

EOI en los medios



10 al 16 julio 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 21

Impactos online: 73

TOTAL: 95

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 11/07/2017

<https://www.ivoox.com/19728995>



15 Julio, 2017



FESTIVAL
LA MAR DE MÚSICAS
HACE VIBRAR LA
CALLE **S 5**



15 Julio, 2017

Del mono del pintor a la corbata del ejecutivo

► Más de cincuenta jóvenes muestran su vena emprendedora en el II Espacio Coworking de Murcia

ADRIÁN GONZÁLEZ

Dieciocho proyectos emprendedores y cinco meses previos de preparación. Unos con iniciativas de diseño y fabricación de joyas, y otros con servicios que hacen un uso intensivo de la tecnología. Pero para sorpresa y estímulo de todos los presentes, el proyecto «Awarts», una plataforma de contenidos formativos para artistas, fue el más aclamado. Los padres de esta iniciativa, Leo García y Elisa García, sorprendieron con su anómala presentación: con un mono de pintura -que más tarde rasgarían dejando al descubierto el traje y vestido correspondiente al acto protocolario- y realizando una exposición interactiva mezclada con un toque humorístico.

La segunda edición del Espacio Coworking Murcia, impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, alcanzó su cenit en el Archivo Regional de la capital del Segura. A lo largo de la mañana tuvo lugar la presentación de los *coworkers* en el denominado *Demo Day*, un evento abierto para conocer el talento y las empresas creadas por los participantes.

El programa, impulsado por el Instituto de Fomento y la EOI, contaba con financiación del Fondo Social Europeo y era gratuito para sus beneficiarios. El padrino de la promoción fue Juanma Romero, presentador del programa *Emprende* de TVE y el cierre del evento de clausura estuvo a cargo del consejero de Empleo, Universidades y Empresa Juan Hernández y de Adolfo Cazorla, director de la Escuela de Organización Industrial.

El consejero del Gobierno regional quiso agradecer la colaboración de la EOI con la Región para impulsar el talento y defendió que ahora mismo a los emprendedores se les está ofreciendo todo tipo de recursos, como la subvención a los autónomos menores de 30 años, por ejemplo.

Respecto a la presentación de los proyectos, Hernández admitió que «todos tienen un potencial de crecimiento muy grande» y que desde el Gobierno hay que crear el entorno «para que los jóvenes aprovechen esa capacidad de emprendimiento».

De vuelta de nuevo al universo del proyecto *Awarts*, Leo aseguró que «emprender es un camino difícil, pero también es aprender a levantarse, ya que es muy satisfactorio cuando ves el resultado final



Los participantes en el II Espacio Coworking de Murcia posan en grupo junto a las autoridades. JUAN CABALLERO



Familiares y amigos, presentes en el acto de clausura. JUAN CABALLERO



Dos espectadoras que estuvieron en la ceremonia. JUAN CABALLERO

EOI «Nuestra meta es fomentar la innovación en pymes»

► Adolfo Cazorla, director de la EOI, declaró que una de las metas de su dirección será «fomentar la innovación en la pequeña y mediana empresa». «En el fondo es rescatar toda esa capacidad de innovación que tiene el español, pero con una formación y una puesta en escena empresarial para que pase al mercado como negocio empresarial. Doctor en Ingeniería Agronómica, reconoce que le llamaron la atención y le gustaron los proyectos relacionados con la innovación en la agricultura ecológica. A.G.

de lo que has trabajado». Respecto a la presentación que hizo vibrar al público, Elisa confiesa que tenían mucha presión para que se viera algo distinto: «Queríamos materializar el hecho de que el artista, con su traje de pintor, también tuviera un gesto de emprendedor y comunicador. Teníamos que mostrar originalidad».

Con su proyecto pretenden enseñar a los virtuosos «el arte de vivir del arte». Ganas no les faltan. Actitud y disposición, tampoco.



15 Julio, 2017

Del mono del pintor a la corbata del ejecutivo

► Más de cincuenta jóvenes muestran su vena emprendedora en el II Espacio Coworking de Murcia

ADRIÁN GONZÁLEZ

Dieciocho proyectos emprendedores y cinco meses previos de preparación. Unos con iniciativas de diseño y fabricación de joyas, y otros con servicios que hacen un uso intensivo de la tecnología. Pero para sorpresa y estímulo de todos los presentes, el proyecto «Awards», una plataforma de contenidos formativos para artistas, fue el más aclamado. Los padres de esta iniciativa, Leo García y Elisa García, sorprendieron con su anómala presentación: con un mono de pintura -que más tarde rasgarían dejando al descubierto el traje y vestido correspondiente al acto protocolario- y realizando una exposición interactiva mezclada con un toque humorístico.

La segunda edición del Espacio Coworking Murcia, impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, alcanzó su cenit en el Archivo Regional de la capital del Segura. A lo largo de la mañana tuvo lugar la presentación de los *coworkers* en el denominado *Demo Day*, un evento abierto para conocer el talento y las empresas creadas por los participantes.

El programa, impulsado por el Instituto de Fomento y la EOI, contaba con financiación del Fondo Social Europeo y era gratuito para sus beneficiarios. El padrino de la promoción fue Juanma Romero, presentador del programa *Emprende* de TVE y el cierre del evento de clausura estuvo a cargo del consejero de Empleo, Universidades y Empresa Juan Hernández y de Adolfo Cazorla, director de la Escuela de Organización Industrial.

El consejero del Gobierno regional quiso agradecer la colaboración de la EOI con la Región para impulsar el talento y defendió que ahora mismo a los emprendedores se les está ofreciendo todo tipo de recursos, como la subvención a los autónomos menores de 30 años, por ejemplo.

Respecto a la presentación de los proyectos, Hernández admitió que «todos tienen un potencial de crecimiento muy grande» y que desde el Gobierno hay que crear el entorno «para que los jóvenes aprovechen esa capacidad de emprendimiento».

De vuelta de nuevo al universo del proyecto *Awards*, Leo aseguró que «emprender es un camino difícil, pero también es aprender a levantarse, ya que es muy satisfactorio cuando ves el resultado final



Los participantes en el II Espacio Coworking de Murcia posan en grupo junto a las autoridades. JUAN CABALLERO



Familiares y amigos, presentes en el acto de clausura. JUAN CABALLERO



Dos espectadoras que estuvieron en la ceremonia. JUAN CABALLERO

EOI «Nuestra meta es fomentar la innovación en pymes»

► Adolfo Cazorla, director de la EOI, declaró que una de las metas de su dirección será «fomentar la innovación en la pequeña y mediana empresa». «En el fondo es rescatar toda esa capacidad de innovación que tiene el español, pero con una formación y una puesta en escena empresarial para que pase al mercado como negocio empresarial. Doctor en Ingeniería Agronómica, reconoce que le llamaron la atención y le gustaron los proyectos relacionados con la innovación en la agricultura ecológica. A.G.

de lo que has trabajado». Respecto a la presentación que hizo vibrar al público, Elisa confiesa que tenían mucha presión para que se viera algo distinto: «Queríamos materializar el hecho de que el artista, con su traje de pintor, también tuviera un gesto de emprendedor y comunicador. Teníamos que mostrar originalidad».

Con su proyecto pretenden enseñar a los virtuosos «el arte de vivir del arte». Ganas no les faltan. Actitud y disposición, tampoco.



Una veintena de emprendedores ponen en marcha sus proyectos en un 'coworking'

TORREMOLINOS

∴ **A. GÓMEZ.** Una veintena de emprendedores iniciaron ayer su formación en el espacio de 'coworking' de Torremolinos, impulsado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) e instalado en el Palacio de Congresos. La iniciativa engloba 17 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología o el turismo, entre otras materias, y consta de cinco meses de duración y doce talleres para el desarrollo de las ideas empresariales en modelos de negocio viables. El alcalde, José Ortiz, destacó la importancia de «retener el talento» local para ser competitivos con entidades internacionales.

El espacio de 'coworking' tiene como objetivo ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro se enmarca en un plan nacional del Ministerio de Industria y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. «Tenéis un yacimiento de oportunidades», les dijo Ortiz ayer a estos emprendedores.



Al cierre.

Del protocolo a la marca personal

➤ José Carlos Pérez es un experto en Inteligencia Social

A. ARTILES / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

José Carlos Pérez, experto en Inteligencia Social y en Marca Personal, ideólogo y directivo de Equilibrium Team (*equilibriumteam.es*), celebra su 20 aniversario como docente, profesor y capacitador en el área del Protocolo y Comunicación en el Mundo Actual. Con motivo de la efeméride, Pérez celebrará un evento el próximo 20 de julio en el Centro Cívico Suárez Naranjo de Las Palmas de Gran Canaria al que asistirá el alcalde Augusto Hidalgo. En el mismo acto revelará su nuevo proyecto (*jocharperez.es*), donde potenciará cuatro conceptos: relaciones, emociones, reconocimiento y conciencia corporal-alma.

Referente en Protocolo y Comunicación, comenzó en 1997 su andadura como profesor a través del ayuntamiento capitalino, donde impartió cursos en todas las concejalías de Distrito. Además, José Carlos Pérez, junto a Equilibrium Team, ha impulsado la marca personal de jóvenes, emprendedores y profesionales, generando pildoras de conocimiento y reflexión con este innovador concepto. En su prolífica carrera ha simultaneado su acción profesional como directivo en importantes empresas cana-



Dos décadas como docente. José Carlos Pérez, durante una de sus sesiones sobre inteligencia social y marca personal.

rias y catalanas, con la formación y la docencia y capacitación; impulsando el protocolo como herramienta de éxito en las organizaciones y la vida social, la imagen empresarial, así como la comunicación corporativa y la marca personal, formando a muchos empleados de las administraciones canarias, así como otras entidades públicas y privadas. Su pasión por la transmisión de conceptos que

tienen que ver con el «saber ser, el saber estar y el saber funcionar» le ha llevado, según expone, «a poder ofrecer una metodología innovadora en la que el valor está en la persona dentro de una entidad», apostando por acercar el protocolo a universitarios, desempleados, cargos y empleados públicos, líderes y profesionales de diferentes ámbitos. José Carlos Pérez, que recientemente impartió un taller

en la Universidad de Verano de Maspalomas, es consultor estratégico en Equilibrium Team y profesor en el máster de Comunicación, Publicidad y Marketing de la Universidad del Atlántico Medio; del Centro Nacional de Las Palmas del Servicio Canario de Empleo; mentor específico en la EOI (Escuela de Organización Industrial) y de las Cámaras de Comercio de Gran Canaria y Lanzarote. Diplomado

en Relaciones Públicas y Graduado Social por la Universidad de Barcelona, es experto en Protocolo y Ceremonial por la Universidad Miguel Hernández de Elche y ha realizado numerosos cursos de especialización como el de Aptitud Pedagógica (CAP), de Políticas de Igualdad, Asesoría de Imagen, Habilidades Directivas, *Coaching* y Habilidades Directivas, Gestión de Recursos Humanos, entre otros.

20 AÑOS DE TRAYECTORIA

Celebración. El 20 de julio, Pérez celebrará un largo recorrido profesional que va desde haber formado a una gran mayoría de los ayuntamientos de Gran Canaria; el haber sido el primer profesor en haber impartido un curso de Protocolo en la ULPGC; de Protocolo y Seguridad para el Gobierno de Canarias, Hecansa, la Confederación Canaria de Empresarios, importantes empresas turísticas, las Cámaras de Comercio de Las Palmas, la Universidad del Atlántico Medio, el Servicio Canario de Empleo. Y en Barcelona como docente del Grupo Cazcarra y en el Centro de Artes y Técnicas de la Moda en la Universidad Ramón Llull y de Lleida.



EN BREVE

El Archivo Regional acoge el 'Demo Day'

TECNOLOGÍA

:: **LV.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región clausuran hoy en el Archivo Regional (10.30 horas), la segunda edición del Espacio Coworking Murcia, con el 'Demo Day'. En este evento, 18 emprendedores presentarán sus proyectos empresariales. El padrino de la promoción será Juanma Romero, director y presentador del programa 'Emprende' (TVE).



14 Julio, 2017

EN BREVE**El Archivo Regional
acoge el 'Demo Day'****TECNOLOGÍA**

❑ **LV.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región clausuran hoy en el Archivo Regional (10.30 horas), la segunda edición del Espacio Coworking Murcia, con el 'Demo Day'. En este evento, 18 emprendedores presentarán sus proyectos empresariales. El padrino de la promoción será Juanma Romero, director y presentador del programa 'Emprende' (TVE).

14 Julio, 2017

Nueve emprendedores presentan en Caldas sus planes musicales

Contaron con el asesoramiento de profesionales de varios ámbitos en un «coworking» de la Fundación Paideia

CRISTINA BARRAL
 CALDAS / LA VOZ

Nueve emprendedores presentaron ayer en el Auditorio Municipal de Caldas de Reis sus proyectos para intentar hacerse un hueco en la siempre complicada industria musical. Fue en el marco del primer Demoday del Coworking en Industrias Musicales, organizado por la Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una cita que coincide con el Festival PortAmérica, que este año se estrena en la villa termal. El Demoday fue el colofón a una formación específica de cinco meses

que les servirá, según coincidieron los propios protagonistas, para conocer mejor cómo funciona esta industria y saber moverse a un nivel «más profesional».

Con Belén Xestal como presentadora, Carolina Borja abrió las exposiciones. Su iniciativa pasa por concentrar en una única persona toda la organización técnica y artística de eventos «para reducir riesgos». Carmen Picado explicó su paso «de espectadora a artista» y las expectativas que tiene puestas en *Welcome*. El público del auditorio pudo disfrutar de su voz con la interpretación en directo del tema *1923*.

Antes del monólogo de Oswaldo Digón intervinieron André Pan, con su proyecto Jules & The Wolf; Roberto Casteleiro, con *10C*; y Andrea Verdú, con *Andhrea & The Black Cats*. El primero, que forma parte de un trío de «puro rock» de A Coruña, subrayó que su paso por el *coworking* le enseñó la lección de que las cosas hay que «hacerlas



Carmen Picado, ayer, interpretando «1923» en Caldas. RAMÓN LEIRO

con calma y bien». Roberto Casteleiro, que se definió como músico y educador social, presentó quizá la propuesta más arriesgada, basada en la ciudad imaginaria con la que soñaba de niño.

Andrea Verdú habló tras la proyección de un tema de este trío de blues que en el 2015 ganó el concurso de la Sociedad de Blues de Barcelona. El curso le sirvió, entre otras cosas, «para conocer los trámites y la burocracia».

Tras las risas de la fiesta de comunión que monologó Oswaldo Digón, Miguel Valiña detalló *Solofolar*, un blog dirigido a un público de 25-45 años sobre música y viajes. Blanca Becerra, que también dejó un ejemplo de su voz acompañada de Arturo Rúa, relató su proyecto, *Comets Enroute*. Mikel Otero, con su *Audionave*, y Emilio Garcinuño, con *Em&Lío* de música electrónica, cerraron el acto de Caldas.



14 Julio, 2017

La hija de Amancio Ortega apunta el mecenazgo para emprendedores

La Fundación Paideia Galiza ha consolidado uno de sus ejes de mecenazgo por el emprendimiento más novedosos con el lanzamiento de un Coworking de Industrias Musicales y un plan de formación integral para financiar los primeros 20 proyectos para emprendedores gallegos, lo que le convierte en una apuesta pionera en España en un sector artístico en plena transformación. La fundación y la EOI (Escuela de Organización Industrial) organizaron en Caldas de Reis, la presentación del evento De Moda.





El Auditorio Municipal acoge la presentación de 22 proyectos musicales

La Fundación Paideia está desarrollando, junto a la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte, que organiza PortAmérica, un curso de industrias culturales en el que participan 22 proyectos con carácter artístico, vinculados a la actividad musical.

Una de las actividades que lo conforman es un 'Demo Day' con las propuestas llevadas a cabo en esta iniciativa. La presentación se celebra hoy, a las 12.00 horas, en el Auditorio Municipal de Caldas de Reis. Es un acto al que pueden asistir quienes quieran ponerse al día en el mundo de la música y conocer los nuevos valores.

'10C' es el proyecto que presenta Roberto Casteleiro, mientras que el protagonizado por Andra Vermú se denomina 'Andhrea & The Black Cats'.

Mikel Otero fue seleccionado con su 'Audionave', mientras que el trabajo realizado por Carmen Picado tiene el nombre de su autora, al igual que el de Carolina Borja.

'Comets Enroute' lleva la firma de Blanca Becerra, y 'Em&Lio', la de Emilio Graciano. La relación de proyectos musicales que podrá conocer el público se completa con 'Jules & The Wolf', de André Pan), y 'Solofolar', de Miguel Valiña.

El Auditorio Municipal de Caldas de Reis será mañana el escenario de otra actividad enmarcada en PortAmérica. Se trata de una serie de charlas cuya temática es la economía circular y las alternativas para conseguir el objetivo de reducir al máximo la producción de residuos mediante el proceso de reciclaje de los mismos.



Festivales Rías Baixas



La música empezará a tronar en los escenarios de la carballeira de Caldas a partir de las cinco de la tarde. RAMÓN LEIRO

PortAmérica aprieta a fondo el acelerador

Los conciertos arrancan hoy con Iván Ferreiro, The Horrors, Triángulo de Amor Bizarro, Niños Mutantes y Carlos Sadness

PortAmérica arranca este jueves en su nueva sede de la carballeira de Caldas, con los ocho primeros conciertos de un cartel conformado por más de treinta artistas nacionales e internacionales que se irán alternando en los dos escenarios habilitados durante los tres días del festival.

Los británicos post punk The Horrors, con su repertorio salvaje y pintoresco look; Iván Ferreiro y lo mejor de Casa; el indie pop de Carlos Sadness; Niños Mutantes, con el arriesgado cambio de sonido de su último lanzamiento; Ángel Stanich, que presentará su nuevo trabajo de estudio; Triángulo de Amor Bizarro, que trae a Caldas su cuarto disco *Salve Discordia*; los colombianos Aterciopelados; los peruanos Kanaku y El Tigre, y el soul y and blues

de la cantante norteamericana Nikki Hill, son los platos fuertes de esta jornada inaugural, que cerrará el dj Ilmo Sr. Fiuza.

El viernes será el turno de la banda gallega Say my Name, Mateo Kingman, los brasileños Zuco 103, Rufus T. Firefly, Kase. O; Bnegao & Selectores de Freqüencia; Asian Dub Foundation, Los Amigos Invisibles, Novedades Carminha y Carlos Jean.

Y el sábado, cerrando el cartel, subirán al escenario Fizzy Soup, Igloo, Siddhartha, Enric Montefusco, Depedro, Quique González, Leiva, Porter, Xael López, Orkesta Mendoza, Yall e Instituto Mexicano del Sonido, por este orden de aparición.

«Showrocking»

La gastronomía es otro de los grandes protagonistas de PortAmérica, que ofrecerá durante las tres jornadas una fusión perfecta entre música y cocina. En el *showrocking Cocinando en el fin del mundo*, los asistentes al festival podrán degustar los succulentos pinchos elaborados

especialmente para el festival por treinta chefs de reconocido prestigio. Hoy, de 19.30 a 21.30, estarán a disposición del público las propuestas culinarias de Javier Olleros, Pepe Solla, Lucía Freitas, Pablo Romero, Roberto Filgueira y Yayo Daporta. Y de 21.30 a 12 de la noche, las de Xoán Crujeiras, Héctor López, Álvaro Villasante, Iván Domínguez, Julio Sotomayor y Daniel Guzmán, Antonio Botana e Iñaki Bretal.

Tomate y hierbas de O Grove, La filloa que vino de México y quería ser fajita, bocata de chocos en tinta con emulsión de Padrón, pulpo marinado, fajitas de costilla de buey gallego, pato barberie con ensalada de algas, bonito chispeante con un poco de picante...son algunas de las suculencias que se podrán degustar en el showrocking de PortAmérica.

Demoday

Dentro de las actividades del festival se enmarca también la presentación de nueve proyectos emprendedores del sector de las industrias mu-

Programa

Horarios de conciertos

DJ Apertura	17.00 horas
Kanaku y El Tigre	18.00 horas
Ángel Stanich	18.50 horas
Nikki Hill	19.30 horas
Aterciopelados	20.45 horas
Iván Ferreiro	22.00 horas
Carlos Sadness	23.15 horas
The Horrors	00.15 horas
Niños mutantes	01.45 horas
Triángulo Amor Bizarro	02.45 horas
Ilmo. sr. Fiuza DJ	03.45 horas

sicales, resultado del programa formativo promovido por la Fundación Paideia y la Escola de Organización Industrial (EOI). El evento tendrá lugar hoy, a las doce de la mañana, presentado por Belén Xestal y con la participación del monologuista Oswald Digón. Los proyectos que se presentarán en este Demoday serán 10C, de Roberto Casteleiro; Andhrea & The Black Cats, de Andrea Verdú, Audionave, de Mikel Otro; Carmen Picado y Carolina Borja, de las autoras del mismo nombre; Comets Enroute, de Blanca Becerra; Em & Lio, de Emilio Gracinoño; Jules & The Wolf, de André Pan, y Solofolar, de Miguel Valiña.



13 Julio, 2017

PortAmérica aprieta a fondo el acelerador

Los conciertos arrancan hoy con Iván Ferreiro, The Horrors, Triángulo de Amor Bizarro, Niños Mutantes y Carlos Sadness

ELENA LARRIBA

PortAmérica arranca este jueves en su nueva sede de la carballeira de Caldas, con los ocho primeros conciertos de un cartel conformado por más de treinta artistas nacionales e internacionales que se irán alternando en los dos escenarios habilitados durante los tres días del festival.

Los británicos post punk The Horrors, con su repertorio salvaje y pintoresco look; Iván Ferreiro y lo mejor de Casa; el indie pop de Carlos Sadness; Niños Mutantes, con el arriesgado cambio de sonido de su último lanzamiento; Ángel Stanich, que presentará su nuevo trabajo de estudio; Triángulo de Amor Bizarro, que trae a Caldas su cuarto disco *Salve Discordia*; los colombianos Aterciopelados; los peruanos Kanaku y El Tigre, y el soul and blues de la cantante norteamericana Nikki Hill, son los platos fuertes de esta jornada inaugural, que cerrará el dj Ilmo Sr. Fiuza.

El viernes será el turno de la banda gallega Say my Name, Mateo Kingman, los brasileños Zuco 103, Rufus T. Firefly, Kase. O; Bnegao & Selectores de Freqüencia; Asian Dub Foundation, Los Amigos Invisibles, Novedades Carminha y Carlos Jean.

Y el sábado, cerrando el cartel, subirán al escenario Fizzy Soup, Igloo, Siddhartha, Enric Montefusco, Depedro, Quique González, Leiva, Porter, Xoel López, Orkesta Mendoza, Yall e Instituto Mexicano del Sonido, por este orden de aparición.

«Showrocking»

La gastronomía es otro de los grandes protagonistas de PortAmérica, que ofrecerá durante las tres jornadas una fusión perfecta entre música y cocina. En el *showrocking Cocinando en el fin del mundo*, los asistentes al festival podrán degustar los suculentos pinchos elaborados especialmente para el festival por treinta chefs de reconocido prestigio. Hoy, de 19.30 a 21.30, estarán a disposición del público las propuestas culinarias de Javier Olleros, Pepe Solla, Lucía Freitas, Pablo Romero, Roberto Filgueira y Yayo Daporta. Y de 21.30 a 12 de la noche, las de Xoán Crujeiras, Héctor López, Álvaro Villasante, Iván Domínguez, Daniel Sotomayor y Daniel Guzmán, Antonio Botana e Iñaki Bretal. Tomate y hierbas de O Grove, La filloa que vino de México y quería ser fajita, bocata de chocos en tinta con emulsión de Padrón, pulpo marinado, fajitas de costilla de buey gallego, pato barberie con ensalada de algas, bonito chispeante con un poco de picante...son algunas de las suculencias que se podrán degustar en el showrocking de PortAmérica.

Programa

Horarios de conciertos

DJ Apertura	17.00 horas
Kanaku y El Tigre	18.00 horas
Ángel Stanich	18.50 horas
Nikki Hill	19.30 horas
Aterciopelados	20.45 horas
Ivan Ferreiro	22.00 horas
Carlos Sadness	23.15 horas
The Horrors	00.15 horas
Niños mutantes	01.45 horas
Triángulo Amor Bizarro	02.45 horas
Ilmo. sr. Fiuza DJ	03.45 horas

Demoday

Dentro de las actividades del festival se enmarca también la presentación de nueve proyectos emprendedores del sector de las industrias musicales, resultado del programa formativo promovido por la Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El evento tendrá lugar hoy, a las doce de la mañana, presentado por Belén Xestal y con la participación del monologuista Oswaldo Digón. Los proyectos que se presentarán en este Demoday serán 10C,



Todo está listo para que empiece el espectáculo. R. LEIRO

de Roberto Casteleiro; Andhrea & The Black Cats, de Andrea Verdú, Audionave, de Mikel Otro; Carmen Picado y Carolina Borja, de las autoras del mismo nombre; Comets Enroute, de Blanca Becerra; Em & Lio, de Emilio Gracinaño; Jules & The Wolf, de André Pan, y Solofolar, de Miguel Valiña.



13 Julio, 2017

Festivales Rías Baixas



La música empezará a tronar en los escenarios de la carballeira de Caldas a partir de las cinco de la tarde. RAMÓN LEIRO

PortAmérica aprieta a fondo el acelerador

Los conciertos arrancan hoy con Iván Ferreiro, The Horrors, Triángulo de Amor Bizarro, Niños Mutantes y Carlos Sadness

PortAmérica arranca este jueves en su nueva sede de la carballeira de Caldas, con los ocho primeros conciertos de un cartel conformado por más de treinta artistas nacionales e internacionales que se irán alternando en los dos escenarios habilitados durante los tres días del festival.

Los británicos post punk The Horrors, con su repertorio salvaje y pintoresco look; Iván Ferreiro y lo mejor de Casa; el indie pop de Carlos Sadness; Niños Mutantes, con el arriesgado cambio de sonido de su último lanzamiento; Ángel Stanich, que presentará su nuevo trabajo de estudio; Triángulo de Amor Bizarro, que trae a Caldas su cuarto disco *Salve Discordia*; los colombianos Aterciopelados; los peruanos Kanaku y El Tigre, y el soul y and blues

de la cantante norteamericana Nikki Hill, son los platos fuertes de esta jornada inaugural, que cerrará el dj Ilmo Sr. Fiuza.

El viernes será el turno de la banda gallega Say my Name, Mateo Kingman, los brasileños Zuco 103, Rufus T. Firefly, Kase. O; Bnegao & Selectores de Frequência; Asian Dub Foundation, Los Amigos Invisibles, Novedades Carminha y Carlos Jean.

Y el sábado, cerrando el cartel, subirán al escenario Fizzy Soup, Igloo, Siddhartha, Enric Montefusco, Depedro, Quique González, Leiva, Porter, Xoel López, Orkesta Mendoza, Yall e Instituto Mexicano del Sonido, por este orden de aparición.

«Showrocking»

La gastronomía es otro de los grandes protagonistas de PortAmérica, que ofrecerá durante las tres jornadas una fusión perfecta entre música y cocina. En el *showrocking Cocinando en el fin del mundo*, los asistentes al festival podrán degustar los succulentos pinchos elaborados

especialmente para el festival por treinta chefs de reconocido prestigio. Hoy, de 19.30 a 21.30, estarán a disposición del público las propuestas culinarias de Javier Olleros, Pepe Solla, Lucía Freitas, Pablo Romero, Roberto Filgueira y Yayo Daporta. Y de 21.30 a 12 de la noche, las de Xoán Crujeiras, Héctor López, Álvaro Villasante, Iván Domínguez, Julio Sotomayor y Daniel Guzmán, Antonio Botana e Iñaki Bretal.

Tomate y hierbas de O Grove, La filloa que vino de México y quería ser fajita, bocata de chocos en tinta con emulsión de Padrón, pulpo marinado, fajitas de costilla de buey gallego, pato barberie con ensalada de algas, bonito chispeante con un poco de picante...son algunas de las succulencias que se podrán degustar en el showrocking de PortAmérica.

Demoday

Dentro de las actividades del festival se enmarca también la presentación de nueve proyectos emprendedores del sector de las industrias mu-

Programa

Horarios de conciertos

DJ Apertura	17.00 horas
Kanaku y El Tigre	18.00 horas
Ángel Stanich	18.50 horas
Nikki Hill	19.30 horas
Aterciopelados	20.45 horas
Ivan Ferreiro	22.00 horas
Carlos Sadness	23.15 horas
The Horrors	00.15 horas
Niños mutantes	01.45 horas
Triángulo Amor Bizarro	02.45 horas
Ilmo. sr. Fiuza DJ	03.45 horas

sicales, resultado del programa formativo promovido por la Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El evento tendrá lugar hoy, a las doce de la mañana, presentado por Belén Xestal y con la participación del monologuista Oswaldo Digón. Los proyectos que se presentarán en este Demoday serán 10C, de Roberto Casteleiro; Andhrea & The Black Cats, de Andrea Verdú, Audionave, de Mikel Otro; Carmen Picado y Carolina Borja, de las autoras del mismo nombre; Comets Enroute, de Blanca Becerra; Em & Lio, de Emilio Gracinaño; Jules & The Wolf, de André Pan, y Solofolar, de Miguel Valiña.



12 Julio, 2017

Teulada lanza la II edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

C. L.

■ El Auditori de Teulada Moraira acogerá el 30 de septiembre la II Jornada de jóvenes emprendedores «Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn» que organiza el junto con Jovempa, Creama y la EOI de Benissa. Un encuentro para emprendedores en el que se pretende mejorar la formación de todos los empresarios en el vídeo-marketing digital, redes sociales e internet.

El concejal de Juventud de Teulada-Moraira, Daniel Ibanco, explicó que la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés, y habrá una conferencia sobre marketing digital a cargo de Tirso Maldonado, un experto a nivel nacional.

Además, Christian Helmut, creador del «Sistema clientes en piloto automático», dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook.

También se celebrará una muestra de emprendedores y unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «Fotografía de producto» impartida por Robert Cabrera o Networking por Verónica de Ambrogio.



12 Julio, 2017

Teulada lanza la II edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

C. L. TEULADA

■ El Auditori de Teulada Moraira acogerá el 30 de septiembre la II Jornada de jóvenes emprendedores «Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn» que organiza el junto con Jovempa, Creama y la EOI de Benissa. Un encuentro para emprendedores en el que se pretende mejorar la formación de todos los empresarios en el vídeo-marketing digital, redes sociales e internet.

El concejal de Juventud de Teulada-Moraira, Daniel Ibanco, explicó que la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés, y habrá una conferencia sobre marketing digital a cargo de Tirso Maldonado, un experto a nivel nacional.

Además, Christian Helmut, creador del «Sistema clientes en piloto automático», dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook.

También se celebrará una muestra de emprendedores y unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «Fotografía de producto» impartida por Robert Cabrera o Networking por Verónica de Ambrogio.



FORMACIÓN Los centros educativos diseñan posgrados especializados en los distintos sectores energéticos, que aplican nuevas tecnologías y 'big data' para dar respuesta a las demandas del mercado.

Perfiles con aptitudes globales y sensibilizados con el entorno

N. Marín / A. Romero, Madrid

Perfiles como ingenieros, meteorólogos, instaladores y técnicos de mantenimiento de plantas, expertos en ventas y analistas de datos, que interpreten la ingente información disponible, son algunos de los puestos relacionados con el sector energético que serán más demandados en el mercado laboral a corto plazo. Así lo ponen de manifiesto Rafael Sánchez Durán, profesional de Endesa; Paloma Moya, docente en la Universidad Internacional de

El sector energético ocupa a medio millón de personas en puestos de alta cualificación

Un nuevo empleo se traduce en la generación de cuatro ocupaciones indirectas en otras áreas

Valencia (VIU) y Remigio Abad, profesor de ESIC.

Según datos de Endesa, el sector energético aporta un 5% al PIB español y se calcula que ocupa a medio millón de personas en puestos de alta cualificación y baja temporalidad. Además, cada empleo creado en el ámbito energético se traduce en la generación de cuatro ocupaciones indirectas en otras áreas.

La enseñanza especializada se ha convertido en el principal camino para dar respuesta a las necesidades del mercado, que requiere de expertos en nuevas tecnologías y *big data*, con un perfil internacional y sensibilidad por el medio ambiente.

“La liberalización del sector eléctrico obligó, en su momento, a formar a gente que supiese sobre el funcionamiento de los mercados, capaz de desarrollarse en competencia con otros agentes. Ahora, la cada vez mayor penetración de la generación renovable, la eficiencia energética o la interacción entre los consumidores y el resto del sistema han creado la necesidad de contratar nuevos perfiles”, asegura Luis Olmos, director del Máster Oficial en Industria Eléctrica de la Universidad Pontificia de Comillas.

Este posgrado forma a economistas e ingenieros que quieren profundizar en los fundamentos tecnológicos, económicos y regulatorios del panorama eléctrico actual. “Les preparamos para ser expertos en gestión que trabajen en la planificación de inversiones en las nuevas plantas de una empresa eléctrica,

en el diseño de ofertas de electricidad en mercados mayoristas y minoristas o en la puesta en marcha de regulaciones específicas”, puntualiza el director, quien recalca que en los últimos años han adaptado el programa a la actual situación del sector. “Se están demandando trabajadores especializados en análisis de datos y en generación y gestión de activos renovables”, apunta.

