

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



10 al 16 abril

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 21

Impactos online: 46

TOTAL: 68

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 11/04/2017

<https://www.ivoox.com/18074039>

Impactos impresos

La oportunidad del FX La Provincia Diario de las Palmas - 16/04/2017	4
En busca de profesionales del cine La Provincia Diario de las Palmas - 16/04/2017	5
PABLO CARBONELL, EN EL DEMO DAY La Tribuna de Cuenca - 16/04/2017	6
"Este sistema permite recorridos virtuales" La Región - 13/04/2017	7
El PSOE propone crear un consorcio para el Conjunto Histórico Minero La Tribuna de Ciudad Real - 13/04/2017	8
La EOI forma a 15 desempleados como ayudantes de cocina La Tribuna de Ciudad Real - 13/04/2017	10
Quince jóvenes desempleados se forman como ayudantes de cocina Lanza - 13/04/2017	11
La X Feria de las Ideas coge forma Ideal Almería Aulario Cero - 13/04/2017	12
"La sociedad demanda profesionales que sean líderes con talento, conciencia social y un perfil emprendedor, innovador y digital" Cambio 16 - 01/04/2017	15
Go2 Work inicia actividad con más de una veintena de emprendedores La Tribuna de Ciudad Real - 12/04/2017	18
Go2Work inicia su actividad con más de 20 emprendedores y un taller de Jimmy Pons Lanza - 12/04/2017	19
Diputación y EOI abogan por la formación para el empleo juvenil El Adelantado de Segovia - 12/04/2017	20
Diputación y EOI lanzan cursos y ayudas para combatir el paro juvenil en Segovia El Norte de Castilla Segovia - 12/04/2017	22
Nombramientos Dulces Noticias... y Algo Más - 01/04/2017	25
Smart Canal, el plan turístico de Herrera de Pisuegra contra la despoblación La Tribuna de la Moraleja - 01/04/2017	26
Curso gratuito para aprender a validar un modelo de negocio El Diario Montañés Cantabria Conocimiento - 11/04/2017	27
El Ayuntamiento organiza medio centenar de acciones para conectar a 'startups' e inversores Sur - 11/04/2017	28
Experiencia textil de vanguardia Dato Económico Alava - 01/04/2017	29

AGENDA	31
Diario de Avisos - 10/04/2017	
“La mujer es necesaria en el terreno profesional y el hombre en el familiar”	32
La Gaceta Regional de Salamanca - 10/04/2017	
Cómo salir a flote después de un fracaso	34
Expansión Pymes - 10/04/2017	

**16 Abril, 2017**

La oportunidad del FX

Luis Roca

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El pasado miércoles se agotaban las plazas del curso *Postproducción y Efectos Visuales*, que será impartido del 18 de abril al 30 de junio próximo en las instalaciones de Infecar de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Spegc) por trabajadores de Orca Pictures, empresa de Adrián Guerra. A partir de esta iniciativa formativa, afirma Guerra, "contrataremos a los mejores para trabajar en efectos visuales de cine en nuestras películas". El productor desvelaba la existencia de Orca Pictures

en una entrevista a este periódico en diciembre pasado, tras el rodaje de *Down a Dark Hall*, de Rodrigo Cortés, película que trajo a Uma Thurman a Gran Canaria. Ubicada en instalaciones de la ULPGC en Tafira, Orca Pictures, adelantaba el productor en la entrevista, es un "laboratorio de I+D para desarrollar técnicas de cine y efectos visuales" (FX en la terminología sectorial), una rama de grandes expectativas de crecimiento en los próximos años. Concretamente, Orca Pictures se vuelca en los ámbitos de los "efectos digitales, la realidad virtual y la impresión 3D". El temario del curso, de 150 horas lectivas,

abarca, según la información de Internet, "parcelas básicas del entorno digital, con el objetivo de buscar la polivalencia en aquellas áreas que sean necesarias para la producción audiovisual". Los objetivos específicos del programa son "comprender las herramientas necesarias para el proceso de postproducción, así como las necesidades del nuevo mercado de trabajo", así como "entender los fundamentos de la posproducción digital y sus herramientas". Está promovido por el Fondo Social Europeo, la SPEGC (Cabildo de Gran Canaria) y la Escuela de Organización Industrial.



16 Abril, 2017

Cine

La Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Spegc) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) promueven el curso formativo 'Posproducción y Efectos Visuales', que imparten Ione Monroy y José Ramón Alonso, miembros de la empresa Orca Pictures. Este curso dirigido a jóvenes desem-

pleados, menores de 30 años, imparte nociones básicas sobre posproducción y composición dentro del cine de alta gama, con el objetivo de que los alumnos puedan aspirar a trabajar en la empresa, que colabora con la productora Nostromo Films, liderada por el grancanario Adrián Guerra.

En busca de profesionales del cine

La Spegc promueve un curso de 'Posproducción y Efectos Visuales' dirigidos a jóvenes desempleados ■ La participación contempla la posibilidad de trabajar con Orca Pictures

Nora Navarro

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El crecimiento del sector audiovisual en Canarias a lo largo de los últimos años requiere de profesionales en las Islas que se desenvuelvan con soltura en los terrenos de la producción del vídeo y el cine. Por esta razón, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Spegc) del Cabildo de Gran Canaria y la Escuela de Organización Industrial (EOI) promueven un programa de cursos formativos intensivos sobre producción audiovisual dirigido a jóvenes canarios desempleados, menores de 30 años, con interés en desarrollar una carrera profesional dentro del cine de alta gama.

Ione Monroy y José Ramón Alonso, ambos de la empresa Orca Pictures radicada en la capital grancanaria y dedicada a la generación de contenidos digitales para la producción audiovisual y cinematográfica, imparten el curso *Postproducción y Efectos Visuales*, que consistirá en 300 horas de formación, desde el próximo 18 de abril hasta julio, con carácter gratuito y posibilidad de contratación por parte de la citada empresa, que además colabora con la productora Nostromo Pictures, liderada por el productor grancanario Adrián Guerra (*Palmeras en la nieve, Lucas rojas, Grand Piano, Buried...*). A una semana de su arranque, la inscripción registraba 80 solicitudes.

"El programa se dirige a jóvenes desempleados con interés en desarrollar un trabajo en este campo audiovisual, porque la formación está dirigida a la inmersión en el mercado laboral", sostiene Alonso. "En Orca Pictures estamos teniendo muchas dificultades para contratar a gente en Canarias: la última persona que se incorporó vino desde fuera, porque aquí es muy difícil encontrar a gente con este nivel de cualificación o con experiencia", revela. "Por eso, estos cursos de formación están enfocados a que los participantes, si muestran motivación y compromiso, puedan quedarse con nosotros".

Los contenidos del curso se basan en un programa transversal y eminentemente práctico, en el que se imparten conceptos básicos de posproducción y de composición, como el *key frame*, *chroma key*, *impresión 3D*, *stereoscopia* o creación de una *demoreel*, de cara a obtener conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios en el área de postproducción digital. El centro proporciona las herramientas de trabajo, cuyas primeras sesiones se dirigen a la introducción al *Nuke*, "el programa



De izquierda a derecha, Ione Monroy y José Ramón Alonso, responsables del curso, en el Edificio Incube. | JOSÉ CARLOS GUERRA

"Tenemos dificultades para contratar a gente en Canarias", apunta José Ramón Alonso

que utilizan todas las productoras grandes", puntualiza Alonso. "En general, el programa está enfocado a las necesidades que tenemos en la empresa, pero lo hemos ampliado con la introducción a nociones básicas del sector de la producción", añade.

Además, el curso comprende un

módulo de empleabilidad y promoción profesional, que instruye en aspectos como la preparación de una base curricular o entrevistas de trabajo. "Este aspecto es importante, porque el perfil de participantes es muy variado, desde personas con formación universitaria hasta otros que no han culminado la secundaria", apuntan.

Con todo, Monroy y Alonso destacan que, si bien la mayoría de empleos en este sector se conceden a trabajadores del resto de España, el fortalecimiento de un tejido audiovisual en el Archipiélago ha favorecido la demanda creciente de profesionales locales. "Tene-

mos que empezar a formar a profesionales aquí, porque va a venir bastante trabajo en el sector cinematográfico en los próximos meses o años y las productoras lo demandan", apunta Alonso.

Este curso se enmarca en un programa general que comprende otros tres cursos sobre formación en *Marketing digital*, *Programación web* y *Marketing digital*. Se trata de un programa formativo promovido por el Fondo Social Europeo, la SPEGC y la EOI dentro del Programa de Garantía Juvenil, en el que los participantes deben inscribirse previamente para embarcarse en los distintos cursos.



ATENTOS A...

PABLO CARBONELL, EN EL DEMO DAY

El miércoles 19 de abril, a las seis de la tarde, se celebrará el Demo Day del Coworking EOI Tarancón, dentro del programa de emprendimiento Go 2 Work impulsado por la EOI y la Diputación Provincial de Cuenca. El encargado de conducir el evento será el cantante, músico, escritor y director Pablo Carbonell.



LOS EMPRENDEDORES

ALBERTO FARIÑAS
AFTop



"Este sistema permite recorridos virtuales"

"Soy ingeniero topográfico y desarrollé mi proyecto en el coworking de la Escuela de Organización Industrial. Se trata de un sistema de virtualización de espacios y piezas en 3D, que permiten recorridos virtuales por espacios museísticos o inventarios de piezas", explica Alberto Fariñas. Ahora cuenta con una empresa que ya ha hecho planos para ingenierías y empresas. ■



LA CIFRA

0000015

son los jóvenes desempleados que ha formado la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Manzanares como ayudantes de cocina. **PÁGINA 27**



MANZANARES | FORMACIÓN

La EOI forma a 15 desempleados como ayudantes de cocina

LT / MANZANARES

Un total de 15 desempleados menores de 30 años se están formando en el curso 'Ayudante de cocina' que imparte la Escuela de Organización Industrial (EOI), bajo la supervisión de los docentes profesionales cocineros Óscar Carmona y Javier Rodríguez. Esta acción formativa se impartirá hasta el 31 de mayo y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades.

A la inauguración del curso asistieron el alcalde de Manzanares, Julián Nieva, el coordinador de la acción formativa, José Fernando Sánchez Bódalo, y la concejala de Empleo, Gemma de la Fuente. El objetivo es dotar al alumnado de conocimientos teóricos y prácticos para desenvolverse profesionalmente como ayudante de cocina, auxiliar de cocina o empleado de establecimientos de restauración, empresas de comidas para colectividades o catering, que les facilite su incorpora-

ción al mercado laboral. Se trata de ofrecer una cualificación para un sector que les puede brindar su primera oportunidad laboral.

La concejala de Empleo informó de que el curso ofrecerá una oportunidad de conocer una profesión con buenas perspectivas laborales enfocado a jóvenes desempleados, «lo que supondrá mejorar su empleabilidad y ofrecerles una oportunidad en este área». Puso en valor las «magníficas» instalaciones del aula de cocina ubicada en el edificio del Servicio de Orientación e Intermediación Laboral (SOIL), fruto del convenio llevado a cabo por el Ayuntamiento de Manzanares y UGT, «únicas en nuestra provincia».

Por su parte, José Fernando Sánchez Bódalo destacó que fue el propio Ayuntamiento el que «detectó las necesidades formativas y el que ha colaborado activamente en la identificación de los beneficiarios».



Quince jóvenes desempleados se forman como ayudantes de cocina

Julián Nieva destaca las posibilidades del sector de la restauración y la hostelería para generar empleo ligado al turismo en la ciudad

LANZA
 MANZANARES

El Ayuntamiento de Manzanares, con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha puesto en marcha un curso de ayudante de cocina, dirigido a jóvenes menores de 30 años, desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Además de las 300 horas de las que consta el curso, el alumnado recibirá otras 40 horas de mejora de empleabilidad y otras 10 de manipulador de alimentos.

Quince jóvenes menores de treinta años desempleados participan en este curso, bajo la supervisión de los docentes profesionales cocineros Óscar Carmona y Javier Rodríguez. El curso durará hasta el 31 de mayo en el aula-taller del edificio SOIL y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo y la JCCM.

El alcalde de Manzanares, Ju-



ARCHIVO

Julián Nieva y Gemma de la Fuente con el alumnado del curso de ayudante de cocina

lián Nieva, el coordinador de la acción formativa, José Fernando Sánchez-Bódalo, y la concejala de Empleo, Gemma de la Fuente, asistieron a la inauguración. El objetivo es dotar al alumnado de conocimientos teórico-prácticos

para desenvolverse profesionalmente como ayudante de cocina, auxiliar de cocina o empleado de establecimientos de restauración, empresas de comidas para colectividades o catering, que les facilite su incorporación al mercado

laboral. Se trata de ofrecer una cualificación para un sector que les puede brindar su primera oportunidad laboral.

