



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

EOI

Escuela de organización industrial

# EOI en los medios



11 al 17 diciembre 2017

---

Impactos radio: 1

Impactos impresos: 26

Impactos online: 105

**TOTAL: 132**

## Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 12/12/2017

<https://www.ivoox.com/22594950>

# Índice

Fusión, Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio Sur Madrid Alcorcón - 14/12/2017	4
El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia Nueva Alcarria - 15/12/2017	5
Los dos últimos talleres de empleo han dado trabajo y formación a 16 personas en el Zoo municipal Nueva Alcarria - 15/12/2017	6
Arranca el 4º Espacio Coworking del Ayuntamiento en colaboración con EOI Nueva Alcarria - 15/12/2017	7
Diputación y EOI abren dos nuevos cursos para jóvenes desempleados El Adelantado de Segovia - 17/12/2017	8
Nombramientos El Mundo Mercados - 17/12/2017	9
El coworking de La Molinera alumbró 20 ideas innovadoras La Región - 16/12/2017	10
<b>PROTAGONISTAS</b> La Región - 16/12/2017	11
Nuevas ideas en Ribeira Sacra El Progreso - 16/12/2017	12
Los espacios coworking impulsan en Galicia el emprendimiento El Progreso - 16/12/2017	13
El Polo Digital genera un impacto de ocho millones de euros en su primer año de vida La Opinión de Málaga - 16/12/2017	15
El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de 8 millones de euros Málaga Hoy - 16/12/2017	16
El Ayuntamiento atribuye al Polo Digital un impacto económico de ocho millones Sur - 16/12/2017	18
Nuevas ideas en Ribeira Sacra Diario de Pontevedra - 16/12/2017	19
Los espacios coworking impulsan en Galicia el emprendimiento Diario de Pontevedra - 16/12/2017	20
En la primera edición se formó y asesoró a 139 promotores de 119 proyectos empresariales Diario de Pontevedra - 16/12/2017	22
<b>NOMBRAMIENTOS</b> Emprendedores & Empleo - 16/12/2017	23
Vilanova imparte un taller de análisis de mercado y marketing Diario de Arousa - 15/12/2017	24
PreEI II Coworking EOI Lucena se ..	25

ABC Córdoba - 15/12/2017

Los proyectos del coworking llaman la atención de posibles inversores 26  
Viva Málaga - 14/12/2017

El CEEI entrega su XII Premio Marca Innueva a Admetoo 27  
La Tribuna de Toledo - 14/12/2017

El espacio coworking impulsa el desarrollo de 19 proyectos 28  
La Región - 14/12/2017

Los emprendedores de Torremolinos celebran el «Día del Inversor» 30  
La Opinión de Málaga - 14/12/2017

Los emprendedores del coworking de Mondoñedo presentan los 21 proyectos 31  
El Progreso a Mariña - 14/12/2017

MONDOÑEDO Emprendedores y Coworking en el Centro Comarcal 32  
La Voz de Galicia A Mariña - 13/12/2017

Los turistas andaluces ganaron terreno a los madrileños en el puente 33  
La Gaceta Regional de Salamanca - 12/12/2017

## ■ Cultura

## Fusión, Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio

El Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA, ha convocado, junto a Fundesarte (cátedra de promoción de la artesanía de EOI, Escuela de Organización Industrial), el Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio para dar a conocer nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con este versátil material.

El plazo de recepción de propuestas está abierto hasta el 24 de febrero de 2018. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo del próximo año, de la que se editará un catálogo bilingüe.

Fusión pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

Están invitados a participar en la convocatoria creadores de joyería realizada en su mayor parte con vidrio, entendiendo por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor.

Este comité, compuesto por expertos de diversos sectores (diseño, artesanía, enseñanza, artes, etcétera), será el encargado de seleccionar las piezas que compondrán la muestra, valorando la buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad.

La apertura de la exposición coincidirá con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía (del 6 al 8 de abril de 2018), promovidos en España por Fundesarte.



CERTAMEN DE JOYERÍA CON VIDRIO

Fusión tiene su precedente en los Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio organizados por el MAVA en 2006 y 2008. Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, el del vidrio es uno de los sectores más innovadores de la esfera artesana española, algo patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos, como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta. Así lo refleja el *“Informe de situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas”*, editado por Fundesarte en 2015, que suponen los últimos datos disponibles hasta el momento del sector artesanal español. Según el estudio, en esta fecha existían 1.334 empresas artesanas de vidrio (un 3,5% del total de empresas artesanas), con más de 3.800 personas empleadas. Por su parte, las empresas englobadas en el subsector de joyería y bisutería representaban el 11,4% del total, dando empleo a casi 10.500 personas.

El primer teniente de alcalde y concejal de Cultura, **Luis Galindo**, invita a *“participar en este certamen que traerá a nuestro Museo de Arte en Vidrio- MAVA las obras seleccionadas en una exposición que mostrará a los asistentes piezas únicas, creativas y vanguardistas con la moda y las joyas como hilos conductores de la misma, obras que a su vez formarán parte de una exposición itinerante, tanto por España como por países europeos”*.



# El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia

■ El delegado de la Junta inauguró el nuevo espacio 'coworking' de Cabanillas

GUADALAJARA  
 REDACCIÓN

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo señaló el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio *coworking* de Cabanillas del Campo. Nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios *coworking* en el conjunto de la región.

En el *coworking* inaugurado tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el martes en un programa de formación y acompañamiento para el

emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un *Demo Day*, en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", señaló el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina *Adelante Empresas*, ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Rojo animó a los emprendedores que participan en el *coworking* de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. "Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España". Y destacó entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llega-



Rojo repasó el paquete de medidas de apoyo al emprendimiento.

N.A.

do ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como

trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida por cuenta ajena; y ayudas al fami-

liar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Rojo, que estuvo acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, deseó a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este *coworking* no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos".



# Los dos últimos talleres de empleo han dado trabajo y formación a 16 personas en el Zoo municipal

■ Uno de los talleres se ha centrado en jardinería y actividades en viveros y el otro en albañilería

GUADALAJARA  
 REDACCIÓN

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha manifestado que desde el Ayuntamiento se va a seguir trabajando en la principal preocupación de los vecinos, el empleo, a través de la mejora de la formación.

Román ha realizado estas declaraciones durante la clausura de dos

Talleres de Empleo llevados a cabo en el Zoo municipal: tanto en la reparación y mejora de recintos como en la mejora del hábitat y del paisaje. Talleres que forman parte del Programa Anual de Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara, y para los cuales se han destinado un total de 216.480 euros.

El alcalde ha puesto en valor los beneficios que para la ciudad de Guadalajara han supuesto: "16

desempleados se han beneficiado durante 6 meses de una interesante y práctica combinación de formación profesional y trabajo efectivo", agradeciéndoles que "con su eficaz trabajo se ha conseguido como resultado una mejora del Zoo de Guadalajara del que se beneficiarán todos los guadalajareños".

Antonio Román ha indicado que la mejor política social es la creación de empleo, y por ello "en



Foto de familia de alumnos y docentes junto a Rojo, Román y Nogueroles.

## 160 beneficiarios en 2017

Un total de 128 personas de la provincia de Guadalajara han encontrado una oportunidad de formación y empleo a través de los 16 talleres de empleo programados por el Gobierno regional a lo largo del año 2017, para lo que ha realizado una inversión de 1.185.729,84 euros. Además, se ha generado empleo para 32 personas más, encargadas de la parte docente de los talleres, con lo que la cifra global de beneficiarios asciende a 160 personas. De estos 16 talleres, dos se han

llevado a cabo en Guadalajara capital, a cuya clausura asistió también el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, que quiso animar al alcalde de la ciudad a sumarse a las diferentes iniciativas de empleo impulsadas por el Gobierno regional. En este sentido, Alberto Rojo ha recordado que a lo largo del año 2017, sólo en Guadalajara capital, el Gobierno regional ha invertido más de 2,5 millones de euros para lograr este objetivo, que hubiera podido superar los 4,3 millones

de euros si el Ayuntamiento de Guadalajara se hubiese adherido a las diferentes convocatorias del Plan Extraordinario por el Empleo, "con lo que se hubiese podido ayudar a muchas personas a salir del paro", en palabras de Rojo. En el conjunto de la provincia, dicho Plan de Empleo, al que también se han sumado las diputaciones provinciales a excepción de la de Cuenca, ha supuesto una oportunidad laboral para 1.052 personas en este año 2017.

el Ayuntamiento, a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 1.440.000 euros de fondos propios a políticas de empleo, llegando a más de 2.300.000 euros con la colaboración de la EOI y de Fondos Europeos para Programas de Empleo para Jóvenes y Coworking".

El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos "es lo que provocó que solicitáramos ayudas al Gobierno de Castilla-La

Mancha para llegar a 64 alumnos. No obstante, sólo se nos concedió el 10% de lo solicitado, lo que supuso que esos 64 alumnos se rebajaran hasta los 16".

Finalmente, el alcalde agregó que, teniendo en cuenta que de los 16 participantes tan sólo uno es mujer, "entre todos debemos avanzar en el compromiso de conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres también en el mercado laboral".



**EMPREDIMIENTO**

# Arranca el 4º Espacio Coworking del Ayuntamiento en colaboración con EOI

■ En ella participan 26 emprendedores con 22 proyectos

GUADALAJARA  
 REDACCIÓN

Este miércoles tuvo lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento capitalino y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición han sido admitidos 22 proyectos y son 26 los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen "nichos de emprendimiento", están siendo un éxito en Guadalajara. En

ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. "Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento", destacó.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Euro-

peos. Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen 50 espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado "debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento".

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.



Un instante de la inauguración del 4º Espacio Coworking.

J.R.

17 Diciembre, 2017

► LABORAL

# Diputación y EOI abren dos nuevos cursos para jóvenes desempleados

Nava de la Asunción y en Palazuelos de Eresma albergan las acciones formativas que están dedicadas a Logística, Almacenes e Inventario y Atención al Cliente

EL ADELANTADO / SEGOVIA

El convenio suscrito en su día por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha permitido la puesta en marcha de dos nuevos curso para jóvenes desempleados en Nava de la Asunción y en Palazuelos de Eresma.

El primero arrancó en 13 de diciembre en el centro Cultural Los Pineros y está dedicado a Logística, almacenes e inventario, que incluye un módulo de carretillero, y cuenta con la participación de once jóvenes desempleados de la zona. El segundo se imparte en el Centro Cultural El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y aborda la Atención al cliente con las especialidades de personal shopper, comercio retail y sector agroindustrial; con una matrícula de diez alumnos 10 alumnos.

El programa formativo del curso de Logística proporcionará a los alumnos conocimientos en las áreas principales de la gestión logística, el almacenaje y la gestión de inventarios, incidiendo tanto en los aspectos teóricos como en los aspectos prácticos de la gestión diaria, lo que les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. Tiene una carga lectiva de más de 100 horas y finalizará a mediados del mes de enero.

El programa formativo de Aten-



En la imagen, uno de los cursos que ha tenido lugar en Palazuelos de Eresma. / EL ADELANTADO

ción al Cliente contempla, entre otros contenidos, la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital, merchandising y gestión. El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas.

Ambos cursos tiene un bloque

transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Curriculum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. De esta manera se pone al alcance de los alumnos las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a

la mejora de la empleabilidad.

Con estos dos cursos, ya son seis las acciones formativas que se han desarrollado gracias al convenio de colaboración entre ambas instituciones, permitiendo la formación de cerca de 75 jóvenes desempleados.



17 Diciembre, 2017

## NOMBRAMIENTOS



### DIRECTOR GENERAL DE CIGNA EN ESPAÑA

**Juan José Montes.** Ldo. en Económicas y CC Actuariales por la Univ. Complutense de Madrid, posee una trayectoria profesional en el sector asegurador de casi 30 años en puestos enfocados en el área financiera, lo que le ha conferido una amplia visión estratégica muy orientada a resultados y gran conocimiento del mercado.



### DIRECTOR DE ESTRATEGIA DEL GRUPO BLC

**Rafael Martí.** Licenciado en Derecho y MBA por la EOI inició su carrera profesional hace más de 25 años en Continente/Carrefour. Ha trabajado puestos de primer nivel en RRHH en Veolia, Almirall, DHL y Grupo Logista, en la que durante los últimos cinco años fue el director corporativo de RRHH del grupo.



### SOCIO Y RESP. DE 'LEADERSHIP ADVISORY SS' DE SIGNIUM

**Alberto Chico.** Licenciado en ADE por CUNEF, ha cursado un Programa de Desarrollo Corporativo en IESE y es 'Coach' Certificado. Cuenta con más de 13 años de experiencia en multinacionales en las que ha desempeñado roles directivos en recursos humanos, selección y búsqueda, y en proyectos de talento ejecutivo.



### 'CHIEF COMMERCIAL OFFICER' (CCO) DE ENIMBOS

**Francisco Javier Martín.** Con más de 25 años de experiencia en el sector de las TI en compañías como Telvent, Matchmind o Computer Science Corporation, inició su carrera en los Laboratorios Almirall. Ha desempeñado la mayor parte de su carrera profesional como director de desarrollo de negocio y comercial.



### DIRECTORA DE ADECCO TRAINING EN CANARIAS

**Elisa García.** Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Laguna y continúa su estudios de MBA en MBA en Madrid. Durante los últimos cuatro años se ha trabajado en formación y consultoría, desarrollando e implantado proyectos formativos, y múltiples acciones como docente.



### 'BUSINESS DEVELOP. MANAGER' DE FM LOGISTIC IBÉRICA

**Ignacio Carrasco.** Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, y MBA Executive. Tiene una dilatada experiencia en logística y el área de ventas en diferentes operadores logísticos y compañías nacionales e internacionales de otros sectores. FM Logistic está presente en 3 continentes y tiene una plantilla de 23.000 personas.



### PIDENTA. DEL COLEG. DE DIETISTAS-NUTRIC. DE CATALUÑA

**Nancy Babio.** Lda. en Nutrición y especializada en Nutrición Clínica y en Obesidad y Trastornos de la Conducta Alimentaria, es Doctora en Nutrición y Metabolismo y coordinadora del Grado de Nutrición Humana y Dietética de la Universitat Rovira i Virgili. Babio ha sido reelegida por un periodo de cuatro años.



### DIRECTOR DE LA AGENCIA SOCIALMOOD EN MADRID

**Javier Ruiz.** Ldo. en Publicidad y con posgrados en Social Media Marketing, Analítica Digital y Planificación Estratégica, ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas como MRM/McCann; Havas, BTOB y TBWA, en las que ha tenido la responsabilidad en la toma de decisiones de la estrategia digital.



### SOCIO DE LEQUID, RESP. DEL INTERNATIONAL DESK.

**Fernando Borrachero.** Ldo. en Derecho por la Univ. CEU San Pablo y diplomado por la APD en Mercado de Valores y en Telecom., ha trabajado en el BCH, en Estudio Legal Abogados, en Landwell-PwC y hasta la fecha es socio director de F. Borrachero&Asociados. Es sec. gral. de la Cámara de Comercio Hispano-Polaca.



### DTRA. REPUTACIÓN CORP. DE LA CLÍNICA UNIV. DE NAVARRA

**Dolores Marco Jiménez.** Licenciada en Comunicación por la Universidad de Navarra, ocupaba el cargo de directora de Comunicación y Marketing de Fresenius Medical Care España. Ha trabajado en la dirección de comunicación de USP Hospitales y de Quirón, donde participó en el proceso de fusión de ambas compañías.



16 Diciembre, 2017

# El coworking de La Molinera alumbró 20 ideas innovadoras

Turismo y servicios copan los proyectos de una iniciativa que prepara ya la tercera edición

GONZALO GAY, OURENSE  
 local@laregion.net

Los 20 participantes en la segunda edición del coworking de La Molinera, organizado por la Diputación provincial y la Escola de Organización Industrial (EOI), vivieron ayer la jornada destinada a dar a conocer los proyectos en los que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

El acto contó con la presencia del presidente de la Diputación provincial, Manuel Baltar, que destacó la importancia "da innovación, a formación e a información no coworking", al tiempo que felicitaba a los emprendedores participantes en esta segunda edición por impulsar iniciativas "para convertelas en realidades empresariais partindo dunha boa idea, principal elemento para iniciar un proxecto consistente e duradeiro". Al mismo tiempo resaltó a la EOI como "unha aliada estratéxica da Deputación".

El director de la EOI, Javier de Benito, destacó que los emprendedores "son los principales protagonistas de esta iniciativa" y agradeció al organismo provincial la colaboración "que sempre amosa en favor das políticas que melloran a empregabilidade e as oportunidades para os xóvenes".

El coordinador del programa Go2work, Lalo García Torres, apuntó que los proyectos presentados este año están "nuevamente muy ligados al turismo, pero también hubo una parte importante de iniciativas relacionadas con servicios (podólogos, fisioterapeutas...) y otras propuestas empresariales ligadas al mundo de las nuevas tecnologías".

A lo largo de la jornada, Jorge Vázquez, director de Redegal, expuso en una clase magistral las líneas clave que convirtieron a esta empresa tecnológica ourensana en referente en su sector a nivel internacional.

El concejal de Promoción Económica del Concello de Ourense, Jorge Pumar, avanzó que el director de la EOI "nos acaba de confirmar que está muy contento con la organización y que vayamos preparando ya la tercera edición, que será para principios del próximo año". ■



Jorge Vázquez, responsable de Redegal, durante su clase magistral en la Demo Day del Coworking.

ÓSCAR PINAL

## LOS EMPRENDEDORES

ARIANA BLANCO/MARTA ANTOLÍNEZ  
 Bykokoro



"Asesoramos cambios de imagen pero de dentro a fuera. Que esas mujeres que se han dejado, recuperen el gusto por mejorar estéticamente. Y eso es fruto de un cambio interior".

LUIS ALBERTO GÓMEZ  
 Quark Motor



"Dotamos a vehículos clásicos de un motor eléctrico. Ahora abrimos un crowdfunding para hacer dos vehículos, uno que sirva de muestra y otro que sortearemos".

ROZILANY GOMES  
 Doce Mel



"Cuando mi hija cumplió seis años elaboré unas tartas y gustaron tanto que me decidí a realizar tartas personalizadas a base de productos gallegos; repostería creativa".

ZELTIA GARZÍA  
 Labica



"Mi propuesta es el diseño de estampados para mantelerías, servilletas o papelería decorativa para hacer de cada momento en torno a la mesa algo especial y memorable".

MARÍA CABANELAS  
 Cabanelas Interiorismo



"Yo me adapto al estilo del cliente. A través de una charla con él conozco sus gustos, inquietudes, etcétera y en base a ello le organizo ese espacio o esa casa que es su reflejo".

ALEX FERNÁNDEZ/SERGIO PARGA  
 Minaturas



"Ofrecemos unas cajas con semillas de plantas aromáticas y flores comestibles, y la propia caja es la maceta. Las venderemos a partir de enero en ocho tiendas de la ciudad".

MÁS EN LA WEB  
 Video con imágenes de  
 Telemiño de la Demo Day en  
[www.laregion.es](http://www.laregion.es)



## PROTAGONISTAS



**LALO GARCÍA TORRES**

Coordinador coworking La Molinera

A lo largo de los últimos cinco meses ha sido el encargado de coordinar la actividad de los 20 emprendedores inscritos en el coworking de la Diputación y la EOI.



**LEONARDO LEMOS**

Obispo de Ourense

La Diócesis de Ourense colabora con la exposición monográfica sobre los sueños que se inauguró ayer, cediendo la iglesia Santa María Nai, en donde habrá excavaciones arqueológicas.



**SATURNINO VALLADARES**

Poeta y doctor

El doctor en Literatura dedicó su tesis a analizar las opiniones que el poeta ourensano José Ángel Valente intercambió mediante cartas con otros autores del grupo poético de los años 50.



Innovación

## Nuevas ideas en Ribeira Sacra

► El espacio coworking de Monforte acoge a 20 emprendedores con negocios de sectores como la educación, el turismo, el aeronáutico o la gastronomía

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, mantuvo en Monforte un encuentro con los participantes en el espacio coworking que la Xunta desarrolla en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en el que participaron 20 nuevos emprendedores con otros tantos planes de negocio vinculados a diferentes sectores: educación y la formación, el turismo y la gastronomía, el agroalimentario y la agricultura, el comercio y el aeronáutico.

El titular de Economía resaltó el carácter innovador de las iniciativas, que ayudarán a impulsar la economía de la Ribeira Sacra. Con este tipo de programas la Xunta favorece el emprendimiento y ayuda a mejorar la calificación de los participantes, pues una de las prioridades del Gobierno gallego es adaptar la formación de los trabajadores a las necesidades reales que requiere el tejido productivo: «Este coworking es una apuesta por el emprendimiento, por el rural y por la comarca de Lemos para que podamos crear empleo y seguir cultivando esta cultura del emprendimiento», indicó el conselleiro.

En la provincia lucense, y junto al espacio coworking de Monforte está en marcha el de A Mariña, en Mondoñedo. En este último, entre otras iniciativas, se trabaja para desarrollar e implantar una plataforma de venta online de fertilizantes a nivel nacional, en base a acuerdos para la venta directa de fertilizantes directos de fábrica a las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Los espacios coworking de

Monforte y Mondoñedo son, por lo tanto, dos de los ocho que en esta segunda edición la Xunta puso en marcha para ser lanzaderas en Galicia de 174 emprendedores y emprendedoras que presentaron un total de 165 proyectos profesionales, innovadores y, por lo tanto, con una cualidad diferenciadora en el mercado. A principios del

próximo año 2018 año se abrirá la tercera convocatoria.

**O SALNÉS.** La bodega Gran Vinum, de Vilanova, participa en el espacio coworking de Arousa, destinado al sector del turismo y la alimentación. Se desarrolla en el Pazo Vista Real junto a otros proyectos de ambos sectores.

La idea es convocar dos ediciones más, de cinco meses de duración cada una de ellas, a lo largo de año que viene. Así, esta aceleradora ayudará a que fructifiquen hasta 60 proyectos empresariales promovidos por casi 200 emprendedores gracias al servicio de asesoramiento que recibirán con esta iniciativa, donde podrán madurar sus ideas de negocio por ejemplo en sectores como el vitivinícola y el conservero.

A través de los espacios coworking se contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial que, en los once primeros meses de este año en la provincia de Lugo creció con la creación de 343 empresas, más de una al día, por un valor que se sitúa por encima de los 11 millones de euros. En la comunidad gallega son cerca de 3.800 las compañías creadas en lo que va de año, con un 57% más de capital que en el mismo período del ejercicio anterior. El conselleiro aseguró que estas iniciativas hacen que el rural gallego se convierta en una pieza fundamental de la economía en la comunidad, fomentando el emprendimiento innovador y la creación de empleo de calidad.

La red de aceleradoras, en la que ya han participado más de 500 proyectos, busca así fomentar el emprendimiento.

### Aceleradoras El mapa del emprendimiento

La Xunta de Galicia completa el mapa gallego del emprendimiento con aceleradoras como Agrobiotech, especializada en impulsar el despegue de empresas con potencial en ámbitos como la biotecnología, la agroalimentación y la biomasa; VíaGalicia, una aceleradora de emprendimiento innovador en colaboración con el Consorcio de la Zona Franca, con sedes en Vigo y Lugo; Galicia Open Future, dedicada en Santiago al emprendimiento tecnológico, en colaboración con Telefónica; Connecting for Good Galicia, en Santiago, con la colaboración de Vodafone, y Bussines Factory Auto, que se está desarrollando en Vigo en colaboración con Citroën, el Ceaga (Clúster de Empresas de Automoción de Galicia) y el Consorcio de la Zona Franca.



Presentación en Monforte de la segunda edición del espacio coworking en A Ribeira Sacra. TOÑO PARCA/AEP



# Los espacios coworking impulsan en Galicia el emprendimiento

- ▶ La Consellería de Economía, Emprego e Industria aumentó a 8 las sedes existentes en Galicia para el desarrollo de proyectos innovadores
- ▶ O Salnés y Ourense se han sumado a las iniciativas de A Ribeira Sacra, A Mariña, Ferrolterra, Santiago, A Costa da Morte y Celanova

**R.L.** LUGO. La Xunta, a través de la Consellería de Economía, Emprego e Industria —y más concretamente, a través del Igape— ha puesto en marcha junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) una red de espacios coworking en Galicia, que en esta segunda edición aumenta hasta ocho sedes, con más de 165 proyectos y cerca de 180 iniciativas emprendedoras.

Las comarcas de O Salnés y Ourense se incorporaron en 2017 a los centros coworking que ya participaron en la anterior edición: Santiago, especializado en el sector cultural; A Mariña, con sede en Mondoñedo; Ferrolterra, en Ferrol; A Ribeira Sacra, con sede en Monforte; A Costa da Morte, en Cabana de Bergantiños; y Celanova y Terras de A Limia.

El centro de coworking de O Salnés está especialmente vinculado a los sectores de la alimentación y el turismo, y cuenta con su sede en Vilanova de Arousa. Por su parte,

Los emprendedores participan en actividades de formación, asesoramiento y tutoría que fomentan el espíritu de colaboración

el de Ourense está especializado en el sector forestal y la madera, y desarrolla su actividad desde el CIS Madeira, en el polígono de San Cibrao das Viñas.

En el caso de los seis centros que ya participaron en la primera edición del programa, están a punto de finalizar la segunda. Por su parte los de O Salnés y Ourense-CIS Madeira, están en fase de reafirmación en su primera edición.

Los emprendedores participan en actividades de formación, asesoramiento y tutoría en los espacios coworking impulsados mediante la colaboración abierta. La segunda convocatoria se desarrolla en locales cedidos por los ayuntamientos o por la propia Xunta en Mondoñedo, Monforte de Lemos, Cabana de Bergantiños, Ferrol, Santiago, Vilanova de Arousa y CIS Madeira de Ourense.

La nueva apuesta de Galicia por el emprendimiento se suma a la correspondiente a la primera edición, que finalizaron 139 emprendedores con 119 proyectos que, en la mayoría de los casos, ya son empresas en funcionamiento.

Entre los proyectos impulsados hasta ahora figuran iniciativas como Stardrones, que ofrece servicios tecnológicos por radiocontrol con drones; la Sociedad Cooperativa Gallega Tierras de la Mariña, centrada en el envasado

y comercialización de la IXP Faba de Lourenzã; Alazia Couture, que se centra en el diseño, fabricación y comercialización de piezas de moda con tejido ecológico; Work on Sunday, una agencia especializada en gestión cultural; una agencia de turismo online como Galiwonders; una empresa de distribución de productos agropecuarios ecológicos, Casa de la Fonte; o una iniciativa que oferta servicios integrales de asistencia para dependientes, Vitaser.

Como los emprendedores que formaron parte de la primera edición, quienes participan en esta segunda reciben formación, tutorías y asesoramiento personalizado para la aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios para desarrollar sus ideas de negocio.

**OBJETIVO.** La finalidad prioritaria de las iniciativas de coworking es acelerar los procesos de maduración, implantación y desarrollo de proyectos empresariales, así como la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores y facilitando su puesta en marcha y su consolidación temprana.

A través de los espacios coworking se contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial



El coordinador del coworking de Monforte, con una emprendedora. PARCA

de este año en la provincia de Lugo creció con la creación de 343 empresas, más de una al día, por un valor superior a los 11 millones de euros. En Galicia son cerca de 3.800 las compañías creadas en lo que va de año, con un 57% más de capital que en el mismo período del ejercicio anterior.

Así, en Santiago, actualmente y gracias a los espacios coworking se desarrollan iniciativas como MyFamilySocks, una empresa que pretende diseñar, fabricar

y vender calcetines para toda la familia, con diseños frescos, divertidos y modernos, y fabricados con tejidos naturales —preferiblemente algodón orgánico— y muy buena calidad, con producción en la Unión Europea.

En la capital gallega también se desarrolla [www.soundslimarket.es](http://www.soundslimarket.es), una web social para fomentar la visibilidad y el contacto de los profesionales de los distintos ámbitos del sector musical, con el objetivo de facilitar la producción y difusión de la música.



## Sector forestal I+D+i desde la sede de Ourense

El coworking de Ourense se centra en proyectos vinculados a la industria forestal, como la web [www.maderaplus.es](http://www.maderaplus.es), donde, partiendo de la línea de I+D+i de iniciativas ya desarrolladas,

se busca ofrecer un servicio más eficiente de gestión forestal que disminuya costes y agilice procedimientos, así como la diferenciación de madera por calidad para propietarios e industrias de la primera transformación. También participa lforest.es, que nace como punto de encuentro del sector, y es un localizador de recursos con módulo cartográfico y soluciones personalizadas.

### Resultados

## En la primera edición se formó y asesoró a 139 promotores de 119 proyectos empresariales

En la primera edición finalizaron su proceso de formación y asesoramiento 139 promotores de 119 proyectos empresariales —no se incluyen las de O Salnés y Ourense porque, si bien es la primera edición para ellos, en realidad se sumaron a la iniciativa en la segunda edición del programa—.

En cada una de las aceleradoras creadas en colaboración con la EOI se prevé la realización de 4 convocatorias o ediciones (tres en el caso de O Salnés y de Ourense, con una duración aproximada cada una de ellas de 5 meses).

La puesta en marcha de nuevos

proyectos emprendedores es fundamental para la revitalización y la incorporación de innovación al tejido productivo, de la mano de nuevos empresarios especialmente preparados y apoyados por instrumentos públicos y privados de formación y asesoramiento.

Mediante este programa, la Xunta de Galicia, en colaboración con el Gobierno central a través de la Escuela de Organización Industrial, transmite su compromiso a favor de la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales con posibilidades de éxito gracias a las labores de coworking.



► **EL POLO DIGITAL DE MÁLAGA.** 1 Imagen del Winter Polo Meeting, celebrado ayer. © ARCINIEGA 2 Rueda de prensa celebrada ayer para hacer balance del primer año de vida del Polo. En el centro, el alcalde y Mario Cortés. © J. A. S. 3 Instantánea del Polo Nacional de Contenidos Digitales. © ARCINIEGA

# El Polo Digital genera un impacto de ocho millones de euros en su primer año de vida

**Los datos** ► El espacio tecnológico ha acogido 17 eventos en los que han participado 2.255 personas, aunque todas las actividades han atraído a más de 60.000 **Testigos** ► Hay 45 empresas «startup» alojadas en Tabacalera dedicadas a sectores tales como los videojuegos, la animación, el audiovisual, «eSport», marketing digital, formación y realidad virtual, entre otras

**José Antonio Sau**  
 MÁLAGA  
 @opiniondemalaga

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en el edificio de Tabacalera, lleva en funcionamiento sólo doce meses y en ese periodo, según se desprende de los datos de funcionamiento de ese tiempo, se han alcanzado registros importantes: el impacto económico generado roza los ocho millones de euros y las actividades han atraído a más de 60.000 personas, informaron ayer el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, en una rueda de prensa ofrecida en el Salón de los Espejos.

En la actualidad, el Polo aloja a 45 startup y ha acogido 17 eventos. El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad destinará 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial a este espacio de innovación. Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó la EOI este año, dinero que fue destinado al programa Go2Work, del que ya se han celebrado tres ediciones en las que se han formado a más de 200 personas, además de crearse 200 puestos de trabajo. En cuanto al resto de cursos, han pasado por los mismos más de medio millar de personas.

El Polo, además, ha recibido 1,3 millones de euros de Red.es y 1,5 de EOI para otros programas formativos. Los 17 eventos realizados han atraído a 2.255 personas. Las 45 startup, por su parte, pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, eSport o deportes electrónicos, marketing digital, realidad virtual etcétera...

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, explicó De la Torre, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la Universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. Asimismo, en el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad, trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI y Fresco Film.

Las actividades y eventos son innumerables: el programa Go2Work es el único coworking sectorial de los más de 50 que de-

sarrolla EOI a nivel nacional, centrándose en los videojuegos. En sus tres ediciones, han pasado por el programa más de 60 proyectos y 150 participantes. También están en auge los eSports, sector en el que el Polo ha sido pionero con la primera liga presencial de España. Así, cada semana acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales

y 40.000 visualizaciones online. Asimismo, multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer observatorio de Realidad Virtual; en noviembre, compañías como Movistar, Telefónica, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Dolby, Canon, Grass Valley, Cellnex, Axion o Panasonic participaron en la primera edición de 4k Summit. Participaron más de 300



**De la Torre:** «Hemos cumplido con creces las expectativas creadas»

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró ayer que el Polo Nacional de Contenidos Digitales «no sólo ha superado o mejorado las expectativas creadas, es que las ha cumplido con creces». «No debemos entrar en la autocomplacencia, pero esta es una de las cosas más importantes que pasan hoy en la Málaga Tecnológica», aseveró, para insistir en que la vida de la capital de la Costa del Sol «se construye a bases de cosas como esta, hemos de convertir a Málaga en una ciudad de referencia en Europa, por ejemplo, en cuanto al 4k, el Polo es un laboratorio urbano, de entendimiento, de creación de valor. En los últimos cinco años se ha avanzado más que en los veinte anteriores, estamos creando una cultura tecnológica y sensibilizando». El Polo de Contenidos Digitales tiene un patio principal con capacidad para 120 asistentes, seis salas de formación, un laboratorio show-room de AR y VR con 12 equipos de visualización que incorporan gafas desarrolladas por las principales firmas tecnológicas, un centro de proceso de datos, el cerebro del centro, con servidores para virtualización de equipos, una sala de proyección, un estudio de diseño gráfico y otro de animación digital, entre muchos otros espacios. J. A. SAU MÁLAGA

profesionales y 90 empresas de 22 países. Tuvo un impacto publicitario de medio millón de euros y una audiencia de 42,2 millones de personas. Es el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018.

**Gamepolis**

Otras actividades han sido Gamepolis (que reunió a 40.000 personas en el Polo), FreakCon (la convención internacional de manga, cómic, series y animación), Málaga Jam, Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado ocho cursos gratuitos para jóvenes desempleados y dos programas de formación, todos ellos en áreas relacionadas con la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio que contempla la creación de seis cátedras para generar contenidos digitales en distintos ámbitos de conocimiento. Entre ellas, se encuentra la Cátedra Estratégica de eSports, en funcionamiento, cuyo objetivo es divulgar todos los ámbitos relacionados con las competiciones de videojuegos, y promover y potenciar un espacio de interacción y colaboración entre los participantes.



16 Diciembre, 2017



Año XIV

Nº 4.924

Venta conjunta e  
inseparable con AS:  
1,40€ (precio ref.  
OJD: 0,65€)

**El Polo Digital** acoge 17  
eventos con un impacto  
de 8 millones de euros ▶17



16 Diciembre, 2017

# El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de 8 millones de euros

● En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas han atraído a más de 60.000 personas

R. L. MÁLAGA

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 *startups*, ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos 8 millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este *hub* de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así lo informaron ayer el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que realizaron un

balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa *Go2Work*, que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas. El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de



Varios jóvenes prueban videojuegos.

M. H.

euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación. El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero.

En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los 8 millones de euros.

# El Ayuntamiento atribuye al Polo Digital un impacto económico de ocho millones

El centro, que alberga ya 45 startups, celebró 17 eventos y formó a 200 personas en actividades relacionadas con la vanguardia tecnológica

■ A. M. ROMERO

**MÁLAGA.** El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en el antiguo edificio de Tabacalera de Málaga, ha generado un impacto económico de ocho millones de euros en su primer año de vida –fue inaugurado el pasado junio, aunque comenzó sus actividades el pasado enero– según los datos del Ayuntamiento. Un balance «extraordinario» en palabras del alcalde, Francisco de la Torre, que ayer presentó en rueda de prensa, junto al concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el gerente del Polo, Antonio Quirós, los primeros datos de esta espacio pionero en España.

En este periodo, el Polo Digital acogió un total de diecisiete eventos en los que participaron 2.255 personas; más de 200 personas se formaron a través del programa Go2Work, creándose 70 empleos; 45 startups de los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, marketing digital, formación y realidad virtual tienen su sede en estas instalaciones; y todas las actividades desarrolladas atrajeron a más de 60.000 personas.

Un balance en el que se han cumplido las expectativas «con creces», destacó De la Torre, quien anunció que para el próximo año el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad mantendrá su apuesta por el Polo Digital de Málaga con una aportación de 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este hub de contenidos digitales, único en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad (pública y privada),

incubadoras, aceleradoras y emprendedores, y empresas ya consolidadas en el sector. En el Polo Digital participan activamente empresas tecnológicas de realidad virtual y de videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de tecnología digital, dos sectores en continuo crecimiento.

En la actualidad, trabajan en este espacio empresas e instituciones del sector como Genera Games, la escuela de diseño Animum, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI o la productora Fresco Film.

Desde su puesta en marcha, además del programa de formación Go2Work, entre los eventos celebrados en estos primeros meses de vida en el Polo de Contenidos Digitales destacan el Observatorio de Realidad Virtual, en el que participaron multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation o Microsoft y el 4K Summit que reunió a 300 profesionales de 90 empresas (entre ellas Telefónica, Movistar, Sony, Hispasat, Dolby, Canon, Nokia, Panasonic) de 22 países.

## Eventos destacados

A ello se unen eventos como Gamopolis, la convención internacional de manga, cómic, series, animación y videojuegos Freakcon y el Málaga Jam, así como la participación del Polo Digital en iniciativas municipales como el programa Alterna en la Noche o la Noche en Blanco.

Por ello, Francisco de la Torre subrayó que el Polo de Contenidos Digitales es «de lo más importante que está pasando en la Málaga tecnológica actualmente» y que da «visibilidad a la marca de Málaga». «Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades», destacó.



Innovación

# Nuevas ideas en Ribeira Sacra

► El espacio coworking de Monforte acoge a 20 emprendedores con negocios de sectores como la educación, el turismo, el aeronáutico o la gastronomía

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, mantuvo en Monforte un encuentro con los participantes en el espacio coworking que la Xunta desarrolla en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en el que participaron 20 nuevos emprendedores con otros tantos planes de negocio vinculados a diferentes sectores: educación y la formación, el turismo y la gastronomía, el agroalimentario y la agricultura, el comercio y el aeronáutico.

El titular de Economía resaltó el carácter innovador de las iniciativas, que ayudarán a impulsar la economía de la Ribeira Sacra. Con este tipo de programas la Xunta favorece el emprendimiento y ayuda a mejorar la calificación de los participantes, pues una de las prioridades del Gobierno gallego es adaptar la formación de los trabajadores a las necesidades reales que requiere el tejido productivo: «Este coworking es una apuesta por el emprendimiento, por el rural y por la comarca de Lemos para que podamos crear empleo y seguir cultivando esta cultura del emprendimiento», indicó el conselleiro.

En la provincia lucense, y junto al espacio coworking de Monforte está en marcha el de A Mariña, en Mondoñedo. En este último, entre otras iniciativas, se trabaja para desarrollar e implantar una plataforma de venta online de fertilizantes a nivel nacional, en base a acuerdos para la venta directa de fertilizantes directos de fábrica a las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Los espacios coworking de

Monforte y Mondoñedo son, por lo tanto, dos de los ocho que en esta segunda edición la Xunta puso en marcha para ser lanzaderas en Galicia de 174 emprendedores y emprendedoras que presentaron un total de 165 proyectos profesionales, innovadores y, por lo tanto, con una cualidad diferenciadora en el mercado. A principios del

próximo año 2018 año se abrirá la tercera convocatoria.

**O SALNÉS.** La bodega Gran Vinum, de Vilanova, participa en el espacio coworking de Arousa, destinado al sector del turismo y la alimentación. Se desarrolla en el Pazo Vista Real junto a otros proyectos de ambos sectores.

La idea es convocar dos ediciones más, de cinco meses de duración cada una de ellas, a lo largo de año que viene. Así, esta aceleradora ayudará a que fructifiquen hasta 60 proyectos empresariales promovidos por casi 200 emprendedores gracias al servicio de asesoramiento que recibirán con esta iniciativa, donde podrán madurar sus ideas de negocio por ejemplo en sectores como el vitivinícola y el conservero.

A través de los espacios coworking se contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial que, en los once primeros meses de este año en la provincia de Lugo creció con la creación de 343 empresas, más de una al día, por un valor que se sitúa por encima de los 11 millones de euros. En la comunidad gallega son cerca de 3.800 las compañías creadas en lo que va de año, con un 57% más de capital que en el mismo período del ejercicio anterior. El conselleiro aseguró que estas iniciativas hacen que el rural gallego se convierta en una pieza fundamental de la economía en la comunidad, fomentando el emprendimiento innovador y la creación de empleo de calidad.

La red de aceleradoras, en la que ya han participado más de 500 proyectos, busca así fomentar el emprendimiento.

## Aceleradoras El mapa del emprendimiento

La Xunta de Galicia completa el mapa gallego del emprendimiento con aceleradoras como Agrobiotech, especializada en impulsar el despegue de empresas con potencial en ámbitos como la biotecnología, la agroalimentación y la biomasa; VíaGalicia, una aceleradora de emprendimiento innovador en colaboración con el Consorcio de la Zona Franca, con sedes en Vigo y Lugo; Galicia Open Future, dedicada en Santiago al emprendimiento tecnológico, en colaboración con Telefónica; Connecting for Good Galicia, en Santiago, con la colaboración de Vodafone, y Bussines Factory Auto, que se está desarrollando en Vigo en colaboración con Citroën, el Ceaga (Clúster de Empresas de Automoción de Galicia) y el Consorcio de la Zona Franca.



Presentación en Monforte de la segunda edición del espacio coworking en A Ribeira Sacra. TONO PARÇA/AEP



# Los espacios coworking impulsan en Galicia el emprendimiento

- ▶ La Consellería de Economía, Empleo e Industria aumentó a 8 las sedes existentes en Galicia para el desarrollo de proyectos innovadores
- ▶ O Salnés y Ourense se han sumado a las iniciativas de A Ribeira Sacra, A Mariña, Ferrolterra, Santiago, A Costa da Morte y Celanova

**R.L. LUGO.** La Xunta, a través de la Consellería de Economía, Empleo e Industria —y más concretamente, a través del Igape— ha puesto en marcha junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) una red de espacios coworking en Galicia, que en esta segunda edición aumenta hasta ocho sedes, con más de 165 proyectos y cerca de 180 iniciativas emprendedoras.

Las comarcas de O Salnés y Ourense se incorporaron en 2017 a los centros coworking que ya participaron en la anterior edición: Santiago, especializado en el sector cultural; A Mariña, con sede en Mondoñedo; Ferrolterra, en Ferrol; A Ribeira Sacra, con sede en Monforte; A Costa da Morte, en Cabana de Bergantiños; y Celanova y Terras de A Limia.