En ello precisamente trabaja la Escuela de Organización Industrial (EOI), que, tras la aprobación del Plan de Fomento de Energías Renovables en España en el año 2000, comenzó a forjar profesionales especializados en ese campo. El centro imparte el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético, un contenido donde “los alumnos profundizan en todas las tecnologías que tienen desarrollo comercial, como la solar o la eólica, pero también en otras que están en una



Una de las salidas laborales de los alumnos pasa por desarrollar y poner en marcha proyectos para empresas españolas en el extranjero.

6,5 millones de personas trabajan en el sector energético en el planeta, según un reciente informe de la consultora Altan, que señala las áreas de solar y eólica como mayores puntales de empleo.

55% de las firmas energéticas del mundo están ampliando su plantilla, con China, Brasil, EEUU, India, Alemania y España como mercados más dinámicos en contrataciones.

238.500 millones de euros es la cifra global de inversión en renovables en 2016, un 16,5% más que en 2015 y casi siete puntos más de lo esperado.

fase de I+D, como las energías del mar, la geotermia o el hidrógeno como vector energético”, indica Carmen García, directora ejecutiva de Programas de Medio Ambiente de EOI, que hace hincapié en la importancia de tener un perfil internacional. “Las renovables han sufrido un parón en España, pero el sector crece a nivel mundial. Nuestras empresas están bien valoradas en otros países y buscan perfiles técnicos para gestionar proyectos en el extranjero”, recalca.

Así, la mayoría de posgrados especializados en energía se imparten íntegra o parcialmente en inglés y algunos incluyen periodos en el extranjero, como el Máster Universitario en Tecnología Energética para el Desarrollo, de la Universitat Politècnica de València (UPV), que especializa a los estudiantes en gestión energética. Este programa ofrece a sus mejores alumnos la po-

sibilidad de obtener una doble titulación internacional al cursar parte de los estudios en el KTH Royal Institute of Technology de Estocolmo. “Las administraciones públicas y cualquier empresa, sea o no energética, necesita profesionales que gestionen la energía de edificios, pero es un empleo nuevo y todavía falta concienciación”, explica Juan J. Nombela, coordinador académico.

Gas, petróleo y finanzas

El 74% de la energía consumida en España en 2015 provenía, todavía, de fuentes fósiles, según Eurostat, y, aunque son mercados más convencionales, los sectores del gas y el petróleo también requieren nuevos perfiles profesionales. “A corto plazo, no es sustituible la dependencia mundial del petróleo y el gas y las compañías buscan profesionales con un perfil transversal”, apunta Ramón Rodríguez, director del Máster en Ingeniería del Petróleo y el Gas que imparte la Universidad Politécnica de Madrid. Se trata, así,

La mayoría de posgrados especializados en energía se imparte íntegra o parcialmente en inglés

Ingenieros, meteorólogos o técnicos son algunas de las profesiones más demandadas

de dos disciplinas para estudiar de forma conjunta, según matiza, pues sus procesos de exploración y extracción están muy ligados.

Este posgrado, pensado para ingenieros que ya trabajan en la industria, es un ejemplo de colaboración entre la universidad y el sector. “El 65% del profesorado proviene de compañías como Repsol, Cepsa, Enagás o Gas Natural”, recalca.

En un contexto como el actual, además, es cada vez más importante integrar el fenómeno del cambio climático en las decisiones empresariales de cualquier compañía. Con ese fin, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) ha puesto en marcha el programa directivo Finanzas para la Sostenibilidad y el Cambio Climático, que cuenta con el respaldo de la Oficina Española de Cambio Climático, Forética, el BID, KPMG y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos.

Es un itinerario formativo pionero en España para profesionales del sector financiero y empresarial, especialmente directivos que trabajen temas de responsabilidad social. “La sostenibilidad y la huella de carbono son ya importantes en la valoración de activos y el propio *rating* de las empresas. Hay que formar a líderes que integren la variable del cambio climático en sus decisiones económicas y empresariales, que sean, además, capaces de explotar los vehículos de inversión y financiación relacionados con el fenómeno”, concluye Sergio Reyes, director de Programas a Medida de IEB.



10 Julio, 2017

... y el Ayuntamiento invierte 1,4 millones a distintas acciones

■ El BOP ha publicado la convocatoria de tres líneas de subvenciones para el empleo local

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el Zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje. Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el mendero. El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la Junta 154.000 euros. Román quiso señalar que el gobierno regional "sólo otorgó al Consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de los mismos, 48 de los 64 trabajadores demandados". Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.

Por otra parte, el Boletín Oficial de la Provincia ya ha publicado la convocatoria de tres líneas más de subvenciones ofrecidas por el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura Guadalajara, ciudad europea del Deporte, a través del programa denominado Impuestos Cero.

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo en 2017, mientras que la Junta aportará otros 382.000 euros, según indicó Román, a pesar de ser ésta la administración competente en la materia.

Además de dichos talleres y de las subvenciones mencionadas anteriormente, la Junta de Gobierno



Local aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia. Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la Escuela de Organización Industrial, para el desarrollo de *coworking* y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55. Así lo destacó el alcalde, quien ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de calidad e indefinido.



11 Julio, 2017

Ayudas para la innovación forestal a través de la cooperación en la Tecnópole

- ▶ El CIS-Madeira presenta un proyecto para plasmar las ideas más novedosas del sector
- ▶ Lo hace a través de un proyecto de cotrabajo: la unión de logística y conocimiento

EDGAR MELCHOR ■ Ourense

Los emprendedores del sector de la madera pueden presentarse desde hoy a la primera convocatoria para participar en el proyecto de *coworking* (cotrabajo) organizado por la Xunta de Galicia. Se desarrollará en el Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera (CIS-Madeira), situado en el Parque Tecnológico de San Cibrao das Viñas (Ourense). Comenzará en septiembre y tendrá una duración de cinco meses. Se podrán beneficiar de este apoyo, en principio, un total de dieciséis ideas novedosas.

“De lo que se trata es de ayudar a los emprendedores del sector de la madera y forestal de segunda y tercera transformación a poner en marcha un plan de negocio o bien a reorientar el que ya tienen”, explicó Javier Benito Andrés, director de aceleración empresarial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en el día de ayer en la presentación de la iniciativa en el Parque Tecnológico.

Para conseguir este objetivo, el centro de innovación ofrece aulas, salas de reuniones y cualquier otro tipo de habitáculo necesario. Todos los espacios dispondrán de conexión wifi. También acudirán al lugar mentores para orientar y lanzar los proyectos; y, por último, se desarrollará un programa de formación para



Francisco Conde (centro), con Díaz Mouteira, Jesús Vázquez y Javier Benito, en la Tecnópole . // B. Lorenzo

acelerar la puesta en marcha de la propuesta. Además, “habrá un espacio físico donde los asistentes puedan montar su negocio y estar en contacto con otros profesionales del sector”, aclaró Javier Benito.

El conselleiro de Industria, Francisco Conde, remarcó la im-

portancia de este premio al talento ya que “supone también un apoyo al rural y a más de 70.000 gallegos que viven de forma directa o indirecta gracias al sector forestal”. Terminó justificando que “el monte es patrimonio y paisaje, pero también debe ser economía y hay que aprovechar

su riqueza”. De hecho, el ochenta por ciento de la superficie de la provincia es masa agreste.

El cómo las empresas podrán romper el ancla y avanzar se encuentra en el aprovechamiento sostenible de los recursos boscosos y en la explotación de las nuevas oportunidades que pue-

de ofrecer la madera.

El titular de Industria afirmó que durante este semestre se va a constituir la nueva Agencia de Industria Forestal, la cual “va a trabajar por el equilibrio entre la preservación del medio ambiente y el beneficio económico del monte”. Esta organización también tendrá el objetivo de impulsar a las empresas en sus áreas de innovación y comercialización de sus productos, además de fomentar el uso de las energías limpias a través de la biomasa.

Podrán beneficiarse de este apoyo 16 emprendedores del sector forestal

Con esta nueva aceleradora de empresas del CIS-Madeira, ya son seis los espacios *coworking* que coordina la Xunta de Galicia junto con la EOI en diferentes espacios de la comunidad. Uno de ellos es el del municipio ourensano de Celanova, cuna de 22 proyectos apadrinados por 35 talentos. También participan en la iniciativa el Clúster de la madera de Galicia, la Universidad de Vigo y los colegios de ingenieros forestales y de montes de nuestra comunidad.

¿Qué es el cotrabajo?

El cotrabajo o *coworking* permite compartir espacios y equipamiento para que las empresas se beneficien mutuamente en materia de conocimientos. En definitiva, que la unión hace la fuerza. Además, en este caso, los asistentes disfrutará también de clases y talleres impartidos por tutores especializados.



11 Julio, 2017

INICIA COWORKING UN PROGRAMA DEL CONCELLO DE LUGO EN APOYO A LOS EMPRENDEDORES

Apoyo gratuito para 22 lucenses que quieren montar su propia empresa

La alcaldesa inauguró la segunda fase del programa Inicia Coworking, en apoyo a los futuros emprendedores

TANIA TABOADA
 LUGO / LA VOZ

Diseño de interiores y desarrollar líneas de negocio centradas en viviendas. Uso de drones para aplicación de tratamientos fitosanitarios y control de plagas. Talleres para educar la voz con distintos colectivos. Elaboración de pan ecológico con y sin gluten. Son algunos de los 22 proyectos que fueron seleccionados en la segunda fase del programa *Inicia Coworking*. Se trata de una iniciativa del concello de Lugo y cuyo objetivo es apoyar al futuro emprendedor de Lugo. Estos 22 lucenses, recibirán apoyo gratuito para poner en marcha su propia empresa. Durante cinco meses, totalmente gratis, recibirán una ayuda integral, individual y personalizada para lanzar con éxito su negocio, asegurando su viabilidad tanto técnica como financiera.

La primera fase del plan tuvo muy buena acogida. 20 proyectos empresariales están en marcha a día de hoy y seis de ellos ya están facturando. En la segunda fase, se presentaron cerca de 30 candidaturas, de las cuales fueron seleccionadas 22. El criterio: la innovación y la especialización.

Un plan impulsado por el concello y que cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial.



La alcaldesa y la edil de economía plantaron un castaño en señal de las iniciativas empresariales de la I edición

PILAR PORRAL PERIODISTA Y CONSULTORA DE PLANES DE IGUALDAD

«Una ayuda económica y un buen tutor son claves para un emprendedor»

T. TABOADA
 LUGO / LA VOZ

Periodista de profesión, Pilar Porral (Lugo, 1982) regresó a Galicia para formar, junto a su hermana, un proyecto común. Esta lucense montó la primera consultoría en Galicia especializada en co-educación y la primera en España en planes de igualdad para centros escolares.

—¿Cómo surge la idea?

—En una entrevista con una fin-



Pilar Porral, periodista y consultora

landesa. Me contó que dejara la ingeniería para trabajar en igualdad como profesora y cambiar el modelo de estudio desde eda-

des tempranas. Me di cuenta que aquí también había ese problema y opté por hacer lo mismo.

—¿Cuál es el problema?

—Estudiamos en los mismos espacios pero no nos educan de la misma forma. De ahí que después los hombres se decanten por unos oficios y las mujeres por otros.

—¿Cuál es el objetivo?

—Transformar la escuela mixta en co-educativa y así prevenir temas como la violencia.



¿PODEMOS PERMITIRNOS RENUNCIAR A LOS ‘SENIORS’ EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



Vicente de los Ríos

Director Programa Ejecutivo en Transformación Digital de EOI. CEO Líderes y Digitales @vdlios

Estamos inmersos en una época donde el término “transformación digital” está monopolizando conversaciones, encuentros, cursos, conferencias... En todas ellas se habla de la necesidad de incorporar talento digital joven (y si es externo, mejor) como una de las herramientas claves para llevar a cabo dicho proceso de digitalización de empresas y administraciones. En este ímpetu de “rejuvenecimiento digital” se corre el riesgo de minimizar la contribución de gran parte del talento senior de las empresas, muchas veces desplazado e incluso expulsado de ellas, ante la necesidad de justificar planes de transformación digital que, pasados los meses iniciales de entusiasmo y ante un par de puntos de control exhaustivos, se acaban convirtiendo en powerpoints voluntariosos que no aportan la más mínima transformación a la empresa.

Desde mi punto de vista, cuando hablamos de transformación digital nos debemos centrar primero en el sustantivo, “transformación”, por encima del adjetivo, “digital”, que es meramente un calificativo de cómo que-

remos hacer la transformación. Y para acometerla, lo primero es tener un profundo conocimiento de la empresa y el negocio para poder visualizar los cambios que se necesitan para cambiarlos. Al fin y al cabo, lo digital no debe ser un fin en sí mismo, sino un medio para mejorar empresas, personas y sociedad.

Creo que no estamos aprovechando el talento senior muy cualificado del mercado en esta labor tan importante para nuestro país. Talento con amplia experiencia en el negocio, acostumbrado a triunfar y también a equivocarse y tan necesario en estos momentos para afrontar un proceso en el que aspectos como tolerancia al fracaso, comunicación, perseverancia y cambio cultural pueden ser incluso más importantes que la propia tecnología.

Es posible que, en las últimas décadas, el directivo español haya puesto mucho más foco en convertirse en un “financiero amateur” que en un “tecnólogo a tiempo parcial”, y que ese foco en las finanzas para salvar los resultados del corto plazo haya disuadido a muchos de invertir tiempo y dinero en aumentar su conocimiento tecnológico. Esto ha conducido a muchos directivos a buscar fuera lo que creen que ellos no tienen o incluso a minusvalorar su propia capacidad y la de sus equipos para formarse y adoptar las nuevas tecnologías.

Estamos simultáneamente sobrevaloran-

do la capacidad de los jóvenes para transformar los negocios e infravalorando la capacidad de los seniors de adoptar las nuevas tecnologías. Esto es algo que una sociedad y una economía como la española no puede permitirse, especialmente en un momento en el que nos enfrentamos a retos importantes en un entorno de recuperación económica, donde ser capaces de acelerar la transformación digital se hace todavía más necesario.

Es posible que, ante este panorama, las empresas tengan que reconsiderar ciertas políticas de fichajes externos y apostar por una combinación de talento senior con un rejuvenecimiento en ciertas funciones, con una

práctica de llamémoslo *bilateral mentoring*, donde el senior forme al junior en conocimiento de negocio, al tiempo que el junior forma al senior en conocimiento de tecnología.

En este entorno, será también muy necesario que los seniors hagan el máximo esfuerzo en tiempo y en inversión económica en adoptar las nuevas tecnologías. Esto debería ser una prioridad máxima de todos los profesionales, con independencia de su función o situación en la empresa. Además, este esfuerzo se debería extender a la propia familia del profesional, porque sin duda la inversión tecnológica en estos momentos puede ser incluso tan decisiva como la formación para el futuro de los jóvenes.

Para acabar de cerrar el círculo, sería imprescindible una iniciativa potente para recuperar ese colectivo de profesionales seniors que están sufriendo una auténtica pesadilla. Profesionales luchando por encontrar oportunidades laborales en un entorno que no les ofrece la más mínima oportunidad, muchas veces aduciendo que su edad no les permite competir en este nuevo mundo digital. Esa iniciativa pasa, simultáneamente por formación y por fórmulas atractivas de colaboración, posiblemente en formatos *freelance*. En estos momentos, se están configurando diferentes iniciativas en las que estoy participando con EOI, Soulsight, Outvise o Huete&Co, respectivamente, donde se quiere aprovechar este talento y recuperarlo para el mercado. Iniciativas ilusionantes y que seguro que permiten mejorar la sociedad de manera importante, favoreciendo a empresas y personas.

Infravaloramos la capacidad de este colectivo para adoptar las nuevas tecnologías



ISTOCK

Nombramientos

■ Thyssenkrupp Encasa acaba de nombrar a **Andrés Rubio** como nuevo Director General de su sucursal en España. Andrés Rubio, que sustituye a Simon Feismann, se responsabilizará de la planificación y dirección de las políticas de la empresa, así como de la coordinación entre los diferentes departamentos para mantener una eficaz gestión del desarrollo de negocio. Además reportará al Director para el Sur de Europa de thyssenkrupp Encasa. Rubio es Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde 1994, su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada con el Grupo thyssenkrupp. Así se incorporó en thyssenkrupp Elevadores asumiendo varias responsabilidades para



Andrés Rubio.

desarrollar el negocio de la accesibilidad en España, a través del departamento de ventas. En 2006 Andrés Rubio pasó a ser Director de Ventas de thyssenkrupp Encasa donde ha cosechado importantes éxitos.

■ IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de **Jorge Gil** como Director General en España. Con más de veinte años de experiencia en el sector tecnológico, en los últimos siete Jorge ha desarrollado un papel activo en el área de la transformación empresarial, ayudando y asesorando a compañías de diferentes tamaños, desde grandes corporaciones hasta medianas empresas y *startups* españolas, formando parte de varios espacios *coworking* de ayuda a emprendedores. Ha fundado y cofundado diferentes empresas y es profesor de varias de Escuelas de Negocio y Universidades como EOI, Sergio Arbolada, CEU y Programa CISE de la Universidad de Cantabria. Anteriormente, ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas como Panda Security, Afina, Epson, o Microsoft. Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad San Pablo CEU; Máster en International Business Administration por el Instituto de Empresa (IE) y Programa de Desarrollo Directivo en el IESE.



9 Julio, 2017

Primeros graduados de Marketing Digital de la EOI

Formación
Finaliza el primer curso de esta experiencia formativa gratuita que cuenta con fondos municipales

LA VOZ
Redacción

Los concejales del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán y Carolina Lafita, han acudido a la entrega de diplomas de los primeros alumnos graduados del curso de Marketing Digital, des-

arrollado por la Escuela de Organización Industrial EOI, en colaboración con el Consistorio y la cofinanciación del Fondo Social Europeo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El objetivo de esta iniciativa, gratuita para los participantes, es impulsar la contratación por cuenta ajena de jóvenes desempleados y fomentar el emprendimiento y el autoempleo.

Esta primera edición ha contado con la participación

de una decena de jóvenes que han recibido cerca de 200 horas de formación en un curso que se ha llevado a cabo en las instalaciones de la Universidad de Almería y que prolongará hasta finales de año con otras dos convocatorias.

El convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la EOI dispone de un presupuesto de 1.000.000 euros, de los cuales 600.000 euros se destinan a formación y capacitación y 400.000 euros a ayudas a empresas.



ENTREGA DE DIPLOMAS a los participantes en el curso finalizado. LA VOZ

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	16/07/2017	RRHH Digital	Jóvenes "NINIS" se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan	Digital
2	16/07/2017	elCorreoweb.es	«Los pueblos viven en paz cuando las élites no luchan entre sí por el poder»	Digital
3	15/07/2017	GuadaQué	Clausura del curso de Community Manager en Guadalajara	Digital
4	15/07/2017	Laopiniondemurcia.es	Del mono del pintor a la corbata del ejecutivo	Digital
5	15/07/2017	Canarias7	Del protocolo a la marca personal	Digital
6	15/07/2017	El Referente	Infomix triunfa con un cortometraje feminista de Aldara Filgueras	Digital
7	15/07/2017	EFE emprende	Orache Desinfection: una empresa joven creadora de pastillas higienizantes innovadoras	Digital
8	15/07/2017	News España	REGIÓN DE MURCIA/ 53 jóvenes que no estudian ni trabajan se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
9	15/07/2017	Sur Digital	Una veintena de emprendedores ponen en marcha sus proyectos en un "coworking"	Digital
10	14/07/2017	El Economista	Más de 50 jóvenes "NINIS" se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
11	14/07/2017	murcia.com	53 jóvenes que no estudian ni trabajan se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
12	14/07/2017	Trabajo-Murcia.com	53 jóvenes que no estudian ni trabajan se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
13	14/07/2017	Rioja Actual	Colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja	Digital
14	14/07/2017	Teleprensa periódico digital	El Demoday cierra el periodo de formación de 16 proyectos de empresa en el espacio Coworking	Digital
15	14/07/2017	La Gaceta de Almería	El Demoday cierra en Huércal-Overa el periodo de formación de 16 proyectos de empresa en el espacio Coworking	Digital
16	14/07/2017	Nueva Alcarria	Entregados los diplomas del curso de Community Manager de EOI y Ayuntamiento	Digital
17	14/07/2017	Sintonía Televisión Rioja	GOBIERNO DE LA RIOJA. Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja	Digital
18	14/07/2017	Mujerempresadora.net	IX Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores de la UPO	Digital
19	14/07/2017	innsitu.es	La upo concede siete premios en el ix concurso de ideas y proyectos empresariales	Digital
20	14/07/2017	Liberal de Castilla	Los 15 participantes en el curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI, reciben sus diplomas	Digital
21	14/07/2017	La Cerca	Los 15 participantes en el curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento y EOI, han recibido hoy sus diplomas	Digital
22	14/07/2017	Radio Rioja Cadena SER	Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja	Digital
23	14/07/2017	El Día de Castilla la Mancha	Los participantes en el curso de Community Manager reciben sus diplomas	Digital
24	14/07/2017	Europa Press	Más de 50 jóvenes "NINIS" se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
25	14/07/2017	La información.com	Más de 50 jóvenes "NINIS" se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
26	14/07/2017	20 Minutos	Más de 50 jóvenes "NINIS" se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas	Digital
27	14/07/2017	La Voz de Galicia	Nueve emprendedores presentan en Caldas sus planes musicales	Digital
28	14/07/2017	MurciaEconomía.com	Una veintena de emprendedores muestran su propuesta de valor en el Demo Day de Murcia	Digital
29	14/07/2017	20 Minutos	Un total de 17 proyectos y 22 emprendedores inician su formación en el espacio "coworking" de Torremolinos	Digital
30	13/07/2017	El Economista	La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
31	13/07/2017	El País	La hija de Amancio Ortega apunala el mecenazgo para emprendedores musicales	Digital
32	13/07/2017	20 Minutos	Conviértete en el tío de una mascota con DogSurfing	Digital
33	13/07/2017	La Verdad	Dieciocho proyectos emprendedores presentarán su propuesta en el Demo Day Murcia	Digital
34	13/07/2017	Europa Press	La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
35	13/07/2017	20 Minutos	La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
36	13/07/2017	Gente Digital	La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
37	13/07/2017	Europa Press	La Universidad Pablo de Olavide concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores	Digital
38	13/07/2017	La información.com	La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores	Digital

39	13/07/2017	20 Minutos	La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores	Digital
40	13/07/2017	Gente Digital	La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores	Digital
41	13/07/2017	EcoDiario.es	La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores	Digital
42	13/07/2017	La Voz de Galicia	PortAmérica aprieta a fondo el acelerador	Digital
43	12/07/2017	El País	Una app para encontrar planes al instante	Digital
44	12/07/2017	El Mundo	El corto que arrasa: "Si resulta ridículo en ellos, ¿por qué no en ellas?"	Digital
45	12/07/2017	Cartagena Diario	Aprueban un incremento del uno por ciento del salario de los empleados de la Administración regional	Digital
46	12/07/2017	Diario Información	Teulada lanza la II edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»	Digital
47	12/07/2017	Levante-emv.com	Teulada lanza la II edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»	Digital
48	12/07/2017	MurciaEconomía.com	Una veintena de emprendedores presentan sus proyectos del II Espacio Coworking Murcia de EOI e INFO	Digital
49	11/07/2017	ABC	Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»	Digital
50	11/07/2017	ABC Sevilla	Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»	Digital
51	11/07/2017	El Independiente	Almuerzo en el Real y concierto de Lombo: así mima el "banquero" de Díaz a sus patronos	Digital
52	11/07/2017	La Voz de Galicia	Apoyo gratuito para 22 lucenses que quieren montar su propia empresa	Digital
53	11/07/2017	Faro de Vigo	Ayudas para la innovación forestal a través de la cooperación en la Tecnópole	Digital
54	11/07/2017	El Publicista	Cambios en la organización de Adglow	Digital
55	11/07/2017	murcia.com	El plan de apoyo al emprendimiento contará con los jóvenes investigadores para impulsar la economía del conocimiento	Digital
56	11/07/2017	Alto Directivo	Ignacio Camicero, nuevo Director General de Operaciones de CONENTO	Digital
57	11/07/2017	ESMARTCITY	IVACE suscribirá un convenio con la Fundación EOI para la digitalización de las empresas valencianas	Digital
58	11/07/2017	La Verdad	Lanzan la aplicación "Prometeo" para ayudar a los emprendedores murcianos	Digital
59	11/07/2017	La Voz de Cádiz	Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»	Digital
60	11/07/2017	Alicante Plaza	Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP "Connecta i Emprèn"	Digital
61	11/07/2017	elperiodic.com	Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»	Digital
62	11/07/2017	Teinteresa.es	Un cortometraje feminista, el éxito del verano	Digital
63	10/07/2017	economiaengalicia.com	16 proyectos del ámbito forestal podrán desarrollarse en el nuevo coworking del CIS Madeira	Digital
64	10/07/2017	Cuenca News	Buena respuesta en La Manchuela a la puesta en marcha del Go2Work Iniesta	Digital
65	10/07/2017	Ciudad Real Digital	Clausura del curso del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Almagro	Digital
66	10/07/2017	La Comarca de Puertollano	El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales cierra el curso lectivo acudiendo a una representación del Festival de Teatro Clásico de Almagro	Digital
67	10/07/2017	MiCiudadReal	El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales cierra el curso lectivo acudiendo a una representación del Festival de Teatro Clásico de Almagro	Digital
68	10/07/2017	IPmark	Ignacio Camicero, nuevo director general de operaciones de Conento	Digital
69	10/07/2017	murcia.com	La Región conocerá el 10 de octubre si recibe el premio europeo al mejor proyecto para la mujer	Digital
70	10/07/2017	Economía de Hoy	Una quincena de emprendedores protagonizan el Renacer de las Ideas	Digital
71	10/07/2017	Alicante Plaza	Una quincena de emprendedores protagonizan "El renacer de las ideas" en Orihuela	Digital
72	10/07/2017	Agendaempresa.com	Un nuevo filón por explotar	Digital
73	14/07/2017	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	HUÉRCAL-OVERA.- El Demoday cierra el periodo de formación de 16 proyectos de empresa en el espacio Coworking	Blog

U.Únicos:	3.709	V.PUB EUR:	270
Pag Vistas:	18.548	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (55 USD)	País:	España

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/125409/Jovenes-NINIS-se-forman-para-encontrar-empleo-en-las-profesiones-que-mas-demandan>

Jóvenes 'NINIS' se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan

RRHH Digital • original



Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, según han informado fuentes del Ejecutivo regional.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que ha asistido este viernes al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, ha señalado que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", ha añadido.

JÓVENES MÁS CAPACITADOS

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de

U.Únicos:	3.709	V.PUB EUR:	270
Pag Vistas:	18.548	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (55 USD)	País:	España

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/125409/Jovenes-NINIS-se-forman-para-encontrar-empleo-en-las-profesiones-que-mas-demandan>

estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google.

Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

CRECE EL EMPLEO JUVENIL

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

«Los pueblos viven en paz cuando las élites no luchan entre sí por el poder»

original



Alfredo Langa, en el Espacio Turina, centro cultural en el centro de Sevilla. / MANUEL GÓMEZ

Le encanta comprar en el mercado de abastos de la calle Feria. Pero solo lo hace de higos a brevas porque se gana las habichuelas en Berlín desde 2010. Enseñando en la Universidad Alice Salomon a gestionar los conflictos que convulsionan a pequeña o gran escala el mundo de hoy. Explicando métodos que pueden aplicarse en el barrio de una metrópolis europea, en la reconciliación tras una guerra civil caribeña o en un campamento de refugiados africanos. Además, es investigador del Instituto de Estudios sobre Conflictos y Ayudas Humanitarias (Iecah), con sede en Madrid. Alfredo Langa, de 44 años, se 'germanizó' en su Sevilla natal, donde conoció a quien es su esposa, que trabajaba como jefa de estudios en el centro de idiomas Clic. Tienen un hijo de 10 años. Anteriormente, entre otros trabajos, fue analista de planificación medioambiental para el Instituto de Desarrollo Regional (Universidad de Sevilla), profesor de Economía en la Pablo de Olavide, y coordinó programas formativos de la EOI.

–¿Cuáles son sus raíces?

Mi barrio de infancia y adolescencia siempre ha sido Nervión. Mi padre, aragonés, fue matador de toros, pero no tuvo suerte y buscó ganarse la vida como agente comercial y agricultor. Mi madre trabajaba de administrativa en una joyería. Somos tres hermanos. Estudié en colegios del barrio, primero en el Sagrado Corazón y después en el Portaceli. Hice la carrera de Economía, estuve de erasmus un año en Maastricht (Holanda). Pronto

U.Únicos:	8.287	V.PUB EUR:	401
Pag Vistas:	41.436	V.PUB USD:	459
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://elcorreoweb.es/sevilla/los-pueblos-viven-en-paz-cuando-las-elites-no-luchan-entre-si-por-el-poder-1X3167813>

me di cuenta de que lo mío no era la macroeconomía ni las finanzas, sino la realidad económica a través de la gente cara a cara. Y la cooperación internacional, de lo que hice un máster en Madrid.

–¿Cuál fue su primera gran experiencia internacional?

Observador electoral en Bosnia en los comicios celebrados en 1997. Fui con la delegación de la OCDE. Tuve la suerte de que mi pareja como observador era un irlandés veterano que me enseñó muy bien. Fue mi primera toma de contacto con situaciones de conflicto.

–¿Y como cooperante?

Mi primera misión fue como delegado de Cruz Roja en Sudán para proyectos de desarrollo. En los años 2000 y 2001. No conocía casi nada de ese país, llegué con ideas muy estereotipadas en la cabeza, y me encontré con una riqueza cultural impresionante. Incluso descendientes de Al-Andalus, de familias expulsadas de España en 1492.

–¿En qué consistía su cometido?

Identificar necesidades y objetivos, elaborar proyectos y sacarlos adelante con la colaboración de la Media Luna Roja y el Gobierno sudanés, además de buscar apoyos económicos. Logramos financiación de la Unión Europea, de la Agencia Española de Cooperación, de la Junta de Andalucía, del Ayuntamiento de Málaga...

–En ese debú, en un país tan grande, ¿se sentía útil o inocuo? ¿Satisfecho o desalentado?

Ahora, después de 15 años, es cuando estoy empezando a entender lo que pasaba en Sudán. Entonces, yo creía que mis proyectos de cooperación tenían mucha utilidad. Y ahora soy escéptico. No sé si incluso muchos han sido manipulados y no se han aplicado a sus beneficiarios, en un contexto de violencia, guerra y ruptura del país en dos estados. Lo que sí tenía claro, en el cara a cara con la población sudanesa, es cómo mejoraban sus condiciones de vida cuando creábamos canalizaciones de agua y embalses en regiones semidesérticas para aprovechar la escasa lluvia.

–¿Un ejemplo de frustración en Sudán?

Construimos en la ciudad de Raja, al sur del país, un pequeño edificio para formación de los voluntarios de la Media Luna Roja sudanesa. Sacar adelante ese proyecto fue muy complicado. Y pocas semanas después de inaugurarlo, fue bombardeado y destruido. Me quedé con la sensación de que estaban esperando a que lo terminaríamos para hacer eso. Pese a todo, hay que intentar hacer cosas, y hay actuaciones que sí cambian a mejor la vida de esas poblaciones.

–¿No tuvo que afrontar situaciones de emergencia humanitaria?

Sí, estando en Sudán, hubo una terrible hambruna en Etiopía durante el año 2000. Y después tuvo lugar la invasión de Etiopía a Eritrea, desde Cruz Roja Internacional me

U.Únicos:	8.287	V.PUB EUR:	401
Pag Vistas:	41.436	V.PUB USD:	459
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://elcorreoweb.es/sevilla/los-pueblos-viven-en-paz-cuando-las-elites-no-luchan-entre-si-por-el-poder-IX3167813>

encomendaron ir con un convoy de ayuda para atender el flujo de refugiados eritreos que entraban en Sudán. Fue impactante cuando, de pronto, en la inmensidad del desierto junto a la frontera, nos encontramos a unas 15.000 personas que habían huido a toda prisa cuando se acercaban las tropas a sus poblados. Habían llegado andando, llevaban allí dos días.

–¿Para entonces ya había superado los estereotipos del miedo al desconocido?

Sí, descubrí a personas que hablaban muy bien inglés, que tenían buena formación. Por ejemplo, ingenieros y profesores. Recuerdo uno que me pedía ropa porque había salido huyendo en calzoncillos, al notar que llegaban los soldados, y sabía que eso significaba que los iban a matar. Y lo mejor fue ver cómo tantas miles de personas, antes de llegar nosotros, habían sido asistidas por sudaneses de pueblos cercanos, que vaciaron sus almacenes de trigo y sorgo para darles de comer. Eso sí que es solidaridad. En dos semanas, de esas 15.000 personas en el desierto, solo murieron dos. Aquella concentración se convirtió pronto en un campamento de refugiados, donde comprobé el impresionante trabajo que hacen los integrantes de Médicos sin Fronteras, de Médicos del Mundo, de Intermon Oxfam, de Cruz Roja. Les tengo enorme respeto y admiración.