El alcalde de Manzanares indicó que el Equipo de Gobierno trabaja día a día para poder dar

una oportunidad a las personas que más lo necesitan, como compromiso adquirido con la ciudadanía manzanareña y al que, según aseguró, "no vamos a renunciar en ningún momento en estos cuatro años de legislatura". Además, Nieva destacó que en Manzanares, como ciudad

El curso consta de 300 horas de formación para menores de 30

El aula de cocina del Servicio de Orientación Laboral es "única"

con proyección turística, el sector de la restauración y la hostelería tiene que ofrecer calidad y ser generador de empleo. Por su parte, Gemma de la Fuente aludió a las magníficas instalaciones del aula de cocina ubicada en el edificio del Servicio de Orientación en Intermediación Laboral, fruto del convenio llevado a cabo por el Ayuntamiento de Manzanares y UGT, "y que además son únicas en nuestra provincia". □

13 Abril, 2017

La X Feria de las Ideas atrae a los emprendedores

A falta de una semana para que se cierren las inscripciones ya han formalizado su solicitud 42 proyectos de diferentes sectores [P02-03]



Los emprendedores tienen la posibilidad en la Feria de las Ideas de contactar con posibles inversores para sus proyectos y con el público en general :: IDEAL



La X Feria de las Ideas coge forma

Ya han formalizado su inscripción 42 proyectos relacionados con el agroturismo, asesoramiento informático, literatura o cuidado infantil con domicilio

PORTADA

J. L. PASCUAL



✉ comunicacion3@presssport.es

La X Feria de las Ideas de la Universidad de Almería mostrará el próximo 26 de abril los proyectos e ideas de negocio más innovadores de los emprendedores almerienses. La Feria de las Ideas es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero, comercial, productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas.

Ya se han inscrito 42 proyectos de ideas tan diversas como una app para guardar y organizar los mejores momentos de los hijos, proyec-

tos sobre agroturismo, asesoramiento informático, un servicio de cuidado infantil en el domicilio de la cuidadora, un canal literario en youtube o varias iniciativas para promover el uso de la energía solar.

Las personas interesadas en participar como emprendedores o como inversores potenciales en los proyectos de los emprendedores tienen de plazo hasta el 20 de abril para inscribirse. En la X Feria de las Ideas se incorporan como novedad el Premio Almerimatik a la Mejor Iniciativa NTIC dotado de 300 euros y proceso de mentorización; el Premio Imagia a la Mejor Iniciativa e-Commerce, con 300 euros y espacio coworking gratuito durante 12 meses además de proceso de mentorización; Premio L&D Aromáticos a la Mejor Iniciativa con Proyección Internacional dotado de 300 euros y proceso de mentorización; y Premio LEI Business Center Coworking Almería, con espacio coworking gratuito durante 12 meses en LEI Coworking y proceso de mentori-



13 Abril, 2017



Alrededor de 2.400 personas visitaron la pasada Feria de las Ideas en el Aulario IV de la Universidad de Almería

:: IDEAL

Los interesados en participar como emprendedores o inversores potenciales tienen hasta el 20 de abril para hacer la inscripción

al desarrollo social y económico, sostenibilidad y responsabilidad social del proyecto.

Adicionalmente a estos criterios, el jurado de cada categoría podrá utilizar otros criterios específicos vinculados a la especificidad de los premios. Los miembros del jurado podrán contactar y solicitar información a los promotores de las ideas y tienen un acuerdo de confidencialidad sobre cualquier información sensible que los emprendedores hayan facilitado sobre las ideas, proyectos y nuevas empresas. Podrán declarar desierto el premio y el fallo será inapelable.

Labor solidaria

Además, el 26 de abril, durante la celebración de la Feria de las Ideas, habrá un punto de recogida de móviles viejos. El objetivo es recoger 40 al día. El proyecto se denomina 'Te lo Reciclo' y está organizado por la Asociación A Toda Vela. Esta iniciativa, gracias a la cual varias personas con discapacidad intelectual recogerán por toda la ciudad teléfonos móviles en desuso, tiene el fin de fomentar el reciclaje de estos dispositivos. El proyecto, promovido por Orange, junto con la asociación almeriense, la empresa ecosocial de mensajería Koiki y la colaboración de Recyclia, pretende dar el fin más social posible a los millones de teléfonos y dispositivos móviles que existen en España guardados en los cajones de las casas.

Este proyecto nace en Almería con la previsión de extenderse próximamente a otras ciudades y tiene varios objetivos, entre ellos, por un lado, aumentar el número de teléfonos móviles reciclados y concienciar sobre los beneficios que esta acción tiene para el medio ambiente. En España hay más de 50 millones de dispositivos móviles, de los que, según un informe de Sheffield Hall University, un 44% acaba, al cabo de un tiempo, guardado en un cajón. Estos dispositivos tan cotidianos son conocidos como 'minas urbanas', integran elementos altamente contaminantes, como el litio de las baterías o el coltán y, por tanto, su reciclaje se convierte en una necesidad urgente y una prioridad para el medioambiente.

Más del 90% de los componentes de un móvil son reutilizables y, además, esta actividad de reciclaje de



La creatividad está muy presente en los diferentes proyectos que se presentan. :: IDEAL



El evento es punto de encuentro de emprendedores y financiadores. :: IDEAL

zación. En la anterior edición se entregaron más de una veintena de premios que recayeron en Cohnner como Mejor Elevator Pitch; Sanare: Cocina+Nutrición como Mejor Iniciativa Agroalimentaria; Conservas La Oliva como Mejor Iniciativa Industrial; Academia Espacial como Mejor Iniciativa para la promoción de la Integración y la Calidad de Vida de las Personas con Discapacidad; Glamping La Fabriquilla como Mejor Iniciativa de Servicios Financieros; o Interbook como Mejor Iniciativa de Estudiantes de Enseñanzas Medias.

Cada premio contará con un jurado, compuesto por personal designado por las organizaciones otorgantes de los premios que tendrá en cuenta criterios como la viabilidad y nivel de desarrollo del proyecto, implicación de los emprendedores, carácter innovador, potencial de creación de empleo y calidad del mismo, escalabilidad y potencial internacional, aprovechamiento de recursos endógenos y contribución

móviles crea empleo: se estima que por cada 12.000 móviles recogidos, se crea un puesto de trabajo para una persona desempleada.

Por otro lado, TeloReciclo ofrece un empleo de proximidad a personas con discapacidad intelectual, como en el caso de los siete jóvenes almerienses de A Toda Vela, quienes se encargan de recoger los móviles en la capital almeriense y, posteriormente, también en otras localidades de la provincia. Estas personas han recibido una formación sobre el reciclado y el impacto del reciclaje de móviles en el medioambiente, así como acerca de la protección y salvaguarda de los datos e información confidencial de los datos almacenados en el terminal, el uso de dispositivo móvil como herramienta de trabajo, el proceso de recogida y el destino final de los móviles reciclados y cualquier otro tipo de información que el ciudadano necesite saber a la hora de entregar su dispositivo. La recogida de móviles se puede hacer por varias vías: los

jóvenes trabajadores hacen visitas a domicilio para recoger terminales por toda la ciudad, y también se llevarán a cabo campañas o eventos específicos en diferentes puntos de Almería, entre las que se engloba la de la Feria de las IDEAS.

Ponentes de nivel

Entre los ponentes que ya están confirmados para la X Feria de las Ideas está, precisamente, la presidenta de la Asociación A Toda Vela, Isabel Guirao, que explicará el desarrollo de un colectivo que se ha convertido en referente dentro del ocio inclusivo para personas con discapacidad. También participará David Iglesias, fundador y director del grupo Bio-rizon Biotech, organización dedicada al campo de la biotecnología. Sus estudios y desarrollos se centran en las innumerables aplicaciones de las microalgas en el campo de la agricultura intensiva y ecológica, desarrollando técnicas y procesos únicos para la mejora del crecimiento de plantas y frutos, potenciación de

sus colores y aplicación de trampas físicas. Otro de los ponentes confirmados será Juan Pablo Seijó, profesional con una larga experiencia en la provincia de Almería y que en la actualidad ejerce como responsable de Marketing del Grupo Hispatec y como CEO de Soloraf, empresa innovadora que envía a domicilio tomate raf a un precio asequible y en unos plazos muy breves de tiempo, gracias a que se prescinde de la figura del intermediario.

La X Feria de las Ideas de la UAL llega avalada por el éxito de la anterior edición, en la que participaron 223 emprendedores que presentaron 123 propuestas y fue visitada por 2.400 personas. El encuentro está organizado por la Universidad de Almería, la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y la Escuela de Organización Industrial dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como Cajamar, entidad patrocinadora.



FERNANDO BAYÓN MARINÉ

DIRECTOR GENERAL DE EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

"La sociedad demanda profesionales que sean líderes con talento, conciencia social y un perfil emprendedor, innovador y digital"

La fórmula del éxito en EOI se basa en que los alumnos desarrollen habilidades diferenciales que van más allá de los conocimientos técnicos.

La revolución digital ha configurado un escenario empresarial donde entran en juego nuevos modelos de negocio, nuevos competidores y nuevas formas de interacción con los clientes o usuarios. Surge la necesidad de iniciar una transformación profunda en todas las áreas de las organizaciones y en todos los sectores de la economía. La supervivencia de empresas y profesionales pasa por la adaptación permanente al cambio y por la capacidad de gestionar la incertidumbre.

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más veteranas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 62 años de historia. Es un centro de referencia en proyectos de formación e impulso a emprendedores y *pymes*, con iniciativas como las aceleradoras Espacios Coworking 'Go2Work', con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Fue pionera en impartir formación medioambiental y en apostar por la transformación digital, al introducir formación *online*, cursos MOOC e integración de la metodología *mobile learning* con el uso de dispositivos móviles.

A los emprendedores les interesa una base de negocio completada con la posibilidad de especializarse en aquellos temas que les sirvan

específicamente para sus sectores y proyectos. ¿La estrategia pasa por rediseñar el MBA y enfocarlo al espíritu emprendedor?

Desde mi punto de vista, el espíritu emprendedor significa creatividad, tener pasión por un proyecto, constancia para llevarlo a cabo, entusiasmo por aprender, no rendirse fácilmente y aprender a levantarse para intentarlo de nuevo. Al margen de que uno quiera iniciar su propio negocio o trabajar por cuenta ajena, todas estas cualidades son muy valiosas en cualquier profesional, más aún si es alguien interesado en desarrollar habilidades de gestión empresarial.

En el caso concreto de EOI, hace muchos años que incorporamos a los MBA este enfoque emprendedor de forma transversal. De hecho, todos nuestros másters incluyen el programa EOI+, diseñado para que nuestros alumnos desarrollen habilidades diferenciales que van más allá de los conocimientos técnicos. Dentro de este programa hay un módulo específico de emprendimiento, EOI Venture Launchpad, en el que los alumnos desarrollan un proyecto de negocio real a lo largo del máster que presentan finalmente ante un comité.

¿Cómo preparar a los alumnos para un trabajo que aún no existe?

En efecto, la digitalización progresiva conllevará que, en un futuro no muy lejano, surjan numerosas profesiones que hoy desconoce-

mos. Aunque sí tenemos pistas para predecir qué líneas seguirán. Está claro que se van a potenciar los perfiles vinculados a la transformación digital: *big data* e inteligencia de negocio, marketing digital, redes sociales, canales digitales para optimizar la experiencia de cliente... La misión de una buena escuela de negocios es estar atenta a esas tendencias que vienen, incorporar a expertos capaces de transmitir esos conocimientos y preparar buenos profesionales para cubrir esos perfiles. No solo eso: también debe preparar a sus alumnos para convivir con la incertidumbre permanente y para que estén listos para adaptarse a entornos cambiantes.

Muchos son proveedores de contenidos, pero los alumnos se preguntan qué hacer después con el título. ¿Es importante la relación con las empresas y con empresarios de éxito que puedan transmitir sus experiencias?

Es fundamental. Un mal endémico del mundo académico español es el abismo que existe entre éste y el mundo empresarial, de manera que, como usted dice, los alumnos concluyen sus estudios y se dan de bruces con la realidad de que no están preparados para la esfera profesional. Los centros formativos tenemos la responsabilidad de reducir esa brecha y de compatibilizar los conocimientos teóricos con los prácticos. En el caso de EOI, el claustro está constituido por profesores que compatibilizan la docen-



cia con el ejercicio profesional en empresas de diversos sectores. De esta manera que-remos asegurar que transmiten a los alumnos la realidad del sector: en qué aspectos se está trabajando, qué están demandando las empresas, qué cualidades y conocimientos necesitan desarrollar o reforzar para incorporarse con éxito al mundo empresarial.

Se trata de formar a profesionales en un entorno cambiante e incierto y que además pre-vealezcan los principios éticos. ¿Son posibles ambos objetivos o resultan excluyentes?

Deberían ser totalmente compatibles. Es cierto que la sociedad es cada vez más competitiva, porque desgraciadamente, el trabajo es un bien escaso y, por contra, los profesionales están cada vez más cualificados. Pero para que el mundo no se convierta en una jungla despiadada, es imprescindible contar con una ética empresarial.

¿Qué habilidades debe tener un líder?

Enlazando con la cuestión anterior, al líder del futuro se le dan por supuestas las capacidades de gestión empresarial, pero tendrá

FORMACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores.

que incorporar otras. El nuevo estilo de liderazgo pasa por tener muy presente esa ética de la que hablábamos. No vale todo para conseguir beneficios. La sociedad demanda en sus empresarios una conciencia social y medioambiental: que la actividad empresarial revierta en un beneficio para la sociedad, que creen empleo de calidad, que inviertan parte de sus beneficios en iniciativas sociales, que incorporen mecanismos para que la actividad sea medioambientalmente sostenible y respetuosa con el entorno...

