaturas o presión se han expuesto, es muy relevante.

El Blockchain garantiza la verosimilitud de esos datos de trazabilidad, ya que los datos que se incorporan a las cadenas no se pueden modificar ni eliminar. Hasta ahora, algunos fabricantes o gestores de datos podían elegir qué tipo de información se proporcionaba al cliente de forma selectiva: el Blockchain elimina las dudas. El Dato manda en todo este proceso sin necesidad de agentes certificadores externos de confianza, es el propio algoritmo quien lo garantiza. Las fábricas inteligentes permiten además que entre fábricas se puedan establecer mecanismos de cooperación y delegar con fiabilidad los procesos productivos ejecutados por los sistemas de las fábricas que manejan estas transacciones. Se pueden establecer Contratos Smart basados en Blockchain que coordinen la logística, los pagos de manera inmediata a la recepción del pedido o incluso desarrollar Market Places industriales.

<http://www.agendaempresa.com/88479/opinion-adolfo-borrero-ametic-avances-industria-4-0-espana/>

Conclusión

Sectores punta como la automoción, aeroespacial o más tradicionales como el agroalimentario, están usando ampliamente el concepto de Industria 4.0, con ejemplos muy significativos que se describen en este número de Agenda de la Empresa. La industria, como las ciudades o el agro, esta abocada a una profunda transformación digital que afecta a todos sus sectores y a todas sus empresas. Y esto no es opcional, es una necesidad urgente que asumir, en la que nos jugamos muchos puestos de trabajo y la estabilidad ante futuras crisis económicas.

Adolfo Borrero

Vicepresidente de Ametic

Artículo incluido en el [número de marzo](#) de la revista [Agenda de la Empresa](#)

<http://laconversacion.net/2018/03/una-universidad-global-que-fomenta-las-relaciones-internacionales/>

Una universidad global que fomenta las relaciones internacionales

original



Fortalecer la Universidad de manera internacional arraigada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para lograr enriquecer la academia con diferentes sectores y que finalmente que esos logros y beneficios vayan a la sociedad es uno de los principales esfuerzos institucionales de la UTPL. Es así que en días anteriores su máximo representante realizó varias visitas con un alto impacto internacional. Te mostramos los logros en cada una de sus visitas.

José Barbosa, rector de la Universidad Técnica Particular de Loja conjuntamente con el director de EDES Business School Camilo Pinzón mantuvieron visitas estratégicas en busca de alianzas para fortalecer las relaciones académicas con instituciones tanto públicas como privadas a nivel internacional.

Es así su agenda de visitas estratégicas inició en la ciudad de Miami-Florida, Estados Unidos, donde mantuvieron reuniones específicas con posibles aliados para lograr la apertura del Centre International de Formation des Autorités et Leaders (CIFAL), que se hará en alianza con el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR), con este objetivo se mantuvo una reunión con Fundación NOBIS y directivos del Instituto de Estudios para Latinoamérica y la Escuela de Negocios de FIU donde se buscan alianzas y programas internacionales con la escuela de negocios, esta la visita culminó con el encuentro entre rector José Barbosa y presidente Mark Rosenberg, de la Florida International University (FIU).

Paralelo a ello y durante su recorrido en Miami, también se mantuvo una reunión con representantes de Pro Ecuador – Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones,

<http://laconversacion.net/2018/03/una-universidad-global-que-fomenta-las-relaciones-internacionales/>

para unir esfuerzos y conseguir este mismo objetivo de alcance latinoamericano desde Miami.

En la ciudad de New York, se mantuvo reunión con Javier Cortéz director de Pacto Global América, con quien se exploró las oportunidades de cooperación con EDES para temas de formación en sostenibilidad empresarial y elaboración de proyectos académicos como: diplomados, programas ejecutivos de formación dirigidos al sector empresarial para que las empresas conozca como emprender procesos de transformación empresarial en Ecuador avalados por Pacto Global.

Luego se mantuvo reunión con la Fundación Rockefeller para explorar oportunidades de cooperación vinculadas a temas de ciudades sostenibles, como también la reunión con Jeannette Fernández, responsable del equipo de cambio climático y reducción del riesgo de desastres del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PENU), con quien se mantuvo conversación sobre como apoyar desde la academia temas de formación para la gestión de riesgos y desastres a la comunidad universitaria.

Otro punto de interés para la Universidad, también fue Ginebra – Suiza, donde se realizó la firma del acuerdo de cooperación entre el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) representado por el Sr. Nikhil Seth, subsecretario general de las Naciones Unidas y director ejecutivo, y la Universidad Técnica Particular de Loja representada por el rector Dr. José Barbosa Corbacho. Adicionalmente, se firmó otro convenio para realizar la apertura del Centro CIFAL en Miami, lo que da origen a la apertura de operaciones en MIAMI entre UTPL, EDES y CIFAL con programas nuevos en torno al emprendimiento.

Con Fiorina Mugione, directora de emprendimiento de conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, se mantuvo una reunión de cooperación para la apertura de programas de formación en cátedra de emprendimiento desde EDES para la UTPL.

Para terminar esta agenda de acuerdos académicos se realizó la firma de convenio en Madrid – España con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), quienes firmaron un acuerdo de colaboración para impartir programas internacionales online. Estos programas darán lugar a una Maestría Internacional EOI en Administración y Dirección de Empresas con especialidad, en Transformación Digital y en Desarrollo Empresarial Sostenible. Con este objeto se reunieron en el Campus EOI Madrid el director general de EOI, Adolfo Cazorla, y el rector de la UTPL, José Barbosa.

Mediante este acuerdo, y a través de EDES Business School –Escuela de Desarrollo Empresarial y Social – UTPL, los alumnos de la universidad podrán acceder a diversos programas ejecutivos online UTPL-EOI de forma independiente, como programas con entidad propia cada uno de ellos, o también como parte integrante de un Programa Internacional UTPL-EOI, compuesto por tres programas ejecutivos.

El estudiante tendrá la oportunidad de obtener el título de Maestría Internacional tras completar tres programas ejecutivos y una estancia Internacional en España, las

<http://laconversacion.net/2018/03/una-universidad-global-que-fomenta-las-relaciones-internacionales/>

semanas internacionales de desarrollo directivo, una formación intensiva y transversal basada en talleres prácticos, foros de debate, visitas, conferencias y mesas redondas.

Sin duda alguna estas visitas han sido muy significativas ya que la UTPL fortalece su compromiso para promover valores de desarrollo sostenible y contribuir de manera clara a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible a través de acciones concretas de formación y de contribución desde la academia.

Proyectos FSE - impactos medios impresos

El CEEI colabora en la cuarta edición del programa'European Coworkings EOr
Nueva Alcarria - 09/03/2018

El programa Go2Work de La Molinera busca emprendedores en la universidad
Faro de Vigo Ourense - 14/03/2018

JORNADA DE PROYECTOS INNOVADORES, HOY
El Periódico de Extremadura - 15/03/2018

Quince proyectos aspiran a poder participar en el "coworking"
La Región - 15/03/2018

El Gobierno local dice que se han creado muchos proyectos empresariales
Hoy Diario de Extremadura - 15/03/2018

PROTAGONISTAS
El Progreso a Mariña - 16/03/2018

Vilanova acoge una nueva edición de los "coworking" que impulsa el Igape
Faro de Vigo Arousa - 18/03/2018

Vilanova tendrá una segunda aceleradora de empresas en abril tras el "éxito" de la primera
Diario de Arousa - 18/03/2018

Entrega de diplomas de Coworking
Nueva Alcarria - 16/03/2018

El Presupuesto de 2018 en Guadalajara dedicará 5,5 millones a política social y de empleo
Nueva Alcarria - 16/03/2018



9 Marzo, 2018

El CEEI colabora en la cuarta edición del programa 'European Coworkings EOI'

Este programa proyecta la aceleración internacional de las empresas

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El CEEI de Guadalajara y ANCES colaboran y participan en la cuarta edición del Programa *Go2WorkEurope*. Es un programa de Aceleración Internacional European Coworkings **EOI**, la red de espacios de *coworking* europeos cuya información puede encontrarse en www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-4a-edicion. En ediciones anteriores han participado varias empresas alcarreñas.

Esta iniciativa permite a aquellos emprendedores que tengan una empresa innovadora con una antigüedad menor a dos años, disponer durante un mes de un espacio de *coworking* gratuito en

otro país europeo. Además, se tendrá acceso a un programa de acompañamiento y a un programa formativo para optimizar el plan emprendedor.

El programa ofrece un puesto de trabajo con wifi, acceso a espacios comunes (salas de reuniones, aulas, etc.) y eventos, así como sesiones especiales de *networking*, presentación de proyectos, etc. Además de todo ello, los participantes tendrán un mentor que les ayudará a valorar y lanzar su plan innovador con un programa de formación pensado para acelerar su proyecto.

El programa financia todos los gastos de formación y mentorización a los emprendedores, salvo la manutención, durante las cinco semanas en la ciudad donde esté ubicado el centro.

Podrán solicitar admisión aquellos perfiles con dominio del inglés, que deseen mejorar sus capacidades y habilidades para impulsar su proyecto empresarial con una clara orientación internacional, bien sea para exportar o, simplemente, para

adquirir una valiosa experiencia en el exterior.

La solicitud de inscripción puede completarse a través de la web www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-4a-edicion/admision hasta el 1 de abril.

EUROPEAN COWORKINGS EOI
 4ª CONVOCATORIA

¿quieres acelerar tu negocio en Europa?

SI TIENES:

- Una empresa innovadora que has creado hace menos de tres años o estás a punto de crear.
- Un inglés que permite defenderte sin problemas.

TE OFRECEMOS:

- Recibir mentorización en una incubadora o aceleradora europea.
- Conocer a otros emprendedores, posibles clientes e inversores en Europa.

Cartel del evento.

N.A.

14 Marzo, 2018

El programa Go2Work de La Molinera busca emprendedores en la universidad

El plazo para presentar propuestas en la nueva convocatoria finaliza mañana

REDACCIÓN ■ Ourense

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo del campus de Ourense presentó ayer el programa Go2Work de proyectos emprendedores que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial EOI** en La Molinera, en colaboración con la Diputación y el Concello de Ourense.

Los interesados en participar en este espacio coworking tienen hasta este jueves de plazo para presentar su proyecto. La iniciativa incluye servicios de mentorización y actividades complementarias como talleres y sesiones de formación grupal.

Estudiar y emprender

A la explicación del proyecto asistió, entre otros, el consultor de marketing digital y mentor especialista Luis Estévez, que también fue alumno universitario antes de ser emprendedor a través de este programa.

Así, animó a los estudiantes a compatibilizar los estudios con el desarrollo de proyectos. Emprender, dijo, "no es ninguna locura", se trata de empezar "de menos a más" siendo conscientes de que las ideas y los equipos evolucionan a lo largo de todo el proceso.

Además de Estévez y el también especialista José Velo, asistieron a la presentación del programa en el campus el mentor residente Lalo García, y el director de La Molinera, César Pichel.