El centro de coworking de O Salnés está especialmente vinculado a los sectores de la alimentación y el turismo, y cuenta con su sede en Vilanova de Arousa. Por su parte,

Los emprendedores participan en actividades de formación, asesoramiento y tutoría que fomentan el espíritu de colaboración

el de Ourense está especializado en el sector forestal y la madera, y desarrolla su actividad desde el CIS Madeira, en el polígono de San Cibrao das Viñas.

En el caso de los seis centros que ya participaron en la primera edición del programa, están a punto de finalizar la segunda. Por su parte los de O Salnés y Ourense-CIS Madeira, están en fase de realización en su primera edición.

Los emprendedores participan en actividades de formación, asesoramiento y tutoría en los espacios coworking impulsados mediante la colaboración abierta. La segunda convocatoria se desarrolla en locales cedidos por los ayuntamientos o por la propia Xunta en Mondoñedo, Monforte de Lemos, Cabana de Bergantiños, Ferrol, Santiago, Vilanova de Arousa y CIS Madeira de Ourense.

La nueva apuesta de Galicia por el emprendimiento se suma a la correspondiente a la primera edición, que finalizaron 139 emprendedores con 119 proyectos que, en la mayoría de los casos, ya son empresas en funcionamiento.

Entre los proyectos impulsados hasta ahora figuran iniciativas como Stardrones, que ofrece servicios tecnológicos por radiocontrol con drones; la Sociedad Cooperativa Gallega Tierras de la Mariña, centrada en el envasado

y comercialización de la IXP Faba de Lourenzán; Alazia Couture, que se centra en el diseño, fabricación y comercialización de piezas de moda con tejido ecológico; Work on Sunday, una agencia especializada en gestión cultural; una agencia de turismo online como Galiwonders; una empresa de distribución de productos agropecuarios ecológicos, Casa de la Fonte; o una iniciativa que oferta servicios integrales de asistencia para dependientes, Vitaser.

Como los emprendedores que formaron parte de la primera edición, quienes participan en esta segunda reciben formación, tutorías y asesoramiento personalizado para la aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios para desarrollar sus ideas de negocio.

**OBJETIVO.** La finalidad prioritaria de las iniciativas de coworking es acelerar los procesos de maduración, implantación y desarrollo de proyectos empresariales, así como la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores y facilitando su puesta en marcha y su consolidación temprana.

A través de los espacios coworking se contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial



El coordinador del coworking de Monforte, con una emprendedora. PARCA

que, en los once primeros meses de este año en la provincia de Lugo creció con la creación de 343 empresas, más de una al día, por un valor superior a los 11 millones de euros. En Galicia son cerca de 3.800 las compañías creadas en lo que va de año, con un 57% más de capital que en el mismo período del ejercicio anterior.

Así, en Santiago, actualmente y gracias a los espacios coworking se desarrollan iniciativas como MyFamilySocks, una empresa que pretende diseñar, fabricar

y vender calcetines para toda la familia, con diseños frescos, divertidos y modernos, y fabricados con tejidos naturales —preferiblemente algodón orgánico— y muy buena calidad, con producción en la Unión Europea.

En la capital gallega también se desarrolla [www.soundlike-market.es](http://www.soundlike-market.es), una web social para fomentar la visibilidad y el contacto de los profesionales de los distintos ámbitos del sector musical, con el objetivo de facilitar la producción y difusión de la música.



## Sector forestal **I+D+i desde la sede de Ourense**

El coworking de Ourense se centra en proyectos vinculados a la industria forestal, como la web [www.maderaplus.es](http://www.maderaplus.es), donde, partiendo de la línea de I+D+i de iniciativas ya desarrolladas,

se busca ofrecer un servicio más eficiente de gestión forestal que disminuya costes y agilice procedimientos, así como la diferenciación de madera por calidad para propietarios e industrias de la primera transformación. También participa Iforest.es, que nace como punto de encuentro del sector, y es un localizador de recursos con módulo cartográfico y soluciones personalizadas.



Resultados

## En la primera edición se formó y asesoró a 139 promotores de 119 proyectos empresariales

En la primera edición finalizaron su proceso de formación y asesoramiento 139 promotores de 119 proyectos empresariales —no se incluyen las de O Salnés y Ourense porque, si bien es la primera edición para ellos, en realidad se sumaron a la iniciativa en la segunda edición del programa—.

En cada una de las aceleradoras creadas en colaboración con la EOI se prevé la realización de 4 convocatorias o ediciones (tres en el caso de O Salnés y de Ourense, con una duración aproximada cada una de ellas de 5 meses).

La puesta en marcha de nuevos

proyectos emprendedores es fundamental para la revitalización y la incorporación de innovación al tejido productivo, de la mano de nuevos empresarios especialmente preparados y apoyados por instrumentos públicos y privados de formación y asesoramiento.

Mediante este programa, la Xunta de Galicia, en colaboración con el Gobierno central a través de la Escuela de Organización Industrial, transmite su compromiso a favor de la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales con posibilidades de éxito gracias a las labores de coworking.



## NOMBRAMIENTOS

### Director general de Cigna en España



Juan José Montes

Ldo. en Económicas y CC Actuariales por la Univ. Complutense de Madrid, posee una trayectoria profesional en el sector asegurador de casi 30 años en puestos enfocados en el área financiera, lo que le ha conferido una amplia visión estratégica muy orientada a resultados y gran conocimiento del mercado.

### Director de estrategia del Grupo BLC



Rafael Martí

Licenciado en Derecho y MBA por la EOI inició su carrera profesional hace más de 25 años en Continente/Carrefour. Ha trabajado en puestos de primer nivel en RRHH en Veolia, Almirall, DHL y Grupo Logista, en la que durante los últimos cinco años fue el director corporativo de RRHH del grupo.

### Socio y resp. de 'leadership advisory services' de Signium



Alberto Chico

Licenciado en ADE por CUNEF, ha cursado un Programa de Desarrollo Corporativo en IESE y es 'Coach' Certificado. Cuenta con más de 13 años de experiencia en multinacionales en las que ha desempeñado roles directivos en recursos humanos, selección y búsqueda, y en proyectos de talento ejecutivo.

### 'Chief commercial officer' (CCO) de Enimbos



Francisco Javier Martín

Con más de 25 años de experiencia en el sector de las TI en compañías como Telvent, Matchmind o Computer Science Corporation, inició su carrera en los Laboratorios Almirall. Ha desempeñado la mayor parte de su carrera profesional como director de desarrollo de negocio y comercial.

### Directora de Adecco Training en Canarias



Elisa García

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Laguna y continúa su estudios de MBA en Madrid. Durante los últimos cuatro años ha trabajado en formación y consultoría, desarrollando e implantando proyectos formativos, y múltiples acciones como docente.

### 'Business development manager' de FM Logistic Ibérica



Ignacio Carrasco

Licenciado en Gestión Comercial y Márketing, y MBA Executive. Tiene una dilatada experiencia en logística y el área de ventas en diferentes operadores logísticos y compañías nacionales e internacionales de otros sectores. FM Logistic está presente en 3 continentes y tiene una plantilla de 23.000 personas.

### Presidenta del Colegio de Dietistas-Nutric. de Cataluña



Nancy Babio

Lda. en Nutrición y especializada en Nutrición Clínica y en Obesidad y Trastornos de la Conducta Alimentaria, es Doctora en Nutrición y Metabolismo y coordinadora del Grado de Nutrición Humana y Dietética de la Universitat Rovira i Virgili. Babio ha sido reelegida por un periodo de cuatro años.

### Director de la agencia Socialmood en Madrid



Javier Ruiz

Ldo. en Publicidad y con posgrados en Social Media Marketing, Analítica Digital y Planificación Estratégica, ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas como MRM/McCann; Havas, BTOB y TBWA, en las que ha tenido la responsabilidad en la toma de decisiones de la estrategia digital.

### Socio de LeQuid, responsable del International Desk.



Fernando Borrachero Kieselack

Ldo. en Derecho por la Univ. CEU San Pablo y diplomado por la APD en Mercado de Valores y en Telecom., ha trabajado en el BCH, en Estudio Legal Abogados, en Landwell-PwC y hasta la fecha es socio director de F. Borrachero&Asociados. Es secretario general de la Cámara de Comercio Hispano-Polaca.

### Dtra. Reputación Corporativa de la Clínica Univ. de Navarra



Dolores Marco Jiménez

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Navarra, ocupaba el cargo de directora de Comunicación y Márketing de Fresenius Medical Care España. Ha trabajado en la dirección de comunicación de USP Hospitales y de Quirón, donde participó en el proceso de fusión de ambas compañías.

# Vilanova imparte un taller de análisis de mercado y marketing

## REDACCIÓN VILANOVA

---

El Centro de Desarrollo Local (CDL) de Vilanova acogió un taller de análisis de mercado y marketing dirigido a emprendedores. Fue impartido para los participantes en la aceleradora de empresas y coworking, en el que participan 22 emprendedores.

Los contenidos tocaron la definición de producto y el valor diferencial, la política de precios, canales de comercialización y promoción.

El proyecto para estos 22 participantes se desarrollarán a lo largo de cinco meses con tutorías y formación a través de la Escuela de Organización Industrial.

A mayores, el CDL promueve dos acciones formativas más, una para obtener el carné de manipulador de alimentos y otra para hacerse con el título de operador de carretillas. El primero será esta tarde y el segundo está previsto para mañana, de 9 a 14 horas y de 16 a 19, con ocho horas de teoría y otra de práctica, a realizar a partir del lunes. ●



## LUCENA

# El II Coworking EOI Lucena se cierra con 17 nuevas empresas

J. M. G. LUCENA

La jornada de Demoday, con la presentación en público de quince de los diecisiete proyectos que han finalizado su periodo de formación, cerró este miércoles la segunda edición del Espacio de Coworking de EOI en Lucena, en la que han participado durante los seis últimos meses 27 emprendedores lucentinos.

El programa de este Demoday se completaba con una mesa redonda sobre emprendimiento con la participación de Dionisio Algar, fundador de Vierty.; Javier García, fundador de

Lanzadera Estudio, y David Requena, fundador de la firma cordobesa Wendu, fabricante de camisetas que permiten enfriar y calentar el cuerpo a través del smartphone. Agustín Galiana, responsable del proyecto EOI, destacaba que doce de los quince proyectos presentados ya están en producción, mientras que los restantes estarán listos para salir al mercado en pocas semanas. Por su parte, el edil de Innovación, Manuel Lara, explicó que ya está abierta la inscripción para participar en la tercera edición.



Los emprendedores que han finalizado el programa EOI

J. M. GARCÍA



14 Diciembre, 2017

**EMPLEO** Los emprendedores de Torremolinos han conocido a empresarios e instituciones que se han interesado por sus ideas

# Los proyectos del coworking llaman la atención de posibles inversores

**EL GRAN DÍA** El 'Investor Day', celebrado en el Palacio de Congresos de la ciudad, ha servido para abrir un canal de conversación con las redes que puedan dar pautas clave para el desarrollo final de sus trabajos

**TORREMOLINOS** | Los 15 proyectos de emprendimiento empresarial que participan en la segunda promoción del espacio coworking del programa Go2Work, que tutelan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Torremolinos, han pasado hoy una de las mayores pruebas de fuego acerca de su viabilidad más inmediata, el encuentro con potenciales inversores que les ayuden a desarrollar sus aún startups, darles forma y consolidar sus proyectos. Seis entidades financieras, organizaciones y redes de inversores han acudido a esta presentación de proyectos, acto presidido por el alcalde, José Ortiz.

El 'Investor Day' celebrado el miércoles en el Palacio de Congresos se enmarca dentro del proceso de formación empresarial de los emprendedores que asisten a este programa de apoyo al emprendimiento. El objetivo de esta actividad es el de abrir un canal de conversación con miembros de las redes de inversores que puedan dar las pautas claves para el desarrollo final de los proyectos.

Ortiz ha recalcado el interés del Ayuntamiento por potenciar el emprendimiento empresarial como fórmula para resaltar los proyectos

## Apunte

### Las instituciones interesadas

La mesa ha estado compuesta por CaixaBank, el banco Santander, las redes de Business Angels, así como inversores privados, entre los que se encuentran AABAN, Málaga Business Angels.

que reúnen "talento, creatividad y capacidad" y generar un valor añadido a la sociedad y a la industria turística. Ortiz ha aludido a las instalaciones del CADE, el espacio coworking y la Aceleradora de Empresas abierta por la Fundación Emprende en Torremolinos –dedicada al desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica enfocadas al sector turístico– como "piezas un importante engranaje a disposición de los emprendedores" en una ciudad, Torremolinos, que está llamada a ser "una zona emergente y estratégica de inversiones".

### Desarrollo de la Costa

"La Costa del Sol es la California de Europa", ha asegurado el primer edil.



El Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos ha acogido el 'Investor Day', prueba de fuego para los emprendedores. VIVA MÁLAGA

"Tenemos capacidad para ser una potencia de desarrollo económico a partir del que es nuestro petróleo, el turismo, que nos acerca a 12 millones de consumidores con un promedio de estancia 4,5 días", ha dicho en alusión a las cifras turísticas de la región. "No solo vienen a alojarse o a consumir nuestro

ocio o la gastronomía, también están abiertos a consumir productos y servicios que no tienen en sus países de origen", ha espoleado, tras lo que ha invitado a los emprendedores a ser innovadores en sus ideas empresariales.

Los participantes de esta segunda edición han tenido

la oportunidad de esbozar sus ideas empresariales ante una mesa integrada por representantes de redes financieras como Caixa Bank, el Banco Santander, las redes de Business Angels o inversores privados AABAN, Málaga Business Angels, de crowdfunding Fellow Funders y de la sociedad mercantil estatal

ENISA, dependiente del Ministerio de Economía e Industria, dedicada al apoyo a proyectos de empresariales innovadores.

Los proyectos de esta edición, que comenzó el pasado mes de julio, están enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo y servicios al bienestar.



ECONOMÍA | ENTREGA XII PREMIO MARCA INNUEVA

## El CEEI entrega su XII Premio Marca Innueva a Admetoo

Una de las principales novedades que se ha valorado para conceder el galardón es que la firma busca poner en relación más directa a los establecimientos con los posibles usuarios

LOLA MORÁN FDEZ. / TALAVERA

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Talavera-Toledo ha otorgado el XII Premio Innueva a Admetoo, empresa de creación de redes de participación y marketing a través de pantallas interactivas. El acto de entrega del galardón tuvo lugar ayer en la sede de Ipeta en un acto que contó con la participación del director de la Cámara de Comercio y de la Fundación CEEI de Talavera-Toledo, Joaquín Echeverría; de los concejales de Promoción Económica y de Empleo, Arturo Castillo, y de Desarrollo Empresarial e Industrial, Jonatan Bermejo; y del gerente de Ipeta, Miguel Ángel García 'Corona'.

Echeverría recordó que Innueva es «una marca nueva que ya se ha consolidado» que tiene como objeto promover la innovación de las empresas para mejorar su competitividad. En esta edición se han presentado 10 candidaturas de las cuales el comité de selección aceptó siete, de entre las que las tres finalistas resultaron Hummus Summum, Admetoo, y Autocamión Talavera, S.L.

Tras valorar una serie de criterios como el plan de empresa, la viabilidad y el grado de innovación, se acordó otorgar el XII Premio Marca Innueva a Admetoo. Echeverría destacó que esta empresa cuenta con un sistema de pantallas interactivas «que transforman una determinada área en un inmenso tablero de juego en el que se pueden desarrollar distintos tipos de



Un momento de la entrega del premio, ayer, en la sede de Ipeta. /L.T.

actividades, como juegos, votaciones o pronósticos deportivos».

Echeverría resaltó que la principal novedad es que busca poner en relación más directa a los establecimientos con los posibles usuarios. «Los establecimientos lanzan una actividad que se muestra en las pantallas que pone a disposición la empresa y los usuarios del local participan en ella a través de una app móvil», dijo. Asimismo, destacó que esta empresa ha sido el único representante provincial en los EOI European Coworkings celebra-

dos en Bucarest en octubre.

Su gerente, José María García, explicó que Admetoo, que comenzó su andadura hace un año, es una plataforma de pantallas interactivas para su instalación en comercios o diferentes áreas para mostrar publicidad y actividades interactivas, que se pueden desarrollar a través de una aplicación móvil. Puso como ejemplo el uso que se está dando a estas pantallas por parte del Ayuntamiento de Yuncos para fomentar el comercio local. Como explicó, se trata de introdu-

cir el concepto de 'smart town' para que los pequeños comercios también tengan la posibilidad de mostrar su información y productos a todos los ciudadanos.

De otro lado, Echeverría agradeció al Ayuntamiento de Talavera su implicación con el CEEI a raíz de un convenio que ha supuesto «un impulso para todas las acciones de innovación» que desarrolla. Castillo también destacó la «buena colaboración» que existe entre ambas entidades y aseguró que 2018 «va a ser un gran año para demostrarlo».

### DECLARACIONES



**JOAQUÍN ECHEVERRÍA**  
 DTOR. CEEI y CÁMARA DE COMERCIO

«Es una marca nueva que ya se ha consolidado y que quiere promover la innovación de las empresas para mejorar su competitividad»



**NOMBRE APELLIDO**  
 CARGO

«Queríamos potenciar el 'smart town', que los pequeños comercios también tengan la posibilidad de mostrar sus productos a todos los ciudadanos»



14 Diciembre, 2017

## CELANOVA

Diecinueve iniciativas empresariales forman parte del espacio cowoeking, un programa de formación y asesoramiento para jóvenes emprendedores organizado por la Escuela de Organización Industrial y el Igape.

**PÁG. 24**





## CELANOVA

# El espacio coworking impulsa el desarrollo de 19 proyectos

**El Monasterio de San Rosendo** albergó la clausura del programa de formación y asesoramiento

LAURA FERNÁNDEZ. CELANOVA  
 laura.fernandez@laregion.net

■ El antiguo refectorio del Monasterio de San Rosendo de Celanova fue el escenario escogido para la presentación de los proyectos del segundo espacio "coworking", el programa de formación y asesoramiento para emprendedores desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Igape, con la colaboración del Concello de Celanova.

En los últimos seis meses, diferentes mentores han asesorado y acompañado a emprendedores de Terra de Celanova, A Baixa Limia y A Limia en el desarrollo de 19 iniciativas empresariales (arrancaron 22 pero, por diversas razones, tres renunciaron), que ayer se presentaron ante el público local en la bautizada como "Demo Day", presentada por Carolina Piñeiro, una joven emprendedora local que participó en la primera edición del "coworking".

Haciendo gala de su creatividad, los diferentes participantes fueron exponiendo a través de ponencias y videos los proyectos que pretenden sacar adelante en el territorio. "Se trata de proyectos nuevos que se han ido configurando a lo largo del 'coworking', pero también de negocios que ya estaban en marcha y en donde los mentores nos hemos sentado con ellos y hemos tratado de colaborar", comentaba David Cano, responsable del "coworking" celanovés, que aseguró que "para los mentores no ha sido un programa más, sino que nos han contagiado su grado de implicación. Por eso hoy tenemos esa sensación de que es un día de celebración".

En la inauguración de la jornada, el alcalde celanovés animó a los pre-



Un momento de la jornada de clausura del espacio "coworking" en Celanova.

MIGUEL ÁNGEL

sentes a quedarse en el rural, "Celanova es un lugar para vivir y para crear", dijo. Por su parte, tanto el director del Igape, Juan Cividanes, como Javier Benito, del EOI, subrayaron la importancia de este programa en el sentido de que apoya al emprendedor, en consecuencia, genera riqueza en el entorno. "Os quiero agradecer el esfuerzo y os animo a que pongáis en marcha vuestras ideas, ilanzaros, arriesgaros!", dijo Cividanes, que avanzó la celebración de un foro de inversión donde participarán los mejores proyectos de todos los "coworking" para facilitarles el acceso a posibles inversores.■

### COMERCIO MINORISTA, TURISMO Y PATRIMONIO

Los proyectos que ayer se presentaron en Celanova están relacionados con los sectores de actividad tradicional y comercio minorista, turismo y patrimonio, de contenido social y empresas tecnológicas. "Una gran parte de ellos va a seguir adelante porque son proyectos con un fundamento real, que perfectamente pueden acudir a la siguiente fase de búsqueda de capital", aseguraba Cano.

Sobre su experiencia en el "coworking", los participantes coincidieron que el espacio les ha ofrecido las herramientas necesarias para moldear su proyecto empresarial, a la vez que ha servido de trampolín para conocer nuevas iniciativas y posibles colaboradores. Una vez cerrada la segunda edición, los organizadores ya están trabajando en la tercera con la apertura del plazo de inscripción.

14 Diciembre, 2017

# Los emprendedores de Torremolinos celebran el «Día del Inversor»

► Los participantes en el programa Go2Work desarrollan 15 proyectos en varios sectores productivos

**L. O. TORREMOLINOS**

Los emprendedores de la segunda promoción del espacio coworking del programa Go2Work, auspiciados por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Torremolinos, participaron ayer en el Investor Day, en el que presentaron sus trabajos a posibles in-

versores que les ayuden a consolidar sus proyectos.

Seis entidades financieras, organizaciones y redes de inversores acudieron al encuentro, celebrado en el Palacio de Congresos de Torremolinos.

Los emprendedores, que desarrollan 15 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo y servicios del bienestar, tuvieron la oportunidad de esbozar sus ideas ante una mesa integrada por representantes de redes financieras como CaixaBank, el Banco Santander, las redes de Bus-



El alcalde (centro), en la mesa que presidió el encuentro. L. O.

siness Angels o inversores privados AABAN, Málaga Business Angels, de crowdfunding Fellow Funders y de la sociedad mercantil estatal ENISA, dependiente del Ministerio de Economía e Industria, dedicada al apoyo a proyectos de empresariales innovadores.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, destacó el potencial de la ciudad con la reciente aprobación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), que se espera rematar en las próximas semanas con la aprobación del sector donde irá el centro comercial y de ocio de Intu.



14 Diciembre, 2017

# Los emprendedores del coworking de Mondoñedo presentan los 21 proyectos

► Entre las ideas que se desarrollaron figuran establecimientos hosteleros, negocios de venta de artesanía y cerámica, empresas de intervenciones asistidas con animales o firmas online

L.F.B.  
➔ burela@elprogreso.es

A MARIÑA. Los emprendedores que desde el pasado mes de junio participan en el espacio coworking de Mondoñedo, puesto en marcha por la Consellería de Economía, Emprego e Industria a través del Igape, y la Escola de Organización Industrial (EOI), presentan esta mañana, de diez a dos, en el centro comarcal de la ciudad los 21 proyectos que estuvieron desarrollando en estos meses. Al acto asistirán el director del Departamento de Aceleración Empresarial de la EOI, Javier Benito; el gerente de Igape Nova, Guillermo Viña; y la alcaldesa mindoniense, Elena Candia. La finalidad de esta iniciativa, que se desarrolla en otras localidades de Galicia, es la de facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo en el territorio, incrementando las posibilidades de consolidación de nuevas iniciativas.

Para los 21 proyectos que se desarrollaron en esta segunda edición del coworking, los emprendedores que los impulsaron tuvieron acceso a diferentes servicios de formación, asesoramiento y aceleración de proyectos, así como de instrumentos de apoyo para ponerlos en marcha habilitados a través del Igape. Entre las ideas de negocio sobre las que se trabaja figuran establecimientos hosteleros y restaurantes, empresas de venta on line, agencias de comunicación y de organización de eventos, negocios de comercialización de productos de artesanía y cerámica o empresas que hacen intervenciones asistidas con animales para personas con necesi-



Presentación de los proyectos del coworking anterior, a la que asistió el conselleiro de Industria. AMA

## Objetivo

La finalidad de estos espacios es la de facilitar el desarrollo de proyectos empresariales para que sus posibilidades de consolidación aumenten

## Propuestas

Algunos de los emprendedores buscan mejorar su idea de negocio buscando nuevos clientes o nichos de mercado

dades específicas.

En el sector turístico hay un proyecto para un hotel en el casco histórico de Viveiro, la creación de un alojamiento en la naturaleza usando contenedores marítimos y otro de alojamientos bioclimáticos, así como un restaurante en Xove. En Mondoñedo está planeada una empresa de organización de eventos y también se plantea una agencia de comunicación y marketing para municipios y pequeñas empresas. Vinculados a la artesanía figura un negocio enfocado a la venta de productos textiles y otra de cerámica, que incluye talleres para transmitir la

tradición alfarera de Mondoñedo o una línea de repostería con materia prima y ecológica.

Entre las propuestas también figura un centro de psicología, una inmobiliaria con servicio de asesoramiento, un despacho de arquitectura o una iniciativa de servicios informáticos. También se desarrolló una plataforma de gestión de servicios para reducir costes a las empresas o un buscador on line para poner en contacto a personas que ofrecen un servicio con las que lo demandan. Entre los emprendedores también hay quien busca mejorar la posición de su negocio.



---

**MONDOÑEDO**  
**Emprendedores y**  
**Coworking en el**  
**Centro Comarcal**

Mañana, jueves 14, de 10.00 a 14.00 horas, el Centro Comarcal de Mondoñedo acogerá una jornada de presentación de los proyectos de emprendedores participantes en la segunda edición del Programa de Coworking de la EOI, que se desarrolló en la ciudad.

---



12 Diciembre, 2017

---

# Los turistas de Andalucía ganaron terreno a los de Madrid en el puente

Página 12

---



# Los turistas andaluces ganaron terreno a los madrileños en el puente

La Oficina de Turismo de la ciudad registró 11.440 consultas entre el miércoles y el domingo ■ Los hosteleros aseguran que el balance de la semana ha sido “excepcional”

**P.M.R. | SALAMANCA**  
 Madrileños y andaluces dominaron el turismo nacional que recibió Salamanca durante un puente de la Constitución y la Inmaculada que, en palabras de los hosteleros, fue “excepcional”. Según los datos facilitados ayer por Turismo de Salamanca, la oficina de información situada en la Plaza Mayor recibió 11.440 visitantes entre el miércoles día 6 y el pasado domingo. La mayoría de esos turistas fueron nacionales, 10.562, de los cuales los madrileños representaron un 20,13% y los andaluces, un 17,43%. Por detrás se encontraron los visitantes procedentes del País Vasco (10,47%) y de Castilla-La Mancha (8%).

Como se esperaba, los días más fuertes de este “macropuente” fueron jueves, viernes y sábado, que concentraron el 82,15% de las consultas de la Oficina de Información Turística.

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca también constata los buenos resultados turísticos que han dejado estos días festivos. “El comportamiento ha sido excepcional, especialmente en la noche del viernes y el sábado. En esas dos jornadas la ocupación hotelera ha estado por encima del 95%, lo que significa que prácticamente se han cubierto todas las plazas. En la primera parte del puente, el martes y el miércoles, la ocupación rondó el 60%-65%”, asegura Alain Saldaña, presidente de los hosteleros salmantinos.

Se trata de unas cifras, que según Saldaña, eran las esperadas aunque no por ello la satisfacción en el sector es menor. “También en restauración el balance es muy positivo porque estaba prácticamente todo lleno. Se puede decir que el sector ha



Decenas de turistas ante la fachada de la Universidad de Salamanca, el pasado sábado. | GUZÓN

## Museo del Comercio y la Casa Lis, los más visitados

Los turistas que acudieron este puente a la ciudad de Salamanca se decantaron por visitar mayoritariamente el Museo del Comercio y la Casa Lis, incluso por encima de clásicos como Ieronimus y Scala Coeli. En el caso del Museo del Comercio influyó la celebración los días 8, 9 y 10 del mercado vintage “Salamarket”. En total se registraron en este espacio 7.484 visitas, siendo el sábado el día con más éxito. En segundo lugar se situó la Casa Lis con 3.836 visitas. En este caso el día con más afluencia de turistas fue el jueves a pesar de no ser festivo, donde hubo 1.406. Por su parte, 3.799 personas se dejaron seducir por Ieronimus en la Catedral de Salamanca. 273 de ellas se decantaron por el recorrido nocturno a las torres del templo. Por Scala Coeli pasaron 2.473 personas siendo el jueves día 7 el que más visitas se registraron. El recorrido por la zona noble de la Pontificia, Vitta Ignati, se apuntó 1.504 visitas, mientras que por el Museo Taurino pasaron 1.288 personas.

cubierto los objetivos que se había planteado”, afirma Saldaña.

El presidente de los hosteleros asegura que el balance del año 2017 es “muy bueno” con unas cifras que superan entre un 2% y un 4% a las de 2016. “Se ha consolidado el repunte que ya veníamos observando desde 2014 y por lo tanto estamos felices y contentos”, añade.

Saldaña espera una ocupación “muy elevada” en restaurantes y hoteles con motivo de las cenas de empresa navideñas. “Este año se comenzó a contratar estos servicios con mucha antelación y está todo prácticamente completo”, asegura.

**Se abre el plazo para la solicitud de las 3.050 plazas para militares (13 en Salamanca)**

Defensa ha lanzado una oferta de empleo (la tercera de este año) con 3.050 nuevas plazas para Tropa y Marinería, de las que 2.000 se asignan al Ejército de Tierra, 600 a la Armada y 450 al Ejército del Aire. Por lo que respecta a las unidades ubicadas en Salamanca, se han convocado 10 plazas en el Regimiento de Ingenieros y 3 plazas en el Grupo de Escuelas de Matacán. La distribución por unidades puede consultarse en [www.reclutamiento.defensa.gob.es/actualidad/](http://www.reclutamiento.defensa.gob.es/actualidad/), o en la Subdelegación de Defensa en Salamanca (calle Ingenieros Zapadores 23). El plazo de solicitud de cita previa se abrió ayer y concluye el 22 de diciembre.

**Las ventas de coches usados suben un 1,24% en noviembre**

Las transferencias de turismos y todoterrenos usados crecieron un 1,24% en noviembre en Salamanca respecto al mismo mes del año anterior, hasta situarse en las 1.225 unidades, según datos de la patronal de los concesionarios Faconauto. Salamanca, Burgos y Ávila son las tres únicas provincias de la Región que crecen.

**Abierto el plazo para participar en el segundo espacio municipal de coworking**

El segundo espacio municipal de coworking impulsado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial ya está en marcha y el plazo de inscripción está abierto hasta el 10 de enero. Los interesados en participar pueden inscribirse en la web de EOI y en el registro municipal. La iniciativa está dirigida a los que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento. En el coworking, que se ubicará en la Cámara de Comercio, podrán participar entre 12 y 22 proyectos.

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE EOI</b>				
1	17/12/2017	Andalucía Información	Los proyectos del coworking llaman la atención de posibles inversores	Digital
2	17/12/2017	Capital Riesgo - Private Equity	Luz Verde a la Red de Inversores de ENAE	Digital
3	17/12/2017	informabtl.com	¿Qué es el e-procurement y por qué es importante en la logística del e-commerce?	Digital
4	16/12/2017	Málaga Hoy	El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de 8 millones de euros	Digital
5	16/12/2017	El Norte de Castilla	Diputación y EOI Industrial ponen en marcha cursos para desempleados	Digital
6	16/12/2017	La Región de Ourense	El coworking de La Molinera alumbró 20 ideas innovadoras	Digital
7	16/12/2017	Andalucía Información	El Polo Digital acoge 17 eventos y genera impacto de unos 8 millones	Digital
8	16/12/2017	Diario Malaga Digital	El Polo Digital arroja un impacto económico de ocho millones de euros en su primer año	Digital
9	16/12/2017	Andalucía Económica	Presentación Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía	Digital
10	15/12/2017	El Economista	El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros	Digital
11	15/12/2017	El Economista	La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards	Digital
12	15/12/2017	El Mundo	Cepsa convoca la tercera edición del programa de graduados "Challenging U"	Digital
13	15/12/2017	ABC	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
14	15/12/2017	Málaga Hoy	El Polo Digital cierra su primer año con un impacto económico de 8 millones de euros	Digital
15	15/12/2017	Europa Press	El Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros	Digital
16	15/12/2017	Europa Press	La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards	Digital
17	15/12/2017	La Opinión de Málaga	El Polo Digital genera un impacto de ocho millones	Digital
18	15/12/2017	La Opinión de Málaga	El Polo Digital genera un impacto de ocho millones de euros en su primer año de vida	Digital
19	15/12/2017	El Diario Montañés	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
20	15/12/2017	La Rioja	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
21	15/12/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan el emprendimiento con la jornada Exit (o)	Digital
22	15/12/2017	El Referente	El crecimiento de las mujeres emprendedoras es de más de un 10% en todo el mundo	Digital
23	15/12/2017	latribunahoy	El Ministerio de Economía invertirá el próximo año 800.000 euros en el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga	Digital
24	15/12/2017	EcoDiario.es El Economista	El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros	Digital
25	15/12/2017	20 Minutos	El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros	Digital
26	15/12/2017	Gente Digital	El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros	Digital
27	15/12/2017	Sur Digital	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
28	15/12/2017	El Confidencial	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
29	15/12/2017	Finanzas	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
30	15/12/2017	Hoy de Extremadura	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
31	15/12/2017	agencias.abc.es	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
32	15/12/2017	Invertia España	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
33	15/12/2017	Diario Vasco	El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros	Digital
34	15/12/2017	Sur Digital	El Polo Digital genera un impacto económico de 8 millones en sus primeros meses	Digital
35	15/12/2017	El Noticiero	El Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros	Digital
36	15/12/2017	Málaga Actualidad	El Polo Nacional de Contenidos Digitales ha generado un impacto económico de ocho millones de euros en 2017	Digital
37	15/12/2017	La Opinión de Tenerife	El proyecto Annon Dolen sobre e-Sports, ganador del programa WomenIN de emprendimiento para mujeres	Digital
38	15/12/2017	Mujerempredadora.net	EOI pone en marcha el Campus Corporativo del Sector TIC	Digital
39	15/12/2017	Agendaempresa.com	EOI pone en marcha el Campus Corporativo del Sector TIC	Digital
40	15/12/2017	avocesdecarabanchel	Jornada Universitaria sobre la Pena de Muerte	Digital
41	15/12/2017	EcoDiario.es El Economista	La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards	Digital
42	15/12/2017	Gente Digital	La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards	Digital
43	15/12/2017	economiaengalicia.com	La presentación de 15 proyectos cierra la segunda edición del coworking promovido por EOI y Diputación de Ourense	Digital

44	15/12/2017	MurciaEconomía.com	Luz verde a la Red de Inversores de ENAE	Digital
45	15/12/2017	Informaria Digital	Presentado en Sevilla el Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía	Digital
46	14/12/2017	La Opinión de Malaga	Los emprendedores de Torremolinos celebran el "Día del Inversor"	Digital
47	14/12/2017	Emprendedores	Ideas que echan a andar	Digital
48	14/12/2017	La Voz de Talavera	CEEI Talavera - Toledo distingue con la Marca Innueva 2017 a la empresa Addmeetoo	Digital
49	14/12/2017	Lucena Hoy	Concluye el periodo de formación de diecisiete nuevas empresas tutorizadas durante los seis últimos meses por el Coworking EOI Lucena	Digital
50	14/12/2017	La Región de Ourense	El espacio coworking impulsa en Celanova el desarrollo de 19 proyectos	Digital
51	14/12/2017	El Día de Castilla la Mancha	Prieto destaca de UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial	Digital
52	14/12/2017	eldeporteconquense.com	Prieto ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial	Digital
53	14/12/2017	La Cerca	Prieto ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial como vía de futuro	Digital
54	14/12/2017	Liberal de Castilla	Prieto ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial como vía de futuro	Digital
55	14/12/2017	Voces de Cuenca	Prieto ve en Unecaman y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación y futuro para el tejido empresarial	Digital
56	13/12/2017	ABC	La historia de la mujer que inició un gran negocio con 35 céntimos	Digital
57	13/12/2017	Nueva Alcarria	Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara con la colaboración de la EOI	Digital
58	13/12/2017	Noroestemadrid	Jornada universitaria para concienciar sobre la pena de muerte	Digital
59	13/12/2017	El Noticiero	15 Proyectos de emprendedores	Digital
60	13/12/2017	El Día de Castilla la Mancha	17 mujeres de Hellín se forman en liderazgo y gestión empresarial de la mano de Caja Rural	Digital
61	13/12/2017	El Día de Castilla la Mancha	Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento	Digital
62	13/12/2017	GuadaQué	Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara con EOI	Digital
63	13/12/2017	La Cerca	Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara con la colaboración de la EOI	Digital
64	13/12/2017	Liberal de Castilla	Arranca el 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI	Digital
65	13/12/2017	CLM24	Arranca en Guadalajara el cuarto Espacio Coworking con 26 proyectos	Digital
66	13/12/2017	La Cerca	Arranca en Guadalajara la cuarta edición del Espacio Coworking que cuenta con 26 proyectos y 22 participantes	Digital
67	13/12/2017	GuadaQué	El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores de Guadalajara	Digital
68	13/12/2017	20 Minutos	Emprendedores de la segunda promoción del "coworking" de Torremolinos presentan sus proyectos a inversores	Digital
69	13/12/2017	La Cerca	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín	Digital
70	13/12/2017	Liberal de Castilla	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín	Digital
71	13/12/2017	Manchainformacion	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín	Digital
72	13/12/2017	MiCiudadReal	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín	Digital
73	13/12/2017	El Día de Castilla la Mancha	Un total de 17 mujeres de Hellín se forman en liderazgo y gestión empresarial de la mano de Caja Rural y EOI	Digital
74	13/12/2017	La Cerca	Un total de 17 mujeres de Hellín se forman en liderazgo y gestión empresarial de la mano de Caja Rural y EOI	Digital
75	12/12/2017	Nueva Alcarria	El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ha apoyado ya a 387 emprendedores	Digital
76	12/12/2017	La Crónica de Guadalajara	Cabanillas ya tiene espacio coworking	Digital
77	12/12/2017	RRHH Digital	Comienza Explorer Jóvenes con ideas	Digital
78	12/12/2017	RRHH Digital	Comienza Explorer Jóvenes con ideas	Digital
79	12/12/2017	Diario La Mancha	El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento del Gobierno regional ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia	Digital
80	12/12/2017	La Cerca	El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento del Gobierno regional ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia	Digital
81	12/12/2017	Liberal de Castilla	El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento del Gobierno regional ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia	Digital
82	12/12/2017	El Día de Castilla la Mancha	El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores	Digital
83	12/12/2017	GuadaQué	Espacio "coworking" Cabanillas -Prensa-	Digital
84	12/12/2017	Region Digital	Junta anima a empresas extremeñas a impulsar transformación digital	Digital
85	12/12/2017	Junta de Extremadura	La directora general de Empresa anima a las empresas extremeñas a impulsar la transformación digital para ser más competitivas	Digital
86	12/12/2017	Finanzas	La Junta anima a empresas a impulsar cambio digital para ser más competitivas	Digital
87	12/12/2017	agencias.abc.es	La Junta anima a empresas a impulsar cambio digital para ser más competitivas	Digital
88	12/12/2017	CLM24	Plan de Autoempleo de CLM apoya a 387 emprendedores de Guadalajara	Digital
89	12/12/2017	Finanzas	Plan de Autoempleo y Emprendimiento apoya a 387 emprendedores de Guadalajara	Digital

90	12/12/2017	No solo Merida	Vega anima a las empresas extremeñas a impulsar la transformación digital para ser más competitivas	Digital
91	11/12/2017	Cinco Días	Nuevo plan de emprendimiento y discapacidad	Digital
92	11/12/2017	Nueva Alcarria	Román y Rojo clausuran los dos últimos talleres de empleo de Guadalajara	Digital
93	11/12/2017	Noticias Castilla y León	Abierto el plazo para el segundo espacio municipal de coworking	Digital
94	11/12/2017	Diario de Salamanca	Abierto el plazo para participar en el segundo espacio municipal de coworking	Digital
95	11/12/2017	Canarias Noticias	Comienza Explorer "Jóvenes con ideas" con 40 plazas para una nueva generación de emprendedores tinerfeños	Digital
96	11/12/2017	UniMooc	Ejemplos de design thinking	Digital
97	11/12/2017	Lucenadigital.com	El II Espacio de Coworking de la EOI en Lucena finaliza el miércoles con una jornada Demoday	Digital
98	11/12/2017	Lucena Hoy	El miércoles se cierra la segunda edición del Coworking EOI-Lucena con la presentación de quince de los proyectos participantes	Digital
99	11/12/2017	emagister.com	EOI y Fundación ONCE colaborarán para avanzar hacia la accesibilidad universal e impulsar el empleo y el emprendimiento de las personas con discapacidad	Digital
100	11/12/2017	La Crónica de Guadalajara	Más de un millón de euros ha dedicado este año la Junta a los talleres de empleo de Guadalajara	Digital
101	11/12/2017	MuyPymes	ONCE y EOI lanzan un programa para fomentar el emprendimiento entre discapacitados	Digital
102	11/12/2017	La Cerca	Román: "Seguiremos ocupados en lo que preocupa a los vecinos: la creación de empleo mejorando la formación"	Digital
103	11/12/2017	Liberal de Castilla	Román: "Seguiremos ocupados en lo que preocupa a los vecinos: la creación de empleo mejorando la formación"	Digital
104	11/12/2017	RRHHpress.com	Un programa pionero ayudará a 60 empresas murcianas a integrar la innovación de forma sistemática	Digital
105	11/12/2017	Cartagena Diario	Un programa pionero ayudará a cerca de 60 empresas a integrar la innovación de forma sistemática	Digital

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116359843](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116359843)

## Los proyectos del coworking llaman la atención de posibles inversores

original



Torremolinos

El 'Investor Day', celebrado en el Palacio de Congresos de la ciudad, ha servido para abrir un canal de conversación con las redes que puedan dar pau

Los 15 proyectos de emprendimiento empresarial que participan en la segunda promoción del espacio coworking del programa Go2Work, que tutelan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Torremolinos, han pasado hoy una de las mayores pruebas de fuego acerca de su viabilidad más inmediata, el encuentro con potenciales inversores que les ayuden a desarrollar sus aún startups, darles forma y consolidar sus proyectos. Seis entidades financieras, organizaciones y redes de inversores han acudido a esta presentación de proyectos, acto presidido por el alcalde, José Ortiz.

El 'Investor Day' celebrado el miércoles en el Palacio de Congresos se enmarca dentro del proceso de formación empresarial de los emprendedores que asisten a este programa de apoyo al emprendimiento. El objetivo de esta actividad es el de abrir un canal de conversación con miembros de las redes de inversores que puedan dar las pautas claves para el desarrollo final de los proyectos.