Aparte, ese líder del futuro tendrá mentalidad abierta y estará siempre dispuesto a afrontar retos. Será un buen gestor de equipos, capaz no solo de atraer talento, sino

también de conservarlo. Será, además, un líder digital, que entienda perfectamente las implicaciones de una sociedad digitalizada y que sepa aprovechar sus ventajas en pro del desarrollo de la empresa, pero también para ofrecer a sus clientes lo que necesitan. La perspectiva *customer centric* es clave: situar al cliente en el centro del negocio, escucharle (ahora mismo, las redes sociales ofrecen una oportunidad única para esto) y ofrecerle una experiencia de cliente verdaderamente diferencial.

¿Cómo descubrir e incentivar el talento?

Para empezar, hay que tener los ojos y los oídos bien abiertos y estar dispuesto a asumir riesgos, apostando por personas con actitudes y aptitudes realmente diferenciales. También hay que estar dispuesto a escuchar ideas nuevas, a aceptar críticas y dejar libertad al equipo. Los jefes controladores no ayudan.

Por supuesto, todo esto ha de ir acompañado de un ambiente de trabajo agradable y motivador, de salario competitivo e incluso de un programa de incentivos de distin-



to signo, que puede ir desde bonus por consecución de objetivos hasta facilidades para el reciclaje de conocimientos, pasando por cheques restaurante, guarderías, horario flexible... Hay muchas opciones. Lo que hace falta son ganas de implementarlas.

EOI es un centro pionero en impulsar espacios de coworking y networking. ¿Son las nuevas aulas?

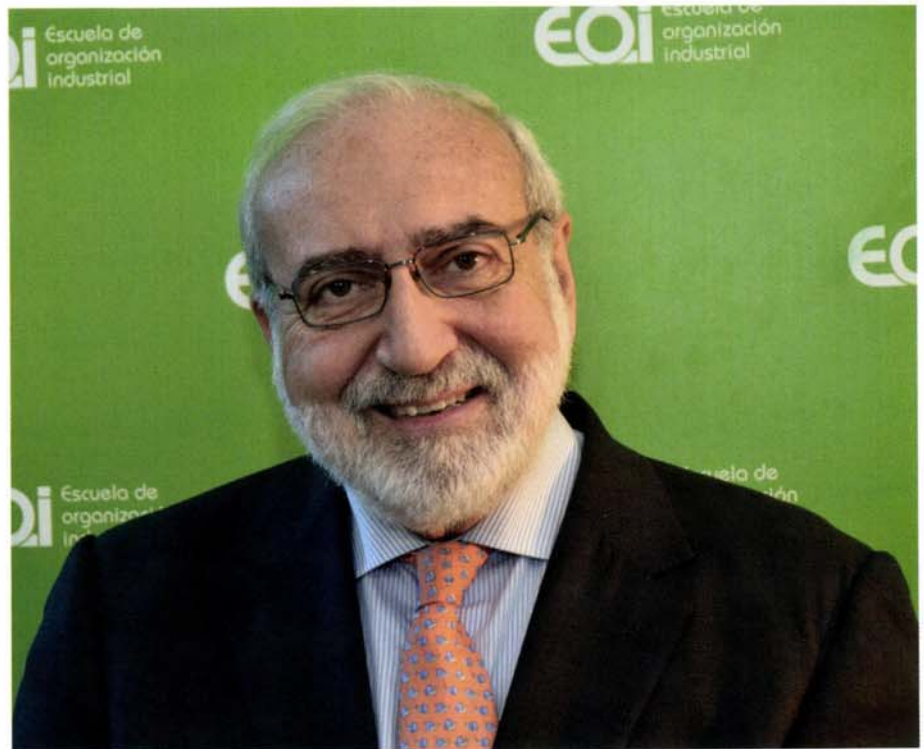
En cierta manera, sí. Los espacios de trabajo compartido fomentan un aprendizaje mutuo y una red de contactos muy valiosos. Lo que hace diferencial a los espacios *coworking* que EOI ha implementado en distintos puntos de España es que al espacio de trabajo gratuito añaden un programa de mentorización y formación para los emprendedores, de manera que funcionan básicamente como una pre-aceleradora de empresas.

¿Cómo combatir la denominada competitividad tóxica que excluye valores como la solidaridad y la igualdad?

Creo que en el futuro no habrá lugar para este tipo de profesional destructivo y confío en que el mundo empresarial avanza en un sentido más positivo, aunque por supuesto, siempre habrá gente así. Desde la óptica de las escuelas de negocio, es importante que su propia filosofía y valores se basen en huir de esa competitividad tóxica y que se transmita ese mensaje tanto por los profesores como por todo el personal del centro.

¿Ha pasado el educador con las nuevas tecnologías a integrar contenidos y priorizar el conocimiento debido a la gran cantidad de información existente?

El profesor de hoy no puede limitarse a ser un mero transmisor de conocimientos, como ocurría antes. Lo primero, porque internet pone la información al alcance de todo el mundo. El papel del profesor es, para empezar, poner orden en esa información, ofrecer a los alumnos lo que es realmente importante y, además, establecer un diálogo con ellos. Las clases no pueden ser unidireccionales, es necesario que se fomente el debate y el intercambio de ideas. Es básico que el docente sea capaz de transmitir a los alumnos la realidad del mundo empresarial, acercarlos en lo posible a la experien-



#VALIENTES EOI

Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), EOI ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores -#valientesEOI- a lo largo de 20 años.

cia de la esfera laboral. Y por último, también tiene que ser capaz de ayudarles a aprender eso que no está en los libros: habilidades, aptitudes y valores.

¿Hasta qué punto es importante la internacionalización del claustro? ¿Cómo enriquece la interculturalidad?

Es un aspecto fundamental. No sólo contar con un claustro internacional, sino también con alumnado. Es la mejor manera de conocer distintas formas de pensar y de aprender a desenvolverse con soltura en entornos profesionales de culturas diferentes.

¿Cómo condiciona la digitalización la elección y los contenidos de los másters y programas? ¿Tendrán más salidas aquellas especializaciones enfocadas a las nuevas tecnologías y la transformación digital?

Sin duda. Ahora mismo, la demanda de profesionales de sectores digitales es ingente y va a continuar así en el futuro, lo que no significa que no siga siendo necesaria la especialización en otras materias. En el caso de EOI, los programas formativos de gestión

empresarial y medioambiental continúan estando altamente solicitados, pero hay una tendencia creciente a optar por aquellos centrados en la transformación digital: *big data* e inteligencia de negocio, ciberseguridad, marketing digital, gestión de redes sociales...

¿Es posible que pese a la apuesta por la innovación los centros formativos compitan por transmitir emociones y experiencias?

Así es. Ahora mismo existen muchas escuelas de negocios con una oferta formativa muy similar y que incluso en ocasiones comparten algunos miembros del claustro. Aparte de la calidad de la enseñanza, lo que hace a un centro verdaderamente diferencial es que sea capaz de ofrecer una experiencia única (lo que nosotros llamamos "experiencia EOI") y que es algo que va más allá de los conocimientos transmitidos. Para nosotros es un orgullo cuando un antiguo alumno nos recomienda porque recuerda su paso por EOI como uno de los momentos más importantes de su vida. Tenemos que aspirar a eso. ☺



CIUDAD REAL
PANORAMA

EMPREDIMIENTO

Go2Work inicia actividad con más de una veintena de emprendedores

LT / CIUDAD REAL

Más de una veintena de emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativa puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y que hará posible que tengan acceso a un completo programa de acompañamiento y formación y a un espacio de coworking gratuito en el parque empresarial de la Cámara de Comercio durante cinco meses.

En la sesión inaugural del programa, todos los emprendedores participaron en taller *Nuevos modelos de negocio. Ideas innovadoras* impartido por el conferenciante y profesor Jimmy Pons, que les acercó

a cuestiones como la creatividad y la innovación como pilares fundamentales para la transformación del mundo empresarial y para su adaptación al futuro. Asimismo, la mentora residente del programa, Vicenta Pérez, explicó las claves que se abordarán en Go2Work para que los emprendedores puedan dar impulso a sus proyectos y puedan ponerlos en marcha con garantías de éxito.

Durante los cinco meses de programa, tanto la mentora residente como numerosos especialistas desarrollarán talleres, jornadas y tutorías individualizadas. El próximo a desarrollar en el marco del programa tendrá lugar el próximo 18 de abril y correrá a cargo de José Manuel Picó Linares, que compartirá con los emprendedores claves en materia de creatividad.



Los emprendedores que han iniciado el proyecto ./ FIRMA



12 Abril, 2017

Go2Work inicia su actividad con más de 20 emprendedores y un taller de Jimmy Pons

LANZA
CIUDAD REAL

Más de una veintena de emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativa puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y que hará posible que tengan acceso a un completo programa de acompañamiento y formación y a un espacio de co-working gratuito en el parque empresarial de la Cámara de Co-

mercio de Ciudad Real durante cinco meses.

En la sesión inaugural del programa, todos los emprendedores participaron en taller 'Nuevos modelos de negocio. Ideas innovadoras' impartido por el conferenciante y profesor Jimmy Pons, que les acercó a cuestiones como la creatividad y la innovación como pilares fundamentales para la transformación del mundo empresarial y para su adaptación al futuro. Asimismo, la mentora residente del programa, Vicenta Pérez, explicó las claves que se abordarán en Go2Work para que los emprendedores puedan dar impulso a sus proyectos y puedan



Vicenta Pérez explicó las claves del programa

LANZA

ponerlos en marcha con garantías de éxito. Asimismo, les presentó el programa de acompañamiento del que se beneficiarán durante su estancia en el espacio de co-working. Durante los cinco meses de programa, tanto la mentora residente como numerosos especialistas desarrollarán taller, jornadas y tutorías individualizadas en las que se abordarán aspectos como design thinking, marketing, finanzas, habilidades de comunicación o ventas. Todo, junto a eventos y sesiones de networking y presentación de proyectos que también tendrán un impacto muy positivo en su actividad.

El próximo taller a desarrollar en el marco del programa Go2Work tendrá lugar el próximo 18 de abril y correrá a cargo de José Manuel Picó Linares, que compartirá con los emprendedores claves en materia de creatividad empresarial. □



12 Abril, 2017

LABORAL Diputación y EOI impulsan la formación para el empleo entre los jóvenes. PÁGINA 15



12 Abril, 2017

► EDUCACIÓN

Diputación y EOI abogan por la formación para el empleo juvenil

Ambas instituciones impartirán tres cursos sobre logística y sistemas de gestión de clientes en Cuéllar, Riaza y el Real Sitio de San Ildefonso, con la participación de 75 jóvenes

J.H. / SEGOVIA

La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) van a impartir tres cursos en la provincia que persiguen el fomento del empleo entre los jóvenes. Las actividades se enmarcan dentro del convenio para la ejecución del 'Proyecto Millennials', que a inicios de año firmaron ambas entidades y que se desarrolla dentro de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. El presidente de la institución provincial, Francisco Vázquez, el secretario de la EOI, José Ramón Álvarez Redondo, y el diputado de Promoción Económica, Jaime Pérez, dieron cuenta ayer del contenido de los cursos, que tendrán un presupuesto de 500.000 euros, financiado en un 91 por ciento por el Ministerio de Economía y el resto, 40.550 euros, por la Diputación.

El programa forma parte del Plan de Empleo Provincial acometido este año por la institución provincial, según recordó el presidente de la Diputación, que cuenta con un presupuesto cercano a 1.800.000 euros, y que incluye diversos programas para la contratación de trabajadores forestales, empleados para el sector turístico o para la realización de trabajos de índole municipal.

El objetivo de estos seminarios es reducir el desempleo juvenil, aumentando la empleabilidad de los jóvenes mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente se pretende fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. Con todas estas medidas se fomentará la obtención de un empleo de calidad.



Francisco Vázquez, en el centro, junto a Jaime Pérez (izquierda) y José Ramón Álvarez. / KAMARERO

Se estima que con estos cursos que se van a realizar en este año en Riaza, Cuéllar y el Real Sitio de San Ildefonso, se pueden formar unas 75 personas y se concederán 20 ayudas a la contratación, empleando preferentemente a los jóvenes que han participado en las acciones formativas previas. Al final de los dos años de vigencia de este Plan con la EOI, se espera haber formado a unas 150 personas, pues en 2018 está previsto impartir tres nuevas acciones formativas.

El itinerario a desarrollar consta, en primer lugar, de un programa de adaptación al empleo, con formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región. Y, posteriormente, ayudas a la contratación durante seis meses.

Los cursos que se impartirán

en Riaza y Cuéllar serán de logística, almacenes e inventario, y se completarán con formación y certificación en el manejo de carretillas. Darán comienzo los días 3 y 8 de mayo respectivamente y finalizarán la primera semana de junio. En el Real Sitio de San Ildefonso el curso se dedicará a la Configuración y manejo de CRM (Customer Relationship Management-Sistemas de Gestión de Clientes). Se desarrollará en la Real Fábrica de Cristales, del 2 de mayo al 8 de junio.

Los cursos están dirigidos a jóvenes menores de 30 años, inscritos como beneficiarios en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o como demandantes de empleo en el Servicio Público de Empleo. Tienen horario de mañana de 9.30 a 14 horas, con variaciones según el curso, con clases presenciales y tutorías algunas tardes, con el fin

de trabajar individualmente aspectos técnicos del curso y temas de empleabilidad de los alumnos.

El secretario general de la Escuela de Organización Industrial apuntó que estos cursos forman parte de un plan nacional en el que se invertirán 39 millones. Álvarez Redondo valoró "el dinamismo y la perspectiva" que se han encontrado en la Diputación, pues "los cursos son muy concretos sobre cosas muy específicas".

