

EOI Escuela de organización industrial

2016

EOI en los medios



12 al 18 diciembre

Impactos en radio: 4

Impactos impresos: 22

Impactos online: 108

TOTAL: 134

Impactos radio

Entrevista a Miguel Sánchez sobre el Espacio Coworking de Alcobendas – Cadena SER Madrid Norte 12/12/2016

http://cadenaser.com/emisora/2016/12/12/ser_madrid_norte/1481540549_050691.htm

Avelino Vegas en Primera Hora 13/12/2016

<https://www.ivoox.com/14920598>

Manuel Laborda, mentor residente, habla del Coworking EOI Albacete – Cadena SER Albacete (Hoy por Hoy) 13/12/2016

<http://play.cadenaser.com/audio/020RD01000000074155/>

Manuel Laborda, mentor residente, habla del Coworking EOI Albacete – COPE Albacete - 14/12/2016 (min. 06:54)

<http://www.cope.es/player/nombre=161214-albacete-mediodia-2-parte&id=2016121413480003&activo=10>

Impactos impresos

Una vocación sin fieles El País Extra - 18/12/2016	4
Patricia Franco anuncia la puesta en marcha de un nuevo Coworking para 2017 Lanza - 17/12/2016	5
La Junta seguirá trabajando con Aurinka para un «proyecto sólido» La Tribuna de Ciudad Real - 17/12/2016	6
Habrà coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera y Toledo ABC Toledo - 17/12/2016	7
Una vocación sin fieles Cinco Días Especial - 17/12/2016	8
De Coworking con 22 proyectos Nueva Alcarria - 16/12/2016	9
FORMACIÓN Arranca en el CEI-Nodus el proyecto Coworking La Voz de Galicia Lugo - 16/12/2016	10
Coworking arranca con 22 proyectos de 33 emprendedores El Progreso - 16/12/2016	11
R cierra su estructura directiva al nombrar director general al coruñés Alfredo Ramos La Opinión de A Coruña - 15/12/2016	12
EOI muestra a los emprendedores las nuevas oportunidades de negocio digital La Verdad de Murcia Nuestra Economía - 15/12/2016	14
El espacio de emprendimiento Coworking echa a andar en el CEI-Nodus El Progreso - 15/12/2016	15
Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos negocios La Opinión de Cartagena - 14/12/2016	16
Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos negocios La Opinión de Murcia - 14/12/2016	17
¿Hay espacio en España para más aplicaciones de pago móvil? Expansión - 14/12/2016	18
Un encuentro entre varios emprendedores pondrá La Tribuna de Ciudad Real - 13/12/2016	19
Un Demoday de emprendedores pone punto y final al coworking Lanza - 13/12/2016	20
Una plataforma logística primera empresa nacida de Coworking Alerta el Periódico de Cantabria - 12/12/2016	21
EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN ¿VENDER HUMO? El Norte de Castilla Salamanca - 12/12/2016	23
AECOC y EOI lanzan un programa de formación gratuito para jóvenes	24

Mab Hostelero Hrc Internacional - 01/12/2016

QUIÉN ES QUIÉN

Renting Automoción - 01/11/2016

25

Más de 1.500 emprendedores luchan cada año contra la resignación

El Día de Salamanca - 11/12/2016

86

Metodologías ágiles para tiempos acelerados (por Néstor Guerra)

Mundo Empresarial - 1er. trimestre 2017



Una vocación sin fieles

España tiene el porcentaje más bajo de emprendedores sociales de Europa. El éxito de varios proyectos reivindica la urgencia de crear un tejido empresarial con este fin

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Hace siglos que Atlas ya no soporta el peso del mundo. Esta esfera azul, y cada vez menos verde, carga tantos problemas que semeja una hazaña imposible que el titán de la mitología griega pueda sostenerla en vilo. En un planeta de 7.500 millones de almas 702 millones viven en situación de pobreza extrema; 2.400 millones carecen de acceso a instalaciones de saneamiento; 124 millones de chavales no cursan ninguna educación, 36,7 millones de infectados portan el virus del sida y 400 millones de seres humanos deambulan por una vida ausente de atención sanitaria básica. Por si el fardo no pesara más que el plomo, el coloso también debe resistir un mundo desigual, superpoblado y muy envejecido.

Es evidente que los meridianos del planeta cada vez son más estrechos. Urge el talento, las empresas y el compromiso para aliviar el peso a esta Tierra dolorida. Sin embargo, España es el país europeo con menor tasa de emprendedores sociales. Solo el 0,51% de la población adulta (18-64 años) decide iniciar un proyecto con esa identidad. Lejos del 5,5%, que es el porcentaje medio del emprendimiento. Pero donde unos ven carencias otros hallan una invitación a escuchar nuevas voces. Desde hace dos décadas Carmen

Pellicer, directora de la Fundación Trilema, quiere cambiar la educación. "Hay que enseñar en valores antes que en materias, el colegio debe estar conectado al barrio y su entorno y los chicos han de educarse con un objetivo: ser felices", resume Pellicer. Estas ideas se han esparcido como semillas aventadas sobre tierra fértil en más de 13.000 alumnos. La Fundación sitúa a la persona en la bisectriz de la enseñanza. Y explica unas matemáticas nuevas. "Se educa para la vida, no para encontrar trabajo", argumenta. Algo tan lógico que sorprende que este disruptivo universo atraiga a tan poca gente.

LAS TAREAS DE HÉRCULES

Porque si fuera por las necesidades que tiene el mundo, los emprendedores sociales deberían tener el mismo trabajo que Hércules cuando enfrentó sus doce tareas. "Las empresas sociales son instrumentos efectivos para desarrollar y ofrecer modelos de negocio que contengan una misión social", defiende Lisa Hehenberger, profesora de Estrategia de ESADE. "Si buscamos un equilibrio entre el crecimiento económico y un impacto social y medioambiental positivo es imposible seguir justificando un camino que opte por uno u otro. Europa no tiene ninguna opción de crecer de otra forma". Pero por desgracia no es así. Poco importa que este arranque de siglo acumule una miríada de problemas donde

Solo el 0,5% de la población española monta empresas comprometidas para aliviar el peso a la Tierra

apremia el acuerdo entre sociedad y empresa. ¿Qué está ocurriendo?

Una de las respuestas habla de celeridad y prisas. Néstor Guerra, emprendedor y profesor de la escuela de negocios EOL, sostiene que es urgente potenciar las aceleradoras sociales (Ueia, Ashoka o Social Nest) y sentar en las aulas a este nuevo universo. Convertir el emprendimiento en una asignatura más del itinerario escolar. "Debemos impulsar un modelo educativo que fomente la creatividad y la innovación", refrenda Ana Mercado, directora de Responsabilidad Corporativa de Deutsche Bank. Pero hay que darse prisa porque los problemas del mundo no aguardan. Entonces, ¿necesitamos emprendedores sociales o héroes? Necesitamos compromiso. "Somos personas normales con una gran sensibilidad a los problemas que nos rodean y tenemos la

motivación de cambiar, innovar y asegurar el futuro de nuestros hijos", desgrana Juanjo González López-Huerta, profesor de ESIC y emprendedor social.

Quizá el cambio pase por despertar lo que anda dormido. La consultora I Love Helping investigó dentro del sentimiento solidario y halló que el 41% de las más de 2.000 personas que entrevistó tenía interés por participar en programas sociales, pero solo un 13,6% colaboraba con alguno. Una brecha de casi 40 puntos entre las intenciones y la práctica. Por eso resulta una prioridad suturar esa herida. Lo primero tal vez "sea entender que el emprendimiento social es una opción de carrera, de trabajo y de vida", relata Conchita Galdón, profesora de IE Business School. No es oponerse a la precariedad ni a perder dinero. "Aunque exige un sacrificio, al menos al principio, mayor que crear una empresa tradicional", admite Álvaro Pérez-Pla, exalumno de Cuneif y cofundador de la ONG Kubuka.

Sacrificio es sinónimo de insistencia y de perseverancia en la búsqueda de financiación a través de bancos, fondos e inversores particulares. Pero sacrificio es también desprenderse de antiguas miradas. "Hay pocos emprendimientos sociales porque la mayoría de los emprendedores buscan hacerse ricos y cambiar el mundo en su beneficio", critica Rodolfo Carpintier, uno de los principales

"Montar firmas sociales es una opción de carrera, trabajo y vida, no optar por la precariedad", dice Galdón, del IE

business angels españoles. "Por el contrario, el emprendedor social persigue transformar el mundo en beneficio de otros que considera más desafortunados. Rara vez anhela un gran beneficio económico".

Todavía hay esperanza. Las grietas tienen sentido porque a través de ellas se filtra la luz. Y una buena estrategia sería casar "legitimidad" y "escala". Memoria y deseo. "Las instituciones que mejor encarnan esa necesaria legitimidad social son las ONG pero carecen de escala real", advierte José Luis Blasco, socio responsable de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG. "Al revés que las compañías, que pueden ofrecer escala pero les cuesta más obtener la legitimidad necesaria. Los emprendedores y las empresas sociales podrían tener un gran futuro si fueran capaces de capturar y conectar esos dos mundos".

CONCIENCIACIÓN

Ese pasadizo que enlazaría la innovación y el cambio social tiene muchas formas de recorrerse. Aunque todas empiezan de igual manera: "Hace falta...". Hace falta informar y concienciar a la sociedad, hace falta un cambio cultural, hace falta incrementar los valores cívicos, hace falta potenciar las subvenciones, hace falta —enumera Juanjo González— cambiar el modelo económico, generando empleos y sueldos dignos; hace falta, sobre todo, espacio y tiempo.

Aunque puede ser que todo resulte más sencillo y que solo sea necesario utilizar lo que ya tenemos. En un futuro cercano "habrá muchos más emprendedores que ahora, y bastantes serán mayores de 50 años. Porque es un desperdicio pasar de estar trabajando como cincuentaañero a vegetar media vida tras un despido o una prejubilación sorpresa, en buenas condiciones personales y con casi otros 50 años por delante", analiza Francisco Ábad, director de la Fundación Empresa y Sociedad.

Bajo ese horizonte, los mayores podrían ser uno de los motores que cebe el emprendimiento social. Porque hay causas perdidas y también por ganar. Las empresas sociales pueden ser muy activas, por ejemplo, en la lucha contra la discriminación de género y en la inclusión social. Firmas como Teixidors (Barcelona) o La Fageda (Girona) contratan sobre todo personas discapacitadas, inmigrantes y parados. Y la Fundación Santa María la Real (Palencia) está logrando buenos resultados recuperando para la vida laboral a los desempleados de larga duración. Desde 2013 ha ayudado a 3.000 parados y tiene un índice de reinserción superior al 60%. Sin embargo, el coloso Atlas continúa soportando un peso enorme y la economía social se recita con la dificultad de un verso olvidado. Una vez más, "hace falta"... Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de las empresas sociales, elevar su acceso a la financiación, mejorar el marco legal e impulsar su crecimiento en el exterior. Desde luego hace falta un diluvio.



Patricia Franco clausuraba este espacio Coworking en Puertollano

SIETE PROYECTOS YA ESTÁN PUESTOS EN MARCHA

Patricia Franco anuncia la puesta en marcha de un nuevo Coworking para 2017

Con la celebración del Demoday se clausura este Coworking con la participación de 17 emprendedores

GRACI GALÁN
 PUERTOLLANO

La Consejera de Economía y Empleo, Patricia Franco, clausuraba este viernes, con la celebración del Demoday, el espacio Coworking que se ha estado desarrollando en la ciudad de Puertollano con la participación de 17 emprendedores de la ciudad. En este momento han presentado sus proyectos que están vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde, y en los que han trabajado en los últimos seis meses.

En el Museo Municipal, la consejera de economía anunciaba que en el año 2017 volverá a celebrarse una nueva edición de esta iniciativa, dados los buenos resultados que están obteniendo con la puesta en marcha de muchos de los proyectos empresariales que se presentan al mismo. En total serán cinco espacios de Coworking los que el gobierno regional pondrá en marcha a lo largo de 2017, ya que el 75% de los proyectos que se han presentado a estas iniciativas han salido adelante.

“Todo lo que trabajemos en Puertollano por el fomento del empleo y la creación de empre-

sas pues es poco, alcaldesa”, manifestaba la Consejera de Economía, quien además resaltaba el hecho de que “vamos a seguir haciéndolo”.

Patricia Franco resaltaba que hay más de 40 actuaciones específicas para formación de los jóvenes, así como nueve proyectos de fomento del emprendimiento para los jóvenes también, con la idea de llegar a 220 emprendedores a nivel regional y a más de 800 jóvenes para que se formen en competencias para una mejora de su empleabilidad como para la inserción laboral o puesta en marcha de un negocio, con una inversión total en estos dos años (2016-2017) de 6,4 millones de euros, en colaboración con la EOI para impulsar el emprendimiento.

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, valoraba positivamente este nuevo espacio Coworking que se lleva a cabo con la iniciativa de la JCCM y la EOI, “un camino de los que se puede elegir cuando hay que plantear nuevos proyectos, el camino de los emprendedores”.

Miguel Sánchez, desde la EOI, explicaba que estos emprendedores “han estado trabajando con pasión e ilusión para poner

en marcha sus proyectos”, algunos de los mismos ya son una realidad y el resto en los próximos meses podrían serlo también, apuntaba Sánchez Galindo.

Zonas prioritarias

Por otro lado, Franco aseguraba que la Ley de Zonas Prioritarias, en la que se verán beneficiada Puertollano, estará disponible a principios del mes de enero. Patricia Franco aseguraba que ya se conoce el primer borrador de la Ley, al que se han realizado nuevas aportaciones que han desembocado en un borrador definitivo para iniciar todo su trámite.

Por último, Patricia Franco aseguraba que ha habido contactos con los empresarios de FerroAtlántica que invertirán en la planta de silicio en Puertollano, “llevamos tiempo hablando con la empresa” y aseguraba que “estamos permanentemente en conversaciones con la empresa, satisfechos de que hayan conseguido este préstamo y seguiremos trabajando en todas las líneas que tenemos abiertas con la empresa, que son muchas a la espera de poder presentar un proyecto sólido y potente en los próximos meses”. □



PUERTOLLANO | EMPRESAS

La Junta seguirá trabajando con Aurinka para un «proyecto sólido»

La consejera de Economía asegura que la Ley de Zonas Prioritarias, de la que Puertollano formará parte, comenzará a tramitarse «antes de que acabe este año o a primeros de 2017»

• Patricia Franco anunció que la Junta impulsará el próximo año cinco nuevos espacios de 'coworking' en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo.

D. R. / PUERTOLLANO

La consejera de Economía, Empresas y Empleo manifestó ayer en Puertollano que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha «seguirá trabajando en todas las líneas de colaboración abiertas con Aurinka, que son muchas, para presentar un proyecto sólido». En este sentido, Patricia Franco valoró que la compañía vinculada al Grupo Villar Mir haya recibido un préstamo de casi 45 millones de euros por parte del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital para el desarrollo de una factoría de fabricación de polisilicio en las antiguas instalaciones de Silicio Solar en el parque empresarial La Nava II, adquiridas por 7 millones de euros este verano.

A preguntas de los periodistas, Franco hizo hincapié en el «trabajo silencioso» que el Ejecutivo autonómico está llevando a cabo en este proyecto «tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos», y añadió que «seguiremos trabajando conjuntamente con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses».

La titular de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo hizo estas declaraciones durante la jornada de 'Demo Day' que los alumnos del espacio *coworking* de Puertollano llevaron ayer a cabo y que sirvió para clausurar esta actividad de fomento del emprendimiento desarrollada por el Gobierno regional, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación de Desarrollo de Puertollano (Fundescop).



Patricia Franco (c), consejera de Economía, flanqueada por la alcaldesa, Mayte Fernández, y Miguel Sánchez, de la EOI. / LT

En este sentido, Franco anunció que la Junta impulsará cinco nuevos espacios *coworking* el próximo año, que se llevarán a cabo en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Toledo y Talavera de la Reina, en colaboración con la EOI. «El hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de *coworking*, con los que queremos llegar a alrededor de cien emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento», apuntó la consejera y añadió que de 119 proyectos presentados entre los siete espacios de *coworking* puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75 por ciento de «éxito emprendedor».

Por su parte, la alcaldesa, Mayte Fernández, subrayó que el pro-

El éxito emprendedor de los espacios de 'coworking' se traduce en casi un 75 por ciento

yecto *coworking* «es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo» y se mostró convencida de que «las situaciones difíciles se revierten con trabajo y esfuerzo, que es lo que estamos haciendo».

ZONAS PRIORITARIAS. Por otro lado, la consejera de Economía, Empresas y Empleo también

anunció que el Gobierno regional ya dispone de un borrador definitivo «muy avanzado» de la futura Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, el cual se está «limando internamente» entre la distintas consejerías. Su trámite se espera que comience «antes de que acabe este año o primeros de 2017», avanzó.

De este modo, Patricia Franco recordó que hace tres semanas el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha tomó conocimiento «informal» de un primer borrador, si bien ha sido necesario realizar «ajustes» para elaborar un texto consensuado de esta futura ley que tiene como principal objetivo favorecer la inversión empresarial en varias localidades de la región, entre las que se encontraría Puertollano, como la propia consejera anunció en una visita anterior a la ciudad industrial.



Empresas

Habr  coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera y Toledo

ABC CIUDAD REAL

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial -EOI-, durante el año 2017.

Así lo anunció ayer la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de «Demo Day» de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa «Go to Work», desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, la consejera conoció algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Préstamo a Aurinka

Por otro lado, la consejera se congratuló por el préstamo de 45 millones de euros concedido por el Ministerio de Economía a la empresa Aurinka para el desarrollo de una fábrica de polisilicio en Puertollano (Ciudad Real), y que permitirán a la compa a, que ha adquirido este año las instalaciones de la extinta Silicio Solar, poner en marcha una nueva planta con una innovadora y competitiva tecnología para producir polisilicio a partir del próximo mes de julio.



Una vocación sin fieles

España tiene el porcentaje más bajo de emprendedores sociales de Europa. El éxito de varios proyectos reivindica la urgencia de crear un tejido empresarial con este fin

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Hace siglos que Atlas ya no soporta el peso del mundo. Esta esfera azul, y cada vez menos verde, carga tantos problemas que semeja una hazaña imposible que el titán de la mitología griega pueda sostenerla en vilo. En un planeta de 7.500 millones de almas 702 millones viven en situación de pobreza extrema; 2.400 millones carecen de acceso a instalaciones de saneamiento; 124 millones de chavales no cursan ninguna educación, 36,7 millones de infectados portan el virus del sida y 400 millones de seres humanos deambulan por una vida ausente de atención sanitaria básica. Por si el fardo no pesara más que el plomo, el coloso también debe resistir un mundo desigual, superpoblado y muy envejecido.

Es evidente que los meridianos del planeta cada vez son más estrechos. Urge el talento, las empresas y el compromiso para aliviar el peso a esta Tierra dolorida. Sin embargo, España es el país europeo con menor tasa de emprendedores sociales. Solo el 0,51% de la población adulta (18-64 años) decide iniciar un proyecto con esa identidad. Lejos del 5,5%, que es el porcentaje medio del emprendimiento. Pero donde unos ven carencias otros hallan una invitación a escuchar nuevas voces. Desde hace dos décadas Carmen

Pellicer, directora de la Fundación Trilema, quiere cambiar la educación. "Hay que enseñar en valores antes que en materias, el colegio debe estar conectado al barrio y su entorno y los chicos han de educarse con un objetivo: ser felices", resume Pellicer. Estas ideas se han esparcido como semillas aventadas sobre tierra fértil en más de 13.000 alumnos. La Fundación sitúa a la persona en la bisectriz de la enseñanza. Y explica unas matemáticas nuevas. "Se educa para la vida, no para encontrar trabajo", argumenta. Algo tan lógico que sorprende que este disruptivo universo atraiga a tan poca gente.

LAS TAREAS DE HÉRCULES

Porque si fuera por las necesidades que tiene el mundo, los emprendedores sociales deberían tener el mismo trabajo que Hércules cuando enfrentó sus doce tareas. "Las empresas sociales son instrumentos efectivos para desarrollar y ofrecer modelos de negocio que contengan una misión social", defiende Lisa Hehenberger, profesora de Estrategia de ESADE. "Si buscamos un equilibrio entre el crecimiento económico y un impacto social y medioambiental positivo es imposible seguir justificando un camino que opte por uno u otro. Europa no tiene ninguna opción de crecer de otra forma". Pero por desgracia no es así. Poco importa que este arranque de siglo acumule una miríada de problemas donde

Solo el 0,5% de la población española monta empresas comprometidas para aliviar el peso a la Tierra

apremia el acuerdo entre sociedad y empresa. ¿Qué está ocurriendo?

Una de las respuestas habla de celeridad y prisas. Néstor Guerra, emprendedor y profesor de la escuela de negocios EOI, sostiene que es urgente potenciar las aceleradoras sociales (Ueia, Ashoka o Social Nest) y sentar en las aulas a este nuevo universo. Convertir el emprendimiento en una asignatura más del itinerario escolar. "Debemos impulsar un modelo educativo que fomente la creatividad y la innovación", refrenda Ana Mercado, directora de Responsabilidad Corporativa de Deutsche Bank. Pero hay que darse prisa porque los problemas del mundo no aguardan. Entonces, ¿necesitamos emprendedores sociales o héroes? Necesitamos compromiso. "Somos personas normales con una gran sensibilidad a los problemas que nos rodean y tenemos la

motivación de cambiar, innovar y asegurar el futuro de nuestros hijos", desgrana Juanjo González López-Huerta, profesor de ESIC y emprendedor social.

Quizá el cambio pase por despertar lo que anda dormido. La consultora I Love Helping investigó dentro del sentimiento solidario y halló que el 41% de las más de 2.000 personas que entrevistó tenía interés por participar en programas sociales, pero solo un 13,6% colaboraba con alguno. Una brecha de casi 40 puntos entre las intenciones y la práctica. Por eso resulta una prioridad suturar esa herida. Lo primero tal vez "sea entender que el emprendimiento social es una opción de carrera, de trabajo y de vida", relata Conchita Galdón, profesora de IE Business School. No es opositar a la precariedad ni a perder dinero. "Aunque exige un sacrificio, al menos al principio, mayor que crear una empresa tradicional", admite Álvaro Pérez-Pla, exalumno de Cufef y cofundador de la ONG Kubuka.

Sacrificio es sinónimo de insistencia y de perseverancia en la búsqueda de financiación a través de bancos, fondos e inversores particulares. Pero sacrificio es también desprenderse de antiguas miradas. "Hay pocos emprendimientos sociales porque la mayoría de los emprendedores buscan hacerse ricos y cambiar el mundo en su beneficio", critica Rodolfo Carpintier, uno de los principales

"Montar firmas sociales es una opción de carrera, trabajo y vida, no optar por la precariedad", dice Galdón, del IE

business angels españoles. "Por el contrario, el emprendedor social persigue transformar el mundo en beneficio de otros que considera más desafortunados. Rara vez anhela un gran beneficio económico".

Todavía hay esperanza. Las grietas tienen sentido porque a través de ellas se filtra la luz. Y una buena estrategia sería casar "legitimidad" y "escala". Memoria y deseo. "Las instituciones que mejor encarnan esa necesaria legitimidad social son las ONG pero carecen de escala real", advierte José Luis Blasco, socio responsable de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG. "Al revés que las compañías, que pueden ofrecer escala pero les cuesta más obtener la legitimidad necesaria. Los emprendedores y las empresas sociales podrían tener un gran futuro si fueran capaces de capturar y conectar esos dos mundos".

CONCIENCIACIÓN

Ese pasado que enlazaría la innovación y el cambio social tiene muchas formas de recorrerse. Aunque todas empiezan de igual manera: "Hace falta...". Hace falta informar y concienciar a la sociedad, hace falta un cambio cultural, hace falta incrementar los valores cívicos, hace falta potenciar las subvenciones, hace falta —enumera Juanjo González— cambiar el modelo económico, generando empleos y sueldos dignos; hace falta, sobre todo, espacio y tiempo.

Aunque puede ser que todo resulte más sencillo y que solo sea necesario utilizar lo que ya tenemos. En un futuro cercano "habrá muchos más emprendedores que ahora, y bastantes serán mayores de 50 años. Porque es un desperdicio pasar de estar trabajando como cincuentaero a vegetar media vida tras un despido o una prejubilación sorpresa, en buenas condiciones personales y con casi otros 50 años por delante", analiza Francisco Abad, director de la Fundación Empresa y Sociedad.

Bajo ese horizonte, los mayores podrían ser uno de los motores que cebe el emprendimiento social. Porque hay causas perdidas y también por ganar. Las empresas sociales pueden ser muy activas, por ejemplo, en la lucha contra la discriminación de género y en la inclusión social. Firms como Teixidors (Barcelona) o La Fageda (Girona) contratan sobre todo personas discapacitadas, inmigrantes y parados. Y la Fundación Santa María la Real (Palencia) está logrando buenos resultados recuperando para la vida laboral a los desempleados de larga duración. Desde 2013 ha ayudado a 3.000 parados y tiene un índice de reinserción superior al 60%. Sin embargo, el coloso Atlas continúa soportando un peso enorme y la economía social se recita con la dificultad de un verso olvidado. Una vez más, "hace falta"... Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de las empresas sociales, elevar su acceso a la financiación, mejorar el marco legal e impulsar su crecimiento en el exterior. Desde luego hace falta un diluvio.

GETTY IMAGES



16 Diciembre, 2016

EMPRESARIADO

Comienza un nuevo espacio de Coworking con 22 proyectos

Forma parte del programa de Empleo del Ayuntamiento y EOI

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, ha participado este martes en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En la edición que arranca esta semana y se celebrará durante los próximos cinco meses, participan

22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", ha comentado la edil durante la presentación.

Este espacio Coworking contará, como es habitual, con talleres de formación y acciones de tutorización para que los proyectos presentados y sus responsables "cuenten con todo el potencial necesario para desarrollarse y cumplir

los objetivos de creación de empleo y dinamización económica", añade.

El Ayuntamiento de Guadalajara a lo largo del presente año 2016 ha destinado la cantidad de 80.000 euros para favorecer diversas acciones de emprendimiento como los espacios Coworking. A esta cifra hay que añadir las distintas líneas de ayudas que el Consistorio capitalino ofrece para emprender y crear empleo, como Impuestos Cero o las ayudas destinadas a la contratación de trabajadores, tal y como ha explicado Isabel Nogueroles a los



El programa comenzó este martes.

N.A.

nuevos alumnos.

Como es habitual en estos espacios, además de potenciar el emprendimiento, se recurre a la figura del mentor para afianzar los

proyectos y "evitar los errores más comunes a la hora de emprender". Esta segunda Coworking finalizará con la una Demoday y presentación de los proyectos emprendedores.



FORMACIÓN Arranca en el CEI-Nodus el proyecto Coworking

Un total de 34 emprendedores de Lugo recibirán formación en las instalaciones del CEI-Nodus, situado en Garabolos, dentro del proyecto Coworking que impulsan el Concello y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El asesoramiento que se les prestará es gratuito, e incluye 40 horas de tutorías individualizadas y 10 de talleres específicos. La alcaldesa, Lara Méndez, y la concejala Ana Prieto representaron al Concello en el acto inaugural, al que también acudió el director del departamento de Aceleración Empresarial de la EOI, Javier Benito.



16 Diciembre, 2016

Formación

Coworking arranca con 22 proyectos de 33 emprendedores

El espacio Coworking, promovido por el Concello de Lugo y la Escuela de Organización Industrial, echó ayer a andar en el CEI-Nodus. Durante cinco meses ofrece formación y asesoramiento gratuito a 33 emprendedores lucenses para poner en marcha sus 22 proyectos. SEBAS SENANDE





15 Diciembre, 2016

■ ECONOMÍA

**R nombra director
general al coruñés
Alfredo Ramos,
miembro del
equipo fundador
de la empresa**

Página 35



R cierra su estructura directiva al nombrar director general al coruñés Alfredo Ramos

El ahora primer ejecutivo de la cablera gallega forma parte de su equipo fundacional y hasta ahora era el máximo responsable de la división residencial

Lui Costas
A CORUÑA

Euskaltel prometió mantener la sede, la estructura directiva y el empleo de R en A Coruña tras cerrar la compra de la compañía gallega, hace ahora poco más de un año por 1.155 millones de euros. Pero la fusión y sobre todo la marcha del que fuera consejero delegado y director general de la operadora gallega durante 17 años, Arturo Dopico, le obligaron a poner al frente de la compañía gallega a un directivo procedente de Euskaltel, Manuel Salaverría, que le relevó como consejero delegado.

El grupo de telecomunicaciones líder del Norte de España tuvo además que modificar su estructura directiva, porque además de Dopico abandonó también el director Planificación Estratégica y Desarrollo de Negocio, Francisco Rodeiro, uno de sus más fieles colaboradores. Desde ayer, el director general de la operadora es un coruñés, Alfredo Ramos, que hasta ahora ocupaba la dirección de la división residencial de R.



Alfredo Ramos, primer ejecutivo de R. | LA OPINIÓN

La elección de Ramos, de 44 años, fue decidida después de que la compañía realizase una evaluación y tras considerar su

“calidad profesional, capacidad para gestionar equipos y dilatada experiencia en el sector y en la propia R”. El directivo es ingenie-

ro de Telecomunicaciones por la Universidade de Vigo, máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova (hoy Ieside) y máster en Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial.

Un hombre ‘de la casa’

El nuevo director general forma parte del equipo fundacional de R, creada hace 18 años, y ya con un cargo de responsabilidad, como encargado de producto. Antes fue consultor de Norsistemas.

Dentro del operador gallego de cable fue gerente comercial y de marketing residencial entre 2003 y 2007 y llevaba nueve años al frente de la división residencial de R. “Con este nombramiento culmina el proceso de diseño de una organización que dirija los equipos del primer grupo de telecomunicaciones del norte del Estado. En este recorrido se ha buscado a los mejores profesionales para responder a los retos que cada uno de los mercados, Galicia y Euskadi, demandan”, explica la compañía en un comunicado.



APUESTA La Escuela de Organización Industrial difunde a través del proyecto Coworking Murcia las cinco claves del método @pentagrowth para el crecimiento exponencial de las empresas

EOI muestra a los emprendedores las nuevas oportunidades de negocio digital

MURCIA

NE. Las tecnologías disruptivas están cambiando la forma de hacer negocios, a la par que abren nuevos nichos de mercado de la mano de internet y del uso de nuevas plataformas de relación entre clientes, empresas y proveedores, como es a través del móvil y las comunidades, según se ha expuesto en la jornada sobre 'La transformación digital como palanca de crecimiento', organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsora del proyecto Coworking Murcia, que difunde a los emprendedores las claves del método @pentagrowth para el crecimiento exponencial de las empresas, además de incorporar casos de éxito 'on-line' de negocios tradicionales y otros novedosos apoyados en comunidades.

La jornada ha tratado diferentes perspectivas sobre cómo aprovechar la transformación digital en curso para crear nuevos modelos de negocio que, asimismo, tengan un crecimiento acelerado. Con estos parámetros, se ha mostrado a los asistentes el modelo @pentagrowth para seguir un desarrollo exponencial en base a cinco pasos, consistentes en conectar, agregar, empoderar, instrumentar y compartir.

«No hay un solo factor que consiga acelerar el crecimiento de los negocios. Se trata de hallar la combinación adecuada de distintas palancas en cada caso. Los emprendedores y las empresas deben tener la mentalidad lo suficientemente abierta como para reflexionar sobre qué intentar hacer en cada momento. El modelo expuesto, creado por Javi Creus, ayuda a ese cambio de mentalidad», ha indicado Nacho Mas, gestor de empresas y equipos, además de profesor de la EOI.

El ponente también ha hecho referencia a que la conectividad y plataforma son los principales factores de crecimiento de los negocios más prósperos en los últimos años. Al igual que ha indicado que las cartas se reparten de nuevo de forma continua, por lo que dependía de los emprendedores estar en la partida. «Quien sepa entender las necesidades y potencialidades del momento, tiene la posibilidad de crear nuevos modelos que desbanquen o al menos convivan con los antiguos», ha matizado.

Durante el evento, se han repasado las claves del contexto socioeconómico actual, junto a



Rafael Martínez, responsable del departamento de Competitividad Empresarial del Info, durante la inauguración de la jornada. EOI

los factores que lo han condicionado para vislumbrar posibles oportunidades para los emprendedores dispuestos a innovar, entre ellas, la transformación digital.

La exposición ha estado a cargo de Ana Carrau, emprendedora del proyecto Chiquiemprededores para inculcar a los niños los valores del emprendimiento, quien ha puesto en valor las nuevas competencias profesionales necesarias para detectar y dar respuesta a los retos actuales.

NEGOCIOS ON/OFF

La jornada también ha servido como espacio para exponer dos casos de éxito de emprendedores que han apostado por la digitalización para abordar nuevos modelos de negocio locales que se hacen globales o consolidar proyectos emprendedores para favorecer su escalabilidad.

El primer ejemplo presentado ha sido un modelo de Upcyclick, sobre reciclaje de ropa, con Mariola Marcet como emprendedora, quien ha logrado conectar personas que sienten la moda como una necesidad y forma de expresarse, además de generar comunidades que facilitan la cus-

tomización, donde hay jóvenes diseñadores, costureros y costureras. También ha potenciado el consumo colaborativo y de proximidad.

El segundo modelo expuesto ha estado relacionado con el mundo de los seguros, con Óscar Paz, que ha liderado el lan-

zamiento de AXA Opensurante, creado para colaborar de forma abierta con el ecosistema emprendedor y para detectar proyectos que mejoren su apuesta de valor cara al cliente.

La jornada forma parte de las actividades del proyecto Coworking que EOI y el Instituto de Fomen-

to de la Región de Murcia están desarrollando en el Parque Científico de Murcia, mediante cofinanciación del Fondo Social Europeo. La iniciativa está permitiendo que 22 emprendedores participen en un proceso de formación intensivo y de validación continua de sus modelos de negocio.





El espacio de emprendimiento Coworking echa a andar en el CEI-Nodus

REDACCIÓN

✉ local@elprogreso.es

LUGO. El espacio Coworking que ponen en marcha el Concello de Lugo y la Escuela de Organización Industrial echa a andar hoy en el CEI-Nodus. Contará en la primera convocatoria con 22 proyectos, que serán elegidos entre las 55 solicitudes recibidas.

Esos solicitantes, según los datos facilitados por el Concello, tienen entre 19 y 56 años y más del 60% cuenta con estudios universitarios.

Los emprendedores que sean seleccionados recibirán apoyo integral para que sus empresas den sus primeros pasos con garantías de futuro. Les proporcionarán espacios de trabajo, talleres de formación, asesoramiento personalizado y especializado y mentorización.

Esta iniciativa constará de cuatro convocatorias, que tendrán cinco meses de duración cada una. Se beneficiarán cerca de 90 proyectos y un máximo de 260 emprendedores recibirán formación y asesoramiento.

CUENTAS. Este programa tiene un presupuesto total de 800.000 euros. La Escuela de Organización Industrial aporta el 80%, 640.000 euros, que proceden del Fondo Social Europeo, y el Concello el 20% restante, 160.000 euros.

La alcaldesa Lara Méndez y el director del departamento de Aceleración Empresarial de la Escuela de Organización Industrial, Javier Benito, inauguran esta tarde el espacio Coworking.



Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos negocios

L. O.

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI) aborda el proyecto *La Transformación digital como palanca de crecimiento*, que se llevará a cabo hoy de 09.30 a 14.30 horas en el Parque Científico de Murcia. En esta jornada se analizará cómo el cambio actual que se está atravesando en el entorno socioeconómico, medioambiental y político puede suponer una oportunidad para crear nuevos modelos de negocio aprovechando la digitalización. Las ponencias correrán a cargo de los expertos Ana Carrau, Mariola Marcet, Óscar Paz y Nacho Más.



14 Diciembre, 2016

Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos negocios

L. O.

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI) aborda el proyecto *La Transformación digital como palanca de crecimiento*, que se llevará a cabo hoy de 09.30 a 14.30 horas en el Parque Científico de Murcia. En esta jornada se analizará cómo el cambio actual que se está atravesando en el entorno socioeconómico, medioambiental y político puede suponer una oportunidad para crear nuevos modelos de negocio aprovechando la digitalización. Las ponencias correrán a cargo de los expertos Ana Carrau, Mariola Marcet, Óscar Paz y Nacho Más.



INFORME TECNOCOM 'TENDENCIAS EN LOS MEDIOS DE PAGO 2016'

¿Hay espacio en España para más aplicaciones de pago móvil?

SE IMPONE LA TARJETA/ La lenta adopción de soluciones digitales de pago e intercambio de dinero, unida a la escasa diferenciación entre ellas, enfrían las expectativas sobre el sector y anticipan algunos abandonos.

Javier G. Fernández, Madrid
 Con el objetivo de poner coto al fraude y atajar la economía sumergida, el Gobierno anunció hace pocas semanas su intención de limitar el pago en efectivo a 1.000 euros, en lugar de los 2.500 euros actuales. Una decisión que, a juicio de Ladislao de Arriba, presidente de Tecnom, "va a reducir la circulación de efectivo de manera radical".

"La desaparición del dinero físico tiene que ser sustituida por otros medios de pago más ágiles y amigables", agregó el empresario -presentador del Telediario de TVE en los años setenta-, durante la presentación de la sexta edición del *Informe Tecnom: Tendencias en Medios de Pago 2016*, elaborado por la tecnológica española en colaboración con Afi (Analistas Financieros Internacionales).

El documento, que analiza la evolución de los medios de pago en España y en seis países de América Latina (Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Dominicana), constata como el uso del plástico se consolida entre los usuarios, pese al lanzamiento en los últimos años de nuevas soluciones de pago a través del teléfono móvil.

En 2015 se contabilizaron en España más de 690.000 tarjetas de débito en circulación y 1,6 millones más de crédito, hasta los 45 millones de unidades, recuperando así los máximos históricos alcanzados en 2008. Además, el número de operaciones de compra realizadas con tarjeta el año pasado aumentó un 7,2%, y el parque de terminales creció un 13%, hasta los 1,6 millones de TPV, la mayoría habilitados para pagos *contactless*.

Efectivo

Pese a la omnipresencia del plástico, el uso del dinero en



R. Marañón

De izquierda a derecha: Jaime García Cantero, analista independiente y profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI); Elder Mao, gerente corporativo de Operaciones y Tecnología de Falabella; Miguel Ángel Prieto, director de desarrollo de negocio de Banca y Seguros de Tecnom; Ángel Nigorra, consejero delegado de Bizum; José Valiño, director de IT, información y procesos de Abanca; y Javier Martín, consejero delegado de Tecnom.

En España un 22,6% de los clientes bancarios paga todas sus compras en metálico

efectivo en España está todavía muy extendido. De hecho, el 22,6% de los clientes bancarios españoles aún paga en metálico todos sus gastos semanales, un porcentaje superior al de países como Brasil o Chile. "Comodidad, seguridad y control de gastos son atributos que motivarían al pago exclusivo con tarjeta, mientras que la menor privacidad desincentiva su uso", apunta el informe. Una tendencia que los expertos esperan se revierta con la limitación de los pagos en metálico y la progresiva adopción de soluciones de pago digitales. "Con la limitación del efectivo

ASÍ PAGAN LOS ESPAÑOLES

Forma de pago

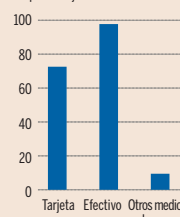
En porcentaje.

Transferencias de crédito	55,3
Cheques	14,6
Créditos directos	13,4
Efectivo	7,6
Pagos con tarjetas	6,6
Efectos	2,5

Fuente: Tecnom

Valor de operaciones

En porcentaje.



Infografía Expansión

le vamos a dar un buen impulso a los medios de pago digitales", señaló Javier Valiño, director de IT, información y procesos de Abanca.

¿Burbuja?

En el último año, todos los grandes bancos nacionales

han puesto a disposición de clientes sus propias soluciones de pago e intercambio de dinero a través del *smartphone*, lo que unido a la llegada de nuevos actores *fintech* y al desembarco de las grandes tecnológicas plantea una pregunta: ¿hay espacio para to-

ECOMMERCE

En España, los pagos a través de Internet sumaron **20.000 millones de euros** en 2015 (+25,9%) y se registraron cerca de 300 millones de operaciones.

El año pasado, el número de tarjetas de crédito en España se situó en los niveles previos a la crisis

en la que estén presentes una treintena de entidades españolas, para quien "tenemos un exceso de oferta, aunque no creo que en el corto plazo se vaya a imponer una sola aplicación".

Una sobreoferta que, "unida al hecho de que la adopción no está avanzando al ritmo esperado, hace difícil prever hoy cuál será la solución mayoritaria", apunta el informe. Ante esta situación, el responsable tecnológico de Abanca apuesta por desarrollar "aplicaciones horizontales y no las *apps* verticales de los bancos y los fabricantes", en referencia a las soluciones de pago móvil que gigantes tecnológicos como Samsung y Apple han lanzado recientemente en España.

El informe apunta a un exceso de soluciones de pago digitales, todas ellas muy similares

dos en el mercado español?

En opinión de Miguel Ángel Prieto, director de desarrollo de negocio de Banca y Medios de Pago de Tecnom, por primera vez "van a coincidir muchos medios de pago muy similares. Temo que estemos intentando lanzar demasiadas soluciones a la vez, con una experiencia de uso muy parecida". "Si tienes cuentas en tres bancos mínimo vas a tener seis aplicaciones para gestionar tus finanzas", advirtió el directivo. Una opinión compartida por Ángel Nigorra, consejero delegado de Bizum, la aplicación de intercambio de dinero

'Fintech'

Durante la presentación del estudio elaborado por Tecnom se abordó también el proceso de transformación digital en el que están inmersas las entidades y el papel cada vez más protagonistas de las nuevas *start up* de servicios financieros. Un fenómeno que, como apuntó Elder Mao, responsable de operaciones y tecnología de Faravella, "siempre ha sucedido y siempre sucederá". La diferencia, destacó Emilio Ontiveros, presidente de Afi, está en el difícil entorno actual: "Hoy hacer banca no es nada fácil, pero intentar hacerla separándose de los medios de pago es un suicidio". Un terreno de "enormes oportunidades y en el que bancos no han dicho la última palabra", concluyó el CEO de Tecnom, Javier Martín.

LADISLAO DE ARRIBA AZCONA
 Presidente de Tecnom

La desaparición del efectivo tiene que ser sustituida por otros medios de pago más ágiles y amigables"

JAVIER MARTÍN
 Consejero delegado de Tecnom

Los medios de pago es un mundo de enormes posibilidades en el que los bancos y las 'fintech' tienen mucho que decir"

EMILIO ONTIVEROS
 Presidente de Afi (Analistas Financieros Internacionales)

Hoy hacer banca no es fácil, pero hacerla separándose de los nuevos medios de pago es un suicidio"

MIGUEL ÁNGEL PRIETO
 Dir. de desarrollo de negocio de Banca de Tecnom

Por primera vez van a coincidir muchos medios de pago; temo que se estén lanzando demasiadas soluciones"

ÁNGEL NIGORRA
 Consejero delegado de Bizum

Es verdad que tenemos un exceso de oferta, pero tampoco creo que vaya a imponerse una sola aplicación"

JOSÉ VALIÑO
 Director de IT, información y procesos de Abanca

El futuro son las aplicaciones horizontales, no las 'apps' verticales de los bancos ni de los fabricantes"



13 Diciembre, 2016

PUERTOLLANO | EMPRESAS

Un encuentro entre varios emprendedores pondrá fin al espacio 'coworking'

El acto de clausura tendrá lugar este viernes en el Museo Municipal con representantes de la Junta, del Ayuntamiento y de la EOI

- Se trata de un encuentro con actividades que giran en torno al emprendimiento con el objetivo de conocer experiencias y descubrir los proyectos de emprendedores locales.

LA TRIBUNA / PUERTOLLANO

La Concejalía de Promoción Económica, Turismo y Comercio Local, a través de la Fundación para el Desarrollo de Puertollano (Fundescop), trabaja en la preparación del evento que tendrá lugar este viernes en el Museo Municipal, a partir de las 16.00 horas, con motivo de la clausura del programa de *coworking* organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Fundescop. Se trata de un encuentro para emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento con el objetivo de «conocer experiencias de profesionales de éxito, descubrir los proyectos de nuestros emprendedores y disfrutar en un buen ambiente e inspiración», tal y como informó ayer el Consistorio.

A lo largo de la jornada, en cuya apertura intervendrán representantes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de la EOI y del Ayuntamiento, está prevista la ponencia *Emprender desde lo social. Realidad o utopía*, a cargo de Alberto Cabanes, emprendedor, fundador de 'Adopta un abuelo' y reciente Premio Eu-

ropeo a la Juventud en Activismo Social. A continuación tendrá lugar la presentación de los proyectos de los emprendedores del espacio *coworking* y se continuará con la ponencia *Automotivación para conseguir tus metas*, a cargo de Paz Gómez, responsable de 'Diseña tu futuro: *coaching* para jóvenes', cofundadora de 'Aprende viendo *coaching*' y profesora de emprendimiento en el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (Icade) y la EOI. La jornada finalizará con una actividad grupal final y dinamización del acto por parte de Lyí Martín, locutor, presentador, *speaker* profesional y participante de la tercera edición del espacio *coworking* de la EOI en Madrid.

Una parte «especialmente interesante» de la jornada será el denominado 'demoday Puertollano', que llevará por lema 'De la idea a la empresa. Construyendo futuro'. Está pensado para conocer experiencias, aciertos y errores de emprendedores de éxito, y participarán los emprendedores del espacio *coworking*.

Los proyectos participantes en el 'demoday' del espacio *coworking* de Puertollano correrán a cargo de los emprendedores Víctor Aguilar Serrano, Macarena Garvía Medina, Antonio Cabañero Sánchez de León, Alberto Lozano Camarero, Manuel Jiménez Burgos, Ángel José Mozos Millán, Montserrat Muñoz Mora, Emilio José Muñoz Rosado, Rafael Rodrí-

guez Alcaide, Rubén Casado Montes, Cristian Rojas Márquez, Alberto de la Plaza Ramos, Jesús Ruiz Muñoz, Natalia de la Rubia Montenegro y Jesús Antonio Valderas Martín.

ESPACIO 'COWORKING'. El programa 'Go2work Espacios Coworking' de la Escuela de Organización Industrial se define como un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de

Los participantes en el espacio 'coworking' presentarán sus proyectos en una sesión 'demoday'

desarrollo, con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos, un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a *networking*, formación y oportunidades de inversión.

En este sentido, los participantes en este programa son emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo.



13 Diciembre, 2016

UN PROGRAMA DE FUNDESCOP

Un *Demoday* de emprendedores pone punto y final al *coworking*

LANZA
PUERTOLLANO

La concejalía de Promoción Económica, a través de Fundescop, trabaja en la preparación del evento que tendrá lugar en el Museo Municipal el próximo 16 de diciembre, a partir de las 16 horas, con motivo de la clausura del programa Coworking EOI Fundescop Puertollano.

Se trata de un encuentro para y por emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento, en un ambiente divertido y distendido, con el objetivo de conocer experiencias de profesionales de éxito, descu-

brir los proyectos de nuestros emprendedores y disfrutar en un buen ambiente e inspiración.

A lo largo de la jornada, en cuya apertura intervendrán representantes de la JCCM, EOI y Ayuntamiento de Puertollano, está prevista la ponencia "Empezar desde lo social. Realidad o Utopía", a cargo de Alberto Cabanes, emprendedor y fundador de "Adopta Un Abuelo" (reciente Premio Europeo a la Juventud en activismo social).

A continuación vendrá "Demo Day", presentación de los proyectos de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; continuará con la

ponencia "Automotivación para conseguir tus metas", a cargo de Paz Gómez (responsable de "Diseña tu futuro: coaching para jóvenes", cofundadora de Aprende viendo Coaching, y destacada profesora de emprendimiento en ICADE y EOI).

La jornada finalizará con una actividad grupal final y dinamización del acto por parte de Lyí Martín, locutor, presentador y speaker profesional y participante de la 3ª edición del Espacio Coworking EOI Madrid.

Una parte especialmente interesante de la jornada será el denominado Demoday Puertolla-



Los emprendedores asisten a estas jornadas

LANZA

no ("De la idea a la empresa. Construyendo futuro"), un momento pensado para conocer experiencias, aciertos y errores de emprendedores de éxito, partici-

par en el Demo Day de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; y Networking con emprendedores del Coworking. □



12 Diciembre, 2016

EMPREENDEDORES

Una plataforma logística, primera empresa nacida de 'Coworking'

Se trata de una idea de dos jóvenes cántabros, orientada a particulares • Ya han creado la sociedad, cuentan con un inversor y negocian un microcrédito

ALERTA / SANTANDER

Una plataforma logística para el transporte de mercancías orientada a particulares se ha convertido en la primera empresa creada en el marco del programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento de la capital cántabra, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). Promovida por los emprendedores Rafael Martínez y Cristian Antuñano, se denomina Ship&Travel aunque el nombre comercial del proyecto y de la página web desde la que van a operar es 'Driveer'.

Los dos jóvenes emprendedores han estado madurando la idea durante un año, concretando el modelo de negocio, el perfil de los clientes y las características de la plataforma y ahora, en el marco de Coworking Santander, han dado el paso para la constitución de la empresa, según ha informado en un comunicado el Ayuntamiento.

APOYO. Además, gracias al apoyo de este programa y de Sodercan han conseguido cerrar un acuerdo con un inversor privado que aporta 12.000 euros al proyecto y están gestionando también un microcrédito a través del Banco Santander. La concejal de Empleo y Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento



Rafael Martínez y Cristian Antuñano. / ALERTA

santanderino, Ana González Pescador, ha asegurado que es una «gran noticia» ver cómo el programa Coworking Santander en poco más de un mes de funcionamiento «está dando resultados, ayudando a emprendedores de la ciudad a dar forma a sus ideas y acceder a financiación para ponerlas en marcha». Ha felicitado por ello al equipo que está trabajando mano a mano con los participantes en el programa y ha animado a los emprendedores a aprovechar el soporte que les ofrece Coworking Santander para desarrollar sus proyectos y generar nuevas actividades en la ciudad.

El programa Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento por parte de expertos de EOI para facilitar la consolidación de su proyecto.

Igualmente, tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.



12 Diciembre, 2016

El I+D+i sigue sin ser una prioridad en España, y más en nuestra Región. Los datos oficiales, divulgados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), evidencian que las inversiones públicas y privadas en investigación y desarrollo no mejoran a pesar de la recuperación económica, tan celebrada por el Gobierno del PP. Y según datos de la UE, España sigue en el furgón de cola de los países europeos en lo que a Innovación se refiere. Y a esto debemos sumar el otro gran problema de la descapitalización de la I+D española en cuanto a los recursos humanos. Este es un fenómeno que se ha incrementado como consecuencia de la crisis y los recortes presupuestarios.

Desde hace varios años se nos inculca machaconamente que «el software marcará la nueva revolución industrial». Y por eso proliferan exageradamente las inversiones privadas y públicas para I+D+i de las startups de base tecnológica en detrimento de otras.

Sin ir más lejos, en Salamanca, en la Universidad, se ha celebrado la cumbre tecnológica Global I+T, que dice que apuesta por el emprendimiento, la innovación y la transferencia. Pero más allá de «venderse publicitariamente» y hacer marketing ante los posibles inversores, patrocinadores y entida-



ANGEL LOZANO HERAS
PROFESOR Y ESCRITOR

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN ¿VENDER HUMO?

des públicas, qué hay detrás y qué queda de esas «bonanzas» emprendedoras en un futuro próximo.

Desgraciadamente desde el Ayuntamiento salmantino del PP y desde instituciones empresariales, con el imperdonable beneplácito y la silenciosa anuencia de la Consejería de Economía de la Junta de C y L, destruyeron espacios de innovación, investigación y creatividad, que servían para el desarrollo y riqueza de pequeñas empresas de jóvenes emprendedores. Sobre las cenizas del CIG de Salamanca (Centro de Innovación Gastronómica), de «Tierra Coworking» y del viejo vivero de emprendimiento de C. Rodrigo (cerrados de forma canalla, con subterfugio, alevosía, nocturnidad y quizás ilegalidad), montan otros tinglados para favorecer a su 'ami-

guetes' como la EOI (Escuela de Organización Industrial).

A veces ese supuesto amparo de las instituciones a los coworkings y a los jóvenes autónomos emprendedores, y al I+D+i, es un paraguas no tanto protector. O sea, un camelo para incentivar otras iniciativas empresariales más oscuras y con derecho a prebendas. Cacarean mucho, prometen demasiado hipócritamente, de cara a las elecciones; pero a la hora de la verdad, cuando llegan los problemas o la crisis, dejan tirados a muchos pequeños empresarios, jóvenes investigadores e innovadores, sobre todo.

Si con estas acciones e inversiones se fomenta solo el espíritu emprendedor personal, y no una red fuerte de empresas industria-

les en la Región, eso es pan para hoy, hambre para mañana. La Junta concedió una subvención directa de tres millones de euros a cuatro centros tecnológicos de C y L, para financiar la realización de proyectos I+D, de esa índole. Patrocinan mucho lanzaderas, incubadoras, aceleradoras, a su personal administrativo, a funcionarios, dietas de jornadas y congresos, algunas infraestructuras tecnológicas, pero poco para Innovación y en contratos de jóvenes investigadores y para ayudas fiscales a los emprendedores, que siguen en precario.

Muchos gurús del emprendimiento, pagados por los poderes financieros, han predicado sobre la prosperidad de ser uno mismo el jefe de su propia empresa. Y así se han «cargado» el tejido de trabajadores industriales de nuestra Región. Existen muchas sombras de la burbuja de las startups, y entre los jóvenes ya se ven con gran recelo y por su escasa transparencia y rentabilidad.

Y ya sabemos qué pasa con el «romanticismo» de las startups (una de cada diez, sale a flote; lo demás solo es llevarnos a la ruina y a la melancolía, a medio y largo plazo).

El consejero, el director general de universidades y el secretario general de la Consejería de Educa-

ción, nos marean, ahora, con esa oscura y enrevesada RIS3 de C y L (Estrategia Regional de Investigación e Innovación Inteligente de Castilla León 2014-20). Según ellos parece que es la panacea que nos va a llenar la región, nuestros campus, de riqueza y prosperidad. Pero muy a pesar de esos cánticos de sirena de las inversiones institucionales en apoyo del I+D+i, las cifras oficiales son tozudas. Hay un frenazo inversor que ralentiza la economía. Y esta incertidumbre económica frena también el impulso emprendedor.

Aquí, en nuestra comunidad, seguimos por debajo de la media de la inversión nacional en I+D. Estamos muy lejos aún del objetivo del gasto del 2% del PIB en I+D. El gasto de la Junta es insuficiente y así llevamos años. Lo otro es reparto de migajas entre amigos, leales a su ideología y finanzas, empresas y universidades, que ya sabemos a dónde van.

Hay un olvido, fundamentalmente, hacia las empresas socio-culturales y agroalimentarias de nuestra Región (y en Salamanca aún más), de tanta importancia patrimonial y gastronómica. Se favorecen más las tecnológicas y biosanitarias, y en estas, el desplome actual del I+D+i es alarmante. O sea, ni chicha ni limoná, solo vender «humo» con mucho fuego de artificio.



1 Diciembre, 2016

DENTRO DEL PACTO POR EL EMPLEO IMPULSADO POR LA ASOCIACIÓN

AECOC y EOI lanzan un programa de formación gratuito para jóvenes

El objetivo del programa diseñado por AECOC y EOI es formar a más de 600 jóvenes de todo el país, que actualmente se encuentran en situación de desempleo, en las competencias más valoradas por las empresas de la industria y la distribución.

El pasado mes de noviembre, la Asociación Española de Codificación Comercia (AECOC), junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), puso en marcha un programa de formación gratuito dirigido a jóvenes universitarios y graduados en formación profesional, de menos de 30 años, que se encuentren en la actualidad sin trabajo. El objetivo del programa es formar a aproximadamente 600 jóvenes en los conocimientos clave del sector del gran consumo, y sobre todo, en aquellas competencias que las empresas valoren más para facilitar así su acceso al mercado laboral y mejorar significativamente sus posibilidades de obtener un empleo.

La iniciativa se ha puesto en marcha en Madrid y Barcelona. Inicialmente se impartirán conocimientos sobre marketing y competencias comerciales, diseñadas particularmente

para dar respuesta a las demandas de las empresas empleadoras del sector. Los cursos se extenderán a otras ciudades del país, con diferentes contenidos, como pueden ser el funcionamiento de la cadena de suministro y la transformación digital, entre otros.

CONTENIDO Y DURACIÓN DEL PROYECTO

La formación estará repartida en 8 semanas, con un total de 200 horas lectivas. Además, se impartirán horas de tutorías individuales que pondrán el foco en las dudas personales de cada alumno, el seguimiento del curso y la orientación profesional del mismo.

En el proyecto también colabora la Unión Europea, que pone a disposición de aquellas empresas que quieran contratar a alguno de los jóvenes del programa unas ayudas de máximo 5.000 euros por cada contratación, incluyendo en la misma un programa de prácticas.

Este programa es una más de las acciones dentro del Pacto por el Empleo Juvenil impulsado desde el pasado año por AECOC. Su objetivo es continuar la lucha contra el desempleo juvenil, que se sitúa por encima del 40% entre los menores de 25 años en nuestro país, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). ●



QUIÉNES QUIÉN
en el sector del renting
nov 2016

Directorio de los responsables de las ventas especiales dentro de las marcas automovilísticas y de las empresas especializadas en el sector del renting

VIENE DE NISSAN



Javier Repiso

Grandes Cuentas

Diplomado por el ESIC, Javier Repiso ha ejercido como director comercial de la filial de Nissan en Madrid durante tres años, y

otros 17 ha estado en el área Comercial, en el área de Ventas, Light Commercial Vehículos y Flotas de Grandes Cuentas a nivel

nacional. En el ámbito personal, Repiso es un gran aficionado a los deportes del motor.



OPEL

General Motors España, S.L.U

DIRECCIÓN

Avda de Bruselas, 20

Edificio Gorbea IV, 28108 Alcobendas (Madrid)

TELÉFONO 914 569 200

SITIO WEB: www.gm.com



José Antonio San Pedro

Fleet Director

José Antonio San Pedro es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y ESL por el Santa Mónica College, Santa Mónica,

California. Su trayectoria profesional abarca diversos puestos en el ámbito comercial tanto en el área de venta como de posventa, así como en diferentes marcas:

Renault Trucks (*Sales & Aftersales district manager*), Mazda (*RND manager*), Porsche (*Regional manager*), Saab (*Sales manager*), y Opel (*Field Operation manager*).



Jesús Jiménez

Renting Manager

Dedicado al sector del automóvil desde 1989. Ha desarrollado diferentes funciones comerciales en empresas de distribu-

ción, especializándose en flotas y vehículos industriales, pasando a desarrollar el puesto de Renting manager dando apoyo

a concesionarios y compañías de renting.



José Ramón Rivera

Key Account Team Manager

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector del automóvil. Trabajó en varios departamentos en Porsche Ibérica

hasta llegar al área comercial. En 2003 se incorporó a General Motors como jefe de distrito de Saab, ocupó el puesto de key account manager para las marcas Saab, Chevrolet

y Opel para, posteriormente, desarrollar el puesto de responsable nacional de renting de Opel. En la actualidad es Key Account Team Manager.



Manuel Robles Ainsé

Key Account Manager

Manuel Robles Ainsé ha trabajado en el sector del automóvil desde el año 1990, realizando diferentes funciones comercia-

les desde el concesionario, especializándose en flotas y en renting. Pasó posteriormente al sector bancario como responsable

de renting. En la actualidad, Manuel Robles realiza tareas como Key Account Manager de grandes cuentas y Organismos Oficiales.



Isabel Senar

Key Account Manager

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y máster en Publicidad y Comunicación Empresarial por ESIC, Isabel Senar tiene una amplia trayecto-

ria en el sector desde su incorporación a Opel en 1992, desarrollando la mayor parte de su carrera en las áreas de Finanzas y Posventa, tanto en España como a nivel internacional.

Actualmente es key account manager para Grandes Cuentas dentro de la división comercial, en la que ya ha ocupado cargos de apoyo a Marketing y Ventas.



Félix Yamuza

Key Account Manager

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y MBA Internacional por la Escuela de Organización Industrial (EOI), Félix Yamuza ha desarrollado prácticamente toda su vida laboral en el sector de la automoción.

Inició su andadura en Peugeot España en el departamento de Desarrollo de Red para posteriormente incorporarse a Opel España, compañía en la que ha desempeñado diversas funciones en el departamento de Posventa como Jefe de Distrito,

Responsable del Proyecto de mejora de procesos de taller y en el departamento de Marketing como supervisor de ventas para los canales de Trade, Flotas y Chapa. Desde 2014 es key account manager de Grandes Cuentas en el Departamento de Flotas.

MARCAS
DE NISSAN A OPEL



QUIÉNES QUIÉN

en el sector del renting nov2016

Directorio de los responsables de las ventas especiales dentro de las marcas automovilísticas y de las empresas especializadas en el sector del renting

OPERADORES
ALD AUTOMOTIVE



Santiago Usatorre

Director Financiero

Nacido en 1965. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y máster en Business Administration por el Instituto de Empresa. Trabajó en Deutsche Bank Credit en

el departamento de Crédito al Consumo para después pasar a ALD Automotive como jefe de Administración. En 2000 asumió la Dirección Financiera y a su cargo están los departamen-

tos de Contabilidad, Tesorería, Financiación, Facturación y Cobros, Fiscal, Legal, Planificación Presupuestaria y Reporting internacional, compuestos por más de 50 trabajadores.



Jesús Jimeno

Director Comercial

Con una experiencia de más de 20 años en ALD Automotive, ha estado siempre vinculado al Departamento Comercial, primero como director de Madrid y Zona

Centro y desde marzo de 2012 como director comercial para toda España. Su labor está ligada al desarrollo comercial de la empresa, supervisión de los equipos

comerciales y negociación de las grandes cuentas que lleva la empresa. Es miembro del Comité de Dirección de ALD.



José Luis Hernández

Director de Private Lease

José Luis Hernández posee un Executive MBA por EOI. Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes países como Reino Unido y Portugal trabajando para empresas del sector Financiero como Bank of América, y en su última etapa ha sido el

director comercial y de marketing del Grupo DKV Seguros en España. Compatibiliza su actividad profesional con la de Profesor de Dirección de Marketing y Comercial en diferentes escuelas de negocio como EAE Business School o la Universidad de

Málaga. José Luis Hernández se incorporó a ALD Automotive como director comercial del Canal Financiero, Automoción, Retail y B2C el pasado mes de marzo de 2016.



Jesús Domínguez

Director de Carflex

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Asesoría Jurídico-Empresarial por la Escuela Superior de Marketing y máster en Dirección de Marketing de la escuela de negocios EAE Business School de Barcelona.

Comenzó a trabajar en Seguros Bilbao siendo inspector de organización y producción. En 1998 asumió la dirección comercial y de marketing de Record y más tarde fue director comercial y de marketing de IM2 Energía Solar. En 2012 fue nombrado

director de la filial Goldcar Fleet Services dentro del Grupo Goldcar de servicios de renting y gestión de flotas. Se incorporó a ALD Automotive como director responsable de la división de alquiler flexible de la compañía, CarFlex, en agosto de 2015.



Clara Santos Elorriaga

Directora de Operaciones

Ingeniera de Telecomunicaciones por la Escuela Universitaria Politécnica de la Universidad de Alcalá de Henares, cuenta con un Executive MBA ESADE. Comenzó su andadura profesional en Datatronics como

responsable del Departamento de Soporte de Señalización, dando soporte de las diferentes plataformas de señalización de SS8 Networks para Telefónica en países como España y México y para Vodafone España.

Ha sido responsable del Departamento CTI en Adatel, responsable tecnológico de las Plataformas Contact Centers de Jazztel y también ha ocupado puestos de importancia en IZO System y Unisono.



Jon Madariaga

Control Interno y Remarketing

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto, en Bilbao, y máster en Business Administration por el Instituto de Empresa. Jon Madariaga fue nombrado en febrero de 2003 director de Riesgos, Control Interno y Remarketing

en ALD Automotive. Anteriormente ocupó la Dirección Financiera en Hertz Lease hasta incorporarse a ALD. Jon Madariaga inició su andadura profesional en la consultora Arthur Andersen como supervisor de equipos, desa-

rollando principalmente servicios de contabilidad, consolidaciones, impuestos, tesorería, etc, para empresas multinacionales, y posteriormente como controller en GE Capital Fleet Services.



Sonsoles Martín-Garea

Directora de Marketing, Comunicación y Calidad

Sonsoles Martín-Garea es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, posgrado en la Universidad de Nueva York y máster en

Dirección Comercial y Marketing por ICADE. Desde 2003 es la directora de Marketing y Comunicación de ALD Automotive. Sonsoles Martín-Garea ha desarrollado su larga

carrera en los departamentos de Marketing de Burger King España, Canal +, Grupo Z y Hertz Lease, antes de formar parte de ALD Automotive.



1 Noviembre, 2016

QUIÉNES QUIÉN

en el sector del renting nov 2016

Directorio de los responsables de las ventas especiales dentro de las marcas automovilísticas y de las empresas especializadas en el sector del renting

OPERADORES
DE ALD AUTOMOTIVE A ALPHABET

VIENE DE ALD AUTO.



Noemí Ruiz
Directora de Recursos Humanos

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, técnico en Prevención de Riesgos, máster en práctica Jurídica de la misma universidad, máster en Direc-

ción Ejecutiva de Empresas (EMBA) de la Universidad Pontificia de Comillas. Noemí Ruiz fue responsable de Selección de Adecco, responsable de Recursos Humanos de

Continente-Carrefour y en 2004 se incorporó a la Plataforma de la Construcción como directora de Recursos Humanos y de Atención al Cliente y Marketing Clientes.



Germán Riesgo
Director de Sistemas

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó trabajando como analista en Tema Grupo Consultor y en 1986 formó parte del desa-

rollo del routing de órdenes de Bolsa de Madrid. Más tarde, fue durante seis años jefe de proyecto en el Deutsche Bank y en 1996 se incorporó a ALD Automotive.

Es miembro del Comité Ejecutivo de ALD España y miembro del G6 a nivel de ALD Internacional.



ALPHABET
Alphabet España Fleet Management, S.A.

DIRECCIÓN
C/ José Echegaray, 20
28232 Las Rozas de Madrid

TELÉFONO 902 095 018
SITIO WEB: www.alphabet.es



Rocío Carrascosa
Directora general de Alphabet

Directora general desde el 1 de enero de 2015, sucediendo en el cargo a Jorge Bautista. Anteriormente, Carrascosa ocupaba el puesto de directora de Operaciones, al que accedió

a finales de 2011 tras la fusión con ING Car Lease, compañía en la que formó parte del equipo fundador en 1999. En sus más de 20 años en el sector, Rocío Carrascosa ha desem-

peñado diversas funciones dentro de las áreas financiera y de operaciones. Ha cursado diversos estudios en economía y posee un MBA por la Universidad de Chicago.



Manuel Morgado
Director de Operaciones de Alphabet

Director de Operaciones desde diciembre de 2014. Manuel Morgado cuenta con una dilatada experiencia profesional en empre-

sas como Ferrovial o Seirt, destacando sus últimos 10 años en Hertz España, donde trabajó como Fleet Operations, Acquisitions

& Planning Manager desde 2007. Morgado es ingeniero industrial y posee un Executive MBA por la EOL.



Alicia Gálvez
Directora comercial y de Marketing

Directora comercial y de Marketing de Alphabet desde septiembre de 2015. Gálvez, ingeniera industrial y especialista en Ingeniería de Productos de Automoción, posee una amplia y reconocida experiencia

en los sectores de renting y automoción, habiendo desarrollado su carrera profesional durante los últimos 14 años en las áreas de ventas y marketing. Desde 2011 fue responsable de Ventas a Empresas en

Renault España Comercial. Anteriormente, Alicia Gálvez trabajó en Leaseplan como Remarketing manager y posteriormente como area manager de Renting Flexible.



Michael Schröder
Director financiero y de Riesgos

Director financiero y de Riesgos desde julio de 2015. Desde el año 2003, Michael Schröder ha desarrollado puestos de gran responsabilidad en Alphabet Alemania en

áreas como marketing, ventas o control financiero. Concretamente, desde el año 2011 ha sido responsable de Controlling en Alphabet Alemania. Schröder estudió

Ciencias Económicas en la Universidad de Hamburgo y realizó un MBA en Estrategia Corporativa y Gestión Promocional en la Universidad de Singapur.



1 Noviembre, 2016

QUIÉNES QUIÉN

en el sector del renting nov 2016

Directorio de los responsables de las ventas especiales dentro de las marcas automovilísticas y de las empresas especializadas en el sector del renting

CONSULTORES DE MSI A URBAN SCIENCE



MSI
MSI, Sistemas de Inteligencia de Mercado, S.A.

DIRECCIÓN
Avda. de Alberto Alcocer, 46. 6ª Planta.
28016 Madrid

TELÉFONO 91 458 42 20
SITIO WEB: www.msiberia.eu

José Armenteros Quero

Consejero delegado

José Armenteros Quero es ingeniero técnico industrial por la Escuela de Ingenieros Técnicos de Jaén, y licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el año 1972 viene desarrollando su actividad profesional en el sector automovilístico, primero

dentro de un importante fabricante y luego como director general y consejero delegado de MSI, consultoría especializada en marketing automovilístico. En su formación profesional tiene especial relevancia la colaboración con la multinacional Marketing Systems GmbH y con su presidente Dr. Rudolf

Lewandowsky, con el que desarrolló diversos sistemas de análisis y previsión para el mercado automovilístico europeo.

José Armenteros Quero es ponente habitual de diferentes congresos, convenciones y asambleas del sector automovilístico español.



Alfonso Segovia García

Director general

Alfonso Segovia García es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Derecho Tributario y Asesoría Fiscal Internacional. Después de ser *controller* en varias empre-

sas, desde el año 2001 viene desarrollando su actividad profesional en el sector automovilístico, primero como director financiero de MSI y dirigiendo todo el apartado de Business Intelligence de la compañía y la programación

especializada de la misma. En 2014 pasó a ser el director general de la compañía por la alta implicación en el desarrollo estratégico de la empresa, gestión de los proyectos y los planes de negocio futuros.



José Manuel López Montoya

Director comercial

José Manuel López Montoya es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Villanueva de Madrid, máster en Dirección de Marketing y Comercial por ESIC y tiene el Executive MBA por el EOI (Escuela Oficial de Industria). Después de trabajar como *controller* en FCC, Fomento de Construcciones y Contratas,

empezó en el sector de la automoción dentro de Marketing Systems Iberia como responsable de Estudios y Previsión durante más de cinco años. Después fue *Area manager* dentro del Grupo de Drive Planet, durante tres años y medio, gestionando el apartado comercial de la empresa, el análisis de posicionamiento y producto, el PLV y

marketing en la red, así como ayudando al área de producción. Es el director comercial de MSI desde hace seis años, asumiendo la máxima responsabilidad comercial de la empresa. Colabora con artículos de prensa en el sector, da seminarios especializados y es voluntario en Cáritas, impartiendo formación comercial.



PwC
PricewaterhouseCoopers, S.L.

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 259 B
28046 Madrid

TELÉFONO 902 021 111
SITIO WEB: www.pwc.es

Manuel Díaz Delgado

Socio responsable de Automoción

Desde 2012 lidera el sector de automoción de PwC España. Ingeniero industrial ICAI y PDD por el IESE, cuenta con más de 18 años de experiencia,

15 de ellos en el ámbito de servicios profesionales (consultoría), con una dilatada experiencia en la gestión de la cadena de suministro en la

realización de proyectos de transformación y reducción de costes en las áreas de operaciones, de empresas del sector industrial y automoción.



URBAN SCIENCE
Urban Science España, S.L.

DIRECCIÓN
Beatriz de Bobadilla, 18. 2ª Planta
28046 Madrid

TELÉFONO 91 598 12 12
SITIO WEB: www.urbanscience.es



Francisco Soler

Vicepresidente para Europa

Licenciado en Empresariales y MBA con Honores (escuela de negocios IMD, Lausana-Suiza). Ha trabajado en proyectos en más de 20 países y ha sido director general

de las oficinas de Alemania y de España para Urban Science. Trabajó también en General Electric en las áreas de Tecnología y de Servicios Financieros. Desde 2007 es

el vicepresidente para Europa de Urban Science, responsable de las oficinas de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, España y Rusia.



Pedro de la Vega

Director general Oficina Madrid

Nació en Madrid en 1972, es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Europea de Madrid, diplomado en Marketing por el DIT (Dublin Institute of Technology) y en Publicidad por el CENP (Centro Español de Nuevas Profesiones), SMP por el Instituto de Empresa y HPL en Lausanne por el IMD. Además, ha realizado diversos cursos de *executive training* por prestigiosas escuelas de negocio como la London Business School y Harvard Business School. Toda su carrera profesional ha estado ligada

al sector de automoción. Comenzó su andadura en General Motors en 1996, donde ocupó diversos puestos en el área de ventas. En el año 2000, tras su estancia en Detroit, ocupó la responsabilidad nacional de Ventas de Recambios y Accesorios, y posteriormente los puestos de gerente de Operaciones de Campo, director de Desarrollo de Red y director de Ventas a Flotas y Vehículos Comerciales. A principios de 2007 se incorpora al Grupo Fiat como director general de la división de Vehículos Comer-

ciales reportando a la dirección mundial ubicada en Torino (Italia). Desde comienzos de 2008 asume el puesto de director general de Urban Science España, multinacional líder en consultoría de automoción. A finales de 2010 se traslada a Reino Unido para desarrollar las funciones de director europeo para General Motors, y en 2014 extiende sus responsabilidades a los mercados de África, Asia, Oceanía y Oriente Medio. En 2015 regresa a España como director general.



11 Diciembre, 2016

TEMA DEL DÍA EMPRENDEDORES

Más de 1.500 emprendedores luchan cada año contra la resignación



Algunos de los jóvenes emprendedores del *coworking* municipal. En primer término, Jesús Rivas, su mentor. / SOLETE CASADO

APUESTA. Ayuntamiento, Universidad y Diputación han puesto en marcha iniciativas para fomentar la creación de tejido empresarial

COWORKING. Una treintena de empresarios novatos trabaja desde hace un mes en un espacio común en el que reciben asesoramiento

JAVIER SORIA | SALAMANCA
 javier.soria@eldiasalamanca.es

La pregunta está en el aire y, de un tiempo a esta parte, cada vez mueve más recursos: *¿cómo se puede evitar que los jóvenes se marchen de Salamanca tras acabar sus estudios universitarios?*

La provincia no para de perder población y el tejido empresarial se ha debilitado mucho tras ocho largos años de crisis. Por eso, las diferentes instituciones públicas de la ciudad se han puesto manos a la obra y, en los últimos tiempos, la apuesta por el emprendimiento se ha convertido en su principal empeño. El objetivo es conseguir que Salamanca sea un lugar lo suficientemente fuerte para que atraiga a los jóvenes emprendedores a poner en marcha su negocio, y las primeras iniciativas parece que están dando sus frutos.

En los últimos días de noviembre, el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, inauguró su primer *coworking*. Es decir, un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento para emprendedores.

En estas instalaciones, situadas en la plaza de Sexmeros, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tienen entre 20 y 40 años, desarrollan 22 proyectos empresariales muy diversos, siempre con un asesoramiento individualizado, constante formación a través de talleres y jornadas en las que se les ofrecen contactos empresariales. El Ayuntamiento les ofrece el espacio, el agua, la calefacción y el acceso a Internet sin ningún tipo de coste.

«El objetivo principal es aumentar las probabilidades de éxito de las ideas que estos emprendedores han puesto en marcha», afirma Jesús Rivas, mentor residente del *coworking* municipal. Rivas es uno de los tutores que asesora a estos novatos empresarios, pone toda su experiencia a su servicio y se convierte en su consejero en los primeros compases de vida de su empresa. Estos emprendedores permanecerán cinco meses en las instalaciones, hasta que sus iniciativas puedan *caminar solas*.

Pero el *coworking* sólo es una de las herramientas con las que el Consistorio salmantino pretende fomentar el empleo privado en Salamanca. «El Ayuntamiento atien-

de cada año a mil emprendedores que están poniendo en marcha empresas. Principalmente para asesoramiento, aunque también para ofrecerles facilidades en las tramitaciones que tienen que realizar», explica Enrique Sánchez Guijo, concejal de Economía, Empleo y Deportes del Ayuntamiento. «Una de las principales medidas puestas en marcha ha sido bajar en un 99% la tasa de creación de empresas que todo emprendedor debe abonar. Ha pasado a ser prácticamente simbólica, ya que la ley impide que la tasa se pueda retirar», indica el concejal.

El Ayuntamiento también ha bajado en un 50% el impuesto de Transmisión de Empresas Familiares, con el fin de favorecer el traspaso de poderes entre las distintas generaciones de este tipo de compañías, mayoritarias en la ciudad.

«También contamos con un programa de asesoría para salvar empresas. En ese caso, sus responsables se ponen en contacto con el Ayuntamiento y un equipo de profesionales les hace sin ningún tipo de coste un plan de apoyo, consultoría y repunte para tratar de impedir el cierre; y hemos llegado a acuerdos con nueve entidades financieras para que ningún proyec-

ENRIQUE SÁNCHEZ GUIJO
 CONCEJAL DE EMPLEO

«El objetivo principal del **coworking** es aumentar las probabilidades de éxito de las **ideas** de estos emprendedores»

to empresarial viable de Salamanca no salga adelante por falta de financiación», cuenta Sánchez Guijo.

El *coworking* se complementa con el Aula de Formación on line para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, otra iniciativa municipal en la que se ofertan 17 cursos para mejorar la competitividad. La inscripción es gratuita a través de la web del Ayuntamiento y el número de plazas es ilimitado.

«Estamos trabajando para que estos emprendedores que acaben su formación de cinco meses en el *coworking* municipal tengan otras



Marín y Elsa García



Marín y Elsa García sostienen el logo de su empresa.

«DAREMOS A CONOCER LAS VENTAJAS DE LA LECHE DE BURRA»

«Elsa es ingeniera de caminos y Marín es politólogo. Ambos realizaron fuera de España un máster MBI enfocado en el mundo empresarial que hizo que les surgiera la primera idea de negocio. De vuelta en España, han comenzado a consolidarlo. «Nuestro proyecto es realizar cosmética ecológica y productos de nutrición a partir de la leche de burra,

que ya en la antigüedad era el elixir de belleza por excelencia», explican. La leche de burra es muy apreciada por sus propiedades y beneficios para la piel, aunque ya no es necesario darse baños en ella tal y como lo hacían Cleopatra, Josefina Bonaparte o la reina Victoria. Ahora, el mercado está inundado de cremas que cuentan con leche de burra como contenido principal. «Nuestros primeros pasos han sido poner en marcha la marca, *Alba Natura*, con la que vamos a introducir la leche de burra en polvo como sustituta de la leche materna para bebés; para personas que padezcan dolencias como la aterosclerosis; personas que se recuperan de alguna enfermedad cuyo tratamiento les haya debilitado mucho y, por último, como complemento para deportistas», explican estos dos jóvenes salmantinos. Elsa y Marín no han perdido el tiempo y ya cuentan con una planta de producción propia. «Tenemos una explotación de ganado en Sieteiglesias de Tormes. Ahora mismo contamos ya con tres burras, pero el objetivo es contar en poco tiempo con una treintena», afirman. Los siguientes pasos, para los que están recibiendo asesoramiento en el *coworking*, serán comenzar a tejer una red de establecimientos que comercialicen su producto.

instalaciones que les sirvan como siguiente paso para seguir posicionando su empresa, en el que tengan algún coste pero la mayor parte siga costeada por dinero público. Por el momento es sólo un proyecto pero el Ayuntamiento está trabajando en hacerlo posible», indica Sánchez Guijo.

EL PARQUE CIENTÍFICO. El Parque Científico de la Universidad de Salamanca cumple esta próxima semana diez años desde que fue

construido. Una década en la que se ha convertido en la principal iniciativa de la institución académica para contribuir a la transferencia de conocimiento desde las aulas a la sociedad.

«El objetivo en este tiempo ha sido atraer a empresas que pudieran establecer sinergias con la Universidad, con el fin de conseguir financiación para la investigación y ofrecer puestos de trabajo a los estudiantes. También, apoyar que estudiantes y profesores pudieran

Gema Martín



La vallisoletana Gema Martín.

«QUIERO PONER EN MARCHA UN NEGOCIO DE PERSONAL SHOPPER»

La idea de la vallisoletana Gema Martín es aún incipiente, pero ella tiene muy claro a dónde quiere llegar. De hecho, es un negocio que está teniendo mucho tirón en las grandes ciudades, según indican los expertos. «Estoy trabajando en poner en marcha un negocio de *personal shopper*, es decir, una persona que ayuda a sus clientes a elegir y

comprar objetos de diverso tipo, aunque mi idea es enfocarlo en los regalos», cuenta. Esta profesión nació en Nueva York en los años 80 para ayudar a aquellas personas a las que su apretada agenda les impedía realizar determinadas compras. Los clientes son por lo general personas acomodadas que cuentan con poco tiempo para hacer este tipo de compras. Gema se considera una experta en bucear en internet en busca de las mejores gangas y de regalos difíciles de encontrar, por lo que quiere poner en práctica esas condiciones a la hora de montar su empresa. «Siempre he sido una persona muy interesada en las nuevas tendencias, a la que le gusta hacer regalos y que sabe buscar bien. Procedo de una familia numerosa en la que toda la vida me he encargado de asesorar a mis hermanos y son ellos los que me animaron a ponerlo en práctica». Gema afirma que le está costando poner en marcha su página web y definir el público al que se quiere dirigir, por lo que la denominada mentorización le está viniendo muy bien. «Nos están dando las pautas más importantes para coger impulso y que nuestro negocio sea viable a medio plazo. Creo que me va a servir mucho de cara al futuro», explica.

desarrollar las denominadas compañías *startups*», explica Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y director del Parque Científico.

«A día de hoy, más de cincuenta emprendedores han consolidado su negocio en el Parque Científico. Algunos cuentan ya con decenas de empleados. Además, la Universidad de Salamanca da asesoramiento a más de 500 empresas emergentes en el Club de Emprendimiento, con el fin de echarles una

mano y contribuir a su crecimiento», señala Corchado.

OTRAS INICIATIVAS. Otra importante institución de la provincia, en este caso la Diputación de Salamanca, también ha puesto en marcha distintas iniciativas para fomentar la creación de tejido empresarial.

En junio tuvo lugar el primer *networking* para emprendedores y empresarios del mundo rural. El objetivo, según señalan desde la

Enrique Calvo



El joven emprendedor salmantino Enrique Calvo.

«HEMOS CREADO UNA RED SOCIAL PARA VIAJES Y FESTIVALES»

El joven salmantino Enrique Calvo, de 22 años, no ha acabado todavía el grado en Administración y Dirección de Empresas, pero ya está poniendo todo su empeño en convertir su idea en una empresa de éxito. Por ello, forma parte del primer *coworking* puesto en marcha por el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización

Industrial (EOI) del Ministerio de Industria. «He pasado un tiempo trabajando como comercial de una empresa de viajes mientras realizaba mis estudios, y me di cuenta de que el negocio de los festivales de música cada vez está más en auge. Muchas personas acuden en grupo a estos eventos, pero otras van solas porque no tienen con quien ir, por lo que la idea que hemos tenido mi socio, Manuel de Arriba, y yo es crear una red social para viajes y eventos, en la que personas que a priori no se conocen de nada pero cuenten con gustos afines tengan un lugar de encuentro *on line* para poder acudir en grupo a viajes organizados y festivales de música», indica este joven emprendedor. Su empresa, *Poppy Viajes*, acaba de comenzar a andar. «Hemos lanzado la primera versión de la página web y estamos captando nuestros primeros viajeros. La labor para dos jóvenes no es fácil, por lo que la ayuda que estamos recibiendo de los monitores del *coworking* y los talleres a los que estamos asistiendo está siendo indispensable», explica Enrique Calvo. «Ahora estamos probando la página, acotando el público al que nos vamos a dirigir. Tenemos todavía mucho camino que recorrer pero ganas no nos faltan», indica el joven.

institución cameral, es fomentar la creación de una red profesional para el intercambio de experiencias y el conocimiento profesional mutuo de los emprendedores y empresarios de la provincia.

Además, el pasado día 30 finalizó el plazo para participar en el IX Premio Emprendedores Diputación de Salamanca, con el que se pretende estimular y reconocer las mejores iniciativas empresariales que se desarrollan en el medio rural.

MUNDO DIRIGENTE

ASÍ ACERTÓ 80
Cellnex. Por Oriol Amat.



ASÍ SE EQUIVOCÓ 86
Nueva Rumasa. Por Antonio Sánchez-Bayón.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 92
GESTIÓN.
Confiar en el propio juicio. Por Yossi Feinberg.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 93
EMPRENDIMIENTO.
Educar en el marco del emprendimiento disciplinado. Por Trish Cotter.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 94
INVERSIÓN.
Mercados emergentes: ¿el fin del cuento de hadas? Por Robert Salomon.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 95
LIDERAZGO.
¿Qué hacen los buenos directivos? Por Jaume Llopis.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 96
ADAPTACIÓN AL CAMBIO.
Profesionales 50+: poner fin al desperdicio de su capital intelectual. Por Ángel San Segundo Haering.



HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO

Elena Jiménez De Andrade Astorqui es Licenciada en Derecho por la Universidad San Pablo CEU. Corredor de seguros de primera generación, inició su actividad profesional en el sector asegurador hace más de 25 años y dirige su propia correduría de seguros desde 1992. En 2013 fue elegida presidenta del Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid.
@elenajandrade

José María Galilea es Licenciado en Derecho y socio fundador y administrador del Grupo Galilea, Correduría de Seguros, S. A. Ha sido miembro del Tribunal de Exámenes para la Obtención del Título de Agente y Corredor de Seguros en ocho ocasiones, vicepresidente del Colegio de Agentes y Corredores de Barcelona, medalla de plata en el mérito al seguro, Premio Bipar, presidente del Colegio de Mediadores de Seguros Titulados de Barcelona, presidente del Consejo de Colegios de Mediadores de Seguros Titulados de Cataluña y Premio "AEMES 2007" a la trayectoria empresarial en el sector de la mediación.

Juan Tugores Quas es catedrático de Economía de la Universidad de Barcelona, ex decano de la Facultad de Económicas y ex rector de la UB, especialista en economía internacional y globalización.
@jtugoresques

Xavier Torrens es Doctor y profesor de Ciencia Política en la UB, sociólogo y experto en políticas públicas. También es director del curso Gestión Multicultural y profesor de los másteres Gestión Cultural, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Social y Entidades Sin Ánimo de Lucro, y Gestión Pública.
@xavier_torrens

Oriol Amat es Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra, y presidente de ACCID. Ha sido consejero de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, miembro del CAREC (Consejo Asesor para la Reactivación y el Crecimiento) de la

Generalitat de Catalunya y presidente del Registro de Expertos Contables del Consejo General de Economistas.
@oriolamat

Antonio Sánchez-Bayón es profesor titular en Ciencias Sociales y Jurídicas, autoridad VIAF y coordinador de Investigación de CEDEU-URJC.

Yossi Feinberg es Doctor en Matemáticas por la Hebrew University in Jerusalem. Tras completar la tesis bajo la supervisión del Premio Nobel de Economía Robert J. Aumann, empezó a dar clases de Economía en Kellogg Graduate School of Management. En 1998 entró a formar parte del cuerpo académico de Stanford Graduate School of Business, donde también es decano asociado senior para asuntos académicos. Asimismo, es el director de la facultad Stanford Ignite-Londres, un programa de certificación en innovación y emprendimiento que también se ofrece en el Campus de Stanford, en Bangalore, Beijing, Sao Paulo y Santiago.
@StanfordBiz @YossiFeinberg

Trish Cotter es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Boston, MBA por la Universidad del Noroeste, AMP por la Harvard Business School, y Máster y Doctora en Educación por la Universidad de Pennsylvania. Actualmente, es la directora ejecutiva adjunta y directora del MIT Delta v educational accelerator en el Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship y profesora en la Sloan School of Management del MIT. Anteriormente, ha sido ejecutiva en IBM, y fue la vicepresidenta de fabricación y formó parte de la directiva de Visual Networks. Con formación en ingeniería, también ha ocupado puestos de ingeniería y gestión en Honeywell, Computervision, Sun Microsystems y Stratus.
@TriciaCotter

Robert Salomon es profesor asociado de *Management* internacional y académico de la NYU Stern School of Business, con más de 20 años de experiencia como galardonado educador e investigador sobre la

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO

globalización y la estrategia global. Es autor del libro *Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization*.
@RobertSalomon

Jaume Llopis es profesor de Estrategia de IESE Business School. Licenciado en Ciencias Económicas por la UB y MBA por el IESE, cuenta con una experiencia de 30 años dirigiendo empresas, como Moulinex, Nestlé, Sarrió, AGF Unión Fénix y Grupo Borges. También es conferenciante y autor de *best sellers* empresariales.
@jlllopisca

Ángel San Segundo Haering es ingeniero industrial por la UPM, MBA por EOI y AMP por la London Business School. Asesor de empresas (fue socio de PwC e IBM Business Services), colabora como profesor en diversas escuelas de negocios (UC3M, UCA, EOI, EAE) en materias como Emprendimiento, *Business Intelligence* y *Analytics*, y con la red de *business angels* Keiretsu. Otros puestos destacables ocupados: vicedecano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid, vicesecretario general de CEDE y responsable de la Cátedra de Emprendedores EOI-La Caixa.

Lorena Blasco-Arcas es Doctora por la Universidad de Zaragoza. Máster en Gestión de las organizaciones y en Políticas y proyectos culturales, ha desarrollado su investigación en el ámbito del *marketing* digital, analizando aspectos relacionados con el comportamiento y la participación del consumidor así como los procesos de *engagement* e influencia social en medios digitales. Profesora de *Marketing Digital* en la escuela de negocios ESCP Europe, sus investigaciones se han publicado en revistas científicas internacionales. También colabora en diversos medios divulgativos.
@lorenablasco

Néstor Guerra es emprendedor, mentor y profesor de *Business Design & Lean Start-up* en la Escuela de Organización Industrial EOI, y profesor de *Innovación y Lean Start-up*

del h2i Institute. Es el CEO y cofundador de IEC, *start-up* dedicada al desarrollo de soluciones para *smart cities*. Como experto en el ámbito de emprendimiento *Lean Start-up*, ha participado como ponente en eventos como TEDx, Expomanagement o StartupWeek. Además, imparte formación, consultoría y *mentoring* sobre innovación e *intraemprendimiento* en compañías multinacionales.
@nestor_guerra

Loizos Heracleous es Doctor por la Universidad de Cambridge, profesor de Estrategia y organización en la Warwick Business School y miembro asociado en la escuela de negocios de la Universidad de Oxford, Said Business School.
@Strategizing

Alfredo Jiménez es Licenciado, Máster y Doctor en Administración de Empresas. Actualmente es profesor titular en la Kedge Business School (Burdos, Francia). Anteriormente ha sido profesor en la Universidad de Burgos y profesor visitante en diversos centros de educación superior en Australia, Dinamarca, Ecuador, Italia, México, Noruega y Singapur. Su interés investigador se centra en el proceso y determinantes del éxito de la estrategia de internacionalización de la empresa.
@KedgeBS

Nikolaus Franke es director académico del WU Executive Academy's Professional MBA Entrepreneurship & Innovation de WU Viena. Fundó el Institute for Entrepreneurship & Innovation de Vienna University of Economics and Business (WU) en 2001 y ha sido su director desde entonces.

Alfonso Cebrián es Doctor en Ciencias Económicas por la UB, profesor de Organización de empresa en la UPC, y director de la Fundación EAE y de la Escuela Universitaria CETA, además de miembro de la Real Academia de Doctores y Colegiado de Honor del Colegio de Titulados Mercantiles de Cataluña.
@CETAedu

MUNDO DIRIGENTE

DECÁLOGO DE EXPERTOS 97
MARKETING.
Influencer marketing, un reto en la comunicación digital de marca. Por Lorena Blasco-Arcas.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 98
EMPRENDIMIENTO.
Metodologías ágiles para tiempos acelerados: *Lean Start-up*. Por Néstor Guerra.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 99
ESTRATEGIA.
Estrategia cuántica: el arte de estar en dos lugares al mismo tiempo. Por Loizos Heracleous.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 100
INTERNACIONALIZACIÓN.
Ambidestralidad en la internacionalización: el entorno político como fuente de oportunidades. Por Alfredo Jiménez.

DECÁLOGO DE EXPERTOS 101
EMPRENDIMIENTO.
La fórmula mágica del siglo XXI: emprendimiento. Por Nikolaus Franke.

BIBLIOTECA EMPRESARIAL 102

GURÚS 106
Jeffrey Sachs. Por Alfonso Cebrián.

REFERENTE MUNDIAL 110
Entrevista a Vinton Cerf. Vicepresidente mundial y Chief Internet Evangelist de Google.



Metodologías ágiles para tiempos acelerados: *Lean Start-up*



NÉSTOR GUERRA. Emprendedor, mentor y profesor de Emprendimiento de EOI.

El mundo se mueve demasiado rápido y cada vez a más velocidad. Esto no es nuevo, pero sí lo es cómo podemos enfocar el lanzamiento de nuevos negocios en un contexto con tantos cambios, donde las herramientas, habilidades y procesos que usábamos empiezan a no tener tanta efectividad.



plan como en un aprendizaje validado, en la experimentación científica e iteración con los clientes. De esta manera las *start-ups* pueden diseñar productos para cubrir la demanda de estos, sin necesidad de grandes cantidades de financiación inicial. Esto es, en esencia, lo que viene a denominarse hoy en día *Lean Start-up*.

Pero si analizamos bien los fundamentos de *Lean*

Start-up, nos damos cuenta de que se basa en algo tan extendido y conocido como es el método científico: identificamos las hipótesis del modelo, diseñamos experimentos para validar estos supuestos, obtenemos comportamientos y con el resultado sacamos lecciones aprendidas para pivotar en el modelo o seguir el proceso de validación.

HOY SABEMOS QUE LA CLAVE DE UN NEGOCIO NO CONSISTE TANTO EN TENER UN PLAN QUE PREDIGA CÓMO VA A SER EL FUTURO DE NUESTRO PRODUCTO -futuro que, en un contexto de alta incertidumbre, es incierto por definición-, sino en salir rápido a validar nuestros supuestos con clientes e ir adaptándonos en función de lo aprendido en estas iteraciones. Lo que viene a denominarse *pivotaje*. Hoy sabemos bien que ningún plan de negocio sobrevive al primer cliente.

Así, los negocios innovadores no se basan tanto en un buen

Es fascinante cómo en los últimos años hemos podido aprender tanto. La aplicación del método científico no es nueva en la humanidad, pero sí lo ha sido para las *start-ups*. Lo increíble es que han sido ellas las que han descubierto esto rápidamente usando la lógica de los científicos: la adaptabilidad.



Impactos online

9

“Hacen falta elementos cohesionadores que visibilicen a los emprendedores en Alicante”
@ VALENCIAPLAZA.COM - 18/12/2016

La Junta ultima un plan para favorecer la promoción empresarial en varios puntos de la región
@ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 17/12/2016

19

Emprendimiento e Innovación ¿vender humo?
@ ALBADETORMESALDIA.ES - 16/12/2016

22

El Gobierno regional impulsará un nuevo espacio coworking en Albacete
@ ELDIGITALDEALBACETE.COM - 16/12/2016

30

Patricia Franco anuncia la puesta en marcha de un nuevo Coworking para 2017
@ LANZA DIGITAL - 16/12/2016

34

Albacete tendrá uno de los cinco coworking que se pondrán en marcha en la región en 2017
@ ALBACETECAPITAL.COM - 16/12/2016

36

Puertollano: El Gobierno regional seguirá trabajando con Aurinka para presentar “un proyecto sólido”
@ MI CIUDAD REAL - 16/12/2016

40

La Junta de Castilla-La Mancha impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo
@ ALBACETEABIERTO.ES - 16/12/2016

44

La Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, "muy avanzada"
@ EL DIA DIGITAL.ES - 16/12/2016

48

La Junta dispone de un borrador definitivo "muy avanzado" de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias
@ LA CERCA - 16/12/2016

50

La Junta impulsará un nuevo espacio de coworking en Talavera
@ LAVOZDELTAJO.COM - 16/12/2016

51

El Gobierno de CLM impulsará cinco nuevo espacios de coworking en la región
@ CLM24.ES - 16/12/2016

53

Patricia Franco anuncia la creación de un nuevo espacio de coworking para 2017 en Puertollano
@ La Comarca de Puertollano - 16/12/2016

57

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo
@ LA CERCA - 16/12/2016

60

La consejera Patricia Franco satisfecha porque Aurinka haya conseguido “un impulso financiero” del Ministerio de Economía @ LAVOZDEPUERTOLLANO.ES - 16/12/2016	63
Puertollano · @ oretania.es - 16/12/2016	66
Más de cien personas arropan a los emprendedores del Coworking EOI-JCCM cuenca del programa Go2Work en el Demo Day @ CUENCANEWS.ES - 16/12/2016	70
Más de 100 personas arropan a los emprendedores del Coworking EOI-JCCM Cuenca @ ELDEPORTECONQUENSE.COM - 16/12/2016	72
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ ESTRELLA DIGITAL - 16/12/2016	76
Emprendedores españoles que rompen fronteras @ TICPYMES.ES - 16/12/2016	79
XL Catlin encarga a José Luis Gómez Banovio el área de Accident & Health para Iberia @ PYMESEGUROS.COM - 16/12/2016	81
Formación para 34 emprendedores de Lugo en la ciudad @ LA VOZ DE GALICIA - 15/12/2016	83
La experiencia digital, uno de los atributos más relevante de las marcas @ DIARIO IPMARK - 15/12/2016	84
José Luis Gómez Banovio, head of Accident & Health de XL Catlin en Iberia @ ADNDELSEGURO.COM - 15/12/2016	88
José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive @ Ica Motor Ediciones - 15/12/2016	92
José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive @ economiadehoy.com - 15/12/2016	94
José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive @ ICA MOTOR - 15/12/2016	98
Alfredo Ramos, novo director xeral de R @ ECODIXITAL.COM - 15/12/2016	102
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ PAPERBLOG - 15/12/2016	104
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ "MADRID&BUSINESS: LA EMPRESA MADRILEÑA ""A DIARIO"" - 15/12/2016	105
Una veintena de startups se gradúan en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas @ TICPYMES.ES - 15/12/2016	107
European Coworkings impulsará a 45 españoles con un proyecto de negocio internacional @ El Referente - 15/12/2016	109

R cierra su estructura directiva al nombrar director general al coruñés Alfredo Ramos @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 15/12/2016	111
EOI muestra a los emprendedores las nuevas oportunidades de negocio digital @ LA VERDAD - 15/12/2016	112
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ LA VOZ LIBRE - 29/11/2016	113
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ ELCANDELEROTECNOLOGICO.COM - 14/12/2016	114
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos @ ELECONOMISTA.ES - 14/12/2016	117
Rincón ultima la puesta en marcha de los planes de empleo de la Junta para contratar a 153 desempleados @ DIARIOLATORRE - 14/12/2016	118
Alfredo Ramos, nombrado nuevo Director General de R @ GALICIAE - 14/12/2016	121
El Cabildo y la Fundación Incyde incentivan el emprendimiento juvenil @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 14/12/2016	125
Dos emprendedores extremeños que participan en la I European Coworkings @ EXPANSIÓN - 14/12/2016	127
Open innovation: un tour industrial por la provincia de Alicante @ economiadehoy.com - 14/12/2016	130
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ NOTAS DE PRENSA COMUNICADOS DE PRENSA ONLINE - 14/12/2016	133
Alfredo Ramos, nombrado nuevo Director General de R @ EL PROGRESO - 14/12/2016	135
Tenerife e Incyde potencian a los jóvenes emprendedores con 'Construye tu futuro' @ EL DIA - 14/12/2016	139
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ SIGLO XXI - 14/12/2016	142
Concurso nacional "Desafío Mujer Rural" @ ENBUSCADE.ORG - 14/12/2016	144
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ GIRONANOTICIES.COM - 14/12/2016	147
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ BARCELONANOTICIES.COM - 14/12/2016	151
El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ LAINFORMACION.COM - 14/12/2016	154
Cuarenta y cinco emprendedores españoles participarán en el European Coworkings @ EFEEMPRENDE.COM - 14/12/2016	156

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay @ Comunicacae - 14/12/2016	159
El coru   s Alfredo Ramos, director general de R @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 14/12/2016	165
Alfredo Ramos, nuevo Director General de R @ Noticiasgalicia.com - 14/12/2016	166
Jóvenes, empresas e instituciones debatiendo sobre ODS en el YouthSpeak Forum @ CORRESPONSABLES.COM - 14/12/2016	169
Alfredo Ramos, nuevo Director General de R @ FINANZAS.COM - 14/12/2016	170
Jesús María Ramajo y Marta Lozano, dos emprendedores extremeños que participan en la I European Coworkings @ REGIONDIGITAL.COM - 14/12/2016	171
Dos jóvenes emprendedores extremeños participan en la I European Coworkings @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 14/12/2016	173
Open Innovation, un tour para conocer las mejores empresas de la provincia de Alicante @ ECONOMIA3 - 14/12/2016	174
Dos jóvenes emprendedores extremeños participan en la I European Coworkings @ LA CRÓNICA DE BADAJOZ - 14/12/2016	178
Nuevas oportunidades de negocio digitales para emprendedores @ Diario Sí - 14/12/2016	179
Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha @ ELDEPORTECONQUENSE.COM - 14/12/2016	181
Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos negocios @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 14/12/2016	185
Godoy destaca el aumento del 38% en la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha @ VOCES DE CUENCA - 14/12/2016	186
Una década de experiencia en voz de los artesanos @SIBARITA NEWS - 14/12/2016	
Los Premios de Artesanía, en una exposición @ GOLDANDTIME.ORG - 14/12/2016	191
El Ayuntamiento llega a un acuerdo con EspañaDuro para anticipar el pago de la subvención de hasta 5.000 euros para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millenials" @ ENREDANDO - 14/12/2016	193
¿Hay espacio en España para más aplicaciones de pago móvil? @ EXPANSIÓN - 13/12/2016	197
Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha @ CUENCANEWS.ES - 13/12/2016	201

El 'coworking' de La Molinera apadrina 19 ideas de empresa @ LA REGIÓN - 13/12/2016	203
Rincón ultima la puesta en marcha de los planes de empleo de la Junta para contratar a 153 desempleados @ NOTICIAS21.ES - 13/12/2016	207
Open Innovation: Un tour industrial por la provincia @ elperiodic.com - 13/12/2016	209
Con 22 proyectos emprendedores arranca un nuevo espacio coworking en Guadalajara @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 13/12/2016	210
Un nuevo espacio coworking arranca con 22 proyectos emprendedores @ NUEVA ALCARRIA - 13/12/2016	212
Rincón ultima la puesta en marcha de los planes de empleo de la Junta para contratar a 153 desempleados @ 20MINUTOS.ES - 13/12/2016	217
Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha @ EL DIA DIGITAL.ES - 13/12/2016	218
Un nuevo espacio Coworking arranca hoy @ EL DIA DIGITAL.ES - 13/12/2016	221
Un nuevo espacio Coworking arranca en Guadalajara con 22 proyectos emprendedores @ Guadanews.es - 13/12/2016	223
Un nuevo espacio Coworking arranca este martes con 22 proyectos emprendedores @ LA CERCA - 13/12/2016	226
Fellow Funders, ganadora del emprendimiento en Alcobendas @ CADENA SER.COM - 13/12/2016	227
❖C❖mo aprovechar la transformaci❖n digital para crear nuevos modelos de negocio? @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 13/12/2016	228
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ OBRASURBANAS.ES - 12/12/2016	229
Puertollano: Un Demoday de emprendedores pondrá punto y final al programa coworking de Fundescop @ MI CIUDAD REAL - 12/12/2016	233
Conoce los proyectos del Programa Minerva 2016 @ El Referente - 12/12/2016	237
O compostelán Lolo Rey achegou as empresas colombianas á mercadotecnia dixital avanzada @ CODIGOCERO.COM - 12/12/2016	245
Los emprendedores de la StartUp de Alcobendas se citan con inversores para buscar financiación @ MADRIDNORTE24HORAS.COM - 12/12/2016	248

Nace la primera empresa del programa Coworking Santander @ EFEEMPRENDE.COM - 12/12/2016	251
Un Demoday de emprendedores pondrá punto y final al programa coworking de Fundescop @ LAVOZDEPUERTOLLANO.ES - 12/12/2016	253
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región @ FOROSOCUELLAMOS.COM - 12/12/2016	257
Hacia la ciudad sin coches @ ETHIC.ES - 12/12/2016	264
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país @ ALBACETECAPITAL.COM - 12/12/2016	268
Toledo · @ oretania.es - 12/12/2016	272
Nace la primera empresa en el seno del espacio Coworking Santander @ NOTICIAS-DE-SANTANDER.COM - 12/12/2016	276
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país @ CUADERNOSMANCHEGOS.COM - 12/12/2016	277
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país @ La Comarca de Puertollano - 12/12/2016	280
Respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región @ Diario de Castilla la Mancha - 12/12/2016	284
Un Demoday de emprendedores pondrá punto y final al programa coworking de Fundescop en Puertollano @ La Comarca de Puertollano - 12/12/2016	288
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país @ MI CIUDAD REAL - 12/12/2016	291
Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet @ Madrid Actual - 12/12/2016	295
Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet @ LA VANGUARDIA - 12/12/2016	297
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región @ EL DIA DIGITAL.ES - 12/12/2016	298
Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet @ ELECONOMISTA.ES - 12/12/2016	301
El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país	302

@ LA CERCA - 12/12/2016

Santander pondrá en marcha nuevos cursos gratuitos en enero 305
@ MARCAEMPLO - 12/12/2016

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay 309
@ ESTRELLA DIGITAL - 12/12/2016

Madrid acoge conferencia internacional 'Storm Clouds' sobre migración pública a la nube 312
@ EFEFUTURO.COM - 12/12/2016

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay 315
@ El Referente - 12/12/2016

Elche no va bien 317
@ DIARIO INFORMACIÓN - 12/12/2016



ANA CARRAU, 'MOLONER' MÁS CONECTADA EN 2016

“Hacen falta elementos cohesionadores que visibilicen a los emprendedores en Alicante”

Ana Jover

EMPRENDEDORES, COWORKING



La reciente ganadora de uno de los Valencia Startup Awards Ana Carrau anima a crear una ‘comunidad’ propia en Alicante para visibilizar potencial. Tras su paso por el coworking de la EOI, espera poner en marcha el programa de Inspiradas junto al Ayuntamiento en la ciudad el próximo año para facilitar la incorporación al mercado laboral de las mujeres

19/12/2016 - ALICANTE. ‘Tota pedra fa pared’ o al menos eso es lo que piensa la flamante ‘moloner más conectada’ 2016. La periodista y consultora Ana Carrau ha recogido esta semana uno de los nueve [Valencia Startup Awards](#) organizado por [VITemprende de Fundación InnDEA](#) y [NoMoreSuitsVite](#) con el apoyo de [la Marina de València](#) y de [Berkeley Valencia Campus](#). “Tengo la suerte de tener dos proyectos que se nutre de la comunidad emprendedora local”, explica la premiada, así que se muestra contenta porque sus compañeros que se autodenominan Comunidad, le han reconocido un trabajo por su capacidad de comunicar entre los cerca de 2.000 personas que la conforman.

Tanto [Chiquiemprendedores](#), donde trabaja proyectos para niños desarrollando metodologías que usan los emprendedores, como [Inspiradas](#) requieren de una conexión permanente y que se alimenta, sobre todo, de ir sumando nuevos miembros. “El mérito no es mio. Soy una agente más dentro de la Comunidad, el mérito es del Ayuntamiento de Valencia que crea la [Fundación InnDea](#) que, a su vez, crea una unidad que se llama [VitEmprende](#) para cohesionar todas las acciones privadas que iban surgiendo en la ciudad”, explica con modestia Ana Carrau.

La periodista valenciana hoy al frente de estos dos proyectos sostiene que “la gente se conecta si hay un beneficio mutuo –win to win. Hay mucha generosidad, por lo menos eso percibo; pero la sostenibilidad viene de la mano del beneficio. En nuestro caso, mi socia [Cecilia Domínguez](#) y yo, hacemos que quien colabore participe de la





visibilidad que tenemos”.

“ESTAMOS EN CONVERSACIONES CON EL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE PARA PODER PONER EN MARCHA EL PRÓXIMO AÑO”

Esa progresiva consolidación de la red de emprendedores en Valencia resulta ser un contraste con la situación de Alicante. Para Ana Carrau, “igual es un problema de dispersión, porque comunidad emprendedora hay en Alicante e inquietud tanto o más que en Valencia. Eso sí, hacen falta esos elementos cohesionadores que hagan visible de una a toda la comunidad. Creo que el gran éxito que ha tenido la comunidad en Valencia y, hay que reconocerlo, lo encontramos en el apoyo institucional”.

La consultora valenciana está convencida de que “muy probablemente si se hiciera en Alicante pasaría igual, porque materia prima hay. Hay muchos equipos ya formados como el del **coworking de la EOI de Alicante** –termina de dar un taller cuando atiende a *Alicante Plaza*. Lo único que falta es reunirlos, visibilizarlos y convertirlo en una comunidad mucho más grande”.

Consciente del potencial, Ana Carrau ha apostado por traer a Alicante el programa Inspiradas. Tras un primer año de funcionando con el cartel de completo, se ha centrado ahora en dirigirlo a ayudar a la mujer a su incorporación al mercado laboral. En Valencia, “este año dimos un paso más, pues nos asociamos con Florida Universitaria y desarrollamos una formación para mujeres sin trabajo”, señala Ana Carrau, quien explica que la propuesta está dirigida tanto a mujeres que acaban de terminar una carrera y no saben por dónde empezar como a las que se han visto excluidas por su edad, o a las personas que han hecho un parón en su carrera por maternidad y se ven fuera de mercado tras 5 o diez años después.

“Hemos conseguido que el programa sea gratuito para desempleadas gracias a la Fundación Pacto por el Empleo”, participada por el Ayuntamiento de Valencia y agentes sociales, y “hemos hecho dos convocatorias que están a punto de concluir”, de las cuales la codirectora destaca la incorporación de algunas alumnas al mercado laboral.

“Estamos en conversaciones con el Ayuntamiento de Alicante para poder ponerlo en marcha el próximo año. Nos conocieron hace un año y nos han recibido con muchas ganas y hay buenas expectativas, esperamos que salga, porque va en la línea que quieren de promover el emprendimiento. Crucemos los dedos”, indica una de las promotoras de Inspiradas.

La nueva materia prima

En el centro de toda esta comunidad están los emprendedores para los que Ana Carrau es una especie de doctora de diagnóstico rápido. En sus talleres de “**Herramientas Knowmad**” intenta que los emprendedores detecten su punto creativo e innovador dentro de un orden y un trabajo.

“Hay una tendencia muy común en los emprendedores y es que no saben venderse bien. Necesitamos vendernos todo el tiempo. Lo hacemos muy mal, porque no sabemos explotar los recursos que tenemos”, según Carrau. “Uno de los titulares que sacamos en un curso de Murcia fue: **Los recursos infrautilizados son la nueva materia prima**. Es real. Tenemos muchas cualidades que podemos potenciar y no lo hacemos. Así que ese diagnóstico les ayuda a detectar esta carencia”.



La directora de **Chiquiemprededores** también punto especial énfasis en el mundo digital cuando arrancan los proyectos. "Hay una cosa que es cierta: Todos tenemos que ocupar un espacio digital, porque ahora el entorno digital es una continuación de lo no digital, donde las relaciones no se someten en un espacio. Tiene que ser una prolongación natural de nosotros mismos. Dentro de esa naturalidad tiene que haber una estrategia y ahí es donde se observan las carencias"

Carrau es partidaria de estar en todas las redes. "La comunicación en vivo existe y todos los profesionales debemos ser conscientes que hay que estar, pero hay que trabajarlo con sentido común, sin obsesiones y cierta estrategia. Igual que estás dispuesto a escuchar con tu boca y tu oído, tienes que estar dispuesto a escuchar en otros planos, donde también se está hablando y generando conversaciones interesantes".



0 Comentarios

[VER COMENTARIOS](#)

Noticias relacionadas



PROYECTO DE LA AEJE Y LA FUNDACIÓN INCYDE

'Inventa tu futuro' busca jóvenes con estudios y en paro para formarse como emprendedores

DAVID MARTÍNEZ



FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN

Alicante captará 'startups' para Lanzadera y buscará su apoyo al parque tecnológico de Agua Amarga

RAÚL NAVARRO - La Agencia Local de Desarrollo ejercerá como satélite de la aceleradora de empresas de Juan Roig para la provincia. El organismo municipal difundirá sus servicios y captará iniciativas a cambio de formación y asesoramiento. En una segunda fase, negociará su implicación en el polígono proyectado junto al vivero de empresas Príncipe Felipe.



Este website utiliza cookies propias y de terceros. Algunas de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies?**

Aceptar Esperar

EMPRENDEDOR.ES

EL PERIÓDICO DE ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

EL DIGITALCIM

Sábado, 17 de diciembre de 2016

e-mail de contacto: emprendedores@eldigitalcastillalamanca.es

ECONOMÍA EMPRESAS MOTOR



AFECTARÁ A NÚCLEOS COMO PUERTOLLANO, TALAVERA, HELLÍN O VILLACAÑAS

La Junta dispone de un borrador definitivo de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias



Patricia Franco junto a la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández. Foto: EPI/JCCM

Imprimir

Enviar

Fuente A+ A-

Facebook

Twitter

Google +

Yahoo

RSS

EL DIGITAL/EP
17/12/2016..

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, ha anunciado que el Gobierno regional ya dispone de un borrador definitivo "muy avanzado" de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias que se está "limando internamente" entre la distintas consejerías y cuyo trámite podría iniciarse en enero de 2017 "como muy tarde".

A preguntas de los periodistas durante el acto de clausura del programa "Coworking" organizado conjuntamente por el Gobierno regional, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real), la consejera ha recordado que hace tres semanas el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha tomó conocimiento "informal" de un primer borrador de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, pero ha sido necesario que todas las consejerías realicen "ajustes" para elaborar un texto consensuado de esta ley que pretende favorecer la inversión empresarial en localidades como Puertollano, Talavera de la Reina, Hellín o Villacañas.

Respecto al préstamo de 45 millones de euros otorgado por el Ministerio de Economía a FerroAtlántica para el desarrollo, en "joint venture" con Aurinka, de una fábrica de polisilicio para obleas fotovoltaicas en Puertollano, **Franco** ha aseverado que el gobierno regional ha realizado "un trabajo callado, en contacto con la empresa a todos los niveles".

"Estamos muy satisfechos con este impulso financiero a este proyecto y seguiremos trabajando en todas las líneas de colaboración abiertas con la empresa, que son muchas, para presentar un proyecto sólido y rentable en los próximos meses", ha

LO MÁS LEÍDO

Un jamón serrano de Castilla-La Mancha, elegido el mejor del año 2016

Impulso a la creatividad

Castilla-La Mancha ya es la segunda región más endeudada de España

¿Peligran los trabajadores del gigante internacional afinado en Toledo?

Plantean un ERE en Cuenca en una fábrica que llegó a tener más de 100 empleados

De Castilla-La Mancha al mundo

Cuenca, a la cabeza de un ranking nacional que tiene que ver con el suelo

Montoro pone fecha para la reunión en la que repartirá dinero a las Comunidades

Una gran población de Ciudad Real desayun con un notición del Boletín Oficial de Estado

Total rechazo a una mina de tierras raras en el entorno de Cabañeros

Mande su comentario

Tema: La Junta dispone de un borrador definitivo de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias

Nombre (obligatorio)

E-mail (obligatorio)

Título (obligatorio)

Comentario (máx. 1500 caracteres)

1991

Por favor rellene el siguiente campo con las letras y números que aparecen en la imagen superior

Términos y condiciones

CLÁUSULA DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios del website eldigitalcastillalamanca.es tienen carácter divulgativo e informativo y pretenden poner a disposición de cualquier persona la posibilidad de dar su opinión sobre las noticias y los reportajes publicados. No obstante, es preciso puntualizar lo siguiente:



muchas, para presentar un proyecto similar y ponerlo en sus primeros meses, ha declarado **Franco**.

Cinco espacios más de coworking

Por otra parte, la consejera ha avanzado que en 2017 el Gobierno regional pondrá en marcha cinco espacios más de coworking para el impulso de proyectos de emprendimiento joven en Albacete, Ciudad Real, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano, que se sumarán a los siete realizados en 2016, "tras sus excelentes resultados". En este sentido ha subrayado que el 75% de los proyectos presentados en estos espacios, como el que este viernes se ha clausurado en Puertollano, "se convierten en una realidad".

La consejera ha explicado que estos encuentros, que cuentan con un presupuesto de 6,4 millones de euros en el periodo 2016-2017, reportan más de 40 actuaciones de formación específicas para los jóvenes y nueve líneas de fomento del emprendimiento para llegar a un total de 220 emprendedores de toda la región y a 800 jóvenes.

En este contexto ha recordado que, según el informe GEM presentado esta semana por la Universidad regional y la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento, con un 7,29%, solo por detrás de Baleares. No obstante, ha aseverado que se seguirá trabajando para mejorar la tasa de emprendimiento femenino (un 6,1% frente a un 8,3% masculino) en el marco del Plan de Autoempleo suscrito recientemente entre la Junta de Comunidades y los agentes sociales.

Franco ha puntualizado que este plan está dotado con 45,2 millones de euros hasta 2020 y financiación específica para emprendedores por valor de 20 millones de euros que estará disponible a partir de enero.

Asimismo se ha referido al la línea de apoyo con carácter retroactivo para ayudar a los autónomos que emprendieron en solitario desde septiembre de 2014 hasta el 31 de octubre de 2016, y que ha registrado ya más de 3.100 solicitudes.

Coworking EOI Fundescop Puertollano

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, **Mayte Fernández**, ha agradecido a la consejera que "traiga mensajes positivos y de esperanza" para demostrar que la situación económica "puede revertirse con trabajo y esfuerzo".

El director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el "Demo Day" celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado cinco meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, "apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad".

Todos los comentarios publicados pueden ser revisados por el equipo de redacción de eldigitalcastillal Mancha.es y podrán ser modificados, entre otros, errores gramaticales y ortográficos. Todos los comentarios inapropiados, obscenos o insultantes serán eliminados. eldigitalcastillal Mancha.es declina toda responsabilidad respecto a los comentarios publicados.

OTRAS NOTICIAS



Montoro pone fecha para la reunión en la que repartirá dinero a las Comunidades



Cuenca, a la cabeza de un ránking nacional que tiene que ver con el suelo





Esta web utiliza "cookies" propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Al navegar por la web consideramos que acepta su uso. Más información



Síntoma de que ya necesitas un experto en Planes

Planes de Pensiones y Previsión



Amanece. Y la luz lo vuelve todo positivo.



Sábado, 17 de diciembre de 2016

Hemeroteca

Acceso

Me gusta 42 380

Salamanca RTV



- Portada Op
- ini
- ón
- Local Provi
- ncia
- Campo CyL
- Nacional Ec
- on
- o
- mí
- a
- Cultura Soci
- eda
- d
- Deportes S
- uc
- es
- os
- Motor Educ
- ació
- n
- Toros

- Comarcas
- Alfoz
- Alba de Tormes
- Béjar
- Bracamonte
- Ciudad Rodrigo
- Guijuelo
- La Sierra
- Las Arribes
- Las Villas
- Le



Opinión



Ángel Lozano Heras
Profesor y Escritor (y, a veces, yoyofautá)

REALITISOU

Ángel Lozano Heras

Emprendimiento e Innovación ¿vender humo?

- IMPRIMIR
- E-MAIL
- TWEET
- SHARE
- SHARE
- SHARE
- PIN



A veces ese supuesto amparo de las instituciones a los coworkings y a los



jóvenes autónomos emprendedores, y al I+D+i, es un paraguas no tanto protector. O sea, un camelo para incentivar otras iniciativas empresariales más oscuras y con derecho a prebendas. Cacarean mucho, prometen demasiado hipócritamente, de cara a las elecciones; pero a la hora de la verdad, cuando llegan los problemas o la crisis, dejan tirados a muchos pequeños empresarios, jóvenes investigadores e innovadores, sobre todo.



El I+D+i sigue sin ser una prioridad en España, y más en nuestra Región. Los **datos** oficiales, divulgados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), evidencian que las inversiones públicas y privadas en investigación y desarrollo no mejoran a pesar de la recuperación económica, tan celebrada por el Gobierno del PP. Y según datos de la UE, España sigue en el furgón de cola de los países europeos en lo que a Innovación se refiere. Y a esto debemos sumar el otro gran problema de la descapitalización de la I+D española en cuanto a los recursos humanos. Este es un fenómeno que se ha incrementado como consecuencia de la crisis y los recortes presupuestarios.

Desde hace varios años se nos inculca machaconamente que "el software marcará la nueva revolución industrial". Y por eso proliferan exageradamente las inversiones privadas y públicas para I+D+i de las startups de base tecnológica en detrimento de otras.

Sin ir más lejos, en Salamanca, en la Universidad, se ha celebrado la cumbre tecnológica Global I+T, que dice que apuesta por el emprendimiento, la innovación y la transferencia. Pero más allá de "venderse publicitariamente" y hacer marketing ante los posibles inversores, patrocinadores y entidades públicas, qué hay detrás y qué queda de esas "bonanzas" emprendedoras en un futuro próximo.

Desgraciadamente desde el



Ayuntamiento salmantino del PP y desde instituciones empresariales, con el imperdonable beneplácito y la silenciosa anuencia de la Consejería de Economía de la Junta de C. y L. destruyeron espacios de innovación, investigación y creatividad que





servían para el desarrollo y riqueza de pequeñas empresas de jóvenes emprendedores. Sobre las cenizas del CIG de Salamanca (Centro de Innovación Gastronómica), de "Tierra Coworking" y del viejo vivero de emprendimiento de C. Rodrigo (cerrados de forma canalla, con subterfugio, alevosía, nocturnidad y quizás ilegalidad), montan otros tinglados para favorecer a su "amiguetes" como la EOI (Escuela de Organización Industrial).

A veces ese supuesto amparo de las instituciones a los coworkings y a los jóvenes autónomos emprendedores, y al I+D+i, es un paraguas no tanto protector. O sea, un camelo para incentivar otras iniciativas empresariales más oscuras y con derecho a prebendas. Cacarean mucho, prometen demasiado hipócritamente, de cara a las elecciones; pero a la hora de la verdad, cuando llegan los problemas o la crisis, dejan tirados a muchos pequeños empresarios, jóvenes investigadores e innovadores, sobre todo.

Si con estas acciones



de inversiones se fomenta solo el espíritu emprendedor personal, y no una red fuerte de empresas industriales en la Región, eso es pan para hoy, hambre para mañana. La Junta concedió una subvención directa de tres millones de euros a cuatro centros tecnológicos de C y L, para financiar la realización de proyectos I+D, de esa índole. Patrocinan mucho lanzaderas, incubadoras, aceleradoras, a su personal administrativo, a funcionarios, dietas de jornadas y congresos, algunas infraestructuras tecnológicas, pero poco para innovación y en contratos de jóvenes investigadores y para ayudas fiscales a los emprendedores, que siguen en precario.

Muchos gurús del emprendimiento, pagados por los poderes financieros, han predicado sobre la prosperidad de ser uno mismo el jefe de su propia empresa. Y así se han "cargado" el tejido de trabajadores industriales de nuestra Región. Existen muchas sombras de la burbuja de las startups, y entre los jóvenes ya se ven con gran recelo y por su escasa transparencia y rentabilidad.

Y ya sabemos qué pasa con el "romanticismo" de las startups (una de cada diez, sale a flote; lo demás solo es llevarnos a la ruina y a la melancolía, a medio y largo plazo).

El consejero, el director general de universidades y el secretario general de la Consejería de Educación, nos marean, ahora, con esa oscura y enrevesada RIS3 de C y L (Estrategia Regional de Investigación e Innovación Inteligente de Castilla León 2014-20). Según ellos parece que es la panacea que nos va a llenar la región, nuestros campus, de riqueza y prosperidad. Pero muy a pesar de esos cánticos de sirena de las inversiones institucionales en apoyo del I+D+i, las cifras oficiales son tozudas. Hay un frenazo inversor que ralentiza la economía. Y esta incertidumbre económica frena también el impulso emprendedor.



Aquí, en nuestra comunidad, seguimos por debajo

de la media de la inversión nacional en I+D. Estamos muy lejos aún del objetivo del gasto





del 2% del PIB en I+D. El gasto de la Junta es insuficiente y así llevamos años. Lo otro es reparto de migajas entre amigos, leales a su ideología y finanzas, empresas y universidades, que ya sabemos a dónde van.

Hay un olvido, fundamentalmente, hacia las empresas socioculturales y agroalimentarias de nuestra Región (y en Salamanca aún más), de tanta importancia patrimonial y gastronómica. Se favorecen más las tecnológicas y biosanitarias, y en estas, el desplome actual del I+D+i es alarmante. O sea, ni chicha ni limoná, solo vender "humo" con mucho fuego de artificio.





ULTIMA HOJA | VIDEO | Controles de alcohol y drogas en Albacete

Auditor por

El Digital de Albacete

Periódico digital líder en Albacete

PORTADA **ALBACETE** PROVINCIA - CASTILLA-LA MANCHA ALBACETE BALOMPIÉ DEPORTES - AGRICULTURA SEGURIDAD CIUDADANA CONSEJOS DE JUSTICIA SANIDAD Y SALUD EDUCACIÓN ECONOMÍA CULTURA TOROS EL TIEMPO CONTACTO RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN DE OPORTUNIDADES BUZÓN CIUDADANO VÍDEOS FERIA DE ALBACETE 2016 TODO HOGAR FACTORY DE

Home » Albacete » El Gobierno regional impulsará un nuevo espacio coworking en Albacete

Crespo Dental

967 215 251
C/ Salamanca, 11 Albacete

El Gobierno regional impulsará un nuevo espacio coworking en Albacete

en Albacete 15 diciembre, 2016

- La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha participado este jueves en el 'Demo Day' del espacio coworking de Puertollano, con el que sus alumnos concluyen la actividad, donde ha avanzado que los nuevos proyectos estarán destinados a alrededor de 100 emprendedores en 2017
- De 119 proyectos presentados en los siete espacios coworking puestos en

EL TIEMPO

CITA PREVIA SESCOAM

FARMACIAS DE GUARDIA

BUZÓN CIUDADANO

PUBLICIDAD

TRABAJO

Viernes
16 de Diciembre de 2016
ALBACETE

Emprendes?

Qué normativa debes cumplir en Seguridad Laboral
Cómo debes gestionarla
Qué recursos necesitas

!Participa!

!Disfrútala!

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE



▶ 16 Diciembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

marcha hasta ahora en la región, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial -EOI-, durante el año 2017.

Así lo ha anunciado este la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la Jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.



Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total -como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

"Una semana clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha"

La consejera ha subrayado que "esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha" y ha recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXI, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, "que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas".

Como ha destacado, "precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo".

Patricia Franco ha puesto en valor "la colaboración que mantendremos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha".

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que "estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo".

Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que "el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado".

Apoyo al emprendimiento desde el Gobierno regional

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles "busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la consecución de los objetivos



DEPORTES

Llévate el calendario del Alba para 2017 con Soliss Seguros
23 diciembre, 2016

El III Circuito de Trail Diputación de Albacete tendrá cuatro pruebas más
23 diciembre, 2016

La Vuelta Ciclista a España pasará por Hellín
24 diciembre, 2016

ARTÍCULOS RECIENTES

El ascenso del Alba, imprescindible para no tener pérdidas
25 diciembre, 2016

La Federación de Comercio quiere que las tiendas de Albacete abran en San Juan
26 diciembre, 2016

VÍDEO | Controles de alcohol y drogas en Albacete
28 diciembre, 2016

VÍDEO | Arranca en Albacete 'Todo Hogar Factory'
28 diciembre, 2016

Nieva en la provincia de Albacete
28 diciembre, 2016

Arrancan tres días de descuentos de hasta el 90% en 'Todo Hogar Factory' Albacete
28 diciembre, 2016

El Albacete

Únete al canal de Telegram

Quereros es fácil. Cuidarlos, ahora, también.

Cartilla Infantil
www.cartillainfantil.com

Wagen Motors

Wagen Motors

Imaginalia

Nuestra oferta comercial A tu servicio

www.imaginalia-albacete.com

PRÉSTAMO "ME LO PIDO"

Préstamo de hasta 3.000€ al 0% de interés y comisión única del 5% (TAE desde 7,55%).

Globalcaja

www.grupotucasa.es



empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica".

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.

Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas "están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete", además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.

La consejera también ha indicado que "el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional".

Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

Fernández: "Una situación difícil se revierte con trabajo y esfuerzo y proyectos así"

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que "este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo". La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que "las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo".

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el "Demo Day" celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

"Valoramos muy positivamente el impulso financiero recibido por el proyecto de Aurinka"

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo "silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses".

Compartelo:

- WhatsApp
- Facebook
- Telegram
- Twitter
- Coro electrónico
- Imprime
- Menéame
- Pinterest
- Google
- LinkedIn
- Bitácoras
- Pocket

tweet

0

Submit

Share

Print



Emprendes?

Anterior:
Las cuentas de Castilla-La Mancha estarán antes que las del Estado y traerán una garantía de renta que

Siguiente:
Día positivo

El jugador Balompié reduce su deuda en 3 millones de euros durante la era Garrido
16 diciembre, 2016

Los cinco sindicalistas acusados de dañar vehículos en la huelga general de 2010 en Albacete niegan los hechos
16 diciembre, 2016

Aira tiene claro quién será el delantero del Alba ante el Castilla
16 diciembre, 2016

María José ya tiene su cheque de 300 euros para gastar en 'Todo Hogar Factory' Albacete
16 diciembre, 2016



C/MARTÍNEZ VILLENA 14, ALBACETE
967 51 16 90

CENTRO OFICIAL TOYOTA

TOYOTA AUTOALBA

Pol. Campollano Norte
Av. 6 N.1 (espaldá Decathlon) ALBACETE
967 218 381

Pol. Ind. El Mugrón 3ª fase
C/ Ronda Sur 24. ALMANSA
967 310 936

autoalba.toyota.es

UCLM

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Oferta tecnológica y Servicios de I+D+i para empresas





Nº 7116. Actualizado a las 20:22:04. | Viernes, 16 de Diciembre de 2016

Buscar contenido

Lanza digital

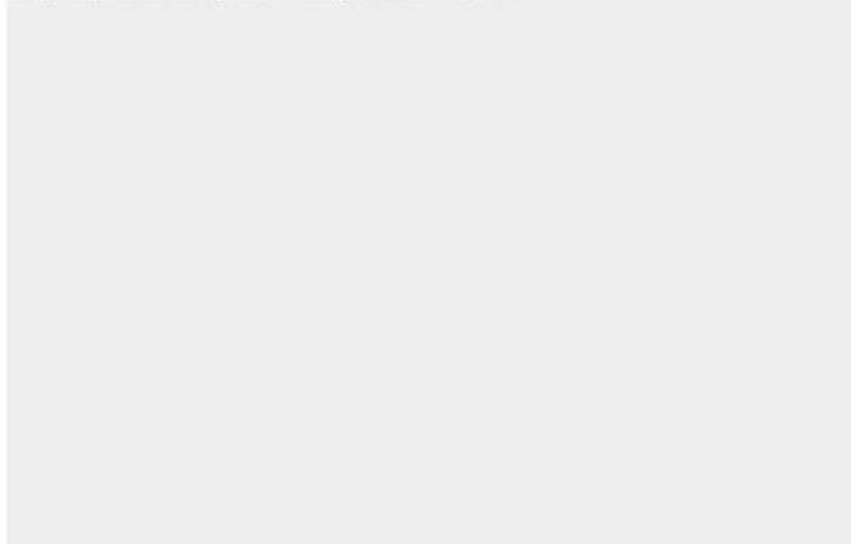
ACTUALIDAD / Actualidad



Portada > Actualidad

a A+

Patricia Franco clausuraba este espacio Coworking en Puertollano /G.G.
Los participantes de este espacio Coworking en el Demoday /G.G.



Graci Galán

16/12/2016 - 19:05

Siete proyectos ya se han puesto en marcha en Puertollano

Patricia Franco anuncia la puesta en marcha de un nuevo Coworking para 2017

La Consejera de Economía y Empleo, Patricia Franco, clausuraba este viernes, con la celebración del Demoday, el espacio Coworking que se ha estado desarrollando en la ciudad de Puertollano con la participación de 17 emprendedores de la ciudad. En este momento han presentado sus proyectos que están vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde, y en los que han trabajado en los últimos seis meses.

En el Museo Municipal, la consejera de economía anunciaba que en el año 2017 volverá a celebrarse una nueva edición de esta iniciativa, dados los buenos resultados que están obteniendo con la puesta en marcha de muchos de los proyectos empresariales que se presentan al mismo. En total serán cinco espacios de Coworking los que el gobierno regional pondrá en marcha a lo largo de 2017, ya que el 75% de los proyectos que se han presentado a estas iniciativas han salido adelante.

"Todo lo que trabajemos en Puertollano por el fomento del empleo y la creación de empresas pues es poco, alcaldesa", manifestaba la Consejera de Economía, quien además resaltaba el hecho de que "vamos a seguir haciéndolo".

Patricia Franco resaltaba que hay más de 40 actuaciones específicas para formación de los jóvenes, así como nueve proyectos de fomento del emprendimiento para los jóvenes también, con la idea de llegar a 220 emprendedores a nivel regional y a más de 800 jóvenes para que se formen en competencias para una mejora de su empleabilidad como para la inserción laboral o puesta en marcha de un negocio, con una inversión total en estos dos años (2016-2017) de 6,4 millones de euros, en colaboración con la EOI para impulsar el emprendimiento.

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, valoraba positivamente este nuevo espacio Coworking que se lleva a cabo con la iniciativa de la JCCM y la EOI, "un camino de los que se puede elegir cuando hay que plantear nuevos proyectos, el camino de los emprendedores".

Miguel Sánchez, desde la EOI, explicaba que estos emprendedores "han estado trabajando con pasión e ilusión para poner en marcha sus proyectos", algunos de los mismos ya son una realidad y el resto en los

También te puede interesar...

ACTUALIDAD

• La lista de espera en la provincia de Ciudad Real baja un 27% en el último año



• Cerca de cien profesionales se citan este sábado en Toledo en la XXV Reunión de la Sociedad regional de Dermatología

• AIREF considera que se necesitan más de 100 días de trabajo por habitante para pagar la deuda de C-LM

• El Ministerio premia al jamón serrano añejo hembra presentado por Nico Jamones de Ciudad Real



• El PSOE reclama al Estado que abone ya los 353 millones que adeuda a Castilla-La Mancha

LOS LEÍDOS DEL DÍA

La Policía Nacional evita un posible suicidio en Ciudad Real

García-Page dice que el acuerdo de presupuestos para Castilla-La Mancha "ya está horneado"

"Julietta" de Pedro Almodóvar se queda fuera de los Oscar

Las listas de espera en C-LM se situaron en 109.338 personas en noviembre, un 19% menos que el año pasado, según la Junta

Barreda apuesta por la bicefalia del PNV para el PSOE: un candidato al Gobierno distinto del secretario general



próximos meses podrían serlo también, apuntaba Sánchez Galindo.

Zonas prioritarias

Por otro lado, Franco aseguraba que la Ley de Zonas Prioritarias, en la que se verá beneficiada Puertollano, estará disponible a principios del mes de enero. Patricia Franco aseguraba que ya se conoce el primer borrador de la Ley, al que se han realizado nuevas aportaciones que han desembocado en un borrador definitivo para iniciar todo su trámite.

Por último, Patricia Franco aseguraba que ha habido contactos con los empresarios de FerroAtlántica que invertirán en la planta de silicio en Puertollano, "llevamos tiempo hablando con la empresa" y aseguraba que "estamos permanentemente en conversaciones con la empresa, satisfechos de que hayan conseguido este préstamo y seguiremos trabajando en todas las líneas que tenemos abiertas con la empresa, que son muchas a la espera de poder presentar un proyecto sólido y potente en los próximos meses"

[Comentarios](#)

[Imprimir](#)



[Mostrar en PDF](#)

[Enviar a un amigo](#)

[Twitter](#)

Comentarios (0)

[Enviar comentario](#)

Síguenos en





Albacete Capital

Diario de información local

PORTADA

LOCAL

PROVINCIA

REGIÓN

OPINIÓN

ECONOMÍA

DEPORTES

CULTURA

ASOCIACIONES

AGENDA

Albacete tendrá uno de los cinco coworking que se pondrán en marcha en la región en 2017

16 DICIEMBRE, 2016 BY ALBACETECAPITAL DEJA UN COMENTARIO

Albacete tendrá el próximo año un nuevo espacio coworking. Será uno de los cinco nuevos espacios de este tipo, junto con Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, que se impulsarán desde el gobierno de Castilla-La Mancha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial –EOI–, durante el año 2017.

Cinco nuevos espacios con los que "queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento", aseguraba la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

"En total –como ha detallado Patricia Franco–, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.



INICIO DE SCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Castilla La Mancha, Puertollano

Puertollano: El Gobierno regional seguirá trabajando con Aurinka para presentar “un proyecto sólido”

miciudadreal - 16 diciembre, 2016 – 18:12

Sin comentarios

La consejera de Economía y Empresas, Patricia Franco, ha asegurado este viernes que el Gobierno regional “seguirá trabajando en todas las líneas de colaboración abiertas con Aurinka, que son muchas, para presentar un proyecto sólido”.



A preguntas de los periodistas durante el acto de clausura del programa “Coworking” organizado conjuntamente por el Gobierno regional, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real). Franco ha aseverado que el préstamo de 45 millones de euros otorgado a FerroAtlántica para el desarrollo, en ‘joint venture’ con Aurinka, de una fábrica de polisilicio para obleas fotovoltaicas en Puertollano, es un “impulso financiero” del que la Junta de Comunidades está satisfecha. En este sentido ha aseverado que el gobierno regional ha realizado “un trabajo callado, en contacto con estas empresas a todos lo niveles”. “Estamos muy satisfechos con este impulso financiero a este proyecto y seguiremos trabajando en todas las líneas de colaboración abiertas con la empresa , que son muchas, para presentar un proyecto sólido y potente en los próximos meses”, ha declarado.

Ley de Promoción de Zonas Prioritarias

Por otra parte, la consejera ha anunciado que el Gobierno regional ya dispone de un borrador definitivo “muy avanzado” de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias que se está “limando internamente” entre las distintas consejerías y cuyo trámite podría iniciarse a inicios de 2017 “como muy tarde”.

La consejera ha recordado que hace tres semanas el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha tomó conocimiento “informal” de un primer borrador de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, pero ha sido necesario que todas las consejerías realicen “ajustes” para elaborar un texto consensuado de esta ley que pretende favorecer la inversión empresarial en localidades como Puertollano, Talavera de la Reina, Hellín o Villacañas.

Publicidad
PROGRAMACIÓN NAVIDAD y REYES
PUERTOLLANO

Comprar en el comercio local tiene sentido
PUERTOLLANO

Videos destacados
Se ha producido un error.
Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

El Tiempo
El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Ciudad Real
El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Puertollano

Publicidad



Cinco espacios más de coworking

Por otra parte, la consejera ha avanzado que en 2017 el Gobierno regional pondrá en marcha cinco espacios más de coworking para el impulso de proyectos de emprendimiento joven en Albacete, Ciudad Real, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano, que se sumarán a los siete realizados en 2016, "tras sus excelentes resultados". En este sentido ha subrayado que el 75% de los proyectos presentados en estos espacios, como el que este viernes se ha clausurado en Puertollano, "se convierten en una realidad".

La consejera ha explicado que estos encuentros, que cuentan con un presupuesto de 6,4 millones de euros en el periodo 2016-2017, reportan más de 40 actuaciones de formación específicas para los jóvenes y nueve líneas de fomento del emprendimiento para llegar a un total de 220 emprendedores de toda la región y a 800 jóvenes "que pueden formarse en la puesta en marcha de un negocio o en instrumentos de empleabilidad".

En este contexto ha recordado que, según el informe GEM presentado esta semana por la Universidad regional y la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento, con un 7,29%, solo por detrás de Baleares. No obstante, ha aseverado que se seguirá trabajando para mejorar la tasa de emprendimiento femenino (un 6,1% frente a un 8,3% masculino) en el marco del Plan de Autoempleo suscrito recientemente entre la Junta de Comunidades y los agentes sociales.

Franco ha puntualizado que este plan está dotado con 45,2 millones de euros hasta 2020 y financiación específica para emprendedores por valor de 20 millones de euros que estará disponible a partir de enero.

Asimismo se ha referido al la línea de apoyo con carácter retroactivo para ayudar a los autónomos que emprendieron en solitario desde septiembre de 2014 hasta el 31 de octubre de 2016, y que ha registrado ya más de 3.100 solicitudes.

Coworking EOI Puertollano

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, ha agradecido a la consejera que "traiga mensajes positivos y de esperanza" para demostrar que la situación económica "puede revertirse con trabajo y esfuerzo".

El programa Coworking EOI Puertollano, en el que han estado trabajando 17 emprendedores, es uno de los siete que se han desarrollado en los últimos cinco meses en la región. El programa se define como un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

El director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el 'Demo Day' celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

Artículos relacionados



TANATORIO - CREMATARIO VIRGEN DE GRACIA S.L.
TLF. 24 H.: 926 41 17 27



GARANTIA DE CALIDAD Y SERVICIO.



ELECTRODOMÉSTICOS • TELEVISIÓN • INFORMÁTICA • FOTOGRAFÍA • TELEFONÍA

teknomax
HOME TECHNOLOGY

TODOS COMPRAN AQUÍ ¿Y TÚ?

Avda. Tras AVE junto a Itv



La última viñeta



Aquí mientras la feria taurina y sacas el descaballo

Esta es firma de puyos

El matamoscas »

Cuatro gatos en el Pleno



Salvo en aquellas, unas eufóricas y otras polémicas, primeras sesiones del actual mandato, lo cierto es que al salón de plenos del Ayuntamiento de Ciudad Real acuden cuatro gatos, salvo cuando asiste algún colectivo interesado ...

[Más artículos »](#)

Twitter

Tweets por @Miciudadreal_es

Publicidad

Instala el gas natural

gasNatural Distribución

Te regalamos 100 € con la instalación

antes del 31 de diciembre

Pide tu presupuesto **Aquí** o llama gratis al



Aquilino Iniesta: "En 2014 el Gobierno regional ha entregado cerca de 400 viviendas públicas a familias que realmente las necesitan" (0)



Quedan 13 días para que finalice el plazo de inscripción para ser beneficiario del programa Factoría de Innovación (0)



Cospedal valora que "tras dos años de esfuerzo y sacrificio" de los ciudadanos "nos sabemos más cerca de la prosperidad" (0)



Cospedal ensalza la vocación empresarial que apuesta por la internacionalización como "la clave del éxito" de la región (0)

Tweet

Etiquetas: emprendimiento, Empresas, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

¡Deja un comentario!

Añade tu comentario debajo, o [trackback](#) desde tu propio sitio. También puedes [Comments Feed](#) vía RSS.

Por favor, debate respetando a los demás.

Nombre (requerido)

E-mail (no será publicado) (requerido)

Website (opcional)

Puedes usar estas etiquetas

`` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<u>` `<strike>` ``

This is a Gravatar-enabled weblog. To get your own globally-recognized-avatar, please register at Gravatar.

900 222 030

Firmas »

La mujer. Su invisibilidad (y 4)



Una de las exposiciones que ahora puede verse en el Museo del Prado es de Clara Peeters (¿1568-1658?). Se trata de la primera exposición individual que el Prado dedica a una mujer en sus casi...

Invencción del otoño, invención de la primavera



La declaración, pomposa y solemne, de la Portavoz municipal Sara Martínez, sobre la autoría del otoño, en relación con el socialismo y los socialistas (¿locales?), quedó aclarada en la rueda de prensa del pasado día...

La chatarra y sus metáforas



Hay una coincidencia en los significados diversos de la voz chatarra. Desde las escorias de minerales de hierro, al conjunto de trozos metálicos viejos y deshechos que pudieran ser reutilizados. Aunque siempre lata el carácter...

Yo acuso



Manuel Valero - Yo acuso a la Diputación Provincial y al Ayuntamiento de Almagro de no cumplir con su obligación de parte y evadir su responsabilidad como deudores de un servicio cultural prestado y llevado a cabo por el...

La mujer. El sufragismo (3)



La burguesía con su triunfo revolucionario declara voluntad igualitaria y no excluyente. Pero pronto demuestra que aunque rechaza los privilegios del linaje, no sucede lo mismo con los del dinero y los del sexo. La...

Más artículos »

Publicidad

GuiaLimpieza.com

Artesanía aplicada al diseño digital

marco

www.marcochandelign.com

Atención a domicilio
Especialista en
depresión y ansiedad.

FRANCISCO TABERNERO

Meteo

CASTILLALAMANCHA.COM

Blog del COFCR »

La importancia de un desayuno saludable, variado, completo y equilibrado en la edad escolar



José Luis González López,



VIERNES, 16 DICIEMBRE 2016

albaceteabierto.es

Portada Albacete Provincia Región deportes Cultura/Universidad Opinión

 **Emprendes?** ¿Quieres iniciar un negocio? Cumplir en Seguridad Laboral. Con los recursos necesarios.

PRESTAMO
"ME LO PIDO"
 de Globalcaja

EMPIEZA A PAGAR EN MARZO DE 2017

Préstamo de hasta **3.000€ al 0% de interés y comisión única del 5% (TAE desde 7,55%)**.

Globalcaja
 100 ANIVERSARIO CERVANTES

La Junta de Castilla-La Mancha impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo

Viernes, 16 Diciembre 2016 18:55 | Albacete Abierto Región

Vota este artículo 1 2 3 4 5 (1 Voto)

Tamaño de letra | Imprimir | Email



De 119 proyectos presentados en los siete espacios coworking puestos en marcha hasta ahora en la región, ya hay 90

empresas creadas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial –EOI–, durante el año



2017.

Así lo ha anunciado hoy la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernandez, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total –como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

"Una semana clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha"

La consejera ha subrayado que "esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha" y ha recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXII, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, "que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas".

Como ha destacado, "precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo".

Patricia Franco ha puesto en valor "la colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha".

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que "estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo".

Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que "el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado".

Apoyo al emprendimiento desde el Gobierno regional

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles "busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica".

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.



Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas "están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete", además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.

La consejera también ha indicado que "el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional".

Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

Fernández: "Una situación difícil se revierte con trabajo y esfuerzo y proyectos así"

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que "este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo". La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que "las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo".

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el 'Demo Day' celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

"Valoramos muy positivamente el impulso financiero recibido por el proyecto de Aurinka"

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo "silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses".

Tweet

Últimos artículos escritos por Albacete Abierto

- Ocho cuadrillas participan este fin de semana en Albacete y Villarrobledo en el XVII Encuentro de Aguilanderos
- Aprobados los temarios de las oposiciones del Sescam para el 2017 en la mesa sectorial
- El pleno municipal del Ayuntamiento de La Roda aprobó sus presupuestos para el año 2017
- Villarrobledo es una ciudad "a la deriva y sin control" por la "pésima gestión de su alcalde Alberto González", según el PP
- En el 10 aniversario de la ley de dependencia, el PSOE reclama al Estado que abone ya los 353 millones que adeuda a CLM

[Ir al inicio](#)

Deporte en Edad Escolar
consulta el calendario





EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Viernes, 16 diciembre 2016. Última actualización: 19:54

Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE **REGIÓN** SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies



Emprendes?

Viernes, 16 diciembre 2016

POLÍTICA

La Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, "muy avanzada"

Marcar como favorita | Enviar por email | Tweet

REGIÓN | eldiadigital.es | Comentarios

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha anunciado este viernes que el Gobierno regional ya dispone de un borrador definitivo "muy avanzado" de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias que se está "limando internamente" entre la distintas consejerías y cuyo trámite podría iniciarse en enero de 2017 "como muy tarde".

A preguntas de los periodistas durante el acto de clausura del programa 'Coworking' organizado conjuntamente por el Gobierno regional, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real), la consejera ha recordado que hace tres semanas el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha tomó conocimiento "informal" de un primer borrador de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, pero ha sido necesario que todas las consejerías realicen "ajustes" para elaborar un texto consensuado de esta ley que pretende favorecer la inversión empresarial en localidades como Puertollano, Talavera de la Reina, Hellín o Villacañas.

Respecto al préstamo de 45 millones de euros otorgado por el Ministerio de Economía a FerroAtlántica para el desarrollo, en 'joint venture' con Aurinka, de una fábrica de polisilicio para obleas fotovoltaicas en Puertollano, Franco ha aseverado que el gobierno regional ha realizado "un trabajo callado, en contacto con la empresa a todos lo niveles".

"Estamos muy satisfechos con este impulso financiero a este proyecto y seguiremos trabajando en todas las líneas de colaboración abiertas con la empresa, que son muchas, para presentar un proyecto sólido y potente en los próximos meses", ha declarado Franco.

CINCO ESPACIOS MÁS DE COWORKING

Por otra parte, la consejera ha avanzado que en 2017 el Gobierno regional pondrá en marcha cinco espacios más de coworking para el impulso de proyectos de emprendimiento joven en Albacete, Ciudad Real, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano, que se sumarán a los siete realizados en 2016, "tras sus excelentes resultados". En este sentido ha subrayado que el 75% de los proyectos presentados en estos espacios, como el que este viernes se ha clausurado en Puertollano, "se convierten en una realidad".

La consejera ha explicado que estos encuentros, que cuentan con un presupuesto de 6,4 millones de euros en el periodo 2016-2017, reportan más de 40 actuaciones de formación específicas para los jóvenes y nueve líneas de fomento del emprendimiento para llegar a un total de 220 emprendedores de toda la región y a 800 jóvenes.

En este contexto ha recordado que, según el informe GEM presentado esta semana por la Universidad regional y la Fundación Globalcaja Horizonte XXI, Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma en tasa de

Facebook

NEWSLETTER

Suscríbese gratis al Newsletter



Lo mas visto | guardado | comentado

1. Avanzan las obras del nuevo colegio "Divina Pastora"
2. Velázquez afirma que el modelo de transporte sanitario de Page empeora el servicio
3. Ciudad Real contará con casi 70 millones de euros de presupuesto
4. 23 personas empiezan a trabajar gracias al Plan Extraordinario de Empleo
5. Puertollano tendrá una planta de silicio
6. "Suelas de Barro" se presenta este viernes en el Antiguo Casino
7. Rodríguez: "El PSOE ha impuesto su mayoría para aprobar el presupuesto"
8. El menor ritmo de producción de dos modelos



empredimiento, con un 7,29%, solo por detrás de Baleares. No obstante, ha aseverado que se seguirá trabajando para mejorar la tasa de emprendimiento femenino (un 6,1% frente a un 8,3% masculino) en el marco del Plan de Autoempleo suscrito recientemente entre la Junta de Comunidades y los agentes sociales.

Franco ha puntualizado que este plan está dotado con 45,2 millones de euros hasta 2020 y financiación específica para emprendedores por valor de 20 millones de euros que estará disponible a partir de enero.

Asimismo se ha referido al la línea de apoyo con carácter retroactivo para ayudar a los autónomos que emprendieron en solitario desde septiembre de 2014 hasta el 31 de octubre de 2016, y que ha registrado ya más de 3.100 solicitudes.

COWORKING EOI FUNDESCOP PUERTOLLANO

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, ha agradecido a la consejera que "traiga mensajes positivos y de esperanza" para demostrar que la situación económica "puede revertirse con trabajo y esfuerzo".

El director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el 'Demo Day' celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado cinco meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, "apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad".

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Form fields for entering a comment, including a name field, an email field, and a large text area for the comment content.

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad
[Normas de participación](#)
[Política de Privacidad](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Introduzca el texto:

Input field for the CAPTCHA text.

[Prueba con otra pista.](#) [Obtener una pista sonora](#) [Ayuda](#)

Input field for the confirmation code.

de Airbus podría afectar a trabajadores

9. Tejerina defiende una Pacto de Estado por el agua "serio y de solidaridad"

BLOGS RECIENTES



Julio Magdalena

El lapsus vuelve a casa por Navidad



Fermín Gassol Peco

Los aromas televisivos



Vicente Langreo

Buscar unidad en la diversidad



Emilio Arnao

Elecciones para mayo. Vale



Lorenzo Sentenac Merchán

Timos y estampitas

Bonoloto
Quiniela
El Gordo
ONCE
Primitiva
Euromillones
Lotería Nacional



La Junta dispone de un borrador definitivo "muy avanzado" de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias

A preguntas de los periodistas durante el acto de clausura del programa 'Coworking' organizado conjuntamente por el Gobierno regional, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real), la consejera ha recordado que hace tres semanas el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha tomó conocimiento "informal" de un primer borrador de la Ley de Promoción Empresarial de Zonas Prioritarias, pero ha sido necesario que todas las consejerías realicen "ajustes" para elaborar un texto consensuado de esta ley que pretende favorecer la inversión empresarial en localidades como Puertollano, Talavera de la Reina, Hellín o Villacañas.

Respecto al préstamo de 45 millones de euros otorgado por el Ministerio de Economía a FerroAtlántica para el desarrollo, en 'joint venture' con Aurinka, de una fábrica de polisilicio para obleas fotovoltaicas en Puertollano, Franco ha aseverado que el gobierno regional ha realizado "un trabajo callado, en contacto con la empresa a todos los niveles".

"Estamos muy satisfechos con este impulso financiero a este proyecto y seguiremos trabajando en todas las líneas de colaboración abiertas con la empresa, que son muchas, para presentar un proyecto sólido y potente en los próximos meses", ha declarado Franco.

CINCO ESPACIOS MÁS DE COWORKING

Por otra parte, la consejera ha avanzado que en 2017 el Gobierno regional pondrá en marcha cinco espacios más de coworking para el impulso de proyectos de emprendimiento joven en Albacete, Ciudad Real, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano, que se sumarán a los siete realizados en 2016, "tras sus excelentes resultados". En este sentido ha subrayado que el 75% de los proyectos presentados en estos espacios, como el que este viernes se ha clausurado en Puertollano, "se convierten en una realidad".

La consejera ha explicado que estos encuentros, que cuentan con un presupuesto de 6,4 millones de euros en el periodo 2016-2017, reportan más de 40 actuaciones de formación específicas para los jóvenes y nueve líneas de fomento del emprendimiento para llegar a un total de 220 emprendedores de toda la región y a 800 jóvenes.

En este contexto ha recordado que, según el informe GEM presentado esta semana por la Universidad regional y la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento, con un 7,29%, solo por detrás de Baleares. No obstante, ha aseverado que se seguirá trabajando para mejorar la tasa de emprendimiento femenino (un 6,1% frente a un 8,3% masculino) en el marco del Plan de Autoempleo suscrito recientemente entre la Junta de Comunidades y los agentes sociales.

Franco ha puntualizado que este plan está dotado con 45,2 millones de euros hasta 2020 y financiación específica para emprendedores por valor de 20 millones de euros que estará disponible a partir de enero.

Asimismo se ha referido al la línea de apoyo con carácter retroactivo para ayudar a los autónomos que emprendieron en solitario desde septiembre de 2014 hasta el 31 de octubre de 2016, y que ha registrado ya más de 3.100 solicitudes.

COWORKING EOI FUNDESCOP PUERTOLLANO

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, ha agradecido a la consejera que "traiga mensajes positivos y de esperanza" para demostrar que la situación económica "puede revertirse con trabajo y esfuerzo".

El director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el 'Demo Day' celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado cinco meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, "apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad".



SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN



El tiempo por Tu tiempo.net



La Voz del Tajo.com

El periódico de nuestra tierra desde 1978



Portada Actualidad Total Nuestra Gente Deportes Virtuality Opinión



Atendemos a todos. Responsabilidad de todos.

Sé responsable. Ni un segundo para llamadas indebidas.

Actualidad Total

La Junta impulsará un nuevo espacio de coworking en Talavera



viernes 16 de diciembre de 2016, 19:23h

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en colaboración con la Escuela de Organización Industrial -EOI-, durante el año 2017, uno de ellos en Talavera de la Reina mientras que los otros cuatro se realizarán en Albacete, Ciudad Real, Puertollano y Toledo.

Así lo ha anunciado hoy la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa 'Go to Work', desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total -como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No (0)

Noticias relacionadas

Síguenos en Facebook

CASH GODOY
te atendemos también
DOMINGOS Y FESTIVOS
C/ CAPITÁN CORTÉS, 34
TALAVERA DE LA REINA
APARCAMIENTO GRATUITO
para clientes
CASH GODOY
Para todos los públicos

REBAJAS
de verano

CARTELERA

OPINIÓN EN LIBERTAD

publicidad



familias numerosas y mayores de 65 años presentando carnet y matrícula de vehículo



Ctra. N-V Km. 113 Talavera de la Reina 925 80 19 90



Avda. Francisco Aguirre, 212 Talavera de la Reina

449€



Salón 199€



multiTap
TALAVERA, S.L.
TECNOLOGÍA Y SERVICIOS



Meritene Vitachoco advertisement: Descubre la nueva manera de tomar vitaminas y minerales. Pruébalo gratis >

clm24.es

VIERNES, 16/12/2016

ALBACETE 9 °C

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA PROVINCIAS SOCIEDAD CULTURA DEPORTES OPINIÓN MEDIA

El Gobierno de CLM impulsará cinco nuevo espacios de coworking en la región

GOBIERNO CLM IMPULSARA NUEVO ESPACIOS COWORKING



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano (Ciudad Real)



CLM24 1928 16/12/16

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial –EOI–, durante el año 2017.

Así lo ha anunciado este viernes la consejera de Economía, Empresas y

PUBLICIDAD

LO + EN CASTILLA..

VISTO ACTUAL

VIRAL | 11/12/2016

Un youtuber le llama 'cara anchoa' para una cámara oculta y es agredido con un tortazo

SOCIEDAD | 12/12/2016

Alerta amarilla este martes en Albacete, Ciudad Real y Toledo por nieblas intensas

CIUDAD REAL | 12/12/2016

Diez personas de un clan familiar detenidas por venta de droga en Manzanares

CIUDAD REAL | 10/12/2016

El primer premio de la Lotería Nacional con un millón, vendido en Ciudad Real

TOLEDO | 11/12/2016

Seis heridos de diversa consideración tras el choque de varios vehículos en la A-42



Patricia Franco ha anunciado este viernes la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernandez, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total –como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

"UNA SEMANA CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO"

La consejera ha subrayado que "esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha" y ha recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXII, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, "que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas".

Como ha destacado, "precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en



los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo”.

Patricia Franco ha puesto en valor “la colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”.

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que “estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo”.

Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que “el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado”.

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE EL GOBIERNO

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles “busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica”.

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.

Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas “están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido



más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete”, además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.

La consejera también ha indicado que “el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional”.

Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

REVERTIR LA DIFÍCIL SITUACIÓN

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que “este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo”. La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que “las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo”.

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el ‘Demo Day’ celebrado hoy “es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos”.

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

IMPULSO POR EL PROYECTO DE AURINKA

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo “silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses”.



INTERNET AQUÍ Y AHORA **0,00 €/mes** **PRUEBALO HOY, ES GRATIS** **eurona**

¿Emprendes? **¿Qué normativa debes cumplir en Seguridad Laboral?**
¿Cómo debes gestionarla?
¿Qué recursos necesitas?

LA COMARCA DE PUERTOLLANO.COM **Periodico independiente de Puertollano y comarca**
 Viernes 16 de Diciembre de 2016 **Premio Solidarios ONCE Castilla-La Mancha 2016**
 Visita: 157099252

Diano Mensual RSS Buscar Contacto Libro de visitas

PUBLICIDAD
Comprar en el comercio local tiene sentido
PUERTOLLANO

HIPOTECA TIPO

¿Y tú? ¿Tienes un plan mejor?

AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.
ASESORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE. TRANSMICION DE SUBVENCIONES
 Paseo de San Gregorio, 20 Entradas
 Tlf. y Fax: 926 42 13 48
 13300 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

ASESORES F. CALLE, S.L.
ASESORIA FISCAL Y CONTABLE GESTION DE EMPRESA
 Paseo San Gregorio, 25 - Entradas
 Tlf.: 926 42 06 58 - Fax: 926 42 63 5
 13300 PUERTOLLANO (C. Real)



Además de Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina y Toledo

Patricia Franco anuncia la creación de un nuevo espacio de coworking para 2017 en Puertollano

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha participado hoy en el 'Demo Day' del espacio coworking de Puertollano, con el que sus alumnos concluyen la actividad, donde ha avanzado que los nuevos proyectos estarán destinados a alrededor de 100 emprendedores en 2017

De 119 proyectos presentados en los siete espacios coworking puestos en marcha hasta ahora en la región, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en un 74,76% de éxito emprendedor

La Comarca 16/12/2016 Región

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Puertollano, Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial -EOI-, durante el año 2017.

Así lo ha anunciado hoy la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes



Fertiberia

Mega Exitos
 Espacio Online de Puertollano





integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.



 [Audio de Patricia Franco: Cinco nuevos coworking en Castilla-La Mancha](#)

 [Audio de Patricia Franco: 6,4 millones de euros para emprendimiento](#)

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total –como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

"Una semana clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha"

La consejera ha subrayado que "esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha" y ha recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXII, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, "que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas".

Como ha destacado, "precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo".

Patricia Franco ha puesto en valor "la colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha".

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que "estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo".

Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que "el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo



www.diazfloristas.es

Ruleta americana
Black Jack
Poker Caribeño
Bingo tradicional
y mucho más



648-46-15-92

C/ CALVEROS 137
LA ÚLTIMA NAVE DE LA CALLE

Ciudad. Argamasilla - Puertollano
Polígono El Cabezuero

926 478 265

avsautocasion@hotmail.com



de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado”.

Apoyo al emprendimiento desde el Gobierno regional

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles “busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica”.

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.

Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas “están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete”, además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.

La consejera también ha indicado que “el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional”.

Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

Fernández: “Una situación difícil se revierte con trabajo y esfuerzo y proyectos así”

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que “este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo”. La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que “las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo”.

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el ‘Demo Day’ celebrado hoy “es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos”.

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

“Valoramos muy positivamente el impulso financiero recibido por el proyecto de Aurinka”

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo “silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses”.



Hemeroteca



Volver



El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo



El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial -EOI-, durante el año 2017.

Así lo ha anunciado hoy la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernandez, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total -como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

"Una semana clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha"

La consejera ha subrayado que "esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha" y ha



recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXII, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, “que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas”.

Como ha destacado, “precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo”.

Patricia Franco ha puesto en valor “la colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”.

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que “estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo”.

Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que “el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado”.

Apoyo al emprendimiento desde el Gobierno regional

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles “busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica”.

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.

Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas “están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete”, además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.

La consejera también ha indicado que “el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional”.

Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

Fernández: “Una situación difícil se revierte con trabajo y esfuerzo y proyectos así”

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que “este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo”. La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que “las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo”.

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha



señalado que el 'Demo Day' celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

"Valoramos muy positivamente el impulso financiero recibido por el proyecto de Aurinka"

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo "silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses".



LES DESEA FELICES FIESTAS Y PRÓSPERO AÑO NUEVO

La voz de Puertollano

Tacón & Punto

Portada Comarca Deportes Contacto Región Audios COPE Hemeroteca

Son las 21:19 del Viernes, 16 de Diciembre del 2016.

Comarca /

16 Diciembre

Volver

LA CONSEJERA PATRICIA FRANCO SATISFECHA PORQUE AURINKA HAYA CONSEGUIDO “UN IMPULSO FINANCIERO” DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA

La consejera de industria de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha Patricia Franco, que ha asistido a la clausura del proyecto coworking realizado en Puertollano, ha mostrado en declaraciones a los medios de comunicación su “satisfacción por el impulso financiero” conseguido por la empresa Aurinka de 45 millones de euros de préstamo concedido por el Ministerio de economía para desarrollar en Puertollano una fábrica de polisilicio.

“Nosotros, ha dicho la consejera estamos haciendo un trabajo callado colaborando con la empresa en permanente conversación de diferentes líneas de trabajo, a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses”.

Los 45 millones de euros procedentes del Programa de fortalecimiento de la competitividad industrial concedidos a Aurinka, que tendrá que devolver en 10 años con los correspondientes intereses, permitirán a la empresa que adquirió este año las instalaciones de lo que fue la extinguida Silicio Solar poner en marcha una nueva planta con una innovadora y competitiva tecnología para producir polisilicio a partir del próximo mes de julio.

La consejera de industria hizo estas declaraciones durante el acto de clausura del programa Coworking realizado en colaboración con la EOI durante los últimos cinco meses en el que han participado 17 personas.

Franco anunció que para el próximo año se volverá a repetir la experiencia de este tipo de iniciativas que sirven para “incorporar el adn y el espíritu emprendedor a la sociedad” con la realización de nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano.

“El hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento” ha dicho la consejera.

En este sentido, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles “busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica”.

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800



Autoridades y público asistente a la jornada de clausura



participantes en el proyecto de coworking



Panteón de edificios ilustres de Puertollano las casas con mirador acristalado. 06-12-2016



Veranear en Puertollano



euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad. Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas "están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete", además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.



Otras noticias que te pueden interesar....



37 TORTUGAS



15 Diciembre | Puertollano

CAMPAÑA DE RECOGIDA DE JUGUETES DEL ATLÉTICO PUERTOLLANO

El área social del Fútbol Base Atlético Puertollano va a realizar durante este fin de semana, en los partidos que sus equipos disputan en nuestra localidad, una recogida de juguetes para colaborar con Cruz Roja de Puertollano en la campaña para que ningún niño se quede sin juguete en estas fiestas de navidad que comienzan muy pronto



16 Diciembre

CASTILLA-LA MANCHA PLANTEARÁ UN MODELO MIXTO DE PRESTACIÓN FARMACÉUTICA PARA QUE "MANDEN" LOS MÉDICOS "Y NO LA ADMINISTRACIÓN"

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha avanzado que desde su Ejecutivo se van a plantear "con seriedad" avanzar en un nuevo modelo de prestación farmacéutica de carácter "mixto", con el objetivo de que quien "mande" en este ámbito "sean los médicos y no la administración". Así se ha pronunciado a preguntas de

Eduardo Egido
Sánchez
09-12-2016



"BAKER STREET": U adivinanza envuelta en t misterio dent de un enigma



Carta desde Puertollano I "Navidad" Antonio Carmo 04-12-2016



37 tortugas 15-12-2016





¿Quiere anunciarse? Contacto Aviso Legal Política de cookies

TRENDING TOPICS Para consultar noticias anteriores al mes de mayo de 2016 acceda a nuestra HEMEROTECA pulsando sobre esta línea

16 de diciembre de 2016

Oretania

Noticias de Castilla-La Mancha

Últimas noticias

REGIÓN Provincias Sociedad Economía Infraestructuras Opinión Entrevistas Cultura Deportes Periódicos

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo

Pin It
16 diciembre de 2016
◀ ANTERIOR |

Categorizado como

Puertollano

REGIÓN

🔥 23

Relacionadas

Los temarios de las oposiciones del SESCAM se publicarán antes de que termine este año



Aprobados los temarios de las oposiciones del SESCAM en mesa sectorial y el calendario de negociaciones de las bases



El Gobierno regional insiste en la necesidad de que en España se pueda etiquetar en la miel el origen, tal y como sucede en otros países de la UE



El Gobierno regional considera que el rescate de las autopistas radiales abre una oportunidad para liberar un tramo de la R2 como circunvalación Norte de Guadalajara





Puertollano - El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial -EOI-, durante el año 2017. Así lo ha anunciado hoy la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de 'Demo Day' de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluye la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa "Go to Work", desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también ha estado la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, "el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento". En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

"En total -como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220

P.66



Rosell resalta el carácter "innovador" del Plan de Autoempleo y Emprendimiento impulsado por el Gobierno de Castilla-La Mancha

emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017".

"Una semana clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha"

La consejera ha subrayado que "esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha" y ha recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXI, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, "que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas".

Como ha destacado, "precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo".

Patricia Franco ha puesto en valor "la colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha".

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que "estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo".

Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que "el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado".

Apoyo al emprendimiento desde el Gobierno regional

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles "busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica".

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.

Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas "están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete", además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.



La consejera también ha indicado que "el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional".

Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

Fernández: "Una situación difícil se revierte con trabajo y esfuerzo y proyectos así"

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que "este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo". La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que "las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo".

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el 'Demo Day' celebrado hoy "es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos".

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

"Valoramos muy positivamente el impulso financiero recibido por el proyecto de Aurinka"

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo "silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses".



La tienda de los libros
www.latiendadeloslibros.es

Libros de tu provincia.
Libros de tu región.
Libros cercanos a ti.

Entradas recientes

- Cuentos y villancicos en la fiesta de Navidad de la Escuela Infantil "Alba" de Argamasilla de Alba de Argamasilla de Alba
- El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo
- Cospedal defiende la unidad de España
- El PSOE de Valdepeñas exige al PP una rectificación por las declaraciones con tintes xenófobos sobre la atención sanitaria que se presta en el Hospital
- Un millar de mujeres y hombres participarán este domingo 18 en la 4ª Carrera de la Mujer Solidaria de Ciudad Real contra la violencia de género

Comentarios recientes



- Noticias – Bioética Asistencial en El Área Integrada de Villarrobledo desempeñará un papel protagonista en el Congreso Nacional de Comunicación al Paciente Oncológico
- Reivindica el Valor de tu Ciudad con esta App - Diseño y desarrollo de Apps móviles en El ayuntamiento de Ciudad Real pone en marcha la aplicación "Emociona CR" para difundir valores turísticos de la localidad
- Los veteranos del Calatrava donan más de 500 euros a la AECC de Argamasilla de Calatrava - Oretania Digital en Los veteranos del Calatrava y del Málaga CF golean al cáncer
- La III Feria de Acción Musical llena de rock la capital durante septiembre y octubre - Oretania Digital en Alumbre y Blanca Lemus abren la III Feria Acción Musical con una exposición de fotografía y pintura en la Biblioteca Pública
- RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS SOBRE EL SAHARA OCCIDENTAL (ENTRE EL 28 DE AGOSTO Y EL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2016) – N° 202 | Voz del Sahara Occidental en Argentina en Despedida en el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan a los pequeños saharauis del programa 'Vacaciones en Paz'

620 429 624 · 926 428 893
e-mail: comercial@oretania.es

Oretania artes gráficas

IMPRENTA

- Impresión Offset
- Imagen digital
- Rotativa
- Impresión a gran formato
- Serigrafía

Entradas recientes

Cuentos y villancicos en la fiesta de Navidad de la Escuela Infantil "Alba" de Argamasilla de Alba de Argamasilla de Alba

El Gobierno regional impulsará cinco nuevo espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo

Cospedal defiende la unidad de España

El PSOE de Valdepeñas exige al PP una rectificación por las declaraciones con tintes xenófobos sobre la atención sanitaria que se presta en el Hospital

Un millar de mujeres y hombres participarán este domingo 18 en la 4ª Carrera de la Mujer Solidaria de Ciudad Real contra la violencia de género

Los temarios de las oposiciones del SESCAM se publicarán antes de que termine este año

Aprobados los temarios de las oposiciones del SESCAM en mesa sectorial y el calendario de negociaciones de las bases

El ayuntamiento de Tomelloso colabora con las campañas navideñas

Archivos

diciembre 2016 (331)
noviembre 2016 (747)
octubre 2016 (443)
septiembre 2016 (678)
agosto 2016 (513)
julio 2016 (366)
junio 2016 (969)
mayo 2016 (817)
abril 2016 (4)
marzo 2016 (1671)
febrero 2016 (896)
enero 2016 (849)
marzo 2015 (101)
febrero 2015 (210)
enero 2015 (136)



Website header with navigation menu: CUENCA, PROVINCIA, REGIÓN, DEPORTES, OPINIÓN, MULTIMEDIA, SERVICIOS, PARTICIPA. Includes search bar and social media icons.



Emprendes?
¿Qué normativa debes cumplir en Seguridad Laboral?
¿Qué recursos necesitas?

- Local
Provincia
Región
Deportes
Opinión
List of categories and sub-categories for navigation.

Más de cien personas arropan a los emprendedores del Coworking EOI-JCCM cuenca del programa Go2Work en el Demo Day

VIERNES, 16 DE DICIEMBRE DE 2016 16:05

Los emprendedores del programa Go2Work Cuenca estuvieron arropados por más de cien personas en el Demo Day que sirvió para que todos ellos presentaran sus proyectos emprendedores que han estado trabajando durante estos meses en el espacio coworking EOI.



El Salón de Actos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Cuenca se quedó pequeño para un acto en el que los 18 emprendedores que han participado en este coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha también recibieron el apoyo institucional de organismos como la propia Escuela de Organización Industrial, el Gobierno Regional o CEOE CEPYME Cuenca.

Asimismo, a la puesta en escena de estas ideas de nuevas empresas para la provincia, le acompañaron dos interesantes intervenciones de prestigio como las de Isra García y Quico Taronji, que intentaron dar una visión innovadora y de superación a las empresas presentes en este acto.

Este coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

Inauguración

El acto inaugural de este Demo Day estuvo protagonizado por el delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial, Miguel Sánchez Galindo y el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo.

Miguel Sánchez Galindo destacó que en la región EOI tiene siete espacios coworking y "es una gran satisfacción acudir a citas como la de hoy en la que finaliza esta etapa de trabajo, de aceleración de ideas donde hemos podido trabajar estos cinco meses con emprendedores y donde podemos ver lo que han aprendido y lo que nos van a enseñar de sus proyectos".

En este espacio Coworking de EOI en Cuenca han participado más de veinticinco personas entre profesores, expertos y especialistas liderado por Vicenta Pérez, que han sido capaces de guiar a 20 emprendedores en 18 proyectos que han tenido una formación de casi cien horas distribuida en 15 talleres de expertos en diferentes temáticas y cuarenta horas de tutorización especializada según el sector de actividad de cada emprendedor.

Concluyó Sánchez Galindo que "en definitiva, es un día de celebración, es un día para conocer los proyectos de todos vosotros y esperamos que a partir de mañana muchos de ellos se pongan en marcha".

Por su parte, el delegado del Gobierno Regional en Cuenca, Ángel Tomás Godoy indicó que "se va a generar un caldo de cultivo de emprendedores de gente con ganas con entusiasmo, que es importante para nuestra ciudad y para nuestra provincia".

En este sentido, señaló que "tenemos que seguir impulsando el emprendimiento en Castilla-La Mancha, el esfuerzo que

Nissan advertisement for X-TRAIL SUV. Text: NISSAN X-TRAIL CREADO POR LA MEJOR AVENTURA, TU FAMILIA. por 23.600 Con 7 plazas y techo.



panorámico

CONFIGÚRALO

En este momento, seguimos que... que el Gobierno de Castilla-La Mancha por crear un clima favorable para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas, siempre en colaboración con los agentes sociales, empieza a dar sus frutos".

El secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo, quiso felicitar a los emprendedores que han participado en el coworking y agradeció al Gobierno Regional y la Escuela de Organización Industrial su apuesta por Cuenca.

Mayordomo afirmó que la Confederación de Empresarios ha estado encantada de colaborar en esta iniciativa porque "es fundamental y necesario que una provincia como la nuestra que está desarrollada desde el punto de vista empresarial e industrial, seamos capaces de realizar proyectos e iniciativas de este tipo".

Posteriormente, tuvo lugar la presentación de 16 proyectos empresariales en menos de cinco minutos que corresponden a los 18 emprendedores que han participado en este Go2Work Cuenca.

Después, sobre las 19:30 horas, otra interesante ponencia del presentador de televisión, creador de formatos audiovisuales, dibujante y speaker Quico Taronji. Con el título 'Aislado, una historia inspiradora de liderazgo, superación y motivación' charlará sobre la importancia de la motivación y el liderazgo.

A la finalización de la charla de Taronji, se habilitó un networking para que las distintas empresas intercambiaran información y realizaran una toma de contacto para poder establecer futuros negocios, finalizando toda la jornada con un vino de Cuenca.

Por tanto, una completa programación para la tarde del pasado martes, completamente abierta al público y cuya asistencia es gratuita en la que se tiene la oportunidad de disfrutar del mundo del emprendimiento y de dos prestigiosos ponentes que estarán por primera vez en nuestra ciudad.

Comparte esta noticia

MAPA DEL SITIO

CUENCA

► Local

PROVINCIA

► Provincia
► Tarancón

DEPORTES

► Balonmano
► Fútbol
► Más deporte

PARTICIPA

► Foro Cuenca News
► Facebook
► Twitter
► Tuenti
► MySpace
► Youtube
► Issuu

REGIÓN

► Castilla - La Mancha

MULTIMEDIA

► Galería de fotos
► Canal Youtube de esCuencaTV

SERVICIOS

► El tiempo
► Tráfico
► Calejero de Cuenca
► Farmacias de guardia
► Cartelera
► Sorteos
► Teléfonos de interés

OPINIÓN

► Al páro
► Artículos de opinión
► Desde Honduras
► Editorial
► En la barbacana
► Éntaala
► Expediente de ideas
► Las armas y las letras
► Libre de impuestos
► Los creadores
► Luna 2.0
► Memoria pez
► Poco pan y mucho circo

CONECTAMOS

Redacción

Calle del Trabuco 21 2B. 16001, Cuenca
local@cuencanews.es

Departamento de Publicidad

Torrijos Publicidad

Cuenca News + Kiss FM + Portalfree + Regalo
Publicitario
publicidad@cuencanews.es
torrijospublicidad@gmail.com
607 531 133



Buscar Contacto Canales RSS Acerca de... Enlaces web Hemeroteca

Copyright © 2016 Cuenca News. All Rights Reserved.
Empresa editora: Sociedad Gestora de Contenidos de Cuenca
Portal adaptado por A. V. Collada





Inicio - Cuenca - Empresas - Más de 100 personas arrojan a los emprendedores del Coworking EOI-JCCM Cuenca

CUENCA
EMPRESAS

Más de 100 personas arrojan a los emprendedores del Coworking EOI-JCCM Cuenca

El Salón de Actos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Cuenca se quedó pequeño para la fiesta final de este coworking EOI-Junta de Comunidades en el que 16 emprendedores presentaron su proyecto final al público en una jornada en la que también se pudo de disfrutar de las interesantes intervenciones de Iara García y Quico Tarroji en sus respectivas ponencias

PorEDC-
16 diciembre, 2016 - 12:27

Compartir





Los emprendedores del programa Go2Work Cuenca estuvieron arropados por más de cien personas en el Demo Day que sirvió para que todos ellos presentaran sus proyectos emprendedores que han estado trabajando durante estos meses en el espacio coworking EOI.

El Salón de Actos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Cuenca se quedó pequeño para un acto en el que los 18 emprendedores que han participado en este coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha también recibieron el apoyo institucional de organismos como la propia Escuela de Organización Industrial, el Gobierno Regional o CEOE CEPYME Cuenca.



Asimismo, a la puesta en escena de estas ideas de nuevas empresas para la provincia, le acompañaron dos interesantes intervenciones de prestigio como las de Isra García y Quico Taronji, que intentaron dar una visión innovadora y de superación a las empresas presentes en este acto.

Este coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca y AJE Cuenca.

Inauguración

El acto inaugural de este Demo Day estuvo protagonizado por el delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial, Miguel Sánchez Galindo y el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo.

Miguel Sánchez Galindo destacó que en la región EOI tiene siete espacios coworking y "es una gran satisfacción acudir a citas como la de hoy en la que finaliza esta etapa de trabajo, de aceleración de ideas donde hemos podido trabajar estos cinco meses con emprendedores y donde podemos ver lo que han aprendido y lo que nos van a enseñar de sus proyectos".

En este espacio Coworking de EOI en Cuenca han participado más de veinticinco personas entre profesores, expertos y especialistas liderado por Vicenta Pérez, que han sido capaces de guiar a 20 emprendedores en 18 proyectos que han



tenido una formación de casi cien horas distribuida en 15 talleres de expertos en diferentes temáticas y cuarenta horas de tutorización especializada según el sector de actividad de cada emprendedor.

Concluyó Sánchez Galindo que "en definitiva, es un día de celebración, es un día para conocer los proyectos de todos vosotros y esperamos que a partir de mañana muchos de ellos se pongan en marcha".

Por su parte, el delegado del Gobierno Regional en Cuenca, Ángel Tomás Godoy indicó que "se va a generar un caldo de cultivo de emprendedores de gente con ganas con entusiasmo, que es importante para nuestra ciudad y para nuestra provincia".

En este sentido, señaló que "quiero poner en valor el incremento del emprendimiento en Castilla-La Mancha, el esfuerzo que se está haciendo desde el Gobierno de Castilla-La Mancha por crear un clima favorable para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas, siempre en colaboración con los agentes sociales, empieza a dar sus frutos".

El secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo, quiso felicitar a los emprendedores que han participado en el coworking y agradeció al Gobierno Regional y la Escuela de Organización Industrial su apuesta por Cuenca.

Mayordomo afirmó que la Confederación de Empresarios ha estado encantada de colaborar en esta iniciativa porque "es fundamental y necesario que una provincia como la nuestra que está desarrollada desde el punto de vista empresarial e industrial, seamos capaces de realizar proyectos e iniciativas de este tipo".

Posteriormente, tuvo lugar la presentación de 16 proyectos empresariales en menos de cinco minutos que corresponden a los 18 emprendedores que han participado en este Go2Work Cuenca.

Después, sobre las 19:30 horas, otra interesante ponencia del presentador de televisión, creador de formatos audiovisuales, dibujante y speaker Quico Taronji. Con el título 'Aislado, una historia inspiradora de liderazgo, superación y motivación' charlará sobre la importancia de la motivación y el liderazgo.

A la finalización de la charla de Taronji, se habilitó un networking para que las distintas empresas intercambiaran información y realizaran una toma de contacto para poder establecer futuros negocios, finalizando toda la jornada con un vino de Cuenca.

Por tanto, una completa programación para la tarde del pasado martes, completamente abierta al público y cuya asistencia es gratuita en la que se tiene la oportunidad de disfrutar del mundo del emprendimiento y de dos prestigiosos ponentes que estarán por primera vez en nuestra ciudad.



Comentarios

Innos. marín
DISTRIBUCIÓN DE GASÓLEOS

AGRÍCOLA
Nuestro gasóleo B es el combustible ideal para su maquinaria agrícola e industrial. Mejora las prestaciones y protege sus sistemas de inyección.



PUBLICIDAD



One Pedralbes House, lo mejor de lo mejor de las casas y pisos en Pedralbes



Posicionamiento en buscadores marca blanca para agencias y profesionales



Cambio gratis de cerraduras a viviendas de mujeres que sufren maltrato



INBISA construirá una promoción residencial para la cooperativa Arquitectura Blanca en Boadilla del Monte

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas

ESTRELLA DIGITAL | COMUNICAE
16/12/2016 | 11:59 H.

ESPACIO COWORKING STARTUP ALCOBENDAS GRADUA

- Enviar por email
- Comentar
- Imprimir

Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

PUBLICIDAD

ACTUALIDAD

El lapsus de Mariano Rajoy: "Ya preparando las próximas elecciones"

Radiografía de los siete municipios socialistas amenazados por la crisis

El delator de Gürtel sí cobraba de Correa

Un diputado de Podemos denuncia que Monedero le ha amenazado

Abusos sexuales en la infancia: silencio y falta de investigación

El yihadista detenido en Segovia quiere que le defienda Rodríguez Menéndez

El pederasta de Ciudad Lineal: "Soy inocente, es terrible lo que les ha pasado"

Colau se suma a los independentistas

Una batalla electoral en la guerra del plagio contra el rector

El alcalde de Parla pide la dimisión de un concejal por un comentario machista

PUBLICIDAD



El acto ha contado con la presencia del **Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública**, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".



En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de **Spotathome**, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Fuente [Comunicae](#)

REDES



Seguir

PUBLICIDAD

LO MÁS

LEÍDO HOY

LEÍDO SEMANA

ÚLTIMA HORA



Fernando Trueba cambia España por Alemania



Le quieren 'cortar los huevos' al conde Lequio

"Los valientes nos esperan en casa", la felicitación de los militares españoles en Irak



El alcalde de Coslada consume su ruptura con IUCM-Los Verdes



El rector acusado de corrupción fuerza la dimisión de Suárez

PUBLICIDAD

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Linkedin
- Menéame
- Enviar

MÁS NOTICIAS



► Newsletter

► Regístrate

► RSS Feeds

TICpymes.es

Viernes, 16 de diciembre 2016 / hr-12-42

[PORTADA](#) |
 [ACTUALIDAD](#) |
 [EMPRENDEDORES](#) |
 [SECTORES](#) |
 [INFORMES](#) |
 [PRODUCTOS](#) |
 [ASESORIA](#) |
 [EVENTOS](#) |
 [VIDEOS](#)

NOTICIAS Dónde estoy > Portada > Noticias > Nota

Emprendedores españoles que rompen fronteras

16 de diciembre 2016

Cuarenta y cinco emprendedores españoles con un proyecto de negocio de orientación internacional.



Cuarenta y cinco emprendedores españoles con un proyecto de negocio de orientación internacional. Estos son los protagonistas de la primera convocatoria del programa de aceleración **European Coworkings**, una iniciativa puesta en marcha por la **Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes europeas de impulso a emprendedores **Impact Hub** y **EBN**, con la participación de **ANCES** en España.

A través de este programa, los participantes están recibiendo mentorización y apoyo gratuito para acelerar sus proyectos en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la Unión Europea: **Reino Unido, Holanda, Bélgica, Portugal, Irlanda, Francia, Italia, Grecia, Rumanía, Hungría, República Checa, Suecia y Austria**. El objetivo: respaldar la creación de empresas de base innovadora con perfil internacional a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores.

Los 45 beneficiarios han sido seleccionados entre cien candidatos de toda España. En concreto, proceden de **Extremadura, Andalucía, Castilla – La Mancha, Murcia, Asturias, Galicia, Ceuta, Castilla y León, Cantabria, País Vasco y Cataluña**.

La temática de los proyectos es muy heterogénea, aunque muchos tienen en común su carácter innovador, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y desarrollo sostenible.

Esta edición piloto concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid, en donde los participantes presentarán su 'elevator pitch' o idea de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos.

Imprimir

Dónde estoy > Portada > Noticias > Nota

Lo más visto

1. Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas a por todas en el DemoDay
2. HEMAV cierra una ronda de financiación de 3 millones de euros
3. El Big Data también es para las pymes

P.79



PymeSeguros.com

PORTADA

NOTICIAS

EN PROFUNDIDAD

CONSULTORIO LEGAL

CORREDOR DE SEGUROS

CONOCENOS

Inicio



XL Catlin encarga a José Luis Gómez Banovio el área de Accident & Health para Iberia

publicado por A. P. el Vie, 16/12/2016



La operación de seguros de **XL Catlin** ha designado a José Luis Gómez Banovio, head of Accident & Health, Insurance, para Iberia. Su labor consistirá en desarrollar y poner en marcha la nueva solución de seguros de Accident & Health de la compañía en el mercado para la primavera de 2017.

"En los últimos 40 años se han reducido considerablemente las posibilidades de que un empleado sufra lesiones, pero la importancia de las prestaciones para empleados y el deber de diligencia de los empleadores aumenta, al igual que los viajes de trabajo al extranjero. Esta situación está impulsando la demanda de soluciones de seguros de Accident & Health en el sur de Europa y en todo el mundo", ha señalado Bruno Laval, regional manager, Insurance, de XL Catlin para el sur de Europa.

"Estamos formando nuestro equipo para responder a las necesidades de los clientes, y estoy convencido de que José Luis hará un gran trabajo ayudándonos a desarrollar y poner en marcha nuestro nuevo producto, moderno y orientado al cliente, en los mercados italiano e ibérico. Es un profesional con experiencia en seguros de Accident & Health, y tiene un profundo conocimiento de sus mercados locales. Estoy encantado de poder contar con él", ha añadido Patrick Corbett, global chief underwriting officer Accident & Health, Insurance, de XL Catlin.

Gómez Banovio aporta a su nuevo puesto 14 años de experiencia en el sector. Antes de incorporarse a XL Catlin, fue regional director de Travel Insurance de la División de Accident & Health en EMEA. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y tiene un máster en Gestión Internacional de la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Noticias del sector



Descárguela en Pdf

Suscríbese a la Revista

Buscador

Buscar

Portada | Noticias | En profundidad | Consultorio Legal | Corredor de seguros

Ir arriba | Aviso Legal | Política de privacidad



www.pymeseguros.com



Formación para 34 emprendedores de Lugo en la ciudad

Formación para 34 emprendedores de Lugo en la ciudad : Un total de 34 emprendedores de Lugo recibirán formación en las instalaciones del CEI-Nodus, situado en Garabolos, dentro de un proyecto que impulsan el Concello y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El asesoramiento que se les prestará es gratuito, e incluye 40 horas de tutorías individualizadas y 10 de talleres específicos. La alcaldesa, Lara Méndez, y la concejala Ana Prieto representaron al Concello en el acto, al que también acudió el director del departamento de Aceleración Empresarial de la EOI, Javier Benito.



CURSOS | GUÍA DEL MARKETING | SUSCRIPCIÓN | ANÚNCIATE | EDICIONES Y ESTUDIOS

[Login/Registro](#)

IPMARK™

La experiencia digital, uno de los atributos más relevante de las marcas

MARKETING

NO HAY COMENTARIOS 15/12/2016 06:31



Foto de grupo de los responsables del Informe DEC-BCG: "La mejora continua de la experiencia de cliente como motor de crecimiento de las compañías".

El 20% de los consumidores considera la experiencia digital como uno de los atributos más decisivos a la hora de recomendar una marca, según se desprende del tercer Informe DEC-BCG: "La mejora continua de la experiencia de cliente como motor de crecimiento de las compañías".

El informe, elaborado por la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)** y **The Boston Consulting Group (BCG)** y presentado el pasado 13 de diciembre en CUNEF, analiza el estado de madurez de la experiencia de cliente en 18 sectores de la economía española, desde dos puntos de vista: la percepción de los clientes (con 20.000 encuestas realizadas) y la autoevaluación de las propias empresas.

Al tiempo que crece la importancia que se otorga a la **experiencia digital** en la relación entre cliente y marca, el informe refleja una ligera disminución en la relevancia que se concede al precio de los productos y servicios. Crece asimismo la valoración de factores relativos al servicio y la conexión emocional, que es



un atributo a la hora de recomendar una marca para el 35 % de los clientes.

También ha aumentado la inversión en experiencia de cliente hasta alcanzar el 22% del presupuesto en algunas de las empresas más desarrolladas en esta disciplina. Así, un 33% de las organizaciones encuestadas considera que ha alcanzado la excelencia en experiencia de cliente.

El presidente de DEC, Jorge Martínez-Arroyo, destacó que el **Índice de Desarrollo de la Experiencia de Cliente (IDEC)** ha aumentado un 5 % de media en todos los sectores, si bien en el caso de las compañías con peor grado de IDEC en 2014 ha crecido un 11 %. "Las organizaciones que ofrecen una buena experiencia de cliente crecen más, sus clientes gastan más y tienen una menor tasa de abandono", recalcó.

La Asociación DEC las componen más de cien grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente, entre las que están: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Caixabank, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, Mds, MetLife, Microsoft, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce, SAP, Segurcaixa Adeslas, SEUR, Telefónica y The Boston Consulting Group.





Es noticia:

Latinoamérica | Mediación | Congreso Nacional Agentes y Corredores de Seguros | nombramientos en seguros | brexit

Con Allianz, atrévete



PROFESIONALES

José Luis Gómez Banovio, head of Accident & Health de XL Catlin en Iberia



José Luis Gómez Banovio

Foto cedida

XL Catlin comunica dos nombramientos para puestos clave de su equipo de Accident & Health.

Por **Redacción**, 15 de Diciembre de 2016, 17:30CET

Stefano Chiurlo ha sido designado Head of Accident & Health, Insurance, para Italia y **José Luis Gómez Banovio** Head of Accident & Health, Insurance, para Iberia. Los cometidos de Chiurlo y Gómez Banovio en sus nuevos puestos consistirán en desarrollar y poner en marcha la nueva solución de seguros de Accident & Health de XL Catlin en sus mercados para la primavera de 2017.

Bruno Laval, Regional Manager, Insurance, de XL Catlin para el sur de Europa, ha señalado: "En los últimos 40 años se han reducido considerablemente las posibilidades de que un empleado sufra lesiones, pero la importancia de las prestaciones para empleados y el deber de diligencia de los empleadores aumenta, al igual que los viajes de trabajo al extranjero. Esta situación está impulsando la demanda de soluciones de seguros de Accident & Health en el sur de Europa y en todo el mundo".

Patrick Corbett, Global Chief Underwriting Officer Accident & Health, Insurance, de XL Catlin ha añadido: "Estamos formando nuestro equipo para responder a las necesidades de los clientes, y estoy convencido de que Stefano y José Luis harán un gran trabajo ayudándonos a desarrollar y poner en marcha nuestro nuevo producto, moderno y orientado al cliente, en los mercados italiano e ibérico. Son dos profesionales con experiencia en seguros de Accident & Health, y tienen un profundo conocimiento de sus mercados locales. Estoy encantado de poder contar con ellos".



Publicidad



El mejor aliado para tu negocio.
Innovando en salud dental.



RECIENTE

- Lo último
- Lo + visto

- 1 **Generali obtiene la certificación EFR en conciliación**
- 2 **José Luis Gómez Banovio, head of Accident & Health de XL Catlin en Iberia**
- 3 **Grupo hna reúne a 50 directivos de aseguradoras en las jornadas 'Business Intelligence'**
- 4 **Este año por Navidad, desde Oxfam Intermón, queremos ofrecerte unas felicitaciones muy sorprendentes**
- 5 **IST abre oficina en México**
- 1 **"Si pilotas drones, conoce tus obligaciones"**
- 2 **Adecose reúne a sus socios en su almuerzo de Navidad y prepara su 40 aniversario**
- 3 **Fundación Diversidad reconoce la labor de AXA, Metlife y Pelayo**
- 4 **Reale destaca su buena siniestralidad en el primer año de vigencia del nuevo Baremo**
- 5 **AXA Assistance refuerza su asistencia en carretera con un acuerdo con Grupo Detector**

Publicidad





Gómez Banovio aporta a su nuevo puesto **14 años de experiencia en el sector**. Antes de incorporarse a XL Catlin, fue Regional Director de Travel Insurance de la División de Accident & Health en EMEA. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y tiene un máster en Gestión Internacional de la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Chiurlo cuenta con ocho años de experiencia en el sector. Llega a XL Catlin procedente de AXA Assicurazioni Italy, donde ocupó el puesto de Chief Underwriting Manager, Employee Benefits. Antes, fue Senior Accident & Health Underwriter en AIG European Group Limited. Es licenciado en Ciencias Políticas por la Università Statale di Milano.

TAGS: nombramientos en seguros, XL Catlin



AGENDA

- Eventos del sector
- Mundo asegurador
- Otros

Encuentro sobre Planes de Pensiones y Previsión de iiR

Noviembre 17, 2014

Foro FAMA Brasil 2014

De Noviembre 26, 2014 hasta Noviembre 27, 2014

Hasta el 2 de febrero presentación de diferentes resúmenes anuales

Febrero 2, 2015

Hasta el 20 de febrero presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otros

Febrero 20, 2015

Hasta el 2 de marzo presentación del impuesto de sociedades cuyo ejercicio coincide con el año natural

Marzo 2, 2015

Hasta el 20 de marzo presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otras

Marzo 20, 2015

Hasta el 31 de marzo declaración informativa anual de operaciones realizadas a través de tarjetas de crédito o débito

Marzo 31, 2015

Fecha de inicio para la presentación por Internet del borrador de Renta y de las declaraciones de Renta 2014 y Patrimonio 2014

Abril 7, 2015

Hasta el 25 de junio presentación por Internet del borrador de Renta y de las declaraciones de Renta 2014 y Patrimonio 2014.

Junio 25, 2015

Hasta el 30 de junio presentación por Internet del borrador de renta y de las declaraciones de Renta 2014 y Patrimonio 2014.



Inicio

Movilidad [TomTom y Microsoft se unen para llevar servi](#)

AUTOMOVIL VOIFLOTAS V./COMERCIAL MOVILIDAD/FORMACION COMBUSTIBLES LOGISTICA CLÁSICOS/HISTÓRICOS DEPORTES

ICA MOTOR EDICIONES

Vista de impactos:
Artículos: 5686631

José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive

Detalles · Publicado el Jueves, 15 Diciembre 2016 17:28 · Categoría: Flotas

El responsable de los canales de Distribución Indirecta, Retail y B2C de la compañía de renting se focalizará en el desarrollo de un nuevo r distribución

ALD Automotive, la compañía de renting y gestión de flotas del grupo internacional Société Générale, ha incorporado a José Luis Hernández nuevo director de Distribución Indirecta, Retail y B2C. Como responsable de este área, será el encargado del estudio, desarrollo e impla acciones comerciales para acercar el renting a los clientes, tanto a través de canales financieros y de automoción como de llegar al particul del Private Lease.

El nuevo directivo se suma a los más de 350 profesionales que forman parte de la compañía en España como director comercial Financiero, Automoción, Retail y B2C. José Luis Hernández optimizará la distribución de los servicios de renting garantizando la satisfi diente y respondiendo a sus necesidades particulares. Además, será el encargado de implantar nuevos modelos de distribución de compañía, desarrollando acuerdos con partners para poner en marcha este nuevo negocio.

José Luis Hernández ha desarrollado su carrera profesional no sólo en España, sino también en países como Reino Unido y Portugal, trabajado para empresas del sector financiero como Bank of America. En su última etapa antes de incorporarse a ALD Automotive, fu comercial y de Marketing del Grupo DKV Seguros en España. Actualmente compatibiliza su actividad profesional con la de profesor de Di Marketing y Comercial en diferentes escuelas de negocio como EAE Business School o la Universidad de Málaga.

El nuevo director de Private Lease es licenciado en xxx por la Universidad Pontificia de Comillas y posee un Ejecutivo MBA por la E Organización Industrial (EOI).

"Este nombramiento se convierte en una oportunidad única para mi carrera profesional, en una ocasión para ofrecer al renting toda mi exp conocimiento" explica el nuevo director comercial de ALD Automotive, quien hace hincapié en la importancia de la satisfacción del cliente p de todo.

Con la incorporación de José Luis Hernández, ALD Automotive vuelve a demostrar su trabajo diario para optimizar sus servicios y modelo c a favor no sólo del cliente sino también del conductor de flotas.

ICA Motor Ediciones

NOTICIAS RELACIONADAS

MENÚ ICA

- AUTOMOVIL

ENLACES DE INTERÉS

- Cuentas de

ICA MOTOR EDICIONES

- Flotas



crosslend **Un nuevo horizonte para tus finanzas** Megaconsulting

economiadehoy.es

Inicio Empresas Economía Tecnología Internacional Nombramientos Formación Entrevistas Reportajes Publicaciones Lifestyle Moto

Nombramientos

José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive

SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN



José Luis Hernández, director comercial Retail y B2C de ALD Automotive.

Volcano Teide
experience

Excursión Vip al Pico del Teide

Acceda al Pico más alto de forma exclusiva.

jueves 15 de diciembre de 2016, 18:35h

Me gusta Compartir

in Share 145 Pin it Tweet

El responsable de los canales de Distribución Indirecta, Retail y B2C de la compañía de renting se focalizará en el desarrollo de un nuevo modelo de distribución.



ALD Automotive, la compañía de renting y gestión de flotas del grupo internacional Sociéte Générale, ha incorporado a José Luis Hernández como nuevo director de Distribución Indirecta, Retail y B2C. Como responsable de este área, será el encargado del estudio, desarrollo e implantación de acciones comerciales para acercar el renting a los clientes, tanto a través de canales financieros y de automoción como de llegar al particular a través del *Private Lease*.

El nuevo directivo se suma a los más de 350 profesionales que forman parte de la compañía en España como director comercial del Canal Financiero, Automoción, Retail y B2C. José Luis Hernández optimizará la distribución de los servicios de renting garantizando la satisfacción del cliente y respondiendo a sus necesidades particulares. Además, será el encargado de implantar nuevos modelos de distribución dentro de la compañía, desarrollando acuerdos con partners para poner en marcha este nuevo negocio.

José Luis Hernández ha desarrollado su carrera profesional no sólo en España, sino también en países como Reino Unido y Portugal, donde ha trabajado para empresas del sector financiero como Bank of America. En su última etapa antes de incorporarse a ALD Automotive, fue director

ULTIMA HORA

- (15/12/2016 19:41:32) El sector renovable andaluz defiende el potencial de la biomasa que en Andalucía representa el 37 por ciento de las energías limpias
- (15/12/2016 19:34:21) El Hotel Europa abre sus puertas a los blogueros de turismo
- (15/12/2016 19:34:45) La subida de tipos en EE.UU. le sienta bien al Ibex
- (15/12/2016 19:27:27) Los espacios de trabajo son una gran oportunidad de negocio para las industrias del...



como en el momento en el que se incorporó a las labores de dirección comercial y de Marketing del Grupo DKV Seguros en España. Actualmente compatibiliza su actividad profesional con la de profesor de Dirección de Marketing y Comercial en diferentes escuelas de negocio como EAE Business School o la Universidad de Málaga.

El nuevo director de Private Lease es licenciado en xxx por la Universidad Pontificia de Comillas y posee un Ejecutivo MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

"Este nombramiento se convierte en una oportunidad única para mi carrera profesional, en una ocasión para ofrecer al renting toda mi experiencia y conocimiento" explica el nuevo director comercial de ALD Automotive, quien hace hincapié en la importancia de la satisfacción del cliente por encima de todo.

Con la incorporación de José Luis Hernández, ALD Automotive vuelve a demostrar su trabajo diario para optimizar sus servicios y modelo de negocio a favor no sólo del cliente sino también del conductor de flotas.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

Noticias relacionadas



Facebook share buttons: Me gusta, Compartir, 1, in Share 145, Pin it, Tweet

mañana, según el CEN

• (15/12/2016 19:17:55) Avintia Construcción contribuye al desarrollo de la infraestructura hotelera de Ibiza

• (15/12/2016 19:05:28) La falta de previsión de la consejería satura la gestión de la PAC en Andalucía

• (15/12/2016 19:01:28) Nace #RSCParaTodos, una herramienta para el diseño de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa

• (15/12/2016 18:51:50) Uruguay bate récords con la llegada de más de 3 millones de turistas en 2016

• (15/12/2016 18:46:40) Las microempresas apuestan por el teletrabajo

• (15/12/2016 18:40:53) El mercado de las lavanderías autoservicio

• (15/12/2016 18:35:38) José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive

• (15/12/2016 18:26:06) Una pyme española se impone a las grandes firmas y logra en el mismo año los 2 premios



Vodafone Fibra 30Mb ¡al mejor precio!

TV Esencial GRATIS



Infórmate sin compromiso HAZ CLIC AQUÍ

Comentarios Comentarios Facebook

Comenta esta noticia

Comentario

Large text input area for comments

Comenta esta noticia

Normas de uso

Esta es la opinión de los internautas, no de Economía de Hoy

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.

La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.

Tu dirección de email no será publicada.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.





ICA Motor Ediciones

Inicio Automóvil José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive



José Luis Hernández, nuevo director comercial Retail y B2C de ALD Automotive

15/12/2016

Tweet



El responsable de los canales de Distribución Indirecta, Retail y B2C de la compañía de renting se focalizará en el desarrollo de un nuevo modelo de distribución

ALD Automotive, la compañía de renting y gestión de flotas del grupo internacional Société Générale, ha incorporado a José Luis Hernández como nuevo director de Distribución Indirecta, Retail y B2C. Como responsable de este área, será el encargado del estudio, desarrollo e implantación de acciones comerciales para acercar el renting a los clientes, tanto a través de canales financieros y de automoción como llegar al particular a través del Private Lease.

El nuevo directivo se suma a los más de 350 profesionales que forman parte de la compa a en España como director comercial del Car Financiero, Automoción, Retail y B2C. José Luis Hernández optimizará la distribución de los servicios de renting garantizando la satisfacción del cliente y respondiendo a sus necesidades particulares. Además, será el encargado de implantar nuevos modelos de distribución dentro de la compa a, desarrollando acuerdos con partners para poner en marcha este nuevo negocio.

José Luis Hernández ha desarrollado su carrera profesional no sólo en España, sino también en países como Reino Unido y Portugal, donde ha trabajado para empresas del sector financiero como Bank of America. En su última etapa antes de incorporarse a ALD Automotive, fue director comercial y de Marketing del Grupo DKV Seguros en España. Actualmente compatibiliza su actividad profesional con la de profesor de Dirección de Marketing y Comercial en diferentes escuelas de negocio como EAE Business School o la Universidad de Málaga.

El nuevo director de Private Lease es licenciado en xxx por la Universidad Pontificia de Comillas y posee un Ejecutivo MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

"Este nombramiento se convierte en una oportunidad única para mi carrera profesional, en una ocasión para ofrecer al renting toda mi experiencia y conocimiento" explica el nuevo director comercial de ALD Automotive, quien hace hincapié en la importancia de la satisfacción del cliente por encima de todo.

Con la incorporación de José Luis Hernández, ALD Automotive vuelve a demostrar su trabajo diario para optimizar sus servicios y modelo de negocio a favor no sólo del cliente sino también del conductor de flotas.



eco

REVISTA DO EIXO ATLÁNTICO

[ATRÁS](#) · [ACTUALIDADE](#) · [A GUÍA DE ECO](#) · [SUBSCRICIÓN](#) · [CONTACTO](#)

Alfredo Ramos, novo director xeral de R

[REDACCIÓN](#) · [PUBLICADO O 15 DE DECEMBRO DE 2016](#) · (0)

Ata onte era o Director da División Residencial. **Tras unha primeira etapa como consultor de Norsistemas** este enxeñeiro de Telecomunicacións pola Universidade de Vigo entrou a formar parte de R co nacemento da empresa, en 1998, como responsable de produto.

Foi Xerente Comercial e de Marketing Residencial entre 2003 e 2007 e a partir de entón dirixiu a División Residencial de R. **Máster en Dirección Comercial e Marketing** pola **Escola de Negocios Caixanova (NovaCaixaGalicia)** e **Máster de Xestión das Telecomunicacións** pola **Escola de Organización Industrial (EOI)**, a súa experiencia na compañía e a súa formación aválano para converterse no primeiro executivo.





A elección de Alfredo Ramos como Director Xeral de R é froito da valoración realizada na propia organización da empresa, **tendo en conta a súa calidade profesional, capacidade para xestionar equipos e dilatada experiencia no sector e na propia R**, onde Ramos foi madurando dende hai 18 anos. Ramos aúna o coñecemento do sector das telecomunicacións e da sociedade galega, pois é na súa terra natal onde exerceu o seu labor dende o inicio da súa carreira profesional.

Con este nomeamento **culmina o proceso de deseño dunha organización que dirixa os equipos do primeiro Grupo de Telecomunicacións do norte do Estado**. Neste percorrido buscouse os mellores profesionais para responder os retos que cada un dos mercados, Galicia e máis Euskadi, demandan.



COMENTAR NOTICIA

Aínda

Comentario

ENVIAR

COMENTARIOS (0)



El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spotathome, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.



Asturias&Business
Barcelona&Business
Madrid&Business
Valencia&Business
Synergol
Quién es Quién - Entrevista

Madrid Business

Transforma los datos de tu ERP en información vital para tu Empresa

- Informática e Internet
- ICEX
- Mailing List
- Redacción
- Colaborar
 - Alta M&B
 - Acceso M&B
 - Bienvenidos a las Plataformas &Business de Synergol
 - Manual de Estilo
 - Webinar uso M&B

Estas aquí Home > Empresas > El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' Gradúa 20 Proyectos En Su Primer DemoDay

Empresas
- diciembre 15, 2016

Descarga Gratis PDF

Adobe

ALOJAMIENTO RURAL EN LLANES, ASTURIAS

Piérdete, descansa, disfruta de Asturias

ALOJAMIENTO RURAL EN LLANES, ASTURIAS

LA COVARADA

TARGET Coverage

Descarga Demo

Find me on:



Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del **Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública**, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de *Spotathome*, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Tagged [emprendedores](#)

Post navigation

[Proximo Artículo](#)
[Mejor amplia su red de Centros de Negocios a Barcelona](#)

Deja un comentario

Disculpa, debes [iniciar sesión](#) para escribir un comentario.



► Newsletter

► Regístrese

► RSS Feeds

TICpymes.es

Jueves, 15 de diciembre 2016 / hr 10:43

PORTADA
ACTUALIDAD
EMPRENDEDORES
SECTORES
INFORMES
PRODUCTOS
ASESORIA
EVENTOS
VIDEOS

EMPRENDEDORES

Dónde estoy > Portada > Emprendedores > Nota

Una veintena de startups se gradúan en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas

15 de diciembre 2016

La equity crowdfunding Fellow Funders, elegida como mejor proyecto en el Demo Day



Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del **primer Demo Day del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas'** en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio.

La startup de equity crowdfunding, **Fellow Funders**, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del Alcalde de Alcobendas, **Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora, y ha dicho a los emprendedores "estamos aquí para ayudarlos a salvar obstáculos, queremos servirlos de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores."

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez**, director de programas de la fundación pública ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad", ha comentado.

En este primer Demo Day se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. Además de la startup ganadora, **Fellow Funders**, el jurado de este Demo Day, compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro áccesit a los proyectos **Time Off**, **UNNEA**, **Euro-Iranian**, **IDCoffeeLab**.

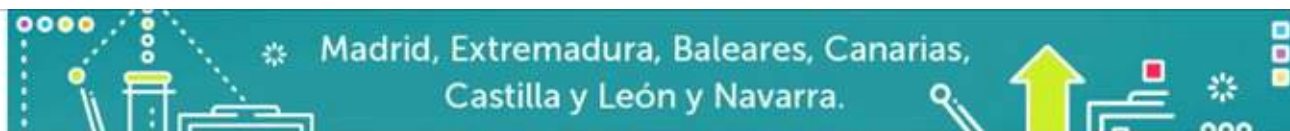
Este encuentro, al que han asistido con casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de **Spotathome**, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Lo más visto

1. Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas a por todas en el DemoDay
2. HEMAV cierra una ronda de financiación de 3 millones de euros
3. El Big Data también es para las pymes

imprimir

P.107



Jueves 15 de Diciembre del 2016 | Hemeroteca

El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor

Google OR

Tecnológicos

Sociales

Crowdfunding

Innovadores

Gastronómicos

Robótica

Más...

Más... | Aceleradoras

European Coworkings impulsará a 45 españoles con un proyecto de negocio internacional



- Los 45 emprendedores han sido seleccionados entre cien candidatos de toda España
- Esta edición piloto concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid
- El programa incluye una estancia gratuita de cuatro semanas para los seleccionados en un centro de emprendimiento e innovación europeo

15/12/2016 |



El programa de aceleración de **European Coworkings** celebra su primera convocatoria dando a 45 emprendedores españoles con un proyecto de negocio de orientación internacional la oportunidad de recibir el apoyo que necesitan para llevar sus ideas a cabo. Se trata de una iniciativa puesta en marcha por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes europeas de impulso a emprendedores: Impact Hub y EBN, con la participación de ANCES en España.

A través de este programa, los participantes reciben mentorización y apoyo gratuito para acelerar sus proyectos en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la Unión Europea: Reino Unido, Holanda, Bélgica, Portugal, Irlanda, Francia, Italia, Grecia, Rumanía, Hungría, República Checa, Suecia y Austria. El objetivo de la iniciativa reside en **respaldar la creación de empresas de base innovadora con perfil internacional** a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores.

Los 45 emprendedores han sido seleccionados entre cien candidatos de toda España. En concreto, de Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Asturias, Galicia, Ceuta, Castilla León, Cantabria, País Vasco y Cataluña. La temática de los proyectos es muy heterogénea, aunque muchos de ellos tienen en común un carácter innovador, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y desarrollo sostenible. **Plataformas que se mueven en áreas como el intercambio online de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico, servicios de salud y bienestar para personas y animales o innovación en el ámbito deportivo.**

"Esta primera edición del programa European Coworkings ha sido todo un reto por varios motivos, entre otros encontrar al mentor adecuado para cada uno de los emprendedores e involucrar a los centros europeos participantes, en lo que ha sido fundamental la colaboración de EBN (ANCES en España) e Impact Hub", detalla Eva Curto, directora de Internacional de EOI. "Pese a ello, ha sido todo un éxito, a la luz de las entrevistas de seguimiento con emprendedores y mentores", agrega

Esta edición piloto concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid, donde los participantes presentarán su "elevator pitch" o idea de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos. EOI lanzará la **segunda convocatoria del programa en enero de 2017** donde seleccionará a 50 emprendedores que deberán contar con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 24 meses antes de su incorporación al



Newsletter

Recibe actualizaciones de nuevas noticias cada semana

Enviar

He leído y acepto la política de privacidad



Ahora en portada



Afterschool, el primer portal online de actividades extra escolares



Pablo Casado y **Gonzalo Ulloa** impartirán una jornada sobre el pacto de socios en una startups



CornerJob, una de "Las 10 Mejores Apps del Año" para iPhone



programa. También es un requisito fundamental poseer un nivel de inglés fluido ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Dentro de la convocatoria, se reservarán diez plazas para propuestas de economía verde, vinculadas a las áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.

Además, el programa incluye una estancia gratuita de cuatro semanas para los seleccionados en un centro de emprendimiento e innovación europeo, así como mentorización online antes y después del viaje. La finalidad es que al concluir el proceso, el participante cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su proyecto con la intención de que pueda beneficiarse del networking con la red de contactos con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.



Si te ha interesado esta información, te recomendamos ...

- BOI pone en marcha el Espacio Coworking Redipyme
- BOI impulsa en el último año una docena de proyectos vinculados a la Cerveza artesanal

Tags Relacionados

EOI, European Coworkings

Pincha en uno de los tags para ver más noticias relacionadas

¡Deja tu comentario!

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

Input fields for name and email address.

Large text area for writing a comment.

Captcha

He leído y acepto la política de privacidad

Enviar



Twitter

Seguir a @ElReferente

Tweets

Ver todos >>

Lo más leído

- 01 Wegow adquiere el 100% del capital de Nvivo
- 02 "ReciBank nace con el objetivo de que todas las pe...
- 03 Conoce los proyectos del Programa Mirena 2016
- 04 La plataforma de bloggers y youtubers Crapfind la...
- 05 "No seguimos procedimientos estandarizados, nos in...
- 06 Nace Confesor GO, la app para localizar a un sacer...
- 07 Freelancer compra la startup española Nubeio
- 08 El seguro de experiencias español, Sharejoy, en e...
- 09 "Lo que más nos diferencia de un hotel tradicional..."
- 10 Nace Sirae, el dispositivo que racionaliza de form...

Newsletter

Política de cookies

Quiénes somos

Contacto

Condiciones de uso

Mapa web

Referentes



R cierra su estructura directiva al nombrar director general al coruñés Alfredo Ramos



David Galán, responderá a los lectores de LA OPINIÓN A CORUÑA sobre todo lo relativo a los mercados financieros y la Bolsa. David Galán es director de Renta Variable en Bolsa General y director del programa de Análisis Bursátil de la Escuela de Finanzas, colaborador de XTB, mayor bróker 'online' de Europa.
Envía tu pregunta a David Galán



EOI muestra a los emprendedores las nuevas oportunidades de negocio digital

EOI muestra a los emprendedores las nuevas oportunidades de negocio digital : Las tecnologías disruptivas están cambiando la forma de hacer negocios, a la par que abren nuevos nichos de mercado de la mano de internet y del uso de nuevas plataformas de relación entre clientes, empresas y proveedores, como es a través del móvil y las comunidades, según se ha expuesto en la jornada sobre 'La transformación digital como palanca de crecimiento', organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsora del proyecto Coworking Murcia, que difunde a los emprendedores las claves del método @pentagrowth para el crecimiento exponencial de las empresas, además de incorporar casos de éxito 'on-line' de negocios tradicionales y otros novedosos apoyados en comunidades. La jornada ha tratado diferentes perspectivas sobre cómo aprovechar la transformación digital en curso para crear nuevos modelos de negocio que, asimismo, tengan un crecimiento acelerado. Con estos parámetros, se ha mostrado a los asistentes el modelo @pentagrowth para seguir un desarrollo exponencial en base a cinco pasos, consistentes en conectar, agregar, empoderar, instrumentar y compartir. «No hay un solo factor que consiga acelerar el crecimiento de los negocios. Se trata de hallar la combinación adecuada de distintas palancas en cada caso. Los emprendedores y las empresas deben tener la mentalidad lo suficientemente abierta como para reflexionar sobre qué intentar hacer en cada momento. El modelo expuesto, creado por Javi Creus, ayuda a ese cambio de mentalidad», ha indicado Nacho Mas, gestor de empresas y equipos, además de profesor de la EOI. El ponente también ha hecho referencia a que la conectividad y plataformización son los principales factores de crecimiento de los negocios más prósperos en los últimos años. Al igual que ha indicado que las cartas se reparten de nuevo de forma continua, por lo que dependía de los emprendedores estar en la partida. «Quien sepa entender las necesidades y potencialidades del momento, tiene la posibilidad de crear nuevos modelos que desbanquen o al menos convivan con los antiguos», ha matizado. Durante el evento, se han repasado las claves del contexto socioeconómico actual, junto a los factores que lo han condicionado para vislumbrar posibles oportunidades para los emprendedores dispuestos a innovar, entre ellas, la transformación digital. La exposición ha estado a cargo de Ana Carrau, emprendedora del proyecto Chiquiemprededores para inculcar a los niños los valores del emprendimiento, quien ha puesto en valor las nuevas competencias profesionales necesarias para detectar y dar respuesta a los retos actuales. La jornada también ha servido como espacio para exponer dos casos de éxito de emprendedores que han apostado por la digitalización para abordar nuevos modelos de negocio locales que se hacen globales o consolidar proyectos emprendedores para favorecer su escalabilidad. El primer ejemplo presentado ha sido un modelo de Upcyclick, sobre reciclaje de ropa, con Mariola Marcet como emprendedora, quien ha logrado conectar personas que sienten la moda como una necesidad y forma de expresarse, además de generar comunidades que facilitan la customización, donde hay jóvenes diseñadores, costureros y costureras. También ha potenciado el consumo colaborativo y de proximidad. El segundo modelo expuesto ha estado relacionado con el mundo de los seguros, con Óscar Paz, que ha liderado el lanzamiento de AXA Opensurance, creado para colaborar de forma abierta con el ecosistema emprendedor y para detectar proyectos que mejoren su apuesta de valor cara al cliente. La jornada forma parte de las actividades del proyecto Coworking que EOI y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia están desarrollando en el Parque Científico de Murcia, mediante cofinanciación del Fondo Social Europeo. La iniciativa está permitiendo que 22 emprendedores participen en un proceso de formación intensivo y de validación continua de sus modelos de negocio.



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



El Candelero Tecnológico

Información sobre tecnología, soluciones, cloud, juegos, consolas, ps3, ps4, wii, wii u, xbox, telefonía, smartphones, tablets

Inicio

Accesorios Android

Aplicaciones Formación free-to-play hardware iPhone Juegos Kaspersky Lenovo Microsoft

Nintendo DS Nokia Nube PC

PlayStation 3

PlayStation 4

PlayStation Vita Redes Redes Sociales Seguridad

Soluciones Sony

Tablets Telefonía Varios

WiFi Wii U Xbox Xbox

One

TWITTER

... pandacomunica ... potenciales ciber-riesgos de los fitness trackers
elcandelerotecnologico.com/2016/12/14/5
p... <https://t.co/dol6sVDWlg> 5 hours ago

... Inverlandia, el nuevo evento de temporada de Overwatch, ya está disponible!
elcandelerotecnologico.com/2016/12/14/e
... <https://t.co/6Wcx4fWjkt> 5 hours ago

... 5 potenciales ciber-riesgos de los fitness trackers
elcandelerotecnologico.com/2016/12/14/b
<https://t.co/bGBNNSdbKJ> 5 hours ago

... El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay
elcandelerotecnologico.com/2016/12/14/p
<https://t.co/h6m3TsdAcD> 5 hours ago

— Inverlandia, el nuevo evento de temporada de Overwatch, ya está disponible!

5 potenciales ciber-riesgos de los fitness trackers —

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

Publicado el 14 diciembre, 2016 por Alfonso Villanueva



El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' ha organizado su primer DemoDay el día 14 de diciembre en el espacio de coworking de Alcobendas. El evento ha contado con la presencia de más de 100 personas, entre ellas, los emprendedores que participan en el programa de incubación de StartUp Alcobendas, los miembros del equipo de gestión del espacio de coworking, los socios de la iniciativa y los miembros del equipo de gestión del espacio de coworking. El evento ha consistido en una presentación de los proyectos que participan en el programa de incubación de StartUp Alcobendas, seguida de una sesión de preguntas y respuestas con los miembros del equipo de gestión del espacio de coworking y los socios de la iniciativa. El evento ha sido un éxito y ha permitido a los emprendedores presentar sus proyectos a un público objetivo y recibir feedback de los miembros del equipo de gestión del espacio de coworking y los socios de la iniciativa.

El evento ha sido un éxito y ha permitido a los emprendedores presentar sus proyectos a un público objetivo y recibir feedback de los miembros del equipo de gestión del espacio de coworking y los socios de la iniciativa. El evento ha sido un éxito y ha permitido a los emprendedores presentar sus proyectos a un público objetivo y recibir feedback de los miembros del equipo de gestión del espacio de coworking y los socios de la iniciativa.



El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos : Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del Espacio Coworking Startup Alcobendas. En el Espacio Coworking Startup Alcobendas se han presentado un total de 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo. El acto ha contado con la presencia del alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores". Por parte de la EOI, Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad". En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab. Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spotathome, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.



El Faro de Málaga



FYM
Italcementi Group

PORTADA ALHAURÍN DE LA TORRE MÁLAGA COSTA DEL SOL AXARQUÍA GUADALHORCE INTERIOR CULTURA DEPORTES OPINIÓN GENTE TV

INTERNACIONAL

No se ha pasado un id de noticia valido

COMENTARIOS

POPULARES
Alhaurín de la Torre
Cerca de ti

Alhaurín despierta

colegio
El Pinar
RESERVA EL PRESENTE. RECUPERA EL FUTURO

MUNDOMUDANZAS.com

MOBI
CAFÉ

Alhaurín de la Torre



Leo Messi



John Guidetti

Ⓐ Ⓐ ✎ ✉ 🖨 Select rating ▼
Rate votos



ECONOMÍA | GALICIA

Alfredo Ramos, nombrado nuevo Director General de R

El coruñés tiene una amplia experiencia en el sector de las telecomunicaciones y de la



sociedad gallega, afirma el operador gallego en un comunicado



El coruñés Alfredo Ramos. UVIGO

Miércoles 14 de Diciembre de 2016 | Efe

Alfredo Ramos (A Coruña, 1972), que hasta el momento ha desempeñado su responsabilidad como Director de la División Residencial de R, ha sido nombrado nuevo director general del operador gallego.

La elección de Alfredo Ramos como director general de R, informa la empresa en un comunicado, es fruto de la valoración realizada en la propia organización de la empresa, teniendo en cuenta su **calidad profesional, capacidad para gestionar equipos y dilatada experiencia en el sector y en la propia R**, donde ha ido madurando estos valores profesionales desde hace 18 años.

Alfredo Ramos aúna en su persona, señala la nota, el conocimiento del sector de las telecomunicaciones y de la sociedad gallega, pues **es en Galicia, su tierra natal, donde ha ejercido su labor desde el inicio** de su carrera profesional.

TRAYECTORIA. Tras una primera etapa como consultor de Norsistemas (responsable



del plan de negocio y micromarketing), Alfredo Ramos, **ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo**, entró a formar parte de R con el nacimiento de la empresa, en 1998, como responsable de producto.

Fue gerente comercial y de Marketing Residencial entre 2003 y 2007 y a partir de entonces ha dirigido la División Residencial de R.

Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova (NovaCaixaGalicia) y Máster de Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial (EOI), su experiencia en la compañía y su formación le avalan en este momento para **convertirse en el primer ejecutivo de R, en un mercado tan competitivo como el de las telecomunicaciones.**

Con este nombramiento, refrenda la comunicación remitida a la prensa, **culmina el proceso de diseño** de una organización que dirija los equipos del primer Grupo de Telecomunicaciones del norte del Estado.

ALFREDO RAMOS | R | OPERADORAS DE TELEFONÍA | TELECOMUNICACIONES

Comentarios

Nombre: *

Email: *

Escribe tu comentario: *

Enter the words above:

Incorrect please try again

Enter the words you hear:



[Get an image CAPTCHA](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Servicios

14 de diciembre de 2016



La Opinión de Tenerife

Tenerife 20 / 17° La Gomera 23 / 19° El Hierro 8 / 0° La Palma 22 / 15°

Menú

Local Canarias Más noticias Deportes Opinión Economía Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Suscriptor

Menú principal Tenerife Cabildo de Tenerife Santa Cruz de Tenerife La Laguna Puerto de la Cruz Icod de los Vinos

Menú principal

PORTADA PDF Portada de la edición impresa de La Opinión de Tenerife de este jueves 15 de diciembre de 2016

laopinion.es Cabildo de Tenerife



El Cabildo y la Fundación Incyde incentivan el emprendimiento juvenil

El lunes 19 comienzan las acciones formativas para menores de 30 años a través de 'Construye tu futuro'

Laopinion.es | 14.12.2016 | 19:18

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), y la Fundación Instituto Cameral para la creación y desarrollo de la empresa Incyde ponen en marcha el lunes 19 de diciembre y hasta el próximo mes de marzo el programa "Construye tu futuro", destinado a fomentar el emprendimiento de jóvenes menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, promoviendo su éxito empresarial a través de nuevas oportunidades de crecimiento profesional y de la creación de actitudes empresariales.



El Cabildo y la Fundación Incyde incentivan el emprendimiento juvenil

El programa, que tendrá lugar en el espacio TF coworkIN de PCCT en la Dársena Pesquera, está enmarcado dentro de los itinerarios de Emprendimiento Juvenil del Programa de Empleo Juvenil 2014-2020 del Fondo Social Europeo y que se desarrolla en Tenerife en virtud del convenio suscrito entre el PCTT y la Fundación Incyde el pasado 21 de julio.

El programa, totalmente gratuito, cuenta con tres fases. La primera de ellas está constituida por una Jornada de Promoción de la Cultura Emprendedora en la que se generarán y analizarán ideas empresariales de forma colaborativa aplicando para ello técnicas de creatividad LEAN y Design thinking.

En la segunda fase se desarrollará el programa formativo en sí mismo, dedicado al emprendimiento. A lo largo de siete semanas y a través de profesionales expertos y especializados, los alumnos podrán generar un modelo de negocio para acceder y competir en el mercado. Contarán además con sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación online y estancias en empresas.



En la última fase, de mentorización, recibirán asesoramiento y apoyo para poner en marcha sus ideas.

El consejero del Área Tenerife 2030 del Cabildo, Antonio García Marichal, considera que "ésta es una gran oportunidad para los jóvenes para integrarse en el mercado laboral y adquirir una formación empresarial necesaria para poner en marcha interesantes e innovadores proyectos que puedan tener en mente. Pretendemos despertar su espíritu emprendedor, integrarles en el mercado laboral, ayudarles a establecer redes de contactos en empresas y colaborar en el desarrollo de habilidades profesionales y sociales que incrementen las posibilidades de éxito de sus futuros proyectos, su empleabilidad y su inclusión social".

Estas acciones forman parte del programa de emprendimiento "StartIN" del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, que incluye: programas de preparación para emprendedores, tanto en fase temprana (EOI) como más madura (TFInvierte), búsqueda de financiación pública a través del programa Red Cyde y de inversión privada con el Club de Business Angels "TFInvierte", adscrito a la AEBAN, y posibilidad de alojamiento en los tres viveros de empresas y el espacio coworking de PCTT.



Temas relacionados:

- Cabildo de Tenerife
- Canarias
- Jóvenes
- Paro juvenil
- Tenerife

Enlaces recomendados: Premios Cine



web

Tenerife	Clasificados	Especiales	laopinion.es	Publicidad
El tiempo	tucasa.com	Lotería Navidad	Contacto	Tarfas
Ocio en Tenerife	iberpisos	Lotería el Niño	Anunciate	Contratar
Trafico en Tenerife	iberanuncio	Fórmula 1	Localización	
Cartelera de cine	ibercoches	Premios Cine	Aviso legal	
Canarias	iberempleo	Olimpiadas 2016	Política de cookies	
	Cambalache		RSS	

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica



Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica:
Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Región 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería Navidad | Premios Cine





Uso de Cookies. Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración

Expansión

ORBYT. Ediciones | Versión | f | t | in | Buscar... | Login

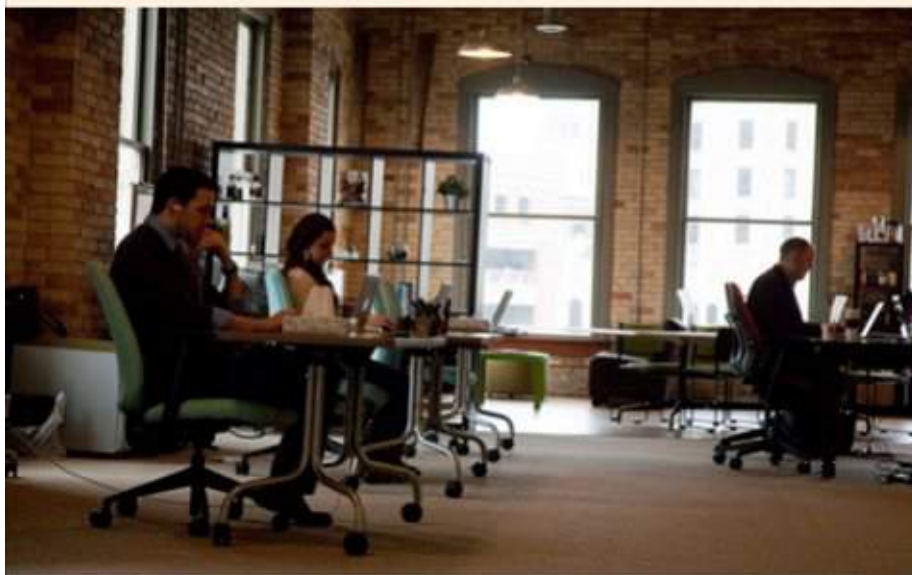
- MERCADOS
- AHORRO
- EMPRESAS
- ECONOMÍA
- EMPRENDEDORES&EMPLEO
- JURÍDICO
- TECNOLOGÍA
- OPINIÓN
- DIRECTIVOS
- ECONOMÍA DIGITAL

Extremadura



EXTREMADURA

Dos emprendedores extremeños que participan en la I European Coworkings



POR EXPANSIÓN | MÉRIDA
Actualizado: 14/12/2016 12:24 horas

0 comentarios

MERCADOS		
ibex 35	Otros indices	Mis Valores
IBEX35 ▼ -1,21%	9.218,4	
MEJORES %		PEORES %
1. MEDIASET +2,24	1. CAIXABANK -4,37	
2. ARCELOR +1,35	2. INDITEX -3,00	
3. ACERINOX +1,12	3. IAG -2,82	
4. INDRA +0,55	4. MAPFRE -2,68	
5. DIA +0,46	5. BANKINTER -1,63	
BOLSA MADRID		DOW JONES
▼ -1,13%	929	▼ -0,60% 19.792,5
EURO/DÓLAR		EURO/LIBRA
▼ 1,05 (-0,83%)		▼ 0,84 (-0,1%)
BONO 10 AÑOS		PRIMA RIESGO
1,4%	0,3%	▲ 109,9 (1,48%)

- f
- t Twitter
- in 0
- ✉
- ✍
- T
- T

Los extremeños Jesús María Ramajo, natural de la localidad cacereña de Cilleros, y Marta Lozano, de la ciudad pacense de Almendralejo, forman parte de los 45 emprendedores que han participado en la I European Coworkings (EOI), que ha permitido presentar sus proyectos en 17 centros de "innovación y emprendimiento" de la Unión Europea.

Así, Ramajo ha presentado un proyecto de innovación deportiva, a través de productos y servicios "enfocados" a deportes de deslizamiento, se trata de un Spin Off de la Universidad de Extremadura, fruto de la investigación realizada por el extremeño en la Facultad de Ciencias del Deporte de Cáceres.

Por su parte, Marta Lozano ha presentado el proyecto 'Wazo', una firma global de innovación, comunicación y creación de contenido cultural que busca





"regenerar y dinamizar" la estructura económica de la cultura.

Este programa ha sido impulsado por la EOI y ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES, según ha informado en nota de prensa la organización.

Segunda convocatoria

En otro orden, la segunda edición se convocará en enero de 2017 y estará abierta a candidatos con un proyecto empresarial "en fase temprana" de desarrollo y un nivel de inglés "fluido", además diez plazas se reservarán para iniciativas de economía verde.

A través de esta iniciativa, los participantes están recibiendo "mentorización y apoyo gratuito" para acelerar sus proyectos en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la Unión Europea, entre ellos Reino Unido, Holanda, Irlanda, Francia, Grecia y Austria.

Un programa, cuyo objetivo es "respaldar la creación" de empresas de base innovadora con perfil internacional, a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores, en él han participado 45 candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña, entre otras comunidades.

Temática y reto

La temática de los proyectos ha sido "muy heterogénea", aunque muchos han tenido en común su "carácter innovador", una base tecnológica o un componente de economía "colaborativa y desarrollo sostenible".

Esta primera edición ha supuesto "todo un reto por varios motivos" como encontrar "al mentor adecuado para cada uno de los emprendedores e involucrar a los centros europeos participantes", según ha explicado la directora de Internacional de EOI, Eva Curto.

No obstante, Curto ha afirmado que "pese a ello, ha sido todo un éxito" y ha avanzado que esta edición piloto "concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid", donde los participantes presentarán sus ideas de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos.

Tags

Extremadura

Te recomendamos



Destinos de cuchara
(Expansión)



Alentadoras
expectativas para 2017



'Diccionario' de prácticas
sexuales curiosas e...



LO MÁS LEÍDO

- | Expansion.com | Extremadura |
|---------------|---|
| 1 | Mercadona invertirá 180 millones al año para cambiar de cara sus tiendas |
| 2 | Adiós Marlboro, bienvenido iQOS |
| 3 | Recogida de beneficios en el Ibex, a la espera del mensaje de la Fed |
| 4 | ¿Cuál será el techo del rally del Ibex 35 este año? |
| 5 | IVA de autónomos: Hacienda no cambia el decreto, pero planea permitir aplazar deudas hasta 30.000 euros |

IFOREX

Forex para Principiantes

Aprenda a convertirse en un Operador de Forex

→ | Reciba hoy su ejemplar gratis

Capital en riesgo

La Bolsa al minuto

- 22:03 **Valores que más bajan del Dow Jones:** Caterpillar (-2,34%), Exxon (-2,155) y Boeing (-1,44%)
- 22:03 **Valores que más suben del Dow Jones:** Goldman Sachs (+0,62%), American Express (+0,31%) y Walt Disney (+0,19%)
- 22:02 **Trump se reúne con los CEO de Apple, Amazon, Google y Microsoft**

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- La constitución de nuevas empresas sube un 6,7% en octubre en Extremadura



Inicio Empresas Economía Tecnología Internacional Nombramientos Formación Entrevistas Reportajes Publicaciones Lifestyle Moto

Cotización Ibers 35

Empresas, Tecnología

Open innovation: un tour industrial por la provincia de Alicante



miércoles 14 de diciembre de 2016, 18:58h

Me gusta Compartir 1 Pin it Tweet



Los coworkers de EOI Mediterráneo visitan las instalaciones de tres empresas punteras de Alicante.



Los integrantes del programa de Coworking de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** visitaron a tres de las empresas más exitosas y solventes de la provincia de Alicante. La expedición de emprendimiento industrial se detuvo en **Castalla, Ibi y Novelda** para conocer las instalaciones, historia y modelo de negocio de **Actiu, Smurfit Kappa y Carmencita**. La salida, que comenzó a primera hora de la

mañana y finalizó entrada la tarde, tuvo un motivo estratégico según el director de EOI

SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN



Volcano Teide
experience

Excursión Vip al Pico del Teide
Acceda al Pico más alto de forma exclusiva.

ULTIMA HORA

Últimas

- (14/12/2016 21:17:02) La tecnología revoluciona el sector de la educación
- (14/12/2016 20:36:03) El World Pride 2017 se presenta en Nueva York bajo el lema 'Whoever you love, Madrid loves you'
- (14/12/2016 20:16:43) Sucesión Empresarial ha desarrollado una metodología para impulsar el Protocolo en las pymes familiares
- (14/12/2016 19:58:14)





Mediterráneo Fernando Garrido: "Se trata de dar la bienvenida a los próximos emprendedores, establecer relaciones y conocer de primera mano la experiencia de empresas punteras de la provincia".

El acto buscó establecer **sinergias entre ambos perfiles:** los emprendedores conocen modelos innovadores en primera persona con los empresarios y éstos pueden recoger la frescura de ideas y el empuje de los visitantes. Esta iniciativa se reconoce como **'Open Innovation' o 'Innovación Abierta'** y es utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca colaborar en la construcción de un **ecosistema de colaboración**, facilitando que los emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Impactantes instalaciones, soluciones originales y conceptos como **'StartUpCities' o 'Coolworking'** inspiraron a los emprendedores participantes. De este modo, **decenas de alumnos se adentraron en el mundo de innovación con auténticos ejemplos a seguir.** Salir a conocer la experiencia en los mercados es imprescindible para medir ideas e intuir los retos que los consumidores pueden plantear.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Sí (0) No(0)

Noticias relacionadas



Vodafone Fibra 30Mb **¡al mejor precio!**

TV Esencial GRATIS

Y MÁS!

Infórmate sin compromiso

HAZ CLIC AQUÍ

MÁS NOTICIAS

Últimas

- (14/12/2016 20:00:25) El 60% de los españoles cree que su empresa desaparecerá si no aborda pronto el proceso de transformación digital
- (14/12/2016 15:31:11) El CEU despliega un conjunto de medidas estratégicas para impulsar el talento de sus trabajadores
- (13/12/2016 19:21:01) El fabricante de móviles Weimei entra en la gama alta con su nuevo smartphone 'wePlus 2'
- (13/12/2016 17:42:20) El pacto por la conciliación

Me gusta Compartir 1

- [Comentarios](#)
- [Comentarios Facebook](#)

Comenta esta noticia

Comentario

Normas de uso

Esta es la opinión de los internautas, no de Economía de Hoy

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.

La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.

Tu dirección de email no será publicada.

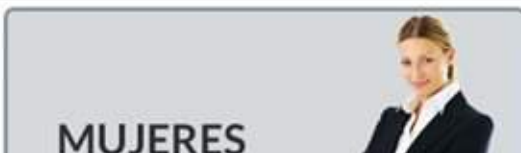
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Comenta esta noticia

Eventos



Disponibles las entradas para **Global Robot Expo**, la feria internacional de robótica







Síguenos en:   

Notas de Prensa
El medio nº 1 de notas de prensa en España

Enviar nota de prensa Nosotros Widget de noticias Contacto

Introduce tu búsqueda...

Actualidad Economía y Negocios Deportes Motor Cultura Estilo de Vida Ciencia y Tecnología Tiempo libre Salud

Portada > Actualidad > Sociedad

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas

Publicado en Madrid el 14.12.2016 en Sociedad, Madrid, Tecnología, Emprendedores, Digital por redacción

Kit de Medios

Nota de Prensa

 POP

 BOC

Imágenes

 GIF

Compartir

 0

 Me gusta

Tweet



Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del **Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudarlos a salvar obstáculos, queremos servirlos de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública**, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de Spothome, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Noticias más leídas

- ¿Cuál es el regalo tecnológico estrella de estas Navidades?
- ComoHacerPara Magazine, una nueva revista digital gratuita
- La ciberocupación, una de las amenazas más habituales en Internet que puede afectar a todos los usuarios
- La transformación social a través del hackeo, el diseño y la comunicación visual
- Microsoft designa a tecnológica española Clevertask, mejor partner 'Windows 10 New & Upgrade in Enterprise'
- Comienza la Segunda Edición Panama Best Influencer en VR360
- Inauguración exposición colectiva de arte 'Digital versus analogica' por KreislerArt.com
- Una nueva era para FUJIFILM Sono Site
- Stratomoto sorlee una moto Kymco Agility City 125 entre sus clientes
- Carlos Oyarbide baja la luz

Datos de contacto

Nuria Rabadán

Si deseas solicitar más información sobre esta nota de prensa puedes hacerlo en el siguiente enlace:

Consigue repercusión y mide tus resultados con **Comunicae**



telecomunicaciones y de la sociedad gallega, afirma el operador gallego en un comunicado



El coruñés Alfredo Ramos. UVIGO

Miércoles 14 de Diciembre de 2016 | Efe

Alfredo Ramos (A Coruña, 1972), que hasta el momento ha desempeñado su responsabilidad como Director de la División Residencial de R, ha sido nombrado nuevo director general del operador gallego.

La elección de Alfredo Ramos como director general de R, informa la empresa en un comunicado, es fruto de la valoración realizada en la propia organización de la empresa, teniendo en cuenta su **calidad profesional, capacidad para gestionar equipos y dilatada experiencia en el sector y en la propia R**, donde ha ido madurando estos valores profesionales desde hace 18 años.

Alfredo Ramos aúna en su persona, señala la nota, el conocimiento del sector de las telecomunicaciones y de la sociedad gallega, pues **es en Galicia, su tierra natal, donde ha ejercido su labor desde el inicio** de su carrera profesional.



TRAYECTORIA. Tras una primera etapa como consultor de Norsistemas (responsable del plan de negocio y micromarketing), Alfredo Ramos, **ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo**, entró a formar parte de R con el nacimiento de la empresa, en 1998, como responsable de producto.

Fue gerente comercial y de Marketing Residencial entre 2003 y 2007 y a partir de entonces ha dirigido la División Residencial de R.

Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova (NovaCaixaGalicia) y Máster de Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial (EOI), su experiencia en la compañía y su formación le avalan en este momento para **convertirse en el primer ejecutivo de R, en un mercado tan competitivo como el de las telecomunicaciones.**

Con este nombramiento, refrenda la comunicación remitida a la prensa, **culmina el proceso de diseño** de una organización que dirija los equipos del primer Grupo de Telecomunicaciones del norte del Estado.

ALFREDO RAMOS | R | OPERADORAS DE TELEFONÍA | TELECOMUNICACIONES

Comentarios

Nombre: *

Email: *

Escribe tu comentario: *

Enter the words above:

Incorrect please try again

Enter the words you hear:



[Get an image CAPTCHA](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te



PUBLICIDAD

HEMEROTECA PROMOCIONES SUPLEMENTOS ANUNCIOS radio tv

Buscar en eldia.es



LO ÚLTIMO:

Los hospitales públicos de Canarias, entre los de peor reputación de España leer

TENERIFE

Tenerife e Incyde potencian a los jóvenes emprendedores con 'Construye tu futuro'

Comentarios 0

CONSTRUYENDO TU FUTURO

Programas personalizados para el emprendimiento juvenil

¿menos de 30 años y con una idea empresarial?



Santa Cruz de Tenerife, Europa Press 14/dic/16 19:15 eldia.es

PUBLICIDAD

El Cabildo de Tenerife, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), y la Fundación Instituto Cameral para la creación y desarrollo de la empresa Incyde, ponen en marcha el lunes, y hasta el próximo mes de marzo, el programa 'Construye tu futuro', destinado a fomentar el emprendimiento de



jovenes menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, promoviendo su éxito empresarial a través de nuevas oportunidades de crecimiento profesional y de la creación de actitudes empresariales.

El programa, que tendrá lugar en el espacio TF coworkin de PCCT en la Dársena Pesquera, está enmarcado en los itinerarios de Emprendimiento Juvenil d Programa de Empleo Juvenil 2014-2020 del Fondo Social Europeo y que se desarrolla en Tenerife en virtud del convenio suscrito entre el PCTT y la Fundación Incyde el pasado 21 de julio.

El programa, totalmente gratuito, cuenta con tres fases. La primera de ellas está constituida por una Jornada de Promoción de la Cultura Emprendedora en que se generarán y analizarán ideas empresariales de forma colaborativa aplicando para ello técnicas de creatividad LEAN y Design thinking.

En la segunda fase se desarrollará el programa formativo en sí mismo, dedicado al emprendimiento.

A lo largo de siete semanas y a través de profesionales expertos y especializados, los alumnos podrán generar un modelo de negocio para acceder y competir en el mercado, y contarán además con sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación online y estancias en empresas.

En la última fase, de mentorización, recibirán asesoramiento y apoyo para poner en marcha sus ideas.

El consejero del Área Tenerife 2030 del Cabildo, Antonio García Marichal, considera en una nota que "ésta es una gran oportunidad para los jóvenes para integrarse en el mercado laboral y adquirir una formación empresarial necesaria para poner en marcha interesantes e innovadores proyectos que puedan tener en mente".

INTEGRACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

En esa línea, dice que "se pretende despertar su espíritu emprendedor, integrarles en el mercado laboral, ayudarles a establecer redes de contactos en empresas y colaborar en el desarrollo de habilidades profesionales y sociales que incrementen las posibilidades de éxito de sus futuros proyectos, su empleabilidad y su inclusión social".

Estas acciones forman parte del programa de emprendimiento 'StartIN' del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, que incluye programas de preparación para emprendedores, tanto en fase temprana (EOI) como más madura (TFInvierte); búsqueda de financiación pública a través del programa ReCyde y de inversión privada con el Club de Business Angels 'TFInvierte', adscrito a la AEBAN, y posibilidad de alojamiento en los tres viveros de empresas y espacio coworking de PCTT.

Noticias en portada

Los hospitales públicos de Canarias, a la cola en reputación

Los cuatro grandes hospitales públicos de Canarias, los situados en Tenerife y Gran Canaria, figuran entre los 15 con peor valoración del país en el estudio que publica cada año el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), que este año incluye 74 centros de toda España.



La nueva marca de Santa Cruz de Tenerife luce en la Plaza de España



647 personas consigue la inserción laboral en 2016 con el programa Barrios por el empleo del Cabildo



La mediación familiar facilita el acuerdo en el 40% de los casos

Noticias más consultadas



Una alumna de la ULL logra la nota más alta del país en oposición a



Sueldos Públicos El Viajero Display Tienda Diseño Grupo Versión móvil

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Empresas

Buscar

Opinión España Mundo Economía Deportes Cultura Sociedad Ciencia Más

Sección: [Empresas](#)

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay



Comunicar

Miércoles, 14 de diciembre de 2016, 15:47 h (CET)

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas



Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del **Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se

Noticias relacionadas

Sucesión Empresarial ha desarrollado una metodología para impulsar el Protocolo en las pymes familiares

Fraternidad-Muprespa ha renovado el compromiso con la gestión de la diversidad empresarial

Melior amplía su red de Centros de Negocios a Barcelona

Triunfar esta Nochevieja con las piezas más especiales

Formación online en Auxiliar de Farmacia



conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores”.

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública**, ha asegurado que “el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España”. Para Sánchez, “una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad”.

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de *Spotathome*, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.



nacional "Desafío Mujer Rural", que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

El concurso tiene como objetivo distinguir **proyectos de emprendimiento realizados por mujeres rurales que sean innovadores, que promuevan la sostenibilidad social y económica del medio rural**, que cree empleo y que se distingan por su originalidad y excelencia. También tiene por objeto promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el medio rural.

El plazo de presentación será hasta el 23 de Diciembre de 2017.

El concurso está compuesto por **5 fases y constará de varios premios.**

Las 20 finalistas que pasen a la 3ª fase: tendrán la posibilidad de participar en un programa de formación sobre metodología Lean Startup de lanzamiento de negocios de 160 horas de duración, en formato on line, organizado por la EOI.

Las 5 finalistas que pasen a la 4ª fase: además de tener la oportunidad de participar en el programa de formación sobre metodología Lean Startup de lanzamiento de negocios, serán premiadas con un Tablet.

La finalista que llegue a la 5ª fase: obtendrá, además de los premios anteriores, un viaje a Silicon Valley, previsto a realizar en el mes de marzo, acompañado de un programa formativo que se completa con una serie de visitas a empresas.

¿Te interesa? ¿Quieres saber más sobre el concurso? Haz click aquí.

Publicidad:

Concurso El Hierro Fuerteventura Gran Canaria La Gomera La Palma Lanzarote Tenerife

« Vendedor/a para Calzedonia de Fuerteventura

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Guía de

Orientación

Publicidad:



¿Qué es

Contrata

Contacto

Más oportunidades en:



Suscríbete por email:

Recibe ofertas de empleo y novedades formativas cada día.

Correo electrónico

Categorías

- Becas
- Becas de Inserción
- Bolsas de Empleo
- Concurso
- Conferencias
- Congresos
- Cursos
- Empleo
- Empleo Público
- Formación
- Foro
- Jornadas
- Listas de Contratación
- Ofertas de Empleo
- Otras cosas de interés...
- Palabras de la Autora



CICLE GASTRONÒMIC
TARDOR
PLATJA D'ARO

Gran recollida de Joguines
per als nens i nenes malalts de càncer
Fins al 4 de gener de 2017

COMPREM OR
FINS 24€ EL GRAM DE 18KT

TRUCA GRATIS
900.282.291
WWW.ORO.CAT

GironaNotícies.com
director **HAVIER PALOMINO**

Dimecres, 14 Desembre de 2016

Qualitat + Confiança + Compromís social + Anticipació + Treball
Lideratge + Experiència + Coherència + 32.000 empleats + 5.000
Responsabilitat + Transparència + Serenitat + Gestió + Rendibilitat

PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE

Cerca

Última hora - CaixaForum Girona acull l'exposició 'MY World, reptes per un món millor'

Notícies més llegides

Follow @Gironanotícies

Google translate

Canal Maresme

Follow @Gironanotícies

M'agrada Comparteix 27.021

Seguir 195

Newsletter

Imatges del dia

La industria de contenidos digitales incrementa un 16,9% su facturación en 2015

Enllaços d'interès

www.salleshotels.com

el desembre congela: aaaaat
Olot, ter ipa de Nadal

Comunicados

T+ Augmentar text T- Disminuir text

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

Comunicados - 14/12/2016 : | En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas.



Escollar

Share on facebook

COMUNICAE



Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas'...

El acto ha contado con la presencia del Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa...

Por parte de la EOI, Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo..."

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking Startup Alcobendas...

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spothome...

Fuente Comunicar

Autor: 1170708

Imprimir aquesta notícia, Enviar la nota a un amic, Comentar

Share on facebook, Share on email, Share on twitter, Share on print, More Sharing Services

COMPRO ORO LLAMA GRATIS 900.282.292 HASTA 24€ EL GRAMO 18KT WWW.ORO.CAT

PESEBRE VIVENT de CALONGE 26 de desembre 1 i 8 de gener a les 19h al Castell

Arbúcies 2016 logos: Acreditada 'Nuestra Llar', CENTRE ORGÀNIC MARCA GAP, Max Mover, Casal dels Infants

arbúcies2016 Nadal

Suquet de Peix de Roses

Suquet de Peix de Roses

Ronda Ferran Puig 11 girona@saballsgestio.com Tel. 972 215 054 www.saballsgestio.com

PESEBRE VIVENT de CALONGE 26 de desembre 1 i 8 de gener a les 19h al Castell

Banc de l'Ària a Espanya 2016 segons The Banker CaixaBank

Suquet de Peix de Roses

Al millor projecte de recerca en l'àmbit de la història del periodisme a les comarques gironines 2a edició

un nadal d'emocions

arbúcies2016 Nadal Més informació a www.arbucies.cat

HOSALTRES COL·LABOREM ITUT #judicemhospitals

COMPREM ORO HASTA 24€ EL GRAMO 18KT LLAMA GRATIS 900.282.292 WWW.ORO.CAT

Image of food



RESTAURANT
Rosa dels Vents

BarcelonaNotícies.com

Dimecres, 14 Desembre de 2016

Qualitat + Confiança + Compromís social + Anticipació + Treball + Esforç + Proxi Lideratge + Experiència + Coherència + 32.000 empleats + 5.000 oficines + Rigor Responsabilitat + Transparència + Serietat + Gestió + Rendibilitat + Internacion

PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE

Última hora Barcelona presenta les primeres mesures per reduir les desigualtats de salut entre els barris.

Notícies més llegides

Google translate

GRUP periodistes PI I MARGALL

Canal Maresme

Comunicados

Opinió

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas

Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del **Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudarlos a salvar obstáculos, queremos servirlos de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública**, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera

Acorden actualizar els protocols per garantir actuar millor davant dels desnonaments

Enllaços d'interès

Diputació Barcelona

La corrupció: xacra social

Barcelona Noticias .com

Sigue el primer dels teus amics a indicar que t'agrada.

Barcelona Noticias ha compartit un enllaç

Qualitat + Confiança + Compromís social + Anticipació + Treball + Esforç + Proximitat + Lideratge + Experiència + Coherència + 32.000 empleats + 5.000 oficines + Rigor +

Banc de l'Any a Espanya 2016 segons The Banker

CaixaBank



edición del *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranlan y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de *Spotathome*, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Fuente [Comunicacae](#)

El Tribunal Constitucio...
El ple de l'alt tribunal ha admès a t...
BARCELONANOTICIES.COM

Segueix [inscriu-te](#) to see who your friends are following



IDEAS PARA LA NAVIDAD >

Identificate Mis pedidos

TODOS LOS Nuestra tarjeta

DEPARTAMENTOS

El Corte Inglés

EL

EL CORTE INGLÉS

Compartir: f t s

Classificats

Venc PC

VER DETALLE

Electrodomesticos i tecnologia

Ferrari

VER DETALLE

Vehicles

Tele samsung plasma

VER DETALLE

Electrodomesticos i tecnologia

ferrari

VER DETALLE

Notas de Prensa

Preparan el rodaje de "La Nueve", un homenaje a los héroes españoles que liberaron París

14 Dec 2016, 12:00

OBRE LA PORTA I DESCOBREIX QUE...

Barcelona es molt més

Digital Barcelona

SALLÉS HOTELS

aecc

www.salleshotels.com

COMPREM ORO

HASTA 24€ EL GRAMO 18KT

LLAMA GRATIS 900.282.292

WWW.ORO.CAT

ARTS GRÀFIQUE

ROURE

SALLÉS HOTEL & SPA CALA DEL PI

MUSEU MUNICIPAL DE TOSSA DE MAR

www.tossademar.cat/museu

El Tall

Grora - Calella - Blanes



El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay



/COMUNICAE/

Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUpAlcobendas. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de Alejandro Artacho,



CEO y cofundador de Spotathome, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Fuente Comunicae



Main content area containing the article 'Cuarenta y cinco emprendedores españoles participarán en el European Coworkings', navigation menu, and various sidebars with news snippets and advertisements.

Cuarenta y cinco emprendedores españoles participarán en el European Coworkings

El programa de aceleración internacional desarrollado por la Escuela de Organización Industrial denominado como European Coworkings, permite a 45 emprendedores la puesta en marcha de proyectos de negocio en 17 centros de la Unión Europea.

EFEEMPRENDE | MADRID | MIÉRCOLES 14.12.2016



Pie de foto: De izquierda a derecha, Rocío Torres, Estanislao Gamero, Eva Curto (directora de Internacional de EOI) y Lenka Albomozova

En enero de 2017 tendrá lugar la segunda edición de European Coworkings, que se encuentra dentro del programa gratuito de aceleración internacional European Coworkings EOI, evento en el que 45 emprendedores llevarán a la práctica sus proyectos de negocio en 17 centros pertenecientes a la Unión Europea.

Estos centros estarán ubicados en Reino Unido, Holanda, Bélgica, Portugal, Irlanda, Francia, Italia, Grecia, Rumanía, Hungría, República Checa, Suecia y Austria, y el objetivo consiste en respaldar la creación de empresas de base innovadora con perfil internacional a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores.

Este es un programa fomentado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), y además cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y la colaboración de compañías de ayuda a los emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

EOI ha comunicado hoy que podrán participar aquellos emprendedores que dispongan de un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo (no más de 24 meses de vida) y un nivel de inglés fluido ya que la actividad del evento se desarrollará en ese idioma.

De entre todos los participantes, habrá 10 plazas dedicadas al emprendimiento verde, las que se encuentran estrechamente unidas a áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.

En cuanto a la temática, se permitirá la presentación de proyectos que dispongan de una base

BBVA ¿Cuál será tu pensión pública? Descúbrela aquí

Inicio sesión Registro Contacto Quiénes somos Web de EFE
Búsqueda Avanzada
buscar

- Actualidad Lanzadera Financiación Eventos Cómo se hace una compañía Mapa del emprendimiento Formación EFEEmpresas

BBVA ¿Cuál será tu pensión pública? Descúbrela aquí

EFEemprende
Los nuevos perfiles profesionales demandan integración laboral y familiar
El sector de las franquicias crece un 8,8 % con respecto a 2015, según Tormo
La inversión en tecnología y finanzas crecerá un 30 % en 2017, según AdBLaw
El y sus animan a utilizarlos para
Intentará atraer que salgan del Reino Unido tras el

BBVA ¿Cuál será tu pensión pública? Descúbrela aquí

- ETIQUETAS
@romero_tv aceleradora aplicaciones aplicación app
ATA autonomos ayuda emprendedores barcelona
BBVA Canal 24 Horas comercio electrónico concurso
concurso emprendedores efeemprende
efeempresas EIE empleo emprende
emprendedor emprendedores
emprendimiento empresas
empresas emprendedores
entrevista ESADE evento financiación



tecnológica o un componente de economía colaborativa y desarrollo sostenible, además de la creación de plataformas online que fomenten el intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico, servicios de salud y bienestar para personas y animales o innovación en el ámbito deportivo, según EOI.

Los 45 participantes de esta segunda edición del European Coworkings han sido escogidos de toda España, en concreto, proceden de **Extremadura, Andalucía, Castilla – La Mancha, Murcia, Asturias, Galicia, Ceuta, Castilla y León, Cantabria, País Vasco y Cataluña**, siendo 13 de ellos de la capital española.

El programa de aceleración internacional ofrece a sus participantes cuatro meses de estancia de forma gratuita en un centro de **emprendimiento e innovación europeo**, además de un programa de formación online con un tutor antes y después del viaje.

EOI ha señalado que la finalidad que se espera conseguir una vez concluido el proceso es que "el participante cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su proyecto, así como que pueda beneficiarse del networking con la red de contactos con la comunidad emprendedora europea", además, con el European Coworkings se pretende construir una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

formación franquicias innovación inversión
jornadas emprendedores Lanzadera
Ley de Emprendedores madrid premios
premios emprendedores pymes sectores
startup startups tecnología Telefonía
turismo

Tags: aceleradora, emprendimiento, Unión Europea
Sección: Actualidad Emprendimiento verde Eventos



Te recomendamos



EFE EMPRENDE
Amplian el plazo de inscripción a Santander Yuzz



EFE EMPRENDE
Minube quiere ser tu "marca preferida" de viajes



EFE EMPRENDE
Jesús Rebollo: "No todo el mundo quiere ser como el chef Jordi Cruz"



EFE EMPRENDE
Ex alumnos de la EOI, primer premio de la competición "Startup Weekend"

Contenido patrocinado



BBVA
¿Me conviene traspasar mi plan de pensiones a otra entidad?



FINECT
¿Cuáles son las ventajas fiscales de los planes de pensiones?



LA NOTICIA PERFECTA
Empieza con el trading y comienza a ganar dinero



RINCONRED
¿Por qué nadie nos habló de este truco para comprar online?

recomendado por

EFE.COM

WEBS TEMÁTICAS



EFE: AGRO EFE: EMPRESAS EFE: ESCUELA EFE: ESTILO EFE: FUTURO EFE: MOTOR EFE: SALUD
EFE: TUR EFE: VERDE EURO EFE: EFE: EMPRENDE EFE: deporte

PLATAFORMAS

OTRAS AREAS



X **Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Comunicae > Notas de Prensa > Regional >

Introduce tu búsqueda...

Buscar

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

El 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas' gradúa 20 proyectos en su primer DemoDay

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas

Publicado en Madrid el 14.12.2016 16:47:13 en Sociedad, Madrid, Tecnología, Emprendedores, Digital

Compartir

0

Me gusta

Tweet



Más de 90 personas se han reunido este lunes en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos

cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El acto ha contado con la presencia del **Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**, que ha abierto el acto invitando a todos los ciudadanos a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora: "Estamos aquí para ayudarlos a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, **Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública**, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

En este primer DemoDay se han presentado 20 proyectos de los 22 de la primera edición del *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*. Además de la startup ganadora, Fellow Funders, el jurado compuesto por representantes de ambas organizaciones, también ha querido reconocer con cuatro accésit a los proyectos Time Off, UNNEA, Euro-Iranian y IDCoffeeLab.

Este encuentro, al que han asistido casi un centenar de personas, ha contado con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de *Spotathome*, que ha explicado a los asistentes el caso de éxito de su startup y su evolución como emprendedor.

Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.

Solicítalo ahora

Notas de prensa destacadas

Sucesión Empresarial ha desarrollado una metodología para impulsar el Protocolo en las pymes familiares

Fraternidad-Muprespa ha renovado el compromiso con la gestión de la diversidad empresarial

Melior amplía su red de Centros de Negocios a Barcelona

Formación online en Auxiliar de Farmacia



El corués Alfredo Ramos, director general de R



El grupo derivado de la fusión de la cablera gallega R y la vasca Euskaltel acaba de designar al corués Alfredo Ramos director general de la operadora gallega. Ramos, de 44 años, era hasta ahora director de la división residencial de R y su elección, ha sido fruto de una valoración "realizada en la propia organización de la empresa, teniendo en cuenta su calidad profesional, capacidad para gestionar equipos y dilatada experiencia en el sector y en la propia R". La cablera valoró su experiencia en la compañía y su formación para designarlo primer ejecutivo de R, "en un mercado tan competitivo como el de las telecomunicaciones".

El directivo es ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidade de Vigo, máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova (hoy Ieside) y máster de Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial. Forma parte del equipo fundacional de R, nacida hace 18 años, como responsable de producto. Antes fue consultor de Norsistemas (responsable del plan de negocio y micromarketing).

Dentro del operador gallego de cable fue gerente comercial y de marketing residencial entre 2003 y 2007 y a partir de entonces dirigió la división residencial de R.

"Con este nombramiento culmina el proceso de diseño de una organización que dirija los equipos del primer grupo de telecomunicaciones del norte del Estado. En este recorrido se ha buscado a los mejores profesionales para responder a los retos que cada uno de los mercados, Galicia y Euskadi, demandan", explica la compañía en un comunicado en referencia al proceso abierto tras la compra de R por Euskaltel y la marcha, hace un año, del que fuera consejero delegado y director general de R durante sus primeros 17 años, Arturo Dopico.

El puesto de Dopico fue ocupado por Manuel Salaverría, un directivo de Euskaltel que había ocupado durante 18 años puestos de la máxima responsabilidad en departamentos como Dirección de Negocio, Estrategia, Gestión de Clientes y Marketing o Negocio Corporativo. Alfredo Ramos ocupa la dirección general de R, que dependerá de él.



Publicidad

Nueva Banca Móvil

ROTULOS PONTEVEDRA

NG NoticiasGalicia.com
tu periódico online

PONTEVEDRA | A CORUÑA | LUGO | OURENSE | SANTIAGO | VIGO

Portada Economía Política Empleo Internacional Deportes Cultura Ocio Salud Gente Tecnología Sucesos Sociedad

Actualidad • Elecciones Generales 26J Elecciones Galicia Hepatitis C Nuevo Hospital Vigo Operación Pokemon Caso Nódos Sector Nava

NG Economía

f t y e

Alfredo Ramos, nuevo Director General de R

Miércoles, 14 Diciembre 2016 14:22

Imprimir | Email

Valora este artículo ☆☆☆☆☆ (0 votos)

por NoticiasGalicia.com

-Alfredo Ramos (A Coruña, 1972), que hasta el momento ha desempeñado su responsabilidad como Director de la División Residencial de R, ha sido nombrado nuevo director general del operador gallego. La elección de Alfredo Ramos como director general de R, informa la empresa en un comunicado, es fruto de la valoración realizada en la propia organización de la empresa, teniendo en cuenta su calidad profesional, capacidad para gestionar equipos y dilatada experiencia en el sector y en la propia R, donde ha ido madurando estos valores profesionales desde hace 18 años.

Alfredo Ramos aúna en su persona, señala la nota, el conocimiento del sector de las telecomunicaciones y de la sociedad gallega, pues es en Galicia, su tierra natal, donde ha ejercido su labor desde el inicio de su carrera profesional. Tras una primera etapa como consultor de Norsistemas (responsable del plan de negocio y micromarketing), Alfredo Ramos, ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo, entró a formar parte de R con el nacimiento de la empresa, en 1998, como responsable de producto.

Fue gerente comercial y de Marketing Residencial entre 2003 y 2007 y a partir de entonces ha dirigido la División Residencial de R. Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova (NovaCaixaGalicia) y Máster de Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial (EOI), su experiencia en la compañía y su formación le avalan en este momento para convertirse en el primer ejecutivo de R, en un mercado tan competitivo como el de las telecomunicaciones. Con este nombramiento, refrenda la comunicación remitida a la prensa, culmina el proceso de diseño de una organización que dirija los equipos del primer Grupo de Telecomunicaciones del norte del Estado.

Tweet

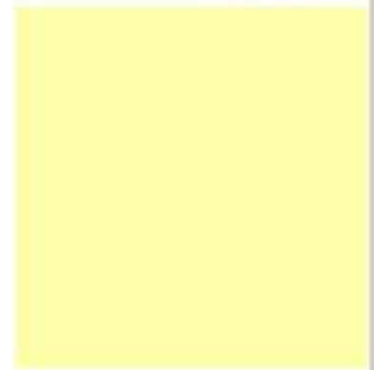
[volver arriba](#)

Publicidad

FROIZ
Siempre a su servicio

lotes, cestas, baúles, bandejas, selecciones, jamones, estuches, vinos, licores ...

Ver catálogo online >>



Publicidad

BIENVENIDOS AL SOSIEGO
EL BIENESTAR Y EL RELAX

PAZO CATORRA - EL MIRLO BLANCO
CASA GRANDE

NG Lo más...

nuevo	visto	votado
-------	-------	--------



Jóvenes, empresas e instituciones debatiendo sobre ODS en el YouthSpeak Forum



El próximo 10 de marzo tendrá lugar en Madrid el YouthSpeak Forum, la segunda edición del evento organizado por AIESEC para reunir a 500 jóvenes con empresas e instituciones y juntos co-crear proyectos que persigan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro país.



Alfredo Ramos, nuevo Director General de R

-Alfredo Ramos (A Coruña, 1972), que hasta el momento ha desempeñado su responsabilidad como Director de la División Residencial de R, ha sido nombrado nuevo director general del operador gallego.

La elección de Alfredo Ramos como director general de R, informa la empresa en un comunicado, es fruto de la valoración realizada en la propia organización de la empresa, teniendo en cuenta su calidad profesional, capacidad para gestionar equipos y dilatada experiencia en el sector y en la propia R, donde ha ido madurando estos valores profesionales desde hace 18 años.

Alfredo Ramos aúna en su persona, señala la nota, el conocimiento del sector de las telecomunicaciones y de la sociedad gallega, pues es en Galicia, su tierra natal, donde ha ejercido su labor desde el inicio de su carrera profesional.

Tras una primera etapa como consultor de Norsistemas (responsable del plan de negocio y micromarketing), Alfredo Ramos, ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo, entró a formar parte de R con el nacimiento de la empresa, en 1998, como responsable de producto.

Fue gerente comercial y de Marketing Residencial entre 2003 y 2007 y a partir de entonces ha dirigido la División Residencial de R.

Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova (NovaCaixaGalicia) y Máster de Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial (EOI), su experiencia en la compañía y su formación le avalan en este momento para convertirse en el primer ejecutivo de R, en un mercado tan competitivo como el de las telecomunicaciones.

Con este nombramiento, refrenda la comunicación remitida a la prensa, culmina el proceso de diseño de una organización que dirija los equipos del primer Grupo de Telecomunicaciones del norte del Estado.



Leer.
Por Basilio Sánchez

"La lectura es el agua que sacan de los pozos los que no tienen nada que beber"

Inicio / Tecnología / Jesús María Ramajo y Marta Lozano, dos emprendedores extremeños que participan en...

f **Síguenos en FACEBOOK**

Tweets por el @Region_Digital.

Jesús María Ramajo y Marta Lozano, dos emprendedores extremeños que participan en la I European Coworkings

La segunda edición se convocará en enero de 2017 y estará abierta a candidatos con un proyecto empresarial "en fase temprana" de desarrollo y un nivel de inglés "fluido", además diez plazas se reservarán para iniciativas de economía verde.

14 diciembre 2016



Ep

Los extremeños Jesús María Ramajo, natural de la localidad cacereña de Cilleros, y Marta Lozano, de la ciudad pacense de Almendralejo, forman parte de los 45 emprendedores que han participado en la I European Coworkings (EOI), que ha permitido presentar sus proyectos en 17 centros de "innovación y emprendimiento" de la Unión Europea.

Así, Ramajo ha presentado un proyecto de innovación deportiva, a través de productos y servicios "enfocados" a deportes de deslizamiento, se trata de un Spin Off de la Universidad de Extremadura, fruto de la investigación realizada por el extremeño en la Facultad de Ciencias del Deporte de Cáceres.

Por su parte, Marta Lozano ha presentado el proyecto 'Wazo', una firma global de innovación, comunicación y creación de contenido cultural que busca "regenerar y dinamizar" la estructura económica de la cultura.

Este programa ha sido impulsado por la EOI y ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES, según ha informado en una nota de prensa la organización.

SEGUNDA CONVOCATORIA

En otro orden, la segunda edición se convocará en enero de 2017 y estará abierta a candidatos con un proyecto empresarial "en fase temprana" de desarrollo y un nivel de inglés "fluido", además diez plazas se

Tecnología



Computaex dedica su Jornada CénitS a la promoción del talento y las vocaciones en el sector tecnológico



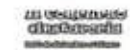
Las noches del 13 y 14 de diciembre serán las mejores para ver la "muy intensa" lluvia de meteoros Geminidas



La página web del Archivo de la Diputación de Badajoz, la mejor valorada de todos los archivos provinciales e insulares



El 67% de los internautas comprará online sus regalos de Navidad



Un concurso con la etiqueta #Instacorria promociona con fotografías el comercio local de Coria



La Biblioteca Pública de Cáceres programa talleres de informática y escritura creativa

Última Hora +

- 12:19 14 diciembre 2016 Jesús María Ramajo y Marta Lozano, dos emprendedores extremeños que participan en la I European Coworkings
- 09:05 14 diciembre 2016 Recomendaciones para una web bien estructurada
- 17:29 13 diciembre 2016 Computaex dedica su Jornada CénitS a la promoción del talento y las vocaciones en el sector tecnológico
- 19:38 12 diciembre 2016 Las noches del 13 y 14 de diciembre serán las mejores para ver la "muy intensa" lluvia de meteoros Geminidas
- 18:44 12 diciembre 2016 La Biblioteca Pública de Cáceres programa talleres de informática y escritura creativa



reservarán para iniciativas de economía verde.

A través de esta iniciativa, los participantes están recibiendo "mentorización y apoyo gratuito" para acelerar sus proyectos en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la Unión Europea, entre ellos Reino Unido, Holanda, Irlanda, Francia, Grecia y Austria.

Un programa, cuyo objetivo es "respaldar la creación" de empresas de base innovadora con perfil internacional, a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores, en él han participado 45 candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña, entre otras comunidades.

TEMÁTICA Y RETO

La temática de los proyectos ha sido "muy heterogénea", aunque muchos han tenido en común su "carácter innovador", una base tecnológica o un componente de economía "colaborativa y desarrollo sostenible".

Esta primera edición ha supuesto "todo un reto por varios motivos" como encontrar "al mentor adecuado para cada uno de los emprendedores e involucrar a los centros europeos participantes", según ha explicado la directora de Internacional de EOI, Eva Curto.

No obstante, Curto ha afirmado que "pese a ello, ha sido todo un éxito" y ha avanzado que esta edición piloto "concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid", donde los participantes presentarán sus ideas de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos.

[Ir a Facebook.com](#)

OPINIÓN DE NUESTROS LECTORES

Da tu opinión

Nombre*

E-mail*

Opinión*

Escriba las palabras:

NOTA: Las opiniones sobre las noticias no serán publicadas inmediatamente, quedarán pendientes de validación por parte de un administrador del periódico.

NORMAS DE USO

1. Se debe mantener un lenguaje respetuoso, evitando palabras o contenido abusivo, amenazador u obsceno.
2. www.regiondigital.com se reserva el derecho a suprimir o editar comentarios.
3. Las opiniones publicadas en este espacio corresponden a las de los usuarios y no a www.regiondigital.com
4. Al enviar un mensaje el autor del mismo acepta las normas de uso.

- **14:29 12 diciembre 2016** La página web del Archivo de la Diputación de Badajoz, la mejor valorada de todos los archivos provinciales e insulares
- **14:15 12 diciembre 2016** El 67% de los internautas comprará online sus regalos de Navidad
- **18:07 09 diciembre 2016** El Hospital de Cáceres, primero de la región en implantar un dispositivo vascular que libera fármacos durante un año
- **17:24 09 diciembre 2016** Un concurso con la etiqueta #Instacorria promociona con fotografías el comercio local de Coria
- **12:13 09 diciembre 2016** Investigadores del CICYTEX desarrollan una plataforma web para la automatización del riego durante una campaña completa

RegiónDigital.com

[Suscríbete al Newsletter](#)

[Sobre Nosotros](#)

[¿Quiénes somos?](#)

[Política Editorial](#)

[Contacto](#)

[Comunicación](#)

[Publicidad](#)

[Colabora](#)

[Cartas al Director](#)

[Curriculum](#)

[Aspectos Legales](#)

[Aviso Legal](#)

[Información General](#)

[Privacidad de los Datos](#)

Grupo DigitalPress



Dos jóvenes emprendedores extremeños participan en la I European Coworkings

Los extremeños Jesús María Ramajo, natural de la localidad cacereña de Cilleros, y Marta Lozano, de Almendralejo, forman parte de los 45 emprendedores que han participado en la I European Coworkings (EOI), que ha permitido presentar sus proyectos en 17 centros de "innovación y emprendimiento" de la Unión Europea.

Así, Ramajo ha presentado un proyecto de innovación deportiva, a través de productos y servicios "enfocados" a deportes de deslizamiento, se trata de un spin off de la Universidad de Extremadura, fruto de la investigación realizada por el extremeño en la Facultad de Ciencias del Deporte de Cáceres.

Por su parte, Marta Lozano ha presentado el proyecto Wazo, una firma global de innovación, comunicación y creación de contenido cultural que busca "regenerar y dinamizar" la estructura económica de la cultura.

Este programa ha sido impulsado por la EOI y ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES, según ha informado en nota de prensa la organización.

Segunda convocatoria

En otro orden, la segunda edición se convocará en enero de 2017 y estará abierta a candidatos con un proyecto empresarial "en fase temprana" de desarrollo y un nivel de inglés "fluido", además diez plazas se reservarán para iniciativas de economía verde.

A través de esta iniciativa, los participantes están recibiendo "mentorización y apoyo gratuito" para acelerar sus proyectos en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la Unión Europea, entre ellos Reino Unido, Holanda, Irlanda, Francia, Grecia y Austria.

Un programa, cuyo objetivo es "respaldar la creación" de empresas de base innovadora con perfil internacional, a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores, en él han participado 45 candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña, entre otras comunidades.

Temática y reto

La temática de los proyectos ha sido "muy heterogénea", aunque muchos han tenido en común su "carácter innovador", una base tecnológica o un componente de economía "colaborativa y desarrollo sostenible".

Esta primera edición ha supuesto "todo un reto por varios motivos" como encontrar "al mentor adecuado para cada uno de los emprendedores e involucrar a los centros europeos participantes", según ha explicado la directora de Internacional de EOI, Eva Curto.

No obstante, Curto ha afirmado que "pese a ello, ha sido todo un éxito" y ha avanzado que esta edición piloto "concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid", donde los participantes presentarán sus ideas de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos.



Miércoles, 14 diciembre 2016, 1:23 PM

INICIAR SESIÓN SUSCRIBIRSE PUBLICIDAD

Con Vodafone Tu Negocio Online, te ayudamos a crear y posicionar tu web

Conócelo >

facebook
 twitter
 linkedin
 rss

Participa e3

e3 ECONOMÍA 3

La revista de los líderes

ENTIDADES LIDERES MACRO SECTORES FINANZAS TENDENCIAS CORPORATIVO FIRMAS EVENTOS

Open Innovation, un tour para conocer las mejores empresas de la provincia de Alicante

REDACCIÓN E3 | 14/12/2016

Archivado en: Actiu Carmencita Escuela de Organización Industrial (EOI) Fernando Garrido innovación abierta Smurfit Kappa 'Open Innovation'

Los integrantes del programa de *coworking* de la **Escuela de Organización Industrial (Eoi)** visitaron a tres de las empresas más exitosas y solventes de la provincia de Alicante. La expedición de emprendimiento industrial se detuvo en Castalla, Ibi y Novelda para conocer las instalaciones, historia y modelo de negocio de **Actiu, Smurfit Kappa** y **Carmencita**.



El acto buscaba establecer sinergias entre ambos perfiles: los emprendedores conocen modelos innovadores en primera persona con los empresarios y éstos pueden recoger la frescura de ideas y el empuje de los visitantes. Esta iniciativa se reconoce como *'Open Innovation'* o *'Innovación Abierta'* y es utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca colaborar en la construcción de un ecosistema de colaboración, facilitando que los emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras

de las grandes empresas.

Impactantes instalaciones, soluciones originales y conceptos como *'StartUpCities'* o *'Coolworking'* inspiraron a los emprendedores participantes. De este modo, decenas de alumnos se adentraron en el mundo de innovación con auténticos ejemplos a seguir. Salir a conocer la experiencia en los mercados es imprescindible para medir ideas e intuir los retos que los consumidores pueden plantear

Otros documentos publicados

- Hacienda indigna al Consell al retrasar el pago a la Comunidad Valenciana de 879 millones pendientes
- Teralco apuesta por la inversión en I+D+i para diferenciarse de su competencia
- El Banco de España augura un crecimiento económico sostenido en los próximos tres años
- Las empresas de envase y embalaje se informan sobre las ayudas para I+D+i

Deje una respuesta
 Nombre Obligatorio



Dos jóvenes emprendedores extremeños participan en la I European Coworkings

Los extremeños Jesús María Ramajo, natural de la localidad cacereña de Cilleros, y Marta Lozano, de Almendralejo, forman parte de los 45 emprendedores que han participado en la I European Coworkings (EOI), que ha permitido presentar sus proyectos en 17 centros de "innovación y emprendimiento" de la Unión Europea.

Así, Ramajo ha presentado un proyecto de innovación deportiva, a través de productos y servicios "enfocados" a deportes de deslizamiento, se trata de un spin off de la Universidad de Extremadura, fruto de la investigación realizada por el extremeño en la Facultad de Ciencias del Deporte de Cáceres.

Por su parte, Marta Lozano ha presentado el proyecto Wazo, una firma global de innovación, comunicación y creación de contenido cultural que busca "regenerar y dinamizar" la estructura económica de la cultura.

Este programa ha sido impulsado por la EOI y ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES, según ha informado en nota de prensa la organización.

Segunda convocatoria

En otro orden, la segunda edición se convocará en enero de 2017 y estará abierta a candidatos con un proyecto empresarial "en fase temprana" de desarrollo y un nivel de inglés "fluido", además diez plazas se reservarán para iniciativas de economía verde.

A través de esta iniciativa, los participantes están recibiendo "mentorización y apoyo gratuito" para acelerar sus proyectos en 17 centros de innovación o emprendimiento de 13 países de la Unión Europea, entre ellos Reino Unido, Holanda, Irlanda, Francia, Grecia y Austria.

Un programa, cuyo objetivo es "respaldar la creación" de empresas de base innovadora con perfil internacional, a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores, en él han participado 45 candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña, entre otras comunidades.

Temática y reto

La temática de los proyectos ha sido "muy heterogénea", aunque muchos han tenido en común su "carácter innovador", una base tecnológica o un componente de economía "colaborativa y desarrollo sostenible".

Esta primera edición ha supuesto "todo un reto por varios motivos" como encontrar "al mentor adecuado para cada uno de los emprendedores e involucrar a los centros europeos participantes", según ha explicado la directora de Internacional de EOI, Eva Curto.

No obstante, Curto ha afirmado que "pese a ello, ha sido todo un éxito" y ha avanzado que esta edición piloto "concluirá en febrero de 2017, con un wrap up event final en Madrid", donde los participantes presentarán sus ideas de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos.



miércoles, 14 de diciembre de 2016

NISSAN X-TRAIL
CREADO PARA LA MEJOR AVENTURA,
TU FAMILIA.



[DESCÚBRELO >](#)

diarioSí.com

Región

[Portada](#) [Región](#) [España](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Cultura y ocio](#) [Gente y sociedad](#) [Entrevistas](#) [Ucomur](#)

Estás en: [Diario Sí](#) > [Región](#) > [Nuevas oportunidades de negocio digitales para emprendedores](#)

[COWORKING MURCIA >](#)

Nuevas oportunidades de negocio digitales para emprendedores

Redacción / Agencias • redaccion@diariosi.com • [twitter: @diariosi](https://twitter.com/diariosi) • facebook.com/diariosi 14/12/2016 (12:00)



EOI ha difundido a los emprendedores las 5 claves del método @pentagrowth.

[Tweet](#)

[Recomendar](#) 0

La Escuela de Organización Industrial ha difundido a los emprendedores, a través del proyecto Coworking Murcia, las 5 claves del método @pentagrowth para el crecimiento exponencial de las empresas, además de casos de éxito On Line de negocios tradicionales y otros novedosos apoyados en comunidades.

Las tecnologías disruptivas están cambiando la forma de hacer negocios, a la par que abren nuevos nichos de mercado de la mano de Internet y del uso de nuevas plataformas de relación entre clientes, empresas y proveedores, como es a través del móvil y las comunidades, según se ha expuesto en la jornada sobre "La transformación digital como palanca de crecimiento", organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsora del proyecto Coworking Murcia.

La jornada ha tratado diferentes perspectivas sobre cómo aprovechar la transformación digital en curso para crear nuevos modelos de negocio que, asimismo, tengan un crecimiento acelerado. Con estos parámetros, se ha mostrado a los asistentes el modelo @pentagrowth para seguir un desarrollo exponencial en base a cinco pasos, consistentes en conectar, agregar, empoderar, instrumentar y compartir.

"No hay un solo factor que consiga acelerar el crecimiento de los negocios. Se trata de hallar la combinación adecuada de distintas palancas en cada caso. Los emprendedores y las empresas deben tener la mentalidad lo suficientemente abierta como para reflexionar sobre qué intentar hacer en cada momento. El modelo expuesto, creado por Javi Creus, ayuda a ese cambio de mentalidad", ha indicado Nacho Mas, gestor de empresas y equipos, además de profesor de la EOI.

El ponente también ha hecho referencia a que la conectividad y plataformización son los principales factores de crecimiento de los negocios más prósperos en los últimos años. Al igual que ha indicado que las cartas se reparten de nuevo de





forma continua, por lo que dependía de los emprendedores estar en la partida. "Quien sepa entender las necesidades y potencialidades del momento, tiene la posibilidad de crear nuevos modelos que desbanquen o al menos convivan con los antiguos", ha matizado.

Durante el evento, se han repasado las claves del contexto socioeconómico actual, junto a los factores que lo han condicionado para vislumbrar posibles oportunidades para los emprendedores dispuestos a innovar, entre ellas, la transformación digital. La exposición ha estado a cargo de Ana Carrau, emprendedora del proyecto Chiquiemprededores para inculcar a los niños los valores del emprendimiento, quien ha puesto en valor las nuevas competencias profesionales necesarias para detectar y dar respuesta a los retos actuales.

Negocios ON/OFF

La jornada también ha servido como espacio para exponer dos casos de éxito de emprendedores que han apostado por la digitalización para abordar nuevos modelos de negocio locales que se hacen globales o consolidar proyectos emprendedores para favorecer su escalabilidad.

El primer ejemplo presentado ha sido un modelo de upcyclick, sobre reciclaje de ropa, con Mariola Marcet como emprendedora, quien ha logrado conectar personas que sienten la moda como una necesidad y forma de expresarse, además de generar comunidades que facilitan la customización, donde hay jóvenes diseñadores, costureros y costureras. También ha potenciado el consumo colaborativo y de proximidad.

El segundo modelo expuesto ha estado relacionado con el mundo de los seguros, con Óscar Paz, que ha liderado el lanzamiento de AXA Opensurance, creado para colaborar de forma abierta con el ecosistema emprendedor y para detectar proyectos que mejoren su apuesta de valor cara al cliente.

La jornada forma parte de las actividades del proyecto Coworking que EOI y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia están desarrollando en el Parque Científico de Murcia, mediante cofinanciación del Fondo Social Europeo. La iniciativa está permitiendo que 22 emprendedores participen en un proceso de formación intensivo y de validación continua de sus modelos de negocio.

Nombre (obligatorio) Correo electrónico (obligatorio)
 Acepto las [Condiciones Generales](#)

Comentarios



CUENCA.ES
MIÉRCOLES, 14 DICIEMBRE, 2016. 10:45

eldeporteconquense

MÁS DE 80 PÁGINAS CON
LAS MEJORES IDEAS PARA COMPRAR Y
REGALAR **ESTAS NAVIDADES**

Inicio - Cuenca - Provincias - Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en...

CUENCA
PROVINCIA

Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha

El delegado de la Junta participó en la clausura del coworking Go2Work organizado por el Gobierno regional y la EOI, en colaboración con Ceoe Cepyme Cuenca y AJE Cuenca

Por EDC -
14 diciembre, 2016 - 10:04

Compartir





El delegado de la Junta, Ángel Tomás Godoy, ha puesto en valor el incremento de la tasa de emprendimiento de Castilla-La Mancha, que en el año 2015 alcanzó el 7,3 por ciento, con un aumento respecto a 2014 del 38 por ciento, según el Informe GEM para Castilla-La Mancha desarrollado por la UCLM presentado este lunes.

Ha sido en la clausura del espacio de coworking Go2Word organizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de Ceoe Cepyme Cuenca y AJE Cuenca, y la financiación del Gobierno de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Fondo Social Europeo. Una iniciativa gratuita para los participantes que ha permitido formarse a 18 emprendedores y futuros empresarios, por lo que el delegado de la Junta ha aplaudido esta colaboración y ha mostrado la disposición de la Junta a repetirla.

El delegado de la Junta, que ha estado acompañado por el secretario general de Ceoe Cepyme Cuenca, Ángel Mayordomo, y el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo; ha puesto en valor el esfuerzo que está haciendo el Gobierno de Castilla-La Mancha por "crear un clima favorable para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas, en colaboración con los agentes sociales y en el marco del Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha".

En este punto, ha destacado la puesta en marcha de iniciativas como el Plan Adelante para el estímulo empresarial en Castilla-La Mancha o el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las primeras etapas de cada proyecto, además de ayudas económicas para el inicio de la actividad.

Con todo, Godoy ha asegurado que "el mérito lo tienen siempre los emprendedores que apuestan por su talento y se lanzan a un proyecto empresarial, generando actividad económica y Empleo. Lo que sea de esta ciudad, de esta provincia y de esta región depende en gran medida de lo que ellos hagan, por eso queremos acompañarles".



Comentarios



Compartir





Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos negocios

La Escuela de Organización Industrial (EOI) aborda el proyecto La Transformación digital como palanca de crecimiento, que se llevará a cabo hoy de 09.30 a 14.30 horas en el Parque Científico de Murcia. En esta jornada se analizará cómo el cambio actual que se está atravesando en el entorno socioeconómico, medioambiental y político puede suponer una oportunidad para crear nuevos modelos de negocio aprovechando la digitalización. Las ponencias correrán a cargo de los expertos Ana Carrau, Mariola Marcet, Óscar Paz y Nacho Más.



FELIZ NAVIDAD

Venta Privada solo los días **15, 16 y 17 diciembre**




GARAJE LAS FLORES CTRA. DE ALCAZAR, CUENCA. www.garajelasflores.com TEL.: 969 22 17 18 PIDE CITA

mércoles 14 diciembre 2016

Suscríbete:



voces de Cuenca .es
tu periódico digital

¿Estás preparado para esta época de gastos?








Más información [+]

Liberbank
Corresponde

14/12/2016 CASTILLA-LA MANCHA

Godoy destaca el aumento del 38% en la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha

El delegado de la Junta participó en la clausura del coworking Go2Work organizado por el Gobierno regional y la EOI, en colaboración con Ceoe Cepyme Cuenca y AJE Cuenca

vocesdecuenca.es

El delegado de la Junta, Ángel Tomás Godoy, ha puesto en valor el incremento de la tasa de emprendimiento de Castilla-La Mancha, que en el año 2015 alcanzó el 7,3%, con un aumento respecto a 2014 del 38%, según el Informe GEM para Castilla-La Mancha desarrollado por la UCLM presentado este lunes.



Ha sido en la clausura del espacio de coworking Go2Word organizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de Ceoe Cepyme Cuenca y AJE Cuenca, y la financiación del Gobierno de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Fondo Social Europeo. Una iniciativa gratuita para los participantes que ha permitido formarse a 18 emprendedores y futuros empresarios, por lo que el delegado de la Junta ha aplaudido esta colaboración y ha mostrado la disposición de la Junta a repetirla.

El delegado de la Junta, que ha estado acompañado por el secretario general de Ceoe Cepyme Cuenca, Ángel Mayordomo, y el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha puesto en valor el esfuerzo que está haciendo el Gobierno de Castilla-La Mancha por "crear un clima favorable para el emprendiendo y la creación de nuevas empresas, en colaboración con los agentes sociales y en el marco del Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha".

En este punto, ha destacado la puesta en marcha de iniciativas como el Plan Adelante para el estímulo empresarial en Castilla-La Mancha o el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las primeras etapas de cada proyecto, además de ayudas económicas para el inicio de la actividad.

Con todo, Godoy ha asegurado que "el mérito lo tienen siempre los emprendedores que apuestan por su talento y se lanzan a un proyecto empresarial, generando actividad económica y Empleo. Lo que sea de esta ciudad, de esta provincia y de esta región depende en gran medida de lo que ellos hagan, por eso queremos acompañarles".

Galería





Main website content including header with GOLDTIME.org logo, navigation menu, article title 'Los Premios de Artesanía, en una exposición', and sidebar with 'BOLETIN DE NOTICIAS' and 'EDICIONES IMPRESAS'.

Los Premios de Artesanía, en una exposición

El Colegio de Arquitectos de Madrid acoge una muestra con los trabajos premiados en la última década

martes 13 de diciembre del 2016, 06:00h

Me gusta Compartir Tweet in Share

Para dar a conocer estas actuaciones destacadas en el campo de la artesanía contemporánea, EOI y Fundesarte organizan la exposición 10 años de Premios Nacionales de Artesanía...



La firma joyera Majoral se hizo con este galardón en su edición de 2007.

Tan singular como su contenido es el espacio expositivo, una apuesta diferente que ofrecerá al visitante un valor añadido y una experiencia innovadora.

Las albergan tres módulos hinchables que actúan como un elemento más de la exposición, una creación arquitectónica única y vanguardista creada expresamente para la ocasión por el arquitecto y diseñador español Julián Zapata.

La exposición alberga piezas de los siguientes creadores, ganadores de las diferentes categorías en los Premios Nacionales de Artesanía en los últimos años:

Premio Nacional: Juan Martínez Villacañas-Tito; Majoral; Teixidores; Vicente Carrillo; LZFLamps; Art Antic L'Alcora; Obradoiro de Gaitas Seivane; Vicente Gracia Internacional Art Jewellery; Guarnicionería Dorantes.

Premio Producto: Javier Vidal; "Nuna" Nuria Conesa Caballero; Joyas de la Raspa; Pablo y Mayaya; Cerámica Artística San Ginés; Luesma Vega; Pisaverde; Mabel Sanz G-O; Idoia Cuesta; Luis Méndez Artesanos.

BOLETIN DE NOTICIAS: Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo. Introduce tu e-mail * Condiciones de uso OK

PRECIOS DIAMANTES / ORO: Precios de las piedras preciosas y de los metales para los profesionales. Image of diamonds and gold bars.

EDICIONES IMPRESAS: GOLD&TIME magazine cover and PRODIAM magazine cover.

Noviembre 2016 / N° 190: Acceso a Hemeroteca Digital Suscripción Edición Impresa

GOLD&TIME logo and jewelry images.



Nº 1816 (ÉPOCA III)

El Ayuntamiento llega a un acuerdo con EspañaDuro para anticipar el pago de la subvención de hasta 5.000 euros para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millenials"

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas informándolas de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.



Fotografía Ayto. Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuro para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millenials", desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El importe subvencionado puede alcanzar los 5.000 euros para financiar contratos con una duración mínima de 6 meses.

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas informándoles de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el

Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción. Estos datos sitúan a Salamanca en la ciudad de España con el mayor número de participantes en este programa que se desarrolla actualmente en 32 municipios.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. Durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

Las empresas pueden de este modo beneficiarse también de este programa contratando a trabajadores cualificados que aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.



HOY EN ENREDANDO

PUBLICIDAD

Advertisement for 'Viajes de Estudiantes' featuring photos of travel and the text '¡Los chic@s buen@s van al cielo, nosotros te llevamos a todas partes'.

DESCÁRGATE GRATIS EL LIBRO AQUÍ

Advertisement for a book 'YO SOBREVIVÍ A UN VIAJE DE ESTUDIANTES' with an image of a travel bag and the Eiffel Tower.



Gracias al acuerdo con EspañaDuro las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención. Así las compañías podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

Este importante programa tiene un presupuesto total de 2 millones de euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Consistorio salmantino.

Una ciudad con más oportunidades

El Ayuntamiento está trabajando para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes para que puedan planificar su futuro en Salamanca.

A este programa para dar una oportunidad de empleo al menos a 500 jóvenes hasta 2019 se suman otras iniciativas para impulsar la industria vinculada al conocimiento a través del fomento, retención y atracción de talento junto a la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT).

El Consistorio ha reforzado también el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ellos son la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación, que se puede solicitar a través de la pagina web municipal; la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la reciente apertura del primer "coworking" municipal.

Asimismo, ha potenciado la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas y ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

Con el objetivo de seguir generando oportunidades, el Ayuntamiento abaratará aún más la apertura de nuevas empresas en Salamanca gracias a nuevas medidas fiscales. En concreto, bajará el próximo año en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos, como las ampliaciones de establecimientos para desarrollar la misma actividad o en la apertura de un segundo o sucesivos negocios por el mismo titular; y se reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.

Apoyará también a la empresa familiar con bonificación de la Plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.

Fuente: Ayto. Salamanca

Compártelo:



14 Dic 2016 - Empleo y emprendimiento.

También te puede interesar...



NOTICIAS FIJET

FOR PEARL TRIPPER

BUSCADOR DE HOTELES

TAQUILLA ENREDANDO

TELEFONÍA LOWCOST

CAMBIO DE DIVISAS

[FreeCurrencyRates.com](#)

MOVILIDAD





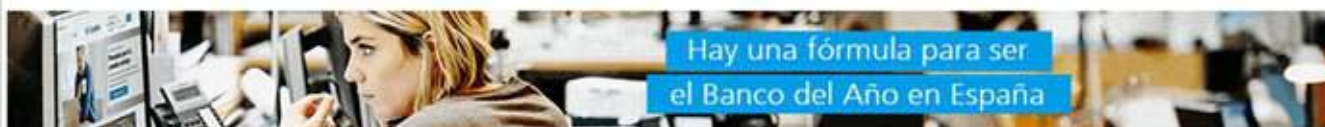
Uso de Cookies. Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración



Expansión

economía digital

COMPAÑIAS ♦ PROTAGONISTAS ♦ INNOVACIÓN ♦ PREMIOS



INFORME 'TENDENCIAS EN LOS MEDIOS DE PAGO 2016'

¿Hay espacio en España para más aplicaciones de pago móvil?

- Twyp echa el cierre en Holanda y desmiente un inminente 'apagón' en España
- ANÁLISIS / Pagos de móvil a móvil: la gran revolución digital que no despega



Dreamstime

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- Científicos españoles crean la primera fotocopiadora de células
- Los datos pueden salvarte la vida
- Pagos de móvil a móvil: la gran revolución digital que no despega
- La realidad virtual resucita los salones recreativos
- 2016: el año en que el 'ransomware' se hizo mayor

f t in 0 compartido 0 comentarios Suscríbete

JAVIER G. FERNÁNDEZ MADRID @JGF92

Actualizado: 14/12/2016 00:23 horas

convocatoria 12ª Edición Premios



La lenta adopción de soluciones digitales de pago e intercambio de dinero, unida a la escasa diferenciación entre ellas, enfrían las expectativas sobre el sector y anticipan algunos abandonos.

Con el objetivo de poner coto al fraude y atajar la economía sumergida, el Gobierno anunció hace pocas semanas su intención de limitar el pago en efectivo a 1.000 euros, en lugar de los 2.500 euros actuales. Una decisión que, a juicio de Ladislao de Arriba, presidente de TecnoCom, "va a reducir la circulación de efectivo de manera radical". "La desaparición del dinero físico tiene que ser sustituida por otros medios de pago más ágiles y amigables", agregó el empresario -presentador del Telediario de TVE en los años setenta-, durante la presentación de la sexta edición del Informe TecnoCom: Tendencias en Medios de Pago 2016, elaborado por la tecnológica española en colaboración con Afi (Analistas Financieros Internacionales).

El documento, que analiza la evolución de los medios de pago en España y en seis países de América Latina (Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Dominicana), constata como el uso del plástico se consolida entre los usuarios, pese al lanzamiento en los últimos años de nuevas soluciones de pago a través del teléfono móvil. En 2015 se contabilizaron en España más de 690.000 tarjetas de débito en circulación y 1,6 millones más de crédito, hasta los 45 millones de unidades, recuperando así los máximos históricos alcanzados en 2008.

Además, el número de operaciones de compra realizadas con tarjeta el año pasado aumentó un 7,2%, y el parque de terminales creció un 13%, hasta los 1,6 millones de TPV, la mayoría habilitados para pagos *contactless*.

En España un 22,6% de los clientes bancarios paga todas sus compras en metálico

EFFECTIVO

Pese a la omnipresencia del plástico, el uso del dinero en efectivo en España está todavía muy extendido. De hecho, el 22,6% de los clientes bancarios españoles aún paga en metálico todos sus gastos semanales, un porcentaje superior al de países como Brasil o Chile. "Comodidad, seguridad y control de gastos son atributos que motivarían al pago exclusivo con tarjeta, mientras que la menor privacidad desincentiva su uso", apunta el informe.

Una tendencia que los expertos esperan se revierta con la limitación de los pagos en metálico y la progresiva adopción de soluciones de pago digitales. "Con la limitación del efectivo le vamos a dar un buen impulso a los medios de pago digitales", señaló Javier Valiño, director de IT, Información y Procesos de Abanca.



FUNDACIONES
Fundación Randstad

presenta tu candidatura hasta el 31 de enero de 2017

 premios 2017

 randstad fundación

[más información](#)

LO MÁS LEÍDO

1. Twyp echa el cierre en Holanda y desmiente un inminente 'apagón' en España
2. Llega Super Mario para iPhone: los juegos para móviles ganan la partida
3. Pagos de móvil a móvil: la gran revolución digital que no despega
4. El 'big data' y su impacto en el sistema de salud
5. Los datos pueden salvarte la vida

 RENAULT
Passion for Life

Nueva Gama Renault MEGANE



Disfrútala con las 4 primeras cuotas de regalo



De izq. a dcha., Jaime García Cantero, analista independiente y profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI); Elder Mao, gerente corporativo de Operaciones y Tecnología de Falabella; Miguel Ángel Prieto, director de Desarrollo de Negocio de Banca y Seguros de Tecnocom; Ángel Nigorra, consejero delegado de Bizum; José Valiño, director de IT, Información y Procesos de Abanca; y Javier Martín, consejero delegado de Tecnocom. | R. Mardones

¿BURBUJA?

En el último año, [todos los grandes bancos nacionales han puesto a disposición de clientes sus propias soluciones de pago](#) e intercambio de dinero a través del *smartphone*, lo que unido a la llegada de nuevos actores *fintech* y al desembarco de las grandes tecnológicas plantea una pregunta: **¿hay espacio para todos en el mercado español?**

En opinión de Miguel Ángel Prieto, director de Desarrollo de Negocio de Banca y Medios de Pago de Tecnocom, por primera vez "van a coincidir muchos medios de pago muy similares. **Me da miedo que estemos intentando lanzar demasiadas soluciones a la vez con una experiencia de uso muy parecida**". "Si tienes cuentas en tres bancos mínimo vas a tener seis aplicaciones para gestionar tus finanzas", destacó el directivo. Una opinión compartida por Ángel Nigorra, consejero delegado de Bizum, [la aplicación de intercambio de dinero en la que estén presentes 30 entidades españolas](#), para quien "tenemos un exceso de oferta, aunque no creo que en el corto plazo se vaya a imponer una sola aplicación".

El informe apunta a un exceso de soluciones de pago digitales, todas ellas muy similares

Una sobreoferta que, "unida al hecho de que la adopción no está avanzando al ritmo esperado, hace difícil prever hoy cuál será la solución mayoritaria", apunta el informe. Ante esta situación, el responsable tecnológico de Abanca apuesta por desarrollar "aplicaciones horizontales y no las *apps* verticales de los bancos y los fabricantes", en referencia a las soluciones de pago móvil que gigantes tecnológicos como Samsung y Apple han lanzado recientemente en España.



'FINTECH'

Durante la presentación del estudio elaborado por Tecnomcom se abordó también el proceso de transformación digital en el que están inmersas las entidades y al papel cada vez más protagonistas de las nuevas *start up* de servicios financieros. Un fenómeno que, como apuntó Elder Mao, responsable de Operaciones y Tecnología de Faravella, "siempre ha sucedido y siempre sucederá".

La diferencia, destacó Emilio Ontiveros, presidente de Afi, está en el difícil entorno actual: "Hoy hacer banca no es nada fácil, pero intentar hacerla separándose de los medios de pago es un suicidio". Un terreno de "enormes oportunidades y en el que bancos no han dicho la última palabra", concluyó el CEO de Tecnomcom, Javier Martín.

TAGS

ECONOMÍA DIGITAL

INNOVACIÓN

TE RECOMENDAMOS



El intercambio automático de información bancaria entre Andorra y España

[Expansión]



Iglesias, a Errejón: "Pensar como pienso no es empujar a Podemos a una deriva extremista"

[Expansión]



Hollywood sufre a Willy Hernangómez y al "unicornio" azul de Sevilla

[Marca]



¿Saltarse el desayuno ayuda a adelgazar?

[Medicina]



Descubre por qué estas gafas se venden tan baratas

[Finanzas.com]



Convierta una inversión mínima en un ingreso mensual

[Vici]

recomendado por Outbrain

PUBLICIDAD





Web page layout for Cuenca News.ES. Includes a top navigation bar with categories like 'CUENCA', 'PROVINCIA', 'REGIÓN', 'DEPORTES', 'OPINIÓN', 'MULTIMEDIA', 'SERVICIOS', and 'PARTICIPA'. The main headline is 'Atención y Coordinación de Urgencias y Emergencias'. The featured article is 'Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha', dated Wednesday, December 14, 2016. The article text discusses the increase in entrepreneurship rates and mentions a meeting with Ángel Tomás Godoy and Ángel Mayordomo. A sidebar on the left contains navigation links for 'Cuenca', 'Provincia', 'Región', 'Deportes', and 'Opinión'. A vertical banner on the left side of the page features the text 'UNO de 50' and images of a compass and a star.



TECNOLOGÍA

El 'coworking' de La Molinera apadrina 19 ideas de empresa

Los jóvenes participantes estarán tutelados por mentores especializados durante cinco meses



Alberto Fariñas, Pablo

Jorreo y Nuno Troitíño, en el espacio 'coworking' de La Molinera.

GONZALO GAY 13/12/2016 23:17 H.



El espacio 'coworking' puesto en marcha el pasado octubre gracias a la colaboración de la escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación de Ourense, a las que se une el Concello de la ciudad -aporta la sede de La Molinera-, apadrina un total de 19 proyectos empresariales. "A lo largo de cinco meses, cada proyecto cuenta con un tutor que va validando esa idea empresarial, hay un mentor metodológico que aplica la línea startup, hay también unos mentores especializados dependiendo de lo que necesite en materia de asesoramiento cada proyecto, sea márketing, recursos humanos, etcétera", explica Lalo García Torres, coordinador del programa.

Al mismo tiempo, los inscritos tienen una serie de "talleres prácticos para que intercambien experiencias entre ellos o conozcan aquello con lo que se van a encontrar cuando salgan al mercado", añade García Torres.

En esta primera edición, el programa ha estado abierto "a iniciativas pertenecientes a todos los sectores, desde impresión 3D hasta turismo rural. Todos estos proyectos entran en una fase de preaceleración, que es lo que contemplamos en estos cinco meses, aunque se está estudiando dar continuidad y seguimiento a esos proyectos empresariales", explica.

El concejal de Promoción Económica y vicepresidente segundo de la Diputación, Jorge Pumar, recuerda que "hay una partida de 800.000 euros



para cuatro proyectos de 'coworking', de los que éste es el primero, con lo que cada uno cuenta con 200.000 euros para su desarrollo". El edil subraya que el objetivo es "ofrecer un espacio a los nuevos emprendedores donde desarrollar sus ideas".

Pablo Jorroto

Este arquitecto está desarrollando una herramienta que facilita la construcción de edificios "de eficiencia energética, siguiendo el standard alemán 'Passivhaus' que es el primero en establecer la normas para generar edificios de bajo consumo energético". Apunta que esto se está desarrollando en Europa desde los 90 y en España "acaba de entrar hace ocho años o así, pero ya hay una directiva europea que exige esto a los edificios", apunta Pablo Jorroto. Mejorar el aislamiento, evitar infiltraciones o humedades son algunas claves que ofrecen desde este proyecto empresarial.

Alberto Fariñas

Alberto Fariñas, ingeniero en Geomática y Topografía, elabora un proyecto empresarial (AFTop) en torno a la fotogrametría o "fotografía en 3D, que puede permitir prever cómo queda, por ejemplo, el posible traslado de un monumento, o también permitir recorridos virtuales por el interior de un museo, disfrutando sus fondos artísticos con todos los detalles", explica Fariñas.

Estos escaneos en 3D permitirían también "que puedas recorrer el interior de una tienda o un comercio, con todo lo que te pueda ofrecer como cliente", explica.

Nuno Troitiño

Nuno Troitiño, de 37 años, es informático y un apasionado de la apicultura y su proyecto empresarial gira en torno al mundo de la producción de miel. En concreto se trata de "un antirrobo con GPS y, con un sensor de humedad y temperatura, controlar la telemetría de las abejas para reducir enfermedades y elevar la producción de miel".

Reconoce que el módulo que tiene ultimado "es el primero, de antirrobo, pero el segundo todavía estoy trabajando en ello y, la verdad, es que sería un bonus que pudiera conseguir terminarlo".

Pablo Piñeiro

Pablo Piñeiro, pontevedrés que acaba de fichar por el Ourense CF, está desarrollando en el 'coworking' de La Molinera, "un cóctel con una base de vino de una de las denominaciones de origen gallegas", explica.

Apunta que ya lo tiene prácticamente cerrado e incluso "tengo el nombre, pero no quiero revelarlo ni tampoco lo componentes hasta proteger esa creación".

Añade que la idea le surgió, "un día, en un bar, donde la gente hablaba de hacer cosas diferentes con el vino", y considera que con este cóctel - un vermú gallego- "puede atraerse la gente joven al consumo de este producto vitivinícola".

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

BUSCADOR

Buscar

PUBLICIDAD

LO MÁS

VISTO

ACTU.

1 | Un vehículo choca contra una ambulancia en el Posío

2 | La jueza alberga dudas sobre el suicidio de un policía en la Comisaría

3 | Seis viviendas sufrieron asaltos en menos de una hora en Barbadás

4 | La bloguera más pequeña de la ciudad



Web page content including header with 'noticias 21' logo, navigation menu, and main article titled 'Rincón ultima la puesta en marcha de los planes de empleo de la Junta para contratar a 153 desempleados'.



Open Innovation: Un tour industrial por la provincia



Los integrantes del programa de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) visitaron ayer a tres de las empresas más exitosas y solventes de la provincia de Alicante. La expedición de emprendimiento industrial se detuvo en Castalla, Ibi y Novelda para conocer las instalaciones, historia y modelo de negocio de Actiu, Smurfit Kappa y Carmencita. La salida, que comenzó a primera hora de la mañana y finalizó entrada la tarde, tuvo un motivo estratégico según el director de EOI Mediterráneo Fernando Garrido: "Se trata de dar la bienvenida a los próximos emprendedores, establecer relaciones y conocer de primera mano la experiencia de empresas punteras de la provincia".

El acto buscó establecer sinergias entre ambos perfiles: los emprendedores conocen modelos innovadores en primera persona con los empresarios y éstos pueden recoger la frescura de ideas y el empuje de los visitantes. Esta iniciativa se reconoce como 'Open Innovation' o 'Innovación Abierta' y es utilizado por las principales empresas a nivel mundial. Se busca colaborar en la construcción de un ecosistema de colaboración, facilitando que los emprendedores impulsen proyectos sin las rigideces o estructuras de las grandes empresas.

Impactantes instalaciones, soluciones originales y conceptos como 'StartUpCities' o 'Coolworking' inspiraron a los emprendedores participantes. De este modo, decenas de alumnos se adentraron en el mundo de innovación con auténticos ejemplos a seguir. Salir a conocer la experiencia en los mercados es imprescindible para medir ideas e intuir los retos que los consumidores pueden plantear.



[Página inicio](#) | [Favoritos](#) | [El Tiempo Guadalajara](#) | [Búsqueda](#) | [Suscripción](#)

La Crónica@

de Guadalajara

Martes, 13 de diciembre de 2016



Gobernar es pactar. pactar no es ceder. Gustave Le Bon

[Portada](#) [Ciudad](#) [Deportes](#) [Provincia](#) [Región](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Economía](#) [Reportajes](#) [Encuentros](#) [Opinión](#) [Hemeroteca](#) [Crónica Viajera](#) [Crónica Negra](#)

¿Eres empresario? | ¿Eres trabajador? | El éxito, a golpe de ratón | **Esta ayuda es para ti** | Ideas claras, consejos precisos | Noticias para no perderse

Selecciona otro idioma: [Seleccionar idioma](#)



Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

Forma parte del programa de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Guadalajara y EOI

Con 22 proyectos emprendedores arranca un nuevo espacio coworking en Guadalajara



Responsables y participantes en el nuevo coworking iniciado en Guadalajara, con participación de la EOI

Actualizado 13 diciembre 2016

Compartir: [f](#) [t](#) [g+](#) [v](#) [p](#) | [Imprimir](#) | [¿Algún error?](#) | [Enviar](#)

La Crónica de Guadalajara



Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, ha participado este martes en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En la edición que acaba de ponerse en marcha y que se celebrará durante los próximos cinco meses, participan 22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Temas relacionados

[Economía](#) [Empleo](#)

PUBLICIDAD



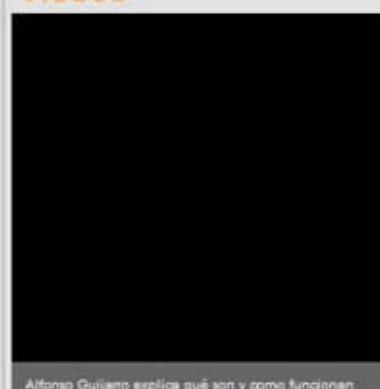
AGENDA DEL EMPRENDEDOR

DICIEMBRE DE 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

[Ver en página completa](#)

VIDEOS



Alfonso Guijarto explica qué son y como funcionan



Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", ha comentado la edil durante la presentación.

Este espacio Coworking contará, como es habitual, con talleres de formación y acciones de tutorización para que los proyectos presentados y sus responsables "cuenten con todo el potencial necesario para desarrollarse y cumplir los objetivos de creación de empleo y dinamización económica", añade.

El Ayuntamiento de Guadalajara a lo largo del presente año 2016 ha destinado la cantidad de 80.000 euros para favorecer diversas acciones de emprendimiento como los espacios Coworking. A esta cifra hay que añadir las distintas líneas de ayudas que el Consistorio capitalino ofrece para emprender y crear empleo, como Impuestos Cero o las ayudas destinadas a la contratación de trabajadores, tal y como ha explicado Isabel Nogueroles a los nuevos alumnos.

Como es habitual en estos espacios, además de potenciar el emprendimiento, se recurre a la figura del mentor para afianzar los proyectos y "evitar los errores más comunes a la hora de emprender". Esta segundo Coworking finalizará con una Demoday y presentación de los proyectos emprendedores.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de Esta ayuda es para ti

Más dinero para las nuevas empresarias que para los nuevos empresarios en Castilla-La Mancha

"Impuestos Cero" y espacios Coworking, ayudas en Guadalajara para fomentar el emprendimiento

Un técnico a disposición de la empresa durante un año para ayudarte a exportar

Ayudan para que sea más fácil participar en el Salón Gourmet 2017

Quedan pocas horas para acogerse a las ayudas del plan Innova Adelante

La web informativa del Plan Adelante, a 266 visitas por día

Puedes pedir una ayuda para acudir al SIAL de París

Aún hay tiempo para acogerse a las ayudas de la Junta para las empresas innovadoras

¿Sabes de comercio internacional y buscas nuevos ingresos o un empleo? Te están buscando

Guadalajara tiene su oficina "Adelante Empresas". ¿Aún no sabes dónde?





DIESEL: 1.059€/L
SIN PLOMO 95: 1.159€/L

nuevaalcarria.com

PORTADA LOCAL PROVINCIA REGIÓN SOCIEDAD Y CULTURA ECONOMÍA DEPORTES TOROS CAMPO OPINIÓN

Restaurantes Alojamiento Agenda Viajes Salud y Belleza Ciencia Tecnología Motor Fotos Blogs Hemeroteca Vídeos

LOCAL / Un nuevo espacio coworking arranca con 22 proyectos emprende...

13/12/2016 / 18:56

Redacción



Más...

Imágenes



Un nuevo espacio coworking arranca con 22 proyectos emprendedores

El segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea ha sido inaugurado este martes.

Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, ha participado esta mañana en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En la edición que arranca hoy y se celebrará durante los próximos cinco meses, participan 22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", ha comentado la edil durante la presentación.

Este espacio Coworking contará, como es habitual, con talleres de formación y acciones de tutorización para que los proyectos presentados y sus responsables "cuenten con todo el potencial necesario para desarrollarse y cumplir los objetivos de creación de empleo y dinamización económica", añade.

El Ayuntamiento de Guadalajara a lo largo del presente año 2016 ha destinado la cantidad de 80.000 euros para favorecer diversas acciones de emprendimiento como los espacios Coworking. A esta cifra hay que añadir las distintas líneas de ayudas que el Consistorio capitalino ofrece para emprender y crear empleo, como impuestos Cero o las ayudas destinadas a la contratación de trabajadores, tal y como ha explicado Isabel Nogueroles a los nuevos alumnos.

Como es habitual en estos espacios, además de potenciar el emprendimiento, se recurre a la figura del mentor para afianzar los proyectos y "evitar los errores más comunes a la hora de emprender". Esta segundo Coworking finalizará con la una

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD

Atendemos a todos. **Responsabilidad de todos.**

Sé responsable. Ni un segundo para llamadas indebidas.

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



Rincón ultima la puesta en marcha de los planes de empleo de la Junta para contratar a 153 desempleados

Mediante la contratación de 82 personas menores de 30 años por un valor de 762.000 euros, y 71 de más de 30 años con una inversión de 552.300 euros se van a desarrollar un total de 31 proyectos en el municipio para, entre otros, obras y servicios como la mejora de accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas, actualización del patrimonio municipal o la promoción en el ámbito cultural, turístico, educativo o deportivo.

La alcaldesa de Rincón de la Victoria, Encarnación Anaya, ha valorado "el impulso que supone la puesta en marcha de este programa de la Junta para el municipio que promueve la creación de empleo fomentando la inserción laboral de los desempleados".

Asimismo, ha destacado, a través de un comunicado, "el esfuerzo que este gobierno está realizando por mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas, para empoderarlas e integrarlas en la sociedad a través de los distintos programas y cursos organizados desde las áreas de Delphos y Políticas Sociales en colaboración con otras entidades".

En este sentido, el concejal de Empleo, Pedro Fernández Ibar, ha subrayado "el importante trabajo que estamos realizando desde el área de Delphos por contar con formación propia en colaboración con otras entidades como la EOI para la promoción del emprendimiento local con un espacio de coworking".

Por otro lado, han explicado que el gobierno local ha puesto en marcha un plan municipal de renta básica que este año destinará 600.000 euros de recursos propios, además de los 140.000 euros procedentes del Decreto de Inclusión Social de la Junta para contrataciones.

Tras la resolución favorable del Servicio Andaluz de Empleo con fecha 28 de noviembre, el Ayuntamiento dispone de dos meses para comenzar el

programa que tendrá una duración máxima de 18 meses para su ejecución.

Estos planes han sido cofinanciados por el Fondo Social Europeo a través del

Programa Operativo 'Fondo Social Europeo de Andalucía 2014-2020' o, en su caso, del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

Por último, la alcaldesa ha afirmado que "cumplimos con nuestro compromiso de hacer público los códigos para facilitar a los interesados la inscripción de las categorías en el Servicio Andaluz de Empleo". Además, ha recordado que "es imprescindible que los jóvenes se inscriban en el programa de Garantía Juvenil indispensable para optar al Emple@joven".

Consulta aquí más noticias de Málaga.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



EL DIA digital.es controlado por

Periódico de Castilla-La Mancha | Martes, 13 diciembre 2016. Última actualización: 18:47

Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies



quenosobre.com
Castilla-La Mancha

Martes, 13 diciembre 2016

SEGÚN EL INFORME GEM

Godoy pone en valor el incremento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Me gusta 0
 Tweet

El delegado de la Junta participó en la clausura del coworking Go2Work organizado por el Gobierno regional y la EOI, en colaboración con Ceoe Cepyme Cuenca y AJE Cuenca



El delegado de la Junta, Ángel Tomás Godoy, ha puesto en valor el incremento de la tasa de emprendimiento de Castilla-La Mancha, que en el año 2015 alcanzó el 7,3 por ciento, con un aumento respecto a 2014 del 38 por ciento, según el Informe GEM para Castilla-La Mancha desarrollado por la UCLM presentado este lunes.

Ha sido en la clausura del espacio de coworking Go2Word organizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de Ceoe Cepyme Cuenca y AJE Cuenca, y la Espesad del Gobierno de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el

NEWSLETTER

Suscríbese gratis al Newsletter

Publicidad

IR A WWW.FRENTEALBULLYINGTUCUENTAS.ES

Atendemos a todos.

Responsabilidad de todos.

Sé responsable. Ni un segundo para llamadas indebidas.

Cámara
Cuenca

Para jóvenes desempleados inscritos en el Registro de Garantía Juvenil

CURSO GRATUITO COFINANCIADO POR:

Unión Europea
 Fondo Social Europeo
 "El FSE invierte en tu futuro"

Todos los sonidos a tu alcance



Cuenca, y la financiación del Gobierno de Castilla-La Mancha, en colaboración de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo. Una iniciativa gratuita para los participantes que ha permitido formarse a 18 emprendedores y futuros empresarios, por lo que el delegado de la Junta ha aplaudido esta colaboración y ha mostrado la disposición de la Junta a repetirla.

El delegado de la Junta, que ha estado acompañado por el secretario general de Ceoe Cepyme Cuenca, Ángel Mayordomo, y el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha puesto en valor el esfuerzo que está haciendo el Gobierno de Castilla-La Mancha por "crear un clima favorable para el emprendiendo y la creación de nuevas empresas, en colaboración con los agentes sociales y en el marco del Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha".

En este punto, ha destacado la puesta en marcha de iniciativas como el Plan Adelante para el estímulo empresarial en Castilla-La Mancha o el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las primeras etapas de cada proyecto, además de ayudas económicas para el inicio de la actividad.

Con todo, Godoy ha asegurado que "el mérito lo tienen siempre los emprendedores que apuestan por su talento y se lanzan a un proyecto empresarial, generando actividad económica y Empleo. Lo que sea de esta ciudad, de esta provincia y de esta región depende en gran medida de lo que ellos hagan, por eso queremos acompañarles".

■ [Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

[Normas de participación](#)

[Política de Privacidad](#)



Enviar comentario

10 SEGUNDO AUDÍFONO AL 50%
Financiación SIN INTERESES

CONSULTA CONDICIONES EN EL CENTRO

Tel. 969 23 32 43
www.federopticos.com

federópticos
Yolanda

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

Alcampo CUENCA

Ahorra y vive mejor **Alcampo**



tiempo... el tiempo en Cuenca

	X	J	V
Hoy			
13 Diciembre 2016	3° 8°	0° 9°	4° 9°
	S	D	L



EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Martes, 13 diciembre 2016. Última actualización: 16:17

Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies



¿Consumes todo lo que compras?

Martes, 13 diciembre 2016

EMPRENDIMIENTO

Un nuevo espacio Coworking arranca hoy

Marcar como favorita | Enviar por email | Tweet

Guadalajara | El Día | Comentarios

Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, ha participado esta mañana en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En la edición que arranca hoy y se celebrará durante los próximos cinco meses, participan 22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", ha comentado la edil durante la presentación. Este espacio Coworking contará, como es habitual, con talleres de formación y acciones de tutorización para que los proyectos presentados y sus responsables "cuenten con todo el potencial necesario para desarrollarse y cumplir los objetivos de creación de empleo y dinamización económica", añade.

El Ayuntamiento de Guadalajara a lo largo del presente año 2016 ha destinado la cantidad de 80.000 euros para favorecer diversas acciones de emprendimiento como los espacios Coworking. A esta cifra hay que añadir las distintas líneas de ayudas que el Consistorio capitalino ofrece para emprender y crear empleo, como Impuestos Cero o las ayudas destinadas a la contratación de trabajadores, tal y como ha explicado Isabel Nogueroles a los nuevos alumnos.

Como es habitual en estos espacios, además de potenciar el emprendimiento, se recurre a la figura del mentor para afianzar los proyectos y "evitar los errores más comunes a la hora de emprender". Esta segundo Coworking finalizará con la una Demoday y presentación de los proyectos emprendedores.

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

[Deje su comentario!](#)

[Normas de participación](#)

NEWSLETTER



Publicidad

IR A WWW.FRENTEALBULLYINGTUCUENTAS.ES

Atendemos a todos.

Responsabilidad de todos.

Sé responsable. Ni un segundo para llamadas indebidas.

Descarga la App en Android o iPhone



Marchamalo
Todo lo que más te interesa de tu pueblo en tu bolsillo y con **ALERTAS INSTANTÁNEAS**



tiempo.es

el tiempo en Guadalajara



NUEVA TEMPORADA
ESTRENA ESTE OTOÑO

zalando
¡Descúbrela!
Envío Gratis

CON MUCHA OFERTA GASTRONÓMICA PARA DEGUSTAR



Añadir a favoritos | Página de inicio | Quiénes Somos

Hemeroteca

GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha



En Guadanews

En Google

- EN PORTADA
- OPINIÓN
- GUADALAJARA
- CASTILLA-LA MANCHA
- DEPORTES
- TOROS
- TENDENCIAS
- MOTOR
- PASATIEMPOS
- HOROSCOPO

FOTOGALERIA: Hosteria del Laurel (El Tenorio Mendocino)

GUADALAJARA



Un nuevo espacio Coworking arranca en Guadalajara con 22 proyectos emprendedores

Forma parte del programa de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Guadalajara y EOI

Por REDACCION

miércoles, 13 de diciembre de 2016, 10:32h

Me gusta Compartir 2 Tweet

Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, ha participado esta mañana en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En la edición que arranca hoy y se celebrará durante los próximos cinco meses, participan 22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", ha comentado la edil durante la presentación.

EL TIEMPO



Descenso acusado de las temperaturas este martes en Guadalajara donde las nubes ocultarán el sol



Lord Charles Albert

No tenemos perdón de Dios ni del Papa Francisco

Esto no es un brik. Es una oportunidad de impulsar Guadalajara.

¡SÍ, PARTICIPACIÓN!



GUADA NEWS

GUADA NEWS

GUADA NEWS

GUADA NEWS



Un nuevo espacio Coworking arranca este martes con 22 proyectos emprendedores



Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, ha participado esta mañana en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En la edición que arranca hoy y se celebrará durante los próximos cinco meses, participan 22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", ha comentado la edil durante la presentación. Este espacio Coworking contará, como es habitual, con talleres de formación y acciones de tutorización para que los proyectos presentados y sus responsables "cuenten con todo el potencial necesario para desarrollarse y cumplir los objetivos de creación de empleo y dinamización económica", añade.

El Ayuntamiento de Guadalajara a lo largo del presente año 2016 ha destinado la cantidad de 80.000 euros para favorecer diversas acciones de emprendimiento como los espacios Coworking. A esta cifra hay que añadir las distintas líneas de ayudas que el Consistorio capitalino ofrece para emprender y crear empleo, como Impuestos Cero o las ayudas destinadas a la contratación de trabajadores, tal y como ha explicado Isabel Nogueroles a los nuevos alumnos.

Como es habitual en estos espacios, además de potenciar el emprendimiento, se recurre a la figura del mentor para afianzar los proyectos y "evitar los errores más comunes a la hora de emprender". Esta segundo Coworking finalizará con la una Demoday y presentación de los proyectos emprendedores.



Fellow Funders, ganadora del emprendimiento en Alcobendas



Los mejores emprendedores de Alcobendas han presentado sus proyectos en el Demoday Espacio Coworking StartUp Alcobendas, una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento para fomentar la creación de empresas.

El primer premio se lo ha llevado Fellow Funders, una plataforma de financiación participativa. Funciona permitiendo poner en contacto startups con inversores a través de un exhaustivo proceso de selección de proyectos. Cuentan con la correspondiente licencia de la CNMV para prestar actividad crowdfunding y es una de las 3 plataformas acreditadas para hacerlo en España.

Hubo otros proyectos que recibieron galardones como Euro-iranian, que hace de intermediario en negocios con Irán; Id Coffe Lab, cursos y consultoría en torno al café o Unnea, una plataforma de compra colectiva de servicios.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo.



Cómo aprovechar la transformación digital para crear nuevos modelos de negocio?

Para tratar sobre la transformación digital en el ámbito del emprendimiento, en un momento en donde se impone el trío cliente, modelos de negocio y empresa digitales, EOI traerá a Murcia cuatro ponentes de referencia en este ámbito, quienes hablarán de "3,2,1...ON", con Ana Carrau; "OFF-ON: Cuando lo local se hace glocal", con Mariola Marcet; "OFF-ON: Transfórmate o muere", con Óscar Paz; "Negocios con crecimiento acelerado", con Nacho Más. Los asistentes participarán en un workshop, en donde explorarán el crecimiento exponencial y se finalizará con la intervención de nuevo de Carrau, sobre "3,2,1...OFF".



Auditamos voluntariamente nuestros productos ya comercializados.  

SUSCRIBETE A NUESTRA REVISTA

Nueva Sección Internacional
Tunnels & Infraestructuras

NEWSLETTER

Obras Urbanas
nº 58

Obras Urbanas

EL PORTAL LÍDER DEL SECTOR TÉCNICO



Plataforma aérea doble articulada forSte 25D – E (diciembre 12, 2016 5:42 pm)

El BIM y la sostenibilidad acaparan las nuevas oport

- INICIO
- ACTUALIDAD
- ARTÍCULOS TÉCNICOS
- AGENDA
- REVISTA
- LIBROS
- DIRECTORIO
- QUIÉNES SOMOS

CONSTRUCCIÓN - ACTUALIDAD DEL SECTOR



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE FOMENTO

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

12/12/2016 Sin Comentarios 82 Vistas Construcción - Actualidad Del Sector Obras Urbanas

El Consejo de Ministros ha aprobado, el pasado 2 de diciembre, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de **Juan Alfaro Grande** como presidente de Renfe, de **Alicia Segovia Marco**, como secretaria general Técnica, y de **Virginia de los Reyes Pérez Alegre**, como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a **Carmen Libroero**, como director general de Carreteras a **Jorge Urrecho**, como director general de Aviación Civil a **Raúl Medina**, como director general de Marina Mercante a **Rafael Rodríguez Valero**, como director general de Transporte Terrestre a **Joaquín del Moral**, y como director general del Instituto Geográfico Nacional a **Amador Elena**. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a **José Manuel Vargas** como presidente de Aena y a **José Llorca** como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.



cupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Sectores de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de



...sas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del ...amiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de ...estructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica: Alicia Segovia Marco

...da el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.



TAGS Alicia Segovia Marco, Fomento, Iñigo De La Serna, Juan Alfaro Grande, Renfe, Virginia De Los Reyes Pérez Alegre.

ARTÍCULOS RELACIONADOS



Entrega de premios del Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid

Dic 02, 2016 Sin Comentarios 234 Vistas



INICIO DESCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Puertollano

Puertollano: Un Demoday de emprendedores pondrá punto y final al programa coworking de Fundescop

miciudadreal - 12 diciembre, 2016 - 15:11

Sin comentarios

La concejalía de Promoción Económica de Puertollano, a través de Fundescop, trabaja en la preparación del evento que tendrá lugar en el Museo Municipal el próximo 16 de diciembre, a partir de las 16 horas, con motivo de la clausura del programa Coworking EOI Fundescop Puertollano.



Se trata de un encuentro para y por emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento, en un ambiente divertido y distendido, con el objetivo de conocer experiencias de profesionales de éxito, descubrir los proyectos de nuestros emprendedores y disfrutar en un buen ambiente e inspiración.

Diversas ponencias de emprendedores

A lo largo de la jornada, en cuya apertura intervendrán representantes de la JCCM, EOI y Ayuntamiento de Puertollano, está prevista la ponencia "Emprender desde lo social. Realidad o Utopía", a cargo de Alberto Cabanes, emprendedor/fundador de "Adopta Un Abuelo" (reciente Premio Europeo a la Juventud en activismo social).

A continuación vendrá "Demo Day", presentación de los proyectos de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; continuará con la ponencia "Automotivación para conseguir tus metas", a cargo de Paz Gómez (responsable de "Diseña tu futuro: coaching para jóvenes", cofundadora de Aprende viendo Coaching, y destacada profesora de emprendimiento en ICADE y EOI). La jornada finalizará con una actividad grupal final y dinamización del acto por parte de Lyí Martín, locutor, presentador y speaker profesional y participante de la 3ª edición del Espacio Coworking EOI Madrid.

Demo Day Puertollano

Una parte especialmente interesante de la jornada será el denominado Demoday Puertollano ("De la idea a la empresa. Construyendo futuro"), un momento pensado para conocer experiencias, aciertos y errores de emprendedores de éxito, participar en el Demo Day de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; y

Publicidad



Videos destacados

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



El Tiempo



El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Ciudad Real

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Puertollano

Publicidad



TANATORIO - CREMATORIO VIRGEN DE GRACIA S.L.
TLF. 24 H.: 926 41 17 27



GARANTIA DE CALIDAD Y SERVICIO.

AQUONA



Networking con emprendedores del Coworking.

Los proyectos participantes en el Demoday del Espacio Coworking Puertollano corren a cargo de los emprendedores Víctor Aguilar Serrano, Macarena Garvi Medina, Antonio Cabañero Sánchez de León, Alberto Lozano Camarero, Manuel Jiménez Burgos, Ángel José Mozos Millán, Montserrat Muñoz Mora, Emilio José Muñoz Rosado, Rafael Rodríguez Alcaide, Rubén Casado Montes, Cristian Rojas Márquez, Alberto de la Plaza Ramos, Jesús Ruiz Muñoz, Natalia de la Rubia Montenegro y Jesús Antonio Valderas Martín.

Espacios Coworking de EOI

El programa Go2work Espacios Coworking de EOI se define como un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos, un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión.

Los participantes en este programa son emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo.

Artículos relacionados



FEPU considera una "buena noticia" el descenso del paro en Puertollano por octavo mes consecutivo (8)



Las torres gemelas (3)



García-Paige solicita una reunión urgente con Mariano Rajoy para abordar el conflicto de Elcogas (13)



Los dueños de Elcogas asumen "integrarse" en un grupo de trabajo con Gobierno y sindicatos para aclarar cuánto dinero necesita la empresa (7)

Tweet

Etiquetas: Empresas

¡Deja un comentario!

Añade tu comentario debajo, o [trackback](#) desde tu propio sitio. También puedes [Comments Feed](#) via RSS.

Por favor, debate respetando a los demás.

Form fields for Name (required), E-mail (no será publicado) (required), and Website (opcional).

Large text area for comments.

Advertisement for 'teknomax HOME TECHNOLOGY' with the headline 'TODOS COMPRAN AQUÍ ¿Y TÚ?' and address 'Avda. Tras AVE junto a itv'.

Article snippet titled 'La última viñeta' with a sub-headline 'Aquí mientras la feria termina y sacan el descabele' and an image of a bull.

Article snippet titled 'El matamoscas' with a sub-headline 'Cuatro gatos en el Pleno' and a sub-headline 'moscas'.

Twitter section with the text 'Tweets por @Miciudadreal_es'.

Advertisement for 'gasNatural' with the headline 'Instala el gas natural' and a call to action 'Pide tu presupuesto Aquí'.

Article snippet titled 'Firmas' with a sub-headline 'La chatarra y sus metáforas' and a sub-headline 'Periferia Sentimental'.



Martes 13 de Diciembre del 2016 | Hemeroteca

El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor



Tecnológicos Sociales Crowdfunding Innovadores Gastronómicos Robótica Más...

Tecnológicos | Reportajes

Conoce los proyectos del Programa Minerva 2016



- Durante las tres convocatorias de Minerva se han impulsado más de 40 startups de las que 37 aún siguen activas
- Para los participantes que demuestren implicación en el programa y superen las evaluaciones técnicas, se reserva una bolsa de financiación propia del Programa Minerva hasta un máximo de 30.000€ en préstamo

12/12/2016 | Indra Kishinchand



Minerva es un programa de emprendimiento, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de proyectos tecnológicos en la región andaluza. El principal objetivo de Minerva es apoyar a emprendedores convirtiendo sus ideas en negocios reales, y también a empresas que necesiten hacer despegar sus productos o servicios con garantía de éxito. En ambos casos, la intención del programa es generar empleo en Andalucía gracias al fomento del emprendimiento y contribuir al tejido empresarial de la región con empresas sostenibles en el tiempo.

La convocatoria de Minerva tiene carácter anual y, a cada una de ellas, pueden acceder un máximo de 20 proyectos. El programa de aceleración dura entre seis y ocho meses y, hasta el momento, se han impulsado más de 40 startups. Actualmente, otros 20 proyectos están siendo acelerados por Minerva.

Para los participantes que demuestren implicación en el programa y superen las evaluaciones técnicas, se reserva una bolsa de financiación propia del Programa Minerva hasta un máximo de 30.000€ en préstamo.

Los emprendedores también reciben sesiones de formación en aula, seminarios y charlas. El programa formativo incluye



conocimientos avanzados en modelo y plan de negocio, trámites para la constitución como empresa, marketing y ventas, finanzas, internacionalización y búsqueda de socios. También se integran nociones de comunicación y oratoria, enfocadas a realizar presentaciones exitosas de los productos ante público e inversores.

Minerva, además, pone en marcha su plan de comunicación integral para la aparición y difusión de sus emprendedores y proyectos acelerados en diversos medios de comunicación a nivel local, regional y nacional. El Referente ha querido recoger, a través de entrevistas a los diferentes proyectos, el valor que aporta el Programa Minerva. A continuación se recogen los principales proyectos y sus características, así como una opinión de su paso por Minerva.

AISUR

AISur, acrónimo de Artesanos Industriales del Sur, se constituyó como asociación en 2012 con el objetivo de iniciar un proyecto tecnológico y económico, bajo unos planteamientos inspirados en la tecnología de código abierto, el proyecto Open Source Ecology, las licencias libres, la economía del bien común, p2p, etc. Su fundador, Adrián Navarro, destaca de Minerva que "a aquellos promotores de proyectos que tenemos un perfil más técnico, nos dota de los conocimientos necesarios para llevar nuestras ideas y materializarlas en un contexto empresarial".

ALCUZAPP

AlcuzApp es una aplicación web que proporciona un conjunto de herramientas diseñadas para optimizar los procedimientos de comunicación de datos entre empresas del sector agrícola y sus agricultores. Inicialmente entre almazaras cooperativas y los socios de las mismas, aunque ya trabajan con otros sectores agroalimentarios. Los socios del proyecto destacan de Minerva "la labor de los mentores y la formación. Carecíamos de formación en marketing y técnicas de ventas e iniciaron el programa desarrollando una serie de actividades formativas de carácter intensivo".

AQUAMÁTICA

Julio Frías es el fundador de **Aquamática**, una empresa de base tecnológica dedicada a la sensorización del campo. La empresa se dedica al introducción y uso de las nuevas tecnologías en el sector agrícola. Una de sus líneas prioritarias es optimizar el riego agrícola para cualquier tipo de cultivo. Desde sus inicios han estado en contacto con el sector agrícola. Las familias de los socios han sido agricultores, lo que les ha permitido vivir la realidad del campo.

La principal ventaja para ellos ha sido el apoyo prestado por el equipo de Minerva. "Nos han ayudado a mejorar nuestra estructura empresarial y a gestionar de una manera más eficaz nuestra empresa", confiesa Julio.



ASSISTEME

Assisteme es un servicio ágil y sencillo de avisos al personal de atención al cliente que consta básicamente de dos componentes. De cara al cliente se utilizan etiquetas personalizables con códigos QR impresos, los cuales se colocan en las localizaciones donde deseamos prestar el servicio. Por otro lado, también funciona a través de dispositivos móviles o fijos, que son gestionados por el personal de atención al cliente. Para Sergio, uno de sus fundadores, "la aportación de Minerva ha sido fundamental a nivel de formación, de calidad y asesoramiento experto en todas las áreas necesarias para convertir un proyecto en el producto final comercial".

BEETRIPPER

Beetripper es una forma de viajar, es poder descubrir cualquier lugar del mundo a través de su gente, los Beetrippers, que son los grandes protagonistas de la plataforma. La idea es que nadie se sienta extraño en ningún lugar, poder entrar en una comunidad en la que los Beetrippers proponen cosas que hacer con ellos y comparten su propio mundo, lo que a ellos les gusta y motiva de su propia ciudad. De este modo la red de amigos y familiares se amplía a gente de todo el mundo, cada uno con sus características y conocimientos.



BIRDAPP

BirdApp es una guía digital de turismo ornitológico que simplifica la preparación del viaje al millón y medio de turistas extranjeros. Dentro de la aplicación se integra una base de datos con información sobre los mejores sitios para ver aves según la época del año en que se haga el viaje, qué especies se pueden encontrar allí, los mejores sitios para ver las especies importantes, rutas ornitológicas y guías locales con los que contactar. Toda esta información está geoposicionada, pudiendo consultarse mediante mapa con filtros con opciones, o mediante listados.

CRISPIFIND

Crispfind es una web que reinventa el sistema de búsqueda de contenido online e impulsa la visibilidad de los youtubers y bloggers menos conocidos basándose en las aptitudes y la calidad del contenido que sube el creador, no en la fama que tenga el mismo. Los promotores del proyecto, tras su paso por Minerva, entienden que se han "formado en áreas donde no estábamos especializados que nos han ayudado a acelerar notablemente nuestra startup".



CROWDENCE

Juan Quirós Carmona, Adrián Ruiz Vicente, Félix Pérez Vázquez y Eduardo Brioso Moniz son los socios de **Crowdence**, una plataforma en la que cualquier persona y organización puede crear y vender productos personalizados (camisetas, tazas...) antes de su fabricación. El usuario se encarga de la difusión de su campaña de venta por tiempo limitado, Crowdence de todo lo demás.

Crowdence ha contado con el apoyo de Minerva y destacan que el programa ha sido clave "en la transición de idea a modelo, plan y salida al mercado. Sus líneas de asesoramiento nos ha permitido afrontar estos pasos con las mayores garantías".

DCONFIANZA

Dconfianza es una plataforma que se establece como testigo independiente y permite que un email que se mande tenga valor de notificación fehaciente. Su fundadora destaca la credibilidad que le dio Minerva: "Cuando sales de la nada con un proyecto que da respuesta a una necesidad latente pero que la demanda no sabe si eso es legal o no porque no existe experiencia, ser Minerva te da un pozo de prestigio y honorabilidad", explica.

EKUORE

Los fundadores de **eKuore** han desarrollado un dispositivo inalámbrico que evoluciona el concepto de fonendoscopio tradicional. Conectado al smartphone o tablet, permite realizar la auscultación del paciente siguiendo el protocolo habitual, aportando dos ventajas adicionales que lo convierten en un dispositivo inteligente: la consulta de manera remota, transmitiendo el audio en tiempo real, y el registro y almacenamiento de los datos generados en la nube para una posible evaluación posterior desde cualquier dispositivo móvil con acceso a internet.

EPC TRACKER

Mario Rondán Fernández, Jesús Javier Cordero Ríos y Alejandro Páez Moreno son los fundadores de **EPC Tracker**, una aplicación multiplataforma (acceso web, Tablet y móvil) que permite una gestión más eficiente y ordenada de las comunicaciones que se producen en la gestión de proyectos, produciendo un gran impacto en la productividad.





FLAMENCO NAU

Flamenco Nau es una plataforma digital que aporta servicios tecnológicos al sector del Flamenco. Desde Flamenco Nau tiene diferentes servicios relacionados con la unión de los dos factores que trabajan. Realizamos analítica de la reputación online y estudio de objetivos y, a partir de ahí, diseñan y ejecutan estrategias y plan de comunicación online y offline. También ofrecen servicios de desarrollo web, diseño y ejecución de proyectos de crowdfunding, ticketing para eventos y espectáculos flamencos, software para programación automática de reuniones WorkShop y vídeo 360º para promoción de locales y espectáculos sobre Flamenco.

FISIOMOV

Fisimov es una aplicación multimedia desarrollada para la rehabilitación de personas con lesiones deportivas o de tráfico y fundada por Francisco Doncel Campos, Silvia Blasco Vadillo y María del Mar Elena Pérez. Todo su contenido está supervisado por profesionales del sector.

FONKANA

Fonkana es una plataforma tecnológica que permite diseñar eventos de tipo gymkhana visualmente (con teclado y ratón) y que se participan íntegramente con dispositivos móviles, cubriendo todo el ciclo de vida: publicación del evento, inscripción / creación de equipos, convocatoria, participación (resolución de retos, enigmas, pruebas), cálculo automático de resultados y puntuaciones, publicación de ranking... soportando dispositivos iOS, Android y Windows Phone 8. Según uno de sus fundadores, Javier Echerriá, "lo más relevante del Programa Minerva ha sido que nos obligó a tomármolo en serio".

HEVAFOR

HEVAFOR es una herramienta de evaluación para el aprendizaje. Se trata de un sistema que permite a los docentes crear sus programaciones didácticas y vincularlas con los estándares de evaluación impuestos por la administración (actualmente la LOMCE) y otros determinados por el centro educativo o el propio docente. Para sus responsables, lo mejor que les aportó Minerva fue la metodología y el apoyo en el desarrollo del modelo de negocio, asesoramiento y visibilidad.

También destacan el networking, ya que gracias al programa han creado sinergias con otras startups.



IBABYDOCTOR

Claudia Imbers es pediatra, con trece años de experiencia y con un blog sobre salud infantil desde 2011. La fundadora de **iBabydoctor** cuenta con el apoyo de su socio Javier Arenas, ingeniero técnico en Telecomunicaciones (especialidad en telemática). Ambos sacan adelante el proyecto iBabydoctor, una cartilla de salud infantil digital, la cartilla de toda la vida pero en una app. Ella misma aclara que para iBabydoctor "los beneficios se han centrado en apoyo tecnológico con los dispositivos de Vodafone, una oficina en CADE Málaga y sobre todo el apoyo con el plan de negocios gracias a los tutores de EOI".



Código **PRINCIPAL**
NOVAS

Recursos de busca *Escolma de buscadores*
EMPRESAS *Novas sobre empresas TIC*



Conexión sitúa un colexio de Madrid na vangarda dos centros docentes smart europeos

A nosa tecnoloxía segue a estender múltiples ramificacións alén do ámbito galego: no empresarial, no (...)



SIVSA reforza o seu equipo de Madrid



A compañía viguesa SIVSA emprestará os seus servizos a Leroy Merlin



Balidea pon a punto a web da Oficina de Seguridade do Internauta



Preto dun cento de empresarios galegos participaron nun obradoiro sobre marketing dixital

Subscríbete *As nosas novas por e-mail*

SUBSCRÍBETE AO NOSO BOLETÍN

Introduza o seu e-mail

R

EN MÓBILES E TABLETAS



Os contidos da nosa edición impresa poden lerse comodamente a través da aplicación de Magzter para iOS e Android.

REDES SOCIAIS

- Código.gal
- Novas
- Trebellos
- Videoxogos
- Edición impresa
- Top 100 (webs galegas)
- Top 50 (webs en galego)



O compostelán Lolo Rey achegou as empresas colombianas á mercadotecnia dixital avanzada

luns, 12 de decembro do 2016 [Redacción](#)

O pasado 17 de novembro celebrouse en Bogotá a edición 2016 dun dos grandes eventos latinoamericanos da tempada: o [salón DIMA Digital Marketing Summit](#). O obxectivo deste encontro, que reuniu a algúns dos principais especialistas internacionais en materia de mercadotecnia dixital, foi analizar a contorna actual das estratexias dixitais que están a ser tendencia no ambiente empresarial. Ademais, xa nun plano máis local, congregou ás maiores empresas colombianas que están a facer máis e meirandes esforzos para atopar as estratexias máis rendíbeis de promoción e medre. No evento, por certo, houbo presenza galega: a do compostelán Lolo Rey, único representante estatal no programa de relatores do congreso. Rey, concretamente, participou coa conferencia *Web Analytics:*





Cando nunha campaña interveñen varias axencias, e ao final ninguén sabe o que hai que medir. Na súa intervención, salientou a importancia de avaliar e medir polo miúdo os resultados dunha campaña de mercadotecnia dixital "co fin de evitar que traballemos a cegas". O consultor tecnolóxico galego tamén fixo fincapé nas importantes oportunidades que se abren en América Latina no ámbito do marketing dixital, onde a súa experiencia recente lle valeu para atopar "un gran potencial" e observar "un gran interese nas empresas colombianas por seguir aprendendo".

Rey, nado en Santiago de Compostela, é consultor externo de comercio electrónico e analítica web, así como responsábel de formación en diferentes axencias de mercadotecnia dixital en España. A maiores, é profesor de analítica web en IINM e de estratexias en mercadotecnia dixital no Master de Marketing Dixital da Universidade de Santiago de Compostela. Recentemente, ademais, incorporouse á Escola de Organización Industrial (EOI) como responsábel de *co-working* e especialista en proxectos dixitais Go2Work.

PUBLICIDADE

BALIDEA



Revista en PDF:



Descárgaa xa



siguenos a través de Google currents



- Turismo de Galicia avoga pola 'Ruta do Impresionismo das Mariñas' para incrementar o turismo na zona
- Feijóo avanza o inicio da elaboración da Lei de cascos históricos de Galicia que facilitará a recuperación e dinamización dos núcleos antigos de forma compatible cos seus valores culturais
- Almuiña destacou a aposta do Sergas por implicar aos pacientes de saúde mental no seu proceso asistencial



Eventos tecnolóxicos



AYUNTAMIENTO DE San Sebastián de los Reyes **Sanse comunica** 

MadridNorte24horas.com

Portada Actualidad Onda Cero Madrid norte El Buscador Correo Red 607 Publicidad Nosotros Eventos

ALCOBENDAS ALGETE BUSTARVEJO COLMENAR VIEJO GUADALIX DE LA SIERRA HOYO DE MANZANARES MANZANARES EL REAL MIRAFLORES DE LA SIERRA S.S DE LOS REYES

SOTO DEL REAL TRES CANTOS ALTO MANZANARES NACIONAL I SIERRA NORTE

Los emprendedores de la StartUp de Alcobendas se citan con inversores para buscar financiación

Categoría: Noticias Sección: Alcobendas Escrito el Lunes, 12 Diciembre 2016 14:00 François Congosto

Se trata de una oportunidad de oro para encontrar financiación y poner en marcha sus proyectos. Eso sí, cada uno de los participantes tendrá tan sólo 4 minutos para presentar sus ideas empresariales en esta actividad organizada por el ayuntamiento alcobendense y la Escuela de Organización Industrial (EOI)



Los 20 emprendedores del 'Espacio Coworking StartUp' de Alcobendas se ven las caras con inversores y empresarios en su primer DemoDay el 12 de diciembre (a las 17 horas) en el Espacio StartUp Alcobendas.

El director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) Miguel Sánchez Galindo, ha señalado en Onda Cero Madrid unas horas de la presentación que "hoy va a ser un día especial para los emprendedores porque van a poder tener la oportunidad de presentar a inversores las particularidades de cada idea de manera que podrían conseguir financiación para sus ideas o también asesoramiento para llevarlas a cabo".

Sobre los 4 minutos que tienen para presentar sus proyectos, Sánchez Galindo señala que "puede parecer poco tiempo así que el objetivo es ser capaz de 'vender' en ese tiempo tu empresa a una persona que nada conoce sobre tu proyecto. Es una cuestión de ir al grano y de saber comunicar lo que la hace diferente a tu idea".

Una de las partes importantes del acto es el testimonio del empresario Alejandro Artecho, cofundador de Spothome (plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de cien empleados) que

relatará su exitosa experiencia.

Según Sánchez Galindo, la mayoría de los proyectos empresariales tienen una base tecnológica: una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados; un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares; o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf. También se presenta una idea empresarial que quiere facilitar financiación a proyectos empresariales mediante crowdfunding (mecenasgo colectivo) o una aplicación para programar vacaciones. Otras ideas empresariales son para apoyar la formación en creación de drones o producción audiovisual.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Mientras tanto, el Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. Hasta el momento han tenido tres promociones

Tweet

Actualidad Alcobendas



Buscar

Escucha ONDA CERO Madrid Norte en directo

Columna Opinión



La columna de Miguel Ángel Arranz

La movilidad en Alcobendas una asignatura pendiente

ALCOBENDAS

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Alcobendas

SECCIONES

- Cultura de cine
- De música con la Banda
- Empleo
- Estrenos de cine
- Emprendedores en la Onda
- Home Sapiens
- Informática
- Neurociencia
- Respeto Animal



Main content area containing the article 'Nace la primera empresa del programa Coworking Santander', navigation menu, search bar, and various sidebar widgets like 'BBVA ¿Cuál será tu pensión pública?' and 'EFEemprende' news feed.



proyectos emprendedores innovadores.

Al acabar cada edición, se pretende que los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo de los proyectos.

Sección: Actualidad Mapa del emprendimiento



formación innovación inversión
Jornadas emprendedores Lanzadera
Ley de Emprendedores madrid premios
premios emprendedores pymes sectores
startup startups tecnologia Telefónica
turismo

Te recomendamos



- EFE EMPRENDE Emprendedores Sociales 26 historias de emprendedores
EFE EMPRENDE Índice busca jóvenes diseñadores a través de un cubo creativo
EFE EMPRENDE ¿Cuánto ahorras en impuestos si te llevas tu startup a Tenerife?
EFE EMPRENDE Amplían el plazo de inscripción a Santander Yúzz

Contenido patrocinado



- RINCONRED ¿Por qué nadie nos habló de este truco para comprar online?
REY VIRALES Los 7 Mejores Todoterrenos Hoy En Día
AHORRANDO EN LA RED Los ladrones de coches van a odiar este pequeño dispositivo.
TOPCINCO.ES 5 entidades que ofrecen préstamos para autónomos y emprendedores

recomendado por

EFE.COM

WEBS TEMÁTICAS



- EFE: AGRO EFE: EMPRESAS EFE: ESCUELA EFE: ESTILO EFE: FUTURO EFE: MOTOR EFE: SALUD
EFE: TUR EFE: VERDE EURO EFE: EMPRENDE EFE: deporte

PLATAFORMAS

OTRAS AREAS

- EFE: DATA EFE: DESCARGA EFE: SERVICIOS EFE: LA FOTOTECA EFE: ESPAÑOL EFE: fundeUBVA EFE: DOC ANÁLISIS

SECCIONES ESPECIALES

- Actualidad Lanzadera
Financiación Eventos
Cómo se hace una compañía Mapa del emprendimiento
Formación EFEEmpresas

ACERCA DE

- Contacto
Quiénes somos
Webs de EFE
Cibertiendas

SIGUENOS EN

- Twitter Youtube
Facebook LinkedIn
Rss

CONTACTO

Avd. de Burgos, 8. 28036 Madrid, España
Tel.: 913467100
Tel.: 913467401
Mail: efeemprende@efe.com



Son las 20:08 del Lunes, 12 de Diciembre del 2016.

Comarca /

12 Diciembre Puertollano

VOLVER

UN DEMODAY DE EMPRENDEDORES PONDRÁ PUNTO Y FINAL AL PROGRAMA COWORKING DE FUNDESCOP

La concejalía de Promoción Económica, a través de Fundescop, trabaja en la preparación del evento que tendrá lugar en el Museo Municipal el próximo 16 de diciembre, a partir de las 16 horas, con motivo de la clausura del programa Coworking EOI Fundescop Puertollano.

Se trata de un encuentro para y por emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento, en un ambiente divertido y distendido, con el objetivo de conocer experiencias de profesionales de éxito, descubrir los proyectos de nuestros emprendedores y disfrutar en un buen ambiente e inspiración.

Diversas ponencias de emprendedores

A lo largo de la jornada, en cuya apertura intervendrán representantes de la JCCM, EOI y Ayuntamiento de Puertollano, está prevista la ponencia "Emprender desde lo social. Realidad o Utopía", a cargo de Alberto Cabanes, emprendedor/fundador de "Adopta Un Abuelo" (reciente Premio Europeo a la Juventud en activismo social).

A continuación vendrá "Demo Day", presentación de los proyectos de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; continuará con la ponencia "Automotivación para conseguir tus metas", a cargo de Paz Gómez (responsable de "Diseña tu futuro: coaching para jóvenes", cofundadora de Aprende viendo Coaching, y destacada profesora de emprendimiento en ICADE y EOI). La jornada finalizará con una actividad grupal final y dinamización del acto por parte de Lyí Martín, locutor, presentador y speaker profesional y participante de la 3ª edición del Espacio Coworking EOI Madrid.

Demo Day Puertollano

Una parte especialmente interesante de la jornada será el denominado Demoday Puertollano ("De la idea a la empresa. Construyendo futuro"), un momento pensado para conocer experiencias, aciertos y errores de emprendedores de éxito, participar en el Demo Day de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; y Networking con emprendedores del Coworking.

Los proyectos participantes en el Demoday del Espacio Coworking Puertollano corren a cargo de los emprendedores Víctor Aguilar Serrano, Macarena Garví Medina, Antonio Cabañero Sánchez de León, Alberto Lozano Camarero, Manuel Jiménez Burgos, Ángel José Mozos Millán, Montserrat Muñoz Mora, Emilio José Muñoz Rosado, Rafael Rodríguez Alcalde, Rubén Casado Montes, Cristian Rojas Márquez, Alberto de la Plaza Ramos, Jesús Ruiz Muñoz, Natalia de la Rubia Montenegro y Jesús Antonio Valderas Martín.

Espacios Coworking de EOI

El programa Go2work Espacios Coworking de EOI se define como un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos, un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a



Panteón de edificios ilustrados de Puertollano casas con miras acristalado.
06-12-2016



Veranear en Puertollano
Eduardo Esido San



Lunes, 12 de diciembre de 2016, 18:45



Socuéllamos 10 °C with social media icons

- PORTADA | POLÍTICA | SOCIEDAD | CULTURA | AGRICULTURA | DEPORTES | ECONOMÍA | REGIÓN | PROVINCIA | OPINIÓN | FOTOGALERÍAS

SEGÚN EL INFORME GEM, ELABORADO POR LA UCLM Y LA FUNDACIÓN HORIZONTE XXII, PRESENTADO HOY

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha valorado de manera positiva que Castilla-La Mancha sea la segunda comunidad del país en tasa de emprendimiento, con un 7,3%, solo superada por las Islas Baleares, y con una mejora de un 38% respecto a 2014.

Archivado en: Región

REDACCION FS | Lunes, 12 de diciembre de 2016, 17:51

Compartir 1 | Twitter



El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la





participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentiación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

"Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial", ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

ALIMENTACIÓN - CHARCUTERÍA - BROCERÍA
PAN DIARIO - CONGELADOS - TEXTIL
Teléfono de encargos a domicilio
650 031 853

JUEVES 21 HORAS
VAMOS UNIÓN
La actualidad del Tago UD Socialismo
Radio
FOTOSOCUELLAMOS
Escucha el programa en www.radiofotosocuellamos.com o mándalo al directo a través de la página de Facebook de Fotosocuellamos

ForoSocuellamos
5170 Me gusta
Me gusta esta página
Contactar

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

ForoSocuellamos
41 min
ASAJA Ciudad Real recuerda la obligatoriedad de firmar contratos previos a la entrega de la aceituna en las almazaras.
Desde la organización insisten en que el agricultor debe conocer el precio de la aceituna antes de su entrega.

Radio
FOTOSOCUELLAMOS
online

CONTACTO
noticias@forosocuellamos.com
contacto@forosocuellamos.com
FOTOSOCUELLAMOS.COM

Más noticias en Región
Ya está en marcha el V concurso de dibujo escolar del 1-1-2 para los escolares de Educación Primaria de Castilla-La Mancha
En esta edición podrán participar en el concurso los alumnos del tercer ciclo de



Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad "para cumplir mejor nuestro cometido" y "evitar solapamientos en este ámbito", por lo que ha valorado "el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo". Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.

Educación Primaria.

Los dibujos, que se deben remitir al Servicio de Emergencias, tienen como tema la elaboración de una mascota que simbolice el 1-1-2

El Gobierno regional ofrece recomendaciones para elegir los juguetes más adecuados en Navidad

Es aconsejable ayudar a los más pequeños a escoger unos juguetes seguros y acordes a su edad y madurez.

Felpeto destaca que los buenos resultados de los escolares de la región en el informe PISA "deben servirnos para seguir mejorando"

El responsable de Educación ha explicado que en este estudio, en el que participa por primera vez Castilla-La Mancha como comunidad autónoma, sitúa a los escolares de la región por encima de la media nacional en ciencias y lectura y en la media en matemáticas.

Un total de 2.451 castellano-manchegos han iniciado ya los trámites para solicitar las ayudas al alquiler del Gobierno regional

Las ayudas pueden llegar hasta un 60 % de la renta de alquiler en el caso de personas que hayan sufrido un desahucio hipotecario.

Comparte:



Tweet



1 Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra [política de cookies](#).





Te ofrecemos soluciones de conectividad e innovación, para que puedas elegir un mundo de posibilidades para tu vida.

Elige todo_



12 DICIEMBRE 2016

ethic

LA VANGUARDIA DE LA SOSTENIBILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO	LUCHA CONTRA LA POBREZA	DIVERSIDAD	EDUCACIÓN	INNOVACIÓN SOSTENIBLE	OPINIÓN
DERECHOS HUMANOS	TRANSPARENCIA	INTERNACIONAL	EMPRENEDORES SOCIALES	CULTURA	EMPRESA CIUDADANA

Hacia la ciudad sin coches



El 92% de los madrileños tiene una parada de la EMT a menos de 3 minutos andando y el 3,4%, una de metro

Los vehículos autoconducidos y robo-taxis podrían suponer un 60% menos de coches circulando por las calles

Por Miguel Angel Garcia Vega

El mundo occidental quiere urbes desprovistas de automóviles, pero aún estamos lejos de un modelo real que integre con eficacia la bicicleta y el transporte público.

Una ciudad sin coches es una ciudad sin coches. **Ni eléctricos, ni compartidos, ni autónomos ni híbridos.** Lugar para la bicicleta y espacio para caminar. Voz a las personas y reivindicación de sus palabras. Ese es su sentido puro. ¿Resulta posible? A día de hoy, no.

En la mitología moderna, sobre todo la estadounidense, el vehículo ha sido un espacio de libertad. **Una idea basada en el individualismo como concepción de vida**, que ha calado, al igual que el orvallo, en Los Ángeles, Boston o Nueva York, las grandes ciudades americanas. Contagiada de esos dudosos valores, gran parte de Europa replicó el modelo. No estuvo sola. La todopoderosa (y lobista) industria del automóvil convirtió el coche en una necesidad. Todavía hoy, el 9% de la riqueza española procede de ese sector y sus aledaños. Por eso, cuando el mundo plantea una ciudad libre de tubos de escape, sabe que propone además una batalla social y económica contra los intereses y la inercia de la vieja economía y nuestros antiguos hábitos.

Esa es la razón por la que estamos lejos y a la vez cerca del objetivo de prescindir de los vehículos en las urbes. Esa lejanía la explica Antonio Lucio, profesor de Programas Medioambientales de la EOI, «porque, aunque parezca mentira, la inercia de nuestro desarrollo urbano sigue teniendo lugar **conforme a la mentalidad de los años sesenta o**



setenta» Fue esa fuerza de atracción la que construyó (¿se acuerdan?) el famoso *scalextric* de Atocha, en Madrid. En 1968, ese laberinto irresoluble de hormigón, metal y asfalto parecía la respuesta al enjambre de tráfico que llegaba de los crecientes arrabales madrileños. Sin embargo, pronto se lo consideró «un despropósito urbano» y en 1985 fue desmantelado para recuperar la ciudad.

Desde entonces, la mentalidad con la que se construyó el *scalextric* ha sido la guía del urbanismo español cuando se combinaban coches y ciudad. Algo tan complejo como fundir memoria y deseo.

Pero a 9.362 kilómetros de Madrid, la situación no ha sido, tampoco, muy distinta. En Los Ángeles, el tráfico representa una pesadilla que empieza al alba y termina al ocaso para millones de personas. **Los angelinos pierden 3,4 días de sus vidas al año atrapados en el atasco.** Y las cosas pueden empeorar. En los próximos 40 años, se calcula que el Condado de Los Ángeles (actualmente con diez millones de habitantes repartidos en una superficie un poco mayor a la Comunidad de Madrid) aumentará su población en 2,3 millones de personas. «Sin una actuación determinante se agravarán los problemas de congestión del tráfico y de calidad del aire», advierte Ramón González, ingeniero madrileño que reside en la ciudad y que trabaja como consultor en EuroStudios, Getinsa-Payma y TRN. La urbe, y sus responsables, han sentido que el cambio resulta urgente. A la búsqueda del hilo de Ariadna, la iniciativa privada persigue sus propias salidas. «Uber y Lift son una solución muy extendida para desplazarse, Google Maps y Wayze se emplean para escapar de los atascos y diversas aplicaciones ofrecen las mejores opciones en transporte público y bicicleta», resume el experto angelino. Sin embargo, todas estas propuestas solo arañan la superficie. **El problema es estructural**, allí donde habita la mentalidad de sus ciudadanos y sus infraestructuras. De ahí que LA Metro (Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority) esté lanzando programas para dar un vuelco a una ciudad en la que los estereotipos (coche igual a libertad) y las enormes distancias se mueven a la misma velocidad. Un primer paso será gravar cualquier venta que se dé en el Condado con medio céntimo de dólar. Lo cual se traduce en 860 millones de dólares (730 millones de euros) adicionales al año destinados a potenciar la transformación. Sobre esas vías diferentes fraguan nuevos proyectos: Alta Velocidad Ferroviaria (San Francisco-Los Ángeles), extensiones de las líneas de Metro, carriles de elevada ocupación y una ambiciosa red ciclista. Si la ciudad más dependiente del coche de todo el mundo puede cambiar, ¿podrían hacerlo todas?



De momento, la onda expansiva se multiplica como el sonido de un claxon dentro de un túnel. **Oslo quiere prohibir los automóviles en el centro de la ciudad en 2019**, Hamburgo propone erradicarlos antes de 2030 (propugna una red verde para los transeúntes y las bicicletas), Madrid intentará que todo el centro sea peatonal durante 2020 y, de fondo, los días sin coches se suceden en París, Bogotá, Nueva York, Ciudad de México... Y en este futuro que está por llegar alguien decidió que el vehículo eléctrico era la gran panacea, y, también, la gran falacia. «Los coches actuales generan muchos problemas, y los eléctricos resuelven muy pocos», apunta Ian Walker, experto en tráfico de la Universidad de Bath (Reino Unido). «Un vehículo eléctrico todavía puede matar personas en un accidente; todavía puede provocar tanta congestión como un coche normal; todavía fomenta que la gente se siente en vez de que haga ejercicio; todavía ocupa mucho espacio cuando no se usa; todavía hiere a los peatones; todavía estrocea las



carreteras», desgrana. O sea, todavía soluciona una parte muy pequeña del problema.

Aunque hay empresas, como Seat, que creen en esa ruta. Durante 2019, presentará su primer coche eléctrico, y adivinan un futuro híbrido. **«Quedan años de convivencia entre los vehículos de combustión y los eléctricos»**, prevé un portavoz de la compañía. Y añade: «La velocidad de esta transición dependerá del desarrollo tecnológico de los fabricantes y, también, de factores externos a la industria del automóvil como, por ejemplo, la infraestructura de recarga y las regulaciones». Entonces, ante la demora, quizá haya que caminar otras sendas. «Las ciudades podrían orientarse hacia un modelo donde se pudiera llegar a cualquier sitio en un tiempo de 30 minutos a partir de una conexión con bici de un kilómetro y medio», sugiere en *The Guardian* Anand Babu, miembro de la consultora Sidewalk Labs. Pero esa es una lectura que no todos comparten. **«La bicicleta es un componente más en el mapa de movilidad de una ciudad** importante, sí, pero en ningún caso una alternativa a su dinamismo», relata Joan Cavallé, *managing director* de Automoción de Accenture. «Porque la verdadera opción al acceso a las urbes son los nuevos modelos de transporte, sobre todo el *car sharing*». Lo cierto es que ante la falta de una fórmula compartida, cada lugar ensaya su propia solución. «Una ciudad sin coches no es previsible a corto plazo», comenta, sincera, Inés Sabanés, delegada de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid. «Sin embargo una urbe en la que se utilice más la bicicleta, se camine con mayor facilidad y en la que el transporte más habitual sea el público resulta posible y deseable».

Sin duda caminamos por ciudades en las que no existe una sola respuesta a ese reto, observa Martha Thorne, decana del IE School of Architecture and Design, sino múltiples e idealmente coordinadas. «Y esto pasa por los coches sin conductor, el transporte privado compartido y el desplazamiento público antes que por una ciudad sin automóviles». **Una combinación de políticas clásicas y tecnología.** Lo antiguo y lo nuevo. «La adopción de vehículos autoconducidos, robo-taxis y taxis autónomos podría suponer una caída del 60% en el número de coches circulando por las calles, una bajada del 80% de las emisiones procedentes de los tubos de escape y un 90% menos de accidentes de tráfico», sostiene un informe de The Boston Consulting Group (BCG). Pero esta fe y esta esperanza no resultan, como hemos visto, asumidas por todos. «La respuesta de la movilidad en las ciudades no pasa por los coches», explica una portavoz del Institute for Transportation & Development Policy de Nueva York. «Ya sean eléctricos, compartidos o sin conductor, los automóviles deberían ser un complemento, no un sustituto, de un sistema fijo de movilidad. Los coches no pueden transportar a todas las personas que necesitan las ciudades, solo una verdadera red de transporte puede».



El automóvil, pues, **se ha convertido para muchos en un elemento sospechoso en las ciudades**, y su presencia empieza a sentirse tan estridente como una guitarra eléctrica en un concierto de cámara. Solo hay que abrir la puerta de casa y mirar alrededor. «La próxima vez que salgas a la calle», narra John Zimmer, cofundador de Lyft, la aplicación que compete con Uber por el transporte independiente, en su ensayo *The Third Transportation Revolution (La tercera revolución del transporte)*, «presta atención al espacio que tienes alrededor. Mira cuánto se destina a los coches y a nada más. Cuánto ocupan los



vehículos alineados a ambos lados de las calles y cuánto es copado de forma inútil por los aparcamientos. Resulta obvio. Construimos nuestras comunidades alrededor de los automóviles. Y la mayor parte del día ni siquiera se mueven. El tiempo medio que se usa un coche es solo un 4%, el 96% restante está aparcado». Un desperdicio de horas y espacio. Un estudio de 2011 de la Universidad de California reveló que hay más de 800 millones de plazas de aparcamiento en los Estados Unidos, la cuales se apropian de 65 000 kilómetros cuadrados de terreno.

Esa es la paradoja de **una época y una vida que se aleja, cada vez más, del coche**, pero que, para dolor de muchos, aún mantiene ciertos vínculos. «Los vehículos individuales siempre serán necesarios. Lo interesante de verdad es reducirlos solo a los estrictamente imprescindibles y que se gestionen con políticas que permitan compartirlos y aprovecharlos el mayor tiempo posible», reflexiona Leandro Real, gerente de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG. ¿Es así? ¿Necesitamos coches propios?

En el fondo, se vislumbra un cambio profundo que empieza a sentirse, sobre todo, en Europa, que ha hecho de las políticas públicas una seña de identidad de su futuro. **«El nuevo urbanismo en el Viejo Continente dejará de ser expansionista** para volver la mirada hacia las ciudades existentes. La movilidad inteligente analizará los flujos de tráfico, dando preferencia al transporte público y las emergencias, detectará de forma automática las infracciones de tráfico (y los peligros) e impulsará los viajes a través de medios colectivos», prevé Javier Méndez, director del Gabinete Técnico del Colegio de Aparejadores de Madrid. Y, en ese momento, la población contemplará lo cercano y, en ciudades como la propia capital de España, se dará cuenta de que algunos datos le estaban aguardando ahí, silenciosos, desde hacía tiempo. El 92% de los madrileños tiene una parada de la EMT a menos de tres minutos andando y el 34%, una de Metro. Es la simiente de una raíz nueva. «Vamos hacia una ciudad multicéntrica, que precise menos desplazamiento para satisfacer las labores diarias y en la que se use, como he comentado, más y con mayor eficacia el transporte público», incide Inés Sabanés.

A la búsqueda de esa ciudad más próxima y humana, **la transformación sucederá de manera cadenciosa**. Imposible esperar una revolución. «A corto plazo, veremos restricciones generalizadas para el transporte privado, que vendrá a través de los peajes urbanos (caso del centro de Londres), la peatonalización (por ejemplo, el proyecto Supermanzanas en Barcelona) y la fiscalización de los vehículos más contaminantes (como el TÜV de acceso a las ciudades alemanas)», aventura Rubén Cánovas Más, responsable global de Smart Cities de la consultora Everis. Pero el cambio dejará heridas. Por ejemplo, la peatonalización de las calles céntricas suele penalizar al pequeño comercio frente a los grandes. Y habita el riesgo, real, de que la utilización de esos nuevos espacios sea sobre todo turística.

Sin embargo, nadie dijo que ese mañana desprovisto de coches fuera una Arcadia. Porque emergen varios mundos viables. **«Existe un futuro alternativo y aterrador donde la gente se convertirá en más individualista**. Meterá, por ejemplo, a cada uno de sus hijos en coches sin conductor para ir al colegio», alerta Rachel Aldred, experta en transportes de la Universidad de Westminster. «Y las personas podrían pasar muchísimo tiempo en esos vehículos autónomos. No digo que vaya a suceder, pero hay varios escenarios posibles que conviene tener en cuenta». Este es un futuro. Hay otros. Todos factibles, algunos probables; pero ninguno soñado con coches.

COMPARTE ESTE ARTÍCULO



Deja un comentario

Debes estar [registrado](#) para publicar un comentario.





Albacete Capital

Diario de información local

PORTADA

LOCAL

PROVINCIA

REGIÓN

OPINIÓN

ECONOMÍA

DEPORTES

CULTURA

ASOCIACIONES

AGENDA

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país

12 DICIEMBRE, 2016 BY ALBACETECAPITAL DEJA UN COMENTARIO



El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a



través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Aviés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentivación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En



este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

"Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial", ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad "para cumplir mejor nuestro cometido" y "evitar solapamientos en este ámbito", por lo que ha valorado "el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo". Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta – 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.

ARCHIVADA EN: [ECONOMÍA](#), [LOCAL](#), [PROVINCIA](#), [REGIÓN](#)



**¿Consumes todo
lo que compras?**



TRENDING TOPICS Para consultar noticias anteriores al mes de mayo de 2016 acceda a nuestra HEMEROTECA pulsando sobre esta línea

12 de diciembre de 2016

Últimas noticias

Search bar with magnifying glass icon

Oretania

Noticias de Castilla-La Mancha

REGIÓN Provincias SociedadEconomíaInfraestructurasOpiniónEntrevistasCulturaDeportesPeriódicos

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del ecosistema emprendedor de la región, con la mejor tasa emprendedora del país

Pin It 12 diciembre de 2016

« ANTERIOR | SIGUIENTE »

Categorizado como REGIÓN

24

Relacionadas



AMFAR defiende la participación de las mujeres en los grupos de acción local



El Gobierno de Castilla-La Mancha involucra a los niños en el Proyecto LIFE del lince ibérico para que elijan nombres para las 19 crías

Supermercados y carnicerías de Castilla-La Mancha serán inspeccionadas para detectar el uso fraudulento de la marca "Cordero Manchego"



El Gobierno de Castilla-La Mancha apoya los proyectos de integración cooperativa en el medio rural



"La poesía de la libertad" cierra sus puertas con 107.113 visitantes



Toledo · El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%: el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en



que el 20% son extranjeros

un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentivación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.



Fortalecimiento empresarial

“Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial”, ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad “para cumplir mejor nuestro cometido” y “evitar solapamientos en este ámbito”, por lo que ha valorado “el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo”. Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que “tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa” y ha mostrado su confianza en “el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo”, además de la idoneidad de “seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro”.

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta – 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender –54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.



*Libros de tu provincia.
Libros de tu región.
Libros cercanos a tí.*

Entradas recientes

- El Gobierno de Castilla-La Mancha reformará y ampliará el consultorio local de Valenzuela de Calatrava
- El presidente de la Diputación destaca la trayectoria del comisario jefe provincial como servidor público
- AMFAR defiende la participación de las mujeres en los grupos de acción local
- La Concejalía de Igualdad de Ciudad Real pone en marcha nuevas actividades formativas en informática y salud
- Más de 60 actividades componen el programa de Navidad de Valdepeñas

Comentarios recientes

- Noticias – Bioética Asistencial en El Área Integrada de Villarrobledo desempeñará un papel protagonista en el Congreso Nacional de Comunicación al Paciente Oncológico



- Reivindica el Valor de tu Ciudad con esta App - Diseño y desarrollo de Apps móviles en El ayuntamiento de Ciudad Real pone en marcha la aplicación "Emociona CR" para difundir valores turísticos de la localidad
- Los veteranos del Calatrava donan más de 500 euros a la AECC de Argamasilla de Calatrava - Oretania Digital en Los veteranos del Calatrava y del Málaga CF golean al cáncer
- La III Feria de Acción Musical llena de rock la capital durante septiembre y octubre - Oretania Digital en Alumbre y Blanca Lemus abren la III Feria Acción Musical con una exposición de fotografía y pintura en la Biblioteca Pública
- RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS SOBRE EL SAHARA OCCIDENTAL (ENTRE EL 28 DE AGOSTO Y EL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2016) - Nº 202 | Voz del Sahara Occidental en Argentina en Despedida en el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan a los pequeños saharauis del programa 'Vacaciones en Paz'

620 429 624 · 926 428 893
e-mail: comercial@oretania.es

Oretania artes gráficas

IMPRENTA

- Impresión Offset
- Imagen digital
- Rotativa
- Impresión a gran formato
- Serigrafía

Entradas recientes

El Gobierno de Castilla-La Mancha reformará y ampliará el consultorio local de Valenzuela de Calatrava

El presidente de la Diputación destaca la trayectoria del comisario jefe provincial como servidor público

AMFAR defiende la participación de las mujeres en los grupos de acción local

La Concejalía de Igualdad de Ciudad Real pone en marcha nuevas actividades formativas en informática y salud

Más de 60 actividades componen el programa de Navidad de Valdepeñas

La UCLM colaborará con la Red Iberoamericana de Investigadores en resolución de conflictos y en Derecho Penal

El Gobierno de Castilla-La Mancha resalta "el trabajo altruista e impagable" de los voluntarios de Protección Civil

Inaugurado el belén monumental de Alcázar de San Juan, incluido en la ruta belenista de la federación española

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país

Archivos

diciembre 2016 (252)

noviembre 2016 (747)

octubre 2016 (443)

septiembre 2016 (678)

agosto 2016 (513)

julio 2016 (366)

junio 2016 (969)

mayo 2016 (817)

abril 2016 (4)

marzo 2016 (1671)

febrero 2016 (896)

enero 2016 (849)

marzo 2015 (101)

febrero 2015 (210)

enero 2015 (136)



Noticias de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

Síguenos en Twitter



Tags:

Acconcagua Alicia Camargo Cantabria Emilio botraguena Esther bolado FEI Fernando fernan gomez Fernando trueba Fondo Europeo de Inversión
 Iniciativa PYME Le Concert Lotran Liberbank Palacio de Festivales Praga Richard zibelzu Roberto ceballos Santander obra del pais acebo
 actividades acuerdo adic agenda aladin alex bakon alpeñazo anchoa anel anillo de compromiso apdc arsenatural artcos arte asociación de
 prensa atikus tabaot biblioteca central bibliotecarios buming

¿Quieres contar qué pasa en Santander?



Iniciar sesión
FAQS / Ayuda

¿Quieres contar qué pasa en Santander?



¿Quieres contar qué pasa en Santander?



- Información de contacto

Política de Privacidad / Aviso Legal

Nace la primera empresa en el seno del espacio Coworking Santander

Estructura del portal Web :
Servicios empresas
Contenido:

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), ha facilitado ya la creación de una primera empresa.

Se trata de una plataforma logística para el transporte de mercancías orientada a particulares promovida por los emprendedores Rafael Martínez González y Cristian Antuñaño Sarmiento.

Para la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento santanderino, Ana González Pescador, es una gran noticia ver cómo el programa Coworking Santander, en poco más de un mes de funcionamiento, está dando resultados ayudando a emprendedores de la ciudad a dar forma a sus ideas y acceder a financiación para ponerlas en marcha.

Ha felicitado por ello al equipo que está trabajando mano a mano con los participantes en el programa y ha animado a los emprendedores a aprovechar el soporte que les ofrece Coworking Santander para desarrollar sus proyectos y generar nuevas actividades en la ciudad.

En el caso de la empresa creada por Rafael Martínez y Cristian Antuñaño es



cuadernosmanchegos.com

- Portada
 - Hemeroteca
 - Cultura
 - Opinion
 - Google
 - Sorteos
- COMUNIDAD ALBACETE CIUDADREAL CUENCA GUADALAJARA TOLEDO SIERRA DE GUADALUPE EL TAJU GARCIENUNDA DEPOSITO BLOG

VOLVER A PORTADA

0

Me gusta

Compartir

Imprimir

2016-12-12

Según el informe GEM, elaborado por la UCLM y la Fundación Horizonte XXII, presentado hoy



El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha valorado de manera positiva que Castilla-La Mancha sea la segunda comunidad del país en tasa de emprendimiento, con un 7,3%, solo superada por las Islas Baleares, y con una mejora de un 38% respecto a 2014.

Resalta que la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-

Toledo, 12 de diciembre de 2016.- El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

Plan de Autoempleo



EDICION IMPRESA

EL BONILL

TOMELLOS

Pedro Muñoz

LA SOLAN

AYUNTAMIENTO DE CUE

Toledo

El Blog de...
Inocent
Andujar

A propósito de Suárez

El Tiempo

Toledo

Hoy

Max. 15°

Min. 3°

enfo

Cortes de Castilla-La Mancha

Consejo Consultivo



En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentiación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

"Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial", ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad "para cumplir mejor nuestro cometido" y "evitar solapamientos en este ámbito", por lo que ha valorado "el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo". Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.

Portal de Educación

Universidad de Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL

Escuela de Formación Profesional

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

www.diputacionde...

Diputación de...

CIS

...

Dirección Gr...
de Tráfico

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y COOPERACIÓN

Precios de carburante

...

UCLM

AYUNTAMIENTO

Albacete

Ciudad Real

Cuenca

Guadalajara

Toledo



¿Consumes todo lo que compras?

LA COMARCA DE PUERTOLLANO .com
Periodico independiente de Puertollano y comarca

Lunes 12 de Diciembre de 2016

Visita: 156751507



Premio Solidarios ONCE Castilla-La Mancha 2016

Diano Mensual RSS Buscar Contacto Libro de visitas

PUBLICIDAD

HIPOTECA



Me gusta 7641

Follow

SI PUDIERAS SALVAR SU VIDA, ¿LO HARÍAS? HAZTE SOCIO unicef

Según el informe GEM, elaborado por la UCLM y la Fundación Horizonte XXII, presentado hoy

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha valorado de manera positiva que Castilla-La Mancha sea la segunda comunidad del país en tasa de emprendimiento, con un 7,3%, solo superada por las Islas Baleares, y con una mejora de un 38% respecto a 2014.

La Comarca 12/12/2016 Región

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Planes a Tu Medida.

AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.

AJEJORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE. TRAMITACION DE SUBVENCIONES

Paseo de San Gregorio, 20 Entrepiso Tlf. y Fax: 926 43 13 49 13500 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

ASESORES F. CALLE, S.L.

ASESORIA FISCAL Y CONTABLE GESTION DE EMPRESA

Paseo San Gregorio, 25 - Entrepiso Tlf.: 926 42 06 58 - Fax: 926 42 63 58 13500 PUERTOLLANO (C. Real)

Ruleta americana
Black Jack
Poker Caribeño
Bingo tradicional



Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el



[Audio de la Consejera de Economía: Subida tasa emprendimiento](#)



[Audio de la Consejera de Economía: Oportunidades de emprender en Castilla-La Mancha](#)

y mucho más



648-46-15-92

C/ CALVEROS 137
LA ULTIMA NAVE DE LA CALU

Ctra. Argamasilla - Puertollano
Polígono El Cabezuero

926 478 265

avsautocasion@hotmail.com



emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional”.

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que “en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentivación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270”.

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que “si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra”, ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELÁNTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que “Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos”, de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

“Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial”, ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad “para cumplir mejor nuestro cometido” y “evitar solapamientos en este ámbito”, por lo que ha valorado “el hecho de que sumemos, de modo que saquemos mejor provecho de nuestro trabajo”. Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.



En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.



© Intuición Grupo Editorial S.L. B13260880
Paseo san gregorio 87, entreplanta derecha, 13500 Puertollano
tlf. 926 412653 - fax 926 440101

e-mail: [Webmaster](#) - [Redacción](#) - [Administración](#)

[Aviso Legal](#) - [Política de cookies](#) - [Privacidad de datos](#)

Controlado por:



Evolución de la audiencia



diariodecastillalamancha

quenosobre.com
Castilla-La Mancha

publicidad

Director: César Ortega | 15:10h. 12.12.2016

ALBACETE 13°C 4°C CIUDAD REAL 14°C 2°C CUENCA 11°C 1°C GUADALAJARA 13°C 2°C TOLEDO 13°C 2°C

Región Política Economía Sociedad Sucesos Agricultura Deportes Cultura Tecnología Turismo Entrevistas Reportajes Opinión Lectores

BUSCADOR BUSCAR

noticiasdclm ECONOMÍA

12/12/2016
Respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región

Patricia Franco ha valorado positivamente que Castilla-La Mancha sea la segunda comunidad del país en tasa de emprendimiento, con un 7,3%, sólo superada por las Islas Baleares

Recomendar 1

PRESENTACIÓN DEL INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad" como resaltan

TENDENCIAS
MAY 504

Encajes, seda, satén, body o braguita... ¿Qué me pongo para recibir el Año Nuevo?

11/12/2016 | 'Non St Peccatum' El belén erótico vuelve a la ciudad de la cerámica
11/12/2016 | Causa no, efecto

elObservador dclm

11/12/2016 | ELOBSERVADOR DCLM
El derecho a gozar de la salud sin discriminaciones

BHUS y TININ-
Además del Bolón y la Bota de oro... la UEFA instituirá la tarjeta gold al mayor defraudador

viñetadclm
POR GUSI & TRAPOTE

GRAN ESPECTÁCULO CIRCENSE SOLIDARIO
para que ningún niño se quede esta Navidad sin su sonrisa



los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

PLAN DE AUTOEMPLEO

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

APOYO A LA INVERSIÓN

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentiación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

FORTEALECIMIENTO EMPRESARIAL

"Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial", ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

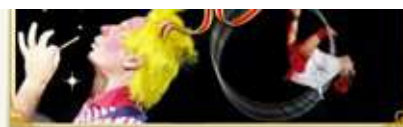
Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad "para cumplir mejor nuestro cometido" y "evitar solapamientos en este ámbito", por lo que ha valorado "el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo". Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXI para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

OTROS DATOS DEL INFORME GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por



¿Quieres recibir gratuitamente nuestras noticias?

Date de alta en nuestro boletín



ALTA cida

opinión dclm

Encajes, seda, satén, body o braguita... ¿Qué me pongo para recibir el Año Nuevo?
MINI SOU

La Constitución: Una reforma imprescindible
JUAN ANTONIO MATA

Causa no, efecto
JULIO GARCÍA-CASARRUBIOS SAINZ

Antes y ahora
BRETÓN

El sofisma del matrimonio entre España y Cataluña
ANTONIO ROBLES

Solitarios: Confucio
JESÚS MILLÁN MUÑOZ

¿Política? Sí, gracias (II)
SANTIAGO TRANCÓN PÉREZ

Socialismo de conciencia
DIEGO RUIZ RUIZ

publicada

Atención y Coordinación de Urgencias y Emergencias



necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta -33,7% frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.

COMENTARIOS (0) Dclm.es NO publicará comentarios que contengan cualquier tipo de insulto o amenaza.

NOMBRE* EMAIL*

COMENTARIO*



ENVIAR COMENTARIO

DCLM no se responsabiliza de las opiniones y comentarios dejados por los visitantes de la web.

 VOLVER



¿Qué educación queremos?



¿Te preocupa la Educación? Entra en este FORO, esperamos tu opinión



Cortes CLM, en directo



Siga en directo toda la actividad de nuestras Cortes, Plenos, Comisiones y comparencias de portavoces en conferencias informativas.



publicada



LO ÚLTIMO | LO MÁS VISTO

Toledo
'Iconos Bielorrusos: Misterios del tiempo y del espíritu' en el Museo del Greco

Cuenca
'La poética de la libertad' cierra sus puertas con 107.113 visitantes de los que el 20% son extranjeros

Política
El PP lamenta que se limite a un solo diputado el acceso al expediente del hospital de Toledo

Economía
Respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región

Ciudad Real
La Diputación colabora con AFAJÓN para poner en la calle 3.000 calendarios solidarios

Sociedad
La UCLM colaborará con la Red Iberoamericana de Investigadores en resolución de conflictos

Política
'El delegado del Gobierno en CLM debería pedir a Rajoy que restituya el fondo de cohesión sanitario'

Cuenca
Cuenca será sede del Día de la Región en 2017

Ciudad Real
Caballero recibe a los vecinos de La Pedregosa, que esperan una solución

Toledo
Comienzan su trabajo los agentes de igualdad de la Diputación de Toledo

publicada



lectoresdclm



Ecologistas en Acción | El Ayuntamiento de Madrid y Ecologistas en Acción presentan el plan de renaturalización del río Manzanares



LA COMARCA DE PUERTOLLANO .com
Periodico independiente de Puertollano y comarca

Lunes 12 de Diciembre de 2016

Visita: 156753597

Premio Solidarios ONCE Castilla-La Mancha 2016

Diario Mensual RSS Buscar Contacto Libro de visitas

PUBLICIDAD

HIPOTECA

Planes a Tu Medida.

AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.

A/EJORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE. TRAMITACION DE SUBVENCIONES

Paseo de San Gregorio, 20 - Entrepiso
Tf. y Fax: 926 43 15 48
13200 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

ASESORES F. CALLE, S.L.

ASESORIA FISCAL Y CONTABLE
GESTION DE EMPRESA

Paseo San Gregorio, 25 - Entrepiso
Tf.: 926 42 06 58 - Fax: 926 42 63 11
13300 PUERTOLLANO (C. Real)

www.diazfloristas.es

Me gusta 7641

Follow



Tendrá lugar en el Museo Municipal el próximo 16 de diciembre, a partir de las 16 horas

Un Demoday de emprendedores pondrá punto y final al programa coworking de Fundescop en Puertollano

Se trata de un encuentro para y por emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento, en un ambiente divertido y distendido, con el objetivo de conocer experiencias de profesionales de éxito

La Comarca 12/12/2016 Puertollano



La concejalía de Promoción Económica, a través de Fundescop, trabaja en la preparación del evento que tendrá lugar en el Museo Municipal el próximo 16 de diciembre, a partir de las 16 horas, con motivo de la clausura del programa Coworking EOI Fundescop Puertollano.

Se trata de un encuentro para y por emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento, en un ambiente divertido y distendido, con el objetivo de conocer experiencias de profesionales de éxito, descubrir los proyectos de





...nuestros emprendedores y disfrutar en un buen ambiente e inspiración.

Diversas ponencias de emprendedores

A lo largo de la jornada, en cuya apertura intervendrán representantes de la JCCM, EOI y Ayuntamiento de Puertollano, está prevista la ponencia "Emprender desde lo social. Realidad o Utopía", a cargo de Alberto Cabanes, emprendedor y fundador de "Adopta Un Abuelo" (reciente Premio Europeo a la Juventud en activismo social).

A continuación vendrá "Demo Day", presentación de los proyectos de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; continuará con la ponencia "Automotivación para conseguir tus metas", a cargo de Paz Gómez (responsable de "Diseña tu futuro: coaching para jóvenes", cofundadora de Aprende viendo Coaching, y destacada profesora de emprendimiento en ICADE y EOI). La jornada finalizará con una actividad grupal final y dinamización del acto por parte de Lyí Martín, locutor, presentador y speaker profesional y participante de la 3ª edición del Espacio Coworking EOI Madrid.

Demo Day Puertollano

Una parte especialmente interesante de la jornada será el denominado Demoday Puertollano ("De la idea a la empresa. Construyendo futuro"), un momento pensado para conocer experiencias, aciertos y errores de emprendedores de éxito, participar en el Demo Day de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano; y Networking con emprendedores del Coworking.

Los proyectos participantes en el Demoday del Espacio Coworking Puertollano corren a cargo de los emprendedores Víctor Aguilar Serrano, Macarena Garvía Medina, Antonio Cabañero Sánchez de León, Alberto Lozano Camarero, Manuel Jiménez Burgos, Ángel José Mozos Millán, Montserrat Muñoz Mora, Emilio José Muñoz Rosado, Rafael Rodríguez Alcaide, Rubén Casado Montes, Cristian Rojas Márquez, Alberto de la Plaza Ramos, Jesús Ruiz Muñoz, Natalia de la Rubia Montenegro y Jesús Antonio Valderas Martín.

Espacios Coworking de EOI

El programa Go2work Espacios Coworking de EOI se define como un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos, un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión.

Los participantes en este programa son emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo.



OPI-SERVICIO
IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO (CARTELERÍA) COLOR Y B/N
EDIFICIO TAURO PUERTOLLANO (C. REAL)
TLF. 926 42 88 54
copiservicio7@hotmail.com

Ruleta americana
Black Jack
Poker Caribeño
Bingo tradicional
y mucho más

NEUMÁTICOS PUERTOLLANO

AVS AUTOS
VEHÍCULOS DE OCASIÓN

imás tv
Ver en directo



INICIO DESCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Castilla La Mancha

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país

miciudadreal - 12 diciembre, 2016 - 14:41

Sin comentarios

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el Informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el

Publicidad



Videos destacados



El Tiempo

El tiempo. Ciudad Real			
Fecha	Jun 12		mar 12
	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo			
Temp. mín./máx. (°C)	2 / 10	2 / 9	
Prob. precip.	0%	0%	0%

AEMET

El tiempo. Puertollano			
Fecha	Jun 12		mar 12
	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo			
Temp. mín./máx. (°C)	3 / 13	2 / 13	
Prob. precip.	0%	0%	0%

AEMET

Publicidad





descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentivación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELÁNTATE.



TANATORIO - CREMATORIO VIRGEN DE GRACIA S.L.
TLF. 24 H.: 926 41 17 27



El agua potable es uno de los recursos más controlados del mundo.



ELECTRODOMÉSTICOS • TELEVISIÓN • INFORMÁTICA • FOTOGRAFÍA • TELEFONÍA.

teknomax

HOME TECHNOLOGY

TODOS COMPRAN AQUÍ ¿Y TÚ?

Avda. Tras AVE junto a Itv

La última viñeta

Aquí mientras la feria taurina y sacan el descabello

Esta es tierra de puyos

El matamoscas »

Cuatro gatos en el Pleno

Salvo en aquellas, unas eufóricas y otras polémicas, primeras sesiones del actual mandato, lo cierto es que al salón de plenos del Ayuntamiento de Ciudad Real acuden cuatro gatos, salvo cuando asiste algún colectivo interesado ...

Más artículos »

Twitter

Tweets por @Miciudadreal_es

Publicidad

Instala el gas natural

Te regalan 100€ con la instalación

antes del 31 de diciembre

Pide tu presupuesto Aquí

o llama gratis al 900 222 030



incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

"Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial", ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad "para cumplir mejor nuestro cometido" y "evitar solapamientos en este ámbito", por lo que ha valorado "el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo". Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este informe.

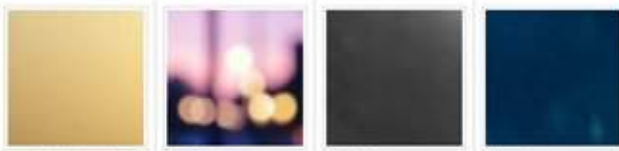
En cuanto a Caria Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.

Artículos relacionados



Firmas »

Yo acuso



Manuel Valero - Yo acuso a la Diputación Provincial y al Ayuntamiento de Almagro de no cumplir con su obligación de parte y evadir su responsabilidad como deudores de un servicio cultural prestado y llevado a cabo por el ...

La mujer. El sufragismo (3)



La burguesía con su triunfo revolucionario declara voluntad igualitaria y no excluyente. Pero pronto demuestra que aunque rechaza los privilegios del linaje, no sucede lo mismo con los del dinero y los del sexo. La ...

Perfume



Ahora, en plena promoción comercial del regalo 'black-navideño' no es que todo huela, sino que nos construyen desde el olor y nos afirman desde los olores.

Como fruta madura



Los anales de la historia nos recuerdan los acontecimientos históricos con su fecha correspondiente, como hilos insoslayables, marmóreos. Tales datos, por sí solos, no tienen alma, es preciso contextualizarlos para ser interpretados, o al menos ...

La mujer. De aquellos polvos vienen estos lodos (2)



La humanidad se ha enfrentado desde sus orígenes a problemas básicos, como el abastecimiento y la procreación. La abundante procreación impide a la mujer participar en otras tareas y la subsistencia, por otra parte, corre ...

Más artículos »

Publicidad

GuiaLimpieza.com

Artesanía aplicado al diseño digital
marco
www.marcohandesign.com

Atención a domicilio
Especialista en
depresión y ansiedad.
FRANCISCO TABERNERO

Meteo
CASTILLALAMANCHA.COM

Blog del COFCR »

La importancia de un desayuno saludable, variado, completo y equilibrado en la edad escolar



José Luis González López, farmacéutico, vocal de Análisis del COF Ciudad Real - La alimentación



Lunes, 12 de diciembre de 2016

Su Noticia Cartas Agenda Hemeroteca Temas Lo + leído



madridactual ULTIMA HORA

Hoy es noticia

INDUSTRIA MADRID CANAL ISABEL II TRÁFICO MADRID COMUNIDAD MADRID AYUNTAMIENTO DE MADRID

Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet

AGENCIAS - Lunes, 12 Diciembre 2016 12:52



Compartir
Twitter

0
Comentar



Recibir boletín

Madrid, 12 dic. - Las ventajas y oportunidades de las administraciones públicas al operar en el "cloud" (la nube) de Internet, así como los retos que presenta la migración serán los principales asuntos a tratar en la conferencia internacional Storm Clouds que se celebra el próximo miércoles 14 de diciembre.

La jornada de trabajo, que se desarrollará en la Escuela de Organización Industrial-EOI de Madrid, forma parte de la Semana Europea del "Cloud" que pone en valor la estrategia de "cloud computing" diseñada por la Comisión Europea para fomentar el trabajo en red a través de internet por parte de las administraciones públicas.

Especialistas nacionales e internacionales aprovecharán esta iniciativa, cofinanciada por el Programa CIP de la UE, para explicar la migración de servicios e infraestructuras públicas a la nube y dar ejemplos de cómo facilitar, compartir y reutilizar servicios, maximizar la eficiencia y evitar redundancias por medio del uso de la nube.

"El grado de migración de las administraciones españolas a la nube es limitado en este momento", ha explicado a Efe Miguel de Bas, socio director de Gate2G Club de Innovación y coordinador del acto, "pero ya se empieza a poner en marcha estrategias públicas".

Así, Storm Clouds presentará en detalle proyectos desarrollados en ciudades como Águeda (Portugal), Miskolc

Qué hacer en Madrid hoy

PUBLICIDAD

En Portada

1. Partidos y asociaciones piden en Madrid la libertad para Venezuela
2. Carmena y otros alcaldes europeos crearán una red para fomentar la acogida de refugiados
3. Expertos piden "reconocer" los orígenes árabes de Madrid: calles y ruta oficial
4. Dos millones para mejorar el tramo de la M-604 de Navacerrada a Valcotos
5. El juicio al presunto pederasta de Ciudad Lineal, en su tramo final
6. Victor Ullate lanza una campaña para apoyar la danza entre niños sin recursos
7. Carlos III, protagonista de la nueva muestra del Museo Arqueológico Nacional
8. La mayor impresora 3D del mundo reproduce la Estrella de la Muerte

Las noticias de tu municipio o distrito

Selecciona un municipio...

Selecciona un distrito...

PUBLICIDAD



(Hungría), Tesalónica (Grecia) o Valladolid, además de adelantar un panel de proyectos en **España** como la estrategia para pequeños ayuntamientos planteada por Navarra con "gran ahorro" de costes o el plan definido para Galicia por la AMTEGA (Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia).

Igualmente, aportará las experiencias y visiones de Avilés, Fuenlabrada, **Leganés**, **Tres Cantos** y la Comunidad de Madrid, junto con las de la Administración General del Estado con sus plataformas de servicios compartidos, que se están ampliando para dar respuestas a las necesidades de todo el sector público, incluyendo el local.

Esta conferencia internacional también definirá "pautas útiles" para abordar el proceso "tanto por parte de las autoridades públicas como de los responsables políticos".

Los problemas de seguridad son, apunta De Bas, "el principal impedimento" para acelerar el desembarco de las administraciones públicas, que marchan "de una forma más pausada y tímida que el sector empresarial" en el mundo de la nube.

También es importante la dotación presupuestaria disponible, "sobre todo si las infraestructuras no se han amortizado suficientemente y supone más gasto a corto plazo".

En cuanto a los usuarios, este experto los considera "más receptivos" que las propias administraciones al uso de la nube para ofrecer servicios públicos ya que "ellos mismos la utilizan en sus aplicaciones habituales, siempre que sea con garantías".

"Servicios como el correo electrónico, las notificaciones y el archivo digital, las centralitas de comunicaciones, las plataformas de licitación electrónica o de gestión de procedimientos en la nube, son ya empleadas por muchas administraciones", ha precisado.

Entre las ventajas del trabajo en la nube figuran la disponibilidad "tanto a corto como a medio plazo" y la garantía de niveles de servicio por parte del proveedor.

Esta opción resulta "especialmente interesante" para la provisión de servicios en situaciones que exigen una rápida capacidad de respuesta y adaptabilidad; sobre todo "si se ofrecen servicios puntuales a grupos reducidos de ciudadanos y con una duración limitada".

La Semana Europea del "Cloud" desarrollará además otras actividades relacionadas con la nube entre el martes 13 y el jueves 15, como los "encuentros Cloud4", promovidos por la asociación EuroCloud.

Enviar | Imprimir |

ANUNCIOS GOOGLE

Noticias más leídas

1. 29 millones de euros para explotar y mantener do depuradoras de la capital
2. Una cuarta parte de las patentes españolas proceden de nuestra región
3. Metro de Madrid aumentará un 50% su servicio en navidades
1. 500.000 euros a parados que capitalicen el paro en Madrid
3. Miembros de Hogar Social Madrid ocupan un palacete militar en la calle Velázquez

PUBLICIDAD

madridactual

[Ver Mapa del Sitio](#)

[Política de privacidad](#) | [Contacta](#) | [Aviso legal y contacto](#) | [Staff](#) | [Publicidad](#) | [Servicios Profesionales](#) |

© Madrid Actual

Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Madrid Actual sin su previo y expreso consentimiento escrito.



Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet

Madrid, 12 dic (EFE).- Las ventajas y oportunidades de las administraciones públicas al operar en el "cloud" (la nube) de Internet, así como los retos que presenta la migración serán los principales asuntos a tratar en la conferencia internacional Storm Clouds que se celebra el próximo miércoles 14 de diciembre.

La jornada de trabajo, que se desarrollará en la Escuela de Organización Industrial-EOI de Madrid, forma parte de la Semana Europea del "Cloud" que pone en valor la estrategia de "cloud computing" diseñada por la Comisión Europea para fomentar el trabajo en red a través de internet por parte de las administraciones públicas.

Especialistas nacionales e internacionales aprovecharán esta iniciativa, cofinanciada por el Programa CIP de la UE, para explicar la migración de servicios e infraestructuras públicas a la nube y dar ejemplos de cómo facilitar, compartir y reutilizar servicios, maximizar la eficiencia y evitar redundancias por medio del uso de la nube.

"El grado de migración de las administraciones españolas a la nube es limitado en este momento", ha explicado a Efe Miguel de Bas, socio director de Gate2G Club de Innovación y coordinador del acto, "pero ya se empieza a poner en marcha estrategias públicas".

Así, Storm Clouds presentará en detalle proyectos desarrollados en ciudades como Águeda (Portugal), Miskolc (Hungría), Tesalónica (Grecia) o Valladolid, además de adelantar un panel de proyectos en España como la estrategia para pequeños ayuntamientos planteada por Navarra con "gran ahorro" de costes o el plan definido para Galicia por la AMTEGA (Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia).

Igualmente, aportará las experiencias y visiones de Avilés, Fuenlabrada, Leganés, Tres Cantos y la Comunidad de Madrid, junto con las de la Administración General del Estado con sus plataformas de servicios compartidos, que se están ampliando para dar respuestas a las necesidades de todo el sector público, incluyendo el local.

Esta conferencia internacional también definirá "pautas útiles" para abordar el proceso "tanto por parte de las autoridades públicas como de los responsables políticos".

Los problemas de seguridad son, apunta De Bas, "el principal impedimento" para acelerar el desembarco de las administraciones públicas, que marchan "de una forma más pausada y tímida que el sector empresarial" en el mundo de la nube.

También es importante la dotación presupuestaria disponible, "sobre todo si las infraestructuras no se han amortizado suficientemente y supone más gasto a corto plazo".

En cuanto a los usuarios, este experto los considera "más receptivos" que las propias administraciones al uso de la nube para ofrecer servicios públicos ya que "ellos mismos la utilizan en sus aplicaciones habituales, siempre que sea con garantías".

"Servicios como el correo electrónico, las notificaciones y el archivo digital, las centralitas de comunicaciones, las plataformas de licitación electrónica o de gestión de procedimientos en la nube, son ya empleadas por muchas administraciones", ha precisado.

Entre las ventajas del trabajo en la nube figuran la disponibilidad "tanto a corto como a medio plazo" y la garantía de niveles de servicio por parte del proveedor.

Esta opción resulta "especialmente interesante" para la provisión de servicios en situaciones que exigen una rápida capacidad de respuesta y adaptabilidad, sobre todo "si se ofrecen servicios puntuales a grupos reducidos de ciudadanos y con una duración limitada".

La Semana Europea del "Cloud" desarrollará además otras actividades relacionadas con la nube entre el martes 13 y el jueves 15, como los "encuentros Cloud4", promovidos por la asociación EuroCloud. EFE



EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Lunes, 12 diciembre 2016. Última actualización: 13:40

controlado por www.ojd.es



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

PORTADA LIFESTYLE **REGIÓN** SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

No tires la comida. Aprovéchala.

Lunes, 12 diciembre 2016

ECONOMÍA

El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región

Marcar como favorita | Enviar por email | Me gusta 0 |

REGIÓN | eldiadigital.es | Comentarios

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha valorado de manera positiva que Castilla-La Mancha sea la segunda comunidad del país en tasa de emprendimiento, con un 7,3%, solo superada por las Islas Baleares, y con una mejora de un 38% respecto a 2014

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, "dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha", desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXI de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, "lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014", como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXI, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que "los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad".



EL DIA digital.es | eldiadigital.es | Me gusta esta página

EL DIA digital.es | eldiadigital.es | 4 min

Dos fallecidos en las carreteras durante el puente
<http://ow.ly/YgzA3072ukg>

NEWSLETTER

Suscríbase gratis al Newsletter

[IR A WWW.FRENTEALBULLYINGTUCUENTAS.ES](http://WWW.FRENTEALBULLYINGTUCUENTAS.ES)

Atendemos a todos.

Responsabilidad de todos.

Sé responsable. Ni un segundo para llamadas indebidas.

COCA-COLA ZERO AZÚCARES ZERO CAFEÍNA

SIENTE EL SABOR

Coca-Cola, el sabor y la bebida que todos disfrutamos. Coca-Cola Company



Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al pasado año, todo lo cual "está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM".

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que "no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional". También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que "hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional".

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que "en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentivar y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270".

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que "si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra", ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que "Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos", de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

"Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial", ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

- Lo mas visto** | guardado | comentado
1. La hermandad Ecce Homo celebró su comida
 2. El Manzanares se lleva el derbi regional frente a un Talavera que pierde su condición de invicto
 3. La Roda sigue creyendo tras ganar al Real Murcia en la Nueva Condomina
 4. Roban más de 2 kilómetros de cable de cobre en tres urbanizaciones
 5. Detenido un hombre tras agredir a una mujer
 6. Latre: "La Fiesta de las Migas de Jadraque promociona nuestra gastronomía y cultura popular"
 7. Me quedo con los sentimientos del alma
 8. Un sex shop talaverano volverá a poner el betén erótico en su escaparate
 9. La Puebla de Montalbán pide a la Junta que reconozca a Eugenio Maldonado

- BLOGS RECIENTES**
- Lorenzo Sentenac Merchán**
Salir por piernas
 - Vicente Langreo**
Conciliador entre la razón y la fe
 - José Manuel López García**
Pensar el islam
 - Fermin Gassol Peco**
Gente "pa tó"
 - Victor Corcoba**
Me quedo con los sentimientos del alma

BONOLOTO

sáb 10/12 17 18 23 37 41 46
Comp. 7 Reint. 1

QUINIELA

mié 7/12 Jornada 25

6	Dinamo Kiev	1	Basikta	0
1	Basilea	2	Arsenal	4
0	PSV	X	Rostov	0
2	PSG	X	L. Ruzgrad	2
4	Barcelona	1	Monchengladbach	0
1	Manchester C.	X	Celtic	1
1	Benfica	2	Nápoles	2
5	Oporto	1	Leicester	0
3	Leverkusen	1	Mónaco	0
2	Real Madrid	X	B. Dortmund	2
1	Legia Varsovia	1	Sport. Portugal	0
2	Juventus	1	D. Zagreb	0
3	Tottenham	1	CSKA M.	1
0	Lyon	X	Sevilla	0
1	Bayern	1	Atlético	0

EL GORDO



Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.

El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad "para cumplir mejor nuestro cometido" y "evitar solapamientos en este ámbito", por lo que ha valorado "el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo". Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que "tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa" y ha mostrado su confianza en "el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo", además de la idoneidad de "seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro".

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Form fields for entering a comment, including a name field, an email field, and a large text area for the comment content.

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad
Normas de participación
Política de Privacidad



Enviar comentario

Lottery results section showing ONCE, PRIMITIVA, EUROMILLONES, and LOTERIA NACIONAL with various numbers and dates.

Más contenido de eldiadigital.es:
SERVICIOS | ENCUESTAS | ÁREA DE USUARIOS | HEMEROTECA | GALERÍA DE IMÁGENES | NOSOTROS | PUBLICIDAD | CONTACTO | EL DIA MARKET | SEMANA SANTA | CARTAS DE LOS LECTORES | FOTOS DE LOS LECTORES | COMPRA-VENTA DE PISOS, LOCALES Y PARCELAS



Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet

Madrid acoge la jornada Storm Clouds sobre los servicios públicos en internet : Madrid, 12 dic (EFE).- Las ventajas y oportunidades de las administraciones públicas al operar en el "cloud" (la nube) de Internet, así como los retos que presenta la migración serán los principales asuntos a tratar en la conferencia internacional Storm Clouds que se celebra el próximo miércoles 14 de diciembre. La jornada de trabajo, que se desarrollará en la Escuela de Organización Industrial-EOI de Madrid, forma parte de la Semana Europea del "Cloud" que pone en valor la estrategia de "cloud computing" diseñada por la Comisión Europea para fomentar el trabajo en red a través de internet por parte de las administraciones públicas. Especialistas nacionales e internacionales aprovecharán esta iniciativa, cofinanciada por el Programa CIP de la UE, para explicar la migración de servicios e infraestructuras públicas a la nube y dar ejemplos de cómo facilitar, compartir y reutilizar servicios, maximizar la eficiencia y evitar redundancias por medio del uso de la nube. "El grado de migración de las administraciones españolas a la nube es limitado en este momento", ha explicado a Efe Miguel de Bas, socio director de Gate2G Club de Innovación y coordinador del acto, "pero ya se empieza a poner en marcha estrategias públicas". Así, Storm Clouds presentará en detalle proyectos desarrollados en ciudades como Águeda (Portugal), Miskolc (Hungria), Tesalónica (Grecia) o Valladolid, además de adelantar un panel de proyectos en España como la estrategia para pequeños ayuntamientos planteada por Navarra con "gran ahorro" de costes o el plan definido para Galicia por la AMTEGA (Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia). Igualmente, aportará las experiencias y visiones de Avilés, Fuenlabrada, Leganés, Tres Cantos y la Comunidad de Madrid, junto con las de la Administración General del Estado con sus plataformas de servicios compartidos, que se están ampliando para dar respuestas a las necesidades de todo el sector público, incluyendo el local. Esta conferencia internacional también definirá "pautas útiles" para abordar el proceso "tanto por parte de las autoridades públicas como de los responsables políticos". Los problemas de seguridad son, apunta De Bas, "el principal impedimento" para acelerar el desembarco de las administraciones públicas, que marchan "de una forma más pausada y tímida que el sector empresarial" en el mundo de la nube. También es importante la dotación presupuestaria disponible, "sobre todo si las infraestructuras no se han amortizado suficientemente y supone más gasto a corto plazo". En cuanto a los usuarios, este experto los considera "más receptivos" que las propias administraciones al uso de la nube para ofrecer servicios públicos ya que "ellos mismos la utilizan en sus aplicaciones habituales, siempre que sea con garantías". "Servicios como el correo electrónico, las notificaciones y el archivo digital, las centralitas de comunicaciones, las plataformas de licitación electrónica o de gestión de procedimientos en la nube, son ya empleadas por muchas administraciones", ha precisado. Entre las ventajas del trabajo en la nube figuran la disponibilidad "tanto a corto como a medio plazo" y la garantía de niveles de servicio por parte del proveedor. Esta opción resulta "especialmente interesante" para la provisión de servicios en situaciones que exigen una rápida capacidad de respuesta y adaptabilidad, sobre todo "si se ofrecen servicios puntuales a grupos reducidos de ciudadanos y con una duración limitada". La Semana Europea del "Cloud" desarrollará además otras actividades relacionadas con la nube entre el martes 13 y el jueves 15, como los "encuentros Cloud4", promovidos por la asociación EuroCloud.



El Plan de Autoempleo responderá a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, con la segunda mejor tasa emprendedora del país



El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que firmará el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, con los agentes sociales el próximo miércoles, “dará respuesta a las necesidades del nuevo ecosistema emprendedor de la región, en la coyuntura positiva que dibuja el Informe GEM para Castilla-La Mancha”, desarrollado por la Universidad de Castilla-La Mancha a través de su Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, con la colaboración de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha puesto de manifiesto la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la presentación del citado informe, según el cual, en el año 2015, la tasa de emprendimiento total de Castilla-La Mancha alcanzó el valor de 7,3 %, “lo que nos sitúa en la segunda posición del ranking de regiones de España, sólo superada por las Islas Baleares, una tasa que mejora en un 38% respecto a 2014”, como ha valorado.

Patricia Franco, que ha estado acompañada durante la presentación por el rector de la UCLM, Miguel Ángel Collado, la directora de la Fundación Horizonte XXII, Carla Avilés y los profesores Juan José Jiménez Moreno, director del Informe, y Francisco Sáez Martínez, portavoz del estudio y director académico del Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, ha destacado que “los resultados del Informe GEM 2015 para nuestra Comunidad Autónoma son un fiel reflejo de la mejora de la situación económica a la que asistimos, y del clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha estamos impulsando, en el marco del Pacto por la Recuperación Económica firmado por el presidente García-Page y los principales agentes económicos y sociales, con la participación de toda la sociedad”.

Patricia Franco ha puesto en relación algunos datos de optimismo en la recuperación económica de nuestra región con la fotografía que arroja el informe GEM, que muestra una tasa de emprendimiento muy por encima de la media nacional. De este modo, ha puesto en valor las previsiones de crecimiento del PIB para este año, con un 3,2%; el crecimiento en un 11% en la creación de empresas con respecto al último año y el descenso del paro en un 15% con respecto al



pasado año, todo lo cual “está dinamizando la actividad económica e incrementando las oportunidades de la población, con un reflejo en el proceso emprendedor que destaca el propio Informe GEM”.

Por todo ello, la consejera se ha mostrado convencida de que “no es casualidad, como resaltan los resultados del informe, que hoy la población en nuestra región perciba más y mejores oportunidades para emprender -un 9,1%-, que disminuya en 7,5% el emprendimiento por necesidad o causado por falta de alternativas de empleo, y que, por primera vez en los últimos 3 años, crezca el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional”. También ha destacado la importancia de crear un nuevo ecosistema emprendedor, dada la importancia que el emprendedor confiere a la red social emprendedora, un peso que está tres puntos por encima de la media nacional.

Pero, ha recordado que “hay factores en relación con el emprendimiento y las empresas en los que todavía tenemos margen de mejora, como la innovación, la financiación, la formación para el emprendimiento o la tramitación administrativa, factores que también detecta el informe, y que están perfectamente alineados con las iniciativas que está poniendo en marcha el Gobierno regional”.

Plan de Autoempleo

En este punto, Patricia Franco ha dado cuenta de las distintas líneas de trabajo que se están desarrollando para el fomento del emprendimiento en la región, como es el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, un plan que prestará el acompañamiento y la tutorización necesarios desde las etapas iniciales de cada proyecto, así como ayudas económicas al inicio de la actividad, cuyo plazo está abierto desde el pasado 3 de diciembre hasta el próximo día 20, para los proyectos que iniciaron su andadura desde septiembre de 2014. Ha hecho, además, especial hincapié en los datos sobre el emprendimiento femenino, que va a contar con especial apoyo desde el Plan de Autoempleo, con una tasa del 6,1%, 2,1 puntos más que en 2015, mientras que la tasa de emprendimiento total de hombres es del 8,4 %, y sube 1,8 puntos respecto a 2014, como detalla el Informe GEM.

Patricia Franco ha resaltado que esta iniciativa está contemplada en el Plan Adelante, y que actúa como bisagra con el Plan Extraordinario por el Empleo, proyectos que serán atendidos desde las oficinas Adelante Empresas. En este punto, ha detallado que el 54,6% de las consultas recibidas en las Oficinas Adelante Empresas han sido realizadas, precisamente, por autónomos.

Apoyo a la inversión

La consejera también ha recordado que “en materia de apoyo a la inversión, contamos con medidas de incentivación y apoyo a la creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido empresarial de la región, que nos han permitido apoyar la inversión productiva de 323 empresas, el 65% de ellas, microempresas que van a realizar inversiones de más de 9,2 millones de euros, mantener más de 900 empleos y crear cerca de 270”.

También se ha referido, en materia de innovación, a la puesta en marcha del Innova Adelante, que está en pleno proceso de resolución. En este punto, se ha mostrado convencida de que “si se hiciera una labor de diagnóstico detallado de la innovación en las empresas de la región, encontraríamos que se está realizando, y no sólo de base tecnológica, de las que ya tenemos muy buenos ejemplos reconocidos en la región, sino que también hay más innovación en procesos de la que pensamos: creo que hay que entender innovación en un sentido amplio de la palabra”, ha subrayado.

En lo que tiene que ver con el acceso a la financiación, ha recordado que, según el Informe GEM, el 89,2% de la financiación que obtienen los emprendedores es a través de familiares y amigos, por lo que ha puesto en valor la nueva línea ADELANTATE, incluida en el programa Financia Adelante, para la financiación y mejora de la liquidez de nuevos proyectos empresariales.

La consejera no ha olvidado el impulso que, a través del IPEX, se está dando a la capacidad exportadora de las empresas de la región, un impulso que ha permitido decir estos días al consejero delegado del ICEX, Javier Garzón, que “Castilla-La Mancha es la comunidad más dinámica del país en términos relativos”, de modo que, entre los meses de enero y septiembre de este año las exportaciones de la región han crecido nueve veces por encima de la media del país.

Fortalecimiento empresarial

“Con todo este itinerario, pretendemos cubrir el emprendimiento en todas sus etapas: desde la idea de negocio hasta las distintas líneas de fortalecimiento empresarial”, ha señalado, antes de poner en valor otras medidas desarrolladas en colaboración con distintas entidades, como son el establecimiento de espacios de coworking y de fomento del emprendimiento de jóvenes, en colaboración con la EOI, o las Lanzaderas de Empleo, con la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María La Real, con 6 nuevos proyectos que comienzan mañana y que trabajan la inserción laboral de personas desempleadas tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Además, Patricia Franco ha resaltado la formación en áreas propias de la actividad empresarial, tanto en el Plan de Autoempleo como en la futura puesta en marcha del Campus Adelante, así como con las 42 acciones específicas de fomento del espíritu emprendedor que se han realizado a lo largo del año en la región.



El rector de la UCLM, por su parte, ha señalado la importancia de la colaboración entre los agentes sociales y la universidad “para cumplir mejor nuestro cometido” y “evitar solapamientos en este ámbito”, por lo que ha valorado “el hecho de que sumemos, de modo que sacaremos mejor provecho de nuestro trabajo”. Collado ha recordado también la apuesta de la UCLM por la formación, por los investigadores y los estudiantes, y ha agradecido el apoyo del Gobierno regional y de la Fundación Horizonte XXII para impulsar este Informe.

En cuanto a Carla Avilés, la directora de la Fundación, ha reconocido que “tenemos un Gobierno regional que trabaja mucho por la empresa” y ha mostrado su confianza en “el buen funcionamiento del próximo Plan de Autoempleo”, además de la idoneidad de “seguir analizando unos datos que empiezan a ser positivos, por lo que nos parece muy saludable seguir trabajando en este entorno favorable de cara al futuro”.

Otros datos del Informe GEM

Otro de los datos que valora el estudio es que el 61,9% de las iniciativas comienzan para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 34% de las empresas se crean por necesidad. Asimismo, por primera vez en los últimos 3 años, crece en 8,2 puntos el porcentaje de personas que cree que emprender es una buena opción profesional, 4,6 puntos por encima de la media nacional.

Por último, la población joven de Castilla-La Mancha percibe más oportunidades para emprender que la población adulta - 33,7 % frente a 2%, respectivamente-, sin embargo es la población adulta la que considera en mayor medida que posee las habilidades necesarias para emprender -54,1 % frente al 34,3 % en la población joven regional-.



Búsqueda...

LUNES, 12 DICIEMBRE 2016

Inicio
 ENLACES EMPLEO
 Metabuscadores de Empleo
 Webs Empleo por CC.AA.
 Enlaces de Empleo por Sectores
 Enlaces de Empleo Generales
 Redes Sociales
 Webs Empleo en el Extranjero
 Webs Empleo Discapacidad
 Webs ETT y Empresas Selección
 RECURSOS
 DIRECTORIOS
 Directorios Empresariales Generales
 Directorios Empresariales por Actividad
 FORMACIÓN Y BECAS
 ORIENTACIÓN
 AUTOEMPLEO
 BIBLIOEMPLEO
 BIBLIOEMPLEO
 PUBLICACIONES
 DEMANDAS EMPLEO
 Administración/Oficinas.
 Comercio / Ventas.
 Diseño / Arte.
 Enseñanza.
 Hostelería / Turismo.
 Industrias Agroalimentarias.
 Informática.
 Ingeniería.
 Profesiones y Oficios.
 Sanidad
 Social / RRHH.
 Transporte / Logística.
 Varios.
 OFERTAS EMPLEO
 LO ÚLTIMO EN...
 BECAS-PRÁCTICAS
 BOLSAS de EMPLEO
 DISCAPACIDAD Y EMPLEO
 EMPLEO PRIVADO
 EMPLEO PÚBLICO
 TRABAJO EN EL EXTRANJERO
 FORMACION
 INTERNET y EMPLEO
 NOTICIAS EMPLEO
 ORIENTACION

Artículos de interés LIBRO BLANCO. Los Perfiles y competencias profesionales de la economía digital

Portada / FORMACION / Santander pondrá en marcha nuevos cursos gratuitos en enero

Santander pondrá en marcha nuevos cursos gratuitos en enero

MarcaEmpleo 12 diciembre, 2016 FORMACION, Presencial 285 Views

Facebook Twitter Google + LinkedIn

Aún quedan plazas para los cursos de Redes, Logística, Software de Gestión para



Empresas y Gestión Comercial

El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), pondrá en marcha en el mes de enero nuevos cursos de formación para los que aún quedan plazas disponibles.

En total, el programa 'Let's go to work' incluye siete cursos dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP y enfocados a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad.

Los dos primeros cursos, de programación web y de auxiliar administrativo, comenzaron en el mes de noviembre, y el resto arrancarán ya en enero, según ha avanzado la concejala de Empleo, Ana González Pescador, quien ha señalado que para algunos de ellos aún hay plazas.

En concreto, todavía queda cupo para los cursos de Redes, Logística, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, y los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-juven?comunidad=9840>.

La concejala de Empleo, Ana González Pescador, ha animado a los jóvenes desempleados a inscribirse en este programa, ya que, además de poder completar su formación, tendrán la posibilidad de optar a contratos en empresas y acceder así a su primera experiencia laboral.

El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de seis meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.

Fuente: Ayuntamiento de Santander

Entradas relacionadas

--	--	--	--	--

- Imprimir
- Correo electrónico
- Más

Share **Facebook** **Twitter** **Google+** **LinkedIn**

Temas: CURSOS, CURSOS GRATUITOS, ENERO, FORMACIÓN, JÓVENES



Newsletter | Hemeroteca

PUBLICIDAD



Facebook | Twitter | Google+ | YouTube

ACTUALIDAD DEPORTES ESTRELLAS CULTURA FINANCIERO DIGITAL TOGAS ED TV COMUNIDAD SERVICIOS AUTONOMÍAS CHINA
Economía • Empresas • Comunicados • Ciencia y Tecnología



Razones por las que los inhibidores para centros penitenciarios son obligatorios



Impresoras láser y televisores, ¿cuál comprar?



Por qué la marca de relojes Garmin está en boca de todos este 2016



Residencia de ancianos: una nueva vida en la vejez

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

El próximo lunes una veintena de startups y emprendedores presentarán sus proyectos ante inversores y empresas de la localidad madrileña

ESTRELLA DIGITAL | COMUNICAE | 12/12/2016 | 12:47 H.

ESPACIO COWORKING STARTUP ALCOBENDAS CELEBRA

Enviar por email
Comentar
Imprimir

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

PUBLICIDAD

ACTUALIDAD

Italia apuesta por la vía continuista para salir del laberinto político

La Gran Vía: la contienda navideña de Esperanza Aguirre y Manuela Carmena

Causapié sin apoyos

Podemos y Mover Parla abocan a la ciudad a la intervención del estado

El detective privado, profesión en auge

Rivera presume de la democracia interna que existe en Ciudadanos

Un hombre muere en su finca tras ser "machacado" por uno de sus toros

Los neonazis de Hogar Social vuelven a ocupar un edificio en el centro de Madrid

Una escisión del PKK asume los ataques: "Turquía no continuará tranquila"

La jueza argentina Servini no tiene competencias para investigar crímenes franquistas

PUBLICIDAD



El espacio **Espacio Coworking** ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de *Spotahome*, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:
Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.
En el Centro de Arte Alcobendas (c/ Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda

16:45 Recepción de Asistentes

17:00 Bienvenida

17:10 Ponencia impartida por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de *Spotahome*, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.

17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de Startup Alcobendas (5 min. presentación cada uno)

19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición

19:45 Clausura

20:00 Foto de familia y Coctel-Networking

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Linkedin
- Menéame
- Enviar

MÁS NOTICIAS

PUBLICIDAD

REDES



Seguir

PUBLICIDAD

LO MÁS

- LEÍDO HOY
- LEÍDO SEMANA
- ÚLTIMA HORA



Boicot imparable a la serie que "banaliza" el franquismo



Un hombre muere en su finca tras ser "machacado" por uno de sus toros



Trueba: más de cuatro millones de subvención al espíritu español



Consejos fundamentales para ahorrar en el carnet de conducir



Ada Colau borra el castellano y antepone el árabe y el tagalo en Barcelona

PUBLICIDAD



Edición **España** | Quiénes somos | Contacto | Web de EFE

EFE: FUTURO | Búsqueda Avanzada

TEC | CI | f | g+ | y | d

CIENCIA | ESPACIO | HUMANIDADES | DISPOSITIVOS | VIDEOJUEGOS | INTERNET | TECNOLOGÍA | EFEVERDE | COP22
SALUD | BLOGOSFERA

PORTADA > INTERNET > MADRID ACOGE CONFERENCIA INTERNACIONAL 'STORM CLOUDS' SOBRE MIGRACIÓN PÚBLICA A LA NUBE

STORM CLOUDS

Madrid acoge conferencia internacional 'Storm Clouds' sobre migración pública a la nube

Efefuturo.- Las ventajas y oportunidades de las administraciones públicas al operar en el "cloud" (la nube) de Internet, así como los retos que presenta la migración serán los principales asuntos a tratar en la conferencia internacional Storm Clouds que se celebra el próximo miércoles 14 de diciembre.

EFEFUTURO MADRID | LUNES 12.12.2016

SEMANA EUROPEA DEL CLOUD
EQI-MADRID DICIEMBRE 2016

Storm Clouds | EQI | EuroCloud

La jornada de trabajo, que se desarrollará en la Escuela de Organización Industrial-EOI de Madrid, forma parte de la Semana Europea del Cloud que pone en valor la estrategia de cloud computing diseñada por la Comisión Europea para fomentar el trabajo en red a través de internet por parte de las administraciones públicas.

Enfermedades nacionales e internacionales aprovecharán esta iniciativa, cofinanciada por el

Publicidad

Blogosfera

Publicidad

Ver más videos

Publicidad

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en www.youtube.com o ha en el navegador.

LO MÁS EN EFEFUTURO

VISTO | COMPARTIDO | NUBE DE TAGS

- Científicos españoles descubren que las células tumorales necesitan grasa para hacer metástasis
- TOD el cuerpo humano de la internet



Programa CIP de la UE, para explicar la migración de servicios e infraestructuras públicas a la nube y dar ejemplos de cómo facilitar, compartir y reutilizar servicios, maximizar la eficiencia y evitar redundancias por medio del uso de la nube.

"El grado de migración de las administraciones españolas a la nube es limitado en este momento", ha explicado a Efe Miguel de Bas, socio director de Gate2G Club de Innovación y coordinador del acto, "pero ya se empieza a poner en marcha estrategias públicas".

Así, Storm Clouds presentará en detalle proyectos desarrollados en ciudades como Águeda (Portugal), Miskolc (Hungria), Tesalónica (Grecia) o Valladolid, además de adelantar un panel de proyectos en España como la estrategia para pequeños ayuntamientos planteada por Navarra con "gran ahorro" de costes o el plan definido para Galicia por la AMTEGA (Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia).

Igualmente, aportará las experiencias y visiones de Avilés, Fuenlabrada, Leganés, Tres Cantos y la Comunidad de Madrid, junto con las de la Administración General del Estado con sus plataformas de servicios compartidos, que se están ampliando para dar respuestas a las necesidades de todo el sector público, incluyendo el local.

Esta conferencia internacional también definirá "pautas útiles" para abordar el proceso "tanto por parte de las autoridades públicas como de los responsables políticos".

Los problemas de seguridad son, apunta De Bas, "el principal impedimento" para acelerar el desembarco de las administraciones públicas, que marchan "de una forma más pausada y tímida que el sector empresarial" en el mundo de la nube.

También es importante la dotación presupuestaria disponible, "sobre todo si las infraestructuras no se han amortizado suficientemente y supone más gasto a corto plazo".

En cuanto a los usuarios, este experto los considera "más receptivos" que las propias administraciones al uso de la nube para ofrecer servicios públicos ya que "ellos mismos la utilizan en sus aplicaciones habituales, siempre que sea con garantías".

"Servicios como el correo electrónico, las notificaciones y el archivo digital, las centralitas de comunicaciones, las plataformas de licitación electrónica o de gestión de procedimientos en la nube, son ya empleadas por muchas administraciones", ha precisado.

Entre las ventajas del trabajo en la nube figuran la disponibilidad "tanto a corto como a medio plazo" y la garantía de niveles de servicio por parte del proveedor.

Esta opción resulta "especialmente interesante" para la provisión de servicios en situaciones que exigen una rápida capacidad de respuesta y adaptabilidad, sobre todo "si se ofrecen servicios puntuales a grupos reducidos de ciudadanos y con una duración limitada".

La Semana Europea del Cloud desarrollará además otras actividades relacionadas con la nube entre el martes 13 y el jueves 15, como los Encuentros Cloud4, promovidos por la asociación EuroCloud.

Publicado en: [Internet](#)

- [¿Por qué el mundo necesita de las finanzas profunda](#)
- [Los cereales estaban ya 'domesticados' en Siria en el año 8.500 antes de Cristo](#)
- [La vida y la ciencia de Newton, en un cómic para niños gracias a la financiación popular](#)
- [EE.UU acumula el 40 % de la 'deuda ambiental' del mundo](#)
- [La industria española del videojuego "no existe"](#)
- [El nuevo nobel de Química servirá para cosas que hoy suenan a ciencia ficción](#)
- [La inteligencia artificial está a la vuelta de la esquina, afirma científico](#)

aplicaciones apple arqueología astronomía
 cambio climático cerebro china
 ciberseguridad ciencia csic cáncer
 dispositivos esa espacio españa estrellas
 estudio facebook fotografía genética
 google internet
 investigación marte Microsoft movil
 móviles nasa nature paleontología privacidad
 redes sociales robotica salud samsung
 satélites satélite seguridad smartphone sony
 tecnología telefonía tierra twitter
 videojuegos

TWITTER: EFE_TEC

#Agendatecnologie La Habana · Cuba y #Google firmarán un acuerdo para mejorar el acceso a internet en la isla <https://t.co/troT5cOvAm> hace 27 minutos desde Twitter Web Client Reply RetweetFavorite

Trump tuitea sin titubear a pesar de los problemas que causa <https://t.co/ZoQBlnRnXt> <https://t.co/kmX8kjErpl> hace 2 horas desde Twitter Web Client ReplyRetweetFavorite

Google y Cuba mejorarán el acceso a internet <https://t.co/4Vk2Q7pe3l> hace 25 horas desde Twitter Web Client ReplyRetweetFavorite



www.efe verde.com

Biodiversidad
Clima
Desarrollo sostenible
Energía



“ Si eres menor de 30 años y actualmente ni estudias ni trabajas. ”



Lunes 12 de Diciembre del 2016 | Hemeroteca

333



El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor

Google R

Tecnológicos

Sociales

Crowdfunding

Innovadores

Gastronómicos

Robótica

Más...

Más... / Eventos

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay



- Espacio Coworking ofrece a las startups participantes cinco meses de un apoyo integral y gratuito por parte de expertos de EOJ
- Los 20 proyectos que se presentan en este primer DemoDay forman parte de los 22 de la primera edición
- El evento contará con la presencia de Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spotathome

12/12/2016 | Marta Ochando



El primer DemoDay del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** contará hoy con un total de 20 startups y emprendedores que en estos momentos están en proceso de aceleración y que presentarán sus proyectos ante inversores y empresas de éxito en esta localidad madrileña.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, tras haber concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes cinco meses de un apoyo integral y gratuito por parte de expertos de EOJ con el fin de poner en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los 20 proyectos que se presentan en este primer DemoDay forman parte de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica, como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados; un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares; o un portal online en el que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de cuatro minutos.

El evento contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de **Spotathome**, que relatará su exitosa experiencia en el desarrollo de la plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes. Empresa que ya cuenta con más de 100 empleados. El encuentro concluirá con un networking para todos los asistentes después de la entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición.



Si te ha interesado esta información, te recomendamos ...

- El Ayuntamiento de Alcobendas impulsa una nueva aceleradora llamada Startup Alcobendas
- Startup Alcobendas abre su plazo de inscripción para startups

Publicidad

Newsletter

Recibe actualizaciones de nuevas noticias cada semana

Enviar

He leído y acepto la [política de privacidad](#)

Publicidad

TU GUÍA DE INVERSIÓN

El Referente

AHORA EN amazon

Ahora en portada

Más...



El seguro de experiencias español, Sharenjoy, en el Top 10 mundial de InsurTech

Más...



El Programa Minerva apoya la internacionalización de emprendedores en los Premios Andalucía Emprende

Más...



Enisa financia a Go! Travel y se consolida como un líder en la financiación de startups en España



Elche no va bien

Aparecen 300.000 euros para reformar oficinas de Urbanismo, seguramente harán falta reformas en algunas oficinas municipales, pero la urgencia de las mismas es discutible y ese dinero podría ir a otras partidas más urgentes. Se vuelve a pedir un préstamo de 1 millón de euros, medida innecesaria cuando aún estamos pagando cantidades enormes de intereses. Y así podría seguir desgranando partidas de este presupuesto que lo alejan de ser el presupuesto que el Partido Popular hubiera deseado para Elche. Por ejemplo, se aumentan 35.000 euros en gastos de publicidad en cultura y urbanismo y no se aumenta nada la partida para rehabilitación de patrimonio cultural, se triplica la partida para una concejalía inexistente (de la que es responsable Mireia Mollà) de relaciones institucionales de 10.000 euros pasa a 30.000 euros, o se presupuesta pagar de forma urgente 118.000 euros a los herederos de Miguel Hernández, por una sentencia judicial de primera instancia que el tripartito se opone a recurrir, mientras que otros ciudadanos esperan años a cobrar sus sentencias. O se elimina un convenio con la Escuela de Organización Industrial para formar a parados y que puedan conseguir un trabajo estable, que con sólo 40.000 euros conseguiríamos una subvención de la unión europea de 500.000 euros, y la posibilidad de que a más de 40 jóvenes de nuestra ciudad se les impide acceder a un puesto de trabajo.

Hoy, para abrir boca a los nominados de este año para las distintas categorías de los Premios Nacionales de Artesanía (PNA) subimos este vídeo realizado para conmemorar el décimo aniversario de estos galardones, en el que se ve y escucha lo que supone su trabajo, el futuro de la profesión y la obtención del galardón en voz de los artesanos que obtuvieron este reconocimiento en las ediciones pasadas.

Posted in: Artesana, Premios

Tagged: Coam, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Fundación EOI-Fundesarte, Premios Nacionales de Artesanía

Permalink

Leave a comment

Una década de experiencia en voz de los artesanos



Sin olvidarnos que, hasta el 5 de enero de 2017, se puede visitar en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) la exposición '10 años de Premios Nacionales de Artesanía', organizada por la EOI y Fundesarte. Una ocasión única para conocer los referentes de la artesanía española de la última década.