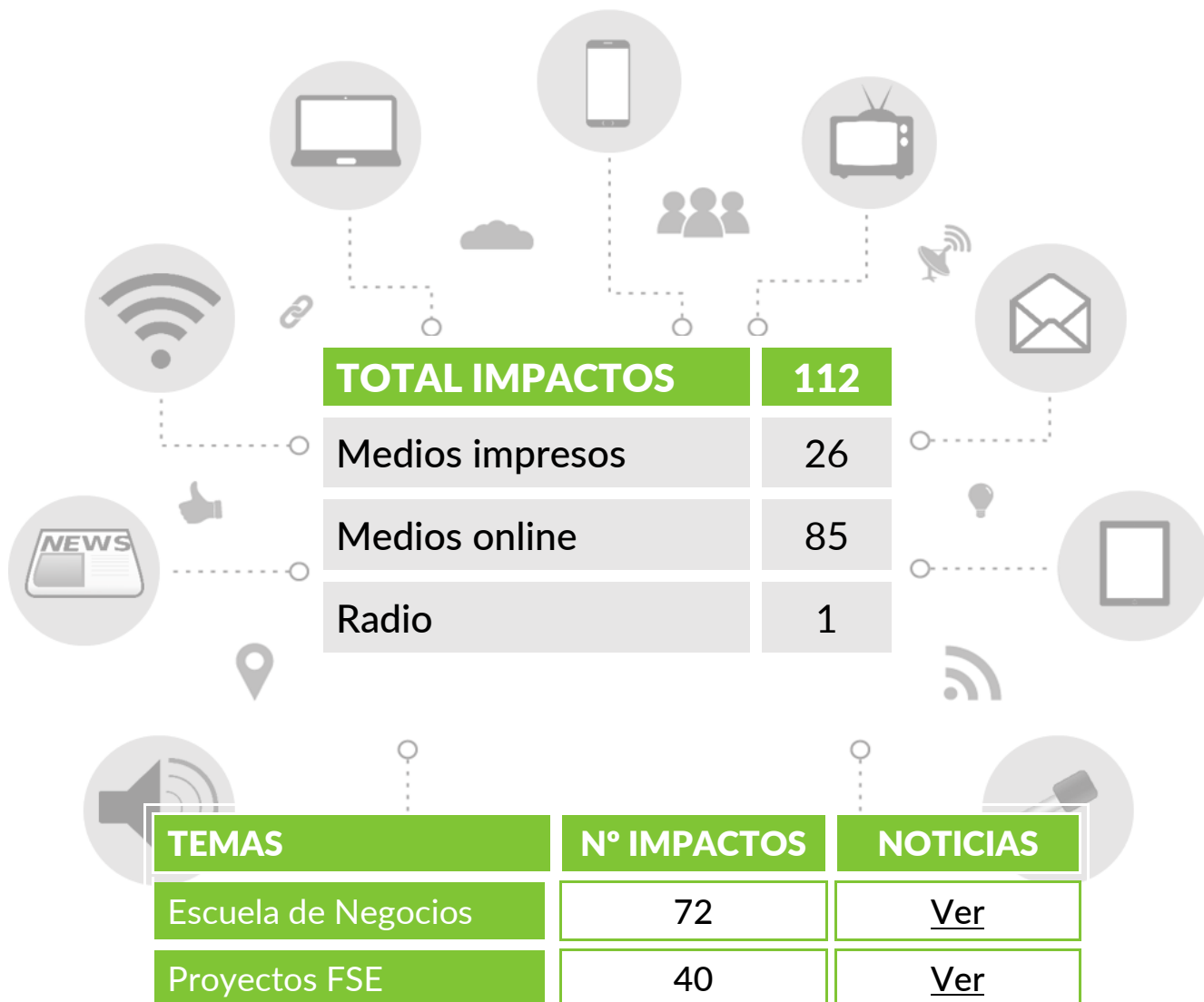


RESUMEN DE PRENSA | EOI

10 AL 16 SEPTIEMBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
10/09/2018				
1	Mundo Empresarial, 1	La carrera del emprendedor: ¿velocista o mediofondista?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
2	Mundo Empresarial, 2	La carrera del emprendedor: ¿velocista o mediofondista?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	Mundo Empresarial, 3	La carrera del emprendedor: ¿velocista o mediofondista?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
4	Mundo Empresarial, 4	La carrera del emprendedor: ¿velocista o mediofondista?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
5	Agenda de la Empresa, 1	Energía, territorio y cambio climático	NOTICIAS DE EOI	Escrita
6	VidaEconomica, 1	EOI celebra la jornada 'Convierte tus proyectos en tus productos'	NOTICIAS DE EOI	Escrita
7	La Comarca de Puertollano	El Proyecto Cassandra prepara la Evaluación Ambiental Estratégica de la primera smart city desde cero en España	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	EFE Escuela	La universidad refuerza la oferta en Big Data	OTROS PROYECTOS	Digital
11/09/2018				
9	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	NOTICIAS DE EOI	Blog
12/09/2018				
10	Diario de Sevilla	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Sur Digital	Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Huelva Información	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Granada Hoy	"Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Málaga Hoy	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Europa Sur	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Diario de Cádiz	"Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Huelva Información	"Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	El Día de Córdoba	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Granada Hoy	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Diario de Almería	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Diario de Jerez	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Diario de Almería	"Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Diario de Cádiz	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Diario de Almería	Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Málaga Hoy	"Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Sur Malaga, 6	Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager	NOTICIAS DE EOI	Escrita
27	Diario de Almería, 42-43	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
28	Diario de Jerez, 38-39	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
29	El Día de Córdoba, 38-39	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita

30	Diario de Cádiz, 46-47	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
31	Europa Sur, 40-41	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
32	Diario de Sevilla, 40-41	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
33	Málaga Hoy, 34-35	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
34	Huelva Información, 44-45	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
35	Sur Marbella-Estepona, 16	Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager	NOTICIAS DE EOI	Escrita
36	Sur Melilla, 4	Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager	NOTICIAS DE EOI	Escrita
37	Granada Hoy, 38-39	Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
38	Europa Sur	"Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Revista Ambienta	Escriben en este número de Ambienta Autor/es: Redacción (Revista nº 124, 2018-09-01)	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Finanzas	Industria destina 1,8 millones a asesorar a las pymes extremeñas	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Hoy de Extremadura	Industria destina 1,8 millones a asesorar a las pymes extremeñas Hoy	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	HOY Fregenal	Industria destina 1,8 millones a asesorar a las pymes extremeñas	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	ievenn.com	Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	Valencia Noticias	Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	RRHHpress.com	Microsoft nombra directores de Grandes Empresas y de Sector Público	NOTICIAS DE EOI	Digital

13/09/2018

46	Madrid&Business	Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Blog
47	Cinco Días, 31	NOMBRAMIENTOS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
48	Economía de Hoy	Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	Agendaempresa.com	Microsoft Ibérica designa a Jesús Galindo nuevo director de Sector Público	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	Equipos y Talento	Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	InnovaSpain	Industria lanza un programa para guiar a 300 pymes en su crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Madrid&Business	Pedro Clavería (DataDreams) estará presente en el Data Management Spain Summit 2018	NOTICIAS DE EOI	Blog
53	Computing.es	Microsoft renueva las direcciones de Grandes Empresas y Sector Público	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	RRHH Digital	Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Pymeseguros	Industria lanza la cuarta edición de su plan de ayuda al desarrollo de 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	Agendaempresa.com	Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	GlobbIT	Microsoft Ibérica nombra nuevos responsables de Sector Público y Grandes Empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	RRHHpress.com	Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	Ejecutivos.es	Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	Economía 3	Nieves Olivera, nueva directora de la Escuela de Organización Industrial	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	Mujerempredadora.net	Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	Europa Press	Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	20 Minutos	Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque	NOTICIAS DE EOI	Digital

64	Radiohuesca.com	Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque	NOTICIAS DE EOI	Digital
65	El Candelero Tecnológico Blog	Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Blog
66	Gente Digital	Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque	NOTICIAS DE EOI	Digital

14/09/2018

67	Diario Aragones	Walqa e Inaem colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	Empresason	Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	Diario del Alto Aragón, 5	El Inaem colabora en la mejora de la cualificación tecnológica en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
70	InnovaSpain	Nieves Olivera, nueva directora de la Escuela de Organización Industrial	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	Diario del Alto Aragón	El Inaem colabora en la mejora de la cualificación tecnológica en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Digital

15/09/2018

72	El Correo Alava, 9	Xoana Jiménez-Ridruejo, nueva directora del hospital Vithas-San José	NOTICIAS DE EOI	Escrita
----	--------------------	--	-----------------	---------

16/09/2018

73	ABC Empresa, 26	NOMBRAMIENTOS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
74	ABC Empresa, 28-30	La respuesta para afrontar un entorno laboral en el que todo cambia	NOTICIAS DE EOI	Escrita
75	Alto Directivo	Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica	NOTICIAS DE EOI	Digital

MUNDO EMPRESARIAL Sumario

MUNDO ECONÓMICO

- EL EXPERTO MUNDIAL** 60
Entrevista a **Lars Peter Hansen**. Premio Nobel de Economía 2013.
- EL INFORME** 68
Renta básica universal. + La ciudadanía no esperará. Por **Ramon Talamàs**.
- EL CONCEPTO ECONÓMICO** 78
Indicadores de endeudamiento. Sector privado. Por **Antoni Gómez**.

MUNDO DIRIGENTE

- ASÍ SE EQUIVOCÓ** 82
Toys "R" Us. Por **Oriol Amat**.



- CULTURA EMPRENDEDORA** 88
La carrera del emprendedor: ¿velocista o mediofondista? Por **Ángel San Segundo Haering**.
- DECÁLOGO DE EXPERTOS** 92
LIDERAZGO.
Las tres altitudes del liderazgo. Por **Ian C. Woodward**.
- DECÁLOGO DE EXPERTOS** 93
INTERNACIONALIZACIÓN.
Lecciones del mercado chino para las empresas europeas. Por **Shameen Prashantham**.
- DECÁLOGO DE EXPERTOS** 94
ADAPTACIÓN AL CAMBIO
¿Está listo su liderazgo para la era digital? Por **Stephanie Woerner**.
- DECÁLOGO DE EXPERTOS** 95
ADAPTACIÓN AL CAMBIO.
Crowdsourcing de ideas innovadoras: problemas "correctos". Por **Thomas Gillier**.

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO...

Teresa Rasero es la presidenta de AEGE (Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía). Licenciada en Ingeniería Industrial -especialidad de Organización Industrial- por la Universidad Politécnica de Madrid, Executive MBA por el IE y PADE por el IESE, comenzó su carrera profesional en gestión de proyectos de mejora de calidad y medioambiente, eficiencia energética e internacionalización en el Instituto Madrileño de Desarrollo de la Comunidad de Madrid (IMADE), pasando luego a Gas Natural SdG SA. En 1996, se unió al Grupo Air Liquide, donde ha sido secretaria general con funciones ejecutivas en España y Portugal, y consejera de las distintas sociedades filiales (actividades industrial, medicinal y soldadura) y participadas. Desde junio de 2016 es presidenta de Air Liquide y representa a la compañía en la Federación Empresarial Española de Industria Química España (FEIQUE) y en la Associação Portuguesa das Empresas Químicas (APEQ).
 @AEGEoficial

Ángel San Segundo Haering es ingeniero industrial por la UPM, MBA por EOI y AMP por London Business School. Asesor de empresas y start-ups (fue socio de PwC e IBM Business Services), colabora como profesor en diversas escuelas de negocios y universidades (EOI, EAE, UCIII, UCA,) en materias como Emprendimiento, Innovación, big data y Analytics, y con la red de business angels Keiretsu. Otros puestos destacables ocupados: vicedecano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid, vicesecretario general de CEDE y responsable

de la Cátedra de Emprendedores EOI- La Caixa.

Javier Tafur es el director y decano del Campus que tiene en Madrid ESCP Europe Business School. Profesor del Departamento de Management, ha ejercido la docencia y desarrollado su investigación en la Universidad Politécnica de Madrid, donde ha impartido clases de innovación y estrategia como profesor en ETS Ingenieros Aeronáuticos e Ingenieros Industriales. Previamente a su entrada en el mundo académico, ha trabajado en los sectores público y privado en empresas multinacionales como consultor. Es ingeniero industrial y Doctor en Economía y Gestión de la Innovación por la UPM y MBA por IE Business School.

Ramon Talamàs es Licenciado en Ciencias Económicas por la UAB, cuenta con una diplomatura en Dirección comercial por ESADE y es censor jurado de cuentas. Su trayectoria profesional lo ha llevado a colaborar en empresas de renombre como Cirsa, Banc Sabadell o La Sirena. Actualmente forma parte del Comité Ejecutivo de la patronal Cecot, es presidente de su Club Financiero & Fiscal y colabora activamente como voluntario en el Banc dels Aliments.

Xavier Torrens es Doctor y profesor de Ciencia Política en la Universidad de Barcelona, sociólogo y experto en políticas públicas. También es director del curso Gestión Multicultural y profesor en los másteres Gestión Cultural, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Social y

MUNDO DIRIGENTE Cultura emprendedora

La carrera del emprendedor:

¿velocista o mediodondista?

a práctica del inversor en *start-ups* que entra y sale de los negocios sin vocación de estabilidad emparenta con la sensibilidad de ganancias del emprendedor. Se ha impuesto una imagen del triunfador bastante alejada de esos comienzos duros, a veces en la soledad del tópic garaje, ligada a un joven emprendedor que ha trabajado sin descanso ante una competencia feroz y un entorno cambiante con talento y... prisa.

Nos gustaría ampliar la noción de "éxito" del emprendedor a otras metas y valores. ¿Es posible emprender "con calma"? Sugerimos reflexionar sobre los siguientes puntos pero adelantamos una respuesta positiva:

DESMONTANDO ALGUNOS ESTEREOTIPOS

La supuesta juventud del emprendedor es cuestionable (la edad media en España es de 40 años, según GEM 2017), no es alguien recién salido de una universidad. Se cree, también, que la altísima tasa de cierres de *start-ups* está asociada a la inadecuada financiación, pero es la falta de viabilidad (40% de los casos, según GEM 2017) la

causa principal. La omnipresencia del éxito en la bibliografía (sin apenas citas a fracasos en la web) distorsiona la realidad y obstaculiza conocer por qué otros, la mayoría, no lo han conseguido.

MÁS FOCO EN CLIENTES

Creer es esencial para crear valor y atraer financiación. Esta estrategia "circular", presente en todos los casos de "éxito" mediáticos, comporta un importante dilema sobre prioridades: ¿dedicarnos a los clientes o a los posibles inversores? El discurso en favor de los segundos suele girar alrededor de rondas de inversión cerradas, pero apenas menciona cómo se aporta valor a los clientes: resolver problemas o crear utilidad para los clientes pasa a un segundo plano, porque lo esencial es lanzar productos rápidamente al mercado. Este despropósito se agiganta si se tiene en cuenta que la mejor financiación es la proporcionada por los clientes, una gran baza para la defensa del proyecto ante inversores. Poner de verdad al cliente valioso en el centro del negocio compensa.

CAPTAR INVERSIONES NO ES EL FIN SINO EL MEDIO

Pese al *boom* de aceleradoras o espacios equivalentes (más de 100 creadas en los últimos 10 años) que ha desarrollado un amplio ecosistema de servicios (mentores, asesores, fondos, redes de *business angels*, etc.), no es fácil atraer la atención de los inversores. Eso contrasta con declaraciones de algún emprendedor de éxito ("presenté solo un Power Point en Silicon Valley y obtuve 500 000 \$") no trasladables en la práctica a nuestro país. Allí inversores profesionales priman la innovación y el equipo; aquí la decisión se prolonga para revisar numerosas variables (primeros clientes, plan de negocio, etc.). Desconocer esto crea ansiedades innecesarias.

MINIMIZAR LAS INVERSIONES SIEMPRE COMPENSA

Las principales partidas se destinan preferentemente a la parte tecnológica y suelen ser asumidas como una premisa. Sin embargo, la evolución tecnológica nos trae sistemas cada vez más potentes y económicos (el caso más claro es

Cultura emprendedora **MUNDO DIRIGENTE**

El éxito de un emprendedor se vincula habitualmente a conseguir una gran plusvalía al vender, total o parcialmente, su *start-up* o, en etapas previas, una generosa financiación (La Nevera Roja, Privalia o Cabify son referentes que captaron centenares de millones de euros). Sin embargo, y sin entrar en detalles para precisar el concepto de "éxito", la noción de triunfo se puede aplicar a escasísimos casos. Convendría revisarla incluyendo otras metas.



ANGEL SAN SEGUNDO HAERING. Asesor de *start-ups*, *business angel* y profesor asociado de diversas escuelas de negocio.

Alianzas básicas para crecer: las pymes más dinámicas encontrarían alicientes para desarrollar negocios con *start-ups* complementarias... y los emprendedores aprenderían a convertirse en empresarios

la utilización de la nube), pero eso no acaba reflejándose en menores presupuestos. Se debe graduar el despliegue operativo (aplicando metodologías bien conocidas como "MPV", "lean", "agile", etc.) y crecer solo cuando se haya alcanzado la masa crítica de conocimientos.

Si se trata de modos disruptivos de innovación y tecnología, los costes

RETOS EN LA CARRERA DEL EMPRENDEDOR

- 1 Enfocar sobre clientes con empatía para solucionarles problemas y crearles utilidad.
- 2 Colaborar con agentes y pymes para crecer competitivamente y con menores riesgos.
- 3 Crecer en el negocio y en conocimientos asociados optimizando inversiones.
- 4 Gestionar las inversiones en el proyecto como un medio y no como un fin.
- 5 Aplicar un rol equilibrado creando valor sostenible en su proyecto, su carrera y su entorno.
- 6 Asociar el éxito al cumplimiento de su rol y no solo al enriquecimiento.

MUNDO DIRIGENTE Cultura emprendedora

Es crucial abrir la reflexión sobre otros valores del emprendedor. Se echan en falta estudios que profundicen en su casuística e iniciativas que fomenten una nueva cultura de emprendimiento, menos vinculada al rendimiento financiero y más a la cooperación. Desde esta amplia perspectiva, el enriquecimiento pasaría posiblemente a un segundo plano o se buscaría para continuar reinvertiendo en nuevos proyectos. La formación a emprendedores debería consolidar esos valores y no mostrar el enriquecimiento como única meta. No desperdicemos un sobresaliente capital humano capaz de renovar y potenciar el tejido empresarial de las pymes, a las puertas de la transformación digital 4.0: ¡apoyemos a los emprendedores medio-fondistas!

Se precisa una nueva cultura de emprendimiento, menos vinculada al rendimiento financiero y más a la cooperación. La formación ha de ser consecuente dejando de mostrar el enriquecimiento como única meta



El rol del emprendedor revisado: crecer con su equipo en conocimientos, experiencias y logros, aportando valor sostenible a su empresa y al entorno socioeconómico

iniciales se disparan: son proyectos paradójicamente atractivos para el inversor (blockchain es un magnífico ejemplo) que intuye altas ganancias, aunque acompañadas de notables riesgos. A esa paradoja se añade otra: la numerosa tropa de proyectos similares que dificulta frecuentemente su diferenciación. No se niegan las bondades de estos proyectos de negocio, pero necesitan competencias técnicas al alcance de pocos emprendedores.

¿ES POSIBLE CRECER CON MENOR DEPENDENCIA DE FINANCIACIÓN EXTERNA?

Hay otras fórmulas basadas en encontrar alternativas imaginativas para no consumir tantos recursos (Navi Radjou en su obra *Frugal Innovation* defiende "hacer más con menos"). En este sentido, el desarrollo de alianzas (comerciales, tecnológicas, etc.) es siempre útil porque significa menores necesidades de recursos, aunque su plazo de maduración sea más largo.

ALIANZAS PARA CRECER: SINERGIAS START-UP-PYME

Cuando se habla de alianzas se suelen citar a corporaciones

que fomentan la creación de un tejido auxiliar de suministradores. Son casos meritorios, pero la convivencia en la *start-up* de modestos emprendedores con fuentes financieras descomunales acabará siendo inestable. Por el contrario, las alianzas con pymes que deseen renovar su cartera de productos o clientes aportan potenciales sinergias a ambos. Las pymes más dinámicas encontrarían alicientes para desarrollar negocios con *start-ups* complementarias... y los emprendedores aprenderían a convertirse en empresarios.

REEVALUACIÓN DEL ROL DEL EMPRENDEDOR

Aborda una tarea multidimensional para crecer con su equipo en conocimientos, experiencias y logros, aportando valor sostenible a su empresa y al entorno socioeconómico. Es plausible que logre el éxito cuando supere esas pruebas y aplique esas competencias. Ese éxito ha de reafirmar la satisfacción por su trabajo y suponer un gran hito en su carrera profesional, tanto si continúa con su empresa como si cambia hacia otra.

EL DEBATE ESTÁ ABIERTO

Ideas_Puntos de vista

Energía, territorio y cambio climático

Junto a la contaminación producida por los residuos plásticos -ocho millones de toneladas de plásticos acaban en el mar cada año, el equivalente a un camión de basura cada minuto; no hay sistema de reciclaje que pueda soportarlo-, las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático constituyen el otro gran desafío de nuestro tiempo. Hoy nos centraremos en esto último, la cuestión de la energía. Sobre plásticos hablaremos en otra ocasión.

En primer lugar, reconozcamos que el cambio climático se está acelerando. Cada verano batimos récords de temperaturas máximas, de concentración de partículas de CO₂ en la atmósfera, de reducción del hielo ártico, de pérdidas de especies, de quiebra del equilibrio ecológico, en definitiva, no estamos haciendo bien los deberes. Vamos tarde y no podemos perder ni un minuto más en tomar las medidas necesarias para, con la mayor celeridad, poner coto al cambio climático.

Para empezar, tenemos que cambiar la matriz de generación energética (la llamada transición energética), dejando atrás los combustibles fósiles y el carbón, de modo que reduzcamos de forma drástica las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Esto es lo que se conoce como **mitigación del cambio climático**. El futuro será 100% renovable, o no será. Pero es que las energías renovables son, de hecho, una realidad en el presente. Llevan con nosotros muchos años. Fueron lamentablemente esquilmadas (fin de las primas, impuesto al Sol, etc.), pero ahora van a volver con fuerza: la Unión Europea ha fijado una cuota mínima del 32% de energía renovable para 2030, y además ha prohibido el impuesto al Sol que había aplicado el anterior gobierno de España. Ello es sin duda una gran noticia para el sector de las energías renovables en España y para millares de ciudadanos que apuestan por el autoconsumo energético. El futuro pasa por una energía descarbonizada, distribuida y digital.

Por otro lado, como la transición energética es un proceso que no se culmina de la noche a la mañana, las emisiones continuarán al alza hasta que logremos estabilizarlas y luego hacerlas decrecer. Y a remolque de

esas emisiones evolucionarán las temperaturas, debido al efecto invernadero. Por lo tanto, la inercia del calentamiento global (vamos hacia veranos cada vez más largos y con temperaturas insoportables en muchas zonas del planeta) nos lleva a la imperiosa necesidad de incidir también, de forma urgente, en la **adaptación al cambio climático**, especialmente en las ciudades, donde vive ya más de la mitad de la población mundial (en 2030 será el 60% de la población mundial).

Mitigación y adaptación deben ir pues de la mano, en el marco de una **nueva estrategia urbana y territorial** frente al cambio climático. Con otras palabras: debemos hacer de la transición energética y la adaptación al cambio climático el **nuevo modelo de ciudad** para los próximos decenios. Ello tiene **implicaciones en múltiples direcciones**: 1) fin del urbanismo difuso (el modelo de ciudad norteamericana, para entendernos), que separa usos y funciones y crea "lejanía", generando dependencia del automóvil privado (contaminación atmosférica, enfermedades por mala calidad del aire, atascos, ruidos, etc.); 2) recuperación de la escala de barrio, mezclando usos y funciones en el territorio, lo cual permite maximizar los desplazamientos en modos no motorizados, favorece la mezcla social, los tiempos lentos, la seguridad, etc.; 3) incorporación masiva de paneles solares en las cubiertas de los edificios, pues la ciudad tiene que ser también productora de la energía que consume, al menos de una fracción importante de ella (es esencial estimular el autoconsumo y la generación distribuida); 4) revegetar la ciudad, haciendo de la vegetación una nueva protagonista del hecho urbano (eliminación de plazas duras, introducción de nuevos árboles generadores de sombra y confort climático, pérgolas como las de la Expo'92, jardines verticales, huertos urbanos, etc.); 5) extensión de fuentes y puntos con agua potable en múltiples plazas y zonas de la ciudad, lo cual genera mayor confort climático y además reduce el consumo de agua embotellada, y enlazamos así con el otro gran desafío medioambiental de nuestro tiempo (los plásticos), sobre el que escribiremos un artículo específico más adelante. Estos, entre otros temas, son también tratados en el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético de EOI-Escuela de Organización Industrial. ●

Luis Morales CarballoResponsable de Relaciones
Institucionales de
Ecoempresarios por el Clima
Profesor Medio Ambiente y
Energía en EOI-Escuela de
Organización Industrial

EMPRESAS

➤ **EOI** celebra la Jornada "Convierte tus Proyectos en tus Productos: El nuevo rol del Product Manager"



El 14 de julio, EOI- Escuela de Organización Industrial-, celebró en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (Bic Euronova) la Jornada "Convierte tus proyectos en tus productos: El nuevo rol del Product Manager". Fernando Bustamante, ejecutivo senior y emprendedor con una trayectoria profesional de más de 20 años en telecomunicaciones, fue el ponente de esta jornada.