Por su parte, el diputado de Promoción Económica Jaime Pérez recordó que esta acción formativa se enmarca dentro del plan estratégico provincial, uno de cuyos bloques es el empleo. "Se hicieron prospecciones por la provincia con empresarios y grupos de acción local, y a través de la mesa de garantía juvenil para saber hacia donde enfocar los cursos", comentó.



12 Abril, 2017

**LA DIPUTACIÓN Y EOI
LANZAN CURSOS Y
AYUDAS PARA FOMENTAR
EL EMPLEO JUVENIL P2**

12 Abril, 2017



Desde la izquierda, el diputado de Promoción Económica, Jaime Pérez; el presidente provincial, Francisco Vázquez, y el secretario de la EOI, José Ramón Álvarez. :: A. DE TORRE

Diputación y EOI lanzan cursos y ayudas para combatir el paro juvenil en Segovia

El plan contempla la formación de 75 jóvenes y la concesión de incentivos a empresas

QUIQUE YUSTE



SEGOVIA. La tasa de paro juvenil es uno de los mayores problemas tanto en el ámbito local como nacional. Más de un 40% de los menores de 25 años no tienen empleo, por lo que los esfuerzos de las administraciones se centran en gran parte en este colectivo de la sociedad. Con el objetivo de fomentar el empleo entre los más jóvenes, la Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un convenio de colaboración para la ejecución del 'Proyecto Milenials' con el que se impartirán tres cursos formativos en la provincia.

«El objetivo de este convenio es reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad de los jóvenes mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas», expuso el presidente de la Corporación segoviana, Francisco Vázquez. Además, el acuerdo también establece el fomento de la contratación a través de ayudas dirigidas a las empresas dispuestas a la generación de



Real Fábrica de Cristales de La Granja uno de los lugares elegidos para hacer uno de los cursos. :: EL NORTE

nuevas oportunidades de trabajo. «Con estas medidas se fomentará la obtención de empleo, y además de calidad, en la provincia de Segovia», indicó Francisco Vázquez.

Los cursos, de carácter gratuito, están dirigidos a jóvenes menores de 30 años que estén inscritos como beneficiarios en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o como de-

mandantes de empleo en el Servicio Público de Empleo. Si se atiende a las estadísticas del Ministerio de Empleo, parece lógico poner el foco en ese nicho de población. En

Segovia, de los 8.752 parados que buscaban empleo el pasado mes de marzo, 806 no habían cumplido los 25 años, mientras que otros 837 se hallan entre los 25 y la treintena. Esto quiere decir que más del 18% de los desempleados en la provincia no llega a los 30 años. O lo que es lo mismo, prácticamente uno de cada cinco ciudadanos apuntados al servicio público de empleo.

Entre mayo y junio

Los cursos presentados ayer se desarrollarán durante el mes de mayo y la primera semana de junio con horario de mañana (de 9:30 a 14:00 horas), aunque cada curso tendrá variaciones con clases presenciales, tutorías y trabajos específicos por las tardes para poder desarrollar de forma individual diferentes aspectos técnicos y temas de empleabilidad de los alumnos.

Serán tres los cursos que se realizarán a lo largo de la primavera de este año y que han sido consensuados con las empresas de la provincia. Dos de ellos se impartirán en Riaza y Cuéllar, a partir del 3 y el 8 de mayo, respectivamente. Ambos serán de logística, almacenes e inventario, y se completarán con formación y certificación en el manejo de carretillas. «No





▶ son cursos de emprendimiento o de temas generales. Son cursos muy concretos de cosas muy específicas», dijo el secretario de la EOI, José Ramón Álvarez Redondo.

Con estas semanas de formación se busca un aprendizaje práctico en habilidades y conocimientos técnicos demandados por el mercado laboral de la provincia. «A través de diferentes reuniones han sido las propias empresas las que han propuesto el tipo de cursos a realizar», explicó el presidente de la institución provincial, quien declaró que «esta misma acción formativa se va a desarrollar durante 2018, aunque cambiando los cursos según establezcan los empresarios».

500.000 euros de inversión

El tercero de los cursos tendrá lugar del 2 de mayo al 8 de junio en la Real Fábrica de Cristales del Real Sitio de San Ildefonso y se dedicará a la configuración y manejo del CRM (Sistemas de Gestión de Clientes). En su caso, al igual que en los cursos de Riaza y Cuéllar, el itinerario a desarrollar consta en primer lugar de un programa de adaptación al empleo para los jóvenes, mientras que después se concederán veinte ayudas a la contratación de los más jóvenes durante seis meses. «Los cinco primeros meses el contrato correrá a cargo del 'Proyecto Millenials' mientras que el último mes será el empleador el que corra a cargo del contrato de trabajo».

La previsión que manejan la Diputación Provincial y la Escuela de Organización Industrial es que los tres cursos formen durante el próximo mes a 75 personas y se concedan posteriormente una veintena de ayudas a la contratación, empleando preferentemente a los jóvenes que han participado en las acciones formativas previas.

El presupuesto destinado a dicho plan es de 500.000 euros, de los cuales la EOI –dependiente del Ministerio de Economía– pondrá el 91% de los fondos, mientras que la Diputación se encargará de los 40.550 euros restantes. «El programa forma parte de un ambicioso Plan de Empleo Provincial que desde el año pasado año desarrolla la institución provincial y que con un presupuesto de unos 1,7 millones de euros incluye diversos programas para la contratación de trabajadores forestales, empleados para el sector turístico o para la realización de trabajos de índole municipal», subrayó Francisco Vázquez.

Por su parte, el secretario general de la EOI ha recordado que estos

TRES OPCIONES

▶ **En Riaza (3 de mayo hasta finales de junio) y Cuéllar (8 de mayo a finales de junio)** Los cursos serán de logística, almacenes e inventario, y se completarán con formación y certificación en el manejo de carretillas.

▶ **En la Real Fábrica de Cristales del Real Sitio de San Ildefonso (del 2 de mayo al 8 de junio).** El curso se dedicará a la Configuración y manejo de CRM (Customer Relationship Management –Sistemas de Gestión de Clientes–).

«Mucha gente joven no ha pisado una fábrica. Eso es fundamental retomarlo»

cursos se encuadran dentro de un plan nacional que se desarrollará hasta finales del ejercicio que viene y en el que se invertirán 39 millones de euros. «Al acabar 2018 tendremos 32 convenios firmados para la realización de 236 cursos para 1.500 jóvenes», indicó Álvarez.

Una institución «dinámica»

El secretario de la Escuela de Organización Industrial destacó «el dinamismo, la perspectiva y las ganas de aprovechar las oportunidades» que ha demostrado la Diputación con la firma de este convenio y la necesidad que tiene España de recuperar la industria y la tecnología que ha perdido durante los últimos años. «Mucha gente joven no ha pisado nunca una fábrica. Eso es fundamental recuperarlo», concluyó.

Por último, el diputado provincial de Promoción Económica, Jaime Pérez, ha recordado que esta acción formativa se enmarca dentro del plan estratégico provincial. «Se hicieron bastantes prospecciones por la provincia con los empresarios que entendíamos que tenían más necesidad o más posibilidades de contratar gente y los grupos de acción local también colaborarán en la búsqueda de alumnado y en el contacto con las empresas», afirmó.

Al mismo tiempo, el también alcalde de Santa María la Real de Nieva reiteró que el objetivo de la Diputación «es que el empleo en Segovia sea cada vez mayor y afecte a la mayor parte de la población».



1 Abril, 2017

Nombramientos

Natra



Dominique Luna Tudela ha sido nombrado primer ejecutivo del Grupo, con efecto desde el 1 de marzo de 2017, según informó la empresa a la

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Dominique Luna sustituye en el cargo a Juan Dionis Trenor, que dimitió por motivos personales. El nuevo CEO de Natra es licenciado en Económicas por la Université Libre de Bruselas y MBA en Solvay Business School. La trayectoria profesional de Luna empezó en 1994 en Font Salem y, posteriormente, en 2006, estuvo en Refrescos Holding, donde desarrolló cargos como Managing Director y M&A Business Director.

Recientemente, la compañía ha anunciado sus resultados de 2016 en los que obtuvo unas ventas de 365,9 millones de euros, un 0,8% menos que en 2015, y con un EBITDA de 22,5 millones de euros (+6,8%).

WBCP



Javier Nieto es el nuevo Sales & Retail Business Development Manager de Warner Bros. Consumer Products España y Portugal, responsabilizándose del desarrollo de estrategias comerciales

para incrementar la presencia de producto licenciado de WBCP en las principales cadenas de distribución de ambos países.

Nieto cuenta con una experiencia de más de 16 años en el área de finanzas y ventas. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en Vodafone, El Corte Inglés, The Walt Disney Company y Asics Iberia, ocupando el cargo de Key Account Manager en estas dos últimas compañías. Es licenciado en Economía por la Universidad de Sevilla, Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI), y Máster en Internet Business (MIB) por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI).



1 Abril, 2017

REPORTAJE

Smart Canal, el plan turístico de Herrera de Pisuerga **contra la despoblación**



El Plan Smart Canal de la EOI

El director de la escuela de organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, junto con el alcalde del Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga, Javier San Millán Merino y la Presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisén, han presentado un plan en favor de la repoblación rural que tiene como objetivo atraer nuevos habitantes, turistas e inversiones para desarrollar, tanto Herrera de Pisuerga como en la comarca, tomando como eje y base el Canal de Castilla. Tal y como ha señalado Fernando Bayón, el éxito de todas las medidas presentadas pasa por mejorar algunos aspectos fundamentales, como crear capacidad de alojamientos para los turistas que visiten la localidad, contar con más recursos para impulsar el turismo utilizando las nuevas tecnologías y desarrollar algunos aspectos industriales que van a permitir el asentamiento de riqueza y población en esta región.

La Diputación Provincial de Palencia, alarmada por la despoblación creciente que sufre la zona, ha puesto en marcha un ambicioso plan llamado Smart Canal. El proyecto piloto se está ejecutando en Herrera de Pisuerga

como base del Plan General que, posteriormente, se desarrollará en toda la provincia. La base de este plan turístico se basa en la idea de la repoblación, tanto de familias, como de turistas.

El proyecto Smart Canal toma como eje el Canal de Castilla que recorre parte de la geografía de la provincia de Palencia. El Canal, que actualmente se puede recorrer en varios barcos turísticos que salen desde Herrera Pisuerga y Villaumbrales, permite a los visitantes contemplar y disfrutar de los puentes y esclusas de esta impresionante obra de ingeniería, así como los paisajes y la naturaleza que lo envuelve.

La aplicación para teléfonos móviles y tablets "Smart Canal" serviría de plataforma para todas aquellas personas que busquen turismo rural, ya que dispondrán de toda la información con los diferentes puntos de interés de los municipios que nos encontramos a lo largo del Canal de Castilla a su paso por la provincia de Palencia.

Esta aplicación móvil detallará los puntos de interés turístico para visitar, la oferta gastronómica de la zona, alojamientos disponibles y por supuesto los horarios de los barcos. Este proyecto ha sido encargado por el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga (Palencia) y



elaborado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo precedente similar podemos verlo como toda una realidad en uno de sus anteriores proyectos Smart Camino.

El pasado 15 de marzo se ha presentado en esta localidad palentina, ante los medios de comunicación, administraciones, empresarios y agentes sociales interesados en el desarrollo socioeconómico de la región, este ambicioso proyecto de Smart Canal.



La imagen para Herrera de Pisuerga

Para desarrollar su plan, la EOI propone ideas y propuestas concretas que van desde crear la imagen de Herrera de Pisuerga y la comarca, hasta acciones como la Fiesta del Canal Castilla, con un posible encuentro de autocaravanas, un concurso de ideas para jóvenes arquitectos y un programa de emprendimiento rural.

La web, así como la aplicación para smartphones y tablets, contará con toda la información, tanto de Herrera de Pisuerga, como de los Municipios que se adhieran a esta iniciativa o el Territorio Museo Canal de Castilla.



Curso gratuito para aprender a validar un modelo de negocio

SANTANDER. La UC ofrece a sus estudiantes el curso gratuito 'Validación del modelo de negocio'. Comenzará el 24 de abril y lo impartirá Néstor Guerra, experto en la metodología Lean Startup, a través de la plataforma Miriada X, promovida

por Banco Santander, Universia y Telefónica. El curso, que tendrá carácter gratuito, se centra en el proceso de diseño y validación del modelo de negocio a través de una metodología



Néstor Guerra

logía bautizada como 'Customer Development', que utiliza herramientas acordes al nuevo entorno emprendedor. Este nuevo MOOC, impulsado

por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) de la UC, ayuda a descubrir cómo aportar valor al cliente con productos y servicios, comprobando y testando antes todos los aspectos clave del modelo de negocio.

Durante los seis módulos que dura el curso, se profundizará en aspectos clave del proceso de validación de modelos de negocio: análisis cuantitativo y cualitativo, diseño de un producto o servicio mínimo viable, o acciones dirigidas a

que una idea sobreviva.

El Lean Startup es un enfoque para abordar el lanzamiento de negocios y productos. Se basa en el aprendizaje validado, la experimentación y la interacción con el cliente. Sus herramientas permiten reducir riesgos e incertidumbres en las primeras fases de su startup.

El encargado del curso, Néstor Guerra, es emprendedor, mentor y profesor. Actualmente es CEO y cofundador de IEC, una startup dedicada al desarrollo de soluciones para

'smart cities'. Compatibiliza esta función con la de profesor de Business Design & Lean Startup en la Escuela de Organización Industrial y la de formador en Santander YUZZ, Startup NEXT Google for Entrepreneurs, Startup Dragon y otras aceleradoras de España e Iberoamérica.