+ INFO

www.elperiodicoextremadura.com

JORNADA DE PROYECTOS INNOVADORES, HOY

► Esta tarde se clausura la tercera edición del Espacio Coworking que la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto con el Ayuntamiento de Trujillo, está llevando a cabo en el centro iNovo. Será en el convento de la Coria.



Quince proyectos aspiran a poder participar en el "coworking"

REDACCIÓN.CELANOVA
laura.fernandez@laregion.net

■ ■ ■ La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Iga-pe mantienen abierto el plazo de inscripción para participar en la tercera edición del "coworking" celanovés, con un límite de 22 iniciativas empresariales. El programa, que persigue el apoyo a proyectos emprendedores de las comarcas de A Limia, Baixa Limia y Terra de Celanova, ya ha suscitado el interés de 15 emprendedores que han formalizado su inscripción a través de los cauces habituales.

La participación en el "coworking" implica que, durante cinco meses, los participantes (un máximo de tres personas por proyecto) reciban apoyo, formación y asesoramiento de forma totalmente gratuita para que su proyecto empresarial llegue a buen puerto. Un plan de trabajo que incluirá actividades y conferencias especializadas abiertas a toda la población.

En las dos ediciones anteriores, el "coworking" celanovés tutorizó y guió el nacimiento o desarrollo de cerca de 40 iniciativas relacionadas con el sector primario, actividades turísticas, servicios sociales, educativos o relacionados con las nuevas tecnologías. ■



15 Marzo, 2018

El Gobierno local dice que se han creado muchos proyectos empresariales

ALMENDRALEJO

■ G. C.

El concejal de Innovación y Desarrollo, Carlos González Jariego, aseguró ayer que desde la puesta en marcha del programa 'Almendralejo Acelera' se han iniciado «muchísimos proyectos» empresariales, aunque no ha dado cifras. En una rueda de prensa y a preguntas de los periodistas, el edil 'popular' ha animado a que se busque «a través de la aceleradora de empresas» el número de empresas que se han creado. Pero sobre el número de puestos de trabajo creados, cree que «es más complicado» saberlo.

Así ha contestado el concejal a las críticas del PSOE la semana pasada sobre el gasto de 437.000 euros en la contratación de una empresa de consultoría (Deloitte) durante tres años.

Según el concejal, se pensó que era positivo contratar la consultoría, que estuvo ofreciendo sus servicios dos años y que en el tercero el contrato se redujo a la mitad, ya que se ciñó sólo a la consolidación de las empresas y no a la aceleración. A partir de ahí se han ido buscando nuevos compañeros de viaje para continuar fomentando el emprendimiento y el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. En este sentido, citó la colaboración de la **Escuela de Organización Industrial**, la Fundación Incyde o el Banco de Santander, con la puesta en marcha de la Célula Yuzz.



16 Marzo, 2018

PROTAGONISTAS

Daniel Vega

Diputado autonómico del PP



El diputado autonómico del PP, Daniel Vega se interesó ayer por el espacio coworking creado en Mondoñedo por iniciativa de la Xunta en colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI). Una vez analizados los datos proporcionados en comisión parlamentaria subrayó que la aceleradora mindoniense «é un bo exemplo de que no rural tamén hai oportunidades de creación de emprego e para emprender».

Iván Rodríguez Lombardero

Nuevo responsable comarcal del SLG



El Consello Comarcal del Sindicato Labrego Galego (SLG) de A Mariña acordó por unanimidad el cambio de su coordinador comarcal, cargo que ahora pasará a desempeñar Iván Rodríguez Lombardero. Sustituirá en dicho puesto a Antonio Villarino, que lo viene ocupando desde el año 2001. Iván Rodríguez Lombardero ya trabaja en el SLG desde septiembre del año 2015 como responsable del local de Vilanova de Lourenzá.

César Álvarez Mourelle

Alcalde de Vegadeo



El regidor de la localidad asturiana de Vegadeo será uno de los encargados de presentar el proyecto Eco-Interezo que fomentará las producciones ecológicas agrarias en todos los municipios integrados en dicho colectivo. En lo que corresponde a la comarca de A Mariña son los de Ribadeo, Trabada y A Pontenova. La presentación del proyecto tendrá lugar el próximo martes a las doce en la propia localidad vegueña.



Vilanova acoge una nueva edición de los “coworking” que impulsa el Igape

La primera edición fue la más multitudinaria de las que se celebraron en Galicia

REDACCIÓN ■ Vilanova

Los buenos resultados que ha ofrecido el “coworking” de Vilanova han llevado al Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) y a la **Escuela de Organización Industrial**, dependiente del Ministerio de Economía e Industria a diseñar una nueva edición, para la que se ha abierto el plazo de inscripción. Al igual que en la primera, el lugar elegido para acoger este tipo de iniciativa tendente a ayudar a los emprendedores a impulsar su negocio es el pazo de Vista Real, donde se asienta el Centro de Desarrollo Local (CDL). La primera edición todavía se encuentra en funcionamiento, ya que está previsto que remate el próximo 6 de abril.

La aceleradora de empresas o “coworking” está destinada a los emprendedores con una idea de negocio sin iniciar, o bien, con un proyecto empresarial que ya

se encuentra en marcha, pero que tenga tan solo seis meses de vida antes de su participación en la iniciativa. En el caso de Vila-

novana, los sectores en los que se ha centrado el “coworking” son aquellos que están relacionados con los sectores turístico y alimentario, dos piezas clave de la economía de O Salnés.

Tras el período de inscripción, se seleccionarán un total de 22 proyectos empresariales centrados en el sector turístico y en la alimentación, y a finales de abril, dará comienzo esta segun-

da edición. Durante los siguientes cinco meses, el “coworking” contará con varias actividades formativas cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores a evaluar su idea de negocio y a formarse en nuevos campos empresariales con el objetivo de incrementar sus posibilidades de éxito.

Dentro de estas actividades destacan la realización de talleres prácticos, mentorización o “networking”, para finalizar con una “Demo Day” donde los emprendedores presentarán su proyecto ante posibles inversores.

El “coworking” de Vilanova de Arousa, financiado por la Unión Europea a través del programa Feder, tiene como principal objetivo favorecer el emprendimiento en dos sectores estratégicos para la comarca.

La elección de Vilanova no ha sido una casualidad, sino que se ha elegido el pazo de Vista Real por la apuesta que en él se reali-

za por la formación, tanto laboral, a través de la celebración de diferentes cursos y Obradoiros de Empleo, como empresarial.

La aceleradora de empresas cubrió el cupo de 22 emprendedores

El primero de los “coworking” que se celebró en Vista Real está siendo un importante éxito, ya que se cubrieron las 22 plazas que existían para esta iniciativa, convirtiéndose Vilanova en el único de los ocho municipios implicados que consiguió ese objetivo. La demanda fue tal que se ha decidido a poner en marcha una segunda edición con la primera todavía sin finalizar.



18 Marzo, 2018

Vilanova tendrá una segunda aceleradora de empresas en abril tras el “éxito” de la primera

Abren el plazo para que los interesados en emprender presenten proyectos, de los que se seleccionarán 22

B. Y. VILANOVA

El alcalde de Vilanova, Gonzalo Durán, y el concejal de Promoción Económica, Javier Tourís, anunciaron este fin de semana que el pazo Vista Real acogerá una segunda edición de la aceleradora de empresas - coworking centrado en los sectores de la alimentación y el turismo.

Lo hará tras constatar el “éxito” de la primera edición que terminará el próximo 6 de abril, que llevó a los promotores de la iniciativa, la **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto Galego de Promoción Económica (Igapé), a apostar por la continuación de estas experiencias.

La segunda edición abre ahora el periodo de inscripción de interesados, para quienes tengan una idea de negocio que quieran desarrollar o para quienes tengan un proyecto empresarial de no más de seis meses de trayectoria. Finalizado el plazo de inscripción, se procederá a la selección de 22



El coworking volverá a versar sobre alimentación y turismo | CEDIDA

proyectos y a finales de abril dará comienzo la nueva edición.

Durante cinco meses, los admitidos recibirán actividades para evaluar su idea de negocio y para formarse en nuevos campos empresariales con el objeto de aumentar sus posibilidades de éxito.

Destacan la realización de talleres prácticos, mentoring (en el

que un empresario experimentado aporta conocimientos), networking (la formación de relaciones profesionales para ampliar contactos) y Demo Day, en el que los emprendedores presentará su proyecto ante posibles inversores.

El proyecto cuenta con financiación europea a través de Fondos del programa Feder. ●



16 Marzo, 2018

■ FOTONOTICIA

Entrega de diplomas de Coworking

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking celebradas hasta el momento en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial**. El acto contó con la presencia de Pablo Velasco, en representación de **EOI**, y de Isabel Nogueroles, concejal de Empleo. Después se desarrolló un evento titulado *Aprendiendo de sus errores* con los emprendedores participantes como destinatarios.





PRESUPUESTOS

El Presupuesto de 2018 en Guadalajara dedicará 5,5 millones a política social y de empleo

En 2018, el proyecto de Presupuesto propone un incremento del 0,83% con respecto al pasado año

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para el año 2018 ascenderá a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supondrá un 0,83% más que en las cuentas de 2017, en el que se destinarán un total de 5,5 millones de euros a política social y el fomento del empleo.

El concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, ha explicado que el Ayuntamiento destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente 4.211.844 euros, según ha informado el Consistorio. "Nuestra prioridad es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá

seguir implementando programas de asistencia social primaria como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad o ayudas para la Cooperación al Desarrollo", ha señalado, apuntando que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Esteban ha señalado también que el fomento del empleo "seguirá siendo una prioridad" para el equipo de Gobierno, por lo que se destinarán de

fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin, que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven, el programa coworking y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, con 556.515 euros; deporte y cultura, con 9.402.000 euros, un 15% más que en 2017; seguridad y movilidad, con 9,3 millones de euros, un 2,3% más que el año pasado; y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente, con 13,2 millones, un 7,5% más.



El concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban.

Inversiones en parques, pavimentación o el cementerio

El concejal también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento realizará en 2018. Entre ellas se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros, el Eje Concordia-San Roque por 800.000 euros, el parque de ocio deportivo Ciudad Europea del Deporte por 480.000 euros, mejoras en el cementerio municipal por valor de 100.000 euros o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar, con un importe de 295.000 euros.