–¿Qué aporta su reciente libro sobre Sudán?

Despertar la curiosidad y orientar de modo divulgativo, aportando muchas fuentes para saber más y entender la complejidad de un país y de un conflicto que no es el simplismo de musulmanes contra cristianos, árabes contra negros,... Tener en cuenta los factores históricos, geopolíticos, económicos, sociales, religiosos... Y mi necesidad de entender por qué esa gente tan buena, tan hospitalaria, con la que me sentía en sus calles mucho más seguro que en cualquier ciudad de América Latina, siempre ha vivido en situación de conflicto.

–¿Cuáles son sus conclusiones?

Las luchas de poder entre diferentes élites dominantes están detrás de los conflictos armados. Los pueblos viven en paz cuando las élites no luchan entre sí por el poder. Y el pulso no es solo de norte contra sur para controlar los valiosos recursos naturales. También hay luchas de poder entre las pequeñas élites del sur, con sus diversos grupos guerrilleros, y a veces se alían con élites del norte para ir contra otros grupos del sur. Y así se producen múltiples escisiones. El conflicto es un negocio. El caso más extremo es utilizar el hambre como arma de guerra. Es más barato provocar que la gente de mi enemigo se muera de hambre, que disparar balas que he de comprar. Además, con las hambrunas llegan fondos desde el extranjero, aviones cargados de material y alimentos, etc. Y cada bando recibe también.

–¿John Le Carré se quedó corto o exageró cuando escribió la novela 'El jardinero fiel' sobre la manipulación a la que se somete a poblaciones de esos países, como conejillos de indias de los grandes poderes económicos mundiales dispuestos a corromper o matar a cualquiera?

Acertó. Es muy buen libro, bien documentado. Conocí en Sudán y Etiopía a algunas de las

U.Únicos:	8.287	V.PUB EUR:	401
Pag Vistas:	41.436	V.PUB USD:	459
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://elcorreoweb.es/sevilla/los-pueblos-viven-en-paz-cuando-las-elites-no-luchan-entre-si-por-el-poder-IX3167813>

personas que le dieron información cuando viajó por esos países para preparar el libro.

–¿En otro país ha coordinado proyectos de cooperación?

Fui elegido por Cruz Roja para coordinar en Guatemala en 2002 el proyecto Derribando Barreras, muy interesante, financiado por la Agencia Española de Cooperación. Gestioné un taller de prótesis y órtesis para desmovilizados de la antigua guerrilla, y también para soldados que no tenían recursos económicos. Formábamos a técnicos para que fueran a su vez protésicos y pudieran ponerlas, aplicando material de polipropileno para hacer piernas, con tecnología del Comité Internacional de la Cruz Roja.

–¿Qué le impactó más?

Era una realidad dura, los crímenes y genocidios perpetrados por las dictaduras militares todavía estaban muy presentes, pero vivimos experiencias reconfortantes de superación personal y de verdadera reconciliación desde abajo. Uno de los técnicos que formamos había sido soldado y le fabricó una pierna a un antiguo guerrillero. A los dos les faltaba una pierna. Habían matado a mucha gente. Y lloraron como niños.

–¿El Gobierno guatemalteco colaboraba o ponía trabas?

En los actos que organizábamos como Cruz Roja, nos desagradaba la presencia de militares con armas. Un viaje muy impactante fue el que hice por la región denominada el triángulo Ixil, fronteriza con la mexicana de Chiapas. Allí hubo muchísimas masacres, sobre todo por parte del ejército, pues la guerrilla, de origen urbano y universitario, se escondió en esas sierras. Y el general Ríos Montt, cuando presidió el país, decidió acabar con los mayas de esa zona para que los guerrilleros no tuvieran en quién sostenerse. Vi pueblos donde habían aniquilado a toda la población, y quienes vivían allí eran personas que, dos o tres años después, habían ocupado sus casas, al descubrir que todo estaba deshabitado. Sé que en algunos lugares encontraron después fosas comunes y entendieron qué había sucedido. A la vez, los nuevos propietarios de las tierras eran oficiales de alta graduación, *a los que se premiaba de esa manera por su complicidad.*

–¿Cuándo comenzó a impulsar su actual vertiente docente para temas internacionales?

Sobre todo con la EOI en Sevilla, donde trabajé muy a gusto de 2002 a 2010. Lo primero fueron unos cursos para empresas de gestión medioambiental, aplicando los métodos de planificación que había coordinado en Sudán, Guatemala, etc. Después me ofrecieron ser el director técnico de una escuela de negocios en Melilla para melillenses y para marroquíes de ciudades cercanas. Y también con fondos europeos me plantearon organizar en Sevilla un Máster de Agua y Saneamiento para Proyectos de Desarrollo. Con la colaboración de Intermon Oxfam, Ingenieros sin Fronteras y Unicef. Lástima que solo durara un curso académico. Llegó la crisis económica y con ella los recortes.

–¿Cómo es la Universidad Alice Salomon, en la que ahora trabaja?

Una politécnica especializada sobre todo en trabajo social, educación y salud pública. Lleva

U.Únicos:	8.287	V.PUB EUR:	401
Pag Vistas:	41.436	V.PUB USD:	459
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://elcorreoweb.es/sevilla/los-pueblos-viven-en-paz-cuando-las-elites-no-luchan-entre-si-por-el-poder-IX3167813>

el nombre de su fundadora, una gran economista alemana, creadora del trabajo social como disciplina profesional. Por ser judía, tuvo que huir de los nazis, continuó su trayectoria en Estados Unidos. Cuando acabó la II Guerra Mundial, regresó a Berlín oeste. Cuando en 1989 cayó el Muro, trasladaron la universidad a un barrio marginal del Berlín este, donde se detectaban focos de tendencias neonazis, para que también contribuyera a asentar los valores democráticos.

-¿En qué consiste el máster en el que interviene?

Está dedicado a formar en gestión de conflictos internacionales, enseñando mediación, relaciones interculturales, relaciones internacionales, gestión de proyectos, acciones participativas,... Lo dirige Johannes Kniffki, alemán, hijo de refugiados de Prusia oriental, vivió muchos años en México con comunidades indígenas, su hermano era misionero allí. Está muy concienciado con estos temas. Desde que conté conmigo sintonizamos muy rápido. Este máster ha buscado tener no solo alumnos alemanes sino también de otros países de todos los continentes. Se impartía en inglés y desde hace tres años está desdoblado en dos módulos: para un máximo de 30 alumnos todo es en inglés, y para otros tantos se imparte totalmente en español. Es el único programa universitario en Alemania que se hace 100% en español. Yo soy profesor para los dos grupos.

-¿Le augura aún mayor crecimiento, siendo una temática tan global?

Se está tramitando la acreditación para que, dentro de dos años, se duplique el máster en cuatro grupos: dos en español y dos en inglés. Por otro lado, tenemos muy buenas relaciones con la Universidad Benito Juárez, de Oaxaca (México) y el próximo mes de agosto iniciamos allí un máster muy parecido. En septiembre impartiré un módulo.

-¿Realmente se puede enseñar bien en Berlín o en Sevilla sobre lo que ha de ponerse en práctica bajo situaciones de conflicto en países donde se toparán con mil y una dificultades?

Con la experiencia, hacia donde yo me decanto más es a trabajar con contextos, y ofrecerle al alumno, en la ciudad donde esté, a que aprenda a trabajar con el contexto del espacio social en el que se halla. Si está en Sevilla, o en Berlín, pues que intente crear un proyecto en algún barrio, con alguna comunidad. Eso le dará base para saber cómo hacerlo en cualquier otro sitio. La gente será diferente, el contexto será diferente, pero ya ha aprendido a moverse, gestionar y resolver. Y le garantizo que, aunque parezca sorprendente, me he encontrado muchas veces más problemas para trabajar en Andalucía que en Sudán. En las tramitaciones, en las injerencias partidistas, en los bloqueos desde instancias políticas,...

-¿Cómo es esa práctica en el Berlín multicultural y multiétnico?

Todo el segundo semestre lo trabajamos de manera práctica. Nosotros no enseñamos un caso sobre el papel. Nuestros alumnos tienen que buscar una realidad social en Berlín y trabajar con ella. Por ejemplo, dos estudiantes surcoreanos buscaron a norcoreanos asentados en el Berlín comunista que se quedaron en la ciudad, y trabajaron con ellos en

U.Únicos:	8.287	V.PUB EUR:	401
Pag Vistas:	41.436	V.PUB USD:	459
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://elcorreoweb.es/sevilla/los-pueblos-viven-en-paz-cuando-las-elites-no-luchan-entre-si-por-el-poder-IX3167813>

un proyecto de integración, que no es fácil pues son personas muy miedosas y reticentes. Otro muy interesante fue buscar y trabajar con colombianos residentes en la capital alemana que hubieran sido víctimas de la violencia en su país. Y teníamos como alumnos tanto a un antiguo oficial de las fuerzas especiales, como a universitarios con mentalidad cercana a la extrema izquierda. Se llevaban muy bien, y todos juntos impulsaron ese trabajo de reconciliación de conflictos, mediante una metodología que denominamos acción sin daño, para que todos los colombianos que localizaran contaran sus experiencias y, fuera cual fuera su ideología, participaran en el referéndum por la paz.

-Imagino que cada alumno, cuando se inscribe en el máster, ignora qué tipo de compañeros puede tener.

Claro. Para las prácticas, siempre conformo grupos con alumnos muy distintos entre sí, y que se acostumbren a gestionar sus discusiones, a analizar los problemas y plantear soluciones teniendo en cuenta a los demás. Como un grupo en el que uní a un israelí ortodoxo, a una chica palestina y a un griego ortodoxo y homosexual. Funcionó fenomenal.

-¿Y funcionan para resolver conflictos en el avispero de Oriente Próximo?

Es muy complicado porque el componente geopolítico está influyendo aún más que el islámico. Y se equivoca quien ve al mundo musulmán como una sola cosa. Es como si decimos que cuando Alemania invadió Polonia en 1939, era una guerra de protestantes y católicos.

-¿Por qué se radicalizan, hasta convertirse en terroristas suicidas, personas de origen musulmán que han nacido y vivido en Alemania, Francia, Gran Bretaña...?

Porque la sociedad no es cosmopolita como se quiere hacer ver. Eso es una entelequia. Y porque la integración no es tal. Por ejemplo, llevo siete años en Alemania y no estoy integrado, porque yo no quiero ser alemán. Lo que estoy es adaptado. Y, por supuesto, me adapto. Pero mi cultura es la de mis raíces. Volviendo a su pregunta sobre los terroristas, se ha descubierto que los líderes yihadistas del ISIS, en sus manuales, fomentan captar a personas con problemas personales, con dependencia de la droga, en ámbitos de marginación. Buscan utilizar a personas que ni se adaptan ni se integran. No buscan a personas con fundamentos religiosos, porque quien conoce a fondo el Corán sabe que estos planteamientos no tienen ni pies ni cabeza.

-Además de extender las acciones terroristas, ¿podrán ser una amenaza aún mayor?

El ISIS es el nacionalsocialismo del Islam. Alemania tuvo su nazismo y el ISIS es una deformación del wahabismo profundamente saudí. Que no cala en muchos países musulmanes donde la cultura tradicional es distinta. Por ejemplo, en Sudán y Senegal, donde el islamismo tradicional es profundamente sufí. Y en Marruecos, donde es malikí. Para ellos, esos nazis del Islam son tan ajenos a su mentalidad como para nosotros. Por eso hemos de entender que nuestros aliados para combatirlos son la mayoría de los musulmanes, que son sus primeras víctimas.

U.Únicos:	8.287	V.PUB EUR:	401
Pag Vistas:	41.436	V.PUB USD:	459
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

<http://elcorreoweb.es/sevilla/los-pueblos-viven-en-paz-cuando-las-elites-no-luchan-entre-si-por-el-poder-IX3167813>

-¿Qué se percibe en Berlín a pie de calle, tras atentados como el del camión que arrolló un mercadillo navideño?

Cuando veo en Berlín a simpatizantes de ambos nazismos, unos con la cabeza rapada y otros con largas barbas, entiendo que no hay mucha diferencia entre ellos. Incluso han llegado a colaborar. Conozco barrios de Berlín donde están preocupados porque algunos de esos radicales intentan desestabilizar la paz social de la que se goza, con buena convivencia entre alemanes, turcos, kurdos, etc. Quieren romper la armonía vendiendo droga a menores, robando a señoras embarazadas, perpetrando violaciones... Algunos eran soldados de Gadafi en Libia.

-¿El debate sobre la apertura de fronteras a los refugiados puede influir en las próximas elecciones alemanas?

En Alemania es un tema importante. En Berlín se siente con mucha más intensidad que en España. Todos tenemos a refugiados viviendo en nuestros barrios. Millones de personas se juegan la vida para llegar a Europa a países como Alemania, y eso incide en el día a día de una ciudad germana, y en las reflexiones de cualquier persona sobre el presente y el futuro.

-¿Cómo es el Berlín en el que usted se ha arraigado?

Con mi familia formo parte de un grupo de latinoamericanos y españoles que nos hacemos llamar Los Latin Brothers de Pankow, el barrio en el que residimos. Tenemos mucha relación con la asociación Mamis en Movimiento, coordinada por una peruana, son muy activas. Nos reunimos en la librería La Escalera, de libros en español de segunda mano, que llevan dos amigos. Hemos hecho piña con muchos compañeros y padres latinoamericanos: chilenos, argentinos, uruguayos, mexicanos,... Es muy interesante. Y también sirve para tener más red social. Los alemanes no necesitan tanta como nosotros.

-La eficiencia germana: ¿mito o realidad?

Tenemos mitificada a Alemania. En creatividad y capacidad de improvisación, los españoles somos mucho mejores. Veo a profesores alemanes cómo se bloquean cuando no les sale el plan previsto y no saben reaccionar ante los alumnos. Debemos desmitificar a todos los países y a todas las sociedades. ¿Qué sería hoy en día de Alemania sin los extranjeros que en ella viven? Sin duda, sería un país mucho más pobre. ¿Y qué sería de Turquía sin Alemania, donde prosperan millones de turcos? También nos debemos aplicar los españoles esos criterios en nuestro país para valorar cómo parte de nuestro desarrollo se logra gracias a otros.

-Cuando regresa a Sevilla, ¿cómo de 'berlinesa' le gustaría que fuera?

Echo en falta que el transporte público no sea la base de la movilidad de la mayor parte de la población, como sí sucede en Berlín. La calidad de vida en Sevilla mejoraría muchísimo. Como decía Enrique Peñalosa, el alcalde que modernizó Bogotá, una ciudad bien desarrollada no es aquella en la que los pobres tienen coches, sino en la que los ricos van en transporte público. Eso es Berlín. Sí es muy positiva la impresionante evolución en

Sevilla del carril bici. Y me gusta que ya sea una cuestión despolitizada.

–Con su biografía de idas y vueltas, ¿cuál es su visión de la Sevilla actual?

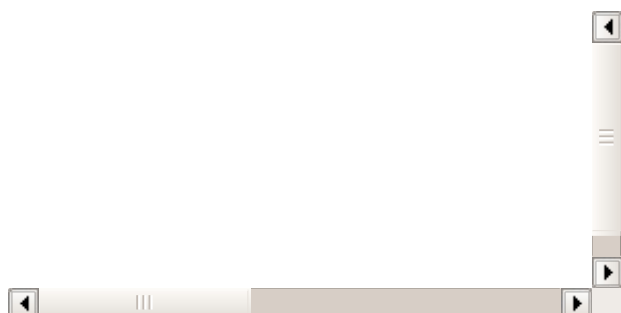
Es una sociedad con muchísimo potencial. Veo signos de cambios positivos, pero cuesta demasiado esfuerzo abrir paso a que se desarrolle mediante otros campos del saber, porque está anquilosada por el excesivo peso de las tradiciones.

–¿Qué priorizaría cambiar en Sevilla?

Ese punto elitista que aún impera en parte de la sociedad sevillana. Y que intentan subrayar mediante la forma de vestir, mediante la imagen que quieren dar de la ciudad... Me satura.

–Recomiende un libro para entender los conflictos en el mundo de hoy.

Lean a la socióloga Mary Kaldor, autora del libro *Las nuevas guerras, la violencia organizada en la era de la globalización*. Recuerda que las viejas guerras eran entre estados, o entre un estado y un movimiento guerrillero.... En las nuevas guerras, es muy difícil definir quién es el contendiente y para qué se combate. La razón de ser es el propio conflicto. Si no hay conflicto, no se alimentan de él. Entonces, siempre les interesa que haya guerras. Otra característica esencial de las nuevas guerras: el 90% de las víctimas son civiles. Antes era al contrario, el 90% de los que morían eran militares. Las estrategias militares son cada vez más cobardes, casi todo se basa en martirizar a los civiles. Véase en Chechenia, Yemen, Siria,... Casi no hay combates entre tropas de dos bandos. Y cuando contienden se contrata para ello a paramilitares y mercenarios, que no tienen por qué cumplir el derecho internacional humanitario. Si mueren, eso no trasciende en los medios de comunicación, ni provoca debate sobre el sí o el no a una guerra. No son un féretro al que se ponga la bandera y salga en los telediarios, como sí ocurre con los soldados de reemplazo.



Clausura del curso de Community Manager en Guadalajara

Redacción • original



Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido hoy la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). El acto ha contado también con la presencia de Javier Arriola, responsable de la citada organización.

En esta acción han participado quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, que gracias a este curso “han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral”, tal y como ha señalado Isabel Nogueroles.

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, “los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas”, ha destacado la también edil de Promoción Económica y Comercio.



Del mono del pintor a la corbata del ejecutivo

adrián gonzález • [original](#)

Más de cincuenta jóvenes muestran su vena emprendedora en el II Espacio Coworking de Murcia



Dieciocho proyectos emprendedores y cinco meses previos de preparación. Unos con iniciativas de diseño y fabricación de joyas, y otros con servicios que hacen un uso intensivo de la tecnología. Pero para sorpresa y estímulo de todos los presentes, el proyecto «Awarts», una plataforma de contenidos formativos para artistas, fue el más aclamado. Los padres de esta iniciativa, Leo García y Elisa García, sorprendieron con su anómala presentación: con un mono de pintura -que más tarde rasgarían dejando al descubierto el traje y vestido correspondiente al acto protocolario- y realizando una exposición interactiva mezclada con un toque humorístico.

La segunda edición del Espacio Coworking Murcia, impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, alcanzó su cenit en el Archivo Regional de la capital del Segura. A lo largo de la mañana tuvo lugar la presentación de los coworkers en el denominado Demo Day, un evento abierto para conocer el talento y las empresas creadas por los participantes.

El programa, impulsado por el Instituto de Fomento y la EOI, contaba con financiación del Fondo Social Europeo y era gratuito para sus beneficiarios. El padrino de la promoción fue Juanma Romero, presentador del programa Emprende de TVE y el cierre del evento de clausura estuvo a cargo del consejero de Empleo, Universidades y Empresa Juan Hernández y de Adolfo Cazorla, director de la Escuela de Organización Industrial.

El consejero del Gobierno regional quiso agradecer la colaboración de la EOI con la Región para impulsar el talento y defendió que ahora mismo a los emprendedores se les está ofreciendo todo tipo de recursos, como la subvención a los autónomos menores de 30 años, por ejemplo.

Respecto a la presentación de los proyectos, Hernández admitió que «todos tienen un potencial de crecimiento muy grande» y que desde el Gobierno hay que crear el entorno «para que los jóvenes aprovechen esa capacidad de emprendimiento».

De vuelta de nuevo al universo del proyecto Awarts, Leo aseguró que «emprender es un camino difícil, pero también es aprender a levantarse, ya que es muy satisfactorio cuando ves el resultado final de lo que has trabajado». Respecto a la presentación

que hizo vibrar al público, Elisa confiesa que tenían mucha presión para que se viera algo distinto: «Queríamos materializar el hecho de que el artista, con su traje de pintor, también tuviera un gesto de emprendedor y comunicador. Teníamos que mostrar originalidad».

Con su proyecto pretenden enseñar a los virtuosos «el arte de vivir del arte». Ganas no les faltan. Actitud y disposición, tampoco.

EOI «Nuestra meta es fomentar la innovación en pymes»

Adolfo Cazorla, director de la EOI, declaró que una de las metas de su dirección será «fomentar la innovación en la pequeña y mediana empresa». «En el fondo es rescatar toda esa capacidad de innovación que tiene el español, pero con una formación y una puesta en escena empresarial para que pase al mercado como negocio empresarial. Doctor en Ingeniería Agronómica, reconoce que le llamaron la atención y le gustaron los proyectos relacionados con la innovación en la agricultura ecológica. A.G.



La comunidad patrocina la Muestra Nacional de

Folklore 'Caravaca JubilarR...

Del protocolo a la marca personal

original



José Carlos Pérez, experto en Inteligencia Social y en Marca Personal, ideólogo y directivo de Equilibrium Team (equilibriumteam.es), celebra su 20 aniversario como docente, profesor y capacitador en el área del Protocolo y Comunicación en el Mundo Actual. Con motivo de la efeméride, Pérez celebrará un evento el próximo 20 de julio en el Centro Cívico Suárez Naranjo de Las Palmas de Gran Canaria al que asistirá el alcalde Augusto Hidalgo. En el mismo acto desvelará su nuevo proyecto (jocharperez.es), donde potenciará cuatro conceptos: relaciones, emociones, reconocimiento y conciencia corporal-alma.

Referente en Protocolo y Comunicación, comenzó en 1997 su andadura como profesor a través del ayuntamiento capitalino, donde impartió cursos en todas las concejalías de Distrito. Además, José Carlos Pérez, junto a Equilibrium Team, ha impulsado la marca personal de jóvenes, emprendedores y profesionales, generando píldoras de conocimiento y reflexión con este innovador concepto. En su prolífica carrera ha simultaneado su acción profesional como directivo en importantes empresas canarias y catalanas, con la formación y la docencia y capacitación; impulsando el protocolo como herramienta de éxito en las organizaciones y la vida social, la imagen empresarial, así como la comunicación corporativa y la marca personal, formando a muchos empleados de las administraciones canarias, así como otras entidades públicas y privadas. Su pasión por la transmisión de conceptos que tienen que ver con el «saber ser, el saber estar y el saber funcionar» le ha llevado, según expone, «a poder ofrecer una metodología innovadora en la que el valor está en la persona dentro de una entidad», apostando por acercar el protocolo a universitarios, desempleados, cargos y empleados públicos, líderes y profesionales de diferentes ámbitos. José Carlos Pérez, que recientemente impartió un taller en la Universidad de Verano de Maspalomas, es consultor estratégico en Equilibrium Team y profesor en el máster de Comunicación, Publicidad y Marketing de la Universidad del Atlántico Medio; del Centro Nacional de Las Palmas del Servicio Canario de Empleo; mentor específico en la EOI (Escuela de Organización Industrial) y de las Cámaras de Comercio de Gran Canaria y Lanzarote. Diplomado en Relaciones Públicas y Graduado Social por la Universidad de Barcelona, es experto en Protocolo y Ceremonial por la Universidad Miguel Hernández de Elche y ha realizado numerosos cursos de especialización como el de Aptitud Pedagógica (CAP), de Políticas de Igualdad, Asesoría de Imagen, Habilidades Directivas, *Coaching* y Habilidades Directivas, Gestión de Recursos Humanos, entre otros.

Infomix triunfa con un cortometraje feminista de Aldara Filgueras

original



El corto trata con humor e ironía los micromachismos de la sociedad a las mujeres

Infomix, WebTV que apoya el talento joven audiovisual, está triunfando con el **cortometraje feminista realizado por Aldara Filgueras, *Cosas de chicos***, un corto que trata con ironía los micromachismos sufridos por las mujeres a diario, con la particularidad de que, en el cortometraje, los discriminados son los hombres.

Cosas de chicos plantea con humor e ironía lo que pasaría si fuesen los hombres los que sufrieran el machismo con comentarios sobre su vestimenta, ver cuestionado su trabajo por su género, o ser preguntados acerca de su intención de tener hijos o no entre otras cosas. El corto de Aldara Filgueras ha alcanzado ya las **230.000 visualizaciones en 15 días** y se puede visualizar desde su [página web](#).

El corto protagonizado por los actores Ignacio Montes, Daniel Brotóns y Raúl de la Torre está alojado en Infomix, la plataforma audiovisual online, que es una de las startups participantes en la tercera edición del espacio coworking EOI Madrid.

ACERCA DE INFOMIX

Infomix se define como la "primera WebTV a nivel nacional que apoya el talento joven audiovisual", con contenidos a la carta de producción propia y externa. El proyecto, fundado en 2014, ha contado con el apoyo de diversas instituciones, entre ellas la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** a través de su Espacio Coworking, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). Con Toni Moret en la dirección y Alejandro Deleyto (a la sazón alumni del MBA de EOI) en el área de negocio, Infomix cuenta con **más de 40 colaboradores**, sedes en Madrid, Barcelona, Burgos y Córdoba y **más de 100 horas de contenido**.

U.Únicos:	2.604	V.PUB EUR:	235
Pag Vistas:	13.020	V.PUB USD:	269
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elreferente.es/sociales/infomix--triunfa-con-el-corto-feminista-de-aldara-filgueras-cosas-de-chicos-31461>

Los Espacios Coworking EOI son programas orientados a apoyar a emprendedores con proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. Van más allá de ofrecer simplemente un espacio de trabajo y reunión: durante cinco meses y de manera gratuita, los participantes disponen de formación y asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos. Se benefician, además, de la red de contactos constituida por los emprendedores de los 50 Espacios Coworking que EOI, con la cofinanciación del FSE, ha implantado en toda España.

Orache Desinfection: una empresa joven creadora de pastillas higienizantes innovadoras

original

Orache Desinfection es una empresa de origen aragonés que se ha convertido en la creadora de pastillas innovadoras para el sector de la higiene, además ha formado parte de los 15 finalistas de jóvenes empresarios del premioceaje del pasado mes de junio.



Orache Desinfection es una empresa joven que nace en 2012 Sabiñánigo (Huesca) a manos de su creador, Sergio Mayenco.

Las funciones básicas de la empresa son la “fabricación”, la “comercialización” y la “distribución” de pastillas innovadoras para el sector de la higiene.

Una de las bases principales de su éxito como empresa es que el **91% de su facturación** es exportación a diferentes países.

Orache Desinfection partió de una *spin off* de la empresa en la que Sergio Mayenco trabajaba, posteriormente cuando tuvo capital para hacerlo, compró el 100% de Orache.

Sergio Mayenco

U.Únicos:	2.323	V.PUB EUR:	227
Pag Vistas:	11.619	V.PUB USD:	260
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.efeemprende.com/noticia/orache-desinfection-una-empresa-juven-creadora-de-pastillas-higienizantes-innovadoras/>



Es el CEO de este proyecto empresarial, es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Zaragoza, tiene el MBA por la EOI de Madrid, cuenta con varios cursos y ha participado en diferentes concursos empresariales a nivel nacional e internacional.

En palabras del propio Mayenco: “empecé a crear empresas cuando tenía sólo 24 años, por eso en 2012 creamos Orache para hacer cosas diferentes e incluso arriesgadas”.

También ha asegurado que: “al comienzo la empresa facturaba poco dinero y yo le dí mucho potencial a través de dos grandes clientes y de 145 clientes más pequeños”.

Premioceaje 2017

El CEO de Orache ha dicho que: “fue una gran sorpresa la llamada para participar como empresario finalista de un premio nacional tan importante”, “es una alegría saber que la gente que está fuera de la empresa, también reconoce tu trabajo”.

Principalmente compiten con dos fabricantes del sector, uno francés y otro inglés.

“La **flexibilidad, la rapidez y una producción a costes menores**” son las diferencias de Orache frente a otras compañías que se dedican al mismo nicho de mercado.

Sergio ha afirmado que: “los obstáculos van cambiando a lo largo de los años de la empresa, al principio tuvimos problemas financieros, luego fue la búsqueda del perfil adecuado para incorporar a nuestra plantilla y actualmente, los obstáculos se centran más en problemas de estrategia e incluso en el exceso de trabajo”.

A corto plazo, concreta mente este año Orache quiere “instalar una nueva línea de fabricación”, el año que viene busca tener “presencia en al menos 10 países más” y a largo

Noticias e información de actualidad | News España

original

Estos alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, se han formado en distintas especialidades gracias a un convenio suscrito por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la EOI

REGIÓN DE MURCIA/ 53 jóvenes que no estudian ni trabajan se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

NEWS

ESPAÑA

El consejero de Empleo destaca durante el acto de entrega de diplomas que "apostamos por los jóvenes de la Región brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado laboral"

En el último año se han creado 6.212 empleos de menores de 30 años

Un total de 53 jóvenes que no estudian ni trabajan y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil han finalizado uno de los cinco cursos del programa formativo sobre los perfiles que más demandan las empresas y también sobre la posibilidad de desarrollar una idea empresarial.

Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que asistió hoy al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, señaló que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", añadió.

Jóvenes más capacitados

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google. Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Crece el empleo juvenil

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.

Una veintena de emprendedores ponen en marcha sus proyectos en un 'coworking'

original

::Una veintena de emprendedores iniciaron ayer su formación en el espacio de 'coworking' de Torremolinos, impulsado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) e instalado en el Palacio de Congresos. La iniciativa engloba 17 proyectos enfocados al ocio, la artesanía, la tecnología o el turismo, entre otras materias, y consta de cinco meses de duración y doce talleres para el desarrollo de las ideas empresariales en modelos de negocio viables. El alcalde, José Ortiz, destacó la importancia de «retener el talento» local para ser competitivos con entidades internacionales.

El espacio de 'coworking' tiene como objetivo ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro se enmarca en un plan nacional del Ministerio de Industria y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. «Tenéis un yacimiento de oportunidades», les dijo Ortiz ayer a estos emprendedores.

Más de 50 jóvenes 'NINIS' se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

original

Un total de 53 jóvenes que no estudian ni trabajan, conocidos como 'NINIS', y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil han finalizado uno de los cinco cursos del programa formativo sobre los perfiles que más demandan las empresas y también sobre la posibilidad de desarrollar una idea empresarial.

MURCIA, 14 (EUROPA PRESS)

Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, según han informado fuentes del Ejecutivo regional.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que ha asistido este viernes al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, ha señalado que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", ha añadido.

JÓVENES MÁS CAPACITADOS

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google.

Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

CRECE EL EMPLEO JUVENIL

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.

53 jóvenes que no estudian ni trabajan se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

original

Estos alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, se han formado en distintas especialidades gracias a un convenio suscrito por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la EOI

El consejero de Empleo destaca durante el acto de entrega de diplomas que "apostamos por los jóvenes de la Región brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado laboral"

En el último año se han creado 6.212 empleos de menores de 30 años

Un total de 53 jóvenes que no estudian ni trabajan y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil han finalizado uno de los cinco cursos del programa formativo sobre los perfiles que más demandan las empresas y también sobre la posibilidad de desarrollar una idea empresarial.

Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que asistió hoy al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, señaló que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", añadió.

Jóvenes más capacitados

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	254
V.CPM EUR:	57 (65 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/07/14-53-juvenes-que-no-estudian-ni-trabajan-se-forman-para-encontrar-empleo-en-las-profesiones-que-mas-demandan-las-empres.asp>

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

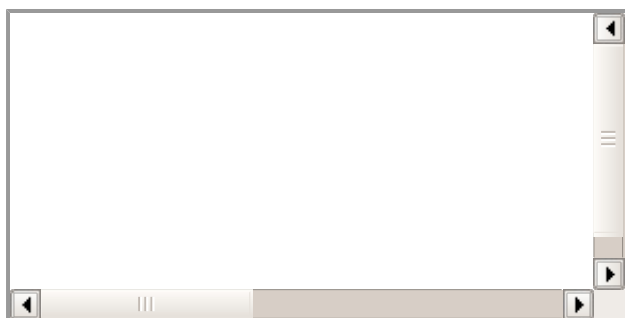
Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google. Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Crece el empleo juvenil

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.



53 jóvenes que no estudian ni trabajan se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

Administrador • [original](#)

Estos alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, se han formado en distintas especialidades gracias a un convenio suscrito por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la EOI

El consejero de Empleo destaca durante el acto de entrega de diplomas que “apostamos por los jóvenes de la Región brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado laboral”

En el último año se han creado 6.212 empleos de menores de 30 años [\[+\] Ampliar información](#)

Comparte con tus amigos este trabajo en:

Colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja

riojaactual • original



La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja

Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja, independientemente de su sector y su tamaño. Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que han presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos, la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industria (EOI), Mario Buisán.

“La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado” ha señalado González Menorca. “

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está “perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte”.

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

Principales actuaciones

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas. Está disponible en la web de larioja.org/innovación. Permite evaluar el grado de preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

El Demoday cierra el periodo de formación de 16 proyectos de empresa en el espacio Coworking

original



Acto de clausura

ALMERÍA.- El Centro de Servicios Sociales de Huércal-Overa acogía en la tarde de ayer la jornada de 'Demoday', con la que se ponía punto y final a la I Edición del Espacio de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el municipio, tras cinco meses de trabajo para los 16 emprendedores que han estudiado, analizado y planteado sus iniciativas empresariales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work', impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En este 'Demoday' los participantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio a través de unas presentaciones que incluyeron un dinámico vídeo y que se completó con una mesa redonda con la participación de Melchor Diego Flores "El Rey del Queso" y Pedro Luís Moraleja "La Liga de los pasos".

