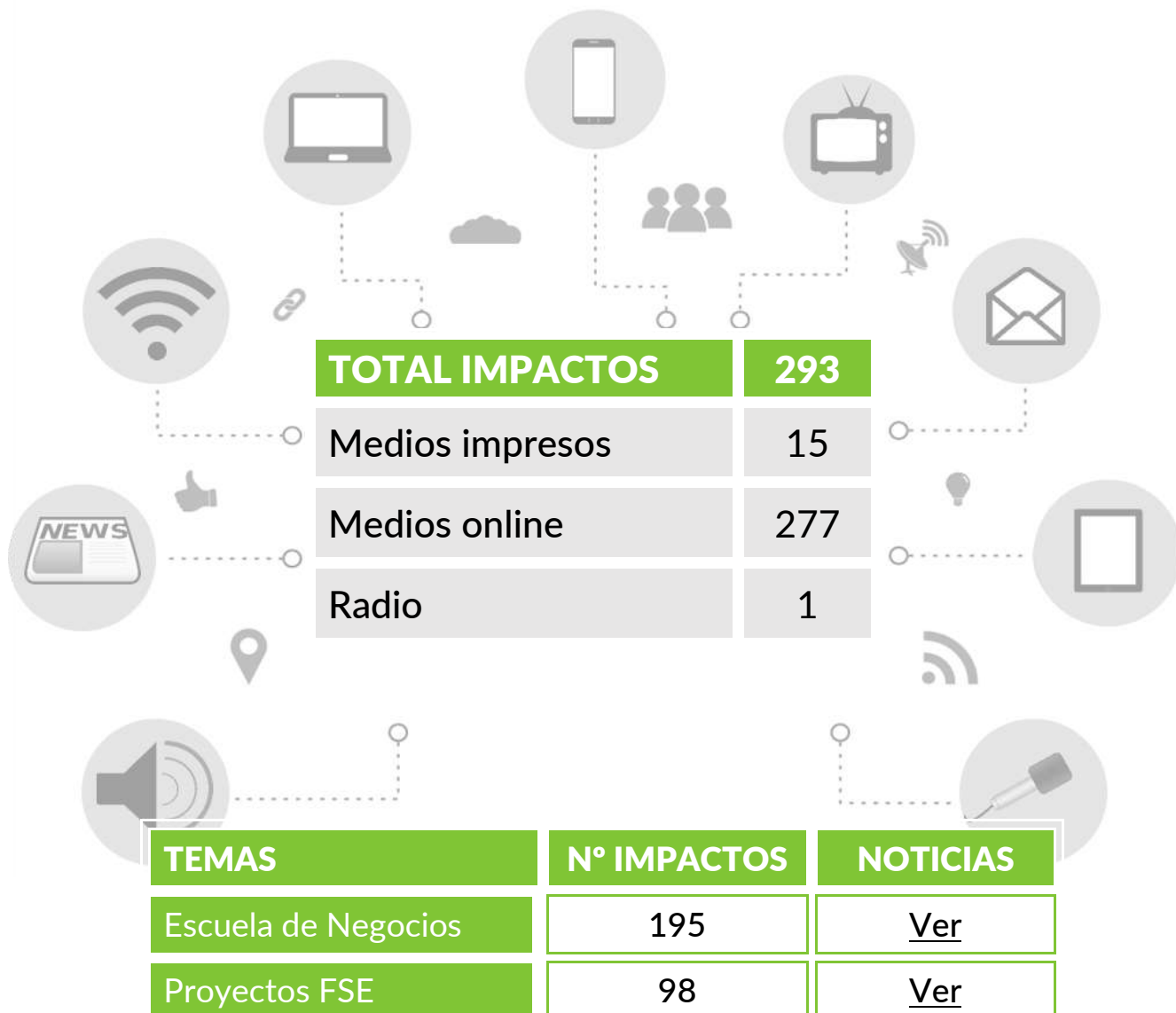


RESUMEN DE PRENSA | EOI

10 AL 16 DICIEMBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
10/12/2018				
1	El Programa de la Publicidad	LLORENTE & CUENCA incorpora a Tomás Conde como Senior Advisor	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Top Comunicación	Nuevo Senior Advisor de Llorente & Cuenca	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	lapublicidad.net	Llorente & Cuenca incorpora a Tomás Conde como Senior Advisor	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Dircomfidencial	Llorente & Cuenca ficha a un ex directivo de BBVA para reforzar su área de sostenibilidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Empresason	Walqa abre plazo de inscripción para el Programa de Blockchain e inicia el Master en Bussines Intelligence v Bio Data	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Comunicae	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	PR Noticias	Tomás Conde se une a LLORENTE & CUENCA como Senior Advisor	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Notasdeprensa.es	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Observatorio de Recursos Humanos	Cepsa convoca una nueva edición del programa para graduados 'Challenging U'	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	burgosdigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	camaltecpres.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	sticknoticias.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	GironaNoticies.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	madriddigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	merca2.es	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Finanzas	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	galiciadigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	cadiz24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Diario Siglo XXI	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	madrid-noticias.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	notasdeprensagratis.es	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	tarragonanoticias.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	zaragoza24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	barcelonadigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	BarcelonaNotcies.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	castillalamancha24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	valladoliddigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	sevilla24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	santanderdigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	islascanarias24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	valencia24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital

32	FuturENVIRO	AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Paperblog	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Blog
34	granada24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	islasbalears24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	sansebastian24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital

11/12/2018

37	bilbaodigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	vitoria24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Hechos de hoy	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	diario-economia.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	diario-abc.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	noticiasempresa.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	pamplona24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	PrevenciónIntegral.com	Financiación para la innovación en tiempos de transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
45	Asturias&Business	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Renting Automoción, 125-132	Quién es quién en renting automoción	NOTICIAS DE EOI	Escrita
47	Renting Automoción, 135-152	Quién es quién en renting automoción: OPERADORES	NOTICIAS DE EOI	Escrita
48	Renting Automoción, 153-155	Quién es quién en renting automoción: CONSULTORES	NOTICIAS DE EOI	Escrita
49	palenciadigital24horas.com	Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	aderlapalma.org	Anselmo Pestana: "La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes"	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	iVoox	Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	NOTICIAS DE EOI	Blog
52	REDR	Once islas españolas presentan hoy sus proyectos 'smart island' en el congreso de territorios inteligentes de La Palma	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	eltime.es	Arranca en La Palma el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	emagister.com	La Embajada de España en Santo Domingo, escenario de la constitución de la Asociación de Antiguos Alumnos EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	emagister.com	La ministra de Educación Superior y la directora general de EOI clausuran el curso académico de EOI en Santo Domingo	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	eltime.es	Anselmo Pestana: "La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes"	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	Notasdeprensa.es	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	elapuron.com	Anselmo Pestana: "La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes"	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	Noticias de Marketing	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Blog
60	tarragonanoticias.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	madrid-noticias.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	Finanzas	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	La Razón	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
64	sticknoticias.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
65	Diario Siglo XXI	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital

66	GironaNoticies.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	NoticiasdeFormación	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Blog

12/12/2018

68	Hechos de hoy	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	merca2.es	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	barcelonadigital24horas.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	noticiasempresa.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	diario-abc.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	Paperblog	Mi Actividad: Mentoring de proyectos fin de máster en EOI	NOTICIAS DE EOI	Blog
74	diario-economia.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	noticiasempreedores	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	vitoria24horas.com	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	Expansión Suplemento, 1,14	La innovación en sostenibilidad, clave para cumplir con Europa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
78	Expansión Suplemento, 22	Nuevos desarrollos para que el modelo gane en eficiencia	NOTICIAS DE EOI	Escrita
79	Cambio16	Argentina reduciría emisiones de CO2 usando más energía nuclear	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	Profesionaleshoy	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	Madrid&Business	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Blog
82	ESMARTCITY	Ciudad inteligente: riesgos del proceso de transformación urbana	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	Economía de Hoy	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	Estrella Digital	Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
85	Europa Press	COMUNICADO: Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	cordoba24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
87	andorranoticias.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	santanderdigital24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	Diario Siglo XXI	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	El Mundo Financiero	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	asturias24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	madriddigital24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
93	catalunyanoticias.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	Noticias de Informatica	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Blog
95	Paperblog	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Blog
96	emagister.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
97	eltime.es	La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la Isla	NOTICIAS DE EOI	Digital
98	Comunicae	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	Notasdeprensa.es	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital

100	elapuron.com	La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la isla	NOTICIAS DE EOI	Digital
101	camaltepress.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
102	sticknoticias.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
103	BarcelonaNotcies.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	notasdeprensagratis.es	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
105	madrid-noticias.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
106	tarragonanoticias.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
107	sevilla24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
108	vitoria24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
109	valencia24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
110	islasbalears24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
111	valladoliddigital24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
112	GironaNoticies.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital

13/12/2018

113	sansebastian24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
114	Cambio16	Argentina reduciría emisiones de CO2 usando más energía nuclear	NOTICIAS DE EOI	Digital
115	La Voz de La Palma	La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la isla	NOTICIAS DE EOI	Digital
116	merca2.es	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
117	diario-economia.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
118	diario-abc.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
119	noticiasempresa.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
120	NoticiasdeFormación	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Blog
121	zaragoza24horas.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
122	Canariadiario.com	La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
123	Profesionaleshoy	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
124	Barcelona Business	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
125	businessinsider.es	27 jóvenes españoles que definirán el futuro de la banca, según BNP Paribas	NOTICIAS DE EOI	Digital
126	Finanzas	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
127	Equipos y Talento	Cepsa lanza 3 becas formativas para ingenieros y formará a 35 jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
128	Economía de Hoy	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
129	wikitechnews	Nace el Club Blockchain EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
130	Liberal de Castilla	La Federación de Turismo de Guadalajara se traslada a Molina para impartir un curso de comercialización turística de casas rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
131	eldiario.es	La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la Isla	NOTICIAS DE EOI	Digital
132	eldiario.es	Pestana: "La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes"	NOTICIAS DE EOI	Digital
133	eltime.es	La Palma comparte su experiencia en eficiencia energética, gestión de residuos e información meteorológica	NOTICIAS DE EOI	Digital

134	eldiario.es	La Palma comparte su experiencia en eficiencia energética, gestión de residuos e información meteorológica	NOTICIAS DE EOI	Digital
135	socialrrhh.com	Constituida la Asociación de Antiguos Alumnos EOI en República Dominicana	NOTICIAS DE EOI	Digital
136	Estrella Digital	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
137	tecnobitt.com	Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
138	Canarias Actual	La Palma comparte su experiencia en eficiencia energética, gestión de residuos e información meteorológica en el 'III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes'	NOTICIAS DE EOI	Digital

14/12/2018

139	Novedades y Noticias, 64	Javier López García- Asenio se incorpora a Angulas Aguinaga como director de internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
140	Equipos y Talento	EOI impulsará la formación de perfiles expertos en blockchain	NOTICIAS DE EOI	Digital
141	Grupo BBVA	"Europa juega un papel relevante en defensa del libre comercio"	NOTICIAS DE EOI	Digital
142	Nueva Alcarria	Curso de comercialización turística de casas rurales en Molina de Aragón	NOTICIAS DE EOI	Digital
143	andorranoticias.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
144	judicial.elconfidencialdigital.com	La Abogacía del Estado firma 13 convenios de colaboración con empresas públicas	NOTICIAS DE EOI	Digital
145	GironaNoticies.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
146	El Mundo Financiero	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
147	murciadigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
148	europa24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
149	catalunyanoticias.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
150	lleidanoticias.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
151	channel1la.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
152	Paperblog	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Blog
153	Comunicae	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
154	Notasdeprensa.es	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
155	La Razón	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
156	sticknoticias.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
157	tarragonanoticias.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
158	camaltecpress.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
159	Diario Siglo XXI	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
160	madrid-noticias.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
161	merca2.es	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
162	valladoliddigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
163	islascanarias24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
164	galiciadigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
165	GironaNoticies.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
166	asturias24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
167	castillalmancha24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital

168	santanderdigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
169	burgosdigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
170	islasbalears24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
171	barcelonadigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
172	cadiz24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
173	madriddigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
174	sevilla24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
175	sansebastian24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
176	notasdeprensagratis.es	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
177	bilbaodigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
178	zaragoza24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
179	granada24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
180	palenciadigital24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
181	pamplona24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
182	vitoria24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
183	valencia24horas.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
184	noticiasespresa.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital

15/12/2018

185	BarcelonaNotcies.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
186	diario-economia.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
187	diario-abc.com	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
188	NoticiasdeFormación	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Blog
189	Profesionaleshoy	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
190	Finanzas	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
191	Hechos de hoy	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
192	Estrella Digital	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
193	Madrid&Business	Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio	NOTICIAS DE EOI	Blog

16/12/2018

194	Sur Dinero, 4	«El pacto del San Telmo con la UNIR es una gran noticia para los empresarios»	NOTICIAS DE EOI	Escrita
195	GuadaQué	Curso de comercialización turística de casa rurales en Molina de Aragón	NOTICIAS DE EOI	Digital

<http://www.programapublicidad.com/llorente-cuenca-incorpora-tomas-conde-senior-advisor/>

LLORENTE & CUENCA incorpora a Tomás Conde como Senior Advisor

redaccion • original



Tomás Conde ha desempeñado durante 25 años diversos puestos en entidades del sector financiero, especializándose en sostenibilidad, RSC, finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital. LLORENTE & CUENCA, consultora de Reputación, Comunicación y Asuntos Públicos en América Latina, España y Portugal, ha incorporado a Tomás Conde como Senior Advisor especialista en sostenibilidad, RSC, finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital. Tomás colaborará con la Firma en España.

Tomás Conde se incorporó al negocio bancario en 1993 y ha ocupado numerosos cargos, incluyendo el de Director de Riesgos en BEX en Panamá, así como cargos de responsabilidad en Banca Minorista, Banca Corporativa, Banca de Instituciones, Analista en la oficina del CEO y Corporate Communications. Ha sido Director de Sostenibilidad de BBVA durante más de diez años y en su última etapa, ha sido responsable de Inclusión Financiera Digital en el Institute of International Finance IIF de Washington. Ha representado a BBVA en organismos de las Naciones Unidas como UnepFI, PRI, Global Compact y otras iniciativas de sostenibilidad como los Principios de Ecuador, GRI, SpainSIF o el IIRC donde es embajador.

<http://www.programapublicidad.com/llorente-cuenca-incorpora-tomas-conde-senior-advisor/>

Economista, Máster en Ingeniería y Gestión Ambiental por la EOI, Tomás Conde cuenta con una certificación ESG por EFFAS y otra en dinero digital por Tufts University MA. Ha sido profesor de sostenibilidad en el Instituto de Empresa y en otras importantes escuelas de negocios. Autor de artículos, estudios y conferenciante.

<http://www.topcomunicacion.com/noticia/11293/Nuevo+Senior+Advisor+de+Llorente+&+Cuenca>

Nuevo Senior Advisor de Llorente & Cuenca

original

Llorente & Cuenca ha incorporado a Tomás Conde como Senior Advisor especialista en sostenibilidad, RSC, finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital. Tomás colaborará con la Firma en España.



Tomás Conde

Tomás Conde se incorporó al negocio bancario en 1993 y ha ocupado numerosos cargos, incluyendo el de Director de Riesgos en BEX en Panamá, así como cargos de responsabilidad en Banca Minorista, Banca Corporativa, Banca de Instituciones, Analista en la oficina del CEO y Corporate Communications. Ha sido Director de Sostenibilidad de BBVA durante más de diez años y en su última etapa, ha sido responsable de Inclusión Financiera Digital en el Institute of International Finance IIF de Washington. Ha representado a BBVA en organismos de las Naciones Unidas como UnepFI, PRI, Global Compact y otras iniciativas de sostenibilidad como los Principios de Ecuador, GRI, SpainSIF o el IIRC donde es embajador.

Economista, Máster en Ingeniería y Gestión Ambiental por la EOI, Tomás Conde cuenta con una certificación ESG por EFFAS y otra en dinero digital por Tufts University MA. Ha sido profesor de sostenibilidad en el Instituto de Empresa y en otras importantes escuelas de negocios. Autor de artículos, estudios y conferenciante.

Arturo Pinedo, Socio y Director General España y Portugal de LLORENTE & CUENCA, ha asegurado que “la experiencia de Tomás será de gran valor para la captación y la gestión de nuevo negocio ligado a inversión sostenible y nos ayudará a identificar nuevas oportunidades de valor para nuestros clientes”.

Por su parte, el nuevo Senior Advisor ha señalado que “es una gran satisfacción poder incorporarme en la consultoría líder y aportar mi experiencia en materia de sostenibilidad e inclusión financiera, que, sin duda, desempeñará un papel clave en el sector financiero”.

<https://lapublicidad.net/llorente-cuenca-incorpora-a-tomas-conde-como-senior-advisor/>

Llorente & Cuenca incorpora a Tomás Conde como Senior Advisor

Por La Redacción - • original



Llorente & Cuenca ha incorporado a **Tomás Conde** como Senior Advisor especialista en sostenibilidad, RSC, finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital. Tomás colaborará con la Firma en España.

Tomás Conde se incorporó al negocio bancario en 1993 y ha ocupado numerosos cargos, incluyendo el de Director de Riesgos en BEX en Panamá, así como cargos de responsabilidad en Banca Minorista, Banca Corporativa, Banca de Instituciones, Analista en la oficina del CEO y Corporate Communications. Ha sido Director de Sostenibilidad de **BBVA** durante más de diez años y en su última etapa, ha sido responsable de Inclusión Financiera Digital en el Institute of International Finance IIF de Washington. Ha representado a BBVA en organismos de las Naciones Unidas como UnepFI, PRI, Global Compact y otras iniciativas de sostenibilidad como los Principios de Ecuador, GRI, SpainSIF o el IIRC donde es embajador.

Economista, Máster en Ingeniería y Gestión Ambiental por la EOI, Tomás Conde cuenta con una certificación ESG por EFFAS y otra en dinero digital por Tufts University MA. Ha sido profesor de sostenibilidad en el Instituto de Empresa y en otras importantes escuelas de negocios. Autor de artículos, estudios y conferenciante.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190707029

Llorente & Cuenca ficha a un ex directivo de BBVA para reforzar su área de sostenibilidad

original



Tomás Conde, senior advisor de Llorente & Cuenca.

Llorente & Cuenca ha incorporado a Tomás Conde como Senior Advisor especialista en **sostenibilidad, RSC, finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital**. Tomás colaborará con la firma en España.

Tomás Conde se incorporó al negocio bancario en 1993 y ha ocupado numerosos cargos, incluyendo el de **director de Riesgos en BEX en Panamá**, así como cargos de responsabilidad en banca minorista, banca corporativa, banca de instituciones, analista en la oficina del CEO y corporate communications. Ha sido **director de Sostenibilidad de BBVA durante más de diez años** y en su última etapa, **responsable de Inclusión Financiera Digital en el Institute of International Finance IIF** de Washington. Ha representado a BBVA en organismos de las Naciones Unidas como UnepFI, PRI, Global Compact y otras iniciativas de sostenibilidad como los Principios de Ecuador, GRI, SpainSIF o el IIRC donde es embajador.

Economista, Máster en Ingeniería y Gestión Ambiental por la EOI, Tomás Conde cuenta con una certificación ESG por EFFAS y otra en dinero digital por Tufts University MA. Ha sido profesor de sostenibilidad en el Instituto de Empresa y en otras importantes escuelas de negocios. Autor de artículos, estudios y conferenciante.

Arturo Pinedo, socio y director general España y Portugal de Llorente & Cuenca, ha asegurado que “la experiencia de Tomás será de gran valor para la **captación y la gestión de nuevo negocio ligado a inversión sostenible** y nos ayudará a identificar nuevas oportunidades de valor para nuestros clientes”.

Walqa abre plazo de inscripción para el Programa de Blockchain e inicia el Master en Bussines Intelligence y Big Data - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

Un convenio entre el Parque Tecnológico y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** posibilita una reducción en las matrículas del 80%

El **Parque Tecnológico Walqa** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han abierto el plazo de inscripción para matricularse en el Programa Superior en Blockchain que se iniciará el próximo **25 de enero** (la fecha tope es el día anterior) en las instalaciones del propio Parque Tecnológico y, por otro lado, en la tarde de hoy se iniciaba el Master en Bussines Intelligence y Big Data, con la totalidad de las 25 plazas habilitadas cubiertas, mayoritariamente profesionales del sector de las tecnologías de la información de empresas aragonesas.

Ambas actividades de formación empresarial al más alto nivel son posibles gracias al convenio firmado el pasado 31 de octubre entre la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta del Consejo de Administración de Walqa, **Marta Gastón**, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, Nieves Olivera, acuerdo que supone para el alumnado la reducción en un 80% del coste de la matrícula.

El Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a estas disciplinas. Está dirigido a cuadros directivos de empresas, en especial a directores de innovación, informática y operaciones (**CIOS, CISOS,CTO, etcétera**).

También pueden participar todas aquellas personas que quieran entender las bases de las tecnologías blockchain, sus modelos de negocio y los desarrollos a los que da lugar.

El coste para el alumnado, una vez aplicada la reducción del **80%** prevista en el convenio entre WALQA y la **EOI** pasa de 2.600 a 520 euros, el precio final. El número de plazas es de 25.

La duración del curso es de **100 horas (40 horas presenciales más otras 60 horas on line)** con horarios intensivos presenciales en horario de viernes tarde y sábados por la mañana. Los interesados pueden obtener información en la página **web informacion@eoi.es**.

En la actualidad, las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190750886

transformación digital que están experimentando las empresas. El **Blockchain** ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

<https://www.comunicae.es/nota/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-1200535/>

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad

<https://www.comunicae.es/nota/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-1200535/>

de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190753323

Tomás Conde se une a LLORENTE & CUENCA como Senior Advisor

redacción prnoticias • [original](#)



La consultora **LLORENTE & CUENCA** ha incorporado a **Tomás Conde** como **Senior Advisor** especialista en sostenibilidad, RSC, finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital. Conde llega procedente del BBVA y colaborará con la Firma en España.

Incorporamos a [@tomasconde](#) como Senior Advisor especialista en [#sostenibilidad](#), [#RSC](#), finanzas sostenibles, cambio climático e inclusión financiera digital. ¡Bienvenido Tomás! [#LLYClientecéntricos](#) [#ComunicaciónFinancieraLLYC](#)
<https://t.co/9xgWucle6M> pic.twitter.com/ktOpAWLx9T

— LLORENTE & CUENCA (@LlorenteyCuenca) 10 de diciembre de 2018

Tomás Conde se incorporó al negocio bancario en 1993 y ha ocupado numerosos cargos, incluyendo el de Director de Riesgos en BEX en Panamá, así como cargos de responsabilidad en Banca Minorista, Banca Corporativa, Banca de Instituciones, Analista en la oficina del CEO y Corporate Communications. Además, ha sido Director de Sostenibilidad de BBVA durante más de diez años y, en su última etapa, ha sido responsable de Inclusión Financiera Digital en el Institute of International Finance IIF de Washington. Ha representado a BBVA en organismos de las Naciones Unidas como UnepFI, PRI, Global Compact y otras iniciativas de sostenibilidad como los Principios de Ecuador, GRI, SpainSIF o el IIRC donde es embajador.

Economista, y con un Máster en Ingeniería y Gestión Ambiental por la EOI, Tomás Conde cuenta con una certificación ESG por EFFAS y otra en dinero digital por Tufts University MA; también ha sido profesor de sostenibilidad en el Instituto de Empresa y en otras importantes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190753323

escuelas de negocios, autor de artículos, estudios y conferenciante.

El Socio y Director General España y Portugal de LLORENTE & CUENCA, Arturo Pinedo, ha asegurado que “la experiencia de Tomás será de gran valor para la captación y la gestión de nuevo negocio ligado a inversión sostenible y nos ayudará a identificar nuevas oportunidades de valor para nuestros clientes”. Por su parte, el nuevo Senior Advisor ha indicado que “es una gran satisfacción poder incorporarme en la consultoría Líder y aportar mi experiencia en materia de sostenibilidad e inclusión financiera, que, sin duda, desempeñará un papel clave en el sector financiero”.

Seguiremos informando...



Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

redacción • [original](#)

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad

<http://www.notasdeprensa.es/1200535/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el>

de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

<http://www.observatoriorh.com/formacion/cepsa-convoca-edicion-programa-graduados-challenging-u.html>

Cepsa convoca una nueva edición del programa para graduados Challenging U

original



Cepsa convoca la cuarta edición de 'Challenging U-In Company', uno de los programas de formación más competitivos del mercado. Esta nueva convocatoria ofrece 35 plazas dirigidas a recién graduados interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector de la energía. En concreto, el programa ofrece prácticas remuneradas en las oficinas centrales de la compañía en Madrid, y en sus centros industriales en Palos (Huelva) y San Roque (Cádiz), así como la posibilidad de obtener un título de posgrado en una de las mejores escuelas de negocio de España.

Se seleccionará a jóvenes con titulaciones muy diferentes, como Derecho, Comunicación, Economía, Administración y Dirección de Empresas o distintas Ingenierías, para realizar prácticas en áreas corporativas, comerciales e industriales de la compañía.

A través de '**Challenging U-In Company**', los estudiantes fomentan sus habilidades y conocimientos de la mano de los profesionales de **Cepsa**. La dotación económica -1.000 €/mes-, duración del programa -un máximo de dos años- y la posibilidad de compaginar las prácticas con un Máster en Gestión Empresarial en la escuela de negocios EOI Business School, hacen de 'Challenging U-In Company' uno de los programas de formación más atractivos de España.

Challenging U-Internacional School

Además, para recién graduados en Ingeniería, Cepsa ofrece tres becas dentro de la iniciativa 'Challenging U-Internacional School', una modalidad de este programa de formación que da la

<http://www.observatoriorh.com/formacion/cepsa-convoca-edicion-programa-graduados-challenging-u.html>

oportunidad de realizar un Master en el IFP School de París durante 10 meses. Cepsa asume el coste de la matrícula y las prácticas, y aporta una ayuda económica. A estas ventajas se suma el compromiso de contratación por parte de la compañía una vez finalizado el Master.

Talento joven en Cepsa

La iniciativa “Challenging U”, puesta en marcha por Cepsa en 2015 se enmarca en el programa “**Talent Call**”, que incluye, además, otras iniciativas como “Welcome U” y “Developing U”, orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven.

El plazo de recepción de solicitudes está abierto hasta el 15 de enero a través de la [web de Cepsa](#).

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Redacción • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.burgosdigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Redacción • original



Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y

<https://www.camaltecpress.com/80925/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Mas información sobre en [Windsures – Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa](#)



INFORMACIÓN DE ESPAÑA Y DEL MUNDO

ESPAÑA MUNDO TERRITORIOS SOCIEDAD ECONOMÍA SUCESOS DEPORTES CULTURA CURIOSIDADES

TELEVISIONES DIGITALES LOCALES TECNOLOGÍA EDICIONES NOTAS DE PRENSA PUBLICIDAD

ANDALUCÍA CASTILLA LA MANCHA CASTILLA Y LEÓN COMUNIDAD VALENCIANA EUSKADI EXTREMADURA GALICIA ISLAS BALEARES MURCIA NAVARRA

LA RIOJA

ACTUALIDAD > [10 diciembre, 2018] Aumenta en un 12% el número de insolvencias en el UK con respecto al mismo

Buscar ...

[Inicio](#) > [Notas de prensa](#) > Windsures – Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Windsures – Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

📅 10 diciembre, 2018 🗨 Redacción 📩 Notas de prensa 💬 0



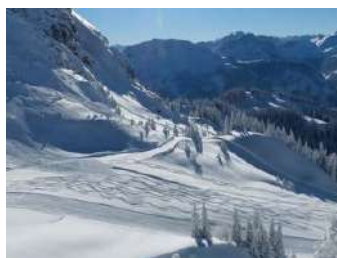
SÍGUENOS



ASOCIACIÓN DE TELEVISIONES DIGITALES LOCALES DE ESPAÑA



ÚLTIMAS NOTICIAS



Diciembre, fecha de arranque para las estaciones de esquí

📅 10 diciembre, 2018 💬 0

Llegado el puente de diciembre, ya comienzan a abrir sus puertas algunas estaciones de esquí en nuestra geografía, preparadas para dar cobijo y ocio a los miles de aficionados a los deportes invernales. Basta con [...]

ELIGE IDIOMA

🇪🇸 Español

METEO



SUCESOS

Detienen a 37 personas y desarticulan una red que introducía ciudadanos vietnamitas para explotarlos en centros de manicura de toda España

📅 7 DICIEMBRE, 2018 💬 0

Roba un coche con dos niños dentro en Collado Villalba

📅 4 DICIEMBRE, 2018 💬 0

Detenidos nueve integrantes de una organización internacional de sicarios en Málaga

📅 30 NOVIEMBRE, 2018 💬 0



/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una

<https://sticknoticias.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)



En el Día Internacional de los Derechos Humanos, Acción contra la Trata lanza el vídeo 'Ningún hombre nace para putero'

🕒 10 diciembre, 2018 🗨 0

El vídeo, realizado por Acción Contra la Trata y Wazzu Factoría de Medios, tiene el apoyo del Instituto Navarro para la Igualdad del Gobierno de Navarra Coincidiendo con el Día Internacional de los Derechos Humanos, Acción contra [...]



Barros Schelotto: Queremos ganar la Copa por los hinchas''

🕒 9 diciembre, 2018 🗨 0

Guillermo Barros Schelotto habló en conferencia de prensa y agradeció el impulso anímico que brindaron los hinchas. Además, se refirió a los aspectos tácticos del partido y al crecimiento del equipo a lo largo de [...]



Detienen en Sao Paulo a uno de los autores de la matanza de Atocha

🕒 9 diciembre, 2018 🗨 0

Desde su fuga, se detectó su presencia en Chile, Argentina, Venezuela o Brasil, por donde se movía al disponer de documentación a nombre de terceras personas -

Requisadas 11 toneladas de hachís en un velero frente a las costas de Sicilia

🕒 30 NOVIEMBRE, 2018 🗨 0

Desarticulada una red de trata con fines de explotación sexual en Málaga

🕒 26 NOVIEMBRE, 2018 🗨 0

LO MÁS VISTO

- ERRAJERIA SAR** Cerrajeros recomiendan proteger la puerta del hogar contra las llaves maestras
- inbestMe** inbestMe lanza la primera cartera automatizada de Inversión en Valor
- Cuando de seguridad se trate, ponla en manos de los mejores cerrajeros
- Nace la Fundación Terapias Naturales para defender la evidencia científica de la eficacia de sus tratamientos
- DL 19** Camión de última tecnología arregla tuberías usando la robótica
- La startup española Bdeo, ganadora de South Summit México
- Desde Banksy a los mejores musicales: planes para el Puento de Diciembre en Madrid
- LaviniaNext incorpora la agencia Arista en Barcelona
- Día Mundial del Suelo: cuatro razones para combatir su contaminación
- Coldwell Banker suma a su red una nueva agencia en Andorra



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190792905



Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190792905

nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.



Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://madriddigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.merca2.es/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original



El té bancha se postula como una de las bebidas más beneficiosas

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

<https://www.merca2.es/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación “overnight”, de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

 Recomendar 0

•

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online ?ProShop? donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181210/windsures-sailboards-tarifa-todo-3960781.html>

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

 Recomendar 0

•

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

<http://galiciadigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

<http://www.cadiz24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1276379/windsures-sailboards-tarifa-todo-deporte-viento-riesgo-tarifa>

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

SIGLO XXI

Diario digital independiente,
plural y abierto

www.diariosigloxxi.com

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190799904

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Europa Press • [original](#)

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad

<https://www.notasdeprensagratis.es/23290/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.



Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190804897

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<https://www.zaragoza24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Redacción • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

<http://barcelonadigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=180081

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://castillalamancha24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

[Ir a la fuente](#)

Author:

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.valladoliddigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

<http://sevilla24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://sevilla24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Redacción • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.santanderdigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<https://www.islascanarias24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

<http://valencia24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

<http://futurenviro.es/aeas-resalta-la-necesidad-de-evolucionar-de-la-gestion-a-la-gobernanza-del-agua/>

AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua

original



La responsable de Asuntos Internacionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), Gari Villa-Landa, participó en la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que se celebró dentro del 14º Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2018).

En la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que fué coordinada por AEAS, también participaron Josefina Maestu, asesora del Secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica; Miguel Ángel Ródenas, de la Confederación Hidrográfica del Segura; Oriana Romano, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); y Antonio Lucio Gil, letrado de la Asamblea de Madrid y profesor de la EOI.



Durante su intervención, Gari Villa-Landa presentó las conclusiones del Grupo de Trabajo GT-11 sobre gobernanza del agua. En ese sentido, resaltó la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua y de ser conscientes de que *“tomar agua nos da vida, pero tomar conciencia nos dará agua”*.

Asimismo, señaló que hacer frente a los retos actuales y futuros del agua requiere de políticas públicas sólidas, y esto plantea no sólo qué hacer, sino también quién es responsable de

<http://futurenviro.es/aeas-resalta-la-necesidad-de-evolucionar-de-la-gestion-a-la-gobernanza-del-agua/>

hacerlo, por qué hay que hacerlo, a qué nivel de gobierno y cómo. Las políticas, añadió, sólo serán viables si son coherentes, si los diferentes actores están implicados, si existen marcos regulatorios bien diseñados, si se dispone de información adecuada y accesible, y si existe suficiente capacidad, integridad y transparencia.

Además, la responsable de Asuntos Internacionales de AEAS afirmó que la gobernanza del agua puede contribuir al diseño e implementación de tales políticas mediante una responsabilidad compartida entre los distintos niveles de gobierno, la sociedad civil, las empresas y la amplia gama de actores que juegan un importante papel. De este modo, la gobernanza del agua debe ser entendida como un medio para un fin y no un fin en sí mismo.

Por último, Gari Villa-Landa anunció que se está finalizando la redacción del documento que recoge las aportaciones de los participantes de este Grupo de Trabajo y que será puesto a disposición del público en cuanto esté listo. En función de los resultados, concluyó, se pretende continuar con el trabajo en el seno de este Grupo y llegar al próximo CONAMA 2020 para seguir cimentando las bases de la gobernanza del agua.

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

<https://es.paperblog.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa-5188076/>

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

<https://granada24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<https://granada24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.islasbaleares24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.sansebastian24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

<https://bilbaodigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<https://bilbaodigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.vitoria24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Comunicacae • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200535/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el.html>

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

[Volver arriba](#)

<http://www.diario-economia.com/nota/17213/windsures--sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-.html>

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

Comunicacae • original

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURE,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad

<http://www.diario-economia.com/nota/17213/windsures--sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-.html>

de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

<http://www.diario-abc.com/nota/17704/windsures--sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-.html>

Windsures - Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad

<http://www.diario-abc.com/nota/17704/windsures--sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-.html>

de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad

<https://noticiasempresa.com/2018/12/10/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

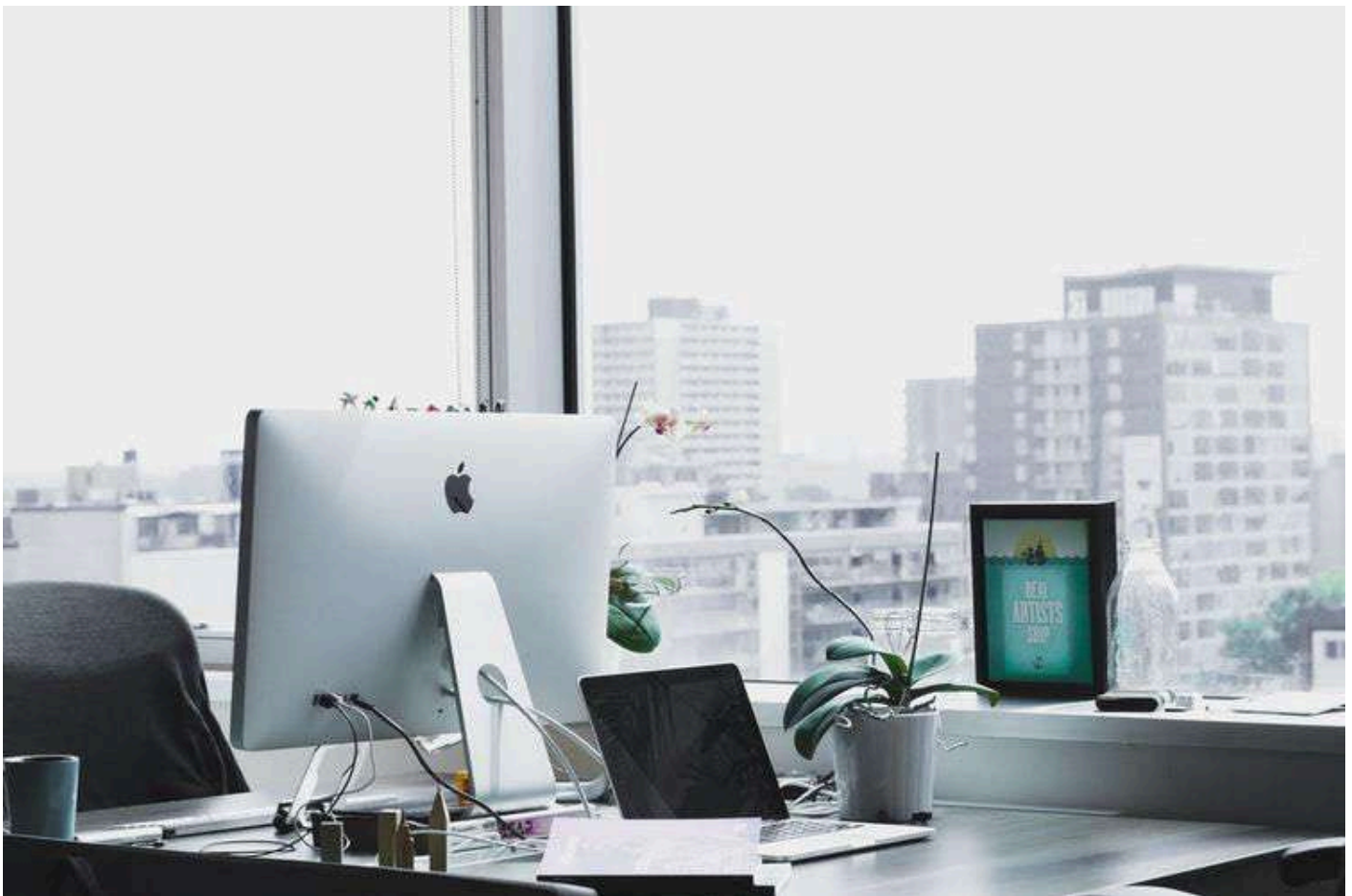
de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.



Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://pamplona24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190896674

Financiación para la innovación en tiempos de transformación digital

original



El efecto disruptivo de la digitalización sobre los modelos de negocio tradicionales lo conocemos ya bien. Sin embargo, sin sentir que "vamos tarde" sobre las herramientas y tecnologías que nacen de esta revolución, deberíamos cambiar el foco y ponerlo sobre el cambio cultural que nace de esta Transformación. Las organizaciones digitalmente maduras no solo usan lo digital para mejorar su eficiencia y la experiencia del cliente, sino que también transforman su negocio: **mejoran en su toma de decisiones y en su capacidad de innovar, con estrategias trasformativas y soportadas por culturas colaborativas que están abiertas a asumir riesgos**. Y es que, en el fondo, se trata de entender que abordar una estrategia digital va mucho más allá de implementar una u otra tecnología. De hecho, podríamos decir que la transformación digital de una organización sigue la regla del 80-20, suponiendo un **80% el cambio en la cultura** y de la propuesta de valor de la empresa a través de una estrategia clara y coherente, y tan sólo un **20% la implementación de la tecnología**.

LO PRIMERO, EL DIAGNÓSTICO

Y siendo lo más importante la estrategia y no la tecnología como tal, la pregunta parece obvia: **¿Por dónde empiezo?, ¿Con que mimbres defino esa estrategia?, ¿Cómo decido la dirección de mis pasos?** En lo digital, como en cualquier otro terreno, es necesario primero disponer de un buen diagnóstico. Trasladando este ejemplo al ámbito de la salud, es como si nos pusiéramos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190896674

a tomar una medicación elegida aleatoriamente sin contar previamente con un diagnóstico que la recomendase. Así que, antes de echar a correr en un afán digitalizador, incorporando tecnología sin rumbo definido, es necesario una reflexión. La **experiencia** con clientes ha hecho que **ZABALA**Innovation Consulting haya obtenido **la homologación por la EOI (MINECO)** como expertos en Industria 4.0 para realizar diagnósticos especializados. Y es que, este acompañamiento experto, puede suponer el diferencial sobre el que sostener después una correcta estrategia digital.

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

Tras un diagnóstico profundo y realista que nos haga comprender donde te encuentras y donde esta tu competencia, llega el momento de definir **el plan de transformación**. Para ello, es absolutamente necesario contar con el apoyo de la dirección. Tiene que estar convencida, crear en esa estrategia para ser el motor del cambio y crear ese sentimiento de prioridad que accione a toda la organización. Si no, el esfuerzo es baldío. Se trata de tener un plan de ejecución y ejecutar. Es importante **definir unos OKR** para hacer un seguimiento y asegurarnos de que vamos en la buena dirección, es lo que se suele denominar "**los KPI del cambio**". Por otro lado, es necesario disponer de recursos para su despliegue, pero sin olvidar que la inversión en tecnología es sólo una pequeña parte. Como apuntábamos al inicio, lo verdaderamente importante es el cambio cultural, y este ha de ser transversal para que afecte e involucre a todo el equipo y que sea coherente, para que la estrategia cobre sentido. Y para ello, nuestro foco debe estar en **las personas**. Los cambios son exitosos gracias a las personas, por tanto, hay que buscar (y conseguir) el compromiso de la organización con este proceso de cambio. El talento es el motor de la transformación: gente talentosa puede hacer cosas extraordinarias trabajando juntos, ¿suena bien verdad? Hemos de convencernos de que no es sólo una frase bonita, sino una necesidad imperiosa: un equipo disciplinado y consistente en el propósito de transformación no es algo improvisado o casual, requiere **tiempo y resiliencia**, y asumir riesgos para acometer cambios a escala.



**CURSO Modificación de Comportamientos
y Cambio de Hábitos y Actitudes
de Trabajadores en Riesgo Laboral**

MÁS INFORMACIÓN

Por último, pero no menos importante, acompañarlo de una **estrategia de financiación** aprovechando las oportunidades que existen para impulsar a la organización en este proceso clave. Podríamos decir que no existe un único instrumento financiero que resuelva nuestro plan integral, pero si existen palancas de financiación para cada uno de los retos digitales que afrontan ahora nuestras empresas.

Las administraciones a todos los niveles entienden la transformación digital como una clave de supervivencia para las empresas y están desarrollando estrategias e instrumentos con el fin de incentivar a las empresas la reflexión y el despliegue de los **Planes de transformación**:

- **Diagnóstico.** Empezando por el diagnóstico, es necesario resaltar que puede ser financiado través de la EOI, que tiene previsto abrir el próximo año su convocatoria de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190896674

Activa 4,0; Por otro lado, Red.es (MINECO) abrirá en las próximas semanas una convocatoria específica para pymes. En el ámbito regional, Gobierno de Navarra también financia a través de su convocatoria de Competitividad.

- **Proyectos de I+D.** Si hablamos de un plan de transformación, este plan conllevará una nueva propuesta de valor que a su vez irá acompañada de nuevos productos y/o procesos de alto valor añadido, que se traducirán en nuevos proyectos de I+D. Dicho con otras palabras, vías de financiación: la convocatoria de I+D de Gobierno de Navarra, CDTI (proyectos individuales, bilaterales o el programa CIEN), a Agenda Estatal de Investigación (a través de Retos-Colaboración que volverá a salir hacia final de año), MINECO (Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital) y MINCOTUR (convocatoria de Industria Conectada 4.0) son quizá los grandes focos de atención. Saliendo de nuestras fronteras, la Comisión Europea tiene también diversos programas: fundamentalmente Factories of the Future (FoF) pero también otros más transversales como ICT, FOOD, MA, o Salud entre otros... donde también hay topics que financian iniciativas muy asociadas a la transformación.
- **Inversiones.** Además, es posible que se aborden inversiones, aquí una vez más Gobierno de Navarra cuenta con un programa específico y tanto CDTI como Ministerio cuentan con varios instrumentos para financiar ese tipo de actuaciones.
- **Incentivos fiscales y atención:** conviene no olvidarse de los incentivos fiscales. Aquí en Navarra, contamos con un régimen fiscal muy interesante que permite aplicarse incentivos para los gastos asociados a los proyectos de I+D y, en caso de no poder aplicarlos, se puede hacer una cesión de los mismos y las pymes pueden también como alternativa monetizar parte de ellos.
- **Personas.** Por último, para acometer este plan integral con todos sus retos, probablemente sea necesario integrar nuevas capacidades. Eso implicará la incorporación de personas. Y para ello, contamos con las convocatorias de tecnólogos de Gobierno de Navarra y TQ doctorandos de la Agenda Estatal de Investigación.