Ortiz ha recalcado el interés del Ayuntamiento por potenciar el emprendimiento empresarial como fórmula para resaltar los proyectos que reúnen "talento, creatividad y capacidad" y generar un valor añadido a la sociedad y a la industria turística. Ortiz ha aludido a las instalaciones del CADE, el espacio coworking y la Aceleradora de Empresas abierta por la Fundación Emprende en Torremolinos –dedicada al desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica enfocadas al sector turístico- como "piezas un importante engranaje a disposición de los emprendedores" en una ciudad, Torremolinos, que está llamada a ser "una zona emergente y estratégica de inversiones".

### Desarrollo de la Costa

"La Costa del Sol es la California de Europa", ha asegurado el primer edil. "Tenemos capacidad para ser

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116359843](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116359843)

una potencia de desarrollo económico a partir del que es nuestro petróleo, el turismo, que nos acerca a 12 millones de consumidores con un promedio de estancia 4,5 días”, ha dicho en alusión a las cifras turísticas de la región. “No solo vienen a alojarse o a consumir nuestro ocio o la gastronomía, también están abiertos a consumir productos y servicios que no tienen en sus países de origen”, ha espoleado, tras lo que ha invitado a los emprendedores a ser innovadores en sus ideas empresariales.

Los participantes de esta segunda edición han tenido la oportunidad de esbozar sus ideas empresariales ante una mesa integrada por representantes de redes financieras como Caixa Bank, el Banco Santander, las redes de Business Angels o inversores privados AABAN, Málaga Business Angels, de crowdfunding Fellow Funders y de la sociedad mercantil estatal ENISA, dependiente del Ministerio de Economía e Industria, dedicada al apoyo a proyectos de empresariales innovadores.

Los proyectos de esta edición, que comenzó el pasado mes de julio, están enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo y servicios al bienestar.

<http://capital-riesgo.es/es/articulos/luz-verde-a-la-red-de-inversores-de-ena/>

## Luz Verde a la Red de Inversores de ENAE

original



Manuel Rincón, Decano de la Escuela de Negocios, y María José Bernal, en representación del INFO, abrieron la semana pasada el Taller de Presentación de la Red de Inversores de ENAE, un evento promovido para la comunidad ENAE y coordinado por el experimentado inversor y antiguo alumno de la Escuela de Negocios, Bruno Dureux (Innoventures Capital).

El taller contó con profesionales experimentados como Javier Megías (Startup Explore), Ezequiel Sánchez (Binomio Ventures), y Pedro García (MurciaBan), y cumplió con sus objetivos de iniciar, sumergir y guiar a los asistentes al evento en la filosofía de inversión en startups y en proyectos innovadores dando a conocer los pasos esenciales y remarcando los puntos más críticos del proceso. Además, se presentó la Red de Inversores de ENAE, un proyecto de Red de Inversores tutelado por ENAE que se desarrollará a lo largo del año 2018.

### **Red de Inversores de ENAE**

Este proyecto nació del acuerdo alcanzado el pasado mes de octubre entre el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y ENAE Business School para la creación de una red de inversores privados o “Business Angels”, con el propósito de impulsar las “startups” y consolidar las más de 100 iniciativas emprendedoras que se están llevando a cabo en estos momentos en la Región.

<http://capital-riesgo.es/es/articulos/luz-verde-a-la-red-de-inversores-de-ena/>

“ENAE no puede ser ajeno al emprendimiento; el mundo de la inversión en startups es un mundo muy desconocido, hay un interés real, sin embargo, en la región hay un ecosistema de emprendimiento infra-desarrollado por parte de los inversores, a la gente le cuesta mucho decidirse sobre dónde invertir su dinero. Invertir tiene sus propias pautas, sus formas de funcionar, sus criterios de análisis. Lo que se trataría es que desde ENAE se tutele los proyectos y coordinar la relación con los inversores, ya sean antiguos alumnos de la escuela de negocios o directivos en general. No tienen por qué ser todos alumnos, que la gente tenga un sitio que les ayude y les apoye a analizar, filtrar y gestionar, de forma que se presenten proyectos de calidad, que ENAE haga de canalizador, ése es el objetivo” declaró Bruno Dureux.

La Red de Inversores de ENAE estaría compuesta por antiguos alumnos de ENAE, así como personas vinculadas a la Escuela de Negocios en su mayor parte, y que a su vez pasarían a formar parte de una red aún más grande: “Murcia Ban”, de la que ya forman parte CEEIM, la Escuela de Organización Industrial y el propio INFO. Esta red cuenta en estos momentos con 90 emprendedores y más de 60 “Business Angels”.

Más de veinte proyectos emprendedores vinculados a sectores de la biotecnología, comercio online o tecnologías de la información y la comunicación, fueron impulsados gracias a los inversores de “Murcia Ban”.

## ¿Qué es el e-procurement y por qué es importante en la logística del e-commerce?

Por Alejandro Ramírez - • original



envío

Como bien platicábamos en artículos anteriores, la logística y la distribución juegan un papel importante en el **e-commerce**. ¿Por qué? El principal motivo radica en que los clientes, según explica Sixto Arias en Google Actívate, los clientes desean recibir sus productos con la misma rapidez y facilidad con la que realizan sus compras. ¿Cómo se logra esto? Por medio de una plataforma de e-procurement. ¿Qué significa esto? Te lo explicaremos en las siguientes líneas.

### ¿Qué es e-procurement?

Conocido también como procuramiento o como aprovisionamiento electrónico, el e-procurement puede definirse como el sistema o plataforma de automatización de procesos entre los proveedores y los clientes de una tienda online, según comentan sitios como Deusto Formación.

A través del aprovisamiento electrónico, se pueden controlar y supervisar procesos de compra, entrega, distribución, recepción e incluso cuestiones administrativas que tienen que ver con la **mercancía** del comercio electrónico.

En EOI se nos ofrece un ejemplo muy interesante. En el se nos explica que usualmente un periódico necesita de empresas que lo provea de papel para realizar la impresión. Un empleado podrá cargar la información del pedido en un sitio. Este dato le llegará al proveedor. Le mandará los suministros. Se facturará dicha inversión. Posteriormente, a través del registro que lleva, sabrá qué clientes son los que compraron una suscripción online y le enviará su periódico. Todo esto se hace por medio de una plataforma de e-procurement.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116357660](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116357660)

Todos estos procesos se encuentran y podrán ser revisados en línea y en tiempo real en la plataforma de aprovisionamiento. La finalidad es que los procesos sean mucho más ágiles y el cliente pueda recibir sus pedidos a tiempo, sin importar al tipo de e-commerce al que pertenezca (B2B, B2C, B2G).

### Ejemplo práctico de e-procurement

Recientemente Grupo Inditex, en un **comunicado** informó que había aumentado sus ventas un 10% en los primeros nueve meses del año respecto al mismo periodo del 2016. Uno de los puntos importantes que destaca el texto es que, al menos al mercados como Francia y España, ya se está implementando un sistema que de entrego el mismo día en sus **compras** en línea.

Para cumplir con esta condición de entrega el mismo día de la compra, es más que claro que Inditex ha implementado algún sistema de aprovisionamiento electrónico que sea tan ágil que cumpla con la promesa de envío.

## El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de 8 millones de euros

original

Varios jóvenes prueban videojuegos.



Varios jóvenes prueban videojuegos. / m. h.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 *startups*, ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos 8 millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este *hub* de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así lo informaron ayer el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que realizaron un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa *Go2Work*, que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas. El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación. El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los 8 millones de euros.

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/diputacion-industrial-ponen-20171216185521-nt.html>

## Diputación y EOI Industrial ponen en marcha cursos para desempleados

original



Uno de los cursos. / El Norte

La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha dos nuevos cursos para jóvenes desempleados en Nava de la Asunción y en Palazuelos de Eresma en virtud de un acuerdo de colaboración entre las dos entidades, según han informado fuentes de la institución provincial a Europa Press.

El primero arrancó en 13 de diciembre en el centro Cultural Los Pinares y está dedicado a Logística, almacenes e inventario, que incluye un módulo de carretillero, y cuenta con la participación de once jóvenes desempleados de la zona. El segundo se imparte en el Centro Cultural El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y aborda la Atención al cliente con las especialidades de personal shopper, comercio retail y sector agroindustrial; con una matrícula de diez alumnos 10 alumnos.

El programa formativo del curso de Logística proporcionará a los alumnos conocimientos en las áreas principales de la gestión logística, el almacenaje y la gestión de inventarios, incidiendo tanto en los aspectos teóricos como en los aspectos prácticos de la gestión diaria, lo que les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. Tiene una carga lectiva de más de 100 horas y finalizará a mediados del mes de enero.

El programa formativo de Atención al Cliente contempla, entre otros contenidos, la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital, merchandising y gestión El

curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas, informa la Diputación

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/diputacion-industrial-ponen-20171216185521-nt.html>

Diputación.

Ambos cursos tiene un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Curriculum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. De esta manera se pone al alcance de los alumnos las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a la mejora de la empleabilidad.

Con estos dos cursos, ya son seis las acciones formativas que se han desarrollado gracias al convenio de colaboración entre ambas instituciones, permitiendo la formación de cerca de 75 jóvenes desempleados.

La finalidad última del proyecto formativo es reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas.

Además, la Diputación pretende fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. En este sentido, a la finalización de las acciones formativas se prevé la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de seis meses para la contratación de los jóvenes que se han formado en estos cursos, concluye el comunicado.

## El coworking de La Molinera alumbra 20 ideas innovadoras

original



Jorge Vázquez, responsable de Redegal, durante su clase magistral en la Demo Day del Coworking.

Los 20 participantes en la segunda edición del coworking de La Molinera, organizado por la Diputación provincial y la Escola de Organización Industrial (EOI), vivieron ayer la jornada destinada a dar a conocer los proyectos en los que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

El acto contó con la presencia del presidente de la Diputación provincial, Manuel Baltar, que destacó la importancia "da innovación, a formación e a información no coworking", al tiempo que felicitaba a los emprendedores participantes en esta segunda edición por impulsar iniciativas "para convertelas en realidades empresariais partindo dunha boa idea, principal elemento para iniciar un proxecto consistente e duradeiro". Al mismo tiempo resaltó a la EOI como "unha aliada estratéxica da Deputación".

El director de la EOI, Javier de Benito, destacó que los emprendedores "son los principales protagonistas de esta iniciativa" y agradeció al organismo provincial la colaboración "que sempre amosa en favor das políticas que melloren a empregabilidade e as oportunidades para os xóvenes".

El coordinador del programa Go2work, Lalo García Torres, apuntó que los proyectos presentados este año están "nuevamente muy ligados al turismo, pero también hubo una parte importante de iniciativas relacionadas con servicios (podólogos, fisioterapeutas...) y otras propuestas empresariales ligadas al mundo de las nuevas tecnologías".

A lo largo de la jornada, Jorge Vázquez, director de Redegal, expuso en una clase magistral las líneas clave que convirtieron a esta empresa tecnológica ourensana en referente en su sector a nivel internacional.

El concejal de Promoción Económica del Concello de Ourense, Jorge Pumar, avanzó que el director de la EOI "nos acaba de confirmar que está muy contento con la organización y que vayamos preparando ya la tercera edición, que será para principios del próximo año".



## El Polo Digital acoge 17 eventos y genera impacto de unos 8 millones

original



Andalucía Información

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 'startups', ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos ocho millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este hub de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo han informado este viernes el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que han realizado un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa 'Go2Work', que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación.

El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

Así, en este tiempo se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. Además, a las citadas cifras hay que añadir las 45 'startups' alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, Esport, marketing digital, formación y realidad virtual, entre otros.

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad --pública y privada-- incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI, además de la productora Fresco Film.

De la Torre ha afirmado que el espacio "ha cumplido las expectativas", además "con creces", aunque por ello "no se debe caer en la autocomplacencia".

"Podemos estar muy satisfechos", ha agregado, añadiendo que el objetivo "es conseguir lo que queremos, ser una referencia a nivel nacional e internacional de Málaga como magnífica ciudad con este hub de contenidos digitales" y que genere, mediante las empresas "empleo y riqueza".

También el alcalde de Málaga ha añadido que se busca "potenciar y reforzar la visibilidad de Málaga como un gran ecosistema de innovación tecnológica". A juicio de De la Torre, el Polo "es una de las cosas más importantes de las que están pasando hoy en la Málaga tecnológica", ha valorado.

"Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades", ha defendido.

Por su parte, Quirós ha agregado que el espacio "no deja de ser ni más ni menos que una realidad de la base de generación de ideas y creatividad y talento que tiene el entorno". "En Málaga no había, como ahora está empezando, empresas grandes tractoras que apostaran por este sector, pero nos dimos cuenta de que tenemos una base enorme que podía competir perfectamente con Madrid y Barcelona".

## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Por otro lado, De la Torre ha citado los programas y las actividades que se desarrollaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, como son el programa 'Go2Work', el único sectorial de los más de 50 'coworking' que desarrolla la EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. En concreto, durante las tres ediciones celebradas han pasado más de 60 proyectos y 150 participantes.

También han citado los esport, que "están en auge". El Polo ha sido "pionero" en la celebración de la primera liga presencial de los esports en España y que ya ha iniciado su segunda temporada.

<http://andaluciainformacion.es/malaga/722591/el-polo-digital-acoge-17-eventos-y-genera-impacto-de-unos-8-millones-temporaa>.

El observatorio de Realidad Virtual y el 4K Summit; además de Gamepolis, FreakCon, y Málaga Jam, son otras de las actividades acogidas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales, junto con actividades de Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a la formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha ocho cursos gratuitos para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente, están en la captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de euros.

Entre la temática están los de técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para dispositivos móviles, desarrollador nativo sobre plataformas de Movilidad (IOS), curso de técnico en desarrollo y diseño de aplicaciones web, entre otros. Además, y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla seis cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Por otro lado, De la Torre ha incidido en los "formidables equipos" de los que dispone el espacio, en el que destacan, entre otros, las salas de formación, el laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización, centro de proceso de datos, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital.

Asimismo, dispone de una sala de captura de movimientos, el FabLab equipado con impresoras en 3D, la sala de formación; estudio fotográfico, de grabación de audio y de video, entre otros.

Por otro lado, ha recordado que la financiación del Polo, aprobada por un convenio suscrito con la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas.

Esta cantidad procede del programa Feder 2014-2020 con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, de los que Red.es aporta el 80 por ciento y el Ayuntamiento el 20 por ciento a cargo de los presupuestos anuales de 2016 a 2019.

Dentro de este convenio marco ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidads Feder. En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 euros.

# El Polo Digital arroja un impacto económico de ocho millones de euros en su primer año

original

Málaga Digital | **Málaga Capital**

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, ha hecho esta semana balance del primer año de funcionamiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 startups y ha acogido la celebración de 17 eventos desde su puesta en marcha.

El Polo comienza el año con una importante apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros para 2018, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa Go2Work que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

En cuanto al resto de cursos de formación, han pasado por los mismos alrededor de 500 personas. El Polo, además, ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación. El Polo Digital fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero.

En sus 12 meses de funcionamiento, las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y han generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

En este tiempo, se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. A estas cifras hay que añadir las 45 startups alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, esport, marketing digital, formación, realidad virtual etc...

El Hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la Universidad (pública y privada), incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

En el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de tecnología digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga,

<http://www.diariomalagadigital.es/Noticias/informacion/polo-digital-impacto-economico-euros>

la Escuela de Organización Industrial - EOI, además de la productora Fresco Film.



<http://andaluciaeconomica.com/2017/12/presentacion-campus-corporativo-del-sector-tic-de-andalucia/>

# Presentación Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía

Redacción • original



<http://andaluciaeconomica.com/2017/12/presentacion-campus-corporativo-del-sector-tic-de-andalucia/>



La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en colaboración con Eticom, han presentado el Campus Corporativo del Sector TIC. La bienvenida estuvo a cargo de Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que destacó la oportunidad que supone esta iniciativa para el sector, enmarcada dentro de la Estrategia TIC2020 y que pone el foco en el desarrollo del capital humano como línea estratégica que permite aumentar la competitividad de las empresas TIC a través de la formación de todos los empleados del sector TIC.

Jorge Aguirre, People Advisory Services Partner, de EY, impartió una conferencia que incidió en los profundos cambios que la transformación digital está originando en la gestión de las personas. Los paradigmas han cambiado y los nuevos modelos de negocio, de organización y personas hacen que la gestión del talento se tenga que hacer también en base a nuevas premisas que están en continuo desarrollo y permanente cambio.

El campus se estructura en cinco escuelas de especialización: Dirección; Management e Internacionalización; Marketing y Ventas; Tecnología; y Aspectos Normativos y Legales y un Plan Transversal de Habilidades Profesionales. Los seis coordinadores presentaron cada una de sus Escuelas y Plan, transmitiendo los objetivos principales que persiguen, cuales son los usuarios a los que se dirigen

<http://andaluciaeconomica.com/2017/12/presentacion-campus-corporativo-del-sector-tic-de-andalucia/>

y Plan, transformando los objetivos principales que persiguen, cuales son los usuarios a los que se dirigen y haciendo especial hincapié en el carácter flexible de la programación que se hará incorporando de manera continua tendencias, mejoras y necesidades del sector.

Finalmente Loreto del Valle, jefa del Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Junta de Andalucía, moderó una mesa redonda en la que intervinieron Tamari Sánchez, CEO de Saga Soluciones Tecnológicas y presidente de Ametica (Empresarias del Sector TIC); Rafael Selma, socio director de SDOS; y Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions, que compartieron sus impresiones y experiencias sobre cómo gestionan el talento en sus empresas y cuáles son los retos y oportunidades a los que se enfrentan en la gestión de las personas.

## El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros

original

El Gobierno apuesta por el espacio y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI

El Gobierno apuesta por el espacio y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 'startups', ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos ocho millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este hub de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo han informado este viernes el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que han realizado un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa 'Go2Work', que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación.

El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

Así, en este tiempo se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. Además, a las citadas cifras hay que añadir las 45 'startups' alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, Esport, marketing digital, formación y realidad virtual, entre otros.

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad --pública y privada-- incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116044238](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116044238)

sector, además de los clúster. En el Polo colaboran empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI, además de la productora Fresco Film.

De la Torre ha afirmado que el espacio "ha cumplido las expectativas", además "con creces", aunque por ello "no se debe caer en la autocomplacencia".

"Podemos estar muy satisfechos", ha agregado, añadiendo que el objetivo "es conseguir lo que queremos, ser una referencia a nivel nacional e internacional de Málaga como magnífica ciudad con este hub de contenidos digitales" y que genere, mediante las empresas "empleo y riqueza".

También el alcalde de Málaga ha añadido que se busca "potenciar y reforzar la visibilidad de Málaga como un gran ecosistema de innovación tecnológica". A juicio de De la Torre, el Polo "es una de las cosas más importantes de las que están pasando hoy en la Málaga tecnológica", ha valorado.

"Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades", ha defendido.

Por su parte, Quirós ha agregado que el espacio "no deja de ser ni más ni menos que una realidad de la base de generación de ideas y creatividad y talento que tiene el entorno". "En Málaga no había, como ahora está empezando, empresas grandes tractoras que apostaran por este sector, pero nos dimos cuenta de que tenemos una base enorme que podía competir perfectamente con Madrid y Barcelona".

## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Por otro lado, De la Torre ha citado los programas y las actividades que se desarrollaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, como son el programa 'Go2Work', el único sectorial de los más de 50 'coworking' que desarrolla la EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. En concreto, durante las tres ediciones celebradas han pasado más de 60 proyectos y 150 participantes.

También han citado los esports, que "están en auge". El Polo ha sido "pionero" en la celebración de la primera liga presencial de los esports en España y que ya ha iniciado su segunda temporada.

El observatorio de Realidad Virtual y el 4K Summit; además de Gamepolis, FreakCon, y Málaga Jam, son otras de las actividades acogidas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales, junto con actividades de Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116044238](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116044238)

En cuanto a la formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha ocho cursos gratuitos para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente, están en la captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de euros.

Entre la temática están los de técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para dispositivos móviles, desarrollador nativo sobre plataformas de Movilidad (IOS), curso de técnico en desarrollo y diseño de aplicaciones web, entre otros. Además, y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla seis cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Por otro lado, De la Torre ha incidido en los "formidables equipos" de los que dispone el espacio, en el que destacan, entre otros, las salas de formación, el laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización, centro de proceso de datos, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital.

Asimismo, dispone de una sala de captura de movimientos, el FabLab equipado con impresoras en 3D, la sala de formación; estudio fotográfico, de grabación de audio y de video, entre otros.

## FINANCIACIÓN

Por otro lado, ha recordado que la financiación del Polo, aprobada por un convenio suscrito con la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas.

Esta cantidad procede del programa Feder 2014-2020 con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, de los que Red.es aporta el 80 por ciento y el Ayuntamiento el 20 por ciento a cargo de los presupuestos anuales de 2016 a 2019.

Dentro de este convenio marco ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidads Feder. En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 euros.

## La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards

original

La agencia de publicidad sevillana Parnaso Comunicación recibirá en la noche de este viernes seis premios en la quinta edición del Festival Internacional Luxury Advertising Awards, que se celebra en el Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suárez de Marbella (Málaga).

MARBELLA (MÁLAGA), 15 (EUROPA PRESS)

Según han informado desde Parnaso Comunicación, recibirán el Premio Especial a la Agencia con el Mejor Uso del Mensaje Luxury 2017 y cinco galardones de oro en las categorías de Mejor Proyecto Publicitario para la marca de ropa femenina Meryfor; Mejor Spot Web para BMW San Rafael Motor; Mejor Diseño Packaging para Bodegas Venta la Vega; Mejor Cuña de radio para BMW San Pablo Motor y Mejor Web para Size Arquitectura.

"Estamos felices y agradecemos al jurado los premios concedidos al trabajo realizado para nuestros clientes en Parnaso. Es un honor compartir reconocimiento y lograr posicionar la marca de nuestros clientes junto a la de anunciantes internacionales tan prestigiosos, como Armani, Gucci, Tiffany&Co, Chopard, Victorio & Luccino, Nespresso, Porsche, Loewe, Givenchy, Kenzo", ha declarado el director general creativo de Parnaso Comunicación, José Arribas.

El Festival Internacional Luxury Advertising Awards está organizado por Fundación Mundo Ciudad y cuenta con la princesa D'Orléans como presidenta honorífica. La gran fiesta del lujo responsable y de las marcas Premium estará conducida este año por la televisiva Sonia Ferrer, han señalado desde Parnaso Comunicación en un comunicado.

Parnaso Comunicación cierra con estos seis premios Luxury Advertising Awards "un 2017 histórico en cuanto a premios logrados", han destacado. En total, la agencia sevillana ha conseguido este año en once certámenes internacionales 48 reconocimientos a su trabajo en las áreas de estrategia, creatividad, innovación y eficacia.

Así, ha recibido la Medalla de Oro Europea al Mérito en el Trabajo otorgada por Aeddec, ocho premios The Communicator Awards en Nueva York; 13 premios en el Festival Internacional Publifestival, incluidos el de Mejor Agencia Internacional y el Premio Platino; un galardón en el Festival Iberoamericano de Estrategia y Creatividad FICE en México; y 12 en el Festival Europeo Smile Festival, incluido el Premio a la Agencia Europea Más Creativa.

Asimismo, ha obtenido dos Premios Nacionales de Diseño Anuarial, un Premio Goliads Awards, otro en el Festival Europeo IGDEA International Graphic Design Awards; un premio especial de la Academia Española de la Radio; el Premio Empresa Responsable con la Infancia 2017, otorgado por el Consejo Independiente de Protección de la Infancia; y un premio Internacional de Diseño Gráfico CLAP en Argentina.

"En Parnaso, nos tomamos los reconocimientos como un estímulo a las muchas horas de trabajo; pero francamente, no pasan de ser momentos fugaces de felicidad. Nuestros mayores premios, los que verdaderamente valoramos y nos reconfortan, son las palabras de felicitación y agradecimiento de nuestros clientes", ha indicado Arribas.

Así, ha indicado que poder ayudar a sus clientes "a incrementar su cuenta de resultados, conseguir multiplicar la notoriedad de sus marcas y brindarles herramientas comerciales capaces de incrementar su cuota de mercado es nuestro objetivo y solo cuando lo logramos, nos sentimos plenos".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116029032](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116029032)

"Parnaso no es un fast food ni una churrería. Trabajar para ser la agencia con más facturación o con mayor número de empleados es estéril ya que esos atributos no aportan valor a los clientes. Nuestro objetivo es y seguirá siendo, ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a cada cliente en la agencia y continuar trabajando de forma innovadora bajo una visión creativa multidisciplinar", ha dicho Arribas.

Parnaso es una empresa 100 por cien de capital privado andaluz, que este año 2017 celebra su décimo aniversario "como empresa líder del mercado publicitario andaluz y como la mejor agencia cien por cien española de publicidad y creatividad".

Arribas ha indicado que "el prestigioso escritor Brian Tracy escribió que 'todo el mundo realiza ocasionalmente cosas que hace la gente exitosa. Sin embargo, la gente exitosa hace estas cosas todo el tiempo'. El mucho o poco éxito alcanzado estos años en Parnaso es por tener disciplina y trabajar, trabajar sin ningún tipo de excusas, siendo fieles a nuestra práctica diaria".

## PARNASO COMUNICACIÓN

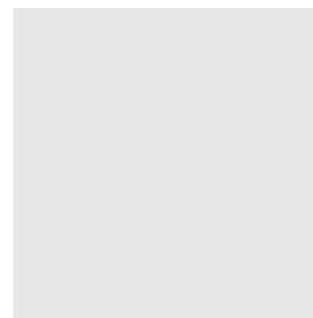
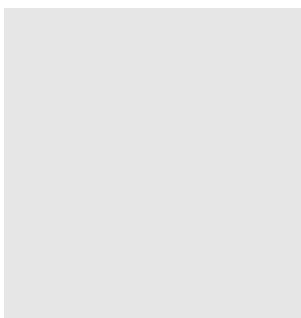
Fundada en 2007 por María del Barco y José Arribas León, Parnaso Comunicación ha proyectado desde Sevilla su carrera empresarial a nivel nacional e internacional, trabajando en la actualidad para grandes empresas españolas y para multinacionales holandesas, alemanas, francesas y americanas, entre las que se encuentran, BMW, Nutreco, Verosol, BestDrive, Grupo Sada, ABC, Rives, EOI, Banco Pastor, Volkswagen, Grupo Garvey, Supermercados AhorraMas, MINI, Pipas Reyes, Geotexan, Meryfor y Tempos Energía.

También están, entre otras, Peugeot, Arsinger, Incarlopsa, Bodegas Schatz, Fundación Hélice, Grupo Catsa, Dimarosa, Turboseguros.com, Ybarra, Grupo Joly, Cerámicas Bellavista, Dental Company, Infoadex, Ron Conde de Cuba, IHP, Universidad Pablo de Olavide, Kia, Real Maestranza de Sevilla, Grupo Margal, Jamones Badía, Muro Químicas, Grupo Sevilla Control, Detea, Laboratorios Bio Dis, Domasa, Grupo Jiménez Maña y Nissan.

"Somos una agencia de servicios globales: consultoría, estrategia, investigación, creatividad e innovación. Estos son los pilares sobre los que se sustenta Parnaso", ha manifestado la directora general, María Del Barco.

Además, ha indicado que prestan servicio en las áreas de diseño, publicidad, marketing, multimedia, comunicación y marketing digital a empresas de diferentes sectores: automoción, ingeniería, moda, cultura, alimentación, energía, ocio, educación, arquitectura, industria, turismo, gran consumo, salud, aeronáutico, comunicación, agricultura, construcción, entre otros".

"Es cierto que somos una agencia eminentemente creativa, pero siempre focalizados desde el compromiso por la eficacia en los resultados; somos muy rigurosos con el retorno de la inversión y con la notoriedad conseguida gracias a nuestras acciones para las marcas de nuestros clientes", ha asegurado. La agencia sevillana, ha cerrado el año con un incremento en su cifra de negocio del 18 por ciento y prevé elevarla durante el 2018 hasta alcanzar un volumen de nuevo negocio del 35 por ciento. En cuanto a su equipo humano, Parnaso tiene previsto crecer paulatinamente hasta llegar a los 30 empleados en su oficina de Sevilla.



<http://www.elmundo.es/promociones/native/2017/12/16b/index.html>

## ENERGÍA Cepsa convoca la tercera edición del programa de graduados Challenging U

original

**#NonStopTalent**

**Irene Cuesta Bascón**

- ✕ Irene studied International Relations at Madrid Complutense University.
- ✕ For her international mobility program, Irene went to the University of Manchester (United Kingdom).
- ✕ Currently working at Cepsa for the Supplier Development Department.

«When you manage to work on something that you really like, it becomes a pleasure in which you never stop learning»

Logos: ATE, ALDAS, Sabadell, bankinter, CLH, gestión empresarial, GRIFOLS, HEINEKEN, indra, MAPFRE, RED, Santander, Steelcase, REER RECRUITING ERASMUS

Por UE Studio

- Dirigido a recién graduados con interés en desarrollar su carrera en el sector energético, “Challenging U” ofrece 30 plazas para la realización de prácticas remuneradas en Madrid o Andalucía y la posibilidad de obtener un título de postgrado
- El objetivo del programa es contar con una cantera de talento joven que dé respuesta a las necesidades estratégicas de la compañía en los próximos años
- La incorporación de los graduados a este proyecto fomenta sus habilidades y conocimientos de la mano de expertos.

Cepsa lanza la tercera edición de “Challenging U”, uno de los programas de graduados más competitivos del mercado, que cuenta con 30 plazas dirigidas a recién graduados interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector de la energía. En concreto, el programa ofrece prácticas remuneradas en las oficinas centrales de Madrid o en los centros industriales de la compañía en Andalucía, además de un título de postgrado en Gestión Empresarial en la escuela de negocios EOI Business School.

“Challenging U” es uno de los programas de formación más atractivos de España, ya que permite a los recién graduados desarrollarse en una de las compañías líderes de su sector y en proceso de expansión, además de contar con una dotación económica por encima de la media nacional (1.000€/mes). A través de este programa los participantes colaboran con profesionales de amplia experiencia, favoreciendo la adquisición de habilidades y conocimientos que les proporcionan una ventaja competitiva en el desarrollo de sus carreras.

La duración del programa es de un año con alta posibilidad de ampliación. En las primeras dos promociones participaron 60 jóvenes profesionales con diversas titulaciones como Ingeniería Química e Industrial, ADE, Economía y Derecho, pero también de otras como Marketing o Comunicación, cursadas en universidades de diferentes países. Con una edad media de 25 años y un nivel alto de inglés y otros

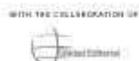
<http://www.elmundo.es/promociones/native/2017/12/16b/index.html>

idiomas, el 56% había participado en becas Erasmus y el 55% contaba con un Máster o título propio.

### ***El desarrollo del talento en Cepsa***

La iniciativa “**Challenging U**”, puesta en marcha por Cepsa en 2015, se enmarca en el programa “Talent Call”, que incluye, además, otras iniciativas de la Compañía como “Welcome U” y “Developing U”, orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven.

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Mubadala Investment Company, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, es su único accionista. Cuenta con más de 85 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.



Este contenido ha sido desarrollado por **UE Studio**, firma creativa de branded content y marketing de contenidos de Unidad Editorial para **Recruiting Erasmus**.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2690272>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

15-12-2017 / 15:29 h EFE • original

ga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

El espacio digital ha recibido hasta el momento otro 1,3 millones de euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo de Contenidos Digitales es el único de estas características en España y supone un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad pública y privada, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

Entre las actividades impulsadas destacan la celebración de "Gamépolis", conocido como el mayor festival de juegos de Andalucía; la Liga e-Sports, con más de seis mil espectadores; el Observatorio de Realidad Virtual 4K Summit; el evento sobre videojuegos Málaga Jam y la Convención internacional de manga, cómic y series "FreakCon".

## El Polo Digital cierra su primer año con un impacto económico de 8 millones de euros

original

Preparativos para la celebración la Liga Survival en el Polo Digital.



Preparativos para la celebración la Liga Survival en el Polo Digital. / Juanfr Cáliz (Málaga)

El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, ubicado en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores de videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa *Go2Work* que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

El espacio digital ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo de Contenidos Digitales es el único de estas características en España y supone un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad pública y privada, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

Entre las actividades impulsadas destacan la celebración de *Gamánolis* conocido como el mayor

[http://www.malahoy.es/malaga/Polo-Digital-impacto-economico-millones\\_0\\_1200180654.html](http://www.malahoy.es/malaga/Polo-Digital-impacto-economico-millones_0_1200180654.html)

Entre las actividades impartidas destacan la celebración de *Campopos*, conocido como el mayor festival de juegos de Andalucía; la Liga e-Sports, con más de seis mil espectadores; el Observatorio de Realidad Virtual 4K Summit; el evento sobre videojuegos Málaga Jam y la Convención internacional de manga, cómic y series *FreakCon*.

## El Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros

original

***El Gobierno apuesta por el espacio y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI***

MÁLAGA, 15 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 'startups', ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos ocho millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este hub de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo han informado este viernes el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que han realizado un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa 'Go2Work', que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación.

El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

Así, en este tiempo se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. Además, a las citadas cifras hay que añadir las 45 'startups' alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, Esport, marketing digital, formación y realidad virtual, entre otros.

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad --pública y privada-- incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran empresas tecnológicas, de realidad

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116043016](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116043016)

virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI, además de la productora Fresco Film.

De la Torre ha afirmado que el espacio "ha cumplido las expectativas", además "con creces", aunque por ello "no se debe caer en la autocomplacencia".

"Podemos estar muy satisfechos", ha agregado, añadiendo que el objetivo "es conseguir lo que queremos, ser una referencia a nivel nacional e internacional de Málaga como magnífica ciudad con este hub de contenidos digitales" y que genere, mediante las empresas "empleo y riqueza".

También el alcalde de Málaga ha añadido que se busca "potenciar y reforzar la visibilidad de Málaga como un gran ecosistema de innovación tecnológica". A juicio de De la Torre, el Polo "es una de las cosas más importantes de las que están pasando hoy en la Málaga tecnológica", ha valorado.

"Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades", ha defendido.

Por su parte, Quirós ha agregado que el espacio "no deja de ser ni más ni menos que una realidad de la base de generación de ideas y creatividad y talento que tiene el entorno". "En Málaga no había, como ahora está empezando, empresas grandes tractoras que apostaran por este sector, pero nos dimos cuenta de que tenemos una base enorme que podía competir perfectamente con Madrid y Barcelona".

## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Por otro lado, De la Torre ha citado los programas y las actividades que se desarrollaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, como son el programa 'Go2Work', el único sectorial de los más de 50 'coworking' que desarrolla la EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. En concreto, durante las tres ediciones celebradas han pasado más de 60 proyectos y 150 participantes.

También han citado los esports, que "están en auge". El Polo ha sido "pionero" en la celebración de la primera liga presencial de los esports en España y que ya ha iniciado su segunda temporada.

El observatorio de Realidad Virtual y el 4K Summit; además de Gamepolis, FreakCon, y Málaga Jam, son otras de las actividades acogidas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales, junto con actividades de Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116043016](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116043016)

En cuanto a la formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha ocho cursos gratuitos para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente, están en la captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de euros.

Entre la temática están los de técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para dispositivos móviles, desarrollador nativo sobre plataformas de Movilidad (IOS), curso de técnico en desarrollo y diseño de aplicaciones web, entre otros. Además, y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla seis cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Por otro lado, De la Torre ha incidido en los "formidables equipos" de los que dispone el espacio, en el que destacan, entre otros, las salas de formación, el laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización, centro de proceso de datos, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital.

Asimismo, dispone de una sala de captura de movimientos, el FabLab equipado con impresoras en 3D, la sala de formación; estudio fotográfico, de grabación de audio y de video, entre otros.

## FINANCIACIÓN

Por otro lado, ha recordado que la financiación del Polo, aprobada por un convenio suscrito con la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas.

Esta cantidad procede del programa Feder 2014-2020 con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, de los que Red.es aporta el 80 por ciento y el Ayuntamiento el 20 por ciento a cargo de los presupuestos anuales de 2016 a 2019.

Dentro de este convenio marco ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidads Feder. En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 euros.

## La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards

original

MARBELLA (MÁLAGA), 15 Dic. (EUROPA PRESS) -

La agencia de publicidad sevillana Parnaso Comunicación recibirá en la noche de este viernes seis premios en la quinta edición del Festival Internacional Luxury Advertising Awards, que se celebra en el Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suárez de Marbella (Málaga).

Según han informado desde Parnaso Comunicación, recibirán el Premio Especial a la Agencia con el Mejor Uso del Mensaje Luxury 2017 y cinco galardones de oro en las categorías de Mejor Proyecto Publicitario para la marca de ropa femenina Meryfor; Mejor Spot Web para BMW San Rafael Motor; Mejor Diseño Packaging para Bodegas Venta la Vega; Mejor Cuña de radio para BMW San Pablo Motor y Mejor Web para Size Arquitectura.

"Estamos felices y agradecemos al jurado los premios concedidos al trabajo realizado para nuestros clientes en Parnaso. Es un honor compartir reconocimiento y lograr posicionar la marca de nuestros clientes junto a la de anunciantes internacionales tan prestigiosos, como Armani, Gucci, Tiffany&Co, Chopard, Victorio & Luccino, Nespresso, Porsche, Loewe, Givenchy, Kenzo", ha declarado el director general creativo de Parnaso Comunicación, José Arribas.

El Festival Internacional Luxury Advertising Awards está organizado por Fundación Mundo Ciudad y cuenta con la princesa D'Orléans como presidenta honorífica. La gran fiesta del lujo responsable y de las marcas Premium estará conducida este año por la televisiva Sonia Ferrer, han señalado desde Parnaso Comunicación en un comunicado.

Parnaso Comunicación cierra con estos seis premios Luxury Advertising Awards "un 2017 histórico en cuanto a premios logrados", han destacado. En total, la agencia sevillana ha conseguido este año en once certámenes internacionales 48 reconocimientos a su trabajo en las áreas de estrategia, creatividad, innovación y eficacia.

Así, ha recibido la Medalla de Oro Europea al Mérito en el Trabajo otorgada por Aeddec, ocho premios The Communicator Awards en Nueva York; 13 premios en el Festival Internacional Publifestival, incluidos el de Mejor Agencia Internacional y el Premio Platino; un galardón en el Festival Iberoamericano de Estrategia y Creatividad FICE en México; y 12 en el Festival Europeo Smile Festival, incluido el Premio a la Agencia Europea Más Creativa.

Asimismo, ha obtenido dos Premios Nacionales de Diseño Anuario, un Premio Goliads Awards, otro en el Festival Europeo IGDEA International Graphic Design Awards; un

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116028427](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116028427)

premio especial de la Academia Española de la Radio; el Premio Empresa Responsable con la Infancia 2017, otorgado por el Consejo Independiente de Protección de la Infancia; y un premio Internacional de Diseño Gráfico CLAP en Argentina.

"En Parnaso, nos tomamos los reconocimientos como un estímulo a las muchas horas de trabajo; pero francamente, no pasan de ser momentos fugaces de felicidad. Nuestros mayores premios, los que verdaderamente valoramos y nos reconfortan, son las palabras de felicitación y agradecimiento de nuestros clientes", ha indicado Arribas.

Así, ha indicado que poder ayudar a sus clientes "a incrementar su cuenta de resultados, conseguir multiplicar la notoriedad de sus marcas y brindarles herramientas comerciales capaces de incrementar su cuota de mercado es nuestro objetivo y solo cuando lo logramos, nos sentimos plenos".

"Parnaso no es un fast food ni una churrería. Trabajar para ser la agencia con más facturación o con mayor número de empleados es estéril ya que esos atributos no aportan valor a los clientes. Nuestro objetivo es y seguirá siendo, ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a cada cliente en la agencia y continuar trabajando de forma innovadora bajo una visión creativa multidisciplinar", ha dicho Arribas.

Parnaso es una empresa 100 por cien de capital privado andaluz, que este año 2017 celebra su décimo aniversario "como empresa líder del mercado publicitario andaluz y como la mejor agencia cien por cien española de publicidad y creatividad".

Arribas ha indicado que "el prestigioso escritor Brian Tracy escribió que 'todo el mundo realiza ocasionalmente cosas que hace la gente exitosa. Sin embargo, la gente exitosa hace estas cosas todo el tiempo'. El mucho o poco éxito alcanzado estos años en Parnaso es por tener disciplina y trabajar, trabajar sin ningún tipo de excusas, siendo fieles a nuestra práctica diaria".

## **PARNASO COMUNICACIÓN**

Fundada en 2007 por María del barco y José Arribas León, Parnaso Comunicación ha proyectado desde Sevilla su carrera empresarial a nivel nacional e internacional, trabajando en la actualidad para grandes empresas españolas y para multinacionales holandesas, alemanas, francesas y americanas, entre las que se encuentran, BMW, Nutreco, Verosol, BestDrive, Grupo Sada, ABC, Rives, EOI, Banco Pastor, Volkswagen, Grupo Garvey, Supermercados AhorraMas, MINI, Pipas Reyes, Geotexan, Meryfor y Tempos Energía.

También están, entre otras, Peugeot, Arsingier, Incarlopsa, Bodegas Schatz, Fundación Hélice, Grupo Catsa, Dimarosa, Turboseguros.com, Ybarra, Grupo Joly, Cerámicas Bellavista, Dental Company, Infoadex, Ron Conde de Cuba, IHP, Universidad Pablo de Olavide, Kia, Real Maestranza de Sevilla, Grupo Margal, Jamones Badía, Muro Químicas, Grupo Sevilla Control, Detea, Laboratorios Bio Dis, Domasa, Grupo Jiménez Maña y Nissan.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116028427](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116028427)

"Somos una agencia de servicios globales: consultoría, estrategia, investigación, creatividad e innovación. Estos son los pilares sobre los que se sustenta Parnaso", ha manifestado la directora general, María Del Barco.

Además, ha indicado que prestan servicio en las áreas de diseño, publicidad, marketing, multimedia, comunicación y marketing digital a empresas de diferentes sectores: automoción, ingeniería, moda, cultura, alimentación, energía, ocio, educación, arquitectura, industria, turismo, gran consumo, salud, aeronáutico, comunicación, agricultura, construcción, entre otros".

"Es cierto que somos una agencia eminentemente creativa, pero siempre focalizados desde el compromiso por la eficacia en los resultados; somos muy rigurosos con el retorno de la inversión y con la notoriedad conseguida gracias a nuestras acciones para las marcas de nuestros clientes", ha asegurado.

La agencia sevillana, ha cerrado el año con un incremento en su cifra de negocio del 18 por ciento y prevé elevarla durante el 2018 hasta alcanzar un volumen de nuevo negocio del 35 por ciento. En cuanto a su equipo humano, Parnaso tiene previsto crecer paulatinamente hasta llegar a los 30 empleados en su oficina de Sevilla.