En la presentación, el Alcalde, Domingo Fernández, señaló que el éxito de este programa está en que "tan sólo uno de vosotros podáis materializar esta idea, y que crezcáis con la misma en vuestra empresa. Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz ya habrá merecido la pena el esfuerzo, estoy convencido de que seréis más ya que se trata de grandes ideas que han sido estudiadas y analizadas con los mentores y ahora está el camino marcado tan sólo falta seguir por este sendero en el que os auguro lo mejores deseos".

Por su parte Emilio Cabanes, Director de Proyectos TICs Y Economía Digital, área de Innovación, Emprendedores y PYMES EOI agradeció al ayuntamiento el interés que ha demostrado pro los emprendedores, gracias a la colaboración entre ambos se están desarrollando estas iniciativas con las que se dinamiza el tejido productivo local y animó a los participantes en el coworking a que sigan trabajando como han hecho durante estos meses y no pierdan la ilusión con la que llegaron al mismo para plantear sus idea de negocio, deseo que compartió Agustín Galiana, mentor Residente del

Coworking Huércal-Overa.

Junto a los proyectos de los participantes en la I edición del espacio Coworking Huércal-Overa los asistentes conocieron las experiencias de otros emprendedores de la comarca y provincia que han sabido adaptarse a las situaciones y ofrecer a través de sus empresas un valor añadido. Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI y Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca, relataron las claves de sus trayectorias a través de su propia experiencia personal y profesional teniendo siempre muy presentes los valores que no deben faltarle a un emprendedor: la honestidad, responsabilidad, esfuerzo, trabajo y constancia.

Los empresarios almerienses y el impulso de la innovación fueron los temas en los que se centraron la mesa redonda que contó con Antonio J. Fernández, Fundador de Alborada IT Engineering, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Antonio Molina Licenciado en Derecho Fundador de AMP Abogados y Asociados, Vocal de AJE Almería.

Tras las sesiones los asistentes pudieron intercambiar sus opiniones y experiencias en el Networking.

El principal objetivo de los 'Coworking' de la EOI es preparar 'startups', ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el 'Espacio de Coworking' se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

Este plan está cofinanciado por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

El Demoday cierra en Huércal-Overa el periodo de formación de 16 proyectos de empresa en el espacio Coworking

GABINETE DE PRENSA DEL AYTO • [original](#)

El Centro de Servicios Sociales de Huércal-Overa acogía en la tarde de ayer la jornada de 'Demoday', con la que se ponía punto y final a la I Edición del Espacio de Coworking de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en el municipio, tras cinco meses de trabajo para los 16 emprendedores que han estudiado, analizado y planteado sus iniciativas empresariales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work', impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la **Escuela de Organización Industrial**.

En este 'Demoday' los participantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio a través de unas presentaciones que incluyeron un dinámico vídeo y que se completó con una mesa redonda con la participación de Melchor Diego Flores "El Rey del Queso" y Pedro Luís Moraleja "La Liga de los pasos".

En la presentación, el Alcalde, Domingo Fernández, señaló que el éxito de este programa está en que "tan sólo uno de vosotros podáis materializar esta idea, y que crezcáis con la misma en vuestra empresa. Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz ya habrá merecido la pena el esfuerzo, estoy convencido de que seréis más ya que se trata de grandes ideas que han sido estudiadas y analizadas con los mentores y ahora está el camino marcado tan sólo falta seguir por este sendero en el que os auguro lo mejores deseos".

Por su parte Emilio Cabanes, Director de Proyectos TICs Y Economía Digital, área de Innovación, Emprendedores y PYMES **EOI** agradeció al ayuntamiento el interés que ha demostrado por los emprendedores, gracias a la colaboración entre ambos se están desarrollando estas iniciativas con las que se dinamiza el tejido productivo local y animó a los participantes en el coworking a que sigan trabajando como han hecho durante estos meses y no pierdan la ilusión con la que llegaron al mimo para plantear sus idea de negocio, deseo que compartió Agustín Galiana, mentor Residente del Coworking Huércal-Overa.

Junto a los proyectos de los participantes en la I edición del espacio Coworking Huércal-Overa los asistentes conocieron las experiencias de otros emprendedores de la comarca y provincia que han sabido adaptarse a las situaciones y ofrecer a través de sus empresas un valor añadido. Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI y Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca, relataron las claves de sus trayectorias a través de su propia experiencia personal y profesional teniendo siempre muy presentes los valores que no deben faltarle a un emprendedor: la honestidad, responsabilidad, esfuerzo, trabajo y constancia.

Los empresarios almerienses y el impulso de la innovación fueron los temas en los

<http://lagacetadealmeria.es/demodav-cierra-huercal-overa-periodo-formacion-16-proyectos-empresa-espacio-coworking/>

que se centraron la mesa redonda que contó con Antonio J. Fernández, Fundador de Alborada IT Engineering, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Antonio Molina Licenciado en Derecho Fundador de AMP Abogados y Asociados, Vocal de AJE Almería.

Tras las sesiones los asistentes pudieron intercambiar sus opiniones y experiencias en el Networking.

El principal objetivo de los 'Coworking' de la **EOI** es preparar 'startups', ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el 'Espacio de Coworking' se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

Este plan está cofinanciado por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

Entregados los diplomas del curso de Community Manager de EOI y Ayuntamiento

original



En esta acción han participado quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido este viernes la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). El acto ha contado también con la presencia de Javier Arriola, responsable de la citada organización.

En esta acción han participado quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, que gracias a este curso “han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral”, tal y como ha señalado Isabel Nogueroles.

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, “los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas”, ha destacado la también edil de Promoción Económica y Comercio.

GOBIERNO DE LA RIOJA. Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja

original



Noticias en STV Rioja

GOBIERNO DE LA RIOJA. Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja

La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja

Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja, independientemente de su sector y su tamaño. Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que han presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos, la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industria (EOI), Mario Buisán.

“La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado” ha señalado González Menorca. “

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está “perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte”.

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos

digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

Principales actuaciones

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas. Está disponible en la web de larioja.org/innovación. Permite evaluar el grado de preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

IX Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales de la UPO

original

Etiquetas: [emprendedores](#), [Grupo Hespérides Biotech](#), [inancial Game](#), [Opentherapi](#), [Spaveggi](#), [UPO](#)

La Universidad Pablo de Olavide ha fallado y entregado los premios de la IX edición del **Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores**, un certamen cuyo objetivo es promover y apoyar las ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando la formación de equipos emprendedores y la constitución de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y/o resultados de investigación desarrollados en la UPO.

Esta novena edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores ha entregado un total de siete premios



y un accésit. En concreto, en la 'Modalidad General' que acoge iniciativas basadas en la tecnología y el conocimiento, en cualquier sector empresarial, excepto el Biotecnológico, y dentro de la categoría *start up* proyecto empresarial, el premio ha recaído en Spaveggi una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto plantea una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la categoría start-up idea de negocio el premio ha sido para Eúfrates, Revista de Historia, una revista en formato digital que busca transferir el conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el premio Investment Life: a Financial Game, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.

Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto Opentherapi que es una plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la “Modalidad Biotech” dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos HGProbiotics y Genedraft en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos y el segundo, Genedraft, se presenta como minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la ‘Modalidad Empredevirus’, destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el Grupo Hespérides Biotech, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta UPOnecta consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.

Además de los premios en metálico, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; de un programa de mentorización profesional gratuito y acceso a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso ha estado presidido por José Manuel Feria Domínguez, vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento y han formado parte del mismo: David Naranjo Gil, vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO; Gracia Catalina Piñero, del Programa Minerva; Luis Felipe Campuzano, presidente de Sevilla Capital Inteligente; Luis Conde Galdó, de la Escuela de Organización Industrial (EOI); Isabel Agüera Vázquez, directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; José Castro Mora, de Fundación Persán; Juan Esteban Gómez Senior, en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA); Ricardo Galán Vega, en representación de la Fundación Ayesa; Víctor Bañuls Silvera y Antonio Carmona Lavado, profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO; Antonio del Cura, de la Cámara de Comercio de Sevilla y Cristóbal Fernández Zabala, del Grupo Hespérides Biotech, S.L.;

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se enmarca dentro del Programa de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende) y está coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide y financiada con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

LA UPO CONCEDE SIETE PREMIOS EN EL IX CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES

original

La **Universidad Pablo de Olavide** (UPO) ha entregado este jueves los premios de la IX edición del **Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores**, un certamen cuyo objetivo es **promover y apoyar las ideas de negocio empresarial en el entorno universitario**, impulsando la formación de equipos emprendedores y la constitución de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y resultados de investigación desarrollados en la UPO.



Según un comunicado, el acto de entrega, en el que se ha reconocido a los **dieciséis proyectos finalistas** y a los ganadores de las tres categorías **'General', 'Biotech' y 'Emprendevirus'**, ha estado presidido por el **rector de la UPO, Vicente Guzmán**, al que han acompañado la **presidenta del Consejo Social de la UPO, Amparo Rubiales**, y el **vicerector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, José Manuel Feria**.

Además de los premiados, al acto también han asistido el vicepresidente ejecutivo de la **Fundación Universidad Pablo de Olavide, David Naranjo**, y representantes de las distintas entidades colaboradoras como **Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Ayuntamiento de Dos Hermanas; Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá, Grupo Hesperides Biotech, Fundación Persán, Cámara de Comercio de Sevilla, Fundación Ayesa, EOI, y Sevilla Capital Inteligente**.

Esta novena edición del **Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores** ha entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, en la **'Modalidad General'** que ha acogido iniciativas basadas en la **tecnología y el conocimiento**, en cualquier sector empresarial, excepto el **biotecnológico**, y dentro de la categoría **start up proyecto empresarial**, el premio ha recaído en **'Spaveggi'** una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente al establecerse **como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable**.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la **categoría start-up idea de negocio** el premio ha sido para la revista de historia **'Eúfrates'**. Una revista en formato digital que busca transferir el **conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales**, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el **premio Investment Life: a Financial Game**, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.



Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto '**Opentherapi**' que es una plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la '**Modalidad Biotech**' dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos '**HGProbiotics**' y '**Genedraft**' en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de **cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos** y el segundo, 'Genedraft', se ha presentado como **minería de datos para detectar grupos reducidos de genes** cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la '**Modalidad Emprendevirus**', destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el **Grupo Hespérides Biotech**, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta 'UPOnecta' consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.



Además de los premios en metálico, y gracias a la alianza estratégica de la UPO con empresas e instituciones del entorno, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los **Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza**; de un programa de **mentorización profesional gratuito y acceso** a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso, reunido este jueves en el **Rectorado de la UPO**, ha estado presidido por el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, **José Manuel Feria**, y han formado parte del mismo el vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO, **David Naranjo**; del Programa Minerva, **Gracia Catalina**; presidente de Sevilla Capital Inteligente, **Luis Felipe**; de la Escuela de Organización Industrial (EOI), **Luis Conde**; directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, **Isabel Agüera**; de Fundación Persán, **José Castro**; en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), **Juan Esteban**; en representación de la Fundación Ayesa, **Ricardo Galán**; profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO **Víctor Bañuls y Antonio Carmona**; de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Antonio del Cura**, y del Grupo Hespérides Biotech, S.L., **Cristóbal Fernández**.

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y

<http://www.innsitu.es/la-upo-concede-siete-premios-en-el-ix-concurso-de-ideas-y-proyectos-empresariales/>

Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se ha enmarcado dentro del **Programa de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende)** y ha estado coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el **Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide** y financiada con la colaboración del **Ayuntamiento de Dos Hermanas**.

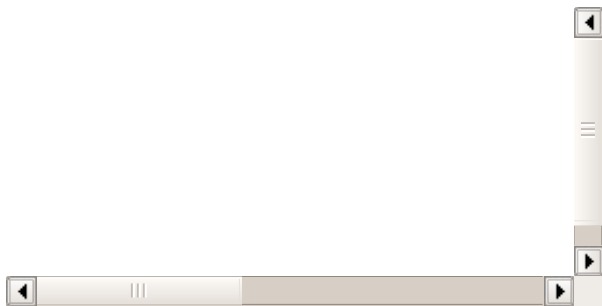
Los 15 participantes en el curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI, reciben sus diplomas

original

Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido hoy la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). El acto ha contado también con la presencia de Javier Arriola, responsable de la citada organización.

En esta acción han participado quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, que gracias a este curso “han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral”, tal y como ha señalado Isabel Nogueroles.

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, “los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas”, ha destacado la también edil de Promoción Económica y Comercio.



Los 15 participantes en el curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento y EOI, han recibido hoy sus diplomas

original



[Isabel Nogueroles](#), concejal de Empleo, ha presidido este viernes la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y [EOI \(Escuela de Organización Industrial\)](#). El acto ha contado también con la presencia de [Javier Arriola](#), responsable de la citada organización.

En esta acción han participado quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de [Garantía Juvenil](#), que gracias a este curso “han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral”, tal y como ha señalado Isabel Nogueroles.

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, “los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas”, ha destacado la también edil de Promoción Económica y Comercio.

Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja

original



Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja, independientemente de su sector y su tamaño. Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que han presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos, la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Mario Buisán.

“La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado” ha señalado González Menorca. ”

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está “perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte”.

Radio Rioja Cadena SER	U.Únicos: 219	V.PUB EUR: 157
	Pag Vistas: 1.095	V.PUB USD: 179
	V.CPM EUR: 45 (ND USD)	País: España

<https://www.radiorioja.es/2017/07/14/los-gobiernos-la-rioja-espana-colaboraran-impulsar-la-transformacion-digital-las-empresas-industriales-la-rioja/>

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

Principales actuaciones

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas. Está disponible en la web de larioja.org/innovación. Permite evaluar el grado de preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

Los participantes en el curso de Community Manager reciben sus diplomas

original

Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido hoy la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). El acto ha contado también con la presencia de Javier Arriola, responsable de la citada organización.



En esta acción han participado quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, que gracias a este curso “han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral”, tal y como ha señalado Isabel Nogueroles.

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, “los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas”, ha destacado la también edil de Promoción Económica y Comercio.

Más de 50 jóvenes 'NINIS' se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

original

MURCIA, 14 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un total de 53 jóvenes que no estudian ni trabajan, conocidos como 'NINIS', y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil han finalizado uno de los cinco cursos del programa formativo sobre los perfiles que más demandan las empresas y también sobre la posibilidad de desarrollar una idea empresarial.

Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, según han informado fuentes del Ejecutivo regional.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que ha asistido este viernes al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, ha señalado que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", ha añadido.

JÓVENES MÁS CAPACITADOS

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.326
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/murcia/noticia-mas-50-juvenes-ninis-forman-encontrar-empleo-profesiones-mas-demandan-empresas-20170714143613.html>

Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google.

Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

CRECE EL EMPLEO JUVENIL

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.

Más de 50 jóvenes 'NINIS' se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

Por EUROPA PRESS • original



Más de 50 jóvenes 'NINIS' se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas MURCIA | EUROPA PRESS

Un total de 53 jóvenes que no estudian ni trabajan, conocidos como 'NINIS', y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil han finalizado uno de los cinco cursos del programa formativo sobre los perfiles que más demandan las empresas y también sobre la posibilidad de desarrollar una idea empresarial.

Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, según han informado fuentes del Ejecutivo regional.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que ha asistido este viernes al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, ha señalado que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", ha añadido.

JÓVENES MÁS CAPACITADOS

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google.

Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

CRECE EL EMPLEO JUVENIL

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.148
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3091168/0/mas-50-jovenes-ninis-se-forman-para-encontrar-empleo-profesiones-que-mas-demandan-empresas/>

Más de 50 jóvenes 'NINIS' se forman para encontrar empleo en las profesiones que más demandan las empresas

original



Juan Hernández y Alfonso Cazorla en el acto de entrega de diplomas (CARM)

Estos cursos se desarrollan a través de un convenio firmado entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, según han informado fuentes del Ejecutivo regional.

El objetivo de los mismos, que cuentan con una partida de 1,5 millones de euros, es ayudar a los desempleados de entre 16 y 29 años a incrementar sus posibilidades de inserción laboral, ya sea a través de la contratación por una empresa o el inicio de una actividad por cuenta propia.

Para ello, la iniciativa cuenta con dos tipos de cursos: por un lado, los orientados a brindar formación en los perfiles que más están demandando las empresas, que se desarrollan bajo el título 'Millenials'; y por otro, los encaminados a orientar a los jóvenes con una idea empresarial, que se enmarcan en el programa 'Big Dream'.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, que ha asistido este viernes al acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que se han formado en el marco de este convenio, ha señalado que "apostamos por los jóvenes, brindándoles formación ajustada a las demandas del mercado de trabajo, lo que incrementa sus posibilidades de encontrar un empleo".

"El empleo lo crean las empresas, pero la formación es una de las vías que tiene el Gobierno regional para intervenir en el mercado laboral: aumentando la cualificación de los jóvenes, haciéndoles más capaces y más preparados para desempeñar un puesto de trabajo", ha añadido.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.148
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3091168/0/mas-50-jovenes-ninis-se-forman-para-encontrar-empleo-profesiones-que-mas-demandan-empresas/>

JÓVENES MÁS CAPACITADOS

En concreto, y en el marco de este convenio que impulsa el empleo juvenil, 27 de estos alumnos han completado tres cursos de iniciativa emprendedora, con los que han recibido orientación útil para poner en marcha un negocio con garantía de viabilidad. Los cursos de 'Big Dream', que se imparten en grupos de 15 alumnos, combinan durante 90 horas sesiones formativas presenciales con tutorías individualizadas en las que se trabaja sobre la idea de negocio de cada participante.

Sobre los otros 26 alumnos que hoy han recibido su diploma con el programa 'Millenials', 15 se han especializado en diseño y creación de videojuegos, y los otros once lo han hecho en marketing digital con certificado oficial Google.

Según el consejero, "estos cursos ofrecen alta especialización en ámbitos profesionales con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica".

En esta iniciativa colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

CRECE EL EMPLEO JUVENIL

En el último año se han creado 6.212 empleos de jóvenes. En mayo de 2016 la cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social menores de 30 años era de 81.880, mientras que mayo de este año se cerraba con 88.092. Este incremento ha sido del 7,59 por ciento, por encima del crecimiento medio del empleo nacional, que se sitúa en el 5,11 por ciento.

En cuanto al desempleo, el número de jóvenes menores de 30 años registrados como parados en las oficinas del SEF en el mes de junio, ascendía a 18.129. Esta cifra es menor a la de mayo en 953 personas, y respecto a junio de 2016 el paro juvenil descendió en 3.786 personas.

Nueve emprendedores presentan en Caldas sus planes musicales

Ramón Leiro • [original](#)

[cristina barral](#)

caldas / la voz 14/07/2017 05:00 h

Nueve [emprendedores](#) presentaron ayer en el Auditorio Municipal de [Caldas de Reis](#) sus **proyectos para intentar hacerse un hueco en la siempre complicada industria musical**. Fue en el marco del **primer Demoday del Coworking en Industrias Musicales**, organizado por la [Fundación Paideia](#) y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una cita que coincide con el Festival PortAmérica, que este año se estrena en la villa termal. El Demoday fue el colofón a una formación específica de cinco meses que les servirá, según coincidieron los propios protagonistas, para conocer mejor cómo funciona esta industria y saber moverse a un nivel «más profesional».

Con Belén Xestal como presentadora, Carolina Borja abrió las exposiciones. Su iniciativa pasa por concentrar en una única persona toda la organización técnica y artística de eventos «para reducir riesgos». Carmen Picado explicó su paso «de espectadora a artista» y las expectativas que tiene puestas en *Welcome*. El público del auditorio pudo disfrutar de su voz con la interpretación en directo del tema *1923*.

Antes del monólogo de Oswaldo Digón intervinieron André Pan, con su proyecto Jules & The Wolf; Roberto Casteleiro, con 10C; y Andrea Verdú, con Andhrea & The Black Cats. El primero, que forma parte de un trío de «puro rock» de A Coruña, subrayó que su paso por el *coworking* le enseñó la lección de que las cosas hay que «hacerlas con calma y bien». Roberto Casteleiro, que se definió como músico y educador social, presentó quizá la propuesta más arriesgada, basada en la ciudad imaginaria con la que soñaba de niño.

Andrea Verdú habló tras la proyección de un tema de este trío de blues que en el 2015 ganó el concurso de la Sociedad de Blues de Barcelona. El curso le sirvió, entre otras cosas, «para conocer los trámites y la burocracia».

Tras las risas de la fiesta de comunión que monologó Oswaldo Digón, Miguel Valiña detalló Solofolar, un blog dirigido a un público de 25-45 años sobre música y viajes. Blanca Becerra, que también dejó un ejemplo de su voz acompañada de Arturo Rúa, relató su proyecto, Comets Enroute. Mikel Otero, con su Audionave, y Emilio Garcinuño, con Em&Lío de música electrónica, cerraron el acto de Caldas.

Una veintena de emprendedores muestran su propuesta de valor en el Demo Day de Murcia

original

El director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, destaca la eficiencia de los Espacios Coworking de Murcia y Cartagena



Una veintena de emprendedores han presentado 18 proyectos innovadores en el Demo Day de startups organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento para dar a conocer las iniciativas de negocio desarrolladas en el II Espacio Coworking EOI Murcia, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). La clausura del evento estuvo a cargo del consejero de Empleo, Juan Hernández, y el director general de EOI, Adolfo Cazorla.

El Demo Day, celebrado en el Archivo Regional, ha supuesto la culminación del proceso formativo acelerador que, por espacio de cinco meses, han afrontado todos los participantes en el II Go2Work Murcia para enriquecer y transformar sus ideas de producto o servicio en negocios con el valor añadido de la innovación y calidad, con vistas a favorecer su posicionamiento tras su salida al mercado. Los proyectos están vinculados al ámbito de las industrias creativas y culturales, los complementos del calzado y los servicios tecnológicos

Durante su aprendizaje, los coworkers han contado con el apoyo de mentores para

U.Únicos:	3.825	V.PUB EUR:	273
Pag Vistas:	19.127	V.PUB USD:	312
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://murciaeconomia.com/not/51386/una-veintena-de-emprendedores-muestran-su-propuesta-de-valor-en-el-demo-day-de-murcia/>

desarrollar todos sus aspectos: desde la elaboración de sus planes de negocio y validación mediante técnicas ágiles hasta el desarrollo de habilidades soft, para adquirir cualidades orientadas a comunicar de forma óptima, dirigir equipos y solucionar conflicto, entre otros aspectos. También se ha incidido en la formación sobre técnicas de marketing digital.

La búsqueda de financiación ha sido igualmente prioritaria en este espacio colaborativo de emprendedores. Así, un grupo del espacio de Murcia tuvo oportunidad de presentar sus propuestas en este último mes a business angels en un “Investor Day”, organizado dentro del Go2Work Murcia, y en el Foro de la Red Europea de Business Angels que se celebró en Málaga en junio y que concentró a inversores de startups de toda Europa.

Con motivo del Demo Day, el director general de EOI ha manifestado: “Los cuatro Espacios Coworking organizados en la Región por EOI junto al INFO, dos en Murcia y otros dos en Cartagena, han facilitado el impulso de 88 proyectos innovadores de más de un centenar de emprendedores. Para nosotros es una satisfacción contribuir a dar salida, mediante el emprendimiento, al talento empresarial que estamos detectando aquí y, además, hacerlo junto al INFO”.

El II Go2Work Murcia se ha desarrollado en el Parque Científico de Murcia. EOI e INFO han contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo para impulsar esta iniciativa, gratuita para los participantes, quienes son elegidos por su talento y propuesta de ideas innovadoras.

La tercera edición en los dos espacios en la Región ya está abierta. Los emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente que estén interesados en participar, pueden informarse a través de cwmurcia@eoi.es o cwcartagena@eoi.es.

Píldoras para emprender

El Demo Day contó con la participación de Juanma Romero, periodista y director del programa ‘Emprende’ de TVE, además de ser el padrino del II Espacio Coworking EOI Murcia. En su intervención, Romero recomendó a los emprendedores “ser muy trabajadores, no rendirse ante las adversidades, que siempre las encontraréis, y evitar las envidias de otros”.

Romero remarcó que la idea es importante, pero tiene que haber alguien dispuesto a pagar por ese producto o servicio. “El mundo global abre grandes oportunidades que hay que aprovechar, siendo importante buscar el apoyo de otros que sepan de comunicación, de cuentas, de venta o relaciones públicas y de cuantos temas enfrentáis cada día”, destacó. También aconsejó reinvertir los ingresos generados en mejorar el producto e incluso agregó que la empresa es “muy importante, pero no es lo más importante de la vida”.

Una vez presentados los proyectos, el director general del Servicio de Empleo y Formación en la Región, Alejandro Zamora, entregó los diplomas de diferentes programas impulsados por el SEF y EOI en el marco del proyecto Millennials: Analítica

Un total de 17 proyectos y 22 emprendedores inician su formación en el espacio 'coworking' de Torremolinos

EUROPA PRESS. 14.07.2017 • [original](#)

Estos seguirán este proceso de formación, de cinco meses de duración, que consta de 40 horas de mentorización y acompañamiento por expertos y 60 horas de participación en 12 talleres para el desarrollo de sus ideas empresariales en proyectos y modelos de negocio viables.

El alcalde, José Ortiz, ha estado acompañado en el acto inaugural de esta segunda promoción por la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI, Dolores Martínez; los concejales de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco, y de Administración Pública de Torremolinos, Carmen García, y la directora-mentora del curso, María Zamora.

Ortiz ha recalcado la importancia de la "innovación aplicada en el turismo" y en "retener el talento" propio para ser su protagonista y que no lo sean entidades internacionales. "Está llamada a ser la próxima revolución social y sus efectos son directos en la calidad de vida de las personas, en su bienestar, en el estatus económico de las ciudades, en su mercado del trabajo y el empleo", ha señalado.

"Los primeros años de un proyecto de empresa son duros, por eso hay que defenderlo con pasión, ilusión y fe, y en la medida que seáis capaces de entusiasmaros seréis capaces de entusiasmar a los demás", les ha animado, al tiempo que ha comprometido el esfuerzo municipal en prestar apoyo y ayuda al desarrollo de esta nueva batería de proyectos empresariales en ciernes.

Por su lado, la directora del departamento de Innovación, y Pymes de la EOI ha destacado la "gran apuesta por el emprendimiento" que está realizando el actual equipo de gobierno municipal de Torremolinos, y en este sentido ha llamado a los 'coworkers' a aprovechar este recurso a su disposición y sacar rendimiento a todo el programa de tutelaje y mentorización en la formación en capítulos clave para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Instalado en el Palacio de Congresos de la localidad, el espacio coworking de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

TORRE PIMENTEL DEL BAJONDILLO

Por otro lado, el Ayuntamiento ha informado de que acometerá diversas acciones urbanísticas en la Cuesta del Tajo y alrededores para reducir la afección visual en el entorno de la Torre Pimentel, también conocida como Torre de los Molinos, en el barrio

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.148
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3091547/0/total-17-proyectos-22-emprendedores-inician-su-formacion-espacio-coworking-torremolinos/>

del Bajondillo, y poner en valor el monumento y su entorno.

Este otoño comenzarán las obras de remodelación de la Cuesta del Tajo, hasta la calle Peligro, subvencionadas por la Diputación Provincial.

El objetivo es armonizar paisajísticamente el entorno inmediato de la Torre Pimentel, que está declarada Bien de Interes Cultural (BIC) en una actuación que va a necesitar de la colaboración del vecindario, para armonizar la cartelería de los establecimientos y embellecer el entorno de la torre y uno de los lugares más transitados de la ciudad.

Estos trabajos estarán acompañados de un seguimiento arqueológico de las obras, para evitar cualquier posible pérdida de los valores históricos y arqueológicos de Torremolinos.

El Consistorio avisó a la Consejería de Cultura de la existencia de un informe urbanístico fechado el 16 de febrero de 2017 sobre la afección visual en el entorno de la Torre de los Molinos. Consta además un certificado de la Secretaría general sobre la referencia al BIC en el inventario de bienes inmuebles municipales y un proyecto básico de rehabilitación y conservación de la Torre Pimentel, de diciembre de 2014, formulado por un técnico municipal.

Por último, el Ayuntamiento ha diseñado y presentado un proyecto de actuaciones para la peatonalización y remodelación en la zona del centro histórico y comercial de la ciudad, en el entorno de la torre, que autoriza las obras de ejecución.

La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas

original

Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja, independientemente de su sector y su tamaño.

LOGROÑO, 13 (EUROPA PRESS)

Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que se ha presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos.

En la jornada han intervenido la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industria (EOI), Mario Buisán.

"La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado", ha señalado González Menorca.

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está "perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte".

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

PRINCIPALES ACTUACIONES.

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas.

Está disponible en la web de larioja.org/innovación Permite evaluar el grado de

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8495685/07/17/La-Rioja-se-suma-a-la-Estrategia-nacional-de-la-Industria-4.0-para-impulsar-la-transformacion-digital-de-las-empresas.html>

preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0.

Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

La hija de Amancio Ortega apuntala el mecenazgo para emprendedores musicales

Elisa Lois • original



Sandra Ortega Mera, hija mayor de Amancio Ortega, dueño de Inditex. XURXO LOBATO

La [Fundación Paideia Galiza](#) ha consolidado uno de sus ejes de mecenazgo por el emprendimiento más novedosos con el lanzamiento de un Coworking de Industrias Musicales y un plan de formación integral para financiar los primeros 20 proyectos para emprendedores gallegos, lo que le convierte en una apuesta pionera en España en un sector artístico en plena transformación.

La fundación que preside [Sandra Ortega \(hija del presidente de Inditex, Amancio Ortega\)](#) y EOI (Escuela de Organización Industrial) organizaron este jueves en el auditorio municipal de Caldas de Reis (Pontevedra), la presentación del evento De Moda y de Industrias Musicales que servirá de escenario para que los [emprendedores](#) seleccionados muestren sus proyectos al público.

En esta primera edición de 2017 se presentaron nueve de estos proyectos musicales, coincidiendo con la celebración en esta localidad pontevedresa del Festival Portamérica e integrado en su programa de actos. Los 11 restantes se darán a conocer durante la sexta edición del Festival de La Luz que, como cada año, se celebrará del 8 al 10 de septiembre en la casa natal de la cantante Luz Casal, en Boimorto (A Coruña).

El evento ha sido el colofón de un curso de formación de cinco meses que ha puesto en valor el vicepresidente de la Fundación Paideia Galiza, Guillermo Vergara, quien ha avanzado además la oferta

U.Únicos:	1.877.956	V.PUB EUR:	4.334
Pag Vistas:	9.389.781	V.PUB USD:	4.943
V.CPM EUR:	140 (159 USD)	País:	España

https://politica.elpais.com/politica/2017/07/13/actualidad/1499959586_946849.html

de futuros proyectos artísticos en este eje del emprendimiento en este sector. “Es el valor añadido de esta apuesta por los emprendedores para que adquieran una formación completa, un 360 en el aprendizaje de los futuros profesionales que por primera vez cuenta con el asesoramiento de reconocidos expertos de las industrias musicales”, ha destacado Vergara.

La fundación también cuenta con estudios de grabación propios, Estudios Mans, en A Coruña. Para los contenidos formativos previstos en el plan de emprendimiento financiados por Paideia Galiza han intervenido como docentes profesionales del sector como Javier Arnaiz y Farruco Castromán, de Mad Cool Festival; José María Barbat, presidente de Sony Music Iberia; Kin Martínez, de Esmerarte; o el productor musical y vicepresidente de la SGAE, Javier Losada. También formaron parte del elenco de expertos representantes de promotoras, sellos discográficos, productores y profesionales del marketing y la comunicación.

El programa de formación intensiva del grupo abarca la contextualización de la escena musical, la producción, propiedad intelectual, financiación de proyectos, marketing musical y corporativo. El ciclo de formación se ha completado con el asesoramiento o tutorización individualizada a los emprendedores para desarrollar su proyecto de negocio con la metodología Lean Start Up, o para adquirir los conocimientos necesarios para consolidar sus proyectos profesionales, la mayoría de ellos artísticos.

Durante el evento, conducido por la presentadora gallega Belén Xestal y amenizado por el humorista Oswaldo Digón, algunos emprendedores presentaron varios *showcases*, como el de Carmen Picado sobre eventos musicales, o la cantante Blanca Becerra, del grupo Comets Enroute. El *demoday* lo completaron los proyectos 10C, de Roberto Casteleiro; Audionave, de Mikel Otero; Em&Lio, de Emilio Cracinuño; Jules&The Wolf, de André Pan; Solofolar, de Miguel Valiña; la interpretación de Carolina Borja y la actuación del grupo Andhrea&The Black Cat.



Conviértete en el tío de una mascota con DogSurfing

Charo Rueda • original

[Pako Rodríguez](#) es un consultor y emprendedor especializado en **economía colaborativa**, conector de [Ouishare](#), un think tank para una sociedad colaborativa, autor del blog [startupscolaborativas](#) y coordinador de [SharingMadrid](#).