En relación a los ingresos, ha indicado que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. De esta forma, se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

INGRESOS

- Impuestos directos: 35.724.766 euros. +0,3%
- Impuestos indirectos: 2.921.722 euros. +11,44%
- Tasas y otros ingresos: 9.939,863

- euros. -2,6%
- Transferencias corrientes: 13.121,236 euros. -0,47%
- Ingresos patrimoniales: 422.500 euros. -1,29%
- Total de operaciones corrientes: 62.130.087 euros. +0,12%
- Enajenaciones Inversiones Reales: 1.400.000 euros.
- Transferencias de capital: 0
- Total de operaciones no financieras: 63.530.087 euros.
- Activos financieros: 5.000 euros.
- Pasivos financieros: 2,009 millones.
- Total operaciones financieras: 2.009.128 euros. -31,77%
- Total de ingresos: 65.544.215

- euros +0,83%
- GASTOS**
- Gastos de personal: 21.958.175,37 euros (RPT y OEP) +1%
- Bienes corrientes y servicios: 22.739.489 euros. -1,7%
- Gastos financieros: 381.689,63 euros. Bajan un 50% con respecto a 2017.
- Transferencias corrientes: 13.568.872 euros. +4,4%.
- Fondo de contingencia: 250.000 euros.
- Operaciones corrientes. 58.892.226 euros. -0,2%

- Inversiones reales: 3.451.128 euros. +17,21 %. Destaca el carácter inversor del presupuesto.
- Transferencias de capital: 85.000 euros.
- Operaciones de capital: 3.536.128 euros. +16,72%.
- Total operaciones no financieras: 62.434.354 euros. +0,63%
- Activos financieros: 15.000 euros.
- Pasivos financieros: 3.094.861 euros. +5,1%. Este presupuesto reducirá la deuda municipal.
- Total operaciones financieras: 3.109.861 euros. +5,06%
- Total presupuestos gastos: 65,544,215 euros.

Proyectos FSE - impactos medios online

12/03/2018

1	EFE emprende	Especies Únicas, una web donde encontrar "el diseño y la artesanía más creativa"	
2	La Cerca	El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros. lo que supone un 0.83% más que en 2017	
3	El Día de Castilla la Mancha	El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a 65.000.000 euros	
4	El Digital de Castilla la Mancha	Guadalajara contará en 2018 con un presupuesto de 65,5 millones: todos los detalles	
5	GuadaQué	El Ayuntamiento de Guadalajara dedicará a gasto social 4,2 millones de euros	

13/03/2018

6	Henares al día	Los presupuestos del ayuntamiento se basarán en política social y fomento del empleo	
7	Cope	El Ayuntamiento de Guadalajara centra su presupuesto en gasto social, fomento del empleo e inversiones	

14/03/2018

8	Faro de Vigo	El programa Go2Work de La Molinera busca emprendedores en la universidad	
9	Faro de Vigo	Xunta y empresarios evalúan en Vilagarcía acciones para crear oportunidades laborales	
10	Faro de Vigo - Galego	O programa Go2Work da Molinera busca emprendedores na universidade	
11	Noticias Vigo	O Programa Go2Work busca proxectos emprendedores no campus	
12	Liberal de Castilla	Antonio Román destaca el éxito de los Espacios Coworking que organiza el Ayuntamiento en colaboración con la EOI	
13	La Cerca	El alcalde destaca el éxito de los Espacios Coworking que organiza el Ayuntamiento en colaboración con la EOI	
14	Nueva Alcarria	El alcalde destaca el éxito de los Espacios Coworking que organiza el Ayuntamiento en colaboración con la EOI	
15	La Crónica de Guadalajara	¿De quién se rodea el alcalde de Guadalajara?	
16	GuadaQué	Entrega diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking	

15/03/2018

17	El Periódico de Extremadura	jornada de proyectos innovadores, hoy	
18	Faro de Vigo - Galego	Xunta e empresarios avalían en Vilagarcía acciones para crear oportunidades laborais	
19	Hoy de Extremadura	El Gobierno local dice que se han creado muchos proyectos empresariales	
20	La Región de Ourense	Quince proyectos aspiran a poder participar en el "coworking"	
21	Mujerempredora.net	European Coworkings EOI internacionalizará los proyectos de 55 emprendedores	
22	EFE emprende	EOI internacionalizará los proyectos de 55 emprendedores	
23	MurciaEconomía.com	EOI lanza la IV edición de su programa de 'aceleración internacional' de emprendedores	
24	TodoStartups	Lanzan la IV Convocatoria de la European Coworkings EOI	
25	Liberal de Castilla	La clausura del Coworking de Cabanillas, el jueves 22, con presencia de Radomir Antic	
26	La Crónica de Guadalajara	Radomir Antic ficha por Cabanillas (pero sólo por un día y no para lo que estás pensando)	

16/03/2018

27	Diario Club Sant Joan	Curso de Artesano Foguerer para jóvenes de 16 a 29 años	
28	Hoy de Extremadura	Fin a otra edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo con 14 proyectos	

29	HOY Talayuela	Fin a otra edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo con 14 proyectos
30	Cinco Días	EOI busca 55 proyectos para su plan gratuito de aceleración internacional
31	Liberal de Castilla	Quince proyectos emprendedores formados en el G2Work Cuenca se presentan al público el próximo día 20
32	trujillo.hoy.es	Finaliza la tercera edición del 'Espacio Coworking' con 14 proyectos
33	El Día de Castilla la Mancha	La atleta Judith Obaya, madrina en la presentación de 15 nuevos proyectos emprendedores

18/03/2018

34	Diario de Arousa	Vilanova tendrá una segunda aceleradora de empresas en abril tras el "éxito" de la primera
35	Hoy de Extremadura	European Coworkings EOI internacionalizará los proyectos de 55 emprendedores
36	Voces de Cuenca	Quince proyectos emprendedores formados en Go2Work se presentan al público el próximo martes

<http://www.efeemprende.com/noticia/especies-unicas-web-diseno-artesania/>

Especies Únicas, una web donde encontrar el diseño y la artesanía más creativa

original

Especies Únicas es una página web donde se pueden encontrar “productos únicos, originales y a las personas que están detrás de ellos”, de manera que reúne “bajo un mismo paraguas” a estos creadores y “les pone cara”.



Héctor Alfonso Tovar y María Alcón. Foto Especies Únicas

Esta empresa ha sido creada por tres socios –**Héctor Alfonso Tovar, María Alcón y Vanesa Fuentes**– que cuentan con una gran experiencia y formación en el mundo financiero, en comercio exterior y en retail.

En esta entrevista con **EFEemprende**, uno de los creadores de **Especies Únicas**, Héctor Alfonso Tovar, cuenta los inicios del proyecto, su financiación o los principales problemas con los que se han encontrado, entre otros temas.

La empresa se llama Especies Únicas, ¿qué singularidades comercializáis?

Todo aquello que nuestro equipo considere de interés para nuestros clientes y fans. No nos cerramos a nada. Por ejemplo acabamos de incorporar cojines hechos a mano con la cara de famosos de toda la vida como por ejemplo M.A., Hulk Hogan o Paul McCartney.

¿Qué os diferencia de la competencia?

La mayor diferencia es que aquí no vale todo. Especies Únicas actúa como filtro. Lo de “Especies Únicas” no es una simple coletilla. Nosotros elegimos a esos creadores: queremos que nuestro cliente acceda siempre a un producto distinto, único y singular y eso solo lo

<http://www.efeemprende.com/noticia/especies-unicas-web-diseno-artesania/>

conseguiremos siendo exigentes con nosotros mismos y con los creadores que son y serán nuestros compañeros de viaje. No queremos que nuestros partners se canibalicen entre sí por lo que tratamos de conseguir que dentro de cada categoría y subcategoría de catálogo los productos de los partners sean distintos entre sí. Además no queremos que haya productos que no cumplan los estándares de calidad y sostenibilidad que manejamos.

¿Cómo y cuándo surgió vuestro proyecto emprendedor?

Hace un año y medio nos dimos cuenta de que cada día son más los artesanos, creadores y marcas haciendo un producto singular, único y original fuera del mercado masivo.

Además, cada día somos más los que buscamos ese producto distinto y original. Y, por último, este producto es difícil de encontrar debido a la imposibilidad de estos creadores para competir individualmente frente a las grandes marcas.

Y aquí entramos nosotros. Consideramos que en España no existe un agregador potente de productos de diseño y artesanales. Nosotros ocupamos ese espacio a nivel nacional y aspiramos a formar parte del espacio que ocupan otros grandes portales europeos y americanos.

¿Cómo fueron los primeros pasos?

Mucho lean Start up, mucho prueba error, análisis de mercado, de competencia, formación en marketing digital, etc.

¿Cómo os habéis financiado?

Hasta ahora con aportaciones realizadas por los tres socios. Afortunadamente estamos facturando desde el primer día por lo que la caja siempre nos permite acometer inversiones tecnológicas y de marketing que hasta ahora han sido las inversiones más importantes. Una vez alcanzado el break even y siempre que las métricas acompañen tenemos toda la intención de conseguir financiación externa en ronda de seed capital.

¿Cómo os funciona el comercio electrónico? ¿Os planteáis montar tienda física?

Especies Únicas está únicamente concebida como comercio electrónico. Trabajamos con nuestros partners a modo de dropshipping por lo que no manejamos el stock. A día de hoy no está planteada la posibilidad de tienda física pero nunca se sabe. Podría ser una opción sobre todo como acciones puntuales.

¿Es fácil emprender en España?

No. A los políticos se les llena la boca invitando a emprender pero no existe la más mínima ayuda al emprendedor. Todo es tremendamente pesado, lento y burocrático. Yo he tenido la suerte de acceder a coworkings gratuitos como el del EOI o incluso disfrutar de una beca de mes y medio en una aceleradora en París pero es inconcebible que para emprender tengas que empezar con la caja a menos 4.000 euros solo por existir. Es, como mínimo, difícil de entender. Me consta que en Francia e Italia la situación es bastante similar. Me temo que por desgracia es una cuestión estructural Europea.

<http://www.efeemprende.com/noticia/especies-unicas-web-diseno-artesania/>

¿Cuáles son las mayores dificultades con las que os habéis encontrado?

Cada día hay problemas y dificultades. La mayor traba hasta ahora ha sido burocrática y fue la siguiente: la web la lanzamos a finales de agosto y en septiembre se nos comunicó que debíamos cambiar de nombre. Dos meses de parón y de rehacer trabajo ya hecho. Por eso siempre decimos que en realidad lanzamos a primeros de noviembre.

¿Qué planes tenéis a corto y medio plazo?

A corto plazo nuestro objetivo es seguir creciendo día a día y llegar a más gente. Estamos muy bien en awareness. Estamos generando bastante 'engagement' en redes sociales y en ventas estamos funcionando mejor de lo esperado. A medio plazo nuestro objetivo es saltar al mercado europeo. La web está también en inglés, en las redes sociales trabajamos en castellano e inglés y ya hemos tenido los primeros pedidos desde Europa.

¿Qué previsiones financiera maneáis?

Somos una startup y si algo he aprendido en el tiempo que estuve en coworkings y aceleradoras es que las previsiones son solo eso, previsiones.

Los estados financieros de una startup no se pueden leer ni prever como si fueran empresas establecidas en el tiempo. Factores como el estancamiento o la escalabilidad hacen que sea muy osado dar fechas más o menos exactas.

Dicho esto, diré que todo apunta a que alcanzaremos el break even en el mes 12, es decir, antes de las próximas navidades y que el payback -el retorno de la inversión total (inversión inicial + gastos fijos y variables)- dependerá de otros factores pero sobre el papel, lo alcanzaremos en el mes 24, es decir, antes de las navidades del 2020.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132314930

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017

original



Presentación Presupuestos Municipales 2018, Alfonso Esteban

La política social y el fomento del empleo siguen siendo los pilares de los Presupuestos Municipales correspondientes a 2018. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a estas dos áreas 5,5 millones, tal y como ha anunciado hoy el teniente de alcalde, [Alfonso Esteban](#).