Ingeniero de Telecomunicación y Executive MBA, Guerra es uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup en España.



El Ayuntamiento organiza medio centenar de acciones para conectar a 'startups' e inversores

:: SUR

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, llevó a cabo el año pasado más de 45 acciones de intermediación entre 'startups' y un total de 285 inversores a través de programas de aceleración, redes de 'business angels' y eventos.

El concejal de Economía, Hacienda y Recursos Humanos, Carlos Conde, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, destacaron ayer el incremento, en el presupuesto de 2017, para líneas de apoyo al tejido empresarial a través de Promálaga. La empresa municipal organizó 35 reuniones individuales con 'business angels', que es como se conoce a los inversores que actúan a nivel individual. Además, desarrolló cuatro programas de aceleración empresarial: Promálaga StartCamp, que celebra este año su segunda edición, desarrollado por Esesa y Keiretsu Fórum; Go2Work, un proyecto impulsado a medias entre Promálaga y EOI, que en su primera edición ha estado centrada en la industria de los videojuegos; Andalucía Open Future-La Farola, coorganizado con la Junta y Telefónica, que acelera proyectos relacionados con las 'smart cities', el 'big data' e Internet de las Cosas; y CrowdEmprende Málaga, destinado a ayudar a emprendedores en la búsqueda de financiación utilizando el 'crowdfunding'. Por otra parte, se organizaron diferentes encuentros con inversores, como Málaga Innovation Forum o un encuentro de 218 empresas de contenidos digitales.

1 Abril, 2017

| MADE IN ÁLAVA |

Experiencia textil de vanguardia

Class & Deco Estudio nace en 2006 con la intención de ofrecer un nuevo concepto de decoración a los hogares de Vitoria



Dato Álava

Sonia Martínez, Carlos Benito y Ana Arakama.

Si de algo presume el País Vasco es de contar con una rica cultura artesanal en la que la piedra, el cuero, el hierro y la madera han sido los principales protagonistas a lo largo de la historia. En los últimos años, el sector textil ha logrado un gran auge, consiguiendo adaptar ideas rompedoras y los mejores materiales a las necesidades de los hogares de Euskadi. En 2015, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), lanzaba un estudio en el que se recogía el aumento competitivo del sector de la artesanía en los últimos años. A pesar de la crisis, esta actividad económica sigue representando en torno al 2,5% del PIB industrial y un 0,5% del PIB total. Precisamente el País Vasco presume de ser de las zonas más prolíferas en cuanto a actividad artesanal, ya que ha sabido adaptarse a los tiempos y combinar la tradición con la innovación en pro de mejorar las calidades de vida del pueblo vasco. Es el caso de Carlos Javier Benito, gerente de Class & Deco Estudio, el cual lleva 25 años dedicado al diseño de interiores. "Nuestra empresa cuenta con un equipo de profesionales implicado en conseguir que los proyectos del cliente lleguen a su fin en decoración. Somos especialistas en decoración textil de vanguardia y por ello hemos apostado por incluir en nuestro espacio el nuevo Concept Gallery Bandalux, siendo así distribuidores oficiales en Álava de esta marca", declara Benito.

Hoy en día parece complicado encontrar la calidad y la profesionalidad en un mercado en el que la competencia es tan abrumadora y en el que se llegan a tirar los precios y por ende la calidad de los productos. Frente a las importaciones, los hogares de Euskadi



el estilo.....

Línea minimalista mezclada con textiles de calidad.

las firmas.....

Guell LaMadrid, Casamance, Elitis, J&V, Etro o Armani

**1 Abril, 2017**

MADE IN ÁLAVA

siguen apostando por la producción local. *“Contamos con las cortinas técnicas de más calidad. En la actualidad se demandan cortinas en tejidos naturales, tejidos de vanguardia y tejidos ignífugos de fácil mantenimiento”*, explica Benito. En cuanto al estilo de su producción, *“se sigue una línea minimalista mezclada con textiles de calidad, consiguiendo aportar un plus de calidez a los espacios más fríos”*, declara.

Un espacio diferente

En el intento de Class & Deco Estudio por renovarse y ofrecer colecciones de calidad a su clientela, esta empresa colabora con numerosas firmas como **Guell LaMadrid, Casamance, Elitis, J&V, Etro** o **Armani**, *“pronto podrán visualizarse en nuestra nueva tienda online actualizada para poder comprar cortinas a medida sin moverse del sofá”*, avanza. Recientemente se ha inaugurado un nuevo espacio en la tienda *“hemos inaugurado dentro de nuestro estudio el primer **Concept Gallery de Bandalux** en España. Se trata de un corner dedicado a la marca y que cuenta con cortinas técnicas para el interiorista, el decorador o el arquitecto que busca soluciones para sus proyectos”*, destaca. Benito. Todo ello ha llevado a la compañía a colaborar con decoradores, arquitectos y constructores de **Álava** y Euskadi, ofreciéndole todo tipo de prestaciones y novedades del mercado de la decoración textil. *“Cortinas dúo, soluciones de exterior, cortinas guiadas con cremallera capaces de aguantar vientos de gran magnitud, cortinas motorizadas con batería de litio e incluso cortinas fabricadas con*

productos reciclados (con 5 botellas de plástico fabricamos un metro cuadrado de tejido)”, concluye Benito.

La filosofía empresarial de todo negocio afirma que el cliente siempre lleva la razón. En este caso, confiar el hogar en manos de una empresa resulta una tarea símbolo de confianza y responsabilidad. *“Cuando el cliente entra en Class & Deco busca asesoramiento profesional y personalizado en pinturas, papeles pintados, alfombras, cortinas y complementos”*, asegura Benito. Así mismo, esos impulsos y necesidades de la clientela son siempre los que deben empujar a todo empresario a tomar determinadas decisiones en el devenir de su negocio o en futuras producciones. A raíz de esto, *“Class & Deco evoluciona según las exigencias del cliente, estando siempre a la última con las colecciones más exclusivas, así como con el Concept Gallery. También ofrecemos en exclusiva los complementos de la firma Elitis, referente en el mercado europeo de papeles pintados, revestimientos textiles, cojines en seda y linos”*, afirma Benito y añade, *“huimos de productos serie B, en apariencia iguales pero con muchas diferencias. Lo barato al final sale caro”*.

El futuro de una empresa pasa por estar al día de los nuevos estilos y modelos, así como por ofrecer las mejores creaciones a su clientela. *“Las tendencias decorativas en decoración textil pasan por usar bases neutras y tonos naturales, para así dar toques de color con los complementos, cojines o papeles pintados”*, comenta Benito como senda de negocio para alcanzar el éxito.



AGENDA

➔ **Fitosanitarios:** Curso de Manipulador de Productos Fitosanitarios. N. Cualificado. Gratuito y dirigido a trabajadores del sector platanero. Organiza Asaga. Días 17 de abril al 27 de mayo, 16,30 a 20,30 h. Información: tlf. 922 237750.

➔ **Ganadería:** Seminario sobre mejora genética en pequeños rumiantes. Organiza Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA), en Valle de Guerra, el 18 de abril, de 8,30 a 19 horas. Información: tlf. 629981676.

➔ **Lombricultura:** - Jornadas de Intro-

ducción a la Lombricultura. Días 18 y 20 de abril, a las 18 horas, en Extensión Agraria de Arico y visitas a instalaciones. Información: tlf. 922161390.- Sesión Teórico Práctica sobre Lombricultura y Elaboración de Vermicompost. Día 20 de abril, a las 11 horas, en Escuela de Capacitación Agraria de Tacoronte. Información: tlf. 922 573310.

➔ **Ecológico:** Curso Oportunidades Productivas y Comerciales de los Productos Ecológicos-Universidad de Invierno de Arona. Del 18 al 20 de abril, 16 a 20 h., en Centro Cultural de Valle de S. Lorenzo. Información: tlf.

922761600.

➔ **Olivo:** Jornadas sobre cultivo; incluye visita a explotaciones. Días 19 y 20 de abril, a las 17 horas, en Casa El Capitán (San Miguel de Abona). Información: 922774400.

➔ **Vid:** - Charla sobre Enfermedades del Viñedo. Día 19 de abril, a las 18 horas en la sede de Prodel Agrícola- Tacoronte. Información: tlf. 922 562375.

➔ **Quesos:** XV Concurso Nacional de Quesos de Leche de Cabra-Premios Tabefe (Fuerteventura), dentro

de la XXXI FERIA FEAGA. Días 20 al 23 de abril. Información: tlf. 928 531184. Aguacate: Demostración del manejo de nuevas plantaciones. Día 21 de abril, a las 10 horas, en Extensión Agraria de Buenavista. Información: tlf. 922 129000.

➔ **Cooperativas:** Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias. Imparte la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración de Cajasiete y Cabildo de Tenerife. 1 de abril al 30 de junio (viernes de 15,30 a 20,30 y sábado de 9 a 14,30 h). Información: tlf. 91 3495600.



SALMANTINOS EN LA CAPITAL DE ESPAÑA

María Sánchez-Arjona Bonilla
 PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN MÁSHUMANO

“La mujer es necesaria en el terreno profesional y el hombre en el familiar”

La salmantina asegura que “las empresas que no apuestan por la conciliación laboral y personal tienen un mayor índice de absentismo, casos de estrés y depresión, y falta de motivación entre sus empleados”, pero aclara que la conciliación es necesario abordarla con prestaciones y ayudas públicas. Afirma que “el apoyo de la Administración es fundamental”.



La presidenta de la Fundación máshumano, María Sánchez-Arjona Bonilla. | BERTA BAZ

EN CORTO

- ◆ **Fecha de nacimiento.** - 12 de agosto de 1967.
- ◆ **Un recuerdo de la niñez.** - El campo salmantino.
- ◆ **Un rincón preferido.** - El casco histórico de Ciudad Rodrigo.
- ◆ **Una visita obligada.** - La Plaza Mayor de Salamanca.
- ◆ **Un pueblo para perderse** - Ciudad Rodrigo.
- ◆ **Una época del año.** - El otoño.
- ◆ **Una delicia gastronómica.** - Jamón ibérico.

BERTA BAZ | MADRID

SU objetivo, humanizar las empresas y la sociedad, se ha convertido en la lucha diaria de esta salmantina al frente de la Fundación máshumano, que este año celebra su 15º aniversario. Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense, María Sánchez-Arjona es socia fundadora de esta institución, y su presidenta desde 2012. Natural de Salamanca, vivió en Ciudad Rodrigo hasta los 8 años, edad a la que se trasladó con su familia a Madrid, aunque siempre que puede se escapa a su tierra natal de donde proceden sus mejores recuerdos. Madre de cinco hijos, de entre 21 y 6 años, asegura que “hay que hacer todo lo posible por respaldar la familia, para aumentar la tasa de natalidad en nuestro país”.

—¿Las nuevas generaciones anteponen al sueldo otros factores como la satisfacción personal en el trabajo?

—Tenemos una generación de jóvenes que apuesta por su desarrollo personal armonizado con el profesional. Buscan trabajar en empresas abiertas y flexibles y velan por sus objetivos y proyectos de futuro en compañías en las que tenga retorno el talento y esfuerzo que ellos aportan. El sueldo importa, y mucho, por supuesto, pero a la larga se buscan otros beneficios como la formación y la flexibilidad laboral.

—En la vorágine laboral, ¿las mujeres siguen teniéndolo más complicado que los hombres?

—Las mujeres queremos armonizar nuestro desarrollo profesio-

nal con el familiar pero las dificultades que nos plantea el modelo de trabajo actual, hace que muchas abandonen su carrera profesional. Tenemos que cambiar esas formas de trabajar e impulsar la corresponsabilidad para que los hombres aborden de forma compartida la atención y dedicación familiar, y esto todavía es una asignatura pendiente. Para lograr conciliar, la solución está en el dialogo constante con la pareja y con la empresa para poder organizar ambas responsabilidades. Las mujeres tenemos que ser más proactivas y propositivas en el terreno profesional, y aprender a delegar y confiar en la forma de hacer las cosas de los hombres en el ámbito familiar.

—¿Qué impacto tiene para la cuenta de resultados de una empresa la conciliación laboral?

—Nosotros no hablamos de coste sino de inversión, ya que cuando las empresas consiguen respaldar situaciones familiares o personales complicadas de sus trabajadores, logran que estos estén mucho más motivados y comprometidos, y sean más productivos. Insisto en que es fundamental el dialogo entre empresa y trabajador y la corresponsabilidad. Es muy importante implantar modelos de gestión que apuesten por la flexibilidad y meritocracia donde las personas son evaluadas por los objetivos alcanzados y no por la presencia. Las empresas que no apuestan por la conciliación tienen un mayor índice de absentismo, bajas por estrés y depresión, y falta de motivación en sus empleados.

—El pasado 8 de marzo asistió al acto institucional organizado



10 Abril, 2017



por el Gobierno con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer. ¿Qué les prometió Mariano Rajoy?

—El presidente, que estuvo acompañado por la ministra de Empleo Fátima Báñez, insistió en la necesidad de apostar por el talento femenino y su presencia en todos los sectores de actividad, erradicar la violencia de género y avanzar en la igualdad de oportunidades para construir, de verdad, una sociedad justa e igualitaria. Mostró el compromiso del Gobierno por trabajar en este sentido, y su disposición y apertura a escuchar las propuestas de las organizaciones.