Hoy es la **firma invitada** en este blog para contar qué es DogSurfing, una red social para los amantes de los perros:

[DogSurfing](#) es una **red social para amantes de los canes**. Su objetivo es cubrir las necesidades de todos aquellos que no pueden llevar a su mascota de viaje y que buscan alojamiento para perros sin la frialdad de una residencia canina. La plataforma **conecta a dueños con amantes de los perros** que ofrecen compañía y alojamiento en un ambiente ideal para que los mejores amigos no echen tanto de menos a sus dueños.

Nuestros estilos de vida están cambiando en los últimos tiempos a una velocidad vertiginosa. **La tecnología y los avances son, en cierto modo, parte de la causa de estos cambios** debido a la inmediatez que ofrecen y el uso que hacemos de estas herramientas. Esto afecta de manera notable y directa al tiempo que pasamos en casa o el que le dedicamos al ocio. Ahora, entre otras muchas cosas, viajar está al alcance de casi cualquier bolsillo y cualquier móvil y los desplazamientos por ocio o negocio están a la orden del día.



En este sentido, y como suele ser habitual en esto del emprendimiento, tras un proyecto suele haber una historia de necesidad personal de la persona fundadora, unida a la búsqueda de una solución que sirva para muchas otras en la misma situación.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.159
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://blogs.20minutos.es/capeando-la-crisis/2017/07/13/conviertete-en-el-tio-de-una-mascota-con-dogsurfing/>

Sara Barragán es una emprendedora en serie cuyo foco está en el sector digital y colaborativo. Su intención es el **empoderamiento de los usuarios y la mejora de sus vidas o negocios**. Con DogSurfing intenta dar respuesta a la necesidad de muchas personas que, como ella, **tienen o desean tener mascotas** y, por diversos motivos, pasan poco tiempo en casa y muchas noches fuera del hogar. Hasta ahora la solución pasaba por renunciar a la compañía del mejor amigo del hombre. Ella quiere ofrecer una alternativa, y de ahí esta plataforma colaborativa.

Alternativa para el cuidado de los mejores amigos

DogSurfing ofrece **una solución P2P** poniendo en contacto a personas con mascota con cuidadores temporales que ofrecen su casa y su cariño de manera desinteresada. Para los primeros, esta plataforma ofrece una solución para esos días que no pueden estar en casa y no tienen con quién dejar a su perro. Para los segundos, permite **disfrutar de la compañía de un can de manera temporal**, sin la responsabilidad que conlleva el tener uno propio. Además, para estos últimos, también abre la posibilidad de conocer esta alternativa y, quizás, dar el paso para adoptar a un nuevo mejor amigo y hacer uso de la plataforma desde el otro lado.

Por supuesto, y dado lo delicado del sector, **las valoraciones entre los usuarios son básicas** de cara a aumentar la confianza de los mismos. Tras cada transacción se da la oportunidad de comentar cómo ha sido la experiencia, de tal manera que el siguiente dueño sabrá con quién deja a su mascota, o bien el siguiente cuidador sabrá a quién va a cuidar.

Algunos datos de DogSurfing

Con pocos meses de vida, ya disponen de métricas que indican que **la idea ha tenido buena acogida** y que soluciona un problema real. Son ya cientos los usuarios que se han animado a hacer uso de esta web, ya sea solicitando un cuidador o bien ofreciendo cuidados temporales. Tras el proyecto piloto de estos meses, durante los cuales la fundadora ha participado en el programa internacional **European Coworking Betahaus** en Berlín, la versión 2.0 está a punto de salir. Mientras, participa en un programa de incubación del EOI.

A diferencia de otros marketplaces en los que se ofrecen este tipo de servicios, como por ejemplo **Dogbuddyo Gudog**, no se trata, hasta la fecha, de un modelo de negocio en el que la plataforma se queda un tanto por ciento de la transacción a cambio de asegurar el pago y ofrecer servicios extra como seguros de responsabilidad y veterinario.

Actualmente, están **volcados en crecer y crear una comunidad de dueños y cuidadores sin mediar dinero entre ellos**. La vía de monetización de la startup aún no está clara, aunque está sobre la mesa una membresía para usuarios que dé acceso a servicios relacionados con la actividad, como son los necesarios seguros. En este sentido, ya

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.159
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://blogs.20minutos.es/capeando-la-crisis/2017/07/13/conviertete-en-el-tio-de-una-mascota-con-dosurfing/>

hay conversaciones abiertas con varias de las aseguradoras que apuestan por este sector.

Si las otras plataformas nombradas anteriormente son “las Airbnb” de las mascotas, a esta podríamos denominarla como “la **Couchsurfing**” -de ahí su nombre- de los perritos. Estos dos grandes estandartes del alojamiento colaborativo son ejemplos de que hay mercado para todos los gustos y diferentes modelos de negocio a aplicar para un mismo servicio.

Planes a corto y medio plazo

En su etapa actual, la creación de masa crítica y el fomento de las interacciones para crear liquidez son los objetivos primarios. Junto a estos, la mejora de su web y la búsqueda de financiación son otros de los objetivos marcados.

Con una base de datos de usuarios amplia y la financiación necesaria, a medio plazo los planes para esta plataforma pasan por **incluir nuevos servicios** -ya estaríamos hablando del desarrollo del modelo de negocio- y la **internacionalización**.



My two cents

384 animales son abandonados cada día en España. O lo que es lo mismo, 137.000 casos de abandono animal en 2015. De esos, más del 66% son encontrados en la calle y el resto llevados directamente a entidades de recogida. En periodos vacacionales, como Semana Santa, el número se incrementa en un 40%.

Si bien las nuevas tecnologías no van a evitar que continúen existiendo este tipo de personas, aplicaciones como DogSurfing **ofrecen una solución muy interesante que suaviza los efectos de tener una mascota**. La responsabilidad está clara y está ahí. Quien adopta un compañero sabe lo que gana y lo que pierde.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.159
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://blogs.20minutos.es/capeando-la-crisis/2017/07/13/conviertete-en-el-tio-de-una-mascota-con-dosurfing/>

Hoy día, gracias a la innovación y la economía colaborativa, esta pérdida de libertad puede llegar a convertirse en la oportunidad de formar parte de **una comunidad de amantes de los animales** y seguir, al mismo tiempo, cumpliendo con obligaciones profesionales o disfrutando en lugares donde no aceptan mascotas, mientras sabes que la tuya está en buenas manos.

Los cambios en el estilo de vida que estamos experimentando no son una excusa para esos 137.000 abandonos. No querer la responsabilidad de tener un nuevo compañero es completamente legítimo. Una vez aceptada, no es legítimo deshacerse de él de cualquier manera.

Por suerte, **la tecnología, causa en buena parte de esos cambios, también nos ofrece buena parte de las soluciones.** Por otra parte, desde Europa – nuevamente Europa – **nos llegan noticias** sobre cómo dejar de ser el país con la mayor tasa de abandono de animales en el continente. A ver si entre todos lo conseguimos.

Dieciocho proyectos emprendedores presentarán su propuesta en el Demo Day Murcia

original



Cartel del Demo Day. / LV

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia clausurarán el próximo viernes 14 de julio, a las 10.30 horas, **la segunda edición del Espacio Coworking Murcia** con la celebración del Demo Day en el Archivo Regional. En este evento, 18 emprendedores **presentarán sus proyectos empresariales y su evolución tras 5 meses en este proyecto**. El padrino de la promoción será Juanma Romero, director y presentador del programa 'Emprende' (TVE), quien intervendrá con la ponencia 'Píldoras para emprender'. El cierre del evento de clausura estará a cargo del consejero de Empleo, Universidades y Empresa Juan Hernández.

Juan Manuel Romero es un referente en comunicación empresarial y periodismo sobre emprendimiento. Está ligado a TVE desde 1985 y en la actualidad es director y presentador de 'Emprende', programa premiado en 28 ocasiones y que aporta soluciones para emprender, ideas para iniciar nuevos proyectos e información útil para ser emprendedor, así como del programa 'Emprende Digital'. Ambos espacios se emiten semanalmente en Canal 24 Horas, La 1 y en los canales internacionales de Televisión Española.

Presentación de coworkers

El Demo Day es un **evento abierto a personas vinculadas al mundo del**

U.Únicos:	107.510	V.PUB EUR:	1.697
Pag Vistas:	537.550	V.PUB USD:	1.936
V.CPM EUR:	72 (82 USD)	País:	España

<http://www.laverdad.es/murcia/dieciocho-proyectos-emprendedores-20170713190404-nt.html>

emprendimiento, siendo una ocasión especial para conocer el talento y las empresas creadas por los participantes en el II Coworking Murcia, desarrollado en el Parque Científico de Murcia entre febrero y julio de este año. Este proyecto está impulsado por el Instituto de Fomento y la Escuela de Organización Industrial, contando con financiación del Fondo Social Europeo y siendo gratuito para sus beneficiarios.

Entre los emprendedores cabe reseñar un especial vínculo con el **sector de las industrias creativas y culturales**, con iniciativas de diseño y fabricación de joyas (Alma León, Liliwhite) o una plataforma de contenidos formativos para artistas. Otros proyectos, como Xingular, apuestan por los complementos en calzado. Los servicios que hacen un uso intensivo de tecnología o de innovación tecnológica están presentes a través de proyectos como Uviquo, servicio de realidad aumentada; Limpper, sistema de limpieza de persianas; o las plataformas online Closemed (servicio de conexión paciente - doctor), Tutuerca (plataforma de conexión de ferreterías locales), Murciano (eventos de la Región de Murcia), Woman up o Pleeseme.

Tras la presentación de los proyectos, se realizará la **entrega de diplomas de diferentes programas** impulsados por el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF) y EOI en el marco del proyecto Millennials, acto que contará con la presencia del director del SEF, Alejandro Zamora. En concreto, se entregarán los diplomas a los alumnos de los cursos de Analítica Digital, Diseño de Videojuegos e Iniciativa Emprendedora.

La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas

original

LOGROÑO, 13 Jul. (EUROPA PRESS) -

Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja, independientemente de su sector y su tamaño.

Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que se ha presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos.

En la jornada han intervenido la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industria (EOI), Mario Buisán.

"La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado", ha señalado González Menorca.

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está "perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte".

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

PRINCIPALES ACTUACIONES.

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas.

Está disponible en la web de larioja.org/innovación Permite evaluar el grado de

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.324
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/la-rioja/noticia-rioja-suma-estrategia-nacional-industria-40-impulsar-transformacion-digital-empresas-20170713141343.html>

preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0.

Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas

original



Imagen de la jornada (GOBIERNO DE LA RIOJA)

Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que se ha presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos.

En la jornada han intervenido la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industria (EOI), Mario Buisán.

"La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado", ha señalado González Menorca.

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está "perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte".

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.146
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3090065/0/rioja-se-suma-estrategia-nacional-industria-4-0-para-impulsar-transformacion-digital-empresas/>

digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

PRINCIPALES ACTUACIONES.

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas.

Está disponible en la web de larioja.org/innovación Permite evaluar el grado de preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte,

ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0.

Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

La Rioja se suma a la Estrategia nacional de la Industria 4.0 para impulsar la transformación digital de las empresas

original

LOGROÑO, 13 (EUROPA PRESS)

Los gobiernos de La Rioja y de España colaborarán para impulsar la transformación digital de las empresas industriales de La Rioja, independientemente de su sector y su tamaño.

Este es el principal objetivo del convenio que han suscrito ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y que se ha presentado esta mañana, en una jornada informativa dirigida a empresas y clusters riojanos.

En la jornada han intervenido la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y vicepresidente de la Fundación de la Escuela de Organización Industria (EOI), Mario Buisán.

"La Rioja se ha querido sumar a la Estrategia Nacional de la Industria 4.0 porque la transformación digital supone una clara oportunidad de mejora para la competitividad de la industria que tienen que aprovechar nuestras empresas. Buscamos que la industria pueda incrementar su valor añadido y el empleo cualificado", ha señalado González Menorca.

En este sentido, la consejera ha recordado que el Estrategia Española Industria Conectada.4.0 está "perfectamente alineada con los planes y estrategias regionales relacionadas, como el V Plan riojano de I+D+I en el que se establece el especial interés en la transformación de la industria en industria conectada 4.0 o la Agenda Digital con su apuesta por un sector TIC fuerte".

También se ha referido al Plan de Desarrollo Industrial 2017-2020, que cuenta con un programa específico Industria 4.0 para la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión, mediante la incorporación de un modo generalizado de las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos y la logística avanzada.

PRINCIPALES ACTUACIONES.

Las dos actuaciones principales que se engloban en este convenio son las iniciativas HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) y ACTIVA INDUSTRIA 4.0. HADA es una herramienta on-line, de carácter gratuito, que está abierto a todas las empresas riojanas.

Está disponible en la web de larioja.org/innovación Permite evaluar el grado de

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/logrono/noticia/2190810/la-rioja-se-suma-a-la-estrategia-nacional-de-la-industria-40-para-impulsar-la-transformacion-digital-de-las-empresas/>

preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0. Para ello, la herramienta ofrece a la empresa su resultado individual y su comparativa con otras empresas.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado que se lleva a cabo con consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0.

Este programa permitirá a las empresas participantes disponer de un diagnóstico de su situación y de un plan de transformación digital que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las empresas interesadas en participar, deberán presentarse a la convocatoria que se publicará en el BOE próximamente.

La industria 4.0 se basa en la introducción de tecnologías digitales en el sector industrial que permita que esté conectado y sea inteligente. Para abordar los retos que esta transformación arroja y aprovechar sus oportunidades, el sector industrial necesita una adaptación de sus productos, procesos y modelos de negocio para adecuar su oferta a la demanda personalizada que los clientes exigen.

Esta personalización de la oferta la facilitan las tecnologías habilitadoras que son las que permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital para transformar la industria en una industria inteligente.

La Universidad Pablo de Olavide concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores

original

SEVILLA, 13 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha entregado este jueves los premios de la IX edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores, un certamen cuyo objetivo es promover y apoyar las ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando la formación de equipos emprendedores y la constitución de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y resultados de investigación desarrollados en la UPO.

Según un comunicado, el acto de entrega, en el que se ha reconocido a los dieciséis proyectos finalistas y a los ganadores de las tres categorías 'General', 'Biotech' y 'Emprendevirus', ha estado presidido por el rector de la UPO, Vicente Guzmán, al que han acompañado la presidenta del Consejo Social de la UPO, Amparo Rubiales, y el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, José Manuel Feria.

Además de los premiados, al acto también han asistido el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, David Naranjo, y representantes de las distintas entidades colaboradoras como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Ayuntamiento de Dos Hermanas; Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá, Grupo Hesperides Biotech, Fundación Persán, Cámara de Comercio de Sevilla, Fundación Ayesa, EOI, y Sevilla Capital Inteligente.

Esta novena edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores ha entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, en la 'Modalidad General' que ha acogido iniciativas basadas en la tecnología y el conocimiento, en cualquier sector empresarial, excepto el biotecnológico, y dentro de la categoría start up proyecto empresarial, el premio ha recaído en 'Spaveggi' una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la categoría start-up idea de negocio el premio ha sido para la revista de historia 'Eúfrates'. Una revista en formato digital que busca transferir el conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el premio Investment Life: a Financial Game, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.324
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-universidad-pablo-olavide-concede-siete-premios-ix-concurso-ideas-proyectos-emprendedores-20170713192106.html>

Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto 'Opentherapi' que es una plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la 'Modalidad Biotech' dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos 'HGProbiotics' y 'Genedraft' en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos y el segundo, 'Genedraft', se ha presentado como minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la 'Modalidad Empredevirus', destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el Grupo Hespérides Biotech, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta 'UPOnecta' consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.

Además de los premios en metálico, y gracias a la alianza estratégica de la UPO con empresas e instituciones del entorno, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; de un programa de mentorización profesional gratuito y acceso a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso, reunido este jueves en el Rectorado de la UPO, ha estado presidido por el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, José Manuel Feria, y han formado parte del mismo el vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO, David Naranjo; del Programa Minerva, Gracia Catalina; presidente de Sevilla Capital Inteligente, Luis Felipe; de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Conde; directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Isabel Agüera; de Fundación Persán, José Castro; en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), Juan Esteban; en representación de la Fundación Ayesa, Ricardo Galán; profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO Víctor Bañuls y Antonio Carmona; de la Cámara de Comercio de Sevilla, Antonio del Cura, y del Grupo Hespérides Biotech, S.L., Cristóbal Fernández.

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se ha enmarcado dentro del Programa de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende) y ha estado coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide y

La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores

Por EUROPA PRESS • original



La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores SEVILLA | EUROPA PRESS

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha entregado este jueves los premios de la IX edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores, un certamen cuyo objetivo es promover y apoyar las ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando la formación de equipos emprendedores y la constitución de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y resultados de investigación desarrollados en la UPO.

Según un comunicado, el acto de entrega, en el que se ha reconocido a los dieciséis proyectos finalistas y a los ganadores de las tres categorías 'General', 'Biotech' y 'Emprendevirus', ha estado presidido por el rector de la UPO, Vicente Guzmán, al que han acompañado la presidenta del Consejo Social de la UPO, Amparo Rubiales, y el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, José Manuel Feria.

Además de los premiados, al acto también han asistido el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, David Naranjo, y representantes de las distintas entidades colaboradoras como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Ayuntamiento de Dos Hermanas; Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá, Grupo Hesperides Biotech, Fundación Persán, Cámara de Comercio de Sevilla, Fundación Ayesa, EOI, y Sevilla Capital Inteligente.

Esta novena edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores ha entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, en la 'Modalidad General' que ha acogido iniciativas basadas en la tecnología y el conocimiento, en cualquier sector empresarial, excepto el biotecnológico, y dentro de la categoría start up proyecto empresarial, el premio ha recaído en 'Spaveggi' una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente, al establecerse como producto y como

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.698
V.CPM EUR:	54 (61 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/educacion/universidad/UPO-IX-Concurso-Proyectos-Emprendedores_0_1044197170.html

verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la categoría start-up idea de negocio el premio ha sido para la revista de historia 'Eúfrates'. Una revista en formato digital que busca transferir el conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el premio Investment Life: a Financial Game, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.

Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto 'Opentherapi' que es una plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la 'Modalidad Biotech' dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos 'HGProbiotics' y 'Genedraft' en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos y el segundo, 'Genedraft', se ha presentado como minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la 'Modalidad Emprendevirus', destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el Grupo Hespérides Biotech, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta 'UPOnecta' consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.

Además de los premios en metálico, y gracias a la alianza estratégica de la UPO con empresas e instituciones del entorno, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; de un programa de mentorización profesional gratuito y acceso a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso, reunido este jueves en el Rectorado de la UPO, ha estado presidido por el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, José Manuel Fera, y han formado parte del mismo el vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO, David Naranjo; del Programa Minerva, Gracia Catalina; presidente de Sevilla Capital Inteligente, Luis Felipe; de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Conde; directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Isabel Agüera; de Fundación Persán, José Castro; en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), Juan Esteban; en representación de la Fundación Ayesa, Ricardo Galán; profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO Víctor Bañuls y Antonio Carmona; de la Cámara de Comercio de Sevilla, Antonio del Cura, y del Grupo Hespérides Biotech, S.L., Cristóbal Fernández.

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se ha enmarcado dentro del Programa de

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.698
V.CPM EUR:	54 (61 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/educacion/universidad/UPO-IX-Concurso-Proyectos-Emprendedores_0_1044197170.html

Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende) y ha estado coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide y financiada con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores

original



La UPO concede siete premios en IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores (EUROPA PRESS / UPO)

Según un comunicado, el acto de entrega, en el que se ha reconocido a los dieciséis proyectos finalistas y a los ganadores de las tres categorías 'General', 'Biotech' y 'Emprendevirus', ha estado presidido por el rector de la UPO, Vicente Guzmán, al que han acompañado la presidenta del Consejo Social de la UPO, Amparo Rubiales, y el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, José Manuel Feria.

Además de los premiados, al acto también han asistido el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, David Naranjo, y representantes de las distintas entidades colaboradoras como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Ayuntamiento de Dos Hermanas; Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá, Grupo Hesperides Biotech, Fundación Persán, Cámara de Comercio de Sevilla, Fundación Ayesa, EOI, y Sevilla Capital Inteligente.

Esta novena edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores ha entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, en la 'Modalidad General' que ha acogido iniciativas basadas en la tecnología y el conocimiento, en cualquier sector empresarial, excepto el biotecnológico, y dentro de la categoría start up proyecto empresarial, el premio ha recaído en 'Spaveggi' una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la categoría start-up idea de negocio el premio ha sido para la revista de historia 'Eúfrates'. Una revista en formato digital que busca transferir el conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.146
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3090580/0/upo-concede-siete-premios-ix-concurso-ideas-proyectos-emprendedores/>

divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el premio Investment Life: a Financial Game, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.

Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto 'Opentherapi' que es una plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la 'Modalidad Biotech' dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos 'HGProbiotics' y 'Genedraft' en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos y el segundo, 'Genedraft', se ha presentado como minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la 'Modalidad Emprendevirus', destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el Grupo Hespérides Biotech, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta 'UPOnecta' consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.

Además de los premios en metálico, y gracias a la alianza estratégica de la UPO con empresas e instituciones del entorno, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; de un programa de mentorización profesional gratuito y acceso a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso, reunido este jueves en el Rectorado de la UPO, ha estado presidido por el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, José Manuel Feria, y han formado parte del mismo el vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO,

David Naranjo; del Programa Minerva, Gracia Catalina; presidente de Sevilla Capital Inteligente, Luis Felipe; de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Conde; directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Isabel Agüera; de Fundación Persán, José Castro; en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), Juan Esteban;

en representación de la Fundación Ayesa, Ricardo Galán; profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO Víctor Bañuls y Antonio Carmona; de la

Cámara de Comercio de Sevilla, Antonio del Cura, y del Grupo Hespérides Biotech, S.L., Cristóbal Fernández.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.146
V.CPM EUR:	100 (114 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3090580/0/upo-concede-siete-premios-ix-concurso-ideas-proyectos-emprendedores/>

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se ha enmarcado dentro del Programa de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende) y ha estado coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide y financiada con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores

original

SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS)

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha entregado este jueves los premios de la IX edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores, un certamen cuyo objetivo es promover y apoyar las ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando la formación de equipos emprendedores y la constitución de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y resultados de investigación desarrollados en la UPO.

Según un comunicado, el acto de entrega, en el que se ha reconocido a los dieciséis proyectos finalistas y a los ganadores de las tres categorías 'General', 'Biotech' y 'Emprendevirus', ha estado presidido por el rector de la UPO, Vicente Guzmán, al que han acompañado la presidenta del Consejo Social de la UPO, Amparo Rubiales, y el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, José Manuel Feria.

Además de los premiados, al acto también han asistido el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, David Naranjo, y representantes de las distintas entidades colaboradoras como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Ayuntamiento de Dos Hermanas; Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá, Grupo Hesperides Biotech, Fundación Persán, Cámara de Comercio de Sevilla, Fundación Ayesa, EOI, y Sevilla Capital Inteligente.

Esta novena edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores ha entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, en la 'Modalidad General' que ha acogido iniciativas basadas en la tecnología y el conocimiento, en cualquier sector empresarial, excepto el biotecnológico, y dentro de la categoría start up proyecto empresarial, el premio ha recaído en 'Spaveggi' una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la categoría start-up idea de negocio el premio ha sido para la revista de historia 'Eúfrates'. Una revista en formato digital que busca transferir el conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el premio Investment Life: a Financial Game, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.

Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto 'Opentherapi' que es una

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2191245/la-upo-concede-siete-premios-en-el-ix-concurso-de-ideas-y-proyectos-emprendedores/>

plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la 'Modalidad Biotech' dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos 'HGProbiotics' y 'Genedraft' en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos y el segundo, 'Genedraft', se ha presentado como minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la 'Modalidad Empredevirus', destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el Grupo Hespérides Biotech, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta 'UPOnecta' consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.

Además de los premios en metálico, y gracias a la alianza estratégica de la UPO con empresas e instituciones del entorno, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; de un programa de mentorización profesional gratuito y acceso a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso, reunido este jueves en el Rectorado de la UPO, ha estado presidido por el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, José Manuel Feria, y han formado parte del mismo el vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO, David Naranjo; del Programa Minerva, Gracia Catalina; presidente de Sevilla Capital Inteligente, Luis Felipe; de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Conde; directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Isabel Agüera; de Fundación Persán, José Castro; en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), Juan Esteban; en representación de la Fundación Ayesa, Ricardo Galán; profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO Víctor Bañuls y Antonio Carmona; de la Cámara de Comercio de Sevilla, Antonio del Cura, y del Grupo Hespérides Biotech, S.L., Cristóbal Fernández.

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se ha enmarcado dentro del Programa de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende) y ha estado coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide y financiada con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

La UPO concede siete premios en el IX Concurso de Ideas y Proyectos Emprendedores

original

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) ha entregado este jueves los premios de la IX edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores, un certamen cuyo objetivo es promover y apoyar las ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando la formación de equipos emprendedores y la constitución de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y resultados de investigación desarrollados en la UPO.

SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS)

Según un comunicado, el acto de entrega, en el que se ha reconocido a los dieciséis proyectos finalistas y a los ganadores de las tres categorías 'General', 'Biotech' y 'Emprendevirus', ha estado presidido por el rector de la UPO, Vicente Guzmán, al que han acompañado la presidenta del Consejo Social de la UPO, Amparo Rubiales, y el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, José Manuel Fera.

Además de los premiados, al acto también han asistido el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, David Naranjo, y representantes de las distintas entidades colaboradoras como Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Ayuntamiento de Dos Hermanas; Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá, Grupo Hesperides Biotech, Fundación Persán, Cámara de Comercio de Sevilla, Fundación Ayesa, EOI, y Sevilla Capital Inteligente.

Esta novena edición del Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores ha entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, en la 'Modalidad General' que ha acogido iniciativas basadas en la tecnología y el conocimiento, en cualquier sector empresarial, excepto el biotecnológico, y dentro de la categoría start up proyecto empresarial, el premio ha recaído en 'Spaveggi' una propuesta que plantea un sustituto saludable a la pasta, una alternativa para comer verduras. El proyecto ha planteado una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de la alimentación saludable.

Asimismo, en esta misma modalidad, pero en la categoría start-up idea de negocio el premio ha sido para la revista de historia 'Eúfrates'. Una revista en formato digital que busca transferir el conocimiento académico y la repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.

Y en la categoría de trabajo fin de máster, ha merecido el premio Investment Life: a Financial Game, un juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para IOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.

Además, ha sido merecedor de un accésit el proyecto 'Opentherapi' que es una

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8496733/07/17/La-UPO-concede-siete-premios-en-el-IX-Concurso-de-Ideas-y-Proyectos-Emprendedores.html>

plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y la atención de terapias psicológica on line.

Por otro lado, en la 'Modalidad Biotech' dirigida a premiar la mejor iniciativa emprendedora en este sector han recibido el premio los proyectos 'HGProbiotics' y 'Genedraft' en las categorías idea de negocio y trabajo fin de grado, respectivamente. El primero de estos proyectos es una empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas como aditivo en la industria de los productos lácteos y el segundo, 'Genedraft', se ha presentado como minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.

Para finalizar, dentro de la 'Modalidad Empredevirus', destinada a premiar la mejor idea empresarial generada por los estudiantes de primer y segundo curso de grado y patrocinada por el Grupo Hespérides Biotech, spin-off de la UPO, ha sido la propuesta 'UPOnecta' consistente en una plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas de la UPO con interés complementarios.

Además de los premios en metálico, y gracias a la alianza estratégica de la UPO con empresas e instituciones del entorno, los equipos premiados se podrán beneficiar del acceso gratuito a los servicios de alojamiento empresarial en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; de un programa de mentorización profesional gratuito y acceso a rondas de financiación que ofrece Sevilla Capital Inteligente (SCI) y del apadrinamiento empresarial de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA).

El comité de selección de este concurso, reunido este jueves en el Rectorado de la UPO, ha estado presidido por el vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, José Manuel Feria, y han formado parte del mismo el vicepresidente ejecutivo de la Fundación UPO, David Naranjo; del Programa Minerva, Gracia Catalina; presidente de Sevilla Capital Inteligente, Luis Felipe; de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Conde; directora provincial en Sevilla de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Isabel Agüera; de Fundación Persán, José Castro; en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), Juan Esteban; en representación de la Fundación Ayesa, Ricardo Galán; profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la UPO Víctor Bañuls y Antonio Carmona; de la Cámara de Comercio de Sevilla, Antonio del Cura, y del Grupo Hespérides Biotech, S.L., Cristóbal Fernández.

Esta iniciativa, promovida desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, y en línea con el Plan Estratégico vigente, se ha enmarcado dentro del Programa de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (UPOemprende) y ha estado coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología, gestionada por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide y financiada con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

PortAmérica aprieta a fondo el acelerador

RAMON LEIRO • [original](#)

PortAmérica arranca este jueves en su nueva sede de la la carballeira de Caldas, con los ocho primeros conciertos de un cartel conformado por más de treinta artistas nacionales e internacionales que se irán alternando en los dos escenarios habilitados durante los tres días del festival.

Los británicos post punk The Horrors, con su repertorio salvaje y pintoresco look; Iván Ferreiro y lo mejor de Casa; el indie pop de Carlos Sadness; Niños Mutantes, con el arriesgado cambio de sonido de su último lanzamiento; Ángel Stanich, que presentará su nuevo trabajo de estudio; Triangulo de Amor Bizarro, que trae a Caldas su cuarto disco Salve Discordia; los colombianos Aterciopelados; los peruanos Kanaku y El Tigre, y el soul y and blues de la cantante norteamericana Nikki Hill, son los platos fuertes de esta jornada inaugural, que cerrará el dj Ilmo Sr. Fiuza.

El viernes será el turno de la banda gallega Say my Name, Mateo Kingman, los brasileños Zuco 103, Rufus T. Firefly, Kase. O; Bnegao & Selectores de Frequência; Asian Dub Fundation, Los Amigos Invisibles, Novedades Carminha y Carlos Jean.

Y el sábado, cerrando el cartel, subirán al escenario Fizzy Soup, Igloo, Siddhartha, Enric Montefusco, Depedro, Quique González, Leiva, Porter, Xoel López, Orkesta Mendoza, Yall e Instituto Mexicano del Sonido, por este orden de aparición.

«Showrocking»

La gastronomía es otro de los grandes protagonistas de PortAmérica, que ofrecerá durante las tres jornadas una fusión perfecta entre música y cocina. En el

showroking

Cocinando en el fin del mundo, los

asistentes al festival podrán degustar los succulentos pinchos elaborados especialmente para el festival por treinta chefs de reconocido prestigio. Hoy, de 19.30 a 21.30, estarán a disposición del público las propuestas culinarias de Javier Olleros, Pepe Solla, Lucía Freitas, Pablo Romero, Roberto Filgueira y Yayo Daporta. Y de 21.30 a 12 de la noche, las de Xoán Crujeiras, Héctor López, Álvaro Villasante, Iván Domínguez, Julio Sotomayor y Daniel Guzmán, Antonio Botana e Iñaki Bretal.

Tomate y hierbas de O Grove, La filloa que vino de México y quería ser fajita, bocata de chocos en tinta con emulsión de Padrón, pulpo marinado, fajitas de costilla de buey gallego, pato barberie con ensalada de algas, bonito chispeante con un poco de picante...son algunas de las succulencias que se podrán degustar en el showrocking de PortAmérica.

Demoday

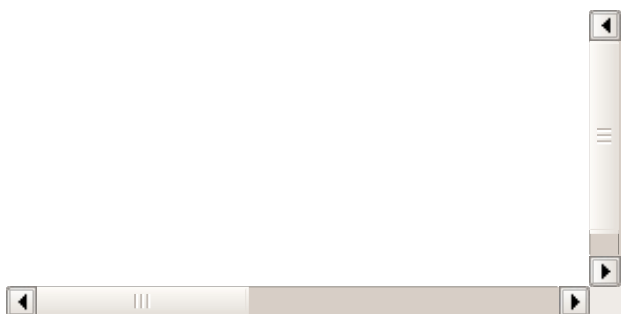
U.Únicos:	206.006	V.PUB EUR:	2.240
Pag Vistas:	1.030.031	V.PUB USD:	2.566
V.CPM EUR:	83 (95 USD)	País:	España

http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/pontevedra/2017/07/13/portamerica-aprieta-fondo-acelerador/0003_201707P13C7991.htm

Dentro de las actividades del festival se enmarca también la presentación de nueve proyectos emprendedores del sector de las industrias musicales, resultado del programa formativo promovido por la Fundación Paideia y la Escola de Organización Industrial (EOI). El evento tendrá lugar hoy, a las doce de la mañana, presentado por Belén Xestal y con la participación del monologuista Oswaldo Digón. Los proyectos que se presentarán en este Demoday serán 10C, de Roberto Casteleiro; Andhrea & The Black Cats, de Andrea Verdú, Audionave, de Mikel Otro; Carmen Picado y Carolina Borja, de las autoras del mismo nombre; Comets Enroute, de Blanca Becerra; Em & Lio, de Emilio Gracinuño; Jules & The Wolf, de André Pan, y Solofolar, de Miguel Valiña.