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros. “Nuestra prioridad -ha señalado- es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo...”. Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

“El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara”, tal y como ha señalado Esteban. Se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la [Escuela de Organización Industrial](#) para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal. Otras prioridades

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132314930

son la promoción económica, el comercio y el turismo (556.515 euros), deporte y cultura (9.402.000 euros, un 15% más que en 2017), seguridad y movilidad (9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado) y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente (13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017).

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje [Concordia-San Roque](#) (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

En relación a los ingresos, señalar que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. Se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit en términos de contabilidad nacional y cumplir con la regla de gasto.

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a 65.000.000 euros

original

Me gusta 0

La política social y el fomento del empleo siguen siendo los pilares de los Presupuestos Municipales correspondientes a 2018. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a estas dos áreas 5,5 millones, tal y como ha anunciado hoy el teniente de alcalde, Alfonso Esteban.



El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros. "Nuestra prioridad -ha señalado- es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo...". Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas

al pago de los recibos de la luz y el gas.

“El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara”, tal y como ha señalado Esteban. Se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo (556.515 euros), deporte y cultura (9.402.000 euros, un 15% más que en 2017), seguridad y movilidad (9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado) y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente (13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017).

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

En relación a los ingresos, señalar que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. Se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit en términos de contabilidad nacional y cumplir con la regla de gasto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132359649

Guadalajara contará en 2018 con un presupuesto de 65,5 millones: todos los detalles

EDCM/EP • original



El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para el año 2018 ascenderá a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supondrá un 0,83% más que en las cuentas de 2017, en el que se destinarán un total de 5,5 millones de euros a política social y el fomento del empleo.

El concejal de Economía y Hacienda, **Alfonso Esteban**, ha explicado que el Ayuntamiento destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente 4.211.844 euros, según ha informado el Consistorio en nota de prensa.

"Nuestra prioridad es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad o ayudas para la Cooperación al Desarrollo", ha señalado, apuntando que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Esteban ha señalado también que el fomento del empleo "seguirá siendo una prioridad" para el equipo de Gobierno, por lo que se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin, que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking y también el Plan de Empleo Municipal.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132359649

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, con 556.515 euros; deporte y cultura, con 9.402.000 euros, un 15% más que en 2017; seguridad y movilidad, con 9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado; y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente, con 13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017.

Inversiones destacadas

El concejal también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros, el Eje Concordia-San Roque por 800.000 euros, el parque de ocio deportivo Ciudad Europea del Deporte por 480.000 euros, mejoras en el cementerio municipal por valor de 100.000 euros o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar, con un importe de 295.000 euros.

Además, ha especificado que el presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

En relación a los ingresos, ha indicado que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. De esta forma, se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit en términos de contabilidad nacional y cumplir con la regla de gasto.

El Ayuntamiento de Guadalajara dedicará a gasto social 4,2 millones de euros

Redacción • original



La política social y el fomento del empleo siguen siendo los pilares de los Presupuestos Municipales correspondientes a 2018. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a estas dos áreas 5,5 millones, tal y como ha anunciado hoy el teniente de alcalde, Alfonso Esteban.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros. “Nuestra prioridad -ha señalado- es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo...”. Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

“El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara”, tal y como ha señalado Esteban. Se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo

<https://www.guadaque.com/guadalajara-ciudad/el-ayuntamiento-de-guadalajara-dedicara-a-gasto-social-4-2-millones-de-euros>

Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo (556.515 euros), deporte y cultura (9.402.000 euros, un 15% más que en 2017), seguridad y movilidad (9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado) y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente (13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017).

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

En relación a los ingresos, señalar que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. Se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit en términos de contabilidad nacional y cumplir con la regla de gasto.

<http://henaresaldia.com/los-presupuestos-del-ayuntamiento-se-basaran-politica-social-fomento-del-empleo/>

Los presupuestos del ayuntamiento se basarán en política social y fomento del empleo

Angel de Juan • original



Alfonso Esteban en la presentación de los presupuestos municipales

El presupuesto para este año asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017

La política social y el fomento del empleo siguen siendo los pilares de los Presupuestos Municipales correspondientes a 2018. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a estas dos áreas 5,5 millones, tal y como ha anunciado hoy el teniente de alcalde, Alfonso Esteban.

El Ayuntamiento de la capital destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros. “Nuestra prioridad -ha señalado- es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo...”. Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

<http://henaresaldia.com/los-presupuestos-del-ayuntamiento-se-basaran-politica-social-fomento-del-empleo/>

“El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara”, tal y como ha señalado Esteban. Se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo (556.515 euros), deporte y cultura (9.402.000 euros, un 15% más que en 2017), seguridad y movilidad (9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado) y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente (13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017).

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

En relación a los ingresos, señalar que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. Se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

El Ayuntamiento de Guadalajara centra su presupuesto en gasto social, fomento del empleo e inversiones

Miguel Chiwerto • [original](#)

PRESUPUESTOS GRALES. AYTO GUADALAJARA

El Ayuntamiento de Guadalajara ha presentado los Presupuestos Generales del Consistorio para 2018.

Según ha anunciado el Concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3 por ciento más que en 2017. Con la prioridad de atender a quienes más lo necesitan, implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones de ayuda de emergencia social, Plan de Integración, medidas para el fomento de la igualdad de género, Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad o a Cooperación al Desarrollo, etc.

Para el fomento del empleo se destinarán, de fondos propios municipales, cerca de 1,3 millones; en programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking así como el Plan de Empleo Municipal.

Esteban ha destacado la reducción de la deuda municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo; deporte y cultura seguridad y movilidad y limpieza, zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018.

También el Eje Concordia-San Roque, el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte, mejoras en el cementerio municipal o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar.

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit y cumplir con la regla de gasto.

El programa Go2Work de La Molinera busca emprendedores en la universidad

redacción | ourense • original

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo del campus de Ourense presentó ayer el programa Go2Work de proyectos emprendedores que desarrolla la Escuela de Organización Industrial EOI en La Molinera, en colaboración con la Diputación y el Concello de Ourense.

Los interesados en participar en este espacio coworking tienen hasta este jueves de plazo para presentar su proyecto. La iniciativa incluye servicios de mentorización y actividades complementarias como talleres y sesiones de formación grupal.

Estudiar y emprender

A la explicación del proyecto asistió, entre otros, el consultor de marketing digital y mentor especialista Luis Estévez, que también fue alumno universitario antes de ser emprendedor a través de este programa.

Así, animó a los estudiantes a compatibilizar los estudios con el desarrollo de proyectos. Empezar, dijo, "no es ninguna locura", se trata de empezar "de menos a más" siendo conscientes de que las ideas y los equipos evolucionan a lo largo de todo el proceso.

Además de Estévez y el también especialista José Velo, asistieron a la presentación del programa en el campus el mentor residente Lalo García, y el director de La Molinera, César Pichel.

FARO DE VIGO

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133108784

Xunta y empresarios evalúan en Vilagarcía acciones para crear oportunidades laborales

redacción | vilagarcía • original



Asistentes al networking celebrado ayer en Vilagarcía. // Noé Parga

El Conselleiro de Economía, Francisco Conde, inició ayer en Vilagarcía una rueda de *networkings* que mantendrá por toda la geografía gallega, para escuchar las propuestas de los empresarios y exponerles las ayudas y servicios con los que cuenta la administración autonómica para apoyar su trabajo. De esta forma, destacó el mapa de apoyos de las diferentes áreas de su gabinete, centrando el encuentro con los empresarios en el ámbito del emprendimiento, [empleo](#) y comercio. El acto tuvo lugar en el Auditorio Municipal, organizado por la Federación Comarcal de Empresarios de Arousa, Feca, que preside José Luis Vilanova.

La celebración de esta jornada informativa permitió al conselleiro conocer, de primera mano, las demandas de los asistentes, al tiempo que destacó que todos los apoyos y servicios de su departamento están encaminados a fijar el tejido empresarial de [Galicia](#), con especial atención a las zonas rurales.

En primer lugar, expuso las [ayudas](#) del Igape para impulsar la actividad empresarial, con líneas de apoyos desde el nacimiento de una idea hasta la decisión de crear una compañía, y para su consolidación y posterior internacionalización. En este contexto, salientó programas como la segunda convocatoria del programa Galicia Rural Emprende para promover actividades empresariales no agrarias de autónomos, microempresas e pequeñas empresas. El plazo para la presentación de solicitudes está todavía abierto hasta el próximo 26 de marzo.

El Galicia Rural Emprende complementa la labor del programa Galicia Emprende, que durante los últimos años facilitó la aprobación de más de 300 proyectos emprendedores, y que en 2017 contó con un presupuesto de cinco millones de euros. Conde insistió en que "con estas iniciativas se contribuye, conjuntamente, a la revitalización y a la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133108784

incorporación de innovación al tejido productivo, de la mano de nuevos empresarios preparados y apoyados por instrumentos públicos y privados de formación, asesoramiento y financiación.

El titular de Economía también señaló otros programas, como la Unidad Galicia Emprende, para la orientación, evaluación y tutorización de proyectos empresariales, al tiempo que expuso las ventajas de la Rede de Aceleradoras de la Xunta, que son una puerta abierta a las nuevas oportunidades. Entre los diferentes programas que conforman esta red para impulsar el emprendimiento, puso en valor los espacios *coworking*, promovidos por la Xunta y la Escola de Organización Industrial en ocho municipios gallegos, entre los que se encuentra la localidad de **Vilanova** de Arousa. El *coworking* está centrado, en este caso, en los sectores alimentario y turístico.

Por último, Conde explicó que para el sector del comercio, la **Xunta** acaba de poner en marcha diferentes programas de ayudas, que suman cerca de 4,5 millones de euros, entre los que destacan apoyos para la digitalización y modernización de las empresas comerciales y artesanas.

O programa Go2Work da Molinera busca emprendedores na universidade

redacción | ourense • [original](#)

A Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo do campus de Ourense presentou onte o programa Go2Work de proxectos emprendedores que desenvolve a Escola de Organización Industrial EOI na Molinera, en colaboración coa Deputación e o Concello de Ourense.

Os interesados en participar neste espazo coworking teñen ata este xoves de prazo para presentar o seu proxecto. A iniciativa inclúe servizos de mentorización e actividades complementarias como talleres e sesións de formación grupal.

Estudar e emprender

Á explicación do proxecto asistiu, entre outros, o consultor de mercadotecnia dixital e mentor especialista Luís Estévez, que tamén foi alumno universitario antes de ser emprendedor a través deste programa.

Así, animou aos estudantes a compatibilizar os estudos co desenvolvemento de proxectos. Emprender, dixo, "non é ningunha tolemia", trátase de empezar "de menos a máis" sendo conscientes de que as ideas e os equipos evolucionan ao longo de todo o proceso.

Ademais de Estévez e o tamén especialista José Velo, asistiron á presentación do programa no campus o mentor residente Lalo García, e o director da Molinera, César Pichel.