En definitiva, el panorama es muy amplio y **la clave es desglosar el plan en actuaciones con objetivos marcados y diferenciados**, y seleccionar **el instrumento** más adecuado para cada una de ellas. Y sí, muchas veces, contar con asesoramiento experto facilita el camino al éxito, Desde **ZABALA Innovation Consulting** lo sabemos porque hemos tenido el privilegio de comprobarlo junto a muy diferentes clientes desde hace más de 30 años. Pero, en todo caso, con o sin acompañamiento, la cuestión es saber cuáles son esas oportunidades para aprovecharlas, y dar un paso decidido al frente hacia la transformación digital.

<http://asturiasbusiness.es/2018/12/11/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

original



Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia

<http://asturiasbusiness.es/2018/12/11/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

QUIÉNES QUIÉN

en el sector del renting nov2018

Directorio de los responsables de las ventas especiales dentro de las marcas automovilísticas y de las empresas especializadas en el sector del renting

VIENE DE ALD



Jesús Jimeno

Director comercial

Con una experiencia de más de 20 años en ALD Automotive, ha estado siempre vinculado al departamento comercial, primero como director de Madrid y Zona

Centro y desde marzo de 2012 como director comercial para toda España. Su labor está ligada al desarrollo comercial de la empresa, supervisión de los equipos

comerciales y negociación de las grandes cuentas que lleva la empresa. Es miembro del Comité de Dirección de ALD.



José Luis Hernández

Director Comercial. Distribución Indirecta y B2B

José Luis Hernández posee un Executive MBA por EOI. Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes países como Reino Unido y Portugal trabajando para empresas del sector financiero como Bank of América, y en su última etapa ha sido el

director comercial y de Marketing del Grupo DKV Seguros en España. Compatibiliza su actividad profesional con la de profesor de Dirección de Marketing y Comercial en diferentes escuelas de negocio como EAE Business School o la Universidad de

Málaga. José Luis Hernández se incorporó a ALD Automotive como director comercial del Canal Financiero, Automoción, Retail y B2C en marzo de 2016.



Jesús Domínguez

Director Comercial de Carflex

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Asesoría Jurídico-Empresarial por la Escuela Superior de Marketing y máster en Dirección de Marketing de la escuela de negocios EAE Business School de Barcelona.

Comenzó a trabajar en Seguros Bilbao siendo inspector de organización y producción. En 1998 asumió la dirección comercial y de marketing de Record y más tarde fue director comercial y de Marketing de IM2 Energía Solar. En 2012 fue nombrado

director de la filial Goldcar Fleet Services dentro del Grupo Goldcar de servicios de renting y gestión de flotas. Se incorporó a ALD Automotive como director responsable de la división de alquiler flexible de la compañía, CarFlex, en agosto de 2015.



Miquel Mayor Iborra

Director del área Autorenting

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, tiene un posgrado en Dirección de Sistemas de Información por la Universi-

dad Pompeu Fabra. Miquel Mayor Iborra es director del área de Autorenting desde 2017. Anteriormente fue director del área de Operaciones de BBVA Autorenting dentro

de la unidad de Largo Plazo desde diciembre de 1999.



Adolfo Agudo Gil

Director comercial del área Autorenting

Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid, posee un Máster en Dirección Financiera por ESIC. Adolfo Agudo Gil es director comercial del área Autorenting de ALD Automotive desde 2018. Anterior-

mente desempeñó el puesto de director regional comercial de la zona centro hasta su incorporación al nuevo puesto. Desde 2001, ha trabajado como senior account manager, gerente comercial de

la división corporativa y gerente comercial de la división de Cuentas Estratégicas en ALD Automotive.



José Manuel López Montoya

Director comercial

José Manuel López Montoya es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Villanueva de Madrid, máster en Dirección de Marketing y Comercial por ESIC y tiene el Executive MBA por el EOI (Escuela Oficial de Industria). Después de trabajar como *controller* en FCC, Fomento de Construcciones y Contratas,

empezó en el sector de la automoción dentro de Marketing Systems Iberia como responsable de Estudios y Previsión durante más de cinco años. Después fue *Area manager* dentro del Grupo de Drive Planet, durante tres años y medio, gestionando el apartado comercial de la empresa, el análisis de posicionamiento y producto, el PLV y

marketing en la red, así como ayudando al área de producción. Es el director comercial de MSI desde hace seis años, asumiendo la máxima responsabilidad comercial de la empresa. Colabora con artículos de prensa en el sector, da seminarios especializados y es voluntario en Cáritas, impartiendo formación comercial.



PwC

PricewaterhouseCoopers, S.L.

DIRECCIÓN

Paseo de la Castellana, 259 B
28046 Madrid

TELÉFONO 915 685 019

SITIO WEB: www.pwc.es



Manuel Díaz Delgado

Socio responsable de Automoción

Desde 2012 lidera el sector de automoción de PwC España. Ingeniero industrial ICAI y PDD por el IESE, cuenta con más de 20 años de experiencia,

18 de ellos en el ámbito de servicios profesionales (consultoría), con una dilatada experiencia en la gestión de la cadena de suministro en la

realización de proyectos de transformación y reducción de costes en las áreas de operaciones, de empresas del sector industrial y automoción.



URBAN SCIENCE

Urban Science España, S.L.

DIRECCIÓN

Beatríz de Bobadilla, 18. 2ª Planta
28040 Madrid

TELÉFONO 91 598 12 12

SITIO WEB: www.urbanscience.es



Francisco Soler

Vicepresidente para Europa

Licenciado en Empresariales y MBA con Honores (escuela de negocios IMD, Lausana-Suiza). Ha trabajado en proyectos en más de 20 países y ha sido director general

de las oficinas de Alemania y de España para Urban Science. Trabajó también en General Electric en las áreas de Tecnología y de Servicios Financieros. Desde 2007 es

el vicepresidente para Europa de Urban Science, responsable de las oficinas de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, España y Rusia así como de la oficina en India.



Pedro de la Vega

Director general Oficina Madrid

Nació en Madrid en 1972, es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Europea de Madrid, diplomado en Marketing por el DIT (Dublin Institute of Technology) y en Publicidad por el CENP (Centro Español de Nuevas Profesiones), SMP por el Instituto de Empresa y HPL en Lausanne por el IMD. Además, ha realizado diversos cursos de *executive training* por prestigiosas escuelas de negocio como la London Business School y Harvard Business School. Toda su carrera profesional ha estado ligada

al sector de automoción. Comenzó su andadura en General Motors en 1996, donde ocupó diversos puestos en el área de ventas. En el año 2000, tras su estancia en Detroit, ocupó la responsabilidad nacional de Ventas de Recambios y Accesorios, y posteriormente los puestos de gerente de Operaciones de Campo, director de Desarrollo de Red y director de Ventas a Flotas y Vehículos Comerciales. A principios de 2007 se incorpora al Grupo Fiat como director general de la división de Vehículos Comer-

ciales reportando a la dirección mundial ubicada en Torino (Italia). Desde comienzos de 2008 asume el puesto de director general de Urban Science España, multinacional líder en consultoría de automoción. A finales de 2010 se traslada a Reino Unido para desarrollar las funciones de director europeo para General Motors, y en 2014 extiende sus responsabilidades a los mercados de África, Asia, Oceanía y Oriente Medio. En 2015 regresa a España como director general.

Windsures Sailboards Tarifa, todo para el deporte de viento y riesgo en Tarifa

admin • original

/COMUNICAE/

Sailboards Tarifa es la marca de la empresa Windsures S.L. que desde 1994 se encarga de la producción de tablas custom de Windsurf

Sailboards Tarifa cuenta con un taller de construcción y reparación para todo tipo de tablas y embarcaciones.

El secado en horno, único existente en Tarifa, garantiza que la tabla vuelva a estar en perfecto estado tras su reparación.

Windsures S.L. participa en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI.

Bajo la marca, Sailboards Tarifa, la empresa Windsures S.L., se encarga desde 1994 en la producción de tablas custom de Windsurf. Con el tiempo, esta empresa tarifeña fue incorporando material técnico de Windsurf, tanto en venta en tienda como en distribución a nivel nacional.

Marca Sailboards Tarifa

Actualmente, bajo la marca [Sailboards Tarifa](#), Windsures S.L. cuenta con una extensa tienda online 'ProShop' donde se puede encontrar una amplia gama de material de Windsurf, Surf, SUP y Bicicleta de las mejores marcas nacionales e internacionales, además de una amplia oferta de material de segunda mano, alquileres y taller de reparación para todo tipo de deportes de viento y riesgo.

Taller de reparación

Sailboards Tarifa cuenta con un taller totalmente equipado de construcción de tablas custom de Windsurf, ofreciendo además todo tipo de reparaciones y mejoras para las tablas de Windsurf, Surf, Kite, Sup, e incluso embarcaciones, cuadros de carbono de bicicleta y todo tipo de trabajos en fibra de vidrio y carbono. Cuenta con una reparación "overnight", de un día para otro, de pequeños golpes y desperfectos en la tabla, así como reparaciones de mayor envergadura.

También cuenta con secado en horno, único existente actualmente en el municipio gaditano de Tarifa, garantizando así que la tabla vuelva a estar en el mejor estado y libre de agua en su interior si ésta ha penetrado a través de las zonas afectadas.

En Sailboards Tarifa se lleva a cabo el reciclaje completo de la tabla, reparando todo tipo de desperfectos, así como la sustitución de pads y footstraps, e incluso la elaboración de un nuevo diseño a gusto del cliente. En esta empresa se busca siempre llevar la tabla a su máximo rendimiento, por lo que según el diseño de la misma, se evalúa el impacto que ésta pueda tener en el rendimiento.

Material de segunda mano y alquileres

<http://www.palenciadigital24horas.com/windsures-sailboards-tarifa-todo-para-el-deporte-de-viento-y-riesgo-en-tarifa/>

Sailboards Tarifa, (WINDSURES,S.L.) ofrece la posibilidad de comprar material de segunda mano al cliente, a través de su web online www.sailboardstarifa.com/proshop

La venta de material de segunda mano por parte de Sailboardstarifa.com es un servicio extra que ofrecen a los clientes sin ánimo de lucro, ya que dicho material es propiedad de un tercero. Además, en la web se ofrece el alquiler de una amplia variedad de materiales de gama alta y renovados anualmente.

Windsures S.L. en el Plan de Crecimiento Empresarial de la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, se convirtió en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Con el objetivo de consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España, la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa lanzaron el Programa de Crecimiento Empresarial en la que participa Windsures S.L.

Se trata de un programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192933703

Anselmo Pestana: La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes

ADER La Palma • original



El 'III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes' reúne el 11 y 12 de diciembre en La Palma a más de 250 participantes y más de 40 ponentes para abordar proyectos 'Smart Island'

El *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* reúne a más de cuarenta destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad y el turismo en La Palma. El encuentro, que se desarrolla los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, fue inaugurado hoy por el presidente del Cabildo Insular de La Palma, Anselmo Pestana; la directora insular de la Administración General del Estado, Ana María de León; la directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández; y el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Sergio Matos.

El congreso, que se celebra bajo el lema *Rumbo a una isla eficiente*, está dirigido a personal de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías y está organizado por el Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, y financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Colabora también la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares. Numerosas empresas privadas también participan directa y activamente para que este congreso sea posible.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192933703

Anselmo Pestana destacó que “con más de 250 participantes, este congreso supone todo un éxito para La Palma, que durante dos días reúne los proyectos de Smart Island de las once islas españolas, además de compartir experiencias, poner en común ideas y analizar los retos que afronta cada territorio inteligente”.

“Es importante resaltar el enfoque que hemos querido darle a este *III Congreso de Territorios Insular Inteligentes*, en el que hablaremos de la sostenibilidad y los retos de la eficiencia en territorios como los que nos encontramos aquí, que son complejos, y donde la innovación es importante para hacernos un hueco en primera línea, por lo que la sostenibilidad y el uso de los datos deben ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes”, añadió Pestana.

Cristina Hernández Carnicer, por su parte, explicó que “desde el Gobierno de Canarias ofrecemos herramientas para avanzar en el bienestar de la ciudadanía y en el desarrollo de políticas relacionadas con sostenibilidad y la economía circular, en línea con el eslogan de este encuentro, *Rumbo a una isla eficiente*. Por eso es importante la celebración de este congreso, en el que podemos conocer y compartir experiencias y crear una red de contactos de gran interés”.

“Para el Gobierno de Canarias este tipo de eventos es, además, parte de la estrategia que planteamos en el marco de la Ley de Islas Verdes para La Palma, La Gomera y El Hierro, con el objetivo de caminar hacia unas islas más inteligentes”, manifestó Hernández.

Durante la primera jornada el programa gira en torno a las experiencias insulares smart, donde representantes de cada una de las islas españolas exponen el trabajo llevado a cabo en cada uno de los territorios para implantar un modelo de desarrollo sostenible que implique el uso eficiente de los recursos hídricos, el impulso de destinos turísticos inteligentes, la economía circular o la educación digital en entornos rurales, entre otros aspectos.

Tras la inauguración, se desarrolló un coloquio bajo el nombre *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente* en el que participaron representantes de diversas smart cities y de instituciones insulares, así como Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes, para intercambiar opiniones sobre el desarrollo e implantación de un modelo de desarrollo sostenible en los territorios insulares y de cuáles son los retos a los que estos se enfrentan para conseguir que sea una realidad.

La primera parte del encuentro se cierra esta tarde, en la que Ángel Llanos Castro, impartirá una ponencia sobre *Las regiones ultraperiféricas y su especialización inteligente: análisis de la estrategia para Canarias en perspectiva comparada*.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio).

<http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=31540>

Once islas españolas presentan hoy sus proyectos 'smart island' en el congreso de territorios inteligentes de La Palma

original



El 'III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes', que se celebra en la isla de La Palma hoy martes y mañana miércoles, va a contar con representantes de las once islas españolas, que darán a conocer los proyectos 'Smart Island' de sus territorios en un encuentro que reunirá a más de 40 ponentes y 250 participantes en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma.

La cita, que está dirigida a personal técnico de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ha sido inaugurada hoy martes a las 9.00 horas por el presidente del Cabildo de La Palma, Anselmo Pestana; la directora general de la Administración General del Estado en la isla, Ana María de León; la directora general regional de Promoción Económica, Cristina Hernández y el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Sergio Matos.

El congreso está organizado por el Servicio de Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma y está financiado por el Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

Además, cuenta con el patrocinio de Proyecto Antares, el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma y ADER La Palma, así como con la colaboración directa de varias empresas privadas que realizan una importante aportación al evento.

Tras la inauguración se va a celebrar el coloquio 'Retos y estrategias de un territorio insular inteligente', que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la

<http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=31540>

Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznárez Gómez.

Posteriormente, se va a iniciar la exposición de los proyectos 'Smart' de las once islas de los dos archipiélagos españoles a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el coordinador del Smart Cities Group del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

TURISMO INTELIGENTE

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y electromovilidad, residuos y economía circular, y smart rural y blue.

Las mesas estarán coordinadas por Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma; Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

El congreso se enmarca en una 'Semana Smart' durante la cual también se celebrará la III Feria de Vehículo Eléctrico de la Isla de La Palma y un taller de fabricación digital.



CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"

- Tercera Edición -

11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma

<https://eltime.es/isla-bonita/19455-arranca-en-la-palma-el-iii-congreso-de-territorios-insulares-inteligentes.html>

Arranca en La Palma el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

original

Me gusta 11



Esta mañana se inauguraba en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes, que durante el día de hoy y mañana, reunirá en la Isla Bonita a más de 250 participantes que asistirán a las ponencias de los más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo.

El congreso ha dado comienzo en su primera jornada con el coloquio Retos y estrategias de un territorio insular inteligente, contando con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias,

<https://eltime.es/isla-bonita/19455-arranca-en-la-palma-el-iii-congreso-de-territorios-insulares-inteligentes.html>

Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

La jornada del martes se completa con la exposición de los proyectos Smart de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los proyectos, y con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del Smart Cities Group del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada que se llevará a cabo este miércoles se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y smart rural y blue.

Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

El congreso se enmarca en una Semana Smart con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191014542

La Embajada de España en Santo Domingo, escenario de la constitución de la Asociación de Antiguos Alumnos EOI

Laura González • original

La Embajada de España en Santo Domingo acogió el pasado 27 de noviembre el acto de constitución de la Asociación de Antiguos Alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en el país, primera rama del Club EOI fuera de España.

La ceremonia fue clausurada por el **viceministro de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT), Narciso Reyes**, mientras que el **embajador de España, Alejandro Abellán**, dio la bienvenida a su residencia. Asimismo, intervinieron en el evento la **directora general de EOI, Nieves Olivera**; el **consejero de Asuntos Culturales de la Embajada, Francisco Javier López**; el **presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de EOI, Luis López-Cózar**; y el **delegado de la Asociación en República Dominicana, Angelo de la Rosa**.

EOI, escuela de negocios más antigua de España y fundación pública vinculada al Gobierno de España, inició su andadura en la República Dominicana hace 16 años. A través de alianzas con distintas instituciones, ha formado a más de 3.000 alumnos del país, por lo que la creación de esta delegación de la Asociación de Antiguos Alumnos o **Club EOI** está más que justificada.

Tal y como destacó el **viceministro de Relaciones Internacionales de MESCyT, Narciso Reyes**: “Este Club EOI es el primero que se abre fuera de España. Creo que es una oportunidad brillante para que todos ustedes puedan aprovechar la experiencia y la actualización permanente en todos los campos del saber en los que ustedes hayan hecho algún tipo de especialización”.

Como recordó en su discurso **Nieves Olivera**, EOI se introdujo en el país caribeño “a través de una alianza con la **Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra**, hoy socio estratégico de EOI y miembro de la **RedTIKAL** de Tecnología e Innovación con América Latina. Desde hace 11 años colaboramos con **MESCyT** para capacitar becarios internacionales. Para nuestra satisfacción, estamos consiguiendo que estos alcancen altos niveles de empleabilidad”, resaltó la directora general de EOI.



“A estas se suman otras alianzas con el **Ministerio de Industria y Comercio** y las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191014542

recientemente iniciadas con los **ministerios de la Juventud y de Administración Pública** y con el **Instituto Nacional de Administración Pública**, de alto valor estratégico para nosotros”, prosiguió Nieves Olivera.

La directora general de EOI, que agradeció su colaboración al consejero de Asuntos Culturales de la Embajada, Francisco Javier López, animó a los dominicanos y dominicanas que se han capacitado con EOI a unirse a esta Asociación, que nace con intención de ser una herramienta útil para potenciar su trayectoria laboral y personal. “Gracias a nuestra comunidad dominicana, EOI ya no tiene fronteras. Ustedes son parte fundamental de la gran familia EOI y esperamos que la Asociación refuerce aún más su sentido de pertenencia a esta Escuela”, concluyó.

La ministra de Educación Superior y la directora general de EOI clausuran el curso académico de EOI en Santo Domingo

Laura González • original

Cerca de 300 alumnos dominicanos, becados por el **Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana (MESCyT)** para cursar programas máster de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, recibieron ayer sus diplomas en la clausura del curso académico 2017-2018.

La ceremonia se celebró en la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña de Santo Domingo. Estuvo presidida por **Alejandrina Germán Mejía**, ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana; **Narciso Reyes**, viceministro de Relaciones Internacionales de MESCyT; y **Nieves Olivera**, directora general de EOI.

Durante este curso académico, los graduandos han cursado 14 programas máster en las áreas de gestión empresarial, educativa, medioambiental y sanitaria, en modalidades tanto online como presencial. La mayor parte de ellos, incluidos los de varios programas online, han disfrutado durante el curso académico de estancias presenciales en España, en los Campus EOI de Madrid y Sevilla. Una experiencia vital y profesional con la que han tenido la ocasión de intercambiar buenas prácticas y casos de éxito para aplicarlos a la sociedad dominicana.

En su lección magistral, **Nieves Olivera**, directora general de EOI y madrina de la promoción, recordó la fructífera relación entre EOI y MESCyT, “que lleva dando frutos desde hace más de 11 años, en forma de programas por los que han pasado más de 2.000 alumnos y que están muy enfocados a temáticas de interés estratégico para el país”, aseguró. En su primera visita al país, Nieves Olivera aseguró: “He descubierto que somos dos países hermanos con las mismas inquietudes por el desarrollo formativo, por crecer y avanzar como economía y como sociedad”.

Igualmente, animó a los ya alumni de EOI a cultivar siempre “vuestra capacidad de aprender, pues la formación puede venir de muy distintas fuentes. Buscad vuestros propios retos y oportunidades, arriesgaos y aprended de ellas, de los resultados buenos y de los no tan buenos y sobre todo, y hagáis lo que hagáis, que sea con alma, pasión e ilusión”, destacó.



Tras la entrega de diplomas, dos alumnos de la promoción pronunciaron un breve

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191014232

discurso en representación de sus compañeros: **Isaac Enmanuel Vásquez Montilla**, alumno del Master en Gestión de la Calidad y Reingeniería de Procesos, e **Isalbry Brito García**, alumna del Master en Ingeniería y Gestión del Agua. También intervino el presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de EOI, **Luis López-Cózar**.

EOI, primera escuela de negocios de España y fundación pública vinculada al Ministerio de Economía, Comercio y Turismo de España, inició su colaboración con República Dominicana hace más de una década. A través de alianzas con distintas instituciones, ha formado a más de 3.000 alumnos del país para contribuir al desarrollo de sus capacidades profesionales e impulsar así la economía, la sociedad y la educación en el país caribeño.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191051486

Anselmo Pestana: La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes

original

 Me gusta 5

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes reúne a más de cuarenta destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad y el turismo en La Palma. El encuentro, que se desarrolla los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, fue inaugurado hoy por el presidente del Cabildo Insular de La Palma, Anselmo Pestana; la directora insular de la Administración General del Estado, Ana María de León; la directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández; y el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Sergio Matos.

El congreso, que se celebra bajo el lema Rumbo a una isla eficiente, está dirigido a personal de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías y está organizado por el por el Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, y financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Colabora también la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares. Numerosas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191051486

empresas privadas también participan directa y activamente para que este congreso sea posible.

Anselmo Pestana destacó que “con más de 250 participantes, este congreso supone todo un éxito para La Palma, que durante dos días reúne los proyectos de Smart Island de las once islas españolas, además de compartir experiencias, poner en común ideas y analizar los retos que afronta cada territorio inteligente”.

“Es importante resaltar el enfoque que hemos querido darle a este III Congreso de Territorios Insular Inteligentes, en el que hablaremos de la sostenibilidad y los retos de la eficiencia en territorios como los que nos encontramos aquí, que son complejos, y donde la innovación es importante para hacernos un hueco en primera línea, por lo que la sostenibilidad y el uso de los datos deben ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes”, añadió Pestana.

Cristina Hernández Carnicer, por su parte, explicó que “desde el Gobierno de Canarias ofrecemos herramientas para avanzar en el bienestar de la ciudadanía y en el desarrollo de políticas relacionadas con sostenibilidad y la economía circular, en línea con el eslogan de este encuentro, Rumbo a una isla eficiente. Por eso es importante la celebración de este congreso, en el que podemos conocer y compartir experiencias y crear una red de contactos de gran interés”.

“Para el Gobierno de Canarias este tipo de eventos es, además, parte de la estrategia que planteamos en el marco de la Ley de Islas Verdes para La Palma, La Gomera y El Hierro, con el objetivo de caminar hacia unas islas más inteligentes”, manifestó Hernández.

Durante la primera jornada el programa gira en torno a las experiencias insulares smart, donde representantes de cada una de las islas españolas exponen el trabajo llevado a cabo en cada uno de los territorios para implantar un modelo de desarrollo sostenible que implique el uso eficiente de los recursos hídricos, el impulso de destinos turísticos inteligentes, la economía circular o la educación digital en entornos rurales, entre otros aspectos.

Tras la inauguración, se desarrolló un coloquio bajo el nombre Retos y estrategias de un territorio insular inteligente en el que participaron representantes de diversas smart cities y de instituciones insulares, así como Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes, para intercambiar opiniones sobre el desarrollo e implantación de un modelo de desarrollo sostenible en los territorios insulares y de cuáles son los retos a los que estos se enfrentan para conseguir que sea una realidad.

La primera parte del encuentro se cierra esta tarde, en la que Ángel Llanos Castro, impartirá una ponencia sobre Las regiones ultraperiféricas y su especialización inteligente: análisis de la estrategia para Canarias en perspectiva comparada.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191051486

Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y
NEC.

<http://www.notasdeprensa.es/1200538/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson>

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

redacción • original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

<http://www.notasdeprensa.es/1200538/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson>

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191060741

Anselmo Pestana: La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes

original

El 'III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes' reúne el 11 y 12 de diciembre en La Palma a más de 250 participantes y más de 40 ponentes para abordar proyectos 'Smart Island'



El [III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes](#) reúne a más de cuarenta destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad y el turismo en La Palma. El encuentro, que se desarrolla hoy y mañana en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, fue inaugurado por el presidente del Cabildo Insular de La Palma, Anselmo Pestana; la directora insular de la Administración General del Estado, Ana María de León; la directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández; y el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Sergio Matos.

El congreso, que se celebra bajo el lema *Rumbo a una isla eficiente*, está dirigido a personal de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías y está organizado por el Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, y financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Colabora también la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares. Numerosas empresas privadas también participan directa y activamente para que este congreso sea posible.

Anselmo Pestana destacó que “con más de 250 participantes, este congreso supone todo un éxito para La Palma, que durante dos días reúne los proyectos de Smart Island de las once islas españolas, además de compartir experiencias, poner en común ideas y analizar los retos que afronta cada territorio inteligente”.

“Es importante resaltar el enfoque que hemos querido darle a este *III Congreso de Territorios Insular Inteligentes*, en el que hablaremos de la sostenibilidad y los retos de la eficiencia en territorios como los que nos encontramos aquí, que son complejos, y donde la innovación es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191060741

importante para hacernos un hueco en primera línea, por lo que la sostenibilidad y el uso de los datos deben ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes”, añadió Pestana.

Cristina Hernández Carnicer, por su parte, explicó que “desde el Gobierno de Canarias ofrecemos herramientas para avanzar en el bienestar de la ciudadanía y en el desarrollo de políticas relacionadas con sostenibilidad y la economía circular, en línea con el eslogan de este encuentro, *Rumbo a una isla eficiente*. Por eso es importante la celebración de este congreso, en el que podemos conocer y compartir experiencias y crear una red de contactos de gran interés”.

“Para el Gobierno de Canarias este tipo de eventos es, además, parte de la estrategia que planteamos en el marco de la Ley de Islas Verdes para La Palma, La Gomera y El Hierro, con el objetivo de caminar hacia unas islas más inteligentes”, manifestó Hernández.

Durante la primera jornada el programa gira en torno a las experiencias insulares smart, donde representantes de cada una de las islas españolas exponen el trabajo llevado a cabo en cada uno de los territorios para implantar un modelo de desarrollo sostenible que implique el uso eficiente de los recursos hídricos, el impulso de destinos turísticos inteligentes, la economía circular o la educación digital en entornos rurales, entre otros aspectos.

Tras la inauguración, se desarrolló un coloquio bajo el nombre *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente* en el que participaron representantes de diversas smart cities y de instituciones insulares, así como Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes, para intercambiar opiniones sobre el desarrollo e implantación de un modelo de desarrollo sostenible en los territorios insulares y de cuáles son los retos a los que estos se enfrentan para conseguir que sea una realidad.

La primera parte del encuentro se cierra esta tarde, en la que Ángel Llanos Castro, impartirá una ponencia sobre *Las regiones ultraperiféricas y su especialización inteligente: análisis de la estrategia para Canarias en perspectiva comparada*.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191123361

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Notas de prensa en RSS • original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191123361

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Fuente original: Comunicae.es.

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191127704

para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

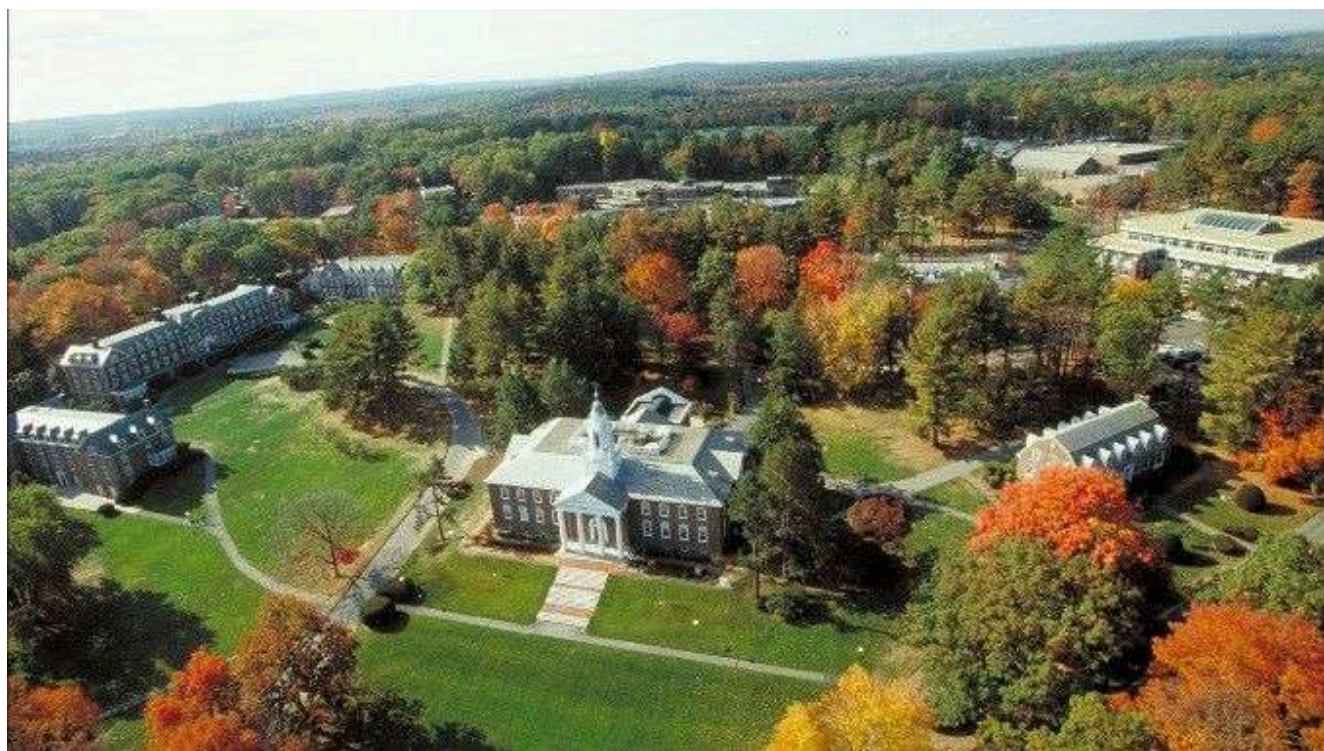
Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191127682

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191127682

para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original

 Recomendar 0

•

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181211/residencial-prestigiosa-babson-college-3961579.html>

para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181211/residencial-prestigiosa-babson-college-3961579.html>

grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

<https://www.comunicae.es/nota/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson-1200538/>

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

<https://www.comunicae.es/nota/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson-1200538/>

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191148014

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Redacción • original

VIA T mobe
GRATIS
con la tarifa
Fórmula Fácil
Pagatelia

Alta **VIA T**
0 €
15 € al año

The advertisement features a top-down view of a white car with a green Wi-Fi symbol on the windshield. A circular inset shows a man driving. The text is set against a dark, textured background.



/COMUNICAE/



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191148014

y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191154376

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original





El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191154376

y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191154394

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Notas de prensa en RSS • original



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191154394

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191154394

Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

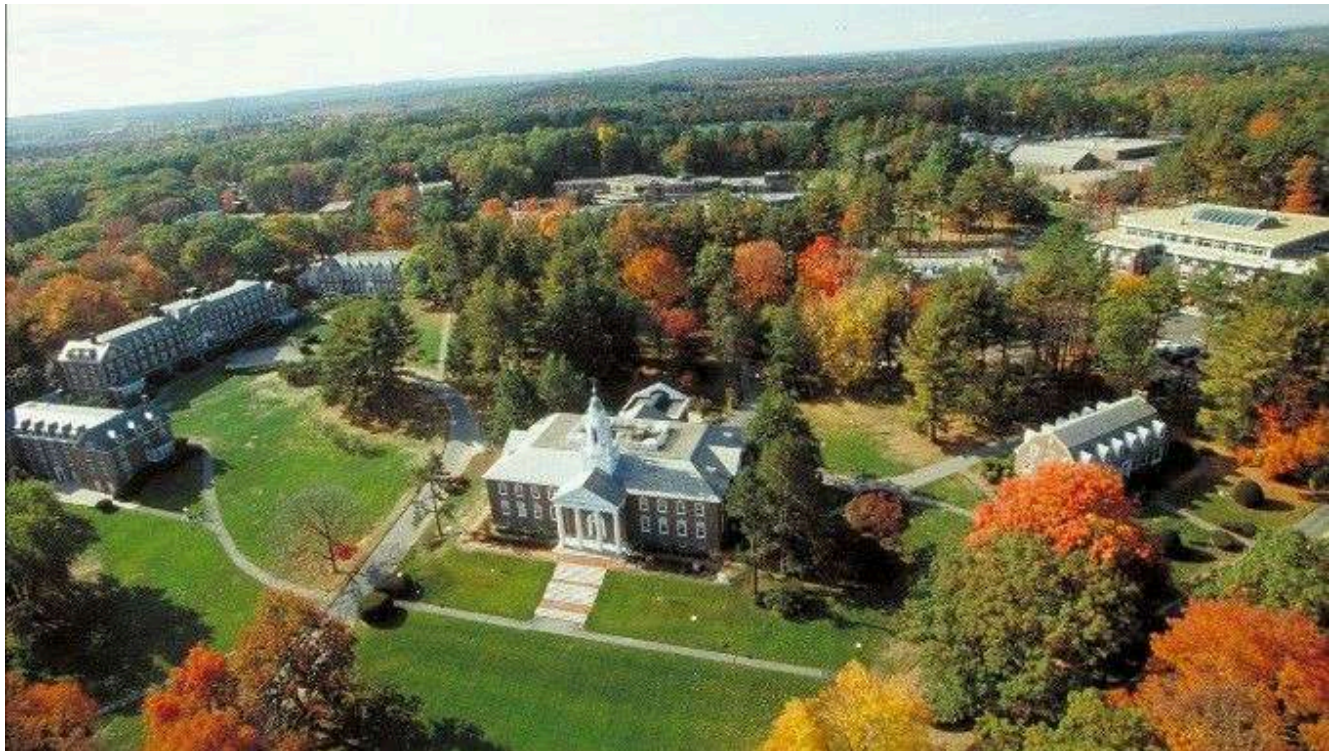
Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Fuente original: Comunicae.es.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200538/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson.html>

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Comunicacae • original



Internacional

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors** asignaturas optativas que no tienen

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200538/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson.html>

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **mini-proyectos**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros**.

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

[Volver arriba](#)

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área** para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191242352

transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que

ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191245170

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Redacción • original

/COMUNICAE/



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191245170

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191247217

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

<http://www.diario-abc.com/nota/17729/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson-college-un.html>

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Comunicacae • original

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la iovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de iovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente en **proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

<http://www.diario-abc.com/nota/17729/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson-college-un.html>

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa **‘Babson Collaborative’**, del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos iovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Mi Actividad: Mentoring de proyectos fin de máster en EOI

original



Desde Junio de este año hasta primeros de Noviembre he estado ejerciendo de mentor de dos proyectos fin de máster. Ambos proyectos correspondían al Máster de Dirección de Empresas Tecnológicas e Industriales impartido en EOI y en el que tuve la oportunidad de participar como profesor de dos asignaturas ('**Gestión de la Tecnología e Innovación tecnológica**' por un lado y '**Productos y servicios digitales**' por otro) y ponente en la fase presencial hablando de '**La Transformación Digital como innovación. Gestión de un Programa de Transformación**'.

Cada proyecto era trabajado por un grupo de cinco alumnos durante un plazo de unos cinco meses y en él se definía de forma completa el modelo de negocio desde todas sus perspectivas (comercial, operativa, financiera, etc). El trabajo culminó con una presentación y defensa finales ante un tribunal.

En ambos casos se trató de proyectos de emprendimiento, de creación de nuevas empresas. En el primer caso, se trataba de una consultora en transformación digital especializada en sector turístico y en el otro de una plataforma accesible mediante Apps para conectar al público general con la información de centros comerciales. En ambos casos el mercado objetivo era latinoamericano, con foco en República Dominicana. El mentoring de este tipo de proyectos es una actividad de tipo formativo pero muy diferente a la impartición de clases y cursos. En este caso mi papel ha sido más de dinamizador y de apoyo que de instructor directo y mucho menos director del trabajo. Un equilibrio entre la ayuda y el dejar hacer interesante aunque no siempre fácil de mantener.

Una actividad, en cualquier caso, interesante, bonita y que supone, quizá, un punto de conexión entre la formación en aula y la realidad empresarial.

Tendré, espero, más oportunidades de mentorizar este tipo de proyectos de innovación y emprendimiento.

Artículos de este blog relacionados:

<http://www.diario-economia.com/nota/17237/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson-college-un.html>

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Comunicacae • original

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la iovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de iovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente en **proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

<http://www.diario-economia.com/nota/17237/un-residencial-en-la-prestigiosa-babson-college-un.html>

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa **‘Babson Collaborative’**, del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos iovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191249434

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Notas de prensa en RSS • original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191249434

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Fuente original: Comunicae.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191260777

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

admin • original

/COMUNICAE/



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191260777

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

I+D La innovación en sostenibilidad, clave para cumplir con Europa **P14**

I+D Las energéticas centran sus inversiones en la reducción del impacto medioambiental de su actividad, de manera que puedan seguir siendo competitivas en el 'mix' del futuro definido por el Horizonte 2020.

Innovación sostenible para cumplir con la agenda europea

Beatriz Treceño, Madrid

La agenda europea ha marcado la actividad del sector energético en los últimos años que, con el objetivo inmediato del Horizonte 2020, se afana en conseguir que su producción cumpla con los objetivos medioambientales fijados por Europa.

Para ello, las compañías del negocio han apostado por centrar buena parte de su inversión en I+D en que la energía que producen sea más limpia

Las redes inteligentes y el autoconsumo son las grandes áreas de inversión del sector eléctrico

El gas renovable es la alternativa limpia de las gasistas ante el actual contexto de transición

y el proceso de producción y transporte más sostenible. En 2016, las empresas del sector energético gastaron 131,2 millones de euros en I+D, según el último dato recogido en el INE, aunque no hay un número preciso sobre lo que destinaron a sostenibilidad, los objetivos de la industria son claros: "En materia de producción, el

desafío es potenciar las renovables y en materia de consumo aplicar conceptos de eficiencia energética, tender a la descarbonización en la industria, y caminar a la electrificación del transporte, cuenta María Luisa Castaño, directora del Departamento de Energía de Ciemat.

La empresa privada ejerce hoy de tractora de la innovación en este sector, ante la caída progresiva de la financiación pública desde la crisis, y junto con Europa, un apoyo económico fundamental, sobre todo, para pymes y *start up*. "Somos muy activos en materia de innovación energética porque hemos sido capaces de buscar financiación en el exterior, España es hoy el tercer país en retornos del Horizonte 2020, es decir, que el dinero que España aporta al proyecto vuelve en buena parte a nuestro país", comenta Castaño.

Las compañías del sector eléctrico, que ya se vislumbra como la energía del presente y del futuro, invirtieron más de 370 millones de euros en I+D el año pasado, esencialmente en el desarrollo de las denominadas redes inteligentes, pues su conexión favorecerá la actividad de generación en tanto que permitirá evitar errores y mejorará el mantenimiento de las máquinas. Mientras que en la parte de distribución, optimizará el transporte y la entrega de energía.

Por otro lado, la generación distribuida, entendida hoy como uno de los cambios más prometedores de la próxima década, también es foco innovador del sector eléctrico, con el autoconsumo como principal exponente. "Cambia el concepto de concentración energética que teníamos hasta ahora, permite al cliente dotarse de energía y, además, abre la posibilidad del almacenamiento y la gestión para los coches eléctricos", destaca Jorge González, presidente de Contigo Energía.

En cuanto a las renovables, eje indiscutible de la etapa de transición energética que vivimos, sólo el pasado año las firmas dedicaron 247 millones de euros a innovación, lo que supone el 3,3% de su contribución al PIB. Todo ello para alcanzar el objetivo marcado por Europa de que en 2020 se consiga un 20% de cuota renovable, frente al 16,7% registrado en nuestro país el año pasado.

La inversión en innovación de las renovables se centra, sobre todo, en las tecnologías más desarrolladas, como la eólica, solar, biomasa o minihidráulica, pero también a otras en plena expansión, como la minieólica, geotermia, o marina, con gran proyección por su capacidad innovadora. España lidera actualmente varios proyectos internacionales en materia de renovable marina en Japón y

EEUU, entre otros países. Según el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (Idae), esta fuente podría cubrir el 20% del consumo eléctrico en España. "Tenemos más de 7.000 kilómetros de costa, tradición pesquera y somos el segundo consumidor de pescado a nivel mundial. Si queremos llegar a un escenario renovable como el que plantea Europa no podemos dejar de mirar al mar", comenta Francisco García, director del Máster Executive Online

La renovable marina se perfila como una de las de mayor futuro dentro del nuevo 'mix' energético

Las firmas petroleras y nucleares se basan en la innovación para limitar sus emisiones a la atmósfera

de Energías Renovables y Eficiencia Energética de EOI y presidente de APPA Marina.

En cuanto a las más desarrolladas, como la solar y la eólica, ya se busca la manera de integrarlas en los ámbitos que más preocupan en la actualidad. Es el caso del transporte y Grupo Aldesa. Esta firma ha desarrollado una

unidad experimental de transporte alimentada por una red de datos inteligente dedicada a la gestión del transporte autosuficiente y seguro.

El resto de sectores energéticos también quiere desempeñar su papel en el futuro *mix* energético, y para lidiar con el objetivo comunitario de eliminación de emisiones se basa en la innovación. Es el caso del gas, cuyas empresas han invertido más de 9.500 millones de euros en I+D en la última década, entre otras actuaciones para conseguir la fórmula del denominado gas renovable. Esta nueva fuente de energía tiene dos orígenes: el biometano y el hidrógeno renovable. El primero se obtiene a partir de biogas, es decir, del aprovechamiento de residuos urbanos y restos agrícolas. Mientras que el segundo, denominado Power to Gas, permitiría el almacenamiento del excedente de renovables, uno de los empeños del sector, pero aún tardará en llegar.

La nuclear también busca en la innovación la fórmula para hacerse un hueco en el futuro energético. Desarrolla programas de I+D a través de centros tecnológicos y laboratorios de ingeniería y robótica, que el año pasado ascendieron al 1,98% de sus ingresos. "Se trata de la fuente que más electricidad genera al año y es una tecnología libre de CO2. Sólo en España se evita la emisión anual de 40 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera", comentan desde el Foro Nuclear.

Además de en la diversificación de producto, las empresas petroleras buscan en la innovación la fórmula para limitar las emisiones de CO2. En lo relativo a producción, pretende implementar sistemas de gestión energética (SGE) que garanticen que las refinerías sean diseñadas y operen siguiendo los estándares más rigurosos de eficiencia energética.



Las renovables destinaron 247 millones de euros a actividades relacionadas con la innovación sostenible en 2017. En la imagen, el proyecto de generación renovable de Endesa en la isla de la Graciosa (Canarias).



Iberdrola ya ha instalado más de 11 millones de contadores digitales que permiten personalizar el consumo de energía de cada hogar.

to –del total de los 17.000 que la conforman– y se localizaron 336 fugas ocultas.

“Es muy complicado saber cuanto agua se podía perder por estos escapes pero es un hecho que, sin esta tecnología, no podríamos haber detectado estos problemas”, recalca. Desde 2009, gracias a la utilización de estos sistemas en su

Las 'start up' han diseñado dispositivos que permiten monitorear el consumo de los electrodomésticos

La tecnología hace que las empresas energéticas puedan anticiparse a posibles averías

red, se han reducido un 42% las incidencias detectadas.

Asimismo, al margen de las compañías generadoras, distribuidoras o comercializadoras de energía, en los últimos años la tecnología también se ha puesto al servicio de *start up* que han diseñado *gadgets* y aplicaciones que permiten, por ejemplo, monitorear el consumo de cada electrodoméstico, controlar telemáticamente los dispositivos del hogar o adecuar, a través de termostatos inteligentes, la temperatura del hogar o la oficina.

Agregadores de demanda

En un futuro marcado por el auge de las energías verdes, los expertos apuntan a que el mercado eléctrico será testigo de una mayor penetración de agregadores de demanda. Estos sistemas utilizan las nuevas tecnologías para gestionar de forma inteligente el flujo energético cuando se producen desequilibrios entre la generación y la demanda.

Es decir, cuando se prevé que va a disminuir la producción de energía solar o eólica por las condiciones climatológicas, el sistema, en lugar de poner en marcha una central térmica para suplir la demanda de energía, apuesta, por ejemplo, por bajar el frío de las neveras de un supermercado o disminuir el consumo energético de una fábrica sin que afecte a su rendimiento.