- [Marbella](#)
- [Exposiciones](#)



[http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm\\_source=rss](http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm_source=rss)

## El Polo Digital genera un impacto de ocho millones

original

### Las actividades impulsadas por la entidad han atraído a más de 60.000 personas



Una de las actividades del Polo Nacional de Contenidos Digitales. Gregorio Torres

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en el edificio de Tabacalera, **lleva en funcionamiento sólo doce meses y en ese periodo, según se desprende de los datos de funcionamiento de ese tiempo, se han alcanzado registros importantes: el impacto económico generado roza los ocho millones de euros y las actividades han atraído a más de 60.000 personas**, han informado esta mañana el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, en una rueda de prensa ofrecida en el Salón de los Espejos.

En la actualidad, el Polo aloja a 45 startup y ha acogido 17 eventos. El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad destinará 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial a este espacio de innovación. Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó la EOI este año, dinero que fue destinado al programa Go2Work, del que ya se han celebrado tres ediciones en las que **se han formado a más de 200 personas, además de crearse 200 puestos de trabajo**. En cuanto al resto de cursos, han pasado por los mismos más de medio millar de personas.

El Polo, además, ha recibido 1,3 millones de euros de Red.es y 1,5 de EOI para otros programas formativos. Los 17 eventos realizados han atraído a 2.255 personas. **Las 45 startup, por su parte, pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, esport, marketing digital, realidad virtual etcétera**

El Hub de contenidos digitales, único de estas características en España, ha explicado De la Torre, es el único de estas características en España y constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la Universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. Asimismo, en el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad, trabajan en el ecosistema del Polo **empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI y Fresco Film**

[http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm\\_source=rss](http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm_source=rss)  
media media, la Universidad de Málaga, la EOI y Presso Film.

Las actividades y eventos son innumerables: el programa Go2Work es el único coworking sectorial de los más de 50 que desarrolla EOI a nivel nacional, centrandose en los videojuegos. **En sus tres ediciones, han pasado por el programa más de 60 proyectos y 150 participantes.** También están en auge los esports, sector en el que el Polo ha sido pionero con la primera liga presencial de España. Así, cada semana acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online.

Asimismo, multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer observatorio de Realidad Virtual; en noviembre, compañías como Movistar, Telefónica, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Dolby, Canon, Grass Valley, Cellnex, Axion o Panasonic participaron en la primera edición de 4k Summit. Participaron más de 300 profesionales y 90 empresas de 22 países. Tuvo un impacto publicitario de medio millón de euros y una audiencia de 42,2 millones de personas. **Es el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018.**

Otras actividades han sido Gamepolis (que reunió a 40.000 personas en el Polo), FreakcCon (la convención internacional de manga, cómic, series y animación), Málaga Jam, Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a formación, en colaboración con la EOI el Polo ha desarrollado ocho cursos gratuitos para jóvenes desempleados y dos programas de formación, todos ellos en áreas relacionadas con la economía digital.

**Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio que contempla la creación de seis cátedras para generar contenidos digitales en distintos ámbitos de conocimiento.**



[http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm\\_source=rss](http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm_source=rss)

## El Polo Digital genera un impacto de ocho millones de euros en su primer año de vida

original



Imagen del Winter Polo Meeting, celebrado este viernes.

- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró que el Polo Nacional de Contenidos Digitales «no sólo ha superado o mejorado las expectativas creadas, es que las ha cumplido con creces». «No debemos entrar en la autocomplacencia, pero esta es una de las cosas más importantes que pasan hoy en la Málaga Tecnológica», aseveró, para insistir en que la vida de la capital de la Costa del Sol «se construye a bases de cosas como esta, hemos de convertir a Málaga en una ciudad de referencia en Europa, por ejemplo, en cuanto al 4k, el Polo es un laboratorio urbano, de entendimiento, de creación de valor. En los últimos cinco años se ha avanzado más que en los veinte anteriores, estamos creando una cultura tecnológica y sensibilizando». El Polo de Contenidos Digitales tiene un patio principal con capacidad para 120 asistentes, seis salas de formación, un laboratorio showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización que incorporan gafas desarrolladas por las principales firmas tecnológicas, un centro de proceso de datos, el cerebro del centro, con servidores para virtualización de equipos, una sala de proyección, un estudio de diseño gráfico y otro de animación digital, entre muchos otros espacios.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en el edificio de Tabacalera, **lleva en funcionamiento sólo doce meses y en ese periodo, según se desprende de los datos de funcionamiento de ese tiempo, se han alcanzado registros importantes: el impacto económico generado roza los ocho millones de euros y las actividades han atraído a más de 60.000 personas**, han informado esta mañana el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, en una rueda de prensa ofrecida en el Salón de los Espejos.

En la actualidad, el Polo aloja a 45 startup y ha acogido 17 eventos. El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad destinará 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial a este espacio de innovación. Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó la EOI este año, dinero que fue destinado al programa Go2Work, del que ya se han celebrado tres ediciones en las que **se han formado a más de 200 personas, además de crearse 200 puestos de trabajo**. En cuanto al resto de cursos, han pasado por los mismos más de medio millar de personas.

El Polo, además, ha recibido 1,3 millones de euros de Red.es y 1,5 de EOI para otros programas formativos. Los 17 eventos realizados han atraído a 2.255 personas. **Las 45 startup, por su parte, pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, esport, marketing digital, realidad virtual etcétera?**

El Hub de contenidos digitales, único de estas características en España, ha explicado De la Torre, es el único de estas características en España y constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que

[http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm\\_source=rss](http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm_source=rss)

concentra a la Universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. Asimismo, en el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad, trabajan en el ecosistema del Polo **empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI y Fresco Film.**

Las actividades y eventos son innumerables: el programa Go2Work es el único coworking sectorial de los más de 50 que desarrolla EOI a nivel nacional, centrandose en los videojuegos. **En sus tres ediciones, han pasado por el programa más de 60 proyectos y 150 participantes.** También están en auge los esports, sector en el que el Polo ha sido pionero con la primera liga presencial de España. Así, cada semana acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online.

Asimismo, multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer observatorio de Realidad Virtual; en noviembre, compañías como Movistar, Telefónica, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Dolby, Canon, Grass Valley, Cellnex, Axion o Panasonic participaron en la primera edición de 4k Summit. Participaron más de 300 profesionales y 90 empresas de 22 países. Tuvo un impacto publicitario de medio millón de euros y una audiencia de 42,2 millones de personas. **Es el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018.**



[http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm\\_source=rss](http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/12/15/polo-digital-genera-impacto-ocho/974425.html?utm_source=rss)



Otras actividades han sido Gamepolis (que reunió a 40.000 personas en el Polo), FreakcCon (la convención internacional de manga, cómic, series y animación), Málaga Jam, Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a formación, en colaboración con la EOI el Polo ha desarrollado ocho cursos gratuitos para jóvenes desempleados y dos programas de formación, todos ellos en áreas relacionadas con la economía digital.

**Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio que contempla la creación de seis cátedras para generar contenidos digitales en distintos ámbitos de conocimiento.**



Las imágenes de los Premios Málaga 2017 de La Opinión

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/201712/15/polo-digital-cierra-primer-1104654.html>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

<http://www.larioja.com/agencias/201712/15/polo-digital-cierra-primer-1104654.html>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

## El Cabildo y la Escuela de Organizaci3n Industrial fomentan el emprendimiento con la jornada Exit (o)

original

### **Ignacio Arriaga (Acumbamail) y V3ctor Rodado impartir3n una charla mañana [jueves 5] en las instalaciones de INtech Tenerife de la D3rsena Pesquera**

El Cabildo de Tenerife, a trav3s del parque cient3fico y tecnol3gico INtech Tenerife, y la Escuela de Organizaci3n Industrial (EOI), organizan mañana, jueves 5, la jornada EXIT (o) para fomentar el emprendimiento. La actividad, que es de car3cter gratuito, se desarrollar3 de 17:00 a 19:00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la D3rsena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contar3 con la presencia de Ignacio Arriaga, CEO de la empresa Acumbamail, y V3ctor Rodado, cofundador de Upplication, una plataforma para crear aplicaciones online. Ambos expondr3n sus casos de 3xito ante emprendedores y potenciales empresarios con el objetivo de motivarles a continuar o iniciar su proyecto.

Acumbamail es una herramienta de email marketing, generaci3n de newsletters y email transaccional totalmente en español que crea, env3a, gestiona y chequea los resultados en tiempo real de campañas de email marketing. Por su parte, Upplication, que ha sido adquirida recientemente por Mobusi, es una plataforma que permite crear aplicaciones inform3ticas online.

Los casos que en esta ocasi3n se exponen representan a dos emprendedores que han llevado su empresa a lo m3s alto para terminar vendi3ndola, un exit que ha supuesto un 3xito. A trav3s del relato de sus experiencias desde una perspectiva inspiradora, ambos empresarios har3n especial hincapi3 en los momentos dif3ciles por los que pasaron y el momento de la salida a mercado de la empresa, algo que preocupa especialmente a todo emprendedor. La jornada concluir3 con un debate con los asistentes con el fin de poder ayudarles en sus casos particulares.

INtech Tenerife y la EOI contin3an con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos pr3cticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversi3n externa y con o sin venta final de la empresa. Este taller se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque cient3fico y tecnol3gico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnol3gica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estrat3gicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento mar3timo, cultura digital y tecnolog3as aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/10/04/cabildo-escuela-organizacion-industrial-fomentan/814313.html>

hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFCoworkIN.

# La Opinión de Tenerife

## El crecimiento de las mujeres emprendedoras es de más de un 10% en todo el mundo

original



La diferencia entre hombres y mujeres emprendedores se ha estrechado en un 5% a nivel mundial

Un informe especial sobre el Emprendimiento Femenino del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) ha revelado que, en los últimos dos años, **la actividad emprendedora de las mujeres de todo el mundo ha aumentado un 10%**, reduciendo la diferencia de género en un 5% a nivel mundial. En España, esta brecha ha disminuido un 6,5% en el mismo período, siendo en el último período la brecha de 55,7% hombres y 44,3% mujeres en 2016, frente al 58,5% de hombres y el 41,5% de mujeres de 2014. De esta forma, continúa una tendencia que ha conseguido estrechar en los últimos 10 años **un 36% la brecha entre hombres y mujeres emprendedoras.**

El informe recopila datos entre 2014 y 2016 sobre la actividad emprendedora de 74 países en función de su desarrollo económico. La iniciativa mundial GEM cuenta en España con el apoyo de Banco Santander, la Fundación Rafael del Pino y la coordinación del Centro Internacional Santander Emprendimiento. Los datos de emprendimiento femenino varían de forma considerable según los países, y con ello, las economías que se han encuestado. La TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) femenina va desde el 3% en países como Alemania, Italia y Francia al 37% en **Senegal, país donde trabaja EOI** en programas de emprendimiento. Solo en cinco países asiáticos y América Latina el porcentaje de emprendedoras es igual o superior al de los hombres. Se entiende así que, a medida que aumenta el nivel de desarrollo, el número de negocios establecidos por mujeres disminuye, aumentando la brecha de género.

La tasa de emprendimiento femenino en España está por debajo de la media europea (4,7% frente a un 6,3%), aunque por encima de otras economías de nuestra zona que también apuestan firmemente por la innovación, como Francia (3,4%) o Italia (3,3%). La baja percepción de oportunidades de las españolas provoca que se proyecte a futuro a través de la tasa de intención femenina en nuestro país, que no llega

<http://www.elreferente.es/innovadores/crecimiento-empendedoras-32020>

a la mitad de la media europea (5,7% frente a un 12,4%). El informe refleja que la mayoría de las mujeres en las economías impulsadas por la innovación no se creen capaces de emprender con un 35% frente al 67% en las economías menos desarrolladas, pese a los altos niveles educativos y la política de igualdad de géneros en todos los ámbitos.

En este sentido, la emprendedora americana Ingrid Vanderveldt, miembro del Consejo Global de Emprendedores de Naciones Unidas, sostuvo en una conferencia organizada por el CISE que "los hombres no esperan a tener todos los recursos o la información para crear empresas, simplemente se lanzan y no se lo piensan. Por el contrario, las mujeres quieren estar totalmente preparadas y conocer al 100% aquello de lo que hablan".

Vanderveldt ve necesaria la generación de **ecosistemas de emprendimiento** donde las mujeres puedan cooperar y trabajar junto a otras emprendedoras y consigan tener más confianza y apoyo para liderar nuevas empresas. El informe del GEM confirma la teoría de Vanderveldt, revelando que allí donde las mujeres tienen **contacto con emprendedores** hay tasas más altas de emprendimiento femenino.

La tasa de mujeres emprendiendo por necesidad supera en un 20% a la de los hombres. Sin embargo, en los países con economías innovadoras donde el nivel de educación es más alto, las mujeres emprenden por oportunidad casi en un 80%. En España, la tasa de españolas que han decidido emprender por necesidad se ha mantenido estable en los dos últimos años (25,1%), por lo que **más del 70% están comenzando negocios motivadas por las oportunidades del mercado**. El 10% de las emprendedoras que han sido encuestadas dirigen sus negocios solas y no tienen intención de sumar empleados en los próximos cinco años. La tendencia de **empresas unipersonales** se refleja en Europa, región con la mayor proporción de mujeres con este tipo de negocio, contrastando con EE.UU., con la tasa más baja.

De esta forma, el informe del GEM finaliza explicando los factores que deben darse para revertir la situación, como mayor presencia de las mujeres en política y la existencia de un estado de derecho están asociados positivamente con la actividad emergente de las mujeres, para eliminar las barreras culturales e institucionales al emprendimiento y conseguir políticas que promuevan la participación femenina en la economía.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

<http://www.latribunahoy.com/n1035689-el-ministerio-de-economia-invertira-el-proximo-ano-800000-euros-e.html>

## El Ministerio de Economía invertirá el próximo año 800.000 euros en el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga

original



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, ha hecho balance del primer año de funcionamiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 startups y ha acogido la celebración de 17 eventos desde su puesta en marcha. El Polo comienza el año con una importante apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros para 2018, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa Go2Work que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo. En cuanto al resto de cursos de formación, han pasado por los mismos alrededor de 500 personas.

El Polo, además, ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo Digital fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento, las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y han generado un impacto económico cercano a los ocho millones €.

En este tiempo, se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. A estas cifras hay que añadir las 45 startups alojadas en la actualidad que

<http://www.latribunahoy.com/n1035689-el-ministerio-de-economia-invertira-el-proximo-ano-800000-euros-e.html>

pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, esport, marketing digital, formación, realidad virtual etc...

El Hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la Universidad (pública y privada), incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de tecnología digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la Escuela de Organización Industrial - EOI, además de la productora Fresco Film.

### **Programa Go2Work**

Con el inicio de las actividades del Polo de Contenidos Digitales se trasladó el Coworking impulsado por EOI de la calle Álamos al edificio de Tabacalera, dotándolo por tanto de actividad desde el inicio. Este espacio es el único sectorial de los más de 50 coworking que desarrolla EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. Durante las 3 ediciones celebradas hasta la fecha han pasado por este programa más de 60 proyectos y 150 participantes. Destaca el programa de talleres de capacitación dotado de más de 60h en cada edición y la mentorización de los proyectos, durante la cual cada proyecto recibe asesoramiento especializado por más de 50 horas de la mano de profesionales del sector.

El programa de capacitación, junto con la presencia en ferias especializadas y la realización de eventos como investor day y demoday, han conseguido referenciar a nivel nacional el espacio coworking de Málaga en el sector videojuegos y media.

### **Los esports en auge**

El Polo de Contenidos Digitales ha sido pionero en la celebración de la primera liga presencial de esports de España. Así, cada fin de semana, acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, en su primera temporada, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online. Esta iniciativa ha iniciado ya su segunda temporada.

Las tres competiciones regulares de esports que se han celebrado hasta la fecha y los 15 torneos puntuales sobre videojuegos han reunido a más de 500 jugadores en la zona Survival del Polo.

### **Observatorio de Realidad Virtual y 4K Summit**

Multinationales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer Observatorio de Realidad Virtual (VR) que se celebró en el mes de julio. El Observatorio reunió a más de 50 empresas nacionales, alrededor de 750 asistentes, 26 ponentes y 10 profesores. En cuanto a la repercusión en medios, generó un total de 57 noticias distribuidas en una serie de medios cuya audiencia total ha sido de 22.749.900 personas entre internet, prensa, radio y televisión.

<http://www.latribunahoy.com/n1035689-el-ministerio-de-economia-invertira-el-proximo-ano-800000-euros-e.html>

En noviembre empresas como Telefónica, Movistar, Samsung, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Grass Valley, Dolby, Canon, Cellnex, Axión, Panasonic, Nokia, Avid, Fujinon, Ericsson, Rohde&Schwarz, Akamai, Ateame, Spectracal, Vestel, Tedial, Vestel, Hurí, Ovide, Sono participaron en la primera edición de 4K Summit que se celebra en Málaga. Las jornadas reunieron a más de 300 profesionales y 90 empresas de 22 países. Además, tuvo un impacto publicitario de 500.000€ y una audiencia de 42, 2 millones de personas. El evento se ha consolidado como el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018 de nuevo en el Polo de Contenidos Digitales.

### **Gamepolis**

La última edición de Gamepolis, en la que participó el Polo, reunió a 40.000 personas, lo que generó un impacto económico de más de cinco millones de euros, una facturación de 560.000 euros y la concesión de premios por valor de 30.000 euros.

### **FreakCon**

La Convención Internacional de Manga, Cómic, Series, Animación y Videojuegos de Málaga, registró la visita de 13.700 personas y un impacto económico de 1,9 millones de euros.

### **Málaga Jam**

Las instalaciones del Polo han acogido la celebración del Málaga Jam que cuenta, en la actualidad, con más de 60 socios activos. A la última sesión del Málaga Jam, la Game Jam celebrada en julio, asistieron 180 participantes que crearon más de 30 videojuegos.

### **Alterna en la noche**

Organizado por el área de Juventud del Ayuntamiento en colaboración con el Polo de Contenidos Digitales. Participaron las empresas Fablab, que llevó a cabo un taller de introducción a los diferentes tipos de impresión 3D y prueba práctica de escaneado 3D; Rupture, con las actividades Streaming Clinic y Lan Party, y el Showroom VR/AR con dispositivos de realidad aumentada y realidad virtual

### **La noche en blanco**

El Polo participó en la última edición de la Noche en Blanco a la que asistieron más de 3000 personas y en la que participaron todas las empresas alojadas en el Hub.

Algunas de las actividades de la Noche en Blanco fueron: Taller Beebot, organizado por la empresa MÁLAGA BYTE, juego de superación de pruebas en una ciudad y el Taller Scratch/Arduino, programación de un videojuego/robot.

También hubo una competición de sport de la Liga Survival, una exposición de juegos de MálagaJam; exhibiciones de de Realidad Virtual y Aumentada, a cargo del Showroom del Polo, una demo del juego de rol japonés NOAHMUND, a cargo de Ábrego, realización de murales en vivo a cargo de WHISPERLIVE; impresión 3D de Avatars, que realizó la empresa Fablab, además de batallas de robots sumo, y una conferencia impartida por A bon fire of

<http://www.latribunahoy.com/n1035689-el-ministerio-de-economia-invertira-el-proximo-ano-800000-euros-e.html>

souls dirigida a padres y adolescentes.

## Formación

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial - EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha 8 cursos gratuitos (financiados dentro del Programa Operativo Empleo Juvenil), para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente están en captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de €.

Los cursos fueron los siguientes: curso técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para Dispositivos Móviles, curso de desarrollador nativo sobre Plataformas de Movilidad (IOS); curso de Técnico en Desarrollo y Diseño de Aplicaciones Web; curso de Técnico de Programación ABAP IV (SAP); curso de Técnico de Programación JAVA, técnico en impresión 3D y, por último, un curso de Diseño de videojuegos con Unity, con dos ediciones realizadas. Por otra parte y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital: Programa Ejecutivo en Big Data Business & Analytics y Programa Ejecutivo en Transformación Digital.

## Cátedras

El Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla 6 cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Entre estas se encuentra la Cátedra Estratégica de esports, en funcionamiento, cuyo objetivo es divulgar todos los ámbitos relacionados con las competiciones de videojuegos, así como promover y potenciar un espacio de interacción y colaboración entre los participantes.

Además, el convenio contempla otras cinco cátedras: Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias; la Cátedra Estratégica de Recursos Geo-tecnológicos para la Economía y la Sociedad; Cátedra Estratégica de Tecnologías de Vanguardia en Humanidades; Cátedra Estratégica de Tecnologías Emergentes para la Ciudadanía y, por último la Cátedra Estratégica de Videojuegos, Gamificación y Juegos Serios para debatir e investigar en el desarrollo de videojuegos o de contenidos digitales.

## Equipamiento tecnológico

El equipamiento del Polo comprende: Patio principal con capacidad para 120 asistentes, con tarima para presidencia, atril, equipamiento multimedia para realizar presentaciones y dos televisiones para retransmisiones.

Seis salas de formación con sistema de proyección interactiva y videoprojector y equipos de sobremesa.

El Laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización de AR y VR que incorporan gafas desarrolladas por las principales firmas tecnológica como las Hololens, Vutrix, Oculus y ReconJet. Además, el laboratorio cuenta con los siguientes dispositivos: Tango Mobile, Enson Moverio, Vuzix M300, Structure, Sony SmartEye, Microsoft Kinect, Playstation4

<http://www.latribunahoy.com/n1035689-el-ministerio-de-economia-invertira-el-proximo-ano-800000-euros-e.html>

mobile, Epson moverio, Vuzix M300, Structure, Sony SmartEye, Microsoft Kinect, PlayStation + VR, HTC Vive, Oculus Rift, Samsung Gear VR.

Centro de Proceso de Datos. Es el cerebro del centro con servidores para virtualización de equipos, sistemas de cloud y backup, granjas de rendering para producciones de animación digital, plataformas de colaboración y almacenamiento. El sistema de rendering está formado por ocho servidores equipados con cuatro tarjetas de gráficas especializadas en procesamiento paralelo que, en su conjunto, constituyen un pequeño supercomputador con 2000 Gigabytes de memoria RAM. Además, el sistema se complementa con otro clúster de seis servidores que prestan múltiples servicios basados en virtualización, tales como servidores Windows, voz ip, espacio de almacenamiento, etc. Por otro lado el centro de datos dispone de un espacio de almacenamiento de 173 Terabytes. La red cuenta con más de 1000 puestos de red por cable, 30 antenas WiFi y 1 Gb simétrico de caudal de acceso a Internet.

La Sala de proyección dispone de un sistema integral de sonido, microfónica inalámbrica, mesa de mezclas, sistema de conferencias, sistema de grabación y streaming (cámara de video y grabador) y un completo equipo de proyección interactiva 3D y otro para videoconferencias.

El estudio de Diseño Gráfico está equipado con 8 equipos MAC's Pro con pantalla 4K de 27 pulgadas para diseño y 4 tabletas digitalizadoras para diseño gráfico interactivo y arte digital.

El Estudio de Animación Digital dispone equipos de alta gama con dos monitores, de 24 y 27 pulgadas (UHD), altavoces (subwoofer y satélites) y 4 tablets para modelado de personajes, animación y postproducción.

Sala de Captura de Movimientos que cuenta con ordenadores, 2 gafas de realidad virtual, un croma, focos y un traje de captura de movimiento para producción de animación en cine, televisión, publicidad y videojuegos.

El FabLab está equipado con impresoras 3D, impresión a todo color en yeso, impresión de alta precisión en elastómero o plásticos funcionales y dos de filamento. También dispone de una cortadora láser, escáner de gran formato 3D y escáner portátil 3D de precisión.

La sala de Formación está equipada con pantalla interactiva, equipo de sonido y de proyección. El Estudio fotográfico está dotado de cámaras fotográficas profesionales Nikon D5 objetivos, flash externo, trípode, etc. y también con los equipos para producción fotográfica.

El Estudio de grabación de audio cuenta con un sistema de altavoces, equipo Raven de Slate Media Technology de sobremesa para grabación y postproducción de audio y equipamiento para la edición de audio.

El Estudio de grabación de vídeo tiene dos cámaras UHD Ursa Mini y dos cámaras compactas Panasonic 4K, focos fijos, fondo backdrop y mesa de control.

### **Financiación del Polo Digital**

La financiación del Polo, aprobada en un convenio suscrito con la entidad pública Red.es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas. Esta cantidad procede del programa operativo FEDER 2014-2020, con cargo al POCInt (Programa Operativo Crecimiento Inteligente). de los que Red.es aporta el 80% y el Ayuntamiento de

<http://www.latribunahoy.com/n1035689-el-ministerio-de-economia-invertira-el-proximo-ano-800000-euros-e.html>

Operativo crecimiento inteligente), de los que Fedesa aporta el 30% y el Ayuntamiento de Málaga el 20%, a cargo de los presupuestos anuales de 2016, 2017, 2018 y 2019.

Dentro de este convenio marco, ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición, instalación y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidad FEDER.

En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 € (IVA incluido).

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116044240](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116044240)

## El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros

original

El Gobierno apuesta por el espacio y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI

El Gobierno apuesta por el espacio y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 'startups', ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos ocho millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este hub de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo han informado este viernes el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que han realizado un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa 'Go2Work', que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación.

El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

Así, en este tiempo se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. Además, a las citadas cifras hay que añadir las 45 'startups' alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, Esport, marketing digital, formación y realidad virtual, entre otros.

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad --pública y privada-- incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116044240](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116044240)

sector, además de los clúster. En el Polo colaboran empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI, además de la productora Fresco Film.

De la Torre ha afirmado que el espacio "ha cumplido las expectativas", además "con creces", aunque por ello "no se debe caer en la autocomplacencia".

"Podemos estar muy satisfechos", ha agregado, añadiendo que el objetivo "es conseguir lo que queremos, ser una referencia a nivel nacional e internacional de Málaga como magnífica ciudad con este hub de contenidos digitales" y que genere, mediante las empresas "empleo y riqueza".

También el alcalde de Málaga ha añadido que se busca "potenciar y reforzar la visibilidad de Málaga como un gran ecosistema de innovación tecnológica". A juicio de De la Torre, el Polo "es una de las cosas más importantes de las que están pasando hoy en la Málaga tecnológica", ha valorado.

"Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades", ha defendido.

Por su parte, Quirós ha agregado que el espacio "no deja de ser ni más ni menos que una realidad de la base de generación de ideas y creatividad y talento que tiene el entorno". "En Málaga no había, como ahora está empezando, empresas grandes tractoras que apostaran por este sector, pero nos dimos cuenta de que tenemos una base enorme que podía competir perfectamente con Madrid y Barcelona".

## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Por otro lado, De la Torre ha citado los programas y las actividades que se desarrollaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, como son el programa 'Go2Work', el único sectorial de los más de 50 'coworking' que desarrolla la EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. En concreto, durante las tres ediciones celebradas han pasado más de 60 proyectos y 150 participantes.

También han citado los esports, que "están en auge". El Polo ha sido "pionero" en la celebración de la primera liga presencial de los esports en España y que ya ha iniciado su segunda temporada.

El observatorio de Realidad Virtual y el 4K Summit; además de Gamepolis, FreakCon, y Málaga Jam, son otras de las actividades acogidas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales, junto con actividades de Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116044240](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116044240)

En cuanto a la formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha ocho cursos gratuitos para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente, están en la captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de euros.

Entre la temática están los de técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para dispositivos móviles, desarrollador nativo sobre plataformas de Movilidad (IOS), curso de técnico en desarrollo y diseño de aplicaciones web, entre otros. Además, y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla seis cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Por otro lado, De la Torre ha incidido en los "formidables equipos" de los que dispone el espacio, en el que destacan, entre otros, las salas de formación, el laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización, centro de proceso de datos, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital.

Asimismo, dispone de una sala de captura de movimientos, el FabLab equipado con impresoras en 3D, la sala de formación; estudio fotográfico, de grabación de audio y de video, entre otros.

## FINANCIACIÓN

Por otro lado, ha recordado que la financiación del Polo, aprobada por un convenio suscrito con la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas.

Esta cantidad procede del programa Feder 2014-2020 con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, de los que Red.es aporta el 80 por ciento y el Ayuntamiento el 20 por ciento a cargo de los presupuestos anuales de 2016 a 2019.

Dentro de este convenio marco ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidads Feder. En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 euros.

<http://www.20minutos.es/noticia/3213509/0/polo-digital-acoge-17-eventos-genera-impacto-ocho-millones-euros/>

## El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros

original



De la Torre Polo de Contenidos Digitales (AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA)

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 'startups', ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos ocho millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este hub de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo han informado este viernes el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que han realizado un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa 'Go2Work', que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación.

El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

Así, en este tiempo se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255

<http://www.20minutos.es/noticia/3213509/0/polo-digital-acoge-17-eventos-genera-impacto-ocho-millones-euros/>

personas. Además, a las citadas cifras hay que añadir las 45 'startups' alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, Esport, marketing digital, formación y realidad virtual, entre otros.

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad -pública y privada- incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI, además de la productora Fresco Film.

De la Torre ha afirmado que el espacio "ha cumplido las expectativas", además "con creces", aunque por ello "no se debe caer en la autocomplacencia".

"Podemos estar muy satisfechos", ha agregado, añadiendo que el objetivo "es conseguir lo que queremos, ser una referencia a nivel nacional e internacional de Málaga como magnífica ciudad con este hub de contenidos digitales" y que genere, mediante las empresas "empleo y riqueza".

También el alcalde de Málaga ha añadido que se busca "potenciar y reforzar la visibilidad de Málaga como un gran ecosistema de innovación tecnológica". A juicio de De la Torre, el Polo "es una de las cosas más importantes de las que están pasando hoy en la Málaga tecnológica", ha valorado.

"Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades", ha defendido.

Por su parte, Quirós ha agregado que el espacio "no deja de ser ni más ni menos que una realidad de la base de generación de ideas y creatividad y talento que tiene el entorno". "En Málaga no había, como ahora está empezando, empresas grandes tractoras que apostaran por este sector, pero nos dimos cuenta de que tenemos una base enorme que podía competir perfectamente con Madrid y Barcelona".

## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Por otro lado, De la Torre ha citado los programas y las actividades que se desarrollaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, como son el programa 'Go2Work', el único sectorial de los más de 50 'coworking' que desarrolla la EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. En concreto, durante las tres ediciones celebradas han pasado más de 60 proyectos y 150 participantes.

También han citado los esport, que "están en auge". El Polo ha sido "pionero" en la celebración de la primera liga presencial de los esports en España y que ya ha iniciado su segunda temporada.

<http://www.20minutos.es/noticia/3213509/0/polo-digital-acoge-17-eventos-genera-impacto-ocho-millones-euros/>

El observatorio de Realidad Virtual y el 4K Summit; además de Gamepolis, FreakCon, y Málaga Jam, son otras de las actividades acogidas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales, junto con actividades de Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a la formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha ocho cursos gratuitos para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente, están en la captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de euros.

Entre la temática están los de técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para dispositivos móviles, desarrollador nativo sobre plataformas de Movilidad (IOS), curso de técnico en desarrollo y diseño

de aplicaciones web, entre otros. Además, y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla seis cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Por otro lado, De la Torre ha incidido en los "formidables equipos" de los que dispone el espacio, en el que destacan, entre otros, las salas de formación, el laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización, centro de proceso de datos, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital.

Asimismo, dispone de una sala de captura de movimientos, el FabLab equipado con impresoras en 3D, la sala de formación; estudio fotográfico, de grabación de audio y de video, entre otros.

## FINANCIACIÓN

Por otro lado, ha recordado que la financiación del Polo, aprobada por un convenio suscrito con la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas.

Esta cantidad procede del programa Feder 2014-2020 con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, de los que Red.es aporta el 80 por ciento y el Ayuntamiento el 20 por ciento a cargo de los presupuestos anuales de 2016 a 2019.

Dentro de este convenio marco ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidads Feder. En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 euros.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116048354](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116048354)

## El Polo Digital acoge 17 eventos y genera un impacto de unos ocho millones de euros

original

El Gobierno apuesta por el espacio y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 'startups', ha acogido la celebración desde su puesta en marcha de 17 eventos, con la participación de 2.255 personas, lo que ha generado un impacto económico de unos ocho millones de euros. Además, el Ministerio de Economía apuesta por este hub de contenidos digitales y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo han informado este viernes el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortes, que han realizado un balance del primer año en funcionamiento del espacio, junto con el gerente de Promálaga, Francisco Salas, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

La citada cuantía se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa 'Go2Work', que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas y se han creado alrededor de 70 puntos de trabajo. En cuanto al resto de curso de formación, han pasado por los mismos unas 500 personas.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, de igual modo, ha recibido hasta el momento 1,3 millones de euros de la Red.es y otros 1,5 millones de euros, también de la EOI, para los programas de formación.

El espacio fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y ha generado un impacto económico cercano a los ocho millones de euros.

Así, en este tiempo se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. Además, a las citadas cifras hay que añadir las 45 'startups' alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, Esport, marketing digital, formación y realidad virtual, entre otros.

El hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad --pública y privada-- incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116048354](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116048354)

la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la EOI, además de la productora Fresco Film.

De la Torre ha afirmado que el espacio "ha cumplido las expectativas", además "con creces", aunque por ello "no se debe caer en la autocomplacencia".

"Podemos estar muy satisfechos", ha agregado, añadiendo que el objetivo "es conseguir lo que queremos, ser una referencia a nivel nacional e internacional de Málaga como magnífica ciudad con este hub de contenidos digitales" y que genere, mediante las empresas "empleo y riqueza".

También el alcalde de Málaga ha añadido que se busca "potenciar y reforzar la visibilidad de Málaga como un gran ecosistema de innovación tecnológica". A juicio de De la Torre, el Polo "es una de las cosas más importantes de las que están pasando hoy en la Málaga tecnológica", ha valorado.

"Málaga está sentando unos cimientos muy sólidos para ser una ciudad muy de vanguardia en innovación tecnológica y convertirla en algo que añada valor, empleo, riqueza y dé oportunidades", ha defendido.

Por su parte, Quirós ha agregado que el espacio "no deja de ser ni más ni menos que una realidad de la base de generación de ideas y creatividad y talento que tiene el entorno". "En Málaga no había, como ahora está empezando, empresas grandes tractoras que apostaran por este sector, pero nos dimos cuenta de que tenemos una base enorme que podía competir perfectamente con Madrid y Barcelona".

## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Por otro lado, De la Torre ha citado los programas y las actividades que se desarrollaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, como son el programa 'Go2Work', el único sectorial de los más de 50 'coworking' que desarrolla la EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. En concreto, durante las tres ediciones celebradas han pasado más de 60 proyectos y 150 participantes.

También han citado los esport, que "están en auge". El Polo ha sido "pionero" en la celebración de la primera liga presencial de los esports en España y que ya ha iniciado su segunda temporada.

El observatorio de Realidad Virtual y el 4K Summit; además de Gamepolis, FreakCon, y Málaga Jam, son otras de las actividades acogidas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales, junto con actividades de Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a la formación, en colaboración con la EOI, el Polo ha desarrollado hasta

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116048354](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116048354)

la fecha ocho curso gratuitos para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente, están en la captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de euros.

Entre la temática están los de técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para dispositivos móviles, desarrollador nativo sobre plataformas de Movilidad (IOS), curso de técnico en desarrollo y diseño de aplicaciones web, entre otros. Además, y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital.

Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla seis cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Por otro lado, De la Torre ha incidido en los "formidables equipos" de los que dispone el espacio, en el que destacan, entre otros, las salas de formación, el laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización, centro de proceso de datos, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital.

Asimismo, dispone de una sala de captura de movimientos, el FabLab equipado con impresoras en 3D, la sala de formación; estudio fotográfico, de grabación de audio y de video, entre otros.

## FINANCIACIÓN

Por otro lado, ha recordado que la financiación del Polo, aprobada por un convenio suscrito con la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas.

Esta cantidad procede del programa Feder 2014-2020 con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, de los que Red.es aporta el 80 por ciento y el Ayuntamiento el 20 por ciento a cargo de los presupuestos anuales de 2016 a 2019.

Dentro de este convenio marco ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidads Feder. En cuento a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433,13 euros.

<http://www.diariosur.es/agencias/201712/15/polo-digital-cierra-primer-1104654.html>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116101929](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116101929)

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

EFE • original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

El espacio digital ha recibido hasta el momento otro 1,3 millones de euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo de Contenidos Digitales es el único de estas características en España y supone un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad pública y privada, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

Entre las actividades impulsadas destacan la celebración de "Gamépolis", conocido como el mayor festival de juegos de Andalucía; la Liga e-Sports, con más de seis mil espectadores; el Observatorio de Realidad Virtual 4K Summit; el evento sobre videojuegos Málaga Jam y la Convención internacional de manga, cómic y series "FreakCon".EFECOM

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171215/polo-digital-cierra-primer-3744362.html>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

Agencia EFE • original

El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, ubicado en Málaga, ha generado un impacto económico de ocho millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores de videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

El espacio digital ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo de Contenidos Digitales es el único de estas características en España y supone un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad pública y privada, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

Entre las actividades impulsadas destacan la celebración de "Gamépolis", conocido como el mayor festival de juegos de Andalucía; la Liga e-Sports, con más de seis mil espectadores; el Observatorio de Realidad Virtual 4K Summit; el evento sobre videojuegos Málaga Jam y la Convención internacional de manga, cómic y series "FreakCon".EFE

..

<http://www.hoy.es/agencias/201712/15/polo-digital-cierra-primer-1104654.html>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.



## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

15-12-2017 / 15:11 h EFE • original

El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, ubicado en Málaga, ha generado un impacto económico de ocho millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores de videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

El espacio digital ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo de Contenidos Digitales es el único de estas características en España y supone un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad pública y privada, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

Entre las actividades impulsadas destacan la celebración de "Gamépolis", conocido como el mayor festival de juegos de Andalucía; la Liga e-Sports, con más de seis mil espectadores; el Observatorio de Realidad Virtual 4K Summit; el evento sobre videojuegos Málaga Jam y la Convención internacional de manga, cómic y series "FreakCon".

<https://www.invertia.com/es/-/el-polo-digital-cierra-su-primer-ano-de-actividad-con-8-millones-de-euros>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

El espacio digital ha recibido hasta el momento otro 1,3 millones de euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo de Contenidos Digitales es el único de estas características en España y supone un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad pública y privada, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster.

Entre las actividades impulsadas destacan la celebración de "Gamépolis", conocido como el mayor festival de juegos de Andalucía; la Liga e-Sports, con más de seis mil espectadores; el Observatorio de Realidad Virtual 4K Summit; el evento sobre videojuegos Málaga Jam y la Convención internacional de manga, cómic y series "FreakCon".EFECOM

yvc/vg jla

<http://www.diariovasco.com/agencias/201712/15/polo-digital-cierra-primer-1104654.html>

## El Polo Digital cierra su primer año de actividad con 8 millones de euros

original

Málaga, 15 dic (EFECOM).- El primer Polo Nacional de Contenidos Digitales de España, con sede en Málaga, ha generado un impacto económico de 8 millones de euros en su primer año de actividad y sus actividades en este periodo han atraído a más de 60.000 personas.

El Polo, según ha informado el Ayuntamiento malagueño, ha acogido 17 eventos con la participación de 2.225 personas desde su apertura y, actualmente aloja a 45 empresas emergentes de los sectores del videojuego, animación, audiovisual, marketing digital, formación, realidad virtual y deportes electrónicos.

El centro de intercambio comenzará el 2018 con una "importante" apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa "Go2Work" que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales donde se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/polo-digital-genera-20171215132313-nt.html>

## El Polo Digital genera un impacto económico de 8 millones en sus primeros meses

Francis Silva • original



Uno de los eventos más importantes que acogió el Polo Digital fue el Observatorio de Realidad Virtual. /

El **Polo Nacional de Contenidos Digitales**, ubicado en el antiguo edificio de Tabacalera de Málaga, ha generado un **impacto económico de ocho millones de euros** en los primeros meses de vida desde que fue inaugurado el pasado junio, aunque algunas de sus actividades comenzaron en enero. Un **balance «extraordinario» en palabras del alcalde**, Francisco de la Torre, que esta mañana ha presentado en rueda de prensa, junto al concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, los datos de esta espacio pionero en España.

Así, el Polo Digital ha acogido en este periodo **diecisiete eventos en los que han participado 2.255 personas**; más de 200 persona se han formado a través del **programa Go2Work**, creándose 70 empleos; **45 startups** de los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, marketing digital, formación y realidad virtual tienen su sede en estas instalaciones; y todas las actividades desarrolladas **han atraído a más de 60.000 personas**.

De la Torre ha anunciado que **para el próximo año** el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad mantendrá su apuesta por el Polo Digital de Málaga con **una aportación de 800.000 euros** a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este **hub de contenidos digitales, único en España**, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la universidad (pública y privada), incubadoras, aceleradoras y emprendedores, y empresas ya consolidadas en el sector. En el Polo Digital participan activamente empresas tecnológicas de realidad virtual y de videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/polo-digital-genera-20171215132313-nt.html>

emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de tecnología digital, dos sectores en continuo crecimiento.

Además del programa de formación Go2Work, entre los eventos celebrados en estos primeros meses de vida en el Polo de Contenidos Digitales destacan el **Observatorio de Realidad Virtual**, en el que participaron multinacionales como **Samsung, Nokia, Sony-Playstation** o **Microsoft** y el **4K Summit** que reunió a 300 profesionales de 90 empresas (entre ellas Telefónica, Movistar, Sony, Hispasat, Dolby, Canon, Nokia, Panasonic) de 22 países.

A ello se unen eventos como **Gamepolis**, la convención internacional de manga, cómic, series, animación y videojuegos **Freakcon** y el **Malaga Jam**.

Por ello, Francisco de la Torre ha subrayado que el Polo de Contenidos Digitales es «de lo más importante que está pasando en la Málaga tecnológica actualmente» y que da visibilidad a la «marca de Málaga». En este sentido, ha insistido en la necesidad de seguir profundizando en este campo para que la ciudad se convierta en un referente internacional.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1040483.php>

## El PP destaca que el Gobierno ha invertido más de 78 millones en empleo agrario durante el último lustro

original

La diputada nacional del PP de Málaga Carolina España ha informado este viernes de que el Gobierno ha invertido un total de 78,5 millones de euros y ha creado más de 57.500 contratos en el ámbito del empleo agrario desde 2012 a 2016.

La distribución de fondos "ha permitido beneficiar a todos los municipios de la provincia" ha asegurado España. Además, ha destacado que el Programa de Fomento de Empleo Agrario (Profea) ha contado con una inversión "constante" en dichos años por parte del Ejecutivo del PP. Dichas inversiones "han tenido un impacto especialmente positivo en el interior de la provincia, donde hay municipios cuyo desarrollo está muy vinculado al empleo agrario", ha valorado la diputada.