FARO DE VIGO

<https://www.noticiasvigo.es/o-programa-go2work-busca-proxectos-emprendedores-no-campus/>

O Programa Go2Work busca proxectos emprendedores no campus

Noticias Vigo • original



SaudePet
Cuidado e higiene para Mascotas



Autolavado



Alimentac



Peluquería



Accesorio



Medicamentos veterinarios

A Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo do campus de Ourense acolleu este martes unha presentación do Programa Go2Work, de desenvolvemento de proxectos emprendedores do coworking da Escola de Organización Industrial EOI en La Molinera. Ata o 15 deste mes, as persoas que teñan “unha idea, enerxía e ilusión” poden presentarse a unha convocatoria da que os seus promotores destacan os servizos de mentorización e actividades, como talleres, sesións de formación grupal e eventos, que ofrece aos beneficiarios e beneficiarias.

O programa presentado este martes, explicouse ao alumnado presente no acto, é froito da colaboración entre a EOI, a Deputación Provincial e o Concello de Ourense, contando co cofinanciamento do Fondo Social Europeo, o Ministerio de Economía, Industria e Competitividade e a Deputación Provincial. Durante o acto, Lalo García, mentor-residente, fixo

<https://www.noticiasvigo.es/o-programa-go2work-busca-proyectos-emprendedores-no-campus/>

a presentación do programa; César Pichel explicou as características de La Molinera, e os mentores-especialistas José Velo e Luís Estévez explicaron aos asistentes a súa propia experiencia nesta convocatoria en edición anteriores.



Consultor de márketing dixital, Luís Estévez lembrou como ata hai pouco tempo era el o que estaba sentado nas aulas formándose. Froito da súa experiencia a un e outro lado, este emprendedor animou ao alumnado presente a compatibilizar “estudar e emprender” desenvolvendo todo tipo de proxectos. Emprender, recalculle aos asistentes “non é ningunha tolemia”, facendo fincapé en comezar “de menos a máis” e conscientes de que as ideas e os equipos evolucionan moito durante todo o proceso de maduración.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133186667

Antonio Román destaca el éxito de los Espacios Coworking que organiza el Ayuntamiento en colaboración con la EOI

original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking celebradas hasta el momento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El acto ha contado también con la presencia de Pablo Velasco, en representación de EOI, y de Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

Con posterioridad a la entrega, se ha desarrollado un evento titulado “Aprendiendo de sus errores” y cuyos destinatarios han sido los emprendedores participantes en los Coworking. En él se ha expuesto la experiencia de tres empresarios que han pasado por diferentes vicisitudes a la hora de desarrollar sus proyectos.

Antonio Román ha destacado que un alto porcentaje de los proyectos creados a través de estos Espacios constituyen hoy una fuente de ingresos para sus impulsores. También, la contribución que a través de estos programas se realiza para fomentar la inserción en el mercado laboral.

Actualmente está en marcha el 4º Espacio Coworking. Se inició el pasado 13 de diciembre y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133186667

en él fueron admitidos veintiséis proyectos, de un total de 22 participantes.

Estos Espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales.

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133193685

El alcalde destaca el éxito de los Espacios Coworking que organiza el Ayuntamiento en colaboración con la EOI

original



www.diputoledo.es

Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



Ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres primeras ediciones

El alcalde de Guadalajara, [Antonio Román](#), ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking celebradas hasta el momento en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial](#). El acto ha contado también con la presencia de [Pablo Velasco](#), en representación de EOI, y de [Isabel Nogueroles](#), concejal de Empleo.

Con posterioridad a la entrega, se ha desarrollado un evento titulado “Aprendiendo de sus errores” y cuyos destinatarios han sido los emprendedores participantes en los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133193685

Coworking. En él se ha expuesto la experiencia de tres empresarios que han pasado por diferentes vicisitudes a la hora de desarrollar sus proyectos.

Antonio Román ha destacado que un alto porcentaje de los proyectos creados a través de estos Espacios constituyen hoy una fuente de ingresos para sus impulsores. También, la contribución que a través de estos programas se realiza para fomentar la inserción en el mercado laboral.

Actualmente está en marcha el 4º Espacio Coworking. Se inició el pasado 13 de diciembre y en él fueron admitidos veintiséis proyectos, de un total de 22 participantes.

Estos Espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales.

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133201081

El alcalde destaca el éxito de los Espacios Coworking que organiza el Ayuntamiento en colaboración con la EOI

original



Ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres primeras ediciones.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking celebradas hasta el momento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El acto ha contado también con la presencia de Pablo Velasco, en representación de EOI, y de Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

Con posterioridad a la entrega, se ha desarrollado un evento titulado “Aprendiendo de sus errores” y cuyos destinatarios han sido los emprendedores participantes en los Coworking. En él se ha expuesto la experiencia de tres empresarios que han pasado por diferentes vicisitudes a la hora de desarrollar sus proyectos.

Antonio Román ha destacado que un alto porcentaje de los proyectos creados a través de estos Espacios constituyen hoy una fuente de ingresos para sus impulsores. También, la contribución que a través de estos programas se realiza para fomentar la inserción en el mercado laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133201081

Actualmente está en marcha el 4º Espacio Coworking. Se inició el pasado 13 de diciembre y en él fueron admitidos veintiséis proyectos, de un total de 22 participantes.

Estos Espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales.

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros.

 Me gusta 0 [Compartir](#)

<https://www.lacronica.net/de-quien-se-rodea-el-alcalde-de-guadalajara-77607.htm>

¿De quién se rodea el alcalde de Guadalajara?

La Crónica de Guadalajara • [original](#)



Antonio Román preside la entrega de diplomas a los participantes de las tres primeras ediciones de los Espacios Coworking

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha presidido este miércoles la entrega de diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking celebradas hasta el momento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El acto ha contado también con la presencia de Pablo Velasco, en representación de EOI, y de Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

Con posterioridad a la entrega, se ha desarrollado un evento titulado “Aprendiendo de sus errores” y cuyos destinatarios han sido los emprendedores participantes en los Coworking. En él se ha expuesto la experiencia de tres empresarios que han pasado por diferentes vicisitudes a la hora de desarrollar sus proyectos.

Antonio Román ha destacado que un alto porcentaje de los proyectos creados a través de estos Espacios constituyen hoy una fuente de ingresos para sus impulsores. También, la contribución que a través de estos programas se realiza para fomentar la inserción en el mercado laboral.

Actualmente está en marcha el 4º Espacio Coworking. Se inició el pasado 13 de diciembre y en él fueron admitidos veintiséis proyectos, de un total de 22 participantes.

Estos Espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales.

<https://www.lacronica.net/de-quien-se-rodea-el-alcalde-de-guadalajara-77607.htm>

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros.

Entrega diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking

Redacción • original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha presidido la entrega de diplomas a los participantes de las tres ediciones de Espacios Coworking celebradas hasta el momento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El acto ha contado también con la presencia de Pablo Velasco, en representación de EOI, y de Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

Con posterioridad a la entrega, se ha desarrollado un evento titulado “Aprendiendo de sus errores” y cuyos destinatarios han sido los emprendedores participantes en los Coworking. En él se ha expuesto la experiencia de tres empresarios que han pasado por diferentes vicisitudes a la hora de desarrollar sus proyectos.

Antonio Román ha destacado que un alto porcentaje de los proyectos creados a través de estos Espacios constituyen hoy una fuente de ingresos para sus impulsores. También, la contribución que a través de estos programas se realiza para fomentar la inserción en el mercado laboral.

Actualmente está en marcha el 4º Espacio Coworking. Se inició el pasado 13 de diciembre y en él fueron admitidos veintiséis proyectos, de un total de 22 participantes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133205933

Estos Espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales.

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros.

jornada de proyectos innovadores, hoy

original

Esta tarde se clausura la tercera edición del Espacio Coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el Ayuntamiento de Trujillo, está llevando a cabo en el centro iNovo. Será en el convento de la Coria.



Xunta y empresarios evalúan en Vilagarcía acciones para crear oportunidades laborales

redacción | vilagarcía • original



Asistentes al networking celebrado ayer en Vilagarcía. // Noé Parga

El Conselleiro de Economía, Francisco Conde, inició ayer en Vilagarcía una rueda de *networkings* que mantendrá por toda la geografía gallega, para escuchar las propuestas de los empresarios y exponerles las ayudas y servicios con los que cuenta la administración autonómica para apoyar su trabajo. De esta forma, destacó el mapa de apoyos de las diferentes áreas de su gabinete, centrando el encuentro con los empresarios en el ámbito del emprendimiento, [empleo](#) y comercio. El acto tuvo lugar en el Auditorio Municipal, organizado por la Federación Comarcal de Empresarios de Arousa, Feca, que preside José Luis Vilanova.

La celebración de esta jornada informativa permitió al conselleiro conocer, de primera mano, las demandas de los asistentes, al tiempo que destacó que todos los apoyos y servicios de su departamento están encaminados a fijar el tejido empresarial de [Galicia](#), con especial atención a las zonas rurales.

En primer lugar, expuso las [ayudas](#) del Igape para impulsar la actividad empresarial, con líneas de apoyos desde el nacimiento de una idea hasta la decisión de crear una compañía, y para su consolidación y posterior internacionalización. En este contexto, salientó programas como la segunda convocatoria del programa Galicia Rural Emprende para promover actividades empresariales no agrarias de autónomos, microempresas e pequeñas empresas. El plazo para la presentación de solicitudes está todavía abierto hasta el próximo 26 de marzo.

El Galicia Rural Emprende complementa la labor del programa Galicia Emprende, que durante los últimos años facilitó la aprobación de más de 300 proyectos emprendedores, y que en 2017 contó con un presupuesto de cinco millones de euros. Conde insistió en que "con estas iniciativas se contribuye, conjuntamente, a la revitalización y a la

<http://www.farodevigo.es/portada-arousa/2018/03/14/xunta-empresarios-evaluan-vilagarcia-acciones/1854173.html>

incorporación de innovación al tejido productivo, de la mano de nuevos empresarios preparados y apoyados por instrumentos públicos y privados de formación, asesoramiento y financiación.

El titular de Economía también señaló otros programas, como la Unidad Galicia Emprende, para la orientación, evaluación y tutorización de proyectos empresariales, al tiempo que expuso las ventajas de la Rede de Aceleradoras de la Xunta, que son una puerta abierta a las nuevas oportunidades. Entre los diferentes programas que conforman esta red para impulsar el emprendimiento, puso en valor los espacios *coworking*, promovidos por la Xunta y la Escola de Organización Industrial en ocho municipios gallegos, entre los que se encuentra la localidad de **Vilanova** de Arousa. El *coworking* está centrado, en este caso, en los sectores alimentario y turístico.

Por último, Conde explicó que para el sector del comercio, la **Xunta** acaba de poner en marcha diferentes programas de ayudas, que suman cerca de 4,5 millones de euros, entre los que destacan apoyos para la digitalización y modernización de las empresas comerciales y artesanas.