La figura del Product Manager se ha convertido en imprescindible en las empresas, especialmente en las más tecnológicas.

Nicehop, la nueva startup malagueña para cazar chollos de viajes por Whatsapp



Volar a San Francisco por 79 euros, a Kenia por 124 euros

o dormir en un hotel de 5 estrellas en Bali por 9 euros todo incluido ya es posible. Estos son algunos de los chollos que los usuarios de Nicehop pueden recibir a través de Whatsapp. La startup malagueña consiste en una plataforma disruptiva que envía las mejores ofertas de viajes directamente a nuestro teléfono móvil. Su misión es ayudar a la gente a viajar más por menos mediante el uso de la inteligencia artificial y potentes algoritmos.

Este innovador cazador de chollos fue fundado por Rudi Van der Zalm, afincado en la Costa del Sol, y Nacho Martín, quienes obtuvieron el Premio Spin-Off 2018 de la Universidad de Málaga.

TodoManzana abre en C.C. Rincón de la Victoria su quinto establecimiento



La empresa malagueña TodoManzana abrió el pasado 30 de junio un nuevo establecimiento de reparación informática, móviles y consolas en el Centro Comercial Rincón de la Victoria. La inauguración de este local, de sesenta metros cuadrados, supone la quinta apertura de esta enseña malagueña fundada en 2013.

Los planes de expansión de la compañía contemplan además la inauguración el próximo 17 de septiembre de un sexto local situado en el C.C. Los Patios. La empresa completa la red de tiendas con dos más en Málaga capital, una en Fuengirola y una más en Rincón de la Victoria.

Los Mellizos inauguran un nuevo restaurante en Fuengirola



El restaurante "Los Mellizos Fuengirola", especializado en pescados y mariscos, desembarcó el pasado 27 de julio en la conocida plaza de la Constitución. Esta marca de origen familiar llega a Fuengirola con una larga trayectoria en el sector de la hostelería, pues cuenta con locales en Málaga, Torremolinos,

Benalmádena, Puerto Marina, Arroyo de la Miel, Marbella y ahora, Fuengirola. El local, de 350 metros cuadrados ha empleado a unas 18 personas dando preferencia a los demandantes de empleo del municipio. Con esta apertura, "Los Mellizos" ya disponen de 7 restaurantes en la provincia de Málaga.

Aehcos firma un acuerdo con la escuela de negocios Windup School



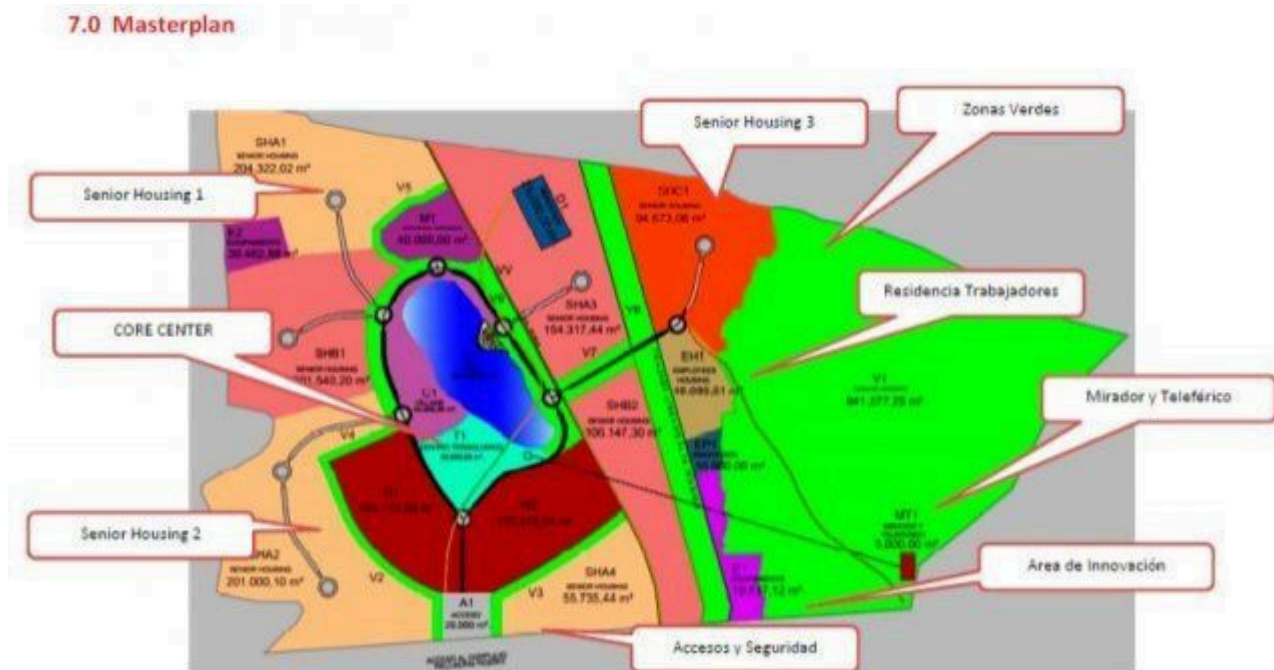
El presidente de AEHCOS, Luis Callejón y el socio director de la escuela de negocios Windup School, Daniel Sánchez, firmaron el 22 de agosto un convenio de colaboración en la sede de AEHCOS, para fomentar la formación en Turismo Digital, una materia imprescindible para que la Costa del Sol siga a la vanguardia de la transformación digital. "Este Máster, que comenzará en octubre, ofrecerá durante

320 horas la posibilidad de conocer de la mano de profesionales de empresas líderes cómo llegar a la vanguardia digital de la industria del Turismo, conociendo las herramientas y estrategias de más éxito." ha señalado Sánchez. El Máster está principalmente dirigido a profesionales del turismo con el objetivo de ofrecer mayor calidad a los turistas que visitan el destino Costa del Sol.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_10/67

El Proyecto Cassandra prepara la Evaluación Ambiental Estratégica de la primera smart city desde cero en España

original



El equipo técnico del área Medio Ambiental, liderado por José María Fariña, prestigioso ingeniero de Montes, tiene ya diseñada la hoja de ruta

El Proyecto Cassandra prepara la Evaluación Ambiental Estratégica de la primera smart city desde cero en España, concretamente en la comarca de Puertollano. Este será el paso previo a la elaboración del mismo. Además, su equipo se encuentra a la espera de la Declaración de Interés Regional para el inicio de los trabajos. Por su parte, el equipo del área Medio Ambiental, liderado por José María Fariña, prestigioso ingeniero de Montes, tiene diseñada la hoja de ruta.

Fariña cuenta con más de 25 años de experiencia y tiene un extenso curriculum, siendo experto en el área Medio Ambiental. Ha participado en varios proyectos del ICONA, es técnico del Parque Natural de Los Alcornocales (Cádiz) y ha trabajado para el Parque Natural de Doñana. También ha formado parte de más de 200 proyectos medio ambientales en España, Marruecos, Colombia y Panamá y es especialista en internacionalización de pymes (EOI-Madrid).

Asimismo, es presidente de la Asociación de Empresas de Consultoría Forestal y Medioambiental de Andalucía, vocal de la Federación Española de Empresas Forestales, vicepresidente de la Plataforma Andaluza para la Conservación y Desarrollo del Monte Mediterráneo, miembro de la Junta Rectora del Parque Natural de Los Alcornocales y miembro

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_10/67

de la Asociación de Profesionales Forestales (PROFOR), entre otros cargos.

El ingeniero indica que es "de vital relevancia" la elaboración de la EAE para un proyecto que pretende ser líder en Europa en sostenibilidad y respeto al medio ambiente y que establecerá las pautas a seguir en el proyecto urbanístico definitivo.

En el documento inicial estratégico se establecen los objetivos de la planificación, el alcance y contenido del plan propuesto y de sus alternativas técnica y ambientalmente viables, el desarrollo previsible del plan o programa, los potenciales impactos ambientales tomando en consideración el cambio climático y las incidencias previsibles sobre los planes sectoriales y territoriales concurrentes.

Con este documento la Administración elaborará el documento de alcance donde indicará el contenido del Estudio Ambiental Estratégico a elaborar posteriormente.

Este documento previo se compartirá con la iniciativa y los colectivos sociales para consensuar entre todas las partes, administración y colectivos sociales, el alcance del plan medio ambiental para posteriormente comenzar a elaborar el proyecto, que tendrá una duración de cinco meses de trabajo a partir de la recepción del documento de alcance.

Proyecto Cassandra

Es el primer proyecto en España para construir una Smart City desde cero que pretende convertirse en "referencia internacional en el Turismo Termal, Médico, Comunidad para Adultos y Centro de Innovación en Smart Cities".

Para ello se ha creado un Centro de Formación y Experimentación en Argamasilla de Calatrava como primera piedra de este proyecto que se orienta a los sectores del turismo, medicina, innovación agricultura y área residencial con el ánimo de ser centro de divulgación y educación de 40 diferentes disciplinas dentro del urbanismo del futuro.

Entre otras innovaciones, el proyecto Cassandra desarrolla sus propios sistemas de gestión: Urban Operations System, Smart Communications Network y Smart Homes, incluyendo el primer proyecto para crear un espacio aéreo para drones dedicado a las actividades de seguridad, logística y asistencia médica inmediata.

Por otra parte, el Complejo quiere posicionarse a nivel internacional como Centro de referencia mundial en el tratamiento del stress y la ansiedad, Incubadora de Proyectos Médicos de Investigación y la primera Universidad Virtual Internacional en todas las disciplinas relacionadas con las Smart Cities.

<http://www.efeescuela.es/noticias/la-universidad-refuerza-la-oferta-big-data/>

La universidad refuerza la oferta en Big Data

Mar Villasante • original

Formación tecnológica



La UAM y Madrid Network han puesto en marcha un proyecto de formación en Industria 4.0

La patronal española para la digitalización DigitalEs calcula que en la actualidad hay alrededor de 10.000 empleos vacantes en el sector tecnológico por falta de cualificación. Los perfiles relacionados con la Ingeniería Informática o similares son los más buscados por las empresas, seguidos por los especialistas en Big Data, Business Intelligence y tratamiento de datos.

En este contexto, universidades y escuelas de negocios han puesto en marcha nuevos programas de formación en Big Data que refuerzan la oferta existente y que tratan de responder a esta demanda creciente. En el caso de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la apuesta ha ido más allá de los perfiles puramente técnicos y se ha centrado en modelos híbridos que combinan tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos.

Así, la **EOI** ha lanzado un nuevo Master en Data & Business, orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Los contenidos se estructuran en tres bloques que prestan atención tanto a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales (científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer) como a las bases y claves de la gestión empresarial (planificación estratégica, gestión de personas, finanzas o marketing) y a las habilidades directivas y de gestión de proyectos.

La **Universidad de Zaragoza** también ha organizado el primer Máster propio en Big Data que se puede cursar en Aragón, en el que colaboran su Facultad de Ciencias, el Instituto Tecnológico de Aragón ITAINNOVA, el Instituto Universitario de Investigación de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI) y el clúster de Empresas de Tecnologías de la Información, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón (Tecnara). Entre

<http://www.efeescuela.es/noticias/la-universidad-refuerza-la-oferta-big-data/>

otras materias, los alumnos de este máster aprenderán Fundamentos Estadísticos para el Científico de Datos, Gestión de Datos, Minería de Datos, Sistemas Cognitivos, Tecnologías de Procesamiento, Herramientas avanzadas, Elección de indicadores y aspectos legales de protección de la información, ha informado la universidad en una nota.

A su vez, la [Universidad Autónoma de Madrid](#) y Madrid Network han firmado un convenio para poner en marcha el Aula UAM-Madrid Network en Industria 4.0, un proyecto que la institución académica considera pionero en la región y que se dirige a la formación de directivos y trabajadores industriales en las tecnologías asociadas a Big Data, robótica avanzada, inteligencia artificial y fabricación aditiva, entre otros. La Universidad Complutense, la Carlos III o la Universidad de Alcalá son otras universidades públicas que imparten programas de Big Data en Madrid.

<https://www.ivoox.com/28466770>

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora, con Jaume Segalés 11/09/2018

original

http://www.diariodesevilla.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /

Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

http://www.diariodesevilla.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html


El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.diariodesevilla.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.diariodesevilla.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

<https://www.diariosur.es/malaga-capital/jornadas-abordaran-nuevo-20180912000417-ntvo.html>

Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager

original

Unas jornadas denominadas 'Convierte tus Proyectos en tus Productos' abordarán el viernes en el PTA el nuevo rol del product manager, -cada vez más presente en las empresas tecnológicas-, a las 09.30 h, en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova).

Este perfil asume la responsabilidad de determinar la viabilidad de un determinado producto y gestiona desde el concepto hasta el diseño, su testeo, el pronóstico de su aceptación en el mercado y política de precios, así como la coordinación de la promoción, desarrollo, implantación y seguimiento durante toda la vida del producto. En dichas jornadas se presentarán además el Programa Superior de Product Management de EOI-Escuela Organización Industrial, que se empezará a impartir el 16 de noviembre en el PTA de Málaga. El ponente, Fernando Bustamante, es ejecutivo senior y emprendedor con una trayectoria de más de 20 años en telecomunicaciones y sistemas de información.



SUR

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /

Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.huelvainformacion.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.huelvainformacion.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

https://www.granadahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /
Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

https://www.granadahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.

https://www.granadahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

https://www.granadahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

https://www.gradahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

http://www.malagahoy.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /
Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.malahoy.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.malahoy.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

http://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

http://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.

http://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



https://www.diariodecadiz.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



https://www.diariodecadiz.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html


El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa",

https://www.diariodecadiz.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

senao el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, **Francisco J. Velasco Cabello**, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, **Estanislao Martínez**, el presidente de Caja Rural del Sur, **José Luis García-Palacios Álvarez**, y **Carlos López Mariano**, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, **Francisco J. Velasco Cabello**, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, **Estanislao Martínez**, el presidente de Caja Rural del Sur, **José Luis García-Palacios Álvarez**, y **Carlos López Mariano**, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que en su opinión son imprescindibles en estos tiempos

https://www.diariodecadiz.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

vida y emprendimiento. Entre valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

https://www.huelvainformacion.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. / Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.





El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



https://www.huelvainformacion.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

https://www.huelvainformacion.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html
 senaio el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, **Francisco J. Velasco Cabello**, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, **Estanislao Martínez**, el presidente de Caja Rural del Sur, **José Luis García-Palacios Álvarez**, y **Carlos López Mariano**, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, **Francisco J. Velasco Cabello**, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, **Estanislao Martínez**, el presidente de Caja Rural del Sur, **José Luis García-Palacios Álvarez**, y **Carlos López Mariano**, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que en su opinión son imprescindibles en estos tiempos

https://www.huelvainformacion.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

vida y emprendimiento. Estos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

https://www.eldiadicordoba.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. / Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

https://www.eldiadicordoba.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

https://www.eldiadicordoba.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

https://www.eldiadecordoba.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

http://www.granadahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /

Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

http://www.gradahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.

http://www.gradahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.gradahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.gradahoy.com/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

http://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. / Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



http://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



http://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

http://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

senao el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que en su opinión son imprescindibles en estos tiempos

http://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

vida y emprendimiento. Estos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

http://www.diariodejerez.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /
Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

http://www.diariodejerez.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.

http://www.diariodejerez.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.diariodejerez.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.diariodejerez.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

https://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /

Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

https://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

https://www.diariodealmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /

Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.diariodecadiz.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.diariodecadiz.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

http://www.elalmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.

http://www.elalmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

http://www.elalmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

http://www.elalmeria.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

https://www.malahoy.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

https://www.malahoy.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager

∴ SUR

MÁLAGA. Unas jornadas denominadas 'Convierte tus Proyectos en tus Productos' abordarán el viernes en el PTA el nuevo rol del product manager, –cada vez más presente en las empresas tecnológicas–, a las 09.30 h, en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova).

Este perfil asume la responsabilidad de determinar la viabilidad de un determinado producto y gestiona desde el concepto hasta el diseño, su testeo, el pronóstico de su aceptación en el mercado y política de precios, así como la coordinación de la promoción, desarrollo, implantación y seguimiento durante toda la vida del producto. En dichas jornadas se presentarán además el Programa Superior de Product Management de **EOI**-Escuela Organización Industrial, que se empezará a impartir el 16 de noviembre en el PTA de Málaga. El ponente, Fernando Bustamante, es ejecutivo senior y emprendedor con una trayectoria de más de 20 años en telecomunicaciones y sistemas de información.

Desayuno  Coloquio **ESTANISLAO MARTÍNEZ**, presidente ejecutivo de AGQ Labs

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

En resumen, innovación y equipo. La primera gran “diferencialidad” que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

“Químicos de bata y bota”. Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: “AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada”.

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. “Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera”, sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. “No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

do ve, pero nadie piensa”, señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa”, señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: “¿Dónde es verano cuando en España es invierno?”.

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. “Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas”, afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. “Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno”, explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

“Buscar la diferencialidad”, el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de “empresario con mayúsculas”.

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como “un ejemplo de vida y entusiasmo”. Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“ El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“ En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

"Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada".

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?".

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Desayuno Coloquio ESTANISLAO MARTÍNEZ, presidente ejecutivo de AGQ Labs

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ - VICTORIA HIDALGO

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“ El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento ”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico

ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“ En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra ”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

"Químicos de bata y bata". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada".

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?".

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generalizar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Desayuno Coloquio **ESTANISLAO MARTÍNEZ**, presidente ejecutivo de AGQ Labs

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



REPORTAJE GRÁFICO. JUAN CARLOS VÁZQUEZ - VICTORIA HIDALGO

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“ El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento ”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“ En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra ”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

En resumen, innovación y equipo. La primera gran “diferencialidad” que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

“Químicos de bata y bota”. Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: “AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada”.

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. “Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera”, sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. “No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa”, señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: “¿Dónde es verano cuando en España es invierno?”.

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. “Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas”, afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. “Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno”, explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la Escuela de Organización Industrial Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

“Buscar la diferencialidad”, el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de “empresario con mayúsculas”.

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como “un ejemplo de vida y entusiasmo”. Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.



En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

"Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada".

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?".

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislaio Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislaio Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez. Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

"Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada".

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?".

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“ El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento ”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“ En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra ”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y si vienen muchos de allí con nosotros”.

En resumen, innovación y equipo. La primera gran “diferencialidad” que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

“Químicos de bata y bota”. Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: “AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada”.

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. “Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera”, sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. “No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa”, señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: “¿Dónde es verano cuando en España es invierno?”.

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. “Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas”, afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. “Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno”, explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

“Buscar la diferencialidad”, el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de “empresario con mayúsculas”.

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como “un ejemplo de vida y entusiasmo”. Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Desayuno Coloquio **ESTANISLAO MARTÍNEZ**, presidente ejecutivo de AGQ Labs

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“ El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“ En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

ECONOMÍA



En resumen, innovación y equipo. La primera gran “diferencialidad” que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

“Químicos de bata y bota”. Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: “AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada”.

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. “Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera”, sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. “No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

do ve, pero nadie piensa”, señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa”, señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: “¿Dónde es verano cuando en España es invierno?”.

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. “Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas”, afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. “Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno”, explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

“Buscar la diferencialidad”, el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de “empresario con mayúsculas”.

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como “un ejemplo de vida y entusiasmo”. Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager

:: SUR

MÁLAGA. Unas jornadas denominadas 'Convierte tus Proyectos en tus Productos' abordarán el viernes en el PTA el nuevo rol del product manager, –cada vez más presente en las empresas tecnológicas–, a las 09.30 h, en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova).

Este perfil asume la responsabilidad de determinar la viabilidad de un determinado producto y gestiona desde el concepto hasta el diseño, su testeo, el pronóstico de su aceptación en el mercado y política de precios, así como la coordinación de la promoción, desarrollo, implantación y seguimiento durante toda la vida del producto. En dichas jornadas se presentarán además el Programa Superior de Product Management de **EOI**-Escuela Organización Industrial, que se empezará a impartir el 16 de noviembre en el PTA de Málaga. El ponente, Fernando Bustamante, es ejecutivo senior y emprendedor con una trayectoria de más de 20 años en telecomunicaciones y sistemas de información.

Unas jornadas en el PTA abordarán el nuevo rol del product manager

:: SUR

MÁLAGA. Unas jornadas denominadas 'Convierte tus Proyectos en tus Productos' abordarán el viernes en el PTA el nuevo rol del product manager, –cada vez más presente en las empresas tecnológicas–, a las 09.30 h, en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova).

Este perfil asume la responsabilidad de determinar la viabilidad de un determinado producto y gestiona desde el concepto hasta el diseño, su testeo, el pronóstico de su aceptación en el mercado y política de precios, así como la coordinación de la promoción, desarrollo, implantación y seguimiento durante toda la vida del producto. En dichas jornadas se presentarán además el Programa Superior de Product Management de **EOI**-Escuela Organización Industrial, que se empezará a impartir el 16 de noviembre en el PTA de Málaga. El ponente, Fernando Bustamante, es ejecutivo senior y emprendedor con una trayectoria de más de 20 años en telecomunicaciones y sistemas de información.

ECONOMÍA

Desayuno  Coloquio **ESTANISLAO MARTÍNEZ**, presidente ejecutivo de AGQ Labs

“Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa”

● El presidente ejecutivo de AGQ Labs ofrece las claves que han llevado a su compañía a tener presencia en más de 20 países partiendo de un pequeño pueblo al norte de Sevilla



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

Raúl Estévez SEVILLA

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de Villaverde del Río ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que

tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en “tener un modelo diferencial de negocio”. En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su mo-

“ El secreto es tener un modelo de negocio diferencial y los mejores profesionales en todo momento ”

mento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la Expo 92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a “fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad”.

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. “En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa”, recordó Martínez.

Su uso del plural no es retóri-

co ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pa-

“ En el campo se funcionaba de una forma determinista, pero yo quería saber qué pasaba en la tierra ”

san por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y “dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores”, que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: “Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales”. Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) “nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros”.

ECONOMÍA

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría.

"Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada".

En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mun-

El objetivo de la empresa es triplicar su facturación en los próximos cinco años

do ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?".

Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por Chile. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, Estados Unidos. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello; el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.

la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

García Palacios también des-

cribió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

https://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Desayuno Coloquio de Grupo Joly y Caja Rural del Sur Se trata de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa

original

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, y el redactor jefe de Economía de Grupo Joly, Alberto Grimaldi. /
Victoria Hidalgo

El presidente ejecutivo de **AGQ Labs**, **Estanislao Martínez**, ofreció ayer una clara muestra de la pasión que siente por su trabajo y la facilidad innata que posee para transmitirla al relatar en poco más de una hora cómo un pequeño laboratorio inorgánico destinado a la asesoría agronómica nacido en la localidad sevillana de **Villaverde del Río** ha conquistado el mundo en tan sólo un cuarto de siglo.

Martínez aprovechó la oportunidad que le brindó el Desayuno Coloquio organizado por **Diario de Sevilla** y **Grupo Joly**, con el patrocinio de la **Fundación Caja Rural del Sur**, para mostrar el camino a cualquier pequeña o mediana empresa andaluza que tenga la aspiración de triunfar en su sector dentro y fuera de sus fronteras.

El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso.



El salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla se llenó en el primer Desayuno Coloquio de Grupo Joly del nuevo curso. / Victoria Hidalgo

El ingrediente principal de la receta de este éxito que el presidente ejecutivo de AGQ Labs ya conoce por experiencia propia y compartió con los asistentes se sintetiza en "tener un modelo diferencial de negocio". En otras palabras, generar la demanda gracias a la innovación.

En el caso de AGQ Labs, su momento de inspiración surgió en 1993, en plena depresión nacional tras la finalización de la **Expo 92** y los **Juegos Olímpicos de Barcelona**. Además, no ayudaba una PAC que comenzaba a "fomentar más el no cultivar que la fruta de calidad".