“Vamos a un sistema protagonizado por las energías renovables y predecir sus picos y bajadas de producción es fundamental para gestionar la demanda. Estos sistemas utilizan sistemas a base de *blockchain* para ganar eficiencia: es mucho más sensato enviar una señal a pequeños agentes para que desconecten instalaciones que tengan en marcha que activar una central térmica”, recalca José Donoso, profesor de la Escuela de Organización Industrial y director general de la Unión Española Fotovoltaica (Unef). Aunque en nuestro país estos sistemas todavía no terminan de despegar, en Estados Unidos o Australia se están desarrollando con mucho éxito y han permitido reducir hasta un 30% la factura de la luz.

TECNOLOGÍA Los sistemas basados en Internet de las Cosas, 'blockchain', o inteligencia artificial permiten a las empresas anticiparse a posibles fugas de energía y a los usuarios reducir su consumo.

Nuevos desarrollos para que el modelo gane en eficiencia

N. Marín. Madrid

La tecnología se ha convertido en uno de los principales aliados de las empresas para hacer más eficiente el sistema energético. A través del Internet de las Cosas, el *big data*, la inteligencia artificial y el *blockchain* consiguen anticiparse a posibles problemas en la red, favorecen una mejor gestión energética y ofrecen a los clientes datos sobre su consumo para que puedan adoptar hábitos más eficientes, favoreciendo así un mejor aprovechamiento de los recursos.

“Estas tecnologías están permitiendo agilizar los procesos de interacción con los usuarios y mejorar la atención al cliente a la vez que dan pie al surgimiento de nuevos modelos de negocio en el sector. Además, contribuyen a construir un sistema energético más eficiente porque las energéticas pueden minimizar los recursos necesarios para realizar actuaciones de campo y anticiparse a posibles parones del suministro o reparaciones antes de que ocurra el problema”, recalca Héctor Pinar, socio en el área de *Utilities* de la consultora Everis.

En un contexto como este, las empresas eléctricas han centrado sus esfuerzos en los últimos años

en el desarrollo de las redes inteligentes, también conocidas como *smart grids*. Gracias a la digitalización de la red eléctrica, que ha traído consigo la instalación de 26 millones de contadores inteligentes en España, los usuarios ahora conocen su consumo de electricidad diario, incluso por horas, saben qué electrodomésticos consumen más energía y, en base a todos los

En los hogares españoles ya se han instalado 26 millones de contadores inteligentes

La digitalización de la red eléctrica ha permitido a las compañías detectar fraudes con más facilidad

datos obtenidos, pueden adoptar prácticas responsables. “Para gestionar y almacenar toda la información de los nuevos contadores hemos desarrollado aplicaciones de *big data*. Pero la red inteligente también nos permite conocer mejor los flujos de energía que circulan por ella y ser más sostenibles, es decir, integrar más energías re-

novables como la fotovoltaica o la minieólica a la vez que integrar más vehículos eléctricos”, explican desde Iberdrola. Desde esta compañía, que ha invertido más de 2.000 millones de euros en la instalación de 11 millones de contadores digitales y las infraestructuras necesarias para darles soporte, señalan que el análisis de datos también les permite detectar fraudes en la red eléctrica.

En el sector energético, como en tantos otros, la tecnología también está realizando tareas hasta hace poco sólo relegadas a los humanos. Es el caso de los drones. Estos pequeños aparatos se han convertido en vigilantes aéreos para compañías como Naturgy, que los utiliza para recorrer las líneas de alta tensión. Su función es grabar imágenes en alta resolución para el personal de mantenimiento y hacer estudios térmicos para detectar posibles averías que, sin estos dispositivos, se escaparían del análisis del ojo humano.

Sensores antifugas

En España se pierde, según datos de Seopan (Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras), el 26% del agua como consecuencia de las deficiencias en la red de distribu-

ción. En un contexto como este, la inteligencia artificial ha permitido que las empresas de este sector puedan, a través de la instalación de sensores, conocer el funcionamiento de las tuberías y prelocalizar fugas de agua. Así lo asegura Gregorio Arias, subdirector ambiental del Canal de Isabel II, quien explica que “el sistema detecta ruidos en las tuberías y los

Los drones se encargan de supervisar las líneas de alta tensión, tarea antes realizada por humanos

Los agregadores de demanda utilizan el 'big data' para gestionar el flujo de fuentes renovables

identifica como deficiencias que podrían ocasionar fugas, lo que favorece la anticipación. La tecnología permite que no haya que esperar a que se produzca una avería o fuga real”, aclara.

A través de este sistema de prelocalización de fallos, el año pasado la compañía revisó 6.300 kilómetros de su red de abastecimien-

<https://www.cambio16.com/actualidad/argentina-reduciria-emisiones-de-co2-usando-mas-energia-nuclear/>

Argentina reduciría emisiones de CO2 usando más energía nuclear

Dimas Ibarra • original

Argentina debe aprovechar su experiencia nuclear. La presencia del país austral en este ámbito abarca ya varios años. Pero el aporte de la energía nuclear a la generación eléctrica es de solo cinco por ciento. Así lo asegura Luis Echavarri, consultor internacional en las áreas de energía nuclear, políticas energéticas y gestión.

Es fundamental que esa participación aumente. Ello, de cara a la necesidad de la reducción de las emisiones de CO2, aseguró el especialista.

En este sentido, destacó que la las emisiones de dióxido de carbono por todo el mundo están provocando un riesgo de un cambio climático importante. Las consecuencias de esta situación, la “sufriríamos todos”, subrayó.

Energía Nuclear: Factor fundamental

La energía nuclear, junto con las renovables puede **producir electricidad sin emisiones de CO2.**

Sin embargo, **las energías renovables son intermitentes.** Por ello, **resultan poco confiables** para una generación eléctrica sostenida y continua.

Es allí donde entra en juego la energía nuclear. Ésta puede ser utilizada como una fuente de base. Así, se puede **asegurar que en todo momento hay posibilidad generar la electricidad.**

La **energía nuclear es la mejor preparada para cumplir con ese papel,** asegura Echavarri.

Argentina ya tiene una **infraestructura nuclear por muchos años.** Así lo destaca Echavarri, quien fue Director General de la **Agencia de Energía Nuclear de la OCDE (OECD/NEA)** desde 1997 hasta su jubilación en 2014. El país austral cuenta con tres centrales en operación.

Además **está desarrollando el diseño de un reactor de pequeña potencia** — el **Carem.** En virtud de ello, **tiene una base tecnológica importante.** Por esta razón, Argentina debe aprovechar su experiencia nuclear.

Sin embargo, Rusia es el líder en el mundo en lo que es la tecnología de agua a presión. Echavarri informó que los reactores argentinos son de agua pesada. Por su parte, Rusia tiene la tecnología más extendida en el mundo (la de agua ligera).

Por lo tanto, **Argentina puede potenciar mucho su capacidad tecnológica y científica** en este campo, en el cual hay muchos proyectos en el futuro.

La compañía nuclear estatal de Rusia, **Rosatom,** tiene una cartera de pedidos muy importante en muchos países.

<https://www.cambio16.com/actualidad/argentina-reduciria-emisiones-de-co2-usando-mas-energia-nuclear/>

La colaboración con Argentina puede **potenciar la energía nuclear en el país**. También puede **fortalecer la sociedad nuclear en Argentina**. Además puede hacer que las **empresas argentinas participen en todos los proyectos** en desarrollo que tiene Rusia en otros países.

La energía nuclear en Argentina

Argentina suma varios logros internacionales en el campo nuclear. En 1957 fabricó el RA-1, el primer reactor de investigación del hemisferio sur. En 1974 inauguró Atucha I, la primera central nuclear de América Latina. Además, exporta reactores de investigación desde en 1978.

También logró convertirse en uno de los 11 países del mundo que dominan el ciclo de combustible. Es decir desde la extracción de uranio que luego se procesa y convierte en combustible del reactor hasta el almacenamiento del combustible gastado. Desde 1983, el país es autónomo en la fabricación de elementos combustibles nucleares para sus centrales.

Ahora es el crucial momento en que Argentina debe aprovechar su experiencia nuclear.

Sobre Luis Echavarri

Nació en 1949 en Bilbao. Es miembro del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, Master en Ingeniería Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Diplomado MS, Sistemas Cuantitativos de Gestión, por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Comenzó su carrera como ingeniero industrial en Bilbao y entre 1975 y 1985 trabajó en Westinghouse Nuclear Española en Madrid donde fue Director de Proyecto de las Centrales Nucleares de Lemóniz, Sayago y Almaraz. Entre 1995 y 1997 ha sido Director General del Foro de la Industria Nuclear Española.

Es Miembro de la Real Orden de Isabel la Católica y Miembro de la Orden del Sol Naciente de Japón. Ha recibido el Award 2010 de la organización Eurelectric y el Henry De Wolf Smyth Statesman Award 2014 de la Sociedad Nuclear Americana (ANS) y del Instituto Americano de Energía Nuclear (NEI).

Fue Director General de la Agencia de Energía Nuclear de la OCDE (OECD/NEA) desde 1997 hasta su jubilación en 2014.

Desde entonces se desempeña como consultor internacional en las áreas de energía nuclear, políticas energéticas y gestión.

Ha representado a la OECD/NEA en el Consejo de la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y ha sido miembro del Grupo Internacional de Seguridad Nuclear (INSAG)

<https://www.cambio16.com/actualidad/argentina-reduciria-emisiones-de-co2-usando-mas-energia-nuclear/>

del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA).

Fue Consejero del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) entre 1987 y 1994.
Previamente, desde 1985 se desempeñó como Director Técnico de este organismo.

Ha representado al CSN en el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA),
donde participó en la preparación de la Convención Internacional de Seguridad Nuclear,
y en la OECD/NEA.

Para más información visite: **Cambio16**

Lea también:

Utilizan residuos del queso para producir biocombustible



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191284157

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

Comunicacae • original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191284157

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

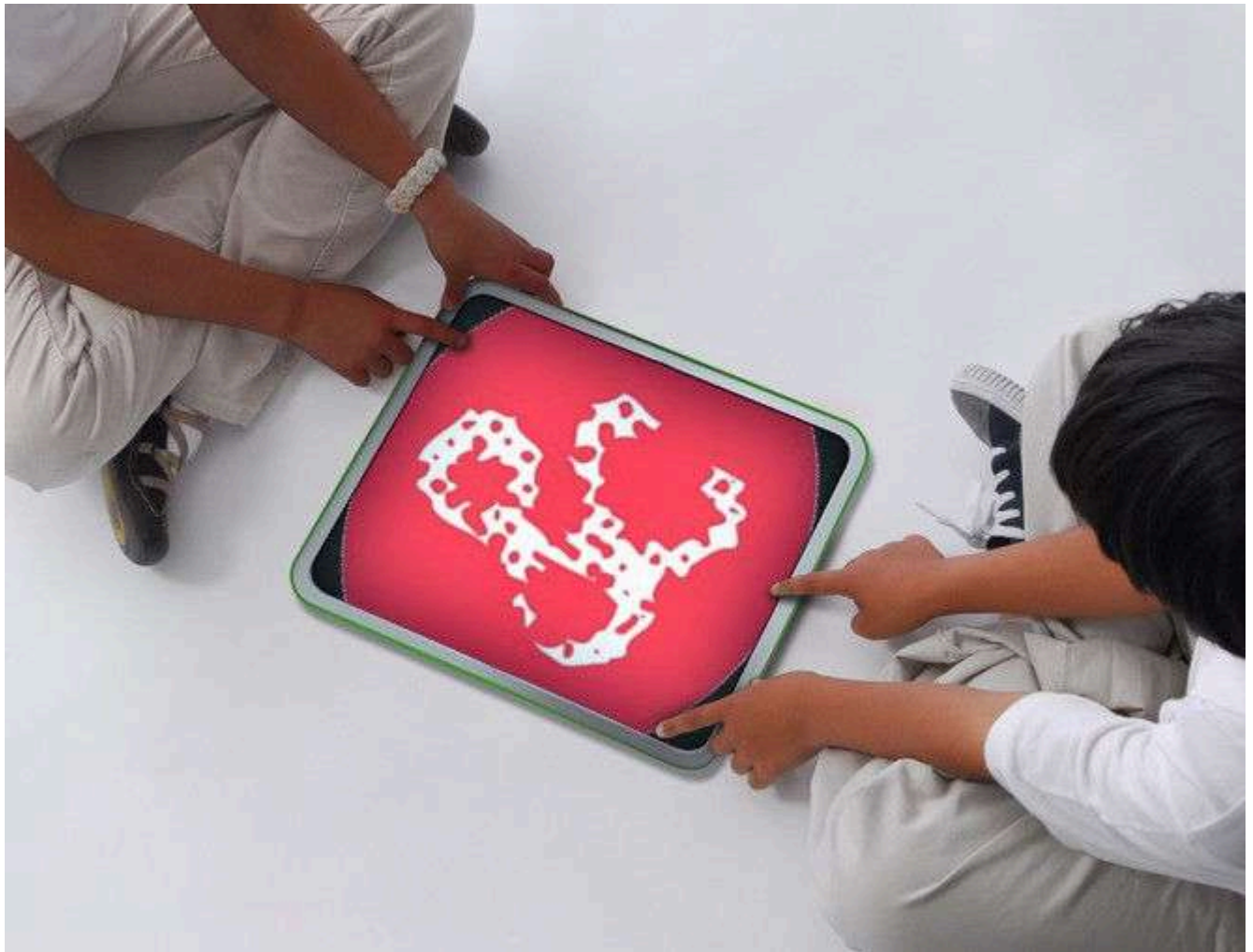
Artículo original [Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE](#) publicado en [comunicae.es](#)

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191290280

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original



EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191290280

diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de **Madrid**. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que

Ciudad inteligente: riesgos del proceso de transformación urbana

original

Comunicación presentada al [IV Congreso de Ciudades Inteligentes](#)

Autoras

- Concepción Moreno Alonso, Directora de Proyectos, [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI)
- Ana Afonso Gallegos, Directora de Proyectos, [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI)
- Rosa M. Arce Ruiz, Directora de [TRANSYT](#), [ETSI Caminos, Canales y Puertos](#) (UPM)

Resumen

En las últimas tres décadas, se ha trabajado para definir la Ciudad Inteligente (CI). Desde los sectores privado y público se proponen diferentes aproximaciones al concepto, pero no se dispone de una definición única. Por otra parte, observando la realidad de las distintas ciudades, se encuentra que habitualmente son las propias urbes las que se autocalifican como inteligentes, al no disponer de un patrón estandarizado que permita, objetivamente, acreditar la inteligencia urbana. Se revisan las aproximaciones relevantes al concepto CI y las críticas al mismo. Se presentan los riesgos identificados frente al despliegue de la CI y la consideración de ésta como un proceso continuo de transformación, en contraposición a un concepto estático.

Palabras clave

Ciudad Inteligente, Transformación Urbana, Territorios Inteligentes, Gentrificación, Smart City, Ciudad Conectada, City Sciences, Human City

Introducción

El concepto de Ciudad Inteligente aparece en la década de los 90, impulsado por las estrategias de desarrollo ejecutadas en ciudades del área Asia-Pacífico, en las cuales, las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) desempeñan un papel fundamental. La proliferación de redes electrónicas en la ciudad configura un modelo de ciudad sobre el que se depositan nuevas expectativas de crecimiento.

Este nuevo modelo urbano se identifica con la expresión Ciudad Inteligente o Smart City, como ciudad del futuro y, como tal, es objeto de trabajos dedicados a su estudio y conceptualización desde la década de los 90.

De acuerdo con la idea de Ciudad Inteligente, globalmente, se llevan a cabo a escala real numerosos proyectos de transformación urbana. A este respecto, es relevante la experiencia en la Unión Europea, con el impulso de la Agenda Digital y, en este marco,

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

es de especial interés la experiencia de las ciudades españolas.

En esta línea, la Comisión Europea impulsa el intercambio de información y experiencias, la escalabilidad de los proyectos y su potencial de ser replicados en diferentes ciudades. Para ello, es recomendable que los proyectos reales se complementen con trabajo de investigación que permita reflexionar sobre los resultados y extraer las “lecciones aprendidas”. En este sentido, resultan pertinentes los trabajos de análisis sobre las características de las ciudades que abordan estos procesos de transformación, la identificación de patrones comunes, de factores de éxito y de barreras para alcanzar los objetivos de los proyectos. En las ciudades europeas se ha llevado a cabo una ambiciosa evaluación centrada en la Unión Europea (UE-28), para este trabajo se toma como muestra las 468 ciudades cuya población es igual o superior a 100.000 habitantes (Manville et al, 2014).

En España, las iniciativas se han venido canalizando a través el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes (2015) y el posterior Plan Nacional de Territorios Inteligentes (2017). La Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), permite visibilizar los esfuerzos de las ciudades miembro (a julio 2017, RECI cuenta con 81 ciudades) el denominador común de estas ciudades es contar con población superior a 50.000 habitantes, tener una estrategia de transformación urbana y voluntad de compartir experiencias.

El hecho de que hasta ahora son las propias urbes las que se autodesignan como Smart City, asociando así la ciudad a un amplio espectro de cualidades positivas, hace que el uso del término sea cuestionable. Cabe plantear la cuestión acerca de la naturaleza de dicha “inteligencia” y en qué medida se ha alcanzado realmente, pues un proceso de transformación de esta índole requiere un análisis previo y una estrategia, acordes con las características de la ciudad y los objetivos que se propone alcanzar.

Obviar la planificación estratégica previa y el seguimiento de su ejecución, entraña riesgos que pueden conducir a resultados indeseados, que se ponen de manifiesto a medida que se profundiza en el estudio de las Ciudades Inteligentes.

La presente comunicación resume los resultados de diferentes trabajos de investigación, entre ellos parte de los obtenidos en un estudio sobre 62 ciudades españolas miembros de la RECI, con el fin de contribuir a identificar factores de riesgo en los procesos de transformación urbana.

Evolución del concepto de Smart City: atributos de la ciudad inteligente

En el estudio de las Ciudades Inteligentes han intervenido múltiples agentes, procedentes de las administraciones públicas, en particular las administraciones locales, del sector privado y de la comunidad académica. La diversidad de intereses entre los agentes involucrados en este proceso de conceptualización da lugar a diferentes visiones, en virtud de su origen. Esto ha conducido a distintos conceptos de Ciudad Inteligente. En los trabajos para la conceptualización de la Smart City, es de destacar el papel jugado por el sector privado, en particular el sector que engloba las empresas de

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, (AMETIC 2012; Angelidou, 2014; Mora et al., 2017) y que ha sido un motor fundamental para la puesta en marcha de nuevas iniciativas de desarrollo urbano.

Con carácter general, los trabajos que se vienen desarrollando tienden a centrarse, bien en aspectos específicos de la Ciudad Inteligente, o bien en análisis comparativos, en lugar de ofrecer un concepto global de la Ciudad Inteligente. Desde la aparición del término Smart City en los años 90, se han multiplicado los trabajos para definir este nuevo paradigma de ciudad. La Figura 1 recoge la evolución de las publicaciones en inglés sobre este tema, en ella se aprecia el interés recibido por parte de la comunidad científica, a través de los paper y comunicaciones a congresos, cuyo crecimiento en diez años ha sido espectacular (Mora et al, 2017).

La mayor producción de trabajos de investigación sobre Smart Cities se viene desarrollando en Norteamérica y Europa, siendo de destacar el peso de las universidades en el caso de los trabajos europeos, mientras que en Norteamérica éstas comparten presencia con compañías del sector TIC (Mora et al, 2017).

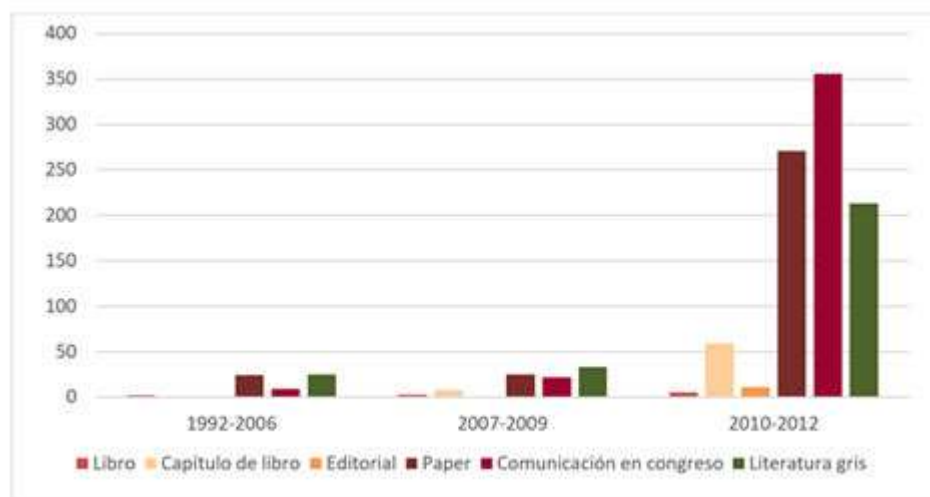


Figura 1. Evolución de las publicaciones sobre Ciudades Inteligentes (1992-2012). Fuente: Mora et al, 2017.

También se observan dos percepciones diferentes respecto a la madurez alcanzada por el concepto Smart City. Así, mientras que de los trabajos generados desde el sector empresarial se puede desprender la idea de que se trata de un concepto “maduro”, en la comunidad científica encontramos más extendida la idea de que no existe consenso sobre la definición de Smart City y, también, aparecen reflexiones críticas que ponen de manifiesto los riesgos que es preciso tener en cuenta y prever en un proceso de transformación urbana hacia la Ciudad Inteligente.

El enfoque basado en el despliegue de las TIC y su papel destacado en la mejora de servicios e infraestructuras básicas, como la gestión del tráfico o el alumbrado, ha sido impulsado desde el lado de la oferta, identificada ésta por las empresas del sector TIC fundamentalmente (Angelidou, 2014). Encontramos un significativo esfuerzo en la conceptualización de este nuevo modelo de ciudad desarrollado desde ese sector empresarial, de forma que, inicialmente, la idea de Ciudad Inteligente se relacionaba

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

casi exclusivamente con la integración de las TIC en los procesos y servicios urbanos para desarrollarlos de forma más eficiente (Fundación Telefónica, 2011; AMETIC 2012; Fernández Güell, 2014).

Se identifican dos modelos de conceptualización de la Ciudad Inteligente. Por una parte, se encuentran los trabajos descritos como “tecnocéntricos”, más fragmentados, y en los que se aprecia mayor divergencia. Por otra parte, aquellos que atribuyen un enfoque holístico al concepto, asociándolo a un equilibrio entre diferentes factores (sociales, económicos, ambientales, humanos, culturales y tecnológicos). Estos trabajos evidencian cooperación entre los diferentes investigadores que promueven una definición holística de la Ciudad Inteligente (Mora et al, 2017).

La visión “tecnocéntrica” de la Ciudad Inteligente se impulsa desde el sector TIC, en su inicio se identifica con una ciudad en la que los procesos y servicios urbanos pueden hacerse más eficientes y eficaces en una ciudad conectada. La captación masiva de datos y su transformación en información mediante potentes herramientas de análisis, permite mejorar la gestión urbana, al facilitar la identificación de patrones de operación, permite también anticipar situaciones anómalas y, en general, mejorar la toma de decisiones.

La proliferación de trabajos para conceptualizar la Ciudad Inteligente no ha culminado en una definición en la que todas las partes interesadas estén de acuerdo (Fernández-Anez, 2017). De hecho, algunos autores abogan por descartar esta denominación, entre otros motivos por la forma en la que las ciudades se autotorgan la denominación de Ciudad Inteligente.

En este sentido, parece más adecuado tomar en consideración las características de lo que podría interpretarse que constituye la “Inteligencia “de una ciudad y analizar el grado de implantación de las mismas.

A medida que se ponen en marcha proyectos reales de Smart City, se manifiestan las necesidades e intereses de las ciudades, así como barreras a las que se enfrentan los proyectos y nuevos problemas. En consecuencia, aparecen otros enfoques, impulsados desde el lado de la demanda, que atribuyen nuevos objetivos a la Ciudad Inteligente, relacionados con los retos a los que la Ciudad debe dar respuesta: cambio climático, desarrollo económico o eficiencia en el uso de los recursos, entre otros (Angelidou, 2014).

La disponibilidad de datos de los procesos urbanos, la capacidad de transformar dichos datos en información de valor, la conectividad de los procesos e infraestructuras urbanas, junto con la apertura del acceso a datos y su uso, facilita que empresas y ciudadanos en general, puedan aportar propuestas innovadoras de servicios y modelos de negocio.

En consecuencia, se asocia la idea de Ciudad Inteligente a la ciudad conectada, eficiente, innovadora, “green city”, impulsora del emprendimiento de base tecnológica.

La propuesta de asociar una Ciudad Inteligente con seis ejes que, a su vez constituyen

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

el marco de desarrollo de los proyectos Smart (Giffinger et al, 2007) cuenta con amplio consenso. A cada uno de los seis ejes se asocia un conjunto de atributos con los que identificar la ciudad inteligente.

- Smart Economy / Competitividad: Espíritu innovador, Capacidad emprendedora, Buena imagen, Localización de marcas empresariales, Productividad, Flexibilidad del mercado laboral, Internacionalización, Capacidad de adaptación.
- Smart People/ Capital humano y social: Alto nivel de cualificación, Capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida, Multiculturalidad, Flexibilidad, Creatividad, Cosmopolitismo, Participación ciudadana.
- Smart Governance/ Gobernanza: Participación en la toma de decisiones, Servicios públicos y sociales de calidad, Transparencia en la gestión, Estrategia política.
- Smart Mobility/ Movilidad: Accesibilidad local, Accesibilidad internacional, Disponibilidad de las infraestructuras TIC, Sistema de transporte sostenible, seguro e innovador.
- Smart Environment /Sostenibilidad ambiental: Atractivo natural, Ausencia de contaminación, Protección medioambiental, Gestión sostenible de los recursos.
- Smart Living/Calidad de vida: Infraestructura cultural, Salubridad, Seguridad individual, Calidad en la edificación, Infraestructura educativa, Atractivo turístico, Cohesión social.

La concepción holística de la Ciudad Inteligente, centrada en el ciudadano y entendiendo la tecnología como un medio para alcanzarla, se ha ido imponiendo en los trabajos de investigación científica y, es a partir de esta visión, desde la que se plantean los riesgos derivados del nuevo paradigma urbano.

Riesgos asociados a la ciudad inteligente

En contraposición al modelo de Ciudad Inteligente como referente de ciudad, diferentes autores han criticado, desde enfoques humanistas este nuevo paradigma, identificando los riesgos potenciales de su implantación y reclamando un mayor diálogo interdisciplinar (Inclezam y Prádanos, 2017).

Uno de los aspectos que suscitan una mayor crítica es el hecho de que son las propias ciudades las que se atribuyen la cualidad de “Inteligente”, por lo que este término tiene más bien una finalidad “comercial” (Hollands, 2008) o de promoción de la ciudad, a través de una imagen de marca atractiva relacionada con la innovación.

Aunque se está llevando a cabo una destacada actividad de normalización, no existe una definición de referencia que facilite actualmente la aplicación del término de forma coherente para todas las ciudades que se autodenominan como inteligentes. Existe disparidad en la tipología y alcance de las iniciativas municipales llevadas a cabo por ciudades denominadas inteligentes (Manville, 2014; Moreno, 2015).

Por otra parte, en la mayoría de los proyectos de transformación urbana, se necesitan entre 2 y 4 años para percibir los resultados de estos (Baucells y Arce, 2017), mientras que, en algunas ciudades, el hecho de aprobar una estrategia o un proyecto Smart City, sin haber ejecutado o alcanzado resultados, se considera suficiente para identificarse

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

como tal. El término Ciudad Inteligente tiene unas connotaciones positivas, explícitas e implícitas, que induce a su utilización como elemento de la estrategia de comunicación de las ciudades (Hollands, 2008).

La confluencia de diferentes intereses en las ciudades representa también un factor de riesgo en los procesos de transformación urbana (Hollands, 2008). De manera general podemos apuntar la falta de equilibrio entre los intereses del sector privado, en particular del sector TIC, y las necesidades reales de la ciudad, así como la falta de consenso real en la toma de decisiones estratégicas.

El papel protagonista atribuido a la tecnología plantea un riesgo destacado reiteradamente. Las experiencias a escala real llevadas a cabo y la difusión de éstas, ha propiciado, en muchas ciudades convencionales, el “mantra” que hace equivaler a las TIC con la regeneración urbana, pudiendo darse situaciones en las que la falta de adecuación entre el acceso real de los ciudadanos a la tecnología y el despliegue tecnológico llevado a cabo, conducen al fracaso de la inversión. El hecho de desplegar masivamente Tecnologías de la Información y Comunicaciones no hace inteligente una ciudad. La situación de partida, los objetivos a medio y largo plazo y la planificación estratégica, deberían configurar la evolución hacia la Ciudad Inteligente que, en cierta medida, se puede asimilar a la implantación de un modelo de mejora continua (Hollands, 2008).

Por otra parte, el despliegue tecnológico está diseñado para adaptarse al comportamiento del mercado y de los ciudadanos, por lo que existe el riesgo de amplificar comportamientos insostenibles y modelos de desarrollo obsoletos, implantados en un momento en el que la energía y los recursos eran baratos, dificultando la introducción de modelos más sostenibles, sin segregación de espacios (trabajo, ocio, residencial, compras...) que son más eficientes en relación con el consumo de recursos (Inclezam y Prádanos, 2017). Por ejemplo, mejorar el tráfico rodado a través de medidas Smart, puede animar al uso del vehículo privado, lo cual es un efecto contrario a la idea de Ciudad Inteligente.

Uno de los elementos clave es el despliegue de redes de infraestructuras diversas, públicas y privadas, para incrementar la eficiencia y promover el desarrollo urbano, cultural y social (Komnimos, 2006), lo cual afecta a un amplio espectro de infraestructuras: transporte, comunicaciones, servicios públicos y privados, edificios, etc., siendo las TIC la clave de esta interconexión y, en consecuencia, uno de los principales motores de la economía en las zonas urbanas. Las diferencias territoriales en la disponibilidad de dichas redes son un factor de desequilibrio social y territorial que ha movido a plantear el término Territorio Inteligente frente a la idea de Ciudad Inteligente, que, en un contexto más amplio, puede generar una polarización indeseada.

En este sentido, por parte de los agentes públicos y privados, es preciso reflexionar sobre la necesidad de equilibrar las actuaciones de impulso a las Ciudades Inteligentes con actuaciones equivalentes en el medio rural, a fin de evitar y revertir el proceso de despoblación rural (Plan Nacional de Territorios Inteligentes, 2017).

Otro aspecto que para algunos autores constituye un riesgo presente en las

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

autodenominadas Ciudades Inteligentes, es su apoyo a un desarrollo urbano que enfatiza en el desarrollo de negocios, por lo que estas urbes se identifican con espacios neoliberales, en las que se produce un sutil cambio en la forma de gobierno municipal con la incorporación de principios empresariales. Las actuaciones llevadas a cabo en colaboración público-privada pueden encubrir un modelo de gestión orientado básicamente al desarrollo de negocios, minimizando el debate sobre el conflicto de intereses. Adicionalmente, se percibe cómo las ciudades pueden perder el control sobre sus proyectos Smart, asumiendo en ocasiones un papel de “laboratorio a escala real” al servicio de multinacionales radicadas en otro lugar (Hollands, 2008). En la práctica, como se deduce del estudio de las actuaciones que están llevando a cabo las ciudades españolas, existe un amplio margen de mejora respecto a las iniciativas destinadas a evitar la brecha social, a la que puede conducir la implantación masiva de las TIC (Moreno, 2015).

En el caso de las Ciudades Inteligentes españolas, se consideró la existencia de campañas periódicas de información organizadas desde el ayuntamiento, las actuaciones orientadas a personas mayores (grupo de población en el que se acentúa la brecha tecnológica) y la programación regular de actividades formativas impulsadas por los ayuntamientos. Para esos tres apartados se trabajó identificándolas iniciativas que resultaban coherentes con la vocación de la ciudad de transformarse en Ciudad Inteligente.

Analizando la situación de 62 urbes, se encuentra que, así como la implantación de medidas para facilitar el acceso a internet se generalizan, son menos frecuentes las actuaciones destinadas específicamente a capacitar a la población para acceder a los nuevos servicios digitales, Figura 2.

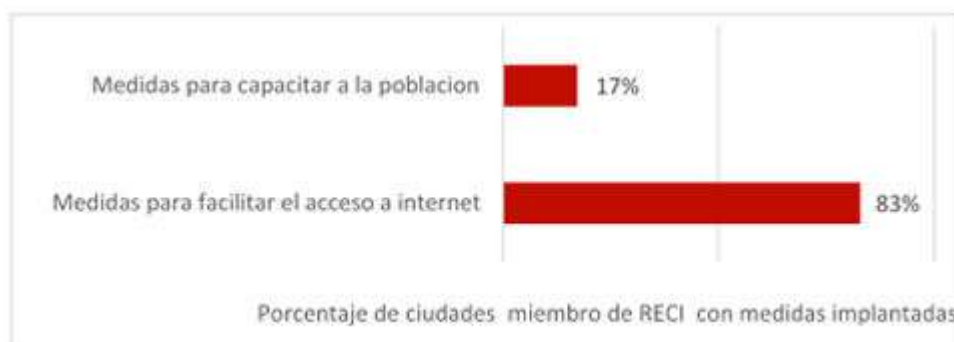


Figura 2. Grado de implantación de medidas de ámbito social en Ciudades Inteligentes españolas. Fuente: Moreno, 2015.

Esta situación mueve a reflexionar sobre quiénes son los destinatarios reales de las Ciudades Inteligentes y la probabilidad de aumentar la brecha social en el caso de una pobre planificación. Cabe en este caso hacer un paralelismo con los procesos del mundo empresarial, en el que cualquier cambio estratégico que afecte a todas las personas relacionadas con la compañía, conlleva un esfuerzo en materia de información, comunicación y formación.

Crear mayor exclusión, social o espacial, se identifica como otro de los riesgos derivados de enfatizar en los aspectos tecnológicos y de desarrollo económico,

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

minusvalorando las consideraciones sociales, lo que conduce a ciudades insostenibles desde el punto de vista social. La capacidad de las Ciudades Inteligentes para atraer “talento” o lo que Florida denomina “la clase creativa” (Florida, 2002), en general profesionales de alta cualificación, tiene su efecto negativo en el riesgo de aumentar la brecha social existente, así como propiciar los procesos de gentrificación (término adaptado del inglés, que alude al proceso de desplazamiento de la población original de un espacio por otra de nivel adquisitivo mayor). En este proceso de atracción de talento, la población estable puede resultar desatendida en aras de dar servicio a los nuevos vecinos con diferentes demandas y necesidades.

El proceso de gentrificación de la ciudad se produce no sólo en relación con la capacidad adquisitiva de la población, sino también con su nivel de educación y capacidad de acceso a la tecnología, por ello se trataría no sólo de afectar a los barrios sino también al estilo de vida, pautas de consumo, demandas de ocio de la ciudad. En consecuencia, aumento de la brecha social.

El efecto de atracción deriva en buena medida de la presencia de compañías (grandes y pequeñas), sin embargo, no se puede perder de vista que las empresas no necesariamente van a permanecer de manera indefinida. La obtención de mejores condiciones en otra región es un motivo de traslado. Mucha de la retórica sobre la atracción de talento a pymes de base tecnológica en las ciudades inteligentes, no tiene en cuenta que estas pequeñas compañías suelen depender de otras de carácter global que, en consecuencia, son empresas con alta capacidad para deslocalizarse.

La inversión para llevar a cabo la transformación urbana hacia la Ciudad Inteligente supone la aplicación de recursos públicos como señuelo de inversiones privadas que, a su vez, son móviles y además pueden ampliar la brecha social. La capacidad de deslocalización de las inversiones atraídas es un aspecto relevante a considerar. Estas, al igual que en los procesos de industrialización, establecen sus propias condiciones para radicarse en una ciudad o territorio.

Conclusiones

La idea de Ciudad Inteligente corresponde a un conjunto de características/atributos (en constante aumento) hacia las que la ciudad evoluciona por medio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

Los procesos de transformación hacia la Smart City implican riesgos cuya prevención precisa un trabajo previo de planificación estratégica. Entre los riesgos derivados de estos procesos de transformación urbana se destacan:

- Desarrollo urbano liderado por criterios empresariales, en detrimento de los aspectos sociales y ambientales.
- Aumento de la brecha social, atribuible a desigualdad de las capacidades de la población para acceder a servicios básicos a través de las TIC.
- Aparición o intensificación de procesos de gentrificación espacial y social.
- Fomento del consumo de recursos como efecto rebote indeseado del aumento de la eficiencia.

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/ciudad-inteligente-riesgos-proceso-transformacion-urbana>

- Ineficacia en la aplicación de recursos (inversiones) públicas en relación con las necesidades reales de los ciudadanos y las condiciones demandadas de calidad de vida.
- Temporalidad de las inversiones privadas, atraídas por la generación de espacios de innovación mediante incentivos públicos.

Las Ciudades Inteligentes españolas deberían reflexionar sobre los desequilibrios existentes entre los recursos dedicados al despliegue de tecnología y los recursos dedicados a capacitar a todos los ciudadanos para acceder a los nuevos servicios y disfrutar de mejoras en la calidad de vida. Finalmente, el despliegue de Ciudades Inteligentes debe contextualizarse en el Territorio a fin de evitar una mayor polarización territorial y, en consecuencia, que el efecto de despoblación existente se intensifique.

Referencias

- Angelidou, M. (2015). Smart cities: A conjuncture of four forces. *Cities* 47: 95-106.
- Baucells N. y Arce R. (2017) Análisis del concepto Smart City y la visión de los expertos en las Ciudades Inteligentes Españolas. Libro de Comunicaciones III Congreso de Ciudades Inteligentes.
- Fernández-Güell, J.M. (2015). Ciudades inteligentes. La mitificación de las nuevas tecnologías como respuesta a los retos de las ciudades contemporáneas. *Economía industrial* ° 395 p. 17-25. MINETUR.
- Giffinger, R.; Fertner, C.; Kramar, H; Pichler-Milanovic, N. y MeijerS, Smart Cities Ranking of European Medium-Sized Cities. Centre of Regional Science, Universidad Tecnológica de Viena, 2007.
- Hollands R.G. (2008). Will the real smart city please stand up?. *City: Analysis of Urban Trends, Culture, Theory Policy*12(3), 303-320.
- Incezan D. y Prádanos L. (2017) Viewpoint: a critical view on Smart Cities and AI. *Journal of Artificial Intelligence Research* 60 (2017) 681-686.
- Manville, C.; Cochrane, G.; Cave, J.; Millard, J.; Pederson, J.; Thaarup, R.; Liebe, A.; Wissner, W.M.; Massink, W.R.; Kotterink, B. (2014) Mapping Smart Cities in the EU. European Parliament.
- Mora L., Bolici R. y Deakin M. (2017) The first two decades of smart City Research: A Bibliometric Analysis. *Journal of Urban Technology* 24:1. 3-27.
- Moreno C. (2015), Desarrollo de un modelo de evaluación de ciudades basado en el concepto de ciudad inteligente (Smart city). [Tesis Doctoral](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191306390

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original

[Like 0](#) [Share](#)

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College.

Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times.

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191306390

papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191306390

estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Artículo original [Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE](#) publicado en comunicae.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191312153

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times
/COMUNICAE/



El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

EAE Business School incorpora en modalidad Executive el master de **Design Thinking & Customer Experience** para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191312153

para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia. Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191312153

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Un residencial en la prestigiosa Babson College, uno de los valores del Máster en Design Thinking de EAE

original

El master de Design Thinking y Customer Experience de EAE se imparte en colaboración con Babson College. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times

[EAE Business School](#) incorpora en modalidad Executive el master de [Design Thinking & Customer Experience](#) para los profesionales seniors que quieran especializarse en esta área para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene **70 créditos** que se dividen en cinco bloques. El primero es de **Contextualización** para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de **Design Thinking** para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de **Customer Experience** para tener una visión estratégica asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico, y saber aplicar las herramientas fundamentales.

Por último, los alumnos tendrán que realizar los **Minors**, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el **Trabajo Final de Máster** en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster está dirigido por **Yolanda Alfaro**, licenciada en Sociología y especialista en Métodos y Técnicas de Investigación por la Universidad Complutense de Madrid. También ha cursado estudios de postgrado en Operaciones en el ICEMD y MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial.

Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la investigación, la analítica y la estrategia.

Actualmente trabaja como **Directora de Consultoría en la multinacional Globant**, fundamentalmente **en proyectos de transformación digital de empresas del sector financiero**. Con anterioridad, **ha trabajado en Orange** como responsable de investigación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191313357

en las áreas de Diseño de Experiencia de Cliente y de analítica e investigación en las áreas de Operaciones e I+D. Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en España, pero ha colaborado activamente en diversos proyectos en Latinoamérica y Europa.

Acuerdo con Babson College

Uno de los valores a destacar del master de **Design Thinking & Customer Experience** de EAE es que **se imparte en colaboración con Babson College** a través del programa 'Babson Collaborative', del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como Financial Times, y según los rankings especializados, como los de Entrepreneur Magazine o The Princeton Review.

Además, el alumno tiene la opción, al finalizar el periodo lectivo, de realizar una estancia residencial de una semana de duración en Babson College (Boston, MA, EE.UU.). Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

El master también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. **El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial** basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales, competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, **se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.**

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último, **las ideas y proyectos innovadores** de los alumnos pueden contar con **EAE Lab**, que ayuda al alumno a desarrollar e negocio e identificar sus ventajas competitivas para hacerlo crecer.

Contacto

Nombre contacto: Montserrat Bros

Descripción contacto: Teléfono de contacto: 93 227 80 90

<https://cordoba24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<https://cordoba24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694751

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694751

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694614

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Redacción • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694614

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694754

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694757

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

-
-

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco**, **secretario general de Industria y Pyme** y **presidente de EOI**, y **Nieves**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694757

Olivera, directora general de EOI. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa,** impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas,** en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García,** fundador de **Daviescoin IT OÜ,** ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-1200611/>

<https://asturias24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<https://asturias24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694755

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192694755

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://noticiasdeinformatica.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Notas de prensa en RSS • original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso

<http://noticiasdeinformatica.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

<https://www.emagister.com/blog/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Laura González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.



En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de Daviescoin IT OÜ, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191395460

La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la Isla

Escrito por El Time • original

Me gusta 6



La Isla de La Palma es, desde ayer, el punto de encuentro e intercambio de experiencias de los proyectos Smart Island de las once islas españolas, gracias al III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes, en el que más de 40 ponentes están dando a conocer los retos y estrategias que se están impulsando en materia de desarrollo sostenible, energía, turismo y residuos, entre otras áreas.

El evento, que se está desarrollando en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, acogió durante su primera jornada diversas ponencias de máximos representantes de los proyectos Smart Island de las islas españolas, donde La Palma estuvo representada por el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo, Juan Antonio Bermejo.

“Desde el Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma llevamos años trabajando, a través del Proyecto Antares, que se inició en 2011, en desarrollar nuevas tecnologías que puedan vencer los diversos retos a los que nos enfrentamos por las peculiaridades que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191395460

presenta el territorio insulares, en general, y la isla de La Palma en particular, con el fin de ir avanzando hacia unas infraestructuras que vayan de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)", destacaba Bermejo en su intervención.

"Pese a los problemas que encontramos en La Palma para impulsar el desarrollo de infraestructuras TIC, como pueden ser la gran dependencia del exterior, la posición de isla ultraperiférica o la brecha digital, caminamos en la línea de un desarrollo sostenible que sirva para anticiparnos a los riesgos que encontramos en la isla, como los asociados a su peculiar orografía, por ejemplo. Todo ello sin perder de vista el principal objetivo, impulsar acciones innovadoras y tecnológicas que sean de utilidad y ofrezcan un mayor y mejor acceso a la información a la ciudadanía, turistas y empresas", añadía el jefe del Servicio de Innovación insular.

En esta misma línea se expresaba el consejero responsable del área de Nuevas Tecnologías, Jorge González, quien recordó que "el Proyecto Antares trabaja en diversas vertientes orientadas a mejorar el acceso a datos abiertos y formar en el uso de las nuevas tecnologías a la población en general y a profesionales del sector, así como a familiarizar a menores con el uso de las TIC e informar sobre sus diferentes aplicaciones".

"El Cabildo de La Palma presentó un ambicioso proyecto de Smart Island centrado en la prevención y gestión de riesgos, un trabajo a la vanguardia de las nuevas tecnologías por el que seguimos apostando porque consideramos que es el futuro de la isla, pero no solo en esta materia sino en otras como movilidad, energía, emergencias o residuos, ya que las aplicaciones de las TIC deben ser transversales y aplicarse a todos los ámbitos que afectan a la población palmera y a quienes nos visitan", detallaba Jorge González.

En la primera jornada, celebrada este martes, se compartieron los distintos proyectos que están poniendo en marcha las diferentes islas españolas con el objetivo de convertirse en islas inteligentes.

En la segunda jornada, el programa del evento se centrará en tres importantes vertientes de los territorios insulares inteligentes como son Ciudades y destinos turísticos inteligentes, que conformará el primer bloque del día, Eficiencia Energética y Movilidad, que será el segundo panel de la jornada.

Posteriormente se hablará de Residuos y Economía Circular, donde el jefe del Servicios Centrales Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Martín, abordará la experiencia de la isla en recogida y tratamiento de biorresiduos. La cita finalizará con el bloque Smart Rural-Smart Blue, donde se abordarán proyectos relacionados con la meteorología y medio ambiente. En este panel intervendrá el ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, Juan Manuel Hernández, que explicará la herramienta HD Meteo La Palma.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/> El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y

<https://www.comunicae.es/nota/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-1200611/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en**

Metrovacesa, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de

<https://www.comunicae.es/nota/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-1200611/>

uego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.notasdeprensa.es/1200611/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

redacción • original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en**

Metrovacesa, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de

<http://www.notasdeprensa.es/1200611/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los>

uego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191432984

La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la isla

original

El consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González, destaca los avances alcanzados, en el marco de Proyecto Antares, para la formación digital o el acceso a datos abiertos, entre otras



Juan Antonio Bermejo, en el Congreso de Islas Inteligentes.

La Isla de La Palma es, desde ayer, el punto de encuentro e intercambio de experiencias de los proyectos *Smart Island* de las once islas españolas, gracias al [III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes](#), en el que más de 40 ponentes están dando a conocer los retos y estrategias que se están impulsando en materia de desarrollo sostenible, energía, turismo y residuos, entre otras áreas.

El evento, que se está desarrollando en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, acogió durante su primera jornada diversas ponencias de máximos representantes de los proyectos *Smart Island* de las islas españolas, donde La Palma estuvo representada por el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo, Juan Antonio Bermejo.

“Desde el Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma llevamos años trabajando, a través del Proyecto Antares, que se inició en 2011, en desarrollar nuevas tecnologías que puedan vencer los diversos retos a los que nos enfrentamos por las peculiaridades que presenta el territorio insulares en general y la isla de La Palma en particular, con el fin de ir avanzando

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191432984

hacia unas infraestructuras que vayan de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, destacaba Bermejo en su intervención.

“Pese a los problemas que encontramos en La Palma para impulsar el desarrollo de infraestructuras TIC, como pueden ser la gran dependencia del exterior, la posición de isla ultraperiférica o la brecha digital, caminamos en la línea de un desarrollo sostenible que sirva para anticiparnos a los riesgos que encontramos en la isla, como los asociados a su peculiar orografía, por ejemplo. Todo ello sin perder de vista el principal objetivo, impulsar acciones innovadoras y tecnológicas que sean de utilidad y ofrezcan un mayor y mejor acceso a la información a la ciudadanía, turistas y empresas”, añadía el jefe del Servicio de Innovación insular.

En esta misma línea se expresaba el consejero responsable del área de Nuevas Tecnologías, Jorge González, quien recordó que “el Proyecto Antares trabaja en diversas vertientes orientadas a mejorar el acceso a datos abiertos y formar en el uso de las nuevas tecnologías a la población en general y a profesionales del sector, así como a familiarizar a menores con el uso de las TIC e informar sobre sus diferentes aplicaciones”.

“El Cabildo de La Palma presentó un ambicioso proyecto de *Smart Island* centrado en la prevención y gestión de riesgos, un trabajo a la vanguardia de las nuevas tecnologías por el que seguimos apostando porque consideramos que es el futuro de la isla, pero no solo en esta materia sino en otras como movilidad, energía, emergencias o residuos, ya que las aplicaciones de las TIC deben ser transversales y aplicarse a todos los ámbitos que afectan a la población palmera y a quienes nos visitan”, detallaba Jorge González.

En la primera jornada, celebrada este martes, se compartieron los distintos proyectos que están poniendo en marcha las diferentes islas españolas con el objetivo de convertirse en islas inteligentes.

En la segunda jornada, el programa del evento se centrará en tres importantes vertientes de los territorios insulares inteligentes como son *Ciudades y destinos turísticos inteligentes*, que conformará el primer bloque del día, *Eficiencia Energética y Movilidad*, que será el segundo panel de la jornada.

Posteriormente se hablará de *Residuos y Economía Circular*, donde el jefe del Servicios Centrales Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Martín, abordará la experiencia de la isla en recogida y tratamiento de biorresiduos. La cita finalizará con el bloque *Smart Rural-Smart Blue*, donde se abordarán proyectos relacionados con la meteorología y medio ambiente. En este panel intervendrá el ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, Juan Manuel Hernández, que explicará la herramienta HD Meteo La Palma.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Redacción • original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

<https://www.camaltecpress.com/81249/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Más información sobre [Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología](#)

<https://sticknoticias.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Redacción • original

VIA T mobe
GRATIS
con la tarifa
Fórmula Fácil
Pogatelia

Alta **¡VIA T!**
0€
15€ al año



/COMUNICAE/

<https://sticknoticias.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso

<https://sticknoticias.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=180141

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_nota=180141

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Europa Press • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23557-nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-loshtm>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23557-nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-loshtm>

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8919-nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-loshtm>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8919-nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-loshtm>

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://sevilla24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<http://sevilla24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.vitoria24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<http://www.vitoria24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://valencia24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<http://valencia24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.islasbaleares24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<http://www.islasbaleares24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191549553

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191549553

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191563388

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191563388



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191563388

cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<http://www.sansebastian24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.cambio16.com/actualidad/argentina-reduciria-emisiones-de-co2-usando-mas-energia-nuclear/>

Argentina reduciría emisiones de CO2 usando más energía nuclear

Dimas Ibarra • original

Argentina debe aprovechar su experiencia nuclear. La presencia del país austral en este ámbito abarca ya varios años. Pero el aporte de la energía nuclear a la generación eléctrica es de solo cinco por ciento. Así lo asegura Luis Echavarri, consultor internacional en las áreas de energía nuclear, políticas energéticas y gestión.

Es fundamental que esa participación aumente. Ello, de cara a la necesidad de la reducción de las emisiones de CO2, aseguró el especialista.

En este sentido, destacó que la las emisiones de dióxido de carbono por todo el mundo están provocando un riesgo de un cambio climático importante. Las consecuencias de esta situación, la “sufriríamos todos”, subrayó.

Energía Nuclear: Factor fundamental

La energía nuclear, junto con las renovables puede **producir electricidad sin emisiones de CO2.**

Sin embargo, **las energías renovables son intermitentes.** Por ello, **resultan poco confiables** para una generación eléctrica sostenida y continua.

Es allí donde entra en juego la energía nuclear. Ésta puede ser utilizada como una fuente de base. Así, se puede **asegurar que en todo momento hay posibilidad generar la electricidad.**

La **energía nuclear es la mejor preparada para cumplir con ese papel,** asegura Echavarri.

Argentina ya tiene una **infraestructura nuclear por muchos años.** Así lo destaca Echavarri, quien fue Director General de la **Agencia de Energía Nuclear de la OCDE (OECD/NEA)** desde 1997 hasta su jubilación en 2014. El país austral cuenta con tres centrales en operación.

Además **está desarrollando el diseño de un reactor de pequeña potencia** — el **Carem.** En virtud de ello, **tiene una base tecnológica importante.** Por esta razón, Argentina debe aprovechar su experiencia nuclear.

Sin embargo, Rusia es el líder en el mundo en lo que es la tecnología de agua a presión. Echavarri informó que los reactores argentinos son de agua pesada. Por su parte, Rusia tiene la tecnología más extendida en el mundo (la de agua ligera).

Por lo tanto, **Argentina puede potenciar mucho su capacidad tecnológica y científica** en este campo, en el cual hay muchos proyectos en el futuro.

La compañía nuclear estatal de Rusia, **Rosatom,** tiene una cartera de pedidos muy importante en muchos países.

<https://www.cambio16.com/actualidad/argentina-reduciria-emisiones-de-co2-usando-mas-energia-nuclear/>

La colaboración con Argentina puede **potenciar la energía nuclear en el país**. También puede **fortalecer la sociedad nuclear en Argentina**. Además puede hacer que las **empresas argentinas participen en todos los proyectos** en desarrollo que tiene Rusia en otros países.

La energía nuclear en Argentina

Argentina suma varios logros internacionales en el campo nuclear. En 1957 fabricó el RA-1, el primer reactor de investigación del hemisferio sur. En 1974 inauguró Atucha I, la primera central nuclear de América Latina. Además, exporta reactores de investigación desde en 1978.

También logró convertirse en uno de los 11 países del mundo que dominan el ciclo de combustible. Es decir desde la extracción de uranio que luego se procesa y convierte en combustible del reactor hasta el almacenamiento del combustible gastado. Desde 1983, el país es autónomo en la fabricación de elementos combustibles nucleares para sus centrales.

Ahora es el crucial momento en que Argentina debe aprovechar su experiencia nuclear.

Sobre Luis Echavarri

Nació en 1949 en Bilbao. Es miembro del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, Master en Ingeniería Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Diplomado MS, Sistemas Cuantitativos de Gestión, por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

Comenzó su carrera como ingeniero industrial en Bilbao y entre 1975 y 1985 trabajó en Westinghouse Nuclear Española en Madrid donde fue Director de Proyecto de las Centrales Nucleares de Lemóniz, Sayago y Almaraz. Entre 1995 y 1997 ha sido Director General del Foro de la Industria Nuclear Española.

Es Miembro de la Real Orden de Isabel la Católica y Miembro de la Orden del Sol Naciente de Japón. Ha recibido el Award 2010 de la organización Eurelectric y el Henry De Wolf Smyth Statesman Award 2014 de la Sociedad Nuclear Americana (ANS) y del Instituto Americano de Energía Nuclear (NEI).

Fue Director General de la Agencia de Energía Nuclear de la OCDE (OECD/NEA) desde 1997 hasta su jubilación en 2014.

Desde entonces se desempeña como consultor internacional en las áreas de energía nuclear, políticas energéticas y gestión.

Ha representado a la OECD/NEA en el Consejo de la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y ha sido miembro del Grupo Internacional de Seguridad Nuclear (INSAG)

<https://www.cambio16.com/actualidad/argentina-reduciria-emisiones-de-co2-usando-mas-energia-nuclear/>

del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA).

Fue Consejero del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) entre 1987 y 1994. Previamente, desde 1985 se desempeñó como Director Técnico de este organismo.

Ha representado al CSN en el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA), donde participó en la preparación de la Convención Internacional de Seguridad Nuclear, y en la OECD/NEA.

Para más información visite: **Cambio16**

Lea también:

Utilizan residuos del queso para producir biocombustible



La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la isla

original



El consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González, destaca los avances alcanzados, en el marco de *generic levitra online* Proyecto Antares, para la formación digital o el acceso a datos abiertos, entre otras.

La Isla de La Palma es, desde ayer, el punto de encuentro e intercambio de experiencias de los proyectos *Smart Island* de las once islas españolas, gracias al *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes*, en el que más de 40 ponentes están dando a conocer los retos y estrategias que se están impulsando en materia de *buy clomid generic* desarrollo sostenible, energía, turismo y residuos, entre otras áreas.

El evento, que se está desarrollando en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, acogió durante su primera jornada diversas ponencias de máximos representantes de los proyectos *Smart Island* de las islas españolas, donde La Palma estuvo representada por el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo, Juan Antonio Bermejo.

“Desde el Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma llevamos años trabajando, a través del Proyecto Antares, que se inició en 2011, en desarrollar nuevas tecnologías que puedan vencer los diversos retos a los que nos enfrentamos por las peculiaridades que presenta el territorio insulares, en general, y la isla de La Palma en particular, con el fin de ir avanzando hacia unas infraestructuras que vayan de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, destacaba Bermejo en su intervención.

“Pese a los problemas que encontramos en La Palma para impulsar el desarrollo de

<http://lavozdelapalma.com/2018/12/12/la-palma-apuesta-desarrollo-tecnologico-aplicado-al-crecimiento-sostenible-la-isla/>

infraestructuras TIC, como pueden ser la gran dependencia del exterior, la posición de isla ultraperiférica o la brecha digital, caminamos en la línea de un desarrollo sostenible que sirva para anticiparnos a los riesgos que encontramos en la isla, como los asociados a su peculiar orografía, por ejemplo. Todo ello sin perder de vista el principal objetivo, impulsar acciones innovadoras y tecnológicas que sean de utilidad y ofrezcan un mayor y mejor acceso a la información a la ciudadanía, turistas y empresas”, añadía el jefe del Servicio de Innovación insular.

En esta misma línea se expresaba el consejero responsable del área de Nuevas Tecnologías, Jorge González, quien recordó que “el Proyecto Antares trabaja en diversas vertientes orientadas a mejorar el acceso a datos abiertos y formar en el uso de las nuevas tecnologías a la población en general y a profesionales del sector, así como a familiarizar a menores con el uso de las TIC e informar sobre sus diferentes aplicaciones”.

“El Cabildo de La Palma presentó un ambicioso proyecto de *Smart Island* centrado en la prevención y gestión de riesgos, un trabajo a la vanguardia de las nuevas tecnologías por el que seguimos apostando porque consideramos que es el futuro de la isla, pero no solo en esta materia sino en otras como movilidad, energía, emergencias o residuos, ya que las aplicaciones de las TIC deben ser transversales y aplicarse a todos los ámbitos que afectan a la población palmera y a quienes nos visitan”, detallaba Jorge González.

En la primera jornada, celebrada este martes, se compartieron los distintos proyectos que están poniendo en marcha las diferentes islas españolas con el objetivo de convertirse en islas inteligentes.

En la segunda jornada, el programa del evento se centrará en tres importantes vertientes de los territorios insulares inteligentes como son *Ciudades y destinos turísticos inteligentes*, que conformará el primer bloque del día, *Eficiencia Energética y Movilidad*, que será el segundo panel de la jornada.

Posteriormente se hablará de *Residuos y Economía Circular*, donde el jefe del Servicios Centrales Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Martín, abordará la experiencia de la isla en recogida y tratamiento de biorresiduos. La cita finalizará con el bloque *Smart Rural-Smart Blue*, donde se abordarán proyectos relacionados con la meteorología y medio ambiente. En este panel intervendrá el ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, Juan Manuel Hernández, que explicará la herramienta HD Meteo La Palma.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

<https://www.merca2.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar

<https://www.merca2.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.diario-economia.com/nota/17254/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perf.html>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassma**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de I+D+i y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, I+D+i en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que

<http://www.diario-economia.com/nota/17254/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perf.html>

luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassma en el correo jwassma@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.diario-abc.com/nota/17746/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perf.html>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassma**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de I+D+i y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, I+D+i en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que

<http://www.diario-abc.com/nota/17746/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perf.html>

luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassma en el correo jwassma@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191595556

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191595556

horas, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

Chrome te mantiene a salvo con
la tecnología Safe Browsing™

Google

[Descargar](#)

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<http://noticiasdeformacion.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Notas de prensa en RSS • original



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

<http://noticiasdeformacion.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

<http://noticiasdeformacion.es/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

<https://www.zaragoza24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

admin • original

/COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por

<https://www.zaragoza24horas.com/nace-el-club-blockchain-eoi-para-impulsar-los-perfiles-expertos-en-esta-tecnologia/>

estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de [Daviescoin IT OÜ](#), ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.canariasdiario.com/la-sostenibilidad-debe-ser-el-eje-transversal-de-los-proyectos-de-islas-inteligentes>

La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes

original



El 'III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes' reúne el 11 y 12 de diciembre en La Palma a más de 250 participantes y más de 40 ponentes para abordar proyectos 'Smart Island'

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes reúne a más de cuarenta destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad y el turismo en La Palma. El encuentro, que se desarrolla los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, fue inaugurado hoy por el presidente del Cabildo Insular de La Palma, Anselmo Pestana; la directora insular de la Administración General del Estado, Ana María de León; la directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández; y el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Sergio Matos.

El congreso, que se celebra bajo el lema Rumbo a una isla eficiente, está dirigido a personal de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías y está organizado por el Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, y financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Colabora también la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares. Numerosas empresas privadas también participan directa y activamente para que este congreso sea posible.

Anselmo Pestana destacó que "con más de 250 participantes, este congreso supone todo un éxito para La Palma, que durante dos días reúne los proyectos de Smart Island de las once islas españolas, además de compartir experiencias, poner en común ideas y analizar los retos que afronta cada territorio inteligente".

<https://www.canariasdiario.com/la-sostenibilidad-debe-ser-el-eje-transversal-de-los-proyectos-de-islas-inteligentes>

“Es importante resaltar el enfoque que hemos querido darle a este III Congreso de Territorios Insular Inteligentes, en el que hablaremos de la sostenibilidad y los retos de la eficiencia en territorios como los que nos encontramos aquí, que son complejos, y donde la innovación es importante para hacernos un hueco en primera línea, por lo que la sostenibilidad y el uso de los datos deben ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes”, añadió Pestana.

Cristina Hernández Carnicer, por su parte, explicó que “desde el Gobierno de Canarias ofrecemos herramientas para avanzar en el bienestar de la ciudadanía y en el desarrollo de políticas relacionadas con sostenibilidad y la economía circular, en línea con el eslogan de este encuentro, Rumbo a una isla eficiente. Por eso es importante la celebración de este congreso, en el que podemos conocer y compartir experiencias y crear una red de contactos de gran interés”.

“Para el Gobierno de Canarias este tipo de eventos es, además, parte de la estrategia que planteamos en el marco de la Ley de Islas Verdes para La Palma, La Gomera y El Hierro, con el objetivo de caminar hacia unas islas más inteligentes”, manifestó Hernández.

Durante la primera jornada el programa gira en torno a las experiencias insulares smart, donde representantes de cada una de las islas españolas exponen el trabajo llevado a cabo en cada uno de los territorios para implantar un modelo de desarrollo sostenible que implique el uso eficiente de los recursos hídricos, el impulso de destinos turísticos inteligentes, la economía circular o la educación digital en entornos rurales, entre otros aspectos.

Tras la inauguración, se desarrolló un coloquio bajo el nombre Retos y estrategias de un territorio insular inteligente en el que participaron representantes de diversas smart cities y de instituciones insulares, así como Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes, para intercambiar opiniones sobre el desarrollo e implantación de un modelo de desarrollo sostenible en los territorios insulares y de cuáles son los retos a los que estos se enfrentan para conseguir que sea una realidad.

La primera parte del encuentro se cierra esta tarde, en la que Ángel Llanos Castro, impartirá una ponencia sobre Las regiones ultraperiféricas y su especialización inteligente: análisis de la estrategia para Canarias en perspectiva comparada.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

Comunicacae • original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191630505

horas, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Comunicado de prensa **Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología** publicado en comunicae.es

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191634446

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco**, secretario general de Industria y **Pyme** y presidente de EOI, y **Nieves Olivera**, directora general de EOI. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la **Pyme**, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191634446

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI **Madrid** (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.businessinsider.es/27-jovenes-espanoles-que-definiran-futuro-banca-segun-bnp-paribas-343181>

27 jóvenes españoles que definirán el futuro de la banca, según BNP Paribas

original

- El banco BNP Paribas y la plataforma de talento joven Trivu han seleccionado a un grupo de jóvenes talentos "para diseñar el futuro de la banca".
- Se trata de 29 profesionales menores de 30 años que han comenzado a desenvolverse en el mundo empresarial o que están finalizando sus estudios.
- Entre ellos, hay perfiles de marketing, finanzas, desarrollo empresarial, consultoría, ingeniería de servicios o emprendeduría, entre otros.

Atraer y captar talento joven se ha convertido en uno de los mantras más escuchados en el mundo empresarial desde hace varias décadas. Ahora, en pleno desarrollo de la innovación tecnológica, contar con perfiles adaptados a las nuevas realidades laborales se convierte en una cuestión de supervivencia para muchas compañías.

En el sector financiero, la irrupción de las fintech y las posibilidades que abren para su operativa tecnologías como el blockchain, el big data o la inteligencia artificial **han abierto camino a una nueva generación de trabajadores jóvenes**. Otros segmentos, como el marketing o el entorno startup, también están profundamente marcados por esta disrupción.

Estos sectores son en los que están dando sus primeros pasos los 27 menores de 30 años que ha seleccionado el banco BNP Paribas dentro de los perfiles que se mueven en el ecosistema de talento joven **Trivu** para "**diseñar el futuro de la banca** de los próximos 30 años". Algunos de ellos, a pesar de su juventud, cuentan con formación y, en algunos casos experiencia, al más alto nivel.

Leer más: [Las jóvenes promesas de Goldman Sachs, JPMorgan y Blackstone comparten su mejor consejo profesional](#)

Pese a centrarse en el sector financiero, los perfiles de los jóvenes seleccionados en el Challenge de BNP y Trivu abarcan desde **la comunicación corporativa, el desarrollo empresarial, la consultoría, las ventas o la ingeniería de servicios, entre otros**. Además, muchos de los seleccionados están todavía terminando sus carreras, principalmente en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Dentro del proceso de selección, los organizadores han segmentado los perfiles en **tres categorías base, digital ninja, business genius y tech lover**. Para realizar la criba, BNP y Trivu convocaron a los interesados a una jornada en el espacio Loom de Huertas el pasado 30 de noviembre.

Respecto a los 27 jóvenes seleccionados, la cofundadora y responsable de estrategia de Trivu, Kenza Bouzoubaa, ha destacado que "han sido capaces de captar perfectamente la esencia de los retos que les proponíamos y han sabido crear (en sólo unas horas) unas soluciones bastante interesantes. Éramos conscientes del talento que tenían pero aún así, **han conseguido superarse y sorprendernos muy positivamente**".

<https://www.businessinsider.es/27-jovenes-espanoles-que-definiran-futuro-banca-segun-bnp-paribas-343181>

Estos son los **27 jóvenes talentos españoles menores de 30 que escribirán el futuro de la banca.**

#1- Alberto Antón - 21 años (Madrid)

Criado en un entorno multicultural, **Alberto Antón** está terminando este curso una **doble titulación en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Relaciones Internacionales** en ICADE, tras pasar el año pasado en EE.UU. como estudiante de intercambio en la Universidad de Carolina del Norte. Además, ha expuesto un proyecto de asistente virtual para viajes en South Summit.

Pese a no haber concluido sus estudios, ejerce como **Key Account Manager en Foodinthebox**, una empresa que acerca el concepto delivery a la cocina del más alto nivel.

#2- Carlos Alemany - 19 años (Granada)

A pesar de su juventud, **Carlos Alemany** ya tiene **experiencia en concursos de startups**, como el Concurso Nacional de Miniempresas 2016, organizado por Junior Achievement, y en el que presentó el proyecto 10WiFi Solutions, en el que ejerció como director de marketing y número 2 del proyecto.

Actualmente, estudia segundo curso de la **doble titulación de Relaciones Internacionales y Comunicación Global** en ICADE, aunque compagina sus estudios con su participación en hackatones o modelos de Naciones Unidas.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181212/nace-club-blockchain-para-3962576.html>

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

 Recomendar 0

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181212/nace-club-blockchain-para-3962576.html>

compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

"El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso", asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia "Blockchain, innovación en Real Estate". Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que "tokenizan" activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191640192

Cepsa lanza 3 becas formativas para ingenieros y formará a 35 jóvenes

original



A través del programa 'Challenging U-In Company', Cepsa seleccionará a jóvenes con titulaciones muy diferentes -como Derecho, Comunicación, Economía, Administración y Dirección de Empresas o distintas Ingenierías- para **realizar prácticas formativas** en áreas corporativas, comerciales e industriales de la compañía, durante **un máximo de dos años**.

Una vez escogidos, los 35 jóvenes reforzarán sus habilidades y conocimientos, de la mano de los profesionales de Cepsa y percibirán una **dotación económica de 1.000 euros al mes**. Además, tendrán la posibilidad de compaginar las prácticas con un **Máster en Gestión Empresarial en la escuela de negocios EOI Business School**.

No obstante, además de esta [inversión en talento joven](#), **Cepsa ofrece tres becas para recién graduados en Ingeniería**, dentro de la iniciativa '**Challenging U-Internacional School**', una modalidad de este programa de formación que da la oportunidad de realizar un Master en el IFP School de París durante 10 meses.

Según avanza, la compañía asumirá el coste de la matrícula y las prácticas, y aportará una ayuda económica. A estas ventajas se suma el compromiso de contratación por parte de la compañía una vez finalizado el Master.

La iniciativa "Challenging U", puesta en marcha por Cepsa en 2015 se enmarca en el programa "Talent Call", que incluye, además, otras iniciativas como "Welcome U" y "Developing U", orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven. El plazo de recepción de solicitudes está abierto hasta el 15 de enero a través de la web de Cepsa.

DEJA TU COMENTARIO:

ENVIAR NOTICIA:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191654339

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

[Like 0](#) [Share](#)

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco.

La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica.

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191654339

Nieves Olivera, directora general de EOI. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa,** impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García,** fundador de **Daviescoin IT OÜ,** ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://wikitechnews.net/nace-el-club-blockchain-eoi/>

Nace el Club Blockchain EOI

original



Impactos: 19

Comunicacae

Nace el Club Blockchain EOI, para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología. La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), junto a los alumnos de su Programa Superior de Blockchain, han puesto en marcha el Club de Blockchain EOI, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, Javier Wassmann.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, y Nieves Olivera, directora general de EOI. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

<http://wikitechnews.net/nace-el-club-blockchain-eoi/>

En esta sesión inaugural, Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un exchange o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191742700

La Federación de Turismo de Guadalajara se traslada a Molina para impartir un curso de comercialización turística de casas rurales

original



La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha trasladado hasta Molina de Aragón para impartir un nuevo curso de formación, centrado, en esta ocasión, en la comercialización turística de casa rurales y que ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Federación regional de Hostelería y Turismo.



Ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

La inauguración del curso contó con la presencia de Ernesto Guzmán, técnico de la Federación Provincial de Turismo y Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza ha destacado el potencial que ofrece la provincia en materia de turismo rural, como demuestran las cifras de evolución del sector. En este sentido, Baeza ha detallado que el número de viajeros del mes de octubre respecto al mismo mes del año anterior, se ha incrementado en la provincia un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191742700

15,2% frente al 7% nacional, y en cuanto a las pernoctaciones, el incremento ha sido de un 7,1 % frente a un 3% nacional.

La evolución en cuanto a los acumulados de enero a octubre es también muy positiva, ya que las cifras reflejan un incremento en el número de viajeros en la provincia de un 3,4% y un 0,9% en pernoctaciones. Estos datos evidencian, a juicio de Baeza, que la provincia se encuentra en un punto privilegiado en el mapa del turismo rural. Desde el Gobierno regional se trabaja de la mano del sector para ofrecer servicios turísticos de calidad, con un nivel de excelencia que acompañe a la riqueza natural, arquitectónica o gastronómica que ofrece la provincia. Jornadas como la celebrada en Molina, son un ejemplo más de la implicación del Gobierno que preside Emiliano García-Page en la actualización de conocimientos y la formación de quienes se dedican al turismo en la región.

Víctor Manuel Iglesias, quien cuenta con un amplio historial académico, entre los que se encuentra el Máster en Dirección y Gestión de TIC, como formador, colabora con la empresa Dinamium consultores, además de ser consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI y profesor en el Máster de Revenue Management en la Universidad de la Rioja. Dentro de su experiencia profesional destaca su amplia experiencia hotelera en Toledo siendo adjunto a la dirección del Hotel Beatriz de Toledo fue el encargo de dirigir la sesión.

Los empresarios que asistieron al curso pudieron ver conceptos como la relación entre economía y revenue Management y gestión de ingresos, el benchmarking, así como la estructura de costes y business intelligence.

El big data y otras fuentes de información, el modelo de control de gestión o las nuevas tecnologías en el sector turístico, así como las 10 tendencias de marketing para 2019 y las estrategias de comercialización con Booking y Expedia.com o la gestión de la reputación online fueron otros de los aspectos tratados en esta jornada organizada por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Un curso que resultó del agrado de los asistentes y una actividad más de la Federación de Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara.

Además de estos cursos, la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, está trabajando en otras iniciativas con la Federación regional de Turismo.

La Palma apuesta por el desarrollo tecnológico aplicado al crecimiento sostenible de la Isla

original



Un momento de la celebración de congreso.

La Isla de La Palma es, desde ayer, el punto de encuentro e intercambio de experiencias de los proyectos *Smart Island* de las once islas españolas, gracias al *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes*, en el que más de 40 ponentes están dando a conocer los retos y estrategias que se están impulsando en materia de desarrollo sostenible, energía, turismo y residuos, entre otras áreas.

El evento, que se está desarrollando en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, acogió durante su primera jornada diversas ponencias de máximos representantes de los proyectos *Smart Island* de las islas españolas, donde La Palma estuvo representada por el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo, Juan Antonio Bermejo.

“Desde el Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma llevamos años trabajando, a través del Proyecto Antares, que se inició en 2011, en desarrollar nuevas tecnologías que puedan vencer los diversos retos a los que nos enfrentamos por las peculiaridades que presenta el territorio insulares, en general, y la isla de La Palma en particular, con el fin de ir avanzando hacia unas infraestructuras que vayan de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, destacaba Bermejo en su intervención.

“Pese a los problemas que encontramos en La Palma para impulsar el desarrollo de infraestructuras TIC, como pueden ser la gran dependencia del exterior, la posición de isla ultraperiférica o la brecha digital, caminamos en la línea de un desarrollo sostenible que sirva para anticiparnos a los riesgos que encontramos en la isla, como los asociados a su peculiar orografía, por ejemplo. Todo ello sin perder de vista el principal objetivo, impulsar acciones innovadoras y tecnológicas que sean de utilidad y ofrezcan un mayor y mejor acceso a la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191764105

información a la ciudadanía, turistas y empresas”, añadía el jefe del Servicio de Innovación insular.

En esta misma línea se expresaba el consejero responsable del área de Nuevas Tecnologías, Jorge González, quien recordó que “el Proyecto Antares trabaja en diversas vertientes orientadas a mejorar el acceso a datos abiertos y formar en el uso de las nuevas tecnologías a la población en general y a profesionales del sector, así como a familiarizar a menores con el uso de las TIC e informar sobre sus diferentes aplicaciones”.

“El Cabildo de La Palma presentó un ambicioso proyecto de *Smart Island* centrado en la prevención y gestión de riesgos, un trabajo a la vanguardia de las nuevas tecnologías por el que seguimos apostando porque consideramos que es el futuro de la isla, pero no solo en esta materia sino en otras como movilidad, energía, emergencias o residuos, ya que las aplicaciones de las TIC deben ser transversales y aplicarse a todos los ámbitos que afectan a la población palmera y a quienes nos visitan”, detallaba Jorge González.

En la primera jornada, celebrada este martes, se compartieron los distintos proyectos que están poniendo en marcha las diferentes islas españolas con el objetivo de convertirse en islas inteligentes.

En la segunda jornada, el programa del evento se centrará en tres importantes vertientes de los territorios insulares inteligentes como son *Ciudades y destinos turísticos inteligentes*, que conformará el primer bloque del día, *Eficiencia Energética y Movilidad*, que será el segundo panel de la jornada.

Posteriormente se hablará de *Residuos y Economía Circular*, donde el jefe del Servicios Centrales Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Martín, abordará la experiencia de la isla en recogida y tratamiento de biorresiduos. La cita finalizará con el bloque *Smart Rural-Smart Blue*, donde se abordarán proyectos relacionados con la meteorología y medio ambiente. En este panel intervendrá el ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, Juan Manuel Hernández, que explicará la herramienta HD Meteo La Palma.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Pestana: La sostenibilidad debe ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes

original



Un momento de la intervención de Anselmo Pestana.

El *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* reúne a más de cuarenta destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad y el turismo en La Palma. El encuentro, que se desarrolla los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma, fue inaugurado hoy por el presidente del Cabildo Insular de La Palma, Anselmo Pestana; la directora insular de la Administración General del Estado, Ana María de León; la directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández; y el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Sergio Matos.

El congreso, que se celebra bajo el lema *Rumbo a una isla eficiente*, está dirigido a personal de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías y está organizado por el Cabildo Insular de La Palma, a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, y financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Colabora también la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, Ader La Palma, en el marco de Proyecto Antares. Numerosas empresas privadas también participan directa y activamente para que este congreso sea posible.

Anselmo Pestana destacó que “con más de 250 participantes, este congreso supone todo un éxito para La Palma, que durante dos días reúne los proyectos de Smart Island de las once islas españolas, además de compartir experiencias, poner en común ideas y analizar los retos que afronta cada territorio inteligente”.

“Es importante resaltar el enfoque que hemos querido darle a este *III Congreso de Territorios Insular Inteligentes*, en el que hablaremos de la sostenibilidad y los retos de la eficiencia en territorios como los que nos encontramos aquí, que son complejos, y donde la innovación es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191763986

importante para hacernos un hueco en primera línea, por lo que la sostenibilidad y el uso de los datos deben ser el eje transversal de los proyectos de islas inteligentes”, añadió Pestana.

Cristina Hernández Carnicer, por su parte, explicó que “desde el Gobierno de Canarias ofrecemos herramientas para avanzar en el bienestar de la ciudadanía y en el desarrollo de políticas relacionadas con sostenibilidad y la economía circular, en línea con el eslogan de este encuentro, *Rumbo a una isla eficiente*. Por eso es importante la celebración de este congreso, en el que podemos conocer y compartir experiencias y crear una red de contactos de gran interés”.

“Para el Gobierno de Canarias este tipo de eventos es, además, parte de la estrategia que planteamos en el marco de la Ley de Islas Verdes para La Palma, La Gomera y El Hierro, con el objetivo de caminar hacia unas islas más inteligentes”, manifestó Hernández.

Durante la primera jornada el programa gira en torno a las experiencias insulares smart, donde representantes de cada una de las islas españolas exponen el trabajo llevado a cabo en cada uno de los territorios para implantar un modelo de desarrollo sostenible que implique el uso eficiente de los recursos hídricos, el impulso de destinos turísticos inteligentes, la economía circular o la educación digital en entornos rurales, entre otros aspectos.

Tras la inauguración, se desarrolló un coloquio bajo el nombre *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente* en el que participaron representantes de diversas smart cities y de instituciones insulares, así como Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes, para intercambiar opiniones sobre el desarrollo e implantación de un modelo de desarrollo sostenible en los territorios insulares y de cuáles son los retos a los que estos se enfrentan para conseguir que sea una realidad.

La primera parte del encuentro se cierra esta tarde, en la que Ángel Llanos Castro, impartirá una ponencia sobre *Las regiones ultraperiféricas y su especialización inteligente: análisis de la estrategia para Canarias en perspectiva comparada*.

El congreso puede seguirse a través de Twitter y Facebook, a través del hashtag #SmartLaPalma, o vía streaming, disponible en la web del evento <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191815834

La Palma comparte su experiencia en eficiencia energética, gestión de residuos e información meteorológica

original

Me gusta 0



Las experiencias desarrolladas por el Cabildo de La Palma en materia de eficiencia energética, gestión de residuos y aplicación de nuevas tecnologías para la información meteorológica en línea han sido protagonistas de la segunda jornada del III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes, celebrado los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma y que ha congregado a más de 40 profesionales de nuevas tecnologías y máximos responsables de proyectos Smart Island de las once islas españolas.

El encuentro ha estado organizado por el Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma y financiado por el Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Además, ha contado con la colaboración de Proyecto Antares, ADER La Palma y el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, además de con numerosas empresas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191815834

privadas.

Durante la segunda jornada del encuentro se abordaron cuatro importantes bloques. El primero de ellos, relativo a Ciudades y destinos turísticos inteligentes, estuvo coordinado por la jefa de Sección de Turismo del Cabildo de La Palma, Ana Castañeda, y en él participaron Francisco Santana, director general de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; los concejales de Puerto de la Cruz Dimple Melwani y Ángel Pablo Montañés, delegados de las áreas de Turismo y de Servicios Generales, Obra e Industria, respectivamente; Ermitas Moreira, concejala de Política Turística y Accesibilidad del Ayuntamiento de Adeje; María Méndez, directora de Promotur; Francisco Huidobro, director de Servicios Digitales de Orange; Iradiel García, personal investigador de la Universidad de La Laguna; y Víctor Badorrey, director de Relaciones Institucionales de Segittur.

En el segundo bloque, llamado Eficiencia energética y movilidad, el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma, Juan Antonio Bermejo, compartió con el público asistente el proyecto de eficiencia energética en el que trabaja actualmente la corporación insular en la línea de alcanzar un territorio que impulse el desarrollo sostenible del territorio palmero de forma eficiente, eficaz y sostenible, un objetivo en la que lleva años trabajando.

En ese mismo panel intervinieron Laura Piñero y Nuria Albet-Torres, técnicas del proyecto La Palma Renovable, que gestiona la empresa pública Sodepal, dependiente del Cabildo de La Palma, y que recoge el Plan Insular para una Nueva Cultura Energética (PINCE), que tiene como objetivo empezar a caminar hacia una isla 100% renovable, con foco en la generación distribuida y la economía local para alcanzar la soberanía energética de la isla de La Palma. Este proyecto pretende combatir tres importantes fenómenos como son el cambio climático, la descapitalización y dependencia económica y la pobreza energética.

El tercer bloque que compuso la segunda sesión del encuentro, estuvo dedicado a los Residuos y la Economía Circular, un panel que estuvo coordinado por el jefe de Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Hernández Barrios, que, además, ofreció una ponencia en la que expuso el proyecto de implantación del servicio de recogida separada de la fracción orgánica que desde el año 2015 se ha implantado en la isla de forma gradual.

Domingo Hernández Barrios detalló que el Cabildo y el Consorcio de Servicios de La Palma han impulsado la recogida separada de residuos orgánicos en cuatro municipios de la isla, una estrategia que cumple con lo establecido en el Plan Insular Territorial Especial de Residuos (PTER) y que incorpora recogida en la vía pública, reparto de contenedores a importantes generadores de estos desechos, así como el desarrollo de proyectos de compostajes comunitarios, un trabajo que se lleva a cabo junto a la Asociación de Desarrollo de La Palma (ADER).

En el último bloque del encuentro, que se desarrolló bajo el nombre Smart Rural, Smart Blue, Juan Manuel Hernández, ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, y Stefan Scheller, diseñador de la herramienta de sensores meteorológicos de la corporación insular HD Meteo La Palma, explicaron el funcionamiento de este importante instrumento en línea que permite recoger información a tiempo real de diversos datos relacionados con la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191815834

meteorología de la isla. Se trata de una herramienta innovadora en un territorio insular que cuenta con muchos microclimas, ya que permite conocer la actualidad del tiempo en diversos puntos de la isla y diversos aspectos meteorológicos como la temperatura, humedad, lluvia, viento, radiación solar, además del peligro de incendio, un dato de gran interés en aplicaciones de emergencias.

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma ha contado con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

La Palma comparte su experiencia en eficiencia energética, gestión de residuos e información meteorológica

original



Ponentes del III Congreso de 'Territorios Insulares Inteligentes' celebrado en La Palma.

Las experiencias desarrolladas por el Cabildo de La Palma en materia de eficiencia energética, gestión de residuos y aplicación de nuevas tecnologías para la información meteorológica en línea han sido protagonistas de la segunda jornada del *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes*, celebrado los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma y que ha congregado a más de 40 profesionales de nuevas tecnologías y máximos responsables de proyectos *Smart Island* de las once islas españolas, se indica en una nota de prensa del Cabildo.

El encuentro ha estado organizado por el Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma y financiado por el Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Además, ha contado con la colaboración de Proyecto Antares, Asociación de Desarrollo Rural (Ader) de La Palma y el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, además de con numerosas empresas privadas.

Durante la segunda jornada del encuentro, se apunta en la nota, se han abordado cuatro importantes bloques. El primero de ellos, relativo a *Ciudades y destinos turísticos inteligentes*, estuvo coordinado por la jefa de Sección de Turismo del Cabildo de La Palma, Ana Castañeda, y en él participaron Francisco Santana, director general de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; los concejales de Puerto de la Cruz Dimple Melwani y Ángel Pablo Montañés, delegados de las áreas de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191825843

Turismo y de Servicios Generales, Obra e Industria, respectivamente; Ermitas Moreira, concejala de Política Turística y Accesibilidad del Ayuntamiento de Adeje; María Méndez, directora de Promotur; Francisco Huidobro, director de Servicios Digitales de Orange; Iradiel García, personal investigador de la Universidad de La Laguna; y Víctor Badorrey, director de Relaciones Institucionales de Segittur.

En el segundo bloque, llamado *Eficiencia energética y movilidad*, el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma, Juan Antonio Bermejo, compartió con el público asistente el proyecto de eficiencia energética en el que trabaja actualmente la Corporación insular en la línea de alcanzar un territorio que impulse el desarrollo sostenible del territorio palmero de forma eficiente, eficaz y sostenible, un objetivo en la que lleva años trabajando.

En ese mismo panel intervinieron Laura Piñero y Nuria Albet-Torres, técnicas del proyecto *La Palma Renovable*, que gestiona la empresa pública Sodepal, dependiente del Cabildo de La Palma, y que recoge el Plan Insular para una Nueva Cultura Energética (PINCE), que tiene como objetivo empezar a caminar hacia una isla 100% renovable, con foco en la generación distribuida y la economía local para alcanzar la soberanía energética de la isla de La Palma. Este proyecto pretende combatir tres importantes fenómenos como son el cambio climático, la descapitalización y dependencia económica y la pobreza energética.

El tercer bloque que compuso la segunda sesión del encuentro, estuvo dedicado a los *Residuos y la Economía Circular*, un panel que estuvo coordinado por el jefe de Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Hernández Barrios, que, además, ofreció una ponencia en la que expuso el proyecto de implantación del servicio de recogida separada de la fracción orgánica que desde el año 2015 se ha implantado en la isla de forma gradual.

Domingo Hernández Barrios detalló que el Cabildo y el Consorcio de Servicios de La Palma han impulsado la recogida separada de residuos orgánicos en cuatro municipios de la Isla, una estrategia que cumple con lo establecido en el Plan Insular Territorial Especial de Residuos (PTER) y que incorpora recogida en la vía pública, reparto de contenedores a importantes generadores de estos desechos, así como el desarrollo de proyectos de compostajes comunitarios, un trabajo que se lleva a cabo junto a la Asociación de Desarrollo de La Palma (Ader).

En el último bloque del encuentro, que se desarrolló bajo el nombre *Smart Rural, Smart Blue*, Juan Manuel Hernández, ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, y Stefan Scheller, diseñador de la herramienta de sensores meteorológicos de la corporación insular HD Meteo La Palma, explicaron el funcionamiento de este importante instrumento en línea que permite recoger información a tiempo real de diversos datos relacionados con la meteorología de la Isla. “Se trata de una herramienta innovadora en un territorio insular que cuenta con muchos microclimas, ya que permite conocer la actualidad del tiempo en diversos puntos de la isla y diversos aspectos meteorológicos como la temperatura, humedad, lluvia, viento, radiación solar, además del peligro de incendio, un dato de gran interés en aplicaciones de emergencias”, se destaca en la nota.

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma ha contado con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191825843

Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Constituida la Asociación de Antiguos Alumnos EOI en República Dominicana

socialrrhh • original



La Embajada de España en Santo Domingo acogió el pasado 27 de noviembre el acto de constitución de la Asociación de Antiguos Alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en el país, primera rama del **Club EOI** fuera de España.

La ceremonia fue clausurada por el **viceministro de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT), Narciso Reyes**, mientras que el **embajador de España, Alejandro Abellán**, dio la bienvenida a su residencia. Asimismo, intervinieron en el evento la **directora general de EOI, Nieves Olivera**; el **consejero de Asuntos Culturales de la Embajada, Francisco Javier López**; el **presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de EOI, Luis López-Cózar**; y el **delegado de la Asociación en República Dominicana, Angelo de la Rosa**.

EOI, escuela de negocios más antigua de España y fundación pública vinculada al Gobierno de España, inició su andadura en la República Dominicana hace 16 años. A través de alianzas con distintas instituciones, ha formado a más de 3.000 alumnos del país, por lo que la creación de esta delegación de la Asociación de Antiguos Alumnos o **Club EOI** está más que justificada.

Tal y como destacó el **viceministro de Relaciones Internacionales de MESCyT, Narciso Reyes**: “Este Club EOI es el primero que se abre fuera de España. Creo que es una oportunidad brillante para que todos ustedes puedan aprovechar la experiencia y la actualización permanente en todos los campos del saber en los que ustedes hayan hecho algún tipo de especialización”.

Como recordó en su discurso **Nieves Olivera**, EOI se introdujo en el país caribeño “a través de una alianza con la **Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra**, hoy socio estratégico de EOI y miembro de la **RedTIKAL** de Tecnología e Innovación con América Latina. Desde hace 11 años colaboramos con **MESCyT** para capacitar

<http://socialrrhh.com/constituida-la-asociacion-de-antiguos-alumnos-eoi-en-republica-dominicana/>

becarios internacionales. Para nuestra satisfacción, estamos consiguiendo que estos alcancen altos niveles de empleabilidad”, resaltó la directora general de EOI.

“A estas se suman otras alianzas con el **Ministerio de Industria y Comercio** y las recientemente iniciadas con los **ministerios de la Juventud y de Administración Pública** y con el **Instituto Nacional de Administración Pública**, de alto valor estratégico para nosotros”, prosiguió Nieves Olivera.

La directora general de EOI, que agradeció su colaboración al embajador de España, Alejandro Abellán, y al consejero de Asuntos Culturales de la Embajada, Francisco Javier López, animó a los dominicanos y dominicanas que se han capacitado con EOI a unirse a esta Asociación, que nace con intención de ser una herramienta útil para potenciar su trayectoria laboral y personal. “Gracias a nuestra comunidad dominicana, EOI ya no tiene fronteras. Ustedes son parte fundamental de la gran familia EOI y esperamos que la Asociación refuerce aún más su sentido de pertenencia a esta Escuela”, concluyó.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi



Artículo original [Constituida la Asociación de Antiguos Alumnos EOI en República Dominicana](#) publicado en comunicae.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931039

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

original

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica /COMUNICAE/



La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931039

aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa**, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

editores • original



Nace el Club Blockchain EOI para impulsar los perfiles expertos en esta tecnología

/COMUNICAE/

La sesión inaugural del Club, una iniciativa de los alumnos del Programa Superior de Blockchain de EOI, contó con la presencia del secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco. La próxima cita será el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas y estará protagonizada por Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, quien compartirá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, junto a los alumnos de su **Programa Superior de Blockchain**, han puesto en marcha el **Club de Blockchain EOI**, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella.

“El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, **Javier Wassmann**.

La primera sesión del Club de Blockchain tuvo lugar el pasado 31 de octubre, con la presencia de **Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de EOI**, y **Nieves Olivera, directora general de EOI**. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, **Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en**

Metrovacesa, impartió la ponencia “Blockchain, innovación en Real Estate”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en los avances en el proyecto de identidad digital en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI es el próximo **19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid (Avenida Gregorio del Amo, 6). En esta ocasión, **Daniel García**, fundador de **Daviescoin IT OÜ**, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un *exchange* o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

La sesión es de entrada libre hasta completar aforo, previa inscripción en www.eoi.es

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, digitalización, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Notas de prensa en RSS <https://www.comunicae.es/feedDestino.php?sId=tecnobitt&cat=9>



•

La Palma comparte su experiencia en eficiencia energética, gestión de residuos e información meteorológica en el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

Canarias • original



Las experiencias desarrolladas por el Cabildo de La Palma en materia de eficiencia energética, gestión de residuos y aplicación de nuevas tecnologías para la información meteorológica en línea han sido protagonistas de la segunda jornada del *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes*, celebrado los días 11 y 12 de diciembre en el Teatro Circo de Marte de Santa Cruz de La Palma y que ha congregado a más de 40 profesionales de nuevas tecnologías y máximos responsables de proyectos *Smart Island* de las once islas españolas.

El encuentro ha estado organizado por el Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma y financiado por el Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Además, ha contado con la colaboración de Proyecto Antares, ADER La Palma y el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, además de con numerosas empresas privadas.

Durante la segunda jornada del encuentro se abordaron cuatro importantes bloques. El primero de ellos, relativo a *Ciudades y destinos turísticos inteligentes*, estuvo coordinado por la jefa de Sección de Turismo del Cabildo de La Palma, Ana Castañeda, y en él participaron Francisco Santana, director general de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; los concejales de Puerto de la Cruz Dimple Melwani y Ángel Pablo Montañés, delegados de las áreas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191949651

de Turismo y de Servicios Generales, Obra e Industria, respectivamente; Ermitas Moreira, concejala de Política Turística y Accesibilidad del Ayuntamiento de Adeje; María Méndez, directora de Promotur; Francisco Huidobro, director de Servicios Digitales de Orange; Iradiel García, personal investigador de la Universidad de La Laguna; y Víctor Badorrey, director de Relaciones Institucionales de Segittur.

En el segundo bloque, llamado *Eficiencia energética y movilidad*, el jefe del Servicio de Innovación del Cabildo de La Palma, Juan Antonio Bermejo, compartió con el público asistente el proyecto de eficiencia energética en el que trabaja actualmente la corporación insular en la línea de alcanzar un territorio que impulse el desarrollo sostenible del territorio palmero de forma eficiente, eficaz y sostenible, un objetivo en la que lleva años trabajando.

En ese mismo panel intervinieron Laura Piñero y Nuria Albet-Torres, técnicas del proyecto *La Palma Renovable*, que gestiona la empresa pública Sodepal, dependiente del Cabildo de La Palma, y que recoge el Plan Insular para una Nueva Cultura Energética (PINCE), que tiene como objetivo empezar a caminar hacia una isla 100% renovable, con foco en la generación distribuida y la economía local para alcanzar la soberanía energética de la isla de La Palma. Este proyecto pretende combatir tres importantes fenómenos como son el cambio climático, la descapitalización y dependencia económica y la pobreza energética.

El tercer bloque que compuso la segunda sesión del encuentro, estuvo dedicado a los *Residuos y la Economía Circular*, un panel que estuvo coordinado por el jefe de Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma, Domingo Hernández Barrios, que, además, ofreció una ponencia en la que expuso el proyecto de implantación del servicio de recogida separada de la fracción orgánica que desde el año 2015 se ha implantado en la isla de forma gradual.

Domingo Hernández Barrios detalló que el Cabildo y el Consorcio de Servicios de La Palma han impulsado la recogida separada de residuos orgánicos en cuatro municipios de la isla, una estrategia que cumple con lo establecido en el Plan Insular Territorial Especial de Residuos (PTER) y que incorpora recogida en la vía pública, reparto de contenedores a importantes generadores de estos desechos, así como el desarrollo de proyectos de compostajes comunitarios, un trabajo que se lleva a cabo junto a la Asociación de Desarrollo de La Palma (ADER).

En el último bloque del encuentro, que se desarrolló bajo el nombre *Smart Rural, Smart Blue*, Juan Manuel Hernández, ingeniero técnico agrícola del Cabildo de La Palma, y Stefan Scheller, diseñador de la herramienta de sensores meteorológicos de la corporación insular HDMeteo La Palma, explicaron el funcionamiento de este importante instrumento en línea que permite recoger información a tiempo real de diversos datos relacionados con la meteorología de la isla. Se trata de una herramienta innovadora en un territorio insular que cuenta con muchos microclimas, ya que permite conocer la actualidad del tiempo en diversos puntos de la isla y diversos aspectos meteorológicos como la temperatura, humedad, lluvia, viento, radiación solar, además del peligro de incendio, un dato de gran interés en aplicaciones de emergencias.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191949651

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma ha contado con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Ricardo Márquez asume la Dirección de Alimentaria México que compaginará con la de Alimentaria FoodTech. Nacido en México y formado en los Estados Unidos de América, Márquez se trasladó a Barcelona en 2013 para cursar un MBA en la Escuela de Negocios ESADE y cuenta con amplia experiencia ejecutiva en el ámbito ferial internacional.

Una de las prioridades de Márquez como nuevo director de Alimentaria México será potenciar la internacionalización de las empresas expositoras en esta exposición profesional que ya es líder en Latinoamérica. La última edición de Expo ANTAD & Alimentaria México se celebró en marzo de este año y reunió a 1.900 empresas, el 73% pertenecientes al sector de alimentos y bebidas, y el 25% procedente de una treintena de países.



Virginia Sánchez, directora comercial para Iberia del Grupo Ardagh, ha sido nombrada presidente de Asociación de Latas de Bebidas. Y Juan Ramón Meléndez se incorpora a la organización como director mientras que Miguel Aballe, su anterior director, quedará vinculado como consultor.

Virginia Sánchez es Diplomada en Gestión y Administración Pública por la Universidad Carlos III de Madrid. Antes de su incorporación al Grupo Ardagh desarrolló una extensa actividad profesional como gerente comercial y responsable comercial de Grandes Cuentas en compañías internacionales del sector de envase y embalaje: Plastipak, AMCOR y Schmalbach Lubeca.

Juan Ramón Meléndez tiene un amplio conocimiento del sector medioambiental. Licenciado en Económicas y Empresariales por la Facultad de Santiago de Compostela, ha sido hasta la fecha gerente de Relaciones Institucionales de Ecoembes. Anteriormente ocupó el cargo de director general de Sismega (consultoría medioambiental), fue director de operaciones de Ecovidrio y también gestor de Reciclado de ANFEVI.

Roberto Aguado es el nuevo Director Sales & Customer Service en Pooling Partners - IPP que, con más de 20 años de experiencia en el sector Logístico y la gestión de la Cadena de Suministro, llega a la compañía con un objetivo muy claro: "acelerar el crecimiento de la compañía y consolidar su estructura organizativa".

Roberto Aguado comenzó su formación académica en 1991 en la escuela de negocios ESIC, donde cursó el grado de Gestión Comercial y Marketing. Posee asimismo un Posgrado en Comercio Internacional y Master en Operaciones Logísticas también por ESIC. Y ha realizado también el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por IESE Business School de la Universidad de Navarra.



NOMBRES PROPIOS



Javier López García-Asenjo se incorpora a Angulas Aguinaga como director de internacional para liderar el crecimiento y expansión de la compañía en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos.

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI), ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la industria de la alimentación y bebidas (Mahou- San Miguel, Grupo Calvo, Campofrío, Deoleo...).

EOI impulsará la formación de perfiles expertos en blockchain

original

Nace el Club Blockchain EOI, encaminado a divulgar las aplicaciones de esta tecnología



14/12/2018 La Escuela de Organización Industrial (EOI), junto a los alumnos de su Programa Superior de Blockchain, han puesto en marcha el Club de Blockchain EOI, una iniciativa encaminada a divulgar las aplicaciones de esta tecnología y a potenciar los perfiles profesionales especializados en ella. “El objetivo del Club es fomentar la relación entre universidad y empresa y difundir la aplicación de casos reales de uso”, asegura su fundador y presidente, Javier Wassmann.

La primera sesión del [Club de Blockchain](#) fue celebrada hace unos meses, con la presencia de Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme y presidente de [EOI](#), y Nieves Olivera, directora general de EOI. Estos compartieron con la audiencia la apuesta clara por estas tecnologías dentro de la estrategia Industria 4.0 de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, así como de la formación en transformación digital de EOI, dirigida a desarrollar los perfiles de negocio con base tecnológica que serán necesarios en la empresa del siglo XXI.

En esta sesión inaugural, Carmen Chicharro, directora de Innovación y Marketing en Metrovacesa, impartió la ponencia “**Blockchain, innovación en Real Estate**”. Chicharro expuso cómo su compañía está usando estas tecnologías en proyectos piloto que “tokenizan” activos inmobiliarios (es decir, crean un título digital único e inmutable que representa el activo) que luego pueden ser comercializados. También se centró en **los avances en el proyecto de identidad digital** en el que están trabajando junto con el consorcio multisectorial Alastria, red nacional regulada de blockchain.

Igualmente, los fundadores del Club presentaron los Blockchain Labs, talleres gratuitos de consultoría a empresas para analizar posibles vías de implantación de la tecnología Blockchain en ellas. Según expusieron, estos talleres están abiertos a todas las empresas interesadas, que pueden contactar con Javier Wassmann en el correo jwassmann@learning.eoi.es

La próxima cita del Club de Blockchain EOI -de entrada libre hasta completar aforo,

previa [inscripción](#)- **tendrá lugar el próximo 19 de diciembre a las 19:30 horas**, en el Campus EOI Madrid. En esta ocasión, Daniel García, fundador de Daviescoin IT OÜ, ofrecerá su experiencia en la creación de una moneda criptográfica y responderá a cuestiones tales como los obstáculos en la creación de una comunidad, el reto de cotizar en un exchange o cómo generar un ecosistema blockchain que funcione.

<https://www.bbva.com/es/europa-juega-un-papel-relevante-en-defensa-del-libre-comercio/>

Europa juega un papel relevante en defensa del libre comercio

original

En los últimos años, el mundo vive un giro hacia el proteccionismo comercial. Ante esta situación, [José Manuel González-Páramo](#) ha propuesto en un foro en Madrid apostar por el multilateralismo a través de la Organización Mundial del Comercio. El consejero ejecutivo de BBVA espera que “Europa juegue un papel relevante” en este movimiento. Esta labor es clave, ha dicho, porque el proteccionismo amenaza el crecimiento mundial.

La [Escuela de Organización Industrial](#) reunió a José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA, y la ex-ministra de Asuntos Exteriores Ana Palacio, para debatir sobre ‘**El proteccionismo de Trump y sus efectos**’. El debate fue moderado por **Rafael Doménech**, responsable de **Análisis Económico de BBVA**.

El consejero ejecutivo de BBVA ha resaltado que la situación crítica en la que se encuentra el **comercio internacional**, por su cuestionamiento por parte de países como EE.UU. Sin embargo, esto no ha sido siempre así. En el siglo XX, la integración comercial tuvo un impacto clave en el crecimiento económico de las economías avanzadas.

Sin embargo, desde comienzo de los años 2000, se observa un **aumento del proteccionismo**, tras la crisis y por el auge de los movimientos populistas anti-globalización, que recogen el descontento de una parte de los trabajadores, perjudicados por el impacto de la **globalización** y de la transformación tecnológica en marcha.

El viraje en la política comercial del gobierno de EE.UU.

En el caso de EE.UU., José Manuel González-Páramo se ha detenido a analizar varios factores. En primer lugar, su **giro proteccionista**, que comenzó antes de la llegada de Donald Trump a la presidencia, pero que se ha intensificado con la nueva Administración, muy orientada a **reducir los déficits comerciales** del país. Así, en su primer año, Trump se enfocó en la **negociación del acuerdo comercial** con los países de América del Norte – el **NAFTA** – que finalmente se ha resuelto con un nuevo tratado, el **USMCA**, que reduce significativamente la incertidumbre. En su segundo año, se ha centrado más en **China** y, recientemente, en **Europa**.

En segundo lugar, en opinión del consejero ejecutivo de BBVA, la Administración de EE.UU. hace un diagnóstico económico erróneo respecto al libre comercio y se deja llevar por **razones ideológicas**. El error de partida, ha explicado, es doble: primero, por colocar el **saldo comercial bilateral** como un objetivo de política económica y segundo, por perseguir el mantenimiento del empleo en contra de la eficiencia económica, en vez de **mejorar la empleabilidad de los trabajadores**.

<https://www.bbva.com/es/europa-juega-un-papel-relevante-en-defensa-del-libre-comercio/>

José Manuel González-Páramo ha analizado, en tercer lugar, los efectos de la política comercial de la Administración Trump, sobre todo, los derivados de una posible **guerra comercial con China**. Pese a la tregua actual, el consejero ejecutivo de BBVA ha asegurado que “no se puede descartar una guerra de escalada comercial” entre ambos países.

Esta posible guerra comercial tendría consecuencias no solo en el comercio, sino en la confianza en los **mercados financieros**, especialmente para China y las economías emergentes; y también tendría un impacto a largo plazo en la **producción y las cadenas de valor**. Es una situación donde todo el mundo pierde, ha dicho.

Europa ante los retos del comercio internacional

Preguntado por Rafael Doménech sobre el efecto de Trump en las **relaciones transatlánticas entre EE.UU. y Europa**, José Manuel González-Páramo ha hecho hincapié en la importancia de las relaciones comerciales entre ambos bloques. No obstante, la solidez de este eje se ha visto afectada por acontecimientos como el ‘**brexit**’ y el aumento de la influencia de la **región Asia – Pacífico**. Por ello, es más importante aún si cabe tratar de recuperar la posibilidad de un **acuerdo comercial entre la UE y EE.UU.**

También en el turno de preguntas, el consejero ejecutivo de BBVA se ha referido a la importancia del comercio mundial para la economía de la UE. Desde Europa debemos construir puentes, ha afirmado. Precisamente, la UE está trabajando en una expansión de sus relaciones comerciales en la actualidad con países como **Canadá, Japón, Singapur o Vietnam**. También está reforzando sus lazos con el **Mercosur**, creando todo un nuevo círculo de amigos que comparten los mismos valores.

Carlos Torres Vila ha participado en el ‘**XIV Encuentro del Sector Bancario**’, organizado por IESE y EY en Madrid. El consejero delegado de BBVA ha hablado de cómo la transformación digital se proyecta hacia el exterior, pero comienza en el interior de las organizaciones. En el entorno actual, cree que la banca debe aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para crear oportunidades para sus clientes. “Nosotros pensamos en grande, no sólo en el sentido de ser ambiciosos, sino de ser innovadores, romper moldes y sorprender al cliente”, ha afirmado.

Curso de comercialización turística de casas rurales en Molina de Aragón

original

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha trasladado hasta Molina de Aragón para impartir un nuevo curso de formación, centrado, en esta ocasión, en la comercialización turística de casa rurales y que ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Federación regional de Hostelería y Turismo.

La inauguración del curso contó con la presencia de Ernesto Guzmán, técnico de la Federación Provincial de Turismo y Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza ha destacado el potencial que ofrece la provincia en materia de turismo rural, como demuestran las cifras de evolución del sector. En este sentido, Baeza ha detallado que el número de viajeros del mes de octubre respecto al mismo mes del año anterior, se ha incrementado en la provincia un 15,2% frente al 7% nacional, y en cuanto a las pernoctaciones, el incremento ha sido de un 7,1 % frente a un 3% nacional.

La evolución en cuanto a los acumulados de enero a octubre es también muy positiva, ya que las cifras reflejan un incremento en el número de viajeros en la provincia de un 3,4% y un 0,9% en pernoctaciones. Estos datos evidencian, a juicio de Baeza, que la provincia se encuentra en un punto privilegiado en el mapa del turismo rural. Desde el Gobierno regional se trabaja de la mano del sector para ofrecer servicios turísticos de calidad, con un nivel de excelencia que acompañe a la riqueza natural, arquitectónica o gastronómica que ofrece la provincia. Jornadas como la celebrada en Molina, son un ejemplo más de la implicación del Gobierno que preside Emiliano García-Page en la actualización de conocimientos y la formación de quienes se dedican al turismo en la región.

Víctor Manuel Iglesias, quien cuenta con un amplio historial académico, entre los que se encuentra el Máster en

Dirección y Gestión de TIC, como formador, colabora con la empresa Dinamium consultores, además de ser consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI y profesor en el Máster de Revenue Management en la Universidad de la Rioja. Dentro de su experiencia profesional destaca su amplia experiencia hotelera en Toledo siendo adjunto a la dirección del Hotel Beatriz de Toledo fue el encargo de dirigir la sesión.

Los empresarios que asistieron al curso pudieron ver conceptos como la relación entre economía y revenue Management y gestión de ingresos, el benchmarking, así como la

https://nuevaalcarria.com/articulos/curso-de-comercializacion-turistica-de-casas-rurales-en-molina-de-aragon_2

estructura de costes y business intelligence.

El big data y otras fuentes de información, el modelo de control de gestión o las nuevas tecnologías en el sector turístico, así como las 10 tendencias de marketing para 2019 y las estrategias de comercialización con Booking y Expedia.com o la gestión de la reputación on-line fueron otros de los aspectos tratados en esta jornada organizada por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Un curso que resultó del agrado de los asistentes y una actividad más de la Federación de Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara. Además de estos cursos, la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, está trabajando en otras iniciativas con la Federación regional de Turismo.

 Me gusta 5

[Compartir](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929772

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929772

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más

importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas es la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929772

también se refirió a que la excusa de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192933733

La Abogacía del Estado firma 13 convenios de colaboración con empresas públicas

original

La abogada general del Estado, Consuelo Castro.

La **Abogacía del Estado**, dependiente del Ministerio de Justicia, ha firmado hasta 13 convenios de colaboración con empresas públicas por un valor total de 1.511.436 euros.

La mayoría son contratos de dos años de duración con posibilidad de prórroga y cuyo objeto es la prestación de asistencia jurídica. El de mayor cuantía, según ha sabido *Confidencial Judicial*, es el firmado con **Correos**, que asciende a 1.059.869,34 euros más IVA.

Le sigue el de la **Autoridad Portuaria de Barcelona**, con el que la Abogacía ha firmado una contraprestación de 113.259 euros.

El resto de convenios son:

- Fundación Ciuden, de 59.549,07 euros,
- Consortio de la Zona Franca de Barcelona, de 54.000 euros,
- Empresa Nacional de Innovación, de 52.191 euros,
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, de 43.122 euros,
- Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas, de 40.120 euros,
- Consorcio de la Zona Especial Canaria, de 35.940,27 euros,
- La empresa nuclear ENUSA, de 30.962,61 euros,
- Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, de 26.864,89 euros,
- Fundación de la Escuela de Organización Industrial, de 23.577,84 euros,
- Fundación del Teatro Real, de 16.639 euros,
- Expasa, 15.045 euros.

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business

Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929775

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929775

española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929775

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

<https://murciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<https://murciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<https://murciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.europa24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<https://www.europa24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<https://www.europa24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929774

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929774

EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929774

creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929771

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929771

EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192929771

creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://channel11a.com/2018/12/14/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Channel 1 Los Angeles • original



Channel1 Los Angeles
14 de diciembre de 2018

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

<https://channel11a.com/2018/12/14/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio-espanola-e-internacional>.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de

<https://es.paperblog.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio-5195940/>

mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business

<https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

<https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://www.notasdeprensa.es/1200695/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

redacción • original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business

<http://www.notasdeprensa.es/1200695/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una>

Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

<http://www.notasdeprensa.es/1200695/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una>

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business

<https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

<https://www.comunicae.es/nota/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-1200695/>

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

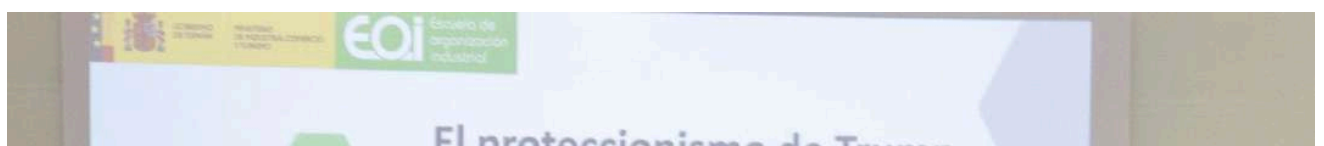
<https://sticknoticias.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Redacción • original



/COMUNICAE/



<https://sticknoticias.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>



ADVERTISING

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización**

<https://sticknoticias.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Industrial (EOI), el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en

<https://sticknoticias.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192195193

EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192195193

creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Redacción • original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que,

<https://www.camaltecpress.com/81535/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Más información sobre en [Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192195315

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192195315

hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192198357

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192198357

EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192198357

creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.merca2.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

<https://www.merca2.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

<https://www.merca2.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://www.valladoliddigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.valladoliddigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.valladoliddigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.islascanarias24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<https://www.islascanarias24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<https://www.islascanarias24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://galiciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://galiciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://galiciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192204262

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192204262



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192204262

Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192204262

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.facebook.com/eoi.edu) // www.instagram.com/eoischool



<http://asturias24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://asturias24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://asturias24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://castillalamancha24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://castillalamancha24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://castillalamancha24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.santanderdigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Redacción • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.santanderdigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.santanderdigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.burgosdigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Redacción • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.burgosdigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.burgosdigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.islasbaleares24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump "America First" se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.islasbaleares24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.islasbaleares24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://barcelonadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Redacción • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://barcelonadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://barcelonadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.cadiz24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Redacción • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.cadiz24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.cadiz24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)



14 DICIEMBRE, 2018

INICIO > EMPRESAS > Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

14 diciembre, 2018 admin



/COMUNICAE/



ESCUCHA AQUÍ LA RADIO MUSICAL DE SANTIAGO DE CUBA

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump "America First" se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

<http://madriddigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. "Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial", aseguró **José Manuel González-Páramo**. "Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países", agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a "creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros", destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los "perdedores de la globalización": "Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo", explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

"Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos", agregó **Ana Palacio**. "Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica", aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, "que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia", es "pura ideología que sustituye a la economía tradicional", aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la "excusa" de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: "Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes", subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: "Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor".

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde "todos contra todos" hasta "China como adalid del libre comercio", pasando por que Europa se plantee "cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos".

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente **Comunicae**

<http://sevilla24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

<http://sevilla24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>
España:

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha

<http://sevilla24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>
cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.sansebastian24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.sansebastian24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Europa Press • [original](#)

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de

<https://www.notasdeprensagratis.es/23416/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Paramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<https://bilbaodigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<https://bilbaodigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<https://bilbaodigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<https://www.zaragoza24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<https://www.zaragoza24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://granada24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<https://granada24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<https://granada24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.palenciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.palenciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.palenciadigital24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://pamplona24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://pamplona24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://pamplona24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.vitoria24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://www.vitoria24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://www.vitoria24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<http://valencia24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

admin • original

/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes:

<http://valencia24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el

<http://valencia24horas.com/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el

<https://noticiasempresa.com/2018/12/14/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

[Obtenga un Grado en Línea](#)

Anuncio

[Obtenga un grado en línea hoy](#)

[Nation.com](#)

[Saber más](#)

<https://noticiasempresa.com/2018/12/14/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Nota de prensa [Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio](#) en [comunicae.es](#)



http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=180205

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=180205

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=180205

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la iovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.facebook.com/eoi.edu) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://www.diario-abc.com/nota/17781/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europ.html>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

<http://www.diario-abc.com/nota/17781/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europ.html>

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la iovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

<http://www.diario-abc.com/nota/17781/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europ.html>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

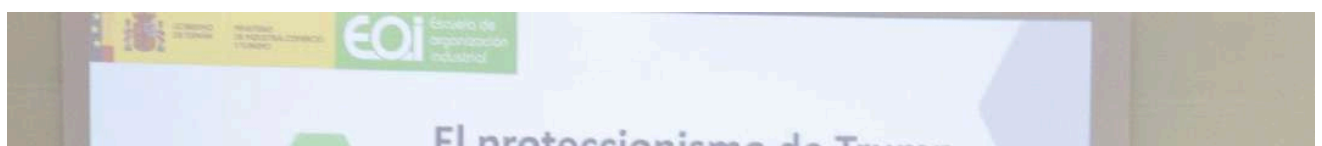
<http://noticiasdeformacion.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Notas de prensa en RSS • original



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas



<http://noticiasdeformacion.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que

<http://noticiasdeformacion.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Fuente original: Comunicae.es.

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Comunicacae • original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192270574

multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192270574

Noticia Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio publicada en comunicae.es

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181214/palacio-gonzalez-paramo-abogan-3964131.html>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

 Recomendar 0

•

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181214/palacio-gonzalez-paramo-abogan-3964131.html>



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump "America First" se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181214/palacio-gonzalez-paramo-abogan-3964131.html>

Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. "Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial", aseguró **José Manuel González-Páramo**. "Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países", agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a "crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros", destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los "perdedores de la globalización": "Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo", explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

"Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos", agregó **Ana Palacio**. "Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica", aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, "que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia", es "pura ideología que sustituye a la economía tradicional", aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la "excusa" de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: "Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes", subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: "Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor".

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181214/palacio-gonzalez-paramo-abogan-3964131.html>

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde "todos contra todos" hasta "China como adalid del libre comercio", pasando por que Europa se plantee "cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos".

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200695/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una.html>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

Comunicacae • original



Internacional

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200695/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una.html>

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “crear más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200695/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una.html>

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

[Volver arriba](#)

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original

La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas
/COMUNICAE/



La exministra de Asuntos Exteriores y el consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA analizaron las consecuencias del proteccionismo de Donald Trump en el Observatorio EOI de la Economía, celebrado ayer en EOI Madrid. Ambos coincidieron en que Europa debe jugar un papel determinante en la

defensa del libre comercio frente a las políticas norteamericanas

El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la

economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

Acerca de EOI

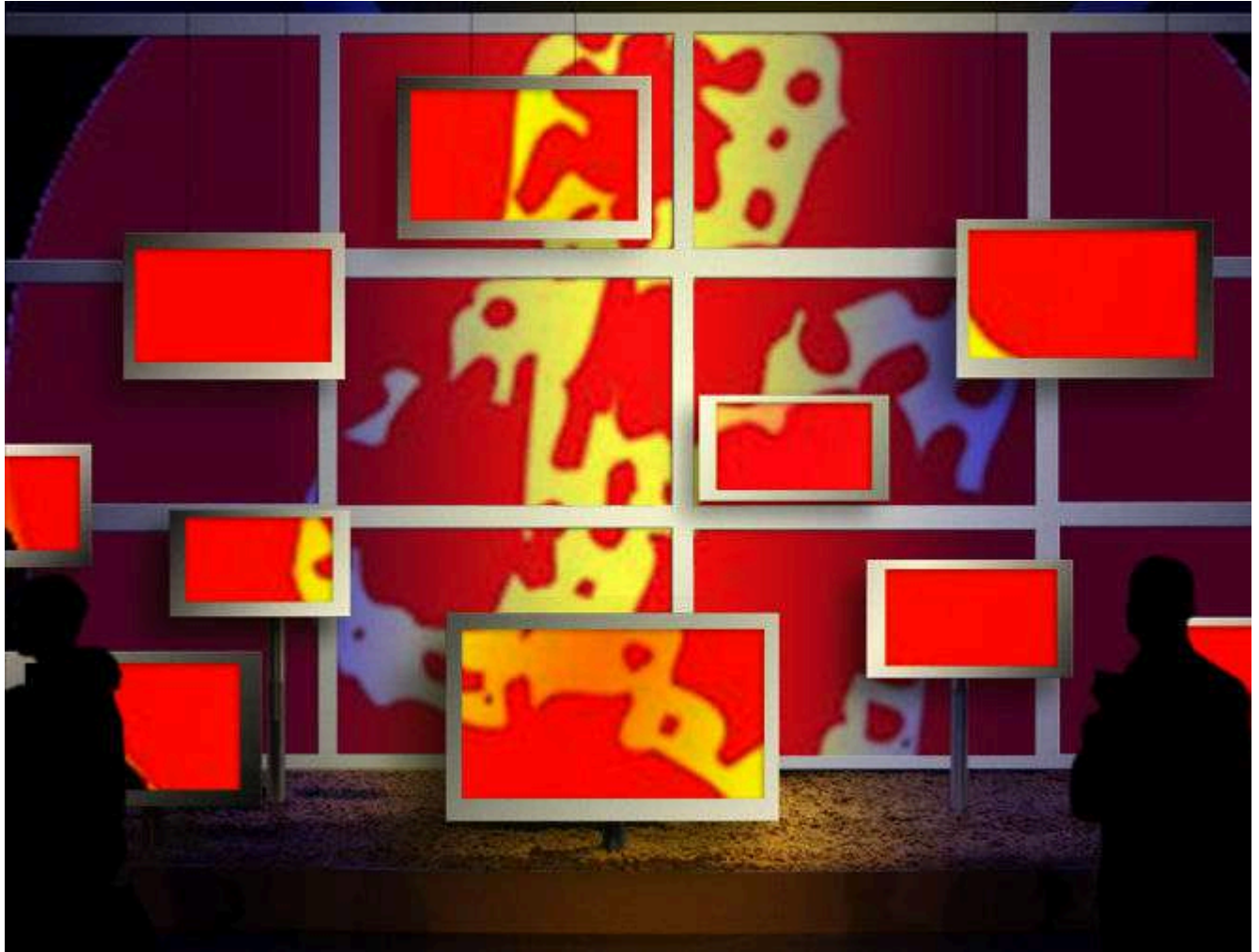
La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://madridbusiness.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Ana Palacio y González-Páramo abogan por una Europa garante del libre comercio

original



El eslogan de Donald Trump “America First” se ha traducido en una política proteccionista manifestada en incrementos arancelarios sobre importantes productos, denuncias de tratados comerciales o reducciones del multilateralismo. Esta situación plantea múltiples interrogantes: ¿se está ante una guerra comercial? ¿En qué medida afectará al volumen del comercio mundial y al crecimiento del PIB? ¿Cómo se verán perjudicadas las economías europea y española?

Para dar respuesta a estas cuestiones, el **Observatorio EOI de la Economía** reunió a **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de **BBVA**, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council; y a **Ana Palacio**, abogada internacional y exministra de Asuntos Exteriores. El diálogo estuvo moderado por **Rafael Doménech**, responsable de Análisis Macroeconómico de **BBVA Research** y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la **Universidad de Valencia**.

Dirigido por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que

<http://madridbusiness.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Ambos invitados coincidieron en la idea de que Europa está llamada a jugar un papel determinante en la defensa del libre comercio frente al proteccionismo norteamericano. “Europa tiene el reto de decidir si quiere seguir siendo adalid del multilateralismo y de los valores que están en el ADN europeo o plegarse y defenderse en una guerra comercial”, aseguró **José Manuel González-Páramo**. “Tenemos que seguir defendiendo el multilateralismo, dialogando con el *amigo americano* y acelerando los procesos de acuerdos comerciales con distintos países”, agregó.

En esa línea incidió **Ana Palacio**, que llamó a “creer más en Europa, entender que, aunque ya no tengamos una posición central en el mundo, tenemos que tener confianza en nosotros mismos, porque tenemos muchísimos instrumentos y valor añadido. Hay que identificar los síntomas equivalentes a Trump en Europa, que se han visto agravados por la idea de que las próximas generaciones van a vivir peor que nosotros”, destacó.

González-Páramo contextualizó el éxito de las políticas proteccionistas del presidente Trump refiriéndose a los “perdedores de la globalización”: “Cuando hay competencia, hay sectores que se ven desplazados por otros más competitivos. En países como Estados Unidos, el perdedor no tiene una red de protección como el estado del bienestar europeo”, explicó el consejero ejecutivo de BBVA.

“Trump es el catalizador de esa suspensión que estaba en el ambiente en Estados Unidos”, agregó **Ana Palacio**. “Trump es un síntoma de que estamos en un momento de mutación mundial, una situación de cambio profundo. Y en este momento, la percepción es más importante que la realidad y la ideología sustituye a la racionalidad económica”, aseguró.

González-Páramo destacó que el regreso de Trump al mercantilismo y al bilateralismo, “que creíamos que ya estaban solo en los libros de Historia”, es “pura ideología que sustituye a la economía tradicional”, aunque recordó que las políticas proteccionistas norteamericanas se remontan ya a principios del año 2000.

También se refirió a que la “excusa” de Trump para implementar estas políticas sea la relocalización industrial: “Sabe que los empleos no van a volver, porque su enemigo no es el comercio exterior, sino la innovación: la robotización, la Inteligencia Artificial, la digitalización de los procesos. Nada va a volver a ser como antes”, subrayó.

Palacio coincidió con este análisis: “Trump ha vuelto a un planteamiento nostálgico y corto de miras, pero él sabe que no va a repatriar esos empleos perdidos, porque el mundo ha cambiado: ya no hay cadenas industriales, sino cadenas de valor”.

El **ejecutivo de BBVA** mencionó los riesgos para la economía mundial de una posible guerra comercial entre Estados Unidos y China y su impacto sobre la producción y las cadenas globales de valor. Por su parte, **Palacio** planteó varios escenarios posibles, desde “todos contra todos” hasta “China como adalid del libre comercio”, pasando por que Europa se plantee “cómo se puede reinventar el multilateralismo comercial en estos momentos”.

<http://madridbusiness.es/ana-palacio-y-gonzalez-paramo-abogan-por-una-europa-garante-del-libre-comercio/>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

«El pacto del San Telmo con la UNIR es una gran noticia para los empresarios»

Antonio García de Castro, director del Instituto Internacional San Telmo, analiza la digitalización de los programas de la escuela

Ambas entidades han creado una comisión conjunta para abordar el futuro de la formación

:: FERNANDO TORRES

MÁLAGA. El Instituto Internacional San Telmo lleva desde 1981 especializándose en la formación para la alta dirección. En los últimos días ha cerrado una alianza que lo cambiará todo. Antonio García de Castro, director del centro, desgana los detalles del acuerdo con la UNIR.

—¿Podría explicar el pacto?

—Se trata de un acuerdo muy importante para San Telmo por muchas razones. Hemos elegido a la UNIR para tener una relación estrecha en el futuro porque es la única universidad que conozco en el mundo con el cien por cien de sus actividades online. Prácticamente no tiene actividades académicas presenciales. Además, es un centro muy joven, nació en 2008 y ya tiene más de 40.000 alumnos en todo el mundo. Si los comparamos con universidades como Harvard y sus 16.000 alumnos o centros andaluces que no superan esos 40.000... tienen una proyección muy importante tanto en España como a nivel internacional.

—¿En qué consiste el pacto?

—Consta de tres partes. Una muy a corto plazo, que es una gran noticia para la empresa malagueña, y es que al ser reconocidos los programas de la sede de San Telmo (también en Málaga, por supuesto), como títulos propios de la UNIR, los empresarios malagueños podrán acogerse a los planes individuales de formación y recibir ayudas que pueden llegar casi al 50% en función de los salarios, por lo que es una manera de que las personas que se formen a partir de ahora en San Telmo tengan grandes deducciones.

—¿Y el resto de partes?

—En segundo lugar, abrimos un camino muy importante para nosotros para intentar aprender de una institución cien por cien online. Hemos creado una comisión mixta



Antonio García de Castro, director de San Telmo, durante la entrevista. :: F. TORRES

«El futuro de San Telmo es ilusionante, no solo por el desarrollo institucional sino por lo que puede contribuir a que avance Andalucía»

«El buen estado de Málaga ha hecho que muchas escuelas de negocio nacionales quieran desarrollarse con sus empresarios»

que está trabajando en nuestro programa Executive MBA, que gracias a las nuevas tecnologías vamos a poder hacerlo tanto presencial como en línea. Eso hará que el precio del programa, además de los planes individuales, pueda caer al no tener que estar de forma presencial, realizando el programa de forma online, ya que se reducen los costes, así como la duración, que bajará un 30%. Por último, ambas instituciones somos complementarias puesto que nosotros estamos centrados en la alta dirección y ellos centrados en las personas jóvenes con experiencia universitaria, y todos aprenderemos juntos cuáles son las nuevas tendencias y hacia dónde va la formación y perfeccionamiento tanto de personas jó-

venes como de los que ya tienen relativa experiencia.

—¿En qué punto está San Telmo en cuanto a su crecimiento como empresa?

—San Telmo tuvo una primera etapa que no éramos capaces ni de soñar. Desde que nació en 1981 hasta 2007, que se convirtió en la escuela de negocios de referencia en el sur de España, con una gran presencia en la especialización agroalimentaria a nivel nacional. La crisis nos ha venido muy bien porque nos ha obligado a acelerar nuestro proceso de internacionalización y hoy ya somos referentes agroalimentarios a nivel internacional tanto en Irlanda como en Suiza o Milán, además de Rusia. Tenemos actividades en Estados Unidos y alianzas en

Latinoamérica. La plataforma de Tánger se ha convertido en referencia para toda África, tenemos presencia en Casablanca, Ghana y otros países del norte del continente en alianza con Marruecos, que quiere ser el gran hub agroalimentario de los países colindantes.

—Podría decirse que la crisis ya ha pasado en cierta medida, ¿qué viene ahora?

—Andalucía empieza a recuperarse. No hay que olvidar que en la Comunidad se han perdido unas 125.000 empresas. Ya se ha recuperado una parte, no el total, estamos en unas 510.000. Estamos en el proceso de convertirnos en la escuela de referencia de la alta dirección de las grandes empresas mundiales como Carrefour. Hace poco se ha creado un consejo asesor internacional de política de empresas, presidido por el presidente emérito de Nestlé, Peter Brabeck, lo que le ha dado la oportunidad de conocer Málaga: Nestlé se está planteando deslocalizar el departamento tecnológico en el PTA. Siemens está en el mismo consejo, además de Heinen, Inditex, IAG... Todos acudieron a un seminario en Málaga, lo que ayuda mucho tanto a San Telmo como al desarrollo de la ciudad.

—Suenan ilusionante...

—Sí, el futuro de San Telmo es ilusionante, no solamente por el desarrollo institucional sino por lo que puede contribuir al avance de Andalucía con Málaga como pilar básico. Andalucía debe seguir creyendo en la empresa, en el crecimiento, es el futuro de la Comunidad. Las empresas deben protagonizar el avance, no las administraciones públicas.

—¿Y cuál es el futuro de la formación en Málaga?

—Málaga es una ciudad en la que muchas escuelas de negocio están mirándola e incluso han tomado la decisión de llevar a cabo actividades aquí. San Telmo tomó la decisión de abrir sede malagueña a principios del siglo, pero están también ESIC, EOI, este año lo ha intentado de nuevo el Instituto de Empresa... hay mucho interés por el sector y la oferta en Málaga es muy, muy buena.

Curso de comercialización turística de casa rurales en Molina de Aragón

Redacción • original



La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha trasladado hasta Molina de Aragón para impartir un nuevo curso de formación.

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha trasladado hasta Molina de Aragón para impartir un nuevo curso de formación, centrado, en esta ocasión, en la comercialización turística de casa rurales y que ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Federación regional de Hostelería y Turismo.

La inauguración del curso contó con la presencia de Ernesto Guzmán, técnico de la Federación Provincial de Turismo y Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza ha destacado el potencial que ofrece la provincia en materia de turismo rural, como demuestran las cifras de evolución del sector. En este sentido, Baeza ha detallado que el número de viajeros del mes de octubre respecto al mismo mes del año anterior, se ha incrementado en la provincia un 15,2% frente al 7% nacional, y en cuanto a las pernoctaciones, el incremento ha sido de un 7,1 % frente a un 3% nacional.

La evolución en cuanto a los acumulados de enero a octubre es también muy positiva, ya que las cifras reflejan un incremento en el número de viajeros en la provincia de un 3,4% y un

0,9% en pernoctaciones. Estos datos evidencian, a juicio de Baeza, que la provincia se encuentra en un punto privilegiado en el mapa del turismo rural. Desde el Gobierno regional se trabaja de la mano del sector para ofrecer servicios turísticos de calidad, con un nivel de excelencia que acompañe a la riqueza natural, arquitectónica o gastronómica que ofrece la provincia. Jornadas como la celebrada en Molina, son un ejemplo más de la implicación del Gobierno que preside Emiliano García-Page en la actualización de conocimientos y la formación de quienes se dedican al turismo en la región.

Víctor Manuel Iglesias, quien cuenta con un amplio historial académico, entre los que se encuentra el Máster en Dirección y Gestión de TIC, como formador, colabora con la empresa Dinamium consultores, además de ser consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI y profesor en el Máster de Revenue Management en la Universidad de la Rioja. Dentro de su experiencia profesional destaca su amplia experiencia hotelera en Toledo siendo adjunto a la dirección del Hotel Beatriz de Toledo fue el encargo de dirigir la sesión.

Los empresarios que asistieron al curso pudieron ver conceptos como la relación entre economía y revenue Management y gestión de ingresos, el benchmarking, así como la estructura de costes y business intelligence.

El big data y otras fuentes de información, el modelo de control de gestión o las nuevas tecnologías en el sector turístico, así como las 10 tendencias de marketing para 2019 y las estrategias de comercialización con Booking y Expedia.com o la gestión de la reputación online fueron otros de los aspectos tratados en esta jornada organizada por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Un curso que resultó del agrado de los asistentes y una actividad más de la Federación de Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara.

Además de estos cursos, la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, está trabajando en otras iniciativas con la Federación regional de Turismo.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
10/12/2018				
1	Lanza Digital	La quincena de emprendedores del tercer espacio coworking de Ciudad Real expondrán sus proyectos en una jornada pública	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11/12/2018				
2	Hoy Badajoz, 9	La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
3	Hoy de Extremadura	Conferencia sin vergüenza	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Hoy de Extremadura	La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca de Tentudía	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	monesterio.hoy.es	La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca de Tentudía	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	Hoy de Extremadura	La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca de Tentudía Hov	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	No solo Merida	Los trabajadores municipales percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	agencias.abc.es	Trabajadores municipales percibirán en diciembre aumento salarial del 0,25%	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Region Digital	Trabajadores municipales de Mérida percibirán en nómina de diciembre incremento del 0,25%	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Cadena Ser	Los trabajadores municipales percibirán en diciembre un aumento salarial del 0,25%	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12/12/2018				
11	El Periódico de Extremadura	Los funcionarios tendrán un aumento del 0,25% en la nómina de diciembre	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	El Periódico de Extremadura, 16	Convenio entre ayuntamiento y EOI para el programa operativo de empleo, formación y educación y tutorización en espacios coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
13	cordoba24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	andorranoticias.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	noticiasemprendedores	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	startup365.fr	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	valladoliddigital24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	Diario Siglo XXI	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	El Mundo Financiero	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	europa24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	madriddigital24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	catalunyanoticias.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	lleidanoticias.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	Paperblog	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
25	Directo Extremadura	Los trabajadores municipales percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Merida Directo	Los trabajadores municipales percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Emprendedores	La alegría: el KPI más valioso del emprendimiento en la EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	Notasdeprensa.es	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Comunicae	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30	sticknoticias.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	notasdeprensagratis.es	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	Invertia España	Jueves, 13 de diciembre de 2018	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	La Razón	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Finanzas	Jueves, 13 de diciembre de 2018	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	madrid-noticias.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	tarragonanoticias.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	sevilla24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	vitoria24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	valencia24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	santanderdigital24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	islasbalears24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	camaltecpres.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	GironaNoticies.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

13/12/2018

44	sansebastian24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	merca2.es	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	BarcelonaNotcies.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	noticiasempreedores	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	diario-economia.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	noticiasempresa.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	diario-abc.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	NoticiasdeFormación	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
52	barcelonadigital24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	zaragoza24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	Profesionaleshoy	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	Barcelona Business	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	Finanzas	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	Faro de Vigo Arousa, 13	El Espazo Coworking do Salnés clausura su segunda edición en el Pazo Vista Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
58	Invertia España	Jueves, 13 de diciembre de 2018	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	islascanarias24horas.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
60	Finanzas	Jueves, 13 de diciembre de 2018	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
61	La Vanguardia	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	Madrid&Business	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
63	Cadena Ser	La Cadena SER en la clausura del III Espacio Coworking de Ciudad Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

64	El Economista	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario "Transformación digital para el empleo"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
65	EcoDiario.es El Economista	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario "Transformación digital para el empleo"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
66	Mujeremprendedora.net	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
67	Expansión	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
68	Invertia España	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
69	Bolsamania	Economía.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
70	Invertia España	Economía.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
71	Finanzas	Economía.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
72	Europa Press	Jornada EOI y Google	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
73	Europa Press	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
74	Interbusca	EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
75	emagister.com	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario "Transformación digital para el empleo"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
76	EFE Empresas	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes para el empleo digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
77	Lanza Digital	El 76% de los proyectos impulsados en los espacios coworking de Castilla-La Mancha tienen éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
78	Estrella Digital	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
79	La Tribuna de Ciudad Real	Catorce negocios nacidos en común	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
80	tecnobitt.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
81	La Región de Ourense	El "coworking" celanovés busca 22 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

14/12/2018

82	EFE Empresas	EOI y Google forman a 1.400 jóvenes para el empleo digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
83	La Tribuna de Ciudad Real	Catorce negocios nacidos en común	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
84	Lanza Digital	El 76% de los proyectos impulsados en los espacios coworking de Castilla-La Mancha tienen éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
85	impulsando.es	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
86	La Tribuna de Ciudad Real, 16	CATORCE NEGOCIOS NACIDOS EN COMÚN	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
87	El Progreso, 11	Fin de plazo para anotarse al plan Inicia Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
88	La Región, 21	CELANOVA	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
89	La Región, 26	El coworking celanovés busca 22 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
90	Agendaempresa.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
91	Equipos y Talento	1.400 jóvenes se forman en competencias digitales para el empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
92	Diario La Mancha	Jornada DemoDay en la III edición del espacio Coworking Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
93	MiCiudadReal	Jornada DemoDay en la III edición del espacio Coworking Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
94	Lanza Digital	Jornada Demoday en la III edición del Coworking Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
95	La Comarca de Puertollano	La Jornada DemoDay reunirá a emprendedores y profesionales este lunes en Puertollano	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
96	Super Radio	SER Ciudad Real en la clausura del III Espacio Coworking de Ciudad Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

16/12/2018

97	La Razón Tu Economía, 13	EOI y Google con la formación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
----	--------------------------	-------------------------------	----------------------	---------

98	socialrhh.com	Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	---------------	--	----------------------	---------

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190718293

La quincena de emprendedores del tercer espacio coworking de Ciudad Real expondrán sus proyectos en una jornada pública

Julia Yébenes • original



La jornada se celebrará el próximo jueves / Lanza

La iniciativa, promovida por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, en coordinación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha ofrecido acompañamiento y tutorización al emprendimiento a los titulares de novedosos proyectos de autoempleo, entre los que hay personas de distintas edades

La tercera edición del Espacio Coworking de Ciudad Real celebrará la jornada de clausura el próximo jueves en el Museo de la Merced, con la presentación de los quince proyectos que otros tantos emprendedores han desarrollado dentro de esta iniciativa.

El espacio, promovido por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, en coordinación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha ofrecido acompañamiento y tutorización al emprendimiento a los titulares de novedosos proyectos de autoempleo, entre los que hay personas de distintas edades.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190718293

Será en la jornada demoday, con el lema “observa, idea, experimenta e implanta”, dado que el emprendimiento “es una aventura, en la que hay que arriesgarse y explotar el camino para llegar a la meta”.

Se abrirá por la mañana, con la intervención de representantes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de la Escuela de Organización Industrial, así como entre las 12,20 y las 14 horas se emitirá un programa de radio en directo dedicado a la tercera edición del Espacio Coworking EOI-JCCM Ciudad Real.

Por la tarde habrá conferencias, que se abrirán con Javier Cacho, quien hablará de ‘Amundsen, Nansen, Scott, Shackleton, grandes exploradores polares. ¿Qué tienen en común con un emprendedor?’. Cacho es físico, científico, divulgador, escritor y miembro de la primera expedición científica española a la Antártida y jefe de la base antártica española Juan Carlos I en diversas campañas de investigación.

En la presentación de los proyectos también participará Quique de la Fuente, cómico y guionista del exitoso espectáculo “Ocho apellidos andaluces”, que pronunciará el monólogo ‘El humor, un sentido clave para cualquier emprendedor’.

Los proyectos

Los proyectos son ‘Horizonte energético’, del ingeniero electrónico Enmanuel Alfonso Rivero, cuya empresa se centra en la mejora de la eficiencia energética de las viviendas, con el propósito de ahorrar dinero en el consumo energético cotidiano y, de forma indirecta, contribuir a disminuir el impacto medio ambiental.

‘Cerebrer Games’ (www.cerebrergames.es) de Bernardo Ballesteros Sánchez, es una editorial de juegos de mesa con dos líneas de actividad, una de ellas dedicada a la creación propia de juegos de mesa entretenidos y con dinámicas controvertidas, y la otra enfocada a ayudar a autores de juegos a diseñar su idea e implementarla en el mercado.

Actualmente cuenta con el primer juego propio financiado a través de micromecenazgo, ¡Arre Unicornio! Juego muy divertido basado en roles ocultos y ambientado en un manicomio de muy bajo presupuesto

www.anuchacosasmonas.com y www.regalospersonalizadosanucha.com son las dos direcciones de la empresa de Ana Belén González Valle, dedicada a la venta, en distintos espacios físicos, de regalos -camisetas, tazas, delantales, o gorras-, totalmente personalizados.

El proyecto ‘Gestiexplot’ (www.agroindes.com) supone la puesta en marcha de una consultoría y asesoría especializada en la gestión de explotaciones agrícolas, así como ‘Natyre’ (www.natyre.es), de la mano de Marilou Andreina Alfonso, se ha centrado en el diseño, elaboración y comercialización de bisutería y accesorios artesanales.

‘My Candy Cakes’ (www.mycandycakes.es), de la emprendedora Julia Blanco, también ha apostado por la elaboración artesanal, en este caso de repostería creativa, mientras que ‘Arienta Consulting’, de Abdón Díaz, realiza análisis y gestión de riesgos en el mundo empresarial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=190718293

Blanca Díaz diseña con la empresa del mismo nombre camisetas y complementos de moda con acabados exclusivos, mientras que 'Vida sana a domicilio' (Proyecto VSD no cocines), de Cristian Zarcero, ofrece servicios sociales y sanitarios a domicilio, y 'Air Wind', de Francisco Rueda, es una escuela de parapente, paramotor y dron orientada a la divulgación del vuelo en paramotor.

Desde 'De3pies' (www.de3pies.com, de la mano de Gracia Medina, se elaboran aceites de oliva virgen de cosecha propia y desarrollan actividades óleo-turísticas, así como, en el mismo sector 'OleoITVCI', del emprendedor Francisco Javier López, es la marca de aceite con dos líneas de producción, una tradicional y otra ecológica.

Por su parte, Rebeca Méndez-Cabeza ha creado 13eventos www.13eventos.com, una agencia de marketing y comunicación enfocada a la gestión de eventos culturales y artísticos, y Carlos Megía, con 'Sok Media company' ofrece a las empresas y a las marcas personales la gestión y optimización de sus redes sociales.

De éxito

El coworking es un espacio diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo (tienen que tener sólo seis meses de vida para participar), con el objetivo de lograr que en poco tiempo estén funcionando.

Los emprendedores tienen acceso a networking, formación y oportunidades de inversión, y trabajan en el marco de un ecosistema (Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en eventos específicos".

La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca

MONESTERIO

La mayoría de ellas están relacionadas con el turismo y el resto, con productos de la zona

ISABEL AMBRONA

Una docena de emprendedores procedentes de Monesterio, Bienvenida, Calera de León o Segura de León, entre otros municipios de la Comarca de Tentudía, trabajan en el programa de coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca', que se desarrolla hasta finales de año en el Centro Integral de Desarrollo de Tentudía (CID), ubicado en Monesterio.

La formación, inmersa en los más de 150 programas de coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolla por toda España, tiene el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio. Impulsada por la Junta de Extremadura, trata

de reactivar la economía de la zona a través del emprendimiento, a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca.

Se presenta como un «espacio de cotrabajo», en el que, independientemente de que cada alumno tenga su idea, este no debe guardarla como un secreto y deberá compartirla con los demás compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

Además, está impulsada por la Junta de Extremadura, con el fin de reactivar la economía de la comarca de Tentudía a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca, a través del emprendimiento. La actividad está más concentrada de lo previsto inicialmente -ya que debía haberse iniciado en octubre y lo hizo en noviembre- y consta de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.



Conferencia 'sin vergüenza' de la mano de Síndrome Clown. :: I. A.



Los asistentes, en un momento de la conferencia. :: I. A.

«De los doce proyectos que tenemos, ocho son modelos de negocio relacionados con el turismo y el resto están relacionados con productos de la comarca», explica Celina Pérez, coordinadora del coworking.

La inauguración tuvo lugar el viernes día 16 de noviembre, aunque unos días antes habían comenzado las tutorías individualizadas y los talleres grupales. La coordinadora ha puesto de relieve la «alta motiva-

Conferencia sin vergüenza

Fue con motivo de la inauguración del proyecto, que corrió a cargo del director de Innovación, Pymes e Iniciativa de la EOI, Julio Castilla, cuando tuvo lugar una conferencia 'sin vergüenza', de la mano de Síndrome Clown. En ella Víctor Carretero y Práxedes Nieto hicieron reflexionar a los allí presentes sobre la felicidad del ser humano, la risa y sus beneficios, el optimismo y el pesimismo con el que afrontamos nuestro día a día, la crisis económico-social-artística que nos rodea y cómo todo ello influye en nuestro estado de ánimo.

Bajo el título 'Mejor es posible' la 'conferencia sin vergüenza' -como ellos la denominan- trata de mejorar nuestra percepción de la vida, las perspectivas de nuestro negocio o nuestras relaciones personales y emocionales con los que nos rodean.

ción» de los participantes y la «necesidad» de, algunos de ellos, de iniciarse en la formación de tiendas online, e-commerce o tramitaciones turísticas, entre otros, dado que algunas propuestas ya han comenzado a dar sus pasos. Es por ello que Celina espera que «de aquí a Navidades los proyectos que están en fase de idea, estén asentados y los demás tengan ya iniciadas las tramitaciones».

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/conferencia-vergüenza-20181211003910-ntvo.html>

Conferencia sin vergüenza

original

Fue con motivo de la inauguración del proyecto, que corrió a cargo del director de Innovación, Pymes e Iniciativa de la EOI, Julio Castilla, cuando tuvo lugar una conferencia 'sin vergüenza', de la mano de Síndrome Clown. En ella Víctor Carretero y Práxedes Nieto hicieron reflexionar a los allí presentes sobre la felicidad del ser humano, la risa y sus beneficios, el optimismo y el pesimismo con el que afrontamos nuestro día a día , la crisis económico-social-artística que nos rodea y cómo todo ello influye en nuestro estado de ánimo.

Bajo el título 'Mejor es posible' la 'conferencia sin vergüenza' -como ellos la denominan- trata de mejorar nuestra percepción de la vida, las perspectivas de nuestro negocio o nuestras relaciones personales y emocionales con los que nos rodean.



HOY

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/escuela-organizacion-industrial-20181211003937-ntvo.html>

La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca de Tentudía

original



Los asistentes, en un momento de la conferencia. :: i. a.

Una docena de emprendedores procedentes de Monesterio, Bienvenida, Calera de León o Segura de León, entre otros municipios de la Comarca de Tentudía, trabajan en el programa de coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca', que se desarrolla hasta finales de año en el Centro Integral de Desarrollo de Tentudía (CID), ubicado en Monesterio.

La formación, inmersa en los más de 150 programas de coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolla por toda España, tiene el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio. Impulsada por la Junta de Extremadura, trata de reactivar la economía de la zona a través del emprendimiento, a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca.

Se presenta como un «espacio de cotrabajo», en el que, independientemente de que cada alumno tenga su idea, este no debe guardarla como un secreto y deberá compartirla con los demás compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

Además, está impulsada por la Junta de Extremadura, con el fin de reactivar la economía de la comarca de Tentudía a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca, a través del emprendimiento. La actividad está más concentrada de lo previsto

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/escuela-organizacion-industrial-20181211003937-ntvo.html>

inicialmente -ya que debía haberse iniciado en octubre y lo hizo en noviembre- y consta de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

«De los doce proyectos que tenemos, ocho son modelos de negocio relacionados con el turismo y el resto están relacionados con productos de la comarca», explica Celina Pérez, coordinadora del coworking.

La inauguración tuvo lugar el viernes día 16 de noviembre, aunque unos días antes habían comenzado las tutorías individualizadas y los talleres grupales. La coordinadora ha puesto de relieve la «alta motivación» de los participantes y la «necesidad» de, algunos de ellos, de iniciarse en la formación de tiendas online, e-commerce o tramitaciones turísticas, entre otros, dado que algunas propuestas ya han comenzado a dar sus pasos. Es por ello que Celina espera que «de aquí a Navidades los proyectos que están en fase de idea, estén asentados y los demás tengan ya iniciadas las tramitaciones».

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/escuela-organizacion-industrial-20181211003937-ntvo.html>

La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca de Tentudía

original



Los asistentes, en un momento de la conferencia. :: i. a.

Una docena de emprendedores procedentes de Monesterio, Bienvenida, Calera de León o Segura de León, entre otros municipios de la Comarca de Tentudía, trabajan en el programa de coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca', que se desarrolla hasta finales de año en el Centro Integral de Desarrollo de Tentudía (CID), ubicado en Monesterio.

La formación, inmersa en los más de 150 programas de coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolla por toda España, tiene el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio. Impulsada por la Junta de Extremadura, trata de reactivar la economía de la zona a través del emprendimiento, a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca.

Se presenta como un «espacio de cotrabajo», en el que, independientemente de que cada alumno tenga su idea, este no debe guardarla como un secreto y deberá compartirla con los demás compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

Además, está impulsada por la Junta de Extremadura, con el fin de reactivar la economía de la comarca de Tentudía a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca, a través del emprendimiento. La actividad está más concentrada de lo previsto

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/escuela-organizacion-industrial-20181211003937-ntvo.html>

inicialmente -ya que debía haberse iniciado en octubre y lo hizo en noviembre- y consta de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

«De los doce proyectos que tenemos, ocho son modelos de negocio relacionados con el turismo y el resto están relacionados con productos de la comarca», explica Celina Pérez, coordinadora del coworking.

La inauguración tuvo lugar el viernes día 16 de noviembre, aunque unos días antes habían comenzado las tutorías individualizadas y los talleres grupales. La coordinadora ha puesto de relieve la «alta motivación» de los participantes y la «necesidad» de, algunos de ellos, de iniciarse en la formación de tiendas online, e-commerce o tramitaciones turísticas, entre otros, dado que algunas propuestas ya han comenzado a dar sus pasos. Es por ello que Celina espera que «de aquí a Navidades los proyectos que están en fase de idea, estén asentados y los demás tengan ya iniciadas las tramitaciones».

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/escuela-organizacion-industrial-20181211003937-ntvo.html>

La Escuela de Organización Industrial impulsa doce ideas de negocio en la comarca de Tentudía

original



Los asistentes, en un momento de la conferencia. :: i. a.

Una docena de emprendedores procedentes de Monesterio, Bienvenida, Calera de León o Segura de León, entre otros municipios de la Comarca de Tentudía, trabajan en el programa de coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca', que se desarrolla hasta finales de año en el Centro Integral de Desarrollo de Tentudía (CID), ubicado en Monesterio.

La formación, inmersa en los más de 150 programas de coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolla por toda España, tiene el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio. Impulsada por la Junta de Extremadura, trata de reactivar la economía de la zona a través del emprendimiento, a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca.

Se presenta como un «espacio de cotrabajo», en el que, independientemente de que cada alumno tenga su idea, este no debe guardarla como un secreto y deberá compartirla con los demás compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

Además, está impulsada por la Junta de Extremadura, con el fin de reactivar la economía de la comarca de Tentudía a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca, a través del emprendimiento. La actividad está más concentrada de lo previsto

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/escuela-organizacion-industrial-20181211003937-ntvo.html>

inicialmente -ya que debía haberse iniciado en octubre y lo hizo en noviembre- y consta de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

«De los doce proyectos que tenemos, ocho son modelos de negocio relacionados con el turismo y el resto están relacionados con productos de la comarca», explica Celina Pérez, coordinadora del coworking.

La inauguración tuvo lugar el viernes día 16 de noviembre, aunque unos días antes habían comenzado las tutorías individualizadas y los talleres grupales. La coordinadora ha puesto de relieve la «alta motivación» de los participantes y la «necesidad» de, algunos de ellos, de iniciarse en la formación de tiendas online, e-commerce o tramitaciones turísticas, entre otros, dado que algunas propuestas ya han comenzado a dar sus pasos. Es por ello que Celina espera que «de aquí a Navidades los proyectos que están en fase de idea, estén asentados y los demás tengan ya iniciadas las tramitaciones».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191063746

Los trabajadores municipales percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%

original

nosolomerida.es La mejor y más actualizada selección de noticias locales, regionales, nacionales e internacionales, desde Mérida para el Mundo

<http://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=2992210>

Trabajadores municipales percibirán en diciembre aumento salarial del 0,25% - ABC.es - Noticias Agencias

original

Trabajadores municipales percibirán en diciembre aumento salarial del 0,25% - ABC.es -
Noticias Agencias

Trabajadores municipales de Mérida percibirán en nómina de diciembre incremento del 0,25%

original



Foto: Ayuntamiento de Mérida.

La Junta de Gobierno Local de Mérida ha aprobado este martes el incremento salarial de los trabajadores públicos “que ya se aprobó en agosto el 1,75%” y ahora ese 0,25% se aplicará en la nómina de diciembre, cumpliendo así con el 2% estipulados por los Presupuestos Generales del Estado.

Así lo ha comunicado la portavoz municipal en el Ayuntamiento, Carmen Yáñez, quien ha dado a conocer los acuerdos adoptados en la Junta de Gobierno Local, entre los que destaca el compromiso de gasto futuro para aquellos contratos que se tienen que licitar y corresponden a dos anualidades.

De esta manera, según sus palabras, se reserva en los Presupuestos de años sucesivos esas cuantías económicas. Entre esos compromisos está la contratación de los servicios de suministros de alimentos para el Centros de Educación Infantil municipales correspondientes a 2019 y 2020, por un importe de 30.000 euros por anualidad.

“En esa regulación que estamos haciendo de todos los contratos y suministros de este Ayuntamiento, hemos regularizado más de 500, una regularización que permite un mejor control, mejor servicio y calidad del suministro, además de un mejor precio”, ha subrayado la delegada municipal.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191068513

Igualmente, Yáñez ha incidido en que “se está cumpliendo la Ley para este tipo de contratos que entró en vigor el 2 de marzo de 2018”.

Otra de las propuestas ha sido para la contratación de una póliza de daños materiales de bienes públicos del Ayuntamiento. En concreto, ésta es la segunda vez que sale a concurso porque en la primera se quedó desierta, “porque las aseguradoras no estaban de acuerdo con las condiciones porque entendían que la prima era baja”.

Por tanto, el compromiso de gasto futuro, de duración de dos años prorrogable otros dos, será por 40.000 euros al año. Entrarían todos los centros municipales e instalaciones deportivas y culturales.

Entre otros asuntos, se ha llevado el compromiso de gasto futuro para la contratación de la dirección, ejecución y coordinación de seguridad y salud de la capa de rodadura del asfaltado que se va a llevar a cabo y que comenzará este año, tal y como informa el Ayuntamiento en una nota de prensa.

“Este contrato tiene que hacerse en dos anualidades, 2018 y 2019, siendo el de 2019 6.402 euros”.

ACUERDO CON LA EOI

Otra de las cuestiones que se ha aprobado este martes ha sido el convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización del programa operativo de empleo, formación y educación y tutorización en espacios coworking.

Desde 2015, se están llevando a cabo en el Centro Empresarial unos cursos de formación “con muy buena acogida ya que hay listas de espera para participar en ellos de cara a la apertura al mercado laboral e iniciativa como emprendedores”.

Según Yáñez, en este convenio, que no supone gasto para el Ayuntamiento, se les ceden las instalaciones.

SUBVENCIÓN PARA FEDERACIÓN DE AA.VV

También se ha aprobado la subvención a la Federación de Asociaciones de Vecinos para actividades de convivencia por un importe de 3.000 euros.

“Hemos querido estabilizar estas subvenciones nominativas durante esta legislatura para que se incluyan en los Presupuestos”, ha argumentado.

Por último, se ha visto la cesión del local social de Montealto a la Asociación de Vecinos que vuelve a estar operativa, ya que dicho este colectivo se disolvió “ahora con la nueva directiva, se le cede el local con una duración de cinco años”, ha sentenciado.

http://cadenaser.com/emisora/2018/12/11/ser_merida/1544552388_704085.html

Los trabajadores municipales percibirán en diciembre un aumento salarial del 0,25%

EFE • original



Carmen Yáñez en la sala de prensa del Ayuntamiento de Mérida / EUROPA PRESS (EUROPA PRESS)

Los trabajadores del Ayuntamiento de Mérida percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25 por ciento, que se suma a la subida del 1,75 por ciento aplicada en agosto, cumpliendo así el incremento retributivo de 2 puntos fijado por los Presupuestos Generales del Estado.

La portavoz municipal, Carmen Yáñez, ha dado a conocer este asunto al término de la Junta de Gobierno Local, que este martes ha dado el visto bueno al compromiso de gasto futuro para aquellos contratos que se tienen que licitar y corresponden a dos anualidades.

Entre ellos figura la contratación de los servicios de suministros de alimentos para el centros de educación infantil municipales correspondientes a 2019 y 2020 por un importe de 30.000 euros por anualidad.

Según explicado Yáñez, el Ayuntamiento ya ha regularizado más de 500 contratos y suministros, lo que permite "un mejor control, mejor servicio y calidad del suministro, además de un mejor precio".

Otra de las propuestas abordadas en la sesión de hoy ha sido **la contratación de una póliza de daños materiales de bienes públicos del Ayuntamiento, que saldrá a concurso por segunda vez** después de que en la primera ocasión quedara desierta "porque las aseguradoras no estaban de acuerdo con las condiciones porque entendían que la prima era baja".

Por tanto, **el compromiso de gasto futuro, de duración de dos años prorrogable otros dos, será por 40.000 euros al año, incluyendo todos los centros municipales e instalaciones deportivas y culturales.**

http://cadenaser.com/emisora/2018/12/11/ser_merida/1544552388_704085.html

Asimismo, la Junta de Gobierno ha conocido el compromiso de gasto para la contratación de la dirección, ejecución y coordinación de seguridad y salud de la capa de rodadura del asfalto que se va a llevar a cabo y que comenzará este año.

Otra de los puntos aprobados ha sido el convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización del programa operativo de empleo, formación y educación y tutorización en espacios coworking.

En virtud de este convenio, que no supone gasto para el Consistorio, se le ceden las instalaciones.

También se ha aprobado la subvención a la Federación de Asociaciones de Vecinos para actividades de convivencia por un importe de 3.000 euros.

Por último, se ha visto la cesión, por cinco años, del local social de la barriada de Montealto a la asociación de vecinos, que vuelve a estar operativa con una nueva directiva.

Los funcionarios tendrán un aumento del 0,25% en la nómina de diciembre

original

Los trabajadores del ayuntamiento percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%, que se suma a la subida del 1,75% aplicada el pasado mes de agosto, cumpliendo así el incremento del 2% fijado por los presupuestos generales del Estado. La portavoz del gobierno municipal, Carmen Yáñez, dio a conocer ayer este asunto al término de la Junta de Gobierno Local que, en otro orden de cosas, dio el visto bueno al compromiso de gasto futuro para aquellos contratos que se tienen que licitar y corresponden a dos anualidades.

Entre ellos figura la contratación de los servicios de suministros de alimentos para el centros de educación infantil municipales correspondientes a 2019 y 2020 por un importe de 30.000 euros por anualidad. Según eYáñez, el ayuntamiento ya ha regularizado más de 500 contratos y suministros, lo que permite «un mejor control, mejor servicio y calidad del suministro, además de un mejor precio».

Entre otros asuntos, se acordó la contratación de una póliza de daños materiales de bienes públicos del consistorio, que saldrá a concurso por segunda vez después de que en la primera ocasión quedara desierta «porque las aseguradoras no estaban de acuerdo con las condiciones porque entendían que la prima era baja». Por tanto, el compromiso de gasto futuro, de dos años prorrogable otros dos, será por 40.000 euros al año, incluyendo todos los centros municipales e instalaciones deportivas y culturales.

Por otra parte, la junta local aprobó el convenio entre el ayuntamiento emeritense y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización del programa operativo de empleo, formación y educación y tutorización en espacios coworking. En virtud de este convenio, que no supone ningún gasto para el consistorio, se le ceden las instalaciones.

Asimismo, el gobierno municipal dio luz verde a una subvención nominativa para la Federación de Asociaciones de Vecinos para desarrollar actividades de convivencia por un importe de 3.000 euros. Por último, se acordó la cesión, por cinco años, del local social de la barriada de Montealto a la asociación de vecinos, que vuelve a estar operativa con una nueva directiva.

ASUNTOS PRINCIPALES ACORDADOS EN LA JUNTA DE GOBIERNO LOCAL

Los funcionarios tendrán un aumento del 0,25% en la nómina de diciembre

► Esta subida se suma a la del 1,75% que se aplicó el pasado mes de agosto

REDACCIÓN
MÉRIDA

Los trabajadores del ayuntamiento percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%, que se suma a la subida del 1,75% aplicada el pasado mes de agosto, cumpliendo así el incremento del 2% fijado por los presupuestos generales del Estado. La portavoz del gobierno municipal, Carmen Yáñez, dio a co-

nocer ayer este asunto al término de la Junta de Gobierno Local que, en otro orden de cosas, dio el visto bueno al compromiso de gasto futuro para aquellos contratos que se tienen que licitar y corresponden a dos anualidades.

Entre ellos figura la contratación de los servicios de suministros de alimentos para el centros de educación infantil municipales correspondientes a 2019 y 2020 por un importe de 30.000 euros por anualidad. Según eYáñez, el ayuntamiento ya ha regularizado más de 500 contratos y suministros, lo que permite «un

mejor control, mejor servicio y calidad del suministro, además de un mejor precio».

Entre otros asuntos, se acordó la contratación de una póliza de daños materiales de bienes públicos del consistorio, que saldrá a concurso por segunda vez después de que en la primera ocasión quedara desierta «porque las aseguradoras no estaban de acuerdo con las condiciones porque entendían que la prima era baja». Por tanto, el compromiso de gasto futuro, de dos años prorrogable otros dos, será por 40.000 euros al año, incluyendo todos

los centros municipales e instalaciones deportivas y culturales.

Por otra parte, la junta local aprobó el convenio entre el ayuntamiento emeritense y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización del programa operativo de empleo, formación y educación y tutorización en espacios coworking. En virtud de este convenio, que no supone ningún gasto para el consistorio, se le ceden las instalaciones.

Asimismo, el gobierno municipal dio luz verde a una subvención nominativa para la Federación de Asociaciones de Vecinos para desarrollar actividades de convivencia por un importe de 3.000 euros. Por último, se acordó la cesión, por cinco años, del local social de la barriada de Montealto a la asociación de vecinos, que vuelve a estar operativa con una nueva directiva. ≡

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897036

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897036

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI.**

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo.** Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897036

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897209

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897209

1000 sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897209

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706766

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Notas de prensa en RSS • [original](#)



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706766

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706766

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente original: Comunicae.es.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

862global • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897035

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897035

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897035

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897034

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897034

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897031

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897031

emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI.**

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo.** Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897031

inmersiva. www.inmoreality.com

- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-1200613/>

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706768

secretaría general de EOI.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706768

y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706767

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706767

secretaría general de EOI.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192706767

y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897033

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897033

1000 sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897033

- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897210

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897210

1000 sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897210

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín, CEO de Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192897213

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191337418

Los trabajadores municipales percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%

original



12 de Diciembre | 11:39 -

La portavoz municipal, Carmen Yáñez, ha informado esta mañana acerca de los **acuerdos adoptados por la Junta de Gobierno Local**. Entre estos acuerdos destaca el compromiso de gasto futuro para a contratos que se tienen que licitar y corresponden a dos anualidades.

De esta manera, se reserva en los Presupuestos de años sucesivos esas cuantías económicas. esos compromisos está la contratación de los servicios de **suministros de alimentos para el Centro de Educación Infantil Municipal** correspondientes a 2019 y 2020 por un importe de 30.000 euros por anualidad. “En esa regulación que estamos haciendo de todos los contratos y suministros de este Ayuntamiento, hemos regularizado más de 500, una regularización que permite un mejor control del servicio y calidad del suministro, además de un mejor precio” destaca Yáñez, que ha incidido que “está cumpliendo la Ley para este tipo de contratos que entró en vigor el 2 de marzo de 2018”. Otra de las propuestas ha sido para la contratación de una **póliza de daños materiales de bienes del Ayuntamiento**. Es la segunda vez que sale a concurso porque en la primera se quedó desierta “porque las aseguradoras no estaban de acuerdo con las condiciones porque entendían que la baja”.

Por tanto, el compromiso de gasto futuro, de duración de dos años prorrogable otros dos, será por 60.000 euros al año. Entrarían todos los centros municipales e instalaciones deportivas y culturales. Entre otros asuntos, se ha llevado el compromiso de gasto futuro para la **contratación de la dirección**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191337418

ejecución y coordinación de seguridad y salud de la capa de rodadura del asfaltado que se va a cabo y que comenzará este año. “Este contrato tiene que hacerse en dos anualidades, 2018 y 2019 siendo el de 2019 6.402 euros”.

Otra de las cuestiones que se ha aprobado el **convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI)** para la realización del programa operativo de empleo, formación y tutorización en espacios coworking. Desde 2015, se están llevando a cabo en el Centro Empi unos cursos de formación “con muy buena acogida ya que hay listas de espera para participar de cara a la apertura al mercado laboral e iniciativa como emprendedores”. En el convenio, que supone gasto para el Ayuntamiento, se les ceden las instalaciones.

También se ha aprobado la **subvención a la Federación de Asociaciones de Vecinos para actividad convivencia** por un importe de 3.000 euros. “Hemos querido estabilizar estas subvenciones norm durante esta legislatura para que se incluyan en los Presupuestos”.

También se ha aprobado el **incremento salarial de los trabajadores públicos** “que ya se aprobó el 1,75%” y ahora ese 0,25% se aplicará en la nómina de diciembre, cumpliendo así con el 2% estipulados por los Presupuestos Generales del Estado.

Por último, se ha visto la **cesión del local social de Montealto a la Asociación de Vecinos que va a estar operativa** ya que dicha asociación se disolvió “ahora con la nueva directiva, se le cede el local para una duración de cinco años”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191338017

Los trabajadores municipales percibirán en la nómina de diciembre un incremento del 0,25%

original



12 de Diciembre | 11:39 - Redacción

La portavoz municipal, Carmen Yáñez, ha informado esta mañana acerca de los **acuerdos adoptados por la Junta de Gobierno Local**. Entre estos acuerdos destaca el compromiso de gasto futuro para contratos que se tienen que licitar y corresponden a dos anualidades.

De esta manera, se reserva en los Presupuestos de años sucesivos esas cuantías económicas. En esos compromisos está la contratación de los servicios de **suministros de alimentos para el Centro de Educación Infantil Municipal** correspondientes a 2019 y 2020 por un importe de 30.000 euros por anualidad. “En esa regulación que estamos haciendo de todos los contratos y suministros de este Ayuntamiento, hemos regularizado más de 500, una regularización que permite un mejor control del servicio y calidad del suministro, además de un mejor precio” destaca Yáñez, que ha incidido que “está cumpliendo la Ley para este tipo de contratos que entró en vigor el 2 de marzo de 2018”. Otra de las propuestas ha sido para la contratación de una **póliza de daños materiales de bienes del Ayuntamiento**. Es la segunda vez que sale a concurso porque en la primera se quedó desierta “porque las aseguradoras no estaban de acuerdo con las condiciones porque entendían que la baja”.

Por tanto, el compromiso de gasto futuro, de duración de dos años prorrogable otros dos, será por 60.000 euros al año. Entrarían todos los centros municipales e instalaciones deportivas y culturales. Entre otros asuntos, se ha llevado el compromiso de gasto futuro para la **contratación de la dirección**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191338017

ejecución y coordinación de seguridad y salud de la capa de rodadura del asfaltado que se va a cabo y que comenzará este año. “Este contrato tiene que hacerse en dos anualidades, 2018 y 2019 siendo el de 2019 6.402 euros”.

Otra de las cuestiones que se ha aprobado el **convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI)** para la realización del programa operativo de empleo, formación y tutorización en espacios coworking. Desde 2015, se están llevando a cabo en el Centro Empi unos cursos de formación “con muy buena acogida ya que hay listas de espera para participar de cara a la apertura al mercado laboral e iniciativa como emprendedores”. En el convenio, que supone gasto para el Ayuntamiento, se les ceden las instalaciones.

También se ha aprobado la **subvención a la Federación de Asociaciones de Vecinos para actividad convivencia** por un importe de 3.000 euros. “Hemos querido estabilizar estas subvenciones norm durante esta legislatura para que se incluyan en los Presupuestos”.

También se ha aprobado el **incremento salarial de los trabajadores públicos** “que ya se aprobó el 1,75%” y ahora ese 0,25% se aplicará en la nómina de diciembre, cumpliendo así con el 2% estipulados por los Presupuestos Generales del Estado.

Por último, se ha visto la **cesión del local social de Montealto a la Asociación de Vecinos que va a estar operativa** ya que dicha asociación se disolvió “ahora con la nueva directiva, se le cede el local para una duración de cinco años”.

<https://www.emprendedores.es/ayuda-crear-empresa-negocio/a25549359/eoi-g2work-madrid-demoday-vii-edicion/>

La alegría: el KPI más valioso del emprendimiento en la EOI

Ana Delgado • original



La secretaria general de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), **Isabel Moneo**, fue quien se encargó de abrir y dar la bienvenida oficial a los numerosos asistentes a la jornada del Demoday de la VII edición del Espacio Coworking de la EOI en Madrid.

“Este es el colofón donde vais a presentar vuestros proyectos ante una audiencia de mucho nivel, tanto por los ponentes como por los asistentes” empezaba la secretaria dirigiendo sus palabras a los emprendedores que han formado parte de esta VII edición que, con fecha 11 de diciembre, ponía punto final a los meses previos de esfuerzo y trabajo conjunto de los emprendedores con sus respectivos mentores.

Adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y en colaboración con las distintas autonomías y administraciones locales, la EOI hace años que puso en marcha el proyecto G2work con el que ha sembrado todo el territorio nacional de **más de 50 espacios** de coworking para ayudar a nuevos emprendedores. Un programa que cuenta con la financiación del **Fondo Social Europeo** y que ha posibilitado, hasta ahora, la colaboración de la EOI en el lanzamiento de más de **4.000 emprendedores** en España de los cuales un **55% corresponde a**

<https://www.emprendedores.es/ayuda-crear-empresa-negocio/a25549359/eoi-g2work-madrid-demoday-vii-edicion/>

mujeres. “Como mujer, esto es algo de lo que me congratulo porque el emprendimiento femenino, en cuanto a número, hasta ahora siempre había sido muy inferior al masculino”, dijo Moneo antes de recordar a los emprendedores que acaban de finalizar el programa que “la EOI sigue aquí para lo que necesitéis en vuestro desarrollo”.

Las palabras inaugurales de la secretaria general fueron seguidas por una mesa en la que, bajo la temática ‘Quedarse quieto es perder la oportunidad’ participaron cuatro emprendedores de altura. Nos referimos a: **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de **Wallapop**, **Marta Esteve**, fundadora de **SoySuper** y **Rentalia**, **Félix Ruiz**, presidente de **Jobandtalent** y fundador de Tuenti y **Pedro Martín Díaz**, CEO de **Visualeo**, startup que salió de la VI edición del Programa de Coworking EOI Madrid. **Alejandro Vesga**, director de la **Revista Emprendedores** fue, una vez más, el responsable de coordinar la evolución de las intervenciones. A propuesta suya se fueron planteando sobre la mesa diversas cuestiones en torno a la temática principal de cuyas respuestas extraemos algunas de las frases que, a nuestro juicio, pueden resultar más útiles a los emprendedores:

Sobre la importancia del dinamismo en la empresa

-Agustín Gómez (A.G): “Más que dinamismo yo recuerdo una sensación que tenía muy marcada al principio de todo. La sensación de la muerte cercana, que te hace más inteligente que nunca y que te lleva a meterle una intensidad y un gran empujón al proyecto porque sabes que tienes una fecha límite”.

-Marta Esteve (M.E.): “Está claro que hay que caminar, pero a veces también hay que pararse a observar. No puedes estar remando y remando y no saber dónde vas porque hay mucha niebla”.

-Pedro Martín (P.M.): “Yo a la frase de Marta añadiría la de ‘mejor pedir perdón que pedir permiso’ cuando dispones de poco tiempo”.

Sobre el uso de las metodologías ágiles y el valor de pivotar

-A.G.: “Lo lógico es empezar por algo muy pequeño hasta que se valide la esencia de esa idea. Al final, cuando las cosas funcionan, se nota muchísimo. Hay veces en las que interesa esperar antes de meter la directa hasta no ver que esa pequeña cosa avanza y empieza a coger tracción y eso lo sabes por las métricas”. A veces no se consigue a la primera y es entonces cuando hay que pivotar hasta que “buscando diferentes enfoques hallas uno y dices ¡ostras, por aquí parece que hay algo!, entonces hay que darlo todo, meter capital y hacer cosas para las que la empresa no está preparada todavía”.

M.E.: “Mi perfil es de ser Lean startup porque, quizá, en los dos negocios que he montado me he metido un poco pronto. En el caso de SoySuper comprobamos que hacer la compra online avanza más despacio de lo que esperábamos, por eso hemos virado un poco y ahora hacemos mucha información B2B aportando datos, manteniendo la otra línea de negocio en espera de que llegue la hora entera”.

P.M.: “Yo lo que hice fue una especie de pre Lean Startup trasladándome un año a Silicon

<https://www.emprendedores.es/ayuda-crear-empresa-negocio/a25549359/eoi-g2work-madrid-demoday-vii-edicion/>

Valley con toda la familia. Allí me hice pasar por inversor para que me invitasen a todos los fotos y eventos de emprendedores. Así pude aprender cómo funcionaba el ecosistema desde dentro. Luego ya aquí me serví del Lean Startup para hacer pruebas hasta que surgió algo interesante”.

Cómo de tozudo hay que ser

-F.R.: “Siempre hay que escuchar lo que te dicen, pero sin olvidar que hablar es fácil y acertar haciendo es mucho más complicado. Mi consejo es que si crees en algo, hazlo”.

-A.G.: “Yo creo mucho en la obsesión casi enfermiza, eso de si estás haciendo algo estudiarte todos los modelos del mundo, ser el que más sabe de eso, sentirlo, vibrarlo...y sí, hay que escuchar a los demás, pero mi reflexión es que aquello que no resuena en mi intestino delgado, mejor no hacerlo”.

-M.E.: “Tozudo, lo justo. Igual hay que ser más tozudo en eso de analizar por qué sí o no te compran los clientes”.

-P.M.: “Conviene escuchar, pero teniendo siempre en cuenta que la decisión es tuya”.

Para los emprendedores que empiezan

-A.G.: “Si tenéis algo y pensáis que puede funcionar hay que demostrarlo y dejar que sean los datos los que hablen. A partir de ahí empiezan otras complicaciones como la de levantar capital o captar colaboraciones y socios”.

-M.E.: “El equipo es super importante porque sin uno bueno, no llegas lejos. Lo otro es plantearse con sinceridad si aportas valor, si es que no, mejor dejar ese proyecto de lado”.

-P.M.: “Sin miedo, sin pereza y sin vergüenza además de acabar el día cansado”.

-F.R.: “No te dejes influir por lo que diga la gente si crees en algo, al final tu eres el responsable de todo así que, ya que eres el responsable toma los riesgos y las decisiones que estimes”.

Otros consejos

Sobre los inversores: “Al final tener que dar cuentas a un fondo de inversión cuesta más y te mete mucha presión y, además, te quita mucha libertad...la mejor financiación es la de los clientes”, dijo Marta Esteve. En referencia a este mismo tema, observó más adelante Félix Ruiz la diferencia principal entre acudir a un inversor con un negocio convencional y otro en internet. “Con un negocio convencional afrontas a los inversores con algo tangible, real, con algún activo al que poder agarrarse...al final es más fácil que si vas ofreciendo futuribles, cosas en las que creemos o unas perspectivas. La cosa cambia mucho”.

Truco para saber si algo funciona: “Si hay dudas sobre si algo funciona o no, el truco es gastarte todo el dinero en marketing. Si funciona, genial, si no, es la mejor manera de evitar una lenta agonía y morir rápido”, fue un consejo de Agustín Gómez.

<https://www.emprendedores.es/ayuda-crear-empresa-negocio/a25549359/eoi-g2work-madrid-demoday-vii-edicion/>

Sobre los negocios físicos o digitales: “Es muy distinta la situación. Yo creo que al final montar un negocio en internet lo hace mucho más escalable, pero mucho más frustrante porque es mucho más complicado dar con un modelo de negocio que funcione”, dijo el cofundador de Jobandtalent.

El arte de saber vender: “Al final somos todos vendedores, tenemos que vender con ilusión, tendemos mucho a vender lo que vamos a ser en el futuro y yo creo que eso es lo más cualificado. Saber vender es un arte y es lo más difícil de lo que es emprender”, dijo Ruiz.

A la celebración de la mesa de ponentes le siguió la presentación de los 13 nuevos proyectos emprendedores gestados en esta séptima edición del espacio Coworking EOI de Madrid cuyo protagonismo lo reservamos para un artículo aparte. Pero valga para todos ellos, ponentes y emprendedores, el mensaje final que quiso transmitir Alejandro Vesga: “La alegría es un KPI muy importante en todos vosotros”.



<http://www.notasdeprensa.es/1200613/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking>

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

redacción • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y**

<http://www.notasdeprensa.es/1200613/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking>

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

<http://www.notasdeprensa.es/1200613/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking>

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y**

<https://www.comunicae.es/nota/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-1200613/>

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

<https://www.comunicae.es/nota/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-1200613/>

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191476335

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Redacción • original

VIA T mobe
GRATIS
con la tarifa
Fórmula Fácil
Pagatelia

Alta **VIA T**
0€
15€ al año

The advertisement features a top-down view of a white car with a green Wi-Fi symbol on the windshield. A circular inset shows a man driving. The text promotes a 'GRATIS' offer with the 'Fórmula Fácil' tariff from 'Pagatelia', highlighting a '0€' rate and a '15€ al año' fee.



/COMUNICAE/

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191476335



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191476335

de **Jobandtalent** y **fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191476335

profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Europa Press • [original](#)

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191488989

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Jueves, 13 de diciembre de 2018

original

UE BCE - Fráncfort - El Banco Central Europeo (BCE) confirmará hoy, previsiblemente, su decisión de dejar de comprar deuda de la zona del euro en enero a pesar de la desaceleración del ritmo de crecimiento de las economías europeas.

(audio) (foto) (vídeo)

ARGENTINA INFLACIÓN - Buenos Aires - El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina publica la evolución de los precios en noviembre, después de que en octubre la inflación se situara en un 45,9 % interanual.

RESUMEN 2018

BANCA - Madrid - La despedida del presidente de BBVA, Francisco González, después de casi 20 años en el cargo y la llegada de un nuevo consejero delegado al Banco Santander, el banquero de inversión italiano Andrea Orcel, han sido dos de las noticias puramente bancarias más importantes en este año que termina. (Fototeca)

ITALIA - Roma - El pulso que ha mantenido, y aún mantiene, el actual Gobierno italiano del antisistema Movimiento Cinco Estrellas (M5S) y la ultraderechista Liga con Bruselas a propósito de sus Presupuestos expansivos ha marcado los últimos meses de 2018 (Fototeca)

WALL STREET - Nueva York - Wall Street despide un año errático en el mercado bursátil estadounidense, que pasó de marcar triples récords a borrar ganancias acumuladas preocupado por la guerra comercial con China, el ajuste monetario de la Reserva Federal y los comicios legislativos, entre síntomas de una desaceleración del crecimiento.

(Fototeca)

Agenda:

=====

09:00h.- Madrid.- La ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, interviene en El Ágora de El Economista.

09:00h.- Madrid.- El Club de Exportadores e Inversores y el despacho de abogados Lupicinio presentan un manual para informar a las empresas españolas sobre el impacto de las sanciones internacionales de la ONU, la Unión Europea y EEUU.

09:00h.- Madrid.- El Pleno del Congreso debate y vota la convalidación del Real Decreto Ley de servicios de pago y otras medidas urgentes en materia financiera.

<https://www.invertia.com/es/-/jueves-13-de-diciembre-de-2018>

09:30h.- Madrid.- El Instituto Santalucía y Afi organizan la "III Conferencia internacional sobre longevidad y jubilación: ¿Pagarán los robots nuestras pensiones?".

09:30h.- Madrid.- El asesor del gabinete de la Secretaría General del Tesoro, Raúl Saugar, participa en un encuentro sobre el "sandbox" organizado por la Asociación Española de FinTech e InsurTech.

09:30h.- Madrid.- La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google presentan los primeros resultados de su proyecto formativo "Transformación digital para el empleo".

10:00h.- Madrid.- El Corte Inglés presenta la campaña de juguetes para estas navidades.

10:00h.- Madrid.- El presidente de Grupo Bosch, Javier González Pareja, hace repaso de 2018 y avanza estrategias de cara a 2019.

10:30h.- Madrid.- El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, y el presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), Carlos Puig de Travy, explican en rueda de prensa distintos aspectos del reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría de Cuentas.

10:30h.- Madrid.- La secretaria de Acción Sindical de CCOO, Mari Cruz Vicente, y el secretario de Organización, Fernando Lezcano, presentan a los medios las líneas generales que abordará la reunión del Consejo Confederal del sindicato.

11:00h.- Madrid.- El secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, y el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), Abel Caballero, participan en un acto sobre la Tarjeta Social Universal.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, comparece ante la Comisión de Industria, Turismo y Comercio del Congreso para presentar la memoria de actividades del Fondo para la Internacionalización de la Empresa de 2017.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, comparece ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo para informar de la campaña turística de 2017 y previsiones para 2018. ALINA

19:15h.- Madrid.- CONSTITUCIÓN EMPRESAS.- Expansión organiza un evento sobre la Constitución y la transformación en la empresa, en el que participarán el ex ministro de Industria y Economía, Carlos Solchaga, la ex ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia y el presidente y consejero delegado de Naturgy, Francisco Reynés.

Internacional

=====

Fráncfort.- Reunión de política monetaria del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) y rueda de prensa posterior de su presidente, Mario Draghi.

(foto) (audio) (vídeo)

<https://www.invertia.com/es/-/jueves-13-de-diciembre-de-2018>

Wiesbaden.- La Oficina Federal de Estadística (Destatis) publica la tasa de inflación definitiva del mes pasado en Alemania.

Múnich (Alemania).- BMW presenta las cifras de ventas de noviembre.

Hannover (Alemania).- TUI publica sus resultados anuales

Düsseldorf (Alemania).- Metro presenta sus resultados anuales

París.- La Agencia Internacional de la Energía (AIE) publica su informe mensual sobre el mercado petrolero.

París.- Se publican los datos definitivos de la inflación en Francia en noviembre.

Atenas.- La oficina de estadísticas griega Elstat publica los datos del paro correspondientes al tercer trimestre.

Washington.- El portavoz del Fondo Monetario Internacional (FMI), Gerry Rice, comenta en rueda de prensa la actualidad del organismo.

Río de Janeiro.- El Gobierno brasileño divulga las ventas del comercio minorista en octubre.

Sao Paulo.- La Asociación Brasileña de las Entidades de los Mercados Financieros y de Capitales (ANBIMA) presenta los balances anuales del mercado de capitales y fondos de inversiones en Brasil.

Estrasburgo.- El Parlamento Europeo se pronuncia sobre la fiscalidad de las compañías tecnológicas.

Bruselas.- Sesión plenaria del Comité de Economía europea y Social.

Panamá.- Conferencia de prensa sobre los aportes del Canal de Panamá al Tesoro Nacional.

(foto)

La Paz.- Desayuno de trabajo para medios de comunicación convocado por el ministro de Minería boliviano, César Navarro.

EFECOM

mam

Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574

economia@efe.es

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que

<https://www.invertia.com/es/-/jueves-13-de-diciembre-de-2018>

EFE conoce una nueva convocatoria.

Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34) 902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es.

Para más información sobre www.lafototeca.com, contactar con el correo lafototeca@efe.es

<https://www.comunicae.es/nota/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-1200613/>

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y**

<https://www.comunicae.es/nota/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-1200613/>

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

<https://www.comunicae.es/nota/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-1200613/>

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Jueves, 13 de diciembre de 2018

Agencia EFE • [original](#)

UE BCE - Fráncfort - El Banco Central Europeo (BCE) confirmará hoy, previsiblemente, su decisión de dejar de comprar deuda de la zona del euro en enero a pesar de la desaceleración del ritmo de crecimiento de las economías europeas.

(audio) (foto) (vídeo)

ARGENTINA INFLACIÓN - Buenos Aires - El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina publica la evolución de los precios en noviembre, después de que en octubre la inflación se situara en un 45,9 % interanual.

RESUMEN 2018

BANCA - Madrid - La despedida del presidente de BBVA, Francisco González, después de casi 20 años en el cargo y la llegada de un nuevo consejero delegado al Banco Santander, el banquero de inversión italiano Andrea Orcel, han sido dos de las noticias puramente bancarias más importantes en este año que termina. (Fototeca)

ITALIA - Roma - El pulso que ha mantenido, y aún mantiene, el actual Gobierno italiano del antisistema Movimiento Cinco Estrellas (M5S) y la ultraderechista Liga con Bruselas a propósito de sus Presupuestos expansivos ha marcado los últimos meses de 2018 (Fototeca)

WALL STREET - Nueva York - Wall Street despide un año errático en el mercado bursátil estadounidense, que pasó de marcar triples récords a borrar ganancias acumuladas preocupado por la guerra comercial con China, el ajuste monetario de la Reserva Federal y los comicios legislativos, entre síntomas de una desaceleración del crecimiento.

(Fototeca)

Agenda:

=====

09:00h.- Madrid.- La ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, interviene en El Ágora de El Economista.

09:00h.- Madrid.- El Club de Exportadores e Inversores y el despacho de abogados Lupicinio presentan un manual para informar a las empresas españolas sobre el impacto de las sanciones internacionales de la ONU, la Unión Europea y EEUU.

09:00h.- Madrid.- El Pleno del Congreso debate y vota la convalidación del Real Decreto Ley de servicios de pago y otras medidas urgentes en materia financiera.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181212/jueves-diciembre-2018-3962424_age.html

09:30h.- Madrid.- El Instituto Santalucía y Afi organizan la "III Conferencia internacional sobre longevidad y jubilación: ¿Pagarán los robots nuestras pensiones?".

09:30h.- Madrid.- El asesor del gabinete de la Secretaría General del Tesoro, Raúl Saugar, participa en un encuentro sobre el "sandbox" organizado por la Asociación Española de FinTech e InsurTech.

09:30h.- Madrid.- La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google presentan los primeros resultados de su proyecto formativo "Transformación digital para el empleo".

10:00h.- Madrid.- El Corte Inglés presenta la campaña de juguetes para estas navidades.

10:00h.- Madrid.- El presidente de Grupo Bosch, Javier González Pareja, hace repaso de 2018 y avanza estrategias de cara a 2019.

10:30h.- Madrid.- El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, y el presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), Carlos Puig de Travy, explican en rueda de prensa distintos aspectos del reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría de Cuentas.

10:30h.- Madrid.- La secretaria de Acción Sindical de CCOO, Mari Cruz Vicente, y el secretario de Organización, Fernando Lezcano, presentan a los medios las líneas generales que abordará la reunión del Consejo Confederal del sindicato.

11:00h.- Madrid.- El secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, y el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), Abel Caballero, participan en un acto sobre la Tarjeta Social Universal.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, comparece ante la Comisión de Industria, Turismo y Comercio del Congreso para presentar la memoria de actividades del Fondo para la Internacionalización de la Empresa de 2017.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, comparece ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo para informar de la campaña turística de 2017 y previsiones para 2018. ALINA

19:15h.- Madrid.- CONSTITUCIÓN EMPRESAS.- Expansión organiza un evento sobre la Constitución y la transformación en la empresa, en el que participarán el ex ministro de Industria y Economía, Carlos Solchaga, la ex ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia y el presidente y consejero delegado de Naturgy, Francisco Reynolds.

Internacional

=====

Fráncfort.- Reunión de política monetaria del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) y rueda de prensa posterior de su presidente, Mario Draghi.

(foto) (audio) (vídeo)

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181212/jueves-diciembre-2018-3962424_age.html

Wiesbaden.- La Oficina Federal de Estadística (Destatis) publica la tasa de inflación definitiva del mes pasado en Alemania.

Múnich (Alemania).- BMW presenta las cifras de ventas de noviembre.

Hannover (Alemania).- TUI publica sus resultados anuales

Düsseldorf (Alemania).- Metro presenta sus resultados anuales

París.- La Agencia Internacional de la Energía (AIE) publica su informe mensual sobre el mercado petrolero.

París.- Se publican los datos definitivos de la inflación en Francia en noviembre.

Atenas.- La oficina de estadísticas griega Elstat publica los datos del paro correspondientes al tercer trimestre.

Washington.- El portavoz del Fondo Monetario Internacional (FMI), Gerry Rice, comenta en rueda de prensa la actualidad del organismo.

Río de Janeiro.- El Gobierno brasileño divulga las ventas del comercio minorista en octubre.

Sao Paulo.- La Asociación Brasileña de las Entidades de los Mercados Financieros y de Capitales (ANBIMA) presenta los balances anuales del mercado de capitales y fondos de inversiones en Brasil.

Estrasburgo.- El Parlamento Europeo se pronuncia sobre la fiscalidad de las compañías tecnológicas.

Bruselas.- Sesión plenaria del Comité de Economía europea y Social.

Panamá.- Conferencia de prensa sobre los aportes del Canal de Panamá al Tesoro Nacional.

(foto)

La Paz.- Desayuno de trabajo para medios de comunicación convocado por el ministro de Minería boliviano, César Navarro.

EFECOM

mam

Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574

economia@efe.es

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181212/jueves-diciembre-2018-3962424_age.html

EFE conoce una nueva convocatoria.

Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34) 902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es.

Para más información sobre www.lafototeca.com, contactar con el correo lafototeca@efe.es

..

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23556-los-emprendedores-del-vii-espacio-coworkingtm>

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23556-los-emprendedores-del-vii-espacio-coworkinghtm>

mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com

<http://madrid-noticias.com/comunicado/23556-los-emprendedores-del-vii-espacio-coworkinghtm>

- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8918-los-emprendedores-del-vii-espacio-coworkingtm>

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8918-los-emprendedores-del-vii-espacio-coworkinghtm>

mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8918-los-emprendedores-del-vii-espacio-coworkingtm>

- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191497578

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191497578

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191497578

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191519965

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191519965

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191519965

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191537321

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191537321

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191537321

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191538854

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Redacción • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191538854

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191538854

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191538891

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191538891

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI.**

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo.** Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191538891

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Redacción • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín, CEO de Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191551197

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191551197

directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Mas información sobre en [Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191563398

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191563398

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín, CEO de Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191563398

- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191580549

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191580549

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191580549

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y

<https://www.merca2.es/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de Wallapop; **Marta Esteve**, fundadora de SoySuper y Rentalia; **Félix Ruiz**, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y **Pedro Martín**, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de Visualeo y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia

<https://www.merca2.es/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

inmersiva. www.inmoreality.com

- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros,

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=180142

todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=180142

- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191589330

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Notas de prensa en RSS • [original](#)



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191589330

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191589330

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente original: Comunicae.es.

<http://www.diario-economia.com/nota/17253/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-ma.html>

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Comunicacae • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas inovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de Wallapop; **Marta Esteve**, fundadora de SoySuper y Rentalia; **Félix Ruiz**, presidente

<http://www.diario-economia.com/nota/17253/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-ma.html>

de **Jobandtalent** y **fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse

<http://www.diario-economia.com/nota/17253/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-ma.html>

profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups iovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191593051

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191593051

pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLoL:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191593051

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas inovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente**

de **Jobandtalent** y fundador de **Tuenti**; y **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse

profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups iovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596326

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Notas de prensa en RSS • [original](#)



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596326



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez**, presidente y cofundador de Wallapop; **Marta Esteve**, fundadora de SoySuper y Rentalia; **Félix Ruiz**, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y **Pedro Martín**, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596326

nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa**: camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596326

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Fuente original: Comunicae.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596648

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

Redacción • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596648

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191596648

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191601058

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191601058

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191630495

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos | Profesionales Hoy

Comunicar • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

"En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres", subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema "Quedarse quieto es perder la oportunidad" como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. "Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie", aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: "Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191630495

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que "la sensación de la 'muerte' cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada", aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte "si tu proyecto aporta o no algún valor".

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191630495

directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Noticia [Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos](#) publicada en [comunicae.es](#)

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191634438

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191634438

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI **Madrid**: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191634438

- **Esgoa**: camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

 Recomendar 0

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181212/emprendedores-espacio-coworking-madrid-3962575.html>

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

"En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres", subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema "Quedarse quieto es perder la oportunidad" como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. "Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie", aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín, CEO de Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: "Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza".

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que "la sensación de la ?muerte? cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada", aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte "si tu proyecto aporta o no algún valor".

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181212/emprendedores-espacio-coworking-madrid-3962575.html>

- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

El Espazo Coworking do Salnés clausura su segunda edición en el Pazo Vista Real

De las 22 iniciativas presentadas, 12 de ellas ya están en funcionamiento

REDACCIÓN ■ Vilanova

El Espazo Coworking do Salnés, que impulsa la Escola de Organización Industrial (EOI), en colaboración coa Consellería de Industria da Xunta de Galicia, clausuró su segunda edición en el Pazo de Vista Real en Vilanova, “cumpliendo con éxito la media de creación de empresas a nivel gallego”.

De las 22 iniciativas que se presentaron, 12 ya están en funcionamiento y 7 continúan en proceso para su creación. En esta edición, los proyectos volvieron a estar relacionados con el sector turístico y alimentario, pese a que se desarrollaron también nuevas temáticas en campos como la artesanía, los servicios y el textil.

Durante cinco meses, los participantes recibieron la formación necesaria para dar forma a sus proyectos emprendedores con talleres, sesiones formativas grupales, mentoring y eventos para potenciar el networking.



Un momento del acto de clausura. // Faro

El Espazo Coworking do Salnés ofrece las tecnologías y servicios que precisan los alumnos para desarrollar sus proyectos en los que cuentan con un mentor, 40 horas de tutorización por iniciativa y 60 horas de formación en competencias de emprendimiento y gestión.

Esta red de coworkings pretende, en palabras de sus responsables,

“dinamizar las economías locales de Galicia, apoyando la creación de empleo de calidad, aprovechando los recursos y fortalezas de cada zona para crear nuevas oportunidades económicas, fijando población y fomentando noticias alternativas para hacer a los ayuntamientos más atractivos y competitivos”.

Jueves, 13 de diciembre de 2018

original

UE BCE - Fráncfort - El Banco Central Europeo (BCE) confirmará hoy, previsiblemente, su decisión de dejar de comprar deuda de la zona del euro en enero a pesar de la desaceleración del ritmo de crecimiento de las economías europeas.

(audio) (foto) (vídeo)

ARGENTINA INFLACIÓN - Buenos Aires - El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina publica la evolución de los precios en noviembre, después de que en octubre la inflación se situara en un 45,9 % interanual.

RESUMEN 2018

BANCA - Madrid - La despedida del presidente de BBVA, Francisco González, después de casi 20 años en el cargo y la llegada de un nuevo consejero delegado al Banco Santander, el banquero de inversión italiano Andrea Orcel, han sido dos de las noticias puramente bancarias más importantes en este año que termina. (Fototeca)

ITALIA - Roma - El pulso que ha mantenido, y aún mantiene, el actual Gobierno italiano del antisistema Movimiento Cinco Estrellas (M5S) y la ultraderechista Liga con Bruselas a propósito de sus Presupuestos expansivos ha marcado los últimos meses de 2018 (Fototeca)

WALL STREET - Nueva York - Wall Street despide un año errático en el mercado bursátil estadounidense, que pasó de marcar triples récords a borrar ganancias acumuladas preocupado por la guerra comercial con China, el ajuste monetario de la Reserva Federal y los comicios legislativos, entre síntomas de una desaceleración del crecimiento.

(Fototeca)

Agenda

=====

09:00h.- Madrid.- La ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, interviene en El Ágora de El Economista.

09:00h.- Madrid.- El Club de Exportadores e Inversores y el despacho de abogados Lupicinio presentan un manual para informar a las empresas españolas sobre el impacto de las sanciones internacionales de la ONU, la Unión Europea y EEUU.

09:00h.- Madrid.- El Pleno del Congreso debate y vota la convalidación del Real Decreto Ley de servicios de pago y otras medidas urgentes en materia financiera.

<https://www.invertia.com/es/-/jueves-13-de-diciembre-de-20-1?inheritRedirect=true>

09:30h.- Madrid.- El Instituto Santalucía y Afi organizan la "III Conferencia internacional sobre longevidad y jubilación: ¿Pagarán los robots nuestras pensiones?".

09:30h.- Madrid.- El asesor del gabinete de la Secretaría General del Tesoro, Raúl Saugar, participa en un encuentro sobre el "sandbox" organizado por la Asociación Española de FinTech e InsurTech.

09:30h.- Madrid.- La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google presentan los primeros resultados de su proyecto formativo "Transformación digital para el empleo".

10:00h.- Madrid.- El Corte Inglés presenta la campaña de juguetes para estas navidades.

10:00h.- Madrid.- El presidente de Grupo Bosch, Javier González Pareja, hace repaso de 2018 y avanza estrategias de cara a 2019.

10:30h.- Madrid.- El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, y el presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), Carlos Puig de Travy, explican en rueda de prensa distintos aspectos del reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría de Cuentas.

10:30h.- Madrid.- La secretaria de Acción Sindical de CCOO, Mari Cruz Vicente, y el secretario de Organización, Fernando Lezcano, presentan a los medios las líneas generales que abordará la reunión del Consejo Confederal del sindicato.

11:00h.- Madrid.- El secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, y el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), Abel Caballero, participan en un acto sobre la Tarjeta Social Universal.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, comparece ante la Comisión de Industria, Turismo y Comercio del Congreso para presentar la memoria de actividades del Fondo para la Internacionalización de la Empresa de 2017.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, comparece ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo para informar de la campaña turística de 2017 y previsiones para 2018.

19:15h.- Madrid.- CONSTITUCIÓN EMPRESAS.- Expansión organiza un evento sobre la Constitución y la transformación en la empresa, en el que participarán el ex ministro de Industria y Economía, Carlos Solchaga, la ex ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia y el presidente y consejero delegado de Naturgy, Francisco Reynés.

Internacional

=====

Fráncfort.- Reunión de política monetaria del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) y rueda de prensa posterior de su presidente, Mario Draghi.

(foto) (audio) (vídeo)

<https://www.invertia.com/es/-/jueves-13-de-diciembre-de-20-1?inheritRedirect=true>

Wiesbaden.- La Oficina Federal de Estadística (Destatis) publica la tasa de inflación definitiva del mes pasado en Alemania.

Múnich (Alemania).- BMW presenta las cifras de ventas de noviembre.

Hannover (Alemania).- TUI publica sus resultados anuales

Düsseldorf (Alemania).- Metro presenta sus resultados anuales

París.- La Agencia Internacional de la Energía (AIE) publica su informe mensual sobre el mercado petrolero.

París.- Se publican los datos definitivos de la inflación en Francia en noviembre.

Atenas.- La oficina de estadísticas griega Elstat publica los datos del paro correspondientes al tercer trimestre.

Washington.- El portavoz del Fondo Monetario Internacional (FMI), Gerry Rice, comenta en rueda de prensa la actualidad del organismo.

Río de Janeiro.- El Gobierno brasileño divulga las ventas del comercio minorista en octubre.

Sao Paulo.- La Asociación Brasileña de las Entidades de los Mercados Financieros y de Capitales (ANBIMA) presenta los balances anuales del mercado de capitales y fondos de inversiones en Brasil.

Estrasburgo.- El Parlamento Europeo se pronuncia sobre la fiscalidad de las compañías tecnológicas.

Bruselas.- Sesión plenaria del Comité de Economía europea y Social.

Panamá.- Conferencia de prensa sobre los aportes del Canal de Panamá al Tesoro Nacional.

(foto)

La Paz.- Desayuno de trabajo para medios de comunicación convocado por el ministro de Minería boliviano, César Navarro.

EFECOM

mam/vnz

Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574

economia@efe.es

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que

<https://www.invertia.com/es/-/jueves-13-de-diciembre-de-20-1?inheritRedirect=true>

EFE conoce una nueva convocatoria.

Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34) 902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es.

Para más información sobre www.lafototeca.com, contactar con el correo lafototeca@efe.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191649719

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

admin • original

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191649719

colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI.**

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo.** Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191649719

- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Jueves, 13 de diciembre de 2018

Agencia EFE • [original](#)

UE BCE - Fráncfort - El Banco Central Europeo (BCE) confirmará hoy, previsiblemente, su decisión de dejar de comprar deuda de la zona del euro en enero a pesar de la desaceleración del ritmo de crecimiento de las economías europeas.

(audio) (foto) (vídeo)

ARGENTINA INFLACIÓN - Buenos Aires - El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina publica la evolución de los precios en noviembre, después de que en octubre la inflación se situara en un 45,9 % interanual.

RESUMEN 2018

BANCA - Madrid - La despedida del presidente de BBVA, Francisco González, después de casi 20 años en el cargo y la llegada de un nuevo consejero delegado al Banco Santander, el banquero de inversión italiano Andrea Orcel, han sido dos de las noticias puramente bancarias más importantes en este año que termina. (Fototeca)

ITALIA - Roma - El pulso que ha mantenido, y aún mantiene, el actual Gobierno italiano del antisistema Movimiento Cinco Estrellas (M5S) y la ultraderechista Liga con Bruselas a propósito de sus Presupuestos expansivos ha marcado los últimos meses de 2018 (Fototeca)

WALL STREET - Nueva York - Wall Street despide un año errático en el mercado bursátil estadounidense, que pasó de marcar triples récords a borrar ganancias acumuladas preocupado por la guerra comercial con China, el ajuste monetario de la Reserva Federal y los comicios legislativos, entre síntomas de una desaceleración del crecimiento.

(Fototeca)

Agenda

=====

09:00h.- Madrid.- La ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, interviene en El Ágora de El Economista.

09:00h.- Madrid.- El Club de Exportadores e Inversores y el despacho de abogados Lupicinio presentan un manual para informar a las empresas españolas sobre el impacto de las sanciones internacionales de la ONU, la Unión Europea y EEUU.

09:00h.- Madrid.- El Pleno del Congreso debate y vota la convalidación del Real Decreto Ley de servicios de pago y otras medidas urgentes en materia financiera.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181213/jueves-diciembre-2018-3962606_age.html

09:30h.- Madrid.- El Instituto Santalucía y Afi organizan la "III Conferencia internacional sobre longevidad y jubilación: ¿Pagarán los robots nuestras pensiones?".

09:30h.- Madrid.- El asesor del gabinete de la Secretaría General del Tesoro, Raúl Saugar, participa en un encuentro sobre el "sandbox" organizado por la Asociación Española de FinTech e InsurTech.

09:30h.- Madrid.- La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google presentan los primeros resultados de su proyecto formativo "Transformación digital para el empleo".

10:00h.- Madrid.- El Corte Inglés presenta la campaña de juguetes para estas navidades.

10:00h.- Madrid.- El presidente de Grupo Bosch, Javier González Pareja, hace repaso de 2018 y avanza estrategias de cara a 2019.

10:30h.- Madrid.- El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, y el presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), Carlos Puig de Travy, explican en rueda de prensa distintos aspectos del reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría de Cuentas.

10:30h.- Madrid.- La secretaria de Acción Sindical de CCOO, Mari Cruz Vicente, y el secretario de Organización, Fernando Lezcano, presentan a los medios las líneas generales que abordará la reunión del Consejo Confederal del sindicato.

11:00h.- Madrid.- El secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, y el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), Abel Caballero, participan en un acto sobre la Tarjeta Social Universal.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, comparece ante la Comisión de Industria, Turismo y Comercio del Congreso para presentar la memoria de actividades del Fondo para la Internacionalización de la Empresa de 2017.

16:00h.- Madrid.- La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, comparece ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo para informar de la campaña turística de 2017 y previsiones para 2018.

19:15h.- Madrid.- CONSTITUCIÓN EMPRESAS.- Expansión organiza un evento sobre la Constitución y la transformación en la empresa, en el que participarán el ex ministro de Industria y Economía, Carlos Solchaga, la ex ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia y el presidente y consejero delegado de Naturgy, Francisco Reynés.

Internacional

=====

Fráncfort.- Reunión de política monetaria del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) y rueda de prensa posterior de su presidente, Mario Draghi.

(foto) (audio) (vídeo)

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181213/jueves-diciembre-2018-3962606_age.html

Wiesbaden.- La Oficina Federal de Estadística (Destatis) publica la tasa de inflación definitiva del mes pasado en Alemania.

Múnich (Alemania).- BMW presenta las cifras de ventas de noviembre.

Hannover (Alemania).- TUI publica sus resultados anuales

Düsseldorf (Alemania).- Metro presenta sus resultados anuales

París.- La Agencia Internacional de la Energía (AIE) publica su informe mensual sobre el mercado petrolero.

París.- Se publican los datos definitivos de la inflación en Francia en noviembre.

Atenas.- La oficina de estadísticas griega Elstat publica los datos del paro correspondientes al tercer trimestre.

Washington.- El portavoz del Fondo Monetario Internacional (FMI), Gerry Rice, comenta en rueda de prensa la actualidad del organismo.

Río de Janeiro.- El Gobierno brasileño divulga las ventas del comercio minorista en octubre.

Sao Paulo.- La Asociación Brasileña de las Entidades de los Mercados Financieros y de Capitales (ANBIMA) presenta los balances anuales del mercado de capitales y fondos de inversiones en Brasil.

Estrasburgo.- El Parlamento Europeo se pronuncia sobre la fiscalidad de las compañías tecnológicas.

Bruselas.- Sesión plenaria del Comité de Economía europea y Social.

Panamá.- Conferencia de prensa sobre los aportes del Canal de Panamá al Tesoro Nacional.

(foto)

La Paz.- Desayuno de trabajo para medios de comunicación convocado por el ministro de Minería boliviano, César Navarro.

EFECOM

mam/vnz

Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574

economia@efe.es

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181213/jueves-diciembre-2018-3962606_age.html

EFE conoce una nueva convocatoria.

Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34) 902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es.

Para más información sobre www.lafototeca.com, contactar con el correo lafototeca@efe.es.

..

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

Redacción • original

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

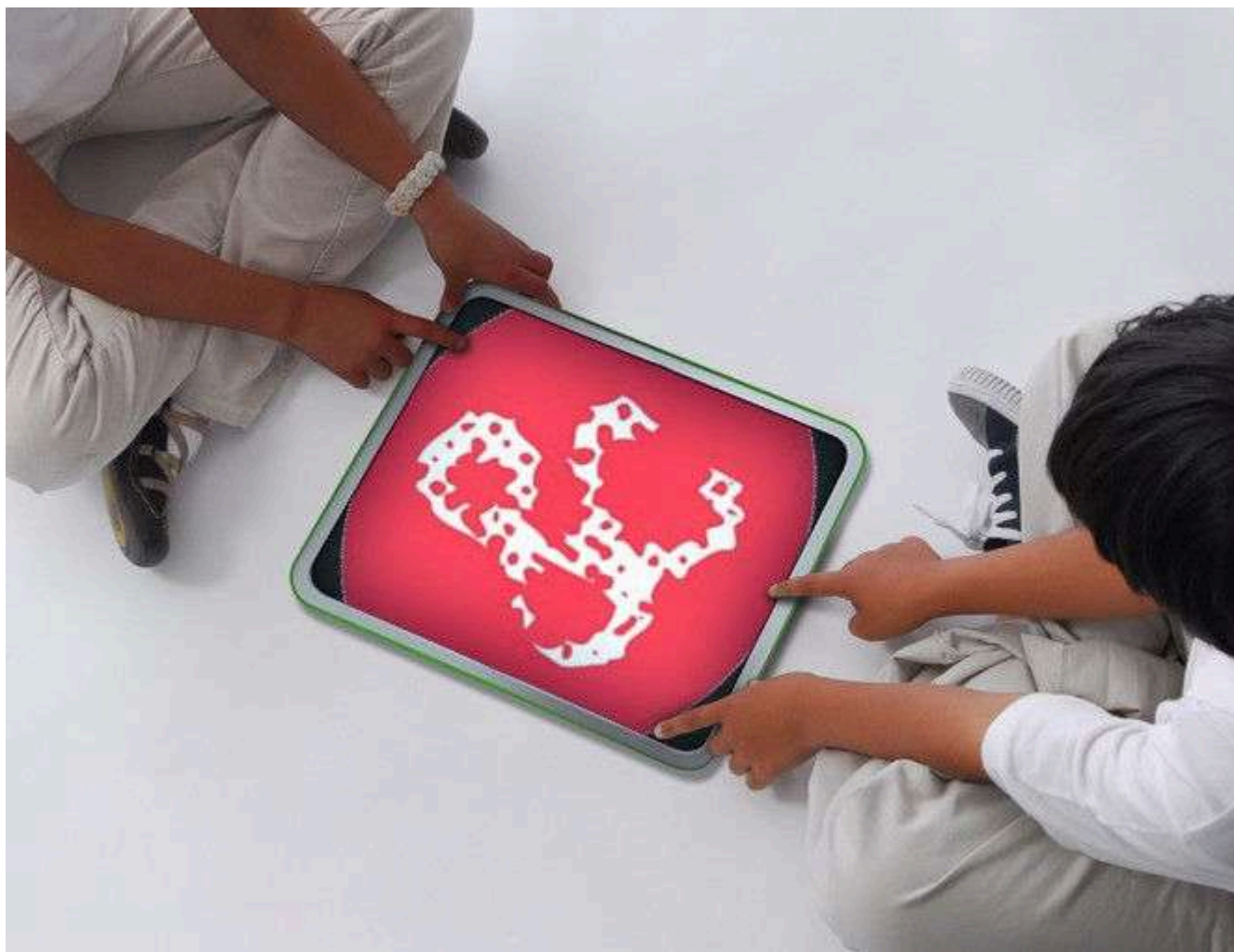
Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI.

<http://madridbusiness.es/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI **Madrid**: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe**: multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com

<http://madridbusiness.es/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

- **Esgoa**: camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

La Cadena SER en la clausura del III Espacio Coworking de Ciudad Real

Mireia Morollón • original



Cadena SER

La tercera edición del Espacio Coworking de Ciudad Real ha celebrado este jueves la jornada de clausura en el Museo de la Merced. Ha sido el conocido como el "**Demoday**" que ha contado con la presentación de los quince proyectos que los emprendedores han desarrollado dentro de esta iniciativa y del que ha sido testigo directo la Cadena SER con la emisión desde este espacio del programa "**Hoy por hoy Ciudad Real**".

El espacio, promovido por la **Junta de Comunidades** en coordinación con la EOI, la **Escuela de Organización Industrial** consiste en ofrecer acompañamiento y tutorización a los emprendedores que presentan sus proyectos empresariales.

Los **proyectos presentados** en esta tercera edición tienen que ver con la mejora de la eficiencia energética de las viviendas, juegos de mesa, la venta de regalos, una consultoría de gestión de explotaciones agrícolas, repostería creativa, comida a domicilio o una escuela de parapente. Hay otros relacionados con la elaboración de aceites de oliva virgen o con el márketing y la comunicación.

La jornada continuará esta tarde con diferentes conferencias que se iniciarán con **Javier Cacho**, que hablará de los grandes exploradores polares. Quien fue miembro de la primera expedición científica española a la Antártida y jefe de la base antártica española Juan Carlos I en diversas campañas de investigación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191756070

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario "Transformación digital para el empleo"

original



1. Ecoaula.es

Madrid

13/12/2018 - 13:45

Más de 1.400 jóvenes (600 mujeres) han realizado el itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que EOI y Google pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto se inició a finales de 2017 y continúa abierto actualmente. Consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades: Consultor digital, Big Data, Ciberseguridad, Consultor SEO/SEM, Desarrollo Web y Móvil, Community Manager, Inteligencia Artificial/Machine Learning o Robótica. Hasta la fecha, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191756070

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del FSE desde noviembre de 2015. El curso es accesible a través de la plataforma de Google Actívate y de la web de EOI.

El futuro del empleo en la era digital, a debate

En el marco de este programa formativo, hoy se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada "Transformación Digital y Empleo Joven". Hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren han sido algunos de los interrogantes que han centrado el encuentro, organizado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

La jornada ha sido clausurada por la directora general de EOI, Nieves Olivera, y ha contado con las intervenciones del secretario de Estado de Avance Digital, Francisco Polo, y el director de Políticas Públicas y Relaciones Gubernamentales de Google, Francisco Ruiz Antón.

Por otro lado, Vicente de los Ríos, director de Programas de Transformación Digital de EOI, ha moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital. En ella han participado Jorge Aguirre, People Advisory Services partner de EY; Carmen Bustos, founder and CEO de Soulsight Design Strategy; Patricia de Loro, chief product officer and operating partner de The Venture City; y Alberto González, director de Transformación, Desarrollo y Formación de Recursos Humanos de PRISA.

La jornada ha concluido con una masterclass para los jóvenes participantes en el itinerario formativo sobre búsqueda de empleo y sector digital, impartida por Ana Purificación Rodríguez, profesora de EOI y de Google Actívate.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191755892

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario "Transformación digital para el empleo"

original



1. Ecoaula.es

Madrid

13/12/2018 - 13:45

Más de 1.400 jóvenes (600 mujeres) han realizado el itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que EOI y Google pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto se inició a finales de 2017 y continúa abierto actualmente. Consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades: Consultor digital, Big Data, Ciberseguridad, Consultor SEO/SEM, Desarrollo Web y Móvil, Community Manager, Inteligencia Artificial/Machine Learning o Robótica. Hasta la fecha, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191755892

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del FSE desde noviembre de 2015. El curso es accesible a través de la plataforma de Google Actívate y de la web de EOI.

El futuro del empleo en la era digital, a debate

En el marco de este programa formativo, hoy se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada "Transformación Digital y Empleo Joven". Hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren han sido algunos de los interrogantes que han centrado el encuentro, organizado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

La jornada ha sido clausurada por la directora general de EOI, Nieves Olivera, y ha contado con las intervenciones del secretario de Estado de Avance Digital, Francisco Polo, y el director de Políticas Públicas y Relaciones Gubernamentales de Google, Francisco Ruiz Antón.

Por otro lado, Vicente de los Ríos, director de Programas de Transformación Digital de EOI, ha moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital. En ella han participado Jorge Aguirre, People Advisory Services partner de EY; Carmen Bustos, founder and CEO de Soulsight Design Strategy; Patricia de Loro, chief product officer and operating partner de The Venture City; y Alberto González, director de Transformación, Desarrollo y Formación de Recursos Humanos de PRISA.

La jornada ha concluido con una masterclass para los jóvenes participantes en el itinerario formativo sobre búsqueda de empleo y sector digital, impartida por Ana Purificación Rodríguez, profesora de EOI y de Google Actívate.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un Demoday repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Bajo el lema ‘Quedarse quieto es perder la oportunidad’ como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agus Gómez, presidente y**

<https://www.mujeremprendedora.net/emprendedores-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-proyectos-tecnologicos/>

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de Visualeo y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. esgoa.com/es
- **Luzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse

<https://www.mujerempredadora.net/empredadores-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-proyectos-tecnologicos/>

Lyzaroo: plataforma de memorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/12/13/20181213142531.html

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

EUROPA_PRESS • original

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

Europa Press • original

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

Economía.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

original



Jornada EOI y Google GOOGLE

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191768811

noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

Economía.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

Europa Press • original

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

Economía.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

EUROPA PRESS • [original](#)

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

<https://fotos.europapress.es/f1803212/>

Jornada EOI y Google

original



Google.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

Contenido: La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

- **Headline / Pie de Foto:** Jornada EOI y Google
- **Descripción:** Google.- EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil
Jornada EOI y Google
REMITIDA / HANDOUT por GOOGLE

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

- **Firma:** GOOGLE
- **Fotos del Tema:** 1

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191772049

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

original

MADRID, 13 Dic. (EUROPA PRESS) -

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

EOI y Google forman a más de 1.400 jóvenes en transformación digital para impulsar el empleo juvenil

original

La escuela de organización industrial EOI y Google han formado a más de 1.400 jóvenes a través del itinerario formativo gratuito "Transformación digital para el empleo" que pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades de consultor digital, 'big data', ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, 'community manager', inteligencia artificial o robótica.

Según EOI y Google, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) desde noviembre de 2015.

En el marco de este programa formativo, este jueves se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven', en la que se ha debatido hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren en esta materia. El evento ha sido organizado por EOI y Google Actívate, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes con el itinerario Transformación digital para el empleo

Laura González • original

Más de 1.400 jóvenes –600 mujeres– han realizado el itinerario formativo gratuito “**Transformación digital para el empleo**” que **EOI y Google** pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto se inició a finales de 2017 y continúa abierto actualmente. Consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma Google Actívate, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas convocadas por EOI para la **contratación de hasta 128 jóvenes** que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades: Consultor digital, Big Data, Ciberseguridad, Consultor SEO/SEM, Desarrollo Web y Móvil, Community Manager, Inteligencia Artificial/Machine Learning o Robótica. Hasta la fecha, **el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.**

Estos participantes se incluyen en las más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI con la cofinanciación del FSE desde noviembre de 2015.

El curso es accesible a través de la plataforma de [Google Actívate](#) y de la [web de EOI](#).

El futuro del empleo en la era digital, a debate

En el marco de este programa formativo, hoy se ha celebrado en el Campus EOI Madrid la jornada ‘Transformación Digital y Empleo Joven’. Hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren han sido algunos de los interrogantes que han centrado el encuentro, organizado por **EOI (Escuela de Organización Industrial)** y **Google Actívate**, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

La jornada ha sido clausurada por la **directora general de EOI**, Nieves Olivera, y ha contado con las intervenciones del **secretario de Estado de Avance Digital**, Francisco Polo, y el **director de Políticas Públicas y Relaciones Gubernamentales de Google**, Francisco Ruiz Antón.



Por otro lado, Vicente de los Ríos, **director de Programas de Transformación Digital de EOI**, ha moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital. En ella han participado Jorge Aguirre, People Advisory Services partner de **EY**; Carmen Bustos, founder and CEO de **Soulsight Design Strategy**; Patricia de Loro, chief product officer and operating partner de **The Venture City**; y Alberto González, director de Transformación, Desarrollo y Formación de Recursos Humanos de **PRISA**.

La jornada ha concluido con una masterclass para los jóvenes participantes en el itinerario formativo sobre búsqueda de empleo y sector digital, impartida por Ana Purificación Rodríguez, profesora de EOI y de Google Actívate.

<https://www.efeempresas.com/noticia/eoi-google-forman-1-400-jovenes-para-empleo-digital/>

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes para el empleo digital

original



Jornada EOI y Google

La iniciativa, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, se ha puesto en marcha con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

“**Transformación digital para el empleo**” se basa en un curso online -abierto y gratuito-, de 40 horas de duración, a través de la plataforma **Google Actívate**. Este curso, además, se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno a las que se han inscrito más de **300 participantes de 50 provincias**.

Al final del curso se ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas que ha convocado EOI para la **contratación de 128 jóvenes**.

El requisito para acceder a la contratación, según ha explicado EOI, “es la formación en alguna de las especialidades de **consultor digital, big data, ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, community manager, inteligencia artificial o Robótica**”.

Actualmente, el **45% de los estudiantes** que han realizado el programa han conseguido el diploma correspondiente y un empleo.

El futuro del empleo en la era digital

En el marco de este programa formativo, hoy se ha celebrado en el **Campus EOI Madrid** la

<https://www.efeempresas.com/noticia/eoi-google-forman-1-400-jovenes-para-empleo-digital/>

jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven'. Hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren han sido algunos de los interrogantes que han centrado el encuentro, organizado por **EOI (Escuela de Organización Industrial)** y **Google Actívate**, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

La jornada ha clausurado con las intervenciones de la directora general de **EOI, Nieves Olivera**, del secretario de **Estado de avance digital, Francisco Polo**, y el director de políticas públicas y relaciones gubernamentales de **Google, Francisco Ruiz Antón**.

El director de programas de transformación digital de EOI, Vicente de los Ríos, ha sido el encargado de moderar moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital.

Un debate en el que han participado el 'people advisory services partner' de **EY, Jorge Aguirre**, la consejera delegada de **Soulsight Design Strategy, Carmen Bustos**; la 'chief product officer and operating partner' de **The Venture City, Patricia de Loro**; y el director de transformación, desarrollo y formación de recursos humanos de **PRISA, Alberto González**.

La jornada ha concluido con una clase magistral para los participantes sobre búsqueda de empleo y sector digital, que ha impartido la profesora de **EOI y de Google Actívate Ana Purificación Rodríguez**.

Noticias relacionadas:

Google ha actualizado su aplicación My Business, que cuenta ahora con nuevas herramientas que permitirán a los negocios acercarse a sus clientes y seguidores a través de sus búsquedas.

El programa "Lánzate", promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores, que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital, conecten con directivos del sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el objetivo de impulsar nuevas oportunidades de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191910191

El 76% de los proyectos impulsados en los espacios coworking de Castilla-La Mancha tienen éxito

Julia Yébenes • original



Inauguración de la jornada demoday del espacio coworking de Ciudad Real / Clara Manzano

La quincena de emprendedores que ha participado en el III Coworking de Ciudad Real han presentado sus ideas en una jornada demoday

Siete de cada diez proyectos innovadores impulsados en los distintos espacios coworking de Castilla-La Mancha, promovidos por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, en coordinación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), han sido exitosos y se han mantenido en el tiempo.

Así lo han señalado las responsables de ambas instituciones en la jornada demoday, celebrada esta tarde en Ciudad Real, con el lema “observa, idea, experimenta e implanta”, en el que la quincena de emprendedores de la tercera edición del coworking capitalino han presentado sus ideas como “una aventura, en la que hay que arriesgarse y explotar el camino para llegar a la meta”.

Pilar Pilar Purroy, directora de Proyectos del área de Innovación, Emprendedores y Pymes de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191910191

EOI, ha dicho esperar que los resultados sean similares a los de ediciones anteriores, con una cuota de asentamiento “superior al 76%”.

Los proyectos pertenecen a distintos sectores productivos, desde el agroalimentario, a la comunicación o la consultoría, con ideas encabezadas por personas de distintos grupos de edad, desde jóvenes que se inician en el autoempleo hasta profesionales que están empezando un nuevo camino laboral.

El 20% son empresas ya creadas, que se han inscrito en este programa para “diversificar y desarrollar un producto o servicio diferente”, ha sostenido Purroy, mientras que otras “ocho o nueve se pondrán en marcha en los próximos tres o cuatro meses”.

Ha explicado que a lo largo de cinco meses y durante 60 horas, los emprendedores han sido formados en talleres genéricos sobre temas como márketing, comunicación y redes, además de participar en otra fase de 50 horas con acompañamiento y tutorización al emprendimiento personalizados.

También ha confirmado que habrá cuarta edición, y que podría empezar en febrero.

Herrera, Carrasco y Purroy, de izquierda a derecha / Clara Manzano

Programa de Autoempleo

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo, ha destacado las herramientas puestas en marcha por el Gobierno de Emiliano García-Page para impulsar el empleo, como el Plan Regional de Autoempleo dentro del Plan Adelante.

“La idea es que los emprendedores vayan de la mano de la Junta y de otras entidades como los ayuntamientos, acercándose a nuestras oficinas y de entidades”, ha señalado Carrasco, que ha asegurado que el objetivo “es mantenerse”.

Ha destacado la firma con 15 ayuntamientos de la región de convenios para la puesta en marcha de los nuevos espacios Adelante Autoempleo, para acercar a la ciudadanía el asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento.

“Tenemos que empezar a creernos que podemos crecer, ha reflexionado, porque tenemos potencial en diferentes campos y sectores, y las personas pueden autoemplearse contando con el Gobierno regional, que está detrás para apoyar”

Carrasco ha subrayado el éxito de las ayudas en la línea de emprendimiento, con más de 2.400 solicitudes.

Uno de los participantes en la jornada / Clara Manzano

Impefe

Por su parte, el edil de Promoción Económica, José Luis Herrera, ha asegurado que los proyectos “son fantásticos”, y ha invitado a todos los emprendedores a que “se acerquen al Impefe” para que puedan asentarse en “una ciudad de futuro”, que en breve incorporará el

polígono Sepes.

Conferencia y proyectos

Además de las autoridades, Javier Cacho, físico, científico, divulgador y escritor, ha hablado de 'Amundsen, Nansen, Scott, Shackleton, grandes exploradores polares. ¿Qué tienen en común con un emprendedor?', y el humorista Quique de la Fuente, ha divertido con su monólogo 'El humor, un sentido clave para cualquier emprendedor'.

Los proyectos son 'Horizonte energético', del ingeniero electrónico Enmanuel Alfonso Rivero; 'Cerebrer Games' (www.cerebrergames.es) de Bernardo Ballesteros Sánchez; www.anuchacosasmonas.com y www.regalospersonalizadosanucha.com de la empresa de Ana Belén González Valle, 'Gestiexplo' (www.agroindes.com) de Mario González-Mohíno; 'Natyre' (www.natyre.es), de Marilou Andreina; 'My Candy Cakes' (www.mycandycakes.es), de la emprendedora Julia Blanco; 'Arienta Consulting', de Abdón Díaz; Blanca Díaz diseña con la empresa del mismo nombre camisetas y complementos de moda; 'Vida sana a domicilio' (Proyecto VSD no cocines), de Cristian Zarcero; 'Air Wind', de Francisco Rueda; 'De3pies' (www.de3pies.com), de Gracia Medina; 'OleoITVCI', del emprendedor Francisco Javier López, Rebeca Méndez-Cabeza ha creado 13eventos www.13eventos.com, y Carlos Megía, con 'Sok Media company' ofrece a las empresas y a las marcas personales la gestión y optimización de sus redes sociales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931060

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

/COMUNICAE/



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931060

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLoL**: plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech**: plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk**: app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel**: programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie**: plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla**: Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast**: servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita**: formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept**: solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality**: plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931060

inmersiva. www.inmoreality.com

- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931587

Catorce negocios nacidos en común

original



Catorce negocios nacidos en común - Foto: Tomás Fernández de Moya

La tercera edición del programa Go2Work se cierra en el Museo de La Merced con el Demo Day, donde el explorador Javier Cacho une la exploración del polo a los negocios

Desde hace tres años, la Escuela de Organización Industrial junto a la Junta de Comunidades cuentan con un programa de acompañamiento a quienes tienen una idea de negocio en Ciudad Real. Se trata de la iniciativa Go2Work tras la que se encuentra la Cámara de Comercio cuyos técnicos dan consejos y ponen a prueba los proyectos de los emprendedores para que antes de sacarlos a la luz cuenten con opciones reales de salir adelante. Se trata de una mentorización que dura cinco meses y tras la que se celebra el Demo Day, la jornada que marca el punto cero desde el que estas ideas toman nombre o salen del programa ya como empresas y en el que ayer surgieron catorce proyectos sobre eficiencia energética, aceites, regalos personalizados, juegos de mesa, dulces, moda, seguros, escuelas de paramotor, servicios socio sanitarios o redes sociales y comunicación.

Además de exponer sus iniciativas estos catorce emprendedores escucharon las palabras de Javier Cacho, integrante de la Primera Expedición Científica Española a la Antártida, quien expuso los parecidos entre los cuatro exploradores más conocidos del Polo, Amundsen, Nansen, Scott y Shackleton, y un emprendedor. «Los dos se enfrentan a un medio adverso y peligros y deben tener un montón de habilidades y cualidades que no se dan normalmente, como gestionar equipos, lograr dinero de patrocinadores o hablar con la prensa». En este sentido, repasó la carrera de cada explorador y los elementos que le han conducido hacia el éxito como «la profesionalidad» de Amundsen, o «el entusiasmo» de Scott, aspectos que deben realizarse. Además, Cacho es el primer científico o divulgador, como a él le gusta, que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=191931587

habló al gran público sobre el agujero de la capa de ozono. «Tengo alma de divulgador y me encanta contar lo que ya sé», indicó al referirse a cómo se da a conocer un intangible al que él dedicó su primer libro.

Más información en la edición impresa

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

editores • original



Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

/COMUNICAE/

Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se

<https://tecnobitt.com/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos

<https://tecnobitt.com/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es

- **Lyzaroo**: plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Notas de prensa en RSS <https://www.comunicae.es/feedDestino.php?sId=tecnobitt&cat=9>



•

El coworking" celanovés busca 22 emprendedores

Laura Fernández • original



Un momento de la presentación de la cuarta edición del programa de la mano de David Cano.

Facilitar la creación de empleo y, con ello, el asentamiento de población en el medio rural son dos de los objetivos de la cuarta edición del espacio coworking se presentó en la villa de San Rosendo. La Sala dos Arcos de la localidad albergó una jornada para dar a conocer a vecinos de Terra de Celanova, A Baixa Limia y A Limia de las

posibilidades de este programa de mentorización que, en las tres primeras ediciones, guió un total de 60 proyectos empresariales de los cuales 38 se han materializado, bien como empresas o autónomos. "Esto no es un programa de formación al uso, queremos daros lecciones prácticas", les explicaba David Cano, mentor residente, quien señaló que se trabajará para hacer un plan de negocio individualizado "a la vez que se impartirán talleres conjuntos que abordarán aspectos generales relacionados con el proyecto y las actividades del emprendedor y un tercero relacionado con los conocimientos sobre materiales específicos para el impulso y despegue del proyecto".

Colaboración GDR

En la charla-presentación, a la que acudieron una docena de personas, estuvo presente tanto el alcalde celanovés, José Luis Ferro, como Xosé Manuel Puga del Grupo de Desenvolvemento Rural Limia-Arnoia GDR-10 quien les habló de las ayudas públicas que se

<http://www.laregion.es/articulo/celanova/coworking-celanoves-busca-22-emprendedores/20181213220913842141.html>

gestionan a través del programa Leader.

La convocatoria para esta cuarta edición del proyecto liderado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial, está abierta hasta final de mes para un máximo de 22 emprendedores. El objetivo es empezar el programa en el mes de enero.

<https://www.efeempresas.com/noticia/eoi-google-forman-1-400-jovenes-para-empleo-digital/>

EOI y Google forman a 1.400 jóvenes para el empleo digital

original



Jornada EOI y Google

La iniciativa, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, se ha puesto en marcha con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

“**Transformación digital para el empleo**” se basa en un curso online -abierto y gratuito-, de 40 horas de duración, a través de la plataforma **Google Actívate**. Este curso, además, se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno a las que se han inscrito más de **300 participantes de 50 provincias**.

Al final del curso se ofrece la posibilidad de acceder a un empleo en el área digital, a través de las ayudas a empresas que ha convocado EOI para la **contratación de 128 jóvenes**.

El requisito para acceder a la contratación, según ha explicado EOI, “es la formación en alguna de las especialidades de **consultor digital, big data, ciberseguridad, consultor SEO/SEM, desarrollo web y móvil, community manager, inteligencia artificial o Robótica**”.

Actualmente, el **45% de los estudiantes** que han realizado el programa han conseguido el diploma correspondiente y un empleo.

El futuro del empleo en la era digital

En el marco de este programa formativo, hoy se ha celebrado en el **Campus EOI Madrid** la

<https://www.efeempresas.com/noticia/eoi-google-forman-1-400-jovenes-para-empleo-digital/>

jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven'. Hacia dónde camina el empleo en la era de la digitalización y los desafíos y oportunidades que se abren han sido algunos de los interrogantes que han centrado el encuentro, organizado por **EOI (Escuela de Organización Industrial)** y **Google Actívate**, el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica.

La jornada ha clausurado con las intervenciones de la directora general de **EOI, Nieves Olivera**, del secretario de **Estado de avance digital, Francisco Polo**, y el director de políticas públicas y relaciones gubernamentales de **Google, Francisco Ruiz Antón**.

El director de programas de transformación digital de EOI, Vicente de los Ríos, ha sido el encargado de moderar moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital.

Un debate en el que han participado el 'people advisory services partner' de **EY, Jorge Aguirre**, la consejera delegada de **Soulsight Design Strategy, Carmen Bustos**; la 'chief product officer and operating partner' de **The Venture City, Patricia de Loro**; y el director de transformación, desarrollo y formación de recursos humanos de **PRISA, Alberto González**.

La jornada ha concluido con una clase magistral para los participantes sobre búsqueda de empleo y sector digital, que ha impartido la profesora de **EOI y de Google Actívate Ana Purificación Rodríguez**.

Noticias relacionadas:

Google ha actualizado su aplicación My Business, que cuenta ahora con nuevas herramientas que permitirán a los negocios acercarse a sus clientes y seguidores a través de sus búsquedas.

El programa "Lánzate", promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores, que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital, conecten con directivos del sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el objetivo de impulsar nuevas oportunidades de negocio.

Catorce negocios nacidos en común

original



Catorce negocios nacidos en común - Foto: Tomás Fernández de Moya

La tercera edición del programa Go2Work se cierra en el Museo de La Merced con el Demo Day, donde el explorador Javier Cacho une la exploración del polo a los negocios

Desde hace tres años, la Escuela de Organización Industrial junto a la Junta de Comunidades cuentan con un programa de acompañamiento a quienes tienen una idea de negocio en Ciudad Real. Se trata de la iniciativa Go2Work tras la que se encuentra la Cámara de Comercio cuyos técnicos dan consejos y ponen a prueba los proyectos de los emprendedores para que antes de sacarlos a la luz cuenten con opciones reales de salir adelante. Se trata de una mentorización que dura cinco meses y tras la que se celebra el Demo Day, la jornada que marca el punto cero desde el que estas ideas toman nombre o salen del programa ya como empresas y en el que ayer surgieron catorce proyectos sobre eficiencia energética, aceites, regalos personalizados, juegos de mesa, dulces, moda, seguros, escuelas de paramotor, servicios socio sanitarios o redes sociales y comunicación.

Además de exponer sus iniciativas estos catorce emprendedores escucharon las palabras de Javier Cacho, integrante de la Primera Expedición Científica Española a la Antártida, quien expuso los parecidos entre los cuatro exploradores más conocidos del Polo, Amundsen, Nansen, Scott y Shackleton, y un emprendedor. «Los dos se enfrentan a un medio adverso y peligros y deben tener un montón de habilidades y cualidades que no se dan normalmente, como gestionar equipos, lograr dinero de patrocinadores o hablar con la prensa». En este sentido, repasó la carrera de cada explorador y los elementos que le han conducido hacia el éxito como «la profesionalidad» de Amundsen, o «el entusiasmo» de Scott, aspectos que deben realizarse. Además, Cacho es el primer científico o divulgador, como a él le gusta, que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192006611

habló al gran público sobre el agujero de la capa de ozono. «Tengo alma de divulgador y me encanta contar lo que ya sé», indicó al referirse a cómo se da a conocer un intangible al que él dedicó su primer libro.

Más información en la edición impresa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192006978

El 76% de los proyectos impulsados en los espacios coworking de Castilla-La Mancha tienen éxito

Julia Yébenes • original



Inauguración de la jornada demoday del espacio coworking de Ciudad Real / Clara Manzano

La quincena de emprendedores que ha participado en el III Coworking de Ciudad Real han presentado sus ideas en una jornada demoday

Siete de cada diez proyectos innovadores impulsados en los distintos espacios coworking de Castilla-La Mancha, promovidos por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, en coordinación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), han sido exitosos y se han mantenido en el tiempo.

Así lo han señalado las responsables de ambas instituciones en la jornada demoday, celebrada esta tarde en Ciudad Real, con el lema “observa, idea, experimenta e implanta”, en el que la quincena de emprendedores de la tercera edición del coworking capitalino han presentado sus ideas como “una aventura, en la que hay que arriesgarse y explotar el camino para llegar a la meta”.

Pilar Pilar Purroy, directora de Proyectos del área de Innovación, Emprendedores y Pymes de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=192006978

EOI, ha dicho esperar que los resultados sean similares a los de ediciones anteriores, con una cuota de asentamiento “superior al 76%”.

Los proyectos pertenecen a distintos sectores productivos, desde el agroalimentario, a la comunicación o la consultoría, con ideas encabezadas por personas de distintos grupos de edad, desde jóvenes que se inician en el autoempleo hasta profesionales que están empezando un nuevo camino laboral.

El 20% son empresas ya creadas, que se han inscrito en este programa para “diversificar y desarrollar un producto o servicio diferente”, ha sostenido Purroy, mientras que otras “ocho o nueve se pondrán en marcha en los próximos tres o cuatro meses”.

Ha explicado que a lo largo de cinco meses y durante 60 horas, los emprendedores han sido formados en talleres genéricos sobre temas como márketing, comunicación y redes, además de participar en otra fase de 50 horas con acompañamiento y tutorización al emprendimiento personalizados.

También ha confirmado que habrá cuarta edición, y que podría empezar en febrero.

Herrera, Carrasco y Purroy, de izquierda a derecha / Clara Manzano

Programa de Autoempleo

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo, ha destacado las herramientas puestas en marcha por el Gobierno de Emiliano García-Page para impulsar el empleo, como el Plan Regional de Autoempleo dentro del Plan Adelante.

“La idea es que los emprendedores vayan de la mano de la Junta y de otras entidades como los ayuntamientos, acercándose a nuestras oficinas y de entidades”, ha señalado Carrasco, que ha asegurado que el objetivo “es mantenerse”.

Ha destacado la firma con 15 ayuntamientos de la región de convenios para la puesta en marcha de los nuevos espacios Adelante Autoempleo, para acercar a la ciudadanía el asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento.

“Tenemos que empezar a creernos que podemos crecer, ha reflexionado, porque tenemos potencial en diferentes campos y sectores, y las personas pueden autoemplearse contando con el Gobierno regional, que está detrás para apoyar”

Carrasco ha subrayado el éxito de las ayudas en la línea de emprendimiento, con más de 2.400 solicitudes.

Uno de los participantes en la jornada / Clara Manzano

Impefe

Por su parte, el edil de Promoción Económica, José Luis Herrera, ha asegurado que los proyectos “son fantásticos”, y ha invitado a todos los emprendedores a que “se acerquen al Impefe” para que puedan asentarse en “una ciudad de futuro”, que en breve incorporará el

polígono Sepes.

Conferencia y proyectos

Además de las autoridades, Javier Cacho, físico, científico, divulgador y escritor, ha hablado de ‘Amundsen, Nansen, Scott, Shackleton, grandes exploradores polares. ¿Qué tienen en común con un emprendedor?’”, y el humorista Quique de la Fuente, ha divertido con su monólogo ‘El humor, un sentido clave para cualquier emprendedor’.

Los proyectos son ‘Horizonte energético’, del ingeniero electrónico Enmanuel Alfonzo Rivero; ‘Cerebrer Games’ (www.cerebrergames.es) de Bernardo Ballesteros Sánchez; www.anuchacosasmonas.com y www.regalospersonalizadosanucha.com de la empresa de Ana Belén González Valle, ‘Gestiexplo’ (www.agroindes.com) de Mario González-Mohíno; ‘Natyre’ (www.natyre.es), de Marilou Andreina; ‘My Candy Cakes’ (www.mycandycakes.es), de la emprendedora Julia Blanco; ‘Arienta Consulting’, de Abdón Díaz; Blanca Díaz diseña con la empresa del mismo nombre camisetas y complementos de moda; ‘Vida sana a domicilio’ (Proyecto VSD no cocines), de Cristian Zarcero; ‘Air Wind’, de Francisco Rueda; ‘De3pies’ (www.de3pies.com), de Gracia Medina; ‘OleoITVCI’, del emprendedor Francisco Javier López, Rebeca Méndez-Cabeza ha creado 13eventos www.13eventos.com, y Carlos Megía, con ‘Sok Media company’ ofrece a las empresas y a las marcas personales la gestión y optimización de sus redes sociales.

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original

Los participantes **dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday**, ante un auditorio de más de 150 personas vinculadas al emprendimiento. Durante cinco meses, 20 emprendedores han acelerado sus proyectos, a través de mentorización personalizada y talleres de formación, en este espacio puesto en marcha por EOI con la cofinanciación del FSE

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, que se clausuró ayer en un Demoday repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la Escuela de Organización Industrial, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto Isabel Moneu, secretaria general de EOI.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó Félix Ruiz a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también Pedro Martín, CEO de Visualeo y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, Agustín Gómez aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, Marta Esteve destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

ECONOMÍA | EMPRENDIMIENTO

CATORCE NEGOCIOS NACIDOS EN COMÚN

La tercera edición del programa Go2Work se cierra en el Museo de La Merced con el Demo Day, donde el explorador Javier Cacho une la exploración del polo a los negocios



Elena Carrasco se dirige a los asistentes al Demo Day celebrado en el Museo de la Merced. / FOTOS: TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

HILARIO L. MUÑOZ / CIUDAD REAL

Desde hace tres años, la Escuela de Organización Industrial junto a la Junta de Comunidades cuentan con un programa de acompañamiento a quienes tienen una idea de negocio en Ciudad Real. Se trata de la iniciativa Go2Work tras la que se encuentra la Cámara de Comercio cuyos técnicos dan consejos y ponen a prueba los proyectos de los emprendedores para que antes de sacarlos a la luz cuenten con opciones reales de salir adelante. Se trata de una mentorización que dura cinco meses y tras la que se celebra el Demo Day, la jornada que marca el punto cero desde el que estas ideas toman nombre o salen del programa ya como empresas y en el que ayer surgieron catorce proyectos sobre eficiencia energética, aceites, regalos personalizados, juegos de mesa, dulces, moda, seguros, escuelas de paramo-

tor, servicios socio sanitarios o redes sociales y comunicación.

Además de exponer sus iniciativas estos catorce emprendedores escucharon las palabras de Javier Cacho, integrante de la Primera Expedición Científica Española a la Antártida, quien expuso los parecidos entre los cuatro exploradores más conocidos del Polo, Amundsen, Nansen, Scott y Shackleton, y un emprendedor. «Los dos se enfrentan a un medio adverso y peligrosos y deben tener un montón de habilidades y cualidades que no se dan normalmente, como gestionar equipos, lograr dinero de patrocinadores o hablar con la prensa». En este sentido, repasó la carrera de cada explorador y los elementos que le han conducido hacia el éxito como «la profesionalidad» de Amundsen, o «el entusiasmo» de Scott, aspectos que deben realizarse. Además, Cacho es el primer científico o divulgador, como a él le gusta, que habló al gran público sobre el agujero de la



El explorador Javier Cacho, durante su intervención en el museo.

capa de ozono. «Tengo alma de divulgador y me encanta contar lo que ya sé», indicó al referirse a cómo se da a conocer un intangible al que él dedicó su primer libro.

Por su parte, la directora general de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades, Elena Carrasco, apuntó que esta iniciativa se marca en una estrategia en la que están los planes de empleo, para quienes necesitan una solución urgente a su situación laboral, los planes Adelante para consolidar el empleo en las empresas, y esta iniciativa pensada para quienes buscan tener «responsabilidad de emprender». «Durante el primer año de vida no van a sentirse solos y podrán elegir una empresa homologada para que les tutorice y acompañe en ese primer año», esa empresa en Ciudad Real es la Cámara de Comercio. Carrasco recordó que tras este primer año de apoyo hay un segundo y tercero en el que si necesitan ayuda técnica la seguirán teniendo.

Fin de plazo para anotarse al plan Inicia Coworking

El programa Inicia Coworking, impulsado por el Concello y la Escola de Organización Industrial y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cierra este sábado la inscripción de su cuarta y última edición. El proyecto ofrece, de forma gratuita, formación y acompañamiento para la puesta en marcha de proyectos emprendedores. Podrán incorporarse veintidós personas y los interesados pueden anotarse en www.lugo.gal, o en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-4a-edicion/admision>.

CELANOVA

El Igape y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha la cuarta edición del programa de mentorización y apoyo a los emprendedores. Esta iniciativa permite tutorizar una veintena de proyectos empresariales.

PÁG. 26





Un momento de la presentación de la cuarta edición del programa de la mano de David Cano.

L.F.

El “coworking” celanovés busca 22 emprendedores

El Igape y la EOI lideran la cuarta edición del proyecto de mentorización

LAURA FERNÁNDEZ, CELANOVA
 laura.fernandez@laregion.net

■ Facilitar la creación de empleo y, con ello, el asentamiento de población en el medio rural son dos de los objetivos de la cuarta edición del espacio *coworking* que ayer se presentó en la villa de San Rosendo.

La Sala dos Arcos de la localidad albergó una jornada para dar a conocer a vecinos de Terra de Celanova, A Baixa Limia y A Limia de las posibilidades de este programa de mentorización que, en las tres primeras ediciones, guió un total de 60 proyectos empresariales de los cuales 38 se han materializado, bien como empresas o autónomos. “Esto no es un programa de formación al uso, queremos daros lec-

YA ESTÁ ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN AL QUE PODRÁN CONCURRIR VECINOS DE TERRA DE CELANOVA, A LIMIA Y A BAIXA LIMIA

ciones prácticas”, les explicaba David Cano, mentor residente, quien señaló que se trabajará para hacer un plan de negocio individualizado “a la vez que se impartirán talleres conjuntos que abordarán aspectos generales relacionados con el proyecto y las actividades del emprendedor y un tercero relacionado con los conocimientos sobre materiales

específicos para el impulso y despegue del proyecto”.

COLABORACIÓN GDR

En la charla-presentación, a la que acudieron una docena de personas, estuvo presente tanto el alcalde celanovés, José Luis Ferro, como Xosé Manuel Puga del Grupo de Desenvolvemento Rural Limia-Arnoia GDR-10 quien les habló de las ayudas públicas que se gestionan a través del programa Leader.

La convocatoria para esta cuarta edición del proyecto liderado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial, está abierta hasta final de mes para un máximo de 22 emprendedores. El objetivo es empezar el programa en el mes de enero. ■

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

original



Los participantes dieron a conocer sus 13 startups en el Demoday

Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un Demoday repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Bajo el lema ‘Quedarse quieto es perder la oportunidad’ como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agus Gómez, presidente y**

<https://www.agendaempresa.com/95604/emprendedores-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-proyectos-tecnologicos/>

cofundador de Wallapop; Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia; Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti; y Pedro Martín, CEO de Visualeo. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de Visualeo y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. gofoodie.app
- **Bodyla:** marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el Big Data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de Realidad Virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. esgoa.com/es
- **Luzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse

<https://www.agendaempresa.com/95604/emprendedores-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-proyectos-tecnologicos/>

- **Lyzaroo**: plataforma de memorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

<https://www.equiposytalento.com/noticias/2018/12/14/1400-jovenes-se-forman-en-competencias-digitales-para-el-empleo>

1.400 jóvenes se forman en competencias digitales para el empleo

original

EOI y Google concluyen su itinerario formativo gratuito 'Transformación digital para el empleo'



Cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), el proyecto se inició a finales de 2017 y continúa abierto actualmente. Consta de un MOOC (curso online abierto y gratuito) de 40 horas de duración en la plataforma [Google Actívate](#), el área de formación en competencias digitales de la empresa tecnológica, que se complementa con otras 40 horas de tutorías personalizadas en el lugar de residencia del alumno, a las que **se han inscrito más de 300 participantes de 50 provincias.**

La fase final del itinerario ofrece la posibilidad de **acceder a un empleo en el área digital**, a través de las ayudas a empresas convocadas por **EOI** para la contratación de hasta 128 jóvenes que hayan realizado la formación en alguna de las especialidades: Consultor digital, Big Data, Ciberseguridad, Consultor SEO/SEM, Desarrollo Web y Móvil, Community Manager, Inteligencia Artificial/Machine Learning o Robótica. Hasta la fecha, el 45% de los jóvenes que han obtenido el diploma ya han conseguido un empleo gracias a este programa.

Estos participantes se incluyen en las **más de 6.600 personas que se han beneficiado del Plan de Empleo Joven de EOI** con la cofinanciación del FSE desde noviembre de 2015.

<https://www.equipoystalento.com/noticias/2018/12/14/1400-jovenes-se-forman-en-competencias-digitales-para-el-empleo>



la jornada 'Transformación Digital y Empleo Joven',

Por otro lado, en el marco de este [programa](#), el Campus EOI Madrid ha acogido donde se ha debatido sobre el futuro del trabajo en la era de la digitalización y los nuevos desafíos y oportunidades que se abren con motivo de esta transformación.

Durante la jornada, clausurada por la directora general de EOI, Nieves Olivera, se ha contado con las intervenciones del secretario de Estado de Avance Digital, Francisco Polo, y el director de Políticas Públicas y Relaciones Gubernamentales de Google, Francisco Ruiz Antón. Asimismo, Vicente de los Ríos, director de Programas de Transformación Digital de EOI, ha moderado la mesa redonda sobre el futuro del empleo en el entorno digital, en la que han participado Jorge Aguirre, People Advisory Services partner de EY; Carmen Bustos, founder and CEO de Soulsight Design Strategy; Patricia de Loro, chief product officer and operating partner de The Venture City; y Alberto González, director de Transformación, Desarrollo y Formación de Recursos Humanos de PRISA.

El evento ha concluido con una masterclass para los jóvenes participantes en el itinerario formativo sobre búsqueda de empleo y sector digital, impartida por Ana Purificación Rodríguez, profesora de EOI y de Google Actívate.

<https://lamancha.net/jornada-demoday-en-la-iii-edicion-del-espacio-coworking-puertollano/>

Jornada DemoDay en la III edición del espacio Coworking Puertollano

original



El próximo lunes día 17 de diciembre, a partir de las 17,00 horas, tendrá lugar en el Museo Municipal de Puertollano un encuentro entre emprendedores y profesionales con actividades que giran en torno al emprendimiento, en el que se conocerán experiencias de profesionales de éxito, así como descubrir nuevos proyectos emprendedores y disfrutar de todo ello en un ambiente divertido y distendido.

El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los emprendedores participantes en el espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano (III edición). Habrá, asimismo, dos ponencias: "Persigue tu instinto", a cargo de Maigualida Ojeda, y "Dinámica de gamificación estilo killer", que será impartida por Juan Carlos Sánchez Bautista, quien a través de una historia diseñada especialmente para el DemoDay Puertollano hará que todos los asistentes puedan interactuar con los proyectos presentados de forma amena y divertida. El acto se desarrollará en el espacio habilitado para la Zona Expo de los proyectos emprendedores presentados.

Los proyectos emprendedores participantes en el DemoDay del espacio coworking EOI Puertollano (III edición) van desde un apartahotel hasta un centro de día, una consultoría de ingeniería civil, un hotel rural o un concesionario de automóviles. También proyectos relacionados con alfarería, un balneario biosostenible, autoservicio de lavandería o servicios informáticos.

El programa go2work

<https://lamancha.net/jornada-demoday-en-la-iii-edicion-del-espacio-coworking-puertollano/>

Los espacios coworking de la EOI son espacios de trabajo destinados a emprendedores innovadores, diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. El objetivo es lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

La EOI aporta el acceso al área común de trabajo y a salas de reuniones así como la compañía de tutores y mentores, además de un programa formativo especializado. también la pertenencia a una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en eventos específicos.

En este programa pueden participar emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo así como emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente

La entrada [Jornada DemoDay en la III edición del espacio Coworking Puertollano](#) se publicó primero en [Ayuntamiento de Puertollano](#).

Noticias del Ayuntamiento de Puertollano

<https://www.miciudadreal.es/2018/12/14/jornada-demoday-en-la-iii-edicion-del-espacio-coworking-puertollano/>

Jornada DemoDay en la III edición del espacio Coworking Puertollano

miciudadreal • original

El próximo lunes día 17 de diciembre, a partir de las 17,00 horas, tendrá lugar en el Museo Municipal de Puertollano un encuentro entre emprendedores y profesionales con actividades que giran en torno al emprendimiento, en el que se conocerán experiencias de profesionales de éxito, así como descubrir nuevos proyectos emprendedores y disfrutar de todo ello en un ambiente divertido y distendido.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE POLÍTICA SOCIAL, COMERCIO Y TURISMO

EOI Escuela de organización industrial

Castilla-La Mancha

G **PROGRAMA 2WORK** **PUERTOLLANO**
ESPACIOS COLABORATIVOS

ESPACIO COWORKING
EOI-JCCM PUERTOLLANO
(III EDICIÓN)
JORNADA **DEMODAY**
De la idea a la empresa construyendo futuro

Un proyecto financiado por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

17 DE DICIEMBRE DE 2018

El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los emprendedores participantes en el espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano (III edición). Habrá, asimismo, dos ponencias: "Persigue tu instinto", a cargo de Maigualida Ojeda, y "Dinámica de gamificación estilo killer", que será impartida por Juan Carlos Sánchez Bautista, quien a través de una historia diseñada especialmente para el DemoDay Puertollano hará que todos los asistentes puedan interactuar con los proyectos presentados de forma amena y divertida. El acto se desarrollará en el espacio habilitado para la Zona Expo de los proyectos emprendedores presentados.

Los proyectos emprendedores participantes en el DemoDay del espacio coworking

<https://www.miciudadreal.es/2018/12/14/jornada-demoday-en-la-iii-edicion-del-espacio-coworking-puertollano/>

EOI Puertollano (III edición) van desde un apartahotel hasta un centro de día, una consultoría de ingeniería civil, un hotel rural o un concesionario de automóviles. También proyectos relacionados con alfarería, un balneario biosostenible, autoservicio de lavandería o servicios informáticos.

El programa go2work

Los espacios coworking de la EOI son espacios de trabajo destinados a emprendedores innovadores, diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. El objetivo es lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

La EOI aporta el acceso al área común de trabajo y a salas de reuniones así como la compañía de tutores y mentores, además de un programa formativo especializado. también la pertenencia a una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en eventos específicos.

En este programa pueden participar emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo así como emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente.

Etiquetas: [Empresas](#)

<https://www.lanzadigital.com/provincia/puertollano/jornada-demoday-en-la-iii-edicion-del-coworking-puertollano/>

Jornada Demoday en la III edición del Coworking Puertollano

original



ESPACIO COWORKING
EOI-JCCM PUERTOLLANO
(III EDICIÓN)

JORNADA **DEMODAY**

De la idea a la empresa construyendo futuro



17 DE DICIEMBRE DE 2018

El Demoday se celebrará el día 17 de diciembre / Lanza

El próximo lunes día 17 de diciembre, a partir de las 17,00 horas, tendrá lugar en el Museo Municipal de Puertollano un encuentro entre emprendedores y profesionales con actividades que giran en torno al emprendimiento

En este Demoday se conocerán experiencias de profesionales de éxito, así como descubrir nuevos proyectos emprendedores y disfrutar de todo ello en un ambiente divertido y distendido.

<https://www.lanzadigital.com/provincia/puertollano/jornada-demoday-en-la-iii-edicion-del-coworking-puertollano/>

El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los emprendedores participantes en el espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano (III edición). Habrá, asimismo, dos ponencias: “Persigue tu instinto”, a cargo de Maigualida Ojeda, y “Dinámica de gamificación estilo killer”, que será impartida por Juan Carlos Sánchez Bautista, quien a través de una historia diseñada especialmente para el DemoDay Puertollano hará que todos los asistentes puedan interactuar con los proyectos presentados de forma amena y divertida. El acto se desarrollará en el espacio habilitado para la Zona Expo de los proyectos emprendedores presentados.

Los proyectos emprendedores participantes en el DemoDay del espacio coworking EOI Puertollano (III edición) van desde un apartahotel hasta un centro de día, una consultoría de ingeniería civil, un hotel rural o un concesionario de automóviles. También proyectos relacionados con alfarería, un balneario biosostenible, autoservicio de lavandería o servicios informáticos.

El programa go2work

Los espacios coworking de la EOI son espacios de trabajo destinados a emprendedores innovadores, diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. El objetivo es lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

La EOI aporta el acceso al área común de trabajo y a salas de reuniones así como la compañía de tutores y mentores, además de un programa formativo especializado. también la pertenencia a una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en eventos específicos.

En este programa pueden participar emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo así como emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_14/54

La Jornada DemoDay reunirá a emprendedores y profesionales este lunes en Puertollano

original



El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los participantes en la III edición del espacio Coworking

El próximo lunes día 17 de diciembre a partir de las 17:00 horas, tendrá lugar en el Museo Cristina García Rodero de Puertollano un encuentro entre emprendedores y profesionales con actividades que giran en torno al emprendimiento, en el que se conocerán experiencias de profesionales de éxito, así como descubrir nuevos proyectos emprendedores y disfrutar de todo ello en un ambiente divertido y distendido.

El núcleo de la jornada será la presentación, en dos partes, de los proyectos de los emprendedores participantes en el espacio Coworking EOI-JCCM Puertollano (III edición). Habrá, asimismo, dos ponencias: "Persigue tu instinto", a cargo de Maigualida Ojeda, y "Dinámica de gamificación estilo killer", que será impartida por Juan Carlos Sánchez Bautista, quien a través de una historia diseñada especialmente para el DemoDay Puertollano hará que todos los asistentes puedan interactuar con los proyectos presentados de forma amena y divertida. El acto se desarrollará en el espacio habilitado para la Zona Expo de los proyectos emprendedores presentados.

Los proyectos emprendedores participantes en el DemoDay del espacio coworking EOI Puertollano (III edición) van desde un apartahotel hasta un centro de día, una consultoría

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_12_14/54

de ingeniería civil, un hotel rural o un concesionario de automóviles. También proyectos relacionados con alfarería, un balneario biosostenible, autoservicio de lavandería o servicios informáticos.

El programa Go2work

Los espacios coworking de la EOI son espacios de trabajo destinados a emprendedores innovadores, diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. El objetivo es lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

La EOI aporta el acceso al área común de trabajo y a salas de reuniones así como la compañía de tutores y mentores, además de un programa formativo especializado. también la pertenencia a una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España y participación en eventos específicos.

En este programa pueden participar emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo así como emprendedores innovadores que hayan creado la empresa recientemente.

<http://guiadelaradio.com/ser-ciudad-real-en-la-clausura-del-iii-espacio-coworking-de-ciudad-real>

SER Ciudad Real en la clausura del III Espacio Coworking de Ciudad Real

original



La tercera edición del Espacio Coworking de Ciudad Real ha celebrado este jueves la jornada de clausura en el Museo de la Merced. Ha sido el conocido como el "Demoday" que ha contado con la presentación de los quince proyectos que los emprendedores han desarrollado dentro de esta iniciativa y del que ha sido testigo directo la **Cadena SER** con la emisión desde este espacio del programa " **Hoy por hoy Ciudad Real** ".

El espacio, promovido por la Junta de Comunidades en coordinación con la EOI, la Escuela de Organización Industrial consiste en ofrecer acompañamiento y tutorización a los emprendedores que presentan sus proyectos empresariales.

Los proyectos presentados en esta tercera edición tienen que ver con la mejora de la eficiencia energética de las viviendas, juegos de mesa, la venta de regalos, una consultoría de gestión de explotaciones agrícolas, repostería creativa, comida a domicilio o una escuela de parapente. Hay otros relacionados con la elaboración de aceites de oliva virgen o con el marketing y la comunicación.

La jornada continuará esta tarde con diferentes conferencias que se iniciarán con Javier Cacho, que hablará de los grandes exploradores polares. Quien fue miembro de la primera expedición científica española a la Antártida y jefe de la base antártica española Juan Carlos I en diversas campañas de investigación.

54282

BREVES

Mahou San Miguel, premio al empleo

La Fundación Mahou San Miguel ha sido elegida en la categoría de Empleo por su programa «Creamos oportunidades en Hostelería» en la primera edición de los Premios InnovaCción organizados por Promarca.



EOI y Google con la formación

Más de 1.400 jóvenes han realizado el itinerario formativo gratuito «Transformación digital para el empleo» que EOI (Escuela de Organización Industrial) y Google pusieron en marcha hace un año con el objetivo de impulsar el empleo juvenil en España.

55%

LOS CONCURSOS DE ACREEDORES HAN IDO disminuyendo progresivamente en los últimos cinco años, hasta un 55% debido a la recuperación económica, según EAE Business School.

Ro Ro Canarias cumple 15 años

La compañía española Ro Ro Canarias, con más de 15 años de experiencia en el sector marítimo, ha realizado entre 25.000 y 30.000 mudanzas. Su facturación alcanza los 990.000 euros anuales.

Alejandro González

CEO de Taalentfy
 «La inteligencia artificial está de actualidad, pero se ha convertido en caldo de cultivo de exageraciones»



El grupo Straumann lidera la revolución digital en el sector dental

T. E.

El grupo suizo Straumann, líder mundial en recuperación de piezas dentales perdidas y soluciones de ortodoncia, presentó hace unos días a su nuevo equipo directivo en un encuentro en la residencia del embajador de Suiza en España, ante un grupo de clientes y personalidades del sector de la implantología dental, incluido el propio embajador suizo para España y Andorra, Giulio Haas.

Una cena de gala con la que la compañía quiso premiar la fidelidad y el compromiso que actualmente mantiene con sus principales clientes, así como poner en valor su país de origen, y es que la compañía está estrechamente vinculada con Suiza y mantiene una excelente relación institucional con sus representantes políticos y comerciales.

Durante el encuentro, el embajador Haas resaltó que «Straumann es una multinacional suiza de gran recorrido en España, que actualmente se encuentra en un momento de fuerte expansión a nivel mundial», indicó.

La compañía destacó las principales líneas de trabajo que afrontará este nuevo equipo, a la vez que valoró los grandes logros conseguidos en el último periodo.

La compañía suiza ha experimentado en el último año su mayor crecimiento desde 2007, con unos ingresos que superan los 1.200 millones de euros

«Straumann está liderando la revolución digital en el sector dental, tecnología digital que va desde la cirugía digital hasta la tecnología CAD-CAM. Actualmente mantenemos colaboraciones con diferentes entidades del sector bucodental que nos ofrecen la oportunidad de trabajar con las soluciones digitales más innovadoras, ofreciendo la última tecnología para las clínicas», explicó Jens Dexheimer, vicepresidente ejecutivo de Ventas para Europa.

AUMENTAN LOS INGRESOS

El grupo Straumann puede presumir de cosechar buenos resultados. Durante su último periodo ha experimentado su

mayor crecimiento desde 2007, alcanzando unos ingresos en 2018 de 1.021 millones de euros, un 21% más que el año anterior. El grupo ha logrado mejorar su rentabilidad a pesar de las importantes inversiones en nuevos segmentos, expansión geográfica, I+D y capacidad de producción. Por otro lado, ha obtenido grandes éxitos tras los acuerdos de compra de la compañía—ClearCorrect, Dental Wings, Equinox y Medentika— que han supuesto un incremento de 28,34 millones de euros a sus ingresos.

«AÑO HISTÓRICO»

Jens Dexheimer hizo balance: «2018 ha sido un año histórico para el grupo Straumann. Hemos conseguido unos ingresos que han superado el umbral de mil millones de francos suizos por primera vez, mientras que nuestro margen de operación excedió el 25%. Y no solo eso, además ha sido un año en el que hemos lanzado múltiples productos innovadores, aportando un valor añadido al cliente y ofreciendo una mejor experiencia al paciente. El grupo Straumann ha aumentado su alcance, sus capacidades tecnológicas y de producción. Hemos decidido invertir en nuevos mercados, nuevas filiales y en personal muy cualificado de todo el mundo, para cumplir con ese objetivo principal que es ofrecer un amplio abanico de posibilidades al sector y convertirnos en referente en innovación y oferta», apuntó.

Actualmente, Straumann ha incrementado al máximo su nivel de exigencia en cuanto al desarrollo de nuevos productos y la implementación de la última tecnología en todos los tratamientos únicos, lo que les convierte en referente principal dentro del sector dental. El grupo está formado por empresas con presencia internacional en todo el mundo que representan la excelencia, la innovación y la calidad en odontología de reemplazo, corrección y digital.

Engloba varias marcas como son: Straumann, Intradent, Neodent, Medentika, Etkon, ClearCorrect, Dental Wings y otras compañías y socios que son de propiedad total o parcial del Grupo. En colaboración con importantes clínicas, institutos y universidades, el Grupo investiga, desarrolla, fabrica y suministra implantes dentales, instrumentos, Cadcam, prótesis, biomateriales y soluciones digitales para su utilización en la recuperación de piezas dentales y restauración o para prevenir la pérdida de los dientes.

Con sede en Basilea, Suiza, el Grupo actualmente emplea aproximadamente a 4.200 personas (excepto Dental Wings y ClearCorrect) en todo el mundo y sus productos, soluciones y servicios están disponibles en más de 100 países a través de una amplia red de subsidiarias y socios de distribución.



El vicepresidente Dexheimer (a la drcha) junto al embajador suizo y otros miembros del equipo

Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos

socialrrhh • original



Las startups tecnológicas han protagonizado la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que se clausuró ayer en un **Demoday** repleto de público vinculado al ecosistema emprendedor.

Más de 150 personas asistieron a las presentaciones de los 13 proyectos emprendedores que han sido acelerados durante cinco meses en este espacio de la **Escuela de Organización Industrial**, cofinanciado por el **Fondo Social Europeo (FSE)**. Los 20 participantes han recibido mentorización personalizada por expertos de EOI, han asistido a talleres de formación y han tenido la oportunidad de intercambiar ideas innovadoras e inspiradoras con sus compañeros, todo sin coste para ellos.

“En EOI venimos apostando por el emprendimiento desde hace décadas y, desde 2016, hemos colaborado en el lanzamiento de los proyectos de más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, con un 55 % de mujeres”, subrayó en la presentación del acto **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**.

Con el lema “Quedarse quieto es perder la oportunidad” como eje temático, el Demoday se abrió con una mesa redonda que contó con las intervenciones de **Agustín Gómez, presidente y cofundador de Wallapop**; **Marta Esteve, fundadora de SoySuper y Rentalia**; **Félix Ruiz, presidente de Jobandtalent y fundador de Tuenti**; y **Pedro Martín, CEO de Visualeo**. Todos ellos compartieron con los asistentes las luces y las sombras de sus experiencias como emprendedores y coincidieron en la importancia de escuchar los consejos de otros, pero también de ser firme con las convicciones propias. “Si crees en tu proyecto, atrévete a tomar decisiones y a asumir riesgos sin dejarte influenciar por nadie”, aconsejó **Félix Ruiz** a los nuevos emprendedores.

En esa línea se pronunció también **Pedro Martín**, CEO de **Visualeo** y participante en la VI edición del Coworking EOI Madrid: “Hay que tirar adelante sin parar: sin miedo, sin pereza y sin vergüenza”.

<http://socialrrhh.com/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

Respecto a factores importantes para sacar adelante los proyectos, **Agustín Gómez** aseguró que “la sensación de la ‘muerte’ cercana es muy buena para dar el empujón definitivo; hay que ponerse plazos y atreverse a hacer cosas para las que la empresa no está preparada”, aseguró.

Por su parte, **Marta Esteve** destacó la relevancia de contar con un buen equipo para llegar lejos, así como de preguntarte “si tu proyecto aporta o no algún valor”.

Plataformas online y apps

Los proyectos participantes en esta séptima edición han sido, principalmente, plataformas online y apps en los sectores de gastronomía, educación, deporte y bienestar, moda e inmobiliario, además de ideas de negocio basadas en big data, realidad aumentada y vehículo eléctrico:

- **LigaEspLol:** plataforma de e-sports y de liga española del juego online LOL (League of Legends). www.ligaesplol.com/es
- **Duetech:** plataforma de gestión de carteras de activos inmobiliarios. www.duetech.es
- **Midrynk:** app de valoración y recomendación de bebidas. www.midrynk.com
- **Babyfeel:** programa online de estimulación personalizada para bebés. www.babyfeelacademy.com
- **Gofoodie:** plataforma social de recomendaciones de experiencias gastronómicas. www.gofoodie.app
- **Bodyla:** Marketplace social especializado en actividades deportivas en grupo. www.bodyla.com
- **Full&Fast:** servicio de recarga móvil a pedido de flotas de vehículos eléctricos. www.fullandfast.com
- **Deita:** formación y asesoramiento para aplicar el big data en pequeñas empresas.
- **The Holistic Concept:** solución tecnológica para la gestión del estrés desde el ámbito laboral. www.theholisticconcept.es
- **Inmoreality:** plataforma de realidad virtual para venta de inmuebles con una experiencia inmersiva. www.inmoreality.com
- **Shield Tribe:** multiplataforma con sesiones personalizadas de movimientos basados en artes marciales para combatir el sedentarismo. www.shieldtribe.com
- **Esgoa:** camisetas sostenibles de elegante diseño, confeccionadas con materiales orgánicos y en condiciones laborales dignas y éticas. www.esgoa.com/es
- **Lyzaroo:** plataforma de mentorización para personas que buscan reinventarse profesionalmente. www.lyzaroo.com

El **Espacio Coworking EOI Madrid** se inserta en un ecosistema de 50 espacios repartidos por toda España para contribuir a la creación de **startups innovadoras de base tecnológica**. Solo en 2017, estas preaceleradoras apoyaron a **más de 1.700 emprendedores** en toda España.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

<http://socialrrhh.com/los-emprendedores-del-vii-espacio-coworking-eoi-madrid-apuestan-por-los-proyectos-tecnologicos/>

directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.



Nota de prensa [Los emprendedores del VII Espacio Coworking EOI Madrid apuestan por los proyectos tecnológicos en comunicae.es](#)