<http://www.hoy.es/almendralejo/gobierno-local-dice-20180315002153-ntvo.html>

El Gobierno local de Almendralejo dice que se han creado muchos proyectos empresariales

original

El concejal de Innovación y Desarrollo, Carlos González Jariego, aseguró ayer que desde la puesta en marcha del programa 'Almendralejo Acelera' se han iniciado «muchísimos proyectos» empresariales, aunque no ha dado cifras. En una rueda de prensa y a preguntas de los periodistas, el edil 'popular' ha animado a que se busque «a través de la aceleradora de empresas» el número de empresas que se han creado. Pero sobre el número de puestos de trabajo creados, cree que «es más complicado» saberlo.

Así ha contestado el concejal a las críticas del PSOE la semana pasada sobre el gasto de 437.000 euros en la contratación de una empresa de consultoría (Deloitte) durante tres años.

Según el concejal, se pensó que era positivo contratar la consultoría, que estuvo ofreciendo sus servicios dos años y que en el tercero el contrato se redujo a la mitad, ya que se ciñó sólo a la consolidación de las empresas y no a la aceleración. A partir de ahí se han ido buscando nuevos compañeros de viaje para continuar fomentando el emprendimiento y el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. En este sentido, citó la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, la Fundación Incyde o el Banco de Santander, con la puesta en marcha de la Célula Yuzz.



HOY

Quince proyectos aspiran a poder participar en el "coworking"

Redacción • [original](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Igape mantienen abierto el plazo de inscripción para participar en la tercera edición del "coworking" celanovés, con un límite de 22 iniciativas empresariales. El programa, que persigue el apoyo a proyectos emprendedores de las comarcas de A Limia, Baixa Limia y Terra de Celanova, ya ha suscitado el interés de 15 emprendedores que han formalizado su inscripción a través de los cauces habituales.

La participación en el "coworking" implica que, durante cinco meses, los participantes (un máximo de tres personas por proyecto) reciban apoyo, formación y asesoramiento de forma totalmente gratuita para que su proyecto empresarial llegue a buen puerto. Un plan de trabajo que incluirá actividades y conferencias especializadas abiertas a toda la población.

En las dos ediciones anteriores, el "coworking" celanovés tutorizó y guió el nacimiento o desarrollo de cerca de 40 iniciativas relacionadas con el sector primario, actividades turísticas, servicios sociales, educativos o relacionados con las nuevas tecnologías.

European Coworkings EOI internacionalizará los proyectos de 55 emprendedores

original



Este programa gratuito de aceleración internacional está impulsado por EOI

Tras el éxito de las anteriores ediciones, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** lanza la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups **European Coworkings EOI**. A través de esta iniciativa, 55 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales. Al igual que la anterior, esta edición se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla – La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla**.

Este programa de aceleración, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores **Impact Hub** y **EBN** y con la participación de **ANCES** en España. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **1 de abril** en la web de EOI www.eoi.es y en el mail europencoworkings@eoi.es

“Dada la buena acogida de las tres anteriores ediciones, donde participaron más de 150 emprendedores y se creó una red de más de 35 centros internacionales, lanzamos esta cuarta convocatoria del programa con el fin de ofrecer formación y mentorización a más de 50

<http://www.mujerempresadora.net/european-coworkings-eoi-internacionalizara-proyectos-55-emprendedores/>

empresadores”, explica **Eva Curto, directora de European Coworkings**. “Quienes han pasado por el programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos y han vivido una experiencia personal muy positiva, ya que han tenido la oportunidad de contar con una perspectiva diferente del entorno del emprendimiento”.

En esta cuarta edición podrán participar hasta **55 emprendedores** que tengan un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua.

En sintonía con la estrategia de EOI y la Unión Europea de apostar por la economía verde y circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos que se centren en estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de **mentorización** online y una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Reino Unido (Londres), Alemania (Berlín y Munich), Bélgica (Amberes), Croacia (Zagreb), Holanda (Amsterdam), Hungría (Budapest), República Checa (Praga), Italia (Florencia y Trieste), Irlanda (Dublín), Polonia (Gdansk), Portugal (Oporto), Estonia (Tallín) y Francia (París).

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad empresadora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-emprendedores/>

EOI internacionalizará los proyectos de 55 emprendedores

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups European Coworkings EOI, en el que 55 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales.



Emprendedores del European Coworkings EOI en Budapest. Foto EOI

Al igual que la anterior, esta edición se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla – La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.**

Este programa de aceleración, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional, ha explicado EOI en un comunicado.

Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI** con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores **Impact Hub** y **EBN** y con la participación de **ANCES en España.**

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 1 de abril en la web de **EOI** y en el correo electrónico europencoworkings@eoi.es.

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-emprendedores/>

La directora de **European Coworkings**, Eva Curto, ha señalado que, dada la buena acogida de las tres anteriores ediciones, donde participaron más de 150 emprendedores y se creó una red de más de 35 centros internacionales, lanzan esta cuarta convocatoria del programa “con el fin de ofrecer formación y mentorización a más de 50 emprendedores”.

En esta cuarta edición podrán participar hasta **55 emprendedores** que tengan un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional.

También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua.

Programa

El programa incluye una fase de **cuatro semanas de mentorización online** y una estancia de **cinco semanas en un centro de emprendimiento** e innovación de 12 países europeos: Reino Unido (Londres), Alemania (Berlín y Munich), Bélgica (Amberes), Croacia (Zagreb), Holanda (Amsterdam), Hungría (Budapest), República Checa (Praga), Italia (Florencia y Trieste), Irlanda (Dublín), Polonia (Gdansk), Portugal (Oporto), Estonia (Tallín) y Francia (París).

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea.

Asimismo, el objetivo último es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133448271

EOI lanza la IV edición de su programa de aceleración internacional de emprendedores

original

El programa gratuito permite a los participantes pasar cinco semanas en 15 centros europeos de innovación

Me gusta 1



Tras el éxito de las anteriores ediciones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups **European Coworkings EOI**. A través de esta iniciativa, 55 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales. Al igual que la anterior, esta edición se dirige a candidatos de Murcia, Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

Este programa de aceleración, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores **Impact Hub** y **EBN** y con la participación de **ANCES** en España. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 1 de abril en la web de EOI www.eoi.es y en el mail europencoworkings@eoi.es.

“Dada la buena acogida de las tres anteriores ediciones, donde participaron más de 150

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133448271

emprendedores y se creó una red de más de 35 centros internacionales, lanzamos esta cuarta convocatoria del programa con el fin de ofrecer formación y mentorización a más de 50 emprendedores”, explica Eva Curto, directora de European Coworkings. “Quienes han pasado por el programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos y han vivido una experiencia personal muy positiva, ya que han tenido la oportunidad de contar con una perspectiva diferente del entorno del emprendimiento”.

En esta cuarta edición podrán participar hasta 55 emprendedores que tengan un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua.

En sintonía con la estrategia de EOI y la Unión Europea de apostar por la economía verde y circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos que se centren en estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Reino Unido (Londres), Alemania (Berlín y Munich), Bélgica (Amberes), Croacia (Zagreb), Holanda (Amsterdam), Hungría (Budapest), República Checa (Praga), Italia (Florencia y Trieste), Irlanda (Dublín), Polonia (Gdansk), Portugal (Oporto), Estonia (Tallín) y Francia (París).

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

<https://www.todostartups.com/educacion/153607>

Lanzan la IV Convocatoria de la European Coworkings EOI

TodoStartups • original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups **European Coworkings EOI**. A través de esta iniciativa, 55 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales.

Al igual que la anterior, esta edición se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

Este programa de aceleración, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores **Impact Huby EBN** y con la participación de **ANCES** en España. El plazo de inscripción está abierto **hasta el próximo 1 de abril**.

La clausura del Coworking de Cabanillas, el jueves 22, con presencia de Radomir Antic

original



El vivero empresarial que la Junta y la EOI han organizado en la antigua Escuela Infantil del Mirador vivirá su acto final con una gala de presentación de todos los proyectos

El próximo jueves 22 de marzo, desde las 18 horas, la Casa de la Cultura de Cabanillas acogerá el acto de clausura o “DemoDay” del Coworking que se ha desarrollado en la localidad en el último cuatrimestre, organizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial. Se trata de una jornada en la que los emprendedores que han trabajado durante este tiempo en este vivero empresarial van a presentar sus proyectos definitivos, en un acto que está abierto a cualquier persona que quiera acudir.

Además de la presentación de proyectos habrá varias intervenciones de ponentes. Así, participan en la cita el redactor jefe de Deportes del diario El Mundo, Orfeo Suárez, con la ponencia “Palabra de mentor”; y el entrenador de fútbol Radomir Antic, que será entrevistado por el periodista deportivo de La Sexta Julio Suárez en una charla titulada “Pasión y equipo para alcanzar tus sueños”.

El Coworking de Cabanillas comenzó a funcionar el pasado mes de noviembre con un total de 25 emprendedores del Corredor del Henares y Guadalajara formándose en él. Estos nuevos empresarios impulsan 20 proyectos diferentes, y han aprovechado una iniciativa de formación impulsada por el Gobierno Regional y la EOI, con financiación del Fondo Social Europeo, en la que el Ayuntamiento de Cabanillas ha colaborado cediendo las instalaciones donde se ha desarrollado (la antigua Escuela Infantil del Mirador). En el coworking de Cabanillas se han desarrollado proyectos de perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Durante estos meses los participantes han

<https://www.liberaldecastilla.com/la-clausura-del-coworking-de-cabanillas-el-jueves-22-con-presencia-de-radomir-antic/>

cursado un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento con clases teóricas, prácticas, talleres, charlas y ponencias de expertos. En total han sido más de 15 talleres de formación y de 330 horas de tutorías personalizadas.

<https://www.lacronica.net/radomir-antic-ficha-por-cabanillas-pero-solo-por-un-dia-y-77638.htm>

Radomir Antic ficha por Cabanillas (pero sólo por un día y no para lo que estás pensando)

La Crónica de Guadalajara • [original](#)



Radomir Antic.

El próximo jueves 22 de marzo, desde las seis de la tarde, la Casa de la Cultura de Cabanillas acogerá el acto de clausura o "DemoDay" del Coworking que se ha desarrollado en la localidad en el último cuatrimestre, organizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial. Se trata de una jornada en la que los emprendedores que han trabajado durante este tiempo en este vivero empresarial van a presentar sus proyectos definitivos, en un acto que está abierto a cualquier persona que quiera acudir.

Además de la presentación de proyectos habrá varias intervenciones de ponentes. Así, participan en la cita el redactor jefe de Deportes del diario El Mundo, Orfeo Suárez, con la ponencia "Palabra de mentor"; y el entrenador de fútbol Radomir Antic, que será entrevistado por el periodista deportivo de La Sexta Julio Suárez en una charla titulada "Pasión y equipo para alcanzar tus sueños".

El coworking de Cabanillas comenzó a funcionar el pasado mes de noviembre con un total de 25 emprendedores del Corredor del Henares y Guadalajara formándose en él.