Pero en esa difícil coyuntura, Martínez quiso llegar a donde los químicos no llegaban y los ingenieros agrónomos tampoco. "En el campo se funcionaba de una forma determinista. Se hacía lo que había ido bien en años anteriores. Pero yo quería saber qué pasaba en la tierra. Cuando tuvimos la primera prueba de que ese conocimiento se podía conseguir, entonces logramos el primer gran hito para nuestra empresa", recordó Martínez.

Su uso del plural no es retórico ni baladí. Inició este largo y exitoso proyecto de la mano de su mujer, Coral, y, luego, se acompañó de un gran equipo de profesionales, al que en todo momento citó con sincero agradecimiento.

El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia.



El presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, durante su ponencia. / Juan Carlos Vázquez

AGQ Labs ahora está presente en más de veinte países y es referente en su sector, por ejemplo, en todo el continente americano. Su fórmula de crecimiento es tan sólida, que las proyecciones pasan por triplicar su facturación en los próximos cinco años y superar los 100 millones de euros.

Pero la prioridad para su fundador, que transmite a su primer nivel directivo, es cuidar y "dar respuesta a las expectativas de desarrollo y crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros trabajadores", que ya superan los 600.

Porque Martínez tiene claro la definición de una empresa líder: "Aquella en la que desean estar, y están, los mejores profesionales". Así, indicó con orgullo que siendo una empresa de considerable menor tamaño que algunas de la competencia (que pueden facturar tres y cuatro mil millones) "nadie de nosotros se va de aquí y sí vienen muchos de allí con nosotros".

En resumen, innovación y equipo. La primera gran "diferencialidad" que logró AGQ Labs fue iniciar un modelo de negocio resultado de conjugar la tecnología y el conocimiento. El laboratorio y la consultoría. "Químicos de bata y bota". Un modelo, un lema, que tras años y años de evolución sigue intacto en su esencia y sirve de piedra angular para cada ampliación y nuevo proyecto que encara la compañía originada en Villaverde del Río.

De este modelo nace la actual definición de la compañía: "AGQ Labs es un Centro Tecnológico Químico, fundamentado en laboratorios de análisis, ensayos avanzados e ingeniería química especializada, que ofrece soluciones y servicios de valor dirigidos a los sectores agroalimentario, ambiental, industrial y minero. En definitiva, una sincronización entre tecnología y conocimiento, entre química analítica y química aplicada". En esta historia de éxito empresarial, el segundo hito fue la internacionalización. "Estamos en un mundo global, complejo, dinámico y cambiante. Y en este mundo, o se innova o estás fuera", sentenció Martínez.

https://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

Hay que salir al exterior, pero con la coraza que proporciona ofrecer lo que nadie ofrece. "No se trata de ver lo que nadie ve, sino de pensar lo que todo el mundo ve, pero nadie piensa", señaló el presidente ejecutivo de AGQ Labs.

Para iniciar la internacionalización, en la compañía intentaron responder a una pregunta básica: "¿Dónde es verano cuando en España es invierno?". Había que buscar un lugar en el que se cultivara cuando aquí decaía el negocio. La respuesta: Sudamérica. Empezando por **Chile**. "Esta primera experiencia nos preparó para que las siguientes salidas internacionales fueran más livianas", afirmó satisfecho Martínez.

Y luego, **Estados Unidos**. El gran reto. Tanto, que el presidente de AGQ Labs decidió vivir la aventura de primera mano y se instaló allí. "Mi obsesión desde el principio era lograr una absoluta profesionalidad y especialización en todas las áreas de la compañía. Y llegó un momento en que descubrí que el único ejecutivo que no era medular en la empresa era yo. Así que volví a las trincheras y me marché a EEUU, a supervisar el proyecto desde el terreno", explicó el máximo responsable de AGQ Labs.

Un nuevo comienzo, pero con la misma idea en mente. Generar la demanda gracias a la innovación y a la investigación, en vez de intentar quitar parte del negocio a la competencia.

El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues.



El director de la **Escuela de Organización Industrial** Andalucía, Francisco J. Velasco Cabello, el presidente ejecutivo de AGQ Labs, Estanislao Martínez, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Carlos López Mariano, socio de Garrigues. / Juan Carlos Vázquez

"Buscar la diferencialidad", el mantra empresarial que movió al fundador de AGQ Labs. Un emprendedor al que el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, definió en su presentación de "empresario con mayúsculas".

https://www.europasur.es/economia/trata-pensar-mundo-nadie-piensa_0_1281172504.html

García Palacios también describió la trayectoria de Estanislao Martínez como "un ejemplo de vida y entusiasmo". Unos valores que, en su opinión, son imprescindibles en estos tiempos donde la economía está ofreciendo signos de flaqueza. Un paradigma que demuestra que desde un pequeño pueblo se puede conquistar el mundo si se hacen las cosas bien, con entusiasmo y creatividad. Y siempre bien acompañado con los mejores profesionales.

Escriben en este número de Ambienta

original

En el número 124 de la revista Ambienta, correspondiente al tercer trimestre de 2018, han escrito los siguientes autores:

Óscar Carpintero redondo

Óscar Carpintero, (Valladolid, 1972). Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Valladolid y miembro del *Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas* (GEEDS) de dicha universidad. Ha escrito numerosos trabajos sobre economía ecológica, sostenibilidad ambiental de la economía española, comercio y medio ambiente, y la burbuja inmobiliario-financiera en revistas nacionales e internacionales (*Ecological Economics, Journal of Industrial Ecology, American Journal of Economics and Sociology, Energy, Environmental Science and Policy, etc.*).

Entre sus publicaciones destacan también los siguientes libros: *La bioeconomía de Georgescu-Roegen*, (Barcelona, Montesinos, 2006), *El metabolismo de la economía española: Recursos naturales y huella ecológica (1955-2000)* (Lanzarote, Fundación César Manrique, 2005), *Entre la economía y la naturaleza*, (Madrid, Los Libros de la Catarata, 1999); y la edición y traducción de *Ensayos bioeconómicos*, de Nicholas Georgescu-Roegen (Madrid, Los Libros de la Catarata, 2007). En colaboración con J.M. Naredo ha escrito *El Balance Nacional de la economía española (1984-2000)* (Madrid, FUNCAS, Serie Estudios, 2002,), y conjuntamente con J.M. Naredo y Carmen Marcos ha publicado *Patrimonio inmobiliario y balance nacional de la economía española (1995-2007)*, (Madrid, FUNCAS, 2008).



miguel castroviejo bolibar

Miguel Castroviejo Bolívar es Consejero Coordinador de Medio Ambiente en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea. Es Doctor Ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid, es Miembro del Consejo Rector de la Red de Parques Nacionales españoles y ha ocupado anteriormente los puestos de Director del Parque Nacional del Teide y Director Territorial del Instituto para la Conservación de la Naturaleza en las Islas Canarias.

Es Miembro de la Comisión Mundial sobre Áreas Protegidas de la IUCN. Es autor de

<http://www.revistaambienta.es/WebAmbienta/marm/Dinamicas/secciones/articulos/Curris124.htm>

varios libros y numerosos artículos relacionados con la política ambiental, la ecología y las áreas protegidas.

antonio gómez sal

Es Catedrático de Ecología en la Universidad de Alcalá e Investigador del CSIC en excedencia. Ha sido Director del Instituto Pirenaico de Ecología CSIC, Presidente de la Asociación Española de Ecología Terrestre y Vicerrector de Calidad Ambiental en la Universidad de Alcalá. También Secretario para España del *Scientific Committee of Problems of Environment* (SCOPE), colaborador del Comité Español de programa Hombre y Biosfera (MaB) y consultor del Programa de Naciones para el Desarrollo.

Su trabajo de investigación incluye ecología de comunidades, agroecosistemas y ecología del paisaje, y más recientemente la definición de modelos que permitan una aproximación científica a la evaluación de la sostenibilidad. Fue responsable de la creación en la Universidad de Alcalá del Observatorio de la Sostenibilidad en España (2004-2013), siendo durante su existencia Presidente de su Comité Científico. Desde hace 15 años participa de forma continua en proyectos de investigación y apoyo al desarrollo en distintos países de América Latina. Ha formado parte del equipo director del Proyecto *Millenium Ecosystem Assessment* para España.



francisco heras hernández

Es biólogo ambiental por la Universidad Autónoma de Madrid (1985) y doctor por la misma universidad con la tesis "Representaciones sociales del cambio climático en España: aportes para la comunicación".

En la actualidad es consejero técnico en el área de Estrategias de Adaptación de la Oficina Española de Cambio Climático y punto focal nacional para el artículo 6 de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (Acción para el Empoderamiento Climático).

fernando lópez ramón

Nacido en Zaragoza en 1953. Catedrático de Derecho Administrativo en la Universidad de Zaragoza con seis sexenios de investigación reconocidos. Tras seguir la carrera de Derecho en la Universidad de Zaragoza y obtener el Primer Premio Extraordinario (1975), se doctoró en la Universidad de Bolonia con el Premio Vittorio Emanuele II (1978). Obtuvo la cátedra de Derecho Administrativo en la Universidad de Barcelona (1986). Después regresó a la Universidad de Zaragoza (1988), de cuya Facultad de Derecho ha sido Decano (2000-2003). Profesor invitado en diversas universidades

<http://www.revistaambienta.es/WebAmbienta/marm/Dinamicas/secciones/articulos/Curris124.htm>

españolas y extranjeras, ha sido experto del Consejo de Europa y director del Máster en Urbanismo, dirige el Observatorio de Políticas Ambientales y la Revista Aragonesa de Administración Pública, y preside la Fundación Ecología y Desarrollo. Autor de gran número de publicaciones en materias de su especialidad, cabe destacar entre sus últimos libros: *Introducción al Derecho urbanístico* (2005, 3ª ed., 2009), *Política ecológica y pluralismo territorial* (2009) y *Sistema jurídico de los bienes públicos* (2012).



óscar martín riva

Licenciado en CC. Biológicas, especialidad Biología Ambiental, por la Universidad Autónoma de Madrid, Ingeniero de Montes de Honor por la ETSI de Montes de la Universidad Politécnica de Madrid, Master Executive MBA por el Instituto de Empresa, Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la Escuela de Organización Industrial. Inicia su andadura profesional en 1993 en el sector del reciclaje de papel alcanzado puestos de dirección en departamentos de medioambiente, así como en empresas filiales de recuperación y tratamiento de residuos.

En 1998 se incorpora a Ecoembes donde hasta primeros de 2012 desempeña sus funciones como Director Técnico. En 2012 es nombrado Director General y desde 2014 es Consejero Delegado de Ecoembes, posicionando la compañía entre los países líderes europeos. Asimismo, y por quinto año consecutivo, en 2018 ha sido reconocida como una de las 50 mejores empresas para trabajar en España. También fue galardonada en 2014 como la que mejor representa la equidad de género. Forma parte del Consejo de Administración de EXPRA, foro europeo de los sistemas de responsabilidad ampliada del productor de envases. Colabora en distintos centros docentes como profesor en materia de gestión de residuos, así como ponente en numerosos foros nacionales e internacionales relevantes del sector medioambiental, con especial dedicación a la promoción de la Economía Circular.

mercedes montesinos del valle

Es Licenciada en Ciencias Biológicas y en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid; Máster en Inversiones Públicas (INAP, MOPTMA, Colegio del Ingenieros de Caminos Canales y Puertos). Máster en Paleontología Avanzada por la Universidad Complutense de Madrid y Doctora en Ciencias del Mar por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Es funcionaria de la Escala de Titulados Superiores de Organismos Autónomos del

<http://www.revistaambienta.es/WebAmbienta/marm/Dinamicas/secciones/articulos/Curris124.htm>

Ministerio de Industria y Energía, habiendo sacado la Oposición en la especialidad de Radiecología.

Posee la Cruz de Oficial de la Orden Isabel la Católica y la Encomienda de la Orden Civil del Mérito Medio Ambiental.

De 1968 a 1988 trabajó en la Junta de Energía Nuclear, (hoy CIEMAT) y desde ese año hasta octubre de 2014 en el Ministerio de Medio Ambiente (con ese u otro nombre).

elena román barreiro

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, ingresó en la Administración del Estado en 1988 en el Cuerpo Superior de técnicos de la Seguridad Social. Obtuvo una plaza de Jefe del Servicio jurídico en la Confederación Hidrográfica del Norte en enero de 1990.

Ha dedicado una gran parte de su actividad profesional a la Legislación de Aguas Española; siempre ha pertenecido a unidades jurídicas y una gran parte de su trayectoria se encuentra vinculada a esta materia, en labores de asesoría jurídica especializada y de producción normativa. En este sentido, he participado en los grupos de trabajo que han elaborado proyectos normativos tales como la Ley 46/1999, de Reforma de la Ley de Aguas de 2 de agosto de 1985. Proyecto de texto refundido de la Ley de Aguas de 2001 (actualmente en vigor). Transposición (a nivel de ley) de la Directiva Marco de Aguas en 2003. Reforma del Reglamento de Dominio Público Hidráulico de 2003. Real Decreto 2007 sobre reutilización aguas depuradas. Orden de 2009 sobre sistemas de control de utilización de volúmenes de agua. Más recientemente, Reales Decretos de 2016 de aprobación de los Planes Hidrológicos de cuenca. Modificación del Reglamento de Dominio Público Hidráulico de 2016. Diversos Reales Decretos en los que se declara la situación de sequía prolongada en los años 2015, 2016 y 2017, etc. Junto a los aspectos de producción normativa realiza un seguimiento de los recursos contencioso administrativos planteados contra resoluciones de la Dirección General del Agua, de las Confederaciones Hidrográficas y de los órganos superiores de Ministerio en la materia de aguas y obras hidráulicas.

francisco de paula villaespesa sánchez

Nacido el 16 de julio de 1979 en Madrid. Ingeniero Técnico Forestal por la Universidad Politécnica de Madrid. Pertenece al cuerpo de Ingenieros Técnicos Forestales al Servicio de la Hacienda Pública, del Ministerio de Hacienda. Ha trabajado en las Gerencias Territoriales del Catastro de Córdoba, Tenerife y Soria, como Inspector Técnico Catastral en el área de rústica. A finales de 2007 dio el salto al Organismo Autónomo Parques Nacionales, trabajando como Director adjunto del Parque Nacional de la Caldera de Taburiente (Isla de La Palma). Dos años después se trasladó al Parque Nacional de Doñana, llevando la dirección de la finca de Las Marismillas, Pinar del Faro y Las Salinas y del centro de cría de lince ibérico de El Acebuche.

Actualmente es el director de los centros de cría de El Acebuche y Zarza de Granadilla, ambos gestionados por el OAPN, y Coordinador del programa de conservación ex-situ

<http://www.revistaambienta.es/WebAmbienta/marm/Dinamicas/secciones/articulos/Curris124.htm>

del lince ibérico.

Otros artículos relacionados con: [Ambienta](#), [autores](#), [curriculos](#)

Industria destina 1,8 millones a asesorar a las pymes extremeñas

Agencia EFE • [original](#)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo destinará 1,8 millones al asesoramiento personalizado de pymes extremeñas a través de un programa que se desarrollará en las instalaciones de Feval en Don Benito.

La iniciativa ha sido hoy presentada por el subdirector general de la Industria del Ministerio, Jordi Llinares; la directora general de Empresa y Competitividad de la Junta, Ana Vega; el director general de la Institución Ferial de Extremadura (Feval), Manuel Gómez, y el alcalde de Don Benito, José Luis Quintana.

Se enmarca en el Programa de Crecimiento Empresarial impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y alcanza ya su cuarta edición con el objetivo de contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas.

El coste total del servicio es de 6.497 euros, de los cuales la empresa beneficiaria solo tendrá que pagar 974 euros, asumiendo la SGIPYME el 85 por ciento restante, según ha informado la EOI.

De este modo se contemplan ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo, las cuales pueden presentar su solicitud hasta el próximo 21 de septiembre.

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de impulso al crecimiento, que consta de tres fases.

En primer lugar se realizará un diagnóstico en el que un experto de la **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Posteriormente el empresario seleccionará el área en la que quiere centrar sus posibilidades de crecimiento, tales como innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas.

El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados.

Con iniciativas como ésta la Junta de Extremadura mantiene la mejora y el fortalecimiento del tejido empresarial como la "razón de ser" del Gobierno regional, ha manifestado Vega.

.

<http://www.hoy.es/extremadura/industria-destina-millones-20180912135214-nt.html>

Industria destina 1,8 millones a asesorar a las pymes extremeñas

original



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo destinará 1,8 millones al asesoramiento personalizado de pymes extremeñas a través de un programa que se desarrollará en las instalaciones de Feval en Don Benito.

La iniciativa ha sido hoy presentada por el subdirector general de la Industria del Ministerio, **Jordi Llinares**; la directora general de Empresa y Competitividad de la Junta, **Ana Vega**; el director general de la Institución Ferial de Extremadura (Feval), **Manuel Gómez**, y el alcalde de Don Benito, **José Luis Quintana**.

Se enmarca en el **Programa de Crecimiento Empresarial impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME)**, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y alcanza ya su cuarta edición con el objetivo de contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas.

El coste total del servicio es de 6.497 euros, de los cuales la empresa beneficiaria solo tendrá que pagar 974 euros, asumiendo la SGIPYME el 85 por ciento restante, según ha informado la EOI.

De este modo se contemplan ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo, las cuales pueden presentar su solicitud hasta el próximo 21 de septiembre.

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de

<http://www.hoy.es/extremadura/industria-destina-millones-20180912135214-nt.html>

esta iniciativa de impulso al crecimiento, que consta de tres fases.

En primer lugar se realizará un diagnóstico en el que un experto de la **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Posteriormente el empresario seleccionará el área en la que quiere centrar sus posibilidades de crecimiento, tales como innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas.

El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados.

Con iniciativas como ésta la Junta de Extremadura mantiene la mejora y el fortalecimiento del tejido empresarial como la «razón de ser» del Gobierno regional, ha manifestado Vega.

<https://www.hoy.es/extremadura/industria-destina-millones-20180912135214-nt.html>

Industria destina 1,8 millones a asesorar a las pymes extremeñas

original



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo destinará 1,8 millones al asesoramiento personalizado de pymes extremeñas a través de un programa que se desarrollará en las instalaciones de Feval en Don Benito.

La iniciativa ha sido hoy presentada por el subdirector general de la Industria del Ministerio, **Jordi Llinares**; la directora general de Empresa y Competitividad de la Junta, **Ana Vega**; el director general de la Institución Ferial de Extremadura (Feval), **Manuel Gómez**, y el alcalde de Don Benito, **José Luis Quintana**.

Se enmarca en el **Programa de Crecimiento Empresarial impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME)**, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y alcanza ya su cuarta edición con el objetivo de contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas.

El coste total del servicio es de 6.497 euros, de los cuales la empresa beneficiaria solo tendrá que pagar 974 euros, asumiendo la SGIPYME el 85 por ciento restante, según ha informado la EOI.

De este modo se contemplan ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo, las cuales pueden presentar su solicitud hasta el próximo 21 de septiembre.

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de

<https://www.hoy.es/extremadura/industria-destina-millones-20180912135214-nt.html>

esta iniciativa de impulso al crecimiento, que consta de tres fases.

En primer lugar se realizará un diagnóstico en el que un experto de la **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Posteriormente el empresario seleccionará el área en la que quiere centrar sus posibilidades de crecimiento, tales como innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas.

El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados.

Con iniciativas como ésta la Junta de Extremadura mantiene la mejora y el fortalecimiento del tejido empresarial como la «razón de ser» del Gobierno regional, ha manifestado Vega.

<https://ievenn.com/jesus-galindo-nuevo-director-de-sector-publico-de-microsoft-iberica/794278/>

Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica - IEVENN

medios • original

Microsoft Ibérica ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas - ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

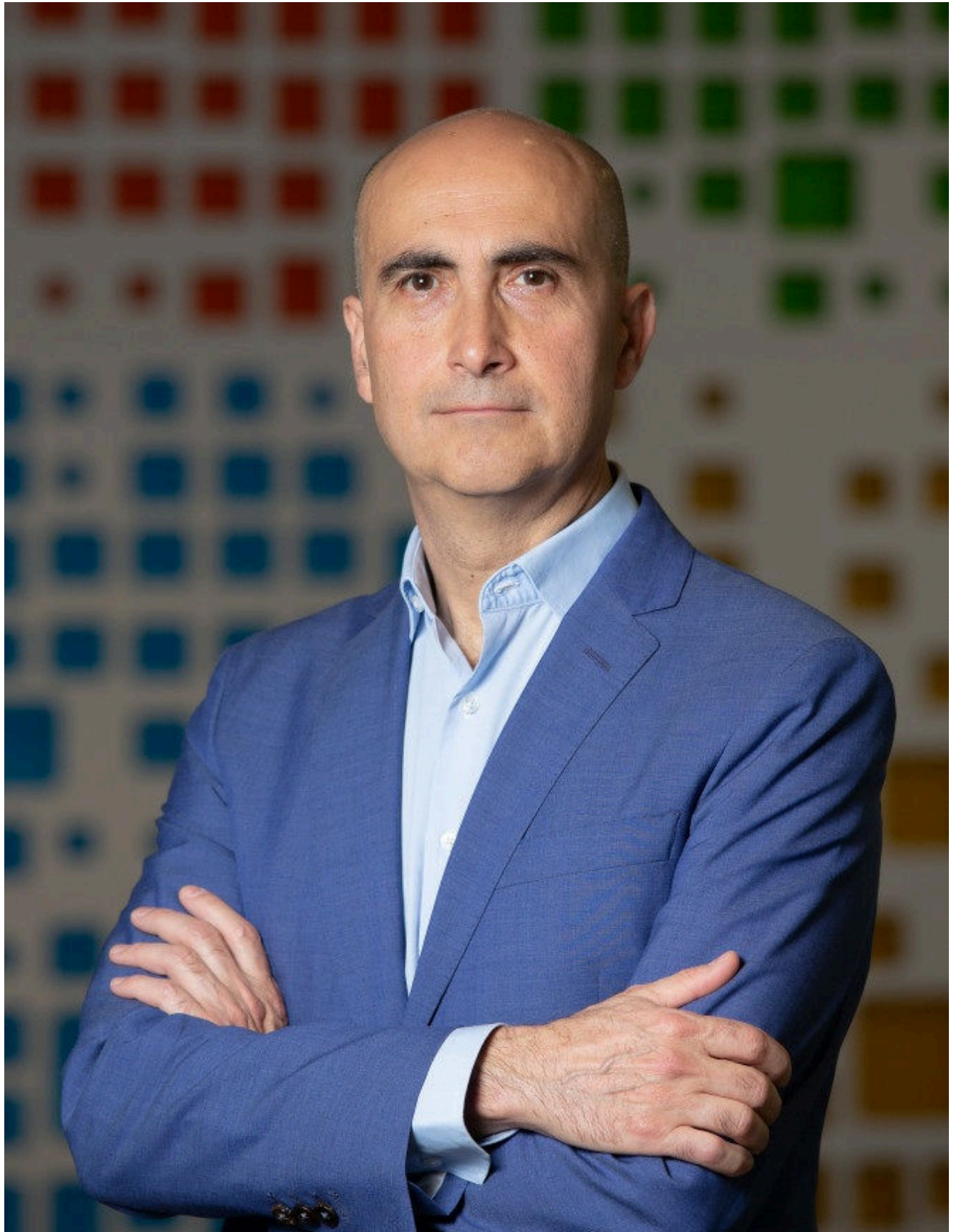
Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.

Tags: [digitalización](#), [IA](#), [Jesús Galindo](#), [microsoft](#), [nombramiento](#), [Sector Público](#)

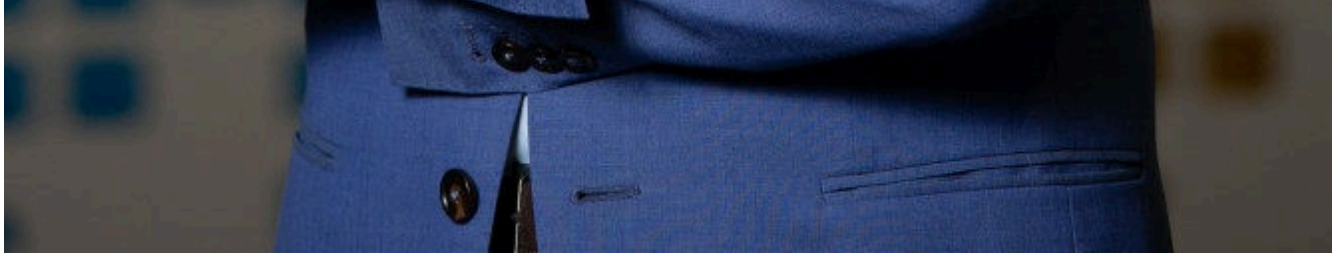
<https://valencianoticias.com/jesus-galindo-nuevo-director-de-sector-publico-de-microsoft-iberica/>

Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica

Agencias • original



<https://valencianoticias.com/jesus-galindo-nuevo-director-de-sector-publico-de-microsoft-iberica/>



Madrid, Microsoft Ibérica ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas – ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.