—¿Cuál fue el origen de la Fundación máshumano?

—Nacimos hace quince años para dar respuesta a la necesidad de cambiar la forma de trabajar en España, respaldar la integración laboral de las mujeres y resolver la falta de conciliación que estaba afectando negativamente a las familias. Por estos motivos constituimos la Asociación Mujer, Familia y Trabajo, que tratada de generar un debate para cambiar la cultura de presencia que había en las empresas, la incompatibilidad de la jornada laboral con los horarios escolares, mejorar las prestaciones familiares, proteger la maternidad y generar el entorno para que las mujeres tengamos las mismas oportunidades.

—La Fundación ha cambiado de nombre, ¿significa esto que se ha producido un avance?

—El tema de la familia y el trabajo no es un asunto exclusivo de las mujeres ya que, para la consecución de nuestros objetivos, el hombre es una figura clave en la transformación que necesitamos. Nuestra propuesta está encaminada a humanizar la empresa y la sociedad como una tarea y responsabilidad de todos, por eso cambiamos de nombre a máshumano.

—¿En qué punto nos encontramos ahora?

—En este momento las empresas saben que apostar por las personas como lo más importante de

“El teletrabajo lo vemos como una alternativa y una opción perfecta para dar respuesta a ciertas necesidades. La tecnología ya lo permite, pero es fundamental definir la forma de trabajar y concretar objetivos”

las organizaciones es clave para su supervivencia. Lo que nosotros en un principio trabajábamos como una propuesta puntual dentro de la responsabilidad social, ahora se ha convertido en algo fundamental y transversal al negocio para las empresas, tanto para las grandes compañías como para las pymes. De hecho, en las empresas pequeñas la conciliación puede resultar más fácil ya que todos conocen la realidad personal y familiar de cada uno de sus compañeros, y es más fácil articular soluciones efectivas.

—¿La conciliación será mejor en una ciudad como Salamanca qué en Madrid?

—Por supuesto. En ciudades pequeñas, aunque sólo sea por el tiempo dedicado a desplazamientos, es más viable; por eso, una de nuestras primeras propuestas fue involucrar a los municipios para que respalden el empleo local incentivando que las empresas de cada localidad den prioridad a la contratación de trabajadores empadronados en el mismo municipio.

—¿La Fundación apuesta por el teletrabajo?

—El teletrabajo lo vemos como una alternativa y una opción perfecta para dar respuesta a ciertas necesidades personales o familiares. La tecnología ya lo permite, pero es fundamental definir la forma de trabajar y concretar los objetivos personales, para que el trabajador conozca con precisión lo que la empresa espera y necesita de él, y

evitar así problemas de coordinación y falta de resultados.

—Mucho se habla de la reforma horaria laboral, ¿llegaremos a equipararnos con Europa?

—Sí, es una clara demanda y nosotros animamos a la sociedad civil a que sea proactiva en la propuesta de soluciones efectivas para poder conciliar. Hay que ser conscientes que tenemos un tejido comercial, industrial y de servicios muy amplio, que requiere turnos, por lo que la flexibilidad y otras medidas no son aplicables a todos los sectores. Cada empresa puede y debe buscar la forma más apropiada de organización con los recursos de los que dispone.

—Madre de cinco hijos, ¿cómo ha conseguido conciliar en Madrid?

—La conciliación es un tema del día a día, ya que con cinco hijos pueden surgir imprevistos en cualquier momento. Las personas debemos ser coherentes y responsables con la situación personal y familiar que tenemos, pero por supuesto también con la responsabilidad profesional que adquirimos. Todo es posible si uno es consciente y actúa en función de las prioridades en cada momento. Yo he renunciado a momentos profesionales, que después he recuperado, por momentos familiares que de otra forma me habría perdido y no habría podido volver a vivir.

—Recientemente un padre de familia ha sido despedido tras solicitar días libres para donar parte de su hígado a su hija, ¿qué opina?

—Trabajamos mucho con la Administración haciendo propuestas de cambio normativo y legislativo a favor de la protección de las personas y las familias. En 2011, y después de tres años de estudio junto a un equipo multidisciplinar de profesionales, conseguimos que se pusiera en marcha la ‘Prestación para el cuidado de menores afectados con cáncer u otras enfermedades de larga duración’ (Real Decreto 1148/2011, de 29 de julio) que protege esta situación tan dura y difícil para la familia, y que hasta ese momento estaba desamparada, ge-

nerando una gran cadena de impactos negativos tanto en las familias, como en las empresas y en la Seguridad Social.

—¿Realmente se conoce la existencia de esta prestación?

—Estamos sorprendidos de que muchas organizaciones y colectivos lo desconocen, y eso que aparece en la web del Ministerio de Seguridad Social junto a otras prestaciones familiares como la de la baja por maternidad. Es necesario que tanto los hospitales como las empresas la conozcan para informar a los padres trabajadores que lo necesitan. Hemos hecho un llamamiento a la Administración para que lo difunda, y a la sociedad civil para ser más activa en conocer las prestaciones que tenemos en vigor.

—Los escolares disfrutan ya de las vacaciones de Semana Santa, ¿qué opina del actual calendario escolar?

—Está claro que tenemos un reto ya que es muy difícil conciliar. Es urgente abordar asuntos como este si queremos fomentar la natalidad. Existen ayudas, pero son necesarias muchas más cuando nacen los hijos, incrementando las plazas de guardería, ofreciendo campamentos bonificados para días sin cole, ampliando deducciones familiares, bonificando a las empresas que permiten conciliar...

—¿Con cinco hijos se considera una valiente?

—Me considero una privilegiada por haber conseguido tener la fa-

milia que quiero. A mi todo el mundo me pregunta como concilio trabajo y familia, pero a mi marido no se lo preguntan nunca. Es necesario un cambio cultural. No puede ser que en el colegio se ponga un niño malo y automáticamente llamen a la madre. ¿Y el padre? La dedicación familiar hay que abordarla en comunicación con la pareja. En general las mujeres nos exigimos mucho, demasiado. Salimos cada día con la mochila a tope de obligaciones y responsabilidades que tenemos que aprender a delegar, compartir y eliminar, ya que no todo es imprescindible, prioritario ni urgente.

—¿Qué nivel de asociacionismo hay en España?

—En España, donde no llega la empresa ni la Administración hay una ONG abordando una necesidad social. En nuestra Fundación contamos con un área para fortalecer ONGs con proyectos de alto impacto social. Fomentamos que mejoren su forma de llevar a cabo los proyectos, y que colaboren entre sí para dar respuesta de forma más efectiva a las necesidades sociales que abordan.

—¿Colaboráis con alguna institución salmantina?

—Hemos colaborado con la Universidad Pontificia de Salamanca en un proyecto de la Escuela de Organización Industrial en relación a un informe sobre ‘La felicidad en el entorno laboral’, relacionado con las buenas prácticas y estilos de liderazgo que hacen más felices a las personas.

GANADO BRAVO

Apasionada del campo salmantino, “del toro en el campo más que en la plaza”, María Sánchez-Arjona procede de familia ganadera. Su padre, Fernando Sánchez-Arjona, criador de toros de lidia de la ganadería El Collado de Yeltes, que ahora es de su hermano, subraya la sencillez de la gente del ámbito rural. Explica que “Ciudad Rodrigo es el punto de reunión de nuestra familia. Aunque vivimos muchos en Madrid, en el día a día es muy complicado encontrarme con mis hermanos y mis primos”. Comenta que “Madrid me encanta, pero es una ciudad en la que el tiempo vuela, por lo que me gusta disfrutar de las vacaciones en Ciudad Rodrigo y en el campo charro, donde el día da mucho de sí, y podemos tener los mejores momentos familiares”.



10 Abril, 2017

GESTIÓN

Cómo salir a flote después de un fracaso

Para diseñar un plan de viabilidad que les permita salir del concurso de acreedores, las pymes deben mantener la producción, reorientar el negocio y alcanzar **acuerdos** para aplazar las deudas.





10 Abril, 2017

GESTIÓN | ESTRATEGIA

Cómo superar con éxito un concurso de acreedores

Para salir adelante tras lo que antes se conocía como suspensión de pagos, las empresas deben solicitar el concurso con antelación, disponer de suficientes recursos propios, mantener la producción y diseñar un **plan de viabilidad**.

I. Bolea, Madrid

El impacto de la crisis sobre las ventas y la falta de financiación provocó que Porvasal, pyme dedicada a la venta de cerámica, tuviera dificultades para pagar sus deudas. Afortunadamente, la empresa detectó estos problemas con suficiente antelación y decidió acudir al concurso de acreedores. De esta forma, consiguió llegar a un acuerdo para posponer sus obligaciones y pudo diseñar un nuevo plan de negocio enfocado a la apertura de nuevos mercados en el extranjero. Cuatro años después salía del concurso habiendo aumentado su facturación un 28%.

Aunque este caso no es el más habitual, la suspensión de pagos y el consiguiente concurso de acreedores "puede ser la herramienta que permita a una pyme reestructurar sus deudas y garantizar su viabilidad a medio y largo plazo", afirma Alejandro Magnet, profesor de finanzas en EOI. Actualmente, en España sobreviven menos del 10% de las empresas que entran en concurso, pero aquellos negocios que son capaces de anticipar los problemas y realizan una buena gestión del proceso consiguen salir reforzados:

• **Solicitud.** Todos los expertos coinciden en señalar que la mayoría de empresas solicita el concurso de acreedores al Juzgado Mercantil cuando es demasiado tarde. "Hay que acudir cuando se anticipa que va a haber problemas de tesorería, no cuando las deudas se echan encima", aconseja Alberto Fernández Terricabras, profesor de contabilidad en IESE. Por su parte, Magnet recomienda pedirlo "seis meses antes de que se vaya a producir el primer incumplimiento".

El principal motivo de esta antelación es que mientras dure el proceso, el negocio verá cómo se cierran todas las fuentes de financiación y necesitará recursos propios para seguir con su actividad. "El concurso genera caja", destaca Fernández, recordando que al iniciar este proceso la empresa congela automáticamente el pago de todas las deudas que ya tenía -aunque tiene que seguir abonando las que adquiriera a posteriori- y puede quedarse con un capital que necesitará más adelante.

Pero esto no implica que la pyme deba ocultar sus apuros a los acreedores. En estos procesos el componente emocional es muy importante, por lo que conviene explicar los problemas desde el principio, con una actitud de transparencia y honestidad que refleje la voluntad de llegar a una solución satisfactoria para todos. Por contra, los mails y llamadas sin respuesta provocan que los demandantes no se sientan comprometidos con la viabilidad de la firma.

Hay que tener en cuenta que un acreedor también puede solicitar que la compañía entre en concurso forzoso, lo que le dará prioridad en el cobro de las deudas. Pero "esto es poco habitual debido a que este proceso tampoco les interesa, pues creen que si esto provoca la liquidación de la firma, se quedarán sin cobrar las deudas. Incluso en el mejor de los casos, tendrán que esperar mucho tiempo y realizar demasiados trámites", afirma Javier Crespo, socio de Solventium Abogados.

• **Preconcurso.** Una de las principales novedades en la regulación es la introducción del preconcurso, durante la que la empresa está legalmente protegida -no le pueden provocar un proceso forzoso- antes de entrar oficialmente en el concurso. "Es una forma de avisar a los acreedores de que la situación es grave, lo que hace que sean más proclives a aceptar acuerdos", explica Crespo.

En esta etapa, la pyme dispone de un plazo de sólo cuatro meses para alcanzar un pacto con sus acreedores si quiere evitar el concurso. Aunque no consiga alcanzar una solución con todos, es interesante



Las causas del proceso

Aunque las causas que conducen a un concurso de acreedores son múltiples, Joan Massons, de Esade, distingue "entre las **económicas** y las **financieras**". Las primeras son las que afectan al ciclo más general de la economía, como el estallido repentino de la crisis o la aparición de un nuevo producto que suponga una revolución en el mercado. Esto último es lo que le sucedió a los fabricantes de cámaras con la popularización de la fotografía digital. En estos casos, resulta más difícil tanto anticipar el problema como encontrar una solución. Normalmente, ésta pasa por que la empresa reorienta radicalmente su producción o los mercados donde vende.

La suspensión de pagos por causas financieras suele estar relacionada con una mala planificación de los flujos de caja, un error en el que suelen caer varias pymes. Lo que provoca que, incluso cuando es rentable, la empresa no disponga de efectivo para atender a sus deudas a corto plazo. A veces también influyen aspectos externos al negocio, como el retraso de sus propios clientes al abonar sus respectivas obligaciones. En estos casos, la solución suele ser más sencilla e implica convencer a los bancos y los proveedores de que acepten una reestructuración de la deuda que permita pagarla en plazos más largos.

negociar convenios individuales que permitan aplazar parte de las deudas, haciendo que el proceso posterior sea más sencillo.

• **Apertura del proceso.** Una vez que ha concluido la fase previa, la compañía entra oficialmente en concurso de acreedores. En este caso, el juez nombrará a un administrador concursal cuya labor será supervisar las operaciones de la empresa, si el proceso ha sido voluntario; o asumir directamente el control, si ha sido forzoso.

LOS PRINCIPALES ERRORES A EVITAR

- 1 Una **mala planificación financiera** provoca que varias empresas que son rentables caigan en la insolvencia.
- 2 Muchos gerentes acuden al concurso de acreedores cuando es **demasiado tarde** para la supervivencia financiera de la empresa.
- 3 La **falta de comunicación** durante el proceso provoca que los acreedores no creen en la viabilidad de la compañía.
- 4 Los **convenios demasiado optimistas** provocan que luego las pymes no sean capaces de cumplir con los pagos a tiempo.