Estos nuevos empresarios impulsan 20 proyectos diferentes, y han aprovechado una iniciativa de formación impulsada por el Gobierno Regional y la EOI, con financiación del Fondo Social Europeo, en la que el Ayuntamiento de Cabanillas ha colaborado cediendo las instalaciones donde se ha desarrollado (la antigua Escuela Infantil del Mirador).

En el coworking de Cabanillas se han desarrollado proyectos de perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios.

<https://www.lacronica.net/radomir-antic-ficha-por-cabanillas-pero-solo-por-un-dia-y-77638.htm>

Durante estos meses los participantes han cursado un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento con clases teóricas, prácticas, talleres, charlas y ponencias de expertos.

En total, han sido más de 15 talleres de formación y de 330 horas de tutorías personalizadas.

<http://diarioclub.com/2018/03/15/curso-de-artesano-foguerer-para-jovenes-de-16-a-29-años/>

Curso de Artesano Foguerer para jóvenes de 16 a 29 años

original



Desde la Agencia Local de Desarrollo informan de la convocatoria del CURSO DE ARTESANO FOGUERER, acción enmarcada dentro del Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Economía, Competitividad e Industria y la Agencia Local del Ayto. de Alicante, organizado conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial-EOI).

El curso está dirigido a jóvenes entre 16-29 años, en situación de desempleo, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil y de la ciudad de Alicante y se impartirá en modalidad presencial, con una duración de 400 horas lectivas de formación estimada.

El plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el próximo 20 de marzo.

Se puede consultar la información en la ficha del curso en <https://www.eoi.es/.../26.../curso-de-artesano-foguerer-alicante> o contactar con la Escuela de Organización Industrial (EOI) — Tfno. de contacto: 966658155; sita en C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río, nº 3; 03206 – Elche; pág. web www.eoi.es

<http://www.hoy.es/prov-caceres/edicion-espacio-coworking-20180316002518-ntvo.html>

Fin a otra edición del 'Espacio Coworking' con 14 proyectos

original



Dos de los promotores participantes en la iniciativa. :: JSP

La tercera edición del 'Espacio Coworking' llevado a cabo por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el apoyo del Ayuntamiento, llegó ayer a su final con la celebración del 'Demo Day'. Se trató de un acto de presentación de las ideas emprendedoras que han sido autorizadas por este programa formativo. En esta ocasión, han finalizado 20 participantes con 14 proyectos.

Algunos de ellos son iniciativas innovadoras relacionadas con el sector agrícola. También se dieron a conocer propuestas vinculadas a la organización de eventos, al mundo del deporte, a la redacción de proyectos concretos, a un taller, así como a la publicidad. No faltaron ideas sobre turismo, en diferentes líneas, como la organización de expediciones fotográficas, el diseño de productos turísticos en el parque de Monfragüe y Trujillo en distintos ámbitos, un alojamiento, así como del ofrecimiento de experiencias, entre otros.

Antes de llegar al acto de presentación, estos participantes han tenido cinco meses por delante de formación, con 15 talleres, hasta completar 60 horas. Además, se han llevado a cabo 40 horas de asesoramiento. Fuentes de la organización recuerdan que han mantenido tutorías individualizadas tanto de temas generales como específicos para el desarrollo de cada proyecto.

De poblaciones cercanas

<http://www.hoy.es/prov-caceres/edicion-espacio-coworking-20180316002518-ntvo.html>

Una de las peculiaridades de esta edición es que no solo han participado emprendedores de la ciudad trujillana. Este programa ha atraído también a promotores de otras poblaciones más o menos cercanas, como Torrecillas de la Tiesa, Torrejón el Rubio y Miajadas, además de Rosalejo, entre otros lugares.

Esta clausura, que tuvo lugar en el convento de La Coria, contó con la presencia del director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla, quien destacó esa buena colaboración que se tiene con el Ayuntamiento. Además, confía en que esas ideas se conviertan pronto en una realidad. Castilla estuvo acompañado por la concejala Consuelo Soriano y por el responsable regional de la EOI, Víctor Valiente.

La intención por parte de las entidades responsables es que se celebre, al menos, una edición más del 'Espacio Coworking', que tiene el apoyo del Fondo Social Europeo. Por ahora, no hay fecha de inicio.

<http://www.hoy.es/prov-caceres/edicion-espacio-coworking-20180316002518-ntvo.html>

Fin a otra edición del 'Espacio Coworking' con 14 proyectos

original



Dos de los promotores participantes en la iniciativa. :: JSP

La tercera edición del 'Espacio Coworking' llevado a cabo por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el apoyo del Ayuntamiento, llegó ayer a su final con la celebración del 'Demo Day'. Se trató de un acto de presentación de las ideas emprendedoras que han sido autorizadas por este programa formativo. En esta ocasión, han finalizado 20 participantes con 14 proyectos.

Algunos de ellos son iniciativas innovadoras relacionadas con el sector agrícola. También se dieron a conocer propuestas vinculadas a la organización de eventos, al mundo del deporte, a la redacción de proyectos concretos, a un taller, así como a la publicidad. No faltaron ideas sobre turismo, en diferentes líneas, como la organización de expediciones fotográficas, el diseño de productos turísticos en el parque de Monfragüe y Trujillo en distintos ámbitos, un alojamiento, así como del ofrecimiento de experiencias, entre otros.

Antes de llegar al acto de presentación, estos participantes han tenido cinco meses por delante de formación, con 15 talleres, hasta completar 60 horas. Además, se han llevado a cabo 40 horas de asesoramiento. Fuentes de la organización recuerdan que han mantenido tutorías individualizadas tanto de temas generales como específicos para el desarrollo de cada proyecto.

De poblaciones cercanas

<http://www.hoy.es/prov-caceres/edicion-espacio-coworking-20180316002518-ntvo.html>

Una de las peculiaridades de esta edición es que no solo han participado emprendedores de la ciudad trujillana. Este programa ha atraído también a promotores de otras poblaciones más o menos cercanas, como Torrecillas de la Tiesa, Torrejón el Rubio y Miajadas, además de Rosalejo, entre otros lugares.

Esta clausura, que tuvo lugar en el convento de La Coria, contó con la presencia del director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla, quien destacó esa buena colaboración que se tiene con el Ayuntamiento. Además, confía en que esas ideas se conviertan pronto en una realidad. Castilla estuvo acompañado por la concejala Consuelo Soriano y por el responsable regional de la EOI, Víctor Valiente.

La intención por parte de las entidades responsables es que se celebre, al menos, una edición más del 'Espacio Coworking', que tiene el apoyo del Fondo Social Europeo. Por ahora, no hay fecha de inicio.

EOI busca 55 proyectos para su plan gratuito de aceleración internacional

original



Jornadas ExpoPyme celebradas en EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha puesto en marcha la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups 'European Coworkings'. El proyecto, de carácter gratuito para los interesados, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Las candidaturas podrán presentarse hasta el próximo 1 de abril, a través de la página web de EOI. A través de esta iniciativa, 55 emprendedores se podrán beneficiar de **mentorización online y formación gratuita** por parte de expertos europeos, que les guiarán en la labor de desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales.

Además, el proyecto incluye una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento e innovación, en países como Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica, Croacia, Hungría, Países Bajos, Italia, República Checa, Irlanda, Polonia, Portugal y Estonia.

Al igual que la última edición de este programa, la campaña se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta, Melilla y Castilla-La Mancha.

Para esta cuarta edición la participación límite es de 55 emprendedores. Los requisitos consisten en **poseer un nivel de inglés fluido** y un proyecto empresarial en fase de despegue o desarrollo, con menos de 36 meses de vida antes de que se incorpore al programa. El programa se desarrollará íntegramente en la lengua de Shakespeare.

“Quienes han pasado por el programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos y han vivido una experiencia personal muy positiva, ya que han tenido la oportunidad de contar con una perspectiva diferente del entorno del emprendimiento”, ha

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/16/emprendedores/1521188193_206174.html

esplciado Eva Curto, directora de European Coworkings.

Economía verde

En la línea de la estrategia de la Escuela de Organización Industrial y la Unión Europea, la apuesta por la economía verde y circular ha estado presente en esta convocatoria. Un total de diez plazas estarán reservadas a proyectos que se centren en estos ámbitos.

El objetivo de este plan gratuito de aceleración internacional es respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con un perfil internacional. Hasta la fecha, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa impulsada por EOI con la ayuda económica del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN. También cuenta con la participación de ANCES en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133674424

Quince proyectos emprendedores formados en el G2Work Cuenca se presentan al público el próximo día 20

original



El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, llega a su fin el próximo martes 20 con la celebración del Demo Day en la delegación provincial de Hacienda y Administraciones Públicas, en la calle Hermanos Becerril 27, en el que quince emprendedores presentarán su proyecto empresarial con el que esperan tener éxito.



Se trata por lo tanto del acto en el que estos alumnos señalarán los aspectos más importantes de sus empresas y aquello que les distingue de la competencia en un acto que comenzará a las 16,30 horas.

Como madrina de estos nuevos emprendedores participará en el acto la atleta extrema, aventurera y emprendedora, Judith Obaya que contará su experiencia en estos campos.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca como sede de talleres y tutorías.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133674424

Horarios

El evento está previsto que comience a las 16,30 horas con la apertura institucional por parte de las entidades que han participado en la organización de este evento.

Poco después está previsto que comience la exposición de los primeros proyectos emprendedores que, en una duración aproximada de cuatro minutos, señalarán a qué se dedica su empresa y los aspectos que la hacen competitiva.

Sobre las cinco y media, a mitad de las intervenciones de los emprendedores, será el turno de Judith Obaya que impartirá una charla denominada 'Pasión por la superación'.

La atleta extrema ha conseguido, entre otros logros, ser la primera mujer piloto en atravesar el Sáhara en el 'Sáhara Crossig TA', ha hecho 27.000 kilómetros alrededor de Europa en solitario, además, como empresaria, ha fundado la compañía 'Motorcycle Experiencias'

Después de la ponencia de Obaya se presentarán el resto de proyectos emprendedores pendientes hasta aproximadamente las siete menos cuarto de la tarde.

Para finalizar y como colofón, se habilitará un espacio en el que algunos de los proyectos emprendedores presentarán sus proyectos con cuestiones tan diversas como moda, diseño, tecnología, perros de ayuda, cultura y acrobacias.



<http://trujillo.hoy.es/noticias/201803/16/finaliza-tercera-edicion-espacio-20180316102037.html>

Finaliza la tercera edición del 'Espacio Coworking' con 14 proyectos

original



Dos promotores presentando su iniciativa

La tercera edición del 'Espacio Coworking' llevado a cabo por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el apoyo del Ayuntamiento, llegó ayer a su final con la celebración del 'Demo Day'. Se trató de un acto de presentación de las ideas emprendedoras que han sido autorizadas por este programa formativo. En esta ocasión, han finalizado 20 participantes con 14 proyectos.

Algunos de ellos son iniciativas innovadoras relacionadas con el sector agrícola. También se dieron a conocer propuestas vinculadas a la organización de eventos, al mundo del deporte, a la redacción de proyectos concretos, a un taller, así como a la publicidad. No faltaron ideas sobre turismo, en diferentes líneas, como la organización de expediciones fotográficas, el diseño de productos turísticos en el parque de Monfragüe y Trujillo en distintos ámbitos, un alojamiento, así como del ofrecimiento de experiencias, entre otros.