Acerca de Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) es la compañía líder en plataformas y productividad para el mundo “mobile-first, cloud-first”, y su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta, a hacer más en su día a día.

Valencia noticias [Noticias de Valencia, Castellón y Alicante](#) Periódico, prensa digital valenciano, Noticias en Valencià, noticias nacionales e internacionales.

HAZ UN DONATIVO: El periodismo independiente no se paga solo y la publicidad es solo de unos cuantos. Nadie nos dicta qué podemos publicar y qué no. Tampoco lo que tenemos que opinar o investigar. Es nuestro arma para acabar con la impunidad de los más poderosos.

Te necesitamos a ti también para seguir haciendo periodismo, libre e independiente. **Las noticias son gratis, pero el periodismo no, ni para hacerlo ni para venderlo**

[PDF o Imprime este artículo](#)

Microsoft nombra directores de Grandes Empresas y de Sector Público

RRHHpress.com • original



Recursos Humanos RRHH Press. **Microsoft Ibérica** ha anunciado los nombramientos de **Gloria Macías-Lizaso**, como directora de Grandes Empresas, y **Jesús Galindo**, como director de Sector Público, incorporándose ambos al comité de dirección de la compañía.

Macías-Lizaso lidera una división clave para ayudar a las principales compañías españolas en su transformación digital y en la adopción de tecnologías innovadoras dentro de la estrategia Intelligent Cloud & Intelligent Edge de Microsoft.

La directiva se une a Microsoft **procedente de McKinsey & Co**, donde era socia y codirigía la división de McKinsey Advanced Analytics en la región de EMEA. En la consultora lideró la creación del Centro Global de Excelencia en Machine Learning de McKinsey, ubicado en Madrid.

Gloria Macías-Lizaso comenzó su carrera en **Paribas** y **Mitchell Madison Group Consultancy** como analista de negocios. Más tarde se trasladó a **Uni2** (France Telecom Group) como analista financiera.

En 2001 se unió a la consultora McKinsey & Co, donde ocupó varios puestos ejecutivos en áreas como transformación digital y cultural y desarrollo económico de mercados emergentes, y lideró la estrategia del sector de las telecomunicaciones, entre otras.

La nueva directora de Grandes Empresas es **licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales**, con especialización en finanzas, por la UNED e ICADE.

Comprometida con causas sociales, apoya a diversas ONG que trabajan en España y fomentan el emprendimiento social, la educación y la creación de empleo, y ha publicado varios artículos sobre el desarrollo de la economía española.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175053513

Gloria Macías-Lizaso sustituye en el cargo a **Ana Alonso**, quien, tras cuatro años liderando esta división, ha sido promocionada a **directora de Ventas Estratégicas para Europa Occidental** de Microsoft, responsabilizándose de la relación con las mayores compañías que operan en el continente, con el fin de reforzar el partnership estratégico de Microsoft con estas organizaciones en las áreas de innovación y transformación digital.

Por su parte, **Jesús Galindo** se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal **socio estratégico de las organizaciones públicas españolas** en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Galindo es **Ingeniero Industrial** por la Universidad de Comillas (ICAI). Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como **Olivetti** y **Bull**.

En 1996 se unió a **Cisco**, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de director de Sector Público en Cisco España, director general de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí **Safe T Data** como director regional para Iberia.

Colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Escuela de Organización Industrial (EOI) o Santillana en materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.



RRHHpress.com

<http://madridbusiness.es/jesus-galindo-nuevo-director-de-sector-publico-de-microsoft-iberica/>

Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica

original

Microsoft Ibérica ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas – ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.



NOMBRAMIENTOS



Bárbara Navarro

Es la nueva directora del área de consumo y nutrición de TYC, y se incorpora al comité de dirección de la compañía. Cuenta con 20 años de experiencia, en los que ha trabajado en Burson Marsteller y Llorente & Cuenca.

Ana Fernández

Ha sido nombrada responsable de cumplimiento normativo y riesgos en Santalucía Gestión. Es licenciada en Ciencias Económicas por la UCM y cuenta con varios cursos especializados en finanzas.



David Fernández

Ocupará la dirección comercial regional de Argentina, México y Colombia en AIS. Es titulado en Ingeniería Informática por la UPC y lleva 20 años trabajando directamente con las entidades bancarias.

Laura Sacristán

Dirigirá la nueva unidad comercial de BME. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM y PDG por IESE. Cuenta con una dilatada experiencia internacional en la industria financiera.



Jochen Schenk

En octubre, asumirá la presidencia de la junta directiva de Real I. S. AG. Forma parte de la junta directiva del grupo desde 2000 y antes dirigió el consejo de administración del instituto Bayernfonds Immobilien GmbH.



Jesús Galindo

Es el nuevo director de sector público de Microsoft Ibérica. Es ingeniero industrial por la Universidad de Comillas-ICAI. Ha trabajado en Olivetti, Bull, Cisco y la israelí Safe T Data. Colabora con la UCM y **EOI**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175124156

Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica

original



Jesús Galindo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175124156 Like 0  Share

Microsoft Ibérica ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas - ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.

<http://www.agendaempresa.com/93060/nombramiento-microsoft-iberica-jesus-galindo/>

Microsoft Ibérica designa a Jesús Galindo nuevo director de Sector Público

original

Microsoft Ibérica ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público.

Desde su puesto, se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas – ICAI, comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de director de Sector Público en Cisco España, director general de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como director regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.



<http://www.equipoystalento.com/nombramientos/2018-09-13/microsoft-iberica/jesus-galindo>

Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica

original

NOMBRAMIENTOS - Otros nombramientos

>> ver más nombramientos <<



Industria lanza un programa para guiar a 300 pymes en su crecimiento

Gonzalo Barroso • original

Dar asesoramiento personalizado para ayudar al **crecimiento de 300 pymes industriales españolas**. Con este objetivo ha arrancado la cuarta edición del programa Crecimiento Empresarial impulsado por la **Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME)**, que financiará gran parte de la iniciativa, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que aportará la parte formativa y de asesoría. La iniciativa cuenta con un presupuesto cercano a los dos millones de euros.

Luis Sánchez, responsable del programa Crecimiento Empresarial en EOI, ha explicado que esta iniciativa “contempla **ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado** que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo”. El plazo para presentar las solicitudes finaliza el próximo 21 de septiembre y podrán beneficiarse de ello pymes industriales que fabriquen en España. En total, 300 empresas, por lo que se amplía el número de beneficiarias con respecto a la edición anterior.

Las empresas que participen de esta iniciativa “se beneficiarán de un programa de consultoría de 50 horas, realizada por expertos de EOI que elaborarán, conjuntamente con el empresario, **un plan de crecimiento para la empresa**” que se desarrollará a lo largo de algo más de dos meses, ha indicado Sánchez.

El itinerario se desarrollará en **tres fases**. La primera, de diagnóstico, se dedicará a detectar las necesidades y posibilidades de mejora de cada pyme. Después, seleccionarán en qué ámbito quieren enfocar su actuación: innovación, digitalización, marketing y comercialización o finanzas, entre otros campos. Y finalmente, se hará un “seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados”, ha concluido el responsable del programa en EOI.



<http://madridbusiness.es/pedro-claveria-datadreams-estara-presente-en-el-data-management-spain-summit-2018/>

Pedro Claveria (DataDreams) estará presente en el Data Management Spain Summit 2018

original



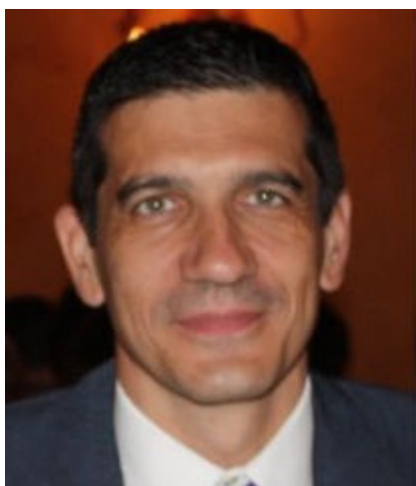
Seguimos desvelando los ponentes y profesionales que estarán presentes y apoyan el Data Management Spain Summit 2018.

Hoy presentamos **Pedro Claveria**, actualmente fundador de Data Dreams con un currículum impresionante y con un amplio conocimiento del Big Data, quizá uno de los referentes en España en este ámbito.

Hola Pedro.. háblanos un poco de ti...

*Soy de formación Ingeniero Industrial por la ETSII de **Madrid** y PDD IESE*

Apasionado por la aplicación de las soluciones de Tecnología y Transformación Digital en la mejora de las organizaciones, de las personas y de las Decisiones basadas en los datos en las empresas.



<http://madridbusiness.es/pedro-claveria-datadreams-estara-presente-en-el-data-management-spain-summit-2018/>

Pedro Claveria

He desarrollado mi carrera profesional en empresas de diferentes sectores en proyectos relacionados con la tecnología en el sector de las tecnologías de la información (Capgemini, Tecnom, T-systems, Serikat, Sngular) con diferentes responsabilidades desde ámbito de Consultoría, Soluciones y Aplicaciones, Arquitectura y Proyectos actualmente liderando la venta de soluciones de BigData y Analytics, Transformación Digital, IoT y SmartCities y la para clientes en los diferentes sectores Telecomunicaciones, Financiero, Sector público e Industria. (Inditex, Mapfre, AENA, Carrefour, Correos, Telefónica, Danone, Banco Popular, Banco de España, BBVA, INE, DGT, Metro de Madrid, Puertos de Barcelona, Iberdrola, Generalitat de Cataluña, Ferrovial).

He liderado la Creación de Centros De Excelencia de BI y BigData Internacionales para Capgemini, Tecnom y T-Systems.

Actualmente como Cofundador en DataDreams tu misión es la difusión del conocimiento en los ámbitos de BigData y Analytics y la colaboración con las empresas y organizaciones en utilizar los datos de forma estratégica y aplicar de forma exitosa los proyectos que las transformen en Data Driven Organizations. ¡No es poco!

También estoy formando a Directivos en el ámbito del uso de los Datos , como Codirector del Master de BigData para Directivos en ESADE, e impartiendo asignaturas de Decisiones Basadas en Datos en diferentes programas de postgrado de ESADE, EAE y EOI

Cuales son tus retos, qué es lo que te gusta hacer con los datos

Mis retos actuales pasan por utilizar los Datos para mejorar la vida de las personas, estamos trabajando en varias iniciativas ligadas al uso de BigData, Machine Learning e Inteligencia Artificial en ámbitos de Salud y medición de la calidad de Servicio y sentimientos percibida por empleados, clientes y ciudadanos. Trabajando con Disciplinas más humanistas y como podemos utilizar Datos no cuantitativos, en ámbitos como la Medición de Impacto Social

¿Piensas que las empresas tienen una cultura adecuada para gestionar los datos de forma diferente?

Hay una parte de mi tiempo que la dedico a transformar la cultura de los Directivos de las empresas para que sean conscientes de la importancia y lo estratégicos que son los datos a día de hoy en cualquier Organización.

¿Cuales son los retos más importantes para los CIO, CDO, CTO en 2019?

Los retos más importantes de estos perfiles son poder Tomar Decisiones Basadas en Datos en la Organización y transformar la organización aprovechando la innovación y las posibilidades que hoy nos dan las tecnologías, en muchos casos en Organizaciones que no están preparadas para trabajar de forma diferente, más horizontal, con innovación abierta y con metodologías ágiles. Es la parte que más cuesta en muchas organizaciones donde todavía hay muchas barreras entre diferentes áreas de la empresa.

¿De que quieres hablar dentro del Data Management Summit?

<http://madridbusiness.es/pedro-claveria-datadreams-estara-presente-en-el-data-management-spain-summit-2018/>

Me gustaría hablar de los ámbitos en los que estoy trabajando con los Datos actualmente, incorporando información que viene de otros ámbitos no tan técnicos, en el ámbito médico, en el ámbito humanista de las emociones, de como nos comportamos las personas y como se puede también medir y sacar Indicadores de valor de cara a la toma de decisiones y como podemos Ayudar con los Datos a mejorar la Vida de las personas y medir el Impacto de cualquier iniciativa en estos términos.

Desde el principio has apoyado el evento ¿Porque?

Cuando me contaron la iniciativa me gustó el enfoque, donde se busca juntar un grupo de profesionales con interés común en el ámbito de Data y que fuera abierto y agnóstico. Donde podamos compartir intereses y aprender de lo que estamos haciendo y hacia donde está evolucionando este interesante Sector del Data Analytics en el que llevo ya bastantes años embarcado

¿Quieres añadir algo más?

Agradecer la oportunidad de Participar y compartir en una jornada que para mí es siempre un aprendizaje.

Pedro Claveria es solo unos de los muchos profesionales que van a estar presente en el Evento. En unos pocos días vamos a desvelar la agenda del evento.

Ya tenemos la presencia y el apoyo de [Cristina Alvarez Alvarez](#) y recordamos que las plazas están limitadas a 60 y solo se admiten CIO, CTO, CDO, Directores de Sistemas, Científicos de Datos y [Business Intelligence Managers](#).

El alta al evento [aquí](#)



NOTICIAS > MERCADO TI

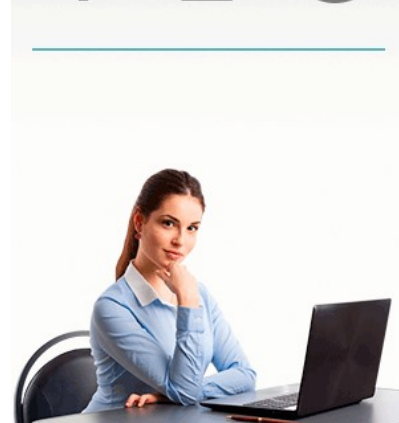
Microsoft renueva las direcciones de Grandes Empresas y Sector Público

Gloria Macías-Lizaso es la nueva directora de Grandes Empresas y Jesús Galindo asume el cargo de director de Sector Público.

POR REDACCIÓN COMPUTING | 13 de septiembre 2018



PUBLICIDAD



Gloria Macías-Lizaso, directora de Grandes Empresas de Microsoft Ibérica

Microsoft Ibérica ha anunciado dos nuevas incorporaciones a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Gloria Macías-Lizaso como directora de Grandes Empresas y Jesús Galindo, que asume el cargo de director de Sector Público.

Gloria Macías-Lizaso se une a Microsoft desde McKinsey & Co, donde era socia y co-dirigía la división de McKinsey Advanced Analytics en la región

de EMEA (Europa, Oriente Medio y África). En la consultora lideró la creación del Centro Global de Excelencia en Machine Learning de McKinsey, ubicado en Madrid.

Gloria Macías-Lizaso comenzó su carrera en Paribas y Mitchell Madison Group Consultancy como Analista de Negocios. Más tarde se trasladó a Uni2 (France Telecom Group) como analista financiera. En 2001, Gloria se unió a la consultora McKinsey & Co, donde ocupó varios puestos ejecutivos en áreas como transformación digital y cultural, desarrollo económico de mercados emergentes y lideró la estrategia del sector de las telecomunicaciones, entre otras.

Gloria Macías-Lizaso sustituye en el cargo a Ana Alonso, que tras cuatro años liderando esta división, ha sido promocionada al cargo de Directora de Ventas Estratégicas para Europa Occidental de Microsoft.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175141589

Sector Público



Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica

Otra nueva incorporación al Comité de Dirección de Microsoft es la de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público. Jesús Galindo comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y

Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; **Escuela de Organización Industrial** o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.



ENCUESTA

¿Es partidario de que el Gobierno aplique la tasa Google a las tecnológicas?

- Sí
- No
- Ni a favor ni en contra

votar

PUBLICIDAD



Archivado en:

DIRECTIVOS - SECTOR PÚBLICO

TE RECOMENDAMOS



MERCADO TI

El puesto de trabajo digital, una gran oportunidad para las TI



MERCADO TI

Capgemini lanza Invent, una división global de consultoría



MERCADO TI

Impuestos a las tecnológicas, ¿a favor o en contra?



MERCADO TI

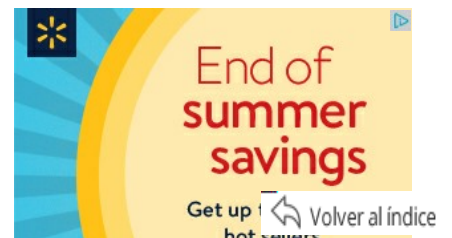
La CNMC multa con 30 millones a un cártel de servicios informáticos



LO + LEÍDO

- 1 Un 64% de los usuarios de IoT declara fallos continuos
- 2 RSI implementa la tecnología HyperScale de Commvault
- 3 SAP convoca un hackathon de 24 horas en Barcelona

PUBLICIDAD



Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica

RRHH Digital • original



Microsoft Ibérica ha anunciado una **nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público**. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas - ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

Sección patrocinada por

Industria lanza la cuarta edición de su plan de ayuda al desarrollo de 300 pymes

original

Ya está en marcha la cuarta edición del programa Crecimiento Empresarial. Esta iniciativa, impulsada por el [Ministerio de Industria](#), a través de la Secretaría General de la Industria y de la Pyme (SGIPYME), y la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) pretende ayudar al desarrollo de unas 300 pymes de toda España.

Este plan, que cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros, contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según han informado la EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio a cada pyme es de 6.497,30 euros, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la SGIPYME se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre y el mismo deberá realizarse en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de la EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y qué posibilidades de mejora presenta.

Una vez finalizada esta fase, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento. Estas son múltiples y variadas e incluyen innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización y finanzas.

El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la EOI.

<http://www.agendaempresa.com/93084/nombramiento-nieves-olivera-perez-frade-eoi/>

Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI

original

Sustituye en el cargo a Adolfo Cazorra

Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, Nieves Olivera cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

Desde 2011 y hasta su llegada a la Dirección General de EOI, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School (Universidad de Deusto)**, trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007 fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**, donde se centró en la promoción de programas académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

<http://www.agendaempresa.com/93084/nombramiento-nieves-olivera-perez-frade-eoi/>



Microsoft Ibérica nombra nuevos responsables de Sector Público y Grandes Empresas

Daniel de Blas • original



Microsoft Ibérica ha anunciado dos nuevas incorporaciones en sus puestos directivos. En el comité de dirección, **Jesús Galindo será el nuevo director de Sector Público** y se encargará de reforzar el papel de Microsoft como socio estratégico de organizaciones públicas.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial, y comenzó su carrera profesional en empresas como Olivetti y Bull, para unirse en 1996 Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España. Según Microsoft, **Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana** en diferentes materias como **Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento**.

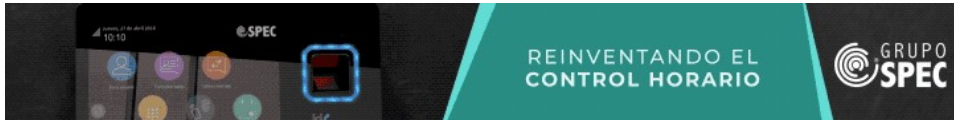
Gloria Macías-Lizaso, nueva responsable de grandes empresas en Microsoft

El segundo de los nombramientos anunciados es el de **Gloria Macías-Lizaso, que será la nueva directora de Grandes Empresas de Microsoft Ibérica** y buscará trabajar con las principales compañías españolas en su transformación digital y en la adopción de tecnologías “Intelligent Cloud & Intelligent Edge de Microsoft”. Como explica Microsoft, la directiva **se une a Microsoft desde McKinsey & Co, donde era socia y co-dirigía la división de McKinsey Advanced Analytics** en la región de EMEA, y lideró la creación del Centro Global de Excelencia en Machine Learning de McKinsey, ubicado en Madrid.

Gloria Macías-Lizaso sustituye en el cargo a Ana Alonso, que tras cuatro años liderando esta división, ha sido promocionada al cargo de Directora de Ventas Estratégicas para Europa Occidental de Microsoft.

<https://www.globbit.com/microsoft-iberica-nombra-nuevos-responsables-de-sector-publico-y-grandes-empresas-12991/>

Gloria Macías-Lizaso comenzó su carrera en Paribas y Mitchell Madison Group Consultancy como Analista de Negocios. Más tarde se trasladó a Uni2 (France Telecom Group) como analista financiera. En 2001, Gloria se unió a la consultora McKinsey & Co, donde ocupó varios puestos ejecutivos en áreas como transformación digital y cultural, desarrollo económico de mercados emergentes y lideró la estrategia del sector de las telecomunicaciones, entre otras.


RRHHpress.com
 Recursos Humanos al día

PORTADA OPINIÓN SECCIONES ¿SABÍAS QUE...? FORMACIÓN COMUNICADOS DE PRENSA INDICERHH

Inicio > Secciones > Nombramientos > Nombramientos > Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

JUEVES, 13 DE SEPTIEMBRE DE 2018 14:34 |

Usar puntuación: ○○○○○ / 0

 Malo ○○○○○ Bueno

Recursos Humanos RRHH Press. **Nieves Olivera Pérez-Frade** ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y **MBA** por IE Business School, Olivera cuenta con una **extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado**.

Desde 2011, y hasta su llegada a la Dirección General de EOI, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School** (Universidad de Deusto), trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías.

Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007, Olivera fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**, donde se centró en la promoción de programas académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a **Adolfo Cazorla Montero**, quien ha ocupado la Dirección General de **EOI** desde junio de 2017.



RRHHpress.com

Comentarios (0)

Escribir comentario

Nombre

16:28:09 -Jueves, 13 de septiembre de 2018

Publicidad
Formación en Recursos Humanos y People Management
Personas que transforman
Publicidad
+VISIBILIDAD
+INFLUENCIA
DALE ALAS A TUS IDEAS
+PRESTIGIO
Publicidad
Ahora puedes conocer como Banco Sabadell ha implantado una solución de RRHH en Cloud


Publicidad
dir&ge
¿Necesitas generar leads de calidad?
Publicidad

Las diez habilidades tecnológicas que se necesitan en 2018

<http://www.ejecutivos.es/2018/09/13/nieves-olivera-perez-frade-nueva-directora-general-de-eoi/>

Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI

original



Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, Nieves Olivera cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

Desde 2011 y hasta su llegada a la Dirección General de EOI, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de Deusto Business School (Universidad de Deusto), trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de Summa Campus, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007, Olivera fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU, donde se centró en la promoción de programas académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en IE Business School, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio de 2017.

Nieves Olivera, nueva directora de la Escuela de Organización Industrial

original



Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Licenciada en Derecho por la **Universidad Complutense** de Madrid y MBA por **IE Business School**, **Nieves Olivera** cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

Desde 2011 y hasta su llegada a la dirección general de **EOI**, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de Deusto Business School (Universidad de Deusto), trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la dirección ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007, **Olivera** fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**, donde se centró en la promoción de programas

<https://economia3.com/2018/09/13/156101-nieves-olivera-eoi/>

académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a **Adolfo Cazorla Montero**.

<http://www.mujerempresadora.net/nieves-olivera-perez-frade-nueva-directora-general-eoi/>

Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI

original



Sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de **EOI** desde junio de 2017

Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, Nieves Olivera cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

Desde 2011 y hasta su llegada a la Dirección General de EOI, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School (Universidad de Deusto)**, trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007, Olivera fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**, donde se centró en la promoción de programas académicos y la expansión de la marca en América Latina.

<http://www.mujerempresadora.net/nieves-olivera-perez-frade-nueva-directora-general-eoi/>

Además, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio de 2017.

Buscar

eparagon.es | europa press

 Abonados

europa press / aragón

Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque



Publicado 13/09/2018 19:34:36 CET

HUESCA, 13 Sep. (EUROPA PRESS) -

Walqa y el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) han reforzado su colaboración para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque tecnológico a través de distintas acciones formativas de alto valor.

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente del INAEM, Ana Vázquez, han firmado este jueves un convenio que permitirá el desarrollo de nuevas acciones formativas en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del INAEM ubicada en Walqa, ha informado el Ejecutivo autonómico en nota de prensa.

Esta alianza responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerado uno de los principales sectores estratégicos de nuestra economía. "Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el parque tecnológico y el CTA se retroalimenten; para que mediante la escucha activa de las empresas se sigan diseñando cursos de formación, y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca", ha explicado Gastón tras la firma del convenio.