En total, ha explicado, la inversión del Gobierno central en 2012 fue de 16,4 millones de euros, "una cifra que se ha ido repitiendo cada anualidad". En cuanto a los contratos generados, en la mayoría de los ejercicios "se han superado ampliamente los 11.000 e incluso los 12.000 en alguna anualidad", ha asegurado.

Gracias a estas cifras "conseguimos reactivar la economía en zonas rurales", ha precisado la 'popular', añadiendo que "con estos fondos se llevan a cabo inversiones en el sector agrícola, ganadero, industrial y de servicios".

"Parte del dinero también se destina a la construcción de equipamientos sociales, parques y jardines, y modernización de regadíos, de elementos urbanos e incluso arreglos de calles; por lo que el impacto es claramente positivo, no sólo por la generación de empleo, sino por el empuje que da a los municipios, ha argumentado España.

Por otra parte, ha explicado que, debido al impacto logrado durante el último lustro con el Profea, "el Gobierno de Rajoy ha decidido aumentar un tres por ciento los fondos destinados a 2017, lo que está permitiendo ejecutar aún más proyectos y crear más empleo", ha valorado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116046744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116046744)

## El Polo Nacional de Contenidos Digitales ha generado un impacto económico de ocho millones de euros en 2017

original



MÁLAGA.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, ha hecho este viernes balance del primer año de funcionamiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 startups y ha acogido la celebración de 17 eventos desde su puesta en marcha. El Polo comienza el año con una

Importante apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros para 2018, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa Go2Work que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo. En cuanto al resto de cursos de formación, han pasado por los mismos alrededor de 500 personas.

El Polo, además, ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo Digital fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento, las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y han generado un impacto económico cercano a los ocho millones €.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116046744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116046744)

En este tiempo, se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. A estas cifras hay que añadir las 45 startups alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, esport, marketing digital, formación, realidad virtual etc...

El Hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la Universidad (pública y privada), incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de tecnología digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animum, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la Escuela de Organización Industrial - EOI, además de la productora Fresco Film.

Con el inicio de las actividades del Polo de Contenidos Digitales se trasladó el Coworking impulsado por EOI de la calle Álamos al edificio de Tabacalera, dotándolo por tanto de actividad desde el inicio. Este espacio es el único sectorial de los más de 50 coworking que desarrolla EOI a nivel nacional, centrado en la industria del videojuego y media. Durante las 3 ediciones celebradas hasta la fecha han pasado por este programa más de 60 proyectos y 150 participantes. Destaca el programa de talleres de capacitación dotado de más de 60h en cada edición y la mentorización de los proyectos, durante la cual cada proyecto recibe asesoramiento especializado por más de 50 horas de la mano de profesionales del sector.

El programa de capacitación, junto con la presencia en ferias especializadas y la realización de eventos como investor day y demoday, han conseguido referenciar a nivel nacional el espacio coworking de Málaga en el sector videojuegos y media.

El Polo de Contenidos Digitales ha sido pionero en la celebración de la primera liga presencial de esports de España. Así, cada fin de semana, acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, en su primera temporada, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online. Esta iniciativa ha iniciado ya su segunda temporada.

Las tres competiciones regulares de esports que se han celebrado hasta la fecha y los 15 torneos puntuales sobre videojuegos han reunido a más de 500 jugadores en la zona Survival del Polo.

Multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer Observatorio de Realidad Virtual (VR) que se celebró en el mes de julio. El Observatorio reunió a más de 50 empresas nacionales, alrededor de 750 asistentes, 26 ponentes y 10 profesores. En cuanto a la repercusión en medios, generó un total de 57 noticias distribuidas en una serie de medios cuya audiencia total ha sido de 22.749.900 personas entre internet, prensa, radio y televisión.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116046744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116046744)

En noviembre empresas como Telefónica, Movistar, Samsung, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Grass Valley, Dolby, Canon, Cellnex, Axión, Panasonic, Nokia, Avid, Fujinon, Ericsson, Rohde&Schwarz, Akamai, Ateame, Spectracal, Vestel, Tedral, Vestel, Hurí, Ovide, Sono participaron en la primera edición de 4K Summit que se celebra en Málaga. Las jornadas reunieron a más de 300 profesionales y 90 empresas de 22 países. Además, tuvo un impacto publicitario de 500.000€ y una audiencia de 42, 2 millones de personas. El evento se ha consolidado como el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018 de nuevo en el Polo de Contenidos Digitales.

La última edición de Gamepolis, en la que participó el Polo, reunió a 40.000 personas, lo que generó un impacto económico de más de cinco millones de euros, una facturación de 560.000 euros y la concesión de premios por valor de 30.000 euros.

La Convención Internacional de Manga, Cómic, Series, Animación y Videojuegos de Málaga, registró la visita de 13.700 personas y un impacto económico de 1,9 millones de euros.

Las instalaciones del Polo han acogido la celebración del Málaga Jam que cuenta, en la actualidad, con más de 60 socios activos. A la última sesión del Málaga Jam, la Game Jam celebrada en julio, asistieron 180 participantes que crearon más de 30 videojuegos.

El Polo participó en la última edición de la Noche en Blanco a la que asistieron más de 3000 personas y en la que participaron todas las empresas alojadas en el Hub.

Algunas de las actividades de la Noche en Blanco fueron: Taller Beebot, organizado por la empresa MÁLAGA BYTE, juego de superación de pruebas en una ciudad y el Taller Scratch/Arduino, programación de un videojuego/robot.

También hubo una competición de sport de la Liga Survival, una exposición de juegos de MálagaJam; exhibiciones de de Realidad Virtual y Aumentada, a cargo del Showroom del Polo, una demo del juego de rol japonés NOAHMUND, a cargo de Ábrego, realización de murales en vivo a cargo de WHISPERLIVE; impresión 3D de Avatars, que realizó la empresa Fablab, además de batallas de robots sumo, y una conferencia impartida por A bon fire of souls dirigida a padres y adolescentes.

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial - EOI, el Polo ha desarrollado hasta la fecha 8 cursos gratuitos (financiados dentro del Programa Operativo Empleo Juvenil), para 125 jóvenes desempleados entre 18 y 30 años. Actualmente están en captación otros dos cursos y en 2018 se lanzarán otras iniciativas similares. Los cursos están dotados con un millón de €.

Los cursos fueron los siguientes: curso técnico de Desarrollador de Realidad Virtual para Dispositivos Móviles, curso de desarrollador nativo sobre Plataformas de Movilidad (IOS); curso de Técnico en Desarrollo y Diseño de Aplicaciones Web; curso de Técnico de Programación ABAP IV (SAP); curso de Técnico de Programación JAVA, técnico en impresión 3D y, por último, un curso de Diseño de videojuegos con Unity, con dos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116046744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116046744)

ediciones realizadas.

Por otra parte y también con EOI, se han llevado a cabo dos programas formativos centrados en áreas de la economía digital: Programa Ejecutivo en Big Data Business & Analytics y Programa Ejecutivo en Transformación Digital.

El Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga tienen un convenio de colaboración para la realización de programas formativos en el Polo. El convenio contempla 6 cátedras cuya finalidad es la de generar contenidos digitales desde distintos ámbitos de conocimiento.

Entre estas se encuentra la Cátedra Estratégica de esports, en funcionamiento, cuyo objetivo es divulgar todos los ámbitos relacionados con las competiciones de videojuegos, así como promover y potenciar un espacio de interacción y colaboración entre los participantes.

Además, el convenio contempla otras cinco cátedras: Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias; la Cátedra Estratégica de Recursos Geo-tecnológicos para la Economía y la Sociedad; Cátedra Estratégica de Tecnologías de Vanguardia en Humanidades; Cátedra Estratégica de Tecnologías Emergentes para la Ciudadanía y, por último la Cátedra Estratégica de Videojuegos, Gamificación y Juegos Serios para debatir e investigar en el desarrollo de videojuegos o de contenidos digitales.

Por otra parte, el equipamiento del Polo comprende:

- Patio principal con capacidad para 120 asistentes, con tarima para presidencia, atril, equipamiento multimedia para realizar presentaciones y dos televisiones para retransmisiones.
- Seis salas de formación con sistema de proyección interactiva y videoprojector y equipos de sobremesa.
- El Laboratorio Showroom de AR y VR con 12 equipos de visualización de AR y VR que incorporan gafas desarrolladas por las principales firmas tecnológica como las Hololens, Vutrix, Oculus y ReconJet. Además, el laboratorio cuenta con los siguientes dispositivos: Tango Mobile, Epson Moverio, Vuzix M300, Structure, Sony SmartEye, Micorosoft Kinetik, Playstation4 + VR, HTC Vive, Oculus Rift, Samsung Gear VR.
- Centro de Proceso de Datos. Es el cerebro del centro con servidores para virtualización de equipos, sistemas de cloud y backup, granjas de rendering para producciones de animación digital, plataformas de colaboración y almacenamiento. El sistema de rendering está formado por ocho servidores equipados con cuatro tarjetas de gráficas especializadas en procesamiento paralelo que, en su conjunto, constituyen un pequeño supercomputador con 2000 Gigabytes de memoria RAM. Además, el sistema se complementa con otro clúster de seis servidores que prestan múltiples servicios basados en virtualización, tales como servidores Windows, voz ip, espacio de almacenamiento, etc. Por otro lado el centro de datos dispone de un espacio de almacenamiento de 173 Terabytes. La red cuenta con más

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116046744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116046744)

de 1000 puestos de red por cable, 30 antenas WiFi y 1 Gb simétrico de caudal de acceso a Internet.

- La Sala de proyección dispone de un sistema integral de sonido, microfonía inalámbrica, mesa de mezclas, sistema de conferencias, sistema de grabación y streaming (cámara de video y grabador) y un completo equipo de proyección interactiva 3D y otro para videoconferencias.
- El estudio de Diseño Gráfico está equipado con 8 equipos MAC's Pro con pantalla 4K de 27 pulgadas para diseño y 4 tabletas digitalizadoras para diseño gráfico interactivo y arte digital.
- El Estudio de Animación Digital dispone equipos de alta gama con dos monitores, de 24 y 27 pulgadas (UHD), altavoces (subwoofer y satélites) y 4 tablets para modelado de personajes, animación y postproducción.
- Sala de Captura de Movimientos que cuenta con ordenadores, 2 gafas de realidad virtual, un croma, focos y un traje de captura de movimiento para producción de animación en cine, televisión, publicidad y videojuegos.
- El FabLab está equipado con impresoras 3D, impresión a todo color en yeso, impresión de alta precisión en elastómero o plásticos funcionales y dos de filamento. También dispone de una cortadora láser, escáner de gran formato 3D y escáner portátil 3D de precisión.
- La sala de Formación está equipada con pantalla interactiva, equipo de sonido y de proyección.
- El Estudio fotográfico está dotado de cámaras fotográficas profesionales Nikon D5 objetivos, flash externo, trípode, etc. y también con los equipos para producción fotográfica.
- El Estudio de grabación de audio cuenta con un sistema de altavoces, equipo Raven de Slate Media Technology de sobremesa para grabación y postproducción de audio y equipamiento para la edición de audio.
- El Estudio de grabación de vídeo tiene dos cámaras UHD Ursa Mini y dos cámaras compactas Panasonic 4K, focos fijos, fondo backdrop y mesa de control.

La financiación del Polo, aprobada en un convenio suscrito con la entidad pública Red.es, dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, es de hasta 6,6 millones de euros, con una vigencia hasta el 2020 y pudiendo desarrollarse mediante adendas. Esta cantidad procede del programa operativo FEDER 2014-2020, con cargo al POCInt (Programa Operativo Crecimiento Inteligente), de los que Red.es aporta el 80% y el Ayuntamiento de Málaga el 20%, a cargo de los presupuestos anuales de 2016, 2017, 2018 y 2019.

Dentro de este convenio marco, ya se ha firmado una primera adenda que destina hasta 2,5 millones de euros a la adquisición, instalación y puesta en marcha del equipamiento TIC y acondicionamiento de espacios, sujeto a criterios de elegibilidad FEDER.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116046744](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116046744)

En cuanto a las obras de adecuación del edificio, el importe ha sido de 2.980.433 € (IVA incluido).

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/10/23/proyecto-annon-dolen-e-sports/819403.html>

## El proyecto Annon Dolen sobre e-Sports, ganador del programa WomenIN de emprendimiento para mujeres

laopinion.es • original

### El Cabildo, EOI y AJE han promovido esta iniciativa que se ha desarrollado en Tenerife y en la que han tomado una treintena de mujeres

El proyecto Annon Dolen, dedicado a los e-Sports y liderado por Sara Rodríguez Tavío, se hizo con el primer premio del programa WomenIN, una iniciativa del Cabildo de Tenerife, a través de la estrategia Tenerife 2030, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE) para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva. La iniciativa, desarrollada a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, celebró este fin de semana su jornada final, en la que se eligieron a los ganadores entre los 15 proyectos finalistas. El segundo premio fue para Magic Team World de Egle Luis González, mientras que el tercero recayó en el proyecto Innopsy, de Isabel Ramos Alonso.

La clausura del programa, celebrada en La Laguna, contó con la presencia del consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal; la consejera de Igualdad, Estefanía Castro, y el presidente de AJE de Tenerife, Airam Rodríguez, entre otras autoridades, y congregó a las participantes del programa, a las 14 mentoras de la EOI que están recibiendo el programa de Mujeres de Alto Potencial y los profesores de EOI y representantes de AJE de Tenerife.

Los proyectos impulsados gracias a WomenIN abarcan áreas tan dispares como la decoración, la fotografía, la fisioterapia, la alimentación, la energía, el diseño, la hostelería, el turismo, la enseñanza de idiomas y el comercio, entre otras. De los 30 proyectos iniciales, y una vez superada la etapa de formación, se seleccionaron un total de 15 finalistas –cinco de la zona norte, cinco del sur y cinco del área metropolitana-, de los que nueve de ellos fueron candidatos a los tres premios finales.

Sara Rodríguez Tavío obtuvo el primer premio con Annon Dolen, un proyecto basado en realizar una empresa destinada a la creación de eventos temáticos, torneos relacionado con los videojuegos dentro de la e-Sports, conferencias relacionadas con los temas culturales y de interés común, fomentar el deporte físico mediante eventos deportivos llevados a la temática del rol en vivo, el softcombat y juegos. El primer premio consiste en 4.000 euros canjeables por servicios o contrataciones que requiera el proyecto, así como seis meses de mentorización por parte del grupo de directivas y empresarias de EOI y AJE de Tenerife.

El segundo premio fue para Egle Luis González y su proyecto Magic World Team. Se trata de una empresa canaria de reciente creación (mayo 2017) con nueve socios de los que seis son mujeres. La actividad principal es la distribución exclusiva para Canarias de la línea de iluminación de light and life (luminarias sin obsolescencia programada) y aboga por la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental. El tercer premio consiste en 2.000 euros canjeables por servicios o contrataciones que requiera el proyecto, así como seis meses de mentorización por parte del grupo de directivas y empresarias de EOI y AJE de Tenerife.

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/10/23/proyecto-annon-dolen-e-sports/819403.html>

mentorización por parte del grupo de directivas y empresarias de EOI y AJE de Tenerife.

Por su parte, Isabel Ramos Alonso obtuvo la tercera plaza con su proyecto Innopsy sobre psicología, que prevé desarrollo de una App móvil que permita, por una parte, optimizar las interacciones con los pacientes (gestión y recordatorios de citas, completar tareas, realizar registros, consultar dudas) y, por otra parte, monitorizar de forma regular diferentes parámetros (estado de ánimo, ansiedad, riesgo de suicidio, hábitos de vida saludables) que inciden en el estado de los mismos. Asimismo, plantea la posibilidad de incorporar la tecnología de Realidad Virtual a dicha App. El segundo premio consiste en 1.000 euros canjeables por servicios o contrataciones que requiera el proyecto, así como seis meses de mentorización por parte del grupo de directivas y empresarias de EOI y AJE de Tenerife.

Además, los 15 proyectos finalistas disfrutarán durante tres meses del uso de las instalaciones de un espacio en TFcoworkIN, ubicadas en la dársena pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

## Programa WomenIN

La iniciativa contó con 30 proyectos iniciales, de los que se seleccionaron 15 finalistas, que fueron mentorizados por los expertos de EOI en Garachico, Candelaria y La Laguna. Durante estos tres días se ofrecieron charlas públicas sobre cómo diseñar un modelo de negocio, realizar un prototipo de forma rápida, dar el paso de emprendedora a empresaria, convencer a través de la comunicación y movimientos ágiles y actitud creativa para emprender.

Los proyectos impulsados gracias a WomenIN abarcan áreas tan dispares como la decoración, la fotografía, la fisioterapia, la alimentación, la energía, el diseño, la hostelería, el turismo, la enseñanza de idiomas y el comercio, entre otras. Esta amplitud de sectores evidencia el interés que ha despertado esta iniciativa entre las emprendedoras tinerfeñas, que han visto en este proyecto una oportunidad para llevar a cabo sus ideas de negocio en un marco de asesoramiento técnico y profesional que las guiará en el comienzo de su andadura profesional.

El programa WomenIN se encuadra dentro de la segunda fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

<http://www.mujerempresadora.net/eoi-pone-marcha-campus-corporativo-sector-tic/>

## EOI pone en marcha el Campus Corporativo del Sector TIC

original



### ***El Campus se estructura en cinco Escuelas de Especialización***

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en colaboración con ETICOM, presentaron el pasado 29 de noviembre el Campus Corporativo del Sector TIC.

La bienvenida estuvo a cargo de Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que destacó la oportunidad que supone esta iniciativa para el sector, enmarcada dentro de la Estrategia TIC2020 y que pone el foco en el desarrollo del Capital Humano como línea estratégica que permite aumentar la competitividad de las empresas TIC a través de la formación de todos los empleados del sector TIC.

Por su parte, Jorge Aguirre, People Advisory Services Partner, de EY, impartió una conferencia que incidió en los profundos cambios que la transformación digital está originando en la gestión de las personas. Los paradigmas han cambiado y los nuevos modelos de negocio, de organización y personas hacen que la gestión del talento se tenga que hacer también en base a nuevas premisas que están en continuo desarrollo y permanente cambio.

El Campus se estructura en cinco Escuelas de Especialización: Dirección; Management e Internacionalización; Marketing y Ventas; Tecnología; y Aspectos Normativos y Legales y un Plan Transversal de Habilidades Profesionales. Los seis coordinadores presentaron cada una de sus Escuelas y Plan, transmitiendo los objetivos principales que persiguen, cuáles son los usuarios a los que se dirigen y haciendo especial

<http://www.mujerempresadora.net/eoi-pone-marcha-campus-corporativo-sector-tic/>

hincapié en el carácter flexible de la programación que se hará incorporando de manera continua tendencias, mejoras y necesidades del sector.

Finalmente, Loreto del Valle, jefa del Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Junta de Andalucía, moderó una mesa redonda en la que intervinieron Tamari Sánchez, CEO de Saga Soluciones Tecnológicas y Presidente de AMETICA (Empresarias del Sector TIC); Rafael Selma, Socio Director de SDOS; y Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions, que compartieron sus impresiones y experiencias sobre cómo gestionan el talento en sus empresas y cuáles son los retos y oportunidades a los que se enfrentan en la gestión de las personas.

<http://agendaempresa.com/85817/eoi-campus-corporativo-sector-tic/>

## EOI pone en marcha el Campus Corporativo del Sector TIC

original

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en colaboración con Eticom, presentaron, el pasado 29 de noviembre, el Campus Corporativo del Sector TIC.



La bienvenida estuvo a cargo de Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que destacó la oportunidad que supone esta iniciativa para el sector, enmarcada dentro de la Estrategia TIC2020, y que pone el foco en el desarrollo del capital humano como línea estratégica que permite aumentar la competitividad de las empresas TIC a través de la formación de todos los empleados del sector TIC.

Por su parte, Jorge Aguirre, People Advisory Services Partner, de EY, impartió una conferencia que incidió en los profundos cambios que la transformación digital está originando en la gestión de las personas. Los paradigmas han cambiado y los nuevos modelos de negocio, de organización y personas hacen que la gestión del talento se tenga que hacer también en base a nuevas premisas que están en continuo desarrollo y permanente cambio.

El Campus se estructura en **cinco Escuelas de Especialización**: Dirección; Management e Internacionalización; Marketing y Ventas; Tecnología; y Aspectos Normativos y Legales y un Plan Transversal de Habilidades Profesionales. Los seis coordinadores presentaron cada una de sus Escuelas y Plan, transmitiendo los objetivos principales que persiguen, cuáles son los usuarios a los que se dirigen y haciendo especial hincapié en el carácter flexible de la programación que se hará incorporando de manera continua tendencias, mejoras y necesidades del sector.

Finalmente, Loreto del Valle, jefa del Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Junta de Andalucía, moderó una mesa redonda en la que intervinieron Tamari Sánchez, CEO de Saga Soluciones Tecnológicas y presidente de AMETICA

<http://agendaempresa.com/85817/eoi-campus-corporativo-sector-tic/>

(Empresarias del Sector TIC); Rafael Selma, socio director de SDOS; y Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions, que compartieron sus impresiones y experiencias sobre cómo gestionan el talento en sus empresas y cuáles son los retos y oportunidades a los que se enfrentan en la gestión de las personas.

<https://www.avocesdecarabanchel.es/jornada-universitaria-la-pena-muerte/>

## Jornada Universitaria sobre la Pena de Muerte

original



En conmemoración del 69º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Helsinki España organiza una jornada universitaria sobre la pena de muerte. La jornada tendrá lugar el martes 19 de diciembre de 2017 en la Escuela de Organización Industrial, dando comienzo a las 9:30, y será clausurada el mismo día a las 14:30.

Participarán Amnistía Internacional, el Comité Internacional contra la Pena de Muerte y Joaquín José Martínez, primer español en salir de un corredor de la muerte de Estados Unidos.

La jornada universitaria sobre pena de muerte está enmarcada dentro del proyecto *Jóvenes para Jóvenes: educando en derechos humanos*, proyecto por el que a través de la formación en derechos humanos, la sensibilización en valores y el voluntariado juvenil se contribuye al desarrollo de una cultura de derechos humanos en la que los niños, niñas y jóvenes son conscientes de sus propios derechos y de sus obligaciones respecto a los demás, favoreciendo su desarrollo como miembros responsables de una sociedad global, interdependiente, libre y pacífica, pluralista e inclusiva.

Fecha: martes 19 de diciembre desde las 9:30 hasta las 14:30

Lugar: Escuela de Organización Industrial (Avenida de Gregorio del Amo, 6)

Inscripción: [helsinkicursos@gmail.com](mailto:helsinkicursos@gmail.com)



## La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards

original

La agencia de publicidad sevillana Parnaso Comunicación recibirá en la noche de este viernes seis premios en la quinta edición del Festival Internacional Luxury Advertising Awards, que se celebra en el Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suárez de Marbella (Málaga).

MARBELLA (MÁLAGA), 15 (EUROPA PRESS)

Según han informado desde Parnaso Comunicación, recibirán el Premio Especial a la Agencia con el Mejor Uso del Mensaje Luxury 2017 y cinco galardones de oro en las categorías de Mejor Proyecto Publicitario para la marca de ropa femenina Meryfor; Mejor Spot Web para BMW San Rafael Motor; Mejor Diseño Packaging para Bodegas Venta la Vega; Mejor Cuña de radio para BMW San Pablo Motor y Mejor Web para Size Arquitectura.

"Estamos felices y agradecemos al jurado los premios concedidos al trabajo realizado para nuestros clientes en Parnaso. Es un honor compartir reconocimiento y lograr posicionar la marca de nuestros clientes junto a la de anunciantes internacionales tan prestigiosos, como Armani, Gucci, Tiffany&Co, Chopard, Victorio & Luccino, Nespresso, Porsche, Loewe, Givenchy, Kenzo", ha declarado el director general creativo de Parnaso Comunicación, José Arribas.

El Festival Internacional Luxury Advertising Awards está organizado por Fundación Mundo Ciudad y cuenta con la princesa D'Orléans como presidenta honorífica. La gran fiesta del lujo responsable y de las marcas Premium estará conducida este año por la televisiva Sonia Ferrer, han señalado desde Parnaso Comunicación en un comunicado.

Parnaso Comunicación cierra con estos seis premios Luxury Advertising Awards "un 2017 histórico en cuanto a premios logrados", han destacado. En total, la agencia sevillana ha conseguido este año en once certámenes internacionales 48 reconocimientos a su trabajo en las áreas de estrategia, creatividad, innovación y eficacia.

Así, ha recibido la Medalla de Oro Europea al Mérito en el Trabajo otorgada por Aeddec, ocho premios The Communicator Awards en Nueva York; 13 premios en el Festival Internacional Publifestival, incluidos el de Mejor Agencia Internacional y el Premio Platino; un galardón en el Festival Iberoamericano de Estrategia y Creatividad FICE en México; y 12 en el Festival Europeo Smile Festival, incluido el Premio a la Agencia Europea Más Creativa.

Asimismo, ha obtenido dos Premios Nacionales de Diseño Anuario, un Premio Goliads Awards, otro en el Festival Europeo IGDEA International Graphic Design Awards; un

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116029033](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116029033)

premio especial de la Academia Española de la Radio; el Premio Empresa Responsable con la Infancia 2017, otorgado por el Consejo Independiente de Protección de la Infancia; y un premio Internacional de Diseño Gráfico CLAP en Argentina.

"En Parnaso, nos tomamos los reconocimientos como un estímulo a las muchas horas de trabajo; pero francamente, no pasan de ser momentos fugaces de felicidad. Nuestros mayores premios, los que verdaderamente valoramos y nos reconfortan, son las palabras de felicitación y agradecimiento de nuestros clientes", ha indicado Arribas.

Así, ha indicado que poder ayudar a sus clientes "a incrementar su cuenta de resultados, conseguir multiplicar la notoriedad de sus marcas y brindarles herramientas comerciales capaces de incrementar su cuota de mercado es nuestro objetivo y solo cuando lo logramos, nos sentimos plenos".

"Parnaso no es un fast food ni una churrería. Trabajar para ser la agencia con más facturación o con mayor número de empleados es estéril ya que esos atributos no aportan valor a los clientes. Nuestro objetivo es y seguirá siendo, ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a cada cliente en la agencia y continuar trabajando de forma innovadora bajo una visión creativa multidisciplinar", ha dicho Arribas.

Parnaso es una empresa 100 por cien de capital privado andaluz, que este año 2017 celebra su décimo aniversario "como empresa líder del mercado publicitario andaluz y como la mejor agencia cien por cien española de publicidad y creatividad".

Arribas ha indicado que "el prestigioso escritor Brian Tracy escribió que 'todo el mundo realiza ocasionalmente cosas que hace la gente exitosa. Sin embargo, la gente exitosa hace estas cosas todo el tiempo'. El mucho o poco éxito alcanzado estos años en Parnaso es por tener disciplina y trabajar, trabajar sin ningún tipo de excusas, siendo fieles a nuestra práctica diaria".

## PARNASO COMUNICACIÓN

Fundada en 2007 por María del barco y José Arribas León, Parnaso Comunicación ha proyectado desde Sevilla su carrera empresarial a nivel nacional e internacional, trabajando en la actualidad para grandes empresas españolas y para multinacionales holandesas, alemanas, francesas y americanas, entre las que se encuentran, BMW, Nutreco, Verosol, BestDrive, Grupo Sada, ABC, Rives, EOI, Banco Pastor, Volkswagen, Grupo Garvey, Supermercados AhorraMas, MINI, Pipas Reyes, Geotexan, Meryfor y Tempos Energía.

También están, entre otras, Peugeot, Arsingier, Incarlopsa, Bodegas Schatz, Fundación Hélice, Grupo Catsa, Dimarosa, Turboseguros.com, Ybarra, Grupo Joly, Cerámicas Bellavista, Dental Company, Infoadex, Ron Conde de Cuba, IHP, Universidad Pablo de Olavide, Kia, Real Maestranza de Sevilla, Grupo Margal, Jamones Badía, Muro Químicas, Grupo Sevilla Control, Detea, Laboratorios Bio Dis, Domasa, Grupo Jiménez Maña y Nissan.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116029033](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116029033)

"Somos una agencia de servicios globales: consultoría, estrategia, investigación, creatividad e innovación. Estos son los pilares sobre los que se sustenta Parnaso", ha manifestado la directora general, María Del Barco.

Además, ha indicado que prestan servicio en las áreas de diseño, publicidad, marketing, multimedia, comunicación y marketing digital a empresas de diferentes sectores: automoción, ingeniería, moda, cultura, alimentación, energía, ocio, educación, arquitectura, industria, turismo, gran consumo, salud, aeronáutico, comunicación, agricultura, construcción, entre otros".

"Es cierto que somos una agencia eminentemente creativa, pero siempre focalizados desde el compromiso por la eficacia en los resultados; somos muy rigurosos con el retorno de la inversión y con la notoriedad conseguida gracias a nuestras acciones para las marcas de nuestros clientes", ha asegurado.

La agencia sevillana, ha cerrado el año con un incremento en su cifra de negocio del 18 por ciento y prevé elevarla durante el 2018 hasta alcanzar un volumen de nuevo negocio del 35 por ciento. En cuanto a su equipo humano, Parnaso tiene previsto crecer paulatinamente hasta llegar a los 30 empleados en su oficina de Sevilla.



eE

## La agencia sevillana Parnaso Comunicación, galardonada con seis premios en el Festival Luxury Advertising Awards

original

MARBELLA (MÁLAGA), 15 (EUROPA PRESS)

La agencia de publicidad sevillana Parnaso Comunicación recibirá en la noche de este viernes seis premios en la quinta edición del Festival Internacional Luxury Advertising Awards, que se celebra en el Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suárez de Marbella (Málaga).

Según han informado desde Parnaso Comunicación, recibirán el Premio Especial a la Agencia con el Mejor Uso del Mensaje Luxury 2017 y cinco galardones de oro en las categorías de Mejor Proyecto Publicitario para la marca de ropa femenina Meryfor; Mejor Spot Web para BMW San Rafael Motor; Mejor Diseño Packaging para Bodegas Venta la Vega; Mejor Cuña de radio para BMW San Pablo Motor y Mejor Web para Size Arquitectura.

"Estamos felices y agradecemos al jurado los premios concedidos al trabajo realizado para nuestros clientes en Parnaso. Es un honor compartir reconocimiento y lograr posicionar la marca de nuestros clientes junto a la de anunciantes internacionales tan prestigiosos, como Armani, Gucci, Tiffany&Co, Chopard, Victorio & Luccino, Nespresso, Porsche, Loewe, Givenchy, Kenzo", ha declarado el director general creativo de Parnaso Comunicación, José Arribas.

El Festival Internacional Luxury Advertising Awards está organizado por Fundación Mundo Ciudad y cuenta con la princesa D'Orléans como presidenta honorífica. La gran fiesta del lujo responsable y de las marcas Premium estará conducida este año por la televisiva Sonia Ferrer, han señalado desde Parnaso Comunicación en un comunicado.

Parnaso Comunicación cierra con estos seis premios Luxury Advertising Awards "un 2017 histórico en cuanto a premios logrados", han destacado. En total, la agencia sevillana ha conseguido este año en once certámenes internacionales 48 reconocimientos a su trabajo en las áreas de estrategia, creatividad, innovación y eficacia.

Así, ha recibido la Medalla de Oro Europea al Mérito en el Trabajo otorgada por Aeddec, ocho premios The Communicator Awards en Nueva York; 13 premios en el Festival Internacional Publifestival, incluidos el de Mejor Agencia Internacional y el Premio Platino; un galardón en el Festival Iberoamericano de Estrategia y Creatividad FICE en México; y 12 en el Festival Europeo Smile Festival, incluido el Premio a la Agencia Europea Más Creativa.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116030715](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116030715)

Asimismo, ha obtenido dos Premios Nacionales de Diseño Anuario, un Premio Goliads Awards, otro en el Festival Europeo IGDEA International Graphic Design Awards; un premio especial de la Academia Española de la Radio; el Premio Empresa Responsable con la Infancia 2017, otorgado por el Consejo Independiente de Protección de la Infancia; y un premio Internacional de Diseño Gráfico CLAP en Argentina.

"En Parnaso, nos tomamos los reconocimientos como un estímulo a las muchas horas de trabajo; pero francamente, no pasan de ser momentos fugaces de felicidad. Nuestros mayores premios, los que verdaderamente valoramos y nos reconfortan, son las palabras de felicitación y agradecimiento de nuestros clientes", ha indicado Arribas.

Así, ha indicado que poder ayudar a sus clientes "a incrementar su cuenta de resultados, conseguir multiplicar la notoriedad de sus marcas y brindarles herramientas comerciales capaces de incrementar su cuota de mercado es nuestro objetivo y solo cuando lo logramos, nos sentimos plenos".

"Parnaso no es un fast food ni una churrería. Trabajar para ser la agencia con más facturación o con mayor número de empleados es estéril ya que esos atributos no aportan valor a los clientes. Nuestro objetivo es y seguirá siendo, ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a cada cliente en la agencia y continuar trabajando de forma innovadora bajo una visión creativa multidisciplinar", ha dicho Arribas.

Parnaso es una empresa 100 por cien de capital privado andaluz, que este año 2017 celebra su décimo aniversario "como empresa líder del mercado publicitario andaluz y como la mejor agencia cien por cien española de publicidad y creatividad".

Arribas ha indicado que "el prestigioso escritor Brian Tracy escribió que 'todo el mundo realiza ocasionalmente cosas que hace la gente exitosa. Sin embargo, la gente exitosa hace estas cosas todo el tiempo'. El mucho o poco éxito alcanzado estos años en Parnaso es por tener disciplina y trabajar, trabajar sin ningún tipo de excusas, siendo fieles a nuestra práctica diaria".

## PARNASO COMUNICACIÓN

Fundada en 2007 por María del barco y José Arribas León, Parnaso Comunicación ha proyectado desde Sevilla su carrera empresarial a nivel nacional e internacional, trabajando en la actualidad para grandes empresas españolas y para multinacionales holandesas, alemanas, francesas y americanas, entre las que se encuentran, BMW, Nutreco, Verosol, BestDrive, Grupo Sada, ABC, Rives, EOI, Banco Pastor, Volkswagen, Grupo Garvey, Supermercados AhorraMas, MINI, Pipas Reyes, Geotexan, Meryfor y Tempos Energía.

También están, entre otras, Peugeot, Arsinger, Incarlopsa, Bodegas Schatz, Fundación Hélice, Grupo Catsa, Dimarosa, Turboseguros.com, Ybarra, Grupo Joly, Cerámicas Bellavista, Dental Company, Infoadex, Ron Conde de Cuba, IHP, Universidad Pablo

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116030715](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116030715)

de Olavide, Kia, Real Maestranza de Sevilla, Grupo Margal, Jamones Badía, Muro Químicas, Grupo Sevilla Control, Detea, Laboratorios Bio Dis, Domasa, Grupo Jiménez Maña y Nissan.

"Somos una agencia de servicios globales: consultoría, estrategia, investigación, creatividad e innovación. Estos son los pilares sobre los que se sustenta Parnaso", ha manifestado la directora general, María Del Barco.

Además, ha indicado que prestan servicio en las áreas de diseño, publicidad, marketing, multimedia, comunicación y marketing digital a empresas de diferentes sectores: automoción, ingeniería, moda, cultura, alimentación, energía, ocio, educación, arquitectura, industria, turismo, gran consumo, salud, aeronáutico, comunicación, agricultura, construcción, entre otros".

"Es cierto que somos una agencia eminentemente creativa, pero siempre focalizados desde el compromiso por la eficacia en los resultados; somos muy rigurosos con el retorno de la inversión y con la notoriedad conseguida gracias a nuestras acciones para las marcas de nuestros clientes", ha asegurado.

La agencia sevillana, ha cerrado el año con un incremento en su cifra de negocio del 18 por ciento y prevé elevarla durante el 2018 hasta alcanzar un volumen de nuevo negocio del 35 por ciento. En cuanto a su equipo humano, Parnaso tiene previsto crecer paulatinamente hasta llegar a los 30 empleados en su oficina de Sevilla.

## La presentación de 15 proyectos cierra la segunda edición del coworking promovido por EOI y Diputación de Ourense

original



Los promotores de Minaturas explican su idea al presidente de la Diputación, el diputado provincial de Promoción Económica, el director de Desarrollo de Pymes de la EOI y el vicerrector del campus de Ourense./P.L.

En el DemoDay, los emprendedores han tenido que presentar los proyectos en los que han estado trabajando en los últimos cinco meses, decidiendo un modelo de negocio, analizando el mercado y comprobando su viabilidad. “Muchos de ellos acabarán siendo proyectos exitosos”, afirmaba el **coordinador del espacio coworking, Lalo García Torres**.

Hay proyectos del sector textil, como como **Labica**, de Zeltia Garzía, una marca sostenible de textiles para cocina o **Hilokune Estudio Logaro**, de Lola García, centrado en el mundo de las lanas. También del ámbito sanitario, como el servicio de fisioterapia que promueve Iván Prada (**Clínica Podogal**), o el de prótesis dentales de Manu Movilla (**Movilla & Borrajo Dental Lab**); y del educativo, **Ingeniu**, a cargo de Maricarmen Otero.

También se han desarrollado propuestas creativas, como la que hace Lucía Blanco con el estudio artístico **Lever du Soleil**, o Ariana Blanco y Marta Antolínez como **Bykokoro**, que ofrece asesoramiento de imagen personal; y gastronómicas, como **Doce Mel**, de Rozilany Gomes. Centradas en el mundo de la decoración están las ideas de Alba Fernández, **Baal “piezas para amar”**, y las de **María Cabanelas Decoración**. Luis Alberto Gómez y Rubén Blanco han desarrollado **Quark Motor**, una empresa dedicada a

restaurar vehículos clásicos y convertirlos en eléctricos, mientras que Sergio Parga, Alexandre Fernández y Alba Velo han creado **Minaturas**, un proyecto para compartir una experiencia de interacción con la naturaleza a través del crecimiento de plantas.

También una consultoría en compra venta de negocios, **Badas Consulting**, promovida por Alex Badas; o un proyecto turístico enfocado para mujeres, **Hadas Viajeras**, de Araceli Muñoz; además de un servicio personalizado de creación y difusión de contenidos **Mil Historias** de Rosa Veiga

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=116116951](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116116951)

personalizado de creación y edición de contenidos, multimedia, de vídeo y foto.

Al comienzo de la jornada, **Javier Benito, director de Desarrollo de Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** aludía a este espacio coworking como “una muestra más de colaboración entre distintas instituciones, que pretende que se fije en el territorio actividad empresarial, se genere riqueza y se atraiga capital humano”. El **presidente de la Diputación de Ourense, Manuel Baltar**, por su parte, puso el acento en la importancia de contar con una idea y con formación y avanzó que “habrá muchos más coworking.

#### **Masterclass de Jorge Vázquez, de Redegal**

El DemoDay se complementó con una masterclass a cargo de **Jorge Vázquez, CEO de la empresa ourensana Redegal**. Con cerca de 14 años de vida y 100% capital gallego, Redegal tiene presencia en Ourense, A Coruña y Madrid, . El informático ourensano recordó la disyuntiva a la que se enfrentó al terminar sus estudios en la Universidad de Vigo; irse, como la mayor parte de sus compañeros, o quedarse en Ourense y montar su propia empresa aquí. Eso es lo que hizo. “Si tenemos la Universidad, y una de las mejores facultades de Informática de España, aquí tenía que haber empresas de tecnología”, afirmó Vázquez. El tiempo le ha dado la razón a su decisión, pues **en los últimos dos años “se han creado seis, siete empresas de tecnología en la ciudad, trabajando para clientes de todo el mundo”**.

<http://murciaeconomia.com/not/53942/-luz-verde-a-la-red-de-inversores-de-ena/>

## Luz verde a la Red de Inversores de ENAE

original

Escuela de negocios e Info presentan la 'filosofía' de inversión en startups y en proyectos innovadores

Me gusta 0



Manuel Rincón, decano de la Escuela de Negocios ENAE, y María José Bernal, en representación del INFO, abrieron el Taller de Presentación de la Red de Inversores de ENAE, un evento promovido para la comunidad ENAE y coordinado por el experimentado inversor y antiguo alumno de la Escuela de Negocios, Bruno Dureux (Innoventures Capital).

El taller contó con profesionales experimentados como Javier Megías (Startup Explore), Ezequiel Sánchez (Binomio Ventures), y Pedro García (MurciaBan), y cumplió con sus objetivos de iniciar, sumergir y guiar a los asistentes al evento en la filosofía de inversión en startups y en proyectos innovadores dando a conocer los pasos esenciales y remarcando los puntos más críticos del proceso. Además, se presentó la Red de Inversores de ENAE, un proyecto de Red de Inversores tutelado por ENAE que se desarrollará a lo largo del año 2018.

### Red

Este proyecto nació del acuerdo alcanzado el pasado mes de octubre entre el Instituto de Fomento

<http://murciaeconomia.com/not/53942/-luz-verde-a-la-red-de-inversores-de-ena/>

de la Región de Murcia y ENAE Business School para la creación de una red de inversores privados o “Business Angels”, con el propósito de impulsar las “startups” y consolidar las más de 100 iniciativas emprendedoras que se están llevando a cabo en estos momentos en la Región.

“ENAE no puede ser ajeno al emprendimiento; el mundo de la inversión en startups es un mundo muy desconocido, hay un interés real, sin embargo, en la región hay un ecosistema de emprendimiento infra-desarrollado por parte de los inversores, a la gente le cuesta mucho decidirse sobre dónde invertir su dinero. Invertir tiene sus propias pautas, sus formas de funcionar, sus criterios de análisis. Lo que se trataría es que desde ENAE se tutele los proyectos y coordinar la relación con los inversores, ya sean antiguos alumnos de la escuela de negocios o directivos en general. No tienen por qué ser todos alumnos, que la gente tenga un sitio que les ayude y les apoye a analizar, filtrar y gestionar, de forma que se presenten proyectos de calidad, que ENAE haga de canalizador, ése es el objetivo” declaró Bruno Dureux.

La Red de Inversores de ENAE estaría compuesta por antiguos alumnos de ENAE, así como personas vinculadas a la Escuela de Negocios en su mayor parte, y que a su vez pasarían a formar parte de una red aún más grande: “Murcia Ban”, de la que ya forman parte CEEIM, la Escuela de Organización Industrial y el propio INFO. Esta red cuenta en estos momentos con 90 emprendedores y más de 60 “Business Angels”.