La semilla del crecimiento

Después de doscientos de años de vida, Semillas **Battle** se encontró cerca de la desaparición debido a las pérdidas ocasionadas por un cambio en el sistema de subvenciones a los agricultores. Pese a que la firma no tardó demasiado en pedir el concurso, las perspectivas no eran halagüeñas, pues sus deudas superaban los 10 millones de euros y el 95% se lo debía a entidades financieras. "Son acreedores muy difíciles, por lo que es importante explicarles en primera persona el proyecto e implicarlos en la viabilidad de la empresa", señala Ramón Battle, gerente de la compañía. Para afrontar el proceso, destaca la importancia de "reconocer que las cosas no se han hecho bien, por lo que primero hay que identificar los errores para luego introducir los cambios". El nuevo plan preveía una transformación del negocio para empezar a trabajar con nuevos tipos de semilla, diferentes a la tradicional. Para financiarlo, la compañía disponía de suficientes recursos propios que apartaron en una cuenta nueva antes de declarar el concurso. Durante el proceso hubo que



Ramón Battle, gerente de Semillas Battle.

aplicar un ERE y cerrar varias factorías. Pero la estrategia demostró ser acertada y las penurias tuvieron su recompensa. Seis años más tarde, la firma adelantó su salida de concurso y ha vuelto a tener beneficios, elevando su facturación de 10 millones a 22 millones de euros.

No parar la maquinaria

El impacto de la crisis económica provocó un brusco descenso de los pedidos de envases y embalaje recibidos por **Hamer Packaging Technology**. Simultáneamente, se iban cerrando todas las fuentes de crédito, por lo que "unos asesores recomendaron acudir al concurso voluntario, asegurando que era una herramienta útil pero a la que se debía acudir con suficientes recursos para evitar la quiebra", recuerda Karine Schiess, gerente de esta compañía familiar del Penedès. En la fase previa del proceso fue decisivo "tener poca deuda con los proveedores" y "contratar a unos buenos abogados, atentos a todos los detalles". El nuevo plan de negocio de la empresa apostaba por el desarrollo de nuevos proyectos de innovación, para lo que recurrieron a un crédito del CDTI. También se abrieron nuevos mercados en Europa del Este –fabricando maquinaria de menor coste– y América Latina. Para aliviar la presión financiera, se acordó una quita del 19% de la deuda y unos plazos de pago a 5 años. "Lo más importante es tomar las decisio-



Karine Schiess, gerente de Hamer Packaging Technology.

nes con tiempo y hablar con las personas implicadas –acreedores, proveedores, clientes y plantilla– para crear un clima de confianza", recomienda Schiess. Gracias a estas claves, su empresa consiguió salir del concurso recuperando los niveles de facturación previos a la crisis.

LA ACTITUD DE LOS DIFERENTES ACREEDORES

- ▶ **Bancos.** Suelen ser el acreedor con el que más **difícil** resulta llegar a acuerdos que supongan una quita, aunque no todas las entidades se comportan igual.
- ▶ **Proveedores.** Normalmente son los más **favorables** a la negociación. Es importante estar en sintonía con aquellos que suministran material necesario para la producción.
- ▶ **Administración Pública.** Las limitaciones legales hacen que sea difícil llegar a un pacto individual antes del concurso, pero posteriormente suelen **adherirse** a los acuerdos.

Posteriormente, "la pyme tendrá que proporcionar un listado de los pagos que tiene pendientes. Luego serán los acreedores quienes presentarán las deudas que reclaman y, en caso de que las cantidades no coincidan, el juez tendrá que dictar sentencia", aclara Sara Gómez, socia de Solventium Abogados. La duración de estos trámites puede ser bastante larga, aunque también varía mucho según el juzgado. La compañía en concurso tendrá que asumir, además de los honorarios de su propio abogado, los del administrador concursal y el resto de gastos provocados por los diversos trámites que implica el proceso.

• Diseño del plan de viabilidad.

Para asegurar su supervivencia y que los acreedores tengan la garantía de que van a cobrar, la empresa debe diseñar un plan de viabilidad. "Es similar a un *business plan*, pero prestando una atención especial a los flujos de caja, los cobros y pagos previstos", aclara Fernández. Lo habitual es que la pyme deba reorientar su actividad con la apertura de nuevos mercados o lanzando nuevos productos, mientras que habrá que detener la fabricación de aquellos que resulten deficitarios.

"Lo importante es que este programa sea creíble y convenga a todas las entidades", destaca Joan Massons, profesor del departamento de finanzas y contabilidad de Esade. Por tanto, es mejor diseñar un plan prudente que conceda margen de reacción para salvar los obstáculos que, casi inevitablemente, surgirán en el camino.

Además de la viabilidad del proyecto, los acreedores también valorarán al equipo directivo encargado de llevarlo a cabo, para lo que es recomendable tener responsables con suficiente experiencia. Muchas veces las empresas tienen que realizar reducciones de plantilla, por lo que

¿Cuándo se produce la liquidación?

La liquidación de la compañía es la principal amenaza que se cierne sobre una pyme que entra en el concurso de acreedores. Para evitar caer en ella, es importante que los responsables de la empresa conozcan los supuestos en los que se puede producir:

1. A petición del propio **gerente** de la firma, pues muchos recurren al concurso de acreedores como una manera de garantizar la liquidación ordenada de la compañía.
2. Solicitadas por el **administrador concursal**, si la empresa se encuentra en situación de quiebra técnica –cuando el importe de los activos es inferior a la can-



Deanshine

tidad adeudada– o considera que el negocio no es viable. Para evitarlo, es importante tener desde el primer momento una idea general de cómo se va a reorientar la actividad de la firma.

3. Cuando la Junta de Acreedores **no aprueba** el acuerdo pre-

sentado de la empresa. Por tanto, conviene acudir a la reunión con un margen suficiente de votos.

4. Si el convenio es aprobado pero posteriormente la pyme **no cumple** a tiempo con todos los compromisos adquiridos. Por este motivo, conviene que los planes diseñados no sean demasiado optimistas.

En la fase de liquidación también se califica al responsable de la pyme de **culpable o no culpable**, para lo que tanto el administrador concursal como el fiscal emiten un informe. Una vez más, la honestidad y la transparencia en la gestión son decisivas para evitar el peor desenlace.

tarán el cobro a corto plazo, por lo que hay que asegurarse de tener liquidez suficiente y buscar fórmulas que permitan pagar a medida que se venden los nuevos productos. También habrá que limitar gastos, como la inversión en equipamiento.

Otro problema habitual es que, ante la posible quiebra de la empresa, algunos clientes busquen nuevos socios que les garanticen el suministro o intenten posponer el pago de sus deudas con la esperanza de liberarse de ellas si la firma quiebra. En

ambos casos, la mejor solución es transmitir confianza, explicar con transparencia el plan de viabilidad y garantizar que la compañía seguirá con su actividad.

• Negociación con los acreedores.

El plan de viabilidad sirve en última instancia para garantizar la supervivencia financiera de la empresa, para lo que muchas veces los acreedores deben aceptar quitas parciales de la deuda. En cualquier caso, será necesario negociar con ellos tanto el porcentaje que finalmente se va a pagar como los plazos. Para ello, es mejor contar con algún experto en finanzas que sepa cómo conducir estas conversaciones y les transmita confianza.

El objetivo de los gerentes es que el proyecto de viabilidad que presenten sea aprobado por el 51% del saldo acreedor (es decir, aquellos que tengan más de la mitad de la deuda). Pero hay que ir con cuidado, pues en caso de que no se apruebe el primer convenio presentado de forma oficial, la firma irá a la liquidación. Esto implica que no habrá posibilidad de realizar una segunda propuesta.

Por tanto, hay que asegurarse de acudir a la reunión con mayoría suficiente de votos. Fernández recomienda empezar la negociación por "aquellos más proclives al acuerdo" mientras que Magnet aconseja enfocarse "en los estratégicos", que son aquellos con mayor volumen de deuda o los que, como un proveedor clave, son esenciales para que la empresa mantenga su actividad.

Una vez aprobado el convenio, la compañía tendrá que asegurarse de cumplir con los pagos en el plazo establecido, pues cualquier retraso puede provocar que se fuerce la liquidación. Una vez realizado el último desembolso, el juez decretará el fin del concurso y la firma podrá retomar su actividad, libre por fin de la supervisión de sus acreedores.

Impactos online

Este jueves se presentan los proyectos emprendedores del Go2Work de San Clemente @ VOCES DE CUENCA - 16/04/2017	5
En busca de profesionales del cine @ LA PROVINCIA - 16/04/2017	6
"La herencia del PP ha sido 10 millones que no podemos tocar y una bajada del IBI temeraria" @ ALICANTEPLAZA.ES - 14/04/2017	7
"Estamos estrangulados por la Ley Montoro: con 10 millones en el banco y una bajada del IBI temeraria" @ VALENCIAPLAZA.COM - 13/04/2017	8
Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur @ BOLSAMANIA - 13/04/2017	9
Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur @ VILAWEB.CAT - 13/04/2017	10
Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro @ LAINFORMACION.COM - 13/04/2017	11
Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur @ ALDIA.CAT - 13/04/2017	12
Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro @ ELECONOMISTA.ES - 13/04/2017	13
Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro @ GENTE DIGITAL - 13/04/2017	14
El Go2Work San Clemente llega a su fin con la presentación de los proyectos emprendedores el día 20 de abril @ CUENCANEWS.ES - 13/04/2017	15
Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 13/04/2017	16
El 'Demo Day de San' Clemente llega a su fin @ LATRIBUNADECUENCA.ES - 13/04/2017	17
Diputación y EOI lanzan cursos y ayudas para combatir el paro juvenil en Segovia @ EL NORTE DE CASTILLA - 12/04/2017	18
PLD Space se trasladará a Elche Parque Empresarial para ganar metros en su carrera al espacio @ VALENCIAPLAZA.COM - 12/04/2017	19
Ingenio prepara un curso gratuito de marketing digital para jóvenes desempleados @ LA PROVINCIA - 12/04/2017	20
Quince jóvenes desempleados se forman en el curso "Ayudante de cocina" @ EL DIA DIGITAL.ES - 12/04/2017	21
Finaliza el Go2Work en San Clemente @ EL DIA DIGITAL.ES - 12/04/2017	22

El Go2Work San Clemente llega a su fin con la presentación de los proyectos emprendedores @ ELDEPORTECONQUENSE.COM - 12/04/2017	23
EOI convoca 300 becas para cursar máster @ MUJEREMPREENDEDORA.NET - 12/04/2017	24
PLD Space se trasladará a Elche Parque Empresarial para ganar metros en su carrera al espacio @ ALICANTEPLAZA.ES - 12/04/2017	25
Virginia Pérez, nueva directora general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento @ CADENADESUMINISTRO.ES - 12/04/2017	26
Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón @ ENTARANCON.ES - 11/04/2017	27
Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores y un taller impartido por Jimmy Pons @ MI CIUDAD REAL - 11/04/2017	28
Cursos de formación para jóvenes desempleados de la provincia @ CADENA SER.COM - 11/04/2017	29
La Diputación y la EOI fomentan el empleo juvenil con tres cursos @ SEGOVIAUDAZ.ES - 11/04/2017	30
Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores @ ENTOMELLOSO.COM - 11/04/2017	31
Un total de 75 jóvenes de la provincia podrán formarse en logística y en sistemas de gestión de clientes @ Zoquejo.com - 11/04/2017	32
Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores y un taller impartido por Jimmy Pons @ La Comarca de Puertollano - 11/04/2017	33
El ayuntamiento de Ibi y EOI convocan ayudas a empresas para contratación @ EMPRENEMJUNTS.ES - 10/04/2017	34
Encuentro en Sevilla sobre rehabilitación eficiente @ PREFIERES.ES - 10/04/2017	35
Cómo conseguir que su pyme supere el concurso de acreedores @ EXPANSIÓN - 10/04/2017	36
Constitución de CCOO CLM, Franco en Madrid y Fernández Sanz con las listas de espera: agenda del martes @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 10/04/2017	37
El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y "startups" en 2016 @ NOTICIAS21.ES - 10/04/2017	38
El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups'en 2016 @ ELECONOMISTA.ES - 10/04/2017	39
El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups'en 2016 @ EUROPA PRESS - 10/04/2017	40
El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups'en 2016 @ 20MINUTOS.ES - 10/04/2017	41

Principales consideraciones para permitir la transformación digital en las instituciones financieras @ BANCA15.COM - 10/04/2017	42
OMexpo convoca al quién es quién del ecommerce en Madrid @ CHANNELPARTNER.ES - 10/04/2017	43
El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups'en 2016 @ GENTE DIGITAL - 10/04/2017	44
El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups'en 2016 @ LAINFORMACION.COM - 10/04/2017	45
Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón @ LASNOTICIASDECUENCA.ES - 10/04/2017	46
El actor Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón este miércoles @ VOCES DE CUENCA - 10/04/2017	47
Respaldo de empresarios, políticos y sociedad civil para arropar el lanzamiento de la revista 'Plaza' @ ALICANTEPLAZA.ES - 10/04/2017	48
Ana Botín y Gema Igual visitan el espacio de coworking EOI en Santander @ PERIODICO DEL TALENTO - 09/04/2017	49



Este jueves se presentan los proyectos emprendedores del Go2Work de San Clemente

Este jueves se presentan los proyectos emprendedores del Go2Work de San Clemente : Este programa de emprendimiento de la Escuela de Organización Industrial y la Diputación Provincial de Cuenca tendrá lugar en el Teatro Viejo de la localidad y cont...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



En busca de profesionales del cine

En busca de profesionales del cine : La Spegc promueve un curso de 'Posproducción y Efectos Visuales' dirigidos a jóvenes desempleados La Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Spegc) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) prom...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



"La herencia del PP ha sido 10 millones que no podemos tocar y una bajada del IBI temeraria"

"La herencia del PP ha sido 10 millones que no podemos tocar y una bajada del IBI temeraria" : BENISSA. Abel Cardona (1976), de la plataforma ciudadana Reiniciem Benissa, acaba de cumplir los 100 días como alcalde. Accedió al cargo tras la renunci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



"Estamos estrangulados por la Ley Montoro: con 10 millones en el banco y una bajada del IBI temeraria"

"Estamos estrangulados por la Ley Montoro: con 10 millones en el banco y una bajada del IBI temeraria" : BENISSA. Abel Cardona (1976), de la plataforma ciudadana Reiniciem Benissa, acaba de cumplir los 100 días como alcalde. Accedió al cargo tras...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur

Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur : BARCELONA, 13 (EUROPA PRESS) L'associació de fabricants i distribuïdors Aecoc i l'Escola d'Organització Industrial (EOI) impartiran a Barcelona un program...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur

Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur : BARCELONA, 13 (EUROPA PRESS) L'associació de fabricants i distribuïdors Aecoc i l'Escola d'Organització Industrial (EOI) impartiran a Barcelona un progr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro

Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro : La asociación de fabricantes y distribuidores Aecoc y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impartirán en Barcelona un programa de formación gra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur

Aecoc i l'EOI impartiran a Barcelona formació gratuïta en gran consum per a joves en atur : L'associació de fabricants i distribuïdors Aecoc i l'Escola d'Organització Industrial (EOI) impartiran a Barcelona un programa de formació gratuït especial...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro

Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro : Torrelavega Sí exige un Pleno extraordinario para dar "respuesta unánime al agravio" de los presupuestos (6/04) La asociación de fabricantes y dis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro

Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro : La asociación de fabricantes y distribuidores Aecoc y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impartirán en Barcelona un programa de formación gra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Go2Work San Clemente llega a su fin con la presentación de los proyectos emprendedores el día 20 de abril

El Go2Work San Clemente llega a su fin con la presentación de los proyectos emprendedores el día 20 de abril : View Comments El Go2Work San Clemente llega a su fin y lo hará con la presentación de los proyectos emprendedores por parte de los ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro

Aecoc y la EOI impartirán en Barcelona formación gratuita en gran consumo para jóvenes en paro : La asociación de fabricantes y distribuidores Aecoc y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impartirán en Barcelona un programa de formación gra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El 'Demo Day de San' Clemente llega a su fin

El 'Demo Day de San' Clemente llega a su fin : El Go2Work San Clemente llega a su fin y lo hará con la presentación de los proyectos emprendedores por parte de los alumnos que se han estado formando durante estos meses mediante esta herramienta. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Diputación y EOI lanzan cursos y ayudas para combatir el paro juvenil en Segovia

Diputación y EOI lanzan cursos y ayudas para combatir el paro juvenil en Segovia : El plan contempla la formación de 75 jóvenes y la concesión de incentivos a empresas La tasa de paro juvenil es uno de los mayores problemas tanto en el ámbito loca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



PLD Space se trasladará a Elche Parque Empresarial para ganar metros en su carrera al espacio

PLD Space se trasladará a Elche Parque Empresarial para ganar metros en su carrera al espacio : Buscan una nave de unos 3.000 metros cuadrados para dar cabida a la oficina técnica y a la parte de montaje e integración. El traslado se ejecutará ant...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ingenio prepara un curso gratuito de marketing digital para j venes desempleados

Ingenio prepara un curso gratuito de marketing digital para j venes desempleados : Los interesados tienen hasta el 28 de abril para inscribirse LP/DLP El marketing digital, una de las competencias más demandadas por las empresas en sus nuevos empl...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quince jóvenes desempleados se forman en el curso “Ayudante de cocina”

Quince jóvenes desempleados se forman en el curso “Ayudante de cocina” : La acción formativa consta de trescientas horas. El Ayuntamiento de Manzanares con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y organizado por I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Finaliza el Go2Work en San Clemente

Finaliza el Go2Work en San Clemente : El Go2Work San Clemente llega a su fin y lo hará con la presentación de los proyectos emprendedores por parte de los alumnos que se han estado formando durante estos meses mediante esta herramienta. De es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Go2Work San Clemente llega a su fin con la presentación de los proyectos emprendedores

El Go2Work San Clemente llega a su fin con la presentación de los proyectos emprendedores : El Go2Work San Clemente llega a su fin y lo hará con la presentación de los proyectos emprendedores por parte de los alumnos que se han estado formando dur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EOI convoca 300 becas para cursar máster

EOI convoca 300 becas para cursar máster : Dirigidas a profesionales dominicanos, estas ayudas cubren la totalidad del pago de matrícula, los gastos de estadia en España y el seguro de salud La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colabo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



PLD Space se trasladará a Elche Parque Empresarial para ganar metros en su carrera al espacio

PLD Space se trasladará a Elche Parque Empresarial para ganar metros en su carrera al espacio : Buscan una nave de unos 3.000 metros cuadrados para dar cabida a la oficina técnica y a la parte de montaje e integración. El traslado se ejecutará ant...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Virginia Pérez, nueva directora general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

Virginia Pérez, nueva directora general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento : El ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, ha nombrado a Virginia de los Reyes Pérez Alegre nueva directora general de Organización e Inspección de su...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón

Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón : 21 emprendedores de la provincia de Cuenca presentan sus proyectos mañana en el Demo Day del Coworking, dentro del programa de emprendimiento "Go 2 Work" impulsado por la Escuela ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores y un taller impartido por Jimmy Pons

Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores y un taller impartido por Jimmy Pons : Más de una veintena de emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cursos de formación para jóvenes desempleados de la provincia

Cursos de formación para jóvenes desempleados de la provincia : La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ofertan para el mes de mayor tres cursos de formación para jóvenes, con el objetivo de reducir en nuestra provin...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Diputación y la EOI fomentan el empleo juvenil con tres cursos

La Diputación y la EOI fomentan el empleo juvenil con tres cursos : La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impartiran tres cursos en la provincia que persiguen el fomento del empleo entre los jóvenes. El objetivo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores

Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores : Más de una veintena de emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativa puesta en marcha por la Escuela de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un total de 75 jóvenes de la provincia podrán formarse en logística y en sistemas de gestión de clientes

Un total de 75 jóvenes de la provincia podrán formarse en logística y en sistemas de gestión de clientes : La Diputación y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha el convenio firmado hace un mes, con tres cursos que se desarrollarán ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores y un taller impartido por Jimmy Pons

Go2Work inicia su actividad con más de una veintena de emprendedores y un taller impartido por Jimmy Pons : Más de una veintena de emprendedores han iniciado su participación en la segunda edición del programa Go2Work en Ciudad Real; una iniciativ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ayuntamiento de Ibi y EOI convocan ayudas a empresas para contratación

El ayuntamiento de Ibi y EOI convocan ayudas a empresas para contratación : - Noticia | CEEI Alcoy | EmprenemJunts Inicia sesión *Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Encuentro en Sevilla sobre rehabilitación eficiente

Encuentro en Sevilla sobre rehabilitación eficiente : Como continuación al ciclo de jornadas regionales en su delegación sur, la Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reformas (ANERR) ha programado para el próximo 26 de abril en Se...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cómo conseguir que su pyme supere el concurso de acreedores

Cómo conseguir que su pyme supere el concurso de acreedores : Para salir adelante tras lo que antes se conocía como suspensión de pagos, las empresas deben solicitar el concurso con antelación, disponer de suficientes recursos propios, mantener la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Constitución de CCOO CLM, Franco en Madrid y Fernández Sanz con las listas de espera: agenda del martes

Constitución de CCOO CLM, Franco en Madrid y Fernández Sanz con las listas de espera: agenda del martes : ACTUALIDAD POLÍTICA --11.00 horas: en Alcázar de San Juan, rueda de prensa de la diputada nacional Carmen Quintanilla , en la sede del PP de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y "startups" en 2016

El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y "startups" en 2016 : El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha llevado a cabo más de 45 acciones con 285 inversores y "startups" a lo largo de 2016,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016

El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016 : El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha llevado a cabo más de 45 acciones con 285 inversores y 'startups' a lo largo de 2016, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016

El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016 : Portal Startup MÁLAGA, 10 Abr. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha llevado a cabo más de 45 acciones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016

El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016 : El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha llevado a cabo más de 45 acciones con 285 inversores y 'startups' a lo largo de 2016, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Principales consideraciones para permitir la transformación digital en las instituciones financieras

Principales consideraciones para permitir la transformación digital en las instituciones financieras : Por Francisco Arnau, Director de Ventas para la Península Ibérica de Akamai Technologies La orientación al cliente y su fidelización son uno...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OMexpo convoca al quién es quién del ecommerce en Madrid

OMexpo convoca al quién es quién del ecommerce en Madrid : La feria de marketing digital y comercio electrónico que se celebrará en Madrid el 26 y 27 de abril tendrá ocho salas temáticas dedicadas a IoT, content marketing y big data, entre otras ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016

El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016 : El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha llevado a cabo más de 45 acciones con 285 inversores y 'startups' a lo largo de 2016, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016

El Ayuntamiento de Málaga realizó 45 acciones con 285 inversores y 'startups' en 2016 : El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha llevado a cabo más de 45 acciones con 285 inversores y 'startups' a lo largo de 2016, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón

Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón : 21 emprendedores de la provincia de Cuenca presentan sus proyectos El miércoles 19 de abril, a las 18:00 horas, se celebrará el Demo Day del Coworking EOI Tarancón, dentro del...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El actor Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón este miércoles

El actor Pablo Carbonell presentará el DEMO DAY del Coworking EOI Tarancón este miércoles : Un total de 21 emprendedores de la provincia de Cuenca presentan sus proyectos en este evento Este miércoles 19 de abril, a las 18 horas, se celebrará ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Respaldo de empresarios, políticos y sociedad civil para arropar el lanzamiento de la revista 'Plaza'

Respaldo de empresarios, políticos y sociedad civil para arropar el lanzamiento de la revista 'Plaza' : Más de 250 personas han asistido en Elche al nacimiento de la edición alicantina de la publicación de Ediciones Plaza, desde hoy en los kioscos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ana Botín y Gema Igual visitan el espacio de coworking EOI en Santander

Ana Botín y Gema Igual visitan el espacio de coworking EOI en Santander : La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, han visitado el Espacio Coworking EOI en Santander, iniciativa impulsada por la Escuel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI y MESCYT convocan 300 becas para programas máster en España



Clausura alumnas MESCYT

Madrid, España.-La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de República Dominicana (MESCYT), convoca 300 becas de exención de matrícula dirigidas a profesionales dominicanos para cursar programas máster. Especializados en distintas materias, estos están orientados al desarrollo nacional y a la competitividad de los sectores productivos y de servicios de República Dominicana.

Las becas, que pueden solicitarse hasta el 29 de abril, cubren la totalidad del pago de la matrícula, los gastos de estadía en España y el seguro de salud. La convocatoria incluye programas máster presenciales, que se desarrollan en la sede de EOI Madrid; semipresenciales, que incluyen una estadía de diez días en Madrid o Sevilla; e íntegramente online, para cursar a distancia.

El programa está dirigido a ciudadanos dominicanos con residencia permanente en la República Dominicana, graduados de estudios superiores con un índice académico mínimo de 80 en la escala de cero a 100 o de 3 en la escala de cero a cuatro. Los interesados deben solicitar la

beca a MESCYT antes del 29 de abril y cumplir con los requisitos de admisión establecidos por EOI para cada uno de los programas.

Los interesados tendrán la oportunidad de conocer más detalles sobre la convocatoria en las sesiones informativas que se celebrarán en República Dominicana el 19 y el 20 de abril a las 18:30 horas. La sesión del día 19 tendrá lugar en Santiago de los Caballeros (Hotel Hodelpa Gran Almirante, Avenida Salvador Estrella Sadhalá, esq. Calle 10), mientras que la del día 20 se celebrará en Santo Domingo (Hotel El Embajador, Avenida Sarasota, 65). La entrada es libre previa inscripción en la web de EOI.

Las bases completas de la convocatoria y el listado de programas máster ofertados están disponibles en la web de EOI: www.eoi.es/promos/becasMescyt2017

TAMBIÉN SON NOTICIAS DE IMPORTANCIA



Embajador y Politólogo dominicano dictará conferencia en Miami



PLD en Nueva York imparte taller de Inmigración a la comunidad dominicana



Almagro solicita sesión urgente en la OEA para aplicar la Carta a Venezuela

[Load more posts](#)

Compártelo:

[Correo electrónico](#)

[Imprimir](#)

[Facebook 4](#)

[WhatsApp](#)

[Skype](#)

[Publica Esto](#)

[Más](#)

Me gusta:

[★ Me gusta](#)

Sé el primero en decir que te gusta.