"Queremos hacer de Walqa una palanca de conocimiento", ha subrayado la consejera de Economía, Industria y Empleo. En este sentido, ha apuntado que desde el departamento que dirige están trabajando con la Universidad de Zaragoza y la **Escuela de Organización Industrial** para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias.

Últimas noticias / Aragón 

Volver al índice

Lo más leído



Estas titulaciones serán "acordes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades", ha anunciado Gastón. Una formación que se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el parque.

El convenio firmado este jueves tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en TIC, un sector al que pertenece el 70 por ciento de las empresas instaladas en el parque.

A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo; y el fomento de relaciones con los clústers y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

DOS LÍNEAS FORMATIVAS

Todo ello se plasma en la programación formativa del aula del CTA en Walqa, ubicada en el edificio Félix de Azara. Para este curso 2018-2019 se han programado dos líneas formativas en este espacio: una relacionada con JAVA, tanto introductoria como la certificación en JAVA9, para capacitar a profesionales en el sector, y un curso de SCRUM para desarrolladores, novedoso este año, con certificación oficial y con el que se pretende que los trabajadores de las empresas del parque puedan tener a su alcance lo más novedoso de las metodologías ágiles, utilizado en las empresas de desarrollo de software de todo el mundo.

La formación del CTA en Walqa comenzó en otoño de 2017, y en el último año han pasado un total de 88 alumnos por los itinerarios para programadores allí impartidos, pensados para la capacitación de nuevos profesionales.

Este convenio es una de las iniciativas del Gobierno de Aragón para tratar de impulsar y apoyar al sector TIC en el reto al que se enfrenta actualmente: la falta de profesionales cualificados. Desde el clúster TIC Tecnara indicaban la pasada primavera que en Aragón hacían falta 1.300 profesionales solo para cubrir los puestos necesarios en las empresas para este 2018, una cifra que se prevé que continúe aumentando en los próximos años ligada a la digitalización de todos los sectores económicos.

Tras la firma del convenio, la consejera de Economía, Industria y Empleo, acompañada por la directora gerente de Walqa, Celia García, ha mantenido un encuentro con responsables de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico. Allí se han repasado las actividades realizadas en 2018 y los próximos eventos e hitos futuros. Además, los empresarios han podido trasladar a la consejera sus sugerencias y recomendaciones.



¿Cómo hacer un vídeo para tus redes sociales?

No vamos a llenar este espacio de métricas, gráficas y estudios que certifican la utilidad...

Ofrecido por **Happy Megaphone**

Aragón

europa press

1 Dueso dice que impulsará un proyecto que garantice el futuro de la capital aragonesa

2 El rector de la Universidad de Zaragoza dice que los casos de los másteres son "capítulos de una misma serie" de la URJC

3 La ONCE galardona la solidaridad de la sociedad aragonesa

4 Dalí, Disney, la fotografía de García Roderó, el futuro y los dioses del Prado, protagonistas en CaixaForum

5 La empresa Ferias Lanzuela renuncia al parking norte de la Expo por "imposibilidad de ejecutar el contrato"

Hoy | Una semana | Un mes

Cupones de descuento

Barceló
HOTEL GROUP

Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque

original



Firma del acuerdo entre Walqa e Inaem.

GOBIERNO DE ARAGÓN

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente del INAEM, Ana Vázquez, han firmado este jueves un convenio que permitirá el desarrollo de nuevas acciones formativas en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del INAEM ubicada en Walqa, ha informado el Ejecutivo autonómico en nota de prensa.

Esta alianza responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerado uno de los principales sectores estratégicos de nuestra economía. "Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el parque tecnológico y el CTA se retroalimenten; para que mediante la escucha activa de las empresas se sigan diseñando cursos de formación, y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca", ha explicado Gastón tras la firma del convenio.

"Queremos hacer de Walqa una palanca de conocimiento", ha subrayado la consejera de Economía, Industria y Empleo. En este sentido, ha apuntado que desde el departamento que dirige están trabajando con la Universidad de Zaragoza y la Escuela de Organización Industrial para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias.

Estas titulaciones serán "acordes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades",

ha anunciado Gastón. Una formación que se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el parque.

El convenio firmado este jueves tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en TIC, un sector al que pertenece el 70 por ciento de las empresas instaladas en el parque.

A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo; y el fomento de relaciones con los clústers y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

DOS LÍNEAS FORMATIVAS

Todo ello se plasma en la programación formativa del aula del CTA en Walqa, ubicada en el edificio Félix de Azara. Para este curso 2018-2019 se han programado dos líneas formativas en este espacio: una relacionada con JAVA, tanto introductoria como la certificación en JAVA9, para capacitar a profesionales en el sector, y un curso de SCRUM para desarrolladores, novedoso este año, con certificación oficial y con el que se pretende que los trabajadores de las empresas del parque puedan tener a su alcance lo más novedoso de las metodologías ágiles, utilizado en las empresas de desarrollo de software de todo el mundo.

La formación del CTA en Walqa comenzó en otoño de 2017, y en el último año han pasado un total de 88 alumnos por los itinerarios para programadores allí impartidos, pensados para la capacitación de nuevos profesionales.

Este convenio es una de las iniciativas del Gobierno de Aragón para tratar de impulsar y apoyar al sector TIC en el reto al que se enfrenta actualmente: la falta de profesionales cualificados. Desde el clúster TIC Tecnara indicaban la pasada primavera que en Aragón hacían falta 1.300 profesionales solo para cubrir los puestos necesarios en las empresas para este 2018, una cifra que se prevé que continúe aumentando en los próximos años ligada a la digitalización de todos los sectores económicos.

Tras la firma del convenio, la consejera de Economía, Industria y Empleo, acompañada por la directora gerente de Walqa, Celia García, ha mantenido un encuentro con responsables de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico. Allí se han repasado las actividades realizadas en 2018 y los próximos eventos e hitos futuros. Además, los empresarios han podido trasladar a la consejera sus sugerencias y recomendaciones.

Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque

original



Celia García, directora de Walqa, Marta Gastón, consejera de Economía E Industria, y Ana Vázquez, directora gerente del INAEM

Walqa y el Instituto Aragonés de Empleo refuerzan su colaboración para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque tecnológico a través de acciones formativas de alto valor. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Ana Vázquez, directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), han firmado un convenio que permitirá el desarrollo de nuevas acciones formativas en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del INAEM ubicada en Walqa.

Esta alianza responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerado uno de los principales sectores estratégicos de nuestra economía. “Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el parque tecnológico y el CTA se retroalimenten; para que mediante la escucha activa de las empresas se sigan diseñando cursos de formación, y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca”, ha explicado Gastón tras la firma del convenio.

“Queremos hacer de Walqa una palanca de conocimiento”, ha subrayado la consejera de Economía, Industria y Empleo. En este sentido, ha explicado que desde el departamento que dirige están trabajando con la Universidad de Zaragoza y la Escuela de Organización Industrial para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias “acuerdes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades”, ha anunciado Gastón. Una formación que se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el parque.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175220524

El convenio firmado este jueves tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en TIC, un sector al que pertenece el 70% de las empresas instaladas en el parque. A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo; y el fomento de relaciones con los clústers y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

Todo ello se plasma en la programación formativa del aula del CTA en Walqa, ubicada en el edificio Félix de Azara. Para este curso 2018-2019 se han programado dos líneas formativas en este espacio: una relacionada con JAVA, tanto introductoria como la certificación en JAVA9, para capacitar a profesionales en el sector, y un curso de SCRUM para desarrolladores, novedoso para este año, con certificación oficial y con el que se pretende que los trabajadores de las empresas del parque puedan tener a su alcance lo más novedoso de las metodologías ágiles, utilizado en las empresas de desarrollo de software de todo el mundo.

La formación del CTA en Walqa comenzó en otoño de 2017, y en el último año han pasado un total de 88 alumnos por los itinerarios para programadores allí impartidos, pensados para la capacitación de nuevos profesionales.

Este convenio es una de las iniciativas del Gobierno de Aragón para tratar de impulsar y apoyar al sector TIC en el reto al que se enfrenta actualmente: la falta de profesionales cualificados. Desde el clúster TIC Tecnara indicaban la pasada primavera que en Aragón hacían falta 1.300 profesionales solo para cubrir los puestos necesarios en las empresas para este 2018, una cifra que se prevé que continúe aumentando en los próximos años ligada a la digitalización de todos los sectores económicos.

Tras la firma del convenio, la consejera de Economía, Industria y Empleo, acompañada por la directora gerente de Walqa, Celia García, mantenía un encuentro con responsables de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico. En la reunión, se repasaban las actividades realizadas en 2018 y los próximos eventos e hitos futuros. Además, los empresarios podían trasladar a la consejera sus sugerencias y recomendaciones.

<https://elcandelertecnologico.com/2018/09/13/jesus-galindo-nuevo-director-de-sector-publico-de-microsoft-iberica/>

Jesús Galindo, nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica

Alfonso Villamudría • original



Microsoft Ibérica

ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el nombramiento de **Jesús Galindo** como nuevo director de Sector Público. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas – ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco

<https://elcandelero tecnologico.com/2018/09/13/jesus-galindo-nuevo-director-de-sector-publico-de-microsoft-iberica/>

EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.

Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque

original

HUESCA, 13 (EUROPA PRESS)

Walqa y el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) han reforzado su colaboración para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque tecnológico a través de distintas acciones formativas de alto valor.

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora gerente del INAEM, Ana Vázquez, han firmado este jueves un convenio que permitirá el desarrollo de nuevas acciones formativas en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del INAEM ubicada en Walqa, ha informado el Ejecutivo autonómico en nota de prensa.

Esta alianza responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerado uno de los principales sectores estratégicos de nuestra economía. "Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el parque tecnológico y el CTA se retroalimenten; para que mediante la escucha activa de las empresas se sigan diseñando cursos de formación, y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca", ha explicado Gastón tras la firma del convenio.

"Queremos hacer de Walqa una palanca de conocimiento", ha subrayado la consejera de Economía, Industria y Empleo. En este sentido, ha apuntado que desde el departamento que dirige están trabajando con la Universidad de Zaragoza y la Escuela de Organización Industrial para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias.

Estas titulaciones serán "acordes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades", ha anunciado Gastón. Una formación que se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el parque.

El convenio firmado este jueves tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en TIC, un sector al que pertenece el 70 por ciento de las empresas instaladas en el parque.

A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo; y el fomento de relaciones con los clústers y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175228112

DOS LÍNEAS FORMATIVAS

Todo ello se plasma en la programación formativa del aula del CTA en Walqa, ubicada en el edificio Félix de Azara. Para este curso 2018-2019 se han programado dos líneas formativas en este espacio: una relacionada con JAVA, tanto introductoria como la certificación en JAVA9, para capacitar a profesionales en el sector, y un curso de SCRUM para desarrolladores, novedoso este año, con certificación oficial y con el que se pretende que los trabajadores de las empresas del parque puedan tener a su alcance lo más novedoso de las metodologías ágiles, utilizado en las empresas de desarrollo de software de todo el mundo.

La formación del CTA en Walqa comenzó en otoño de 2017, y en el último año han pasado un total de 88 alumnos por los itinerarios para programadores allí impartidos, pensados para la capacitación de nuevos profesionales.

Este convenio es una de las iniciativas del Gobierno de Aragón para tratar de impulsar y apoyar al sector TIC en el reto al que se enfrenta actualmente: la falta de profesionales cualificados. Desde el clúster TIC Tecnara indicaban la pasada primavera que en Aragón hacían falta 1.300 profesionales solo para cubrir los puestos necesarios en las empresas para este 2018, una cifra que se prevé que continúe aumentando en los próximos años ligada a la digitalización de todos los sectores económicos.

Tras la firma del convenio, la consejera de Economía, Industria y Empleo, acompañada por la directora gerente de Walqa, Celia García, ha mantenido un encuentro con responsables de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico. Allí se han repasado las actividades realizadas en 2018 y los próximos eventos e hitos futuros. Además, los empresarios han podido trasladar a la consejera sus sugerencias y recomendaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175232545

Walqa e Inaem colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque

original



el-convenio-de-colaboracin-qu-e1536869769476

El Instituto Aragonés de Empleo y Walqa han firmado este jueves un convenio de colaboración para los dos próximos años. Responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerándolo uno de los principales sectores estratégicos de la economía en la Comunidad Autónoma.

Zaragoza.- Walqa y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) refuerzan su colaboración para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque tecnológico a través de acciones formativas de alto valor. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Ana Vázquez, directora gerente del Inaem, han firmado este jueves un convenio que permitirá el desarrollo de nuevas acciones formativas en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) ubicada en Walqa.

Esta alianza responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerado uno de los principales sectores estratégicos de la economía. “Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el parque tecnológico y el CTA se retroalimenten; para que mediante la escucha activa de las empresas se sigan diseñando cursos de formación, y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca”, ha explicado Gastón tras la firma del convenio.

“Queremos hacer de Walqa una palanca de conocimiento”, ha subrayado la consejera de Economía, Industria y Empleo. En este sentido, ha explicado que desde el departamento que dirige están trabajando con la Universidad de Zaragoza y la Escuela de Organización Industrial para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias “acuerdes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades”, ha anunciado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175232545

Gastón. Una formación que se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el parque.

El convenio firmado este jueves tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en TIC, un sector al que pertenece el 70% de las empresas instaladas en el parque. A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo; y el fomento de relaciones con los clústers y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

DOS LÍNEAS FORMATIVAS

Todo ello se plasma en la programación formativa del aula del CTA en Walqa, ubicada en el edificio Félix de Azara. Para este curso 2018-2019 se han programado dos líneas formativas en este espacio: una relacionada con JAVA, tanto introductoria como la certificación en JAVA9, para capacitar a profesionales en el sector, y un curso de Scrum para desarrolladores, novedoso para este año, con certificación oficial y con el que se pretende que los trabajadores de las empresas del parque puedan tener a su alcance lo más novedoso de las metodologías ágiles, utilizado en las empresas de desarrollo de software de todo el mundo.

La formación del CTA en Walqa comenzó en otoño de 2017, y en el último año han pasado un total de 88 alumnos por los itinerarios para programadores allí impartidos, pensados para la capacitación de nuevos profesionales.

Este convenio es una de las iniciativas del Gobierno de Aragón para tratar de impulsar y apoyar al sector TIC en el reto al que se enfrenta actualmente: la falta de profesionales cualificados. Desde el clúster TIC Tecnara indicaban la pasada primavera que en Aragón hacían falta 1.300 profesionales solo para cubrir los puestos necesarios en las empresas para este 2018, una cifra que se prevé que continúe aumentando en los próximos años ligada a la digitalización de todos los sectores económicos.

REUNIÓN CON EMPRESAS

Tras la firma del convenio, la consejera de Economía, Industria y Empleo, acompañada por la directora gerente de Walqa, Celia García, ha mantenido un encuentro con responsables de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico. En la reunión, se han repasado las actividades realizadas en 2018 y los próximos eventos e hitos futuros. Además, los empresarios han podido trasladar a la consejera sus sugerencias y recomendaciones.

Walqa e INAEM colaboran para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

Marta Gastón y Ana Vázquez han firmado este jueves un convenio de colaboración para los próximos dos años

Walqa y el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) refuerzan su colaboración para mejorar la cualificación tecnológica del personal del parque tecnológico a través de acciones formativas de alto valor. **Marta Gastón**, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y **Ana Vázquez**, directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), han firmado este jueves un convenio que permitirá el desarrollo de nuevas acciones formativas en el aula del **Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del INAEM** ubicada en Walqa.

Esta alianza responde a la apuesta del Gobierno de Aragón por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, considerado uno de los principales sectores estratégicos de nuestra economía. "Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el parque tecnológico y el CTA se retroalimenten; para que mediante la escucha activa de las empresas se sigan diseñando cursos de formación, y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca", ha explicado Gastón tras la firma del convenio.

"Queremos hacer de Walqa una palanca de conocimiento", ha subrayado la consejera de Economía, Industria y Empleo. En este sentido, ha explicado que desde el departamento que dirige están trabajando con la Universidad de Zaragoza y la **Escuela de Organización Industrial** para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias "acuerdes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades", ha anunciado Gastón. Una formación que se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el parque.

El convenio firmado este jueves tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en TIC, un sector al que pertenece e **l 70% de las empresas instaladas en el parque**. A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo; y el fomento de relaciones con los clústers y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175235818

Todo ello se plasma en la programación formativa del aula del CTA en Walqa, ubicada en el edificio Félix de Azara. Para este curso 2018-2019 se han programado dos líneas formativas en este espacio: una relacionada con JAVA, tanto introductoria como la certificación en JAVA9, para capacitar a profesionales en el sector, y un **curso de SCRUM para desarrolladores**, novedoso para este año, con certificación oficial y con el que se pretende que los trabajadores de las empresas del parque puedan tener a su alcance lo más novedoso de las metodologías ágiles, utilizado en las empresas de desarrollo de software de todo el mundo.

La formación del CTA en Walqa comenzó en otoño de 2017, y en el último año han pasado un total de 88 alumnos por los itinerarios para programadores allí impartidos, pensados para la capacitación de nuevos profesionales.

Este convenio es una de las iniciativas del Gobierno de Aragón para tratar de impulsar y apoyar al sector TIC en el reto al que se enfrenta actualmente: la falta de profesionales cualificados. Desde el clúster TIC Tecnara indicaban la pasada primavera que en Aragón hacían falta 1.300 profesionales solo para cubrir los puestos necesarios en las empresas para este 2018, una cifra que se prevé que continúe aumentando en los próximos años ligada a la digitalización de todos los sectores económicos.

Tras la firma del convenio, la consejera de Economía, Industria y Empleo, acompañada por la directora gerente de Walqa, **Celia García**, ha mantenido un encuentro con responsables de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico. En la reunión, se han repasado las actividades realizadas en 2018 y los próximos eventos e hitos futuros. Además, los empresarios han podido trasladar a la consejera sus sugerencias y recomendaciones.



Celia García (directora de Walqa), Marta Gastón y Ana Vázquez.

El Inaem colabora en la mejora de la cualificación tecnológica en Walqa

El Instituto Aragonés de Empleo y el Parque Tecnológico suscribieron ayer un acuerdo de dos años de duración

HUESCA.- El Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) colaborará en la mejora de la cualificación tecnológica del personal del Parque Tecnológico Walqa a través de acciones formativas que han sido calificadas de "alto valor". Las acciones formativas se llevarán a cabo en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del Inaem en el parque tecnológico.

El Gobierno de Aragón señaló ayer que la alianza responde a su apuesta por las tecnologías de la información y la comunicación (las TIC), considerado uno de los principales sectores estratégicos de la economía regional.

El convenio tiene una duración de dos años y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en las TIC, un sector al que pertenece el 70 % de las empresas instaladas en el Parque.

A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la formación de paneles de expertos de ambas instituciones para realizar estudios de mer-

cado de trabajo del sector que permitan mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo así como el fomento de relaciones con los clústeres y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

"Este convenio permite formalizar y dar cuerpo jurídico para que el Parque Tecnológico y el CTA se retroalimenten", afirmó ayer la consejera de Industria, Marta Gastón. "Para que mediante la escucha activa de las empresas -agregó- se sigan diseñando cursos de formación y que las instalaciones del centro estén a disposición

de las empresas, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca".

La consejera expuso estas consideraciones en la tarde de ayer tras la firma de un convenio entre la propia titular del departamento y presidenta de Walqa y la directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), Ana Vázquez.

"Queremos hacer de Walqa una palanca del conocimiento", subrayó la consejera. En este sentido, explicó que su departamento está trabajando con la Universidad de Zaragoza y la **Escuela de Organización Industrial para implantar en el** parque tecnológico titulaciones propias "acordes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene en Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades", anunció Marta Gastón.

La formación se sumará a la Formación Profesional Dual ya implantada en el Parque, con la colaboración de varias de sus empresas. ● D. A.



"Queremos hacer de Walqa una palanca del conocimiento"

Marta Gastón
Consejera de Industria

<https://www.innovaspain.com/nieves-olivera-nueva-directora-general-la-escuela-organizacion-industrial/>

Nieves Olivera, nueva directora de la Escuela de Organización Industrial

Por Redacción - • original

Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, escuela de negocios vinculada al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio del pasado año 2017.

Nieves Olivera cuenta con experiencia en el sector de la formación universitaria y de postgrado. Desde 2011, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School**, trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. También ha ocupado la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo, y ha ocupado cargos de relevancia en la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**.

Adicionalmente, ha trabajado como gerente de Executive Education y de Programas Abiertos en **IE Business School**. En esta institución ha desarrollado programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

[Le puede interesar: Industria lanza un programa para guiar a 300 pymes en su crecimiento]



El Inaem colabora en la mejora de la cualificación tecnológica en Walqa

original



El Instituto Aragonés de Empleo y el Parque Tecnológico suscribieron ayer un acuerdo de dos años de duración



HUESCA.- El Instituto Aragonés de Empleo (**Inaem**) **colaborará en la mejora de la cualificación tecnológica del personal del Parque Tecnológico Walqa** a través de acciones formativas que han sido calificadas de "alto valor". Las acciones formativas se llevarán a cabo en el aula del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) del Inaem en el parque tecnológico.

El Gobierno de Aragón señaló el jueves que la alianza responde a su **apuesta por las tecnologías de la información y la comunicación** (las TIC), considerado uno de los principales sectores estratégicos de la economía regional.

El convenio tiene una **duración de dos años** y acerca al personal que trabaja en Walqa la oferta oficial certificada del CTA en las TIC, un sector al que pertenece el 70 % de las empresas instaladas en el Parque.

A través del acuerdo, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo diversas acciones. Entre ellas se encuentran la **formación de paneles de expertos de ambas instituciones** para realizar estudios de mercado de trabajo del sector que permitan

<http://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasDetalle.aspx?Id=1136882>

mejorar la cualificación de los trabajadores; la determinación anual de necesidades estratégicas para el tejido productivo así como el fomento de relaciones con los clústeres y entidades sectoriales para fomentar el sector TIC.

"Este convenio **permite formalizar y dar cuerpo jurídico** para que el Parque Tecnológico y el CTA se retroalimenten", afirmó la consejera de Industria, Marta Gastón. "Para que mediante la escucha activa de las empresas -agregó- **se sigan diseñando cursos de formación y que las instalaciones del centro estén a disposición de las empresas**, de nuevos proyectos y de la ciudad de Huesca".

La consejera expuso estas consideraciones en la tarde del jueves tras la **firma de un convenio** entre la propia titular del departamento y presidenta de Walqa y la directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), Ana Vázquez.

"**Queremos hacer de Walqa una palanca del conocimiento**", subrayó la consejera. En este sentido, explicó que su departamento está trabajando con la Universidad de Zaragoza y la **Escuela de Organización Industrial** para implantar en el parque tecnológico titulaciones propias "acordes a las necesidades actuales y pioneras en nuestra Comunidad, de forma que no solo sean atractivas para la gente que tiene en Walqa a mano sino también para personas de otros puntos de Aragón e incluso de otras Comunidades", anunció Marta Gastón.

La formación **se sumará a la Formación Profesional Dual** ya implantada en el Parque, con la colaboración de varias de sus empresas.

Xoana Jiménez-Ridruejo, nueva directora del hospital Vithas-San José

:: R. CANCHO

VITORIA. El hospital Vithas San José de Vitoria renueva su dirección y pone al frente de la gerencia a Xoana Jiménez-Ridruejo Lorenzo, una profesional con una dilatada experiencia dentro de la casa, donde desempeñaba hasta ahora el cargo de directora financiera. Relevo en el cargo a Manu Díaz de Corcuera con quien ha trabajado codo con codo en tareas de dirección. Jiménez-Ridruejo (Santiago de Compostela, 1977) es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, tiene un Máster en Gestión Sanitaria por la Pompeu Fabra y el MBA en la **Escuela de Organización Industrial**. Desde 2009 se ocupaba de la gestión financiera de este centro sanitario integrado en un grupo que cuenta en España con 19 hospitales y 28 centros médicos.

«Tras muchos años formando parte de este maravilloso equipo de profesionales, ha llegado la hora de estar al frente de este proyecto que tanto me ilusiona. Vithas San José me ha hecho crecer profesionalmente pero también personalmente, gracias, cómo no, a todos los que hemos conseguido que nuestro hospital sea el hospital privado de referencia en Álava», afirmó ayer la nueva directora. Asume su nuevo cargo con muchas ganas tras una maternidad reciente. «Me llega en un momento de plenitud y felicidad en mi vida personal, que seguro trasladaré al ámbito profesional. Estoy con las pilas cargadas y deseando dar el cien por cien por este proyecto que tanto me ilusio-



Xoana Jiménez-Ridruejo.

na desde que comencé en este hospital hace casi 10 años».