Más de veinte proyectos emprendedores vinculados a sectores de la biotecnología, comercio online o tecnologías de la información y la comunicación, fueron impulsados gracias a los inversores de “Murcia Ban”.

## Presentado en Sevilla el Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía

original



La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en colaboración con ETICOM, presentaron el pasado 29 de noviembre el Campus Corporativo del Sector TIC. La bienvenida estuvo a cargo de Manuel Ortigosa, Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que destacó la oportunidad que supone esta iniciativa para el sector, enmarcada dentro de la Estrategia TIC2020 y que pone el foco en el desarrollo del Capital Humano como línea estratégica que permite aumentar la competitividad de las empresas TIC a través de la formación de todos los empleados del sector TIC.

Jorge Aguirre, People Advisory Services Partner, de EY, impartió una conferencia que incidió en los profundos cambios que la transformación digital está originando en la gestión de las personas. Los paradigmas han cambiado y los nuevos modelos de negocio, de organización y personas hacen que la gestión del talento se tenga que hacer también en base a nuevas premisas que están en continuo desarrollo y permanente cambio.

El Campus se estructura en cinco Escuelas de Especialización: Dirección; Management e Internacionalización; Marketing y Ventas; Tecnología; y Aspectos Normativos y Legales y un Plan Transversal de Habilidades Profesionales. Los seis coordinadores presentaron cada una de sus Escuelas y Plan, transmitiendo los objetivos principales que persiguen, cuales son los usuarios a los que se dirigen y haciendo especial hincapié en el carácter flexible de la programación que se hará incorporando de manera continua tendencias, mejoras y necesidades del sector.

Finalmente Loreto del Valle, Jefa del Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Junta de Andalucía, moderó una mesa redonda en la que intervinieron Tamari Sánchez, CEO de Saga Soluciones Tecnológicas y Presidente de AMETICA (Empresarias del Sector TIC); Rafael Selma, Socio Director de SDOS; y Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions, que compartieron sus impresiones y experiencias sobre cómo gestionan el talento en sus empresas y cuáles son los retos y oportunidades a los que se

<http://www.informaria.com/presentado-sevilla-campus-corporativo-sector-tic-andalucia-eoi-consejeria-empleo-eticom/>

enfrentan en la gestión de las personas.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115878729](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115878729)

## Los emprendedores de Torremolinos celebran el 'Día del Inversor'

la opinión • original



El alcalde (centro), en la mesa que presidió el encuentro.

Los emprendedores de la segunda promoción del espacio coworking del programa Go2Work, auspiciados por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Torremolinos, participaron ayer en el Investor Day, en el que presentaron sus trabajos a posibles inversores que les ayuden a consolidar sus proyectos.

Seis entidades financieras, organizaciones y redes de inversores acudieron al encuentro, celebrado en el Palacio de Congresos de Torremolinos.

Los emprendedores, que desarrollan 15 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología aplicada al turismo y servicios del bienestar, tuvieron la oportunidad de esbozar sus ideas ante una mesa integrada por representantes de redes financieras como Caixabank, el Banco Santander, las redes de Business Angels o inversores privados AABAN, Málaga Business Angels, de crowdfunding Fellow Funders y de la sociedad mercantil estatal ENISA, dependiente del Ministerio de Economía e Industria, dedicada al apoyo a proyectos de empresariales innovadores.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, destacó el potencial de la ciudad con la reciente aprobación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), que se espera rematar en las próximas semanas con la aprobación del sector donde irá el centro comercial y de ocio de Intu.



## Ideas que echan a andar

Ana Delgado • original



El lema elegido para la jornada fue: "Inspírate, descubre y emprende" y ninguno de los tres componentes faltó el Demoday donde los 11 proyectos participantes en esta V edición del Espacio Coworking EOI-Madrid tuvieron oportunidad de exponer sus proyectos ante un numeroso público. Pero el de Madrid es solo uno de los más de 50 espacios que tiene repartidos la **EOI** por todo el territorio nacional gracias a la colaboración financiera del **Fondo Social Europeo**. Así lo recordó el director general de la **EOI**, **Adolfo Cazorla**, en el acto de apertura del evento quien, además de dar la bienvenida a los asistentes y felicitar a los equipos, utilizó la expresión "gestores de cambio" como la clave de identidad que persigue la Escuela apoyándose en tres valores primordiales: la tecnología, el emprendimiento y la sostenibilidad.

### Errores que motivan

**Clemente Cebrián**, cofundador de **El Ganso**, fue el emprendedor invitado para pronunciar la conferencia motivacional, pero en lugar de hablar de los logros de la marca optó por referir algunos de los errores cometidos "porque de ellos-dijo-se aprende más que de los aciertos o, al menos, se analizan con mayor detenimiento". Y fue de sus propios fallos de donde extrajo las lecciones que hoy pueden servir como consejo.

El primero de ellos es **no esperar el éxito inmediato**. En este sentido, recordó Cebrián el mal momento que atravesó El Ganso en 2008, 4 años después de haber montado la empresa, llegando incluso a temer el cierre. **Aprovechar las oportunidades**, fue otro de los mensajes lanzados. A título anecdótico contó cómo ellos montaron un stand

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/v-edicion-coworking-eoi-madrid>

con una colección de invierno en una feria de Berlín donde todos los demás expositores lucían sus colecciones de primavera-verano, que era de lo que se trataba. No les faltó ingenio, que es algo que suele agudizar el pánico, para localizar a un distribuidor de Estocolmo y presentarle la suya como colección pensada en exclusiva para la primavera-verano sueca.

**La perseverancia** fue otra de las recomendaciones que ofreció "para no desfallecer en el intento", ni en el primero ni en el octavo, que fueron las veces que escuchó un NO del creador de las primeras zapatillas que popularizaron a El Ganso antes de permitirles hacer un pedido importante. El último aspecto que quiso reseñar fue la **importancia de los equipos** y la necesidad de aprender a delegar en otros que pueden ser igual o mejor profesionales que tú.

### Agradecimiento a los mentores

La intervención de Cebrián precedió a la presentación de los 11 proyectos participantes en esta edición del Programa Espacio Coworking EOI-Madrid. Aquí solo se enumeran porque se informará de cada uno en la sección de Ideas de esta web. Los proyectos presentados fueron: Dogsurfing, Éticomarket, Find2me, Hello Translator, Illustratrends, Kuorum, Povcast, Pilliots, Sea Water Analytics, Together y Yellow Madness.

Punto común en las intervenciones de todos fue agradecer el acompañamiento de los mentores. En reconocimiento a su trabajo se organizó una breve mesa que introdujo de forma simpática **Silvia Mazzoli**. Cubierta con una bata blanca, se presentó como la Dra. Mazzoli "médico residente de esta unidad de cuidados especiales donde tratamos a pacientes que nos llegan con una enfermedad conocida como el síndrome del emprendimiento". Como "rehabilitadores" terapéuticos presentó a los mentores participantes: **Lucas Cervera**, **Wilhelm Lappe**, **Alfredo Fernández** y **Javier Martín**. También ellos agradecieron la oportunidad de aprendizaje que les brindan los alumnos con "sus buenas ideas y su motivación".

### Mucho trabajo, pero con alegría

Para el cierre del evento se dispuso una mesa de expertos que moderó **Alejandro Vesga**, director de la **Revista Emprendedores**, y en la que intervinieron, además de Clemente Cebrián, **José Manuel Pérez Ariza**, director de Nuevos Modelos de Negocio del **Banco Santander**, patrono de la **EOI**, **Ferrán Martínez Garriga**, CEO de **Lánzame Capital** y **Patricia Manso**, fundadora y CEO de **Style Privé** y antigua alumna del espacio coworking EOI-Madrid.

Varios temas surgieron en el transcurso de la conversación. Tomando el hilo de algunos emprendedores que aprovecharon la presentación para pedir **inversión**, este fue el primer tema que propuso Alejandro Vesga. "Levantar capital no es sencillo, pero también diría que no es tan difícil porque dinero hay", dijo Ferrán Martínez, exjugador

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/v-edicion-coworking-eoi-madrid>

profesional de baloncesto y actual emprendedor e inversor. "Lo que nunca puede convertirse el tema de la financiación es en la causa de que una empresa no tire adelante", añadió. También Pérez Ariza recordó que su entidad dispone de fórmulas financieras más sencillas que las tradicionales para emprendedores en distintas fases de crecimiento. "Tenéis las puertas del banco siempre abiertas, solo tenéis que hablar con la **EOI** porque somos patronos y tened paciencia porque sois terriblemente inteligentes y hábiles y tenemos que aprender mucho de vosotros...Colaboración, es la palabra clave para nosotros", declaró. Finalmente, en este punto, Patricia Manso, señaló que, en su opinión, era preferible buscar primero un buen producto y la rentabilidad a la inversión y advirtió del riesgo de no ser selectivo con el capital que se toma, "no debería valer cualquiera", dijo.

Además de la inversión, se habló de la importancia de controlar las **finanzas**, pero también del **esfuerzo** que precisa el emprendimiento y del **optimismo** necesario para atravesar esos baches que antes había mencionado Cebrián. "En baloncesto aprendes a caerte, a lesionarte, pero vuelves a levantarte y sigues jugando, así una y otra vez", fue el símil deportivo con el que Martínez comparó la actitud del emprendedor.

Y junto a los aspectos referidos, la generosidad y la **colaboración** entre los emprendedores se abordó como factor prioritario para robustecer el ecosistema emprendedor. "También en nuestros comienzos hubo personas que nos ayudaron. Por eso creo que a los que, más o menos, nos van bien las cosas, tenemos una responsabilidad con la gente que empieza", dijo Cebrián. Y para potenciar esas sinergias se dio paso, como cierre del evento, a una sesión de networking.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115907064](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115907064)

## CEEI Talavera - Toledo distingue con la Marca Innueva 2017 a la empresa Addmeetoo

La Voz de Talavera • original



Un momento de la entrega del título Marca Innueva a los responsables de Addmeetoo

👍 Like 1

La firma **Addmeetoo** ha sido distinguida con la Marca Innueva que otorga CEEI Talavera - Toledo y que este año ha cumplido su duodécima edición. La entrega del correspondiente título ha tenido lugar este miércoles en el Centro de Negocios de la oficina de Captación de Empresas del OAL Iniciativa para la Promoción Económica de Talavera (Ipeta) y ha sido recogido el por **José María García** e **Irina Dediukhina**, responsables de la empresa, radicada en la localidad toledana de **Yuncos**, que han agradecido el premio y han señalado que, sin duda, será "un espaldarazo" para su compañía..

La marca Innueva es propiedad de ANCES, que reconoce el derecho de uso de la misma como ejemplo de empresa innovadora. Con esta distinción se pretende fomentar e incentivar todas aquellas iniciativas empresariales que contribuyen para que Castilla-La Mancha esté a la vanguardia de la innovación, además de ser un trampolín de cara a las ayudas de la Línea Innova Adelante de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y estar cofinanciada por Fondos Feder.

Con sólo un año de funcionamiento, **Addmeetoo** ha ganado esta Marca Innueva 2017, con el que CEEI distingue a firmas de nueva creación que centran su actividad en la aplicación de nuevas tecnologías, como mejor proyecto de los diez que han concurrido a la edición de este año, llegando a la final con **Hummus Summum** y **Autocamión Talavera SL**. La primera, dedicada a la gestión de residuos orgánicos y producción de humus de lombriz para cultivos de agricultura ecológica; y **Autocamión Talavera**, dedicada al reacondicionamiento, reconstrucción y comercialización de vehículos especiales e industriales fuera de uso en países desarrollados.

## MÁRKETING DIGITAL

**Addmeetoo** se dedica al márketing digital, instalando pantallas gigantes en centros comerciales, en edificios públicos o en plena calle para llevar a cabo campañas de promoción e incluso encuestas de tipo institucional, que se controlan desde cualquier soporte digital. Su primera experiencia la han llevado a cabo en *Yuncos*, donde ya operan; además, ha sido la única firma seleccionada como representante de la provincia de Toledo en el EOI European Coworkings celebrado en Buscares el pasado mes de octubre.

En el acto de entrega de la distinción han estado presentes, entre otros, **Arturo Castillo**, teniente de Alcalde y concejal de promoción Económica del Ayuntamiento de Talavera; **Jonatan Bermejo**, concejal de Desarrollo Empresarial e Industrial del Consistorio talaverano; **Joaquín Echevarría**, director de CEEI Talavera de la Reina; y **Miguel Ángel García 'Corona'**, director de Ipetra.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/concluye-periodo-formacion/20171214134313050614.html>

## Concluye el periodo de formación de diecisiete nuevas empresas tutorizadas durante los seis últimos meses por el Coworking EOI Lucena

original

### YA ESTA ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA LA TERCERA EDICIÓN DEL COWORKING EOI-LUCENA

Quince de estos proyectos presentaron ayer en público sus iniciativas empresariales, la mayoría de ellas ya en fase de producción.



Emprendedores y profesores de la segunda edición del Coworking EOI Lucena



TELECOMUNICACIONES  
SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA  
REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES  
ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA  
CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR  
**957 84 00 26**  
Plaza Alta y Baja, 3

Con la jornada de Demoday, y la presentación en público de quince de los diecisiete proyectos que han finalizado su periodo de formación en la II Edición del Espacio de Coworking de EOI en Lucena, llegaba ayer a su final esta nueva experiencia de tutorización de iniciativas empresariales en la que han

participado durante los seis últimos meses 27 emprendedores lucentinos con una veintena de "start up" en un ambiente colaborativo, innovador y de alta eficacia.

El programa de este Demoday se completaba con una mesa redonda sobre emprendimiento con la participación de Dionisio Algar, fundador de Vierty, firma lucentina que ofrece servicios de realidad virtual; Javier García, fundador de Lanzadera Estudio, agencia de comunicación dirigida a emprendedores y autónomos; y David Requena, fundador de la firma cordobesa Wendu, fabricante de camisetas con

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/concluye-periodo-formacion/20171214134313050614.html>

tecnología *wearable* que permite enfriar y calentar el cuerpo a través del smartphone.

Igualmente, se desarrollaron dos ponencias por parte de Baldomero Gas, gerente de Grupo Bodegas Mezquita que cuenta con tres establecimientos de gastronomía tradicional en Córdoba, una tienda gourmet y un restaurante online; y Francisco Ximénez, responsable de Comercio Internacional de Iluminaciones Ximénez, empresa de Puente Genil líder en iluminación decorativa y artística en España.

La Casa de los Mora también acogió un nutrido grupo de expositores de los proyectos participantes en la II edición del Coworking EOI, finalizando la actividad con un networking entre todos los asistentes.

Agustín Galiana, responsable del proyecto EOI, destacaba que doce de los quince proyectos presentados ayer ya están en producción y vendiendo productos o servicios, mientras que los restantes estarán listos para salir al mercado en pocas semanas.

Entre los proyectos participantes figuran una empresa dedicada a mejorar el rendimiento deportivo mediante dispositivos que registran datos del entrenamiento para su análisis, un e-commerce dedicado a la venta de productos gráficos premium para eventos sociales, una agencia de community manager para pequeñas y medianas empresas, una plataforma dedicada al marketing de influencers, una firma que diseña y produce objetos pensados para hacer más fácil la vida de las personas diabéticas como bolsos con refrigeración e iluminación interior o identificadores, una empresa de educación y turismo medioambiental, otra que fabrica cajas para la conservación de comic de una manera original y personalizada o una empresa de administración de fincas rústicas. Completan esta nueva hornada de start up tutorizadas por este Coworking una agencia que organiza rutas turísticas en el entorno más cercano, una oficina de asuntos jurídicos especializada en el sector de la tercera edad, un estudio de retoque fotográfico profesional para empresas, una plataforma dedicada a servicios del mundo del tatuaje, una diseñadora de joyas y accesorios con materiales respetuosos con el medio ambiente y a través de tecnología de impresión 3D, un proyecto dedicado a la internacionalización de empresas y un centro integral de servicios para la mujer.

## NUEVA EDICIÓN

Por su parte, el edil de Innovación y Desarrollo Local, Manuel Lara, explicaba que ya está abierta la inscripción para participar en la tercera edición de este Espacio de Coworking, cuyo comienzo está previsto para primeros de febrero y para el que ya se han recibido una decena de proyectos.

En ella podrán participar hasta 25 proyectos empresariales preferentemente desarrollados por jóvenes luceninos menores de 35 años que desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en la Casa del Juventud del Paseo del Coso.

El programa, totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores con un

proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. La inscripción estará abierta durante todo el mes de enero. Para más información pueden ponerse en contacto a través del correo [cwlucena@eoi.es](mailto:cwlucena@eoi.es) o en redes sociales.

Las cuatro convocatorias del espacio de Coworking cuentan con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Lucena aporta a ese total el 20% del importe.

## El espacio coworking impulsa en Celanova el desarrollo de 19 proyectos

Laura Fernández • original



Un momento de la jornada de clausura del espacio "coworking" en Celanova.

El antiguo refectorio del Monasterio de San Rosendo de Celanova fue el escenario escogido para la presentación de los proyectos del segundo espacio "coworking", el programa de formación y asesoramiento para emprendedores desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el IGAPE, con la colaboración del Concello de Celanova.

En los últimos seis meses, diferentes mentores han asesorado y acompañado a emprendedores de Terra de Celanova, A Baixa Limia y A Limia en el desarrollo de 19 iniciativas empresariales (arrancaron 22 pero, por diversas razones, tres renunciaron), que ayer se presentaron ante el público local en la bautizada como "Demo Day", presentada por Carolina Piñeiro, una joven emprendedora local que participó en la primera edición del "coworking".

Haciendo gala de su creatividad, los diferentes participantes fueron exponiendo a través de ponencias y videos los proyectos que pretenden sacar adelante en el territorio. "Se trata de proyectos nuevos que se han ido configurando a lo largo del 'coworking', pero también de negocios que ya estaban en marcha y en donde los mentores nos hemos sentado con ellos y hemos tratado de colaborar", comentaba David Cano, responsable del "coworking" celanovés, que aseguró que "para los mentores no ha sido un programa más, sino que nos han contagiado su grado de implicación. Por eso hoy tenemos esa sensación de que es un día de celebración".

En la inauguración de la jornada, el alcalde celanovés animó a los presentes a quedarse en el rural, "Celanova es un lugar para vivir y para crear", dijo. Por su parte, tanto el director del IGAPE, Juan Cividanes, como Javier Benito, del EOI, subrayaron la importancia de este programa en el sentido de que apoya al emprendedor y, en consecuencia, genera riqueza en el entorno. "Os quiero agradecer el

<http://www.laregion.es/articulo/celanova/espacio-coworking-impulsa-desarrollo-19-proyectos/20171214101946754706.html>

esfuerzo y os animo a que pongáis en marcha vuestras ideas, ¡lanzaros, arriesgaros!", dijo Cividanes, que avanzó la celebración de un foro de inversión donde participarán los mejores proyectos de todos los "coworking" para facilitarles el acceso a posibles inversores.

### **Comercio minorista, turismo y patrimonio**

Los proyectos que ayer se presentaron en Celanova están relacionados con los sectores de actividad tradicional y comercio minorista, turismo y patrimonio, de contenido social y empresas tecnológicas. "Una gran parte de ellos va a seguir adelante porque son proyectos con un fundamento real, que perfectamente pueden acudir a la siguiente fase de búsqueda de capital", aseguraba Cano. Sobre su experiencia en el "coworking", los participantes coincidieron que el espacio les ha ofrecido las herramientas necesarias para moldear su proyecto empresarial, a la vez que ha servido de trampolín para conocer nuevas iniciativas y posibles colaboradores.

Una vez cerrada la segunda edición, los organizadores ya están trabajando en la tercera con la apertura del plazo de inscripción.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115935545](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115935545)

## Prieto destaca de UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial

original



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha participado este jueves en la localidad de Mota del Cuervo en el desayuno empresarial de la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (UNECAMAN), al que también se ha sumado la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano, y la diputada nacional por la provincia de Cuenca, María Jesús Bonilla.



Una cita en la que Prieto ha querido reconocer la excelente labor de esta organización empresarial en favor no solo de Mota del Cuervo, sino también de toda la comarca.

No en vano, ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo claros ejemplos de diversificación del tejido empresarial como elemento fundamental para garantizar el futuro de esta zona de la provincia de Cuenca mediante la generación de riqueza y empleo, además de favorecer el afianzamiento de la población en el territorio. Y es que, a su juicio, Mota del Cuervo es un municipio muy emprendedor que ha sabido crecer y desarrollarse compaginando su potencial agroalimentario con otros sectores productivos, lo que le ha permitido formar un tejido empresarial sólido y consolidado; todo un referente, en su opinión, no solo para la comarca, sino también para la provincia de Cuenca.

Y es que, para Prieto, el futuro de nuestro territorio pasa irremediabilmente por fijarse en sus potencialidades, como son el sector agroalimentario, el patrimonio histórico-cultural y los recursos naturales, con el fin de optimizarlas al máximo y hacer de ellas la herramienta ideal para que la sociedad apueste de verdad por esta provincia. Y es aquí, donde, a su juicio, los empresarios juegan un papel fundamental porque, pese a las muchas dificultades, son capaces de encontrar motivos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115935545](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115935545)

un papel fundamental, porque, pese a las muchas dificultades, son capaces de encontrar motivos suficientes para seguir adelante, creer en ellos mismos y en la sociedad que les rodea.

Es por ello, según ha remarcado, que en los últimos años la Diputación conquense ha apostado firmemente por los empresarios, como generadores de empleo y riqueza en el territorio, y ha llevado a cabo una serie de líneas de actuación tendentes a favorecer la diversificación del tejido empresarial, la dinamización de la economía y el afianzamiento de la población en el medio rural. Como ejemplos, Prieto ha mencionado el apoyo a los distintos viveros de empresas diseminados por la provincia, entre los que, por cierto, se encuentra el de Mota del Cuervo; sin olvidar, el desarrollo de cinco coworking en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se han forjado cerca de un centenar de ideas de negocio, o las distintas convocatorias del Concurso Lanzadera, con las que se han destinado cerca de 800.000 euros para más de sesenta proyectos empresariales de muy diversa índole.

No es de extrañar, por lo tanto, que animara a UNECAMAN a continuar trabajando como lo están haciendo hasta ahora, porque con tesón, esfuerzo y dedicación siempre se consiguen cuantos objetivos se marquen.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115930146](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115930146)

## Prieto ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial

EDC • original



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha participado este jueves en la localidad de Mota del Cuervo en el desayuno empresarial de la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (UNECAMAN), al que también se ha sumado la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano, y la diputada nacional por la provincia de Cuenca, María Jesús Bonilla. Una cita en la que Prieto ha querido reconocer la excelente labor de esta organización empresarial en favor no solo de Mota del Cuervo, sino también de toda la comarca.

No en vano, ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo claros ejemplos de diversificación del tejido empresarial como elemento fundamental para garantizar el futuro de esta zona de la provincia de Cuenca mediante la generación de riqueza y empleo, además de favorecer el afianzamiento de la población en el territorio. Y es que, a su juicio, Mota del Cuervo es un municipio muy emprendedor que ha sabido crecer y desarrollarse compaginando su potencial agroalimentario con otros sectores

productivos, lo que le ha permitido formar un tejido empresarial sólido y consolidado; todo un referente, en su opinión, no solo para la comarca, sino también para la provincia de Cuenca. El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha participado este jueves

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115930146](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115930146)

en la localidad de Mota del Cuervo en el desayuno empresarial de la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (UNECAMAN), al que también se ha sumado la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano, y la diputada nacional por la provincia de Cuenca, María Jesús Bonilla. Una cita en la que Prieto ha querido reconocer la excelente labor de esta organización empresarial en favor no solo de Mota del Cuervo, sino también de toda la comarca.



No en vano, ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo claros ejemplos de diversificación del tejido empresarial como elemento fundamental para garantizar el futuro de esta zona de la provincia de Cuenca mediante la generación de riqueza y empleo, además de favorecer el afianzamiento de la población en el territorio. Y es que, a su juicio, Mota del Cuervo es un municipio muy emprendedor que ha sabido crecer y desarrollarse compaginando su potencial agroalimentario con otros sectores productivos, lo que le ha permitido formar un tejido empresarial sólido y consolidado; todo un referente, en su opinión, no solo para la comarca, sino también para la provincia de Cuenca.

Y es que, para Prieto, el futuro de nuestro territorio pasa irremediabilmente por fijarse en sus potencialidades, como son el sector agroalimentario, el patrimonio histórico-cultural y los recursos naturales, con el fin de optimizarlas al máximo y hacer de ellas la herramienta ideal para que la sociedad apueste de verdad por esta provincia. Y es aquí, donde, a su juicio, los empresarios juegan un papel fundamental, porque, pese a las muchas dificultades, son capaces de encontrar motivos suficientes para seguir adelante, creer en ellos mismos y en la sociedad que les rodea.

Es por ello, según ha remarcado, que en los últimos años la Diputación conquense ha apostado firmemente por los empresarios, como generadores de empleo y riqueza en el territorio, y ha llevado a cabo una serie de líneas de actuación tendentes a favorecer la diversificación del tejido empresarial, la dinamización de la economía y el afianzamiento de la población en el medio rural. Como ejemplos, Prieto ha mencionado el apoyo a los distintos viveros de empresas diseminados por la provincia, entre los que, por cierto, se encuentra el de Mota del Cuervo; sin olvidar, el desarrollo de cinco coworking en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se han forjado cerca de un centenar de ideas de negocio, o las distintas convocatorias del Concurso Lanzadera, con las que se han destinado cerca de 800.000 euros para más de sesenta proyectos empresariales de muy diversa índole.

No es de extrañar, por lo tanto, que animara a UNECAMAN a continuar trabajando como lo están haciendo hasta ahora, porque con tesón, esfuerzo y dedicación siempre se consiguen cuantos objetivos se marquen.

### **Comentarios**

## Prieto ve en UNECCAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial como vía de futuro

Diputación de Cuenca • [original](#)



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, [Benjamín Prieto](#), ha participado este jueves en la localidad de [Mota del Cuervo](#) en el desayuno empresarial de la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (UNECCAMAN), al que también se ha sumado la subdelegada del Gobierno en Cuenca, [Lidón Lozano](#), y la diputada nacional por la provincia de Cuenca, [María Jesús Bonilla](#). Una cita en la que Prieto ha querido reconocer la excelente labor de esta organización empresarial en favor no solo de Mota del Cuervo, sino también de toda la comarca.

No en vano, ve en UNECCAMAN y Mota del Cuervo claros ejemplos de diversificación del tejido empresarial como elemento fundamental para garantizar el futuro de esta zona de la provincia de Cuenca mediante la generación de riqueza y empleo, además de favorecer el afianzamiento de la población en el territorio. Y es que, a su juicio, Mota del Cuervo es un municipio muy emprendedor que ha sabido crecer y desarrollarse compaginando su potencial agroalimentario con otros sectores productivos, lo que le ha permitido formar un tejido empresarial sólido y consolidado; todo un referente, en su opinión, no solo para la comarca, sino también para la provincia de Cuenca.

Y es que, para Prieto, el futuro de nuestro territorio pasa irremediamente por fijarse en sus potencialidades, como son el sector agroalimentario, el patrimonio histórico-cultural y los recursos

naturales, con el fin de optimizarlas al máximo y hacer de ellas la herramienta ideal para que la sociedad apueste de verdad por esta provincia. Y es aquí, donde, a su juicio, los empresarios juegan un papel fundamental, porque, pese a las muchas dificultades, son capaces de encontrar motivos suficientes para seguir adelante, crecer en ellos mismos y en la sociedad que los rodea.

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-unecaman-mota-cuervo-ejemplos-tejido-empresarial-futuro-397270-1.html>

motivos suficientes para seguir adelante, creer en ellos mismos y en la sociedad que les rodea.

Es por ello, según ha remarcado, que en los últimos años la Diputación conguense ha apostado firmemente por los empresarios, como generadores de empleo y riqueza en el territorio, y ha llevado a cabo una serie de líneas de actuación tendentes a favorecer la diversificación del tejido empresarial, la dinamización de la economía y el afianzamiento de la población en el medio rural. Como ejemplos, Prieto ha mencionado el apoyo a los distintos viveros de empresas diseminados por la provincia, entre los que, por cierto, se encuentra el de Mota del Cuervo; sin olvidar, el desarrollo de cinco coworking en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), donde se han forjado cerca de un centenar de ideas de negocio, o las distintas convocatorias del Concurso Lanzadera, con las que se han destinado cerca de 800.000 euros para más de sesenta proyectos empresariales de muy diversa índole.

No es de extrañar, por lo tanto, que animara a UNECAMAN a continuar trabajando como lo están haciendo hasta ahora, porque con tesón, esfuerzo y dedicación siempre se consiguen cuantos objetivos se marquen.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115933390](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115933390)

## Prieto ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación del tejido empresarial como vía de futuro

original



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha participado este jueves en la localidad de Mota del Cuervo en el desayuno empresarial de la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (UNECAMAN), al que también se ha sumado la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano, y la diputada nacional por la provincia de Cuenca, María Jesús Bonilla. Una cita en la que Prieto ha querido reconocer la excelente labor de esta organización empresarial en favor no solo de Mota del Cuervo, sino también de toda la comarca.

No en vano, ve en UNECAMAN y Mota del Cuervo claros ejemplos de diversificación del tejido empresarial como elemento fundamental para garantizar el futuro de esta zona de la provincia de Cuenca mediante la generación de riqueza y empleo, además de favorecer el afianzamiento de la población en el territorio. Y es que, a su juicio, Mota del Cuervo es un municipio muy emprendedor que ha sabido crecer y desarrollarse compaginando su potencial agroalimentario con otros sectores productivos, lo que le ha permitido formar un tejido empresarial sólido y consolidado; todo un referente, en su opinión, no solo para la comarca, sino también para la provincia de Cuenca.

Y es que, para Prieto, el futuro de nuestro territorio pasa irremediabilmente por fijarse en sus potencialidades, como son el sector agroalimentario, el patrimonio histórico-cultural y los recursos naturales, con el fin de optimizarlas al máximo y hacer de ellas la herramienta ideal para que la sociedad apueste de verdad por esta provincia. Y es aquí, donde, a su juicio, los empresarios juegan un papel fundamental, porque, pese a las muchas dificultades, son capaces de encontrar motivos suficientes para seguir adelante, creer en ellos mismos y en la sociedad que les rodea.

Es por ello, según ha remarcado, que en los últimos años la Diputación conquense ha apostado firmemente por los empresarios, como generadores de empleo y riqueza en el territorio, y ha llevado a cabo una serie de líneas de actuación tendentes a favorecer la diversificación del tejido empresarial, la dinamización de la economía y el afianzamiento de la población en el medio rural. Como ejemplos, Prieto ha mencionado el apoyo a los distintos viveros de empresas diseminados por la provincia, entre los que, por cierto, se encuentra el de Mota del Cuervo; sin olvidar, el desarrollo de cinco coworking en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se han forjado cerca de un centenar de ideas de negocio, o las distintas convocatorias del Concurso Lanzadera, con las que se han destinado

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115933390](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115933390)

de ideas de negocio, o las distintas convocatorias del Concurso Lanzadera, con las que se han destinado cerca de 800.000 euros para más de sesenta proyectos empresariales de muy diversa índole.

No es de extrañar, por lo tanto, que animara a UNECAMAN a continuar trabajando como lo están haciendo hasta ahora, porque con tesón, esfuerzo y dedicación siempre se consiguen cuantos objetivos se marquen.

## Prieto ve en Unecaman y Mota del Cuervo ejemplos de diversificación y futuro para el tejido empresarial

original

***El presidente de la Diputación de Cuenca ha participado en el desayuno empresarial que ha organizado la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha, al que también ha asistido la diputada nacional por Cuenca, María Jesús Bonilla***



El presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Benjamín Prieto, ha participado este jueves en la localidad de Mota del Cuervo en el desayuno empresarial de la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (Unecaman), al que también se ha sumado la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano, y la diputada nacional por la provincia de Cuenca, María Jesús Bonilla. Una cita en la que Prieto ha querido reconocer la excelente labor de esta organización empresarial en favor no solo de Mota del Cuervo, sino también de toda la comarca.

No en vano, ve en Unecaman y Mota del Cuervo claros ejemplos de diversificación del tejido empresarial como elemento fundamental para garantizar el futuro de esta zona de la provincia de Cuenca mediante la generación de riqueza y empleo, además de favorecer el afianzamiento de la población en el territorio. Y es que, a su juicio, Mota del Cuervo es un municipio muy emprendedor que ha sabido crecer y desarrollarse compaginando su potencial agroalimentario con otros sectores productivos, lo que le ha permitido formar un tejido empresarial sólido y consolidado; todo un referente, en su opinión, no solo para la comarca, sino también para la provincia de Cuenca.

Y es que, para Prieto, el futuro de nuestro territorio pasa irremediamente por fijarse en sus potencialidades, como son el sector agroalimentario, el patrimonio histórico-

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115958189](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115958189)

cultural y los recursos naturales, con el fin de optimizarlas al máximo y hacer de ellas la herramienta ideal para que la sociedad apueste de verdad por esta provincia. Y es aquí, donde, a su juicio, los empresarios juegan un papel fundamental, porque, pese a las muchas dificultades, son capaces de encontrar motivos suficientes para seguir adelante, creer en ellos mismos y en la sociedad que les rodea.

### Generadores de empleo

Es por ello, según ha remarcado, que en los últimos años la Diputación conquense ha apostado firmemente por los empresarios, como generadores de empleo y riqueza en el territorio, y ha llevado a cabo una serie de líneas de actuación tendentes a favorecer la diversificación del tejido empresarial, la dinamización de la economía y el afianzamiento de la población en el medio rural. Como ejemplos, Prieto ha mencionado el apoyo a los distintos viveros de empresas diseminados por la provincia, entre los que, por cierto, se encuentra el de Mota del Cuervo; sin olvidar, el desarrollo de cinco coworking en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde se han forjado cerca de un centenar de ideas de negocio, o las distintas convocatorias del Concurso Lanzadera, con las que se han destinado cerca de 800.000 euros para más de sesenta proyectos empresariales de muy diversa índole.

No es de extrañar, por lo tanto, que animara a Unecamán a continuar trabajando como lo están haciendo hasta ahora, porque con tesón, esfuerzo y dedicación siempre se consiguen cuantos objetivos se marquen.



Me gusta 0

Sponsored

00:0000:00

[Report ad](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115958189](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115958189)

Sponsored

## Student Stuns Doctors With Crazy Method to Melt Fat

Are you looking to burn belly fat, but diet and exercise is not enough? A student from Cornell University recently discovered the fastest way to lose weight by combining these two ingredients. Learn More Sponsored by Online Health & Fitness

Report ad



## La historia de la mujer que inició un gran negocio con 35 céntimos

original



El presidente grancanario, Antonio Morales, y Juanate Gil Falcón -

Trabajaba en una de las mayores empresas de **sector servicios** en Canarias. De ella dependían 300 familias. La sociedad perdió un gran contrato con una administración y, al ser **directiva**, fue despedida. No pudo reubicarse en la compañía en la que estaba trabajando. Cosas de la vida, en cuestión de semanas, se quedó sin empleo y casi sin dinero. **Juanate Gil Falcón** optó por volver a sus **orígenes**.

Gil Falcón debió dar un cambio de rumbo a su vida urbana. Pero sin un euro. Regresó a Artenara, Gran Canaria, donde sus padres dejaron cierto espacio de tierra y comenzó a meditar una idea negocio **sin respaldo financiero alguno salvo el aval de su ilusión**. Todo, para no depender de nadie. «No sabía nada del campo. Yo era de las que necesitaba ruido, estaba en la ciudad de Las Palmas desde los 13 años. Y, en un momento dado de mi vida, decidí ser dueña de mi tiempo. Cuando me echaron opté por ser libre», detalla Gil Falcón.

Había una **ligera idea basada en la agricultura** y conocimientos sobre cómo funcionaba por dentro la administración. Recurrir a ayudas oficiales era imposible por la lentitud de los procedimientos de adjudicación. Lo peor era que, si no se ponía las pilas, podría entrar en la espiral de la exclusión social. Desde la cumbre grancanaria meditó y sufrió porque rechazó dos ofertas de empleo. Motivo: que la encadenaban a un mundo del que no quería saber nada y precisaba encontrar una salida lógica al **control de su vida**.

### **Reinventarse**

Tras buscar algunos apoyos se percató que el único respaldo financiero con el que podía

[http://www.abc.es/espana/canarias/abci-historia-mujer-inicio-gran-negocio-35-centimos-201712130142\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/canarias/abci-historia-mujer-inicio-gran-negocio-35-centimos-201712130142_noticia.html)

contar estaba en su bolsillo: 35 céntimos de euro. Con ese capital, se **reinventó**. Compró un par de tarros de vidrio e hizo mermelada. Y, así, sucesivamente. Ahora, lidera un negocio basado en el turismo de experiencias y vende por Internet.

De esos 35 céntimos de euro, ahora, además de su prestigiosa mermelada, tiene un centro de intercambio de ideas de desarrollo rural. Un espacio, Arte Gaia, donde se gestiona reservas de turismo activo a comidas tradicionales basadas en la historia de la gente de la zona, paseos por bosques, productos de la cumbre de Gran Canaria y artesanía. Es decir: **reforzar la experiencia del turista** en el destino, llave en mano. Y la zona se beneficia porque aumenta el gasto de los turistas en su comarca. Gente que antes apenas gastaba en Artenara.

La mermelada surge con fruta de la zona de Acusa. Con el apoyo de otras mujeres vecinas, y ancianas, como Lala y Vicenta, encontró conocimiento de sus vivencias para **sacar partido a la tierra**. Además de mermelada, repostería y miel que se produce en las faldas del Roque Nublo y **Bentaiga**.

«Al principio, me dediqué a ver qué productos hay en esta plena Reserva de la Biosfera y así, en Artenara, además de papas y hortalizas o productores de vinos de alta montaña a **1.900 metros de altitud**, cosa única en España, y hay dos bodegas", apunta Gil Falcón, que subraya la presencia de **excelentes quesos canarios** y mieles premiados por su calidad.

**Una responsable técnico de Agricultura, Juanate Gil Falcón y la ministra Tejerina - ABC**

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha impulsado un plan con el objetivo de fomentar la igualdad de género y el fomento del **papel de las mujeres rurales**. «Las **mujeres** son uno de los pilares en los que se apoya la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural que incluye medidas para impulsar la **incorporación de jóvenes agricultoras**, fomentar el uso de nuevas tecnologías, promover la formación, impulsar la ley de titularidad compartida de las explotaciones agrarias, y dotar de servicios e infraestructuras a los territorios rurales», indica el departamento que dirige de Isabel García Tejerina.

«Al final, ahora somos una plataforma donde los artesanos puedan vender y los **agricultores canalicen sus productos**", destaca la emprendedora, que ha sido premiada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Juanate Gil forma parte del programa financiado por la Comisión Europea (CE) «**Desafío Mujer Rural**», un plan del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). La idea que surgió de 35 céntimos de euros, **Arte-Gaia**, ahora es un referente para fortalecer y ser **ejemplo ante otras mujeres** que buscan una salida a través del autoempleo y donde se funden naturaleza, gastronomía, arte, cultura y artesanía. Sin perder el rumbo y tampoco olvidar que con poco, cuando se quiere, se empieza.

**Goreti Suárez, el alcalde de Firgas, Manuel Báez, y Medina, presidente de Fenorte - ABC**

La directora general de Suárez Yáñez, **Goreti Suárez**, expresó este martes que las mujeres del norte de Gran Canaria, marcadas por ser de una zona donde el tejido productivo se basa en la agricultura y ganadería, «se enfrentan en solitario a los cambios de paradigma del mercado» donde, además de la sucesión familiar, que le afecta a todas las empresas

[http://www.abc.es/espana/canarias/abci-historia-mujer-inicio-gran-negocio-35-centimos-201712130142\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/canarias/abci-historia-mujer-inicio-gran-negocio-35-centimos-201712130142_noticia.html)

mercado» donde «además de la sucesión familiar, que le afecta a todas las **empresas familiares** y cada uno sabe su receta a emplear, tenemos que demostrar más que nadie que somos líderes para enderzar la economía real».

Goreti Suárez destacó el papel de la Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria (Fenorte) y de la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria en **reforzar el papel de las mujeres y de las empresarias autónomas** de la zona. En Firgas, este mes de diciembre, hay una exposición sobre la vida de **100 mujeres empresarias de la comarca** que respalda el Gobierno de Canarias.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115809947](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115809947)

## Arranca el IV Coworking del Ayuntamiento de Guadalajara y EOI

original



La inauguración ha contado con la participación del teniente de alcalde, Alfonso Esteban y de la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles

Esta mañana ha tenido lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición, han sido admitidos veintiséis proyectos y son veintidós los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. “Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”, ha destacado.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen cincuenta espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado “debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital”.

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.

Me gusta 0 [Compartir](#)

<https://www.noroestemadrid.com/2017/12/jornada-universitaria-para-concienciar-sobre-la-pena-de-muerte/>

# Jornada universitaria para concienciar sobre la pena de muerte

Redacción • original



jornada pena de muerte

En conmemoración del 69º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Helsinki España organiza una jornada universitaria sobre la pena de muerte. La jornada tendrá lugar el martes 19 de diciembre de 2017 en la Escuela de Organización Industrial, dando comienzo a las 9:30, y será clausurada el mismo día a las 14:30.

Participarán Amnistía Internacional, el Comité Internacional contra la Pena de Muerte y Joaquín José Martínez, primer español en salir de un corredor de la muerte de Estados Unidos.

La jornada universitaria sobre pena de muerte está enmarcada dentro del proyecto *Jóvenes para Jóvenes: educando en derechos humanos*, proyecto por el que a través de la formación en derechos humanos, la sensibilización en valores y el voluntariado juvenil se contribuye al desarrollo de una cultura de derechos humanos en la que los niños, niñas y jóvenes son conscientes de sus propios derechos y de sus obligaciones respecto a los demás, favoreciendo su desarrollo como miembros responsables de una sociedad global, interdependiente, libre y pacífica, pluralista e inclusiva.

## JORNADA UNIVERSITARIA SOBRE LA PENA DE MUERTE:

Organizada por Helsinki España – Dimensión Humana

### Martes 19 de diciembre

Lugar: Escuela de Organización Industrial (Avenida de Gregorio del Amo nº 6)

Moderadora: Silvia Escobar.

Ex – embajadora en Misión Especial para los Derechos Humanos. Vicepresidenta de Helsinki España.

9:30 – 11:00 Argumentos a favor y en contra de la pena de muerte.

Dña. Pilar Trinidad

<https://www.noroestemadrid.com/2017/12/jornada-universitaria-para-concienciar-sobre-la-pena-de-muerte/>

Profesora Derecho Internacional Público. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

11:00 –12:00 La pena de muerte en el mundo y su aplicación. La moratoria. Carlos Escaño.  
Responsable de la Campaña contra la Pena de Muerte de Amnistía Internacional España.

12:00 – 12:30 PAUSA

12:30 – 13:00 Trabajo de la Comisión Internacional contra la Pena de Muerte en el extranjero.  
Anastasia Herranz.

Investigadora junior de la Secretaría de la Comisión Internacional contra la Pena de Muerte.

13:00 – 14:15 Testimonio personal de un español condenado a pena de muerte.  
D. Primer español y europeo en salir del corredor de la muerte de Estados Unidos.

14:15 – 14:30 Clausura.

Silvia Escobar. Vicepresidenta de Helsinki España.

Secretaria General de Helsinki España.

Representante de la Escuela de Organización Industrial



## SOBRE LA PENA DE MUERTE

Apúntate ya en:  
[helsinkicursos@gmail.com](mailto:helsinkicursos@gmail.com)

 Martes 19 de diciembre de 2017

 09:30 - 14:30h

 Escuela de Organización Industrial (Av. de Gregorio del Amo, 6, 28040 Madrid)

 A favor de...

## 15 Proyectos de emprendedores

original

Los 15 proyectos de emprendimiento empresarial que participan en la segunda promoción del programa Go2Work, que tutelan la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Torremolinos, han pasado una de las mayores pruebas de fuego acerca de su viabilidad más inmediata, el encuentro con potenciales inversores que les ayuden a darles forma y consolidar sus proyectos. Seis entidades financieras, organizaciones y redes de inversores acudieron a esta presentación de proyectos.

El 'Investor Day' celebrado ayer en el Palacio de Congresos se enmarca dentro del proceso de formación empresarial de apoyo al emprendimiento. El objetivo de esta actividad es el de abrir un canal de conversación con miembros de las redes de inversores que puedan dar las pautas claves para el desarrollo final de los proyectos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115781522](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115781522)

## 17 mujeres de Hellín se forman en liderazgo y gestión empresarial de la mano de Caja Rural

original

La Fundación Caja Rural y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han finalizado en la localidad albaceteña de Hellín el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para mujeres del ámbito rural', enmarcado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, en el que han participado 17 mujeres de Hellín y comarca.



El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo con la colaboración del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y está dirigida a mujeres del ámbito rural, profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios y micropymes de la región, ha informado Caja Rural en nota de prensa.

El acto de cierre ha contado con la presencia de la directora provincial del Instituto de la Mujer en Albacete, Mercedes Márquez; el alcalde de Hellín, Ramón García; la concejal de la Mujer e Igualdad, María Rosa Cuesta; y el coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez.

También asistieron a este acto el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior, y el director de la oficina de Hellín, Santiago Iglesias.

### TALENTO DE LAS MUJERES RURALES

La Universidad de la Mujer Rural tiene como objetivo desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, varias herramientas de directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing buscan convertirse en formación orientada a colaborar para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

<http://eldiadigital.es/not/240377/arranca-el-4-espacio-coworking-que-organiza-el-ayuntamiento-/>

## Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento

original

Esta mañana ha tenido lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición, han sido admitidos veintiséis proyectos y son veintidós los participantes.



Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. “Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”, ha destacado.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen cincuenta espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado “debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital”.

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.

## Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara con EOI

Redacción • original



Esta mañana ha tenido lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición, han sido admitidos veintiséis proyectos y son veintidós los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. “Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”, ha destacado.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen cincuenta espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado “debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital”.

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.

<https://www.guadague.com/arranca-el-4-espacio-coworking-que-organiza-el-ayuntamiento-de-guadalajara-con-eoi>



## Arranca el 4º Espacio Coworking que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara con la colaboración de la EOI

original

Esta mañana ha tenido lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición, han sido admitidos veintiséis proyectos y son veintidós los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. “Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”, ha destacado.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen cincuenta espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado “debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital”.

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.

<https://www.liberaldecastilla.com/arranca-4o-espacio-coworking-organizan-ayuntamiento-guadalajara-eoi/>

## Arranca el 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI

original



Esta mañana ha tenido lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición, han sido admitidos veintiséis proyectos y son veintidós los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen “nichos de emprendimiento”, están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. “Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”, ha destacado.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen cincuenta espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado “debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital”.

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115844987](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115844987)

## Arranca en Guadalajara el cuarto Espacio Coworking con 26 proyectos

original



Arranca en Guadalajara la cuarta edición del Espacio Coworking con 26 proyectos

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara ha acogido este miércoles la inauguración del cuarto Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial en la que han sido admitidos 26 proyectos y son 22 los participantes.

La inauguración ha tenido lugar este miércoles y ha contado con la participación del teniente de alcalde, Alfonso Esteban; de la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles y del representante de EOI, Pablo Velasco, según ha informado el Ayuntamiento de Guadalajara en nota de prensa.

Alfonso Esteban ha destacado que estos espacios, que constituyen nichos de emprendimiento, están siendo "un éxito" en Guadalajara, ya que en ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para "hacer de sus ideas proyectos empresariales".

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. "Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento", ha destacado Esteban.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80 por ciento por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

En representación de EOI, Pablo Velasco, ha destacado que actualmente existen 50 espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado "debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital".

[http://es.eprints.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115844987](http://es.eprints.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115844987)



## Arranca en Guadalajara la cuarta edición del Espacio Coworking que cuenta con 26 proyectos y 22 participantes

La Cerca / EP • [original](#)

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara ha acogido este miércoles la inauguración del cuarto Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial en la que han sido admitidos 26 proyectos y son 22 los participantes.

La inauguración ha tenido lugar este miércoles y ha contado con la participación del teniente de alcalde, Alfonso Esteban; de la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles y del representante de EOI, Pablo Velasco, según ha informado el Ayuntamiento de Guadalajara en nota de prensa.

Alfonso Esteban ha destacado que estos espacios, que constituyen nichos de emprendimiento, están siendo “un éxito” en Guadalajara, ya que en ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para “hacer de sus ideas proyectos empresariales”.

Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. “Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”, ha destacado Esteban.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80 por ciento por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos.

En representación de EOI, Pablo Velasco, ha destacado que actualmente existen 50 espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado “debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital”.

## El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores de Guadalajara

Redacción • original



El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.

En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. "Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España", ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

<https://www.guadaque.com/el-plan-de-autoempleo-ha-apoyado-ya-a-387-emprendedores-de-guadalajara>

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. “Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos”, ha finalizado.



# Emprendedores de la segunda promoción del 'coworking' de Torremolinos presentan sus proyectos a inversores

EUROPA PRESS. 13.12.2017 • [original](#)

Así, seis entidades financieras, organizaciones y redes de inversores han acudido a esta presentación de proyectos, acto que ha estado presidido por el alcalde, José Ortiz.

El 'Investor Day' celebrado este miércoles en el Palacio de Congresos se enmarca dentro del proceso de formación empresarial de los emprendedores que asisten a este programa de apoyo al emprendimiento. El objetivo de esta actividad es el de abrir un canal de conversación con miembros de las redes de inversores que puedan dar las pautas claves para el desarrollo final de los proyectos.

Ortiz ha recalcado el interés del Ayuntamiento de Torremolinos por potenciar el emprendimiento empresarial como fórmula de potenciar los proyectos que reúnen "talento, creatividad y capacidad" y generar un valor añadido a la sociedad y a la industria turística.

En este punto, ha aludido a las instalaciones del CADE, el espacio coworking y la Aceleradora de Empresas abierta por la Fundación Emprende en Torremolinos - dedicada al desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica enfocadas al sector turístico- como "piezas un importante engranaje a disposición de los emprendedores" en una ciudad, Torremolinos, que está llamada a ser "una zona emergente y estratégica de inversiones".

"Torremolinos es una ciudad de oportunidades", ha asegurado. En este punto, se ha referido a la reciente aprobación del PGOU y al próximo desarrollo del centro de ocio y comercial -aún pendiente de aprobación de la actuación urbanística- como elementos que, unido a la realidad turística de la localidad perfila un horizonte de facilidades para la innovación y la creatividad empresarial.

Ha agregado que el municipio "no solo es un destino receptivo de turistas". "Es una ciudad donde poder desarrollar por la propia segmentación de la industria y el perfil del cliente múltiples proyectos empresariales en diferentes subsectores, generar conocimiento, tecnología y poder exportarla", ha hecho énfasis.

## LA COSTA DEL SOL, POTENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

"La Costa del Sol es la California de Europa", ha aseverado el alcalde. "Tenemos capacidad para ser una potencia de desarrollo económico a partir del que es nuestro petróleo, el turismo, que nos acerca a 12 millones de consumidores con un promedio de estancia 4,5 días", ha dicho en alusión a las cifras turísticas de la región.

Ha asegurado que "no solo vienen a alojarse o a consumir nuestro ocio o la



U.ÚNICOS 365.509  
PÁG VISTAS 1.827.548  
PAÍS España

V.PUB.EUR 2.759 (3.210 USD)  
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

13/12/2017



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115831582](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115831582)

gastronomía, también están abiertos a consumir productos y servicios que no tienen en sus países de origen", tras lo que ha invitado a los emprendedores a ser innovadores en sus ideas empresariales.

Los coworkers participantes en esta segunda de las cuatro promociones del programa Go2Work de Torremolinos han tenido oportunidad de esbozar sus ideas empresariales ante una mesa integrada por representantes de redes financieras como Caixabank, el Banco Santander, las redes de Business Angels o inversores privados AABAN, Málaga Business Angels, de crowdfunding Fellow Funders y de la sociedad mercantil estatal ENISA, dependiente del Ministerio de Economía e Industria, dedicada al apoyo a proyectos de empresariales innovadores.

El 'Investor Day' tiene por objetivo crear un canal entre los coworkers y los potenciales inversores, banco de prueba en que han de convencerles de las ventajas que aporta su proyecto, la idea de negocio y la escalabilidad de la explotación y resultados económicos previstos.

# Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín

Caja Rural de Castilla-La Mancha • [original](#)

Un total de 17 mujeres de la localidad albaceteña y su comarca se han formado en Liderazgo y Gestión Empresarial desde el pasado noviembre.

La [Fundación Caja Rural](#) y la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) han finalizado en la localidad albaceteña de [Hellín](#) el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para mujeres del ámbito rural”, enmarcado en la tercera edición de [la Universidad de la Mujer Rural](#).

Un total de 17 mujeres de Hellín y comarca han participado desde el pasado mes de noviembre en este programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración del [Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha](#).

El acto contó con la presencia de la directora provincial del [Instituto de la Mujer](#) en Albacete, [Mercedes Márquez](#), el alcalde de Hellín, [Ramón García](#), la concejala de la Mujer e Igualdad, [María Rosa Cuesta](#), y el coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, [Rafael Álvarez](#).

También asistieron a este acto el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, [Carlos Prior](#), y el director de la oficina de Hellín, Santiago Iglesias, entre otros.

Formación gratuita para impulsar el talento de las mujeres rurales

La [Universidad de la Mujer Rural](#) tiene como objetivo desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Está dirigida a mujeres del ámbito rural, profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha.

Pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, entre otras, con un total de 48 horas lectivas.

Junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, dichas herramientas buscan convertirse en formación orientada a colaborar para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

El Programa formativo se desarrolla en varios módulos complementarios: “Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural”, “Innovación” y “Experiencia de Cliente”.

El [Centro de la Mujer de Hellín](#) ha acogido este programa desde el pasado 6 de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115770001](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115770001)

## Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín

original

La Fundación Caja Rural y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han finalizado en la localidad albaceteña de Hellín el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para mujeres del ámbito rural”, enmarcado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural.



Un total de 17 mujeres de la localidad albaceteña y su comarca se han formado en Liderazgo y Gestión Empresarial desde el pasado noviembre.

Un total de 17 mujeres de Hellín y comarca han participado desde el pasado mes de noviembre en este programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El acto contó con la presencia de la directora provincial del Instituto de la Mujer en Albacete, Mercedes Márquez, el alcalde de Hellín, Ramón García, la concejala de la Mujer e Igualdad, María Rosa Cuesta, y el coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez.

También asistieron a este acto el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior, y el director de la oficina de Hellín, Santiago Iglesias, entre otros.

### Formación gratuita para impulsar el talento de las mujeres rurales

La Universidad de la Mujer Rural tiene como objetivo desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Está dirigida a mujeres del ámbito rural, profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha.

Pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, entre otras, con un total de 48 horas lectivas.

Junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, dichas herramientas buscan convertirse en formación orientada a colaborar para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

El Programa formativo se desarrolla en varios módulos complementarios: “Habilidades Directivas,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115770001](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115770001)

Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural”, “Innovación” y “Experiencia de Cliente”.

El Centro de la Mujer de Hellín ha acogido este programa desde el pasado 6 de noviembre con una gran acogida de sus alumnas.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/63065>

## Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín

original



Con un total de 17 mujeres

La Fundación Caja Rural y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han finalizado en la localidad albaceteña de Hellín el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para mujeres del ámbito rural”, enmarcado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural.

**Un total de 17 mujeres de la localidad albaceteña y su comarca se han formado en Liderazgo y Gestión Empresarial desde el pasado noviembre.**

Un total de 17 mujeres de Hellín y comarca han participado desde el pasado mes de noviembre en este programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El acto contó con la presencia de la directora provincial del Instituto de la Mujer en Albacete, Mercedes Márquez, el alcalde de Hellín, Ramón García, la concejala de la Mujer e Igualdad, María Rosa Cuesta, y el coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez.

También asistieron a este acto el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior, y el director de la oficina de Hellín, Santiago Iglesias, entre otros.

### **Formación gratuita para impulsar el talento de las mujeres rurales**

La Universidad de la Mujer Rural tiene como objetivo desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Está dirigida a mujeres del ámbito rural, profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha.

Pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching,

<https://www.manchainformacion.com/noticias/63065>

innovación y marketing, entre otras, con un total de 48 horas lectivas.

Junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, dichas herramientas buscan convertirse en formación orientada a colaborar para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

El Programa formativo se desarrolla en varios módulos complementarios: “Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural”, “Innovación” y “Experiencia de Cliente”.

El Centro de la Mujer de Hellín ha acogido este programa desde el pasado 6 de noviembre con una gran acogida de sus alumnas.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115773078](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115773078)

## Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI concluyen la Universidad de la Mujer Rural en Hellín

miciudadreal • original

La Fundación Caja Rural y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han finalizado en la localidad albaceteña de Hellín el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para mujeres del ámbito rural”, enmarcado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural.



sdr

Un total de 17 mujeres de Hellín y comarca han participado desde el pasado mes de noviembre en este programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El acto contó con la presencia de la directora provincial del Instituto de la Mujer en Albacete, Mercedes Márquez, el alcalde de Hellín, Ramón García, la concejala de la Mujer e Igualdad, María Rosa Cuesta, y el coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez.

También asistieron a este acto el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior, y el director de la oficina de Hellín, Santiago Iglesias, entre otros.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115773078](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115773078)

## Formación gratuita para impulsar el talento de las mujeres rurales

La Universidad de la Mujer Rural tiene como objetivo desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Está dirigida a mujeres del ámbito rural, profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha.

Pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, entre otras, con un total de 48 horas lectivas.

Junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, dichas herramientas buscan convertirse en formación orientada a colaborar para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

El Programa formativo se desarrolla en varios módulos complementarios: "Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural", "Innovación" y "Experiencia de Cliente".

El Centro de la Mujer de Hellín ha acogido este programa desde el pasado 6 de noviembre con una gran acogida de sus alumnas.

 Me gusta 1 

Etiquetas: [cajas rurales](#)

[Inicio](#) » [Archivo por día](#)



José Manuel Caballero ha sido reelegido como secretario general del PSOE ciudadrealeño con el 95,6 por ciento de los votos tras la celebración, este sábado, del

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115773079](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115773079)

## La página que intentó acceder no está disponible

---

original

### La página que intentó acceder no está disponible

Puede que haya sido eliminada, o movida a otro lugar. Pruebe usar la herramienta de buscador de nuestra web.

# Un total de 17 mujeres de Hellín se forman en liderazgo y gestión empresarial de la mano de Caja Rural y EOI

La Cerca / EP • original

La [Fundación Caja Rural](#) y la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) han finalizado en la localidad albaceteña de [Hellín](#) el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para mujeres del ámbito rural', enmarcado en la tercera edición de la [Universidad de la Mujer Rural](#), en el que han participado 17 mujeres de Hellín y comarca.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo con la colaboración del [Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha](#) y está dirigida a mujeres del ámbito rural, profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios y micropymes de la región, ha informado Caja Rural en nota de prensa.

El acto de cierre ha contado con la presencia de la directora provincial del [Instituto de la Mujer](#) en Albacete, [Mercedes Márquez](#); el alcalde de Hellín, [Ramón García](#); la concejal de la Mujer e Igualdad, [María Rosa Cuesta](#); y el coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, [Rafael Álvarez](#).

También asistieron a este acto el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, [Carlos Prior](#), y el director de la oficina de Hellín, [Santiago Iglesias](#).

## **TALENTO DE LAS MUJERES RURALES**

La [Universidad de la Mujer Rural](#) tiene como objetivo desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, varias herramientas de directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing buscan convertirse en formación orientada a colaborar para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115703498](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115703498)

## El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ha apoyado ya a 387 emprendedores

original



El delegado de la Junta en Guadalajara ha inaugurado el nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial.

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.

En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. "Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España", ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115703498](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115703498)

Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos", ha finalizado.

 Me gusta 1  Compartir

## Cabanillas ya tiene espacio coworking

original



Asistentes al acto de inauguración del espacio coworking de Cabanillas.

El delegado de la Junta en Guadalajara ha inaugurado el nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial. Allí, ha destacado que el Gobierno regional ha impulsado un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial “que nos colocan a la vanguardia de España” y ha animado a los emprendedores a acogerse a ellas. El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros.

Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.

En el coworking inaugurado este martes tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un ‘Demo Day’, en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas. “Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial”, ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina ‘Adelante Empresas’, ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. “Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España”, ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan

[https://www.lacronica.net/articulo\\_work.asp?idarticulo=76310](https://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=76310)

Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos", ha finalizado.

## Comienza Explorer Jóvenes con ideas

RRHH Digital • original



Los emprendedores de Tenerife de **entre 18 y 31 años** pueden inscribirse hasta el **15 de diciembre** en el programa **Explorer 'Jóvenes con Ideas'** que impulsa el talento joven y la generación de proyectos innovadores en un entorno digital, abierto y colaborativo.

Esta iniciativa, impulsada por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinada por el **CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)**, representa la evolución de Santander YUZZ, un programa que en sus ocho ediciones anteriores ha potenciado los proyectos de **más de 4.200 jóvenes emprendedores** y ha generado **cientos de empresas en todo el país**. En Navarra, Explorer cuenta con el apoyo de Tenerife.

Los seleccionados podrán beneficiarse del acceso al *Explorer Space Tenerife*, un **centro de coworking de alto rendimiento** donde desarrollarán sus ideas de forma colaborativa, se conectarán con otros emprendedores y recibirán asesoramiento personalizado y formación de una red de más de 200 expertos en innovación y modelos de negocio.

### Mentor Day

La Aceleradora Mentor Day coordina por tercer año el programa Explorer en Tenerife. Todos los meses celebra la **Mentor ACELERA week** para facilitar a los emprendedores la experiencia y conocimientos de empresarios de éxito a través de la mentorización, financiación, aceleración, contactos (*networking*), visibilidad, premios (concursos), asesoramiento, consejos, y *coworking*.

Facilita a las nuevas empresas recursos que son de difícil acceso, y que aportan el valor que necesitan los emprendedores para tener éxito en la puesta en marcha de sus nuevas empresas, impulsando el ecosistema emprendedor en Canarias y sirviendo de nexo entre emprendedores, empresarios, empresas e instituciones.

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/127982/>

Este es el caso de **Javier Sobrino Navarro**, quien participó a través de Mentor Day en el programa Yuzz Santander y que fue seleccionado, con su proyecto Social Room para ir a Silicon Valey, donde ha contado con una semana de mentorización.

Actualmente, está poniendo en marcha, con mucho éxito, una nueva iniciativa, la web [www.tuhotelconjacuzzi.com](http://www.tuhotelconjacuzzi.com), una plataforma en la que se puede conocer todos los hoteles, casas rurales y otros establecimientos vacacionales que tienen jacuzzi, y que “es un hueco que encontré en el mercado y que está funcionando muy bien en cuanto a la demanda”, asegura Sobrino Navarro.

Este joven emprendedor canario indica que “la experiencia en Estados Unidos y ahora en Croacia está siendo muy interesante, pero he comprobado que se puede emprender igual de bien en cualquier parte del mundo, y especialmente en Canarias”.

### Comunidad, impulso y financiación

Al finalizar los cinco meses de formación e ideación, el proyecto mejor valorado del *Explorer Space Tenerife* viajará a Silicon Valley, el referente mundial en innovación y emprendimiento, junto a otros 50 emprendedores de todo el país donde recibirán clases magistrales en empresas tecnológicas punteras, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, los tres mejores proyectos recibirán 30.000, 20.000 y 10.000 euros para acelerar su desarrollo.

Gracias a la colaboración con la Fundación EY, *Explorer* cuenta también con el premio *Woman Explorer Award* que ofrece 20.000 euros para financiar el mejor proyecto liderado por una emprendedora y el premio de innovación *Disruptive Technology Explorer Award* –impulsado por INDRA–, que brindará 3.000 euros y asesoramiento por parte de expertos de Indraventures al proyecto de negocio más innovador. Los interesados en participar pueden inscribirse a través de la plataforma global [www.jointheX.org](http://www.jointheX.org).

### Un ecosistema global

A las ventajas que tuvieron miles de participantes en los programas de emprendimiento impulsados por el Santander, *Explorer* suma la posibilidad de formar parte del mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo a través de la plataforma global Santander X, [www.jointheX.org](http://www.jointheX.org), que ya cuenta con más de 40 universidades adheridas de distintos países, y se convierte en punto de encuentro de emprendedores, universidades y posibles socios e inversores de todo el mundo.

Gracias a la incorporación del programa **Explorer en Santander X**, los participantes podrán contactar con jóvenes del resto del mundo, ganar proyección internacional y generar nuevas oportunidades para sus *startups* en un entorno abierto, digital y colaborativo.

*Explorer* es una iniciativa en red que cuenta con el apoyo de universidades de todo el país y con la colaboración y participación activa de más de 150 instituciones públicas

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/127982/>

y privadas como la Fundación EY, Indra, Secot y Netberry.

El proyecto es Social Rooms, aunque ahora estoy trabajando en [www.viajandoconchollos.es](http://www.viajandoconchollos.es) hasta que pivotemos con la idea que se nos ha torcido el modelo. He estado en San Francisco y Silicon Valle desde el 26 de octubre hasta el 2 de noviembre y ahora me encuentro en Zagreb (Croacia) en un programa de emprendimiento europeo de la Escuela de Organización Industria (EOI).

\*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

## Comienza Explorer Jóvenes con ideas

RRHH Digital • original



Los emprendedores de Tenerife de **entre 18 y 31 años** pueden inscribirse hasta el **15 de diciembre** en el programa **Explorer 'Jóvenes con Ideas'** que impulsa el talento joven y la generación de proyectos innovadores en un entorno digital, abierto y colaborativo.

Esta iniciativa, impulsada por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinada por el **CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)**, representa la evolución de Santander YUZZ, un programa que en sus ocho ediciones anteriores ha potenciado los proyectos de **más de 4.200 jóvenes emprendedores** y ha generado **cientos de empresas en todo el país**. En Navarra, Explorer cuenta con el apoyo de Tenerife.

Los seleccionados podrán beneficiarse del acceso al *Explorer Space Tenerife*, un **centro de coworking de alto rendimiento** donde desarrollarán sus ideas de forma colaborativa, se conectarán con otros emprendedores y recibirán asesoramiento personalizado y formación de una red de más de 200 expertos en innovación y modelos de negocio.

### Mentor Day

La Aceleradora Mentor Day coordina por tercer año el programa Explorer en Tenerife. Todos los meses celebra la **Mentor ACELERA week** para facilitar a los emprendedores la experiencia y conocimientos de empresarios de éxito a través de la mentorización, financiación, aceleración, contactos (*networking*), visibilidad, premios (concursos), asesoramiento, consejos, y *coworking*.

Facilita a las nuevas empresas recursos que son de difícil acceso, y que aportan el valor que necesitan los emprendedores para tener éxito en la puesta en marcha de sus nuevas empresas, impulsando el ecosistema emprendedor en Canarias y sirviendo de nexo entre emprendedores, empresarios, empresas e instituciones.

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/127982/Comienza-Explorer-%91Jovenes-con-ideas%92->

Este es el caso de **Javier Sobrino Navarro**, quien participó a través de Mentor Day en el programa Yuzz Santander y que fue seleccionado, con su proyecto Social Room para ir a Silicon Valey, donde ha contado con una semana de mentorización.

Actualmente, está poniendo en marcha, con mucho éxito, una nueva iniciativa, la web [www.tuhotelconjacuzzi.com](http://www.tuhotelconjacuzzi.com), una plataforma en la que se puede conocer todos los hoteles, casas rurales y otros establecimientos vacacionales que tienen jacuzzi, y que “es un hueco que encontré en el mercado y que está funcionando muy bien en cuanto a la demanda”, asegura Sobrino Navarro.

Este joven emprendedor canario indica que “la experiencia en Estados Unidos y ahora en Croacia está siendo muy interesante, pero he comprobado que se puede emprender igual de bien en cualquier parte del mundo, y especialmente en Canarias”.

### Comunidad, impulso y financiación

Al finalizar los cinco meses de formación e ideación, el proyecto mejor valorado del *Explorer Space Tenerife* viajará a Silicon Valley, el referente mundial en innovación y emprendimiento, junto a otros 50 emprendedores de todo el país donde recibirán clases magistrales en empresas tecnológicas punteras, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, los tres mejores proyectos recibirán 30.000, 20.000 y 10.000 euros para acelerar su desarrollo.

Gracias a la colaboración con la Fundación EY, *Explorer* cuenta también con el premio *Woman Explorer Award* que ofrece 20.000 euros para financiar el mejor proyecto liderado por una emprendedora y el premio de innovación *Disruptive Technology Explorer Award* –impulsado por INDRA–, que brindará 3.000 euros y asesoramiento por parte de expertos de Indraventures al proyecto de negocio más innovador. Los interesados en participar pueden inscribirse a través de la plataforma global [www.jointheX.org](http://www.jointheX.org).

### Un ecosistema global

A las ventajas que tuvieron miles de participantes en los programas de emprendimiento impulsados por el Santander, *Explorer* suma la posibilidad de formar parte del mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo a través de la plataforma global Santander X, [www.jointheX.org](http://www.jointheX.org), que ya cuenta con más de 40 universidades adheridas de distintos países, y se convierte en punto de encuentro de emprendedores, universidades y posibles socios e inversores de todo el mundo.

Gracias a la incorporación del programa **Explorer en Santander X**, los participantes podrán contactar con jóvenes del resto del mundo, ganar proyección internacional y generar nuevas oportunidades para sus *startups* en un entorno abierto, digital y colaborativo.

*Explorer* es una iniciativa en red que cuenta con el apoyo de universidades de todo el país y con la colaboración y participación activa de más de 150 instituciones públicas

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/127982/Comienza-Explorador-91Jovenes-con-ideas92->

y privadas como la Fundación EY, Indra, Secot y Netberry.

El proyecto es Social Rooms, aunque ahora estoy trabajando en [www.viajandoconchollos.es](http://www.viajandoconchollos.es) hasta que pivotemos con la idea que se nos ha torcido el modelo. He estado en San Francisco y Silicon Valle desde el 26 de octubre hasta el 2 de noviembre y ahora me encuentro en Zagreb (Croacia) en un programa de emprendimiento europeo de la Escuela de Organización Industria (EOI).

\*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115709827](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115709827)

## El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento del Gobierno regional ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia

original



**Guadalajara, 12 de diciembre de 2017.-** El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.

En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

“Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial”, ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina ‘Adelante Empresas’, ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. “Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España”, ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115709827](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115709827)

Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos", ha finalizado.



Es momento de dialogar y trabajar unidos, de escucharte y de tenderte una mano que nos una para **crecer juntos**



Deguste nuestros menús especiales para empresas en nuestros acogedores salones



Suscríbete | Versión móvil | Última modificación: 12 de diciembre de 2017 / 19:02 h. | Hemeroteca | Búsqueda:

LACERCA .com  
 NOTICIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Desde 1998, el periódico decano de la prensa digital multimedia en Castilla-La Mancha

- C-LM
- Albacete
- Ciudad Real
- Cuenca
- Guadalajara
- Toledo
- TV ▶

Portada Nacional Castilla-La Mancha Sector Agropecuario Universidad Economía Cultura Turismo Encuentros Digitales La Cerca TV

Noticias > Castilla-La Mancha El Tiempo: AB CR CU GU TO

Guadalajara

Editorial Columnas / Opinión / Cartas de los Lectores

Última hora: Albacete | PP: El Ayuntamiento de Bogarra firma un convenio con la Universidad Miguel Hernández de Elche de Alicante para promocionar el Certamen de las...

GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN LA CERCA 20 ANIVERSARIO 1998 - 2018

PUBLICIDAD

# El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento del Gobierno regional ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia

Con ayudas de 638.070 euros



Fuente: JCCM - Martes, 12 de diciembre de 2017

[Comentar esta noticia](#)



Imprimir

El delegado de la Junta en Guadalajara ha inaugurado el nuevo espacio coworking de **Cabanillas del Campo**, que nace fruto de la colaboración del **Gobierno de Castilla-La Mancha** y la **Escuela de Organización Industrial**. Allí, ha destacado que el Gobierno regional ha impulsado un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial "que nos colocan a la vanguardia de España" y ha animado a los emprendedores a acogerse a ellas.

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros.



Es momento de dialogar

20 ANIVERSARIO DE LA CERCA



DISTINCIONES



PUBLICIDAD

An LED can last 20 years. Your hairline might not.

Find LED Discounts

ARTESANÍA DE CASTILLA LA MANCHA

TODO UN MUNDO PARA REGALAR

Ahorra con tranquilidad y empieza ganando.

Volver al índice

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115702106](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115702106)

y trabajar unidos,  
de escucharte y  
de tenderte una  
mano que  
nos una para  
crecer juntos



Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, [Alberto Rojo](#), durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.

En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. "Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España", ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el [Plan Adelante](#).

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, [Santiago Baeza](#); por el alcalde de Cabanillas de Campo, [José García Salinas](#); y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos", ha finalizado.

**Liberbank**  
Corresponde

**Champinter**  
1977-2017

SIGUENOS

**Noticias de actualidad**

**Cruz Roja agradece el premio 'Tito Vilanova' de la Federación de Peñas del F.C. Barcelona de Castilla-La Mancha**

Cruz Roja Española en Ciudad Real era reconocida con esta distinción que también tienen entidades...

18:50 12/12/2017

**El PSOE acusa al Gobierno de no haber puesto en marcha ni un kilómetro de la A-32 en Albacete y exige que Fomento "se deje de excusas y demoras"**

Matilde Valentín recuerda al titular

PUBLICIDAD

---

ESPECIALES

LACERCA.com

**Encuentros Digitales**

**Emprendedores de Castilla-La Mancha**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115708955](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115708955)

## El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento del Gobierno regional ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia

original

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.



En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

“Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial”, ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. “Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España”, ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115708955](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115708955)

favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos", ha finalizado.

<http://eldiadigital.es/not/240315/el-plan-de-autoempleo-ha-apoyado-ya-a-387-emprendedores/>

## El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores

original

Me gusta 1

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en el conjunto de la región.



En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", ha señalado el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. "Castilla-La Mancha

<http://eldiadigital.es/not/240315/el-plan-de-autoempleo-ha-apoyado-ya-a-387-emprendedores/>

cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España”, ha afirmado y ha destacado entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena; y ayudas al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Alberto Rojo, que ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, ha deseado a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. “Este coworking no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos”, ha finalizado.

## Espacio coworking Cabanillas

original

El delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, inaugura el nuevo espacio 'coworking' puesto en marcha en Cabanillas del Campo a través de la colaboración entre el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

## Programación cultural **GUADALAJARA**

### TEATRO BUERO VALLEJO

**Sábado, 16 de diciembre**  
**20:00 h.**

**Ópera: NABUCCO**

**Entrada: 25, 20 y 15 euros**



### TEATRO BUERO VALLEJO

**Miércoles, 20 de diciembre**  
**20:00 h.**

**CONCIERTO XV ANIVERSARIO**

**TEATRO BUERO VALLEJO**

**(Los Tres Tenores)**

**Entrada: 18 y 15 euros**



## Junta anima a empresas extremeñas a impulsar transformación digital

original



La directora general de Empresa y Competitividad, Ana María Vega, ha destacado la importancia que tiene impulsar y acelerar el proceso de digitalización de las empresas extremeñas de una forma estratégica y global para ser más competitivas.

Así, lo ha señalado en la inauguración de la Jornada de Industria 4.0, en la sede de Extremadura Avante en Mérida, añadiendo que “digitalización es utilizar todas las tecnologías que las empresas tienen a su alcance para adaptarse al mercado y cumplir las expectativas de los clientes”.

La jornada, que se desarrolla en el marco del programa Activa Industria 4.0, puesto en marcha en la región por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad, pretende impulsar la transformación digital de las empresas industriales.

Un programa en el que han participado un total de doce empresas extremeñas que han recibido un diagnóstico de situación, un plan de transformación digital personalizado y una hoja de ruta para su implantación.

En su intervención, la titular de Empresa ha recordado que este programa se complementa en Extremadura con el Decreto 185/2017 de Incentivos Autonómicos que entra en vigor el 1 de enero de 2018, que incluye una línea específica para las inversiones asociadas a la implantación de la industria 4.0 con un mínimo del 25% a fondo perdido.

Del mismo modo, ha subrayado como novedad que las industrias agroalimentarias podrán solicitar esta línea en el nuevo decreto.

## La directora general de Empresa anima a las empresas extremeñas a impulsar la transformación digital para ser más competitivas

original

La directora general de Empresa y Competitividad, Ana María Vega, ha destacado la importancia que tiene impulsar y acelerar el proceso de digitalización de las empresas extremeñas de una forma estratégica y global para ser más competitivas.



“Digitalización es utilizar todas las tecnologías que las empresas tienen a su alcance para adaptarse al mercado y cumplir las expectativas de los clientes”, ha señalado Vega en la inauguración de la Jornada de Industria 4.0, que ha tenido lugar esta mañana en la sede de Extremadura Avante en Mérida.

La jornada, que se desarrolla en el marco del programa Activa Industria 4.0, puesto en marcha en la región por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad, pretende impulsar la transformación digital de las empresas industriales.

Un programa en el que han participado un total de doce empresas extremeñas que han recibido un diagnóstico de situación, un plan de transformación digital personalizado y una hoja de ruta para su implantación.

En su intervención, la titular de Empresa ha recordado que este programa se complementa en Extremadura con el Decreto 185/2017 de Incentivos Autonómicos que entra en vigor el 1 de enero de 2018, que incluye una línea específica para las inversiones asociadas a la implantación de la industria 4.0 con un mínimo del 25% a fondo perdido. Del mismo modo, ha subrayado como novedad que las industrias agroalimentarias podrán solicitar esta línea en el nuevo decreto.

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171212/junta-anima-empresas-impulsar-3741648.html>

## La Junta anima a empresas a impulsar cambio digital para ser más competitivas

Agencia EFE • original

La directora general de Empresa y Competitividad, Ana María Vega, ha destacado hoy la importancia que tiene impulsar y acelerar el proceso de digitalización de las empresas extremeñas de una forma estratégica y global para ser más competitivas.

En una nota, el Gobierno extremeño ha señalado que, según Vega, la digitalización es utilizar todas las tecnologías que las empresas tienen a su alcance para adaptarse al mercado y cumplir las expectativas de los clientes".

Vega ha inaugurado en Mérida la Jornada de Industria 4.0, que ha tenido lugar en la sede de Extremadura Avante.

Con el foro, incluido en el Programa "Activa Industria 4.0", puesto en marcha en la región por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad, pretende impulsar la transformación digital de las empresas industriales.

Es un programa en el que han participado un total de 12 empresas extremeñas que han recibido un diagnóstico de situación, un plan de transformación digital personalizado y una hoja de ruta para su implantación.

En su intervención, la titular de Empresa y Competitividad ha recordado que este programa se complementa en Extremadura con el Decreto 185/2017 de Incentivos Autonómicos que entra en vigor el 1 de enero de 2018, que incluye una línea específica para las inversiones asociadas a la implantación de la industria 4.0 con un mínimo del 25% a fondo perdido.

Del mismo modo, ha subrayado como novedad que las industrias agroalimentarias podrán solicitar esta línea en el nuevo decreto.

## La Junta anima a empresas a impulsar cambio digital para ser más competitivas

12-12-2017 / 16:19 h EFE • original

La directora general de Empresa y Competitividad, Ana María Vega, ha destacado hoy la importancia que tiene impulsar y acelerar el proceso de digitalización de las empresas extremeñas de una forma estratégica y global para ser más competitivas.

En una nota, el Gobierno extremeño ha señalado que, según Vega, la digitalización es utilizar todas las tecnologías que las empresas tienen a su alcance para adaptarse al mercado y cumplir las expectativas de los clientes".

Vega ha inaugurado en Mérida la Jornada de Industria 4.0, que ha tenido lugar en la sede de Extremadura Avante.

Con el foro, incluido en el Programa "Activa Industria 4.0", puesto en marcha en la región por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad, pretende impulsar la transformación digital de las empresas industriales.

Es un programa en el que han participado un total de 12 empresas extremeñas que han recibido un diagnóstico de situación, un plan de transformación digital personalizado y una hoja de ruta para su implantación.

En su intervención, la titular de Empresa y Competitividad ha recordado que este programa se complementa en Extremadura con el Decreto 185/2017 de Incentivos Autonómicos que entra en vigor el 1 de enero de 2018, que incluye una línea específica para las inversiones asociadas a la implantación de la industria 4.0 con un mínimo del 25% a fondo perdido.

Del mismo modo, ha subrayado como novedad que las industrias agroalimentarias podrán solicitar esta línea en el nuevo decreto.

## Plan de Autoempleo de CLM apoya a 387 emprendedores de Guadalajara

original



El delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros.

Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en la región, según ha indicado en nota de prensa.

En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios.

Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo con un 'Demo Day' en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", ha señalado Rojo, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda la región, 387 de la provincia de Guadalajara.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115711549](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115711549)

La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva que contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos, y para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora.

Además, para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena, y al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, Rojo ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación, y que está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros.



## Plan de Autoempleo y Emprendimiento apoya a 387 emprendedores de Guadalajara

Agencia EFE • original

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros.

Así lo ha señalado el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio coworking de Cabanillas del Campo, que nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios coworking en la región, según ha indicado en nota de prensa.

En el coworking inaugurado hoy tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios.

Todos ellos, participarán desde hoy en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo con un 'Demo Day' en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", ha señalado Rojo, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina 'Adelante Empresas', ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha animado a los emprendedores que participan en el coworking de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional.

El Plan de Autoempleo ha llegado ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda la región, 387 de la provincia de Guadalajara.

La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva que contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos, y para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora.

Además, para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida de personas por cuenta ajena, y al familiar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad el colegio profesional correspondiente.

<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20171212/plan-autoempleo-emprendimiento-apoya-3741845.html>

En lo que se refiere al Plan Adelante, Rojo ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación, y que está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros.

## Vega anima a las empresas extremeñas a impulsar la transformación digital para ser más competitivas

Escrito por Redacción • original



[www.nosolomerida.es](http://www.nosolomerida.es) | La directora general de Empresa y Competitividad, Ana María Vega, ha destacado la importancia que tiene impulsar y acelerar el proceso de digitalización de las empresas extremeñas de una forma estratégica y global para ser más competitivas.

“Digitalización es utilizar todas las tecnologías que las empresas tienen a su alcance para adaptarse al mercado y cumplir las expectativas de los clientes”, ha señalado Vega en la inauguración de la Jornada de Industria 4.0, que ha tenido lugar esta mañana en la sede de Extremadura Avante en Mérida.

La jornada, que se desarrolla en el marco del programa Activa Industria 4.0, puesto en marcha en la región por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad, pretende impulsar la transformación digital de las empresas industriales.

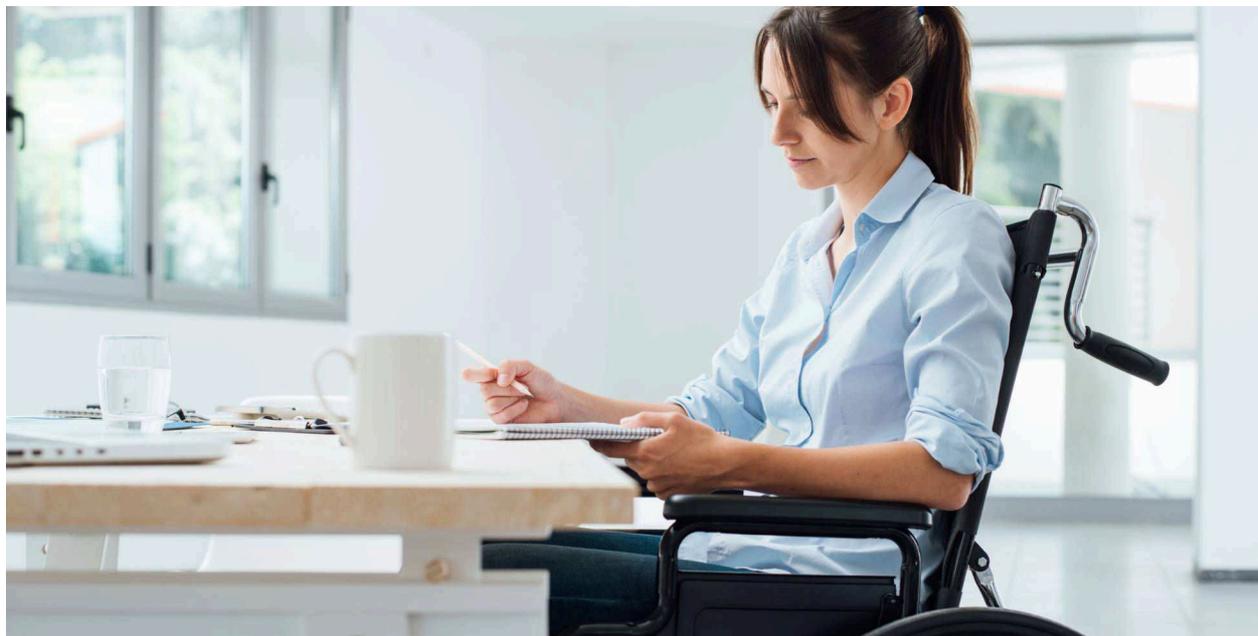
Un programa en el que han participado un total de doce empresas extremeñas que han recibido un diagnóstico de situación, un plan de transformación digital personalizado y una hoja de ruta para su implantación.