Antes de llegar al acto de presentación, estos participantes han tenido cinco meses por delante de formación, con 15 talleres, hasta completar 60 horas. Además, se han llevado a cabo 40 horas de asesoramiento. Fuentes de la organización recuerdan que han mantenido tutorías individualizadas tanto de temas generales como específicos para el desarrollo de cada proyecto.

Procedencia

<http://trujillo.hoy.es/noticias/201803/16/finaliza-tercera-edicion-espacio-20180316102037.html>

Una de las peculiaridades de esta edición es que no solo han participado emprendedores de la ciudad trujillana. Este programa ha atraído también a promotores de otras poblaciones más o menos cercanas, como Torrecillas de la Tiesa, Torrejón el Rubio y Miajadas, además de Rosalejo, entre otros lugares.

Esta clausura, que tuvo lugar en el convento de La Coria, contó con la presencia del director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla, quien destacó esa buena colaboración que se tiene con el Ayuntamiento. Además, confía en que esas ideas se conviertan pronto en una realidad. Castilla estuvo acompañado por la concejala Consuelo Soriano y por el responsable regional de la EOI, Víctor Valiente.

La intención por parte de las entidades responsables es que se celebre, al menos, una edición más del 'Espacio Coworking', que tiene el apoyo del Fondo Social Europeo. Por ahora, no hay fecha de inicio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133744559

La atleta Judith Obaya, madrina en la presentación de 15 nuevos proyectos emprendedores

original

El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, llega a su fin el próximo martes 20 con la celebración del Demo Day en la delegación provincial de Hacienda y Administraciones Públicas, en la calle Hermanos Becerril 27, en el que quince emprendedores presentarán su proyecto empresarial con el que esperan tener éxito.



Como madrina de estos nuevos emprendedores participará en el acto la atleta extrema, aventurera y emprendedora, Judith Obaya que contará su experiencia en estos campos.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca como sede de talleres y tutorías.

Horarios

El evento está previsto que comience a las 16:30 horas con la apertura institucional por parte de las entidades que han participado en la organización de este evento.

Poco después está previsto que comience la exposición de los primeros proyectos emprendedores que, en una duración aproximada de cuatro minutos, señalarán a qué se dedica su empresa y los aspectos que la hacen competitiva.

Sobre las cinco y media, a mitad de las intervenciones de los emprendedores, será el turno de Judith Obaya que impartirá una charla denominada 'Pasión por la superación'.

La atleta extrema ha conseguido, entre otros logros, ser la primera mujer piloto en atravesar el Sáhara en el 'Sáhara Crossig TA', ha hecho 27.000 kilómetros alrededor de Europa en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133744559

solitario, además, como empresaria, ha fundado la compañía 'Motorcycle Experiencies'

Después de la ponencia de Obaya se presentarán el resto de proyectos emprendedores pendientes hasta aproximadamente las siete menos cuarto de la tarde.

Para finalizar y como colofón, se habilitará un espacio en el que algunos de los proyectos emprendedores presentarán sus proyectos con cuestiones tan diversas como moda, diseño, tecnología, perros de ayuda, cultura y acrobacias.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133895866

Vilanova tendrá una segunda aceleradora de empresas en abril tras el éxito de la primera

original



El coworking volverá a versar sobre alimentación y turismo | cedida

El alcalde de Vilanova, Gonzalo Durán, y el concejal de Promoción Económica, Javier Tourís, anunciaron este fin de semana que el pazo Vista Real acogerá una segunda edición de la aceleradora de empresas - coworking centrado en los sectores de la alimentación y el turismo. Lo hará tras constatar el “éxito” de la primera edición que terminará el próximo 6 de abril, que llevó a los promotores de la iniciativa, la Escuela de Organización Industrial y el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), a apostar por la continuación de estas experiencias. La segunda edición abre ahora el periodo de inscripción de interesados, para quienes tengan una idea de negocio que quieran desarrollar o para quienes tengan un proyecto empresarial de no más de seis meses de trayectoria. Finalizado el plazo de inscripción, se procederá a la selección de 22 proyectos y a finales de abril dará comienzo la nueva edición.

Durante cinco meses, los admitidos recibirán actividades para evaluar su idea de negocio y para formarse en nuevos campos empresariales con el objeto de aumentar sus posibilidades de éxito.

Destacan la realización de talleres prácticos, mentoring (en el que un empresario experimentado aporta conocimientos), networking (la formación de relaciones profesionales para ampliar contactos) y Demo Day, en el que los emprendedores presentará su proyecto ante posibles inversores.

El proyecto cuenta con financiación europea a través de Fondos del programa Feder. I

<http://www.hoy.es/emprende/european-coworkings-internacionalizara-20180316202801-nt.html>

European Coworkings EOI internacionalizará los proyectos de 55 emprendedores

original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 55 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales. Al igual que la anterior, esta edición se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

Este programa de aceleración, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN y con la participación de ANCES en España. “Dada la buena acogida de las tres anteriores ediciones, donde participaron más de 150 emprendedores y se creó una red de más de 35 centros internacionales, lanzamos esta cuarta convocatoria”, explica Eva Curto, directora de European Coworkings.

En esta cuarta edición, cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 1 de abril en la web de [EOI](#), podrán participar hasta 55 emprendedores que tengan un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. “Quienes han pasado por el programa han

<http://www.hoy.es/emprende/european-coworkings-internacionalizara-20180316202801-nt.html>

conseguido una mejora considerable en sus proyectos y han vivido una experiencia personal muy positiva, ya que han tenido la oportunidad de contar con una perspectiva diferente del entorno del emprendimiento”, según Curto.

Economía verde y circular

Además, en sintonía con la estrategia de EOI y la Unión Europea de apostar por la economía verde y circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos que se centren en estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Reino Unido (Londres), Alemania (Berlín y Munich), Bélgica (Amberes), Croacia (Zagreb), Holanda (Amsterdam), Hungría (Budapest), República Checa (Praga), Italia (Florencia y Trieste), Irlanda (Dublín), Polonia (Gdansk), Portugal (Oporto), Estonia (Tallín) y Francia (París).

La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133963588

Quince proyectos emprendedores formados en Go2Work se presentan al público el próximo martes

original

Los alumnos del coworking EOI-JCCM Cuenca, que tiene como sede la Confederación de Empresarios de Cuenca, han superado cuatro meses de formación en los que han desarrollado su idea de empresa



La atleta Judit Obaya

El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, llega a su fin el próximo martes 20 con la celebración del Demo Day en la delegación provincial de Hacienda y Administraciones Públicas, en la calle Hermanos Becerril 27, en el que quince emprendedores presentarán su proyecto empresarial con el que esperan tener éxito. Se trata por lo tanto del acto en el que estos alumnos señalarán los aspectos más importantes de sus empresas y aquello que les distingue de la competencia en un acto que comenzará a las 16,30 horas. Como madrina de estos nuevos emprendedores participará en el acto la atleta extrema, aventurera y emprendedora, Judith Obaya que contará su experiencia en estos campos.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca como sede de talleres y tutorías.

Horarios

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=133963588

El evento está previsto que comience a las 16,30 horas con la apertura institucional por parte de las entidades que han participado en la organización de este evento. Poco después está previsto que comience la exposición de los primeros proyectos emprendedores que, en una duración aproximada de cuatro minutos, señalarán a qué se dedica su empresa y los aspectos que la hacen competitiva.

Sobre las cinco y media, a mitad de las intervenciones de los emprendedores, será el turno de Judith Obaya que impartirá una charla denominada 'Pasión por la superación'. La atleta extrema ha conseguido, entre otros logros, ser la primera mujer piloto en atravesar el Sáhara en el 'Sáhara Crossig TA', ha hecho 27.000 kilómetros alrededor de Europa en solitario, además, como empresaria, ha fundado la compañía 'Motorcycle Experiencias' Después de la ponencia de Obaya se presentarán el resto de proyectos emprendedores pendientes hasta aproximadamente las siete menos cuarto de la tarde.

Para finalizar y como colofón, se habilitará un espacio en el que algunos de los proyectos emprendedores presentarán sus proyectos con cuestiones tan diversas como moda, diseño, tecnología, perros de ayuda, cultura y acrobacias.

 Me gusta 0



Proyectos FEDER - impactos medios online

1	13/03/2018	MuyPymes	Últimas plazas para el programa de emprendedores Low Carbon Innovation
2	12/03/2018	EFE emprende	Últimas plazas para participar en el programa para emprendedores Low Carbon Innovation

<https://www.muypymes.com/2018/03/13/ultimas-plazas-programa-emprendedores-low-carbon-innovation>

Últimas plazas para el programa de emprendedores Low Carbon Innovation

David Olivares • original



La [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) anunció durante el día de ayer que aún hay plazas disponibles para formar parte del **programa destinado a emprendedores Low Carbon Innovation**. Este concurso se centra en proyectos englobados en las áreas de economía circular, verde o baja en carbono.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a campos como la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o también la optimización de recursos naturales.

Podrán optar candidaturas con base en el noroeste español. Es decir, las basadas en Galicia o en algunas provincias de Castilla y León como Zamora, Salamanca, Ávila, León y Valladolid, según ha explicado EOI a través de un comunicado.

A través de este programa, sin coste para el emprendedor, éste recibirá mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial.

También contará con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los diferentes asesores expertos.

Asimismo, se pondrá en marcha una **Red de Emprendimiento Verde** en la que los participantes podrán establecer colaboraciones, además de participar en foros con inversores verdes.

Low Carbon Innovation es un proyecto cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea.

<https://www.muypymes.com/2018/03/13/ultimas-plazas-programa-emprendedores-low-carbon-innovation>

Está impulsado por diferentes organizaciones como son la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

Quizás también te pueda interesar:

<http://www.efeemprende.com/noticia/plazas-programa-emprendedores-low-carbon-innovation/>

Últimas plazas para participar en el programa para emprendedores Low Carbon Innovation

original



Proyecto Low Carbon

La **iniciativa** está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Podrán optar candidaturas con base en **Galicia** o en las provincias castellanoleonesas de **Zamora, Salamanca, Ávila, León y Valladolid**, ha explicado EOI en un comunicado.

A través de este programa, sin coste para el emprendedor, éste recibirá mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial.

También contará con **talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento** en remoto por parte de los expertos asesores.

Red de Emprendimiento Verde

Asimismo, se pondrá en marcha una **Red de Emprendimiento Verde** en la que los participantes podrán establecer colaboraciones, además de participar en foros con inversores verdes.

Low Carbon Innovation es un proyecto cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea.

Está impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la **Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC)**, la **Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL)**, la **Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho** y **CEDES-Associação para um Centro**

<http://www.efeemprende.com/noticia/plazas-programa-emprendedores-low-carbon-innovation/>

de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

Noticias relacionadas

Low Carbon Innovation es un programa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que tiene el objetivo de contribuir al desarrollo de modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono.