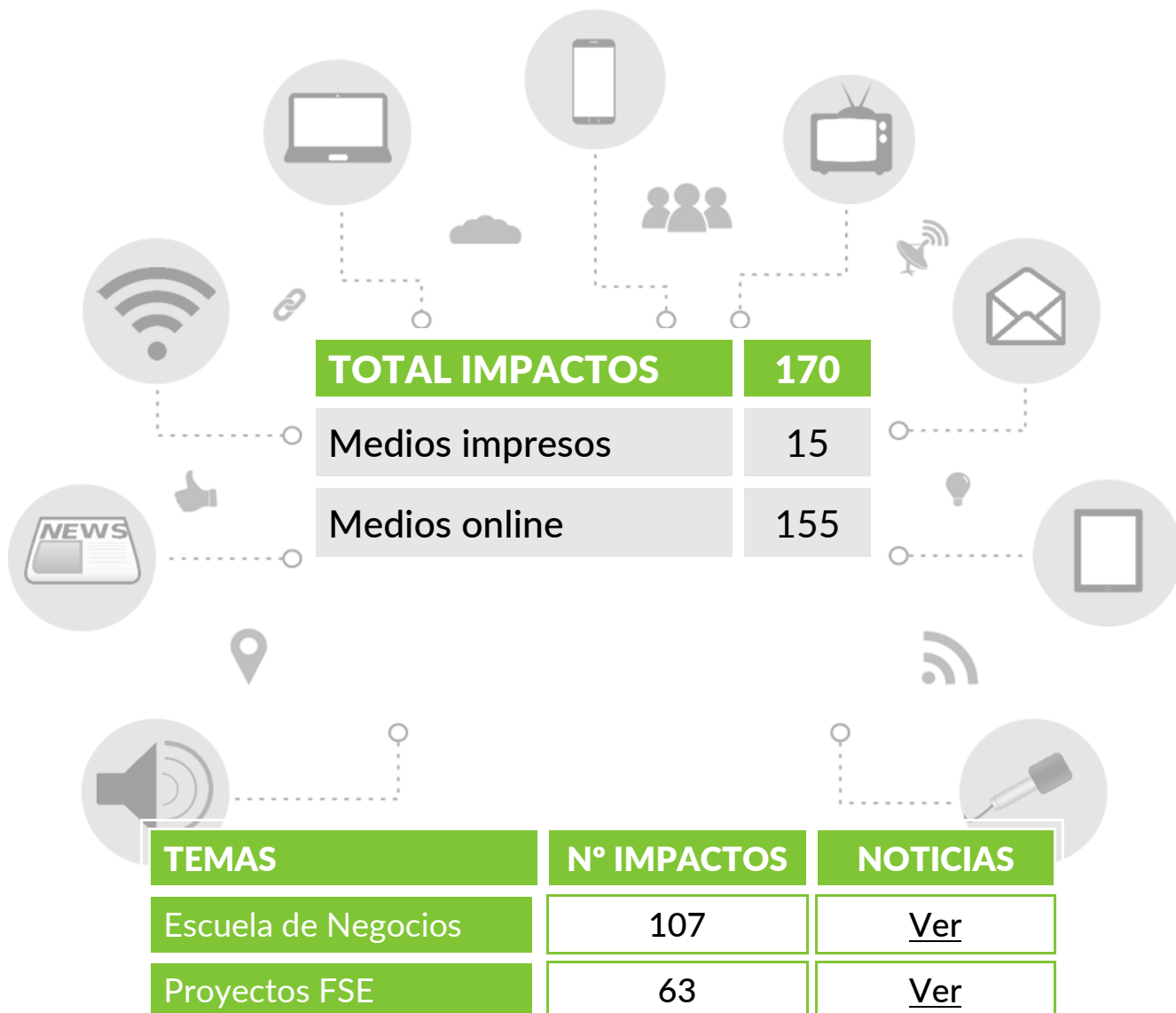


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

11 AL 17 FEBRERO 2019



# Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>11/02/2019</b>				
1	Diario del Puerto, 3	ASTIC inaugura el primer Máster en Transporte Internacional dirigido por IMF Business School	NOTICIAS DE EOI	Escrita
2	Mujerempresadora.net	'El misterio de reinventarse', un libro de Vicente de los Ríos	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	elCorreoweb.es	Formación en finanzas para quienes trabajan en empresas digitales	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Encamion.com	Astic inaugura el primer máster en Transporte Internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Alicante Plaza	Cacao saludable, zapatillas inteligentes, maquillaje eco y neuromarketing, en el 8º Maratón de la UMH	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	revistanuve.com	FIEP 2019 ofrecerá 30.000 en becas y un millón para máster	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>12/02/2019</b>				
7	Periodico CEHAT, 16	Marta Blanco, nombrada presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte, y aprobada incorporación ATA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
8	Periodico CEHAT, 9	Marta Blanco, nombrada presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE	NOTICIAS DE EOI	Escrita
9	El Inmobiliario mes a mes, 29-30	N o m b r a m i e n t o s	NOTICIAS DE EOI	Escrita
10	La Nueva España	Un abanico de opciones para completar con éxito la formación	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Nexolog	Astic inaugura el primer Máster en Transporte Internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	La Nueva España Oviedo, 70	Un abanico de opciones para completar con éxito la formación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
13	La Vanguardia	Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	NOTICIASDE	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Webpicking.com	Maestría en Logística de Proyectos de Integración Regional	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Agendaempresa.com	'El misterio de reinventarse', de Vicente de los Ríos	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Cordopolis	María Jesús Botella, nueva delegada de Salud y Familias de la Junta en Córdoba	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Huelva Red	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	La Voz de Cordoba	María Jesús Botella, nueva delegada de Salud y Familias	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Junta de Andalucía	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	La Gaceta de Almería	Eloísa María Cabrera Carmona en Fomento, José Luis Delgado Valdivia en Turismo, Antonia Morales González en Educación, Juan de la Cruz Belmonte en Salud, Emilio Ortiz Lóp...	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Europa Press	Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	20 Minutos	Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Gente Digital	Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Elpascanario.com	15 FEBRERO. Gilberto Martel hablará en LA CASA VERDE de Fargas sobre el uso eficiente del agua v su reutilización	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Diario de la Universidad Loyola Andalucía	Joaquín García-Tapial: 'Business Analytics: ¿tema de gestión o tema técnico?'	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	Andalucía Información	Botella y Joyera, nuevas delegadas de la Junta en Córdoba	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Teleprensa periódico digital	Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>13/02/2019</b>				
29	Cordoba Hoy	Turismo, Educación, Economía, Agricultura, Fomento y Salud ya tienen sus delegados nombrados	NOTICIAS DE EOI	Digital

30	Logística profesional	ALC incorpora nuevos directores de transporte y operaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Huelva Red	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Alimarket	Habitat nombra a Luis Miguel Méndez como director de compras	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Comunicae	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Notasdeprensa.es	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Andalucía Información	Botella y Joyera, nuevas delegadas de la Junta en Córdoba	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Radio Faro del Noroeste	Gilberto Martel el viernes 15 de febrero en LA CASA VERDE de Fargas	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	noticiasempreedores	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Noticias Salud	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Finanzas	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	La Voz de Cádiz	La Junta de Andalucía nombra sus nuevos delegados en Cádiz	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	sticknoticias.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	emagister.com	Cómo empezar de cero en el mundo laboral	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Diario Siglo XXI	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	tarragonanoticias.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	madrid-noticias.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	zaragoza24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	Diario Siglo XXI	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	GironaNoticies.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	camaltecpres.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	notasdeprensagratis.es	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	cordobabuenasnoticias.com	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	valladoliddigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	clubdeportivotenerife.es	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	burgosdigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	madriddigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	sevilla24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	barcelonadigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	granada24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	asturias24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	sansebastian24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	galiciadigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	cadiz24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	castillalamancha24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
64	europa24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
65	islasbalears24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital

66	palenciadigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	valencia24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	vitoria24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	pamplona24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	Hechos de hoy	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	bilbaodigital24horas.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	Estrella Digital	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital

#### 14/02/2019

73	diario-abc.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	InfonorteDigital	"Uso eficiente del agua y su reutilización" tema que abordará Gilberto Martel en la Casa Verde de Firgas	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	Mi Nota de Prensa	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	diario-economia.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	Dircomfidencial	Persuade Comunicación gestionará la cuenta de 1M de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	noticiasempresa.com	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	Economía de Hoy	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	Mediamundi Online	Persuade Comunicación gestionará la cuenta de 1M de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	Europa Press	Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	Europa Press	Evento sobre Machine Learning en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	Gente Digital	Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	20 Minutos	Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del Machine Learning en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
85	sevilla24horas.com	Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	Seviocio.es	Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Blog
87	Madrid&Business	El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior	NOTICIAS DE EOI	Blog
88	Teleprensa periódico digital	Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	Metros2	Nombramiento en Habitat	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	Lucena Hoy	GALERÍA: El ayuntamiento programa unas jornadas de puertas abiertas para dar a conocer el Vivero de Empresas y abre el plazo de solicitud	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	TeldeActualidad.com	El teldense Gilberto Martel conferencia en Firgas sobre el uso eficiente del agua	NOTICIAS DE EOI	Digital

#### 15/02/2019

92	ABC Córdoba, 26	Las naves del vivero de empresas estarán ocupadas en abril	NOTICIAS DE EOI	Escrita
93	merca2.es	Santander, uno de los mejores bancos para trabajar en sus principales mercados	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	Noticanarias	El lunes 18 de Febrero más de 20 universidades y escuelas de postgrado acudirán a FIEP Las Palmas	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	silicon.es	Sevilla acoge una escuela de Machine Learning y acerca los conocimientos de expertos internacionales	NOTICIAS DE EOI	Digital
96	eluniversaldigital.net	Mes de Herencia Dominicana en Nueva York; reconociendo valores a George Álvarez	NOTICIAS DE EOI	Digital
97	Mallorcadiario.com	Medalla de Oro para los solidarios de Llevant y Premis Ramon Llull para Rossy de Palma y Open Arms	FUNDESARTE	Digital
98	Andalucía Económica	Empresarios, analistas y científicos de 11 países se reúnen en Sevilla para tratar el impacto del Machine Learning en los negocios	NOTICIAS DE EOI	Digital

99	ittrends.es	Sevilla atraerá a numerosos expertos en machine learning	NOTICIAS DE EOI	Digital
100	Universia España	Google ofrece 8 cursos online gratuitos que puedes empezar en cualquier momento	NOTICIAS DE EOI	Digital

#### 16/02/2019

101	El Economista, 6	CIBERSEGURIDAD, UNA AMENAZA GLOBAL	NOTICIAS DE EOI	Escrita
102	Diario Noticias Mallorca	El Govern concede los premios Ramon Llull del año 2019	FUNDESARTE	Digital
103	La Provincia, 46-47	Gustavo Bueno y las ocho maneras de entender la identidad española	NOTICIAS DE EOI	Escrita
104	Santander	Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos	NOTICIAS DE EOI	Digital

#### 17/02/2019

105	El Diario Alerta, 8	Empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos	NOTICIAS DE EOI	Escrita
106	El Economista	Ciberseguridad, una amenaza global	NOTICIAS DE EOI	Digital
107	Cantabria24horas.com	Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos	NOTICIAS DE EOI	Digital

**TERRESTRE** • El Máster abordará la globalización, deslocalización, concentración y distribución de mercados, entre otras materias

# ASTIC inaugura el primer Máster en Transporte Internacional dirigido por IMF Business School

DP MADRID

ASTIC, la Asociación de Transporte Internacional por Carretera, inauguró el viernes el primer Máster en Transporte Internacional. El Máster, bajo la dirección académica de IMF Business School, está dirigido a profesionales de logística y transporte, directivos y mandos intermedios.

El acto de inauguración del curso tuvo lugar en el campus de esta escuela de negocios en Madrid y contó, entre otros, con la presencia de Ramón Valdivia, director general de ASTIC, y Gabino Diego, director docente del Máster.

Con el aval de la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), la Fundación Co-



Alumnado del Máster, equipo docente IMF Business School el equipo directivo de ASTIC

rell y la Asamblea General de la Unión de Operadores de Transporte Combinado (UOTC) y una duración de 200 horas presenciales, esta titulación de postgrado abordará principalmente la globalización, deslocalización, concentración, distribución de mercados y presiones neoproteccionistas, entre otras materias.

Al frente del primer módulo del curso sobre Panorama Internacional, impartido el viernes, estuvo el profesor Pere Martínez, Licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante, que atesora una dilatada experiencia como consultor y formador en gestión empresarial e internacionalización por EOI e ICEX-CECO y como docente de numerosas escuelas de negocio.

## El misterio de reinventarse, un libro de Vicente de los Ríos

original



La presentación tendrá lugar el 12 de febrero en el Campus EOI Madrid, a las 19:00 horas

*El misterio de reinventarse*, un libro de **Vicente de los Ríos**, creador y director del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de EOI **Escuela de Organización Industrial** y CEO y fundador de Líderes y Digitales.

La capacidad de adaptarse a los tiempos cambiantes y de variar nuestro rumbo profesional ha sido siempre necesaria, aunque más aún en la revolución tecnológica que vivimos. Decirlo es fácil, pero ¿cómo conseguir empezar de cero?

De todo ello habla ***El misterio de reinventarse*** (editorial ExLibric), primer libro de **Vicente de los Ríos**, especialista liderar procesos de transformación en empresas... y en sí mismo. En esta publicación, De los Ríos presenta las claves de su propia experiencia personal de reinención, en la que pasó de ejecutivo de una gran multinacional como Telefónica a convertirse en asesor de empresas, mentor de directivos, profesor y conferenciante en el ámbito de la transformación digital.

Tras la presentación del libro -cuyos beneficios serán donados a Cáritas-, el autor conversará sobre las claves de la reinención con distintos expertos.



## Formación en finanzas para quienes trabajan en empresas digitales

El Correo Provincia Provincia Sevilla Provincia Columnas Columnas Provincia • [original](#)



**Maite Seco, experta en explicar los fundamentos de contabilidad y finanzas a profesionales que necesitan esos conocimientos.**

El martes 12 de febrero comienza un curso gratuito sobre finanzas del Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía. Lo imparte Maite Seco Benedicto, doctora en Económicas con más de 25 años de experiencia en puestos directivos del área financiera de empresas. Además, es profesora de MBA, Master y programas ejecutivos de diversas escuelas de negocios, como la **Escuela de Organización Industrial**, entre otras.

El curso se imparte en modalidad 'blended', que combina la teleformación con encuentros presenciales. Durante 20 horas de formación, se adquieren los conceptos contables básico de la empresa y de las matemáticas financieras, se conocen las distintas técnicas de análisis económico-financiero y se inician en el estudio de los métodos más habituales de evaluación de inversiones sobre casos de éxito del sector TIC.

Las sesiones presenciales tendrán lugar los días 16 de febrero de 9:00 a 14:00 y 12 de marzo de 15:00 a 20:00, en la sede de EOI. Calle Leonardo Da Vinci, 12 (Isla de la Cartuja). Plazo de matriculación abierto hasta el 15 de febrero. Inscripción gratuita. Para más información, ver este [enlace](#) . Bus: Líneas C1 y C2.

Tanto nuestros partners como nosotros utilizamos cookies en nuestro sitio web para personalizar contenido y publicidad, proporcionar funcionalidades a las redes sociales, o analizar nuestro tráfico. Haciendo click consientes el uso de esta tecnología en nuestra web. Puedes cambiar de opinion y personalizar tu consentimiento siempre que quieras volviendo a esta web

## Astic inaugura el primer máster en Transporte Internacional

original

La Asociación del Transporte Internacional por Carretera ha inaugurado el máster en IMF Business School.



La **Asociación del Transporte Internacional por Carretera (Astic)** ha inaugurado el primer máster en Transporte Internacional, bajo la dirección académica de IMF Business School, dirigido a profesionales de logística y transporte, directivos y mandos intermedios. El evento de presentación tuvo lugar en el campus de la misma escuela de negocios, situado en calle Bernardino Obregón, 25.

El acto contó con la presencia de **Ramón Valdivia**, director general de Astic, y **Gabino Diego**, director docente del máster. Con el aval de IRU, Fundación Corell y U.O.T.C y una duración de 200 horas presenciales, esta titulación de postgrado abordará principalmente la globalización, deslocalización, concentración y distribución de mercados, presiones neoproteccionistas, entre muchos otros temas.

**Pere Martínez**, licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante, que cuenta con una dilatada experiencia como consultor y formador en gestión empresarial e internacionalización por **EOI** e ICEX-CECO y como docente de numerosas escuelas de negocio, fue quien estuvo al frente del primer módulo sobre Panorama Internacional. La próxima clase, sobre la Gestión de Aduanas, irá de la mano del **profesor Juan Antonio Marco**.

## Cacao saludable, zapatillas inteligentes, maquillaje eco y neuromarketing, en el 8º Maratón de la UMH

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



ELCHE. El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha dado a conocer el nombre de los doce proyectos ganadores de la primera fase de el **8º Maratón de Creación de Empresas UMH**. Novacao, Ask The Brain, SFS, Elenissa, Mussa, Xquat, Biohempmarket, Elecnum, Gutenfy y EP Handle recibirán un premio de 1.000 euros, patrocinados por **Santander Universidades**. Por su parte, la iniciativa Biforecast ha sido la ganadora del premio especial de 1.000 euros otorgado por Fundación Levantina, mientras que Vera Yin Yang ha recibido el galardón de 1.000 euros, que concede la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la UMH.

Además, EP Handle ha conseguido el premio especial de consultoría en materia de Propiedad Industrial o Intelectual de **Agilmark**, mientras que Novacao recibirá *mentorizaje* por parte de **Innofood**, tras ser seleccionado por la empresa como mejor iniciativa del sector Alimentario. Las presentaciones ante el jurado se han celebrado en el campus de Elche de la UMH.

**SFS** es un proyecto de zapatillas de *running* inteligentes para la corrección de la pisada; **Elenissa** es una iniciativa de maquillaje ecológico infantil y **Gutenfy** consiste en una plataforma de impresión *online*. Por su parte, **Mussa** es un *ecommerce* de calzado para la competición de Bikini Fitness; **Ask The Brain** propone una agencia de neuromarketing para el sector agroalimentario y **Xquat** es un dispositivo de entrenamiento portátil para trabajar el tren inferior del cuerpo. Asimismo, **Elecnum** diseña y fabrica carcasas de madera para ordenadores de sobremesa, mientras que **Biohempmarket** se focaliza en la producción y venta de cáñamo industrial ecológico.

Por su parte, **Biforecast** es una aplicación web de *Machine Learning* para la predicción de la demanda en empresas; **Vera Yin-Yang** realiza diseños de ilustraciones y arte con temática feminista y colectivo LGTBI; **EP Handle** consiste en un dispositivo para tratar la falta o exceso de fuerza muscular en la mano y **Novacao** es una crema de cacao saludable.

Los doce proyectos premiados pasarán a la segunda y última fase de este programa para

emprendedores, en la que continuarán con el desarrollo de sus iniciativas empresariales. Los ganadores de esta octava edición se repartirán un total de 60.000 euros, incluyendo el premio de 10.000 euros de Fundación Levantina, además de los galardones de Planetahuerto.es, Agilmark e Innofood. Tras finalizar el programa, la 8ª edición de la Maratón UMH habrá entregado 72.000 euros entre los mejores proyectos, además de los premios especiales de consultoría y acompañamiento empresarial, entre otros.

La octava edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH arrancó en noviembre con un **récord histórico de inscripciones**: un total de 85 proyectos enviaron su solicitud para participar en este programa de emprendimiento, gestionado por el Parque Científico de la UMH. De esta cifra, 75 emprendedores con 41 iniciativas fueron seleccionados para incorporarse al programa. Finalmente, 21 proyectos se han presentado ante un jurado de expertos, que valoró, entre otros aspectos, la viabilidad y el carácter innovador de las propuestas.

El jurado de la primera etapa de la 8ª Maratón UMH ha estado formado por el vicerrector de Planificación de la UMH, **Fernando Borrás**; el vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad, **Fernando Vidal**; el vicerrector de Investigación e Innovación de la UMH, **Manuel Jordán**; y la directora-gerente del Parque Científico de la UMH, **Tonia Salinas**. Entre otros miembros, también han formado parte del jurado el director de la **Escuela de Organización Industrial** Mediterráneo (EOI), **Fernando Garrido**; y el director de Comunicación y el responsable de Recursos Humanos de Verne Technology Group, **Lucas Serrano** y **Alberto del Molino**, respectivamente.

## FIEP 2019 ofrecerá 30.000 en becas y un millón para máster

original



### FIEP 2019 ofrecerá 30.000€ en becas y un millón para máster

La Feria Internacional de Estudios de Postgrado-FIEP, que comienza su gira española el 12 de febrero en Oviedo, visita también Italia y 10 países latinoamericanos y cuenta con la presencia de más de 100 Escuelas de Postgrado que informarán sobre más de 7.000 programas



FIEP 2019 amplía sus sedes españolas, y ofrecerá 30.000€ en becas y un millón en ayudas para cursar un máster

Según un estudio de la anterior edición, dos de cada tres jóvenes trabajarían por unos 20.000 € al año o más

La próxima semana arranca la gira española de la **XXIII edición de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado FIEP**, organizada por la consultora Círculo Formación. FIEP recorrerá 16 ciudades latinoamericanas, 13 españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un máster.

La feria comienza su gira española el 12 de febrero en Oviedo, e incluye por primera vez a Murcia en su recorrido nacional, además de las ciudades que ya visitaba: Madrid, Las Palmas, Salamanca, Valencia, Santiago de Compostela, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Málaga, Granada y Zaragoza. Además, este mes de enero se celebrará en 5 países latinoamericanos, y en octubre, en otros 5, y tendrá también una cita italiana en Milán.



Según una encuesta realizada en la anterior edición de FIEP, el 53% de los jóvenes asistentes no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado, y necesitaba una especialización práctica.

La feria se dirige precisamente a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las 3 becas por valor de 10.000 Euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster.



Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la Bolsa de Becas y Ayudas -con un valor global de más de un 1.000.000 de euros- que los centros expositores ponen a su disposición. Pueden optar a descuentos del 20%, 30%, 50%, o incluso becas del 100% del importe del programa.

### Una feria para resolver dudas y elegir el mejor programa

Los asistentes podrán preguntar a las escuelas y universidades representadas todas las cuestiones que les interesen sobre los más de 7.000 títulos de los que habrá información: programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los centros les orienten y asesoren directamente y resuelvan así todas sus dudas.



De esta forma dispondrán de toda la información para seleccionar el postgrado que más encaja con sus perspectivas profesionales y su perfil.

Los postgrados que se presentan en FIEP 2019 abarcan una amplia variedad de áreas. Así, además de los tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, etc., se van incorporando las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Marketing Digital y Community Management), gastronomía, etc.

#### **A FIEP 2019 en España acuden las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Postgrado:**

AFI. Escuela de Finanzas; Blanquerna-Universidad Ramón Llull; Cámara de Comercio de Madrid; CEF-/UDIMA; Centro de Estudios Garrigues; CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica; CESINE Centro Universitario; CUNEF; Deusto Business School; EADA Business School; EAE Business School; EDEM Escuela de Empresarios; EOI Escuela de Organización Industrial; ESADE; ESCP Europe; Escuela de Gobierno UCM; ESDEN; ESERP Business School; ESESA IMF; ESIC Business & Marketing School; European Business Factory; Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi-Universidad Ramón Llull; Florida Universitaria; Galicia Business School;



ICEMD Instituto de la Economía Digital de Esic; IE University; IEB, Instituto de Estudios Bursátiles; IESIDE; IFFE; IM Internacional de Marketing; Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona-IL3-UB; Instituto de Estudios Cajasol; IQS; ISDE Instituto Superior de Derecho y Economía; Johan Cruyff Institute; Kühnel Escuela de Negocios; La Salle-Universidad Ramón Llull; Leadership & Management School; Les Roches Global Hospitality Education; Maastricht University; Mondragon Unibertsitatea; MSMK; Next International Business School; Northumbria University; Ostelea School of Tourism & Hospitality; Politécnico de Milano;

## Marta Blanco, nombrada presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte y aprobada la incorporación de ATA a CEOE

*La Junta directiva de CEOE, y a propuesta de su presidente, Antonio Garamendi, ha aprobado el nombramiento de Marta Blanco Quesada como presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de la Confederación*

*Empresarial y ha aprobado también la incorporación de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, a la citada Confederación Empresarial.*

La ampliación del Consejo de Turismo con las áreas de Cultura y Deporte pretende, además de reforzar la presencia del sector del turismo, poner en valor dos sectores muy relacionados con ese ámbito y que tienen enorme repercusión tanto a nivel nacional como internacional.

Marta Blanco, actual presidenta de CEOE Internacional, pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI).

Posee una amplia experiencia en el campo del Turismo ya que ha sido directora general de Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid (2017). Entre 2013 y 2016, directora General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Vocal del Consejo Español de Turismo, Vocal de la Comisión Interministerial de Turismo, presidenta de la Mesa de Directores Generales de Turismo de las Comunidades Autónomas



y miembro del Directorio de European Travel Commission.

También desempeñó los cargos de secretaria de la Comisión Interministerial para las Negociaciones en la Organización Mundial de Comercio y secretaria de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales (2009-2011).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo

(BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de Paris (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior. También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

### Incorporación de ATA

Por otra parte, la Junta Directiva ha aprobado la incorporación a CEOE de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, tras la solicitud efectuada ayer por esta Federación.

ATA se fundó en el año 1995 y está compuesta por agrupaciones y asociaciones nacionales, autonómicas, provinciales, locales, sectoriales e intersectoriales, que gozan de personalidad jurídica propia y cuyo ámbito profesional comprende a todos los empresarios y trabajadores autónomos personas físicas, den o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.



## Marta Blanco, nombrada presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE

*La Junta directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), y a propuesta de su presidente, Antonio Garamendi, ha aprobado el nombramiento de Marta Blanco Quesada como presidenta del Consejo de Turismo, Cultura*

*y Deporte de la Confederación Empresarial y ha aprobado también la incorporación de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, a la citada Confederación Empresarial.*

**L**a ampliación del Consejo de Turismo con las áreas de Cultura y Deporte pretende, además de reforzar la presencia del sector del turismo, poner en valor dos sectores muy relacionados con ese ámbito y que tienen enorme repercusión tanto a nivel nacional como internacional.

Marta Blanco, actual presidenta de CEOE Internacional, pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Posee una amplia experiencia en el campo del Turismo ya que ha sido directora general de Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid (2017). Entre 2013 y 2016, directora General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Vocal del Consejo Español de Turismo, Vocal de la Comisión Interministerial de Turismo,

presidenta de la Mesa de Directores Generales de Turismo de las Comunidades Autónomas y miembro del Directorio de European Travel Commission.

También desempeñó los cargos de secretaria de la Comisión Interministerial para las Negociaciones en la Organización Mundial de Comercio y secretaria de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales (2009-2011).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior. También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

### **Incorporación de ATA**

Por otra parte, la Junta Directiva ha aprobado la incorporación a CEOE de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, tras la solicitud efectuada por esta Federación.

ATA se fundó en el año 1995 y está compuesta por agrupaciones y asociaciones nacionales, autonómicas, provinciales, locales, sectoriales e intersectoriales, que gozan de personalidad jurídica propia y cuyo ámbito profesional comprende a todos los empresarios y trabajadores autónomos personas físicas, den o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.



## Nombramientos



### ■ NATALIE TOUZET CAPITANEARÁ EL DEPARTAMENTO DE TENANT REPRESENTATION DE JLL EN ESPAÑA

**Natalie Touzet** ha sido nombrada para liderar el negocio de Tenant Representation de JLL España. Natalie trabajaba en JLL Estados Unidos y se encargaba del desarrollo de negocio internacional con compañías multinacionales con necesidades en el mercado de oficinas de Nueva York. Anteriormente, trabajó durante ocho años como responsable de Inversiones para el Gobierno de Cataluña desde sus oficinas en Nueva York, además de asumir previamente diversos puestos de responsabilidad en multinacionales como Kroll Inc o Nexi (Nippon Export and Investment Insurance). Natalie reportará directamente a **Carlos Carbajo**, quien continuará liderando el área de Transaction Management, bajo el liderazgo de Borja Basa, director de Corporate Solutions de JLL. Natalie Touzet es diplomada con honores en Políticas y cuenta con un Máster en Ciencias Políticas con especialización en Latinoamérica por la London School of Economics (Londres, Reino Unido).



### ■ RUBÉN MILLÁN, NUEVO DIRECTOR DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN DE ACR GRUPO

La empresa ha nombrado a **Rubén Millán** nuevo director de Personas y Organización y miembro del Comité de Dirección de la empresa. Licenciado en Relaciones Laborales por la Universidad Carlos III de Madrid, cuenta con varios másteres: MBA Executive por la escuela de negocios CESMA; Gestión Internacional de Empresas, en la **EOI**; y Dirección y Gestión de Recursos Humanos, también a través de CESMA. Además, es Coach Ejecutivo Certificado por la Escuela Europea de Coaching (ACTP). Millán era hasta ahora director de Recursos Humanos y Comunicación de QIPRO, compañía del Grupo BBVA, y a lo largo de 17 años de experiencia profesional ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas como Ferrovial, Euromaster (grupo Michelin) y Grupo Visel, entre otras.



### ■ ÁUREA HOMES NOMBRA A SANDRA DAZA NUEVA CONSEJERA INDEPENDIENTE

La compañía ha nombrado a **Sandra Daza** nueva consejera independiente, finalizando de este modo la composición definitiva del Consejo de Administración de la compañía. Daza es licenciada en Ciencias Políticas, con postgrado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Tours (Francia). En 2002 se incorporó a Gesvalt como responsable de Desarrollo de Negocio y ocupa su actual posición de directora general desde 2015. Sandra Daza es una profesional altamente reconocida en el sector.

### ■ JUAN ANTONIO ACEDO ESYA PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE URBAS

La compañía inmobiliaria ha nombrado nuevo presidente y consejero delegado a **Juan Antonio Acedo**, que controla el 27% del capital de la compañía. El ejecutivo, que representa en el órgano a Quantium Venture, sustituirá en ambos cargos a **Juan Antonio Ibáñez**. Ingeniero de Caminos de formación, Acedo cuenta con una trayectoria de más de 25 años en el sector inmobiliario, constructor y energético, "en los que ha ocupado cargos de máxima responsabilidad", subraya Urbas en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

### ■ HAYA REAL ESTATE INCORPORA A JAIME MAYNAU COMO KEY ACCOUNT MANAGER DE BANKIA



La compañía especializada en la prestación de servicios de gestión de activos financieros e inmobiliarios para entidades financieras y fondos institucionales, ha incorporado a **Jaime Maynau** como Key Account manager (KAM) de Bankia. En dependencia del consejero delegado, Carlos Abad, se responsabilizará de la gestión, coordinación y comercialización de la cartera inmobiliaria de Bankia que gestiona Haya RE. Haya RE renovó el pasado mes de abril el contrato de gestión de activos de Bankia, en el que se incluía tanto el stock de activos existentes, como aquellos que la entidad financiera incorpore durante, al menos, los próximos diez años. En total, la cartera de cuya gestión se hará cargo Maynau afecta a un perímetro total de 5.400 millones de euros, donde se incluyen también los activos inmobiliarios procedentes de BMN. Maynau se incorpora a HAYA RE procedente de BNP Paribas Real Estate, donde era director del Departamento de Inversiones Retail.

### ■ SYLVIA DESAZARS DE MONTGAILHARD SUSTITUYE A ANA SAINZ DE VICUÑA EN EL CONSEJO DE COLONIAL

El grupo inmobiliario ha nombrado como nueva consejera independiente a la politóloga francesa **Sylvia Desazars de Montgailhard**, que sustituirá en el órgano a **Ana Sainz de Vicuña**, que ha abandonado el grupo tras cuatro años en el consejo. El nombramiento de Sylvia Desazars de Montgailhard será sometido a ratificación en la próxima Junta General de Accionistas de la sociedad, según ha informado Colonial a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv). Por otro lado, la compañía ha nombrado a **Javier Iglesias de Ussel** como nuevo presidente del comité de auditoría y control, en sustitución de Ana Sainz de Vincuña.

### ■ JACQUELINE ULRICH, SOCIA DIRECTORA DE LAS OFICINAS EN MADRID DE BARNES SPAIN

Barnes Spain cuenta con nueva dirección en sus oficinas de Madrid. La inmobiliaria internacional de lujo ha incorporado a



## Nombramientos

**Jacqueline Ulrich** como nueva socia directora de sus oficinas en la capital. Ulrich, española de ascendencia sueca, cuenta con más de 20 años de experiencia en la implantación de estrategias de crecimiento, el desarrollo de negocios y ventas en empresas multinacionales.



### ■ JOSÉ IGNACIO MORALES PLAZA, NUEVO DIRECTOR GENERAL FINANCIERO DE VÍA CÉLERE

Vía Célere, promotora inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales, ha nombrado a **José Ignacio Morales Plaza** como su

nuevo director general financiero. José Ignacio es Doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por IESE Business School y Certificate in Strategy & Scenario Planning por la Universidad de Oxford. El nuevo CFO de Vía Célere llega a la compañía tras casi trece años en Sener Grupo de Ingeniería como director general de Estrategia, Desarrollo Corporativo & Afiliadas. Previamente, había ocupado diferentes puestos de responsabilidad en compañías como PriceWaterHouse Cooper, F. Hoffman-La Roche o BBVA.



### ■ HABITAT INMOBILIARIA NOMBRA A AURELIO RODRÍGUEZ DIRECTOR DE OPERACIONES

La empresa ha nombrado a **Aurelio Rodríguez Sánchez** nuevo director de Operaciones de la compañía, dentro de la estrategia de reorganización y nuevo impulso de la compañía. El nuevo director es licenciado en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid; ejerció, durante los últimos ocho años, el cargo de director técnico para Anida, donde, entre otras tareas, se encargó, sobre más de 16.000 viviendas, de la gestión y control técnico de las promociones propias, así como de las

financiaciones otorgadas por BBVA a promotores. Además, la empresa refuerza su estructura corporativa con la incorporación de **Bárbara Sotomayor** como nueva directora general legal de la compañía. Sotomayor, con una dilatada experiencia profesional, será la encargada de llevar a cabo la estrategia jurídica de la compañía. Anteriormente, ocupó el cargo de directora legal a nivel de grupo de Intrum, donde estuvo involucrada en proyectos nacionales e internacionales relacionados con adquisiciones, así como en operaciones de inversión.

### ■ PETER WALKER, CEO DE THYSSENKRUPP ELEVATOR TECHNOLOGY

**Peter Walker** será el nuevo CEO del área de negocio de thyssenkrupp Elevator Technology. Su nombramiento se ha re-

suelto por el Consejo de Supervisión de thyssenkrupp Elevator AG. Walker, de 56 años y procedencia australiana, ha sucedido a Andreas Schierenbeck, quien dejó la compañía el 30 de noviembre. Walker ya formaba parte del Consejo de Elevator Technology, habiendo asumido el puesto de COO el 1 de febrero de 2018. Nacido en Sidney, Walker estudió economía e ingeniería eléctrica, y se ha consumado como un experto internacional gracias a su amplia experiencia con ascensores. Se unió a la compañía en 1995, y desde 1997 estuvo a cargo del negocio como CEO en Australia y Nueva Zelanda. Desde 2003 expandió el negocio significativamente en la región del Pacífico Asiático para, finalmente en 2005, ser nombrado CEO de thyssenkrupp Elevator de la unidad de negocios de Asia y el Pacífico.

### ■ ÓSCAR LARREA, DIRECTOR GENERAL DEL MARKET CENTER DE MADRID DE ENGEL & VÖLKERS

La inmobiliaria alemana de intermediación de inmuebles de alto standing en el mundo ha nombrado a **Oscar Larrea** director general del Market Center (MC) de Madrid. Larrea sustituye a Paloma Pérez que, a partir de ahora, dirigirá las operaciones de los MC de la marca y formará parte del Comité Ejecutivo Internacional de la compañía, que también incluye a los CEOs de distintos países como Kai Enders (Alemania, Austria y Suiza), Anthony Hitt (EEUU), Juan-Galo Macià (España, Portugal y Andorra) y David Scheffler (Francia). En 2019, Engel & Völkers abrirá el MC número 15 del mundo y entre las aperturas que se contemplan para los próximos años se encuentra la de Atenas.



### ■ JUAN CARLOS CALVO, DIRECTOR DE RELACIÓN CON INVERSORES DE METROVACESA

Metrovacesa ha nombrado a **Juan Carlos Calvo** nuevo director de Relación con Inversores. Con esta decisión, la compañía busca reforzar su estructura organizativa para apoyar su plan de crecimiento.

En dependencia directa del consejero delegado, Juan Carlos Calvo será responsable de la relación con accionistas y analistas de la compañía, un área primordial dentro de la organización. Calvo proviene de Testa Residencial donde era director de Estrategia y Relación con Inversores. Entre 2010 y 2017 desempeñó el cargo de executive director en Espirito Santo Investment Bank y Haitong Bank, como analista senior de renta variable. Anteriormente, entre 2005 y 2010, trabajó en la compañía francesa Gecina como director de Estrategia y Mercados, así como director de Relación con Inversores en Metrovacesa del 2002 al 2007. Calvo es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y cuenta con un Máster Internacional en Dirección de Empresas (IMBA) por el IE Business School en Madrid.



## Un abanico de opciones para completar con éxito la formación

oviedo, elena casero • original



Asistentes a la pasada edición de FIEP celebrada en Oviedo.

El hotel de la Reconquista de Oviedo será durante la jornada de hoy el epicentro de la Educación Superior en la región. De 16.00 a 19.00 horas, acogerá una nueva edición de la FIEP, la Feria Internacional de Estudios de Posgrado, que organiza la consultora Círculo Formación y que cuenta con la colaboración de LA NUEVA ESPAÑA. Durante esta vigésima tercera edición de la cita, que arrancará hoy en la capital asturiana, la feria recorrerá un total de dieciséis ciudades latinoamericanas, trece españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un máster. La entrada es libre.

Según una encuesta realizada en la anterior edición de FIEP, el 61% de los jóvenes ovetenses consultados estaría dispuesto a trabajar en su primer empleo por 20.000 euros o más. Por su parte, un 38% se conformaría con percibir 15.000 euros anuales en su primer trabajo. Asimismo, el 56% de los jóvenes ovetenses no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado y necesitaba una especialización práctica. No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes ovetenses aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El 34% ha hecho prácticas mientras estudiaba su grado gracias a la bolsa de empleo de su Universidad. Por su parte, el 31% ha trabajado en su área de interés, y un 14% ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área, mientras que un 20% no ha hecho prácticas ni ha trabajado.

De aquí la razón de esta feria, que se dirige precisamente a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

A FIEP 2019 en Oviedo acuden hoy tanto la Universidad de Oviedo como otros prestigiosos centros entre los que se encuentran: Centro de Estudios Garrigues, CESIF (Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica), CESINE Centro Universitario, CUNEF, EAE Business School, EOI (Escuela de Organización Industrial), ESIC Business & Marketing School, IE University, IESIDE, ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía), Les Roches Global Hospitality Education, Mondragon Unibertsitatea, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad Europea, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Nebrija, Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, entre otras.

Destacar que los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las tres becas por valor de 10.000 euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster. Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la bolsa de becas y ayudas -con un valor global de más de un 1.000.000 de euros- que los centros expositores ponen a su disposición, así como optar a descuentos del 20%, 30% y

Medio	La Nueva España	Fecha	12/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	125 021	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	374 726	V. Publicitario	2534 EUR (2865 USD)

<http://www.lne.es/empresas-en-asturias/2019/02/12/abanico-opciones-completar-exito-formacion/2425080.html>

50%, o incluso becas por el 100% del importe del programa.

## Astic inaugura el primer Máster en Transporte Internacional

original

**Astic ha inaugurado el primer Máster en Transporte Internacional, bajo la dirección académica de IMF Business School**

 Like 0  Share



El acto tuvo lugar en el **campus de esta escuela de negocios, situado en calle Bernardino Obregón**. El acto inaugural contó, entre otros, con la presencia de Ramón Valdivia, director general de Astic, y Gabino Diego, director docente del Máster. Con el aval de IRU, Fundación Corell y U.O.T.C y una duración de 200 horas presenciales, esta titulación de postgrado abordará principalmente la globalización, deslocalización, concentración / distribución de mercados, presiones neoproteccionistas, entre otros temas.

Al frente del **primer módulo sobre Panorama Internacional** estuvo el profesor Pere Martínez, licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante, que atesora una dilatada experiencia como consultor y formador en gestión empresarial e internacionalización por **EOI** e ICEX-CECO y como docente de numerosas escuelas de negocio. La próxima clase versará sobre la Gestión de Aduanas, de la mano del profesor Juan Antonio Marco.

© Copyright NEXOTRANS | Diario online de información de transporte por carretera

# Un abanico de opciones para completar con éxito la formación

El hotel de la Reconquista de Oviedo acoge esta tarde una nueva edición de la Feria Internacional de Estudios de Posgrado, organizada por Círculo Formación

**Oviedo, Elena CASERO**

El hotel de la Reconquista de Oviedo será durante la jornada de hoy el epicentro de la Educación Superior en la región. De 16.00 a 19.00 horas, acogerá una nueva edición de la FIEP, la Feria Internacional de Estudios de Posgrado, que organiza la consultora Círculo Formación y que cuenta con la colaboración de LA NUEVA ESPAÑA. Durante esta vigésima tercera edición de la cita, que arrancará hoy en la capital asturiana, la feria recorrerá un total de dieciséis ciudades latinoamericanas, trece españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un máster. La entrada es libre.

Según una encuesta realizada en la anterior edición de FIEP, el 61% de los jóvenes ovetenses consultados estaría dispuesto a trabajar en su primer empleo por 20.000 euros o más. Por su parte, un 38% se conformaría con percibir 15.000 euros anuales en su primer trabajo. Asimismo, el 56% de los jóvenes ovetenses no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado y necesitaba una especialización práctica. No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes ovetenses aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El



Asistentes a la pasada edición de FIEP celebrada en Oviedo. | LUISMA MURIAS

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP entrarán en el sorteo de tres becas por valor de 10.000 euros

En 2018, el 56% de los jóvenes ovetenses no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado

34% ha hecho prácticas mientras estudiaba su grado gracias a la bolsa de empleo de su Universidad. Por su parte, el 31% ha trabajado en su área de interés, y un 14% ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área, mientras que un 20% no ha hecho prácticas ni ha trabajado.

De aquí la razón de esta feria, que se dirige precisamente a todos los estudiantes universitarios o jó-

venes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

A FIEP 2019 en Oviedo acuden hoy tanto la Universidad de Oviedo como otros prestigiosos centros entre los que se encuentran: Centro de Estudios Garrigues, CESIF (Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica), CESINE Centro Universitario, CUNEF, EAE Business School, EOI (Escuela de Organización Industrial), ESIC Business & Marketing School, IE University, IESIDE, ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía), Les Roches Global Hospitality Education, Mondragon Unibertsitatea, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad Europea, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Nebrija, Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, entre otras.

Destacar que los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las tres becas por valor de 10.000 euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster. Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la bolsa de becas y ayudas –con un valor global de más de un 1.000.000 de euros– que los centros expositores ponen a su disposición, así como optar a descuentos del 20%, 30% y 50%, o incluso becas por el 100% del importe del programa.

## Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo

Redacción • [original](#)

La delegada de Agricultura en Sevilla es cordobesa y dos secretarios y tres directores generales en cuatro consejerías son de la provincia

CÓRDOBA, 12 (EUROPA PRESS)

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

### CURRÍCULOS DE LOS DELEGADOS

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en



Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

## SECRETARIOS Y DIRECTORES

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla**, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.

Medio	La Vanguardia	Fecha	12/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=201953087](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=201953087)

La directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología. Ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba y ahora participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.

□

Nacido en Sevilla en 1963, es diplomado en Graduado Social por la Escuela Universitaria de Graduados Sociales de Granada. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la actividad privada, como asesor fiscal y laboral. Desde marzo de 2017 ocupa la vicepresidencia del Consejo de Administración del Colegio Altair (SAFES) en Sevilla.

Francisco Joaquín Martínez Garvín. Delegación territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Jaén

Nacido en Jaén en 1973, es licenciado en Derecho por la Universidad de Jaén. Con una dilatada trayectoria en distintos puestos de la Función Pública, desde 2016 ocupa la responsabilidad de la lucha contra el fraude en la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Jaén.

Miguel Guijarro Hernández. Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Málaga

Nacido en 1952, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado su principal actividad profesional en el ámbito privado, como economista, en su propio despacho, y, además, forma parte de los consejos de administración de otras dos sociedades.

Francisco Javier Loscertales Fernández. Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Sevilla

Nacido en Sevilla, en 1973, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, con especialidad en Derecho Público. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el ámbito de la gestión privada, hasta que en el año 2000 es nombrado director gerente de la Patronal Forestal Andaluza (AAEF). Ha participado como ponente en numerosas jornadas y congresos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Volver

Ignacio José Méndez Cortegano. Secretario general de Hacienda

Nacido en Cádiz (1963), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988.

Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

Natalia González Heredia. Secretaria general de Industria, Energía y Minas y presidenta de la Agencia Andaluz de la Energía

Nacida en Sevilla (1970), es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Sevilla, diplomada en Liderazgo Público por el Instituto de Empresa, en Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria por el Instituto Internacional San Telmo, en Urbanismo y Contratación por el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte y en Valoraciones Inmobiliarias por la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Sevilla. Desde noviembre de 2016 ocupaba el cargo de directora general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

## Clase abierta: Maestría en Logística de Proyectos de Integración Regional

Webpicking.com • [original](#)



La Escuela de Postgrado del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (**ITBA**) realizará una clase abierta para su “Maestría en Logística de Proyectos de Integración Regional”, el miércoles 27 de febrero a las 18.30 en la sede de 25 de mayo 444 (CABA). Requiere inscripción previa enviando un email a [postgrado@itba.edu.ar](mailto:postgrado@itba.edu.ar).

Con doble titulación con la **Escuela de Organización Industrial** de España (EOI), esta carrera ofrece un programa vinculado a las operaciones globales y el mejoramiento de la competitividad de las empresas.

De acuerdo con la ITBA, Argentina ha iniciado un proceso de apertura en el sector externo de su economía como parte de una estrategia de relacionamiento con el mundo, y este camino dará lugar a asociaciones comerciales y procesos de integración física tanto con países individuales como con bloque comerciales, todo lo cual traerá aparejado la necesidad imperante del sector industrial argentino y de la agroindustria en su conjunto de iniciar cuanto antes una reingeniería en su cadena de abastecimiento y de valor.

El objetivo de la Maestría es proveer a los profesionales conocimientos vinculados a la optimización de las cadenas de valor en toda la región; anticipar tendencias de transporte global, negociar de manera anticipada conociendo el valor futuro de las distintas variables del mundo logístico, identificar las oportunidades de distribución externa y tomar posiciones de corto, mediano y largo plazo, a los efectos de generar mayores economías de escala, potenciar las operaciones, ganar productividad y competitividad ante jugadores tales como la Unión Europea, Nafta, Efta, Alianza del Pacífico, Mercosur, Canadá, México, Vietnam, Chile y muchos otros.

Tiene una duración de cuatro semestres (772 horas), y se cursa dos días a la semana, en horario vespertino en la sede de 25 de Mayo 444 (CABA). Los alumnos tendrán la posibilidad de viajar a España para conocer a líderes de negocios internacionales y aprender de la experiencia de países desarrollados en materia de innovación tecnológica aplicada a los temas de estudio. Las visitas brindarán una visión concreta de la importancia de la infraestructura física en la gestión logística de proyectos.

Medio	Webpicking.com	Fecha	12/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	USA
U. únicos	462	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	166 EUR (187 USD)

La clase se desarrollará el miércoles 27 de febrero a las 18.30 hs. en la sede de 25 de mayo 444 -CABA-. Se requiere inscripción previa a: [postgrado@itba.edu.ar](mailto:postgrado@itba.edu.ar)

Fuente: Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

[Imprimir](#) / [PDF](#) / [compartir x email](#)

## El misterio de reinventarse, de Vicente de los Ríos

original



**La presentación tendrá lugar este martes en el Campus EOI Madrid, a las 19.00 horas**

*El misterio de reinventarse*, un libro de **Vicente de los Ríos**, creador y director del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de **EOI Escuela de Organización Industrial** y CEO y fundador de Líderes y Digitales.

La capacidad de adaptarse a los tiempos cambiantes y de variar nuestro rumbo profesional ha sido siempre necesaria, aunque más aún en la revolución tecnológica que vivimos. Decirlo es fácil, pero ¿cómo conseguir empezar de cero?

De todo ello habla *El misterio de reinventarse* (editorial ExLibric), primer libro de **Vicente de los Ríos**, especialista liderar procesos de transformación en empresas... y en sí mismo. En esta publicación, De los Ríos presenta las claves de su propia experiencia personal de reinención, en la que pasó de ejecutivo de una gran multinacional como Telefónica a convertirse en asesor de empresas, mentor de directivos, profesor y conferenciante en el ámbito de la transformación digital.

Tras la presentación del libro -cuyos beneficios serán donados a Cáritas-, el autor conversará sobre las claves de la reinención con distintos expertos.

## María Jesús Botella, nueva delegada de Salud y Familias de la Junta en Córdoba

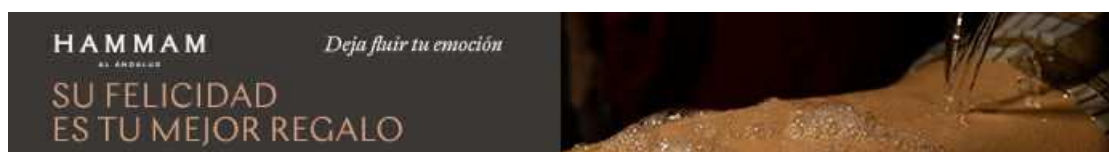
ALFONSO ALBA • original



María Jesús Botella, en una rueda de prensa en el grupo municipal del PP en el Ayuntamiento.

Lluvia de nombramientos de cargos de la Junta en la provincia de Córdoba. El Consejo de Gobierno de la Junta de este martes ha aprobado los nombramientos de decenas de altos cargos en puestos clave del organismo autónomo en las diferentes provincias. En Córdoba, el nombramiento más llamativo es el de la actual concejala del PP en el Ayuntamiento y presidenta provincial del partido, María Jesús Botella, que desde este martes es delegada territorial de Salud y Familias de la Junta en la provincia de Córdoba.

Nacida en Madrid en 1962, María Jesús Botella es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid, y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba y desde 2015 a la actualidad. En paralelo, ha sido concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales. Entre 2004 y 2012 fue diputada en el Parlamento andaluz.



El nombramiento de Botella provocará movimientos en el Ayuntamiento. Tendrá que renunciar a su acta de concejal, que probablemente ocupará la siguiente en la lista, Blanca Córdoba, que ya fue concejal en el mandato anterior de José Antonio Nieto.

El Consejo de Gobierno de este martes también ha nombrado a Purificación Joyera como la cara visible de Ciudadanos en la Delegación del Gobierno en Córdoba. En concreto, Joyera

ocupará el cargo de delegada Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba.

Nacida en 1986 es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses de reconocido prestigio y actualmente ejerce la abogacía por cuenta propia.

#### Más nombramientos de altos cargos de Ciudadanos

Ciudadanos ha nombrado a otros dos delegados provinciales en la provincia de Córdoba. Estos son Inmaculada Troncoso, en Educación e Igualdad, y Ángel Herrador, en Economía y Empleo.

Nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, Inmaculada Troncoso reside en Córdoba desde su infancia. Licenciada en Filología Hispánica y profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra, y anteriormente también ocupó puestos directivos en el IES Arcelacis y en el mismo Trassierra como Jefa de Estudios. En el curso 2016-2017 formó parte de un proyecto experimental llevado a cabo por la Universidad de Sevilla sobre Liderazgo Escolar.

Actualmente, compagina su labor como directora con el de coordinadora provincial de la Asociación de Directores (ADIAN Córdoba). Ha impartido ponencias durante los tres últimos años en cursos de Función Directiva y de Actualización de la Función Directiva, concretamente del módulo de Gestión de recursos de los centros. Del mismo modo, ha colaborado como ponente en cursos de convivencia y atención a la diversidad, para el profesorado en prácticas, en el CEP de Córdoba.

Por su parte, nacido en Madrid en 1989 Ángel Herrador es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde el año 2017 es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

#### Los otros delegados del PP

Mientras, el PP ha nombrado a Araceli Cabello Cabrera como delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Córdoba. Nacida en 1978, es licenciada en Derecho, especialidad empresa, por la Universidad Pública de Sevilla, cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y amplia experiencia en Departamentos de Exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario. Ha desarrollado también labores como docente en materias relacionadas la negociación, la comercialización, la comunicación empresarial y el marketing.

Los populares también han elegido a Cristina Casanueva Jiménez como delegada Territorial de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico en Córdoba. Es Ingeniera Técnica Industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue Teniente Alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego de Córdoba entre los años 2011 a 2017.

Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego de Córdoba. De 2011 a 2015 ha sido concejal de Vivienda, Patrimonio Histórico, Artístico y Medio Ambiente. De 2015 a 2017 asumió, además de las áreas mencionadas, las competencias de Transparencia y Nuevas Tecnologías. En 2017 se vuelve a incorporar a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

#### Vicente Pérez García de Prados , secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba. Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de



Sevilla. Cursó Máster AD1 en Dirección de Empresas de la escuela de negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y Ganadero. Toda su vida profesional dedicada a la agricultura y a la ganadería. Ha gestionado una explotación agrícola y ganadera familiar. Fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva. Fue Director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa.

Desempeñó su trabajo también en el mundo cooperativo agroalimentario como Director Comercial de la Cooperativa Virgen de la Bella en Lepe (Huelva). En la actualidad es Director General de la Federación de Asociaciones Agrarias Jóvenes Agricultores de Andalucía (ASAJA-Andalucía) y Consejero Titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

#### **Manuel Ortigosa Brun, secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial. Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000. Desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Forma parte, como vocal, de diversos Consejos de Administración y Rectores de Entidades del Sector Público Andaluz y ha participado como ponente en múltiples cursos y jornadas organizados por entidades públicas y privadas. En 2014 fue reconocido con el Premio Ingeniero del Año por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental y Ceuta.

#### **Pilar Bartolomé Hernández, directora general de Personal del SAS**

Nacida en Córdoba en 1959 es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba. Tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría por la Universidad Autónoma de Madrid, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental por el Instituto de Investigaciones Ecológicas y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Es médico especialista en Pediatría. En su trayectoria profesional destaca su puesto como pediatra de Atención Primaria en el Área de Gestión Sanitaria Córdoba Sur. En el Sindicato Médico Andaluz ha ejercido como secretaria general en Córdoba y coordinadora provincial de Salud Laboral. En el CESM (Confederación Estatal Sindicatos Médicos) también ha sido Secretaria General Salud Laboral.

#### **José Repiso , director general de Cuidados Sociosanitarios**

Nacido en Montilla, Córdoba en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio profesional de Educadoras y Educadores sociales de Andalucía.

La mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas, donde ha trabajado como educador en el proyecto "En positivo" para personas infectadas VIH, también ha sido coordinador en pisos para pacientes trasplantados, director de la casa de acogida para personas sin hogar y director de una residencia para personas mayores en exclusión social, además de ser secretario general de esta ONG.

En la actualidad, ejerce como director general de SOLEMCCOR (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba), empresa de inserción participada al 100% por Cáritas con más 60 empleados.

Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Montilla, ostentando la Primera Tenencia de Alcaldía, Delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural.

**Laura Fernández Rubio, directora General de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad**

Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología. En el ámbito profesional, ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba. Ha sido tutora del Practicum de Derecho de la Universidad de Córdoba.

Durante más de quince años, ha dirigido su formación académica y experiencia profesional hacia la atención de diferentes colectivos de víctimas de delitos como menores, jóvenes, personas con discapacidad, desaparecidas, víctimas de terrorismo, violencia sexual y de género. Además, participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.





**CLÍNICA DENTAL  
EDUARDO LÓPEZ**  
LA SALUD NO SE FRANQUICIA

*de ti a ti,  
de verdad*



... para ti  
y toda tu familia.

Fernando de Córdoba, 1 · Local  
**957 39 1234**  
clinicadentaleduardolopez.es




## El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía

Huelva Red • original



El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía

**El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía:** Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Hacienda, Industria y Energía; Educación y Deporte; Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias; Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, y Cultura y Patrimonio Histórico.

### **Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local:**

– Director general de Infraestructuras y Sistemas: Miguel Ángel Reyes Tejada- Director general de la Oficina Judicial y Fiscal: Carlos Rodríguez Sierra- Director general de Justicia Juvenil, Cooperación y Mediación: Francisco Ontiveros Rodríguez- Directora general de Políticas Migratorias: María del Mar Ahumada Sánchez- Delegado Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Almería: José Luis Delgado Valdivia- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Cádiz: Miguel Rodríguez Rodríguez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba: Purificación Joyera Rodríguez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Granada: Elisa Isabel Fernández-Vivancos González- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Jaén: Raquel Morales Martínez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Huelva: María Ángeles Muriel Rodríguez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Málaga: Nuria Rodríguez Cubero- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Sevilla: Javier Millán de Cozar

### **Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior:**

– Secretario general de Interior y Espectáculos Públicos: Miguel Briones Artacho- Director general de Interior, Emergencias y Protección Civil: Agustín Muñoz Martín- Directora de Relaciones Institucionales y de Protocolo de Presidencia: Pamela Hoyos Tarrero- Director de Estudios y Análisis de Presidencia: Ignacio Díez Berna- Delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas: Catalina de Miguel García- Subdelegada del Gobierno en el Campo de Gibraltar: Eva Pajares Ruiz

Nacido en Jaén en 1973, es licenciado en Derecho por la Universidad de Jaén. Con una dilatada trayectoria en distintos puestos de la Función Pública, desde 2016 ocupa la responsabilidad de la lucha contra el fraude en la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Jaén.

### **Miguel Guijarro Hernández Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Málaga**

Nacido en 1952, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado su principal actividad profesional en el ámbito privado, como economista, en su propio despacho, y, además, forma parte de los consejos de administración de otras dos sociedades.

### **Francisco Javier Loscertales Fernández Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Sevilla**

Nacido en Sevilla, en 1973, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, con especialidad en Derecho Público. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el ámbito de la gestión privada, hasta que en el año 2000 es nombrado director gerente de la Patronal Forestal Andaluza (AAEF).

Ha participado como ponente en numerosas jornadas y congresos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

### **Ignacio José Méndez Cortegano Secretario general de Hacienda**

Nacido en Cádiz (1963), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988.

Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

### **Natalia González Heredia Secretaria general de Industria, Energía y Minas y presidenta de la Agencia Andaluz de la Energía**

Nacida en Sevilla (1970), es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Sevilla, diplomada en Liderazgo Público por el Instituto de Empresa, en Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria por el Instituto Internacional San Telmo, en Urbanismo y Contratación por el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte y en Valoraciones Inmobiliarias por la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Sevilla. Desde noviembre de 2016 ocupaba el cargo de directora general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

González Hereza posee una amplia trayectoria en la Administración autonómica, donde ha ocupado la responsabilidad de Directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, de la que fue Secretaria General (2010-2014). Con anterioridad desempeñó el cargo de jefa de gabinete del consejero, en las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa (2009-2010) y Agricultura y Pesca (2008-2009). En este último departamento trabajó como asesora ejecutiva entre 2004 y 2007. En la empresa pública Desarrollo Agrario y Pesquero, ha ocupado diversos puestos desde su incorporación a la misma en 1996, siendo jefa del servicio jurídico y de contratación y, anteriormente, responsable de asistencias técnicas prestadas a la Consejería de

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y amplia experiencia en Departamentos de Exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario.

Ha desarrollado también labores como docente en materias relacionadas la negociación, la comercialización, la comunicación empresarial y el marketing.

### **María José Martín Gómez Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Granada**

Nacida en Baza, en 1975, es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Es profesora de Educación Secundaria desde 2002. Es portavoz del PP en el Ayuntamiento de esta localidad y senadora durante las X y XII legislaturas.

Su actividad en la Cámara Alta ha estado centrada en el ámbito económico como portavoz adjunta de la Comisión de Presupuestos y la materia educativa, primero como vocal de la Comisión de Educación y Cultura y en la actualidad como portavoz de Formación Profesional de la Comisión de Educación. Igualmente destaca su experiencia en la Comisión Mixta de Estrategia Sostenible de España.

### **Álvaro Burgos Mazo Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Huelva**

Nacido en 1972, en Huelva, es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad de Huelva. Concejal de Juventud, Deporte y Cultura del Ayuntamiento de Moguer desde 1995 a 1999. Primer Teniente-Alcalde, Delegado de las Áreas de Agricultura, Economía y Urbanismo y Portavoz del Ayuntamiento de Moguer durante los años 2003 a 2011. Concejal y Portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Moguer desde 2015 a 2019. Diputado de la Excm. Diputación Provincial de Huelva en la actual legislatura.

### **Soledad Aranda Martínez Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Jaén**

Nacida en Villacarrillo, en 1978, es licenciada en Biología por la Universidad de Granada. Es trabajadora del Ayuntamiento de Villacarrillo desde 2003 hasta 2011 en el Centro Ocupacional. Desde 2011 hasta la actualidad es concejal del Ayuntamiento de Villacarrillo, Siendo primer teniente de alcalde y portavoz del equipo de Gobierno.

### **Fernando Fernández-Tapia Ruano Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Málaga**

Nacido en Coín, en 1962, es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y abogado de profesión hasta que en 2002 forma parte por primera vez de la candidatura del Partido Popular en las elecciones municipales para el Ayuntamiento de Coín. En 2011 logra la mayoría absoluta encabezando esa candidatura, unos resultados que revalidó en los comicios de 2015. Durante las dos últimas legislaturas ha sido alcalde de esta localidad malagueña.

### **María Isabel Solís Benjumea Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla**

Es diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada y técnico administrativo IFP de Puente Genil (Córdoba). Desarrolló su actividad como agricultora entre 1986 y 1993 y fue directora de una asesoría laboral y fiscal de 1993 a 2003, además de gerente de una empresa de servicios agrícola desde 2003 a 2011. Durante los últimos años, desde 2011 hasta la fecha, fue Teniente de Alcalde en el Ayuntamiento de Puente Genil.

### **Manuel Ortigosa Brun Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la [Escuela de Organización Industrial](#). Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior

## María Jesús Botella, nueva delegada de Salud y Familias

Jesús Cabrera • [original](#)

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha cubierto otros escalones de cargos públicos en el proceso de renovación de la Administración andaluza. Hoy le ha correspondido a los delegados territoriales, en el que destaca el nombre de María Jesús Botella como delegada de Salud, así como el de otros cordobeses que ocupan altos cargos en las respectivas consejerías, tanto a cargo del Partido Popular como de Ciudadanos:

### **Purificación Joyera Rodríguez**

#### **Delegada Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba**

Nacida en 1986 es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses de reconocido prestigio y actualmente ejerce la abogacía por cuenta propia.

### **Ángel Herrador Leiva**

#### **Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba**

Nacido en Madrid en 1989, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde el año 2017 es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

Virginia Fernández Pérez. Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Granada

Nacida en Granada en 1978, es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada. Ha participado en la publicación de más de una veintena de libros y ha sido galardonada por diversos premios en congresos nacionales e internacionales. Desde el año 2003 es profesora del Departamento de Administración de Negocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Granada.

Antonio Agustín Vázquez. Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Huelva

Nacido en Sevilla en 1963, es diplomado en Graduado Social por la Escuela Universitaria de Graduados Sociales de Granada. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la actividad privada, como asesor fiscal y laboral. Desde marzo de 2017 ocupa la vicepresidencia del Consejo de Administración del Colegio Altair (SAFES) en Sevilla

### **Inmaculada Troncoso García**

#### **Delegada de Educación y Deporte e Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación en Córdoba**

Nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia. Licenciada en Filología Hispánica y profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra, y anteriormente también ocupó puestos directivos en el IES Arcelacis y en el mismo Trassierra como Jefa de Estudios. En el curso 2016-2017 formó parte de un proyecto experimental llevado a cabo por la Universidad de Sevilla sobre Liderazgo Escolar.

Actualmente, compagina su labor como directora con el de coordinadora provincial de la Asociación de Directores (ADIAN Córdoba). Ha impartido ponencias durante los tres últimos años en cursos de Función Directiva y de Actualización de la Función Directiva, concretamente del módulo de Gestión de recursos de los centros. Del mismo modo, ha colaborado como ponente en cursos de convivencia y atención a la diversidad, para el profesorado en prácticas, en el CEP de Córdoba.

### **María Jesús Botella** **Delegada Territorial de Salud y Familias en Córdoba**

Nacida en Madrid en 1962 es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid, y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba y desde 2015 a la actualidad.

En paralelo, ha sido concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales. Entre 2004 y 2012 fue diputada en el Parlamento andaluz.

### **Cristina Casanueva Jiménez** **Delegada Territorial de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico en Córdoba**

Es Ingeniera Técnica Industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue Teniente Alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego de Córdoba entre los años 2011 a 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego de Córdoba. De 2011 a 2015 ha sido concejal de Vivienda, Patrimonio Histórico, Artístico y Medio Ambiente. De 2015 a 2017 asumió, además de las áreas mencionadas, las competencias de Transparencia y Nuevas Tecnologías. En 2017 se vuelve a incorporar a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

### **Alberto Cremades Schulz** **Delegación territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Cádiz**

Nacido en 1966, es ingeniero agrónomo, con especialidad en Ingeniería Rural, por la Universidad de Córdoba. Ha desarrollado la mayor parte de su actividad laboral como director técnico de proyectos en diferentes ámbitos. Desde el año 2011 es director técnico y de proyectos de Granjas Piscícolas del Sur SL.

### **Vicente Pérez García de Prados** **Secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación**

Nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba. Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla. Cursó Máster AD1 en Dirección de Empresas de la escuela de negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y Ganadero. Toda su vida profesional dedicada a la agricultura y a la ganadería. Ha gestionado una explotación agrícola y ganadera familiar. Fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva. Fue Director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa.

Desempeñó su trabajo también en el mundo cooperativo agroalimentario como Director Comercial de la Cooperativa Virgen de la Bella en Lepe (Huelva).

En la actualidad es Director General de la Federación de Asociaciones Agrarias Jóvenes Agricultores de Andalucía (ASAJA-Andalucía) y Consejero Titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

### **Araceli Cabello Cabrera** **Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Córdoba**

Nacida en 1978, es licenciada en Derecho, especialidad empresa, por la Universidad Pública de Sevilla, cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y amplia experiencia en Departamentos de Exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario.

Ha desarrollado también labores como docente en materias relacionadas la negociación, la

comercialización, la comunicación empresarial y el marketing.

### **Manuel Ortigosa Brun** **Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial. Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000. Desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Forma parte, como vocal, de diversos Consejos de Administración y Rectores de Entidades del Sector Público Andaluz y ha participado como ponente en múltiples cursos y jornadas organizados por entidades públicas y privadas. En 2014 fue reconocido con el Premio Ingeniero del Año por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental y Ceuta.

### **Pilar Bartolomé Hernández** **Directora general de Personal del SAS**

Nacida en Córdoba en 1959 es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba. Tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría por la Universidad Autónoma de Madrid, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental por el Instituto de Investigaciones Ecológicas y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Es médico especialista en Pediatría. En su trayectoria profesional destaca su puesto como pediatra de Atención Primaria en el Área de Gestión Sanitaria Córdoba Sur. En el Sindicato Médico Andaluz ha ejercido como secretaria general en Córdoba y coordinadora provincial de Salud Laboral. En el CESM (Confederación Estatal Sindicatos Médicos) también ha sido Secretaria General Salud Laboral.

### **José Repiso** **Director general de Cuidados Sociosanitarios**

Nacido en Montilla, Córdoba en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio profesional de Educadoras y Educadores sociales de Andalucía.

La mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas, donde ha trabajado como educador en el proyecto "En positivo" para personas infectadas VIH, también ha sido coordinador en pisos para pacientes trasplantados, director de la casa de acogida para personas sin hogar y director de una residencia para personas mayores en exclusión social, además de ser secretario general de esta ONG.

En la actualidad, ejerce como director general de SOLEMCCOR (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba), empresa de inserción participada al 100% por Cáritas con más 60 empleados.

Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Montilla, ostentando la Primera Tenencia de Alcaldía, Delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural.

### **Laura Fernández Rubio** **Directora General de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad**

Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología.

En el ámbito profesional, ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba. Ha sido tutora del Practicum de Derecho de la Universidad de



## El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía

original



Reunión del Consejo de Gobierno de la Junta.

El [Consejo de Gobierno](#) ha aprobado nombramientos en las once consejerías de la [Junta de Andalucía](#): **Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Hacienda, Industria y Energía; Educación y Deporte; Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias; Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, y Cultura y Patrimonio Histórico.**

- Director general de Infraestructuras y Sistemas: **Miguel Ángel Reyes Tejada**
- Director general de la Oficina Judicial y Fiscal: **Carlos Rodríguez Sierra**
- Director general de Justicia Juvenil, Cooperación y Mediación: **Francisco Ontiveros Rodríguez**
- Directora general de Políticas Migratorias: **María del Mar Ahumada Sánchez**
- Delegado Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Almería: **José Luis Delgado Valdivia**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Cádiz: **Miguel Rodríguez Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba: **Purificación Joyera Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Granada: **Elisa Isabel Fernández-Vivancos González**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Jaén: **Raquel Morales Martínez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Huelva: **María Ángeles Muriel Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Málaga: **Nuria Rodríguez Cubero**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Sevilla: **Javier Millán de Cozar**
  
- Secretario general de Interior y Espectáculos Públicos: **Miguel Briones Artacho**
- Director general de Interior, Emergencias y Protección Civil: **Agustín Muñoz Martín**

de la gestión privada, hasta que en el año 2000 es nombrado director gerente de la Patronal Forestal Andaluza (AAEF). Ha participado como ponente en numerosas jornadas y congresos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

#### **Ignacio José Méndez Cortegano. Secretario general de Hacienda**

Nacido en Cádiz (1963), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988.

Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

#### **Natalia González Heredia. Secretaria general de Industria, Energía y Minas y presidenta de la Agencia Andaluza de la Energía**

Nacida en Sevilla (1970), es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Sevilla, diplomada en Liderazgo Público por el Instituto de Empresa, en Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria por el Instituto Internacional San Telmo, en Urbanismo y Contratación por el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte y en Valoraciones Inmobiliarias por la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Sevilla. Desde noviembre de 2016 ocupaba el cargo de directora general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

González Hereza posee una amplia trayectoria en la Administración autonómica, donde ha ocupado la responsabilidad de Directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, de la que fue Secretaria General (2010-2014). Con anterioridad desempeñó el cargo de jefa de gabinete del consejero, en las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa (2009-2010) y Agricultura y Pesca (2008-2009). En este último departamento trabajó como asesora ejecutiva entre 2004 y 2007. En la empresa pública Desarrollo Agrario y Pesquero, ha ocupado diversos puestos desde su incorporación a la misma en 1996, siendo jefa del servicio jurídico y de contratación y, anteriormente, responsable de asistencias técnicas prestadas a la Consejería de Agricultura y Pesca en materia de patrimonio del IARA y de desarrollo rural.

#### **María del Mar Clavero Herrera. Secretaria general técnica**

Nacida en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla y funcionaria del Cuerpo Superior de Administradores Generales de la Junta de Andalucía desde el año 1991. Desde Junio de 2018 ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

Con anterioridad desempeñó los cargos de secretaria general técnica de la extinta Consejería de Hacienda y Administración Pública (2010-2018), así como de la Consejería de Economía y Hacienda (2009-2010).

También ha sido directora del Departamento de Investigación de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía; coordinadora de organización del Consejo Audiovisual de Andalucía; secretaria general de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda en Sevilla, jefa del servicio de Gestión Económica y Contratación de la misma Consejería y ha tenido diversos puestos en el área de la Intervención General de la Junta de Andalucía.

1999. Primer Teniente-Alcalde, Delegado de las Áreas de Agricultura, Economía y Urbanismo y Portavoz del Ayuntamiento de Moguer durante los años 2003 a 2011. Concejál y Portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Moguer desde 2015 a 2019. Diputado de la Excm. Diputación Provincial de Huelva en la actual legislatura.

#### **Soledad Aranda Martínez. Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Jaén**

Nacida en Villacarrillo, en 1978, es licenciada en Biología por la Universidad de Granada. Es trabajadora del Ayuntamiento de Villacarrillo desde 2003 hasta 2011 en el Centro Ocupacional. Desde 2011 hasta la actualidad es concejal del Ayuntamiento de Villacarrillo, Siendo primer teniente de alcalde y portavoz del equipo de Gobierno.

#### **Fernando Fernández-Tapia Ruano. Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Málaga**

Nacido en Coín, en 1962, es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y abogado de profesión hasta que en 2002 forma parte por primera vez de la candidatura del Partido Popular en las elecciones municipales para el Ayuntamiento de Coín. En 2011 logra la mayoría absoluta encabezando esa candidatura, unos resultados que revalidó en los comicios de 2015. Durante las dos últimas legislaturas ha sido alcalde de esta localidad malagueña.

#### **María Isabel Solís Benjumea. Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla**

Es diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada y técnico administrativo IFP de Puente Genil (Córdoba). Desarrolló su actividad como agricultora entre 1986 y 1993 y fue directora de una asesoría laboral y fiscal de 1993 a 2003, además de gerente de una empresa de servicios agrícola desde 2003 a 2011. Durante los últimos años, desde 2011 hasta la fecha, fue Teniente de Alcalde en el Ayuntamiento de Puente Genil.

#### **Manuel Ortigosa Brun. Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial. Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000. Desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Forma parte, como vocal, de diversos Consejos de Administración y Rectores de Entidades del Sector Público Andaluz y ha participado como ponente en múltiples cursos y jornadas organizados por entidades públicas y privadas. En 2014 fue reconocido con el Premio Ingeniero del Año por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental y Ceuta.

#### **Pilar Ariza Moreno. Secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología**

Nacida en Chiclana de la Frontera, en Cádiz, en 1970. Es licenciada en Ingeniería Técnica Industrial por la Universidad de Cádiz (1993) y en Ingeniería Industrial por la Universidad de Sevilla (1997). Es Doctor Ingeniero Industrial con sobresaliente 'cum laude' en 2002 en la misma universidad, ganando el premio de Doctorado en 2003. Disfrutó de una beca FPI del Programa Nacional de Formación de Personal Investigador del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico durante los años 1998-2001. En 2002 comenzó la etapa posdoctoral de 26 meses de duración en el California Institute of Technology (CALTECH) en Pasadena (USA).

En septiembre de 2004 se reincorporó al Grupo de Estructuras de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, donde es profesora titular. En junio de 2012 se acreditó al cuerpo de Catedráticos de Universidad, incorporándose a dicho cuerpo en marzo

## Eloísa María Cabrera Carmona en Fomento, José Luis Delgado Valdivia en Turismo, Antonia Morales González en Educación, Juan de la Cruz Belmonte en Salud, Emilio Ortiz López en Empleo, Aránzazu Martín Moya en Agricultura, - La Gaceta de Almería (El periódico digital independiente)

Bruma • [original](#)

El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía: **Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Hacienda, Industria y Energía; Educación y Deporte; Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias; Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, y Cultura y Patrimonio Histórico.**

### Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local:

- Director general de Infraestructuras y Sistemas: **Miguel Ángel Reyes Tejada**
- Director general de la Oficina Judicial y Fiscal: **Carlos Rodríguez Sierra**
- Director general de Justicia Juvenil, Cooperación y Mediación: **Francisco Ontiveros Rodríguez**
- Directora general de Políticas Migratorias: **María del Mar Ahumada Sánchez**
- Delegado Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Almería: **José Luis Delgado Valdivia**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Cádiz: **Miguel Rodríguez Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba: **Purificación Joyera Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Granada: **Elisa Isabel Fernández-Vivancos González**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Jaén: **Raquel Morales Martínez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Huelva: **María Ángeles Muriel Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Málaga: **Nuria Rodríguez Cubero**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Sevilla: **Javier Millán de Cozar**

### Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior:

- Secretario general de Interior y Espectáculos Públicos: **Miguel Briones Artacho**
- Director general de Interior, Emergencias y Protección Civil: **Agustín Muñoz Martín**
- Directora de Relaciones Institucionales y de Protocolo de Presidencia: **Pamela Hoyos Tarrero**
- Director de Estudios y Análisis de Presidencia: **Ignacio Díez Berna**
- Delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas: **Catalina de Miguel García**
- Subdelegada del Gobierno en el Campo de Gibraltar: **Eva Pajares Ruiz**

### Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

- Secretario general de Empleo: **José Agustín González Romo**
- Directora general de Economía Social y Trabajo Autónomo: - Director general de Intermediación y Orientación Laboral: **David Troncoso Ponce**
- Directora general de Trabajo y Bienestar Laboral: **Beatriz Barranco Montes**
- Directora gerente del Servicio Andaluz de Empleo (SAE): **Concepción Martín Brenes**

**Distancia**. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988.

Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

#### **Natalia González Heredia**

**Secretaria general de Industria, Energía y Minas y presidenta de la Agencia Andaluz de la Energía**

Nacida en Sevilla (1970), es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Sevilla, diplomada en Liderazgo Público por el Instituto de Empresa, en Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria por el Instituto Internacional San Telmo, en Urbanismo y Contratación por el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte y en Valoraciones Inmobiliarias por la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Sevilla. Desde noviembre de 2016 ocupaba el cargo de directora general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

González Hereza posee una amplia trayectoria en la Administración autonómica, donde ha ocupado la responsabilidad de Directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, de la que fue Secretaria General (2010-2014). Con anterioridad desempeñó el cargo de jefa de gabinete del consejero, en las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa (2009-2010) y Agricultura y Pesca (2008-2009). En este último departamento trabajó como asesora ejecutiva entre 2004 y 2007. En la empresa pública Desarrollo Agrario y Pesquero, ha ocupado diversos puestos desde su incorporación a la misma en 1996, siendo jefa del servicio jurídico y de contratación y, anteriormente, responsable de asistencias técnicas prestadas a la Consejería de Agricultura y Pesca en materia de patrimonio del IARA y de desarrollo rural.

#### **María del Mar Clavero Herrera**

**Secretaria general técnica**

Nacida en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla y funcionaria del Cuerpo Superior de Administradores Generales de la Junta de Andalucía desde el año 1991. Desde Junio de 2018 ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

Con anterioridad desempeñó los cargos de secretaria general técnica de la extinta Consejería de Hacienda y Administración Pública (2010-2018), así como de la Consejería de Economía y Hacienda (2009-2010).

También ha sido directora del Departamento de Investigación de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía; coordinadora de organización del Consejo Audiovisual de Andalucía; secretaria general de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda en Sevilla, jefa del servicio de Gestión Económica y Contratación de la misma Consejería y ha tenido diversos puestos en el área de la Intervención General de la Junta de Andalucía.

#### **Manuel Vázquez Martín**

**Director general de Tributos, Financiación, Relaciones Financieras con las Corporaciones Locales y Juego**

Nacido en Sevilla (1972) y licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, posee una amplia trayectoria en la Dirección General de Tributos e Inspección Tributaria de la extinta Consejería de Economía y Hacienda. En este departamento fue Jefe del Servicio de Recaudación (2007-2010); Coordinador de los órganos de gestión (2007); Responsable de las

profesora de Educación Secundaria desde 2002. Es portavoz del PP en el Ayuntamiento de esta localidad y senadora durante las X y XII legislaturas.

Su actividad en la Cámara Alta ha estado centrada en el ámbito económico como portavoz adjunta de la Comisión de Presupuestos y la materia educativa, primero como vocal de la Comisión de Educación y Cultura y en la actualidad como portavoz de Formación Profesional de la Comisión de Educación. Igualmente destaca su experiencia en la Comisión Mixta de Estrategia Sostenible de España.

### **Álvaro Burgos Mazo**

#### **Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Huelva**

Nacido en 1972, en Huelva, es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad de Huelva. Concejal de Juventud, Deporte y Cultura del Ayuntamiento de Moguer desde 1995 a 1999. Primer Teniente-Alcalde, Delegado de las Áreas de Agricultura, Economía y Urbanismo y Portavoz del Ayuntamiento de Moguer durante los años 2003 a 2011. Concejal y Portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Moguer desde 2015 a 2019. Diputado de la Excm. Diputación Provincial de Huelva en la actual legislatura.

### **Soledad Aranda Martínez**

#### **Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Jaén**

Nacida en Villacarrillo, en 1978, es licenciada en Biología por la Universidad de Granada. Es trabajadora del Ayuntamiento de Villacarrillo desde 2003 hasta 2011 en el Centro Ocupacional. Desde 2011 hasta la actualidad es concejal del Ayuntamiento de Villacarrillo, Siendo primer teniente de alcalde y portavoz del equipo de Gobierno.

### **Fernando Fernández-Tapia Ruano**

#### **Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Málaga**

Nacido en Coín, en 1962, es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y abogado de profesión hasta que en 2002 forma parte por primera vez de la candidatura del Partido Popular en las elecciones municipales para el Ayuntamiento de Coín. En 2011 logra la mayoría absoluta encabezando esa candidatura, unos resultados que revalidó en los comicios de 2015. Durante las dos últimas legislaturas ha sido alcalde de esta localidad malagueña.

### **María Isabel Solís Benjumea**

#### **Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla**

Es diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada y técnico administrativo IFP de Puente Genil (Córdoba). Desarrolló su actividad como agricultora entre 1986 y 1993 y fue directora de una asesoría laboral y fiscal de 1993 a 2003, además de gerente de una empresa de servicios agrícola desde 2003 a 2011. Durante los últimos años, desde 2011 hasta la fecha, fue Teniente de Alcalde en el Ayuntamiento de Puente Genil.

### **Manuel Ortigosa Brun**

#### **Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial. Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000. Desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Forma parte, como vocal, de diversos Consejos de Administración y Rectores de Entidades del Sector Público Andaluz y ha participado como ponente en múltiples cursos y jornadas organizados por entidades públicas y privadas. En 2014 fue reconocido con el Premio Ingeniero del Año por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental y Ceuta.

## Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo

original

***La delegada de Agricultura en Sevilla es cordobesa y dos secretarios y tres directores generales en cuatro consejerías son de la provincia***

CÓRDOBA, 12 Feb. (EUROPA PRESS) -

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

### CURRÍCULOS DE LOS DELEGADOS

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en

Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

## SECRETARIOS Y DIRECTORES

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla**, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.



## Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo

original



Botella y Joyera, nuevas delegadas de Salud y de Turismo de la Junta en Córdoba

### PP/CS

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

### CURRÍCULOS DE LOS DELEGADOS

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la

institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

## SECRETARIOS Y DIRECTORES

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla**, y en Administración de Empresas por la **Escuela de Organización Industrial**.

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario

de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.

La directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología. Ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba y ahora participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.

- **Localizan a Dalila, la niña de 13 años desaparecida en Valencia hace 16 días**
- **Caso Plaza: acaba el juicio con la sentencia de Esco, Agapito y Floria en el aire**
- **Inditex diseña un plan de contingencia para evitar aranceles ante un Brexit duro**



## Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo

original

La delegada de Agricultura en Sevilla es cordobesa y dos secretarios y tres directores generales en cuatro consejerías son de la provincia

CÓRDOBA, 12 (EUROPA PRESS)

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

### CURRÍCULOS DE LOS DELEGADOS

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en

Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

## SECRETARIOS Y DIRECTORES

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla**, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.

La directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología. Ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba y ahora participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.

## 15 FEBRERO. Gilberto Martel hablará en LA CASA VERDE de Fargas sobre el uso eficiente del agua y su reutilización | Elpascanario.com

ThemeGrill • original

**La sexta sesión del ciclo ENCUENTROS CON PERSONAS EXPERTAS va a estar dedicada a la Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES, con Gilberto Manuel Martel Rodríguez, Ingeniero Técnico Industrial del Instituto Tecnológico de Canarias - ITC como ponente.**

La actividad participativa y de difusión está incluida en el **Proyecto "COBIODIVER - Construyendo Debate sobre la Biodiversidad"**, organizada por el colectivo LA VINCA Ecologistas en Acción, desarrollándose en el **Centro Socio-Cultural LA CASA VERDE** (C/ Los Berreros, nº 2 - Fargas) con la ponencia "Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES", impartida por Gilberto Martel, el viernes 15 de febrero de 2019, a las 19.00 horas.

La conferencia tendrá formato participativo, corriendo los primeros 45 minutos a cargo del ponente y el resto del tiempo se desarrollará una sesión participativa colectiva en la que las personas asistentes como público plantean dudas y cuestiones paralelas con el fin de obtener diferentes propuestas encaminadas a generar un banco o base de recursos para la mejora de la biodiversidad, en base al uso eficiente del agua y su reutilización.

**Gilberto Manuel Martel Rodríguez**, es Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la **Escuela de Organización Industrial**. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización; cofinanciado por el Programa Europeo INTERREG MAC 2014-2020 y coordinado por el ITC.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec-Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.

La Vinca Ecologistas en Acción, como entidad promotora, ha establecido alianzas de colaboración para el desarrollo de este proyecto con Ben Magec-Ecologistas en Acción, Asamblea Ciudadana contra el Gas en Gran Canaria, Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, Asociación Canaria de Economía Alternativa, Asociación de Mujeres Maresía, varias concejalías de los ayuntamientos de Fargas, Moya y Arucas, así como diferentes Centros Educativos de la zona, contando con la financiación de la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria.

## Joaquín García-Tapial: Business Analytics: ¿tema de gestión o tema técnico?

Francisco Javier Burrero • [original](#)

El subdirector del Área de Gestión de Loyola Leadership School, Joaquín García-Tapial, nos habla en una nueva entrega de su videoblog de análisis sobre una duda que surge frecuentemente: ¿es el **Business Analytics**, un tema de gestión o es un tema técnico más propio de ingenieros?

### Business Analytics: ¿tema de gestión o tema técnico?

“Hoy voy a intentar dar respuesta a una pregunta que nos hacéis habitualmente y es si el **Business Analytics, la Analítica de Datos**, es un tema de gestión o es un tema técnico, un tema más propio de ingenieros. Y la respuesta es que, depende. Depende del enfoque que le demos. Cuando el enfoque es de arriba a abajo es cómo vamos a integrar la **Analítica de Datos en la Gestión de Empresas**, como la Analítica va a contribuir a mejorar nuestra gestión, a mejorar nuestros resultados, a mejorar nuestro marketing, entonces estamos hablando de que es una especialidad de gestión. Si el enfoque es de abajo a arriba, estamos hablando de qué tenemos que construir, qué algoritmos, qué estructuras para gestionar esa Analítica de Datos. Y entonces estaremos hablando de una cuestión de carácter técnico más propia del campo de la Ingeniería”, explica el **profesor García-Tapial**.

### Joaquín García-Tapial Arregui

Joaquín García-Tapial Arregui es **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Máster en Dirección de Organización y Recursos Humanos por CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid) y Diploma de Estudios Avanzados en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá.**

En la actualidad es **director del MBA de Loyola Leadership School** y profesor a tiempo completo, donde imparte **Emprendimiento / Business in English**. **Anteriormente ha sido Socio de la consultora de negocio iBravo, Director de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía**, donde también he desempeñado distintos puestos directivos en sus sedes de Madrid y Sevilla, y ha desempeñado puestos de responsabilidad la **Empresa Metropolitana de Aguas de Sevilla (EMASESA)** y en **Andersen Consulting (actual Accenture)**.

Asimismo, ha sido **Fundador y Presidente de RACI (Red Andaluza de Consultores Independientes)**, miembro de la **Junta Directiva de la CEA**, consultor homologado en los programas **Cheque Innovación de la Junta de Andalucía e Innocámaras del Consejo Superior de Cámaras de Comercio**, miembro del **Club de Ponentes de la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)**, de **AEDIPE** y del **Club de Mentores de Sevilla Capital Inteligente**, Mentor Registrado de **AMCES (Asociación Española de Mentoring)**, Coordinador del módulo de **Digital Business** en el **MBA de la Universidad Loyola Andalucía** y **Director de Cursos de Iniciativa Emprendedora en la EOI**.



## Botella y Joyera, nuevas delegadas de la Junta en Córdoba

Europa Press • original

- [córdoba](#)
- [delegadas](#)
- [territoriales](#)
- [joyera](#)
- [botella](#)

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la

## Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla**, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.

La directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en

## Las portavoces del PP en Diputación y de Cs en Lucena, nuevas delegadas de la Junta de Salud y de Turismo

original



Botella y Joyera, nuevas delegadas de Salud y de Turismo de la Junta e

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

### CURRÍCULOS DE LOS DELEGADOS

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en

Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

## SECRETARIOS Y DIRECTORES

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.**

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.

La directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología. Ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba y ahora participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.

--EUROPA PRESS--

## Turismo, Educación, Economía, Agricultura, Fomento y Salud ya tienen sus delegados nombrados

original

Hay siete cordobeses ostentando otros cargos generales y como delegados territoriales en otras provincias



María Jesús Botella es la nueva delegada de Salud y Familias en Córdoba

El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las 11 consejerías de la Junta de Andalucía: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Hacienda, Industria y Energía; Educación y Deporte; Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias; Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, y Cultura y Patrimonio Histórico, tanto delegados territoriales como en materia de directores generales.

En lo que respecta a Córdoba, Purificación Joyera Rodríguez (Cs) será la delegada de Turismo, Justicia y Regeneración; Inmaculada Troncoso García (Cs), de Educación e Igualdad; Ángel Herrador Leiva (Cs), de Economía y Empleo; Araceli Cabello Cabrera (PP), de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; María Jesús Botella (PP), de Salud y Familias, y Cristina Casanueva Jiménez, de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico.



También **Laura Fernández Rubio** es la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología.

En el ámbito profesional, ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba. Ha sido tutora del Practicum de Derecho de la Universidad de Córdoba.

Durante más de quince años, ha dirigido su formación académica y experiencia profesional hacia la atención de diferentes colectivos de víctimas de delitos como menores, jóvenes, personas con discapacidad, desaparecidas, víctimas de terrorismo, violencia sexual y de género. Además, participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.

**Manuel Ortigas Brun** es el nuevo secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento. Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de **Empresas por la Universidad de Sevilla**, y en Administración de Empresas por la **Escuela de Organización Industrial**. Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000. Desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Forma parte, como vocal, de diversos Consejos de Administración y Rectores de Entidades del Sector Público Andaluz y ha participado como ponente en múltiples cursos y jornadas organizados por entidades públicas y privadas. En 2014 fue reconocido con el Premio Ingeniero del Año por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental y Ceuta.

Además, **Alberto Cremades Schulz**, de Córdoba, ha sido nombrado delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Cádiz. Nacido en 1966, es ingeniero agrónomo, con especialidad en Ingeniería Rural, por la Universidad de Córdoba. Ha desarrollado la mayor parte de su actividad laboral como director técnico de proyectos en diferentes ámbitos. Desde el año 2011 es director técnico y de proyectos de Granjas Piscícolas del Sur SL.

**Pilar Bartolomé Hernández** es la directora general de Personal del SAS. Nacida en Córdoba

## ALC incorpora nuevos directores de transporte y operaciones

original



Alfredo Gómez Valencia y Angel Fiel Martínez.// FOTO: ALC.

**ALC** ha reforzado su equipo con la incorporación de **Ángel Fiel Martínez** como director de operaciones y **Alfredo Gómez Valencia** como director de transporte. En el último año la compañía ha invertido en torno a 1'5 millones de euros en estructura para afrontar los proyectos de futuro y el crecimiento de la compañía.

Ángel Fiel Martínez, Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid, máster en logística integral por la Fundación ICIL y con un Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI), lleva toda su carrera vinculado al ámbito de la logística, con diferentes cargos en compañías como Logista, CEVA Logistics, MBA Incorporado y OnTruck.

Por su parte, Alfredo Gómez Valencia, licenciado en geografía por la Universidad Complutense de Madrid y master en dirección de Empresas de transporte y Operadores Logísticos por la Fundación ICIL, también ha desarrollado toda su carrera en el ámbito del transporte y la logística.



## El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía

Huelva Red • original



El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía

**El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía:** Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Hacienda, Industria y Energía; Educación y Deporte; Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias; Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, y Cultura y Patrimonio Histórico.

### **Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local:**

– Director general de Infraestructuras y Sistemas: Miguel Ángel Reyes Tejada- Director general de la Oficina Judicial y Fiscal: Carlos Rodríguez Sierra- Director general de Justicia Juvenil, Cooperación y Mediación: Francisco Ontiveros Rodríguez- Directora general de Políticas Migratorias: María del Mar Ahumada Sánchez- Delegado Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Almería: José Luis Delgado Valdivia- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Cádiz: Miguel Rodríguez Rodríguez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba: Purificación Joyera Rodríguez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Granada: Elisa Isabel Fernández-Vivancos González- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Jaén: Raquel Morales Martínez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Huelva: María Ángeles Muriel Rodríguez- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Málaga: Nuria Rodríguez Cubero- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Sevilla: Javier Millán de Cozar

### **Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior:**

– Secretario general de Interior y Espectáculos Públicos: Miguel Briones Artacho- Director general de Interior, Emergencias y Protección Civil: Agustín Muñoz Martín- Directora de Relaciones Institucionales y de Protocolo de Presidencia: Pamela Hoyos Tarrero- Director de Estudios y Análisis de Presidencia: Ignacio Díez Berna- Delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas: Catalina de Miguel García- Subdelegada del Gobierno en el Campo de Gibraltar: Eva Pajares Ruiz

Nacido en Jaén en 1973, es licenciado en Derecho por la Universidad de Jaén. Con una dilatada trayectoria en distintos puestos de la Función Pública, desde 2016 ocupa la responsabilidad de la lucha contra el fraude en la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Jaén.

### **Miguel Guijarro Hernández Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Málaga**

Nacido en 1952, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado su principal actividad profesional en el ámbito privado, como economista, en su propio despacho, y, además, forma parte de los consejos de administración de otras dos sociedades.

### **Francisco Javier Loscertales Fernández Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Sevilla**

Nacido en Sevilla, en 1973, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, con especialidad en Derecho Público. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el ámbito de la gestión privada, hasta que en el año 2000 es nombrado director gerente de la Patronal Forestal Andaluza (AAEF).

Ha participado como ponente en numerosas jornadas y congresos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

### **Ignacio José Méndez Cortegano Secretario general de Hacienda**

Nacido en Cádiz (1963), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988.

Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

### **Natalia González Heredia Secretaria general de Industria, Energía y Minas y presidenta de la Agencia Andaluz de la Energía**

Nacida en Sevilla (1970), es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Sevilla, diplomada en Liderazgo Público por el Instituto de Empresa, en Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria por el Instituto Internacional San Telmo, en Urbanismo y Contratación por el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte y en Valoraciones Inmobiliarias por la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Sevilla. Desde noviembre de 2016 ocupaba el cargo de directora general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

González Hereza posee una amplia trayectoria en la Administración autonómica, donde ha ocupado la responsabilidad de Directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, de la que fue Secretaria General (2010-2014). Con anterioridad desempeñó el cargo de jefa de gabinete del consejero, en las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa (2009-2010) y Agricultura y Pesca (2008-2009). En este último departamento trabajó como asesora ejecutiva entre 2004 y 2007. En la empresa pública Desarrollo Agrario y Pesquero, ha ocupado diversos puestos desde su incorporación a la misma en 1996, siendo jefa del servicio jurídico y de contratación y, anteriormente, responsable de asistencias técnicas prestadas a la Consejería de

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y amplia experiencia en Departamentos de Exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario.

Ha desarrollado también labores como docente en materias relacionadas la negociación, la comercialización, la comunicación empresarial y el marketing.

### **María José Martín Gómez Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Granada**

Nacida en Baza, en 1975, es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Es profesora de Educación Secundaria desde 2002. Es portavoz del PP en el Ayuntamiento de esta localidad y senadora durante las X y XII legislaturas.

Su actividad en la Cámara Alta ha estado centrada en el ámbito económico como portavoz adjunta de la Comisión de Presupuestos y la materia educativa, primero como vocal de la Comisión de Educación y Cultura y en la actualidad como portavoz de Formación Profesional de la Comisión de Educación. Igualmente destaca su experiencia en la Comisión Mixta de Estrategia Sostenible de España.

### **Álvaro Burgos Mazo Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Huelva**

Nacido en 1972, en Huelva, es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad de Huelva. Concejal de Juventud, Deporte y Cultura del Ayuntamiento de Moguer desde 1995 a 1999. Primer Teniente-Alcalde, Delegado de las Áreas de Agricultura, Economía y Urbanismo y Portavoz del Ayuntamiento de Moguer durante los años 2003 a 2011. Concejal y Portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Moguer desde 2015 a 2019. Diputado de la Excm. Diputación Provincial de Huelva en la actual legislatura.

### **Soledad Aranda Martínez Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Jaén**

Nacida en Villacarrillo, en 1978, es licenciada en Biología por la Universidad de Granada. Es trabajadora del Ayuntamiento de Villacarrillo desde 2003 hasta 2011 en el Centro Ocupacional. Desde 2011 hasta la actualidad es concejal del Ayuntamiento de Villacarrillo, Siendo primer teniente de alcalde y portavoz del equipo de Gobierno.

### **Fernando Fernández-Tapia Ruano Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Málaga**

Nacido en Coín, en 1962, es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y abogado de profesión hasta que en 2002 forma parte por primera vez de la candidatura del Partido Popular en las elecciones municipales para el Ayuntamiento de Coín. En 2011 logra la mayoría absoluta encabezando esa candidatura, unos resultados que revalidó en los comicios de 2015. Durante las dos últimas legislaturas ha sido alcalde de esta localidad malagueña.

### **María Isabel Solís Benjumea Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla**

Es diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada y técnico administrativo IFP de Puente Genil (Córdoba). Desarrolló su actividad como agricultora entre 1986 y 1993 y fue directora de una asesoría laboral y fiscal de 1993 a 2003, además de gerente de una empresa de servicios agrícola desde 2003 a 2011. Durante los últimos años, desde 2011 hasta la fecha, fue Teniente de Alcalde en el Ayuntamiento de Puente Genil.

### **Manuel Ortigosa Brun Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la [Escuela de Organización Industrial](#). Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior

## Habitat nombra a Luis Miguel Méndez como director de compras

Alimarket Construcción • original



Habitat Inmobiliaria ha nombrado a Luis Miguel Méndez Díaz como nuevo director de compras de la compañía. Dentro de sus funciones, Méndez se encargará de dirigir el equipo de compras que gestionará y realizará las contrataciones de la promotora. Además, el nuevo director garantizará la calidad de los servicios y, a la vez, será el máximo responsable de la relación con todos los colaboradores y partners de la compañía. Con más de veinte años en el sector de la construcción, Méndez es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Con anterioridad a su incorporación a Habitat, fue director de Compras y Servicios Generales para el grupo de construcción Velasco. Asimismo, Méndez ejerció el cargo de director general en la compañía Conservación de Vía e Infraestructura, filial de grupo Velasco. Previamente, trabajó en Aldesa Construcciones, donde asumió los cargos de delegado y jefe de grupo, puestos en los que llevó la gerencia de distintas Uniones Temporales de Empresas (UTE). Su carrera comenzó como jefe de obra en el grupo Ferrovial-Agroman.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades

medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

redacción • [original](#)



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades

medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.



## Botella y Joyera, nuevas delegadas de la Junta en Córdoba

Europa Press • original



Botella y Joyera. Europa Press

Las portavoces del PP en la Diputación de Córdoba y de Cs en el Ayuntamiento de Lucena (Córdoba), María Jesús Botella y Purificación Joyera, respectivamente, han sido nombradas este martes por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nuevas delegadas territoriales en Córdoba de Salud y Familias, en el primer caso, y de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, en el segundo.

Junto a ellas y según ha informado la Junta, también han sido nombrados este martes delegados territoriales en Córdoba los de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Ángel Herrador; de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso; de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello; y de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva.

Junto a ello, la cordobesa hay dos cordobeses que han sido nombrados este martes secretarios generales, y tres que son desde este día directores generales, en cuatro consejerías diferentes.

En concreto, son el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez; el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa; la directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé; el director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso; y la directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández.

Al margen de ello, otra cordobesa, en concreto nacida en Puente Genil, María Isabel Solís, diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada, y edil del PP en Herrera (Sevilla), ha sido nombrada este martes delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla.

### CURRÍCULOS DE LOS DELEGADOS

En cuanto a los currículos de los nuevos delegados territoriales de la Junta en Córdoba, la delegada de Salud y Familias, María Jesús Botella, nació en Madrid en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense Madrid y ha sido diputada provincial en la Diputación de Córdoba desde 2015 hasta el momento actual, en el que es portavoz adjunta del PP en la

institución provincial.

En paralelo y al margen de ostentar diversos cargos en el PP de Córdoba, incluido el de presidenta provincial, ha venido siendo hasta ahora concejal en el Ayuntamiento de Córdoba, donde ostentó los cargos de tercer teniente de alcalde y de delegada de Familia y Servicios Sociales, a lo que suma que entre 2004 y 2012 fue diputada por Córdoba en el Parlamento andaluz.

La delegada de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, la actual portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Lucena, Purificación Joyera, nació en 1986, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y tiene mención honorífica en el Curso General de Formación de Abogados y Procuradores impartido por Escuela de Práctica Jurídica-ICA&UCO. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diferentes bufetes cordobeses y ahora ejerce la abogacía por cuenta propia.

El delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Córdoba, Ángel Herrador, nació en Madrid en 1989, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y, desde 2017, es letrado de la Administración de la Seguridad Social en el Servicio Jurídico Delegado Provincial en la Tesorería General de la Seguridad Social en Madrid (TGSS).

La delegada de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Inmaculada Troncoso, nacida en Constantina (Sevilla) en 1965, reside en Córdoba desde su infancia y es licenciada en Filología Hispánica y ha sido profesora de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato desde 1989. Desde 2011 es la directora del IES Trassierra y es coordinadora provincial de la Asociación de Directores (Adian).

La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, nació en 1978, es licenciada en Derecho, con especialidad de empresa por la Universidad de Sevilla y cuenta con varios títulos de especialización en Comercio Exterior.

Promotora de negocios en Noruega y Finlandia y con amplia experiencia en departamentos de exportación, asesorando y gestionando carteras de clientes internacionales de empresas, especialmente del sector agroalimentario, también ha ejercido de docente sobre negociación, comercialización, comunicación empresarial y marketing.

La delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico, Cristina Casanueva, es ingeniera técnica industrial en la especialidad de Mecánica por la Universidad de Córdoba y fue teniente alcalde y presidenta del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego por el PP entre los años 2011 y 2017. Durante su gestión se aprobó el PGOU de Priego, y en 2017 se reincorpora a la empresa familiar y actualmente es concejal en la oposición.

## SECRETARIOS Y DIRECTORES

Por su parte, el secretario de general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, nacido en 1958 en Villafranca de Córdoba, es ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y cursó el Máster AD1 en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios del Instituto Internacional San Telmo.

Agricultor y ganadero, fue dirigente de la Organización de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva, además de director de Marketing del grupo de Servicios Agrarios Elders-Tecsa. En la actualidad es director general de Asaja-Andalucía y consejero titular del Grupo Segundo del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A).

El secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento, Manuel Ortigosa, nacido en Córdoba en 1974, es ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.**

Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado, es funcionario

de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000, y desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

La directora general de Personal del SAS, Pilar Bartolomé, nacida en Córdoba en 1959, es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, tiene un máster en Urgencias y Patología Aguda en Pediatría, otro en Evaluación de Impacto Medioambiental y otro en Gestión Medioambiental por la Open internacional University de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es médico especialista en Pediatría y ha sido secretaria provincial del Sindicato Médico Andaluz y coordinadora provincial de Salud Laboral.

El director general de Cuidados Sociosanitarios, José Repiso, nacido en Montilla (Córdoba) en 1972, es educador social y perito judicial del Colegio Profesional de Educadores Sociales de Andalucía, y la mayor parte de su trayectoria laboral ha estado vinculada a Cáritas. Ahora ejerce como director general de Solemccor (Solidaridad y Empleo de Cáritas en Córdoba). Ha sido primer teniente de alcalde delegado de Presidencia, Promoción Social y Cultural por el PP en el Ayuntamiento de Montilla.

La directora general de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, Laura Fernández, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y diplomada en la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados, además de titulada en Mediación y experta en Criminología y Victimología. Ha sido letrada y coordinadora del Servicio de Asistencia a Víctimas de Delitos en Córdoba y ahora participa en el Consejo de la Mujer de Córdoba y en los programas de formación de las Fuerzas Armadas.

## COMENTARIOS

## Gilberto Martel el viernes 15 de febrero en LA CASA VERDE de Fargas

original



“Construyendo debate sobre la Biodiversidad” persigue nuevas formas de hacer las cosas y nuevas formas de relacionarse siendo su principal finalidad la búsqueda de producción de nuevas ideas y propuestas colectivas para mejorar nuestra relación con el medio ambiente.



**Viernes 15 de febrero de 2019**  
**19:00 h.**

6. Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización  
Proyecto ADAPTaRES

**Gilberto Martel Rodríguez**  
**Instituto Tecnológico de Canarias**

Centro Socio-Cultural  
LA CASA VERDE  
C/ Berreros, 2 - Fargas

Organiza:



Financia:

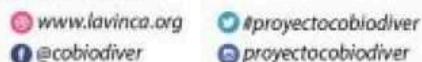


Colabora:



#proyectocobiodiver  
Construyendo debate sobre la Biodiversidad

Más información en:



**Gilberto Martel Rodríguez**

Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la Escuela de Organización Industrial. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec-Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.



“Uso eficiente del agua y su reutilización” tema que abordará Gilberto Martel el viernes 15 de febrero en LA CASA VERDE de Fargas

Será la sexta sesión del ciclo ENCUENTROS CON PERSONAS EXPERTAS, estando dedicada en esta ocasión a la “Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del

uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES”, con Gilberto Manuel Martel Rodríguez, del Instituto Tecnológico de Canarias - ITC como ponente.

La actividad está incluida en el Proyecto “COBIODIVER - Construyendo Debate sobre la Biodiversidad”, promovida y organizada por LA VINCA Ecologistas en Acción, llevándose a cabo en el Centro Socio-Cultural LA CASA VERDE (C/ Los Berreros, nº 2 – Firgas) en la tarde-noche del viernes 15 de febrero de 2019, a las 19.00 horas.

La conferencia tendrá formato participativo, corriendo los primeros 45 minutos a cargo del ponente y el resto del tiempo se desarrollará una sesión participativa colectiva en la que las personas asistentes como público plantean dudas y cuestiones paralelas con el fin de obtener diferentes propuestas encaminadas a generar un banco o base de recursos para la mejora de la biodiversidad, en base al uso eficiente del agua y su reutilización.

Gilberto Manuel Martel Rodríguez, es Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la **Escuela de Organización Industrial**. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización; cofinanciado por el Programa Europeo INTERREG MAC 2014-2020 y coordinado por el ITC.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec–Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.

La Vinca Ecologistas en Acción organizadores del evento, ha establecido alianzas de colaboración para el desarrollo de este proyecto con Ben Magec-Ecologistas en Acción, Asamblea Ciudadana contra el Gas en Gran Canaria, Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, Asociación Canaria de Economía Alternativa, Asociación de Mujeres Maresía, varias concejalías de los ayuntamientos de Firgas, Moya y Arucas, así como diferentes Centros Educativos de la zona, contando con la financiación de la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Notas de prensa en RSS • [original](#)



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades

medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente original: [Comunicae.es](http://Comunicae.es).

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Notas de prensa en RSS • [original](#)



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades



medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente original: [Comunicae.es](http://Comunicae.es).

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

 Recomendar 0

•

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha

convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban "una propensión positiva a la producción y rentabilidad" de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## La Junta de Andalucía nombra sus nuevos delegados en Cádiz

original



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: los populares Mercedes Colombo, Daniel Sánchez, Agustín Muñoz y Javier de Torre. -

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado este martes a los que, desde ahora, serán los **delegados provinciales de la institución autonómica en la provincia de Cádiz, que tomarán posesión de sus cargos el próximo jueves 14 de febrero.**

Por parte del **Partido Popular**, **María Isabel Paredes Serrano**, hasta ahora concejal de Jerez y muy cercana a la exalcaldesa popular María José García Pelayo, ha sido designada delegada de Salud y Familia.

Nacida en Olvera, en 1961, Paredes es diplomada en Trabajo Social por la Universidad de Cádiz y Graduada Social por la Universidad de la Laguna, Tenerife. Ha desempeñado sus funciones como trabajadora social en la Junta de Andalucía en el ámbito de mayores y discapacidad. En la actualidad compagina sus funciones como trabajadora social en el equipo técnico de la Fiscalía de Menores de Jerez de la Frontera y como concejal del Ayuntamiento de esta localidad gaditana, que ocupa desde mayo de 2007 hasta la actualidad. Antes, fue delegada de Bienestar Social, Igualdad y Salud en la legislatura 2011-2015.

Por otro lado, la concejal de la capital durante 24 años **Mercedes Colombo Roquette** será la nueva delegada de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico. Colombo es gaditana, graduada social y empleada de banca en excedencia. Concejala por el Partido Popular del Ayuntamiento de Cádiz desde 1995, diputada provincial y portavoz-adjunta del Grupo Popular de la Diputación de Cádiz. Ha sido miembro del Pleno del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz y de las distintas sociedades municipales y provinciales, así como de la Asamblea General de Unicaja-Banco S.A., entre otras.

Y el concejal de urbanismo de Vejer **Daniel Sánchez Román** ha sido nombrado delegado de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Sánchez Román es la mano derecha del alcalde de Vejer José Ortiz y fue diputado provincial.

Sánchez es licenciado en Psicología Social y del Trabajo y tiene un máster en Dirección de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios de Andalucía. Ha sido consultor en Recursos Humanos en la Consultora Sevillana Montaner & Asociados. Entre 2003 y 2008 fue Técnico de Gestión en la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de la Janda y desde 2008, Técnico de Inserción de Empleo en el Servicio Andaluz de Empleo. Actualmente es primer teniente de Alcalde y portavoz municipal en el Ayuntamiento de Vejer desde 2011 y también es delegado de Ordenación del Territorio, Economía y Empleo. Desde 2011 a 2015 fue diputado provincial de Medio Ambiente en la Diputación de Cádiz.

Por el lado de **Ciudadanos**, el delegado territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local será **Miguel Rodríguez Rodríguez** que, a sus 28 años, es licenciado en Derecho y Ciencias Políticas y coordinador de Política Municipal de Ciudadanos en Arcos, donde tiene despacho propio y se perfila como candidato a la alcaldía de este municipio. Especializado en herencias y sucesiones, ha sido columnista en las publicaciones del Grupo Información y tertuliano.

**Alberto Cremades Schulz** ocupará la delegación de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Nacido en 1966, Cremades Schulz es ingeniero agrónomo, con especialidad en Ingeniería Rural, por la Universidad de Córdoba. Ha desarrollado la mayor parte de su actividad laboral como director técnico de proyectos en diferentes ámbitos. Desde el año 2011 es director técnico y de proyectos de Granjas Piscícolas del Sur SL.

Y el delegado de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación será **Miguel Andreu Estaún**. Licenciado en Ciencias Químicas en la especialidad de Fermentaciones Industriales y Enología. Ha sido profesor de Educación Secundaria durante los últimos 24 años. Diez años como funcionario integrante del Cuerpo de Profesores, desempeñando en los tres últimos la jefatura de estudios. Ha desarrollado su labor docente en un total de 16 centros de otras tantas localidades gaditanas. Desde 2012 es profesor del IES La Janda en Vejer de la Frontera.

De esta manera la cuota es de **tres delegados del Partido Popular y tres de Ciudadanos** y la representación provincial de estos delegados comprende diferentes áreas de la geografía gaditana: Cádiz, Jerez, Janda y Campo de Gibraltar.

Asimismo, le corresponderá a la concejal del Partido Popular de Algeciras **Eva Francisca Pajares Ruiz** asumir el cargo de subdelegada de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar.

Pajares nació en Málaga en 1975, cuenta con estudios de técnico en contabilidad y ofimática, curso de protocolo y organización de eventos en la Escuela Internacional de Protocolo de Madrid. Actualmente cursa el Grado de Derecho en la UNED. Desde el año 2011 era teniente alcalde delegada de Contratación, Estadística, Consejera Delegada de Emalgesa (Empresa mixta del Agua de Algeciras) y responsable de Coordinación de Alcaldía en el Ayuntamiento de Algeciras. En 2013 forma parte de la Junta de Comarca de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.

### **Cinco directores generales**

Además, cinco gaditanos son nuevos directores generales. **Agustín Muñoz** (anterior delegado del Gobierno de la nación y muy cercano a Antonio Sanz, recientemente nombrado viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior), será director general de Emergencias y Protección Civil.

Licenciado en Filología Clásica por la Universidad de Sevilla (1982-1987) y licenciado en Derecho por la Universidad de Cádiz (1992-1997), Agustín Muñoz fue nombrado Procurador de los Tribunales y ha ejercido la profesión de abogado. Desde 1989 es Funcionario de Carrera de Profesores Agregados de Bachillerato con la doble especialidad de Formación y Orientación Laboral y Griego. Ha sido ponente en la materia de Prevención de Riesgos Laborales en el Curso de Funcionarios Docentes en Prácticas y coordinador en el Centro de Profesores de Jerez del Curso de Formación y Orientación Laboral (2009-2011). En el campo de la investigación docente es coautor del libro 'El Juez en el Colegio'. Fue Concejal del Ayuntamiento de Jerez, con el desempeño de Delegado de Urbanismo, Infraestructura, Vivienda y Movilidad (2011-2016). En ese periodo de tiempo también fue Diputado Provincial hasta el 14 de diciembre de 2016, cuando fue nombrado Subdelegado del Gobierno de España en la provincia de Cádiz.

Por otro lado, **José Manuel Martínez Malia**, ex parlamentario andaluz por la provincia de Cádiz y actual concejal del PP en el Ayuntamiento de Barbate ha sido nombrado director general de

## Pesca y Acuicultura.

Martínez Malia nació en Barbate en 1967. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Especialidad: Gestión de la Empresa. Armador de buques pesqueros. Ha representado al Sector pesquero en los cargos de Presidente fundador de la Asociación de Armadores de Barbate (ABEMPE) hasta 2007, Patrón Mayor de la Cofradía de Pescadores de Barbate (2007-2010), Vocal de la Federación Andaluza de Armadores de Pesca (FAAPE), Vocal de la Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE). Diputado Andaluz por Cádiz en la IX legislatura, desarrollando las responsabilidades de Portavoz de Pesca, Vocal de la Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Secretario de la Comisión Parlamentaria de Administración Local y Relaciones Institucionales.

**Ignacio José Méndez Cortegano** será secretario general de Hacienda. Nacido en Cádiz (1963), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988. Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

La secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología será la chiclanera **Pilar Ariza Moreno**. Ariza tiene 49 años y es licenciada en Ingeniería Técnica Industrial por la Universidad de Cádiz (1993) y en Ingeniería Industrial por la Universidad de Sevilla (1997). Es Doctor Ingeniero Industrial con sobresaliente 'cum laude' en 2002 en la misma universidad, ganando el premio de Doctorado en 2003. Disfrutó de una beca FPI del Programa Nacional de Formación de Personal Investigador del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico durante los años 1998-2001. En 2002 comenzó la etapa posdoctoral de 26 meses de duración en el California Institute of Technology (CALTECH) en Pasadena (USA). En septiembre de 2004 se reincorporó al Grupo de Estructuras de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, donde es profesora titular. En junio de 2012 se acreditó al cuerpo de Catedráticos de Universidad, incorporándose a dicho cuerpo en marzo de 2016. Desde 2005 mantiene una plaza de Visiting Associate in Aerospace en la Division of Engineering and Applied Science en el California Institute of Technology, donde realiza estancias de investigación periódicas.

Y el director gerente de la Agencia Andaluza de Medio Ambiente y Agua será el jerezano **Javier Marcial de Torre Mandri**, que fue delegado del Gobierno en Cádiz desde 2012 hasta 2016, cuando lo sustituyó Agustín Muñoz. Entonces, de Torre regresó a su plaza en la Inspección de Trabajo de Cádiz, dejando a un lado la escena política a la que vuelve ahora con el nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía.

Nacido en Jerez de la Frontera, en 1966, de Torre es Licenciado en Derecho por la Universidad de Cádiz y pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores y Seguridad Social desde 1997. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en la función pública durante 21 años. Fue subdelegado del Gobierno de España en la provincia de Cádiz durante los años 2012-2016. Destacando en esta trayectoria el haber dirigido y coordinado con otras administraciones, entre otros, los dispositivos en la provincia de Cádiz de la Operación Paso del Estrecho, Plan Romero Seguro, Gran Premio de España de motociclismo y todas aquellas acciones necesarias en materia de seguridad. Ha pertenecido al Consejo de administración en representación de la administración general del Estado de Autoridad portuaria bahía de Algeciras durante los años 2012 a 2016 y al Comité ejecutivo en representación de la

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Redacción • [original](#)



/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía.

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

#### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.



## Cómo empezar de cero en el mundo laboral

Laura González • original

La capacidad de adaptarse a los tiempos cambiantes y de rediseñar nuestro rumbo profesional ha sido siempre necesaria, aunque más aún en la revolución tecnológica que vivimos. Decirlo es fácil, pero ¿cómo empezar de cero?

De todo ello habla *El misterio de reinventarse*, primer libro de **Vicente de los Ríos**, creador y director del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de **EOI Escuela de Organización Industrial**, CEO y fundador de **Líderes y Digitales** y especialista en liderar procesos de transformación de las empresas y las personas.

La publicación fue presentada ayer en el Campus EOI Madrid, en una charla entre el autor y tres invitados: **Carmen Bustos**, CEO de Soulsight, **Puri Paniagua**, headhunter y client partner de Pedersen & Partners, y **Javier García Cañete**, director de Oficina Madrid de Fundación Botín. El acto contó también con las intervenciones de **Ramón Gurriarán**, director de Programas Formativos de EOI, y de **Carlos Torres**, de la editorial ExLibric.

*El misterio de reinventarse* compila las claves de la propia experiencia personal de reinención de Vicente de los Ríos: un proceso en el que pasó de ejecutivo de una gran multinacional como Telefónica a convertirse en asesor de empresas, mentor de directivos, profesor y conferenciante en el ámbito de la transformación digital.

Como destacó a lo largo de la presentación, se trata de «un libro optimista que intenta ayudar a los profesionales a entender que tienen que ser protagonistas de su propio desarrollo». Para ello, propone diez principios a seguir, una especie de hoja de ruta para diseñar un nuevo futuro laboral. En opinión de **De los Ríos**, todos podemos reinventarnos, pero eso exige una cierta disciplina y, sobre todo, «afrontar el desarrollo de nuestra vida profesional como una responsabilidad totalmente propia, indelegable», aseguró.



Los intervinientes en la mesa redonda resaltaron que esta reinención laboral se está convirtiendo en casi obligatoria para un amplio segmento de los profesionales séniores en España. «Me gustaría que este libro pudiese ayudar a todas esas personas, muchas de ellas en su plenitud profesional de los 40 y los 50 años, que están sufriendo mucho para encontrar un nuevo trabajo», subrayó **De los Ríos**, quien recordó la importancia de que las personas del entorno inmediato ofrezcan su apoyo a quienes están en ese trance.

*El misterio de reinventarse* está disponible [en distintas plataformas](#) y los beneficios de la venta se donarán a **Cáritas**.

Más información sobre el libro y el autor en: <http://elmisteriodereinventarse.com>

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### Producción y rentabilidad

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con

fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

# SIGLO XXI

Diario digital independiente,  
plural y abierto

[www.diariosigloxxi.com](http://www.diariosigloxxi.com)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

**Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía**



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban "una propensión positiva a la producción y

rentabilidad" de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

**Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía**



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban "una propensión positiva a la producción y

rentabilidad" de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como



aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### Producción y rentabilidad

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con

fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

# SIGLO XXI

Diario digital independiente,  
plural y abierto

[www.diariosigloxxi.com](http://www.diariosigloxxi.com)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



# Diumenge, 17 de febrer de 2019

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma

jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### Producción y rentabilidad

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y téis con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Redacción • [original](#)



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición,

gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Mas información sobre en [El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Europa Press • original

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### Producción y rentabilidad

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y



## El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía

Por Elena Páez - • original



**Elena Páez.** El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy nombramientos en las once consejerías de la Junta de Andalucía: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Hacienda, Industria y Energía; Educación y Deporte; Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias; Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, y Cultura y Patrimonio Histórico.

- Director general de Infraestructuras y Sistemas: **Miguel Ángel Reyes Tejada**
- Director general de la Oficina Judicial y Fiscal: **Carlos Rodríguez Sierra**
- Director general de Justicia Juvenil, Cooperación y Mediación: **Francisco Ontiveros Rodríguez**
- Directora general de Políticas Migratorias: **María del Mar Ahumada Sánchez**
- Delegado Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Almería: **José Luis Delgado Valdivia**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Cádiz: **Miguel Rodríguez Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Córdoba: **Purificación Joyera Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Granada: **Elisa Isabel Fernández-Vivancos González**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Jaén: **Raquel Morales Martínez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Huelva: **María Ángeles Muriel Rodríguez**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Málaga: **Nuria Rodríguez Cubero**
- Delegado Territorial de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local en Sevilla: **Javier Millán de Cozar**
- Secretario general de Interior y Espectáculos Públicos: **Miguel Briones Artacho**
- Director general de Interior, Emergencias y Protección Civil: **Agustín Muñoz Martín**
- Directora de Relaciones Institucionales y de Protocolo de Presidencia: **Pamela Hoyos**

**Distancia**. Además, posee el Máster en Dirección Pública por la **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto de Estudios Fiscales. Pertenece al Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y al Cuerpo Superior de Interventores y Auditor del Estado desde 1988.

Méndez Cortegano viene desarrollando los 30 años de su carrera administrativa como Inspector de Hacienda, ocupando diversos puestos de la Agencia Tributaria. Entre ellos, Jefe de la Unidad de Inspección en la Delegación de la Agencia Tributaria de Barcelona; Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Recaudación en Sevilla; Jefe de la Oficina Técnica de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla, e Inspector Jefe de la de la Dependencia Provincial de Inspección Financiera y Tributaria en Sevilla. Desde julio de 2004 ha sido Inspector Regional, Jefe de la Dependencia Regional de Inspección Financiera y Tributaria de la Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria.

### **Natalia González Heredia**

#### **Secretaria general de Industria, Energía y Minas y presidenta de la Agencia Andaluz de la Energía**

Nacida en Sevilla (1970), es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Sevilla, diplomada en Liderazgo Público por el Instituto de Empresa, en Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria por el Instituto Internacional San Telmo, en Urbanismo y Contratación por el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte y en Valoraciones Inmobiliarias por la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Sevilla. Desde noviembre de 2016 ocupaba el cargo de directora general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

González Hereza posee una amplia trayectoria en la Administración autonómica, donde ha ocupado la responsabilidad de Directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, de la que fue Secretaria General (2010-2014). Con anterioridad desempeñó el cargo de jefa de gabinete del consejero, en las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa (2009-2010) y Agricultura y Pesca (2008-2009). En este último departamento trabajó como asesora ejecutiva entre 2004 y 2007. En la empresa pública Desarrollo Agrario y Pesquero, ha ocupado diversos puestos desde su incorporación a la misma en 1996, siendo jefa del servicio jurídico y de contratación y, anteriormente, responsable de asistencias técnicas prestadas a la Consejería de Agricultura y Pesca en materia de patrimonio del IARA y de desarrollo rural.

### **María del Mar Clavero Herrera**

#### **Secretaria general técnica**

Nacida en 1962, es licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla y funcionaria del Cuerpo Superior de Administradores Generales de la Junta de Andalucía desde el año 1991. Desde Junio de 2018 ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

Con anterioridad desempeñó los cargos de secretaria general técnica de la extinta Consejería de Hacienda y Administración Pública (2010-2018), así como de la Consejería de Economía y Hacienda (2009-2010).

También ha sido directora del Departamento de Investigación de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía; coordinadora de organización del Consejo Audiovisual de Andalucía; secretaria general de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda en Sevilla, jefa del servicio de Gestión Económica y Contratación de la misma Consejería y ha tenido diversos puestos en el área de la Intervención General de la Junta de Andalucía.

### **Manuel Vázquez Martín**

#### **Director general de Tributos, Financiación, Relaciones Financieras con las Corporaciones Locales y Juego**

Nacido en Sevilla (1972) y licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, posee una amplia trayectoria en la Dirección General de Tributos e Inspección Tributaria de la extinta

Nacida en Baza, en 1975, es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Es profesora de Educación Secundaria desde 2002. Es portavoz del PP en el Ayuntamiento de esta localidad y senadora durante las X y XII legislaturas.

Su actividad en la Cámara Alta ha estado centrada en el ámbito económico como portavoz adjunta de la Comisión de Presupuestos y la materia educativa, primero como vocal de la Comisión de Educación y Cultura y en la actualidad como portavoz de Formación Profesional de la Comisión de Educación. Igualmente destaca su experiencia en la Comisión Mixta de Estrategia Sostenible de España.

### **Álvaro Burgos Mazo**

#### **Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Huelva**

Nacido en 1972, en Huelva, es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad de Huelva. Concejales de Juventud, Deporte y Cultura del Ayuntamiento de Moguer desde 1995 a 1999. Primer Teniente-Alcalde, Delegado de las Áreas de Agricultura, Economía y Urbanismo y Portavoz del Ayuntamiento de Moguer durante los años 2003 a 2011. Concejales y Portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Moguer desde 2015 a 2019. Diputado de la Excm. Diputación Provincial de Huelva en la actual legislatura.

### **Soledad Aranda Martínez**

#### **Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Jaén**

Nacida en Villacarrillo, en 1978, es licenciada en Biología por la Universidad de Granada. Es trabajadora del Ayuntamiento de Villacarrillo desde 2003 hasta 2011 en el Centro Ocupacional. Desde 2011 hasta la actualidad es concejala del Ayuntamiento de Villacarrillo, Siendo primer teniente de alcalde y portavoz del equipo de Gobierno.

### **Fernando Fernández-Tapia Ruano**

#### **Delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Málaga**

Nacido en Coín, en 1962, es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y abogado de profesión hasta que en 2002 forma parte por primera vez de la candidatura del Partido Popular en las elecciones municipales para el Ayuntamiento de Coín. En 2011 logra la mayoría absoluta encabezando esa candidatura, unos resultados que revalidó en los comicios de 2015. Durante las dos últimas legislaturas ha sido alcalde de esta localidad malagueña.

### **María Isabel Solís Benjumea**

#### **Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible en Sevilla**

Es diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad de Granada y técnico administrativo IFP de Puente Genil (Córdoba). Desarrolló su actividad como agricultora entre 1986 y 1993 y fue directora de una asesoría laboral y fiscal de 1993 a 2003, además de gerente de una empresa de servicios agrícola desde 2003 a 2011. Durante los últimos años, desde 2011 hasta la fecha, fue Teniente de Alcalde en el Ayuntamiento de Puente Genil.

### **Manuel Ortigosa Brun**

#### **Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

Nacido en Córdoba, en 1974. Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas por la Universidad de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial. Inició su actividad profesional como ingeniero electrónico en el ámbito privado. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Ingenieros de Telecomunicaciones desde el año 2000. Desde 2015 desempeñaba el cargo de director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Forma parte, como vocal, de diversos Consejos de Administración y Rectores de Entidades del Sector Público Andaluz y ha participado como ponente en múltiples cursos y jornadas organizados por entidades públicas y privadas. En 2014 fue reconocido con el Premio Ingeniero del Año por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y téis con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como



aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como



aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • original

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

Medio	sansebastian24horas.com	Fecha	13/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	140	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	503	V. Publicitario	171 EUR (193 USD)

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • original

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como



aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

[Ir a la fuente](#)

Author:

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • original

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como



aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Comunicacae • original



Nacional

**Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.



### Producción y rentabilidad

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

[Volver arriba](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

/COMUNICAE/



Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como

aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía  
/COMUNICAE/



El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos

sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



**La compañía jieense pone en valor la planta de stevia y la iovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jieense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la iovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jieense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores,

dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jjeense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## ENCUENTROS CON PERSONAS EXPERTAS

“Construyendo debate sobre la Biodiversidad” persigue nuevas formas de hacer las cosas y nuevas formas de relacionarse siendo su principal finalidad la búsqueda de producción de nuevas ideas y propuestas colectivas para mejorar nuestra relación con el medio ambiente.



**Viernes 15 de febrero de 2019**  
**19:00 h.**

6. Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización  
 Proyecto ADAPTaRES

**Gilberto Martel Rodríguez**  
**Instituto Tecnológico de Canarias**

Centro Socio-Cultural  
 LA CASA VERDE  
 C/ Berreros, 2 - Firgas

Organiza:



Financia:



Colabora:

#proyectocobiodiver  
 Construyendo debate sobre la Biodiversidad

Más información en:

[www.lavinca.org](http://www.lavinca.org)

[#proyectocobiodiver](https://twitter.com/proyectocobiodiver)

[@cobiodiver](https://www.facebook.com/cobiodiver)

[proyectocobiodiver](https://www.facebook.com/proyectocobiodiver)



**Gilberto Martel Rodríguez**

Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC.

Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la Escuela de Organización Industrial. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec–Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.



Será la sexta sesión del ciclo ENCUENTROS CON PERSONAS EXPERTAS, estando dedicada en esta ocasión a la “Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES”, con Gilberto Manuel Martel Rodríguez, del Instituto Tecnológico de Canarias - ITC como ponente.

La actividad está incluida en el Proyecto “COBIODIVER - Construyendo Debate sobre la Biodiversidad”, promovida y organizada por LA VINCA Ecologistas en Acción, llevándose a cabo en el Centro Socio-Cultural LA CASA VERDE (C/ Los Berreros, nº 2 – Firgas) en la tarde-noche del viernes 15 de febrero de 2019, a las 19.00 horas.

La conferencia tendrá formato participativo, corriendo los primeros 45 minutos a cargo del



ponente y el resto del tiempo se desarrollará una sesión participativa colectiva en la que las personas asistentes como público plantean dudas y cuestiones paralelas con el fin de obtener diferentes propuestas encaminadas a generar un banco o base de recursos para la mejora de la biodiversidad, en base al uso eficiente del agua y su reutilización.

**Gilberto Manuel Martel Rodríguez**, es Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la **Escuela de Organización Industrial**. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización; cofinanciado por el Programa Europeo INTERREG MAC 2014-2020 y coordinado por el ITC.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec–Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.

La Vinca Ecologistas en Acción organizadores del evento, ha establecido alianzas de colaboración para el desarrollo de este proyecto con Ben Magec-Ecologistas en Acción, Asamblea Ciudadana contra el Gas en Gran Canaria, Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, Asociación Canaria de Economía Alternativa, Asociación de Mujeres Maresía, varias concejalías de los ayuntamientos de Firgas, Moya y Arucas, así como diferentes Centros Educativos de la zona, contando con la financiación de la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria.

[volver arriba](#)

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades

Medio	Mi Nota de Prensa	Fecha	14/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. CPM	25 EUR (28 USD)
Pág. vistas	828	V. Publicitario	180 EUR (204 USD)

medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



**La compañía jieense pone en valor la planta de stevia y la iovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jieense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la iovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jieense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores,

dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### Productores de stevia

Esta compañía jjeense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## Persuade Comunicación gestionará la cuenta de 1M de EOI

original



Persuade Comunicación ha ganado la cuenta de publicidad de la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI), una entidad de carácter público adscrita al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

La agencia ganadora se ha impuesto en un concurso público a **Media Sapiens, Irismedia y Equmedia**. Esta última agencia es la que retenía hasta ahora la cuenta de EOI.

La oferta económica era la que más peso tenía sobre la decisión de la mesa de contratación de EOI, que **calificaba con un máximo de 5,5 puntos sobre 10 los descuentos ofrecidos en medios y los precios de la elaboración de las creatividades**. El resto de puntuación se otorgaba en función de la calidad técnica de la propuesta y a la metodología de trabajo, entre otras cuestiones valoradas de forma subjetiva.

Para la parte económica, **Persuade propuso un descuento medio del 80% y unos precios para las creatividades bastante ajustados**.

En cualquier caso, Persuade Comunicación se adjudica una **cuenta valorada en un millón de euros**, con una extensión del contrato de dos años como máximo. No solo comprende la compra de medios, sino también el diseño y la realización de creatividades.

## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables

sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.





## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



Like 0 Share

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. id:41869

**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la **EOI**.**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

**Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojaban “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y tés con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### **Productores de stevia**

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### **Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI**

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Noticia [El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior](#) publicada en [comunicae.es](http://comunicae.es)

## Persuade Comunicación gestionará la cuenta de 1M de EOI

original

Persuade Comunicación gestionará la cuenta de 1M de **EOI**

## Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios

original



Publicado 14/02/2019 12:39:34 CET

SEVILLA, 14 Feb. (EUROPA PRESS) -

Empresarios, analistas y científicos procedentes de once países de tres continentes se reunirán los próximos días 7 y 8 de marzo en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla para abordar el impacto del 'Machine Learning' en los negocios.

Se trata del "mayor evento internacional" de 'Machine Learning' celebrado en la comunidad autónoma que por primera vez se desarrollará en Sevilla, según se destaca en un comunicado sobre este acontecimiento en el que sus asistentes buscarán "entender el impacto que el 'Machine Learning' tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos".

Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte "en una ciudad de referencia del 'Machine Learning' y la innovación", según defienden desde la Escuela de Organización Industrial.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros países, asistirán durante los dos días del evento a numerosas actividades como clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el 'Machine Learning' y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing o el sector legal.

Un "gran porcentaje" de los asistentes son representantes de empresas privadas y grandes corporaciones, lo que, según la EOI, refleja "el gran interés de los sectores económicos en la adopción del 'Machine Learning' en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente".

La primera escuela de 'Machine Learning' en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes "amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional". Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de 'BigML' que "trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad". Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de 'BigML', Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción (Sevilla) y residente en Oregon (Estados Unidos) desde hace 16 años, ha destacado que "en BigML llevamos ocho años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de 'Machine Learning' más avanzada del mercado".

"Estamos viendo en los últimos años cómo el 'Machine Learning' se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros", ha declarado Martín, quien se ha confesado "muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco, y todo su equipo para acercar el 'Machine Learning' tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo".

Por su parte, el director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, Juan Ignacio de Arcos, ha sostenido que "este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de 'Machine Learning' en Estados Unidos y Europa".

"La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones", ha agregado.

## Evento sobre Machine Learning en Sevilla

original



Evento sobre 'Machine Learning' en Sevilla

### ANDALUCÍA.-Sevilla.- Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios

**Contenido:** Empresarios, analistas y científicos procedentes de once países de tres continentes se reunirán los próximos días 7 y 8 de marzo en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla para abordar el impacto del 'Machine Learning' en los negocios.

- **Headline / Tema:** Evento sobre 'Machine Learning' en Sevilla
- **Pie de Foto:** ANDALUCÍA.-Sevilla.- Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del Machine Learning en los negocios  
Evento sobre 'Machine Learning' en Sevilla  
REMITIDA / HANDOUT por ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

- **Firma:** ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
- **Fotos del Tema:** 1

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10

## Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios

original

SEVILLA, 14 (EUROPA PRESS)

Empresarios, analistas y científicos procedentes de once países de tres continentes se reunirán los próximos días 7 y 8 de marzo en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla para abordar el impacto del 'Machine Learning' en los negocios.

Se trata del "mayor evento internacional" de 'Machine Learning' celebrado en la comunidad autónoma que por primera vez se desarrollará en Sevilla, según se destaca en un comunicado sobre este acontecimiento en el que sus asistentes buscarán "entender el impacto que el 'Machine Learning' tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos".

Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte "en una ciudad de referencia del 'Machine Learning' y la innovación", según defienden desde la Escuela de Organización Industrial.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros países, asistirán durante los dos días del evento a numerosas actividades como clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el 'Machine Learning' y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing o el sector legal.

Un "gran porcentaje" de los asistentes son representantes de empresas privadas y grandes corporaciones, lo que, según la EOI, refleja "el gran interés de los sectores económicos en la adopción del 'Machine Learning' en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente".

La primera escuela de 'Machine Learning' en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes "amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional". Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de 'BigML' que "trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad". Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de 'BigML', Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción (Sevilla) y residente en Oregon (Estados Unidos) desde hace 16 años, ha destacado que "en BigML llevamos ocho años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de 'Machine Learning' más avanzada del mercado".

"Estamos viendo en los últimos años cómo el 'Machine Learning' se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros", ha declarado Martín, quien se ha confesado "muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco, y todo su equipo para acercar el 'Machine Learning' tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo".

Por su parte, el director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, Juan Ignacio de Arcos, ha sostenido que "este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de 'Machine Learning' en Estados Unidos y Europa".

"La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones", ha agregado.

## Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios

original



Evento sobre 'Machine Learning' en Sevilla

### ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Se trata del "mayor evento internacional" de 'Machine Learning' celebrado en la comunidad autónoma que por primera vez se desarrollará en Sevilla, según se destaca en un comunicado sobre este acontecimiento en el que sus asistentes buscarán "entender el impacto que el 'Machine Learning' tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos".

Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte "en una ciudad de referencia del 'Machine Learning' y la innovación", según defienden desde la Escuela de Organización Industrial.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros países, asistirán durante los dos días del evento a numerosas actividades como clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el 'Machine Learning' y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing o el sector legal.

Un "gran porcentaje" de los asistentes son representantes de empresas privadas y grandes corporaciones, lo que, según la EOI, refleja "el gran interés de los sectores económicos en la adopción del 'Machine Learning' en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente".

La primera escuela de 'Machine Learning' en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes "amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional". Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de 'BigML' que "trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad". Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de 'BigML', Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción (Sevilla) y residente en Oregon (Estados Unidos) desde hace 16 años, ha destacado que "en BigML llevamos ocho años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de 'Machine Learning' más avanzada del mercado".



"Estamos viendo en los últimos años cómo el 'Machine Learning' se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros", ha declarado Martín, quien se ha confesado "muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco, y todo su equipo para acercar el 'Machine Learning' tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo".

Por su parte, el director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, Juan Ignacio de Arcos, ha sostenido que "este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de 'Machine Learning' en Estados Unidos y Europa".

"La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones", ha agregado.



## Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del Machine Learning en los negocios

admin • [original](#)

EUROPA PRESS

- Empresarios, analistas y científicos procedentes de once países de tres continentes se reunirán los próximos días 7 y 8 de marzo en la sede de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en Sevilla para abordar el impacto del 'Machine Learning' en los negocios.



Se trata del "mayor evento internacional" de 'Machine Learning' celebrado en la comunidad autónoma que por primera vez se desarrollará en Sevilla, según se destaca en un comunicado sobre este acontecimiento en el que sus asistentes buscarán "entender el impacto que el 'Machine Learning' tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos".

Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte "en una ciudad de referencia del 'Machine Learning' y la innovación", según defienden desde la Escuela de Organización Industrial.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros países, asistirán durante los dos días del evento a numerosas actividades como clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el 'Machine Learning' y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing o el sector legal.

Un "gran porcentaje" de los asistentes son representantes de empresas privadas y grandes corporaciones, lo que, según la EOI, refleja "el gran interés de los sectores económicos en la adopción del 'Machine Learning' en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente".

La primera escuela de 'Machine Learning' en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes "amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional". Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de 'BigML' que "trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad". Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de 'BigML', Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción (Sevilla) y residente en Oregon (Estados Unidos) desde hace 16 años, ha destacado que "en BigML llevamos ocho años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de 'Machine Learning' más avanzada del mercado".

"Estamos viendo en los últimos años cómo el 'Machine Learning' se está convirtiendo en una

tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros”, ha declarado Martín, quien se ha confesado “muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco, y todo su equipo para acercar el ‘Machine Learning’ tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo”.

Por su parte, el director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, Juan Ignacio de Arcos, ha sostenido que “este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de ‘Machine Learning’ en Estados Unidos y Europa”.

“La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones”, ha agregado.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS



## Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios

original

EUROPA PRESS

- Empresarios, analistas y científicos procedentes de once países de tres continentes se reunirán los próximos días 7 y 8 de marzo en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla para abordar el impacto del 'Machine Learning' en los negocios.



Se trata del "mayor evento internacional" de 'Machine Learning' celebrado en la comunidad autónoma que por primera vez se desarrollará en Sevilla, según se destaca en un comunicado sobre este acontecimiento en el que sus asistentes buscarán "entender el impacto que el 'Machine Learning' tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos".

Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte "en una ciudad de referencia del 'Machine Learning' y la innovación", según defienden desde la Escuela de Organización Industrial.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros países, asistirán durante los dos días del evento a numerosas actividades como clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el 'Machine Learning' y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing o el sector legal.

Un "gran porcentaje" de los asistentes son representantes de empresas privadas y grandes corporaciones, lo que, según la EOI, refleja "el gran interés de los sectores económicos en la adopción del 'Machine Learning' en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente".

La primera escuela de 'Machine Learning' en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes "amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional". Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de 'BigML' que "trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad". Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de 'BigML', Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción (Sevilla) y residente en Oregon (Estados Unidos) desde hace 16 años, ha destacado que "en BigML llevamos ocho años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de 'Machine Learning' más avanzada del mercado".

"Estamos viendo en los últimos años cómo el 'Machine Learning' se está convirtiendo en una

tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros”, ha declarado Martín, quien se ha confesado “muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco, y todo su equipo para acercar el ‘Machine Learning’ tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo”.

Por su parte, el director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, Juan Ignacio de Arcos, ha sostenido que “este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de ‘Machine Learning’ en Estados Unidos y Europa”.

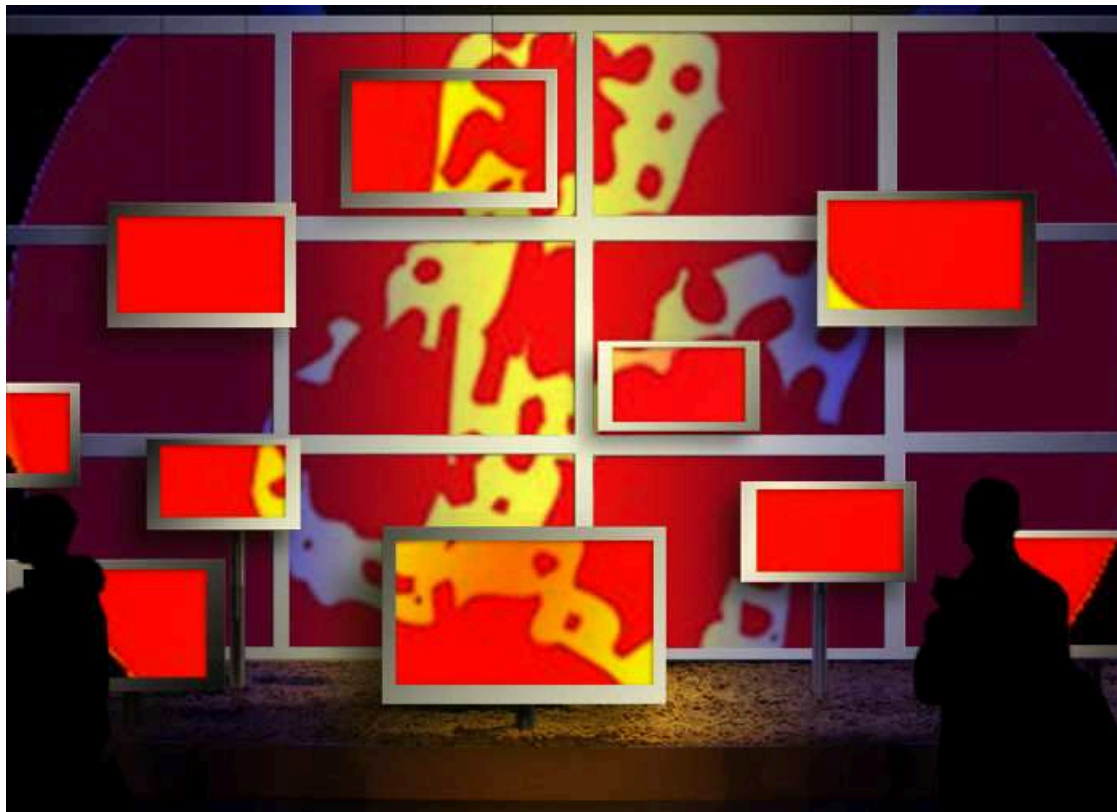
“La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones”, ha agregado.

FUENTE: 20M



## El emprendimiento de Stevia del Condado en zonas rurales del interior

original



**La compañía jiennense pone en valor la planta de stevia y la innovación y emprendimiento en la Comarca de El Condado de Jaén.**

**Stevia de cultivo y producción en régimen ecológico en territorio nacional.**

**Los productos de Stevia del Condado no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos para celíacos y diabéticos.**

**Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la .**

Desde el cultivo y la recolección, pasando por todo el proceso de producción, la firma jiennense Stevia del Condado ha puesto en valor no solo esta planta y sus derivados, sino también la innovación y emprendimiento de las zonas rurales de Andalucía. La stevia se ha convertido en un producto con propiedades medicinales difícilmente comparables a otras stevias que se pueden encontrar en el mercado, dado a que su producción es íntegramente en Andalucía.

### **Producción y rentabilidad**

Stevia del Condado nace en el año 2013 como un proyecto de investigación en la localidad jiennense de Navas de San Juan. Tras varios estudios de mercado y otros estudios empíricos sobre analítica de suelo, los resultados arrojan “una propensión positiva a la producción y rentabilidad” de la stevia.

Desde entonces, Stevia del Condado se integra en Industria Agroalimentaria del Condado Jaén, S.L. que es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con Stevia, y su producto estrella, el Edulcorante Líquido Natural de Stevia. Para todo ello se utilizan productos naturales y ecológicos.

El principal producto de esta empresa es la Stevia de cultivo propio y producido en régimen

ecológico, lo que hace que sea un perfecto edulcorante natural y con importantes propiedades medicinales.

Cabe destacar la inclusión de este edulcorante de Stevia en la industria agroalimentaria como sustituto del azúcar, haciendo de estos productos más saludables para sus consumidores, dado que el edulcorante de Stevia tiene aporte calórico e índice glucémico igual a 0.

#### Productores de stevia

Esta compañía jiennense se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Los productos ofertados no incluyen gluten, con lo que son perfectamente aptos no solo para celíacos, sino que por sus propiedades también pueden y deben ser consumidos por diabéticos. Para comercializar estos productos, Stevia del Condado los suministra a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, dietética, nutrición, gourmet, delicatessen, farmacia, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros. También se comercializan a través de internet, se pueden ver los puntos de venta en su portal web [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com).

#### Stevia del Condado participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial de la que participa Stevia del Condado. Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

## Empresarios y analistas de once países abordarán en Sevilla el impacto del 'Machine Learning' en los negocios

original



Evento sobre 'Machine Learning' en Sevilla

Empresarios, analistas y científicos procedentes de once países de tres continentes se reunirán los próximos días 7 y 8 de marzo en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla para abordar el impacto del 'Machine Learning' en los negocios.

Se trata del "mayor evento internacional" de 'Machine Learning' celebrado en la comunidad autónoma que por primera vez se desarrollará en Sevilla, según se destaca en un comunicado sobre este acontecimiento en el que sus asistentes buscarán "entender el impacto que el 'Machine Learning' tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos".

Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte "en una ciudad de referencia del 'Machine Learning' y la innovación", según defienden desde la Escuela de Organización Industrial.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros países, asistirán durante los dos días del evento a numerosas actividades como clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el 'Machine Learning' y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing o el sector legal.

Un "gran porcentaje" de los asistentes son representantes de empresas privadas y grandes corporaciones, lo que, según la EOI, refleja "el gran interés de los sectores económicos en la adopción del 'Machine Learning' en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente".

La primera escuela de 'Machine Learning' en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes "amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional". Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de 'BigML' que "trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad". Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de 'BigML', Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción (Sevilla) y residente en Oregon (Estados Unidos) desde hace 16 años, ha destacado que "en BigML llevamos ocho años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de 'Machine Learning' más avanzada del mercado".



"Estamos viendo en los últimos años cómo el 'Machine Learning' se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros", ha declarado Martín, quien se ha confesado "muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco, y todo su equipo para acercar el 'Machine Learning' tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo".

Por su parte, el director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, Juan Ignacio de Arcos, ha sostenido que "este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de 'Machine Learning' en Estados Unidos y Europa".

"La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones", ha agregado.

--EUROPA PRESS--

## Nombramiento en Habitat

Redacción • [original](#)

Habitat Inmobiliaria ha nombrado a Luis Miguel Méndez Díaz como nuevo director de compras de la compañía. Dentro de sus funciones, Méndez se encargará de dirigir el equipo de compras que gestionará y realizará las contrataciones de la promotora. Además, el nuevo director garantizará la calidad de los servicios y, a la vez, será el máximo responsable de la relación con todos los colaboradores y partners de la compañía.

El nuevo director de compras cuenta con una dilatada carrera profesional de más de veinte años en el sector de la construcción en los que ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad. Además, es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI).

## GALERÍA: El ayuntamiento programa unas jornadas de puertas abiertas para dar a conocer el Vivero de Empresas y abre el plazo de solicitud

original



Juan Pérez en la sala de juntas del Vivero de Empresas



El alcalde de Lucena, Juan Pérez, ha anunciado esta mañana que el próximo 18 de febrero se abrirá el plazo de solicitud de los espacios de los que dispone el Vivero de Empresas de Lucena, que el consistorio espera que pueda entrar en funcionamiento en el próximo mes de marzo.

Hasta el 15 de marzo los interesados podrán solicitar uno de los siete espacios –cinco despachos y dos naves industriales– de los que dispone este centro de negocios.

El Vivero de Empresas de Lucena se ubicará sobre un edificio de 727,62 metros cuadrados rehabilitado el pasado año por la administración local para su uso como espacio de alojamiento de nuevos proyectos empresariales nacidos en la ciudad. Así, los espacios que se ponen a disposición del emprendimiento son dos oficinas de 21 metros cuadrados, divididas en dos puestos de trabajo cada una de ellas, una más de 12 metros cuadrados y dos naves industriales de 153 y 62 metros cuadrados, respectivamente. El centro de completa con una sala de formación y sala de reunión, cuyo uso también se abre a empresas que no estén alojadas, sala de reprografía, depósito de mercancías o un "office" comunitario con cocina.

La ordenanza municipal fija como tasas cantidades que oscilan entre los 130 y los 290 euros, en función a la superficie ocupada. El pago de esta tasa responde al concepto de luz, agua, telefonía móvil y mantenimiento del edificio.

Al Vivero de Lucena pueden optar empresas de nueva creación, empresas con una antigüedad menor a un año o empresas que se constituyan en un plazo máximo de tres meses desde que se firma el contrato de cesión de la ubicación, siempre que dispongan de viabilidad económica. Además, iniciativas empresariales que, sin tener desarrollado su proyecto de viabilidad, quieran realizar el estudio del mismo en una pre-incubación, también pueden optar a alojarse en el Vivero de Empresas de Lucena por un periodo máximo de 3 meses.

Según ha explicado el alcalde, uno de los aspectos distintivos del nuevo Vivero de Empresas de Lucena vendrá dado por la constitución de una comisión de selección de empresas compuesta por representantes de la **EOI**, Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Fundación Incyde como ente que aglutina a las cámaras de comercio.

Además del personal técnico municipal, este vivero nace también con la particularidad de acoger un punto de asesoramiento permanente atendido con personal del CADE de Lucena a fin de personalizar tanto el trabajo de asesoramiento y tutorización de los proyectos empresariales alojados como de otros emprendedores de la ciudad que prefieran realizar sus consultas en este centro.

#### JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Juan Pérez ha informado de la realización los días 18 y 19 de febrero de unas Jornadas de Puertas Abiertas para que las personas interesadas puedan conocer al detalle las nuevas instalaciones del vivero como paso previo a cursar su solicitud.

Si los plazos previstos se desarrollan con normalidad, el Ayuntamiento espera poder iniciar la actividad industrial en el nuevo vivero antes de que acabe el mes de marzo. Más de una veintena de empresas se han interesado ya por estas instalaciones.



## El teldense Gilberto Martel conferencia en Firgas sobre el uso eficiente del agua

original



El ingeniero técnico industrial Gilberto Martel, en una imagen de archivo (Foto TA)

### TELDEACTUALIDAD

Telde.- El teldense Gilberto Martel, ingeniero técnico industrial del Instituto Tecnológico de Canarias (ITCI), dará una charla el próximo viernes en Firgas sobre el uso eficiente del agua y su reutilización.

La ponencia, con el título Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTARES, tendrá lugar en la Casa Verde, a las 19.00 horas, en el marco de la sexta sesión del ciclo Encuentro con Personas Expertas que organiza el colectivo ecologista La Vinca.

La conferencia tendrá formato abierto y participativo. En los primeros 45 minutos intervendrá el ponente y el resto del tiempo se desarrollará una sesión participativa colectiva en la que las personas asistentes como público podrán plantear dudas y cuestiones paralelas con el fin de obtener diferentes propuestas encaminadas a generar un banco o base de recursos para la mejora de la biodiversidad, en base al uso eficiente del agua y su reutilización.

### Biografía del ponente

Gilberto Manuel Martel Rodríguez es ingeniero técnico industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la dirección técnica y subdirección de transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la **Escuela de Organización Industrial**.

A partir de este momento comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos se desarrollan en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano.

Cabe destacarse, entre otros Aquamac: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del

Agua en la Macaronesia; Depuranat: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del espacio atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético, y el proyecto Islhágua: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES, encaminado a la adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Programa Europeo INTERREG MAC 2014-2020 y coordinado por el ITC.

A nivel personal, es miembro activo del movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec–Ecologistas en Acción, de la que fue secretario general.

### Colectivo organizador

La Vinca Ecologistas en Acción, como entidad promotora, ha establecido alianzas de colaboración para el desarrollo de este proyecto con Ben Magec-Ecologistas en Acción, Asamblea Ciudadana contra el Gas en Gran Canaria, Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, Asociación Canaria de Economía Alternativa, Asociación de Mujeres Maresía, varias concejalías de los Ayuntamientos de Firgas, Moya y Arucas, así como diferentes Centros Educativos de la zona, contando con la financiación de la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria.



## LUCENA

# Las naves del vivero de empresas estarán ocupadas en abril

► El 18 de febrero se abre el plazo para solicitar cinco oficinas y dos espacios industriales

J. M. GARCÍA  
LUCENA

El alcalde, Juan Pérez (PSOE), anunció ayer que el próximo 18 de febrero se abrirá el plazo de solicitud de los espacios de los que dispone el Vivero de Empresas de Lucena, que el consistorio espera que pueda entrar en funcionamiento en el próximo mes de abril. Hasta el 15 de ese mes los interesados podrán solicitar uno de los siete espacios —cinco despachos y dos naves industriales— de los que dispone este centro de negocios.

El vivero se ubica sobre un edificio de 727,62 metros cuadrados rehabilitado el pasado año por la administración local para su uso como espacio de alojamiento de nuevos proyectos empresariales nacidos en la ciudad. Así, los espacios que se ponen a disposición del emprendimiento son dos oficinas de 21 metros cuadrados, divididas en dos puestos de trabajo cada una de ellas, una más de 12 metros cuadrados y dos naves industriales de 153 y 62 metros cuadrados, respectivamente. El centro se completa con una sala de formación y sala de reunión, cuyo uso también se abre a empresas que no estén alojadas, sala de reprografía, depósito de mercancías o un «office» comunitario con cocina.

La ordenanza municipal fija como tasas cantidades que oscilan entre los 130 y los 290 euros, en función a la su-

perficie ocupada. El pago de esta tasa responde al concepto de luz, agua, telefonía móvil y mantenimiento del edificio.

Al Vivero de Lucena pueden optar empresas de nueva creación, empresas con una antigüedad menor a un año o empresas que se constituyan en un plazo máximo de tres meses desde que se firma el contrato de cesión de la ubicación, siempre que dispongan de viabilidad económica. Además, iniciativas empresariales que, sin tener desarrollado su proyecto de viabilidad, quieran realizar el estudio del mismo en una pre-incubación, también pueden optar a alojarse en el vivero por un periodo máximo de 3 meses.

Según explicó el alcalde, uno de los aspectos distintivos del nuevo espacio para emprendedores vendrá dado por la constitución de una comisión de selección de empresas compuesta por representantes de la EOI, Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Fundación Incyde como ente que aglutina a las cámaras de comercio.

Además del personal técnico municipal, este vivero nace también con la particularidad de acoger un punto de asesoramiento permanente atendido con personal del CADE de Lucena a fin de personalizar tanto el trabajo de asesoramiento y tutorización de los proyectos empresariales alojados como de otros emprendedores de la ciudad que prefieran realizar sus consultas en este centro.

Pérez informó de la realización los días 18 y 19 de febrero de unas Jornadas de puertas abiertas para que las personas interesadas puedan conocer al detalle las nuevas instalaciones.



Instalaciones del Vivero de Empresas de Lucena

J. M. G.

## Banco Santander, uno de los mejores bancos para trabajar en sus principales mercados

Branded • original



La entidad logra el objetivo de situarse en el top tres de los mejores bancos para trabajar en siete de los diez países en los que tiene presencia el grupo, según el ranking internacional Great Place to Work.

Los empleados son la piedra angular de las empresas. Los expertos aseguran que contar con profesionales más motivados y comprometidos representa una gran ventaja competitiva: no sólo disminuye la rotación de la plantilla, sino que repercute directamente en la mejora de la productividad y de la eficiencia y, por ende, en los beneficios empresariales.

Así lo entiende Banco Santander, que ha conseguido en 2018 cumplir con el objetivo de ser uno de los tres mejores bancos para trabajar en siete de los diez mercados en los que está presente, según el ranking de referencia internacional que elabora la firma de análisis y consultoría [Great Place to Work](#): Argentina, Brasil, Chile, España, México, Portugal y UK.

Somos un gran lugar para trabajar en Chile según la evaluación de Great Place To Work. Estamos orgullosos y felices por este gran reconocimiento. Seguiremos trabajando día a día para mantener esta categoría. [#GPTW2018](#) [pic.twitter.com/GAbi4t0AIS](https://pic.twitter.com/GAbi4t0AIS)

- Banco Santander Chile (@santanderchile) 29 de noviembre de 2018

"Nuestros equipos están orgullosos de trabajar para un banco responsable, basado en nuestra cultura *Sencilla, Personal y Justa*. La estrategia de incorporar una cultura común está transformando nuestra manera de hacer las cosas", señalan desde el banco, y destacan que los resultados de la última encuesta interna realizada indican que un 82% de los empleados se muestra comprometido con la entidad. "Este porcentaje es seis puntos superior a la media del sector financiero, un indicador muy positivo que refleja que Santander cuenta con un equipo involucrado con el proyecto para construir el banco del futuro", añaden.

El banco puso en marcha la Encuesta Global de Compromiso hace cinco años con el fin de conocer el nivel de vinculación de la plantilla, así como identificar áreas de mejora y oportunidades para hacer de Santander un lugar mejor para trabajar. La última de ellas, realizada en octubre del pasado año, fue respondida por un 88% del equipo -frente al 84% anterior- y los resultados reflejaron fortalezas como una mayor agilidad en la toma de decisiones y en la eficacia o el fomento de la diversidad.



## Top Employer Europe 2019

Además, Santander ha recibido la certificación Top Employer Europe 2019, que reconoce la excelencia en las condiciones laborales que ofrece a sus empleados, así como la contribución a su desarrollo personal y profesional. El grupo ha obtenido este sello en ocho países de Europa: España, Polonia, Reino Unido y Consumer Finance (Alemania, Austria, Bélgica, Holanda, Italia y Polonia). También Santander Chile tiene esta certificación en Latinoamérica.

Son muchos los criterios que se tienen en cuenta para la elaboración de estos rankings. Entre ellos, la satisfacción y el orgullo de pertenencia de los empleados o que las compañías fomenten una cultura participativa que les haga sentirse parte del éxito de la empresa. También se valoran una remuneración justa, el establecimiento de beneficios y condiciones únicas que definen a un gran lugar de trabajo. Las mejores empresas fomentan un ambiente de trabajo que impulsa la diversidad, tienen programas de liderazgo y desarrollan estrategias para atraer y retener el talento.

## El reto de promover y gestionar el talento

Promover y gestionar el talento es uno de los grandes retos de los departamentos de Recursos Humanos y un elemento clave de adaptación, transformación e innovación. Algunos estudios concluyen que la retención de talento puede contribuir a incrementar los beneficios de forma elevada, por encima del 25%. Por todo ello, las grandes corporaciones están integrando la gestión del talento y los nuevos modelos de liderazgo en la cultura corporativa, y desarrollando planes concretos que permiten identificarlo, analizar dónde y cómo utilizarlo, y ofrecer oportunidades de éxito.

Convencido de que la transformación comienza en los empleados, Banco Santander ha puesto en marcha diversos programas para reconocer el talento dentro de la organización y cuantificar las necesidades y las competencias que serán imprescindibles en los próximos años. Entre ello, **Digital Cellar**, para atraer el talento digital, y **Young Leaders, una iniciativa de formación para construir el banco del futuro** dirigida a los jóvenes con potencial de liderazgo con el objetivo de acelerar la transformación. Ana Botín, presidenta del Banco Santander, presentó el pasado mes de septiembre la primera edición de este programa, en el que participan 280 empleados, procedentes de 14 países. Esta nueva generación de líderes contribuirá al desarrollo de la estrategia de la entidad.

Here we are plotting the next Internet with Santander Young Leaders. ☺ They are part of a group of 250 from each Santander Group country. #SantanderPolska  
[pic.twitter.com/WGOOvmoS8g](https://pic.twitter.com/WGOOvmoS8g)

- Ana Botín (@AnaBotin) 12 de septiembre de 2018

Para Botín, "el éxito pasa por captar y retener a los mejores ". Según señala en el informe anual del banco, "es necesario contar con equipos diversos para poder comprender y servir mejor a nuestros clientes. Si deseamos construir dicho equipo, necesitamos ofrecer grandes oportunidades. Las personas quieren trabajar en una empresa con valores, con un fuerte compromiso con la misión (contribuir al progreso de las personas y de las empresas) y que les ofrezca la posibilidad de generar un cambio transformador que beneficie a millones de personas".

La entidad también está avanzando en la implantación de la plataforma , lo que permitirá contar con un *pool* de talento a nivel global. Santander ya ha concluido la armonización de los procesos de los países que están involucrados en la primera fase de este proyecto. También ha finalizado la fase piloto del **Strategic Workforce Planning** en Reino Unido, México y en el centro corporativo, y se están desarrollando planes para implementarlo en el resto de los países.

El banco cuenta con comités de valoración de talento en los que participa la alta dirección. Durante el año pasado, se valoró a 2.500 directivos. Asimismo, ha desarrollado **Leading by example**, un programa de formación que ayuda a los líderes a definir qué papel han de

desempeñar para implantar la cultura corporativa y llevar a cabo la transformación. Y ha diseñado una nueva estrategia de conocimiento y desarrollo global para potenciar el aprendizaje continuo de todos los empleados bajo el lema "nunca dejes de aprender". En esta línea, ha puesto en marcha **Global Knowledge Campus**, un nuevo espacio de formación para compartir conocimientos y buenas prácticas que ayude a los empleados a contribuir al cambio cultural y mejorar su desempeño.

Además, ha revolucionado la manera de evaluar a los empleados con el proceso de valoración 360 grados **My Contribution**. **Se trata de una método que gana enteros en las organizaciones modernas y en el que la persona es evaluada en diferentes áreas profesionales por sus supervisores, jefes, subordinados, pares o clientes externos, entre otros actores - definidos por la Escuela de Organización Industrial - que tengan incidencia en la labor del trabajador.**

La entidad es uno de los mayores bancos de Europa por número de empleados (sólo superada por HSBC). De las 202.713 personas que forman la plantilla, un 97% tienen contrato fijo y una media de antigüedad de diez años. Se trata de una empresa multicultural, en la que están representadas más de 95 nacionalidades. Según datos al cierre de 2017, últimos disponibles, un 55% son mujeres, con un 33% de mujeres en el Consejo de Administración y un 21% en la alta dirección, por encima de la media europea y de las grandes empresas cotizadas de la Unión Europea, y por encima de los estándares que el Código de Buen Gobierno plantea para 2020.

## El lunes 18 de Febrero más de 20 universidades y escuelas de postgrado acudirán a FIEP Las Palmas

Redaccion • original



El próximo lunes 18 de febrero se celebra en Las Palmas **FIEP**, la Feria internacional de Estudios de Postgrado que organiza la consultora Círculo Formación. En su XXIII edición FIEP recorre 16 ciudades latinoamericanas, 13 españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un máster.

Según una encuesta realizada en la anterior edición de FIEP, el 54% de los jóvenes grancanarios no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado, y necesitaba una especialización práctica.

La feria se dirige precisamente a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

En Las Palmas, FIEP tendrá lugar de 16:00 a 19:00h. con entrada libre para todo el que esté interesado en cursar un postgrado.

### **FIEP LAS PALMAS**

**Fecha:** lunes, 18 de febrero

**Lugar:** Hotel Sercotel Cristina Las Palmas

C/ Gomera, 6

35008 Las Palmas de Gran Canaria

**Hora:** de 16:00 a 19:00h.

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las 3 becas por valor de 10.000 Euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster.

Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la [Bolsa de Becas y Ayudas](#) -con un valor global de más de un 1.000.000 de euros- que los centros expositores ponen a su disposición. Pueden optar a descuentos del 20%, 30%, 50%., o incluso becas del 100% del importe del programa.

### Una feria para resolver dudas y elegir el mejor programa

Los asistentes a FIEP Las Palmas podrán preguntar a las escuelas y universidades representadas todas las cuestiones que les interesen: programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los centros les orienten y asesoren directamente y resuelvan así todas sus dudas.

De esta forma dispondrán de toda la información para seleccionar el postgrado que más encaja con sus perspectivas profesionales y su perfil.

Los postgrados que se presentan en FIEP 2019 abarcan una amplia variedad de áreas. Así, además de los tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, etc., se van incorporando las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Marketing Digital y Community Management), gastronomía, etc.

### Universidades y Escuelas de Postgrado que acudirán a FIEP Las Palmas 2019

A FIEP 2019 en Las Palmas acuden la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y otros prestigiosos centros:

Centro de Estudios Garrigues; CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica; CUNEF; EADA Business School; EAE Business School; EOI [Escuela de Organización Industrial](#); ESIC Business & Marketing School; Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi-Universidad Ramón Llull; IE University; La Salle-Universidad Ramón Llull; Les Roches Global Hospitality Education; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Universidad Europea; Universidad Fernando Pessoa Canarias; Universidad Loyola Andalucía; Universidad Nebrija; Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE; Universitat de Girona; Universitat Oberta de Catalunya; Universitat Politècnica de València; Zaragoza Logistic Center; entre otros.

### El 74% de los jóvenes grancanarios trabajaría por un sueldo anual de 20.000€ o más

Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de la feria en Las Palmas, el 74% de los jóvenes grancanarios consultados estaría dispuesto a trabajar en su primer empleo por 20.000€ o más. Por su parte, un 27% se conformaría con percibir 15.000€ anuales en su primer trabajo.

El 54% de los encuestados en Las Palmas no se siente preparado para trabajar cuando finaliza su grado, piensa que su carrera ha sido muy teórica y necesita una especialización práctica, mientras que el 46% sí se encuentra capacitado. No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes grancanarios aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El 33% ha hecho prácticas mientras estudiaba su grado gracias a la bolsa de empleo de su universidad. Por su parte, otro 33% ha trabajado en su área de interés, y un 19% ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área, mientras que un 16% no ha hecho prácticas ni ha trabajado.

En lo que respecta a la movilidad, el 85% de los jóvenes consultados en la anterior edición de FIEP Las Palmas trabajaría fuera de España, mientras que un 15% no estaría dispuesto a cruzar nuestras fronteras.

### FIEP 2019: 13 ciudades en España, una en Italia y 16 en Latinoamérica

La edición española de la feria visita las principales plazas universitarias del país: Oviedo (12 de febrero); Madrid (14 de febrero y noviembre, fecha pendiente de confirmación); Las Palmas

de Gran Canaria (18 de febrero); Salamanca (20 de febrero); Valencia (21 de febrero); Santiago de Compostela (25 de febrero); Bilbao (26 de febrero); Murcia (28 de febrero); Barcelona (7 de marzo); Sevilla (11 de marzo); Málaga (12 de marzo); Granada (13 de marzo) y Zaragoza (18 de marzo).

FIEP ha recorrido en total 16 ciudades en Latinoamérica durante enero y febrero: en México, Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla; en República Dominicana, Santo Domingo; Panamá; en El Salvador, San Salvador, y en Costa Rica, San José. Y durante el mes de octubre visitará también: en Uruguay, Montevideo; en Argentina, Buenos Aires; en Perú, Lima y Arequipa; en Colombia, Cali y Bogotá; y en Ecuador, Guayaquil y Quito.

Además, en el mes de abril tendrá también una cita en Milán.

## Sevilla acoge una escuela de Machine Learning y acerca los conocimientos de expertos internacionales

Mónica Tilves • original



Durante el 7 y el 8 de marzo, asistentes de más de una decena de países tomarán parte en clases magistrales, talleres prácticos y sesiones con casos reales.

Sevilla se prepara para celebrar un gran **evento sobre aprendizaje automático**, el mayor de sus características celebrado en Andalucía.

Se trata de **la escuela de Machine Learning 2019 (MLSEV)** que **organizan BigML y EOI** en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y que **convertirá a la capital andaluza en punto de referencia sobre esta tecnología durante los días 7 y 8 de marzo**.

“Estamos viendo en los últimos años como el Machine Learning se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros”, señala Francisco J. Martín, consejero delegado y cofundador de BigML.

“Estoy muy contento con el soporte recibido por la **Escuela de Organización Industrial**, por su director Francisco Velasco y todo su equipo para acercar el Machine Learning tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo”, dice.

Se espera que a la escuela de Machine Learning 2019 asistan **centenares de personas de tres continentes distintos, procedentes de Portugal, Italia, Irlanda, Reino Unido, Holanda, Dinamarca, Estados Unidos, Brasil, India y Líbano, aparte de España**. Gran parte de ellos representan a **empresas privadas y grandes corporaciones**.

Durante el evento recibirán **clases magistrales, talleres prácticos y sesiones con casos reales de uso** para profundizar en el aprendizaje automático. También **podrán ampliar su red de contactos**.

“Este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de Machine Learning en EE. UU. y Europa”, comenta Juan Ignacio de Arcos, director de Programas Ejecutivos de

Business Analytics de  y asesor estratégico de BigML.

“La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar la capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación”, añade De Arcos, “y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones”.

## Mes de Herencia Dominicana en Nueva York; reconociendo valores a George Álvarez

original



Mes de la Herencia en Nueva

NUEVA YORK, EE.UU.- Es considerado uno de los jóvenes hispanos más prominentes en materia política electoral en esta ciudad y parte de los países del Caribe. Su capacidad política trasciende fronteras, al asesorar candidatos en Estados Unidos, América Latina y México.

Se trata del dominicano George Álvarez, 46 años, graduado en ingeniería de **tecnología, especialidad en redes** de comunicación y maestría en gestión logística en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), de Madrid, España, además una maestría en ciencias políticas en la Universidad de Columbia, NY.

Actualmente es el presidente de la firma Consultora Apple Political Consultants y miembro de la Asociación Americana de Consultores Políticos (AAPC).

Asimismo, es especialista en marketing político electoral, ciencias de la tecnología avanzada aplicada a procesos electorales y posee la propiedad intelectual del software "Apple Campaign 365", un sistema informático para la gerencia eficaz político-electoral.

Ha dictado conferencias en centros de estudios superiores en NYC, Washington, California, República Dominicana, en la UASD durante la "VII Cumbre Mundial de Comunicación Política 2015", en Ecuador, Argentina, México, Haití, Perú, entre otros países del continente.

Entre los asesoramientos del politólogo figuran a Ollanta Humala, cuando compitió y ganó la presidencia en Perú contra Keiko Fujimori (2011); a Jaime Rodríguez (El Bronco), como candidato independiente a la gobernación de Nuevo León, México y ganó (octubre 2015); a Jovenel Moise, actual presidente de Haití, contratado por su partido Tet Kale (PHTK). Además es analista en temas políticos latinoamericanos en la cadena de televisión Univisión-41.

Álvarez también es el presidente de la Comunidad Unida del Bronx (CUB), una organización que tiene como finalidad que los más de 400 mil dominicanos residentes en el Bronx tomen conciencia sobre la necesidad de participar en la política local y que los habilitados para ejercer el sufragio participen para así lograr mayor representación en los estamentos gubernamentales.



Ha explicado que el CUB está conformado por dirigentes de la mayoría de los partidos políticos con representación local y dirigentes de organizaciones comunitarias preocupados por el bienestar colectivo.

En agosto pasado, la Universidad de Ciencias Políticas Georgetown lo reconoció con el premio al consultor político más influyente en Latinoamérica. Asimismo, lo incluyó en su Salón de la Fama en un acto realizado en Washington D.C.

“Prensa & Comunidad” (Prencos) reconoce a Álvarez, durante el “Mes de la Herencia Dominicana”, por poner la bandera dominicana en alto en playas extranjeras y lo escoge como uno de los valores dominicanos en NY.

## Medalla de Oro para los solidarios de Llevant y Premis Ramon Llull para Rossy de Palma y Open Arms

Por Redacción • original



El Govern otorga la Medalla de Oro de la Comunidad a la movilización solidaria en la tragedia de Llevant y distingue con a la artista Rossy de Palma y a las ONG Proactiva Open Arms y Proem-Aid con el Ramon Llull.

El Consell de Govern ha acordado este viernes conceder la **Medalla de Oro de la Comunidad**, la mayor distinción del Ejecutivo autonómico, a la movilización solidaria generada tras las inundaciones en el Llevant de Mallorca del pasado octubre, así como al monje Josep Massot i Muntaner, filólogo, historiador y ensayista nacido en Palma en 1941.

Así lo ha anunciado la presidenta del Govern, **Francina Armengol**, durante la rueda de prensa posterior al Consell de Govern semanal, que se ha celebrado en Ibiza. El Govern también ha concedido **once Premis Ramon Llull** del año 2019, a la artista **Rossy de Palma**, las las ONG **Proactiva Open Arms** y **Proem-Aid** y la chef **Macarena de Castro**, entre otros galardonados.

Las medallas y los premios se entregarán en un acto el día 28 de febrero.

Los galardonados:

### Rossy de Palma

Nombre artístico de **Rosa Elena García de Echave**, actriz y modelo nacida en Palma en 1964. Rossy de Palma inició su trayectoria artística a comienzos de los años ochenta, con el grupo musical **Peor Imposible**, surgido durante la época de la Movida Madrileña, con el que dar los primeros pasos en el mundo del canto y del baile.

Descubierta por el director de cine **Pedro Almodóvar** a mediados de los años ochenta, es considerada una chica Almodóvar. Su primer papel con el director manchego fue en La ley del deseo, al que siguieron otros trabajos en películas como 'Mujeres al borde de un ataque de nervios', '¡Átame!', 'Kika', 'La flor de mi secreto' (por la su interpretación en estas dos últimas películas fue nominada a los premios Goya como mejor actriz de reparto), los abrazos rotos y Julieta.

Ha participado en numerosos proyectos cinematográficos con otros directores de renombre, en España y también en Francia, país en el que goza de un gran reconocimiento y donde ha sido condecorada con la Orden de las Artes y las Letras.

También ha desarrollado su carrera en el teatro y como modelo, y es musa de reconocidos fotógrafos y diseñadores.

### Enric Majoral Castells

Nacido en Sabadell en 1949 e hijo adoptivo de Formentera, es joyero. Estudió artes y oficios y arquitectura técnica y se inició en el oficio de joyero de manera autodidacta en 1974, ya instalado en Formentera.

Maestro artesano de Baleares, Formentera siempre está presente dentro de su universo artístico: desde la naturaleza hasta la arquitectura, pasando por la joyería tradicional. Su obra tiene raíz en las formas orgánicas y complejas del entorno natural. Majoral también ha trabajado los materiales tradicionales del oficio, y ha incorporado otros que no son habituales en la joyería, como el bronce, la madera, la pizarra, la lana, la pintura, e incluso piedras con líquenes. Ha hecho confluír las técnicas tradicionales y la fascinación por el elemento primitivo con la contemporaneidad, y ha trascendido las técnicas más académicas para adaptarlas a sus necesidades creativas.

Miembro fundador de la Feria de Arte y Artesanía de la Mola, en 1984, y presidente de la Sección de Orfebres FAD (Fomento de las Artes Decorativas) entre 1992 y 1997, ha sido galardonado con el premio a la trayectoria del Colegio de Joyeros de Cataluña y con el Premio Nacional de Artesanía en 2007. en 2014 el Consejo Insular de Formentera le otorgó el Premio Santiago.

Ha hecho exposiciones en la Fundación Pilar y Joan Miró de Palma, en el Museo Nacional de Arte de Cataluña y en varios países, tales como Alemania, Suecia, Japón o los Estados Unidos. En 2012 recibió el primer premio de diseño en la feria de joyería más importante de los Estados Unidos, los Gold Couture Awards de Las Vegas, y en 2018 estuvo presente en la exposición Artesanía Española de Vanguardia, Innovación y Diseño, organizada por la Fundación EOI-Fundesarte y el Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía de Madrid.

El Ramon Llull es un reconocimiento de los 40 años de carrera de un joyero que ha hecho presente la isla de Formentera en cada una de sus piezas; de un artista que, con una obra de inspiración mediterránea, ha ligado el nombre de Formentera en creación, innovación y vanguardia.

### Cor Ciutat d'Eivissa

Creado en enero de 1994 en el seno del Patronato Municipal de Música de Ibiza, es un coro amateur a cuatro voces mixtas e integrado por aproximadamente cincuenta y cinco voces. Tiene un repertorio amplio que abarca todo tipo de estilos y épocas. Son tradicionales en la ciudad sus conciertos de Semana Santa, las Festes de la Terra, Santa Cecilia, Navidad o Año Nuevo, tanto a capella como con la Banda Sinfónica Ciudad de Ibiza o la Orquesta Sinfónica Ciudad de Ibiza.

Dirigido por Nekane Piñuela (1994-1996) y Miguel San Miguel (1996), a lo largo de su historia ha realizado numerosos conciertos en la isla de Ibiza, en el resto de las Islas Baleares y en toda Europa.

Entre sus actuaciones, destacan la participación en el Concurso Internacional de Música de Cantonigròs en Barcelona, en 1997; la grabación, en 2008, junto con la Orquesta Sinfónica Ciudad de Ibiza, de la música oficial del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y el estreno en Ávila de esta pieza con motivo del 25 aniversario de la fundación de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España; la interpretación en 2011, en Berlín, del Réquiem de Giuseppe Verdi junto a otros corales de las Islas Baleares; el concierto, en 2013, en la embajada de España ante la Santa Sede, y la interpretación de una misa en la basílica de Santa María la Mayor de Roma.

El Ramon Llull es un reconocimiento de sus 25 años de actividad musical encomiable, no sólo como referente cultural en la isla, sino también con una importante proyección exterior, con destacadas actuaciones en toda Europa.

## Macarena de Castro

Nacida en 1991 en Mallorca, es propietaria y cocinera del restaurante Jardín, del Puerto de Alcudia.

Su familia abrió el primer restaurante en 1996 y ella se incorporó en 2000, mientras combinaba trabajo y formación en cocina y restauración, primero en la Universidad de las Islas Baleares y después con cocineros de renombre internacional.

Su formación nacional e internacional en el conocimiento de técnicas vanguardistas y tradicionales de las cocinas de diferentes culturas, la atracción por el producto local y su creatividad le valieron la concesión, en 2012, de su primera estrella Michelin, una de las distinciones del ámbito gastronómico más reconocidas e influyentes de Europa.

Persona creativa y emprendedora, en 2013 abrió un restaurante en Uruguay, jardín by Saravia, que dirige durante la temporada baja mallorquina.

## Handbol Club Puig d'en Valls (Puchi)

Fundado formalmente en 1994 en Santa Eulalia del Río, después de años formando jugadoras de balonmano en la escuela, se ha convertido en un club de referencia en el balonmano femenino en Baleares.

Antònia Ramon fue la fundadora del club y presidenta hasta 2013, además de gran jugadora y entrenadora durante muchos años.

El Puig d'en Valls (Puchi) destacó por el trabajo de formación en las categorías inferiores del balonmano femenino y por la promoción de la cantera, de donde han salido algunas de las mejores jugadoras de la historia de las Pitiusas, como Gina Costa, Ruth Ripoll, Patricia Boned y Ana Ferrer, entre muchas otras.

Desde su creación, el Puig d'en Valls ha ganado numerosos títulos a escala insular y autonómica en todas las categorías, y se ha hecho un hueco entre los mejores equipos nacionales.

Algunos hitos destacados en la historia del club eularienc son haber ganado, el equipo senior, la fase de ascenso a la primera división nacional en 2006; el subcampeonato de España de la categoría cadete unos cuantos meses después; el campeonato de España del equipo juvenil en la temporada 2007-2008, y el subcampeonato de España de la categoría infantil en la temporada 2011-2012.

El Ramon Llull reconoce 25 años creando afición al balonmano y haciendo historia en este deporte no sólo en Ibiza, sino también a nivel estatal, por sus éxitos deportivos basados en la formación, y que han convertido el Club Puig de en Valls en semillero de grandes jugadoras.

## Empresarios, analistas y científicos de 11 países se reúnen en Sevilla para tratar el impacto del Machine Learning en los negocios

Redacción • original

Sevilla acoge por primera vez el mayor evento internacional de Machine Learning celebrado en Andalucía, la escuela de Machine Learning 2019 (MLSEV). Centenares de asistentes provenientes de 11 países de 3 continentes se reunirán el próximo 7 y 8 de marzo en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Andalucía para entender el impacto que el Machine Learning tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos. Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte en una ciudad de referencia del Machine Learning y la innovación.



Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros, asistirán a numerosas actividades que tendrán lugar durante los dos días del evento: clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el Machine Learning y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing, el sector legal, etc. Un gran porcentaje de los asistentes representan empresas privadas y grandes corporaciones, lo que refleja el gran interés de los sectores económicos en la adopción del Machine Learning en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente.

La primera escuela de Machine Learning en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional. Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de BigML que trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad. Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El consejero delegado y cofundador de BigML, Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción en la Sierra Norte Sevillana y residente en Oregon (EEUU) desde hace 16 años, destaca: "En BigML llevamos 8 años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de Machine Learning más avanzada del mercado. Estamos viendo en los últimos años como el Machine Learning se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros. Estoy muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco y todo su equipo para acercar el Machine Learning tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de

todas partes del mundo”.

Juan Ignacio de Arcos, director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y asesor estratégico de BigML, comenta: “Este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de Machine Learning en Estados Unidos y Europa. La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones.”

### Sobre BigML

BigML es una compañía líder en Machine Learning (Aprendizaje Automático) que fue pionera en la creación del Machine Learning como Servicio (MLAAS). Se fundó el año 2011 en Corvallis, (Oregón, EEUU) y abrió su sede europea en Valencia, España el 2015, para fomentar la innovación y atraer talento de todas partes del mundo.

BigML ofrece una plataforma de Machine Learning consumible, programable y escalable que resuelve y automatiza tareas de clasificación, regresión, series temporales, clustering, detección de anomalías, descubrimiento de asociaciones y modelado de tópicos para el análisis de texto. La plataforma de BigML ayuda a decenas de miles de analistas, programadores y científicos a transformar sus datos en modelos ejecutables que pueden usarse como servicios remotos o de forma local, integrados en sus aplicaciones, para finalmente poder hacer predicciones y tomar decisiones altamente automatizadas basadas en datos.

BigML cuenta con un equipo internacional de 30 personas, 12 solicitudes de patentes y 6 patentes concedidas. Además, tiene un programa de educación que ayuda a promover de forma activa la enseñanza del Machine Learning. Más de 630 universidades de todo el mundo disfrutan de dicho programa, convirtiendo así el lema en realidad: “Machine Learning sencillo y bonito para todos”. BigML también fomenta la democratización del Machine Learning con sus eventos repartidas por todo el planeta.

## Sevilla atraerá a numerosos expertos en machine learning

original



**Durante los días 7 y 8 de marzo se organizará en Sevilla la Escuela de Machine Learning 2019, un evento organizado por el ayuntamiento de la ciudad y las compañías BigML y EOI. Con este encuentro la ciudad contará temporalmente con un centro de aprendizaje dedicado a esta tecnología, al que acudirán expertos de todo el mundo.**

El machine learning se ha convertido en una tendencia imparable en las nuevas tecnologías y servicios digitales de las empresas y también de muchos organismos públicos, que recurren a esta vertiente de la inteligencia artificial para impulsar sus estrategias de digitalización. Esta tecnología se emplea para mejorar la inteligencia de negocio, la automatización y otros avances de la era digital.

Con el fin de promover el conocimiento sobre los sistemas de aprendizaje automático, el Ayuntamiento de Sevilla y las empresas BigML e EIO van a organizar la Escuela de Machine Learning 2019 (MLSEV), que se celebrará entre los días 7 y 8 de marzo, y que tiene como objetivo captar la atención de las organizaciones y de los profesionales de tecnología, que podrán asistir a clases magistrales impartidas por importantes expertos de todo el mundo, así como a talleres y sesiones donde se explicarán casos de uso reales.

Francisco J. Martín, consejero delegado de BigML, dijo en la presentación del evento que “Estamos viendo en los últimos años como el Machine Learning se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros. Estoy muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco y todo su equipo para acercar el Machine Learning tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo”.

Las expectativas de sus organizadores son que asisten cientos de personas provenientes de diferentes continentes y países, como Estados Unidos, Brasil, Dinamarca, India, Líbano, Portugal, Italia, Irlanda, Reino Unido y Holanda, entre otros. Y buena parte de los asistentes vendrán de parte de empresas y grandes multinacionales interesadas en el machine learning.

Según señaló Juan Ignacio Arcos, director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI, “Este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre lo más nuevo del Machine Learning en EEUU y Europa”. Añadió que “La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar la capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación. Y con esto me refiero a que las pymes andaluzas también pueden aprovecharse

## Google ofrece 8 cursos online gratuitos que puedes empezar en cualquier momento

original



Si tienes una cuenta de Google, estarás listo para comenzar a aprender cuando quieras | Fuente: Shutterstock

- Contar con la certificación de Google en el CV puede ser un sinónimo de calidad y de buena formación.
- Estudiantes y trabajadores de todas las áreas pueden sumar nuevas habilidades a sus hojas de vida con estos cursos.
- Realizar un curso gratis implica tanto compromiso como formarse a nivel presencial.

Los **MOOCs** son una de las últimas **innovaciones de la tecnología** en el campo de la educación, por las distintas facilidades que ofrecen. Por ello, cada vez más instituciones se suman a ofrecer este tipo de formación, y más **estudiantes** se apuntan para aprender con **cursos masivos, online y gratuitos**.

Con un **ordenador**, una **tablet** o un **móvil** puedes acceder a los **contenidos del curso** en cualquier lugar y a cualquier hora, esa es su principal ventaja. Además, son una gran opción para acceder a **cursos de calidad** a precios muy accesibles o inclusive sin ningún costo, contando con certificaciones de las **mejores universidades** y empresas del planeta.

**Prestigiosas universidades** de todo el mundo han incorporado esta **tecnología** para difundir sus conocimientos hacia distintos países, y lograr así una mayor expansión de su influencia. En este intento de **democratizar la educación** y garantizar su acceso a distintos sectores de la población, **Google** decidió asociarse con algunas **universidades españolas** para crear la **plataforma Actívate**.

### ¿Qué es Actívate?

Esta plataforma de estudio fue diseñada para promover las **competencias digitales** y especialmente el trabajo en el mundo de internet, con el respaldo de los **conocimientos de Google**. Por ello, para apuntarte alguno de sus **cursos online gratuitos** solo necesitas una **cuenta de Google**.

Los cursos se dividen en módulos, y el **estudiante** puede evaluar su progreso continuamente. Además, gracias a su colaboración con las **instituciones educativas** encargadas de impartirlos, se ofrecerán **certificados oficiales** a todos los participantes que cumplan con las condiciones necesarias para aprobar el curso. Dichas condiciones se encuentran disponibles para su revisión antes de **matricularse** en el curso.



Los **MOOCs** que están disponibles por el momento son algunos de los que podían cursarse el año pasado, que se repiten debido a su éxito. También se agregan **nuevas competencias**, algunas de ellas en pleno auge, por lo que esta resulta una oferta realmente tentadora.

Puedes empezarlos cuando quieras, pero lo importante es que los termines antes de la fecha en la que dejarán de estar disponibles, la cual se indica en cada curso.

Así que, quienes decidan aceptar este **desafío** podrán elegir entre **8 opciones** muy interesantes:

- De la mano de **IAB Spain**, Google ofrece un curso online de **Marketing Digital** que tiene una duración aproximada de 40 horas.
- La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** también ofrece cursos en esta plataforma, en este caso son 3 los MOOCs que cuentan con el apoyo de esta institución: el curso de **E-commerce**, el de **Analítica Web** y el de **Cloud Computing**.
- Por su parte, la **Universidad de Alicante** ofrece un curso de **Introducción al Desarrollo Web** que se divide en dos cursos (Curso online de Desarrollo Web I y Curso online de Desarrollo Web II) de 40 horas cada uno y un **Itinerario online de Emprendimiento** con el que la institución y Actívate prometen formar a los emprendedores del futuro.
- La **Fundación Santa María La Real** permitirá cursar un MOOC sobre **Productividad Personal en la Era Digital**.
- Además, la **Universidad Complutense de Madrid** certifica el Curso online de **Desarrollo de Apps** disponible en la plataforma, con lo que las opciones son diversas y para todos los gustos.

A medida que los cursos avanzan, se van proponiendo actividades para complementar la **formación**; para pasar al siguiente módulo es necesario realizar un pequeño **examen**, y para obtener el **certificado de finalización** del curso también.

Si te gustaron estos cursos y crees que podrán resultarte útiles, solo tienes que comprometerte como lo harías con un **curso presencial**, ingresar a la web de Actívate y **comenzar a estudiar**. Es sencillo, solo debes cumplir con las lecciones antes de la fecha indicada y esperar por tu certificado.

# CIBERSEGURIDAD, UNA AMENAZA GLOBAL



**Rafael Bachiller**

Profesor EOI (Escuela de Organización Industrial)

Un ordenador seguro es aquel que no está conectado a Internet, que está en una caja fuerte y enterrado bajo tierra en una localización desconocida... y aún así no estoy seguro de que sea seguro". De esta forma, Dennis Hughes -primer director de la unidad de investigación informática del FBI- remarca la importancia de la seguridad en los sistemas de información, que engloban las propias máquinas y las comunicaciones a través de la red de datos, como un proceso en constante evolución y sobre el que nunca se va a tener certeza absoluta. Considerando la importancia de los sistemas digitales y el valor de los datos en la mejora de la competitividad, tanto las pymes como la industria asignan recursos para la implantación y mejora de las medidas relativas a la ciberseguridad en el entorno laboral. En los años 90, el propósito de los virus de ordenador más comunes era destruir la información almacenada en la máquina. Hoy en día, paradójicamente, su finalidad más frecuente es la de obtener la información que está almacenada en el ordenador, aunque también

existen los denominados *ransomware*, que cifran toda la información y sólo permiten recuperarla a cambio del pago de una cantidad de dinero. Este ejemplo es un reflejo de los cambios sufridos tanto en las amenazas como en los mecanismos de protección para evitarlas. Del mismo modo que la intrusión en un sistema es un problema de ciberseguridad (por ejemplo, las *botnets* realizan ataques distribuidos de denegación de servicio), las *fake news* también muestran aspectos similares, como son el uso de cuentas falsas en redes sociales o aplicaciones que permitan el acceso a cuentas legítimas con el fin de publicar información que el propietario no desea. En un contexto de globalización y, por tanto, de trabajo deslocalizado, el acceso seguro es un elemento significativo para permitir el desarrollo de la actividad profesional en múltiples entornos con sólo disponer de una conexión a Internet y un equipo informático. Un acceso seguro, donde se garanticen la autenticidad, integridad y confidencialidad, requiere de equipos accesibles a través de Internet, medidas para la autenticación del usuario y aplicaciones para el cifrado de los datos trans-

mitidos. Sobre el primer aspecto, el uso de servidores privados virtuales o de instancias en la nube (por ejemplo, Amazon o Google Cloud) son algunas alternativas. En relación con el segundo aspecto, el uso de certificados electrónicos permite que el usuario acredite su identidad de forma digital. Finalmente, en lo que toca a la confidencialidad, el uso de protocolos como *https* permiten garantizar el cifrado de los datos, y por tanto su integridad.

**El acceso seguro es a Internet es vital para el desarrollo de las actividades profesionales**

De forma general, la seguridad de los sistemas de información comprende medidas preventivas evaluadas de forma constante y puntual. El primer grupo incluye aspectos como la seguridad física de la instalación, el establecimiento de contraseñas robustas, tanto para el acceso a la red inalámbrica como para el acceso al equipo, y el uso de aplicaciones antivirus y cortafuegos actualizadas. Sin embargo, en el segundo grupo se encuentran aspectos como la revisión de los ficheros de registro o *logs* y la realización del inventario de las aplicaciones instaladas, así como las versiones de cada una de ellas.

Las Administraciones Públicas muestran una implicación definitiva en el fomento de la

ciberseguridad. A nivel legislativo, por ejemplo, el Reglamento eIDAS (910/2014) permite a los ciudadanos identificarse dentro de la Unión Europea mediante varios mecanismos de autenticación según las necesidades de seguridad del sistema al que se accede. Desde un punto de vista estratégico, el Centro Criptológico Nacional (CCN-CERT) agrega información relacionada con la ciberseguridad, ofreciendo una visión holística tanto a nivel nacional como europeo. Además, cabe destacar iniciativas como el Instituto Nacional de Ciberseguridad que ofrece información para facilitar el acceso a la ciberseguridad en las empresas. De igual forma, la Oficina de Seguridad de Internauta y la plataforma Internet Segura For Kids promueven la ciberseguridad entre los ciudadanos.

En conclusión, la ciberseguridad como grupo tanto de herramientas como de buenas prácticas, ofrece beneficios para todas las partes ya que, por un lado, los sistemas sufrirán menos ataques y, por otro, los recursos disponibles se reasignarán al desarrollo de nuevos servicios en vez de a la mitigación de los daños. Sin embargo, el desarrollo de nuevas aplicaciones y de nuevos servicios conlleva la aparición de nuevas vulnerabilidades que hacen de la ciberseguridad un reto constante por el que, tal y como indica Dennis Hughes, cualquier máquina puede no ser totalmente segura.

## El Govern concede los premios Ramon Llull del año 2019

original



El Consell de Govern ha aprobado el Acuerdo por el que se conceden los premios Ramon Llull del Govern de les Illes Balears del año 2019. Esta distinción tiene por objeto honrar y distinguir, de manera individual o colectiva, a las personas físicas o jurídicas que han destacado en el territorio de las Illes Balears por los servicios prestados en los ámbitos cultural, deportivo, jurídico, empresarial, cívico, humanitario, de la investigación, de la enseñanza y lingüístico.

El Decreto 3/2014, por el que se regula el Premio Ramon Llull, establece que este se tiene que otorgar mediante un acuerdo del Consell de Govern, teniendo en cuenta la propuesta de concesión de las distinciones del Jurado —de la que el Consell de Govern se dio por enterado en la sesión del 1 de febrero de 2019—, y también directamente a propuesta del presidente o de cualquier miembro del Govern cuando se den las circunstancias excepcionales que lo justifiquen.

Vistas sus deliberaciones, el Consell de Govern ha acordado conceder los premios Ramon Llull a las siguientes personas y entidades:

### **Enric Majoral Castells**

Nacido en Sabadell en el año 1949 e hijo adoptivo de Formentera, es joyero. Estudió artes y oficios y arquitectura técnica y se inició en el oficio de joyero de manera autodidacta en 1974, una vez instalado en Formentera.

Maestro artesano de las Illes Balears, Formentera siempre está presente en su universo artístico: desde la naturaleza hasta la arquitectura, pasando por la joyería tradicional. Su obra radica en las formas orgánicas y complejas del entorno natural. Majoral también ha trabajado los materiales tradicionales del oficio, y ha incorporado otros que no son habituales en la joyería, como el bronce, la madera, la pizarra, la lana, la pintura, e incluso piedras con líquenes. Ha hecho confluír las técnicas tradicionales y la fascinación por lo primitivo con la

contemporaneidad, y ha trascendido las técnicas más académicas para adaptarlas a sus necesidades creativas.

Miembro fundador de la Feria de Arte y Artesanía de la Mola, en el año 1984, y presidente de la Sección de Orfebres FAD (Fomento de las Artes Decorativas) entre 1992 y 1997, ha sido galardonado con el premio a la trayectoria del Colegio de Joyeros de Cataluña y con el Premio Nacional de Artesanía en el 2007. En el 2014 el Consell Insular de Formentera le otorgó el Premio Sant Jaume.

Ha expuesto en la Fundación Pilar y Joan Miró de Palma, en el Museo Nacional de Arte de Cataluña y en varios países, como Alemania, Suecia, Japón o los Estados Unidos. En el año 2012 recibió el primer premio de diseño en la feria de joyería más importante de los Estados Unidos, los Gold Couture Awards de Las Vegas, y en el 2018 estuvo presente en la exposición Artesanía Española de Vanguardia, Innovación y Diseño, organizada por la Fundación EOI-Fundesarte y el Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía de Madrid.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a los 40 años de carrera de un joyero que ha hecho presente la isla de Formentera en cada una de sus piezas; de un artista que, con una obra de inspiración mediterránea, ha ligado el nombre de Formentera a creación, innovación y vanguardia.

#### **Cor Ciutat d'Eivissa**

Creado en enero del año 1994 en el seno del Patronato Municipal de Música de Eivissa, es un coro amateur a cuatro voces mixtas e integrado por aproximadamente cincuenta y cinco voces. Tiene un repertorio amplio que abarca todo tipo de estilos y épocas. Son tradicionales en la ciudad sus conciertos de Semana Santa, las Festes de la Terra, Santa Cecilia, Navidad o Año Nuevo, tanto a cappella como con la Banda Sinfónica Ciudad de Eivissa, o la Orquesta Sinfónica Ciudad de Eivissa.

Dirigido por Nekane Piñuela (1994-1996) y Miguel San Miguel (1996), a lo largo de su historia ha ofrecido numerosos conciertos en la isla de Eivissa, en el resto de las Illes Balears y en toda Europa.

Entre sus actuaciones, destacan la participación en el Concurso Internacional de Música de Cantonigròs en Barcelona, en 1997; la grabación, en el 2008, junto con la Orquesta Sinfónica Ciudad de Eivissa, de la música oficial del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y el estreno en Ávila de esta pieza con motivo del 25.º aniversario de la fundación de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España; la interpretación en el 2011, en Berlín, del Réquiem de Giuseppe Verdi al lado de otras corales de las Illes Balears; el concierto, en el 2013, en la embajada de España ante la Santa Sede, y la interpretación de una misa en la basílica de Santa María la Mayor de Roma.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a sus 25 años de encomiable actividad musical, no solo como referente cultural en la isla, sino también con una importante proyección exterior, con destacadas actuaciones por toda Europa.

#### **Handbol Club Puig d'en Valls (Puchi)**

Fundado formalmente en el año 1994 en Santa Eulària des Riu, después de años formando a jugadoras de balonmano en la escuela, se ha convertido en un club de referencia en el balonmano femenino en las Illes Balears.

Antònia Ramon fue la fundadora del club y presidenta hasta el 2013, además de gran jugadora y entrenadora durante muchos años.

El Puig d'en Valls (Puchi) ha destacado por el trabajo de formación en las categorías inferiores del balonmano femenino y por la promoción de la cantera, de donde han salido algunas de las mejores jugadoras de la historia de las Pitiüses, como Gina Costa, Ruth Ripoll, Patricia Boned y Ana Ferrer, entre muchas otras.

Desde su creación, el Puig d'en Valls ha ganado numerosos títulos a escala insular y autonómica en todas las categorías, y se ha hecho un lugar entre los mejores equipos nacionales.

Algunos hitos destacados en la historia del club de Santa Eulària son haber ganado, el equipo sénior, la fase de ascenso a la primera división nacional en el año 2006; el subcampeonato de España de la categoría cadete algunos meses después; el campeonato de España del equipo juvenil en la temporada 2007-2008, y el subcampeonato de España de la categoría infantil en la temporada 2011-2012.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a 25 años creando afición al balonmano y haciendo historia en este deporte no solo en Eivissa, sino también a escala estatal, por sus éxitos deportivos basados en la formación, y que han convertido al Club Puig d'en Valls en cantera de grandes jugadoras.

### **Teatre Infantil Sant Miquel**

Hablar de teatro infantil en Ciutadella, en Menorca e incluso en las Illes Balears es hablar del Teatre Sant Miquel, un grupo que goza de un amplio reconocimiento y una trayectoria ininterrumpida a lo largo de 40 años. En este tiempo, el Teatre Sant Miquel ha programado una cuarentena de representaciones teatrales infantiles de manera desinteresada, con escasos recursos económicos y con el apoyo de toda una comunidad nacida en torno al Centro Catequístico de Sant Miquel.

En 1929 se creó en Sant Miquel una sección teatral motivada por la demanda de los jóvenes de 12 a 14 años de ampliar su radio de acción por medio de la «organización de entretenimientos y diversión». En 1962, las mujeres pisan el escenario por primera vez, y lo hacen con el drama Llum del cel, equivalente a la conocida representación de Els pastorets.

En el año 1973, siendo Andreu Genestar Sabater director de la compañía, se empieza a gestar la idea de montar un grupo de teatro infantil que abarque a toda Menorca. Empieza así una nueva etapa para el grupo de teatro con la ayuda de Josep A. Pons Roca, de Juventudes Musicales, y la colaboración de Gonçal Pons y de Salvador Fité, del grupo escénico La Faràndula de Sabadell.

Esta nueva agrupación se convirtió en un referente del teatro infantil por el hecho de ser la única compañía de estas características existente en las Illes Balears.

Andreu Genestar Sabater fue el creador del Teatre Infantil San Miquel en 1973 y lo dirigió con maestría y pasión hasta casi el 1982. Lo sucedió Joan Gener y, posteriormente, tomó el relevo su hija, Mari Genestar Mesquida, que organizó el grupo de teatro a partir de 1989.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a la tarea de situar el teatro infantil como instrumento pedagógico de transmisión cultural y de valores, gracias al esfuerzo y el compromiso desinteresado de todo un grupo arraigado en una comunidad.

### **Náutica Reynés**

Náutica Reynés es una de las primeras empresas náuticas que se crearon en Menorca. Empresa familiar fundada hace más 80 años por Benito Reynés Orfila, en sus orígenes se dedicaba a la fabricación de maquinaria para el campo y, posteriormente, se especializó en la venta y la reparación de motocicletas, ciclomotores y bicicletas, actividad que progresivamente fueron compaginando con la venta y la reparación de embarcaciones y motores marinos.

De esta manera se especializó en un segmento de actividad en crecimiento constante, y en 1983 emprendió la travesía como sociedad anónima, con el nombre comercial de Náutica Reynés, para ofrecer un servicio integral en náutica.

Con este nuevo rumbo, Náutica Reynés ha ido creciendo, dando un impulso decidido a la innovación y la calidad, lo que ha supuesto ampliar instalaciones, incrementar la plantilla, introducir nuevos productos para satisfacer las demandas de un público cada vez más amplio

y potenciar la formación del personal.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a la trayectoria de tres generaciones de menorquines emprendedores que no solo han sabido evolucionar y crecer sin perder el carácter de empresa familiar, sino que también han participado activamente en la vida social y empresarial de Menorca.

### **Voluntarios de las Illes Balears de Proactiva Open Arms y Proem-Aid**

Proactiva Open Arms i Proem-Aid son dos una organizaciones humanitarias de salvamento marítimo en el Mediterráneo.

Proactiva Open Arms nace en el 2015 a partir de una empresa de salvamento con años de experiencia en el litoral español. Tiene como principios fundamentales que guían su actuación los rescates para salvar la vida de las personas que intentan llegar a Europa huyendo de conflictos bélicos, la persecución o la pobreza; la comunicación para informar de esta problemática a través de las redes sociales; la denuncia para criticar la inacción deliberada, y la sensibilización, con una difusión transversal.

Desde que se fundó esta ONG, sus equipos de voluntarios profesionales han rescatado a más de 58.000 personas en distintas misiones: primero en Lesbos (Grecia) y después en la ruta más mortífera del mundo, el Mediterráneo central desde Libia hasta Italia, con su barco insignia, el Open Arms y, también, con los barcos Astral y Golfo Azzurro.

Por otra parte, Proem-Aid es una asociación española formada por bomberos, buzos, nadadores de rescate y sanitarios, que tiene como objetivo ayudar de forma voluntaria a personas en grave riesgo en el mar. Este equipo multidisciplinar de profesionales de las emergencias actúa desde diciembre de 2015 en el sureste de la isla griega de Lesbos y desde septiembre de 2017 también en el Mediterráneo central.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a su tarea humanitaria de rescate y salvamento en el Mediterráneo y de sensibilización social sobre la situación que sufren las personas refugiadas y, específicamente, al compromiso de solidaridad de sus voluntarios de las Illes Balears.

### **Cooperativa Agrícola Sant Bartomeu de Sóller**

La Cooperativa Sant Bartomeu de Sóller es la primera cooperativa que se creó en las Illes Balears y una de las más antiguas del Estado español.

A lo largo de su historia, la Cooperativa ha trabajado por el mantenimiento de la actividad agraria y del territorio en la sierra de Tramuntana, y ha evolucionado y se ha adaptado a los cambios para ofrecer unos productos agroalimentarios de calidad y para poner servicios de transformación, de formación y orientación a disposición de sus 293 socios, de los municipios de Sóller, Fornalutx, Deià y Valldemossa, todos ellos productores de cítricos, aceite de oliva y olivas.

La Cooperativa ha impulsado la creación de las denominaciones de origen Oli de Mallorca y Oliva Mallorquina y de la marca de calidad Cítrics Ses Marjades, en las que ha tenido y tiene un papel muy activo. Está integrada en la cooperativa de segundo grado Camp Mallorquí, SCL, forma parte la Asociación Mallorca Rural y ha creado la Asociación Capvespre del municipio de Sóller para el desarrollo local, de la que forman parte diferentes sectores económicos y sociales.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una entidad puntera, no solo en las Illes Balears sino también en el Estado español, por la importante tarea que lleva a cabo en el mundo cooperativo agroalimentario desde hace 120 años.

### **Joan Llobera Cànaves**

Doctor en medicina (2001) y con una amplia formación complementaria en el ámbito de la medicina preventiva y la salud pública, Joan Llobera Cànaves es técnico de salud pública de la Unidad Docente de Medicina Familiar y Comunitaria de las Illes Balears desde 1987, y

desde entonces ha ejercido en la atención primaria, con funciones docentes y de apoyo técnico a la gestión y a la investigación.

Tiene una extensa experiencia docente en escuelas de salud y estudios universitarios de grado, master y doctorado, y fue uno de los impulsores de la implantación de los estudios de medicina en la Universidad de las Illes Balears.

En 1992 fue nombrado responsable de la Unidad de Investigación de Atención Primaria, tarea que sigue ejerciendo actualmente. Como investigador, ha tenido un papel importante en el impulso de nuevos instrumentos de investigación sanitaria (institutos, redes, etc.) y ha participado en numerosos proyectos públicos competitivos del Instituto de Salud Carlos III, especialmente en las áreas de atención al paciente avanzado, actividades preventivas e investigación en servicios. Es el investigador principal de varios grupos de investigación.

Ha publicado un centenar de trabajos en revistas especializadas, además de artículos, libros, informes técnicos y guías clínicas. Asimismo, es miembro de diferentes comités editoriales de publicaciones científicas y ha sido ponente en multitud de congresos y conferencias. También es académico de la Real Academia de Medicina de las Illes Balears desde 2012.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una vida dedicada a la promoción de la salud, en especial por el impulso de la investigación sanitaria en las Illes Balears.

### **Catalina Cantarellas Camps**

Nacida en Palma en 1947, es doctora en historia y catedrática de historia del arte por la Universidad de las Illes Balears. Vinculada a la Universidad de las Illes Balears desde los años setenta, ha ejercido la docencia y desarrollado una prolífica actividad investigadora.

Sus ámbitos de investigación principales han sido la historia del arte —y, sobre todo, la secuencia de los siglos XIX y XX— y la protección del patrimonio cultural, campos en los que ha realizado varios proyectos subvencionados por el Ministerio de Educación y Ciencia.

Forma parte del comité de redacción de numerosas revistas del Estado español, ha dirigido más de quince tesis doctorales y ha ejercido varios cargos de gestión y de representación tanto en el ámbito universitario como en el local y estatal.

Es autora, entre otros, de los trabajos *El vidre a Mallorca entre els segles XIV i XVIII* (2009), *La pintura a les Balears en el segle XIX* (2005), *L'univers artístic de Miquel Barceló* (2003), *El moble a les Illes Balears, segles XIII-XIX* (1994), *La Roqueta: una indústria ceràmica a Mallorca (1897-1918)* (1994), *L'arquitectura mallorquina des de la Il·lustració a la Restauració* (1981).

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una trayectoria profesional vinculada al estudio del arte mallorquín contemporáneo y a la protección del patrimonio cultural.

### **Rosy de Palma**

Nombre artístico de Rosa Elena García de Echave, actriz y modelo nacida en Palma en el año 1964. Rosy de Palma inició su trayectoria artística a principios de los años ochenta, con el grupo musical *Peor Imposible*, surgido durante la época de la Movida Madrileña, con el que dio sus primeros pasos en el mundo del canto y del baile.

Descubierta por el director de cine Pedro Almodóvar a mediados de los años ochenta, es considerado una chica Almodóvar. Su primer papel con el director manchego fue en *La ley del deseo*, al que siguieron otros trabajos en películas como *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, *¡Átame!*, *Kika*, *La flor de mi secreto* (por su interpretación en estas dos últimas películas fue nominada a los premios Goya como mejor actriz de reparto), *Los abrazos rotos* y *Julieta*.

Ha participado en numerosos proyectos cinematográficos con otros directores de renombre, en España y también en Francia, país en el que disfruta de un gran reconocimiento y donde ha sido condecorada con la Orden de las Artes y las Letras.

También ha desarrollado su carrera en el teatro y como modelo, y es musa de reconocidos fotógrafos y diseñadores.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una artista que ha desarrollado una carrera intensa y polifacética en España y en el extranjero.

### **Macarena de Castro**

Nacida en 1991 en Mallorca, es propietaria y cocinera del restaurante Jardín, del Port d'Alcúdia.

En 1996, su familia abrió el primer restaurante, al que ella se incorporó en el 2000, mientras combinaba trabajo y formación en cocina y restauración, primero en la Universidad de las Illes Balears y después con cocineros de renombre internacional.

Su formación nacional e internacional en el conocimiento de técnicas vanguardistas y tradicionales de las cocinas de diferentes culturas, la atracción por el producto local y su creatividad le valieron la concesión, en el año 2012, de su primera estrella Michelin, una de las distinciones del ámbito gastronómico más reconocidas e influyentes de Europa.

Persona creativa y emprendedora, en el 2013 abrió un restaurante en Uruguay, Jardín by Sarava, que dirige durante la temporada baja mallorquina.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una gran innovadora de la cocina mediterránea, basada en el producto y el recetario mallorquín y que se ha convertido en una embajadora de la gastronomía balear.

- Nombre (opcional):







# Gustavo Bueno y las ocho maneras de entender la identidad española

Veinte años después de la publicación de 'España frente a Europa', un sólido sistema filosófico para afrontar la cuestión

FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Es bien sabido que Alejandro Dumas acabó *Los tres mosqueteros* y, en la misma página, empezó a escribir "Veinte años después", con la que continuaba la trilogía sobre D'Artagnan.

Me ha venido este hecho a la memoria al recordar que, hace veinte años, Gustavo Bueno sorprendió al poner en claro lo que estaba confuso en el ambiente de los medios de comunicación: cuántas maneras había de concebir qué era España. Él no se limitó a rastrear empíricamente las opiniones de la gente o de los historiadores, por ejemplo. Como si fuera una encuesta. Recuerdo que el científico social al que más he admirado, Russell L. Ackoff, cuando impartió un curso extraordinario en la **Escuela de Organización Industrial**, afirmó como si fuera algo simple de observar: "Fíjense ustedes en que, muchas veces, cuando alguien no tiene ni idea de cómo enfocar un asunto, lo que hace es encargar una encuesta".

## Escribir y comprometerse

Gustavo Bueno, además de reflexionar y escribir, se comprometía. Bueno enfocó el tema de España, partiendo de su sólido sistema filosófico y llegó a unos resultados que ningún estudio anterior ni posterior ha alcanzado. No le importó que algunos historiadores se fueran a molestar porque entraba en su terreno. Los hechos han venido a demostrar que él tenía un marco conceptual mucho más potente que el de los historiadores. Además, él se comprometía.

Si viviera hoy, por supuesto que se hubiera pronunciado, una vez más, sobre el problema catalán y sobre la campaña contra Colón en Norteamérica. Y lo hubiera hecho con argumentos y hechos históricos. Justamente, lo que ha faltado a las embajadas y a la Academia Española de la Historia. En 1997, dos años antes de la obra de Bueno, apareció el libro colectivo *España. Reflexiones sobre el ser de España*, publicado por la Real Academia de la Historia. Lo que demostró ese libro es que la filosofía no es el punto fuerte de los historiadores españoles.

La obra en la que Bueno dejó plasmados sus puntos de vista resultó llamativa en su tiempo, *España frente a Europa*. En el capítulo I: "¿Qué es España? Diferentes formas de pensar su identidad", elaboró una cartografía filosófica, si se me permite la expresión, que me parece una auténtica obra de arte. Sólo hay que compararlo con la obra de la RAH que acabo de citar.

## Unidad e identidad

Gustavo Bueno pone un ejemplo para distinguir entre unidad e identidad. Una trabazón de dos largueros de madera o metal ligados por múltiples travesaños paralelos y equidistantes, solidarios a los largueros, puede permanecer como unidad invariante en abstracto; pero esas unidades complejas de trabazón pueden recibir identidades diferentes. Serán una "escalera de mano" cuando los largueros se dispongan en dirección vertical al suelo y la "estructura" se apoye sobre una

pared; serán una unidad de trabazón con una "verja", cuando sus largueros se dispongan horizontalmente y se fijen a las columnas de un portón.

Después de distinguir entre unidad e identidad, Bueno estudia las ocho funciones de identidad de la unidad de España.

No dispongo de espacio suficiente para explicar todo el armazón filosófico que emplea Bueno, porque haría ilegible esta columna. De todas las maneras, procuraré presentar, en la medida de lo posible, el lenguaje que emplea Bueno.

## Categorías atributivas: ejemplos y funciones de identidad

¿En qué coinciden las partes del cuerpo humano, el conjunto de todos los vivientes, el de las especies que descubrió el fraile agustino Gregor Mendel, el de los poliedros regulares, el de todos los elementos de la tabla periódica o el de los continentes? En que cada uno de esos conjuntos, o todos, tienen propiedades comunes pero predominan entre ellos los aspectos diferenciales; sus partes son heterogéneas. Los cinco continentes coinciden en unos aspectos y se diferencian en otros. Gustavo Bueno llama categorías atributivas a esos todos o conjuntos.

Entonces, veamos cómo Bueno aplica estas categorías a cuatro funciones de la identidad de España.

## Importancia de Roma en la actual Europa de las naciones canónicas

El concepto más obvio de España, que se nos da dentro de la función f(1) de identidad, corresponde, sin duda, a la modulación de la Idea de España, que parece delimitada, más bien de modo negativo y externo. Esta pudo ser establecida, aunque de un modo muy confuso, cuando las naves fenicias o cartaginesas pudieron surcar el Mediterráneo, tocar en las costas del Levante o de las Columnas de Hércules, incluso atravesarlas, y rodear la Península hasta llegar a Irlanda.

Fueron los romanos, en las guerras contra Cartago, quienes originariamente establecieron la unidad de las partes de España, es decir, la función f(2). Los romanos diferenciaron minuciosamente estas partes siguiendo a veces las fronteras de los pueblos que las habitaban, o de los yacimientos de metales o minerales que les interesaban; pero las reafirmaron primero en dos grandes divisiones, la Hispania Citerior y la Hispania Ulterior, después en tres, en cuatro o en cinco, obtenidas por subdivisiones y rectificaciones de

las anteriores. Asimismo, interconectaron, paso a paso, esas partes entre sí por medio de calzadas; fundaron ciudades, introdujeron una lengua común, el latín, que fue desplazando a los idiomas indígenas.

Fueron tan importantes los romanos en España y en otros países que el grupo Monty Python resultó con ironía la importancia de los romanos en la película *La vida de Brian*, en uno de los diálogos llenos de ingenio de la película. "Y a cambio ¿qué nos han dado los romanos?". Y así van saliendo los siguientes puntos: El acueducto. "Ah sí sí, eso sí nos lo han dado". Y el alcantarillado. Y las calzadas, la irrigación, la sanidad, la enseñanza, el vino, los baños públicos, el orden público. Total, casi nada. Quiero decir, casi todo.

En sus escritos y videos grabados desde los que Gustavo Bueno sigue y seguirá irradiando años y años, demuestra una facilidad sin orillas para relacionar hechos y asuntos muy alejados en el tiempo. Él contemplaba los hechos de su presente y diagnosticó sin dudar: es innegable que el mismo tipo de identidad de España, que fue instaurada hace más de veinte siglos por Roma, es el que intentan poner en pie en nuestros días, si bien cambiando profundamente de parámetros, quienes pretenden definir la nueva identidad de España en cuanto parte formal de Europa. Conciben una Europa como una totalidad constituida por sus diferentes "naciones canónicas": la "Europa de las Patrias" de la que habló De Gaulle.

## La Europa de los Pueblos. El diagnóstico de Angel Lozano

También se dio cuenta Bueno que, entre las modulaciones de estas variantes f(2) de la unidad de España, está el proyecto de quienes defienden la integración de España en Europa, pero entendida no ya como una "Europa de las Patrias", sino como una "Europa de los Pueblos", de una "Europa de las Culturas", de una "Europa de las regiones".

Aquí está el meollo de las dos concepciones que están polemizando en España y en algunos lugares de Europa. Los separatistas afirman que España no es una nación ni, por supuesto, una cultura con identidad ("no existe la cultura española"); España no sería sino un conglomerado de naciones, de culturas o de pueblos ("los pueblos de España"), de nacionalidades. El conjunto de estos pueblos o culturas tiene, sin duda, una unidad aparente, pero, en realidad, tal unidad debería ser resuelta en "unidades políticas reales" tales como: Galicia, Asturias, Euskalerría, Ca-

taluña, Mallorca, Valencia, etc.

Si todos estos proyectos se cumplieran, la superestructura "España" habría desempeñado, en el silogismo de la historia, el papel que corresponde a cualquier término medio en tanto que él está llamado a desaparecer en la conclusión ("Cataluña es España, España es Europa, luego Cataluña es Europa... sin necesidad de pasar por España").

Ha habido un autor que ha profundizado en esta concepción de la Europa de los Pueblos: Ángel Lozano, que algunas veces firma como A. Beloki. Según publicó en la revista de pensamiento *Chispas*, ya en 2004, investigó por qué estaba tan candente este asunto. Y él diagnosticó lo que estaba pasando. Bajo la dirección y la supervisión directa de los centros de poder del Estado alemán, la fragmentación política del mapa europeo seguía el curso iniciado a principios de los 90 por la fragmentación yugoslava y la partición de Checoslovaquia. A través de un conjunto de organismos incrustados en el seno de la UE y financiados directamente por diversos organismos estatales alemanes, todas las fuerzas que trabajan en cada uno de los países europeos por la fragmentación encuentran los recursos y el impulso político necesario para su desarrollo. Entonces, no es extraño, podemos añadir, las sentencias de algunos tribunales alemanes y belgas: se mueven mentalmente en la esfera de la Europa de los Pueblos. Ángel Lozano especificaba las organizaciones que estaban subvencionadas por el Ministerio del Interior alemán.

Lozano añadía más: Paralelamente al desarrollo del proyecto de la Europa alemana de la fragmentación, en nuestro país venía desarrollándose desde finales de los años 70 un fenómeno que converge, en sus intereses materiales, con él. Una serie de errores y excesos en la descentralización política y administrativa del Estado de las autonomías cometidos desde la Transición, han dado lugar a la aparición de unas nuevas burocrasías burocrático-administrativas regionales, dotadas del enorme poder que le confieren las estructuras de poder autonómico, y cuyo desarrollo depende de arrebatar constantemente nuevas competencias al estado central y blindarse frente a él. Crean así la base política y de clase sobre la que actúa el proyecto fragmentador alemán.

## España como entidad autárquica y la España de las 49 provincias

La función f(3) de la unidad es la que se plasma en quienes conciben a España como una "entidad perfecta", irreductible a cualquier otra entidad de su género, con la cual podrá convivir o coexistir, desde luego, pero manteniendo siempre las diferencias irreductibles. Estamos así muy cerca de las teorías de la "España autárquica" (constituida como un "Estado comercial cerrado") y "autosuficiente"; al menos, desde el punto de vista de su identidad cultural o espiritual. Esta corriente viene desde los ilustrados, que desarrollaron algunos proyectos pintorescos para borrar diferencias entre provincias que sólo llevaban al enfrentamiento.

El modelo f(4) nos pone ante la Idea de España que ha estado comúnmente vigente a

Un panorama filosófico para enfocar las tensiones del presente

Frente a la "Europa de las patrias" está la "Europa de las regiones"

lo largo del último siglo y medio: la España de las cuarenta y nueve provincias. Diferencias entre sí con toda precisión, sin menoscabo de la unidad de su conjunto (a su vez bien delimitado) respecto de los Estados vecinos, sin perjuicio de las eventuales relaciones de copertenencia a diferentes "totalidades intermedias" como "Europa", "Países cristianos", etc.

### Funciones de identidad de España basadas en categorías distributivas

¿Qué queremos decir cuando hablamos de "la totalidad constituida por el conjunto de monedas procedentes de un mismo cuño" o de "todos los mamíferos son vertebrados"? Que las partes son homogéneas y pueden caracterizarse por una serie de propiedades comunes; que agrupan sus partes (elementos o individuos) de tal manera que lo que se dice de todos se dice también de cada uno de los miembros en particular. Gustavo Bueno concibe así a las categorías distributivas. Los todos distributivos forman "colectivos". Cuando decimos "El Parlamento votó" queremos expresar que todos y cada uno de los presentes en el hemiciclo votaron.

La función de identidad f(5) se refiere a las posibles concepciones de España que la identifiquen como parte distributiva de alguna totalidad distributiva envolvente. Ejemplo: el concepto teórico de "Estado soberano" utilizado en el Derecho Internacional. Quien, refiriéndose a España y viviendo en ella, utiliza la consabida expresión: "este país", emplea, sin saberlo, la prosa de la función f(5) de identidad. Ejemplo: la "definición oficial" de España como uno de los 226 Estados soberanos de derecho que pertenecen a la ONU. Para muchos españoles, la identidad que España recibe de esta condición es considerada como la vía más propia y directa para formar parte de la "Comunidad Internacional" (otros dirán: de la "Civilización").

Si alguien concibe a España como si ella fuese una clase de totalidades universales tales como la "clase de las familias humanas", la "clase de los ciudadanos", o la "clase de las personas humanas", "Género Humano", o "Humanidad" estaríamos utilizando este tipo de función. En realidad, ésta es la perspectiva que se adopta siempre que se habla de los "Derechos humanos", con referencia "distributiva" a un país determinado.

### La España de marxistas radicales, anarquistas y verdes

Aquellas concepciones políticas de estirpe marxista radical (o también anarquista), que alcanzaron su cenit ideológico en el período de las entreguerras mundiales utilizaban la función de identidad f(6), considerando como superestructuras "eliminables en la conclusión" no sólo a España, sino también a Europa.

El capitalismo no tiene patria: "España" o "Europa" son solamente sobrenombres de sectores diferentes de una misma administración a cargo de una "misma clase social", la de los explotadores; y el proletariado, por descontado, se dirá, tampoco tiene patria. La verdadera identidad de los españoles será, pues, para unos, la que les confiere su identidad como proletarios dispuestos a "reabsorber" a los explotadores: Cataluña, como Francia, España o Alemania son sólo uniformes "de quita y pon" utilizados por los combatientes.

Bueno subrayaba que estos modos de entender la identidad, por metafísicos o utópicos que parezcan, vuelven hoy a inspirar poderosos movimientos ideológicos de la llamada "izquierda ecológica" o "izquierda verde".

### La España del alcalde de Móstoles. "Las Españas"

Según un primer modelo f(7), las partes en las que se distribuye el todo España serían reconocidas como partes equivalentes: España sería un "discontinuo homogéneo", en el sentido de que "lo que es propiamente español" se considerará como realizándose en



cualquiera de sus territorios, sociedades, municipios o regiones. Valdría la fórmula: "donde quiera que reconozcamos una parte de España, allí estará España íntegra, aun cuando las demás partes desaparezcan o se eclipsen". Bueno pone el ejemplo del alcalde de Cistierna cuando Martínez Campos dio el golpe de Estado. Pienso que aquí entra también el alcalde de Móstoles en 1808.

Finalmente, en la función f(8), la Idea de España vendrá a ser una suerte de Idea universal o análoga que se realice inmediatamente en múltiples partes, cada una de las cuales reproduciría (con las variaciones consiguientes), una misma Idea de España. Se trata de que España se concibe ahora como un conjunto de partes, heterogéneas y aun contrapuestas, cada una de las cuales recibirá ya propiamente la denominación de España. La concepción de España que más se aproxima a esta paradójica estructura es la que actúa en el fondo de la expresión "las Españas" de tan difícil interpretación.

La expresión sugiere, en efecto, desde luego, la Idea de la España plural, pero con una pluralidad tal en la que cada una de sus partes haya de poder ser ya considerada como España, "y tan España", como cualquiera de las otras partes análogas; lo que significará que España ya no será propiamente una realidad exenta que pueda situarse "por encima" de "las Españas", sino como el mismo conjunto de esas "Españas" que, sin perjuicio de su diversidad. De este modo, coexistirían muchas "Españas" (muchas identidades hispánicas) en la unidad de España, pongamos por ejemplo: la "España inquisitorial de la intolerancia", y la "España libre", la "España de las brujas" y la "España escéptica", la "España de los pícaros" y la "España de los hidalgos", la "España de derechas" y la "España de izquierdas" - "una de las dos Españas ha de helarte el corazón", la "España de los comuneros" y la "España de los imperiales", la "España de Don Quijote" y la "España de Sancho", o incluso la "España musulmana" y la "España cristiana".

Bueno enfoca esta función f(8) planteando el asunto filosófico de los géneros, que no son únicamente de Porfirio, como estudiamos en la Filosofía del Bachillerato, sino de Plotino. Él ve que el plural "las Españas" nos remite a la unidad propia del género plotiniano respecto de sus especies. Aquí ocurriría lo que pasaba con los heraclidas que, al decir de Plotino, "pertenecen al mismo género, no porque sean iguales, sino porque descienden de la misma estirpe". Ahora bien, remontándonos a Roma, en la medida en que estas circunscripciones, procedentes de la "división de un mismo tronco", Hispania, llegaron a gozar de una autonomía administrativa suficiente. Así es como requerían una distribución de pretores, o gobernadores, o funcionarios, relativamente independientes, los unos respecto de los otros. Y se comprendería bien que, desde Roma, pudieran ser vistas las circunscripciones establecidas en la primitiva Hispania como "Hispaniae" diversas, aunque análogas a efectos administrativos. Tal sería el caso también del plural "las Galias" y, siglos después, con el plural "las Américas". De acuerdo con esto, fueron lógicos los intentos de incluir en el conjunto de las Españas a los virreinos americanos.

Conclusión: Bueno ofrece un panorama filosófico muy completo que puede servir, a las embajadas y a algunas academias, como plataforma para enfocar las tensiones del presente. Lo que está en juego actualmente es qué utilidad política tienen embajadas y academias si pierden la pugna de la opinión pública española e internacional. Como dicen los boxeadores, los golpes dados en el último combate no cuentan para el siguiente. A diferencia de los políticos, diplomáticos e historiadores que han optado por mantener un perfil bajo, el sistema de Gustavo Bueno sostiene que las polémicas forman parte de la ciencia, bajo la figura de los "dialogismos". Los hechos le han dado y le dan la razón. Los conceptos que no son sometidos a discusión, acaban por perder fuerza y no interesan a nadie.

## Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos

original



El Ayuntamiento y La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han impartido dos programas formativos y los alumnos han recibido sus diplomas acreditativos de manos de la alcaldesa, Gema Igual.

Más de una treintena de empresarios o futuros directivos han recogido de manos de la alcaldesa, Gema Igual, sus diplomas acreditativos tras finalizar su formación en liderazgo y transformación digital.

Los dos cursos, impulsados conjuntamente por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), comenzaron en septiembre y octubre y han contado con la participación de 16 y 18 alumnos, respectivamente.

El acto ha servido fundamentalmente para felicitar a los alumnos que de esta forma han adquirido las técnicas necesarias para aprovechar los fundamentos tecnológicos del big data o el business analytics como ventaja competitiva en la empresa así como para afrontar la transformación digital.

Durante el acto de entrega de los diplomas, Igual ha agradecido el esfuerzo tanto económico como personal al dedicar parte del tiempo “a ampliar vuestros conocimientos y aprender las estrategias necesarias para hacer frente a un entorno cambiante en el que hay que saber aprovechar las oportunidades”.

“Espero de veras que la experiencia y los conocimientos adquiridos se traduzcan en mejores perspectivas profesionales para vosotros y para vuestras empresas, porque eso será también positivo para Santander”, ha remarcado.

A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

### **Datos de los cursos**

Así, el primero de los programas dedicado al Big Data & Business Analytics ha contado con 16 alumnos y ha ofrecido 280 horas de formación, principalmente online, con 40 sesiones presenciales.

Se orienta a profesionales que deseen abordar el reto de Big Data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas y transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio.

Así, el objetivo final de este programa ejecutivo es dotar a los participantes de conocimientos y herramientas aplicables a los negocios para mejorar su rendimiento aprovechando las nuevas tecnologías para poder identificar problemas, posibles nichos de negocios analizando los datos disponibles de una forma eficiente y eficaz mejorando la eficiencia y el tiempo de respuesta en cada decisión tomada.

Además, han conocido ejemplos inspiradores de compañías como LEGO o Movistar Team.

En cuanto al programa en Transformación Digital, han participado 18 alumnos y ha constado de 128 horas de formación dirigidas a profesionales que quieren afrontar la transformación digital en distintas áreas.

En él se prepara a los participantes para un futuro en el que los directivos tendrán que “pensar en digital” y ser capaces de gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente.

De esta forma, el objetivo es permitir entender las claves de los cambios digitales y conocer en detalle cómo se están transformando los distintos sectores de la economía para poder adaptarse y aprovecharse de estos cambios en los negocios.

Los contenidos han abarcado cuestiones como los cambios que se están produciendo en personas, tecnología y economía, las oportunidades que ofrecen y los ejemplos de grandes compañías como Amazon, Facebook, Netflix, Starbucks, Nike, Google o Instagram.

También se han tratado los nuevos canales para captar clientes en el contexto digital; el papel de los medios de pago y la logística; herramientas para mejorar los procesos postventa a través de la digitalización, o los nuevos sistemas y herramientas para dar soporte a los negocios.

La puesta en marcha de estos programas fue una de las acciones acordadas en la última reunión del Pacto Territorial por el Empleo que se ha materializado a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial y los participantes han tenido una reducción del 85% en su matrícula.





Autoridades y participantes en los programas formativos. / ALERTA

## EMPLEO

# Empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos

El Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han impartido dos programas formativos y los alumnos recibieron sus diplomas acreditativos de manos de la alcaldesa, Gema Igual

ALERTA / SANTANDER

Más de una treintena de empresarios o futuros directivos han recogido de manos de la alcaldesa, Gema Igual, sus diplomas acreditativos tras finalizar su formación en liderazgo y transformación digital. Los dos cursos, impulsados conjuntamente por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), comenzaron en septiembre y octubre y han contado con la participación de 16 y 18 alumnos, respectivamente. El acto ha servido fundamentalmente para felicitar a

los alumnos que de esta forma han adquirido las técnicas necesarias para aprovechar los fundamentos tecnológicos del big data o el business analytics como ventaja competitiva en la empresa así como para afrontar la transformación digital.

Durante el acto de entrega de los diplomas, Igual agradeció el esfuerzo tanto económico como personal al dedicar parte del tiempo «a ampliar vuestros conocimientos y aprender las estrategias necesarias para hacer frente a un entorno cambiante en el que hay que saber aprovechar las oportunidades».

«Espero de veras que la experiencia y los conocimientos adquiridos se traduzcan en mejores perspectivas profesionales para vosotros y para vuestras empresas, porque eso será también positivo para Santander», ha remarcado.

**MEJORAR LA CAPACITACIÓN.** A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades

que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

Así, el primero de los programas dedicado al Big Data & Business Analytics ha contado con 16 alumnos y ha ofrecido 280 horas de formación, principalmente online, con 40 sesiones presenciales. Se orienta a profesionales que deseen abordar el reto de Big Data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas y transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio.

Así, el objetivo final de este

programa ejecutivo es dotar a los participantes de conocimientos y herramientas aplicables a los negocios para mejorar su rendimiento aprovechando las nuevas tecnologías para poder identificar problemas, posibles nichos de negocios analizando los datos disponibles de una forma eficiente y eficaz mejorando la eficiencia y el tiempo de respuesta en cada decisión tomada. Además, han conocido ejemplos inspiradores de compañías como LEGO o Movistar Team.

En cuanto al programa en Transformación Digital, han participado 18 alumnos y ha conestado de 128 horas de formación dirigidas a profesionales que quieren afrontar la transformación digital en distintas áreas. En él se prepara a los participantes para un futuro en el que los directivos tendrán que "pensar en digital" y ser capaces de gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente.

De esta forma, el objetivo es permitir entender las claves de los cambios digitales y conocer en detalle cómo se están transformando los distintos sectores de la economía para poder adaptarse y aprovecharse de estos cambios en los negocios. Los contenidos han abarcado cuestiones como los cambios que se están produciendo en personas, tecnología y economía, las oportunidades que ofrecen y los ejemplos de grandes compañías como Amazon, Facebook, Netflix, Starbucks, Nike, Google o Instagram.

También se han tratado los nuevos canales para captar clientes en el contexto digital; el papel de los medios de pago y la logística; herramientas para mejorar los procesos postventa a través de la digitalización, o los nuevos sistemas y herramientas para dar soporte a los negocios.

La puesta en marcha de estos programas fue una de las acciones acordadas en la última reunión del Pacto Territorial por el Empleo que se ha materializado a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial y los participantes han tenido una reducción del 85% en su matrícula.

## Ciberseguridad, una amenaza global

original



### 1. Rafael Bachiller

Un ordenador seguro es aquel que no está conectado a Internet, que está en una caja fuerte y enterrado bajo tierra en una localización desconocida y aún así no estoy seguro de que sea seguro". De esta forma, Dennis Hughes -primer director de la unidad de investigación informática del FBI- remarca la importancia de la seguridad en los sistemas de información, que engloban las propias máquinas y las comunicaciones a través de la red de datos, como un proceso en constante evolución y sobre el que nunca se va a tener certeza absoluta.

Considerando la importancia de los sistemas digitales y el valor de los datos en la mejora de la competitividad, tanto las pymes como la industria asignan recursos para la implantación y mejora de las medidas relativas a la ciberseguridad en el entorno laboral.

En los años 90, el propósito de los virus de ordenador más comunes era destruir la información almacenada en la máquina. Hoy en día, paradójicamente, su finalidad más frecuente es la de obtener la información que está almacenada en el ordenador, aunque también existen los denominados ransomware, que cifran toda la información y sólo permiten recuperarla a cambio del pago de una cantidad de dinero. Este ejemplo es un reflejo de los cambios sufridos tanto en las amenazas como en los mecanismos de protección para evitarlas.

En un contexto de globalización y, por tanto, de trabajo deslocalizado, el acceso seguro es un elemento significativo para permitir el desarrollo de la actividad profesional

Del mismo modo que la intrusión en un sistema es un problema de ciberseguridad (por ejemplo, las botnets realizan ataques distribuidos de denegación de servicio), las *fake news* también muestran aspectos similares, como son el uso de cuentas falsas en redes sociales o aplicaciones que permitan el acceso a cuentas legítimas con el fin de publicar información que el propietario no desea. En un contexto de globalización y, por tanto, de trabajo deslocalizado, el acceso seguro es un elemento significativo para permitir el desarrollo de la actividad profesional en múltiples entornos con sólo disponer de una conexión a Internet y un equipo informático.

Un acceso seguro, donde se garanticen la autenticidad, integridad y confidencialidad, requiere de equipos accesibles a través de Internet, medidas para la autenticación del usuario y aplicaciones para el cifrado de los datos transmitidos. Sobre el primer aspecto, el uso de servidores privados virtuales o de instancias en la nube (por ejemplo, Amazon o Google Cloud) son algunas alternativas. En relación con el segundo aspecto, el uso de certificados

electrónicos permite que el usuario acredite su identidad de forma digital. Finalmente, en lo que toca a la confidencialidad, el uso de protocolos como https permiten garantizar el cifrado de los datos, y por tanto su integridad.

De forma general, la seguridad de los sistemas de información comprende medidas preventivas evaluadas de forma constante y puntual. El primer grupo incluye aspectos como la seguridad física de la instalación, el establecimiento de contraseñas robustas, tanto para el acceso a la red inalámbrica como para el acceso al equipo, y el uso de aplicaciones antivirus y cortafuegos actualizadas. Sin embargo, en el segundo grupo se encuentran aspectos como la revisión de los ficheros de registro o logs y la realización del inventario de las aplicaciones instaladas, así como las versiones de cada una de ellas.

Las Administraciones Públicas muestran una implicación definitiva en el fomento de la ciberseguridad. A nivel legislativo, por ejemplo, el Reglamento eIDAS (910/2014) permite a los ciudadanos identificarse dentro de la Unión Europea mediante varios mecanismos de autenticación según las necesidades de seguridad del sistema al que se accede. Desde un punto de vista estratégico, el Centro Criptológico Nacional (CCN-CERT) agrega información relacionada con la ciberseguridad, ofreciendo una visión holística tanto a nivel nacional como europeo. Además, cabe destacar iniciativas como el Instituto Nacional de Ciberseguridad que ofrece información para facilitar el acceso a la ciberseguridad en las empresas. De igual forma, la Oficina de Seguridad de Internauta y la plataforma Internet Segura For Kids promueven la ciberseguridad entre los ciudadanos.

En conclusión, la ciberseguridad como grupo tanto de herramientas como de buenas prácticas, ofrece beneficios para todas las partes ya que, por un lado, los sistemas sufrirán menos ataques y, por otro, los recursos disponibles se reasignarán al desarrollo de nuevos servicios en vez de a la mitigación de los daños. Sin embargo, el desarrollo de nuevas aplicaciones y de nuevos servicios conlleva la aparición de nuevas vulnerabilidades que hacen de la ciberseguridad un reto constante por el que, tal y como indica Dennis Hughes, cualquier máquina puede no ser totalmente segura.

## Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos

original

El primero de los programas ha estado centrado en los fundamentos tecnológicos del Big Data & Business Analytics para aprender a utilizarlos como ventaja competitiva en la empresa



Más de una treintena de empresarios o futuros directivos han recogido de manos de la alcaldesa, Gema Igual, sus diplomas acreditativos tras finalizar su formación en liderazgo y transformación digital.

Los dos cursos, impulsados conjuntamente por el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), comenzaron en septiembre y octubre y han contado con la participación de 16 y 18 alumnos, respectivamente.

El acto ha servido fundamentalmente para felicitar a los alumnos que de esta forma han adquirido las técnicas necesarias para aprovechar los fundamentos tecnológicos del big data o el business analytics como ventaja competitiva en la empresa así como para afrontar la transformación digital.

Durante el acto de entrega de los diplomas, Igual ha agradecido el esfuerzo tanto económico como personal al dedicar parte del tiempo "a ampliar vuestros conocimientos y aprender las estrategias necesarias para hacer frente a un entorno cambiante en el que hay que saber aprovechar las oportunidades".

"Espero de veras que la experiencia y los conocimientos adquiridos se traduzcan en mejores perspectivas profesionales para vosotros y para vuestras empresas, porque eso será también positivo para Santander", ha remarcado.

A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

### Datos de los cursos

Así, el primero de los programas dedicado al Big Data & Business Analytics ha contado con 16 alumnos y ha ofrecido 280 horas de formación, principalmente online, con 40 sesiones



presenciales.

Se orienta a profesionales que deseen abordar el reto de Big Data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas y transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio.

Así, el objetivo final de este programa ejecutivo es dotar a los participantes de conocimientos y herramientas aplicables a los negocios para mejorar su rendimiento aprovechando las nuevas tecnologías para poder identificar problemas, posibles nichos de negocios analizando los datos disponibles de una forma eficiente y eficaz mejorando la eficiencia y el tiempo de respuesta en cada decisión tomada.

Además, han conocido ejemplos inspiradores de compañías como LEGO o Movistar Team.

En cuanto al programa en Transformación Digital, han participado 18 alumnos y ha constado de 128 horas de formación dirigidas a profesionales que quieren afrontar la transformación digital en distintas áreas.

En él se prepara a los participantes para un futuro en el que los directivos tendrán que “pensar en digital” y ser capaces de gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente.

De esta forma, el objetivo es permitir entender las claves de los cambios digitales y conocer en detalle cómo se están transformando los distintos sectores de la economía para poder adaptarse y aprovecharse de estos cambios en los negocios.

Los contenidos han abarcado cuestiones como los cambios que se están produciendo en personas, tecnología y economía, las oportunidades que ofrecen y los ejemplos de grandes compañías como Amazon, Facebook, Netflix, Starbucks, Nike, Google o Instagram.

También se han tratado los nuevos canales para captar clientes en el contexto digital; el papel de los medios de pago y la logística; herramientas para mejorar los procesos postventa a través de la digitalización, o los nuevos sistemas y herramientas para dar soporte a los negocios.

La puesta en marcha de estos programas fue una de las acciones acordadas en la última reunión del Pacto Territorial por el Empleo que se ha materializado a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial y los participantes han tenido una reducción del 85% en su matrícula.

# Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>11/02/2019</b>				
1	Ideal Jaen, 13	«Las marcas se construyen a través de buenas historias»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
<b>12/02/2019</b>				
2	InnovaSpain	Innotech Food: cuando la innovación cocina los pescados de alta calidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Cartagena Actualidad	EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Agendaempresa.com	EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	MurciaEconomía.com	EOI busca emprendedores murcianos con espíritu internacional para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	Europa Press	Participantes en el programa European Coworkings EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	La Cerca	Emprendedores de C-LM pueden optar hasta el 15 de marzo a 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups' de EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	Mujeremprendedora.net	EOI busca emprendedores con espíritu internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	El Día de Castilla la Mancha	La EOI ofrece 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Lanza Digital	Emprendedores de la región pueden optar hasta el 15 de marzo a 50 plazas del programa de preaceleración de startups de la EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	El Digital de Castilla la Mancha	Emprendedores de Castilla-La Mancha optan a 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups' de EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	EFE Empresas	EOI convoca una nueva edición de su aceleradora de startups en Europa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Region Digital	Emprendedores pueden optar a programa internacional de preaceleración de startups de EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	Liberal de Castilla	El Ayuntamiento de Guadalajara, al lado de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	EFE emprende	EOI convoca una nueva edición de su aceleradora de startups en Europa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	RRHH Digital	Quinta edición del European Coworkings EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	Emprendedores	La EOI busca emprendedores con ambición global	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	GuadaQué	El Ayuntamiento de Guadalajara apoyó el lanzamiento de 51 empresas en Guadalajara	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	El Digital de Castilla la Mancha	Emprendedores de Castilla-La Mancha optan a 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	mascastillalamancha.com	El Ayuntamiento de Guadalajara, al lado de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>13/02/2019</b>				
21	Region Digital	Emprendedores pueden optar a programa internacional de preaceleración de startups de EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	ABC Toledo, 71	Guadalajara ayudó con 211.000 euros a 51 emprendedores en los últimos 2 años	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
23	Diario Jaen, 26	Apoyo para estudiantes que se formarán en el extranjero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
24	La Tribuna de Ciudad Real, 12	EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
25	El Referente	EOI busca emprendedores para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Nueva Alcarria	Román visita una nueva y puntera clínica veterinaria beneficiaria de ayudas municipales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	TICpymes	Se busca: emprendedores con miras internacionales para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	La Cerca	García-Page asegura que Castilla-La Mancha duplicará su producción fotovoltaica con todos los proyectos actualmente en marcha	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	emagister.com	EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30	Diario Jaén	Apoyo para estudiantes que se formarán en el extranjero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	Europa Press	Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera v saludable	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

#### 14/02/2019

32	20 Minutos	Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera v saludable	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	Gente Digital	Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera v saludable	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Teleprensa periódico digital	Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera v saludable	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Seviocio.es	Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera v saludable	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
36	sevilla24horas.com	Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera v saludable	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	La Tribuna de Toledo, 19	El vivero de empresas está al 90% de su capacidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
38	La Cerca	El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo. la Creación de Empresas v el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	La Comarca de Puertollano	El Ejecutivo regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo. la Creación de Empresas v el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	La Cerca	García Élez destaca que la Junta ha invertido casi 500.000 euros en favor del empleo y el emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	LaVozdelTajo.com	300 personas se han beneficiado del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	MiCiudadReal	El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo. la Creación de Empresas v el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	JCCM	El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo. la Creación de Empresas v el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	MiCiudadReal	El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	La Gaceta de Salamanca	Diálogo Social propicia la inserción laboral de más de unas 2.500 personas y la formación de otras 6.800	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	El Día de Castilla la Mancha	García Élez destaca la inversión de la Junta en empleo y emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	Noticias Castilla y León	El Diálogo Social impulsa la inserción laboral y la formación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	Diario La Mancha	El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo. la Creación de Empresas v el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	LaVozdelTajo.com	García Élez destaca que la Junta ha invertido casi 500.000 euros en favor del empleo y el emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	Finanzas	García: Junta ha destinado medio millón a Talavera en Plan de Autoempleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	La Tribuna de Toledo	Emprendimiento empresarial con la mejor actitud	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

#### 15/02/2019

52	La Verdad	Digitalizar una pequeña empresa cuesta menos de 300 euros al mes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	La Tribuna de Toledo, 20	EL EMPRENDIMIENTO, UNA ACTITUD PARA AFRONTAR EL FUTURO	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
54	Cinco Días	EOI busca emprendedores con ganas de expandirse internacionalmente	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	El País	EOI busca emprendedores con ganas de expandirse internacionalmente	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	alcazardesanjuan.com	Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	elperiodic.com	Luis Barcala da la bienvenida a los jóvenes que participan en la jornada sobre empleo e igualdad de	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	Intercomarcal Televisión	El alcalde da la bienvenida a los jóvenes que participan en la jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Provento Dialoo-a	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	Loogic.com	Nueva convocatoria del programa de aceleración European Coworkings	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
60	Emprendedores	Empresas que se consolidan en sectores estratégicos para la región de Murcia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

#### 16/02/2019

61	eldiario.es	Se buscan emprendedores castellano-manchegos con espíritu internacional para impulsar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	-------------	---	----------------------	---------

62	elperiodic.com	Luis Barcala da la bienvenida a los jóvenes que participan en la jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	----------------	---	----------------------	---------

17/02/2019

63	elCorreoweb.es	Formación gratis para emprendedores con 5 semanas en una ciudad europea	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	----------------	---	----------------------	---------

Lunes 11.02.19  
IDEAL

LINARES | JAÉN | 13

# «Las marcas se construyen a través de buenas historias»

Juaner Cuenca Rueda **Emprendedor**

Este joven linarense se ha hecho un hueco en el mundo de la producción audiovisual a través de su agencia 'Escándalo Creativo'

ALMUDENA GARRIDO

**LINARES.** Juan Ernesto Cuenca Rueda es un emprendedor del mundo del marketing, el diseño y la producción audiovisual. Algunos de sus clientes son la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de Linares o la Cámara de Comercio. Además, compagina esta faceta con ser compositor y cantante con el nombre artístico de Meletao. De primera mano conoceremos cómo fueron sus inicios en ambos mundos y cuál ha sido su trayectoria.

¿Cómo fueron sus inicios en el mundo del emprendimiento?

«Si te soy sincero, nunca antes había tenido en mente emprender. Cuando finalicé mis estudios universitarios y de máster sólo pensaba en que una gran empresa apostara por mí. Hasta que llegó el día en el que me di cuenta que uno mismo es el que tiene que apostar por él y que esa gran empresa la fundaría yo mismo. Por este motivo, me apunté en el programa de emprendimiento y aceleración empresarial en el Coworking Linares, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial**, EOI y el Ayuntamiento de Linares.

¿Por qué emprender?

«Cuando construyes algo exitoso, tienes un gran sentimiento. Tuviste una visión, pudiste ejecutarla y recibes los beneficios de decir «yo lo hice». ¿Alguna vez te han despedido? Si es así lo entiendes. Siendo emprendedor, tu seguridad radica en el hecho de que tú eres tu jefe. Echa un vistazo a Bill Gates, Steve Jobs, Sergey Brin y a varios emprendedores que han cambiado el mundo de una forma pequeña o grande. Tienes la oportunidad de trabajar en un sector que adoras, con un proyecto propio y con una ilusión única que no vas a encontrar en ningún puesto de trabajo.

«Ya se ha hecho un hueco en el mundo creativo, dado que tienes clientes muy importantes a nivel institucional, ¿fue difícil?

«Poder captar grandes clientes es el sueño de cualquier empresa por pequeña que sea. Es muy complicado puesto que hay mucha competencia y al fin y al cabo tienes que haber tenido un hueco donde antes no lo había. Pero la clave es la confianza en lo que haces. En Escándalo Creativo luchamos por los objetivos de nuestros clientes ofreciendo el mejor servicio o producto. Hacer las cosas con pasión se suele ver reflejado en el resultado.

«Cuéntenos un poco más acerca de 'Escándalo Creativo'

«Para quien aún no nos conozca, somos una agencia de comunicación con un amplio abanico de servicios, integrales o puntuales, desarrollando la identidad corporativa de cualquier empresa, institución o nego-



El linarense comenzó hace poco en el mundo emprendedor. :: ENRIQUE

cio. Vinculamos el desarrollo económico con soluciones innovadoras y creativas que generen experiencias atractivas para el cliente. Nuestro modelo de negocio sinérgico se basa en la unión de cuatro pilares fundamentales: Marketing Digital, Diseño Creativo, Audiovisual y Social Media, adecuados para cada cliente y en total sincronía. Fijamos los objetivos, diseñamos el contenido y planificamos la estrategia, siempre aportando soluciones integrales en base a estilos que definan una identidad propia.

¿Cómo surgió la idea de ese nombre para tu empresa?

«Las marcas se construyen a través de buenas historias. Como nueva empresa necesitaba que el nombre fuese distinto y único a lo que la so-

ciudad está acostumbrada. En general, estoy cansado de ver negocios potenciales que por falta de visión de futuro están estancados sin poder avanzar. Esta empresa nació para impulsar proyectos, creando un «escándalo» novedoso y original que sea el motor creativo de las empresas. Por este motivo somos la agencia de comunicación que trabaja en silencio para que sea tu éxito sea el que haga todo el ruido.

¿Cómo ve el emprendimiento en Linares?

«Lo veo necesario. En general, en España no nos han educado a emprender, sino a estudiar, formarnos y encontrar trabajo. Pero esto cambió hace tiempo, y no por ello debe ser a peor. Nos hemos mal acostumbrado a que si no encontramos tra-

bajo tenemos que seguir buscando. ¿Y por qué no crear nuestro propio trabajo? Si emprender es difícil, imagina hacerlo en el 'kilómetro cero del paro' como lo llaman. Pero al final te das cuenta de que no es la pècera, sino el pez el que nada.

¿Qué opina del tratamiento del mismo?

«Creo que debemos apoyar el emprendimiento creando un plan estratégico que impulse el talento en Linares, atractivo para que el sector privado desarrolle sus proyectos sin trabas y con una administración ágil y que facilite las cosas. Al fin y al cabo, genera riqueza, crea puestos de trabajo y potencia la calidad empresarial de la ciudad.

«Además de su faceta emprendedora creativa también es compositor y cantante como 'Meletao', ¿es difícil compaginar?

«La música ha ido de la mano conmigo desde pequeño. Siempre que existe ilusión y esfuerzo hay tiempo para todo lo que uno se proponga, lo único es que debemos saber administrarlo y priorizarlo en cada momento. Pero para mí nunca ha sido difícil compaginarlo con mi vida profesional.

¿Cuál es la trayectoria de 'Meletao'?

«Meletao es un proyecto musical que nació en 2016. Las canciones son, tanto música como letra, compuestas y producidas por mí. Anteriormente a la creación de Meletao, he formado parte de diversas experiencias como cantar en el Starlite Festival (Marbella), Sala Caracol (Madrid), Polaroid Club (Granada) y un largo etcétera de los que tengo grandes recuerdos. Como discurso personal, Meletao habla de la vida, los sueños, el mundo... todo un cúmulo de sentimientos que hacen resonar nuestras emociones más sinceras.

¿Cuáles son sus planes a corto plazo? ¿Y a largo plazo?

«Tengo muchos proyectos. Entre ellos, el más cercano es este mes, voy a grabar unos temas con el productor musical Santi Villar en los estudios VillarMusik. La idea es poder lanzarlos en un par de meses a través de diferentes plataformas y con unos videoclips que estoy deseando rodar. Todo va según lo previsto.

## Innotech Food: cuando la innovación cocina los pescados de alta calidad

Por Julio Huete - • original

Javier Roselló no está dispuesto a que las empresas dedicadas al pescado elaborado “sigan siendo poco innovadoras”. El socio fundador de **Innotech Food**, empresa cuyo objetivo es crear referencias innovadoras y de alta calidad basadas en productos del mar y enfocadas al canal horeca, quiere conseguir que el sector se posicione como referente en calidad e innovación a través de soluciones versátiles con precio competitivo a cervecerías, vinotecas o gastrobares.

Su apuesta ha encontrado reconocimiento en la edición 2018 del Salón Gourmets, donde su tataki de atún listo para servir resultó finalista en la categoría ‘Versatilidad’ de la sección Nuevos Productos, en la que competían 1.600 referencias. “Fue muy ilusionante, ya que reafirmaba alguna de nuestras hipótesis respecto de la facilidad y versatilidad de este producto”, subraya Roselló, que junto a su socio, David Campos, han participado en primera edición del **Espacio Coworking EOI en Rincón de la Victoria**.

Esta iniciativa de **EOI Escuela de Organización Industrial**, en colaboración con el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, tiene como objetivo impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica. A lo largo de cinco meses, los emprendedores recibieron formación y mentorización de forma gratuita para impulsar su idea de negocio. “Acometer una actividad nueva, en un ecosistema nuevo, hace necesaria una formación multidisciplinar en todas las áreas empresariales. En un programa de emprendimiento como este te ayudan a verlas venir y a minimizar el impacto en el camino de proyecto a empresa”, detalla Roselló.

Javier Roselló y David Campo, fundadores de Innotech Food.

### Un tataki diferente

El premiado **tataki de atún** –elaborado con lomos de entre 8 y 10 kilos sometidos a un proceso de salado y marinado que, posteriormente, es marcado en plancha, envasado al vacío y ultracongelado–, es uno de sus productos estrella. De esa forma, el hostelero sólo tiene que descongelar, cortar y darle su toque final antes de servir. Además, Innotech Food ha desarrollado y lanzado al mercado **dados de atún marinados y ya cortados**, pensados para la elaboración de platos tan actuales como el tartar de atún o el poké bowl, y una gama de sucedáneos de caviar elaborados a partir de pescado natural y de la técnica de esferificación inversa. Esta propuesta permite que el producto llegue a un público mucho más amplio que las elitistas huevas naturales. “Teníamos claro desde el principio que o trabajábamos productos novedosos o lo íbamos a tener complicado en este mercado”, reconoce Roselló.

Tataki de atún elaborado por Innotech Food.

La empresa sigue adelante con paso firme. Actualmente están **en conversaciones con cadenas de restauración organizada que necesitan desarrollos especiales para su carta menú**. “Les ofrecemos optimizar los recursos y elaborar ingredientes modernos, sanos y competitivos para que hagan el montaje final de los platos en sus establecimientos. No necesitan invertir en grandes medios de proceso de pescado, ni aplicar tiempo y costes innecesarios, y consiguen mejorar la estandarización, algo muy importante en este tipo de negocios”, apunta Roselló, que adelanta que 2019 será un año marcado por conseguir “tener muchos más puntos de distribución en España”.

## EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos

redaccion • original



■ La quinta edición de European Coworkings **EOI** está impulsada por **EOI** Escuela de Organización Industrial y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE)

■ La convocatoria se dirige a emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla, con 10 plazas reservadas para iniciativas centradas en economía verde y circular

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de European Coworkings **EOI**, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI** Escuela de Organización Industrial con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores, y.

Formación, mentorización y networking

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

El programa concluirá con un wrap-up event en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)

Un programa que amplía miras

Álvaro de Francisco , cofundador de y participante también en la primera edición , destaca del programa " I a posibilidad de estar durante un mes en otro país conociendo su ecosistema emprendedor y aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos y conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita . ¡Sería de locos no participar!", concluye.

Acerca de **EOI**

**EOI** Escuela de Organización Industrial es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suman el virtual Espacio 51 y el programa de aceleración internacional European Coworkings.

□



## EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos

original



### Quinta edición de European Coworkings EOI

El programa internacional de preaceleración de startups European Coworkings EOI alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con **mentorización y formación** por parte de expertos y disfrutarán de una **estancia de cinco semanas** en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla**. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

El objetivo de **European Coworkings EOI**, programa **gratuito** para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub, EBN y Ances**.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **15 de marzo** en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es).

#### **Formación, mentorización y networking**

En esta quinta edición podrán participar hasta **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La **mentorización**, de 41 horas, se desarrollará durante una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria

(Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un **wrap-up event** en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion).

### ***Un programa que amplía miras***

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings.

Es el caso, por ejemplo, de **Rocío Torres**, que pasó por la primera convocatoria del programa. “Mi proyecto, **Spain in the Bag**, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”, asegura.



Construyendo futuro



Foro de Innovación, Sostenibilidad y Economía.  
Región de Murcia

Miércoles, 13 de Febrero de 2019



Iniciar sesión | Regístrate

**murciaeconomía**  
Periódico Económico Digital de la Región de Murcia

Portada Actualidad ▾ Espacios ▾ Opinión Ranking ▾ Newsletter Hemeroteca



ESCUELA DE NEGOCIOS

# La EOI busca emprendedores murcianos con espíritu internacional para acelerar sus proyectos

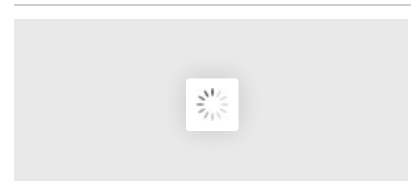
Los seleccionados disfrutarán de mentorización por parte de expertos y estancias en el extranjero

MURCIAECONOMÍA Seguir Martes, 12 de Febrero de 2019

**Limcamar**

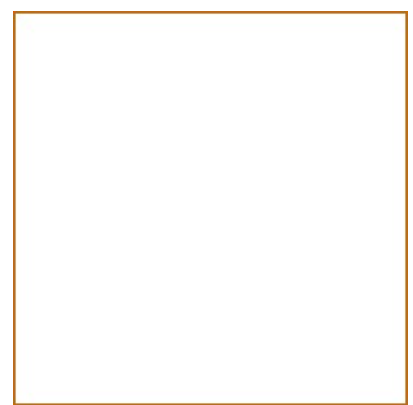
Trabajamos para ti.

**CAJA RURAL REGIONAL**



El programa internacional de preaceleración de startups European Coworkings EOI, organizado por la **Escuela de Organización Industrial**, alcanza su quinta edición, en la que permitirá que medio centenar de emprendedores cuenten con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla - La



Mancha, Región de Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de European Coworkings EOI, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI **Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de marzo de 2019 en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europiancoworkings@eoi.es](mailto:europiancoworkings@eoi.es).

En esta quinta edición podrán participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un wrap-up event en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings. Es el caso, por ejemplo, de Rocío Torres, que pasó por la primera convocatoria del programa. “Mi proyecto, Spain in the Bag, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”, asegura.

Álvaro de Francisco, cofundador de ka empresa murciana Miwuki y participante también en la primera edición, destaca del programa “la posibilidad de estar durante un mes en otro país conociendo su ecosistema emprendedor y aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos y conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita. ¡Sería de locos no participar!”, concluye.

EOI Escuela de Organización Industrial es la primera escuela de negocios



fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suman el virtual Espacio 51 y el programa de aceleración internacional European Coworkings.



 [Comentar esta noticia](#)

Todavía no hay comentarios

Síguenos



Reciba cada día por email los titulares de MurciaEconomía  
Suscripción al [Newsletter](#)

**m últimas noticias**

**PROGRAMACIÓN**  
AUDITORIO EL BATEL 2019  
el Batel Auditorio y Palacio de Congressos Cartagena Ayuntamiento Cartagena



**RECONOMICIMIENTO**  
**La murciana Eurocaviar gana el premio 'Alimentos de España'**



**URBANISMO**  
**Los terrenos para la Ciudad de la Justicia de Cartagena cuestan seis millones de euros**



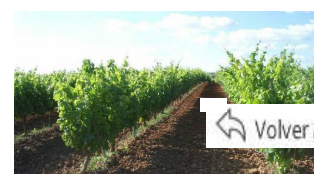
**POLÍTICA**  
**Las subidas de pensiones y salario mínimo se mantienen pese a caer los Presupuestos**



**DENUNCIA**  
**Nuevo SOS de los apicultores españoles ante la masiva compra de miel china**



**TRAER TUS FONDOS DE INVERSIÓN AHORA...**



[Volver al índice](#)

## Participantes en el programa European Coworkings EOI

original



**CASTILLA LA MANCHA.-Emprendedores de C-LM pueden optar hasta el 15 de marzo a 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups' de EOI**

**Contenido:** Emprendedores castellano-manchegos pueden optar a las 50 plazas que ofrece el programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El plazo de inscripción está abierto hasta el 15 de marzo en la web 'www.eoi.es' y en el correo electrónico 'europeancoworkings@eoi.es'.

- **Headline / Tema:** Participantes en el programa European Coworkings EOI
- **Pie de Foto:** CASTILLA LA MANCHA.-Emprendedores de C-LM pueden optar hasta el 15 de marzo a 50 plazas del programa de preaceleración de startups de EOI  
Participantes en el programa European Coworkings EOI  
REMITIDA / HANDOUT por EOI

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma  
**(Foto de ARCHIVO)**

- **Tamaño:** 5235 x 3149 (4.01MB)
- **Firma:** EOI
- **Fotos del Tema:** 1

## Emprendedores de C-LM pueden optar hasta el 15 de marzo a 50 plazas del programa de preaceleración de startups de EOI

La Cerca / EP • original



Es momento  
de dialogar  
y trabajar unidos,  
de escucharte y  
de tenderte una  
mano que  
nos una para  
**crecer juntos**



Emprendedores castellano-manchegos pueden optar a las 50 plazas que ofrece el programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El plazo de inscripción está abierto hasta el 15 de marzo en la web '[www.eoi.es](http://www.eoi.es)' y en el correo electrónico '[europeancoworkings@eoi.es](mailto:europeancoworkings@eoi.es)'.

Este medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, según ha informado EOI en nota de prensa.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de 'European Coworkings', programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por la EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANGES.

En esta quinta edición podrán participar emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente —no más de 36 meses antes de su incorporación al programa— y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación 'on-line', que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una 'startup' como finanzas, 'elevator pitch', marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento de 12 países europeos como son los de Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un 'wrap-up event' en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del 'networking' con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)



## EOI busca emprendedores con espíritu internacional

original



### Quinta edición de European Coworkings EOI

El programa internacional de preaceleración de startups **European Coworkings EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con **mentorización y formación** por parte de expertos y disfrutarán de una **estancia de cinco semanas** en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla – La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla**. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

El objetivo de **European Coworkings EOI**, programa **gratuito** para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub, EBN** y **ANCES**.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **15 de marzo de 2019** en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europaworkings@eoi.es](mailto:europaworkings@eoi.es)

### Formación, mentorización y networking

En esta quinta edición podrán participar hasta **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La **mentorización**, de 41 horas, se desarrollará durante una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y

Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un **wrap-up event** en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)

### Un programa que amplía miras

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings. Es el caso, por ejemplo, de **Rocío Torres**, que pasó por la primera convocatoria del programa. “Mi proyecto, **Spain in the Bag**, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”, asegura.

## La EOI ofrece 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups'

original



EMPRESAS | ELDIAdigital

Emprendedores castellano-manchegos pueden optar a las 50 plazas que ofrece el programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El plazo de inscripción está abierto hasta el 15 de marzo en la web '[www.eoi.es](http://www.eoi.es)' y en el correo electrónico '[europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)'.

Este medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, según ha informado EOI en nota de prensa.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de 'European Coworkings', programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por la EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

En esta quinta edición podrán participar emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente --no más de 36 meses antes de su incorporación al programa-- y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación 'on-line', que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una 'startup' como finanzas, 'elevator pitch', marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

### ESTANCIA DE CINCO SEMANAS EN OTRA PAÍS EUROPEO

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento de 12 países europeos como son los de Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un 'wrap-up event' en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del 'networking' con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

## Emprendedores de la región pueden optar hasta el 15 de marzo a 50 plazas del programa de preaceleración de startups de la EOI

original



Participantes en el programa European Coworkings EOI /Lanza

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular

Emprendedores castellano-manchegos pueden optar a las 50 plazas que ofrece el programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El plazo de inscripción está abierto hasta el 15 de marzo en la web '[www.eoi.es](http://www.eoi.es)' y en el correo electrónico '[europaworkings@eoi.es](mailto:europaworkings@eoi.es)'.

Este medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, según ha informado EOI en nota de prensa.

### **Regiones**

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de 'European Coworkings', programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por la EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

### **Quinta edición**

En esta quinta edición podrán participar emprendedores con un proyecto empresarial en fase

temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación ‘on-line’, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una ‘startup’ como finanzas, ‘elevator pitch’, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

### ***Cinco semanas en un país europeo***

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento de 12 países europeos como son los de Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un ‘wrap-up event’ en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

### ***Finalidad***

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del ‘networking’ con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

## Emprendedores de Castilla-La Mancha optan a 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups' de EOI

EDCM/EP • original



Emprendedores castellano-manchegos pueden optar a las 50 plazas que ofrece el programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El plazo de inscripción está abierto hasta el 15 de marzo en la web '[www.eoi.es](http://www.eoi.es)' y en el correo electrónico '[europeancoworkings@eoi.es](mailto:europeancoworkings@eoi.es)'.

Este medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, según ha informado EOI en nota de prensa.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de 'European Coworkings', programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por la EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

En esta quinta edición podrán participar emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente --no más de 36 meses antes de su incorporación al programa-- y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación 'on-line', que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una 'startup' como finanzas, 'elevator pitch', marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento de 12 países europeos como son los de Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un 'wrap-up event' en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del 'networking' con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)



## EOI convoca una nueva edición de su aceleradora de startups en Europa

original

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) ha convocado la quinta edición de su programa internacional de preaceleración de startups European Coworkings EOI, para la que busca emprendedores con espíritu internacional.



Fotografía facilitada por EOI que muestra a un grupo de los participantes en el programa

El programa, que ofrece **formación y mentorización gratuito** por parte de expertos, está cofinanciado por el **Fondo Social Europeo** (FSE), según ha indicado la EOI mediante un comunicado.

De esta manera, **medio centenar de emprendedores** contarán con múltiples sesiones de aprendizaje, además de disfrutar de una estancia de **cinco semanas** en centros europeos, con el fin de **impulsar e internacionalizar** sus proyectos. ([Mas...](#))

Puedes leer más noticias de emprendedores en [EFEemprende](#)

## Emprendedores pueden optar a programa internacional de preaceleración de startups de EOI

original



Medio centenar de emprendedores contará con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, dentro de la quinta edición del programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla, y que podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

Hasta el momento, más de 200 emprendedores ha pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI Escuela de Organización Industrial con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de marzo de 2019 en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)

### FORMACIÓN

En esta quinta edición, podrán participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente -no más de 36 meses antes de su incorporación al programa- y que deseen iniciar su expansión internacional.

Desde la EOI, se ha señalado que también es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos "fundamentales" para poner en marcha una startup, como finanzas, elevator pitch, márketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y

Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un wrap-up event en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

## El Ayuntamiento de Guadalajara, al lado de los emprendedores

original



El alcalde, Antonio Román, ha visitado uno de los negocios cuyo propietario ha sido beneficiario de las ayudas municipales que ofrece el consistorio para el fomento del empleo local

Antonio Román, alcalde de Guadalajara, ha visitado junto a la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, la clínica veterinaria "Kinkaju", cuyo propietario, Gerardo Sierra, ha sido uno de los beneficiarios de las ayudas que ofrece el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Concretamente, se acogió a la línea de apoyo a los emprendedores, a través de la cual el consistorio destina ayudas para el pago de salarios y cotizaciones, cuotas de colegios profesionales y mutualidades, y gastos corrientes y de inversión.

Además, este joven emprendedor participó en uno de los programas Coworking que el Ayuntamiento de Guadalajara ha impulsado en los últimos años en colaboración con la **EOI**. Gerardo Sierra ha expresado su agradecimiento al consistorio por la ayuda prestada en el inicio de su actividad. "Cualquier ayuda es buena para vencer los obstáculos que plantea el emprendimiento", ha señalado. Actualmente esta clínica veterinaria, cuyos profesionales son especialistas en perros, gatos y animales exóticos, tiene contratadas a tres personas.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinó entre 2017 y 2018, 211.000 euros a ayudas a emprendedores y fueron 51 las empresas beneficiarias. Por otro lado, el consistorio ha destinado en los últimos dos años 246.000 euros a ayudas a empresas para la contratación de desempleados. Estas ayudas han supuesto la generación de 33 puestos de trabajo indefinidos y de 52 puestos temporales. Y se ha seguido adelante con "Impuestos Cero", para cubrir el pago de los impuestos correspondientes al primer año de actividad de las nuevas empresas de Guadalajara. En este caso, han sido 27 las beneficiarias con un importe de cerca de 30.000 euros.

Además de estos programas, el Ayuntamiento también colabora con diferentes entidades sociales de la capital para la contratación de personas en riesgo de exclusión social destinando desde 2017 unos 200.000 euros.

Por otro lado, mañana miércoles se procederá a la entrega de diplomas a los participantes de dos de los tres talleres del Plan Operativo de Empleo Joven para personas de entre 16 y 30 años; un programa que ha recibido para su desarrollo fondos europeos, al igual que el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a este último más de 3,5 millones tras ser beneficiario de una importante subvención europea. La finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en

## EOI convoca una nueva edición de su aceleradora de startups en Europa

original



Fotografía facilitada por EOI que muestra a un grupo de los participantes en el programa

El programa, que ofrece **formación y mentorización gratuito** por parte de expertos, está cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, según ha indicado la EOI mediante un comunicado.

De esta manera, **medio centenar de emprendedores** contarán con múltiples sesiones de aprendizaje, además de disfrutar de una estancia de **cinco semanas** en centros europeos, con el fin de **impulsar e internacionalizar** sus proyectos.

Esta última convocatoria se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla**, quienes podrán optar proyectos de **cualquier sector**, aunque **diez plazas** se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

### Más de 200 participantes en European Coworkings

El **objetivo de la iniciativa European Coworkings**, por la que hasta el momento han pasado **más de 200 emprendedores**, es apoyar la **creación de empresas españolas** de base innovadora con perfil internacional.

Este programa cuenta asimismo con la **colaboración** de las las redes de **apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES**.

El **plazo de inscripción** está abierto hasta el próximo **viernes 15 de marzo** en la página web de la escuela de negocios pública.

### Cómo sacar adelante una startup

Los 50 emprendedores que resulten seleccionados podrán participar con un proyecto empresarial en **fase temprana de desarrollo** o con una empresa cuya **vida no supere a los 36 meses**, antes del momento de su incorporación al programa, y que deseen iniciar su expansión internacional.

Para ello, se incluyen **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para **poner en marcha una startup**: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

Las **41 horas de mentoría** se desarrollarán a lo largo de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de doce países europeos, concretamente en **Berlín (Alemania), Sofía (Bulgaria), Tallín (Estonia), Ámsterdam (Holanda), Hungría (Budapest), Gdansk (Polonia)**,

Medio	EFE emprende	Fecha	12/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	601	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1855	V. Publicitario	207 EUR (232 USD)

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-aceleradora-startups-europa/>

**Viena** (Austria), **Praga** (Republica Checa), **París** (Francia), **Cork** (Irlanda), **Copenhague** (Dinamarca), y **Lisboa** y **Coimbra** (Portugal).

## Un evento que impulse el contacto entre emprendedores y mentores

El programa concluye con un [evento “wrap-up” en España](#) que pretende **potenciar el contacto entre emprendedores y mentores**, intercambiar buenas prácticas, y exponer historias de éxito, e incluso los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La intención es que una vez finalizado los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea.

El objetivo último, según señala EOI, es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

### Noticias relacionadas

La Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo lanzan la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups, European Coworkings EOI. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos.

## Quinta edición del European Coworkings EOI

RRHH Digital • original



@RRHHDigital.com

El programa internacional de preaceleración de **startups European Coworkings EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de European Coworkings EOI, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI Escuela de Organización Industrial con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de marzo de 2019 en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europaworkings@eoi.es](mailto:europaworkings@eoi.es)

### **Formación, mentorización y networking**

En esta quinta edición podrán participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un wrap-up event en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad

empresadora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)

### ***Un programa que amplía mira***

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings. Es el caso, por ejemplo, de Rocío Torres, que pasó por la primera convocatoria del programa. “Mi proyecto, Spain in the Bag, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”, asegura

Álvaro de Francisco, cofundador de Miwuki y participante también en la primera edición, destaca del programa “la posibilidad de estar durante un mes en otro país conociendo su ecosistema emprendedor y aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos y conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita. ¡Sería de locos no participar!”, concluye.

\*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital



## La EOI busca emprendedores con espíritu internacional

Por Redacción Emprendedores • original



El programa internacional de preaceleración de startups **European Coworkings EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

El objetivo de European Coworkings EOI, programa **gratuito** para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub**, **EBN** y **ANCES**. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **15 de marzo de 2019** en la [web de EOI](#) o el correo electrónico [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)

### Formación, mentorización y networking

En esta quinta edición podrán participar hasta **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. Se exige también a los participantes un nivel de inglés fluido dado que el programa se desarrolla en dicha lengua.

El programa incluye **64 horas de formación online** en las que se abordan temáticas fundamentales para la puesta en marcha de una startup como son finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La **mentorización**, de 41 horas, se desarrollará durante una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un **wrap-up event** en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.



## El Ayuntamiento de Guadalajara apoyó el lanzamiento de 51 empresas en Guadalajara

Redacción • [original](#)



Antonio Román, alcalde de Guadalajara, ha visitado junto a la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, la clínica veterinaria "Kinkaju", cuyo propietario, Gerardo Sierra, ha sido uno de los beneficiarios de las ayudas que ofrece el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Concretamente, se acogió a la línea de apoyo a los emprendedores, a través de la cual el consistorio destina ayudas para el pago de salarios y cotizaciones, cuotas de colegios profesionales y mutualidades, y gastos corrientes y de inversión.

Además, este joven emprendedor participó en uno de los programas Coworking que el Ayuntamiento de Guadalajara ha impulsado en los últimos años en colaboración con la **EOI**. Gerardo Sierra ha expresado su agradecimiento al consistorio por la ayuda prestada en el inicio de su actividad. "Cualquier ayuda es buena para vencer los obstáculos que plantea el emprendimiento", ha señalado. Actualmente esta clínica veterinaria, cuyos profesionales son especialistas en perros, gatos y animales exóticos, tiene contratadas a tres personas.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinó entre 2017 y 2018, 211.000 euros a ayudas a emprendedores y fueron 51 las empresas beneficiarias. Por otro lado, el consistorio ha destinado en los últimos dos años 246.000 euros a ayudas a empresas para la contratación de desempleados. Estas ayudas han supuesto la generación de 33 puestos de trabajo indefinidos y de 52 puestos temporales. Y se ha seguido adelante con "Impuestos Cero", para cubrir el pago de los impuestos correspondientes al primer año de actividad de las nuevas empresas de Guadalajara. En este caso, han sido 27 las beneficiarias con un importe de cerca de 30.000 euros.

Además de estos programas, el Ayuntamiento también colabora con diferentes entidades sociales de la capital para la contratación de personas en riesgo de exclusión social destinando desde 2017 unos 200.000 euros.

Por otro lado, mañana miércoles se procederá a la entrega de diplomas a los participantes de dos de los tres talleres del Plan Operativo de Empleo Joven para personas de entre 16 y 30 años; un programa que ha recibido para su desarrollo fondos europeos, al igual que el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. El Ayuntamiento de Guadalajara

destinará a este último más de 3,5 millones tras ser beneficiario de una importante subvención europea. La finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.

## Emprendedores de Castilla-La Mancha optan a 50 plazas del programa de preaceleración de 'startups' de EOI

EDCM/EP • original



Emprendedores castellano-manchegos pueden optar a las 50 plazas que ofrece el programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El plazo de inscripción está abierto hasta el 15 de marzo en la web '[www.eoi.es](http://www.eoi.es)' y en el correo electrónico '[europeancoworkings@eoi.es](mailto:europeancoworkings@eoi.es)'.

Este medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, según ha informado EOI en nota de prensa.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de 'European Coworkings', programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por la EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

En esta quinta edición podrán participar emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente --no más de 36 meses antes de su incorporación al programa-- y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación 'on-line', que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una 'startup' como finanzas, 'elevator pitch', marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento de 12 países europeos como son los de Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

Medio	El Digital de Castilla la Mancha	Fecha	12/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7721	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	23 633	V. Publicitario	536 EUR (604 USD)

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=201865647](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=201865647)

El programa concluirá con un 'wrap-up event' en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del 'networking' con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)

## El Ayuntamiento de Guadalajara, al lado de los emprendedores

MAS Castilla La Mancha • original

**El alcalde, Antonio Román, ha visitado uno de los negocios cuyo propietario ha sido beneficiario de las ayudas municipales que ofrece el consistorio para el fomento del empleo local**

**Antonio Román**, alcalde de Guadalajara, ha visitado junto a **Isabel Nogueroles**, concejala de Empleo, la clínica veterinaria 'Kinkaju', cuyo propietario, **Gerardo Sierra**, ha sido uno de los beneficiarios de las ayudas que ofrece el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Concretamente, se acogió a la línea de apoyo a los emprendedores, a través de la cual el consistorio destina ayudas para el pago de salarios y cotizaciones, cuotas de colegios profesionales y mutualidades, y gastos corrientes y de inversión.

Además, este joven emprendedor participó en uno de los programas Coworking que el Ayuntamiento de Guadalajara ha impulsado en los últimos años en colaboración con la **EOI**. **Gerardo Sierra**, ha expresado su agradecimiento al consistorio por la ayuda prestada en el inicio de su actividad. " *Cualquier ayuda es buena para vencer los obstáculos que plantea el emprendimiento*", ha señalado. Actualmente esta clínica veterinaria, cuyos profesionales son especialistas en perros, gatos y animales exóticos, tiene contratadas a tres personas.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinó entre 2017 y 2018, 211.000 euros a ayudas a emprendedores y fueron 51 las empresas beneficiarias. Por otro lado, el consistorio ha destinado en los últimos dos años 246.000 euros a ayudas a empresas para la contratación de desempleados. Estas ayudas han supuesto la generación de 33 puestos de trabajo indefinidos y de 52 puestos temporales. Y se ha seguido adelante con "*Impuestos Cero*", para cubrir el pago de los impuestos correspondientes al primer año de actividad de las nuevas empresas de Guadalajara. En este caso, han sido 27 las beneficiarias con un importe de cerca de 30.000 euros.

Además de estos programas, el Ayuntamiento también colabora con diferentes entidades sociales de la capital para la contratación de personas en riesgo de exclusión social destinando desde 2017 unos 200.000 euros.

Por otro lado, mañana miércoles se procederá a la entrega de diplomas a los participantes de dos de los tres talleres del Plan Operativo de Empleo Joven para personas de entre 16 y 30 años; un programa que ha recibido para su desarrollo fondos europeos, al igual que el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a este último más de 3,5 millones tras ser beneficiario de una importante subvención europea. La finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.

## Emprendedores pueden optar a programa internacional de preaceleración de startups de EOI

original



Medio centenar de emprendedores contará con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos, dentro de la quinta edición del programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings' de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla, y que podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

Hasta el momento, más de 200 emprendedores ha pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI Escuela de Organización Industrial con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de marzo de 2019 en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)

### FORMACIÓN

En esta quinta edición, podrán participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente -no más de 36 meses antes de su incorporación al programa- y que deseen iniciar su expansión internacional.

Desde la EOI, se ha señalado que también es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos "fundamentales" para poner en marcha una startup, como finanzas, elevator pitch, márketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y



Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un wrap-up event en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

Publicación	ABC	Fecha	13/02/2019
SopORTE	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	Página	71
Difusión	2636	Tamaño	92,43 cm² (14,8%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	378 EUR (426 USD)

## Municipal

### Guadalajara ayudó con 211.000 euros a 51 emprendedores en los últimos 2 años

#### ABC GUADALAJARA

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, dijo ayer que el Ayuntamiento ha apoyado con 211.000 euros a 51 emprendedores en los últimos dos años que se enmarca en las ayudas destinadas por el equipo de Gobierno al fomento del empleo local.

Así lo aseguró con motivo de visitar, junto a la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, la clínica veterinaria «Kinkaju», cuyo propietario, Gerardo Sierra, fue uno de los beneficiarios, según informó en nota de prensa el consistorio.

En concreto, Sierra se acogió a la línea de apoyo a los emprendedores a través de la cual el Ayuntamiento destina ayudas para el pago de salarios y cotizaciones, cuotas de colegios profesionales y mutualidades, gastos corrientes y de inversión. Además, este joven emprendedor participó en uno de los programas Coworking que el Ayuntamiento impulsó en los últimos años en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Gerardo Sierra expresó su agradecimiento al consistorio por la ayuda prestada en el inicio de su actividad. «Cualquier ayuda es buena para vencer los obstáculos que plantea el emprendimiento», ha señalado el responsable de esta clínica veterinaria, en la que tiene contratadas a tres personas, cuyos profesionales son especialistas en perros, gatos y animales exóticos.

Además de los 211.000 euros, también el consistorio destinó en los últimos dos años 246.000 euros a ayudas a empresas para la contratación de desempleados, que han supuesto la generación de 33 puestos de trabajo indefinidos y de 52 temporales.



**ALUMNOS.** Los participantes en Erasmus de los diferentes centros educativos reciben una formación específica de la Cámara de Comercio.

# Apoyo para estudiantes que se formarán en el extranjero

## La Cámara de Comercio impulsa un proyecto para Secundaria

**ANA BELÉN PORTELLANO**

Una gran labor desde la Cámara de Comercio e Industria de Linares. Es una entidad que, además de realizar diferentes cursos de formación para desempleados, comienza ahora una nueva edición de un proyecto, que consiste en el asesoramiento y ayuda a los alumnos que viajarán en calidad de Erasmus a otros países, entre los meses de marzo y junio. La iniciativa tiene por nombre "Erasmus+" y cuenta con la colaboración de los centros educativos que conforman el consorcio, como son Sagrada Familia, Reyes de España e Himilce de Linares.

"Erasmus+" es el programa de la UE que trata de impulsar las perspectivas laborales y el desarrollo personal, además de ayudar a nuestros sistemas de educación, formación y juventud a proporcionar una enseñanza y un aprendizaje que doten a las personas de las capacidades necesarias para el mercado laboral y la sociedad actual y futura.

El proyecto está dirigido a estudiantes de ciclos de grado medio de diferentes especialidades, entre ellos Gestión Administrativa, Auxiliar de Enfermería, Operaciones de Laboratorio, Instalaciones Frigoríficas y de Climatización, Carrocería, Electromecánica de Vehículos, Estética y Belleza e Instalaciones de Telecomunicaciones. Se trabaja en la capacitación de los alumnos IVT (formación inicial), para que sean capaces de gestionar activamente su itinerario formativo y laboral, mejorando, no

solo sus competencias técnicas, sino su capacidad para desenvolverse con eficacia en el nuevo mercado de trabajo.

Las movilizaciones se desarrollan en periodos medios de 13 semanas, en regiones de Portugal, Reino Unido e Italia y se han organizado como eje central de un itinerario que contempla una fase previa de formación-orientación y una fase final de evaluación-orientación. El proceso formativo en la empresa estará enfocado tanto al aprendizaje de nuevos procesos y aplicaciones técnicas, como al desarrollo de las competencias transversales, para lo que las entidades participantes han acordado trabajar conjuntamente. Los alumnos seleccionados para la movilidad

emprenderán su aventura el 26 de marzo y regresarán el 21 de junio de 2019 con sus prácticas terminadas. Para ello, la Cámara de Comercio de Linares, previamente, trabaja con los alumnos, a través de cursos de formación, en el desarrollo de competencias como la iniciativa, autonomía o el desarrollo lingüístico, y aporta guía y apoyo en la búsqueda de alojamientos y vuelos. Todo ello, para que sea una experiencia única. Para más información, se puede consultar la web de la entidad: [www.camaralinares.es](http://www.camaralinares.es).

Se trata de uno de los primeros contactos de los alumnos con la vida y costumbres de otros países, así como nuevos idiomas y el inicio en el mercado laboral. Desde la Cáma-

ra de Comercio, tienen como objetivo facilitar todos los trámites, para que el impacto en los alumnos jóvenes sea el mejor posible. Orientan también sobre las costumbres e idiomas de los diferentes destinos.

No es el primer año que la Cámara de Comercio ofrece este servicio, que se realiza también en el ámbito nacional y que fomenta la inclusión laboral de los alumnos que realizan un ciclo formativo y aprenden así un oficio que poder desarrollar en el futuro. Con los programas Erasmus se ofrece la oportunidad de conocer otros países, para saber como se desarrolla el trabajo en esos lugares y estudiar la posibilidad de ser desarrollar su actividad laboral allí o aplicar lo aprendido en su ciudad.

## Hay formación para desempleados y también para los emprendedores

■ Ya son varios años los que se desarrolla el programa "PICE". Se trata de una formación para desempleados, que favorece la consecución de un empleo futuro. Los últimos cursos que se han puesto en marcha son de Inglés niveles B1 y B2 e iniciación al alemán. Los requisitos para la inscripción son estar inscrito en el programa de garantía juvenil y tener entre 18 y 30 años. Para los empresarios también se reali-

za formación periódica. Ya han sido dos las ocasiones, en las que se ha llevado a cabo un curso de escapatismo, en la que se enseña a los trabajadores de los comercios locales, la forma más óptima de colocar los artículos de cara a el aumento de ventas, aprovechando el espacio y los recursos de los que se disponen. Por otro lado está la gran labor del Coworking EOI Linares, que acoge en cada edición a

30 jóvenes con ganas de emprender y un proyecto firme de negocio. Los mentores y orientadores les aconsejan sobre la mejor forma de desarrollar su proyecto, métodos de financiación, modificaciones y adaptación al mercado laboral actual. Ya son muchas las empresas creadas y consolidadas, gracias a la **Escuela de Organización Industrial** y la Cámara de Comercio, junto con el Ayuntamiento.

## BREVES

### FORMACIÓN

#### **EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos**

■ El programa internacional de preaceleración de startups European Coworkings **EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán

de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos. Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

## EOI busca emprendedores para acelerar sus proyectos

original



Los 50 seleccionados disfrutarán de formación y mentorización gratuitas y de una estancia en centros europeos de innovación y emprendimiento

El programa internacional de preaceleración de startups European Coworkings EOI ha alcanzado su quinta edición. Medio centenar de emprendedores disfrutarán de de mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

El objetivo de **European Coworkings EOI**, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI **Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub, EBN y ANCES**. Esta convocatoria se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla**. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

En esta quinta edición podrán **participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo** o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma. El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital.

El plazo de inscripción está abierto **hasta el próximo 15 de marzo** de 2019 en [la web de EOI](#).

## Román visita una nueva y puntera clínica veterinaria beneficiaria de ayudas municipales

original



El alcalde, Antonio Román, ha visitado uno de los negocios cuyo propietario ha sido beneficiario de las ayudas municipales que ofrece el consistorio para el fomento del empleo local

Antonio Román, alcalde de Guadalajara, visitó junto a la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, la clínica veterinaria **Kinkaju**, cuyo propietario, Gerardo Sierra, ha sido uno de los beneficiarios de las ayudas que ofrece el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Concretamente, se acogió a la línea de apoyo a los emprendedores, a través de la cual el consistorio destina ayudas para el pago de salarios y cotizaciones, cuotas de colegios profesionales y mutualidades, y gastos corrientes y de inversión.

Además, este joven emprendedor participó en uno de los programas **Coworking** que el Ayuntamiento de Guadalajara ha impulsado en los últimos años en colaboración con la **EOI**. Gerardo Sierra ha expresado su agradecimiento al consistorio por la ayuda prestada en el inicio de su actividad. "Cualquier ayuda es buena para vencer los obstáculos que plantea el emprendimiento", ha señalado. **Actualmente esta clínica veterinaria, cuyos profesionales son especialistas en perros, gatos y animales exóticos, tiene contratadas a tres personas.**

El Ayuntamiento de Guadalajara destinó entre 2017 y 2018, 211.000 euros a ayudas a emprendedores y fueron 51 las empresas beneficiarias. Por otro lado, el consistorio ha destinado en los últimos dos años 246.000 euros a ayudas a empresas para la contratación de desempleados. Estas ayudas han supuesto la generación de 33 puestos de trabajo indefinidos y de 52 puestos temporales. Y se ha seguido adelante con "Impuestos Cero", para cubrir el pago de los impuestos correspondientes al primer año de actividad de las nuevas empresas de Guadalajara. En este caso, han sido 27 las beneficiarias con un importe de cerca de 30.000 euros.

Además de estos programas, el Ayuntamiento también colabora con diferentes entidades sociales de la capital para la contratación de personas en riesgo de exclusión social destinando desde 2017 unos 200.000 euros.

Por otro lado, este miércoles se procederá a la entrega de diplomas a los participantes de dos de los tres talleres del Plan Operativo de Empleo Joven para personas de entre 16 y 30 años;

un programa que ha recibido para su desarrollo fondos europeos, al igual que el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a este último más de 3,5 millones tras ser beneficiario de una importante subvención europea. La finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.

 Me gusta 0 [Compartir](#)

## Se busca: emprendedores con miras internacionales para acelerar sus proyectos

Redacción TICPymes • [original](#)

Los 50 seleccionados por **EOI** disfrutarán de formación y mentorización gratuitas y de una estancia en centros europeos de innovación y emprendimiento



El programa internacional de preaceleración de startups **European Coworkings EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con **mentorización y formación** por parte de expertos y disfrutarán de una **estancia de cinco semanas** en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla**. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

El objetivo de **European Coworkings EOI**, programa **gratuito** para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub, EBN y ANCES**.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **15 de marzo de 2019** en la web de **EOI** [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)

### Formación, mentorización y networking

En esta quinta edición podrán participar hasta **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente -no más de 36 meses antes de su incorporación al programa- y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.



La **mentorización**, de 41 horas, se desarrollará durante una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un **wrap-up event** en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

### Un programa que amplía miras

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings. Es el caso, por ejemplo, de **Rocío Torres**, que pasó por la primera convocatoria del programa. *“Mi proyecto, **Spain in the Bag**, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”,* asegura.

**Álvaro de Francisco**, cofundador de **Miwuki** y participante también en la primera edición, destaca del programa *“la posibilidad de estar durante un mes en otro país conociendo su ecosistema emprendedor y aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos y conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita. ¡Sería de locos no participar!”*, concluye.



## El Ayuntamiento de Guadalajara, al lado de los emprendedores

original



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El alcalde, [Antonio Román](#), ha visitado uno de los negocios cuyo propietario ha sido beneficiario de las ayudas municipales que ofrece el consistorio para el fomento del empleo local

Antonio Román, alcalde de Guadalajara, ha visitado junto a la concejala de Empleo, [Isabel Nogueroles](#), la clínica veterinaria “Kinkaju”, cuyo propietario, [Gerardo Sierra](#), ha sido uno de los beneficiarios de las ayudas que ofrece el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Concretamente, se acogió a la línea de apoyo a los emprendedores, a través de la cual el consistorio destina ayudas para el pago de salarios y cotizaciones, cuotas de colegios profesionales y mutualidades, y gastos corrientes y de inversión.

Además, este joven emprendedor participó en uno de los programas Coworking que el Ayuntamiento de Guadalajara ha impulsado en los últimos años en colaboración con la [EOI](#). Gerardo Sierra ha expresado su agradecimiento al consistorio por la ayuda prestada en el inicio de su actividad. “Cualquier ayuda es buena para vencer los obstáculos que plantea el emprendimiento”, ha señalado. Actualmente esta clínica veterinaria, cuyos profesionales son especialistas en perros, gatos y animales exóticos, tiene contratadas a tres personas.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinó entre 2017 y 2018, 211.000 euros a ayudas a emprendedores y fueron 51 las empresas beneficiarias. Por otro lado, el consistorio ha destinado en los últimos dos años 246.000 euros a ayudas a empresas para la contratación de desempleados. Estas ayudas han supuesto la generación de 33 puestos de trabajo indefinidos y de 52 puestos temporales. Y se ha seguido adelante con “Impuestos Cero”, para cubrir el pago de los impuestos correspondientes al primer año de actividad de las nuevas empresas de Guadalajara. En este caso, han sido 27 las beneficiarias con un importe de cerca de 30.000 euros.

Además de estos programas, el Ayuntamiento también colabora con diferentes entidades sociales de la capital para la contratación de personas en riesgo de exclusión social destinando desde 2017 unos 200.000 euros.

Por otro lado, mañana miércoles se procederá a la entrega de diplomas a los participantes de dos de los tres talleres del Plan Operativo de Empleo Joven para personas de entre 16 y 30 años; un programa que ha recibido para su desarrollo fondos europeos, al igual que el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a este último más de 3,5 millones tras ser beneficiario de una importante subvención europea. La finalidad de esta ayuda es mejorar la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.

## EOI busca emprendedores con espíritu internacional para acelerar sus proyectos

Laura González • original

El programa internacional de preaceleración de startups **European Coworkings EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con **mentorización y formación** por parte de expertos y disfrutarán de una **estancia de cinco semanas** en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de **Extremadura, Andalucía, Castilla – La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla**. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

El objetivo de **European Coworkings EOI**, programa **gratuito** para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub, EBN y ANCES**.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **15 de marzo de 2019** en la web de EOI [www.eoi.es](http://www.eoi.es) y en el mail [europencoworkings@eoi.es](mailto:europencoworkings@eoi.es)

### Formación, mentorización y networking

En esta quinta edición podrán participar hasta **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La **mentorización**, de 41 horas, se desarrollará durante una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un **wrap-up event** en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

Para más detalles sobre la convocatoria e inscripciones: [www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion)

### Un programa que amplía miras

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings. Es el caso, por ejemplo, de **Rocío Torres**, que pasó por la primera convocatoria del programa. “Mi proyecto, **Spain in the Bag**, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en

otro país”, asegura.



**Álvaro de Francisco**, cofundador de **Miwuki** y participante también en la primera edición, destaca del programa “la posibilidad de estar durante un mes en otro país conociendo su ecosistema emprendedor y aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos y conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita. ¡Sería de locos no participar!”, concluye.

## Apoyo para estudiantes que se formarán en el extranjero

original



Los participantes en Erasmus de los diferentes centros educativos reciben una formación específica de la Cámara de Comercio.

Una gran labor desde la Cámara de Comercio e Industria de Linares. Es una entidad que, además de realizar diferentes cursos de formación para desempleados, comienza ahora una nueva edición de un proyecto, que consiste en el asesoramiento y ayuda a los alumnos que viajarán en calidad de Erasmus a otros países, entre los meses de marzo y junio. La iniciativa tiene por nombre “Erasmus+” y cuenta con la colaboración de los centros educativos que conforman el consorcio, como son Sagrada Familia, Reyes de España e Himilce de Linares.

“Erasmus+” es el programa de la UE que trata de impulsar las perspectivas laborales y el desarrollo personal, además de ayudar a nuestros sistemas de educación, formación y juventud a proporcionar una enseñanza y un aprendizaje que doten a las personas de las capacidades necesarias para el mercado laboral y la sociedad actual y futura.

El proyecto está dirigido a estudiantes de ciclos de grado medio de diferentes especialidades, entre ellos Gestión Administrativa, Auxiliar de Enfermería, Operaciones de Laboratorio, Instalaciones Frigoríficas y de Climatización, Carrocería, Electromecánica de Vehículos, Estética y Belleza e Instalaciones de Telecomunicaciones. Se trabaja en la capacitación de los alumnos IVT (formación inicial), para que sean capaces de gestionar activamente su itinerario formativo y laboral, mejorando, no solo sus competencias técnicas, sino su capacidad para desenvolverse con eficacia en el nuevo mercado de trabajo.

Las movilidades se desarrollan en periodos medios de 13 semanas, en regiones de Portugal, Reino Unido e Italia y se han organizado como eje central de un itinerario que contempla una fase previa de formación-orientación y una fase final de evaluación-orientación. El proceso formativo en la empresa estará enfocado tanto al aprendizaje de nuevos procesos y aplicaciones técnicas, como al desarrollo de las competencias transversales, para lo que las entidades participantes han acordado trabajar conjuntamente. Los alumnos seleccionados para la movilidad emprenderán su aventura el 26 de marzo y regresarán el 21 de junio de 2019 con sus prácticas terminadas. Para ello, la Cámara de Comercio de Linares ,previamente, trabaja con los alumnos, a través de cursos de formación, en el desarrollo de competencias como la iniciativa, autonomía o el desarrollo lingüístico, y aporta guía y apoyo en la búsqueda de alojamientos y vuelos. Todo ello, para que sea una experiencia única. Para más información, se puede consultar la web de la entidad: [www.camaralinares.es](http://www.camaralinares.es).

Se trata de uno de los primeros contactos de los alumnos con la vida y costumbres de otros países, así como nuevos idiomas y el inicio en el mercado laboral. Desde la Cámara de Comercio, tienen como objetivo facilitar todos los trámites, para que el impacto en los alumnos jóvenes sea el mejor posible. Orientan también sobre las costumbres e idiomas de los diferentes destinos.

No es el primer año que la Cámara de Comercio ofrece este servicio, que se realiza también en el ámbito nacional y que fomenta la inclusión laboral de los alumnos que realizan un ciclo formativo y aprenden así un oficio que poder desarrollar en el futuro. Con los programas Erasmus se ofrece la oportunidad de conocer otros países, para saber como se desarrolla el trabajo en esos lugares y estudiar la posibilidad de ser desarrollar su actividad laboral allí o aplicar lo aprendido en su ciudad.

Sponsored

## Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera y saludable

original

SEVILLA, 13 Feb. (EUROPA PRESS) -

La 'startup' sevillana FOOS ha ideado una plataforma digital habilitada en Internet como página web y como aplicación para teléfonos móviles inteligentes, que conecta a cocineros particulares con buena mano en la cocina, con comensales particulares "deseosos de contar con comida casera, de calidad y saludable en la mesa".

FOOS, capitaneada por cuatro jóvenes emprendedores andaluces, puede descargarse en Play Store y Apple Store, de forma gratuita. Tiene actualmente su centro de operaciones en Sevilla capital, pero pretende "dar el salto" a otras grandes capitales de la comunidad andaluza a corto plazo.

El fundador y CEO de la empresa, Cecilio Martínez, señala al respecto que si bien una dieta equilibrada y ejercicio "son básicos para mantener una vida saludable", lo cierto es que "el ritmo de vida y la falta de tiempo o destreza en la cocina empujan a muchos hacia la comida rápida".

Según Martínez, todo comenzó hace cinco años, "como una idea, durante la etapa universitaria", cuando "la falta de tiempo y la poca experiencia en los fogones" le llevaban a él y a sus compañeros de piso a "abusar de platos precocinados y comida rápida". Martínez propuso una solución: "coordinarnos y organizarnos para tener una dieta más saludable, gracias a los platos que nuestras madres nos preparan para cada semana".

Así fue como cada uno "empezó a aportar recetas caseras propias, y de sus madres; y entre todos decidíamos el menú completo de cada día y semana", recuerda el CEO de FOOS. Amigos y compañeros de facultad replicaron la idea y surgió "una red de intercambio de platos caseros a través de WhatsApp" entre distintos pisos de estudiantes, señala. Ahí nació la idea de crear una plataforma digital que pusiera en contacto a cocineros particulares con comensales interesados en tener a su alcance cocina casera y poder llevar una dieta sana.

Sin embargo, esta idea no se retoma hasta 2017, cuando Martínez presenta el proyecto y accede a la Escuela de Negocio (EOI), concretamente al programa de aceleración para startups Go to work IV.

La plataforma empieza entonces a tomar forma entre marzo y finales de ese año. En febrero de 2018, Martínez presenta el proyecto al Programa Internacional de Aceleración de la EOI (IV European Coworking) y viaja a Croacia para una estancia de varias semanas. Es en esta etapa donde nace la web y la primera red FOOS.

Al regresar a España, presentó la plataforma al programa de emprendimiento Minerva, tutelado por la Junta de Andalucía y Vodafone, lo que le ha permitido continuar con su desarrollo. Actualmente, la startup cuenta con un equipo formado por cuatro personas: Elías Domenech (23 años, Dirección de Operaciones); Marta Alpresa (27, Chief Financial Operation); Cecilio Martínez (30, CEO); y Manuel Valera (34 años; Ingeniero informático).

Una vez en la app, los comensales tienen a su disposición diversos platos del día (actualizados periódicamente), preparados por los cocineros ya registrados (una decena, por el momento), y pueden encargarlos en el momento (la entrega a domicilio suele realizarse, de media, en una hora: el cocinero debe preparar el plato, debe ser enviado); de un día para otro; de una semana para otra. Cada ración (300 gr) tiene un precio medio de 3 euros y cuenta con seguro de responsabilidad civil para cubrir cualquier eventualidad que pueda ocurrir.

Entre los platos más demandados se puede encontrar tradicionales albóndigas, calamares en salsa, carne y cazón con tomate, diversos guisos, ensaladilla, espinacas, lomo al whisky, pollo con salsa de almendras o tortilla casera. "La mayor parte de nuestros clientes solicita un plato para el almuerzo y otras cuatro o cinco raciones para solucionar toda la semana", explica



## Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera y saludable

original



Equipo de la 'startup' sevillana FOOS

M.G.

FOOS, capitaneada por cuatro jóvenes emprendedores andaluces, puede descargarse en Play Store y Apple Store, de forma gratuita. Tiene actualmente su centro de operaciones en Sevilla capital, pero pretende "dar el salto" a otras grandes capitales de la comunidad andaluza a corto plazo.

El fundador y CEO de la empresa, Cecilio Martínez, señala al respecto que si bien una dieta equilibrada y ejercicio "son básicos para mantener una vida saludable", lo cierto es que "el ritmo de vida y la falta de tiempo o destreza en la cocina empujan a muchos hacia la comida rápida".

Según Martínez, todo comenzó hace cinco años, "como una idea, durante la etapa universitaria", cuando "la falta de tiempo y la poca experiencia en los fogones" le llevaban a él y a sus compañeros de piso a "abusar de platos precocinados y comida rápida". Martínez propuso una solución: "coordinarnos y organizarnos para tener una dieta más saludable, gracias a los platos que nuestras madres nos preparan para cada semana".

Así fue como cada uno "empezó a aportar recetas caseras propias, y de sus madres; y entre todos decidíamos el menú completo de cada día y semana", recuerda el CEO de FOOS. Amigos y compañeros de facultad replicaron la idea y surgió "una red de intercambio de platos caseros a través de WhatsApp" entre distintos pisos de estudiantes, señala. Ahí nació la idea de crear una plataforma digital que pusiera en contacto a cocineros particulares con comensales interesados en tener a su alcance cocina casera y poder llevar una dieta sana.

Sin embargo, esta idea no se retomó hasta 2017, cuando Martínez presenta el proyecto y accede a la Escuela de Negocio (EOI), concretamente al programa de aceleración para startups Go to work IV.

La plataforma empieza entonces a tomar forma entre marzo y finales de ese año. En febrero de 2018, Martínez presenta el proyecto al Programa Internacional de Aceleración de la EOI (IV European Coworking) y viaja a Croacia para una estancia de varias semanas. Es en esta etapa donde nace la web y la primera red FOOS.

Al regresar a España, presentó la plataforma al programa de emprendimiento Minerva, tutelado por la Junta de Andalucía y Vodafone, lo que le ha permitido continuar con su desarrollo.

Actualmente, la startup cuenta con un equipo formado por cuatro personas: Elías Domenech (23 años, Dirección de Operaciones); Marta Alpresa (27, Chief Financial Operation); Cecilio Martínez (30, CEO); y Manuel Valera (34 años; Ingeniero informático).

Una vez en la app, los comensales tienen a su disposición diversos platos del día (actualizados periódicamente), preparados por los cocineros ya registrados (una decena, por el momento), y pueden encargarlos en el momento (la entrega a domicilio suele realizarse, de media, en una hora: el cocinero debe preparar el plato, debe ser enviado); de un día para otro; de una semana para otra. Cada ración (300 gr) tiene un precio medio de 3 euros y cuenta con seguro de responsabilidad civil para cubrir cualquier eventualidad que pueda ocurrir.

Entre los platos más demandados se puede encontrar tradicionales albóndigas, calamares en salsa, carne y cazón con tomate, diversos guisos, ensaladilla, espinacas, lomo al whisky, pollo con salsa de almendras o tortilla casera. "La mayor parte de nuestros clientes solicita un plato para el almuerzo y otras cuatro o cinco raciones para solucionar toda la semana", explica Martínez. "Es como comer en casa, allí donde estés", añade.

- **¿'Superpuente' a la vista? El Parlamento Europeo propone declarar el 9 de mayo como festivo en toda la UE**
- **Lanza alega que el alcohol y el miedo le causaron un "cortocircuito"**
- **'La noche de los castillos': el fracaso televisivo que el tiempo convirtió en un éxito inolvidable**



## Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera y saludable

original

SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS)

La 'startup' sevillana FOOS ha ideado una plataforma digital habilitada en Internet como página web y como aplicación para teléfonos móviles inteligentes, que conecta a cocineros particulares con buena mano en la cocina, con comensales particulares "deseosos de contar con comida casera, de calidad y saludable en la mesa".

FOOS, capitaneada por cuatro jóvenes emprendedores andaluces, puede descargarse en Play Store y Apple Store, de forma gratuita. Tiene actualmente su centro de operaciones en Sevilla capital, pero pretende "dar el salto" a otras grandes capitales de la comunidad andaluza a corto plazo.

El fundador y CEO de la empresa, Cecilio Martínez, señala al respecto que si bien una dieta equilibrada y ejercicio "son básicos para mantener una vida saludable", lo cierto es que "el ritmo de vida y la falta de tiempo o destreza en la cocina empujan a muchos hacia la comida rápida".

Según Martínez, todo comenzó hace cinco años, "como una idea, durante la etapa universitaria", cuando "la falta de tiempo y la poca experiencia en los fogones" le llevaban a él y a sus compañeros de piso a "abusar de platos precocinados y comida rápida". Martínez propuso una solución: "coordinarnos y organizarnos para tener una dieta más saludable, gracias a los platos que nuestras madres nos preparan para cada semana".

Así fue como cada uno "empezó a aportar recetas caseras propias, y de sus madres; y entre todos decidíamos el menú completo de cada día y semana", recuerda el CEO de FOOS. Amigos y compañeros de facultad replicaron la idea y surgió "una red de intercambio de platos caseros a través de WhatsApp" entre distintos pisos de estudiantes, señala. Ahí nació la idea de crear una plataforma digital que pusiera en contacto a cocineros particulares con comensales interesados en tener a su alcance cocina casera y poder llevar una dieta sana.

Sin embargo, esta idea no se retoma hasta 2017, cuando Martínez presenta el proyecto y accede a la Escuela de Negocio (EOI), concretamente al programa de aceleración para startups Go to work IV.

La plataforma empieza entonces a tomar forma entre marzo y finales de ese año. En febrero de 2018, Martínez presenta el proyecto al Programa Internacional de Aceleración de la EOI (IV European Coworking) y viaja a Croacia para una estancia de varias semanas. Es en esta etapa donde nace la web y la primera red FOOS.

Al regresar a España, presentó la plataforma al programa de emprendimiento Minerva, tutelado por la Junta de Andalucía y Vodafone, lo que le ha permitido continuar con su desarrollo. Actualmente, la startup cuenta con un equipo formado por cuatro personas: Elías Domenech (23 años, Dirección de Operaciones); Marta Alpresa (27, Chief Financial Operation); Cecilio Martínez (30, CEO); y Manuel Valera (34 años; Ingeniero informático).

Una vez en la app, los comensales tienen a su disposición diversos platos del día (actualizados periódicamente), preparados por los cocineros ya registrados (una decena, por el momento), y pueden encargarlos en el momento (la entrega a domicilio suele realizarse, de media, en una hora: el cocinero debe preparar el plato, debe ser enviado); de un día para otro; de una semana para otra. Cada ración (300 gr) tiene un precio medio de 3 euros y cuenta con seguro de responsabilidad civil para cubrir cualquier eventualidad que pueda ocurrir.

Entre los platos más demandados se puede encontrar tradicionales albóndigas, calamares en salsa, carne y cazón con tomate, diversos guisos, ensaladilla, espinacas, lomo al whisky, pollo con salsa de almendras o tortilla casera. "La mayor parte de nuestros clientes solicita un plato para el almuerzo y otras cuatro o cinco raciones para solucionar toda la semana", explica

## Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera y saludable

original



Equipo de la 'startup' sevillana FOOS

La 'startup' sevillana FOOS ha ideado una plataforma digital habilitada en Internet como página web y como aplicación para teléfonos móviles inteligentes, que conecta a cocineros particulares con buena mano en la cocina, con comensales particulares "deseosos de contar con comida casera, de calidad y saludable en la mesa".

FOOS, capitaneada por cuatro jóvenes emprendedores andaluces, puede descargarse en Play Store y Apple Store, de forma gratuita. Tiene actualmente su centro de operaciones en Sevilla capital, pero pretende "dar el salto" a otras grandes capitales de la comunidad andaluza a corto plazo.

El fundador y CEO de la empresa, Cecilio Martínez, señala al respecto que si bien una dieta equilibrada y ejercicio "son básicos para mantener una vida saludable", lo cierto es que "el ritmo de vida y la falta de tiempo o destreza en la cocina empujan a muchos hacia la comida rápida".

Según Martínez, todo comenzó hace cinco años, "como una idea, durante la etapa universitaria", cuando "la falta de tiempo y la poca experiencia en los fogones" le llevaban a él y a sus compañeros de piso a "abusar de platos precocinados y comida rápida". Martínez propuso una solución: "coordinarnos y organizarnos para tener una dieta más saludable, gracias a los platos que nuestras madres nos preparan para cada semana".

Así fue como cada uno "empezó a aportar recetas caseras propias, y de sus madres; y entre

todos decidíamos el menú completo de cada día y semana", recuerda el CEO de FOOS. Amigos y compañeros de facultad replicaron la idea y surgió "una red de intercambio de platos caseros a través de WhatsApp" entre distintos pisos de estudiantes, señala. Ahí nació la idea de crear una plataforma digital que pusiera en contacto a cocineros particulares con comensales interesados en tener a su alcance cocina casera y poder llevar una dieta sana.

Sin embargo, esta idea no se retoma hasta 2017, cuando Martínez presenta el proyecto y accede a la Escuela de Negocio (EOI), concretamente al programa de aceleración para startups Go to work IV.

La plataforma empieza entonces a tomar forma entre marzo y finales de ese año. En febrero de 2018, Martínez presenta el proyecto al Programa Internacional de Aceleración de la EOI (IV European Coworking) y viaja a Croacia para una estancia de varias semanas. Es en esta etapa donde nace la web y la primera red FOOS.

Al regresar a España, presentó la plataforma al programa de emprendimiento Minerva, tutelado por la Junta de Andalucía y Vodafone, lo que le ha permitido continuar con su desarrollo. Actualmente, la startup cuenta con un equipo formado por cuatro personas: Elías Domenech (23 años, Dirección de Operaciones); Marta Alpresa (27, Chief Financial Operation); Cecilio Martínez (30, CEO); y Manuel Valera (34 años; Ingeniero informático).

Una vez en la app, los comensales tienen a su disposición diversos platos del día (actualizados periódicamente), preparados por los cocineros ya registrados (una decena, por el momento), y pueden encargarlos en el momento (la entrega a domicilio suele realizarse, de media, en una hora: el cocinero debe preparar el plato, debe ser enviado); de un día para otro; de una semana para otra. Cada ración (300 gr) tiene un precio medio de 3 euros y cuenta con seguro de responsabilidad civil para cubrir cualquier eventualidad que pueda ocurrir.

Entre los platos más demandados se puede encontrar tradicionales albóndigas, calamares en salsa, carne y cazón con tomate, diversos guisos, ensaladilla, espinacas, lomo al whisky, pollo con salsa de almendras o tortilla casera. "La mayor parte de nuestros clientes solicita un plato para el almuerzo y otras cuatro o cinco raciones para solucionar toda la semana", explica Martínez. "Es como comer en casa, allí donde estés", añade.

--EUROPA PRESS--

## Una 'startup' sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera y saludable

original

EUROPA PRESS

- La 'startup' sevillana FOOS ha ideado una plataforma digital habilitada en Internet como página web y como aplicación para teléfonos móviles inteligentes, que conecta a cocineros particulares con buena mano en la cocina, con comensales particulares "deseosos de contar con comida casera, de calidad y saludable en la mesa".



FOOS, capitaneada por cuatro jóvenes emprendedores andaluces, puede descargarse en Play Store y Apple Store, de forma gratuita. Tiene actualmente su centro de operaciones en Sevilla capital, pero pretende "dar el salto" a otras grandes capitales de la comunidad andaluza a corto plazo.

El fundador y CEO de la empresa, Cecilio Martínez, señala al respecto que si bien una dieta equilibrada y ejercicio "son básicos para mantener una vida saludable", lo cierto es que "el ritmo de vida y la falta de tiempo o destreza en la cocina empujan a muchos hacia la comida rápida".

Según Martínez, todo comenzó hace cinco años, "como una idea, durante la etapa universitaria", cuando "la falta de tiempo y la poca experiencia en los fogones" le llevaban a él y a sus compañeros de piso a "abusar de platos precocinados y comida rápida". Martínez propuso una solución: "coordinarnos y organizarnos para tener una dieta más saludable, gracias a los platos que nuestras madres nos preparan para cada semana".

Así fue como cada uno "empezó a aportar recetas caseras propias, y de sus madres; y entre todos decidíamos el menú completo de cada día y semana", recuerda el CEO de FOOS. Amigos y compañeros de facultad replicaron la idea y surgió "una red de intercambio de platos caseros a través de WhatsApp" entre distintos pisos de estudiantes, señala. Ahí nació la idea de crear una plataforma digital que pusiera en contacto a cocineros particulares con comensales interesados en tener a su alcance cocina casera y poder llevar una dieta sana.

Sin embargo, esta idea no se retoma hasta 2017, cuando Martínez presenta el proyecto y accede a la Escuela de Negocio (EOI), concretamente al programa de aceleración para startups Go to work IV.

La plataforma empieza entonces a tomar forma entre marzo y finales de ese año. En febrero de 2018, Martínez presenta el proyecto al Programa Internacional de Aceleración de la EOI (IV European Coworking) y viaja a Croacia para una estancia de varias semanas. Es en esta etapa donde nace la web y la primera red FOOS.

Al regresar a España, presentó la plataforma al programa de emprendimiento Minerva, tutelado por la Junta de Andalucía y Vodafone, lo que le ha permitido continuar con su desarrollo.

Actualmente, la startup cuenta con un equipo formado por cuatro personas: Elías Domenech (23 años, Dirección de Operaciones); Marta Alpresa (27, Chief Financial Operation); Cecilio Martínez (30, CEO); y Manuel Valera (34 años; Ingeniero informático).

Una vez en la app, los comensales tienen a su disposición diversos platos del día (actualizados periódicamente), preparados por los cocineros ya registrados (una decena, por el momento), y pueden encargarlos en el momento (la entrega a domicilio suele realizarse, de media, en una hora: el cocinero debe preparar el plato, debe ser enviado); de un día para otro; de una semana para otra. Cada ración (300 gr) tiene un precio medio de 3 euros y cuenta con seguro de responsabilidad civil para cubrir cualquier eventualidad que pueda ocurrir.

Entre los platos más demandados se puede encontrar tradicionales albóndigas, calamares en salsa, carne y cazón con tomate, diversos guisos, ensaladilla, espinacas, lomo al whisky, pollo con salsa de almendras o tortilla casera. “La mayor parte de nuestros clientes solicita un plato para el almuerzo y otras cuatro o cinco raciones para solucionar toda la semana”, explica Martínez. “Es como comer en casa, allí donde estés”, añade.

FUENTE: 20M



## Una startup sevillana conecta cocineros particulares con comensales interesados en comida casera y saludable

admin • [original](#)

EUROPA PRESS

- La 'startup' sevillana FOOS ha ideado una plataforma digital habilitada en Internet como página web y como aplicación para teléfonos móviles inteligentes, que conecta a cocineros particulares con buena mano en la cocina, con comensales particulares "deseosos de contar con comida casera, de calidad y saludable en la mesa".



FOOS, capitaneada por cuatro jóvenes emprendedores andaluces, puede descargarse en Play Store y Apple Store, de forma gratuita. Tiene actualmente su centro de operaciones en Sevilla capital, pero pretende "dar el salto" a otras grandes capitales de la comunidad andaluza a corto plazo.

El fundador y CEO de la empresa, Cecilio Martínez, señala al respecto que si bien una dieta equilibrada y ejercicio "son básicos para mantener una vida saludable", lo cierto es que "el ritmo de vida y la falta de tiempo o destreza en la cocina empujan a muchos hacia la comida rápida".

Según Martínez, todo comenzó hace cinco años, "como una idea, durante la etapa universitaria", cuando "la falta de tiempo y la poca experiencia en los fogones" le llevaban a él y a sus compañeros de piso a "abusar de platos precocinados y comida rápida". Martínez propuso una solución: "coordinarnos y organizarnos para tener una dieta más saludable, gracias a los platos que nuestras madres nos preparan para cada semana".

Así fue como cada uno "empezó a aportar recetas caseras propias, y de sus madres; y entre todos decidíamos el menú completo de cada día y semana", recuerda el CEO de FOOS. Amigos y compañeros de facultad replicaron la idea y surgió "una red de intercambio de platos caseros a través de WhatsApp" entre distintos pisos de estudiantes, señala. Ahí nació la idea de crear una plataforma digital que pusiera en contacto a cocineros particulares con comensales interesados en tener a su alcance cocina casera y poder llevar una dieta sana.

Sin embargo, esta idea no se retoma hasta 2017, cuando Martínez presenta el proyecto y accede a la Escuela de Negocio (EOI), concretamente al programa de aceleración para startups Go to work IV.

La plataforma empieza entonces a tomar forma entre marzo y finales de ese año. En febrero de 2018, Martínez presenta el proyecto al Programa Internacional de Aceleración de la EOI (IV European Coworking) y viaja a Croacia para una estancia de varias semanas. Es en esta etapa donde nace la web y la primera red FOOS.

Al regresar a España, presentó la plataforma al programa de emprendimiento Minerva, tutelado por la Junta de Andalucía y Vodafone, lo que le ha permitido continuar con su desarrollo.



Actualmente, la startup cuenta con un equipo formado por cuatro personas: Elías Domenech (23 años, Dirección de Operaciones); Marta Alpresa (27, Chief Financial Operation); Cecilio Martínez (30, CEO); y Manuel Valera (34 años; Ingeniero informático).

Una vez en la app, los comensales tienen a su disposición diversos platos del día (actualizados periódicamente), preparados por los cocineros ya registrados (una decena, por el momento), y pueden encargarlos en el momento (la entrega a domicilio suele realizarse, de media, en una hora: el cocinero debe preparar el plato, debe ser enviado); de un día para otro; de una semana para otra. Cada ración (300 gr) tiene un precio medio de 3 euros y cuenta con seguro de responsabilidad civil para cubrir cualquier eventualidad que pueda ocurrir.

Entre los platos más demandados se puede encontrar tradicionales albóndigas, calamares en salsa, carne y cazón con tomate, diversos guisos, ensaladilla, espinacas, lomo al whisky, pollo con salsa de almendras o tortilla casera. “La mayor parte de nuestros clientes solicita un plato para el almuerzo y otras cuatro o cinco raciones para solucionar toda la semana”, explica Martínez. “Es como comer en casa, allí donde estés”, añade.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS



---

## El vivero de empresas está al 90% de su capacidad

L. MORÁN FDEZ. / TALAVERA

La responsable de la Cámara de Comercio de Toledo en la delegación de Talavera, Milagros Aceituno, hizo ayer balance de las actividades realizadas a lo largo de 2018 y destacó la revitalización del vivero de empresas, hasta situarse en estos momentos al 90% de su capacidad.

Otra de las actividades desarrolladas en 2018 ha sido la tercera edición de la Feria del Empleo, por la que pasaron más de 1.000 personas y donde se ofertaron más de 150 puestos de trabajo.

Asimismo, en el marco del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE) se llevaron a cabo más de 40 cursos; y más de 200 empresas de Talavera y comarca se adhirieron a este plan, pudiendo beneficiarse de las ayudas que otorga la Cámara de 4.950 euros por contrataciones.

Otras de las actuaciones han sido el desarrollo de itinerarios de emprendimiento; talleres de exportación; charlas para ayudar a mejorar la situación del comercio local; ha subvencionado mediante el TIC Cámaras y el Innocámaras a empresas de Talavera para mejorar su posicionamiento SEO; y ha ampliado la agencia de colocación, en la que se han inscrito 2.313 personas, terminando un 50% en contrataciones.

Han participado además en el desarrollo de las II Jornadas de Emprendimiento y Creatividad con el IES Ribera del Tajo y la Universidad; la entrega de los Premios a los Planes comerciales a estudiantes de Administración y Dirección de Empresas; y colaborado con la **EOI** en el desarrollo de un nuevo espacio de Coworking, entre otros.

## El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

JCCM • original



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El Gobierno de Castilla-La Mancha viene desarrollando una Estrategia Regional para el

Emprendimiento que hay que dotar de contenido y presupuesto, así como de programas y acciones específicas, para que cuando la gente decida dar el paso de emprender sepa que tiene en las administraciones un aliado.

La consejera de Fomento, [Agustina García Élez](#), ha señalado que es fundamental para el Gobierno de [García-Page](#) “apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”.

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de [Talavera](#), en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la [Fundación Santa María La Real](#) y la [Fundación Telefónica](#), en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el [Gobierno de García-Page](#) lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la [Facultad de Ciencias Sociales](#) de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, [David Gómez](#); el director general de la [Cámara de Comercio de Toledo](#), [Joaquín Echevarría](#); el decano de la [Facultad de Ciencias Sociales](#), [Santiago Gutiérrez](#); y el director del IES ‘Ribera del Tajo’, Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por “una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo”.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, “tan competitiva y sin fronteras”, existe “la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio”. Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que “no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en

nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires”.

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que “ese es el verdadero papel de las administraciones públicas”, ha resumido.

### ***Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad***

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos, como el ‘IES Ribera del Tajo y la UCLM’, que además fueron los escogidos por ella misma para “construir mi futuro profesional”. En este punto, ha apostado por una “enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page”.

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como “clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor”. De hecho, el Ejecutivo considera que “invertir en educación, es la mejor inversión de futuro”. En este mundo del emprendimiento, “aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas”, máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que “los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales”, ha concluido.

## El Ejecutivo regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha viene desarrollando una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y presupuesto, así como de programas y acciones específicas, para que cuando la gente decida dar el paso de emprender sepa que tiene en las administraciones un aliado

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que es fundamental para el Gobierno de García-Page "apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un

foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES ‘Ribera del Tajo’, Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por “una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo”.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, “tan competitiva y sin fronteras”, existe “la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio”. Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que “no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mire”.

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que “ese es el verdadero papel de las administraciones

públicas”, ha resumido.

### **Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad**

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos, como el ‘IES Ribera del Tajo y la UCLM’, que además fueron los escogidos por ella misma para “construir mi futuro profesional”. En este punto, ha apostado por una “enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page”.

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como “clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor”. De hecho, el Ejecutivo considera que “invertir en educación, es la mejor inversión de futuro”. En este mundo del emprendimiento, “aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas”, máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que “los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales”, ha concluido.



## García Élez destaca que la Junta ha invertido casi 500.000 euros en favor del empleo y el emprendimiento en Talavera

La Cerca / EP • original



Es momento  
de dialogar  
y trabajar unidos,  
de escucharte y  
de tenderte una  
mano que  
nos una para  
**crecer juntos**



La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

**Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras, según ha informado la Junta en nota de prensa.**

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última, se está realizando el proceso de selección; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que

dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que el Gobierno regional tiene claro que “hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

En este sentido, ha añadido que el Ejecutivo autonómico tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por “una Administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas”. “Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo”, ha añadido.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, “tan competitiva y sin fronteras”, existe “la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio”. Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en el territorio, ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que “no tiene precedentes para desplegar todas las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva la mires por donde la mires”.

En estos últimos años se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos a los emprendedores para la contratación de personal por cuenta ajena, así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de las empresas. Para García Élez “ese es el verdadero papel de las administraciones públicas”.

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos como el IES ‘Ribera del Tajo’ y la UCLM. En este punto, ha apostado por una “enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page”.

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como “clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor”. De hecho, el Ejecutivo considera que “invertir en educación es la mejor inversión de futuro”. En este mundo del emprendimiento “aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas”, dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que “los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales”, ha concluido.

## García Élez destaca que la Junta ha invertido casi 500.000 euros en favor del empleo y el emprendimiento en Talavera

original



La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

### JORNADAS EDUCATIVAS

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de

Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por "una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo".

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, "tan competitiva y sin fronteras", existe "la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio". Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que "no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires".

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que "ese es el verdadero papel de las administraciones públicas", ha resumido.

## El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

miciudadreal • original

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

"Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar", ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que "no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros". En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que "cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones".

García Élez ha remarcado que "el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza". Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por "una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo".

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, "tan competitiva y sin fronteras", existe "la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio". Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que "no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires".

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que "ese es el verdadero papel de las administraciones públicas", ha resumido.

### **Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad**

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos, como el 'IES Ribera del Tajo y la UCLM', que además fueron los escogidos por ella misma para "construir mi futuro profesional". En este punto, ha apostado por una "enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page".

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como "clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor". De hecho, el Ejecutivo considera que "invertir en educación, es la mejor inversión de futuro". En este mundo del emprendimiento, "aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas", máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que "los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales", ha concluido.

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

## El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha viene desarrollando una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y presupuesto, así como de programas y acciones específicas, para que cuando la gente decida dar el paso de emprender sepa que tiene en las administraciones un aliado.

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que es fundamental para el Gobierno de García-Page “apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”.

**Talavera de la Reina (Toledo), 14 de febrero de 2019.-** La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar

crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES ‘Ribera del Tajo’, Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por “una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo”.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, “tan competitiva y sin fronteras”, existe “la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio”. Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que “no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires”.

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que “ese es el verdadero papel de las administraciones públicas”, ha resumido.

### **Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad**

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos, como el ‘IES Ribera del Tajo y la UCLM’, que además fueron los escogidos por ella misma para “construir mi futuro profesional”. En este punto, ha apostado por una “enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page”.

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como “clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor”. De hecho, el Ejecutivo considera que “invertir en educación, es la mejor inversión de futuro”. En este mundo del emprendimiento, “aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas”, máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que “los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales”, ha concluido.





## El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

miciudadreal • original

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

"Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar", ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que "no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros". En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que "cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones".

García Élez ha remarcado que "el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza". Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por "una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo".

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, "tan competitiva y sin fronteras", existe "la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio". Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que "no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires".

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que "ese es el verdadero papel de las administraciones públicas", ha resumido.

### **Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad**

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos, como el 'IES Ribera del Tajo y la UCLM', que además fueron los escogidos por ella misma para "construir mi futuro profesional". En este punto, ha apostado por una "enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page".

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como "clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor". De hecho, el Ejecutivo considera que "invertir en educación, es la mejor inversión de futuro". En este mundo del emprendimiento, "aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas", máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que "los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales", ha concluido.

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

## Diálogo Social propicia la inserción laboral de más de unas 2.500 personas y la formación de otras 6.800

| ALMEIDA • original



Carbayo, ha presidido este jueves el Consejo del Diálogo Social.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ha presidido este jueves el Consejo del Diálogo Social, compuesto por el Ayuntamiento, la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (Confaes) y por los sindicatos Comisiones Obreras (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT). **Durante la reunión se ha informado sobre las políticas de empleo del Ayuntamiento durante este mandato**, dado cuenta del grado de ejecución del acuerdo firmado en mayo de 2018 sobre compromisos presupuestarios para dicho ejercicio, relativos a actuaciones relacionadas con el diálogo social en la ciudad, y propuesto la creación de una comisión de rehabilitación y regeneración urbana, como se comprometió durante su toma de posesión.

El alcalde recordó que el empleo es su principal prioridad, para que Salamanca sea una ciudad que ofrezca oportunidades a todos, especialmente a sus jóvenes, y que desarrolle una industria del conocimiento.

Las políticas de economía y empleo puestas en marcha este mandato por el Ayuntamiento, con un total de 15,8 millones de euros, han logrado la inserción laboral de 2.445 personas desempleadas y la formación de otras 6.859, y han facilitado la creación de 121 nuevas empresas y ayudado a otras 161 ya existentes, entre programas de fomento del emprendimiento, apoyo a empresas y autónomos, empleo por cuenta ajena, programas de formación y de atracción, retención y fomento del talento. Iniciativas que han contado además con 187.355 horas de formación.

Carlos García Carbayo se refirió en primer lugar a los programas de emprendimiento, apoyo a empresas y autónomos en funcionamiento y empleo por cuenta ajena, con una inversión total de 2.599.733,20 euros, de los cuales el Ayuntamiento consiguió la financiación de más del 57% por parte del Fondo Social Europeo. Estas iniciativas han propiciado la inserción laboral de 213 personas, la formación de más de 1.500, más de 172.000 horas de formación, la creación de 121 nuevas empresas, ayudas para otras 161 ya existentes y la concesión de 198 becas a jóvenes universitarios.

El programa de emprendimiento **acompaña a quienes inician un negocio con la búsqueda de financiación, realización de planes de viabilidad, información sobre ayudas y subvenciones**; un espacio conjunto de coworking destinado al establecimiento de emprendedores, mediante una formación y tutorización de los proyectos para la creación de empresas en sectores con un potencial crecimiento; un vivero de empresas, con la puesta a disposición de espacios físicos mediante un canon bonificado a emprendedores y empresarios para el alojamiento de proyectos y así asegurar su mantenimiento y funcionamiento; una línea municipal de ayudas a empresas de nueva creación, siempre y cuando tengan su domicilio social o centro productivo en la localidad de Salamanca, y lleven a cabo una iniciativa innovadora; atención para tramitación electrónica de altas de nuevas empresas, para proceder a su registro entre otros en la Seguridad Social y Hacienda; y cooperativismo para actividades de formación para el fomento del emprendimiento, talleres y seminarios vinculados a la economía social y al asociacionismo de trabajo.

Por su parte, las políticas de apoyo a empresas y autónomos en funcionamiento **persiguen de la integración en el mercado de titulados universitarios de la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia de Salamanca que hayan finalizado sus estudios de grado** antes de la formación del contrato de prácticas; una línea de ayudas para consolidar negocios, para empresas que se encuentran en funcionamiento a partir del primer año; el programa 'Rescate' de apoyo a las pymes salmantinas con una consultoría gratuita para empresas de Salamanca con la finalidad de mejorar, crecer e incrementar su competitividad; un observatorio económico que el Ayuntamiento de Salamanca pone a disposición de los ciudadanos que lo necesiten, con todo tipo de datos útiles para realizar un estudio de mercado; un aula virtual con cursos sobre temáticas innovadoras con asistencia de profesor y titulación de la **Escuela de Organización Industrial** para empresas salmantinas; y la iniciativa Sé Digital, de formación on line gratuita, para contribuir a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales, mejoren sus actividades profesionales y así puedan afrontar mejor los retos que plantea la nueva economía digital global.

Mientras, en el programa de empleo por cuenta ajena destaca la iniciativa Millennials para reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, además de fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades para jóvenes. **También destaca el proyecto Prometeo, que fomenta la inserción laboral para titulados universitarios menores de 30 años en desempleo e inscritos en garantía juvenil**, a través de un itinerario personalizado de inserción profesional. A los que se añaden lanzaderas de empleo para desempleados entre 18 y 60 años de cualquier nivel formativo, con o sin experiencia laboral; becas Impulsa Start-up Jóvenes, para alumnos de la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca; y un portal de empleabilidad, gestionando y ejecutando todas aquellas actividades dirigidas a impulsar y consolidar el desarrollo profesional.

[Así detecta Hacienda a los salmantinos que hacen trampa con la factura de la luz](#)

[Reactivado el caso de la misteriosa desaparición de una anciana salmantina con registros en Cáceres, Avila y Salamanca](#)

[Un menor atraca a punta de navaja a un joven, le corta un dedo y se lleva los 460 euros que portaba junto a La Alamedilla](#)

## García Élez destaca la inversión de la Junta en empleo y emprendimiento en Talavera

original



Toledo | ELDIAdigital

**La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.**

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última, se está realizando el proceso de selección; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

"Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar", ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que "no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros". En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que "cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones".

García Élez ha remarcado que el Gobierno regional tiene claro que "hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza". Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

En este sentido, ha añadido que el Ejecutivo autonómico tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por "una Administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades

que podemos construir entre todos y todas". "Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo", ha añadido.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, "tan competitiva y sin fronteras", existe "la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio". Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en el territorio, ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que "no tiene precedentes para desplegar todas las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva la mires por donde la mires".

En estos últimos años se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos a los emprendedores para la contratación de personal por cuenta ajena, así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de las empresas. Para García Élez "ese es el verdadero papel de las administraciones públicas".

### **UNA ENSEÑANZA PÚBLICA QUE FORME A HOMBRES Y MUJERES COMPROMETIDOS**

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos como el IES 'Ribera del Tajo' y la UCLM. En este punto, ha apostado por una "enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page".

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como "clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor". De hecho, el Ejecutivo considera que "invertir en educación es la mejor inversión de futuro". En este mundo del emprendimiento "aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas", dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que "los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales", ha concluido.

## El Diálogo Social impulsa la inserción laboral y la formación

original



El Ayuntamiento de Salamanca propicia la inserción laboral de casi 2.500 personas y la formación de otras 6.800 a través del Diálogo Social



Consejo Dialogo Social Salamanca

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ha presidido hoy el Consejo del Diálogo Social, compuesto por el Ayuntamiento, la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (Confaes) y por los sindicatos Comisiones Obreras (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT). Durante la reunión se ha informado sobre las políticas de empleo del Ayuntamiento durante este mandato, dado cuenta del grado de ejecución del acuerdo firmado en mayo de 2018 sobre compromisos presupuestarios para dicho ejercicio, relativos a actuaciones relacionadas con el diálogo social en la ciudad, y propuesto la creación de una comisión de rehabilitación y regeneración urbana, como se comprometió durante su toma de posesión.



El alcalde recordó que el empleo es su principal prioridad, para que Salamanca sea una ciudad que ofrezca oportunidades a todos, especialmente a sus jóvenes, y que desarrolle una industria del conocimiento.

Las políticas de economía y empleo puestas en marcha este mandato por el Ayuntamiento, con un total de 15,8 millones de euros, han logrado la inserción laboral de 2.445 personas desempleadas y la formación de otras 6.859, y han facilitado la creación de 121 nuevas empresas y ayudado a otras 161 ya existentes, entre programas de fomento del emprendimiento, apoyo a empresas y autónomos, empleo por cuenta ajena, programas de formación y de atracción, retención y fomento del talento. Iniciativas que han contado además con 187.355 horas de formación.

### **Programas de emprendimiento, apoyo a empresas y autónomos en funcionamiento, y empleo por cuenta ajena**

Carlos García Carbayo se refirió en primer lugar a los programas de emprendimiento, apoyo a empresas y autónomos en funcionamiento y empleo por cuenta ajena, con una inversión total de 2.599.733,20 euros, de los cuales el Ayuntamiento consiguió la financiación de más del 57% por parte del Fondo Social Europeo. Estas iniciativas han propiciado la inserción laboral de 213 personas, la formación de más de 1.500, más de 172.000 horas de formación, la creación de 121 nuevas empresas, ayudas para otras 161 ya existentes y la concesión de 198 becas a jóvenes universitarios.

El programa de emprendimiento acompaña a quienes inician un negocio con la búsqueda de financiación, realización de planes de viabilidad, información sobre ayudas y subvenciones; un espacio conjunto de coworking destinado al establecimiento de emprendedores, mediante una formación y tutorización de los proyectos para la creación de empresas en sectores con un potencial crecimiento; un vivero de empresas, con la puesta a disposición de espacios físicos mediante un canon bonificado a emprendedores y empresarios para el alojamiento de proyectos y así asegurar su mantenimiento y funcionamiento; una línea municipal de ayudas a empresas de nueva creación, siempre y cuando tengan su domicilio social o centro productivo en la localidad de Salamanca, y lleven a cabo una iniciativa innovadora; atención para tramitación electrónica de altas de nuevas empresas, para proceder a su registro entre otros en la Seguridad Social y Hacienda; y cooperativismo para actividades de formación para el fomento del emprendimiento, talleres y seminarios vinculados a la economía social y al asociacionismo de trabajo.

Por su parte, las políticas de apoyo a empresas y autónomos en funcionamiento persiguen de la integración en el mercado de titulados universitarios de la USAL y la UPSA que hayan finalizado sus estudios de grado antes de la formación del contrato de prácticas; una línea de ayudas para consolidar negocios, para empresas que se encuentran en funcionamiento a partir del primer año; el programa 'Rescate' de apoyo a las pymes salmantinas con una consultoría gratuita para empresas de Salamanca con la finalidad de mejorar, crecer e incrementar su competitividad; un observatorio económico que el Ayuntamiento de Salamanca pone a disposición de los ciudadanos que lo necesiten, con todo tipo de datos útiles para realizar un estudio de mercado; un aula virtual con cursos sobre temáticas innovadoras con asistencia de profesor y titulación de la **Escuela de Organización Industrial** para empresas salmantinas; y la iniciativa Sé Digital, de formación on line gratuita, para contribuir a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales, mejoren sus actividades profesionales y así puedan afrontar mejor los retos que plantea la nueva economía digital global.

Mientras, en el programa de empleo por cuenta ajena destaca la iniciativa Millennials para reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, además de fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades para jóvenes. También destaca el proyecto Prometeo, que fomenta la inserción laboral para titulados universitarios menores de 30 años en desempleo e inscritos en garantía juvenil, a través de un itinerario personalizado de inserción profesional. A los que se añaden lanzaderas de empleo para desempleados entre 18 y 60

años de cualquier nivel formativo, con o sin experiencia laboral; becas Impulsa Start-up Jóvenes, para alumnos de la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca; y un portal de empleabilidad, gestionando y ejecutando todas aquellas actividades dirigidas a impulsar y consolidar el desarrollo profesional.

### Otros programas de inserción laboral

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, detalló a continuación otros programas que se llevan a cabo por el Ayuntamiento, con el apoyo de la Junta de Castilla y León, y a través del Centro de Formación y Orientación Laboral (CEFOL) para personas desempleadas. La inversión total desde 2015 ascendió a 10.076.688,62 euros. Estas iniciativas han propiciado la inserción laboral de 2.227 personas y la formación de 5.282, con cerca de 15.000 horas de formación.

Los programas desarrollados a través del CEFOL han abarcado distintas materias, desde trabajos de albañilería, fontanería, carpintería y pintura hasta agente de igualdad de oportunidades, garantía juvenil y atención a personas con discapacidad. Iniciativas donde se realiza una formación inicial, con un refuerzo educativo, alfabetización digital y habilidades de comunicación, español para extranjeros o técnicas de búsqueda de empleo. Posteriormente se aborda una formación ocupacional, por ejemplo para operaciones básicas de restaurante y bar, actividades auxiliares de almacén, limpieza de edificios, oficinas y locales, auxiliar de pescadería y carnicería, auxiliar de caja, atención sociosanitaria en el domicilio o mediación intercultural, entre otros conocimientos. Además, se ofrece una formación complementaria, como cursos de carretillas elevadoras, poda y manejo de herramienta de jardinería, instalaciones de climatización, prevención de riesgos laborales, arreglos de prendas, gestión de comercio, marketing digital, etcétera.

La finalidad de este centro es mejorar la capacidad de inserción laboral de las personas demandantes de un puesto de trabajo, prestando una atención individualizada y personalizada, especialmente hacia aquellas personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, mediante programas de formación. Se prioriza a los colectivos con mayores dificultades, como jóvenes con escasa cualificación profesional o académica, inmigrantes, minorías étnicas, parados de larga duración, mayores de 45 años, mujeres solas con cargas familiares, víctimas de violencia de género, personas con discapacidad o perceptores de Renta Garantizada de Ciudadanía, entre otros.

Estos programas han propiciado en los últimos tres años un incremento en la duración de los contratos, siendo más estables y de mayor tiempo. Además, la inversión social realizada por las políticas activas de empleo del Ayuntamiento puede considerarse preventiva y de inversión en capital humano, pues se favorece y fomenta la empleabilidad, reduciendo y haciendo más cortas las etapas de desempleo, de las personas que pertenecen a colectivos más vulnerables.

Al mismo tiempo, a través de otros programas subvencionados por la Junta de Castilla y León, se ha contratado a personas desempleadas para la realización de obras y servicios de interés general, como el acondicionamiento de espacios e infraestructuras municipales, o la prestación de servicios a la ciudadanía.

### Programas de atracción, retención y fomento del talento

Finalmente, el alcalde recordó los programas de atracción, retención y fomento del talento, con una inversión total de 3.169.000 euros, todos de aportación municipal.

El Programa de Atracción del Talento, que se desarrolla en Salamanca, tiene como objetivo atraer, retener y apoyar el talento científico, con la finalidad de introducir nuevas líneas de investigación en centros ubicados en la ciudad. Pionero en España, forma parte del convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), con casi tres millones de euros de presupuesto.

El Ayuntamiento ha permitido incorporar al sistema de I+D de Salamanca a 5 jóvenes investigadores postdoctorales, con una trayectoria prometedora y con la finalidad de desarrollar líneas de investigación punteras en centros de la ciudad. La excelencia científica de los

candidatos y la calidad de sus proyectos han sido los criterios de valoración que el comité científico asesor, presidido por el bioquímico español Mariano Barbacid, ha valorado para su selección.

Con una aportación de 70.000 euros al año, los investigadores pueden desarrollar sus proyectos durante tres años, además cuentan con una aportación adicional de 100.000 euros al año para gastos derivados del desarrollo del proyecto: contratación de los integrantes de su equipo, gastos de funcionamiento y acceso a infraestructuras, viajes...

Por su parte, la línea de retención del talento se desarrolla con el fin de que graduados de nuestras universidades, ayudados por científicos, impulsen proyectos que mejoren la calidad de vida de los salmantinos y respondan a las necesidades reales de nuestra sociedad. El programa potencia la retención del talento en Salamanca, Está dirigido a alumnos de Grado o Máster y pretende la incorporación al sistema de Investigación y Desarrollo de Salamanca, de jóvenes recién graduados, con excelentes expedientes académicos. Los candidatos seleccionados se incorporarán a grupos de investigación de calidad que se desarrollan en la Universidad de Salamanca.

El número máximo de ayudas que financia el Ayuntamiento de Salamanca es de 15 becas para la modalidad de Máster y 15 para la modalidad de Doctorado. El presupuesto máximo comprometido por el Ayuntamiento para las dos modalidades asciende a 273.000 euros, que se destinarán íntegramente a cubrir el coste total del candidato seleccionado (9.100 euros/año) así como todos los gastos necesarios para el desarrollo del proyecto, dedicación del profesorado, espacios, equipamientos, etcétera.

También desde el Ayuntamiento de Salamanca se impulsa el Fomento del talento con actuaciones para que los alumnos de Secundaria y Bachillerato conozcan el trabajo de investigación y lo que conlleva. Esta línea, apoya a los alumnos que estén estudiando cuarto de Educación Secundaria o primero de Bachillerato y que hayan sido seleccionados en el Programa Campus Científico de Verano promovido por la Fundación La Caixa junto con FECYT y el Ministerio de Educación.

Los alumnos salmantinos seleccionados en el mencionado programa, tienen la posibilidad de obtener una de las 20 becas destinadas a sufragar los gastos de matrícula y desplazamiento a los campus de excelencia internacional y regional donde van a participar durante el verano. El importe total de la beca (255 euros) corresponde al gasto íntegro de matrícula y desplazamiento.

El Ayuntamiento también valora el esfuerzo de los estudiantes que hayan cursado Bachillerato en algún centro educativo de Salamanca y hayan obtenido las mejores calificaciones en EBAU, con estancias de inmersión científica y tecnológica en alguno de los más importantes laboratorios Españoles o Europeos o en los centros más importantes relacionados con el ámbito de sus futuros estudios.

Un total de 12 alumnos de Ciencias, Humanidades o Artes, pueden tener la oportunidad de obtener una beca por importe máximo de 3.000 euros para desarrollar su experiencia, visitando centros punteros relacionados con sus futuros estudios universitarios y así poder familiarizarse con la excelencia investigadora en el campo al que quieren dedicarse. Los alumnos becados cuentan, durante su estancia en el centro elegido, con la presencia de un investigador de relevancia que les ayudará en el desarrollo del programa.

En resumen, el alcalde destacó que todas estas políticas de economía y empleo contribuyen a que Salamanca sea una ciudad que ofrezca oportunidades a sus jóvenes y que desarrolle una industria del conocimiento. Iniciativas para facilitar una oportunidad de empleo a quienes presentan una mayor dificultad para acceder a un puesto de trabajo, en especial las personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad. Para hacer de Salamanca la ciudad del talento y de las oportunidades laborales.

#### **Grado de ejecución del acuerdo firmado en mayo de 2018**

Durante la reunión se ha dado cuenta del grado de ejecución del acuerdo firmado en mayo de

2018 sobre compromisos presupuestarios para dicho ejercicio en materias de Diálogo Social. En total, se han destinado 22,8 millones de euros (que suponen un 96% de la cantidad total comprometida) a actuaciones para la generación de actividad económica y fomento del empleo, ayudas a las personas que padecen más dificultades económicas, programas dirigidos a atender las necesidades de las personas dependientes, acciones para fomentar la igualdad de oportunidades y facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral, y actuaciones para facilitar el acceso a una vivienda digna, en régimen de propiedad o alquiler, a personas y familias con menos recursos.

#### **Comisión de rehabilitación y regeneración urbana**

Finalmente, el alcalde ha propuesto la creación de una comisión de rehabilitación y regeneración urbana, como se comprometió durante su toma de posesión. Estará integrada por representantes de los colegios profesionales, como arquitectos, aparejadores o administradores de fincas, y federaciones de vecinos.

## El Gobierno regional ha invertido 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

original



**Talavera de la Reina (Toledo), 14 de febrero de 2019.-** La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el

director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por “una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo”.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, “tan competitiva y sin fronteras”, existe “la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio”. Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que “no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires”.

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que “ese es el verdadero papel de las administraciones públicas”, ha resumido.

#### **Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad**

La consejera de Fomento ha aprovechado para recordar el papel que realizan también centros educativos, como el 'IES Ribera del Tajo y la UCLM', que además fueron los escogidos por ella misma para “construir mi futuro profesional”. En este punto, ha apostado por una “enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page”.

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como “clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor”. De hecho, el Ejecutivo considera que “invertir en educación, es la mejor inversión de futuro”. En este mundo del emprendimiento, “aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas”, máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que “los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales”, ha concluido.

## García Élez destaca que la Junta ha invertido casi 500.000 euros en favor del empleo y el emprendimiento en Talavera

original



La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha señalado que el Gobierno regional ha generado numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la ciudad de Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, ha dicho que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el proceso de selección**; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

### JORNADAS EDUCATIVAS

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de

Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por "una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo".

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, "tan competitiva y sin fronteras", existe "la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio". Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

En este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional ha ensalzado el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que "no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires".

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que "ese es el verdadero papel de las administraciones públicas", ha resumido.



## García: Junta ha destinado medio millón a Talavera en Plan de Autoempleo

Agencia EFE • [original](#)

La consejera de Fomento, Agustina García, ha señalado que el Gobierno regional ha invertido en Talavera de la Reina cerca de medio millón de euros para beneficiar a unas 300 personas a través del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento.

García ha ofrecido estos datos este jueves en la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad, celebradas en la Facultad de Ciencias Sociales de la ciudad, según ha informado la Junta en nota de prensa.

La consejera ha resaltado que el Ejecutivo autonómico está trabajando para convertir a la región "en una tierra de oportunidades" y, como ejemplo de esta política, ha aludido a las tres lanzaderas de autoempleo creadas entre 2016 y 2019, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica.

También ha hecho referencia a la puesta en marcha de una incubadora 'coworking', junto con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), así como a la Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como Talavera.

Del mismo modo, ha apuntado que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que, según ha precisado, hay que dotar de contenido y de presupuesto para que los jóvenes emprendedores tengan un aliado en las administraciones.

La responsable regional de Fomento ha estado acompañada en las jornadas por el delegado de la Junta en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

## Emprendimiento empresarial con la mejor actitud

original



Las III Jornadas de Emprendimiento y Creatividad del IES Ribera del Tajo, la Cámara y la UCLM animan a lanzarse al mundo empresarial.

Emprender, lanzarse al mundo empresarial y contribuir al desarrollo de la ciudad con la mejor actitud fueron algunas de las conclusiones de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que se inauguraron ayer en la Universidad de Castilla-La Mancha. De la mano del Instituto de Educación Secundaria Ribera del Tajo, de la Cámara de Comercio de Toledo y de la misma UCLM, numerosos estudiantes de la ciudad junto a otros procedentes de un instituto de Illescas, conocieron la experiencia de grandes emprendedores de Talavera, como el chef Carlos Maldonado, o Patricia Salcedo, directora de zona de Liberbank.

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, también participó en la jornada recordando que el Gobierno regional ha generado diferentes iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento en esta legislatura en Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, indicó que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se **está realizando ahora mismo el** proceso de selección; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

«Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido arriesgar», ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que «no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros».

García Élez asistió además a la jornada de emprendimiento como antigua alumna del IES Ribera del Tajo y de la misma UCLM en Talavera, escogidos para «construir mi futuro profesional», dijo, y destacó el papel que realizan en este sentido los centros educativos.

Por su parte, el director del instituto talaverano, Andrés de las Heras, destacó el trabajo que desde las instituciones educativas y la Cámara de Comercio se lleva a cabo «desde la incentivación de la promoción del autoempleo y la buena formación académica y profesional de los chavales». Con estas jornadas, se pretende dar una «oportunidad» con ejemplos de emprendedores «que les van a animar a lanzarse y a poder tener una iniciativa personal, no esperar a que les contraten sino que con su granito de arena contribuyen a que Talavera y su comarca se desarrollen y tengan una buena promoción y un buen empleo», dijo.

A la inauguración de las III Jornadas de Emprendimiento han asistido también el delegado de la Junta en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo,

Joaquín Echevarría y el nuevo decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez.

## Digitalizar una pequeña empresa cuesta menos de 300 euros al mes

original



Emilio Iturmendi, director del área de pymes de Microsoft España. / LV

El gigante tecnológico Microsoft ha fijado su punto de mira sobre el tejido económico de la Región. Su máximo responsable en el área de pymes dentro de España, Emilio Iturmendi, acudió ayer a la capital murciana para difundir los últimos avances de la multinacional en materia de 'cloud computing', inteligencia artificial y 'big data' aplicados a la gestión empresarial. Asegura que la tecnología digital más avanzada ya es asumible para cualquier tipo de negocio. En concreto, a una pequeña empresa le costaría menos de 300 euros al mes a cambio de ahorrar recursos, seguir las tendencias del mercado, ganar seguridad frente a ciberataques y acceder a cualquier cliente tanto en España como en el resto del mundo.

«Hace solo diez años, emplear robots industriales en fábricas, drones para vigilar cultivos o impresoras 3D para fabricar piezas costaba cien veces más que ahora. Respecto a gestión empresarial se ha producido una evolución similar», destaca Emilio Iturmendi, quien participó ayer en las jornadas digitalXborder, que organizan cada jueves en el hotel Nelva el Instituto de Comercio Exterior (Icex), la Escuela de Organización Industrial y la Asociación Española de la Economía Digital. La finalidad de las ponencias es difundir entre los directivos murcianos herramientas tecnológicas que faciliten su toma de decisiones en un entorno bajo continua transformación.

Emilio Iturmendi explica que el tamaño empresarial importa poco en la modernización digital: «El proceso resulta más rápido y fácil cuanto más pequeño eres. Las grandes compañías tienen más problemas porque son menos ágiles, pese a contar con muchos más recursos».

Para participar en la reconversión digital de la economía murciana, Microsoft ha recurrido a numerosas consultoras informáticas ('partners') para difundir sus herramientas. Entre estas destacan, en primer lugar, Office 365 para administración, bases de datos y contabilidad. En segundo lugar, Dynamics 365 ERP para planificar finanzas, procesos de fabricación, cadenas de suministro, inventarios y recursos humanos. Y, en tercer lugar, Azure para 'computación en la nube': almacenamiento de archivos, ciberseguridad, procesos 'online', recopilación de datos, inteligencia artificial, 'internet de las cosas' y comercio electrónico, así como el uso de cadenas de bloques (tecnología 'blockchain') para evitar fraudes en datos, transacciones y contratos, eliminar intermediarios y acceder a servicios financieros.

### Aplicaciones adaptadas

Iturmendi indica que la política de Microsoft es adaptar a las necesidades de las pymes avances de los que disfrutaban las grandes compañías. «Ya no se trata de cobrar por licencia – explica –, sino de aplicar un pago por uso que se puede ampliar y reducir en cada momento según lo necesite el empresario, sin compromiso de permanencia».

Califica de arriesgada la tendencia de las pymes a la hora de recurrir a programas gratuitos. Nueve de cada diez lo hacen en Murcia, según el último sondeo del Instituto Nacional de Estadística (INE), ya sean sistemas operativos, programas de ofimática, servicios 'online' o antivirus.

En ese sentido, Iturmendi detalla que usar Office 365 cuesta 20 euros al mes por usuario (o sea, 40 euros entre contable y administrativo) a lo que se añade un terabyte gratuito disponible en la 'nube'. Dynamics 365 ERP sale a unos 60 euros al mes y el empleo de Azure, entre 180 y 200 euros mensuales.

«Los empresarios también deben tener en cuenta –añade– que los piratas informáticos siempre atacan allí donde les resulta más fácil, que suelen ser las pequeñas empresas». Más de la mitad de las pymes murcianas son vulnerables al secuestro de datos informáticos (vía 'ransomware' o 'criptoware'), según el INE. «A través de los 154 'datacenters' que tiene repartidos por todo el mundo para sus servicios 'en la nube', Microsoft puede garantizar una gran seguridad frente a estos delincuentes», asevera.

### ***Demanda regional***

Hay mercado en la Región en cuando a necesidad de instrumentos de gestión 'online'. El 16% de las industrias y empresas de servicios con más de diez trabajadores trabajan a través del 'cloud computing', según el INE. Gigantes de la tecnología y empresas emergentes luchan por abrirse un hueco en este negocio, en el que salen soluciones de todo tipo cada día.

Los fines más frecuentes de las compañías y pymes murcianas que utilizan la 'nube' son el correo electrónico seguro (73,9% de las empresas que contratan servicios de 'cloud computing') y el almacenamiento de ficheros y facturas electrónicas (72,2% de los casos), así como bases de datos (61,6%). Les siguen el acceso a distancia de 'suites' de ofimática (51,4%), aplicaciones informáticas específicas de la firma contratante (26,2%), 'software' financiero y contable (24,4%) y programas para manejar datos de clientes (22,3%).

El responsable para pymes de Microsoft España indica que Murcia está en una buena posición de salida para una expansión tecnológica que ya no se mide en años, «sino en meses».

## EDUCACIÓN | EMPRENDIMIENTO

LETICIA G. COLAO / TALAVERA

Emprender, lanzarse al mundo empresarial y contribuir al desarrollo de la ciudad con la mejor actitud fueron algunas de las conclusiones de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que se inauguraron ayer en la Universidad de Castilla-La Mancha. De la mano del Instituto de Educación Secundaria Ribera del Tajo, de la Cámara de Comercio de Toledo y de la misma UCLM, numerosos estudiantes de la ciudad junto a otros procedentes de un instituto de Illescas, conocieron la experiencia de grandes emprendedores de Talavera, como el chef Carlos Maldonado, o Patricia Salcedo, directora de zona de Liberbank.

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, también participó en la jornada recordando que el Gobierno regional ha generado diferentes iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento en esta legislatura en Talavera, en concreto a través del Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, indicó que se han creado tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. De hecho, en el caso de la última se está realizando ahora mismo el proceso de selección; una incubadora coworking con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, o se ha promovido una Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como ésta.

«Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido arriesgar», ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que «no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros».

García Élez asistió además a la

# EL EMPRENDIMIENTO, UNA ACTITUD PARA AFRONTAR EL FUTURO

Las III Jornadas de Emprendimiento y Creatividad del IES Ribera del Tajo, la Cámara y la UCLM animan a lanzarse al mundo empresarial



Las III Jornadas de Emprendimiento tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias Sociales de la UCLM. /L.G.C.

jornada de emprendimiento como antigua alumna del IES Ribera del Tajo y de la misma UCLM en Talavera, escogidos para «construir mi futuro profesional», dijo, y destacó el papel que realizan en este sentido los centros educativos.

Por su parte, el director del instituto talaverano, Andrés de las Heras, destacó el trabajo que desde las instituciones educativas y la Cámara de Comercio se lleva a cabo «desde la incentivación de la promoción del autoempleo y la buena formación académica y profesional de los chavales». Con estas jornadas, se pretende dar una «oportunidad» con ejemplos de emprendedores «que les van a animar a lanzarse y a poder tener una iniciativa personal, no esperar a que les contraten sino que con su granito de arena contribuyen a que Talavera y su comarca se desarrollen y tengan una buena promoción y un buen empleo», dijo.

A la inauguración de las III Jornadas de Emprendimiento han asistido también el delegado de la Junta en Talavera, David Gómez; el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría y el nuevo decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez.

## Maldonado: «Para emprender hay que tener un granito de locura y no tener miedo al fracaso»

L.G.COLAO / TALAVERA

El chef talaverano Carlos Maldonado, ganador de la III edición de MasterChef España, asistió ayer como ponente a las III Jornadas de Emprendimiento y Creatividad en la Facultad de Ciencias Sociales de la UCLM. Allí, desgranó a los estudiantes como sólo él sabe hacerlo su experiencia al frente de un restaurante como Raíces. Para ser emprendedor, dijo, «hay que tener un granito de locura y llevarlo a cabo sin tener miedo al fracaso, porque

a base de acumular fracasos, se llega al éxito».

En su caso, dijo, «la única diferencia con el resto es que a veces salga en televisión pero no nos diferencia nada más, detrás hay mucho trabajo, esfuerzo y sacrificio».

Tras explicar que él no era nadie para dar consejos, el popular cocinero indicó que lo único que podía decir «a quien quiera emprender, es que sea feliz, que el camino recto no es siempre el más fácil, que las curvas dan mucha experiencia y que hay que seguir el instinto».



Carlos Maldonado, ayer junto a la delegada de la Cámara, Milagros Aceituno. /L.T.

## EOI busca emprendedores con ganas de expandirse internacionalmente

original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha puesto en marcha la quinta edición de su **programa internacional de preaceleración de startups**, European Coworkings EOI.

En esta ocasión, medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

A la iniciativa podrán inscribirse emprendedores de Andalucía, Extremadura, Murcia, Canarias, Melilla y Castilla-La Mancha de cualquier sector, aunque, según explica la organización, hay una decena de plazas reservadas para proyectos de economía verde y circular. **La fecha límite para inscribirse es el 15 de marzo**, y se puede realizar en la web de la EOI o en el email [europencoworking@eoi.es](mailto:europencoworking@eoi.es).

Se trata de un **programa gratuito** que pretende apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. En las cuatro ediciones anteriores han participado 200 emprendedores con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

Otro requisito imprescindible para participar es que los participantes cuenten con un **nivel fluido de inglés**, ya que el programa se desarrolla íntegramente en este idioma. Serán **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha un negocio: finanzas, marketing digital, métricas, modelo de negocio o *elevator pitch*.

### Estancia en un centro de emprendimiento

La mentorización de este programa incluye una estancia de **cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación** de 12 países europeos, como Alemania, Países Bajos, Francia, Irlanda, Portugal, Dinamarca o Estonia, entre otros.

Para finalizar, el programa incluye un *wrap-up event* en España, con el objetivo de potenciar el contacto entre emprendedores y mentores. Se trata de un evento de cohesión.

El objetivo final es que los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea.

## EOI busca emprendedores con ganas de expandirse internacionalmente

original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha puesto en marcha la quinta edición de su **programa internacional de preaceleración de startups**, European Coworkings EOI.

En esta ocasión, medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

A la iniciativa podrán inscribirse emprendedores de Andalucía, Extremadura, Murcia, Canarias, Melilla y Castilla-La Mancha de cualquier sector, aunque, según explica la organización, hay una decena de plazas reservadas para proyectos de economía verde y circular. **La fecha límite para inscribirse es el 15 de marzo**, y se puede realizar en la web de la EOI o en el email [europencoworking@eoi.es](mailto:europencoworking@eoi.es).

Se trata de un **programa gratuito** que pretende apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. En las cuatro ediciones anteriores han participado 200 emprendedores con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

Otro requisito imprescindible para participar es que los participantes cuenten con un **nivel fluido de inglés**, ya que el programa se desarrolla íntegramente en este idioma. Serán **64 horas de formación online**, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha un negocio: finanzas, marketing digital, métricas, modelo de negocio o *elevator pitch*.

### Estancia en un centro de emprendimiento

La mentorización de este programa incluye una estancia de **cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación** de 12 países europeos, como Alemania, Países Bajos, Francia, Irlanda, Portugal, Dinamarca o Estonia, entre otros.

Para finalizar, el programa incluye un *wrap-up event* en España, con el objetivo de potenciar el contacto entre emprendedores y mentores. Se trata de un evento de cohesión.

El objetivo final es que los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea.



## El Gobierno regional invirtió 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera

original



La consejera de Fomento, Agustina García Élez, señaló que el Gobierno regional generó numerosas iniciativas a favor del empleo y el emprendimiento a lo largo de la legislatura en la localidad de Talavera. Específicamente con el Plan de Autoempleo, la Creación de Empresas y el Emprendimiento, en los que se ha invertido casi 500.000 euros para beneficiar a unas 300 personas.

Además, dijo que se crearon tres lanzaderas de autoempleo, en colaboración con la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica, en las ediciones de 2016, 2017 y 2019. En este caso, la última está realizando el proceso de selección ahora; una incubadora coworking con la Escuela de Organización Industrial (EOI), o la promoción de la Ley de Zonas Prioritarias para beneficiar a ciudades como Talavera.

“Como Gobierno regional venimos trabajando de forma decidida en esta legislatura, apostando y apoyando a quien decide emprender, pero de una manera directa y real para gente que ha decidido de una manera directa y decidida arriesgar”, ha argumentado la consejera, quien ha avanzado que “no solo es que han contado, sino que van a seguir contando con nosotros”. En este punto, ha dicho que existe una Estrategia Regional para el Emprendimiento que hay que dotar de contenido y de presupuesto, para que “cuando un chico o una chica decide dar el paso de emprender que cuente que tiene como aliado a las administraciones”.

García Élez ha remarcado que “el Gobierno de García-Page lo tiene claro: hay que apoyar y apostar para que esos emprendimientos se queden en Castilla-La Mancha, que el conocimiento que se genera en la región se quede, porque es un foco para generar crecimiento, empleo y riqueza”. Para ello son necesarios programas y acciones específicos, así como establecer puentes a través de los cuales se pueda trasladar la experiencia a los que se inician en la materia, para apoyar el comienzo, el mantenimiento y el asentamiento y efecto llamada.

Así lo ha dado a conocer durante la inauguración de las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad que ha tenido lugar en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Talavera. Allí ha estado acompañada por el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; el

director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría; el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Santiago Gutiérrez; y el director del IES 'Ribera del Tajo', Andrés de las Heras.

En este sentido, ha añadido que el Gobierno del presidente García-Page tiene muy claro cuál es el camino a seguir para crear empleo y riqueza en la región, y es el que pasa por “una administración regional que ayude a convertir a nuestra región en una tierra de oportunidades, oportunidades que podemos construir entre todos y todas. Y ahí es donde entra la estrategia regional de emprendimiento que está desplegando este Ejecutivo”.

Agustina García Élez ha sostenido que, en la sociedad actual, “tan competitiva y sin fronteras”, existe “la necesidad de innovar, de crear nuevos modelos de negocio”. Por eso, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de [Castilla-La Mancha](#) ha favorecido el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas para consolidar el asentamiento en nuestro territorio; ámbito en el que se han dado pasos muy importantes para fortalecerlo, como con el despliegue de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

Sobre este último punto, la titular de Fomento del Gobierno regional resaltó el esfuerzo del actual Ejecutivo considerando que “no tiene precedentes para desplegar todas las TIC en nuestra comunidad, en zonas urbanas y rurales que la hagan atractiva, la mira por donde la mires”.

En estos últimos años, se ha desarrollado todo un catálogo de medidas de apoyo a las empresas y autónomos, a los emprendedores, para la contratación de personal por cuenta ajena; así como toda una variedad de instrumentos que apoyen la creación consolidación y expansión de nuestras empresas. Y es que “ese es el verdadero papel de las administraciones públicas”, ha resumido.

### **Una enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de la ciudad**

La consejera de Fomento aprovechó para recordar el papel que realizan los centros educativos, como el 'IES Ribera del Tajo y la UCLM', que además fueron los escogidos por ella misma para “construir mi futuro profesional”. En este punto, apostó por una “enseñanza pública que forme a hombres y mujeres comprometidos con el futuro de una ciudad, al tiempo que se persigue la igualdad de oportunidades, algo que lo que tanto insiste el presidente García-Page”.

En el mismo terreno, García Élez ha ensalzado la labor de los cuerpos docentes como “clave en el desarrollo de los jóvenes y en el despertar del espíritu emprendedor”. De hecho, el Ejecutivo considera que “invertir en [Educación](#), es la mejor inversión de futuro”. En este mundo del emprendimiento, “aparecen nuevas realidades, nuevas necesidades y dónde se pueden desarrollar nuevos servicios que satisfagan esas demandas”, máxime dentro de una sociedad en constante evolución y cambio y a la que la ciudadanía tiene que adaptarse.

Todo esto va conjugado al hecho de que “los perfiles que se demandan son cambiantes, por lo que las titulaciones que se ofrecen deben tender a ofrecer perfiles polivalentes que aglutinen las demandas laborales actuales”, ha concluido.

La entrada [El Gobierno regional invirtió 500.000 euros para beneficiar a 300 personas a través del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y el Emprendimiento en Talavera](#) se publicó primero en [Diario de Castilla-la Mancha](#).

## Luis Barcala da la bienvenida a los jóvenes que participan en la jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a

original

El alcalde de Alicante, Luis Barcala, ha recibido hoy a los jóvenes que han participado en la sexta y última jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a, organizado por la Diputación de Alicante y cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Erasmus +.

El encuentro ha tenido lugar en el Museo Arqueológico de Alicante entre las 9:30 y las 13:30 horas. Allí, el primer edil ha dado la bienvenida a los asistentes, jóvenes de entre 18 y 30 años, junto al diputado provincial, Adrián Ballester, a quien Barcala ha agradecido su trabajo por hacer posible esta serie de encuentros en distintas ciudades de la provincia, que ha culminado hoy.

En ese sentido, el jefe del Consistorio alicantino ha destacado la relevancia de abordar con las nuevas generaciones "asuntos de gran importancia e interés como son el empleo y la igualdad" y ha incidido en que "sois los jóvenes quienes tenéis el reto de dar el salto desde los estudios al mundo laboral".

Asimismo, el alcalde ha puesto de relieve el trabajo que se realiza desde el Ayuntamiento a través de la Agencia Local de Desarrollo con programas de orientación e intermediación laboral. "Somos centro colaborador del SERVEF-Labora en programas de empleo juvenil -los conocidos Empuju y Encuju- y en nuestros Centros de Empleo y Formación se imparten diversos certificados de Profesionalidad homologados, que ahora son imprescindibles para encontrar empleo en cualquier actividad", ha detallado el primer edil en la apertura.

Además, el líder del equipo de gobierno municipal ha recordado que "contamos con un Plan de Empleo Juvenil, el programa Iníci@te dirigido a jóvenes con bajo nivel de formación e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, un programa de ayudas a entidades sin ánimo de lucro para el fomento del empleo juvenil denominado Ocupa't Alacant, acabamos de renovar el convenio con la Fundación Laboral de la Construcción para formar a desempleados, colaboramos con un programa de formación e inserción laboral con la Escuela de Organización Industrial y, para los que tengáis un espíritu más emprendedor, contamos con la zona de coworking 'Joven Alicante emprende' y participamos en el programa autonómico Avalem Joves Plus del Servef".

De esta forma, los asistentes a esta jornada gratuita han adquirido una mejor formación en temas relacionados con la buena gobernanza y transparencia, política, redes sociales, competencia digital y modernización de las administraciones públicas y empleo e igualdad de oportunidades a lo largo de seis mesas de diálogo con los expertos Mario García (Psicólogo y técnico de RRHH), Beatriz Loma (Vicesecretaria Nacional de empleo de Nuevas generaciones), Alberto Navarro (Director de Formación en Finnova) Antonio Ruescas (Presidente de COCEMFE) y Jon Zamora (Director de Fundación Emplea).

Así, el encuentro de hoy ha puesto en Alicante el broche de oro al programa de diálogos que se inició el 16 de enero con una jornada en Alcoy, prosiguió el 23 de enero en Elda, después el 24 de enero en Calpe, a continuación el 7 de febrero en Benidorm y el 14 de febrero en Orihuela.

## El alcalde da la bienvenida a los jóvenes que participan en la jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a

original

15-02-2019 | Alacant



Alicante. Viernes, 15 de febrero, 2019. El alcalde de Alicante, Luis Barcala, ha recibido hoy a los jóvenes que han participado en la sexta y última jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a, organizado por la Diputación de Alicante y cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Erasmus +.

El encuentro ha tenido lugar en el Museo Arqueológico de Alicante entre las 9:30 y las 13:30 horas. Allí, el primer edil ha dado la bienvenida a los asistentes, jóvenes de entre 18 y 30 años, junto al diputado provincial, Adrián Ballester, a quien Barcala ha agradecido su trabajo por hacer posible esta serie de encuentros en distintas ciudades de la provincia, que ha culminado hoy.

En ese sentido, el jefe del Consistorio alicantino ha destacado la relevancia de abordar con las nuevas generaciones “asuntos de gran importancia e interés como son el empleo y la igualdad” y ha incidido en que “sois los jóvenes quienes tenéis el reto de dar el salto desde los estudios al mundo laboral”.

Asimismo, el alcalde ha puesto de relieve el trabajo que se realiza desde el Ayuntamiento a través de la Agencia Local de Desarrollo con programas de orientación e intermediación laboral. “Somos centro colaborador del SERVEF-Labora en programas de empleo juvenil -los conocidos Empuaju y Encuju- y en nuestros Centros de Empleo y Formación se imparten diversos certificados de Profesionalidad homologados, que ahora son imprescindibles para encontrar empleo en cualquier actividad”, ha detallado el primer edil en la apertura.

Además, el líder del equipo de gobierno municipal ha recordado que “contamos con un Plan de Empleo Juvenil, el programa Iníci@te dirigido a jóvenes con bajo nivel de formación e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, un programa de ayudas a entidades sin ánimo de lucro para el fomento del empleo juvenil denominado Ocupa't Alacant, acabamos de renovar el convenio con la Fundación Laboral de la Construcción para formar a desempleados, colaboramos con un programa de formación e inserción laboral con la **Escuela de Organización Industrial** y, para los que tengáis un espíritu más emprendedor, contamos con la zona de coworking 'Joven Alicante emprende' y participamos en el programa autonómico Avalem Joves Plus del Servef”.

De esta forma, los asistentes a esta jornada gratuita han adquirido una mejor formación en temas relacionados con la buena gobernanza y transparencia, política, redes sociales, competencia digital y modernización de las administraciones públicas y empleo e igualdad de oportunidades a lo largo de seis mesas de diálogo con los expertos Mario García (Psicólogo y técnico de RRHH), Beatriz Loma (Vicesecretaria Nacional de empleo de Nuevas generaciones), Alberto Navarro (Director de Formación en Finnova) Antonio Ruescas (Presidente de COCEMFE) y Jon Zamora (Director de Fundación Emplea).

Así, el encuentro de hoy ha puesto en Alicante el broche de oro al programa de diálogos que se inició el 16 de enero con una jornada en Alcoy, prosiguió el 23 de enero en Elda, después el 24 de enero en Calpe, a continuación el 7 de febrero en Benidorm y el 14 de febrero en Orihuela.

Comentarios a la noticia:

## Nueva convocatoria del programa de aceleración European Coworkings

Javier Martín • [original](#)

La Fundación EOI lanza la **V convocatoria del programa European Coworkings EOI**, un programa de aceleración internacional para emprendedores españoles de cualquier sector de actividad.

El emprendedor tendrá una estancia de 5 semanas en Europa, gratis, en un centro de emprendimiento localizado en ciudades como Berlín, París, Budapest, Gdansk, Cork, Praga, Ámsterdam..., y recibir mentorización para su proyecto por parte de los mejores expertos europeos.

Los emprendedores interesados en participar tenéis hasta el día **15 de Marzo de 2019** para apuntaros, rellenando la solicitud de inscripción en este [enlace](#).

Además como novedad en esta edición de European Coworkings EOI se reservan expresamente 10 plazas para proyectos relacionados con la Economía Verde y Economía Circular.

## Empresas que se consolidan en sectores estratégicos para la región de Murcia

Redacción Emprendedores • [original](#)



El mundo 'agro', turismo y la gastronomía, junto a la industria de los videojuegos y la Realidad Aumentada y Virtual son algunos de los sectores considerados estratégicos para el desarrollo económico de la Región de Murcia. Decir también que, en Murcia, los organismos y las Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos están dentro de la Estrategia C(i\*EMP) que coordina el [INFO Región de Murcia](#). Añadir, asimismo, que INFO cuenta con los Premios emprendedor del mes cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). En cuanto a algunos de los sectores estratégicos, se recogen a continuación tres empresas exponentes que destacan mucho más allá de los límites locales.



GoFoodie se presenta como una plataforma social donde encontrar los mejores platos de comida recomendados por personas reales, que nos transmiten confianza, de la manera más sencilla y atractiva. Se trata de un proyecto que contaba ya con cierta tracción antes de entrar a formar parte del coworking, pero que en la **EOI** ha encontrado su modelo de negocio para seguir escalando.

**Víctor García Montero** lidera el proyecto de GoFoodie. Se trata de una aplicación móvil que permite descubrir los mejores platos de comida cerca de ti pero, además, lo hace de una manera muy visual ya que todas las recomendaciones van acompañadas de una fotografía. Disponen, también, del primer mapa foodie donde muestran el aspecto de los platos más destacados de cada restaurante que haya alrededor. Se suma a ello una comunidad de gastronomía donde poder conocer a otros usuarios con gustos similares que creen una red de confianza y ver sus recomendaciones.

GoFoodie quiere ser un motor dinamizador de dos sectores: el de la restauración y el del turismo gastronómico. Para ello permiten a los restaurantes darse a conocer por su mejor plato, su especialidad gastronómica, conectando con su público objetivo, pero también quieren integrarlo con plataformas de reservas y delivey. “Especialmente interesante la unión con el delivery -subraya García Montero- un sector que no para de crecer y que ya factura más de un billón a la restauración, solo en España, pero que cada vez está más fragmentado”, un problema que ellos solucionan. Por otro lado, para aliarse con los influencers integran un mecanismo que integra la tecnología de Instagram. El otro valor que aportan atañe a los proveedores ayudándoles a validar el maridaje de los platos que mejor combina con sus marcas .

Han empezado ya a colaborar con organismos oficiales. El proyecto concurrió a los premios Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de en 2017, de aquí que estén implementado un proyecto en la región de Murcia, en colaboración con la consejería de Turismo, consistente en un mapa personalizado con su solución.

Dicen que para ellos, 2018 ha sido un año de arranque muy intenso pero también muy interesante. Tienen ya más de 4.500 platos recomendados en 42 países y en 6 idiomas. Además han conseguido tener más de 20.000 instalaciones y han cerrado acuerdos con 3 organismos que afectan a más de 6000 establecimiento hosteleros. Unos datos poco relevantes si se comparan con los que esperan alcanzar en 2019: 150.000 usuarios, 50.000 platos recomendados y comenzar las primeras pruebas de integración con plataformas de reservas y delivey. Para ello buscan financiación.



**Sons of a Bit** es una startup de base tecnológica especializada en el desarrollo de videojuegos y aplicaciones interactivas de carácter multimedia que usa tecnologías



innovadoras como realidad aumentada (AR), mixta (MR) y virtual (VR).

Fundada en 2013 por los hermanos **Eduardo** y **Alberto Saldaña**, actualmente cuenta con un gran equipo multidisciplinar formado por ingenieros, desarrolladores, artistas, diseñadores e investigadores.

Sons of a Bit crea experiencias interactivas verdaderamente inolvidables capaces de transmitir sensaciones únicas. Desarrollan productos propios de carácter principalmente lúdico con proyectos para terceros de diversa naturaleza. Tras obtener la mejor valoración en la convocatoria del año 2017 de las 'Ayudas para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas mediante proyectos digitales y tecnológicos' del MECD y el primer premio del 'XXVI Concurso de proyectos empresariales del Ayuntamiento de Murcia' con su proyecto **Kluest**, junto con la obtención de numerosos reconocimientos por **Islabomba** (premio RTVE 2018 al videojuego más innovador) y haber firmado con Rovio, multinacional finlandesa creadora de los mundialmente famosos Angry Birds para desarrollar varios juegos en exclusiva para su plataforma Hatch, Sons of a Bit se dispone a irrumpir en el mercado internacional en 2019 con numerosos proyectos propios para ordenadores, consolas y dispositivos móviles.

En lo que respecta al premiado juego **Islabomba** para Nintendo Switch, Xbox One, PlayStation 4 y PC en 2019 se trata de un juego cooperativo de puzles y plataformas en 2.5D para 1 ó 2 jugadores en el que, según cuentan sus creadores, "Torito Rabbit, Dany Turtle y Alex Penguin deberán combinar sus habilidades para apagar bombas a lo largo de más de 100 niveles. Te esperan alocados enemigos, objetos coleccionables, apariencias personalizables, espectaculares cinemáticas y épicos enfrentamientos contra jefes". Además del clásico Modo Historia, Islabomba incluye modos de juego para disfrutarlos en compañía: Arcade, Batalla y Minijuegos (Basket, Volley y Puzle) para hasta 6 jugadores (local y online).

En cuando al proyecto de **Kluest** se trata de una app para dispositivos móviles que hace uso de la realidad aumentada (AR) y la geolocalización para crear aventuras en el mundo real. "¿Quieres preparar una búsqueda del tesoro para tus amigos? ¿Qué te parece crear una aventura ARPG en la que tu ciudad está siendo atacada por un ejército extraterrestre? Con Kluest, todo esto es posible. Crea tus propias aventuras o juegas a las creaciones de otros usuarios en un juego que no parará de sorprenderte y desafiarte". La app contiene una amplia variedad de herramientas de personalización de personajes, enemigos y elementos del medioevo, presente y futuro para crear emocionantes experiencias. Al mismo tiempo, los jugadores pueden disfrutar de un juego infinito que cambiará cómo interactuamos con el mundo real. Los usuarios interesados en inscribirse a la beta cerrada que comenzará a principios de 2019, pueden hacerlo en [kluest.com](http://kluest.com)

El proyecto de Kluest se aloja en el Centro de Empresas e Innovación de Murcia (**CEEIM**), destinado al fomento del emprendimiento en la zona, con el que colabora [Info Región de Murcia](#).



El imperativo ético y legal de mantener el medio ambiente en condiciones adecuadas, garantizando el desarrollo sostenible, ha favorecido el surgimiento en los últimos años de nuevas tecnologías relacionadas con el uso de residuos orgánicos.

Desde 2013, la cría de insectos ha despertado un gran interés en Europa, debido a la necesidad imperiosa de encontrar nuevas fuentes de proteína animal de alta calidad. El uso de insectos como fuente de proteína tiene beneficios ambientales, los insectos tienen un alto grado de conversión de una amplia variedad de fuentes de materia orgánica; su producción implica una menor producción de gases de efecto invernadero, producen proteínas de alta calidad; su impacto ambiental es menor; requiere menos espacio, etc.

Los insectos pueden alimentarse de materia orgánica y producir productos de alta calidad como proteínas (para uso en piensos y alimentos), grasas (detergentes, aceites industriales), quitina (purificación de agua, agricultura, industrias química y farmacéutica) o sustratos con capacidad de fertilización. También se utilizan para reducir el volumen de los residuos, reduciendo así significativamente los costes de transporte.

El modelo de **Entomo AgroIndustrial** se basa en la aplicación industrial de *Hermetia illucens* (mosca soldado negra) como convertidor de materia orgánica. Esta especie ha sido seleccionada por su alta capacidad de conversión, por ser un convertidor eficiente de gran variedad de residuos de diferente índole, por permitir su producción industrial a densidades muy elevadas, y por no considerarse una plaga o un insecto que pueda tener un impacto negativo en el medio ambiente.

El intangible fundamental de una empresa de servicios como Entomo AgroIndustrial es su marca, su reputación y, en este caso concreto, su capacidad demostrada de convertir I+D en producto y servicios demandados en el mercado. Y dado que muchos de estos servicios “no se pueden probar”, como un radiador o unos zapatos, la credibilidad de los clientes se basa en compañías que ya están establecidas en el mercado y con cartera de clientes histórica. Cuando la tecnología y los servicios que se ofrecen son muy novedosos en el mercado,

afianzar la credibilidad con los clientes aún es más complejo, si cabe. En definitiva, el proceso de expansión comercial de empresas como Entomo Agroindustrial llevan tiempo, recursos e implican la necesidad de demostrar la viabilidad técnica y, a la vez, la potencia económica (de ahorro de costes o de valorización del residuo) que podría generar esto para el cliente objetivo.

Este problema en el caso de Entomo Agroindustrial se reduce porque está especializada en el desarrollo de la tecnología, tiene resultados reales y, a la vez, trabaja de forma muy cercana con clientes que podrían ser tractores en el uso de esa tecnología. Así mismo, ha logrado testear las posibilidades para la venta del producto valorizado (ingredientes, abonos, aceites...) y trazar un proceso de contraste con grandes corporaciones, multinacionales, que gestionan residuos, y que en el proceso están validando y están dispuestas a comercializar esta tecnología.

El riesgo tecnológico de Entomo Agroindustrial está en detectar su capacidad de resolver problemáticas concretas en clientes concretos con calidad técnica, y después, ser capaces de replicar en la medida de lo posible ese conocimiento aprendido.

“Este riesgo lo hemos resuelto a través de los equipos técnicos, porque si los equipos fundadores y quien los acompañan tienen la capacidad para abordar proyectos complejos y diferenciales, a la vez que se mitigan los riesgos técnicos se crea una barrera de entrada muy difícil de imitar en el mercado. Y lo que es una debilidad luego se convierte en una fortaleza, como creemos que tenemos en Entomo Agroindustrial”, afirman.

“En este sentido, está liderado por personas con gran capacidad para gestionar proyectos complejos, como muestra el éxito de la participación de la empresa en tres grandes proyectos: VALORAGRIN, BIOPRO y el Proyecto Europeo VALUEWASTE”.

Asimismo, aseguran que “por otro lado, si esos proyectos no fueran complejos -como lo son-, y no requirieran capacidades que pongan en la frontera tecnológica a los equipos -como lo requiere- la empresa estaría cayendo en la estandarización y, por tanto, en la capacidad de replicar sus servicios, cosa que no nos ocurre, ni esperamos ocurrirá en Entomo Agroindustrial. Esa fase, habitual en muchas empresas de servicios, hace que en nuestro caso hayamos trabajado para construir una propuesta al mercado pase del valor al precio. Y en ese momento, la destrucción de valor al accionista puede ser muy importante”.

Entomo Agroindustrial, “por tanto, a través de su tecnología, su conocimiento propio (incorporado en los perfiles técnicos de la empresa) y su capacidad de llevarlos al mercado con clientes muy interesados en abordar el problema que supone la gestión de sus residuos, ha creado una barrera de entrada significativa, que, aprovechada con un adecuado tiempo de llegada al mercado, la puede convertir en una empresa de alta capacidad de creación de valor”.

Una vez afianzada la tecnología, “seguimos avanzando y evolucionando con la creación de Entomo Trading para la fabricación y comercialización de los compuestos de interés y Entomo Investment, sociedad enfocada en el desarrollo de actividades de I+D+i”.

En cuanto al futuro inmediato dicen que les “acerca a la creación de una estructura sólida capaz de replicar el proceso en cualquier parte del mundo, con la posibilidad y flexibilidad de adaptarnos a las necesidades de cada cliente independientemente de donde se encuentre”.

Decir también de Entomo Agroindustrial que el proyecto tuvo la oportunidad de presentarse con Info Región de Murcia en Israel gracias a un programa de ayudas para emprendedores de Empresas de Base Tecnológicas (EBT's). Entomo Agroindustrial está alojado en un vivero de empresas del Ayuntamiento de Cehegín cuyos Agentes de Desarrollo Local están en Estrategia C(i\*EMP).

Todas las convocatorias y ayudas las publica Info Región de Murcia a través de este [enlace](#) por lo que recomiendan visitar el sitio con asiduidad. Decir también que todas las acciones llevadas a cabo por Info Región de Murcia son cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, los fondos [FEDER](#).

## Se buscan emprendedores castellano-manchegos con espíritu internacional para impulsar sus proyectos

original



FOTO: Escuela de Organización Industrial (EOI)

El programa internacional de preaceleración de startups 'European Coworkings EOI' alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de 'European Coworkings EOI', programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por Escuela de Organización Industrial (EOI) con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de marzo de 2019

### **Formación, mentorización y networking**

En esta quinta edición podrán participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que este programa, que incluye 64 horas de formación online, se desarrolla íntegramente en este idioma.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un 'wrap-up event' en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un plan solvente de aceleración o internacionalización y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

## Luis Barcala da la bienvenida a los jóvenes que participan en la jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a

original

El alcalde de Alicante, Luis Barcala, ha recibido hoy a los jóvenes que han participado en la sexta y última jornada sobre empleo e igualdad de oportunidades del Proyecto Dialog-a, organizado por la Diputación de Alicante y cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Erasmus +.

El encuentro ha tenido lugar en el Museo Arqueológico de Alicante entre las 9:30 y las 13:30 horas. Allí, el primer edil ha dado la bienvenida a los asistentes, jóvenes de entre 18 y 30 años, junto al diputado provincial, Adrián Ballester, a quien Barcala ha agradecido su trabajo por hacer posible esta serie de encuentros en distintas ciudades de la provincia, que ha culminado hoy.

En ese sentido, el jefe del Consistorio alicantino ha destacado la relevancia de abordar con las nuevas generaciones "asuntos de gran importancia e interés como son el empleo y la igualdad" y ha incidido en que "sois los jóvenes quienes tenéis el reto de dar el salto desde los estudios al mundo laboral".

Asimismo, el alcalde ha puesto de relieve el trabajo que se realiza desde el Ayuntamiento a través de la Agencia Local de Desarrollo con programas de orientación e intermediación laboral. "Somos centro colaborador del SERVEF-Labora en programas de empleo juvenil -los conocidos Empuju y Encuju- y en nuestros Centros de Empleo y Formación se imparten diversos certificados de Profesionalidad homologados, que ahora son imprescindibles para encontrar empleo en cualquier actividad", ha detallado el primer edil en la apertura.

Además, el líder del equipo de gobierno municipal ha recordado que "contamos con un Plan de Empleo Juvenil, el programa Iníci@te dirigido a jóvenes con bajo nivel de formación e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, un programa de ayudas a entidades sin ánimo de lucro para el fomento del empleo juvenil denominado Ocupa't Alacant, acabamos de renovar el convenio con la Fundación Laboral de la Construcción para formar a desempleados, colaboramos con un programa de formación e inserción laboral con la Escuela de Organización Industrial y, para los que tengáis un espíritu más emprendedor, contamos con la zona de coworking 'Joven Alicante emprende' y participamos en el programa autonómico Avalem Joves Plus del Servef".

De esta forma, los asistentes a esta jornada gratuita han adquirido una mejor formación en temas relacionados con la buena gobernanza y transparencia, política, redes sociales, competencia digital y modernización de las administraciones públicas y empleo e igualdad de oportunidades a lo largo de seis mesas de diálogo con los expertos Mario García (Psicólogo y técnico de RRHH), Beatriz Loma (Vicesecretaria Nacional de empleo de Nuevas generaciones), Alberto Navarro (Director de Formación en Finnova) Antonio Ruescas (Presidente de COCEMFE) y Jon Zamora (Director de Fundación Emplea).

Así, el encuentro de hoy ha puesto en Alicante el broche de oro al programa de diálogos que se inició el 16 de enero con una jornada en Alcoy, prosiguió el 23 de enero en Elda, después el 24 de enero en Calpe, a continuación el 7 de febrero en Benidorm y el 14 de febrero en Orihuela.

## Formación gratis para emprendedores con 5 semanas en una ciudad europea

El Correo Extra Aladar Columnas Columnas Columnas Sevilla Sevilla • [original](#)



Algunos de los jóvenes seleccionados para la primera edición de European Coworkings.

La **EOI** convoca la **quinta edición de European Coworkings**, un programa gratuito de formación y mentorización dirigido a emprendedores de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Los participantes aprenderán, de la mano de expertos, los aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

El programa incluye 64 horas de formación online, así como 41 horas de mentorización durante cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación en alguna de estas ciudades europeas: Berlín, Sofía, Tallin, Ámsterdam, Budapest, Gdansk, Viena, Praga, París, Cork, Copenhague, Lisboa y Coimbra. **El proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y cuenta con la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.**

Plazo de inscripción abierto **hasta el 15 de marzo. Incluye mentorización y estancia gratuita** de cinco semanas en un centro de emprendimiento europeo, alojamiento y esplazamiento incluidos. No se cubrirá la manutención del emprendedor durante su estancia en Europa. Para más información, ver este [enlace](#).