En su intervención, la titular de Empresa ha recordado que este programa se complementa en Extremadura con el Decreto 185/2017 de Incentivos Autonómicos que entra en vigor el 1 de enero de 2018, que incluye una línea específica para las inversiones asociadas a la implantación de la industria 4.0 con un mínimo del 25% a fondo perdido. Del mismo modo, ha subrayado como novedad que las industrias agroalimentarias podrán solicitar esta línea en el nuevo decreto.

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/12/11/emprendedores/1512978392\\_912879.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/12/11/emprendedores/1512978392_912879.html)

## Nuevo plan de emprendimiento y discapacidad

Patricia Malagón • original



La Fundación ONCE y la EOI impulsarán nuevas iniciativas para ayudar a las personas con discapacidad a iniciarse en el mundo del emprendimiento y la empresa. Por eso, el director general de la Fundación ONCE, **José Luis Martínez Donoso** y el director general de la Escuela de Organización Industrial, **Adolfo Cazorla Montero**, han llegado a un acuerdo de colaboración.

El convenio estará encaminado a avanzar en la accesibilidad universal e impulsar el empleo y el emprendimiento entre las personas con discapacidad. Según recoge la Agencia EFE, las iniciativas irán **“dirigidas a apoyar a aquellas empresas que empleen a personas con discapacidad y a mejorar la formación de estas”**.

Este convenio, que comenzó en 2012, ha logrado sus objetivos, por eso han decidido renovarlo para seguir ayudando a las personas discapacitadas. Por ello, lo han calificado de “consolidación satisfactoria”.

### Plan de actuación

En esta nueva etapa, **se realizarán informes, estudios, diversas acciones formativas específicas en materia de diseño inclusivo y accesible**. Además, se trabajará de forma conjunta en “incorporar el interés y la concienciación sobre la accesibilidad universal en pymes, instituciones y sociedad en general”. Por eso, promoverán la inclusión dentro de las políticas RSC.

Gracias al convenio, se impulsará la iniciativa emprendedora de personas con discapacidad y emprendedores sociales que quieran ayudar y resolver los problemas que enfrentan las personas que tienen algún tipo de discapacidad. Finalmente, han anunciado que ambas empresas pondrán en marcha diversos programas de formación y laborales para ayudar a los discapacitados en el terreno laboral.

<http://nuevaalcarria.com/articulos/roman-y-rojo-clausuran-los-dos-ultimos-talleres-de-empleo-de-guadalajara>

## Román y Rojo clausuran los dos últimos talleres de empleo de Guadalajara

original



Estas dos iniciativas forman parte del Programa Anual de Políticas de Empleo del Ayuntamiento y han sido financiados también por la Junta de Comunidades.

Un total de 128 personas de la provincia de **Guadalajara** han encontrado una oportunidad de formación y empleo a través de los 16 talleres de empleo programados por el Gobierno regional a lo largo del año 2017, para lo que ha realizado una inversión de 1.185.729,84 euros. Además, se ha generado empleo para 32 personas más, encargadas de la parte docente de los talleres, con lo que la cifra global de beneficiarios asciende a 160 personas. De estos 16 talleres, dos se han llevado a cabo en Guadalajara capital, a cuya clausura ha asistido este lunes el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, que ha animado al alcalde de la ciudad, Antonio Román, a sumarse a las diferentes iniciativas de empleo impulsadas por el Gobierno regional para, en colaboración con el resto de administraciones públicas, frenar el desempleo y ofrecer una oportunidad de obtener ingresos fundamentalmente a los parados de larga duración que ya han agotado todas las prestaciones.

Antonio Román, ha manifestado que desde el Ayuntamiento se va a seguir trabajando en la principal preocupación de los vecinos, el empleo, a través de la mejora de la formación. El alcalde ha puesto en valor los beneficios que para la ciudad de Guadalajara han supuesto: “16 desempleados se han beneficiado durante 6 meses de una interesante y práctica combinación de formación profesional y trabajo efectivo”, agradeciéndoles que “con su eficaz trabajo se ha conseguido como resultado una mejora del Zoo de Guadalajara del que se beneficiaran todos los guadalajareños”. Román ha indicado a los participantes que además de haber obtenido los correspondientes Certificados de Profesionalidad, “tendréis un recuerdo positivo y podréis decir que vosotros colaborasteis en la mejora de una instalación, el Zoo municipal, por la que acuden miles de guadalajareños”. Antonio Román ha indicado que la mejor política social es la creación de empleo, y por ello “en el Ayuntamiento, a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 1.440.000 euros de fondos propios a políticas de empleo, llegando a más de 2.300.000 euros con la colaboración de la EOI y de Fondos Europeos para Programas de Empleo para Jóvenes y Coworking”. El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos “es

<http://nuevaalcarria.com/articulos/roman-y-rojo-clausuran-los-dos-ultimos-talleres-de-empleo-de-guadalajara>

de Empleo para jóvenes y Coworking . El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos es lo que provocó que solicitáramos ayudas al Gobierno de Castilla-La Mancha para llegar a 64 alumnos. No obstante, sólo se nos concedió el 10% de lo solicitado, lo que supuso que esos 64 alumnos se rebajaran hasta los 16”.

A lo largo del año 2017, sólo en Guadalajara capital, el Gobierno regional ha invertido más de 2,5 millones de euros para lograr este objetivo, que hubieran podido superar los 4,3 millones de euros si el Ayuntamiento de Guadalajara se hubiese adherido a las diferentes convocatorias del Plan Extraordinario por el Empleo, “con lo que se hubiese podido ayudar a muchas personas a salir del paro”, en palabras de Alberto Rojo.

En el conjunto de la provincia, dicho Plan de Empleo, al que también se han sumado las diputaciones provinciales a excepción de la de Cuenca, ha supuesto una oportunidad laboral para 1.052 personas en este año 2017. Si miramos los datos globales de los dos años en los que se lleva implementando el Plan en la región, los datos provinciales arrojan unas cifras de 2.427 personas contratadas y una inversión movilizada de 11.289.889,02 euros.

### Los talleres de Guadalajara

Los dos talleres que se han clausurado en Guadalajara han tenido una duración de seis y meses, en los que los 16 alumnos-trabajadores participantes han recibido 400 horas de formación teórica, que se ha completado con 500 más de práctica, que han sido realizadas fundamentalmente en el recinto del zoo de Guadalajara.

Uno de los talleres se ha centrado en jardinería y actividades en viveros y el otro en albañilería. Para su desarrollo, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido **154.240 euros**, que han sido complementados por el Ayuntamiento fundamentalmente en concepto de los materiales necesarios para realizar las obras de la parte práctica.

 Me gusta 0  Compartir

# Abierto el plazo para el segundo espacio municipal de coworking

original

Los nuevos emprendedores pueden disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual. La solicitud se puede presentar hasta el 10 de enero en la web de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en el registro municipal. El primer coworking ha permitido que el 50% de los proyectos se hayan constituido como empresas

**Mañueco visita el nuevo coworking./ EUROPA PRESS**

El Ayuntamiento de Salamanca impulsa junto a la Escuela de Organización Industrial el apoyo a los emprendedores con la puesta en marcha del segundo espacio municipal de coworking cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el 10 de enero. Los interesados en participar pueden inscribirse en la web de EOI y en el registro municipal.

A través de esta iniciativa, dirigida a los que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento, se ofrece la oportunidad a los nuevos emprendedores de disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

En el coworking, que al igual que el anterior se ubicará en la Cámara de Comercio, podrán participar entre 12 y 22 proyectos. Destacar que el 50% de los proyectos iniciados en la primera edición del espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.

## Espacio conjunto para emprendedores

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para lograr la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo para lo que trabajan con la metodología "Lean Startup", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Recordar que recientemente el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, firmó con la presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de coworking que beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas.

## Medidas de apoyo al empleo juvenil y al emprendimiento

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115572444](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115572444)

El Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento. Entre ellas está el Programa Millennials del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.



<http://salamancartvaldia.es/not/166923/abierto-plazo-para-participar-segundo-espacio-municipal/>

## Abierto el plazo para participar en el segundo espacio municipal de coworking

Redacción • original



Inauguración del I Coworking Salamanca

El **Ayuntamiento de Salamanca** impulsa junto a la Escuela de Organización Industrial el apoyo a los emprendedores con la puesta en marcha del segundo **espacio municipal de coworking** cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el 10 de enero. Los interesados en participar pueden inscribirse en la web de EOI y en el registro municipal.

A través de esta iniciativa, dirigida a los que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento, se ofrece la oportunidad a los nuevos emprendedores de disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

En el coworking, que al igual que el anterior se ubicará en la **Cámara de Comercio**, podrán participar entre 12 y 22 proyectos.

Destacar que el 50% de los proyectos iniciados en la primera edición del espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.

### Espacio conjunto para emprendedores

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para lograr la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo para lo que trabajan con la **metodología "Lean Startup"**, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

<http://salamancartvaldia.es/not/166923/abierto-plazo-para-participar-segundo-espacio-municipal/>

Recordar que recientemente el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, firmó con la presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de coworking que beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas.

### **Medidas de apoyo al empleo juvenil y al emprendimiento**

El Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el **Programa Millenials** del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

## Comienza Explorer Jóvenes con ideas con 40 plazas para una nueva generación de emprendedores tinerfeños

original



Los emprendedores de Tenerife de **entre 18 y 31 años** pueden inscribirse hasta el **15 de diciembre** en el programa **Explorer 'Jóvenes con Ideas'** que impulsa el talento joven y la generación de proyectos innovadores en un entorno digital, abierto y colaborativo.

Esta iniciativa, impulsada por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinada por el **CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)**, representa la evolución de Santander YUZZ, un programa que en sus ocho ediciones anteriores ha potenciado los proyectos de **más de 4.200 jóvenes emprendedores** y ha generado **cientos de empresas en todo el país**. En Navarra, Explorer cuenta con el apoyo de Tenerife.

Los seleccionados podrán beneficiarse del acceso al *Explorer Space Tenerife*, un **centro de coworking de alto rendimiento** donde desarrollarán sus ideas de forma colaborativa, se conectarán con otros emprendedores y recibirán asesoramiento personalizado y formación de una red de más de 200 expertos en innovación y modelos de negocio.

### Mentor Day

La Aceleradora Mentor Day coordina por tercer año el programa Explorer en Tenerife. Todos los meses celebra la **Mentor ACELERA week** para facilitar a los emprendedores la experiencia y conocimientos de empresarios de éxito a través de la mentorización, financiación, aceleración, contactos (*networking*), visibilidad, premios (concursos), asesoramiento, consejos, y *coworking*.

Facilita a las nuevas empresas recursos que son de difícil acceso, y que aportan el valor que necesitan los emprendedores para tener éxito en la puesta en marcha de sus nuevas empresas, impulsando el ecosistema emprendedor en Canarias y sirviendo de nexo entre emprendedores, empresarios, empresas e

<http://canariasnoticias.es/2017/12/11/comienza-explorer-jovenes-con-ideas-con-40-plazas-para-una-nueva-generacion-de>

instituciones.

Este es el caso de **Javier Sobrino Navarro**, quien participó a través de Mentor Day en el programa Yuzz Santander y que fue seleccionado, con su proyecto Social Room para ir a Silicon Valey, donde ha contado con una semana de mentorización.

Actualmente, está poniendo en marcha, con mucho éxito, una nueva iniciativa, la web [www.tuhotelconjacuzzi.com](http://www.tuhotelconjacuzzi.com), una plataforma en la que se puede conocer todos los hoteles, casas rurales y otros establecimientos vacacionales que tienen jacuzzi, y que “es un hueco que encontré en el mercado y que está funcionando muy bien en cuanto a la demanda”, asegura Sobrino Navarro.

Este joven emprendedor canario indica que “la experiencia en Estados Unidos y ahora en Croacia está siendo muy interesante, pero he comprobado que se puede emprender igual de bien en cualquier parte del mundo, y especialmente en Canarias”.

Comunidad, impulso y financiación

Al finalizar los cinco meses de formación e ideación, el proyecto mejor valorado del *Explorer Space Tenerife* viajará a Silicon Valley, el referente mundial en innovación y emprendimiento, junto a otros 50 emprendedores de todo el país donde recibirán clases magistrales en empresas tecnológicas punteras, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, los tres mejores proyectos recibirán 30.000, 20.000 y 10.000 euros para acelerar su desarrollo.

Gracias a la colaboración con la Fundación EY, *Explorer* cuenta también con el premio *Woman Explorer Award* que ofrece 20.000 euros para financiar el mejor proyecto liderado por una emprendedora y el premio de innovación *Disruptive Technology Explorer Award* –impulsado por INDRA-, que brindará 3.000 euros y asesoramiento por parte de expertos de Indraventures al proyecto de negocio más innovador. Los interesados en participar pueden inscribirse a través de la plataforma global [www.jointheX.org](http://www.jointheX.org).

Un ecosistema global

A las ventajas que tuvieron miles de participantes en los programas de emprendimiento impulsados por el Santander, *Explorer* suma la posibilidad de formar parte del mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo a través de la plataforma global Santander X, [www.jointheX.org](http://www.jointheX.org), que ya cuenta con más de 40 universidades adheridas de distintos países, y se convierte en punto de encuentro de emprendedores, universidades y posibles socios e inversores de todo el mundo.

Gracias a la incorporación del programa **Explorer en Santander X**, los participantes podrán contactar con jóvenes del resto del mundo, ganar proyección internacional y generar nuevas oportunidades para sus *startups* en un entorno abierto, digital y colaborativo.

*Explorer* es una iniciativa en red que cuenta con el apoyo de universidades de todo el país y con la colaboración y participación activa de más de 150 instituciones públicas y privadas como la Fundación EY, Indra, Secot y Netberry.

El proyecto es Social Rooms, aunque ahora estoy trabajando en [www.viajandoconchollos.es](http://www.viajandoconchollos.es) hasta que pivotemos con la idea que se nos ha torcido el modelo. He estado en San Francisco y Silicon Valle desde el 26 de octubre hasta el 2 de noviembre y ahora me encuentro en Zagreb (Croacia) en un programa de emprendimiento europeo de la Escuela de Organización Industria (EOI).

Acerca de Santander Universidades y CISE

Banco Santander es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo (Informe Varkey/UNESCO-Fortune 500) y, a través de Santander Universidades, mantiene más de 1.100 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones de 21 países.

<http://canariasnoticias.es/2017/12/11/comienza-explorar-jovenes-con-ideas-con-40-plazas-para-una-nueva-generacion-de>

A día de hoy apoya a más de 7.000 emprendedores cada año, respalda más de 350 programas de emprendimiento de distintas universidades y, sólo en 2016, destinó más de 13 millones de euros a emprendimiento universitario. Más información en [www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades).

CISE es un centro que fomenta el espíritu emprendedor e impulsa la generación de startups en todo el país. Con el respaldo de Banco Santander, la Universidad de Cantabria y el Gobierno de Cantabria desarrolla programas formativos CISE estimula la creatividad de las personas y promueve la innovación. Más información en [www.cise.es](http://www.cise.es).

Sponsored

00:0000:00

□

Report ad

Sponsored

## Student Stuns Doctors With Crazy Method to Melt Fat

Are you looking to burn belly fat, but diet and exercise is not enough? A student from Cornell University recently discovered the fastest way to lose weight by combining these two ingredients. [Learn More](#)  
Sponsored by Online Health & Fitness

□

Report ad

<https://unimooc.com/ejemplos-de-design-thinking/>

## Ejemplos de design thinking

original

Cuando hablamos de **design thinking**, nos referimos al método usado durante los últimos tiempos para poder darle innovación a cada servicio. Un 80% de toda la economía y servicios en España se centra en este método. No se centra solo en esos enormes centros comerciales, bancos o las enormes cadenas de comida rápida. Y es que varios negocios a escala pequeña, sean asesorías o notarias también pueden servir de ejemplo de **design thinking**.

### Las compañías en España son de esta manera



Una peculiaridad que puede tener las compañías del país y que puede darse una explicación en relación a todos lo negativo que existe en lo endémico por la rivalidad a nivel nacional, es su proporción. Decimos que es cuatro veces más pequeño a la empresa alemana media.

- Un 99% de compañías del país son pymes nada más.
- Existe un 60% que no tienen empleados y un 92% son micropymes, es decir, cargan con menos de 10 trabajadores.
- Otro componente esencial es su bajo rendimiento de empresas en cuanto a la media y alta tecnología. Y es que sólo está el 2% total de lo que sería la producción de bienes y servicios para lo españoles.

Con tanta polémica en las empresas y nada de tecnología, es usual que haya discrepancia entre las mismas y se termine por competir en el precio. Es allí donde la estrategiade design thinking puede aplicarse a las pymes y el sector de servicios.

### Ejemplo de Design Thinking

Estudiemos un poco uno de los ejemplos del **design thinking**. Tenemos el caso del **consultor de la EOI**. Se trata de un despacho el cual tiene unos 25 años de actividad, por lo que su carrera es para largo.

La empresa cuenta con 13 individuos laborando y que dan el servicio y asesoría fiscal correspondiente. De igual manera, se centran en la contabilidad, lo jurídico y lo laboral. Además, tiene relación con otros

<https://unimooc.com/ejemplos-de-design-thinking/>

como Protección de Datos y el asesoramiento en subvenciones. Estas últimas son llevadas más que todo a las **pymes** y los trabajadores independientes.

En el instante que se comienza a trabajar con consultaría, lo principal es estudiar el contexto donde se hallaba la compañía.

- La disminución de ventas en los últimos periodos
- Los inconvenientes en tesorería del incremento por los impagos
- Si bien creció en un 5% la clientela en el último periodo, el ingreso general no lo hizo

El Director General ya tenía buen rato de comenzar con la modalidad privada para anexar la innovación dentro de la compañía. La idea fue crear una modalidad de grupo y el ingenio, creando así un total de 36 ideas. Lo más importante fue crear el germen para que se convirtiese en un ambiente innovador y atrayente.

Esto se utilizó para sacarle provecho y así aprovechar su constante cambio con las personas dentro de la compañía. Al realizar dos sesiones a la semana de 1,5 horas era más que suficiente y se trató del ejemplo perfecto de **design thinking**.



Cómo hacer  
negocios en China

ACCEDER AL CURSO

unimooc curso con certificado

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115591800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115591800)

## El II Espacio de Coworking de la EOI en Lucena finaliza el miércoles con una jornada Demoday

original

Una jornada de Demoday el próximo miércoles 13 de diciembre pondrá punto y final a la II Edición del Espacio de Coworking de EOI en Lucena, a partir de las 19:00 horas en la Casa de los Mora, y que se enmarca dentro del programa de emprendimiento 'Go2Work' impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Lucena, que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo.

Durante 6 meses, 27 emprendedores de la localidad han participado en el desarrollo de sus 17 iniciativas emprendedoras o ideas de negocio, en un ambiente colaborativo, innovador y de alta eficacia. El principal objetivo de los Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) es preparar startups, ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el Espacio de Coworking se ha convertido desde junio de 2017 en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Lucena.

En el Demoday los participantes expondrán 15 ideas de negocio, con un formato creativo y lleno de oportunidades. El programa lo completará, partir de las 19:00 horas, una mesa redonda con la participación de Dionisio Algar, fundador de Vierty, firma lucentina que ofrece servicios de realidad virtual; Javier García, fundador de Lanzadera Estudio, agencia de comunicación dirigida a emprendedores y autónomos; y David Requena, fundador de la firma cordobesa Wendu, fabricante de camisetas con tecnología weareable que permite enfriar y calentar el cuerpo a través del smartphone.

Igualmente, se desarrollarán dos ponencias por parte de Baldomero Gas, gerente de Grupo Bodegas Mezquita que cuenta con tres establecimientos de gastronomía tradicional en Córdoba, una tienda gourmet y un restaurante online; y Francisco Ximénez, responsable de Comercio Internacional de Iluminaciones Ximénez, empresa de Puente Genil líder en iluminación decorativa y artística en España.

La Casa de los Mora también acogerá un nutrido grupo de expositores de todos los proyectos participantes en la II edición del Coworking EOI, para que los asistentes puedan conocer sus proyectos con mayor detenimiento. Además, al término del mismo, se iniciará un networking entre todos los asistentes. El plazo de inscripción, gratuita, permanece abierto, en el enlace, que se puede encontrar también en la página de Facebook Coworking EOI Lucena, (<https://goo.gl/1mH2wd>) o escribiendo al correo electrónico [cwlucena@eoi.es](mailto:cwlucena@eoi.es)

En enero se abrirá Tercera Convocatoria para participar en el Espacio de Coworking

En otro orden de cosas, también se informa sobre la apertura el próximo mes de enero de inscripciones para participar en la III Edición del Espacio de Coworking en

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115591800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115591800)

Lucena. En ella podrán participar hasta 25 proyectos empresariales preferentemente desarrollados por jóvenes lucentinos menores de 35 años que desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en la Casa del Juventud del Paseo del Coso.

El programa, totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral durante 5 meses para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos durante. La inscripción estará abierta durante todo el mes de enero con idea de comenzar el programa a principios de febrero. Para más información pueden ponerse en contacto a través del correo [cwlucena@eoi.es](mailto:cwlucena@eoi.es) o en redes sociales.

Las cuatro convocatorias del espacio de Coworking cuentan con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Lucena aporta a ese total el 20% del importe.

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores a lo largo de 20 años.

# EOI y Fundación ONCE colaborarán para avanzar hacia la accesibilidad universal e impulsar el empleo y el emprendimiento de las personas con discapacidad

Carlos González • original

Avanzar hacia la accesibilidad universal es el objetivo del convenio suscrito esta mañana entre la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Fundación ONCE**. Ambas entidades promoverán diferentes iniciativas conjuntas dirigidas a apoyar a aquellas empresas que empleen a personas con discapacidad y a mejorar la formación de estas.

En la firma del acuerdo han estado presentes el director general de Fundación ONCE, **José Luis Martínez Donoso**; su director de Accesibilidad Universal e Innovación, **Jesús Hernández Galán**; el director general de EOI, **Adolfo Cazorla Montero**, y la directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI, **Ana Álvarez Castro**.

Entre otras actuaciones, EOI y Fundación ONCE se comprometen a impulsar la **iniciativa emprendedora** de personas con discapacidad y emprendedores sociales que busquen resolver problemas reales de las personas con discapacidad y/o mayores. Igualmente, apoyarán la **inclusión formativa y laboral** de las personas con discapacidad en los programas desarrollados por ambas instituciones.

Ambas fundaciones trabajarán conjuntamente para incorporar el **interés y la concienciación sobre la accesibilidad universal** en pymes, instituciones y sociedad en general y promover su inclusión en las políticas de RSC. Para ello realizarán y difundirán estudios e informes y desarrollarán acciones formativas específicas en materia de diseño inclusivo y accesible. También se incluirán de forma transversal en los programas de formación materias relacionadas con los criterios del diseño para todas las personas, la accesibilidad universal y los derechos de las personas con discapacidad.



El acuerdo contempla, asimismo, la colaboración de ambas instituciones en proyectos transnacionales.

Este convenio supone la consolidación de la satisfactoria colaboración entre **EOI** y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115586552](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115586552)

Fundación ONCE, iniciada en 2012. Ambas instituciones reafirman así su compromiso con la accesibilidad universal de entornos, productos y servicios a través del aprendizaje y la aplicación de los criterios del diseño para todas las personas, con la consolidación de empresas que creen empleo para personas con discapacidad y con la mejora de la empleabilidad de dichas personas.



<https://www.lacronica.net/mas-de-un-millon-de-euros-ha-dedicado-este-ano-la-76268.htm>

## Más de un millón de euros ha dedicado este año la Junta a los talleres de empleo de Guadalajara

La Crónica de Guadalajara • original



Clausura de talleres de empleo en Guadalajara.

Un total de 128 personas de la provincia de Guadalajara han encontrado una oportunidad de formación y empleo a través de los 16 talleres de empleo programados por el Gobierno regional a lo largo del año 2017, para lo que ha realizado una inversión de 1.185.729,84 euros. Además, se ha generado empleo para 32 personas más, encargadas de la parte docente de los talleres, con lo que la cifra global de beneficiarios asciende a 160 personas.

De estos 16 talleres, dos se han llevado a cabo en Guadalajara capital, a cuya clausura ha asistido hoy el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, que ha animado al alcalde de la ciudad a sumarse a las diferentes iniciativas de empleo impulsadas por el Gobierno regional para, en colaboración con el resto de administraciones públicas, frenar el desempleo y ofrecer una oportunidad de obtener ingresos fundamentalmente a los parados de larga duración que ya han agotado todas las prestaciones.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha manifestado que desde el Ayuntamiento se va a seguir trabajando en la principal preocupación de los vecinos, el empleo, a través de la mejora de la formación. También ha destacado que los talleres forman parte del Programa Anual de Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara, y para los cuales se han destinado un total de 216.480 euros.

El alcalde ha puesto en valor los beneficios que para la ciudad de Guadalajara han supuesto: “16 desempleados se han beneficiado durante 6 meses de una interesante y práctica combinación de formación profesional y trabajo efectivo”, agradeciéndoles que “con su eficaz trabajo se ha conseguido como resultado una mejora del Zoo de Guadalajara del que se beneficiaran todos los guadalajareños”

Román ha indicado a los participantes que además de haber obtenido los correspondientes Certificados de Profesionalidad, “tendréis un recuerdo positivo y podréis decir que vosotros colaborasteis en la mejora de una instalación, el Zoo municipal, por la que acuden miles de guadalajareños”.

Antonio Román ha indicado que la mejor política social es la creación de empleo, y por ello “en el

<https://www.lacronica.net/mas-de-un-millon-de-euros-ha-dedicado-este-ano-la-76268.htm>

Ayuntamiento, a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 1.440.000 euros de fondos propios a políticas de empleo, llegando a más de 2.300.000 euros con la colaboración de la EOI y de Fondos Europeos para Programas de Empleo para Jóvenes y Coworking”.

El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos “es lo que provocó que solicitáramos ayudas al Gobierno de Castilla-La Mancha para llegar a 64 alumnos. No obstante, sólo se nos concedió el 10% de lo solicitado, lo que supuso que esos 64 alumnos se rebajaran hasta los 16”.

Finalmente, el alcalde indicó que, teniendo en cuenta que de los 16 participantes tan sólo uno es mujer, “entre todos debemos avanzar en el compromiso de conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres también en el mercado laboral”.

Por su parte, Alberto Rojo ha recordado que a lo largo del año 2017, sólo en Guadalajara capital, el Gobierno regional ha invertido más de 2,5 millones de euros para lograr este objetivo, que hubieran podido superar los 4,3 millones de euros si el Ayuntamiento de Guadalajara se hubiese adherido a las diferentes convocatorias del Plan Extraordinario por el Empleo, “con lo que se hubiese podido ayudar a muchas personas a salir del paro”, en palabras de Alberto Rojo.

En el conjunto de la provincia, dicho Plan de Empleo, al que también se han sumado las diputaciones provinciales a excepción de la de Cuenca, ha supuesto una oportunidad laboral para 1.052 personas en este año 2017. Si miramos los datos globales de los dos años en los que se lleva implementando el Plan en la región, los datos provinciales arrojan unas cifras de 2.427 personas contratadas y una inversión movilizada de 11.289.889,02 euros.

Por esta razón, el delegado de la Junta en Guadalajara ha destacado “los numerosos efectos positivos” de las políticas de empleo puestas en marcha por el Gobierno regional “que están permitiendo obtener ingresos a las familias que más lo necesitan, mejorar la empleabilidad futura de las personas que participan en estas iniciativas y, a la vez, prestar servicios y mejorar los municipios, en especial los más pequeños”.

#### Los talleres de Guadalajara

Los dos talleres que se han clausurado este lunes en Guadalajara han tenido una duración de seis meses, en los que los 16 alumnos-trabajadores participantes han recibido 400 horas de formación teórica, que se ha completado con 500 más de práctica, que han sido realizadas fundamentalmente en el recinto del zoo de Guadalajara.

Uno de los talleres se ha centrado en jardinería y actividades en viveros y el otro en albañilería. Para su desarrollo, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido 154.240 euros, que han sido complementados por el Ayuntamiento fundamentalmente en concepto de los materiales necesarios para realizar las obras de la parte práctica.

<https://www.lacronica.net/mas-de-un-millon-de-euros-ha-dedicado-este-ano-la-76268.htm>



## ONCE y EOI lanzan un programa para fomentar el emprendimiento entre discapacitados

María Sanchez • original



Con el objetivo de fomentar el emprendimiento entre personas con discapacidad, Fundación ONCE y la Escuela de Organización Industrial (EOI) se alían para poner en marcha un programa formativo y laboral que de herramientas a estas para poner en marcha su propia idea de negocio. La idea es avanzar en la accesibilidad universal e impulsar el empleo y la generación de actividad empresas en este colectivo y supone darle continuidad a una campaña que se creó ya en 2012 y que hasta ahora ha permitido obtener resultados muy interesantes.

Esta nueva edición pasa por la realización de estudios, informes y acciones formativas que lleguen a estos profesionales. Se quiere trabajar de manera conjunta para que pymes, instituciones y sociedad en general se conciencie de la importancia de dotar de herramientas efectivas en la búsqueda de empleo y para la creación de negocios entre personas que presenten algún tipo de discapacidad. Se busca la colaboración con empresas que participen en el aprendizaje de estos usuarios, algo que puede serles de utilidad a la hora de incorporar nuevas iniciativas dentro de sus políticas de RSC.

El acuerdo firmado por la Fundación ONCE y EOI contempla la inclusión de manera transversal de programas con formación en materias relacionadas con criterios del diseño para todas estas personas, la accesibilidad universal y los derechos de los ciudadanos con discapacidad. Se apoyará también a aquellos emprendedores sociales que busquen resolver problemas reales de este tipo de usuarios o de personas mayores y se va a apoyar la inclusión formativa y laboral de discapacitados en programas que desarrollen ambas instituciones.

Como apuntábamos anteriormente, ya en 2012 firmaron un acuerdo ambas instituciones. Con esta renovación no hacen sino confirmar ese compromiso por quienes tienen menos oportunidades de acceso al mercado laboral y empresarial. Se trata de potenciar la empleabilidad de personas que pueden estar en riesgo de exclusión social por sus especiales

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115588154](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115588154)

## Román: Seguiremos ocupados en lo que preocupa a los vecinos: la creación de empleo mejorando la formación

original



Clausura taller de empleo

El alcalde de Guadalajara, [Antonio Román](#), ha manifestado que desde el Ayuntamiento se va a seguir trabajando en la principal preocupación de los vecinos, el empleo, a través de la mejora de la formación.

Román ha realizado estas declaraciones durante la Clausura de dos Talleres de Empleo llevados a cabo en el Zoo municipal: tanto en la reparación y mejora de recintos como en la mejora del hábitat y del paisaje. Talleres que forman parte del Programa Anual de Políticas de Empleo del [Ayuntamiento de Guadalajara](#), y para los cuales se han destinado un total de 216.480 euros.

El alcalde ha puesto en valor los beneficios que para la ciudad de Guadalajara han supuesto: “16 desempleados se han beneficiado durante 6 meses de una interesante y práctica combinación de formación profesional y trabajo efectivo”, agradeciéndoles que “con su eficaz trabajo se ha conseguido como resultado una mejora del Zoo de Guadalajara del que se beneficiaran todos los guadalajareños”

Román ha indicado a los participantes que además de haber obtenido los correspondientes Certificados de Profesionalidad, “tendréis un recuerdo positivo y podréis decir que vosotros colaborasteis en la mejora de una instalación, el Zoo municipal, por la que acuden miles de guadalajareños”.

Antonio Román ha indicado que la mejor política social es la creación de empleo, y por ello “en el Ayuntamiento a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 1.440.000 euros

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115588154](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115588154)

ayudamiento, a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 11 millones euros de fondos propios a políticas de empleo, llegando a más de 2.300.000 euros con la colaboración de la EOI y de Fondos Europeos para Programas de Empleo para Jóvenes y Coworking”.

El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos “es lo que provocó que solicitáramos ayudas al Gobierno de Castilla-La Mancha para llegar a 64 alumnos. No obstante, sólo se nos concedió el 10% de lo solicitado, lo que supuso que esos 64 alumnos se rebajaran hasta los 16”.

Finalmente, el alcalde indicó que, teniendo en cuenta que de los 16 participantes tan sólo uno es mujer, “entre todos debemos avanzar en el compromiso de conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres también en el mercado laboral”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115565117](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115565117)

## Román: Seguiremos ocupados en lo que preocupa a los vecinos: la creación de empleo mejorando la formación

original

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha manifestado que desde el Ayuntamiento se va a seguir trabajando en la principal preocupación de los vecinos, el empleo, a través de la mejora de la formación.



Román ha realizado estas declaraciones durante la Clausura de dos Talleres de Empleo llevados a cabo en el Zoo municipal: tanto en la reparación y mejora de recintos como en la mejora del hábitat y del paisaje. Talleres que forman parte del Programa Anual de Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara, y para los cuales se han destinado un total de 216.480 euros.

El alcalde ha puesto en valor los beneficios que para la ciudad de Guadalajara han supuesto: “16 desempleados se han beneficiado durante 6 meses de una interesante y práctica combinación de formación profesional y trabajo efectivo”, agradeciéndoles que “con su eficaz trabajo se ha conseguido como resultado una mejora del Zoo de Guadalajara del que se beneficiaran todos los guadalajareños”

Román ha indicado a los participantes que además de haber obtenido los correspondientes Certificados de Profesionalidad, “tendréis un recuerdo positivo y podréis decir que vosotros colaborasteis en la mejora de una instalación, el Zoo municipal, por la que acuden miles de guadalajareños”.

Antonio Román ha indicado que la mejor política social es la creación de empleo, y por ello “en el

Ayuntamiento, a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 1.440.000 euros de fondos propios a políticas de empleo, llegando a más de 2.300.000 euros con la colaboración de la EOI y de Fondos Europeos para Programas de Empleo para Jóvenes y Coworking”.

El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos “es lo que provocó que solicitáramos ayudas al Gobierno de Castilla-La Mancha para llegar a 64 alumnos. No obstante, sólo se nos concedió el 10% de lo solicitado, lo que supuso que esos 64 alumnos se rebajaran hasta los 16”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=11565117](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=11565117)

Finalmente, el alcalde indicó que, teniendo en cuenta que de los 16 participantes tan sólo uno es mujer, “entre todos debemos avanzar en el compromiso de conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres también en el mercado laboral”.

# Un programa pionero ayudará a 60 empresas murcianas a integrar la innovación de forma sistemática

RRHHpress.com • [original](#)



Recursos Humanos RRHH Press. El **Instituto de Fomento** (Info) de la Región de Murcia ha diseñado un programa pionero que ayudará a cerca de **60 empresas** consideradas preinnovadoras a **implantar la innovación de forma sistemática en sus procesos de producción**.

Esta '**aceleradora de innovación**' se ha puesto en marcha de manera experimental con una veintena de empresas de sectores alineados con la estrategia de especialización inteligente de la Unión Europea RIS3, como el agroalimentario o el de las tecnologías de la información y la comunicación, que recibirán **tutorización y mentorización durante un año para concienciarse sobre la importancia de incorporar la innovación en su ADN**, recibir formación especializada para aplicarla de forma eficaz y conocer las líneas y programas de ayudas a los que pueden acceder para financiar su inversión en innovación.

La '**aceleradora de innovación**' es una herramienta que puede llegar a **incrementar hasta un 20 % la productividad empresarial** gracias a la integración de la innovación en sus procesos productivos, desde la idea de negocio o del diseño de un producto hasta las fases de producción o de comercialización o el diseño de un plan de marketing.

Para ello, el programa establece **tres fases** diferenciadas, **diagnóstico, asistencia y evaluación**, en las que las 60 empresas preinnovadoras, que suponen en torno a un 10 % de las empresas innovadoras que hay en la región según los datos del Instituto Nacional de Estadística, recibirán en todo momento un asesoramiento y atención

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=115579483](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=115579483)

personalizadas.

El plan, que se ya se ha **puesto en marcha de forma experimental con 20 de estas empresas**, arrancará de forma oficial en 2018 con la participación de otras 20, mientras que las 20 restantes lo harán de forma progresiva en el periodo 2019-2020.

### **Diagnóstico, asistencia y evaluación**

La primera fase es la de **diagnóstico**, en la que se identifican las fortalezas y debilidades de la empresa y se realiza un informe sobre su grado de innovación y las posibles medidas que le pueden ayudar a aplicar la innovación de forma sistemática, atendiendo siempre a sus posibilidades y circunstancias particulares.

En la segunda fase, la de **asistencia**, el Info acompaña a las empresas en el proceso de poner en marcha estas medidas y pone a su disposición herramientas para estimular los procesos innovadores, como los programas ConecTTa; Cheque TIC y Cheque de Innovación.

Además, también se pondrán a disposición de las empresas aquellas líneas de ayuda de organismos tanto nacionales como internacionales con los que el Info mantiene acuerdos de colaboración, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) o la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), dependientes ambas del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, los proyectos de colaboración con entidades como la Escuela de Organización Industrial (EOI) o programas europeos como la estrategia Horizonte 2020.

El programa concluye con una tercera fase de **evaluación**, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, en la que se analizarán de forma sistemática y continuada en el tiempo determinados parámetros, como el volumen de negocio, la productividad, el empleo generado o el grado de satisfacción de empresarios y empleados para determinar la eficacia de las medidas adoptadas.



## Un programa pionero ayudará a cerca de 60 empresas a integrar la innovación de forma sistemática - cartagenadiario.es

cartagenadiario • original



La Comunidad, a través del Instituto de Fomento (Info), ha diseñado un programa pionero que ayudará a cerca de 60 empresas consideradas preinnovadoras a implantar la innovación de forma sistemática en sus procesos de producción.

Esta 'aceleradora de innovación' se ha puesto en marcha de manera experimental con una veintena de empresas de sectores alineados con la estrategia de especialización inteligente de la Unión Europea RIS3, como el agroalimentario o el de las tecnologías de la información y la comunicación, que recibirán tutorización y mentorización durante un año para concienciarse sobre la importancia de incorporar la innovación en su 'ADN', recibir formación especializada para aplicarla de forma eficaz y conocer las líneas y programas de ayudas a los que pueden acceder para financiar su inversión en innovación.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, explicó que este programa forma parte de la estrategia diseñada por la Consejería para avanzar en la modernización y en la transformación digital del modelo productivo regional. "Estamos trabajando para hacer una región cada vez más competitiva, una región en la que las empresas encuentren las mejores condiciones para iniciar y consolidar su actividad y contribuir así al desarrollo económico y a la creación de empleo y, por tanto, al bienestar de todos los ciudadanos".

"Desde el Gobierno regional estamos convencidos de que el camino hacia esa modernización pasa por una economía del conocimiento basada en la innovación, la investigación, la transformación digital de la industria, los procesos de creación y transferencia de conocimientos y tecnologías y la creación de un auténtico ecosistema de colaboración entre las pymes y las grandes industrias", añadió Hernández.

El consejero recordó que ese compromiso con un nuevo modelo productivo se traduce en un incremento del presupuesto que el Gobierno regional destinará el año que

<https://cartagenadiario.es/programa-pionero-ayudara-cerca-60-empresas-integrar-la-innovacion-forma-sistemica/>

viene para investigación e innovación. "La Región ha sido en los dos últimos años una de las comunidades que ha realizado un mayor esfuerzo inversor en innovación, esfuerzo que se verá reforzado el año que viene con un aumento del 80 por ciento en el presupuesto que la Consejería destinará para la investigación aplicada, el desarrollo industrial y tecnológico y la educación superior".

El presupuesto del Info también se incrementará hasta alcanzar los 33 millones, una cantidad "que nos permitirá aumentar un 21,64 por ciento el dinero disponible para ayudar a las empresas a crecer y crear empleo de calidad gracias a su mayor productividad y competitividad".

En el caso de la 'aceleradora de innovación', se trata de una herramienta que puede llegar a incrementar hasta un 20 por ciento la productividad empresarial gracias a la integración de la innovación en sus procesos productivos, desde la idea de negocio o del diseño de un producto hasta las fases de producción o de comercialización o el diseño de un plan de marketing. Para ello, el programa establece tres fases diferenciadas en las que las 60 empresas preinnovadoras, que suponen en torno a un diez por ciento de las empresas innovadoras que hay en la Región según los datos del Instituto Nacional de Estadística, recibirán en todo momento un asesoramiento y atención personalizadas.

El plan, que se ya se ha puesto en marcha de forma experimental con 20 de estas empresas, arrancará de forma oficial en 2018 con la participación de otras 20, mientras que las 20 restantes lo harán de forma progresiva en el periodo 2019-2020.

### **Diagnóstico, asistencia y evaluación**

La primera fase es la de diagnóstico, en la que se identifican las fortalezas y debilidades de la empresa y se realiza un informe sobre su grado de innovación y las posibles medidas que le pueden ayudar a aplicar la innovación de forma sistemática, atendiendo siempre a sus posibilidades y circunstancias particulares. En un segundo momento, el Info acompaña a las empresas en el proceso de poner en marcha estas medidas y pone a su disposición herramientas para estimular los procesos innovadores, como los programas ConecTTa; Cheque TIC y Cheque de Innovación.

Además, también se pondrán a disposición de las empresas aquellas líneas de ayuda de organismos tanto nacionales como internacionales con los que el Info mantiene acuerdos de colaboración, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) o la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), dependientes ambas del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, los proyectos de colaboración con entidades como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** o programas europeos como la estrategia Horizonte 2020.

El programa concluye con una fase de evaluación, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, en la que se analizarán de forma sistemática y continuada en el tiempo determinados parámetros, como el volumen de negocio, la productividad, el empleo generado o el grado de satisfacción de empresarios y empleados para determinar la

<https://cartagenadiario.es/programa-pionero-ayudara-cerca-60-empresas-integrar-la-innovacion-forma-sistematica/>

eficacia de las medidas adoptadas.

De forma paralela, el Info ha diseñado otro programa piloto para impulsar una auténtica cultura innovadora en las empresas de la Región. Se trata, en concreto, del programa 'Gestores de la Innovación', que en este caso pone el foco en la capacitación y formación especializada de medio centenar de jóvenes para que se conviertan en expertos en la gestión de la innovación e impulsar posteriormente su incorporación al mercado laboral.