El nombramiento de Jiménez-Ridruejo llega meses después de que Vithas haya afrontado un cambio organizativo tras su notable crecimiento en los últimos años. En 2017 incorporó los 7 hospitales de Nisa, además de Clínicas Rincón en Málaga. La compañía ha pasado de contar con 10 hospitales en 2012 a un total de 47 centros (19 hospitales y 28 centros médicos) en 2018. En Vitoria dispone de dos centros de actividad: el propio hospital y el centro de especialidades de Beato. Dispone de 65 camas, 6 quirófanos, 6 camas con un BOX de aislamiento en UCI y 56 despachos de consultas externas. Díaz de Corcuera, según se recoge en su cuenta en LinkedIn, es ahora director gerente de Quirón Salud Bizkaia.

NOMBRAMIENTOS**Nieves Olivera Pérez-Frade**
Directora general de EOI

Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Licenciada en Derecho por la UCM y MBA por IE Business School, Olivera cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado. Desde 2011 ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de Deusto Business School trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías.

**Avelino Castro**
Director general de Correos Express

Avelino Castro ha sido nombrado nuevo director general de Correos Express, la filial de paquetería urgente del Grupo Correos. Castro aporta una dilatada experiencia en el sector del transporte, tanto de mercancías, como urbano, interurbano y de alta velocidad por ferrocarril. Ha ocupado diferentes cargos directivos en RENFE, donde fue director de Logística, director de Operaciones, director de Cercanías Urbanas e Interurbanas y director General de Fabricación y Mantenimiento.

**Ismael Daneluz**
Director general de Tim Hortons en España

La marca Tim Hortons anuncia la incorporación de Ismael Daneluz como nuevo director general de la empresa. El ejecutivo cuenta con una amplia experiencia de negocios a nivel internacional, habiendo trabajado en organizaciones multinacionales reconocidas en sus sectores. A lo largo de su trayectoria profesional previa a la marca, Daneluz ha desempeñado cargos en diferentes sedes de la multinacional Palfinger en el mundo, entre ellas Brasil, Austria y España.

ESPECIAL POSGRADO



La respuesta para afrontar un entorno laboral en el que todo cambia

Para licenciados de grado o para directivos que buscan afianzar su carrera, la oferta de másteres es una herramienta para garantizar la formación continua y la especialización

ALBERTO VELÁZQUEZ

Como etapa de formación superior después del grado o como cualificación adicional para profesionales en ejercicio, los posgrados suponen una opción de formación superior que, según el último estudio «Oferta y demanda de Empleo en España 2016» (Infoempleo y Adecco), supone un 2% del total de la demanda de nivel formativo (un 42,18% para la titulación universitaria).

En opinión de Alfonso Jiménez, socio-director de PeoppleMatters y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Directivos (AED), esta titulación permite contratar profesional más formado y orientado a un área

específica: «Los másteres tienen como objetivo desarrollar un área de especialización a los graduados y una preparación para el mercado laboral. Es muy recomendable que las universidades hagan sus programaciones de máster y títulos propios escuchando las necesidades de empleo de profesionales por parte de las empresas. En este entorno, hay compañías que, para atraer a los mejores, ofrecen a los egresados de grado la opción de hacer un determinado máster o título propio cuya financiación corre a cuenta de la empresa total o parcialmente».

En el caso de la educación universitaria, en la presentación, el pasado jueves, del Informe CYD 2017 (de la Fundación Conocimiento y Desarrollo), se ha destacado cómo los matriculados

(hasta 190.000) en másteres han crecido, y mucho. Durante la presentación, su vicepresidente, Francesc Solé destacó cómo, en tiempos de formación continua, este tipo de estudios amplían el rango de edad: «Hay un convencimiento en España de que las ocupaciones cambian y la gente, ya en su puesto de trabajo, descubre que su formación cojea y por eso hace un máster».

Cantidad, calidad

En esta línea de refuerzo de titulaciones de posgrado, la Universidad Complutense cuenta con 165 másteres, con novedades como los Máster Universitario en Biología Sanitaria, en Éticas Aplicadas; en Traducción Audiovisual... «El de Biología Sanitaria (comenta Pilar Herreros, vicerrectora de Estudios) va a dar, por fin y por primera vez en España, salida a los estudiantes de la especialidad del mismo nombre del Grado en Biología. Y el de Éticas Aplicadas formará profesionales con criterios

de análisis y pautas morales para las distintas prácticas sociales que se llevan a cabo en instituciones y empresas». Además, van a ofrecer a los graduados en Traducción e Interpretación un nuevo Máster en Traducción audiovisual, Localización y Gestión de Proyectos conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid.

La UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia) estrena, por su parte, el Máster Oficial en Investigación en Ciencias Sociosanitarias en modalidad online, orientado a los profesio-

nales sanitarios que requieran de instrumentos que le faciliten otra visión más global e integradora de la salud. «En su día a día (comentan desde la institución), no solo se enfrentan a aspectos puramente biológicos, sino también en el ámbito de la violencia de género, la inmigración, la gerontología, la exclusión social, etc. Este título se añade a una nómina con estudios como

EN AUJE

Los matriculados en este tipo de estudios superaron los 190.000 en 2017

Formación del Profesorado, Bioética, Psicología General Sanitaria o Nutrición en la Actividad Física y Deporte.

Mucha tecnología

En cuanto a las escuelas de negocios españolas, cuentan con un gran reconocimiento internacional por la calidad de su formación y por ello figuran en los primeros lugares de prestigiosos índices como el QS World University Ranking o las clasificaciones de medios de comunicación como «Financial Times» o «The Economist».

Estudios con vocación global, como los impartidos en ESIC Business&Marketing School, que lanza este año el nuevo el nuevo Máster en Big Data Management de ICEMD (Instituto de Economía Digital de ESIC) para obtener el máximo valor de los datos que requieren las áreas de negocio de las empresas. Como destaca Francisco Javier Lahoz, su director: «Su principal atractivo es que está impartido por profesores con una muy alta cualificación y experiencia en la materia, además de la apuesta por el abordaje de todos los usos y aspectos de esta tecnología, y la obtención de perfiles especializados que resulten atractivos para las empresas, enseñando las principales técnicas de Machine Learning y Deep Learning».

Con más de 60.000 alumnos que han pasado por sus aulas, ESIC destaca por la integración en el «management» de las funciones de marketing y digitalización, como el reconocimiento de acreditaciones internacionales como la reciente EPA, como destaca Gastón Fornés, decano del Área de Postgrado y de

Executive Education de ESIC: «La Escuela potencia su formación en management con el fortalecimiento de sus MBAs. Prueba de esto, es la reciente consecución de la acreditación de la Association of MBAs (AMBA) y previamente la de EPAS de la European Foundation for Management Development (EFMD)». Entre el resto de títulos, destacan titulaciones superiores como International MBA (IMBA), Global MBA, Master in Marketing Management, etc.

El perfil tecnológico también caracteriza la labor docente de la **EOI (Escuela de Organización Industrial)**, que apuesta por los programas enfocados a la digitalización, tanto para perfiles de postgrado como ejecutivos (con más de cinco años de experiencia profesional) y adecuados a distintos requerimientos y necesidades, presencialmente y online. Como destacan: «no se trata solo de conocer la tecnología, también de cómo se puede aplicar para tomar decisiones más ventajosas y detectar nuevas oportunidades de negocio». Una amplia oferta que relaciona empresa e innovación, con propuestas como el Master en Big Data, Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics (online), Master en Business Intelligence y Big Data (también online), Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos, titulaciones superiores en Inteligencia Artificial y Deep Learning, Blockchain, Transformación Digital, etc.

¿Más tecnología? En el caso del Centro Universitario U-tad, Marta Izquier-

do, directora del Servicio de Desarrollo Profesional, subraya cómo hay que actualizar cada año la oferta de posgrado ante las necesidades de un entorno tan cambiante y dinámico, con más oferta que demanda: «Fuimos pioneros en ofrecer titulaciones relacionadas con Ciberseguridad y Big Data, y hemos añadido a nuestra oferta de postgrado la formación en la nueva revolución tecnológica; realidad virtual, aumentada y mixta». La institución estrena el programa Experto en Business Analytics (másteres de 600 horas o Expertos de 300); másteres en Arte y Diseño Visual de Videojuegos, Game Design, Programación de Videojuegos, en Rigging y Character Effects, en Animación...

«Como novedad para el presente curso (destaca Izquierdo), ofrecemos al alumno la modalidad online algunos postgrados puedan cursarse de

modo online en directo para aquellos que, por trabajo o por motivos geográficos, no puedan asistir a nuestra sede». La Transformación Digital también está bien presente en el Global MBA de IE Business School, titulación reinventada para impulsar la transformación digital y disrupción con un 40% de contenidos nuevos en este campo, para formar directivos (de más de 60 países). «Sus alumnos son directivos de alto potencial de perfil internacional con algo en común: quieren fijar las nuevas reglas del juego en un nuevo entorno de negocios, marcado por una alta volati-

PRESTIGIO
 Las escuelas
 de negocios
 españolas están
 entre las
 mejores del
 mundo

El reto de la formación

Los estudios de posgrado permiten obtener una mejor cualificación profesional





lidad y nivel de cambios. Quieren transformar la gestión en sus empresas y en sus sectores y son conscientes de la alta relevancia de la tecnología en la toma de decisiones», señala Ignacio Gafo, Vice Decano de Programas Global & Executive MBA de la institución.

Las prácticas, al alza

Otro de los puntos fuertes de la institución es la formación en «fintech», con contenidos en áreas como «blockchain», «crowdfunding», criptomonedas, ciberseguridad, gestión de algoritmos o generación Alpha, con cada vez más atención a las prácticas. Una aportación al mejor conocimiento de un sector; el financiero, en continuo cambio, por lo que instituciones como IEB-Instituto de Estudios Bursátiles se emplean a fondo para ofrecer las mejores soluciones a este desafío con titulaciones como el MBA con Especialización en Finanzas, que busca desarrollar en el alumno una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial. Utiliza un simulador empresarial en el que el alumno asumirá el rol de director general y cuenta con una estancia en The University Chinese of Hong Kong para todos sus alumnos.

En cuanto al Máster en Bolsa y Mercados Financieros de IEB atiende a los cambios en los mercados financieros, la globalización de la actividad bursátil, la repercusión social de las decisiones tomadas en los campos económicos, etc. «Este master ha sido (Carlos del Campo, ex alumno y actual analista en el Círculo de Empresarios) un paso importante en mi carrera profesional, tanto en el aspecto laboral como personal. Por un lado, destaco la excelente trayectoria y el contacto permanente del profesorado con el sector financiero. Por otro, la magnífica calidad del alumnado, vital para fortalecer el trabajo en equipo y el compañerismo, valores prioritarios en el día a día».

Sea cual sea el origen de la institución, su antigüedad o especialización, todos los centros enfocan cada vez más sus programas con contenidos prácticos, como sucede con ESEM, especializada en marketing. «La formación práctica (señala Francisca Adelantado, directora general) es un gran valor añadido, ya que nuestros programas se adaptan a las necesidades del mundo empresarial. Los alumnos forman un equipo para trabajar con un producto, servicio, plan de empresa, etc.». Adelantado destaca, además, la adaptación a las edades y necesidades de los alumnos, un profesorado estable (en el que los más veteranos asesoran a los más jóvenes), la metodología on line...: «Nuestros alumnos sabrán crear empresas, productos y servicios, con habilidades como la de trabajar en equipo, ser proactivos, comunicativos... Es nuestro objetivo».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175543713

Jesús Galindo, director de Sector Público de Microsoft Ibérica

Alto Directivo • original



AltoDirectivo

Microsoft Ibérica ha anunciado una nueva incorporación a su Comité de Dirección, con el **nombramiento de Jesús Galindo como nuevo director de Sector Público**. Desde su puesto, Jesús Galindo se encargará de reforzar el papel de Microsoft como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Jesús Galindo es Ingeniero Industrial por la Universidad de Comillas - ICAI. Comenzó su carrera profesional ocupando puestos directivos en empresas como Olivetti y Bull. En 1996 Jesús se unió a Cisco, donde ha ocupado diferentes cargos durante más de 20 años, incluyendo el de Director de Sector Público en Cisco España, Director General de la compañía para Grecia, Chipre y Malta y Director de Desarrollo de Negocio en Cisco EMEA. En enero de 2017 se unió a la empresa israelí Safe T Data como Director Regional para Iberia.

Jesús colabora habitualmente con instituciones educativas como la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid; Escuela de Organización Industrial o Santillana en diferentes materias como Smart Cities, IoT, Digitalización o Ciberseguridad y Cumplimiento.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

Alto Directivo

Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
10/09/2018				
1	Noticias Castilla y León	Abierto el plazo del III espacio municipal de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Salamanca 24 Horas	Abierto el plazo de la III edición del espacio municipal de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	La Crónica de Salamanca	Abierto el plazo de la III edición del espacio municipal de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

11/09/2018

4	ABC	Patricia Manso, cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	spain.shafaqna.com	Cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	ABC Sevilla	Patricia Manso, cuando la belleza decidió llamar a su puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	La Voz de Cádiz	Patricia Manso, cuando la belleza decidió llamar a su puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	ABC	Cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	ABC Sevilla	Cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	El Norte de Castilla Salamanca, 8	Abierto el plazo para participar en la tercera edición del coworking municipal	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
11	La Voz de Cádiz	Cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	La Gaceta de Salamanca, 10	Abierto el plazo para participar en el III Espacio Municipal de Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
13	MiCiudadReal	AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	La Comarca de Puertollano	AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	agencias.abc.es	Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar emprendimiento femenino	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	Finanzas	Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar emprendimiento femenino	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	CLM24	Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar el emprendimiento femenino	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	leconomico.it	Cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Lanza Digital	AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural para impulsar el emprendimiento femenino en el campo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Oviespaña	Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar el emprendimiento femenino en zonas rurales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	Europa Press	Reunión Afammer con Plataforma Desafío Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	El Día de Castilla la Mancha	Afammer impulsa el emprendimiento femenino en las zonas rurales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	Agroinformacion.com	AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	Manchainformacion	"AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

12/09/2018

25	Andalucía Información	Premio a Torremolinos por apostar por el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Ciudad Real Digital	"AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Sur Digital	Torremolinos, premiado como municipio más emprendedor de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Diario Costa del Sol	Torremolinos premiado como municipio más emprendedor de Andalucía	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Sur Malaga, 16	Torremolinos, premiado como municipio más emprendedor de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Escrita

30	Viva Malaga, 6	Premio a Torremolinos y su apuesta por emprender	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
31	Sur Digital	Torremolinos, premiado como municipio más emprendedor de Andalucía Diario Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Paperblog	Los espacios 'coworking' de Castilla-La Mancha han creado 198 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
33	Hoy de Extremadura	«Al proyecto de Edartem lo estoy empezando ya a llamar negocio»	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	revistaagricultura.com	Afammer alcanza un acuerdo con Desafío Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

15/09/2018

35	El Correo Gallego, 14	La Fundación Paideia impulsa el debate de oportunidades para jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
36	El Ideal Gallego, 11	La Fundación Paideia analiza las posibilidades de inserción laboral de la población más joven	NOTICIAS DE EOI	Escrita
37	Europa Press	Murcia acoge este lunes el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	20 Minutos	Murcia acoge este lunes el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	Gente Digital	Murcia acoge este lunes el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

16/09/2018

40	El Digital de Castilla la Mancha	Agenda: Sánchez Vicario en Toledo, Page visita Cebolla y la Feria de Albacete echa el cierre	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	----------------------------------	--	----------------------	---------

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174689681

Abierto el plazo del III espacio municipal de coworking

original

Like 0

AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

Directorio | Trámites y gestiones | Hechos vitales | Sede electrónica

contactar 14:00 | 10/09

buscar

PROMOCIÓN
ECONÓMICA

Inicio | Crea tu Empresa | COWORKING Municipal

III EDICIÓN COWORKING Municipal

¿Estás pensando en impulsar tu propio negocio?

¿Tienes una idea innovadora, energía e ilusión?

EOI Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Salamanca ponen a tu disposición un espacio de **Coworking** diseñado especialmente para ti.

Te ofrecemos **formación, mentoring** y un **espacio** donde trabajar. Con la ayuda de mentores y profesionales expertos en 5 meses

¡Habrás pasado de una idea a una realidad!

Y todo de forma gratuita.

Solicita tu plaza antes del 21 de Septiembre de 2018

Información e inscripciones:
www.eoi.es/espacios-coworking/salamanca-3a-edicion
Inscripciones del 10 al 21 de septiembre.

Y si aún tienes alguna duda conoce la opinión de los participantes de la II Edición

Ven al lugar donde **emprender**

noticiasCYL

Hoy lunes, 10 de septiembre se abre el plazo para participar en la tercera edición del espacio municipal de coworking. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa junto a la **Escuela de Organización Industrial**, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

En esta nueva edición, se ubicará en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores (Santiago Madrigal 39).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174689681

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología “Lean Startup”, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Las instancias se pueden realizar hasta el próximo 21 de septiembre, a través de la web del Ayuntamiento

<http://empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/creaTuEmpresa/coworking/>

<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1181742/abierto-plazo-iii-edicion-espacio-municipal-coworking>

Abierto el plazo de la III edición del espacio municipal de coworking

Redacción • original



Hasta el 21 de septiembre, los interesados pueden realizar su inscripción a través de la web del Ayuntamiento

El espacio municipal de coworking ha abierto este lunes el plazo para participar en esta iniciativa del Ayuntamiento de Salamanca, que impulsa junto a la **Escuela de Organización Industrial**.

Así, buscan el apoyo a emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante cinco meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

En esta nueva edición, se ubicará en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores, sito en la calle Santiago Madrigal. Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la

<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1181742/abierto-plazo-iii-edicion-espacio-municipal-coworking>

metodología 'Lean Startup', que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores. Las instancias se pueden realizar hasta el próximo 21 de septiembre, a través de la [web del Ayuntamiento](#).



<http://lacronicadesalamanca.com/215497-abierto-el-plazo-de-la-iii-edicion-del-espacio-municipal-de-coworking/>

Abierto el plazo de la III edición del espacio municipal de coworking

original



El espacio municipal de coworking se ubica en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores, situado en la avenida de Santiago Madrigal 39.

Este lunes, 10 de septiembre se abre el plazo para participar en la tercera edición del espacio municipal de coworking. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa junto a la **Escuela de Organización Industrial**, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

En esta nueva edición, se ubicará en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores (Santiago Madrigal 39).

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

[¿Dientes que Faltan?](#)

<http://lacronicadesalamanca.com/215497-abierto-el-plazo-de-la-iii-edicion-del-espacio-municipal-de-coworking/>

Anuncio

Los últimos precios de implantes
dentales te dejarán sonriendo

Nation.com

Saber más

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología “Lean Startup”, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Las instancias se pueden realizar hasta el próximo 21 de septiembre, a través de la [web del Ayuntamiento](#)

https://www.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

Cuando la belleza llama a la puerta

original



Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de **Patricia Manso**, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, **hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños**. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en **lo relativo a la peluquería** y maquillaje, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así **StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza**.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. **A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia**. «Estamos en más de diez ciudades con más de 400

https://www.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, **somos exquisitos y queremos seguir siéndolo**».

<http://spain.shafaqna.com/ES/AL/2900796>

Cuando la belleza llama a la puerta

original

Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de Patricia Manso, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC. Despu

[Read on the original site](#)

RSS .

Abanca y Cajamar pelean hasta el final por la filial española de Caixa Geral

- *eleconomista*



https://sevilla.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

Cuando la belleza llama a la puerta

original



Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de **Patricia Manso**, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, **hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños**. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en **lo relativo a la peluquería y maquillaje**, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así **StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza**.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. **A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia**. «Estamos en más de diez ciudades con más de 400

https://sevilla.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, **somos exquisitos y queremos seguir siéndolo**».

https://www.lavozdigital.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

Cuando la belleza llama a la puerta

original



La startup Style-Privé propone servicios de estética a domicilio para profesionales sin tiempo de acudir a un centro especializado

Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de **Patricia Manso**, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, **hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños**. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en **lo relativo a la peluquería** y maquillaje, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así **StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza**.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

https://www.lavozdigital.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. **A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia.** «Estamos en más de diez ciudades con más de 400 profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, **somos exquisitos y queremos seguir siéndolo**».



El independentismo carga de simbolismo los actos previos a la Diada

http://www.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

Cuando la belleza llama a la puerta

original



Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de **Patricia Manso**, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, **hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños**. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en **lo relativo a la peluquería** y maquillaje, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así **StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza**.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. **A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia**. «Estamos en más de diez ciudades con más de 400

http://www.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, **somos exquisitos y queremos seguir siéndolo**».

http://sevilla.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

Cuando la belleza llama a la puerta

original



Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de **Patricia Manso**, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, **hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños**. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en **lo relativo a la peluquería y maquillaje**, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así **StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza**.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. **A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de**

http://sevilla.abc.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

mujeres según el IE y Womenalia. «Estamos en más de diez ciudades con más de 400 profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, **somos exquisitos y queremos seguir siéndolo**».

Abierto el plazo para participar en la tercera edición del 'coworking' municipal

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Ayer se abrió el plazo para participar en la tercera edición del espacio municipal de 'coworking'. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa, junto a la **Escuela de Organización Industrial**, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual. En esta nueva edición, se ubicará en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores, en la calle Santiago Madrigal, 39.

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad. Las instancias se pueden realizar hasta el próximo 21 de septiembre a través de la web del Ayuntamiento.

http://www.lavozdigital.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

Cuando la belleza llama a la puerta

original



La startup Style-Privé propone servicios de estética a domicilio para profesionales sin tiempo de acudir a un centro especializado

Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de **Patricia Manso**, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, **hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños**. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

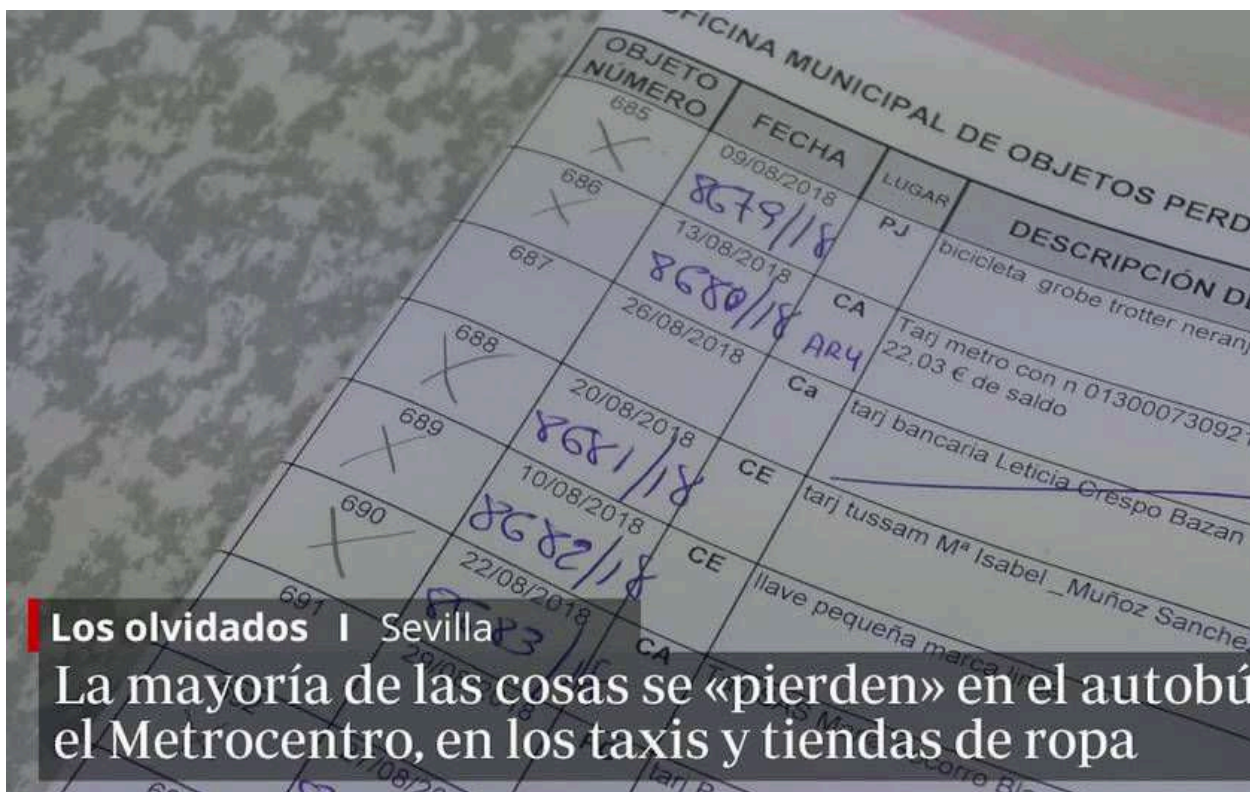
Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en **lo relativo a la peluquería y maquillaje**, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así **StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza**.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

http://www.lavozdigital.es/economia/abci-cuando-belleza-llama-puerta-201809110258_noticia.html

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. **A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia.** «Estamos en más de diez ciudades con más de 400 profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, **somos exquisitos y queremos seguir siéndolo**».



Cúales son los objetos más extraños que pierden los sevillanos

Abierto el plazo para participar en el III Espacio Municipal de Coworking

El plazo para participar en la tercera edición del espacio municipal de coworking ya está abierto y las solicitudes se podrán tramitar hasta el próximo 21 de septiembre, a través de la web del Ayuntamiento. El Consistorio impulsa junto a la **Escuela de Organización Industrial**, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento. Podrán disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174786326

AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales

miciudadreal • original

AFAMMER ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla AFAMMER dentro del "Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural", financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos entre otros.

La Presidenta Nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. "Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", afirma Quintanilla.

Así mismo, considera que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174786326

del medio rural porque afirma, "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

Denuncia que sólo "el 35% de los hogares que residen en municipios de menos de 1.000 habitantes, tienen acceso a un servicio público". Una situación que según sus palabras, "dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales".

"Queremos aprovechar que AFAMMER cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio", afirma Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con AFAMMER para informarse del taller más próximo a ellas.

Etiquetas: [Desarrollo rural](#)

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_11/01

AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales

original



Olaya Martínez, Marcos Arias, Carmen Quintanilla y Soledad Muelas

Compromiso para mejorar el empoderamiento de la mujer rural, potenciando las acciones formativas que se desarrollarán en toda España.

AFAMMER ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla AFAMMER dentro del “Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural”, financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_11/01

entre otros.

La Presidenta Nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. “Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos”, afirma Quintanilla.

Así mismo, considera que este acuerdo es “muy beneficioso” para las emprendedoras del medio rural porque afirma, “no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad”.

Denuncia que sólo “el 35% de los hogares que residen en municipios de menos de 1.000 habitantes, tienen acceso a un servicio público”. Una situación que según sus palabras, “dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales”.

“Queremos aprovechar que AFAMMER cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio”, afirma Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con AFAMMER para informarse del taller más próximo a ellas.

Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar emprendimiento femenino

11-09-2018 / 10:30 h EFE • [original](#)

La organización Afammer ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural para colaborar e impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales.

En un comunicado, Afammer ha informado hoy de que de esta forma se suma al trabajo que viene realizando el portal desarrollado por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La organización de mujeres contempla realizar talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad.

La presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración y ha señalado que es "un acuerdo necesario" ya que el 54 por ciento del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres "y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", ha afirmado.

Así mismo, ha considerado que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras del medio rural porque "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

La intención es aprovechar que Afammer cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio.

Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar emprendimiento femenino

Agencia EFE • original

La organización Afammer ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural para colaborar e impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales.

En un comunicado, Afammer ha informado hoy de que de esta forma se suma al trabajo que viene realizando el portal desarrollado por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La organización de mujeres contempla realizar talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad.

La presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración y ha señalado que es "un acuerdo necesario" ya que el 54 por ciento del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres "y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", ha afirmado.

Así mismo, ha considerado que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras del medio rural porque "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

La intención es aprovechar que Afammer cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio.

Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar el emprendimiento femenino

original



Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar el emprendimiento femenino

La organización Afammer ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural para colaborar e impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales.

En un comunicado, Afammer ha informado de que de esta forma se suma al trabajo que viene realizando el portal desarrollado por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La organización de mujeres contempla realizar talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad.

La presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración y ha señalado que es "un acuerdo necesario" ya que el 54 por ciento del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres "y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", ha afirmado.

Así mismo, ha considerado que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174797216

del medio rural porque "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

La intención es aprovechar que Afammer cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio.

<https://www.leconomico.it/cuando-la-belleza-llama-a-la-puerta/>

Cuando la belleza llama a la puerta

original

Cuando la belleza llama a la puerta



Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de Patricia Manso, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Junté a los mejores profesionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en lo relativo a la peluquería y maquillaje, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza.

Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empezó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde

<https://www.leconomico.it/cuando-la-belleza-llama-a-la-puerta/>

torman a los profesionales. A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia. «Estamos en más de diez ciudades con más de 400 profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e intentamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, somos exquisitos y queremos seguir siéndolo».

Source: [Cuando la belleza llama a la puerta](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174810987

AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural para impulsar el emprendimiento femenino en el campo

original



Olaya Martínez y Marcos Arias, gestores de proyecto de Plexus junto a Carmen Quintanilla, Presidenta Nacional de AFAMMER y Soledad Muelas, farmacéutica / Lanza

Contemplan la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios

AFAMMER ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla AFAMMER dentro del “Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural”, financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174810987

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos entre otros.

La Presidenta Nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. “Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos”, afirma Quintanilla.

Así mismo, considera que este acuerdo es “muy beneficioso” para las emprendedoras del medio rural porque afirma, “no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad”.

Denuncia que sólo “el 35% de los hogares que residen en municipios de menos de 1.000 habitantes, tienen acceso a un servicio público”. Una situación que según sus palabras, “dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales”.

“Queremos aprovechar que AFAMMER cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio”, afirma Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con AFAMMER para informarse del taller más próximo a ellas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174811249

Afammer y Desafío Mujer Rural colaboraran en impulsar el emprendimiento femenino en zonas rurales

original

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174811249



La organización Afammer ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174811249

Desafío Mujer Rural para colaborar e impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales.

En un comunicado, Afammer ha informado hoy de que de esta forma se suma al trabajo que viene realizando el portal desarrollado por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La organización de mujeres contempla realizar talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad.

La presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración y ha señalado que es "un acuerdo necesario" ya que el 54 por ciento del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres "y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", ha afirmado.

Así mismo, ha considerado que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras del medio rural porque "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

La intención es aprovechar que Afammer cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio.

<http://fotos.europapress.es/f1712438/>

Reunión Afammer con Plataforma Desafío Mujer Rural

original



CASTILLA LA MANCHA.-Afammer colabora con la Plataforma Desafío Mujer Rural para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales

Contenido: La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

- **Pie de Foto:** Reunión Afammer con Plataforma Desafío Mujer Rural
- **Descripción:** CASTILLA LA MANCHA.-Afammer colabora con la Plataforma Desafío Mujer Rural para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales
- **Tamaño en Alta Resolución:** 15,04 x 10,01 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 0.14MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 15,04 x 10,01 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 7,52 x 5,00 cm.
- **Firma:** AFAMMER
- **Fotos del Tema:** 1

<https://eldiadigital.es/not/269439/afammer-impulsa-el-emprendimiento-femenino-en-las-zonas-rurales/>

Afammer impulsa el emprendimiento femenino en las zonas rurales

original

 Me gusta 1

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla Afammer dentro del 'Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural', se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios, según ha informado la entidad en nota de prensa.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos entre otros.

La presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. "Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo

<https://eldiigital.es/not/269439/afammer-impulsa-el-emprendimiento-femenino-en-las-zonas-rurales/>

del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", ha afirmado Quintanilla.

Asimismo, ha considerado que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras del medio rural porque "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

"Queremos aprovechar que Afammer cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio", ha indicado Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con Afammer para informarse del taller más próximo a ellas.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174868383

AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales

original



EMPRENDIMIENTO AFEMMER DESAFÍO MUJER RURAL

AFAMMER ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma **Desafío Mujer Rural**, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, para facilitar el emprendimiento de las mujeres rurales.

En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla AFAMMER dentro del “Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural”, financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

El 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y “hay que ayudarlas a consolidar sus proyectos”

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174868383

técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos entre otros.

La Presidenta Nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. “Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyectos para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos”, afirma Quintanilla.

Así mismo, considera que este acuerdo es “muy beneficioso” para las emprendedoras del medio rural porque afirma, “no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad”.

Denuncia que sólo “el 35% de los hogares que residen en municipios de menos de 1.000 habitantes, tienen acceso a un servicio público”. Una situación que según sus palabras, “dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales”.

“Queremos aprovechar que AFAMMER cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio”, afirma Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con AFAMMER para informarse del taller más próximo a ellas.



El precio del aceite de oliva vive una semana de subidas generalizadas para cerrar las vacaciones



China, obligada a sacrificar a más de 38.000 cerdos tras cinco focos de peste porcina africana

Respetamos tu privacidad. Su dirección de email se usará exclusivamente para los boletines de noticias de agroinformacion.com. Recibirá un email que deberá de confirmar antes de recibir boletines.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/72732>

"AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales"

original



Asociación Nacional

AFAMMER ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla AFAMMER dentro del "Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural", financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos entre otros.

La Presidenta Nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. "Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", afirma Quintanilla.

Así mismo. considera que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras del

<https://www.manchainformacion.com/noticias/72732>

medio rural porque afirma, “no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad”.

Denuncia que sólo “el 35% de los hogares que residen en municipios de menos de 1.000 habitantes, tienen acceso a un servicio público”. Una situación que según sus palabras, “dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales”.

“Queremos aprovechar que AFAMMER cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio”, afirma Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con AFAMMER para informarse del taller más próximo a ellas.

Premio a Torremolinos por apostar por el emprendimiento

original



Torremolinos sigue cosechando éxitos. El último reconocimiento llegó este martes, jornada en el que se celebraba, en Jerez de la Frontera, el Día de la Persona Emprendedora en Andalucía. Así, la localidad malagueña ha salido galardonada con el premio a 'Municipio más emprendedor de Andalucía'. El reconocimiento llega tras la puesta en marcha de la primera Aceleradora de Empresas de carácter público dedicada a la innovación dentro del sector turístico.

El alcalde, José Ortiz, recibió esta distinción otorgada por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía y la Fundación Andalucía Emprende.

Ortiz destacó el hecho de que esta mención es el resultado de la colaboración pública-privada abierta por el Ayuntamiento y la ciudad que preside con instituciones como la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y la Junta de Andalucía, con la instalación y puesta en funcionamiento de las estructuras del CADE y la Aceleradora de Empresas "con los que estamos trabajando desde hace dos años para convertirnos en algo más que un referente del turismo".

Innovación

En su discurso de agradecimiento, Ortiz hizo referencia al "motor económico importante de desarrollo y creación empleo" existente en la localidad, al tiempo que aseguró su decisión de "no queremos quedarnos ausentes de la revolución tecnológica que vive esta industria. De ahí nuestro interés y apuesta porque Torremolinos sea el lugar de captación del talento, el conocimiento y laboratorio de exportación de nuevos productos

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/774941/premio-a-torremolinos-por-apostar-por-el-emprendimiento/>

y modelos de desarrollos innovadores", añadió.

Avances en 2018

En referencia a los resultados parciales del año 2018, con respecto al inicio del gobierno municipal del PSOE en 2015, el primer edil se ha referido a los la reducción del 7 por ciento del paro (datos del mes de agosto), la constitución de nuevos autónomos (un 11 por ciento), la solicitud de nuevas licencias de apertura en la zona centro comercial (un 70 por ciento más) y la inversión privada en reformas y compras hoteleras, por encima de los 300 millones de euros, como elementos que sientan las bases de la apuesta hecha por "una ciudad nueva, moderna, que apuesta por el crecimiento sostenido pero especialmente por el crecimiento estable y de futuro, y no el de la burbuja".

Asimismo, la localidad vivió un importante avance este verano con la concesión de la primera Bandera Azul para la playa de Los Álamos, así como el reconocimiento de la 'Q' de Calidad Turística para sus playas.

En lo relativo a la apuesta por el emprendimiento y la innovación empresarial, Ortiz ofreció datos relativos a la creación y tutelaje de empresas que siguen su formación en los centros CADE, el espacio Coworking de la **EOI** y la Aceleradora de Empresas de Andalucía Emprende como elementos necesarios para comprender el liderazgo al que aspira Torremolinos.

Apoyo a emprendedores

En lo que concierne al **CADE**, y solo en lo relativo al ejercicio de 2017 y primer semestre de 2018, este servicio ha prestado asesoramiento para la creación de 141 empresas y a 162 emprendedores que, tras su puesta en marcha han permitido crear 163 empleos y generado una inversión empresarial estimada por encima de los 1,2 millones de euros.

En el caso del **espacio Coworking de la EOI**, con sede también en el Palacio de Congresos de la localidad, se inauguró en noviembre de 2016 y ya ha cumplido tres promociones del programa integral 'GO2WORK' de apoyo a proyectos emprendedores enfocados a los sectores de turismo, cultural e innovación tecnológica aplicada al turismo. Por este espacio ya han pasado 67 proyectos y 77 emprendedores, cifra que se ampliará a finales de este mes de septiembre con la inauguración de la cuarta promoción y por la que pasarán 24 proyectos de emprendimiento y 29 emprendedores.

Finalmente, por la **Aceleradora de Empresas**, dirigida a emprendedores y empresas con nuevas ideas, capaces de innovar dentro del sector turístico, y que tiene por objetivo la maduración y puesta en marcha de un máximo de ocho proyectos empresariales en cada edición, así como mejorar la competitividad de los mismos, ya han pasado seis proyectos en 2017 y en la actualidad se trabaja con ocho proyectos nuevos.

La clausura de la jornada la protagonizó **Félix Estrada, de 'What Want Web'**, empresa que participa en la segunda edición de la Aceleradora de Empresas y que constituye

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/774941/premio-a-torremolinos-por-apostar-por-el-emprendimiento/>

una multiplataforma, integrada por 27 aplicaciones con 32 servicios y un servicio post-venta innovador, que lucha por convertirse en la más grande del mundo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174894588

"AFAMMER colabora con Desafío Mujer Rural, para impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales"

original

AFAMMER ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla AFAMMER dentro del "Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural", financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos entre otros.

La Presidenta Nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. "Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos", afirma Quintanilla.

Así mismo, considera que este acuerdo es "muy beneficioso" para las emprendedoras del medio rural porque afirma, "no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad".

Denuncia que sólo "el 35% de los hogares que residen en municipios de menos de 1.000 habitantes, tienen acceso a un servicio público". Una situación que según sus palabras, "dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales".

"Queremos aprovechar que AFAMMER cuenta con delegaciones repartidas por toda España, con el fin de facilitar a las emprendedoras una formación de calidad independientemente del tamaño de su municipio", afirma Quintanilla.

Las emprendedoras interesadas en asistir a los talleres, podrán contactar con AFAMMER para informarse del taller más próximo a ellas.

Torremolinos, premiado como municipio más emprendedor de Andalucía

original

Torremolinos fue premiado ayer como municipio más emprendedor de Andalucía. La distinción tuvo lugar en el circuito de Jerez con motivo del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta. El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, recogió el galardón de manos de la consejera, Lina Gálvez, que destacó la puesta en marcha de la primera aceleradora pública de empresas dedicada a la innovación en el sector turístico.

Ortiz destacó la colaboración pública-privada impulsada por el Ayuntamiento que preside con instituciones como la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y la Junta, materializada en la apertura del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) y la aceleradora de empresas «con las que estamos trabajando desde hace dos años para convertirnos en algo más que un referente del turismo». El primer edil incidió en que «queremos seguir siendo ese referente turístico, pero también lo queremos ser de la innovación en el sector». Ortiz defendió que «tenemos un motor económico importante de desarrollo y creación de empleo, pero no queremos quedarnos descolgados de la revolución tecnológica que vive esta industria, y de ahí nuestro interés y apuesta por que Torremolinos sea lugar de captación del talento y el conocimiento y laboratorio de exportación de nuevos productos y modelos de desarrollos innovadores».

La directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, puso Torremolinos como ejemplo de «la vocación y apuesta clara de un municipio por el emprendimiento y la innovación». El alcalde destacó la reducción de un siete por ciento del desempleo desde 2015, cuando accedió al Gobierno local, además del aumento del 11 por ciento en la constitución de nuevos autónomos y un incremento de hasta el 70 por ciento en la solicitud de nuevas licencias de apertura en el centro, donde en unos meses acabarán las obras de peatonalización que habilitarán un gran bulevar en la plaza Costa del Sol y alrededores.

http://www.diariocostadelsol.com/n31094_torremolinos-premiado-como-municipio-mas-emprendedor-de-andalucia.html

Torremolinos premiado como municipio más emprendedor de Andalucía

original

 Me gusta 1

La ciudad de Torremolinos se ha hecho acreedora en los actos de la XII edición del Día de la Persona Emprendedora en Andalucía y los V Premios Andalucía Emprende, acto celebrados en Jerez de la Frontera de una mención especial como el “Municipio más emprendedor de Andalucía” tras impulsar y poner en marcha la primera Aceleradora de Empresas de carácter público dedicada a la innovación dentro del sector turístico.

El alcalde, José Ortiz, ha recibido esta distinción otorgada por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía y la Fundación Andalucía Emprende. Ortiz ha destacado el hecho de que esta mención es el resultado de la colaboración pública-privada abierta por el Ayuntamiento y la ciudad que preside con instituciones como la Escuela

 Volver al índice

http://www.diariocostadelsol.com/n31094_torremolinos-premiado-como-municipio-mas-emprendedor-de-andalucia.html

privada abierta por el Ayuntamiento y la ciudad que preside con instituciones como la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y la Junta de Andalucía, con la instalación y puesta en funcionamiento de las estructuras del CADE de Torremolinos y la Aceleradora de Empresas “con los que estamos trabajando desde hace dos años para convertirnos en algo más que un referente del turismo”.

Referentes de la innovación

“Queremos seguir siendo ese referente turístico, pero también lo queremos ser de la innovación en el sector” ha afirmado. “Tenemos un motor económico importante de desarrollo y creación empleo, pero no queremos quedarnos ausentes de la revolución tecnológica que vive esta industria y de ahí nuestro interés y apuesta porque Torremolinos sea el lugar de captación del talento, el conocimiento y laboratorio de exportación de nuevos productos y modelos de desarrollos innovadores”, ha añadido.

Ortiz ha calificado de “decisiva” la apuesta hecha por la Junta Andalucía y la Fundación Andalucía Emprende en Torremolinos como emplazamiento de la primera Aceleradora de Empresas de carácter público y enfocada a la innovación turística. “Queda mucho camino por delante, pero es cierto que los datos turísticos y los asociados al empleo y la creación de empresas son espectaculares”.

Por otro lado, la directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, ha ejemplificado en Torremolinos la vocación y apuesta clara de un municipio por el emprendimiento y la innovación. “Torremolinos, y en este caso el alcalde y su equipo de gobierno, tenía claro que querían convertir la ciudad en referente del emprendimiento, y lo han conseguido”, ha recalado.

La capacidad aglutinadora de los intereses empresariales e interinstitucionales logrados por el Ayuntamiento de Torremolinos con la EOI, la Junta de Andalucía y la Fundación Andalucía Emprende le han valido para lograr esta mención, ha señalado Reyes. “Es un ejemplo de como con muy poco pero sobre todo con las ideas muy claras, mucho esfuerzo y trabajo se puede dar respuestas a las inquietudes de los emprendedores”, ha apostillado.

Datos de 2018

En referencia a los resultados parciales del año 2018, con respecto al inicio del gobierno municipal en 2015, el alcalde de Torremolinos se ha referido a los la reducción del 7 por ciento del paro (datos del mes de agosto), constitución de nuevos autónomos –un 11 por ciento-, solicitud de nuevas licencias de apertura en la zona centro comercial –un 70 por ciento más- y la inversión privada en reformas y compras hoteleras, por encima de los 300 millones de euros, como elementos que sientan las bases de la apuesta hecha por “una ciudad nueva, moderna, que apuesta por el crecimiento sostenido pero especialmente por el crecimiento estable y de futuro, y no el de la burbuja”.

La concesión a las playas de Torremolinos de la ‘Q’ de Calidad Turística y también por primera vez de la Bandera Azul a la playa de Los Álamos este 2018 son piezas que hablan de “nuestra firme apuesta por un modelo de calidad del destino”.

Ortiz, y en lo relativo a la apuesta por el emprendimiento y la innovación empresarial, ha ofrecido datos relativos a la creación y tutelaje de empresas que siguen su formación en los centros CADE, el espacio Coworking de la EOI y la Aceleradora de Empresas de Andalucía Emprende como elementos necesarios para comprender el liderazgo al que aspira

http://www.diariocostadelsol.com/n31094_torremolinos-premiado-como-municipio-mas-emprendedor-de-andalucia.html

Torremolinos.

Asesoramiento y apoyo a emprendedores

En lo concierne al CADE, y solo en lo relativo al ejercicio de 2017 y primer semestre de 2018, este servicio ha prestado asesoramiento para la creación de 141 empresas y a 162 emprendedores que, tras su puesta en marcha han permitido crear 163 empleos y generado una inversión empresarial estimada por encima de los 1,2 millones de euros.

En el caso del espacio Coworking de la **EOI**, con sede también en el Palacio de Congresos de la localidad, inaugurado en noviembre de 2016 y que lleva realizadas tres promociones del programa integral 'GO2WORK' de apoyo a proyectos emprendedores enfocados a los sectores de turismo, cultural e innovación tecnológica aplicada al turismo, ya han pasado 67 proyectos y 77 emprendedores, cifre que se ampliará a finales de este mes de septiembre con la inauguración de la cuarta promoción y por la que pasarán 24 proyectos de emprendimiento y 29 emprendedores.

Finalmente, por la Aceleradora de Empresas, dirigida a emprendedores y empresas con nuevas ideas, capaces de innovar dentro del sector turístico, y que tiene por objetivo la maduración y puesta en marcha de un máximo de 8 proyectos empresariales en cada edición, así como mejorar la competitividad de los mismos, ya han pasado seis proyectos en 2017 y en la actualidad se trabaja con ocho proyectos nuevos.

El fundador y CEO de una de las empresas que participa en esta segunda edición de la Aceleradora de Empresas de Torremolinos, Félix Estrada de What Want Web, ha representado a este centro la XII edición del Día de la Persona Emprendedora en Andalucía celebrada hoy. Estrada ha presentado el proyecto sobre el que trabaja, una multiplataforma de economía colaborativa que pretende convertirse en la más grande del mundo, constituida por 27 novedosas aplicaciones con 32 diferentes servicios y un servicio post-venta innovador, que garantiza al usuario calidad, compromiso y profesionalidad en todo momento y que soluciona las posibles incidencias de los usuarios en minutos y la máxima fiabilidad y transparencia.

Torremolinos, premiado como municipio más emprendedor de Andalucía

TORREMOLINOS

■ ■ **SUR.** Torremolinos fue premiado ayer como municipio más emprendedor de Andalucía. La distinción tuvo lugar en el circuito de Jerez con motivo del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y

Universidad de la Junta. El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, recogió el galardón de manos de la consejera, Lina Gálvez, que destacó la puesta en marcha de la primera aceleradora pública de empresas dedicada a la innovación en el sector turístico.

Ortiz destacó la colaboración pública-privada impulsada por el Ayun-

tamiento que preside con instituciones como la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y la Junta, materializada en la apertura del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) y la aceleradora de empresas «con las que estamos trabajando desde hace dos años para convertirnos en algo más que un referente del turismo».

El primer edil incidió en que «queremos seguir siendo ese referente turístico, pero también lo queremos ser de la innovación en el sector». Ortiz defendió que «tenemos un motor económico importante de desarrollo y creación de empleo, pero no queremos quedarnos descolgados de la revolución tecnológica que vive esta industria, y de ahí nuestro interés y apuesta por que Torremolinos sea lugar de captación del talento y el conocimiento y laboratorio de exportación de nuevos productos y modelos de desarrollos innovadores».

La directora gerente de Andalucía

Emprende, Montserrat Reyes, puso Torremolinos como ejemplo de «la vocación y apuesta clara de un municipio por el emprendimiento y la innovación». El alcalde destacó la reducción de un siete por ciento del desempleo desde 2015, cuando accedió al Gobierno local, además del aumento del 11 por ciento en la constitución de nuevos autónomos y un incremento de hasta el 70 por ciento en la solicitud de nuevas licencias de apertura en el centro, donde en unos meses acabarán las obras de peatonalización que habilitarán un gran bulevar en la plaza Costa del Sol y alrededores.

EMPLEO Ha recibido la mención especial de 'Municipio más emprendedor de Andalucía' tras impulsar una aceleradora de empresas turísticas

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, ha recogido en Jerez de la Frontera (Cádiz) el reconocimiento a la localidad por apostar por el emprendimiento, ya que cuenta con una aceleradora pública de empresas. V.M.