Una app para encontrar planes al instante

El País • [original](#)



La idea de [Citylok](#) surgió en febrero de 2016: "Vivíamos en Madrid, y nos frustraba tener dificultades para encontrar planes cuando de pronto teníamos una tarde libre y queríamos hacer algo improvisado", narra Silvia Lorente, periodista de 31 años y fundadora de la app junto a Marcos García, ingeniero informático de 32. "Empezamos a dar vueltas al concepto cuando vimos que viajando a otras ciudades pasaba lo mismo, y lo que encontrabas al buscar en Google eran páginas antiguas y recomendaciones poco útiles más allá de lo puramente turístico". Se inscribieron en el programa de aceleración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid con la intención de crear una aplicación de planes de ocio geolocalizados y en agosto de 2016 ya tenían la primera versión de Citylok, elaborada junto a Javier Izco, un ingeniero informático "con más de 20 años de experiencia en desarrollos tecnológicos y creador de aplicaciones con millones de usuarios", asegura Lorente.



Fundador: Marcos García, CEO, 32 años. Silvia Lorente, CMO, 31 años. Javier Izco, CTO, 48 años.

Estado: Activa.

Localización: Logroño.

Ámbito: Ocio. Turismo.

Idea: Aplicación para móviles.

U.Únicos:	1.877.956	V.PUB EUR:	4.334
Pag Vistas:	9.389.781	V.PUB USD:	4.964
V.CPM EUR:	140 (160 USD)	País:	España

https://elpais.com/elpais/2017/07/11/talento_digital/1499792678_087103.html

Citylok, ahora con sede en Logroño (ciudad que funciona como primer campo de pruebas y donde ya tienen unos 3.000 usuarios), reúne y ubica en el mapa planes de ocio de cada ciudad que recoge de fuentes como las webs municipales y de los eventos que suben los propios usuarios de la aplicación. El cliente puede segmentar la búsqueda de actividades por el género al que pertenecen (conciertos, teatros, fiestas) o por el tiempo en el que van a suceder.

"A diferencia de Fever, que también es una aplicación de planes, nosotros queremos dedicarnos a todas las ciudades de España, no solo a las grandes, y descubrir en ellas eventos a los que el usuario pueda acudir en el momento, en cualquier momento", profundiza Lorente, que además subraya que Citylok posee una herramienta de chat para convertir su aplicación en una especie de red social de la que obtener recomendaciones directas de los usuarios.

El modelo de negocio de Citylok tiene varias vías de monetización: publicidad directa, publicaciones y herramientas *premium* para promotores de eventos: "queremos ofrecerles a través de *big data* información sobre cuándo, dónde y por qué es el mejor momento para hacer sus actos, cruzando datos sociales, culturales e incluso meteorológicos", explica Lorente.

Los creadores de Citylok viajarán después del verano a Silicon Valley como parte del programa Yuzz del Banco Santander. También participarán en el South Summit 2017 tras ser finalistas del certamen en La Rioja y han sido nombrados proyecto emprendedor del año en la comunidad riojana por la Federación de Empresarios Riojanos.

'Si resulta ridículo en ellos, ¿por qué lo vemos normal en ellas?' Éste es el corto feminista que arrasa en las redes

original



Fotograma del corto. INFOMIX TV YOUTUBE

'Cosas de chicos' refleja con humor cómo sería la discriminación sexista en el trabajo si la sufriera un hombre

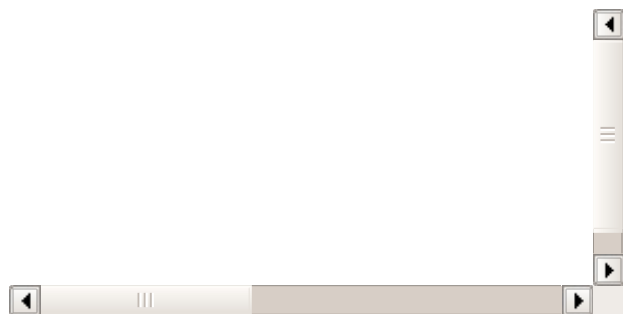
El vídeo también incluye una versión cómica de la canción 'Despacito' y roza las 100.000 visualizaciones en YouTube

En *12 hombres sin piedad* a Sidney Lumet le bastó con una localización para que sus espectadores asimilaran un diálogo que enmascaraba una aguda crítica sobre la pena de muerte. En el caso de *Cosas de chicos*, el cortometraje feminista que arrasa en internet, la directora gallega Aldara Filgueiras consigue -salvando las distancias- **despertar la reflexión sobre la discriminación sexista** a golpe de tres sillas de playa y sendas latas de cerveza.

Resulta complicado digerir el vídeo sin sorprenderse y reconocer que se trata del mundo al revés. Al final, la directora provoca en el espectador esa sensación reveladora: **queda mucho por hacer en cuestiones de igualdad**. Ahí reside la magia de este cortometraje. De cómo chirría el discurso contra la discriminación sexista cuando es el hombre quien la

sufre y quien comenta su experiencia.

"El objetivo es **dar visibilidad a situaciones que son cotidianas en el día a día de la mujer** e incluir a los hombres en la lucha por la igualdad", explica Filgueiras a FCINCO. "Parecen tan comunes las escenas que sufrimos que nos apalancamos y las acabamos aceptando", lamenta.



En este sentido, los datos apoyan el argumento de la directora. Según la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras, **la presencia de la mujer en puestos de alta dirección apenas alcanza el 14%**. Y la remuneración que perciben también continúa siendo inferior -UGT sitúa la brecha salarial en un 23,5%, una de las más elevadas de Europa-.

Pero en los nueve minutos de duración del vídeo, repletos de notas de humor y alusiones a portadas de revista con vueltas de tuerca intencionadas, **también hay espacio para abarcar otro aspecto polémico: el reguetón**. Detrás de una versión diferente del tema *Despacito*, interpretada por los tres actores del corto, se esconde una *crítica mordaz a este género musical*, en numerosas ocasiones cuestionado por su contenido sexista y por la cosificación que proyecta sobre la mujer.

"Las letras de las canciones de reguetón que habitualmente bailamos **utilizan un lenguaje muy peyorativo y ni siquiera nos planteamos la repercusión que esto tiene sobre la mentalidad de la gente joven**", denuncia la autora.

Un proyecto con sello emprendedor

De la mano de la aceptación que está teniendo el cortometraje se encuentra [Infomix](#), un canal de TV *online* impulsado por jóvenes emprendedores que se definen a sí mismos como "el Netflix español".

Toni Moret, cofundador de la plataforma, explica que **en 2014 decidió lanzar el canal debido a la falta de formación práctica en los estudios de comunicación** y para dar voz a proyectos independientes. Hoy ya disponen de más de 100 horas de contenido audiovisual a la carta y alrededor de 40 colaboradores. "El éxito del corto demuestra que la gente ha cambiado su forma de consumir televisión y queremos que Infomix se postule como una plataforma *online* de referencia", anuncia este joven emprendedor de origen canario.

Desde su creación, Infomix ha recibido el apoyo de diferentes programas de emprendimiento como Think Big, de Fundación Telefónica, YUZZ Jóvenes con ideas, de

Santander Universidades y de la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de diferentes reconocimientos en su ámbito de actuación. "El punto de inflexión lo marcó la **entrega del premio Educa2020 a mejor proyecto universitario de 2015**, que recogí de manos del Rey Felipe VI", recuerda.

En cuanto a los objetivos de la plataforma, pretenden generar más alianzas con universidades y empresas y, a largo plazo, abrir un proceso de *equity crowdfunding*. "**Estamos en búsqueda de financiación para seguir realizando proyectos como este** y crear nuevos formatos atrevidos, diferentes y que lleguen a más público", reivindica Moret.

Aprueban un incremento del uno por ciento del salario de los empleados de la Administración regional

cartagenadiario • [original](#)



Gobierno regional va a incluir a los jóvenes investigadores en los órganos de dirección del Consejo del Emprendimiento para que aporten ideas y trabajen conjuntamente con los demás organismos presentes en el mismo, entre ellos el Instituto de Fomento (Info) y el Servicio de Empleo y Formación (SEF), de cara a definir los perfiles de las profesiones del futuro, vinculadas al emprendimiento tecnológico y la investigación científica.

Además, este órgano de apoyo al emprendimiento contará por primera vez con la participación ciudadana, por lo que los murcianos podrán hacer sus aportaciones a las políticas de apoyo al emprendimiento para el periodo 2018-2021.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, explicó que la integración de los investigadores en este consejo “supondrá un paso más en el avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento”. Al respecto, señaló que “la conexión entre los ámbitos emprendedor y empresarial y el científico, académico e investigador es una de las claves de la modernización de nuestro tejido empresarial e industrial. Hay indicadores que revelan que este esfuerzo integrador desarrollado en los últimos años está dando sus frutos y ha situado a la Región entre las comunidades más activas en materia de innovación y alta tecnología”.

Hernández destacó que “el Gobierno regional apuesta por el emprendimiento tecnológico, un sector que cuenta con casi 6.000 personas dedicadas a la investigación en la Región de Murcia”. Al respecto, afirmó que el pasado año se crearon en la Región más de 2.700 empresas, de las que unas 200 se ubicaron en centros tecnológicos.

Así, el 12 por ciento de las empresas que han obtenido el sello que las certifica como innovadoras de base tecnológica (EiBT) en los últimos años se encuentran en la Región. Asimismo, la productividad del sector de la alta tecnología regional supera la del conjunto del país, con 92.000 euros, frente a los 86.968 de la media nacional.

Además, Murcia se sitúa a la cabeza a nivel nacional en el número de investigadores por cada mil empleados, y lidera el número de doctores en enseñanza superior con el 5,21 por ciento de investigadores por cada mil ocupados. En cuanto a publicaciones científicas, las universidades y centros de investigación colocan a la Región entre las diez primeras comunidades autónomas.

“Estos datos revelan que la Comunidad está a la cabeza en la generación de conocimiento, por lo que tenemos que seguir trabajando para impulsar aquellas empresas de alto valor añadido basadas en modelos de negocio derivados de este conocimiento”, afirmó el consejero de Empleo.

En la reunión del Consejo también se analizaron los presupuestos y acciones previstas para el presente ejercicio.

Toda la información para emprendedores

En concreto, la Comunidad pondrá 25 millones de euros al servicio de los emprendedores de la Región, lo que permitirá desarrollar más de un centenar de actuaciones, entre las que destaca la puesta en marcha de una innovadora plataforma web, el portal ‘Prometeo’, que aportará toda la información y recursos que necesitan los emprendedores.

Esta plataforma pretende acabar con los trámites burocráticos y las colas ante las ventanillas, poniendo a disposición de los ciudadanos toda la información de utilidad e interés que los empresarios y emprendedores necesitan para crear su proyecto o hacer crecer su idea de negocio.

El portal agrupa la información en áreas temáticas, como una agenda de interés para los emprendedores que incluye talleres de formación, jornadas, eventos de ‘networking’ o programas formativos de mayor alcance; los premios y concursos en vigor; una biblioteca digital de recursos o una completa guía de las instituciones involucradas en el fomento del emprendimiento. Uno de los puntos fuertes del portal es el acceso a todas las líneas de ayuda financiera disponibles, tanto las propias del Info como las de otros organismos colaboradores nacionales e internacionales.

Durante el Consejo se hizo balance de las actuaciones incluidas en el ‘Plan Emprendemos 2014-2017’ que se desarrollaron el pasado año. Al respecto, Juan Hernández destacó que en 2016 se pusieron a disposición de los emprendedores y de la creación de empresas un total de 20,7 millones de euros, que permitieron desarrollar 128 actuaciones, un 16 por ciento más que en 2015, entre las que figuran acciones de sensibilización, formación, asesoramiento, incubación, financiación o localización empresarial, que beneficiaron a 36.000 murcianos.

Dentro del Plan Emprendemos, el pasado año se entregaron por primera vez los reconocimientos ‘Municipio Empleado’, que valoran el compromiso de los ayuntamientos con la labor emprendedora, así como los premios Empleado del Año.

Nuevo Plan Emprendemos

El consejero señaló que entre las actuaciones previstas para 2017 destaca la negociación de un nuevo Plan Emprendemos para el periodo 2018-2021, que será un plan participativo. Entre las principales novedades de este año destacan el fomento del emprendimiento de las corporaciones locales, materializado en los proyectos 'Puntopyme' y 'Municipio Activo'; la consolidación de empresas con potencial a través del proyecto 'Scale Up'; la puesta en marcha de nuevas aceleradoras como el crowdworking 'Murcia Open Future'; o más captación de inversiones.

El Consejo del Emprendimiento, que preside el titular de Empleo, Universidades y Empresa, integra también a las consejerías de Educación, Juventud y Deportes y de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca; así como a los principales actores sociales y económicos de la Región, como las tres universidades, los municipios incluidos en el convenio 'Municipio Emprendedor', las Cámaras de Comercio, organizaciones empresariales como la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (Croem) o la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (Coec), los centros europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena, o la Escuela de Organización Industrial (EOI), las asociaciones de mujeres empresarias (OMEP y AMEP) o asociaciones empresariales de Economía Social como Ucomur, Amusal o Fecoam.

Teulada lanza la II edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

c. l. • original

El Auditori de Teulada Moraira acogerá el 30 de septiembre la II Jornada de jóvenes emprendedores «Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn» que organiza el junto con [Jovempa](#), Creama y la EOI de Benissa. Un encuentro para emprendedores en el que se pretende mejorar la formación de todos los empresarios en el vídeo-marketing digital, redes sociales e internet.

El concejal de Juventud de Teulada-Moraira, Daniel Ibanco, explicó que la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés, y habrá una conferencia sobre marketing digital a cargo de Tirso Maldonado, un experto a nivel nacional.

Además, Christian Helmut, creador del «Sistema clientes en piloto automático», dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook.

También se celebrará una muestra de emprendedores y unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «Fotografía de producto» impartida por Robert Cabrera o Networking por Verónica de Ambrogio.

Teulada lanza la II edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

c. l. | teulada • original

El Auditori de Teulada Moraira acogerá el 30 de septiembre la II Jornada de jóvenes emprendedores «Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn» que organiza el junto con Jovempa, Creama y la EOI de Benissa. Un encuentro para emprendedores en el que se pretende mejorar la formación de todos los empresarios en el vídeo-marketing digital, redes sociales e internet.

El concejal de Juventud de Teulada-Moraira, Daniel Ibanco, explicó que la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés, y habrá una conferencia sobre marketing digital a cargo de Tirso Maldonado, un experto a nivel nacional.

Además, Christian Helmut, creador del «Sistema clientes en piloto automático», dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook.

También se celebrará una muestra de emprendedores y unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «Fotografía de producto» impartida por Robert Cabrera o Networking por Verónica de Ambrogio.

Una veintena de emprendedores presentan sus proyectos del II Espacio Coworking Murcia de EOI e INFO

original

Juanma Romero, periodista y director del programa 'Emprende', de TVE, clausurará el curso



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento clausurarán el próximo viernes, a las 10.30 horas, la segunda edición del Espacio Coworking Murcia con la celebración del Demo Day en el Archivo Regional. En este evento, 18 emprendedores presentarán sus proyectos empresariales y su evolución tras cinco meses en este proyecto. El padrino de la promoción será Juanma Romero, director y presentador del programa 'Emprende' (TVE), quien intervendrá con la ponencia 'Píldoras para emprender'. El cierre del evento de clausura estará a cargo del consejero de Empleo, Universidades y Empresa Juan Hernández.

Juan Manuel Romero es un referente en comunicación empresarial y periodismo sobre emprendimiento. Está ligado a TVE desde 1985 y en la actualidad es director y presentador de 'Emprende', programa premiado en 28 ocasiones y que aporta soluciones para emprender, ideas para iniciar nuevos proyectos e información útil para ser emprendedor, así como del programa "Emprende Digital". Ambos espacios se emiten semanalmente en Canal 24 Horas, La 1 y en los canales internacionales de Televisión Española.

Presentación de coworkers

El Demo Day es un evento abierto a personas vinculadas al mundo del emprendimiento, siendo una ocasión especial para conocer el talento y las empresas creadas por los participantes en el II Coworking Murcia, desarrollado en el Parque Científico de Murcia entre febrero y julio de este año. Este proyecto está impulsado por el Instituto de Fomento y la Escuela de Organización Industrial, contando con financiación del Fondo Social Europeo y siendo gratuito para sus beneficiarios.

Entre los emprendedores cabe reseñar un especial vínculo con el sector de las industrias creativas y culturales, con iniciativas de diseño y fabricación de joyas (Alma León, Liliwhite) o una plataforma de contenidos formativos para artistas. Otros proyectos, como Xingular, apuestan por los complementos en calzado. Los servicios

U.Únicos:	3.825	V.PUB EUR:	273
Pag Vistas:	19.127	V.PUB USD:	313
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://murciaeconomia.com/not/51326/una-veintena-de-emprendedores-presentan-sus-proyectos-del-ii-espacio-coworking-murcia-de-eoi-e-info/>

que hacen un uso intensivo de tecnología o de innovación tecnológica están presentes a través de proyectos como Uviquo, servicio de realidad aumentada; Limpper, sistema de limpieza de persianas; o las plataformas online Closemed (servicio de conexión paciente - doctor), Tutuerca (plataforma de conexión de ferreterías locales), Murciano (eventos de la Región de Murcia), Woman up o Pleeseme.

Tras la presentación de los proyectos, se realizará la entrega de diplomas de diferentes programas impulsados por el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF) y EOI en el marco del proyecto Millennials, acto que contará con la presencia del director del SEF, Alejandro Zamora. En concreto, se entregarán los diplomas a los alumnos de los cursos de Analítica Digital, Diseño de Videojuegos e Iniciativa Emprendedora.

Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

original



Imagen de la la presentación de la II Jornada Start Up Teulada Moraira

El Auditori Teulada Moraira será un año más sede de la II Jornada de jóvenes emprendedores «**Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn**» el 30 de septiembre. Un encuentro donde a través de diversas ponencias, experiencias y talleres se ahondará sobre la importancia del vídeo-marketing digital, redes sociales e Internet en diferentes tipos de negocios.

En rueda de prensa celebrada en este espacio cultural, el alcalde de Teulada Moraira y presidente de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, Carlos Linares, el concejal de Juventud, Daniel Ibanco, y la presidenta de Jovempa Marina Alta, Dayana Santacreu, han dado a conocer todo el **programa previsto**.

Carlos Linares ha explicado que esta segunda edición ha sido organizada por el Ayuntamiento de Teulada con la colaboración de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, un espacio que acogerá el desarrollo de este encuentro dado el éxito y el resultado del pasado año, que les ha animado a seguir celebrando una nueva convocatoria.

«En esta línea de trabajo común apoyamos a los jóvenes emprendedores, no solo de la comarca sino de la provincia de Alicante a través de Jovempa para intentar generar puntos de encuentros que surjan a través de estas acciones y poder seguir compartiendo conocimientos, formación y darles visibilidad», ha recalcado Linares, quien ha agradecido a la Obra Social de La Caixa por su patrocinio, a Crema, a la Diputación Provincial de Alicante, a Jovempa dado que todas las iniciativas que les

U.Únicos:	522.768	V.PUB EUR:	3.094
Pag Vistas:	2.613.842	V.PUB USD:	3.524
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

http://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-teulada-moraira-lanza-nueva-edicion-jornada-start-up-connecta-empren-201707111055_noticia.html

proponen las apoyan y a la EOI en sede en Benissa.

Por su parte, el concejal Daniel Ibanco ha manifestado que la línea que pretenden seguir a través de las Concejalías de Fomento, Educación y Juventud es la de **impulsar y apoyar a los jóvenes emprendedores**, contribuir al desarrollo de nuevas Start-Up en el municipio a nivel comarcal y provincial y la realización de proyectos o talleres de formación y con esta jornada de Start-UP se engloban todos estos objetivos. Una jornada dirigida a todos los públicos tanto a jóvenes emprendedores que tengan una idea y la quieren desarrollar como a empresarios ya consolidados.

En cuanto al programa previsto, Ibanco ha adelantado que este año la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés y se realizará una conferencia sobre «**Marketing Digital**» a cargo de Tirso Maldonado, un experto que está trabajando en este campo a nivel nacional. Se continuará con una propuesta novedosa de este año bajo el título «Startapeando», una muestra de emprendedores de la gastronomía con la participación de diferentes empresas.

El programa seguirá con una conferencia sobre «**Posibilidades de Facebook en Marketing**», donde el ponente y experto en Redes Sociales, Christian Helmut, creador del “Sistema clientes en piloto automático”, dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook Ads.

Para finalizar esta II Jornada, se ofrecerán unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «**Fotografía de producto**» impartida por Robert Cabrera o NetworkingCC (Creatividad Compartida) a cargo de Verónica de Ambrogio y una mesa de experiencias donde contarán con diversos ponentes.

Para concluir, la presidenta de **Jovempa Marina Alta** ha agradecido a todos los colaboradores que han hecho posible que se pueda organizar un año más esta jornada para ayudar a los jóvenes emprendedores de la comarca y ha recalado que va a ser una jornada **concentrada al medio digital** y la importancia que tiene para todo tipo de negocios.

Además, es un **evento gratuito**, ha manifestado Dayana Santacreu, al que «puede asistir cualquier persona que tenga afán y espíritu emprendedor, ya que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano nuevos conocimientos gracias a los ponentes de esta edición».

Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

original



Imagen de la la presentación de la II Jornada Start Up Teulada Moraira

El Auditori Teulada Moraira será un año más sede de la II Jornada de jóvenes emprendedores «**Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn**» el 30 de septiembre. Un encuentro donde a través de diversas ponencias, experiencias y talleres se ahondará sobre la importancia del vídeo-marketing digital, redes sociales e Internet en diferentes tipos de negocios.

En rueda de prensa celebrada en este espacio cultural, el alcalde de Teulada Moraira y presidente de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, Carlos Linares, el concejal de Juventud, Daniel Ibanco, y la presidenta de Jovempa Marina Alta, Dayana Santacreu, han dado a conocer todo el **programa previsto**.

Carlos Linares ha explicado que esta segunda edición ha sido organizada por el Ayuntamiento de Teulada con la colaboración de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, un espacio que acogerá el desarrollo de este encuentro dado el éxito y el resultado del pasado año, que les ha animado a seguir celebrando una nueva convocatoria.

«En esta línea de trabajo común apoyamos a los jóvenes emprendedores, no solo de la comarca sino de la provincia de Alicante a través de Jovempa para intentar generar puntos de encuentros que surjan a través de estas acciones y poder seguir compartiendo conocimientos, formación y darles visibilidad», ha recalcado Linares, quien ha agradecido a la Obra Social de La Caixa por su patrocinio, a Creama, a la Diputación Provincial de Alicante, a Jovempa dado que todas las iniciativas que les

U.Únicos:	50.671	V.PUB EUR:	1.159
Pag Vistas:	84.386	V.PUB USD:	1.320
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

http://sevilla.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-teulada-moraira-lanza-nueva-edicion-jornada-start-up-connecta-empren-201707111055_noticia.html

proponen las apoyan y a la EOI en sede en Benissa.

Por su parte, el concejal Daniel Ibanco ha manifestado que la línea que pretenden seguir a través de las Concejalías de Fomento, Educación y Juventud es la de **impulsar y apoyar a los jóvenes emprendedores**, contribuir al desarrollo de nuevas Start-Up en el municipio a nivel comarcal y provincial y la realización de proyectos o talleres de formación y con esta jornada de Start-UP se engloban todos estos objetivos. Una jornada dirigida a todos los públicos tanto a jóvenes emprendedores que tengan una idea y la quieren desarrollar como a empresarios ya consolidados.

En cuanto al programa previsto, Ibanco ha adelantado que este año la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés y se realizará una conferencia sobre «**Marketing Digital**» a cargo de Tirso Maldonado, un experto que está trabajando en este campo a nivel nacional. Se continuará con una propuesta novedosa de este año bajo el título «Startapeando», una muestra de emprendedores de la gastronomía con la participación de diferentes empresas.

El programa seguirá con una conferencia sobre «**Posibilidades de Facebook en Marketing**», donde el ponente y experto en Redes Sociales, Christian Helmut, creador del “Sistema clientes en piloto automático”, dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook Ads.

Para finalizar esta II Jornada, se ofrecerán unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «**Fotografía de producto**» impartida por Robert Cabrera o NetworkingCC (Creatividad Compartida) a cargo de Verónica de Ambrogio y una mesa de experiencias donde contarán con diversos ponentes.

Para concluir, la presidenta de **Jovempa Marina Alta** ha agradecido a todos los colaboradores que han hecho posible que se pueda organizar un año más esta jornada para ayudar a los jóvenes emprendedores de la comarca y ha recalado que va a ser una jornada **concentrada al medio digital** y la importancia que tiene para todo tipo de negocios.

Además, es un **evento gratuito**, ha manifestado Dayana Santacreu, al que «puede asistir cualquier persona que tenga afán y espíritu emprendedor, ya que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano nuevos conocimientos gracias a los ponentes de esta edición».

Almuerzo en el Real y concierto de Lombo: así mima el banquero de Díaz a sus patronos

Antonio Salvador • original

Antonio

Pulido, presidente de la Fundación Cajasol.

Almuerzo en el Teatro Real y concierto de Manuel Lombo en la Residencia de Estudiantes. Éstos son dos de los atractivos que integran la jornada de trabajo que la Fundación Cajasol, presidida por el 'banquero' de Susana Díaz (Antonio Pulido), ha diseñado para sus patronos este jueves en Madrid con motivo de una de las dos reuniones que como mínimo ha de celebrar la entidad al año.

Según ha podido conocer *El Independiente*, la secuencia de la jornada arrancará a las 8.45 horas en la estación Santa Justa de Sevilla, donde tomarán un AVE con destino a Madrid. En la estación Puerta de Atocha les esperará un autobús que trasladará a los integrantes del patronato al Teatro Real y a sus acompañantes al hotel, donde éstos podrán disfrutar de un almuerzo tipo *buffet*. La delegación se hospedará en el Vincci Soma, un cuatro estrellas ubicado en pleno Barrio de Salamanca y a tan sólo cinco minutos del Parque del Retiro.

El patronato se reunirá entre las 13 y las 15 horas en el Real, cuyas instalaciones visitarán previamente y donde mantendrán un almuerzo a la conclusión. El presidente de la Fundación Cajasol firmó el pasado 9 de septiembre un convenio de colaboración con la dirección de la [Fundación del Teatro Real](#) para incorporarse como patrocinador de la temporada de ópera 2016/17 y que incluye la utilización de las instalaciones madrileñas para la realización de actividades culturales. La entidad andaluza refuerza así su presencia en la capital, donde ya colabora con la Residencia de Estudiantes y el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

La fundación que preside Antonio Pulido paga también el viaje y las comidas a acompañantes

La jornada se rematará en la Residencia de Estudiantes, adonde los invitados serán trasladados por la noche para asistir al concierto que el cantante sevillano Manuel Lombo ofrecerá a partir de las 22 horas para presentar su espectáculo *Origen* y al cóctel que se servirá con posterioridad.

Antonio Pulido es uno de los 19 vocales natos del patronato de la Fundación Residencia de Estudiantes, que tiene como presidente de honor al Rey y como copresidentes a los ministros de Economía, Industria y Competitividad (Luis de Guindos) y Educación, Cultura y Deporte (Íñigo Méndez de Vigo). Como el resto de instituciones presentes en el patronato, caso del BBVA o Telefónica, Cajasol contribuye a financiar los gastos generales de la Fundación Residencia de Estudiantes.

Sueldo de 200.000 euros

La Fundación Cajasol es la heredera de la Obra Social de las antiguas cajas de ahorro sevillana (San Fernando y El Monte), con Andalucía Occidental como zona natural, y prevé destinar este año más de 15,27 millones de euros a financiar programas culturales, de acción social y en materia de emprendimiento. Pulido ostenta la presidencia, responsabilidad que le reporta un **sueldo bruto anual de 200.000 euros**.

Según se detalla en la memoria anual correspondiente a 2016, la Fundación Cajasol está formada por 12 personas, incluido Pulido. También forman parte de este órgano no remunerado los vicepresidentes de la entidad, Manuel Jesús Domínguez y Marcos Contreras; los ex alcaldes sevillanos Antonino Gallego (Bollullos de la Mitación) y Juan García Baena (Estepa); los ex dirigentes del PSOE de Écija Juan Manuel Barrios y Teresa Infante; los catedráticos universitarios José Luis Galán y Mario Bilbao; el profesor titular de Universidad Rafael Valencia; el profesor de MBA en la EOI y presidente de Proyecto Hombre-Sevilla, Antonio Fragero, y Juan Antonio Peralta Arrabal.

La Fundación Cajasol ha logrado quedar exclusivamente bajo el protectorado de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía a pesar de que su ámbito de actuación excede el de Andalucía -Cajasol absorbió a Caja de Guadalajara en octubre de 2010- y, en consecuencia, el protectorado correspondería al Ministerio de Economía. Antonio Pulido ha conseguido **eludir el control del Banco de España** y la dependencia del departamento que dirige Luis de Guindos al evitar su transformación en fundación bancaria, como obliga la Ley de Cajas de Ahorros vigente desde finales de diciembre de 2013 a aquéllas que mantuvieran una participación de al menos el 10% en el capital de una entidad de crédito o que puedan nombrar o destituir a algún miembro de su órgano de administración.

Apoyo gratuito para 22 lucenses que quieren montar su propia empresa

Tania TABOADA • [original](#)

Diseño de interiores y desarrollar líneas de negocio centradas en viviendas. Uso de drones para aplicación de tratamientos fitosanitarios y control de plagas. Talleres para educar la voz con distintos colectivos. Elaboración de pan ecológico con y sin gluten. Son algunos de los 22 proyectos que fueron seleccionados en la segunda fase del programa *Inicia Coworking*. Se trata de una iniciativa del concello de Lugo y cuyo objetivo es apoyar al futuro emprendedor de Lugo. Estos 22 lucenses, recibirán apoyo gratuito para poner en marcha su propia empresa. Durante cinco meses, totalmente gratis, recibirán una ayuda integral, individual y personalizada para lanzar con éxito su negocio, asegurando su viabilidad tanto técnica como financiera.

La primera fase del plan tuvo muy buena acogida. 20 proyectos empresariales están en marcha a día de hoy y seis de ellos ya están facturando. En la segunda fase, se presentaron cerca de 30 candidaturas, de las cuales fueron seleccionadas 22. El criterio: la innovación y la especialización.

Un plan impulsado por el concello y que cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial.

Ayudas para la innovación forestal a través de la cooperación en la Tecnópole

edgar melchor | ourense • original



Francisco Conde (centro), con Díaz Mouteira, Jesús Vázquez y Javier Benito, en la Tecnópole . // B. Lorenzo

Los emprendedores del sector de la madera pueden presentarse desde hoy a la primera convocatoria para participar en el proyecto de *coworking* (cotrabajo) organizado por la [Xunta de Galicia](#). Se desarrollará en el Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera (CIS-Madeira), situado en el Parque Tecnológico de San Cibrao das Viñas (Ourense). Comenzará en septiembre y tendrá una duración de cinco meses. Se podrán beneficiar de este apoyo, en principio, un total de dieciséis ideas novedosas.

"De lo que se trata es de ayudar a los emprendedores del sector de la madera y forestal de segunda y tercera transformación a poner en marcha un plan de negocio o bien a reorientar el que ya tienen", explicó Javier Benito Andrés, director de aceleración empresarial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en el día de ayer en la presentación de la iniciativa en el Parque Tecnológico.

Para conseguir este objetivo, el centro de innovación ofrece aulas, salas de reuniones y cualquier otro tipo de habitáculo necesario. Todos los espacios dispondrán de conexión wifi. También acudirán al lugar mentores para orientar y lanzar los proyectos; y, por último, se desarrollará un programa de formación para acelerar la puesta en marcha de la propuesta. Además, "habrá un espacio físico donde los asistentes puedan montar su negocio y estar en contacto con otros profesionales del sector", aclaró Javier Benito.

El conselleiro de Industria, Francisco Conde, remarcó la importancia de este premio al talento ya que "supone también un apoyo al rural y a más de 70.000 gallegos que viven de forma directa o indirecta gracias al sector forestal". Terminó justificando que "el monte es patrimonio y paisaje, pero también debe ser economía y hay que aprovechar su riqueza". De hecho, el ochenta por ciento de la superficie de la provincia es masa agreste.

U.Únicos:	50.993	V.PUB EUR:	1.163
Pag Vistas:	254.969	V.PUB USD:	1.325
V.CPM EUR:	72 (82 USD)	País:	España

http://www.farodevigo.es/portada-ourense/2017/07/11/avudas-innovacion-forestal-traves-cooperacion/1714202.html?utm_medium=rss

El cómo las empresas podrán romper el ancla y avanzar se encuentra en el aprovechamiento sostenible de los recursos boscosos y en la explotación de las nuevas oportunidades que puede ofrecer la madera.

El titular de Industria afirmó que durante este semestre se va a constituir la nueva Agencia de Industria Forestal, la cual "va a trabajar por el equilibrio entre la preservación del [medio ambiente](#) y el beneficio económico del monte". Esta organización también tendrá el objetivo de impulsar a las empresas en sus áreas de innovación y comercialización de sus productos, además de fomentar el uso de las energías limpias a través de la biomasa.

Con esta nueva aceleradora de empresas del CIS-Madeira, ya son seis los espacios *coworking* que coordina la Xunta de Galicia junto con la EOI en diferentes espacios de la comunidad. Uno de ellos es el del municipio ourensano de Celanova, cuna de 22 proyectos apadrinados por 35 talentos. También participan en la iniciativa el Clúster de la madera de Galicia, la [Universidad de Vigo](#) y los colegios de ingenieros forestales y de montes de nuestra comunidad.

¿Qué es el cotrabajo?

El cotrabajo o *coworking* permite compartir espacios y equipamiento para que las empresas se beneficien mutuamente en materia de conocimientos. En definitiva, que la unión hace la fuerza. Además, en este caso, los asistentes disfrutarán también de clases y talleres impartidos por tutores especializados.

U.Únicos:	3.232	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.719	V.PUB USD:	291
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elpublicista.es/mundo-online/cambios-organizacion-de-adglow>

Cambios en la organización de Adglow

original



11 de julio de 2017

Javier Galilea es promocionado a adjunto al country manager, Ricardo Navarro se incorpora como chief product officer y Adolfo Aladro es nombrado head of product strategy.

Adglow, multinacional española especializada en publicidad en redes sociales, ha incorporado a Ricardo Navarro como chief product officer y reportará directamente a Juan Domínguez, CEO de Adglow en lo referente a producto, y a Jorge Rincón, country manager para España y consejero delegado, en lo concerniente a operaciones. Hasta ahora se ha dedicado a labores de consultoría independiente de procesos y organización de las áreas de producto y desarrollo.

Navarro cuenta con una larga y relevante experiencia en áreas de tecnología, operaciones y ventas en empresas de eCommerce y viajes. Se graduó de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE con un máster en Electrónica Industrial y un MBA de la Escuela de Organización Industrial, ambos de Madrid. Hasta su incorporación en Adglow, ha ocupado el cargo de Managing Director en la compañía tecnológica OpenJaw Technologies y arrancó su carrera profesional como Software Engineer en la compañía tecnológica de viajes Datalex y posteriormente como Project Manager en Adquira España.

A consecuencia de la incorporación de Ricardo, Adolfo Aladro, hasta ahora Chief Technology Officer promociona a head of product strategy, liderando la estructura de producto especializada en estrategia, imprescindible para el futuro de la compañía y, cada vez más ligada a una serie de acuerdos preferentes que alcanzan a Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat y Amazon. Licenciado en ingeniería informática, Aladro lleva más de 15 años trabajando en el sector de la tecnología y ha ocupado cargos como analista programador en Telefónica, director técnico de portales y servicios en ya.com, y hasta la fecha

U.Únicos:	3.232	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.719	V.PUB USD:	291
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elpublicista.es/mundo-online/cambios-organizacion-de-adelow>

y desde su fundación, en Adglow.

Javier Galilea, que hasta ahora ocupaba el cargo de director de comunicación, ejercerá desde este mes tareas orientadas al crecimiento del negocio en España como Adjunto al Country Manager para nuestro mercado, en dependencia directa de la división española a cargo de Jorge Rincón.

Galilea ha estado vinculado a la compañía desde sus inicios como ADTZ, en los primeros equipos de producto y operaciones. Es licenciado en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca, máster en marketing y dirección comercial por la Cámara de Comercio de Madrid, y ha estado vinculado al mundo de los medios de comunicación en grupos editoriales como Hearst, Axel Springer o Antena 3.

El departamento de comunicación en España seguirá contando con su supervisión local, alineado con las nuevas estrategias que se vienen diseñando desde principios de año en Londres por el VP Global de Marketing, Phil Haslehurst.

El plan de apoyo al emprendimiento contará con los jóvenes investigadores para impulsar la economía del conocimiento

original

El pasado año se crearon en la Región más de 2.700 empresas, de las que unas 200 se ubicaron en centros tecnológicos

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa presenta la plataforma web 'Prometeo', diseñada para apoyar a los emprendedores, durante la reunión del Consejo de Emprendimiento

Juan Hernández destaca que "el Gobierno regional apuesta por el emprendimiento tecnológico", un sector que cuenta con casi 6.000 personas dedicadas a la investigación

El Gobierno regional va a incluir a los jóvenes investigadores en los órganos de dirección del Consejo del Emprendimiento para que aporten ideas y trabajen conjuntamente con los demás organismos presentes en el mismo, entre ellos el Instituto de Fomento (Info) y el Servicio de Empleo y Formación (SEF), de cara a definir los perfiles de las profesiones del futuro, vinculadas al emprendimiento tecnológico y la investigación científica.

Además, este órgano de apoyo al emprendimiento contará por primera vez con la participación ciudadana, por lo que los murcianos podrán hacer sus aportaciones a las políticas de apoyo al emprendimiento para el periodo 2018-2021.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, explicó que la integración de los investigadores en este consejo "supondrá un paso más en el avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento". Al respecto, señaló que "la conexión entre los ámbitos emprendedor y empresarial y el científico, académico e investigador es una de las claves de la modernización de nuestro tejido empresarial e industrial. Hay indicadores que revelan que este esfuerzo integrador desarrollado en los últimos años está dando sus frutos y ha situado a la Región entre las comunidades más activas en materia de innovación y alta tecnología".

Hernández destacó que "el Gobierno regional apuesta por el emprendimiento tecnológico, un sector que cuenta con casi 6.000 personas dedicadas a la investigación en la Región de Murcia". Al respecto, afirmó que el pasado año se crearon en la Región más de 2.700 empresas, de las que unas 200 se ubicaron en centros tecnológicos.

Así, el 12 por ciento de las empresas que han obtenido el sello que las certifica como innovadoras de base tecnológica (EiBT) en los últimos años se encuentran en la Región. Asimismo, la productividad del sector de la alta tecnología regional supera la del conjunto del país, con 92.000 euros, frente a los 86.968 de la media nacional.

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	254
V.CPM EUR:	57 (64 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/07/11-el-plan-de-apoyo-al-emprendimiento-contara-con-los-jovenes-investigadores-para-impulsar-la-economia-del-conocimiento.asp>

Además, Murcia se sitúa a la cabeza a nivel nacional en el número de investigadores por cada mil empleados, y lidera el número de doctores en enseñanza superior con el 5,21 por ciento de investigadores por cada mil ocupados. En cuanto a publicaciones científicas, las universidades y centros de investigación colocan a la Región entre las diez primeras comunidades autónomas.

"Estos datos revelan que la Comunidad está a la cabeza en la generación de conocimiento, por lo que tenemos que seguir trabajando para impulsar aquellas empresas de alto valor añadido basadas en modelos de negocio derivados de este conocimiento", afirmó el consejero de Empleo.

En la reunión del Consejo también se analizaron los presupuestos y acciones previstas para el presente ejercicio.

Toda la información para emprendedores

En concreto, la Comunidad pondrá 25 millones de euros al servicio de los emprendedores de la Región, lo que permitirá desarrollar más de un centenar de actuaciones, entre las que destaca la puesta en marcha de una innovadora plataforma web, el portal 'Prometeo', que aportará toda la información y recursos que necesitan los emprendedores.

Esta plataforma pretende acabar con los trámites burocráticos y las colas ante las ventanillas, poniendo a disposición de los ciudadanos toda la información de utilidad e interés que los empresarios y emprendedores necesitan para crear su proyecto o hacer crecer su idea de negocio.

El portal agrupa la información en áreas temáticas, como una agenda de interés para los emprendedores que incluye talleres de formación, jornadas, eventos de 'networking' o programas formativos de mayor alcance; los premios y concursos en vigor; una biblioteca digital de recursos o una completa guía de las instituciones involucradas en el fomento del emprendimiento. Uno de los puntos fuertes del portal es el acceso a todas las líneas de ayuda financiera disponibles, tanto las propias del Info como las de otros organismos colaboradores nacionales e internacionales.

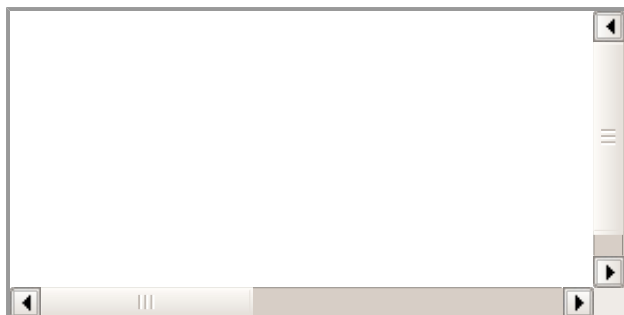
Durante el Consejo se hizo balance de las actuaciones incluidas en el 'Plan Emprendemos 2014-2017' que se desarrollaron el pasado año. Al respecto, Juan Hernández destacó que en 2016 se pusieron a disposición de los emprendedores y de la creación de empresas un total de 20,7 millones de euros, que permitieron desarrollar 128 actuaciones, un 16 por ciento más que en 2015, entre las que figuran acciones de sensibilización, formación, asesoramiento, incubación, financiación o localización empresarial, que beneficiaron a 36.000 murcianos.

Dentro del Plan Emprendemos, el pasado año se entregaron por primera vez los reconocimientos 'Municipio Empleado', que valoran el compromiso de los ayuntamientos con la labor emprendedora, así como los premios Empleado del Año.

Nuevo Plan Emprendemos

El consejero señaló que entre las actuaciones previstas para 2017 destaca la negociación de un nuevo Plan Emprendemos para el periodo 2018-2021, que será un plan participativo. Entre las principales novedades de este año destacan el fomento del emprendimiento de las corporaciones locales, materializado en los proyectos 'Puntopyme' y 'Municipio Activo'; la consolidación de empresas con potencial a través del proyecto 'Scale Up'; la puesta en marcha de nuevas aceleradoras como el crowdworking 'Murcia Open Future'; o más captación de inversiones.

El Consejo del Emprendimiento, que preside el titular de Empleo, Universidades y Empresa, integra también a las consejerías de Educación, Juventud y Deportes y de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca; así como a los principales actores sociales y económicos de la Región, como las tres universidades, los municipios incluidos en el convenio 'Municipio Emprendedor', las Cámaras de Comercio, organizaciones empresariales como la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (Croem) o la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (Coec), los centros europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena, o la Escuela de Organización Industrial (EOI), las asociaciones de mujeres empresarias (OMEP y AMEP) o asociaciones empresariales de Economía Social como Ucomur, Amusal o Fecoam.



Ignacio Carnicero, nuevo Director General de Operaciones de CONENTO

Alto Directivo • [original](#)



AltoDirectivo

Ignacio Carnicero, ingeniero naval superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Ingeniería de Procesos por la UNED y Master in Business Administration por el IESE Business School, ha sido nombrado nuevo **Director General de Operaciones de Conento**, empresa líder en la aplicación de las matemáticas al mundo de los negocios. Ignacio que ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Carrefour, Ecoembes y Grupo Integer, y es profesor de estrategia y liderazgo en varias escuelas de negocio, como EOI o UFV-ADEN, sustituye a Jorge Hayes que después de desempeñar ese cargo durante 7 años pasa a ocupar el cargo de Consejero.

Esta nueva incorporación refuerza al equipo de Conento que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años y está inmerso en un proceso de potenciación de su área de consultoría estratégica en la que cada vez asesoran a más alto nivel, en multitud de empresas, y cuya misión es mejorar y acelerar el crecimiento de sus negocios de forma global.

Conento ofrece soluciones inteligentes al mundo de los negocios, con capacidad para trabajar en entornos Big Data, dar respuesta a los problemas en tiempo real, con tecnologías de Inteligencia Artificial que otorgan carácter de independencia a las soluciones desarrolladas. Los consultores de Conento asesoran a clientes de todos los sectores de la economía entre los que destacan las empresas de seguros, banca, automoción, telecomunicaciones, energía, turismo, distribución y gran consumo, procedentes de más de 20 países de 3 continentes.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

IVACE suscribirá un convenio con la Fundación EOI para la digitalización de las empresas valencianas

original

El [Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial \(IVACE\)](#) y la [Fundación EOI \(Escuela de Organización Industrial\)](#) firmarán un convenio de colaboración por valor de 103.950 euros destinados a ayudar a las empresas de la Comunidad Valenciana a llevar a cabo su transformación digital.

El **Consell de Gobierno de Valencia** ha dado su aprobación al convenio entre IVACE y Fundación EOI para impulsar la digitalización de las empresas y la Industria 4.0.

El convenio, que ha sido aprobado por el pleno del Consell del Gobierno autonómico, establece determinar diferentes acciones para que las empresas participen en las herramientas que la Secretaría General de Industria y PYME (SGIPYME) han desarrollado dentro de su estrategia Industria Conectada 4.0 para incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

Herramientas para la Industrial 4.0

Se trata de la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA), a través de la cual se podrá evaluar el grado de madurez digital de las empresas, así como del Programa Activa Industria 4.0 para el asesoramiento especializado y personalizado a empresas por parte de consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos industria 4.0.

Para ello, tiene en marcha diferentes líneas de ayudas orientadas a potenciar la industria 4.0; coordina a nivel europeo distintos grupos de trabajo sobre esta materia y está ultimando una hoja de ruta llamada Agenda industria 4.0 para lograr la digitalización de las empresas.

Por su parte, la Fundación EOI tiene como fines potenciar la formación y la realización y promoción de estudios e investigaciones científicas y técnicas, fundamentalmente en los ámbitos de la industria, el medio ambiente, la innovación, las nuevas tecnologías, la pequeña y mediana empresa, la propiedad industrial, la economía y la prospectiva sobre la evolución de la ciencia y la tecnología y su impacto e influencia en el sector productivo y en la sociedad.

Lanzan la aplicación 'Prometeo' para ayudar a los emprendedores murcianos

original



El consejero de Empleo, Universidades y Empresa preside el Consejo de Emprendimiento de la Región. / CARM

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, presentó este martes la plataforma web 'Prometeo', diseñada para **apoyar a los emprendedores**, durante la reunión del Consejo de Emprendimiento.

El Gobierno regional va a **incluir a los jóvenes investigadores** en los órganos de dirección del Consejo del Emprendimiento para que **aporten ideas y trabajen conjuntamente** con los demás organismos presentes en el mismo.

Entre ellos el Instituto de Fomento (Info) y el Servicio de Empleo y Formación (SEF), de cara a definir los perfiles de las profesiones del futuro, vinculadas al emprendimiento tecnológico y la investigación científica.

En el acto de presentación, Hernández destacó que "el Gobierno regional **apuesta por el emprendimiento tecnológico**", un sector que cuenta con casi 6.000 personas dedicadas a la investigación.

Además, el consejero explicó que la integración de los investigadores en este consejo "supondrá un paso más en el avance hacia un **modelo económico basado en el conocimiento**".

"La conexión entre los ámbitos emprendedor y empresarial y el científico, académico e investigador es una de las claves de la modernización de nuestro tejido empresarial e industrial" añadió.

industrial , añadido.

Asimismo, afirmó que "hay indicadores que revelan que este esfuerzo integrador desarrollado en los últimos años está dando sus frutos y ha situado a **la Región entre las comunidades más activas** en materia de innovación y alta tecnología".

Además, este órgano de apoyo al emprendimiento contará por primera vez con la **participación ciudadana**, por lo que los murcianos podrán hacer sus aportaciones a las políticas de apoyo al emprendimiento para el periodo 2018-2021.

Hernández destacó que "el Gobierno regional apuesta por el emprendimiento tecnológico, un sector que cuenta con casi 6.000 personas dedicadas a la investigación en la Región de Murcia".

Al respecto, **el pasado año se crearon en la Región más de 2.700 empresas**, de las que unas 200 se ubicaron en centros tecnológicos. En la reunión del Consejo también se analizaron los presupuestos y acciones previstas para el presente ejercicio.

Así, el 12 por ciento de las empresas que han obtenido el sello que las certifica como innovadoras de base tecnológica (EiBT) en los últimos años se encuentran en la Región. Asimismo, la productividad del sector de la alta tecnología regional supera la del conjunto del país, con 92.000 euros, frente a los 86.968 de la media nacional.

"Estos datos revelan que la Comunidad está a la cabeza en la generación de conocimiento, por lo que tenemos que seguir trabajando para **impulsar aquellas empresas de alto valor añadido** basadas en modelos de negocio derivados de este conocimiento", afirmó el consejero de Empleo.

Además, Murcia se sitúa a la cabeza a nivel nacional en el número de investigadores por cada mil empleados, y lidera el número de doctores en enseñanza superior con el 5,21 por ciento de investigadores por cada mil ocupados.

En cuanto a publicaciones científicas, las universidades y centros de investigación colocan a la Región entre las diez primeras comunidades autónomas.

Toda la información para emprendedores

En concreto, **la Comunidad pondrá 25 millones de euros al servicio de los emprendedores** de la Región, lo que permitirá desarrollar más de un centenar de actuaciones, entre las que destaca la puesta en marcha de una **innovadora plataforma web**, el portal 'Prometeo', que aportará toda la información y recursos que necesitan los emprendedores.

Esta plataforma pretende acabar con los trámites burocráticos y las colas ante las ventanillas, poniendo a disposición de los ciudadanos toda la información de utilidad e interés que los empresarios y emprendedores necesitan para crear su proyecto o hacer crecer su idea de negocio.

Dicho portal agrupa la información en áreas temáticas, como una agenda de interés para los emprendedores que incluye talleres de formación, jornadas, eventos de 'networking' o programas formativos de mayor alcance; los premios y concursos en vigor

Además de los mencionados, también incluye una **biblioteca digital de recursos o una completa guía** de las instituciones involucradas en el fomento del emprendimiento. Uno de los puntos fuertes del portal es el acceso a todas las líneas de ayuda financiera disponibles, tanto las propias del Info como las de otros organismos colaboradores nacionales e internacionales.

Al respecto, Hernández destacó que en 2016 se pusieron a disposición de los emprendedores y de la creación de empresas un total de 20,7 millones de euros, que permitieron desarrollar 128 actuaciones, un 16 por ciento más que en 2015, entre las que figuran acciones de sensibilización, formación, asesoramiento, incubación, financiación o localización empresarial, que beneficiaron a 36.000 murcianos.

Dentro del Plan Emprendemos, el pasado año se entregaron por primera vez **los reconocimientos 'Municipio Emprendedor'**, que valoran el compromiso de los ayuntamientos con la labor emprendedora, así como los premios Emprendedor del Año.

Durante el Consejo también se hizo balance de las actuaciones incluidas en el 'Plan Emprendemos 2014-2017' que se desarrollaron el pasado año.

Nuevo Plan Emprendemos

El consejero ha señalado que entre las actuaciones previstas para 2017 destaca la negociación de un **nuevo Plan Emprendemos** para el periodo 2018-2021, que será un plan participativo.

Entre las principales novedades de este año destacan el fomento del emprendimiento de las corporaciones locales, materializado en los proyectos 'Puntopyme' y 'Municipio Activo'; la consolidación de empresas con potencial a través del proyecto 'Scale Up'; la puesta en marcha de nuevas aceleradoras como el crowdworking 'Murcia Open Future'; o más captación de inversiones.

El Consejo del Emprendimiento, que preside el titular de Empleo, Universidades y Empresa, integra también a las consejerías de Educación, Juventud y Deportes y de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca.

Asimismo incluye a los principales actores sociales y económicos de la Región, como las tres universidades, los municipios incluidos en el convenio 'Municipio Emprendedor', las Cámaras de Comercio, organizaciones empresariales como la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (Croem) o la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (Coec).

Además de estos también están presentes Centros europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena, o la Escuela de Organización Industrial (EOI), las asociaciones de mujeres empresarias (OMEPE y AMEP) o asociaciones empresariales de Economía Social como Ucomur,

Amusal o Fecoam.

Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP «Connecta i Emprèn»

original



Imagen de la la presentación de la II Jornada Start Up Teulada Moraira

El Auditori Teulada Moraira será un año más sede de la II Jornada de jóvenes emprendedores «**Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprèn**» el 30 de septiembre. Un encuentro donde a través de diversas ponencias, experiencias y talleres se ahondará sobre la importancia del vídeo-marketing digital, redes sociales e Internet en diferentes tipos de negocios.

En rueda de prensa celebrada en este espacio cultural, el alcalde de Teulada Moraira y presidente de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, Carlos Linares, el concejal de Juventud, Daniel Ibanco, y la presidenta de Jovempa Marina Alta, Dayana Santacreu, han dado a conocer todo el **programa previsto**.

Carlos Linares ha explicado que esta segunda edición ha sido organizada por el Ayuntamiento de Teulada con la colaboración de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, un espacio que acogerá el desarrollo de este encuentro dado el éxito y el resultado del pasado año, que les ha animado a seguir celebrando una nueva convocatoria.

«En esta línea de trabajo común apoyamos a los jóvenes emprendedores, no solo de la comarca sino de la provincia de Alicante a través de Jovempa para intentar generar puntos de encuentros que surjan a través de estas acciones y poder seguir compartiendo conocimientos, formación y darles visibilidad», ha recalcado Linares, quien ha agradecido a la Obra Social de La Caixa por su patrocinio, a Crema, a la Diputación Provincial de Alicante, a Jovempa dado que todas las iniciativas que les

U.Únicos:	24.071	V.PUB EUR:	753
Pag Vistas:	120.357	V.PUB USD:	858
V.CPM EUR:	72 (82 USD)	País:	España

http://www.lavozdigital.es/espana/comunidad-valenciana/abci-teulada-moraira-lanza-nueva-edicion-jornada-start-up-connecta-empren-201707111055_noticia.html

proponen las apoyan y a la EOI en sede en Benissa.

Por su parte, el concejal Daniel Ibanco ha manifestado que la línea que pretenden seguir a través de las Concejalías de Fomento, Educación y Juventud es la de **impulsar y apoyar a los jóvenes emprendedores**, contribuir al desarrollo de nuevas Start-Up en el municipio a nivel comarcal y provincial y la realización de proyectos o talleres de formación y con esta jornada de Start-UP se engloban todos estos objetivos. Una jornada dirigida a todos los públicos tanto a jóvenes emprendedores que tengan una idea y la quieren desarrollar como a empresarios ya consolidados.

En cuanto al programa previsto, Ibanco ha adelantado que este año la jornada será presentada y conducida por la periodista Carolina Sellés y se realizará una conferencia sobre «**Marketing Digital**» a cargo de Tirso Maldonado, un experto que está trabajando en este campo a nivel nacional. Se continuará con una propuesta novedosa de este año bajo el título «Startapeando», una muestra de emprendedores de la gastronomía con la participación de diferentes empresas.

El programa seguirá con una conferencia sobre «**Posibilidades de Facebook en Marketing**», donde el ponente y experto en Redes Sociales, Christian Helmut, creador del “Sistema clientes en piloto automático”, dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de Facebook Ads.

Para finalizar esta II Jornada, se ofrecerán unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre «**Fotografía de producto**» impartida por Robert Cabrera o NetworkingCC (Creatividad Compartida) a cargo de Verónica de Ambrogio y una mesa de experiencias donde contarán con diversos ponentes.

Para concluir, la presidenta de **Jovempa Marina Alta** ha agradecido a todos los colaboradores que han hecho posible que se pueda organizar un año más esta jornada para ayudar a los jóvenes emprendedores de la comarca y ha recalado que va a ser una jornada **concentrada al medio digital** y la importancia que tiene para todo tipo de negocios.

Además, es un **evento gratuito**, ha manifestado Dayana Santacreu, al que «puede asistir cualquier persona que tenga afán y espíritu emprendedor, ya que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano nuevos conocimientos gracias a los ponentes de esta edición».

Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP 'Connecta i Emprén'

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Carlos Linares, Dayana Santacreu y Daniel Ibanco, en la presentación de la jornada

ALICANTE. El **Auditori Teulada Moraira** será un año más sede de la II Jornada de jóvenes emprendedores '**Start-UP Teulada Moraira. Connecta i Emprén**' el 30 de septiembre. Un encuentro donde a través de diversas ponencias, experiencias y talleres se ahondará sobre la importancia del vídeo-marketing digital, redes sociales e Internet en diferentes tipos de negocios. En rueda de prensa celebrada en este espacio cultural, el alcalde de Teulada Moraira y presidente de la Fundación CV Auditori Teulada Moraira, **Carlos Linares**, el concejal de Juventud, **Daniel Ibanco**, y la presidenta de Jovempa Marina Alta, **Dayana Santacreu**, han dado a conocer todo el programa previsto.

Carlos Linares ha explicado que esta segunda edición ha sido organizada por el Ayuntamiento de Teulada con la colaboración de la **Fundación CV Auditori Teulada Moraira**, un espacio que acogerá el desarrollo de este encuentro dado el éxito y el resultado del pasado año, que ha

<http://www.alicanteplaza.es/teulada-moraira-lanza-una-nueva-edicion-de-la-jornada-start-up-connecta-i-empren>

animado a seguir celebrando una nueva convocatoria. "En esta línea de trabajo común apoyamos a los jóvenes emprendedores, no solo de la comarca sino de la provincia de Alicante a través de **Jovempa** para intentar generar puntos de encuentros que surjan a través de estas acciones y poder seguir compartiendo conocimientos, formación y darles visibilidad", ha recalcado Linares, quien ha agradecido a la **Obra Social de La Caixa** por su patrocinio, a **Creama**, a la Diputación Provincial de Alicante, a Jovempa "dado que todas las iniciativas que les proponemos las apoyan" y a la **EOI** en sede en Benissa.

Por su parte, el concejal Daniel Ibanco ha manifestado que "la línea que pretendemos seguir a través de las Concejalías de Fomento, Educación y Juventud es la de impulsar y apoyar a los jóvenes emprendedores, contribuir al desarrollo de nuevas *startup* en el municipio a nivel comarcal y provincial y la realización de proyectos o talleres de formación", y con esta jornada "se engloban todos estos objetivos". Una jornada dirigida a todos los públicos tanto a jóvenes emprendedores que tengan una idea y la quieren desarrollar como a empresarios ya consolidados.

En cuanto al programa previsto, Ibanco ha adelantado que este año la jornada será presentada y conducida [por la periodista y vídeo blogger de viajes Carolina Sellés](#) y tendremos una conferencia sobre Marketing Digital a cargo de **Tirso Maldonado**, un experto que está trabajando en este campo a nivel nacional. Continuaremos con una propuesta novedosa de este año bajo el título '**Startapeando**', una muestra de emprendedores de la gastronomía con la participación de diferentes empresas.

El programa seguirá con una conferencia sobre 'Posibilidades de Facebook en Marketing', donde el ponente y experto en Redes Sociales, **Christian Helmut**, creador del 'Sistema clientes en piloto automático', dará a conocer las claves para poder vender a través de anuncios en la red social de **Facebook Ads**. Para finalizar esta II Jornada, se ofrecerán unos talleres donde los asistentes podrán escoger entre 'Fotografía de producto' impartida por **Robert Cabrera** o 'NetworkingCC (Creatividad Compartida)' a cargo de **Verónica de Ambrogio** y una mesa de experiencias con diversos ponentes.

Para concluir, la presidenta de Jovempa Marina Alta ha agradecido a todos los colaboradores que han hecho posible que se pueda organizar un año más esta jornada para ayudar a los jóvenes emprendedores de la comarca y ha recalcado que va a ser una jornada centrada en el medio digital y la importancia que éste tiene para todo tipo de negocios. Además, un evento gratuito, ha manifestado Dayana Santacreu, al cual "puede asistir cualquier persona que tenga afán y espíritu emprendedor, ya que tendrán la oportunidad de adquirir de primera mano nuevos conocimientos gracias a los ponentes de esta edición".

Todas aquellas personas que quieran inscribirse en la II Jornada 'Start-Up Teulada Moraira' y en los dos talleres ofertados deben realizarlo [a través de esta página](#).

U.Únicos:	4.161	V.PUB EUR:	284
Pag Vistas:	20.806	V.PUB USD:	323
V.CPM EUR:	63 (71 USD)	País:	España

<http://www.elperiodic.com/teulada/noticias/515307-teulada-moraira-lanza-nueva-edici%F3n-jornada-start-up-%93connecta-empr%EBn%94.html>

-Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP Connecta i Emprèn :: elperiodic.com

[original](#)

-Teulada Moraira lanza una nueva edición de la Jornada Start-UP Connecta i Emprèn :: elperiodic.com

Un cortometraje feminista, el éxito del verano

original

El corto del verano se llama ' **Cosas de chicos**' y la protagonizan los actores *Daniel Brotóns, Ignacio Montes y Raúl de la Torre* que durante 9 minutos se ponen en la piel de cientos de mujeres cada día. Desde un punto de vista cómico desarrollan situaciones cotidianas narradas por tres hombres, una escena en la que parece que no pasa nada, cuando está pasando todo. El feminismo es cosa de todos, como la vida, como disfrutar.

Infomix, la televisión online que potencia el talento joven audiovisual, difunde este corto que lucha contra el machismo, las diferencias laborales, la maternidad, el sexismo... Todo ello con una sorpresa final al ritmo de la popular canción de "Despacito". Con una original letra compuesta por Aldara Filgueiras y titulada '**Mi gatito**', los jóvenes talentos audiovisuales han desarrollado un cortometraje apasionante que no solo invita a la reflexión sino a menear las caderas toda la noche.

Un grito hacia la reivindicación de la igualdad a ritmo de reggaeton que se vaticina como el próximo éxito del verano.

SOBRE INFOMIX TV

Infomix es la primera WebTV a nivel nacional que apoya el talento joven audiovisual, con variedad de contenido a la carta de producción propia y externa. El proyecto nace en 2014 a raíz de la carencia de formación práctica que actualmente existe en las aulas universitarias de Comunicación (*Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad*) y por la poca difusión que tienen las obras audiovisuales creadas por jóvenes.

Tras más de 2 años de trabajo y el apoyo de programas de emprendimiento como *Think Big* de Fundación Telefónica, *YUZZ Jóvenes* con ideas de Santander Universidades o el *crowdfunding* de Ron Ritual, y el apoyo de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, entre otros, Infomix se ha consolidado como la plataforma online de referencia de los jóvenes con más de 40 colaboradores y sedes en Madrid, Barcelona, Burgos y Córdoba, y con más de 100 horas de contenido.

SOBRE EL CORTOMETRAJE

Tres chicos, tres sillas de playa, cervezas y una conversación. La directora de este corto, Aldara Filgueiras, se inspiró en todas las mujeres fuertes y decididas de su entorno. Todas las que no se conforman y se revuelven y toman la palabra. Quería representar una escena en la que no estuviese pasando nada cuando está pasando absolutamente todo. Por eso no hay un final concreto, ni un conflicto sobre el que gire la acción. Han intentado crear una historia reflejo de lo que vivimos muchas veces, que el conflicto externo hace que nos durmamos, que nos apalanquemos y acabemos aceptando lo que no tiene aceptación. Incluso en ocasiones boicoteándonos entre las

U.Únicos:	52.759	V.PUB EUR:	1.185
Pag Vistas:	263.799	V.PUB USD:	1.350
V.CPM EUR:	51 (58 USD)	País:	España

http://www.teinteresa.es/espana/sociedad/cortometraje-feminista-exito-verano_0_1830417089.html

propias mujeres. Tenemos que seguir construyendo, juntos.

16 proyectos del ámbito forestal podrán desarrollarse en el nuevo coworking del CIS Madeira

original



Presentación en el CIS Madeira del nuevo coworking del sector forestal que promueven Xunta y EOI./B.LORENZO.

La nueva aceleradora de empresas, que **promueven Xunta y Escuela de Organización Industrial (EOI)**, estará centrada en el sector forestal, “prioritario para la política industrial de la Xunta”. Esta propuesta se enmarca dentro de las actividades del Gobierno gallego de apoyo al emprendimiento, a la innovación y al desarrollo de nuevos proyectos vinculados a sectores productivos de la economía de la comunidad.

En este mes de julio se abrirá la convocatoria para inscribirse en el coworking del CIS Madeira, que **comenzará a funcionar en septiembre con 16 proyectos** que potencien el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales, exploren nuevos usos de la madera e introduzcan la innovación para conseguir una mayor expansión comercial. Además, contará para la coordinación de las actuaciones con el Clúster de la Madera, los colegios oficiales de ingenieros de este ámbito y la universidad.

Importancia del sector forestal

El sector forestal **da trabajo a 70.000 personas en Galicia** y está formado por 3.000 empresas que consiguen un nivel de exportaciones próximo a los 770 millones de euros. La provincia de Ourense cuenta con un 80% de superficie forestal, que supone el 21% de toda Galicia.

Junto a la EOI, la Xunta desarrolla ya otros coworking en Cabana de Bergantiños, Ferrol,

Santiago, Mondoñedo, Monforte de Lemos y Celanova que han comenzado ya su segunda edición.

Buena respuesta en La Manchuela a la puesta en marcha del Go2Work Iniesta

Redacción • original



La gran participación y la buena acogida por parte de emprendedores de La Manchuela conquense ha sido el punto más destacado de la puesta en marcha del Go2Work de Iniesta.

Así, este espacio coworking de EOI y Diputación Provincial que tiene como sede las sede de la Asociación de Comarcal de Empresarios de La Manchuela Conquense (ACEM) y que está colaborando en el desarrollo de diecisiete proyectos empresariales.

De estos proyectos nueve están promovidos por hombres, siete por mujeres y hay un proyecto que lideran un hombre y una mujer, procedentes de lugares como Ledaña, Quintanar del Rey, Motilla del Palancar, Minglanilla, Casasimarro, Campillo de Altobuey e Iniesta.

Talleres

Desde que comenzó este Go2Work Iniesta promovido por EOI y Diputación Provincial ya se ha realizado un tercio de los quince talleres previstos en su programación.

La nota destacable es que estas ponencias han resultado muy participativas por parte de los asistentes y además han registrado una notable presencia de emprendedores.

Estos talleres han contado con ponentes de prestigio nacional e internacional como Yago Uribe y su taller 'Cómo pasar de la IEDA a la acción con 'Design Thinking', Gonzalo Osés con su exposición 'Aterrizaje y Valida tu negocio', David López Torrico habló sobre 'Branding y marca personal' y Jimmy Pons habló de 'Mindfulness para emprendedores', afrontando todo sellos temáticas novedosas y apostando por nuevas técnicas.

Además los emprendedores ya están trabajando en mentorías profesionales individualizadas y adaptadas a su proyecto para mejorar en sus proyectos

Clausura del curso del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Almagro

original

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales cierra el curso lectivo acudiendo a una representación del Festival de Teatro Clásico de Almagro

Más de medio centenar de ingenieros industriales acudieron el fin de semana a la última cita de este curso lectivo antes del periodo estival convocada por la delegación del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real, celebrada como viene siendo habitual en el marco del Festival internacional de teatro clásico.

Una cita que se repite año tras año, con la que los colegiados y familiares cierran las actividades del curso en el que en los últimos meses se han compaginado diferentes actividades culturales y formativas de las que se han podido beneficiar colegiados, asociados, profesionales industriales, emprendedores y empresas de diferente ámbito de nuestra provincia.

En el balance de final de curso, el presidente delegado del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Ciudad Real Andrés Gómez Blanco destacó la jornada de análisis sobre la situación del sector fotovoltaico en Castilla la Mancha que reunió a más de 70 profesionales en la que colaboró la Unión Española Fotovoltaica y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha; o la jornada informativa “ninguna idea sin financiación” promovida por el Centro tecnológico del Metal de Castilla la Mancha junto con el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales y la colaboración del Ministerio de Industria, de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y la Universidad de Castilla la Mancha: “Una jornada especialmente interesante para empresas y emprendedores sobre financiación y ayudas para el desarrollo de cualquier proyecto empresarial, de innovación o de I+ D” subrayó Gómez.

El presidente delegado del COIIM recordó la jornada sobre baterías y acumuladores celebrada en la sede del Colegio o el curso de Lean Manufacturing (de mejora y aumento de la productividad) que aún se sigue desarrollando por parte de la Escuela de Organización Industrial en las dependencias del COIIM en la calle Conde de la Cañada de Ciudad Real.

La estrecha colaboración del Colegio con la Universidad de Castilla la Mancha se ha puesto de manifiesto este curso en actividades como la mesa redonda sobre la mujer ingeniera en la que se destacó el dato de que sólo el 22´9 de las matriculaciones en Ingeniería Industrial en Castilla la Mancha corresponde a chicas; o la exposición del concurso de pósteres que bajo el epígrafe de “ingenieras ocultas” se celebró el pasado invierno en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial.

En el capítulo cultural, colegiados y alumnos asociados al COIIM participaron en el primer ciclo de jornadas sobre astronomía organizadas conjuntamente entre el Colegio y la Asociación de Ingenieros Industriales (AIIM) en las que durante varias semanas se abordaron los temas más candentes de la astrofísica;

<http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/33980/Clausura/del/curso/del/Colegio/Oficial/de/Ingenieros/Industriales/en/Almagro>

Igualmente fue destacada la participación en el III torneo social de Padel y en las diferentes excursiones guiadas que se han realizado durante este curso a algunas ciudades monumentales de nuestra Región.

En la clausura del curso los ingenieros acompañados de familiares y amigos, tras compartir un aperitivo en un establecimiento hostelero, asistieron al estreno en la localidad de Almagro de la obra *Cyrano de Bergerac* de Edmond Rostand representada entre otros por los reconocidos actores José Luis Gil, Ana Ruiz y Alex Gadea. Una representación dirigida por Alberto Castrillo-Ferrer en la que el texto adaptado de Carlota Pérez Reverte y Alberto Castrillo han hecho de la función “un montaje de actores y texto sin grandes aparatajes escénicos”, en la que destaca la magnífica interpretación de José Luis Gil .

Los ingenieros disfrutaron de una agradable velada antes de abrir el paréntesis veraniego, tras el cual volverá la actividad del Colegio extendida a toda la sociedad de la provincia de Ciudad Real.



U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 198
V.CPM EUR: 45 (51 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_07_10/03

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales cierra el curso lectivo acudiendo a una representación del Festival de Teatro Clásico de Almagro

original



U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
 Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 198
 V.CPM EUR: 45 (51 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_07_10/03



Una cita que se repite año tras año, con la que los colegiados y familiares clausuran una etapa en la que se han compaginado diferentes actividades culturales y formativas

Más de medio centenar de ingenieros industriales acudieron el fin de semana a la última cita de este curso lectivo antes del periodo estival convocada por la delegación del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real, celebrada como viene siendo habitual en el marco del Festival internacional de teatro clásico.

Una cita que se repite año tras año, con la que los colegiados y familiares cierran las actividades del curso en el que en los últimos meses se han compaginado diferentes actividades culturales y formativas de las que se han podido beneficiar colegiados, asociados, profesionales industriales, emprendedores y empresas de diferente ámbito de nuestra provincia.

En el balance de final de curso, el presidente delegado del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Ciudad Real Andrés Gómez Blanco destacó la jornada de análisis sobre la situación del sector fotovoltaico en Castilla la Mancha que reunió a más de 70 profesionales en la que colaboró la Unión Española Fotovoltaica y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha; o la jornada informativa “ninguna idea sin financiación” promovida por el Centro tecnológico del Metal de Castilla la Mancha junto con el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales y la colaboración del Ministerio de Industria, de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y la Universidad de Castilla la Mancha: “Una jornada especialmente interesante para empresas y

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_07_10/03

emprendedores sobre financiación y ayudas para el desarrollo de cualquier proyecto empresarial, de innovación o de I+ D” subrayó Gómez.

El presidente delegado del COIIM recordó la jornada sobre baterías y acumuladores celebrada en la sede del Colegio o el curso de Lean Manufacturing (de mejora y aumento de la productividad) que aún se sigue desarrollando por parte de la Escuela de Organización Industrial en las dependencias del COIIM en la calle Conde de la Cañada de Ciudad Real.

La estrecha colaboración del Colegio con la Universidad de Castilla la Mancha se ha puesto de manifiesto este curso en actividades como la mesa redonda sobre la mujer ingeniera en la que se destacó el dato de que sólo el 22´9 de las matriculaciones en Ingeniería Industrial en Castilla la Mancha corresponde a chicas; o la exposición del concurso de pósteres que bajo el epígrafe de “ingenieras ocultas” se celebró el pasado invierno en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial.

En el capítulo cultural, colegiados y alumnos asociados al COIIM participaron en el primer ciclo de jornadas sobre astronomía organizadas conjuntamente entre el Colegio y la Asociación de Ingenieros Industriales (AIIM) en las que durante varias semanas se abordaron los temas más candentes de la astrofísica;

Igualmente fue destacada la participación en el III torneo social de Padel y en las diferentes excursiones guiadas que se han realizado durante este curso a algunas ciudades monumentales de nuestra Región.

En la clausura del curso los ingenieros acompañados de familiares y amigos, tras compartir un aperitivo en un establecimiento hostelero, asistieron al estreno en la localidad de Almagro de la obra Cyrano de Bergerac de Edmond Rostand representada entre otros por los reconocidos actores José Luis Gil, Ana Ruiz y Alex Gadea. Una representación dirigida por Alberto Castrillo-Ferrer en la que el texto adaptado de Carlota Pérez Reverte y Alberto Castrillo han hecho de la función “un montaje de actores y texto sin grandes aparatajes escénicos”, en la que destaca la magnífica interpretación de José Luis Gil .

Los ingenieros disfrutaron de una agradable velada antes de abrir el paréntesis veraniego, tras el cual volverá la actividad del Colegio extendida a toda la sociedad de la provincia de Ciudad Real.

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales cierra el curso lectivo acudiendo a una representación del Festival de Teatro Clásico de Almagro

miciudadreal • [original](#)

Más de medio centenar de ingenieros industriales acudieron el fin de semana a la última cita de este curso lectivo antes del periodo estival convocada por la delegación del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real, celebrada como viene siendo habitual en el marco del Festival internacional de teatro clásico.



Una cita que se repite año tras año, con la que los colegiados y familiares cierran las actividades del curso en el que en los últimos meses se han compaginado diferentes actividades culturales y formativas de las que se han podido beneficiar colegiados, asociados, profesionales industriales, emprendedores y empresas de diferente ámbito de nuestra provincia.

En el balance de final de curso, el presidente delegado del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Ciudad Real Andrés Gómez Blanco destacó la jornada de análisis sobre la situación del sector fotovoltaico en Castilla la Mancha que reunió a más de 70 profesionales en la que colaboró la Unión Española Fotovoltaica y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha; o la jornada informativa “ninguna idea sin financiación” promovida por el Centro tecnológico del Metal de Castilla la Mancha junto con el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales y la colaboración del Ministerio

U.Únicos: 2.213 V.PUB EUR: 223
Pag Vistas: 11.067 V.PUB USD: 254
V.CPM EUR: 35 (39 USD) País: España

<http://www.miciudadreal.es/2017/07/10/el-colegio-oficial-de-ingenieros-industriales-cierra-el-curso-lectivo-acudiendo-a-una-representacion-del-festival-de-teatro-clasico-de-almagro/>

de Industria, de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y la Universidad de Castilla la Mancha: “Una jornada especialmente interesante para empresas y emprendedores sobre financiación y ayudas para el desarrollo de cualquier proyecto empresarial, de innovación o de I+ D” subrayó Gómez.

El presidente delegado del COIIM recordó la jornada sobre baterías y acumuladores celebrada en la sede del Colegio o el curso de Lean Manufacturing (de mejora y aumento de la productividad) que aún se sigue desarrollando por parte de la Escuela de Organización Industrial en las dependencias del COIIM en la calle Conde de la Cañada de Ciudad Real.

La estrecha colaboración del Colegio con la Universidad de Castilla la Mancha se ha puesto de manifiesto este curso en actividades como la mesa redonda sobre la mujer ingeniera en la que se destacó el dato de que sólo el 22´9 de las matriculaciones en Ingeniería Industrial en Castilla la Mancha corresponde a chicas; o la exposición del concurso de pósteres que bajo el epígrafe de “ingenieras ocultas” se celebró el pasado invierno en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial.

En el capítulo cultural, colegiados y alumnos asociados al COIIM participaron en el primer ciclo de jornadas sobre astronomía organizadas conjuntamente entre el Colegio y la Asociación de Ingenieros Industriales (AIIM) en las que durante varias semanas se abordaron los temas más candentes de la astrofísica; Igualmente fue destacada la participación en el III torneo social de Padel y en las diferentes excursiones guiadas que se han realizado durante este curso a algunas ciudades monumentales de nuestra Región.

En la clausura del curso los ingenieros acompañados de familiares y amigos, tras compartir un aperitivo en un establecimiento hostelero, asistieron al estreno en la localidad de Almagro de la obra Cyrano de Bergerac de Edmond Rostand representada entre otros por los reconocidos actores José Luis Gil, Ana Ruiz y Alex Gadea. Una representación dirigida por Alberto Castrillo-Ferrer en la que el texto adaptado de Carlota Pérez Reverte y Alberto Castrillo han hecho de la función “un montaje de actores y texto sin grandes aparatajes escénicos”, en la que destaca la magnífica interpretación de José Luis Gil .

Los ingenieros disfrutaron de una agradable velada antes de abrir el paréntesis veraniego, tras el cual volverá la actividad del Colegio extendida a toda la sociedad de la provincia de Ciudad Real.

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

Ignacio Carnicero, nuevo director general de operaciones de Conento

original



Ignacio Carnicero.

La compañía especialista en **Big Data** y en matemáticas aplicadas al mundo de los negocios ha anunciado el nombramiento de Ignacio Carnicero como nuevo director general de operaciones. Sustituye en el cargo a Jorge Hayes, que tras desempeñarlo durante siete años ha sido designado consejero.

Ingeniero naval superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Ingeniería de Procesos por la UNED y Master in Business Administration por el IESE Business School, Carnicero ha desarrollado su carrera profesional en empresas como **Carrefour**, **Ecoembes** y **Grupo Integer**, y es profesor de estrategia y liderazgo en varias escuelas de negocio, como EOI o UFV-ADEN.

Con esta incorporación, Conento refuerza su equipo para hacer cara al crecimiento experimentado en los últimos años y al proceso de **potenciación de su área de consultoría estratégica**.

Conento ofrece soluciones inteligentes al mundo de los negocios, con capacidad para trabajar en entornos **Big Data**, dar respuesta a los problemas en tiempo real, con tecnologías de **Inteligencia Artificial**. Su cartera de clientes incluye a empresas de seguros, banca, automoción, telecomunicaciones, energía, turismo, distribución y gran consumo, procedentes de más de 20 países de 3 continentes.

La Región conocerá el 10 de octubre si recibe el premio europeo al mejor proyecto para la mujer

original

El protocolo de la Comunidad para la inserción de mujeres víctimas de violencia de género en paro competirá por el premio Regiostar en la categoría de 'Empoderamiento de la mujer y participación activa'

Ya se han dado a conocer los competidores de la Región, que serán cinco iniciativas de Alemania, Gales, Bulgaria, Letonia y Francia

El director general del SEF destaca que "casi dos mil mujeres han conseguido empleo tras participar en este protocolo, más de la mitad del total" y señala que "la nominación es un reconocimiento merecido"

La Región de Murcia ya conoce la fecha en la que se entregarán los premios Regiostars de la Comisión Europea, y en los que está nominada en la categoría de 'Empoderamiento de la mujer y participación activa' por su protocolo coordinado para la inserción sociolaboral de mujeres víctimas de violencia de género en paro. Será el 10 de octubre en Bruselas cuando se anuncie el ganador, durante la Semana Europea de las Regiones y Ciudades.

La Comisión Europea valora del proyecto de la Comunidad el hecho de que ofrezca una atención integral y personalizada a estas mujeres, incluyendo el apoyo social y un acompañamiento por parte de personal especializado del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), de cara a la consecución de un empleo. Este protocolo arrancó en 2010 y está coordinado por las consejerías de Familia y de Empleo.

Ya se han dado a conocer las otras cinco iniciativas que competirán por el premio con la Región. Concretamente, serán un programa de servicios sociales para mujeres con discapacidad auditiva, en Letonia; un proyecto búlgaro para reforzar el respeto a las mujeres en la zona fronteriza con Turquía; un programa alemán para fomentar en mujeres de la región de Leine-Weser el interés por la ingeniería; un proyecto galés para aumentar el número de mujeres en puestos directivos, y una iniciativa francesa para atraer a las mujeres al empleo y la formación en el sector de la construcción.

Las cinco categorías de estos premios son 'Especialización inteligente para la innovación de las pymes', 'Unión de la energía: cambio climático', 'Empoderamiento de la mujer y participación activa', 'Educación y formación', y, finalmente, 'Ciudades en transición digital'. Un jurado independiente seleccionará los ganadores en cada una de las cinco categorías.

Los Premios RegioStarsson un concurso organizado cada año por la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea, con el fin de destacar proyectos originales e innovadores que puedan servir como fuente de inspiración para otras regiones en distintos ámbitos. Para ello se tienen en cuenta cuatro criterios

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	254
V.CPM EUR:	57 (64 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/07/10-la-region-conocera-el-10-de-octubre-si-recibe-el-premio-europeo-al-mejor-proyecto-para-la-mujer.asp>

fundamentales: innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración.

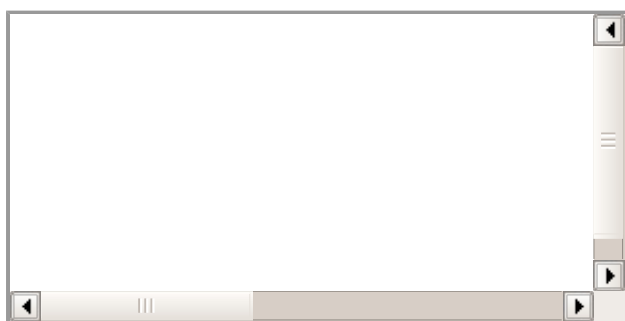
Sólo hay otro representante español entre los nominados a estos premios. Se trata de la Escuela de Organización Industrial de Madrid, dentro de la categoría de 'Educación y formación', y con motivo de un proyecto de orientación gratuita a futuros emprendedores.

Más de la mitad consiguen un empleo

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "la nominación europea es un reconocimiento merecido. Casi dos mil mujeres han logrado ser contratadas tras pasar por este protocolo, más de la mitad del total". Desde ese año 2010 han sido atendidas 3.674 mujeres, y de ellas, 1.999 han conseguido un empleo (un 54 por ciento).

Desde que la mujer es derivada a una oficina del SEF recibe una atención inmediata y confidencial por parte de una orientadora especializada en atención a este colectivo. Entre las acciones que pretenden acercar a estas mujeres al empleo se encuentran, por ejemplo, el acceso prioritario a cursos que dan acceso a certificados de profesionalidad, así como a programas de empleo subvencionados por la Comunidad que ofrecen experiencia laboral durante un periodo de entre seis y doce meses.

Igualmente, este colectivo dispone de becas específicas de conciliación familiar para facilitar que participen en cursos de formación para desempleados, que se unen a las becas de transporte y de manutención generales. Por otra parte, la Comunidad ha lanzado una ayuda de 7.500 euros a la empresa que haga un contrato indefinido a tiempo completo a una de estas mujeres, y de 3.750 euros si es a tiempo parcial. Las empresas tienen hasta octubre de 2017 para solicitar estas ayudas.



Una quincena de emprendedores protagonizan el Renacer de las Ideas

original





Una quincena de emprendedores presentaron anoche en **Orihuela** sus emergentes proyectos de negocio. Fue en un escenario emblemático y muy ilustre e inspirador: el **claustro del Colegio Diocesano Santo Domingo**. Y ante más de un centenar de asistentes en la que fue la **clausura del primer programa Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**. La iniciativa, desarrollada conjuntamente con la **Diputación de Alicante** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, se estrenaba así en la capital de la Vega Baja, contando también con la colaboración del **Ayuntamiento de Orihuela** y la asistencia de su alcalde **Emilio Bascuñana**.

En esta ocasión, y como novedad, se contó con una **ponencia magistral del economista y escritor barcelonés Fernando Trias de Bes**, autor de libros como ‘**El gran cambio**’, ‘**La reconquista de la creatividad**’ o ‘**El libro prohibido de la economía**’. En su exposición planteó el debate en torno a lo que es innovación y qué no en el mundo empresarial. *“Para innovar alguien debe decidir qué proyectos son absurdos y cuáles no lo son siendo la contradicción un valor en sí misma que le otorga sentido a la innovación”* explicó Trias de Bes. *“Las empresas más innovadoras no son las que aciertan mucho. Son las que descartan bien y corrigen rápido”* añadió.

Motivados por **Trias de Bes** y por el sugerente lema del acto, ‘**El renacer de las ideas**’, los nuevos emprendedores, formados por el equipo de **EOI Mediterráneo** durante los últimos cinco meses, han presentado sus proyectos. Y lo han hecho aunando **reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, renacentismo y habilidades con las tecnologías**.

La tienda online de alimentación ‘**Alacena de La Vega**’, la finca para eventos ‘**Limón y Canela**’, el aceite gourmet ecológico ‘**Naturdama**’, la empresa de diseño y venta de ropa ‘**Foolhardy**’ o la nueva propuesta de guardería ‘**Mamihelp**’ fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La puesta en escena estuvo a cargo de la compañía de improvisación teatral **ImproVivencia**, que puso la nota amena a la jornada en un acto que pretendía fusionar la tradición e historia de la localidad y del edificio de Santo Domingo con las nuevas ideas y el futuro laboral.

El lema del **'El renacer de las ideas'** viene inspirado por Santo Domingo de Orihuela, edificio que ha sido y sigue siendo uno de los mayores exponentes del conocimiento de la zona. Y el estar entre sus paredes, transporta, entre otras, a la época del Renacimiento. Entre sus piedras se generaban ideas y vivían los "influencers" de la época.

En la actualidad el emprendedurismo se plantea como un claro exponente de la relación entre el Renacimiento y una actualidad en la que es vital reinvertirse y generar nuevas ideas. Además, el símbolo de esa reinversión, del resurgir, casualmente es el símbolo de la ciudad: el **pájaro Oriol**, inspirado en el ave fénix que simboliza el renacer, y que sin duda, ha aportado no solo una metáfora viva, sino una imagen impactante para este evento.



Una quincena de emprendedores protagonizan 'El renacer de las ideas' en Orihuela

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Un momento del acto celebrado en el Colegio Santo Domingo

ALICANTE. Una quincena de emprendedores presentaron este jueves en **Orihuela** sus emergentes proyectos de negocio. Fue en un escenario emblemático y muy ilustre e inspirador: el claustro del Colegio Diocesano Santo Domingo. Y ante más de un centenar de asistentes en la que fue la clausura del primer **Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**. La iniciativa, desarrollada conjuntamente con la Diputación de Alicante y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), se estrenaba así en la capital de la Vega Baja, contando también con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y la asistencia de su alcalde **Emilio Bascuñana**.

En esta ocasión, y como novedad, se contó con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés **Fernando Trias de Bes**, autor de libros como '**El gran cambio**', '**La reconquista de la creatividad**' o '**El libro prohibido de la economía**'. En su exposición planteó el debate en torno a lo que es innovación y qué no en el mundo empresarial. "Para innovar alguien debe decidir qué proyectos son absurdos y cuáles no lo son siendo la contradicción un valor en sí misma que le otorga sentido a la innovación" explicó Trias de Bes. "Las empresas más innovadoras no son las que aciertan mucho. Son las que descartan bien y corrigen rápido" añadió.

Motivados por **Trias de Bes** y por el sugerente lema del acto, '**El renacer de las ideas**', los nuevos emprendedores, formados por el equipo de **EOI Mediterráneo** durante los últimos cinco meses, han presentado sus proyectos. Y lo han hecho aunando reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, renacentismo y habilidades con las tecnologías. La tienda *online* de alimentación '**Alacena de La Vega**', la finca para eventos '**Limón y Canela**', el aceite gourmet ecológico '**Naturdama**', la empresa de diseño y venta de ropa '**Foolhardy**' o la nueva propuesta de guardería '**Mamihelp**' fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La puesta en escena estuvo a cargo de la compañía de improvisación teatral **ImproVivencia**, que puso la nota amena a la jornada en un acto que pretendía fusionar la tradición e historia de la localidad y del edificio de Santo Domingo con las nuevas ideas y el futuro laboral. El lema del '**El renacer de las ideas**' viene inspirado por Santo Domingo de Orihuela, edificio que ha sido y sigue siendo uno de los mayores exponentes del conocimiento de la zona. Y el estar entre sus paredes, transporta, entre otras, a la época del Renacimiento. Entre sus piedras se generaban ideas y vivían los "influencers" de la época.

En la actualidad el emprendimiento se plantea como un claro exponente de la relación entre el Renacimiento y una actualidad en la que es vital reinvertirse y generar nuevas ideas. Además, el símbolo de esa reinversión, del resurgir, casualmente es el símbolo de la ciudad: el **pájaro Oriol**, inspirado en el ave fénix que simboliza el renacer, y que sin duda, ha aportado no solo una metáfora viva, sino una imagen impactante para este evento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (**1955**). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de **1.100 profesores** y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de **60.000 nuevos emprendedores** en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Un nuevo filón por explotar

original

Las tecnologías disruptivas aparecidas en el entorno de las bases de datos masivas y del océano de datos inconexos de Internet surgen como respuesta para gestionar la propia generación y el posterior tratamiento de los mismos. El objetivo es obtener información que sea utilizable. La tecnología por excelencia que ha surgido es el Big Data.

Los datos, tanto los generados por humanos como por máquinas, necesitan ser analizados, deglutidos, interpretados, mezclados, eliminando lo superfluo de lo realmente valorable. Tomar datos es relativamente fácil, pero nadie nos garantiza la calidad de los mismos, sus propiedades, como agregarlos a otras fuentes de datos de manera que se conviertan en información precisa que sirva para la toma de decisiones en los procesos de las administraciones y de la empresa.

El término Big Data se ha hecho omnipresente en el mundo empresarial en los últimos tiempos. Esta tecnología permite procesar grandes cantidades de datos con el objetivo de obtener información útil para la toma de decisiones y tiene aplicación casi en cualquier ámbito en el que se generen datos.



Internet es un *pool* de datos dispersos de calidades desiguales pero de una riqueza y profundidad tremenda que genera 2,5 Hexabyte de datos brutos cada día. Saber adonde acudir y extraer información de manera continua para dar conocimiento a las

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	196
V.CPM EUR:	44 (50 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82966/un-nuevo-filon-por-explotar/>

organizaciones va más allá del campo del Big Data, necesitando herramientas como la **inteligencia artificial**; empresas como IBM, con su tecnología Watson al frente, nos pueden ayudar a penetrar y discernir lo que Internet y otras fuentes de datos mezcladas nos pueden aportar.

Nuestras administraciones, en especial el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de su sociedad Red.es, tiene puesto el foco en este mercado creciente, aunque con una edad, para captar la oportunidad por parte de todos los sectores: empresa, administraciones, academia y particulares. En la entrevista con su director general, José Manuel Leceta, apreciaremos los esfuerzos que se realizan.

Consultoras como Deloitte están poniendo de relieve las necesidades de las administraciones en el desarrollo de la **Analítica de Datos**, sin menoscabo del uso del Big Data, centrando el foco en la generación de valor sobre las inmensas bases de datos que poseen de sus activos y de los ciudadanos, que todavía no están explotados a pesar de estar disponibles las tecnologías para hacerlo.

Un aspecto relevante de esta ola de analítica de los datos es el **marco legal** en el que se debe desenvolver, dado que la propiedad de los datos es un factor clave. La obtención de los datos, sobretudo los que son personales, son fuente de dudosa legalidad, por lo que su tratamiento para fines empresariales por parte de las plataformas es uno de los aspectos que más lagunas legales tiene. En este mismo sentido, la apertura de los datos por parte de organismos públicos y privados para su uso posterior por otras aplicaciones, que tiene un factor altamente positivo en el desarrollo de la economía digital, tiene su contrapunto en la propiedad de estos datos y que si otros se lucran con ello, por qué no su dueño de origen.

En el interesante artículo de PwC vemos cómo las apps de **Data Science** abarcan una amplia cadena de valor: desde la investigación de mercados (incluyendo Social Data e información económico-demográfica) y la segmentación avanzada de clientes, hasta el mantenimiento predictivo en fabricación. Llegando a la gestión de recursos humanos, con herramientas de **People Analytics**, controvertidas, pero de una utilidad inmensa.

La industria, donde Siemens es un destacado jugador, usa la analítica de datos de forma habitual en los procesos industriales que tienen sus soluciones de mercado. Aquí el mundo de la IoT, en especial el que tiene que ver con la sensórica, es una de las fuentes de mayor crecimiento y, por tanto, de aportación de datos. Si los datos que nos aportan los muchos informes sobre esta disciplina nos llevan a cifras de 20 billones de dispositivos conectados en 2020, generando cantidades muy elevadas de datos de manera individual, el escenario que esto plantea nos hace presagiar un aumento en el desarrollo de nuevas herramientas y capacidad de computación, mucho más elevado que el que hoy podemos imaginar; no en vano, se trata de un proceso exponencial, lo que plantea un escenario en el que las máquinas serán las que tendrán la capacidad de procesar.

Entre las nuevas empresas, está por ejemplo Urban Clouds, que usa el Big Data

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	196
V.CPM EUR:	44 (50 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82966/un-nuevo-filon-por-explotar/>

aplicado a los datos a través de técnicas de análisis de **datos atmosféricos**, de los que se obtiene información muy valiosa para atacar problemas como el análisis de la polución en entornos urbanos. Son nuevas utilidades que están surgiendo del uso de la IoT con la nube como respaldo.

Empresas como Microsoft se están preparando para atender este tipo de demandas tan exigentes con sus nuevas tecnologías.

Las escuelas de negocio como la EOI lo tienen muy claro: la oportunidad de nuevos perfiles profesionales destinados a satisfacer la creciente demanda de este mercado requiere de programas específicos dedicados especialmente a la formación en las tecnologías y los nuevos modelos de negocio que se derivan de la generación de conocimiento desde las diferentes fuentes de datos. La CTA desarrolla proyectos relacionados con el Big Data como se deriva de la entrevista que incluimos en este número de Agenda de la Empresa.

En definitiva, el Big Data ha llegado para quedarse entre nosotros y proporcionarnos cada día nuevas e interesantes aplicaciones que ayudarán a hacer nuestra vida mejor.

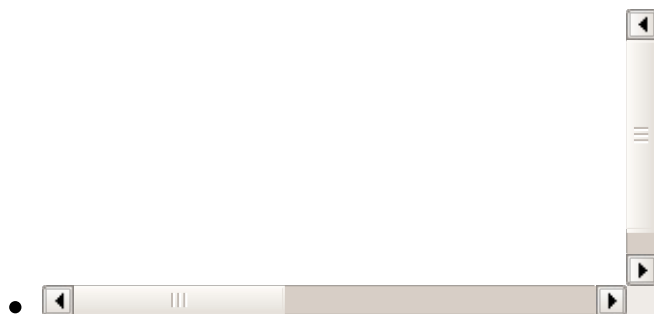
Adolfo Borrero Villalón

Vicepresidente de Ametic y presidente de la Alianza Inercia

ARTÍCULO INCLUIDO EN EL ESPECIAL 'LOS DATOS, ¿LA NUEVA FIEBRE DEL ORO?'
DEL NÚMERO DE JULIO-AGOSTO DE **AGENDA DE LA EMPRESA**

HUÉRCAL-OVERA.- El Demoday cierra el periodo de formación de 16 proyectos de empresa en el espacio Coworking

direccion • [original](#)



El Centro de Servicios Sociales de Huércal-Overa acogía en la tarde del jueves la jornada de 'Demoday', con la que se ponía punto y final a la I Edición del Espacio de Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el municipio, tras cinco meses de trabajo para los 16 emprendedores que han estudiado, analizado y planteado sus iniciativas empresariales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work', impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En este 'Demoday' los participantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio a través de unas presentaciones que incluyeron un dinámico vídeo y que se completó con una mesa redonda con la participación de Melchor Diego Flores "El Rey del Queso" y Pedro Luís Moraleja "La Liga de los pasos".



En la presentación, el Alcalde, Domingo Fernández, señaló que el éxito de este programa está en que “tan sólo uno de vosotros podáis materializar esta idea, y que crezcáis con la misma en vuestra empresa. Con que tan sólo uno de estos proyectos vea la luz ya habrá merecido la pena el esfuerzo, estoy convencido de que seréis más ya que se trata de grandes ideas que han sido estudiadas y analizadas con los mentores y ahora está el camino marcado tan sólo falta seguir por este sendero en el que os auguro lo mejores deseos”.

Por su parte Emilio Cabanes, Director de Proyectos TICs Y Economía Digital, área de Innovación, Emprendedores y PYMES EOI agradeció al ayuntamiento el interés que ha demostrado por los emprendedores, gracias a la colaboración entre ambos se están desarrollando estas iniciativas con las que se dinamiza el tejido productivo local y animó a los participantes en el coworking a que sigan trabajando como han hecho durante estos meses y no pierdan la ilusión con la que llegaron al mismo para plantear sus ideas de negocio, deseo que compartió Agustín Galiana, mentor Residente del Coworking Huércal-Overa.

Junto a los proyectos de los participantes en la I edición del espacio Coworking Huércal-Overa los asistentes conocieron las experiencias de otros emprendedores de la comarca y provincia que han sabido adaptarse a las situaciones y ofrecer a través de sus empresas un valor añadido. Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de Grupo ZOI y Antonio Lamarca, Gerente del Grupo Lamarca, relataron las claves de sus trayectorias a través de su propia experiencia personal y profesional teniendo siempre muy presentes los valores que no deben faltarle a un emprendedor: la honestidad, responsabilidad, esfuerzo, trabajo y constancia.

Los empresarios almerienses y el impulso de la innovación fueron los temas en los que se centraron la mesa redonda que contó con Antonio J. Fernández, Fundador de Alborada IT Engineering, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Antonio Molina Licenciado en Derecho Fundador de AMP Abogados y Asociados, Vocal de AJE Almería.

Tras las sesiones los asistentes pudieron intercambiar sus opiniones y experiencias en el Networking.

El principal objetivo de los 'Coworking' de la EOI es preparar 'startups', ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el 'Espacio de Coworking' se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

Este plan está cofinanciado por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

0

0

Te ha gustado?