Premio a Torremolinos y su apuesta por emprender

AYUDA El CADE ha prestado asesoramiento para la creación de 141 empresas en 2017 y 2018 **PARO** Reducción del 7% en el mes de agosto

Alicia Matas

TORREMOLINOS | Torremolinos sigue cosechando éxitos. El último reconocimiento llegó ayer, martes, jornada en la que se celebraba, en Jerez de la Frontera, el Día de la Persona Emprendedora en Andalucía. Así, la localidad malagueña ha salido galardonada con el premio a 'Municipio más emprendedor de Andalucía'. El reconocimiento llega tras la puesta en marcha de la primera Aceleradora de Empresas de carácter público dedicada a la innovación dentro del sector turístico.

El alcalde, José Ortiz, recibió esta distinción otorgada por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía y la Fundación Andalucía Emprende. Ortiz destacó el hecho de que esta mención es el resultado de la colaboración pública-privada abierta por el Ayuntamiento y la ciudad que preside con instituciones como la Escuela de Organización Empresarial (EOI)

Las claves

Crecimiento en lo que va de 2018

■ El pasado mes de agosto cerró con una bajada del 7% en el paro. Este año, además, han crecido un 70% las licencias de aperturas y se han invertido 300 millones de euros en los hoteles.

Apuesta por las nuevas tecnologías

■ El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, hizo referencia en su discurso de agradecimiento a la apuesta por las nuevas tecnologías aplicadas a la innovación del sector turístico.

y la Junta de Andalucía, con la instalación y puesta en funcionamiento de las estructuras del CADE y la Aceleradora de Empresas "con los que estamos trabajando desde hace

Nueva edición del Espacio Coworking

■ El Espacio Coworking, situado en el Palacio de Ferias de Torremolinos, iniciará su cuarta promoción a finales de septiembre con 24 proyectos y 29 emprendedores.

Asesoramiento a emprendedores

■ La oficina del CADE, en el Palacio de Ferias, ha asesorado, en 2017 y lo que va de 2018, a 162 emprendedores para la creación de 141 empresas, lo que ha generado 163 empleos.

dos años para convertirnos en algo más que un referente del turismo".

Innovación

En su discurso de

agradecimiento, Ortiz hizo referencia al "motor económico importante de desarrollo y creación empleo" existente en la localidad, al tiempo que aseguró su decisión de "no queremos quedarnos ausentes de la revolución tecnológica que vive esta industria. De ahí nuestro interés y apuesta porque Torremolinos sea el lugar de captación del talento, el conocimiento y laboratorio de exportación de nuevos productos y modelos de desarrollos innovadores", añadió.

Avances en 2018

En referencia a los resultados parciales del año 2018, con respecto al inicio del gobierno municipal del PSOE en 2015, el primer edil se ha referido a los la reducción del 7 por ciento del paro (datos del mes de agosto), la constitución de nuevos autónomos (un 11 por ciento), la solicitud de nuevas licencias de apertura en la

zona centro comercial (un 70 por ciento más) y la inversión privada en reformas y compras hoteleras, por encima de los 300 millones de euros, como elementos que sientan las bases de la apuesta hecha por "una ciudad nueva, moderna, que apuesta por el crecimiento sostenido pero especialmente por el crecimiento estable y de futuro, y no el de la burbuja".

Asimismo, la localidad vivió un importante avance este verano con la concesión de la primera Bandera Azul para la playa de Los Álamos, así como el reconocimiento de la 'Q' de Calidad Turística para sus playas.

En lo relativo a la apuesta por el emprendimiento y la innovación empresarial, Ortiz ofreció datos relativos a la creación y tutelaje de empresas que siguen su formación en los centros CADE, el espacio Coworking de la EOI y la Aceleradora de Empresas de Andalucía Emprende como elementos necesarios para comprender el liderazgo al que aspira Torremolinos.

Apoyo a emprendedores

En lo concerniente al CADE, y solo en lo relativo al ejercicio de 2017 y primer semestre de 2018, este servicio ha prestado asesoramiento para la creación de 141 empresas y a 162 emprendedores que, tras su puesta en marcha han permitido crear 163 empleos y generado una inversión empresarial estimada por encima de los 1,2 millones de

euros.

En el caso del espacio Coworking de la EOI, con sede también en el Palacio de Congresos de la localidad, se inauguró en noviembre de 2016 y ya ha cumplido tres promociones del programa integral 'GO2WORK' de apoyo a proyectos emprendedores enfocados a los sectores de turismo, cultural e innovación tecnológica aplicada al turismo. Por este espacio ya han pasado 67 proyectos y 77 emprendedores, cifra que se ampliará a finales de este mes de septiembre con la inauguración de la cuarta promoción y por la que pasarán 24 proyectos de emprendimiento y 29 emprendedores.

Finalmente, por la Aceleradora de Empresas, dirigida a emprendedores y empresas con nuevas ideas, capaces de innovar dentro del sector turístico, y que tiene por objetivo la maduración y puesta en marcha de un máximo de ocho proyectos empresariales en cada edición, así como mejorar la competitividad de los mismos, ya han pasado seis proyectos en 2017 y en la actualidad se trabaja con ocho proyectos nuevos.

La clausura de la jornada la protagonizó Félix Estrada, de 'What Want Web', empresa que participa en la segunda edición de la Aceleradora de Empresas y que constituye una multiplataforma, integrada por 27 aplicaciones con 32 servicios y un servicio postventa innovador, que lucha por convertirse en la más grande del mundo.

Torremolinos, premiado como municipio más emprendedor de Andalucía

original

Torremolinos fue premiado ayer como municipio más emprendedor de Andalucía. La distinción tuvo lugar en el circuito de Jerez con motivo del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta. El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, recogió el galardón de manos de la consejera, Lina Gálvez, que destacó la puesta en marcha de la primera aceleradora pública de empresas dedicada a la innovación en el sector turístico.

Ortiz destacó la colaboración pública-privada impulsada por el Ayuntamiento que preside con instituciones como la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y la Junta, materializada en la apertura del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) y la aceleradora de empresas «con las que estamos trabajando desde hace dos años para convertirnos en algo más que un referente del turismo». El primer edil incidió en que «queremos seguir siendo ese referente turístico, pero también lo queremos ser de la innovación en el sector». Ortiz defendió que «tenemos un motor económico importante de desarrollo y creación de empleo, pero no queremos quedarnos descolgados de la revolución tecnológica que vive esta industria, y de ahí nuestro interés y apuesta por que Torremolinos sea lugar de captación del talento y el conocimiento y laboratorio de exportación de nuevos productos y modelos de desarrollos innovadores».

La directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, puso Torremolinos como ejemplo de «la vocación y apuesta clara de un municipio por el emprendimiento y la innovación». El alcalde destacó la reducción de un siete por ciento del desempleo desde 2015, cuando accedió al Gobierno local, además del aumento del 11 por ciento en la constitución de nuevos autónomos y un incremento de hasta el 70 por ciento en la solicitud de nuevas licencias de apertura en el centro, donde en unos meses acabarán las obras de peatonalización que habilitarán un gran bulevar en la plaza Costa del Sol y alrededores.

<https://es.paperblog.com/los-espacios-coworking-de-castilla-la-mancha-han-creado-198-empresas-5047697/>

Los espacios 'coworking' de Castilla-La Mancha han creado 198 empresas

original



Los espacios 'coworking' que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Gobierno de Castilla-La Mancha han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

Así lo ha indicado este lunes la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, en el marco de la presentación del nuevo espacio 'coworking' Multisede-Manzanares, según ha informado la Junta en nota de prensa. Este espacio tiene como particularidad su enfoque comarcal, que abarcara localidades como Valdepeñas, La Solana, Tomelloso, Alcázar de San Juan, Madridejos, y Manzanares, entre otros. "Nuestro objetivo es llevar esta iniciativa a más núcleos de población y que se beneficie el mayor número de emprendedores posible", ha dicho la titular regional de Economía. En este sentido, ha explicado que, además de facilitar a los emprendedores un acompañamiento y la formación necesaria para impulsar sus proyectos, se les brinda un espacio acondicionado con un puesto de trabajo y salas de reuniones; un equipo de mentores les ayudan a validar y lanzar sus proyectos, mejorando el proyecto en aspectos como comunicación, finanzas, ventas, así como un programa de formación específica para el lanzamiento de proyectos y la generación de sesiones de 'networking' para ampliar la red de contactos de los equipos emprendedores. El plazo para inscripciones estará abierto hasta el 15 de septiembre. Se estima que dará comienzo a finales de septiembre y tiene una duración de cinco meses. La consejera ha aprovechado para animar a todos los emprendedores de Manzanares y del resto de municipios del entorno a que formen parte de este programa, que puede suponer el impulso que necesitan para dar el paso y para hacerlo con las mayores garantías. En este marco ha aprovechado para poner a disposición de los emprendedores de toda la región el Plan de Autoempleo que cuenta con ayudas para cubrir gastos de inicio de actividad, primeras contrataciones y medidas para la conciliación. Un Plan que está abierto hasta el próximo 30 de noviembre. Del mismo modo, ha recordado la nueva iniciativa puesta en marcha por el Ejecutivo de Emiliano García-Page para la financiación de los gastos

<https://es.paperblog.com/los-espacios-coworking-de-castilla-la-mancha-han-creado-198-empresas-5047697/>

de alquiler de los emprendedores en espacios y viveros compartidos a través del Plan Adelante.Fuente texto y fotografía: eleconomista.es

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/proyecto-edartem-empezando-20180911073700-nt.html>

«Al proyecto de Edartem le estoy empezando ya a llamar negocio»

original



Rosario Maestre rodeada de niños en su taller de pintura emocional. / Edartem

El emprendimiento y lo solidario se unen para dar como resultado un proyecto de Educación Artística Emocional (Edartem), que así además es como se llama, y tiene como objetivo la ayuda a personas de todas las edades con problemas que necesiten de estos servicios.

La creadora de dicho proyecto es Rosario Maestre. «El proyecto ya le estoy empezando a llamar negocio porque lo comenzamos ahora en septiembre». Edartem consiste en educar a través de las emociones y expresar los sentimientos y emociones a través del arte. Yo digo que es arte para superarte. Algunas de las actividades con las que ayudamos son pintura emocional, modelar con los cinco sentidos o mediante fotografías de momentos únicos», describe.

Maestre ayuda tanto a niños como a mayores en el aumento del bienestar mental, físico y emocional para tener una mejor calidad de vida. Una de las vertientes de las que se sirve para llevarlo a cabo es la denominada arteterapia, para la que es necesaria la compañía de un psicólogo.

Las personas que deciden recibir estos servicios son de todo tipo. «Acuden personas que tengan interés en el desarrollo personal que por circunstancias de la vida estén pasando por momentos difíciles y necesiten un grupo donde acudir y una cohesión grupal para compartir sus experiencias», afirma.

Para realizar estas actividades no hace falta saber pintar. «Simplemente es expresar, dejarse

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/proyecto-edartem-empezando-20180911073700-nt.html>

llevar. Esto, junto con la música, produce una sensación única. Además, aprendemos las técnicas artísticas de la pintura emocional de forma continua y, esporádicamente, se introducirá el modelar con los cinco sentidos».

Sentimientos

Este último taller va más allá de modelar una pieza. «Es sentirla, que es mucho más que modelar la pieza. Me voy a dirigir a distintos centros, tantos de niños como de adultos». Los horarios serán publicados en la página de Facebook de Edartem. «Me adapto a los horarios y a las personas que estén interesadas», comenta Maestre la emprendedora.

En cuanto al porqué de poner en marcha este proyecto, se puede decir que es por vocación. «La idea surge por mi gusto por el arte. Desde pequeña he dibujado y pintado cuadros. Estudié arte y me forme en arteterapia. Todo ello me ha traído hasta aquí», destaca.

Para poder ponerlo en marcha, Maestre eligió asesorarse en la **Escuela de Organización Industrial** de Mérida. «Con la **EOI** empecé con una idea y salí con otra. Fue quien me enseñó a ver que este proyecto se podía sacar adelante. Los asesores, de hecho, me decían que podía salir adelante porque el ayudar a los demás va mucho conmigo. Me asesoré en la EOI porque podía compatibilizarlo perfectamente con los horarios de mi vida personal y tenía una duración importante (fueron cinco meses de asesoramiento). Me ayudó a crecer también a nivel personal, porque la acción de emprender es muy complicada».

Aunque su trabajo esté actualmente convirtiéndose en negocio, ya ha sido premiada por sus acciones. «En un certamen de Acción contra el Hambre que organizó la Fundación Goteo en Cáceres conseguí el segundo premio, y no me lo esperaba. Esto fue también un impulso para pensar que esto tenía sentido».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175065712

Afammer alcanza un acuerdo con Desafío Mujer Rural

original



El objetivo del acuerdo es impulsar el emprendimiento femenino en las zonas rurales, y para ello se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento.

La Plataforma Desafío Mujer Rural es un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

En el marco del servicio de asesoramiento por el empleo que desarrolla Afammer dentro del “Programa Incorporación a procesos de formación y acceso al empleo de la mujer rural”, financiado por el Servicio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con cargo a la asignación tributaria del IRPF, se contempla la realización de talleres dirigidos a mujeres que estén desarrollando proyectos de emprendimiento, con el objetivo de ayudarlas y asesorarlas en la venta de sus productos o servicios.

Las asistentes al taller tendrán acceso a una tienda online gratuita y contarán con asistencia técnica y un soporte de ayuda y asesoramiento para desarrollar su actividad. Además, podrán acceder a un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175065712

entre otros.

La presidenta nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, ha mostrado su entusiasmo ante este nuevo marco de colaboración. “Es un acuerdo necesario pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyecto para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos”, afirma Quintanilla.



La Fundación Paideia impulsa el debate de oportunidades para jóvenes desempleados

JORNADA La formación, la inserción laboral y el intercambio de experiencias de jóvenes que han participado en programas de formación sociocupacional, han sido los ejes del debate habido ayer en la Fundación Paideia, en el que se incidió sobre las nuevas oportunidades laborales que se abren a los participantes en los talleres socio-ocupacionales que son organizados por la **Escuela**

de Organización Industrial y la Asociación de Desarrollo Local DeLoa, presidida por Sandra Ortega Mera.

Tras una mesa redonda en la que tanto formadores, empresas colaboradoras como los propios jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, ofrecieron su visión, la Secretaria Xeral de Empleo de la Xunta, Covadonga Toca Carús, participó en un debate en el que los

asistentes pudieron compartir sus experiencias.

La sesión finalizó con un espacio *networking* que propició el acercamiento de los jóvenes al mundo empresarial, favoreciendo el contacto con las empresas y con otros jóvenes en su misma situación, además de poner en valor la importancia del intercambio de experiencias y las relaciones personales para la inserción laboral. **A.M.**



Un momento de la jornada sobre oportunidades de jóvenes desempleados. Foto: Almaru



La Fundación Paideia analiza las posibilidades de inserción laboral de la población más joven

La Fundación Paideia habló ayer de “Juventud y Empleo. Experiencias y oportunidades” analizando las oportunidades de inserción de los talleres socio-ocupacionales de la [Escuela de Organización Industrial](#) y la Asociación de Desarrollo Local. FOTO: PATRICIA G. FRAGA

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175475963

Murcia acoge este lunes el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación EOI

original

MURCIA, 15 Sep. (EUROPA PRESS) -

Murcia acogerá este lunes, a partir de las 10.00 horas, en el Parque Científico, el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación **EOI**.

El European Coworkings es un programa internacional de pre-aceleración para emprendedores que celebra su cuarta edición, donde se cuenta con la participación de representantes de la Región de Murcia.

El programa internacional es desarrollado por la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, además de desarrollarse en colaboración con la Red Impact Hub y European Business Network (EBN)

Emprendedores y mentores especializados en emprendimiento de 14 países (UK, Francia, Holanda, Alemania, Portugal, Estonia, Italia, Croacia, Hungría, República Checa, Bélgica, Austria, Irlanda y Polonia) asisten a la clausura (Wrap Up Event) los días 17 y 18 de septiembre.

Los medios de comunicación tendrán ocasión de conocer el alcance del programa internacional y tendencias en emprendimiento de las nuevas generaciones de emprendedores en Europa, además de entrevistar a los protagonistas de los nuevos negocios en marcha.



europa
press

Murcia acoge este lunes el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación EOI

original

El European Coworkings es un programa internacional de pre-aceleración para emprendedores que celebra su cuarta edición, donde se cuenta con la participación de representantes de la Región de Murcia.

El programa internacional es desarrollado por la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, además de desarrollarse en colaboración con la Red Impact Hub y European Business Network (EBN)

Emprendedores y mentores especializados en emprendimiento de 14 países (UK, Francia, Holanda, Alemania, Portugal, Estonia, Italia, Croacia, Hungría, República Checa, Bélgica, Austria, Irlanda y Polonia) asisten a la clausura (Wrap Up Event) los días 17 y 18 de septiembre.

Los medios de comunicación tendrán ocasión de conocer el alcance del programa internacional y tendencias en emprendimiento de las nuevas generaciones de emprendedores en Europa, además de entrevistar a los protagonistas de los nuevos negocios en marcha.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175477417

Murcia acoge este lunes el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación EOI

original

MURCIA, 15 (EUROPA PRESS)

Murcia acogerá este lunes, a partir de las 10.00 horas, en el Parque Científico, el evento de cierre del IV European Coworking de la Fundación **EOI**.

El European Coworkings es un programa internacional de pre-aceleración para emprendedores que celebra su cuarta edición, donde se cuenta con la participación de representantes de la Región de Murcia.

El programa internacional es desarrollado por la Fundación **EOI** y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, además de desarrollarse en colaboración con la Red Impact Hub y European Business Network (EBN)

Emprendedores y mentores especializados en emprendimiento de 14 países (UK, Francia, Holanda, Alemania, Portugal, Estonia, Italia, Croacia, Hungría, República Checa, Bélgica, Austria, Irlanda y Polonia) asisten a la clausura (Wrap Up Event) los días 17 y 18 de septiembre.

Los medios de comunicación tendrán ocasión de conocer el alcance del programa internacional y tendencias en emprendimiento de las nuevas generaciones de emprendedores en Europa, además de entrevistar a los protagonistas de los nuevos negocios en marcha.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175562215

Agenda: Sánchez Vicario en Toledo, Page visita Cebolla y la Feria de Albacete echa el cierre

Edcm/Europa Press • original



FOTO: Emilio Sánchez Vicario (EP)

Señalamos a continuación los actos, convocatorias y reuniones informativas previstas en Castilla-La Mancha para este lunes, 17 de septiembre de 2018

--8.30 horas: la portavoz regional del PSOE, **Cristina Maestre**, es entrevistada en CMM Radio. Posteriormente, a las 8.50 horas, será entrevistada en CMM.

--10.00 horas: en Ciudad Real, el diputado nacional del PP **José Alberto Martín-Toledano** ofrece una rueda de prensa, en la sede provincial.

--11.00 horas: en Toledo, el portavoz del Grupo Municipal Popular, **Jesús Labrador**, ofrece una rueda de prensa, en la Posada de la Hermandad.

--11.00 horas: en Ciudad Real, la portavoz municipal, **Sara Martínez**, ofrece una rueda de prensa para informar sobre los asuntos aprobados en la Junta de Gobierno Local, en el Ayuntamiento.

--11.30 horas: en Toledo, el portavoz del Grupo Parlamentario Popular, **Francisco Cañizares**, ofrece una rueda de prensa, en las Cortes.

--12.00 horas: en Toledo, el diputado del Grupo Parlamentario Socialista **Miguel González** ofrece una rueda de prensa, en las Cortes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175562215

--10.00 horas: en Tomelloso, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, presenta los cursos de la **Escuela de Organización Industrial**, en el Itecam.

--10.00 horas: en Ciudad Real, la integrante del secretariado provincial de STAS en Ciudad Real, **Rosa María Pizarro**, ofrece una rueda de prensa, en la sede del sindicato.

--10.30 horas: en Albacete, concentración de CCOO para reclamar la cobertura de plaza vacantes en la escuela infantil 'El Pilar'. Atenderán a los medios la secretaria general de CCOO Albacete, **Carmen Juste**; el secretario provincial del Sindicato de Enseñanza de CCOO, **Alberto Jiménez**; y la responsable provincial de Personal Laboral de Enseñanza-CCOO, **María Carmen Lirón**.

--10.30 horas: en Talavera, el secretario general de CCOO-Toledo, **José Luis Arroyo**, y la secretaria general de CCOO-Servicio de Toledo, **Maribel Arias de Celis**, ofrecen una rueda de prensa, en la sede del sindicato.

--9.30 horas: en Daimiel, la concejal de Servicios Sociales, **Alicia Loro**, presenta una actividad dirigida al colectivo de mayores, en la Sala de Comisiones.

--10.00 horas: en Alcázar de San Juan, la alcaldesa, **Rosa Melchor**, visita el Colegio Gloria Fuertes.

--10.00 horas: en Toledo, el viceconsejero de Medio Ambiente, **Agapito Portillo**, y el secretario general de Fedeto, **Manuel Madruga**, asisten a la jornada 'El final de las bolsas de plástico: cambios en las relaciones entre empresarios y clientes para llevarse los productos', en la sede de Fedeto.

--10.00 horas: en Toledo, la concejal de Turismo, **Rosana Rodríguez**, presenta el programa de la Semana Sefardí, en el Ayuntamiento.

--10.00 horas: en Toledo, la consejera de Bienestar Social, **Aurelia Sánchez**, preside el Consejo Regional de Cooperación Internacional, en la Consejería de Bienestar Social.

--10.15 horas: en Ciudad Real, el concejal de Movilidad, **David Serrano**, asiste a la actividad 'El autobús, al cole', en el Colegio 'José María de la Fuente'.

--10.30 horas: en Toledo, el concejal de Juventud, **Diego Mejías**; **Nacho Peinado**, de Culturalcázares; e **Iris Paniagua**, de Garantía Juvenil, presentan la Semana de la Juventud, en el Ayuntamiento.

--10.30 horas: en Albacete, el alcalde, **Manuel Serrano**, asiste a la misa en honor a la Virgen de los Llanos y al traslado de su imagen a su capilla, en el Recinto Ferial.

--10.30 horas: en Pozuelo de Calatrava (Ciudad Real), la delegada de la Junta, **Carmen Olmedo**, y el director provincial de Educación, Cultura y Deportes, **Francisco Navarro**, visitan el CEIP 'José María de la Fuente'.

--11.00 horas: en Albacete, el secretario general de la agrupación local del PSOE, **Emilio Sáez**; el portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, **Modesto Belinchón**; el vicepresidente primero de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=175562215

Diputación, **Agustín Moreno**; y la secretaria general de Juventudes Socialistas en la ciudad, Virginia Lozano, asisten a la entrega de material escolar organizada por Juventudes Socialistas, en el 'stand' ferial de Juventudes Socialistas.

--11.00 horas: en Toledo, la alcaldesa, **Milagros Tolón**, visita las obras de la Avenida de la Reconquista, en el Bar El Catavinos.

--11.00 horas: en Toledo, el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page**, mantiene una reunión de trabajo con la alcaldesa de Cebolla, **Silvia Díaz del Fresno**, en el Palacio de Fuensalida.

--11.00 horas: en Talavera, el alcalde, **Jaime Ramos**, asiste a la presentación de la XI Talajara, en la cafetería de El Corte Inglés.

--12.00 horas: en Albacete, el director provincial de Educación, Cultura y Deportes, **Diego Pérez**, y la directora del Centro Regional de Formación del Profesorado, **Virtudes Pardillo**, presentan el curso dirigido a profesores de Electricidad y Electrónica, en el IES 'Don Bosco.

--12.00 horas: en Torrijos (Toledo), el alcalde, **Anastasio Arevalillo**; el director general de Embutidos España, **Miguel Ángel España**; el presidente de Atordem, **Alberto Lorenzo**; y el cortador de jamón Mariano Lázaro presentan el evento 'El reto de los 500', en el Ayuntamiento.

--12.00 horas: en Toledo, el director general de Juventud y Deportes, **Juan Ramón Amores**, y el extenista **Emilio Sánchez Vicario**, hacen balance del programa de tenis en silla de ruedas de la Fundación Emilio Sánchez Vicario, en el Hospital de Parapléjicos.

--13.00 horas: en Albacete, el presidente de la Diputación, **Santiago Cabañero**, asiste a la presentación de Alcaraz en el programa 'Conoce nuestros pueblos' en el 'stand' de la Diputación en la feria.

--22.30 horas: en Albacete, el alcalde, **Manuel Serrano**, asiste al espectáculo musical fin de feria, en el Templete de la Música del Paseo de la Cuba. Posteriormente, a las 23.45 horas, asiste al cierre de la Puerta de Hierros.